

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

38.03.01 «Экономика»

Профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: «Анализ деловой активности предприятия»

Студент(ка)

П.У. Гадиров

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Л.Ф. Бердникова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

И.о. заведующего кафедрой, к.э.н., доцент М.В. Боровицкая

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« _____ » _____ 20 _____ г.

Тольятти 2016

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

УТВЕРЖДАЮ
И.о.заведующего кафедрой
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
_____ / М.В.Боровицкая
(подпись) (И.О. Фамилия)
« ____ » _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение бакалаврской работы

Студент: Гадиров Парвиз Улдуз оглы

1. Тема: «Анализ деловой активности предприятия»
2. Срок сдачи студентом законченной выпускной квалификационной работы: «02» июня 2016г.
3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: законодательные документы, регулирующие бухгалтерский учет и отчетность в Российской Федерации; труды ученых в области комплексного экономического анализа; финансового анализа; анализа финансовой отчетности; периодические издания; данные бухгалтерского учета и отчетности ООО ТД «Эмилия»
4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов, разделов):
 - Сущность, значение деловой активности и методика ее анализа
 - Комплексный анализ деловой активности ООО ТД «Эмилия»
 - Основные направления по повышению деловой активности ООО ТД «Эмилия»
5. Ориентировочный перечень графического и иллюстративного материала: таблицы, рисунки, приложения
6. Консультанты по разделам: Отсутствуют.
7. Дата выдачи задания «17» февраля 2016г.

Руководитель бакалаврской
работы

Задание принял к исполнению

(подпись)

(подпись)

Л.Ф. Бердникова

(И.О. Фамилия)

П.У. Гадиров

(И.О. Фамилия)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

УТВЕРЖДАЮ

И.о зав. кафедрой «Бухгалтерский учет,
анализ и аудит»

_____ М.В.Боровицкая
(подпись) (И.О. Фамилия)

« ____ » _____ 2016г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
выполнения бакалаврской работы

Студента Гадирова Парвиза Улдуз оглы
по теме: «Анализ деловой активности предприятия»

Наименование раздела работы	Плановый срок выполнения раздела	Фактический срок выполнения раздела	Отметка о выполнении	Подпись руководителя
Согласование темы бакалаврской работы с руководителем	15.02.2016г. – 17.02.2016 г.	17.02.2016 г.	Выполнено	
Утверждение плана с руководителем, получение задания	17.02.2016 г. – 19.02.2016 г.	19.02.2016 г.	Выполнено	
Изучение и подбор необходимой литературы	19.02.2016 г. – 22.02.2016 г.	22.02.2016 г.	Выполнено	
Подготовка, оформление и сдача руководителю введения	23.02.2016 г. – 28.02.2016 г.	27.02.2016 г.	Выполнено	
Выполнение и сдача руководителю 1 главы	18.04.2016 г. – 24.04.2016 г.	18.04.2016 г.	Выполнено	
Выполнение и сдача руководителю 2 главы	25.04.2016 г. – 02.05.2016 г.	25.04.2016 г.	Выполнено	
Выполнение и сдача руководителю 3 главы	03.05.2016 г. – 12.05.2016 г.	03.05.2016 г.	Выполнено	
Подготовка, оформление и сдача руководителю заключения	13.05.2016 г. – 16.05.2016 г.	13.05.2016 г.	Выполнено	
Подготовка доклада к предзащите	17.05.2016 г.- 18.05.2016г.	17.05.2016 г.	Выполнено	
Предзащита бакалаврской работы	19.05.2016 г.	19.05.2016 г.	Выполнено	
Исправление замечаний	20.05.2016 г. – 25.05.2016 г.	20.05.2016 г.	Выполнено	
Получение отзыва от руководителя	26.05.2016 г. – 01.06.2016 г.	26.05.2016 г.	Выполнено	
Сдача бакалаврской работы на кафедру	02.06.2016 г.	02.06.2016 г.	Выполнено	
Подготовка презентации и раздаточного материала к защите бакалаврской работы	13.06.2016 г. – 15.06.2016 г.	13.06.2016 г.	Выполнено	
Защита бакалаврской работы	16.06.2016 г.	16.06.2016 г.		

Руководитель бакалаврской
работы

Задание принял к исполнению

_____ Л.Ф. Бердникова
(подпись) (И.О. Фамилия)
_____ П.У. Гадиров
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация

Тема бакалаврской работы: «Анализ деловой активности предприятия»
Объем работы: 58 листов (без приложений), в том числе 17 рисунков и 6 таблиц.

Приложений в работе 3, в том числе финансовая отчетность ООО ТД «Эмилия». При написании работы были использованы 55 источника.

Ключевые слова работы: деловая активность, коэффициенты оборачиваемости, прибыль, рентабельность.

Объектом исследования выступает ООО ТД «Эмилия».

Предметом исследования в бакалаврской работе являются теория и методика анализа деловой активности организации.

Основной целью бакалаврской работы является обобщение теоретических положений по анализу деловой активности организации и разработка мероприятий по повышению деловой активности ООО ТД «Эмилия».

Для решения поставленной цели определены следующие задачи работы:

- рассмотреть понятие, значение и методику анализа деловой активности предприятия;
- провести анализ деловой активности ООО ТД «Эмилия»;
- выявить направления повышения деловой активности ООО ТД «Эмилия».

Хронологический период исследования составляет 3 года – 2013-2015 годы.

Содержание

Введение.....	6
Глава 1 Сущность, значение деловой активности предприятия и методика ее анализа.....	8
1.1 Понятие деловой активности и ее значение в деятельности современного предприятия.....	8
1.2 Информационное обеспечение анализа деловой активности.....	11
1.3 Методические основы анализа деловой активности предприятия	14
Глава 2 Комплексный анализ деловой активности ООО ТД «Эмилия»...	22
2.1 Техничко-экономическая характеристика деятельности ООО ТД «Эмилия».....	22
2.2 Анализ деловой активности ООО ТД «Эмилия».....	31
2.3 Анализ прибыли и рентабельности предприятия.....	39
Глава 3 Основные направления по повышению деловой активности ООО ТД «Эмилия».....	43
3.1 Рекомендации по повышению деловой активности предприятия	43
3.2 Прогноз деловой активности ООО ТД «Эмилия».....	46
Заключение.....	50
Список использованных источников.....	54
Приложения.....	59

Введение

Рыночные отношения поставили хозяйствующие субъекты различных организационно-правовых форм в жесткие экономические условия. Залогом выживания субъектов хозяйствования стала их конкурентоспособность и деловая активность. В связи с этим от организаций требуется повышение эффективности производства, внедрение новых форм хозяйствования и управления, которое должно сопровождаться укреплением их финансового положения.

Стабильность финансового состояния организации в рыночной экономике зависит главным образом от ее деловой активности.

Деловая активность организации представляет собой результативность ее работы относительно величины авансированных ресурсов или величины их потребления в процессе деятельности.

Таким образом, деловая активность организации характеризуется совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования ее финансовых ресурсов, и, по сути, отражает эффективность ее деятельности.

Анализ деловой активности организации позволяет объективно оценить деятельность организации в настоящий момент и сделать прогноз о его функционировании в будущем.

С помощью анализа деловой активности разрабатываются стратегия и тактика развития организации, обосновываются планы и управленческие решения, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности организации и ее подразделений.

Грамотно проведенный анализ дает возможность обнаружить и устранить недостатки в деятельности организации, найти резервы улучшения финансового состояния организации, кроме того, он позволяет

спрогнозировать финансовые результаты, исходя из реальных условий хозяйственной деятельности, что подтверждает актуальность темы исследования.

Основной целью бакалаврской работы является обобщение теоретических положений по анализу деловой активности организации и разработка мероприятий по повышению деловой активности ООО ТД «Эмилия».

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- раскрыть сущность, значение и методику анализа деловой активности предприятия;
- провести анализ деловой активности ООО ТД «Эмилия»;
- выявить направления повышения деловой активности ООО ТД «Эмилия».

Предметом исследования являются теория и методика анализа деловой активности организации.

Объектом исследования является ООО ТД «Эмилия».

Теоретическая значимость исследования заключается в обобщении и сравнении теоретического материала по теме бакалаврской работы.

Практическая значимость заключается в том, что основные выводы и рекомендации, полученные по результатам анализа деловой активности могут быть использованы в практической деятельности ООО ТД «Эмилия».

Информационной базой бакалаврской работы послужили: законодательные документы, регулирующие бухгалтерский учет и отчетность в Российской Федерации; труды ученых в области комплексного экономического анализа; финансового анализа; анализа финансовой отчетности; периодические издания; данные бухгалтерского учета и отчетности ООО ТД «Эмилия».

Бакалаврская работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и литературы, приложений.

Глава 1. Сущность, значение деловой активности предприятия и методика ее анализа

1.1 Понятие деловой активности и ее значение в деятельности современного предприятия

Эффективное использование предприятием своих ресурсов существенно влияет на ее деловую активность. В общем виде деловую активность можно представить как широкий спектр мероприятий, ориентированных на продвижение предприятия на рынках продукции, труда и капитала.

В анализе финансово-хозяйственной деятельности данный термин рассматривается также и более узком смысле. С целью оценки деловой активности используется группа показателей, таких как оборачиваемость активов, периоды оборачиваемости активов, а также показатели оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности, включающих рентабельность.

Показатели оборачиваемости отражают эффективность использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов, а также основных средств. В процессе анализа финансового состояния организации также рассчитываются показатели оборачиваемости. Это связано с тем, что от скорости оборота средств, то есть скорости превращения их в денежную наличность зависит платежеспособность компании. Кроме этого, ускорение оборота средств характеризует при прочих равных условиях рост производственного потенциала организации [30].

В экономической литературе встречаются разные определения понятия «деловая активность».

По мнению, В.В. Ковалева в широком смысле деловая активность означает весь спектр усилий, направленных на продвижение фирмы на

рынках продукции, труда, капитала. В контексте анализа финансово-хозяйственной деятельности данный термин понимается в более узком смысле – как текущая производственная и коммерческая деятельность предприятия [28].

Л.В. Донцова и Н.А. Никифорова считают, что «деловая активность в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота средств» [19].

О.В. Ефимова в качестве анализа деловой активности иллюстрируют операционный цикл хозяйствующего субъекта [22].

В.В. Бочаров считает, что «деловую активность предприятия измеряют с помощью системы количественных и качественных показателей» [14].

Деловая активность дает характеристику финансово-хозяйственной деятельности организации, отражает эффективность ее работы относительно величины авансированных ресурсов или величины их потребления в процессе производства.

Необходимо отметить, что деловая активность выявляет потенциал предприятия, его внутренние возможности. Однако, на деловую активность влияют внешние факторы.

В целом, деловая активность может рассматриваться: с позиции решения стратегических задач организации и с позиции текущей производственно-хозяйственной деятельности.

В первом случае деловая активность характеризует весь комплекс управленческих технологий, направленных на продвижение компании на товарных и финансовых рынках.

Во втором, данный термин рассматривается в более узком плане – как текущая производственно-коммерческая деятельность организации, основанная на росте эффективности и конкурентоспособности. В каждом случае, содержание деловой активности будет отличаться, но не противоречить друг другу. Это объясняется потребностью в согласовании

текущих и стратегических целей компании в определенной иерархии их достижения.

Деловая активность взаимосвязана и с иными важными характеристиками организации. В первую очередь, деловая активность существенно влияет на инвестиционную привлекательность и финансовое состояние организации. Высокая деловая активность предприятия мотивирует потенциальных инвесторов к вложению средств в его активы.

Таким образом, исходя из представленных определений, видно, что деловая активность есть ни что иное, как всесторонняя и динамическая характеристика коммерческой деятельности и эффективного использования ресурсов хозяйствующего субъекта.

Кроме того, понятие «деловая активность» широко используется в макроэкономическом аспекте для характеристики состояния в целом экономики и отдельных ее отраслей.

Деловая активность предприятия достаточно чувствительна к влиянию разных факторов. Основное влияние на деловую активность организации оказывают макроэкономические факторы, формирующие либо благоприятный «предпринимательский климат», и стимулирующие условия для функционирования компании, либо наоборот – риски и спаду деловой активности. Большое значение также имеют внутренние факторы подконтрольные руководству организаций.

К существенным факторам, влияющим на деловую активность организации относятся следующие:

- фактор спроса;
- конъюнктура рынка;
- конкуренция;
- инфляция;
- производственный фактор;
- умелое руководство организацией;

- квалификация персонала;
- эффективная стратегия организации.

Таким образом, деловую активность можно охарактеризовать как мотивированный макро- и микроуровнем управления процесс устойчивого развития предприятия.

1.2 Информационное обеспечение анализа деловой активности

Содержание информации, ее структура и качество играет важную роль при анализе деловой активности организации, так как именно от информационной базы зависит его результативность.

Основными источниками информации для анализа деловой активности хозяйствующего субъекта являются:

- бухгалтерская отчетность;
- статистическая и управленческая отчетности;
- плановая информация.

Главную роль в информационном обеспечении анализа деловой активности организации занимает бухгалтерская отчетность, в которой наиболее полно отражается имущественное и финансовое положение организации, а также результаты ее хозяйственной деятельности.

Бухгалтерская отчетность представляет собой единую систему данных об имущественном и финансовом положении предприятия и о результатах его хозяйственной деятельности [10]. Бухгалтерская отчетность составляется на основе данных бухгалтерского учета в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ [6].

Качественные характеристики российской отчетности нашли свое отражение в положении по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации», утвержденном приказом Министерства Финансов РФ от 06.07.1999 г. №43н (ПБУ 4/99).

Состав бухгалтерской отчетности и указания о порядке ее составления и предоставления установлены Приказом №66н «О формах бухгалтерской отчетности организации».

В соответствии с данным приказом бухгалтерская отчетность включает:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет об изменениях капитала;
- отчет о движении денежных средств;
- отчет о целевом использовании полученных средств;
- пояснительную записку;
- аудиторское заключение, подтверждающее достоверность бухгалтерской отчетности организации, если она в соответствии с федеральными законами подлежит обязательному аудиту.

К важной форме бухгалтерской отчетности организаций относится «Бухгалтерский баланс», отражающий состояние ее хозяйственных средств и их источников в денежной оценке на конкретную дату.

Баланс формируется предприятиями по унифицированной форме и включает две части — актив и пассив. В активе баланса представлено имущество организации по составу и размещению. В пассиве баланса отражена информация об источниках образования имущества.

Все статьи актива баланса сгруппированы по степени ликвидности, то есть по скорости превращения их в денежную форму. Актив баланса состоит из двух разделов: первый раздел «Внеоборотные активы», представляет наименее ликвидные средства и второй раздел «Оборотные активы» характеризует ликвидные средства организации.

Пассив баланса отражает источники формирования имущества организации. Он включает: третий раздел «Капитал и резервы», четвертый

раздел «Долгосрочные обязательства» и пятый раздел «Краткосрочные обязательства».

Группировка статей пассива баланса ориентирована, с одной стороны, на юридическую принадлежность потребляемых организацией средств, которые разделяются на собственные и заемные. С другой стороны, значимую роль выполняет продолжительность использования средств в обороте организации. В этой связи различают средства длительного использования и средства краткосрочного использования [20].

Финансовые результаты за отчетный и предыдущий периоды отражаются нарастающим итогом в форме «Отчет о финансовых результатах», где содержится информация о доходах и расходах по обычным видам деятельности; прочих доходах и расходах; прибыли (убытке) до налогообложения; чистой прибыли (убытке) отчетного периода [20].

Не менее важной формой является «Отчет об изменениях капитала», в котором отражаются причины изменения уставного капитала, а также резервы, образованные в соответствии с законодательством или учредительными документами.

В форме «Отчет о движении денежных средств» отражаются сведения о поступлении и направлении денежных средств в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

В иных пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах приводят данные о наличии и движении в течение отчетного периода некоторых активов, расходов и обязательств.

Данные бухгалтерской отчетности используются для анализа деловой активности внешними пользователями с целью принятия обоснованных управленческих решений. Кроме того, отчетность необходима для оперативного руководства хозяйственной деятельностью и служит основой для последующего планирования и прогнозирования.

Информационные данные статистического учета, содержащие количественную характеристику массовых явлений и процессов, необходимы для тщательного изучения и осмысления взаимосвязей, выявления экономических закономерностей.

Необходимо отметить, что анализ деловой активности не ограничен только экономическими данными, он также широко использует технологическую, техническую и другую информацию. К одной из таких видов информации относят плановую информацию.

К источникам плановой информации относятся все типы планов, разрабатываемые на предприятии (перспективные, текущие, оперативные, технологические карты и другие), а также нормативные материалы, проектные задания, сметы и другие.

Таким образом, так как уже отмечалось ранее, от деловой активности организации во многом зависит успех ее деятельности. А для того чтобы грамотно оценить деловую активность организации и на основе данной оценки сформулировать обоснованные выводы, необходимо наличие качественной информации. Поэтому у организации возникает необходимость иметь своевременную, объективную, полную и достоверную информацию о своем финансовом состоянии, деловой активности, результатах деятельности, необходимую для принятия грамотных управленческих решений и прогнозирования своей деятельности.

1.3 Методические основы анализа деловой активности предприятия

Деловая активность характеризуется результативностью работы организации относительно величины авансированных ресурсов или величины их использования в процессе производства.

Деловая активность представляется системой качественных и количественных критериев.

Качественные критерии отражают широту рынка сбыта, репутацию компании, конкурентоспособность, наличие стабильных поставщиков и потребителей [20].

Количественные критерии деловой активности представляются абсолютными и относительными показателями.

Среди абсолютных показателей деловой активности организации необходимо выделить такие показатели, как объем реализации готовой продукции (работ и услуг) и товаров, прибыль и величину активов.

Относительные показатели характеризуют эффективность использования ресурсов (материальных, трудовых и финансовых) [28].

Необходимо отметить, что среди относительных показателей особое место занимают показатели оборачиваемости, к которым относят, прежде всего:

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
- средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;
- коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
- длительность одного оборота оборачиваемости дебиторской задолженности;
- коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности;
- длительность одного оборота оборачиваемости кредиторской задолженности.

Непосредственно анализ деловой активности организации проводится на основе расчета и оценки вышеперечисленных показателей.

Как уже было отмечено, хозяйственная деятельность организации может быть охарактеризована различными показателями, однако основными из них являются, прежде всего, реализации готовой продукции (работ и услуг), товаров, прибыль и величина активов.

Оценивая динамику основных показателей, необходимо сопоставить темпы их изменения. Наиболее оптимальным является соотношение, базирующееся на следующей взаимосвязи:

$$T^{PH} > T^{PB} > T^{PA} > 100\% , \quad (1)$$

где, T^{PH} - темп роста прибыли до налогообложения;

T^{QP} - темп роста выручки;

T^B - темп роста активов.

Данное соотношение характеризует увеличение прибыли более высокими темпами по сравнению с ростом объема реализации продукции в результате относительного снижения издержек производства и обращения. Объем продаж растет более высокими темпами в сравнении с увеличением активов. Иными словами ресурсы предприятия используются эффективнее, а его экономический потенциал возрастает в сравнении с предыдущим периодом.

Представленное соотношение получило название «золотое правило» экономики организации. Однако на практике даже у стабильно прибыльной организации возможны отклонения от указанного соотношения. Причины могут быть самые разнообразные: крупные инвестиции, большие капиталовложения на модернизацию, обновление и реконструкцию основных средств, и другие. Эти мероприятия зачастую вызваны влиянием внешней среды и требуют значительных капитальных затрат, которые окупятся в перспективе [31].

Следует отметить, что в хозяйственной практике при анализе деловой активности организации, большое внимание уделяется анализу эффективности использования оборотных средств, так как именно от

скорости их превращения в денежную наличность зависит ликвидность организации. В связи с этим возникает необходимость в установлении и обосновании показателей эффективности использования оборотных средств.

Как уже отмечалось ранее, измерения оборачиваемости оборотных средств используются следующие базовые показатели.

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

$$\text{КООС} = \frac{\text{ВР}}{\text{ОС}}, \quad (2)$$

где, КООАС – коэффициент оборачиваемости оборотных средств;

ВР – выручка;

ОС – величина оборотных средств.

Данный коэффициент характеризует эффективность использования организацией имеющихся в ее распоряжении ресурсов, независимо от источников их привлечения, то есть показывает, сколько раз за отчетный период совершается полный цикл производства и обращения, приносящий соответствующий эффект в виде прибыли, или сколько денежных единиц реализованной продукции принесла каждая денежная единица оборотных средств.

2. Средняя продолжительность одного оборота оборотных средств:

$$\text{ДООС} = \frac{\text{Д}}{\text{КООС}}, \quad (3)$$

где, ДООС – средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;

Д – продолжительность периода, принимается равной 360, 180 или 90 дням;

КООС – коэффициент оборачиваемости оборотных активов.

Это показатель показывает среднюю продолжительность одного оборота оборотных средств за анализируемый период времени.

3. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности:

$$\text{КОДЗ} = \frac{\text{ВР}}{\text{ДЗ}}, \quad (4)$$

где, КОДЗ – коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;

ВР – выручка;

ДЗ – величина дебиторской задолженности.

По коэффициенту оборачиваемости дебиторской задолженности судят, сколько раз в среднем дебиторская задолженность превращалась в денежные средства в течение отчетного периода.

4. Длительность одного оборота оборачиваемости дебиторской задолженности:

$$\text{ДОДЗ} = \frac{\text{Д}}{\text{КОДЗ}}, \quad (5)$$

где, ДОДЗ – длительность одного оборота оборачиваемости дебиторской задолженности;

Д – продолжительность периода, принимается равной 360, 180 или 90 дням;

КОДЗ – коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности.

Длительность одного оборота оборачиваемости дебиторской задолженности характеризует средний срок погашения дебиторской задолженности.

5. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности:

$$\text{КОКЗ} = \frac{\text{ВР}}{\text{КЗ}}, \quad (6)$$

где, КОКЗ – коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности;

ВР – выручка;

КЗ – величина кредиторской задолженности.

Данный коэффициент показывает, сколько организации требуется оборотов для оплаты выставленных ей счетов.

6. Длительность одного оборота оборачиваемости кредиторской задолженности:

$$\text{ДОКЗ} = \frac{\text{Д}}{\text{КОКЗ}}, \quad (7)$$

где, ДОКЗ – длительность одного оборота оборачиваемости кредиторской задолженности;

Д – продолжительность периода, принимается равной 360, 180 или 90 дням;

КОКЗ – коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности.

Данный показатель характеризует средний срок возврата долгов организацией.

В заключение анализа проводится расчет суммы высвобождения или привлечения оборотных средств:

$$C_{в/п} = \frac{(\text{ДООС}_{\text{кон.п.}} - \text{ДООС}_{\text{нач.п.}}) \cdot \text{ВР}_{\text{отчет.п.}}}{D}, \quad (8)$$

где, $C_{в/п}$ - сумма высвобождения или привлечения оборотных средств;

$\text{ДООС}_{\text{кон.п.}}$ - средняя продолжительность одного оборота оборотных средств на конец периода;

$\text{ДООС}_{\text{нач.п.}}$ - средняя продолжительность одного оборота оборотных средств на начало периода;

$\text{ВР}_{\text{отч.п.}}$ - выручка от продажи в отчетном периоде;

D – продолжительность периода, принимается равной 360, 180 или 90 дням.

Данный показатель отражает уменьшение или увеличение суммы оборотных средств в анализируемом периоде по сравнению с базовым периодом.

Важно отметить, что в учебном пособии Маркарьяна Э.А и его соавторов, при анализе деловой активности помимо вышеперечисленных показателей, основным показателем, характеризующим деловую активность организации, является коэффициент устойчивости экономического роста:

$$K_{ур} = \frac{(P^Ч - P^Д)}{СК} \times 100 = \frac{P^{РП}}{СК} \times 100, \quad (9)$$

где, $K_{ур}$ - коэффициент устойчивости экономического роста;

$P^Ч$ - чистая (нераспределенная) прибыль;

$P^Д$ - прибыль, направленная на выплату доходов акционерам, материальные поощрения, социальные нужды;

$r^{РП}$ - прибыль, направленная на развитие производства.

Коэффициент экономического роста отражает темпы увеличения экономического потенциала организации. Кроме того, он показывает, какими темпами в среднем увеличивается собственный капитал за счёт реинвестирования прибыли.

В целом можно сказать о том, что анализ деловой активности организации является одним из главных составляющих анализа финансового состояния организации, так как по итогам анализа деловой активности организации можно определить ее общее финансовое состояние, знание которого необходимо для принятия верных управленческих решений. Кроме того, анализ деловой активности позволяет выявить способность организации к устойчивому функционированию и развитию в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды. Все вышесказанное свидетельствует о том, что стабильность финансового положения организации во многом зависит от его деловой активности.

Глава 2. Комплексный анализ деловой активности ООО ТД «Эмилия»

2.1 Техничко-экономическая характеристика деятельности ООО ТД «Эмилия»

ООО ТД «Эмилия» создано на основании Учредительного договора и действует на основании Устава и в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом № 14-ФЗ от 08.02.1998 г. «Об обществах с ограниченной ответственностью». Выбрана данная организационно-правовая форма, так как: общество с ограниченной ответственностью – общество, учрежденное одним или несколькими лицами.

Учредительными документами общества с ограниченной ответственностью являются учредительный договор, подписанный его учредителями, и утвержденный ими устав. Если общество учреждается одним лицом, его учредительным документом является устав.

Основным видом деятельности ООО ТД "Эмилия" является деятельность ресторанов и кафе.

ООО ТД «Эмилия» работает в соответствие с основным видом деятельности и представляет собой кафе-бар. В организации широко практикуется приготовление блюд, закусок по индивидуальному заказу, а также фирменных и национальных блюд, предусмотренных в меню.

ООО ТД «Эмилия» предлагает европейскую и японскую кухни. В меню предоставлен широкий выбор закусок, салатов, горячих блюд, десертов. К тому же ООО ТД «Эмилия» - настоящий рай для любителей чаепития.

Меню заведения предлагает насладиться изысканными вкусами множества сортов чая и кофе, которые уже немислимы без полюбившегося многим лакомства - чиз-кейка, разнообразие видов которого способны удовлетворить вкусы даже самых взыскательных гурманов.

Ещё одним хорошим дополнением к атмосфере является наличие бесплатного WI-FI, ведь бывает очень приятно за чашечкой кофе прочесть новости или пообщаться с друзьями, используя нетбук или мобильный телефон.

ООО ТД «Эмилия» - идеальное место для незабываемого выпускного бала. Так же здесь проводятся детские праздники и утренники, для этого есть специальное меню и огромный репертуар песен для маленьких певцов.

Интерьер обладает современным стильным дизайном: уютный зал с большими белыми креслами и диванами оригинальной причудливой формы помогают расслабиться и почувствовать себя максимально комфортно. Заведение работает круглосуточно.

Позиционная компания направлена на людей со средним и высоким уровнем дохода.

Целевой аудиторией являются люди практически всех возрастов, но все же основой являются представители среднего класса в возрасте от 20-ти до 50-ти лет со стабильным уровнем дохода. Так же не стоит забывать про молодежь и детей, но все-таки стоит осознавать, что эта категория пользуются средствами своих родителей, поэтому изначально нужно завоевать их лояльность.

Средняя стоимость ужина составляет 1000 рублей (без спиртного) на одного человека.

Основной целью деятельности кафе-бара является осуществление коммерческой деятельности и получение прибыли.

Задачами, стоящими перед предприятием для достижения поставленной цели, являются:

- привлечение максимального количества клиентов;
- удовлетворение потребностей посетителей кафе;
- завоевание наибольшей доли рыночного сегмента;
- повышение конкурентоспособности кафе;

- создание привлекательного имиджа организации;
- определение и воплощение стратегии развития кафе;
- создание благоприятных внешних и внутренних условий развития организации.

В настоящее время предприятию необходимо приложить немало усилий, чтобы решить поставленные задачи и достичь определенных положительных результатов.

Управление осуществляется совокупностью подразделений, специализирующихся на выполнении конкретных видов работ.

Персонал предприятия является важнейшим фактором деятельности предприятия, определяет темпы роста производительности труда, качество продукции и успешную работу предприятия по всем направлениям его функционирования.

К особенностям труда работников общественного питания относится то, что при создании общественного продукта они участвуют в процессе производства, реализации и организации потребления.

Производственные рабочие (повара) заняты непосредственно переработкой или доработкой продуктов, создают потребительские стоимости в виде блюд и кулинарных изделий, а, следовательно, и стоимость.

Другая категория – вспомогательных рабочих, к которым относятся (бармены, официанты и технический персонал) осуществляют процесс реализации и организации потребления. Их труд с одной стороны, связан с продолжением и завершением производственного процесса (хранение продуктов, погрузка, транспортировка, выгрузка, сортировка, упаковка), а с другой – со сменой форм стоимости и оказанием необходимых материальных услуг.

Структура управления компании – линейно-функциональная (рис. 1).



Рис. 1. Структура управления ООО ТД «Эмилия»

Линейно-функциональная структура способствует разделению управленческого труда, при котором линейные звенья управления призваны командовать, а функциональные – консультировать, помогать в разработке конкретных вопросов и подготовке соответствующих решений и планов.

В ООО ТД «Эмилия» генеральный директор так же является и владельцем этого кафе. В его обязанности входит: осуществлять руководство в соответствии с целями организации и действующим законодательством.

Генеральный директор несет полную ответственность за последствия принимаемых решений, сохранность и эффективное использование ресурсов организации, а так же за финансово-хозяйственные результаты деятельности.

В прямом подчинении у генерального директора находятся руководитель отдела кадров, коммерческий директор, главный бухгалтер, заведующий производством и менеджер зала.

Отдел кадров осуществляет:

- работу планов комплектования кадров согласно программы развития организации;
- прием, перевод и увольнение работников в соответствии с трудовым законодательством РФ;
- хранение и заполнение трудовых книжек, ведение документации по делопроизводству;
- анализ движения кадров, разработку мероприятий по ее устранению;
- создание условий для роста образовательного и квалификационного уровня специалистов;
- организацию контроля за состоянием трудовой дисциплины и правил внутреннего трудового распорядка;
- ведение всей отчетности по кадровым вопросам.

Так же отдел кадров обязан:

- предоставлять списки о поощрении, графики отпусков и т.д.;
- предоставлять сведения о нарушителях трудовой дисциплины, копии приказов о приеме, перемещении внутри организации, увольнении работников, утверждении (изменении) правил внутреннего трудового распорядка, информацию, относящуюся к вопросам соблюдения трудовой дисциплины.

Коммерческий директор выполняет функции:

- вместе с генеральным директором обсуждает бюджет;
- формирует и контролирует каналы дистрибуции;
- создает совместно с генеральным директором систему материальной мотивации персонала;
- участвует в формировании кадровой политики для найма персонала и держит под контролем данное подразделение;

- подписывает договоры;
- участвует в разработке политики ценообразования;
- одобряет или отклоняет рекламные проекты, программы продвижения, брендинга.

Бухгалтерский учет в организации ведется бухгалтерией, которая является самостоятельным структурным подразделением данной организации.

Главный бухгалтер или лицо, исполняющее его функции, несет ответственность за соблюдение общих методологических принципов бухгалтерского учета. Основные его функции состоят в обеспечении контроля и отражении на счетах бухгалтерского учета всех осуществляемых предприятием хозяйственных операций, предоставление оперативной информации, составлении в установленные сроки бухгалтерской отчетности и осуществлении экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В обязанности заведующего производством входит:

- осуществление руководства производственно-хозяйственной деятельностью кафе-бара-караоке.
- совершенствование организации производственного процесса;
- внедрение прогрессивной технологии, эффективное использование техники, повышение профессионального мастерства работников в целях повышения качества выпускаемой продукции.
- составление заявки на необходимые продовольственные товары, полуфабрикаты и сырье, обеспечение их своевременного получения, контроль сроков, ассортимента, количества и качества их поступления и реализации.

– осуществление постоянного контроля над технологией приготовления пищи, нормами закладки сырья и соблюдением работниками санитарных требований и правил личной гигиены.

– контроль за поварами, находящимися в его подчинении.

Администратор зала в кафе-баре является самым незаменимым сотрудником. Сложность его профессии заключается в том, что она ориентирована на решение очень многих задач: контроль за качеством обслуживания в зале, общение с посетителями для решения конфликтных ситуаций.

В подчинении менеджера находится самое большое количество персонала: бармены, официанты и технический персонал.

Основные технико-экономические показатели ООО ТД «Эмилия» за 2014-2015 гг., представлены в таблице 1.

Основным источником информации послужила бухгалтерская отчетность ООО ТД «Эмилия» за 2015 г. (приложения 1-2).

Таблица 1

Анализ основных технико-экономических показателей деятельности
ООО ТД «Эмилия» за 2014-2015 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	Изменение (+,-)	Темп роста, %
1	2	3	4	5
1. Выручка, тыс.руб.	3200	2950	-250	92,19
2. Себестоимость продаж, тыс. руб.	2190	1950	-240	89,04
3. Прибыль от продаж, тыс. руб.	835	920	85	110,18
4. Чистая прибыль, тыс. руб.	252	168	-84	66,67
5. Стоимость основных средств, тыс. руб.	2000	2300	300	115,00
6. Стоимость активов, тыс. руб.	2784	3263	479	117,21
7. Численность, чел.	38	30	- 8	78,95

1	2	3	4	5
8. Производительность труда, тыс.руб./чел.	84,21	98,33	14,12	116,77
9. Фондоотдача	1,60	1,28	- 0,32	80,00
10. Оборачиваемость активов, раз	1,15	0,90	-0,25	78,26
11. Рентабельность продаж, %	7,88	5,69	-2,19	-

Наглядно динамика основных технико-экономических показателей ООО ТД «Эмилия» представлена на рис. 2.

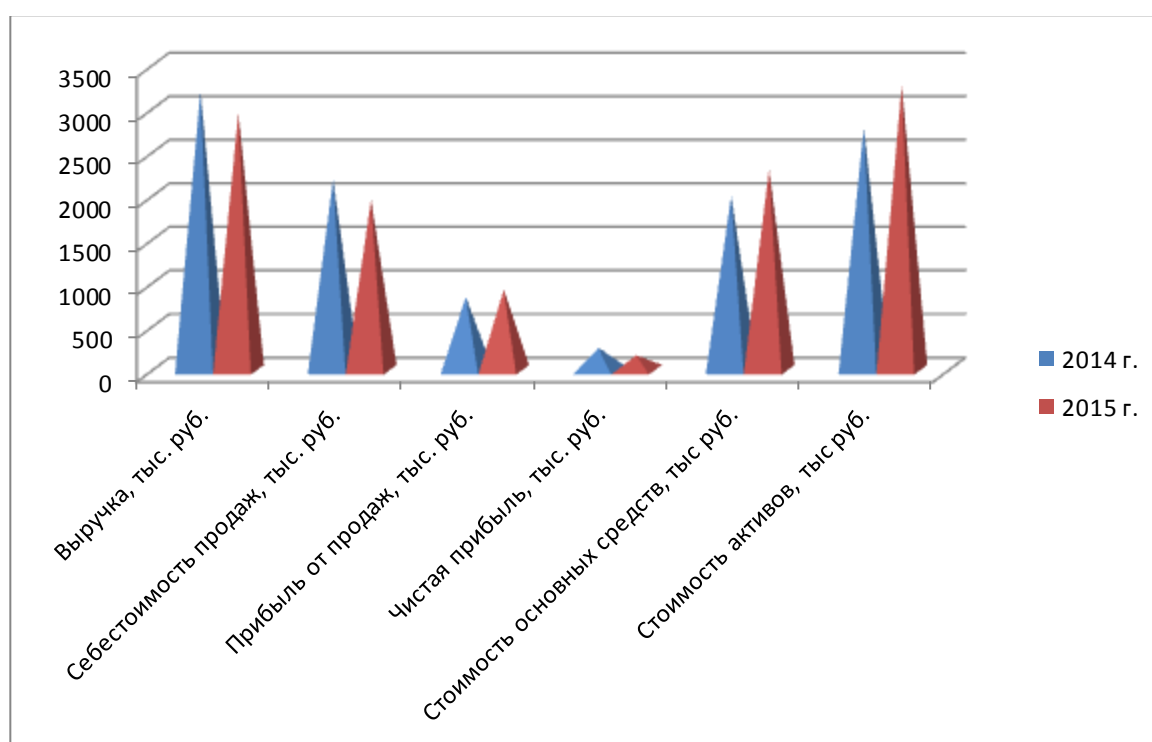


Рис. 2. Динамика основных технико-экономических показателей ООО ТД «Эмилия»

Таким образом, из таблицы 1 видно, что выручка в 2015 г. по сравнению с 2014 г. сократилась на 7,81 %. Себестоимость продаж также снизилась на 10,96 %. Прибыль от продаж выросла на 10,18%, а чистая прибыль сократилась на 33,33%.

Динамика производительности труда в ООО ТД «Эмилия» представлена на рис. 3.

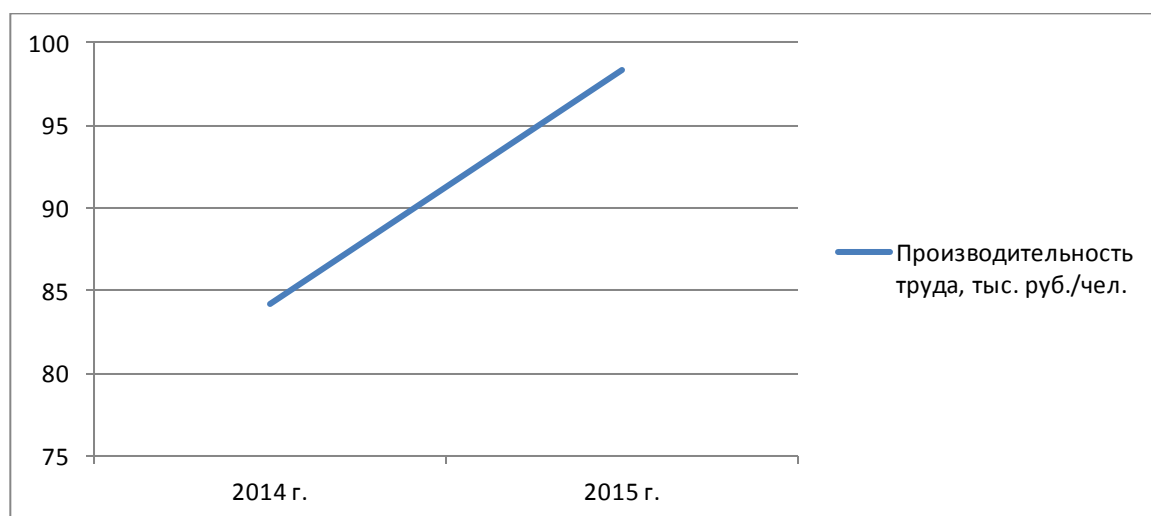


Рис. 3. Динамика производительности труда в ООО ТД «Эмилия»

Численность рабочих сократилась на 8 чел. В свою очередь производительность труда выросла на 14,12 тыс.руб./чел.

Динамика фондоотдачи в ООО ТД «Эмилия» представлена на рис. 4.

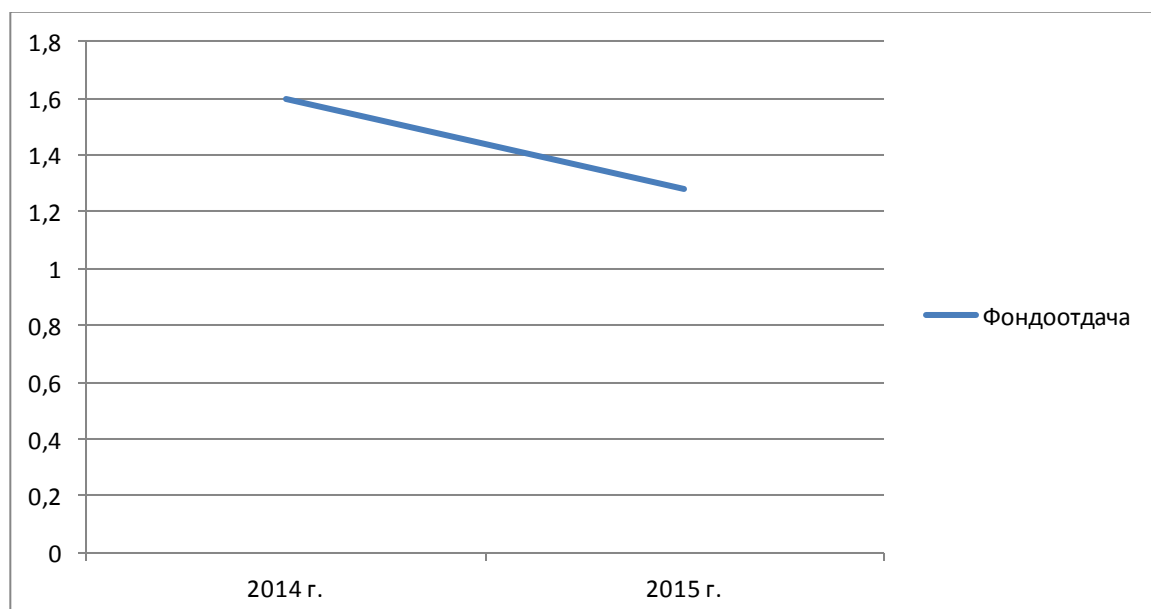


Рис. 4. Динамика фондоотдачи в ООО ТД «Эмилия»

Фондоотдача в 2015 г. по сравнению с 2014 г. сократилась на 0,32 пункта, что является отрицательным фактором.

Динамика рентабельности продаж в ООО ТД «Эмилия» представлена на рис. 4.

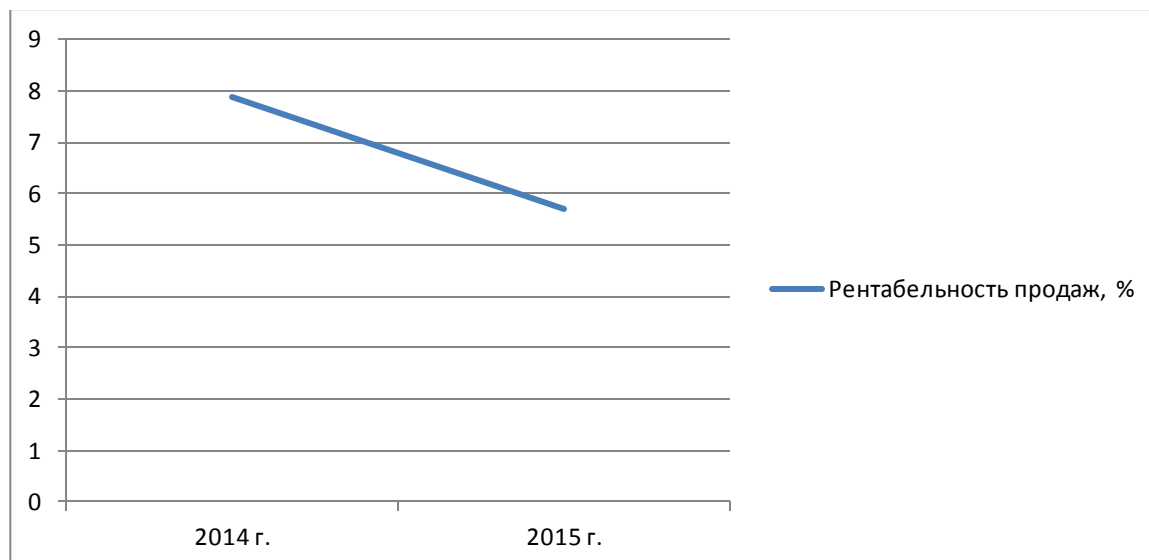


Рис. 4. Динамика рентабельности продаж в ООО ТД «Эмилия»

Рентабельность продаж в 2015 г. по сравнению с 2014 г. сократилась на 2,19 %. Это свидетельствует о снижении эффективности деятельности организации.

2.2 Анализ деловой активности ООО ТД «Эмилия»

Комплексный анализ деловой активности состоит из изучения состояния и динамики разных финансовых коэффициентов оборачиваемости и рентабельности, которые представляют собой относительные показатели финансовых результатов деятельности организации.

В практике чаще всего деловая активность рассматривается как результативность работы организации относительно величины авансированных ресурсов или величины их потребления в процессе деятельности. Такое определение смыкает понятие деловой активности и эффективности работы.

Анализ деловой активности позволяет охарактеризовать результаты и эффективность текущей финансово-хозяйственной деятельности организации.

Рассчитаем показатели оборачиваемости в ООО ТД «Эмилия» в таблице 2.

Таблица 2

Анализ показателей оборачиваемости в ООО ТД «Эмилия» в 2013-2015 гг.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение	
				2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
1	2	3	4	5	6
1. Оборачиваемость основных средств (фондоотдача)	2,04	1,60	1,28	-0,44	-0,32
2. Оборачиваемость оборотных активов	6,63	4,08	3,06	-2,55	-1,02
3. Оборачиваемость активов	1,56	1,15	0,90	-0,41	-0,25
4. Оборачиваемость дебиторской задолженности	13,03	14,55	12,83	1,52	-1,72
5. Оборачиваемость кредиторской задолженности	5,25	5	5,57	-0,25	0,57

Наглядно динамика оборачиваемости основных средств (фондоотдачи) в ООО ТД «Эмилия» представлена на рис. 5.

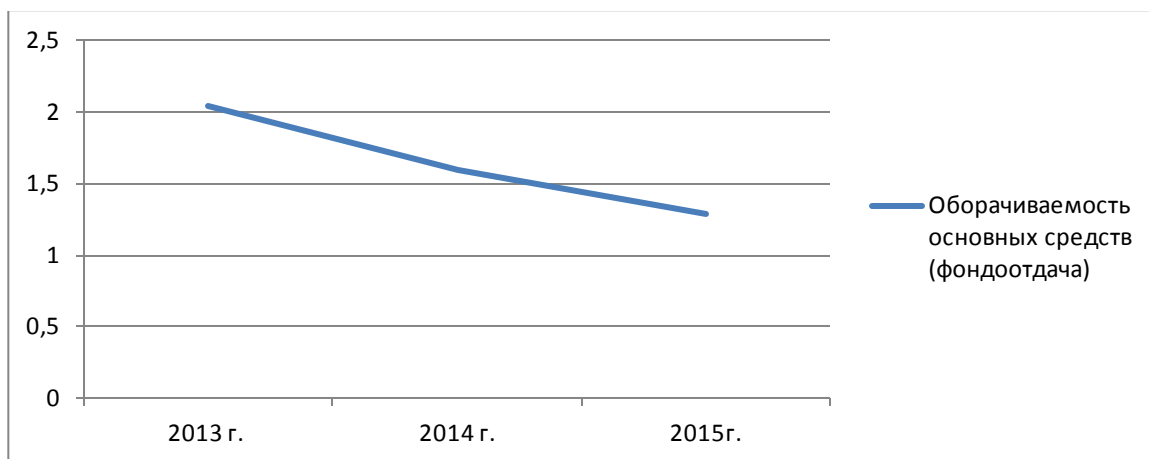


Рис. 4. Динамика оборачиваемости основных средств (фондоотдачи) в ООО ТД «Эмилия»

Фондоотдача в ООО ТД «Эмилия» фондоотдача имеет тенденцию к снижению. Это свидетельствует о неэффективном использовании основных средств.

Динамика оборачиваемости оборотных активов в ООО ТД «Эмилия» представлена на рис. 5.

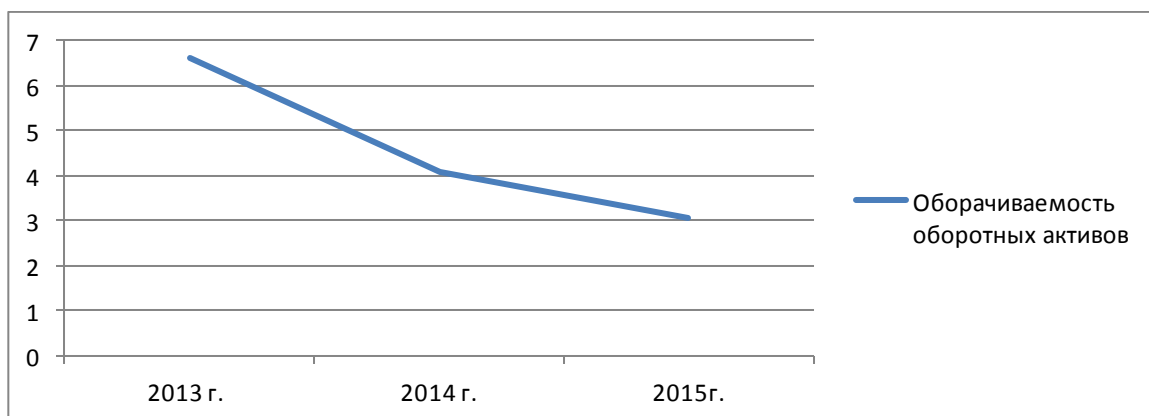


Рис. 5. Динамика оборачиваемости оборотных активов в ООО ТД «Эмилия»

Оборачиваемость оборотных активов в 2014 г. по сравнению с 2013 г. сократилась на 2,55 пункта, а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. снизилась на 1,02 пункта.

Динамика оборачиваемости активов в ООО ТД «Эмилия» представлена на рис. 6.

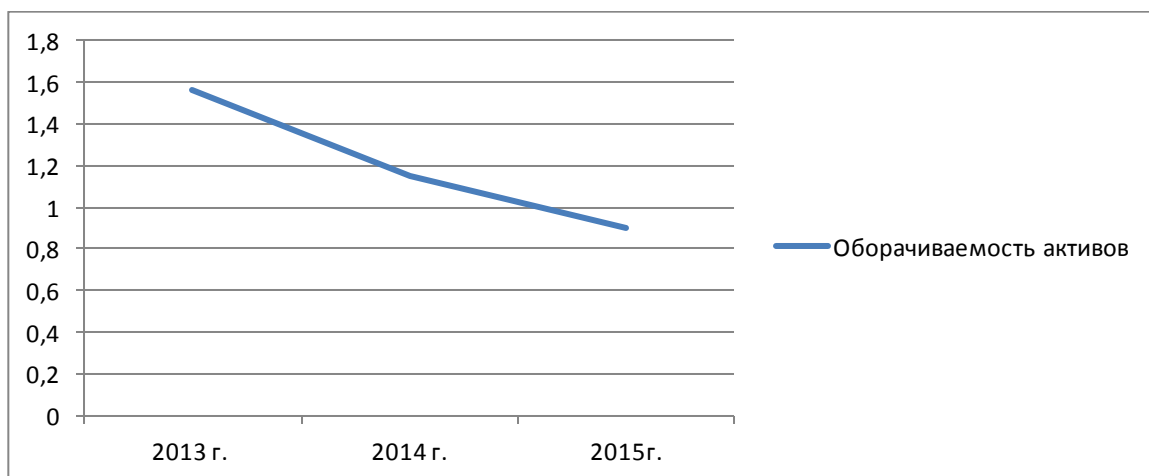


Рис. 6. Динамика оборачиваемости активов в ООО ТД «Эмилия»

Оборачиваемость активов в динамике снижается: в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 0,41 пункта, а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 0,25 пункта.

Динамика оборачиваемости дебиторской задолженности в ООО ТД «Эмилия» представлена на рис. 7.

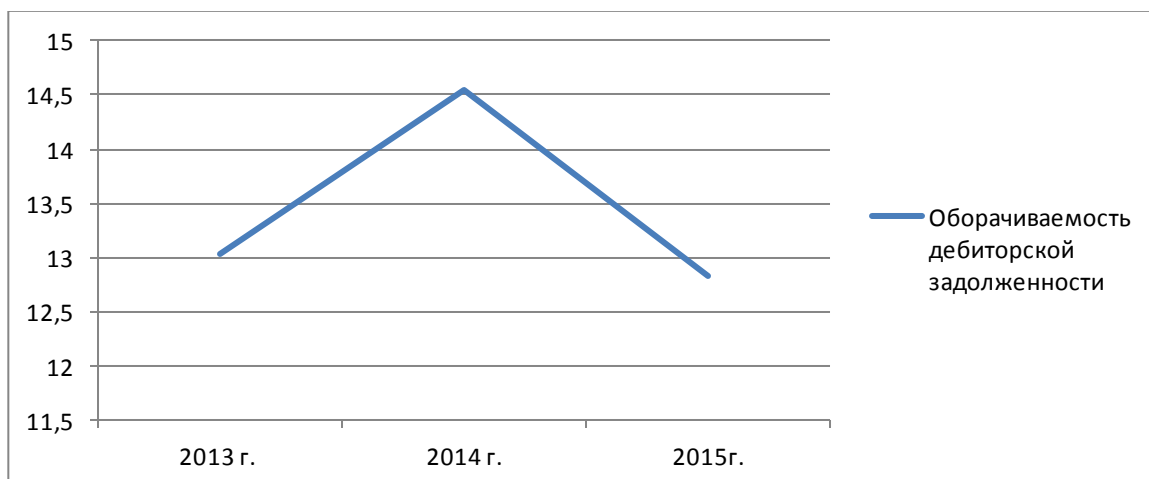


Рис. 7. Динамика оборачиваемости дебиторской задолженности в ООО ТД «Эмилия»

Оборачиваемость дебиторской задолженности наивысшего значения достигла в 2014 г. и составила 14,55. Однако в 2015 г. данный показатель снизился на 1,72 пункта.

Динамика оборачиваемости кредиторской задолженности в ООО ТД «Эмилия» представлена на рис. 8.

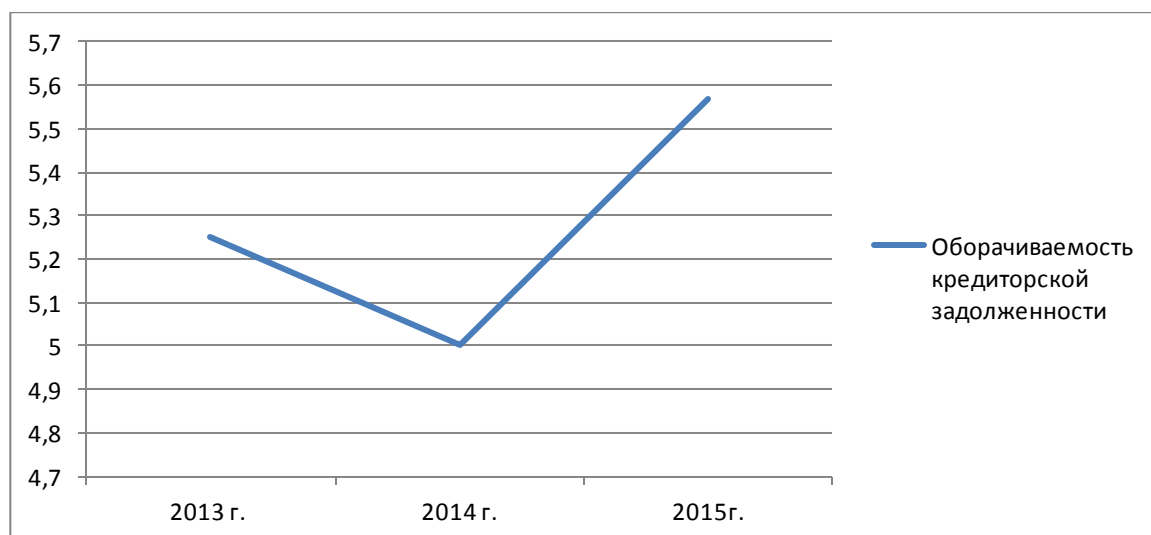


Рис. 8. Динамика оборачиваемости кредиторской задолженности в ООО ТД «Эмилия»

Оборачиваемость кредиторской задолженности наивысшего значения достигла в 2015 г. и составила 5,57, что свидетельствует о росте эффективности использования данного вида задолженности.

В анализе деловой активности большое значение имеет оценка периодов оборачиваемости отдельных видов активов и обязательств.

Рассчитаем периоды оборачиваемости отдельных видов активов и обязательств в ООО ТД «Эмилия» в таблице 3.

Анализ периодов оборачиваемости отдельных видов активов и
обязательств в ООО ТД «Эмилия» в 2013-2015 гг.

Показатели, дни	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение	
				2014 г.к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
1	2	3	4	5	6
1. Период оборачиваемости основных средств	176	225	281	49	56
2. Период оборачиваемости оборотных активов	54	88	118	34	30
3. Период оборачиваемости активов	231	313	400	82	87
4. Период оборачиваемости дебиторской задолженности	28	25	28	-3	3
5. Период оборачиваемости кредиторской задолженности	69	72	65	3	-7

Динамика периода оборачиваемости основных средств представлена на рис. 9.

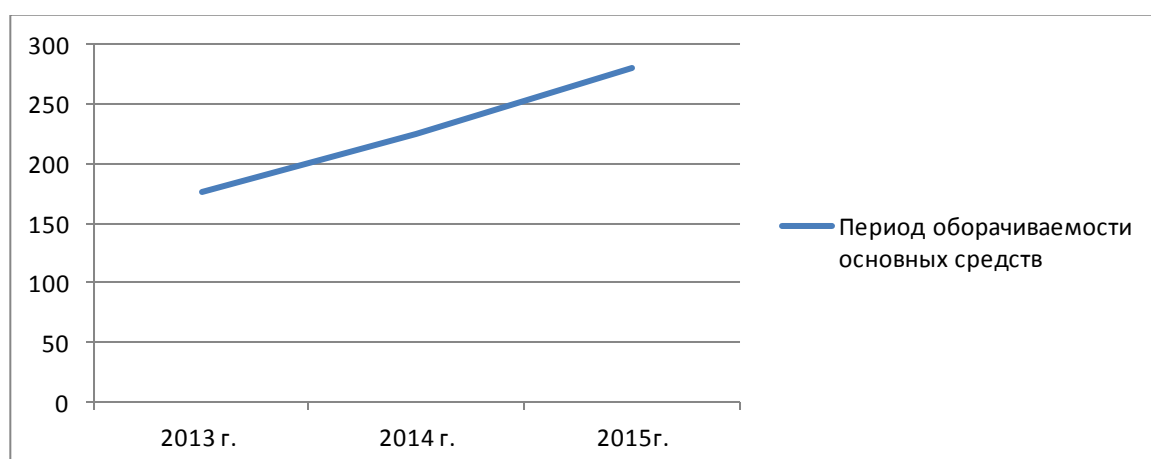


Рис. 9. Динамика периода оборачиваемости основных средств в ООО
ТД «Эмилия»

Из рис. 9 видно, что период оборачиваемости основных средств в ООО ТД «Эмилия» с 2013 г. по 2015 г. удлиняется, что является отрицательной динамикой.

Динамика периода оборачиваемости оборотных активов представлена на рис. 10.

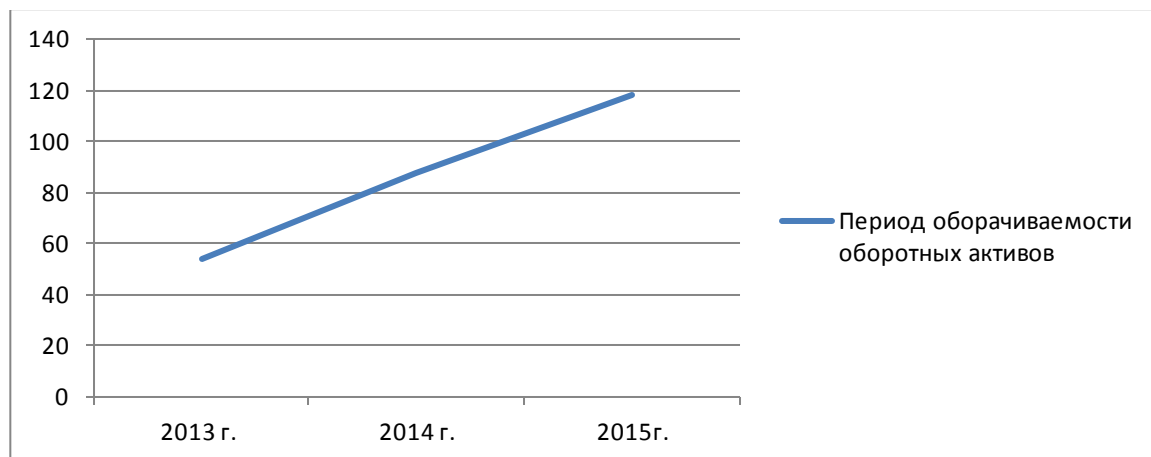


Рис. 10. Динамика периода оборачиваемости оборотных активов в ООО ТД «Эмилия»

Расчеты свидетельствуют о росте периода оборачиваемости оборотных активов: в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 34 дн., а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 30 дней.

Динамика периода оборачиваемости активов представлена на рис. 11.

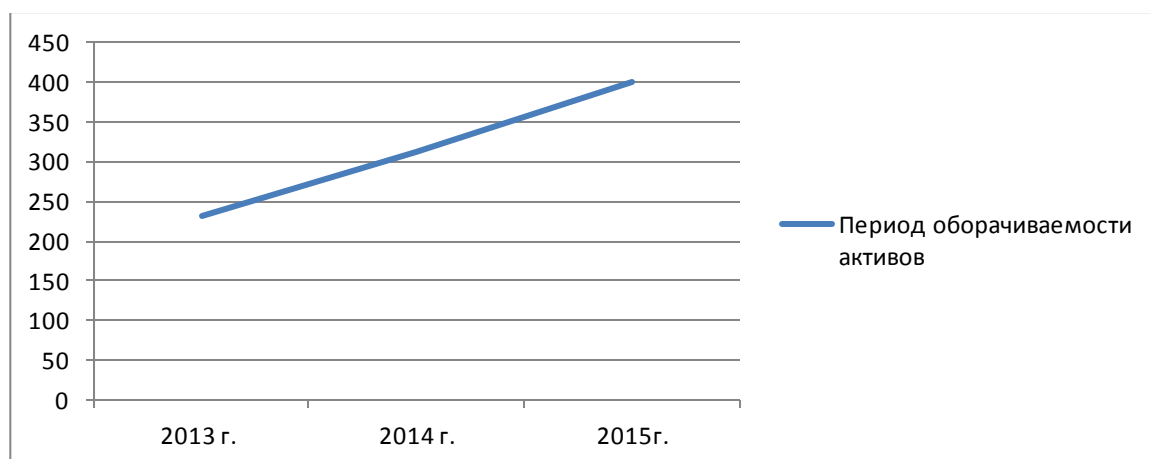


Рис. 11. Динамика периода оборачиваемости активов в ООО ТД «Эмилия»

Период оборачиваемости активов в ООО ТД «Эмилия» удлиняется и в 2015 г. составляет 400 дней против 231 дня в 2013 г. В деятельности организации такая динамика свидетельствует о неэффективном использовании активов.

Динамика периода оборачиваемости дебиторской задолженности представлена на рис. 12.

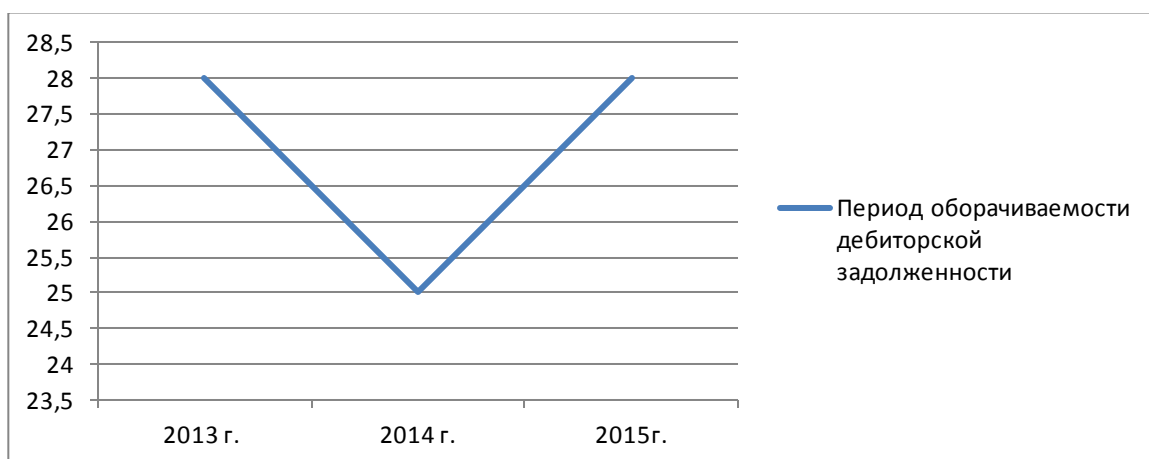


Рис. 12. Динамика периода дебиторской задолженности в ООО ТД «Эмилия»

Период оборачиваемости дебиторской задолженности в ООО ТД «Эмилия» в 2013 г. и 2015 г. составил 28 дней., а в 2014 г. 25 дней.

Динамика периода оборачиваемости кредиторской задолженности представлена на рис. 13.

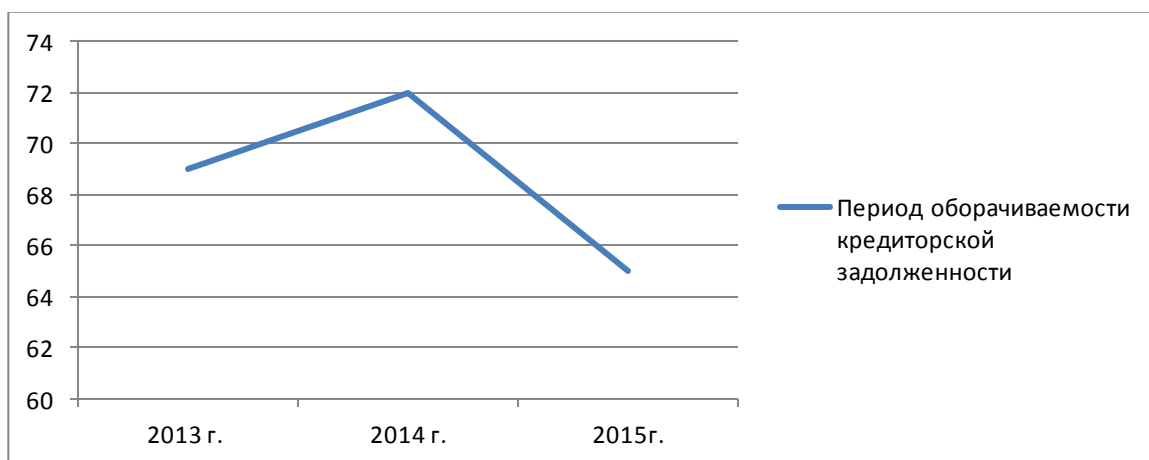


Рис. 13. Динамика периода кредиторской задолженности в ООО ТД «Эмилия»

Период оборачиваемости кредиторской задолженности в 2015 г. по сравнению с 2014 г. сократился на 7 дней и составил 65 дня.

Такая ситуация свидетельствует об ускорении оборачиваемости кредиторской задолженности, что положительно влияет на деятельность организации.

Таким образом, проведенный анализ деловой активности показал, что отдельные показатели оборачиваемости активов имеют тенденцию к снижению, а также их сроки оборачиваемости растут.

Это свидетельствует о том, что в организации в 2015 г. снижается деловая активность.

2.3 Анализ прибыли и рентабельности предприятия

С целью комплексной оценки деловой активности организации необходимо провести анализ показателей прибыли и рентабельности.

Абсолютную эффективность хозяйственной деятельности организации отражают показатели финансовых результатов.

К основным из них относятся показатели прибыли, которые в условиях рынка составляют базу устойчивого функционирования организации.

Повышение прибыли формирует финансовую основу для самофинансирования, расширенного производства, удовлетворения социальных и материальных потребностей трудовых коллективов.

За счет прибыли выполняется также часть обязательств организации перед бюджетом, банками и другими хозяйствующими субъектами.

Проведем анализ показателей прибыли ООО ТД «Эмилия» за 2013-2015 гг. в таблице 4.

Анализ показателей прибыли ООО ТД «Эмилия» за 2013-2015 гг.

Показатели, тыс.руб.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение	
				2014 г.к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
1	2	3	4	5	6
1. Валовая прибыль	1078	1010	1000	-68	-10
2. Прибыль от продаж	881	835	920	-46	85
3. Прибыль до налогообложения	338	315	210	-23	-105
4. Чистая прибыль	270	252	168	-18	-84

Динамика показателей прибыли в ООО ТД «Эмилия» за 2013-2015 гг. представлена на рис. 14.

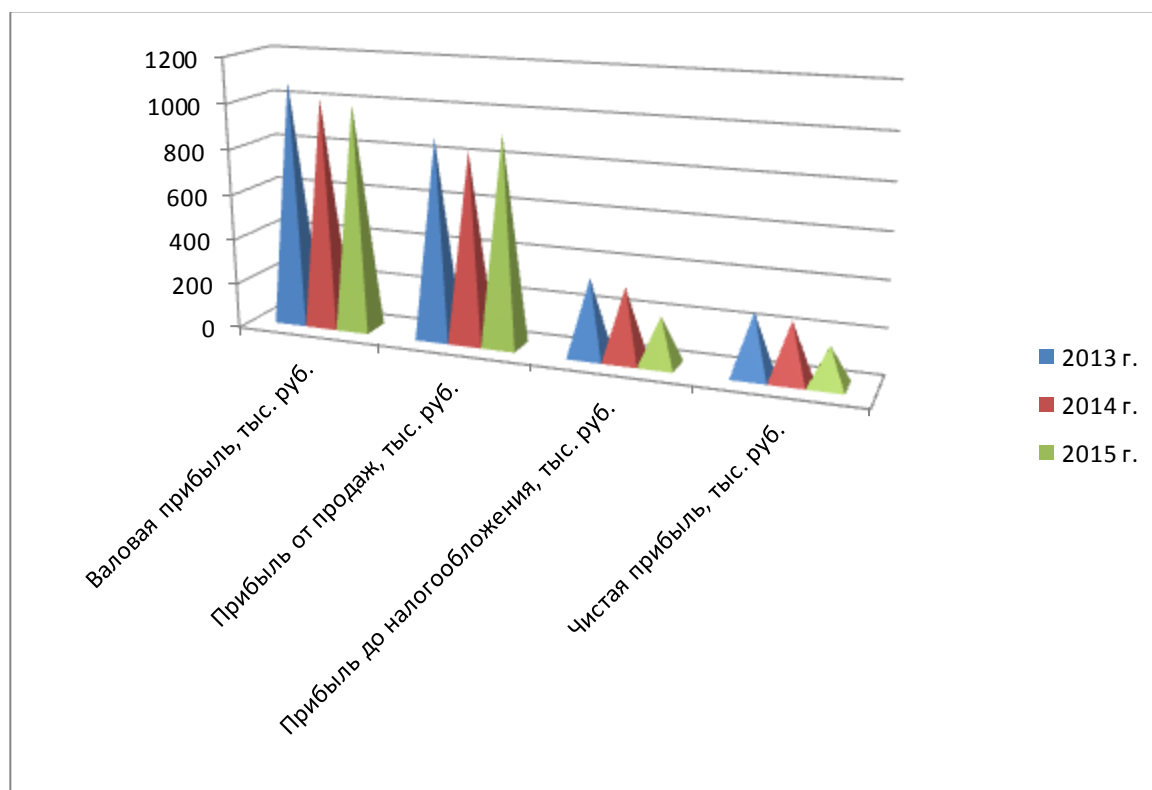


Рис. 14. Динамика показателей прибыли в ООО ТД «Эмилия» за 2013-2015 гг.

В ООО ТД «Эмилия» в 2015 г. по сравнению с 2014 г. валовая прибыль сокращается на 10 тыс. руб., прибыль от продаж увеличивается на 85 тыс. руб. За рассматриваемый период прибыль до налогообложения и чистая прибыль снижаются на 105 тыс. руб. и 84 тыс. руб. соответственно.

Относительными характеристиками финансовых результатов предприятия являются показатели рентабельности. Показатели рентабельности характеризуют эффективность предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, окупаемость затрат.

Рентабельность - один из основных стоимостных качественных показателей эффективности производства на предприятии, характеризующий уровень отдачи затрат и степень средств в процессе производства и реализации продукции.

Анализ показателей рентабельности в ООО ТД «Эмилия» за 2013-2015 гг. проведен в таблице 5.

Таблица 5

Анализ показателей рентабельности в ООО ТД «Эмилия» за 2013-2015 гг.

Показатели, %.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение	
				2014 г.к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
1	2	3	4	5	6
1. Рентабельность продаж по прибыли от продаж	23,31	26,09	31,19	2,78	5,10
2. Рентабельность продаж по чистой прибыли	7,14	7,88	5,69	0,74	-2,19
3. Рентабельность активов	13,97	11,31	6,44	-2,66	-4,87
4. Рентабельность собственного капитала	69,23	39,25	20,74	-29,98	-18,51

Динамика показателей рентабельности ООО ТД «Эмилия» за 2013-2015 гг. представлена на рис. 15.

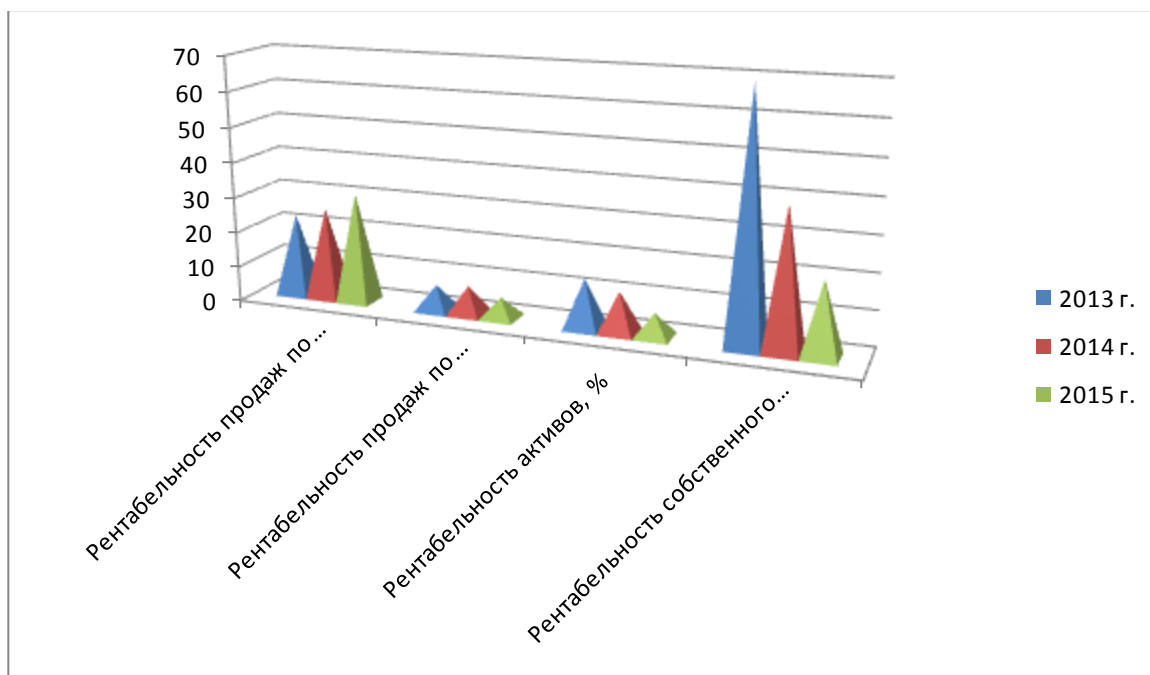


Рис. 15. Динамика показателей рентабельности ООО ТД «Эмилия» за 2013-2015 гг.

Рентабельность продаж по прибыли от продаж в динамике растет: в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 2,78%, а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 5,10%. Рентабельность продаж по чистой прибыли в 2015 г. по сравнению с 2014 г. сократилась на 2,19%. Рентабельность активов и рентабельность собственного капитала в динамике снижаются: в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 4,87% и 18,51% соответственно.

Глава 3. Основные направления по повышению деловой активности ООО ТД «Эмилия»

3.1 Рекомендации по повышению деловой активности предприятия

Деловая активность представляет индивидуальную, комплексную характеристику организации, отражающую ее эффективное потребление материально-технических, технологических, финансовых и трудовых ресурсов через систему качественно-количественных критериев. Анализ деловой активности позволяет оценить экономическое состояние предприятия и его потенциал, а также выявить существующие проблемы в ходе принятия и реализации управленческих решений для последующего внедрения необходимых мероприятий по улучшению результатов деятельности.

Деловую активность можно представить как подсистему более широкого понятия – системы управления организацией, поскольку сама деловая активность выступает лишь результатом ее финансово-хозяйственной деятельности, а не самим процессом.

Внутри же деловой активности как системы, можно выделить такие подсистемы как: финансовая, производственная, инновационная, инвестиционная, маркетинговая, трудовая и управленческая активность.

Влияние на систему показателей деловой активности базируется на способах роста уровня деловой активности предприятий посредством совершенствования функционирования каждой из ее подсистем. Это требует разработки конкретных мероприятий по повышению деловой активности организации и рациональному управлению ее ресурсами и подсистемами. К одной из таких подсистем служит рыночная активность, которая характеризует возможность предприятия презентовать и реализовать себя на рынке. Одним из ее элементов, от которого зависят несколько рычагов

влияния, выступает широта рынков сбыта, характеризующая степень эффективности результативной деятельности предприятия и его возможность реализовывать разработанную стратегию.

Таким образом, для того, чтобы расширить рынок сбыта и привлечь дополнительных клиентов и покупателей, в первую очередь, необходимо обеспечить высокое качество выпускаемой продукции и оказываемых услуг. Повышение качества продукции существенно влияет на формирование спроса, увеличивая тем самым сумму товарооборота. В процессе роста объема товарооборота увеличивается величина реализованных торговых надбавок и масса валового дохода, находящегося в прямой зависимости со всеми показателями оборачиваемости при анализе деловой активности. Вместе с качеством продукции существенная роль отводится ассортименту. Узкий ассортимент не всегда свидетельствует о недостаточной эффективности деятельности, поскольку многие организации ведут целенаправленную деятельность, концентрируясь на продвижении товаров определенного типа.

Вышеуказанные направления роста деловой активности непосредственно связаны с еще одной из ее подсистемой – маркетинговой активностью.

С помощью маркетинговых инструментов привлекаются покупатели, в том числе с помощью применения рекламы. Маркетинговая активность способствует улучшению результатов деятельности компании.

Поддержание высокого уровня рыночной и маркетинговой активности косвенным образом обеспечивает рост прибыльности организации, в том числе посредством формирования определенных лидерских позиций и деловой репутации.

Каждое из представленных направлений должно сопровождаться четко обоснованной программой и разработкой нормативов и планов, к которым должно стремиться предприятие.

Руководители для повышения ее деловой активности организации должны регулярно проводить мониторинг финансово-хозяйственной деятельности, а также контролировать соблюдение нормативов, в том числе на стадии сбыта. В частности к инструментов роста выручки, а следовательно, деловой активности, можно отнести:

- применение современных форм расчетов;
- соблюдение рамок договорной и расчетной дисциплины;
- расширение ассортимента предлагаемой продукции;
- усиление рекламной кампании;
- отказ от производства продукции не пользующейся спросом.

Необходимо отметить, что на деловую активность предприятия существенно влияет эффективное функционирование средств и предметов труда, рациональная организация производства и благоприятный социально-психологический климат, от которых зависит производительность труда. Человеческий фактор образует фундамент для преодоления внутренних и внешних барьеров в конкурентной борьбе, он смыкает в себе особенности кадровой политики, взаимоотношения персонала и особенности управления им.

Каждый руководитель заинтересован в трудовой активности и желании работать своих подчиненных. В этой связи должны создаваться условия труда, способствующие росту производительности.

К другим значимым факторам роста деловой активности являются инвестиционная и финансовая устойчивость организации. Поскольку способность компании привлечь финансовые ресурсы свидетельствует об ее благосостоянии и стабильности на конкурентном рынке. С одной стороны, это характеризует деловую активность предприятия, а с другой, влечет ее рост за счет использования заемных средств.

Влияние на каждое из представленных направлений способствует качественным и количественным изменениям в структуре деловой

активности, успешной работе ее подсистем.

Для достижения большего эффекта следует комбинировать возможные приемы, в зависимости от имеющегося потенциала организации. Улучшение трудовых, материальных, финансовых и других результатов способствует росту деловой активности хозяйствующего субъекта. С целью поддержки деловой активности на высоком уровне необходимо постоянно контролировать и совершенствовать все структурные подразделения организации, регулировать эффективность использования ресурсов.

3.2 Прогноз деловой активности ООО ТД «Эмилия»

С целью повышения деловой активности ООО ТД «Эмилия» необходимо следует рассмотреть пути улучшения ее количественных критериев.

Проведенный анализ деловой активности показал, что отдельные показатели оборачиваемости активов имеют тенденцию к снижению, а также их сроки оборачиваемости растут.

На улучшение количественных критериев деловой активности непосредственное влияние окажет расширение рынка сбыта и привлечение дополнительных клиентов.

Таким образом, в ООО ТД «Эмилия» для повышения деловой активности необходимо привлечь дополнительных клиентов и повысить показатели выручки и прибыли. Для этого необходимо:

- расширить предлагаемое меню,
- поставить в кафе караоке,
- усилить рекламу;
- организовать службу доставки заказов.

Сначала проведем оценку прогнозируемого изменения деловой активности организации.

В результате внедрения предложенных мероприятий ожидается увеличение выручки на 15%.

Прогноз показателей деловой активности ООО ТД «Эмилия» в результате предложенных мероприятий, представлен в таблице 6.

Таблица 6

Прогноз показателей деловой активности ООО ТД «Эмилия» в результате предложенных мероприятий

Показатели	2015 г.	Прогноз	Абсолютное отклонение
1	2	3	4
1. Выручка, тыс.руб.	2950	3393	443
1. Оборачиваемость основных средств	1,28	1,48	0,2
2. Оборачиваемость оборотных активов	3,06	3,52	0,46
3. Оборачиваемость активов	0,90	1,04	0,14
4. Оборачиваемость дебиторской задолженности	12,83	14,75	1,92
5. Оборачиваемость кредиторской задолженности	5,57	6,40	0,83
6. Период оборачиваемости основных средств, дн.	281	243	-38
7. Период оборачиваемости оборотных активов, дн.	118	102	-16
8. Период оборачиваемости активов, дн.	400	346	-54
9. Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дн.	28	24	-4
10. Период оборачиваемости кредиторской задолженности, дн.	65	56	-9

Представим наглядно динамику показателей оборачиваемости после реализации предложенных мероприятий представим на рис. 16.

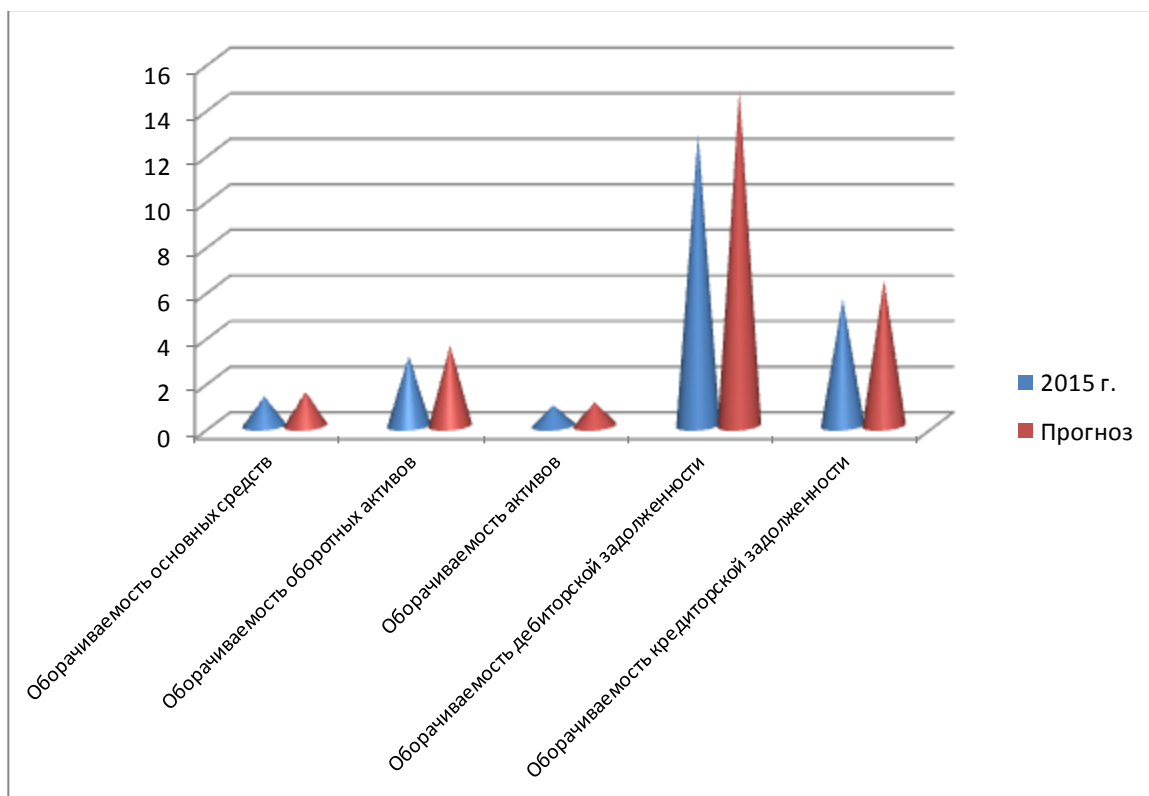


Рис. 16. Динамика показателей оборачиваемости ООО ТД «Эмилия» после реализации предложенных мероприятий

После реализации предложенных мероприятий все показатели оборачиваемости заметно растут:

- оборачиваемость основных средств на 0,2 пункта,
- оборачиваемость оборотных активов на 0,46 пункта,
- оборачиваемость активов на 0,14 пункта,
- оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности на 1,92 и 0,83 пункта соответственно.

Наглядно динамику периодов оборачиваемости отдельных видов активов и обязательств после реализации предложенных мероприятий представим на рис. 17.

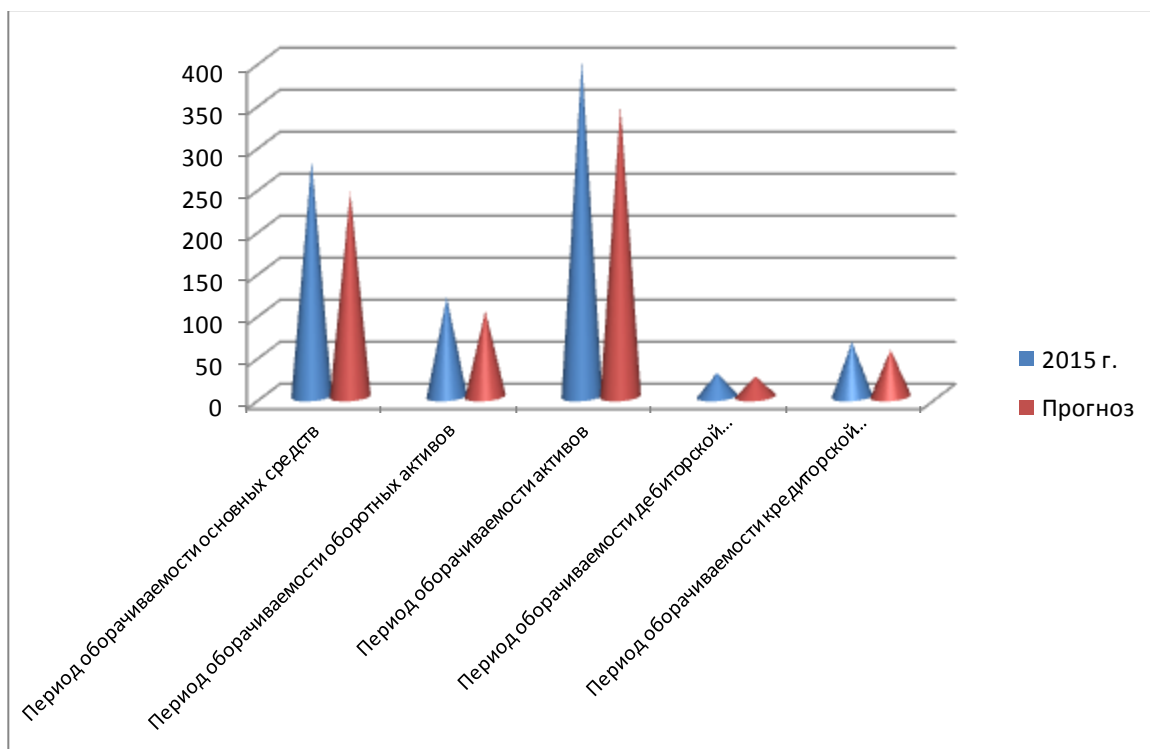


Рис. 17. Динамика периодов оборачиваемости отдельных видов активов и обязательств ООО ТД «Эмилия» после реализации предложенных мероприятий

После реализации предложенных мероприятий все показатели периодов оборачиваемости сокращаются:

- период оборачиваемости основных средств на 38 дней,
- период оборачиваемости оборотных активов на 16 дней,
- период оборачиваемости активов на 54 дня,
- период оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности на 4 и 9 дней соответственно.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий будет способствовать повышению деловой активности и положительно отразится на всех ее составляющих. Положительный результат влияния позволит организации подняться на новый уровень развития, оставаться конкурентным на рынке и удерживать лидерские позиции.

Заключение

В первой главе бакалаврской работы исследована сущность деловой активности, раскрыты источники информации, необходимые для ее анализа. Представлена методика анализа деловой активности предприятия.

Деловая активность дает характеристику финансово-хозяйственной деятельности организации, отражает эффективность ее работы относительно величины авансированных ресурсов или величины их потребления в процессе производства.

Деловая активность выявляет потенциал предприятия, его внутренние возможности.

Деловая активность предприятия достаточно чувствительна к влиянию разных факторов. Основное влияние на деловую активность организации оказывают макроэкономические факторы, формирующие либо благоприятный «предпринимательский климат», и стимулирующие условия для функционирования компании, либо наоборот – риски и спады деловой активности. Большое значение также имеют внутренние факторы подконтрольные руководству организаций.

Главную роль в информационном обеспечении анализа деловой активности организации занимает бухгалтерская отчетность, в которой наиболее полно отражается имущественное и финансовое положение организации, а также результаты ее хозяйственной деятельности.

Деловую активность можно рассмотреть как систему качественных и количественных критериев.

Среди абсолютных показателей деловой активности организации необходимо выделить такие показатели, как объем реализации готовой продукции (работ и услуг) и товаров, прибыль и величину активов.

Относительные показатели характеризуют эффективность использования ресурсов (материальных, трудовых и финансовых).

Во второй главе дана краткая характеристика ООО ТД «Эмилия», проведен анализ деловой активности организации.

ООО ТД «Эмилия» создано на основании Учредительного договора и действует на основании Устава и в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом № 14-ФЗ от 08.02.1998 г. «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Основным видом деятельности ООО ТД "Эмилия" является деятельность ресторанов и кафе.

Проведенный анализ деловой активности показал, что фондоотдача в ООО ТД «Эмилия» фондоотдача имеет тенденцию к снижению. Период оборачиваемости основных средств в ООО ТД «Эмилия» с 2013 г. по 2015 г. удлиняется, что является отрицательной динамикой. Это свидетельствует о неэффективном использовании основных средств.

Оборачиваемость оборотных активов в 2014 г. по сравнению с 2013 г. сократилась на 2,55 пункта, а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. снизилась на 1,02 пункта. Расчеты свидетельствуют о росте периода оборачиваемости оборотных активов: в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 34 дн., а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 30 дней.

Оборачиваемость активов в динамике снижается: в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 0,41 пункта, а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 0,25 пункта. Период оборачиваемости активов в ООО ТД «Эмилия» удлиняется и в 2015 г. составляет 400 дней против 231 дня в 2013 г. В деятельности организации такая динамика свидетельствует о неэффективном использовании активов.

Оборачиваемость дебиторской задолженности наивысшего значения достигла в 2014 г. и составила 14,55. Однако в 2015 г. данный показатель снизился на 1,72 пункта. Период оборачиваемости дебиторской задолженности в ООО ТД «Эмилия» в 2013 г. и 2015 г. составил 28 дней., а в 2014 г. 25 дней.

Оборачиваемость кредиторской задолженности наивысшего значения достигла в 2015 г. и составила 5,57, что свидетельствует о росте эффективности использования данного вида задолженности. Период оборачиваемости кредиторской задолженности в 2015 г. по сравнению с 2014 г. сократился на 7 дней и составил 65 дня. Такая ситуация свидетельствует об ускорении оборачиваемости кредиторской задолженности, что положительно влияет на деятельность организации.

В ООО ТД «Эмилия» в 2015 г. по сравнению с 2014 г. валовая прибыль сокращается на 10 тыс. руб., прибыль от продаж увеличивается на 85 тыс. руб. За рассматриваемый период прибыль до налогообложения и чистая прибыль снижаются на 105 тыс. руб. и 84 тыс. руб. соответственно.

Рентабельность продаж по прибыли от продаж в динамике растет: в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 2,78%, а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 5,10%. Рентабельность продаж по чистой прибыли в 2015 г. по сравнению с 2014 г. сократилась на 2,19%. Рентабельность активов и рентабельность собственного капитала в динамике снижаются: в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 4,87% и 18,51% соответственно.

Таким образом, проведенный анализ деловой активности показал, что отдельные показатели оборачиваемости активов имеют тенденцию к снижению, а также их сроки оборачиваемости растут. Это свидетельствует о том, что в организации в 2015 г. снижается деловая активность.

В третьей главе разработаны мероприятия, направленные на повышение деловой активности организации.

На улучшение количественных критериев деловой активности непосредственное влияние окажет расширение рынка сбыта и привлечение дополнительных клиентов.

Таким образом, в ООО ТД «Эмилия» для повышения деловой активности необходимо привлечь дополнительных клиентов и повысить показатели выручки и прибыли. Для этого необходимо:

- расширить предлагаемое меню,
- поставить в кафе караоке,
- усилить рекламу;
- организовать службу доставки заказов.

В результате внедрения предложенных мероприятий ожидается увеличение выручки на 15%.

После реализации предложенных мероприятий все показатели оборачиваемости заметно растут, а все показатели периодов оборачиваемости сокращаются.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий будет способствовать повышению деловой активности и положительно отразится на всех ее составляющих. Положительный результат влияния позволит организации подняться на новый уровень развития, оставаться конкурентным на рынке и удерживать лидерские позиции.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. (ред. от 21.07.2014 г.).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 31.01.2016 г.).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015 г.).
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть 1) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. 05.04.2016 г.).
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть 2) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. 12.04.2016 г.).
6. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 6.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014 г.).
7. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 г. № 34н (ред. от 24.12.2010 г.).
8. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008): Приказ Минфина РФ от 06.10.2008 г. № 106н (ред. от 06.04.2015 г.)
9. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99): Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 г. № 43н (ред. от 08.11.2010 г.).
10. О формах бухгалтерской отчетности организаций: Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 г. № 66н (ред. от 06.04.2015 г.).
11. Артёменко В.Г. Экономический анализ : учеб.пособие для студ. / В.Г. Артёменко, Н.В. Анисина. - Гриф УМО. - М. :Кнорус, 2011. - 288 с.
12. Баснукаев И.Ш. Финансовый анализ состояния предприятия: задачи и методы оценки используемых ресурсов // Управление

экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. - № 45. – С. 43.

13. Бочаров В.В. Финансовый анализ. Краткий курс. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2011. - 240с.

14. Бочаров В.В. Финансовый анализ. Краткий курс. - СПб.: Питер, 2005.-432с.

15. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ. – М.: КНОРУС, 2012. - – 208 с.

16. Глазунов М. И. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации на основе данных бухгалтерского баланса [Текст] / М. И. Глазунов // Экономический анализ: №21. – 2011. – С. 58.

17. Горелкина И.А. Методические подходы к обоснованию системы экономических показателей оценки эффективности деятельности организации // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. - № 9. – С. 61 – 64.

18. Гриценко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. [Текст] // Экономика. Финансы. Управление, 2011. - №1 – С. 93-96.

19. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. – М.: Изд – во «Дело и сервис», 2003. – 304 с.

20. Дыбаль С.В. Финансовый анализ: теория и практика: Учеб.пособие. – СПб.: Бизнес-пресса, 2009.-336с

21. Ефимова О.В. Финансовый анализ. 2-е изд. – М.: Изд-во «Бухгалтерский учёт», 2003. – 320 с.

22. Ефимова О.В. Финансовый анализ: Учебник. – М.: Омега-Л, 2012.-350с.

23. Жилкина А.Н. Непрерывный контроль управления финансами на предприятии: проблемы и пути решения // Вестник университета. – 2012. - № 3. – С. 121 – 125.

24. Забродин И.П., Павлов Д.В. Обоснование показателей для оценки эффективности бизнес-процессов коммерческих организаций // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. - № 38. – С. 50 – 58.
25. Зонова А.Н., Адамайтис Л.А., Бачуринская И.Н. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие. – М.: Эксмо, 2011. – 512 с.
26. Иванова Н.А., Жулина Е.Г. Анализ финансовой отчетности. Учебное пособие. -М.: Дашков и К, 2012.- 272 с.
27. Ковалев В. В. Анализ баланса, или Как понимать баланс : учеб.- практ. пособие / В. В. Ковалев, Ковалев Вит. В. - М. : Проспект, 2011. - 448 с.
28. Ковалев В.В. Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Проспект, 2004. – 560 с.
29. Кован С. Е. Финансовая устойчивость предприятия и ее оценка для предупреждения его банкротства [Текст] / С. Е. Кован, Е. П. Кочетков // Экономический анализ: №15. – 2010. – С. 52.
30. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Гогина Г.Н. [и др.] – СПб.: ГИОРД, 2013. – 192с.
31. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / Лысенко Д.В. – М.: ИНФРА – М, 2011. – 320с.
32. Махнорылова М.П. Механизм оздоровления финансового состояния российских предприятий: учебное пособие – Ростов-н/Д: Изд-во СКАГС, 2012. - 176 с.
33. Мизиковский Е.А., Дружиловская Т.Ю. Методология формирования финансовой отчетности в системах российских и международных стандартов: Монография – Н. Новгород: ННГУ, 2013. – 336 с.
34. Моляков Д.С. Теория финансов предприятий: учебное пособие. / ред. Д.С. Моляков; сост. Е.И. Шохин. - М.: Финансы и статистика, 2012 .- 112 с.

35. Нечитайло А. И. Бухгалтерская финансовая отчетность / А. И. Нечитайло. М.: Феникс, 2013. – 654 с.
36. Никитина Н.В. Корпоративные финансы: Учебное пособие/ Н.В. Никитина - М.: КноРус, 2012. – 512 с
37. Панков В.В. Экономический анализ / В.В. Панкова. – М.: Магистр, 2012. – 624 с.
38. Пилдич Дж. Путь к покупателю. - М. : Прогресс, - 2011. – 367 с.
39. Пласкова Н. С. Экономический анализ : учебник. – М. : Эксмо, 2011. – 709 с.
40. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности. - М.:КНОРУС, 2012.- 320с.
41. Пошерстник Н.В. Бухгалтерский учет: Учебно-практическое пособие. – СПб.: Питер, 2012 – 416 с.
42. Пятов М. Л. Относительность оценки показателей бухгалтерской отчетности // Бухгалтерский учет. - 2012. - № 6.- с. 53-60.
43. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
44. Скамай Л. Г. Экономический анализ деятельности предприятия : учебник / Л. Г. Скамай, М. И. Трубочкина. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 296 с. – (Высшее образование).
45. Сосненко Л. С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л. С. Сосненко. – М.: КноРус, 2012. – 252 с.
46. Сосненко Л.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. - М.: КноРус, 2011. – 366 с.
47. Станиславчик Е. Инструменты управления прибылью: анализ прибыли по данным отчетности [Электронный ресурс] // Финансовая газета. – 2011. - № 49. - СПС «Гарант».

48. Станиславчик Е. Парадоксы управления прибылью [Электронный ресурс] // Финансовая газета. – 2011. - № 42, 43. - СПС «Гарант».
49. Сухарев О.С. Экономический анализ инвестиций: учебное пособие. - М.: Нефть и газ, 2011. – 615 с.
50. Терехова В. А. Финансовый учет: Краткий курс. СПб.: Питер, 2011. 368 с.
51. Федорович Т.В. Методические аспекты обоснования эталонных значений финансовых показателей для анализа консолидированной отчетности// Финансовый анализ. – 2012. - № 19. – С. 23-25.
52. Филатова Р.В. Взаимоувязка форм бухгалтерской отчетности // Бухгалтерский учет. – 2012. - № 24. – С. 44.
53. Филина Ф.Н. Дебиторская и кредиторская задолженность. Острые вопросы налогообложения / Ф.Н. Филина.- М.: ГроссМедиа, 2012. - 152 с.
54. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 237с.
55. Шигаев, А.И. Влияние изменений в ценах и затратах на уровень безубыточности предприятия// Экономический анализ: теория и практика. – 2012. - № 3. – С. 24-28.

Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 2015 г.

Организация	ООО ТД «Эмилия»	Форма по ОКУД			
Идентификационный номер налогоплательщика		Дата (число, месяц, год)	31	12	2015
Вид экономической деятельности		по ОКПО			
Организационно-правовая форма/форма собственности		ИНН			
		по ОКВЭД			
		по ОКОПФ/ОКФС			
		по ОКЕИ			

Единица измерения: тыс. руб.

Местонахождение (адрес)

Пояснения	Наименование показателя	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На декабря	20 15 г.	20 14 г.
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	2300	2000	1850
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения			
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы			
	Итого по разделу I	2300	2000	1850
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	563	434	180
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям			
	Дебиторская задолженность	230	220	290
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	170	130	100
	Прочие оборотные активы			
	Итого по разделу II	963	784	570
	БАЛАНС	3263	2784	2420

Окончание приложения 1

Пояснения	Наименование показателя	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На декабря	20 14 г.	20 13 г.
		20 15 г.		
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	250	250	250
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	()	()	()
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	560	392	140
	Итого по разделу III	810	642	390
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	743	542	
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV	743	542	
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	1180	960	1310
	Кредиторская задолженность	530	640	720
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	1710	1600	2030
	БАЛАНС	3263	2784	2420

Руководитель _____ Главный бухгалтер _____
 (подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)

“ ” 20 г.

Отчет о финансовых результатах

за 31 декабря 2015г.

Организация	ООО ТД «Эмилия»	Дата (число, месяц, год)	31 12 2015		
Идентификационный номер налогоплательщика		Форма по ОКУД			
Вид экономической деятельности		по ОКПО			
Организационно-правовая форма / форма собственности		ИНН			
		по ОКВЭД			
		по ОКФС/ОКОПФ			
		по ОКЕИ			

Единица измерения: тыс.руб.

Пояснения	Наименование показателя	За 31 декабря	
		2015 г.	2014 г.
	Выручка	2950	3200
	Себестоимость продаж	(1950)	(2190)
	Валовая прибыль (убыток)	1000	1010
	Коммерческие расходы	80	175
	Управленческие расходы		
	Прибыль (убыток) от продаж	920	835
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	520	380
	Прочие доходы	150	180
	Прочие расходы	340	320
	Прибыль (убыток) до налогообложения	210	315
	Текущий налог на прибыль	42	63
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	168	252

Руководитель _____ Главный бухгалтер _____
 (подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)

" ____ " _____ 20 ____ г.

Отчет о финансовых результатах

за 31 декабря 2014г.

Организация	ООО ТД «Эмилия»	Дата (число, месяц, год)	31	12	2014
Идентификационный номер налогоплательщика		Форма по ОКУД			
Вид экономической деятельности		по ОКПО			
Организационно-правовая форма / форма собственности		ИНН			
		по ОКВЭД			
		по ОКФС/ОКОПФ			
		по ОКЕИ			

Единица измерения: тыс.руб.

Пояснения	Наименование показателя	За 31 декабря	
		20 14 г.	20 13 г.
	Выручка	3200	3780
	Себестоимость продаж	(2190)	(2702)
	Валовая прибыль (убыток)	1010	1078
	Коммерческие расходы	175	197
	Управленческие расходы		
	Прибыль (убыток) от продаж	835	881
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	380	358
	Прочие доходы	180	175
	Прочие расходы	320	360
	Прибыль (убыток) до налогообложения	315	338
	Текущий налог на прибыль	63	68
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	252	270

Руководитель _____ Главный бухгалтер _____
 (подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)

" ____ " _____ 20 ____ г.

Бакалаврская работа выполнена мною самостоятельно.

Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в _____ экземплярах.

Библиография составляет 55 наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру «_____» _____ 201__ г.

Дата « _____ » _____ 201_____ г.

Студент _____ (_____)
(Подпись) (Имя, отчество, фамилия)