

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.11.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектная деятельность 1

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)
Предпринимательство

Форма обучения: заочная

Год набора: 2021

Общая трудоемкость: 2 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	2	Итого
Форма контроля	ЗО	
Вид занятий		
Лекции	4	4
Лабораторные		
Практические		
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	4,25	4,25
Самостоятельная работа	64	64
Контроль	3,75	3,75
Итого	72	72

Рабочую программу составил:

старший преподаватель Альбаева А.М.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☐

*

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

на заседании департамента предпринимательства

(протокол заседания № 1 от «28» августа 2020 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся системных представлений и опыта применения методов, технологий и форм организации проектной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: на знаниях школьной программы.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Проектная деятельность (практикум) 1, Проектная деятельность 2, Проектная деятельность (практикум) 2, Проектная деятельность 3, Проектная деятельность (практикум) 3, Проектная деятельность 4, Проектная деятельность (практикум) 4.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Формулировать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	Знать: основные способы определения и решения круга задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
		Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
		Владеть: навыками определения и решения круга задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Применяет основные правила и техники социального взаимодействия	Знать: основные правила социального взаимодействия
		Уметь: осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
		Владеть: техниками социального взаимодействия
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и	УК-6.3. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных,	Знать: основные правила управления временем
		Уметь: осуществлять реализацию

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы	траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
		Владеть: навыками развития и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
1.	Лек 1	Формирование образа для генерации идей	2	2	45 5	-	Задания, проверяемые вручную Вопросы для самоконтроля
2.	Лек 2	Промышленные революции	2	2	5	-	Вопросы для самоконтроля
3.	Ср	Теория решения изобретательских задач	2	32	5	-	Вопросы для самоконтроля
4.	Ср	Научно-технологическое развитие	2	32	5	-	Вопросы для самоконтроля
	ПА	Промежуточная аттестация	2	0,25	-	-	Итоговый тест Вопросы к зачету
	К	Контроль	2	3,75	35	-	
Итого:				72	100		

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используются дистанционные образовательные технологии.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Дисциплина подразумевает аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации учебной деятельности, воспитывает целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Виды самостоятельной работы студентов:

1. Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга

2. Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости.

3. Самостоятельная работа студентов, прежде всего, заключается в изучении литературы, дополняющей материал, излагаемый в лекционной части курса. Необходимо овладеть навыками библиографического поиска, в том числе в сетевых Интернет-ресурсах, научиться сопоставлять различные точки зрения и определять методы исследований.

Изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; рекомендуется при подготовке к занятиям повторить материал предшествующих тем рабочего учебного плана, а также материал предшествующих учебных дисциплин, который служит базой изучаемого раздела данной дисциплины.

При подготовке к зачету следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю по курсу. При этом необходимо уяснить суть основных понятий дисциплины.

В качестве необходимых материально-технических ресурсов применяется LMS-система на основе Moodle, компьютер, либо планшет, либо смартфон.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
2	УК-2, УК-3, УК-6	Задания, проверяемые вручную Вопросы для самоконтроля Итоговый тест Вопросы к зачету 1-40

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Задания, проверяемые вручную

Практическое задание 1

Тема 1. Формирование образа для генерации идей

1. Приведите 5 примеров всемирно известных идей (в рамках тематики вашей профессии), получивших популярность за последние 5 лет. Заполните табл. 1.

Таблица 1

Всемирно известные идеи

Идея	Начал о разработки (указать год)	Пик популярности (указать год)	Суть идеи

2. Ответив на вопрос «Откуда взять проблему?», составьте список проблем. Минимум одна по каждому вопросу. Заполните табл. 2.

Таблица 2

Список проблем

Вопрос	Проблема
А что болит у вас сегодня, что раздражает? (посмотрите в ежедневник, почувствуйте задачи, которые вы не можете решить и которые требуют массу действий, где результат непонятен; часто такие задачи мы откладываем или переносим изо дня в день, оставляя на крайний срок)	
Что болит у вашего	

окружения (друзья, родственники, коллеги). Можно опросить по методу ежедневника	
Оптимизировать лень (посмотрите в ежедневник, почувствуйте задачи, которые вам лень решать; часто такие задачи мы откладываем или переносим из дня в день, оставляя на крайний срок)	
Я вижу несовершенства рынка, и если сделать вот так, то будет проще	
Чтобы жить лучше – мне не хватает	
Поиск «реальной» проблемы происходит путем задавания вопроса «Почему так происходит?». Описание проблемы заканчивается, когда уже не можем задать вопрос «Почему так происходит?» или нет смысла его задавать	
В открытых источниках изучить 3 проблемных вопроса по тематике вашего направления подготовки, которые рассматривались на форумах, конгрессах, конференциях за два последних календарных года	

3. Вам необходимо ознакомиться более подробно с концепцией промышленных революций П.Г. Щедровицкого (материалы доступны по ссылкам в дополнительных материалах).

Ответьте на заданный вопрос: «Какие инновации вы можете предложить в рамках своей профессии, способствующие развитию индустрии 4.0 или каким образом вы как специалист можете способствовать развитию в целом?».

4. Изучите прогноз научно-технологического развития России – 2030 (по направлениям, смежным с вашей профессией). Для этого необходимо набрать в поисковой строке «стратегия научно-технологического развития России – 2030».

Изучите мнение футурологов по направлениям, смежным с вашей профессией. Для этого необходимо набрать в поисковой строке, например, «футурологический прогноз в машиностроении». В приведённой ниже таблице обозначьте 3 прогноза, которые потенциально можно превратить в бизнес-идею. Заполните табл. 3.

Таблица 3
Прогнозы

Направление	Прогноз

5. Изучите предлагаемые в дополнительных материалах карты трендов. В рамках своей профессии выпишите 2 тренда и предложите идею для стартапа. Заполните табл. 4.

Таблица 4
Тренды и идеи

Тренд	Период наступления	Идея для стартапа

6. Изучите в сети Интернет прогнозы трендов, интересных для вас в рамках вашей профессии (пример: тренды в одежде – 2020). Заполните табл. 5.

Таблица 5
Тренды-прогнозы

Интересный тренд	Тренд-прогноз

7. В дополнительных материалах откройте документ «Знакомство с рынками». Выберите интересные рынки НТИ, изучите описание и обозначьте интересные для вас направления (необходимо выбрать 2 рынка). Заполните табл. 6.

Таблица 6
Тренды-прогнозы

Рынок НТИ	Интересное направление

8. Скачайте матрицу НТИ (находится в дополнительных материалах) и для выбранных 2 рынков. На пересечении с технологиями сгенерируйте свои идеи.

9. Из полученных идей в заданиях 1–8 выберите одну идею, с которой бы вы продолжили работу. Запишите идею ниже и обоснуйте свой выбор. Заполните табл. 7.

Таблица 7
Обоснование идеи

Суть идеи	Обоснование выбора

10. Необходимо сделать презентацию сгенерированной идеи проекта по предложенной структуре:

- 1) титульный лист;
- 2) описание проблемы;

- 3) описание продукта;
- 4) описание конкурентных преимуществ продукта;
- 5) этапы реализации проекта;
- 6) выход на рынок;
- 7) упрощенная бизнес-модель;
- 8) финансовый план;
- 9) команда проекта;
- 10) контакты и призыв к действию.

Структура презентации представлена в дополнительных материалах к курсу «Проектная деятельность 1».

11. Согласно методике дизайн-мышления, опишите этапы, которые необходимо пройти для реализации вашей идеи. Заполните табл. 8.

Таблица 8
Этапы реализации идеи

№	Этап,	Наименование этапа по методике «Дизайн-мышление»	Что будет выполнено в рамках этапа?	Планируемый срок

12. Изучите документ «Полезные сервисы». Ниже укажите, какие сервисы и каким образом помогут вам в запуске бизнес-идеи. Можно предложить сервисы, не указанные в данном документе.

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов – 45.

7.2.2. Вопросы для самоконтроля

Для каждого раздела предусмотрено 5 вопросов для самоконтроля с предлагаемыми вариантами ответов.

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. Максимальное количество баллов по каждому разделу – 5.

7.2.3. Итоговый тест

1. Что из перечисленного является источником идеи?

Выберите один или несколько ответов:

- ☐ Потребители
- ☐ Ученые
- ☐ Потенциальные конкуренты
- ☐ Торговые агенты
- ☐ Интуиция

2. Выберите описание одного из основных источников бизнес-идей «Кто-то предложил».

Выберите один ответ:

☐ Самый распространенный способ получения идеи и самый надежный. Плюсом данного способа является проверенность идеи на практике. Главное – соответствие идеи географическим и социально-экономическим факторам бизнеса. Найти идеи можно в путешествии, на выставках или просто в СМИ

☐ Самый сложный и неоднозначно результативный вариант источника идеи, который может привести к фантастически успешным проектам. Часто идеи инновационны, что на старте деятельности предпринимателя скорее «минус», чем «плюс». Сталкиваясь с традиционными проблемами запуска проекта, приходится решать и дополнительные вопросы в связи с инновационностью идеи: создание нового рынка, преодоление консерватизма потребителей и т. д.

☐ В эпоху развития предпринимательства источником идеи предпринимательства может быть все активное население – знакомые, друзья, родственники, коллеги, с которыми можно обсудить предложения о реализации совместного проекта. «Плюс» данного источника в том, что уже есть партнер, который горит данной идеей и готов разделить с вами риски проекта

☐ Если на рынке существует дефицит, а вы сможете придумать способ его преодолеть, вы гарантированно сможете заработать. Единственное ограничение: вы не один, и очень скоро рынок может быть наполнен предложениями

3. Установите соответствие между источником бизнес-идеи и его характеристикой.

Изменения • Перетащите ответ сюда

Кто-то предложил • Перетащите ответ сюда

Доступ к ресурсам • Перетащите ответ сюда

Новые знания • Перетащите ответ сюда

- В эпоху развития предпринимательства источником идеи предпринимательства может быть все активное население – знакомые, друзья, родственники, коллеги, с которыми можно обсудить предложения о реализации совместного проекта. «Плюс» данного источника в том, что уже есть партнер, который горит данной идеей и готов разделить с вами риски проекта
- Если у вас есть доступ к сырьевой базе, технологиям, помещениям, вы можете построить свой бизнес на использовании этого ресурса
- Изменения во всем: законы, демография, мода, предпочтения. Главное – отслеживать изменения и придумывать, как на них можно построить бизнес
- Это новые продукты и технологии. Реализация традиционной идеи может быть привлекательной возможностью при предложении товара или услуги, которые есть на рынке, в новом уникальном или инновационном формате или с новыми дополнительными характеристиками

4. Что из перечисленного не относится к экономико-социальным аспектам бизнеса?

Выберите один ответ:

☐ Получение прибыли

☐ Сделать великое

☐ Удовлетворение общественных потребностей

☐ Главное в жизни - это не внедрять инновации до тех пор, пока не возникнет катастрофической потребности

5. Что понимают под термином «технологическая революция»?

Выберите один ответ:

- ☐ Качественные изменения, происходящие в обществе
- ☐ Смена технологической парадигмы, то есть, в первую очередь, смена комплекса ключевых технологий, которые лежат в основании производств
- ☐ Массовое применение технологических решений, позволяющих радикально повысить производительность и в промышленности, и в социальной сфере
- ☐ Преобразования, изменения, переустройства каких-либо сторон общественной жизни

6. К способам борьбы с психологической ... относят уход от терминов и сопутствующих им образов, применение специальных методов ТРИЗ, уход от инерции специальности.

Ответ:

7. Выберите верное утверждение.

1. Проблема – это боль, сопровождающаяся несоответствием ожидания и реальности, требующая создания рационального решения.
2. Идея – мысль о создании нового конкурентного продукта, способного решить проблему новым рациональным способом.
3. Проект – набор действий для реализации идеи, осуществляемый по расписанию с целью создания нового продукта.

Выберите один ответ:

- ☐ Все утверждения верны
- ☐ Все утверждения неверны
- ☐ Верно только 1 и 2 утверждения
- ☐ Верно только 2 и 3 утверждения

8. Под термином «... революция» принято понимать качественные изменения, происходящие в обществе под воздействием революции в технике, технологии, способе соединения человека со средствами труда.

Ответ:

9. Выберите описание одного из основных источников бизнес-идей «Новые знания».

Выберите один ответ:

- ☐ Это новые продукты и технологии. Реализация традиционной идеи может быть привлекательной возможностью при предложении товара или услуги, которые есть на рынке, в новом уникальном или инновационном формате или с новыми дополнительными характеристиками
- ☐ Самый сложный и неоднозначно результативный вариант источника идеи, который может привести к фантастически успешным проектам. Часто идеи инновационны, что на старте деятельности предпринимателя скорее «минус», чем «плюс». Сталкиваясь с традиционными проблемами запуска проекта, приходится решать и дополнительные вопросы в связи с инновационностью идеи: создание нового рынка, преодоление консерватизма потребителей и т. д.

☒ Если у вас есть доступ к сырьевой базе, технологиям, помещениям, вы можете построить свой бизнес на использовании этого ресурса

☐ Изменения во всем: законы, демография, мода, предпочтения. Главное – отслеживать изменения и придумывать, как на них можно построить бизнес

Далее

10. ... – устойчивый масштабируемый процесс получения прибыли через передачу продукта потребителю.

Ответ:

11. Что представляет собой четвертая промышленная революция?

Выберите один ответ:

- ☐ Трансформация в мировой промышленности, охватывающая вторую половину XIX и начало XX века
- ☐ Массовый переход от ручного труда к машинному
- ☐ Массовое внедрение киберфизических систем в производство
- ☒ Альтернативное название цифровой революции конца XX - начала XXI веков

12. Укажите верные признаки успешного бизнеса.

Выберите один или несколько ответов:

- ☐ Бизнес дается понятно и легко
- ☐ Вокруг есть люди, готовые помочь
- ☐ Люди сами не готовы платить за продукт или услугу
- ☐ Ваш бизнес не приносит пользу людям
- ☐ Клиент платит за товар, а не за ценность
- ☐ В идее для бизнеса заключается новая или большая ценность для пользователя

13. Что из перечисленного относится к правилам генерации бизнес-идей?

Выберите один или несколько ответов:

- ☐ Необходимо смотреть на платную рекламу
- ☐ Установите для себя минимальное количество идей, которые необходимо придумывать ежедневно, минимум 5 за день
- ☐ Доверять отзывам! Агрегаторы отзывов не фальшивы
- ☐ Не бояться глобальных идей, иногда даже фантазий
- ☐ Идея должна быть актуальной

14. Какое утверждение применимо к системной платформе ТРИЗ?

Выберите один ответ:

- ☐ Технические системы развиваются по определенным законам, которые можно познать и применить для создания новой технологии творчества, превратив в точную науку развития технических систем
- ☐ Методика изобретательства строится не только на закономерностях развития техники и обобщении опыта изобретателей
- ☐ Технические системы развиваются по определенным законам, которые невозможно познать и применить для создания новой технологии творчества
- ☐ Методика изобретательства строится только на закономерностях развития техники и обобщении опыта изобретателей

15. К чему привела замена ручного труда машинным?

Выберите один ответ:

- ☐ К снижению производительности труда
- ☐ К снижению объемов производства
- ☐ К подъему производительности труда
- ☐ К притоку рабочей силы

16. Что не относится к характеристикам проблемы?

Выберите один или несколько ответов:

- ☐ Проблема должна быть четко сформулирована в одно предложение

- ☐ Проблема должна существовать и препятствовать развитию
 - ☐ Можно рассмотреть, как знание, о котором никто не знает
- ☐ Не требует комплексного многозадачного решения
- ☐ Проблема - это синоним слова задача

17. Что является наиболее важным фактором для успешного запуска бизнеса?

Выберите один ответ:

- ☐ Инновационная идея
- ☐ Стратегические решения
- ☐ Четко сформированная концепция по захвату рынка
- ☐ Наличие опыта запуска бизнеса

18. Какую цель бизнеса отражает насыщение потребительского рынка, перестройка и развитие экономики, внедрение научно-технических достижений, всемерное повышение эффективности производства?

Выберите один ответ:

- ☐ Сделать великое
- ☐ Удовлетворение общественных потребностей
- ☐ Получение прибыли
- ☐ Минимизация затрат и ресурсов

19. Какими ресурсами являются данные о частоте событий, длительности интервалов, величине опаздывания/опережения?

Выберите один ответ:

- ☐ Функциональными
- ☐ Структурными
- ☐ Информационными
- ☐ Системными

20. В чем заключается суть метода поиска проблемы «ответ на боль»?

Выберите один ответ:

- ☐ Постановка вопросов-наводчиков
- ☐ Использование опросов, интервью, мозговых штурмов
- ☐ Поиск проблемы в информационных источниках
- ☐ Использование индивидуального карточного опроса

Всего в итоговом тесте 40 вопросов.

Ограничение на количество попыток: 2

Ограничение по времени: 1 ч. 30 мин.

Метод оценивания: Высшая оценка

Критерии оценки:

Баллы начисляются пропорционально правильным ответам. Максимальное количество баллов – 35.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 2

№ п/п	Вопросы к зачету с оценкой
1	Сущность бизнес-идеи
2	Источники бизнес-идей
3	Сущность базовых методов генерации бизнес-идей (копирование, трансформация, комбинирование)
4	Конкретные источники инновационных идей
5	Факторы, которые подталкивают к активному поиску инновационных идей
6	Методы генерации бизнес-идей
7	Метод генерации бизнес-идей: Мозговой штурм. Сущность, описание.
8	Метод генерации бизнес-идей: Аналогия. Сущность, описание.
9	Метод генерации бизнес-идей: 6 шляп. Сущность, описание.
10	Метод генерации бизнес-идей: Ментальные карты. Сущность, описание.
11	Метод генерации бизнес-идей: Синектика. Сущность, описание.
12	Метод генерации бизнес-идей: Фокальный объект. Сущность, описание.
13	Метод генерации бизнес-идей: Морфологический анализ. Сущность, описание.
14	Метод генерации бизнес-идей: Непрямые стратегии. Сущность, описание.
15	Метод генерации бизнес-идей: Автобус, кровать, ванна. Сущность, описание.
16	Метод генерации бизнес-идей: Расшифровка. Сущность, описание.
17	Метод генерации бизнес-идей: Ловушка для идей. Сущность, описание.
18	Правила выбора идей для бизнеса
19	Правила знакомства с новыми людьми
20	Правила посещения конференций и других мероприятий
21	Правила для реализации своей социальной сети в Интернете
22	Типичные ошибки в поиске бизнес-идеи
23	SWOT-анализ. Сущность, описание.
24	Сущность стартапа
25	Анализ рыночных возможностей
26	Матрица БКГ
27	Оценка позиции предприятия на рынке
28	Комплексный анализ рынка
29	Выбор целевого рынка и его потребности
30	Классификация управленческих решений
31	Задачи менеджмента
32	Сущность и принципы маркетинга
33	Методологические основы генерации бизнес-идей
34	Методологические основы маркетинга
35	Методологические основы менеджмента
36	Комплексная оценка SWOT-анализа
37	Показатели оценки привлекательности рынка
38	Сущность принципа Парето
39	Инструменты самомотивации
40	Перспективы развития предпринимательской деятельности в России

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
2	Зачет с оценкой	«отлично»	Студент набрал 80 и более баллов
		«хорошо»	Студент набрал от 60 до 79 баллов
		«удовлетворительно»	Студент набрал от 40 до 59 баллов
		«неудовлетворительно»	Студент набрал 39 и менее баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Звягинцев С. А.	Бизнес с нуля [Электронный ресурс] : Как заявить о себе на рынке? : практ. пособие	практ. пособие	2017	ЭБС «IPRbooks»
2.	Г.А. Поташев	Управление проектами (проектный менеджмент)	Учебное пособие	2020	ЭБС «ZNANIUM.COM»
3.	Г.В. Ахметжанова	Проектная деятельность	Учебно-методическое пособие	2019	Репозиторий ТГУ
4.	В. Петров	ТРИЗ. Теория решения изобретательских задач. ТРИЗ от А до Я [Электронный ресурс] : [учебник]. Уровень 2	учебник	2017	ЭБС «IPRbooks»
5.	Репин В. В.	Бизнес по правилам [Электронный ресурс] : регламенты должны работать : практ. пособие	практ. пособие	2018	ЭБС «ZNANIUM.COM»
6.	О.Г. Тихомирова	Управление проектами	Практикум, учебное пособие	2019	ЭБС «ZNANIUM.COM»
7.	Шкурко В. Е. , Н. Ю. Никитина	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	учеб. пособие	2016	ЭБС «IPRbooks»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
----------	---------------------	----------------------	---	-------------	---

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Е.А. Булатова	Проектная деятельность как способ развития личности студентов и их профессиональной подготовки	Методические указания	2015	ЭБС «IPRbooks»
2.	Г.Д. Антонов	Управление проектами организации	Учебник	2018	ЭБС «ZNANIUM.COM»
3.	Е.М. Белый	Управление проектами	Конспект лекций	2018	ЭБС «IPRbooks»
4.	Р. Ньютон	Управление проектами от А до Я	Практическое пособие	2019	ЭБС «IPRbooks»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- WebofScience [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016–. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004–. – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : информационный портал — Режим доступа к системе.: <http://www.gks.ru/>
- Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-807).	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские., Транспарант-перетяжка, системный блок .
2	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-810).	Экран телевизионный, ширма, проектор на штативе. стол преподавательский, стул преподавательский, транспарант-перетяжка, системный блок .
3	Помещение для самостоятельной работы студентов. (Г-401)	-