

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Тольяттинский государственный университет
Гуманитарно-педагогический институт

Е.Р. Раскатова

ТЕХНИКА ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ МАСТЕРСТВО РАДИОВЕДУЩЕГО

Практикум



© ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», 2020

ISBN 978-5-8259-1546-3

УДК 070:654

ББК 76.031

Рецензенты:

д-р социол. наук, доцент, заведующий кафедрой

«Социальные технологии и гуманитарные науки»

Поволжского государственного университета сервиса *С.В. Явон;*

канд. филол. наук, доцент кафедры «Журналистика»

Тольяттинского государственного университета *М.В. Орлова.*

Раскатова, Е.Р. Техника публичной речи. Мастерство радиоведущего : практикум / Е.Р. Раскатова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2020. – 1 оптический диск. – ISBN 978-5-8259-1546-3.

Практикум разработан для освоения второй части дисциплины «Техника публичной речи». В нем обозначены цели и задачи курса, представлены планы практических занятий, задания для самостоятельной работы и методические указания по их выполнению, список литературы.


Предназначен для студентов направления подготовки бакалавров 42.03.02 «Журналистика» очной формы обучения.

Текстовое электронное издание.

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом Тольяттинского государственного университета.

Минимальные системные требования: IBM PC-совместимый компьютер: Windows XP/Vista/7/8; ПИИ 500 МГц или эквивалент; 128 Мб ОЗУ; SVGA; CD-ROM; Adobe Acrobat Reader.

© ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», 2020



Редактор *Е.В. Пилясова*
Корректор *Ю.С. Елисеева*
Технический редактор *Н.П. Крюкова*
Компьютерная верстка: *Л.В. Сызганцева*
Художественное оформление,
компьютерное проектирование: *И.И. Шишкина*

Дата подписания к использованию 20.08.2020.

Объем издания 7,6 Мб.

Комплектация издания: компакт-диск, первичная упаковка.

Заказ № 1-02-20.

Издательство Тольяттинского государственного университета
445020, г. Тольятти, ул. Белорусская, 14,
тел. 8 (8482) 53-91-47, www.tltsu.ru

Содержание

Введение	5
Практическое занятие 1. Работа ведущего радиопередач различного типа	8
Практическое занятие 2. Анализ работы ведущего информационных, аналитических, развлекательных передач	15
Практическое занятие 3. Воплощение образа. Тренинг у микрофона	21
Практическое занятие 4. Чтение текста с листа	26
Практическое занятие 5. Общение в прямом эфире со слушателем. Чувство слушателя, проблемы контакта	31
Практическое занятие 6. Текст-импровизация	38
Практическое занятие 7. Особенности ведения передач в прямом эфире. Психологические зажимы ведущего и методы их снятия	44
Практическое занятие 8. Работа с партнером при парном ведении передачи	48
Практическое занятие 9. Раскрепощение гостя в студии до и во время эфира и записи. Работа с героем передачи во время ее проведения	54
Практическое занятие 10. Атмосфера передачи. Компоненты, создающие и разрушающие ее	60
Вопросы для промежуточной аттестации	67
Библиографический список	70
Ключи к тестовым заданиям	72

ВВЕДЕНИЕ

Практикум «Техника публичной речи. Мастерство радиоведущего» предназначен для освоения студентами навыков публичного выступления на радио и ведения радиопрограмм, что является неотъемлемой частью профессиональной деятельности радиожурналиста. Программа этой части курса строится на базе изучения типологии ведущих радиопрограмм, понимания взаимосвязи формата радиостанции и особенностей речевого поведения ведущих, знания специфики работы, взаимодействия ведущего с аудиторией. В ходе освоения курса студенты формируют навык работы в прямом эфире, умение различать типы, форматы и жанры радиопрограмм и постигают специфику работы радиоведущих.

В результате изучения этой части курса студент должен освоить навыки, позволяющие осуществлять практическую деятельность в качестве ведущего радиопрограммы.

Цель – на основе теоретических положений и практического опыта способствовать освоению студентами приемов работы ведущего радиопрограмм, подготовить их к работе на радиостанциях, сформировав у них устойчивые профессиональные навыки ведения радиопрограмм в прямом эфире.

Задачи:

- 1) освоение знаний в области теории монологичных и диалогичных жанров радиожурналистики;
- 2) освоение приемов ведения радиопрограмм в различных жанрах;
- 3) знакомство со спецификой ведения радиопрограмм в прямом эфире;
- 4) прохождение речевых тренингов, направленных на улучшение речи радиоведущего.

В соответствии с учебным планом контактная работа по дисциплине проходит в форме *практических занятий*, в ходе которых студенты осваивают следующие тематические разделы (модули):

1. Требования к ведущему радиопрограмм.
2. Постановка голоса и образ радиоведущего в эфире.
3. Работа с текстом.
4. Работа радиоведущего в прямом эфире.

Данный практикум направлен на организацию процесса подготовки студентов к практическим занятиям. Он включает тематику занятий, задания и методические рекомендации, а также алгоритмы их выполнения. Полный комплекс проделанной студентом работы позволит ему освоить всю совокупность профессиональных компетенций, необходимых для работы в качестве радиоведущего.

В практикуме также предусмотрены задания для самостоятельной работы студентов: чтение и конспектирование рекомендуемой литературы, выполнение практических и творческих заданий, анализ работы ведущих радиопрограмм. Формы представления результатов выполнения самостоятельной работы – конспекты, заполненные таблицы анализа, устные сообщения. Преподаватель оценивает результаты самостоятельной работы во время занятия.

Кроме того, в практикуме представлены списки научной, учебной и практической литературы, которая позволит студентам изучить современные взгляды на профессию радиоведущего.

Оценивание деятельности студентов в рамках дисциплины осуществляется с помощью балльно-рейтинговой системы. В первой части курса студенты могут набрать 40 баллов, во второй – 60 баллов за следующие виды работ:

- выполнение творческих и практических заданий (5 баллов):
8 занятий \times 5 баллов = 40 баллов;
- участие в ролевых играх (10 баллов): 10 баллов \times 2 занятия = 20 баллов.

Итого – 100 баллов (максимально).

Студенты могут получить дополнительно 20 баллов (из числа бонусных) в случае, если ими были подготовлены и вышли в эфир материалы, в которых они применили полученные навыки ведения радиопрограмм.

Итоговый тест по курсу студенты проходят через центр тестирования. Количество заданий, предъявляемых студенту, – 50; время, выделяемое на прохождение теста, – 45 минут. Максимальное количество баллов – 100. Схема расчета итоговой оценки: (текущий рейтинг + результат итогового теста) / 2 + бонусные баллы.

Пересдача экзамена назначается в случае, если студент набрал 40 баллов по результатам повторного тестирования. Студенту дается

два вопроса из перечня вопросов и 40 минут на подготовку ответа. На устный ответ отводится 10 минут, после чего ответ оценивается согласно следующим критериям:

- «*отлично*» ставится, если ответ полностью раскрывает тему, содержит самостоятельно подобранные примеры, разъясняющие выводы, изложен логично, понятно и грамотно, содержит полные ответы на все дополнительные вопросы;
- «*хорошо*» ставится, если в ответе имеются небольшие недочеты по перечисленным выше критериям;
- «*удовлетворительно*» ставится, если в ответе содержится не менее 50 % информации по теме и имеются недочеты;
- «*неудовлетворительно*» ставится при наличии в ответе менее 50 % информации по теме.

Практическое занятие 1

РАБОТА ВЕДУЩЕГО РАДИОПЕРЕДАЧ РАЗЛИЧНОГО ТИПА

Форма – практическое занятие с анализом творческих заданий.

Цель занятия – ознакомить студентов с типологией радиоведущих, их классификацией по различным признакам, с методами анализа речевого поведения ведущего радиопрограммы.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* особенности речи ведущего радиопрограмм;
- *уметь* разрабатывать концепцию авторского проекта радиопередачи, идущей в прямом эфире;
- *владеть* методами анализа речевого поведения радиоведущих.

Творческие задания

1. Сделайте анализ речевого поведения ведущих радиопрограмм на трех радиостанциях.

2. Разработайте авторскую радиопрограмму и напишите ее концепцию.

Алгоритм выполнения заданий

1. Прослушайте радиопрограммы трех радиостанций разного формата.
2. Определите, каким образом формат влияет на речевое поведение ведущих.
3. Проанализируйте работу ведущего по типологическим признакам, предложенным Н. Барабаш.
4. Опишите, как в речевом поведении ведущего проявились требования формата и творческая индивидуальность.
5. Подготовьте изложение результатов анализа.
6. Разработайте авторскую радиопрограмму и напишите ее концепцию, подробно разработав роль ведущего радиопрограммы.
7. Подготовьте презентацию концепции.
8. Примите участие в анализе концепции.
9. Скорректируйте концепцию в соответствии с замечаниями.

Процедура оценивания

Задания выполняются частично самостоятельно, частично — в течение занятия каждым студентом индивидуально. На практическом занятии студенты рассказывают о результатах анализа, предлагают концепцию авторской радиопрограммы, отвечают на вопросы преподавателя и учащихся группы.

Критерии оценки:

- **5 баллов:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей; концепция авторской программы содержит оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность студента; использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач;

- **4 балла:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей; концепция авторской программы содержит оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность студента; при решении поставленных творческих задач использованы теоретические положения и научные концепции, но не в полном объеме;

- **3 балла:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, однако концепция авторской программы не содержит оригинальных решений, которые бы раскрывали творческую индивидуальность студента; отмечается неполное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач;

- **2 балла:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей; концепция авторской программы содержит оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность студента, однако теоретические положения и научные концепции не были использованы при решении поставленных творческих задач либо задание выполнено менее чем на 25 %;

- **1 балл:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, но концепция авторской программы не содержит оригинальных решений, которые бы раскрывали творческую индивидуальность студента; теоретические положения и научные

концепции не были использованы при решении поставленных творческих задач либо задание выполнено менее чем на 20 %;

- **0 баллов:** задания не выполнены.

Задания для самостоятельной работы

1. Заполните таблицу анализа речевого поведения ведущих радиопрограмм.

Название радиостанции	Формат радиостанции	Имя ведущего	Программа	Вербальные средства общения	Невербальные средства общения	Стиль речи	Наиболее часто употребляемые выражения и слова	Транслируемый образ ведущего

2. Сделайте анализ работы радиоведущего по типологии, предложенной Н. Барабаш (по уровню личностного вмешательства в толкование сообщаемой информации).

3. Разработайте концепцию авторской радиопрограммы по следующим пунктам: формат программы, аудиторная направленность, цель, тематика, хронометраж выпуска, образ автора-ведущего.

Тестовые задания для самоконтроля

1. Типология радиоведущих была разработана
- а) Н.С. Барабаш
 - б) Е.Р. Раскатовой
 - в) А.А. Шерель
2. Согласно типологии Н.С. Барабаш, ведущие на радио делятся (несколько вариантов ответа)
- а) на ведущих-информаторов
 - б) ведущих-собеседников
 - в) ведущих-наставников
 - г) ведущих-аниматоров

3. Определите тип ведущего, к которому относится следующее описание: «Он в полной мере выражает эмоциональный настрой радиостанции. Текст и эмоциональный посыл программы такого типа ведущего должны точно соответствовать формату радиоканала. В этом случае главное место занимает не сам ведущий, а та информация, которую он сообщает аудитории. Таким образом, степень личностного вмешательства этого типа ведущих в доносимую ими до аудитории информацию минимальна».

- а) ведущие-информаторы
- б) ведущие-собеседники
- в) ведущие-наставники
- г) ведущие-аниматоры

4. Укажите тип ведущего, к которому относится следующее описание: «Степень личностного вмешательства такого журналиста в информацию довольно высока, так как он вправе делать собственные определенные выводы, давать комментарии по поводу события, о котором сообщает аудитории, находясь при этом в рамках того образа, в котором он выступает. Основное свойство такого типа радиоведущих — самовыражение коммуникатора в эфире. Оно происходит в основном за счет своеобразия текста и особых приемов общения (смены настроений, игры со слушателями, часто провоцирующих выходок и т. д.). Эмоциональный настрой, который хочет создать у аудитории такой тип ведущих, должен достаточно строго соответствовать эмоциональной окраске и музыкальному формату радиостанции».

- а) ведущие-информаторы
- б) ведущие-собеседники
- в) ведущие-наставники
- г) ведущие-аниматоры

5. «Основной критерий этого типа ведущих — самая высокая степень доверия к нему его аудитории и свободы самовыражения в эфире. Его личностное вмешательство в информацию, которой он делится со слушателями, максимально. Он пропускает ее сквозь призму собственной системы ценностей, мировоззрения, взглядов на жизнь и на этом основании делает определенные выводы, дает оцен-

ку той или иной ситуации или событию, в связи с чем и доносит свою мысль или идею до аудитории. Ведущий этого типа может быть разным в проявлении своих эмоциональных состояний, он даже может не вполне соответствовать стилю вещания, формату и эмоциональному настрою радиостанции, на которой ведет передачу. Он выступает как самостоятельная личность — за счет выражения собственной жизненной позиции, эмоционального посыла (текст и тема радиопередачи большого значения не имеют: главное в данном случае — личность автора)». Какой тип ведущего приведен в этом описании?

- а) ведущие-информаторы
- б) ведущие-собеседники
- в) ведущие-наставники
- г) ведущие-аниматоры

6. К какому типу ведущего можно отнести ведущего новостной радиопрограммы?

- а) к ведущим-информаторам
- б) ведущим-собеседникам
- в) ведущим-наставникам
- г) ведущим-аниматорам

7. Назовите тип ведущих, к которому можно отнести ведущего аналитического интервью.

- а) ведущие-информаторы
- б) ведущие-собеседники
- в) ведущие-наставники
- г) ведущие-аниматоры

8. К какому типу можно отнести ведущего ток-шоу?

- а) к ведущим-информаторам
- б) ведущим-собеседникам
- в) ведущим-наставникам
- г) ведущим-аниматорам

9. Какая профессия была преобладающей в эфире российских радиостанций с 1930-х по 1990-е годы?

- а) дикторы
- б) ведущие
- в) чтецы

10. В традиционных ежечасных выпусках новостей ведущий

- а) только констатирует факты
- б) может вставить «авторскую реплику», чтобы освежить новости
- в) должен сопоставить факты, предсказать развитие ситуаций, показать причины их возникновения

11. Следует ли, разрабатывая концепцию радиопрограммы, описывать образ ее ведущего?

- а) да
- б) нет
- в) не имеет значения

12. Укажите характеристики, на которых базируется образ ведущего (несколько вариантов ответа).

- а) степень вмешательства в информацию
- б) индивидуальные особенности речи
- в) стиль речи, применяемый во время ведения программы
- г) эмоциональный посыл
- д) стиль одежды ведущего

13. Можно ли заменить в программе ведущего-информатора?

- а) можно, но крайне сложно, так как новый ведущий должен будет действовать в рамках определенного образа и при этом сохранять свою индивидуальность. Это может подорвать доверие аудитории
- б) нельзя, так как этот тип ведущего — личность и степень доверия ему аудитории высока
- в) можно, так как главным в программе является сама информация, а не ведущий, а это значит, что вопрос доверия аудитории связан не с ведущим, а с достоверностью информации

14. Можно ли заменить в программе ведущего-собеседника?

- а) можно, но крайне сложно, так как новый ведущий должен будет действовать в рамках определенного образа и при этом сохранять свою индивидуальность. Это может подорвать доверие аудитории
- б) нельзя, так как этот тип ведущего — личность и степень доверия ему аудитории высока
- в) можно, так как главным является сама информация, а не ведущий, а значит, вопрос доверия аудитории связан не с ведущим, а с достоверностью информации

15. Можно ли заменить в программе ведущего-наставника?

- а) можно, но крайне сложно, так как новый ведущий должен будет действовать в рамках определенного образа и при этом сохранять свою индивидуальность. Это может подорвать доверие аудитории
- б) нельзя, так как этот тип ведущего – личность и степень доверия ему аудитории высока
- в) можно, так как главным является сама информация, а не ведущий, а значит, вопрос доверия аудитории связан не с ведущим, а с достоверностью информации

Рекомендуемая литература

1. Барабаш Н.С. Как завоевать доверие аудитории и стать классным радиоведущим (телеведущим, шоуменом или тем, кем вы сами захотите) [Электронный ресурс] // Журнал «Самиздат» : сайт. – URL: http://samlib.ru/b/barabash_n/ipk-titlenew.shtml (дата обращения: 18.04.2019).
2. Ключев Ю.В. Радиожурналистика: основы профессии : учеб. пособие. СПб. : Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций» СПбГУ, 2015. – С. 9–23.
3. Птушко Л.А. Основы драматургии музыкальных программ ТВ, радио : учеб. пособие для студентов вузов. – Нижний Новгород : ННГК им. М.И. Глинки, 2013. – 47 с.
4. Радио: мы говорим, нас слушают?.. Программы на радио и реакция аудитории : сб. лекций / под ред. А. Аллахвердова [и др.]. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2004. – С. 48–55.
5. Язык средств массовой информации : учеб. пособие для вузов / О.В. Александрова [и др.] ; под ред. М.Н. Володиной. – М. : Акад. Проект : Альма Матер, 2015. – С. 588–607.

Практическое занятие 2

АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЕДУЩЕГО ИНФОРМАЦИОННЫХ, АНАЛИТИЧЕСКИХ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ПЕРЕДАЧ

Форма – семинар-исследование с анализом работы ведущего информационных, аналитических и развлекательных передач.

Цель занятия – определить различия в речевом поведении ведущих в зависимости от типа радиопрограммы.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* теорию жанров радиожурналистики и специфику монологических и диалогических жанров радиожурналистики;
- *уметь* анализировать радиопрограммы и выделять специфические черты функционирования жанра в радиовещании на основе теории жанров, разрабатывать концепцию авторского проекта;
- *владеть* методикой описания жанра.

Вопросы для обсуждения

1. Влияние жанра на речевое поведение ведущего.
2. Проявление методов аналитической журналистики в речевом поведении ведущего радиопрограмм.
3. Образ ведущего и жанр радиопрограммы.

Практическое задание

В подгруппе проанализируйте речевое поведение ведущего радиопрограммы одного типа.

Алгоритм выполнения задания

1. Внимательно прослушайте радиопрограмму.
2. Определите предмет, целевую установку, дайте аргументированные оценки структурно-композиционным особенностям программ, приведите языковые и стилистические характеристики.
3. Выделите специфические черты функционирования жанра в радиовещании.
4. Опишите образ ведущего радиопрограммы.
5. Подготовьтесь к обсуждению в группе.

Процедура оценивания

Задание выполняется студентами в подгруппах в течение занятия. В конце занятия студенты рассказывают о результатах анализа, отвечают на вопросы преподавателя и учащихся группы.

Критерии оценки:

- **5 баллов:** анализ выполнен в соответствии с методикой жанроописания: выявлены предмет, целевая установка, даны аргументированные оценки структурно-композиционным особенностям программ, приведены языковые и стилистические характеристики; проанализированы специфические черты функционирования жанра в радиовещании;

- **4 балла:** анализ выполнен в соответствии с методикой жанроописания: выявлены предмет, целевая установка, даны аргументированные оценки структурно-композиционным особенностям программ, приведены языковые и стилистические характеристики; проанализированы специфические черты функционирования жанра в радиовещании, но задание выполнено не в полном объеме;

- **3 балла:** анализ выполнен не в полном соответствии с методикой жанроописания, но большая часть перечисленных выше пунктов присутствует;

- **2 балла:** анализ выполнен не в полном соответствии с методикой жанроописания и не в полном объеме;

- **1 балл:** анализ выполнен с грубыми ошибками;

- **0 баллов:** анализ не выполнен.

Тестовые задания для самоконтроля

1. Влияет ли жанр на речевое поведение ведущего?

- а) да
- б) нет

2. К речевому поведению ведущего можно отнести (несколько вариантов ответа)

- а) скорость речи
- б) интонационную окраску речи
- в) эмоциональность

- г) словарный запас
- д) обращенность к аудитории
- е) стиль речи
- ж) точность и правильность ударений в словах
- з) отношение к аудитории, проявляемое в манере речи
- и) громкость речи

3. Какая скорость речи характерна для ведущего информационных программ?

- а) быстрая
- б) медленная
- в) неравномерная

4. Какая интонационная окраска характерна для ведущего информационных программ?

- а) деловая
- б) игривая
- в) дружелюбная
- г) кокетливая
- д) рассудительная
- е) саркастическая
- ж) заинтересованная

5. Какой стиль речи характерен для ведущих информационных программ?

- а) официально-деловой
- б) разговорно-бытовой
- в) сленг
- г) научный
- д) публицистический
- е) художественный

6. Для ведущего аналитических программ характерна

- а) быстрая скорость речи
- б) медленная скорость речи
- в) неравномерная скорость речи

7. Какая интонационная окраска характерна для ведущего аналитических программ?

- а) деловая
- б) игривая
- в) дружелюбная
- г) кокетливая
- д) рассудительная
- е) саркастическая
- ж) заинтересованная

8. Укажите характерный для ведущих аналитических программ стиль речи.

- а) официально-деловой
- б) разговорно-бытовой
- в) сленг
- г) научный
- д) публицистический
- е) художественный

9. Какая скорость речи характерна для ведущего публицистических программ?

- а) быстрая
- б) медленная
- в) неравномерная

10. Укажите характерную для ведущего публицистических программ интонационную окраску.

- а) деловая
- б) игривая
- в) дружелюбная
- г) кокетливая
- д) рассудительная
- е) саркастическая
- ж) заинтересованная

11. Какой стиль речи характерен для ведущих публицистических программ?

- а) официально-деловой
- б) разговорно-бытовой
- в) сленг
- г) научный
- д) публицистический
- е) художественный

12. Благодаря чему строится приемлемый образ ведущего информационных программ?

- а) благодаря краткости и емкости фраз
- б) распространенности фраз
- в) спонтанности речи

13. Благодаря чему строится приемлемый образ ведущего аналитических программ?

- а) благодаря краткости и емкости фраз
- б) распространенности фраз
- в) спонтанности речи

14. За счет чего строится приемлемый образ ведущего публицистических программ?

- а) за счет краткости и емкости фраз
- б) распространенности фраз
- в) спонтанности речи

15. Невербальными средствами общения в ведении радиопрограмм являются (несколько вариантов ответа)

- а) жест
- б) интонация
- в) мимика
- г) эмоциональная окраска речи
- д) паузы
- е) ускорение и замедление речи
- ж) смех, улыбка, плач, возгласы

Рекомендуемая литература

1. Ключев Ю.В. Радиожурналистика: основы профессии : учеб. пособие. – СПб. : Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций» СПбГУ, 2015. – С. 72–103.
2. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие. – М. : Аспект Пресс, 2012. – С. 78–165.
3. Радиожурналистика : учебник для вузов / Н.С. Барабаш [и др.] ; под ред. А.А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – С. 142–266.
4. Смирнов В.В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм : учеб. пособие для вузов. – М. : Аспект Пресс, 2002. – С. 79–157.

Практическое занятие 3

ВОПЛОЩЕНИЕ ОБРАЗА. ТРЕНИНГ У МИКРОФОНА

Форма – тренинг.

Цель занятия – выработать у студентов практический навык ведения радиопрограмм в разных жанрах.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* речевые тренинги, направленные на улучшение речи ведущего;
- *уметь* вести радиопрограммы в разных жанрах;
- *владеть* приемами речевого тренинга.

Необходимое оборудование и программное обеспечение для проведения занятия

Станция нелинейного монтажа на базе РС, усилитель, студийный микрофон, микрофонный перераспределитель, мониторы, микшерный пульт, монтажный класс со станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition.

Практические задания

1. Осуществите запись текстов в разных жанрах, используя приемы речевого воздействия.
2. Выявите ошибки в использовании приемов речевого воздействия на аудиторию.
3. Проведите повторную запись с учетом результатов саморефлексии.

Алгоритм выполнения заданий

1. Выполните комплекс упражнений для подготовки речевого аппарата и голоса к работе у микрофона.
2. Прочитайте самостоятельно подготовленные тексты в студии звукозаписи, используя приемы речевого воздействия, характерные для разных жанров: акцентирование на ключевых словах разными

способами, интонирование риторических вопросов, обращение к слушателю, смена ритма речи и т. д.

3. Прослушайте запись и проанализируйте ошибки.

4. Сделайте повторную запись, стараясь исправить ошибки.

Процедура оценивания

Задания выполняются частично самостоятельно, частично на практическом занятии каждым студентом индивидуально. В конце занятия студенты рассказывают о результатах тренинга, отвечают на вопросы преподавателя и учащихся группы.

Критерии оценки:

- **5 баллов:** творческие задания выполнены в соответствии с поставленной задачей, осуществлена запись текстов в четырех жанрах, использованы приемы речевого воздействия; проведен самоанализ, который продемонстрировал использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, но не в полном объеме;

- **4 балла:** творческие задания выполнены в соответствии с поставленной задачей, осуществлена запись текстов в трех жанрах, использованы приемы речевого воздействия; проведен самоанализ, который продемонстрировал использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, но не в полном объеме;

- **3 балла:** творческие задания выполнены в соответствии с поставленной задачей, осуществлена запись текстов в двух жанрах, использованы приемы речевого воздействия; проведен самоанализ, который продемонстрировал использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, но не в полном объеме;

- **2 балла:** творческие задания выполнены в соответствии с поставленной задачей, но запись текстов осуществлена только в одном жанре, использованы приемы речевого воздействия; проведен самоанализ, который продемонстрировал использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, но не в полном объеме либо задание выполнено менее чем на 25 %;

• **1 балл:** творческие задания выполнены в соответствии с поставленной задачей, осуществлена запись текстов в одном из четырех жанров, использованы приемы речевого воздействия; но не проведен самоанализ либо задание выполнено менее чем на 20 %;

• **0 баллов:** задания не выполнены.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте тексты, выполненные в жанрах информационного сообщения, репортажа и реплики.

2. Потренируйтесь использовать приемы речевого воздействия: акцентирование на ключевых словах разными способами, интонирование риторических вопросов, обращение к слушателю, смена ритма речи и т. д.

Тестовые задания для самоконтроля

1. Ключевые слова — это

- а) первые слова в абзацах
- б) слова, определяющие место и время события
- в) слова, способные в совокупности дать описание содержания события

2. Укажите способы акцентирования ключевых слов в речи (несколько вариантов ответа).

- а) выделение громкостью
- б) выделение маркером
- в) ускорение речи
- г) замедление речи
- д) повышение голоса
- е) понижение голоса
- ж) подчеркивание

3. Смена ритма речи может (несколько вариантов ответа).

- а) сконцентрировать внимание слушателя
- б) отвлечь слушателя от мрачных мыслей
- в) развлечь слушателя
- г) удержать внимание слушателя
- д) «убаюкать» слушателя

4. Обращенность к слушателю может проявляться (несколько вариантов ответа)

- а) через прямое обращение
- б) риторические вопросы
- в) возгласы «эй!», «ну?», «и что?»
- г) благодарность
- д) приветствие и прощание

5. Каких умений и навыков требует от ведущего работа в прямом эфире? (Укажите несколько вариантов ответа.)

- а) умения грамотно и четко выражать свои мысли
- б) четкости и внятности речи
- в) приятного тембра голоса
- г) симпатичной внешности
- д) умения общаться на разные темы
- е) умения правильно реагировать на речь собеседника
- ж) умения грамотно сделать мейкап

6. Речь ведущего радиопрограмм должна быть обращена

- а) к воображению слушателя
- б) сознательности слушателя
- в) совести слушателя

7. Почему речь радиоведущего должна быть обращена к воображению слушателя?

- а) это связано с особенностями восприятия информации на слух: человек слушает и представляет то, о чем говорят
- б) потому что радио должно развивать воображение
- в) потому что воображение позволяет быть творческим и успешным человеком

8. Как в монологическом тексте проявляется диалог со слушателем?

- а) через обращенность к слушателю
- б) через знаки препинания
- в) никак

9. Как проявляется обращенность к аудитории в тексте ведущего? (Укажите несколько вариантов ответа.)

- а) прямым обращением к слушателям
- б) большим количеством фактического материала в тексте
- в) риторическими вопросами
- г) вовлечением в воображаемый диалог
- д) за счет харизмы ведущего

10. Как проще всего написать текст, в котором будет присутствовать обращенность к аудитории?

- а) представить, что это письмо другу
- б) представить, что это текст романа
- в) представить, что это отчет
- г) представить, что это конспект

Рекомендуемая литература

1. Клюев Ю.В. Радиожурналистика: основы профессии : учеб. пособие. — СПб. : Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций» СПбГУ, 2015. — С. 72–103.
2. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие. — М. : Аспект Пресс, 2012. — С. 78–165.
3. Радиожурналистика : учебник для вузов / Н.С. Барабаш [и др.] ; под ред. А.А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. — С. 142–266.
4. Смирнов В.В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм : учеб. пособие для вузов. — М. : Аспект Пресс, 2002. — С. 79–157.

Практическое занятие 4

ЧТЕНИЕ ТЕКСТА С ЛИСТА

Форма – тренинг.

Цель занятия – сформировать навык чтения текста у микрофона в условиях прямого эфира.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* специфику работы ведущего радиопрограммы в прямом эфире;
- *уметь* работать в прямом эфире в качестве ведущего радиопрограммы;
- *владеть* навыком работы в прямом эфире.

Необходимое оборудование и программное обеспечение для проведения занятия

Станция нелинейного монтажа на базе РС, усилитель, студийный микрофон, микрофонный перераспределитель, мониторы, микшерный пульт, монтажный класс со станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition.

Практическое задание

На основе использования приемов чтения текста без предварительной подготовки прочитайте информационное или рекламное радиосообщение без ошибок и остановок.

Алгоритм выполнения задания

1. В течение одной минуты ознакомьтесь с текстом информационного или рекламного радиосообщения.
2. Попробуйте прочитать текст без остановок, не допуская речевых, интонационных и других ошибок.
3. Поработайте над теми навыками, которые не позволили прочитать текст с первой попытки.
4. Подготовьтесь к работе в прямом эфире.

5. В течение одной минуты ознакомьтесь с выданным текстом радиосообщения.
6. Прочитайте текст радиосообщения с первой попытки в прямом эфире.

Процедура оценивания

Задание выполняется во время практического занятия каждым студентом индивидуально. Результат работы анализируется и оценивается преподавателем.

Критерии оценки:

- **5 баллов:** задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, текст полностью прочитан без ошибок и остановок, имеется точное интонирование, выделение ключевых фраз;
- **4 балла:** задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, текст прочитан полностью без ошибок и остановок, однако недостаточно применены интонирование и выделение ключевых фраз;
- **3 балла:** задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, 75 % текста прочитано без ошибок и остановок; допущены ошибки в интонировании и выделении ключевых фраз;
- **2 балла:** задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, 50 % текста прочитано без ошибок и остановок; допущены ошибки в интонировании и выделении ключевых фраз либо задание выполнено менее чем на 25 %;
- **1 балл:** задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, однако без ошибок и остановок прочитано менее чем 50 % текста; допущены ошибки в интонировании и выделении ключевых фраз;
- **0 баллов:** задание не выполнено.

Задание для самостоятельной работы

Самостоятельно упражняйтесь в чтении текста без предварительной подготовки в прямом эфире, не допуская речевых, интонационных и других ошибок.

Тестовые задания для самоконтроля

1. Где применяется навык чтения текста с листа? (Укажите несколько вариантов ответа.)

- а) в музыке
- б) в педагогике
- в) в радиовещании
- г) в театре
- д) в кино
- е) на телевидении

2. Для правильного чтения текста с листа дыхание должно быть

- а) сдержанным
- б) ровным
- в) правильным с точки зрения речи (вдох на точках, добор воздуха на знаках препинания внутри предложений)

3. Глаза должны читать текст

- а) быстрее речевого аппарата
- б) медленнее речевого аппарата
- в) одновременно с речевым аппаратом

4. Для правильного чтения текста с листа темп речи должен быть

- а) замедленным
- б) ускоренным
- в) средним

5. Интонационных ошибок при чтении текста с листа можно избежать, если (несколько вариантов ответа)

- а) соблюдать темп речи
- б) придерживаться основных правил интонирования предложений
- в) заранее видеть знаки в конце предложения
- г) понимать смысл текста
- д) ориентироваться на объем текста

6. Какова задача интонационного тренинга?

- а) сформировать правильное отношение к тексту
- б) сформировать правильное отношение к русскому языку
- в) сформировать навык правильного интонирования

7. Правильной интонационной подачи требуют прежде всего

- а) знаки препинания
- б) ударные слоги в слове
- в) безударные слоги в слове
- г) слова, несущие главную информацию

8. Сколько знаков препинания в русском языке?

- а) 10
- б) 5
- в) 8
- г) 4

9. Если знаки препинания употребляются для отделения одних частей текста от других, тогда они называются

- а) отделяющими
- б) усложняющими
- в) передающими
- г) заключающими

10. Точка — это знак остановки в речи. Последний слог последнего слова перед точкой должен звучать

- а) интонационно выше предыдущих
- б) интонационно ниже предыдущих
- в) ровно

11. Понижение тона на точке может быть разным и зависит

- а) от места ее постановки: в конце предложения, абзаца или рассказа
- б) от творческого замысла автора
- в) от творческого замысла чтеца
- г) от содержания предложения

12. Запятая ставится только внутри предложений. В простом предложении она

- а) отделяет однородные члены предложения друг от друга
- б) служит сигналом для добора воздуха
- в) отделяет уточняющие обстоятельственные слова от общего обстоятельства места, времени и т. д.

- г) позволяет остановиться и подумать над смыслом сказанного в предложении
- д) выделяет вводные слова, обращение и пр.

13. Запятая очень многозначна и потому требует в разных случаях

- а) одинаковой интонации независимо от ее функции
- б) разной интонации
- в) обсуждения, какой должна быть в каждом конкретном случае интонация

14. При перечислении запятая требует

- а) последовательного повышения голоса
- б) последовательного понижения голоса
- в) последовательного понижения или повышения голоса

15. Как избежать непроговора во время чтения текста с листа?

- а) предварительно сделать разминку артикуляционного аппарата
- б) внимательно читать окончания слов в тексте
- в) избегать труднопроизносимых слов и заменять их на более простые
- г) держать средний темп чтения и не укорять его

Практическое занятие 5

ОБЩЕНИЕ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ СО СЛУШАТЕЛЕМ. ЧУВСТВО СЛУШАТЕЛЯ, ПРОБЛЕМЫ КОНТАКТА

Форма – ролевая игра.

Цель занятия – сформировать у студентов устойчивый навык общения со слушателями в прямом эфире.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* специфику работы с аудиторией в прямом эфире;
- *уметь* организовывать общение с аудиторией в прямом эфире;
- *владеть* навыками работы со слушателями в прямом эфире.

Необходимое оборудование и программное обеспечение для проведения занятия

Станция нелинейного монтажа на базе РС, усилитель, студийный микрофон, микрофонный перераспределитель, мониторы, микшерный пульт, монтажный класс со станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition.

Концепция игры

Участникам предлагается провести беседу со слушателем в режиме прямого эфира. В ходе игры студенты поочередно выполняют роли ведущих и слушателей. В течение игры каждый студент пытается поговорить со слушателем в условиях спонтанной импровизационной речи на заданную тему, следуя предварительно заданным установкам преподавателя.

Роли:

- ведущий прямого эфира радиостанции;
- слушатель, дозвонившийся в прямой эфир радиостанции.

Ход игры

Студенты разбиваются на пары и выбирают одну из ролей. Каждая пара получает карточку с заданием, в котором указана тема раз-

говора со слушателем. «Ведущий» и «слушатель» получают установки от преподавателя и выполняют задание. По окончании выполнения задания группа обсуждает допущенные ошибки и удачные приемы.

Задание

Ведущему необходимо провести беседу со слушателем от начала до конца, соблюдая этические нормы, сохраняя заданную форматом программы атмосферу, оставаясь в рамках образа. Слушатель в процессе общения должен создавать «неудобные» ситуации, провоцировать ведущего, действуя в рамках установки, полученной от преподавателя.

Ожидаемый результат: сформированный навык общения с аудиторией в прямом эфире.

Алгоритм выполнения задания

1. Выберите роль.
2. Объединитесь в пару со студентом, который выбрал другую роль.
3. Выслушайте установки преподавателя.
4. Разыграйте ситуацию, используя рекомендации преподавателя.
5. Поменяйтесь ролями с партнером.
6. Повторите выполнение задания, но уже в другой роли.
7. Примите участие в обсуждении выполненного задания в группе.

Процедура оценивания

Игра проводится в течение всего занятия и представляет собой совместную деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Преподаватель оценивает активность каждого студента на всех этапах игры, конструктивность принятых им решений. В конце занятия подводятся итоги и оценивается умение студентов анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Критерии оценки:

- **10 баллов** ставятся за активное и конструктивное участие в игре, выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи;

- **8 баллов** ставятся за активное и конструктивное участие в игре, неполное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи;

- **6 баллов** ставятся за неактивное, но конструктивное участие в игре, неполное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, слабо проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи;

- **4 балла** ставятся за участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, соответствующих теме реплики в процессе обсуждения;

- **2 балла** ставятся за присутствие на занятии.

Задание для самостоятельной работы

Отработайте навык речевой импровизации на заданную тему (погода, праздник, город, дети, школа, студенческая жизнь и т. д.). Для этого говорите на заданную тему в течение 30–60 секунд, следя за логикой, развитием темы, речевыми ошибками, стройностью и законченностью фраз.

Тестовые задания для самоконтроля

1. Работа на публике требует (несколько вариантов ответа)

- а) громкого голоса
- б) направленности звука
- в) правильного дыхания
- г) «полётности» голоса
- д) умения говорить и танцевать одновременно
- е) тембральных красок
- ж) раскрепощенного интонирования
- з) правильной дикции

2. В работе на публике требуется проявить знания, умения и навыки, приобретенные

- а) на протяжении всей жизни
- б) на тренингах по технике речи
- в) из учебников и учебных пособий

3. Интерактивное общение ведущего с радиослушателем возможно благодаря

- а) технике, позволяющей осуществлять трансляцию разговора в эфир
- б) находчивости редактора, который это придумал
- в) студии звукозаписи, где можно заранее записать диалог, осуществить монтаж и выпустить его в эфир

4. Сегодня в прямом эфире интерактивное общение возможно встретить в разных программах. Укажите несколько вариантов ответа.

- а) программы по заявкам
- б) игры в прямом эфире
- в) ток-шоу
- г) интервью
- д) круглый стол
- е) выпуск новостей

5. Какие качества требуются от ведущего для ведения интерактивных программ? (Укажите несколько вариантов ответа.)

- а) вежливость
- б) реактивность
- в) находчивость
- г) чувство юмора
- д) опрятность
- е) умение поддерживать беседу на любые темы
- ж) умение одеваться модно и стильно
- з) умение правильно формулировать вопросы
- и) уважение к другому мнению
- к) толерантность

6. Каким образом следует действовать радиоведущему, если в беседе слушатель слишком отклонился от темы разговора?

- а) не вмешиваться в ход его высказываний
- б) перебить его и напомнить тему разговора
- в) постараться вернуть его к теме, используя наводящие вопросы

7. Каким образом следует действовать, если слушатель слишком разволновался и впал в ступор?

- а) задавать ему развернутые вопросы и тем самым попытаться настроить его на тему разговора
- б) успокоить его и поддержать
- в) сказать все за него, используя информацию из предварительной беседы

8. Надо ли здороваться со слушателем, выходя в прямой эфир?

- а) нет, так как ведущий уже поздоровался в начале программы и во время предварительной беседы
- б) да, иначе ведущий в глазах аудитории будет выглядеть невежливым человеком
- в) не имеет значения

9. Можно ли перебивать слушателя во время беседы с ним в прямом эфире, если он говорит пространно или отвлекся от заданной темы?

- а) нет, это невежливо
- б) да, иначе он испортит эфир
- в) если это действительно необходимо, надо постараться вклиниться в его монолог во время паузы и привести беседу обратно к обсуждаемой теме

10. Интерактивные игры в прямом эфире позволяют (несколько вариантов ответа)

- а) привлечь внимание аудитории
- б) привлечь рекламодателей
- в) удержать внимание слушателей на протяжении долго времени
- г) развлечь аудиторию
- д) найти нового ведущего

11. Интерактивным жанром радиовещания является

- а) радиоспектакль
- б) радиорепортаж
- в) ток-шоу
- г) радиосообщение
- д) радиозарисовка

12. Каким образом во время интервью в прямом эфире аудитория может принять участие в программе? (Укажите несколько вариантов ответа.)

- а) дозвониться и задать свой вопрос либо высказать свое мнение
- б) принять участие в голосовании
- в) ответить на вопросы анкеты, размещенной на сайте радиостанции
- г) предложить себя в качестве ведущего программы

13. Какова задача радиопрограмм с интерактивными жанрами? (Укажите несколько вариантов ответа.)

- а) обеспечить диалог власти с народом
- б) позволить гражданам высказать публично свое мнение
- в) сформировать представление об оценках обществом тех или иных событий и ситуаций
- г) развлечь слушателя

14. Может ли в эфире оказаться неадекватный слушатель, звонящий по телефону?

- а) не может, так как его неадекватность отметят редакторы, отбирающие звонки для прямого эфира и проводящие предварительную беседу
- б) может, так как звонки принимаются в прямом эфире и ведущий заранее не знает, кто звонит
- в) может, если это часть шоу

15. Должен ли ведущий программы на ходу сменить тему, если слушатель предложил более острую и интересную тему?

- а) нет, но он может пообещать изучить эту тему и посвятить ей один из ближайших выпусков
- б) да, так как радио должно быть интересным прежде всего для слушателей
- в) нет, потому что все темы заранее утверждаются редактором

Рекомендуемая литература

1. В творческой лаборатории журналиста : учеб.-практ. пособие / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. – 2-е изд., стер. – М. : Логос, 2016. – С. 63–124.
2. Зверева Н.В. Правила делового общения : 33 «нельзя» и 33 «можно». – М. : Альпина Паблишер, 2016. – 136 с.
3. Радио: мы говорим, нас слушают?.. Программы на радио и реакция аудитории : сб. лекций / под ред. А. Аллахвердова [и др.]. – М. : Фонд независимого радиовещания, 2004. – С. 62–101.
4. Ярцева Н.М. Ради радио. Как стать популярным ведущим. – М. : Альпина нон-фикшн, 2014. – 224 с.

Практическое занятие 6

ТЕКСТ-ИМПРОВИЗАЦИЯ

Форма — практическое занятие с выполнением творческого задания.

Цель занятия — обучить студентов приемам речевой импровизации.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* приемы речевой импровизации;
- *уметь* грамотно и правильно говорить в режиме спонтанной речи;
- *владеть* навыками работы ведущего радиопрограмм.

Необходимое оборудование и программное обеспечение для проведения занятия

Станция нелинейного монтажа на базе РС, усилитель, студийный микрофон, микрофонный перераспределитель, мониторы, микшерный пульт, монтажный класс со станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition.

Практическое задание

В режиме прямого эфира осуществите три выхода ведущего линейного эфира с использованием разных видов импровизации.

Алгоритм выполнения задания

1. Прочитайте подготовленные тексты, исправьте допущенные ошибки.
2. В течение 15 минут подготовьте еще три текста по заданию преподавателя.
3. Осуществите выход в прямой эфир и запишите его.
4. Проанализируйте ошибки, которые были допущены.

Процедура оценивания

Задание выполняется частично самостоятельно, частично на практическом занятии каждым студентом индивидуально. Результат работы анализируется и оценивается преподавателем.

Критерии оценки:

- **5 баллов:** задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, составлены три оригинальных текста, раскрывающие творческую индивидуальность студента, использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач;

- **4 балла:** задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, составлены два оригинальных текста, раскрывающие творческую индивидуальность студента, однако теоретические положения и научные концепции использованы не в полном объеме при решении поставленных творческих задач;

- **3 балла:** задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, составлен один оригинальный текст, раскрывающий творческую индивидуальность студента, использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач;

- **2 балла:** задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, составлен один оригинальный текст, раскрывающий творческую индивидуальность студента, однако при решении поставленных творческих задач не использованы теоретические положения и научные концепции;

- **1 балл:** задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, составлен один типовый текст, не раскрывающий творческую индивидуальность студента, не использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач;

- **0 баллов:** задание не выполнено.

Задание для самостоятельной работы

Подготовьте три текста для выхода в прямой эфир, в которых вы представляете себя, радиостанцию, делаете анонсы ближайшей программы; рассказываете новость; объединяете две музыкальные композиции по теме и смыслу. Для этого найдите интересную новость и подберите музыкальную композицию, с которой ее можно сочетать. Выберите музыкальные композиции, между которыми предстоит сделать выход ведущего, и определите время, за которое вы должны успеть выйти в прямой эфир. Подготовьте соответствующие тексты.

Тестовые задания для самоконтроля

1. Можно ли в речи ведущего линейного эфира использовать не-прямой порядок слов в предложениях?

- а) да, инверсия подчеркивает спонтанность речи
- б) нет, инверсия сбивает с толку слушателя
- в) нет правильного ответа

2. Стоит ли насыщать речь большим количеством прилагательных?

- а) да, они добавляют эмоциональности речи
- б) нет, это звучит слишком пафосно для естественной речи
- в) нет, допустимое количество прилагательных строго ограничено

3. Можно ли читать новость из Интернета с экрана в прямом эфире?

- а) да, это подчеркнет ее значимость
- б) нет, аудитория услышит разницу между естественной речью и чтением
- в) да, если новость появилась не менее чем за 12 часов до начала эфира

4. Сколько перечислений допустимо использовать в речи радиоведущего?

- а) 3
- б) 5
- в) количество перечислений не ограничивается

5. Как правильнее сказать в прямом эфире: СССР или Советский Союз? АЗС или автозаправочная станция?

- а) СССР и АЗС
- б) Советский Союз и автозаправочная станция
- в) не имеет значения

6. Числа в речи ведущего должны

- а) произноситься точно вплоть до сотых
- б) округляться
- в) отсутствовать

7. Числительных в речи ведущего

- а) должно быть много, они делают речь конкретной
- б) стоит избегать и произносить тогда, когда без этого не обойтись
- в) не должно быть совсем

8. Использование штампов в речи ведущего, таких как «минутой раньше», «как я уже рассказывал ранее» и т. д., — это признак

- а) профессионализма
- б) отсутствия креативности
- в) скованности радиоведущего

9. Как бороться с косноязычием?

- а) записывать свою речь каждый день и выписывать слова-паразиты и «мусор», чтобы избавляться от них
- б) превращать его в свою «фишку»
- в) косноязычие невозможно побороть

10. Следует ли использовать в речи причастные и деепричастные обороты?

- а) да, они делают речь более насыщенной
- б) нет, они затрудняют восприятие содержания речи
- в) причастные обороты использовать можно, деепричастные — нельзя

11. Какой должна быть речь ведущего?

- а) простой, понятной и лаконичной
- б) насыщенной, ветвистой и умной
- в) нет правильного ответа

12. Почему ведущий должен уметь слышать себя со стороны?
(Укажите несколько вариантов ответа.)

- а) так он сможет постоянно работать над своей речью
- б) чтобы иметь представление о том, как его воспринимают слушатели
- в) нет правильного варианта ответа

13. Надо ли заранее писать подводки к выходу в эфир?

- а) да, любая импровизация должна быть подготовленной. Подводки заранее пишутся, но в эфире произносятся по памяти
- б) нет, это испортит естественность подачи информации. Текст обдумывается заранее, но записывать его нельзя
- в) да, но это касается только ограниченного круга тем

14. Сколько смысловых точек должно быть в подводке между песнями?

- а) 3
- б) 2
- в) 4

15. Что должно прозвучать в идентификационном выходе ведущего в эфир?

- а) имя ведущего, название радиостанции, время, дата, анонс
- б) название радиостанции, имя исполнителя предыдущей песни и ее название, частота вещания радиостанции, прогноз погоды
- в) оба варианта верны

Рекомендуемая литература

1. В творческой лаборатории журналиста : учеб.-практ. пособие / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. – 2-е изд., стер. – М. : Логос, 2016. – С. 11–63.
2. Зверев А. Быть диджеем, или Мои любимые 20 секунд! : учеб. пособие для ведущих эфира музыкальных радиостанций (диджеев). – М. : День печати, 2008. – 159 с.
3. Индик У. Психология для сценаристов. Построение конфликта в сюжете / пер. с англ. А. Шураевой. – М. : Альпина нон-фикшн, 2014. – 348 с.

4. Клюев Ю.В. Радиожурналистика: основы профессии : учеб. пособие. – СПб. : Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций» СПбГУ, 2015. – С. 124–132.
5. Кривоносов А.Д. «Выход из эфира» в теле- и радиоречи как тип ролевого действия // Средства массовой информации в современном мире. Тезисы. – СПб. : Изд-во СПбГУ – С. 64–65.
6. Шерель А.А. Радиовещание и аудитория: особенности контакта [Электронный ресурс] // Профессия журналист : сайт. – URL: http://www.jurn.by.ru/rad_6.html (дата обращения: 18.04.2019).
7. Язык средств массовой информации : учеб. пособие для вузов / О.В. Александрова [и др.] ; под ред. М.Н. Володиной. – М. : Акад. Проект : Альма Матер, 2015. – С. 329–337.

Практическое занятие 7

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕДАЧ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАЖИМЫ ВЕДУЩЕГО И МЕТОДЫ ИХ СНЯТИЯ

Форма – тренинг.

Цель занятия – обучить студентов методам борьбы с волнением во время работы в прямом эфире.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* методы борьбы с волнением во время работы в прямом эфире;
- *уметь* использовать методы борьбы с волнением во время работы в прямом эфире;
- *владеть* практическими навыками работы в прямом эфире.

Необходимое оборудование и программное обеспечение для проведения занятия

Станция нелинейного монтажа на базе РС, усилитель, студийный микрофон, микрофонный перераспределитель, мониторы, микшерный пульт, монтажный класс со станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition.

Практическое задание

Примените методы борьбы с волнением во время записи – имитации работы в прямом эфире.

Алгоритм выполнения задания

1. Примените во время записи известные методы борьбы с волнением, возникающим во время работы в прямом эфире.
2. Определите, какое состояние (самочувствие) позволяет лучше всего справиться с волнением.
3. Прослушайте запись, сделанную во время тренинга, и оцените качество работы.

4. Повторите попытку с использованием наиболее подходящего вам метода.
5. Прослушайте запись, сделанную повторно, и оцените результат.

Процедура оценивания

Задание выполняется частично самостоятельно, частично во время практического занятия каждым студентом индивидуально. Результат работы анализируется и оценивается преподавателем.

Критерии оценки:

- **5 баллов:** правильно выполнен весь объем тренинговых заданий; правильно выбраны методы, соответствующие особенностям работы ведущего; осуществлена попытка их применения; сделанные записи тренинга говорят о свободном владении навыком работы в прямом эфире;
- **4 балла:** правильно выполнен весь объем тренинговых заданий; правильно выбраны методы, соответствующие особенностям работы ведущего; осуществлена попытка их применения; сделанные записи тренинга говорят о том, что студент знает, как работать в прямом эфире;
- **3 балла:** правильно выполнен весь объем тренинговых заданий; правильно выбраны методы, соответствующие особенностям работы ведущего; осуществлена попытка их применения; однако сделанные записи тренинга свидетельствуют о том, что студент лишь имеет представление о работе в прямом эфире;
- **2 балла:** выполнен не весь объем тренинговых заданий; выбраны методы, не всегда соответствующие особенностям работы ведущего; осуществлена попытка их применения; сделанные записи тренинга говорят о том, что студент лишь имеет представление о работе в прямом эфире;
- **1 балл:** в целом выполнен весь объем заданий, но допущены ошибки: студент лишь имеет представление о работе в прямом эфире;
- **0 баллов:** задание не выполнено.

Задание для самостоятельной работы

Изучите методы борьбы с волнением, возникающим во время работы в прямом эфире, и попробуйте их использовать.

Тестовые задания для самоконтроля

1. Волнение перед выступлением — это

- а) нормальная реакция организма на стрессовую ситуацию
- б) враг номер один для выступающего
- в) то, из-за чего публика не оценит выступление
- г) причина отказаться от выступления, сбежать, спрятаться
- д) то, что может довести до состояния ступора абсолютно любого человека

2. Чтобы побороть излишнее волнение, надо

- а) растирать и массировать руки
- б) бегать по коридору
- в) избегать физических нагрузок
- г) ходить по кругу

3. Какие проявления волнения могут повлиять на работу в прямом эфире? (Укажите несколько вариантов ответа.)

- а) дрожащие коленки
- б) учащенное сердцебиение
- в) учащенное дыхание
- г) дрожащий голос
- д) дрожащие руки

4. Что может помочь бороться с таким проявлением волнения, как дрожащий голос?

- а) использование голосовой опоры
- б) использование массажа рук
- в) ничто не поможет

5. Что может помочь бороться с таким проявлением волнения, как сбитое дыхание?

- а) комплекс упражнений на дикцию
- б) комплекс упражнений на восстановление дыхания
- в) ничто не поможет

6. Что может помочь бороться с таким проявлением волнения, как дрожь в руках и ногах?

- а) упражнения на концентрацию в движении
- б) комплекс расслабляющих упражнений
- в) ничто не поможет

7. Какие упражнения направлены на восстановление дыхания? (Укажите несколько вариантов ответа.)

- а) шарик
- б) дыхание под счет
- в) «сплевывание» воздуха
- г) гимнастика Стрельниковой

8. Какие упражнения направлены на концентрацию движения? (Укажите несколько вариантов ответа.)

- а) «вбивание гвоздей в пол каблуками» — отработка уверенной походки
- б) «пальчиковые игры» — развитие мелкой моторики руки
- в) «чередование напряжения и расслабления в теле» — снятие мышечных зажимов
- г) «воображаемые предметы» — развитие навыка концентрации внимания

9. Как снять волнение перед микрофоном? (Укажите несколько вариантов ответа.)

- а) начать речь со второго вдоха
- б) отметить в тексте ключевые слова
- в) обратиться к звукооператору с приветствием
- г) улыбнуться перед началом речи
- д) придумать имя микрофону
- е) натирать мочки ушей

10. Как добиться естественности речи перед микрофоном? (Укажите несколько вариантов ответа.)

- а) не читать по листку текст, а пересказывать его своими словами
- б) обращаться к воображаемому слушателю
- в) предполагать реакцию аудитории и мысленно поддерживать с ней диалог
- г) использовать больше бытовых выражений

Практическое занятие 8

РАБОТА С ПАРТНЕРОМ ПРИ ПАРНОМ ВЕДЕНИИ ПЕРЕДАЧИ

Форма – практическое занятие с анализом творческого задания.

Цель занятия – развить у студентов навык работы с партнером при парном ведении радиопередачи.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* специфику диалогических жанров радиожурналистики;
- *уметь* работать с партнером, выстраивать диалог с ним;
- *владеть* навыками работы в прямом эфире в дуэте ведущих.

Необходимое оборудование и программное обеспечение для проведения занятия

Станция нелинейного монтажа на базе РС, усилитель, студийный микрофон, микрофонный перераспределитель, мониторы, микшерный пульт, монтажный класс со станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition.

Практические задания

1. Напишите сценарный план радиопрограммы в одном из диалогических жанров.
2. Запишите фрагмент ведения радиопрограммы в паре с одногруппником.
3. Представьте результат выполнения творческого задания на обсуждение в группе.

Алгоритм выполнения задания

1. Выберите партнера из числа одногруппников.
2. Определите роли в паре (оптимист – пессимист, скептик – романтик, умный – глупый и т. д.).
3. Составьте сценарный план программы в одном из диалогических жанров.

4. Запишите фрагмент ведения программы в паре, смонтируйте его.
5. Представьте результат выполнения творческого задания на обсуждение в группе.

Процедура оценивания

Задание выполняется самостоятельно каждой парой студентов. Результат работы анализируется и оценивается преподавателем на занятии.

Критерии оценки:

- **5 баллов:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, присутствует разработка роли в парном ведении программы, прослеживаются чувство партнерства, свободная импровизация, оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность студентов; использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач;

- **4 балла:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, присутствует разработка роли в парном ведении программы, прослеживается чувство партнерства, однако отсутствует импровизация; отмечены оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность студентов; теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач использованы, но не в полном объеме;

- **3 балла:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, присутствует разработка роли в парном ведении программы, однако отсутствуют чувство партнерства, свободная импровизация и оригинальные решения, которые бы раскрывали творческую индивидуальность; не полностью использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач;

- **2 балла:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, присутствует частичная разработка роли в парном ведении программы, однако отсутствуют чувство партнерства, свободная импровизация, оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность; не использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач либо задание выполнено менее чем на 25 %;

• **1 балл:** творческое задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, присутствует типовая разработка роли в парном ведении программы; однако отсутствуют чувство партнерства, свободная импровизация, оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность; не использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных творческих задач либо задание выполнено менее чем на 20 %;

• **0 баллов:** задание не выполнено.

Задание для самостоятельной работы

Прослушайте парное ведение радиопрограмм на различных радиостанциях и проанализируйте роли партнеров (оптимист – пессимист, скептик – романтик, умный – глупый и т. д.), темы импровизаций, речевое поведение, вербальные и невербальные средства общения в парах.

Тестовые задания для самоконтроля

1. Почему парное ведение программ более популярно среди слушателей? (Укажите несколько вариантов ответа.)

- а) больше динамики в программе
- б) интереснее слушать и принимать одну из сторон
- в) есть конфликт, который придает драматизм ситуации
- г) есть противостояние, которое помогает восприятию информации
- д) это развлекает слушателя
- е) разнообразие голосов в программе делает ее более легкой для восприятия
- ж) дуэт легче запоминается, чем один ведущий

2. Какие роли партнеров могут быть реализованы в парном ведении радиопрограммы?

- а) оптимист – пессимист
- б) скептик – романтик
- в) мужчина – женщина
- г) умный – глупый
- д) добрый – злой
- е) толстый – худой

- ж) учитель — ученик
- з) отличник — двоечник
- и) красавица — чудовище

3. Сколько человек могут вести одну программу?

- а) не более двух, иначе диалог превращается в «базар»
- б) не более трех, так как большее количество голосов трудно идентифицировать в эфире
- в) не более четырех, но мужских и женских голосов должно быть поровну
- г) сколько угодно, ограничений не существует

4. Для тренировки партнерства в дуэте необходимо (несколько вариантов ответа)

- а) вместе проводить свободное время
- б) быть слегка влюбленным в партнера
- в) как можно больше разговаривать друг с другом
- г) посвящать каждый день время тренировке диалога на заданную тему
- д) вместе готовить сценарии программы

5. В дуэте один из партнеров всегда

- а) доминирует над другим
- б) подшучивает над другим
- в) издевается над другим
- г) умнее другого
- д) уважает другого
- е) находится в оппозиции к другому

6. Могут ли партнеры использовать невербальные средства общения?

- а) да, но только для подачи знаков об окончании эфира или передачи слова друг другу, то есть незаметно для слушателя
- б) да, хоть это и не видно в эфире, такое общение скажется положительно на понимании между партнерами
- в) нет, этот вид общения заменяет слова, а значит, часть диалога слушатель не увидит и не услышит
- г) нет, это противоречит природе радиовещания

7. Есть ли необходимость в предварительной «настройке» партнерства перед эфиром?

- а) да
- б) нет
- в) «настройка» нужна только журналисту

8. Какие упражнения развивают чувство партнера? (Укажите несколько вариантов ответа.)

- а) упражнения на доверие к партнеру
- б) упражнения на синхронность действий
- в) упражнения на концентрацию внимания к партнеру
- г) упражнения на развитие громкости голоса
- д) любые упражнения, проделываемые вдвоем

9. Должны ли соведущие иметь общую точку зрения по теме обсуждения?

- а) да
- б) нет
- в) не имеет значения

10. Могут ли соведущие меняться ролями во время программы?

- а) да
- б) нет
- в) могут меняться несколько раз за программу

11. Есть ли необходимость в предварительно написанном сценарии для парного ведения?

- а) да, иначе ведущие могут запутаться, кто, когда и что должен сказать
- б) нет, сценарий мешает проявлению естественных реакций на слова партнера. Нужен только план программы
- в) нет, парное ведение радиопрограммы предполагает полную импровизацию

12. Как происходит предварительная работа над программой в дуэте ведущих?

- а) накануне программы они совместно отбирают информационные поводы и распределяют поиск дополнительной информации по ним
- б) накануне они сообщают продюсеру, о чем будут говорить, и ждут от него сценарного плана
- в) накануне программы они совместно отбирают информационные поводы, вместе ищут дополнительную информацию по ним, пишут сценарный план программы

13. Можно ли заменить одного участника дуэта ведущих (например, во время отпуска)?

- а) да, это не скажется на популярности программы
- б) нет, это может вызвать негативную реакцию аудитории
- в) нет: если заменять, то сразу обоих ведущих

Рекомендуемая литература

1. Зверев А. Быть диджеем, или Мои любимые 20 секунд! : учеб. пособие для ведущих эфира музыкальных радиостанций (диджеев). – М. : День печати, 2008. – 159 с.
2. Мельник Г.С. Общение в журналистике : секреты мастерства. – СПб. : Питер, 2006. – 216 с.
3. Романова Ю. Радиошоу. Роли ведущих [Электронный ресурс]. – URL: <http://getonair.ru/radio/radioshou-rol-vedushchih> (дата обращения: 18.04.2019).

Практическое занятие 9

РАСКРЕПОЩЕНИЕ ГОСТЯ В СТУДИИ ДО И ВО ВРЕМЯ ЭФИРА И ЗАПИСИ. РАБОТА С ГЕРОЕМ ПЕРЕДАЧИ ВО ВРЕМЯ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Форма – ролевая игра.

Цель занятия – обучить студентов приемам раскрепощения гостя перед и во время интервью в прямом эфире.

В результате проведения практического занятия студент должен:

- *освоить* радиоэтикет;
- *знать* правила проведения предынтервью;
- *уметь* применять способы эмоциональной вербальной и невербальной поддержки и общения с гостем в студии;
- *владеть* навыками организации процесса подготовки радиопрограмм, идущих в прямом эфире, навыком работы в качестве ведущего-интервьюера, ведущего-модератора, ведущего – организатора прямого эфира.

Необходимое оборудование и программное обеспечение для проведения занятия

Станция нелинейного монтажа на базе РС, усилитель, студийный микрофон, микрофонный перераспределитель, мониторы, микшерный пульт, монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм, станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная программа для аудиомонтажа Adobe Audition

Концепция игры

Участникам предлагается провести беседу с гостем в студии в режиме прямого эфира. В ходе игры студенты поочередно выполняют роли ведущих и гостей. В течение игры каждый студент пытается поговорить со своим «гостем» в условиях спонтанной импровизационной речи на заданную тему, выполняя предварительно заданные преподавателем установки.

Роли:

- ведущий прямого эфира радиостанции;
- гость в студии, участвующий в программе, выходящей в прямой эфир радиостанции.

Ход игры

Студенты выбирают одну из ролей и разбиваются на пары. Каждая пара получает карточку с заданием, связанным с одним из этапов подготовки или работы с гостем в прямом эфире. «Ведущий» и «гость» получают установки от преподавателя и выполняют задание. По окончании выполнения задания группа обсуждает допущенные ошибки и удачные приемы.

Задание

Ведущий должен найти наиболее эффективный способ снятия волнения для гостя на указанном в карточке этапе, соблюдая рекомендации преподавателя. Гость, в соответствии с заданными условиями роли и описанием его социального положения, должен оценить, насколько эффективно работал ведущий.

Ожидаемый результат: сформированные навыки общения с представителями различных сегментов общества и организации процесса подготовки радиопрограмм, идущих в прямом эфире.

Алгоритм выполнения задания

1. Выберите роль и изучите раздаточный материал.
2. Объединитесь в пару со студентом, который выбрал другую роль.
3. Получите карточку с заданием, связанным с одним из этапов подготовки или работы с гостем в прямом эфире.
4. Выслушайте установки преподавателя.
5. Разыграйте ситуацию, описанную в карточке, используя рекомендации из раздаточного материала.
6. Примите участие в обсуждении выполненного задания в группе.

Процедура оценивания

Игра проводится на протяжении всего занятия и представляет собой совместную деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Преподаватель оценивает активность студента на каждом этапе игры и конструктивность принятых им решений. В конце занятия подводятся итоги и оценивается умение студента анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Критерии оценки:

- **10 баллов** ставятся за активное и конструктивное участие в игре, выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи;
- **8 баллов** ставятся за активное и конструктивное участие в игре, неполное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи;
- **6 баллов** ставятся за неактивное, но конструктивное участие в игре, неполное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, слабо проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи;
- **4 балла** ставятся за участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, реплики, соответствующие обсуждаемой теме;
- **2 балла** ставятся за присутствие на занятии.

Тестовые задания для самоконтроля

1. Какие существуют этапы снятия волнения перед эфиром у гостя программы? (Укажите несколько вариантов ответа.)

- а) до эфира
- б) во время эфира
- в) после эфира

2. Каким образом осуществляется этап снятия волнения у гостя программы до эфира?

- а) проводится предынтервью
- б) проводится профилактическая беседа
- в) проводится инструктаж по технике безопасности

3. Какие действия осуществляются журналистом и гостем до эфира? (Укажите несколько вариантов ответа.)

- а) встреча гостя
- б) короткое чаепитие
- в) предварительный разговор о плане программы
- г) разговор на отвлеченные темы
- д) экскурсия по радиостанции
- е) представление гостя руководству радиостанции
- ж) подписание договора на оказание платных услуг

4. Какова задача предынтервью перед эфиром?

- а) разговорить гостя, переключить его на нужную тему
- б) проверить готовность героя программы к интервью
- в) показать осведомленность журналиста о теме интервью

5. Какова задача разговора на отвлеченные темы перед интервью?

- а) отвлечь гостя от волнения
- б) познакомиться поближе с героем радиопрограммы
- в) обменяться новостями
- г) найти повод для комплиментов в адрес гостя

6. Какова задача предварительного разговора о плане программы?

- а) запутать героя программы, чтобы он не думал о волнении
- б) сориентировать гостя в хронологии программы
- в) подготовить его к самым неожиданным моментам

7. Как действовать журналисту, если герой программы от волнения неожиданно замолчал?

- а) продолжить его фразу или закончить мысль за него
- б) подсказать ему, что он хотел сказать
- в) задать вспомогательный вопрос

8. С каких вопросов следует начать интервью, если гость сильно волнуется?

- а) с тех, на которые он сможет легко ответить
- б) с тех, которые уже были заданы в предыдущем интервью
- в) с самых сложных, чтобы он сосредоточился на ответе и забыл про волнение

9. Какие приемы можно использовать во время интервью для снятия волнения у гостя? (Укажите несколько вариантов ответа.)

- а) выражать одобрение
- б) подбадривать гостя
- в) говорить успокаивающие фразы
- г) больше говорить самому
- д) проявить заинтересованность в том, о чем говорит гость
- е) предложить стакан воды
- ж) задавать уточняющие вопросы

10. Техника присоединения заключается

- а) в телесном контакте с гостем во время интервью (держат его за руку, похлопывают по плечу и т. п.)
- б) в максимальном приспособлении своего поведения к поведению гостя: отзеркаливании его позы, жестов, мимики и т. д.
- в) в согласии со всем, что гость говорит, в поддержке его позиции в теме интервью

11. Стоит ли для снятия волнения у гостя использовать юмор?

- а) да, если это уместно в данной теме интервью
- б) да, в любом случае
- в) этого делать нельзя, так как гость может отнестись несерьезно к интервью
- г) нет, взаимный обмен шутками может увести от главной темы разговора

12. Если гость сильно волнуется, то вопросы следует произносить

- а) громко, четко, выделяя главное слово
- б) тихо и робко, чтобы не испугать гостя окончательно
- в) скороговоркой, чтобы показать, что время эфира не бесконечно

- г) ровным голосом, в среднем темпе
- д) эмоционально, активно жестикулируя
- е) с напором
- ж) спокойно, используя подводку к вопросу, чтобы погрузить гостя в тему

13. Можно ли сделать перерыв в интервью, если гость слишком разволновался и не может справиться с эмоциями?

- а) можно, если пауза была запланирована заранее или интервью проводится под запись и предполагается монтаж
- б) нельзя, это собьет темпо-ритм программы
- в) нет, так как дорогостоящее эфирное время нельзя тратить впустую
- г) нельзя, так как нить разговора будет прервана

14. Если в интервью предполагаются жесткие вопросы, следует ли предупредить о них героя программы заранее?

- а) нет, так потеряется живая реакция на них
- б) да, это снимет возможную слишком эмоциональную реакцию на них
- в) нет, так как задача радиоведущего — смутить и озадачить гостя

15. Какой должна быть атмосфера во время интервью, чтобы максимально раскрепостить гостя?

- а) дружественной, располагающей к откровенности
- б) деловой, настраивающей на работу
- в) все зависит от темы интервью и формата программы

Практическое занятие 10

АТМОСФЕРА ПЕРЕДАЧИ. КОМПОНЕНТЫ, СОЗДАЮЩИЕ И РАЗРУШАЮЩИЕ ЕЕ

Форма – практическое занятие с выполнением творческого задания.

Цель занятия – ознакомить студентов с компонентами радиопрограммы, которые способствуют созданию нужной атмосферы и разрушают ее.

В результате освоения темы студент должен:

- *знать* специфику работы ведущего радиопрограммы в прямом эфире и способы организации нужной атмосферы в радиопередаче;
- *уметь* использовать компоненты для создания нужной атмосферы;
- *владеть* навыками работы ведущего радиопрограмм.

Практические задания

1. Изучите компоненты атмосферы радиопрограммы.
2. Сделайте описание компонентов, формирующих одну из атмосфер радиопрограммы (на выбор): непринужденную, доверительную, деловую, накаленную, дружественную, праздничную и т. д.
3. Разработайте и опишите компоненты атмосферы своей авторской программы.

Алгоритм выполнения заданий

1. Выберите одну из атмосфер радиопрограмм.
2. Отберите составляющие и компоненты атмосферы, опишите их.
3. Примите участие в обсуждении в группе результатов выполнения творческого задания.

Процедура оценивания

Задание выполняется каждым студентом самостоятельно. Результат работы анализируется и оценивается преподавателем на занятии.

Критерии оценки:

- **5 баллов:** задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, дано описание всех компонентов, формирующих атмосферу радиопрограммы; отмечены оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность студента; использованы теоретические положения и научные концепции при решении поставленных задач;

- **4 балла:** задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, дано описание большей части компонентов, формирующих выбранную атмосферу радиопрограммы; приведены оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность студента; теоретические положения и научные концепции были использованы при выполнении задания, но не в полном объеме;

- **3 балла:** задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, дано описание большей части компонентов, формирующих атмосферу радиопрограммы; однако отсутствуют оригинальные решения, которые бы раскрыли творческую индивидуальность студента; теоретические положения и научные концепции не в полной мере использованы при решении поставленных задач;

- **2 балла:** задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, но приведено описание менее половины компонентов, формирующих атмосферу радиопрограммы; имеются оригинальные решения, раскрывающие творческую индивидуальность, однако теоретические положения и научные концепции не использованы при решении поставленных задач либо задание выполнено менее чем на 25 %;

- **1 балл:** задание выполнено в соответствии с поставленной задачей, но дано описание менее половины компонентов, формирующих атмосферу радиопрограммы; отсутствуют оригинальные решения, которые бы раскрывали творческую индивидуальность студента, теоретические положения и научные концепции не использованы при выполнении задания либо задание выполнено менее чем на 20 %;

- **0 баллов:** задание не выполнено.

Задания для самостоятельной работы

1. Изучите каждый компонент, создающий/разрушающий атмосферу радиопрограммы.

2. Выберите радиопрограмму любой радиостанции и проанализируйте ее. Результаты оформите в виде таблицы.

Радиостанция	Название радиопрограммы	Ведущий (ие)	Описание атмосферы	Компоненты, формирующие ее	Компоненты, разрушающие ее

Тестовые задания для самоконтроля

1. Какие компоненты создают атмосферу радиопрограммы? (Укажите несколько вариантов ответа.)

- а) фоновая музыка
- б) эмоциональный посыл ведущего
- в) обстановка в студии
- г) текст программы
- д) тембральная окраска голоса ведущего
- е) интонации ведущего

2. Выберите радиопрограммы, в которых атмосфера занимает важное место? (Укажите несколько вариантов ответа.)

- а) авторские программы
- б) портретное интервью
- в) радиоспектакль или аудиокнига
- г) ток-шоу
- д) очерк
- е) выпуск новостей
- ж) утреннее шоу

3. Следует ли описывать атмосферу радиопрограммы при подготовке концепции радиопрограммы?

- а) да, если она занимает важное место в творческом решении программы или относится к публицистике
- б) нет, атмосфера возникает спонтанно и предсказать, какой она будет, невозможно
- в) не имеет значения

4. Может ли ведущий предложить концепцию своего авторского проекта?

- а) да, если концепция не противоречит формату радиостанции
- б) нет, надо дожидаться, когда руководство радиостанции предложит ему это
- в) разработкой авторских проектов занимаются редакторы, а не ведущие

5. Может ли концепция нового проекта строиться исходя из особенностей личности автора (образование, хобби, особенные навыки, знания и т. д.)?

- а) да, так как это поможет привлечь внимание аудитории
- б) нет
- в) да, но нельзя упоминать уровень образования и религиозные взгляды

6. Работая над концепцией аудиокниги или радиоспектакля, труппам необходимо (несколько вариантов ответа)

- а) описать речевой образ героев, включая образ автора
- б) проанализировать драматургический конфликт и то, через кого (что) он выражается в произведении
- в) написать сценарный план, в котором следует предусмотреть оформление
- г) спросить у автора произведения, правильно ли он читает его

7. Образ героя аудиокниги или радиоспектакля раскрывается при помощи выразительных средств. Укажите эти средства.

- а) голосовой грим
- б) сценический костюм
- в) особенности речи героя, включая дефекты речи

- г) интонационный рисунок
- д) пластика героя (походка, движения, поза и т. д.)
- е) эмоциональность речи

8. Что такое реконструкция в структуре радиоматериала?

- а) это восстановление старой аналоговой записи, ее перевод в цифровой формат для дальнейшего использования в программе
- б) это восстановление и озвучивание при помощи актеров событий (фрагментарно или полностью), описанных в документах или документальных произведениях
- в) это ремонт здания радиостанции

9. Может ли радиоспектакль быть документальным?

- а) может. В его основе должен быть сценарий, основанный на документах, воспоминаниях, архивных записях. Главной задачей такого проекта является реконструкция событий, описанных в документах или документальных произведениях, при помощи актеров
- б) не может, так как спектакль предполагает наличие пьесы, написанной с использованием художественного вымысла
- в) может, но приглашать актеров принять в нем участие запрещено

10. Разрушающим атмосферу программы может быть

- а) все что угодно
- б) любой компонент, если он подобран не гармонично с другими компонентами и противоречит им
- в) только настроение ведущего в момент ведения программы

11. Чтобы добиться нужной атмосферы радиопрограммы, надо (несколько вариантов ответа)

- а) тщательно подбирать фоновую музыку, соответствующую эмоциональному посылу автора
- б) искать наиболее комфортные тембральные окраски голоса
- в) заранее настраиваться на необходимую эмоцию
- г) создать в студии обстановку, соответствующую атмосфере программы. Слушатель этого не увидит, но ведущему это поможет настроиться на программу
- д) вспомнить, где и когда ведущий сталкивался с подобной атмосферой, и мысленно представить себя в этом месте

12. Каким образом можно настроиться на нужную эмоциональную волну?

- а) найти вдохновляющую музыку
- б) все время думать о предстоящей программе
- в) почитать соответствующие тексты
- г) «раскачать» в себе нужную эмоцию
- д) подумать о том, что соответствует нужной эмоции
- е) настрой на нужную эмоцию — дело индивидуальное, и каждый находит свой способ

13. Зачем нужна атмосфера в радиопрограмме?

- а) чтобы привлечь внимание слушателя
- б) чтобы создать у слушателя чувство сопричастности к героям программы, описываемой теме, исследуемой проблеме
- в) чтобы развлечь аудиторию
- г) она вообще не нужна

14. Из какого искусства в радиовещание пришло понятие «атмосфера» применительно к радиопрограмме?

- а) из театра и кинематографа
- б) живописи и скульптуры
- в) музыки

15. Может ли атмосфера радиопрограммы повлиять на восприятие публицистического образа?

- а) да, она может создать нужное для этого настроение у слушателя
- б) нет, это не взаимосвязанные вещи
- в) иногда она необходима для восприятия публицистического образа, но чаще она мешает ему

Рекомендуемая литература

1. Барабаш Н.С. Как завоевать доверие аудитории и стать классным радиоведущим (телеведущим, шоуменом или тем, кем вы сами захотите) [Электронный ресурс] // Журнал «Самиздат» : сайт. — URL: http://samlib.ru/b/barabash_n/ipk-titlenew.shtml (дата обращения: 18.04.2019).
2. Бубукин А.В. Эфирные тайны. — Новосибирск : FM-реклама, 2003. — С. 8–83.
3. Шак Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста : монография. — Краснодар : КГУКИ, 2010. — С. 18–212.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Тенденции развития современного радиовещания.
2. Работа ведущего радиопередач различного типа.
3. Профессиональные качества ведущего.
4. Компоненты мастерства эфирного выступления на радио.
5. Специфика в работе ведущего информационных передач.
6. Требования к современному ведению радиопередач.
7. Использование приемов техники речи при подготовке к работе над текстом передачи.
8. Импровизация в тексте.
9. Интонирование, темпо-ритмическая окраска текста, голосовая и тембральная окраска.
10. Формирование образа ведущего радиопередачи.
11. Личностные качества журналиста и актерское начало в образе ведущего.
12. Создание имиджа ведущего и его компоненты.
13. Имидж ведущего и формат передачи.
14. Способы воплощения образа ведущего в радиоэфире.
15. Образ «ведущий-информатор».
16. Образ ведущего развлекательных передач.
17. Развитие чувства слушателя для установления контакта с аудиторией.
18. Подготовка текста для передачи в прямом эфире.
19. Создание ощущения спонтанной разговорной речи при записи передачи в студии.
20. Работа с партнером при парном ведении передачи.
21. Психологические зажимы ведущего и методы их снятия.

22. Работа с гостями и героями программ в студии и их раскрепощение.
23. Понятие «атмосфера передачи».
24. Взаимодействие «ведущий – герой – аудитория».
25. Типы радиопередач и особенности их ведения.
26. Возможности вербальных и невербальных средств общения с аудиторией в радиовещании.
27. Тембр, голосовой грим, звуковой образ, дикция, речевые компоненты образа ведущего.
28. Образ «ведущий-собеседник».
29. Образ «ведущий-наставник».
30. Естественное самочувствие ведущего в образе в конкретных ситуациях и обстоятельствах.
31. Обращенность ведущего к аудитории.
32. Факторы, поддерживающие атмосферу передачи и разрушающие ее.
33. Психологический аспект парного ведения передачи.
34. Роль ведущего в создании атмосферы передачи.
35. Работа линейного ведущего музыкальных программ: творческие, профессиональные, личностные качества.
36. Работа ведущего в прямом эфире в программах повышенной сложности.
37. Формирование имиджа радиостанции через образ ведущего радиопрограмм.
38. Сравнительная характеристика ведущего радиопрограмм и диктора радио.
39. Ведение шоу-программ на радио.
40. Анализ образа радиоведущего (по выбору студента).
41. Специфика работы ведущего аналитических передач.

42. Специфика работы ведущего развлекательных передач.
43. Работа ведущего в условия ЧС.
44. Работа ведущего с гостями в студии во время прямого эфира.
45. Раскрепощение гостя в студии до и во время эфира и записи.
46. Работа с героем радиопрограммы во время передачи.
47. Особенности ведения передач в прямом эфире.
48. Общение со слушателем в прямом эфире.
49. Проблемы контакта ведущего со слушателями.
50. Виды интерактива в работе радиоведущего.
51. Техника чтения текста с листа.
52. Воплощение задуманного образа: средства и этапы.
53. Составляющие образа ведущего радиопередач.
54. Стратегия ведения беседы в прямом эфире.
55. Игровые программы и особенности их ведения.
56. Художественный текст и особенности его чтения перед микрофоном.
57. Работа над литературным образом и его воплощение в устном чтении.
58. Работа над звуковой мизансценой при работе над художественным текстом.
59. Голосовой грим как выразительное средство при чтении литературного текста.
60. Традиции радиотеатра и театра у микрофона в современном радиовещании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Барабаш, Н.С. Как завоевать доверие аудитории и стать классным радиоведущим (телеведущим, шоуменом или тем, кем вы сами захотите) / Н.С. Барабаш // Самиздат. — URL: http://samlib.ru/b/barabash_n/ipk-titlenew.shtml (дата обращения: 18.04.2019).
2. Бубукин, А.В. Эфирные тайны / А.В. Бубукин. — Новосибирск : FM-реклама, 2003. — 148 с.
3. В творческой лаборатории журналиста : учеб.-практ. пособие / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. — 2-е изд., стер. — Москва : Логос, 2016. — 192 с.
4. Зверев, А. Быть диджеем, или Мои любимые 20 секунд! : учеб. пособие для ведущих эфира музыкальных радиостанций (диджеев) / А. Зверев. — Москва : День печати, 2008. — 159 с.
5. Зверева, Н.В. Правила делового общения : 33 «нельзя» и 33 «можно» / Н.В. Зверева. — Москва : Альпина Паблишер, 2015. — 136 с.
6. Индик, У. Психология для сценаристов : построение конфликта в сюжете / У. Индик ; пер. с англ. А. Шураевой. — Москва : Альпина нон-фикшн, 2014. — 348 с.
7. Ключев, Ю.В. Радиожурналистика: основы профессии : учеб. пособие / Ю.В. Ключев. — Санкт-Петербург : Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций» СПбГУ, 2015. — 151 с.
8. Кравченко, С.В. Персонаж на современном радио как основополагающий фактор формирования «звукового» лица радиостанции / С.В. Кравченко // Материалы докладов XX Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2013». — Москва : Издательский центр факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. — Сайт МГУ им. М.В. Ломоносова. — URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2013/2150/1351_1b49.pdf (дата обращения: 18.04.2019).
9. Кривоносов, А.Д. «Выход из эфира» в теле- и радиоречи как тип ролевого действия / А.Д. Кривоносов // Средства массовой информации в современном мире. Тезисы. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУ, 1998. — С. 64–65.
10. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие / Т.В. Лебедева. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — С. 78–165.

11. Мельник, Г.С. Общение в журналистике : секреты мастерства / Г.С. Мельник. — Санкт-Петербург : Питер, 2006. — 216 с.
12. Петрова, А.Н. Искусство речи / А.Н. Петрова. — Москва : Аспект Пресс, 2009. — 124 с.
13. Птушко, Л.А. Основы драматургии музыкальных программ ТВ, радио : учеб. пособие для студентов вузов / Л.А. Птушко. — Нижний Новгород : ННГК им. М.И. Глинки, 2013. — 47 с.
14. Радиожурналистика : учебник для вузов / Н.С. Барабаш, Л.Д. Болотова, В.В. Гаспарян [и др.] ; под ред. А.А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. — С. 142–266.
15. Радио: мы говорим, нас слушают?.. : программы на радио и реакция аудитории : сб. лекций / под ред. А. Аллахвердова [и др.]. — Фонд независимого радиовещания при поддержке АНО «Интерньюс». — Москва : Фонд независимого радиовещания, 2004. — 144 с.
16. Романова, Ю. Радишоу. Роли ведущих / Ю. Романова // Get on air : сайт. — URL: <http://getonair.ru/radio/radioshou-rol-i-vedushchih> (дата обращения: 18.04.2019).
17. Смирнов, В.В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм : учеб. пособие для вузов / В.В. Смирнов. — Москва : Аспект Пресс, 2002. — 203 с.
18. Шак, Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста : монография / Т.Ф. Шак. — Краснодар : Изд-во КГУКИ, 2010. — 356 с.
19. Шерель, А.А. Радиовещание и аудитория: особенности контакта / А.А. Шерель // Профессия журналист : сайт. — URL: http://www.jurn.by.ru/rad_6.html (дата обращения: 18.04.2019).
20. Язык средств массовой информации : учеб. пособие для вузов / О.В. Александрова, М.Н. Володина, В.З. Демьянков [и др.] ; под ред. М.Н. Володиной. — Москва : Акад. Проект : Альма Матер, 2015. — 758 с.
21. Ярцева, Н.М. Ради радио. Как стать популярным ведущим / Н.М. Ярцева. — Москва : Альпина нон-фикшн, 2014. — 224 с.

Ключи к тестовым заданиям

Практическое занятие 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
а	а, б, в	а	б	в	а	б	в	а	а	а	а, б, в, г	в	а	б

Практическое занятие 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
а	а, б, в, д, е, и	а	а	а	в	д	д	в	ж	д	а	б	в	б, г, д, е, ж

Практическое занятие 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
в	а, в, г, д, е	а, г	а, б, г, д	а, б, в, д, е	а	а	а	а, в, г,	а

Практическое занятие 4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
а, в, е	в	а	в	а, б, в, г	в	г	а	а	б	а	в	б	а	а

Практическое занятие 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
б, в, г, е, ж, з	б	а	а, б, в, г, д	а, б, в, г, е, з, и, к	в	а	б	в	а, б, в, г	в	а, б, в	а, б, в	а	а

Практическое занятие 6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
а	в	а	а	б	б	б	в	а	б	а	а, б	а	а	а

Практическое занятие 7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	а	в, г	а	б	а	а, б, в	а, в, г	а, б, г	а, б, в

Практическое занятие 8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
а, б, в, г, е	а, б, г, д, ж, з	б	в, г, д	д	б	а	а, б, в	в	б	а	в	б

Практическое занятие 9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
а, б	а	а, б, в, г, д	а	а	б	в	а	а, б, д, ж	б	а	ж	а	а	в

Практическое занятие 10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
а, б, е	а, б, в, д	а	а	а	а, б	а, в, г, е	б	а	б	а, б, в, г	е	б	а	а