

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.03.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование проектов

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)
Предпринимательство

Форма обучения: заочная

Год набора: 2021

Общая трудоемкость: 5 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	7	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	4	4
Лабораторные		
Практические	8	8
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	12,35	12,35
Самостоятельная работа	159	159
Контроль	8,65	8,65
Итого	180	180

Рабочую программу составил(и):

старший преподаватель Потапова Е.А.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☐

*

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании департамента предпринимательства

(протокол заседания № 1 от «28» августа 2020 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся системы современных базовых знаний в области бизнес-планирования проектов, умений, навыков и компетенций, необходимых для составления и оценки бизнес-планов в предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Финансирование проектов», «Управление проектами».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2. Способен принимать управленческие решения на основе разработанных сценариев реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды	ПК-2.1. Способность владеть методами принятия решений в управлении проектами	Знать: методы принятия решений в управлении проектами
		Уметь: использовать методы принятия решений в управлении проектами
		Владеть: методами принятия решений в управлении проектами

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Теоретические основы бизнес- планирования проектов	Лек	Тема 1. Понятие бизнес-планирования проектов. Функции и принципы планирования.	7	2	4	-	Промежуточный тест 1
	Ср		7	19			
	Лек	Тема 2. Виды и методы бизнес-планирования.	7	2	4	-	Промежуточный тест 2
	Ср		7	10			
	Пр	Тема 3. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования. Содержание и структура вводной части бизнес-плана.	7	2	10	-	Задание, проверяемое вручную
	Ср		7	20			
Модуль 2. Технология бизнес- планирования	Пр	Тема 4. Описание бизнеса, продукта и анализ рынка.	7	2	10	-	Задание, проверяемое вручную
	Ср		7	10			
	Пр	Тема 5. План маркетинга.	7	2	10	-	Задание, проверяемое вручную
	Ср		7	20			
	Пр	Тема 6. Производственный и организационный планы проекта.	7	20	4	-	Промежуточный тест 3
	Ср		7	20			
	Ср	Тема 7. Финансовый план и оценка рисков.	7	20	4	-	Промежуточный тест 4
	Ср		7	20			
Модуль 3. Управление реализацией бизнес-плана	Ср	Тема 8. Презентация бизнес-плана.	7	20	4	-	Промежуточный тест 5

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Пр	Тема 9. Основные направления, содержание и этапы выполнения работ по реализации бизнес-плана	7	2	10	-	Задание, проверяемое вручную
	Ср		7	20			
	ПА		7	0,35			
	Контроль	Экзамен	7	8,65	40	-	Итоговое тестирование Вопросы к экзамену
Итого:				180	100		

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используется технология дистанционного обучения.

Сетевая технология - изучение дисциплины посредством электронных учебно-методических материалов, размещенных в обучающей среде с использованием компьютера, подключенного к сети Интернет.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Дисциплина подразумевает аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме, а также выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации учебной деятельности, воспитывает целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Виды самостоятельной работы студентов:

1. Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости.

2. Самостоятельное выполнение практических заданий, контроль смены IP-адресов, анализ текущей успеваемости.

3. Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости.

4. Самостоятельная работа студентов, прежде всего, заключается в изучении литературы, дополняющей материал, излагаемый в лекционной части курса. Необходимо овладеть навыками библиографического поиска, в том числе в сетевых Интернет-ресурсах, научиться сопоставлять различные точки зрения и определять методы исследований.

Изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; рекомендуется при подготовке к занятиям повторить материал предшествующих тем рабочего учебного плана, а также материал предшествующих учебных дисциплин, который служит базой изучаемого раздела данной дисциплины.

При подготовке к практическому занятию необходимо изучить материалы лекции, рекомендованную литературу. Изученный материал следует проанализировать в соответствии с планом занятия, затем проверить степень усвоения содержания вопросов.

При подготовке к экзамену следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю по курсу. При этом необходимо уяснить суть основных понятий дисциплины.

В качестве необходимых материально-технических ресурсов применяется LMS-система на основе Moodle, компьютер, либо планшет, либо смартфон.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
7	ПК-2.	Вопросы к экзамену №1-60 Задания, проверяемые вручную Промежуточное тестирование 1-5 Итоговое тестирование

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Итоговое тестирование

(наименование оценочного средства)

Типовые примеры заданий

1. Регулярно повторяющийся процесс оптимального распределения ресурсов для достижения поставленных целей, ориентированный на будущее - это:

- планирование
- прогнозирование
- продажа
- продвижение

2. Основными пользователями бизнес-планов выступают:

- собственники бизнеса
- руководители бизнеса
- инвесторы и кредиторы
- розничные покупатели

3. Наиболее распространенными в российской практике выступают методики составления бизнес-планов:

- UNIDO
- KPMG
- TACIS
- MVP

4. Суть какого метода в нахождении количественной взаимосвязи между различными факторами и построении моделей для прогнозирования и выбора оптимального и наиболее целесообразного решения из множества?

- Экономико-математический метод
- Программно-целевой метод
- Экспертный метод
- Нормативный метод

5. Какая методика бизнес-планирования была разработана Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию?

- методика UNIDO
- методика KPMG
- методика ЕБРР
- методика TACIS

6. Какой тип бизнес-плана разрабатывается в период санации?

- инвестиционный бизнес-план
- бизнес-план для получения кредитов
- бизнес-план финансового оздоровления
- бизнес-план проекта

7. Факторы макроокружения предприятия:

- маркетинговые посредники
- правовая система
- политическая система

- организационная структура предприятия

8. Ошибкой при бизнес-планировании будет:

- приписывать к проекту известных и авторитетных специалистов, которые на самом деле не имеют к нему отношения
- постоянно совершенствовать бизнес-план
- объективно отображать имеющиеся факты, не приукрашивая их
- подтверждать все имеющиеся расчеты

9. Операционными расходами являются:

- расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов
- расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации
- отчисления в оценочные резервы, создаваемые в соответствии с правилами бухгалтерского учета
- чрезвычайные расходы

10. Краткое изложение сути делового предложения в бизнес-плане - это:

- резюме
- оглавление
- титульный лист
- описание

11. Фаза инициирования проекта - это:

- определение целей и критериев успеха проекта с разработкой схем по их достижению
- принятие решения о начале выполнения проекта
- координация людей и ресурсов для выполнения мероприятий проекта
- применение необходимых воздействий с целью обеспечения успешной реализации проекта

12. Какие подразделы входят в структуру раздела «Описание бизнеса»?

- история компании
- меморандум о конфиденциальности
- структура собственности
- перечень видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности

13. Результат анализа внутренней и внешней среды предприятия в бизнес-плане можно представить в виде:

- матрицы SWOT
- диаграммы Ганта
- сетевой диаграммы PERT
- календарного плана

14. Определение групп однородных потребностей и выбор среди них наиболее предпочтительной для разработки товарной, ценовой, сбытовой и политики продвижения - это основная цель для:

- сегментации
- кастомизация
- корреляция
- максимизация

15. План мероприятий, направленных на достижение намеченного объема продаж и получение максимальной прибыли путем удовлетворения рыночных потребностей - это:

- план маркетинга
- план производства

- организационный план
- финансовый план

16. Экстраполяция фактически достигнутых

в прошлом результатов на будущее и определение плановых значений с учетом ожидаемых тенденций осуществляется при прогнозировании продаж:

- статистическим методом
- экспертным методом
- нормативным методом

- опросным методом

17. Какие тактические документы составляются при осуществлении планирования производства?

- общий или агрегатный план
- главный график работ
- планы потребностей фирмы в материальных ресурсах
- медиаплан

18. К инструментам календарного планирования относятся:

- график Ганта
- схема распределения нагрузки
- сетевой анализ PERT
- матрица Ансоффа

19. Сетевой анализ PERT - это:

- оценка привлекательности отдельных стратегических хозяйственных единиц на основе двух координат
- анализ актуальности продуктов компании в зависимости от роста рынка данной продукции и занимаемой им доли
- техника бизнес-анализа, предлагающая выбор из четырех стратегических альтернатив в зависимости от ситуации, в которой находится компания
- построение диаграммы, отображающей последовательность всех работ по проекту, временных и денежных затрат по нему

20. Что не осуществляется при организационном планировании?

- определение потребности в трудовых ресурсах,
- разработка кадровой политики
- составление штатного расписания
- составление калькуляции себестоимости

21. Типами организационной структуры управления являются:

- матричная
- проектная
- линейно-функциональная
- кадровая

22. Параллельно-последовательный порядок проведения работ, позволяющий сократить общую продолжительность подготовки и сроки освоения нового изделия в производстве, строится на основе:

- метода критического пути
- метода Монте-Карло
- метода Ганта
- метода БКГ

23. План производства отражает

- необходимый объем производства продукции в плановом периоде, соответствующий требованиям плана продаж по номенклатуре, ассортименту и качеству
- маркетинговую стратегию развития, учитывающую влияние внешних и внутренних факторов

- финансовые результаты проекта, имеющие решающее значение при принятии решения о целесообразности инвестирования
- денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности

24. Инвестиционные затраты - это:

- затраты, которые непосредственно связаны с процессом производства, соотносятся с конкретным видом продукции и могут быть привязаны к единице изделия
- капиталовложения, которые необходимо произвести для запуска инвестиционного проекта
- общие издержки предприятия, которые рассматриваются как расходы за период времени
- затраты рабочего времени работников на производство единицы продукции

25. Основой для финансового анализа, планирования, мониторинга и контроля выступают:

- план прибылей и убытков или финансовых результатов
- план движения денежных средств
- прогнозный баланс
- медиаплан

26. Плановый документ, определяющий величину, размер платы за пользование, сроки привлечения и возврата привлекаемых на началах возвратности денежных средств:

- кредитный план
- калькуляция себестоимости
- отчет о движении денежных средств
- баланс

27. Сумма всех дисконтированных денежных потоков, генерируемых в процессе использования человеческого капитала, в сравнении с инвестиционными затратами - это:

- чистый дисконтированный доход
- внутренняя норма доходности
- рентабельность инвестиций
- срок окупаемости

28. Рентабельность инвестиций - это:

- сумма всех дисконтированных денежных потоков, генерируемых в процессе использования человеческого капитала, в сравнении с инвестиционными затратами
- такая ставка дисконтирования, при которой чистый дисконтированный доход обращается в ноль
- отношение притока денежных средств к их оттоку
- срок со дня начала финансирования до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение

29. Лимитирование - это:

- показатель для количественной оценки рисков
- вид предпринимательского риска
- метод минимизации рисков
- показатель ликвидности

30. Какой документ представляет собой перечень всех поступлений и расходований денежных средств за определенный период?

- плановый баланс
- план прибылей и убытков
- план движения денежных средств
- кредитный план

31. Область, в которой возможные потери не превышают прибыли и хозяйственная деятельность остается целесообразной:

- безрисковая область
- зона допустимого риска
- зона критического риска
- зона катастрофического риска

32. На каком этапе реализации бизнес-плана осуществляется формирование проектной документации?

- назначение команды проекта
- создание и регистрация организации
- организационное построение
- детальный инжиниринг

33. Потенциально возможный объем продаж определенного товара на рынке в течение заданного периода - это:

- емкость рынка
- сегмент рынка
- конъюнктура рынок
- доля рынка

34. Признаками для социокультурной и психографической сегментации служат:

- интересы человека
- политические взгляды
- темперамент человека
- регулярность покупки

35. К числу внешних источников информации для анализа рынка относятся:

- официальные данные государственных и муниципальных органов власти
- официальные статистические данные
- данные аналитических агентств
- управленческая отчетность предприятия

Критерии оценки:

Максимально можно набрать 60 баллов ответив правильно на промежуточные тесты и итоговое тестирование

7.2.2. Задания, проверяемые вручную

Типовой пример

1. Опишите сильные и слабые стороны товара (работы, услуги), которые вы предполагаете производить (выполнять, оказывать) при реализации своего проекта, заполнив таблицу.

Постановка вопроса при изучении сильных и слабых сторон товара, работы, услуги	Характеристикатовара, работы, услуги
Можете ли вы определить тот сегмент рынка, на который ориентирована ваша продукция?	
Изучены ли вами запросы ваших клиентов?	
Какие преимущества предоставляет ваша продукция (услуги) клиентам?	
Можете ли вы эффективно довести свою продукцию (услуги) до тех потребителей, на которых она ориентирована? Какими способами будете продавать?	
Может ли ваша продукция (услуги) успешно конкурировать с продукцией (услугами) других производителей в отношении: качества, надежности, эксплуатационных и других товарных характеристик?цены?стимулирования спроса?	
Есть ли у вас идеи относительно новых видов продукции (расширения ассортимента)?	
Обладаете ли вы сбалансированным ассортиментом продукции (услуг) с точки зрения ее существенного разнообразия и степеней морального старения?	

Будете ли Вы проводить регулярную модификацию вашей продукции в соответствии с запросами клиентов?	
Возможно ли копирование вашей продукции (услуг) конкурентами?	
Должна ли ваша продукция проходить сертификацию?	
Имеют ли ваши производственные идеи адекватную защиту торговой и фабричной маркой, патентами?	
Планируете ли Вы реагировать на жалобы покупателей?	

2. Выполните SWOT-анализ по своему проекту, заполнив таблицу.

Strengths (Сильные стороны): внутренние факторы, обеспечивающие преимущество	Weaknesses (Слабые стороны): внутренние факторы, которые представляют проблему
Opportunities (Возможности): благоприятные внешние факторы, которые можно использовать для будущего роста	Threats (Угрозы): неблагоприятные внешние факторы, которые могут негативно сказаться на реализации намеченной цели

Краткое описание и регламент выполнения

Задание выполняется по проекту создания нового бизнеса, выбранному обучающимся самостоятельно. Обучающийся выполняет индивидуальное домашнее задание в рамках самостоятельной работы дома, затем отчитывается преподавателю во время практического занятия. Преподаватель оценивает выполненное задание каждого студента индивидуально.

Критерии оценки:

- 10 баллов выставляется обучающемуся, если все задания выполнены без замечаний;
- 6 балла выставляется обучающемуся, если задания выполнены с несущественными замечаниями;
- 4 балла выставляется обучающемуся, если имеется одна или две существенные ошибки в выполненном задании;
- 2 балла выставляется обучающемуся, если существенных ошибок в выполненном задании, влияющих на правильность его выполнения, допущено более трех.
- 1 балл - выставляется обучающемуся, если все задания выполнены с ошибками;
- -5 баллов выставляется обучающемуся, если выполненное задание не было предоставлено вовремя.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 7

№ п/п	Вопросы к экзамену
1	Понятие и содержание бизнес-планирования.
2	Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
3	Функции бизнес-планирования.
4	Основные принципы бизнес-планирования.
5	Виды бизнес-планов в зависимости от целей планирования.
6	Особенности российской практики бизнес-планирования.
7	Этапы разработки бизнес-плана.
8	Общие требования к бизнес-плану.
9	Типовая структура бизнес-плана
10	Содержание разделов бизнес-плана: титульный лист, резюме.
11	Раздел «Описание бизнеса» и его возможное содержание.
12	Анализ внешней среды бизнеса для целей бизнес-планирования.
13	Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
14	План маркетинга в бизнес-плане.
15	Производственная программа бизнес-плана.
16	Организационный план бизнес-плана.
17	Финансовый план: его содержание.
18	Источники финансирования бизнес-плана.
19	Финансовые результаты реализации проекта. План денежных поступлений и выплат.
20	Определение эффективности инвестиционного проекта.
21	Анализ рисков в бизнес-плане.
22	Структура инвестиционного проекта по методике «ЮНИДО».
23	Структура бизнес-плана, рекомендованная Европейским Банком Реконструкции и Развития; ее особенности.
24	Презентация бизнес-плана.
25	Порядок согласования и утверждения бизнес-плана.
26	Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании.
27	Основные направления, содержание и этапы выполнения работ по реализации бизнес-плана
28	Конфликты, возникающие в процессе реализации бизнес-плана и способы управления ими.
29	Методы планирования и прогнозирования.
30	Информационное обеспечение планирования.
31	Определение медиа-планирования.
32	Цели и задачи медиа-планирования.
33	Среда осуществления процесса бизнес-планирования
34	Расчет общей стоимости инвестиционного проекта, сроки окупаемости проекта.
35	Критерии эффективности инвестиционного проекта: срок окупаемости, точка безубыточности, бюджетный эффект, чистый дисконтированный доход (ЧДД), внутренняя норма доходности (ВНД), индекс доходности и др.
36	Выводы и предложения бизнес-плана.
37	Целевая аудитория.

№ п/п	Вопросы к экзамену
38	Обеспечение безопасности деловой информации.
39	Экспертиза бизнес-плана.
40	Роль финансового моделирования в составлении бизнес-плана.
41	Типичные ошибки в бизнес планировании
42	Необходимость планирования бизнеса: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования.
43	Понятие инвестиционного бизнес-проекта.
44	Выбор стратегических ориентиров в бизнес-проекте.
45	Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.
46	Раздел «Описание продукта (услуги)» и его возможное содержание.
47	Анализ конкурентной среды бизнес-идеи.
48	SWOT-анализ.
49	STEP-анализ.
50	Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане.
51	Содержание инвестиционной заявки.
52	Проектное финансирование.
53	Планирование организационной структуры. Преимущества и недостатки оргструктур управления.
54	Планирование ресурсного потенциала предприятия.
55	Баланс активов и пассивов.
56	Оценка и выбор условий кредитования. План погашения кредита.
57	Планирование товарной политики.
58	Планирование ценовой политики.
59	Миссия, цели предприятия.
60	Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
7	Экзамен (по накопительному рейтингу)	«отлично»	Студент набрал 80 и более баллов по накопительному рейтингу
		«хорошо»	Студент набрал от 60 до 79 баллов по накопительному рейтингу
		«удовлетворительно»	Студент набрал от 40 до 59 баллов по накопительному рейтингу
		«неудовлетворительно»	Студент набрал 39 и менее баллов по накопительному рейтингу

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Кисова А. Е., Шпиганович Л. А., Богомолова Е. В.	Бизнес-планирование	учебное пособие	2019	ЭБС «IPRbooks»
2.	Дубровин И.А.	Бизнес-планирование на предприятии	учебник	2017	ЭБС «Znanium.com»
3.	Орлова П. И.	Бизнес-планирование	учебник	2020	ЭБС «IPRbooks»
4.	Панова, А. К.	Планирование и эффективная организация продаж	практ. пособие	2018	ЭБС «IPRbooks»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Горбунов В. Л.	Бизнес-планирование	учебное пособие	2020	ЭБС «IPRbooks»
2.	Бекетова О.Н., Найденов В.И.	Бизнес-планирование	учебное пособие	2019	ЭБС «IPRbooks»
3.	В. З. Черняк [и др.]; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева.	Бизнес-планирование	учебное пособие	2017	ЭБС «IPRbooks»
4.	Молокова Е.И., Коваленко Н.П.	Планирование деятельности предприятия	учебное пособие	2019	ЭБС «IPRbooks»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

– WebofScience [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

–Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004–. – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

–Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

–Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : информационный портал — Режим доступа к системе.: <http://www.gks.ru/>

–Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (Э-705)	Стол преподавательский, экран телевизионный, роутер, стойка для телевизора, веб.камера, транспарант-перетяжка, ширма,наушники, компьютер с выходом в Интернет.
2.	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские., Транспарант-перетяжка, системный блок .
3.	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401)	-