

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Дошкольная педагогика, прикладная психология»

(наименование)

44.04.02 Психолого-педагогическое образование

(код и наименование направления подготовки)

Психология и педагогика детства

(направленность (профиль))

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему **РАННЕЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО
ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТСКОЙ РЕДАКЦИИ**

Студент

Д.А. Божко

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Научный
руководитель

к.п.н., доцент А.Ю. Козлова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Оглавление

| | |
|--|----|
| Введение | 3 |
| Глава 1 Теоретические основы раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста в процессе деятельности детской редакции | 11 |
| 1.1 История развития и становления медиаобразования..... | 11 |
| 1.2 Проблемы раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста | 17 |
| 1.3 Детская редакция как форма раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста | 21 |
| Глава 2 Экспериментальное исследование раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста в процессе деятельности детской редакции | 28 |
| 2.1 Выявление уровня сформированности основ медиаграмотности детей старшего дошкольного возраста | 28 |
| 2.2 Организация раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста в процессе деятельности детской редакции | 47 |
| 2.3 Анализ эффективности организации раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста в процессе деятельности детской редакции | 61 |
| Заключение | 74 |
| Список используемой литературы | 77 |
| Приложение А Список детей, участвующих в экспериментальной работе | 81 |
| Приложение Б Форма анкеты для родителей..... | 82 |
| Приложение В Конспекты непрерывной образовательной деятельности по раннему медиаобразованию детей старшего дошкольного возраста | 83 |

Введение

Современный мир по праву называют миром массовых коммуникаций. В процесс дошкольного образования вторгаются информационные технологии, проектная деятельность, электроника и дистанционные формы обучения. Детям дошкольного возраста приходится сталкиваться с непрерывно растущим потоком информации, они испытывают трудности при проявлении поисковых навыков и самостоятельной оценке полученной информации. В дошкольной педагогике актуальными становятся вопросы о том, что такое медиаобразование, что значит для дошкольника быть медиаграмотным, и какие цели и задачи у дошкольного медиаобразования?

Медиаобразование – достаточно новое направление в образовании, которое стало развиваться с начала 2000-х гг. (А.Ю. Дейкина, 2000, А.В. Федоров, 2007). Актуальность данного направления определяется становлением информационного общества. Развитие открытого информационного пространства усилило роль и влияние медиа на процесс развития детей начиная с дошкольного возраста (А.В. Шариков).

Последние исследования показывают, что дошкольники, начиная с раннего возраста, являются активными пользователями медиа. К трем годам у ребенка уже имеются стойкие предпочтения в выборе развлекательных видео, игр и мультфильмов, а уже к пяти годам дети, по инициативе родителей, начинают осваивать компьютер, современные цифровые устройства, Интернет (И.В. Чельшева, 2008). Актуальными становятся способность ребенка противостоять информационной «перегрузке» и на элементарном уровне пользоваться медиа для удовлетворения своих познавательных интересов. Стоит отметить, что раннее знакомство детей с сетевыми медиа формирует новый тип отношений с медиапространством.

Часто в семье дети дошкольного возраста бесконтрольно осваивают медиапространство. Неконтролируемое потребление некачественной и не соответствующей возрасту медийной информации не стимулирует

дошкольников на дальнейшее формирование двигательного и сенсорного развития, замедляет развитие речи. Это может привести к дефициту в формировании функций головного мозга, а, значит, пострадает психическое развитие и формирующаяся личность ребенка.

При этом целенаправленно формировать у дошкольников основы медиаграмотности, способность грамотно общаться с современными медиа, умение выделять важную информацию в процессе социализации детей необходимо. Ведь чтобы быть по настоящему грамотным, надо быть грамотным в мире медиа (Г.М. Маклюэн) [17, 36].

В связи с чем медиаобразованию дошкольников, как одному из аспектов дошкольного образования, принадлежит значимая роль. Цель дошкольного медиаобразования заключается в том, чтобы способствовать всестороннему развитию личности ребенка медиасредствами. Результатом медиаобразования будет выступать медиаграмотность, как значимое качество личности ребенка дошкольного возраста. Медиаграмотность проявляется в умении понимать смысл информации, различать соответствующие данному возрасту медиатексты, оценивать и обосновывать свое отношение к потребляемой медийной информации посредством медиатворчества и медиаобразовательных игр – ведущему виду деятельности детей дошкольного возраста (А.А. Немирич, 2011).

Медиаобразование можно определить, как процесс всестороннего развития дошкольника средствами медиатворчества и медиаобразовательной игры с целью формирования медиаграмотности – значимого качества личности ребенка в современных условиях развития информационного пространства.

Таким образом, наблюдается **противоречие** между потребностями современного общества в медиаобразовании, начиная с дошкольного возраста, и отсутствием разработанных и обоснованных содержания, форм и методов раннего медиаобразования дошкольников.

Важным условием медиаобразования дошкольников является педагогический фактор развития познавательных интересов. Данное направление работы должно осуществляться не как «разовое мероприятие», не как вспомогательное звено дошкольного образования, а как организованный целенаправленный процесс. Структурной основой данного процесса может являться модель детской редакции, конкретным продуктом деятельности которой станет выпуск собственной газеты (журнала).

Для нашего исследования представляет интерес подход творческой группы педагогов детского сада № 150 «Брусничка» АНО ДО «Планета детства «Лада» под руководством А.Ю. Козловой к организации деятельности детской редакции.

Создание детской редакции – непрерывный процесс познания дошкольником окружающей действительности, осмысления на определенном уровне явлений и фактов, обретения новых знаний. В процессе организации детской редакции развитие познавательного интереса ребенка приобретает педагогическую организованность и направленность в виде формирующихся умений классификации и анализа фактов, развития внимания, наблюдательности, логического обобщения.

Редакция (игра в редакцию) – форма организации работы с дошкольниками, основанная на взаимодействии педагога и детей, в процессе которой происходит подготовка и выпуск периодического издания согласно выбранной тематике, предполагающая реализацию интегрированных видов детской деятельности и решение интегрированных задач соответствующих образовательных областей (А.Ю. Козлова).

Мы можем сделать вывод, что данные особенности детской редакции являются своеобразным синтезом познавательно-исследовательской деятельности с увлекательной творческой игрой и другими видами детской деятельности. Эти особенности позволяют нам рассматривать детскую редакцию в качестве формы раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста.

Таким образом, **проблему** нашего исследования можно обозначить следующим образом: каковы потенциальные возможности детской редакции как формы раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста?

Исходя из актуальности данной проблемы, была сформулирована тема **исследования**: «Раннее медиаобразование детей старшего дошкольного возраста в процессе деятельности детской редакции».

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально доказать возможность раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста в процессе деятельности детской редакции.

Объект исследования: раннее медиаобразование детей старшего дошкольного возраста.

Предмет исследования: детская редакция как форма раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста.

В основу исследования положена **гипотеза** о том, что раннее медиаобразование детей старшего дошкольного возраста в процессе деятельности детской редакции возможно, если:

- организована в группе детского сада детская редакция как форма раннего медиаобразования в совместной деятельности воспитателя и детей;
- определены содержание, методы и приемы раннего медиаобразования в рамках деятельности детской редакции;
- деятельности детской редакции включена в непрерывную образовательную деятельность;
- развивающая предметно-пространственная среда группы детского сада обогащена материалами и оборудованием для совместной со взрослым и самостоятельной деятельности детей в детской редакции.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи исследования**.

1. Изучить и проанализировать психолого-педагогическую и методическую литературу по проблеме исследования.

2. Определить показатели, диагностический инструментарий, выявить и дать качественную характеристику уровней сформированности основ медиаграмотности у детей старшего дошкольного возраста.

3. Определить, экспериментально апробировать содержание, методы и приемы раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста в процессе деятельности детской редакции.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют:

- подход к определению медиаобразования и медиаграмотности детей дошкольного возраста (А.А. Немирич);
- положения теории и методики информатизации образования (Я.А. Ваграменко, И.Е. Вострокнутов, О.А. Козлов, А.А. Кузнецов, Т.А. Лавина, З.Ф. Мазур);
- подход к организации деятельности детской редакции (А.Ю. Козлова, М.Р. Флегонтова, Г.М. Папуша).

Для решения поставленных задач нами были использованы следующие **методы исследования:**

- теоретические (анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования, публикаций в периодических изданиях; интерпретация, обобщение опыта и педагогической практики);
- эмпирические (беседа, анкетирование, эксперимент, включающий констатирующий, формирующий и контрольный этапы);
- методы обработки результатов (качественный и количественный анализ результатов исследования, метод наглядного представления результатов).

Экспериментальная база исследования: АНО ДО «Планета детства «Лада» детский сад № 67 «Радость» г.о. Тольятти. В исследовании принимали участие 20 детей старшего дошкольного возраста.

В осуществлении исследования можно выделить три этапа.

Первый этап – поисково-аналитический (2019-2020 гг.). Определение проблемы исследования, уточнение объекта, предмета, цели, задач,

понятийного аппарата; составление программы исследования; анализ теоретических источников с целью установления степени научной разработанности исследуемой проблемы; определение показателей и уровней медиаграмотности детей старшего дошкольного возраста.

Второй этап – экспериментальный (2020-2021 гг.). Разработка и апробация содержания, методов и приемов раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста в процессе деятельности детской редакции.

Третий этап – заключительно-обобщающий (2021 г.). Обработка, анализ и интерпретация результатов проведенного эксперимента, уточнение основных выводов, обобщение, систематизация и оформление материалов магистерской диссертации.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- доказана возможность раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста в процессе деятельности детской редакции;
- определены показатели, диагностические задания, уровни сформированности основ медиаграмотности у детей старшего дошкольного возраста.

Теоретическая значимость исследования состоит:

- в конкретизации общетеоретических представлений о возможности организации раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольной образовательной организации;
- в уточнении понятий «раннее медиаобразование детей дошкольного возраста», «основы медиаграмотности детей дошкольного возраста».

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования педагогами дошкольных образовательных организаций, организаций дополнительного образования детей апробированных материалов:

- диагностики основ медиаграмотности детей старшего дошкольного возраста;

– содержания, методов и приемов раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста в процессе деятельности детской редакции.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечивалась опорой на концептуальные научные идеи отечественной дошкольной педагогики и детской психологии; комплексным характером используемых методов, адекватных предмету, цели, задачам исследования; объективностью способов оценки результатов эксперимента.

Личное участие автора в организации и проведении исследования выражается в изучении состояния проблемы; в определении показателей, разработке диагностической методики, описании уровней медиаграмотности детей старшего дошкольного возраста; определении содержания и апробации методов и приемов раннего медиаобразования старших дошкольников в процессе деятельности детской редакции; внедрении результатов исследования в образовательный процесс дошкольной образовательной организации; анализе результатов и обсуждении перспектив исследования.

Апробация и внедрение результатов работы велись в течение всего исследования. Его результаты докладывались и обсуждались на отчетах по научно-исследовательской работе в семестре, на секции кафедры «Дошкольная педагогика, прикладная психология» в рамках проведения Дней науки ТГУ (2020 г., 2021 г.), а также на педагогических советах в АНО ДО «Планета детства «Лада» детском саду № 67 «Радость» г.о. Тольятти. Материалы исследования нашли отражение в 4 публикациях.

Основные положения, выносимые на защиту.

1. Раннее медиаобразование – это целенаправленное формирование у детей старшего дошкольного возраста основ медиаграмотности в процессе совместной со взрослым подготовке и выпуску медийных продуктов в рамках деятельности детской редакции.

2. Медиаграмотность детей старшего дошкольного возраста рассматривает как результат раннего медиаобразования.

3. Показатели и уровни медиаграмотности детей старшего дошкольного возраста характеризуются умениями:

- понимать смысл, различать фактическую и оценочную стороны соответствующих данному возрасту медиатекстов;
- выражать свое отношение к потребляемой медийной информации;
- формулировать медийную потребность;
- отбирать, интерпретировать смысловые итоги поиска информации;
- представлять их в виде медийного продукта и / или своей точки зрения.

Структура магистерской диссертации. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, список используемой литературы (39 наименований) и 3 приложений. Текст содержит 3 рисунка, 20 таблиц. Основной текст работы изложен на 80 страницах.

Глава 1 Теоретические основы раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста в процессе деятельности детской редакции

1.1 История развития и становления медиаобразования

«Российская педагогика определяет медиаобразование как направление, способствующее изучению массовых коммуникаций (пресса, телевидение, радио, кино, видео и другие). Основными целями медиаобразования являются: подготовить новое поколение к жизни в современном информационном мире, к восприятию разной информации, научить человека понимать ее, осознать влияние ее влияния на психологию, овладеть средствами общения на основе невербальных форм, с помощью технических средств. Медиаобразование сегодня рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа). Он направлен на развитие культуры общения со СМИ, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, восприятия, интерпретация, анализ и оценка медийных текстов, обучение различным формам самовыражения с помощью медийных технологий. Медиаграмотность, приобретенная в результате этого процесса, помогает человеку активно использовать ресурсы информационного поля телевидения, радио, видео, кино, прессы, Интернета» [1, 22, 23].

«Медиаобразование в России имеет свою непростую историю. Долгие годы оно находилось под жестким давлением. Несмотря на ограниченный доступ ко многим источникам (фильмам, радио, книгам, журналам, газетам, фотографиям, звукозаписям» [31, 33]), опыт внедрения элементов медиаобразования в учебно-воспитательную практику происходил уже в начале 20-го века. А.В. Федоров [25, 26] выделил пять основных этапов становления медиаобразования в России:

1 этап (20-35-е г. 20 в.) – становление медиаобразования в России;

- 2 этап (35-55-е г. 20 в.) – времена застоя;
- 3 этап (55-60-е г. 20 в.) – возрождение медиаобразования;
- 4 этап (60-85-е г. 20 в.) – резкий скачок развития медиаобразования.
- 5 этап (85-е г. – по настоящее время) – модернизация медиаобразования.

Становление медиаобразования можно связать с открытием первой в мире киношколы в Москве осенью 1919 г. (ВГИК – Всероссийский государственный институт кинематографии). «В ВГИК готовили специалистов для создания фильмов по всем направлениям. Так же в 1919 г. В Петербурге открывают Высший институт фотографии и фототехники. Другие учебные заведения так же пытались выпускать профессионалов в области фотографии и кино, но к началу 30-х г. они исчезли из-за разного рода идеологических и экономических причин» [33].

«В 1925 г. начинает интенсивную работу ОДСК (общество друзей советского кино). В его центральный совет входили такие известные кинематографисты как С. Эйзенштейн, В. Пудовкин, Д. Вертов, В. Туркин» [33] и др. «Первая Всероссийская конференция ОДСК состоялась в 1928 г. На протяжении нескольких лет ОДСК выпускало свою газету «Кино».

В 1930-е в обществе состояло 130 членов. Устав ОДСК предусматривал следующие задачи: изучение массового зрителя и политико-воспитательная работа с помощью кино, развитие кинофотолюбительства; использование кино в школах; содействие превращению кинотеатров в подлинные очаги культуры» [33].

В 1935 году было принято решение распустить ОДСК. «Большое количество творческих начинаний российского медиаобразования были ликвидированы сталинским режимом. До начала 1955 г. были разрешены только «пропагандистские киномероприятия», любая деятельность кружков, фото-киносъемки, выпуска стенгазет были полностью превращены в пропагандистский идеологический рупор сталинского режима» [33]. В 55-60-е годы происходит возрождение медиаобразования.

Возросло количество учебных заведений где проводилось обучение кинематографии. В начале 1957 года в России вновь развивается кинолюбительское и кинолюбительское движение.

В Москве в 1967 году был проведен первый масштабный семинар по кинолюбительскому движению. После акции такого рода были продолжены в Воронеже, Самаре и т.д. В таких клубах «не только просматривали и обсуждали фильмы, но и изучали историю киноискусства, творчества выдающихся мастеров, социологические исследования» [33]. В 60-70-е гг. термин «медиаобразование» приходит в Российский научный дискус.

Начиная с 80-х годов на базе печатных СМИ, активно развивается медиаобразование молодежи. В то же время «появилось детско-юношеское агентство ЮНПРЕСС [12]. (С.Н. Щеглова, Н.Ф. Кулакова, А.Я. Школьник, С.Б. Цымбаленко). Также был осуществлен перевод первого в России зарубежного издания по медиаобразованию – «Школьные и лицейские газеты» французского исследователя Жака Гоне» [33].

Также в начале 80-х гг. 20 в. в Москве был проведен масштабный эксперимент по внедрению кинообразования в начальной и средней школе под руководством заведующего лабораторией экранных искусств Института художественного образования Российской академии образования Ю.Н. Усова. В «эстетической теории медиаобразования виделась возможность избежать официоза и возможность развития художественного восприятия, творческого мышления учащихся на материале лучших произведений медиакультуры» [21].

В 1990 г. «вышла в свет работа А.В. Шарикова, в которой впервые была предпринята попытка проанализировать историю и тенденции развития российского медиаобразования. В предисловии автор отмечал, что медиаобразование, впервые появившееся под этим названием в 70-е годы, опиралось на многолетний опыт кинообразования» [33]. Но в 70-х годах в центре внимания оказались «не только искусствоведческие, культурологические и семантические аспекты, но также и социальные,

социально-психологические и даже политические стороны этого явления. Оказалось, что просто обучать школьников «языку кино» и умению наслаждаться произведениями киноискусства без понимания всей системы социокультурных связей в процессе коммуникации явно недостаточно для полноценного воспитания гражданских качеств. Найти выход из этого положения, и помогла идея медиаобразования» [33].

«Еще в 1990 году А.В. Шариков подчеркивал: «в начале пути многие педагоги понимали медиаобразование как «педагогическую технологию» – нечто подобное давно существующему в российских вузах курсу «Технических средств обучения». Однако в дальнейшем началось движение в сторону изучения феномена медиа, оценки их роли в социуме, технологий воздействия на личность и общество [33].

Признавая важность формирования критического отношения к медиатекстам, А.В. Шариков считает не менее существенной целью медиаобразования – развитие медиакоммуникативных, творческих способностей молодежи, то есть способностей воспринимать, создавать и передавать медиатексты, то, что сегодня мы называем медиаактивностью и медиатворчеством.

Кроме того А.В. Шариков» [32] пришел к выводу о том, что «всякое средство массовой коммуникации, возникнув, порождает соответствующую ветвь образования: сначала на уровне обучения профессионалов, а потом – на уровне обычных школ и вузов. При этом именно профессионалы в сфере медиа, лучше других ощущающие проблемы диалога автора медиатекста и аудитории, могут передать свои знания школьникам и учителям» [32]. «Таким образом, А.В. Шариков предвосхитил идею журналистской модели медиаобразования, которая была сформулирована в 2008 г. И.В. Жилавской» [21].

После распада СССР медиаобразование в России утратило государственную поддержку, которую оно получало в годы «перестройки». Союз кинематографистов России также прекратил финансирование

мероприятий, имевших место в 1960-1980-х годах под руководством Совета по кинематографическому образованию в школе и университете, возглавляемого профессором ВГИК И.В. Вайсфельдом. Тем не менее, многие значимые события первой половины 1990-х годов, связанные с медиаобразованием, финансировались частной компанией, возглавляемой председателем правления Российской ассоциации кинообразования и медиаобразования Г.А. Поличко. В частности, это была деятельность кинематографических лицеев и Высших кинематографических курсов в Москве в 1991-1996 гг. К «концу тысячелетия видео меняет свой облик «клубного и студийного» движения в аудиовизуальной сфере. Все больше начинают использовать видеомэгафоны и видеокамеры для просмотра и съемки фильмов» [33]. «Количество публикаций на медиаобразовательную тему резко увеличивается в начале 2000-х г. С начала 21 века до 2008 г. Было издано более 60 учебных пособий и монографий, десятки научных сборников и сотни статей на тему медиаобразования, медиаграмотности, медиакомпетентности [19]. В начале 2005 г. при поддержке МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех» и Московского бюро ЮНЕСКО стали издаваться печатные и электронные версии всероссийского журнала «Медиаобразование» [21]. Наряду с техническим прогрессом, Российская ассоциация кино и медиаобразования в 2000 году открыла первые российские сайты по медиаобразованию на русском и английском языках. В том же году аналогичный сайт был создан лабораторией технических средств образования и медиаобразования [21].

«В 2008 году Таганрогский государственный педагогический институт и Ассоциация кинообразования и медиапедагогики России стали официальными партнерами ООН в новом проекте: был подписан соответствующий договор с руководством Программы ООН «Альянс цивилизаций» о создании русскоязычного сегмента всемирного портала Media Literacy Education Clearing house» [21].

17 ноября 2008 года Правительство Российской Федерации утвердило Концепцию долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. «Среди приоритетных направлений развития информационно-коммуникационных технологий в Концепции, было выделено расширение использования информационных и телекоммуникационных технологий для разработки новых форм и методов обучения, в том числе медиаобразования» [4, 6]. Это означало, что потребность в медиаобразовании действительно была признана на государственном уровне.

Таким образом, развитие медиаобразования в современной России, которое на протяжении века находилось на стадии эксперимента, сталкивается с рядом проблем. В соответствии с рекомендациями ЮНЕСКО необходимо: разработать комплексные программы медиаобразования на всех уровнях образования; подготовка учителей в области медиаобразования и повышение осведомленности о медиаграмотности всех заинтересованных сторон и «организаций в социальной сфере; проведение исследований в области медиаобразования и широкое распространение их результатов; международное сотрудничество в области медиаобразования» [4]; и самое главное – широкая практическая реализация медиаобразования населения на разных уровнях. В этом направлении необходимо объединить «педагогические вузы, вузы, школы журналистики, библиотеки, медиацентры и медиа-сообщество; координация взаимодействия государственных структур, уже существующих медиаобразовательных центров и экспериментальных площадок» [6]. Одним словом, необходимо внедрять медиаобразование везде, где это возможно, в учебные планы (детские сады, школы, университеты), а также в контексте дополнительного, неформального образования и самостоятельного обучения на протяжении всей жизни.

1.2 Проблемы раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста

Воздействие цифровых медиа в современной семье увеличивается, равно как и обеспокоенность тем, как цифровые медиа влияют на ребенка [30, 37].

К актуальным проблемам раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста можно отнести знакомство детей с различными источниками получения информации [38, 39]. К 6-7 годам современный дошкольник «должен уметь ориентироваться в основных источниках информации (книгах, предметах искусства» [18], «рассказах сверстников и взрослых, телевидение, видеофильмах и т.д.), получать информацию, использовать некоторые источники» [18], «понимать необходимость информации для своей деятельности, задавать вопросы на интересующие темы» [18].

Еще одной проблемой раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста выступает развитие у детей (в соответствии с их возрастной группой) критического восприятия поступающей информации.

«Критическое мышление – это сложный мыслительный процесс, который начинается с получения ребенком информации и заканчивается принятием обдуманного решения и формированием собственного отношения.

Это способность не только интерпретировать и анализировать информацию, но и задавать новые вопросы сформировывать аргументы в защиту своего мнения, делать выводы. Критически мыслящий ребенок способен аргументировано доказать свою позицию, опираться на логику и на мнение собеседника. Он способен объяснить, почему он с ним согласен или не согласен» [2].

Следующей проблемой раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста является «содействие в формировании навыка

самоорганизации, стремлению к самопознанию и действию в интересах своего благополучия» [18] при взаимодействии с современными цифровыми медиа. Самоорганизация это – способность ребенка организовывать собственное поведение в различных видах деятельности, так же умение организовывать совместную деятельность со сверстниками.

Самоорганизация включает в себя разные свойства личности, такие как: самостоятельность, организованность, целенаправленность, ответственность.

Немаловажная проблема раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста это родительская компетентность в области медиаобразования.

«Родительская компетентность – это, прежде всего грамотность в вопросах образования, развития, воспитания своего ребенка.

Компетентность – это актуализированные знания и опыт, помогающие эффективно решать те или иные профессиональные задачи, это, прежде всего сложное личностное образование, на основе которого строится готовность и способность родителей выполнять свои родительские функции» [18].

Необходимо повышать родительскую компетентности в области обеспечения медийной и цифровой безопасности и медиаграмотности дошкольников [30].

По мнению И.Ю. Андрияновой, «медиаграмотность дошкольников проявляется также в умении понимать сюжет, различать выразительные средства медиатекстов (соответствующих данному возрасту), обосновывать свое отношение к выбору и оценке качества потребляемой медийной информации посредством медиатворчества и медиаобразовательной игры – ведущих видов деятельности для данной возрастной группы. Исследователь определяет дошкольное медиаобразование как процесс всестороннего развития ребенка дошкольного возраста средствами медиатворчества и медиаобразовательной игры с целью формирования медиаграмотности– значимого качества личности ребенка дошкольника в современных условиях

развития информационного пространства» [1]. Педагог на занятиях с дошкольниками может использовать интерактивную доску. Содержание такой работы будут составлять специальные интерактивные образовательные приложения.

Образовательные приложения – это сервисы, помогающие пользователям разного возраста и с разным уровнем подготовки изучать те или иные учебные дисциплины [35, 39].

Учитывая повсеместное применение технологий в жизни детей, крайне важно определить образовательный потенциал приложений для детей разного возраста [38, 39]. Существующие знания о познавательных и социальных способностях детей могут рассказать о лучших методах разработки и использования приложений.

В настоящее время «образовательный» – это бесплатный ярлык, используемый разработчиками детских приложений. Однако лишь немногие из них могут удовлетворить сразу нескольким требованиям: быть полезными ребенку и педагогу, быть удобными в использовании и соответствовать ФГОС ДО [20]. Интерактивные приложения, разработанные при участии методистов, прошедшие апробацию, постоянно обновляющиеся и предлагающие широкое поле для самостоятельного редактирования, могут сопровождать ребенка от детского сада до старших классов школы.

Следует отметить, что образовательные свойства даже самого качественного приложения возрастают (повышаются), когда ребенок использует его вместе со взрослым [5, 9, 34].

Подобные интерактивные образовательные приложения педагоги могут самостоятельно создавать при помощи редакторов Notebook 10, Microsoft Power Point, Windows Movie Maker, Sound Fore 8.0, Macromedia Flash MX.

А.Ю. Дейкина, специалист в области медиаобразования дошкольников, предлагает развивать медиаграмотность дошкольников с помощью игры в «Редакцию». Детская редакция служит «эффективным средством развития

познавательного интереса дошкольников, стимулирования их творческой деятельности, активной социализации.

Исследователем составлена и реализована образовательная программа, в которой предложена следующая технологическая последовательность:

1) знакомство дошкольников с существующей детской периодикой (аудио, видео и печатной литературно-публицистической продукцией): история возникновения детской периодической печати, цели и задачи детской периодической печати, современные детские периодические издания, специфические формы трансляции информации детскими периодическими изданиями» [7, 8];

«2) подготовка к выпуску собственной газеты: знакомство с разнообразной периодикой через познавательные игры и тренинги, знакомство с теоретическими основами журналистики, жанрами публицистики и газетными рубриками, определение целей и задач собственного издания;

3) производство и выпуск собственной газеты: подготовка (написание или запись взрослым со слов ребенка) газетных материалов, знакомство с основами полиграфического производства и изготовления газеты (детей знакомят с тем, как рукописный текст становится печатным, как устанавливается размер шрифта, как заметка находит свое место на будущей газетной странице, как затем файл выводится на печать);

4) анализ вышедшего номера (содержательная и внешняя оценка номера);

5) составление плана очередного номера газеты, включая определение тематики публикаций, назначение ответственных за конкретные публикации, определение источников получения необходимых сведений.

Любая печатная продукция для детей является доступным средством медиаобразования. Информационную компетентность дошкольника можно формировать посредством книг, а также с использованием такого популярного у современных детей вида печатной продукции, как комиксы.

На этом материале можно научить ребенка анализировать, каким образом события отображаются в картинках» [7, 8].

Таким образом, организовав деятельность детской редакции, можно решать актуальные проблемы раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста.

С помощью детской редакции можно знакомить детей с различными источниками получения информации. Развивать критическое восприятие поступающей информации. Играя в редакцию, дети постепенно формируют навык самоорганизации, стремление к самопознанию и действию в интересах своего благополучия при взаимодействии с современными цифровыми медиа.

Привлекая родителей к деятельности детской редакции, мы повышаем их компетентность в области обеспечения медийной и цифровой безопасности и медиаграмотности дошкольников.

1.3 Детская редакция как форма раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста

В современном мире мало что известно о взаимодействии дошкольников с медиапространством. Дети подвержены влиянию средств массовой информации. Они учатся, наблюдая, имитируя и формируя поведение самостоятельно. Влияние средств массовой информации на детей стало предметом повышенного внимания со стороны родителей, педагогов и медицинских работников.

«Часто в семье дети дошкольного возраста бесконтрольно осваивают медиапространство» [18]. Неконтролируемое потребление некачественной и не соответствующей возрасту медийной информации не стимулирует развитие, замедляет развитие речи. «Это может привести к дефициту в формировании функций головного мозга, а, значит, пострадает психическое развитие и формирующаяся личность ребенка» [18].

То, что современные дошкольники «могут использовать медиа и технологии, не означает, что они способны критически анализировать и оценивать полученные сообщения. Детям нужен набор навыков, чтобы задавать важные вопросы о том, что они смотрят, видят, слушают и читают. Эти навыки, часто называемые медиаграмотностью, включают в себя способность критически анализировать медиасообщения и способность использовать различные виды коммуникационных технологий для самовыражения и общения.

Ребенок, который неграмотен в средствах массовой информации, более подвержен влиянию сообщений» [18] во всех видах средств массовой информации. При этом целенаправленно формировать у дошкольников основы медиаграмотности, способность грамотно общаться с современными медиа, умение выделять важную информацию в процессе социализации детей необходимо.

«Важным навыком медийной грамотности, который можно развить под руководством взрослого, является способность ребенка различать реальность и фантазию в сообщениях СМИ. Дети могут быть неспособны осуществить это различие без помощи взрослого, что приводит к запутанному восприятию ребенком фантазии как реальности. Но с надлежащим руководством они могут научиться критически анализировать то, что они видят, и стать более разборчивыми потребителями» [18] СМИ.

Возникшая необходимость формировать у детей старшего дошкольного возраста «знаний о средствах коммуникации, их функционировании, о создании и распространении сообщений, составляет основу раннего медиаобразования» [18].

Важным условием медиаобразования дошкольников является «педагогический фактор развития познавательных интересов детей дошкольного возраста в том случае, когда данная деятельность осуществляется не как «разовое мероприятие», не как вспомогательное звено дошкольного образования, а как организованный целенаправленный процесс.

Структурной основой данного процесса может являться модель детской редакции, конкретным продуктом деятельности которой станет выпуск собственной газеты / журнала» [14].

Свое базовое осознание мира и познание действительности дети осуществляют через игровую деятельность. Способность детей к игре признается универсальной социальной практикой, которая возникает из опыта погружения в повседневную жизнь вместе со взрослыми и характеризуется спонтанным подражанием, рефлексией и интерпретативным воспроизведением.

В качестве формы для раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста можно использовать игру в детскую редакцию, конкретным продуктом деятельности которой будет издание собственной газеты или журнала [15, 16].

Для нашего исследования представляет интерес подход творческой группы педагогов детского сада № 150 «Брусничка» АНО ДО «Планета детства «Лада» под руководством А.Ю. Козловой к организации деятельности детской редакции.

«Редакция – форма организации работы с дошкольниками, основанная на взаимодействии педагога и детей, в процессе которой происходит подготовка и выпуск периодического издания согласно выбранной тематике, предполагающая реализацию интегрированных видов детской деятельности и решение интегрированных задач соответствующих образовательных областей» [13, 14].

«Периодические издания – это печатная продукция, которая выходит с определенной периодичностью. В процессе деятельности детской редакции в ДОО может осуществляться подготовка и выпуск таких периодических изданий, как газета и журнал» [10].

Дети, играя в редакцию, проявляют себя как субъекты, а не потребители. Отношения между взрослыми и детьми оказываются горизонтальными, и дети «бросают вызов взрослым», создавая контент (в

том числе и в цифровом интерфейсе), отличный от предполагаемого взрослыми.

«Создание детской газеты (журнала) – непрерывный процесс познания ребенком окружающей действительности, осмысления на определенном уровне явлений и фактов, обретения новых знаний. В процессе создания детской газеты (журнала) естественное развитие детского познавательного интереса приобретает педагогическую организованность и направленность в виде формирующихся умений классификации и анализа фактов, развития внимания и наблюдательности, логического обобщения и т. д. Таким образом, средства журналистики являются дидактическими средствами, а детская газета (журнал) – своеобразным синтезом познавательно-исследовательской деятельности с увлекательной творческой игрой и другими видами детской деятельности» [13].

С дошкольниками можно организовать различные виды редакций. В зависимости от аудитории редакция может быть корпоративной, «выпускающей под постоянным названием газету или журнал детского сада, или групповой, выпускающей под постоянным названием газету или журнал группы» [13]. Также редакция может быть тематической (информационная, экологическая, литературная, развлекательная, смешанная), периодичной (ежедневная, еженедельная, ежемесячная). Редакция может различаться по формату (одноформатная или многоформатная). Редакция может быть крупной, выпускающей несколько периодических изданий, или мелкой, выпускающей одно периодическое издание.

Используя детскую редакцию в качестве формы для раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста, возможно организовать различные «виды интегрированной детской деятельности такие как:

- познавательно-изобразительная (создание макета издания, сбор материала, его анализ, систематизация и творческое оформление),
- познавательно-игровая (в роли корреспондентов сбор материала),

- познавательно-трудова (отбор материала, его систематизация, верстка, выпуск журнала или газеты),
- коммуникативно-познавательная (обсуждение, составление плана издания; в роли корреспондентов дети берут интервью, совместно со взрослым готовят статьи, редколлегия их корректирует),
- изобразительно-игровая (в роли дизайнеров или бильд-редакторов оформление выпуска журнала или номера газеты),
- коммуникативно-игровая (обсуждение, распределение ролей, игровое общение),
- литературно-коммуникативная (совместное со взрослым «написание» статей, чтение журнала, газеты» [13, 14]).

Также можно выделить следующие особенности редакции газеты (журнала) как интегрированной формы работы с детьми старшего дошкольного возраста:

- творческое начало, которое несет в себе сама идея редакционной деятельности;
- «← игровой стиль поведения всех участников, включая педагога;
- партнерские взаимоотношения педагога и детей;
- атмосфера эмоционального подъема, психологической свободы и безопасности, игры (даже самый застенчивый ребенок находит возможность проявить себя, свои индивидуальные способности в соответствии с выбранной ролью» [13]).

Для запуска деятельности редакции как формы раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста необходимо провести подготовительную работу.

На первом, мотивационно-целевом этапе, необходимо замотивировать детей. Планшеты активнее привлекают к занятию, чем другие формы средств массовой информации, такие как телевидение или традиционные книги. ИКТ здесь понимается как смыслообразующие, деятельностные, визуальные и лингвистические ресурсы, используемые для коммуникации. Планшет может

быть предложен в качестве стимульного материала и обучающего ресурса для работы с реалистичными мультимодальными моделями окружающего мира.

На проектировочно-организационном этапе нужно познакомить детей с профессией журналиста. С помощью ИКТ можно провести онлайн экскурсии в настоящие редакции, посмотреть видеообзоры деятельности редакций, познакомить с историей создания периодической печати.

Взаимодействие детей в рамках детской редакции происходит в разных режимах одновременно. Дошкольники сами или с помощью педагога, определяют роли, которые, как им кажется, лучше всего соответствуют их собственным интересам. Педагог в свою очередь должен координировать деятельность всей редакции, беря на себя роль главного редактора, оказывать детям помощь на всех этапах издательского цикла.

Специально отведенного места для «игры в редакцию» не требуется, дети могут использовать необходимые материалы и атрибуты из всего пространства групповой комнаты.

На содержательно-деятельностном этапе реализуется непосредственно издательский цикл. «Дети действуют, помогают друг другу в соответствии с взятой на себя ролью и алгоритмом издательского цикла [10] (берут интервью, составляют рассказы). С помощью планшета делают фотографии» [13] и производят их отбор, продумывают размещение иллюстраций. На данном этапе необходимо определить, где и как будет размещаться новый выпуск газеты или журнала. К деятельности редакции можно подключить родителей, например, разместить пресс-релиз выпуска на страничке группы в социальных сетях или пригласить родителей на презентацию газеты или журнала. На данном этапе педагог так же помогает и выступает в роли «корректора» детской деятельности.

На «оценочно-рефлексивном этапе следует организовать обсуждение проделанной работы, оценить качество проделанной деятельности и

взаимодействия детей друг с другом на всех этапах издательского цикла» [13].

Таким образом, детская редакция как форма раннего медиаобразования детей старшего дошкольного может стать достаточно «эффективным способом овладения дошкольниками основами медиаграмотности, способом комплексного решения образовательных задач, развития инициативы и самостоятельности детей старшего дошкольного возраста» [13].

Выводы по первой главе

Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования, публикаций в периодических изданиях и педагогической практики показал, что раннее медиаобразование становится значимым направлением воспитания и обучения детей дошкольного возраста.

Мы рассмотрели историю развития и становления медиаобразования в нашей стране, проблемы раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста, в результате определили цель дошкольного медиаобразования, которая заключается в том, чтобы способствовать всестороннему развитию личности ребенка медиасредствами. Результатом медиаобразования будет выступать медиаграмотность, как значимое качество личности ребенка дошкольного возраста. Медиаграмотность проявляется в умении понимать смысл информации, различать соответствующие данному возрасту медиатексты, оценивать и обосновывать свое отношение к потребляемой медийной информации.

В результате изучения особенностей детской редакции как инновационной формы организации образовательной деятельности в дошкольной образовательной организации мы выделили ее потенциал как основной формы раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста.

Глава 2 Экспериментальное исследование раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста в процессе деятельности детской редакции

2.1 Выявление уровня сформированности основ медиаграмотности детей старшего дошкольного возраста

После изучения теоретических основ проблемы раннего медиаобразования детей старшего дошкольного мы приступили ко второй части нашего исследования – экспериментальной.

Экспериментальная работа осуществлялась в три этапа (констатирующий, формирующий, контрольный) на базе АНО ДО «Планета детства «Лада» детского сада № 67 «Радость» г.о. Тольятти Самарской области. В исследовании принимали участие 20 детей старшего дошкольного возраста (Приложение А).

Цель констатирующего эксперимента – выявить уровень сформированности основ медиаграмотности детей старшего дошкольного возраста.

Так как в нашем исследовании в качестве основной формы раннего медиаобразования выбрана детская редакция, нам было важно выявить начальные представления детей о деятельности редакции. Опираясь на работы И.Ю. Андрияновой [1], А.Ю. Дейкиной [7, 8], А.А. Немирич [18], А.В. Федорова [24-29], А.В. Шарикова [32, 33] мы выделили показатели, на основе которых выявляли уровень сформированности основ медиаграмотности и представлений детей старшего дошкольного возраста о деятельности редакции. Нами были разработаны две авторские диагностические методики, состоящие из нескольких диагностических серий (таблица 1).

Таблица 1 – Диагностическая карта выявления основ медиаграмотности детей старшего дошкольного возраста

| Показатель | Диагностическая методика / серия |
|--|--|
| Понимание смысла медиатекста, умение различать фактическую и оценочную сторону соответствующих возрасту медиатекстов | Авторская диагностическая методика 1 «Основы медиаграмотности дошкольника» Серия 1.1 «О чем рассказывает юный блогер» |
| Умение выражать отношение к потребляемой медийной информации | Авторская диагностическая методика 1 «Основы медиаграмотности дошкольника» Серия 1.2 «Заметки юного журналиста» |
| Умение формулировать медийную потребность | Авторская диагностическая методика 1 «Основы медиаграмотности дошкольника» Серия 1.3 «Я создаю персональный блог» |
| Умение отбирать, интерпретировать смысловые итоги поиска информации | Авторская диагностическая методика 1 «Основы медиаграмотности дошкольника» Серия 1.4 «Мой персональный блог» |
| Представление дошкольников о СМИ, о деятельности сотрудников издательства | Авторская диагностическая методика 2 «Представления детей о СМИ» Серия 2.1 «Беседа о газете» |
| Представления о предметах труда работников редакции и типографии | Авторская диагностическая методика 2 «Представления детей о СМИ» Серия 2.2 Диагностическая игра «Кому, что нужно для работы» |
| Эмоционально-оценочное отношение детей к деятельности редакции, желание стать ее сотрудником | Авторская диагностическая методика 2 «Представления детей о СМИ» Серия 2.3 Анализ продуктов детской деятельности: рисунков на тему «Самый важный человек в редакции» Серия 2.4 Диагностическая игра «Путешествие в издательство» |

Рассмотрим проведение данных методик и полученные результаты.

Авторская диагностическая методика 1 «Основы медиаграмотности дошкольника»

Серия 1.1 «О чем рассказывает юный блогер»

Цель: выявление уровня детьми старшего дошкольного возраста понимания смысла медиатекста, умения различать фактическую и оценочную сторону соответствующих возрасту медиатекстов.

Форма проведения: групповая беседа.

Стимульный материал: распечатанный пост детского блога.

Процедура проведения.

Экспериментатор проводит вводную беседу: «Блог – это веб-сайт, который содержит в себе регулярно добавляемые человеком записи, видео или изображения. Человека, который ведет блог, называют – блогер. Информацию, размещенную блогером в блоге, называют пост. Главная задача поста – это интересная и доступная информация».

Каждому ребенку была дана распечатка поста детского блога и предложено порассуждать при ответе на следующие вопросы:

1. Что напечатано на листках в ваших руках?
2. Как вы думаете, кто делает такие посты в интернете?
3. Кто такие блогеры?
4. Как блогер доносит до нас свою информацию?
5. Как блогер может узнать, что нам понравился его пост?
6. Как вы думаете, что нужно блогеру для работы?
7. Вы бы хотели попробовать стать блогером?

Интерпретация результатов.

Качественные результаты. Организованная и проведенная нами групповая беседа показала, что дети частично понимают смысл медиатекста, но эти представления не достаточно точны и содержательны. Различать фактическую и оценочную сторону соответствующих возрасту медиатекстов ребятам оказалось сложно. Ответы и рассуждения детей были следующие:

Эвелина Б.: «Тут что-то написано и нарисовано, похоже как на компьютере».

Аделина Ч.: «Блогеры снимают разные видео, их можно посмотреть на телефоне».

Арина П.: «Разные посты в интернете делают разные люди. Моя мама тоже пишет посты, постоянно».

Артем Б.: «Я не знаю что тут, может, письмо какое-то».

Дима К.: «Я бы попробовал быть блогером, наверное, было бы интересно».

Проанализировав нашу беседу и ответы детей, можно сказать, что многие дети проявили заинтересованность необычной информацией. Лишь некоторые не проявили эмоционального отклика.

Количественные результаты: из 100% (20 детей) 20% (4 детей), показали достаточно высокий уровень понимания смысла медиатекста. Средний уровень показали 35% (7 детей), 45% (9 детей) показали низкие результаты, их представления очень поверхностны, дети не способны различать фактическую и оценочную сторону соответствующих возрасту медиатекстов. Ребята не проявляли познавательный интерес, были пассивны и безучастны.

Количественные результаты проведения данной серии методики представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Количественные результаты серии 1.1 «О чем рассказывает юный блогер»

| Кол-во детей / % | ВУ | СУ | НУ |
|------------------|-----|-----|-----|
| 20 | 4 | 7 | 9 |
| 100% | 20% | 35% | 45% |

Серия 1.2 «Заметки юного журналиста»

Цель: выявление умения детей старшего дошкольного возраста выражать отношение к потребляемой медийной информации.

Форма проведения: групповая беседа.

Стимульный материал: детский журнал «Почемучки».

Процедура проведения.

Каждому ребенку предоставлялся номер детского журнала «Почемучки» и предлагалось порассуждать при ответе на следующие вопросы:

1. Как вы думаете, что у вас в руках?
2. Что такое журнал?
3. Что такое новость?

4. Какие бывают новости?
5. Откуда мы узнаем новости?
6. Кто такой журналист?
7. Как вы думаете, давно ли существует журналистика?
8. Знаете ли вы, на чем раньше писали люди?
9. Как сейчас называют людей, которые занимаются поиском и распространением новостей?
10. Вы бы хотели попробовать стать журналистом?

С помощью серии 1.2 диагностической методики были получены следующие результаты.

Интерпретация результатов.

«Качественные результаты. Организованная и проведенная нами групповая беседа выявила следующие тенденции.

Во-первых, говоря о понятии «новость», следует отметить, что большинство детей имеют представление, о том, что это такое. Но каждый ребенок вкладывает в это понятие свой личный опыт, например» [11]:

Вика Б.: «Новость это то, что показывают по телевизору»;

Артем К.: «Новость это то, что мы друг другу рассказываем, если случилось что-то интересное»;

Тимур А.: «Новости бывают разные: по радио в машине рассказывают новости и по телевизору, про погоду, например».

Во-вторых, беседа показала, что у некоторых детей есть представления об истории журналистики, но они отличаются неточностью и малосодержательны. Так, например:

Аделина Ч.: «Я помню, мы как-то ходили в библиотеку, и там рассказывали, что раньше люди писали на бамбуке и коре дерева»;

София К.: «Журналисты появились давно, у моей бабушки на даче есть очень старые газеты, наверное, 100 лет назад».

В-третьих, групповая беседа показала, что у детей недостаточно сформирована мотивация. К примеру, Ваня Г., Полина А. и Егор М.

затруднялись в ответах на вопросы и пытались предполагать и придумывать, а Артем Б. и Дима К. вообще не принимали участия в групповых обсуждениях.

Также не многие дети смогли выразить свое отношение к потребляемой медийной информации.

Количественные результаты: из 100% (20 детей) 25% (5 детей) показали достаточно высокий уровень представлений об истории журналистики, разновидностях новостей, о профессии журналиста, проявляют заинтересованность в данных темах, выражают свое отношение к ним. Средний уровень показали также 25% (5 детей). 50% (10 детей) показали низкие результаты. Их представления очень поверхностны или отсутствуют вовсе. Дети не заинтересованы и не проявляют познавательную активность, отношение к медийной информации не выражают.

Количественные результаты проведения данной серии методики представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Количественные результаты серии 1.2 «Заметки юного журналиста»

| Кол-во детей / % | ВУ | СУ | НУ |
|------------------|-----|-----|-----|
| 20 | 5 | 5 | 10 |
| 100 % | 25% | 25% | 50% |

Серия 1.3 «Я создаю персональный блог»

Цель: выявление умения детей старшего дошкольного возраста формулировать медийную потребность.

Форма проведения: индивидуальная.

Процедура проведения.

Каждому ребенку предлагалось подумать и ответить на следующие вопросы:

1. Хотелось ли тебе ненадолго стать блогером?
2. Если бы ты был блогером, о чем бы был твой блог?

3. Для кого ты бы хотел создать свой блог, кто бы его читал (смотрел)?
4. Придумай название для своего блога.
5. Придумай с чего бы ты начал свой блог.
6. Как часто ты бы хотел обновлять свой блог?

Интерпретация результатов.

Качественные результаты.

Организованная и проведенная нами индивидуальная беседа показала, что многие дети проявили творческую активность, ребята фантазировали и представляли каким бы мог быть их персональный блог. Стоит отметить, что большинство детей предпочли вести видеоблог.

Софья К.: «Я смотрела видеоблог про девочку, которая с папой разное делает, играет, ей дарят игрушки и платья, а она их показывает. Я бы хотела также снимать видео».

Аделина Ч.: «Свой блог я бы создала для девочек, снимала бы разные видео про куколок своих».

Тимур А.: «Я хотел бы снимать видео в садике, чтобы их мог посмотреть мой брат. Ему интересно постоянно как у нас тут, он ходит в другой садик».

Некоторые дети строили свои рассуждения на основе личного опыта.

Тася Ш.: «Моя мама выкладывает наши фотки в instagram, я уже могу и сама также делать».

Однако, были дети, которые не проявили интерес к беседе, не смогли сформулировать медийную потребность, говорили что не знают.

Количественные результаты: из 100% (20 детей) 15% (3 детей) проявили творческую активность и заинтересованность. Дети с высоким уровнем, смогли частично сформулировать свою медийную потребность, фантазировали, отвечали на вопросы неоднозначно, изъявляли желание вести свой персональный блог. Средний уровень показали 25% (5 детей). Дети со средним уровнем также были бы не против вести свой персональный блог, но затруднялись при выборе его темы и формата. 60% (12 детей)

показали низкие результаты. Их представления очень поверхностны или отсутствуют вовсе. Дети не заинтересованы и не проявляют познавательную активность.

Количественные результаты проведения данной серии методики представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Количественные результаты серии 1.3 «Я создаю персональный блог»

| Кол-во детей / % | ВУ | СУ | НУ |
|------------------|-----|-----|-----|
| 20 | 3 | 5 | 12 |
| 100 % | 15% | 25% | 60% |

Серия 1.4 «Мой персональный блог»

Цель: выявление умения детей старшего дошкольного возраста отбирать информацию и интерпретировать ее.

Форма проведения: индивидуальная.

Стимульный материал: детские энциклопедии, тематические лэпбуки, детские познавательные видео, алгоритмы проведения опытов.

Процедура проведения.

Детям, которые показали высокий и средний уровни при выполнении серии 1.3, было предложено записать первый пост для своего видеоблога. Форма видеоблога была выбрана на основе предпочтений большинства участников эксперимента.

На подготовку и последующую запись ребятам было дано время. Для подготовки информации для поста можно было воспользоваться детской познавательной литературой, лэпбуками, алгоритмами проведения опытов, обратиться к воспитателю и посмотреть детские познавательные видео.

Далее экспериментатор помогал каждому ребенку записать видео для поста. После этого дети просматривали и оценивали свое видео.

Качественные результаты.

Организованное и проведенное нами индивидуальное задание показало, что ребят заинтересовала тема ведения видеоблога. Дети проявили активность при подготовке и записи видео, старались сформулировать свои мысли и показать задуманное. Например, Аделина Ч., как и планировала, записала видео с участием своих кукол. Рассказала про них, как их зовут, кто ей их подарил, и как она с ними играет. Поделилась, какие бы платья она хотела для них. Тимур А. постарался запечатлеть моменты пребывания в детском саду, сделал видеобзор группы. Софья К. показала свои любимые игрушки и продемонстрировала, как она с ними играет. Некоторые дети, как например Тася Ш., предпочли сделать фотографии для социальных сетей вместо видеоблога.

Мы решили не привлекать к данному заданию детей, которые показали низкий уровень при выполнении серии 1.3, так они не проявили желания вести свой блог.

Количественные результаты: из 100% (20 детей) 15% (3 детей) показали высокий уровень. Дети с высоким уровнем проявили активность в процессе записи видео, старались уместить в 3-5 минут как можно больше действий и информации. К заданию подошли ответственно и с интересом. Средний уровень показали 25% (5 детей). Дети со средним уровнем также попробовали вести свой блог, но самостоятельно не смогли достаточно красочно и точно изложить свою задумку. Ребята стеснялись и чувствовали себя неуверенно перед камерой. К низкому уровню мы отнесли детей, не проявивших желание записать пост для видеоблога, их количество составило – 60% (12 детей).

Количественные результаты проведения данной серии методики представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Количественные результаты серии 1.4 «Мой персональный блог»

| Кол-во детей | ВУ | СУ | НУ |
|--------------|-----|-----|-----|
| 20 | 3 | 5 | 12 |
| 100 % | 15% | 25% | 60% |

Авторская диагностическая методика 2 «Представления детей о СМИ»

Серия 2.1 «Беседа о средствах массовой информации (газете)»

Цель: выявить представления детей старшего дошкольного возраста о газете как средстве массовой информации.

Форма проведения: индивидуальная беседа.

Стимульный материал: газеты.

Процедура проведения.

Экспериментатор проводит вводную беседу: «Газета это – периодическое издание, выходящее в виде одного или нескольких листков бумаги. Она имеет постоянное название. Издается газета через определенные промежутки времени. В газете может содержаться различная информация по самым разным вопросам, а также реклама и фотографии».

Далее каждому ребенку предлагается порассуждать при ответе на следующие вопросы:

1. Знаете ли ты где печатают газеты?
2. Кто работает в типографии?
3. Что печатается в газетах?
4. Кто пишет материалы для газеты?
5. Кто такой журналист?
6. Кто такой редактор?
7. Кто такой корреспондент?
8. Кто такой фотокорреспондент?

Интерпретация результатов.

Качественные результаты.

Проведенная нами индивидуальная беседа показала, что у детей есть некоторые представления о газете как средстве массовой информации, а именно, что в газете печатают новости и что ее оставляют в почтовом ящике, однако эти представления недостаточно точны и содержательны.

Представим ответы некоторых детей:

Тимур А.: «В газете печатают новости и разные фотографии»;

Дима К.: «Фотокорреспондент это, наверное, тот, кто фотографирует»;

Арина П.: «В типографии работают разные люди».

У большинства детей представления фрагментарные. Подобная тенденция наблюдается при ответах детей на вопросы о средствах массовой информации (газете). Только малая часть детей владеет представлениями о работе редакции и ее сотрудниках. Представления детей поверхностны и не содержательны. Дети не проявляли интереса и познавательной активности в ходе беседы. Это свидетельствует о необходимости повышения детской медиаграмотности, развитию устойчивого познавательного интереса в данной области и расширению кругозора детей.

Количественные результаты: из 100% (20 детей) 20% (4 детей) показали достаточно высокий уровень представлений о газете как средстве массовой информации, они владеют знаниями о редакции, ее сотрудниках, проявляют интерес к профессии журналиста и занимают активную позицию. Средний уровень показали 30% (6 детей), 50% (10 детей) показали низкие результаты, их представления очень поверхностны, не проявляется познавательный интерес и мотивация, они достаточно пассивны.

Количественные результаты проведения данной серии методики представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Количественные результаты серии 2.1 «Беседа о средствах массовой информации (газете)»

| Кол-во детей / % | ВУ | СУ | НУ |
|------------------|-----|-----|-----|
| 20 | 4 | 6 | 10 |
| 100 % | 20% | 30% | 50% |

Серия 2.2. Диагностическая игра «Кому что нужно для работы»

Цель: выявление представлений детей старшего дошкольного возраста о предметах труда работников редакции и типографии

Форма проведения: индивидуальная.

Стимульный материал: иллюстрации (фотоаппарат, ноутбук, печатный станок, блокнот и ручка, лазерный принтер), разрезанные на 4-5 частей.

Процедура проведения.

Детям было предложено игровое задание: сложить разрезанные иллюстрации в единое целое и определить, кому из работников редакции принадлежит изображенный предмет.

Интерпретация результатов.

Говоря о качественных результатах можно отметить следующее: дети довольно быстро сложили картинки, но ответить, кому для работы нужен предмет, могли не всегда. В основном не составило труда определить, кому принадлежат хорошо знакомые предметы, такие как фотоаппарат, ноутбук и блокнот с ручкой. Малознакомыми предметами, или неизвестными совсем, оказались печатный станок и лазерный принтер.

К примеру, Степа С. быстро собрал иллюстрацию, на которой был изображен фотоаппарат, и дал правильный ответ на вопрос о том, что изображено на картинке и кому из работников редакции он принадлежит. Ваня Г. также быстро справился с иллюстрацией блокнота и ручки, назвал изображенные предметы, но рассказать, кому и для чего они нужны в работе, не смог. Ева К. была единственной, кто не только собрал иллюстрацию с изображением печатного станка, но и смогла назвать что на ней изображено и для чего его используют.

Количественные результаты следующие: из 100% (20 детей) 15% (3 ребенка) показали достаточно высокий уровень, очень быстро собрали иллюстрации и частично ответили, кому из работников редакции принадлежат предметы, изображенные на картинках. Средний уровень показали 30% (6 детей), 55% (11 детей) показали низкие результаты.

Количественные результаты проведения данной методики представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Количественные результаты серии 2.2 «Кому, что нужно для работы»

| Кол-во детей / % | ВУ | СУ | НУ |
|------------------|-----|-----|-----|
| 20 | 3 | 6 | 11 |
| 100 % | 15% | 30% | 55% |

Серия 2.3 анализ продуктов детской деятельности: рисунков на тему «Самый важный человек в редакции»

Цель: выявление эмоционального отношения детей старшего дошкольного возраста к сотрудникам печатных издательств.

Форма проведения: индивидуальные задания по изобразительной деятельности.

Стимульные материалы: изобразительные средства.

Процедура проведения.

Каждому ребенку предлагалось нарисовать с помощью разнообразных материалов (на выбор ребенка: краски, мелки восковые, гуашь) свои представления о сотрудниках издательства. И рассказать о своем рисунке.

Интерпретация результатов.

Анализируя полученные результаты, можно сделать вывод о том, что представления детей ограничены, эмоционально не окрашены. Большинство детей изображали фотографа и журналиста. «При составлении рассказа лишь некоторые дети дали эмоционально-положительную оценку своему рисунку, проявили интерес к профессии, в своем большинстве дошкольники не эмоционально описывали содержание изображения» [11].

Говоря о качественных результатах, стоит отметить рисунок Аделины Ч. В рисунке девочки присутствовали яркие краски и большое количество элементов. Аделина изобразила фотографа на футбольном матче.

На рисунке присутствовало множество персонажей: игроки на поле, зрители на трибуне, главным персонажем был фотограф в процессе съемки. Прямой противоположностью был рисунок Артема Б., в котором преобладали серые оттенки. Мальчик так и не смог определиться, что ему нарисовать. На своем рисунке он изобразил несколько человек стоящих в ряд, без дополнительных элементов и атрибутов. Анализ рисунков убедил нас в необходимости проведения специальной работы по формированию медиаграмотности у детей страшного дошкольного возраста и расширению их представлений о профессиях медиакластера.

Количественные результаты: из 100% (20 детей) 15% (3 детей) показали высокий уровень. Изображая работника издательства, использовали яркие и светлые краски. В их рисунках присутствовали предметы труда работников. А в рассказе о рисунке дети положительно отзывались о нарисованном сотруднике, проявляли интерес к его деятельности. Средний уровень показали 35% (7 детей). Низкие результаты показали 40% (8 детей). Изображая сотрудника редакции, дети не были заинтересованы его деятельностью, что в свою очередь убедило нас в необходимости проведения формирующей работы с детьми по обогащению представлений о деятельности детской редакции и развитию эмоционально-положительного отношения к профессиям медиакластера.

Количественные результаты проведения данной серии методики представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Количественные серии 2.3 «Самый важный человек в редакции»

| Кол-во детей / %; | ВУ | СУ | НУ |
|-------------------|-----|-----|-----|
| 20 | 3 | 7 | 10 |
| 100 % | 15% | 35% | 50% |

Серия 2.4 Диагностическая игра «Путешествие в издательство»

Цель: выявление эмоционально-оценочного отношения детей старшего дошкольного возраста к деятельности редакции, желание стать ее сотрудником и выпускать собственную газету.

Форма проведения: индивидуальная.

Стимульный материал: сюжетные картинки, пиктограммы эмоций.

Процедура проведения.

Каждому ребенку было предложено поочередно рассмотреть сюжетные картинки, на которых были изображены различные ситуации, например» [11]:

- фотокорреспондент фотографирует знаменитость;
- журналист берет интервью;
- редактор работает за ноут-буком.

«После того, как ребенок рассмотрел картинку, рассказал, что на ней изображено, он должен был выбрать из набора пиктограмм изображение той эмоции, которую вызывает у ребенка данная ситуация, например гнев, радость, злость, удивление, улыбка.

Таким образом, мы определяли эмоционально-оценочное отношение дошкольников к предложенным ситуациям. Фактически дети проецировали модель своего поведения» [11] в той или иной ситуации.

Интерпретация результатов.

Выяснилось, что высокий результат показали большинство детей 60% (12 человек). Они достаточно подробно описали происходящее на картинках и дали эмоционально положительную оценку. Средний уровень показали 30% (6 детей). Комментируя картинки, дети говорили, что тоже были бы не против попробовать работу фотографа и журналиста. Низкий уровень показали 10% (2 ребенка). Дети равнодушно отнеслись к картинкам с деятельностью сотрудников редакции.

Количественные результаты проведения данной серии методики представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Количественные результаты серии 2.4 «Путешествие в издательство»

| Кол-во детей | ВУ | СУ | НУ |
|--------------|-----|-----|-----|
| 20 | 12 | 6 | 2 |
| 100 % | 60% | 30% | 10% |

Авторская диагностическая методика 1 «Основы медиаграмотности дошкольника» показала следующие результаты.

Высокий уровень сформированности основ медиаграмотности выявлен у 20% детей, участвующих в эксперименте. Дети с высоким уровнем проявляют самостоятельность в ответах на вопросы, обладают достаточными знаниями о таких терминах как «блог», «блогер», «пост». Проявляют интерес и познавательную активность. Проведенные серии диагностических заданий позволили нам определить, что у детей с высоким уровнем достаточно хорошо сформированы основы медиаграмотности.

Средний уровень сформированности основ медиаграмотности выявлен у 25% детей, участвующих в эксперименте. Он характеризуется недостаточно точными ответами и представлениями детей. Представления и знания детей основаны на бесконтрольном самостоятельном взаимодействии с цифровыми медиа. Имеющиеся представления о деятельности блогера неточны и недостаточно полные. Это говорит о недостаточной сформированности основ медиаграмотности у детей старшего дошкольного возраста.

Низкий уровень сформированности основ медиаграмотности отмечен у 55% детей, участвующих в эксперименте. Он характеризуется низким уровнем представлений о таких терминах как «блог», «блогер», «пост». Дети с низким уровнем пассивны и не заинтересованы. В процессе проведения диагностических серий дети не проявляли познавательный интерес.

Таким образом, результаты выполнения предложенных нами серий диагностической методики 1 показали, что у детей есть некоторые основы медиаграмотности, выраженные в представлениях о деятельности блогеров, ведении блога и их разновидностях, в представлениях о журналистике, но эти представления фрагментарны, отличаются неосознанностью. Тем не менее, у некоторых детей складывается эмоционально-положительное отношение к профессиям медиакластера, многие ребята хотят попробовать себя в роли настоящего блогера.

Авторская диагностическая методика 2 «Представления детей о СМИ» показала следующие результаты.

Высокий уровень сформированности представлений о СМИ отмечен у 25% детей, участвующих в эксперименте. Дети с высоким уровнем проявляют самостоятельность в ответах на вопросы, обладают достаточными представлениями о газете как средстве массовой информации. Можно сказать, что у детей с высоким уровнем достаточно хорошо сформированы основы медиаграмотности.

Средний уровень сформированности представлений о СМИ отмечен у 30% детей, участвующих в эксперименте. Он характеризуется недостаточной самостоятельностью и уверенностью в ответах на вопросы. Неполные представления о газете как средстве массовой информации говорят о недостаточной сформированности основ медиаграмотности.

Низкий уровень сформированности представлений о СМИ отмечен у 45% детей. Он характеризуется низким уровнем представлений о газете как средстве массовой информации и о работе редакции в целом.

Таким образом, результаты выполнения предложенных нами диагностических методик показали, что дети имеют определенные представления о СМИ выраженные в представлениях о газете как средстве массовой информации, а также деятельности редакции в целом, но они отличаются нецелостностью, поверхностностью, неосознанностью. Несмотря на это у некоторых детей все же складывается эмоционально-положительное

отношение к работе редакции и профессиям в области средств массовой информации.

Анализ полученных результатов по двум авторским диагностическим методикам в соответствии с обозначенными показателями позволил определить средние значения соотношения в экспериментальной выборки уровней сформированности основ медиаграмотности: высокий уровень – 23%, средний уровень – 30%, низкий уровень – 47%.

Количественные результаты констатирующего эксперимента представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Результаты выявления уровней сформированности основ медиаграмотности у детей старшего дошкольного возраста

| Уровень Методика | Высокий уровень | Средний уровень | Низкий уровень |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| Методика 1,серия 1.1 | 20% | 35% | 45% |
| Методика 1,серия 1.2 | 25% | 25% | 50% |
| Методика 1,серия 1.3 | 15% | 25% | 60% |
| Методика 1,серия 1.4 | 15% | 25% | 60% |
| Методика 2,серия 1.1 | 20% | 30% | 50% |
| Методика 2,серия 1.2 | 15% | 30% | 55% |
| Методика 2,серия 1.3 | 15% | 35% | 50% |
| Методика 2,серия 1.4 | 60% | 30% | 10% |
| Общий уровень (среднее значение) | 23% | 30% | 47% |

Графически результаты констатирующего эксперимента представлены на рисунке 1.

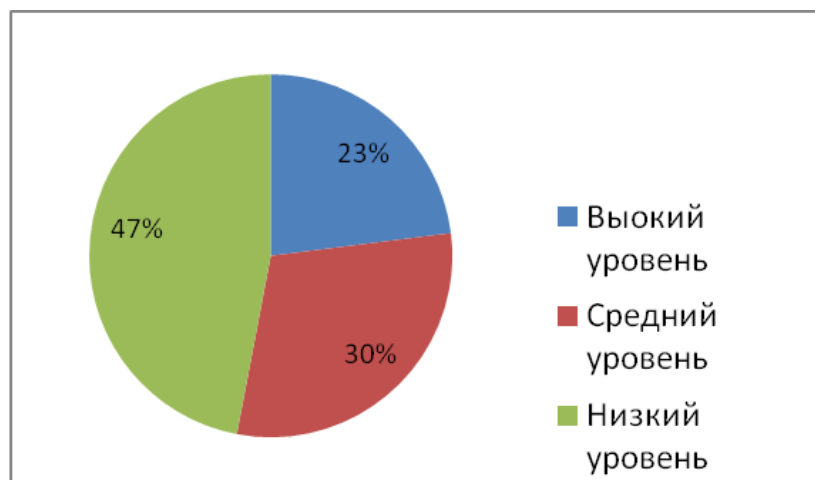


Рисунок 1 – Результаты констатирующего эксперимента

Кроме диагностики детей на констатирующем этапе эксперимента мы провели анкетирование их родителей. Форма анкеты представлена в Приложении Б.

Цель: выявить отношение родителей к проблеме формирования основ медиаграмотности у детей старшего дошкольного возраста.

Анализ и оценка результатов анкетирования показали нам отношение родителей к проблеме формирования у детей старшего дошкольного возраста основ медиаграмотности.

Во-первых, большая часть анкетированных родителей считают необходимым повышать детскую медиаграмотность, начиная с дошкольного возраста, но, несмотря на это большинство опрошенных родителей не владеют достаточными знаниями о содержании, формах и методах медиаобразования ребенка в семье.

Во-вторых, многие родители высказали мнение о том, что раннее медиаобразование – это достаточно сложный процесс, и что в дошкольном возрасте в силу психоэмоциональных особенностей детей еще рано говорить о формировании основ медиаграмотности. Несмотря на это родители признают, что дети имеют свободный доступ к различным цифровым медиа, в связи с чем многие наблюдают перегрузку средствами массовой информации у своих детей. Лишь малая часть родителей подтвердили, что в их семье действуют определенные правила и условия при использовании различных средств массовой информации.

В-третьих, среди основных методов формирования основ медиаграмотности родители называют личный пример. Практически все родители признают, что нуждаются в помощи воспитателя для решения данной проблемы.

Анализ полученных результатов свидетельствует о необходимости обогащения представлений родителей о разнообразии форм и методов для формирования основ медиаграмотности у детей старшего дошкольного возраста.

2.2 Организация раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста в процессе деятельности детской редакции

На основе анализа полученных результатов констатирующего эксперимента был разработан и проведен формирующий этап, в процессе которого проверялись положения гипотезы исследования. Они нашли отражение в задачах данного этапа эксперимента:

- организовать в подготовительной к школе группе детского сада детскую редакцию;
- определить содержание, методы и приемы раннего медиаобразования в рамках деятельности детской редакции;
- включить деятельность детской редакции в непрерывную образовательную деятельность;
- обогатить развивающую предметно-пространственную среду группы детского сада материалами и оборудованием для совместной с взрослым и самостоятельной деятельности детей в детской редакции.

В поисках наиболее эффективных форм раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста, «мы решили использовать детскую редакцию. Детская редакция предусматривает поэтапную последовательность (редакционный цикл) в организации познавательной деятельности детей: от выявления их возможностей и прошлого опыта – к совместному планированию и реализации намеченного» [13].

Формирующую часть эксперимента составили подготовка и выпуск тематического продукта детской редакции (газеты «Новости Радости»).

Выпуск 1 «Наше здоровье».

Выпуск 2. «Кто на кухне главный».

Выпуск 3. «Самая лучшая заведующая».

«Организация и деятельность детской редакции осуществлялись в три этапа: подготовительный, деятельностный, презентационный.

Подготовительный этап.

На подготовительном этапе с детьми проводилось вводное занятие, беседы о деятельности редакции и ее сотрудниках. Велась просветительская работа в виде наглядных консультаций» [13] и видеозаписей. Были проведены консультации с родителями воспитанников. Совместно с родителями и воспитателем было принято решение о создании видеоблога группы, оговорены правила для участия детей. К концу недели с помощью воспитателя и совместно с детьми были распределены должности в детской редакции.

Деятельностный этап.

На выпуск одного издания мы отводили одну неделю. Решено было в пятницу проводить небольшое вводное занятие с детьми. Ребятам и родителям давали рекомендацию, например, взять интервью (у членов семьи или друзей), сделать фотографию, найти интересную информацию по теме выпуска. После запуска детской редакции проводилась исследовательская работа, индивидуальные и групповые беседы с детьми по их деятельности в той или иной должности, а также сбор и оформление материала совместно с педагогом и родителями. Вместе с детьми были проведены игры на сотрудничество «Пузырьки», «Ладонка к ладонке». Дети рассматривали иллюстрации по теме, рисовали, лепили, выполняли аппликации. С детьми были проведены тематические НОД по конструированию «Изготовление конвертов для писем» и беседы «Кем ты хочешь быть», «Совместное дело». Также на протяжении второго этапа формирующего эксперимента ребята вели видеоблог о деятельности детской редакции.

В течение трех недель дети приносили свои фото, статьи и интервью согласно теме текущего выпуска. Таким образом, мы совместно с детьми и родителями собрали большое количество интересного материала, который ребята смогли использовать в дальнейшем.

На протяжении всех трех недель мы старались дать как можно больше знаний о деятельности детской редакции, ее сотрудниках и правильном

использовании различных средств массовой информации не только детям, но и их родителям, тем самым развивая их познавательный интерес.

Также в процессе обучения мы обогатили развивающую среду группы для дальнейшего формирования основ медиаграмотности у детей старшего дошкольного возраста.

Презентационный этап.

Мы подвели итоги деятельности детской редакции. Совместно с детьми и родителями готовились к презентации продукта деятельности детской редакции. В конце недели была проведена презентация детской газеты и развлечения.

Опишем более подробно формирующую часть эксперимента.

Для начала мы поближе познакомились со всеми участниками детской редакции и провели вводное занятие, целью которого было способствовать формированию медиаграмотности у детей, знакомство с издательством и профессиями взрослых, работающих в редакции.

В процесс НОД с детьми проводилась вводная беседа о деятельности редакции и о периодическом издании (газете). Ребятам было предложено ответить на вопросы:

- Каким общим словом можно назвать газеты и журналы?
- Почему их так называют?
- Где создают газеты и журналы?

Практически у всех детей поставленные вопросы вызвали затруднения. Лишь некоторые смогли дать ответы. Например, Аделина Ч. ответила, что газету создают в специальных издательских домах, а Кирилл Г. сказал, что газету и журнал объединяет то, что и там и там печатают разные статьи.

В процессе НОД дети отгадывали «загадки»:

С подругами и сестрами

Она приходит к нам,

Рассказы, вести новые

Приносит по утрам. (Газета)

Склеен, сшит,
Без дверей, а закрыт.
Кто его открывает –

Многое знает. (Журнал» [13])

Далее ребятам было предложено более подробно познакомиться с содержанием газеты и ее рубриками:

«Заметка – небольшое газетное сообщение.

Статья – большое газетное сообщение, по какой-либо конкретной теме.

Рубрика – раздел в газете, журнале, посвященный какой-либо конкретной теме.

Репортаж – сообщение о событии очевидца.

Интервью – беседа по интересующим вопросам» [16].

Более подробно остановились на работах редакции и их должностных обязанностях:

«Журналист – это человек, который работает в СМИ, он занимается сбором и написанием статей и заметок» [16]. «Журналист должен много знать, хорошо запоминать, быть грамотным, наблюдательным, ему нужно находить интересную информацию, описывать» [16] события.

Корректор – «это человек, который обрабатывает статьи, исправляет ошибки в написании текста.

Фотожурналист – это человек, который собирает и публикует фотоматериал на определенную тему.

Главный редактор – это человек, который проверяет и исправляет содержание текста, готовит издание к печати, также является руководителем редакции» [16].

На первом, вводном занятии, давалась общая информация. Таким образом, дети получили ответы на многие интересующие их вопросы. Многие определили для себя желаемую должность в детской редакции.

В ходе подготовительного этапа проводилась «игра «Да – нет»

- Газеты и журналы – печатные периодические издания? (да)
- Информацию для газет и журналов пишет писатель? (нет)
- Журнал выходит ежедневно? (нет)
- Газета и журнал имеют номер выпуск и дату? (да)
- Журнал похож на книжку? (да)
- Газета бывает только черно белой? (нет)
- Заметка – большое сообщение? (нет)
- Для слепых людей издают газеты? (да)
- Печатные периодические издания создаются в редакции? (да)
- Газеты и журналы являются источниками информации? (да) [13]

Уже на подготовительном этапе нам удалось достичь положительной динамики. Так, в процессе игры «Да-нет» ребята, которые изначально были не заинтересованы, стали проявлять большую активность и старались правильно ответить на вопросы. Приятно порадовало и количество правильных ответов. Например, Никита М. ошибся только в двух вопросах, а София К. дала всего один неправильный ответ.

Следующую НОД мы посветили теме: «Маленький блогер детского сада». В процессе НОД с детьми проводилась беседа «Кто такой блогер».

Блогер – это человек, который ведет онлайн дневник, «блог», регулярно публикует в нем новые записи. Блогером может стать любой человек, и писать в нем любую интересующую информации.

С детьми были рассмотрены иллюстрации и книги по теме: «Как создается и ведется персональный блог».

В процессе НОД детям было предложено ответить на несколько вопросов:

- Кто такой блогер?
- Есть ли у вас знаковый блогер?
- Смотрели ли вы раньше разные видеоблоги?

София К. ответила «Я видела блогеров на канале карусель» а Артем Б. сказал «Я не знаю кто это».

В процессе НОД нами был организован просмотр нескольких видео из детского видеоблога «Like Nastya». Данный видеоблог ведет девочка Настя и ее родители. На видео девочка играет, учится, поет, исследует и делится своими впечатлениями.

На примере предложенного детям видеоблога мы решили познакомить детей с детскими видеоблогами. После просмотра ребятам было предложено порассуждать над следующими вопросами:

- Вы увидели видеоблог, как вы думает кто может быть видеоблогером?
- О чем может рассказывать блогер?
- Может ли блогер говорить о том, чего он не знает?
- О чем не следует рассказывать в своем блоге?

Ребята очень активно рассуждали и высказывали свое мнение. Например, Аделина Ч. считает: «Блогер может рассказывать о чем угодно, обо всем, что его окружает», а Тимур А. пришел к выводу «Блогером может быть кто угодно и взрослый, и ребенок, и даже я если захочу».

Также в процессе данной НОД дети выполняли задание «Что нужно видеоблогеру для работы». Произносили скороговорки для тренировки дикции, играли в игру «Наши эмоции».

После НОД ребята очень хотели попробовать себя в роли видеоблогера, мы решили дать им такую возможность. Нами было принято решение организовать свой собственный видеоблог, который дети по очереди будут вести в нашей детской редакции. Мы составили график участия детей так, чтобы каждый мог попробовать себя в этой новой творческой деятельности. Также определили тему для нашего блога и проговорили условия его публикации совместно с родителями. Было принято решение, что наш видеоблог будет публиковаться на закрытой страничке группы № 52 АНО ДО «Планета детства «Лада» детский сад № 67.

На подготовительном этапе мы смогли привлечь родителей к сотрудничеству. Убедили их в значимости данной работы. Также учли

познавательные интересы детей и возможности родителей. Внесли корректировку в работу после консультаций с родителями.

К концу подготовительного этапа мы закрепили с детьми полученные представления, обсудили предстоящую работу, распределили должности в детской редакции, наметили план.

Деятельностный этап проводился в игровой форме. В процессе игры в редакцию у детей «развивается мотивационно-потребностная сфера, преодолевается познавательный и эмоциональный эгоцентризм, развивается произвольность поведения, развиваются умственные действия» [13].

Для детей игра оказалась ближе и понятнее. Для игры в редакцию мы провели предварительную работу в виде тематической беседы. В ходе беседы дети подробнее узнали о том, что в нашей жизни значимое место занимает телевидение, современные средства связи, реклама. Журналисты, ведущие телепередачи и делающие репортажи, каждый день присутствуют в нашей жизни. Также на втором этапе были проведены сюжетно-ролевые и дидактические игры, творческие задания и «командировки». Каждый день ребята вели видеоблог, который мы публиковали на страничке группы. Для этого нами было подготовлено необходимое оборудование: фотоаппарат, диктофоны, смартфон, косынки, кепки с символикой, карточки-символы, блокноты.

Игра в редакцию получила детское признание своим своеобразием, вариативностью и максимальной приближённостью к действительности. Благодаря ей дети более подробно узнали, что такое ТВ, кто работает на ТВ, в редакциях газет и журналов. А совместное ведение видеоблога по-настоящему погрузило детей в деятельность видеоблогера.

Остановимся более подробно на подготовке и выпуске каждого издания.

Выпуск 1 «Наше здоровье».

Перед выпуском очередного издания с детьми проводили вводное занятие, которое начиналось с беседы, менялась только тема. Так, на первой

неделе с детьми была проведена беседа «Что такое творчество» и «Журналист – творческая профессия». В ходе беседы дети рассуждали на тему творчества и над тем, какую профессию можно считать творческой и почему. Вот некоторые из ответов детей:

Арина П.: «Я думаю, фотограф – это очень творческая профессия, ведь он делает фотографии, а они почти как картины и рисунки, а это творчество»;

Тася Ш.: «Журналист точно должен быть творческим человеком, он же сочиняет всякое, я бы тоже хотела быть журналистом»;

Аделина Ч.: «Творчество – это когда ты сам что-то делаешь, рисуешь или сочиняешь».

Постепенно мы подвели детей к выводу, что без творчества в журналистике не обойтись, и что профессия журналиста напрямую связана с творчеством, но она должна правдиво отражать информацию об окружающей действительности.

После вводного занятия с детьми были проведены видео-экскурсии в типографию. Дети наглядно увидели организацию работы в типографии, узнали, как происходит печать газеты и журналов, а также, что такое «текст», «заголовок», «колонка». После проведения видео-экскурсии мы получили положительный эмоциональный отклик. Ребята еще долго вели обсуждение и делились своими впечатлениями. Дети подчеркнули некоторые профессиональные слова: «роль – большой рулон бумаги, используемый на типографии», «мелованная бумага», «сверстать – подготовить текст».

Далее мы провели с детьми игру на сотрудничество «Пузырьки».

Цель игры заключается в формировании позитивного отношения детей друг к другу и обучению детей сотрудничеству.

В ходе игры дети разделились на 4 группы по 5 человек, взявшись за руки, образовали круги «пузырьки». Задача заключалась в том, чтобы получившимися «пузырьками» передвигаться по группе, при этом не столкнуться с другими «пузырьками». Дети в своем «пузырьке» должны

были самостоятельно договориться и обсудить движения. Главная задача заключалась в том, чтобы дети действовали сообща.

Усвоив необходимые знания, дети выбрали и подготовили для себя необходимые атрибуты: блокноты, карандаши, детские фотоаппараты и диктофоны. После чего была организована сюжетно-ролевая игра «Мы журналисты». В ходе сюжетно-ролевой игры дети учились брать интервью. Ребята с огромным энтузиазмом отнеслись к предающей работе. Отправившись в медицинский кабинет детского сада, ребята взяли интервью у медицинского работника. Дети подробно расспросили медсестру о ее профессии и о том, чем она занимается в детском саду. Попросили дать советы по укреплению своего здоровья. Взятые детьми-журналистами интервью «Наша медсестра» было включено в первый выпуск газеты «Новости Радости».

Далее наша работа проводилась индивидуально с каждым ребенком и родителем. С родителями проводились консультации, с детьми – беседы. Были даны задания для совместной деятельности детей и родителей. Стоит отметить, что задания были приняты с большой активностью и заинтересованностью, как со стороны детей, так и родителей. Родители также проводили большую предварительную работу, рассказывали детям о сотрудниках редакции и типографии, об их деятельности и профессиональных обязанностях. Таким образом, ребята получили достаточно большое количество новой информации, узнали много нового и интересного. Родители отметили, что сами по-новому оценили свою медиаграмотность.

На протяжении всей недели ребята вели свой видеоблог о деятельности детской редакции. Так, например, в своем видео Аделина Ч. поделилась впечатлениями о своем опыте «работы» журналиста. Ваня И. и Алиса И. записали совместное видео, на котором рассказали об атрибутах используемых в редакции, а Тимур А. провел видео-экскурсию в группе по детской редакции, комментируя ее деятельность. Стоит отметить, что

ведение видеоблога заинтересовало не только детей, но и их родителей. Дома ребята вместе с родителями продолжали вести видеоблог, посвященный деятельности детской редакции. Так, количество предполагаемых видео за неделю увеличилось почти в три раза.

Далее дети занимались оформлением первого выпуска газеты «Новости Радости». Совместно с родителями и воспитателем были напечатаны фотографии, отредактирован материал и распечатано интервью. Для газеты дети подготовили аппликации и иллюстрации к материалу.

Выпуск 2 «Кто на кухне главный».

Вторая неделя также началась с вводного занятия с детьми. На занятии проводилась беседа на тему «О чем можно узнать по заголовку». В ходе беседы дети более подробно узнали, что такое «заголовок». Рассуждали над тем, какую информацию он должен нести, каким он должен быть длинным или коротким. Например, Тимур А. считает так: «Заголовок должен быть коротким и понятным для всех»; а Вика Б. отметила что «заголовок это самое главное». Коллективно пришли к выводу, что заголовок должен быть кратким, но содержательным и нести в себе основную мысль статьи. А Арина П. записала свои рассуждения на видео для видеоблога.

С детьми играли в игру на сотрудничество «ладонь в ладонь». Целью данной игры является развитие коммуникативных навыков, получение опыта взаимодействия в парах, преодоление боязни тактильного контакта. В ходе игры дети должны были разделиться на пары, прижав правую ладонь к левой ладони и левую ладонь к правой ладони друг друга. Соединённые таким образом ребята передвигались по комнате, обходя различные препятствия: стол, стулья, игровые модули и другое. Ребята учились обсуждать свои действия, действовать сообща.

На второй неделе мы провели тематическую НОД по конструированию «Изготовление конвертов для писем». НОД также не осталась без внимания юных блогеров. Никита М. и Степа С. записали видеоурок по изготовлению конвертов.

В середине недели была организована уже знакомая детям сюжетно-ролевая игра «Мы журналисты». Усвоив необходимые знания, дети, вооружившись необходимым оборудованием, взяли интервью у шеф-повара детского сада. Дети подробно расспросили шеф-повара о ее профессии. О том, как составляется меню в детском саду. Расспросили о полезной и вредной пище и о том, как наше питание влияет на наше здоровье. Взятые детьми-журналистами интервью «Шеф-повар в нашем саду» было включено во второй выпуск газеты «Новости Радости».

Следует отметить, что видеоблог набирал все большую популярность. Родители все больше включались в деятельность детей, как дома, так и в детском саду. Так, на второй недели все дети записали хотя бы по одному видео для видеоблога совместно с родителями или воспитателями группы. Особо активные семьи, например, семья Аделины Ч., записывали по одному видео в день. Стоит отметить, что весь публикуемый материал был непосредственно связан с деятельностью детской редакции. Дома ребята продолжали работу, делали фотографии, брали интервью у членов семьи, делали аппликации и рисовали. Именно эта деятельность была представлена в видеоблоге.

В конце недели дети занимались оформлением второго выпуска газеты «Новости Радости». Был отобран и напечатан при помощи родителей, фотоматериал. Напечатано интервью. Для газеты дети подготовили аппликации и иллюстрации на тему «Что мне запомнилось». Анализируя ход второй недели процесса обучения, можно сказать, что все дети и родители были очень активными и заинтересованными, старались проявить себя.

Родители не меньше детей были заинтересованы в продукте детской деятельности, а именно выпуске детской газеты и публикации материала для видеоблога.

Выпуск 3 «Самая лучшая заведующая».

Подготовка выпуска началась с очередной беседы. На этот раз темой стал вопрос «Кто такой юнкор». Дети узнали что «юнкор» – это сокращение

от «юный корреспондент» Ребят заинтересовал вопрос, кто такой корреспондент и чем журналист отличается от корреспондента. В ходе беседы дети подробнее узнали, что корреспондент собирает и ищет актуальную информацию, передает ее с места событий, занимается созданием новостных блоков и репортажей с места событий. Данный сотрудник требуется в различных СМИ: печатных, электронных, телевизионных.

На этой неделе свое видео для видеоблога записали Ксюша Я. и Алена С. Девочки поделились своими рассуждениями и мыслями.

Ксюша Я. «Почему мы раньше не вели блог? Это же так здорово. Представляете, сколько всего можно было узнать раньше и снять на видео. Это круто!».

Также на этой неделе дети составляли рассказы по картинке «Юные журналисты» и учились работать с аудиосредствами журналиста: магнитофоном, диктофоном, микрофоном и видеокамерой. С детьми была проведена беседа «Совместное дело». Мы постарались подвести ребят к выводу, что для качественной работы нашей детской редакции необходимы усилия всех ее сотрудников, участники в общем деле должны всегда действовать согласованно.

Дети постарались ответить на вопросы «Что такое сотрудничество?» и «Без чего невозможно общение». Ответы детей были следующие. Аделина Ч.: «Сотрудничать – это понимать друг друга и делать что-то вместе»; Дима К.: «Общаться, значит, быть вежливым, слушать другого и договаривается».

Усвоив новые знания, в середине недели дети отправились на очередное интервью. На этот раз интервью ребятам давала заведующая детского сада. Дети были активны, чувствовали себя настоящими журналистами, не стеснялись задавать подготовленные вопросы, вели себя уверенно. Ребята расспросили заведующую о ее профессии, интересовались, как она успевает «приглядывать» за всем, что происходит в детском саду.

Спрашивали, читает ли она газету «Новости Радости». Были рады слышать похвалу в свой адрес.

Интервью также не обошлось без внимания юных блогеров. Ваня Г. и Дима К. на своих видео подробно рассказали, как проходило интервью, что они чувствовали, находясь в своих должностных ролях. Ваня Г.: «Когда я делал фотографии заведующей, мне было немного страшно, вдруг фотография не получится. Это, между прочим, не так-то легко!».

После интервью ребятам еще больше захотелось продолжать выпускать периодическое издание (газету) и вести свой видеоблог. Взятые интервью были включены в следующий выпуск газеты «Новости Радости».

Оформление газеты, подготовка иллюстраций и печатного материала также проводилась при активном участии родителей.

«Параллельно с работой с детьми мы проводили работу с родителями.

Цели и задачи данной работы заключались в следующем:

- дать родителям знания о том, как организовать досуг ребенка весело, интересно и с пользой» [11];
- «вовлечь детей и родителей в общее дело, сближающее их.
- повышать родительскую медиаграмотность, помочь в формировании детской медиаграмотности.

Учитывая, что большую часть времени ребенок проводит в семье и получает семейное воспитание, то необходимо, чтобы родители понимали всю важность проблемы» [11] раннего медиаобразования детей дошкольного возраста. Взаимодействие ребенка с различными средствами массовой информации, прежде всего, должно быть безопасным и познавательным. Необходимо создать условия для формирования основ медиаграмотности у детей.

С целью обогащения представлений родителей о способах решения поставленной проблемы в условиях семьи нами была проведена групповая консультация родителей «Личный пример родителей как средство для

формирования основ медиаграмотности у детей старшего дошкольного возраста».

Во время консультации родители получили не только необходимую информацию, но и практические рекомендации.

«Структура консультации была следующей:

1. Вводная часть: презентация темы, эмоционально-положительный настрой.

2. Основная часть: тезисы по теме, педагогические игры, аналитическая справка по анкетам, решение проблемной ситуации.

3. Заключительная часть: обратная связь» [3], задание на дом.

В ходе обсуждения темы большинство родителей признали, что сами бесконтрольно используют различные средства массовой информации, тем самым негативно влияют на формирование основ медиаграмотности у детей. В конце обсуждения родители пришли к выводу, что семья играет самую главную роль в формировании основ медиаграмотности у детей, в связи с чем необходимо уделять большее значение личному примеру.

На презентационном этапе детьми был создан альбом, который включил в себя все выпуски газеты «Новости Радость». Альбом, дидактические игры и оборудование были оставлены в группе для дальнейшего использования детьми. Совместно с родителями была организована презентация газеты. Мы подготовили фотовыставку «Мы юнкоры». Все фотографии были сделаны детьми на протяжении экспериментальной работы. Семья Аделины Ч. подготовила сюрприз. Это был видеоролик с самыми яркими моментами ведения нашего видеоблога. Его мы показали всем гостям в конце презентации. На презентацию были приглашены родители воспитанников, а также некоторые сотрудники детского сада. Дети рассказали гостям о своих новых знаниях, поделились дальнейшими идеями и задумками. Краткая презентация видеоблога не оставила равнодушным никого. Ребята пообещали, что будут продолжать свой видеоблог.

На протяжении всего формирующего эксперимента мы старались сохранить эмоционально-положительный настрой и мотивировать познавательную деятельность у детей и родителей.

Таким образом, дети получили достаточной большой объем информации, узнали много нового и интересного. В течение всех редакционных циклов мы провели развивающую работу с детьми и родителями, научили основам редакторской работы, основам ведения видеоблога, укрепили взаимоотношения детей и родителей, взаимодействие ДОО и семьи с целью формирования основы медиаграмотности детей старшего дошкольного возраста.

Об эффективности проведенной работы можно судить по результатам контрольного эксперимента.

2.3 Анализ эффективности организации раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста в процессе деятельности детской редакции

Для выявления динамики в уровне сформированности основ медиаграмотности у детей старшего дошкольного возраста мы провели контрольный эксперимент.

Контрольный эксперимент проводился по авторским диагностическим методикам, описанным в констатирующем эксперименте, результаты оценивались по показателям, также представленным в констатирующем эксперименте (таблица 1).

Авторская диагностическая методика 1 «Основы медиаграмотности дошкольника».

Серия 1.1 «О чем рассказывает юный блогер»

Цель: выявление уровня понимания детьми старшего дошкольного возраста смысла медиатекста, умения различать фактическую и оценочную сторону соответствующих возрасту медиатекстов.

Если на этапе констатирующего эксперимента из 100% (20 детей) 20% (4 ребенка) показали достаточно высокий уровень понимания смысла медиатекста, то на этапе контрольного эксперимента этот показатель увеличился до 65% (13 детей). Дети с высоким уровнем способны различать фактическую и оценочную сторону соответствующих возрасту медиатекстов. Ответы и рассуждения детей на этапе контрольного эксперимента были следующие:

Аделина Ч.: «На листке напечатана часть какого-то блога»;

Эвелина Б.: «Блогеры – это люди, которые ведут свой блог, и в нем рассказывают обо всем, о чем хотят»;

Тимур А.: «Чтобы блогер узнал, что нам понравилось его видео, нужно поставить «лайк», это сердечко такое».

Средний уровень на этом этапе контрольного эксперимента показали 30% (6 детей). Они также, как и дети с высоким уровнем, проявляют познавательный интерес. Низкий результат был диагностирован только у 5% (1 ребенок).

Количественные результаты проведения данной серии методики в контрольном эксперименте представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Количественные результаты диагностической серии 1.1 «О чем рассказывает юный блогер»

| Кол-во детей / % | ВУ | СУ | НУ |
|------------------|-----|-----|----|
| 20 | 13 | 6 | 1 |
| 100 % | 65% | 30% | 5% |

Серия 1.2 «Заметки юного журналиста»

Цель: выявление умения детей старшего дошкольного возраста выражать отношение к потребляемой медийной информации.

На этапе констатирующего эксперимента мы наблюдали преобладание низкого уровня умения выражать свое отношение к потребляемой медийной

информации, 50% (10 детей) показали низкие результаты. После проведения контрольного эксперимента мы можем увидеть значительное снижение этого показателя, так после повторной диагностики мы видим, что количество детей с низким уровнем уменьшилось до 15% (3 ребенка).

Если говорить о высоком уровне, то здесь мы видим противоположенный результат, количество детей показавших высокий уровень, относительно констатирующего эксперимента (25%, 5 детей), значительно увеличилось и составило 65% (13 детей). Средний уровень показали 20% (4 ребенка).

Количественные результаты проведения данной серии методики представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Количественные результаты серии 1.2 «Заметки юного журналиста»

| Кол-во детей / % | ВУ | СУ | НУ |
|------------------|-----|-----|-----|
| 20 | 13 | 4 | 3 |
| 100 % | 65% | 20% | 15% |

Серия 1.3 «Я создаю персональный блог».

Цель: выявление умения детей старшего дошкольного возраста формулировать медийную потребность.

Возвращаясь к результатам констатирующего эксперимента, мы видим, что на этапе контрольного эксперимента произошёл большой положительный сдвиг. Так, на этапе констатирующего эксперимента 60% (12 детей) показали низкий результат, а на этапе контрольного эксперимента этот показатель сократился до 5% (1 ребенок). Высокий уровень показали 70% (14 детей). Ребята с высоким уровнем умеют формулировать медийную потребность, четко отвечали на вопросы, изъявляли желание вести свой персональный блог, выбор темы персонального блога также не вызвал затруднения.

Аделина Ч.: «Я буду постоянно вести свой блог! Каждый день».

Эвелина Б.: «Мне понравилось вести свой блог, я бы его назвала «Обо всем на свете» и рассказывала бы в нем обо всем, что мне интересно».

Тимур А.: «Летом поеду в деревню и буду оттуда вести свой видеоблог, о животных и о том, как там весело и интересно».

Средний уровень на этапе контрольного эксперимента показали 25% (5 детей), так же как и на этапе констатирующего эксперимента. Эти дети не против вести свой персональный блог, но затрудняются при выборе его темы и формата.

Количественные результаты проведения данной серии методики представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Количественные результаты серии 1.3 «Я создаю персональный блог»

| Кол-во детей / % | ВУ | СУ | НУ |
|------------------|-----|-----|----|
| 20 | 14 | 5 | 1 |
| 100 % | 70% | 25% | 5% |

Серия 1.4 «Мой персональный блог»

Цель: выявление умения детей старшего дошкольного возраста отбирать информацию и интерпретировать ее.

По результатам констатирующего эксперимента мы имели преобладание низкого уровня умения отбирать информацию и интерпретировать ее – 60% (12 детей). На этапе контрольного эксперимента наблюдалась тенденция снижения процента детей с низким уровнем за счет перехода их на более высокий уровень. Из 100% (20 детей) 70% (14 детей) показали достаточно высокий уровень. Прирост высокого показателя произошел за счет детей, не принимавших участие в серии 1.4. На этапе контрольного эксперимента многие ребята с низким уровнем достигли высокого. Средний уровень после проведения повторного обследования показали 25% (5 детей), низкий – 5% (1 ребенок).

Количественные результаты проведения данной серии методики представлены в таблице 14.

Таблица 14 – Количественные результаты серии 1.4 «Мой персональный блог»

| Кол-во детей / % | ВУ | СУ | НУ |
|------------------|-----|-----|----|
| 20 | 14 | 5 | 1 |
| 100 % | 70% | 25% | 5% |

Авторская диагностическая методика 2 «Представления детей о СМИ»

Серия 2.1 «Беседа о средствах массовой информации (газете)»

Цель: выявить представления дошкольников о газете как средстве массовой информации.

Если на этапе констатирующего эксперимента из 100% (20 детей) 20% (4 детей) показали достаточно высокий уровень представлений о газете как средстве массовой информации, то на этапе контрольного эксперимента этот показатель составил уже 60% (12 детей). Они владеют знаниями о газете как средстве массовой информации, о редакции и ее сотрудниках, проявляют интерес к профессии журналиста и занимают активную позицию.

Приведем примеры ответов некоторых детей:

Ева К.: «Журналист работает в редакции, он берет интервью у разных людей»;

Артем Б.: «Материалы для газеты пишет журналист»;

Степа С.: «Фотокорреспондент – это такой фотограф, который делает очень важные фотографии»;

Аделина Ч.: «В типографии работают люди разных профессий, там есть те, кто печатают и сверстывают текст».

Прирост высокого показателя произошел за счет детей, показавших средний уровень на этапе констатирующего эксперимента. Дети со средним и низким уровнями по результатам констатирующего эксперимента стали проявлять больший интерес к профессии журналиста, к деятельности

редакции, наблюдалось повышение познавательного интереса. Так, например. Полина А. сказала: «Я бы хотела стать журналистом и работать в разных странах».

Средний уровень выявлен у 35% (7 детей), низкий – у 5% (1 ребенок).

Количественные результаты проведения данной серии методики в контрольном эксперименте представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Количественные результаты серии 2.1 «Беседа о средствах массовой информации (газете)»

| Кол-во детей / % | ВУ | СУ | НУ |
|------------------|-----|-----|----|
| 20 | 12 | 7 | 1 |
| 100 % | 60% | 35% | 5% |

Серия 2.2 «Кому что нужно для работы»

Цель: выявление представлений о предметах труда работников редакции и типографии.

По результатам констатирующего эксперимента мы имели преобладание низкого уровня представлений о предметах труда работников редакции и типографии: 55% (11 детей) показали низкие результаты. На этапе контрольного эксперимента наблюдалась тенденция снижения процента детей с низким уровнем за счет перехода их на более высокий уровень. Из 100% (20 детей) 60% (12 детей) показали достаточно высокий уровень. Например, Ваня Г. на этапе констатирующего эксперимента не смог ответить, кому и для чего нужны предметы, изображенные на картинке. Однако на этапе контрольного эксперимента, собрав ту же самую картинку, Ваня Г. сказал: «Блокнот и ручка – это самые важные предметы для журналиста, и еще диктофон, с ним очень удобно брать интервью».

Практически все дети очень быстро собрали иллюстрации и частично ответили, кому из работников редакции принадлежат предметы, изображенные на картинках. Средний уровень на этапе контрольного

эксперимента показали 30% (6 детей), 10% (2 ребенка) показали низкие результаты.

Количественные результаты проведения данной серии методики в констатирующем эксперименте представлены в таблице 16.

Таблица 17 – Количественные результаты серии 2.2 «Кому что нужно для работы»

| Кол-во детей / % | ВУ | СУ | НУ |
|------------------|-----|-----|-----|
| 20 | 12 | 6 | 2 |
| 100 % | 60% | 30% | 10% |

Серия 2.3 анализ продуктов детской деятельности: рисунков на тему «Самый важный человек в редакции»

Цель: изучение эмоционального отношения детей к сотрудникам печатных издательств.

Говоря о низких результатах, следуют отметить достаточно большой позитивный сдвиг по сравнению с констатирующим экспериментом. На этапе констатирующего эксперимента низкие результаты наблюдались почти у половины группы 40% (8 детей). На этапе контрольного эксперимента этот показатель снизился до 10% (2 ребенка). Большинство детей 75% (15 детей) при составлении рассказа дали эмоционально-положительную оценку своему рисунку, проявили интерес к профессии, показали высокий уровень. Изображая работника издательства, использовали яркие и светлые краски. В их рисунках присутствовали предметы труда работников. А в рассказе о рисунке дети положительно отзывались о нарисованном сотруднике, проявляли интерес к его деятельности. Средний уровень показали 15% (3 ребенка). Возвращаясь к констатирующему эксперименту, мы помним, что Артем А. не смог справиться с поставленной задачей. На этапе контрольного эксперимента мы увидели значительный положительный сдвиг. Мальчик не только изобразил журналиста, который берет интервью, но и использовал в своем рисунке множество ярких цветов.

Количественные результаты проведения данной серии методики в контрольном эксперименте наглядно подтверждают результативность нашей работы.

Количественные результаты проведения данной серии методики представлены в таблице 18.

Таблица 18 – Количественные результаты серии 2.3 «Самый важный человек в редакции»

| Кол-во детей / % | ВУ | СУ | НУ |
|------------------|-----|-----|-----|
| 20 | 15 | 3 | 2 |
| 100% | 75% | 15% | 10% |

Серия 2.4 диагностическая игра «Путешествие в издательство»

Цель: выявить эмоционально-оценочное отношение детей к деятельности редакции, желание стать ее сотрудником и выпускать собственную газету.

В ходе проведения данной методики на этапе контрольного эксперимента у детей выявлялось значительное повышение эмоционально-оценочного отношения к предложенным ситуациям. Выяснилось, что высокий результат показали большинство детей 85% (17 человек). Они достаточно подробно описали происходящее на картинках и дали эмоционально-положительную оценку. Средний уровень показали 15% (3 детей). Ни один из воспитанников не показал низкий уровень, никто из детей не отнесся равнодушно к иллюстрациям с деятельностью сотрудников редакции. Количественные результаты проведения данной серии методики представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Количественные результаты серии 2.4 «Путешествие в издательство»

| Кол-во детей / % | ВУ | СУ | НУ |
|------------------|-----|-----|----|
| 20 | 17 | 3 | 0 |
| 100 % | 85% | 15% | 0% |

Также на этапе контрольного эксперимента мы провели повторное анкетирование родителей.

Содержание и анализ полученных результатов свидетельствуют о положительной динамике в заинтересованности родителей в исследуемой проблеме.

Во-первых, все родители согласились с необходимостью повышать детскую медиаграмотность, начиная с дошкольного возраста. После проведенной нами развивающей работы родители овладели необходимыми знаниями о содержании, формах и методах медиаобразования детей в семье.

Во-вторых, если вспомнить результаты констатирующего эксперимента, родителей пугало раннее медиаобразование, многие сочли процесс формирования основ медиаграмотности достаточно сложным и не подходящим для детей дошкольного возраста. На этапе контрольного эксперимента их мнение в корне изменилось. Родителей перестал пугать данный процесс. Повторное анкетирование показало, что родители стали больше общаться и взаимодействовать с детьми в процессе использования ими различных средств массовой информации. Доступ детей к различным цифровым медиа был ограничен и регламентирован сводом правил. Родители подтвердили, перегрузка от средств массовой информации у детей значительно снизилась.

В-третьих, родители расширили свои знания о том, как организовать досуг ребенка весело, интересно и с пользой. Повысили свою медиаграмотность и личным примером помогают детям в формировании основ медиаграмотности.

Количественные результаты контрольного эксперимента представлены в таблице 20.

Таблица 20 – Результаты выявления уровня форсированности основ медиаграмотности детей старшего дошкольного возраста

| Уровень Методика | Высокий уровень | Средний уровень | Низкий уровень |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| Методика 1,серия 1.1 | 65% | 30% | 5% |
| Методика 1,серия 1.2 | 65% | 20% | 15% |
| Методика 1,серия 1.3 | 70% | 25% | 5% |
| Методика 1,серия 1.4 | 70% | 25% | 5% |
| Методика 2,серия 1.1 | 60% | 35% | 5% |
| Методика 2,серия 1.2 | 60% | 30% | 10% |
| Методика 2,серия 1.3 | 75% | 15% | 10% |
| Методика 2,серия 1.4 | 85% | 15% | 0% |
| Общий уровень (среднее значение) | 69% | 24% | 7% |

Графически результаты контрольного эксперимента представлены на рисунке 2.

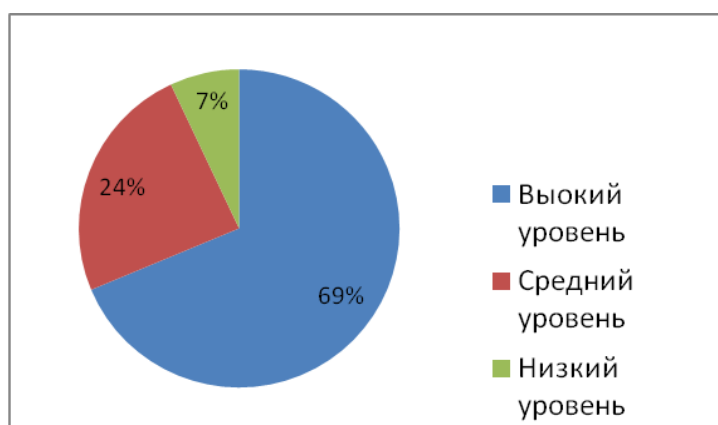


Рисунок 2 – Результаты контрольного эксперимента

Анализ полученных результатов контрольного эксперимента в соответствии с обозначенными показателями показал следующие изменения.

Высокий уровень сформированности основ медиаграмотности отмечен в среднем у 67,7% детей старшего дошкольного возраста. Дети с высоким уровнем проявляют самостоятельность в ответах на вопросы, обладают достаточными знаниями о таких терминах как «блог», «блогер», «пост». Проявляют интерес и познавательную активность. У детей с высоким уровнем достаточно высокий уровень понимания смысла медиатекста и умения различать фактическую и оценочную сторону соответствующих

возрасту медиатекстов. Также ребята умеют выражать отношение к потребляемой медийной информации, отбирать информацию и интерпретировать ее.

Средний уровень сформированной основ медиаграмотности отмечен в среднем у 25% детей старшего дошкольного возраста. Он характеризуется недостаточно точными ответами и представлениями детей. Представления детей основаны на бесконтрольном самостоятельном взаимодействии с цифровыми медиа. Имеющиеся представления и умения неточны и недостаточно полные. Это говорит о недостаточной медиаграмотности детей старшего дошкольного возраста.

Низкий уровень сформированности основ медиаграмотности отмечен в среднем у 7,5% детей старшего дошкольного возраста. Он характеризуется низким уровнем представлений о таких терминах как «блог», «блогер», «пост». Дети с низким уровнем пассивны и не заинтересованы. В процессе проведения диагностических серий дети не проявляли познавательный интерес.

Графические сравнительные результаты констатирующего и контрольного этапов эксперимента представлены на рисунке 3.

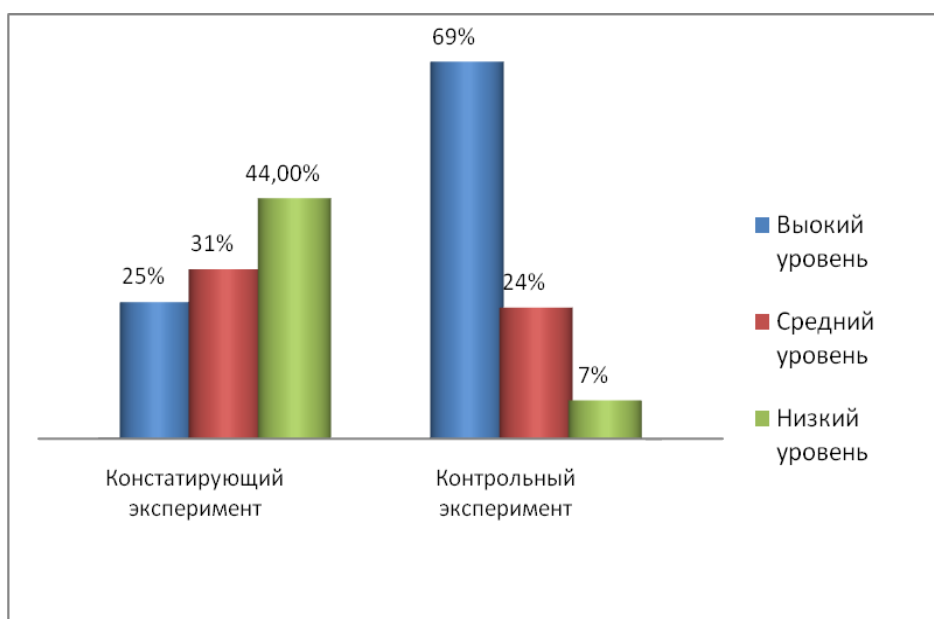


Рисунок 3 – Сравнительные результаты выявления уровня сформированности основ медиаграмотности у детей старшего дошкольного возраста (констатирующий и контрольный эксперименты)

Таким образом, результаты выполнения предложенных нами серий диагностических методик показали, что дети после проведения формирующего эксперимента имеют определенные основы медиаграмотности, выраженные в представлениях о профессии медиакластера, правилах создания элементарного медиаконтента, представлениях о журналистике. Эти представления осознаны и эмоционально окрашены. У детей сложилось эмоционально-положительное отношение к СМИ, медиакультуре.

Полученная положительная динамика свидетельствует о том, что наша развивающая работа имела позитивные результаты.

На основании результатов, полученных на этапе контрольного эксперимента, и сравнении их с результатами констатирующего эксперимента, можно сделать вывод, что возможно осуществление раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста в процессе деятельности детской редакции.

Выводы по второй главе

Экспериментальная работа осуществлялась в три этапа (констатирующий, формирующий, контрольный). Опираясь на работы И.Ю. Андрияновой, А.Ю. Дейкиной, А.А. Немирич, А.В. Федорова, А.В. Шарикова мы выделили показатели, на основе которых выявляли уровень сформированности основ медиаграмотности и представлений детей старшего дошкольного возраста о деятельности редакции: понимание смысла медиатекста, умение различать фактическую и оценочную сторону соответствующих возрасту медиатекстов; умение выражать отношение к потребляемой медийной информации; умение формулировать медийную потребность; умение отбирать, интерпретировать смысловые итоги поиска информации. Исследование данных показателей осуществлялось с помощью

разработанной нами диагностической методики «Основы медиаграмотности дошкольника».

Анализ результатов констатирующего эксперимента в соответствии с обозначенными показателями позволил определить средние значения соотношения в экспериментальной выборке уровней сформированности основ медиаграмотности: высокий уровень – 23%, средний уровень – 30%, низкий уровень – 47%.

На основе анализа полученных результатов констатирующего эксперимента был разработан и проведен формирующий этап, в процессе которого проверялись положения гипотезы исследования. Они нашли отражение в задачах данного этапа эксперимента: организовать в подготовительной к школе группе детского сада детскую редакцию; определить содержание, методы и приемы раннего медиаобразования в рамках деятельности детской редакции; включить деятельность детской редакции в непрерывную образовательную деятельность; обогатить развивающую предметно-пространственную среду группы детского сада материалами и оборудованием для совместной с взрослым и самостоятельной деятельности детей в детской редакции.

В качестве основной формы раннего медиаобразования детей старшего мы организовали деятельность детской редакции. Детская редакция предусматривает поэтапную последовательность (редакционный цикл) в организации познавательной деятельности детей: от выявления их возможностей и прошлого опыта – к совместному со взрослым и сверстниками планированию и реализации намеченного. Формирующую часть эксперимента составили подготовка и выпуск тематического продукта детской редакции (газеты «Новости Радости»), а также ведение детского видеоблога.

Полученная на этапе контрольного эксперимента положительная динамика уровня медиаграмотности детей свидетельствует о том, что наша развивающая работа имела позитивные результаты.

Заключение

Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования, публикаций в периодических изданиях и педагогической практики показал, что раннее медиаобразование становится значимым направлением воспитания и обучения детей дошкольного возраста.

Мы рассмотрели историю развития и становления медиаобразования в нашей стране, проблемы раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста, в результате определили цель дошкольного медиаобразования, которая заключается в том, чтобы способствовать всестороннему развитию личности ребенка медиасредствами. Результатом медиаобразования будет выступать медиаграмотность, как значимое качество личности ребенка дошкольного возраста. Медиаграмотность проявляется в умении понимать смысл информации, различать соответствующие данному возрасту медиатексты, оценивать и обосновывать свое отношение к потребляемой медийной информации.

В результате изучения особенностей детской редакции как инновационной формы организации образовательной деятельности в дошкольной образовательной организации мы выделили ее потенциал как основной формы раннего медиаобразования детей старшего дошкольного возраста.

Экспериментальная работа осуществлялась в три этапа (констатирующий, формирующий, контрольный). Опираясь на работы И.Ю. Андрияновой, А.Ю. Дейкиной, А.А. Немирич, А.В. Федорова, А.В. Шарикова мы выделили показатели, на основе которых выявляли уровень сформированности основ медиаграмотности и представлений детей старшего дошкольного возраста о деятельности редакции:

- понимание смысла медиатекста, умение различать фактическую и оценочную сторону соответствующих возрасту медиатекстов;
- умение выражать отношение к потребляемой медийной информации;

- умение формулировать медийную потребность;
- умение отбирать, интерпретировать смысловые итоги поиска информации.

Исследование данных показателей осуществлялось с помощью разработанной нами диагностической методики «Основы медиаграмотности дошкольника».

Анализ результатов констатирующего эксперимента в соответствии с обозначенными показателями позволил определить средние значения соотношения в экспериментальной выборке уровней сформированности основ медиаграмотности: высокий уровень – 23%, средний уровень – 30%, низкий уровень – 47%.

На основе анализа полученных результатов констатирующего эксперимента был разработан и проведен формирующий этап, в процессе которого проверялись положения гипотезы исследования. Они нашли отражение в задачах данного этапа эксперимента:

- организовать в подготовительной к школе группе детского сада детскую редакцию;
- определить содержание, методы и приемы раннего медиаобразования в рамках деятельности детской редакции;
- включить деятельность детской редакции в непрерывную образовательную деятельность;
- обогатить развивающую предметно-пространственную среду группы детского сада материалами и оборудованием для совместной с взрослым и самостоятельной деятельности детей в детской редакции.

В качестве основной формы раннего медиаобразования детей старшего мы организовали деятельность детской редакции. Детская редакция предусматривает поэтапную последовательность (редакционный цикл) в организации познавательной деятельности детей: от выявления их возможностей и прошлого опыта – к совместному со взрослым и сверстниками планированию и реализации намеченного. Формирующую

часть эксперимента составили подготовка и выпуск тематического продукта детской редакции (газеты «Новости Радости»), а также ведение детского видеоблога.

Полученная на этапе контрольного эксперимента положительная динамика уровня медиаграмотности детей свидетельствует о том, что наша развивающая работа имела позитивные результаты. Высокий уровень сформированности основ медиаграмотности отмечен в среднем у 67,7% детей старшего дошкольного возраста. У детей достаточно высокий уровень понимания смысла медиатекста и умения различать фактическую и оценочную сторону соответствующих возрасту медиатекстов. Также ребята умеют выражать отношение к потребляемой медийной информации, отбирать информацию и интерпретировать ее. Средний уровень сформированной основ медиаграмотности отмечен в среднем у 25% детей, низкий уровень – у 7,5% детей, участвующих в эксперименте.

Полученные теоретические и практические данные подтвердили правильность выдвинутой гипотезы и правомерность вынесенных на защиту положений.

Список используемой литературы

1. Андриянова И. Ю. Проект Медиаобразование дошкольников как новый социальный приоритет // Образовательные проекты «Совёнок» для дошкольников. № 3.2013.
2. Биккулова Г. Р. Развитие критического мышления в контексте медиаобразования // Инновации в образовании. 2009. №3. С.4-17.
3. Божко Д. А. Формирование у детей 5-6 лет представлений о достопримечательностях родного города посредством маршрутных игр : бакалаврская работа. Тольятти : ТГУ, 2017. 64 с.
4. Бондаренко Е. А. Информационно-коммуникативная среда современного образования: этнокультурные аспекты медиаобразования // Образовательные технологии XXI века. М. . Изд-во Ин-та содержания и методов обучения РАО, 2008. С.23-28.
5. Бондаренко Е. А. Медиаобразование в обеспечении информационной безопасности учащихся. М. : Российская гос. детская б-ка, 2014. 109 с.
6. Бондаренко Е. А. Медиаобразование в формировании современной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века. М. : Изд-во Российской академии образования, 2009. С. 51-57.
7. Дейкина А. Ю. Развитие познавательных способностей дошкольников в процессе медиаобразования: дис. канд. пед. наук. Барнаул, 2000. 155 с.
8. Дейкина А. Ю. Медиаобразование и развитие познавательного интереса дошкольника. Бийск : Изд-во НИЦ Бийск, 2002. 163 с.
9. Ефимова Л. Л. Информационная безопасность детей: российский и зарубежный опыт. М. : Изд-во Юнити-Дана, 2013. 239 с.
10. Жарков И. Н. Технология редакционно-издательского дела: конспект лекций. М. : Изд-во МГУП, 2002.

11. Звонарева Н. И. Формирование у детей 5-6 лет представлений о современности и истории Самарской губернии в процессе деятельности детской редакции : бакалаврская работа. Тольятти : ТГУ, 2017. 79 с.

12. ИА ЮНПРЕСС [сайт]. URL: <http://www.ynpress.com/> (дата обращения: 25.12.2019).

13. Козлова А. Ю., Флегонтова М. Р., Папуша Г. М. Редакция газеты (журнала): учебно-методическое пособие / под.ред. О. В. Дыбиной. Ульяновск : Издатель Качалин Александр Василевич, 2014. 94 с.

14. Козлова А. Ю. Детская редакция как интегрированная форма образовательной деятельности с детьми дошкольного возраста // Дошкольник: методика и практика воспитания и обучения. № 2. 2018. С. 69-73.

15. Козлова А. Ю. «Открытая коммуникация» – культурная практика приобщения детей дошкольного возраста к профессиям медиакластера // Дошкольник: методика и практика воспитания и обучения. № 2. 2020. С. 62-66.

16. Культурная практика ранней профориентации детей дошкольного возраста «Открытая коммуникация»: электронное учебно-методическое пособие / О. В. Дыбина [и др.]; под ред. А. Ю. Козловой. Тольятти :НаукоПолис , 2019. 1 оптический диск. 90 с. (Серия «Культурные практики в образовательном процессе ДОО»).

17. Маклюэн Г. М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М. : КАНОН-пресс-Ц; Жуковский: Кучково поле, 2003.

18. Немерич А. А. Дошкольное медиаобразование : учебное пособие. Байск : Изд-во АГАО, 2012. 525 с.

19. Новакова А. А. Медиаобразование в России и Европе в контексте глобализации. Таганрог. Изд-во Кумча, 2004.167 с.

20. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013 года N 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».

URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/7dcd2fd1d14f608ec97e9ef6699f99ae/>

(дата обращения: 08.10.2019).

21. Усов Ю. Н. Медиаобразование : учебное пособие. М. : Просвещение, 2008. 126 с.

22. Фатеева И. А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. Челябинск : изд-во Челяб. гос. ун-та, 2007, 270 с.

23. Фатеева И. А. Актуальные проблемы медиаобразования : учебное пособие. Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. 129 с.

24. Фёдоров А. В. Медиаобразование: социологические опросы. Таганрог : Изд-во Кучма, 2007. 228 с.

25. Федоров А. В. Медиаобразование: история, теория и методика : монография. Ростов : Изд-во ЦВВР, 2013. 708 с.

26. Федоров А. В. Медиаобразование в России: краткая история развития. Таганрог : Изд-во Познание, 2002. 266 с.

27. Федоров. А. В. Медиаобразование и медиаграмотность. Таганрог : Изд-во Кучма, 2004. 38 с.

28. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог : Изд-во Познание 2010. 64 с.

29. Фёдоров А. В. Развитие медиа-компетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М. : Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. 616 с.

30. Чельшева И. В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. Таганрог : Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. 184 с.

31. Чельшева И. В. Основные этапы развития медиаобразования в России: дис. канд. пед. наук. Воронеж, 2002.

32. Шариков А. В. Предисловие // Средства коммуникации и проблемы развития личности ребенка : Материалы международного семинара (Звенигород, 16-17 июля 1993 г.). М. : Агентство ЮРЕСС, 1994. С. 5-6.

33. Шариков А. В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. М. : Изд-во Академии педагогических наук, 1990. 66 с.
34. Якушина Е. В. Медиаобразование: как научиться грамотно работать с информацией // Народное образование. 2012. № 6. 189 с.
35. Apple. Education: Learning with iPad. 2016 [сайт]. URL: <http://www.apple.com/education/products/ipad> (дата обращения: 08.10.2019).
36. McLuhan M. Understanding Media: The Extensions of Man. N.Y.: McGraw Hill, 1964.
37. Shifrin D., Brown A., Hill D., Jana L., Flinn SK. Growing up digital: Media research symposium: [сайт]. URL: https://www.aap.org/enus/Documents/digital_media_symposium_proceedings.pdf (дата обращения: 08.10.2019).
38. Kjallander S. Digital tablets and applications in preschool – Preschoolers’ creative transformation of didactic design. N.Y.: Designs for Learning Volume 7 / Number 1 2014.
39. Zosh J.M., Hirsh-Pasek K., Michnick Golinkoff R., Parish Morris J. Learning in the Digital Age: Putting Education Back in Educational Apps for Young Children. Pennsylvania.: Technology in early childhood education, November 2016.

Приложение А

Список детей, участвующих в экспериментальной работе

Таблица А.1 – Список детей экспериментальной выборки

| Имя Ф. ребенка | Возраст |
|----------------|------------------|
| 1. Тимур А. | 6 лет 10 месяцев |
| 2. Полина А. | 7 лет |
| 3. ВикаБ. | 7 лет |
| 4. Эвелина Б. | 6 лет 8 месяцев |
| 5. Артем Б. | 7 лет |
| 6. Кирилл Г. | 7 лет |
| 7. Ваня Г. | 7 лет |
| 8. Ваня И. | 6 лет 11 месяцев |
| 9. Алиса И. | 6 лет 11 месяцев |
| 10. Ева К. | 7 лет |
| 11. Дима К. | 7 лет |
| 12. Егор М. | 7 лет |
| 13. Никита М. | 7 лет |
| 14. Арина П. | 7 лет |
| 15. Алена С. | 7 лет |
| 16. Степа С. | 7 лет |
| 17. Аделина Ч. | 6 лет 9 месяцев |
| 18. Алиса Ч. | 7 лет |
| 19. Тася Ш. | 7 лет |
| 20. Ксюша Я. | 6 лет 10 месяцев |

Приложение Б

Форма анкеты для родителей

Таблица Б.1 – Форма анкеты для родителей

| № | Вопрос | Да | Нет | Затрудняюсь ответить | Свой вариант ответа |
|----|---|----|-----|----------------------|---------------------|
| 1 | Считаете ли Вы старший дошкольный возраст достаточно сензитивным для раннего медиаобразования? | | | | |
| 2 | Считаете ли Вы необходимым формировать основы медиаграмотности у своего ребенка? | | | | |
| 3 | Владете ли Вы знаниями о содержании, формах и методах формирования основ медиаграмотности у детей? | | | | |
| 4 | Какие методы используются в вашей семье для формирования основ медиаграмотности? (напишите свой вариант ответа) | | | | |
| 5 | Устанавливаете ли Вы правила для ребенка при взаимодействии с различными цифровыми медиа? | | | | |
| 6 | Имеет ли Ваш ребенок свободный доступ к различным цифровым медиа дома? | | | | |
| 7 | Бывает ли Ваш ребенок перегружен средствами массовой информации? | | | | |
| 8 | Обучаете ли Вы своего ребенка правилам поведения при работе со средствами массовой информации? | | | | |
| 9 | Объясняли ли Вы своему ребенку важные термины во время взаимодействия с различными средствами массовой информации? | | | | |
| 10 | Хотели бы Вы получать информацию, в виде консультаций для формирования основ медиаграмотности у дошкольников в домашних условиях? | | | | |

Приложение В

Конспекты непрерывной образовательной деятельности по раннему медиаобразованию детей старшего дошкольного возраста

Конспект совместной деятельности педагога и детей по организации редакции смешанной газеты «Кто заботится о нас в детском саду» (для детей старшего дошкольного возраста)¹

Вид редакции: редакция смешанной (по тематике) газеты.

Содержание деятельности детей (дидактические единицы):

1. Структура газеты:

- рубрики: «Зоркий репортер», «Устами ребенка ...», «Брусничные новости», «Гость редакции», «Фотогалерея»;
- авторы материалов рубрик: дети, педагоги;
- особенности содержания рубрик: детское литературное творчество.

2. Жанры публицистики:

- названия: заметка, статья, интервью, репортаж, очерк;
- особенности жанров: смысл (основная идея), структурные компоненты, стилистика, языковые средства.

3. Процесс выпуска газеты:

- сотрудники редакции: главный редактор, помощник редактора, журналист, фотокорреспондент, наборщик, художник, дизайнер;
- издательский цикл: сбор материала (интервьюирование, наблюдения, опрос и др.), верстка, дизайн, выход готовой газеты.

Таблица В.1 – Задания для совместной деятельности детей

| Задание (действие и его содержание) | Способ предъявления задания | Способ презентации результатов выполнения задания |
|--|---|---|
| 1. Вхождение в тему: – отгадывание: «Догадайтесь, где вы находитесь?» (детская редакция газеты) | демонстрация | устный или словесный |
| | – вывеска – название редакции газеты | – ответ-предложение |
| 2. Побуждение к деятельности: – выбор роли: «Предлагаю с помощью жеребьевки выбрать роль сотрудника редакции и соответствующий бейджик» | демонстрация | игровой |
| | – бейджи с символами профессий сотрудников редакции | – распределение с помощью жеребьевки ролей, фиксация роли бейджем |

¹В разработке конспекта принимал участие Д.В. Сереброва, воспитатель АНО ДО «Планета детства «Лада» ДС № 150 «Брусничка»

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.1

| Задание (действие и его содержание) | Способ предъявления задания | Способ презентации результатов выполнения задания |
|---|---|--|
| <p>3. Работа редакционного совета:</p> <p>– выполнение: «Корреспондент, возьмите интервью у заведующего д/с Галины Михайловны, которая пришла к нам в гости»;</p> <p>– «Журналисты, составьте рассказ о профессии воспитателя, используя мнемодорожку»;</p> <p>– «Художники, создайте по заданному символу иллюстрации для коллажа на тему: «О тех, кто заботится о нас в детском саду»;</p> <p>– «Наборщики и дизайнер, используя символы-печатки, расположите названия газеты и рубрик на ее страницах и пронумеруйте их»</p> | условно-символический | действенно-практический |
| | <p>– знаковые алгоритмы деятельности;</p> <p>– мнемодорожка;</p> <p>– пиктограммы;</p> <p>– символы-печатки</p> | <p>– коллаж;</p> <p>– текст названия номера газеты и рубрик;</p> <p>– дизайн-деятельность;</p> <p>– готовый номер газеты</p> |

Образовательные задачи:

1. Побуждать и поддерживать личностные проявления детей в процессе собственной творческой деятельности (самостоятельность, инициативность, индивидуальность).
2. Стимулировать и развивать речевое творчество детей.
3. Формировать у детей представления о роли труда взрослых в жизни общества и каждого человека посредством ознакомления с многообразием профессий и трудовых процессов.
4. Обогащать представления о людях, их нравственных качествах, социальных и профессиональных ролях, правилах отношений взрослых и детей.
5. Развивать умение игрового и делового общения со сверстниками, желание участвовать в совместной деятельности.

Материалы и оборудование

1. Стимульный материал:
 - вывеска – название редакции газеты «Детство в «Брусничке»;
 - символика профессий сотрудников редакции – бейджи.
2. Материалы для деятельности детей:
 - материалы для представления заданий и результатов деятельности:
 - передвижной стенд;

Продолжение Приложения В

- материалы для преобразования и трансформации:
 - мнемодорожки,
 - символы профессий взрослых, работающих в детском саду,
 - символы-печатки;
 - материальные средства для деятельности детей:
 - диктофон,
 - письменные и канцелярские принадлежности (листы формата А4, клей, кисти, ножницы, тушь, степлер).
3. Дидактический материал:
- знаковый алгоритм издательского цикла.
4. Оборудование (техническое обеспечение) деятельности детей:
- тематический модуль «Редакция газеты «Детство в «Брусничке»,
 - демонстрационная доска.

Таблица В.2 – Конструктор совместной деятельности педагога и детей

| Этап | Деятельность педагога | Деятельность детей |
|----------------------|---|---|
| Мотивационно-целевой | <p>1. Обеспечивает вхождение детей в тему деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «Догадайтесь, где вы находитесь? (Редакция газеты «Детство в Брусничке»); – «На последней нашей встрече мы договорились о выпуске газеты «Кто заботится о нас в детском саду» и определили названия рубрик». <p>2. Фиксирует внимание на осмысление данной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «Как вы думаете, сможем ли мы организовать работу редакции по выпуску газеты группы на данную тему». <p>3. Актуализирует имеющиеся у детей представления:</p> <ul style="list-style-type: none"> –Вы уже многое узнали о процессе создания газеты, но этого не достаточно для ее выпуска. Что необходимо сделать, чтобы издать газету? –Предлагаю начать деятельность редакции по выпуску праздничной газеты на тему «Кто заботится о нас в | <p>1. Осознают и принимают суть темы деятельности.</p> <p>2. Высказывают свои предложения.</p> <p>3. Рассказывают об этапах создания газеты с опорой на наглядный алгоритм издательского цикла.</p> |

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.2

| Этап | Деятельность педагога | Деятельность детей |
|---------------------------------------|---|--|
| | <p>детском саду». Какие материалы нужны для изготовления газеты? – Что делает каждый сотрудник редакции для сбора материалов газеты.</p> | |
| <p>Проектировочно-организационный</p> | <p>1. Создает условия для предстоящей деятельности: – изготовление приглашения гостю редакции газеты; – обсуждение возможных вариантов рекламы номера будущей газеты и ее выбор. 2. Организует детей для работы: – Предлагаю с помощью жеребьевки выбрать роль сотрудника редакции и закрепить ее соответствующим бейджиком. 3. Побуждает к действиям между субъектами согласно принятой модели взаимодействия. 4. Определяет программу деятельности детей – выполнение инструкций по схемам и мнемодорожкам.</p> | <p>1. Изготавливают приглашение гостю редакции газеты, обсуждают возможные варианты рекламы номера будущей газеты и выбирают наиболее рациональный. 2. Выбирают партнеров для совместной деятельности, объединяясь в малые группы. 3. Проявляют заинтересованность, активность и свое отношение к совместной со сверстниками деятельности.</p> |
| <p>Содержательно-деятельностный</p> | <p>1. Организует деятельность детей в соответствии с выбранной игровой ролью: – «Корреспондент, возьмите интервью у заведующего д/с Галины Михайловны, которая пришла к нам в гости»; – «Журналисты, составьте рассказ о профессии воспитателя, используя мнемодорожку»; – «Художники, создайте по заданному символу иллюстрации для коллажа на тему: «Кто заботится о нас в детском саду»; – «Наборщики и дизайнер, используя символы-печатки, расположите названия газеты и</p> | <p>Взаимодействуют друг с другом в соответствии с принятой моделью и игровыми ролями.</p> |

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.2

| Этап | Деятельность педагога | Деятельность детей |
|------------------------------|--|---|
| | <p>рубрик на ее страницах и пронумеруйте их.</p> <p>2. Принимает непосредственное участие в совместной деятельности в роли «главного редактора» (предлагает взаимопомощь друг другу и собственную помощь): «Предлагаю разместить готовый материал на страницах газеты».</p> <p>3. Осуществляет контроль правильности выполнения задания, направляет усилия детей на достижение общего результата.</p> | <p>2. Взаимодействуют с педагогом в рамках игровых ролей и действий.</p> <p>3. Осуществляют самоконтроль и взаимоконтроль правильности выполнения задания в совместной деятельности по достижении результата.</p> |
| <p>Оценочно-рефлексивный</p> | <p>1. Побуждает детей к анализу проделанной работы по выпуску газеты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «Посмотрите, готова ли наша газета к представлению ее тем, для кого мы ее создавали»; – «Поделитесь своими впечатлениями о работе. С какими трудностями вы столкнулись? Что вам помогло выполнить задание?» <p>2. Оценивает результаты деятельности детей (вербальная оценка):</p> <ul style="list-style-type: none"> – «Молодцы, ребята, вы отлично потрудились, у нас получилась интересная, содержательная газета к празднику, в создание которой каждый из вас внес свой вклад: журналисты, фотокорреспонденты, наборщики, художники-дизайнеры». <p>3. Организует презентацию по итогам работы над номером газеты:</p> | <p>1. Оценивают свою работу, делятся впечатлениями по поводу выполнения заданий.</p> <p>2. Принимают оценку педагогом собственной деятельности.</p> <p>3. Проявляют творческую активность, рекламируя газету. Размещают газету на передвижном стенде.</p> |

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.2

| Этап | Деятельность педагога | Деятельность детей |
|------|--|--------------------|
| | <ul style="list-style-type: none">– «Я уверена, наша газета очень понравится тем, для кого вы старались»;– «Чтобы сотрудники и родители увидели нашу газету нужно дать ей рекламу»;– «Давайте разместим газету на передвижном стенде, и тогда ее увидят и сотрудники, и родители». | |

Методы и приемы

1. Методы стимулирования и мотивации деятельности детей

- Методы стимулирования и мотивации интереса к деятельности:

- демонстрация нового объекта (вывеска – название редакции газеты).

- Методы стимулирования и мотивации долга и ответственности в деятельности:

- предъявление требований к выполнению задания.

2. Методы организации и осуществления деятельности:

- жеребьевка (выбор игровой роли),

- продуктивная деятельность,

- создание ситуации выбора,

- вопросы поискового характера.

3. Методы контроля и самоконтроля:

- вербальная оценка и анализ результатов совместной деятельности,

- взаимоконтроль,

- коллективный смотр,

- рефлексия деятельности.

Сценарный план организации культурной практики «Открытая коммуникация» в форме детской редакции (выпуск газеты «День защиты детей – праздник во всем мире!»)²

Вид газеты: поздравительная.

Участники: дети 5-6 лет (воспитанники старшей группы).

Образовательные задачи:

- продолжать формировать у детей интерес к познанию социально значимых событий и праздников;

² В разработке сценарного плана принимали участие Г.Б. Романенко, старший воспитатель, С.В. Максимова, воспитатель МБУ детского сада № 167 «Долинка».

Продолжение Приложения В

- обогащать представления детей о деятельности редакции по созданию газеты;
- продолжать знакомить с профессиями – главный редактор, редактор, художник, репортер, фоторепортер, журналист;
- совершенствовать у детей коммуникативные навыки;
- развивать у детей творческие способности, инициативность, самостоятельность;
- способствовать формированию умений действовать по определенным правилам, доводить начатое дело до конца.

Материалы и оборудование: ватман, блокноты, цветная бумага, набор цветных карандашей, фломастеров, ножницы, клей, фотоаппарат, микрофон, компьютер детский, бейджики с названиями профессии на каждого ребенка, заготовки информации для газеты (история праздника «Всемирного дня защиты детей», символ праздника, заготовки картинок, заготовки фотографий детей, заготовки поздравительных стихотворений к празднику «Всемирный день защиты детей»).

Правила:

- в создании газеты принимают участие дети по желанию;
- распределяют между собой роли и выполняют действия в соответствии с ролью;
- работают в команде, советуются друг с другом;
- выполняют алгоритм действий при создании газеты.

Таблица В.3 – Конструктор совместной деятельности участников детской редакции

| Этап | Содержание этапа | Методические рекомендации |
|----------------------|--|--|
| Мотивационно-целевой | Воспитатель инициирует выпуск в детской редакции газеты на тему «День защиты детей». Поощряет желание детей участвовать в создании газеты. Помогает в распределении ролей между детьми, учитывая их желания. | Воспитатель предлагает детям создать поздравительную газету к празднику «День защиты детей». Дети рассматривают заготовки для газеты и обсуждают. Выражают желание участвовать в создании газеты. Воспитатель напоминает, что необходимо распределить роли для организации работы детской редакции, выясняет, роли каких профессий каждый хотел бы выполнять в редакции (журналист, редактор, главный редактор, оформитель, корреспондент, фотокорреспондент). |

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.3

| Этап | Содержание этапа | Методические рекомендации |
|------------------------------|--|---|
| Содержательно-деятельностный | <p>Воспитатель выполняет роль помощника, координатора. Предлагает детям надеть бейджики в соответствии с выбранной профессией.</p> <p>Совместно с детьми придумывает название газеты. Воспитатель обсуждает с детьми, какие рубрики будут размещаться в газете, вместе придумывают название рубрик, определяют их содержание.</p> <p>Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> историческая – описание истории возникновения праздника «День защиты детей», символ праздника – описание символа, его цветовое значение, поздравительная – стихи к празднику; фотогалерея – фотографии детей, творческая – детские рисунки, коллажи. <p>Дети выбирают соответствующие заготовки, наполняют содержанием каждую рубрику (поздравительные стихи, картинки, необходимую информацию для газеты).</p> <p>Создают недостающий материал, используя технические средства (фотоаппарат, микрофон, компьютер).</p> <p>Дети наполняют содержанием каждую рубрику, оформляют газету.</p> | <p>Воспитатель обеспечивает соблюдение алгоритма создания газеты, выполнения последовательности действий представителей профессий.</p> <p>Совместно с главным редактором контролирует правильность размещения информации.</p> |
| Оценочно-рефлексивный | <p>Воспитатель совместно с детьми оценивает качество выполненной работы каждого члена редакции в соответствии с выбранной профессией. Анализирует выполнение алгоритма создания газеты.</p> <p>Размещают газету на стенде в холле детского сада, презентуют родителям педагогам, другим воспитанникам</p> | <p>Дети делятся своими впечатлениями, понравилось ли им исполнять роли той и иной профессии, какую профессию они хотели бы выбрать в следующий раз.</p> |

Продолжение Приложения В

Сценарный план организации культурной практики «Открытая коммуникация» в форме детского телевидения Тема «Кто работает на телевидении»³

Цель: познакомить детей старшего дошкольного возраста с профессиями взрослых, работающих на телевидении.

Задачи: развитие связной диалогической и монологической речи, познавательных интересов, предпосылок коммуникативных универсальных учебных действий.

Таблица В.4 – Конструктор совместной деятельности участников детской редакции

| Этап | Содержание этапа | Методические рекомендации |
|------------------------------|--|--|
| Мотивационно-целевой | Педагог мотивирует детей на предстоящую деятельность, заинтересовывает их. | На экране изображены картинки героев из мультфильма «Трое из Простоквашино» Педагог: Обратите внимание на экран, как вы думаете, откуда все эти герои? А где и кем работает мама дяди Федора? (На телевидении, диктором). Педагог: Я предлагаю вам, отправиться в путешествие, чтобы узнать, где находится главное телевидение нашей страны. А поможет нам в этом зашифрованная карта-план. За каждый пройденный этап мы получим подсказку к шифру. |
| Содержательно-деятельностный | Дети выполняют задания в игровой форме и оценивают свои действия и действия сверстников. | Ребята, а вы знаете, люди каких профессий работают на телевидении и создают телевизионные программы? Чтобы это узнать, надо загадки разгадать. 1 задание «Отгадай загадку» – Кто снимает различные репортажи, беседует с людьми, берет интервью? (Журналист). – «Кто отвечает за техническую готовность всего звукового комплекса аппаратуры к работе? (Звукооператор» [16]). – Это специалист, обслуживающий осветительную аппаратуру. (Осветитель). – «Человек, который изменяет внешний вид диктора, актеров, красит их. (Гример). – Один из создателей телепередачи, производящий её видеосъёмку. (Оператор). – Тот, кто шьёт костюмы, подбирает их для ведущих. (Костюмер). – Работник телевидения, читающий перед камерой текст. (Диктор). |

³В разработке сценарного плана принимал участие Н.Н. Тягун, воспитатель МБУ детского сада № 81 «Медвежонок»

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.4

| Этап | Содержание этапа | Методические рекомендации |
|------|---|---|
| | <p>Дети получают набор карточек с изображением предметов, необходимых для работы человеку определенной профессии. Воспитатель называет профессию, а дети должны подобрать к ней всю атрибутику.</p> <p>Физкультминутка</p> <p>Дети называют знакомые им телепередачи.</p> | <p>– Художественный руководитель передачи, подбирающий команду для её создания и отвечающий за выход передачи в свет. (Режиссёр» [16]).</p> <p>– Снимает различные репортажи, чтобы познакомить людей с самыми разными событиями, которые происходят в мире. Ведет репортажи с места событий, сообщает нам новости (Репортер).</p> <p>2 задание «Подбери то, что тебе нужно для работы» (оператор, диктор, звукооператор, режиссер, рекламоделатель, корректор, корреспондент)</p> <p>Под музыку «Телевизор» из мультфильма «Фиксики»</p> <p>Ребята, какие телевизионные передачи (телепередачи) вам знакомы? Сейчас, я предлагаю вам попробовать поработать представителями на телевидении.</p> <p>3 задание – «игра «Телевизор»</p> <p>Цель: формирование умения устанавливать «обратную связь» при взаимодействии с другими людьми.</p> <p>Выбирается один ребенок (ведущий телепередачи); остальные дети делятся на 2 группы и уходят в другое помещение. Воспитатель дает ведущему задание показать по ТВ («экран телевизора») передачу «Новости» («В мире животных», «Голос, дети» и т. д.) пока он готовится, взрослый приглашает 1 группу телезрителей, рассказывает им о событиях, которые будут показаны, телезрители по описанию угадывают, что за передача, и договариваются, как расскажут о ней 2 группе детей. Телезрители передают им информацию об увиденной передаче.</p> |

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.4

| Этап | Содержание этапа | Методические рекомендации |
|------------------------------------|--|---|
| | | <p>Эта группа детей говорит, какую передачу они смотрели. Затем дети меняются ролями» [16].</p> <p>Педагог: Ребята, вы справились со всеми испытаниями, теперь осталось сложить все части и узнать, где находится главное телевидение нашей страны.</p> <p>4 задание «Собери картинку» Дети собирают «Останкинскую телебашню.</p> <p>Останкинская телебашня – главная телебашня России, на ней расположены мощные передающие антенны, через которые во все уголки нашей страны передаются телевизионные передачи центрального телевидения. А в наших домах расположены маленькие антенны, которые принимают сигналы, идущие с Останкинской телебашни (рассказ сопровождается показом фотографий).</p> |
| <p>Оценочно-рефлексивный» [16]</p> | <p>Педагог с детьми подводит итоги.</p> <p>Самостоятельная деятельность детей.</p> | <p>О каких профессиях на телевидении вы узнали?</p> <p>Ребята, посмотрите, у нас на столах лежат телевизоры, но они не яркие и ничего не показывают. Я предлагаю вам на экране своего телевизора нарисовать героя вашей любимой телепередачи.</p> |

Сценарный план организации культурной практики «Открытая коммуникация» в форме детского радио Тема «Подготовка объявления на радио»⁴

Цель: познакомить детей старшего дошкольного возраста с алгоритмом составления объявления (на примере объявления о потерявшемся щенке).

Задачи: развитие связной монологической речи, воспитание звуковой культуры речи; формирование представлений о профессии диктора на радио; стимулирование интереса к деятельности детского радио.

Материалы и оборудование: игрушка (щенок) или фотография; наглядный алгоритм для составления объявления; ноутбук, микрофон, наушники.

⁴В разработке сценарного плана принимали участие Т.А. Сычева, старший воспитатель, Н.И. Подрезова, воспитатель МБУ детского сада № 162 «Олимпия».

Продолжение Приложения В

Таблица В.5 – Конструктор совместной деятельности участников детского радио

| № | Организационные моменты | Деятельность педагога | Деятельность детей |
|---|--|---|--|
| 1 | Создание проблемной ситуации | <p>Воспитатель встречает детей с собачкой (игрушкой):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ребята, сегодня я шла в детский сад и увидела на улице щенка. Посмотрите, какой он грустный. Мне кажется, он потерялся. Как мы с вами можем ему помочь? – Как найти его хозяина? – Наверно лучше написать объявление. Ребята, я предлагаю отправить наше объявление на радио. Для этого нам нужно очень хорошо описать щенка, чтобы хозяин его сразу узнал. – Давайте все вместе составим правильное объявление, с помощью которого хозяин щенка сможет его найти. | <p>Обсуждение проблемы. Дети высказываются. Эмоционально реагируют на проблему. Предлагают варианты решения проблемы.</p> |
| 2 | Составление объявления о том, что нашелся щенок. «Метод кодирования» | <p>А помогут нам в этом вот такие картинки схемы:</p> <p>1-я картинка с изображением восклицательного знака. Мы должны обратить внимание людей специальными сигнальными словами. Какие это слова?</p> <ul style="list-style-type: none"> – А к кому мы обращаемся? <p>2-я картинка с изображением вопросительного знака. Нам надо рассказать о том, что произошло.</p> <p>3-я картинка с изображением домашних животных (указать кто именно нашелся). Дальше нам нужно описать какой щенок, их же много на улицах можно встретить?</p> <p>Конечно, если объявление по телевидению покажут или опубликуют в газете, то можно вставить фото.</p> | <p>Изучают схему объявления. Дети внимательно, описывают внешность щенка, слушают и дают ответы на вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – SOS, внимание, помогите. – К слушателям. – Нашелся, потерялся. <p>– Щенок.</p> <p>– Можно вставить фотографию.</p> <p>– Нужно описать щенка словами.</p> |

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.5

| № | Организационные моменты | Деятельность педагога | Деятельность детей |
|---|--------------------------------|--|---|
| | | <p>А нам нужно отправить объявление на радио.</p> <p>4-я картинка с изображением символа, который обозначает размер.</p> <p>5-я картинка с изображением кисточки.</p> <p>6-я картинка с изображением руки. Обозначает, какой он на ощупь.</p> <p>7-я картинка с изображением глаз, хвоста и носа.</p> <p>8-я картинка с изображением динамика. Он обозначает звук.</p> <p>9-картинка. А что надо сделать, чтобы хозяин щенка смог связаться с нами?</p> <p>– Мы живем по разным адресам, как быть?</p> <p>– Дети, а вы знаете, как называется профессия человека, который произносит текст на радио?</p> | <p>– Щенок небольшого размера.</p> <p>– Коричнево-белого цвета.</p> <p>– Гладкошерстный.</p> <p>– Глазки и носик черные, похожи на угольки.</p> <p>– Щенок умеет громко лаять, рычать, любит играть с палкой или мячом.</p> <p>– Оставить свой адрес или телефон.</p> <p>– Дать адрес детского сада.</p> <p>– Диктор.</p> |
| 3 | Трансляция объявления на радио | <p>Так, что же у нас получилось. Кто сможет, как диктор на радио, озвучить наше объявление?</p> <p>– Давайте диктора выберем считалочкой:</p> <p>Шла собака через мост Четыре лапы, пятый хвост Если мост провалится, То собака свалится. Но чтобы ей не утонуть Ты иди ее тянуть.</p> <p>Воспитатель занимает место рядом с диктором:</p> <p>– Я сначала представлю в прямом эфире нашу рубрику, а ты потом зачитаешь объявление.</p> <p>Здравствуйте, уважаемые слушатели детского радио. В эфир выходит наша постоянная рубрика о потере домашних животных под названием «Потеряшка».</p> | <p>Дети проходят в радиостудию для транслирования радиоэфира.</p> <p>Диктор занимает свое место. Включает ноутбук и микрофон. Надевает наушники и ждет сигнала для транслирования объявления. Диктор озвучивает объявление: «Внимание, дорогие слушатели! Нашелся щенок. Он небольшого размера, шерсть короткая</p> |

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.5

| № | Организационные моменты | Деятельность педагога | Деятельность детей |
|---|-------------------------|--|--|
| | | <p>Сегодня в гостях у нас воспитанник детского сада, пожалуйста, вам слово!</p> <p>– Спасибо всем за внимание. Будем надеяться, что хозяин услышит это объявление, и он быстро найдется.</p> | <p>черно-белого цвета, гладкошерстный, глазки и носик черные, похожи на угольки. Умеет лаять и рычать. Кто потерял, пожалуйста, обращайтесь по адресу (адрес детского сада).</p> |

Продолжение Приложения В

Конспект совместной деятельности педагога и детей по созданию журнала о здоровьесбережении «Здоровячки»⁵

Возрастная группа: дети 6-7 лет (подготовительная к школе группа).

Виды деятельности детей: игровая, познавательно-исследовательская, коммуникативная, изобразительная.

Образовательные задачи:

- формировать у детей представления о зависимости состояния здоровья от выполнения элементарных правил здоровьесбережения;
- закрепить знания о полезных свойствах воздуха с опорой на исследовательские действия.

Развивающие задачи:

- развивать внимание, память, воображение;
- развивать связную речь.
- развивать находчивость, сообразительность, умственную активность, самостоятельность.
- развивать зрительно-моторную координацию рук.

Воспитательные задачи:

- стимулировать детей оказывать дружескую поддержку;
- способствовать развитию желания заботиться о собственном здоровье;
- продолжать воспитывать умение вести диалог, выслушивая оппонента.

Методы и приемы.

1. Методы мотивации и стимуляции детей:

- вводная беседа (информационного характера) и ввод персонажа;
- создание мотивирующей ситуации.

2. Методы организации деятельности:

- словесные (беседа);
- наглядные (показ объектов, показ способа действия);
- практические (создание статей, слоганов, размещение материалов на стенде);
- художественные (создание украшений и надписей).

3. Методы контроля и оценки деятельности детей:

- анализ продукта деятельности – стендовой презентации;
- рефлексия деятельности.

Материалы и оборудование.

- карандаши простые и цветные, ножницы, цветная бумага, клей, различные наклейки, бумага формата А3;
- фотоаппараты или телефоны с камерой, шнур для передачи изображений на ноутбук.

⁵В разработке конспекта принимал участие О.А. Хабарова, воспитатель МБУ «Лицей № 6».

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.6

| Этап | Деятельность педагога | Деятельность детей |
|------|---|---|
| | <p>«Безопасность во время спорта». Ну что ребята, будем издавать журнал «Здоровячки»?</p> <p>Педагог совместно с детьми обсуждает предложенное. Формулируют название темы и примерный объём предполагаемой информации.</p> <p>Педагог. Итак, мы с вами определились с названием нашего журнала «Здоровячки». А сейчас нам необходимо разделить наши обязанности, кто, чем будет заниматься. Для того чтобы всё было готово нам необходимы: журналисты, которые напишут коротенькие рассказы, про наше здоровье роль спорта в нашем здоровье и безопасность. Редактор оценивает, насколько правильно журналисты изложили свои рассказы и наберет, полученную информацию на компьютере. Дизайнер с оформителями (которые подберут картинки и фото для статей) продумает общее оформление журнала.</p> <p>Педагог, вместе с детьми уточняет количество специалистов, принимающих участие в создании информационной среды и её представления. Помогает детям определиться с профессиональной ролью. Помогает участникам с выбором редактора, журналистов, дизайнера, оформителей.</p> <p>Педагог. Ребята, нам нужно несколько человек, которые будут фотографировать процесс работы и результат. А потом, мы вывесим их на доске информации, чтобы с ними могли ознакомиться все посетители.</p> <p>Педагог совместно с детьми завершает обсуждение предстоящей деятельности.</p> | <p>Дети принимают решение о создании журнала «Здоровячки». Обсуждают темы статей, делятся воспоминаниями. Совместно с педагогом формулируют тему.</p> <p>Принимают решение об участии, делают свой выбор, объединяются для решения поставленных задач.</p> <p>Обсуждают полученную информацию, задают вопросы.</p> <p>Определяются с профессиональной ролью. Вносят свои замечания, предложения.</p> <p>Дети заканчивают обсуждения предстоящей работы.</p> |

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.6

| Этап | Деятельность педагога | Деятельность детей |
|-------------------------------------|--|--|
| <p>Содержательно-деятельностный</p> | <p>Педагог. Ребята, на столе вы видите большое количество разных материалов. Для журналистов там есть бумага, карандаши и ручки для их статей и слоганов, для дизайнера и оформителей ножницы и большое количество картинок о здоровье и спорте, а также клей, ножницы, цветная бумага, листы бумаги формата А4.</p> <p>Для редактора отдельное место с компьютером, где он будет набирать информацию для статей. Для фотографов имеются фотоаппараты (телефоны с камерами). Ну что приступаем?</p> <p>Педагог наблюдает за созданием журнала. Обеспечивает соблюдение всех правил. Организует взаимодействие детей. Помогает фотографам справляться с работой.</p> <p>Педагог. Ребята, мы сделали наш журнал. Все замечательно потрудились, а сейчас посмотрим и оценим, насколько интересно и хорошо мы всё сделали.</p> | <p>В процессе взаимодействия каждый старается действовать соответственно своей профессиональной принадлежности.</p> <p>Журналисты формулируют статьи – рассказы, подбирают материалы для статьи, аргументируют свой выбор тем при обсуждении своих статей с редактором. Высказывают свое мнение и доказывают его.</p> <p>Проявляют свои творческие способности.</p> <p>Дети оценивают проделанную работу и насколько интересным и ярким получился журнал.</p> <p>Обсуждают причины ошибок и недочетов.</p> |
| <p>Оценочно-рефлексивный</p> | <p>Педагог. Ребята, вы все очень хорошо сегодня потрудились. Из вас получились настоящие профессионалы своего дела. Итак, мы с вами выпустили журнал «Здоровячки» с тремя рубриками, и теперь мы можем показать их нашим близким и родным. Пора посмотреть фотографии, сделанные нашими фотографами. Их мы также вывесим вместе с нашим журналом на доске информации в раздевалке группы.</p> <p>Воспитатель на экране показывает детям фотографии. Затем происходит обсуждение проделанной работы.</p> <p>Педагог. Ребята, понравилось ли вам участвовать в создании журнала? Кто хотел бы в будущем стать репортером или журналистом, фотографом? Все ли вам было понятно в создании журнала? Интересную ли мы выбрали тему для нашего журнала и полностью ли мы ее раскрыли?</p> <p>Педагог обсуждает с детьми возможность и темы для будущих выпусков журнала или идей для бюро информации, отмечает работу каждого ребенка.</p> | <p>Рассматривают сделанные фотографии, делятся впечатлениями.</p> <p>Анализируют свои действия, делятся впечатлениями (что понравилось, что оказалось трудным). Планируют подобную деятельность, обсуждают предполагаемые темы.</p> |

Продолжение Приложения В

Конспект совместной деятельности педагога и детей по организации работы пресс-центра на тему «Полезные привычки – наши лучшие сестрички!»⁶

Возрастная группа: дети 6-7 лет (подготовительная к школе группа).

Виды деятельности детей: игровая, познавательно-исследовательская, коммуникативная, изобразительная.

Образовательные задачи:

- развивать познавательный интерес детей к профессиям медиакластера;
- формировать представления детей об этапах создания медиапродукта в рамках деятельности детского пресс-центра.

Развивающие задачи:

- развивать внимание, память, воображение;
- развивать связную речь;
- развивать находчивость, сообразительность, умственную активность, самостоятельность;
- развивать зрительно-моторную координацию рук.

Воспитательные задачи:

- стимулировать детей оказывать поддержку друг другу;
- способствовать проявлению таких чувств как радость за достижение другого человека, желание помочь;
- продолжать воспитывать умение вести диалог, выслушивая оппонента.

Методы и приемы

1. Методы мотивации и стимуляции детей:

- вводная беседа (информационного характера) и ввод персонажа;
- создание мотивирующей ситуации.

2. Методы организации деятельности:

- словесные (беседа);
- наглядные (показ объектов, показ способа действия);
- практические (создание статей, слоганов, размещение материалов на стенде);
- художественные (оформление заголовков).

3. Методы контроля и оценки деятельности детей:

- анализ продукта деятельности – стендовой презентации;
- рефлексия деятельности.

Материалы и оборудование.

1. Стимульный материал:

- презентация по теме ОД.

2. Материалы для деятельности детей:

- бумага для принтера, карандаши простые и цветные, ручки, ножницы, картинки с изображением полезных привычек, клей, цветная бумага и картон, различные наклейки, стразы, магниты;
- стенд;
- фотоаппараты или телефоны с камерой (3 шт.); шнур для передачи изображений на ноутбук;
- проектор, экран,
- 2 ноутбука, 2 мышки, принтер.

⁶В разработке конспекта принимал участие М.Г. Аникина, педагог-психолог МБУ «Лицей № 6»

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.7

| Этап | Деятельность педагога | Деятельность детей |
|------|---|---|
| | <p>И так, на стенде вывешивается название темы – того, о чем будет рассказ, и размещено несколько небольших рассказов, добавляются «слоганы» это короткие фразы по которым сразу понятно, о чем речь – они запоминающиеся и необычные. Сам стенд оформлен небольшим количеством картинок и украшений, которые тоже подходят к теме. Ну что ребята, сделаем такую стендовую презентацию про наших сестричек – полезных привычках, попробуем себя в роли сотрудников пресс-центра?</p> <p>Педагог совместно с детьми обсуждает предложенное. Формулирует тему для освещения в пресс-центре и примерный объём информации.</p> <p>Педагог. Итак, мы определили название нашего стенда «Полезные привычки – наши лучшие сестрички!». А сейчас нам необходимо разделить наши обязанности, кто, чем будет заниматься. Для того чтобы всё было готово, нам необходимы: журналисты, которые напишут коротенькие рассказы, про наши привычки и «слоганы». Редактор оценивает, насколько правильно журналисты написали свои рассказы. «Печатники» – наберут на компьютере рассказы журналистов, которые проверил редактор и они обязательно должны посоветоваться с дизайнером, чтобы выбрать красивое написание букв – шрифт. Дизайнер с оформителями (которые выберут подходящие картинки и украшения для стенда) продумают общее оформление стенда и расположение на стенде информации.</p> <p>Педагог, вместе с детьми оговаривает количество специалистов принимающих участие в создании информационной среды и её представления. Помогает детям определиться с профессиональной ролью.</p> | <p>Дети принимают решение о создании пресс-центра. Обсуждают темы новостей, делаются воспоминаниями. Совместно с педагогом формулируют тему.</p> <p>Принимают решение об участии, делают свой выбор, объединяются для решения поставленных задач.</p> <p>Обсуждают полученную информацию, задают вопросы.</p> <p>Определяются с профессиональной ролью.</p> |

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.7

| Этап | Деятельность педагога | Деятельность детей |
|------------------------------|--|--|
| | <p>Помогает участникам с выбором редактора, журналистов, дизайнера, оформителей, «печатников».</p> <p>Педагог. Ребята, чтобы получилось всё хорошо, я предлагаю создать «экспертную комиссию». Ее члены посмотрят и оценят, хорошо ли у нас получилось, а если будут замечания мы тут же всё исправим, и они нам помогут. И ещё нам нужна команда «фоторепортеров», которая будет фотографировать процесс работы и результат. А потом они покажут нам свои фотографии, и мы будем вспоминать, какой замечательный мы устроили пресс-центр. А когда мы закончим, я предлагаю не только выставить нашу стендовую презентацию в холле нашего детского сада, но и позвать посмотреть, наших родителей и друзей.</p> <p>Ребята, чтобы нам ничего не перепутать предлагаю каждому прикрепить бейджик с его профессией и написать на нём ещё и своё имя.</p> <p>Педагог совместно с детьми завершает обсуждение предстоящей деятельности и помогает дописать на бейджах имена и закрепить их.</p> | <p>Вносят свои замечания, предложения.</p> <p>Дети заканчивают обсуждения предстоящей работы и вписывают свои имена рядом с названием профессий в бейджах.</p> |
| Содержательно-деятельностный | <p>Педагог. Ребята на столе вы видите большое количество разных материалов. Для журналистов там есть бумага, карандаши и ручки для написания статей и слоганов, для дизайнера и оформителей ножницы и большое количество картинок по полезным привычкам, а также клей, ножницы, цветная бумага, различные наклейки, стразы для украшения. А также стоит стенд, и лежат магниты для крепления на него информации.</p> | <p>В процессе взаимодействия каждый старается действовать соответственно своей профессиональной принадлежности. Журналисты формулируют статьи – рассказы, подбирают материалы для слоганов, аргументируют свой выбор тем при обсуждении своих статей с редактором. Высказывают свое мнение и доказывают его.</p> |

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.7

| Этап | Деятельность педагога | Деятельность детей |
|------|---|---|
| | <p>Для «печатников» стоят два ноутбука и принтер. Для редактора отдельное место, где он будет проверять статьи и его персональная ручка. Для наших фоторепортеров предоставлены три фотоаппарата. И посмотрите отдельный ряд стульев, для нашей уважаемой «экспертной комиссии». Ну что приступаем? А нашей «экспертной комиссии» я предлагаю пока подумать, как можно улучшить нашу стендовую презентацию, и при оценке результата высказать свои предложения.</p> <p>Педагог выполняет роль координатора процесса создания стендовой презентации. Обеспечивает соблюдение всех правил межличностного взаимодействия. Организует взаимодействие детей. Помогает фоторепортерам подобрать хорошие ракурсы для фотографий.</p> <p>Педагог. Ребята, мы сделали нашу презентацию. Все замечательно потрудились, а сейчас, наша «экспертная комиссия» посмотрит и оценит, насколько интересно и хорошо мы всё сделали. А если им что-то не понравится они внесут свои предложения, как можно поменять и сделать лучше. После того, как комиссия оценит, мы исправим недочёты, и у нас будет готовая стендовая презентация</p> <p>Дети из «экспертной комиссии» делают замечания и предлагают свои варианты, совместными усилиями с командой пресс-центра исправляют недочёты.</p> | <p>Дети стараются планировать свою деятельность, проявляют настойчивость и волевое усилие. Проявляют свои творческие способности.</p> <p>Стараются контролировать свое поведение, разрабатывают свои правила соответствующие общественным нормам.</p> <p>Дети из «экспертной комиссии» конструктивно критикуют представленный результат работы. Вносят свои предложения. Все дети обсуждают предложения и доделывают стендовую презентацию.</p> <p>Просматривают предложенные фотографии, делятся воспоминаниями и впечатлениями.</p> |

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.7

| Этап | Деятельность педагога | Деятельность детей |
|-----------------------|--|--|
| Оценочно-рефлексивный | <p>Педагог. Ребята вы все очень хорошо сегодня потрудились. Из вас получились настоящие профессионалы своего дела. Итак, мы с вами создали очень интересую и красивую стендовую презентацию «Полезные привычки – наши лучшие сестрички!». И теперь мы можем показать её всему нашему детскому саду и нашим родителям. Пока вы трудились, я оформила авторский лист. Здесь написаны имена всех, кто трудился над созданием этой замечательной презентации – то есть ваши имена. А сейчас наши фотокорреспонденты покажут вам фотографии, и мы вспомним, как всё происходило.</p> <p>Педагог на экране показывает детям фотографии. Затем происходит обсуждение проделанной работы.</p> <p>Педагог. Ребята скажите, вам понравилась наша встреча? А сама идея пресс-центра и создание такой презентации? Расскажите, что больше всего понравилось, где возникли трудности? Вы бы хотели снова создать что-то подобное?</p> <p>Педагог обсуждает с детьми возможность и темы дальнейшей работы пресс-центра, отмечает работу каждого ребенка.</p> | <p>Анализируют свои действия, делятся впечатлениями (что понравилось, что оказалось трудным). Планируют подобную деятельность, обсуждают предполагаемые темы.</p> <p>Благодарят друг друга за совместную деятельность.</p> |