

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

ФТД.В.01  
*(индекс дисциплины)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Государственное регулирование инновационной деятельности

*(наименование дисциплины)*

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

направленность (профиль) / специализация

Государственное управление и администрирование

Форма обучения: заочная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	2	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	4	4
Лабораторные		
Практические	8	8
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	12,35	12,35
Самостоятельная работа	87	87
Контроль	8,65	8,65
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

Рабочую программу составил(и):

Профессор департамента магистратуры (бизнес-программ), доктор юридических наук,  
профессор, Липинский Д.А.

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана  
направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

---

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2023 г.**

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании департамента магистратуры (бизнес-программ)

---

(протокол заседания № 1 от «30» августа 2019 г.).

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель - формирование и развитие у студентов компетенций, знаний и навыков, касающихся вопросов государственного регулирования инновационной деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к разделу «ФТД. Факультативы» и является факультативной дисциплиной по выбору

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Административное (управленческое) право», «Информационные технологии в менеджменте», «Управление отраслями народного хозяйства и социальной сферой».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – подготовка и написание магистерской диссертации.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)		Знать: особенности стратегии в инновационной сфере
		Уметь: определять стратегию развития инновационного бизнеса
		Владеть: навыками по реализации стратегии развития инновационной деятельности

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Государственное регулирование инновационной деятельности	Лек	Методологические основы государственного регулирования предпринимательской деятельности	2				
	ПР						Тест
	Лек	Система и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности					
	ПР			2			Тест, задание
	Лек	Прямые и косвенные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности		2			
	ПР			2			Тест, задание
	Лек	Предпринимательство как объект государственного регулирования. Состояние и направления развития предпринимательского потенциала		2			
	ПР						Тест, задание
	Лек	Государственный контроль и государственное регулирование ценообразования					
	ПР			2			Тест, задание
	Лек	Инновационное предпринимательство. Стратегия развития научно-технического и инновационного потенциала страны		2			
	ПР						Тест, задание
	Лек	Особенности рынка инноваций					
	ПР			2			Тест, задание
	СР			87			
	ПА			0,35			
	Контроль			8,65			
Итого:				108			

## **5. Образовательные технологии**

В рамках изучения дисциплины «Государственное регулирование инновационной деятельности» предусмотрено использование дистанционных образовательных технологий.

## **6. Методические указания по освоению дисциплины**

При подготовке к ответам на тесты по темам курса и выполнению заданий студенту необходимо тщательно изучить электронный учебник по дисциплине, предлагаемую литературу, дополнительные материалы.

Студент самостоятельно работает с дополнительной и основной литературой, Интернет-ресурсами.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
2	ПК-2	Эссе, тест

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1 Тесты

##### Тестовые задания к теме 1

1. Макроэкономическая задача формирования инновационной системы состоит в обеспечении:

- а) социальной устойчивости национального производства;
- б) управляемости национального производства;
- в) конкурентоспособности национального производства;
- г) ресурсоемкости национального производства.

2. Макроэкономический эффект консалтинговой деятельности состоит в:

- а) технологической кооперации;
- б) производственной децентрализации;
- в) субнациональной интеграции производства;
- г) межотраслевой дифференциации производства.

3. Родоначальником понятия «инновация» считается

- а) Р. Оппенгеймер;
- б) Й. Шумпетер;
- в) Р. Такер.

4. Инновационная макростратегия экономического развития направлена на:

- а) техническое перевооружение отдельных отраслей макроэкономики;
- б) техническое перевооружение отдельных предприятий;
- в) техническое перевооружение частного сектора макроэкономики;
- г) техническое перевооружение всех элементов национального хозяйства.

5. Макротехнологии – это технологии, которые позволяют технически модернизировать:

- а) экспортоориентированные отрасли экономики;
- б) капиталоемкие отрасли производства;
- в) отрасли добычи и переработки стратегических ресурсов;
- г) все отрасли, производящие инвестиционные товары.

6. Интенсивность действия инновационного мультипликатора экономической политики определяет макроэкономический:

- а) эффект запаздывания;
- б) эффект процентной ставки;
- в) эффект дохода;

г) ценовой эффект.

7. В зависимости от конечного результата выделяют следующие основные типы инноваций:

- а) продукта, процесса, стратегии;
- б) маркетинговые, организационные, коммерческие;
- в) прибыльные, неприбыльные.

8. Научеёмкость национального продукта определяется:

- а) долей реальных инвестиций в промышленный сектор;
- б) долей инвестиционных товаров в составе ВВП;
- в) долей затрат на НИОКР в составе ВВП;
- г) долей затрат на образование в составе ВВП.

9. Главным целеполаганием государственной политики инновационного ускорения является:

- а) увеличение степени коммерциализации результатов инновационной деятельности;
- б) снижение дифференциации в уровнях регионального развития;
- в) выравнивание уровня доходности между отраслями;
- г) равномерное распределение ресурсов между различными сферами деятельности.

10. Какие меры экономического воздействия государства могут оказаться наиболее эффективными в привлечении к инновационному бизнесу частного предпринимательства:

- а) административного вмешательства;
- б) прямого финансирования;
- в) регулирования через стимулирование;
- г) правового регламентирования.

### **Критерии оценки:**

1 правильно выполненное тестовое задание – 1 балл  
Максимальное количество баллов за Тест по теме – 2 балла.

### **Тестовые задания к теме 2**

1. Главная отличительная черта проектного финансирования состоит в том, что все расходы покрываются за счёт:

- а) результатов коммерциализации проекта;
- б) государственного бюджета;
- в) автора проекта;
- г) инвестиционного фонда.

2. Инновационный процесс – это ...

- а) творческий процесс создания и преобразования идей в новую продукцию;
- б) процесс формирования проектной команды;
- в) непрерывный процесс обеспечения организации новыми бизнес-идеями.

3. Инновация стратегии заключается в ...

- а) том, как организация доводит продукты и услуги до конечного потребителя;
- б) разработке нового продукта или услуги;

в) реализации новых методов совершенствования производственных процессов.

4. Радикальные инновации обладают ... риском.

а) высоким;

б) нейтральным;

в) низким.

5. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является:

а) большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции;

б) многообразие организационных форм инновационной деятельности; в) отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации;

г) ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности;

16. Приоритетным направлением государственной инновационной политики является:

а) развитие аграрной техники;

б) развитие гражданской авиационной техники;

в) развитие внешнеэкономических связей России.

17. Интеллектуальная биржа – это компонент:

а) общественной основы информационной инфраструктуры;

б) рыночной основы информационной инфраструктуры;

в) государственной основы информационной инфраструктуры;

г) институциональной основы информационной инфраструктуры.

18. государственная инновационная политика – это:

а) совокупность действий органов государственного управления, имеющих определенную цель, средства достижения цели;

б) определение органами государственной власти РФ целей инновационной деятельности;

в) определение органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов;

г) выбор на основе учета целей, состояния внешней среды и потенциала направлений инновационной деятельности государства.

19. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:

а) высоко конкурентной внешней средой;

б) инновационной активностью организаций, ее стратегией;

в) местоположением

г) платежеспособностью

20. В сравнении с крупными, малые инновационные предприятия на каждый рубль, вложенный в научные исследования, создают продукции:

а) больше

б) меньше



### **Критерии оценки:**

1 правильно выполненное тестовое задание – 1 балл  
Максимальное количество баллов за Тест по теме – 2 балла.

### **Тестовые задания к теме 5**

1. Элементом системы финансирования инновационной деятельности не является:
  - а) источники инвестиционных ресурсов;
  - б) механизм разработки стратегии вывода на рынок инновационного продукта;
  - в) механизм накопления финансовых средств;
  - г) механизм управления инвестиционными ресурсами;
2. К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится:
  - а) выпуск акций;
  - б) коммерческий кредит;
  - в) амортизационные отчисления;
  - г) взносы.
3. Перечислите недостающую форму финансирования инновационных проектов:
  - а) государственное финансирование;
  - б) акционерное финансирование;
  - в) банковские кредиты;
  - г) лизинг;
  - д) форфейтинг;
  - е) смешанное финансирование;
  - ж) \_\_\_\_\_.
4. Можно ли отнести факторинг к одной из форм финансирования инновационной деятельности предприятия:
  - а) да;
  - б) нет.
5. Источником финансирования такой формы, как форфейтинг, являются:
  - а) собственные средства предприятия;
  - б) привлеченные средства; в) заемные средства.
6. Формой предоставления бюджетных средств (в рамках государственного финансирования инновационных проектов) не является:
  - а) финансирования федеральных целевых инновационных программ;
  - б) финансирование дистанционного образования ведущих российских вузов;
  - в) финансового обеспечения перспективных инновационных проектов на конкурсной основе;
8. Акционерное финансирование доступно для предприятий в форме:
  - а) ОАО;
  - б) ЗАО;
  - в) ООО;
  - г) унитарного предприятия; д) ОАО + ЗАО;
  - е) ОАО + ЗАО + ООО.

9. Коммерческий банк не будет финансировать инновационный проект, если:

- а) срок окупаемости проекта больше срока реализации проекта;
- б) имеются источники возврата предоставляемых финансовых средств;
- в) проект обеспечивает средний прирост инвестируемого капитала.

10. Какой из видов кредита может быть применим для целей финансирования инновационных проектов:

- а) ипотечный;
- б) инвестиционный налоговый;
- в) таможенный.

11. Выберите верное утверждение:

а) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе и наличии обеспечения;

б) венчурное финансирование осуществляется при наличии гарантий по возврату денежных ресурсов, которые предоставляются на беспроцентной основе;

в) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе без гарантий их возврата

г) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов с низкой процентной ставкой, без гарантий их возврата

12. Срок действия договора финансового лизинга больше срока полной амортизации предмета лизинга:

- а) верно;
- б) неверно.

13. Смешанное финансирование осуществляется путем привлечения финансовых средств, необходимых для реализации инновационных проектов, из:

- а) заемных и привлеченных источников;
- б) различных источников;
- в) собственных и заемных источников;

14. Какой из источников финансирования инновационных программ не применим при такой форме акционерного финансирования, как участие в уставном капитале:

- а) собственные и привлеченные средства организации;
- б) бюджетные и внебюджетные государственные средства;
- в) иностранные инвестиции;
- г) заемные средства.

15. Могут ли негосударственные пенсионные фонды (НПФ) инвестировать свои активы в интеллектуальную собственность?

### **Критерии оценки:**

1 правильно выполненное тестовое задание – 1 балл  
Максимальное количество баллов за Тест по теме – 2 балла.

### **Тестовые задания к теме 7**

1. Что служит обязательными элементами рынка?  
субъекты, определенные товар и услуги

логистика, спрос и предложение, товарные запасы, динамика ценообразования, конъюнктура

окружающая среда

реальные и потенциальные потребители и покупатели маркетинг

2. Что такое рынок инноваций?

отражает отношения, возникающие в процессе обмена между поставщиками, продавцами, потребителями, в результате совершения сделки купли-продажи.

нормативные документы, закон о защите прав потребителя, закон о рекламе, гражданский, налоговый и трудовой кодексы, ГОСТы и стандарты, патентное право, лицензии

совокупность организационно-экономических отношений между производителями и потребителями инноваций различного рода, появляющихся в процессе создания, коммерциализации и продвижении инновации на рынок

внутренний валовой продукт на душу населения, темпы роста производительности труда, темпы роста фондоотдачи, материалоемкость и энергоемкость национального дохода

степень государственного регулирования, экономическая программа правящей партии, антимонопольная политика, отношение к бизнесу, политическая обстановка, колебания экономической политики правительства

3. Назовите общие функции рынка инноваций

аналитическая, производственная, организационная, сбытовая регулирующая, посредническая, санирующая, информационная, учетно-

ценообразующая

аналитическая, производственная, регулирующая, посредническая, санирующая организационная, сбытовая, информационная, учетно-ценообразующая посредническая, санирующая, организационная, сбытовая, аналитическая,

производственная

4. Кто может выступать субъектами рынка инноваций?

потребители, поставщики, конкуренты, посредники и контактные аудитории юридические и физические лица, являющиеся владельцами определенных научно-

технических результатов, представляющих объекты коммерциализации.

предприятия и частные предприниматели, предлагающие товары и услуги на рынке средств производства, обеспечивающие фирму оборудованием, сырьем и материалами

предприятия и частные предприниматели, являющиеся главными элементами дистрибуции

предприятия и частные предприниматели, образующие инфраструктуру рынка и предоставляющие различные услуги

5. Кого относят к новаторам?

изобретатели, научные и исследовательские организации, крупные компании – лидеры своих отраслей, фирмы - имитаторы

малые научные предприятия, венчурные фирмы, фирмы - пионеры или первые ласточки,

предприятия и частные предприниматели, предлагающие товары и услуги на рынке предприятия, находящиеся в нестабильном положении и предприятия в состоянии

кризиса

6. Что относится к специфическим функциям рынка инноваций? формирование спроса

на инновации

появление и диффузия нового знания

разработку товара и комплекса маркетинга для каждого из отобранных сегментов  
удовлетворение запросов предприятий на инновации

разграничение сегментов рынка, выбор одного или нескольких сегментов 7.Какая это  
функция рынка инноваций - формирование системы показателей и

научно-технических требований к инновациям? гибкая

общая частная

специфическая полная

8.Что относится к специфическим функциям рынка инноваций? активизация  
инвестирования проектов новых товаров

массовое производство и сбыт одного и того же товара для всех покупателей выбор  
одного целевого рынка и разработка комплекса маркетинга формирование системы показателей  
и научно-технических требований к

инновациям

создание и коммерциализация инноваций в области технологий, товаров и услуг

9.Какой из источников маркетинговой информации является лучшим для рынка  
инноваций?

выставки и аукционы, конкурсы

доклад по результатам конкретного маркетингового исследования отраслевые и  
национальные прогнозы развития народного хозяйства государственные научно-технические  
программы

конъюнктурные прогнозы

10. Что включает информационная инфраструктура рынка инноваций?  
статус пользователя, интенсивность потребления, степень приверженности к марке или  
к фирме

СМИ, научно-технические и научно-практические конференции, специальные  
выставки, библиотеки, различные базы данных

личностный профиль потребителя и профиль образа жизни, основанный на  
психологических характеристиках

уровень образования, социальный статус, социальный класс, профессия, стереотип  
предпочитаемого дизайнерского стиля,

доход на члена семьи, структура доходов и расходов, размер сбережений,  
обеспеченность жильем, стоимость имущества, наличие подсобного хозяйства

### **Критерии оценки:**

1 правильно выполненное тестовое задание – 1 балл Макс количество баллов за Тест по  
теме – 2 балла.

### **Тестовые задания к теме 8**

1.Как защитить отечественную промышленность, а также о повысить  
конкурентоспособность товаров и услуг, которые производятся в России

улучшения системы мотивации и методов управления научно-технического прогресса,  
совершенствование лицензионно-патентного права

выбор приоритетных направлений развития науки и техники в РФ создания, реорганизации и ликвидации государственных научно-исследовательских объединений

установление единой системы государственной аттестации научных и научно-технических работников

2. Важнейшая часть государственного регулирования экономики, которая отражает понимание государством инновационных процессов, определяет цели, задачи и направления деятельности органов государственной власти Российской Федерации в области разработки и реализации достижений науки и техники.

Информационная политика  
Инновационная политика  
Экономическая политика  
Социальная политика  
Экологическая политика

3. Что предполагает улучшение системы мотивации и методов управления научно-техническим развитием

поддержку науки на всех уровнях регулирования

разработку критериев и показателей оценки результатов инновационной деятельности.

формирование комплексных программ развития научных исследований в ускорении научных исследований;

определении направлений научно-технического развития

4. Поддержка развития инновационной деятельности субъектов РФ выполняет на основе

реализация научно-исследовательских программ, защита авторских прав и продуктов интеллектуальной собственности

бюджетное финансирование научных исследований, создание, реорганизация и ликвидация государственных научно-исследовательских объединений

основание нормативов стандартизации, сертификации, лицензионного, патентного дела

установление единой системы государственной аттестации научных и научно-технических работников

установление государственных и муниципальных ведомств исполнительной власти

5. Главными целями государственной политики Российской Федерации по развитию инновационных процессов являются

повышение эффективности производства на базе инноваций, активизация взаимодействия субъектов инновационной деятельности

содействие развитию инновационного предпринимательства, повышение эффективности использования государственных ресурсов

организация расширения экспортных возможностей, повышение уровня конкурентоспособности товаров

создание благоприятной организационно-экономической, социально-правовой обстановки для ускорения научно-технического прогресса

реализации научно-исследовательских программ

6. Инновационная политика государства в Российской Федерации организуется на основе следующих принципов

приоритетности инновационной деятельности и концентрации на базисных инновациях

конкуренции в инновационной сфере

защиты интересов и охраны прав субъектов интеллектуальной деятельности национальной безопасности государства за счет инновационной деятельности организация расширения экспортных возможностей

7. Какой принцип отражает признание приоритетности инновационной деятельности для повышения эффективности развития общественного производства и конкурентоспособности наукоемкой продукции, роста качества жизни населения и обеспечения экологической безопасности.

конкуренции в инновационной сфере приоритетности инновационной деятельности национальной безопасности государства

защиты интересов и охраны прав субъектов интеллектуальной деятельности экономической безопасности

8. Какой принцип предполагает сосредоточение государственных ресурсов на создании и распространении базисных инноваций, обеспечивающих передовые структурные сдвиги в экономике.

конкуренции в инновационной сфере приоритетности инновационной деятельности концентрации на базисных инновациях

защиты интересов и охраны прав субъектов интеллектуальной деятельности экономической безопасности

9. Этот принцип предполагает обеспечение наряду с государственной поддержкой инновационной деятельности формирование эффективной конкурентной среды и пресечение недобросовестной конкуренции в процессе создания и коммерциализации инноваций...

конкуренции в инновационной сфере приоритетности инновационной деятельности национальной безопасности государства

защиты интересов и охраны прав субъектов интеллектуальной деятельности экономической безопасности

10. Какой принцип отражает предполагает государственную охрану объектов интеллектуальной собственности, которая была образована за счет инновационной деятельности.

конкуренции в инновационной сфере приоритетности инновационной деятельности национальной безопасности государства

защиты интересов и охраны прав субъектов интеллектуальной деятельности экономической безопасности

расширение экспорта, развитие внешнеэкономических связей и предоставление таможенных льгот

охрана прав интеллектуальной собственности

### **Критерии оценки:**

1 правильно выполненное тестовое задание – 1 балл  
Максимальное количество баллов за Тест по теме – 2 балла.

### **Тестовые задания к теме 9**

1. В качестве какой из первых мер решения проблем инновационной деятельности Европейской Комиссией была создана

1. Ассоциации малых предприятий

2. Агентства развития

3. Патентное ведомство

4. научно-технические центры

2. Сколько центров в Европейской сети центров обмена инновациями

1. 56

2. 77

3. 68

4. 46

3. Сколько центров в Европейской сети центров обмена инновациями

1. 20

2. 30

3. 50

4. 40

4. Главным подходом, в какой стране является применение налоговых льгот для предприятий, занимающихся научно-техническими работами

1. Германия

2. США

3. Испания

4. Великобритания

5. В какой стране государственное регулирование инновационной деятельности ориентировано на создание благоприятных условий в университетах для коммерциализации инноваций и товаров интеллектуальной деятельности

1. Германия

2. США

3. Испания

4. Великобритания

6. В какой стране государственное регулирование инновационной деятельности основано на финансовой помощи ученым, которые проводят научные исследования

1. Германия

2. США

3. Испания

4. Великобритания

7. Этот принцип отражает за счет инновационной деятельности предполагает укрепление обороноспособности и обеспечение экономической безопасности в результате повсеместного внедрения инноваций.

конкуренции в инновационной сфере приоритетности инновационной деятельности национальной безопасности государства

защиты интересов и охраны прав субъектов интеллектуальной деятельности экономической безопасности

8. Укажите факторы государственного регулирования инновационной деятельности  
нормативно-правовые  
финансовые

организационно-экономические моральные  
социальные

9.К факторам нормативно-правового порядка для государственного инновационного регулирования относятся

создание законодательной базы для осуществления инновационной деятельности  
защита интересов субъектов научной деятельности

охрана прав интеллектуальной собственности

защита прав российских новаторов в международных организациях формирование научно-технической и инновационной инфраструктуры

10.Содержание организационно-экономических факторов государственного регулирования инновационной деятельности

содействие инновационным проектам, которые являются частью бюджетных федеральных инновационных программ

формирование научно-технической и инновационной инфраструктуры, кадровая помощь, моральная мотивация для малого и среднего бизнеса

информация о формах регулирования государственной инновационной политики, о научно-технических проектах и достижениях

интеграция научных и производственных участников инновационной деятельности, развитие международной кооперации

защита интересов субъектов научной деятельности

#### **Критерии оценки:**

1 правильно выполненное тестовое задание – 1 балл  
Максимальное количество баллов за Тест по теме – 2 балла.

### **7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

#### **7.3.1. Вопросы к экзамену**

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы</b>
1.	Содержание государственной научно-технической и инновационной политики
2.	Понятие инновационной политики
3.	Сущность инновационной деятельности
4.	Стратегия развития научно-технического и инновационного потенциала страны
5.	Направления и формы реализации достижений науки и техники государственной власти в России
6.	Цель и задачи государственной научно-технической политики
7.	Основные направления и приоритеты государственной научно-технической и инновационной политики в РФ
8.	Методы и средства государственного регулирования инновационных процессов
9.	Изменения в технологической, воспроизводственной структуре инвестиций в России
10.	Формирование государством задач и принципов инновационной политики
11.	Функции государственных органов по регулированию инноваций
12.	Прямые методы государственного регулирования инновационной деятельности
13.	Государственное стимулирование инновационной деятельности



14.	Амортизационная система как важный регулятор инвестиционной и инновационной активности
15.	Косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности
16.	Сущность амортизационной политики как инструмента государственного регулирования воспроизводства основных фондов
17.	Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу
18.	Федеральные целевые и государственные научно-технические программы: соответствие целям и приоритетам развития РФ
19.	Государственные научные центры и федеральные научные центры
20.	Роль технико-внедренческих зон (технопарков) в развитии экономики
21.	Организационное регулирование инновационной деятельности
22.	Экономическое и финансовое регулирование инновационной деятельности
23.	Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности
24.	Органы государственного регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации
25.	Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в РФ (банки, венчурные фонды, бизнес-ангелы, краудфандинг, бизнес-инкубаторы)
26.	Фонды содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере
27.	Инновационная составляющая в развитии социально-экономической системы
28.	Сегменты рынка инновации и состояние конъюнктуры в РФ
29.	Роль инновационных стратегий на мезо и микроуровнях в процессе стабилизации российской экономики.
30.	Государственная инновационная политика. Концепция инновационной политики в России
31.	Государственная поддержка малого инновационного предпринимательства
32.	Проблема защиты интеллектуальной собственности в России
33.	Развитие инновационной деятельности в ВУЗах
34.	Принципы формирования государственной инвестиционной политики
35.	Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности
36.	Налоговое стимулирование инновационной деятельности.
37.	Налоговое регулирование инновационной деятельности
38.	Информационное обеспечение инновационной деятельности
39.	Развитие инновационной инфраструктуры
40.	Охрана прав и интересов субъектов инновационной деятельности в РФ
41.	Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности
42.	Прямые и косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности
43.	Государственная поддержка инновационных проектов
44.	Кадровая поддержка инновационной деятельности
45.	Развитие внешнеэкономических связей в инновационной сфере
46.	Информационная поддержка инновационной деятельности (обеспечение свободы доступа к информации о приоритетах государственной политики в инновационной сфере)
47.	Поддержка отечественной инновационной продукции на международном рынке
48.	Проведение бюджетной политики, обеспечивающей финансирование

	инновационной деятельности
49.	Государственная поддержка деятельности венчурных инновационных фондов
50.	Создание и функционирование особых экономических зон
51.	Обеспечение эффективной занятости в инновационной сфере
52.	Способы поддержки отечественной инновационной продукции на международном рынке
53.	Правовые основы взаимоотношений субъектов инновационной деятельности
54.	Охрана прав и интересов субъектов инновационной деятельности
55.	Страхования инновационных рисков
56.	Социально-экономические и научно-технические прогнозы государственной политики в области финансов, цен, денежного обращения
57.	Государственно-административные, общеэкономические и рыночные регуляторы
58.	Федеральные и региональные программы, балансы и модели оптимизации экономических процессов
59.	Государственные заказы и современные контрактные системы
60.	Индикативные механизмы и регуляторы деятельности государственных предприятий и организаций и других форм собственности

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

«отлично»	Студент набрал 80 и более баллов по накопительному рейтингу
«хорошо»	Студент набрал от 60 до 79 баллов по накопительному рейтингу
«удовлетворительно»	Студент набрал от 40 до 59 баллов по накопительному рейтингу
«неудовлетворительно»	Студент набрал 39 и менее баллов по накопительному рейтингу

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Беспалов М.В.	Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России	учебное пособие	2019	ЭБС "ZNANIUM.COM"
2	Лапуста М. Г.	Предпринимательство	учебник	2020	ЭБС "ZNANIUM.COM"
3	Батудаева Л. И.	Макроэкономика	учебник	2020	ЭБС "ZNANIUM.COM"
4	Малкина М. Ю.	Микроэкономика	учебное пособие	2020	ЭБС "ZNANIUM.COM"

### 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой	Организация предпринимательской деятельности	учебное пособие	2017	ЭБС "ZNANIUM.COM"
2	Ларионов И.К.	Предпринимательство	учебник	2017	ЭБС "ZNANIUM.COM"
3	Петросян Д. С.	Государственное регулирование национальной экономики	учебное пособие	2017	ЭБС "ZNANIUM.COM"

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2020–. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004–. – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2020–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- SpringerLink[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842–. – Режим доступа: link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- ScienceDirect[Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2020–. – Режим доступа: sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- Cambridgeuniversitypress[Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge: Cambridgeuniversitypress, 2020–. – Режим доступа: cambridge.org. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition Office Stdandard 2016 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 727 от 20.07.2016, срок действия – бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management	лицензионный договор № 42/02/22-К от 02.02.2022, срок действия – 31.08.2022

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские, Транспарант-перетяжка, системный блок .

№ п/п	<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)</b>	<b>Перечень основного оборудования</b>
	проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807)	
2.	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401)	Стол� ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет