

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт  
(наименование института полностью)

---

Кафедра Журналистика  
(наименование)

---

42.03.02 Журналистика  
(код и наименование направления подготовки)

---

## **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему Портретное интервью на университетском радио (творческая работа)

---

Студент

Е.С. Дмитриева  
(И.О. Фамилия)

\_\_\_\_\_  
(личная подпись)

Руководитель

кандидат филологических наук, А.В. Куприянова  
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2021

## Аннотация

Бакалаврская работа посвящена разработке авторского цикла портретных радиointервью для «Толк радио» молодежного медиахолдинга Тольяттинского государственного университета «Есть talk!». Актуальность определена возросшей популярностью жанра портретного интервью в современном радиоэфире и необходимостью подготовки цикла интервью в данном жанре для университетского радио.

Цель работы – создание цикла портретных интервью для «Толк радио» молодежного медиахолдинга ТГУ «Есть talk!».

В рамках данной бакалаврской работы был подготовлен цикл портретных интервью общим хронометражем 3 часа 28 минут, выпущенный на университетском «Толк радио».

В первой главе «Портретное интервью на университетском радио» рассматриваются и систематизируются имеющиеся на данный момент исследования о жанровых характеристиках портретного интервью в журналистике вообще и на радио в частности, выделяются характерные черты портретного интервью на университетских радиостанциях. Во второй главе «Работа над циклом портретных интервью в рамках проекта «Живой разговор» на «Толк радио»» рассмотрены аналогичные интервью на других университетских радиостанциях, описана концепция цикла портретных интервью, проведен рефлексивный анализ основных этапов работы над циклом портретных интервью. В заключении сделаны выводы по проделанной работе. Список используемой литературы и источников состоит из 48 наименований.

## Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Портретное интервью на университетском радио.....	7
1.1 Портретное интервью как жанр, основные характеристики.....	7
1.2 Специфика портретного интервью на университетском радио ...	15
Глава 2 Работа над циклом портретных интервью в рамках проекта «Живой разговор» на «Толк радио».....	21
2.1 Концепция цикла портретных интервью для «Толк радио» .....	21
2.2 Рефлексивный анализ основных этапов работы над циклом портретных интервью.....	31
Заключение .....	51
Список используемой литературы и используемых источников.....	54

## Введение

Радио как средство массовой информации всегда направлено на определенную аудиторию. Поэтому диалогичность заложена в основе радиовещания. Сегодня интервью является одним из наиболее востребованных жанров журналистики. И на радио, где именно звучащее слово – одно из главных выразительных средств, на сегодня интервью является ведущим жанром.

Жанр интервью востребован сегодня на радиостанциях различного формата: как разговорных («Эхо Москвы», «Вести ФМ», «Серебряный дождь», «Говорит Москва» и др.), так и музыкальных («Европа плюс», «Авторadio», «Наше радио» и др.). Живой разговор, беседа радиоведущего с гостем в эфире, возможность почувствовать себя сопричастным к этой беседе, а также большие интерактивные возможности (комментирование в соцсетях, звонки в студию), делают жанр интервью популярным у слушателей многих радиостанций.

Преимущества университетского радио состоит в том, что в распоряжении журналиста оказывается большой выбор разнообразных героев: ученых, преподавателей, активных творческих студентов, известных выпускников, приглашенных специалистов и пр. В связи с вышеизложенным, подробное описание технологии работы над портретным интервью, апробация теоретических положений на практике, обуславливает *актуальность* темы данной бакалаврской работы.

*Объектом* бакалаврской работы является портретное интервью на радио. *Предметом* – цикл портретных интервью на университетской радиостанции.

*Цель бакалаврской работы* – создать цикл портретных интервью для «Толк радио» молодежного медиахолдинга ТГУ «Есть talk!».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие *задачи*:

- систематизировать знания о портретном интервью на радио;
- выделить характерные черты портретного интервью на университетских радиостанциях;
- разработать и реализовать концепцию цикла портретных интервью для «Толк радио»;
- провести рефлексивный анализ проделанной работы над циклом портретных интервью.

*Теоретическую базу* составили различные научные работы о жанрах журналистики. Это работы ученых А.А. Тертычного, М.И. Шостак, Е.Ю. Джандалиевой, В.В. Сыченковой и др., публикации об особенностях радиointerview данных авторов: В.В. Смирновой, Л.А. Мутовкиной, Т.Н. Лебедевой. Помимо этого, рассмотрены публикации, в которых интервью рассматривается с точки зрения сбора информации. Например, у М.М. Лукиной и Ю. Романовой.

*Эмпирическую базу* составил авторский цикл портретных интервью в рамках проекта «Живой разговор» общим хронометражем 3 часа 28 минут, выпущенный на университетском «Толк радио». Также, был произведен обзор актуальных радиопрограмм на других университетских радиостанциях, сделанных в жанре интервью, с целью представления общих направлений в формировании этого жанра.

Для разработки цикла применялись приведенные *методы* изучения. *Метод соединения* дал возможность объединить информацию из разных областей науки в одну композицию, которая позволила расширить свои знания об интервью как методе и как жанре журналистики. *Сравнительно-сопоставительный метод* используется, чтобы подчеркнуть специфику радиointerview. *Дедуктивный метод* позволил, опираясь на информацию о жанрообразующих особенностях портретного интервью, разработать идею авторского цикла. При создании цикла применялись такие способы, как исследование документов, биографический метод, метод самонаблюдения, интервью.

*Практическая значимость* работы заключается в возможности применения ее результатов в учебных курсах и сферах радиожурналистики, а также в прикладной деятельности радиожурналистов при обработке портретных интервью.

*Структура* работы определяется поставленными целями и задачами. Работа включает в себя введение, две главы, заключение, приложение и список использованной литературы. Во введении определяется актуальность обсуждаемой темы, предмет и объект изучения, цель, задачи, практическая значимость. В первой главе «Портретное интервью на университетском радио» дана общая характеристика портретного интервью как жанра журналистики и выявлена его специфика в университетском радиовещании. Во второй главе «Работа над циклом портретных интервью в рамках проекта «Живой разговор» на «Толк радио»» проанализированы аналоги портретных интервью на университетских радиостанциях, описана концепция цикла портретных интервью для проекта «Живой разговор», представлен подробный план создания цикла, а также рефлексивный анализ работы над каждым портретным интервью, подготовленным в рамках данной ВКР. В заключении сделаны выводы по итогам проделанной работы.

## **Глава 1 Портретное интервью на университетском радио**

### **1.1 Портретное интервью как жанр, основные характеристики**

Интервью – жанр с большой историей, начинающейся в далёкой древности. Законотворцами признаются ещё Платон и Сократ – их разговоры и мировоззренческие беседы. Интервью как самостоятельный своего рода жанр, впервые зафиксирован в западном направлении в 19 веке. Он стал популярным в советской журналистике в 1950-1960-х годах. С тех пор интервью стали динамично использоваться как отдельный жанр, а также как метод получения информации для произведений всех жанров.

Чтобы в полной мере раскрыть нюансы жанра портретного интервью, необходимо определить дату рождения самого интервью. М.Н. Ким отмечает: «Если исходить из этимологии английского слова interview – «беседа», то, по сути, любое интервью должно представлять собой беседу между субъектами по общению, из которого должны ясно вытекать следующие положения: кто беседует, с кем, по какому поводу, и с какой целью» [16, с. 11].

«Формулировка интервью в заметном уровне зависит от содействия интервьюера в разговоре, от целей и допоставленных задач самого журналиста. Но, вопреки всем формам и версиям интервью, оно будет представлять собой межличностное вербальное общение для получения информации и производства нового знания в целях удовлетворения информационных потребностей общества» – такую формулировку даёт М.М. Лукина в своём академическом руководстве «Технология интервью» [21, с. 54].

Любая журналистская беседа отражает феномен особой общественной власти. М. Гессен считает, что «за каждой социальной темой стоит реальная человеческая история» [5, с. 191].

«И цель журналиста как раз содержится в понятии аудитории того рассказа, который будет не лишь увлекателен, но ещё и общеплезен. В

такой ситуации выходит, что интервью – один из самых соответствующих жанров для трансфера «поучительной истории» социуму. А какое собственно интервью будет выбрано для передачи тех или иных сведений, зависит от целей и задач, которые ставит перед собой журналист.

Само интервью имеет три вида: информационное (репортажное, событийное или анкета), аналитическое (проблемно-аналитическое интервью с элементами беседы) или художественно-публицистическое (портретное, сатирическое или зарисовка).

Информационное интервью лишь информирует общество о какой-либо новой вещи, событии, но никак не анализирует его. Преимущественно базируется на информации, обретенной в итоге употребления практических способов изучения. Такое интервью применяют для того, чтобы ответить на реальные вопросы: «Кто? Что? Где? Когда? Почему? Зачем?». Журналист использует вопросы, развивающие или процеживающие данные.

Аналитическое интервью анализирует тот или иной факт практики, выявляет причинно-следственные связи, даёт мониторинг и предсказание. Следовательно, к ключевым вопросам ещё добавляются: «Что это значит? Каким образом? Какие последствия?». Ими журналист задаёт ориентацию исследования. В таком интервью весьма часто поднимаются общеэкономические и государственно-правовые вопросы» [21, 48].

Для художественно-публицистического журналистского интервью характерен фиктивный способ повествования. Это относится к конкретной журналистике: главное – раскрыть картинку. Характерное явление жизни показано в свете определенных социальных потребностей. Автор делает ставку на оригинальность своего внешнего вида, что делает его более четким, ярким и полностью воплощает значительную специфику. В таких интервью автор по-новому оформляет жизнь.

Заключение – информационные интервью представляют реальность, аналитически понимают и обобщают, а художественные и журналистские интервью типизируют реальную документальную реальность.



Следует отметить, что изменилась и роль публики в обществе. По мнению В.В. Сыченкова, «от пассивного потребления медийного продукта к равноправному участию, соучастию в обмене информацией» [38]. Компанию интересуется не только то, что «происходит в окружающем мире (события, происшествия, процессы, ситуации), но и люди как основные действующие лица происходящего, прежде всего со стороны их личностных особенностей» [42, с. 12]. Жанровые границы постепенно начинают исчезать, и разговор может быть, например, как аналитическим, так и портретным.

«Портретное интервью, оно как самостоятельный вид жанра очень долго не рассматривалось и не исследовалось, хотя применялось с XVIII века. Например, Д.И. Фонвизин использовал эту форму обращаясь к Екатерине II в издании «Собеседник», Н.М. Карамзин – в «Письмах русского путешественника». Портретное интервью как жанр образовывалось ряд веков. Оно вобрало в себя много иных жанров и типов креативной работы: философский диалог, острое творение, затрапезные разговоры, документальная настоящая действительность.

До XXI века совершенных суждений и изучений по этому вопросу не осуществлялось, прибережены до этого периода лишь материалы деятелей. В 2008 году была защищена самая первая работа В.В. Сыченкова «Интервью-портрет как тип коммуникации». Чуть позже, в 2011 году, в Воронеже Н. Янчева защитила диссертацию «Автопортрет в интервью». Наибольшую популярность как жанр портретное интервью на радио приобрело в 80–90-ые годы предыдущего столетия» [38, 69].

В.А. Пищенко пишет работу «Интервью и газета. Теория и практика развития жанра», и Н. Катанова – «Технология, практика». Известные издания, такие как «Неделя», «Литературная газета», «Собеседник», также способствовали становлению жанра. В этот период, в 1990-е годы, роль автора в интервью значительно возросла. Форма обстановки: охарактеризовывает элементы, облик и моделирует образ героя. Журналист высказывает свой взгляд на тот или иной вопрос, дает оценку результата.

В 1976 году на радио появилось портретное интервью. Исследователь радиожанров И. Триккель охарактеризовал это как отдельный вид интервью. Он сослался на радио, где «в обычной форме беседы репортёрам удалось создать портретных людей» [38]. С тех пор портретные интервью использовались как часть материала другого жанра или как самостоятельная работа.

Главное в портретном интервью – это состоявшийся разговор, общей заинтересованностью и специфической особенностью которого значит его автобиографический фундамент.

Персонажем данного интервью может стать личность прославленная, популярная и пленительная для большой аудитории, или человек, показавший себя в общественной жизни, который привлекает внимание своим добросовестным (а иногда и наоборот) действием. Обязательным требованием является тот факт, что герой интервью обязан быть особенным индивидом, хранителем характерных и исключительных черт.

Предметом портретного интервью должен стать не свежий, востребованный факт практики, а сама персона с её типом идей, эмоций, структурой ценностей.

Цель интервью: раскрыть интервьюируемого, сформировать единый образ человека через преимущественно весомые факты и части его прошлого.

Итог достигается за счет вопросов, скомпанованных в несколько степеней контакта:

- биографические (создание переломных моментов);
- социальные (семья, друзья, работа);
- мораль (система ценностей);
- идеологические (философские);
- актуальные (интересующие героя события).

Портретное интервью как самостоятельный жанр делится на событийные, автобиографические, праздничные, государственные и юридические.

«Готовиться к портретному интервью требуется детально. Так как основное в нём – это индивид, то перед самим интервью важно пообщаться с людьми, окружающими собеседника. Получить от них комментарии, реплики – это поспособствует более справедливому подходу к формированию облика героя. Также в независимости от положения интервьюируемого изучать биографию необходимо идентично серьезно. Важно знать о работе героя. Если интервьюируемый – актёр, необходимо посмотреть картины, в которых он фигурирует, если певец – послушать его песни. Требуется прочитать или посмотреть интервью с его участием, уже опубликованные где-либо. Как сказал С.А. Белановский, сбор сведений не только способствует установлению контакта, но и повышает качество самого интервью, содействуя лучшей ориентации интервьюера» [2, с. 32]. Журналисты часто полагаются на дальнейшие интервью, когда их спрашивают: «Вы сказали это в этом интервью. Почему? «Или» Вы всегда будете избегать этого вопроса. Какова причина? «Эти ответы во многом формируют новые вопросы, которые по-новому раскрывают личность героя.

В портретном интервью не менее важен гардероб, речь партнера, все, что формирует неповторимость человека. Особый интерес также следует проявить к месту, где будет проходить собеседование. Основные аксессуары – это предметы быта и экипировка. Респондент может расслабиться в ресторане, который ему знаком, но он может закрыться в любом другом потоке под светом прожекторов. Все зависит от типа интервью и страницы, на которой оно будет опубликовано.

«Так как портретное интервью направлено на формирование эмоционально-психологического портрета собеседника и вопросы носят собственные основные черты, журналисту требуется быть очень деликатным и предусмотрительным. Как отмечает Е.Ю. Джандалиева, тактика речевого

поведения интервьюируемого может меняться в ходе интервью, в зависимости от характера вопросов журналиста. Правильный выбор тактики помогает интервьюируемому занять активную позицию в разговоре» [9, с. 98]. «Журналист в портретном интервью указан как равноправный участник интервью. Ключевое правило портретных интервью-диалог. Вопросы, которые задают во время собеседования, могут быть:

- открытые (расширенные ответы) или закрытые (да / нет ответы);
- информативные (о фактах, мнениях, желаниях);
- выяснение или расследование (выявление эмоционального состояния героя);
- функционально-психологические (повторение последних слов героя);
- вопросительные мосты (смена смысловых блоков в разговоре);
- заключение» [9, с. 98].

Не всегда интервьюер использует только эти вопросы, часто журналист удивляется в интервью, высказывает свое мнение, поддерживает героя. Чтобы беседа выглядела сбалансированной и хорошо организованной, интервьюер использует следующие переходы между семантическими модулями:

- мосты уже упомянутых вопросов;
- модальные слова;
- прерывания (комментарии от других, видео, реклама);
- снова задает вопросы;
- уточнение (продолжение недооценки).

Приглашая гостя на интервью, журналист не только обязан знать его прошлое, но и осознавать, какой личностью он является. Как отвечает на вопросы: прямо, увиливая, кратко, недоброжелательно. Каких вопросов избегает, а какие, напротив, предпочитает.

Из этого выстраивается ход всего разговора. Есть риск показать не реальное лицо человека: ход его размышлений, факторы, влияющие на те или

иные действия, что помогало ему в тех или иных обстоятельствах, а выдуманного героя. Интервьюируемый может воспринять диалог в целях пиара его персоны. И в результате получится не живая личность, а искусственно произведенный образ. Здесь журналисту необходимо быть как можно более сосредоточенным и бдительным. Вести разговор точно по намеченному курсу. При необходимости прервать непрерывную речь партнера. Задавать более конкретные вопросы. Если гость не хочет отвечать на конкретный вопрос, попробовать пойти в другом направлении или оставить его, чтобы не нарушать этические принципы.

Неотъемлемой чертой портретного интервью является то, что партнер может «натянуть одеяло на себя». Много говорите о том, что его действительно привлекает. В такой ситуации журналист обязан продолжить публикацию намеченной темы во время интервью или окончательно ее прервать и незаметно вернуться в рамки запланированного интервью. Во всех этих случаях герой должен чувствовать себя произвольно и непринужденно, желая рассказать о себе журналисту и публике.

Любое интервью, в том числе портретное, проводится с целью получения новой информации. Чтобы это стало возможным, журналист должен завоевать доверие партнера и найти к нему путь. Быть максимально любезным, тактичным и грамотным. Бесспорно, необходимо взять предынтервью, показать своему собеседнику максимальное внимание к его личности. Коммуникативные ходы журналиста имеют либо предпринимающие основные черты, либо одновременно отвечающие и предпринимающие основные черты. Первые - инициаторы - не зависят от вашего общения с интервьюируемым, которое было до собеседования. Вторые же, наоборот, формируются ввиду с уже существующими контекстами. В тот же момент запрещается обстоятельно вести беседу с героем перед записью разговора. В этой ситуации он может ссылаться на некоторые элементы диалога, о которых слушатель абсолютно ничего не знает.

«В любом случае запрещено набрасываться на героя: задавать два вопроса в одном, показывать, сколько информации о нем есть у интервьюера. Партнер должен успеть успокоиться, расслабиться и подумать. В противном случае он замолчит, закроется и не ответит на вопросы полностью. Вы должны быть очень осторожны со своим партнером. Если он скрестил руки на груди, ему стало неудобно. Таким образом, в этой ситуации стоит задать абстрактный вопрос, например, об элементе его одежды или сказать добрые слова» [9, с. 87]. Необходимо проявлять интерес к ритму речи героя: если он говорит медленно и тщательно обдумывает свой ответ, то журналисту не нужно торопиться. В таком диалоге, а точнее, беседе, будет гораздо больше вопросов на развитие, которые будут обсуждаться сдержанно.

«В портретном интервью реализуются два коммуникативных плана его участников: стратегия представления собеседника и стратегия самопрезентации журналиста. В связи с этим представляется вероятным сказать, что интервью-портрет предстаёт как один из жанров сферы массовой коммуникации, в рамках которого вырабатывается типичная модель речевого взаимодействия участников общения» [9, с. 88].

По словам Марины Новиковой-Грунд, психолога, автора нескольких книг по психологии, является обязательной частью собеседования «нахождение чего-то общего между журналистом и героем». Интервьюер должен найти что-то интересное, привлекательное или чуткое. «Каждому есть о чем поплакать перед сном — это то, что нужно запомнить», - говорит она. С ее точки зрения, поиск контакта должен состоять из нескольких частей:

- внимание, поддержка (предложение выпить чаю, кофе);
- преодоление невроза первой степени;
- раздражающие вопросы в середине разговора, при этом еще предстоит невербально победить героя;
- преодоление «неприятных вопросов», успокоение, благодарность за интервью.

Запланированный цикл портретных радиointервью для «Толк радио» медиахолдинга «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета будет создан в соответствии со следующими требованиями, предъявляемыми к портретному интервью как жанру радиожурналистики:

- целью портретного интервью должна быть направлена на раскрытие внутреннего мира героя;
- предметом интервью выступает внутренний мир героя, его мысли, мировоззрение, причины, повлиявшие на формирование его как личности;
- для сбора информации при подготовке портретных интервью необходимо использовать следующие методы: интервью с героем, изучение документов (ранее опубликованных журналистских материалов), наблюдение (изучение среды, в которой живет герой интервью);
- вопросы должны быть ориентированы на личность героя, охватывать различные сферы его жизни, актуальны и понятны;
- при создании авторского текста важно учесть правильный выбор фактов из жизни героя, как наиболее важные из них повлияли на судьбу и характер интервьюируемого.

## **1.2 Специфика портретного интервью на университетском радио**

На текущий период методы прослушивания радио претерпели ряд примечательных преобразований. Современные стили определили место художественно-публицистических проектов на каналах с нестандартным предметом и в сети. Тем не менее заинтересованность в портретном разговоре, как и прежде, остается высокой. Это доказывает наличие программ, созданных в этом жанре, в трансляции музыкальной информации, а также информационно-аналитических радиостанций.

Высокий темп университетского радиовещания определяет лимиты в хронометражных границах. Даже новостные программы выпускают в

различном хронометраже в конкретное время. Это делается преднамеренно, чтобы поток информации не перегружал радиослушателей, а воспринимался легко и четко. Отсюда трансформация жанра разговора.

Интервью для университетского радио изначально отражает общение респондента с аудиторией. Его цель - получать свежую, актуальную и новую информацию. Задаваемые вопросы и полученные ответы обязательно должны быть связаны с одной общей темой и должны образовывать семантически неразрывное целое.

Классический разговор состоит из трех частей:

- начало (слушатель знакомится с темой, знакомится с героем разговора);
- ключевая часть (вопросы и ответы);
- аналогия (аннотация, напоминание фамилии, имени, значков героя).

Для справки можно использовать интервью с университетскими радиостанциями. Обычно это занимает от двух до восьми минут и содержит от пяти до шести вопросов. Это интервью типа анкеты, пресс-конференции, точного интервью и диалогового интервью. Сюда же можно добавить «уличный разговор» – 40 секунд, «как в жизни» – 3-5 минут.

Аналитическое интервью – это беседа между интервьюером и компетентным человеком с целью представить и исследовать проблему. К термину «ЗД» в принципе можно отнести важные вопросы: дом, дети, доход. Аналитические интервью, такие как художественные и журналистские интервью, занимают гораздо больше времени, чем трансляция информационных (справочных) интервью, поэтому они не так распространены на университетских радиостанциях. Сюда входят сценические интервью, ток-шоу и круглый стол.

«Документально-художественные интервью по большей части трансформировались в радиоэссе, радиоповествования, радиофельетоны.



Сохранилось только портретное интервью, но оно отличается необычностью использования.

Телевидение наиболее динамично использует жанр портретных бесед: «Наедине со всеми», «Познер» на Первом канале, «Однажды» на НТВ» [38].

Этот жанр интервью активно используется и в прессе, например, в газетах «Телесемь» и «Комсомольская правда». В региональной прессе нередко печатаются «портреты» в таких разделах, как «Дорога к успеху», где рассказывается о местных популярных людях (например, газета «Понедельник» в Тольятти). В федеральных изданиях такие интервью переформатированы в очерки из жизни (например, в интернет-издании «Сноб»).

Говоря об университетском радио, можно сказать, что здесь частота применения интервью снижается. Большие по хронометражу интервью сегодня можно найти лишь на нескольких университетских радиостанциях. Прежде всего, это «Толк радио» ТГУ и радио «Моховая, 9» МГУ.

«Такое направление обосновано насыщенностью вещания, форсированием скорости подачи информации. У юной публики, которая привыкла «бегать», нет шансов на отдых. Не только лишь узнать о научных событиях и последних победах студентов на конкурсах, но и извлечь более совершенные сведения, моральную пищу. Из-за этого эфир утратил «душевность». Рассматривая интервью исключительно как оперативное средство, мы искусственно обедняем возможности познания человека со стороны публицистики, поскольку максимум, что можно извлечь из такого подхода, – это беглый портрет, точнее, портретная зарисовка, набросок, эскиз» [38].

«Чтобы в итоге вышло хорошее портретное интервью, нужно, кроме отличной речи, иметь высокий интеллект, ум, отменное логическое мышление и знание о выбранной теме. Если в печатной прессе реплики и ответы на вопросы можно отредактировать, оставив при этом смысл и взяв на это разрешение героя, то на университетском (как и профессиональном)

радио «всё честно». Здесь слышны любые паузы, дыхание, интонация – все шероховатости, особенно, если интервью выходит в прямом эфире» [21, с. 91].

«Для того, чтобы получилось успешное портретное интервью, нужно иметь такие качества, как отзывчивость, творчество и догадливость журналиста. Важно быть заботливым к интервьюируемому: ему нужна помощь и содействие журналиста. Интервьюер обязан уметь читать «между строк», улавливать запряганные цели произнесенного и, отталкиваясь от этого, вести беседу дальше. Первое условие такого интервью – большой профессиональный опыт, творческая репутация журналиста. Второе – правильный выбор собеседника, с помощью которого в силу его способностей, поступков или социального положения, журналисту удастся выйти на глубокий уровень обобщений, увидеть в проблеме драму, а в персональной судьбе – общечеловеческое начало» [21, с. 19].

Для успешного собеседования нужно хорошо продумать его состав: придумать определенные вопросы по теме. Вопросы должны быть ясными и прозрачными. В начале диалога вы должны использовать так называемые «легкие» вопросы, другими словами простые. Это нужно для того, чтобы гость расслабился и вел себя в основном хорошо. «Перерывы на беременность» иногда очень хорошо работают, когда кажется, что ответ прозвучал, но не полностью. В таких ситуациях срабатывает язык жестов, который передает ожидания журналиста. Сам интервьюер заключает, что вам нужно еще больше деталей, подробностей и краткий ответ. Уловка состоит в том, чтобы заставить респондента замолчать в вашу пользу.

Журналист В.В. Познер в таких ситуациях активно использует не только язык жестов, но и слово «продолжайте», которое ему постоянно помогает. В таком случае респондент начнет отвечать на вопрос более глубоко, затронет определенные моменты и принесет картинки, которые он даже не подумал бы оборудовать. Человек, который этого не замечает, после

разговора начинает открываться. Что именно нужно журналисту - показать натурального, реального индивида.

Не стоит перебивать собеседника. Это возможно лишь в той ситуации, если нужна пауза или если диалог живой. От чего останавливать интервьюируемого нужно максимально тактично и корректно.

Необходимо чтобы место, где запланировано проведение интервью, было в наибольшей степени удобным для диалога и положительным для качества звука записи. Если у собеседника нет подходящего времени или возможности, чтобы приехать в университетскую радиостудию, а интервью намечено в общественном месте (кафе, ресторан, парк и т. д.), к установке такой программы стоит подходить внимательно. Не записывайте свои записи с дополнительными эффектами, записанными где-либо еще. Фоновый звук, соответствующий объекту, оживляет запись только во время передачи. При этом следует постараться, чтобы сопровождающий не заглушал голос партнера.

Психолингвист Марина Новикова-Грунд говорит, что при использовании портретного радиовызова важным требованием является использование всех реестров голоса: низкого, среднего и высокого: «Выбор зависит от цели и вопроса, который задаст журналист: сознательно выбирать «детскую» точку зрения в диалоге, главную или точку зрения не понимающего часть элементов человека. В каждом интервью обязательно должна быть своя «пуговица», которая будет держать всё интервью. Но важнейшим остаётся цель не причинить вреда герою этим самым интервью. Большую помощь могут оказать вопросы: «А на что бы вы хотели ответить?», «А каких вопросов вам не задавали?»».

Сильное положение интервью – это заключение. Общее ощущение от собеседника будет зависеть от конечных вопросов и разговора после интервью. Не только лишь на старте, но и в конце интервью нужно показать всю благорасположенность к своему герою и разрядить обстановку после неудобных и острых вопросов.

Формат университетского радиовещания привносит нижеприведенные критерии создания портретного интервью:

- в фундаменте жанра лежит живой диалог с интервьюируемым, следовательно, важно сохранить специфику его речи, пылкость, инстинктивность ответов;

- голос модератора, произносящего авторский текст, обязан сохранять интимность ситуации и облегчать восприятие информации, а не отвлекать от аускультации стремительным и шумным чтением;

- положение, в котором состоится интервью, должно быть комфортным для героя и должно быть выигрышем для звукозаписи;

- музыкальное сопровождение необходимо, чтобы помочь зрителям добиться желаемого эффекта: сопереживать, радоваться, надеяться, восхищаться и т. д. Поддерживает атмосферу во время разговора» [21, с. 23].

Таким образом, при создании цикла портретных интервью для радио необходимо придерживаться следующих этапов:

- выбор героя, сбор информации о нем и проведение предварительного интервью;

- формирование вопросов для интервью с героем в студии;

- встреча, запись разговора;

- расшифровка записи, выделение значимых элементов разговора для монтажа программы, создание авторского текста и его запись;

- поиск музыкального сопровождения, итоговый монтаж программы.

## **Глава 2 Работа над циклом портретных интервью в рамках проекта «Живой разговор» на «Толк радио»**

### **2.1 Концепция цикла портретных интервью для «Толк радио»**

Прежде чем создавать концепцию цикла интервью требуется изучить рынок университетских радиостанций, популяризирующих жанр интервью – выявить, какие радиостанции нацелены на распространение жанра портретного интервью и повышение заинтересованности в интервью у студентов и сотрудников университетов. Также для создания концепции цикла существенно важно произвести типологическое исследование сетевого издания, на площадке которого будет осуществлена публикация цикла.

Для анализа выбраны как университетские радиостанции, не специализирующиеся на популяризации жанра интервью, так и радиостанции, создающие интервью.

Одним из примеров является цикл портретных интервью университетского радио Московского государственного университета им. Ломоносова «Моховая, 9» [33]. Учредителем и продюсером радио является Екатерина Родионова. Авторами являются студенты факультета журналистики МГУ.

Как пишет «Первое студенческое агентство» ««РАДИО «Моховая, 9» – это мультимедийный проект студентов радиоотделения факультета журналистики МГУ. Впервые они «вышли в эфир» 8 марта 2017 года. Проект существует в социальных сетях ВКонтакте и Facebook и на платформе Tilda»» [3].

Как рассказывает продюсер «Моховая, 9», «радио – это возможность применять обширную теоретическую базу на практике, смотреть на мир через призму аудиоконтента и создавать материалы высокого качества специально для нашей целевой аудитории – студентов журфака в частности и МГУ в целом. Поиск новых форматов, постоянные эксперименты, решение

проблем, с которыми сталкивается любой медийный старт-ап, – этот опыт обязательно пригодится нам в будущей профессиональной жизни» [3].

Согласно целевой установке радио, можно отметить правила создания работ в редакции: делать материалы самостоятельно, беспристрастно и объективно, с искренним интересом и подлинно, добросовестно, а также адекватно функционировать в коллективе.

Аудитория социальных сетей радио насчитывает 2704 человека (по данным от мая 2021 года). Количество слушателей радио на официальном сайте не приводится. 90% подписчиков в социальных сетях – молодые люди в возрасте от 17 до 25 лет. Лишь 10% аудитории старше 25 лет.

На официальном сайте радио присутствуют нижеприведенные рубрики: «Официальный журфак», «Знакомьтесь, редакция!», «Медиатренды», «Легенды радио», «Тема недели», «Ко дню Победы», «Спецпроекты», «Лекторий ВДНХ», «Сказка на ночь», «Прямой разговор», «Репортажи», «Говорит музей», «Хроники смутного времени».

С 2017 года «Моховая, 9» выпускает цикл портретных интервью о людях, так или иначе связанных с журналистикой и факультетом журналистики МГУ «Прямой разговор». Авторами цикла являются студенты факультета журналистики МГУ. Интервьюерами всегда выступают студенты Анастасия Мусьякова и Никита Каширский, при этом в графе «авторы» под каждым интервью намного больше имен. Смею предположить, что эти люди помогали в подготовке к интервью и в монтаже перед выпуском.

Цель цикла «Прямой разговор» – рассказать о судьбах известных выпускников факультета журналистики МГУ и о том, как сложилась их жизнь в этой профессии.

За период с 2017 года по 7 мая 2021 года было опубликовано 9 записей интервью. Средняя длительность интервью 35 минут. Интервью разделены на смысловые части диалога, от двух до пяти-шести частей. Определенной периодичности выпусков нет, интервью выходят по мере поступления. Как отметили авторы в описании данной рубрики, к ним в студию приходят лишь

гости, заслуживающие внимания, а также, что студенты общаются с интервьюируемыми в свободной форме и обо всем на свете. Вопросы задают в основном по трем направлениям: про журфак и о студенческих годах на нем, про личность и про то, как человек состоялся в этой профессии.

Цикл «Прямой разговор» доступен слушателям на платформе официального сайта (упоминается выше). Количество прослушиваний на сайте «Моховая, 9» варьируется: первый выпуск от 2017 года суммарно прослушали 193 раза, а последнее интервью, размещенное на сайте, прослушали 289 раз.

На радио «Моховая, 9» каждый выпуск интервью, помимо звуковой дорожки, содержит 10-секундную заставку, ФИО и регалии героя в текстовом формате перед аудиороликом, описание того, о чем разговор в текстовом формате, краткая подводка, специально оформленные текстом интересные высказывания и цитаты героев интервью, вставленные между частями записей беседы. Несмотря на серьезность тематики цикла, авторы беседуют с гостями студии достаточно неформально, что обуславливает быстрое и легкое понимание информации.

Тематика выпусков: журналистика, спорт, благотворительность, литература.

Рекламный слоган «Моховая, 9»: «Первое мобильное радио с постоянным адресом».

Университетское радио «Кактус» также создает материалы в жанре портретных интервью [34]. Главным редактором является Алина Бойкова, редакторами социальных сетей – Флоренсия Салехи и Дарья Руш, музыкальным редактором – Леонид Пилипушко. Авторы интервью – студенты Новосибирского государственного университета.

Радио стремится быть со слушателями на одной волне, а так как целевая аудитория «Кактуса» – молодежь и студенты, авторам это легко удается.

По данным группы радио ВКонтакте от мая 2021 года, 15 процентов аудитории «Кактуса» составляют люди в возрасте от 25 до 34 лет, остальное количество – представители аудитории младше 25 лет.

Среди основных рубрик радио «КОЛЮЧПОП», «Кто Есть Кто» и «Кто Есть Кто. Большое Интервью». В феврале 2021 года в группе радио ВКонтакте появилась первая публикация интервью «Кто Есть Кто. Большое Интервью» на тему музыкального творчества с группой «Бесплатный автобус». В рубрике ведутся разговоры об интересных представителях современности и их жизни. Основные темы – творчество, спорт, бизнес.

В начале интервью играет пятисекундная заставка, а после ведущий озвучивает подводку. Также, помимо записи, авторы предоставляют тайм-коды с подписями, где написано в какую минуту и о чем говорится в интервью, чтобы слушатель мог легко найти интересующую его часть.

Количество прослушиваний рубрики «Кто Есть Кто» на «Кактусе» колеблется от 25 до 32. Комментарии открыты для аудитории, слушатели могут выразить своё мнение о прослушанном, задать редакции вопросы.

По данным на 7 мая 2021 года в группе радио «Кактус» ВКонтакте опубликовано семь интервью. Средняя продолжительность интервью в рубрике «Кто Есть Кто» составляет 23 минуты, а в рубрике «Кто Есть Кто. Большое Интервью» 50 минут.

Университетское радио Высшей школы экономики «4'33 FM» ставит своей целью распространение музыкального знания среди молодежной аудитории, предоставление широкому кругу Интернет-пользователей возможности знакомиться с группами и отдельными музыкантами, которые менее известны, чем признанные певцы и композиторы [32]. Проект создан Сергеем Колесниковым, шеф-редактором радио, под руководством известных радиоведущих, ранее работавших на радио «Эхо Москвы», Сергея Корзуна и Мариной Королевой. Среди авторов также главные голоса радио Глеб Томашевский, Аня Дальнева и Настя Борисова, ведущие Марина Калашникова и Настя Никитина, монтажёр и мем-мастер Дима Терехов.



В группе радио ВКонтакте есть следующие рубрики: «Вопрос времени», «Так вышло», «Дайджест», «33 секунды».

Рекламный слоган радио: «Наш голос важен для вас».

«Нам кажется, что аудиоформат оптимален для бесед о музыке: музыкальные журналы, блоги, телепрограммы – это, конечно, очень хорошо, но наиболее органичное взаимодействие со звуковым контентом, на наш взгляд, обеспечивает именно радио. Говорить о поэзии, как известно, можно только поэтическим языком – здесь примерно то же, хотя музыку мы, разумеется, не сочиняем» – рассказывает шеф-редактор Сергей Колесников [3].

Целевая аудитория радио – студенты Высшей школы экономики.

На 8 мая 2021 года на радио «4'33 FM» опубликовано только одно интервью, но стоит заметить, что в остальных рубриках тоже прослеживается формат диалога с элементами интервью, но не портретного. Интервью включает в себя 20-секундную заставку и сам разговор. В интервью используется минимальный монтаж.

Диалог представляет собой портретное интервью длительностью 24 минуты 36 секунд, автор которого, Глеб Томашевский, в лёгкой, доступной и развлекательной форме общается с певицей Катей Шилоносовой о «коричневом туре» мечты, о том, сколько можно говорить о Жанне Агузаровой и почему творчество группы ГШ – это одна большая шутка.

В интервью используются вопросы разных уровней: биографические, социальные, нравственные и другие. В группе радио ВКонтакте у интервью с Катей Шилоносовой 2200 прослушиваний.

Интервью представлено на площадке группы радио ВКонтакте, количество подписчиков группы составляет 839 человек.

Еще одним университетским радио, публикующим материалы в жанре портретного интервью, является радио «Пульс» Московского педагогического государственного университета [31]. Главный редактор радио – Анастасия Баканова, редактор новостей – Юлия Медоева, контент-

редактор – Светлана Самохина, редактор SMM – Денис Лукьянов, дизайнер – Анна Шепс.

Целевая установка радио – создать единую информационную площадку, где каждый слушатель сможет сделать свою студенческую жизнь намного ярче.

Аудиторией «Пульса» в интернете являются студенты и преподаватели, а также сотрудники МПГУ.

По данным, взятым из группы радио ВКонтакте 8 мая 2021 количество подписчиков «Пульса» составляет 603 человека, а количество прослушиваний интервью составляет в среднем 30 раз. 15,6 процентов аудитории – люди в возрасте от 25 до 34 лет. Остальное количество слушателей радио – молодые люди до 25 лет.

Интервью с Натальей Щерба размещено в группе «Пульса» и на канале в YouTube в формате видео с тайм-кодами в текстовом формате. Видеоматериал представляет собой большое интервью с писательницей в рубрике «АВТОРизация». Продолжительность интервью – 1 час 1 минуту 44 секунды. Диалог происходит в формате онлайн – журналист и герой в момент диалога находятся дома. Тематика интервью «Пульса»: творчество, личность, хобби.

Изучение аналогов, представленных выше, позволило сделать вывод, что распространение жанра портретного интервью – деятельность не только серьезных специализированных радиостанций.

Аудитория заинтересована в интересных личностях, которым есть что рассказать о той или иной теме. При этом, портретное интервью должно сочетать в себе не только информирование, но и развлечение.

Однако успешные университетские радиостанции, которые создают интервью в жанре портрет, можно назвать единичными. И хотя рубрики и интервью в этом жанре всё чаще создают студенты на университетских радио, их удается выпустить только в группах радио ВКонтакте или на платформе YouTube. Несмотря на то, что у университетов есть официальные

сайты, где эти интервью вполне могли бы вписаться, лишь единицы публикуют материалы на сайте, а не только в социальных сетях.

На основании вышесказанного можно сделать вывод о целесообразности создания цикла портретных интервью с интересными личностями нашего города и не только. Целесообразность создания цикла портретных интервью подтверждается результатами опроса, проведенного осенью 2020 года среди студентов и выпускников вузов. Исследование проводилось на платформе [webanketa.com](http://webanketa.com), в опросе приняли участие 50 человек. 83 процента опрошенных – молодые люди в возрасте до 25 лет.

77 процентов опрошенных поддерживают популяризацию портретных интервью. Из них 41 процент уверены, что портретные интервью важно популяризовать наравне с другими направлениями на радио, а 27 процентов в вопросе «Какие интервью на радио вам больше нравится слушать?» выбрали вариант «портретные». 65 процентов опрошенных отметили, что цикл портретных интервью с интересными личностями мог бы их заинтересовать. Наибольшую заинтересованность в цикле портретных интервью выразили молодые люди в возрасте до 25 лет.

Один из самых важных факторов, который, по мнению респондентов, делает цикл портретных интервью интересным, – удобство для прослушивания и глубина раскрытия героя. Другими факторами, которые повышают интерес к интервью, являются примеры и истории из жизни интервьюируемого и возможность узнать ближе человека, даже не общаясь с ним напрямую.

Отсюда следует вывод, что молодые люди, студенты, заинтересованы в создании цикла портретных интервью, который мог бы глубоко, понятно и интересно раскрывать личность героев.

Ответом на вышеуказанный запрос аудитории становится цикл портретных интервью, создание и продвижение которого представляется наиболее эффективным на университетском радио «Толк Радио»,

базирующемся на молодежном портале [talk-on.ru](http://talk-on.ru) Молодёжного медиахолдинга «Есть talk!».

Молодёжный медиахолдинг «Есть talk!» является структурным подразделением Тольяттинского государственного университета. Помимо газет, радио, телевидения, пресслужбы и официального портала вуза включает в себя молодежный портал [talk-on.ru](http://talk-on.ru), который объединяет все доступные инструменты для предоставления информации (аудио, видео, фото, текст). Цель портала - «продвигать имидж ТГУ и Тольятти как центров концентрации города, людей и идей передового развития, где главным двигателем является университет». Основную аудиторию портала составляют молодые люди старше 16 лет.

Молодежный портал [talk-on.ru](http://talk-on.ru) содержит следующие рубрики: «Толковости», «Научпоп», «Учись как надо», «С места в карьеру», «Слово школам», «Спецпроекты», «Толк радио», «Толк ТВ» и «Анонсы». В рамках исследования особый интерес вызывает рубрика «Толк радио», поскольку в ней представлены аудиоматериалы различной тематики и направленности, над созданием которых работают студенты и сотрудники медиахолдинга «Есть talk!».

После того, как были изучены аналогичные университетские радио, направленные на популяризацию жанра портретного интервью, и университетское радио, на площадке которого будет реализован цикл, была разработана концепция цикла портретных интервью.

Создание цикла обусловлено желанием авторов проекта показать натуральность и естественность портретных интервью, будто диалог происходит у героя на кухне, а не в студии радио. Все материалы цикла можно найти на сайте [talk-on.ru](http://talk-on.ru) в разделе «Толк радио».

Миссия цикла – показать слушателям, что в Тольятти есть уникальные и очень интересные личности, которым действительно есть что рассказать.

Целью цикла является создание и публикация портретных интервью, направленных на раскрытие личности героя.

Задачи проекта:

1. Создание и публикация интервью в жанре портрет, привлечение внимания молодежной аудитории к интересным личностям нашего города, а также к творчеству, спорту и благотворительности.

2. Привлечение внимания аудитории к проблеме незнания о местных талантах и выдающихся личностях в разных областях, а также разоблачение мифа о тольяттинской непривлекательности с помощью показа людей, живущих в городе и добивающихся высот в своей сфере.

3. Использование формы подачи, которые соответствуют рекреативной функции журналистики: лёгкая форма подачи, простой, понятный язык повествования способствуют не только расширению кругозора аудитории, но и позволяет отдохнуть и получить удовольствие от процесса потребления информации.

4. Установление контакта преимущественно с молодежной аудиторией, посредством подготовки и распространения портретных интервью, направленных на популяризацию интервью в жанре портрет, в доступной, понятной и интересной для неё форме.

Целевая аудитория цикла соответствует целевой аудитории молодежного медиахолдинга “Есть talk!”. То есть её ядро составляют молодые люди 16-25 лет, студенты, желающие узнать об интересных людях нашего города и повысить уровень своих знаний о различных сферах, периферийная аудитория - преподаватели и сотрудники Тольяттинского государственного университета, другие посетители сайта медиахолдинга “Есть talk!” [talk-on.ru](http://talk-on.ru). Всех представителей аудитории цикла можно охарактеризовать словами «интерес к радио», «эрудиция», «умение слушать» и «желание развиваться».

Цикл портретных интервью отвечает запросу и желанию молодежной аудитории в повышении уровня знаний об интересных людях нашего города и в действительности актуален не только для молодежной аудитории, но и для интересующихся этой темой людей в целом.

Уникальность цикла заключается в том, что сегодня на просторах интернета просто нет подобных циклов портретных интервью об интересных личностях Тольятти. А единичные интервью не всегда способны удовлетворить запросы молодежной аудитории, которая нуждается в портретных интервью определённого формата: менее формальный стиль подачи информации, интервью, выполняющее не только информационную, но и рекреативную функцию. Цикл портретных интервью – это не скучные и затянутые разговоры, а современный цикл о людях, живущих рядом с нами, которые каждый день добиваются новых высот в различных сферах жизнедеятельности.

Автор цикла портретного интервью – молодая девушка, которая относится к людям с уважением и понимают, что их жизнь, развитие в различных сферах и происходящие в их взглядах на свою собственную жизнь и жизнь города изменения – абсолютно нормальное явление. Автор цикла говорит с аудиторией через диалог с героем на важные темы на доступном, понятном и современном языке.

В рамках цикла создаются портретные интервью, публикуемые в разделе «Толк радио» на сайте молодежного медиахолдинга «Есть talk!» talk-on.ru.

Композиционно портретные интервью цикла строятся по одной модели и состоят из нескольких тематических блоков: в зависимости от рода деятельности героя, вопросы могут быть о творчестве, о биографии, личной жизни и взглядах на те или иные ситуации (философские).

Тематика интервью цикла: творчество, благотворительность, спорт.

Понятия, определяющие контент: интервью, интересные люди, живой разговор, доступность, логичность.

Принципы подачи – неочевидные факты о герое, новый взгляд на различные факты действительности, актуальность, разнообразие точек зрения героев.

Стилевое решение – в легкой, доступной, иногда ироничной форме вести диалог с людьми об их жизнях, давая почувствовать слушателям близость с героями.

В рамках цикла портретных интервью считается важным вызвать интерес молодежной аудитории к интересным людям нашего города, учитывая особенности восприятия аудиторией медиаконтента и публикации интервью в интернете.

## **2.2 Рефлексивный анализ основных этапов работы над циклом портретных интервью**

Первым этапом работы над портретным интервью является выбор героя, сбор информации о нем и проведение предварительной беседы (прединтервью). Рассмотрим подробнее те сложности, которые смогут возникнуть на этом этапе на примере интервью с режиссером и преподавателем актерского мастерства Михаилом Мокеевым.

Мокеев Михаил Дмитриевич родился в 1951 г. в Петрозаводске. Является режиссером театра и кино, педагогом и актером. Стал известен после постановки «Эмигрантов» С. Мрожека, по признанию автора, лучшей сценической интерпретации его пьесы. Руководитель режиссерской лаборатории при СТД России. В 1983–1988 гг преподавал в Школе-студии МХАТ, в 1988–1990 в ГИТИСе, в 1990–1991 на Высших режиссерских курсах, в 1995–1997 в Театральном училище им. Б.В.Щукина. С 1991 года ведет мастер-класс в Австрии, Великобритании (в том числе в Королевской шекспировской труппе), во Франции, США, Германии. Ведет летнюю актерскую школу в Ирландии. В феврале 2020 года Михаил Дмитриевич приехал в Тольятти, чтобы представить постановку «Васса» в театре «Колесо». Поэтому, когда встал вопрос – у кого в нашем городе взять интервью, рассказав об интересном человеке, выбор сразу пал на режиссера Михаила Мокеева. На момент, когда Михаилу Дмитриевичу было

предложено провести с ним интервью, до премьеры спектакля оставались считанные дни и, конечно, он был очень занят репетициями и последними правками. Но все-таки интервью состоялось.

Журналист не должен бояться звонить или писать героям интервью, и договариваться с ними о встрече. Нужно воспринимать это как вызов, а если что-то не получится, то ничего страшного. Следует воспринимать любые неудачи как опыт.

Чтобы договориться с Михаилом Дмитриевичем об интервью, нужно было не просто позвонить или написать, а прийти в театр в определенное время, немного пообщаться с ним и договориться о дате и времени встречи в студии. Настал тот день, когда нужно было прийти в театр. Михаил Дмитриевич встречает в холле первого этажа, и провожает в свой кабинет. В прединтервью с героем журналист не должен теряться. Но в этой беседе ведущим был сам герой интервью. Михаил Дмитриевич по-преподавательски спрашивает о выборе профессии и дальнейших планах на жизнь. Удалось задать лишь пару вопросов, после чего была оговорена дата интервью. Так как Михаил Дмитриевич не местный режиссер, в назначенный день его нужно было встретить у входа в театр и провести до радиостудии, которая находится в университете.

Всё время до интервью было потрачено на написание вопросов. До последнего момента не верилось в такое везение, и в то, что удастся взять интервью у такого известного человека, да еще и когда он сам приехал в нашу провинцию. Было много переживаний, много раз были переписаны вопросы. Оставался один день до встречи с режиссером.

Внесены последние правки в вопросы, все готово к интервью. Но сообщение от редактора радио разрушило все планы. В нем было написано, что Михаил Дмитриевич отказался от интервью в силу того, что совсем скоро премьеры спектакля и у него совершенно нет времени. Усложняло ситуацию и то, что сразу после премьерного дня Михаил Дмитриевич должен был улететь обратно в Москву.



В этот момент журналисту важно не расстраиваться и не опускать руки. Зачастую все планы рушатся в один момент, нужно быть готовым быстро все переиграть. Для этого не стоит строить надежды и ожидания, особенно готовясь к интервью с известным человеком. И даже если такая ситуация произошла, нужно найти в себе силы принять это как факт, успокоиться, и продолжить поиски новых героев для интервью. До самого предполагаемого дня отъезда режиссера все же теплилась надежда на то, что Михаил Дмитриевич все-таки сможет выделить для интервью час своего времени. Но когда прошел тот самый день, стало ясно, что теперь уже точно ничего не получится.

Прошла неделя и эта ситуация уже почти забылась. Но 19 октября в 11:33 на телефон пришло сообщение: «Катя, завтра в 11-12 могу быть у вас. Вечером уезжаю». Нужно было срочно звонить редактору, чтобы сообщить эту новость. В назначенное время встреча состоялась. Михаил Дмитриевич рассказал, как отказался от интервью в силу нехватки времени и очень переживал. Он говорил, что ему было совестно за свой поступок, ведь он тоже преподаватель и работает со студентами, а тут вышло так, что он подставил студента. В этот раз удалось уверенно вести диалог, а не робеть, поэтому в студии общение уже было спокойным и напряжения не было.

– Вы помните вашу первую встречу с театром? Может, это было в детстве? Как вы в первый раз пришли, и какое впечатление на вас произвел театр?

– До этого я не помню. Ни детских, ни школьных. Я помню, что я наутро возглавил театр, это первое мое впечатление. Нет, ну я лукавлю. Я пел в хоре, у меня музыкальная школа за плечами. Но это не театр же. Я пел в ансамбле, очень любил самодеятельность такого рода. Но я не особенно уважал театр. Мне приятель мой на втором курсе сказал: «Слушай, пойдём оперу послушаем?» Я говорю: «Зачем?» Он говорит: «Ну мы что-то может новое узнаем о мире. Не об искусстве даже». Это подход к театру физика.

– Интересно... И, все-таки, как зритель, может быть, осталось у вас какое-то воспоминание, когда вы пришли смотреть какую-то постановку?

– Катя, нет. Я не ходил в театр.

– Вообще?

– Нет. У нас в Ровно, где я заканчивал школу... Это маленький украинский городок. Там был «Музычно-драматический театр». Он наполовину на украинском, наполовину на русском. Мои родители очень любили ходить туда, а я не любил. Я первые деньги получил за футбол. Я в десятый класс приходил, выкладывал на парту бабло, потому что я играл в молодежной сборной города. Вот что я любил.

– Интересно...

– Да.

– А что дал вам опыт работы в любительском театре «Зеленый гусь»?

– Он дал мне опыт не работы, а любви! Я полюбил эту профессию!

– Расскажите, как это было.

– Ну как, Катя? Ты умеешь про любовь рассказывать? Подробно. Я бы тебя стал спрашивать: «Расскажи, день за днем как ты влюблялась». Ну как сказать... Это способ очень веселого времяпровождения с друзьями, утоляя какой-то свой зуд, желание быть публичным. Это такая актерская профессия. Ты должен нравиться. Причем нравиться сразу тысячи человек. Не одному или одной, а сразу многим. Не все хотят, чтобы на них «глазели». Ну, девушки чаще, а мальчики необязательно. Но, помимо желания быть публичным, было желание выходить на сцену. А это торкает сильно. Если ты профессиональным становишься артистом, то каждый вечер в семь часов у тебя начинает меняться адреналин в крови. Если ты не играешь спектакль, тебе плохо. Тебе нужно либо вколоться, либо напиться, либо влюбиться, либо какое-то острое ощущение получить. В семь часов вечера начнется ломка, реально. Неполучение кайфа, аплодисментов и так далее. Это такая профессия «дурацкая». И как-то так случилось, что я уже сдвинутый в городе Харькове в университете, приехал с желанием продолжать эту кровь

подпитывать, которая бурлила. И мы стали пьесы ставить, спектакли... Стали модными. Я понимал, что о книжках, которые все перечитал, я не могу рассказывать друзьям. И я поступил в Щукинский университет на заочное. Продолжал работать физиком и учился в Щукинском режиссуре два года. То есть, на два месяца выезжал на сессию. И мой шеф, который на пеньке меня принимал, меня прикрывал. Говорил: «Мокеев поехал учить английский, мы за границу его посылаем». А я должен был поехать в Чикаго, в Ботавию, там большие ускорители синхрофазотрона. А потом он ко мне подошел и сказал: «Миш, в следующем году тебе защищаться. Либо я тебя прикрываю, либо ты выбираешь...» И я понял, что мне нужно менять профессию. И в 27 лет я снова сел за парту в МХТ.

– Хочется немножко вернуться к любительскому театру. Такое название «Зеленый гусь»... Кому принадлежала идея?

– Константа Иль Де Фонс Галчинский, польский поэт. У него есть сборник коротких пьес под названием «Театр «Зеленый гусь»». Поэтому, тут никакой фантазии. Слямзили! Мы играли его пьесы короткие. Первый спектакль, который я поставил в Протвино, да и вообще в жизни, это была «Дама Треф» Андрея Вознесенского. Потом был «Театр «Зеленый гусь»». Мы ставили сложные пьесы. Всмотривались в качество нашей компании, поколения.

– Помните свои ощущения от первой постановки? Вы показали «Даму Треф» и...

– И город вздернулся! Он сказал: «Это что такое происходит?» А там был местный любительский драматический кружок, в который я тоже ходил. А мы вдруг так... Вознесенский, «Дама Треф», а еще под музыку Uriah Heep, рок-группа модная была, с реальными музыкантами на сцене. Там было такое немножечко... Мы поняли, что мы попали в жилу. А я такой большой поклонник рок-н-ролла традиционного, джаз-рока. Это было очень модно. Я жил в маленьком городке на границе с Польшей, и польская рок-музыка, и польский театр в период так называемого соц. лагеря имели большое влияние

на западно-украинскую молодежь. У нас были все модные журналы, все выпиливали себе электрогитары, все были в рок-ансамблях. Это было круто. Круче, чем театр.

– На ваш взгляд, как изменился любительский театр за последние 40 лет? Каково его значение сейчас?

– Он за последние 40 лет два раза умер, два раза родился, как он изменился.

– И сейчас он существует?

– Да, конечно, он в прекрасном состоянии. Я по-прежнему поклонник этого движения. А я родом из этого, я всегда чувствую... Ну, во-первых, мне нравится эта среда, где умные и талантливые люди занимаются искусством как необходимостью. Не за бабло, и не потому, что тебя какие-то дядя с тетей научили, а необходимостью, понимаешь? Ну, это так круто. Я очень поддерживаю. Езжу на фестивали. Ну, такие, которые мне нравятся, Забайкалье, например.

– После вашего окончательного уезда в Москву и начала серьезной творческой карьеры, возвращались ли вы в Протвино потом?

– Ну, да, к друзьям. Это красивое место очень на берегу Протвы реки. Когда выбирали место для синхрофазотрона, там должно было быть минимум магнитных полей. Сосны, похожие по своей прямоте, я видел, может быть, только в Прибалтике. Ни одного изгиба нет, настолько ровные. Магнитные поля, биологическая зона, чтобы очень хорошо себя чувствовали электроны в первую очередь, потом уже люди. Оказывается, что там, где хорошо электронам, там хорошо и людям. Я туда часто возвращался. И сейчас... Последний раз я в Тарусе там был, это недалеко. Пушино и Протвино... Пушино – биологи, а Протвино – физики. Это все такие кластеры научные. А между ними Таруса, где художники и литераторы от Цветаевой и Паустовского до Солженицына, Сахарова и Рихтера.

После интервью нужно было проводить Михаила Дмитриевича до театра. В пути разговор шел обо всем на свете, будто режиссер знаком автору

уже десять лет. А вечером того же дня Михаил Дмитриевич даже прислал сообщение, где написал о том, что забыл упомянуть во время интервью. Так и получилось самое душевное интервью.

На примере интервью с Михаилом Дмитриевичем, можно также разобрать первый критерий успешного интервью: сохранить специфику речи героя, пылкость и инстинктивность его ответов. В беседе с режиссером сохранены все паузы, где герой задумывался, восклицания и обращения к журналисту по имени. Это полностью передает специфику речи интервьюируемого.

Вторым этапом работы над портретным интервью является формирование вопросов для интервью с героем в студии. Рассмотрим подробнее те сложности, которые смогут возникнуть на этом этапе на примере интервью со спортсменом, батутистом Андреем Юдиным.

Андрей Дмитриевич Юдин родился 6 июня 1996 в Тольятти. Является российским батутистом, чемпионом мира 2015 года, чемпионом Европы 2014 года, Мастером спорта России международного класса.

Есть такой стереотип, что спортсмены – люди «неговорящие», не самые лучшие герои для интервью. Была поставлена задача раскрыть личность героя, ведь нужно создать портретное интервью. Нужно было показать переживания Андрея перед соревнованиями, подготовками к ним и другую сторону жизни спортсмена, ту, что не связана со спортом.

Но не всегда получается раскрыть героя так, как было задумано. Виной тому может быть что угодно...

Было принято решение раскрыть личность Андрея Юдина через личные вопросы. Думалось, что если настроить героя в начале интервью на откровенный разговор, то удастся поддержать интимность этого диалога. Поэтому, спустя несколько вводных вопросов вначале, был задан вопрос о личной жизни. Так как до интервью удалось пообщаться с Андреем в социальных сетях, казалось, что проблем во время интервью не возникнет. Андрей был общителен и использовал все возможные смайлы и прочие

«дружелюбные» элементы. Но на вопрос о том, свободно ли его сердце, он явно не захотел отвечать и попытался уйти от темы.

Настойчивость – не всегда работает на интервьюера так, как задумано. Было решено не давать Андрею уйти от темы, поэтому вопрос был задан еще раз. Тогда уже герой напрямую попросил не задавать ему этот вопрос. Очевидно, он был сконфужен. Дальнейший диалог был натянутым, но все-таки, через несколько вопросов удалось вывести беседу на дружеский лад. Но результат опыта был очевиден – настойчивость журналиста не всегда уместна.

– Андрей, а что представляет та часть твоей жизни, которая не связана со спортом? Твой обычный выходной день, если такие имеются, чем ты занимаешься?

– В основном, это баня всегда. И баня в экстремальных условиях, а не просто в сауну там пойти посидеть. Зимой сейчас хорошо. У нас такой климат, что можно в Волге покупаться. Мне это на самом деле очень нравится, такие процедуры очень сильно расслабляют. Особенно спортсменам или людям, у которых очень высокая мозговая нагрузка я советую это, потому что выводит на другой уровень такой отдых, чувствуешь себя сразу свежим. А летом это либо поход, либо вылазка в горы. В общем, любой активный отдых всегда приветствую, потому что любой отдых – это смена деятельности в первую очередь. Это не тупо лежать на диване, так еще больше устанешь на самом деле. Я даже дома не могу находиться в обычный день. После тренировки я не могу прийти и просто лечь, как бы я ни устал. Сегодня у меня две тренировки – физическая и своя. Физическая тренировка очень энергозатратная, потому что она функциональная. И я не могу себе позволить прийти и просто лечь, потому что просто день проходит. Надо стараться больше гулять. Опять же, если подойти с психологической точки зрения и с медицинской точки зрения, то прогулка – это очень большое восстановление, так как выделяются всякие вещества, креатинины, инсулины и так далее, поэтому помогает

восстанавливаться нашему организму, в первую очередь. После любого рабочего дня, я считаю, что нужно проходить минимум три километра. Я думаю, это не так много. Можно сделать за 40 минут, просто пойти и прогуляться. Особенно в мороз – это по мне, но все по-разному переносят холод. Мороз еще и поможет разогнать кровь, тем самым, быстрее выйдут токсины из организма.

– Получается, после тренировок ты предпочитаешь не полежать дома и отдохнуть, а лучше прогуляться?

– Да. Встретиться с друзьями также, прогуляться и отвлечься психологически и физически.

Мой собеседник оказался скромным человеком и охотней рассказывал о своей обыденной жизни. Но, все-таки, мне хотелось раскрыть эту сторону звездной жизни Андрея. Звездной болезнью мой герой не обладает, поэтому даже вопрос об узнаваемости чемпион мира свел на обыденность.

– Андрей, ты такой скромный парень. А было ли такое, что тебя узнавали на улицах, в ресторанах или кафе Гольятти?

– Нет, мне кажется, такого не было. У меня очень большой круг общения, все меня знают и так. Ну спортсмен и спортсмен, и что? Не знаю, я просто не делаю на этом какой-то акцент. Такая профессия, у кого-то другая профессия. Узнают, бывает, спрашивают... Особенно в спортклубах, там бывает тренера просто интересуются, и все. Мы же тренируемся с ними со всеми. Ничего такого нет.

– В общем, автографы раздавать не приходилось?

– Иногда приходится, но это не в городе, а где-то за границей даже больше или на каких-то всероссийских соревнованиях. А так, нет.

Спортсмены – люди суеверные, поэтому все мои попытки заговорить о будущих планах и победах сразу же пресекались. После этого интервью, я сделала вывод, что с людьми, далекими от «говорящих» профессий, нужно обязательно заранее встречаться лично и проводить прединтервью. А лучше

еще и обсудить темы, которые затрагивать не стоит, чтобы не получилось, как в моем интервью с Андреем Юдиным.

Третьим этапом работы над портретным интервью является встреча и запись разговора. Рассмотрим подробнее те сложности, которые смогут возникнуть на этом этапе на примере интервью с организатором фестиваля «Барабаны мира», преподавателем игры на барабанах Еленой Суловой.

В этом интервью можно отметить глубокую подготовку журналиста. Герой достаточно известен и уже не раз давал интервью, но в этой беседе Елена постоянно удивлялась тому, какие познания имеет интервьюер об её жизни.

Сложностей со встречей в целом не случилось, так как ко встрече журналист подготовился основательно. Но героиня интервью так легко и весело отвечала на вопросы, что журналисту иногда не удавалось сдержать смех или прокомментировать ответ гостя. Во время записи нужно обязательно за этим следить, чтобы не помешать монтажу программы.

Из-за легкости разговора была упущена важная часть – в конце интервью не сказали название мелодии, которую героиня играла прямо в студии на раввасте. Из-за этого пришлось вырезать большую, живую и интересную часть диалога. Это нужно учитывать.

– Всем привет! У микрофона Екатерина Дмитриева. В июне этого года в Самарской области состоится уже 17-ый международный фестиваль «Барабаны мира». На него приедут музыканты с различных уголков мира. Мастер-классы перкуссионистов, концерты, уникальная Этно-ярмарка – это то, ради чего люди преодолевают тысячи километров. За работу с артистами – участниками Фестиваля отвечает выпускница Тольяттинского госуниверситета Елена Сулова. Её фамилия стала в нашей губернии синонимом слова «равваст». Елена – первая в России девушка, которая ввела язычковый барабан в известную музыку. Елена же – участница уникального трио, в котором играют на африканском барабане джембе, скрипке и раввасте. Игрой на летающей тарелке, как часто называют равваст, Елена увлеклась сравнительно недавно.



Когда она была студенткой ТГУ, Елена Сулова ещё не знала о существовании этого инструмента. Девушка хотела стать журналистом. О метаморфозах и их позитивных последствиях мы сейчас поговорим с моей сегодняшней гостьей. Лена, добрый день.

– Катя, добрый день! Так приятно услышать столь краткую яркую справку про собственную жизнь. И главное – все верно! Прямо чувствуется серьезный подход к обучению в ТГУ. Здорово, благодарю!

На примере интервью с Еленой Суловой, можно также разобрать четвертый критерий успешного интервью: музыкальное сопровождение. Здесь аккомпонементом выступал рэвваст, на котором героиня интервью играла прямо в радиостудии. Это придало особый шарм и этно-обстановку беседе. С помощью такого музыкального сопровождения удалось добиться желаемого эффекта: вызвать у слушателей чувство радости и гармонии при прослушивании интервью.

Четвертым этапом работы над портретным интервью является расшифровка записи, выделение важнейших этапов разговора для монтажа программы, создание авторского текста и его запись. Рассмотрим подробнее те сложности, которые смогут возникнуть на этом этапе на примере интервью с руководителем тольяттинского Дома малютки для котят Екатериной Короляк.

Общение с Екатериной до интервью происходило в социальной сети ВКонтакте, об интервью удалось договориться быстро. На следующий день уже состоялась встреча в студии с Екатериной, которая оказалась замечательным человеком. Обычно при поиске героя для интервью, основанием для выбора были советы знающих людей, а также просмотр интервью, которые были проведены ранее с этим человеком. В случае с Екатериной, произошла ситуация, которую можно назвать «ткнуть пальцем в небо». Совершенно незнакомый человек и не известно, как она говорит. Это оказалась настоящая удача! Так было выяснено, что иногда полезно звать на интервью совсем неизвестных людей.

Кажется, что интервью с Екатериной Короляк по праву можно назвать самым лучшим с точки зрения правильности беседы. С момента, когда она села в кресло на студии и до того, как вышла оттуда, прошло примерно полтора часа, а казалось, что разговор длился всего минут 10. Идеальное интервью – это когда совершенно незнакомый человек, после беседы становится другом. Все время диалога с Екатериной общение было таким, будто оно проходит за чаем на кухне. Так получалось, что вопросы лились сами по себе и один переходил в другой так правильно и органично, что, казалось, интервьюирование проходит на уровне не студента, а настоящего профессионала.

Уже после сигнала «Стоп» и прекращения записи, Екатерина рассказала столько интересного, что было принято решение записать еще и небольшую новостную заметку её голосом, помимо интервью. На этом этапе может возникнуть сложность – как выделить главное, если все полтора часа и потом еще минут десять героиня говорила исключительно интересные и актуальные вещи? Мне удалось отобрать самые важные факты, но, если, все-таки, так произошло и не хочется удалять большие важные части из интервью, лучше разделить его на два или несколько разговоров и создать цикл. Так будет легче слушать интервью и ничего важного точно не потеряется.

– Как я говорю, идеальный волонтер в моих глазах – это девушка от 25 до 40 лет, то есть, у которой еще есть физические силы, внешне не красавица, чтобы мужчины на неё не заглядывались и не интересовались...

– Никакой личной жизни!

– Да, чтобы личной жизни у неё не было, на свидания чтобы она не бегала, жила, желательно, чтобы она одна, без других родственников, чтобы домой она могла носить котят и жить она должна в своей квартире, чтобы можно было туда носить, чтобы хозяйка квартиры не была против. При этом, желательно, еще чтобы она была богатой, не работала, у неё был свой какой-то источник пассивного дохода, чтобы она все свободное время могла

посвящать приюту, а не работе. Такая картинка идеального волонтера. Сами понимаете, такой мне еще не встретился пока.

– К сожалению!

– Да, к сожалению!

– Я знаю, что вы разными способами пристраиваете котят. Это фото в социальные сети, как вы уже сказали, это ярмарки-раздачи и просто сарафанное радио. Какой из этих способов самый эффективный на сегодняшний день?

– Это, знаете, зависит даже от сезона. То есть, лето – это вообще мертвое время, потому что все уезжают на отдых, на дачи. Ну, сейчас, ладно, спасибо пандемии, на отдых никто не поехал.

– Плюсы есть!

– Да-да! Дальше дачи люди не уехали. И в то же время, понимаете, лето – это сезон нашествия котят, потому что кошки начинают рожать именно по весне. Летом очень много котят и, конечно же, котят всех хочется раздать и пристроить. А люди там: «Ой, мы пока на даче, мы пока у родственников. Осенью вернемся и возьмем котенка».

– А там уже не котёнки...

– Там уже да, подросток длиннолапый. Ну, работает на самом деле все. И ярмарки-раздачи, и посты в социальных сетях, и объявления. Я говорю, волонтеры в своем желании, чтобы дома находилось как можно больше животных, они уже до таких всяких изощренных способов дошли. То есть, они делают чудесные фотографии. У меня, например, руки растут из одного места, какой бы телефон не дали, какая бы последняя модель айфона не была, у меня все равно получатся такие фотографии, где котята кривые и косые. А волонтеры делают чудесные фотографии практически профессионального уровня. У них есть куча атрибутики всякой – бантики, шапочки, какие-то манишки, которые на котят надеваются, чтобы они на фото выглядели презентабельно. Потом пишут интересный текст. Я уже исписалась за столько лет в приюте, не могу ничего написать, кроме того, что отдается

котенок, полтора месяца, проглистогонен. А волонтеры умудряются написать такой рассказ, что читаешь, рыдаешь и понимаешь – мне срочно нужен домой именно этот котенок.

Пятым этапом работы над портретным интервью является поиск музыкального сопровождения и итоговый монтаж программы. Рассмотрим подробнее те сложности, которые смогут возникнуть на этом этапе на примере интервью с участницей музыкального шоу «Голос», певицей Елизаветой Лабодиной.

Лиза Лабодина родилась в 2005 году в Тольятти. Является участницей музыкального шоу «Голос». На слепом прослушивании в шоу «Голос. Дети 5 сезон» Елизавета Лабодина спела Something New, которую исполняла Никки Янофски на церемониях открытия и закрытия Олимпиады 2010 года. На последней секунде красные кнопки нажали Баста и Валерий Меладзе. Лиза решила выбрать себе в наставники Басту. При выборе этого героя для интервью, было много сомнений, но помощь в определении оказал редактор радио, сказав, что Лиза Лабодина открытая, интересная и с удовольствием согласится на встречу.

Сложностей с тем, чтобы договориться о встрече с Лизой не возникло. Она учится в школе и у неё есть свободное время. Прединтервью проведено не было, и оно оказалось не нужно. Лизе 15 лет, и она очень общительная. В студии буквально сразу был найден общий язык. Несмотря на то, что она пришла с мамой, которая также находилась в студии, трудностей в разговоре не возникло, мама наоборот иногда помогала Лизе вспомнить какие-то факты и названия.

Нужно уметь найти правильный подход к герою. Если в беседе с умудренным опытом режиссером задавались глубокие философские вопросы, то чтобы раскрыть личность 15-летней девочки, пришлось использовать другие методы. Один из таких – блиц-опрос. В школе многие девочки в своих рюкзаках носили анкеты для девочек, в которых были такие вопросы, как «Любимая музыкальная группа?» или «Чем ты любишь

заниматься в свободное время?». Это помогло быть на одной волне с героем интервью, сделать атмосферу интервью дружеской и максимально раскрыть личность собеседника.

Вопрос с музыкальным сопровождением отпал сразу – героиня поет и, конечно, лучшей иллюстрацией интервью будут её аудиозаписи. Отсюда можно выделить важный совет – если герой хоть как-то связан с музыкой, то музыкальным сопровождением могут быть его работы. А если он не связан с этой сферой, то можно спросить у героя о том, какую музыку он предпочитает. Такие аудиозаписи лучше всего создадут у слушателя образ героя.

– Наверное, своеобразным символом детства у девчонок является анкета, в которой девочки рассказывают о своих любимых актерах, фильмах и так далее. Давай сейчас попробуем заполнить такую аудио анкету. Итак, поехали! Блиц-интервью. Как зовут твоего любимого преподавателя?

– Мой любимый учитель – это учитель истории Игорь Владимирович. Он очень большой профессионал, по моему мнению, и он общается с нами как с друзьями. То есть, не так, что он что-то может нам приказать, указать, как-то нас заставить, а он общается с нами как на своей волне. А из моей студии, конечно же, Галина Игоревна. Она очень много мне дает всего интересного.

– Твой любимый актер?

– Пусть будет Джеймс Макэвой.

– Фильм, который ты обожаешь?

– Таких несколько, можно о них сказать?

– Да!

– «Богемская рапсодия», Господи, это просто такая любовь! Так как еще я занимаюсь музыкой, это был фильм, который меня вдохновил. Пересматривала три раза, он шикарный, он очень интересный и очень масштабный. Второй фильм – это «Сплит», как раз таки в главной роли с Джеймсом Макэвой. После этого фильма просто происходит какой-то

щелчок, потому что он очень тяжелый для меня, держит в напряжении и очень мне нравится. И еще один фильм, который мне понравился, это фильм «Король говорит». Он очень милый и добрый. Всем советую его посмотреть, как и все предыдущие фильмы, которые я назвала, потому что он меня тоже очень сильно зацепил.

– Любимое блюдо?

– Мы буквально сейчас приехали из Макдональдса, поэтому я могу сказать, что да, я люблю вредную пищу. Хотя и говорю, что я за ЗОЖ, но я не за ЗОЖ.

– Куда ты хочешь поехать отдыхать?

– Я бы хотела съездить в Канаду.

– Песня, которую ты готова слушать каждый день?

– Песня Tyler, The Creator – Mr. Lonely. Неожиданно, конечно.

– Любимая книга?

– Я могу сказать, что не читаю так много книг, конечно. Но из тех, которые я читала, меня особенно зацепила книга Кары Дэлевинь. В принципе, мне очень нравится этот человек. А когда я узнала, что она выпустила книгу, я просто сразу сказала: «Мама! Мне нужна эта книга». Название я не помню, моя память меня подводит.

– Имя лучшего друга?

– Парень или девушка?

– Просто друг.

– У меня есть очень близкие... Я не люблю понятие «лучший друг», то есть как бы прямо один такой и на всю жизнь. У меня есть подруги – это Софа, Ира и Арина. Это те люди, с которыми я могу очень-очень многим поделиться, всё им доверить. Еще у меня есть очень близкая подруга Маша, она живет в Москве, раньше жила в Тольятти, но потом переехала к огромному сожалению. Просто мы с ней так схожи в интересах и в наших рассуждениях, каких-то мыслях. Мы часто созваниваемся, списываемся сейчас каждый день буквально. Всегда, когда мы что-то друг другу советуем,

мы пытаемся это попробовать, чтобы потом поделиться впечатлениями и обсудить. Маша тоже сейчас занимается игрой на барабанах, и я очень этому рада, потому что мы с ней постоянно обсуждаем и делимся тем, что мы новое выучили, как мы играем и советуем друг другу что-то новое.

– Какие цветы нравятся тебе больше всего?

– Незабудки. Потому что это название нашего ансамбля, и я правда очень люблю эти цветы. Но еще мне очень нравятся ромашки, потому что они такие простые и красивые.

– А также название песни Тимы Белорусских сразу приходит на ум.

– Да. А «Ромашки» – песня Земфиры, которую я обожаю.

– Есть ли у тебя домашние животные?

– Да! Это отдельная тема. У меня есть два домашних животных – это кошка и собака. Собака у нас появилась прошлым летом, ей сейчас практически два года. На самом деле, мы о собаке не задумывались даже, то есть, у нас не было такого, что мы год копили и думали брать или не брать. У нас это произошло все-таки достаточно спонтанно. Я услышала разговор мамин разговор просто однажды про собаку. Я думала, что мне показалось, наверное. Потом я спросила и оказалось, что правда идут разговоры о собаке. И потом мы её взяли. Очень счастливы сейчас, но сначала было очень сложно. Мы приняли решение не просто взять собаку как игрушку. Мы решили учить его быть с нами, с хозяевами, учить команды, чтобы он мог находиться нормально дома или на прогулке. И у нас получается. Сейчас уже результаты очень хорошие по сравнению с тем, что было. Он просто сменил четыре семьи до нас и достаточно сложный у него характер. А кошку мы взяли из приюта, и я очень рада, что обратила внимание именно на неё. Она была самым неприметным сереньким маленьким котенком, но я посмотрела сразу на неё, и мы взяли именно её. И мы не пожалели, потому что она очень ласковая и я очень её люблю.

– Есть ли у тебя хобби, помимо всего того, чем ты занимаешься и того, что мы уже обсудили?

– Я, в принципе, люблю спорт и спортивные игры какие-либо, например, такие как баскетбол или большой теннис. Если есть возможность, я с удовольствием пойду играть в эти игры. Но я не занимаюсь этим профессионально. То есть, не хожу на постоянной основе как на вокал или барабаны, но мне это очень нравится.

– Твое любимое время года?

– Весна.

– Твои вредные привычки?

– Наверное, мне в себе не нравится, что я безответственная иногда. Я очень много вещей могу пропустить, забыть, забить, а потом вспомнить про них и начать быстро-быстро что-то делать, но уже поздно. Поэтому, просто я должна все запоминать и делать вовремя. Это мой недостаток.

– Ежедневник не ведешь?

– Нет, но, думаю, стоит.

– Твой любимый город?

– Я мечтаю побывать в Санкт-Петербурге, еще не была в этом городе. Я думаю, он мне будет достаточно близок по атмосфере, потому что там много творческих людей. Я слышала это и читала об этом, знаю людей оттуда. Вижу какой там движ происходит просто не от мира сего. Это свой отдельный мир.

После интервью, общение с Лизой еще долго продолжалось в студии. В этом интервью удалось поймать нужную дружескую волну.

На примере интервью с Лизой Лабодиной, можно также разобрать второй критерий успешного интервью: голос ведущего, произносящего вопросы и авторский текст, должен сохранять интимность обстановки и облегчать восприятие информации, а не отвлекать от прослушивания. Здесь журналист и герой говорят «на одном языке» с одинаковой интонацией. Это обусловлено молодым возрастом и полом собеседников. Создается ощущение, что это не специально записанное интервью, а просто интересный диалог двух подруг. За счет этого сохраняется интимность обстановки.



Интервью цикла отвечают так же и еще одному критерию успешного интервью: место его проведения. Они записаны в студии, что способствовало хорошей звукозаписи. То есть, радиостудия оказалась самым комфортным местом для проведения портретных интервью в рамках цикла.

Таким образом, работая над циклом портретных интервью, была разработана концепция, подготовлено и опубликовано пять интервью.

По результатам работы можно сделать следующие выводы:

1. Если вы хотите делать программу в жанре «портретное интервью», вам необходимо обозначать новую степень квалифицированных правил: емкость, яркость языка, образность, природность разговора, и др. Соединение обычаев портретного интервью в российском эфире и актуальных условий для радиопрограмм дает шанс найти новые методы употребления способов экспрессивности, развития акустического облика. Так в цикле портретных интервью особенный интерес уделен авторскому тексту и разговору. Это дало возможность емко и ярко «нарисовать» портрет героя.

2. Выбор героя портретного интервью обязан быть сопряжен прежде всего с самобытностью индивида, крепким моральным миром, честными основаниями, креативным мышлением. Это даст возможность проявить не только (и так много) качественные черты личности, но и раскрыть самобытность героя, показать творческий прогресс, дать зрителю цель духовно-нравственного становления.

3. Язык портретного интервью должен, с одной стороны, быть легким для понимания, иметь инстинктивную вербальную речь, а с другой - быть образным, объемным, живым и комбинированным. Это диагностирует трудности в работе над этим жанром. Умение сочетать непосредственность и естественность с яркостью и умением говорить – это пример мастерства журналиста-радиоинтервьюера. Использование языковых способов вербальной речи делает текст интервью более ясным, близким слушателям.

4. Наконец, значимым нюансом значится оформление программы. Слушатель поэтапно погружается в обстановку беседы при помощи правильно подобранной музыки и акустического дизайна. Все звуковые составляющие были выбраны, основываясь на актуальных всемирных эталонах звукорежиссуры.

## Заключение

Жанр портретного интервью, как и многие другие журналистские жанры, сейчас претерпевает трансформацию. Современные ученые замечают стирание границ между жанрами, и тогда портретный разговор сочетается с портретным этюдом и портретным очерком; окклюзия жанра и превращение его в историю жизни, где портретная беседа – лишь составная часть. Портретное интервью часто становится пиар-инструментом.

В то же время изменились правила использования радиоматериалов. Способы прослушивания радио выявили приблизительное расписание передач, максимальную скорость вещания. Размещение художественных и публицистических программ на текущий период осуществляется на каналах с нестандартной тематикой и в сети. Однако наибольший интерес вызывают портретные интервью. Это доказывает наличие программ, созданных в этом жанре, в трансляции музыкальной информации, а также информационно-аналитических радиостанций. В то же время исследователи отмечают, что разговоры об основных функциях становятся все быстрее и быстрее. В этих условиях интервью как жанр журналистики все больше превращается в очерк, даже в эссе.

Работа над портретным интервью включает следующие этапы:

- выбор героя, сбор информации о нем;
- проведение предварительного собеседования (перед интервью);
- формирование вопросов для собеседований;
- встреча, запись разговора;
- дешифрирование звукозаписи интервью, отбор основных периодов диалога для монтирования программы;
- работа над текстом автора и его запись;
- поиск музыкального оформления;
- аппаратный последний монтаж программы.

Учитывая всю специфику жанра и направления, была создана концепция цикла портретных интервью.

Целью цикла значится раскрытие скрытого внутреннего мира людей (героев интервью) через их отношение к своему делу жизни. Людей, каждый день переживающих взлеты и падения, но все равно добивающихся высот и благодаря этому становящихся известными в нашем городе. Герои станут образцом упорства, целеустремленности, сердечной доброты и прочих положительных качеств для студентов. Целевая аудитория – молодые юноши и девушки 16-20 лет, прежде всего, студенты и абитуриенты, а также люди, стремящиеся к новым вершинам и желающие узнать об известных людях города. Данная работа может заинтересовать людей с инициативной общественной точкой зрения и должностных лиц Тольятти ввиду того, что все проблемы касаются тем, связанных с нашим городом. Предметом изображения в цикле является личность героя, его скрытый внутренний мир и причины, повлиявшие на его становление как специалиста и как человека. Интервью – основной метод сбора информации. Также используются личные наблюдения и документальные исследования. Строение всех частей аналогично. Выпуск начинается всегда с подводки, в которой кратко рассказывается о герое интервью и почему автор решил пригласить именно этого человека, далее следуют вопросы по блокам (основная часть), заключение. В некоторых интервью используются музыкальные вставки. Язык программы как можно сильно приближен к обиходному, но в то же время отличается яркостью и пылкостью. В речи персонажей сохранена инстинктивность, возбудимые отзывы на вопросы, выразительность высказываний. Герои интервью – люди, добившиеся успеха в сферах творчества, спорта и благотворительности, так или иначе связанные с городом Тольятти. При этом значимым нюансом значится то, что в интервью автор раскрывает человека через его отношение к своему делу, к городу, к учебе (неважно сейчас он учится или студенческие годы уже давно позади), ведь цикл не просто так выходит на университетском радио. В оформлении

используются заставка и отбивки. Музыкальные вставки в некоторых интервью – это специальный прием, который позволяет помимо диалога с героем показать еще и его творчество наглядно и глубже познакомить слушателя с человеком. Место публикации – «Толк радио».

Цикл портретных интервью был создан, учитывая всю жанровую специфику и направления, в полной мере картинной и яркой речью, с природностью беседы, сочетательностью и прочим. Особое внимание было уделено авторскому тексту, который являлся связующим звеном между смысловыми модулями.

Герои беседы – носители исключительных качеств, обладающие большой эрудицией, глубоким внутренним миром и высокими моральными принципами. Это дало шанс как показать квалифицированные свойства интервьюируемого, так и раскрыть оригинальность и индивидуальность каждого. Удалось отобразить радиослушателям цель для духовно-нравственного формирования личности.

Активную точку зрения занимает сам автор. Журналист может сказать и дополнить ответ героя чем-то своим. Через представление в начале интервью радиослушатели видят глазами журналиста обстановку в студии, героя, говорящие элементы. Текст автора более полно раскрывает жизнь героя, уделено внимание преимущественно значимым событиям в биографии и осознанию этих фактов как интервьюируемым, так и журналистом. Обстановка, где проходило интервью, – дружелюбная, хоть все интервью и записаны на студии, журналист старался расположить к себе героя еще до записи, так что всем собеседникам было комфортно, а также студия способствует записи. Акомпанемент способствует достижению желаемого эффекта для слушателей и поддерживает атмосферу беседы.

## Список используемой литературы и используемых источников

1. Бовин А. Профессия журналист // Журналистика. 2001. № 3. С. 45–48.
2. Белановский С. А. Глубокое интервью. М. : Никколо – Медиа, 2001. 320 с.
3. Боряк Т. Это студСМИ, детка : Студенческие радио Москвы // Первое студенческое агентство. 2019. URL: [https://pervoe.online/news/pervokursnik/2801-eto\\_studsmi\\_detka/](https://pervoe.online/news/pervokursnik/2801-eto_studsmi_detka/) (дата обращения: 15.04.2021).
4. Вартанов А. Горячие пирожки // Журналист. 1997. № 9. С. 27–30.
5. Гессен М. По жизни : пособие по социальной журналистике. М. : Аспект Пресс, 2002. 191 с.
6. Голанова Е. И. Устный публичный диалог : жанр интервью. М. : Русский язык конца XX столетия, 2000. 480 с.
7. Голанова Е. И. О современном публичном диалоге. М., 1996. 150 с.
8. Гусельникова Н. В. С улыбкой обо всём – хорошо, но без ошибок – лучше (обзор материалов МК) // Журналистика и культура речи. 1997. Вып. 2. С. 78–93.
9. Джандалиева Е. Ю. Портретное интервью как жанр речевого общения: некоторые особенности коммуникативного поведения участников (на материале немецкого языка) // Научный диалог. 2012. № 12. С. 86–101.
10. Джандалиева Е. Ю. Провокационный вопрос в интервью-портрете: семантические и прагматические особенности (на материале немецкого языка) // Е. Ю. Джандалиева. 2013. URL: <http://www.jurnal.org/articles/2013/fill44.html> (дата обращения: 08.05.2021).
11. Дмуховский М. Б. Делал ли писатель Вайнер обрезание, или Чего не хватает нашей бульварной прессе // Журналист. 1998. № 11. С. 24–28.
12. Журавлёв А. Ф. Опыт квантитативно-типологического исследования разновидностей устной речи. М., 1988. 150 с.

13. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 25.12.2008, с изм. от 09.02.2009) // СЗ РФ. 1995. № 30. Ст. 2870.
14. Каминская Т. Л. Сообщение информации в интервью посредством вопроса. СПб., 1999. 162–163 с.
15. Ким М. Н. Жанровая характеристика интервью // Жанры в журналистском творчестве : материалы научно-практического семинара. 2006. URL: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=31916> (дата обращения: 09.05.2021).
16. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб. : Питер, 2011. 400 с.
17. Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. СПб. : Златоуст, 1999. 246 с.
18. Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учебник для вузов. М. : Аспект Пресс, 2004. 287 с.
19. Кузнецова А. И. Осторожно : звёзды // Журналист. 2000. № 5. С. 56–58.
20. Лебедева Т. В. Жанры радиожурналистики. М. : Аспект Пресс, 2012. 226 с.
21. Лукина М. М. Технология интервью : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по специальности журналистика. М. : Аспект Пресс, 2003. 191 с.
22. Мельник Г. С. Общение в журналистике : секреты мастерства // Г. С. Мельник. 2008. URL: [http://lawbooks.news/journalistika\\_856\\_857/obschenie-journalistike-sekretyi.html](http://lawbooks.news/journalistika_856_857/obschenie-journalistike-sekretyi.html) (дата обращения: 10.05.2021).
23. Мельник Г. С. Основы творческой деятельности журналиста. Часть 1. Краткий курс лекций. Часть 2. Хрестоматия : учеб. пособие. СПб. : Питер, 2006. 272 с.
24. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика : материалы к обучающим семинарам. Екатеринбург : Изд-во Гуманитарного университета, Кабинетный учёный, 2011. 148 с.

25. Маркелов П. О языке жёлтой прессы (студенты наблюдают и оценивают) // Журналистика и культура русской речи. 1997. Вып. 3. С. 21–27.
26. Муратов А. Задай вопрос, и я скажу тебе, кто ты (незабываемые правила для интервьюера) // Профессия журналист. 2000. № 9. 201 с.
27. Молчанова О. И. Аспекты социального управления современной радиостанцией в условиях медиаконвергенции на примере радио “Эхо Москвы” // Вестник Московского университета. 2019. № 1. С. 78-94.
28. Плешаков Л. Интервью : проход по минному полю // Профессия журналист. 2001. № 3. С. 45–48.
29. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12.12.1993 г. М., АСТ : Астрель, 2007. 63 с.
30. Радиопрограмма «Разбор полета» // Эхо Москвы. 2021. URL: [https://echo.msk.ru/programs/razbor\\_poleta/](https://echo.msk.ru/programs/razbor_poleta/) (дата обращения: 05.05.2021).
31. Радио «Пульс» // Радио «Пульс». 2021. URL: <https://vk.com/radiopulsempgu> (дата обращения: 04.05.2021).
32. Радио «4’33 FM» // Радио «4’33 FM». 2021. URL: <https://vk.com/radio433fm> (дата обращения: 25.04.21).
33. Радио «Моховая, 9» // Радио «Моховая, 9». 2021. URL: [http://radio\\_mohovaya9.tilda.ws/#rec31983546](http://radio_mohovaya9.tilda.ws/#rec31983546) (дата обращения: 18.04.2021).
34. Радио «Кактус» // Радио «Кактус». 2021. URL: <https://vk.com/radiocactus> (дата обращения: 16.04.2021).
35. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики // В. В. Смирнов. 2002. URL: <http://evartist.narod.ru/text9/40.htm> (дата обращения: 11.05.2021).
36. Стрельцов Б. В. Основы публицистики. Жанры. Минск, 1990. 240 с.
37. Сухарева В. Законы жанра. О критике по правилам. М., 2000. 32 с.
38. Сыченков В. В. Интервью-портрет как тип коммуникации // В. В. Сыченков. 2007. URL: <http://cheloveknauka.com/intervyu-portret-kak-tip-kommunikatsii> (дата обращения 08.05.21).



39. Третьяков В. Т. Как стать знаменитым журналистом : курс лекций по теории и практике современной русской журналистики. М., 2004. 623 с.
40. Толк радио // Молодежный медиахолдинг «Есть talk!». 2021. URL: <https://talk-on.ru/materials/tolk-radio/> (дата обращения: 07.05.2021).
41. Топ-8 самых цитируемых радиостанций - февраль 2021 // Медиалогия. 2021. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/8239/> (дата обращения: 06.05.2021).
42. Толстой И. В. Семантико-стилистический аспект публицистического текста // Журналистика и культура русской речи. 1997. Вып. 3. С. 30–41.
43. Шаронов Н. А. О допустимой резкости в русских стратегиях ведения диалога. М., 1999. 432 с.
44. Ширяев Е. Н. Что такое разговорный диалог. М., 2001. 274 с.
45. Шостак М. И. Журналист и его произведение. М. : Правда, 1998. 123 с.
46. Шостак М. И. Дирижирование беседой. Профессия – журналист // М. И. Шостак. 2007. URL: <http://istina.msu.ru/profile/shostak/> (дата обращения: 12.05.2021).
47. Шмелёва Т. В. Кодекс речевого поведения // Русский язык за рубежом. 1983. № 1. С. 10–13.
48. Якубинский Л. П. О диалогической речи. М., 1986. 17–58 с.