

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

Департамент магистратуры (бизнес-программ)

(наименование)

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Корпоративные финансы и оценка стоимости бизнеса

(направленность (профиль))

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему: «Анализ факторов, влияющих на финансовую устойчивость
деревоперерабатывающих предприятий»

Студент

А.В. Усов

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Научный
руководитель

К.э.н., доцент Д.Л.Вавилов

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2021



Росдистант

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

Содержание

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты финансовой устойчивости и факторов, влияющих на финансовую стабильность предприятий в сфере деревопереработки.....	7
1.1 Сущность финансовой устойчивости и факторов, на неё влияющих...	7
1.2 Особенности факторов, оказывающих влияние на финансовую стабильность предприятий.....	15
1.3 Виды факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий деревоперерабатывающей отрасли.....	23
2 Комплексный анализ факторов, влияющих на финансовую стабильность деревоперерабатывающих предприятий.....	34
2.1 Анализ позитивных факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость деревоперерабатывающих предприятий.....	34
2.2 Анализ негативных факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость деревоперерабатывающих предприятий.....	45
3 Актуальные вопросы влияния позитивных и негативных факторов на финансовую устойчивость деревоперерабатывающих предприятий.....	59
3.1 Проблемы и тенденции факторов, влияющих на финансовую устойчивость деревоперерабатывающих предприятий.....	59
3.2 Пути преодоления и изменения негативных факторов, влияющих на финансовую устойчивость деревоперерабатывающих предприятий.....	66
Заключение.....	78
Список используемой литературы.....	82

Введение

Российские компании работают в условиях постоянных изменений внешней и внутренней политики государства. Любые колебания существенно влияют на внутренний рынок страны и экономическую составляющую любой организации.

Совокупность влияющих факторов заставляют руководство компаний находить выходы из сложившейся ситуации, пытаясь сохранить устойчивое развитие и финансовое благополучие.

В каждой сфере бизнеса, в частности в деревоперерабатывающей области, во влияющих факторах есть свои нюансы и отраслевые особенности.

Выбрать верный путь преодоления проблем невозможно без выявления и понимания самой сути влияющего фактора.

Не всегда факторы носят негативный характер, существуют и положительные факторы, поддерживающие развитие компаний и помогающие сохранить финансовую стабильность. В таком случае, важно правильно воспользоваться положительным влиянием и грамотно применить его для укрепления финансового благополучия.

Если организации не удастся справиться с теми или иными факторами-влиятелями, возникает дестабилизация финансового состояния. Создается благополучная среда для конкурентных компаний, и потеря лидирующей точки на рынке. Такое положение отрицательно сказывается на деятельности предприятий и, следовательно, на их финансовой составляющей.

Но так или иначе, любое влияние может непредсказуемо отразиться на привычной работе и ощутимо подействовать на финансовую стабильность деревоперерабатывающих предприятий.

Залогом процветания предприятий является финансовая стабильность, которая позволяет: свободно и эффективно обеспечивать производственный процесс, реализовывать товар, в дальнейшем расширять и усовершенствовать выпускаемую продукцию.

Ориентирование в текущей ситуации и преодоление проблем возможно с помощью обдуманых и грамотных, комплексных действий после всестороннего анализа влияющего фактора.

Объектом магистерской диссертации выступают предприятия деревоперерабатывающей отрасли. Предметом исследования являются факторы, оказывающие непосредственное влияние на финансовую устойчивость деревоперерабатывающих компаний.

Цель данного исследования состоит в анализе факторов, влияющих на финансовую устойчивость деревоперерабатывающего предприятия.

Поставленной цели соответствуют следующие задачи:

- рассмотреть сущность финансовой устойчивости и факторов, влияющих на неё;
- выявить особенности факторов финансовой стабильности предприятий;
- определить виды факторов, оказывающих влияние на финансовую стабильность предприятия;
- проанализировать позитивные и негативные факторы, влияющие на финансовую устойчивость деревоперерабатывающих предприятий;
- обозначить проблемы и тенденции факторов финансовой стабильности предприятий деревоперерабатывающей отрасли;
- разработать пути преодоления и изменения негативных факторов, влияющих на финансовую устойчивость деревоперерабатывающих предприятий.

Теоретическую основу магистерского исследования составляют труды отечественных и зарубежных исследователей, нормативно-правовые акты Российской Федерации, относящиеся к финансовой деятельности предприятий

деревопереработки и их функционирования в отрасли, монографии и иные научные труды, периодические издания, информация из официальных сайтов государственных и контролирующих органов лесоперерабатывающей сферы.

Методологическая основа состоит из следующих методов: наблюдение, сравнение, обобщение, систематизация, группировка данных, прогнозирование, экономико-статистический и системно-структурный анализ. Указанные методы и подходы позволили в комплексе рассмотреть исследуемую тему и сделать по ней соответствующие выводы.

Изученность. Вопросам финансовой стабильности и факторам на нее влияющим были посвящены труды научных деятелей-экономистов и профессионалов различных сфер бизнеса в том числе деревоперерабатывающей сферы. Важно отметить таких исследователей как: А.О. Москаленко, Л.А. Милютина, Д.Ф. Данильченко, К.Н. Мингалиев, Е.В. Негашев, С.И. Чишмит, Л.Д. Чалапко, Г.В. Савицкая, А.С. Чебунин, А.В. Москвина, И.Я. Лукасевич, И.Ю. Крайний, Ю.В. Кузминых, С.Е. Грязнов, Н.В. Федотова и другие.

Несмотря на то, что работы вышеназванных авторов являются фундаментальной основой проведённой работы, до настоящего времени многим аспектам выбранной темы исследования не уделялось необходимого внимания, поэтому они оказались недостаточно проработанными. Отсутствуют комплексные, обширные и современные исследования по изучению факторов, влияющих на финансовую устойчивость деревоперерабатывающих предприятий. Недостаточная научная разработанность темы обусловила ее актуальность.

Актуальность темы и неосновательная научная разработанность в текущем периоде, послужили основанием для выбора направления исследования.

Научная новизна магистерской диссертации заключается в комплексном исследовании факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий деревоперерабатывающего сектора.

В работе изучены теоретические аспекты финансовой устойчивости и факторов на нее влияющих. Определены их сущность и особенности.

Произведен комплексный анализ позитивных и негативных факторов, оказывающих воздействие на финансовую устойчивость деревоперерабатывающих предприятий.

Определены тенденции и проблемы факторов. Разработаны пути преодоления и изменения негативных факторов.

Апробация результатов работы. Опубликовано научная статья на тему: «Концепция бережливого производства как позитивный фактор, влияющий на финансовую стабильность деревоперерабатывающих предприятий».

Структура и объем работы. Магистерская диссертационная работа содержит введение, три главы, заключение, список использованной литературы, приложение. Первая глава раскрывает: теоретические аспекты финансовой устойчивости и факторов, влияющих на финансовую стабильность предприятий деревоперерабатывающей сферы. Во второй главе анализируются: позитивные и негативные факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость лесоперерабатывающих компаний. Третья глава выявляет: проблемы и тенденции факторов, а также пути преодоления и изменения негативных факторов. Основное содержание диссертации завершает заключение и список используемых источников. Объем работы составляет 90 машинописных страниц.

1 Теоретические аспекты финансовой устойчивости и факторов, влияющих на финансовую стабильность предприятий в сфере деревопереработки

1.1 Сущность финансовой устойчивости и факторов, на неё влияющих

Вопросы становления бизнес системы страны, инвестиционной привлекательности, поддержки и процветания предпринимательской активности, расширение здоровой конкурентной среды и в общем конкурентоустойчивость экономики представляются одними из центральных направлений экономической политики каждого государства. Выше перечисленные показатели ярко отражают состояние экономической политики страны и положение дел государственных институтов, но всё это зависит от обширного и разнообразного числа факторов.

Одним из основных стремлений каждого предприятия значится получение и приумножение прибыли. Компании стараются проявлять свои конкурентные способности, но стоит на некоторое время притормозить развитие, или перестать отслеживать тенденции рынка, как возникает большая вероятность потери состязательного потенциала под воздействием того или иного фактора.

Фактор – это единичная или комплексная детерминирующая причина, дающая движение какому-то процессу.

Цель фактора в экономике предприятия – влияние, превращение чего-то нового в привычный процесс бизнеса. За целью факторов стоит целый процесс, активизирующий возможный потенциал компании.

Любой фактор может послужить дестабилизирующим импульсом устойчивого положения компании на бизнес-рынке. Понятие «устойчивость» можно растолковать как способность системы возвращаться в исходное

положение равновесия после выведения её из этого положения, при этом прекращение или возникновение способности уверенного балансирования при воздействии сил колеблющего характера.

Экономическая прочность организации строится на базе семи основных компонентов устойчивости: деловая, управленческая, кадровая, ценовая, рыночная, производственная и собственно финансовая устойчивость.

1. Деловая устойчивость – строится на деловой активности компании, важным показателем является сравнение своего текущего уровня с уровнем конкурентов.

2. Управленческая устойчивость – базируется на качественных соотношениях в управлении, складывается из умения руководящих сотрудников действовать в сложных и меняющихся условиях.

3. Кадровая устойчивость – состоит из двух основополагающих компонентов: низкий уровень текучести кадров и высокий уровень компетенции сотрудников.

4. Ценовая устойчивость – способность поддерживать уровень цен на производимый товар или услугу, при воздействии разнополярных факторов.

5. Рыночная устойчивость – способность компании к длительному уверенному функционированию на своих основных рынках.

6. Производственная устойчивость – способность поддержания необходимого объёма выпуска продукции, своевременное модернизирование производственного оборудования и внедрение современных технологий.

7. Финансовая устойчивость – способность компании к уверенному экономическому балансированию в нестабильных ситуациях.

Выше перечисленные виды устойчивости взаимосвязаны и влияют как раз на финансовую устойчивость.

В свою очередь, многообразность формулировок понятия «финансовой устойчивости» требует их рассмотрения и определение наиболее универсального. Разные современные исследователи толкуют его по-своему. А.О. Москаленко определяет финансовую устойчивость как «способность хозяйствующего субъекта функционировать и развиваться в условиях изменения рыночной конъюнктуры, где платежеспособность, инвестиционная привлекательность и оптимальное соотношение заемных и собственных средств выступают как неотъемлемая составляющая предприятия, при этом существует необходимость учёта рисков» [38, с. 54].

Л.А. Милютина полагает, что «Финансовая устойчивость предприятия – это способность предприятия своевременно расплачиваться по своим обязательствам для обеспечения непрерывного процесса производства, оставаясь при этом платежеспособным и кредитоспособным, иметь возможность активного инвестирования и ликвидные активы, создания финансовых резервов, обеспечивая тем самым свое стабильное развитие» [33].

Финансовую устойчивость компании Д.Ф. Данильченко представляет, как «определённое финансовое состояние предприятия, при котором выполняются основные соотношения ликвидности, платёжеспособности и финансовой независимости, тем самым обеспечивается стабильное развитие предприятия» [15].

Е.В. Негашев придерживается мнения, что «финансовую устойчивость компании следует рассматривать как характеристику степени равновесия ее финансового состояния, для измерения которого необходимо задать критериальную функцию (критерий), позволяющую отличать устойчивые финансовые состояния от неустойчивых» [40].

К.Н. Мингалиев под понятием финансовая устойчивость понимает «способность организации поддерживать свою деятельность в течение

определенного периода времени, в том числе обслуживать полученные кредиты и обеспечивать производство качественной продукции» [45].

Также, финансовую устойчивость представляют, как «состояние финансовых ресурсов, при котором организация, свободно маневрируя денежными средствами, способна путем их эффективного использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции (работ, услуг)» [7].

Исследователи С.И. Чимшит и Л.Д. Чалапко считают, что финансовая устойчивость — это результат нескольких аспектов деятельности компании: 1) управление оборотными активами; 2) осуществление новых инвестиционных проектов; 3) рентабельность деятельности организации [69].

На основе научных взглядов финансовая устойчивость рассматривается как: соотношение собственных и заёмных средств, показатель оценки финансового состояния, состояние активов и пассивов, гарантированная платежеспособность, рентабельность;

Выделим два традиционных подхода к формулировке определения «финансовой устойчивости».

1. С точки зрения ряда показателей финансового состояния. Финансовая устойчивость приравнивается к понятию платеже- и кредитоспособности, рентабельности и ликвидности и тому подобное. Такого мнения придерживаются исследователи М.В. Мельник, Е.Н. Ишина, Е.Н. Выборова, Л.А. Милютин. Но как отмечают Е.И. Седова и А.А. Хрисанова, не всегда рост платежеспособности и ликвидности указывает на укрепление финансовой устойчивости. «Это происходит в силу следующих факторов: высокий темп прироста прибыли часто сопровождается увеличением уровня риска, что влечет за собой снижение финансовой устойчивости, показатели ликвидности, рентабельности, платежеспособности не имеют долгосрочного характера, т.е. не отражают

направления стратегического развития. Они показывают лишь возможности развития компании в краткосрочной или среднесрочной перспективе. Поэтому для анализа понятия финансовой устойчивости в долгосрочном периоде необходимо более широко использовать показатели, которые учитывают связь организации с внешней средой» [56].

2. С точки зрения анализа структуры капитала. Финансовая устойчивость приравнивается к величине чистых активов. Приверженцы такого мнения В.В. Ковалев, Ю.А. Данилевский, Г.В. Савицкая и другие полагают, что собственный капитал фирмы являет собой запас финансовой прочности. Как отмечают многие исследователи одно из наиболее полных определений «финансовой устойчивости» сформулировала Савицкая Г.В. «Финансовая устойчивость предприятия – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска» [55]. Так исследователь И.Ю. Крайний и многие другие полагают, что подход Савицкой Г.В. «настолько многогранно и многоаспектно раскрывает сущность понятия «финансовая устойчивость», что, по большому счету, объединяет взгляды большого количества отечественных и зарубежных экономистов, а значит, является наиболее универсальным» [26].

Но такой подход А.С. Чебунин не считает истинным, объясняя, что в таком случае «главной проблемой выступает определение общей величины собственного капитала и достижение приемлемого баланса между собственным и заемным капиталом для поддержания величины чистых активов на необходимом уровне, т.к. чем больше величина чистых активов, тем финансово устойчивее предприятие» [68].

Безусловно каждое представление понятия финансовой устойчивости в той или иной степени верно, но к сожалению, универсального истинного определения ещё не сформулировано учёными. Разность представлений о финансовой устойчивости свидетельствует о том, что этот момент достаточно дискуссионный и требует большей изученности для формирования чёткого понятия. Предлагаем следующее определение, в частности финансовой устойчивости деревоперерабатывающих предприятий – это уверенное экономическое балансирование в нестабильных ситуациях, при этом сохраняющая надёжную кредито- и платежеспособность, вместе с тем удерживающая бесперебойный процесс производства и реализации продукции, обеспечивая тем самым финансовую независимость компании при воздействии разнородных факторов. Залог устойчивого положения предприятия – это эффективная хозяйственная деятельность.

Разделяют четыре типа финансовой устойчивости компании.

1. Абсолютная устойчивость финансового положения. Такая устойчивость должна отвечать важному условию – сумма запасов и затрат должна быть меньше суммы собственных оборотных средств. Когда запасы в полной мере покрывают собственные оборотные средства, организация становится абсолютно независима от сторонних кредиторов. Но такое явление достаточно редкое.

2. Нормальная финансовая устойчивость. В таком типе, сумма запасов и затрат (материально-производственные ресурсы) тождественны сумме собственных оборотных средств и кредитов. Организации, для покрытия своих затрат, применяют заемные средства и собственные. Предприятия с такого рода показателями производственно-результативны и платежеспособны.

3. Неустойчивое (предкризисное) финансовое состояние. Баланс между финансовыми обязательствами и имеющимися средствами достигается за счёт иных источников финансирования, таких как кредиты, займы долгосрочные или

краткосрочные, а также временно свободные средства, резервы, фонды экономического стимулирования. Компании с таким финансовым состоянием имеют шанс на улучшение положения в том случае, если величина займов не будет превышать общей стоимости производственных запасов.

4. Кризисное финансовое состояние организации. Такое положение говорит о риске банкротства в связи с неплатежеспособностью организации. При этом материально-производственные запасы превышают размер суммы оборотных и заёмных средств фирмы. Долги компании не покрываются задолженностями дебиторов и ценными бумагами.

Для определения типа финансовой устойчивости существуют относительные показатели, например, репутация в деловой сфере, положение компании на финансовом рынке, конкурентная способность предприятия, востребованность продукции, объём издержек производства, кредитная зависимость, соотношение внеоборотных активов и оборотных, соотношение издержек доходности деятельности компании, профессионализм как руководящего состава, так и сотрудников фирмы. Анализ таких показателей следует производить комплексно, так как каждый из них является относительным. Так при высоких издержках доходность фирмы может быть высокой, и, следовательно, по одному критерию издержек судить о положении дел нельзя.

Как полагает А.С. Москвина основные критерии оценки финансовой устойчивости следующие: отсутствие у компании просроченных долгов; достаточный объём собственного капитал в общей сумме финансовых ресурсов; обеспеченность оборотных активов собственными источниками финансирования [39].

Финансовую устойчивость предприятия можно рассмотреть и с точки зрения основных её показателей в коэффициентных значениях, они представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные показатели финансовой устойчивости предприятия в коэффициентах

Наименование показателя	Расчёт	Характеристика и рекомендуемое значение
1. Коэффициент финансовой независимости	$K_{\text{фн}} = \frac{\text{СК}}{\text{ВБ}}$ СК- собственный капитал; ВБ – валюта баланса	Показывает, какая часть имущества компании профинансирована за счёт собственных средств. Превышение рекомендуемого показателя (0,5) указывает на укрепление финансовой независимости компании от внешних источников.
2. Коэффициент финансовой устойчивости	$K_{\text{фy}} = \frac{\text{СК} + \text{ДО}}{\text{ВБ}}$ СК- собственный капитал; ДО – долгосрочные обязательства; ВБ – валюта баланса	Рекомендуемое значение 0,6 и выше. Показывает долю стабильных источников финансирования в общей стоимости имущества организации.
3. Коэффициент соотношения заёмных и собственных средств	$K_{\text{зcc}} = \frac{\text{ДО} + \text{КО}}{\text{СК}}$ ДО – долгосрочные обязательства; КО – краткосрочные обязательства; СК – собственный капитал	Показывает, сколько рублей заёмных средств привлекла компания на один рубль собственного капитала. Рекомендуемое значение 0,7 и выше.
4. Коэффициент финансирования	$K_{\text{ф}} = \frac{\text{СК}}{\text{ДО} + \text{КО}}$ СК- собственный капитал; ДО – долгосрочные обязательства; КО – краткосрочные обязательства.	Показывает, сколько рублей собственных средств приходится на один рубль заёмных средств. Оптимальный показатель 1,0 – 1,5.

Продолжение таблицы 1

5. Коэффициент задолженности	$K_3 = \frac{ЗК}{СК}$ ЗК – заёмный капитал; СК – собственный капитал.	Характеризует соотношение между заёмными и собственными средствами. Показатель 0,67.
6. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$K_o = \frac{СОС}{ОА}$ СОС – собственные оборотные средства; ОА – оборотные активы.	Характеризует долю собственных оборотных средств (чистого оборотного капитала) в оборотных активах. Чем выше показатель, тем больше возможностей у компании в проведении независимой финансовой политики. Рекомендуемое значение больше или равно 0,1 или 10%.

Коэффициентные показатели, формирующие представление о финансовом положении компании, достаточно обширны. Компания не может обойтись без «постоянного мониторинга таких важных показателей деятельности, как величин собственного и заемного капитала, уровня рентабельности и себестоимости, величины чистой прибыли, а также непосредственно уровня кредитоспособности, ликвидности и платёжеспособности» [29, с. 28].

1.2 Особенности факторов, оказывающих влияние на финансовую стабильность предприятий

Факторы, влияющие на финансовую стабильность компании, с точки зрения характера и происхождения, делятся на 4 группы.

1 группа. Экономические факторы (экономическая ситуация страны, отрасли; динамика финансового состояния (инфляция, курс рубля)).

2 группа. Политические факторы (изменение законодательных актов, влияющих на деятельность компании или на отрасль (трудовое, таможенное, об охране окружающей среды); налоговая политика региона и в целом государства).

3 группа. Социальные факторы (демографические изменения, отношение к отрасли, изменение уровня образования).

4 группа. Технологические факторы (новые открытия, инновации в отрасли; научно-технический прогресс; появление новых товаров или услуг в отрасли).

Факторы, оказывающие влияние на финансовую стабильность предприятия, имеют свои особенности. Каждый отдельный фактор может быть нацелен на:

1. Финансовый рынок страны в целом или межгосударственные экономические отношения, влияющие на развитие того или иного бизнеса. Деятельность компаний могут быть различного рода деятельности и отрасли, но при этом иметь общие точки соприкосновения, например, международный бизнес с влиянием такого фактора как санкции или разнородные ограничения.

2. Конкретную отрасль производства или вид деятельности. «Отрасль – это отдельная область деятельности, связанной с наукой, производством» [16, с. 4]. Следовательно, отраслевые факторы – это факторы, оказывающие влияние на конкретное направление, вид деятельности бизнеса, отрасль.

3. Внутрикorporативную среду. Множественные факторы могут повлиять на важные внутрикorporативные показатели, воздействовать на внутренний механизм компании. Во внутреннюю среду предприятия входят: корпоративная культура, организационная система, технология и процесс производства и всё принадлежащее организации имущество.

По типу воздействия факторы бывают: 1) косвенные - затрагивают незначительный аспект деятельности, в большинстве случаев не приносят

глобальных последствий (например, социально-культурные факторы, международные события, научно-технический прогресс, различные факторы касающиеся иных сферы бизнеса, чем деятельность компании и прочие), не имеют стремительного характера воздействия; 2) прямого действия – нацелены непосредственно на деятельность компании, напрямую влияют на работу фирмы, несут глобальные, дестабилизирующие последствия, часто имеют стремительный характер воздействия (например, конкуренция, покупатели, поставщики, акционеры и другие факторы).

По стремительности действия: 1) интенсивные, стремительные – резко возникающие факторы способны дестабилизировать ситуацию внутри компании, требуется моментальная реакция руководства для сохранения финансовой стабильности предприятия; 2) медленно воздействующие, не интенсивные, нарастающие – такие факторы дают возможность настроить и направить в необходимое русло действия компании, предугадать развитие событий и сохранить финансовую устойчивость.

По периоду действия можно разделить факторы на:

- длительного воздействия (инфляция, долгосрочные обязательства, санкции, эмбарго);
- действующие в короткий период (сезонное отсутствие сырья, вакантная должность топ менеджера);
- с отложенным временем действия (демографическое положение, изменение отношения к отрасли).

Основные характерные особенности факторов, оказывающих влияние на финансовую стабильность предприятия собраны и представлены в рисунке 1.

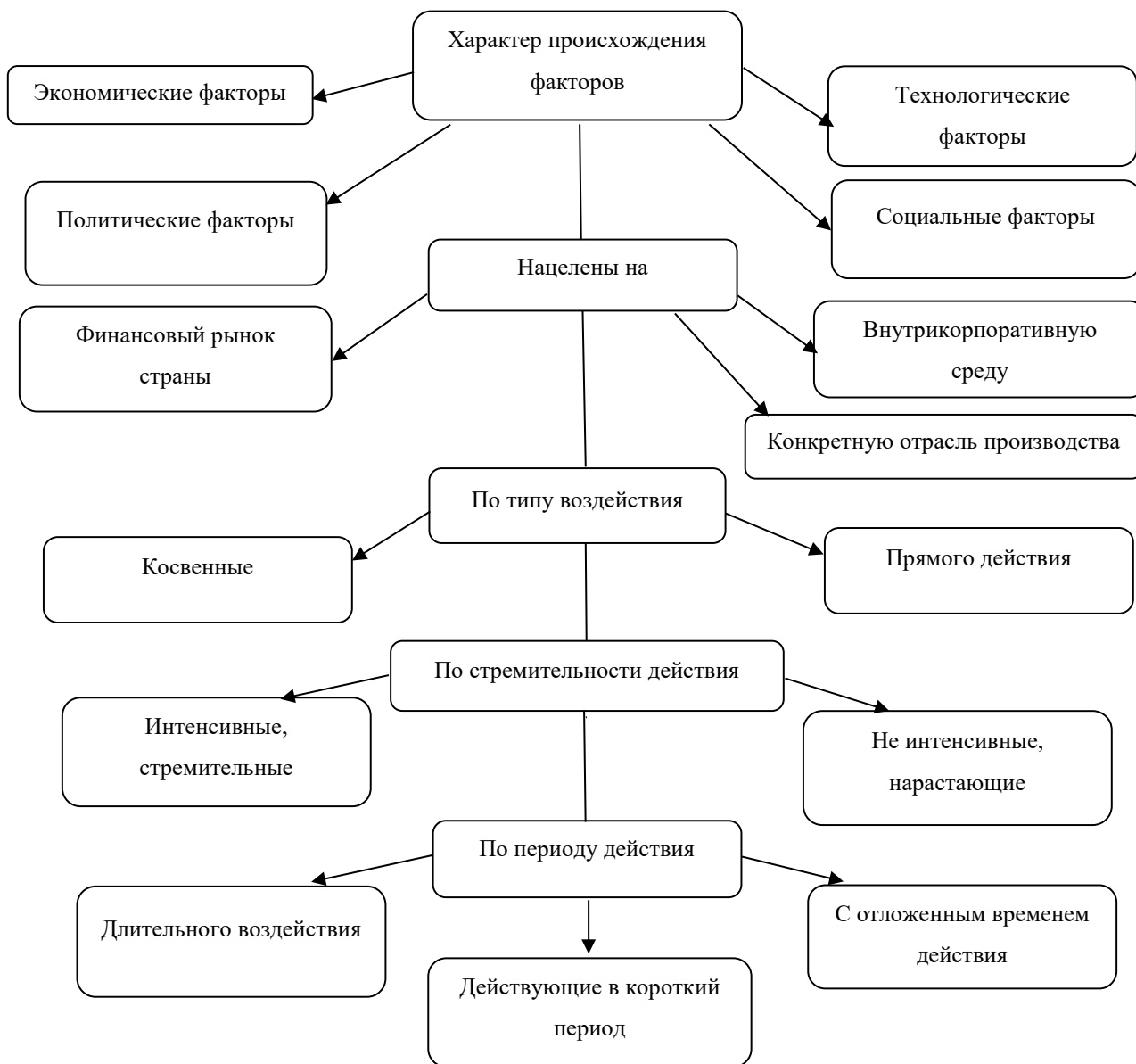


Рисунок 1 - Основные характерные особенности факторов, оказывающих влияние на финансовую стабильность компании

Наличие различных факторов, влияющих на компанию, подразумевает:

1. Воздействие на финансовую стабильность предприятия. Любой фактор, затрагивающий деятельность компании в той или иной степени, оказывает влияние на финансовую стабильность предприятия. Характер фактора может быть, как положительным, увеличивая доходы компании, так и отрицательным,

дестабилизируя финансовую сторону. В данном случае речь идёт как раз о негативных финансовых последствиях факторов, так как увеличивающиеся доходы из-за положительных факторов только укрепляют положение предприятия на рынке и не смогут ослабить экономику фирмы.

2. Изменение финансовых доходов компании. В данном пункте речь не только о том, что факторы расшатывают финансовую стабильность, но и о том, что факторы действуют благоприятным образом увеличивая финансовые доходы. То есть в зависимости от направления и сущности фактора компания может как увеличить, так и снизить свои доходы.

3. Активизация реакции управленческого состава. Какое бы течение не принесли с собой факторы, реакция от здравомыслящих топ-менеджеров не заставит себя ждать. В такой ситуации важным звеном в работе будут обдуманые, расчётливые решения и действия согласно очередным тенденциям. Ответную реакцию факторам необходимо давать за короткий промежуток времени чтобы удержать так называемый ориентир.

4. Интеграция с единомышленниками. Под прессингом не комфортных состояний в бизнесе руководители пытаются жизнеобеспечить компании, как вариант – это интеграция с единомышленниками. Часто объединение в партнерство, на взаимовыгодных условиях, становится спасением для бизнеса и возможностью преодолеть негативные факторы.

5. Увеличение или снижение активности продаж, оказания услуг. Любые обстоятельства с лёгкостью могут повлиять на динамичность продаж или оказания услуг. Например, продажи пойдут на спад при влиянии негативного фактора на сырьевую базу продукта и наоборот.

6. Углубление в специфические особенности коммерческой деятельности компании. Факторы стимулируют на доскональное познание специфики

управляемого бизнеса. В ряде случаев такое изучение позволяет выявить преимущества организации и достойно их заявить на своём рынке.

7. Перестроение действующих порядков бизнеса. Дестабилизирующие обстоятельства приносят изменения в порядок ведения бизнеса. Переработка существующих бизнес-процессов преследует цель повышения эффективности ведения дела. То, что раньше шло своим запланированным чередом, под час может претерпеть изменения.

8. Усиление контроля за текущей деятельностью персонала. Чем сильнее давление факторов на компанию, тем активнее необходимо вести контроль за своевременным выполнением персоналом порученной работы. Помимо контроля за результатом, важно обращать внимание на способы и методы её выполнения. Контроль за самим процессом выполнения работы, позволит понять учитывались ли в результате особенности факторов, оказывающих влияние на деятельность предприятия.

9. Доработка текущих и долгосрочных планов. Планирование позволяет достигать целей предприятию, поэтому так важно их редактирование согласно факторной ситуации. «В литературе последних лет можно встретить разделение планов предприятия на наступательные и оборонительные. Наступательные обычно разрабатываются крупными предприятиями в целях их развития и предполагают: производство новых товаров и услуг, выход на новые рынки сбыта, завоевание конкурентного превосходства и т.п. В свою очередь, средние и небольшие предприятия формируют оборонительные планы, нацеленные на удержание своих позиций на рынке и предупреждение банкротства» [10, с.24].

10. Анализ факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия. Для дальнейшего понимания сути возникшего фактора и для выбора правильного стратегического направления важно изучить, детально разобрать и проанализировать насколько фактор может повлиять на финансовую

устойчивость, и на сколько зависима экономика предприятия от возникших обстоятельств.

11. Разработка стратегии дальнейшего ведения бизнеса с учётом конкретного фактора-влиятеля. На основе проведённой работы по анализируванию сущности возникшего фактора составляется стратегический план действий с учётом конкретного фактора-влиятеля.

12. Совершенствование трудового потенциала. Каждый фактор требует своего подхода при этом от работников организации могут потребоваться дополнительные знания и умения, что в свою очередь часто сопровождается переобучением, совершенствованием навыков и просто наличием способностей к труду. «Способность к труду может характеризоваться наличием трудоспособных работников в организации, их трудовой отдачей, а также степенью их профессиональной подготовки и квалификации» [14, с. 39].

13. Изменение трудовых обязанностей отдельных работников с их согласия. В дополнении к предыдущему пункту, помимо совершенствования трудового потенциала, в запасе у руководителей есть мало применяемый, но при этом не мало эффективный способ экономии, используемый в следствии влияния факторов. «В практике судов общей юрисдикции в последние годы закрепился подход, согласно которому если работодатель меняет круг трудовых обязанностей работника, причем как в сторону уменьшения, так и в сторону увеличения, но при этом суть порученной работы остается неизменной, это признается изменением условий трудового договора, но не изменением трудовой функции работника» [27]. Реализовать такое намерение наниматель вправе согласно ст. 74 ТК РФ [2, ст. 74] или по соглашению с работником. Также, в соответствии с постановлением Верховного Суда РФ от 02.05.2017 года №45-АД17-7 [6], изменением трудовой функции не признаётся изменение объёма

обязанностей с переименованием должности, но сохранением функционала и характера возможной работы. Такие особенности важно учитывать.

14. Усовершенствование производственных процессов. Старые методы и изношенное оборудование не позволит компании уверенно чувствовать себя на рынке, а если к этому ещё и присоединяется колеблющийся фактор, то единственно верным решением станет усовершенствование производственных процессов, в том числе путём модернизации старого оборудования.

Особенность факторов - это наличие рисков. Любой фактор влечёт за собой риски. Если влияние факторов рассматривать с точки зрения последствий для компаний определённой отрасли, то отраслевые факторы чаще всего несут с собой отраслевые риски. «Отраслевые риски – это те риски, которые присущи компаниям в какой-то отдельной отрасли экономики» [47]. Такие риски могут оценивать:

- сами хозяйствующие субъекты (руководящий состав);
- так называемые «регуляторы» внутри отрасли – министерства, ведомства и тому подобные. Они способны оценить риски и создать оптимальные правила для участников рынка;
- информационные агентства – объединяют информацию в аналитические обзоры;
- инвесторы – потенциально заинтересованные лица, обращают внимание насколько бизнес модель склонна к рискам при условии воздействия положительных или отрицательных факторов, оказывающих влияние на финансовую составляющую компании;
- банки, кредитующие предприятие – сопоставляют показатели организации с данными по отрасли для выявления уровня кредитоплатёжности компании.

Рассматривая факторы под разным углом становится понятно, что они имеют различную природу, характер, интенсивность воздействия, они

многогранны и каждый имеет свою особенность, поэтому могут по-своему влиять на финансовую стабильность предприятий.

1.3 Виды факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий деревоперерабатывающей отрасли

Финансовая устойчивость состоит из множества показателей, имеющих свойство меняться от воздействия различных факторов. Каждая отрасль имеет свои особенности и специфические факторы-влиятели. Лесная отрасль наполнена своей спецификой. Факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость предприятий деревоперерабатывающей отрасли можно разделить на два основных вида: внешние и внутренние.

1. Внешние факторы.

1.1. Правовая среда и государственная политика в отрасли. Законодательство лесной отрасли регулируется как на федеральном, так и на региональном уровнях. Региональная политика в области деревопереработки зависит от конкретного субъекта и действует только на его территории. Федеральные правовые акты регулируют отрасль в целом в стране. Характер и сила влияния законодательного фактора на финансовую устойчивость деревоперерабатывающих компаний, зависит от того как чётко в правовых актах будут прописаны те или иные вопросы функционирования отрасли. Самый главный и важный из всех - это Лесной кодекс Российской Федерации[1]. Помимо него существуют постановления, распоряжения Правительства Российской Федерации, приказы Минприроды, правила пользования и использования лесного богатства страны и прочее. Госполитика в отрасли – отражает результат и дальнейшие намерения законодательной, исполнительной и судебной власти в лесопромышленной сфере. Государственная политика определённо становится

внешним фактором, предопределяющим развитие лесопромышленных компаний и их финансовую устойчивость, функционирующих в сегменте рынка.

1.2. Внешняя политика Российской Федерации, международные санкции, ограничения. Трудности, ощущаемые российскими организациями, во многом предопределены фактором положения и поведения Российской Федерации на макрополитической арене. Впервые, западными странами, санкции в отношении России были введены в 2014 году. «Последующие ограничения стали значительно серьезнее. Под их действием оказались конкретные персоны, банки и предприятия. Кроме того, были наложены ограничения на поставки на российский рынок технологий, вооружения и других товаров американскими, европейскими, канадскими, австралийскими и японскими компаниями» [44]. На сегодняшнее время внешняя политика страны и давление на неё извне напрямую влияет на деревоперерабатывающий комплекс, отражая своё воздействие и на финансовое равновесие фирм отрасли.

1.3. Уровень спроса и предложений в отрасли, востребованность продукции сегмента рынка и главные категории потребителей отраслевой продукции. Для реализации своей продукции и получения прибыли предприятия должны учитывать такие факторы как спрос и предложения на отраслевом рынке, насколько востребован производимый товар и для кого, какой категории потребителей он предназначен. Спрос – это готовность покупателя приобрести продукцию. Предложение – произведенная или производимая продукция, предлагаемая продавцом для реализации за установленную цену.

1.4. Курс валют, изменение уровня цен, инфляция. «... чем больше желание приобрести импортные товары и услуги, тем больше цена иностранной валюты. Как правило, спрос на импортные товары увеличивается благодаря росту национального дохода. Это приводит к удешевлению внутренней валюты рассматриваемой страны. Фактор движения капитала является следующим

значимым условием для изменения валютных курсов. Стремление инвесторов получить большое количество иностранных акций, долговых обязательств, банковских депозитов или наличности провоцирует рост цен на иностранную валюту» [67]. Уровень инфляции указывает на то, как сильно деньги обесценились за определённый (чаще годовой) период. Существуют два источника инфляции. Инфляция спроса – если потребность страны, его жителей, превышает предложение и изготовители товаров, предприниматели не в состоянии его удовлетворить, цены возрастают. Инфляция издержек – это когда повышаются цены на производство товаров и услуг при влиянии таких факторов как повышение налогов, увеличение затрат на зарплату и иные расходы и т.п.

В свою очередь изменение уровня цен, инфляция и колебания курса валют играют значительную роль во всех отраслях экономики.

1.5. Конкурентная среда в отрасли (масштаб и число фирм-конкурентов). Конкуренция – движущая сила эффективного развития рыночной системы деревопереработки. Конкуренция внутри лесной промышленности предполагает соперничество компаний прежде всего за получение денег потребителей за один и тот же предлагаемый товар, а также за выгодную реализацию продукции и экономически успешные условия производства.

Компании имеют свои масштабы, как и в любой отрасли они делятся на крупные, средние и маленькие фирмы. На конкурентный результат влияет и число фирм-конкурентов. Деревопереработка включает различные виды производства, поэтому может оказаться так, что, например, компаний, занимающихся производством древесных плит намного больше, чем компаний занимающихся выпуском пиломатериалов. Это означает, что конкурировать на рынке древесных плит намного сложнее, чем на рынке пиломатериалов, конечно при условии стабильного спроса.

1.6. Сезонность. Как ни какая другая отрасль, сфера деревопереработки значительно ощущает такой фактор экономической дестабилизации, как сезонность. Её проявление приходится на заготовку сырья для производства товара. Основная заготовка сырья происходит в зимний период. В межсезонье (ранняя весна и поздняя осень) заготовка ведётся в малых количествах или приостанавливается, что не может не сказаться на финансовом результате компании.

1.7. Экология (загрязнение почв, жуки-короеды, лесные пожары и прочее). Экологические проблемы напрямую влияют на сферу деревопереработки. Загрязнение почв, лесные пожары в сочетании с нехваткой качественного сырья, в том числе из-за уничтожения жуками-короедами хвойных пород древесины, становится дестабилизирующим экономическим фактором для предприятий.

1.8. Региональная политика в лесной отрасли. Традиционно лесопромышленная деятельность играет большую роль в региональной экономике. На территории России лесные ресурсы распределены неравномерно, поэтому масштабы активности региональной политики в отрасли в конкретных регионах разные.

Исходя из территориальных условий, местный уровень управления лесной и конкретно деревопромышленной сферой позволяет региональным органам решать природно-экономические проблемы региона, участвовать в производственно-экономической деятельности предприятий отрасли. От результата проводимой региональной политики, касающейся области деревопереработки, зависит экономическое развитие не только предприятий, но и региона в целом.

1.9. Демографический фактор. Важность влияния демографического фактора можно рассмотреть с двух сторон. Первая, демографические данные «... можно использовать в качестве ориентира при создании нового товара,

репозиционировании, расширении семейств торговых марок, разработке стратегий распределения товаров или создания творческих коммуникативных стратегий» [72, с. 333]. Вторая, на основе демографических показателей имеется возможность проанализировать динамику рынка в синтезе с прогнозом будущего поведения потребителей. В основу данных входят показатели возраста, численности, уровня жизни, места проживания, уровень занятости и другие.

2. Внутренние факторы.

2.1. Состав и качество выпускаемой продукции. Результатом производственной деятельности является товар, предназначенный для реализации. Качество товара важный фактор, во многом предопределяющий линию его реализации. Как известно качественный товар наиболее востребован, безусловно при условии адекватной ценовой политики. Помимо такого фактора как качество, важным экономическим фактором для предприятия становится его состав, то есть что представляет собой продукт, насколько он конкурентно-востребован и соответствует современным тенденциям. Решение о производстве конкретного наименования товара каждая компания принимает самостоятельно с учётом своих интересов и возможностей, поэтому это и есть не что иное, как стратегическое решение, позволяющее позиционировать себя на рынке и быть узнаваемыми в тех или иных особенностях продукции. Выше названные факторы занимают одно из лидирующих мест среди внутренних факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость компаний деревопереработки.

2.2. Сырьевая база (достаточность сырья, качество). Сырье – составляющая часть производства, влияющая на технологию и качество товара. Для деревоперерабатывающих компаний сырьем служит природный материал – древесина.

В зависимости от технологии производства, вида продукции, предъявляемого требования к производимому товару, предприятия закупают

сырьё различного качества. Не всегда сырьё на предприятия приходит желаемого качества, но это уже больше зависит от внешних факторов.

Обеспечение стабильного производства достигается за счёт и такого фактора, как достаточность сырья. Если рассматривать внутренние факторы, то сырьевая обеспеченность зависит от регулярного мониторинга наличия и своевременной закупки древесины, и от систематического финансирования закупок.

Сырьевая база серьёзный фактор, воздействующий на финансовую стабильность предприятия. Оказываясь главным объектом производственной деятельности важен серьёзный подход к такому моменту как достаточность и качество сырьевой базы.

2.3. Характеристики оборудования и его техническое состояние. На основе характеристики (технологической составляющей) оборудования, используемого на предприятии деревопереработки, определяют его возможности для выполнения производственных операций при изготовлении конкретных видов товаров из древесины. К характеристикам оборудования относятся параметры: производственная мощность, потребляемая энергия, ремонтно-пригодность, соответствие современным технологиям, количество производственных отходов и подобное. Все эти параметры отражаются на уравновешенности материальной стороны фирмы.

Каждое производственное оборудование имеет свойство изнашиваться и ломаться, требуя новых вложений в его восстановление. Учет фактора затрат на амортизацию позволит рассчитать свои финансовые силы при решении закупки оснащения, чтобы не пошатнуть свою материальную устойчивость.

При закупке и установке производственного комплекса важно правильно выбрать оборудование с учетом поставленных производственных целей,

стремясь снизить лишние затраты и напрасную переплату за невостребованные функции оборудования.

2.4. Реализация продукции. «Готовой продукцией экономического субъекта является конечный продукт его производственного процесса. На практике это изделия и предметы, полностью законченные обработкой в данной организации, отвечающие требованиям стандартов и техническим условиям, принятые отделом технического контроля и сданные на склад готовой продукции» [9, с. 10]. От реализации производимого товара напрямую зависит наличие дохода компании. Наиболее стабильную прибыль приносит предприятию долгосрочные контракты на производство изделий и дерева. Такого вида договоры помогают предприятию удерживаться и развиваться на рынке деревопереработки. Основная роль в сбыте продукции возложена на менеджеров отдела продаж. Задача менеджера не просто сбыть продукцию и преодолеть фактор реализации, но и уметь предвидеть течение спроса и грамотно среагировать на его изменение, что поспособствует успешному продвижению на рынке и удержанию финансовой позиции предприятия.

2.5. Кадровая составляющая, степень профессиональной подготовки, интеллектуальный потенциал. «Сейчас почти никого не нужно убеждать в том, что «правильные» люди, мотивированные, обученные, обладающие необходимыми для конкретной работы в конкретной организации компетенциями, в очень большой степени определяют успех бизнеса» [19, с. 5]. «Правильные» люди на «правильной» должности – локомотив предприятия. Трудовая единица не на своем месте внутренний фактор предопределяющий несбалансированное развитие организации и в следствии ее материальную нестабильность.

Отрасль деревообработки достаточно специфична и требует квалифицированных кадров. Степень профессиональной подготовки – это

фактор предопределяющий результат деятельности. «Квалификация работника – уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы работника» [2, ст. 195.1]. А соединение в трудящемся таких совокупностей как: практический опыт, теоретические знания, индивидуальные способности, желание познавать новое, позволяют создавать и внедрять на промышленном предприятии инновации. Поэтому такой подфактор как интеллектуальный потенциал может вывести компанию на новый уровень и сохранить материальную стабильность.

2.6. Материально-техническое оснащение трудящихся, характер и условие содержания труда. «... успехи ведущих организаций связаны с применением высокоэффективных механизмов управления человеческими ресурсами, созданных на основе аккумулированного опыта теории и практики, в основу формирования, которых заложен комплексный, стратегический подход к их использованию и созданию условий для развития трудового и творческого потенциала» [46, с. 18]. От того насколько характер и условия труда будут соответствовать законодательству, а материально-техническое оснащение работников отвечать нормам, таков будет результат работы и экономическое положение фирмы. Не удовлетворенность сотрудников условиями работы влечет спад активности и результативности производственной деятельности. А это уже потенциальный фактор-разрушитель.

2.7. Смена руководителей, акционеров, учредителей. Фактор смены руководителей может привести к следующим общим подфакторным ситуациям-дестабилизаторам:

- с приходом нового топ-менеджера могут повыситься требования к членам коллектива, что вызывает скрытое или открытое сопротивление;
- уровень профессионализма коллектива выше уровня вновь пришедшего руководителя;

- новый руководитель приглашает на работу своих людей, создавая свою команду, при этом не берет во внимание уже работающих квалифицированных сотрудников;
- прежний топ-менеджер уводит свою команду на новое место работы.

Как правило такие ситуации отражаются на стабильном позиционировании на рынке и снижают эффективность компании.

Как известно, вложения в компанию напрямую зависят от ее акционеров или учредителей. Акционеры те люди, которые изначально вкладывают свои денежные средства в предприятие для его запуска. А затем уже принимают решения о дальнейших вложениях в организацию. Своего рода учредители, акционеры – базис финансовых средств.

Продажа доли в бизнесе новому лицу финансово-дестабилизирующий фактор. Предсказать траекторию развитие ситуации сложно. Последствия могут быть как отрицательные (прекращение денежных вложений), так и положительные (новые возможности в связи с дополнительными вложениями в бизнес, привлечение новых инвесторов).

2.8. Плохая работа отдела маркетинга и представление ими компании на рынке. По мимо отдела продаж, которые непосредственно продают товар, маркетологи занимаются продвижением продукции компании, его представлением. Основная задача отдела маркетинга продвигать на рынок свое предприятие путем грамотного его позиционирования. Не профессиональная работа отдела маркетинга, влечет за собой поверхностное изучение отраслевого рынка, конкурентных преимуществ, покупательских способностей клиентов, что обязательно наносит удар по финансам организации.

2.9. Эффективность менеджмента, правильность выбора стратегии, излишняя уверенность топ менеджеров в успехе организации. Фактор эффективности менеджмента включает в себя работу начиная с постановки цели

заканчивая полученным результатом. На менеджмент возлагается организация, разработка, эффективное использование ресурсов, управление и контроль социальных, производственных и экономических систем предприятия. Насколько менеджмент эффективен в своей деятельности можно судить по издержкам и результативности производства.

Грамотный менеджмент должен учитывать стратегический фактор. От того насколько точно будет выстроена стратегия работы производства, будет зависеть финансовый результат.

Ничем не подкреплённая или излишняя уверенность руководителей в финансовом успехе компании часто становится фактором, имеющим последствия. Уверенность должна подкрепляться фактической информацией, возможностями предприятия, четкой стратегией и грамотным менеджментом. Без этих элементов компания может столкнуться с серьезными проблемами способными пошатнуть финансовую устойчивость.

2.10. Удовлетворённость сотрудников внутренним климатом организации, тимбилдинг. Неблагоприятный внутренний климат фактор, свидетельствующий о проблемах внутри рабочего состава, что влечет неудовлетворенность или безразличие к выполняемой работе, отсутствие уважения друг к другу, недостаток взаимной поддержки и прочее. «Коллективам, характеризующимся отсутствием здорового социально-психологического климата, свойственны низкая дисциплина труда, авторитарный или либеральный стиль управления, противоречия, внутреннее несогласие с предписанными требованиями и просьбами руководства, которые зачастую не принимаются и не выполняются сотрудниками, а это в свою очередь неизбежно ведет к конфликтам, проявлениям враждебности, неудовлетворенности и борьбе интересов» [37, с. 78].

Тимбилдинг – командообразование с целью повышения эффективности командной работы. В компаниях тимбилдинг направлен на сплочение коллектива, чаще проявляется в активном корпоративном отдыхе.

Тимбилдинг один из факторов, приводящих к единству коллектива, повышая удовлетворенность сотрудников внутренним климатом организации. Поэтому степень удовлетворенности сотрудниками внутренним климатом предприятия смело можно назвать фактором, предопределяющий финансовый результат работы.

Вывод.

Резюмируя выше изложенное можно сделать следующий вывод.

Экономисты расходятся во взглядах в формулировке понятия «финансовая устойчивость». Но формулируя единое понимание термина делаем вывод, что это не что иное, как положение финансовых ресурсов, при котором предприятия свободно используют денежные средства для обеспечения бесперебойного производственного процесса и успешной реализации выпускаемого товара.

Определены четыре типа финансовой устойчивости: абсолютная, нормальная, неустойчивая и кризисная.

Факторы, влияющие на финансовую стабильность, были разделены на группы: экономические, политические, социальные, технологические.

Сгруппированы по типу воздействия, стремительности и периоду действия; разделены на внешние и внутренние.

Установлено, каждый из факторов имеет свои особенности. Рассматривая их становится ясно, что они имеют разный характер, природу и интенсивность воздействия, поэтому каждый по-особенному имеет влияние на финансовую стабильность деревоперерабатывающих организаций.

2 Комплексный анализ факторов, влияющих на финансовую стабильность деревоперерабатывающих предприятий

2.1 Анализ позитивных факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость деревоперерабатывающих предприятий

Позитивные факторы, влияющие на финансовую стабильность деревоперерабатывающих предприятий, по большей степени являются внешними. Государственная поддержка в лесопромышленной отрасли способствует нарастанию потенциала и возможностей предприятий, а также их финансовому благополучию.

Основные задачи мер государственной поддержки в целом лесопромышленной отрасли и в частности деревоперерабатывающих предприятий: доступность заёмных средств; предельно целевые компенсационные проекты; увеличение на внешних рынках присутствие российской продукции; удовлетворение интересов и запросов отечественных производств.

1. Приоритетные инвестиционные проекты в области освоения лесов [3].

Сущность такого рода инструментов заключается в обеспечении компаний, в их числе и деревоперерабатывающих, лесосырьевыми ресурсами по самым низким ставкам за аренду лесных площадей на без аукционной основе, что не может не сказаться положительно на финансовые затраты предприятий деревопереработки.

К приоритетным инвестпроектам относятся проекты инвестиционного характера по: 1) совершенствованию объектов лесоперерабатывающей инфраструктуры с наименьшим размером капиталовложений не менее 2 миллиарда рублей; 2) образованию объектов лесоперерабатывающей и лесной

инфраструктуры с самым малым объемом капиталовложений не менее 3 миллиарда рублей, но та сумма капиталовложений которая направлена на создание объектов лесной инфраструктуры не может превышать двадцать процентов общего объема капиталовложений.

«В условиях низкой инвестиционной привлекательности лесной промышленности потенциал ее инновационного развития может быть реализован только с помощью инструментов государственной поддержки» [28, с. 20]. На начало 2020 года в перечне приоритетных инвестпроектов в сфере освоения лесов находятся 159 инвестиционных проектов. Общий объем заявленных инвестиций составляет 550 миллиардов рублей, фактически инвестировано — 409 миллиардов рублей. При этом размер расчетной лесосеки — 87 миллионов кубических метров. «До 2024 года планируется реализация более чем 80 инвестиционных проектов ЛПК на сумму более 1,1-1,3 трлн рублей» [30, с. 28]. Самым активным регионом по привлечению инвестиций в лесную отрасль стал Красноярский край «... к 2019 г. завершены 4 и реализуются еще 11 приоритетных проектов с общим объемом инвестиций 261,6 млрд руб» [48, с. 24].

2. Корпоративная программа повышения конкурентоспособности.

Компаниям, реализующим такой проект гарантирован доступ к льготному кредитованию для осуществления экспортнонаправленных проектов в Российской Федерации и за рубежом.

Основные задачи проекта: увеличение способности к конкурированию, рост объемов производства и объема экспорта продукции.

Содействие осуществляется в форме субсидирования процентной ставки кредитным компаниям, финансирующим: организацию экспортно-ориентированных производств на территории России (в объеме не более 60 миллиардов рублей) и иное экспортное финансирование, поддержка текущего экспорта (в объеме не более 30 миллиардов рублей).

Деревопереработка одна из сфер развивающая промышленный экспорт.

Корпоративную программу повышения конкурентоспособности лесопромышленные компании используют в частности по направлениям строительства новых производств, постэкспортного финансирования, аккредитива, факторинга, поддержки направленных на экспорт проектов, кредитование иностранных покупателей российского товара.

Срок реализации программы 2-5 лет, но не позже 31 декабря 2024 года.

Субсидированная процентная ставка по программе составляет 4,5% годовых.

Согласно программе, общее количество проектов в области лесопромышленного комплекса - 127; планируемая сумма кредитов на сферу лесной промышленности - 577 миллиардов рублей; затребованный объем субсидий на промышленность лесной отрасли — 26 миллиардов рублей; договоренный объем субсидий — 41 миллиард рублей; от планируемого лимита программы на лесопромышленный комплекс приходится 14%.

3. Льготное кредитование за счет средств фонда развития промышленности.

Цель программы — расширение производства конкурентных товаров лесопромышленной сферы с высокой добавленной стоимостью.

Фондом развития промышленности займы выдаются для воплощения проектов, призванных создавать новые товары, внедрять новейшие технологии, организовывать импортозамещающие производства.

За три года в период с 2017 по 2019 года, объем льготных займов, привлеченный лесопромышленной сферой составил 5 миллиардов рублей, всего проектов в области лесной промышленности использовавшие рычаги фонда развития промышленности — 127.

4. Субсидирование кредитов на деревянные дома.

Главная задача субсидирования простимулировать спрос и поднять объемы производства заводских деревянных домов.

Механизм субсидирования реализуется через покупателя. Потребитель (физическое лицо) берет кредит на приобретение деревянного дома у производителя со скидкой на оплату первого взноса и с дальнейшим возмещением выпадающих доходов кредитным компаниям за счет федерального бюджета [4]. В период с 2019 года по 2021 год на реализацию программы предусмотрено до 400 миллионов рублей ежегодно.

Для компаний деревопереработки - это безусловно финансово интересный проект. Многие предприятия реализующие панели с использованием ориентированно-стружечной плиты, древесноволокнистой плиты, массивные панели (из деревянных ламелей), занимающиеся цельным и клееным брусом, могут успешно реализовать свою продукцию и укрепить финансовое состояние. Анализируя статистические данные за 2018 год было произведено 200 тысяч кв. метров деревянных домов (заводского изготовления), в 2019 году — 263 тысячи квадратных метров, что по соотношению 2019 года к 2018 году составляет 131,4% [36]. С уверенностью можно сделать вывод о положительном влиянии господдержки в виде субсидирования на финансовую составляющую предприятий, занимающихся изготовлением деревянных домов, хотя программа так и не получила желаемого спроса. Но тем не менее, деревянное строительство – это экологичный современный тренд, набирающий стремительную популярность.

5. Единая государственная автоматизированная информационная система учета древесины и сделок с ней.

Система разработана с целью учета древесины в России и контроля процесса от вырубке деревьев заканчивая любыми сделками с ней (и сделки с

пиломатериалами) включая продажу её конечному потребителю. Все сделки проверяются на соответствие законодательству страны.

Основной нормативный правовой акт, регулирующий работу системы — Лесной кодекс Российской Федерации статья 50.6, а также статьи 49, 50.1-50.5 [1].

На первый взгляд система создана и полезна лишь для компаний лесозаготовки и предприятий по производству пиломатериалов. Однако первостепенным видом сырья деревоперерабатывающих предприятий является древесина. Поэтому государственный контроль за её оборотом необходим, а для перерабатывающих организаций система является положительным фактором с точки зрения прозрачности сделок с ней.

6. Запрет Министерства промышленности и торговли Российской Федерации на закупку иностранной мебели.

С 1 декабря 2017 года действовал запрет на закупку иностранной мебели (кроме произведенной в Евразийском экономическом союзе) муниципальными и госучреждениями [5]. Такой запрет действовал до декабря 2019 года, но тем не менее его важно отметить.

Анализируя запрет на закупку заграничной мебели госорганами, как фактора, оказывающего влияние на финансовую устойчивость деревоперерабатывающих предприятий, можно с уверенностью указывать на исключительно позитивный характер таких мер. Положительный эффект выражается в стимулировании и развитии производства российской мебели, тем самым активизируя потенциал деревоперерабатывающих компаний подталкивая их на улучшение качества продукции пригодной для производства мебели, и на повышение финансового благополучия.

«Спрос на мебель в значительной мере зависит от уровня активности в секторе жилищного строительства (как в секторе строительства нового жилья,

так и, что не менее важно, в секторе ремонта и обновления жилых зданий), а также в секторе строительства промышленных и общественных зданий» [70, с. 33]. Увеличенный спрос на отечественную мебель сподвигает предприятия деревопереработки заботиться не только о качестве, но и о расширении ассортимента производимых заготовок для мебельного производства.

«На государственные и муниципальные закупки приходится около 6,3% от общего объема производства российской мебели» [34]. Полагается, что из-за ограничений производители российского рынка могли получить 30 миллиардов рублей [35].

В 2018 году мебели произведено на 190 миллиардов рублей, в 2019 году — 212 миллиардов рублей, что на 11,7% больше. Производя анализ производства мебели в России за 2018, 2019 года, обнаружена положительная динамика, свидетельствующая о действенности принимаемых мер в исследуемых годах.

На фоне проводимых государственных мер в сфере лесопромышленности, анализируя статистические данные по производству основных видов продукции деревоперерабатывающими компаниями в России, сопоставляя данные 2018 и 2019 года, выявлены следующие результаты.

Производство фанеры в 2018 году составляло 4 021 тысяч м³, в 2019 году — 4 081 тысяча м³, что на 1,5% больше предыдущего года. Также подъем на 2% произошел в производстве древесно-стружечной плиты в 2019 году — 9 986 тысяч м³ по отношению с 9 790 тысяч м³ в 2018 году. Древесноволокнистой плиты в 2019 году по отношению к 2018 году увеличилось производство на 5%, 682 миллионов м² к 650 миллионам м² соответственно. Выпуск гранул топливных (пеллеты) в 2019 году выросло на 28,9%. 1 950 тысяч тонн к 1 513 тысяч тонн 2018 года. В 2019 году пиломатериалов произведено 44,8 миллионов м³ в 2018 году на 13,6% меньше — 39,4 миллиона м³.

Государственные меры в лесоперерабатывающей промышленности нацелены на поддержку приоритетных проектов в отрасли, и на установление механизмов взаимодействия государства и производителя.

Как позитивный фактор важно отметить увеличивающийся объём экспорта пиломатериалов и некоторых видов товаров предприятий деревопереработки. «... благодаря экспортной ориентированности, хорошей сырьевой базе и стабильному спросу, отрасль демонстрирует уверенный рост объемов производства» [49].

Отмечается, что «экспорт продукции российского ЛПК к 2024 году составит \$17 млрд, что почти вдвое больше показателя 2017 года — \$ 9,6 млрд» [30, с.2].

Рассмотрим показатели экспорта одних из основных товаров деревоперерабатывающих предприятий и пиломатериалов за 2018, 2019 года.

Фанеры клееной в 2018 году экспортировано 2 683 тысячи м³, в 2019 — 2 828 тысячи м³, что на 5,4% больше предыдущего года.

В 2019 году древесно-стружечной плиты отправлено 2 333 тысячи м³, на 14,6% больше показателей 2018 года. Древесноволокнистой плиты на 5,8% экспортировано больше в 2019 году, чем в 2018 году (168,9 миллионов м² к 159,7 миллионов м² соответственно).

На 26,6% значения 2019 года выше 2018 года по товару гранулы топливные (пеллеты).

Пиломатериалов в 2018 году отправлено 31,9 миллионов м³, 2019 году на 5% больше.

Экспортные показатели одних из основных товаров компаний по деревопереработки и пиломатериалов за 2018, 2019 года сформированы и представлены в виде таблице 2.

Таблица 2 - Экспорт одних из основных товаров деревоперерабатывающих предприятий, а также пиломатериалов за 2018, 2019 года

Наименование	2018 год	2019 год	Процентное соотношение 2019 года к 2018 году
Фанера клееная тысяч м ³	2.683	2.828	105,4%
Древесно-стружечная плита тысяч м ³	2.036	2.333	114,6%
Древесноволокнистая плита миллионов м ²	159,7	168,9	105,8%
Гранулы топливные (пеллеты) тысяч тонн	1.513	1.915	126,6%
Пиломатериалы миллионов м ³	31,9	33,5	105%

Анализ данных позволяет сделать вывод о том, что объем экспорта, рассматриваемых товаров, вырос в 2019 году по сравнению с 2018 годом. Это указывает на наличие спроса со стороны зарубежных стран. Что позволяет компаниям деревопереработки получить дополнительные заказы, реализовать свой товар, усилить конкурентные преимущества и соответственно повысить финансовую устойчивость организации.

Отходя от позитивных факторов с прямым государственным участием, воздействующих положительно на финансовую сторону комбинатов деревопереработки, стоит отметить и иные. Такие как, наличие огромного сырьевого ресурса в России доступного отечественным производителям, и возобновляемость лесного запаса.

Для полноценной работы деревоперерабатывающих компаний важным фактором всегда остаётся наличие и доступность сырья. Если доступность и наличие сырья в ряде случаев является проблемой, то тот факт, что Россия является одной из крупнейших лесных стран мира остаётся положительным фактором для предприятий отрасли.

«Леса покрывают больше 8 млн км², а это более 20% объема лесных ресурсов мира. Около 78% лесных ресурсов находятся в азиатской части РФ, а именно в Сибири и на Дальнем Востоке" [53].

Лесной фонд, учитывая экономическое значение и природную особенность, подразделяют на три группы. Первая группа – заповедники, водоохранные, санитарно-гигиенические, национальные парки и тому подобные. Разрешены исключительно санитарные рубки и в целях ухода. Вторая группа – леса, характерные для Центрально-экономического района, к ним относятся леса в местах развитой инфраструктуры, большой населенностью. В таких местах сырьевые ресурсы имеют средообразующие и защищающие функции, что ограничивает их эксплуатацию. В таких местах возможна заготовка только перестоя и спелого сырья с условием восстановления пород, имеющих ценность, для продолжения их защитных и охранных качеств. Третья группа включает леса эксплуатационного значения, не наносящее природного ущерба. Леса этой группы разделяют на освоенные и резервные (неосвоенные леса ввиду их удаленности и не возможности транспортировки).

Одно из главных богатств леса составляют промышленные породы деревьев (сосна, ель, берёза, осина, дуб и прочие). Поэтому тот факт, что Россия богата древесным сырьем для отечественных комбинатов деревопереработки существенный положительный экономический фактор.

Возобновляемый ресурс. Позитивный фактор для предприятий деревопереработки, что лес - это всё же возобновляемый ресурс. Поскольку

деревья - сырье для предприятий, его восстанавливающие свойства важны для дальнейшего функционирования компаний. Безусловно здесь есть свои нюансы, например, для восстановления лесных массивов требуется достаточно много времени, но тем не менее сам факт возобновляемости имеет позитивный фактор для финансовой стабильности организаций. При человеческих усилиях и поддержке государства лес может стать неисчерпаемым ресурсом, что заметно повлияет на стабильность не только отдельных фирм, но и лесной промышленности в целом.

Бережливое производство, один из неоспоримых позитивных факторов способный оказать положительное влияние на финансовую составляющую компаний занимающихся древесной переработкой.

Бережливое производство – это способ повышения эффективности деятельности предприятий деревопереработки, и сохранения финансовой устойчивости на рынке. «Бережливое производство — концепция менеджмента, созданная в компании Toyota. Основой для данной концепции является непрерывное совершенствование в области устранения различных видов потерь. Оно также предполагает вовлечение каждого сотрудника в процесс оптимизации производственных процессов, а также максимальную ориентацию качества продукции на потребителя» [66, с. 14].

Главные задачи бережливого производства на предприятиях деревопереработки сокращение: сроков производства продукции и разработки нового товара; стоимости и затрат производственных процессов; трудовых потерь; складских и производственных площадей и тому подобное.

Такая концепция организации бизнеса применима во все производственные процессы начиная от системы менеджмента, заканчивая сложными производственными операциями.

Анализ бережливого производства как фактора способного сократить финансовые расходы и сохранить финансовую устойчивость деревоперерабатывающей организации показал, что на финансовое равновесие влияют четыре основных видов потерь: 1) неиспользование потенциала персонала; 2) издержки договорной деятельности; 3) отсутствие чётко выстроенного производственного процесса; 4) недостаточная ценность товара. Потери на деревоперерабатывающих предприятиях случаются из-за: перепроизводства, лишних этапов при изготовлении товаров, ненужных или не обоснованных перемещений, избытка запасов, избыточного контроля, упущенного времени в ожидании (простой, отсутствие материалов, инструментов), выпуска дефектного товара. Всеми виной неразумность, перегрузка, нестабильные методы работы.

Бережливое производство позитивный фактор, позволяющий повысить экономическую эффективность путем усовершенствования гибкости производства, ускорения производственных циклов, уменьшения производственных запасов.

В Ставропольском крае в рамках проекта «Производительность труда и поддержка занятости», осуществляется переход на бережливое производство. «В общей сложности в проект вошли уже 23 предприятия. По данным ТАСС, до конца 2020 года их должно быть 30, а до конца 2024-го — 130. В этих компаниях работают эксперты федерального и регионального центров компетенций. Они проводят диагностику, указывают на слабые места и вместе с персоналом пересматривают производственную цепочку» [52].

Непрерывное сокращение разнородных потерь, рост ценности товара для производителя и потребителя дадут качественные возможности для удовлетворения потребностей клиентов, что создаст конкурентные преимущества предприятию. А внедрение технологических решений по

переработке древесных отходов, в рамках бережливого производства, позволяет продуктивно решать проблему утилизации отходов. Тем самым, появляется возможность оптимизировать финансовые показатели за счет перехода на безотходное производство и получать дополнительный доход, укрепляя финансовое положение предприятия.

2.2 Анализ негативных факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость деревоперерабатывающих предприятий

Негативные факторы кардинально отличаются от позитивных и приводят к неблагоприятным, а порой критическим состояниям бизнеса. Их токсическое воздействие может происходить как от внешних, так и внутренних проблем.

Как и любая сфера бизнеса деревоперерабатывающие компании испытывают на себе воздействие негативных факторов. Финансовая система в таких условиях становится не стабильной. Некоторые из факторов являются предвиденными, а некоторые сложно прогнозируемыми.

Санкции, как средство политического воздействия на государство, вводятся всё чаще и день ото дня это становится более популярной практикой.

Санкции имеют одну из главных целей – изменение политико-экономического внутреннего и внешнего направления страны, что приводит к нарушению международных финансовых или торгово-экономических отношений, а также на макроуровне дестабилизирует ситуацию внутри страны.

Субъектом санкций могут быть: различные страны, группа государств, международные компании, корпорации, любые предприятия или некоторые физические лица. «Ущерб от санкций экономике России, по разным оценкам, за последние четыре года составил от 6 до 8,5% ВВП» [22, с. 6].

В целом по стране «ограничительные меры дали возможность России снизить зависимость от импортной продукции» [8].

Но не смотря на наличие отечественного сырья, предприятия деревопереработки остаются достаточно сильно зависимы от зарубежных технологий и оборудования. Санкции внесли затруднения во взаимодействии Российских комбинатов деревообработки с импортными поставщиками оборудования и с сервисными службами. К сожалению, достойной замены иностранному деревоперерабатывающему оборудованию в России не имеется. Пока, предлагаемые характеристики и качество заграничного оборудования довольно высоки и отвечают самым высоким требованиям производственного процесса.

По мимо санкций в адрес России, затрагивающие бизнес, существуют непредвиденные обстоятельства, негативно влияющие на финансовую устойчивость предприятий.

2019 и 2020 года ознаменовались наисерьезнейшим непредвиденным явлением – пандемией короновирусной инфекции. Последствия пандемии охватили все сферы жизни, бизнеса, в том числе она напрямую затронула функционирование предприятий деревопереработки. По оценкам, в условиях затяжной пандемии, падение производства лесопромышленной сферы может достигнуть 30% [12, с. 93].

Предприятия получили большую нагрузку на свои функционирующие системы: закрытие границ, сбой в цепочке поставок, снижение спроса, проблемы производительности труда из-за вынужденной самоизоляции (производственный процесс не возможен без фактического присутствия работников) и тому подобное. «Только 6% опрошенных отметили рост выручки в период кризиса» [51], но такой подъем относится, по большей части, к сферам выпускающим товары повседневного спроса. «Что касается экспортной торговли

пиломатериалами и изделиями из древесины в Китае, то влияние COVID- 19 привело к снижению эффективности перевозок и портовой разгрузки, а экспортные заказы лесозаготовительных и перерабатывающих предприятий значительно сократились. Объёмы производства продукции деревообрабатывающей, мебельной и бумажной промышленности сократились на 2,30%, 2,48% и 1,91%» [11]. Анализируя данные, можно сделать вывод, компании не получили прибыль.

Безусловно, фактор пандемии повлиял негативно на экономические цифры предприятий. Такого рода негативный фактор подвергает серьезной встряске систему управления и производство предприятий деревопереработки, заставляя менеджмент искать новые подходы к процессу работы для сохранения финансовой стабильности.

Стоит упомянуть инфляцию, как негативный фактор финансовой стабильности. «... влияния инфляции на финансовую устойчивость имеет очень большое значение. Инфляция обесценивает активы предприятия и будущие поступления денежных средств, что приводит к потере финансовой устойчивости. Следует отметить и существенное влияние изменения валютных курсов на финансовую устойчивость» [63]. Действительно, инфляция имеет негативную силу на инвестиционный потенциал предприятия и текущее финансовое состояние. Инфляция прямым образом оказывает воздействие на намерения и стратегию управленцев. А изменение валютных курсов всегда существенно задевает материальную составляющую компаний. А именно: увеличиваются затраты на зарубежный материал, оборудование, комплектующие и сервисное сопровождение.

Следующий негативный влиятель существует в таких проблемных зонах как лес и экология. Именно наличие проблем в этих зонах становится негативным

фактором, воздействующим на наличие сырьевой базы на предприятиях деревообработки, а следственно и на финансовую устойчивость компании.

Каждый год Сибирский лес утрачивает 16 миллионов гектар леса, происходит это в результате вырубки, пожаров и загрязнения окружающей среды [53]. И эта проблема не только Сибирской территории.

По мимо запланированной законной вырубке производится ещё и незаконная вырубка леса. Незаконная вырубка леса представляет собой вырубку насаждений с несоблюдением законодательных требований. «Незаконные рубки – одна из самых острых проблем лесного сектора в России. По оценкам экспертов, до 20% всех лесозаготовок в стране, а в некоторых регионах – до 50%, нелегальные» [23, с. 111].

Главные нарушения при вырубке леса, способные влиять на лесоперерабатывающие предприятия:

- вырубка без наличия необходимых на такие действия документов;
- вырубка по объемам, превышающая разрешенный;
- вырубка с нарушением возрастного или породного состава;
- вырубка за пределами лесосеки.

Незаконное рубление провоцирует очень быстрое истощение древесного лесного запаса, что крайне негативно влияет на наличие сырьевой базы на предприятиях.

Лесные пожары несут угрозу жизнедеятельности различных видов животных, растений, влияют негативным образом на климат, а также наносят солидный ущерб деревьям фактически их уничтожая. Лесные пожары бывают естественно возникшие (грозовой разряд, торфяные пожары) и антропогенные. Именно на антропогенные пожары приходится 60% общей площади лесных утрат. Самые большие лесные утраты приходятся на Россию, Бразилию и Канаду [54]. Строительство дорог, создание инфраструктуры, экстремальные погодные

явления всё это приводит к росту числа пожаров. «По данным космической съёмки, за последние 20 лет в среднем в России огонь проходит 10 млн га лесов ежегодно, в отдельные годы – до 18 млн га (в 2019 году – 16,5 млн га). В год из-за пожаров полностью погибает не менее 3 млн га лесов, что в 3 раза больше, чем площадь лесов, ежегодно используемых для заготовки древесины» [50].

Исследователь Т.Е. Каткова считает, что исключить лесные пожары невозможно [21]. А другие научные работы указывают на положительное влияние огня на лес, так как «после пожара происходит смена пород дерева с хвойного на берёзу, осину, дуб. Изменяется почва – происходит ее нитрификация» [61].

Для компаний лесопромышленности лесные пожары – серьёзный урон финансовой стабильности. Пожары способны уничтожить как запасы спелого леса, так и пиловочное сырьё готовое к транспортировке.

Лесные пожары вносят существенные корректировки в работу предприятий в связи с перебоями в поставках сырья на короткие сроки или длительные, вплоть до полной остановки производственного процесса, принося компании финансовые потери.

К сожалению, возможности пожарных служб ограничены в связи с удалённостью территории, отсутствием транспортной доступности, недостаточностью финансирования таких служб. Это ощутимо сказывается на борьбе с лесными пожарами.

Древесина, произрастающая в лесу, сырьевая база для комбинатов по ее переработке. Каждый спасенный гектар сможет поддержать функционирование организации и укрепит финансовую платформу.

«Кислотные дожди со стороны европейских и сибирских промышленных заводов или котлы электростанций, сократили леса на 730 тыс га. Гидроэлектростанции, расположенные на реках Сибири, существенно повысили

температуру воздуха и воды, и создали дестабилизирующие условия для роста близлежащих лесов» [53]. А также глобальное потепление может спровоцировать произрастание лиственных пород с параллельным процессом исчезновения хвойных видов деревьев. В связи с потеплением, произошло заметное сокращение периода зимней вывозки заготовительной древесины, что несет весомый экономический ущерб предприятиям.

Предприятия деревообработки не являются основными загрязнителями атмосферного воздуха и водоемов страны, на их долю приходится лишь 2% и 1% соответственно. Но тем не менее вопросы очистки воды от производственных сбросов и очистка промышленных выбросов от вредных соединений и пыли стоит на предприятиях очень остро и требует значительных финансовых вложений.

В мире все чаще отдают предпочтение производителям, использующим экологически чистое сырье и приносящим наименьший вред природе при процессе производства. «35% отказываются совершать покупку, если выясняется, что производитель не использует безопасную для окружающей среды упаковку» [73]. Это означает, что идет стремительное переориентирование на экологическое производство.

Пожары, не санкционированная вырубка и в целом экологическая ситуация влияет на качество произведенного сырья, следственно на качество продукции. А уже качество позволяет зарекомендовать себя на рынке и получить финансовую стабильность.

Еще одна из причин и факторов финансовой нестабильности – конкуренция. В то же время конкуренция способна мотивировать предприятия к усовершенствованию производственных процессов и к улучшению качества продукции.

Соперничество между предприятиями деревопереработки делится как по виду выпускаемой продукции, так и по масштабам производства. Как и в любой отрасли существуют маленькие, средние и крупные предприятия. «Каждый стремится получить преимущество и завоевать монопольное положение» [60, с. 333].

Главный способ получить прибыль – реализовать произведенную продукцию с заложенной в нее прибавочной стоимостью. Процесс реализации часто происходит в положении ограниченности ресурсов как технически-производственных, так и сырьевых при состоянии различного уровня спроса на товар.

Выделим четыре главных влиятеля на конкурирующую гонку предприятий деревоперерабатывающей отрасли: поставщики сырья; покупатели готовой продукции; альтернативная продукция; потенциальные и действующие конкуренты. Основные влиятели на конкуренцию в отрасли деревопереработки представлены на рисунке 2.

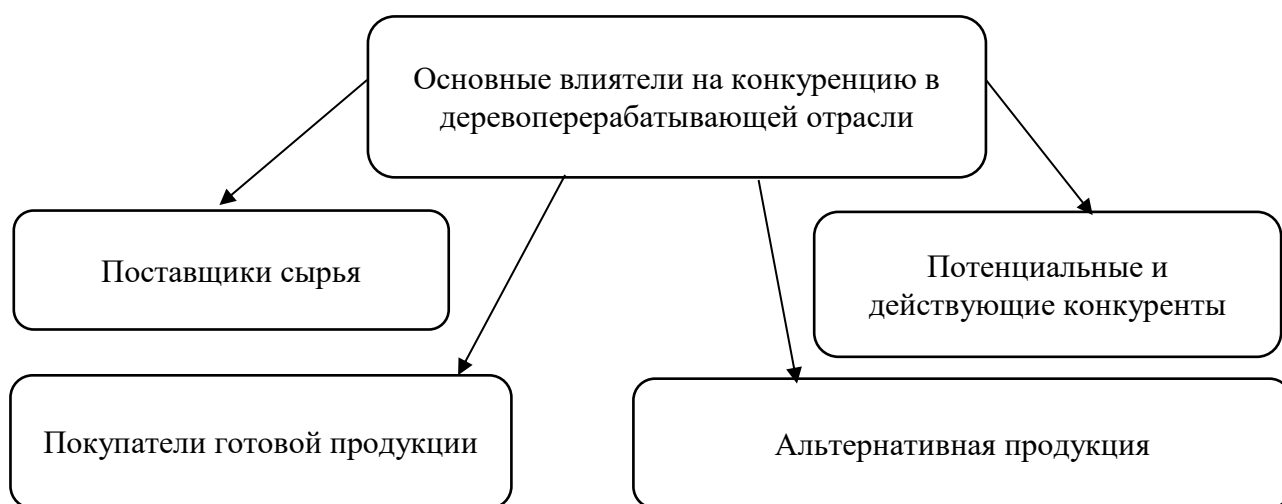


Рисунок 2 - Основные влиятели на конкуренцию в деревоперерабатывающей отрасли

Противостояние каждому элементу и их объединенной силе указывают на конкурентоспособность и дальнейший состязательный потенциал предприятия.

Под покупателями мы понимаем их экономический потенциал. В условиях экономических трудностей в стране, каждый заказчик продукции пытается снизить закупочную цену, но при этом не потерять в качестве покупаемых изделий. Все чаще покупатели стараются получить максимальное качество снижая назначенную цену за продукцию. Анализируя такое поведение приобретателей, можно сделать вывод о нарастающей конкуренции между производителями. Какие-то организации идут на условия клиентов чтобы получить хоть какую-то прибыль, но некоторые компании не могут позволить себе такой шаг и в ряде случаев остаются с товаром на складах. Если конкуренты будут сбрасывать назначенную цену, в дальнейшем другим предприятиям придется сбрасывать продукцию на рынок уже не в изначальном качестве (из-за простоя на складах) и по значительно уменьшенной цене, что конечно не приводит к финансовой стабильности.

Поэтому поведение покупателя древеснообработанных материалов напрямую влияет на поведение предприятий отрасли и установление их финансовой силы в конкурентных условиях.

Под поставщиками следует понимать контрагентов, снабжающих предприятия производственным сырьем. Любое увеличение цены за сырье или качественные изменения характеристик сырья неизменно приводит к дестабилизации финансового состояния компании. При повышении цен возникают дополнительные траты на сырье. При изменении качества поставляемого сырья большая вероятность потери планируемого дохода в связи с малым итоговым выходом продукции. Справится с такого рода издержками многим компаниям затруднительно, особенно если речь идет о малых фирмах.

Альтернативная продукция – представляет собой еще один влиятель на конкуренцию. В деревопереработке альтернативная продукция не представляет собой кардинально другое содержимое, а наоборот – более улучшенное. Например, в мире все больше набирает популярность тенденция на экологичность. Сейчас деревообработка нацелена на сокращение токсичных составляющих в продукции. Поступательное улучшение качества товаров в сторону экологичности это и есть альтернативная продукция в отрасли. Другое дело не все предприятия могут позволить себе участвовать в гонке за экологичность продукции. Из-за этого многие компании остаются позади своих конкурентов и не получают значительную часть финансовых средств.

Потенциальные (новые) конкуренты заходят на рынок с новыми производственными мощностями для получения своей доли рынка. Насколько сильной будет угроза со стороны новичков, зависит от преодоления входных барьеров и реакция действующих организаций. Новые конкуренты, изначально кажутся не такими опасными, и это является ошибкой. Некоторые топ-менеджеры считают, что новому предприятию необходимо время на раскачку. Но стоит учитывать будущие мощности производства и темпы реализации проекта. Когда-то успешная продажа товара и получение постоянной прибыли могут снизиться в связи с новым недооцененным конкурентом.

Конкуренция среди действующих предприятий «... сводится к стремлению всеми средствами добиться выгодного положения, используя тактику ценовой и неценовой конкуренции, продвижения товаров на рынок и интенсивную рекламу» [42, с. 15].

Анализируя выше сказанное, конкуренция в целом и ее влиятели по отдельности - угроза финансовой стабильности. Результатом глобально проигрыша в конкурирующей борьбе может стать банкротство.

Следующий негативный фактор для компаний лесоперерабатывающей сферы неэффективный маркетинг и отсутствие его адаптации под специфику производства.

«70% из вновь открывшихся бизнесов, как правило, закрываются в первые три года. ... Считается, что основная причина закрытия бизнеса – отсутствие необходимого объема продаж. На самом деле низкие продажи лишь следствие, а причина проблем кроется в маркетинге. Также, в неправильной маркетинговой стратегии, или порой в отсутствии полноценного и эффективного маркетингового плана» [20, с. 3].

Реализация продукции лесной промышленности связана с маркетингом, где с одной и с другой стороны находятся компании. В деловом маркетинге, исследования макро и микроэкономической ситуации на рынке и тенденционный прогноз, - ключевые моменты для маркетологов отрасли. Насколько точно будут выбраны маркетинговые инструменты в конкретной компании, будет зависеть будущее фирмы, а главное, поступление ожидаемых финансовых средств от деятельности.

Отсутствие тщательных исследований потребностей рынка, значительные недостатки в стратегическом направлении маркетинга, не заинтересованность персонала в достижении результата и другие факторы выливаются в единый негативный фактор неэффективного маркетинга, способны притормозить развитие любой компании и в частности лесопромышленной.

Отсутствие качественного позиционирования предприятия на рынке одна из самых главных ошибок в ведении бизнеса приводящая к финансовой нестабильности деревоперерабатывающих компаний.

Локомотивом деревообрабатывающих компаний является менеджмент высшего и среднего звена. Неэффективный менеджмент всегда становится отрицательным фактором, лишаящим организацию финансовой стабильности.

Отсутствие компетенции топ-менеджеров в управлении деревоперерабатывающей компанией. Деревоперерабатывающая отрасль весьма узконаправленное направление бизнеса. Для управляющего состава важным является наличие не только навыков управления людьми, но и понимание особенностей отрасли и её функционирования.

Топ-менеджеры во главе с генеральным директором – системообразующий двигатель компании. Их грамотная разработка стратегии развития предприятия в совокупности с правильной организацией системы управления позволяет максимально продуктивно настроить процессы бизнеса для получения наибольшей прибыли от деятельности.

Часто управленцы не справляются со своей задачей, что выливается в негативный фактор, оказывающий влияние на финансовую стабильность компании.

Главными ошибками топ-менеджеров лесной промышленности являются: отсутствие чёткого вектора развития и функционирования предприятия, фундаментальных знаний о лесной промышленности; демотивирование персонала организации; неумение собирать команду и ставить ей чёткие цели; добиваться конечного результата.

Неудовлетворительная работа рекрутера компании. Предприятия деревопромышленности нуждаются в профессиональных кадрах и грамотных производственниках. Работа отдела кадров (рекрутера) нацелена на их поиск и на привлечение в фирму наиболее ценных сотрудников. Поскольку квалифицированный персонал – это залог успешного развития компании, способствующий к поэтапному становлению финансовой прочности, рекрутер не имеет право на ошибку. Но к сожалению, именно кадровая несостоятельность, часто приводит к огромным финансовым потерям.

Часто встречается ситуация, когда профессионала необходимо переманить из другой компании, но отдел кадров не сумели вызвать интерес к вакансии. Это достаточно важная ошибка при наборе персонала приводящая к потере сильного кандидата на должность. Оценивание кандидатов «на свой вкус» и сомнение о себе как об опытном рекрутере – опрометчивое поведение, ведущее к потере действительно высококвалифицированного и опытного человека.

Низкий профессионализм и не замотивированность работников предприятия способны пошатнуть финансовую стабильность.

Следующий из факторов негативного влияния – кадровая проблема. Удаленность некоторых лесоперерабатывающих комбинатов от крупных городов создает проблему с наличием квалифицированных кадров. В большинстве случаев на таких предприятиях в качестве специалистов низкого и среднего звена работает местное население. С подбором специалистов на руководящие должности и некоторых позиций среднего звена возникают затруднения.

Для привлечения опытного менеджмента предприятия идут на дополнительные условия: предоставление жилья, компенсация затрат на транспорт, установление заработных плат выше, чем на аналогичных должностях в регионе и иное. Потребность в профессионалах заставляет компании идти на дополнительные, порой не запланированные, условия и тратить колоссальные средства.

Со средним технологическим составом возможны так же затруднения. Например, со специалистами по инструменту, операторы высшего разряда, технологи. На должности такого рода приходят местные жители с недостаточным опытом, образованием или вовсе его отсутствием. На обучение, переобучение таких работников компании тратят колоссальные деньги.

Проанализируем данные аналитического отдела интернет-сервиса по поиску работы и подбору персонала [58] в сфере лесопереработки по показателям: уровень образования, опыт работы, возраст соискателей.

Выяснили, что уровень образования претендентов на должности в области деревоперерабатывающей промышленности следующий:

- а) высшее образование имеют 64% соискателей; среднее специальное – 20%, среднее 12%, незаконченное высшее 5%;
- б) опыт работы более 6 лет имеют 79%, от 3 до 6 лет – 13%, от 1 года до 3 лет – 5%, без опыта – 2%
- в) возрастной показатель соискателей: до 22 лет – 2%; от 22 до 25 лет включительно – 8%; 26 - 35 лет – 31%; 36 - 45 лет – 34%; 46 – 55 лет – 18%; более 55 лет – 7%.

Как считают специалисты, «В России уровень конкуренции специалистов в лесной промышленности и деревообработке практически в три раза ниже нормы – три резюме на одно предложение о работе. Последствия демографического кризиса 1990-х годов негативно скажутся на рынке труда в ближайшее десятилетие, что создаст серьезные трудности для компаний» [18, с. 25].

Если производственные работники не способны раскрыть весь потенциал оборудования в связи со своими профессиональными качествами или их отсутствием, то развитие предприятия невозможно, какое бы новейшее и технологически усовершенствованное оборудование не использовалось бы на предприятии.

Вывод.

Факторы, оказывающие воздействие на финансовую устойчивость деревоперерабатывающих компаний рассмотрены с точки зрения положительного и негативного влияния.

Господдержка в отрасли деревообработки и в смежных направлениях успешно выполняет свои задачи. Совокупность мер направлена на поддержку приоритетных проектов в лесной промышленности и на сбалансированное содействие.

Концепция бережливого производства неоспоримый положительный фактор для лесоперерабатывающих предприятий. Этот инструмент позволяет увеличить эффективность работы и сохранить финансовую устойчивость.

Анализ негативных факторов показал свои отличия от позитивных. При воздействии негативных факторов финансовая устойчивость деревоперерабатывающих комбинатов приходит в состояние колебания.

Вводимые санкции в адрес России, пандемия, незаконная вырубка леса и лесные пожары, сокращающие сырьевую базу промышленников; конкурентная гонка, неэффективный маркетинг, отсутствие компетентных топ-менеджеров, кадровая проблема отрасли — проанализировав эти факторы становится понятно, что без должного осознания проблемы противостоять им затруднительно, поэтому так важно найти пути их преодоления.

3 Актуальные вопросы влияния позитивных и негативных факторов на финансовую устойчивость деревоперерабатывающих предприятий

3.1 Проблемы и тенденции факторов, влияющих на финансовую устойчивость деревоперерабатывающих предприятий

Факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость компаний по деревопереработке, имеют свойство в тенденции менять свою силу воздействия.

Государственная поддержка лесоперерабатывающей отрасли нацелена на помощь предприятиям и установление стабильного финансового благополучия.

В господдержке отрасли существуют свои тенденции. «На текущий момент в 147 инвестиционных проектов вложено свыше 400 млрд рублей. В результате реализации проектов созданы или модернизированы мощности по выпуску пиломатериалов, плит ДСП, фанеры, целлюлозно-бумажной продукции» [32].

Реализация государственных мер и тенденция к экологичности способна «повысить спрос на деревянное домостроение на 7-9% в среднесрочной перспективе и на 10-12% - в долгосрочной и таким образом к 2030 году увеличить объем деревянного домостроения до 30 млн м²» [17]. По самым скептическим прогнозам, деревянное домостроение останется без роста.

Тенденции сводятся к тому, что «Внутренний спрос на хвойные пиломатериалы может изменить последовательное развитие деревянного домостроения. Но, похоже, в строительной отрасли России ещё долго будут преобладать проекты из металла и бетона. ... Развитие деревянного домостроения – это долгосрочная задача, требующая государственных программ, рекламирования, субсидирования. Об этом много говорят на всех уровнях, но серьезных изменений пока не видно» [59, с.45].

Проблемная зона в лесном производственном запасе не позволяет лесоперерабатывающим комбинатам развиваться должным образом и формировать устойчивую финансовую основу.

С 1 января 2022 года Президент Российской Федерации В.В. Путин поручил ввести полный запрет вывоза из России необработанной или грубо обработанных (то есть формально обработанной) лесоматериалов хвойных и ценных лиственных пород.

Рассматривая тенденции в направлении необработанной древесины, выявлены следующие факты. Доля экспорта круглого леса от общего объёма заготовки древесины по итогам 2019 году ещё снизилась и составила всего 7% (15,2 млн м³ – экспорт, заготовка – 219 млн. м³).

Доля экспорта необработанной древесины от общего объёма заготовки с 2010 по 2019 год снизилась с 12% до 7%

Таблица 3 - Доля экспорта необработанной древесины от общего объёма заготовки с 2010 по 2019 год в процентах

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Процент	12%	11%	9%	10%	11%	9%	9%	9%	8%	7%
%										

Экспортированного круглого леса в 2018 году – 19,0 миллионов м³, в 2019 году – 15,2 миллиона м³. На 20% в 2019 году снизился экспорт круглого леса.

Рассматривая тенденции экспорта в Китай группу товаров «Древесина и изделия из неё» за 2017-2019 года, за трехлетний период экспорт из России составил 8,26\$ миллиардов, с общим весом 52.158 тысяч тонн [71].

Суть проблемы в том, что «... сибирский лес продаётся в Китай практически в необработанном виде за копейки, а китайский бизнес, по сути,

выигрывает дважды, продавая потом продукты деревопереработки обратно в Россию» [57]. Необходимо строительство в Сибири и на Дальнем Востоке крупных деревообрабатывающих производств чтобы за границу продавалось не сырье, а готовая продукция, только так есть возможность защитить лес от серой вырубки. Согласно международным правилам, Российская Федерация не имеет право вводить запреты на вывоз леса для одной конкретной страны [13]. Несомненно, такой факт существенно влияет на финансовую устойчивость Российских деревоперерабатывающих компаний.

Дополнительно, к выше изложенному, существует две острые проблемы в лесовосстановительном процессе в России. Первая – недостаточное количество посадочных работ и низкое качество ухода за ними. Как результат – зарастание саженцев сорной травой и их гибель. Вторая – земельное законодательство препятствует плантационное лесовыращивание на пустующих или заброшенных сельскохозяйственных землях.

Все это прямым образом отражается на сырьевой обеспеченности комбинатов, а следственно на объеме, качестве произведенной продукции, и итоговом финансовом поступлении.

В 2020 году (конце 2019 года) произошла настоящая непредвиденная ситуация для всех сфер бизнеса, который приобрел конкретное лицо мирового масштаба – пандемия коронавирусной инфекции.

Предсказать масштабы экономических последствий для предприятий лесопромышленного сектора сложно, но можно выделить долго- и краткосрочные последствия. Краткосрочные проявляются во временных ограничениях, например, логистические трудности. Долгосрочные последствия выражаются в вероятном снижении иностранного спроса на товары деревоперерабатывающих комбинатов, и в плавном восстановлении мировой экономики.

Влияние фактора пандемии безусловно отражается, и в дальнейшем еще отразится на финансовой стабильности предприятий отрасли деревопереработки. Становится понятно, что резких изменений спроса и предложений в секторе появиться не должно. Судя по всему, отдельные товары и объемы их производства будут следовать сложившимся трендам до пандемийного периода. Наблюдаемое падение производства древесно-стружечной и древесноволокнистой плит обусловлено не проблемами со сбытом, а наличием сырья. Например, часть крупных заводов по изготовлению мебели пришлось себе в убыток везти сырье из дальних регионов для предупреждения полной остановки производства. "Малому и среднему бизнесу в леспроме необходимо переключить внимание с внешнего на внутренний рынок, - считает председатель комитета ТПП РФ Сергей Алексеев. - При поставках на экспорт, конечно, цена товара выше, но на внутреннем рынке выше спрос. Пандемия заставила людей поменять взгляды на жизнь, на собственное здоровье, поэтому грянет бум спроса на деревянное домостроение. В ближайшем будущем, люди не будут вкладывать миллионы долларов в огромные аляповатые коттеджи. Спрос будет на экологичные дома из бревна и бруса площадью от 80 до 150 квадратных метров. И это хороший стимул для развития малого и среднего бизнеса в лесных регионах" [65].

В соответствии с данными Росстата [64], производство отечественной фанеры в первом полугодии 2020 году, на фоне пандемии, сократилось на 5,6% до 1,9 миллионов м²; производство древесноволокнистой плиты на 14,7%; древесно-стружечной плиты на 14,7%. Из-за проседания спроса на внутреннем рынке в первом квартале 2020 года, с 2016 года, отмечен высокий рост экспорта из России фанеры.

Как полагают эксперты «... рынок фанеры при благоприятном сценарии вырастет уже во втором квартале 2021 г. на 1% или даже быстрее за счет

наращивания экспорта при условии раннего выхода из кризиса США и Европы (до 350 тыс. м³ к концу 2021 г.). В негативном сценарии развития пандемии рынок фанеры упадет на 20% (до 294 тыс. м³) [12, с. 93]. При этом спад рынка древесно-стружечной плиты к концу 2020 года составит 17%, в случае затяжного характера пандемии спад может достигнуть 25%. В 2021 году максимальное падение производства может достигнуть 36% (около 642 тыс. м³).

В связи с нарастающим дефицитом производственной древесины и увеличением стоимости на неё, деревоперерабатывающие компании стремятся увеличить объем выхода продукции. Стоимость Российской древесины приближается к европейской стоимости, в связи с этим, конкуренцию с зарубежными производителями отечественные предприятия могут не выдержать. На данный момент, удерживать позиции Российским компаниям позволяют относительно не дорогие цены на древесину. Только продвижение в производство современных ресурсосберегающих технологий позволит значительно увеличить эффективность расходования пиловочника.

Конкуренция заставляет постоянно совершенствовать технологические процессы деревообработки. Основным инструментом совершенствования выступает концепция бережливого производства. Оптимизация производственных процессов, при условии повышения качества продукции, позволяет стабилизироваться на рынке и уловить волну финансовой устойчивости.

Перед производством стоит острый вопрос накопления отходов, воздействующий на экономические показатели компании. Внедряя и применяя методы и практику бережливого производства, и двигаясь в направлении циркулярной экономики, можно достичь максимальной эффективности для предприятий в вопросе утилизации отходов. Переработка отходов - это не только необходимый шаг, но и выгодный процесс. Так во многих организациях

лесопереработки не предусмотрена технология переработки коры. Кора остается условно бесплатным сырьем. Применяя методы бережливого производства, измельчая кору можно получить три абсолютно новых продукта: 1) топливо для котельных; 2) мульча для садового и сельского хозяйства; 3) полуфабрикат для выпуска топливных гранул.

Подготовлен закон об обязательной утилизации древесных отходов, его вступление перенесено с 2018 года на 2022 год. «С 2022 в России на законодательном уровне будет запрещено сжигать и сбрасывать древесные отходы в отвалы. Предприятия обязаны находить полезное применение для образующихся остатков, которые могут составлять до половины всего объема поступающего сырья. Все древесные отходы должны перерабатываться, то есть использоваться в производственной цепочке с последующим результатом в виде готовой продукции, либо компонента для других товаров» [41, с. 15]. За предоставленное время компании смогут подготовиться к новому порядку и не спеша внедрит технологии безотходного производства. Важно отметить снижение негативного воздействия на окружающую среду при внедрении идеи бережливого производства и принятии планируемого закона.

Решая задачу по повышению эффективности производства, управленцы концентрируются на внимании к автоматизации и увеличению эффективности работы основного оборудования. Но вместе с тем появляются новейшие инновационные решения, позволяющие автоматизировать производство и с применением ручного труда. «Предприятия промышленного сектора экономики в России имеют огромные внутренние резервы развития, использование которых позволит значительно улучшить такие операционные показатели, как выработка, оборачиваемость запасов, уровень дефектности» [25, с. 40]. Тенденции бережливого производства исключительно носят положительный характер, концепция набирает обороты популярности.

Настоящим проблемным фактором для комбинатов является производственные убытки. Такие убытки могут носить разносторонний характер, как производственный, так и текуще-деловой. Проблемные негативные подфакторы производственных убытков, требующие путей преодоления:

- неиспользование потенциала трудового коллектива;
- договорные издержки;
- отсутствие упорядоченного производственного процесса;
- недостаточное понимание сотрудниками ценности товара и имущества компании.

Одним из глобальных тенденций факторов, дестабилизирующих финансовое положение организации, остается конкурентная борьба внутри лесоперерабатывающей отрасли.

Конкурентная борьба между деревоперерабатывающими предприятиями может усиливаться в связи с:

- выравниванием мощности и размеров производства среди предприятий отрасли;
- замедлением спроса на продукцию компаний;
- объединением усилий нескольких организаций с целью достижения лидерства на рынке;
- появлением новых предприятий – потенциально опасных конкурентов.

В условиях жесткой конкуренции между предприятиями отрасли происходит борьба за поставщиков сырья. На фоне таких факторов, как сезонность, нехватка качественного пиловочника, поставщики сырья несомненно оказывают влияние на конкурентную гонку компаний. Производство деревоперерабатывающих комбинатов базируется на природном сырье – лесе, поэтому обойти такого влиятеля на конкуренцию, как поставщик сырья, невозможно. За исключением случаев, когда само предприятие комплексно

занимается рубкой, вывозом леса и дальнейшим производством продукции. Проблема тенденции заключается в том, что давление поставщиков сырья на предприятия отрасли не ослабевает в связи с тем, что:

- для предприятий лесопереработки не существует альтернативы в сырье;
- производственное сырье не находится в свободном доступе;
- поставляемое сырье не стандартное, а сегментное, поэтому выбор поставщиков осуществляется только внутри отрасли;
- сырье, продаваемое поставщиками, имеет решающее значение в производственном процессе.

Тенденции, касаемо покупателей продукции деревообрабатывающих предприятий, показывают свои нюансы и проблемы. Наиболее часто прямыми покупателями готовой продукции предприятий становятся фирмы перекупщики. Чем крупнее компания покупателя, тем более сложные контракты составляются. Тенденция говорит о том, что чем больше объем покупаемого товара, тем несговорчивее покупатель. Он диктует свои условия, часто невыгодные продавцам. Покупатели обладают большой гибкостью. Обращаясь к нескольким продавцам, запускают конкурентную борьбу между ними.

3.2 Пути преодоления и изменения негативных факторов, влияющих на финансовую устойчивость деревоперерабатывающих предприятий

На основе проанализированных негативных факторов, влияющих на финансовую устойчивость деревоперерабатывающих комбинатов, выделим одни из основных проблемных факторов в целях дальнейшего определения путей их преодоления и изменения.

1. Сохранность леса, как сырьевой базы для комбинатов (незаконная вырубка леса, борьба с лесными пожарами, лесовосстановление).

2. Производственные потери.
3. Кадровая проблема.
4. Конкурентная борьба.

Сохранность леса, как сырьевой базы для комбинатов, должно всегда оставаться приоритетным направлением поддержки промышленников.

Решение проблемы незаконной вырубki леса видится в ужесточении государственных мер, в контроле за исполнением таких мер, в активном участии предпринимателей по созданию условий для прозрачного использования и воспроизводства лесных ресурсов.

В кратчайшие сроки необходимо полностью изменить схему отслеживания цепочки от вырубki до переработки и поставки леса на экспорт.

Запустить федеральную информационную систему, включающую государственный лесной реестр в электронной форме путем оборудования приемниками глобальной навигационной спутниковой системой каждую машину на лесных участках. При необходимости иметь нормативные основания на конфискацию техники без таких приемников. Видится необходимым: видео фиксация всех этапов переработки и хранения древесины; наблюдение за всеми процессами вырубki леса с дронов.

Сохранить производственное сырье — лес, главный источник финансового благополучия предприятий лесопромышленной отрасли, позволят меры по преодолению такого негативного фактора как лесные пожары:

1. Снижение налоговых или арендных платежей для арендаторов лесного фонда, вкладывающих средства в тушение и профилактику пожаров.
2. Увеличение государственного финансирования на тушение лесных пожаров и контроль за тратами таких средств.
3. Повышение штрафных санкций и ужесточение ответственности за намеренные или случайные поджоги лесов.

4. Ввод запрета на огневую очистку лесосек.
5. Использование инновационных технологических средств для дистанционного контроля (видеокамеры, дроны).
6. Предотвращение скопления существенного объема свежих заготовок лесоматериалов.
7. В положенное время очищать места рубок от порубочных остатков.
8. Выполнять очистку лесосек одновременно с заготовкой леса.
9. Ограждать лесосеку минерализированной полосой в 1,5 — 2 метра шириной.
10. Расчищать просеки и дороги.
11. Создание плана тушения пожаров (позволит без замешательства и рационально действовать в экстренных условиях).

В решении острой проблемы по лесовосстановлению поспособствуют следующие пути действия:

- в местах новых насаждений производить уходные рубки, для формирования «ценного» леса;
- создание государственной поощрительно-бонусной программы для собственников леса, занимающихся интенсивным лесовосстановлением.

К восстановлению лесных масс необходимо привлекать не только специалистов, но и волонтерские группы, организации по защите природы, молодежь разных возрастов. Проведение акций по посадке леса способны увеличить количество деревьев и в дальнейшем вести работы по привлечению внимания к проблеме бережного отношения к лесу. Для активного лесовосстановления важно возродить в регионах лесные питомники.

Меры по выходу лесного сектора из негативных факторов, способных влиять на экономику предприятий отрасли.

1. Обеспечить прочную управленческо-экономическую взаимосвязь между лесным хозяйством, лесозаготавливающими компаниями и предприятиями

деревопереработки. Путем открытия и доступности информации для всех участников процесса и взаимодействия по урегулированию глобальных и текущих вопросов в сфере деятельности.

2. Собрать достоверную информацию о наличии наиболее ценных пород древесины для промышленников. Путем инвентаризации лесных массивов с использованием методов дистанционного зондирования.

3. Организовать достоверный и незамедлительный учет по потере лесных ресурсов, как от пожаров, так и от других явлений.

4. Обеспечить открытость информации с географическим указанием о мероприятиях, проводимых по посадке леса или рубок ухода.

5. Разработать комплексные меры по стимулированию долгосрочных инвестиций лесопользователей в улучшение качества лесного фонда и продуктивное лесовосстановление, с обязательными гарантиями сохранности таких инвестиций.

6. Совершенствовать земельное законодательство для возможности использования заброшенных сельскохозяйственных земель с целью интенсивного лесовыращивания.

7. Развить цифровизацию лесного хозяйства. Путем применения высокотехнических систем мониторинга за состоянием лесов.

Интенсивное лесохозяйство, основанное на постоянном и грамотно выстроенном восстановлении, уходе за лесом, контролем за рубками позволит обеспечить сырьём предприятия лесопереработки.

Сокращение производственных потерь, как негативного фактора, должно осуществляться поэтапно и непрерывно исходя из основных видов потерь на предприятиях деревопереработки.

Для преодоления фактора производственных потерь выделим следующие необходимые пути действия.

1. Использовать потенциал персонала.

Путь по раскрытию потенциала персонала и дальнейшее его использование начинается с создания ясной и открытой системы управления сотрудниками, с конкретными правилами и процедурами по работе с ними. Методы работы с одаренными специалистами видим необходимым зафиксировать в специальном положении. Понимание природных свойств сотрудника, его характера и способностей в совокупности с текущими знаниями, навыками, приобретенными способностями, позволят оценить его возможности и потенциал профессионального раскрытия.

Для выявления и развития внутреннего потенциала трудового состава применимы следующие методы: аттестация, обучение, замотивированность, создание конкурентных ситуаций в процессе работы.

Проблема раскрытия, развития и сохранения потенциала работников должна стать приоритетной стратегической задачей для предприятия. С раскрытым потенциалом закладываются перспективы развития завода и его экономики.

Успешно раскрытый потенциал персонала превращается в человеческий капитал, а это неоспоримый фактор повышающий конкурентоспособность и эффективность деятельности.

2. Предупреждать договорные издержки.

Речь идет об обеспечении выполнения условий по контрактным обязательствам, в которых прописаны права и обязанности сторон. Издержки по договорным обязательствам для деревоперерабатывающих компаний могут возникать в виду: срывов сроков поставок продукции, поставок товара ненадлежащего качества, отказом от оплаты за поставленный товар и иных обстоятельств. Все это отражается на экономическом состоянии организации.

В целях предупреждения и преодоления договорных издержек следует:

- 1) проверять контрагентов до заключения договора на предмет его платежеспособности и надежности;
- 2) проводить предварительные личные переговоры для уточнения желаемых условий;
- 3) собрать необходимые сведения о возможности соблюдения договора как контрагентом, так и самим предприятием;
- 4) подготовку контракта необходимо поручать юридическому отделу с согласованием всех задействованных структур. В договорах не всегда детально прописываются нюансы сделки, что, как правило, влечет за собой необходимость разрешения спора в до судебных и судебных порядков. Поэтому так важно прорабатывать все пункты по заключаемому договору;
- 5) грамотно и точно оформлять всю первичную документацию, относящуюся к заключаемому договору. Идентичные хозяйственные операции, связанные с одними и теми же материалами, и сопроводительными документами, с точки зрения юриспруденции, могут быть оформлены по-разному, такой факт существенно способен повлиять на бухгалтерский, налоговый учет и на финансовое положение комбината;
- 6) проведение финансовой экспертизы договора в отношении возможного воздействия на показатели финансового состояния предприятия в результате заключения того или иного вида договора.

3. Отмечать и разъяснять ценность производимого товара и имущества предприятия.

Не всегда сотрудники организации воодушевлены идеей производства, и воспринимают свою работу как рутинный процесс не доставляющий ни каких положительных эмоций. Из этого следует небрежное и невнимательное отношение к произведенному товару, оборудованию, к технологическим средствам и иному имущественному составляющему комбината.

Для преодоления фактора недостаточного понимания ценности товара сотрудниками, сформирован следующий путь.

Для начала уместно провести исследование внутри фирмы, состоящее из нескольких частей:

- получить обратную связь от трудящихся по пониманию и восприятию разных особенностей работы на предприятии;
- продиагностировать ценность и ориентиры персонала.

Эти части позволяют увидеть предприятие глазами работников. И помогут выявить истинные причины безответственного отношения к имуществу компании. Часто такое отношение специалиста кроется в его чувстве ненужности и не востребованности. Поэтому для преодоления существующего негативного фактора стоит создавать систему профессионального развития, систему заслуженного поощрения и адекватной обратной связи с персоналом.

Небрежное отношение к компонентам производства может поддерживаться отсутствием финансовых обязательств за безответственное обращение с имуществом завода. Компании в праве возлагать и делить такую ответственность между причастными сотрудниками, что также существенно способно улучшить ситуацию или вовсе ее искоренить.

4. Последовательно и четко выстраивать производственный процесс.

Основу производственно-хозяйственной деятельности на предприятиях деревопереработки составляет производственный процесс. Он представляется комплексом связанных процессов труда и естественных заводских процессов, направленных на выпуск определенной продукции. В ходе процесса движения производственного потока осуществляются разные логистические операции, превращающие сырье в материал, а материал в готовую продукцию.

Целый ряд производственных процессов требует последовательного и четкого выстраивания. Такое выстраивание должно начинаться с момента

составления и начала реализации бизнес идеи. В целях преодоления негативного фактора — отсутствие упорядоченного производственного процесса, влияющего на финансовую устойчивость, обозначим следующий путь действия составив шесть правил.

1 правило. Разделение процесса производства на разные части и фиксация их за соответствующими отделами компании.

2 правило. Объединение неоднородных процессов по выпуску товара в пределах одной территории (цеха, участка).

3 правило. Сосредоточение в одном месте технологически однородных работ или выпуск похожей продукции.

4 правило. Закрепление за каждым специалистом рабочего места с исключительно своими производственными функциями.

5 правило. Осуществление этапов производства и отгрузки продукции в условиях кратчайшего пути от начала производства до реализации.

6 правило. Ритмичность производства. Выпуск равных объемов продукции через определенные временные промежутки; равномерность трудовых затрат в течении периода изготовления продукции.

Сформулированные правила действуют в симбиозе и тесно соприкасаются в каждом этапе производства. Применение и следование этим правилам позволит деревоперерабатывающим компаниям преодолеть негативные факторы и направить финансовую составляющую на ее приумножение и дать курс стабильности.

Высоко профессиональный коллектив – залог успешной работы предприятия. Необходимо все же делать ставку на местные кадры.

Готового квалификационно-соответствующего специалиста отыскать очень сложно, а привлекать их из других регионов рискованно. Гарантий, что они останутся на долго работать нет. Поэтому нужно ориентироваться на местный

персонал. Всегда находятся работники с высокой мотивацией и ответственностью.

Путем привлечения более опытных специалистов необходимо обучать начинающих профессионалов. Подготавливать их на самом заводе намного финансово выгоднее. Во всяком случае, большинство людей заинтересованы в стабильной работе в районе проживания.

Меры по преодолению негативного фактора. Компаниям необходимо больше времени и внимания уделять кадровой политике. Важно проработать каждое звено начиная с поиска персонала, их грамотного распределения, адаптирования, обучения, повышения квалификации, заканчивая управлением персоналом. Важно проводить профориентацию среди детей и молодёжи, занимаясь информационно-выставочным представлением предприятия. Экскурсионное посещение предприятия способствует оживлению интереса к деятельности компании и может использоваться как инструмент по привлечению новых кадров. Кроме этого, нужно поддерживать молодых специалистов, которые стремятся перейти в отрасль, путем выделения им жилья. Но не стоит забывать об более опытных мастерах своего направления, такая мера как съём жилья для иногородних и предоставление достойных зарплат, позволит привлечь профессиональные кадры на предприятие, тем самым дать движение решению кадровой проблемы.

Негативный фактор — конкуренция между компаниями внутри отрасли, способен повлиять в той или иной степени на каждое предприятие сектора.

Успешная товарная конкуренция предприятий деревопереработки напрямую зависит от модели управления. Современные тенденции показывают, что вперед выходят те предприятия, где бизнес-процессы построены на устранение всех видов потерь и экологичность производства. «Бизнесу всё сложнее «поймать» современных потребителей и приходится прикладывать все

больше усилий для выигрыша в конкуренции не только с компаниями, предлагающими аналогичные товары или услуги, но с десятками других предложений. Конкуренция уже несколько лет идёт не только по цене, но и на уровне решений» [43].

Противостоять конкурентам возможно с помощью комплексного анализа воздействующих факторов.

Анализ факторов, влияющих на финансовую устойчивость деревоперерабатывающих предприятий имеет практическое значение для разработки стратегий компаний в условиях жесткой конкуренции. Во-первых, наличие факторов и их тенденции демонстрируют руководителю какое влияние они могут оказать на деятельность компании, и предположительно в течение какого периода. Во-вторых, при формировании стратегических действий топ-менеджмент обязан оценить характер воздействия факторов и рассчитать степень влияния на организацию. Выбранная стратегия должна учитывать характер воздействия факторов на предприятия лесопереработки.

В целях преодоления фактора конкуренции, предприятиям деревообработки стоит усилить позиции в области маркетинга и настроить его работу на эффективность. Для того, чтобы маркетинг лесоперерабатывающего предприятия был эффективен и приносил значительные финансовые поступления необходимо:

- а) проанализировать внутренний рынок товаров (объемы, темпы роста производства, тенденции, динамику производства);
- б) рассчитать характеристики рынка (выделить лидирующие группы производителей, выявить степень насыщенности конкуренции);
- в) произвести анализ экспорта и импорта продукции;
- г) изучить рынок потребления (структуру, потребляющие регионы);
- д) выявить степень конкуренции;

- е) произвести ценовой анализ;
- ж) установить наличие сезонных колебаний;
- з) определить факторы риска.

Продолжение маркетинговой работы с уже состоявшимися клиентами также важна, поскольку именно клиенты могут стать проводниками информации о предприятии. А отношения с потенциальными контрагентами и эффективность каналов продвижения можно проанализировать при помощи маркетинговых инструментов.

Преодоление конкуренции возможно путем выхода на новые рынки, используя новые технологии производства или новые методы позиционирования компании, например, делая акцент на экологичность продукции завода.

Важно развивать технологии в лесопромышленной отрасли, на предприятиях усовершенствовать производственный процесс, привлекать в отрасль и обучать людей. Планомерное движение вперед – залог стабильной финансовой позиции предприятий деревопереработки. «Экономическая устойчивость коммерческой организации достигается при таком состоянии общественных и экономических отношений, при котором отсутствуют угрозы критического характера и в то же время сохраняется полноценная способность хозяйствующего субъекта адекватно реагировать на эти угрозы, маневрируя финансовыми ресурсами, производственными программами, технологиями» [24]. Поэтому предложенные пути преодоления негативных факторов существенно могут улучшить финансовую устойчивость деревоперерабатывающих предприятий.

Вывод.

Негативные и позитивные факторы, оказывающие действие на финансовую стабильность комбинатов деревопереработки, имеют свои тенденции, которые способны усиливаться, утихать или изменяться во времени.

В качестве позитивных тенденций выделена государственная поддержка отрасли. Реализация проводимых мер способна повысить спрос продукции предприятий. Тенденция популярности внедрения концепций бережливого производства позволяет комбинатам развиваться более обдуманно с точки зрения сокращения разнородных затрат.

Тенденции негативных факторов не позволяют организация стабильно развиваться. Были выделены основные проблемные факторы и сформированы конкретные пути их преодоления.

Симбиоз решения кадровой проблемы, сокращение производственных потерь, усиление работы маркетингово отдела позволит наиболее уверенно участвовать в конкурентной борьбе.

Достичь состояния финансовой устойчивости комбинатам деревопереработки можно только с продуманной стратегией развития компании. Такая стратегия должна быть направлена на постоянный апгрейд и развитие производственно-экономической системы. Для достижения состояния финансового равновесия предприятия должны с успехом лавировать в имеющейся внутренней и внешней среде учитывая и преодолевая любые факторы.

Заключение

В первой главе были рассмотрены общие аспекты финансовой устойчивости и факторов, влияющих на финансовую стабильность деревоперерабатывающих предприятий. Многообразие формулировок понятия «финансовой устойчивости» с подвигло сформулировать авторское определение согласно которому: финансовая устойчивость предприятия – это уверенное экономическое балансирование в нестабильных ситуациях, при этом сохраняющее надёжную кредито- и платежеспособность, вместе с тем удерживающее бесперебойный процесс производства и реализации продукции, обеспечивая тем самым финансовую независимость компании при воздействии разнородных факторов. В свою очередь, фактор – это единичная или комплексная детерминирующая причина, дающая движение какому-то процессу.

Выявлены особенности факторов, оказывающих влияние на финансовую стабильность предприятий. С точки зрения характера они делятся на четыре группы: экономические, политические, социальные и технологические. Они нацелены на: финансовый рынок страны или на межгосударственные экономические отношения; определенную отрасль производства или вид деятельности; внутрикорпоративную среду. По типу воздействия факторы подразделяются на: косвенные и прямого действия. По стремительности действия: интенсивные, медленно воздействующие. По периоду действия факторы можно разделить на: длительные, действующие в короткий период, с отложенным действием. Особенность факторов - это наличие рисков. Любой фактор влечёт за собой риски.

Установлены факторы внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость предприятий деревоперерабатывающей отрасли. Внешние факторы составляют: государственная политика в отрасли и

внешняя политика страны; международные санкции и ограничения; востребованность продукции сегмента рынка; изменение уровня цен; конкурентная среда в отрасли; сезонность. демографический фактор.

Внутренние факторы: состав и качество выпускаемой продукции; достаточность и качество сырьевой базы; техническое состояние и мощность оборудования; реализованность продукции; кадровая составляющая (степень профессиональной подготовки, интеллектуальный потенциал персонала); смена руководителей и учредителей; отсутствие грамотного позиционирования предприятия на рынке; эффективность менеджмента, правильность выбора стратегии развития.

Установлено, каждый из факторов имеет свои особенности. Рассматривая их становится ясно, что они имеют разный характер, природу и интенсивность воздействия, поэтому каждый по-особенному имеет влияние на финансовую стабильность деревоперерабатывающих организаций.

В главе 2 проведен комплексный анализ позитивных и негативных факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость деревоперерабатывающих компаний. Анализ показал, что государственная поддержка деревоперерабатывающих предприятий нацелена на доступность заёмных средств, создание целевых компенсационных проектов, увеличение на внешних рынках присутствие продукции российской промышленности, удовлетворение интересов отечественных производств. Наличие огромного сырьевого ресурса в России и возобновляемость лесного запаса определенно играют положительную роль по влиянию на экономику предприятий. А использование компаниями концепции бережливого производства способно качественно сократить лишние затраты и устранить потери, не влияя на качество продукции.

Основное внимание было уделено негативным факторам. Анализ показал, что в условиях затяжной пандемии, падение производства лесопромышленной сферы может достигнуть 30%. Важный нюанс кроется в такой проблемной зоне как лес. Именно наличие проблем в этом секторе становится негативным фактором, воздействующим на наличие сырьевой базы на предприятиях деревообработки, а следственно и на финансовую устойчивость компании. Незаконные рубки – острая проблема лесного сектора в России. Нелегальные вырубки составляют до 20% всех лесозаготовок в стране. Такой фактор провоцирует быстрое истощение древесного лесного запаса, что крайне негативно влияет на наличие сырьевой базы на предприятиях.

Лесные пожары для деревоперерабатывающей промышленности – серьёзный урон финансовой стабильности организаций. Пожары способны уничтожить как запасы спелого леса, так и пиловочное сырьё готовое к транспортировке.

Еще один глобальный факторов финансовой нестабильности – конкуренция.

Факторы отсутствия тщательных исследований потребностей рынка, значительные недостатки в стратегических решениях, низкий профессионализм и не замотивированность работников предприятия, неэффективный маркетинг способны остановить развитие деревоперерабатывающих компаний.

Следующий из факторов негативного влияния – кадровая проблема. Когда производственные работники не способны раскрыть весь потенциал оборудования в связи со своими профессиональными качествами или их отсутствием, то развитие предприятия невозможно.

В 3 главе изучены проблемы и тенденции факторов. Учитывая такие особенности, были выделены одни из основных проблемных, негативных факторов. Найдены пути преодоления негативных факторов таких как:

- 1) сохранность леса, как сырьевой базы для комбинатов (незаконная вырубка леса, борьба с лесными пожарами, лесовосстановление);
- 2) производственные потери;
- 3) кадровая проблема;
- 4) конкурентная борьба.

Решены поставленные задачи исследования:

1. Рассмотрена сущность финансовой устойчивости и факторов, влияющих на нее.
2. Выявлены особенности факторов финансовой стабильности предприятий.
3. Определены виды факторов, оказывающих влияние на финансовую стабильность предприятия.
4. Проанализированы позитивные и негативные факторы, влияющие на финансовую устойчивость деревоперерабатывающих предприятий.
5. Обозначены проблемы и тенденции факторов финансовой стабильности предприятий деревоперерабатывающей отрасли.
6. Разработаны пути преодоления и изменения негативных факторов, влияющих на финансовую устойчивость деревоперерабатывающих предприятий.

Сегодня необходимы новые подходы к управлению деревоперерабатывающими комбинатами, к коммуникациям внутренним и внешним, к распределению потенциала и всесторонних ресурсов. Поэтому так важно было найти пути преодоления негативных факторов, сказывающихся на финансовой устойчивости предприятий.

Список используемой литературы

1. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 N 200-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // СПС «КонсультантПлюс».

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // СПС «КонсультантПлюс».

3. Постановление Правительства РФ от 23.02.2018 N 190 (ред. от 28.05.2020) "О приоритетных инвестиционных проектах в области освоения лесов и об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации" (вместе с "Положением о подготовке и утверждении перечня приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов")

4. Постановление Правительства РФ от 17.02.2018 N 163 (ред. от 09.04.2020) "Об утверждении Правил предоставления субсидий российским кредитным организациям на возмещение выпадающих доходов по кредитам, выданным на приобретение специализированной техники и деревянных домов"

5. Постановление Правительства РФ от 05.09.2017 N 1072 (ред. от 15.05.2019) "Об установлении запрета на допуск отдельных видов товаров мебельной и деревообрабатывающей промышленности, происходящих из иностранных государств (за исключением государств - членов Евразийского экономического союза), для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд"

6. Постановление Верховного Суда Российской Федерации от 2 мая 2017г. №45-АД17-7 // СПС «КонсультантПлюс».

7. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций" от 28.11.2002 (утверждено Госкомстатом России) // СПС «КонсультантПлюс».

8. Агеева О. Эксперты назвали самые изменившиеся из-за санкций отрасли экономики [Электронный ресурс] //2019. URL: <https://www.rbc.ru/economics/28/10/2019/5db1a76a9a794744a5d6e13a> (дата обращения 21.09. 2020).
9. Акатьева М.Д. Реализация готовой продукции: взаимосвязь правовых и учетных особенностей // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2016. С. 10-17.
10. Бутов Г.Н. Планирование на предприятии: учебное пособие / Г.Н. Бутов. - Издательский отдел КФ ВГАВТ, Казань. 2010. С. 86
11. Влияние коронавируса на лесную промышленность [Электронный ресурс] // URL: <https://abfans.ru/news/vliyanie-koronavirusa-na-lesnuyu-promyshlennost/> (дата обращения 13.09. 2020).
12. В ЛПК спад производства может достигнуть 30%. // Леспромформ. 2020. №5 (151). С. 93.
13. В Минпромторге считают запрет на экспорт леса в Китай нецелесообразным [Электронный ресурс] // 2019. URL: <https://ria.ru/20190819/1557635441.html>
14. Давыдова Е.Ю. Развитие трудового потенциала как фактор повышения качества трудовых ресурсов предприятия // Электронный научный журнал «Век качества». 2017. №4. С. 38-50.
15. Данильченко Д.Ф. К вопросу о финансовой устойчивости предприятия // Научно-практический журнал. 2018. №1(3). С.91-95
16. Децова Т.Ю. Современное отраслевое книгоиздание: учебное пособие / Т.Ю. Децова. – Самара: Издательство Самарского университета, 2016. – 84 с.
17. Доля деревянного домостроения в «малоэтажке» может достичь почти 40% // Леспромформ. 2019. №4 (142). С. 129

18. Жильникова И. Рынок труда в лесной промышленности. Спрос и предложение. Итоги 2019 года // Леспромформ. 2020. №1 (147). С. 24-26.
19. Иванова С. Искусство подбора персонала. Как оценить человека за час / С. Иванова. - ООО «Альпина Паблишер», 2013. Стр. 230
20. Карада Ю. Прибыльный маркетинг / Ю. Карада. – М.: ЛитРес, 2017. - 280 с.
21. Каткова Т.Е. Экосистемный подход при охране лесов от пожаров [Электронный ресурс] // 2019. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38569651> (дата обращения 29.09. 2020).
22. Кнобель А.Ю. и др. Санкции: всерьез и надолго / А.Ю. Кнобель, К.М. Багдасарян, А.Н. Лощенкова, К.А. Прока. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 80 с.
23. Как Россияне воспринимают проблему нелегальных рубок // Леспромформ. 2020. №5 (151). С. 111.
24. Коновалов В.А. Риск менеджмент и устойчивость предпринимательских организаций // Инновационная Россия; Модернизация, Инновации, Развитие. [Электронный ресурс] // URL: <http://econf.rae.ru/article/5778>
25. Королева Н.А. Совершенствование бизнес-процессов предприятия на основе внедрения бережливого производства: диссертация / Н.А. Королева. Томск, 2016г.
26. Крайняя И.Ю. Систематизация научных взглядов относительно финансовой устойчивости предприятия [Электронный ресурс] // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistematizatsiya-nauchnyh-vzglyadov-otnositelno-finansovoy-ustoychivosti-predpriyatiya>

27. КС РФ напомнил о недопустимости изменений трудовой функции работника в одностороннем порядке [Электронный ресурс] // ИПП Гарант.ру. 18.12.2019. URL: <https://www.garant.ru/news/1310215/>

28. Кузминых Ю.В., Грязнов С.Е. Инновационный фактор конкурентоспособности лесной промышленности России на мировом рынке // Леса России: политика, промышленность, наука, образование: материалы IV научно-технической конференции, С.-Петербург, 22-25 мая 2019г. – СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. – 449с.

29. Лукаевич И.Я. Разработка системы индикаторов финансовой нестабильности корпораций в условиях экономического спада: монография / Фролов В.Б., Львова Н.А., Борисова О.В., Древинг С.Р.; под редакцией И.Я. Лукаевича. – М.: Прометей, 2020. – 280 с.

30. Меры государственной поддержки лесопромышленного комплекса России // Минпромторг. 2020.

31. Меры государственной поддержки лесопромышленного комплекса России [Электронный ресурс] // 2019. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/> (дата обращения 05.10. 2020).

32. Меры государственной поддержки лесной отрасли. Инвестиционные проекты [Электронный ресурс] // URL: <https://programlesprom.ru/gospodderzhka/>

33. Милютин Л.А. Финансовая устойчивость предприятия как ключевая характеристика финансового состояния // Вестник университета. 2017. №5. С. 153-156.

34. Минпромторг согласовывает с ведомствами запрет на госзакупки иностранной мебели [Электронный ресурс] // 2020. URL: <https://tass.ru/ekonomika/7809909> (дата обращения 05.09. 2020).

35. Минпромторг России продлит запрет на закупки иностранной мебели до 2021 года // Лесопромышленный комплекс России [Электронный ресурс] // 2019. URL: <https://programlesprom.ru/minpromtorg-rossii-prodlit-zapret-na-zakupki-inostrannoi-mebeli-do-2021-goda/> (дата обращения 15.09. 2020).

36. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс] // 2020. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/>

37. Моисеенко Н.В. Рицман С.В. Влияние социально-психологического климата на эффективность деятельности организации // Профессиональная ориентация. 2019. С.74-87

38. Москаленко А.О. Теоретические подходы к определению понятия «обеспечение финансовой устойчивости предприятия на основе процессного подхода» // Экономинфо. 2013. №19. С.52-56.

39. Москвина А.С. Критерии финансовой устойчивости современного предприятия [Электронный ресурс] // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LXX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10(70). URL: [https://sibac.info/archive/economy/10\(70\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/10(70).pdf)

40. Негашев Е.В. Проблемы логического обоснования методов анализа финансовой устойчивости коммерческой организации: монография / Е.В.Негашев. – М.: Русайнс, 2017. – 159 с.

41. Обязанность утилизации древесных отходов в России — прибыльный бизнес // Леспромформ. 2020. №4 (150). С. 15

42. Овчаренко Н.А. Сидоренко Т.Н. Основы управления развитием конкуренции в субъектах Российской Федерации: Учебное пособие. / Н.А. Овчаренко, Т.Н. Сидоренко, Е.П. Новикова. – Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации (ЦНТИ), 2016. – 182 с.

43. «Отсутствие позиционирования — ошибка бизнеса №1». Большое интервью с экспертом о маркетинговых стратегиях 2019 [Электронный ресурс] // 2019. URL: <https://marketer.by/2019/03/01/interview-kak-prodvinut-biznes/>
44. Павлова Е. Влияние санкций на экономику России в 2019 году. [Электронный ресурс] // 16.04.2019г. URL: <http://wikibusiness.ru/vliyanie-sankcij-na-ekonomiku-rossii-v-2019-godu/>
45. Паштова Л.Г. Корпоративные финансы и управление бизнесом: монография / Л.Г. Паштова под ред., Е.И. Шохин под ред. и др. – М.: Русайнс, 2018. – 377 с.
46. Полевая М.В. Управление человеческими ресурсами в условиях глобальных изменений: Монография /М.В. Полевая и др.; под ред. М.В. Полевой, Е.В. Камневой, М.М. Симоновой. – М.: Прометей, 2019. – 236 с.
47. Попова К. отраслевые риски: что это такое? [Электронный ресурс] // 31.10.2016г. URL: <http://www.estimatica.info/assessment/business/223-otraslevye-riski-chto-eto-takoe->
48. Приоритетные инвестиционные проекты в области освоения лесов // Леспроминформ. 2019. №3 (141). С. 24-35
49. Перспективы лесного комплекса в современной экономике: инновационное развитие [Электронный ресурс] // 2019. URL: <https://proderevo.net/analytics/main-analytics/perspektivy-lesnogo-kompleksa-v-sovremennoj-ekonomike-innovatsionnoe-razvitie.html> (дата обращения 14.10. 2020).
50. Позиция WWF России по лесным пожарам [Электронный ресурс] // 2020. URL: <https://wwf.ru/about/positions/lesnye-pozhary/> (дата обращения 16.09. 2020).
51. Предприниматели оценили влияние COVID-19 на бизнес [Электронный ресурс] // Бизнес журнал – В-MAG.ru. 2020. URL: <https://b-mag.ru/predprinimateli-ocenili-vlijanie-covid-19-na-biznes/> (дата обращения 30.09. 2020).

52. Предприятия российского региона перейдут на бережливое производство [Электронный ресурс] // 2020. URL: <https://lenta.ru/news/2020/03/20/berezhno/> (дата обращения 19.09. 2020).

53. Природные ресурсы на территории России [Электронный ресурс] // 2017. URL: <https://yandex.ru/turbo/natworld.info/s/raznoe-o-prirode/prirodnye-resursy-na-territorii-rossii> (дата обращения 18.08. 2020).

54. Россия возглавила рейтинг стран-лидеров по утрате диких лесов планеты [Электронный ресурс] // 2018. URL: <https://wwf.ru/resources/news/lesa/rossiya-vozglavila-reyting-stran-liderov-po-utrate-dikikh-lesov-planety-/> (дата обращения 07.09. 2020).

55. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 608 с.

56. Седова Е. И., Хрисанфова А.А.. Финансовая устойчивость предприятия как основополагающих факторов успешного развития бизнеса [Электронный ресурс] // Вестник университета. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-ustoychivost-predpriyatiya-kak-osnovopolagayuschiy-faktor-uspeshnogo-razvitiya-biznesa>

57. Спивак В. Carnegie (США): Великая китайская вырубка. Что реально угрожает сибирскому лесу [Электронный ресурс] // 2019. URL: <https://inosmi.ru/social/20180830/243123915.html>

58. Статистика по России [Электронный ресурс] // 2020. URL: <https://stats.hh.ru/> (дата обращения 01.10. 2020).

59. Тамби А. «Метя Свирь»: непрерывное развитие // Леспромформ. 2019. №3 (141). С. 40-45

60. Тарануха Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность: монография / Ю.В. Тарануха. – М.: Русайнс, 2017. – 334 с.

61. Таразевич А.А., Шлобин Л.А. Влияние лесных пожаров на лесозаготовительную отрасль [Электронный ресурс] // 2017. №61-2. URL: <https://novainfo.ru/article/11807> (дата обращения 05.10. 2020).
62. Усов А.В. Концепция бережливого производства как позитивный фактор, влияющий на финансовую стабильность деревоперерабатывающих предприятий / А.В. Усов. - 2020. №47 (337).
63. Федотова Н.В. Сущность и факторы финансовой устойчивости предприятия // Транспортное дело России. 2017. С 29-30
64. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // URL: <https://rosstat.gov.ru/>
65. Фурсова И. Пандемия вернет леспром на внутренний рынок [Электронный ресурс] // 2019. URL: <https://rg.ru/2020/07/01/pandemiia-vernet-lesprom-na-vnutrennij-rynok.html>
66. Худякова С.А. Внедрение инструментов бережливого производства на инновационном предприятии АО «НПЦ«Полюс»: диссертация / С.А. Худякова, 2016. - 146 с.
67. Чашенков С. Почему и как изменяются курсы валют. [Электронный ресурс] // URL: <https://bbf.ru/magazine/20/3891/>
68. Чебунин А.С. Финансовая устойчивость: понятие, сущность, факторы влияния [Электронный ресурс] // Проблемы науки. 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-ustoychivost-ponyatie-suschnost-factory-vliyaniya>
69. Чимшит С.И., Чалапко Л.Д. «Золотое правило» финансовой устойчивости [Электронный ресурс] // Науковий вісник НЛТУ України. 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zolotoe-pravilo-finansovoy-ustoychivosti/viewer>

70. Шайтарова О.Е., Беспалова В.В., Полянская О.А. Обзор конъюнктуры мирового рынка мебели // Леса России: политика, промышленность, наука, образование: материалы IV научно-технической конференции, С.-Петербург, 22-25 мая 2019г. – СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. – 449с.

71. Экспорт из России в Китай [Электронный ресурс] // URL: <https://ru-stat.com/date-Y2013-2018/RU/export/CN>

72. Яковлева Л.Р., Копылова Л.А. Влияние демографических факторов на формирование потребительских рынков // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. №4. 2013г. С. 333-339

73. Smurfit Карра: онлайн-покупатели предпочитают экологически безопасную упаковку [Электронный ресурс] // 2020. URL: <https://www.lesprom.com/ru/news/95690/>

74. Sejdiu R., Bajraktari A., Pira B., Rudhani L. Motivation Impact on Workers Performance // Conference: Theory to Practice as a Cognitive, Educational and Social Challenge. / Kosovo: 2020, p. 142

75. Larmore C. What is Economic Stability? [Электронный ресурс] // 2020. URL.: <https://www.wisegeek.com/what-is-economic-stability.htm>

76. Richn P. Selected Logistics Trends in Slovak Wood Processing Enterprises // Conference: Sustainability of Forest-Based Industries in the Global Economy Croatia, 2020, pp.233-237

77. Sinkovi T., Sedlar T., Jambrekovi B. New approach to wood defects detection // Conference: 13th International Scientific Conference WoodEMA 2020 and 31st International Scientific Conference ICWST 2020. Croatia, 2020, pp. 295-297

78. Sedlia M., Mal D., Bencikova D. Psychological aspects and emotions evoked by implementing the controlling system in wood – processing enterprises // Acta Facultatis Xylologiae 62 (1). 2020, pp. 137-148