

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Тольяттинский государственный университет
Гуманитарно-педагогический институт

Е.Р. Раскатова

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ НА РАДИО

Практикум

© ФГБОУ ВО «Тольяттинский
государственный университет», 2020

ISBN 978-5-8259-1535-7

УДК 070:654

ББК 76.031

Рецензенты:

д-р социол. наук, доцент, заведующий кафедрой «Социальные технологии и гуманитарные науки» Поволжского государственного университета сервиса *С.В. Явон*;

канд. филол. наук, доцент кафедры «Журналистика» Тольяттинского государственного университета *М.В. Орлова*.

Раскатова, Е.Р. Аналитические программы на радио : практикум / Е.Р. Раскатова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2020. – 1 оптический диск. – ISBN 978-5-8259-1535-7.

Практикум разработан для освоения дисциплины «Аналитические программы на радио». В нем обозначены цели и задачи курса, представлены планы практических занятий, задания для самостоятельной работы и методические указания по их выполнению, список литературы.

Предназначен для студентов направления подготовки бакалавров 42.03.02 «Журналистика» очной формы обучения.

Текстовое электронное издание.

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом Тольяттинского государственного университета.

Минимальные системные требования: IBM PC-совместимый компьютер: Windows XP/Vista/7/8; PIII 500 МГц или эквивалент; 128 Мб ОЗУ; SVGA; CD-ROM; Adobe Acrobat Reader.

© ФГБОУ ВО «Тольяттинский
государственный университет», 2020



Редактор *Е.В. Пилясова*
Корректор *О.В. Горбань*
Технический редактор *Н.П. Крюкова*
Компьютерная верстка: *Л.В. Сызганцева*
Художественное оформление,
компьютерное проектирование: *Г.В. Карасева*

Дата подписания к использованию 28.08.2020.

Объем издания 12,2 Мб.

Комплектация издания: компакт-диск, первичная упаковка.

Заказ № 1-01-20.

Издательство Тольяттинского государственного университета
445020, г. Тольятти, ул. Белорусская, 14,
тел. 8 (8482) 53-91-47, www.tltsu.ru

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
Практическое занятие 1. Общая характеристика аналитических жанров	8
Практическое занятие 2. Сбор информации для аналитических программ	14
Практическое занятие 3. Работа на месте события и после него	20
Практическое занятие 4. Разработка сценария и подготовка репортажа к эфиру	26
Практическое занятие 5. Подготовительный период в работе над ток-шоу	30
Практическое занятие 6. Ток-шоу в прямом эфире	36
Практическое занятие 7. Подготовительный период в работе над аналитическим интервью	42
Практическое занятие 8. Работа в прямом эфире в жанре аналитического интервью	50
КЛЮЧИ К ТЕСТОВЫМ ЗАДАНИЯМ	57
ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	59
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	62

ВВЕДЕНИЕ

Цель практикума «Аналитические программы на радио» — обеспечение освоения студентами навыков подготовки к эфиру аналитических радиопрограмм, который является неотъемлемой частью профессиональной деятельности радиожурналиста. Задачи — конкретизировать задания к практическим занятиям, описать алгоритм их выполнения, описать виды самостоятельной работы, обеспечить качественное выполнение заданий студентами. Программа курса строится на базе изучения жанровой специфики аналитических радиопрограмм, понимания специфики работы радиожурналиста-аналитика. В ходе освоения курса студенты формируют навык подготовки аналитических программ в записи и в прямом эфире, умение различать типы и форматы аналитических радиопрограмм.

В результате изучения курса «Аналитические программы на радио» студент должен освоить навыки, позволяющие осуществлять практическую деятельность в качестве ведущего аналитических радиопрограмм. Практикум составлен на основании федерального государственного образовательного стандарта и учебного плана направления подготовки бакалавров 42.03.02 «Журналистика».

Цель курса — на основе теоретических положений и практического опыта освоить приемы работы над аналитическими радиопрограммами, подготовить студентов к работе на радиостанциях, сформировав у них устойчивые профессиональные навыки по созданию аналитических радиопрограмм.

Задачи:

- 1) освоение знаний в области теории аналитических жанров радиожурналистики;
- 2) освоение технологии создания радиопрограмм в аналитических жанрах;
- 3) знакомство со спецификой производства аналитических радиопрограмм;
- 4) освоение базовых навыков работы журналиста над аналитическими радиопрограммами.

В соответствии с учебным планом контактная работа по дисциплине проходит в форме практических занятий, в ходе которых студенты осваивают следующие тематические разделы (модули):

1. Аналитические жанры радиожурналистики.
2. Работа над аналитическим радиорепортажем.
3. Работа над программой в жанре ток-шоу.
4. Работа над аналитическим интервью.

Данный практикум направлен на организацию процесса подготовки студентов к практическим занятиям. Он включает тематику занятий, задания и методические рекомендации по их выполнению. Полный комплекс выполненной студентом работы позволяет ему освоить всю совокупность профессиональных компетенций, необходимых для работы в качестве радиоведущего-аналитика.

В практикуме предусмотрены задания для самостоятельной работы студентов: чтение и конспектирование рекомендуемой литературы, выполнение практических и творческих заданий, анализ работы ведущих радиопрограмм. Формы представления результатов выполнения самостоятельной работы – конспекты, заполненные таблицы анализа, устные сообщения. Преподаватель оценивает результаты самостоятельной работы во время занятия.

Для расширения кругозора студентов и знакомства с современным состоянием теории и практики работы ведущего-аналитика на радио в практикуме представлены списки научной, учебной и практической литературы.

Дисциплина реализуется с помощью балльно-рейтинговой системы. За активную работу во время лекционных занятий студенты получают 55 баллов. За работу на практических занятиях студенты имеют возможность получить в семестре баллы за следующие виды работ:

- выполнение творческих и практических заданий – 5 баллов (7 занятий × 5 баллов = 35 баллов);
- участие в ролевых играх – 10 баллов (10 баллов × 1 занятие = 10 баллов).

Итого – 100 баллов (максимально).

Студенты могут получить дополнительно 20 баллов (из числа бонусных) в случае, если ими были подготовлены и вышли в эфир аналитические материалы, в которых они применили полученные навыки.

Итоговый тест по курсу студенты проходят через центр тестирования. Количество предъявляемых студенту заданий – 50; выделяемое на прохождение теста время – 45 минут. Максимальное количество баллов – 100. Схема расчета итоговой оценки: текущий рейтинг + результат итогового теста, все делится на 2 + бонусные баллы. Передача экзаменационной комиссии назначается, если студент набрал 40 баллов по результатам повторного тестирования. Студенту дается 2 вопроса из перечня вопросов, в течение 40 минут он готовится, на устный ответ дается 10 минут, после чего ответ оценивается согласно критериям:

«отлично» – ответ полностью раскрывает тему, содержит самостоятельно подобранные примеры, разъясняющие выводы; ответы на все дополнительные вопросы полные;

«хорошо» – в ответе имеются небольшие недочеты по перечисленным критериям;

«удовлетворительно» – в ответе содержится не менее 50 % информации по теме, имеются недочеты;

«неудовлетворительно» – в ответе содержится менее 50 % информации по теме.

Практическое занятие 1

Общая характеристика аналитических жанров

Форма – собеседование.

Цель занятия – ознакомить студентов с типологией радиопрограмм, их классификацией по различным признакам, жанрами аналитических радиопрограмм.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* жанры и форматы аналитических радиопрограмм;
- *уметь* различать аналитические жанры радиовещания.

Вопросы для собеседования

1. Классические и инновационные представления об аналитической журналистике и проблемном публицистическом выступлении.
2. Историческая динамика развития аналитики на радио и современный общественный процесс.
3. Форматы аналитических радиопрограмм.
4. Проблемная публикация на радио: специфика восприятия.
5. Природа аналитической радиожурналистики.
6. Интерактивные технологии в аналитической радиожурналистике.
7. Особенности работы журналиста-аналитика в прямом эфире.
8. Специфика жанра радиожурналистики «Аналитический репортаж»: особенности подготовки и проведения.
9. Специфика жанра радиожурналистики «Аналитическое интервью»: особенности подготовки и проведения.
10. Специфика жанра радиожурналистики «Ток-шоу»: особенности подготовки и проведения.
11. Ведущий – герой – аудитория: особенности взаимодействия.
12. Типология ток-шоу в радиоэфире.

Процедура оценивания

Задание выполняется частично самостоятельно (заранее), частично в течение занятия каждым студентом индивидуально. Обучающиеся принимают участие в собеседовании, преподаватель оценивает их работу по установленным критериям.

Критерии оценки:

- **5 баллов** выставляется студенту, если в ответе на вопрос по теме он дал правильный и исчерпывающий ответ на три вопроса, продемонстрировал, что имеет знания в области форматов радиопрограмм, жанровой специфики радиожурналистики, специфики аналитических радиожанров и свободно оперирует ими;
- **4 балла** ставится студенту, если он дал правильный и исчерпывающий ответ на два вопроса, продемонстрировал, что знает форматы радиопрограмм, жанровую специфику радиожурналистики, специфику аналитических радиожанров;
- **3 балла** ставится студенту, если он дал правильный и исчерпывающий ответ на один теоретический вопрос, продемонстрировал, что имеет представление о форматах радиопрограмм, жанровой специфике радиожурналистики, специфике аналитических радиожанров;
- **2 балла** ставится в случае, если дан сбивчивый, без аргументации и примеров ответ на вопрос;
- **1 балл** ставится за дополнения к ответам других студентов;
- **0 баллов** выставляется за отказ отвечать.

Задания для самостоятельной работы

1. Изучите рекомендуемую литературу.
2. Законспектируйте основные тезисы.
3. Подготовьтесь принять участие в собеседовании по предлагаемым вопросам.

Тестовые задания для самоконтроля

1. Каким должен быть язык в корреспонденции?
 - а) он должен быть разговорным, естественным, включать в себя все те средства, которые усиливают воздействие на слушателей: непринужденное общение, речевые обороты, свойственные устной речи
 - б) он должен быть естественным, но максимально приближенным к официальному стилю речи
 - в) язык должен быть официальным
 - г) язык должен быть русским

2. Сколько примерно длится аналитическая корреспонденция в современном радиовещании?

- а) 10–15 минут
- б) 2–3 минуты
- в) 7 минут
- г) на усмотрение журналиста

3. Задача корреспонденции состоит

- а) во всестороннем изучении проблемы и поиске возможных путей ее решения
- б) в демонстрации мнения автора
- в) в изучении того или иного аспекта проблемы
- г) в решении проблемы (всегда)

4. Радиоинформация по способу восприятия нацелена в большей степени (выберите несколько вариантов ответа)

- а) на фантазию слушателя
- б) эмоции слушателя
- в) логику слушателя
- г) рациональность слушателя

5. «Звуковой коммуникацией» принято называть

- а) печатную журналистику
- б) радиожурналистику
- в) интернет-журналистику
- г) тележурналистику

6. Звучащее слово в радиопублицистике является

- а) главным формообразующим и выразительным средством
- б) второстепенным формообразующим и выразительным средством
- в) преобладающим формообразующим и выразительным средством

7. Какую функцию могут выполнять музыка и шумы в публицистических жанрах?

- а) только вспомогательную функцию
- б) только самостоятельную функцию
- в) не только вспомогательную, но и самостоятельную функцию
- г) никакую функцию они не выполняют

8. Назовите главное средство, которое, по мнению многих лингвистов, создает своеобразие речи.

- а) интонация
- б) логика
- в) последовательность
- г) ритм

9. Филолог Е.А. Ножин считает, что интонация может нести

- а) до 40 % общего объема информации
- б) 10 % общего объема информации
- в) 20 % общего объема информации
- г) 90 % общего объема информации

10. Особенности жанра в радиожурналистике обуславливаются (выберите несколько вариантов ответа)

- а) спецификой радиоканала как средства коммуникации
- б) формой воплощения речевого общения
- в) творческим замыслом автора
- г) ничем из вышеперечисленного

11. Сколько эфирного времени может занимать опрос?

- а) не более 10 минут
- б) не более 5 минут
- в) не более 2—3 минут
- г) на усмотрение журналиста

12. Какую роль выполняет комментарий как самостоятельный жанр?

- а) сообщает о новом, общезначимом событии
- б) интерпретирует какой-либо факт действительности
- в) предупреждает аудиторию об опасности
- г) призван к оценке важных общественных фактов, событий, их разъяснению, истолкованию компетентным лицом, журналистом, экспертом, специалистом в той или иной области деятельности

13. Что является предметом радиокomentarия?

- а) чрезвычайные ситуации
- б) принятые Госдумой законы
- в) культурные события

г) факты, события, явления, ситуации в их взаимосвязи, интерпретированные журналистом, политиком, экономистом, юристом и т. д.

14. Назовите основное выразительное средство вещания, используемое в радиокomentarии.

- а) текст
- б) живое слово
- в) символ

15. Что влияет на интерес аудитории к радиокomentarии (выберите несколько вариантов ответа)?

- а) манера речи
- б) голосовые данные
- в) степень заинтересованности автора
- г) желание и стремление донести до аудитории свою точку зрения
- д) звуковая картинка
- е) радиопомехи

16. Что такое реплика?

- а) эмоциональный субъективный отклик на какое-либо событие
- б) текст журналиста
- в) свободное высказывание журналиста
- г) мнение автора

17. На какую реакцию аудитории в первую очередь ориентирована реплика как жанр?

- а) на спонтанную реакцию, активизирующую чувственные переживания
- б) отсроченную, осмысленную реакцию
- в) порождение логической цепочки рассуждений
- г) активизацию чувства юмора

18. Укажите неотъемлемые качественные характеристики жанра реплики (выберите несколько вариантов ответа).

- а) монотемность
- б) диалогичность
- в) полемичность
- г) эмоциональность
- д) политематичность

- е) монологичность
- ж) тенденциозность
- з) беспристрастность

19. Укажите авторов рубрики «Реплика» на радиостанции «Эхо Москвы» (выберите несколько вариантов ответа).

- а) Матвей Ганапольский
- б) Сергей Бунтман
- в) Антон Орех
- г) Андрей Норкин
- д) Максим Кононенко
- е) Виктор Шендерович
- ж) Ирина Петровская
- з) Саша Филиппенко

Рекомендуемая литература

1. Клюев Ю.В. Радиожурналистика: основы профессии : учеб. пособие. – СПб. : СПбГУ, 2015. – С. 72–91.
2. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие. – М. : Аспект Пресс, 2012. – С. 58–94.
3. Радиожурналистика : учебник для вузов / под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – С. 182–242.
4. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие для вузов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – С. 109–280.
5. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2013. – С. 28–197.
6. Язык средств массовой информации : учеб. пособие для вузов / О.В. Александрова [и др.] ; под ред. М.Н. Володиной. – М. : Академический Проект : Альма Матер, 2015. – С. 374–443.

Практическое занятие 2

Сбор информации для аналитических программ

Форма – тренинг.

Цель занятия – освоение навыков сбора информации для подготовки аналитической радиопрограммы.

В результате освоения темы студент должен *знать* и *уметь использовать* методы, позволяющие осуществлять сбор, обработку и проверку информации.

Тренинг проводится во время практического занятия. Каждый студент получает от преподавателя задание в виде описания проблемной ситуации. Студенты выполняют практические задания по предложенному алгоритму и оформляют выполненное задание в виде устного сообщения. В ходе тренинга у студентов формируется практический навык определения возможных источников информации, ее сбора и проверки на достоверность, вырабатывается навык использования алгоритма работы с информацией.

Практические задания

1. Собрать информацию по предложенной преподавателем проблеме.
2. Проверить полученную информацию на достоверность.
3. Обработать собранную информацию.

Алгоритм выполнения заданий

1. Изучите раздаточный материал с описанием проблемной ситуации.
2. Определите возможные источники информации.
3. Соберите доступную информацию по проблемной ситуации.
4. Проанализируйте собранную информацию, проверьте ее достоверность, достаточность для работы над аналитической радиопрограммой. В случае недостаточности информации найдите источники, которые смогут восполнить существующие пробелы.
5. Сделайте повторную проверку и обработку информации.

Процедура оценивания

Задание выполняется каждым студентом индивидуально на практических занятиях поэтапно. Преподаватель осуществляет промежуточный контроль и оценивает каждый этап работы. На последнем этапе оценивается выполнение всех заданий по существующим критериям.

Критерии оценки:

- **5 баллов:** студент в полной мере изучил и может использовать методы, позволяющие осуществлять сбор, обработку и проверку информации, способен самостоятельно осуществлять сбор, проверку и обработку информации, определять ее источники, оценивать достоверность;
- **4 балла:** студент изучил и может использовать методы, позволяющие осуществлять сбор, обработку и проверку информации, способен самостоятельно осуществлять сбор, проверку и обработку информации, но допускает ошибки при определении источников, оценке достоверности;
- **3 балла:** студент изучил и может использовать методы, позволяющие осуществлять сбор, обработку и проверку информации, но допускает ошибки при самостоятельном сборе, проверке и обработке информации, определении источников, оценке достоверности;
- **2 балла:** студент частично изучил методы, позволяющие осуществлять сбор, обработку и проверку информации, в целом может их использовать, но допускает значительные ошибки при самостоятельном сборе, проверке и обработке информации, определении источников, оценке достоверности;
- **1 балл:** студент частично изучил методы, позволяющие осуществлять сбор, обработку и проверку информации, в целом может их использовать, но при самостоятельном сборе, проверке и обработке информации, определении источников, оценке достоверности допускает грубые ошибки;
- **0 баллов:** задание не выполнено.

Задания для самостоятельной работы

1. Изучите рекомендуемую литературу и законспектируйте основные тезисы.
2. Подготовьтесь к работе на тренинге: опишите в тетради для конспектирования алгоритм поиска и проверки информации, способы ее фиксации, методы обработки.

Тестовые задания для самоконтроля

1. Выберите метод работы при написании аналитической корреспонденции.

- а) изучение обстоятельств (знакомство с документами, беседы с людьми, собственные наблюдения, ретроспективное исследование хода того или иного события)
- б) изучение ситуации, сбор материала на месте из разных источников
- в) отбор наиболее важных и значительных фактов, раскрывающих суть дела, их описание, записи людей, которые находятся в поле зрения журналиста в связи с исследованием ситуации
- г) сбор рассказов очевидцев, монтаж всех компонентов в единый текст

2. Радиокоммуникация связана со временем, поэтому она (выберите несколько вариантов ответа)

- а) необратима
- б) линейна
- в) одномоментна
- г) прерывиста

3. Тональность речи, эмоциональные ударения, паузы — все это является

- а) приемами обращения к слушателям
- б) законом радио
- в) неотъемлемой частью образа автора
- г) пустым звуком

4. Характер звучания фразы в радиоречи

- а) может быть красивым дополнением в речи выступающего
- б) может быть дополнительным аргументом в речи выступающего

- в) может быть способом гипнотического воздействия на аудиторию
- г) может не нести никакой смысловой нагрузки

5. Главным формообразующим и выразительным средством радиопублицистики является

- а) музыка
- б) звучащее слово
- в) звуковые эффекты
- г) шумы

6. Чем обуславливаются особенности жанра в радиожурналистике? Выберите несколько вариантов ответа.

- а) спецификой радиоканала как средства коммуникации
- б) формой воплощения речевого общения
- в) творческим замыслом автора
- г) ничем из вышеперечисленного

7. Укажите особенности радиоаналитики (несколько вариантов ответа).

- а) введение аудитории в процесс сомыслия
- б) проблемы с предоставлением «достоверных фактов»
- в) необходимость четкого структурирования материала
- г) нет никаких особенностей

8. Что является одним из главных условий эффективности радиоречи?

- а) глубокая убежденность автора в том, о чем он говорит
- б) интересная подача
- в) проверенные факты
- г) креативный подход

9. Что является задачей журналиста, ведущего журналистское расследование?

- а) выявить и сделать достоянием общественности те действия, пружины социальных проблем, которые скрываются от нее по тем или иным причинам
- б) выявить те действия, пружины социальных проблем, которые скрываются по тем или иным причинам

- в) рассказывать обо всем, что узнаешь
- г) говорить четко и понятно о том, что кто-то рассказал

10. Что является целью журналистского расследования?

- а) активно повлиять на ситуацию и решения властей, возбудить и сформировать общественное мнение, осудить средствами публицистики порочные явления, злоупотребления властью
- б) выявить те действия, пружины социальных проблем, которые скрываются по тем или иным причинам
- в) рассказывать обо всем, что узнаешь
- г) говорить четко и понятно о том, что кто-то рассказал

11. Что становится предметом журналистского расследования?

- а) действия людей, нарушающих правовые нормы, скрывающих негативные последствия каких-либо действий
- б) любые действия людей
- в) действия людей, которые кажутся подозрительными
- г) действия известных личностей

12. Укажите методы ведения расследования в журналистике.

- а) наблюдение
- б) сбор конфиденциальной информации
- в) изучение документов, материалов печати, радио, телевидения и других официальных и неофициальных источников
- г) беседы с заинтересованными людьми
- д) все названные

13. Выберите особенности радиоаналитики (несколько вариантов ответа).

- а) введение аудитории в процесс сомыслия
- б) проблемы с предоставлением «достоверных фактов»
- в) необходимость четкого структурирования материала
- г) нет никаких особенностей

Рекомендуемая литература

1. Басков В.Я. Аналитический репортаж. — М. : Аспект Пресс, 2006. — 238 с.
2. Ключев Ю.В. Радиожурналистика: основы профессии : учеб. пособие. — СПб. : Ин-т «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, 2015. — С. 115–132.
3. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2010. — С. 140–163.
4. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие. — М. : Аспект Пресс, 2012. — С. 58–94.
5. Радиожурналистика : учебник для вузов / под ред. А.А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. — С. 217–242.
6. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) : учеб. пособие / под ред. Я.Н. Засурского. — М. : Академический Проект : Мир, 2015. — С. 23–120.

Практическое занятие 3

Работа на месте события и после него

Форма – творческое задание.

Цель занятия – наработка практического навыка сбора информации на месте события и после него.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* методы работы радиожурналиста на месте события;
- *уметь* использовать эти методы.

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на базе РС, усилитель, студийный микрофон, микрофонный перераспределитель, мониторы ближнего поля, микшерный пульт, монтажный класс со станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition, диктофоны.

Практическое задание

Соберите необходимую для работы над радиопрограммой информацию на месте события.

Алгоритм выполнения задания

1. Разбейтесь на группы из 3–4 человек.
2. Изучите информацию о событии, на котором предстоит работать.
3. Определите источники информации, доступные на мероприятии, и составьте план работы на месте события.
4. Соберите необходимую для работы над радиопрограммой информацию на месте события.
5. Проанализируйте собранный материал и определите недостающую информацию, найдите источники, где ее можно найти.
6. Соберите дополнительную информацию и обработайте ее.
7. Представьте результат работы группы на занятии.

Процедура оценивания

Задание выполняется на занятии творческими группами студентов. В конце занятия каждая группа отчитывается о результатах работы, отвечает на вопросы преподавателя и учащихся группы.

Критерии оценки:

- **5 баллов:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, собрана в достаточном объеме информация на месте события, использованы дополнительные источники, проведены обработка и анализ информации; присутствуют оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность, использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач;
- **4 балла:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, собрана в достаточном объеме информация на месте события, использованы дополнительные источники, но не проведены обработка и анализ информации; присутствуют оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность, использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач, но не в полном объеме;
- **3 балла:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, собрана в достаточном объеме информация на месте события, использованы дополнительные источники, но не проведены обработка и анализ информации; отсутствуют оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность, неполно использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач;
- **2 балла:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, но в недостаточном объеме собрана информация на месте события, не использованы дополнительные источники, не проведены обработка и анализ информации; отсутствуют оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность, не использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач. Либо задание выполнено менее чем на 25 %;

- **1 балл:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, но не собрана в достаточном объеме информация на месте события, не использованы дополнительные источники, не проведены обработка и анализ информации; отсутствуют оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность, не использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач;
- **0 баллов:** задание не выполнено.

Задания для самостоятельной работы

1. Изучите радиорепортажи с места событий.
2. Обратите внимание, как оформляются в радиорепортаже ссылки на источники информации.
3. Определите, какие средства используют репортеры для создания ощущения присутствия на месте события.
4. Оформите результаты в виде таблицы.

Событие, описанное в репортаже	Автор	Указанные источники информации и форма указания	Неуказанные источники информации	Средства создания ощущения присутствия на месте события	Средства повышения достоверности информации

Тестовые задания для самоконтроля

1. Расставьте в правильном порядке действия журналиста при предварительной подготовке радиорепортажа.
 - а) изучение публикаций по данной ситуации
 - б) изучение мнения сторон
 - в) подготовка аппаратуры
 - г) сбор документальной информации
 - д) изучение подобных ситуаций

2. Расставьте в правильном порядке предварительные действия радиорепортера на месте события.

- а) приехать заранее; правильно выбрать точку для записи и прямого включения
- б) выйти на точку для проверки связи со студией
- в) записать интервью
- г) записать несколько стендапов
- д) изучить место события, расстановку его участников и наблюдателей
- е) осуществить прямое включение и запись комментариев участников и наблюдателей
- ж) записать финальный стендап

3. Может ли в радиорепортаже проявляться авторская оценка события?

- а) да
- б) нет
- в) она проявляется только в радиокорреспонденции
- г) она проявляется только в радиобеседе

4. В центре репортажа — всегда

- а) событие
- б) эмоции
- в) факты
- г) природные катаклизмы

5. Для какого жанра радиожурналистики верно высказывание: «Журналист, находящийся на месте события, осмысливающий происходящее, рассказывает о событии, используя все средства радиожурналистики: звучащее слово, шумы, музыку»?

- а) радиорепортаж
- б) радиокорреспонденция
- в) радиокomentarий
- г) радиобеседа

6. Может ли в радиорепортаже проявляться авторская оценка события?

- а) может
- б) не может
- в) она проявляется только в радиокорреспонденции
- г) она проявляется только в радиобеседе

7. Как может проявляться авторская оценка в аналитическом радиорепортаже?

- а) оценка проявляется в том, как рассказывает журналист об увиденном, каким деталям отдает предпочтение, что выделяет, на чем акцентирует внимание; оценочный отбор идет и в текстах людей, приглашенных к микрофону
- б) никак, оценки в радиорепортаже быть не должно
- в) оценку дают слушатели, а не автор
- г) оценка автора может быть только прямой и проявлена только в его тексте

8. Такие вопросы, как «как вы думаете, почему...?», «как вы считаете, в чем причина...?», в интервью направлены

- а) на анализ ситуации
- б) на то, чтобы читатель сам смог оценить масштаб события
- в) на передачу авторской позиции
- г) на более полное информирование читателя

9. Если журналист дает хроникальную картину события, не обогатив ее мнениями и комментариями, — радиорепортаж

- а) получится информационным
- б) получится аналитическим
- в) не получится
- г) получится скучным

10. Если репортер не только хочет дать хроникальную картину события, но и стремится увидеть его причины, показать разные оценки и мнения о нем, — радиорепортаж

- а) становится аналитическим
- б) становится информационным
- в) не получится
- г) будет чуть более информативным, но все же информационным

11. Какой вид радиорепортажа считается классическим?

- а) спортивный
- б) у репортажа нет классического вида
- в) короткий репортаж
- г) песня-репортаж

12. Имена каких великолепных мастеров спортивных радио- и телерепортажей вошли в историю радиожурналистики?

- а) Синявский, Озеров, Маслаченко
- б) Звягинцев, Михалков, Серебряков
- в) Андреев, Пушков, Уткин
- г) Познер, Собчак, Якубович

13. При создании какого радиорепортажа нужна способность к импровизации, к творчеству здесь, сейчас, на месте события?

- а) аналитического
- б) информационного
- в) прямого с места события
- г) любого

Рекомендуемая литература

1. Ким М.Н. Репортаж: технология жанра. — СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2005. — С. 14–82.
2. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие. — М. : Аспект Пресс, 2012. — С. 58–94.
3. Радиожурналистика : учебник для вузов / под ред. А.А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. — С. 217–242.
4. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие для вузов. — М. : Аспект Пресс, 2002. — С. 109–280.
5. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2013. — С. 28–197.

Практическое занятие 4

Разработка сценария и подготовка репортажа к эфиру

Форма — творческое задание.

Цель занятия — сформировать навык разработки сценария и подготовки аналитического репортажа к эфиру.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* специфику работы над радиорепортажем;
- *уметь* готовить аналитический радиорепортаж к эфиру.

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на базе РС, усилитель, студийный микрофон, микрофонный перераспределитель, мониторы ближнего поля, микшерный пульт, монтажный класс со станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition, диктофоны.

Практические задания

1. Разработать сценарий аналитического репортажа.
2. Подготовить аналитический радиорепортаж к эфиру.

Алгоритм выполнения заданий

1. На основе собранной на месте события и после него информации напишите сценарий аналитического репортажа.
2. Напишите авторский текст.
3. Смонтируйте весь необходимый аудиоматериал.
4. Осуществите запись авторского текста и его монтаж.
5. Подготовьте радиорепортаж к эфиру.
6. Представьте результат работы.
7. Исправьте ошибки и устранили замечания.

Процедура оценивания

Задание выполняется на занятии творческими группами студентов. В конце занятия каждая группа отчитывается о результатах работы, отвечает на вопросы преподавателя и учащихся группы.

Критерии оценки:

- **5 баллов:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, разработан сценарий, материал подготовлен и вышел в эфир; присутствуют оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность, использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач;
- **4 балла:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, разработан сценарий, материал подготовлен и вышел в эфир; присутствуют оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность, использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач, но не в полном объеме;
- **3 балла:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, разработан сценарий, материал подготовлен, но не вышел в эфир; отсутствуют оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность, неполно использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач;
- **2 балла:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей; отсутствуют оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность, не использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач. Либо задание выполнено менее чем на 25 %;
- **1 балл:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, разработан сценарий, но материал не подготовлен к выходу в эфир; отсутствуют оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность, не использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач;
- **0 баллов:** задание не выполнено.

Задания для самостоятельной работы

1. Прослушайте собранный на месте события материал.
2. Отберите наиболее важные фрагменты.
3. Напишите план репортажа и отметьте в нем звуковые вставки с места события.

Тестовые задания для самоконтроля

1. Как назвал заговорившее радио Г. Маркони?

- а) «Голосом Бога»
- б) «Интересной вещью»
- в) «Важным открытием»
- г) ничего про радио он не говорил

2. В чем состоит одна из ведущих тенденций в современных массовых коммуникациях?

- а) поиск новых принципов журналистики, свобода выражения мнений, усиление авторского начала
- б) авторское мнение не присутствует в материале
- в) улучшить восприятие истории, прошедшего времени
- г) следование привычным стандартам

3. Журналистское произведение существует в контексте

- а) реальной жизни, хорошо знакомой людям
- б) жизни, знакомой людям по фантастическим фильмам
- в) жизни, неведомой людям

4. Слово «анализ» в переводе с греческого означает

- а) «разложение, расчленение»
- б) «сложное явление»
- в) «здесь и сейчас»
- г) «вопрос и ответ»

5. Анализ — это один из основных путей познания, метод научного исследования мира. Так ли это?

- а) да
- б) нет
- в) не знаю
- г) частично

6. В журналистике под термином «анализ» понимается

- а) изучение фактов, событий, основанных на личной оценке
- б) изучение фактов, событий, основанных на любой оценке, кроме личной
- в) что-то, что нужно рассмотреть
- г) нечто абстрактное

7. В основе аналитической журналистики лежит

- а) анализ
- б) чувство справедливости
- в) агитация
- г) опыт автора

8. «Факт или мысль, введенные в систему логических, эмоциональных связей с другими фактами и суждениями, усиленные этим контекстом и в свою очередь повышающие совокупное действие всей этой системы фактов» – это определение понятия

- а) аргумента
- б) задачи
- в) факта
- г) аксиомы

9. Глубина анализа зависит

- а) от задач конкретного выступления, профессионализма эксперта, журналиста, также от объема радиотекста, времени работы в эфире, которые позволяют автору «развернуться»
- б) от масштаба проблемы
- в) от способности автора к анализу
- г) от степени эрудированности журналиста

10. От задач конкретного выступления, профессионализма эксперта, журналиста, а также от объема радиотекста, времени работы в эфире, которые позволяют автору «развернуться», зависит

- а) глубина анализа в журналистском материале
- б) ширина анализа в журналистском материале
- в) высота анализа в журналистском материале
- г) степень анализа в журналистском материале

Практическое занятие 5

Подготовительный период в работе над ток-шоу

Форма – творческое задание.

Цель занятия – изучить специфику подготовительного периода в работе над ток-шоу.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* системный подход для решения поставленных журналистских задач;
- *уметь* проводить подготовительную работу с учетом специфики радиовещания, профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики.

Практические задания

1. Соберите информацию по одной из предложенных тем ток-шоу.
2. Составьте список возможных участников и гостей выпуска, обеспечьте их присутствие на программе.
3. Разработайте сценарий выпуска.

Алгоритм выполнения заданий

1. Выберите одну из предложенных тем ток-шоу.
2. Определите источники информации, доступные на подготовительном этапе.
3. Соберите информацию по теме выпуска, проверьте и обработайте ее.
4. Разработайте сценарий выпуска с учетом тайм-линии.
5. Представьте результат.
6. Проанализируйте и исправьте ошибки, которые были допущены.

Процедура оценивания

Задание выполняется на занятии творческими группами студентов. В конце занятия каждая группа отчитывается о результатах работы, отвечает на вопросы преподавателя и учащихся группы.

Критерии оценки:

- **5 баллов:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, собрана информация по теме, разработан сценарий, составлен список участников; присутствуют оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность, использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач;
- **4 балла:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, собрана информация по теме, разработан сценарий, составлен список участников; присутствуют оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность, использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач, но не в полном объеме;
- **3 балла:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, собрана информация по теме, разработан сценарий, составлен список участников; отсутствуют оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность, неполно использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач;
- **2 балла:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей; собрана информация по теме, разработан сценарий, но не составлен список участников; отсутствуют оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность, не использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач;
- **1 балл:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, собрана информация по теме, но не разработан сценарий, не составлен список участников; отсутствуют оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность, не использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач;
- **0 баллов:** задание не выполнено.

Задания для самостоятельной работы

1. Изучите проблемную ситуацию и мнения, высказанные в связи с ней ранее.
2. На основе изученного материала определите конфликт (между чем и чем, кем и кем) и носителей противоположных точек зрения.
3. Разработайте драматургию развития конфликта, опишите этапы его развития.
4. Составьте список приглашаемых на ток-шоу участников и гостей с контактными данными.
5. Составьте текст приглашения на ток-шоу.

Тестовые задания для самоконтроля

1. Ток-шоу на радио появилось

- а) в 60-х годах XX века
- б) 80-х годах XX века
- в) 70-х годах XX века
- г) 90-х годах XX века

2. Предметом исследования в ток-шоу является

- а) криминальная история
- б) судьба публичного человека
- в) общественно значимая проблема
- г) горячая новость

3. Обязательными участниками ток-шоу являются (выберите несколько вариантов ответа)

- а) журналист
- б) приглашенные эксперты
- в) аудитория
- г) главный редактор радиостанции
- д) коммерческий директор радиостанции

4. Аудитория в ток-шоу является

- а) полноправным участником программы
- б) фоном выступлений специалистов
- в) необязательным элементом программы
- г) способом разнообразить программу

5. Требования к ведущему ток-шоу включают следующее (выберите несколько вариантов ответа)

- а) способность к быстрой реакции
- б) харизматичность
- в) широкий кругозор
- г) хорошую грамотную спонтанную речь
- д) привлекательную внешность
- е) глубокие знания в какой-либо области
- ж) большой круг знакомых

6. Ток-шоу популярно на радио благодаря (выберите несколько вариантов ответа)

- а) возможности раскрыть проблему с разных сторон
- б) возможности услышать разные точки зрения
- в) дракам оппонентов в эфире
- г) прямому участию аудитории в разговоре
- д) скандальности тем

7. Как называется прямое участие аудитории в разговоре в программах ток-шоу?

- а) интерактивность
- б) креативность
- в) скандальность
- г) неадекватность

8. Что делает аудитория в ток-шоу (выберите несколько вариантов ответа)?

- а) задает вопросы участникам программы
- б) отвечает на вопросы ведущего
- в) принимает участие в голосовании
- г) модерировать беседу
- д) предоставляет доступ к информации
- е) формирует структуру программы
- ж) оценивает программу

9. Что делает ведущий ток-шоу (выберите несколько вариантов ответа)?

- а) задает вопросы участникам программы
- б) отвечает на вопросы участников программы
- в) принимает участие в голосовании
- г) модерировует беседу
- д) дает информацию по тому или иному вопросу
- е) формирует структуру программы
- ж) оценивает программу

10. Что делают приглашенные специалисты на ток-шоу (выберите несколько вариантов ответа)?

- а) задают вопросы участникам программы
- б) отвечают на вопросы ведущего
- в) принимают участие в голосовании
- г) модерировуют беседу
- д) дают информацию по тому или иному вопросу
- е) формируют структуру программы
- ж) оценивают программу

11. Какие жанры могут быть использованы как компоненты ток-шоу (выберите несколько вариантов ответа)?

- а) сообщение
- б) интервью
- в) рецензия
- г) обозрение
- д) опрос
- е) стрит-ток

12. Какой хронометраж может быть у ток-шоу на радио?

- а) 15–20 минут
- б) 1–2 часа
- в) 5–6 часов
- г) 24 часа

13. Ток-шоу по целевой направленности может быть (выберите несколько вариантов ответа)

- а) аналитическим
- б) развлекательным
- в) информационным
- г) житейским

14. Укажите критерии, по которым выбирают специалистов для участия в ток-шоу (выберите несколько вариантов ответа).

- а) компетентность в обсуждаемой области
- б) скандальная репутация
- в) популярность
- г) озвученная в других выступлениях позиция
- д) личное знакомство с ведущим
- е) участие в других популярных программах

Рекомендуемая литература

1. Енин Е. Дао разговорной программы. — Екатеринбург : Изд-во Гуманитарного университета, 2006. — 224 с.
2. Кривоносов А.Д. «Выход из эфира» в теле- и радиоречи как тип ролевого действия // Средства массовой информации в современном мире : тезисы научно-практической конференции. — СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского государственного университета, 1998. — С. 64–65.
3. Кузнецов Г.В. Ток-шоу: неизвестный жанр? // Журналист. — 1998. — № 11. — С. 54–61.
4. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие. — М. : Аспект Пресс, 2012. — С. 109–128.
5. Прошкин Т.А. Организация телевизионного ток-шоу. — М. : ИПК РТР, 2006. — 162 с.
6. Шерель А.А. Радиовещание и аудитория: особенности контакта // Профессия журналист : сайт. — URL: http://www.jurn.by.ru/rad_6.html (дата обращения: 01.01.2020).

Практическое занятие 6

Ток-шоу в прямом эфире

Форма – ролевая игра.

Цель занятия – сформировать у студентов навык ведения ток-шоу в прямом эфире.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* специфику работы ведущего и других членов команды ток-шоу в прямом эфире;
- *уметь* организовывать работу команды и участвовать в работе над выпуском ток-шоу в прямом эфире.

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на базе РС, усилитель, студийный микрофон, микрофонный перераспределитель, мониторы ближнего поля, микшерный пульт, монтажный класс со станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition, диктофоны.

Ролевая игра

Концепция игры. Участникам предлагается провести выпуск ток-шоу по заранее подготовленному сценарию в режиме прямого эфира. В ходе игры студенты выполняют роли ведущих, редакторов, режиссера.

Роли: ведущий ток-шоу, редактор ток-шоу, режиссер ток-шоу, гость ток-шоу, эксперты на ток-шоу.

Ход игры. Студенты выбирают одну из ролей и определяют свои функции во время проведения ток-шоу. Согласно сценарию поэтапно организовывается обсуждение проблемы в режиме реального времени.

Задание

Ведущему необходимо провести ток-шоу в соответствии со сценарием, соблюдая тайм-линию. Редактор готовит к выходу в эфир гостей и экспертов программы. Режиссер определяет время включения в беседу слушателей, экспертов, гостей. Слушатели в процессе общения задают вопросы, делятся своим мнением.

Ожидаемый результат: сформированный навык ведения ток-шоу в прямом эфире.

Алгоритм выполнения задания

1. Выберите роль.
2. Ознакомьтесь с функциями на ток-шоу каждого участника игры.
3. По сигналу начала радиопрограммы выполняйте соответствующие роли действия.
4. Выполняйте свою роль в течение всего времени проведения ток-шоу.
5. Примите участие в обсуждении выполненного задания в группе.

Процедура оценивания

Игра проводится в течение занятия и представляет собой совместную деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально ориентированных задач путем игрового моделирования реальной ситуации выхода в эфир ток-шоу. Преподаватель оценивает активность студента на каждом этапе игры, конструктивность решений, принятых им в ходе решения обозначенной проблемы. В конце занятия подводятся итоги и оценивается умение студента анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Критерии оценки:

- **10 баллов** ставится за активное и конструктивное участие в игре, выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи;
- **8 баллов** ставится за активное и конструктивное участие в игре, неполное выполнение задач в соответствии с функционалом по-

- лученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи;
- **6 баллов** ставится за неактивное, но конструктивное участие в игре, неполное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, слабо проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи;
 - **4 балла** ставится за участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, реплики «в тему» в процессе обсуждения;
 - **2 балла** ставится за присутствие на занятии.

Задания для самостоятельной работы

1. Изучите и проанализируйте собранную информацию по теме ток-шоу.
2. Ознакомьтесь со сценарием.
3. Определите, какую роль вы хотели бы выполнять во время ролевой игры.

Тестовые задания для самоконтроля

1. Радиообозрение – по форме звучания жанр
 - а) синтетический
 - б) монологический
 - в) гипотетический
 - г) теоретический
 - д) диалогический
2. Какое мнение бытовало в советских СМИ относительно писем радиослушателей?
 - а) письма – это барометр общественного мнения и настроения
 - б) письма нельзя читать друг другу вслух
 - в) письма – кладезь компрометирующей информации
 - г) в советских СМИ не печатали письма, это было запрещено
3. В советский период письма на радио, как правило
 - а) подвергались внутренней цензуре
 - б) писались настолько искренне, что доводили своих авторов до скамьи подсудимых

- в) не зачитывались на радио, так как для этого обязывали нанимать актеров
- г) вообще не использовались в СМИ

4. Роль краткого «звукового письма» может выполнять

- а) музыкальная запись
- б) звонок в студию
- в) звуковой моноспектакль
- г) журналистский монолог

5. В чем состоит главное отличие современных писем, звучащих в радиоэфире, от писем на радио советского периода?

- а) письма стали намного сдержаннее
- б) в письмах употребляется ненормативная лексика
- в) письма стали писать сотрудники радиостанций
- г) письма стали носить откровенный характер, без оглядки на кого бы то ни было

6. В радиопрограммах письма служат

- а) оригинальной перебивкой между рубриками
- б) заключительным высказыванием «со стороны»
- в) предметом для размышлений, формой связи с аудиторией
- г) для имитации связи с аудиторией, которой на самом деле не может быть

7. Письмо-исповедь в радиопублицистике нередко является

- а) началом дискуссии слушателей
- б) началом судебных разбирательств
- в) началом информационного интервью
- г) рекламным ходом

8. Из текста писем перед их озвучиванием следует удалять

- а) все, что потребует удалить главный редактор
- б) все неинтересные «куски»
- в) только то, что запрещено к распространению законом «О печати и других средствах массовой информации»
- г) только то, о чем не хочется дискутировать в эфире

9. Если в письме слушателя содержится информация, запрещенная к распространению законом «О печати и других СМИ»

- а) письмо нужно немедленно уничтожить
- б) письмо нужно отправить назад с объяснением, почему оно не может быть озвучено
- в) эту информацию можно удалить из письма и просто не оглашать определенные части
- г) следует немедленно обратиться в полицию

10. Отбор писем производится по следующим критериям (выберите несколько вариантов ответа)

- а) по содержанию
- б) по интересности
- в) по стилю речи и языку
- г) по половому признаку авторов

11. Разнообразие точек зрения, мнений, суждений, замечаний, высказанных в письмах разных авторов (выберите несколько вариантов ответа)

- а) делает передачу «разногласной»
- б) дает пищу для собственных размышлений слушателей
- в) вызывает желание поспорить
- г) сбивает слушателя с толку

12. В работе над обзором писем слушателей важны (выберите несколько вариантов ответа)

- а) отбор писем
- б) любопытство журналиста
- в) монтаж
- г) дозировка писем и их фрагментов

13. Автор радиопрограммы с использованием писем должен (выберите несколько вариантов ответа)

- а) давать оценку текущим событиям
- б) выявить характерные черты текущих событий
- в) провести определенную идею, объединяющую разнообразные суждения
- г) рассказывать о своих личных впечатлениях от каждого письма

14. Формами ораторской публицистики являются (выберите несколько вариантов ответа)

- а) радиоречь
- б) радиовозглас
- в) радиослово
- г) радиообращение

15. Какие разновидности публичного письма существуют?

- а) открытое письмо
- б) письмо без адреса
- в) письмо без стыда
- г) письмо без марки

16. В центре открытого письма стоит

- а) общественно значимая, актуальная проблема, раскрывающаяся через личность автора
- б) личность автора
- в) личная проблема автора

Рекомендуемая литература

1. Зверева Н. Правила делового общения : 33 «нельзя» и 33 «можно». — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 136 с.
2. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие. — М. : Аспект Пресс, 2012. — С. 109–128.
3. Науменко Т.В. Психологические методы воздействия на массовую аудиторию // Вопросы психологии. — 2003. — № 6. — С. 63–71.
4. Романова Ю. Радиошоу. Роли ведущих [Электронный ресурс]. — URL: <http://getonair.ru/radio/radioshou-rolivvedushchih> (дата обращения: 01.01.2020).
5. Седов К.Ф. К основаниям лингвистики индивидуальных различий (о принципах ролевого портретирования) // Проблемы речевой коммуникации. — 2007. — Вып. 7. — С. 6–29.

Практическое занятие 7

Подготовительный период в работе над аналитическим интервью

Форма — тренинг.

Цель занятия — изучить методы сбора информации для аналитического интервью.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* системный подход для решения поставленных журналистских задач;
- *уметь* проводить подготовительную работу с учетом специфики радиовещания, профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики.

Тренинг проводится во время практического занятия. Каждый студент получает задание в виде описания необходимой информации по проблемной ситуации и герою интервью. Студенты выполняют практические задания по предложенному алгоритму и оформляют выполненное задание в виде устного сообщения. В ходе тренинга у студентов формируется практический навык определения возможных источников информации, ее сбора и проверки на достоверность, вырабатывается навык использования алгоритма работы с информацией.

Практические задания

1. Сформулировать тему аналитического интервью в соответствии с проблемой, выбрать героя.
2. Собрать всю необходимую для разработки сценария интервью информацию.
3. Подготовить подводку и вопросы для интервью.

Алгоритм выполнения заданий

1. Изучите проблему, о которой пойдет речь в радиоинтервью.
2. Составьте список возможных гостей и выберите наиболее подходящую кандидатуру. Найдите контактные данные, составьте приглашение на радиопрограмму.
3. Соберите всю необходимую информацию, проверьте и обработайте ее.
4. Составьте вопросы для предынтервью и проведите его.
5. На основе всех полученных данных подготовьте подводку и вопросы для интервью.
6. Представьте результаты работы.

Процедура оценивания

Задание выполняется частично самостоятельно (заранее), частично в течение занятия каждым студентом индивидуально. Результат работы анализируется и оценивается преподавателем.

Критерии оценки:

- **5 баллов:** правильно выполнен весь объем тренинговых заданий, правильно выбраны методы сбора информации, ее обработки и проверки, соответствующие особенностям работы радиожурналиста, осуществлена успешная попытка их применения, результаты работы на тренинге говорят о свободном владении навыком подготовки аналитического интервью;
- **4 балла:** правильно выполнен весь объем тренинговых заданий, правильно выбраны методы сбора информации, ее обработки и проверки, соответствующие особенностям работы радиожурналиста, осуществлена попытка их применения, результаты работы на тренинге говорят о владении навыком подготовки аналитического интервью, но имеются незначительные ошибки;
- **3 балла:** правильно выполнен весь объем тренинговых заданий, правильно выбраны методы сбора информации, ее обработки и проверки, соответствующие особенностям работы радиожурналиста, осуществлена попытка их применения, результаты работы на тренинге показывают, что студент имеет представление об этапе подготовки аналитического интервью;

- **2 балла:** правильно выполнен не весь объем тренинговых заданий, выбраны методы сбора информации, ее обработки и проверки, соответствующие особенностям работы радиожурналиста, осуществлена попытка их применения, результат работы на тренинге слабый, допущен ряд ошибок;
- **1 балл:** в целом выполнен весь объем заданий, но допущены грубые ошибки;
- **0 баллов:** задание не выполнено.

Задания для самостоятельной работы

1. Изучите наиболее острые проблемные ситуации, которые могут стать темой интервью.
2. Выберите одну тему, наиболее актуальную на ваш взгляд.
3. Составьте список заинтересованных в решении проблемной ситуации людей. Выберите из них 3–4 варианта, чтобы предложить на занятии кандидатуру героя интервью.
4. Аргументируйте свой выбор.

Тестовые задания для самоконтроля

1. Что определяет информационную основу жанра интервью?

- а) задача
- б) миссия
- в) цель
- г) средства

2. Важно ли при монтаже следить за тем, как стыкуются по звучанию конец вопроса и начало ответа?

- а) да
- б) нет
- в) иногда можно оставить и бессвязный текст
- г) это важно только при написании газетных текстов

3. Сообщить актуальные сведения по важному, интересующему аудиторию вопросу, полученные от компетентного человека, — задача аналитического

- а) радиорепортажа
- б) радиокорреспондента
- в) комментария
- г) радиointервью

4. В каком случае радиointервью приобретает статус проблемного?

- а) интервьюируемый бурно обсуждает поднятый в эфире вопрос
- б) ситуация носит сложный характер
- в) журналист и гость обсуждают сложившуюся ситуацию как проблемную
- г) в центр разговора ставится обсуждение «вечных» вопросов

5. Как определить, насколько хорошо журналист подготовлен к разговору по данной проблеме и разбирается в ней?

- а) журналист внимательно слушает и кивает головой
- б) журналист читает вопросы с листочка
- в) журналист спорит с ньюсмейкером в эфире
- г) подготовка журналиста определяется в направленности вопросов, в той информации, которая в них содержится, а также в том, как журналист реагирует на полученную им информацию

6. В чем отличие радиointервью от интервью, опубликованного в газете (выберите несколько вариантов ответа)?

- а) интервью в газете — это текст, интервью на радио — звучащий диалог
- б) отличается оперативностью
- в) интервью в газете сопровождается фотоматериалами, на радио таких возможностей нет
- г) когда газетчик ведет интервью, то он может не особенно заботиться о том, как монтируются его вопросы с ответами собеседника. На радио же важно, как стыкуются по звучанию конец вопроса и начало ответа
- д) отличий нет

7. В чем может проявиться некомпетентность радиожурналиста, который проводит интервью?

- а) в пренебрежительном отношении к собеседнику
- б) читке вопросов с листочка
- в) неспособности журналиста сформулировать суть сказанного
- г) конкретных деталей

8. Чем определяется ролевое поведение журналиста?

- а) количеством вопросов, заданных собеседнику
- б) тем, как журналист примеряет на себя роли различных психотипов людей
- в) этическими нормами
- г) тем, на что нацелен разговор: хочет ли он поставить проблему, обсудить ее или исследовать

9. Какие функции выполняет радиобеседа (выберите несколько вариантов ответа)?

- а) воспитательные
- б) образовательные
- в) пропагандистские
- г) коммуникативные
- д) политические

10. Основа беседы – это

- а) развитие, как правило, одной мысли, идеи, концепции
- б) разговор, который ни в коем случае не должен прекращаться
- в) внимание слушателя любой ценой, в том числе и недостоверной информацией

11. В чем состоит цель радиобеседы?

- а) заинтересовать слушателя, дать ему пищу для размышлений или подвигнуть его к собственным выводам
- б) оказать влияние на позицию слушателя
- в) истинные цели беседы не должны быть известны слушателю
- г) в отстаивании высказанных позиций

12. Радиобеседа – это

- а) жанр живого разговорного общения, подразумевающий особый психологический контакт восприятия текста на слух
- б) жанр, требующий особой текстовой формы
- в) жанр, требующий аргументации, логики, стилистических средств
- г) жанр, требующий теоретической выкладки, цитирования документов, научных постулатов

13. Автор радиобеседы должен

- а) хорошо представлять своих предполагаемых слушателей и обращаться именно к ним
- б) хорошо выучить свой написанный текст перед выступлением
- в) знать все актуальные проблемы человечества

14. Для убеждения слушателей автор радиобеседы должен

- а) позаботиться о наборе аргументов, о взаимосвязи своих примеров, ассоциаций, сравнений, отступлений
- б) владеть ораторским искусством, говорить громко и подчинить себе слушателя
- в) упорно отстаивать свою точку зрения

15. Традиционная радиобеседа со слушателями – это (укажите несколько вариантов ответа)

- а) выступление в студии специалиста в той или иной области, обладающего системными знаниями по проблеме, интересующей широкий круг слушателей
- б) беседа двух и более людей в студии на актуальную тему, предназначенная для широкой аудитории
- в) разговор, в котором все могут делиться впечатлениями, давать оценку фактам и мнению своего собеседника, в чем-то не соглашаться с ним

16. Беседа, идущая в прямом эфире, может

- а) включать в себя звонки слушателей
- б) не прерываться на рекламные паузы
- в) не ограничиваться временем вещания

17. Одной из разновидностей диалогической беседы на радио является

- а) дискуссия
- б) письмо
- в) стендап
- г) реплика

18. Укажите цель дискуссии?

- а) вынести на суд общественности мнения известных политиков, ученых, имеющих свой взгляд на важнейшие события, происходящие в стране, или узнать мнения людей по актуальным вопросам социальной жизни
- б) собрать в одном месте большое количество высокопоставленных людей и задать очень щекотливую тему дискуссии для каждого из них
- в) научить людей слушать и слышать друг друга

19. Какова роль радиоведущего в дискуссии?

- а) направлять разговор, не давать ему уходить в сторону от обсуждаемой проблемы, переходить в личную перепалку
- б) объявлять говорящего в эфире в данный момент, так как аудитория его не видит
- в) в нужный момент разнять дерущихся оппонентов

20. Убедить слушателя, дать ему пищу для размышлений или подвигнуть его к собственным выводам — это цель

- а) радиобеседы
- б) интервью
- в) любого аналитического жанра
- г) радиокomentarия

21. Как называется выступление-монолог в студии специалиста в той или иной области знания, производства, сферы социальной деятельности или человека, обладающего системными знаниями по проблеме, интересующей широкий круг слушателей?

- а) беседа на радио
- б) разновидность интервью, просто в нем вырезали вопросы журналиста

- в) шоу
- г) такого жанра нет в радиожурналистике

22. Как называется вид острой беседы, в центре которой — разные противоположные точки зрения на актуальную общественно значимую проблему?

- а) дискуссия
- б) радиобеседа
- в) комментарий
- г) реплика

23. Вынести на суд общественности спор, в котором проявляются различные мнения известных политиков, ученых, имеющих свой взгляд на важнейшие события, происходящие в стране, или узнать мнения людей по актуальным вопросам социальной жизни — это цель

- а) дискуссии
- б) комментария
- в) интервью
- г) реплики

Рекомендуемая литература

1. Кодола Н.В. Интервью: методика обучения, практические советы : учеб. пособие. — 2-е изд., испр., перераб. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 174 с.
2. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие. — М. : Аспект Пресс, 2012. — С. 79–109.
3. Мельник Г.С. Общение в журналистике : секреты мастерства. — СПб. : Питер, 2006. — 216 с.
4. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие для вузов. — М. : Аспект Пресс, 2002. — С. 112–118.
5. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2013. — С. 216–226.

Практическое занятие 8

Работа в прямом эфире в жанре аналитического интервью

Форма — творческое задание.

Цель занятия — выработать навык работы в прямом эфире в жанре аналитического интервью.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* специфику диалогических жанров радиожурналистики, особенности жанра «аналитическое интервью»;
- *уметь* вести аналитическое интервью в прямом эфире.

Используемое оборудование и программное обеспечение при проведении занятия

Станция нелинейного монтажа на базе РС, усилитель, студийный микрофон, микрофонный перераспределитель, мониторы ближнего поля, микшерный пульт, монтажный класс со станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition, диктофоны.

Практические задания

1. Напишите сценарный план радиопрограммы в одном из диалогических жанров.
2. Запишите аналитическое (постановочное) интервью.
3. Представьте результат выполнения творческого задания на обсуждение в группе.

Алгоритм выполнения заданий

1. Пригласите на запись интервью утвержденного героя.
2. Проведите предынтервью для получения дополнительной информации.
3. Скорректируйте сценарный план, подводку и вопросы программы.
4. Запишите аналитическое интервью, смонтируйте его.
5. Представьте результат выполнения творческого задания на обсуждение в группе.

Процедура оценивания

Задание выполняется самостоятельно каждым студентом. Результат работы анализируется и оценивается преподавателем на занятии.

Критерии оценки:

- **5 баллов:** творческие задания выполнены в соответствии с поставленной задачей, разработан сценарный план радиопрограммы, записано аналитическое (постановочное) интервью, которое вышло в эфир; присутствуют оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность; использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач;
- **4 балла:** творческие задания выполнены в соответствии с поставленной задачей, разработан сценарный план радиопрограммы, записано аналитическое (постановочное) интервью, которое вышло в эфир; присутствуют оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность; использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач, но не в полном объеме;
- **3 балла:** творческие задания выполнены в соответствии с поставленной задачей, разработан сценарный план радиопрограммы, записано аналитическое (постановочное) интервью, которое не вышло в эфир; отсутствуют оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность; недостаточно использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач;
- **2 балла:** творческие задания выполнены в соответствии с поставленной задачей, разработан сценарный план радиопрограммы, записано аналитическое (постановочное) интервью, которое не вышло в эфир; отсутствуют оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность; не использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач. Либо сценарий был разработан, но интервью не было проведено;

- **1 балл:** творческие задания выполнены в соответствии с поставленной задачей, разработан сценарный план радиопрограммы, но не записано аналитическое (постановочное) интервью; отсутствуют оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность; не использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач;
- **0 баллов:** задание не выполнено.

Задания для самостоятельной работы

1. Составьте текст приглашения героя на интервью.
2. Составьте вопросы для проведения предынтервью и проведите его.
3. Полученную информацию используйте для корректировки вопросов интервью.

Тестовые задания для самоконтроля

1. Назовите жанр радиожурналистики, который наиболее близок к беседе.

- а) интервью
- б) репортаж
- в) корреспонденция
- г) комментарий

2. Такие вопросы, как «как вы думаете, почему...?», «как вы считаете, в чем причина...?», в интервью направлены

- а) на анализ ситуации
- б) то, чтобы читатель сам смог оценить масштаб события
- в) передачу авторской позиции
- г) более полное информирование читателя

3. Чем отличаются вопросы постановочного интервью от вопросов интервью информационного?

- а) проблемным характером
- б) эмоциональностью
- в) субъективностью
- г) ассоциативностью

4. Какой принцип должен быть положен в основу композиции постановочного интервью?

- а) логический
- б) хронологический
- в) ассоциативный
- г) спонтанный

5. Укажите стилистические характеристики, присущие жанру постановочного интервью.

- а) краткость, точность, простота слов и фраз, преобладание глаголов и существительных, «телеграфный синтаксис»
- б) развернутость фраз, использование качественных прилагательных, характеризующих определений, скрытой оценки
- в) воспроизведение реальных речевых характеристик респондента
- г) использование эмоционально-экспрессивной лексики

6. Укажите методы получения информации, которые могут быть использованы при подготовке постановочного интервью (выберите несколько вариантов ответа).

- а) интервью
- б) беседа
- в) проработка документов
- г) наблюдение
- д) эксперимент
- е) контент-анализ

7. Какие жанры могут быть использованы как компоненты в ток-шоу (выберите несколько вариантов ответа)?

- а) сообщение
- б) интервью
- в) рецензия
- г) обозрение
- д) опрос
- е) стрит-ток

8. Коммуникативный акт между интервьюируемым, журналистом и слушателем — это

- а) радиointервью
- б) радиорепортаж
- в) радиокорреспонденция
- г) радиоотчет

9. Укажите цель радиointервью.

- а) прояснить значение фактов, событий, выяснить их причины
- б) убедить слушателя, дать ему пищу для размышлений
- в) получить актуальную, интересную информацию от компетентного, сведущего человека

10. Укажите суть радиointервью.

- а) чередование вопросов и ответов на разные темы, интересующие журналиста
- б) выяснение значения обсуждаемых событий
- в) чередование вопросов и ответов, которые представляют собой единое смысловое и эмоциональное целое, объединяемое одной темой

11. В чем заключается специфика радиointервью?

- а) журналист рассказывает не только о событии, но и о ситуации
- б) это живой, звучащий разговор
- в) это записанный разговор

12. Классическим считается

- а) протокольное интервью
- б) интервью-анкета
- в) интервью-диалог
- г) пресс-конференция

13. Журналист в радиointервью — это

- а) автор вопросов и ответов
- б) посредник между носителем информации и аудиторией, и посредник активный, творческий
- в) посредник между властью и обществом

14. Интервью в прямом эфире

- а) требует от журналиста большой подготовки
- б) не требует подготовки
- в) требует импровизации

15. Структурно радиointервью состоит

- а) из двух частей: вступления и основной части
- б) двух частей: основной части и заключения
- в) трех частей: небольшого вступления, основной части и заключения

16. Во вступлении радиointервью

- а) слушатели вводятся в тему, представляется собеседник
- б) звучат вопросы журналиста и ответы собеседника
- в) подводятся итоги интервью, напоминаются тема и фамилия собеседника

17. В основной части радиointервью

- а) слушатели вводятся в тему, представляется собеседник
- б) звучат вопросы журналиста и ответы собеседника
- в) подводятся итоги интервью, напоминаются тема и фамилия собеседника

18. В заключении радиointервью

- а) слушатели вводятся в тему, представляется собеседник
- б) звучат вопросы журналиста и ответы собеседника
- в) подводятся итоги интервью, напоминаются тема и фамилия собеседника

19. Основу композиции и сюжета радиointервью составляют

- а) вопросы радиожурналиста
- б) ответы собеседника
- в) тема программы

20. Главное в подготовке радиointервью – это

- а) знакомство с собеседником
- б) знакомство с темой разговора
- в) составление оригинальных вопросов

Рекомендуемая литература

1. Кодола Н.В. Интервью: методика обучения, практические советы : учеб. пособие. – 2-е изд., испр., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 174 с.
2. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие. – М. : Аспект Пресс, 2012. – С. 79–109.
3. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб. : Питер, 2006. – 216 с.
4. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие для вузов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – С. 112–118.
5. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2013. – С. 216–226.

КЛЮЧИ К ТЕСТОВЫМ ЗАДАНИЯМ

Практическое занятие 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	а	а	а, б	б	а	в	а	а	а, б
11	12	13	14	15	16	17	18	19	
в	г	а	б	а, б, в, г	а	а	а, б, в, г	а, б, в	

Практическое занятие 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
а	а, б, в	а	б	б	а, б	а, б, в	а	а	а	а	д	а, б, в

Практическое занятие 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
г, а, б, д, в	а, д, г, б, е, в, ж	а	а	а	а	а	а	а	а	а	а	в

Практическое занятие 4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	а	а	а	а	а	а	а	а	а

Практическое занятие 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
г	в	а, б, в	а	а, б, в, г	а, б, г	а	а, б, в, ж	а, г, е	б, г, д	б, д, е	б	а, б	а, в, г, е

Практическое занятие 6

1	2	3	4	5	6	7	8		
а	а	а	б	г	в	а	в		
9	10	11	12	13	14	15	16		
в	а, в	а, б, в	а, в, г	а, б, в	а, в, г	а	а		

Практическое занятие 7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
а	а	г	в	г	а, в, г	г	г	а, б, в	а	а

12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
а	а	а	а, б	а	а	а	а	в	а	а	а

Практическое занятие 8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	а	а	а	в	а, б	а, д, е	а	в	в

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
б	в	б	в	в	а	б	в	а	б

ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Тенденции развития современного радиовещания.
2. Работа ведущего аналитических радиопередач различного типа.
3. Профессиональные качества ведущего-аналитика.
4. Компоненты мастерства эфирного выступления на радио в аналитических радиопрограммах.
5. Требования к современному ведению аналитических радиопередач.
6. Формирование образа ведущего аналитических радиопередач.
7. Компоненты имиджа ведущего и процесс его создания.
8. Подготовка текста передачи в прямом эфире.
9. Работа с гостями и героями программ в студии и их раскрепощение.
10. Ведущий – герой – аудитория: особенности взаимодействия.
11. Личностные качества журналиста и актерское начало в образе ведущего-аналитика.
12. Типы аналитических радиопередач и особенности их ведения.
13. Имидж ведущего-аналитика и формат передачи.
14. Способы воплощения образа ведущего-аналитика в радиоэфире.
15. Роль ведущего в создании атмосферы передачи.
16. Возможности вербальных и невербальных средств общения с героями и аудиторией.
17. Образ «ведущий-собеседник».
18. Образ «ведущий-наставник».
19. Работа ведущего в прямом эфире в программах повышенной сложности.
20. Классические и инновационные представления об аналитической журналистике и проблемном публицистическом выступлении.
21. Объект, субъект и предмет исследования журналиста-аналитика.
22. Историческая динамика развития аналитики на радио.
23. Проблемная публикация как компонент публицистического творчества.
24. Природа аналитической радиожурналистики и ее специфика.
25. Сущность эвристического метода профессионального творчества журналиста-аналитика.

26. Методы сбора, проверки и анализа информации в аналитической радиожурналистике.
27. Влияние авторской позиции на характер аналитической радиопрограммы.
28. Реплика как жанр аналитической радиожурналистики.
29. Комментарий как жанр аналитической радиожурналистики.
30. Личностные качества журналиста и актерское начало в образе ведущего ток-шоу.
31. Законы построения и техника создания публицистического звукового образа.
32. Эмпирический материал и инструментарий журналиста-аналитика.
33. Жанрово-стилистическая палитра аналитической журналистики.
34. Особенности работы журналиста-аналитика в прямом эфире.
35. Специфика жанра радиожурналистики «Аналитический репортаж»: особенности подготовки и проведения.
36. Специфика жанра радиожурналистики «Аналитическое интервью»: особенности подготовки и проведения.
37. Специфика жанра радиожурналистики «Ток-шоу»: особенности подготовки и проведения.
38. Специфика жанра радиожурналистики «Беседа»: особенности подготовки и проведения.
39. Современная система жанров аналитики на радио.
40. Работа над сценарием и подготовка ток-шоу.
41. Проблематика современных аналитических программ на радио.
42. Типология ток-шоу в радиоэфире.
43. Требование к профессиональным качествам ведущего ток-шоу.
44. Этапы работы над аналитической публикацией на радио.
45. Особенности работы творческой группы при подготовке и проведении аналитического ток-шоу на радио.
46. Сопоставительный анализ работы радиожурналиста в жанре аналитического интервью в записи и в прямом эфире.
47. Особенности жанра «аналитическая корреспонденция» в радиоэфире.
48. Рецензия на радио.

49. Особенности подачи документов, статистических данных и т. п. в радиозэфире.
50. Языковые средства выразительности в программах, выполненных в жанре «реплика».
51. Выявление причинно-следственных связей в аналитических радиопрограммах.
52. Выбор героя при подготовке аналитического интервью.
53. Выбор информационного повода и определение темы для аналитической радиопрограммы.
54. Особенности работы радиожурналиста на месте события при подготовке аналитического радиорепортажа.
55. Средства создания «эффекта присутствия» в аналитическом репортаже.
56. Проблематика в современной радиожурналистике.
57. Средства создания эффекта «сомыслия» в аналитической радиопрограмме.
58. Классические и инновационные представления об аналитической журналистике и проблемном публицистическом выступлении.
59. Объект, субъект и предмет исследования журналиста-аналитика.
60. Современное состояние аналитики на радио.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Барабаш, Н.С. Как завоевать доверие аудитории и стать классным радиоведущим (телеведущим, шоуменом или тем, кем вы сами захотите) / Н.С. Барабаш // Библиотека Максима Мошкова. — Журнал «Самиздат». — 2008 : сайт. — URL: http://samlib.ru/b/barabash_n/ipk-titlenew.shtml (дата обращения: 01.01.2020).
2. Басков, В.Я. Аналитический репортаж / В.Я. Басков. — Москва : ВК, 2006. — 238 с.
3. В творческой лаборатории журналиста : учеб.-практ. пособие / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. — 2-е изд., стер. — Москва : Логос, 2016. — 192 с.
4. Зверева, Н. Правила делового общения : 33 «нельзя» и 33 «можно» / Н. Зверева. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 138 с.
5. Индик, У. Психология для сценаристов. Построение конфликта в сюжете / У. Индик ; пер. с англ. — Москва : Альпина нон-фикшн, 2014. — 348 с.
6. Ким, М.Н. Репортаж: технология жанра / М.Н. Ким. — Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2005. — 221 с.
7. Ключев, Ю.В. Радиожурналистика: основы профессии : учеб. пособие / Ю.В. Ключев. — Санкт-Петербург : Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, 2015. — 151 с.
8. Кодола, Н.В. Интервью: методика обучения, практические советы : учеб. пособие / Н.В. Кодола. — 2-е изд., испр., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 174 с.
9. Кравченко, С.В. Персонаж на современном радио как основополагающий фактор формирования «звукового» лица радиостанции / С.В. Кравченко // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2013» / отв. ред. А.И. Андреев [и др.]. — Москва : МАКС Пресс, 2013. — 1 электрон. опт. диск.
10. Кривоносов, А.Д. «Выход из эфира» в теле- и радиоречи как тип ролевого действия / А.Д. Кривоносов // Средства массовой информации в современном мире : тезисы научно-практической конференции. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУ, 1998. — С. 64–65.

11. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для вузов / Г.В. Лазутина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 240 с.
12. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие / Т.В. Лебедева. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 224 с.
13. Мельник, Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г.С. Мельник. — Санкт-Петербург : Питер, 2006. — 216 с.
14. Мисонжников, Б.Я. Журналистика: введение в профессию : учеб. пособие / Б.Я. Мисонжников, А.Н. Тепляшина. — Санкт-Петербург : Питер, 2014. — 265 с. (Для бакалавров и специалистов).
15. Петрова, А.Н. Искусство речи / А.Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 124 с.
16. Радио: мы говорим, нас слушают?.. : программы на радио и реакция аудитории : сборник лекций / Фонд независимого радиовещания при поддержке АНО «Интерньюс». — Москва : Фонд независимого радиовещания, 2004. — 144 с.
17. Радиожурналистика : учебник для вузов / под ред. А.А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Изд-во Московского университета : Наука, 2005. — 478 с.
18. Романова, Ю. Радишоу. Роли ведущих / Ю. Романова // Get on air : сайт. — URL: <http://getonair.ru/radio/radioshou-rol-i-vedushchih> (дата обращения: 01.01.2020).
19. Самарцев, О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) : учеб. пособие / О.Р. Самарцев ; под ред. Я.Н. Засурского. — Москва : Академический Проект : Мир, 2015. — 528 с.
20. Седов, К.Ф. К основаниям лингвистики индивидуальных различий (о принципах ролевого портретирования) / К.Ф. Седов // Проблемы речевой коммуникации. — 2007. — Вып. 7. — С. 6–29.
21. Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие для вузов / В.В. Смирнов. — Москва : Аспект Пресс, 2002. — 288 с.
22. Смирнов, В.В. Формы вещания. Функции, типология, структура радиопрограмм : учеб. пособие для вузов / В.В. Смирнов. — Москва : Аспект Пресс, 2002. — 203 с.

23. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие / А.А. Тертычный. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 352 с.
24. Шак, Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста : монография / Т.Ф. Шак. – Краснодар : Изд-во КГУКИ, 2010. – 356 с.
25. Шерель, А.А. Радиовещание и аудитория: особенности контакта / А.А. Шерель // Профессия – журналист : сайт. – URL: http://www.jurn.by.ru/rad_6.html (дата обращения: 01.01.2020).
26. Язык средств массовой информации : учеб. пособие для вузов / О.В. Александрова, И.О. Александрова, Ю.Д. Артамонова [и др.] ; под ред. М.Н. Володиной. – Москва : Академический Проект : Альма Матер, 2015. – 760 с.