

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

Департамент магистратуры (бизнес-программ)

(наименование)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Государственное и муниципальное управление

(направленность (профиль))

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему: «Государственное управление развитием малого  
предпринимательства»

Студент

Н.А. Суркова

(И.О. Фамилия)

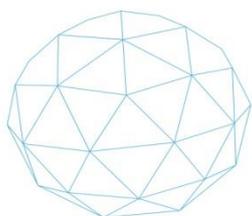
(личная подпись)

Научный  
руководитель

д.юр.н., профессор Д.А. Липинский

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2021



**Росдистант**  
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

## Содержание

Введение.....	3
1 Теоретические основы государственного управления развитием малого предпринимательства в Российской Федерации .....	8
1.1 Организационно-правовые аспекты государственного управления развитием малого предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.....	8
1.2 Основные направления развития системы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации .....	18
2 Основные направления государственного управления развитием малого предпринимательства в сельском поселении Болчары Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югра .....	29
2.1 Анализ развития малого предпринимательства в сельском поселении Болчары.....	29
2.2 Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в регионе.....	40
3 Совершенствование механизмов государственного управления развитием малого предпринимательства в сельском поселении Болчары Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югра .....	50
3.1 Проект совершенствования финансовой и информационной поддержки малого предпринимательства в сельском поселении Болчары.....	50
3.2 Социальная и экономическая эффективность предлагаемого проекта..	56
Заключение .....	60
Список используемых источников.....	65

## Введение

Актуальность темы исследования. Современное малое предпринимательство в Российской Федерации является одним из наиболее крупных секторов как национальной, так и региональной и муниципальной экономик. Оно играет важную роль в решении проблем занятости населения, поддержание конкурентоспособной среды и практического внедрения инноваций. Функционирование малого предпринимательства не предполагает крупных финансовых вложений, больших материальных и трудовых ресурсов. Малому предпринимательству принадлежит основная роль в формировании среднего класса - оно является социальным фундаментом, который обеспечивает стабильное развитие российского общества.

Развитие сектора малого предпринимательства будет способствовать стабилизации социально-экономического положения в стране, росту числа наукоемких предприятий, укреплению инновационного вектора развития российской экономики и экономических позиций РФ. Успешность и эффективность малого предпринимательства находится в прямой зависимости от поддержки его на соответствующих уровнях власти: государственном, региональном и муниципальном. Поддержка необходима для обеспечения в разных регионах равных и благоприятных условий функционирования малого бизнеса.

На сегодняшний день, субъектам малого предпринимательства в Российской Федерации предоставляются различные меры поддержки, как со стороны государства, так и со стороны региональных и муниципальных властей. Однако приоритетное значение имеют всё-таки меры государственной поддержки малого предпринимательства, в силу того, что они направлены на формирование благоприятных условий функционирования субъектов малого предпринимательства в экономике.

Кроме того, эти меры в основном финансируются из федерального бюджета, что снижает нагрузку на регионы.

Проблемное поле исследования обусловлено началом реализации на всей территории Российской Федерации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» который до 2024 года будет основным Инструментом государственной поддержки. Одной из основных целей принятия данного проекта является децентрализация российского бизнеса, и совершенствование экономической системы Российской Федерации [6].

Здесь необходимо отметить, что реализация основных мероприятий национального проекта в различных субъектах Российской Федерации и муниципальных образований может проходить различными темпами. Это во многом зависит от текущей экономической ситуации, показателей развития малого предпринимательства в регионе, ориентированности правительства региона на поддержку малого бизнеса, финансовыми возможностями и организационно-правовой готовностью регионов к внедрению данных мероприятий.

Цели и задачи исследования. Цель исследования – на основе изучения текущего состояния государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в сельском поселении Болчары Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югра, определить основные направления повышения её эффективности с учётом требований Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Задачи исследования:

- 1) систематизировать теоретические основы государственного управления развитием малого предпринимательства в Российской Федерации;
- 2) проанализировать основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в сельском поселении Болчары

Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югра и дать оценку их эффективности;

3) разработать проект повышения эффективности организационно-экономических механизмов государственного управления развитием малого предпринимательства в сельском поселении Болчары Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югра, оценить его эффективность.

Объект исследования – система государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.

Предмет исследования – деятельность органов государственной власти в сельском поселении Болчары Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югра по поддержке малого предпринимательства.

Методы исследования. В процессе написания работы применялись следующие методы исследования:

– сравнительный анализ применялся в процессе изучения организационно-экономических механизмов реализации мер государственной поддержки на государственном и региональном уровнях;

– методы статистического анализа использовались для анализа динамика показателей состояния и развитие субъектов малого бизнеса в сельском поселении Болчары Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югра;

– правовой метод применялся для определения правовых особенностей регулирования развития малого бизнеса в регионе и его муниципальных образованиях.

Нормативно-правовую базу настоящей работы составили источники разных групп:

1) нормативно-правовые акты федерального уровня, к ним можно отнести: Конституция РФ, Налоговый кодекс Российской Федерации, Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», и другие действующие нормативно - правовые акты

РФ, регулирующие реализацию механизмов государственной поддержки малого бизнеса;

2) нормативно-правовые акты субъекта Российской Федерации и муниципальных образований;

3) статистические данные, материалы, опубликованные на официальных сайтах органов власти, Федеральной службы государственной статистики (Росстат), территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югра, отчеты Уполномоченного по защите прав предпринимателей в округе.

Научная новизна исследования заключается в разработке абсолютно нового проекта совершенствования финансовой и информационной поддержки малого предпринимательства в сельском поселении Болчары.

К научным результатам, выносимым на защиту относятся:

- уточнены основные направления государственного управления развитием малого предпринимательства в сельском поселении Болчары Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югра;

- предложены пути совершенствования механизмов государственного управления развитием малого предпринимательства в сельском поселении Болчары Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югра.

Апробация и внедрение результатов работы велись в течении всего исследования. Его результаты докладывались на следующих конференциях: "Экономика и социум" №10(77) 2020.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения разработанных рекомендаций в деятельности органов власти сельского поселения Болчары Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югра.

Структура работы построена с учетом проблемы, цели и задач исследования. Работа состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованных источников.

Во введении обоснована актуальность выбранной темы исследования, определены цели и задачи работы, методы исследования, источники данных.

В первой главе рассмотрены теоретические основы государственного управления развитием малого предпринимательства в Российской Федерации, в том числе, изучены организационно-правовые аспекты реализации поддержки на федеральном и региональном уровнях, изучены основные направления развития системы государственной поддержки малого предпринимательства.

Во второй главе был проведён анализ современного состояния государственного управления развитием субъектов малого предпринимательства в сельском поселении Болчары Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югра, проанализированы показатели развития малого предпринимательства, изучена отраслевая структура, выявлены основные проблемы и барьеры развития малого предпринимательства, а также изучены основные направления государственной поддержки в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра.

В третьей главе разработаны рекомендации по повышению эффективности организационно-экономических механизмов государственной поддержки малого предпринимательства в сельском поселении Болчары Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югра. Рекомендации оформлены в виде проекта «Развитие системы государственной поддержки малого бизнеса в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югра», определена социально-экономическая эффективность такого проекта. В заключении сформулированы общие выводы по материалам исследования, подведены итоги решения задач.

# **1 Теоретические основы государственного управления развитием малого предпринимательства в Российской Федерации**

## **1.1 Организационно-правовые аспекты государственного управления развитием малого предпринимательства на федеральном и региональном уровнях**

Государственная поддержка малого предпринимательства в широком смысле характеризуется системой организационно-правового, финансово-экономического и социального обеспечения, целью которой является эффективное функционирование и развитие малого предпринимательства [32]. Меры государственной поддержки и механизмы их реализации определены в федеральных, отраслевых и региональных программах поддержки малого предпринимательства, а также, федеральных законах и постановлениях [36, с. 39].

Основным нормативно-правовым актом, который регулируют направления, а также, порядок предоставления государственной поддержки субъектам малого предпринимательства в Российской Федерации является Федеральный Закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Также в данном нормативно правовом акте представлено определение и критерии отнесения предприятий к субъектам малого бизнеса.

Согласно ст. 3, «под субъектами малого предпринимательства следует понимать хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), которые отнесены к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям в соответствии с условиями, установлены российским законодательством, и сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого предпринимательства» [10].

Сведения о данных предприятиях должны быть внесены в единый реестр субъектов малого предпринимательства. Что касается критериев

отнесения предприятий к малым, они также закреплены в данном нормативно-правовом акте и их условно можно разделить на три группы:

- 1) по составу учредителей и их доле в уставном капитале;
- 2) по объему выручки;
- 3) по средней численности работников.

Законодательством Российской Федерации для предприятий различных форм собственности установлены определенные требования по составу учредителей и их доли в уставном капитале. «Для обществ с ограниченной ответственностью суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном капитале не должна превышать 25%; суммарная доля участия иностранных организаций или организаций, которые не являются субъектами малого предпринимательства, не может превышать 49%. Данное ограничение не относится к хозяйственным обществам, деятельность которых заключается в практическом применении и внедрении результатов интеллектуальной деятельности» [10].

Для акционерных обществ необходимо соблюдение аналогичных требований, но применительно к акционерам. Дополнительным требованием является отнесение обращаемых на рынке ценных бумаг акций к акциям высокотехнологичного сектора экономики. Законодательно выделяются организации, собственниками которых являются АО «Роснано» или «Фонд инфраструктурных и образовательных программ», а также организации, которые являются участниками проекта «Сколково» [28, с. 7].

Следующий критерий, по которому предприятие может быть отнесено к категории малое, является средняя численность работников предприятия. В соответствии с данным критерием, предприятия подразделяются на микропредприятия, среднесписочная численность работников которых может быть не более 15 человек включительно, и малые предприятия,

среднесписочная численность работников которых за предыдущий год находилась в диапазоне от 16 до 100 человек включительно.

Постановлением Правительства «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» установлены следующие предельные значения дохода для субъектов малого предпринимательства: для микропредприятий - 120 млн. рублей; для малых предприятий - 800 млн. рублей; для средних предприятий - 2 млрд. рублей [9]. В некоторых работах данный критерий обозначается как дополнительный [19, с. 236]. Таким образом, на сегодняшний день в РФ принят достаточно жёсткий подход к установлению критериев для малого предпринимательства. Все критерии четкие, установлены законодательством и распространяются на все виды деятельности. Отнесение организации к категории малого бизнеса дает возможность получения некоторых льгот и право на участие в программах поддержки малого бизнеса.

В ст. 16 Федерального Закона РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», определены следующие меры государственной поддержки: финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержка в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержка субъектов малого предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, а также, поддержка субъектов малого предпринимательства, которые осуществляют сельскохозяйственную деятельность.

Также, данный нормативно - правовой акт определяет основные цели и принципы государственной политики в области развития малого предпринимательства в Российской Федерации, полномочия органов власти по вопросам развития субъектов малого предпринимательства, а также,

порядок их взаимодействия; определяет инфраструктуру поддержки малого предпринимательства, условия и порядок ее оказания.

Отдельные положения Федерального Закона РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» конкретизируются в законах и подзаконных актах, а также в государственных программах развития малого предпринимательства. Основным из них является Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

«Национальный проект структурирован таким образом, чтобы предложить необходимые меры поддержки предпринимателю на каждом этапе жизненного цикла развития бизнеса: от появления идеи начать бизнес, далее-регистрации и помощи в получении доступного финансирования, имущественной поддержки, до реализации проектов в отдельных отраслях (туризм, сельское хозяйство) и расширения бизнеса с выходом на экспорт» [6].

Паспорт нацпроекта разработан Минэкономразвития России во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и включает в себя пять федеральных проектов: «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» и «Популяризация предпринимательства». Срок реализации нацпроекта: с октября 2018 года по 2024 год (включительно).

Рассмотрим более подробно основные меры государственной поддержки субъектам малого бизнеса, формы их реализации и нормативно-правовые акты, их регулирующие.

Государственная финансовая поддержка малого бизнеса предоставляется «в рамках государственного финансового регулирования в форме воздействия государства на объекты предпринимательства в виде стимулирования (или сдерживания) в целях обеспечения сбалансированного развития экономики в целом, устранения (или недопущения) диспропорций, возникающих в условиях рыночной конкуренции» [32].

Финансовая поддержка осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого бизнеса.

Основными формами финансовой поддержки являются субсидии, гранты, а также, льготные условия кредитования [38, с. 126]. Также, финансовая поддержка может предоставляться в форме: субсидирования деятельности, в том числе субсидии и на открытие бизнеса; бюджетных инвестиций; грантов; льготных кредитов; компенсаций части понесенных затрат, связанных с развитием бизнеса и др.

Помимо этого, финансовая поддержка также осуществляется в форме льготного кредитования. АО «МСП Банк» реализует государственную программу финансовой поддержки предпринимательства по таким направлениям как: кредит банка, микрозайм, получение основных средств в лизинг, финансирование под уступку денежных средств к дебиторам. В рамках реализации Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства совершенствуются процедуры взаимодействия с предпринимателями, повышается эффективность использования ресурсов, разрабатываются новые гарантийные продукты.

«Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектам

РФ. Программой предусмотрен комплекс мер, включающий более 20 мероприятий, направленных на удовлетворение потребностей предпринимателей в финансовых, имущественных и информационных ресурсах» [45].

В рамках Программы субсидии предоставляются субъекту РФ или муниципальному образованию для реализации основных направлений государственной политики в сфере развития малого предпринимательства [7]. «Реализация части «прямых» мер господдержки предусмотрена в рамках программ развития МСП монопрофильных муниципальных образований. Для развития молодежного предпринимательства, его популяризации среди школьников и поддержки инновационного творчества детей, в том числе для их профессиональной реализации, Министерством выделяются субсидии на создание Центров молодежного инновационного творчества в регионах» [46].

Кроме того, в рамках данной программы, а также в соответствии с Распоряжением от 31.05.2018 года №1087-р, из резервного фонда Правительства России выделено средства в размере 408,76 млн. рублей для предоставления субсидий пяти субъектам Федерации на софинансирование капитальных вложений в строительство бизнес-инкубатора в Калужской области, технопарка «Липецк» в Липецкой области, Тутаевского промышленного парка «Мастер» в Ярославской области, индустриального парка «Сафоново» в Смоленской области, индустриального парка «Аврора» в Республике Дагестан.

На региональном уровне субъектам малого предпринимательства предоставляются субсидии от центра занятости на открытие собственного дела (в целях стимулирования самозанятости). Данная программа реализуется Министерством экономического развития. Любой безработный гражданин Российской Федерации может стать получателем субсидии на развитие малого бизнеса. Финансирование осуществляется совместно с Центром занятости населения, лицо может быть признано безработным в том

случае, если оно состоит на учете в Центре занятости по месту регистрации [42, с. 37].

Сумма предоставляется в размере 12-кратной максимальной величины пособия по безработице. Ранее она составляла 58 800 руб. (из расчета, что размер пособия по безработице был 4900 руб.). Однако с 01.01.2019 максимальный размер пособия вырастет с 4900 руб. до 8000 руб., поэтому и размер субсидии может увеличиться.

Главной особенностью получения государственного финансирования малого бизнеса является отсутствие необходимости возврата, так как средства предоставляются на безвозмездной основе. Вид субсидии может устанавливаться каждым субъектом РФ.

Грантовая поддержка реализуется органами власти субъекта РФ. Максимальная сумма, как правило, составляет 600 000 руб. Но в зависимости от региона условия получения грантов, могут отличаться. Развитие дополнительных форм гарантийной поддержки субъектов малого предпринимательства реализуется за счет создания новых гарантийных продуктов Корпорации МСП.

За счет чего, обеспечивается доступность лизинговых, микрофинансовых и факторинговых операций для конечного получателя-субъекта малого предпринимательства, а также за счет развития инфраструктуры поддержки субъектов МСП-лизинговых, микрофинансовых и факторинговых организаций, специализирующихся на предоставлении финансовых услуг субъектам малого предпринимательства.

Следующий вид поддержки-имущественная поддержка бизнеса. Она предполагает передачу в пользование или владение государственное, или муниципальное имущество на возмездной и безвозмездной основе, и на льготных условиях. Таким имуществом могут быть: земельные участки, здания, строения, сооружения, нежилые помещения, оборудование, машины, механизмы, установки, транспортные средства, инвентарь, инструменты. Имущественная поддержка субъектам малого предпринимательства

осуществляется органами государственной власти, органами местного самоуправления.

Инфраструктурная поддержка малого бизнеса реализуется в форме создания и развития сети инфраструктурных объектов в регионах, которая включает в себя [45]:

- фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительства); микрокредитные организации;
- центры поддержки предпринимательства;
- центры инноваций социальной сферы;
- центры кластерного развития;
- региональные центры инжиниринга;
- центры прототипирования;
- центры сертификации, стандартизации и испытаний;
- центры народно-художественного промысла;
- центры поддержки экспорта; многофункциональные центры для бизнеса; промышленные, индустриальные, агропромышленные парки;
- технопарки; частные промышленные парки;
- бизнес-инкубаторы.

Через объекты инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, реализуется большинство форм и видов государственной поддержки. Деятельность таких организаций иницируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначена для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого предпринимательства. Также посредством создания инфраструктур развития малого бизнеса оказывается информационная и консультативная поддержка субъектам малого предпринимательства.

«Информационная поддержка малого бизнеса осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем, официальных сайтов информационной поддержки

субъектов малого предпринимательства в глобальной сети «Интернет» и информационно-телекоммуникационных сетей, и обеспечения их функционирования в целях поддержки субъектов малого предпринимательства» [10]. В рамках данного направления предусмотрено расширение сервисов и территории охвата «Бизнес-навигатора МСП» для оказания информационно-маркетинговой поддержки индивидуальным и малым предприятиям.

«Оказание консультационной поддержки субъектам малого бизнеса органами государственной власти и органами местного самоуправления осуществляется через создание организаций, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства и оказывают консультационные услуги субъектам малого предпринимательства, обеспечивают деятельность таких организаций. Также посредством компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого предпринимательства, на оплату консультационных услуг» [14]. Также следует отметить и такие меры поддержки малого бизнеса, как специальные налоговые режимы. Налоговый Кодекс РФ регулирует организацию налогообложения [2].

Для предприятий малого бизнеса, Налоговым Кодексом РФ предусмотрены специальные налоговые режимы, которые предполагают применение упрощенных правил ведения налогового учета, упрощенных форм налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для субъектов малого бизнеса. Кроме того, у малого бизнеса есть возможность применения упрощенных способов ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность; упрощенный порядок составления статистической отчетности; меры по обеспечению прав и законных интересов МСП при осуществлении государственного контроля (надзора).

На уровне субъектов РФ также разрабатываются нормативно - правовые акты, которые определяют основные направления и меры государственной поддержки малого бизнеса. В целом, следует сказать, что

правовые основы государственной поддержки малого бизнеса достаточно хорошо разработаны.

Что касается организационных основ, то здесь стоит сказать об объектах инфраструктуры поддержки малого бизнеса в регионах. Функции и полномочия органов власти относительно управления малым бизнесом Российской Федерации отражены в Федеральном законе РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Полномочия и функции органов власти относительно управления малым бизнесом в Российской Федерации представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Полномочия и функции органов власти по предоставлению поддержке малого бизнеса в РФ

Уровень власти	Полномочия	Нормативно - правовые основы
Федеральный уровень власти	На данном уровне управления происходит формирование и реализация государственной политики в сфере развития малого предпринимательства. К компетенции федеральных органов власти относится определение принципов, форм и мер поддержки малого и среднего бизнеса; разработка и реализация программ по поддержке и развитию малого бизнеса в Российской Федерации, а также формирование инфраструктуры и механизмов развития малого бизнеса.	Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», ст. 9
Региональный уровень власти	Региональные власти принимают участие в реализации государственной политики в сфере развития малого и среднего бизнеса, разрабатывают и реализуют государственные программы на уровне субъекта РФ, оказывают содействие некоммерческим организациям и прочим видам организации и учреждениям, которые принимают участие в восстановлении развития субъектов малого бизнеса.	Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», ст. 10
Органы местного самоуправления	Органы местного самоуправления в свою очередь, разрабатывают и реализуют программы развития малого бизнеса на муниципальном уровне. Также в их компетенцию входит мониторинг среды функционирования малого бизнеса, оценка	Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», ст. 11

	эффективности реализуемых мер, а также, формирование и развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса.	
--	--	--

Обобщая вышесказанное, необходимо отметить, что государственная поддержка субъектов малого бизнеса представляет собой деятельность органов государственной власти, а также органов субъектов РФ, органов местного самоуправления и иных организаций по развитию малого предпринимательства в соответствии с государственными муниципальными программами.

Таким образом, на сегодняшний день основными мерами поддержки малого бизнеса в РФ, установленные Федеральным Законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», являются: финансовая поддержка, имущественная поддержка, информационная поддержка и консультационная поддержка. Рядом нормативно-правовых актов предусмотрена возможность ведения упрощенного бухгалтерского учета, применение специальных налоговых режимов и прочее. В целях реализации мер государственной поддержки малого бизнеса в субъектах Российской Федерации создаются различные организации, которые составляют инфраструктуру поддержки малого бизнеса.

## **1.2 Основные направления развития системы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации**

Государственные мероприятия по поддержке малого предпринимательства направлены на содействие устойчивому развитию действующих предприятий. Для реализации этих мероприятий в РФ существует система государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации. Система государственной поддержки малого бизнеса в РФ представлена следующими элементами (таблица 2):

Таблица 2 – Основные элементы системы государственной поддержки малого бизнеса в РФ

Элемент	Описание
Органы государственной власти и органы местного самоуправления	На уровне РФ-это департамент развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития РФ, в субъектах РФ и муниципальных образованиях -это могут быть различные комитеты и департаменты, отделы, наделенные полномочиями по решению вопросов поддержки малого бизнеса.

Продолжение таблицы 2

Элемент	Описание
Институт развития сферы малого предпринимательства	Федеральная корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства, созданной в 2015 г, которая является координатором поддержки малому предпринимательства.
Нормативно-правовая база	Конституция РФ, федеральные законы, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, распоряжения Правительства РФ, а также нормативные акты субъектов РФ и органов местного самоуправления.
Инфраструктура поддержки малого предпринимательства	Фонды содействия развитию предпринимательства; бизнес-инкубаторы, технопарки; государственные и частные информационные центры; фонды микрокредитования.

Таким образом, данные элементы составляют единую систему государственной поддержки субъектов малого предпринимательства. Основной целью функционирования такой системы является создание благоприятных условий, которые будут способствовать развитию предпринимательства путем оказания комплексной и адресной поддержки малых предприятий по основным направлениям, которые указаны в предыдущем параграфе.

От того насколько эффективно функционирует данная система, зависит и успешность реализации мер государственной поддержки и в конечном итоге, уровень развития малого бизнеса. Однако у данной системы сегодня существуют определенные проблемы, о которых свидетельствует общее состояние малого бизнеса в России. В таблице 3 представлены основные показатели развития малого бизнеса в субъектах РФ за последние три года.

Таблица 3 – Основные показатели развития малого бизнеса в субъектах РФ за 2017 - 2019 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019/2017
Количество предприятий, ед.	2770562	2754577	2659943	-110619
Средняя численность работников, чел.	11040055	11986265	11819790	779734
Оборот предприятий, тыс.руб.	38877026921,92	48459178116	53314226876,6	14437199955
Инвестиции в основной капитал, в тыс. руб.	801623255	998497452	1057403576,6	255780321,6

По данным таблицы, можно сказать о сокращении количества предприятий малого бизнеса на 110619 единиц. Рост средней численности работников таких организаций отмечен на уровне 779734 человек. Увеличение оборота субъектом малого бизнеса и рост инвестиций в основной капитал обусловлено, прежде всего, удорожанием денежной массы. В целом, негативной тенденцией является сокращением количества предприятий малого бизнеса, особенно это заметно в некоторых регионах. Также, не смотря на увеличение оборота организаций, их доля в экономике очень мала (по сравнению с развитыми странами). По данным Росстата, доля малого и среднего бизнеса в российской экономике составляла в 2019 году 21,9 процента.

Доля малого бизнеса рассчитывается как отношение суммарного объема валовой добавленной стоимости, созданной средними и малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями, к валовой добавленной стоимости в основных ценах всех хозяйственных субъектов. В деньгах это более 20 триллионов рублей. В 2018 году вклад малого бизнеса в экономику составлял 21,6 %, в 2017 - 19,9 %, а в 2019 - 19 %. Для сравнения, доля малого бизнеса в ВВП развитых стран составляет 50-60%: в Великобритании - 51%, в Германии - 53%, в Финляндии - 60%, в Нидерландах - 63%.

Таким образом, по сравнению с другими странами, удельный вес малого бизнеса в экономике Российской Федерации достаточно низкий. В

основном большая часть приходится на крупные компании и корпорация, в том числе, нефтедобывающей отрасли.

«Президент РФ Владимир Путин озвучил, что к 2025 году вклад малого бизнеса в ВВП «должен приблизиться к 40%», а число занятых в МСП должно увеличиться с 19 до 25 млн. человек. В сентябре 2019 г. министр экономического развития М. Орешкин заявил, что нацпроект по развитию МСП «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» предусматривает к 2024 году рост вклада этого сектора в экономику до 32,5%, что, по оценкам МЭР, определяется «с учетом стартовых позиций, а также реализации мероприятий национального проекта». Для достижения таких показателей правительство РФ планирует осуществить ряд мер: упростить налоговую отчетность МСП при внедрении контрольно-кассовой техники, расширить доступ к льготному финансированию, избавиться от практики необоснованного преследования бизнеса» [40].

Что касается непосредственно проблем, с которыми сталкиваются малый бизнес на сегодняшний день и которые необходимо решить то различные авторы и специалисты в этой области выделяют различные проблемы. Так, например, по мнению В.Ю. Щеглова и А. О. Скворцова , основной проблемой с которой сталкиваются на сегодняшний день предприятия малого бизнеса это проблемы высоких налоговых ставок, а также, общего несовершенства налоговых режимов [43],. Особенно актуальна данная проблема в условиях повышения НДС и отмены налоговых льгот для субъектов малого бизнеса. Повышение НДС на 2 %. является одной из ключевых неприятностей 2019 года для любого бизнеса, в том числе для малого.

Помимо этого, «предприниматели и компании с режимами льготного налогообложения с января должны отчислять больше страховых взносов за наемных сотрудников. Это коснется тех, кто применяет упрощенную систему (УСН) и патентную систему (ПСН) налогообложения, а также аптек, которые

платят единый налог на вмененный доход (ЕНВД). Для них совокупная ставка взносов в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования увеличится с нынешних 20 до 30%» [18].

Однако в 2019 году были предприняты и некоторые послабления для тех, кто применяет УСН, которые начнут действовать с 01.01.2020 года. Упрощенцы не будут сдавать декларацию по УСН. Новые технологии помогли избавить малый бизнес от обязанности сдавать отчетности. Таким образом, декларацию по УСН отменяется с 2020 года, следует из доклада главы ФНС. ФНС объявила о новом режиме для ИП под названием УСН-онлайн. «УСН-онлайн: предприниматели на этом специальном режиме, использующие онлайн-кассы, уже в следующем году смогут избавиться практически от всей отчетности. Налоговый орган самостоятельно рассчитает сумму налога по данным, которые передают онлайн-ККТ, и пришлет уведомление на уплату

«Такие послабления в администрировании стали возможны благодаря современным технологиям, которые ФНС России активно внедряет уже несколько лет. Как отметил представитель ФНС, сейчас ИП и компании на УСН должны вести книгу учета доходов и расходов и ежегодно сдавать декларации по упрощенке.

Это требует времени и знаний. ФНС предложила сделать апгрейд упрощенки. Он заключается в том, чтобы ИП мог выбрать режим УСН-онлайн. В этом случае налоги за него будет исчислять сама ФНС на основе информации, которая ей поступает через онлайн кассы. Таким образом, книга учета и декларация по УСН отменяются с 2020 года» [21].

Однако с введением он-лайн касс субъекты малого бизнеса не только избавляются от необходимости сдачи декларации и расчета отчисления, но и получают дополнительные расходы. Дополнительные расходы субъекты малого бизнеса будут нести в связи с установкой онлайн касс. По данным

ФНС на конец октября, более 830 000 предпринимателей зарегистрировали 2,3 млн. онлайн-касс, которые в режиме реального времени передают электронные чеки в ФНС. Однако владельцам касс придется нести расходы в связи с обновлением программного обеспечения (ПО).

С января 2019 года в чеках должны указываться варианты расчетов: авансы, постоплата, продажи товаров в кредит и проч. Одни поставщики касс меняют ПО бесплатно, другие попросят доплатить. Таким образом, на данный момент одним из направлений развития системы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, является совершенствование налогового регулирования и снижение налоговой нагрузки на предприятия малого бизнеса.

Среди актуальных проблем можно выделить также и низкий уровень доступности кредитных ресурсов для субъектов малого предпринимательства. Как отмечает в своей работе, Н.В. Аликперова, доступность кредитных ресурсов для малого предпринимательства не столь велика, насколько это требуется. Основные негативные тенденции на рынке кредитования на данный момент объясняются стремлением банков снизить свои риски и «укротить» рост просроченной задолженности. В связи с этим крупные банки, применяющие механизмы «кредитной фабрики» и, соответственно, более подверженные росту просроченной задолженности, снизили свою активность на рынке [2618].

Таким образом, не все банки готовы предоставлять малому бизнесу кредиты, даже с учетом мер государственной поддержки. Кроме того, не во всех регионах хорошо развита сеть региональных коммерческих банков, что значительно усложняет получения субъектами малого бизнеса в финансовой поддержке в конкретном регионе.

В ряде регионов предприниматели жалуются на недоступность заемных ресурсов в силу того, что условия кредитования не выгодные, в том числе, и за счет неподъемных тарифов банковского обслуживания для сельского бизнеса. Как залог сельхозмашины, купленные в лизинг, банкам

неинтересны. Кроме того, до 2018 года минимальная сумма кредита для МСП составляла 1 млн. руб.

В 2019 году, «для повышения доступности льготного кредитования для субъектов МСП максимальная сумма кредита, выдаваемого субъекту МСП на инвестиционные цели по льготной ставке, снижена с 1 млрд. рублей до 400 млн. рублей. При этом максимальный размер суммарного объёма кредитов, которые могут быть выданы одному заёмщику на эти цели, не меняется и составляет 1 млрд. рублей. Банки предоставят кредиты большему количеству субъектов МСП» [17]. Субсидии по программе льготного кредитования предоставляют 15 российских банков. По их данным на 01.08.2019, с субъектами малого и среднего предпринимательства (МСП) было заключено около 1 тыс. кредитных договоров на общую сумму 45,4 млрд. руб. [31].

Таким образом, одним из направлений развития системы поддержки малого бизнеса на сегодняшний день, является направление, связанное с превышением доступности кредитных ресурсов для субъектов малого предпринимательства за счет удешевления кредитов, предоставления банкам банком государственных субсидий, развитие сети региональных банков и в целом улучшения условий кредитования.

Общие меры государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в РФ представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Меры государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в РФ

Меры государственной поддержки	Форма предоставления	Нормативно - правовой акт
Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства	Субсидирование деятельности, в том числе субсидии и на открытие бизнеса; бюджетных инвестиций; грантов; льготных кредитов; компенсаций части	Ст. 16 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; Постановление правительства РФ «О

	понесенных затрат, связанных с развитием бизнеса и др.	внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» от 29 декабря 2016 г. № 1538
Имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства	Передача в пользование или владение государственное, или муниципальное имущество на возмездной и безвозмездной основе, и на льготных условиях.	Ст. 17 ФЗ РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; ФЗ РФ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные

Продолжение таблицы 4

Меры государственной поддержки	Форма предоставления	Нормативно - правовой акт
		акты РФ», Распоряжения Правительства РФ «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года», Распоряжения Правительства РФ «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов РФ», Постановления Правительства «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении федерального имущества» и прочее.
Информационная поддержка малого бизнеса	Создание федеральных, региональных и муниципальных информационных систем, официальных сайтов информационной поддержки субъектов малого и среднего	

	предпринимательства в сети «Интернет» и информационно- телекоммуникационных сетей, и обеспечения их функционирования в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	
--	--	--

Следующее направление - это повышения доступности для малого бизнеса участия в закупках. Система госзакупок может решать различные государственные задачи, это и поддержка экспорта и стимулирование экономического роста, поощрение и развитие малого, среднего предпринимательства в стране. По итогам 2019 года в системе госзакупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд было размещено извещений общим объемом 8,3 трлн. рублей, что составляет 8% от валового продукта РФ.

Основной закон, с которым работают специалисты данной сферы это ФЗ-44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», который постоянно претерпевает изменения. В результат чего, местные производители не могут конкурировать с большими структурами в силу того, что постоянно приходится вносить изменения в данный вид деятельности, что для многих малых предприятий достаточно затратно.

К другим проблемам в этой области можно отнести, например, не на всех площадках играют тендеры для малого бизнеса, не всегда доступна информация относительно того, какие закупки планируется отдать субъектам МСП. В этом направлении Правительством РФ был проведен также ряд усовершенствований. Сейчас в ЕИС в отдельных разделах планов закупок товаров, работ, услуг заказчиков вы можете ознакомиться с номенклатурой товаров, работ, услуг, закупка которых планируется у субъектов малого предпринимательства, а также со сроками и объемами такой закупки.

«В целях повышения информационной открытости мероприятий, проводимых крупнейшими заказчиками для увеличения доли закупок у субъектов МСП, на сайте Корпорации создан отдельный раздел для субъектов МСП, в котором систематизирована следующая информация: особенности участия субъектов МСП в закупках, предусмотренные в положениях о закупках крупнейших заказчиков; перечень товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется крупнейшими заказчиками у субъектов МСП; разделы о закупках у субъектов МСП проектов планов закупки товаров, работ, услуг крупнейших заказчиков на 2019 год; информация об условиях программ партнерства, а также об условиях присоединения субъектов МСП к программам партнерства; информация о создании заказчиком совещательного органа, его составе. Размещенная структурированная информация о закупках крупнейших заказчиков позволяет осуществлять поиск закупок, в том числе по конкретной номенклатуре товаров, работ, услуг, производимых субъектами МСП, лингвистическому поиску, региону поставки» [44]. Также увеличения доля закупок малого бизнеса с 10 до 15%.

В сфере нормативно-правового регулирования, основными направлениями развития и поддержки являются: «совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере приватизации недвижимого имущества малыми и средними предприятиями; мониторинг практики применения специальных налоговых режимов и подготовка на этой основе предложений по внесению изменений в налоговое законодательство; расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам, осуществляемым государственными компаниями и инфраструктурными монополиями; упрощение требований к ведению бухгалтерского и статистического учета субъектами малого предпринимательства; совершенствование трудового законодательства в части регулирования отношений в сфере малого и среднего предпринимательства» [45].

Важным направлением развития является и предоставление государственных и муниципальных услуг для субъектов малого бизнеса на базе МФЦ. Многофункциональные центры с 2017 г. расширили перечень услуг для бизнеса на основе соглашения, заключённого с госкорпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства (МСП). При этом каждый регион самостоятельно определяет характер и количество оказываемых МФЦ услуг, исходя из географического положения, реальных финансово-экономических возможностей и других факторов.

Таким образом, сегодня МФЦ оказывают всестороннее содействие представителям малого бизнеса в таких областях, как: регистрация бизнеса; получение стартового капитала, банковского кредита или государственной субсидии; получение помещения под офис или производство; подбор персонала; подготовка отчётности перед контролирующими органами; обеспечение стабильных продаж; борьба с недобросовестной конкуренцией или вымогательством; выход на внешний рынок; создание дилерской сети и др. Подготовленная с помощью специалистов МФЦ документация направляется в различные государственные инстанции для рассмотрения и вынесения соответствующего решения.

Итак, сделаем выводы, на сегодняшний день, развитие системы государственной поддержки малого бизнеса в РФ осуществляется постоянно. Для этого, совершенствуется нормативно-правовая база, регулирующая предоставление мер государственной поддержки малому бизнесу, развивается инфраструктура поддержки малого бизнеса, развивается информационно-консультационные услуги. Особенно актуальным является развитие системы государственной поддержки в регионах.

## **2 Основные направления государственного управления развитием малого предпринимательства в сельском поселении Болчары Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югра**

### **2.1 Анализ развития малого предпринимательства в сельском поселении Болчары**

Согласно статье 2 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 20.07.2020) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к сельскому поселению относится один или несколько объединенных общей территорией сельских населенных пунктов (поселков, сел, станиц, деревень, хуторов, кишлаков, аулов и других сельских населенных пунктов), в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления.

Администрация сельского поселения Болчары находится в Кондинском районе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Согласно официальным данным с сайта администрации сельского поселения Кондинский район был образован на основании постановления ВЦИК от 12 ноября 1923 года в составе Тобольского округа Уральской области с центром в селе Нахрачи (ныне Кондинское) из Кондинской и Малокондинской волостей Тобольского уезда и части Верхнепелымской волости Туринского уезда.

В 1930 году он вошел в состав Остяко-Вогульского национального округа, переименованного затем в Ханты-Мансийский автономный округ. С 1961 года село Нахрачи переименовано в село Кондинское.

Органом представительной власти является Дума Кондинского района, в состав которой входят 20 депутатов.

Органом исполнительной власти является Администрация Кондинского района.

Администрация сельского поселения Болчары относится к муниципальным органам власти и оказывает услуги по:

- составлению проекта местного бюджета, внесения его на утверждение Советом сельского поселения;
- исполнению бюджета и представлению отчета о его исполнении;
- осуществлению в установленном порядке от имени сельского поселения муниципального заимствования;
- управлению и распоряжению имуществом, находящимся в муниципальной собственности сельского поселения в соответствии с порядком, установленным Советом сельского поселения, ведет учет объектов муниципальной собственности в реестре объектов муниципальной собственности, осуществлению контроля за управлением, владением, пользованием и распоряжением муниципальной собственностью;
- созданию, реорганизации и ликвидации муниципальных предприятий и учреждений;
- организации в границах сельского поселения электро-, тепло-, газо- и водоснабжения населения, водоотведения, снабжения населения топливом;
- осуществлению дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог местного значения в границах населенных пунктов поселения, включая создание и обеспечение функционирования парковок (парковочных мест), а также осуществлению иных полномочий в области использования автомобильных дорог и осуществлению дорожной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации»;
- обеспечиванию малоимущих граждан, проживающих в сельском поселении и нуждающихся в улучшении жилищных условий, жилыми помещениями в соответствии с жилищным законодательством, организации строительства и содержания муниципального жилищного фонда, созданию условий для жилищного строительства;

- созданию условий для предоставления транспортных услуг населению и организации транспортного обслуживания населения в границах сельского поселения;
- участию в предупреждении и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций в границах сельского поселения;
- обеспечиванию первичных мер пожарной безопасности в границах сельского поселения;
- созданию условий по обеспечению жителей сельского поселения услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;
- организации библиотечного обслуживания населения;
- созданию условий для организации досуга и обеспечения жителей сельского поселения услугами организаций культуры.

А также оказывает и другие услуги муниципального характера, предусмотренные пост. №662 от 09 июня 2015 года, с изменениями от 27.03.2019, с изменениями от 09.09.2019 года № 1838.

Администрация сельского поселения Болчары строит свои отношения с другими организациями и физическими лицами во всех сферах хозяйственной и муниципальной деятельности на основе контрактов, хозяйственных договоров и соглашений.

Структура Администрации сельского поселения Болчары представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Структура Администрации сельского поселения Болчары

В рамках методики Росстата, для оценки развития предприятий малого бизнеса проводится статистическое наблюдение за деятельностью малыми предприятиями. Программа Сплошного статистического наблюдения включает показатели, характеризующие собственные ресурсы и финансово-экономические результаты деятельности, а также позволяет оценить вклад наблюдаемого сектора в макроэкономические показатели. В ходе статистического наблюдения сбору подлежали следующие основные сведения о субъектах малого предпринимательства: параметры производственной деятельности (выручка от реализации в целом и по видам экономической деятельности по классификатору видов экономической деятельности); численность работников и начисленная заработная плата.

В качестве основных показателей состояния и развития малого предприятия используются следующие: число предприятий; средняя численность работников; среднесписочная численность работников; обороты предприятий и прочие, преимущественно количественные показатели [21]. Анализ проведен за последние 3 года, так как до 2017 года статистическое наблюдение за субъектами малого предпринимательства осуществлялось без учёта микропредприятий, которые в целом составляет наибольшую часть субъектов малого бизнеса. На рисунке 2 представлена динамика субъектов малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра.

По данным рисунка, можно сказать о том, что в целом, численность субъектов малого бизнеса в регионе за последние 3 года снизилась. Снижение составило 10789 единиц или 9,9%. При этом число малых предприятий выросла на 3444 единицы или на 74,85%, тогда как число микропредприятий сократилось на 13,70% или на 14233 единицы. В целом, необходимо отметить достаточно негативную тенденцию, которая связана со снижением численности субъектов малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра.

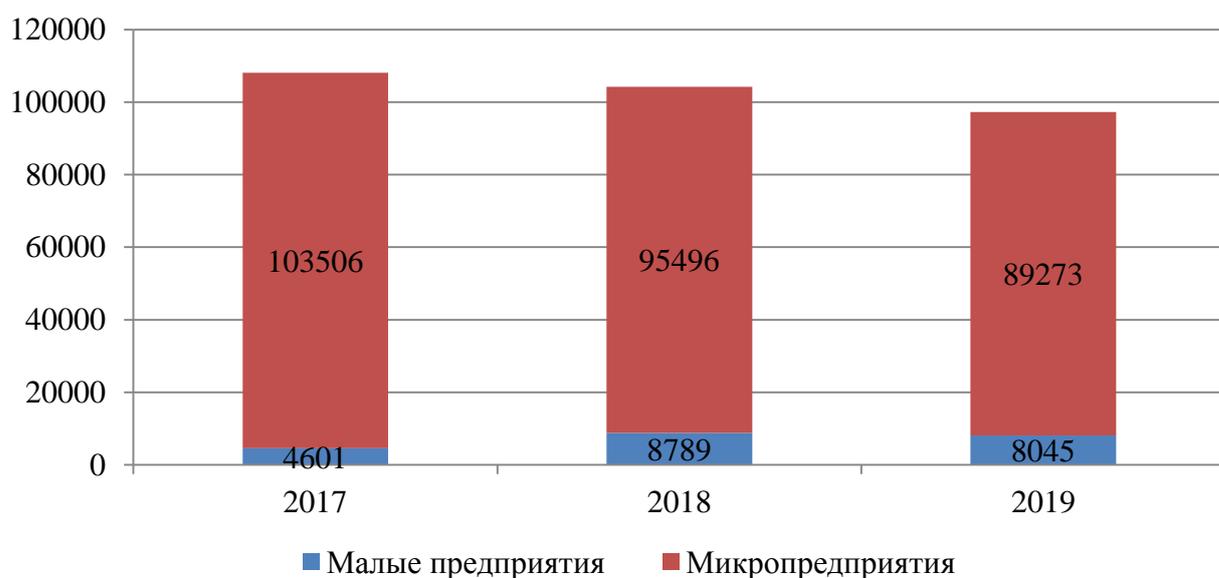


Рисунок 2 – Динамика численности предприятий малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра., в ед. за 2017 - 2019 гг.

Далее проанализируем динамику показателей развития субъектов малого предпринимательства. Анализ динамики показателей представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Анализ динамики показателей развития малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра, за 2017 - 2019 гг.

Показатель	2017 г	2018 г	2019 г	±2019/2017	
				Абсл.	В %
Число малых предприятий, всего	108107	104285	97318	-10789	-9,98
в т.ч. микропредприятия	103506	95496	89273	-14233	-13,75
Доля предприятий малого бизнеса в общей численности предприятий, в %	65,82	68,84	69,70	3,87	5,88
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.					
на малых предприятия	362,3	434,8	373,4	11,1	3,06
на микропредприятия	236,9	210,8	200,8	-36,1	-15,24
Оборот малых предприятий, млрд. руб.					
на малых предприятия	1200,2	1408,1	1475,7	275,5	22,95
на микро предприятиях	669,9	615,5	670,1	0,2	0,03
Доля малого бизнеса в обороте, в %	28,43	29,26	25,60	-2,83	-9,95

Анализируя данные таблицы 5, необходимо отметить, что общее число малых предприятий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра., снизилось на 9,98%, из них микропредприятий на 13,70%. Доля бизнеса в общей численности всех предприятий выросла на 3,87% и составила 69,70%. Что касается средней списочной численности работников малых предприятий, то прирост составил 11,1 тыс. чел. или 3,06%. На микропредприятиях численность работников наоборот снизилась на 36,1 тыс. чел. или на 15,24%. Оборот малых предприятий имеет тенденцию к увеличению. За 3 года прирост составил 275,5 тыс. руб. или 22,95%. На микропредприятиях прирост составил 0,03%. Что касается доли малого бизнеса в общем обороте всех предприятий, то она снизилась на 2,83% и составила 25,6%. Распределение субъектов малого предпринимательства по основным видам деятельности представлено на рисунке 3.

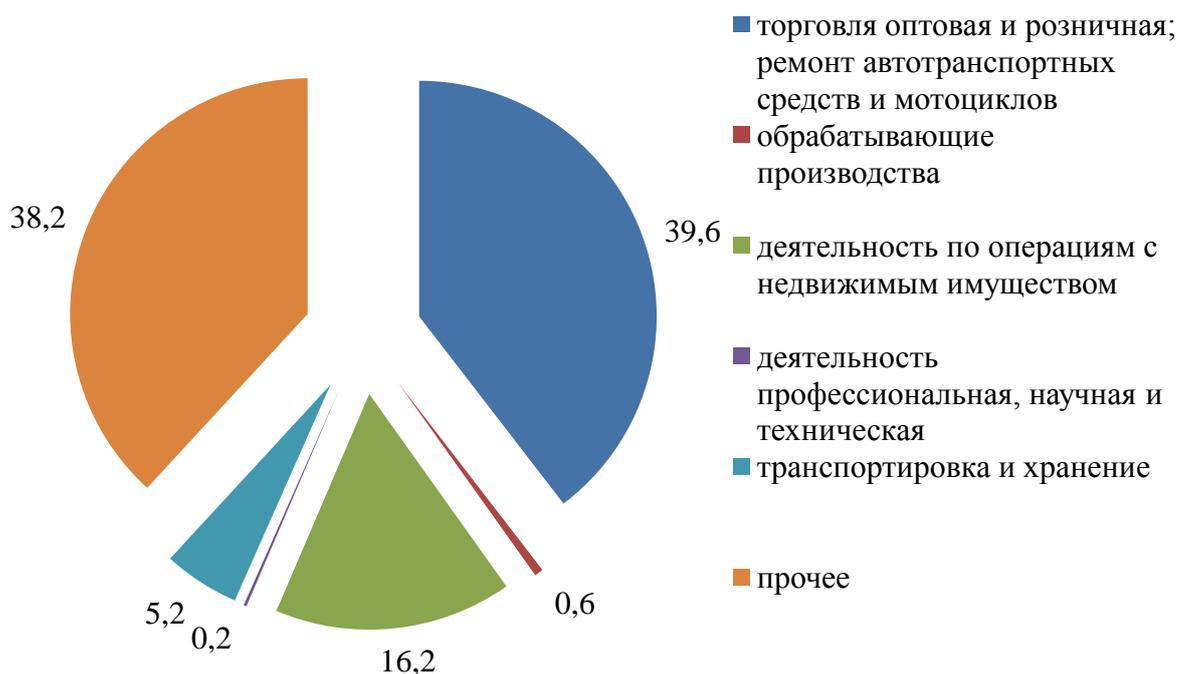


Рисунок 3 – Распределение субъектов малого предпринимательства по основным видам деятельности в 2019 г., в %

По данным рисунка 3, можно сказать, что наибольший удельный вес в общей структуре предприятий малого бизнеса приходится на предприятия

оптовой и розничной торговли, а также ремонт автотранспортных средств и мотоциклов. Доля данного вида деятельности составила 39,6%. На втором месте деятельность по операциям с недвижимым имуществом.

Удельный вес данной категории составил 16,2%. 5,2% приходится на такой вид деятельности как транспортировка и хранение, 0,6% на обрабатывающие производства. Остальные 38,2% приходится на прочие виды деятельности. Также необходимо отметить и достаточно низкую долю предприятий малого бизнеса в сфере профессиональной научно-технической деятельности. В этой связи можно сказать, что в структуре малого бизнеса Ханты-Мансийского автономного округа – Югра наибольший удельный вес приходится именно на предприятия торговли. Сложившаяся структура предприятий малого бизнеса в целом соответствует общим российским тенденция. Также к числу малого бизнеса относятся и ИП. Показатели развития ИП представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели развития ИП за 2017 - 2019 гг.

Показатель	2017 г	2018 г	2019 г	±2019/2017	
				Абсл.	В %
Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, тыс. чел.	90,7	76,3	86,7	-4	-5,24
Объем выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг, млрд. руб.	632,7	623,8	659,6	26,9	4,31

Анализируя данные таблицы 6, необходимо отметить, что численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра имеет тенденцию к сокращению. За 3 года данный показатель снизился на 4 тыс. человек или на 5,24%. При этом объем выручки от продажи товаров, продукции и услуг вырос на 26,9 млрд. руб. или на 4,31%, что в большинстве случаев обусловлено, прежде всего, динамикой инфляционных процессов.

Обобщая полученные данные, необходимо отметить следующие тенденции:

- в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра за последние 3 года отмечается сокращение численности предприятий малого бизнеса, в том числе насчёт микропредприятий;
- на фоне сокращения числа малых предприятий, отмечается уменьшение доли малого бизнеса в экономике региона;
- оборот малых предприятий за 3 года имеет тенденцию к росту.

Тенденции развития малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра в большинстве случаев соответствует развитию малого бизнеса в Российской Федерации. Однако, внутри самого региона, субъекты малого бизнеса развивается по-разному. Так, например, в сельском поселении Болчары, наоборот отмечается увеличение числа субъектов малого предпринимательства (таблица 7).

Таблица 7 – Показатели развития малого бизнеса в сельском поселении Болчары за 2017 - 2019 гг.

Показатель	2017 г	2018 г	2019 г	2019/2017	
				Абсл.	В %
Число субъектов малого предпринимательства, ед.	672	720	735	63	9,38
Оборот малых предприятий, млн. руб.	795,5	837,6	558,4	-237,1	-29,81
Доля малого бизнеса в экономике, в %	41,64	67,90	36,51	-5,13	-12,33

При этом на фоне общего увеличения числа субъектов малого предпринимательства в сельском поселении Болчары отмечается снижение оборота на 237,1 млн. руб. или 29,80%, а доля малого бизнеса в экономике поселения имеет тенденцию к снижению. Что касается отраслевой структуры, то малый бизнес охватывает почти все отрасли экономики. Отраслевая структура распределения малых предприятий сложилась следующим образом (рисунок 4):

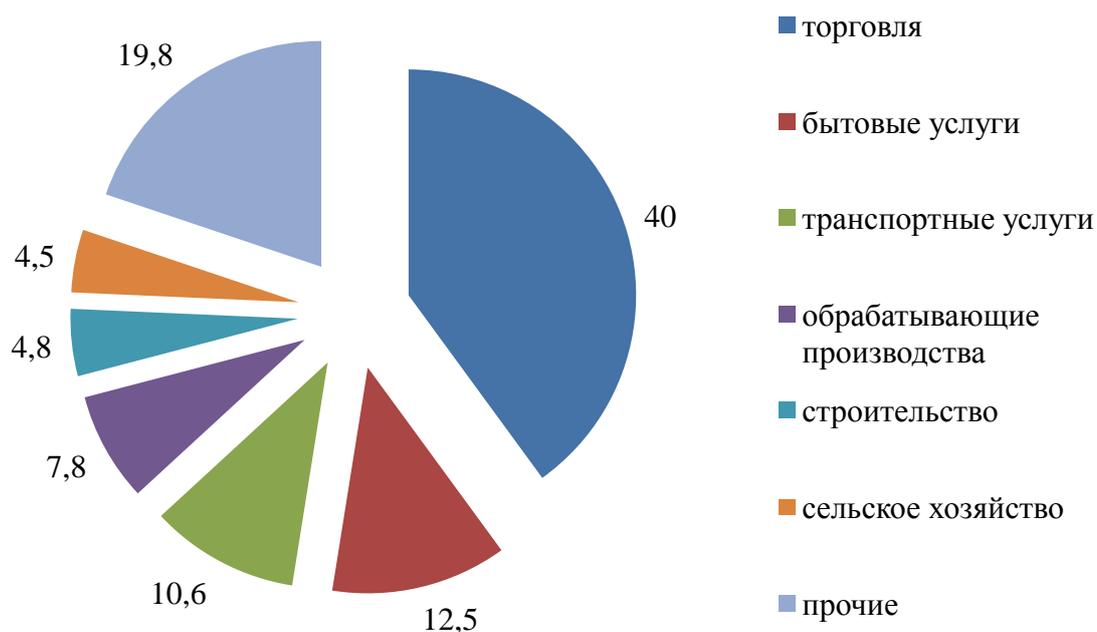


Рисунок 4 – Распределение субъектов малого предпринимательства по основным видам деятельности в сельском поселении Болчары в 2019 г., в %

Удельный вес торговли – 40,4%; бытовых услуг – 12,5%; транспортные услуги – 10,6%; обрабатывающих производств, производства пищевых продуктов, мебели, изделий из бетона, металла, пластмассы – 7,8%; строительство – 4,8%; сельское хозяйство – 4,5%.

Среднесписочная численность работников на малых предприятиях составила примерно 6 тысяч человек или 30 % в общей численности занятого населения.

Оборот розничной торговли во всех каналах реализации (в действующих ценах) на 01.10.2019 составил 769,2 млн. рублей. Оборот розничной торговли на душу населения на 01.10.2019 составил 19,5 тыс. рублей, что на 4,3 % больше аналогичного периода прошлого года.

Оборот общественного питания на 01.10.2019 составил 70,8 млн. рублей, равен аналогичному периоду прошлого года. Оборот общественного питания на душу населения на 01.10.2019 составил 1,8 тыс. рублей. Объем производства сельскохозяйственной продукции на 01.10.2019 составил

104,73 млн. рублей, что на 32,2 % больше аналогичного периода прошлого года.

Помимо оценки экономических показателей развития малого бизнеса, а также можно проанализировать и мнение самих предпринимателей относительно условий развития. Так, например, в начале 2019 года на международной научно-практической конференции «Ковалевские чтения» в Ханты-Мансийске, было указано на то, что одной из существенных проблем в сфере малого предпринимательства является нарушение прав предпринимателей, кроме того, существует ряд проблем, связанных с бизнес рисками и бизнес ошибками.

Страх ответственности за бизнес-риски тормозит развитие малого бизнеса. Есть другие большие проблемы - госзакупки, картели, меняются постоянно правила игры, предприниматель путается из-за большого количества изменений, в частности, в Налоговом кодексе РФ, за год более 100 изменений (их все нужно прочесть, изучить, понять и правильно применить) [25].

По словам Н.А. Евлахова (Уполномоченного по защите прав предпринимателей в ХМАО-Югре), чаще всего предприниматели приходят к уполномоченным с жалобами на работу правоохранительных органов, на втором месте - жалобы на муниципальный и государственный контроль.

По результатам анкетирования, которое проводилось на сайте Уполномоченного по защите прав предпринимателей в ХМАО-Югре, было установлено, что многие микропредприятия теряют своих сотрудников по разным причинам.

Основными причинами не сохранения рабочих мест называют: низкий платежеспособный спрос - «кризис», «неплатежи», снижение объемов выполняемых работ; вынужденную оптимизацию. Одновременно предприниматели указывают на повышение налоговой нагрузки, высокие социальные платежи и расходы, связанные с новыми обязательными требованиями. Отдельные респонденты отмечают, что квалифицированные

сокращенные сотрудники часто уходят «в тень» или уезжают в наиболее экономически благоприятные регионы. Предприниматели в своих анкетах отмечают, что причинами сокращения рабочих мест также стали: «засилье» торговых федеральных сетей; блокировка счетов банками («прикрываясь 115-ФЗ, а поставщики и покупатели теряются»); возбуждение уголовных дел; долгие судебные процессы с органами власти.

Основные трудности ведения бизнеса многие предприниматели видят в следующем: «расходы увеличиваются, а доходы уменьшаются» при снижении платежеспособного спроса, увеличение издержек на бизнес-рост налоговой нагрузки и тарифов, введение ККТ, ЕГАИС, повышение МРОТ, рост цен на сырье и расходные материалы; постоянное изменение законодательства, влекущее расходы на выполнение вводимых требований при недостаточности оборотных средств и при нехватке правовых знаний [37, с. 44]. Потребность предпринимателей в просветительских мероприятиях отметили 31%. Отметим, что наибольшую потребность респонденты испытывают в знаниях по актуальному законодательству, особенно в сфере налогообложения; рост недобросовестной конкуренции, «теневой» бизнес, демпинг цен; давление контрольно-надзорных органов: увеличение количества внеплановых проверок; «засилье» торговых сетей; непонимание со стороны власти, административные барьеры; усложнение взаимодействия с банками (блокировка счетов, рост стоимости кассовых операций, отсутствие или сложность получения доступных и долгих кредитов). Что касается перспектив развития малого бизнеса, по результатам опроса было установлено, что: перспективы своему бизнесу 55 % опрошенных видят его сохранение, 35,3 % - развитие, но 9,7 % планируют его закрытие, что в два раза больше, чем в 2018 году [26, с. 18].

Обобщая вышесказанное, необходимо отметить, что снижение количества субъектов малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра, а также сокращение доли данного сектора в экономике,

связанно с такими проблемами, как высокий уровень конкуренции со стороны крупных предприятий, в частности торговых сетей, высокий уровень контроля со стороны государства, достаточно высокая налоговая нагрузка и убыточность. В целях развития и поддержки малого бизнеса в ХМАО-Югре и его муниципальных образованиях реализуются различные меры государственной поддержки. Рассмотрим их в следующем параграфе.

## **2.2 Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в регионе**

Малый бизнес в ХМАО-Югре играет важную роль, поскольку он обеспечивает рабочими местами жителей региона, формирует деловой климат и является основой экономического развития. Основным документом, регулирующим отношения в сфере развития малого предпринимательства, и определяющим основные направления и формы поддержки, оказываемые субъектам малого предпринимательства, является Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югра «О развитии малого и среднего предпринимательства в ХМАО-Югра», согласно которому, государственная политика в сфере развития малого и среднего предпринимательства является частью государственной социально-экономической политики.

Государственная политика в сфере развития малого бизнеса региона представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, которые направлены на обеспечение реализации целей и принципов в сфере развития малого бизнеса. Органы государственной власти ХМАО-Югра участвуют в осуществлении государственной политики в сфере развития малого предпринимательства.

Распределение полномочий органов власти ХМАО-Югра представлено в таблице 8.

Таблица 8 – Распределение полномочий между органами власти ХМАО-Югра в реализации мер государственной поддержки малого бизнеса

Орган власти	Полномочия/функции
Законодательное Собрание ХМАО-Югра	Принимает законы, которые регулируют отношения в сфере развития малого бизнеса региона; осуществляет контроль за соблюдением и исполнением законов; также реализует иные полномочия в сфере развития малого о предпринимательства.
Губернатор ХМАО-Югра	Осуществляет организацию исполнения законов ХМАО-Югра в сфере развития малого предпринимательства; обеспечивает защиту прав граждан в сфере развития малого предпринимательства; также реализует иные полномочия в сфере развития малого о предпринимательства.
Правительство ХМАО-Югра	Осуществляет формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства в ХМАО-Югра и обеспечение ее деятельности; определяет порядок создания и деятельности совета по развитию малого предпринимательства и прочее.
Уполномоченный исполнительный орган государственной власти ХМАО-Югра	Содействует деятельности некоммерческих организаций, которые выражают интересы субъектов малого предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций; осуществляет финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам развития малого предпринимательства за счет средств областного бюджета; содействует развитию межрегионального сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства и прочее.
Органы местного самоуправления муниципальных образований	Формируют и осуществляют муниципальные программы и подпрограммы в сфере развития малого предпринимательства, осуществляют анализ финансовых, экономических и социальных показателей развития малого предпринимательства, дают оценку эффективности реализуемых мер по их развитию и поддержке, осуществляют формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого бизнеса, а также образуют координационные и совещательные органы.
Совет по развитию малого и среднего предпринимательства в ХМАО-Югра	Привлекает субъекты малого предпринимательства к участию в реализации государственной политики в сфере развития малого предпринимательства; выдвигает и осуществляет поддержку инициатив, которые имеют значение для ХМАО-Югра и направлены на реализацию государственной политики в сфере развития малого предпринимательства; проводят общественные экспертизы проектов нормативных правовых актов, которые регулируют отношения в сфере развития малого, в том числе государственных программ

	(подпрограмм), содержащих мероприятия, направленных на развитие малого предпринимательства и прочее.
--	--

Таким образом, управление развитием малого бизнеса в ХМАО-Югра осуществляют: Законодательное Собрание; Губернатор; Правительство; Уполномоченный исполнительный орган государственной власти; Органы местного самоуправления муниципальных образований и Совет по развитию малого и среднего предпринимательства.

В ХМАО-Югра функционирует институт Уполномоченного по правам предпринимателя. Государственная должность Уполномоченного по защите прав предпринимателей в ХМАО-Югра (Уполномоченный бизнесомбудсмен) учреждена в целях обеспечения гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности. Основными законными задачами Уполномоченного являются: защита прав и законных интересов российских и иностранных субъектов предпринимательской деятельности; осуществление контроля за соблюдением прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности органами публичной власти и их должностными лицами и прочее.

При уполномоченном создан Общественный экспертный совет при Уполномоченном, который является совещательным, консультативным органом. Главная задача Совета состоит в формировании общественной и экспертной позиции по вопросам, возникающим в деятельности бизнес-омбудсмена, обеспечение его взаимодействия с предпринимательским, экспертным, научным и правозащитным сообществом, общественными объединениями предпринимателей, органами публичной власти в целях более полного учета общественных потребностей и повышения эффективности деятельности.

Совет более чем на половину состоит из руководителей бизнес-объединений, в том числе отраслевых, и представителей экспертного, научного сообщества. С учетом опыта работы Совета в предыдущие годы и

специфики рассматриваемых вопросов, был актуализирован его состав. Обновленный состав утвержден приказами Уполномоченного по защите прав предпринимателей от 29.06.2018 №15 РУП, от 16.08.2018 № 20 РУП.

За последние несколько лет существования уполномоченного по правам предпринимателей, а также Совета при уполномоченном, были проведены многочисленные слушания, восстановлены права предпринимателей, разрешены многие спорные вопросы и проблемы субъектов малого бизнеса.

Также основные направления государственной политики по развитию малого бизнеса определены в ряде стратегических документах: Концепции Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в ХМАО-Югра на период до 2035 года; Стратегия промышленного и инновационного развития ХМАО-Югра на период до 2035 года.

Инструментами реализации государственной политики в сфере развития малого предпринимательства в ХМАО-Югра являются различные государственные программы, в том числе, государственная программа «Повышение инвестиционной привлекательности ХМАО-Югра до 2024 года».

Одной из целей программы является повышение эффективности системы поддержки малого и среднего предпринимательства в реальном секторе экономики, формирования малых и средних предприятий, играющих значимую роль на российском и в перспективе мировом рынках.

Государственная программа «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка ХМАО-Югра до 2024 года» направлена, в том числе, на поддержку малых форм хозяйствования и иные программы.

Основными формами государственной поддержки малого бизнеса в регионе являются финансовая, имущественная и информационно-консультационная. Рассмотрим их.

Льготные кредиты предоставляются субъектам малого предпринимательства, осуществляющим приоритетные виды деятельности

и/или работающим на территориях, на которых по состоянию на 01.01.2020 уровень регистрируемой безработицы более чем в 1,25 раза превышал среднеобластной показатель и/или являющимся инновационными предприятиями.

Основные условия предоставления являются:

- 1) кредит до 15 млн. руб. на срок до 5 лет по ставке 8,25% годовых;
- 2) целевое назначение кредита (приобретение оборудования (в т. ч. выкуп из лизинга), транспорта, земельных участков, приобретение нежилых объектов недвижимости (производственных, складских, торговых), а также строительство и капитальный ремонт объектов недвижимости)).

Поручительства по банковским кредитам предоставляется субъектам малого предпринимательства, зарегистрированным и осуществляющим хозяйственную деятельность на территории ХМАО-Югра. Фонд предоставляет поручительства по действующим и вновь выдаваемым банковским кредитам субъектам малого предпринимательства.

Поручительства по банковским гарантиям предоставляется субъектам малого предпринимательства, желающим получить банковскую гарантию для участия в конкурсах и аукционах с целью заключения контрактов (договоров), либо в целях обеспечения исполнения таких контрактов (договоров).

Следует сказать, что на данный момент расширена линейка займов (от 100 тыс. руб. до 5 млн. руб.), которые выдаются фондом поддержки предпринимателей (ФПП). Среди новых инструментов программы стали «Франшиза» и «Закупки». В проекте «Закупки» предполагается выдавать займы под ставку 10% для компаний, которые участвуют в государственных закупках. Кроме того, под особые условия, до 3,5% могут привлечь деньги предприниматели в моногородах. Приоритетными группами являются бизнесмены в отрасли АПК, женщины-предприниматели, социальные предприниматели, экспортеры и предприниматели «серебряного возраста» - от 45 лет.

Следует сказать, что в ХМАО-Югра для предпринимателей действуют программы корпорации МСП. Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) - это федеральная структура, которая занимается господдержкой малого и среднего бизнеса. АО «Корпорация «МСП» предоставляет три типа гарантийных продуктов, ориентированных на обеспечение исполнения субъектами малого и среднего предпринимательства (МСП) кредитных обязательств по договорам банковского кредитования (прямые и синдицированные гарантии) и исполнения региональными гарантийными организациями обязательств по договорам поручительств (контргарантии).

Гарантийные продукты предоставляются в рамках соглашений, заключенных АО «Корпорация «МСП» с банками и региональными гарантийными организациями, и направлены на повышение доступности банковского кредитования для субъектов МСП в условиях недостаточности залогового обеспечения и обеспечения в виде поручительств региональных гарантийных организаций.

Для субъектов малого предпринимательства в регионе действует беспроцентный займ, льготные займы на инвестиционные цели. Обязательным условием для участия в программе является наличие заёмщика (юридического лица или ИП) в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основным регламентирующим документом является Постановление РФ от 30.12.2018 № 1764 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2019-2024 годах субъектам малого и среднего предпринимательства по льготной ставке» [11].

В ХМАО-Югра нет субсидий и грантов для малого бизнеса, их заменили возвратные инструменты господдержки: поручительства по кредитам и

гарантиям, льготные инвестиционные кредиты и микрозаймы. Переход от субсидий к займам и доступным кредитам - это федеральный тренд, который уже на протяжении нескольких лет поддерживается на региональном уровне. С 2017 года по инициативе Минэкономразвития РФ регионам выделяются деньги только на возвратные программы. Цель: повышение эффективности системы господдержки.

В ходе реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на территории ХМАО-Югра в первом полугодии 2019 года, финансовую поддержку получили 400 субъектов малого бизнеса на сумму 1,55 миллиарда рублей. Объём финансовой поддержки за первое полугодие 2019 года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, вырос на 400 миллионов рублей, что стало возможным благодаря докапитализации фондов микрофинансирования и гарантийного фонда.

Всего на реализацию национального проекта по развитию малого предпринимательства в 2019 году в ХМАО-Югра было направлено 3,2 миллиарда рублей, в том числе [10]:

- 976,6 миллионов рублей за счет средств федерального бюджета;
- 83,5 миллиона рублей из бюджета округа;
- 800 тысяч рублей из местных бюджетов и 2,1 миллиарда рублей за счёт ранее сформированных фондов для предоставления гарантийной поддержки, льготных кредитов и займов.

В рамках национального проекта впервые за всю историю государственной поддержки предпринимательства действует программа предоставления кредитов через банковскую систему под 8,5% годовых сроком до 10 лет. При этом очень широкое целевое назначение, вплоть до привлечения средств на «оборотку». Ограничение - до 1 миллиарда рублей на одного предпринимателя на инвестиции и 500 миллионов рублей на оборотные средства. Бизнесмены всегда жаловались на дефицит недорогих и длинных денег, сейчас эта проблема, в принципе, решена. Уже есть примеры

в ХМАО-Югра получения таких кредитов. Под гарантии областного фонда бизнес уже получил 528 миллионов рублей по этой программе. Увеличение объёма предоставляемых услуг предпринимателям повлияло почти десятикратное увеличение финансирования из федерального бюджета, а также внедрение цифровых технологий в работе фонда.

В планах министерства инвестиций и развития совместно региональным фондом поддержки предпринимательства и другими институтами развития запустить проект по вовлечению в бизнес детей и подростков, начиная с 14 лет. С помощью организации серий мастер-классов, форумов, экспертных сессий планируется более 2,5 тысяч молодых людей увлечь идеей создания собственного дела.

Другим важным направлением поддержки малого бизнеса является помощь в продвижении товаров и услуг на экспорт. С начала года 30 предприятий при поддержке фонда поддержки предпринимательства заключили контракты на поставки своей продукции в 22 страны мира на общую сумму 4,4 млн. дол. США.

Оказание имущественной поддержки субъектам малого предпринимательства осуществляется на основании Постановления Правительства ХМАО-Югра «Об утверждении перечня государственного имущества ХМАО-Югра, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства)».

В ХМАО-Югра также осуществляется информационно-консультативная поддержка малому бизнесу через создание объектов инфраструктуры. Так, инфраструктура поддержки малого предпринимательства дополняется развитой муниципальной инфраструктурой.

На уровне муниципалитетов функционируют фонды поддержки малого предпринимательства и информационно-консультационные центры, для поддержки начинающих субъектов малого предпринимательства работают

бизнес-инкубаторы, которые созданы с привлечением средств федерального бюджета, а также действуют технопарки.

В ХМАО-Югра действуют МФЦ для бизнеса. Многофункциональные центры для бизнеса работают с предпринимателями и юридическими лицами. Предоставляют широкий спектр услуг – от регистрации до получения лицензий, а также предоставляют информацию о формах и условиях господдержки малого и среднего бизнеса. Такие МФЦ действуют практически во всех муниципальных образованиях региона. В ХМАО-Югра, в 8 муниципальных образованиях функционируют бизнес-инкубаторы, в том числе в сельском поселении Болчары Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югра.

К инфраструктурным субъектам поддержки малого бизнеса также относятся Министерство инвестиций и развития ХМАО-Югра; Окружной фонд поддержки предпринимательства; Инвестиционный портал ХМАО-Югра; Центр кластерного развития; Центр инноваций социальной сферы; Центр оказания услуг для бизнеса и Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации.

Проблемами непосредственно в сфере предоставления государственной поддержки являются: ограниченный доступ к финансовым ресурсам; неблагоприятный бизнес-климат; проблемы с доступом к рынкам сбыта, проблемы поиска поставщиков товаров и услуг, ограниченный доступ к технологиям производства и обучения, и проблемы обеспеченности объектами инфраструктуры. Можно выделить и неравномерный охват субъектов малого бизнеса мерами государственной поддержки.

Так, например, в ХМАО-Югра достаточно разработаны программы в сфере развития малого предпринимательства в отрасли АПК и потребительского рынка. При этом, недостаточно проработаны меры для инновационных предприятий, осуществляющих научно-исследовательскую деятельность, предприятия занятых в сфере обрабатывающих производств, в других секторах экономики. Это существенно снижает доступность

государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, причём не только в ХМАО-Югра, но и в других регионах.

Неравномерным является и реализация мер поддержки в муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации. Так, например, согласно концепции развития малого предпринимательства ХМАО-Югра, более 70% всех зарегистрированных субъектов МСП приходится на шесть муниципалитетов. Очевидно, что на территориях созданы разные условия для развития предпринимательской деятельности.

Помимо этого, отмечается и так называемой диспропорции в реализации мер государственной поддержки внутри самой группы малых предприятий. Большинство мер государственной поддержки ориентированы преимущественно на предприятия малого бизнеса, тогда как для микропредприятий не все меры доступны. На данный момент данная группа малых предприятий является весьма уязвимой.

Итак, сделаем выводы, в рамках реализации мер по развитию и поддержке малого предпринимательства в регионе используются преимущественно финансовые механизмы поддержки в форме так называемых возрастных инструментов. Помимо этого, оказывается консультационная и информационная поддержка субъектов малого предпринимательства, ведется реестр субъектов малого бизнеса, осуществляется имущественная поддержка, также развита инфраструктура поддержки малого бизнеса. Среди основных проблем развития малого предпринимательства можно назвать: снижение числа субъектов малого предпринимательства и снижение его доли в экономике.

### **3 Совершенствование механизмов государственного управления развитием малого предпринимательства в сельском поселении Болчары Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югра**

#### **3.1 Проект совершенствования финансовой и информационной поддержки малого предпринимательства в сельском поселении Болчары**

На основе результатов аналитической главы данного исследования, были выявлены проблемы, которые связаны с неравномерной доступностью мер государственной поддержки для различных категорий субъектов малого бизнеса. Также было установлено то, что реализация этих мер неравномерна и в муниципальных образованиях. В этой связи, необходимо разработать проект, который позволит решить вышеперечисленные проблемы. Основной целью данного проекта должно стать улучшение условий для развития субъектов малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей в сельском поселении Болчары Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югра.

В первую очередь, необходимо определить основные критерии, по которым предприятия малого бизнеса относятся именно к микропредприятиям. Микропредприятия представляют собой организации с численностью работников, не превышающую установленную законодательством. Но численность, это не единственный признак микропредприятия.

Микропредприятие - это также субъект малого предпринимательства, у которого за предшествующий календарный год среднесписочная численность работников не превысила 15 человек, а доход не превысил 120 млн. рублей. Напомним, что даже при соответствии указанным критериям отнесения к микропредприятиям хозяйственное общество или хозяйственное партнерство не будут признаны микропредприятиями, если они не будут соответствовать хотя бы одному из требований, приведенных в п. 1 ч. 1.1 ст.

4 Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ. Например, доля участия иностранных организаций или организаций, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем случае не должна превышать 49%. А вот для производственных, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и ИП критериями микропредприятия будут являться только условия по численности и доходу.

Основные параметры проекта по развитию организационно-экономических механизмов поддержки малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Основные параметры проекта по совершенствованию организационно-экономических механизмов поддержки малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра

Название проекта	«Развитие системы государственной поддержки малого бизнеса в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югра»
Цель проекта	Создание благоприятных условий для развития предприятий малого бизнеса в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югра.
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышение доступности мер финансовой поддержки для микропредприятий и ИП.</li> <li>2. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства в муниципальных образованиях.</li> <li>3. Развитие информационной поддержки предпринимателей и популяризация осуществления предпринимательской деятельности.</li> <li>4. Развитие молодежного предпринимательства.</li> </ol>
Исполнители проекта	Министерство инвестиций и развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югра Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Ханты-Мансийского автономного округа – Югра Министерство промышленности и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югра Министерство международных и внешнеэкономических связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югра Министерство по управлению государственным имуществом Ханты-Мансийского автономного округа – Югра Министерство социальной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югра
Соисполнители проекта	Администрации муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югра

## Продолжение таблицы 9

Объемы и источники финансирования	Федеральный бюджет - 150 000 тыс. руб. Бюджет региона - 45000 тыс. руб. Финансирование ГЧП - 25000 тыс. руб. Итого – 210 000 тыс. руб.
-----------------------------------	---

Данный проект необходим также для реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и оказания поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы». Проект обеспечит благоприятные условия для развития и повышения конкурентоспособности малого бизнеса на территории региона. Основными получателями мер поддержки в рамках данного проекта, будут микропредприятия и индивидуальные предприниматели, функционирующие во всех видах экономической деятельности и расположенные на территориях Ханты-Мансийского автономного округа – Югра. Выбор данной категории субъектов малого предпринимательства связан, прежде всего, с тем, что именно они являются на сегодняшний день наиболее уязвимыми. Об этом свидетельствует сокращение их численности за последние три года.

В рамках реализации данного проекта, для целей повышения доступности финансовой поддержки и совершенствования механизмов государственной поддержки Ханты-Мансийского автономного округа – Югра для данных категорий малого бизнеса, рекомендуется внедрить невозвратные меры финансовой поддержки в виде субсидий или грантов.

Согласно федеральному законодательству, субъекты малого бизнеса могут рассчитывать безвозмездные субсидии для компенсации части расходов в рамках договора лизинга, на обеспечение кредита и расходов, понесенных в связи с участием в профильных и тематических мероприятиях (конференции, выставки и т.д.).

С 2016 года в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра были отменены невозвратные формы финансовой поддержки в виде субсидий и грантов. Сегодня финансовая поддержка носит только возвратный характер и предоставляется в форме льготного кредитования, гарантийного

поручительства и иных финансовых инструментов. Не все микропредприятие могут себе позволить получить, а кредиты, в ряде случаев они просто не подходят под условия кредитования, банки не столько охотно идут на кредитование таких предприятий, и в связи, с чем снижается доступность финансовых ресурсов именно для данной категории. Дополнительно, с целью стимулирования и развития отдельных отраслей (научно - техническая, обрабатывающая и прочие) могут быть учреждены гранты и финансирование для стартапов, например, в научно-технической сфере. В качестве механизма реализации данного направления можно предложить и совместные программы финансирования, как это сделали, например, в столичном регионе, именно по направлению поддержки микропредприятий.

Первый год финансирование осуществляет государство, а второй это частные инвесторы. По данной программе каждый предприниматель, который занят в сфере малого бизнеса (научно-технической, обрабатывающей и прочих) имеет право претендовать на сумму до 3 миллионов рублей в несколько этапов. 50% из этой суммы платит государство, 5% – частные инвесторы.

По данной программе есть возможность получить грант на сумму до 3 миллионов рублей. Эти средства должны быть направлены на улучшение производительности работ, создание новых рабочих мест, а также модернизацию производственного или научно - технического оборудования. Помимо этого, для микропредприятий и индивидуальных предпринимателей которые реализуют проекты в социальной сфере, также может быть разработана отдельная программа софинансирования.

Важное значение для развития поддержки субъектов малого предпринимательства, в частности микропредприятий и индивидуальных предпринимателей имеет инфраструктурная поддержка, куда входят не только государственные корпорации и микрокредитные организации, но и центры поддержки предпринимательства, центры инноваций социальной сферы, центры кластерного развития, региональные центры инжиниринга,

центры народно-художественного промысла, центры поддержки экспорта, агропромышленные парки; технопарки; частные промышленные парки, бизнес-инкубаторы и прочее.

Как уже отмечалось ранее, в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра в 8 муниципальных образованиях есть свой бизнес инкубаторы. Таким образом, не все муниципальные образования охвачены инфраструктурной поддержкой. В этой связи рекомендуется разработать меры инфраструктурной поддержки для всех муниципальных образований. Для того чтобы определить, какие из существующих мер инфраструктурной поддержки необходимо тому или иному муниципальному образованию, предварительно необходимо провести тщательное исследование структуры малого предпринимательства, дать оценку общего положения, выявить возможные перспективы развития. И в этой связи, уже принимать решение относительно того какие из объектов инфраструктуры необходимо там организовать. Кроме того, предпринимаемые меры не должны в первую очередь противоречить общей стратегии развития конкретного муниципального образования. Если, например, приоритетными направлениями развития муниципального образования является сельское хозяйство или, например, туристическая сфера, то и стимулировать необходимо, прежде всего, развития предпринимательства в данных сферах.

Например, исходя из Стратегии социально-экономического развития сельского поселения Болчары Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югра до 2035, одним из направлений развития муниципального образования является развитие рекреационно-туристической сферы. Кондинский район, обладая широкими рекреационными ресурсами, имеет хорошие перспективы для развития туристического потенциала. Потенциальные области специализации туристической индустрии - активный и восстановительный отдых, спортивный туризм; агротуризм, медицинский туризм. Например, в сельском поселении Болчары

может быть создан бизнес-инкубатор для стартап-проектов в сфере туризма и смежных с ним отраслей.

Работа в бизнес-инкубаторе будет предполагать:

- оказание консультативных услуг – ответы на любые вопросы, связанные с инвестициями в индустрию туризма и смежные отрасли: нюансы, сегменты, потребительское поведение, тенденции, персонал и т.д.;
- консультации и презентации по технологиям, франшизам, бизнес-планам, проектам «под ключ»;
- обучение, мотивация персонала; представление помещений для оказания услуг.

Основные функции бизнес-инкубатора будут, таким образом, заключаться в обеспечение офисными и производственными помещениями со льготой по арендной плате для стартапов в сфере туризма и смежных отраслей; обеспечение средствами связи, доступом к сети Интернет, офисной оргтехникой и другим необходимым оборудованием, предоставление услуг внешней бухгалтерии, юрисконсульта, консультанта по маркетингу и рекламе; помощь и консультации по разработке стратегии бизнеса, бизнес-плана, постановке бухгалтерского и управленческого учета, анализе финансово-хозяйственной деятельности; проведение обучения и повышения квалификации предпринимателей и их работников.

В данном случае, необходимо реализовать дифференцированный подход к оказанию мер государственной поддержки с учетом специфики муниципального образования. То есть смысла поддерживать, например, развитие малого бизнеса в сельскохозяйственной отрасли в муниципальном образовании, не имеющем для этого условий, нет.

Для развития информационной поддержки предпринимателей и популяризации предпринимательской деятельности необходимо обеспечить применение комплексного подхода к оказанию информационной поддержки субъектов малого бизнеса и популяризации предпринимательской деятельности, провести оценку уровня информированности малых

предприятий о действующих на территории субъекта Российской Федерации мерах поддержки и обеспечить полноценное функционирование официального сайта Ханты-Мансийского автономного округа – Югра в сфере развития малого и среднего предпринимательства: <https://admhmao.ru/> (на данный момент, на сайте размещена не вся необходимая информация).

Для развития молодежного предпринимательства в регионе необходимо сформировать план мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность на период с 2020 по 2025 гг., создать центр молодежного инновационного творчества и обеспечить проведение информационной кампании, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

### **3.2 Социальная и экономическая эффективность предлагаемого проекта**

Реализация проекта по повышению эффективности мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра, позволит не только увеличить численность субъектов малого бизнеса (микропредприятий и ИП), но и повысит их долю в экономике региона. Кроме того, предложенный проект, безусловно, окажет влияние на объем налоговых поступлений от созданных субъектов малого предпринимательства.

Социальный эффект увеличения численности субъектов малого бизнеса проявляется в создании дополнительных рабочих мест в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра и привлечение молодежи в предпринимательскую среду. Влияние проекта на показатели развития малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра представлено в таблице 9.

По данным таблицы 10, необходимо отметить, что за счет реализации проекта в течение 3 лет, планируется увеличение численности малых

предприятий на 14139 единицы или на 14,4%, за счёт роста количества микропредприятий. Доля предприятий малого бизнеса в общей численности всех предприятий Ханты-Мансийского автономного округа – Югра планируется увеличить на 6% и довести до 75,6%.

Таблица 10 – Прогноз динамики показателей развития малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра на 2020-2022 гг.

Показатель	2018 г	2020 г	2021 г	2022 г	±Δ	
					Абсл.	В %
Число малых предприятий, всего	97318	98338	110962	111457	14139	14,4
в т.ч. микропредприятия	89273	93737	102173	103412	14139	15,1
Доля предприятий малого бизнеса в общей численности предприятий, в %	69,7	70,4	72,4	75,6	6	8,4
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.						
на малых предприятия	373,4	374	422	424	50	13,4
на микропредприятия	200,8	225	245	248	47	21,1
Оборот малых предприятий, млрд. руб.						
на малых предприятия	1475,7	1491,1	1682,6	1690,1	214	14,4
на микро предприятиях	670,1	703,0	766,2	775,59	105	15,0
Доля малого бизнеса в обороте, в %	25,6	28,6	31,6	34,0	8,4	-

В результате увеличения количества субъектов малого предпринимательства около 50 тыс. человек получат дополнительные рабочие места, в том числе 40 тыс. человек на микропредприятиях. Оборот малых предприятий прогнозируется рост оборота малых предприятий на уровне 14,4%, а доля малого бизнеса в обороте увеличится до 34%. И хотя, по-прежнему доля малого бизнеса в экономике региона будет не столь высокой, однако в дальнейшем за счет развития данного сектора, она будет увеличиваться. Изменения произойдут и отраслевой структуре малых предприятий.

Прогнозируемая структура субъектов малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра представлена на рисунке 5.

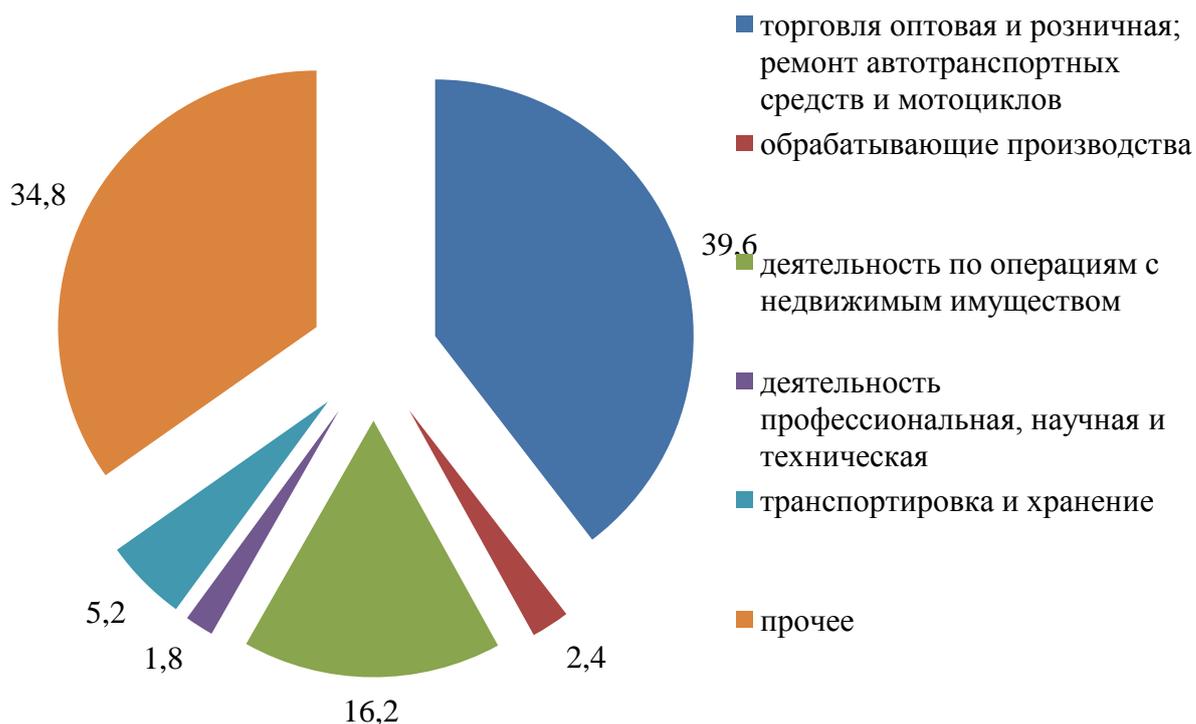


Рисунок 5 – Прогнозируемая отраслевая структура малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра, в %

По итогам реализации проекта, то есть 2022 году, прогнозируется увеличение доли малых предприятий, занятых профессиональной, научной и технической деятельностью. Их удельный вес в общем объеме может составить 1,8%. Также планируется увеличение предприятий, занятых в обрабатывающих производствах. Изменения в отраслевой структуре субъектов малого предпринимательства будут связаны с предоставлением, данным секторам целевой поддержки.

Кроме того, например, в отдельных муниципальных образованиях, отраслевая структура изменится в первую очередь за счет оказания поддержки приоритетным отраслям.

Так же, за счет реализации данного проекта значительно повысится эффективность мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югра. Это

будет возможно за счет расширения меры финансовой поддержки в частности для микропредприятий, развитие инфраструктуры в муниципальных образованиях, и расширение мер информационно - консультативной поддержки.

Итак, сделаем выводы, в данном исследовании были выявлены проблемы, которые связаны с неравномерной доступностью мер государственной поддержки для различных категорий субъектов малого бизнеса. Также было установлено то, что реализация этих мер неравномерна и в муниципальных образованиях. В этой связи был разработан проект, который позволит решить вышеперечисленные проблемы. Основная цель данного проекта - улучшение условий для развития субъектов малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей в сельском поселении Болчары Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югра.

## Заключение

«Государственное управление развитием субъектов малого предпринимательства представляет собой деятельность органов государственной власти, а также органов субъектов РФ, органов местного самоуправления и иных организаций по поддержке малого предпринимательства в соответствии с государственными муниципальными программами» [28].

Основные направления государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в РФ закреплены в Федеральном Законе РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». «Государственная поддержка малого бизнеса осуществляется в соответствии со следующими принципами: разграничение полномочий по поддержке субъектов малого предпринимательства между органами государственной власти различных уровней; ответственность федеральных органов различных уровней за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого предпринимательства; необходимость участия представителей субъектов малого бизнеса в реализации и формировании политики в области развития малого и среднего бизнеса, регулирующей развитие малого предпринимательства и обеспечение свободного и равного доступа субъектов малого предпринимательства к участию в программах развития малого предпринимательства различных уровней органов государственной власти» [31].

Принципы государственной поддержки реализуются через механизмы государственной поддержки малого бизнеса, к которым в свою очередь относятся: механизмы нормативно-правового регулирования, механизмы финансовой поддержки; механизмы имущественной поддержки; механизмы консультационной и предоставления инфраструктурных услуг. Помощь от

государства распределяется по двум каналам: через органы местного самоуправления, которые самостоятельно принимают решение, как именно помочь своим предпринимателям и через государственные гарантии по льготным кредитам для малого бизнеса. На сегодняшний день, наиболее широкое распространение получили именно механизмы финансовой поддержки. Реализация механизмов государственной поддержки закреплена в государственной программе поддержки малого бизнеса и в программах субъектов РФ.

Основными мерами поддержки малого бизнеса в РФ, установленные Федеральным Законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», являются: финансовая поддержка, имущественная поддержка, информационная поддержка и консультационная поддержка. Рядом нормативно-правовых актов предусмотрена возможность ведения упрощенного бухгалтерского учета, применение специальных налоговых режимов и прочее. В целях реализации мер государственной поддержки малого бизнеса в субъектах Российской Федерации создаются различные организации, которые составляют инфраструктуру поддержки малого бизнеса.

Развитие системы государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации осуществляется постоянно. Для этого, совершенствуется нормативно-правовая база, регулирующая предоставление мер государственной поддержки малому бизнесу, развивается инфраструктура поддержки малого бизнеса, развивается информационно-консультационные услуги. Особенно актуальным является развитие системы государственной поддержки в регионах. Как отмечалось ранее, в Российской Федерации в регионах отмечается достаточно высокий уровень неравномерности развития малого бизнеса, что связано с такими факторами, как уровень социально-экономического развития самого региона, ориентация правительства региона на поддержку и развитие субъектов малого

предпринимательства то, доступность финансовых ресурсов для оказания государственной поддержки малому бизнесу.

Основным документом, регулирующим отношения в сфере развития малого предпринимательства, и определяющим основные направления и формы поддержки, оказываемые субъектам малого предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югра, является Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра», согласно которому, государственная политика в сфере развития малого и среднего предпринимательства является частью государственной социально-экономической политики.

Анализ основных показателей развития малого бизнеса показал, что общее число малых предприятий Ханты-Мансийском автономном округе – Югра, снизилось на 9,98%, из них микропредприятий на 13,70%. Доля бизнеса в общей численности всех предприятий Ханты-Мансийского автономного округа – Югра выросла на 3,87% и составила 69,70%. Что касается средней списочной численности работников малых предприятий, то прирост составил 11,1 тыс. чел. или 3,06%.

На микропредприятиях численность работников наоборот снизилась на 36,1 тыс. чел. или на 15,24%. Оборот малых предприятий имеет тенденцию к увеличению. За 3 года прирост составил 275,5 тыс. руб. или 22,95%. На микропредприятиях прирост составил 0,03%. Что касается доли малого бизнеса в общем обороте всех предприятий Ханты-Мансийского автономного округа – Югра, то она снизилась на 2,83% и составила 25,6%.

Среди основных проблем развития малого предпринимательства можно назвать: снижение числа субъектов малого предпринимательства и снижение его доли в экономике. Проблемами непосредственно в сфере предоставления государственной поддержки являются:

- ограниченный доступ к финансовым ресурсам;
- неблагоприятный бизнес-климат;

- проблемы с доступом к рынкам сбыта, проблемы поиска поставщиков товаров и услуг;
- ограниченный доступ к технологиям производства и обучения, и проблемы обеспеченности объектами инфраструктуры;
- неравномерный охват субъектов малого бизнеса мерами государственной поддержки.

Так, например, в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра достаточно разработанные программы в сфере развития малого предпринимательства в отрасли АПК и потребительского рынка. При этом недостаточно проработаны меры для инновационных предприятий, осуществляющих научно-исследовательскую деятельность, предприятий занятых в сфере обрабатывающих производств, в других секторах экономики. Это существенно снижает доступность государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, причём не только в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра, но и в других регионах. Неравномерным является и реализация мер поддержки в муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации. Очевидно, что на территориях созданы разные условия для развития предпринимательской деятельности.

Помимо этого, отмечается и так называемой диспропорции в реализации мер государственной поддержки внутри самой группы малых предприятий. Большинство мер государственной поддержки ориентированы на предприятия малого бизнеса, тогда как для микропредприятий не все меры доступны. На данный момент данная группа малых предприятий является весьма уязвимой.

Для решения основных проблем в работе был разработан проект с рабочим названием «Развитие системы государственной поддержки малого бизнеса в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югра». Данный проект необходим также для реализации нацпроекта

«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Проект обеспечит благоприятные условия для развития и повышения конкурентоспособности малого предпринимательства на территории региона.

Основными получателями мер поддержки в рамках данного проекта, будут микропредприятия и индивидуальные предприниматели, которые функционируют во всех видах экономической деятельности и расположенные на территориях Ханты-Мансийского автономного округа – Югра. Выбор данной категории субъектов малого предпринимательства связан, прежде всего, с тем, что именно они являются на сегодняшний день наиболее уязвимыми.

## Список используемых источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994 № 51 - ФЗ - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 16.07.1998 № 146 - ФЗ - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: федер. закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ – : <http://www.consultant.ru>.
6. Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.10.2003 №131-ФЗ - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
8. О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»

[Электронный ресурс]: Постановление Правительства Российской Федерации  
- Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

9. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265- Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

10. О развитии малого и среднего предпринимательства в ХМАО-Югра [Электронный ресурс]: закон от 04.02.2008 № 10-ОЗ - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

11. Социально-экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в 2018 - 2025 годах и на период до 2030 года от 09.10.2013 №419-п [Электронный ресурс]: постановление Правительства ХМАО-Югра 05.10.2018 N 336-п - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

12. О внесении изменений в Стратегию промышленного и инновационного развития ХМАО-Югра на период до 2035 года, утвержденную постановлением Правительства от 28.06.2019 № 383-ПП [Электронный ресурс]: постановление Правительства ХМАО-Югра № 618-ПП - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

13. О развитии агропромышленного комплекса и потребительского рынка ХМАО-Югра до 2024 года [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

14. Об утверждении Концепции Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в ХМАО-Югра на период до 2035 года [Электронный ресурс]: приказ от 17 сентября 2018 года № 193 Министерство инвестиций и развития ХМАО-Югра - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

15. Об утверждении Порядка предоставления субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными или

муниципальными учреждениями, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: постановление администрации сельского поселения Болчары Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югра от 19.08.2015 №1576 - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

16. Малое и среднее предпринимательство в России. 2018: Стат.сб./ Росстат. - М., 2018. - 78 с.

17. Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат.сб./ Росстат. - М., 2017. - 81 с.

18. Аликперова, Н.В. Актуальные вопросы финансирования малого предпринимательства [Текст]/ Аликперова, Н.В // Народонаселение. 2016. №2 (72). - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-finansirovaniya-malogo-predprinimatelstva>.

19. Артюхина, Е. А., Подходы к критериям малого предпринимательства в российской федерации и за рубежом [Текст] /Артюхина, Е. А., Комарова О. В. //Молодежь и наука XXI века. - 2018. - С. 236-239.

20. Белых, В. С., Понятие субъектов малого и среднего предпринимательства в науке предпринимательского права [Текст] / Белых, В. С., Звездина, Т. М //Предпринимательское право. -2018. - №. 2. - С. 4-10.

21. Глобальные изменения по УСН в 2020 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.26-2.ru/art/355204-globalnye-izmeneniya-po-usn-2020>.

22. Железовская, О.С., Государственная поддержка малого бизнеса в России [Текст] / Железовская, О.С., Полякова, А.В // Символ науки. 2017. №5. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-v-rossii-3>.

23. Кабмин сократил предельный размер кредита для среднего и малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>.

24. Коротина, Н.Ю. финансовой поддержки развития малого и среднего бизнеса. [Текст] / Коротина, Н.Ю., Блинов, А.О., Бухтиярова, Т. И. Механизм // Социум и власть. 2016. №5 (61). - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-finansovoy-podderzhki-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa>.
25. Крупанин, А. А. Основы многоуровневого регулирования предпринимательства. Litres, 2017. 220 с.
26. Кремин, А.Е. Методика оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в регионе [Текст] / Кремин, А.Е // Проблемы развития территории. 2017. №3 (89). - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-effektivnosti-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-predprinimatelstva-v-regione>.
27. Куломзина, Е. Ю. Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса в России [Текст] / Куломзина, Е. Ю., Магомедов, М. Д., Алексейчева, Е. Ю. // Экономика и предпринимательство. - 2016. - №. 11-2. - С. 399-408.
28. Кузнецов, Ю. В. Эффективность государственной поддержки малого предпринимательства в России [Текст] / Кузнецов, Ю. В., Быкова, Н. В. // Финансы: Теория и Практика. - 2017. - Т. 21. - №. 6.
29. Курганов, А. Результативность поддержки малого бизнеса [Текст] / Курганов, А. // Государственная служба. - 2014. - № 1. - С. 83-85
30. Мишина, З. А. Современные проблемы эффективного развития малого и среднего бизнеса в России [Текст] / Мишина, З. А. // Вестник НГИЭИ. 2017. № 10 (77). С. 126–133.
31. Определена доля малого и среднего бизнеса в экономике [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wtcmoscow.ru/services/international-partnership/actual>.
32. Сергиенко, Е. Е. Малое предпринимательство как система [Текст] / Сергиенко, Е. Е // Экономика и управление: научно-практический журнал. - 2018. - №. 1. - С. 19-24.

33. Сюпова, М. С. Особенности современной системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России [Текст] / Сюпова, М. С., Халикова, С. С //Ученые заметки ТОГУ. - 2017. - Т. 8. - №. 1. - С. 382-386.

34. Хомкалов, Г. В. Факторы, препятствующие развитию малого бизнеса в промышленности строительных материалов [Текст] / Хомкалов, Г. В., Засыпкин, Г. К. //ББК 65.31 43 П78. - 2018. - С. 337.

35. Щеглов, В.Ю. Проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в России [Текст] /Щеглов, В.Ю., Скворцов, А. О. // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. 2018. №1 (7). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-gosudarstvennoy-podderzhk>.

36. Юрченко, А. В. Развитие системы государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства в России [Текст] / Юрченко, А. В // Молодой ученый. - 2018. - №6. - С. 146-149. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/192/48131>.

37. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/sma>.

38. Правительство РФ. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/20/events/>.

39. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по ХМАО-Югра [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://tumstat.gks.ru/ofstat\\_xmao](https://tumstat.gks.ru/ofstat_xmao).

40. Правительство ХМАО-Югра [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://gov.admhmao.ru/>

41. Администрация сельского поселения Болчары Кондинского района Ханты-Мансийского автономного округа – Югра [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.admkonda.ru/>

42. Портал малого и среднего бизнеса ХМАО-Югра Официальный [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://xn--90aefhe5axgbg1a.xn--p1ai/>

43. Jardine N. On the methodology in social sciences // History of science. Chalfont St. Giles, 2017. Vol.38, pt 3. - P.251-270.
44. Luhmann N. The Autopoiesis of Social Systems // Luhmann N. Essays on Self-Reference. - N. Y. - 2020.
45. Making the Position of Governments in the Field of Politics Stronger // The 12th Conference of Experts of UNO on the Point of State Management. - N.Y.- 2017.
46. Nauwelaers C., Reid Alasdair. Innovative Regions? A comparative Review of Methods of Evaluating Regional Innovation Potential. Project SPRINT-EIMS, 2019.
47. Storey D. Understanding the Small Business Sector, Routledge 2018, 347p.