

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

ФТД.В.02  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Управление проектом создания инновационной продукции

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

направленность (профиль) / специализация

Государственное управление и администрирование

Форма обучения: заочная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	2	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	4	4
Лабораторные		
Практические	8	8
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	12,35	12,35
Самостоятельная работа	87	87
Контроль	8,65	8,65
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

Рабочую программу составил(и):

Профессор департамента магистратуры (бизнес-программ), доктор юридических наук,  
профессор, Липинский Д.А.

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана  
направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

---

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2023 г.**

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании департамента магистратуры (бизнес-программ)

---

(протокол заседания № 1 от «30» августа 2019 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Управление проектом создания инновационной продукции» являются получение студентами знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических вопросов различного характера по управлению проектами в различных сферах деятельности в конкретных экономических условиях с учетом существующего отечественного и зарубежного опыта.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к разделу «ФТД. Факультативы» и является факультативной дисциплиной.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Административное (управленческое) право», «Информационные технологии в менеджменте», «Управление отраслями народного хозяйства и социальной сферой».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – подготовка и написание магистерской диссертации.

## 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)		Знать: особенности стратегии в инновационной сфере
		Уметь: определять стратегию развития инновационного бизнеса
		Владеть: навыками по реализации стратегии развития инновационной деятельности

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Управление проектом создания инновационной продукции	Лек	Теоретические основы инноваций и инновационной деятельности	2	2			
	ПР			2			Тест
	Лек	Инновационные проекты и управление ими					
	ПР			2			Тест
	Лек	Экспертиза инновационных проектов и оценка их эффективности		2			
	ПР			2			Тест
	Лек	Управление рисками в инновационном процессе					
	ПР			2			Тест
	СР			87			
	ПА			0,35			
	Контроль			8,65			
Итого:				108			

## **5. Образовательные технологии**

В рамках изучения дисциплины «Управление проектом создания инновационной продукции» предусмотрено использование дистанционных образовательных технологий.

## **6. Методические указания по освоению дисциплины**

При подготовке к ответам на тесты по темам курса и выполнению заданий студенту необходимо тщательно изучить электронный учебник по дисциплине, предлагаемую литературу, дополнительные материалы.

Студент самостоятельно работает с дополнительной и основной литературой, Интернет-ресурсами.

## **7. Оценочные средства**

### **7.1. Паспорт оценочных средств**

<b>Семестр</b>	<b>Код контролируемой компетенции (или ее части)</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
2	ПК-2	тест

### **7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля**

#### **7.2.1 Тесты**

##### **1. Назовите виды управления проектами с позиций системного подхода**

- бюджетное управление
- инструментальное управление проектом
- оперативное управление проектом
- функциональное управление
- стратегическое управление проектом

##### **2. Выберите формулировку, определяющую сущность концепции управления проектами**

- концепция предусматривает проведение технико-экономического обоснования реализации проекта для получения выгоды при его осуществлении
- концепция базируется на том, что развитие предприятия в рыночных условиях может быть обеспечено при помощи выполнения конкретных проектов, обеспечивающих проведение соответствующих стратегических изменений в его деятельности для достижения успеха
- концепция предусматривает определение конкретных целей, стратегий и мероприятий маркетинга при реализации проекта
- концепция предусматривает определение, установление, регулирование и развитие связей между элементами проекта, обеспечивающими достижение поставленных целей

##### **3. Опишите стратегическое управление**

- управление организацией, осуществляющей проект
- управление достижением целей проекта
- управление производственной (операционной) деятельностью
- управление системой целей (потребности – результаты) проекта
- техническое управление

##### **4. Опишите оперативное управление**

- управление организацией, осуществляющей проект
- управление достижением целей проекта
- управление системой целей (потребности – результаты) проекта
- управление производственной (операционной) деятельностью
- техническое управление

##### **5. Назовите вид (тип) плана, разрабатываемый на четвертом уровне календарного планирования**

- план выполнения субконтрактов
- суммарный график для контроля проекта на уровне производства или на строительной площадке
- график с разбивкой по видам работ в рамках определенных комплексов на уровне производства или строительной площадки. На этом уровне определяются ресурсы и объемы конкретных работ
- график с разбивкой по элементарным работам с определением конкретной трудоемкости в человеко-часах (днях)
- задания-отчеты о работе, определяющие перечень конкретных заданий, образующих элемент работы

#### **6. Назовите основные этапы работ по анализу рисков**

- идентификация рисков применительно к конкретному риску и условиям его осуществления
- анализ конкретных процессов и операций в рамках деятельности по проекту на соответствие допустимым уровням риска
- разработка мероприятий по управлению рисками и оценка затрат на реализацию мероприятий
- количественный анализ
- резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов и страхование рисков

#### **7. Назовите два вида анализа рисков**

- вероятностный анализ
- качественный анализ
- количественный анализ
- статистический анализ
- экспертный анализ

#### **8. Перечислите методы количественного анализа факторов рисков (оценки рисков), получившие наибольшее распространение**

- статистические методы
- определение критических точек
- анализ уместности затрат
- использование аналогов (метод аналогий)
- учет рисков в плане финансирования

#### **9. Выделите виды работ, не отражающие управление рисками**

- формирование опытной команды специалистов (экспертов) применительно к профилю конкретного проекта, его целям и условиям осуществления
- разработка и контроль графиков работ по осуществлению проекта
- идентификация конкретных факторов риска, определение механизма (модели) влияния рисков на осуществление проекта и оценки совокупного эффекта от их воздействия
- распределение рисков между участниками проекта с учетом минимизации общих затрат на их нейтрализацию или компенсацию возможного ущерба.

-оформление отчета и разработка мероприятий, позволяющих снизить риск (риски) осуществления проекта и получения желаемого результата

#### **10. Сформулируйте цели маркетинговых исследований по проекту**

-оценка и анализ взаимоотношений «рынок – продукт»

-анализ рисков и выбор конкретных методов воздействия на них

-определение стратегических ограничений и проблем проекта

-определение (уточнение) стратегических вариантов проекта и концепции маркетинга

-определение важнейших проблем, касающихся воздействия проекта на окружающую среду

#### **11. Назовите два направления анализа при разработке (уточнении) стратегии проекта, учитывающие использование стандартных средств стратегического планирования**

-оценка привлекательности рынка или отрасли, к которой относится проект

-оценка прочности положения, которое может занять предприятие, осуществляющее проект

-создание наиболее эффективных каналов (системы) сбыта

-определение важнейших проблем, касающихся воздействия проекта на окружающую среду

#### **12. Выделите работы, отражающие содержание второго этапа определения концепции маркетинга**

-определение типов продуктов применительно к конкретной целевой группе

-формулирование целей в отношении удовлетворения спроса применительно к выбранной зоне (зонам) «продукт □ целевая группа», ориентированные на достижение целей проекта и рыночной позиции предприятия

-разработка маркетинговых мероприятий

-создание наиболее эффективных каналов (системы) сбыта

#### **13. Опишите основные элементы (этапы) процесса маркетингового исследования по проекту**

-анализ структуры целевого рынка, анализ потребителей и его сегментация

-определение бюджета маркетинга

-прогнозные оценки спроса на товары и услуги, предлагаемые проектом

-анализ конкурентов, социально-экономической среды и внутренний (корпоративный) анализ предприятия, осуществляющего проект

-оценка выпуска предлагаемой проектом продукции, ее качества и соответствия требованиям рынка

#### **14. Назовите методы оценки воздействия проекта на внешнюю среду**

-метод функции убытков

-матрицы взаимодействия

-графические накладки

-метод гедонического ценообразования

-методы сетей и анализа систем

#### **15. Назовите факторы инфраструктуры, ограничивающие (способствующие) осуществление проекта при его размещении**



-техническая инфраструктура

-наличие транспорта и связи

-наличие вспомогательных производственных материалов и трудовых ресурсов

–элементы окружающей среды, на которые оказывает воздействия проект (атмосфера, земля, вода, флора, фауна, социальные объединения и т.п.)

### Критерии оценки:

10 баллов – за правильное решение задачи и сделанными выводами

8 баллов – за правильное решение задачи без аргументированных выводов

6 балла– за решение задачи с одной ошибкой, и без выводов

3 балла – за решение задачи с двумя незначительными ошибками, но с правильным алгоритмом решения

2 балла– за решение задачи с тремя незначительными ошибками, но с правильным алгоритмом решения

1 балла– за попытку решения задания

### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.3.1. Вопросы к экзамену

№ п/п	Вопросы
1.	Понятие и основные параметры проекта. Цель и стратегия проекта. Результат проекта.
2.	Классификация проектов.
3.	Проектный цикл. Структуризация проектов.
4.	Участники проектов.
5.	Окружающая среда проекта.
6.	Сущность и принципы управления проектами. История развития управления проектами.
7.	Функции и подсистемы управления проектами. Методы управления проектами.
8.	Разработка концепции проекта. Формирование идеи проекта. Предварительные исследования по проекту.
9.	Проектный анализ. Оценка реализуемости проекта.
10.	Технико-экономическое обоснование проекта.
11.	Бизнес-план проекта.
12.	Создание коммуникационной системы проекта.
13.	Принципы построения организационных структур управления проектами. Последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами.
14.	Современные средства организационного моделирования проектов.
15.	Источники финансирования. Организационные формы финансирования. Организация проектного финансирования.
16.	Маркетинговые исследования при разработке проекта. Маркетинговая стратегия проекта. Концепция маркетинга проекта.
17.	Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга проекта. Реализация маркетинга проекта. Управление маркетингом в рамках управления проектами.
18.	Состав и порядок разработки проектной документации. Управление разработкой проектной документации.

19.	Функции менеджера проекта.
20.	Автоматизация проектных работ. Анализ программного обеспечения для управления проектами.
21.	Экспертиза проектно-сметной и проектной документации. Порядок проведения экспертизы.
22.	Государственная и общественная экологическая экспертиза проектов.
23.	Принципы оценки эффективности проектов. Исходные данные для расчета эффективности.
24.	Показатели эффективности проекта. Учет риска и неопределенности при оценке эффективности проекта.
25.	Процесс планирования проекта.
26.	Структура разбиения работ. Ошибки планирования.
27.	Детальное планирование.
28.	Детальное планирование.
29.	Ресурсное планирование.
30.	Сметное и календарное планирование.
31.	Документирование плана проекта.
32.	Принципы управления стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта.
33.	Бюджетирование проекта.
34.	Методы контроля стоимости проекта.
35.	Отчетность по затратам.
36.	Мониторинг работ по проекту.
37.	Анализ результатов по проекту.
38.	Принятие решений по проекту.
39.	Управление изменениями по проекту.
40.	Пусконаладочные работы. Приемка в эксплуатацию законченных объектов.
41.	Закрытие контракта по проекту.
42.	Выход из проекта.
43.	Взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ.
44.	Методы управления содержанием работ.
45.	Структура и объемы работ.
46.	Управление временем по проекту.
47.	Управление производительностью труда по проекту.
48.	Современная концепция управления качеством.
49.	Управление качеством проекта.
50.	Система менеджмента качества.
51.	Сертификация продукции проекта.
52.	Ресурсы проекта. Процессы управление ресурсами проекта. Принципы планирования ресурсов проекта.
53.	Управление закупками ресурсов. Управление поставками. Управление запасами. Логистика в управлении проектами.
54.	Формирование команды.
55.	Организация деятельности персонала. Управление персоналом проекта.
56.	Психологические аспекты управления персоналом проекта.
57.	Понятие риска и неопределенности.
58.	Анализ проектных рисков.
59.	Методы снижения уровня риска.
60.	Организация работ по управлению рисками.

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
2	Экзамен	«отлично»	Студент набрал 80 и более баллов по накопительному рейтингу
		«хорошо»	Студент набрал от 60 до 79 баллов по накопительному рейтингу
		«удовлетворительно»	Студент набрал от 40 до 59 баллов по накопительному рейтингу
		«неудовлетворительно»	Студент набрал 39 и менее баллов по накопительному рейтингу

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Васючкова Т. С.	Управление проектами с использованием Microsoft Project	Учебное пособие	2020	ЭБС "IPRbooks"
2	Поташева Г. А.	Управление проектами (проектный менеджмент)	учебное пособие	2020	ЭБС "ZNANIUM.COM"
3	Попов Ю. И.	Управление проектами	учебное пособие	2019	ЭБС "ZNANIUM.COM"

### 8.1. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Тихомирова О. Г.	Управление проектами	учебное пособие	2019	ЭБС "ZNANIUM.COM"
2	Ньютон Р.	Управление проектами от А до Я	практическое пособие	2019	ЭБС "IPRbooks"

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2020–. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004–. – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2020–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- SpringerLink[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842–. – Режим доступа: link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- ScienceDirect[Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2020–. – Режим доступа: sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- Cambridgeuniversitypress[Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge: Cambridgeuniversitypress, 2020–. – Режим доступа: cambridge.org. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition Office Stdandard 2016 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 727 от 20.07.2016, срок действия – бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management	лицензионный договор № 42/02/22-К от 02.02.2022, срок действия – 31.08.2022

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские, Транспарант-перетяжка, системный блок .

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807)	
2.	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401)	Стол� ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет