

ЭКОНОМИКА

КУРС ЛЕКЦИЙ В СХЕМАХ, ГРАФИКАХ, ТАБЛИЦАХ

Учебное пособие

Тольятти
ТГУ
2010

Министерство образования и науки Российской Федерации
Тольяттинский государственный университет
Институт финансов, экономики и управления
Кафедра «Экономическая и управленческая подготовка»

Э К О Н О М И К А
КУРС ЛЕКЦИЙ В СХЕМАХ,
ГРАФИКАХ, ТАБЛИЦАХ

Учебное пособие

Тольятти
ТГУ
2010

УДК 330(075.8)
ББК 65.01
Э40

Рецензенты:

д. э. н., профессор Камской государственной инженерно-экономической академии *Д.С. Садриев*;
к. э. н., профессор Тольяттинского государственного университета
Н.М. Мурахтанова.

Авторы:

О.Н. Азовская, Н.В. Александрова, Е.А. Боргардт, В.Г. Капрова.

Э40 Экономика. Курс лекций в схемах, графиках, таблицах : учебное пособие / О.Н. Азовская [и др.]. – Тольятти : ТГУ, 2010. – 216 с. + CD.

Учебное пособие содержит все основные темы курса, определенные Государственным образовательным стандартом. Важнейшие разделы курса – микро- и макроэкономика, мировое хозяйство – рассмотрены на основе достижений современной экономической мысли. Особое внимание уделено актуальным вопросам: функционирование рыночного механизма, роль государства в регулировании экономики, проблемы макроэкономического равновесия.

Строго формализованное, лаконичное и вместе с тем доступное изложение материала позволяет сосредоточить внимание на основных теоретических положениях экономики. Содержание пособия (книжное издание + CD) представлено в наглядной форме с использованием схем, таблиц и графиков, способствующих созданию ярких зрительных образов, что должно вызвать интерес у читателя и обеспечить эффективное изучение дисциплины.

Учебное пособие направлено на формирование у студентов экономических компетенций на уровне функциональной грамотности и решения практических задач.

Предназначено для студентов неэкономических специальностей, преподавателей, деловых людей, а также всех, кто интересуется проблемами современной экономики.

Электронное издание авторов О.Н. Азовской, Н.В. Александровой, Е.А. Боргардт и В.Г. Капровой «Экономика в графиках, таблицах, схемах : презентационный материал к курсу лекций» зарегистрировано в ФГУП НТЦ «Информрегистр» 15 апреля 2010 года, номер государственной регистрации 0321000723.

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом Тольяттинского государственного университета.

ISBN 978-5-8259-0590-7

© ГОУ ВПО «Тольяттинский
государственный университет», 2010

ПРЕДИСЛОВИЕ

Экономическая теория... является скорее методом, чем учением, интеллектуальным инструментом, техникой мышления, помогая тому, кто владеет ею, приходиться к правильным заключениям.

Дж. М. Кейнс

Известный ученый XIX века А. Маршалл считал, что «...экономическая наука изучает нормальную жизнедеятельность человеческого общества». И в начале XXI в. это определение, на наш взгляд, по-прежнему справедливо. Экономика — это часть повседневной жизни людей. Мы принимаем ежедневное участие в экономической деятельности, живем в экономической среде.

Так ли необходимо изучение экономической теории? Опыт всемирной истории свидетельствует, что при всех своих промахах, ошибках и заблуждениях экономическая наука оказывает неоценимую услугу обществу.

Какую бы специальность каждый из вас ни избрал, в первую очередь вы являетесь полноправными гражданами нашей страны. Если вы хотите быть хорошо информированными, иметь активную общественную позицию, следует разбираться в основах экономики, поскольку большинство политических проблем имеют те или иные существенные экономические аспекты. Какой уровень налогов для страны является оптимальным? Как можно повысить уровень жизни в стране? Как добиться снижения темпов инфляции?

Овладение экономическим учением позволяет также разбираться и в повседневной реальности, которую мы наблюдаем вокруг нас. Как потратить свои ограниченные средства для достижения максимальной степени удовлетворения потребностей? Как защитить себя от обесценивания денег? Что выгоднее: купить машину или брать ее напрокат? Какие профессии более востребованы на рынке труда?

Понимание основных экономических взаимосвязей в области финансовой и денежной политики помогает принимать более обоснованные решения, связанные с личными инвестициями. Вкладывать свободные средства в банк или акции крупных компаний? В какой валюте хранить сбережения?

Для предпринимательской деятельности умение использовать инструменты экономики имеет жизненно важное значение. Понимание механизма функционирования экономической системы, представление о возможностях применения в бизнесе новых технологий позволяют

успешно адаптироваться в условиях динамичной и сложной внешней среды, повысить эффективность деятельности.

Цель учебного пособия – помочь читателям овладеть основными положениями, необходимыми для понимания проблем и объяснения явлений, событий в области экономики; добиться поддержания постоянного интереса к экономической составляющей жизни общества.

Предлагаемое вашему вниманию учебное пособие написано на основе работ выдающихся представителей различных школ мировой экономической науки. В курсе лекций использована следующая логика изучения экономической теории:

- во введении дается представление о науке, ее предмете и методах, описываются этапы становления и развития экономической мысли;
- в первом разделе – «Микроэкономика» – рассматривается теория потребительского поведения, анализируются проблемы выбора в экономике, принципы действия рынков товаров (услуг) и факторов производства, определяются функции государства в рыночной экономике;
- во втором разделе – «Макроэкономика» – изучается национальное хозяйство в целом, анализируются модели макроэкономического равновесия, проблемы цикличности экономики, функционирование кредитно-денежной и налогово-бюджетной систем; рассматриваются международные экономические отношения.

Особенности построения пособия: главы представлены в логически структурированной форме; материал изложен в виде логических схем, таблиц, графиков, которые призваны вызвать интерес у читателя, облегчить и повысить степень обобщенного восприятия каждой темы, обеспечить эффективное изучение дисциплины.

Таким образом, данный курс выступает как основа формирования экономического мышления, представления об экономической жизни общества, понимания деятельности предприятия, где вам предстоит работать. Учебное пособие также будет полезно всем, кто в современных условиях занят практической деятельностью, поскольку ее успех во многом зависит от овладения научным инструментарием экономического анализа.

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

Наилучшая экономическая система — это та, которая максимально обеспечивает людей в том, в чем они больше всего нуждаются.

Джон Кеннет Гэлбрейт

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ



УРОВНИ И ФУНКЦИИ ЭКОНОМИКИ

Уровни экономики



Место экономической теории в системе экономических наук



ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИКИ

Предмет экономики

Теория	Предмет экономики
Меркантилизм	Национальное богатство, источником которого являются товарно-денежные отношения; деятельность, связанная с внешней торговлей и привлечением денег в страну
Английская классическая политическая экономия	Национальное богатство, создаваемое во всех отраслях материального производства; условия производства, распределения и накопления богатства
Марксистская политэкономия	Законы, управляющие производством, распределением, потреблением жизненных благ на различных ступенях развития человеческого общества, экономические закономерности этого общества
Маржинализм и неоклассицизм	Деятельность с использованием редких экономических ресурсов с целью максимального удовлетворения неограниченных материальных потребностей общества
Кейнсианство	Изучение и формирование экономической политики государства
Институционализм	Общество как обновляющаяся и развивающаяся система; условия и правила производства и обмена, мотивы и стандарты поведения индивидов

Основные методы экономики



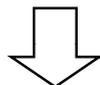
Анализ
(от греч. *analysis* – разложение, расчленение)



изучение объекта
по частям

Например: анализ показателя себестоимости по элементам затрат (сырьё, энергоресурсы, зарплата и т.д.)

Синтез
(от греч. *synthesis* – соединение, сочетание, составление)

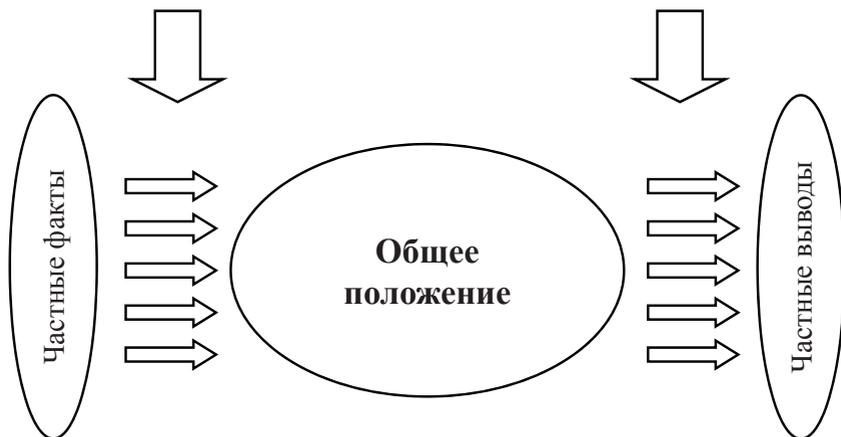


изучение объекта
в целом

Например: определение показателя себестоимости продукции (как суммы всех затрат)

Индукция (от лат. *inductio* – наведение) – метод рассуждения от частного к общему

Дедукция (от лат. *deductio* – выведение) – метод рассуждения от общего к частному



Абстракция

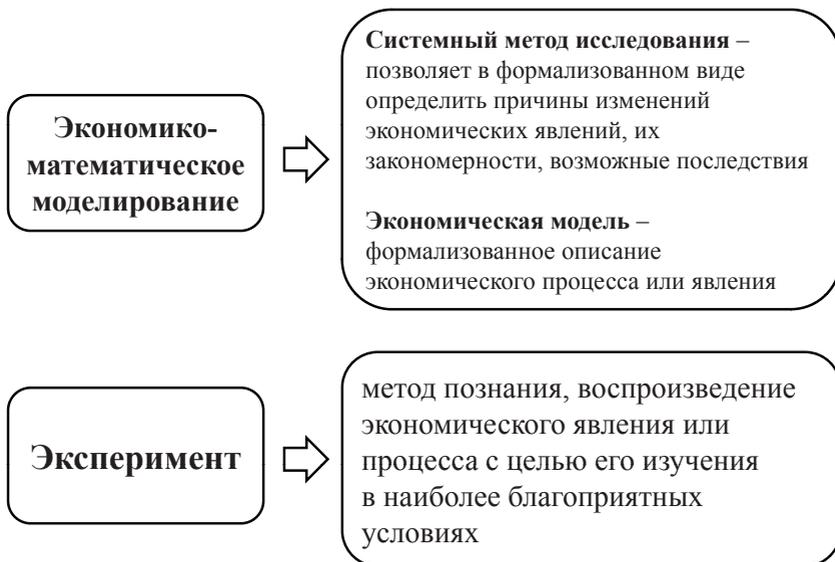


метод познания, который заключается в отвлечении в процессе познания от внешних явлений, несущественных деталей и выделении сущности предмета или явления

Аналогия

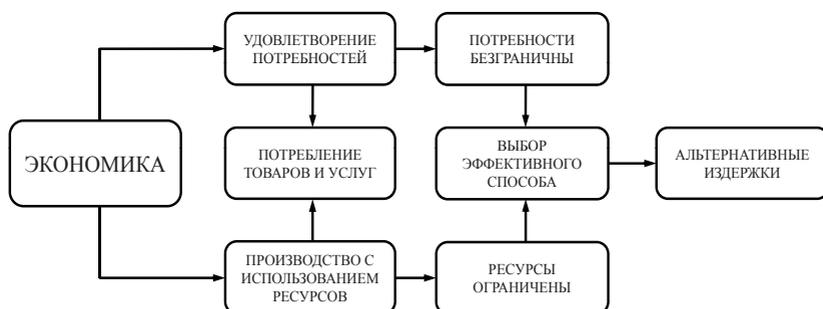


метод познания, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные



ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР

Экономика – общественная наука об эффективном использовании редких экономических ресурсов с целью максимального удовлетворения неограниченных материальных потребностей общества.



Полная занятость – использование всех пригодных и доступных ресурсов для производства товаров и услуг, удовлетворяющих потребности общества

Полный объем производства – использование всех ресурсов, обеспечивающих максимально полное удовлетворение экономических потребностей

Эффективность

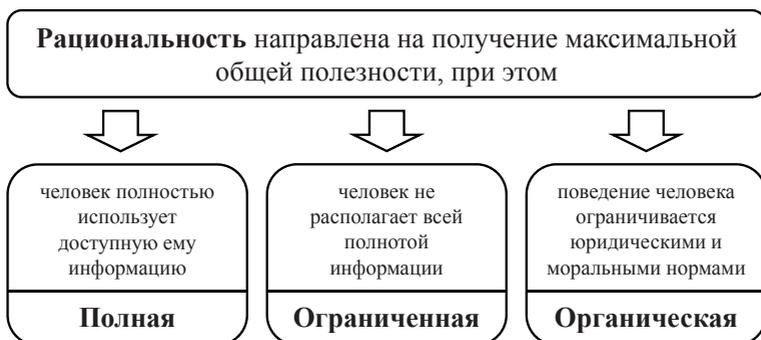
Эффективность производства достигается, когда любые необходимые товары и услуги производятся с наименьшими издержками

Эффективное распределение означает, что ресурсы используются для производства тех товаров и услуг, которые в наибольшей степени требуются обществу

Альтернативные издержки



Рациональное поведение – стремление индивидуума получить максимальный результат при минимальных затратах в условиях ограниченности используемых возможностей и ресурсов.



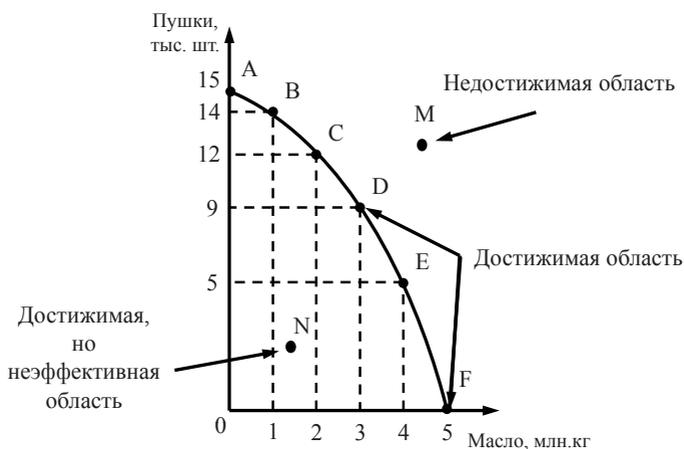
«**Экономический империализм**» – использование экономического подхода к анализу неэкономических сторон жизни людей.

Кривая производственных возможностей

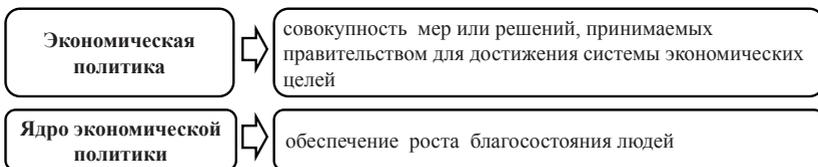
Максимизация полезности – критерий экономического выбора.

Ограниченность ресурсов определяет альтернативность их использования.

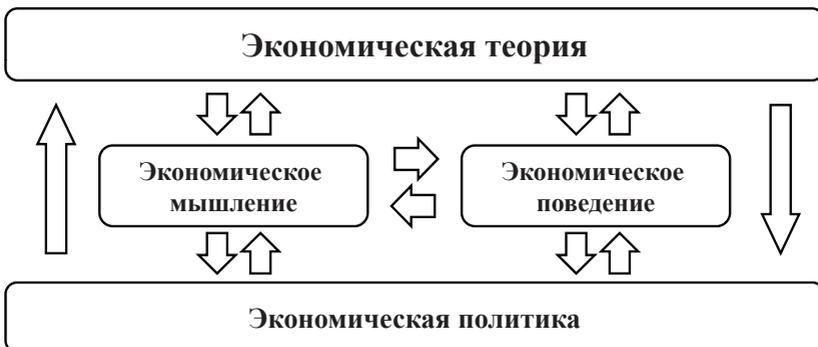
Кривая производственных возможностей – график, отражающий возможность сочетания объемов производства различных видов продукции при полном использовании имеющихся ресурсов.



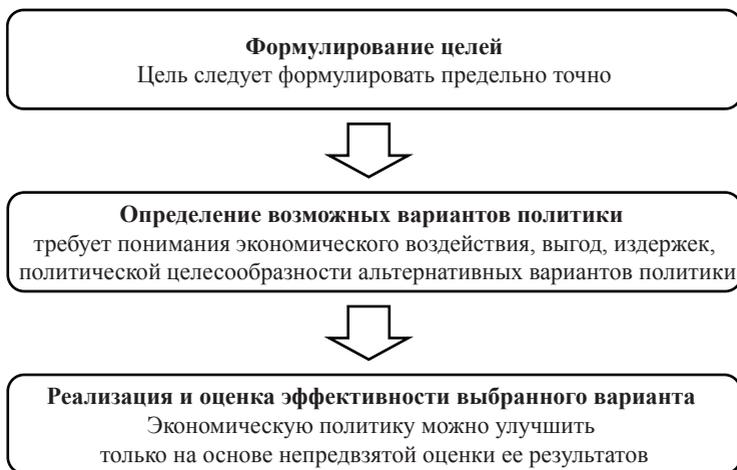
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ЦЕЛИ



Взаимосвязь экономической теории и экономической политики



Основные этапы формирования экономической политики



ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Истоки экономической науки

Представитель	Страна	Основная идея
«Законы Ману»	Индия	Принципы общественного разделения труда, отношений господства и подчинения
Конфуций	Китай	Умственный труд – монополия высших слоев общества, физический – удел простолюдинов (рабство)
Ксенофонт	Греция	Идея о полезности как основе ценности хозяйственных благ, правильного обмена хозяйственных благ, обмена эквивалентов
Платон	Греция	
Аристотель	Греция	Введение понятия «Экономика» – от греческих слов: «ойкос» – дом, хозяйство и «номос» – учение, закон
Катон Старший Лукреций Кар	Рим	Развитие экономической мысли Древней Греции, обоснование необходимости рабства
Сенека		Все люди по природе равны: «Они рабы. Но они люди». Выступал против ростовщичества. Считал простой хозяйственный труд необходимым и святым делом

Доклассическая эпоха

Учение	Период	Основные представители	Характеристика
Меркантилизм	XVI – XVII вв.	Т. Ман А. Монкретьен Ж.-Б. Кольбер И.Т. Посошков	Главный вид капитала – это торговый капитал, богатство отождествляется с денежной формой, а источником обогащения признается торговля, в которой вывоз товаров преобладает над ввозом, что приносит приращение капитала, богатство (деньги)
Физиократия	XVIII в.	Ф. Кенэ В. Р. Мирабо - старший Д. Немур А. Тюрго	Источник богатства – сельскохозяйственное производство. В нем создается тот дополнительный продукт, за счет которого образуется богатство нации

Классическая политическая экономия

Учение	Период	Основные представители	Характеристика
Классическая английская политическая экономия	Конец XVIII – начало XIX в.	А. Смит Д. Рикардо У. Петти	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Идея либерализма, минимального вмешательства государства в экономику, рыночного саморегулирования на основе свободных цен, складывающихся в зависимости от спроса и предложения (невидимая рука) ➢ Основы трудовой теории стоимости ➢ Роль производительного труда как создателя стоимости ➢ Учение о доходах ➢ Принципы налогообложения
Марксистская политэкономия	Сер. XIX в.	К. Маркс Ф. Энгельс	Способ производства материальных благ определяет процесс социального, духовного, политического развития. Продукт создается только трудом наемного рабочего, а присваивается собственником капитала, что представляет собой эксплуатацию и социальную несправедливость

Кейнсианские теории

Учение	Период	Основные представители	Характеристика
Кейнсианство	I пол. XX в.	Дж. М. Кейнс	Теория эффективного спроса. Посредством стимулирования спроса воздействовать на производство и предложение товаров. Рынок не способен обеспечить стабильность хозяйственного развития и успешное решение социальных проблем, поэтому государство должно через бюджет и кредит регулировать экономику, устраняя кризисы, обеспечивая полную занятость и высокий рост производства
Неокейнсианство	II пол. XX в.	Дж. Робинсон	Необходимость более полного учета факторов нестационарности, динамики экономических процессов. Основной инструмент регулирования спроса – денежно-кредитная политика

Неоклассические теории

Учение	Период	Основные представители	Характеристика
Маржинализм	70-е гг. XIX в.	К. Менгер Ф. Визер Э. Бем-Баверк У. Джевонс Л. Вальрас	Экономика – система взаимосвязанных хозяйствующих субъектов. Экономические процессы анализируются с позиций индивидуальных предпочтений, основное внимание уделяется процессу потребления. Происходящие изменения в процессах и явлениях характеризуются на основе определения предельных (max и min) величин
Неоклассическое направление	Кон. XIX в.	А. Маршалл А. Пигу Дж. Кларк	Рынок – единый организм равновесной экономики. Цена – результат взаимодействия спроса и предложения. Теория ценности основана на согласовании предельных издержек и предельной полезности. Теория распределения доходов на основе принципа предельной производительности.
Монетаризм	70-80 гг. XX в.	М. Фридмен	Деньги – главный инструмент, определяющий развитие экономики. Государственное регулирование ограничивается контролем над денежной сферой. Основные методы стабилизации экономики и обеспечения занятости – денежно-кредитные
Неолиберализм	II пол. XX в.	Л. Мизес Ф. Хайек Л. Эрхард	Рынок как наиболее эффективная система хозяйства создает наилучшие условия для экономического роста. Необходимость сокращения вмешательства государства в экономику, так как только частное предпринимательство способно вывести экономику из кризиса и обеспечить ее подъем и благосостояние населения

Институциональные теории

Учение	Период	Основные представители	Характеристика
Институционализм	Начало XX в.	Т. Веблен Дж. Коммонс У. Митчелл Дж. Гэлбрейт В. Зомбарт А. Шпитхоф М. Вебер	Экономика рассматривается как система, где отношения между хозяйствующими субъектами складываются под влиянием экономических и внеэкономических факторов, среди которых исключительную роль играют технико-экономические факторы
Неоинституционализм	Конец XX в.	Р. Коуз Дж. Бьюкенен	Возрастающая роль человека как основного экономического ресурса постиндустриального общества, переориентация системы на всестороннее развитие личности

Р а з д е л I. МИКРОЭКОНОМИКА

Г л а в а 1

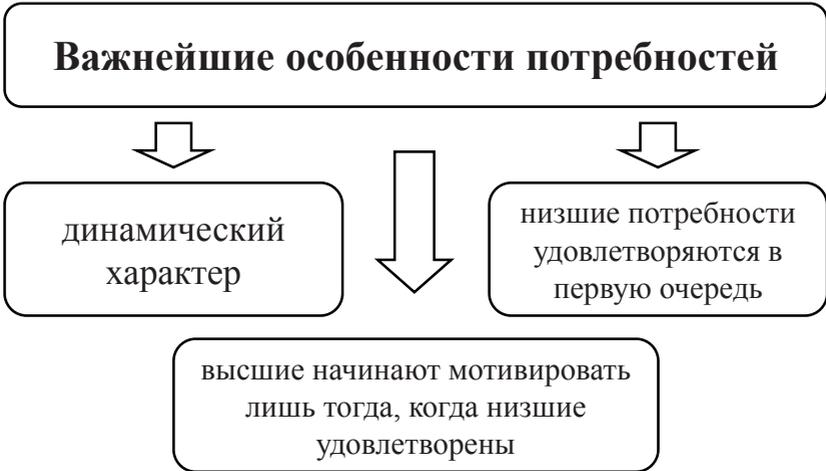
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ

Сильное государство подавляет нас,
а при слабом мы погибнем.

Поль Валери

ПОТРЕБНОСТИ: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И КЛАССИФИКАЦИЯ

Потребности (от англ. needs) — объективная нужда людей в чем-либо, требующая удовлетворения.



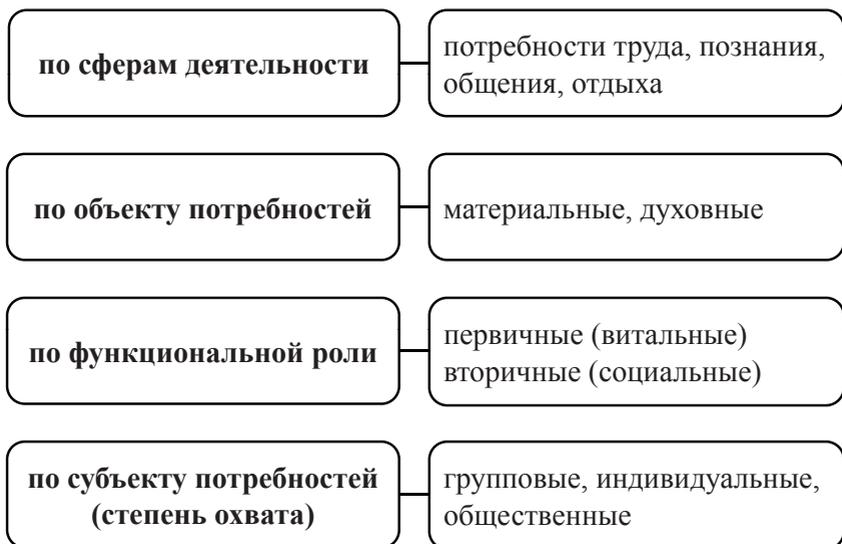
Теория человеческой мотивации А. Маслоу



Структура потребностей



Классификация потребностей



Первичные (витальные) потребности

обусловлены биологическим происхождением человека, физиологические, врожденные

Вторичные (социальные) потребности

выработаны в ходе развития и обретения жизненного опыта, имеют психосоциальную природу и зависят от условий жизни, социальных норм, принятых в обществе, коллективе или группе, потребности в творческой деятельности

БЛАГА И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

Благо – все, что обладает полезностью, т.е. способностью удовлетворять человеческие потребности

по источникам возникновения

экономические

неэкономические

по функциональному назначению в воспроизводстве

прямые (потребительские)

косвенные (производственные)

по характеру соотносимости друг с другом

взаимозаменяемые

взаимодополняемые

по наличию материального носителя

материальные

нематериальные

по количеству потребителей

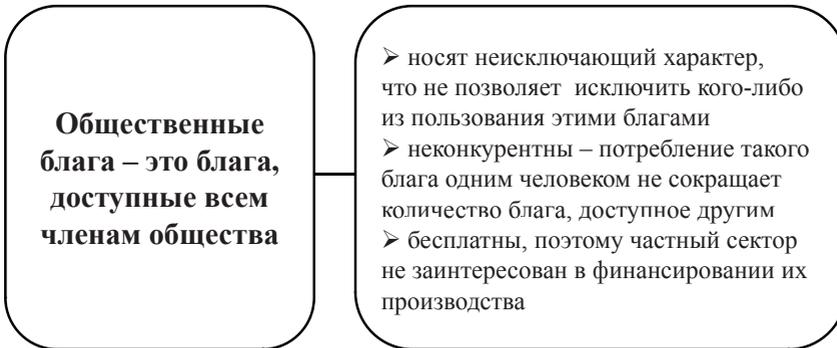
частные

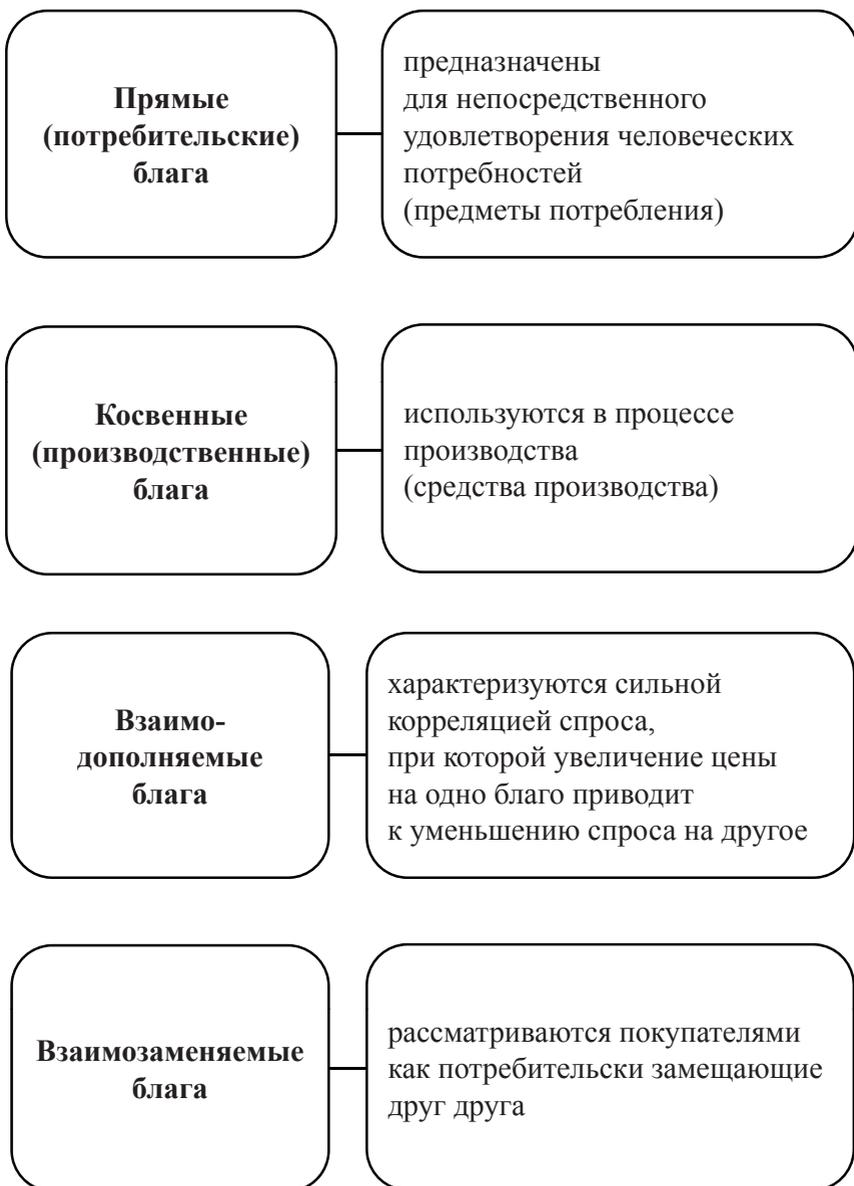
общественные

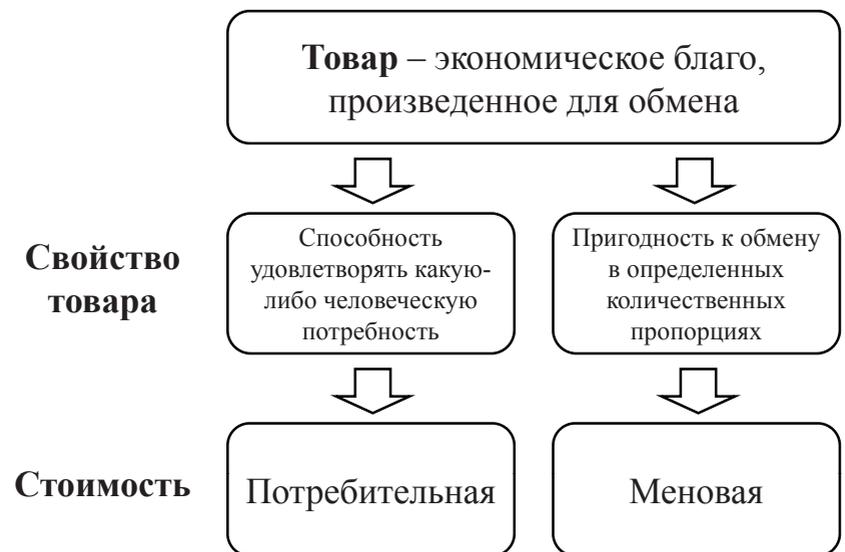
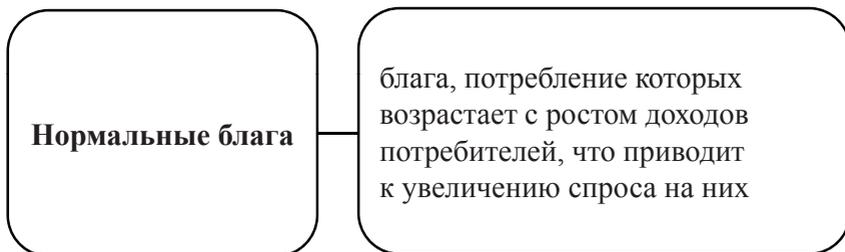
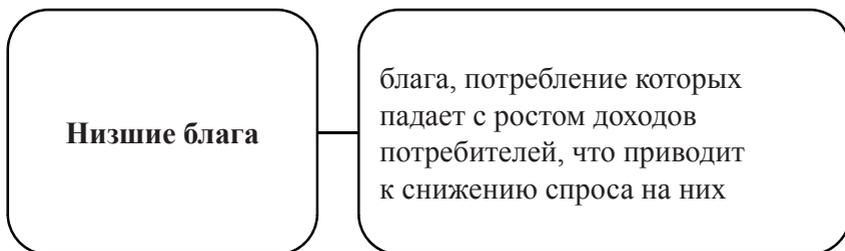
по характеру удовлетворения потребностей

низшие

нормальные





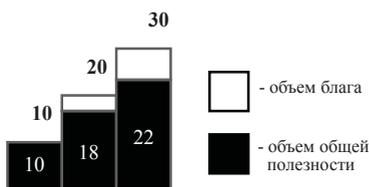


ТЕОРИЯ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ

Полезностью называется то удовлетворение, которое благо приносит потребителю.

Полезность блага — главная категория в маргинальном направлении экономической теории: в основе обмена лежит полезность.

Общая полезность — это сумма полезности отдельных частей блага. С ростом количества блага, которым располагает потребитель, растет общая полезность, но при этом темп увеличения общей полезности замедляется.



Соотношение общей полезности и объема блага



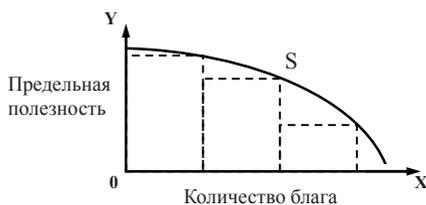
Динамика общей полезности
N-пик насыщения

Предельная полезность — это полезность, которую извлекает потребитель из одной дополнительной единицы товара или услуги.

Закон убывающей предельной полезности утверждает, что, начиная с определенного момента, каждая дополнительная единица этого же товара доставляет потребителю меньше удовлетворения, чем предыдущая.



Определение предельной полезности



Кривая предельной полезности

Экономическая ценность

Экономическая ценность — это единство экономической полезности блага и экономических затрат на его производство.

Ценностью обладают лишь **ограниченные** блага. **Редкость** (ограниченность) блага является **элементом ценности**.

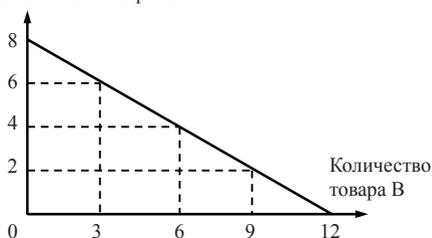
Парадокс ценности Адама Смита

Польза от воды огромна, но ценность — ничтожна, и в то же время бриллиант, не обладающий никакой практической ценностью, имеет высокую цену. Ценность воды и бриллианта определяется их предельной полезностью: воды в мире относительно много, ее предельная полезность очень мала; а бриллианты — редки, их предельная полезность намного выше

ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА

Бюджетная линия показывает различные комбинации двух товаров, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежного дохода.

Количество товара А

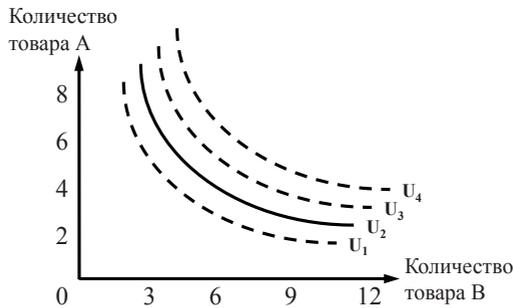


Доход 12 руб.	
Единица продукта А (цена 1,5 руб.)	Единица продукта В (цена 1 руб.)
8	0
6	3
4	6
2	9
0	12

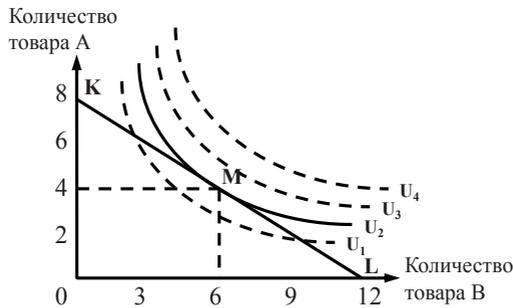
Расположение бюджетной линии зависит:

- от величины денежного дохода;
- изменения цен на товары.

Кривые безразличия



Кривая потребительского безразличия



Равновесное положение потребителя

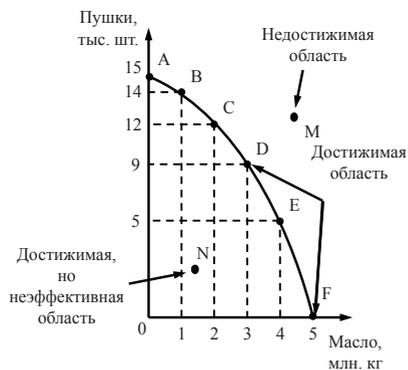
Кривая безразличия — показывает различные комбинации двух продуктов, имеющих одинаковое потребительское значение или ту же полезность для потребителя.

Карта кривых безразличия — совокупность кривых безразличия, каждая из которых представляет разную степень полезности; показывает норму замещения двух товаров при любых уровнях потребления этих товаров; все кривые вместе характеризуют предпочтения потребителя.

Совмещение линии потребительского бюджета и кривой безразличия определяет **равновесное положение потребителя**.

КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

Кривая производственных возможностей (КПВ) – график, отражающий возможность сочетания объемов производства различных видов продукции при полном использовании имеющихся ресурсов.

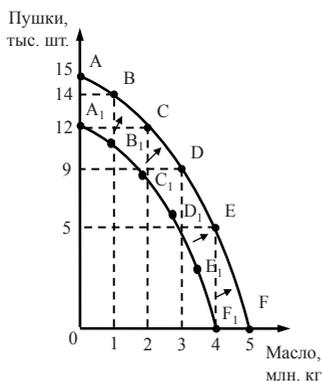


1. **Каждая точка** на кривой производственных возможностей является **эффективной** и представляет **максимальный объем** производства двух продуктов.

2. **Закон замещения:** при полном использовании ресурсов увеличение производства одного продукта приводит к сокращению другого.

3. **Закон возрастающих альтернативных издержек:** в условиях полного использования ресурсов для получения каждой дополнительной единицы одного товара приходится отказаться от возрастающего количества другого товара.

Экономический рост и кривая производственных возможностей



Кривая производственных возможностей в условиях экономического роста

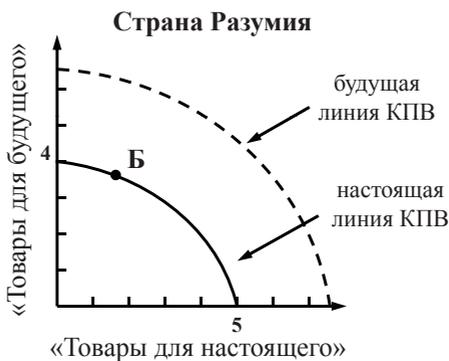
Причины экономического роста:

- увеличение количества и улучшение качества ресурсов
- технический прогресс

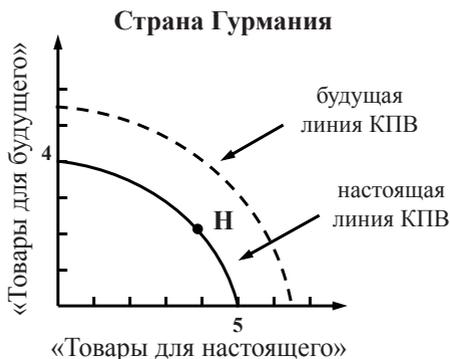
При экономическом росте кривая производственных возможностей смещается вправо и вверх.

Выбор обществом структуры производства в каждый данный момент предопределяет будущие производственные возможности.

«Товары для будущего» – средства производства, научно-технические исследования, образование, обеспечивающие рост и совершенствование завтрашних ресурсов экономики (точка Б).

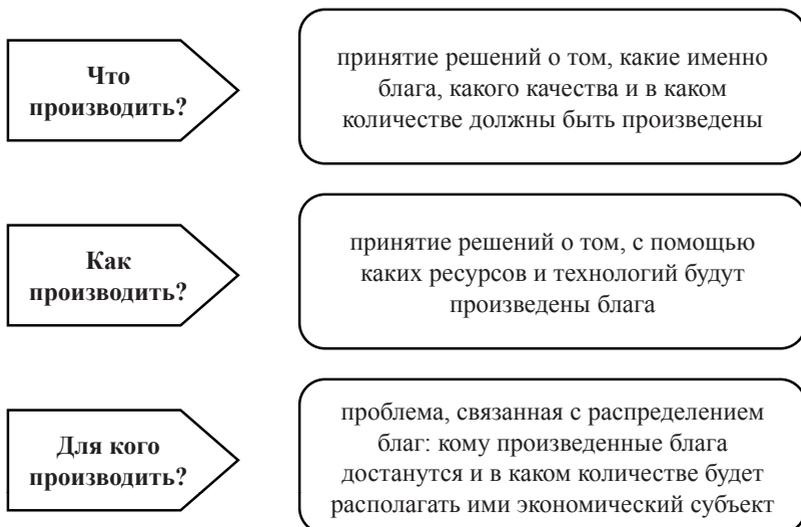


«Товары для настоящего» – продукты питания, одежда, обувь, бытовые, транспортные и другие предметы и услуги, удовлетворяющие сегодняшние, текущие потребности населения (точка Н).



МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ

Основные вопросы экономики



Экономическая система

соединение ресурсов в рамках определенных производственных отношений



Модель экономической системы определяют



господствующая форма собственности на факторы производства

способ управления экономикой

Экономическая система

Модели экономических систем	Определение	Формы собственности	Способ управления экономикой (Что, как, для кого производить?)
Традиционная экономика	Экономика, основанная на обычаях, традициях, присущих тому или иному обществу	Частная собственность	Традиции, передающиеся от поколения к поколению
Свободная рыночная экономика (чистая экономика)	Экономика, которая базируется на индивидуальном принятии решений посредством инструментов рынка	Господство частной собственности	Только частный капитал
Командная экономика	Система организации экономики, в которой главенствующую роль играет государство	Государственная	Централизованная система управления, план как главный регулирующий и координирующий механизм
Смешанная экономика	Система взаимодействия частного сектора (рынка) и государства с целью эффективного решения фундаментальных проблем рыночной экономики	Частный сектор господствует в прибыльных отраслях	Государство и частный сектор
Переходная	Промежуточное состояние экономики в результате социально-экономических преобразований	Смена форм собственности	Смена системы управления

Национальные модели экономических систем

Американская

- гибкие трудовой и товарный рынки
- поощрение и развитие предпринимательской активности
- диспропорция между наиболее богатой и бедной частью населения
- низкие налоги
- капитализм акционеров
- высокоразвитый сектор «новой экономики»

Японская

- высокая квалификация работников и их преданность интересам фирмы
- высокое качество оказываемых государством услуг
- тесные связи между банками и фирмами
- специфические культурные, религиозные и психологические особенности населения
- большое различие между ростом производительности труда и уровнем оплаты труда

Немецкая

- высокий уровень общеобразовательной и профессиональной подготовки
- щедрое государство общего благосостояния
- тесные связи между банками и фирмами
- совмещение всех форм хозяйственной деятельности
- развитие малого бизнеса

Шведская

- сравнительно открытые рынки в сочетании с государством всеобщего благоденствия
- активная социальная политика – снижение разницы в уровне жизни населения
- программы поощрения занятости

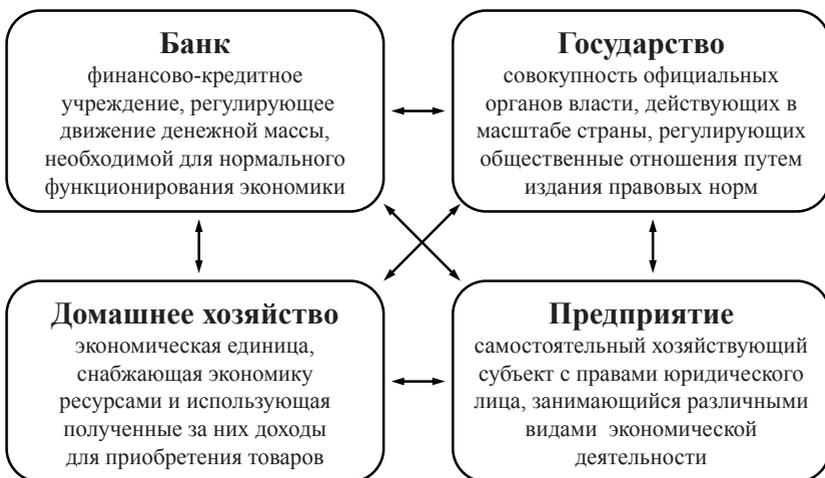
Китайская

- высокая адаптивность при сохранении «своего лица» в мировой политике и экономике
- либерализм в экономике в сочетании с жесткостью политической власти
- опора на богатство природных ресурсов
- трудолюбие нации

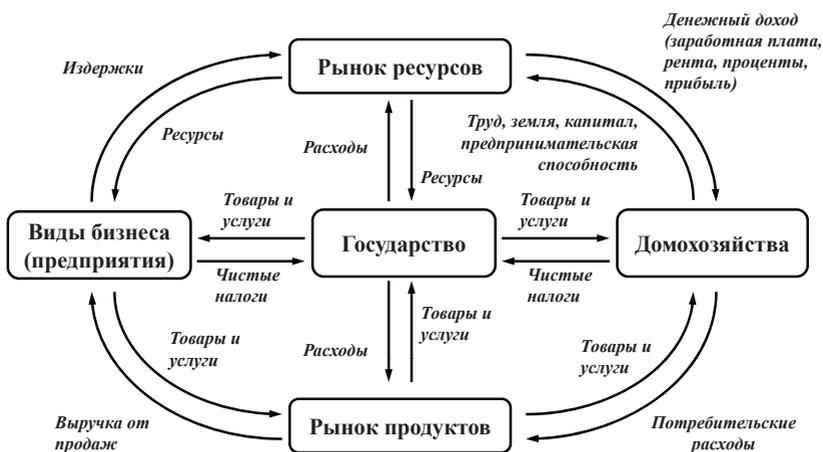
Российская

- периодически повторяющееся перераспределение прав собственности
- тесная связь политики, власти и собственности
- сравнительно невысокая доля малого и среднего бизнеса
- преобладание финансового капитала над промышленным

Общая модель взаимодействия субъектов рыночного хозяйства



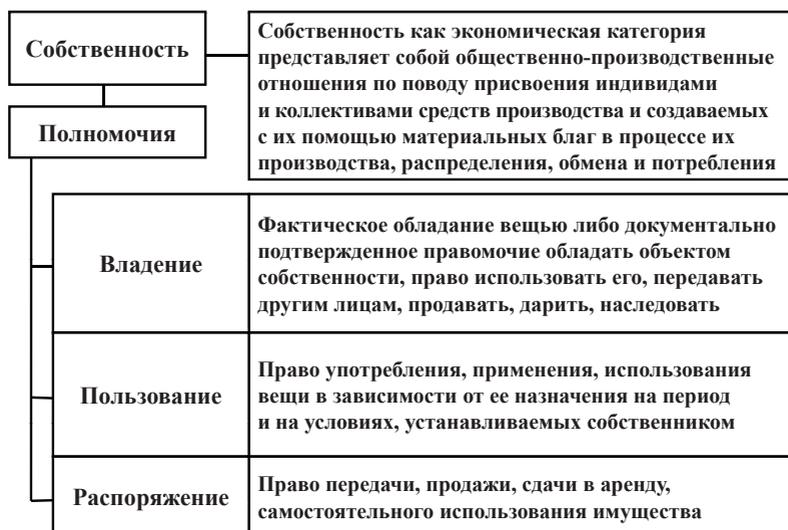
Модель кругооборота доходов и продуктов (К. Макконелл, С. Брю)





ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ

Собственность



«Пучок прав» А. Оноре (1961 г.)

Право владения Право исключительного физического контроля над благами

Право использования Право применения полезных свойств благ для себя

Право управления Право решать, кто и как будет обеспечивать использование благ

Право на доход Право обладать результатами от использования благ

Право суверена Право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение блага

Право на безопасность Право на защиту от экспроприации благ и от вреда со стороны внешней среды

Право на передачу благ в наследство

Право на ответственность в виде взыскания Возможность взыскания блага в уплату долга

Право на бессрочность обладания благом
Право на остаточный характер
Право на существование процедур и институтов, обеспечивающих восстановление нарушенных правомочий

Запрет на пользование способом, наносящим вред внешней среде

Формы собственности



Глава 2

РЫНОК: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, ТИПОЛОГИЯ

Рынки представляют собой институты,
существующие для облегчения обмена.

Рональд Коуз

РЫНОК: СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ И УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ



*«Невидимая
рука»*

Адама Смита

- люди своекорыстны и активно действуют только ради собственной выгоды
- но они взаимосвязаны и взаимозависимы: производят продукты друг для друга
- поэтому, если им не мешать, рынок заставит их учитывать интересы друг друга
- тем самым, работая на себя, они невольно будут работать и на общество

Эволюция взглядов на рынок

Предпосылки/представления	Определение рынка
Разложение первобытного общества, развитие ремесел и городов – расширение торговли	Рынок – базар, место розничной торговли, рыночная площадь
Углубление общественного разделения труда и развитие товарного производства	Рынок – в целом всякий район, где отношения покупателей и продавцов свободны и цены легко и быстро выравниваются
Развитие товарного обмена, появление денег, товарно-денежных отношений – формирование сферы обращения	Рынок – форма товарного и товарно-денежного обмена (обращения)
Рассмотрение рынка со стороны субъектов рыночных отношений	Рынок – институт или механизм, который сводит вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) конкретного товара или услуги
Рассмотрение рынка как элемента воспроизводства совокупного общественного продукта	Рынок – сфера реализации части совокупного общественного продукта, в процессе которой проявляются присущие данному способу производства экономические отношения по поводу производства и потребления материальных благ
Рассмотрение рынка как типа хозяйственных связей между субъектами хозяйствования	Рынок – способ (или форма) организации и функционирования экономических связей хозяйствующих субъектов, основанного на принципах свободной купли-продажи

ВИДЫ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ФУНКЦИИ РЫНКА

Классификация рынка

Признак	Наименование рынка
По объектам	Товаров и услуг; ценных бумаг; труда; инвестиций; информации
По субъектам	Покупателей; продавцов; госучреждений; продавцов-посредников
По территориальной принадлежности	Локальный; региональный; внутренний; внешний; национальный; мировой
По уровню насыщения	Равновесный; дефицитный; избыточный
По характеру продаж	Оптовый; розничный
По степени ограниченности конкуренции	Свободный; монополистический; олигополистический

Основные функции рынка





КОНЬЮНКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА

Емкость товарного рынка – показатель, характеризующий потенциально возможный объем сбыта товаров на рынке:

$$E = H + O + \text{Э} - \text{И} - K,$$

где

Н – остатки товаров на складах производителей на начало года;

О – объем производства данного товара в стране;

Э – экспорт товара;

И – импорт;

К – остатки товаров на складах производителей на конец года.

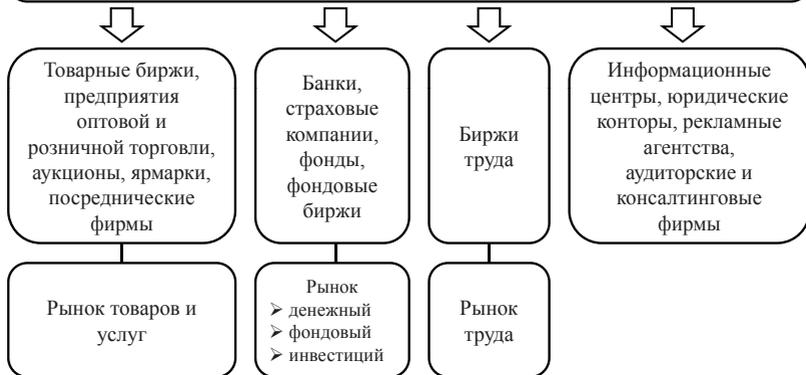
Конъюнктура рынка (от лат. conjungere – связывать, соединять) – это конкретная экономическая ситуация на рынке в данный момент времени, характеризуемая уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж.

Понятие рыночной ситуации включает

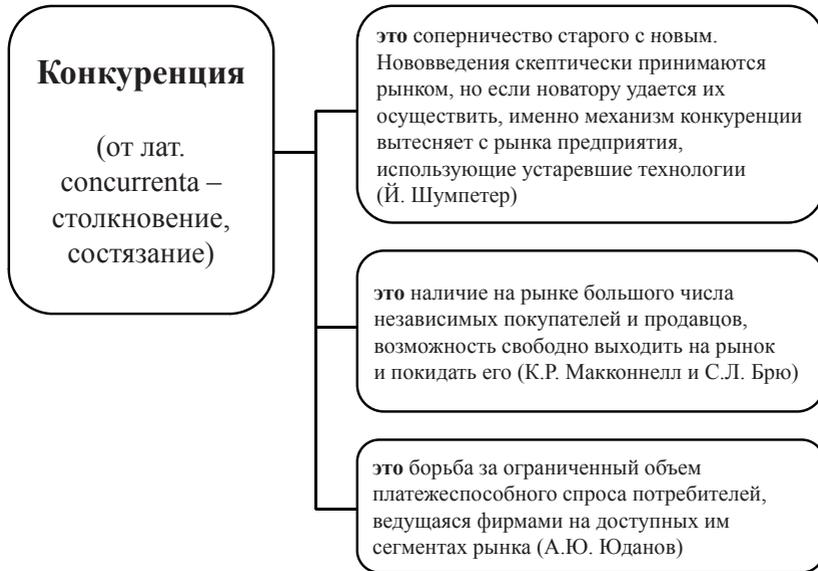
- степень сбалансированности рынка
- уровень устойчивости или изменчивости рынка
- степень деловой активности
- уровень коммерческого риска
- силу конкурентной борьбы
- положение рынка в определенной точке экономического цикла

Инфраструктура рынка

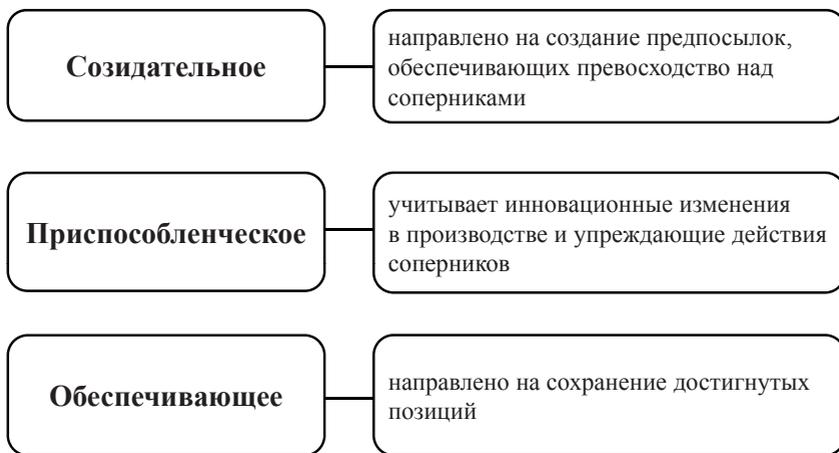
совокупность институтов, систем, фирм, обслуживающих рынок и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования



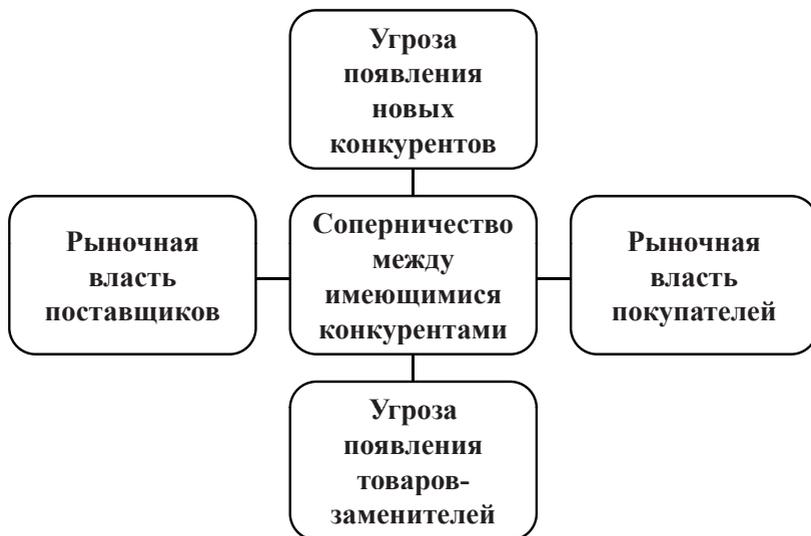
КОНКУРЕНЦИЯ: ВИДЫ И МЕТОДЫ. МОДЕЛИ РЫНКА



Типы конкурентного поведения



Пять сил конкуренции по М. Портеру



Модели рынка (К. Макконелл, С. Брю)

Характеристика	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Число фирм	Очень много	Много	Несколько	Одна
Тип продукта	Стандартизированный	Дифференцированный	Стандартизированный или дифференцированный	Уникальный; близких заменителей нет
Контроль над ценами	Отсутствует	Возможен, но в довольно узких рамках	Ограничен взаимной зависимостью; при стоворе может быть значителен	Значительный
Условия вступления в отрасль	Очень легкие. Отсутствие каких-либо препятствий	Относительно легкие	Наличие существенных препятствий	Заблокирован
Неценовая конкуренция	Отсутствует	Большое внимание уделяется рекламе, брендам, торговым маркам	Очень распространена, особенно при дифференциации продуктов	Реклама и общественные связи
Примеры	Сельское хозяйство	Розничная торговля, производство одежды, обуви	Производство стали, автомобилей, с/х оборудования, многих бытовых приборов	Коммунальные хозяйства (электро-газоснабжение)

Монополия (от греч. «моно» – один, «полео» – продавец)	Рынок одного продавца товара, не имеющего близких заменителей
	Власть над рынком, прежде всего над ценой
	Крупное предприятие, которое занимает ведущее положение в определенной отрасли
	Положение фирмы на рынке, позволяющее ей доминировать на нем
Искусственная монополия	Монополия, порождаемая конкуренцией. В ходе конкурентной борьбы мелкие предприятия, как правило, разоряются, уходят с рынка и производство постепенно концентрируется на крупных предприятиях
Естественная (технологическая) монополия	Состояние рынка, при котором удовлетворение спроса эффективнее в условиях отсутствия конкуренции
Государственная (легальная) монополия	Исключительное право государства на производство денег, ядерного вооружения и т. п.
Временная монополия (порождаемая НТП)	Монопольное обладание фирмой каким-либо научно-техническим достижением

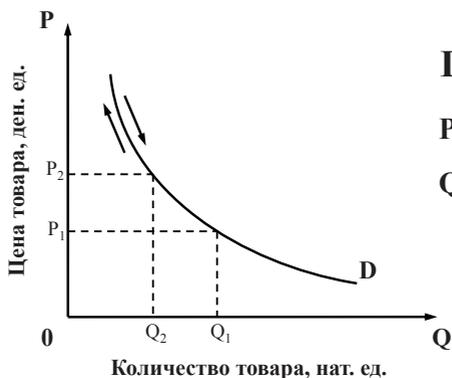
СПРОС: ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ И ФАКТОРЫ, ЕГО ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Спрос

Спрос – желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенном месте и в определенное время.

Величина спроса – количество товаров и услуг, которое покупатели готовы приобрести по данной цене в течение определенного времени.

Закон спроса – между ценой и величиной спроса существует обратная зависимость: с увеличением цены величина спроса падает и наоборот.



$$D = f(P)$$

$$P_2 > P_1$$

$$Q_2 < Q_1$$

Кривая спроса

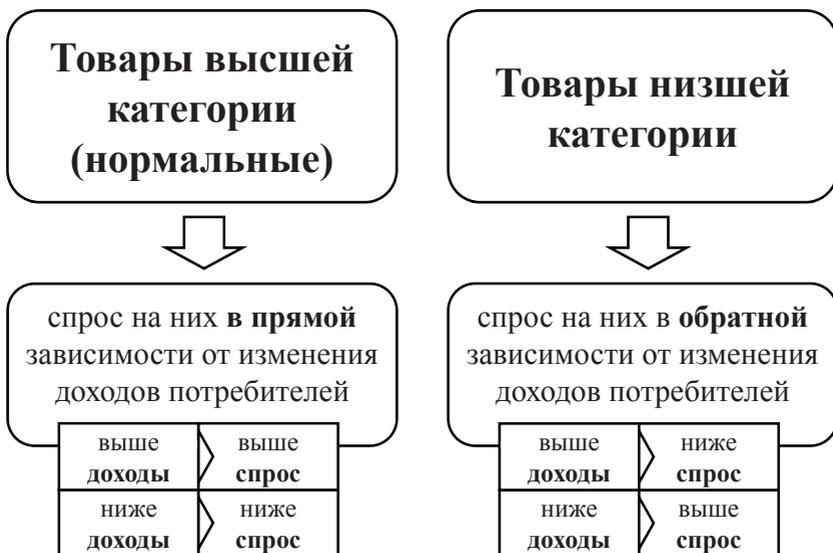
Обратная зависимость между изменением цены товара и величиной спроса на него объясняется следующими причинами:



- **эффектом дохода:** если цена товара падает, то при том же номинальном доходе потребитель может приобрести больше товара. Величина спроса на данный товар возрастает. И наоборот, рост цен снижает реальный доход и величину спроса на товар;
- **эффектом замещения:** если цена данного товара растет, то при наличии заменителей он будет ими замещаться, спрос на этот товар падает;
- **действием закона убывающей предельной полезности:** поскольку каждая дополнительная единица блага приносит меньшую полезность, то потребитель готов платить за нее меньшую цену.

Влияние неценовых факторов на спрос

Детерминанты спроса		Изменения детерминанты спроса	Тенденция изменения спроса
Предпочтения потребителей относительно данного товара (вкус и мода)		Благоприятные	—————→
		Неблагоприятные	←————
Цена товара-заменителя		Рост	—————→
		Снижение	←————
Число покупателей		Растет	—————→
		Уменьшается	←————
Уровень дохода	Рост доходов покупателей	Товары высшей категории	—————→
		Товары низшей категории	←————
	Снижение доходов покупателей	Товары высшей категории	←————
		Товары низшей категории	—————→
Ожидание покупателей	Увеличения дохода	Отложенный спрос	←————
	Повышения цен	Ажиотажный спрос	—————→
	Снижения цен	Отложенный спрос	←————



Товары-заменители (субституты)

Сопутствующие товары (комплементы)



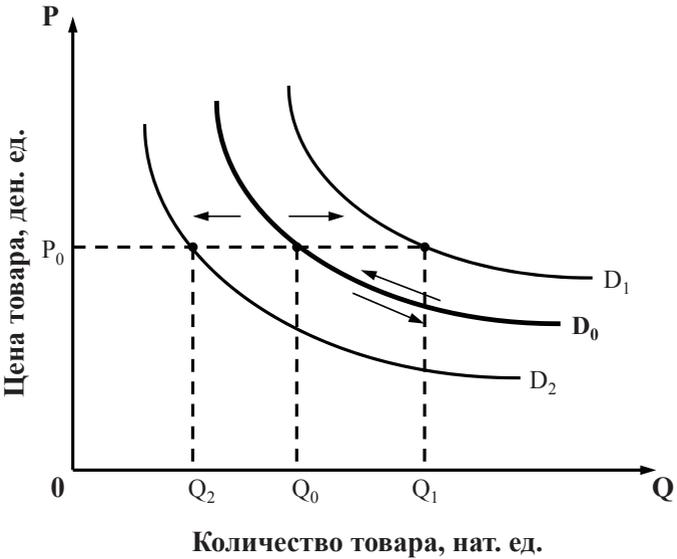
Цена на один товар находится в **прямой** зависимости со спросом на другой (чай и кофе)

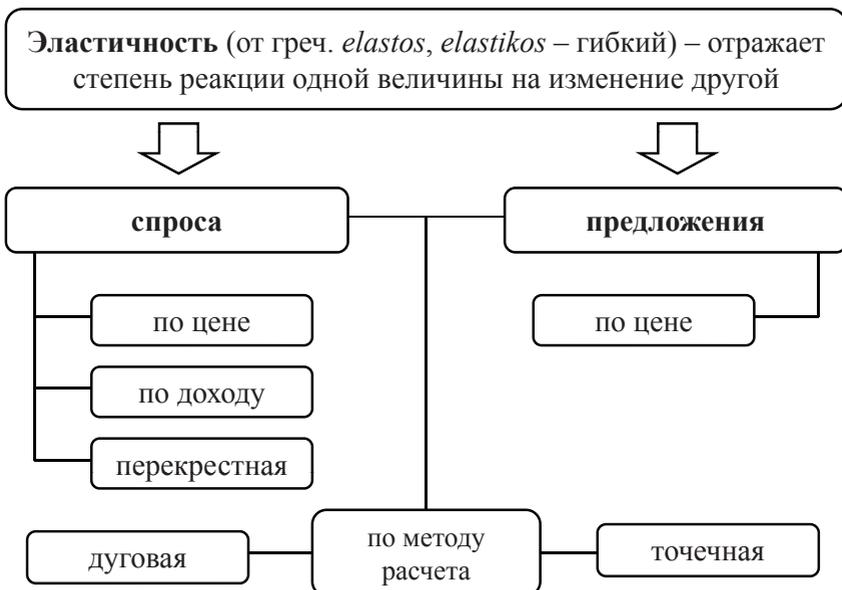
Цена на один товар находится в **обратной** зависимости со спросом на другой (автомобили и бензин)

выше цена одного	выше спрос на другой
ниже цена одного	ниже спрос на другой

выше цена одного	ниже спрос на другой
ниже цена одного	выше спрос на другой

Движение кривой спроса





Ценовая эластичность спроса

характеризует степень изменения спроса под влиянием изменения цены и измеряется коэффициентом эластичности:

$$E_d = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} : \frac{Q}{P},$$

где $\Delta Q/Q$ – относительное изменение спроса, %;

$\Delta P/P$ – относительное изменение цены, %.

Виды эластичности спроса

Вид эластичности	Значение коэффициента	Соотношение изменения спроса и цены	График
Совершенно неэластичный спрос (<i>инсулин</i>)	$E_d = 0$	Цена растет (уменьшается) Спрос постоянен	
Неэластичный спрос (<i>молоко, бензин</i>)	$0 < E_d < 1$	Изменения в цене мало влияют на изменение спроса	

Вид эластичности	Значение коэффициента	Соотношение изменения спроса и цены	График
Единичная эластичность спроса	$E_d = 1$	Спрос и цена изменяются в равной степени	
Эластичный спрос (<i>предметы роскоши</i>)	$E_d > 1$	Даже небольшие изменения в цене влекут значительные изменения в спросе	
Совершенно эластичный спрос (<i>цена установлена гос-вом</i>)	$E_d = \infty$	Спрос растет (падает), цена постоянна	

Взаимосвязь цены и выручки от продажи товара

		<i>Эластичный спрос</i>		<i>Неэластичный спрос</i>	
Если цена за единицу товара	⇒	снижается	растет	снижается	растет
то выручка фирмы	⇒	увеличивается	уменьшается	уменьшается	увеличивается
следовательно, цена и выручка	⇒	изменяются в <i>противоположных</i> направлениях		изменяются в <i>одном и том же</i> направлении	

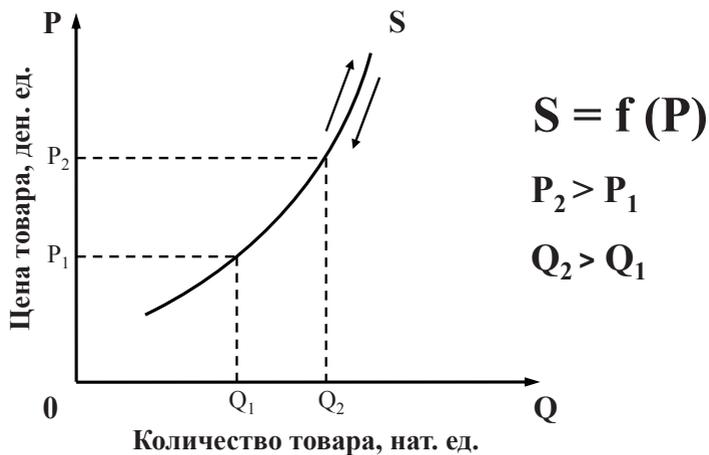
ПРЕДЛОЖЕНИЕ: ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ И ФАКТОРЫ, ЕГО ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Предложение

Предложение — готовность изготовителей и продавцов предоставить на рынок определенное количество товаров и услуг по данной цене.

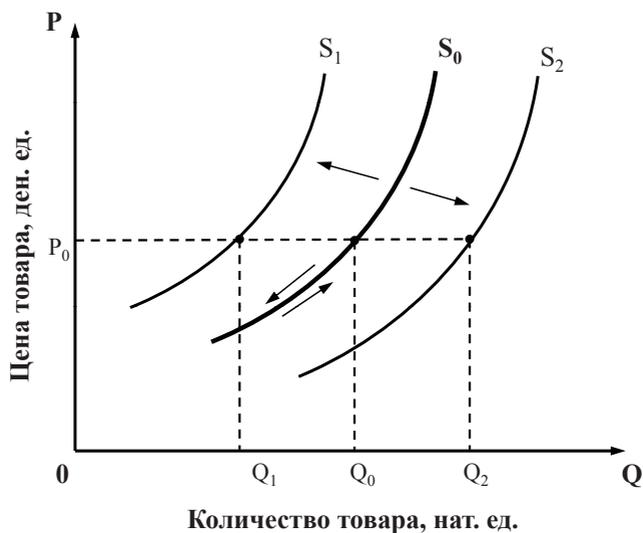
Величина предложения — количество товаров и услуг, которое продавцы готовы предложить при данном уровне цен в определенный промежуток времени.

Закон предложения — между ценой и количеством выпускаемых товаров существует прямая зависимость: повышение цены вызовет увеличение количества товаров, предлагаемых к продаже, и наоборот.



Кривая предложения

Движение кривой предложения



Влияние неценовых факторов на характер предложения

Детерминанты предложения			Тенденция изменения предложения
Величина издержек производства	Изменение цен на ресурсы	Рост	←—————
		Снижение	—————→
	Изменение техники и технологии	Улучшение	—————→
		Ухудшение	←—————
Налоги и субсидии	Изменение налогов	Повышение	←—————
		Понижение	—————→
	Изменение субсидий	Введение или увеличение	—————→
		Отмена или уменьшение	←—————
Число продавцов на рынке		Увеличение	—————→
		Уменьшение	←—————
Ожидания производителей относительно изменения цены		Снижение цены	—————→
		Увеличение цены	←—————

Ценовая эластичность предложения

характеризует степень реакции предложения на колебания цен и измеряется коэффициентом эластичности:

$$E_s = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} : \frac{Q}{P},$$

где $\Delta Q/Q$ – относительное изменение предложения, %;

$\Delta P/P$ – относительное изменение цены, %.

Виды эластичности предложения

Вид эластичности	Значение коэффициента	Соотношение изменения предложения и цены	График
Совершенно неэластичное предложение (<i>инсулин</i>)	$E_s = 0$	Цена растет (уменьшается) Предложение постоянно	
Неэластичное предложение	$0 < E_s < 1$	Изменения цены незначительно влияют на предложение товара или услуги	

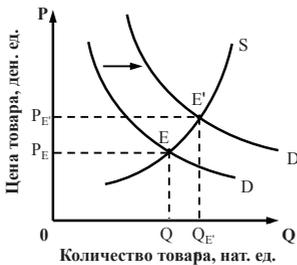
Вид эластичности	Значение коэффициента	Соотношение изменения предложения и цены	График
Единичная эластичность предложения	$E_s = 1$	Предложение и цена изменяются в равной степени	
Эластичное предложение	$E_s > 1$	Даже небольшое изменение в цене влечет за собой значительное изменение предложения	
Совершенно эластичное предложение	$E_s = \infty$	Предложение растет (падает), цена постоянна	

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

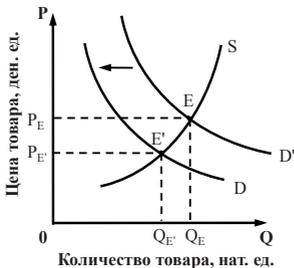


Цена, при которой спрос равен предложению, называется **равновесной** (P_E), а соответствующий ей объем товара или услуги – **равновесным** (Q_E).

Изменение спроса и его воздействие на цену и количество товара

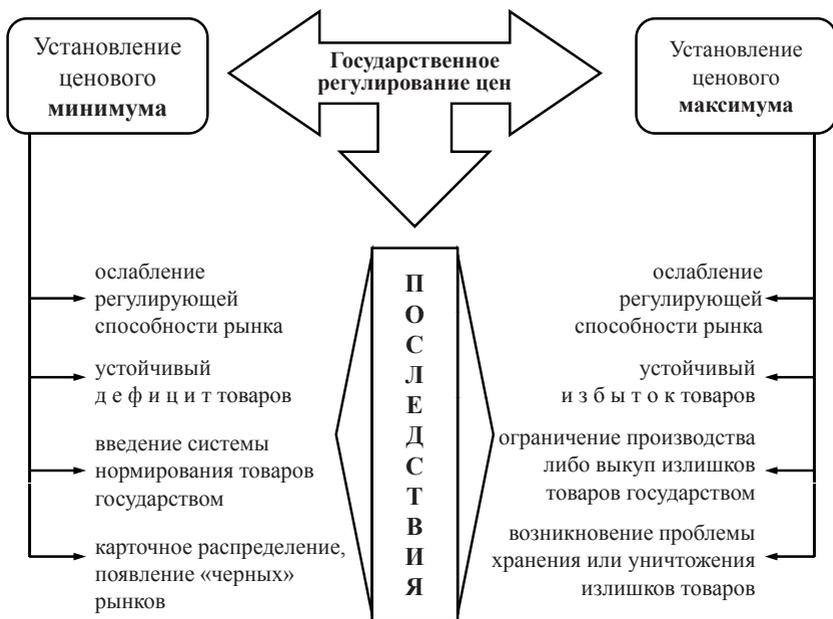
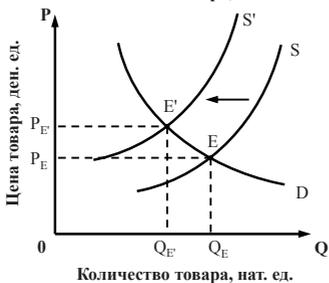
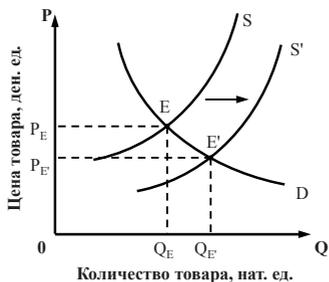


$$D \uparrow : P \uparrow Q \uparrow$$



$$D \downarrow : P \downarrow Q \downarrow$$

Изменение предложения и его воздействие на цену и количество товара



Глава 3

ПРОИЗВОДСТВО И ЕГО ФАКТОРЫ

Без развития нет предпринимательской прибыли, а без последней не бывает развития.

Йозеф Шумпетер

ПРЕДПРИЯТИЕ (ОРГАНИЗАЦИЯ) КАК ОСНОВНОЙ СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Организационно-правовые формы коммерческих организаций



Товарищества

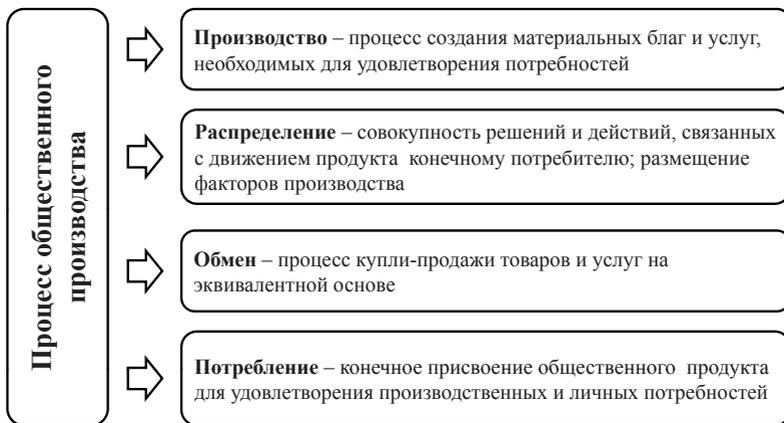


Общества

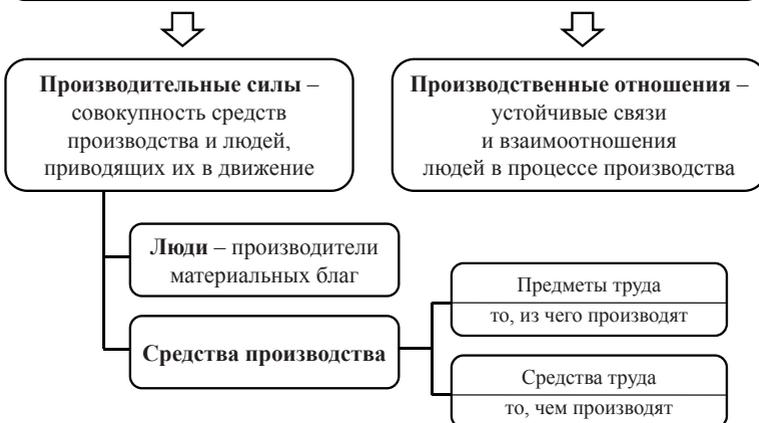


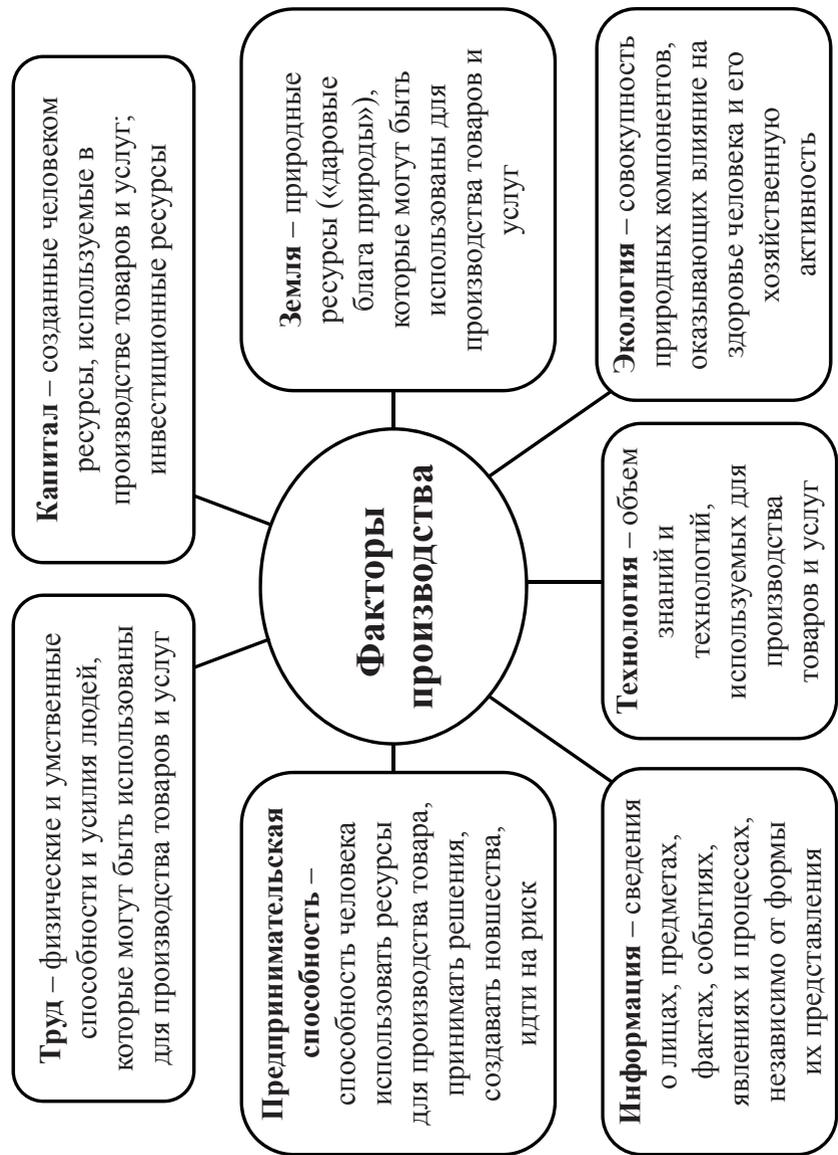
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СИЛЫ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ. ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Экономическая (хозяйственная) деятельность людей – процесс, совершающийся между людьми и природой с целью производства общественного продукта и дальнейшего его распределения, обмена и потребления.



Общественное производство – множество предприятий, отраслей производства, сфер экономики, связанных между собой в единое целое разделением труда и кооперацией







Способы расширенного воспроизводства



Производственная функция характеризует максимальный объем выпуска, которого можно достичь при любом заданном наборе ресурсов:

$$Q = F(R_1, R_2, R_3 \dots R_n),$$

где **Q** – объем выпуска продукции;

R – количество используемых ресурсов разного вида.

**Капитал – ценность, приносящая
ПОТОК ДОХОДОВ**

**Физический капитал
(капитальные блага)**



**Основной
капитал**



**Оборотный
капитал**

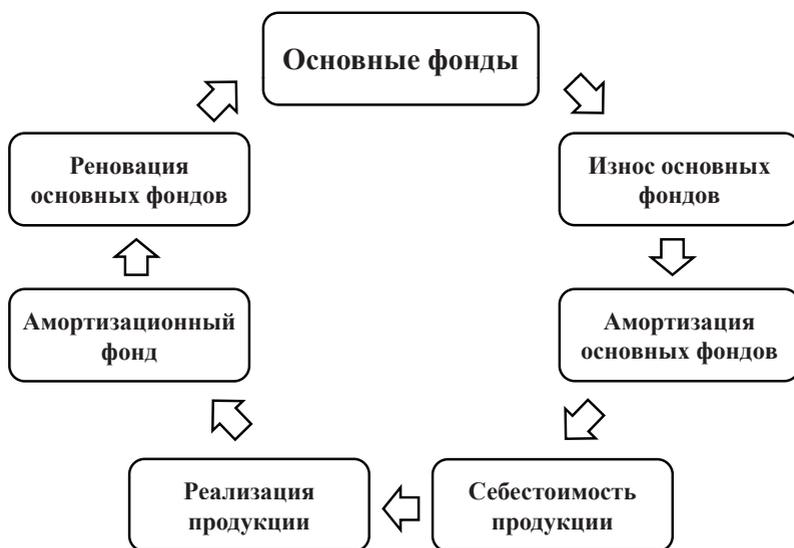
Ссудный капитал –
денежный капитал,
предоставляемый в ссуду
его собственником на
время на условиях
срочности, платности и
возвратности

Основные фонды – средства труда, которые сохраняют свою натурально-вещественную форму, многократно участвуют в производственном процессе и постепенно, по мере износа, переносят свою стоимость на себестоимость готовой продукции.

Типовая классификация основных фондов

- Здания
- Сооружения
- Транспорт
- Машины и оборудование
- Передаточные устройства
- Вычислительная техника
- Другие виды основных средств

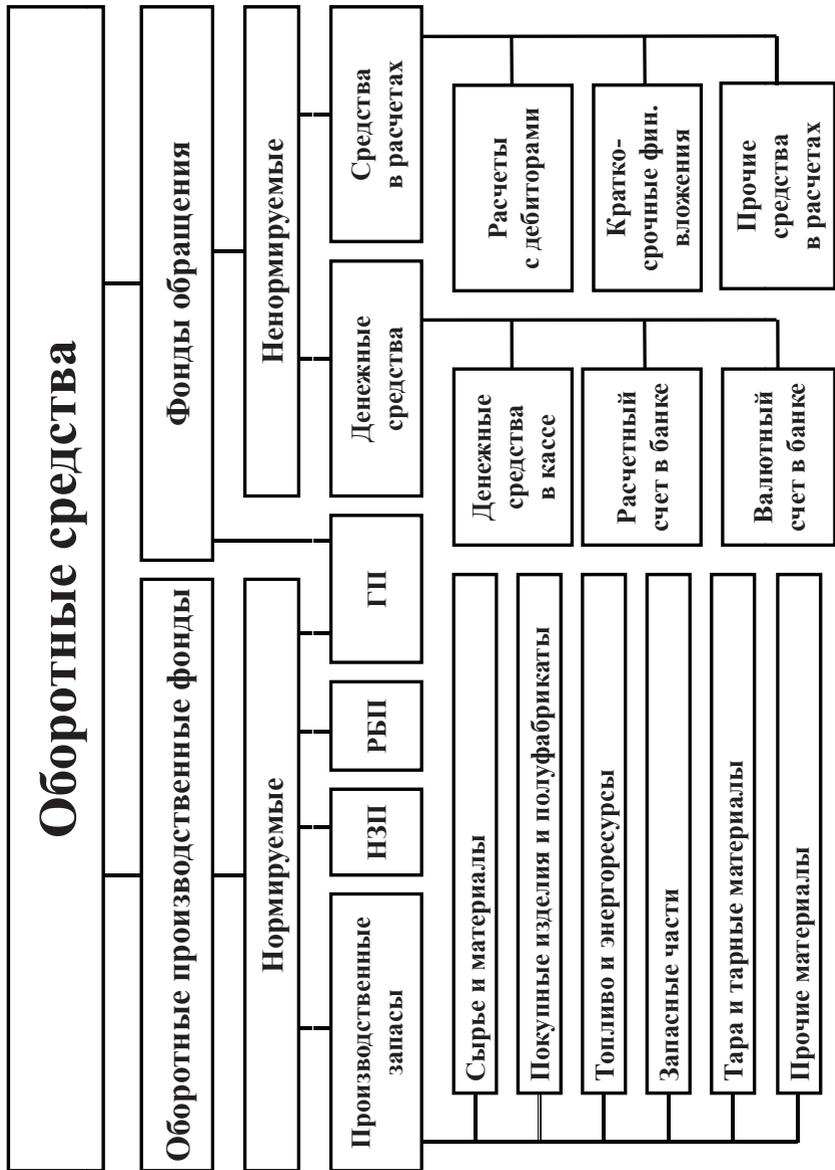
Кругооборот основного капитала



Оборотный капитал (оборотные средства) – совокупность денежных средств, авансированных для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения с целью обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции

Оборотные производственные фонды – предметы труда, которые целиком потребляются в одном производственном цикле, утрачивают свою натурально-вещественную форму и полностью переносят свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции (работы, услуги)

Фонды обращения – совокупные ресурсы, функционирующие в сфере обращения

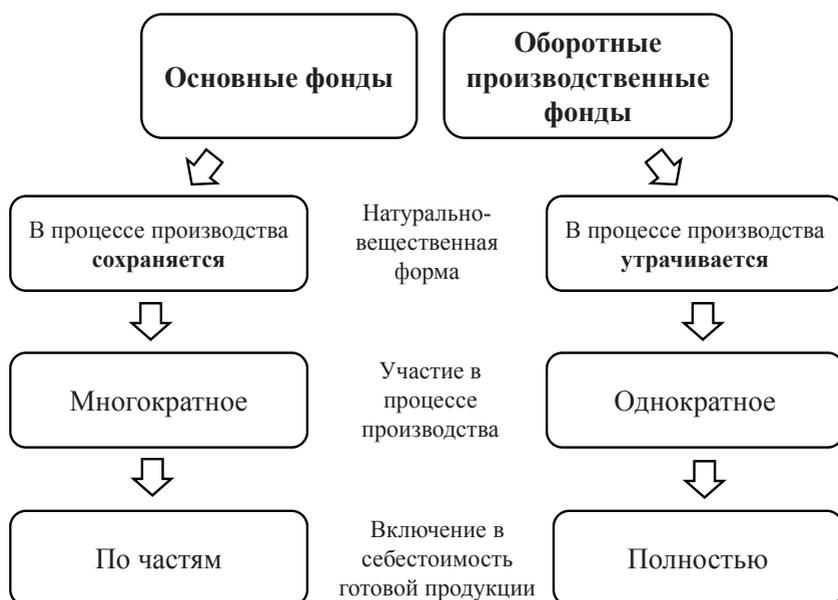


Кругооборот оборотных средств

$$Д \longrightarrow Т \longrightarrow П \longrightarrow Т' \longrightarrow Д'$$

Стадии кругооборота оборотных фондов

- денежная: $Д \rightarrow Т$ (ПЗ)
- производственная: $Т$ (ПЗ) \rightarrow $П$ (НЗП) \rightarrow $Т'$ (ГП)
- товарная: $Т'$ (ГП) \rightarrow $Д'$

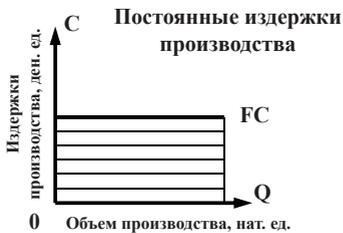


ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА. ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА. ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

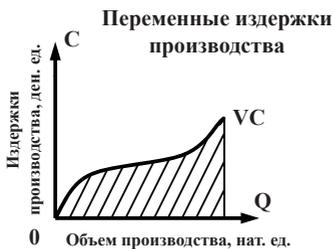
Издержки – ценность израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения.



Издержки производства	сумма затрат предприятия на производство товаров и услуг
Издержки обращения	затраты, связанные с реализацией товаров и услуг
Явные издержки	затраты на производство, которые несет предприятие с целью создания товаров и последующего получения прибыли (затраты на заработную плату, сырье, материалы, амортизацию)
Альтернативные издержки	издержки использования ресурсов, являющихся собственностью предприятия; эти издержки не входят в платежи предприятия другим организациям или лицам



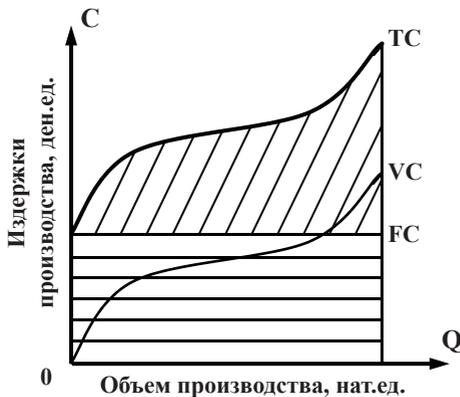
Постоянные издержки (FC – fixed cost) – издержки, которые не зависят от изменения объемов производства (аренда, процент, амортизационные отчисления, зарплата управленческого аппарата)



Переменные издержки (VC – variable cost) – издержки, величина которых изменяется в зависимости от повышения или снижения объема производства (затраты на сырье, материалы, топливо, заработную плату основных рабочих)

Валовые (общие) издержки производства

(TC – total cost) – совокупность постоянных (FC) и переменных (VC) издержек на весь объем выпуска продукции (работ, услуг).



$$TC = FC + VC$$

Средние издержки

Валовые

Постоянные

Переменные

отношение
валовых
издержек к
количеству
произведенной
продукции

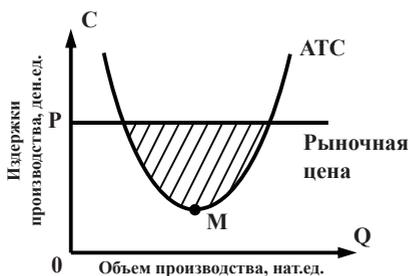
$$ATC = TC / Q$$

отношение
постоянных
издержек к
количеству
произведенной
продукции

$$AFC = FC / Q$$

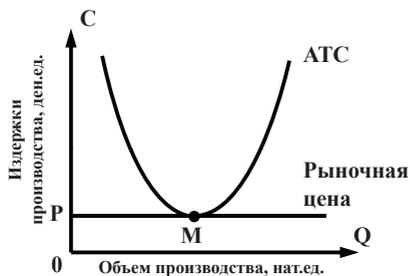
отношение
переменных
издержек к
количеству
произведенной
продукции

$$AVC = VC / Q$$



Средние валовые издержки (ATC) постоянно сравнивают с рыночной ценой (P):

если $ATC < P$, то производство данного товара для фирмы является рентабельным;



если $ATC > P$, то производство данного товара для фирмы является нерентабельным.

Предельные издержки

(MC – marginal cost) – прирост издержек на производство дополнительной единицы продукции:

$$MC = \Delta TC / \Delta Q,$$

где ΔTC – прирост валовых издержек;
 ΔQ – прирост объема производства,
вызванный изменением издержек.

Эффект масштаба производства – означает, что по мере расширения производства постоянные издержки предприятия относятся на все большее и большее количество изделий, что приводит к их удешевлению, т.е. это **выигрыш, получаемый в результате снижения средних издержек производства на единицу продукции по мере повышения ее выпуска.**



Объем производства
растет быстрее издержек

Объем производства и
издержки растут
одинаковыми темпами

Объем производства
растет медленнее
издержек

Положительный экономический эффект масштаба производства на предприятии обусловлен

- полным использованием преимуществ разделения труда
- приобретением ресурсов в объемах, дающих возможность оптовых скидок
- приобретением специализированного оборудования и машин, позволяющих снизить издержки на единицу продукции
- инвестированием в научно-исследовательские (инновационные) программы, дающие возможность уменьшить издержки производства, выпускать новую, усовершенствованную продукцию

Отрицательный экономический эффект масштаба производства на предприятии обусловлен

- усложнением управленческой иерархии, что порождает трудности обмена информацией, проблемы координации
- трудностями управления, связанными с организацией эффективной системы контроля
- снижением гибкости реакции на изменение во внешней среде
- отчуждением работников от результатов их труда, что снижает эффективность производства

Доход – приток денежных средств в единицу времени в результате использования факторов производства

Валовой

Средний

Предельный

суммарный годовой доход предприятия, полученный в результате производства и реализации продукции (работ, услуг)

валовой доход на единицу проданной продукции

приращение валового дохода от реализации дополнительной единицы продукции:
$$\frac{\Delta \text{валового дохода}}{\Delta \text{продукции}}$$

Предельная прибыль = Предельный доход – Предельные издержки

Рентабельность – относительный показатель, характеризующий эффективность производства

Продукт – результат человеческого труда, хозяйственной деятельности, представленный в материально-вещественной форме (материальный продукт), в духовной, информационной форме (интеллектуальный продукт) либо в виде выполненных работ и услуг

Валовой

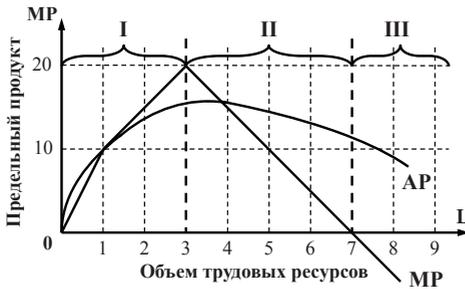
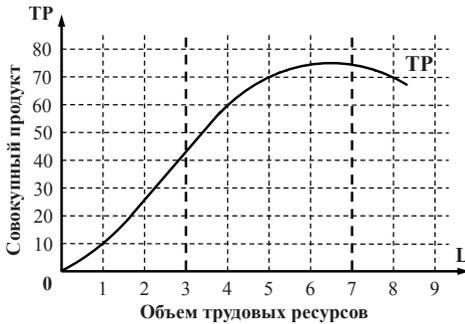
Средний

Предельный

общий выпуск продукции, полученный при использовании всего объема применяемых факторов производства

выпуск продукции в расчете на единицу ресурса одного вида

прирост валового продукта в результате применения дополнительной единицы данного переменного ресурса
$$\frac{\Delta \text{валового продукта}}{\Delta \text{количества ресурса}}$$



Закон убывающей производительности (отдачи) – по мере добавления дополнительного переменного ресурса (труда) к постоянному объему других ресурсов (земля или капитал) производимый в результате совокупный продукт сначала возрастает, затем достигает своего максимума и начинает уменьшаться.

- I – Возрастающая предельная отдача
- II – Убывающая предельная отдача
- III – Отрицательная предельная отдача

Соотношение издержек и прибыли

Экономическая прибыль		О Б Щ И Й	Бухгалтерская прибыль
Экономические издержки	Внутренние (скрытые) издержки		
	Внешние (явные) издержки	Д О Х О Д	Бухгалтерские (внешние, явные) издержки

Глава 4

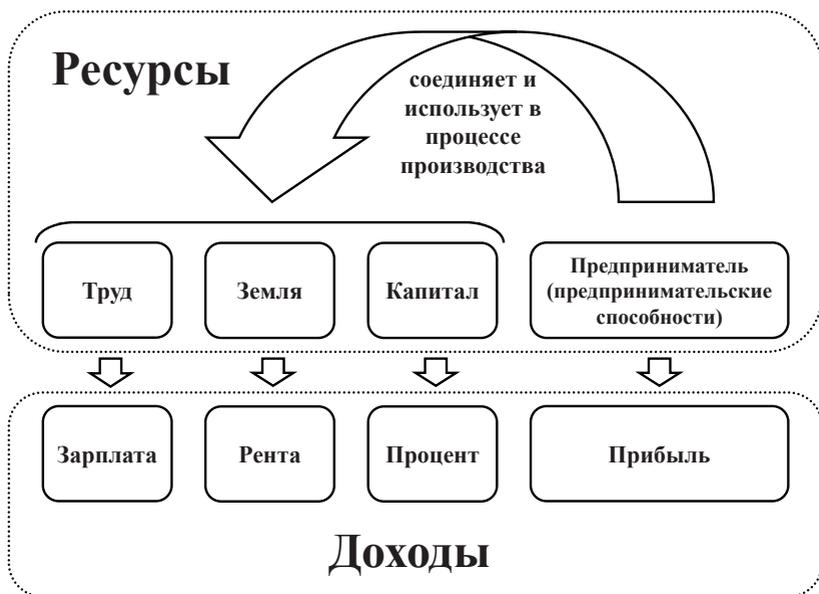
РЫНОК РЕСУРСОВ

Три вещи делают нацию великой и благоденствующей: плодородная почва, деятельная промышленность и лёгкость передвижения людей и товаров.

Френсис Бэкон

СПРОС НА ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Значение ценообразования на ресурсы



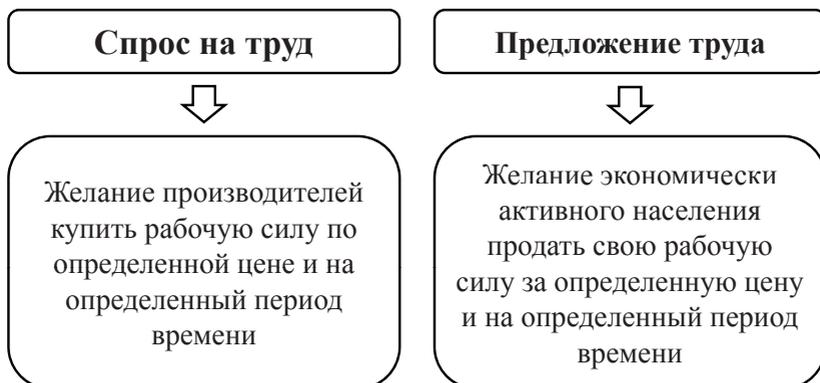
Детерминанты спроса на ресурсы

- изменение спроса на товар, в производстве которого используются те или иные ресурсы
- изменение производительности ресурсов:
 - количество других используемых ресурсов
 - технический прогресс
 - повышение качества ресурсов
- изменение цен на другие ресурсы:
 - повышение количества ресурсов
 - замещающие друг друга ресурсы
 - дополняющие друг друга ресурсы

РЫНОК ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Рынок труда – система социально-экономических отношений между нуждающимися в работе по найму и собственниками средств производства.

Основные элементы рынка труда



Спрос на рынке труда
предъявляют
производители



**Факторы
спроса на труд**

- цена трудовых ресурсов
- цена и объемы ресурсов – заменителей труда
- изменение производительности ресурсов
- изменение спроса на продукцию, произведенную с помощью трудовых ресурсов

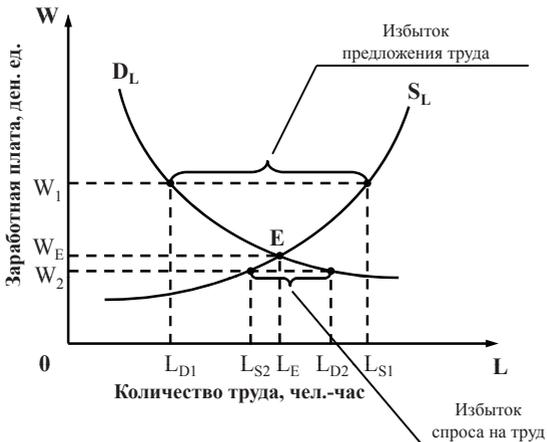
Предложение на рынке
труда осуществляют
работники



**Факторы
предложения труда**

- общая численность населения
- численность трудоспособного населения
- количество рабочих часов за определенное время (за неделю, месяц, год)
- качественный состав населения (образование, квалификация, культура нации)
- доступность других источников дохода, кроме заработной платы

Рынок труда



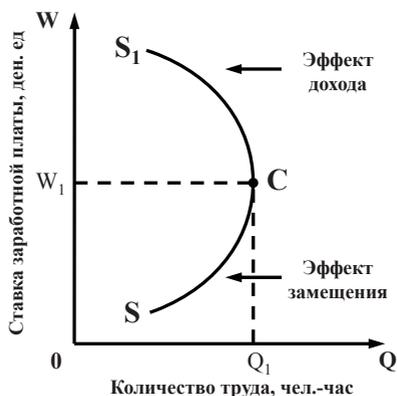
$D_L = S_L$: равновесная ситуация на рынке труда

$D_L > S_L$: дефицит рабочей силы

$D_L < S_L$: безработица

Эффект замещения возникает тогда, когда при невысокой заработной плате свободное время рассматривается как потенциальный убыток. Час досуга кажется все более дорогим, и работник предпочитает вместо досуга работать. Это ведет к росту предложения труда.

Эффект дохода возникает тогда, когда высокая заработная плата рассматривается как источник возможности увеличить свой досуг, свободное время. Рост свободного времени уменьшает предложение труда.



Кривая индивидуального предложения труда

Зарботная плата — цена труда, доход, получаемый наемным работником за предоставление услуг труда в единицу времени (час, день, неделя, месяц).



Зарботная плата



Номинальная

Оплата труда, получаемая работником в денежной форме



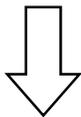
Реальная

Количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату

зависит от

- уровня цен на товары и услуги
- величины номинальной зарплаты
- ставки налогов

Качество жизни – категория, с помощью которой характеризуют существенные обстоятельства жизни населения, определяющие степень достоинства и свободы личности каждого человека



Здоровье населения и демографическое благополучие

- рождаемость
- продолжительность жизни
- физическое и психическое здоровье



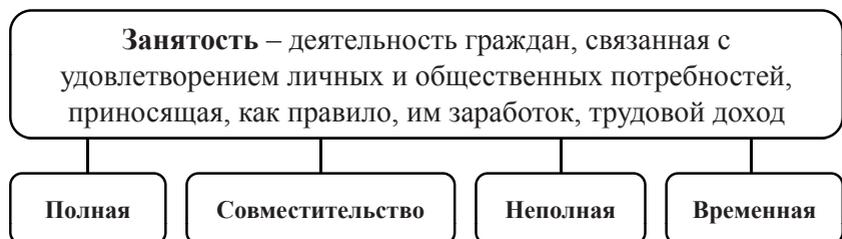
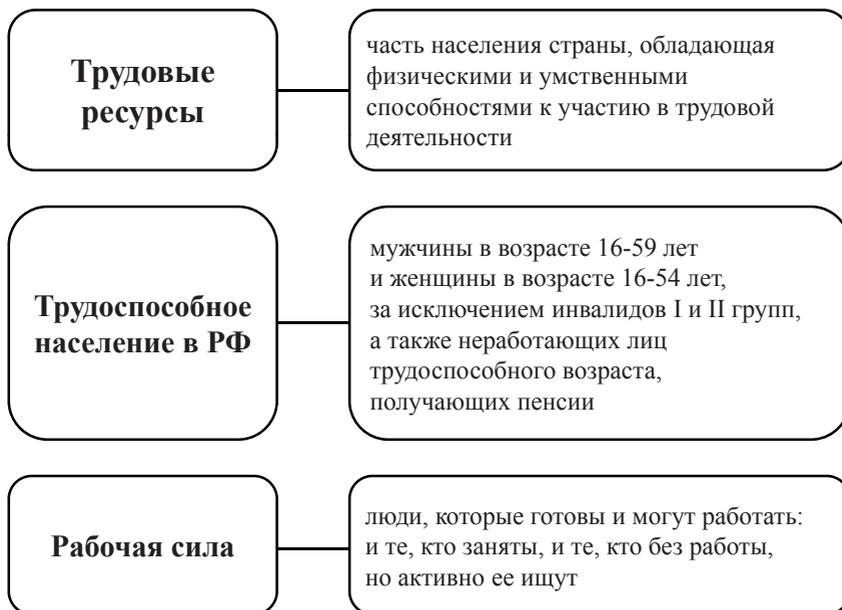
Условия жизни

- природная среда
- индивидуальные условия жизни
- социальная и политическая среда



Духовное состояние общества

- культура
- образование
- нравственные ценности



Группы граждан, считающиеся занятыми	Работающие по найму
	Временно отсутствующие в связи с отпуском и по другим причинам
	Самостоятельно обеспечивающие себя работой
	Избранные на оплачиваемую должность
	Проходящие службу в Вооруженных силах, МВД
	Учащиеся и студенты очного обучения

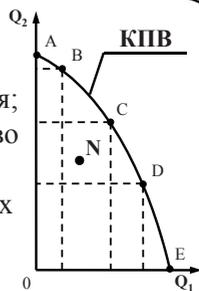
Безработица – социально-экономическая ситуация, когда часть трудоспособного населения не может найти работу, которую способна выполнить.

Безработные – трудоспособные граждане,

- ищущие работу
- зарегистрированные на бирже труда
- не имеющие реальной возможности получить работу в соответствии со своим образованием, профилем, трудовыми навыками

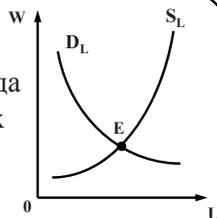
Уровень безработицы – это отношение численности безработных к рабочей силе

Цена безработицы – невыпущенная продукция; при безработице общество находится в **точке N** кривой производственных возможностей (КПВ)



Уровень безработицы при полной занятости называется естественным

Устанавливается при равновесии на рынке труда (**точка E**): число ищущих работу равно числу свободных рабочих мест



Ф О Р М Ы Б Е З Р А Б О Т И Ц Ы	Естественная безработица	Фрикционная безработица	Временная незанятость, обусловленная добровольным переходом работника с одной работы на другую, чем и вызван период временного увольнения
		Структурная безработица	Возникает, когда структура предложения рабочей силы не соответствует структуре спроса на нее; неперспективные отрасли производства закрываются, новые начинают развиваться, и необходимо время для переподготовки работников и перемены ими рабочих мест
	Циклическая безработица		Возникает в условиях спада производства при превышении числа претендующих на рабочие места над их количеством
	Добровольная безработица		Возникает при условии добровольной незанятости некоторых групп населения (домохозяйки и другие лица, не желающие работать по каким-либо причинам)
	Скрытая безработица		Содержание на предприятиях и в организациях излишних работников в интересах сохранения трудовых коллективов, которые могли бы быть высвобождены в результате спада производства

Методы воздействия государства на уровень занятости населения

- выплата пособий по безработице
- стимулирование создания новых рабочих мест и спроса на труд
- организация подготовки и переподготовки кадров
- осуществление мер по поддержанию высокого уровня занятости на предприятиях
- законодательное регулирование трудовых отношений и использования рабочей силы
- уменьшение квот на привлечение иностранных рабочих
- налаживание достоверной информации о наличии свободных рабочих мест

РЫНОК ЗЕМЛИ И РЕНТА

Рынок земли – совокупность экономических отношений по поводу земли и минерально-сырьевых ресурсов, предложение которых ограничено.

Цена земли – показатель, характеризующий стоимость участка определенной качества и местоположения.

Особенности земли как фактора производства

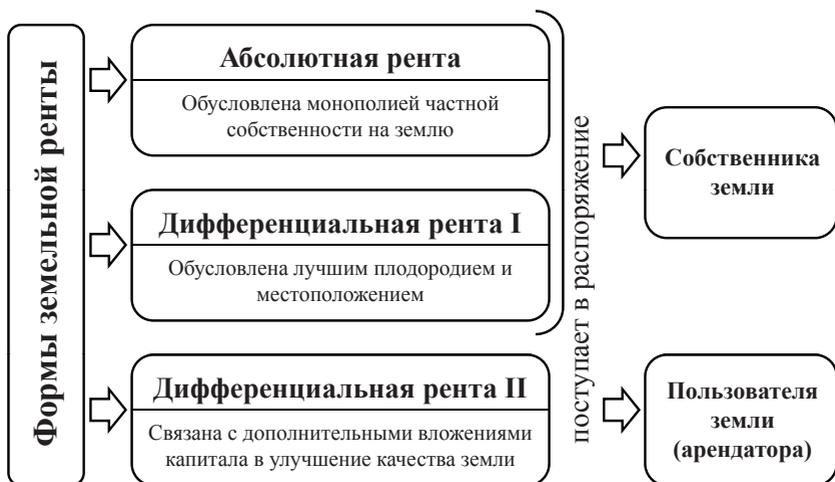
- земля – невозпроизводимое средство производства, человек не может создавать ее искусственно, заново
- количество земли на нашей планете вообще, а земель сельскохозяйственного использования в частности, ограничено
- земля, в отличие от прочих средств производства, при правильном и рациональном ее использовании не утрачивает своих полезных свойств
- земельные наделы отличаются по плодородию, т.е. имеют разную естественную производительную силу
- земля – это фактор, не имеющий альтернативной ценности для общества в целом

Рента – цена за использование земли и других природных ресурсов, количество которых ограничено.

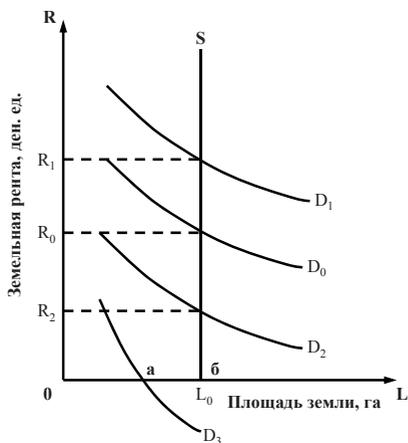


Положение земельной ренты в обществе





Спрос и предложение земли



Предложение земли (S) совершенно неэластично. Спрос на землю (D) является единственным фактором, определяющим размер земельной ренты (R). Поэтому:

- \uparrow спроса с D_0 до D_1 приводит к изменению ренты с R_0 до R_1 ;
- \downarrow спроса с D_0 до D_2 приводит к изменению ренты с R_0 до R_2 .

При этом $S = \text{const}$ – на уровне L_0 .

Если $D = D_3$ – земля становится «свободным благом» («бесплатным товаром») и перестает приносить ее владельцам ренту.

РЫНОК КАПИТАЛА И ПРОЦЕНТ

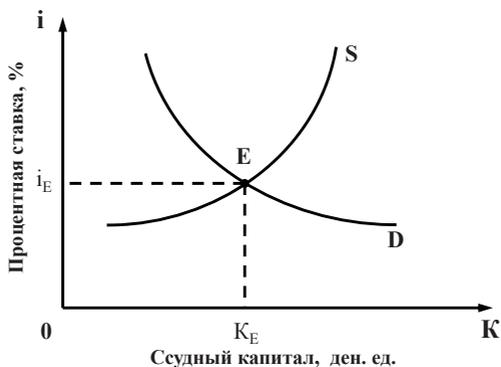
Рынок капитала – совокупность экономических отношений по поводу спроса и предложения на инвестиционные товары и средства производства.

Элементы рынка капитала

- **запас** – накопленные блага производственного назначения на определенный момент времени
- **поток** ценностей, приумножающих данный запас капитальных благ, – **инвестиции**



Равновесие на рынке капитала



Процент – доход на капитал или цена равновесия на рынке капитала.

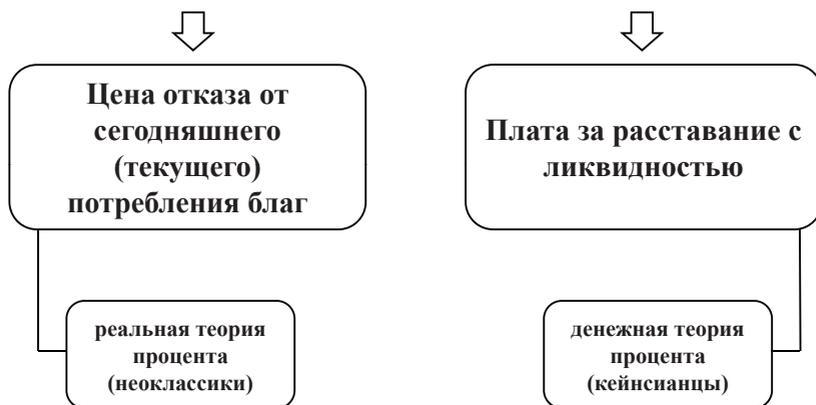
Номинальная ставка (i) – это текущая рыночная ставка процента без учета темпов инфляции.

Реальная ставка (r) – это номинальная ставка с учетом инфляции, т.е. выраженная в неизменных ценах:

$$r = i - n,$$

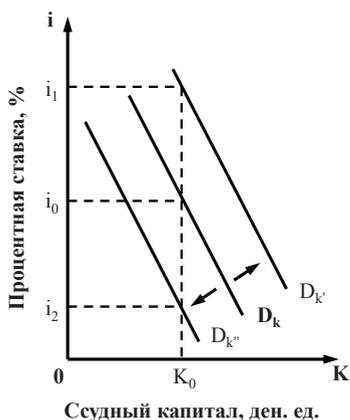
где n – темп инфляции, %.

Процент как экономическая категория



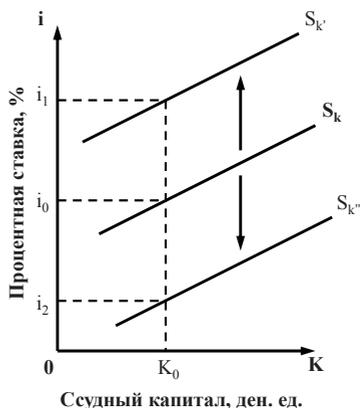
Факторы, определяющие движение кривой спроса на рынке ссудного капитала

- **издержки на приобретение и эксплуатацию оборудования** – при их увеличении чистая прибыль уменьшается и, следовательно, сдвигает кривую влево
- **изменения в налоговом законодательстве** – при возрастании налогов чистая прибыль уменьшается, что приводит к сдвигу кривой влево
- **технологические изменения** – передовые технологические изменения смещают кривую спроса вправо
- **изменения во вкусах и предпочтениях потребителей** – при снижении спроса на товар уменьшается спрос на физический капитал, что приводит к сдвигу кривой влево
- **ожидания производителей** в отношении спроса на их товары и услуги, изменения цен и т.п., что сдвигает кривую как вправо, так и влево



Факторы, определяющие движение кривой предложения на рынке ссудного капитала

- **фаза цикла деловой активности** – в фазе спада склонность к сбережению возрастает, что приводит к смещению кривой в положение $S_{k'}$; в фазе подъема кривая смещается в положение $S_{k''}$
- **налоговая и кредитно-денежная политика государства** – налоговые ставки, ставки процента влияют на предложение сбережений, что отражается на смещении кривой как вверх, так и вниз
- **инфляция** – потеря покупательной способности денег приводит к повышению номинальной ставки процента, что обуславливает смещение кривой в положение $S_{k'}$

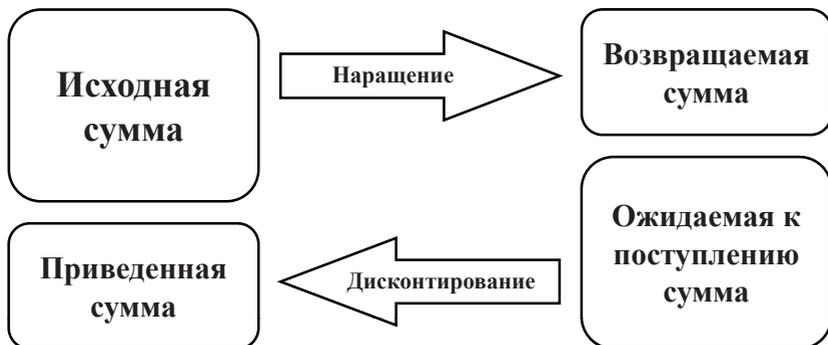


ИНВЕСТИЦИИ. ДИСКОНТИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ



НАСТОЯЩЕЕ

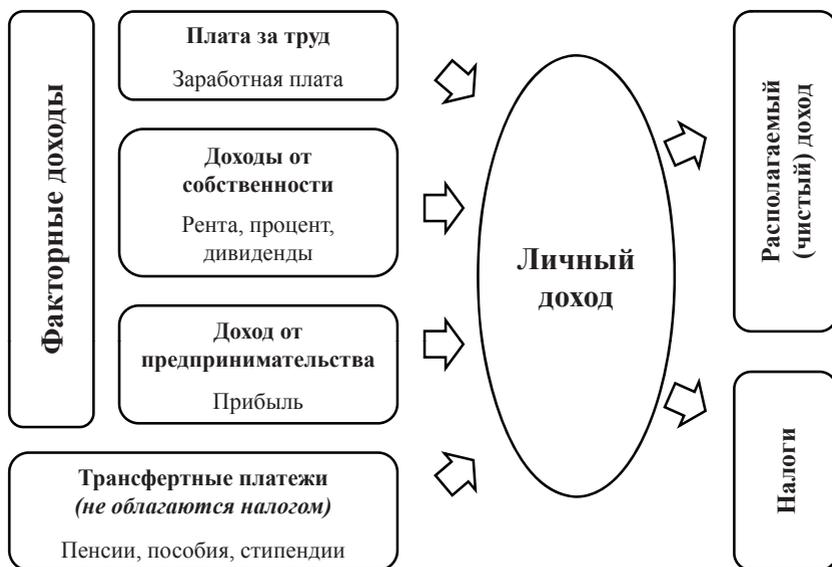
БУДУЩЕЕ



Дисконтированием денежных потоков называется приведение их разновременных (относящихся к разным шагам расчета) значений к их ценности на определенный момент времени, который называется **моментом приведения**.

Метод расчета	
будущей стоимости сегодняшней суммы денег (наращение)	сегодняшней ценности будущей суммы денег (дисконтирование)
$FV = \sum_{t=1}^n PV(1+r)^t,$	$PV = \sum_{t=1}^n FV \frac{1}{(1+r)^t},$
где FV (future value) – будущая ценность, PV (present value) – сегодняшняя ценность, t – количество лет, r – реальная ставка процента	где PV (present value) – сегодняшняя ценность, FV (future value) – будущая ценность, t – количество лет, r – реальная ставка процента

Формирование личного дохода



Проблема распределения доходов

Кривая Лоренца – кривая, показывающая степень неравенства распределения доходов людей или домашних хозяйств. Чем круче выгнут «лук Лоренца», тем сильнее неравенство.



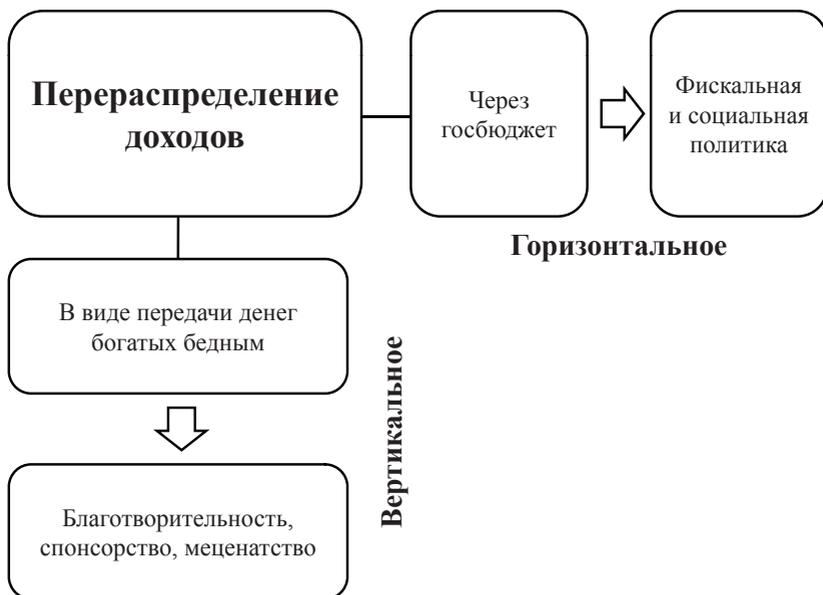
Чем больше кривая Лоренца OABCDE отклоняется от линии OE, тем больше неравенство в распределении доходов.

Степень неравенства в доходах определяется коэффициентом Джинни (G):

$$G = \frac{T}{OFE},$$

где T – площадь выделенной фигуры OABCDE;

OFE – площадь треугольника OFE.



Р а з д е л II. МАКРОЭКОНОМИКА

Г л а в а 5

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Нравится это или нет, но основные проблемы современной политики действительно являются экономическими...

Людвиг фон Мизес

МАКРОЭКОНОМИКА: ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ, ИНСТРУМЕНТЫ

Макроэкономика – часть экономической науки, изучающая функционирование и тенденции развития экономики страны в целом



цели



- экономический рост и высокая занятость
- стабильный уровень цен и валютный курс
- сбалансированный бюджет
- уравновешенный торговый баланс



инструменты



- фискальная политика
- внешнеэкономическая политика
- денежная политика
- политика регулирования доходов

Макроэкономические показатели

**экономического
развития**

ВВП

ВНП

ЧНП

НД

Валовый объем
внутренних частных
инвестиций

**использования
трудовых ресурсов**

Общее количество
трудовых ресурсов

Занятость

Безработица

Рост производи-
тельности труда

Средняя з/п

**использования
финансовых ресурсов**

Индекс цен

Уровень инфляции

Денежная масса

Ставка
рефинансирования

Система национальных счетов (СНС) – международный стандарт оценки основных экономических показателей национальной экономики.



ВВП И СПОСОБЫ ЕГО ИЗМЕРЕНИЯ



Методы расчета ВВП

Производственный
ВВП представляет собой сумму добавленных стоимостей, созданных всеми предприятиями национальной экономики

Добавленная стоимость – прирост стоимости, который создается в конкретном процессе производства товаров (работ, услуг)

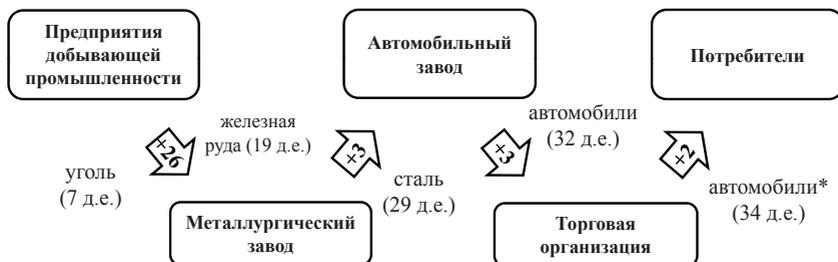
Выручка от продажи продукции – Материальные затраты

=

Заработная плата + Амортизация + Прибыль

Пример расчета добавленной стоимости

Цена конечного продукта равна сумме добавленных стоимостей каждого этапа его производства и реализации



Методы расчета ВВП

На основании расходов:

$$Y = C + I_g + G + X_n$$

Y – ВВП как поток расходов

C – личные потребительские расходы

I_г – валовые инвестиции: расходы, связанные с возмещением и приростом капитала, в т.ч. изменение товарных запасов

G – государственные закупки

X_n – чистый экспорт (разница между экспортом и импортом страны)

На основании доходов:

$$GNP = W + R + N + P + A + T$$

GNP – ВВП как поток доходов

W – заработная плата наемных работников

R – доходы, получаемые владельцами земельных ресурсов

N – доход на капитал

P – прибыль, получаемая владельцами индивидуальных предприятий, товариществами и акционерными обществами

A – амортизация

T – косвенные налоги

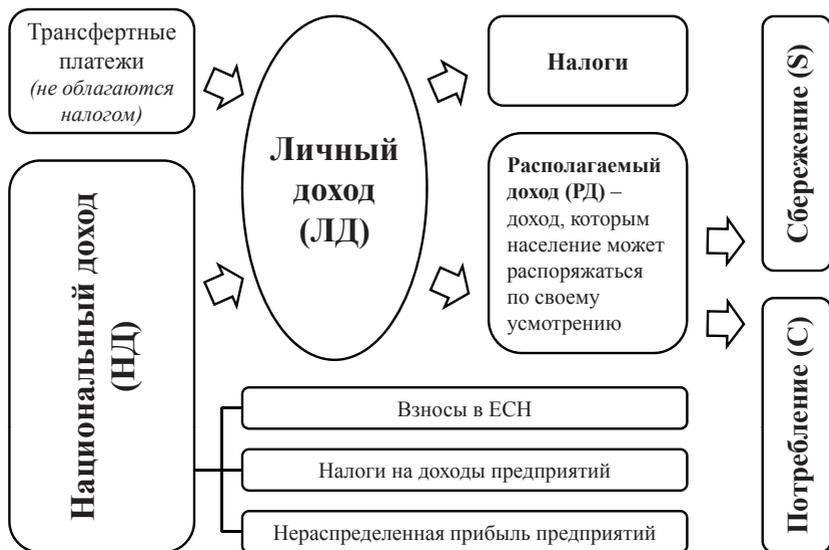
Взаимосвязь ВВП, ЧНП и НД



Валовой внутренний продукт – показатель, охватывающий результаты деятельности на территории данной страны всех экономических субъектов, независимо от их национальной принадлежности.



Соотношение основных показателей макроэкономики



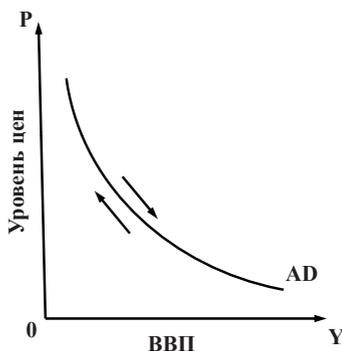
СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Совокупный спрос

Совокупный спрос (AD) – общий объем товаров и услуг, который может быть приобретен при различных уровнях цен.

Основные компоненты совокупного спроса:

- потребительские расходы (C)
- инвестиционные расходы (I)
- государственные расходы (G)
- чистый экспорт (X_n)



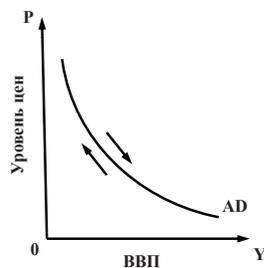
Кривая совокупного спроса показывает обратную зависимость между общим уровнем цен и реальным объемом национального производства (ВВП), на который предъявляется спрос.

Ценовые факторы совокупного спроса

1. **Эффект процентной ставки:** при увеличении цены процентная ставка увеличивается, следовательно, величина инвестиций уменьшается; при прочих равных условиях уменьшение инвестиций ведет к уменьшению ВВП.

2. **Эффект богатства (реальных кассовых остатков):** при росте цен население, имеющее финансовые активы, станет реально беднее и будет вынуждено сократить расходы.

3. **Эффект импортных закупок:** изменение цен в одной стране приводит к изменениям объема экспорта при неизменных ценах за рубежом, что, в свою очередь, влияет на расходы населения внутри страны.



Неценовые факторы совокупного спроса

1. Потребительские расходы домашних хозяйств:

- изменение благосостояния потребителей
- ожидания потребителей
- задолженность потребителей
- изменение налогов

2. Инвестиционные расходы, вызванные изменением

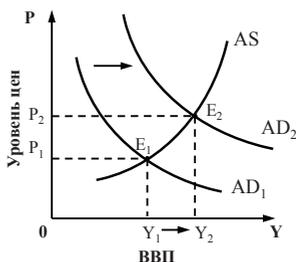
- процентной ставки
- ожидаемой прибыли от инвестиций
- налогов на предприятия
- технологии производства

3. Государственные расходы:

- увеличение приводит к росту совокупного спроса
- уменьшение – к падению совокупного спроса

4. Расходы на чистый объем экспорта, вызванные изменением

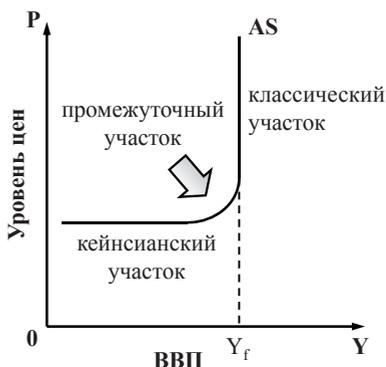
- национального дохода в зарубежных странах
- валютных курсов



Совокупное предложение

Совокупное предложение (AS) – общее количество благ и услуг, которые фирмы и домашние хозяйства готовы представить на рынок при каждом данном уровне цен.

Кривая совокупного предложения показывает реальный объем ВВП, который будет произведен при различных уровнях цен. Точка Y_f характеризует потенциальный объем ВВП, который достигим при полном использовании имеющихся ресурсов общества (при «естественном» уровне безработицы).



Совокупное предложение

1. Кейнсианский (горизонтальный) участок:

экономика в период депрессии

- в наличии запасы факторов производства
- производственные мощности не догружены
- увеличение реального ВВП за счет вовлечения неиспользованных ресурсов
- уровень цен постоянен

2. Промежуточный участок:

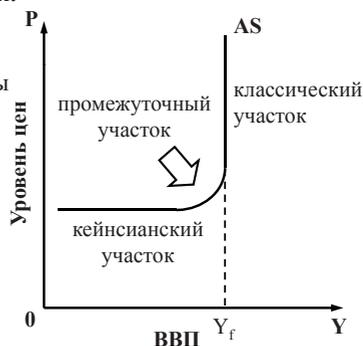
экономика в период подъема

- расширение производства
- рост издержек и цен
- безработица сокращается
- заработная плата растет

3. Классический (вертикальный) участок:

перегретое состояние экономики

- экономика достигает границ своих производственных возможностей
- ресурсы полностью задействованы
- объем производства измениться не может (Y_f)



Неценовые факторы совокупного предложения

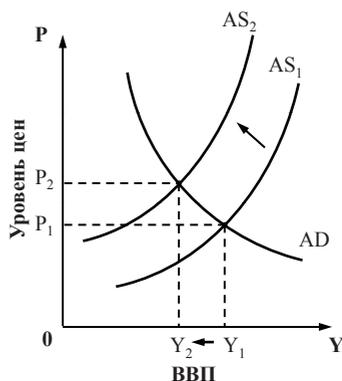
1. Изменение цен на ресурсы:

- открытие новых месторождений
- изменение демографической ситуации
- колебания валютных курсов (для импортных ресурсов)
- степень влияния поставщиков ресурсов на уровень цен

2. Изменение производительности ресурсов (снижение издержек производства)

3. Изменение правовых норм:

- налоги и субсидии
- государственное регулирование



МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ: МОДЕЛЬ «AD-AS»

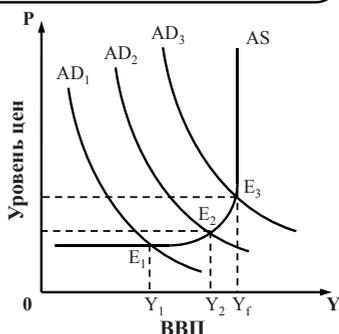
Макроэкономическое равновесие

состояние национальной экономики, когда использование ограниченных производственных ресурсов для создания товаров и услуг и их распределение между членами общества сбалансированы

Точка E_1 (кейнсианский участок):
равновесие при неполной занятости; $P - \text{const}$.
Автоматическая регуляция за счет колебаний в объемах реального ВВП.

Точка E_2 (промежуточный участок):
равновесие при незначительном повышении уровня цен и состоянии, близком к полной занятости.
Автоматическая регуляция за счет изменения уровня цен и объема выпуска.

Точка E_3 (классический участок):
равновесие в условиях полной занятости, но с инфляцией; $Y_f - \text{max}$.
Автоматическая регуляция за счет изменения цен и заработной платы.



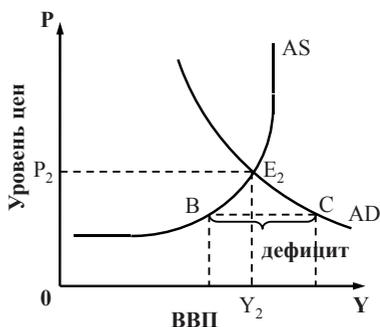
Модель «AD – AS»

Механизм автоматической регуляции на промежуточном участке

Отрезок BC: $AD > AS$

Точка В :

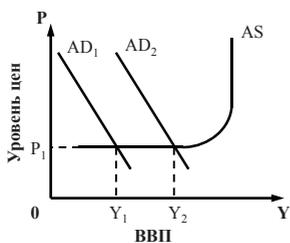
- товара меньше, чем в точке E
- меньший доход фирм
- выше уровень безработицы
- экономические субъекты приобретают товаров и услуг меньше, чем им хотелось бы
- при данном уровне цен они предпочли бы находиться в точке С



Механизм автоматической регуляции:

- производители поднимают цену
 - покупатели могут купить товар по более высокой цене вследствие дефицита
- $P \uparrow$: $AS \uparrow$, $AD \downarrow$: уровень цен стабилизируется $\Rightarrow AD = AS$

Модель «AD – AS»

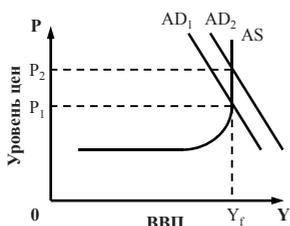
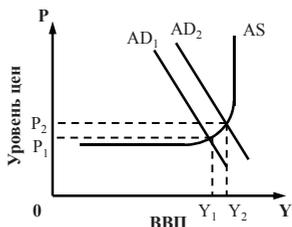


Кейнсианский отрезок

$AD \uparrow: Y \uparrow, P - \text{const}$, рост занятости

Промежуточный отрезок

$AD \uparrow: Y \uparrow, P \uparrow$



Классический отрезок

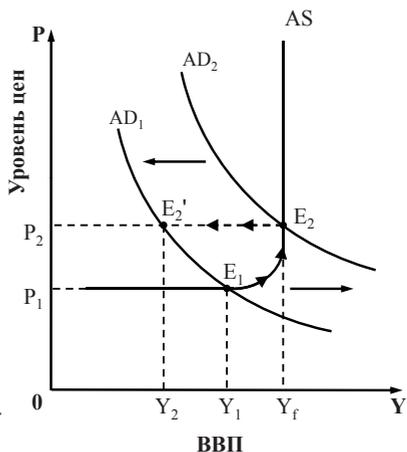
$AD \uparrow: P \uparrow, Y - \text{const}$

Эффект храповика

Если $AD_1 \rightarrow AD_2$,
то $E_1 \rightarrow E_2, Y_1 \rightarrow Y_f, P_1 \rightarrow P_2$.

Цены не имеют тенденции к
понижению, поэтому
если $AD_2 \rightarrow AD_1$,
то $E_2 \rightarrow E_2', Y_f \rightarrow Y_2, P_2 - \text{const}$.

Эффект храповика приводит к
смещению кейнсианского участка
кривой совокупного предложения
от уровня цен P_1 до уровня цен P_2 .



КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

Потребление (C) – общее количество товаров, купленных и потребленных в течение какого-то периода

В каждой точке биссектрисы **потребление равно доходу**.

Линия потребления примет вид CC' , если **потребляется только часть дохода**.

«Автономное» потребление (OC) возможно **при нулевом доходе**, в этом случае потребители «живут в долг» в основном за счет займов или прошлых сбережений.

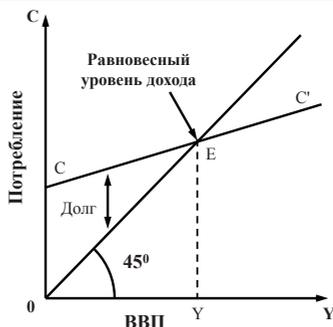


График потребления

Точка E: **весь доход идет на потребление**.

Линия EC' : **часть дохода потребляется, а часть сберегается**.

По мере роста дохода потребление абсолютно растет, но **доля его в доходе имеет тенденцию к сокращению**.



Сбережение (S) – располагаемый доход минус расходы на личное потребление; отложенное потребление

Отрезок OE:
сбережения сокращаются.

Точка E:
сбережения равны нулю.

При уровне дохода, превышающем равновесный, сбережения возникают и начинают расти.



По мере увеличения дохода сбережения растут, при этом их доля в доходе имеет тенденцию к увеличению.



Мультипликативный эффект

Мультипликатор автономных расходов (инвестиций) – коэффициент, показывающий превышение роста дохода над ростом инвестиций, который рассчитывается по формуле:

$$\text{MRI} = 1 / \text{MPS},$$

где MPS – предельная склонность к сбережению.

Мультипликативный эффект (эффект множителя) состоит в том, что инвестиционные расходы увеличивают равновесный объем производства на величину большую, чем сами инвестиции:

$$\Delta Y = I \times \text{MRI},$$

где ΔY – увеличение равновесного объема производства;

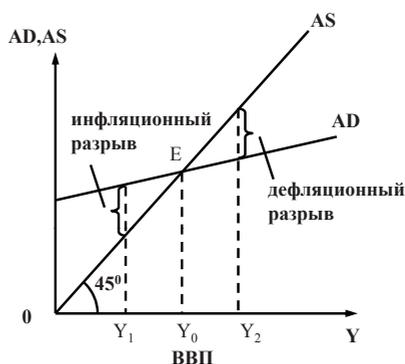
I – инвестиции.

Инфляционные и дефляционные разрывы

Дефляционный (рецессионный) разрыв – сбережения,

соответствующие уровню полной занятости, превышают потребность в инвестировании. Это сопровождается спадом промышленного производства и влечет за собой сокращение доходов в экономике страны.

Инфляционный разрыв – планируемые инвестиции превышают сбережения, соответствующие уровню полной занятости; это означает, что предложение сбережений отстает от инвестиционных потребностей. Это ведет к росту спроса на товары и услуги при постоянном совокупном предложении, а также росту цен.



Y_0 – уровень равновесия ВВП

Y_1 : AD > AS – инфляционный разрыв

Y_2 : AD < AS – дефляционный разрыв

ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Цикл деловой активности –

повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады уровней экономической активности, отличающиеся друг от друга продолжительностью и интенсивностью

Линия F показывает колебания уровня ВВП, вызываемые существованием экономических циклов.

Линия T – тренд (от англ. *trend* – тенденция) реального ВВП в долгосрочном периоде.

Точки b и f – «пик» или «бум».

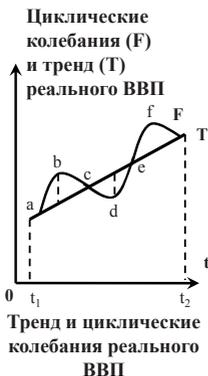
Точки d и h – «дно».

Отрезок bf или **dh** – продолжительность цикла.

Расстояние bb' или **dd'** – амплитуда циклических колебаний.



Фазы цикла



Подъем (отрезок ab)

- высокие темпы роста объема производства и ВВП
- полное использование факторов производства
- рост совокупного спроса, цен и процентных ставок
- рост инвестиций (норма дохода превышает ставку процента)

Кризис (отрезок bc)

- падение спроса, перенасыщение товарных рынков
- банковские крахи, рост процентных ставок
- снижение цен, резкое сокращение производства
- банкротство предприятий

Депрессия (отрезок cd)

- рост безработицы
- продолжается снижение объемов производства
- затухание инвестиционных процессов (отсутствие стимулов к капвложениям даже при низких ставках процента)

Оживление (отрезок de)

- увеличение объемов производства, сокращение безработицы
- уровни цен и ставки процента имеют тенденцию к росту
- оживление инвестиционных процессов

Различные взгляды на причины циклического развития экономики

Подходы	Причины
<p>Экстернальные теории (внешние)</p>	Освоение территорий и связанные с этим миграция населения, колебания численности населения земного шара
	Войны, революции и другие политические потрясения
	Возникновение пятен на Солнце, ведущее к неурожаю и общему экономическому спаду
	Мощные прорывы в технологии, позволяющие коренным образом изменить структуру общественного производства
	Колебания потребительского и инвестиционного спроса
<p>Интернальные теории (внутренние)</p>	Избыток сбережений и недостаток инвестиций (Дж. Кейнс)
	Сбои в функционировании рыночного механизма в результате государственного вмешательства в экономические процессы
	Нарушения в области денежного спроса и предложения
	Изменение положения страны на мировом рынке
Старение производственного аппарата и замедление темпов научно-технического прогресса	





ИНФЛЯЦИЯ, ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНФЛЯЦИИ И БЕЗРАБОТИЦЫ



Показатели инфляции

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – отношение цены потребительской корзины в t-м году к ее цене в базисном году.

«Потребительская корзина» обеспечивает минимальный уровень потребления. В нее включаются:

- основные продовольственные товары;
- основные непродовольственные товары;
- основные услуги.

$$I_p = (P_t / P_b) \times 100\%,$$

где I_p – индекс потребительских цен;

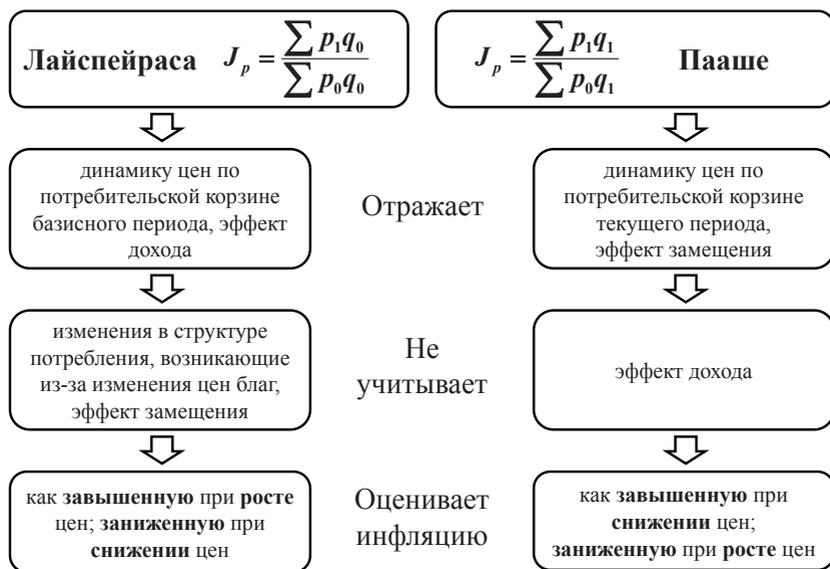
P_t – цена потребительской корзины в t-м году;

P_b – цена в базисном году.

Среднегодовой темп инфляции (темпы прироста цен)

$$n = I_p - 100\%$$

Индексы цен







Взаимосвязь инфляции и безработицы

Инфляционный рост цен и заработной платы стимулирует предложение труда и расширение производства.

Кривая Филлипса – кривая, отражающая обратную зависимость между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде.



Кривая Филлипса в краткосрочном периоде

Стагфляция – рост безработицы, сопровождающийся повышением темпов инфляции. Одновременное повышение инфляции и безработицы выражается смещением кривой Филлипса из положения P_h в положение P'_h .

Глава 6

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА

Деньги – это шестое чувство, позволяющее нам наслаждаться пятью остальными.

Оноре де Бальзак

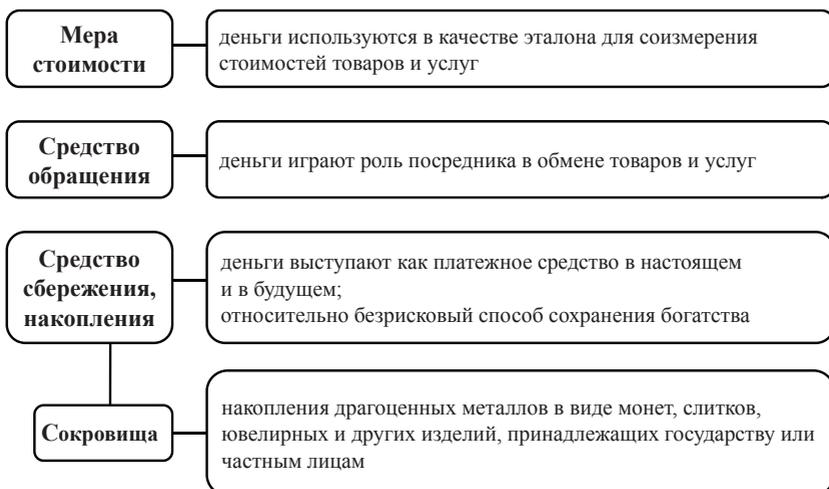
ДЕНЬГИ И ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА

Деньги – особый товар, служащий всеобщим эквивалентом и отличающийся абсолютной ликвидностью.

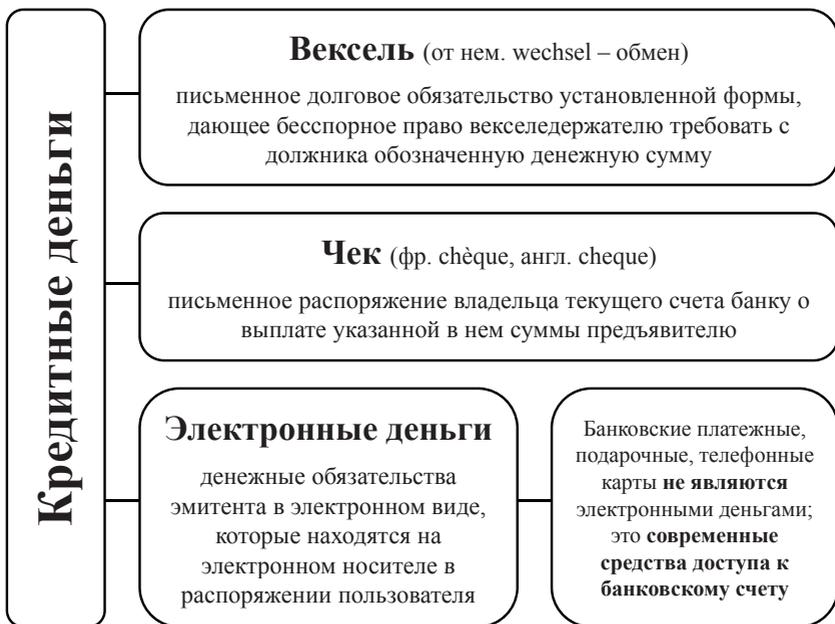


Ликвидность (от лат. liquidus – жидкий, текучий) – способность активов быстро и легко превращаться в наличные деньги без потери или при небольшой потере их покупательной способности.

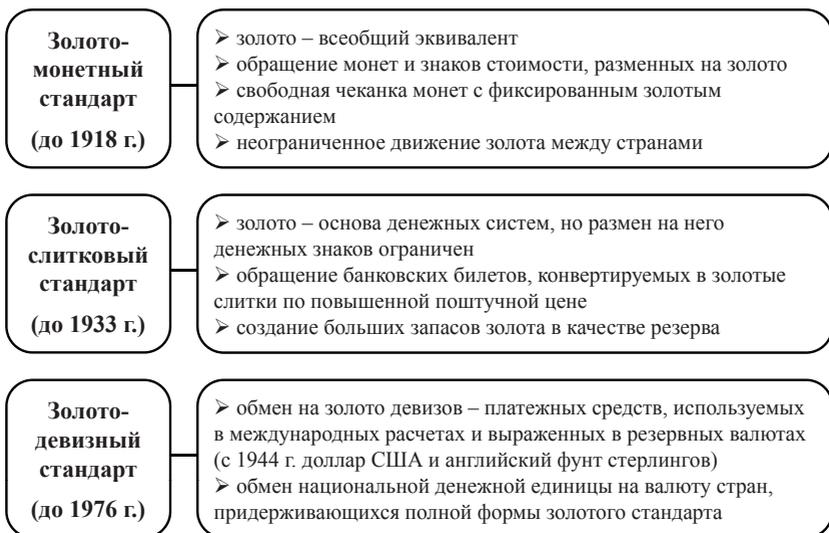
Функции денег







Характеристика разновидностей золотого стандарта





Денежная система – это форма организации денежного обращения в стране, исторически сложившаяся и законодательно установленная государством.

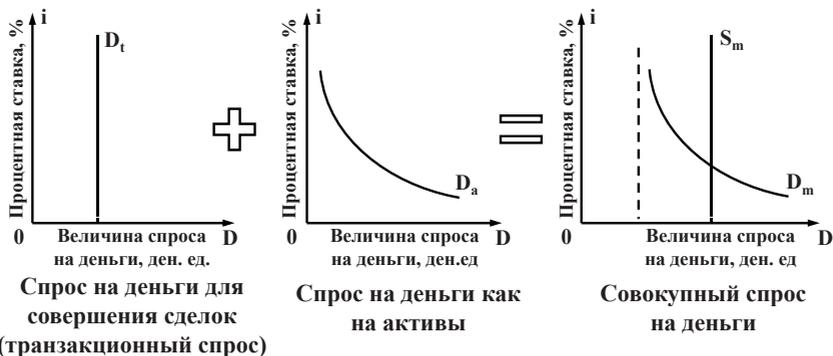
Элементы денежной системы

- **денежная единица** – это установленный в законодательном порядке денежный знак, который служит для соизмерения и выражения цен всех товаров
- **масштаб цен** – весовое количество денежного металла, принятое в стране в качестве денежной единицы и ее составных частей
- **эмиссионный механизм** – законодательно закрепленный порядок выпуска денег в обращение
- **виды денег**
- **порядок установления валютного курса или котировки валют**
- **механизм денежно-кредитного регулирования** – набор инструментов, задачи и объекты, права и обязанности государственных и негосударственных учреждений, регулирующих денежное обращение

ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК

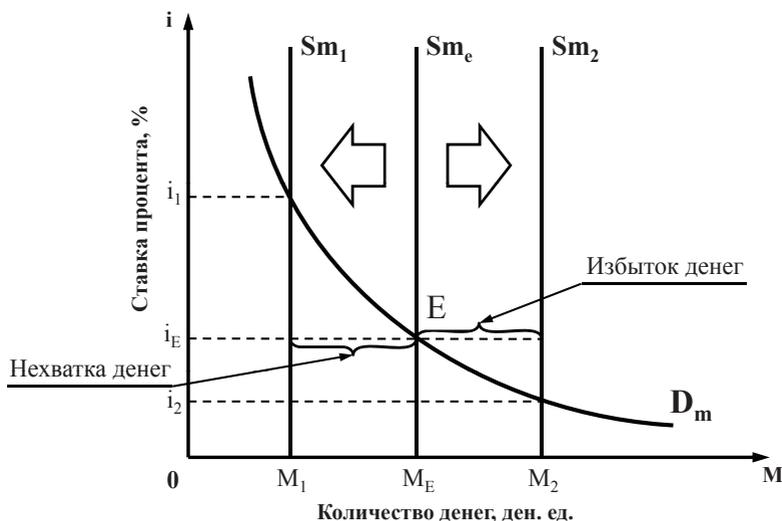
Совокупный спрос на деньги (D_m) – количество денег, которое население и фирмы хотят иметь для сделок, приобретения ценных бумаг и в виде наличных средств при данной процентной ставке.

Основной детерминантой, определяющей величину спроса на деньги для сделок, является **уровень номинального ВВП**.



Совокупное предложение денег (S_m) – фактический объем денежной массы в обращении.

Денежный рынок – часть рынка ссудного капитала, где осуществляются краткосрочные депозитно-ссудные операции, обслуживающие движение оборотного капитала фирм, краткосрочных ресурсов банков, государства и частных лиц.



Денежная масса – совокупность общепринятых средств платежа в экономике.

Денежные агрегаты – виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности.

Структура денежной массы

M2 + крупные срочные депозиты и долгосрочные государственные ценные бумаги					
M1 + срочные вклады организаций, граждан и местных бюджетов, краткосрочные государственные ценные бумаги					
M0 + средства на текущих счетах (чековые депозиты):					
<ul style="list-style-type: none"> ➤ средства предприятий на расчетных счетах ➤ депозиты населения до востребования 					
Банкноты в обращении	Монеты в обращении	Остатки наличных денег в кассах предприятия			
M0 – наличные деньги в обращении				M1	M2
Активная часть				Пассивная часть	

Закон денежного обращения

$$M = PQ / V$$

Количество денег, необходимое для обращения, прямо пропорционально количеству проданных на рынке товаров (услуг) и уровню цен товаров (услуг) и обратно пропорционально скорости обращения денег

Уравнение обмена И. Фишера

$$MV = PQ,$$

где **M** – масса денег в обращении;

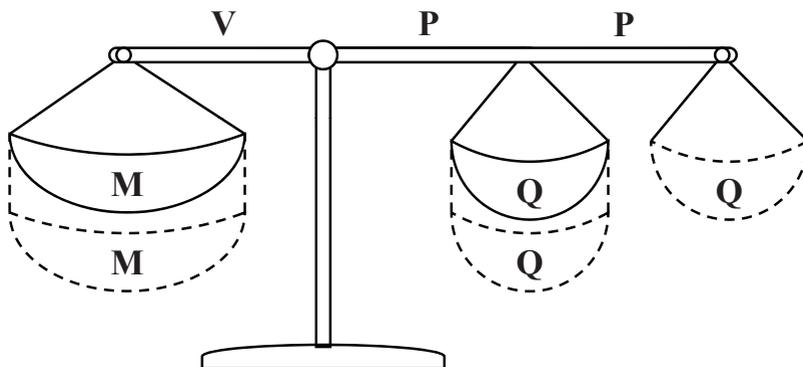
V – скорость обращения денег

(среднегодовое количество оборотов денег);

P – средняя цена товаров и услуг;

Q – количество товаров и услуг в обращении.

Иллюстрация модели И. Фишера с использованием идеи рычага



Если $V = \text{const}$, $M \uparrow$ \Rightarrow $Q \uparrow$, то $P = \text{const}$
 \Rightarrow $Q = \text{const}$, то $P \uparrow$

МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Монетаризм – макроэкономическая теория, согласно которой количество денег в обращении является определяющим фактором развития экономики.

Основные положения монетаризма

- рыночная экономика в силу внутренних тенденций и условий стремится к стабильности, к **саморегулированию**
- **деньги** – финансовая основа и важнейший **стимулятор** экономического развития
- **денежная масса** оказывает непосредственное влияние на состояние экономики посредством воздействия на величину расходов потребителей и организаций; между ростом денежной массы и **уровнем ВВП** существует тесная корреляционная связь
- главная проблема – **инфляция**, обусловленная избытком денежной массы
- вмешательство государства в рыночную экономику должно быть ограничено **регулированием количества денег в обращении**
- денежная политика носит **долгосрочный характер**

Денежно-кредитная (монетарная) политика

система мероприятий, направленных на изменение денежной массы в обращении, объёма кредитов, уровня процентных ставок с целью достижения и сохранения финансовой стабилизации (укрепления курса национальной валюты, обеспечения устойчивости платежного баланса)

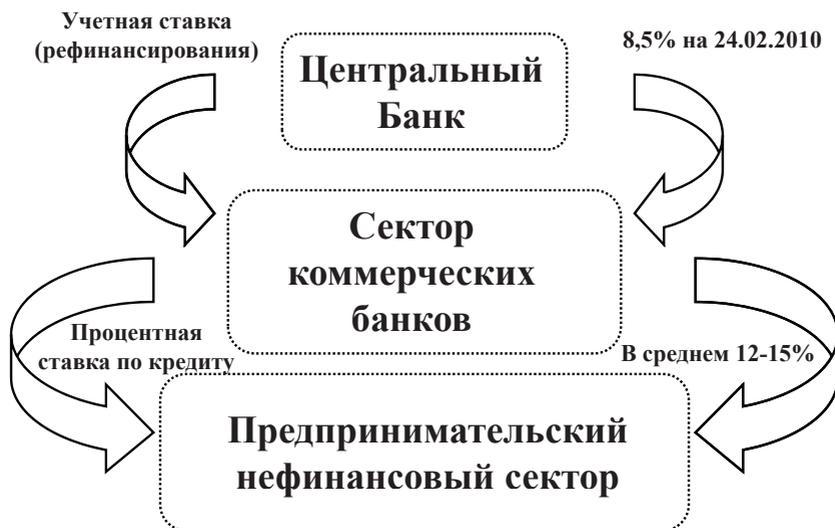
Основное монетарное правило

масса денег в обращении должна ежегодно увеличиваться темпами, равными потенциальному темпу роста реального ВВП

Механизм воздействия денежно-кредитной политики на уровень ВВП



Механизм учетной политики

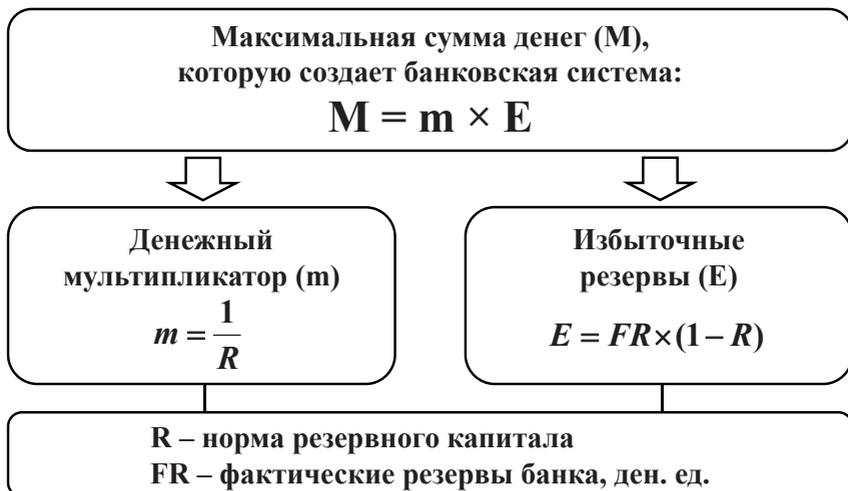


Основные методы денежных реформ

Дефляция	(от лат. <i>deflatio</i> – выдувание) – изъятие из обращения денежной массы; снижение общего уровня цен
Деноминация	(от лат. <i>denominatio</i> – переименование) – обмен старых денежных знаков на новые в определенной пропорции
Девальвация	(от лат. <i>de</i> – приставка, означающая движение вниз, понижение + <i>valeo</i> – имею значение, стою) – понижение официального курса национальной валюты
Ревальвация	(от лат. <i>re</i> – приставка, означающая возобновление + <i>valeo</i>) – это повышение золотого содержания или валютного курса денежной единицы страны
Нуллификация	(от лат. <i>nullus</i> – никакой, несуществующий + <i>facio</i> – делаю) – это объявление государством данных денежных знаков недействительными

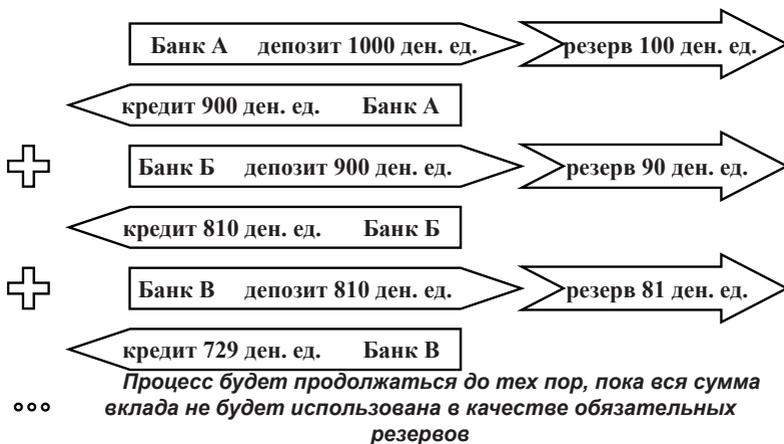
БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА





Денежный мультипликатор показывает, сколько новых рублей создает банковская система при поступлении в нее одного дополнительного рубля.

Норма обязательных резервов для всех банков $R = 0,1$.
 Предположим, первоначальная сумма вклада составляет 1000 ден. ед.



Максимальная сумма денег, которую создала банковская система:
 $M = m \times E = 10 \times 1000 \times (1 - 0,1) = 9000$ ден. ед.

КРЕДИТ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ

Кредит (от лат. creditum – ссуда, долг) –
 предоставление денег (или товаров) в долг на
 гарантированных условиях возвратности, платности
 и срочности



Основные принципы кредитования

Возвратность	Необходимость своевременного возврата полученных от кредитора финансовых ресурсов после завершения их использования заемщиком
Срочность	Необходимость возврата кредита в определенный срок, зафиксированный в кредитном договоре
Платность	Необходимость оплаты права на использование кредитных ресурсов
Обеспеченность	Наличие товарно-материальных ценностей или поручительства, служащих для кредитора залогом полного и своевременного возврата полученных в ссуду средств и уплаты процентов
Целенаправленность	Согласование с кредитором целевого назначения и использования кредита
Дифференцированность	Различия в условиях предоставления кредита в зависимости от репутации заемщика, целей кредита, кредитного риска и т.д.

Формы кредита¹

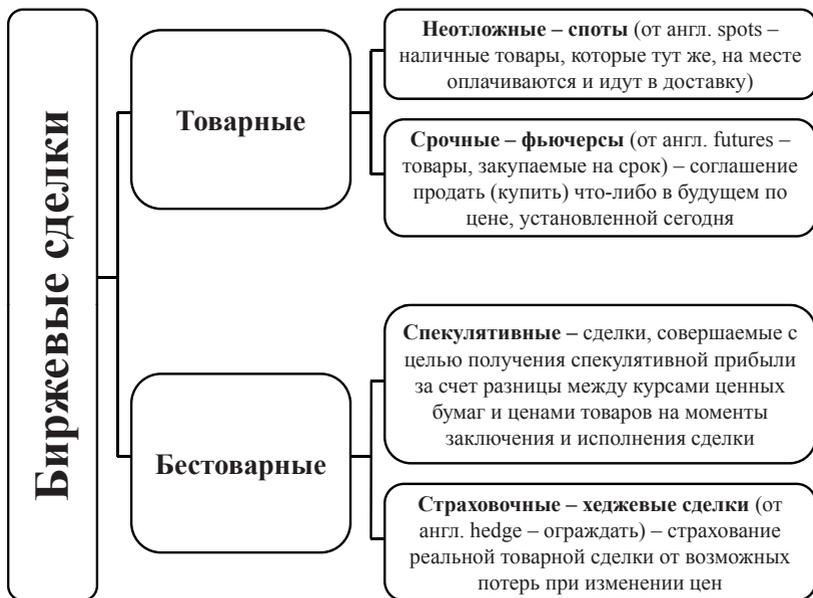
Форма	Субъекты кредита	Объект кредита	Целевые установки
Коммерческий	Предприятия (фирмы)	Товарный капитал	Облегчение платежей, отсрочка платежей между предприятиями
Банковский	Банки, кредитные учреждения, фирмы, государство, домашние хозяйства	Денежный капитал	Предоставление ссудного капитала
Потребительский	Фирмы, домашние хозяйства	Товары длительного пользования	Облегчение системы оплаты за товары путем отсрочки платежа
Ипотечный	Фирмы, банки, домашние хозяйства	Долгосрочные ссуды под залог недвижимости	Инвестиции в сельское хозяйство и жилищное строительство
Государственный	Субъекты государственной власти, фирмы, домашние хозяйства	Финансирование бюджетного дефицита, жилищное строительство, развитие инфраструктуры	Решение бюджетных проблем, межрегиональное экономическое выравнивание
Международный	Государство, ТНБ, ТНК, МВФ	Международные коммерческие и банковские кредиты	Реализация международных предпринимательских и банковских программ

¹ Экономическая теория : учебное пособие / В.М. Соколинский [и др.]; под ред. А.Г. Грязновой и В.М. Соколинского. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2008. — 464 с.

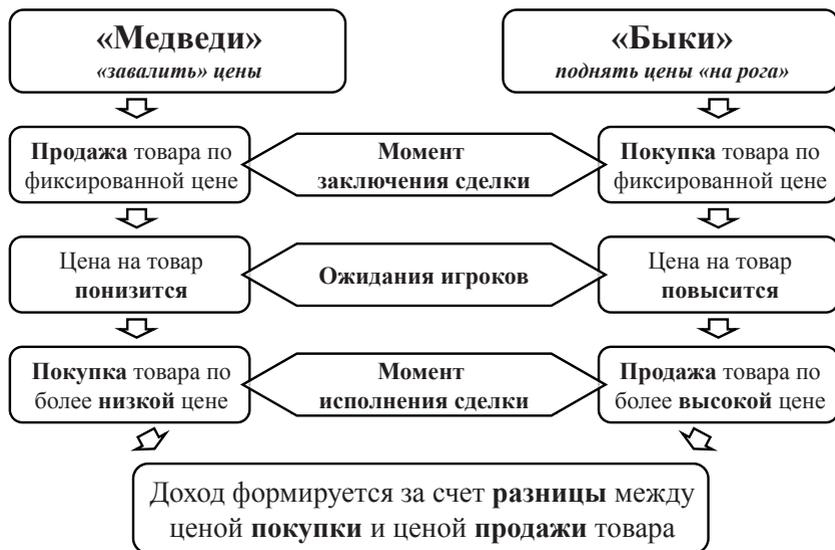


БИРЖИ. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ БИРЖЕВЫХ СДЕЛОК





Биржевые игроки на фьючерсных контрактах



Глава 7

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

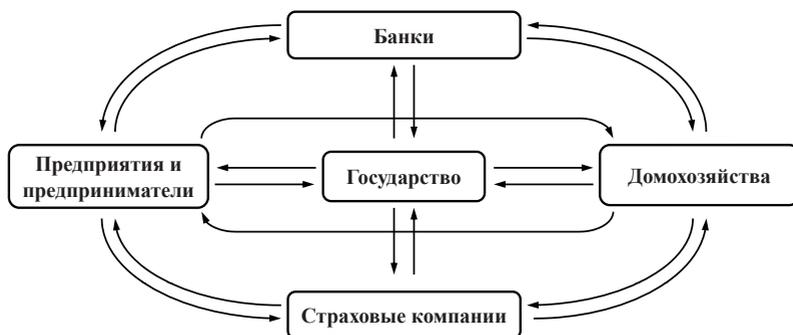
В этом мире ни в чем нельзя быть твердо уверенным, за исключением смерти и налогов.

Бенджамин Франклин

ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА

Финансы (от лат. *financia* – наличность, доход) – совокупность денежных средств общества и связанных с ними экономических отношений, возникающих между государством, юридическими и физическими лицами по поводу формирования и использования денежных фондов.

Потоки финансовых ресурсов



НАЛОГИ И НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РОССИИ. ВИДЫ НАЛОГОВ

Налоги – обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц на основе государственного налогового законодательства.



Налоговая система – совокупность налогов, построенных на основании чётко сформулированных принципов, правил и процедур их установления, введения в действие, контроля за своевременностью и полнотой уплаты и ответственностью за их неуплату

Основные принципы построения налоговой системы

Справедливость

всеобщность налогообложения и равномерность распределения налогов между гражданами соответственно их доходу

Удобство

налогоплательщики не должны сталкиваться с трудностями при уплате налога, а государство – при его взимании

Определенность

сумма, способ и срок уплаты налога должны быть заранее известны налогоплательщику

Экономичность

расходы по взиманию налога должны быть минимальными по сравнению с доходом, который принесит данный налог

Основные виды налогов

По объектам налогообложения	налоги на доходы	
	налоги на имущество	
	налоги на расходы	
По способам взимания налогов	прямые	подходный
		поимущественный
	косвенные	таможенные пошлины
		акцизы
По способам определения размера налога	пропорциональные	
	прогрессивные	
	регрессивные	
По уровням бюджета	общенациональные	
	региональные	
	местные	
По порядку использования	общие	
	целевые	

Объекты налогообложения

Вид налога	Объект налогообложения
Личный подоходный налог	Весь совокупный доход, полученный в календарном году в денежной и натуральной формах
Налог на прибыль организаций	Валовая прибыль предприятий
Налог на имущество юридических лиц	Движимое и недвижимое имущество в стоимостном выражении, находящееся на балансе предприятия
Налог на добавленную стоимость	Разница между отпускной ценой и издержками производства до данной стадии движения товаров
Акцизы (от лат. accido – обрезаю)	Избранные товары (винно-водочные изделия, табачные изделия, меха и т.д.)

Основные концепции налогообложения

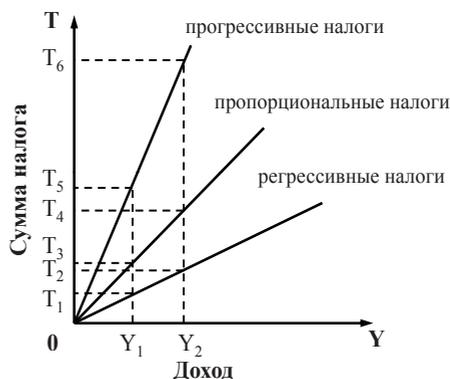
Пропорциональное налогообложение (от лат. proportio – соразмерность): используется одна и та же ставка, доля налога в доходе остается постоянной, независимой от величины дохода.

Прирост налога T_3, T_4 равен приросту дохода Y_1, Y_2 .

Прогрессивное налогообложение

(от лат. progressus – движение вперед): ставка обложения возрастает по мере увеличения дохода, соответственно, доля налога в доходе по мере роста дохода возрастает.

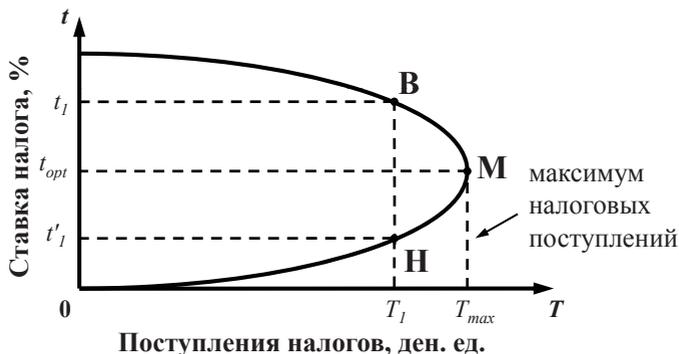
Прирост налога T_5, T_6 больше прироста дохода Y_1, Y_2 .



Регрессивное налогообложение (от лат. regressus – движение назад): ставка налога по мере роста дохода уменьшается.

Прирост налога T_1, T_2 меньше прироста дохода Y_1, Y_2 .

Кривая Лаффера – описывает зависимость между ставками налогов и налоговыми поступлениями в государственный бюджет.



Максимальная налоговая ставка не всегда ведет к максимизации доходов государства. А. Лаффер считал, что чрезмерное повышение налоговых ставок на доходы подрывает стимулы к инвестициям, снижает трудовую активность и вызывает переход легальной экономики в теньевую.

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И ЕЕ МЕХАНИЗМ

Фискальная политика государства – совокупность мер по сознательному манипулированию налогами и государственными расходами.



Стимулирующая (экспансионистская) политика – политика, проводимая правительством в ходе экономического спада

Цель – стимулирование конъюнктурного роста, сокращение безработицы.

Средства: увеличение государственных расходов или снижение налогов.

Механизм регулирования

Потенциальный ВВП – 510 млрд. руб.

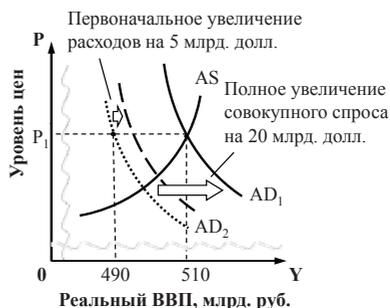
В период экономического спада совокупный спрос соответствует кривой AD_2 .

$MRC = 0,75$

$MRI = 1 / MRS = 1 / (1 - MRC) = 1 / (1 - 0,75) = 4$

$\Delta G = \Delta Y / MRI = (510 - 490) / 4 = 5$ млрд. руб.

Таким образом, увеличение государственных расходов на 5 млрд. руб. приведет с учетом мультипликатора к возрастанию совокупного спроса на 20 млрд. руб.: $AD_2 \rightarrow AD_1$.



Сдерживающая (дискреционная) политика – политика, проводимая правительством в ходе экономического подъема

Цель – «охлаждение» темпов роста ради снижения инфляции спроса.

Средства: сокращение государственных расходов или увеличение налогов.

Механизм регулирования

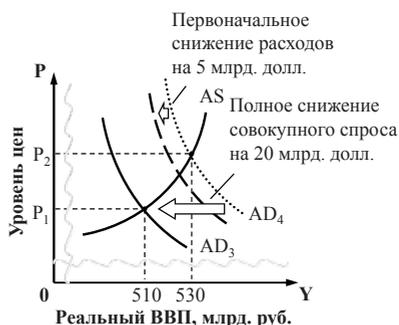
В период экономического подъема совокупный спрос соответствует кривой AD_4 .

$MRC = 0,75$

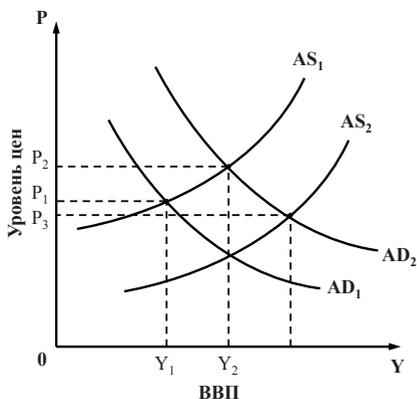
$MRI = 1 / MRS = 1 / (1 - MRC) = 1 / (1 - 0,75) = 4$

$\Delta G = \Delta Y / MRI = (510 - 530) / 4 = -5$ млрд. руб.

Таким образом, сокращение государственных расходов на 5 млрд. руб. приведет с учетом мультипликатора к уменьшению совокупного спроса на 20 млрд. руб. и снижению инфляции спроса: $AD_4 \rightarrow AD_3$, $P_2 \rightarrow P_1$.



Влияние фискальной политики на экономическое равновесие



- равновесие экономики $AD_1 = AS_1$ достигается при Y_1 и P_1
- ↓ налоговых ставок с доходов населения способствует ↑ совокупного спроса с AD_1 до AD_2 . Если $AS_1 = \text{const}$, то ↑ $Y_1 : Y_2$ и ↑ $P_1 : P_2$
- ↑ AD_1 до AD_2 при одновременном ↓ налоговых ставок приводит к ↑ $AS_1 : AS_2$
- новое равновесие экономики $AD_2 = AS_2$ достигается при Y_3 и P_3

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ: ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ, СТРУКТУРА

Государственный бюджет (от лат. bulga — сумка) — финансовый план деятельности государства, отражающий все его денежные ресурсы (доходы) и их распределение (расходы).

Функции госбюджета

— обеспечивает создание общественных благ

— создает материальную базу для управления рыночными процессами с помощью государственного фонда средств

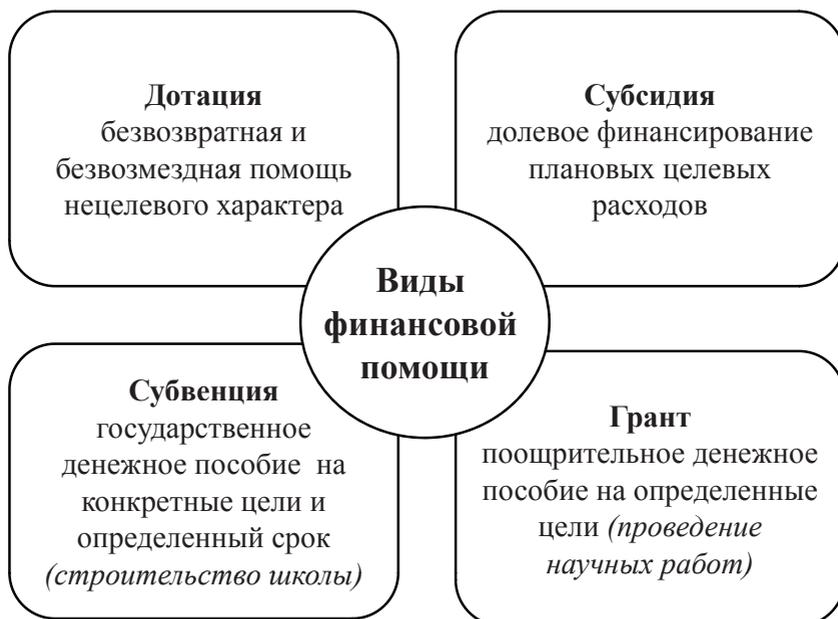
— формирует основу для решения социальных задач



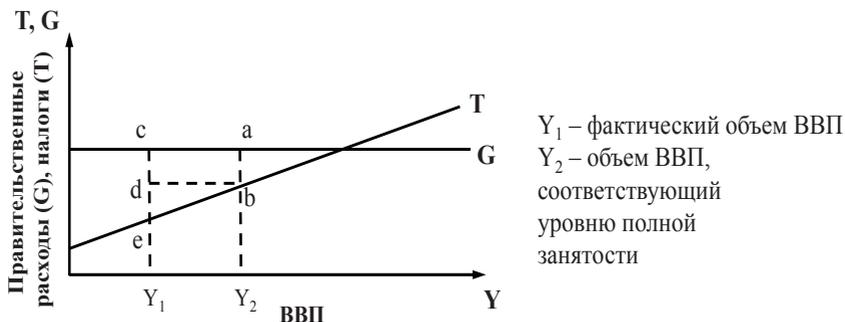
Структура госбюджета

Доходы	Расходы
Налоговые поступления	Социальные выплаты (трансферты)
Доходы от эмиссии и продажи ценных бумаг	Инвестиции в экономику, дотации, субсидии (инъекции)
Внутренний и внешний займы	Расходы на содержание аппарата управления
Доходы от таможенной деятельности	Расходы на оборону и поддержание внутреннего порядка
Доходы от пользования государственной собственностью	Государственные закупки – спрос правительства на товары и услуги
Доходы от разгосударствления и приватизации	Выплата процентов по государственному долгу
Доходы от конфискации имущества и др.	Расходы на науку, культуру, здравоохранение, образование и др.

Сальдо бюджета
соотношение доходов и расходов бюджета



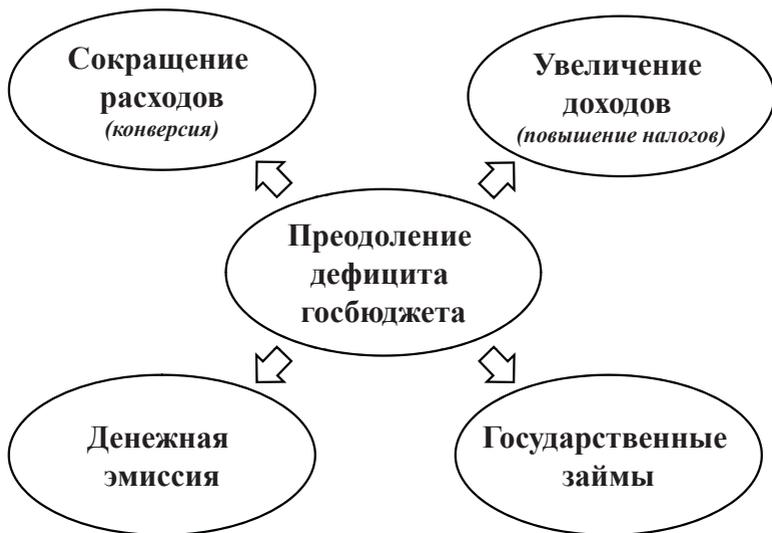
Фактический, структурный и циклический бюджетный дефицит

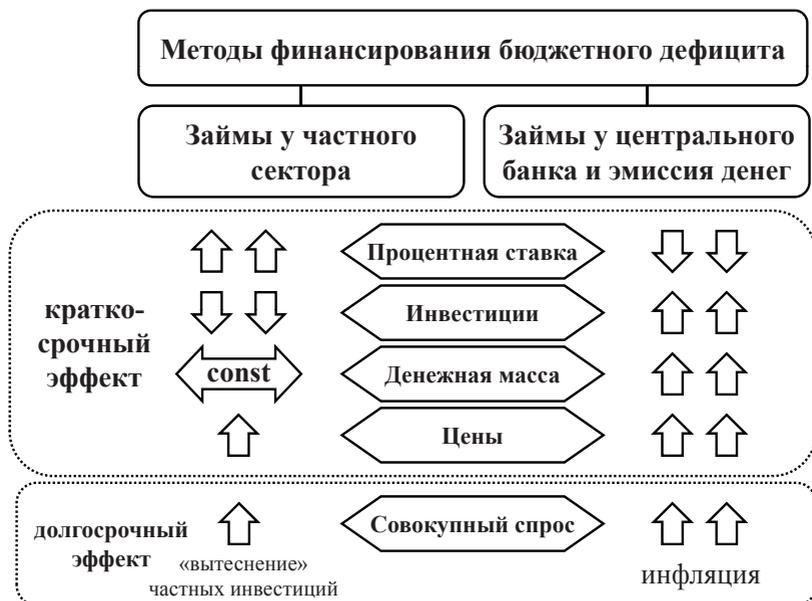


Фактический дефицит (отрезок ce) — это отрицательная разница между фактическими (действительными) доходами и расходами правительства.

Структурный дефицит (отрезок cd) — это разность между доходами и расходами государственного бюджета, рассчитанная для объема ВВП, соответствующего полной занятости.

Циклический дефицит (отрезок de) — это разница между фактическим и структурным дефицитом; вызван спадом производства, превышением фактической безработицей своего естественного уровня.





ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ



Расходы по обслуживанию внутреннего и внешнего долга – затраты на выпуск и размещение государственных облигаций, выплату процентов по государственному долгу.

Методы управления государственным долгом

Реструктуризация – изменение сроков погашения или условий предоставления займа

Рефинансирование – погашение старой задолженности путем выпуска новых займов

Аннулирование (дефолт) – отказ от выплаты долговых обязательств

Списание – выплата долга путем периодических платежей части его основной суммы

Конверсия займа – изменение процентной ставки дохода, выплачиваемого государством своим кредиторам

Консолидация – продление срока действия долга (займа) посредством превращения долга (займа) в более долгосрочный или бессрочный

**по абсолютной сумме
долга**

150-160
млрд. долл.

**по отношению долга к
доходам бюджета**

долг \approx в 4 раза больше
доходов

**Оценка
«тяжести» госдолга**

**Данные по России
(2001 год)**

**по отношению
суммы долга к ВВП**

долг \approx 60% ВВП

**в расчете
на душу населения**

более 1000 долл.

Возможные негативные последствия госбюджетных дефицитов и долгов

- падение хозяйственной активности (из-за роста налогов)
- опасность долгового порочного круга
- рост ссудного процента, сокращение инвестиций
- недофинансирование государственного сектора
- рост неплатежей в экономике
- усиление неравенства в обществе
- утечка части ВВП за рубеж (в погашение внешнего долга)
- снижение уровня государственного управления

Глава 8

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Обычным средством для увеличения нашего богатства и денег является внешняя торговля.

Томас Мэн

МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО. СУЩНОСТЬ И ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

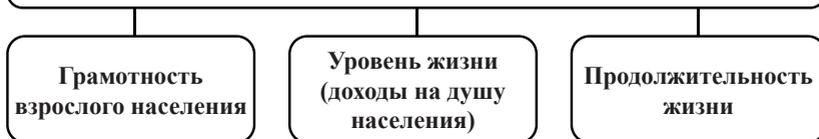
Мировое хозяйство – это многоуровневая глобальная экономическая система, представляющая собой совокупность национальных хозяйств отдельных стран, участвующих в международном разделении труда и связанных системой международных экономических отношений.



Национальные хозяйства всех стран и экономических регионов



Индекс развития человеческого потенциала



Отчёт о человеческом развитии за 2009 г. из Программы развития ООН

Классификация / Страна	Значение индекса	Количество стран / Место
Развитые	от 0,9 до 1,0	38
Развивающиеся	от 0,5 до 0,9	120
Наименее развитые	от 0 до 0,5	24
Норвегия	0,971	1-е место
Россия	0,817	71-е место
Нигер	0,340	182-е место



Международное разделение труда (МРТ) – устойчивая специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми страны обмениваются между собой.

Факторы международного разделения труда





Международные экономические отношения



Внутренний

Эволюция форм рынка (по А.П. Кирееву)



Простейшая форма товарно-денежного обмена, при котором всё предназначенное для продажи реализуется внутри страны

Национальный



Возникновение розничных и оптовых рынков, рынков ресурсов, ориентация части рынков на иностранных покупателей

Международный

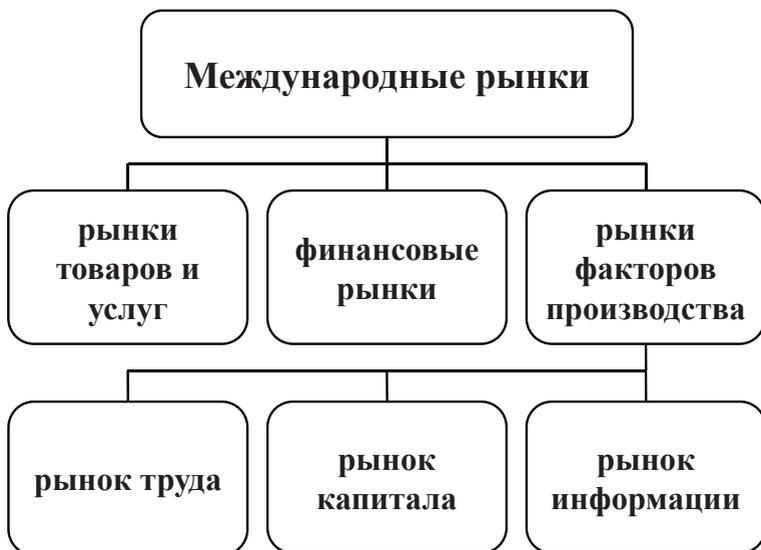


Часть национальных рынков, связанная с зарубежными рынками; появление обусловлено развитием мануфактуры и расширением масштабов торговли

Мировой



Совокупность устойчивых товарно-денежных отношений между странами, связанными между собой участием в международном разделении труда



МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА

Международная торговля
сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира

Коммерческий обмен

Эквивалентный



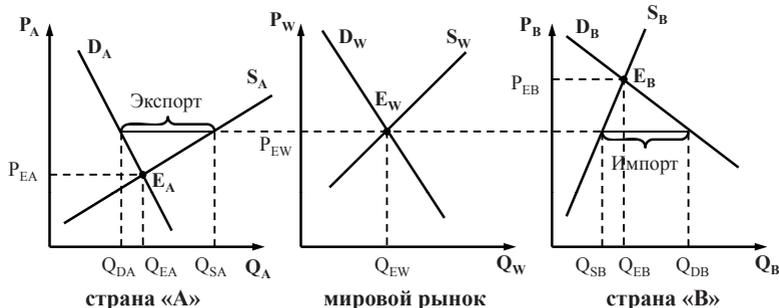
Обмен на основе закона стоимости в соответствии с интернациональными издержками производства

Неэквивалентный



Обмен основан на произвольном назначении завышенных (заниженных) цен в зависимости от интересов монополиста

Мировой рынок – сфера международного баланса спроса и предложения на товары, экспортируемые и импортируемые странами.



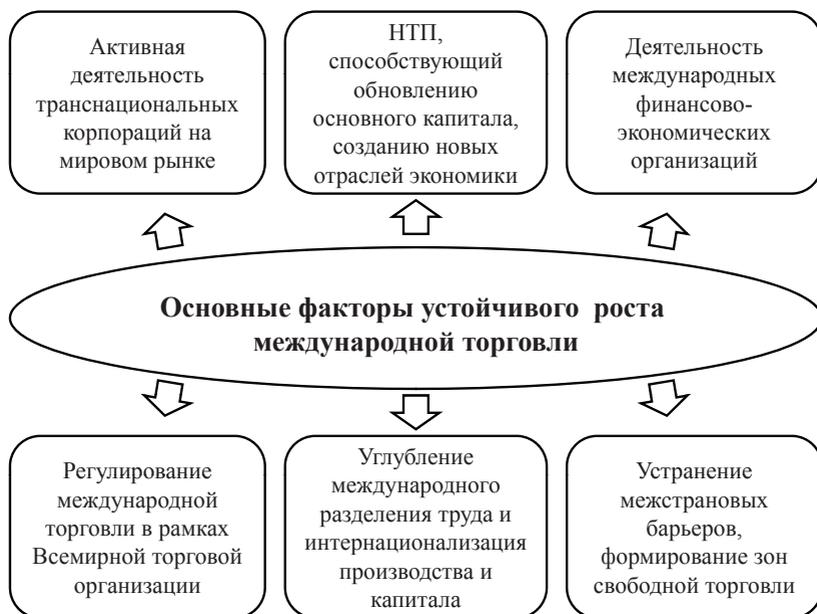
$P_{EA} < P_{EW} < P_{EB}$ – цена, по которой осуществляется международная торговля.

При $P_{EW} > P_{EA}$ в стране А возникает
избыточное предложение $Q_{SA} - Q_{DA}$
Объем экспорта = $Q_{SA} - Q_{DA}$

При $P_{EW} < P_{EB}$ в стране В возникает
избыточный спрос $Q_{SB} - Q_{DB}$
Объем импорта = $Q_{SB} - Q_{DB}$

Объем экспорта = Объем импорта



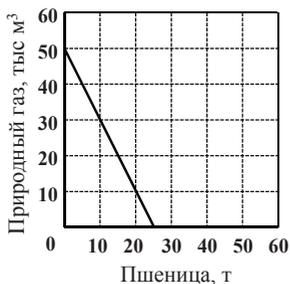




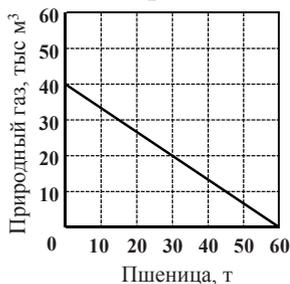
Теория абсолютных преимуществ

Показатели	Продукция	Россия	Украина
Производство на единицу затрат	Пшеница, т	25	60 (60 > 25)
	Природный газ, тыс.м ³	50 (50 > 40)	40
Рыночные отношения	Экспорт	Природный газ	Пшеница
	Импорт	Пшеница	Природный газ

Россия

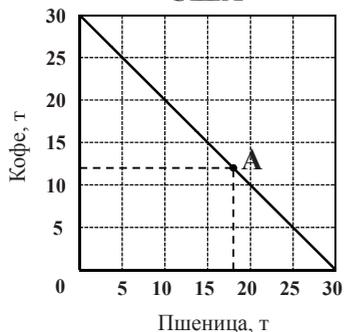


Украина

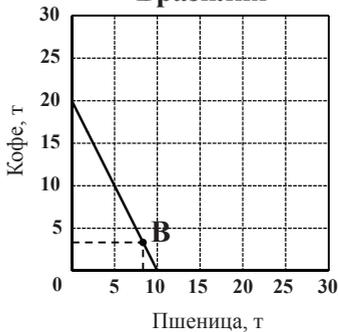


Теория сравнительных преимуществ

США



Бразилия



Соотношение издержек производства

1 ед. кофе = 1 ед. пшеницы 2 ед. кофе = 1 ед. пшеницы

Условия торговли: 3/2 ед. кофе = 1 ед. пшеницы

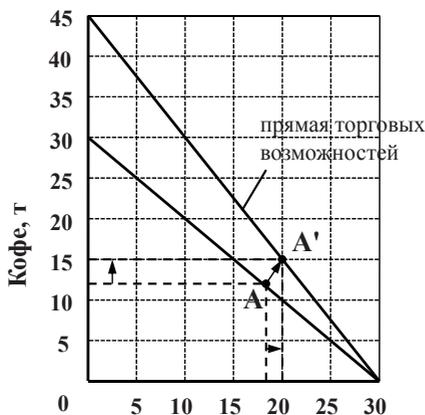
Точки А и В – оптимальные ассортименты выпуска продукции.

Международная специализация в соответствии с принципом сравнительных преимуществ

Страна	Объем выпуска до специализации	Объем выпуска после специализации	Объем экспорта (-) или импорта (+)	Объем выпуска с учетом торговли	Выигрыш от специализации и торговли (п.5 – п.2)
1	2	3	4	5	6
США	18 т пшеницы	30 т пшеницы	-10 т пшеницы	20 т пшеницы	2 т пшеницы
	12 т кофе	0 т кофе	+15 т кофе	15 т кофе	3 т кофе
Бразилия	8 т пшеницы	0 т пшеницы	+10 т пшеницы	10 т пшеницы	2 т пшеницы
	4 т кофе	20 т кофе	-15 т кофе	5 т кофе	1 т кофе

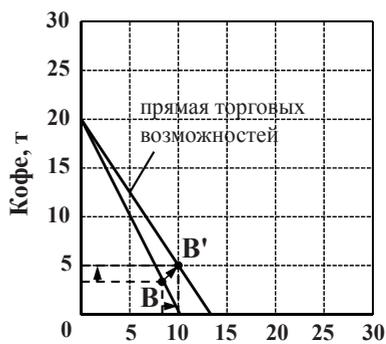
США имеют сравнительное преимущество в выращивании пшеницы. Бразилия обладает сравнительным преимуществом по кофе.

Прямые торговых возможностей



Пшеница, т

США



Пшеница, т

Бразилия

Специализация, основанная на использовании принципа сравнительных преимуществ, способствует более **эффективному размещению мировых ресурсов и увеличению выпуска как пшеницы, так и кофе.**

Теории соотношения факторов производства

Теорема Хекшера– Олина

Страна экспортирует товары, для производства которых интенсивно используются относительно избыточные факторы производства, и импортирует товары, в производстве которых преобладают относительно дефицитные факторы производства

Парадокс Леонтьева

Трудонасыщенные страны экспортируют капиталоемкую и импортируют трудоемкую продукцию; страны, богатые капиталом, напротив, экспортируют трудоемкую и импортируют капиталоемкую продукцию

Теорема Самуэльсона– Столпера

Международная торговля ведет к росту цены фактора, относительно более интенсивно используемого для производства товара, цена которого растет, и снижению цены фактора, относительно более интенсивно используемого для производства товара, цена на который падает

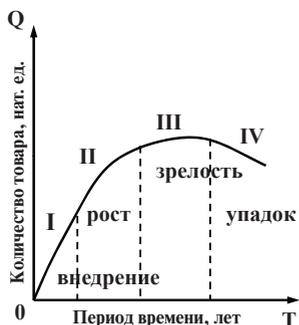
Теорема Рыбчинского

Увеличивающееся предложение одного из факторов производства приводит к большему процентному увеличению производства и доходов в той отрасли, для которой этот фактор используется относительно более интенсивно, и к сокращению производства и доходов в отрасли, в которой этот фактор используется относительно менее интенсивно.

Теорема о выравнивании цен факторов

Международная торговля приводит к выравниванию абсолютных и относительных цен на соответствующие факторы производства в различных странах

Теория жизненного цикла товара



I Разработка нововведения. Мелкосерийное производство. Сбыт – внутри страны. Монопольное положение товара на рынке. Начало экспорта



II Стандартизация и унификация товара в стране нововведения. Начало производства в других развитых странах. Увеличение числа конкурентов. Снижение цены



III Крупносерийное стандартизированное производство во многих странах. Снижение экспорта из страны нововведения



IV Концентрация производства в развивающихся странах. Сокращение числа производителей. Страна нововведения становится импортером

ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА. СВОБОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ПРОТЕКЦИОНИЗМ

Международная торговая политика



Протекционизм

Политика защиты отечественных производителей от иностранных конкурентов

Таможенные пошлины

Нетарифные методы

Поддержка экспорта



Свободная торговля

Политика невмешательства во внешнеторговые отношения, предполагающая отсутствие ограничений в виде искусственных барьеров

Виды таможенных пошлин

Адвалорные	рассчитываемые в процентах от цены товара
Специфические	фиксированная ставка с объема, веса, штуки
Преференциальные	устанавливаемые для одного или нескольких государств при ввозе товаров (развивающиеся страны – 75% от тарифа; страны СНГ – 0%)
Дискриминационные (специальные)	выступающие как защитная мера от ввоза в страну товаров в количестве и на условиях, наносящих или угрожающих нанести ущерб отечественным производителям товаров
Компенсационные	взимаемые в случаях ввоза товаров, при производстве или вывозе которых прямо или косвенно использовались субсидии.
Антидемпинговые	защита внутреннего рынка от импорта товаров по демпинговым ценам

Нетарифные методы регулирования внешней торговли







МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА



Формы международного движения капитала



Международный научно-технический обмен





Причины международной миграции рабочей силы



Последствия международной миграции рабочей силы



Платежный баланс

сводный баланс сделок, заключенных в течение данного года между отдельными лицами, фирмами и правительственными ведомствами одной страны с такими же представителями других стран

Счет текущих операций

Торговый баланс

сальдо товарного экспорта и товарного импорта

Сальдо баланса нефакторных услуг

платежи, связанные с транспортом, страхованием, международным туризмом, финансовыми, информационными услугами

Чистые доходы от инвестиций

Чистые трансферты

денежные переводы работающих, иностранная помощь

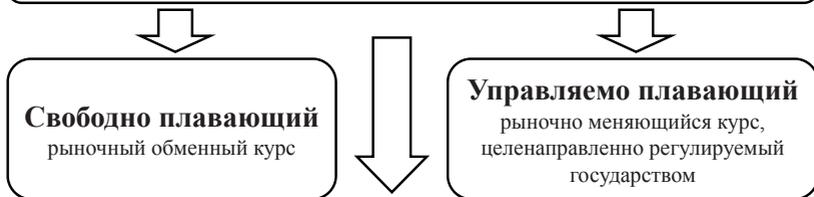
Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами

потоки платежей, связанные с куплей или продажей материальных и финансовых активов

ВАЛЮТА. ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК



Валютный курс

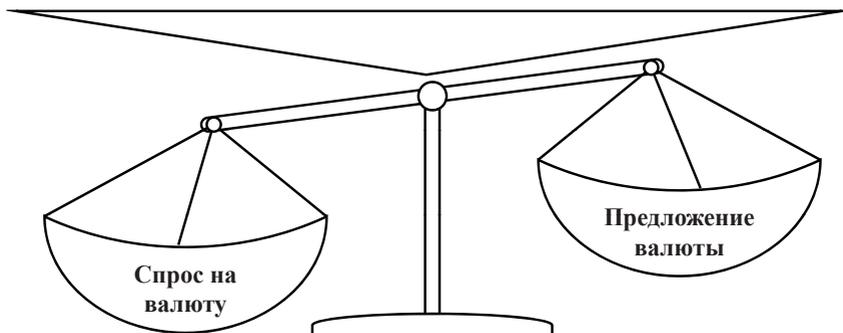


Фиксированный

правительство жестко устанавливает пропорции валют



Факторы свободно плавающего валютного курса





Повышение курса национальной валюты



препятствует экспорту

стимулирует импорт

Последствия для потребителей

Увеличение выбора товаров

Усиление конкуренции

Повышение качества товаров

Снижение цен

значительный рост экономики

мировая система товародвижения

единая информационная система

Глобализация

процесс формирования в мире единого экономического, культурного и политического пространства, процесс интеграции человечества и образование мирового общества без границ



глобальный характер кризиса

социально-экономическая поляризация

глобализация преступности, терроризм

пути устранения

недостатков глобализации

*помощь отсталым странам;
развитие и укрепление институтов глобального гражданского общества;
нормативное, правовое и организационное регулирование процессов глобализации*



Свободные экономические зоны



ВЫДАЮЩИЕСЯ ЭКОНОМИСТЫ: ОТ АНТИЧНОСТИ ДО СОВРЕМЕННОСТИ

Абалкин Леонид Иванович (р. 1930) — академик, один из ведущих экономистов, блестящий лектор, активный разработчик программы выхода из трансформационного кризиса, участвовал в перестроечных мероприятиях «горбачевской эпохи»; предпринял попытку проанализировать теоретические основы и проблемы функционирования хозяйственного механизма плановой экономики.

Акерлоф Джордж (р. 1940) — американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 2001 года «за анализ рынков с несимметричной информацией», основоположник информационной экономической теории; стремился соединить экономику с социологией, психологией, антропологией и другими общественными науками, проводил исследования по национальной дискриминации, индийской кастовой системе, преступности, валютной политике, рынкам труда, формирующим основы новокейнсианской школы макроэкономики.

Аристотель Стагирит (384–322 до н. э.) — древнегреческий философ, ученый-энциклопедист; основоположник науки логики; впервые сформулировал основные принципы познания экономической и других форм общественной жизни; разработал приемы познания (специфические методы), широко используемые при анализе экономических явлений и процессов.

Ауманн Исраэль Роберт Джон (р. 1930) — израильский математик, профессор Еврейского университета в Иерусалиме, лауреат Нобелевской премии по экономике 2005 года «за расширение понимания проблем конфликта и кооперации с помощью анализа в рамках теории игр», специализировался в «повторяющихся играх», анализируя развитие конфликта во времени.

Бьюкенен Джеймс (р. 1919) — американский экономист, представитель неонституционализма, один из создателей теории общественного выбора; исследовал влияние правовых основ на политические решения и экономическую политику. Лауреат Нобелевской премии по экономике 1986 года «за исследование договорных и конституционных основ теории принятия экологических и политических решений».

Вальрас Мари Эспри Леон (1834–1910) — швейцарский экономист, лидер лозаннской школы маржинализма, основатель концепции общего экономического равновесия, стремился понять общие принципы, на которых функционирует рыночная экономика.

Веблен Торстейн (1857–1929) — американский социолог, экономист, основоположник институционализма; разработаны теория «праздного класса»: часть людей воздерживается от труда, чтобы показать свою

самостоятельность и/или благородство; теория «демонстративного потребления»: богатые покупают дорогие вещи, чтобы через престижное расточительство обозначить свою принадлежность к определенному слою общества.

Гайдар Егор Тимурович (1956–2009) – один из основных разработчиков и проводников концепции «шоковой терапии», последовательный сторонник всемирной либерализации народного хозяйства, проведения жесткой денежно-кредитной и финансовой политики. Основные работы посвящены проблемам экономического реформирования.

Гэлбрейт Джон Кеннет (1908–2006) – один из широко известных представителей институционального направления; полагал, что необходимо различать рыночную и планирующую системы; в современной «техноструктуре» (термин Гэлбрейта) капиталом фактически распоряжаются менеджеры, технические специалисты; современная экономика не может успешно развиваться без стратегической программы, гибкого централизованного управления.

Грэнджер Клайв Уильям Джон (1934–2009) – английский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 2003 года «за разработку метода коинтеграции для анализа экономических временных рядов в экономике»; продемонстрировал, что оценки соотношений между нестационарными переменными могут порождать бессмысленные результаты, ошибочно указывая на значимые связи между совершенно не связанными переменными; предложил термин «коинтеграция» для обозначения стационарной комбинации нестационарных переменных.

Гурвич Леонид (1917–2008) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 2007 года, «за создание основ теории механизмов распределения», помогающей выявлять эффективные торговые механизмы и схемы регулирования экономики, а также определять, насколько в той или иной ситуации необходимо вмешательство государства.

Канеман Дэниэл (р. 1934) – израильско-американский психолог, установил когнитивные основы для общих человеческих заблуждений в использовании эвристик, а также для развития теории перспектив. Лауреат Нобелевской премии по экономике 2002 года «за применение психологической методике в экономической науке, в особенности – при исследовании формирования суждений и принятия решений в условиях неопределенности».

Канторович Леонид Васильевич (1912–1986) – советский математик и экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 1975 года (совместно с Т. Купмансом) за разработку метода линейного программирования; предложил математический метод поиска оптимального варианта распределения ресурсов.

Кейнс Джон Мейnard (1883–1946) – выдающийся английский экономист и государственный деятель, основоположник кейнсианства,

автор работы «Общая теория занятости, процента и денег» (1936), выдвинул теорию эффективного спроса: посредством стимулирования спроса воздействовать на производство и предложение товаров, снизить безработицу; обосновал необходимость государственного вмешательства в экономику.

Кидланд Финн Эрлинг (р. 1943) — норвежский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 2004 года «за вклад в динамическую макроэкономику: согласованность во времени экономической политики и деловых циклов»; положил начало современной теории экономических колебаний, позволившей выработать рекомендации по стабилизационной политике.

Кларк Джон Бейтс (1847–1938) — основатель «американской школы» маржинализма, внесший заметный вклад в формирование неоклассической экономической теории конца XIX в.

Коуз Рональд (р. 1910) — автор экономической теории прав собственности и знаменитой «теоремы Коуза»; лауреат Нобелевской премии по экономике 1991 года «за исследования проблем трансакционных издержек и прав собственности»; объяснил, каким образом определяется граница между административной и рыночной сферами функционирования фирмы.

Кругман Пол Робин (р. 1953) — американский экономист и публицист, лауреат Нобелевской премии по экономике 2008 года «за анализ торговых моделей и мест расположения экономической активности», специалист по макроэкономическим кризисам и их предсказанию.

Лаффер Артур (р. 1940) — американский экономист, чья идея об эффективности пониженных налоговых ставок (кривая Лаффера) активно использовалась в рейганомике (1980-е годы).

Леонтьев Василий (1906–1999) — американский экономист русского происхождения, автор знаменитого метода «затраты — выпуск», широко используемого в макроэкономическом прогнозировании, имевшего важное практическое значение для изучения структуры отечественной экономики. Лауреат Нобелевской премии по экономике 1973 года «за развитие метода «затраты — выпуск» и за его применение к важным экономическим проблемам».

Лоренц Макс (1876–1959) — американский экономист, автор знаменитой «кривой Лоренца» (опубликована в 1905 г.), геометрически отражающей степень дифференциации доходов.

Майерсон Роджер Брюс (р. 1951) — американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 2007 года «за создание основ теории механизмов распределения», углубившей понимание необходимости формирования оптимальных механизмов с учетом индивидуальной заинтересованности и частной инициативы.

Макфадден Дэниел (р. 1937) — американский экономист, лауреат Нобелевской премии 2000 года «за разработку теории и методов для анализа дискретного выбора», работы посвящены микроэкономическому

анализу, демографическим процессам, спросу, методам моделирования, теории выбора.

Маркс Карл Генрих (1818–1883) — немецкий социолог, философ, экономист; основоположник пролетарской политической экономии; предложил теоретическую концепцию, согласно которой капитализм представляет собой исторически переходящую систему. Концепция исторического единства человеческого общества, учение о многовариантности исторического процесса. Маркс последовательно доказывал пагубность национальной односторонности и ограниченности.

Маршалл Альфред (1842–1924) — английский экономист, основоположник неоклассической школы. Его главный труд «Принципы экономики» (1890) служил основным учебником экономической теории на Западе на протяжении десятилетий. Построил теорию ценности на согласовании издержек производства и полезности, осуществил единый подход к анализу процессов, протекающих в рыночной экономике, с помощью концепции «равновесной цены».

Маскин Эрик (р. 1950) — американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 2007 года «за развитие теории механизмов распределения», занимается теорией игр и развитием математических методов в экономической науке.

Мизес Людвиг фон (1881–1973) — экономист, основатель новоавстрийской школы в экономической науке. Яркий представитель либерализма — сторонник невмешательства государства в экономику; подверг критике идеи социализма и аргументировал невозможность социализма по многим причинам — в т. ч. и по причине невозможности корректного экономического расчёта. Автор работ в сфере циклов и денежного обращения, человеческого поведения, философии и теории познания (эпистемологии).

Петти Уильям (1623–1687) — английский экономист, родоначальник классической политэкономии, основоположник статистики, исследовал природу богатства, факторы его роста; выдвинул трудовую теорию ценности, согласно которой в основе цен лежат затраты живого и овеществленного труда.

Пигу Артур Сесил (1877–1959) — английский экономист, ученик и последователь Альфреда Маршалла; представитель неоклассической школы; полагал, что государство должно содействовать развитию в стране общепольной и эффективной «экономики благосостояния»; рассматривал проблему распределения национального дохода.

Прескотт Эдвард (р. 1940) — американский экономист, лауреат Нобелевской премии 2004 года «за вклад в динамическую макроэкономику: согласованность во времени экономической политики и деловых циклов»; теория преобразила экономические исследования и глубоко повлияла на практику экономической политики в целом и монетарной в частности.

Рикардо Давид (1772–1823) – английский экономист, представитель школы классической политэкономии; общественный, политический деятель; успешный биржевой финансист, рассматривал взаимоотношения классов только с той точки зрения, насколько они благоприятствуют росту экономики и богатства нации.

Самуэльсон Пол (1915–2009) – американский экономист, педагог, публицист, инициатор концепции «кейнсианско-неоклассического синтеза» (1960-е годы); лауреат Нобелевской премии по экономике 1970 года «за научную работу, развившую статистическую и динамическую экономическую теорию и внесшую вклад в повышение общего уровня анализа в области экономической науки», автор одного из самых популярных учебников «Экономикс». Дал обстоятельное изложение основных разделов теоретической экономики; внес весомый вклад в разработку многих проблем: теорию цен, теорию экономического цикла, разработку принципов прикладной экономики, теорию оптимального экономического роста; автор теории выделенных предпочтений потребителей.

Смит Адам (1723–1790) – шотландский экономист, философ, основоположник классической политэкономии, приверженец либерализма, предпринял попытку представить как единое целое все многообразие экономического мира. Его главное произведение – «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776), по оценке одного из британских историков, сделало для благоденствия человечества больше, чем все государственные деятели, вместе взятые.

Смит Вернон Ломакс (р. 1927) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 2002 года «за лабораторные эксперименты как средство в эмпирическом экономическом анализе, в особенности в анализе альтернативных рыночных механизмов»; стал одним из основоположников и ведущим представителем экспериментальной экономической теории, воспроизводящей реальные ситуации хозяйственной жизни в опытах с людьми.

Солоу Роберт (р. 1924) – лауреат Нобелевской премии по экономике 1987 года «за вклад в теорию экономического роста»; предложенная им модель роста демонстрирует влияние сбережений, роста населения и совершенствования технологии на рост производства с учетом факторов времени («Вклад в теорию экономического роста», 1956). Модель роста Солоу послужила импульсом к проведению новых исследований в области неоклассических моделей, отражающих различные взаимосвязи между трудом и капиталом.

Спенс Майкл (р. 1943) – американский экономист, один из основоположников информационной экономической теории, лауреат Нобелевской премии по экономике 2001 года «за анализ рынков с асимметричной информацией», занимался анализом страховых рынков, теорией промышленных организаций, экономикой электронной коммерции.

Стиглиц Джозеф Юджин (р. 1943) — американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 2001 года «за анализ рынков с асимметричной информацией», в экономических кругах считается ученым, внесшим существенный вклад в монетарную теорию.

Фелпс Эдмунд (р. 1933) — американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 2006 года «за анализ межвременного обмена в макроэкономической политике», известен своими работами в области микроэкономики; используя в качестве основы теорию ожиданий, занимался оценкой занятости и изучением динамики размера заработной платы.

Филлипе Олбан Уильям (1914—1975) — английский экономист, вывел корреляционную зависимость между уровнем безработицы и изменением прироста денежной заработной платы. «Кривые Филлипса» были положены в основу кейнсианской теории инфляции. Награжден орденом Британской империи (1946).

Фишер Ирвинг (1867—1947) — американский экономист, статистик; виднейший представитель неоклассической школы; сторонник количественной теории денег, согласно которой цены товаров определяются количеством денежных средств: чем больше денег в обращении, тем цены выше, и наоборот.

Форд Генри (1863—1947) — американский инженер, промышленник; один из основателей автомобильной промышленности США, первым ввел на своих заводах поточно-массовое производство (конвейер), что обеспечило мощный подъем производительности труда и самые низкие в мире цены на автомобили, в результате социологических опросов в 1999 году Г. Форд признан бизнесменом XX века.

Фридмен Милтон (1912—2006) — американский экономист, сторонник либерализма, последователь видоизмененного варианта количественной теории денег, основатель школы монетаризма, обосновал тезис о приоритетном значении одного фактора — денежной массы. Основные работы: «Количественная теория денег: новая формулировка» (пер. 1996), «Монетарная история США» (1963, совместно с А. Шварц), «Рыночные механизмы и централизованное планирование» (1981). Лауреат Нобелевской премии по экономике 1976 года «за достижения в области анализа потребления, истории денежного обращения и разработки монетарной теории».

Хайек Фридрих (1899—1992) — австро-американский экономист и философ. Идеолог ультралиберализма. Вместе с Л. Мизесом основал Австрийский институт экономических исследований. Лауреат Нобелевской премии по экономике 1974 года (совместно с Г. Мюрдалем) «за основополагающие работы по теории денег и экономических колебаний и глубокий анализ взаимовлияния экономических, социальных и институциональных явлений».

Хекман Джеймс (р. 1944) — американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 2000 года «за разработку теории и методов

для анализа селективных выборок», работы посвящены ресурсам труда, народонаселению, «человеческому капиталу», государственной политике, методам статистического анализа микроэкономических данных, в частности формированию статистической выборки.

Шталин Станислав Сергеевич (1934–1997) — академик, экономист-математик. Заведовал главным отделом Центрального экономико-математического института АН России. Разрабатывал проблемы теории межотраслевого баланса и его использования в плановых расчетах, системы оптимального функционирования экономики (СОФЭ). Неоднократно готовил доклады, экспертные оценки, аналитические записки («без цензуры») о состоянии экономики страны, участвовал в подготовке программы «500 дней» (был руководителем группы).

Шеллинг Томас Кромби (р. 1921) — американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 2005 года «за вклад в понимание явлений сотрудничества и конфликта через анализ теории игр», разработал концептуальную основу теории сдерживания.

Шумпетер Йозеф (1883–1950) — австрийский экономист, социолог, один из оригинальных и своеобразных теоретиков, создатель эволюционной теории экономического развития, динамической концепции цикла: пружина экономического роста — инновационные технологии, новые продукты, новые рынки, поэтому цикличность развития производства закономерна, необходимо упреждающе наращивать инвестиции в бесконечное обновление бизнеса, кризисы — результат панической реакции на естественное затухание очередного бума; предложил рассматривать предпринимательскую способность как фактор производства; синтезировал равновесный и неравновесный методы анализа рыночного хозяйства.

Энгельс Фридрих (1820–1895) — немецкий философ, социолог, экономист; основоположник (совместно с Марксом) пролетарской политической экономии и теории «научного социализма».

Энгл Роберт Ф. (р. 1942) — американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 2003 года «за методы анализа экономических временных циклов методом изменчивости временной зависимости».

Эрхард Людвиг (1897–1977) — западногерманский экономист, государственный деятель, «конструктор» нового хозяйственного порядка в ФРГ, первый в мире либеральный реформатор нового типа. Проведенное под руководством Эрхарда реформирование рассматривается как образец искусного использования средств и методов преобразований.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бартенев, С.А. История экономических учений : учебник / С.А. Бартенев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр, 2007. – 478 с.
2. Белокрылова, О.С. Теория переходной экономики / О.С. Белокрылова. – М. : Феникс, 2002. – 170 с.
3. Валюты стран мира : справочник / под ред. С.М. Борисова, Г.П. Рыбалко, О.В. Можайскова. – М. : Финансы и статистика, 1987. – 384 с.
4. Гайдар, Е.Т. Государство и эволюция / Е.Т. Гайдар. – СПб. : Норма, 1997. – 224 с.
5. Ефимова, Е.Г. Экономика. Для студентов неэкономических специальностей : учебник / Е.Г. Ефимова. – 2-е изд., испр. – М. : Флинта; Московский психолого-социальный институт, 2006. – 392 с.
6. История экономических учений : учебное пособие / под ред. В.С. Автономова, О.И. Ананьина, Н.В. Макашевой. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 784 с.
7. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег // Избранные произведения / Дж. М. Кейнс. – М. : Экономика, 1993. – 341 с.
8. Куликов, Л.М. Основы экономической теории : учебное пособие / Л.М. Куликов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 400 с.
9. Курс экономической теории : учебник / под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – 6-е изд., испр., доп. и перераб. – Киров : АСА, 2007. – 848 с.
10. Любецкий, В.В. Экономика в таблицах и схемах / В.В. Любецкий. – Ростов н/Д. : Феникс, 2006. – 160 с.
11. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю / пер. 16-го англ. изд. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 940 с.
12. Маршалл, А. Принципы экономической науки. В 3 т. Пер. с англ. / под ред. О.Г. Радыновой. – М. : Прогресс, 1993. – Т.1. – 415 с. ; Т.2. – 310 с. ; Т.3. – 351 с.
13. Микроэкономика / В.М. Гальперин [и др.]. – СПб. : Экономическая школа, 1994. – 348 с.
14. Носова, С.С. Экономическая теория : учебник / С.С. Носова. – М. : КНОРУС, 2007. – 800 с.
15. Россия в цифрах. Статистический сборник. – М. : Госкомстат, 1998. – 297 с.
16. Самуэльсон, Пол. Экономика / Пол Самуэльсон. – М. : Вильямс, 2001. – 688 с.

17. Словарь современной экономической теории Макмиллана / под общ. ред. Д.У. Пирса. – М. : ИНФРА-М, 1997. – 608 с.
18. Усоскин, В.М. «Денежный мир» Милтона Фридмана / В.М. Усоскин. – М. : Мысль, 1989. – 173 с.
19. Фишер, С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. – М. : ДЕЛО Лтд, 1993. – 830 с.
20. Форд, Генри. Моя жизнь, мои достижения / Генри Форд. – М. : Финансы и статистика, 1989. – 206 с.
21. Хейне, П. Экономический образ мышления / П. Хейне. – М. : Новости, 1997. – 704 с.
22. Шумпетер, Й. История экономического анализа / Й. Шумпетер. – В 3 т. – СПб. : Экономическая школа, 2001. – 552 с. / 504 с. / 688 с.
23. Экономика : учебник / под ред. А.И. Архипова, А.К. Большакова. – 3-е изд. – М. : ТК Велби; Изд-во Проспект, 2006. – 840 с.
24. Экономическая теория : учебник для студ. высш. учеб. заведений / под ред. В.Д. Камаева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : ВЛАДОС, 2000. – 640 с.
25. Экономическая теория : учебное пособие / В.М. Соколинский [и др.]; под ред. А.Г. Грязновой и В.М. Соколинского. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2008. – 464 с.
26. Ядгаров, Я.С. История экономических учений : учебник для вузов. / Я.С. Ядгаров. – 3-е изд. – М. : ИНФРА-М, 1999. – 320 с.

ГЛОССАРИЙ

Абсолютные преимущества – страны обмениваются продукцией, которую производят с меньшими явными издержками на единицу продукции, чем потенциальный торговый партнер.

Абстракция – метод познания, который заключается в отвлечении в процессе познания от внешних явлений, несущественных деталей и выделении сущности предмета или явления.

Альтернативные (неявные) издержки – издержки использования ресурсов, являющихся собственностью предприятия; принесенная в жертву следующая по порядку самая желанная покупка; выгода, упущенная в результате выбора одного из вариантов использования ресурсов и тем самым отказа от других возможностей; не являются расходами в бухгалтерском понимании.

Анализ – метод познания, который заключается в изучении объекта путем разложения его на составные части.

Аналогия – метод познания, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные.

Банк – финансово-кредитное учреждение, регулирующее движение денежной массы, необходимой для нормального функционирования экономики.

Банкноты (банковские билеты) – разновидность денежных знаков, выпускаемых в обращение Центральным банком.

Безработица – социально-экономическая ситуация, когда часть трудоспособного населения не может найти работу, которую способна выполнить.

Безработные – трудоспособные граждане, ищущие работу, зарегистрированные на бирже труда, не имеющие реальной возможности получить работу в соответствии со своим образованием, специальностью, трудовыми навыками.

Билонные монеты – разменные монеты, номинальная стоимость которых превышает стоимость содержащегося в них металла и расходы на их чеканку.

Биржа – основная форма регулярно функционирующего оптового рынка ценных бумаг, валют, товаров, продающихся по стандартам или образцам.

Бумажные деньги – знаки стоимости, наделенные принудительным курсом и заменяющие в обращении полноценные деньги.

Бюджетная линия показывает различные комбинации двух товаров, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежного дохода.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране в течение года; показатель, охватывающий результаты деятельности на территории данной страны всех экономических субъектов, независимо от их национальной принадлежности.

Валовые (общие) издержки производства – совокупность постоянных и переменных издержек на весь объем выпуска продукции (работ, услуг).

Валовой доход – суммарный годовой доход предприятия, полученный в результате производства и реализации продукции (работ, услуг).

Валовой продукт – общий выпуск продукции, полученный при использовании всего объема применяемых факторов производства.

Валюта – денежная единица страны.

Валютный курс – относительная цена валют двух стран, т. е. цена одной валюты, выраженная в единицах другой валюты.

Валютный рынок – финансовый рынок, на котором осуществляется обмен иностранных валют.

Вексель – письменное долговое обязательство установленной формы, дающее беспорное право векселедержателю требовать с должника обозначенную денежную сумму.

Величина предложения – количество товаров и услуг, которое продавцы готовы предложить при данном уровне цен в определенный промежуток времени.

Величина спроса – количество товаров и услуг, которое покупатели готовы приобрести по данной цене в течение определенного времени.

Величина торгового оборота – сумма экспорта и импорта.

Взаимодополняемые блага – товары (услуги) с сильной корреляцией спроса, при которой увеличение цены на один товар приводит к уменьшению спроса на другой товар (услугу).

Взаимозаменяемые блага – товары (услуги), которые рассматриваются покупателями как потребительски замещающие друг друга.

Владение – фактическое обладание вещью либо документально подтвержденное правомочие обладать объектом собственности, право использовать его, передавать другим лицам, продавать, дарить, наследовать.

Внешнеторговое сальдо – соотношение экспорта и импорта (положительное или отрицательное).

Воспроизводство – постоянно повторяющийся процесс производства.

Вторичные (социальные) потребности – потребности, выработанные в ходе развития и обретения жизненного опыта, имеющие психосоциальную природу и зависящие от условий жизни, социальных норм, принятых в обществе, коллективе или группе, потребности в творческой деятельности.

Глобализация – процесс формирования в мире единого экономического, культурного и политического пространства, процесс интеграции человечества и образование мирового общества без границ.

Государственный бюджет – финансовый план деятельности государства, отражающий все его денежные ресурсы (доходы) и их распределение (расходы).

Государственный долг – сумма задолженности государства по непогашенным внутренним и внешним займам; рассчитывается как сумма бюджетных дефицитов прошлых лет за вычетом бюджетных излишков.

Государство – совокупность официальных органов власти, действующих в масштабе страны, регулирующих общественные отношения путем издания правовых норм.

Грант – поощрительное денежное пособие на определенные цели.

Девальвация – понижение официального курса национальной валюты.

Дедукция – метод рассуждения от общего к частному.

Денежная единица – установленный в законодательном порядке денежный знак, который служит для соизмерения и выражения цен всех товаров.

Денежная масса – совокупность общепринятых средств платежа в экономике.

Денежная система – форма организации денежного обращения в стране, исторически сложившаяся и законодательно установленная государством.

Денежно-кредитная (монетарная) политика – система мероприятий, направленных на изменение денежной массы в обращении, объема кредитов, уровня процентных ставок с целью достижения и сохранения финансовой стабилизации.

Денежные агрегаты – виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности.

Денежный мультипликатор – числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастет или сократится денежное предложение в результате увеличения или сокращения вкладов в денежно-кредитную систему на одну денежную единицу; величина мультипликатора обратно пропорциональна норме резервирования, используемой в денежно-кредитной системе.

Денежный рынок – часть рынка ссудного капитала, где осуществляются краткосрочные депозитно-ссудные операции, обслуживающие движение оборотного капитала фирм, краткосрочных ресурсов банков, государства и частных лиц.

Деноминация – обмен старых денежных знаков на новые в определенной пропорции.

Деньги — особый товар, служащий всеобщим эквивалентом и отличающийся абсолютной ликвидностью.

Дефлятор ВВП — коэффициент пересчета стоимости ВВП в неизменные цены, характеризует изменение общего уровня цен.

Дефляционный (рецессионный) разрыв — превышение сбережений, соответствующих уровню полной занятости, над потребностями в инвестировании, что сопровождается спадом промышленного производства и влечет за собой сокращение доходов в экономике страны.

Дефляция — изъятие из обращения денежной массы; снижение общего уровня цен.

Дисконтирование денежных потоков — приведение их разновременных (относящихся к разным шагам расчета) значений к их ценности на определенный момент времени, который называется моментом приведения.

Добавленная стоимость — прирост стоимости, который создается в конкретном процессе производства товаров (работ, услуг).

Добровольная безработица — безработица, возникающая в условиях добровольной незанятости некоторых групп населения.

Долгосрочный период — промежуток времени, достаточно продолжительный для того, чтобы фирма могла успеть изменить объемы всех используемых ресурсов, включая производственные мощности.

Домашнее хозяйство — экономическая единица, снабжающая экономику ресурсами и использующая полученные за них доходы.

Дотация — безвозвратная и безвозмездная помощь нецелевого характера.

Доход — приток денежных средств в единицу времени в результате использования факторов производства.

Единичное международное разделение труда — разделение труда, основанное на специализации стран на изготовлении отдельных узлов, деталей и компонентов продукции на технологических стадиях промышленного производства.

Емкость товарного рынка — показатель, характеризующий потенциально возможный объем сбыта товаров на рынке.

Естественная безработица — безработица, включающая в себя структурную и фрикционную безработицу; безработица в условиях полной занятости.

Закон возрастающих альтернативных издержек — экономический закон, отражающий взаимосвязь между возрастанием производства одного продукта за счет сокращения другого. В условиях полного использования ресурсов для получения каждой дополнительной единицы одного товара приходится отказаться от возрастающего количества другого товара.

Закон денежного обращения — экономический закон, определяющий, что количество денег, необходимое для обращения, прямо пропорционально количеству проданных на рынке товаров (услуг) и уровню цен товаров (услуг) и обратно пропорционально скорости обращения денег.

Закон замещения — закон, устанавливающий зависимость между двумя благами, потребление одного из которых сокращается при увеличении потребления другого; при полном использовании ресурсов увеличение производства одного продукта приводит к сокращению другого.

Закон предложения — экономический закон, характеризующий прямую зависимость между ценой и количеством выпускаемых товаров: повышение цены вызовет увеличение количества товаров, предлагаемых к продаже, и наоборот.

Закон спроса — экономический закон, характеризующий обратную зависимость между ценой и величиной спроса: с увеличением цены величина спроса падает и наоборот.

Закон убывающей предельной полезности — закон, гласящий, что начиная с определенного момента каждая дополнительная единица этого же товара доставляет потребителю меньше удовлетворения, чем предыдущая.

Закон убывающей производительности (отдачи) — экономический закон, отражающий взаимосвязь между увеличением производства и затрат переменного фактора при неизменности всех других факторов: по мере добавления дополнительного переменного ресурса (труда) к постоянному объему других ресурсов (земля или капитал) количество производимого в результате совокупного продукта сначала возрастает, затем достигает своего максимума и начинает уменьшаться.

Занятость — деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход.

Заработная плата — цена труда (доход), получаемый наемным работником за предоставление услуг труда в единицу времени (час, день, неделя, месяц).

Земля — природные ресурсы («даровые блага природы»), которые могут быть использованы для производства товаров и услуг.

Издержки — ценность израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения.

Издержки обращения — затраты, связанные с реализацией товаров и услуг.

Издержки производства — сумма затрат фирмы на производство товаров и услуг.

Импортная квота — доля импорта в ВВП.

Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта (социального, экологического).

Индекс потребительских цен – отношение цены потребительской корзины в t -м году к ее цене в базисном году.

Индукция – метод рассуждения от частного к общему.

Инфляционный разрыв – превышение планируемых инвестиций над сбережениями, соответствующими уровню полной занятости, т.е. предложение сбережений отстает от инвестиционных потребностей, что ведет к росту спроса на товары и услуги при постоянном совокупном предложении, а также росту цен.

Инфляция – увеличение находящихся в обращении наличных и безналичных денег в размерах, превышающих реальное предложение товаров.

Инфляция открытая – инфляция, не ограниченная административным регулированием, характеризующаяся активным ростом общего уровня цен.

Инфляция подавленная – инфляция, ограниченная административным регулированием, характеризующаяся внешней стабильностью цен и товарным дефицитом.

Инфляция предложения (издержек) – инфляция, обусловленная превышением совокупного предложения над совокупным спросом из-за резкого повышения цен на факторы производства.

Инфляция спроса – инфляция, при которой темп роста совокупного спроса превышает темп роста совокупного предложения.

Информация – сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах, независимо от формы их представления.

Казначейские билеты – бумажные деньги, выпускаемые Министерством финансов или казначейством, как правило, для покрытия бюджетного дефицита.

Капитал – созданные человеком ресурсы, используемые в производстве товаров и услуг; инвестиционные ресурсы; ценность, приносящая поток доходов.

Карта кривых безразличия – совокупность кривых безразличия, каждая из которых представляет разную степень полезности; показывает норму замещения двух товаров при любых уровнях потребления этих товаров; все кривые вместе характеризуют предпочтения потребителя.

Качество жизни – категория, с помощью которой характеризуют существенные обстоятельства жизни населения, определяющие степень достоинства и свободы личности каждого человека.

Квотирование – ограничение в количественном или стоимостном выражении объема продукции, разрешенной к вывозу в страну (импортная квота) или вывозу из страны (экспортная квота) за определенный период.

Командная экономика – система организации экономики, в которой главенствующую роль играет государство.

Коммерческая организация – организация, преследующая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Коммерческий обмен, неэквивалентный – обмен, основанный на произвольном назначении завышенных (заниженных) цен в зависимости от интересов монополиста.

Коммерческий обмен, эквивалентный – обмен на основе закона стоимости в соответствии с интернациональными издержками производства.

Конкуренция – борьба за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей, ведущаяся фирмами на доступных им сегментах рынка.

Конъюнктура рынка – конкретная экономическая ситуация на рынке в данный момент времени, характеризующаяся уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж.

Косвенные блага – блага (средства производства), используемые в процессе производства.

Коэффициент Джинни – показатель, характеризующий степень отклонения фактического распределения доходов от абсолютного равенства.

Кредит – предоставление денег (или товаров) в долг на гарантированных условиях возвратности, платности и срочности.

Кривая безразличия – кривая, показывающая различные комбинации двух продуктов, имеющих одинаковое потребительское значение или ту же полезность для потребителя.

Кривая Лоренца – кривая, показывающая степень неравенства распределения доходов людей или домашних хозяйств.

Кривая производственных возможностей – график, отражающий возможность сочетания объемов производства различных видов продукции при полном использовании имеющихся ресурсов.

Кривая совокупного предложения – кривая, показывающая реальный объем ВВП, который будет произведен при различных уровнях цен, состоящая из трех участков: кейнсианского, промежуточного и классического.

Кривая совокупного спроса – кривая, отражающая обратную зависимость между общим уровнем цен и реальным объемом национального производства (ВВП), на который предъявляется спрос.

Кривая Филлипса – кривая, отражающая обратную зависимость между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде.

Ликвидность – способность активов быстро и легко превращаться в наличные деньги без потери или при небольшой потере их покупательной способности.

Лицензирование – регулирование внешнеэкономической деятельности через разрешения на экспорт или импорт товара в установленных количествах за определенный промежуток времени.

Макроэкономика – часть экономической науки, изучающей функционирование и тенденции развития экономики страны в целом.

Макроэкономика (национальная экономика) – наука, изучающая законы функционирования и тенденции развития экономики страны в целом.

Макроэкономическое равновесие – такое состояние национальной экономики, когда использование ограниченных производственных ресурсов для создания товаров и услуг и их распределение между членами общества сбалансированы.

Максимизация прибыли – разность между совокупным доходом и валовыми издержками.

Масштаб цен – весовое количество денежного металла, принятое в стране в качестве денежной единицы и ее составных частей.

Международная миграция рабочей силы – перемещение трудоспособного населения из одних государств в другие сроком более чем на год, вызванное причинами экономического и иного характера.

Международная специализация производства – концентрация производства однородной продукции, создаваемой в рамках одной страны с наибольшей экономической эффективностью.

Международное производственное кооперирование – координация хозяйственной деятельности предприятий-партнеров из различных стран в определенной сфере деятельности.

Международное разделение труда – устойчивая специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми страны обмениваются между собой.

Меновая стоимость – способность товара быть обмененным на другой товар в определенной пропорции, находящая свое выражение в денежной стоимости, в цене товара.

Металлические деньги – денежные знаки, изготовленные из металла, определённой формы, веса и достоинства (монеты).

Методы – способы познания, инструменты, совокупность приемов исследования явлений природы и общественной жизни.

Микроэкономика – наука, изучающая хозяйственную деятельность отдельных экономических субъектов (отраслей, фирм, домохозяйств, отдельных рынков).

Мировая экономика – совокупность национальных хозяйств и негосударственных структур, объединённых международными отношениями.

Мировое хозяйство – многоуровневая глобальная экономическая система, представляющая собой совокупность национальных хозяйств отдельных стран, участвующих в международном разделении труда и связанных системой международных экономических отношений.

Мировой рынок – сфера международного баланса спроса и предложения на товары, экспортируемые и импортируемые странами.

Монетаризм – макроэкономическая теория, согласно которой количество денег в обращении является определяющим фактором развития экономики.

Монополия – рынок одного продавца товара, не имеющего близких заменителей.

Мультипликативный эффект (эффект множителя) – эффект, состоящий в том, что инвестиционные расходы увеличивают равновесный объем производства на величину большую, чем сами инвестиции.

Мультипликатор автономных расходов (инвестиций) – коэффициент, показывающий превышение роста дохода над ростом инвестиций.

Налоги – обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц на основе государственного налогового законодательства.

Налоговая система – совокупность налогов, построенных на основании чётко сформулированных принципов, правил и процедур их установления, введения в действие, контроля за своевременностью и полной уплаты и ответственностью за их неуплату.

Неэкономические блага – блага, предоставляемые природой без приложения человеком каких-либо усилий (воздух, вода, свет и т.д.), не имеющие ценности, так как их количество достаточно для полного и постоянного удовлетворения определенных потребностей человека.

Низшие блага – блага, потребление которых падает с ростом доходов потребителей, что приводит к снижению спроса на них.

Номинальная заработная плата – оплата труда, получаемая работником в денежной форме.

Номинальная процентная ставка – текущая рыночная ставка процента без учета темпов инфляции.

Номинальный ВВП – ВВП, исчисленный в текущих рыночных ценах.

Нормальные блага – блага, потребление которых возрастает с ростом доходов потребителей, что приводит к увеличению спроса на них.

Нуллификация – объявление государством данных денежных знаков недействительными.

Оборотные фонды в сфере обращения — совокупные ресурсы, функционирующие в сфере обращения.

Оборотные фонды в сфере производства — предметы труда, которые целиком потребляются в одном производственном цикле, утрачивают свою натурально-вещественную форму и полностью переносят свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции (работы, услуги).

Оборотный капитал — совокупность денежных средств, авансированных для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения с целью обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции.

Общая полезность — сумма полезности отдельных частей блага.

Общее международное разделение труда — разделение труда между странами по крупным сферам материального и нематериального производства.

Общественное производство — множество предприятий, отраслей производства, сфер экономики, связанных между собой в единое целое разделением труда и специализацией.

Общественные блага — блага, доступные всем членам общества, неконкурентные, бесплатные, носят неисключающий характер.

Основные фонды — средства труда, которые сохраняют свою натурально-вещественную форму, многократно участвуют в производственном процессе и постепенно, по мере износа, переносят свою стоимость на себестоимость готовой продукции.

Парадокс Леонтьева — трудонасыщенные страны экспортируют капиталоемкую и импортируют трудоемкую продукцию; страны, богатые капиталом, напротив, экспортируют трудоемкую и импортируют капиталоемкую продукцию.

Паритет покупательной способности — уровень обменного курса валют, выравнивающий покупательную способность каждой из них.

Первичные (витальные) потребности — потребности, обусловленные биологическим происхождением человека, физиологические, врожденные.

Переменные издержки — издержки, величина которых изменяется в зависимости от повышения или снижения объема производства (затраты на сырье, материалы, топливо, заработную плату основных рабочих).

Переходная экономика — промежуточное состояние экономики, возникающее в результате социально-экономических преобразований.

Платежный баланс — сводный баланс сделок, заключенных в течение данного года между отдельными лицами, фирмами и правительственными ведомствами одной страны с такими же представителями других стран.

Полезность — удовлетворение, которое благо приносит потребителю.

Полная занятость — использование всех пригодных и доступных ресурсов для производства удовлетворяющих потребности товаров и услуг.

Полноценные монеты — монеты, нарицательная цена которых соответствует стоимости содержащегося в них металла и стоимости их чеканки.

Полный объем производства — использование всех ресурсов, обеспечивающих максимально полное удовлетворение экономических потребностей; максимальное количество товаров и услуг, которое может быть произведено из используемых в экономике ресурсов.

Пользование — право употребления, применения, использования вещи в зависимости от ее назначения на период и при условиях, устанавливаемых собственником.

Постоянные издержки — издержки, которые не зависят от изменения объемов производства в краткосрочном периоде (аренда, процент, амортизационные отчисления, зарплата управленческого аппарата).

Потребительная стоимость — полезность товара, наличие у него свойств и качеств, позволяющих удовлетворять какую-либо человеческую потребность.

Потребительская корзина — минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

Потребление — общее количество товаров, купленных и потребленных в течение какого-то периода.

Потребности — объективная нужда людей в чем-либо, требующая удовлетворения.

Предельная полезность — полезность, которую извлекает потребитель из одной дополнительной единицы товара или услуги.

Предельная склонность к потреблению — отношение изменения потребления к изменению дохода.

Предельная склонность к сбережению — отношение изменения сбережений к изменению дохода.

Предельные издержки — прирост издержек на производство дополнительной единицы продукта.

Предельный доход — приращение валового дохода от реализации дополнительной единицы продукции.

Предельный продукт — прирост валового продукта в результате приращения дополнительной единицы данного переменного ресурса.

Предложение — готовность изготовителей и продавцов предоставить на рынок определенное количество товаров и услуг по данной цене.

Предложение труда — желание экономически активного населения продать свою рабочую силу за определенную цену и на определенный период времени.

Предпринимательская способность — способность человека использовать ресурсы для производства товара, принимать решения, создавать новшества, идти на риск.

Предприятие — самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, занимающийся различными видами экономической деятельности для приобретения товаров.

Предприятие — самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, производящий продукцию, оказывающий услуги с целью удовлетворения общественных потребностей и приращения капитала.

Продукт — результат человеческого труда, хозяйственной деятельности, представленный в материально-вещественной форме (материальный продукт), в духовной, информационной форме (интеллектуальный продукт) либо в виде выполненных работ и услуг.

Производительные силы (факторы производства) — совокупность средств производства и людей, приводящих их в движение.

Производственная функция характеризует максимальный объем выпуска, которого можно достичь при любом заданном наборе ресурсов.

Производственные отношения — устойчивые связи и взаимоотношения людей в процессе производства.

Производство — процесс создания материальных благ и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей.

Протекционизм — политика защиты отечественных производителей от иностранных конкурентов.

Процент — доход на ссудный капитал или цена равновесия на рынке капитала.

Прямые (потребительские) блага — блага, предназначенные для непосредственного удовлетворения человеческих потребностей (предметы потребления).

Рабочая сила — люди, которые готовы и могут работать (те, кто занят, и те, кто без работы, но активно ее ищет).

Равновесная цена — цена, при которой спрос равен предложению.

Распоряжение — право передачи, продажи, сдачи в аренду, самостоятельного использования имущества.

Расходы по обслуживанию внутреннего и внешнего долга — затраты на выпуск и размещение государственных облигаций, выплату процентов по государственному долгу.

Рациональное поведение — стремление индивидуума получить максимальный результат при минимальных затратах в условиях ограниченности используемых возможностей и ресурсов.

Реальная заработная плата — количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату.

Реальная процентная ставка — номинальная процентная ставка с учетом инфляции.

Реальный ВВП — ВВП, исчисленный в неизменных (базисных) ценах, т.е. «очищенный» от влияния инфляции.

Ревальвация — повышение золотого содержания или валютного курса денежной единицы страны.

Рента — цена за использование земли и других природных ресурсов, количество которых ограничено.

Рентабельность — относительный показатель, характеризующий эффективность производства.

Рынок земли — совокупность экономических отношений по поводу земли и минерально-сырьевых ресурсов, предложение которых ограничено.

Рынок капитала — совокупность экономических отношений по поводу спроса и предложения на инвестиционные товары и средства производства.

Рынок труда — система социально-экономических отношений между нуждающимися в работе по найму и собственниками средств производства.

Сбережение — располагаемый доход за исключением расходов на личное потребление; отложенное потребление.

Свободная рыночная экономика (чистая экономика) — экономика, которая базируется на индивидуальном принятии решений посредством инструментов рынка.

Свободная торговля — политика невмешательства во внешнеторговые отношения, предполагающая отсутствие ограничений в виде искусственных барьеров.

Синтез — метод исследования какого-либо предмета, явления, состоящий в познании его как единого целого, в единстве и взаимной связи его частей.

Система национальных счетов — международный стандарт оценки основных экономических показателей национальной экономики; национальный учет, характеризующий результаты деятельности, структуру, важнейшие взаимосвязи хозяйственных субъектов рыночной экономики, представляющий собой систему взаимоувязанных экономических показателей, построенную в виде счетов и балансовых таблиц.

Скрытая безработица — безработица, вызванная содержанием на предприятиях и в организациях лишних работников (в интересах сохранения трудовых коллективов), которые могли бы быть высвобождены в результате спада производства.

Смешанная экономика — система взаимодействия частного сектора (рынка) и государства с целью эффективного решения фундаментальных проблем рыночной экономики.

Собственность — экономическая категория, представляющая общественно-производственные отношения по поводу присвоения (отчуждения) индивидами и коллективами средств производства и создаваемых с их помощью материальных благ в процессе их производства, распределения, обмена и потребления.

Совокупное предложение — общее количество благ и услуг, которые фирмы и домашние хозяйства готовы представить на рынок при каждом данном уровне цен.

Совокупное предложение денег — фактический объем денежной массы в обращении.

Совокупный спрос — общий объем товаров и услуг, который может быть приобретен при различных уровнях цен.

Совокупный спрос на деньги — количество денег, которое население и фирмы хотят иметь для сделок и приобретения ценных бумаг при данной процентной ставке.

Сокровища — накопления драгоценных металлов в виде монет, слитков, ювелирных и других изделий, принадлежащих государству или частным лицам.

Спекулятивные сделки — сделки, совершаемые с целью получения спекулятивной прибыли за счет разницы между курсами ценных бумаг и ценами товаров на моменты заключения и исполнения сделки.

Способ воспроизводства интенсивный — увеличение производственного потенциала за счет совершенствования производственного процесса, использования новой техники и новых технологий.

Способ воспроизводства экстенсивный — рост производственных мощностей в результате увеличения количества используемых факторов производства.

Спот — вид сделки на наличный товар или валюту, предполагающий немедленную оплату и поставку.

Спрос — желание и возможность потребителя купить товар или услугу в определенном месте и в определенное время.

Спрос на труд — желание производителей купить рабочую силу по определенной цене и на определенный период времени.

Сравнительные преимущества — страны обмениваются продукцией, которую производят с меньшими внутренними альтернативными издержками, чем потенциальный торговый партнер.

Средний доход — валовой доход на единицу проданной продукции.

Средний продукт — выпуск продукции в расчете на единицу ресурса одного вида.

Средняя склонность к потреблению — доля располагаемого дохода, направляемая на потребление.

Средняя склонность к сбережению — доля располагаемого дохода, направляемая на сбережения.

Судный капитал — денежный капитал, предоставляемый в ссуду его собственником на время на условиях срочности, платности и возвратности.

Судный процент — плата, получаемая кредитором от заемщика в результате передачи во временное пользование кредитных средств.

Стагфляция — рост безработицы, сопровождающийся повышением темпов инфляции.

Структурная безработица — безработица, вызванная несоответствием структуры предложения рабочей силы структуре спроса на нее.

Структурный дефицит — характеризует разность между доходами и расходами государственного бюджета при данном уровне налогообложения и государственных затрат и потенциальном ВВП, соответствующем естественному уровню безработицы.

Субвенция — государственное денежное пособие на конкретные цели и определенный срок.

Субсидия — долевое финансирование плановых целевых расходов.

Теорема о выравнивании цен факторов — международная торговля приводит к выравниванию абсолютных и относительных цен на соответствующие факторы производства в различных странах.

Теорема Рыбчинского — увеличивающееся предложение одного из факторов производства приводит к большему процентному увеличению производства и доходов в той отрасли, для которой этот фактор используется относительно более интенсивно, и к сокращению производства и доходов в отрасли, в которой этот фактор используется относительно менее интенсивно.

Теорема Самуэльсона — Столпера — международная торговля ведет к росту цены фактора, относительно более интенсивно используемого для производства товара, цена которого растет, и снижению цены фактора, относительно более интенсивно используемого для производства товара, цена на который падает.

Теорема Хекшера — Олина — страна экспортирует товары, для производства которых интенсивно используются относительно избыточные факторы производства, и импортирует товары, в производстве которых преобладают относительно дефицитные факторы производства.

Технология — объем знаний и технологий, используемых для производства товаров и услуг.

Тип воспроизводства простой — повторение в прежних объемах производства; общественный продукт не изменяется, весь полученный доход потребляется.

Тип воспроизводства расширенный — повторение в увеличенном объеме производства; общественный продукт увеличивается, а часть полученного дохода инвестируется.

Тип воспроизводства суженный — сокращение объемов производства в силу отсутствия доходов или нецелесообразности развития данного вида производства.

Товар — экономическое благо, произведенное для обмена.

Товары для будущего — средства производства, научно-технические исследования, образование, обеспечивающие рост и совершенствование завтрашних ресурсов экономики.

Товары для настоящего — товары и услуги, удовлетворяющие сегодняшние, текущие потребности населения.

Торговый баланс — сальдо товарного экспорта и товарного импорта.

Традиционная экономика — экономика, основанная на обычаях, традициях, присущих тому или иному обществу.

Труд — физические и умственные способности и усилия людей, которые могут быть использованы для производства товаров и услуг.

Трудовые ресурсы — часть населения страны, обладающая физическими и умственными способностями к участию в трудовой деятельности.

Трудоспособное население в РФ — мужчины в возрасте 16–59 лет и женщины в возрасте 16–54 лет, за исключением инвалидов I и II групп, а также неработающих лиц трудоспособного возраста, получающих пенсии.

Уровень безработицы — отношение численности безработных к рабочей силе.

Учетная политика — регулирование величины учетной процентной ставки (ставки процента, под который Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам).

Фактический дефицит — отрицательная разница между фактическими (действительными) доходами и расходами правительства.

Физический капитал (капитальные блага) — совокупность основного и оборотного капитала.

Финансовая система — совокупность финансовых отношений и соответствующих им финансовых учреждений, организующих образование, распределение и использование денежных фондов.

Финансы — совокупность денежных средств общества и связанных с ними экономических отношений, возникающих между государством, юридическими и физическими лицами по поводу формирования и использования денежных фондов.

Фискальная политика государства — совокупность мер по сознательному манипулированию налогами и государственными расходами.

Фрикционная безработица — безработица, обусловленная добровольным переходом работника с одной работы на другую.

Фьючерсная сделка — вид биржевой сделки на покупку или продажу финансовых инструментов или товаров при условии их оплаты по согласованной цене через определенный срок после ее заключения; заключается с целью страхования (хеджирования) сделок с наличным товаром либо с целью получения в ходе перепродажи или после ликвидации сделки разницы от возможного изменения цен.

Хеджирование — страхование, снижение риска от потерь, обусловленных неблагоприятными для продавцов или покупателей изменениями рыночных цен на товары в сравнении с теми, которые учитывались при заключении договора.

Цена земли — показатель, характеризующий стоимость участка определенной качества и местоположения.

Цикл деловой активности — повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады уровней экономической активности, отличающиеся друг от друга продолжительностью и интенсивностью.

Циклическая безработица — безработица, порождаемая спадом производства при превышении числа претендующих на рабочие места над их количеством.

Циклический дефицит — разница между фактическим и структурным дефицитом; вызван спадом производства, превышением фактической безработицей своего естественного уровня.

Частное международное разделение труда — межотраслевое разделение труда, при котором страны специализируются в производстве и обмениваются на мировом рынке продукцией различных отраслей.

Частные блага — блага, принадлежащие отдельным потребителям; предоставляемые только тем, кто за них заплатил.

Чек — письменное распоряжение владельца текущего счета банку о выплате указанной в нем суммы предъявителю.

Экология — совокупность природных компонентов, оказывающих влияние на здоровье человека и его хозяйственную активность.

Экономика — 1) общественная наука об эффективном использовании редких экономических ресурсов с целью максимального удовлетворения неограниченных материальных потребностей общества; 2) хозяйство того или иного района, страны, группы стран или всего мира; 3) общественные отношения, связанные с хозяйственной деятельностью людей.

Экономико-математическое моделирование — системный метод исследования, позволяющий в формализованном виде определить причины изменений экономических явлений, их закономерности, возможные последствия.

Экономическая (хозяйственная) деятельность людей — процесс, совершающийся между людьми и природой с целью производства общественного продукта и дальнейшего его распределения, обмена и потребления.

Экономическая модель — формализованное описание экономического процесса или явления.

Экономическая политика — совокупность мер или решений, принимаемых правительством для достижения системы экономических целей.

Экономическая прибыль — превышение общих доходов над экономическими издержками.

Экономическая система — соединение ресурсов в рамках определенных производственных отношений.

Экономическая ценность — единство экономической полезности блага и экономических затрат на его производство.

Экономические (редкие) блага — блага, полученные в результате экономической созидательной деятельности; значительное превышение спроса над доступным количеством обуславливает необходимость их производства и распределения; имеют определенную цену.

Экономические издержки — совокупность явных и неявных издержек.

Экономические институты — относительно устойчивые, повсеместно используемые, формальные и неформальные правила и нормы (законы, договоры, положения, кодексы поведения, обычаи), содержащие условия проведения и ограничения экономических действий, отношений.

Экономические категории — логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества.

Экономический закон — существенные, постоянно повторяющиеся, устойчивые связи в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг.

Экономический империализм — использование экономического подхода к анализу неэкономических сторон жизни людей.

Экономический рост — увеличение производственных возможностей в результате наращивания объема используемых факторов производства и (или) совершенствования техники и технологии.

Эксперимент — метод познания, воспроизведение экономического явления или процесса с целью его изучения в наиболее благоприятных условиях.

Экспортная квота — доля экспорта в ВВП.

Экспортный потенциал — доля продукции, которая может быть продана данной страной без ущерба для собственной экономики.

Эластичность спроса по цене — показатель, характеризующий степень изменения спроса под влиянием изменения цены.

Электронные деньги — денежные обязательства эмитента в электронном виде, которые находятся на электронном носителе в распоряжении пользователя.

Эмиссионный механизм — законодательно закрепленный порядок выпуска денег в обращение.

Эффект дохода — воздействие, которое изменение цены товара оказывает на реальный доход (покупательную способность) потребителя и, соответственно, на величину спроса на данный товар.

Эффект замещения — изменение величины спроса на товар в результате изменения его цены по отношению к ценам других товаров, т.е. замещение более дорогих товаров менее дорогими.

Эффект масштаба производства — выигрыш, получаемый в результате снижения средних издержек производства на единицу продукции по мере повышения ее выпуска.

Эффективное распределение — использование ресурсов для производства тех товаров и услуг, которые в наибольшей степени требуются обществу: производство оптимальной потребительской корзины из ограниченных ресурсов.

Эффективность производства — производство любых необходимых товаров и услуг с наименьшими издержками; использование минимального объема ресурсов для производства данного объема продукции.

Явные (бухгалтерские) издержки — затраты на производство, которые несет предприятие с целью создания товаров и последующего получения прибыли (затраты на заработную плату, сырье, материалы, амортизацию).

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ	5
Экономическая наука: понятие и сущность	7
Уровни и функции экономики	8
Предмет и метод экономики	9
Общие проблемы экономического развития.	
Экономический выбор	12
Экономическая политика и ее цели	15
Основные этапы развития экономической науки	16

Раздел I. МИКРОЭКОНОМИКА

Глава 1

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА.

ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ	21
Потребности: сущность, структура и классификация	23
Блага и их классификация	25
Теория предельной полезности	29
Теория потребительского выбора	30
Кривая производственных возможностей.	
Проблема выбора в экономике	32
Модели экономических систем.	
Национальные экономические модели	34
Экономическая теория прав собственности	38

Глава 2

РЫНОК: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, ТИПОЛОГИЯ	41
Рынок: сущность, причины и условия возникновения	43
Виды рынков, их классификация, функции рынка	45
Конъюнктура и инфраструктура рынка	46
Конкуренция: виды и методы. Модели рынка	48
Спрос: понятие, функции и факторы, его определяющие	51
Предложение: понятие, функции и факторы, его определяющие	57
Рыночное равновесие	61

Глава 3	
ПРОИЗВОДСТВО И ЕГО ФАКТОРЫ	63
Предприятие (организация) как основной субъект предпринимательской деятельности	65
Производственные силы и производственные отношения. Факторы производства	67
Издержки производства. Эффект масштаба производства. Закон убывающей производительности	74

Глава 4	
РЫНОК РЕСУРСОВ	81
Спрос на факторы производства	83
Рынок труда и заработная плата	84
Рынок земли и рента	91
Рынок капитала и процент	93
Инвестиции. Дисконтирование денежных потоков	95

Раздел II. МАКРОЭКОНОМИКА

Глава 5	
НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	99
Макроэкономика: понятие, цели, инструменты	101
ВВП и способы его измерения	103
Совокупный спрос и совокупное предложение	107
Макроэкономическое равновесие: модель «AD-AS»	110
Кейнсианская модель макроэкономического равновесия	112
Цикличность экономического развития	115
Инфляция, взаимосвязь инфляции и безработицы	119

Глава 6	
ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА	123
Деньги и денежная система	125
Денежный рынок	129
Монетарная политика государства	131
Банковская система	134
Кредит: экономическое содержание и формы проявления	136
Биржи. Основные виды биржевых сделок	139

Глава 7	
ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ...	141
Финансы и финансовая система государства	143
Налоги и налоговая система России. Виды налогов	144
Фискальная политика государства и ее механизм	147
Государственный бюджет: понятие, функции, структура	150
Государственный долг и его экономические последствия	155
Глава 8	
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ	159
Мировое хозяйство. Сущность и формы международной интеграции	161
Международная торговля и ее экономическая основа	166
Торговая политика. Свободная торговля и протекционизм	173
Международное движение факторов производства	176
Валюта. Валютный рынок	180
ВЫДАЮЩИЕСЯ ЭКОНОМИСТЫ: ОТ АНТИЧНОСТИ ДО СОВРЕМЕННОСТИ	185
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	192
ГЛОССАРИЙ	194

Учебное издание

Ольга Николаевна АЗОВСКАЯ
Наталья Васильевна АЛЕКСАНДРОВА
Елена Алексеевна БОРГАРДТ
Вера Григорьевна КАПРОВА

ЭКОНОМИКА
КУРС ЛЕКЦИЙ В СХЕМАХ,
ГРАФИКАХ, ТАБЛИЦАХ

Учебное пособие

Редакторы: *Д.А. Чумак, Т.Д. Савенкова*
Компьютерная верстка: *И.И. Шишкина*
Дизайн обложки: *И.И. Шишкина*

Подписано в печать 29.12.2010. Формат 60×84/16.
Печать оперативная. Усл. п. л. 12,56.
Тираж 500 экз. Заказ № 2-36-10.

Тольяттинский государственный университет
445667, г. Тольятти, ул. Белорусская, 14

