



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

УТВЕРЖДАЮ

И.о.заведующего кафедрой  
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

\_\_\_\_\_ / М.В.Боровицкая

(подпись)

(И.О. Фамилия)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**ЗАДАНИЕ**

**на выполнение бакалаврской работы**

Студентки: Семененко Анастасии Эдуардовны.

1. Тема: Отчет о финансовых результатах и его роль в анализе доходов и расходов
2. Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы: 20.06.2016г.
3. Исходные данные к бакалаврской работе: Годовая финансовая отчетность предприятия; учебная и научная литература по исследуемой теме, публикации в периодических печатных изданиях, нормативно-правовые акты Российской Федерации.
4. Содержание бакалаврской работы (перечень подлежащих разработке вопросов, разделов):
  - Теоретические аспекты, сущность и назначение финансовой отчетности, доходов и расходов
  - Анализ финансового состояния, доходов и расходов на примере ООО «Охотник»
  - Мероприятия, направленные на улучшение финансового состояния ООО «Охотник»
5. Ориентировочный перечень графического и иллюстративного материала: сводные и аналитические таблицы, схемы.
6. Консультанты по разделам: Отсутствуют.
7. Дата выдачи задания « 01 » февраля 2016г.

Руководитель бакалаврской  
работы

\_\_\_\_\_

И. В. Усольцева

\_\_\_\_\_

(И.О. Фамилия)

Задание принял к исполнению

\_\_\_\_\_

А. Э. Семененко

\_\_\_\_\_

(И.О. Фамилия)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. заведующего кафедрой

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

\_\_\_\_\_ / М.В. Боровицкая

(подпись) (И.О. Фамилия)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН**  
**выполнения бакалаврской работы**

Студентки Семененко Анастасии Эдуардовны

по теме: «Отчет о финансовых результатах и его роль в анализе доходов и расходов»

Наименование раздела работы	Плановый срок выполнения раздела	Фактический срок выполнения раздела	Отметка о выполнении	Подпись руководителя
Согласование темы бакалаврской работы с руководителем	25.01.2016г. – 27.01.2016 г.	25.01.2016г.	выполнено	
Утверждение плана с руководителем, получение задания	27.01.2016 г.– 01.02.2016 г.	27.01.2016 г	выполнено	
Изучение и подбор необходимой литературы	02.02.2016 г. – 03.02.2016 г.	30.01.2016 г	выполнено	
Подготовка, оформление и сдача руководителю введения	04.02.2016 г. – 07.02.2016 г.	03.02.2016 г.	выполнено	
Выполнение и сдача руководителю 1 главы	25.04.2016 г. – 02.05.2016 г.	25.04.2016 г	выполнено	
Выполнение и сдача руководителю 2 главы	03.05.2016 г. – 15.05.2016 г.	03.05.2016 г.	выполнено	
Выполнение и сдача руководителю 3 главы	16.05.2016 г. – 22.05.2016 г.	13.05.2016 г.	выполнено	
Подготовка, оформление и сдача руководителю заключения	23.05.2016 г. – 29.05.2016 г.	20.05.2016 г.	выполнено	
Подготовка доклада к предзащите	30.05.2016 г.- 05.06.2016г.	24.05.2016 г	выполнено	
Предзащита бакалаврской работы	15.06.2016 г.	26.05.2016 г.	выполнено	
Исправление замечаний	16.06.2016 г. – 17.06.2016 г.	27.05.2016 г.	выполнено	
Получение отзыва от руководителя	18.06.2016 г. – 19.06.2016 г.	01.06.2016 г.	выполнено	
Сдача бакалаврской работы на кафедру	20.06.2016 г.	13.06.2016 г.	выполнено	
Подготовка презентации и раздаточного материала к защите бакалаврской работы	21.06.2016 г. – 22.06.2016 г.	17.06.2016 г.	выполнено	
Защита бакалаврской работы	27.06.2016 г.	27.06.2016 г.		

Руководитель бакалаврской работы

\_\_\_\_\_

(подпись)

И. В. Усольцева

(И.О. Фамилия)

Задание принял к исполнению

\_\_\_\_\_

(подпись)

А. Э. Семененко

(И.О. Фамилия)

## Аннотация

Тема бакалаврской работы: «Отчет о финансовых результатах и его роль в анализе доходов и расходов».

Объем работы: 53 листов (без приложений), в том числе 19 рисунков и 12 таблиц.

Приложений в работе 7, в том числе финансовая отчетность ООО «Охотник». При написании работы были использованы 52 источника.

Ключевые слова работы: доходы и расходы, экономический анализ, отчет о финансовых результатах.

Объектом исследования выступает организация ООО «Охотник».

Предметом исследования в бакалаврской работе являются доходы и расходы ООО «Охотник».

Основной целью бакалаврской работы является изучение методики анализа доходов и расходов в ООО «Охотник».

Для решения поставленной цели определены следующие задачи работы:

1. Дать понятие финансовой отчетности, определить ее роль в анализе доходов и расходов предприятия;
2. Изложить методику, применяемую для анализа доходов и расходов;
3. На примере ООО «Охотник» провести анализ структуры доходов и расходов, проанализировать показатели рентабельности деятельности;
4. Разработать методику по увеличению доходов и снижению расходов по данному предприятию.

Хронологический период исследования составляет 3 года – 2013-2015 годы.

## Содержание

Введение.....	6
Глава 1. Теоретические аспекты показателей отчета о финансовых результатах .....	8
1.1. Роль и сущность финансовой отчетности в финансовом анализе...	8
1.2. Понятие и сущность показателей отчета о финансовых результатах	13
1.3. Методика анализа показателей отчета о финансовых результатах..	21
Глава 2. Анализ доходов и расходов на примере отчета о финансовых результатах ООО «Охотник».....	24
2.1. Техничко-экономическая характеристика исследуемого предприятия.....	24
2.2. Структура показателей отчета о финансовых результатах на исследуемом предприятии .....	30
2.3 Анализ рентабельности и финансовой устойчивости ООО «Охотник».....	37
Глава 3. Аналитические процедуры и мероприятия, направленные на оптимизацию доходов и расходов ООО «Охотник».....	37
3.1. Анализ ликвидности баланса ООО «Охотник» .....	37
3.2. Анализ рентабельности деятельности ООО «Охотник».....	41
3.3. Рекомендации по улучшению финансового состояния ООО «Охотник» .....	50
Заключение.....	53
Список использованных источников.....	55
Приложения	

## Введение

Актуальность выбранной темы бакалаврской работы заключается в том, что для каждого предприятия необходим правильный учет и анализ доходов и расходов, так как доходы и расходы имеют прямое влияние на финансовый результат предприятия. В интересах любого предприятия получить положительный финансовый результат, т.е. прибыль.

Целью данной работы является изучение теоретических и практических аспектов анализа доходов и расходов на примере отчета о финансовых результатах, а также написание рекомендаций по оптимизации доходов и расходов ООО «Охотник».

В соответствии с поставленной целью, в задачи работы входит:

- 1) Дать понятие финансовой отчетности, определить ее роль в анализе доходов и расходов предприятия;
- 2) Изложить методику, применяемую для анализа доходов и расходов;
- 3) На примере отчета о финансовых результатах ООО «Охотник» провести анализ структуры доходов и расходов, дать оценку показателям рентабельности деятельности;
- 4) Предложить мероприятия по увеличению доходов и снижению расходов по данному предприятию.

Предметом исследования является порядок проведения анализа доходов и расходов на основе финансовой отчетности.

Объектом исследования выступает исследуемое предприятие ООО «Охотник».

Информационной базой исследования являются: Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ Об обществах с ограниченной ответственностью (ред. от 6.12.2011); Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации; Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н (ред. от 17.08.2012) О формах бухгалтерской отчетности; Федеральный закон «О

бухгалтерском учете» от 29.11.96 г. №402 – ФЗ; . Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99; Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99; Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99.

Бакалаврская работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников, таблиц, рисунков, приложений.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты доходов и расходов и методика их анализа.

Во второй главе рассмотрен анализ предприятия по доходам и расходам, их структура и влияние на финансовый результат.

Третья глава содержит методику оптимизации доходов и расходов ООО «Охотник», а также анализ рентабельности для более точной оценки финансового состояния.

В заключении сформулированы основные выводы о проделанной работе.

# Глава 1. Теоретические аспекты показателей отчета о финансовых результатах

## 1.1. Роль и сущность финансовой отчетности в финансовом анализе

Конечный или итоговый результат финансовой деятельности любого предприятия обычно называют финансовым результатом, который представляет собой либо прибыль, либо убыток. Такие показатели содержат в себе одна из форм бухгалтерской отчетности, которая имеет название отчет о финансовых результатах. Финансовая отчетность представляет собой комплекс форм отчетности, в основе которых лежат данные финансового учета, а целью является получение более общей информации о финансовом, а также имущественном состоянии предприятия и его хозяйственной деятельности. В них можно отследить изменение финансового состояния в отчетных периодах.

Существуют четыре общепринятых и общеизвестных форм отчетности:

- 1) бухгалтерский баланс;
- 2) отчет о финансовых результатах;
- 3) отчет о движении денежных средств;
- 4) отчет об изменениях капитала.

Дополнением является пояснительная записка[7].

Бухгалтерский баланс представляет собой группировку и обобщение отражения в денежном состоянии средств предприятия по их источникам образования и видам на определенную дату. Бухгалтерский баланс составляется на первое число месяца, квартала или года, представляя собой таблицу, содержащую статьи Активов и Пассивов. В активе баланса отражают средства по виду, составу и размещению, а в пассив заносят их источники образования. Итоги актива и пассива баланса должны быть равны. Актив и пассив баланса подразделяются на разделы, а разделы — на статьи.

Далее рассмотрим отчет о финансовых результатах.

К отчету о финансовых результатах предъявляется достаточно большой ряд требований, которым он должен соответствовать.

Достоверность, которую можно достичь лишь путем строгого документирования всех хозяйственных операций.

Полнота достигается путем отражения всей деятельности предприятия с момента ее регистрации до ликвидации.

Существенность. Такие показатели раскрываются отдельно. Показатель является существенным, когда его не раскрытие может оказать влияние на принимаемые решения заинтересованных пользователей. Так же сумма показателя должна быть не менее 5% от общего итога данных в отчетном периоде.

Нейтральность информации можно достичь путем устранения субъективных мнений, отражаемых в ней.

Сопоставимость информации осуществляется путем сравнения информации с предыдущими отчетными периодами.

Последовательность достигается путем соблюдения всех ранее принятых норм из года в год.

Целостность соблюдается при условии, что в отчет включены все показатели деятельности филиалов, представительств, подразделений [18].

Содержание и форма Отчета о финансовых результатах, а также общие требования по раскрытию статей определяются ПБУ 3 «Отчет о финансовых результатах».

В отчете об изменении капитала раскрывают информацию о движении таких статей как: уставный капитал, резервный капитал, добавочный капитал, а также изменение величины нераспределенной прибыли и доли собственных акций.

Отчет об изменении капитала имеют право не включать в состав бухгалтерской отчетности субъекты малого предпринимательства, которые не подлежат обязательному аудиту.

Он состоит из трех разделов: движение капитала, корректировки в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок, а также чистые активы.

Далее перейдем к рассмотрению отчета о движении денежных средств.

Это отчет об источниках денежных средств и их использование за определенный период. В нем отражаются денежные поступления с классификацией их источников, а также выплаты с классификацией по их направлениям. Содержание и форма отчета раскрыты в ПБУ 23/2011, которое было утверждено приказом Минфина №11н[8].

Основными пользователями этих форм отчетности являются государственные органы, собственники компании, администрация компании, инвесторы, контрагенты, кредиторы, внешние аудиторы и вышестоящие органы. Отчетность дает возможность контролировать деятельность предприятия, проверять, давать оценку эффективности и делать прогнозы на будущее.

Для различных категорий аналитиков представляют огромный интерес результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В эти категории входят: управленческий персонал, представители финансовых органов, аудиторы, работники налоговых органов, работники банковской системы, кредиторы, инвесторы и т.п. Для этого необходимо проводить финансовый анализ, который базируется на данных финансовой отчетности.

Чтобы проводить анализ финансовой отчетности, необходимо понимание экономической природы статей отчетности, знание взаимосвязи форм отчетности между собой, а также ограничений, которые присущи этим формам отчетности.

Что касается экономической природы статей отчетности. Отчетность содержит десятки показателей, множество которых являются комплексными. Поэтому необходимо понимание экономического содержания каждой статьи. Без этого нельзя осуществить качественный анализ отчетности.

Основные аналитические взаимосвязи финансовой отчетности представляют собой целые комплексы показателей, которые переплетаются друг с другом. Для анализа необходимо дать полную и развернутую характеристику экономического и финансового потенциала предприятия, эффективности его использования.

Оценка финансового состояния предприятия проходит в основном по двум формам отчетности: бухгалтерскому балансу и отчет о финансовых результатах. Без любой из этих форм получить полное представление о финансовой, а также имущественном состоянии невозможно.

Бухгалтерский баланс содержит больше всего информации для анализа предприятия и его оценки. Поэтому умение читать бухгалтерский баланс дает такие возможности как: получить значительный объем информации о предприятии; определить степень обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами; установить, за счет каких статей изменилась величина оборотных средств; оценить общее финансовое состояние даже без расчетов аналитических показателей.

Для оценки финансового состояния существуют основные направления анализа:

1. Анализ финансового состояния на краткосрочную перспективу. Он заключается в расчете показателей оценки удовлетворенности структуры баланса.

2. Анализ финансового состояния на долгосрочную перспективу. Он исследует структуру средств и степень зависимости предприятия от инвесторов и кредиторов.

Для оценки реальных аналитических возможностей необходимо знать ограничения информации, представленной в балансе:

1. Баланс историчен по своей природе: он фиксирует сложившиеся к моменту его составления итоги хозяйственных операций.

2. Баланс отражает текущее положение о средствах предприятия, то есть отвечает на вопрос, что представляет собой предприятие на данный

момент, но не отвечает на вопрос, в результате чего сложилось такое положение.

3. Одно из существенных ограничений баланса – заложенный в нем принцип использования цен приобретения. Все основные и оборотные средства оцениваются по текущим ценам их приобретения, что в условиях инфляции, роста цен, низкой обновимости основных средств ощутимо искажает реальную оценку имущества в целом[30].

Далее можно сформулировать роль финансовой отчетности в финансовом анализе. Различные пользователи финансовой отчетности хотят добиться своих поставленных целей, путем решения одной общей задачи, а именно, – провести анализ финансового состояния предприятия. Но в зависимости от того, кто является пользователем финансовой отчетности, различаются цели:

— руководители предприятия могут получить представление об определенных характеристиках предприятия, которые помогут узнать, как их предприятие конкурирует с себе подобными, так же получить информацию о том, правильно ли была выбрана стратегия, стоит ли действовать по ней дальше или же доработать выбранный путь, а может в корне его поменять, помогут в принятии и управленческих решений, дадут информацию об использовании ресурсов, эффективно ли работает предприятие, после чего возможно принятие определенных мер по улучшению и усовершенствованию работы предприятия, а также решение и многих других различных вопросов по управлению предприятием;

— аудитор получает сведения о деятельности предприятия, которые помогают ему выносить более точное, правильное и объективное решение. Аудитор планирует проведение проверки на данных финансовой отчетности, выявляет слабые места в ведении учета, а, так же места, в которых возможны совершения ошибок;

— аналитики определяют направления финансового анализа, ищут слабые места.

Их интересует устойчивость предприятия, стоит ли инвестировать средства в предприятия, принесет ли оно ожидаемую выгоду.

А наше время пользователей финансовой отчетности становится все больше и больше, так как число участников рыночных отношений растет. Они могут оценить состояние конкурирующей с ними фирмы, не прибегая к информации, которая является коммерческой тайной.

## 1.2. Понятие и сущность показателей отчета о финансовых результатах

Доходы и расходы являются основными составляющими отчета о финансовых результатах. На основе данных показателей и осуществляется анализ финансового состояния.

Для начала рассмотрим подробно понятие доходов организации. Согласно положению по бухгалтерскому учету № 9/99 «Доходы организации», доходами признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников [6]. На рисунке 1 представлен ряд позиций, которые приводят к увеличению капитала, но не входят в состав доходов предприятия.



Рис. 1. Поступления, не включаемые в доходы

Все доходы предприятия в зависимости от характера и условий получения можно разделить на доходы от обычных видов деятельности и доходы от прочих видов деятельности. Рассмотрим доходы от обычных видов деятельности, к ним относят выручку от продажи товаров, суммы, поступившие от оказания работ, услуг; дебиторская задолженность, арендная плата, лицензионные платежи и роялти[36].

Начнем с рассмотрения доходов от обычных видов деятельности, т.е. выручки. Данной категорией является экономическая выгода, достигаемая путем продажи товаров, работ, услуг, поступающая в денежном выражении в кассу или на расчетный счет предприятия. Информация по данной статье доходов отражается в балансе по кредиту счета 90 «Продажи» и дебету счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» с начала календарного периода и нарастающим итогом, а в отчете о финансовых результатах информация содержится по строке 2110 «Выручка». В течении года к счету 90 «Продажи» открываются субсчета: 1 «Выручка», 2 «Себестоимость продаж», 3 «НДС», 4 «Акцизы», 9 «Прибыль (убыток) от продаж».

Дебиторская задолженность образуется при предоставлении сторонним юридическим и физическим лицам денежных средств во временное пользование. Другими словами – это долги контрагентов перед предприятием. Дебиторская задолженность будет являться краткосрочной, если срок ее погашения не превышает 12 месяцев. Долгосрочная дебиторская задолженность имеет срок погашения больше года. В балансе данные о дебиторской задолженности отражаются по строке 1230 и по следующим счетам:

По дебету счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»;

По дебету счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»;

По кредиту счета 63 «Резервы по сомнительным долгам»;

По дебету счета 68 «Расчеты по налогам и сборам»;

По дебету счета 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»;

По дебету счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»;

По дебету счета 71 «Расчеты с подотчетными лицами»;

По дебету счета 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям»;

По дебету счета 75 «Расчеты с учредителями»;

По дебету счета 76 «Расчеты с разными кредиторами и дебиторами».

Суммы дебиторской задолженности, которые приняты к нереальным для взыскания, признаются прочими расходами по истечении срока исковой давности и отражаются по счету 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет 2 «Прочие расходы».

Так же доходом от обычных видов деятельности признаются суммы, полученные от аренды, то есть сдачи во временное пользование своих активов иным юридическим или физическим лицам за определенное вознаграждение.

Все платежи за пользование правом использовать тот или иной вид интеллектуальной собственности необходимо признавать доходом

организации от обычных видов деятельности. Иначе говоря, платежи за лицензионные соглашения и роялти.

Все доходы от обычных видов деятельности признаются в учете в качестве выручки-нетто, не включая НДС, акцизы и пошлины.

Далее перейдем к рассмотрению доходов от прочих видов деятельности.

По строке 2310 «Доходы от участия в других организациях» отражается прибыль от совместной деятельности, которая учитывается в составе прочих доходов по кредиту счета 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет 1 «Прочие доходы» и дебету счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

По строке 2320 «Проценты к получению» отражаются суммы полученных дивидендов и процентов. Такие виды доходов организация отражает по итогу каждого отчетного периода. Проценты и дивиденды так же учитываются на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» субсчет 3 «Расчеты по причитающимся дивидендам и другим доходам».

Все остальные позиции прочих доходов, а именно: суммы от продажи активов, истекшая кредиторская задолженность, безвозмездные активы, штрафы, пенни, неустойки и курсовые разницы в отчете о финансовых результатах отражаются по строке 2340 «Прочие доходы». Все выше перечисленные доходы представлены на рисунке 2.



Рис. 2. Доходы от прочих видов деятельности

Но следует упомянуть о том, что неналоговых доходов в налоговом учете больше, из-за чего возникают различия в показателях с бухгалтерским учетом.

Следующая часть вопроса, которую мы рассмотрим будет касаться расходов организации.

Согласно Положению по бухгалтерскому учету 10/99 «Расходы организации», расходами признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)[5].

Существует перечень затрат, которые не признаются расходами организации. Они представлены на рисунке 3.

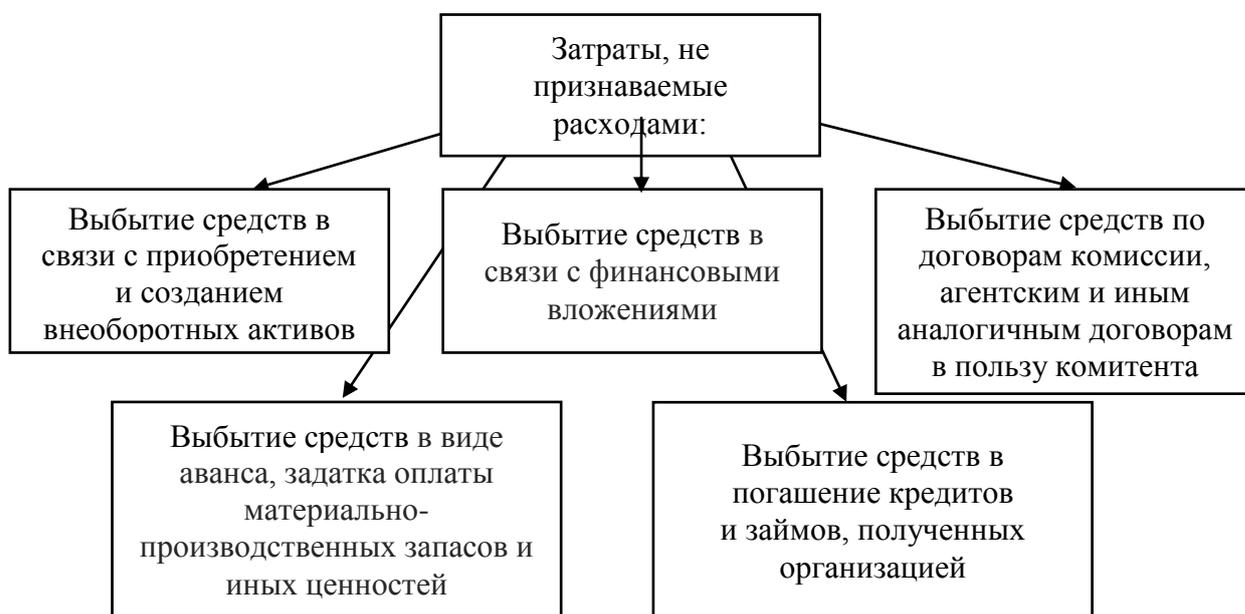


Рис. 3. Не признаваемые расходы

Как и доходы, расходы в свою очередь так же делятся на расходы по обычным видам деятельности и на прочие расходы. Начнем с рассмотрения расходов от обычных видов деятельности. К ним относятся расходы, которые связаны с производством и продажей продукции, с покупкой и продажей товаров, с оказание работ и услуг.

Расходы по обычным видам деятельности учитываются в сумме, исчисленной в денежном выражении, равной величине оплаты в денежной и иной форме или величине кредиторской задолженности. Если оплата покрывает лишь часть признаваемых расходов, то расходы, принимаемые к бухгалтерскому учету, определяются как сумма оплаты и кредиторской задолженности.

Организация сама решает в какую группу расходов относить затраты, связанные с арендой имущества, а также затраты, возникающие из патентов и других видов интеллектуальной собственности, в зависимости от рода деятельности.

Все расходы по обычным видам деятельности принято разделять на две группы: расходы, связанные непосредственно с затратами на приобретение сырья и материалов, товаров; расходы, связанные с обработкой и изготовлением сырья и материалов, а также с продажей продукции.

Ниже представлена группировка расходов по обычным видам деятельности по элементам. Данная группировка включает пять элементов: материальные затраты; затраты на оплату труда; оплата социальных нужд; амортизация; прочие затраты. Организация самостоятельно разрабатывает перечень затрат для организации учета по статьям затрат.

Коммерческие и управленческие расходы могут полностью включаться в себестоимость продукции, товаров, услуг и входить в состав расходов от обычных видов деятельности. Следовательно, их можно учитывать на счетах 26 «Общехозяйственные расходы» и 44 «Расходы на продажу», а после списывать ежемесячно на счет 90 «Продажи».

Но в том случае если фирма несла расходы, а деятельности не было, то необходимо списывать расходы со счета 26 «Общехозяйственные расходы» на счет 20 «Основное производство». Так как данный счет так же закрывается, и остаток по счету показывает сумму незавершенного производства. На счет 90 «Продажи» общехозяйственные расходы не могут списано по причине того, что без показателей выручки не может быть сформирована себестоимость продаж. Поэтому стоит списывать данные расходы на счет 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет 2 «прочие расходы».

Далее рассмотрим прочие расходы организации, которые, в соответствии с ПБУ 10/99, представлены на рисунке 4.

Расходы от прочей деятельности:
Расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации
Расходы, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной
Расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций
расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), товаров, продукции
Проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей в пользование денежных средств (кредитов, займов)
Расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями
Отчисления в оценочные резервы, создаваемые в соответствии с правилами бухгалтерского учета, а также резервы, создаваемые в связи с признанием условных фактов хозяйственной деятельности
Штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров
Возмещение причиненных организацией убытков
Убытки прошлых лет, признанные в отчетном году
Суммы дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, других долгов, нереальных для взыскания
Курсовые разницы; сумма уценки активов; прочие расходы
Перечисление средств (взносов, выплат и т.д.), связанных с благотворительной деятельностью, расходы на осуществление спортивных мероприятий, отдыха, развлечений, мероприятий культурно-просветительского характера и иных аналогичных мероприятий

Рис. 4. Расходы от прочей деятельности

Рассмотрим группировку расходов в отчете о финансовых результатах.

По строке 2120 «Себестоимость продаж» собираются расходы от обычных видов деятельности. Как уже сказано выше, себестоимость составляют расходы, связанные с производством и продажей продукции, товаров, услуг. Эти затраты составляют прямые расходы в налоговом учете, но список может немного отличаться от бухгалтерского учета. Порядок распределения расходов, которые невозможно отнести на себестоимость,

должен быть прописан в учетной политике, или их отнесение возможно на коммерческие или управленческие расходы.

Следующая строка 2210 «Коммерческие расходы», в которую входят расходы, связанные с продажей продукции – это упаковка, транспортировка, реклама и т.д. Организация может учитывать данные расходы в составе себестоимости продукции, поэтому при заполнении отчета о финансовых результатах строка может оставаться пустой.

Что касается строки 2220 «Управленческие расходы», в нее включаются расходы, связанные: с организацией работы всего предприятия; с налогообложением и содержанием управленческого персонала; с операциями, которые не связаны с производственным процессом. Организации, которые занимаются только оказанием услуг, могут не формировать данный показатель, а учитывать расходы как общехозяйственные и вносить в состав себестоимости.

Строка 2330 «Проценты к уплате» содержит в себе расходы, которыми, согласно Положению по бухгалтерскому учету 15/2008 «Учет расходов по займам и кредитам», являются проценты, уплачиваемые по предоставленным займам, причем уплачиваемый займ не является расходом, только проценты. В данные расходы не входят проценты, включенные в стоимость инвестиционного актива[9].

Строка 2350 «Прочие расходы» включает в себя все оставшиеся позиции, а именно: суммы, потраченные на приобретение активов, истекшая дебиторская задолженность, безвозмездные активы, штрафы, пенни, неустойки и курсовые разницы.

### 1.3.Методика анализа показателей отчета о финансовых результатах

Ранее были рассмотрены доходы и расходы организации, сведения о которых подробно изложены в ПБУ 9/99 «Доходы организации и ПБУ 10/99 «Расходы организации». Данные о составе доходов и расходов дает нам

форма «Отчет о финансовых результатах». Поэтому анализ доходов и расходов производится по данным Отчета о финансовых результатах.

По мнению В.И. Бариленко, автора учебного пособия «Комплексный анализ экономической деятельности», анализ доходов и расходов должен проводиться в разрезе минимум двух периодов, чтобы дать оценку изменениям данных показателей. Автор предлагает проводить вертикальный и горизонтальный анализ доходов и расходов организации. Особое внимание уделяется анализу себестоимости продукции и выручке[15].

Вертикальный анализ позволяет сделать выводы о структуре доходов и расходов на данный момент, в рамках одного периода. Сущность данного анализа состоит в том, что общую величину доходов (расходов) принимают за стопроцентную величину, находя с помощью этого удельный вес каждой статьи доходов (расходов). После этого можно сделать выводы о том, какая статья составляет существенную часть всех доходов (расходов) и исходя из этого можно дать оценку эффективности деятельности предприятия, так же возможно разработать пути увеличения/уменьшения тех или иных доходов/расходов, чтобы улучшить работу организации.

Горизонтальный анализ проводится представляет собой анализ изменения показателей за два и более периодов, то есть прослеживается как менялся показатель в течении, например, трех периодов. Для горизонтального анализа характерно проведение сравнений величин как в денежном, так и в процентном выражении. Из них более наглядным подходом выступает сравнение в процентном выражении, оно более четко отражает изменение показателя. Данный анализ дает сравнительную оценку работы предприятия за ряд периодов, после чего можно сделать выводы на сколько снизилась или увеличилась эффективность работы предприятия, возросли или уменьшились расходы и доходы организации.

Автор В.Г. Когденко предлагает проведение анализа отдельно по прочим доходам и расходам для более детального рассмотрения состава и структуры прочих доходов и расходов.

Таким образом, горизонтальный и вертикальный анализы дают нам представление о структуре и динамике доходов и расходов организации.

На основе данных горизонтального и вертикального анализа доходов и расходов можно провести расчет показателей, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика показателей рентабельности и доходности

№ п/п	Наименование показателя	Характеристика показателя	Расчет показателя
1.	Рентабельность активов	это показатель, показывающий на сколько эффективно используются активы, рассчитывается в процентном выражении	$R_a = \text{Пдн} / \text{Са}$ , где: Пдн – прибыль до налогообложения, Са – среднегодовая стоимость активов
2.	Рентабельность продаж	это относительный показатель эффективности деятельности, показывает какая доля прибыли находится в каждом заработанном рубле, вычисляется в процентах по следующей формуле	$R_p = \text{Пн} / \text{В}$ , где: Пдн – прибыль до налогообложения, В – выручка от продаж
3.	Показатель выручки от продаж на 1 руб. доходов	показывает сколько выручки выходит с 1 рубля дохода, рассчитывается по формуле	$V_p = \text{В} / \text{Д}$ , где: В – это выручка от продаж, Д – это доходы организации
4.	показатель дохода на 1 руб. активов	является относительным показателем, который говорит о том сколько доходов приходится на 1 руб. активов	$D_a = \text{Д} / \text{Са}$ , где: Д – доходы организации, Са – среднегодовая стоимость активов
5.	Рентабельность расходов	показывает сколько прибыли имеет организация с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции	$R_r = \text{Пдн} / \text{Р}$ , где: Пдн – прибыль до налогообложения, Р – расходы организации
6.	Доля выручки от продаж на 1 руб. доходов	является относительным показателем, показывает сколько доходов приходится на 1 руб. выручки	$D_v = \text{В} / \text{Д}$ , где: В – выручка от продаж, Д – доходы организации
7.	Показатель доходов на 1 руб. расходов	показывает сколько доходов приходится на 1 рубль расходов	$D_d = \text{Д} / \text{Р}$ , где: Д – доходы организации, Р – расходы организации

Расчет данных показателей так же проводится за несколько последовательных периодов, для того что бы можно было проанализировать их изменение и дать оценку эффективности деятельности предприятия и принять нужные меры в случае, если показатели говорят о спаде деятельности.

## Глава 2. Анализ доходов и расходов на примере отчета о финансовых результатах ООО «Охотник»

### 2.1. Техничко-экономическая характеристика исследуемого предприятия

В первой главе данной работы рассмотрены теоретические аспекты анализа доходов и расходов предприятия. Далее мы перейдем к практическому рассмотрению данной темы на примере предприятия ООО «Охотник».

Исследуемое предприятие имеет полное название общество с ограниченной ответственностью «Охотник» и находится по адресу: 443083, Самарская область, г. Самара, ул. Победы, д. 8.

Организация действует с 21.05.2001г. Организационно-правовая форма/ форма собственности – общество с ограниченной ответственностью/ частная.

Размер уставного капитала составляет 10 тыс. руб.

Общество с ограниченной ответственностью «Охотник» (сокращенно именуемое ООО «Охотник») создано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». Данное общество является коммерческой организацией и основными видами деятельности являются:

1. Оптовая и розничная торговля гражданским оружием.

Прочие виды деятельности ООО «Охотник»

1. Приобретение, хранение и реализация, в том числе на комиссионных началах гладкоствольного, нарезного охотничьего, спортивного и служебного оружия, боеприпасов, оптических приборов и другого спортивного и охотничьего снаряжения в соответствии с выданным МВД РФ разрешением;

2. Создание и эксплуатация торговых предприятий, центров по ремонту и реализации охотничьего оружия;
3. Оптовая и розничная торговля в специализированных и неспециализированных магазинах, спортивной одеждой, спортивными товарами, рыболовными принадлежностями, туристским снаряжением, пиротехникой, боеприпасами для спортивного и охотничьего оружия;
4. Оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами;
5. Организация перевозок грузов;
6. Чистка и уборка производственных и жилых помещений, оборудования и транспортных средств;
7. Оптово-розничная торговля строительными материалами;
8. Производство и реализация продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления, промышленного оборудования;
9. Изготовление, приобретение, ремонт, сервис, предоставление в прокат, торговля автомобильными и иными транспортными средствами, запчастями к ним;
10. Организация и коммерческая эксплуатация ресторанов, кафе, баров и иных объектов;
11. Оказание консультативных, обучающих, информационных, рекламных, транспортных услуг, экспедиторских и автосервисных, авторемонтных и диагностических услуг, в том числе организация и эксплуатация автостоянок и гаражного хозяйства;
12. Организация туризма (в том числе международного), создание и эксплуатация туристических комплексов, оказание услуг гостиничного хозяйства, включая создание и эксплуатацию кемпингов;
13. Производство товаров народного потребления и промышленного назначения, включая пищевую продукцию;

14. Производство оборудования и механизмов для изготовления и ремонта как товаров народного потребления, так и промышленного назначения;

15. Оказание бытовых услуг населению, включая создание и эксплуатацию салонов, ателье, отдельных пунктов бытового обслуживания;

16. Заготовка и переработка древесины, изготовление деревянных изделий и мебели;

17. Привлечение заемных средств и инвестиций внутри страны и за рубежом в любых, применяемых в коммерческой практике формах, включая продажу и покупку акций, облигаций, векселей и других ценных бумаг;

18. Разработка, изготовление и сбыт охранных и сигнальных устройств;

19. Осуществление других видов деятельности, не запрещенных законом и не противоречащих действующему законодательству Российской Федерации.

Численность работников на предприятии составляет 25 человек. Организационная структура ООО «Охотник» представлена на рисунке ниже.



Рис. 5. Организационная структура ООО «Охотник»

Данный тип организационной структуры называется линейным. Такой тип организационной структуры управления применим на предприятиях, численность которых менее 500 человек. Данная структура достаточно проста, но обеспечивает оперативное принятие управленческих решений.

Основные технико-экономические показатели, характеризующие эффективность хозяйственной деятельности ООО «Охотник» представлены в приложении 7.

Исходя из проведенных расчетов по основным технико-экономическим показателям можно сделать выводы о том, что на предприятии наблюдается снижение большего количества показателей. А в частности:

1) Выручка. На протяжении трех лет наблюдается ее снижение, так в 2014 г. по сравнению с 2013 г. она уменьшилась на 4 % (4 214 тыс. руб.), в 2015 г. так же наблюдается снижение на 8% (7833 тыс. руб.). Негативная ситуация обусловлена снижением покупательского спроса на данный вид товаров. Наглядно динамика показателей просматривается на рисунке 6.

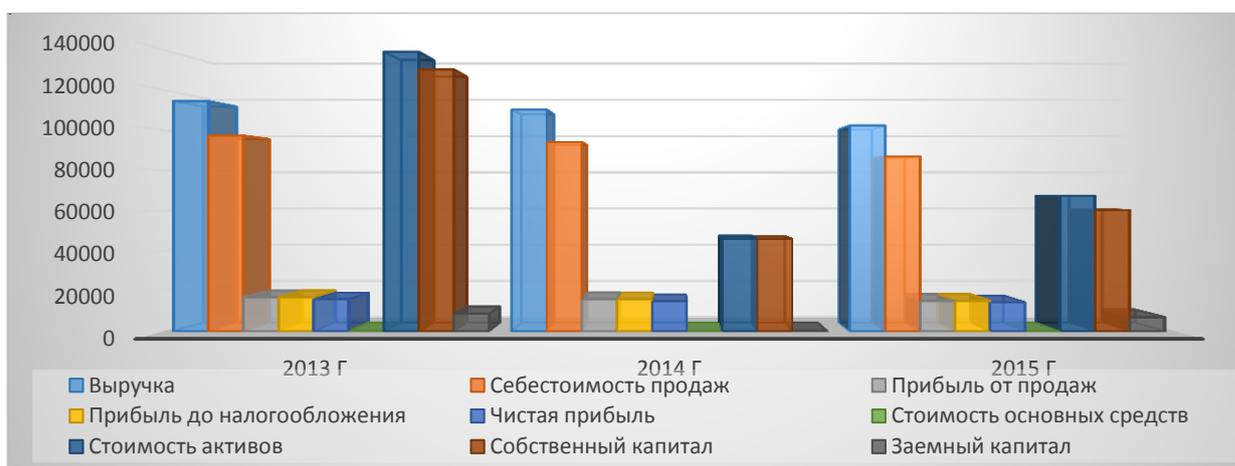


Рис. 6. Динамика технико-экономических показателей

2) Себестоимость. Положительным фактом является снижение себестоимости и в 2014 г. на 4% (3198 тыс. руб.) и в 2015 г. на 8% (7073 тыс. руб.), что указывает на сокращение затрат, связанных с торговой деятельностью.

3) Прибыль от продаж снизилась на 6% в 2014 г., а в 2015 г. по отношению к 2014 г. также на 6%. Снижение прибыли от продаж связано с присутствием управленческих и коммерческих расходов.

4) Чистая прибыль. Результат исследования вышеопределенных показателей свидетельствует об изменении конечного результата. Конечным результатом деятельности является прибыль, которая на протяжении двух лет уменьшается, так в 2014 г. на 6%, а в 2015 г. по отношению к 2014 г. еще на 6%. Следовательно предприятию необходимо обратить внимание на то, что снижение основных показателей деятельности отрицательно скажется на ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости торгового предприятия.

Руководству предприятия следует обратить внимание на знак того, что в 2015 г. резко возросла финансовая зависимость предприятия по сравнению с предыдущими периодами.

Стоит отметить, что в 2015 г. резко возросла финансовая зависимость предприятия от внешних источников финансирования по сравнению с предыдущими периодами.

Несмотря на то, что в 2015 г. возрос показатель собственного капитала на 31% (14271 тыс. руб.), что произошло за счет увеличения нераспределенной прибыли. Такая ситуация характеризует общую направленность по капитализации средств. Но данная ситуация обуславливает и отрицательность такой тенденции в части их исследования. Это подтверждается снижением показателей рентабельности собственного капитала. Рентабельности собственного капитала в 2014 г. имела тенденцию увеличения на 20%, но в 2015 г. наблюдается снижение на 8%.

В 2015 г. происходит увеличение стоимости активов, за счет запасов и дебиторской задолженности, что составляет 46% (21196 тыс. руб.) от общей стоимости оборотных активов. Необходимо акцентировать внимание на том, что стоимость основных средств каждый год уменьшается на сумму амортизации и в 2014 г. составляет 120 тыс. руб., что на 60 тыс. руб. или на 66% меньше, чем в 2013 г., а в 2015 г. снижение составляет 50% (60 тыс. руб.). Несмотря на то, что не происходит обновление основных средств, показатель фондоотдачи растет. Это положительная тенденция для предприятия,

говорящая об эффективном использовании основных средств, но в тоже время повышается моральное и физическое устаревание оборудования, такой факт в общем будет оказывать негативное влияние на общий финансовый результат.

Неизменной остается рентабельность продаж, с 2013 г. по 2015 г. она составляет всего 14%. Такая тенденция указывает на то, что необходимо разработать новые пути по увеличению прибыли предприятия и снижению расходов. Наглядно динамика рентабельности представлена на рисунке 7.



Рис. 7. Динамика рентабельности

Одним из важных факторов в данном исследовании является производительность труда, которая уменьшается в 2014 г. на 4 %, а в 2015 г. уже на 8%. В первую очередь это указывает на то, что предприятию следует оптимизировать численность персонала, как экстенсивного показателя и уделить внимание повышению интенсивного показателя, т.е. производительности труда.

## 2.2. Структура показателей отчета о финансовых результатах на исследуемом предприятии

Общие сведения о доходах и расходах предприятия представлены в форме «Отчет о финансовых результатах». Анализ структуры доходов и расходов предприятия проводится для того, чтобы иметь представление об их удельном весе в общей структуре выручки. Так как показатель выручки содержит в себе все доходы и расходы предприятия, расчеты будут производиться на основании данного показателя.

В себестоимость ООО «Охотник» включены следующие виды расходов:

- стоимость оприходованных товаров в ценах поставщика;
- таможенные пошлины и невозмещаемые налоги;
- информационные услуги, связанные с закупкой товаров;
- расходы на транспортировку и страховку товаров, при их транспортировке.

В доходы ООО «Охотник» входит прибыль от оптовой и розничной продажи оружия и сопутствующих ему товаров.

В приложении 4 представлены данные анализа по определению доли всех доходов и расходов в выручке предприятия. На основе расчетов показателей удельного веса и изменений, рассмотрена структура доходов и расходов предприятия за три периода. Наглядно динамика структуры доходов и расходов отражена на рисунках 8 – 10.

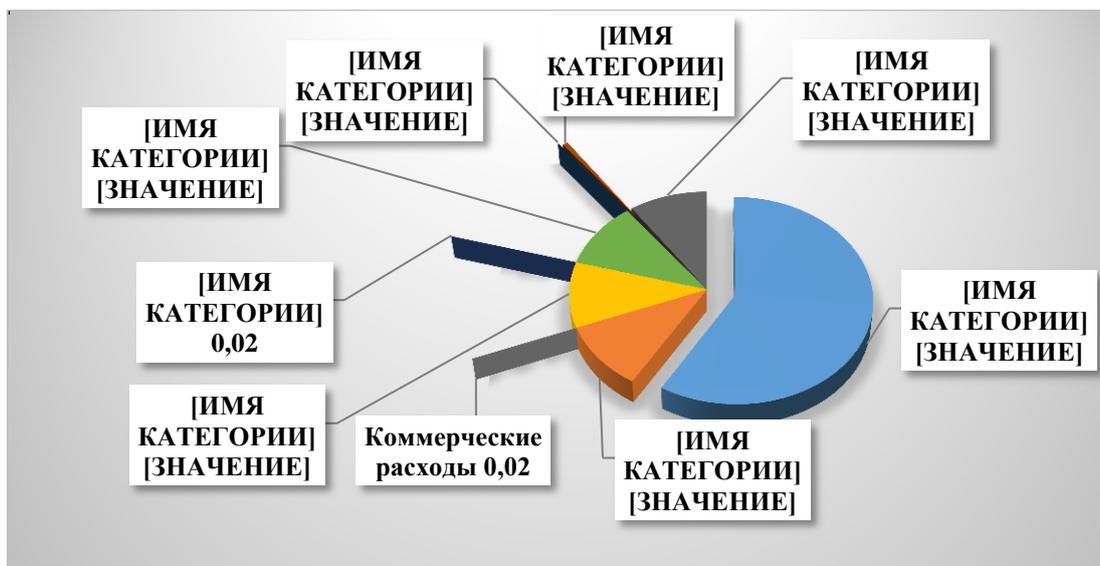


Рис. 8. Структура доходов и расходов за 2013 г.

По рисунку 8 видно, что наибольшую долю в структуре выручки за 2013 г. составляет себестоимость 85,02%, это объясняется спецификой деятельности предприятия. Средние значения имеют показатели валовой прибыли 14,98%, прибыль от продаж 14,93%, прибыль до налогообложения 14,96% и чистая прибыль 13,99%. Управленческие и коммерческие расходы равны 0,02%. Текущий налог на прибыль составил в 2013 г. 0,97% в структуре выручки.

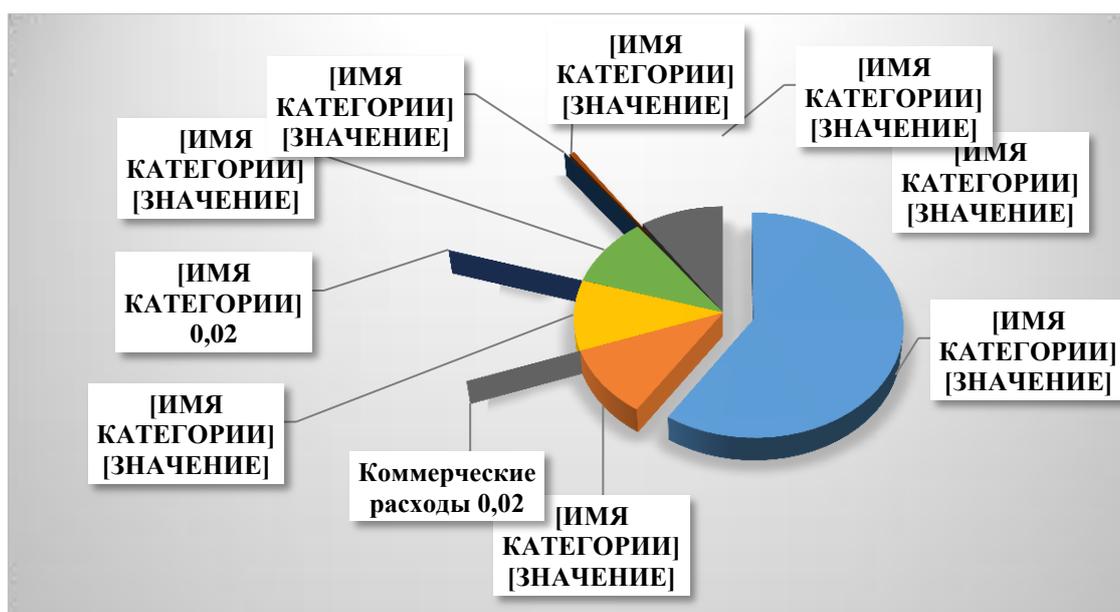


Рис. 9. Структура доходов и расходов за 2014 г.



Рис. 10. Структура доходов и расходов за 2015г.

В 2014 и 2015 гг. по-прежнему наибольшую долю в выручке составляет себестоимость продаж, 85,37% и 85,03% соответственно. Незначительное ее увеличение на 0,35%, как и в принципе остальных показателей: валовой прибыли на 0,34%; коммерческих расходов на 0,002%; прибыли от продаж на 0,34%; прочих доходов на 0,002%; прибыли до налогообложения на 0,35%; текущего налога на прибыль на 0,16% и чистой прибыли на 0,52%, свидетельствует о том, что основной объем выручки был получен от текущей деятельности.

### 2.3. Анализ доходов и расходов предприятия на примере отчета о финансовых результатах

Анализ доходов и расходов проводится для наиболее точной характеристики финансового состояния предприятия. Основная функция анализа состоит в составлении прогнозов на будущие периоды. Эта информация необходима, чтобы характеристики прибыльности, убыточности предприятия и его возможном кризисном состоянии, для определения эффективных управленческих решений.

Для проведения анализа доходов и расходов используются данные отчета о финансовых результатах (приложение 2). Расчет показателей представлен в таблице 2.

Таблица 2

Горизонтальный анализ доходов и расходов ООО «Охотник»

№ п/п	Наименование показателя	2013 г. Тыс. руб.	2014 г. Тыс. руб.	2015 г. Тыс. руб.	Абсолютное отклонение		Относительное отклонение	
					2014/ 2013	2015/ 2014	2014/ 2013	2015/ 2014
1.	Выручка	114347	110133	102250	-4214	-7883	96,31	92,84
2.	Себестоимость продаж	97217	94019	86946	-3198	-7073	96,71	92,47
3.	Валовая прибыль	17130	16114	15304	-1016	-810	94,06	94,97

4.	Коммерческие расходы	23	20	21	-3	1	86,95	105
5.	Управленческие расходы	24	21	19	-3	-2	87,5	90,47
6.	Прибыль от продаж	17083	16073	15264	-1010	-809	94,08	94,96
7.	Прибыль до налогообложения	17109	16047	15257	-1062	-790	93,79	95,07
8.	Текущий налог на прибыль	1109	1032	788	-77	-244	93,05	76,35
9.	Чистая прибыль	16000	15015	14469	-985	-546	93,84	96,36

На рисунке 11 представлена динамика показателей: выручки, себестоимости и валовой прибыли.

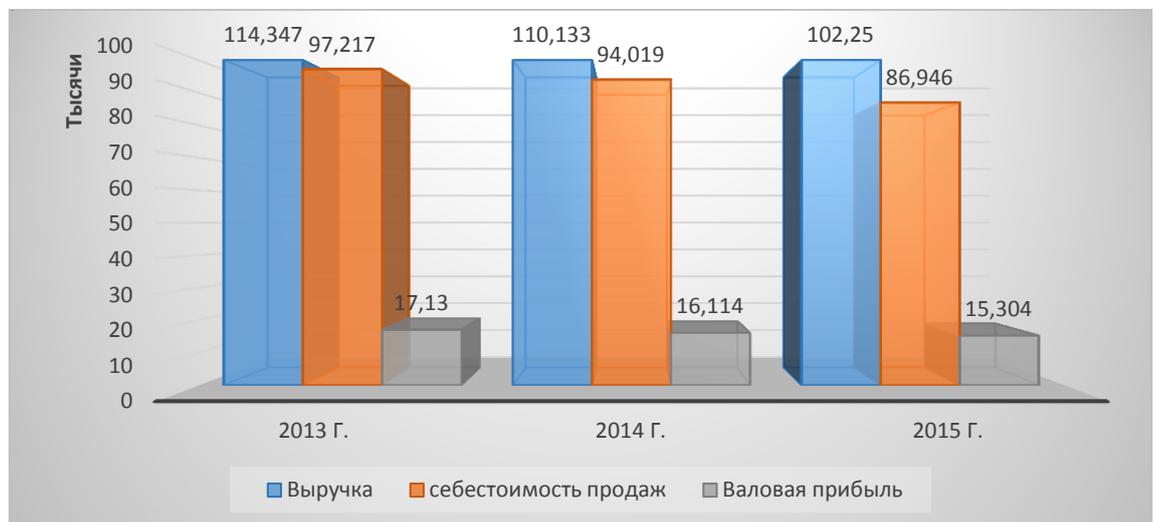


Рис. 11. Динамика изменения выручки, себестоимости и валовой прибыли

Динамика выручки, себестоимости и валовой прибыли указывает на то, что все показатели менялись незначительно, но имели тенденцию уменьшения с 2013 г. к 2015 г. Так выручка в 2014 г. по сравнению с 2013 г. снизилась на 3,69%, в 2015 г. к 2014 г. на 7,16%. Как ранее было отмечено, изменение выручки прежде всего связано с экономическим кризисом, так как продукция магазина довольно специфична и ориентирована на узкий круг покупателей.

Показатель себестоимости продаж уменьшился в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 3,29%, а в 2015 г. к 2014 г. на 7,53%. Снижение себестоимости произошло за счет сокращения расходов на транспортировку товаров. Удельный вес себестоимости продаж в составе выручки составил 85,02% в 2013 г., в 2014 г. ее удельный вес увеличился на 0,35% и составил 85,37%, но в 2015 снова снизился на 0,34% и составил 85,03, уступив эту долю валовой прибыли.

Показатель валовой прибыли в течение трех периодов снижался, в 2014г. на 5,94%, и в 2015 г. на 5,03%. Валовая прибыль в 2013 г. имела 14,98% в составе выручки и в 2014 г. уменьшилась на 0,29%, а в 2015 г. увеличилась на 0,34%. Основным фактором изменения является снижение себестоимости. Далее на рисунке 12 рассмотрим динамику прибыли от продаж и прибыли до налогообложения в составе выручки.



Рис.12. Динамика прибыли от продаж и прибыли до налогообложения

На диаграмме видно, как изменяется прибыль от продаж в структуре выручки в течении трех лет. Изменение удельного веса прибыли от продаж и прибыли до налогообложения в составе выручки за исследуемые периоды незначительно. Прибыль от продаж составила в 2013 г. 14,93%, в 2014г. 14,59% и в 2015 г. 14,93%. Прибыль до налогообложения в 2013 г. была равна 14,96%, в 2014 г. 14,57% и в 2015 г. 14,92%.

Незначительное изменение наблюдалось и по показателю чистой прибыли. Ее удельный вес в структуре выручки в 2013 г. составил 13,99%, в 2014 г. 13,63%, в 2015 г. 14,15%. Положительная динамика прибыли от продаж наблюдается из-за наглядного изменения прочих расходов, так как в 2014 г. был начат ремонт в подсобном помещении магазина. На оборудовании данной комнаты отдыха для персонала было потрачено 43 тыс. руб. В 2015 г. ремонт был закончен, и расходы по нему составили 25 тыс. руб. Поэтому прочие расходы возникли лишь в 2014 г. и уменьшились на 41,87% в 2015 г.

На рисунке 13 представлена динамика чистой прибыли в денежном выражении.

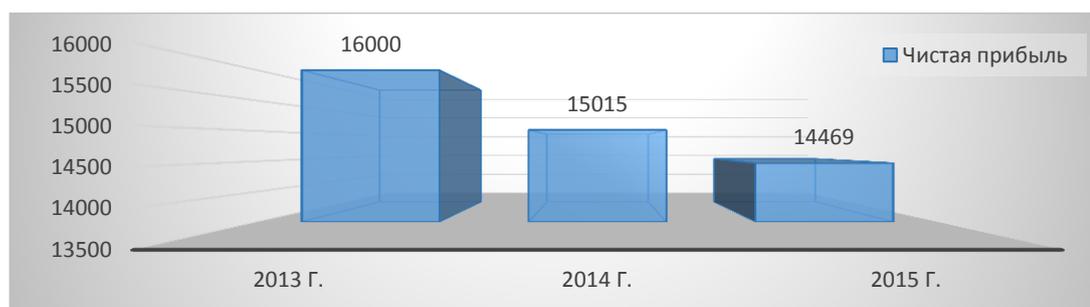


Рис. 13. Динамика чистой прибыли и налога на прибыль

На рисунке видно, что показатель чистой прибыли снижался в течении исследуемых периодов, но в 2015 г. наблюдался незначительный рост показателя в структуре выручки. В 2014 г. он составил 13,63%, а в 2015 г. 14,15%. Прежде всего положительный рост обуславливается за счет уменьшения управленческих расходов, которые в 2014 г. снизились на 12,5%, и в 2015 на 9,53%. Управленческие расходы представляют собой расходы на содержание административного персонала, а именно: выплата премий. Так как за два периода наблюдается снижение рентабельности, что указывает на недостаточную эффективность системы управления. В связи с этим необходимо пересмотреть существующую систему премирования управленческого персонала.

### Глава 3. Аналитические процедуры и мероприятия, направленные на оптимизацию доходов и расходов ООО «Охотник»

#### 3.1. Анализ ликвидности баланса ООО «Охотник»

Анализ состава и структуры дебиторской и кредиторской задолженности оказывает существенное влияние на финансовое состояние, отражающиеся в показателях ликвидности и платежеспособности. Для того, что провести анализ данных показателей, следует так же дать оценку ликвидности баланса предприятия. Анализ ликвидности баланса базируется на расчете показателей, которые представлены в таблице 3, автором данной методики является А.А. Шеремет[51].

Таблица 3

Показатели ликвидности баланса

Актив			Пассив	
А1 Наиболее ликвидные активы	Денежные средства (1250)	$\geq$	П1 Наиболее срочные обязательства	Кредиторская задолженность (1520)
А2 Быстро реализуемые активы	Дебиторская задолженность (1230)	$\geq$	П2 Краткосрочные пассивы	Краткосрочные заёмные средства и прочие краткосрочные обязательства (1510, 1550)
А3 Медленно реализуемые активы	Запас, НДС, прочие оборотные активы (1210, 1220, 1260)	$\geq$	П3 Долгосрочные пассивы	Долгосрочные обязательства, доходы будущих периодов (1400, 1530)
А4 Трудно реализуемые активы	Внеоборотные активы (1100)	$\leq$	П4 Постоянные, устойчивые пассивы	Капитал и резервы (1300)

На основе формул из таблицы 3, рассчитаем показатели по предприятию ООО «Охотник», используя данные бухгалтерского баланса (приложение 1). Расчетные значение представлены в таблице 4.

## Анализ ликвидности баланса ООО «Охотник»

Актив	2013, тыс. руб.	2014, тыс. руб.	2015, тыс. руб.	Пассив	2013, тыс. руб.	2014, тыс. руб.	2015, тыс. руб.	Платежный излишек или недостаток		
								2013	2014	2015
A1	1291	1109	570	P1	4766	44	4899	-3475	1065	-4329
A2	6802	7662	8340	P2	2960	120	2190	3842	7542	6150
A3	130433	37182	58299	P3	-	-	-	130433	37182	58299
A4	328	120	60	P4	130128	45909	60180	- 129800	- 45789	-60120

После расчета показателей ликвидности баланса можно вывести следующие неравенства (рис. 14):

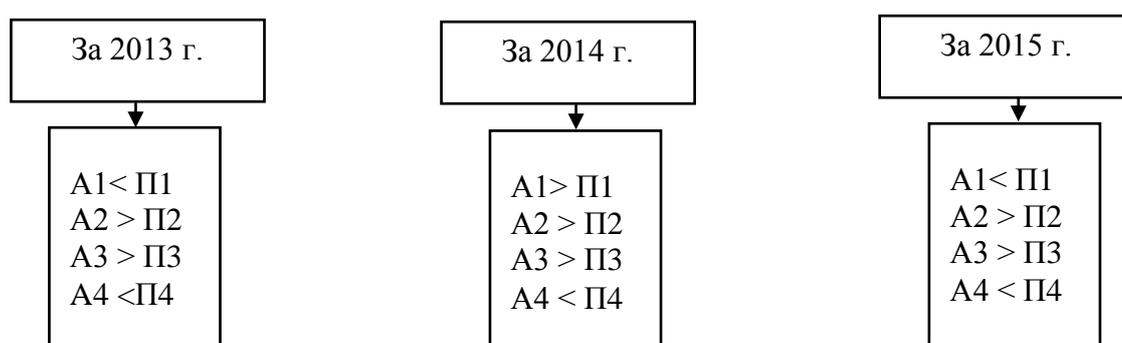


Рис. 14. Показатели ликвидности ООО «Охотник»

Исходя из полученных неравенств можно сказать о том, что баланс являлся наиболее ликвидным только в 2014 г., где все неравенства соответствуют нормативам. Это говорит о том, что у предприятия достаточно средств для покрытия всех обязательств. В 2014 г. на это повлияло существенное снижение кредиторской задолженности. Представим изменение показателей ликвидности в динамике на рисунке 15.



Рис. 15. Динамика показателей ликвидности A1 и P1 ООО «Охотник»

Проанализировав динамику показателей A1 и P1 можно сказать о том, что в 2015 г. по сравнению с 2014 г. наблюдается резкий скачок показателя P1, а именно: увеличилась кредиторская задолженность. В 2015 г. также тенденция наблюдается у показателя P2, который отвечает за краткосрочные заемные средства. На их фоне показатель P4 имеет более плавную динамику.

Возвращаясь к неравенствам, которые были не соблюдены в 2015 г., можно сказать о том, что столь резкое увеличение кредиторской задолженности нарушило ликвидность баланса и предприятию нечем было погашать срочные обязательства.

Исходя из данных ликвидности баланса следует рассчитать коэффициенты ликвидности, формулы для расчета которых представлены в таблице 5.

## Коэффициенты ликвидности

Наименование	Порядок расчёта	Норматив	Характеристика
Коэффициент текущей ликвидности	Оборотные активы / краткосрочные обязательства 1200/1500	2	Показывает сколько рублей текущих активов приходится на 1 рубль текущих обязательств
Коэффициент быстрой ликвидности	(Денежные средства + финансовые вложения + дебиторская задолженность) / краткосрочные обязательства (1250+1240+1230)/1500	0,7-0,8 До 1,5	Показывает какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счёт быстро реализуемых активов
Коэффициент абсолютной ликвидности	(Денежные средства + финансовые вложения) / краткосрочные обязательства (1250+1240)/1500	0,25-0,3	Показывает какая часть краткосрочных заёмных обязательств может быть при необходимости погашена немедленно
Общий показатель ликвидности	$(A1 + 0,5 \cdot A2 + 0,3 \cdot A3) / (П1 + 0,5 \cdot П2 + 0,3 \cdot П3)$	$\geq 1$	Показывает отношение суммы всех ликвидных средств предприятия к сумме всех платежных обязательств

Формулы из таблицы 5 применим для расчета показателей по бухгалтерскому балансу (приложение 1) ООО «Охотник» (таблица 6).

Таблица 6

## Коэффициенты ликвидности ООО «Охотник»

№ п/п	Наименование показателя	За 2013 г.	За 2014 г.	За 2015 г.	Отклонение	
					2014/ 2013	2015/ 2014
1.	Коэффициент текущей ликвидности	15,87	280,2	9,48	264,33	-270,72
2.	Коэффициент быстрой ликвидности	0,92	53,48	1,25	52,56	-52,23
3.	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,14	6,7	0,08	6,56	-6,62
4.	Общий показатель ликвидности	7,01	154,75	3,7	147,74	-151,05

Несмотря на то, что анализ ликвидности баланса показал, что в 2014 г. баланс ООО «Охотник» был наиболее ликвиден из всех трех исследуемых периодов, анализ коэффициентов ликвидности дал нам совсем обратную

ситуацию. Ни один из показателей ликвидности за 2014 г. не приближен к нормативному значению. Коэффициент текущей ликвидности значительно превышает норму, которая равна 2, на 278,2 пункта, в 2015 г. значение более реально, но все же снова превышает норматив на 7,48, такая тенденция говорит о нерациональном использовании средств предприятием.

Коэффициент быстрой ликвидности был наиболее близок к нормативу (0,7 – 0,8 до 1,5) лишь в 2013 г. и составил 0,92 пункта. В 2014 г. снова наблюдается резкий подъем показателя до 53,48 пунктов, что на 52,56 больше, чем в предыдущем. В 2015 г. показатель снизился и стал равен 1,25, так как он находится в рамках нормы, это является положительной тенденцией в 2015 г. и предприятие может немедленно погасить свои краткосрочные обязательства.

Коэффициент абсолютной ликвидности в 2013 г. находился снова ближе к нормативу (0,25 – 0,3) из всех исследуемых периодов. Он составил 0,14 пунктов, что всего на 0,11 отличается от нормы. В 2014 г. снова наблюдается скачек на 6,56 пунктов. 2015 г. показывает нам значение 0,08, что ниже нормы. Следовательно, предприятие не может ответить по своим краткосрочным обязательствам.

Общий показатель ликвидности соответствует норме ( $\geq 1$ ) во всех периодах. Наибольшее значение наблюдается в 2014 г. 154,75, в 2015 г. снизился до 3,7 пунктов.

### 3.2. Анализ рентабельности и финансовой устойчивости ООО «Охотник»

Несмотря на то, что был проведен анализ доходов, расходов и ликвидности ООО «Охотник», для более полного представления о финансовом состоянии, необходимо провести анализ рентабельности и финансовой устойчивости данного предприятия. Анализ рентабельности базируется на расчете показателей, представленных в таблице 7.

## Показатели рентабельности

Наименование	Порядок расчёта	Характеристика
Рентабельность продаж	Прибыль от продаж / выручка от реализации * 100% 2200/2110	Показывает объём прибыли, приходящейся на 1 рубль выручки
Рентабельность основной деятельности (продукции)	Прибыль от продаж / затраты на производство и сбыт продукции * 100% 2200/(2120+2210+2220)	Показывает объём прибыли, приходящейся на 1 рубль затрат
Рентабельности активов	Чистая прибыль / средняя стоимость активов * 100% 2400/1600	Отражает эффективность использования всего имущества предприятия
Рентабельность собственного капитала	Чистая прибыль / средняя стоимость собственного капитала 2400/1300	Отражает эффективность использования собственного капитала
Фондорентабельность	Прибыль от продаж / средняя стоимость основных средств 2200/1150	Отражает эффективность использования основных средств предприятия

На основе формул, перечисленных в таблице 3, следует рассчитать все показатели по предприятию ООО «Охотник», используя данные Бухгалтерского баланса (приложение 1) и Отчета о финансовых результатах за три периода (приложение 2). Таблица 8 характеризует расчетные значения обусловленных показателей.

Таблица 8

## Анализ рентабельности ООО «Охотник»

№ п/п	Показатель	2013г.,%	2014г.,%	2015г.,%	Абсолютное изменение	
					2014/2013, %	2015/2014, %
1.	Рентабельность продаж	14,93	14,59	14,92	-0,34	0,33
2.	Рентабельность основной деятельности (продукции)	17,56	17,08	17,54	-0,48	0,46
3.	Рентабельности активов	11,52	32,58	21,5	21,06	-11,08
4.	Рентабельность собственного капитала	0,11	0,32	0,24	0,21	-0,08
5.	Фондорентабельность	94,9	133,94	254,4	39,04	120,46

Рентабельность продаж является одним из распространенных показателей. Изменения данного показателя в течении трех периодов были незначительными. В 2013 г. 14,93%, в 2014 г. 14,59%, в 2015г. 14,92%. Это говорит о том, что спрос на продукцию остается неизменным. Для более наглядного представления показатели рентабельности изображены на рисунке 16.

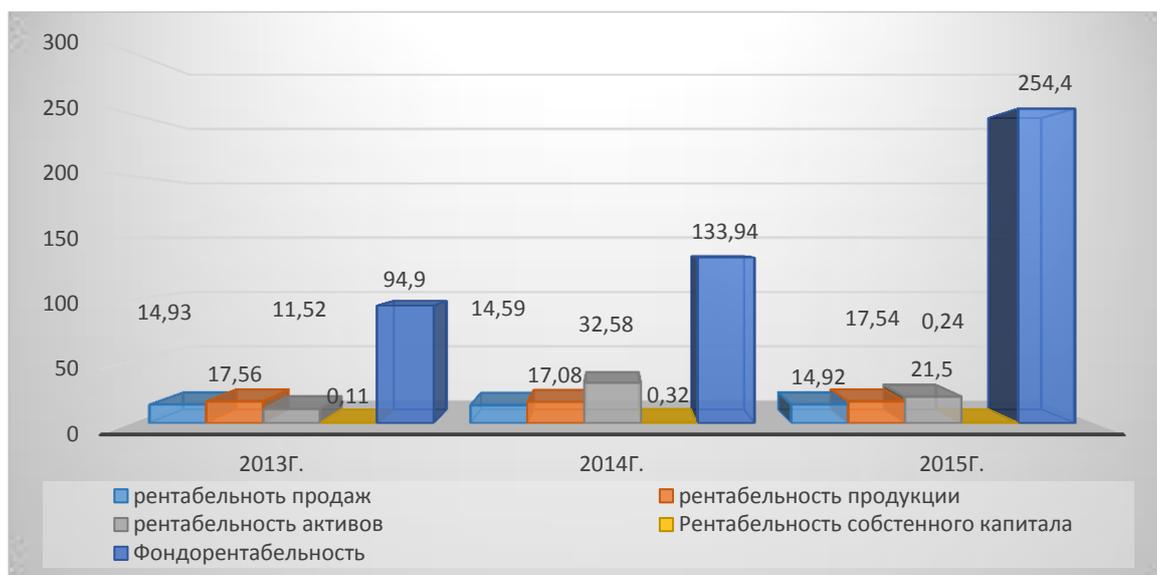


Рис. 16. Динамика показателей рентабельности

Наибольшему изменению подвержен показатель фондорентабельности. В 2014г. он возрос на 39,04%, а в 2015 еще на 120,46%. Рост данного показателя говорит об эффективном использовании основных средств. Для ООО «Охотник» рост фондорентабельности обусловлен снижением стоимости основных средств.

Рентабельность основной деятельности менялась незначительно и в 2014 г. снизилась на 0,48%, в 2015 г. по сравнению с 2014 г. снижалась на 0,46. Общее изменение с 2013 по 2015 составило 0,02%.

Рентабельность активов в 2014 г. резко увеличилась на 21,06%, но в 2015 г. снизилась до 21,5%. Таким образом изменение 2013-2015 гг. составило 9,9%.

Рентабельность собственного капитала имеет очень низкие показатели в 2013 г. 0,11%, в 2014 г. 0,32% и в 2015 г. 0,24%. Это говорит о том, что предприятие не получает прибыли от вложений в собственный капитал.

После анализа рентабельности существенных изменений в показателях, кроме фондорентабельности, выявлено. Далее перейдем к анализу финансовой устойчивости, анализ показателей проводится по Бухгалтерскому балансу (приложение 1) за три периода, расчетные коэффициенты представлены в таблице 9.

Таблица 9

Показатели финансовой устойчивости

Наименование	Порядок расчёта	Норматив	Характеристика
Коэффициент концентрации собственного капитала	Собственный капитал / валюта баланса 1300/1700	$\geq 0.5$	Характеризует долю собственных средств в структуре капитала предприятия
Коэффициент финансовой зависимости	Валюта баланса / собственный капитал 1700/1300	$< 2$	Показывает объём средств, приходящихся на 1 рубль вложенных активов
Коэффициент маневренности собственного капитала	Собственные оборотные средства / собственный капитал (1200-1500)/1300	[0.2-0.5]	Показывает, какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности
Коэффициент концентрации заёмного капитала	Заёмный капитал / валюта баланса (1400+1500)/1700	$\leq 0.5$	Характеризует долю заёмных средств в структуре капитала предприятия
Коэффициент структуры покрытия долгосрочных вложений	Долгосрочные обязательства / внеоборотные активы 1400/1100	-	Показывает, какая часть внеоборотных активов профинансирована за счёт средств внешних инвесторов
Коэффициент долгосрочно привлечённых заёмных средств	Долгосрочные обязательства / (долгосрочные обязательства + собственный капитал) 1400/(1400+1300)	-	Характеризует долю долгосрочных заёмных средств в структуре капитализированных источников
Коэффициент структуры заёмного капитала	Долгосрочные обязательства / заёмный капитал 1400/(1400+1500)	-	Показывает долю долгосрочных пассивов в общей сумме заёмных средств

Коэффициент соотношения заёмных и собственных средств	Заёмный капитал / собственный капитал (1400+1500)/1300	$\leq 1$	Показывает сколько заёмных средств привлечено на 1 рубль вложенных в актив собственных средств
---	---	----------	--

Рассчитаем показатели по данным отчетности ООО «Охотник» (таблица 10).

Таблица 10

## Анализ показателей финансовой устойчивости

№ п/п	Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение	
					2013/2014	2014/2015
1.	Коэффициент концентрации собственного капитала	0,94	0,99	0,89	0,05	-0,1
2.	Коэффициент финансовой зависимости	1,06	1	1,11	-0,06	0,11
3.	Коэффициент маневренности собственного капитала	0,99	0,99	0,99	0	0
4.	Коэффициент концентрации заёмного капитала	0,06	0,003	0,1	-0,057	0,097
5.	Коэффициент структуры покрытия долгосрочных вложений	0	0	0	-	-
6.	Коэффициент долгосрочно привлечённых заёмных средств	0	0	0	-	-
7.	Коэффициент структуры заёмного капитала	0	0	0	-	-
8.	Коэффициент соотношения заёмных и собственных средств	0,06	0,003	0,11	-0,057	0,107

Коэффициент концентрации собственного капитала говорит о доле собственных средств в структуре капитала, так как его нормативное значение должно быть больше или равно 0,5, то результаты анализа данного показателя по исследуемому предприятию удовлетворяют нормативному значению. В 2013 г. составил 0,94 пункта, в 2014 г. увеличился на 0,05, и в 2015 г. стал равным 0,89. Это говорит о том, что среднее значение

собственных средств в структуре капитала составляет 90%. Это является положительной тенденцией.

Коэффициент финансовой зависимости показывает сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. собственного капитала. В данном случае все расчетные данные соответствуют нормативу ( $<2$ ). В 2013 г. составил 1,06, в 2014 г. был равен 1, а в 2015 г. увеличился на 0,11 пунктов. Это произошло из-за увеличения кредиторской задолженности.

Коэффициент маневренности собственного капитала превышает нормативное значение во всех трех периодах на 0,49 пунктов. Это говорит о том, что почти весь собственный капитал используется для финансирования текущей деятельности и имеется риск неплатежеспособности перед кредиторами.

Коэффициент концентрации заемного капитала отвечает требованиям норматива по показателю. В 2013 г. составил 0,06 пунктов, в 2014 г. снизился до 0,003, а в 2015 г. возрос до 0,1. Данный показатель возрос также из-за увеличения кредиторской задолженности и заемных средств предприятия. Он показывает долю заемного капитала в структуре всего капитал предприятия.

Для ООО «Охотник» отсутствуют коэффициент структуры покрытия долгосрочных вложений, коэффициент долгосрочно привлечённых заёмных средств и коэффициент структуры заёмного капитала, так как предприятие не имеет долгосрочных обязательств.

Последний расчетный коэффициент соотношения заёмных и собственных средств показывает сколько заемных средств приходится на 1 руб. собственного капитала. Норматив данного показателя соблюдается на протяжении трех исследуемых периодов. В 2013 г. составил 0,06 пунктов, в 2014 г. снизился до 0,003. В 2015 г. увеличился на 0,107 пунктов. Это говорит о минимальном наличии заемных средств у предприятия в структуре собственного капитала.

Также следует провести отдельно анализ дебиторской и кредиторской задолженности, определить их долю в структуре баланса. Расчеты

произведены на основе данных Бухгалтерского баланса (приложение 1) и представлены в таблице 11.

Таблица 11

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности в структуре  
баланса

№ п/п	Наименование показателя	2013 г., тыс. руб.	2014 г., тыс. руб.	2015 г., тыс. руб.	Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Относительное отклонение, %	
					2013/2014	2014/2015	2014/2013	2015/2014
1.	Дебиторская задолженность	6802	7662	8340	860	678	112,6	108,8
2.	Оборотные активы	138526	45953	57209	-92573	11256	33,17	124,5
3.	Итого активов	138854	46073	67269	-82781	21196	33,18	146
4.	Уд. вес деб. задолженности в оборотных активах (1/2*100%)	4,91	16,67	14,57	11,76	-2,1	339,5	87,4
5.	Уд. вес деб. задолженности в активе баланса (1/3*100%)	4,89	16,63	12,39	11,74	-4,24	340	74,5
6.	Кредиторская задолженность	4766	44	4899	-4722	4855	0,92	11134
7.	Краткосрочные обязательства	8726	164	7089	-8562	6925	1,88	4322
8.	Итого пассивов	138854	46073	67269	-92781	21196	33,18	146
9.	Уд. вес кред. задолженности в краткосрочных обязательствах (6/7*100%)	54,61	26,82	69,1	-27,79	42,28	49,1	257,6
10.	Уд. вес кред. задолженности в пассиве баланса (6/8*100%)	3,43	0,09	7,28	-3,34	7,19	2,62	8088

Мы можем наглядно проследить динамику дебиторской и кредиторской задолженности на рисунках 17 и 18.

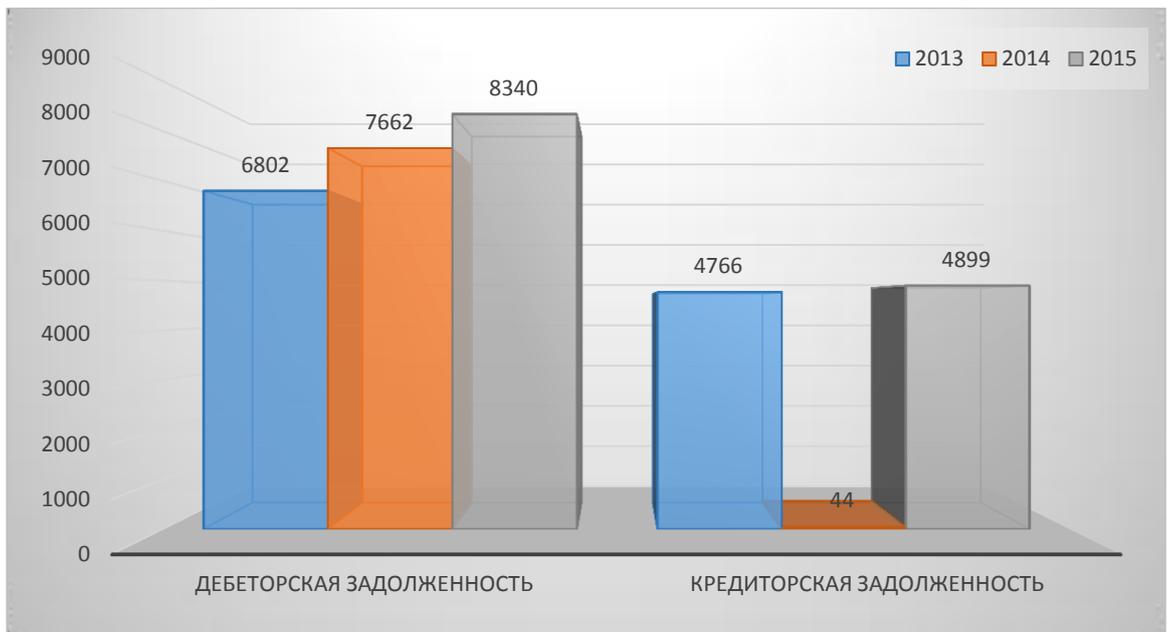


Рис. 17. Динамика кредиторской и дебиторской задолженности ООО «Охотник»

По рисунку 17 видно, как менялась кредиторская и дебиторская задолженность. Дебиторская задолженность имела тенденцию к увеличению, в отличие от кредиторской, которая практически не составила изменений с 2013 по 2015 гг. Рост дебиторской задолженности в 2014 г. по сравнению с 2013 г. составил 12,6%, в 2015 г. показатель увеличился еще на 8,8%. Это говорит о том, что предприятие не получает оплату за товары после их отгрузки. А это в свою очередь приводит к снижению платежеспособности.

Кредиторская задолженность сильно возросла в 2015 г. на 4855 тыс. руб. Это не создаст критичной ситуации в том случае, если дебиторская задолженность будет вовремя погашена дебиторами, и эти средства пойдут на погашение кредиторской задолженности.



Рис. 18. Динамика удельного веса кредиторской и дебиторской задолженности в структуре баланса

По рисунку 18 видно, как влияет изменение дебиторской и кредиторской задолженности на структуру баланса. В данном случае изменение дебиторской задолженности оказывает больше влияния на итоговый показатель баланса, нежели кредиторская задолженность. Об этом нам говорят показатели удельного веса дебиторской задолженности в оборотных активах и в активе баланса, которые имеют схожие тенденции роста: в 2014 г. на 11,76% и 11,74% соответственно, и спада в 2015 г.: на 2,1% и 4,24% соответственно. Данные значения говорят о том, что основной причиной изменения активов баланса была именно дебиторская задолженность.

Что касается кредиторской задолженности, ее удельный вес в структуре краткосрочных обязательств был скачкообразным, имея в 2014 г. по сравнению с 2013 г. спад на 27,79%, а в 2015 г. наоборот увеличение на 42,28%. Несмотря на то, что данный показатель имеет существенный вес в структуре краткосрочных обязательств, он не оказал большого влияния на структуру пассивов баланса, так как она менялась незначительно, и в 2014 г. изменение составило (-3,34%), а в 2015 г. небольшое увеличение на 7,19%.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что значительное влияние на структуру баланса оказывает дебиторская задолженность, следовательно, предприятию необходимо уделять больше внимания поиску путей снижения данной статьи, а именно: наладить реализацию товаров с непрерывным поступлением денежных средств или более эффективно взаимодействовать с дебиторами для возвращения долгов.

### 3.3. Рекомендации по улучшению финансового состояния ООО «Охотник»

С помощью анализа ликвидности, рентабельности и финансовой устойчивости была получена более полная картина о доходности деятельности предприятия. Для рекомендаций, направленных на оптимизацию доходов и расходов был составлен прогнозный «Отчет о финансовых» результатах на 2016 г, который представлен в приложении 6.

Прогнозный отчет о финансовых результатах составлен на основании снижения себестоимости продаж и прочих расходов на 3%, что дало нам изменение показателей, представленных в таблице 12.

Таблица 12

#### Динамика показателей прогнозного Отчета о финансовых результатах

№ п/п	Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Абсолютное изменение		Относительное изменение	
1.	Себестоимость продаж	94019	86946	84338	-7073	-2608	92,5	97
2.	Валовая прибыль	16114	15304	17912	-810	2608	94,9	117,04
3.	Прибыль от продаж	16073	15264	17872	-809	2608	94,9	117,08
4.	Прочие расходы	43	25	24	-18	-1	58,1	97
5.	Прибыль до налогообложения	16047	15257	17866	-790	2609	95,07	117,1
6.	Текущий налог на прибыль	1032	788	1143	-244	355	76,4	145,05
7.	Чистая прибыль	15015	14469	16723	-546	2254	96,4	115,57

Наглядно изменение представлено на рисунке 19.

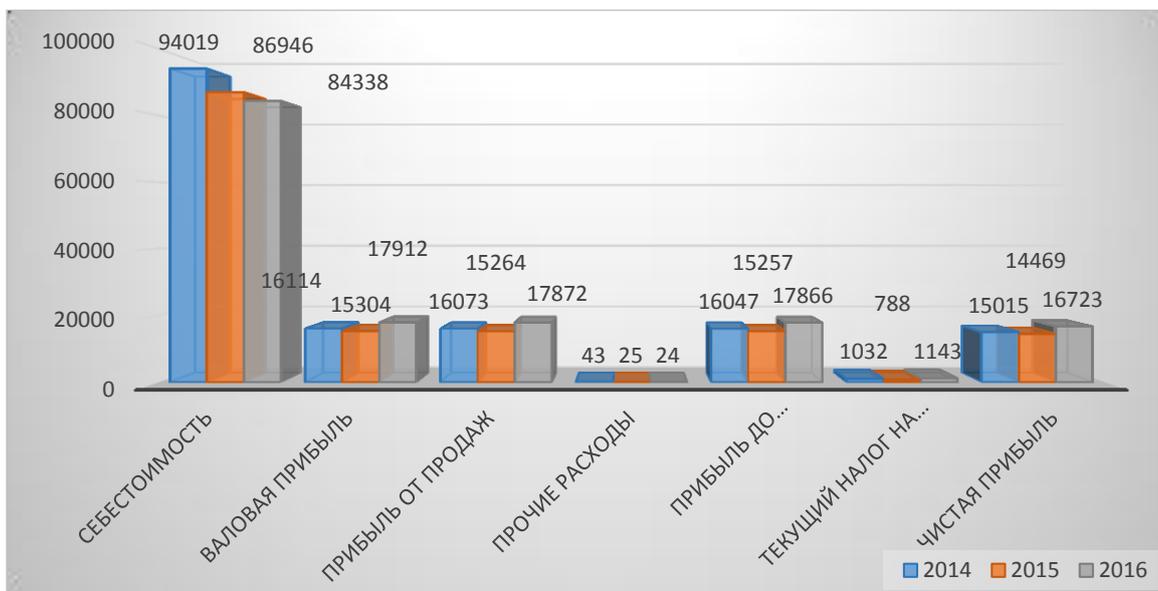


Рис. 19. Динамика показателей прогнозного Отчета о финансовых результатах ООО «Охотник»

По данным таблицы 12 и рисунка 19 можно сделать вывод о том, что при уменьшении себестоимости продаж и прочих расходов на 3%, можно добиться увеличения в 2016г. по сравнению с 2015 г. таких показателей как: валовая прибыль на 17,04%; прибыль от продаж 17,08%; прибыль до налогообложения 17,1%, чистая прибыль на 15,57%.

После проведения анализа доходности предприятия, можно предложить рекомендаций по оптимизации доходов и расходов ООО «Охотник». Оптимизация затрат может определяться не только их сокращением, но и эффективным расходованием ресурсов, их экономией. Это позволит найти и использовать скрытые резервы компании.

Рассмотрим направления оптимизации доходов и расходов:

Снижение расходов за счет использования внутренних ресурсов, т.е. снижение управленческих и коммерческих расходов, сокращение или оптимизация штата с повышением производительности труда, снижение выплаты премий руководству, рассмотреть вариант ведения бухгалтерского учета в удаленном режиме, тем самым сократив расходы на выплату заработной платы отделу бухгалтерии.

Повышение конкурентоспособности, путем грамотных маркетинговых исследований, целью которых является привлечение покупателей для повышения объемов продаж. Наладить ценовую политику, ввести систему скидок, использовать новые рекламные ресурсы, доставку товара по месту требования, проводить мероприятия с подробным и наглядным демонстрацией товаров.

Следует обратить внимание на контрагентов. Найти более выгодных поставщиков, лучше всего крупные компании, которые могут предложить более широкий ассортимент товаров по низкой или оптовой цене, что позволит снизить себестоимость продаж.

Так же необходимо уделить внимание управлению дебиторской задолженностью, так как ее значение продолжает увеличиваться. Необходим постоянный контроль расчетов с покупателями, особенно в тех случаях, где присутствует отсрочка платежа. Стоит разработать условия по кредитованию покупателей, например, предоставление покупателю скидок, в случае оплаты всей суммы ранее установленного срока; ввести систему штрафов в случае своевременной неуплаты за товар и т.д. Не допускать просрочек дебиторской задолженности. Следить за соотношением кредиторской и дебиторской задолженности. В данный момент дебиторская задолженность примерно в 2 раза превышает кредиторскую, обратное явление будет являться негативным фактором для предприятия.

Необходимо постоянно анализировать финансовое состояние и сопоставлять с предшествующими периодами, что будет наглядно указывать на проблемные места и на что стоит обратить внимание, а также покажет положительные стороны, которые следует развивать далее.

Руководству ООО «Охотник» прежде всего стоит обратить внимание на правильный выбор поставщиков, наладить грамотную маркетинговую систему и постоянно контролировать дебиторскую задолженность предприятия.

## Заключение

Актуальность выбранной темы бакалаврской работы заключается в том, что для каждого предприятия необходим правильный учет и анализ доходов и расходов, так как доходы и расходы имеют прямое влияние на финансовый результат предприятия. В интересах любого предприятия получить положительный финансовый результат, т.е. прибыль.

В первой главе рассмотрены основополагающие вопросы, основные понятия, экономическая сущность, цель и задачи исследования доходов и расходов предприятия на примере отчета о финансовых результатах.

К основным методам проведения анализа доходов и расходов относят вертикальный и горизонтальный анализ структуры доходов и расходов.

Информационной базой исследования анализа доходов и расходов являются бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

В качестве нормативно-законодательной базы бакалаврской работы использовались: закон № 14-ФЗ «Об Обществах с ограниченной ответственностью», закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», приказ № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций», приказ № 32н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99», приказ № 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации», ПБУ 9/99 «Доходы организации», ПБУ 10/99 «Расходы организации».

Во второй главе проведена исследовательская работа по анализу доходов и расходов на примере отчета о финансовых результатах предприятия. Рассмотрена технико-экономическая характеристика исследуемого предприятия, на основе которой были сделаны выводы о том, что показатели выручки, чистой прибыли и прибыли от продаж снижаются, и на это стоит обратить внимание руководству предприятия.

В третьей главе проведен анализ рентабельности и финансовой устойчивости предприятия, смоделирован прогнозный отчет о финансовых

результатах на 2016 год и предложены рекомендации, направленные на решения выявленных проблем, связанных с увеличением дебиторской и кредиторской задолженности, снижение выручки, несмотря на снижение себестоимости.

Внедрение предложенных рекомендаций на ООО «Охотник», а именно: предприятию предлагается снизить управленческие и коммерческие расходы, оптимизировать штат, для повышения производительности труда, обратить внимание на ценовую политику, привлечь более выгодных контрагентов, и особое внимание уделить контролю над дебиторской и кредиторской задолженностью. Это позволит улучшить финансовое состояние предприятия, повысить рентабельность, обеспечить финансовую независимость и оптимизировать доходы и расходы.

Таким образом, основная цель бакалаврской работы достигнута и поставленные задачи решены.

## Список использованных источников

1. Об обществах с ограниченной ответственностью : Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 6.12.2011)
2. О бухгалтерском учете : Федеральный закон от 29.11.96 г. №402 – ФЗ (ре. от 23.05.2016).
3. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации : Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (ред. от 24.12.2010).
4. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению : Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010).
5. О формах бухгалтерской отчетности организаций : Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н (ред. от 17.08.2012).
6. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» : Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015).
7. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» : Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 06.04.2015).
8. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99» : Приказ Минфина России от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010).
9. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» ПБУ 23/2011» : Приказ Минфина России от 02.02.2001 № 11н (ред. от 08.11.2010).
10. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» (ПБУ 15/2008)» : Приказ Минфина России от 06.10.2008 № 107н (ред. от 06.04.2015).

11. Алексеева И.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие для студентов / А. И. Алексеева [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. ; Гриф УМО. - Москва : Кнорус, 2015. – 705 с.
12. Аргунова, О. Н. Финансово-экономический анализ деятельности коммерческой организации АПК: показатели, этапы, аналитические возможности бухгалтерской отчетности : научная статья / О. Н. Аргунова, С. В. Акулов. – Оренбург, 2014. – С. 119-124.
13. Атаев, М. К. Экономический анализ: учебное пособие / М. К. Атаев, О. Р. Тегетаева. – Владикавказ: Ципанова, – 2015. – 130 с.
14. Ахмедов, А. Э. Теория экономического анализа: учебное пособие / А. Э. Ахмедов, О. И. Ахмедова. – Воронеж. – 2015. – 83 с.
15. Баталова, И. А. Значение комплексного экономического анализа оборотных активов для управления торговыми организациями : научная статья / И. А. Баталова. – Кисловодск. – 2015. - № 1 (73). – 1 с.
16. Бариленко, В. И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В. И. Бариленко. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 455 с.
17. Бодяко, П.М. Экономический анализ и контроль кредитоспособности и платежеспособности экономических субъектов : научная статья / П.М. Бодяко. – М.-2015. – С. 111-115.
18. Бочкова, Е. А. Роль экономического анализа в управлении : научная статья / Е. А. Бочкова, Ю. М. Калмыкова, В. А. Колмакова. – Северный. – 2015. – № 8-6. – С. 129-133.
19. Бухгалтерский учет и отчетность : учебное пособие / коллектив авторов ; под ред. Д. А. Ендовицкого. – М. : КНОРУС, – 2015. – 360 с.
20. Бычкова, С. М. Бухгалтерский учет и анализ : учеб. пособие для студентов вузов / С. М. Бычкова, Д. Г. Бадмаева ; [под ред. С. М. Бычковой]. - Гриф УМО. - Санкт-Петербург : Питер, 2015. - 510 с.

21. Войтоловский, Н. В. Экономический анализ : учебник для бакалавров / Н. В. Войтоловский, А. П. Калинина, И. И. Мазурова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, – 2014. – 548 с.
22. Волосенко, В. В. Экономический анализ финансовых результатов деятельности предприятия: научная статья / В. В. Волосенко. – Херсон: Гельветика, – 2014. - № 1-1 (01). – С. 49-57.
23. Глазов, М. М. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности : учебное пособие / М. М. Глазов, И. П. Фирова, Е. Е. Петрова. – Санкт-Петербург: Астерион, – 2014. – 286 с.
24. Глазунова, В. В. История и перспективы развития экономического анализа : научная статья / В. В. Глазунова. – М. : ГУУ, 2014. – С. 124-127.
25. Ермолаева, В. В. Бухгалтерский учёт и анализ: теория экономического анализа: учебное пособие / Ермолаева В. В. - Хабаровск: ХГАЭП, 2014. – 80 с.
26. Ермолаева, В. В. Экономический анализ: учебное пособие / В. В. Ермолаева. – Хабаровск. – 2015. – 132 с.
27. Карибов, С. Т. Методология экономического анализа : статья / С. Т. Карибов, С. А. Куксов. – Воронеж. – 2014. - № 4(9). – 41 с.
28. Качкова, О. Е. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / О. Е. Качкова, М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – М.: КноРус, – 2015. – 360 с.
29. Колядин, Н. П. Методологические основы экономического анализа : научная статья / Н. П. Колядин. – Саратов, 2014. – С. 36-42.
30. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Е. Н. Басовская, Л. Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, – 2014. – 366 с.
31. Котлова, Ю. А. Бухгалтерский учет и анализ : теория бухгалтерского учета : учебное пособие / Ю. А. Котлова. – Хабаровск. – 2015. – 657 с.

32. Корнев, Г. Н. Деньги и производство: современные методы экономического анализа : монография / Г. Н. Корнев, В. Б. Яковлев. – М.: Le№№ex Corp, – 2014. – 222 с.
33. Королева, Н.В. Теория экономического анализа : учебно-методическое пособие / Н.В. Королева. – Краснодар, 2014. – 146 с.
34. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М. : Дашков и К°, 2014. – 248
35. Кувшинов, М. С. Бухгалтерский учет и анализ : конспект лекций : учеб. пособие / М. С. Кувшинов. - Москва : Кнорус, 2016. - 269 с.
36. Мельник, М. В. Теория экономического анализа : учебное пособие / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. – М.: Юрайт, – 2014. – 261 с.
37. Мельник, М. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебное пособие / М. В. Мельник, Н. К. Муравицкая, Е. Б. Герасимова. – М. : КНОРУС, – 2015. – 356 с.
38. Милета, Е. А. Сущность и роль экономического анализа в обеспечении эффективности деятельности предприятия : научная статья / Е. А. Милета, В. Н. Елисеева. – Энгельс. – 2015. - № 1-1(4). – С. 68-71.
39. Навальная, Е. Г. Некоторые аспекты подходов к экономическому анализу в России : научная статья / Е. Г. Навальная. – Санкт-Петербург, 2014. – С. 107-110.
40. Осипова, Е. П. Актуальные проблемы бухгалтерского учета и экономического анализа дебиторской и кредиторской задолженности : научная статья / Е. П. Осипова, О. И. Арланова. – Чебоксары: Эконом-Эксперт, – 2015. - № 1 (17). – С. 133-138.
41. Пенюгалова, А. В. Теоретические аспекты экономического анализа: учебное пособие / А. В. Пенюгалова, С. Н. Яковенко, Е. А. Мамий. – М.: Просвящение, – 2015.- 196 с.

42. Поздеев, В. Л. Техничко-экономический анализ как инструмент принятия эффективных управленческих решений: научная статья / В. Л. Поздеев. – Воронеж, 2014. – С. 300-305.
43. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия: учебное пособие / Л. В. Прыкина. – М.: Дашков и К°, – 2014. 256 с.
44. Свешникова, В. А. Направления экономического анализа доходов и расходов в целях принятия управленческих решений: научная статья / В. А. Свешникова. – Чита: Издательство молодой ученый, 2014. – С. 95-97.
45. Тринка, Л. И. Экономический анализ: теория и практика: учебное пособие / Л. И. Тринка, А. С. Молчан, Е. В. Королюк. – Краснодар. – 2015. – 330 с.
46. Халидов, М. М. Совершенствование экономического анализа деятельности предприятия в современных условиях : научная статья / М. М. Халидов. – Ростов-на-Дону: Приоритет, 2014. – С. 161-162.
47. Харченко, М. А. Экономический анализ : учебное пособие / М. А. Харченко. – Ставрополь: Секвойя, – 2015. – 54 с.
48. Цацулин, А. Н. Экономический анализ : учебник для вузов / А.Н. Цацулин. - 2-е изд., исправленное и дополненное. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 704 с.
49. Чечевицына Л. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учеб. для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Л. Н. Чечевицына. - Изд. 7-е ; гриф МО. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. - 368 с.
50. Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебное пособие для бакалавров / Г. В. Шадрина. – М.: Юрайт, – 2014. – 515 с.
51. Шадрина, Г.В. Экономический анализ. Теория и практика : учебное пособие / Г.В. Шадрина. - М. :Юрайт, 2014. – 515 с.
52. Шеремет, А. Д. Бухгалтерский учет и анализ : учебное пособие / А. Д. Шеремет, Е. В. Старовойтова. – М. : ИНФРА-М, – 2014. – 426 с.



# Приложение 1

Приложение № 1  
к Приказу Министерства  
финансов  
Российской Федерации  
от 02.07.2010 № 66н

(в ред. Приказов Минфина России  
от 05.10.2011 № 124н,  
от 06.04.2015 № 57н)

Формы  
бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах  
**Бухгалтерский баланс**  
на 31 декабря 2015 г.

Форма по ОКУД  
Дата (число, месяц, год)

Организация Общество с ограниченной ответственностью «Охотник» по ОКПО  
Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН  
Вид экономической деятельности Оптовая торговля прочими непродовольственными потребительскими товарами по ОКВЭД  
Организационно-правовая форма/форма собственности Частная собственность по ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) \_\_\_\_\_ по ОКЕИ

Местонахождение (адрес) 443083, Самарская обл, Самара г, Победы ул, д. 8

Коды		
0710001		
30	3	2016
55908229		
6318121488		
51.47		
12165		16
384		

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	31 На <u>декабря</u> 20 <u>15</u> г. <sup>3</sup>	На 31 декабря 20 <u>14</u> г. <sup>4</sup>	На 31 декабря 20 <u>13</u> г. <sup>5</sup>
	<b>АКТИВ</b>				
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Нематериальные активы	1110			13
	Результаты исследований и разработок	1120			
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
	Основные средства	1150	60	120	180
	Доходные вложения в материальные ценности	1160			135
	Финансовые вложения	1170			
	Отложенные налоговые активы	1180			
	Прочие внеоборотные активы	1190			
	Итого по разделу I	1100	60	120	328
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Запасы	1210	58299	37182	130433
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220			
	Дебиторская задолженность	1230	8340	7662	6802
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	570	1109	1291
	Прочие оборотные активы	1260			
	Итого по разделу II	1200	67209	45953	138526
	<b>БАЛАНС</b>	1600	<b>67269</b>	<b>46073</b>	<b>138854</b>

## Окончание приложения 1

Форма 0710001 с. 2

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	31	На 31	На 31
			На декабрь	декабря	декабря
			20 15 г. <sup>3</sup>	20 14 г. <sup>4</sup>	20 13 г. <sup>5</sup>
	<b>ПАССИВ</b>				
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ<sup>6</sup></b>				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	( ) <sup>7</sup>	( )	( )
	Переоценка внеоборотных активов	1340			
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350			
	Резервный капитал	1360			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	60170	45899	130188
	Итого по разделу III	1300	60180	45909	130128
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1410			
	Отложенные налоговые обязательства	1420			
	Оценочные обязательства	1430			
	Прочие обязательства	1450			
	Итого по разделу IV	1400			
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1510	2190	120	2960
	Кредиторская задолженность	1520	4899	44	4766
	Доходы будущих периодов	1530			
	Оценочные обязательства	1540			
	Прочие обязательства	1550			
	Итого по разделу V	1500	7089	164	8726
	<b>БАЛАНС</b>	1700	<b>67269</b>	<b>46073</b>	<b>138854</b>

Руководитель \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи)

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

## Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация именуется указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

## Приложение 2

(в ред. Приказа Минфина России  
от 06.04.2015 № 57н)

### Отчет о финансовых результатах

за \_\_\_\_\_ год 20 14 г.

Дата (число, месяц, год) \_\_\_\_\_

Форма по ОКУД \_\_\_\_\_

Организация Общество с ограниченной ответственностью «Охотник» по ОКПО \_\_\_\_\_

Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_

Вид экономической деятельности Оптовая торговля прочими непродовольственными товарами по ОКВЭД \_\_\_\_\_

Организационно-правовая форма/форма собственности Частная собственность по ОКОПФ/ОКФС \_\_\_\_\_

Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) \_\_\_\_\_ по ОКЕИ \_\_\_\_\_

Коды		
0710002		
30	3	2016
55908229		
6318121488		
51.47		
12165		16
384		

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	За _____ год	За _____ год
			20 <u>14</u> г. <sup>3</sup>	20 <u>13</u> г. <sup>4</sup>
	Выручка <sup>5</sup>	2110	110133	114347
	Себестоимость продаж	2120	( 94019 )	( 97217 )
	Валовая прибыль (убыток)	2100	16114	17130
	Коммерческие расходы	2210	( 20 )	( 23 )
	Управленческие расходы	2220	( 21 )	( 24 )
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	16073	17083
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320		
	Проценты к уплате	2330	( )	( )
	Прочие доходы	2340	17	26
	Прочие расходы	2350	( 43 )	( )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	16047	17109
	Текущий налог на прибыль	2410	( 1032 )	( 1109 )
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421		
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430		
	Изменение отложенных налоговых активов	2450		
	Прочее	2460		
	Чистая прибыль (убыток)	2400	15015	16000

## Окончание приложения 2

Форма 0710002 с. 2

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	За _____ год	
		20 14 г. <sup>3</sup>	20 13 г. <sup>4</sup>
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	
	Совокупный финансовый результат периода <sup>6</sup>	2500	16000
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	

Руководитель \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи)

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

## Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода".

## Приложение 3

(в ред. Приказа Минфина России  
от 06.04.2015 № 57н)

### Отчет о финансовых результатах за \_\_\_\_\_ год 20 15 г.

Дата (число, месяц, год) \_\_\_\_\_

Форма по ОКУД \_\_\_\_\_

Организация Общество с ограниченной ответственностью «Охотник» по ОКПО \_\_\_\_\_

Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_

Вид экономической деятельности Оптовая торговля прочими непродовольственными потребительскими товарами по ОКВЭД \_\_\_\_\_

Организационно-правовая форма/форма собственности Частная собственность по ОКОПФ/ОКФС \_\_\_\_\_

Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) \_\_\_\_\_ по ОКЕИ \_\_\_\_\_

Коды		
0710002		
30	3	2016
55908229		
6318121488		
51.47		
12165		16
384		

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	За _____ год	За _____ год
			20 15 г. <sup>3</sup>	20 14 г. <sup>4</sup>
	Выручка <sup>5</sup>	2110	102250	110133
	Себестоимость продаж	2120	( 86946 )	( 94019 )
	Валовая прибыль (убыток)	2100	15304	16114
	Коммерческие расходы	2210	( 21 )	( 20 )
	Управленческие расходы	2220	( 19 )	( 21 )
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	15264	16073
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320		
	Проценты к уплате	2330	( )	( )
	Прочие доходы	2340	18	17
	Прочие расходы	2350	( 25 )	( 43 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	15257	16047
	Текущий налог на прибыль	2410	( 788 )	( 1032 )
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421		
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430		
	Изменение отложенных налоговых активов	2450		
	Прочее	2460		
	Чистая прибыль (убыток)	2400	14469	15015

## Окончание приложения 3

Форма 0710002 с. 2

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	За ___ Год ___		За ___ год ___	
		20 15 ___ г. <sup>3</sup>		20 14 ___ г. <sup>4</sup>	
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510			
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520			
	Совокупный финансовый результат периода <sup>6</sup>	2500	14469		15015
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900			
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910			

Руководитель \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи)

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.

## Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода".

№	Наименование показателя	За 2013 г.		За 2014 г.		За 2015 г.		Изменение 2013/2014		Изменение 2014/2015		Темп роста 2014/2013, %	Темп роста 2015/2014, %
		Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%		
1.	Выручка	114347	100	110133	100	102250	100	-4214	0	-7883	0	96,31	92,84
2.	Себестоимость продаж	97217	85,02	94019	85,37	86946	85,03	-3198	0,35	-7073	-0,34	96,71	92,47
3.	Валовая прибыль	17130	14,98	16114	14,63	15304	14,97	-1016	-0,29	-810	0,34	94,06	94,97
4.	Коммерческие расходы	23	0,02	20	0,018	21	0,02	-3	-0,002	+1	0,002	86,95	105
5.	Управленческие расходы	24	0,02	21	0,019	19	0,018	-3	-0,001	-2	-0,001	87,5	90,47
6.	Прибыль от продаж	17083	14,93	16073	14,59	15264	14,93	-1010	-0,34	-809	0,34	94,08	94,96
7.	Прочие доходы	26	0,02	17	0,015	18	0,017	-9	-0,005	+1	0,002	65,38	105,8
8.	Прочие расходы	-	-	43	0,039	25	0,024	-	-	-18	-0,015	-	58,13
9.	Прибыль до налогообложения	17109	14,96	16047	14,57	15257	14,92	-1062	-0,39	-790	0,35	93,79	95,07
10.	Текущий налог на прибыль	1109	0,97	1032	0,93	788	0,77	-77	-0,04	-244	0,16	93,05	76,35
11.	Чистая прибыль	16000	13,99	15015	13,63	14469	14,15	-985	-0,36	-546	0,52	93,84	96,36
№	Показатель	2013г.		2014 г.		2015 г.		Изменение 2013/2014 гг.		Изменение 2014/2015 гг.		Темп роста, %	

1.	Доходы от обычных видов деятельности:	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	2014/2013	2015/2014
2.	Выручка	114347	94,38	110133	93,5	102250	92,46	-4214	-0,88	-7883	-1,04	96,31	92,84
3.	Дебиторская задолженность	6802	5,6	7662	6,5	8340	7,53	860	0,88	678	1,04	112,64	108,84
4.	Прочие доходы	26	0,02	17	0,01	18	0,01	-9	-0,01	1	0	65,38	105,88
5.	Итого	121175	100	117812	100	110608	100	-3354	0	-7205	0	97,23	93,88
6.	Расходы от обычных видов деятельности:	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	2014/2013	2015/2014
7.	Себестоимость продаж	97217	99,95	94019	99,91	86946	99,93	-3198	0	-7073	0	96,71	92,47
8.	Коммерческие расходы	23	0,023	20	0,021	21	0,024	-3	-0,002	+1	+0,003	86,95	105
9.	Управленческие расходы	24	0,024	21	0,022	19	0,022	-3	-0,002	-2	0	87,5	90,47
10.	Прочие расходы	-	0	43	0,04	25	0,028	-	-	-18	-0,012	-	58,13
11.	Итого	97264	100	94103	100	87011	100	-3204	0	-7074	0	96,7	92,47

## Приложение 6

(в ред. Приказа Минфина России  
от 06.04.2015 № 57н)

### Отчет о финансовых результатах

за \_\_\_\_\_ год 20 16 г.

Дата (число, месяц, год) \_\_\_\_\_

Форма по ОКУД \_\_\_\_\_

Организация Общество с ограниченной ответственностью «Охотник» по ОКПО \_\_\_\_\_

Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_

Вид экономической деятельности Оптовая торговля прочими непродовольственными товарами по ОКВЭД \_\_\_\_\_

Организационно-правовая форма/форма собственности Частная собственность по ОКОПФ/ОКФС \_\_\_\_\_

Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) \_\_\_\_\_ по ОКЕИ \_\_\_\_\_

Коды		
0710002		
30	3	2016
55908229		
6318121488		
51.47		
12165		16
384		

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	За _____ год	За _____ год
			20 16 г. <sup>3</sup>	20 15 г. <sup>4</sup>
	Выручка <sup>5</sup>	2110	102250	102250
	Себестоимость продаж	2120	( 84338 )	( 86946 )
	Валовая прибыль (убыток)	2100	17912	15304
	Коммерческие расходы	2210	( 21 )	( 21 )
	Управленческие расходы	2220	( 19 )	( 19 )
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	17872	15264
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320		
	Проценты к уплате	2330	( )	( )
	Прочие доходы	2340	18	18
	Прочие расходы	2350	( 24 )	( 25 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	17866	15257
	Текущий налог на прибыль	2410	( 1143 )	( 788 )
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421		
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430		
	Изменение отложенных налоговых активов	2450		
	Прочее	2460		
	Чистая прибыль (убыток)	2400	16723	14469

## Окончание приложения 6

Форма 0710002 с. 2

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	За <u>Год</u>	
		20 <u>15</u> г. <sup>3</sup>	20 <u>14</u> г. <sup>4</sup>
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	
	Совокупный финансовый результат периода <sup>6</sup>	2500	16723
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	14469
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	

Руководитель \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи)

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

## Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода".

## Технико-экономические показатели деятельности ООО «Охотник»

Показатель, тыс. руб.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение 2013/2014	Темп роста, (2013/2014), %	Изменение 2014/2015	Темп роста (2014/2015), %
1. Выручка	114347	110133	102250	-4214	96	-7883	92
2. Себестоимость продаж, тыс. руб.	97217	94019	86946	-3198	96	-7073	92
3. Управленческие и коммерческие расходы, тыс. руб.	47	41	40	-6	87,23	-1	97,56
4. Прибыль от продаж, тыс. руб.	17083	16073	15264	-1010	94	-809	94
5. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	17109	16047	15257	-1062	93	-790	95
6. Чистая прибыль, тыс. руб.	16000	15015	14469	-985	93	-546	96
7. Стоимость основных средств, тыс. руб.	180	120	60	-60	66	-60	50
8. Стоимость активов тыс. руб.	138854	46073	67269	-92781	33	21196	146
9. Собственный капитал, тыс. руб.	130128	45909	60180	-84219	35	14271	131
10. Заемный капитал, тыс. руб.	8726	164	7089	-8562	1	6925	4322,5
11. Численность персонала, чел.	25	25	25	0	0	0	0
12. Производительность труда, тыс. руб. (1/11)	4573,88	4405,32	4090	-168,56	96	-315,32	92
13. Фондоотдача, тыс. руб. (1/7)	635,26	917,77	1704,16	282,51	144	786,39	185
14. Оборачиваемость активов, раз (1/8)	0,82	2,39	1,52	1,57	291	-0,87	63
15. Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли, % (6/9)*100	12	32	24	20	266	-8	75
16. Рентабельность продаж, % (4/1)*100	14	14	14	0	0	0	0
17. Затраты на рубль выручки от продажи, ((2 + 3)/1)*100 коп.	85	85	85	0	0	0	0