

История

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - формирование у обучающихся комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; систематизация знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи:

1. Сформировать знания о движущих силах и закономерностях исторического процесса; месте человека в историческом процессе, политической организации общества.
2. Выработать умения логически мыслить, вести научные дискуссии; работать с разноплановыми источниками.
3. Сформировать навыки исторической аналитики: способности на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; эффективного поиска информации и критики источников.
4. Выработать понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса; гражданственность и патриотизм, стремление своими действиями служить интересам Отечества, толерантность; творческое мышление самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – дисциплины предыдущего уровня образования, «Философия» и др.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, - «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)	Знать: основные события, этапы и закономерности развития российского общества и государства с древности до наших дней, выдающихся деятелей отечественной истории, а также различные подходы и оценки ключевых событий отечественной истории
	Уметь: выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения
	Владеть: навыками исторической аналитики: осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1.	Россия в IX-XVII вв.
Модуль 2.	Российская империя в XVIII-XIX вв.
Модуль 3.	Российская история в 1900-1945 гг.
Модуль 4.	Россия советская и постсоветская (1945-2017 гг.)

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 2 ЗЕТ.

Философия

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - формирование у обучающихся комплексного представления о многообразии философских систем и концепций, способствование развитию собственной мировоззренческой позиции.

Задачи:

1. Формирование знаний об особенностях философии, ее взаимодействия с другими видами духовной жизни (наукой, религией, повседневным опытом и т.д.).
2. Обучение навыкам ориентации в современных проблемах теории познания, онтологии, философии природы, человека, культуры и общества.
3. Формирование представлений о плюралистичности и многогранности мира, культуры, истории, человека.
4. Обучение анализу философских проблем через призму существующих подходов, их осмысление во всей многогранности их исторического становления.
5. Формирование у обучающихся самооценки мировоззренческой зрелости на базе философских принципов.
6. Развитие у обучающихся коммуникативных навыков в процессе участия в дискуссиях по философским проблемам

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – дисциплины предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, - «История» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)	Знать: основы философских знаний
	Уметь: Использовать философские знания в процессе формирования мировоззренческой позиции
	Владеть: основами философских знаний для формирования мировоззрения

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. История философии	Тема 1. Философия, ее предмет и место в культуре
	Тема 2. Античная философия.

Тема 3. Философская мысль Средневековья.
Тема 4. Философия Возрождения
Тема 5. Философия Нового времени и Просвещения (XVII-XVIII вв.)
Тема 6. Немецкая классическая философия (конец XVIII- XIX вв.)
Тема 7. Русская философия.
Тема 8. Основные направления современной философии

Общая трудоемкость дисциплины – 2 ЗЕТ.

Иностранный язык 1

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся коммуникативной компетенции, обеспечивающей возможность участия обучающихся в межкультурном общении и профессионально-ориентированной деятельности, позволяющей реализовать свои профессиональные планы и жизненные устремления.

Задачи:

1. В области фонетики: формировать, развивать и совершенствовать произносительные навыки;
2. В области грамматики: формировать представления о системе английского языка, морфологических особенностях грамматического строя английского языка, основных грамматических явлениях и особых случаях их употребления;
3. В области страноведения: формировать знания о культуре стран изучаемого языка;
4. В области лексикологии: ознакомить с новыми лексическими единицами, словообразовательными моделями, характерными для современного английского языка; формировать умения уверенного использования наиболее употребительных языковых средств, неспециальной и специальной лексики;
5. В области чтения и перевода: развивать языковую догадку о значении лексических единиц и грамматических форм по их функции, местоположению, составу компонентов;
6. В области аудирования и чтения: формировать умения понимать основной смысл и детали содержания оригинального текста общенаучного, общетехнического, социально-культурного, общественно-политического и профессионально-ориентированного характера в процессе чтения и аудирования;
7. В области говорения: формировать и развивать умения говорения при участии в дискуссии социально-культурного, общественно-политического и профессионального содержания на английском языке;
8. В области письменной речи: формировать умения письменной речи;
9. В области самоорганизации: формировать навыки самоорганизации, используя методику самостоятельной работы по совершенствованию навыков и умений работы со справочной литературой на английском языке.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется учебный курс, – школьный курс иностранного языка.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данного учебного курса –

«Иностранный язык 3», «Иностранный язык 4», «Профессиональный английский язык 1», «Профессиональный английский язык 2».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
--	---------------------------------

<p>- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на общем и деловом уровне; - общую и деловую лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности; основные грамматические структуры литературного и разговорного языка.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в области чтения: читать и переводить тексты социально-культурной направленности с пониманием основного содержания, пользуясь словарями и справочниками, владеть умениями разных видов чтения (ознакомительного, изучающего, поискового, просмотрового); - в области говорения: адекватно употреблять лексические единицы в соответствии с темой и ситуацией общения; высказываться на английском языке по вопросам общественно-политического, социально-культурного содержания профессионально-ориентированного содержания; - в области аудирования: понимать речь преподавателя и других обучающихся, понимать монологическое и диалогическое высказывание в рамках сферы межкультурной коммуникации (общее понимание); - в области письма: составлять сообщение по изученному языковому и речевому материалу; делать письменный перевод профессионально-ориентированного текста; уметь составлять тезисы, рефераты, аннотации статей.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом общении на иностранном языке; - различными навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке; - навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по различным сферам деятельности.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1	Self presentation
	Family
	Lifestyle
	Food

Общая трудоемкость учебного курса – 3 ЗЕТ.

Иностранный язык 2

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся коммуникативной компетенции, обеспечивающей возможность участия обучающихся в межкультурном общении и профессионально-ориентированной деятельности, позволяющей реализовать свои профессиональные планы и жизненные устремления.

Задачи:

в области фонетики: формировать, развивать и совершенствовать произносительные навыки;

в области грамматики: формировать представления о системе английского языка, морфологических особенностях грамматического строя английского языка, основных грамматических явлениях и особых случаях их употребления;

в области страноведения: формировать знания о культуре стран изучаемого языка;

в области лексикологии: ознакомить с новыми лексическими единицами, словообразовательными моделями, характерными для современного английского языка; формировать умения уверенного использования наиболее употребительных языковых средств, неспециальной и специальной лексики;

в области чтения и перевода: развивать языковую догадку о значении лексических единиц и грамматических форм по их функции, местоположению, составу компонентов;

в области аудирования и чтения: формировать умения понимать основной смысл и детали содержания оригинального текста общенаучного, общетехнического, социально-культурного, общественно-политического и профессионально-ориентированного характера в процессе чтения и аудирования;

в области говорения: формировать и развивать умения говорения при участии в дискуссии социально-культурного, общественно-политического и профессионального содержания на английском языке;

в области письменной речи: формировать умения письменной речи;

в области самоорганизации: формировать навыки самоорганизации, используя методику самостоятельной работы по совершенствованию навыков и умений работы со справочной литературой на английском языке.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется учебный курс, – школьный курс иностранного языка.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данного учебного курса – «Иностранный язык 3», «Иностранный язык 4», «Профессиональный английский язык 1», «Профессиональный английский язык 2».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
--	---------------------------------

<p>- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на общем и деловом уровне; - общую и деловую лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности; - основные грамматические структуры литературного и разговорного языка.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в области чтения: читать и переводить тексты социально-культурной направленности с пониманием основного содержания, пользуясь словарями и справочниками, владеть умениями разных видов чтения (ознакомительного, изучающего, поискового, просмотрового); - в области говорения: адекватно употреблять лексические единицы в соответствии с темой и ситуацией общения; высказываться на английском языке по вопросам общественно-политического, социально-культурного содержания и профессионально-ориентированного содержания; - в области аудирования: понимать речь преподавателя и других обучающихся, понимать монологическое и диалогическое высказывание в рамках сферы межкультурной коммуникации (общее понимание); - в области письма: составлять сообщение по изученному языковому и речевому материалу; делать письменный перевод профессионально-ориентированного текста; уметь составлять тезисы, рефераты, аннотации статей.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом общении на иностранном языке; - различными навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке; - навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по различным сферам деятельности.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 2	Home
	People
	Looks
	Travelling

Общая трудоемкость учебного курса – 3 ЗЕТ.

Иностранный язык 3

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование профессиональной иноязычной компетентности обучающихся посредством приобретения навыков профессионального общения на иностранном языке в ситуациях бытового, общенаучного и профессионального характера.

Задачи:

1. Развитие навыков использования грамматических конструкций, фразеологических единиц и тематической лексики по тематике курса в определенной ситуации общения, отвечающей профессиональным целям собеседников;
2. Формирование навыков устной и письменной коммуникации для достижения цели, возникающей в ситуациях бытового, академического или профессионального общения при осуществлении профессиональной деятельности;
3. Развитие умения поиска значимой информации при чтении аутентичного текста профессионально ориентированного характера, отражающего ситуации ежедневного общения и профессиональной деятельности;
4. Развитие умения вычленения важной информации при прослушивании устных монологических и диалогических текстов аутентичного характера, содержание которых имеет бытовой или профессионально ориентированный характер;
5. Совершенствование навыков самостоятельной работы и навыка работы со словарями, справочниками, Интернет-ресурсами для поиска необходимой информации по иностранному языку.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данный учебный курс – «Иностранный язык 1», «Иностранный язык 2».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данного учебного курса - «Профессиональный английский язык 1», «Профессиональный английский язык 2», Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и	Знать: общие требования к владению английским языком в формате международного тестирования TOEIC, лексический минимум в объеме около 600 единиц по изученным темам; правила образования и нормы использования изученных грамматических конструкций английского языка, обеспечивающих успешную устную и письменную коммуникацию.

межкультурного взаимодействия (ОК- 4)	<p>Уметь:</p> <p>узнавать в тексте и адекватно использовать грамматические конструкции английского языка, соответствующие уровню владения;</p> <p>понимать значение в контексте и использовать в речи тематические лексические единицы английского языка, устойчивые словосочетания (сложных наименования, идиомы, клише, фразовые глаголы);</p> <p>извлекать необходимую для профессиональной деятельности информацию на английском языке при работе с информационными Интернет-ресурсами, ресурсами СМИ;</p> <p>понимать содержание прочитанного текста, построенного на языковом материале соответствующего уровня для выполнения целевого задания - извлечение необходимой информации;</p> <p>использовать словари, справочную литературу и ресурсы Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития (проверки правильности употребления изучаемых слов).</p>
	<p>Владеть:</p> <p>навыками правильного использования грамматических конструкций и тематической лексики для построения высказывания на английском языке;</p> <p>английским языком в объеме, необходимом для получения и оценивания информации из зарубежных источников.</p>

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	<p>Уровень 1: Тема ««Знакомство», «Семейные отношения. Брак». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: спряжение глагола to be в настоящем времени, Личные, притяжательные и возвратные местоимения.</p> <p>Уровень 2: Тема «Работа, отдых, знакомства». Лексика по изучаемой теме. Грамматика. Настоящее время, Глагол have, have got, Степени сравнения имен прилагательных.</p> <p>Уровень 3: Тема «Хобби», «Личные письма». Лексика изучаемой теме. Грамматика: Present Simple, Present Continuous, повествовательные, отрицательные и вопросительные формы предложений</p> <p>Уровень 4: Тема «Знаменитые люди» Лексика по изучаемой теме. Тема: «Проблемы знаменитых людей» Лексика по изучаемой теме. Грамматика модальные глаголы и их эквиваленты</p>

Модуль 2	<p>Уровень 1: Тема «Праздники, поздравления» Лексика по изучаемой теме Грамматика: have got, структура вопросительного предложения how many, притяжательные формы существительных.</p> <p>Уровень 2: Тема «Начинания. Зарождение компании», «Светские разговоры» Лексика по изучаемой теме. Грамматика: неправильные глаголы, Past Simple.</p> <p>Уровень 3: Память», «Школьные годы Лексика по изучаемой теме. Грамматика: Past Simple vs. Past Continuous, повествовательные, отрицательные и вопросительные формы предложений</p> <p>Уровень 4: Тема «Научные загадки современности». Лексика по изучаемой теме. Тема «Проблемы прошлого, современности и будущего». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: пассивный залог: Present Simple Passive, Past Simple Passive.</p>
Модуль 3	<p>Уровень 1: Тема «Ежедневные обязанности», «Отдых». Лексика «Ежедневные обязанности», «Отдых». Грамматика: степени сравнения прилагательных, Present Simple – повествовательные, отрицательные, вопросительные предложения, Уровень 2: Тема «Мир профессиональной деятельности» Лексика по изучаемой теме. Грамматика. have to / had to, степени сравнения прилагательных, глаголы have, have got, Степени сравнения имен прилагательных, Present Continuous vs. Present Simple.</p> <p>Уровень 3: Тема «Путешествия», «Достопримечательности, страны». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: Past Simple vs. Present Perfect, повествовательные, отрицательные и вопросительные формы предложений</p> <p>Уровень 4: Тема «Защита окружающей среды». Лексика по изучаемой теме. Тема: « Проблемы окружающей среды нашего региона». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: пассивный залог: Present Simple Passive, Past Simple Passive, Present Continuous Passive Present Perfect Passive.</p>
Модуль 4	<p>Уровень 1: Тема «Отдых», «В кафе». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: степени сравнения прилагательных, Present Simple, структуры like, dislike, would like, I'd like.</p> <p>Уровень 2: Тема «Мир развлечений». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: Present Perfect</p> <p>Уровень 3: Тема «Жизнеописания известных людей», «История жизни». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: Past Simple vs. Present Perfect, Present Perfect Continuous, повествовательные, отрицательные и вопросительные формы предложений</p> <p>Уровень 4: Тема «Развитие современного мира». Лексика по изучаемой теме. Тема «Тенденции экономического и политического развития современного мира. Проблемы. Пути их решения». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: сослагательное наклонение.</p>

Общая трудоемкость учебного курса – 3 ЗЕТ.

Иностранный язык 4

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование профессиональной иноязычной компетентности обучающихся посредством приобретения навыков профессионального общения на иностранном языке в ситуациях бытового, общенаучного и профессионального характера.

Задачи:

1. Развитие навыков использования грамматических конструкций, фразеологических единиц и тематической лексики по тематике курса в определенной ситуации общения, отвечающей профессиональным целям собеседников;
2. Формирование навыков устной и письменной коммуникации для достижения цели, возникающей в ситуациях бытового, академического или профессионального общения при осуществлении профессиональной деятельности;
3. Развитие умения поиска значимой информации при чтении аутентичного текста профессионально ориентированного характера, отражающего ситуации ежедневного общения и профессиональной деятельности;
4. Развитие умения вычленения важной информации при прослушивании устных монологических и диалогических текстов аутентичного характера, содержание которых имеет бытовой или профессионально ориентированный характер;
5. Совершенствование навыков самостоятельной работы и навыка работы со словарями, справочниками, Интернет-ресурсами для поиска необходимой информации по иностранному языку.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данный учебный курс относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данный учебный курс – «Иностранный язык 1», «Иностранный язык 2».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данного учебного курса - «Профессиональный английский язык 1», «Профессиональный английский язык 2», написание выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК- 4)	Знать: общие требования к владению английским языком в формате международного тестирования TOEIC, лексический минимум в объеме около 600 единиц по изученным темам; правила образования и нормы использования изученных грамматических конструкций английского языка, обеспечивающих успешную устную и письменную коммуникацию.

	<p>Уметь: узнавать в тексте и адекватно использовать грамматические конструкции английского языка, соответствующие уровню владения; понимать значение в контексте и использовать в речи тематические лексические единицы английского языка, устойчивые словосочетаний (сложных наименования, идиомы, клише, фразовые глаголы); извлекать необходимую для профессиональной деятельности информацию на английском языке при работе с информационными Интернет-ресурсами, ресурсами СМИ; понимать содержание прочитанного текста, построенного на языковом материале соответствующего уровня для выполнения целевого задания - извлечение необходимой информации; использовать словари, справочную литературу и ресурсы Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития (проверки правильности употребления изучаемых слов).</p>
	<p>Владеть: навыками правильного использования грамматических конструкций и тематической лексики для построения высказывания на английском языке; английским языком в объеме, необходимом для получения и оценивания информации из зарубежных источников.</p>

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	<p>Уровень 1: Тема «Город», «Достопримечательности», «Аренда квартиры» Лексика по изучаемой теме. Грамматика: исчисляемые и неисчисляемые существительные, оборот there is, there are.</p> <p>Уровень 2: Тема «Человек или искусственный разум». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: способы выражения будущего времени, Future Simple, модальные глаголы для выражения будущего времени.</p> <p>Уровень 3: Тема «Работа», «Личные качества, необходимые для приема на работу». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: способы выражения будущего времени, Future Simple, модальные глаголы для выражения будущего времени, оборот to be going to.</p> <p>Уровень 4: Тема «История развития общества» Лексика по изучаемой теме. Тема «История успеха в личной жизни, обществе и бизнесе». Лексика по изучаемой теме. Грамматика модальные глаголы и их эквиваленты.</p>

<p>Модуль 2</p>	<p>Уровень 1: Тема «Семья и преемственность поколений», «Социальные роли в работе». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: степени сравнения прилагательных, исчисляемые и неисчисляемые существительные, оборот there is, there are, Present Simple vs. Present Continuous</p> <p>Уровень 2: Тема «Семья и преемственность поколений», «Социальные роли в семье и обществе», «Проблемы в семье». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: неправильные глаголы, Past Simple, степени сравнения прилагательных.</p> <p>Уровень 3: Тема «Средства массовой информации», «Телевидение и Интернет». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: Пассивный залог.</p> <p>Уровень 4: Тема «Мир искусства». Лексика по изучаемой теме. Тема «Правила эффективной публичной речи». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: пассивный залог: Present Simple Passive, Past Simple Passive.</p>
<p>Модуль 3</p>	<p>Уровень 1: Тема «Фильмы, музыка, кино», «Искусство». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: артикли, Present Continuous vs. Present Simple.</p> <p>Уровень 2: Тема «Свободное время», «Отель». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: притяжательные местоимения, Past Simple vs. Present Perfect.</p> <p>Уровень 3: «Общение», «Этикет», «Особенности поведения в других странах». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: времена активного залога. Обзорное повторение.</p> <p>Уровень 4: Тема «Межличностная коммуникация». Лексика по изучаемой теме. Тема «Проблемы межличностной коммуникации в семье, работе и обществе». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: пассивный залог: Present Simple Passive, Past Simple Passive, Present Continuous Passive Present Perfect Passive.</p>
<p>Модуль 4</p>	<p>Уровень 1: Тема «Традиции и обычаи в других странах». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: модальные глаголы.</p> <p>Уровень 2: Тема «Культура и традиция гостеприимства». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: модальные глаголы и их эквиваленты</p> <p>Уровень 3: Тема «Современные технологии» Лексика по изучаемой теме. Грамматика: Пассивный залог. Обзорное повторение</p> <p>Уровень 4: Тема «СМИ». Лексика по изучаемой теме. Тема «СМИ и процесс глобализации общества». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: сослагательное наклонение, неличные формы глагола.</p>

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

Экономика 1

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать научное экономическое мировоззрение и представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне, умение анализировать экономические ситуации и использовать закономерности поведения хозяйственных субъектов; обрести знание специфики функционирования национальной экономики и инструментов управления ею, умение осмысливать происходящие в ней перемены и видеть тенденции экономического развития.

Задачи:

1. вооружить пониманием содержания современных теоретических экономических концепций и моделей;
2. формировать представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне;
3. развить навыки анализа мотивов и результатов деятельности субъектов рыночной экономики;
4. познать специфику взаимосвязи и взаимообусловленности поведения экономических субъектов;
5. способствовать освоению «экономического» языка и «экономической» логики.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данный учебный курс – дисциплины предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данного учебного курса – «Экономика 2», «Бизнес-моделирование», «Управление инвестициями», «Финансирование проектов» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	Знать: - основные понятия, категории и инструменты экономики на микроуровне; - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне
	Уметь: - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне
	Владеть: - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Введение в экономику	1.1. Фундаментальные основы экономической деятельности
	1.2. Основы организации рыночного хозяйства, его достоинства и недостатки
	1.3. Модели кругооборота благ и денег в рыночной и смешанной экономической системе.
Модуль 2. Микроэкономика	2.1. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие.
	2.2. Теории потребительского поведения и выбора
	2.3. Издержки производства, доход и прибыль фирмы
	2.4. Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции
	2.5. Поведение фирмы в структурах рынка несовершенной конкуренции
	2.6. Теория производительности факторов производства
	2.7. Рынки факторов производства

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

Экономика 2

1. Цель и задачи изучения курса (учебного курса)

Цель – формирование научного экономического мировоззрения и представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микро- и макроуровне, умение анализировать экономические ситуации и использовать закономерности поведения хозяйственных субъектов; обретение знания специфики функционирования национальной экономики и инструментов управления ею, умение осмысливать происходящее в ней перемены и видеть тенденции экономического развития.

Задачи:

1. Вооружить пониманием содержания современных теоретических экономических компетенций и моделей;
2. Сформировать представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на макроуровне;
3. Развить навыки анализа мотивов и результатов деятельности субъектов рыночной экономики;
4. Познать специфику взаимосвязи и взаимообусловленности поведения экономических субъектов;
5. Способствовать освоению «экономического» языка и «экономической» логики.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебного курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данный учебный курс – «Экономика 1», «Введение в профессию».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данного учебного курса - «Бизнес-моделирование», «Управление инвестициями», «Финансирование проектов» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности(ОК-3)	Знать: закономерности функционирования современной экономики на макроуровне
	Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне
	Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Макроэкономика	Тема 1.1. Макроэкономика: содержание и задачи. Макроэкономические показатели

	Тема 1.2. Теоретические основы моделей макроэкономического равновесия
	Тема 1.3. Цикличность экономического развития, экономический рост, безработица и инфляция
	Тема 1.4. Деньги, денежная система, денежный рынок
	Тема 1.5. Банковская и кредитная система
	Тема 1.6. Монетарная (денежно-кредитная) политика государства
	Тема 1.7. Финансы и финансовая система. Налоги и налоговая система
	Тема 1.8. Бюджетный дефицит и фискальная политика государства.
Модуль 2. Основы мировой экономики	Тема 2.1. Международные экономические отношения.
	Тема 2.2. Теории международной торговли и торговая политика
	Тема 2.3. Валютные курсы. Понятие валютного курса и факторы, его определяющие.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 5 ЗЕТ.

Основы информационной культуры

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся необходимых знаний и умений работы с персональным компьютером, подготовка обучающихся к самостоятельной работе в сети с использованием информационных служб, обеспечивающих доступ к удаленным компьютерам, пересылку электронной почты, поиск деловой, коммерческой, научной и технической информации, а также усвоение библиотечно-библиографических знаний, необходимых для самостоятельной работы обучающихся с литературой.

Задачи:

1. Получение знаний и навыков обработки информации с применением прикладных программ, использования сетевых компьютерных технологий;
2. Приобретение умений и знаний в области информационных технологий, в использовании компьютерных сетей для решения профессиональных задач, в организации защиты информации.
3. Приобретение навыков пользования каталогами и картотеками, электронно-библиотечными системами, библиографическими базами данных и фондом справочных изданий, навыки оформления списков использованной литературы и библиографических ссылок в письменных работах.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к блоку Б1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – базируется на системе знаний и умений в области информатики, полученных при обучении в средних общеобразовательных учреждениях.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Информационные технологии в бизнесе», «Информационные технологии для создания инновационного контента», «Информационные технологии для продвижения продуктов компании» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
-способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований	Знать: меры и единицы измерения информации; устройства обработки, ввода, вывода и хранения информации. Общие требования и правила составления библиографической записи, библиографического описания и библиографической ссылки. Основные возможности и вопросы безопасности информационно-коммуникационных систем;
	Уметь: решать поставленные задачи на основе информационной и библиотечной культуры, пользоваться карточными каталогами и картотеками, фондом справочных изданий, электронным каталогом, электронно-библиотечными системами;

информационной безопасности (ОПК-7)	Владеть: системой знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий.
-------------------------------------	--

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Основы работы с библиографической информацией.	Тема 1.1. Составление библиографического описания документов.
	Тема 1.2. Оформление библиографических ссылок.
	Тема 1.3. Подбор литературы по заданной теме, сохранение результатов поиска. Создание списков литературы.
Модуль 2. Принципы работы и компоненты персонального компьютера.	Тема 2.1. Принципы работы и компоненты персонального компьютера.
	Тема 2.2. Операционные системы. Работа с операционной системой Windows.
Модуль 3. Основы работы с офисным пакетом.	Тема 3.1. Основы работы в текстовом процессоре.
	Тема 3.2. Основы работы в табличном процессоре.
	Тема 3.3. Основы работы в программе подготовки презентаций.
Модуль 4. Компьютерные сети. Интернет.	Тема 4.1. Компьютерные сети. Интернет.
	Тема 4.2. Информационные ресурсы Интернет.
	Тема 4.3. Поисковые системы.
	Тема 4.4. Информационная безопасность.
	Тема 4.5. Архиваторы и антивирусы.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.

Введение в профессию

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – приобретение обучающимися знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических вопросов по формированию понятия «предпринимательство».

Задачи:

1. Дать обучающимся необходимые знания о сущности понятия «предпринимательство».
2. Научить видеть возможности и особенности предпринимательской деятельности.
3. Научить определять источники стартового капитала и составлять бизнес план своей идеи.
4. Сформировать деловые и личностные качества предпринимателя.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – дисциплины предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины– «Генерация бизнес-идей», «Маркетинговые исследования».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	Знать: <ul style="list-style-type: none">- что такое предпринимательство,- в чем особенности предпринимательства,- почему возможна предпринимательская деятельность,- зачем быть предпринимателем,- нужен ли стартовый капитал для открытия своего дела,- как открыть и развивать свой бизнес.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- владеть инструментами построения своего дела,- видеть перспективные ниши на целевом рынке,- создавать свой бизнес,- реализовывать свою идею в реальное дело,- работать в команде, обслуживая свою идею.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">- обладать навыком предпринимателя,- развить свои личные и деловые качества,- открыть свой бизнес,- развивать и масштабировать свое дело.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Введение	В Что такое предпринимательство?

профессию	Место предпринимательства в современном обществе
	Деловые и личностные качества предпринимателя

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.

Маркетинговые исследования

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся знаний, практических навыков и умений в решении задач в области маркетинговых исследований.

Задачи:

1. Дать обучающимся необходимые знания о сущности понятия о специфике и сущности маркетинговых исследований.
2. Сформировать навыки разработки и проведения маркетинговых исследований.
3. Научить применять конкретный маркетинговый инструментарий для анализа рынка.
4. Научить основным принципам и этапам проведения маркетинговых исследований.
5. Научить организации и управлению маркетинговыми исследованиями и оценке их эффективности.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Введение в профессию», «Уникальное торговое предложение», «Экономика 1», «Экономика 2».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Бизнес-планирование проектов», «Управление продажами», «Управление логистическими процессами».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
-способностью Использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	Знать: основы деятельности по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.
	Уметь: проводить деятельность по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.
	Владеть: навыками по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Маркетинговые исследования	Методологические основы дисциплины «Маркетинг»
	История развития маркетинга и эволюция его концепций

Анализ сильных и слабых сторон компании, возможностей и опасностей. Матрица SWOT
Потребительские рынки и покупательское поведение
Сегментация рынка и позиционирование товаров на рынке
Комплексный анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка
Содержание и виды маркетинговой информации. Система маркетинговых исследований
Организация маркетинговой деятельности
Структура и должностные инструкции отдела маркетинга
Товар в маркетинге. Формирование товарной и ассортиментной политики
Ценовая политика и ценообразование в условиях конкуренции
Формирование спроса и стимулирование сбыта.
Маркетинговые коммуникации
Сбытовая политика
Стратегическое позиционирование и стратегии маркетинга
Управление маркетингом на предприятии
Особенности международного маркетинга

Общая трудоемкость дисциплины – 7 ЗЕТ.

Уникальное торговое предложение

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – приобретение обучающимися знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических вопросов по формированию конкурентных преимуществ стартап проекта и формулировке уникального торгового предложения.

Задачи:

1. Дать обучающимся необходимые знания о сущности понятия «уникальное торговое предложение».
2. Научить применять конкретный инструментарий для определения основных конкурентов на рынке.
3. Научить составлять матрицы конкурентов на основе анализа деятельности компаний.
4. Сформировать представление о целевом сегменте рынка.
5. Научить формулировать уникальное торговое предложение.
6. Сформировать практические навыки внедрения и оценки эффективности сформулированного уникального торгового предложения.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Введение в профессию», «Генерация бизнес-идей».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Маркетинговые исследования», «Презентация проекта», «Управление инвестициями», «Бизнес-планирование проектов».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	Знать: - принципы и методы поиска и анализа необходимой информации о конкурентной среде - основы деятельности по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров
	Уметь: - предлагать нестандартные решения удовлетворения потребностей целевой аудитории - анализировать конъюнктуру товарного рынка
	Владеть: - методами и приемами удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством обширного анализа рынка

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Уникальное торговое предложение	Теоретические основы УТП: цели и виды уникального предложения.
	Конкурентные преимущества, как основа формирования уникальности предложения. Основы анализа конкурентов.
	Коммерческое предложение.
	Оффер (Offer).
	Понятие «выгода», как ключевой аспект создания уникального торгового предложения.
	Выделение и выбор наиболее реальных и ощутимых выгод для клиента.
	Основы формулировки УТП. Определение эффективности УТП.
	Основы презентации УТП.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.

Личная эффективность

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – дать обучающимся знания и навыки в области личной эффективности и ее составляющих, научить применять методы современного тайм - менеджмента, владеть методами анализа личной эффективности в современных условиях.

Задачи:

1. Дать обучающимся понятие о закономерностях развития собственной эффективности;
2. Научить обучающихся распознавать, анализировать, различать и оценивать модель личной эффективности и ее составляющие;
3. Научить обучающихся грамотно формулировать цели и оценивать их по современным методикам;
4. Обучить основным методам повышения личной эффективности;
5. Дать обучающимся основные технологии управления личной эффективностью;
6. Научить применять основные технологии управления личной эффективностью.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Введение в профессию», «Генерация бизнес-идей».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины– «Презентация проекта», «Управление командой проекта», «Управление проектами» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)	Знать: принципы построения и методы работы в команде
	Уметь: Работать в команде, эффективно выполнять поставленные задачи
	Владеть: приемами взаимодействия с членами команды, выполняющими различные задачи и обязанности
-способностью к Самоорганизации и самообразованию (ОК-6)	Знать: Методы и принципы самоорганизации, принципы планирования и определения временных резервов
	Уметь: анализировать свою деятельность и ранжировать выполняемые задачи по уровню значимости
	Владеть: навыками планирования, распределения, постановки целей, делегирования, анализ временных затрат, мониторинга, организации, составления списков и расстановки приоритетов при организации деятельности

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Личная эффективность	1. Проблемы и принципы личной эффективности. Постановка целей по SMART, PURE и CLEAR.
2. Тайм менеджмент	2. Сущность тайм- менеджмента. Поглотители времени. Хронометраж как инструмент анализа использования времени.
	3. Принципы и методы планирования. Расстановка приоритетов и распределение рабочей нагрузки.
3. Лидерство и командообразование	4. Лидерство в предпринимательстве. Типы и стили лидерства. Лидерские ресурсы.
	5. Принципы и методы построения эффективной команды. Принципы и приемы взаимодействия в команде.
4. Основы самопрезентации и публичного выступления	6. Основы самопрезентации. Как повысить самооценку и сохранять уверенность, в сложных ситуациях. Приемы привлечения и удержания внимания.
	7. Технология построения публичного выступления. Психологическая подготовка и настрой. Типы и психология инвесторов и принципы взаимодействия с ними.
5. Технология построения стартап презентации	8. Технология и структура построения стартап презентации и/или бизнес истории.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕТ.

Бизнес – моделирование

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся навыков построения бизнес-модели.

Задачи:

1. Дать знания обучающимся о сущности бизнес-модели, об основных элементах бизнес-модели.
2. Научить различать основные типы и стили бизнес-моделей.
3. Научить обучающихся строить бизнес-модели и эффективно прорабатывать их.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика 1», «Генерация бизнес-идей», «Уникальное торговое предложение», «Введение в профессию».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Финансирование проектов», «Управление проектами», «Маркетинговые исследования», «Бизнес-планирование проектов», «Управление инвестициями» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	Знать: - основы экономических знаний в области построения бизнес-моделей
	Уметь: -использовать экономические знания в области построения бизнес-моделей
	Владеть: - навыками применения экономических знаний в области построения бизнес-моделей
-способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК- 17)	Знать: - основы построения и элементы бизнес-моделей - основные типы и стили бизнес-моделей
	Уметь: - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, - выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, - строить бизнес-модели различных типов и стилей
	Владеть: - навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, - навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей, - навыками построения бизнес-моделей различных типов и стилей

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Основы бизнес-моделирования и построения бизнес- модели	Тема 1. Краткая информация о дисциплине и о её необходимости. Сущность бизнес-моделирования. Краткий обзор стилей построения бизнес-модели.
	Тема 2. Формирование бизнес-модели (по Гассману, по Остервальдеру)
Модуль 2. Основные элементы бизнес- модели	Тема 3. Разбор элементов бизнес-модели (потребительские сегменты, каналы сбыта)
	Тема 4. Разбор элементов бизнес-модели (взаимоотношения с клиентами)
	Тема 5. Разбор элементов бизнес-модели (потоки поступления доходов, структура издержек)
	Тема 6. Разбор элементов бизнес-модели (инвестиционные показатели эффективности)
Модуль 3. Проработка бизнес-модели	Тема 7. Дизайн бизнес-модели. Часть 1
	Тема 8. Дизайн бизнес-модели. Часть 2
	Тема 9. Стратегия бизнес-модели

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 5 ЗЕТ.

Русский язык и культура речи

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся комплексной коммуникативной компетенции в области русского языка, представляющей собой совокупность знаний и умений, необходимых для учебы и успешной работы по специальности, а также для успешной коммуникации в самых различных сферах – бытовой, научной, политической, социально-государственной, юридически-правовой.

Задачи:

1. Совершенствовать навыки владения нормами русского литературного языка.
2. Развить коммуникативные качества устной и письменной речи.
3. Сформировать навыки деловой и публичной коммуникации.
4. Обучить способам извлечения текстовой информации и построения текстов различных стилей.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к блоку Б1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – дисциплина «Русский язык» предыдущего уровня образования. Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения,

навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Иностранный язык», «Философия», «Презентация проекта» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК– 4)	Знать: – основные термины, связанные с русским языком и культурой речи; – основные правила, относящиеся ко всем языковым уровням (фонетическому, лексическому, грамматическому); – особенности официально-делового и других функциональных стилей; – основные типы документных и научных текстов и текстовые категории.
	Уметь: – участвовать в диалогических и полилогических ситуациях общения; – строить официально-деловые и научные тексты; – продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения; – устанавливать речевой контакт, обмен информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормами современного русского литературного языка и фиксировать их нарушения в речи; – приемами стилистического анализа текста, анализа средств речевой выразительности; – навыками публичной речи; – навыками работы со справочной лингвистической литературой; – базовой терминологией изучаемого модуля; – этическими нормами культуры речи.
--	--

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Культура речи.	<p>Тема 1. Язык как знаковая система. Функции языка. Культура речи и словари.</p> <p>Тема 2. Правильность речи. Понятие нормы. Виды норм. Орфоэпические нормы.</p> <p>Тема 3. Лексические и фразеологические нормы.</p> <p>Тема 4. Морфологические нормы.</p> <p>Тема 5. Синтаксические нормы.</p> <p>Тема 6. Коммуникативные качества речи.</p>
Модуль 2. Стилистика и культура научной и профессиональной речи.	<p>Тема 7. Функциональные стили современного русского литературного языка. Официально- деловой стиль речи.</p> <p>Тема 8. Деловое общение. Культура официально- деловой речи. Жанры устной деловой коммуникации.</p> <p>Тема 9. Публицистический стиль речи. Особенности публицистического стиля речи.</p> <p>Тема 10. Публичная речь. Законы построения публичного выступления.</p> <p>Тема 11. Текст как речевое произведение. Научный стиль речи. Особенности научного стиля речи. Научный текст. Способы построения научного текста.</p> <p>Тема 12. Аннотирование и рецензирование. Способы построения научного текста: рефераты. Тезисы.</p> <p>Тема 13. Особенности курсовой и дипломной работы.</p>

Общая трудоемкость дисциплины – 2 ЗЕТ.

Генерация бизнес – идей

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических вопросов по генерации бизнес-идей и формирования креативного творческого бизнес мышления.

Задачи:

1. Дать обучающимся необходимые знания о сущности понятия «генерация бизнес идей».
2. Научить применять конкретный инструментарий для определения основных источников идей.
3. Научить составлять матрицы конкурентов на основе анализа деятельности компаний.
4. Сформировать алгоритм создания бизнес-идей.
5. Научить свободно генерировать бизнес-идеи.
6. Сформировать практические навыки внедрения и оценки эффективности генерирования бизнес-идей.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Введение в профессию».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Уникальное торговое предложение», «Маркетинговые исследования», «Презентация проекта».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)	Знать: - принципы и методы поиска и анализа необходимой информации о продающей идее, - основы деятельности по выявлению и удовлетворению потребностей современного рынка
	Уметь: - определить критерии выбора успешной бизнес-идеи, - определить источники поиска идей для бизнеса, - сформировать инструменты оценки идеи для бизнеса на возможность реализации, - набирать нестандартные решения в генерировании бизнес идей, - анализировать конъюнктуру современного рынка и формировать продающие успешные бизнес-идеи
	Владеть: - способами и методами генерирования бизнес идей посредством используемых практик и алгоритмов

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1	1. Трендвотчинг. 2. Фрилансерство. 3. Атлас профессий будущего
2	1. ТРИЗ
3	1. Что такое бизнес-идея? Источники для бизнес-идей. 2. SWOT-анализ бизнес-идей. 3. Методы и технологии генерации бизнес-идей.
4	1. Оценка бизнес-идей. Правила выбора идеи для бизнеса. 2. Критерии отбора бизнес-идей. Обзор вариантов тестирования (проверки) бизнес-идеи.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.

Презентация проекта

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование знаний об общих законах публичного выступления, формирование навыков и умений речевого поведения, соответствующего ситуации общения, обобщение первичным приемам подготовки публичного выступления в контексте профессиональной деятельности.

Задачи:

- 1) дать знания об основных этапах развития науки о публичном выступлении, исторических открытиях в области речевых тактик, приемов и методов подготовки публичного выступления и условий его успешной реализации;
- 2) помочь усвоить содержание основных категорий, определяющих успешность публичного выступления;
- 3) сформировать навыки контроля над собственной речью;
- 4) научить использовать приемы подготовки, построения и произнесения речи на заданную тему.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина предыдущего уровня образования – «Генерация бизнес-идей», «Личная эффективность», «Русский язык и культура речи».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Финансирование проектов», «Управление командой проекта», «Управление проектами».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)	Знать: об основных этапах развития ораторского искусства; о базовых жанрах публичного выступления, их структурных и стилевых особенностях; возможных речевых ситуациях в профессиональной сфере.
	Уметь: анализировать и оценивать различные речевые ситуации; логически верно, аргументированно и ясно строить устную речь; структурировать собственные высказывания и развернутые выступления в соответствии с ситуацией общения.
	Владеть: навыками устной речи для эффективного межличностного взаимодействия; владеть навыками ведения дискуссий и полемики; владение навыками речевого воздействия в профессиональной деятельности.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1.	1. Понятие презентации. Правила успешного питча.
	2. Этика делового общения и культура речи.
	3. Публичные выступления.
2.	4. Продажа идеи (клиентам, сотрудникам и партнерам)
	5. Правила подготовки презентации для получения инвестиций.
	6. Как испортить презентацию.
	7. Понятие личного бренда: стратегия формирования.
3.	8. Правила переговоров: умение отвечать на вопросы, работать с возражениями: клиентов, сотрудников, инвесторов.
	9. «Управленческие поединки» и «Дебаты».

Общая трудоемкость дисциплины - 3 ЗЕТ.

Безопасность жизнедеятельности

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование профессиональной культуры безопасности (нозологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи:

- 1) научить пониманию проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- 2) дать сведения о приемах рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- 3) сформировать у обучающихся:
 - культуру безопасности, экологического сознания и риск- ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
 - культуру профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
 - готовность применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
 - мотивацию и способности для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
 - способности к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
 - способности для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплины (учебного курса) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Основы информационной культуры».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Организация производства», «Планирование на предприятии».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)	Знать: основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; методы защиты людей от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; приемы и способы по оказанию первой помощи.

	<p>Уметь: организовать защиту людей от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий в сфере профессиональной деятельности.</p>
	<p>Владеть: приемами и способами по оказанию первой помощи; основными методами защиты производственного персонала и населения при чрезвычайных ситуациях.</p>

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	Тема 1. Введение в безопасность. Вредные и опасные негативные факторы.
Модуль 1	Тема 2. Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности.
Модуль 2	Тема 3. Основные принципы защиты от опасностей. Общая характеристика и классификация защитных средств.
Модуль 2	Тема 4. Методы контроля и мониторинга опасных и вредных факторов. Основные принципы и этапы контроля и прогнозирования.
Модуль 3	Тема 5. Взаимосвязь условий жизнедеятельности со здоровьем и производительностью труда. Комфортные (оптимальные) условия жизнедеятельности.
Модуль 3	Тема 6. Психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность. Эргономические основы безопасности.
Модуль 4	Тема 7. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и их поражающие факторы.
Модуль 4	Тема 8. Устойчивость функционирования объектов экономики. Основы организации защиты населения и персонала при аварийных и чрезвычайных ситуациях.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.

Информационные технологии в бизнесе

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – овладение студентами теоретическими знаниями в области информации, информационных ресурсов и технологий; понимание их роли в решении задач управления организацией, а также принципов и технологий построения экономических информационных систем и приобретение умений их применять.

Задачи:

1. Сформировать понимание структуры и классификации информационных технологий и систем управления организацией.
2. Сформировать понимание задач по автоматизации полного цикла управленческого учёта по всем направлениям деятельности, всем участкам учёта, всему предприятию.
3. Сформировать навыки использования современных информационных технологий для автоматизации системы управления организацией, в том числе, на базе программы ИС «1С: Предприятие».
4. Сформировать способность дать оценку экономической эффективности применения ИС систем в управлении организацией.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина - «Основы информационной культуры».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины - «Информационные технологии для создания контента», «Информационные технологии в управлении бизнес-процессами компании» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)	Знать: методы автоматизации управления предприятием с учетом основных требований информационной безопасности
	Уметь: применять методы автоматизации управления предприятием с применением информационно-коммуникационных технологий
	Владеть: методами обработки деловой информации на основе использования корпоративных информационных систем с учетом основных требований информационной безопасности

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	1. Информационные ресурсы и процессы в управлении организацией; Основные понятия. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"
	2. Решения задач управления на базе информационных технологий
	3. Проектирование ИС управления организацией.
	4. ИС и их приложения в управлении организацией.
	5. Информационная безопасность:
	6. Экономическая эффективность применения ИС управления организацией

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - формирование целостного представления о нормативном регулировании создания, функционирования и ликвидации юридического лица или ИП, содержании предпринимательских договоров, юридической ответственности предпринимателя, формах и способах защиты прав предпринимателя.

Задачи:

1. Сформировать у студентов представление о системе нормативного регулирования предпринимательской деятельности.
2. Выработать умения по толкованию о применения норм предпринимательского права.
3. Выработать навыки составления юридических документов.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика», «Бизнес-моделирование».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Налоги и налогообложение», «Экономическая и информационная безопасность».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)	Знать: -основные положения законодательства в области предпринимательской деятельности, материальные и процессуальные нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность, способы изложения норм права, нормативные правовые акты, подлежащие применению для регулирования предпринимательских отношений - порядок применения норм права для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
	Уметь: -работать с нормативными актами в сфере предпринимательского права, применять полученные теоретические и практические знания в области регулирования предпринимательской и профессиональной деятельности, применять правовые акты в профессиональной деятельности, анализировать юридические факты и возникающие на основании них прав отношения, толковать нормативные правовые акты в сфере предпринимательского права, решать основные проблемы, связанные с предпринимательской и профессиональной деятельностью как объектом правоотношений - применять нормы права для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками работы с правовыми актами в сфере предпринимательского права, навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности, навыками подготовки процессуальных документов, навыками анализа норм, регулирующих правоотношения в сфере предпринимательской деятельности, навыками толкования нормативных правовых актов в сфере предпринимательского права, навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики; навыками разрешения правовых проблем и коллизий. - навыками применения норм права для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Основы экономического и нормативного обеспечения предпринимательской деятельности	Лекция 1. Общая характеристика предпринимательской деятельности
	Лекция 2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
	Лекция 3. Выбор организационно-правовой формы осуществления предпринимательской деятельности
	Лекция 4. Этапы создания ИП
	Лекция 5. Этапы создания ООО
	Лекция 6. Базовый пакет документов, необходимый для ведения деятельности ИП (с сотрудниками/без сотрудников) и коммерческой организации
	Лекция 7. Налогообложение и платежи ИП и юридических лиц
	Лекция 8. Порядок подготовки и предоставления отчетности ИП и ООО
	Лекция 9. Лицензирование предпринимательской деятельности.
	Лекция 10. Правовые основы реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности.
	Лекция 11. Правовое регулирование отдельных видов деятельности.
	Лекция 12. Договорные отношения в отдельных видах предпринимательской деятельности.
	Лекция 13. Объекты и правовой режим имущества предпринимателей.
	Лекция 14. Правовое регулирование в сфере финансирования, кредитования и расчетов в сфере предпринимательства
	Лекция 15. Правовой режим результатов интеллектуальной собственности в сфере предпринимательства
	Лекция 16. Правовая работа в сфере предпринимательства.
	Лекция 17. Защита прав и законных интересов предпринимателей и ответственность в сфере предпринимательства.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

Финансирование проектов

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся компетенций в области принятия решений по выбору источников и методов финансирования проектов.

Задачи:

1. Сформировать систему знаний теоретических основ финансирования проектов;
2. Сформировать систему знаний об основных инвесторах, о возможностях привлечения средств для финансирования проектов.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика», «Бизнес-моделирование» и др.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, - «Управление инвестициями», «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)	Знать: основные методы и источники финансирования проектов с целью принятия решений в управлении операционной деятельностью.
	Уметь: принимать решения в управлении операционной деятельностью относительно методов и источников финансирования проектов.
	Владеть: методами принятия решений в управлении операционной деятельностью относительно методов и источников финансирования проектов.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Теоретические основы финансирования проектов	1.1. Коммерциализация инноваций: понятие, этапы, методы
	1.2. Источники финансирования инновационной деятельности предприятий
	1.3. Источники финансирования стартап-проектов частных лиц
2. Выбор инвесторов для финансирования проектов	2.1. Инвесторы. Государственные и негосударственные фонды и программы
	2.2. Инвесторы. Венчурные фонды и бизнес-ангелы

	2.3. Инвесторы. Краудфандинговые платформы. Электронные площадки для поиска инвестора
	2.4. Инфраструктура поддержки инновационной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

Менеджмент в предпринимательской экосистеме

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – дать современное представление о предпринимательской деятельности как процессе, направленном на непрерывный поиск изменений в потребностях, спросе потребителей на продукцию и услуги. Удовлетворение этой потребности базируется на радикальном изменении или реформировании способа производства на основе инновации.

Задачи:

1. Дать общую характеристику предпринимательской деятельности как современной концепции ведения любой деятельности в условиях рыночной конкуренции;
2. Научить ориентироваться в современных формах российского предпринимательства;
3. Объяснить схему организации предпринимательской деятельности в институциональных условиях России;
4. Научить использовать инструментарий эффективного управления предпринимательской деятельностью.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина предыдущего уровня образования – «Генерация бизнес-идей» «Экономика», «Маркетинговые исследования», «Бизнес-моделирование».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины - «Управление проектами», «Кадровая политика», «Управление продажами», «Организация производства».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)	Знать: - теоретические основы предпринимательской деятельности, как современной формы деловой активности; - механизм организации предпринимательской деятельности, начиная от зарождения идеи до создания новой компании; - методологию эффективного управления предпринимательской деятельностью.
	Уметь: - находить и оценить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи; - выбирать организационно-правовую форму новых компаний; - обосновать источники финансирования предпринимательской деятельности; - разработать программу развития компании; - разрабатывать бизнес-план создания и развития новых организаций; - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - осуществлять мониторинг и текущий анализ эффективности предпринимательской деятельности;

	- проводить обоснованную экономическую оценку бизнеса и принимать решения по поводу реструктуризации (реорганизации) бизнеса.
	Владеть: - методологией оценки финансовых решений по привлечению дополнительных инвестиций, выпуску акций и других источников ведения предпринимательской деятельности; - методами управления рисками при ведении предпринимательской деятельности; - технологией бизнес-планирования; - современными методиками анализа эффективности предпринимательской деятельности; - методами экономической оценки бизнеса.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Общая характеристика предпринимательства. Теоретические основы предпринимательства.	1.1. Развитие предпринимательства в России: история и современность. 1.2. Основные формы современного предпринимательства. 1.3. Основные виды современного предпринимательства.
Раздел 2. Начало предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея.	2.1. Выбор организационно-правовой формы ведения предпринимательской деятельности 2.2. Предпринимательский капитал. Способы его формирования.
Раздел 3. Инструментарий эффективного ведения предпринимательской деятельности. Основы эффективной организации предпринимательской деятельности.	3.1. Планирование предпринимательской деятельности. 3.2. Механизм обеспечения устойчивости и эффективности предпринимательской деятельности 3.3. Управление риском в предпринимательской деятельности. 3.4. Оценка бизнеса и реструктуризация компании.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

Управление проектами

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся системных знаний о принципах, методах, подходах и инструментах эффективного управления проектом в современной организации.

Задачи:

1. Формирование знаний в области профессиональной деятельности - управления проектами - как эффективного инструмента повышения прибыльности и средства реализации планов развития проекта.
2. Формирование базовых навыков системного подхода в освоении теории и практики управления проектами как средства повышения персонального профессионального уровня
3. Формирование структурированного знания принятой в управлении проектами системы терминов и понятий, а также со спецификой управления проектами.
4. Формирование практических навыков, знания конкретных методик и инструментов в области реализации процессов управления проектами.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Уникальное торговое предложение», «Введение в профессию», «Бизнес-моделирование», «Финансирование проектов».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Управление качеством проекта и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)	Знать: -теоретические основы и закономерности управления проектами; принципы, методы принятия и реализации управленческих решений в проекте. -основные понятия управления проектами, управления коммуникациями, управления персоналом.
	Уметь: - разработать концепцию и видение проекта; - составить иерархическую структуру работ проекта; - планировать и оценивать риски проекта, разрабатывать меры по реагированию и противостоянию рискам.
	Владеть: методологией управления проектами на уровне, необходимом для осознанного ее применения в проектной деятельности функционирующей организации; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в сфере управления проектами, используя современные образовательные технологии.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Основы управления проектами	Проект. Определение. Системная сущность и причины инициации
	Управление проектом. Определение, стандарты, концепции, УП и другие области менеджмента, История науки «управление проектами»
Группа процессов инициации	Цели – критерии успеха проекта, SMART-целеполагание. Взаимосвязь элементов проекта.
	Вопросы для исследования на этапе инициации, Заявка на инициацию проекта, Приемы работы с информацией.
Планирование	Разработка иерархической структуры работ (WBS), определение, подходы к разработке, уровни детализации, условие реальности WBS, оценка длительности работ.
	Разработка плана проекта: содержание, понятие базового плана.
Завершение проекта	Цель этапа. Выполнение финальных задач. Подведение итогов проекта: достижение целей, ревизия качества и экономической эффективности
	Процедуры формального закрытия проекта.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

Управление командой проекта

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся представления о реальном содержании эффективного процесса управления командой проекта на основе современных технологий и методик.

Задачи:

1. Дать представление о теоретических основах, методах и технологиях управления командой проекта.
2. Способствовать развитию у обучающихся системного подхода к анализу построения системы управления командой проекта.
3. Сформировать у обучающихся практические навыки планирования процесса управления командой проекта, разработки технологий применения современных технологий и методик менеджмента.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Личная эффективность», «Введение в профессию».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Кадровая политика», «Организация производства», «Планирование на предприятии».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)	Знать: принципы построения и методы работы в команде
	Уметь: работать в команде, эффективно выполнять поставленные задачи
	Владеть: приемами взаимодействия с членами команды, выполняющими различные задачи и обязанности

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Основы тимбилдинга	1. Типы управления в проектных группах
	2. Стили лидерства в проектной команде
	3. Стандартный процесс управления командой
	4. Некоторые аспекты управленческого регулирования
	5. Способы разрешения конфликтов в команде

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 2. Управление командой проекта	6. Личная и командная эффективность
	7. Менеджер проекта и его обязанности
	8. Подходы к управлению командой
	9. Жизненный цикл команды
	10. Отбор команды проекта
	11. Организация командной работы

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 6 ЗЕТ.

Физическая культура и спорт

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

1. Понять социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.
2. Сформировать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
3. Овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре.
4. Обеспечить общую и профессионально-прикладную физическую подготовленность, определяющую психофизическую готовность обучающегося к будущей профессии.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Элективные курсы по физической культуре и спорту».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Безопасность жизнедеятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)	Знать: - основы здорового образа жизни обучающегося; роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся; социально биологические основы физической культуры.
	Уметь: - применять на практике методики развития физической подготовленности у занимающихся; - решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; - работать в коллективе и толерантно воспринимать социальные и культурные различия. - проводить самооценку работоспособности и утомления - составлять простейшие программы физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью; - определять методами самоконтроля состояние здоровья и физического развития

Владеть:

- навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда;
- нормами здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности;
- должным уровнем физической подготовленности, необходимым для освоения профессиональных умений в процессе обучения в вузе и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения
- экономичными способами передвижения в беге, ходьбе на лыжах, в плавании; навыками применения педагогических методов в своей деятельности для повышения уровня здоровья
- методикой работы с литературой для поиска информации об отдельных определениях, понятиях и терминах, объяснения их применения в практических ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Теоретические основы физической культуры	1. Оздоровительная направленность физических упражнений на организм занимающихся
Раздел 2. Специальная физическая подготовка	1. Развитие быстроты 2. Развитие выносливости 3. Развитие ловкости 4. Развитие силы 5. Развитие гибкости

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

1. Понять социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.
2. Сформировать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
3. Овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре.
4. Обеспечить общую и профессионально-прикладную физическую подготовленность, определяющую психофизическую готовность обучающихся к будущей профессии.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Физическая культура».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Безопасность жизнедеятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программ

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК- 7)	Знать: - основы здорового образа жизни обучающегося; роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся; социально-биологические основы физической культуры.
	Уметь: - применять на практике методики развития физической подготовленности у занимающихся; - решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; - работать в коллективе и толерантно воспринимать социальные и культурные различия. - проводить самооценку работоспособности и утомления - составлять простейшие программы физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью;

	определять методами самоконтроля состояние здоровья и физического развития
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно–эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда - нормами здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности; - должным уровнем физической подготовленности, необходимым для освоения профессиональных умений в процессе обучения в вузе и для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности после окончания учебного заведения - экономичными способами передвижения в беге, ходьбе на лыжах, в плавании; навыками применения педагогических методов в своей деятельности для повышения уровня здоровья <p>методикой работы с литературой для поиска информации об отдельных определениях, понятиях и терминах, объяснения их применения в практических ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.</p>

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Общая физическая подготовка	1. Оздоровительная направленность на физических упражнений организм занимающихся
Раздел 2. Специальная физическая подготовка	1. Развитие быстроты 2. Развитие выносливости 3. Развитие ловкости 4. Развитие силы 5. Развитие гибкости

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 0 ЗЕТ.

Системы учета и налогообложения

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - создание целостного представления о порядке организации и ведения бухгалтерского и налогового учета юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, выработка практических навыков по учету фактов хозяйственной жизни и формированию отчетности для целей получения достоверной и полной информации о ресурсах экономического субъекта.

Задачи:

1. Сформировать у обучающихся представление о системе нормативного регулирования организации и осуществления бухгалтерского и налогового учета;
2. Выработать умения по ведению учета и расчету налогов предпринимателя;
3. Выработать навыки составления бухгалтерской (финансовой) и налоговой отчетности.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика», «Экономико-правовое сопровождение проектов».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Экономическая безопасность».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)	Знать: - нормативно-правовые и организационные основы осуществление бухгалтерского (финансового) и налогового учета в рамках юридического лица или индивидуального предпринимательства
	Уметь: - применять метод двойной записи для отражения фактов хозяйственной жизни на счетах учета; - составить учетную политику; - составлять бухгалтерскую и налоговую отчетность
	Владеть: - навыками использования плана счетов для коммерческих организаций; - навыками применения положений законодательства в части ведения учета и составления отчетности.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Бухгалтерский учет	Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России.
	Основы организации и ведения бухгалтерского учета предпринимателями
	Бухгалтерская (финансовая) предпринимателей
Модуль 2. Налогообложение	Нормативное регулирование налогового учета в РФ
	Системы налогообложения предпринимателя. Модель организации налогового учета

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	Налоговая отчетность предпринимателя и отчетность по страховым взносам

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 9 ЗЕТ.

Планирование ресурсов проекта

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся необходимых знаний об одной из главных подсистем управления проектом, которая включает в себя процессы планирования, закупок, поставок, распределения, учета и контроля ресурсов, трудовых и материально-технических ресурсов.

Задачи:

- 1) дать знания об основных принципах планирования ресурсов проекта;
- 2) научить управлять ресурсами на протяжении жизненного цикла проекта;
- 3) объяснить критерии выбора ресурсов;
- 4) научить использовать инструментарий эффективного управления ресурсами проекта и оценки эффективности.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина предыдущего уровня образования – «Экономико-правовое сопровождение проектов», «Финансирование проектов», «Менеджмент в предпринимательской экосистеме».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Управление проектами».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)	Знать: - принципы организации обеспечения проекта ресурсами; - основные процессы, обеспечивающие управление ресурсами проекта; - основные типы контрактов с поставщиками ресурсов
	Уметь: - выстраивать иерархическую структуру ресурсов проекта; - декомпозировать работы по управлению ресурсами, - учитывать колебания в нагрузке ресурсов при составлении расписания проекта.
	Владеть: - навыками применения методов оптимизации ресурсов и ускорения проекта; - определения цены контракта при разных типах; - обоснования выбора поставщиков ресурсов для проекта.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль: Планирование ресурсов проекта	Тема 1. Основные принципы планирования ресурсов проекта
	Тема 2. Классификация ресурсов проекта
	Тема 3. Процессы управления ресурсами проекта

	Тема 4. Структурная модель управления проектами
	Тема 5. Календарное планирование ресурсов проекта
	Тема 6. Планирование и управление закупками и поставками
	Тема 7. Управление запасами проекта
	Тема 8. Выбор поставщика ресурсов

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 4 ЗЕТ.

Управление рисками в бизнесе

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель освоения дисциплины определяется необходимостью формирования у студентов теоретического мышления и практических навыков в области управления рисками в бизнесе.

Задачи:

- 1) дать студентам базовые знания о теоретических основах управления рисками в бизнесе;
- 2) научить студентов применять практический инструментарий управления рисками в бизнесе;
- 3) изучить со студентами механизмы нейтрализации рисков.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономика 1», «Экономика 2», «Финансирование проектов» и др.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием», «Преддипломная практика» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)	Знать: - методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций в разрезе управления рисками в бизнесе
	Уметь: - применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций в разрезе управления рисками в бизнесе
	Владеть: - навыками использования методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций в разрезе управления рисками в бизнесе

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Теоретические основы управления рисками в бизнесе	1.1 Теоретический базис управления финансовыми рисками предприятия. Сущность, цели и функции управления финансовыми рисками
	1.2 Система информационного обеспечения управления финансовыми рисками предприятия
2. Практический инструментарий	2.1 Система риск-анализа финансовой деятельности предприятия
	2.2 Система риск-планирования финансовой деятельности предприятия

управления рисками в бизнесе	2.3 Система риск-контроллинга финансовой деятельности предприятия
3. Механизмы нейтрализации рисков	3.1 Основные механизмы нейтрализации финансовых рисков предприятия и практика их применения
	3.2 Механизмы хеджирования финансовых рисков с помощью фьючерсных и форвардных контрактов
	3.3 Механизмы хеджирования финансовых рисков с помощью опционных и своп контрактов

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

Информационные технологии для создания контента

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических вопросов оформления своей бизнес-идеи и формированию навыков работы с изображениями, видео и аудио контентом.

Задачи:

1. Дать обучающимся необходимые знания об особенностях использования и области применения графических, аудио и видео редакторов.
2. Научить применять конкретные редакторы и инструменты для формирования корпоративного стиля организации.
3. Сформировать представление о возможностях и областях применения графических, аудио и видео редакторов.
4. Сформировать практические навыки использования и редактирования растровых изображений, видео и аудио контента.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Основы информационной культуры», «Информационные технологии в бизнесе».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), Преддипломная практика, подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)	Знать: - меры и единицы измерения информации; - способы повышения и сохранения безопасности информационно-коммуникационных систем; Уметь: - решать различные задачи профессиональной деятельности с применением современных средств цифровизации Владеть: - системой знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий.
владением навыками подготовки организационных и распорядительных	Знать: - стандарты и методы работы с изображениями, видео и аудио контентом, а также требования к документации рекламного проекта.

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)	<p>Уметь: - разрабатывать техническое задание и сопроводительную документацию по рекламным проектам и содержанию контента.</p> <p>Владеть: - навыками подготовки технического задания и сопроводительной документации, необходимой для разработки рекламного контента различной направленности</p>

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Графика в среде Adobe Photoshop	Тема 1. Растровая и векторная графика. Демонстрация возможностей, элементы интерфейса Adobe Photoshop.
	Тема 2. Структура окна программы Adobe Photoshop. Панели инструментов. Знакомство с палитрами.
	Тема 3. Основы обработки изображений в Adobe Photoshop.
Модуль 2. Графика в среде 3D Studio MAX	Тема 4. Интерфейс и возможности использования 3ds Max
	Тема 5. Архитектурные объекты в 3ds Max
	Тема 6. Создание 3d объектов при помощи NURBS моделирования
	Тема 7. Интеграция 3D в фотографию
Тема 8. Глобальное освещение в vRay	Модуль 3. Использование видеографических редакторов
Тема 9. Работа с видеоредактором. Слайд-фильм.	
Тема 10. Работа с видеоредактором. Клип.	
Тема 11. Создание мультимедийных презентаций в Киностудии.	
Тема 12. Работа по обработке видеоинформации (Windows Movie Maker).	

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

Цифровой маркетинг

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - формирование у обучающихся базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления анализа, разработки и продвижения Интернет-проектов; а также формирование умений и навыков использования современных инструментальных средств цифрового маркетинга.

Задачи:

1. Изучить методы и инструменты проведения маркетингового исследования.
2. Изучить современные инструментальные средства и методики цифрового маркетинга.
3. Научиться применять инструментальные средства интернет-маркетинга в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Маркетинговые исследования», «Информационные технологии в бизнесе», «Презентация проекта», «Информационные технологии для создания контента» и «Бизнес-моделирование».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины: производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), преддипломная практика, подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)	Знать: методы и инструменты проведения маркетингового исследования; онлайн-каналы коммуникаций. Уметь: используя современные информационные системы и технологии, комплексно решать задачу привлечения потенциальных клиентов с использованием онлайн-каналов коммуникаций. Владеть: навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий цифрового маркетинга для разработки Интернет проектов с учетом основных требований информационной безопасности.
владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)	Знать: специфику работы проектов в Интернет-пространстве; характерные ошибки, которых следует избегать в Интернет-проектах. Уметь: составлять и описывать весь жизненный цикл Интернет-проекта; проводить анализ любого сегмента Интернет-бизнеса, давать оценки эффективности, монетизации, работы с аудиторией;

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>подготавливать аналитические отчеты по всем направлениям жизнедеятельности проекта.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками разработки маркетинговой политики и плана продвижения бизнеса или проекта в сети Интернет.</p>

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА	Сущность, особенности и инструменты интернет-маркетинга
	Разработка стратегии интернет-маркетинга
	Законодательные аспекты интернет-маркетинга
МОДУЛЬ 2. СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА	Digital и Agile marketing
	Нестандартные инструменты роста маркетинга
МОДУЛЬ 3. ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ	Лэндинг или посадочные страницы
	Сайты, их виды и способы разработки
	Современные инструменты интернет-рекламы
	Современные инструменты продвижения: SEO-оптимизация, социальные сети, инструменты ретаргетинга, SERM - управление репутацией в интернете, Блоггинг
МОДУЛЬ 4. ВЕБ-АНАЛИТИКА	Сущность, назначение, сервисы и инструменты веб-аналитики.
	Оценка эффективности инструментов интернет-маркетинга в практике предприятия

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

Стратегия продвижения бизнеса

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся профессиональных знаний, навыков и умений в области продвижения бизнеса.

Задачи:

1. Сформировать навыки использования технологий продвижения бизнеса.
2. Сформировать навыки создания и управления корпоративным имиджем.
3. Сформировать умения в области разработки блоков проекта продвижения бизнеса, формирования стратегии продвижения бизнеса.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Введение в профессию», «Бизнес-моделирование», «Управление командой проекта».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса – «Информационные технологии для создания контента».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов (ПК-18)	Знать: методы и инструменты бизнес-планирования
	Уметь: анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана с целью принятия обоснованных управленческих решений
	Владеть: методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Теоретические основы технологии формирования имиджа	Понятие «имидж». Имидж как составляющая современной цивилизации. Классификации имиджа, основные виды имиджа. Функциональность имиджа.
Формирование внешнего имиджа организации	Обоснование необходимости формирования имиджа, постановка цели. Идеальный, желаемый и реальный имидж. Функции внешнего имиджирования.

	Создание сообщений. Способы передачи сообщений. Взаимодействие со средствами массовой информации. Имиджевые кампании в СМИ.
Основы технологии формирования внутреннего имиджа организации	Целенаправленное управление внутренней коммуникацией в целях имиджирования.
	Система профессиональной адаптации, продвижения и ротации.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курс– 5 ЗЕТ.

Профессиональный английский язык 1

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование профессиональной иноязычной компетентности обучающихся посредством приобретения навыков профессионального общения на иностранном языке в ситуациях бытового, общенаучного и профессионального характера.

Задачи:

1. Развитие навыков использования грамматических конструкций, фразеологических единиц и тематической лексики по тематике курса в определенной ситуации общения, отвечающей профессиональным целям собеседников;
2. Формирование навыков устной и письменной коммуникации для достижения цели, возникающей в ситуациях бытового, академического или профессионального общения при осуществлении профессиональной деятельности;
3. Развитие умения поиска значимой информации при чтении аутентичного текста профессионально ориентированного характера, отражающего ситуации ежедневного общения и профессиональной деятельности;
4. Развитие умения вычленения важной информации при прослушивании устных монологических и диалогических текстов аутентичного характера, содержание которых имеет бытовой или профессионально ориентированный характер;
5. Совершенствование навыков самостоятельной работы и навыка работы со словарями, справочниками, Интернет-ресурсами для поиска необходимой информации по иностранному языку;
6. Знакомство с форматом международного тестирования TOEIC.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку Б1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Иностранный язык».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Профессиональный английский язык 2», Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплины (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)	Знать: - общие требования к владению английским языком в формате международного тестирования TOEIC, лексический минимум в объеме около 500 единиц по изученным темам; - правила образования и нормы использования изученных грамматических конструкций английского языка, обеспечивающих успешную устную и письменную коммуникацию.
	Уметь:

	<ul style="list-style-type: none"> - узнавать в тексте и адекватно использовать грамматические конструкции английского языка, соответствующие уровню владения; - понимать значение в контексте и использовать в речи тематические лексические единицы английского языка, устойчивые словосочетаний (сложных наименования, идиомы, клише, фразовые глаголы); - извлекать необходимую для профессиональной деятельности информацию на английском языке при работе с информационными Интернет-ресурсами, ресурсами СМИ; - понимать содержание прочитанного текста, построенного на языковом материале соответствующего уровня для выполнения целевого задания - извлечение необходимой информации; - использовать словари, справочную литературу и ресурсы Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития (проверки правильности употребления изучаемых слов). - понимать диалогическую и монологическую информацию на слух
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками правильного использования грамматических конструкций и тематической лексики для построения высказывания на английском языке; - английским языком в объеме, необходимом для получения и оценивания информации из зарубежных источников.
<p>- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)</p>	<p>Знать:</p> <p>основные клише и грамматические конструкции, используемые в деловой корреспонденции и в сфере устной деловой коммуникации.</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить диалогическую и монологическую речь в простых коммуникативных ситуациях делового общения; составлять деловое письмо в соответствии с нормами официально-делового стиля английского языка.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками говорения с использованием лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях делового общения; - навыками аудирования с целью понимания диалогической и монологической речи в сфере деловой коммуникации; - навыками написания деловой корреспонденции на английском языке.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	Уровень 1: Тема «Знакомство», «Контакты, деловое представление», «Страны и национальности», «Семейные отношения. Брак»

	<p>Лексика по изучаемой теме. Грамматика: спряжение глагола tobe в настоящем времени, Личные, притяжательные и возвратные местоимения.</p> <p>Уровень 2: Тема «Работа, отдых, знакомства», «Деятельность, работа в команде, система менеджмента качества профессиональной деятельности». «Моя будущая профессия, квалификационные характеристики и стандарты»</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика. Настоящее время, Глагол have, havegot, Степени сравнения имен прилагательных.</p> <p>Уровень 3: Тема «Хобби», «Личные письма», «Деловой этикет», «Деятельность, работа в команде, система менеджмента качества профессиональной деятельности».</p> <p>Лексика изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: PresentSimple, PresentContinuous, повествовательные, отрицательные и вопросительные формы предложений</p> <p>Уровень 4: Тема «Знаменитые люди», «Успех, успешные бизнесмены и их компании» «Система менеджмента качества успешных компаний».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика модальные глаголы и их эквиваленты</p> <p>Уровень 5 Тема: «Проблемы знаменитых людей», «Имидж».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика модальные глаголы и их эквиваленты</p>
Модуль 2	<p>Уровень 1: Тема «Праздники, поздравления», «Визитная карта»</p> <p>Лексика по изучаемой теме</p> <p>Грамматика: havegot, структура вопросительного предложения howmany, притяжательные формы существительных.</p> <p>Уровень 2: Тема «Начинания. Зарождение компании», «Светские разговоры», «Деловой этикет», «Управление компанией», «Система менеджмента качества компании и роль руководителя».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: неправильные глаголы, Pastsimple.</p> <p>Уровень 3: История», «Важные исторические события», «Система менеджмента качества учебной и профессиональной деятельности»</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: PastSimplevs. PastContinuous, повествовательные, отрицательные и вопросительные формы предложений</p> <p>Уровень 4: Тема «Научные загадки современности, инновации, стандартизация инновационной и проектной деятельности», «Правила составления и проведения презентации».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: пассивныйзалог: PresentSimplePassive, PastSimplePassive.</p> <p>Уровень 5: Тема «Проблемы прошлого, современности и будущего» «Система менеджмента качества компании и роль руководителя», «Инновации, стандартизация инновационной и проектной деятельности».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: пассивныйзалог: PresentSimplePassive, PastSimplePassive.</p>
Модуль 3	<p>Уровень 1: Тема «Ежедневные обязанности», «Отдых», «Ежедневные обязанности в компании».</p> <p>Лексика «Ежедневные обязанности», «Отдых».</p> <p>Грамматика: степени сравнения прилагательных, PresentSimple – повествовательные, отрицательные, вопросительные предложения,</p> <p>Уровень 2: Тема «Мир профессиональной деятельности». Компании, типы компаний».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p>

	<p>Грамматика. Have to / had to, степени сравнения прилагательных, глаголы have, have got, Степени сравнения имен прилагательных, Present Continuous vs. Present Simple.</p> <p>Уровень 3: Тема «Путешествия», «Достопримечательности, страны», «Деловой этикет в разных странах», «Деловая поездка».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: Past Simple vs. Present Perfect, повествовательные, отрицательные и вопросительные формы предложений</p> <p>Уровень 4: Тема «Защита окружающей среды, международные стандарты», «Влияние деятельности Вашей компании на окружающую среду».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: пассивный залог: Present Simple Passive, Past Simple Passive, Present Continuous Passive Present Perfect Passive.</p> <p>Уровень 5: Тема: « Проблемы окружающей среды нашего региона, международные стандарты», «Меры по защите окружающей среды в Вашей компании».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: пассивный залог: Present Simple Passive, Past Simple Passive, Present Continuous Passive Present Perfect Passive.</p>
Модуль 4	<p>Уровень 1: Тема «Отдых», «В кафе».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: степени сравнения прилагательных, Present Simple, структуры like, dislike, would like, I'd like.</p> <p>Уровень 2: Тема «Мир развлечений», «Корпоративные мероприятия».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: Present Perfect</p> <p>Уровень 3: Тема «Жизнеописания известных людей», «История жизни», «История жизни успешных людей (бизнесменов)».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: Past Simple vs. Present Perfect, Present Perfect Continuous, повествовательные, отрицательные и вопросительные формы предложений</p> <p>Уровень 4: Тема «Развитие современного мира». «Использование Интернета», «Стандартизация защиты информации».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: сослагательное наклонение</p> <p>Уровень 5: Тема «Тенденции экономического и политического развития современного мира. Проблемы. Стандартизация защиты информации. Пути их решения».</p>

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

Профессиональный английский язык 2

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование профессиональной иноязычной компетентности обучающихся посредством приобретения навыков профессионального общения на иностранном языке в ситуациях бытового, общенаучного и профессионального характера.

Задачи:

1. Развитие навыков использования грамматических конструкций, лексики по тематике курса в определенной ситуации общения, отвечающей профессиональным целям собеседников;
2. Формирование навыков устной и письменной коммуникации для достижения цели, возникающей в ситуациях бытового, академического или профессионального общения при осуществлении профессиональной деятельности;
3. Развитие умения поиска значимой информации при чтении аутентичного текста профессионально ориентированного характера, отражающего ситуации ежедневного общения и профессиональной деятельности;
4. Развитие умения вычленения важной информации при прослушивании устных монологических и диалогических текстов аутентичного характера, содержание которых имеет бытовой или профессионально ориентированный характер;
5. Формирование и развитие навыков адекватного письменного перевода специального текста с английского языка на русский язык с учётом специфических грамматических и лексических явлений;
6. Совершенствование навыков самостоятельной работы и навыка работы со словарями, справочниками, Интернет-ресурсами для поиска необходимой информации по иностранному языку;
7. Знакомство с форматом международного тестирования TOEIC.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Иностранный язык», «Профессиональный английский язык 1».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

3. Планируемые результаты обучения поддисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)	Знать: общие требования к владению английским языком в формате международного тестирования TOEIC, лексический минимум в объёме около 500 единиц по изученным темам; правила образования и нормы использования изученных грамматических конструкций английского языка, обеспечивающих успешную устную и письменную коммуникацию; доступные словари (включая специальные), справочную литературу и ресурсы Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития и извлечения информации профессиональной направленности; стилистические черты специализированного текста на

	<p>английском языке; общенаучную и узкоспециальную терминологию по изучаемому направлению подготовки на английском языке и соответствующие русские эквиваленты; структурные и стилистические характеристики текста научной статьи на английском языке; принципы аннотирования и реферирования англоязычного специализированного текста.</p>
	<p>Уметь: узнавать в тексте и адекватно использовать грамматические конструкции английского языка, соответствующие уровню владения; понимать значение в контексте и использовать в речи тематические лексические единицы английского языка, устойчивые словосочетаний (сложных наименования, идиомы, клише, фразовые глаголы); извлекать необходимую для профессиональной деятельности информацию на английском языке при работе с информационными Интернет-ресурсами, ресурсами СМИ; понимать содержание прочитанного текста, построенного на языковом материале соответствующего уровня для выполнения целевого задания - извлечение необходимой информации; использовать словари, справочную литературу и ресурсы Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития (проверки правильности употребления изучаемых слов); строить диалогическую и монологическую речь в простых коммуникативных ситуациях делового общения; понимать диалогическую и монологическую информацию на слух; извлекать узкоспециальную информацию из зарубежных источников; адекватно письменно переводить специализированный текст согласно направлению подготовки (статьи, нормативно-техническая документация) с английского языка на русский язык; составлять аннотацию к специализированному тексту; подавать информацию из специализированного текста в сжатом виде на английском языке (реферирование или аннотирование).</p>
	<p>Владеть: навыками правильного использования грамматических конструкций и тематической лексики для построения высказывания на английском языке; английским языком в объёме, необходимом для получения и оценивания информации из зарубежных источников; навыками говорения с использованием лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях делового общения; навыками аудирования с целью понимания диалогической и монологической речи в сфере деловой коммуникации; навыками поиска необходимой информации профессиональной направленности в Интернет – источниках; узкоспециальной терминологией по направлению подготовки; навыками языкового сжатия английского текста.</p>
<p>- владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых</p>	<p>Знать: принципы анализа материала в зарубежных источниках по вопросам создания новых предпринимательских структур; алгоритм работы по переводу текстов международных стандартов ISO 9001, OHSAS-18001-200, ISO 14000 с английского языка на русский язык с использованием словарей и справочной литературы; основы технической документации на</p>

предпринимательских структур (ПК-20)	иностранным и родном языках; принципы подготовки и организации презентации на английском языке по организации нового предприятия.
	Уметь: анализировать материал в зарубежных источниках по вопросам создания новых предпринимательских структур; отбирать и анализировать информацию из международных стандартов ISO 9001, OHSAS-18001-200, ISO 14000; адекватно переводить международные стандарты ISO 9001, OHSAS-18001-200, ISO 14000 с английского языка на русский язык с использованием словарей и справочной литературы; оформлять перевод технической документации в соответствии с нормами и стилем родного языка; организовывать работу по подготовке презентации на английском языке по организации нового предприятия.
	Владеть: навыками анализа зарубежного опыта по вопросам создания новых предпринимательских структур; навыками адекватного перевода международных стандартов ISO 9001, OHSAS-18001-200, ISO 14000 с английского языка на русский язык для использования в профессиональной деятельности; навыками оформления технической документации; навыками организации работы по подготовке презентации на английском языке по организации нового предприятия.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	<p>Уровень 1: Темы: «Город», «Описание российских и зарубежных городов», «Достопримечательности», «Аренда квартиры и офиса». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: исчисляемые и неисчисляемые существительные, оборот there is, there are.</p> <p>Уровень 2: Темы: «Человек или искусственный разум», «Использование компьютеров в работе». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: способы выражения будущего времени, Future Simple, модальные глаголы для выражения будущего времени.</p> <p>Уровень 3: Темы: «Работа», «Резюме», «Собеседование», «Личные качества, необходимые для приема на работу». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: способы выражения будущего времени, Future Simple, модальные глаголы для выражения будущего времени, оборот to be going to.</p> <p>Уровень 4: Темы: «История развития общества и бизнеса», «Сопроводительные письма». Лексика по изучаемой теме. Грамматика модальные глаголы.</p> <p>Уровень 5: Темы: «История успеха в личной жизни, обществе и бизнесе», «Общие требования к деловой документации». Лексика по изучаемой теме. Грамматика модальные глаголы и их эквиваленты.</p> <p>Уровни 1-5</p>

	<p>Специализированный текст на английском языке, его общие характеристики (структура, виды профессионально ориентированного текста, стилистические черты). Знакомство с терминами по направлению подготовки.</p> <p>Грамматическое чтение специализированного иноязычного текста по направлению. Определение главных членов предложения. Перевод модальных глаголов с различными формами инфинитива с английского языка на русский язык. Знакомство с терминами по направлению подготовки.</p>
Модуль 2	<p>Уровень 1: Темы: «Семья и преемственность поколений», «Социальные роли в семье и на работе».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: степени сравнения прилагательных, исчисляемые и неисчисляемые существительные, оборот there is, there are, Present Simple vs. Present Continuous</p> <p>Уровень 2: Темы: «Семья и преемственность поколений», «Социальные роли в семье и обществе», «Проблемы в семье».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: неправильные глаголы, Past Simple, степени сравнения прилагательных.</p> <p>Уровень 3: Темы: «Средства массовой информации», «Телевидение и Интернет».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: Пассивный залог.</p> <p>Уровень 4: Тема «Мир искусства и бизнеса».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: пассивный залог: Present Simple Passive, Past Simple Passive.</p> <p>Уровень 5: Тема «Правила эффективной публичной речи».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: пассивный залог: Present Simple Passive, Past Simple Passive.</p> <p>Уровни 1-5</p> <p>Грамматическое чтение специализированного иноязычного текста по направлению. Причастия и герундий как неличные формы английского глагола и их передача с английского языка на русский язык. Синтаксис профессионально ориентированного текста. Структура простого и сложного предложения в английском языке на примере специального текста по направлению. Знакомство с терминами по направлению подготовки. Лексические черты специализированного иноязычного текста по направлению. Термины и глоссарии профессиональной лексики. Интернационализмы, «псевдоинтернационализмы». Реферирование иноязычного текста по направлению подготовки.</p>
Модуль 3.	<p>Уровень 1: Темы: «Фильмы, музыка, кино», «Искусство».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: артикли, Present Continuous vs. Present Simple.</p> <p>Уровень 2: Темы: «Свободное время», «Отель».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: притяжательные местоимения, Past Simple vs. Present Perfect.</p> <p>Уровень 3: Темы: «Общение», «Деловой этикет», «Особенности поведения в других странах».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: времена активного залога. Обзорное повторение.</p> <p>Уровень 4: Темы: «Межличностная и деловая коммуникация».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: пассивный залог: Present Simple Passive, Past Simple Passive, Present Continuous Passive Present Perfect Passive.</p> <p>Уровень 5: Тема «Проблемы межличностной коммуникации в семье, работе и обществе».</p> <p>Уровни 1-5</p>

	<p>Перевод мер, формул, таблиц, рисунков. Реферирование иноязычного текста по направлению подготовки. Научная статья на английском языке. Аннотация на английском языке к научно-популярному тексту.</p> <p>Работа с аннотациями к текстам по направлению подготовки.</p> <p>Интернет-источники оригинальных международных стандартов ISO 9001, OHSAS-18001-200, ISO 14000.</p>
Модуль 4.	<p>Уровень 1: Тема «Традиции и обычаи в других странах».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: модальные глаголы.</p> <p>Уровень 2: Тема «Культура и традиция гостеприимства».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: модальные глаголы и их эквиваленты</p> <p>Уровень 3: Тема «Современные технологии в обществе и бизнесе».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: Пассивный залог. Обзорное повторение</p> <p>Уровень 4: Темы: «СМИ», «Пиар кампании», «Реклама в бизнесе».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: сослагательное наклонение</p> <p>Уровень 5: Тема «СМИ и процесс глобализации общества».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: неличные формы глагола</p> <p>Уровни 1-5</p> <p>Научная статья на английском языке. Составление аннотации на английском языке к научно-популярному тексту. Реферирование специальной литературы.</p>

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

Управление инвестициями

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование системы знаний об основных теоретических положениях в области инвестиций, а также формирование практических навыков в области оценки инвестиций и рационального использования инвестиционных ресурсов на всех уровнях хозяйствования.

Задачи:

1. Сформировать у обучающихся фундаментальные знания в сфере инвестиций;
2. Дать обучающимся знания об основных современных подходах к оценке эффективности инвестиционных проектов;
3. Привить обучающимся навыки владения методикой и практикой экономической оценки инвестиций.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика», «Бизнес-моделирование», «Финансирование проектов» и др.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, - «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	Знать: инструментальные средства для оценки экономических условий осуществления инвестиционной деятельности; методику проведения анализа реальных инвестиций в предпринимательство; существующие методы экономической оценки реальных инвестиций в предпринимательство.
	Уметь: выбирать инструментальные средства для оценки экономических условий осуществления инвестиционной деятельности; проводить анализ реальных инвестиций в предпринимательство; рассчитывать экономические показатели, характеризующие инвестиционную деятельность хозяйствующих субъектов; проводить оценку эффективности инвестиционных проектов; формировать и оценивать портфель реальных инвестиций; проводить оценку и управлять рисками инвестиционных проектов; учитывать фактор риска и неопределённости при оценке эффективности инвестиционных проектов; рассчитывать средневзвешенную стоимость капитала и использовать данный показатель в инвестиционном анализе.

	<p>Владеть: навыками выбора инструментальных средств для оценки экономических условий осуществления инвестиционной деятельности; навыками проведения анализа реальных инвестиций в предпринимательство; навыками расчёта экономических показателей, характеризующих инвестиционную деятельность хозяйствующих субъектов; навыками оценки и обоснования эффективности конкретных инвестиционных проектов с учётом инфляции, с учётом факторов риска и неопределённости, с учётом специфики проекта; навыками проведения сценарного анализа инвестиционных проектов, расчёта интегральных показателей эффективности; навыками оценки рисков проекта и их минимизации.</p>
--	--

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Теоретические основы инвестиционной деятельности	1.1. Основы инновационного развития 1.2. Основы современной теории инвестиций 1.3. Источники и методы финансирования инвестиций и инноваций 1.4. Инвестиционные проекты и их содержание
2. Оценка реальных инвестиционных проектов	2.1. Статические методы оценки эффективности инвестиций 2.2. Стоимость денег во времени. Дисконтирование 2.3. Динамические методы оценки эффективности инвестиций 2.4. Учет инфляции при экономической оценке инвестиций 2.5. Средневзвешенная стоимость капитала и её использование в инвестиционном анализе 2.6. Формирование и оценка портфеля реальных инвестиций 2.7. Управление рисками инвестиционных проектов 2.8. Учёт фактора риска и неопределённости при оценке эффективности инвестиционного проекта
3. Инвестиции в ценные бумаги	3.1. Ценные бумаги как объект инвестиций 3.2. Оценка рыночной стоимости ценных бумаг 3.3. Оценка риска и доходности ценных бумаг

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

Управление закупками

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель освоения дисциплины – формирование базовых знаний по предмету, изучение основных понятий, подходов к управлению закупками, необходимые для наилучшего использования экономических ресурсов и повышения эффективности производства.

Задачи:

1. Способствовать изучению теоретических положений, основных категорий управления закупками.
2. Дать представление о выборе поставщиков.
3. Сформировать навыки управления запасами.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Экономика.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – подготовка к процедуре защиты ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)	Знать: законодательную и нормативную базу регламентирующую процесс создания бизнес-плана
	Уметь: осуществлять поиск и анализ информации для составления бизнес-плана
	Владеть: навыками составления бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел	Тема
1. Сущность и содержание закупочной деятельности	Система управления закупочной деятельностью предприятия
	Задачи и функции службы снабжения на предприятии
	Организационная структура службы закупок
	Определение потребности в материальных ресурсах
	Изучение товарного рынка
	Анализ и оценка поставщиков
	Осуществление закупок
	Проработка вариантов закупки: закупка у производителя, закупка у посредника
Применение ABC, XYZ-методов к материальным ресурсам	

	Правовые основы закупок
	Договор купли-продажи: основные положения, структура, реквизиты
	Инкотермс
2. Управление закупочной деятельностью	Управление процессом закупок
	Определение метода закупок
	Учет транспортно-заготовительных расходов
	Организация международных закупок
	Оптимизация закупок
	Метод «Точно в срок»
	Метод быстрого реагирования
	Метод быстрого реагирования

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 5 ЗЕТ.

Кадровая политика

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование системного представления о работе кадровой службы в организациях, ее функциях, задачах и методах работы, а также формирование готовности участвовать в проектировании систем и процессов управления персоналом.

Задачи:

1. Дать обучающимся необходимые знания о сущности понятия «кадровая политика».
2. Научить применять конкретный инструментарий для управления человеческими ресурсами компании.
3. Сформировать представление о современных технологиях управления персоналом.
4. Сформировать практические навыки взаимодействия кадровой службы с другими подразделениями организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины (учебные курсы), на освоении которых базируется данная дисциплина – «Введение в профессию», «Управление командой проекта».

Дисциплины (учебные курсы), для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Управление качеством проекта», «Планирование на предприятии».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)	Знать: - принципы и методы составления и анализа кадровой документации - процесс подготовки организационных и распорядительных документов кадровой службы компании
	Уметь: - разрабатывать кадровую политику компании относительно специфики её работы - исследовать рынок труда для выявления потребности в персонале
	Владеть: - способами и методологией ведения кадрово-учетной деятельности компании

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Методология управления персоналом	Тема 1. Персонал как объект управления
	Тема 2. Методология и система управления персоналом
	Тема 3. Стратегия управления персоналом и кадровая политика

Модуль 2. Кадровая политика	Тема 4. Подбор и адаптация персонала
	Тема 5. Обучение персонала
	Тема 6. Развитие персонала
	Тема 7. Оценка персонала
Модуль 3. Оценка социально-экономической эффективности кадровой политики	Тема 8. Оценка эффективности управления персоналом организации

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

Управление продажами

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – получение студентами знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических вопросов различного характера по управлению продажами в различных сферах деятельности в конкретных экономических условиях с учетом существующего отечественного и зарубежного опыта.

Задачи:

1. Сформировать необходимые знания по сущности продаж и навыки управления ими.
2. Научить применять методы эффективного управления различными параметрами продаж.
3. Дать представление о системе государственного регулирования конкурентоспособности в РФ.
4. Сформировать представление об основах ведения современного бизнеса.
5. Сформировать практические навыки разработки, реализации и оценки эффективности проекта управления продажами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, обязательные дисциплины).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Маркетинговые исследования», «Управление инвестициями».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Экономическая и информационная безопасность», «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)	Знать: - механизмы рыночных отношений, - специфику и особенности поведения потребителей, - законы формирования спроса и предложения на рынке
	Уметь: - проводить анализ рынка и рыночных рисков, - анализировать поведение потребителей, - формировать конкурентные преимущества организации
	Владеть: - навыками координации предпринимательской деятельности в целях увеличения продаж, - методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и их сбытовую деятельность, - методами анализа потребительского поведения для выработки стратегии продаж

Тематическое содержание дисциплины

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Продажи, их сущность и особенности	Тема 1. Современный рынок товаров и услуг.
	Тема 2. Продажи – определение, значение, виды

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	Тема 3. Сбытовая деятельность и продажи
Модуль 2. Типы продаж	Тема 4. Распродажи, ярмарки, выставки
	Тема 5. Скидки
	Тема 6. Личные продажи
Модуль 3. Процесс осуществления продажи	Тема 7. Особенности организации процесса продаж
	Тема 8. Этапы продажи
Модуль 4. Управление продажами	Тема 9. Типы покупателей
	Тема 10. Клиентоориентированность
	Тема 11. Особенности управления продажами

Общая трудоемкость дисциплины – 6 ЗЕТ.

Управление логистическими процессами

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся компетенций в области управления материальными потоками в процессе производства при помощи логистических процессов.

Задачи:

1. Развитие у обучающихся системного представления о процессах, происходящих в производственных системах;
2. Развитие знаний об основных принципах организации потока в производственных условиях и эффективного управления им, а также современных подходах к совершенствованию логистики производства;
3. Выработка умений и навыков анализа проблем в области логистических процессов и разработки эффективных предложений по их решению во взаимосвязи с другими функциональными областями логистики.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина предыдущего уровня образования – «Управление закупками», «Управление инвестициями», «Управление проектами», «Экономические расчеты для проектов».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины - «Организация производства», «Планирование на предприятии».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)	Знать: - особенности организации и управления производственными системами различных типов; - основные принципы организации материальных потоков; - современные подходы к управлению материальными потоками; - основные положения современных концепций управления логистическими процессами.
	Уметь: - применять на практике теоретические знания в области повышения эффективности функционирования логистических производственных систем; - анализировать проблемы управления материальными потоками на предприятиях и находить возможные варианты их решения применительно к конкретной ситуации.
	Владеть: - навыками выявления проблем в области организации и управления материальными потоками; - навыками формирования надежной внутрипроизводственной цепи поставок, определения способов повышения

эффективности функционирования микрологистических систем.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Управление логистическими процессами	1. Основные принципы организации и задачи логистической инфраструктуры
	2. Логистические процессы компании
	3. Процесс закупок
	4. Процесс транспортировки
	5. Процесс складирования
	6. Подъемно-транспортные механизмы
	7. Производственная логистика
	8. Процесс хранения
	9. Логистика распределения и дистрибуции
	10. Сервис и послепродажное обслуживание
	11. Обратная (реверсивная, возвратная) логистика
	12. Интеграция логистических процессов
	13. Прогнозирование в логистическом управлении
	14. Организация материального потока на предприятии. Решение транспортных задач в логистическом управлении
	15. Модели и методы обоснования стратегических решений в сфере логистической инфраструктуры.
	16. Применение инструментов бережливого производства в логистической инфраструктуре.

Общая трудоемкость дисциплины – 6 ЗЕТ.

Оценка стоимости бизнеса и управление развитием

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся компетенций в области оценки стоимости бизнеса и управления развитием.

Задачи:

1. Научить проводить оценку стоимости активов и бизнеса в целом;
2. Дать понятие о возможностях развития бизнеса.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика», «Финансирование проектов», «Управление инвестициями» и др.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, - «Управление качеством проекта» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	Знать: методы оценки стоимости активов и бизнеса, основные направления управления развитием компании.
	Уметь: проводить оценку стоимости активов и бизнеса, а также управлять развитием компании.
	Владеть: навыками оценки стоимости активов и бизнеса, а также управления развитием компании.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Оценка стоимости бизнеса	Тема 1.1. Нормативное обеспечение и государственное регулирование оценочной деятельности в РФ
	Тема 1.2. Методы и подходы к оценке стоимости бизнеса
	Тема 1.3. Оценка стоимости активов
	Тема 1.4. Оценка стоимости предприятия как комплекса
2. Управление развитием	Тема 2.1. Покупка готового бизнеса
	Тема 2.2. Слияние, поглощение и реструктуризация
	Тема 2.3. Выход на IPO
	Тема 2.4. Практические примеры развития бизнеса

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – **4 ЗЕТ**.

Бизнес – планирование проектов

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся компетенций в области бизнес-планирования и медиа-планирования.

Задачи:

1. Научить составлять бизнес-планы.
2. Научить составлять медиа-планы.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика», «Бизнес-моделирование» и др.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Управление инвестициями», «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)	Знать: этапы разработки и структуру бизнес-плана и медиа-плана
	Уметь: осуществлять бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), осуществлять медиа-планирование
	Владеть: навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), навыками медиа-планирования

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Бизнес-планирование	Тема 1.1. Общие сведения о бизнес-плане
	Тема 1.2. Разработка бизнес-плана и оценка его эффективности
	Тема 1.3. Презентация бизнес-плана
Модуль 2. Медиа-планирование	Тема 2.1. Общие сведения о медиа-плане
	Тема 2.2. Разработка медиа-плана

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.

Экономическая и информационная безопасность

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - формирование целостной системы знаний о подходах к управлению комплексными системами защиты информации (КСЗИ), навыков профессиональной эксплуатации современного электронного оборудования и программного обеспечения комплексных систем защиты информации с учетом применения различных подходов к автоматизации и информатизации предприятий и организаций; опыта работы с нормативной документацией, регламентирующей процессы функционирования комплексных систем защиты информации. в том числе в условиях неопределенности и риска.

Задачи:

1. Изучить основные подходы и методы экономической и информационной безопасности, правовые основы проектирования КСЗИ; правовые основы деятельности подразделений защиты информации; закрепление права предприятия на защиту информации в нормативных документах; правовое регулирование взаимоотношений администрации и персонала в области защиты информации;
2. Рассмотреть особенности формирования структуры КСЗИ на предприятиях различного профиля и различных форм собственности;
3. Изучить методы оценки эффективности и технологии анализа информационных рисков КСЗИ, научиться применять их в профессиональной деятельности;
4. Научиться организовывать систему и службу информационной безопасности организации.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономико-правовое сопровождение бизнеса».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины: «Информационные технологии для создания контента», «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием» и «Цифровой маркетинг».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	Знать: основные методы и подходы применения информационно-коммуникационных технологий, а также стандарты и требования к информационной безопасности бизнеса Уметь: применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности для решения стандартных задач профессиональной деятельности Владеть: навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-

	коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
--	--

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Основы информационной безопасности.	<i>Лекция 1.</i> Основные понятия и законодательная база информационной безопасности.
	<i>Лекция 2.</i> Основные подходы и требования к организации системы защиты информации на предприятиях и в организациях
	<i>Лекция 3.</i> Кадрово-организационные и режимно-административные меры безопасности
	<i>Лекция 4.</i> Организация контроля доступа к информационным системам
	<i>Лекция 5.</i> Организация службы защиты информационной безопасности
	<i>Лекция 6.</i> Экономическая эффективность защиты информации
2. Экономическая безопасность	<i>Лекция 7.</i> Теоретические основы экономической безопасности предприятия
	<i>Лекция 8.</i> Основные угрозы экономической безопасности предприятия
	<i>Лекция 9.</i> Уровни экономической безопасности предприятия
	<i>Лекция 10.</i> Критерии и индикаторы экономической безопасности предприятия
	<i>Лекция 11.</i> Прикладные аспекты экономической безопасности.
	<i>Лекция 12.</i> Гуманитарные аспекты экономической безопасности
	<i>Лекция 13.</i> Теневая экономика и борьба с коррупцией
	<i>Лекция 14.</i> Анализ и оценка предпринимательских рисков.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

Бизнес – аналитика и финансовое моделирование

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся компетенций в области проведения бизнес-анализа и финансового моделирования.

Задачи:

1. Научить работать с методикой проведения бизнес-анализа.
2. Научить строить финансовые модели.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика», «Управление инвестициями», «Бизнес-моделирование» и др.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)	Знать: методику проведения бизнес-анализа, методику и этапы финансового моделирования
	Уметь: проводить бизнес-анализ, строить финансовые модели
	Владеть: навыками проведения бизнес-анализа, навыками построения финансовых моделей

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Бизнес-аналитика	Тема 1.1. Анализ финансовой устойчивости компании
	Тема 1.2. Анализ платёжеспособности и ликвидности компании
	Тема 1.3. Анализ рентабельности компании
	Тема 1.4. Анализ деловой активности компании
	Тема 1.5. Оценка вероятности банкротства компании
	Тема 1.6. Направления финансовой стабилизации деятельности компании
	Тема 1.7. Ключевые показатели эффективности деятельности компании
Модуль 2. Финансовое моделирование	Тема 2.1. Понятие и сущность финансового моделирования
	Тема 2.2. Структура финансовой модели
	Тема 2.3. Составление финансовой модели

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.

Экономические расчеты для проектов

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся компетенций в области анализа и расчета экономических показателей проектов.

Задачи:

1. Формирование базовых знаний в области анализа и расчета экономических показателей проектов;
2. Формирование навыков оценки затрат, доходов, денежных потоков экономической эффективности и рисков проектов;
3. Развитие умений по формированию информационной базы, отбору показателей и критериев, необходимых для экономической оценки проектов.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: изучение дисциплины основывается на знании школьной программы.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Экономика, Бизнес-аналитика и финансовое моделирование, Финансирование проектов, Оценка стоимости бизнеса и управление развитием, Управление закупками.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	Знать: влияние спроса и предложения на предпринимательскую деятельность; классификацию затрат предпринимателя; стратегии ценообразования; источники формирования организации; основные технико-экономические показатели организации
	Уметь: рассчитывать основные экономические показатели организации, необходимые для оценки эффективности проекта; предоставлять и обрисовывать эргономические показатели; собирать и анализировать данные, необходимые для расчета основных экономических показателей проекта
	Владеть: навыками расчета спроса и предложения, навыками расчета затрат организации, навыками анализа и расчета основных технико-экономических показателей организации

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Затраты, доходы и денежные потоки проекта	Тема 1. Расчет затрат по проекту исходя из вида деятельности
	Тема 2. Прогноз и оценка возможных доходов проекта
	Тема 3. Прогноз денежных потоков по проекту
Модуль 2. Анализ и оценка экономической	Тема 4. Оценка экономической эффективности выбранного проекта.

эффективности и рисков по проекту	Тема 5. Анализ возможных рисков запуска проекта
	Тема 6. Unit-economic

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

Категорийный менеджмент

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся системы современных знаний в области категорийного менеджмента, а также умений, навыков и компетенций, необходимых для управления ассортиментом товаров и обеспечения более быстрой и качественной реакции на изменение требований и запросов потребителей при осуществлении профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Научить осуществлять анализ рынка товаров и услуг с определением продукции, максимально удовлетворяющей возможный спрос покупателя, анализ влияния различных групп товаров как в категориях, так и между ними;
2. Сформировать навык оптимизации складских запасов и товарных потоков на основе выявления и реализации продукции повышенного спроса;
3. Объяснить, как осуществляются: четкое разбиение товарных групп на категории, оптимизация управления финансами в каждой категории товаров, разработка четкой ассортиментной политики, разработка и проведение промопрограммы в рамках категории, разработка системы оценки эффективности;
4. Обучить определению правильного позиционирования товара в категории.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1»).

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Маркетинговые исследования», «Управление закупками», «Бизнес-планирование проектов».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Методы исследования и прогнозирования», «Организация производства», «Планирование на предприятии», «Цифровой маркетинг».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	Знать: – понятие, классификацию, свойства и показатели ассортимента товаров; – методы определения потребностей потребителей; – методы анализа ассортиментного портфеля; – методы управления товарным ассортиментом.
	Уметь: – определять факторы, влияющие на формирование ассортимента; – оперативно реагировать на меняющуюся конъюнктуру рынка с учетом изменения потребностей потребителей; – проводить анализ ассортиментного портфеля с целью формирования его оптимальной структуры; – применять стратегии управления товарным ассортиментом.
	Владеть:

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям; - навыками анализа товарного ассортимента, подходами к выбору направлений его совершенствования; - навыками применения результатов исследования потребностей потребителей и внешней среды для адаптации ассортимента продуктовых линий и категорий к требованиям рынка и торговых сетей; - навыками стратегического и оперативного управления ассортиментом.
--	---

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Основы категорийного менеджмента	Тема 1. Переход на категорийный менеджмент: актуальные вопросы внедрения
	Тема 2. Категорийный менеджмент: стратегия
	Тема 3. Категорийный менеджмент: тактика
Модуль 2. Управление ценами, закупками и товарными запасами	Тема 4. Ценовая политика в стратегическом и тактическом аспектах категорийного менеджмента
	Тема 5. Закупочная политика. Работа с поставщиками
	Тема 6. Политика управления товарными запасами
Модуль 3. Анализ, планирование и контроль в категорийном менеджменте	Тема 7. Аналитическая деятельность в категорийном менеджменте: инструментарий
	Тема 8. Планово-прогнозная деятельность в категорийном менеджменте: инструментарий
	Тема 9. План реализации и контроль внедрения категорийного менеджмента

Общая трудоемкость дисциплины – 7 ЗЕТ.

Финансовый менеджмент

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – составление объективного представления о совокупности денежных отношений и связей, возникающих на предприятиях различной организационно-правовой формы по поводу формирования и использования капитала, денежных фондов (доходов), движения денежных потоков.

Задачи:

1. Сформировать знания о теории финансового менеджмента и об основных направлениях ее практического применения для осуществления финансового управления на предприятиях;
2. Развить способности обучающихся анализировать и объективно оценивать процессы формирования и эффективного использования капитала, активов предприятия;
3. Подготовить обучающихся к принятию эффективных организационно-управленческих решений финансового характера.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1»).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономика 1», «Экономика 2».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Статистика», «Управление продажами» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	Знать: способы анализа исходных данных для финансового анализа деятельности предприятия.
	Уметь: осуществлять выбор способов анализа исходных данных для финансового анализа деятельности предприятия.
	Владеть: навыками выбора способов анализа исходных данных для финансового анализа деятельности предприятия.
	Знать: принципы и методы расчета показателей финансового анализа предприятия, финансового плана предприятия, в том числе на основе действующей нормативно-правовой базы.
	Уметь: применять принципы и методы расчета показателей финансового анализа предприятия, в том числе на основе действующей нормативно-правовой базы.
	Владеть: навыками использования принципов и методов расчета показателей финансового анализа предприятия, в том числе на основе действующей нормативно-правовой базы.

	Знать: формулы расчета коэффициентов ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности, методы управления структурой капитала предприятия.
	Уметь: рассчитывать финансовые коэффициенты по отчетности предприятия, применять методы управления структурой капитала предприятия.
	Владеть: навыками использования формулы расчета коэффициентов ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности методов управления структурой капитала предприятия.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1 «Основы финансового менеджмента»	1.1 Основы финансового менеджмента
2 Финансовый анализ	2.1 Финансовый анализ
3 «Управление активами»	3.1 Управление внеоборотными активами: 3.2 Управление обновлением внеоборотных активов 3.3 Управление финансированием внеоборотных активов. 3.4 Управление оборотными активами: 3.5 Управление запасами 3.6 Управление дебиторской задолженностью 3.7 Управление денежными активами
4 «Управление капиталом»	4.1 Управление собственным капиталом: 4.2 Дивидендная политика предприятия 4.3 Управление формированием прибыли 4.4 Управление заемным капиталом: 4.5 Управление стоимостью и структурой капитала 4.6 Управление текущими обязательствами по расчетам
5 «Управление инвестициями»	5.1. Понятие инвестиций и их виды. Общие положения управления инвестициями: цели, задачи и направления. 5.2 Управление реальными инвестициями. 5.3 Управление финансовыми инвестициями.
6 «Управление денежными потоками»	6.1 Понятие денежных потоков и их виды. 6.2 Основные положения управления денежными потоками. 6.3 Планирование денежных потоков: необходимость и направление.
7 «Управление финансовыми рисками»	7.1 Понятие и классификация финансовых рисков 7.2 Методы оценки финансовых рисков 7.3 Основные положения управления финансовыми рисками. Механизмы нейтрализации финансовых рисков: способы и эффективность.
8 «Антикризисное финансовое управление при угрозе банкротства»	8.1 Понятие и виды банкротства. Диагностика банкротства. Основные положения антикризисного финансового управления при угрозе банкротства. 8.2 Система механизмов финансовой стабилизации предприятия при угрозе банкротства

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.

Информационные технологии в управлении бизнес – процессами компании

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся навыков эффективного использования инструментов информационных технологий в управлении бизнес-процессами компании.

Задачи:

1. Научить основам моделирования бизнес-процессов.
2. Дать представление о современных IT-инструментах моделирования и управления бизнес-процессами компании.
3. Научить эффективно использовать информационные технологии управления бизнес-процессами.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2»).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика», «Информационные технологии в бизнесе».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Информационные технологии для создания контента», «Управление бизнес-процессами» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)	Знать: нотации моделирования бизнес-процессов и основы работы с инструментами моделирования бизнес-процессов Уметь: использовать IT-инструменты моделирования бизнес-процессов Владеть: навыками проектирования бизнес-процессов и эффективного использования IT-инструментов управления бизнес-процессами компании

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Моделирование бизнес-процессов	1.1. Основы управления бизнес-процессами.
	1.2. Нотации моделирования бизнес-процессов.
	1.3. Моделирование бизнес-процессов компании с использованием IT-инструментов.
2. Автоматизация бизнес-процессов	2.1. Современные бизнес-процессы и IT
	2.2. Управление бизнес-процессами в ERP и CRM-системах.
	2.3. Показатели эффективности (KPI) бизнес-процессов
3. IT-инфраструктура бизнеса	3.1. Проектирование IT-инфраструктуры бизнеса.
	3.2. Управление бизнес-процессами с использованием инструментов IC.
	3.3. Оценка эффективности IT-инфраструктуры компании.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

Управление бизнес – процессами

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - формирование знаний в области управления процессами, структуры документации по процессам, навыков моделирования бизнес- процессов, знаний о взаимодействии процессов и распределении полномочий, навыков управления эффективностью процессов.

Задачи:

1. Дать представление об основных понятиях в области процессного управления.
2. Дать представление о структуре документации процессов.
3. Сформировать навыки проектировании процессно- ориентированных организационных структур.
4. Сформировать навыки моделирования бизнес-процессов.
5. Дать представление о системе показателей процессов;
6. Научить применять методы организационного развития процессного управления в организации.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2»).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Экономика», «Бизнес-моделирование» и др.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины:

«Управление инвестициями», «Организация производства, «Планирование на предприятии» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)	Знать: - основные понятия в области управления процессами; - методы принятия решений и управления бизнес- процессами; - классификацию процессов; - основные требования, предъявляемые стандартом ГОСТ Р ИСО 9001 к организации процессного управления
	Уметь: - определять требования к входам/выходам процессов; - разрабатывать регламент процесса; - подразделять процессы по уровням зрелости, разрабатывать систему показателей для процессов
	Владеть: - навыками документирования процессов

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Процессный подход к управлению организацией	1. Основные понятия процессного управления
	2. Идентификация процессов в организации
	3. Проектирование организационной структуры управления на основе процессного подхода

2. Документирование и управление бизнес-процессами	4. Управление эффективностью процессов
	5. Документирование процессов
	6. Управление процессами организации
3. Совершенствование бизнес-процессов	7. Аудит процессов как средство для совершенствования деятельности организации
	8. Организационное развитие процессного управления
	9. Реинжиниринг бизнес-процессов

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 5 ЗЕТ.

Организация производства

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – изучение теоретических основ организации производства и формирование у обучающихся практических навыков в области организации, управления и планирования производства.

Задачи:

1. Ознакомить с теоретическими и методологическими основами организации и производства;
2. Рассмотреть эволюцию теории и практики организации производства;
3. Изучить логистические подходы с целью их возможного применения для достижения рациональной организации производства;
4. Научить методике технико-экономического обоснования управленческих решений;
5. Изучить и проанализировать производственный процесс как объект управления, организации работы исполнителей, принятия управленческого решения в области организации и нормирования труда, организации работы на предприятиях различной отраслевой принадлежности

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3»).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – базируется на системе знаний, полученных при обучении в средних образовательных учреждениях.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием», подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)	Знать: - теоретические основы организации производства; - типы производств и их экономическую характеристику.
	Уметь: - определять нормативно-плановые показатели организации производства. - определять оптимальную длительность процессов создания и освоения новой продукции.
	Владеть: - навыками расчета рационального использования сырья, материалов, энергии и других видов ресурсов; - навыками определения длительности производственного цикла и анализа его результатов.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Теоретические основы организации производства	Тема 1.1. Организационные основы производства на предприятии
Модуль 2. Формы и методы организации производственного процесса	Тема 2.1. Производственный процесс и общие принципы его организации
	Тема 2.2. Организация производственного процесса во времени
	Тема 2.3. Организация производственного процесса в пространстве
	Тема 2.4. Организация не поточного производства
	Тема 2.5. Организация поточного производства
	Тема 2.6. Организация автоматического производства
	Тема 2.7. Оперативное управление и анализ эффективности производства
Модуль 3. Организация и планирование процессов создания и освоения новой продукции	Тема 3.1. Инновационная деятельность в системе создания и освоения новой продукции
	Тема 3.2. Организация конструкторской подготовки производства
	Тема 3.3. Организация технологической подготовки производства
	Тема 3.4. Организация освоения производства новой продукции, в том числе в соответствии с международным стандартом APQP
	Тема 3.5. Планирование процессов создания и освоения нового производства
Модуль 4. Инфраструктура вспомогательных и обслуживающих производств	Тема 4.1. Организация инструментального хозяйства предприятия
	Тема 4.2. Организация ремонтного хозяйства предприятия
	Тема 4.3. Организация энергетического хозяйства предприятия
	Тема 4.4. Организация транспортного хозяйства предприятия
	Тема 4.5. Организация складского хозяйства предприятия
	Тема 4.6. Организация материально-технического обеспечения предприятия

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

Планирование на предприятии

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся базовых знаний по предмету, формирование представления об основных понятиях, подходах к планированию деятельности, необходимых для наилучшего использования экономических ресурсов и повышения эффективности производства.

Задачи:

1. Способствовать изучению теоретических положений, основных категорий производства.
2. Дать представление о нормах и нормативах в производственной деятельности предприятия.
3. Сформировать навыки разработки различных планов производства.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3»).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Экономика.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)	Знать: законодательную и нормативную базу регламентирующую процесс создания бизнес-плана
	Уметь: осуществлять поиск и анализ информации для составления бизнес-плана
	Владеть: навыками составления бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел	Тема
1. Сущность и содержание планирования производства	Понятие и функции планирования
	Необходимость планирования в современной организации
	Плановые нормы и нормативы
	Прогнозирование деятельности предприятия
	Функции и структура плановых служб предприятия
	Планирование инноваций
	Планирование рисков и управление проектами
	Планирование и управление в условиях гибкого интегрированного производства
	Современные подходы к планированию на предприятии
	Стратегическое планирование.

2. планирования	Виды	Тактическое планирование.
		Оперативно-календарное планирование
		Бизнес-планирование
		Планирование производства и реализации продукции
		Планирование материально-технического обеспечения
		Кадровое планирование
		Финансовое планирование
		Экономическая оценка планов

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 5 ЗЕТ.

Методы исследования и прогнозирования

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель освоения дисциплины – формирование базовых знаний по предмету, изучение основных понятий, подходов к методам исследования и прогнозирования решения профессиональных задач, необходимого для оценки предлагаемых вариантов управленческих решений.

Задачи:

1. сформировать у студентов целостное представление о методах исследования и прогнозирования;
2. дать представление о теоретических, методических и концептуальных основах методов исследования и прогнозирования;
3. раскрыть особенности методов исследования и прогнозирования;
4. научить использовать методы исследования и прогнозирования.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4»).

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Экономика, Управление бизнес-процессами.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Управление инвестициями, Бизнес-аналитика и финансовое моделирование.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	Знать: деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
	Уметь: выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
	Владеть: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

№ Тема	Тема
Тема 1	Обзор методов исследования. Теоретические и эмпирические методы исследования.
Тема 2	Экономико-математические методы исследования. Применение экономико-математических методов исследования (MS Excel).
Тема 3	Экономико-статистические методы исследования. Применение экономико-статистических методов исследования (MS Excel).
Тема 4	Социологические методы исследования. Применение социологических методов исследования (разработка и анализ анкет и т.д.) (MS Word, MS Excel).
Тема 5	Экономико-математическое моделирование и его применение (детерминированное, стохастическое, с использованием теории катастроф и нейросетей, линейно-динамические модели, с использованием теории

	распознавания образов). Применение экономико-математического моделирования (MS Excel).
Тема 6	Теоретические основы прогнозирования в экономике. Классификация экономических прогнозов.
Тема 7	Формализованные методы прогнозирования (качественные, аналитические, адаптивные, многофакторные-на основе статистических методов исследования). Применение формализованных методов прогнозирования (MS Excel).
Тема 8	Экспертные методы прогнозирования.
Тема 9	Синтез и верификация прогнозов (средневзвешенный прогноз, факторный анализ)
Тема 10	Применение синтеза и верификации прогнозов (MS Excel).

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.

Статистика

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – изложение методологических основ и практического овладения приемами экономико-статистического анализа, современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроэкономическом уровне.

Задачи:

1. Сформировать знания в области общей теории статистики, основ экономической статистики и статистики труда.
2. Сформировать умения в области производства статистических расчётов, в использовании методов статистического анализ.
3. Сформировать навыки самостоятельного использования теоретических знаний в практической деятельности экономиста.
4. Научить использовать системы статистических показателей и количественного прогнозирования.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» вариативной части.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономика», «Финансирование проектов», «Финансовый менеджмент».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели– (ПК-17)	Знать: основные прикладные программные средства информационные технологии, применяемые в сфере профессиональной деятельности социальные и экономические условия осуществления предпринимательской деятельности по управлению продажей товаров
	Уметь: пользоваться продуктами Microsoft Office осуществлять предпринимательскую деятельность по управлению продажей товаров; выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели по управлению продажей товаров
	Владеть: основными прикладными программными средствами информационными технологиями, применяемыми в сфере профессиональной деятельности

	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в части управления продажами
--	---

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1	Теоретические аспекты статистики, статистическое наблюдение, сводка и группировка, графическое представление статистической информации.
	Статистические показатели. Анализ вариации, выборочное наблюдение.
	Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений.
	Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений.
	Статистический анализ структуры, индексы.
	Источники информации экономической статистики.
	Система показателей социально-демографической статистики.
	Статистика рынка труда, его оплаты и издержек на рабочую силу.
	Система национальных счетов (СНС). Валовой внутренний продукт (ВВП).
	Межотраслевой баланс. Национальный доход и другие показатели доходов СНС.
	Национальное богатство, статистика окружающей среды
	Методы исчисления показателей продукции отдельных отраслей экономики. Статистика цен.
	Статистика государственного бюджета. Статистика денежного обращения и кредита.
	Статистика финансов предприятий.
	Статистика внешней торговли, платежный баланс.
Статистика уровня жизни населения.	

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.

Управление качеством проекта

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - формирование у обучающихся знаний и навыков в области применения универсальных методов и средств, используемых для решения задач управления качеством проектов, а также формирование знаний о закономерностях, присущих управлению проектами в проектно-ориентированных организациях.

Задачи:

1. Сформировать представление об общих вопросах управления качеством проектов.
2. Дать представление о процессах и стандартизированных процедурах управления качеством проектов.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5»).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Бизнес-планирование проектов», «Менеджмент в предпринимательской экосистеме», «Управление проектами», «Управление бизнес-процессами».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)	Знать: основные подходы к планированию качества проекта; инструменты контроля и обеспечения качества проекта; состав системы документации качества проекта; основные требования, предъявляемые к документации системы менеджмента качества
	Уметь: планировать качество проекта и разрабатывать мероприятия по его обеспечению и контролю
	Владеть: инструментами контроля качества на любом этапе реализации проекта; навыками разработки документов системы качества проекта

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Общие вопросы управления качеством проектов	1. Понятие и принципы управления качеством проекта
	2. Менеджмент качества проекта
	3. Нормативно-правовое обеспечение качества в проекте
	4. Затраты, связанные с качеством проекта
2. Процессы и стандартизированные процедуры управления качеством проектов	5. Планирование качества проекта
	6. Обеспечение качества проекта
	7. Контроль качества проекта
	8. Система документации качества проекта

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

Всеобщее управление качеством

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - формирование у обучающихся знаний и умений в области применения современных методов всеобщего управления качеством.

Задачи:

1. Сформировать представление об основных достижениях теории и практики всеобщего управления качеством, показать необходимость использования этих достижений во всех сферах деятельности, ознакомить с нормативно-правовой базой управления качеством.
2. Сформировать представление о факторах, влияющих на качество продукции, методах оценки показателей качества, экономическом содержании понятия качества.
3. Дать представление о необходимости организовывать работу по обеспечению качества продукции путем разработки и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО 9000, дать рекомендации по обеспечению эффективного функционирования и совершенствования систем менеджмента качества.
4. Сформировать представление о приемах и методах стандартизации, порядке осуществления сертификации продукции и услуг.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5»).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Бизнес-планирование проектов», «Управление бизнес-процессами».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)	Знать: <ul style="list-style-type: none">– методы управления качеством продукции, содержание международных стандартов серии ИСО 9000– виды и содержание методов анализа процессов СМК;– виды и содержание основных статистических методов менеджмента качества;– содержание методов анализа качества FMEA, QFD, APQP, SPC;– содержание CALS-технологий.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">– применять методы управления качеством продукции, применять и внедрять стандарты ИСО на предприятии– применять методы анализа процессов СМК;– применять основные статистические методы менеджмента качества;– применять методы анализа качества FMEA, QFD, APQP, SPC.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">– навыками самостоятельного использования методов управления качеством, навыками сертификации продукции и систем менеджмента качества предприятия

– навыками анализа процессов СМК;
– навыками самостоятельного использования методов анализа качества.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Общие вопросы управления качеством	1. Понятия, цели и задачи управления качеством продукции
	2. Международные стандарты серии ИСО 9000: их назначение, объекты, структура
	3. Концепция и идеология Всеобщего управления качеством
2. Реализация концепции Всеобщего управления качеством на предприятиях	4. Разработка и внедрение систем качества на предприятиях: организационная структура, обязанности и полномочия персонала, ресурсы, рабочие процедуры, документация
	5. Процессный подход. Методологии описания процессов
	6. Мониторинг систем качества: планирование, программа проведения, корректирующие и предупреждающие действия
	7. Современные методы и средства управления качеством
	8. Сертификация продукции и систем качества

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

Проектная деятельность

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у обучающихся системных представлений и опыта применения методов, технологий и форм организации проектной деятельности.

Задачи:

1. Дать представление о содержании, формах, метода, областях применений проектной деятельности.
2. Дать представления о ключевых терминах проектной деятельности, стандартах управления проектами (P2M, MBoK).
3. Дать представление о структуре проекта, этапах его разработки и реализации.
4. Сформировать навыки применения инструментов проектной деятельности.
5. Закрепить знания и навыки проектной деятельности на примере работы в конкретных проектах.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к блоку «ФТД. Факультативные дисциплины».

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономика 1», «История», «Иностранный язык».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – дисциплины, формирующие профессиональные компетенции (в соответствии с направлением подготовки); производственная практика (практика по получению профессиональных умений, опыта профессиональной деятельности), преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые	Знать: – основные правила осуществления предпринимательской деятельности; – основные бизнес-модели; – правила и принципы построения бизнес-моделей; – условия, влияющие на эффективность ведения бизнеса.

бизнес-модели (ПК-17)	Уметь:
	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать условия, влияющие на эффективность ведения бизнеса; – делать выводы о возможности и эффективности построения данного бизнеса в конкретных условиях.
	Владеть:
	<ul style="list-style-type: none"> – построения бизнес-моделей, – анализа условий, влияющих на эффективность ведения бизнеса.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Проектный подход. Содержание проектной деятельности	Проект. Признаки проекта.
	Метод проектной деятельности
	Проектный подход как средство и предмет.
	Основные отличия проектов от операционной деятельности.
	Реализация учебного проекта
Модуль 2. Участники проекта	Участники проекта
	Анализ стейкхолдеров проекта
	Команда проекта
	Проектные роли
	Организационная структура. Виды организационных структур. Принципы выбора организационной структуры
	Реализация учебного проекта
Модуль 3. Управление проектами	Содержание и этапы проектной деятельности
	Жизненный цикл проекта
	Особенности управления различными типами проектов
	Принципы организации управления проектами
	Текущее состояние и мировые тенденции в области управления проектной деятельности
	Международные стандарты проектной деятельности
	Современные методологии управления проектами. (P2M, MBoK)
	Программное обеспечение, используемое при управлении проектами
	Реализация учебного проекта
Модуль 4. Ресурсы проекта. Финансирование проекта	Виды ресурсов проекта
	Расчет стоимости проекта
	Источники финансирования проекта
	Контроль за расходованием средств

	Корректировка расходов по проекту
	Реализация учебного проекта
Модуль 5. Презентация проекта	Основные правила построения презентации
	Целевые группы
	Виды презентаций
	Самопрезентация
	Залог успешной презентации
	Реализация учебного проекта
Модуль 6. Итоговый этап проекта	Успешность проекта. Успешность программы.
	Дальнейшая жизнь проекта: трансформация, переход в текущее функционирование. Стартап
	Дальнейшая жизнь продукта проекта
	Провальный проект
	Результаты проекта и карьерный рост его участников
	Реализация учебного проекта
Модуль 7. Процессы и функции управления проектами	Основные группы процессов управления проектом. – Инициация проекта. – Планирование проекта – Организация выполнения и контроль проекта. – Процессы завершения проекта.
	Лидер проекта. Его роль на разных этапах проекта.
	Реализация учебного проекта

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.

От идеи к прибыли

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование навыков расчёта экономической эффективности инвестиционного проекта.

Задачи:

1. Сформировать систему знаний теоретических основа формирования прибыли на предприятии.
2. Научить прогнозировать будущие денежные потоки, генерируемые проектом.
3. Научить рассчитывать основные показатели эффективности проекта.

3. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к блоку «ФТД. Факультативные дисциплины».

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика 1», «Бизнес-моделирование».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Бизнес-планирование проектов», «Менеджмент в предпринимательской экосистеме», «Управление инвестициями» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)	Знать: - теоретические основы бизнес-планирования в рамках расчёта экономической эффективности проекта
	Уметь: - рассчитывать экономическую эффективность проекта в рамках бизнес-планирования
	Владеть: - навыками расчёта экономической эффективности проекта в рамках бизнес-планирования

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
От идеи к прибыли	Тема 1. Понятие экономической эффективности проекта. Прогноз денежных потоков
	Тема 2. Расчёт статических показателей экономической эффективности проекта
	Тема 3. Расчёт динамических показателей экономической эффективности проекта

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 1 ЗЕТ.