

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тольяттинский государственный университет»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

38.03.01 «Экономика»

Профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: «Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности организации»

Студент(ка)

Ю.А. Архипова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Л.Ф. Бердникова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

И.о. заведующего кафедрой к.э.н., доцент Боровицкая М.В.

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« _____ » _____ 20 _____ Г.

Тольятти 2016

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Тольяттинский государственный университет»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

УТВЕРЖДАЮ

И.о.заведующего кафедрой

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

_____ / М.В.Боровицкая

(подпись)

(И.О. Фамилия)

« ____ » _____ 20 ____ г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение бакалаврской работы

Студент: Архипова Юлия Андреевна

1. Тема: «Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности организации»
2. Срок сдачи студентом законченной выпускной квалификационной работы: 20.06.2016г.
3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: действующие нормативно-законодательные документы, регулирующие бухгалтерский учет и отчетность в Российской Федерации; труды ученых в области бухгалтерского учета, финансового анализа, экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия; материалы периодических изданий; данные бухгалтерской отчетности ООО «Альфа-Моторс».
4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов, разделов):
 - Теоретические основы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности организации;
 - Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Альфа-Моторс»;
 - Направления по повышению финансовых результатов деятельности ООО «Альфа-Моторс».
5. Ориентировочный перечень графического и иллюстративного материала: таблицы, рисунки, приложения.
6. Консультанты по разделам: Отсутствуют.
7. Дата выдачи задания « 01 » февраля 2016г.

Руководитель бакалаврской
работы

(подпись)

Л.Ф. Бердникова

(И.О. Фамилия)

Задание принял к исполнению

(подпись)

Ю.А. Архипова

(И.О. Фамилия)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

ИНСТИТУТ ФИНАНСОВ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

УТВЕРЖДАЮ

И.о зав. кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

М.В.Боровицкая

(подпись)

(И.О. Фамилия)

« ____ » _____ 2016г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
выполнения бакалаврской работы

Студента(ки) Архиповой Юлии Андреевны

по теме «Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности организации»

Наименование раздела работы	Плановый срок выполнения раздела	Фактический срок выполнения раздела	Отметка о выполнении	Подпись руководителя
Согласование темы бакалаврской работы с руководителем	25.01.2016 г. – 27.01.2016 г.	25.01.16 г.	Выполнено	
Утверждение плана с руководителем, получение задания	27.01.2016 г. – 01.02.2016 г.	01.02.16 г.	Выполнено	
Изучение и подбор необходимой литературы	02.02.2016 г. – 03.02.2016 г.	03.02.16 г.	Выполнено	
Подготовка, оформление и сдача руководителю введения	04.02.2016 г. – 07.02.2016 г.	04.02.16 г.	Выполнено	
Выполнение и сдача руководителю 1 главы	25.04.2016 г. – 02.05.2016 г.	25.04.16 г.	Выполнено	
Выполнение и сдача руководителю 2 главы	03.05.2016 г. – 15.05.2016 г.	03.05.16 г.	Выполнено	
Выполнение и сдача руководителю 3 главы	16.05.2016 г. – 22.05.2016 г.	16.05.16 г.	Выполнено	
Подготовка, оформление и сдача руководителю заключения	23.05.2016 г. – 29.05.2016 г.	23.05.16 г.	Выполнено	
Подготовка доклада к защите	30.05.2016 г. – 05.06.2016 г.	30.05.16 г.	Выполнено	
Проверка на плагиат	06.06.2016 г. – 14.06.2016 г.	14.06.16 г.	Выполнено	
Защита бакалаврской работы	15.06.2016 г.	15.06.16 г.	Выполнено	
Исправление замечаний	16.06.2016 г. – 17.06.2016 г.	17.06.16 г.	Выполнено	
Получение отзыва от руководителя	18.06.2016 г. – 19.06.2016 г.	18.06.16 г.	Выполнено	
Сдача бакалаврской работы на кафедру	20.06.2016 г.	20.06.16 г.	Выполнено	
Подготовка презентации и раздаточного материала к защите бакалаврской работы	21.06.2016 г. – 22.06.2016 г.	21.06.16 г.	Выполнено	
Защита бакалаврской работы	27.06.2016 г.			

Руководитель бакалаврской работы

(подпись)

Л.Ф. Бердникова

(И.О. Фамилия)

Задание принял к исполнению

(подпись)

Ю.А. Архипова

(И.О. Фамилия)

Аннотация

Тема бакалаврской работы: «Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности организации»

Объем работы: 61 листов (без приложений), в том числе 7 рисунков и 6 таблиц.

Приложений в работе 3, в том числе финансовая отчетность ООО «Альфа-Моторс». При написании работы были использованы 67 источника.

Ключевые слова работы: финансовые результаты, прибыль, рентабельность.

Объектом исследования выступает организация ООО «Альфа-Моторс».

Предметом исследования в бакалаврской работе выступает комплекс теоретических и методических положений, связанных с анализом финансовых результатов организации.

Основной целью бакалаврской работы является исследование теоретических и практических вопросов анализа финансовых результатов организации и разработка рекомендаций, направленных на повышение финансовых результатов ООО «Альфа-Моторс».

Для решения поставленной цели определены следующие задачи работы:

- раскрыть теоретические основы анализа финансовых результатов организации;
- провести анализ финансовых результатов ООО «Альфа-Моторс»;
- разработать рекомендации по повышению финансовых результатов ООО «Альфа-Моторс».

Хронологический период исследования составляет 3 года – 2013-2015 годы.

Содержание

Введение.....	6
Глава 1 Теоретические основы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности организации.....	8
1.1 Сущность финансовых результатов деятельности организации...	8
1.2 Информационное обеспечение анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности организации.....	18
1.3 Методические основы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности организации	23
Глава 2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Альфа-Моторс».....	32
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Альфа-Моторс».	32
2.2 Анализ состава, динамики и структуры финансовых результатов деятельности организации.....	37
2.3 Анализ показателей рентабельности ООО «Альфа-Моторс».....	43
Глава 3 Направления по повышению финансовых результатов деятельности ООО «Альфа-Моторс».....	48
3.1 Основные факторы, влияющие на финансовые результаты организации	48
3.2 Рекомендации по повышению финансовых результатов ООО «Альфа-Моторс».....	51
Заключение.....	54
Список использованной литературы.....	56
Приложения.....	62

Введение

В условиях рынка повышается самостоятельность организаций в принятии управленческих решений, их экономическая и юридическая ответственность за итоги финансово-хозяйственной деятельности. В этой связи значение анализа финансовых результатов предприятий значительно растет. При этом, повышается роль финансового анализа в оценке их производственно-коммерческой деятельности и, в первую очередь, в наличии, размещении и использовании доходов. Результаты такого анализа необходимы как внешним, так и внутренним пользователям.

В настоящее время процесс формирования информации о финансовых результатах организации приобретает решающее значение.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия позволяет получить максимальное число важнейших параметров, дающих объективную и точную картину финансового положения предприятия. Поэтому все пользователи бухгалтерской отчетности предприятий используют методы финансового анализа для принятия управленческих решений.

Актуальность выбранной темы бакалаврской работы заключается в том, что анализ финансовых результатов является важной частью в обеспечении эффективной работы любого предприятия, в подготовке и принятии управленческих решений.

Целью бакалаврской работы является исследование теоретических и практических вопросов анализа финансовых результатов организации и разработка рекомендаций, направленных на повышение финансовых результатов ООО «Альфа-Моторс».

В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи:

- раскрыть теоретические основы анализа финансовых результатов организации;
- провести анализ финансовых результатов ООО «Альфа-Моторс»;
- разработать рекомендации по повышению финансовых результатов ООО «Альфа-Моторс».

Объектом исследования является ООО «Альфа-Моторс».

Предметом исследования выступает комплекс теоретических и методических положений, связанных с анализом финансовых результатов организации.

Теоретическая значимость исследования заключается в обобщении и сравнении теоретического материала по теме бакалаврской работы.

Практическая значимость состоит в том, что основные выводы и рекомендации, полученные по результатам анализа финансовых результатов могут быть использованы в практической деятельности ООО «Альфа-Моторс».

Информационной базой бакалаврской работы послужили: действующие нормативно-законодательные документы, регулирующие бухгалтерский учет и отчетность в Российской Федерации; труды ведущих ученых в области финансового анализа, экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия; материалы периодических изданий; данные бухгалтерской отчетности ООО «Альфа-Моторс»

Бакалаврская работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников, приложений.

Глава 1 Теоретические основы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности организации

1.1 Сущность финансовых результатов деятельности организации

Прибыль характеризует финансовый результат хозяйственной деятельности организации и выступает показателем, наиболее полно отражающим эффективность потребления всех ресурсов, объем продукции, уровень производительности труда и себестоимости.

Прибыль как экономическая категория выступает в виде целевого ориентира работы предприятия, результативным оценочным показателем ее деятельности, источником развития и финансирования. За счет прибыли производится финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию организаций, повышение фонда оплаты труда персонала.

Необходимо отметить, что прибыль – это не только источник обеспечения внутривозрастных потребностей организации, но и основная составляющая формирования бюджетных ресурсов, внебюджетных и благотворительных фондов.

Таким образом, прибыль в современных условиях выступает не только показателем эффективности работы отдельной организации, а имеет и особое народнохозяйственное значение, поскольку прибыль является одним из важнейших источников накопления и пополнения доходной части государственного и местных бюджетов.

Часть прибыли остается в распоряжении организации и служит источником ее самофинансирования для развития, осуществления инвестиционной и инновационной деятельности, удовлетворения материальных интересов трудового коллектива и собственника.

Размер прибыли зависит от снабженческой, сбытовой и финансовой деятельности предприятия. В условиях рыночной экономики одним из ключевых показателей оценки эффективности деятельности организации

выступает прибыль, которая представляет обобщающий качественный показатель эффективности хозяйствования. Именно данный показатель, отражает в стоимостной оценке конечный результат работы хозяйствующего субъекта. По своему содержанию наиболее – сравнительно с другими стоимостными показателями – подходит для оценки деятельности предприятий в условиях их работы по принципам самофинансирования.

Таким образом, как отмечалось ранее, окончательным финансовым результатом работы организации является прибыль. Прибыль – положительная разница между доходами и расходами, которая также является доходом для государства в виде налога на прибыль. Однако в процессе работы по некоторым хозяйственным операциям у хозяйствующего субъекта могут возникать и убытки, которые уменьшают полученную прибыль и снижают рентабельность.

Улучшение финансовых отношений подразумевает под собой вовлечение в хозяйственный оборот свободных финансовых ресурсов субъектов хозяйственной деятельности, населения и повышение эффективности их использования.

Финансовый результат деятельности организации формируют доходы и расходы, которые являются базовыми элементами бухгалтерского учета. Именно разница между суммой доходов и расходов организации представляет собой финансовый результат. Превышение доходов над расходами означает прибыль, а расходов над доходами — убыток. Финансовый результат, полученный организацией за отчетный год, в виде прибыли или убытка приводит к увеличению или уменьшению капитала организации, соответственно [48, с. 500].

Доходами организации признается повышение экономических выгод в результате погашения обязательств, приводящее к преумножению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества) и (или) поступления активов (денежных средств, иного имущества).

Расходами организации признается снижение экономических выгод в результате возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества) и (или) выбытия активов (денежных средств, иного имущества).

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются уровнем рентабельности и суммой полученной прибыли. Прибыль, в свою очередь, получают от продажи продукции, а также от других видов деятельности (участие в межхозяйственной кооперации, сдача в аренду земли и основных фондов, доходы от ценных бумаг и т.д.).

В целом, прибыль - это разница между совокупными доходами и совокупными экономическими издержками.

Прибыль является показателем, который наиболее полно отражает объем и качество произведенной продукции, эффективность деятельности, уровень себестоимости, состояние производительности труда. Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности.

Показатели финансовых результатов характеризуют экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия.

Одним из финансовых результатов хозяйственной деятельности организации служит валовая прибыль, рассчитываемая как разность между выручкой и себестоимостью проданной продукции.

Прибыль от продаж определяется как разность между выручкой и полной себестоимостью проданной продукции [26].

Рассмотрим формирование прибыли (убытка) от прочих продаж. В процессе деятельности у каждой организации могут формироваться лишние материальные ценности. Это может быть связано с изменением объема производства, недостатками в системе снабжения и продажи и иными причинами. Длительное хранение таких ценностей при инфляции может приводить к тому, что выручка от их реализации окажется меньше цен

приобретения. Поэтому от продажи неликвидных материально-производственных запасов может формироваться не только прибыль, но и убытки.

Прибыль от продажи излишних основных средств характеризуется разностью между продажной ценой и первоначальной (или остаточной) стоимостью основных средств, которая повышается на соответствующий индекс, законодательно устанавливаемый в зависимости от темпов роста инфляции [59].

Прибыль до налогообложения определяется как разность между доходами и расходами от основной производственной, финансовой или инвестиционной деятельности предпринимательской организации.

Чистая прибыль рассчитывается как разность между прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль [66].

Нераспределенная прибыль является конечным финансовым результатом деятельности организации [36].

Экономический эффект деятельности предприятия выражается абсолютным показателем прибыли.

Экономическая эффективность работы хозяйствующего субъекта отражается с помощью комплекса относительных показателей, то есть системы показателей рентабельности организации.

Прибыль характеризует эффективность деятельности предприятия городского хозяйства и позволяет удовлетворять экономические интересы государства, предприятия, работников и собственников (таблица 1.1).

Значение прибыли для организации заключается в том, что она выступает источником формирования его финансовых ресурсов, имущества, капитала, материального стимулирования трудового коллектива, трудовых и социальных льгот для работников предприятия [62].

Содержание экономических интересов

Субъект экономических интересов	Объект экономических интересов
1	2
Государство	Часть прибыли, которую предприятие уплачивает в виде налога на прибыль и которую общество использует для развития экономики страны
Предприятие	Чистая прибыль (прибыль после уплаты налогов), за счет которой предприятие решает производственные и социальные задачи своего развития
Работники предприятия	Материальное стимулирование и социальные выплаты, источником которых является чистая прибыль предприятия
Собственники предприятия	Увеличение прибыли, так как увеличиваются дивиденды, обеспечивается рост капитала

Прибыль на предприятиях выполняет следующие функции [53]:

- планово-регулирующую функцию - прибыль прогнозируется на будущий период как базовый плановый показатель, который определяет всю остальную плановую работу;
- оценочную функцию или измерителя эффективности организации – предполагает, что по размеру прибыли устанавливается степень эффективного развития компании, размер основного источника дохода и существования предприятия, отрасли и государства, размеры образуемых специальных фондов, уровень его конкурентоспособности;
- инвестиционную функцию - ожидаемая прибыль является основой принятия инвестиционных решений;
- распределительную функцию – прибыль выступает инструментом распределения чистого дохода между предприятием и бюджетом;
- стимулирующую функцию – прибыль выступает как фактор мотивации труда, вознаграждения работников предприятия и выплат

дивидендов владельцам капитала, служит источником образования фондов стимулирования;

- финансирующую функцию – часть полученной или ожидаемой прибыли определяется в качестве источника самофинансирования предприятия;
- контролирующую функцию - в процессе реализации бизнес-плана по динамике показателя прибыли ведется систематический контроль, вносятся необходимые коррективы в плановые факторы, резервы и динамику прибыли предприятия.

Таким образом, сущность прибыли организации заключается, прежде всего, в том, что ее необходимый уровень является основным внутренним источником текущего и долгосрочного развития предприятия, что обуславливает важность управления распределением и использованием прибыли.

Прибыль классифицируется по различным признакам, основные из которых представлены в таблице 1.2.

Таблица 1.2

Классификация видов прибыли предприятия городского хозяйства

№ п/п	Признак классификации	Вид прибыли
1	2	3
1	Источники формирования прибыли, используемые при ее учете	валовая прибыль; прибыль от продаж;
2	Источники формирования прибыли по основным видам деятельности	прибыль от основной деятельности; прибыль от инвестиционной деятельности; прибыль от финансовой деятельности
3	Состав элементов, формирующих прибыль	маржинальная прибыль; прибыль до налогообложения; чистая прибыль
4	Характер налогообложения прибыли	налогооблагаемая прибыль; прибыль, не подлежащая налогообложению
5	Степень учета инфляционного фактора	прибыль номинальная; прибыль реальная
6	Планируемый объем деятельности	прибыль минимальная; прибыль нормальная; прибыль целевая; прибыль максимальная прибыль недополученная

1	2	3
7	Рассматриваемый период формирования прибыли	прибыль предшествующего периода; прибыль отчетного периода; плановая прибыль
8	Регулярность формирования прибыли	регулярно формируемая прибыль; чрезвычайная прибыль
9	Характер использования прибыли	капитализированная (нераспределенная) прибыль; потребленная (распределенная) прибыль
10	Значение итогового результата хозяйствования	положительный результат (прибыль); отрицательный результат (убыток)
11	Метод исчисления	экономическая прибыль; бухгалтерская прибыль

Таким образом, в финансовом учете валовая прибыль исчисляется как разность между выручкой и себестоимостью проданных товаров, работ, услуг.

Валовая прибыль применяется для покрытия коммерческих и управленческих расходов. Она выше вышеназванных расходов на величину прибыли от продаж [64].

С учетом сальдо прочих доходов и расходов определяется прибыль до налогообложения.

В экономическом анализе достаточно часто применяются и иные показатели прибыли, которые отличаются составляющими элементами, формирующими прибыль. Так, разница между выручкой и переменными расходами именуется маржинальной прибылью. Экономическая прибыль характеризуется прибылью до уплаты налогов и процентов за пользование заемными средствами.

Прибыль до налогообложения образуется по данным финансового учета, а налог на прибыль – согласно налоговому законодательству. Исходя из этого определяется чистая прибыль организации.

Чистая прибыль является одним из важнейших показателей финансовой отчетности. Чистая прибыль характеризует финансовые результаты деятельности организации; на ее базе формируются разные рейтинги и

аналитические расчеты. От ее размера зависят курс акций предприятия и суммы дивидендов, выплачиваемых акциям [53].

Чистая прибыль определяется как разница между доходами и расходами организации за вычетом налога на прибыль. Если затраты выше суммы выручки, то предприятие несет убытки.

Исследуя финансовые результаты хозяйственной деятельности организации, необходимо анализировать динамику, структуру, факторы и резервы роста прибыли. Также следует особое внимание уделять соотношению эффекта (прибыли) с потребляемыми ресурсами, с доходами экономического субъекта от его основной и прочей деятельности.

Потребность в таком сравнении можно объясняется тем, что большинство предприятий, получивших одинаковую прибыль, могут иметь разные объемы товарооборота, а также разные затраты и ресурсы.

В этой связи в системе анализа финансовых результатов предприятия весомую роль приобретает анализ показателей рентабельности, непосредственно связанной с суммой прибыли. Однако, ее нельзя отождествлять с абсолютной величиной полученной прибыли.

Показатели рентабельности наиболее шире, нежели прибыль, отражают финансовые результаты деятельности, так как их величина характеризует соотношение эффекта с вложенным капиталом или использованными ресурсами.

Рентабельность представляется степенью доходности, выгодности, прибыльности предприятия. Она исчисляется с посредством системы относительных показателей, раскрывающих эффективность деятельности организации в целом, а также прибыльность отдельных ее направлений.

Рентабельность (от нем. *rentabel* – доходный, прибыльный), показатель экономической эффективности предприятия, который комплексно отражает использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов [45].

Рентабельным называется предприятие, способное приносить высокую прибыль при низких издержках.

Кроме этого, рентабельность может характеризоваться отношением прибыли к величине затрат на производство, финансовым вложениям в организацию коммерческих операций или величине имущества предприятия используемого для осуществления собственной хозяйственной деятельности [24].

Разнообразие возможных решений, принимаемых при выявлении прибыли, текущих затрат, авансированной стоимости для расчета рентабельности обуславливают наличие большого числа ее показателей

Каждая отдельная организация самостоятельно планирует и реализует собственную предпринимательскую деятельность на принципах самоокупаемости и прибыльности.

Предприятие терпит определенные расходы по производству продукции и ее продаже. Такие расходы представляют издержки производства данного предприятия (себестоимость), или индивидуальные издержки.

Однако издержки отдельной продукции по предприятию могут отличаться от средних издержек по отрасли, которые принимаются за общественно необходимые затраты или стоимость, денежное выражение которых составляет цену продукта.

Наличие индивидуальных издержек провоцирует обособление другой части стоимости продукции – прибыль, а, следовательно, и относительного ее измерения – рентабельности.

Тем не менее абсолютная величина прибыли не дает необходимой информации об эффективности производственной или торговой деятельности.

Величина прибыли может расти, а эффективность производства может не меняться или даже сокращаться. Это происходит тогда, когда прирост прибыли получен за счет экстенсивных факторов производства, то есть за счет роста объемов производства, увеличения персонала, дополнительного приобретения машин и оборудования и т.д.

Если же, например, при увеличении количества персонала их производительность не изменилась или сократилась, то, соответственно, эффективность не меняется или сокращается.

К основным отличительным признакам рентабельности в системе торговых и производственных отношений можно отнести следующие:

- соотношение прибыли с издержками производства, характеризующего уровень прибыльности текущих затрат (на приобретение материально-производственных запасов, на амортизацию средств труда, расходы по управлению и обслуживанию производства и заработной плате работников);

- соотношение прибыли со стоимостью основных средств, характеризующего относительную величину роста авансированных затрат и представляющего оценку экономической эффективности основных средств [34].

Реальный смысл имеют признаки рентабельности, характеризующие эффективность затрат по прибыли, полученной после продажи.

Рентабельность является показателем, комплексно характеризующим эффективность деятельности предприятия.

С его помощью оценивается эффективность управления организацией, поскольку получение максимальной прибыли и достаточного уровня доходности во многом определено правильностью и рациональностью разрабатываемых и реализуемых управленческих решений. В этой связи рентабельность характеризуется как один из критериев качества управления.

По уровню рентабельности также оценивается долгосрочное благополучие организации, то есть ее способность получать достаточную прибыль на инвестиции.

Устанавливая связь между величиной прибыли и размером вложенного капитала, показатель рентабельности необходимо использовать в процессе прогнозирования прибыли.

1.2 Информационное обеспечение анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности организации

Такая цель, как генерирование прибыли, вне всякого сомнения, является ключевой в деятельности любой коммерческой организации. Соответственно оценка фактора прибыли выступает важнейшим разделом анализа результатов деятельности организации.

Информационная система анализа финансовых результатов представляет собой результат непрерывного целенаправленного отбора информативных показателей, необходимых для проведения аналитических работ, формирования планов и принятия эффективных управленческих решений по вопросам формирования и использования прибыли организации.

К информации, служащей источником принятия управленческих решений относительно прибыли, предъявляется ряд требований. Она должна быть:

- 1) значимой, то есть должна влиять на результаты разрабатываемых решений;
- 2) полной, то есть должна раскрывать все необходимые показатели;
- 3) достоверной, то есть должна раскрывать реальное состояние и результаты финансово-хозяйственной деятельности организации;
- 4) своевременная, то есть должна соответствовать потребности в ней;
- 5) понятной, то есть должна быть доступной для восприятия подготовленным пользователем;
- 6) релевантной, то есть должна использоваться при управлении;
- 7) сопоставимой, то есть должна составляться по единой методике, и ее можно применять для сравнения показателей во времени и пространстве;
- 8) эффективной, то есть затраты на ее подготовку не должны превышать эффект от ее применения.

Система информационного обеспечения контроля и управления прибылью во многом определяется отраслевыми особенностями

организации, организационно-правовой формой, объемом и степенью диверсификации деятельности.

Система показателей, которая используется для анализа финансовых результатов может формироваться из внешних и внутренних источников.

Благодаря внешним источникам организация получает информацию об экономическом развитии государства, изменениях в конъюнктуре рынка, деятельности конкурентов, а также изменениях в законодательных документах.

Для анализа финансовых результатов наиболее ценна информация, которую получают из внутренних источников. К ней относятся данные финансового, управленческого, налогового учета и отчетности, а также нормативные и плановые данные.

Преимущества показателей бухгалтерской отчетности заключаются в их унифицированности, поскольку они основываются на общепринятых стандартных принципах учета, регулярности формирования и высокой степени надежности.

Однако показатели бухгалтерской отчетности имеют и отдельные недостатки. Главными из них являются их обобщенность, т.к. отчетность составляется в целом по предприятию, что не позволяет использовать информацию для принятия управленческих решений по сферам деятельности и центрам ответственности; низкая периодичность (год); использование только стоимостных измерителей.

Основная информация, которую используют в анализе финансовых результатов, в том числе и рентабельности содержится в бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах.

Бухгалтерский баланс отражает данные об имуществе (актив) и источниках его формирования (пассив). Таким образом, баланс представляет имущественное и финансовое положение предприятия на конкретную дату.

Современная форма баланса имеет вид таблицы, в которой находят отражение ресурсы предприятия (актив) и источники их образования (пассив).

Элементами баланса являются статьи, которые объединены в разделы.

В активе баланса два раздела. Активы предприятия показываются в порядке повышения их ликвидности.

В первом разделе показаны статьи, характеризующие наличие у предприятия активов, срок службы которых более 12 месяцев. Они называются внеоборотными активами.

Во втором разделе отражаются активы, срок службы которых менее 12 месяцев. Они называются оборотными активами.

В пассиве баланса три раздела. В пассиве отражается собственный и заемный капитал с одновременным подразделением обязательств по срокам их погашения на долгосрочные и краткосрочные.

Разделы в пассиве расположены в порядке снижения сроков погашения: третий раздел - собственный капитал, четвертый раздел - долгосрочные обязательства, пятый раздел - краткосрочные обязательства.

Информация баланса формируется на основании данных бухгалтерского учета (остатков по счетам учета). С 1 января 2011 года показатели заполняются за последние 3 года.

Информация о финансовых результатах представляется в отчете о финансовых результатах. Отчет содержит сведения за отчетный и предыдущий период:

- 1) о валовой прибыли;
- 2) прибыли (убытке) от продаж;
- 3) прочих доходах и расходах с выделением процентов к получению и уплате, а также доходов от участия в других организациях;
- 4) прибыли (убытка) до налогообложения;
- 5) чистой прибыли (убытке).

По строке «Выручка» (2110) показывают выручку от продажи продукции, признанную в бухгалтерском учете. Показатель расшифровывается по видам деятельности.

Выручка показывается в оценке нетто, т.е. без налога на добавленную стоимость, акцизов и т.п. Для этого оборот по кредиту счета 90 «Продажи» уменьшают на величину оборота по дебету счета 90, субсчет 3 «Налог на добавленную стоимость», субсчет 4 «Акцизы» в корреспонденции со счетом 68 «Расчеты по налогам и сборам».

По строке «Себестоимость продаж» (2120) отражаются расходы по обычным видам деятельности в части, обеспечившей доходы отчетного периода (принцип увязки доходов и расходов). Информация о сумме расходов формируется в дебете счета 90 «Продажи», субсчет 2 «Себестоимость продаж».

Данные строки «Валовая прибыль (убыток)» (2100) отчета определяются как разница между выручкой и производственной себестоимостью проданной продукции.

Строка «Коммерческие расходы» (2210) показывает уровень затрат, связанных со сбытом (продажей) продукции, работ, услуг либо издержки обращения торговых организаций. Указанные расходы списываются в дебет счета 90 «Продажи», субсчет 2 «Себестоимость продаж», с кредита счета 44 «Расходы на продажу».

По строке «Управленческие расходы» (2220) показывается сумма, списываемая в дебет счета 90 «Продажи», субсчет 2 «Себестоимость продаж», с кредита счета 26 «Общехозяйственные расходы», если этот вариант учета предусмотрен учетной политикой организации.

Если управленческие расходы списывают в производственную себестоимость, то по данной строке они не отражаются, а показываются по строке «Себестоимость продаж».

По статье «Прибыль (убыток) от продаж» (2200) указывается финансовый результат от обычных видов деятельности организации. Эта

величина определяется в виде разницы между статьей «Валовая прибыль (убыток)» и статьями «Коммерческие расходы» и «Управленческие расходы».

В учете эта сумма отражается по дебету счета 90 «Продажи», субсчет 9 «Прибыль (убыток) от продаж» и кредиту счета 99 «Прибыли и убытки» как прибыль или обратной записью как убыток.

В разделе «Прочие доходы и расходы» отражаются доходы и расходы, признанные организацией в бухгалтерском учете как прочие в соответствии с условиями, определенными для их признания в Положениях по бухгалтерскому учету ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации», и отражаемые на счете 91 «Прочие доходы и расходы».

Из прочих доходов и расходов в отчете выделяются доходы от участия в других организациях (2310), проценты к получению (2320) и проценты к уплате (2330).

Проценты к получению - это причитающиеся в соответствии с договорами проценты по облигациям, депозитам, государственным ценным бумагам и т.п., что отражается по кредиту счета 91-1 «Прочие доходы» и дебету счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

Проценты к уплате – это причитающиеся к уплате проценты по облигациям, акциям, за предоставление организации в пользование денежных средств (кредитов, займов). Проценты учитываются по дебету счета 91-2 «Прочие расходы» и кредиту счетов 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам», 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам».

По статье «Прочие доходы» (2340) отражают те поступления, которые не были представлены в предыдущих строках отчета.

По статье «Прочие расходы» (2350) показывают прочие расходы, к которым относят расходы, не отраженные в предыдущих статьях отчета.

По статье «Прибыль (убыток) до налогообложения» (2300) показывается общий финансовый результат организации за отчетный период, который складывается из прибыли (убытка) от продаж и всех прочих доходов, за вычетом всех прочих расходов [54].

По статье «Текущий налог на прибыль» (2410) указывается величина текущего налога на прибыль, которая рассчитывается в соответствии в главой 25 НК РФ «Налог на прибыль» с учетом требований ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» как условный расход по налогу на прибыль, определяемый исходя из бухгалтерской прибыли и отражаемый по дебету счета 99 «Прибыли и убытки» и кредиту счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» [41].

Чистая прибыль (убыток) организации (2400) за отчетный период представляет собой конечное сальдо по счету 99 «Прибыли и убытки».

Для сопоставимости показателей финансовых результатов в отчете о финансовых результатах предусматривается отражение показателей по всем перечисленным статьям за аналогичный период предыдущего года.

1.3 Методические основы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности организации

Целью анализа финансовых результатов организации является выявление причин изменения прибыли, установление резервов ее повышения и подготовка управленческих решений по мобилизации выявленных резервов.

Задачи анализа финансовых результатов заключаются в:

- изучении основных элементов образующих валовую прибыль;
- оценке динамики показателей прибыли от продаж и чистой прибыли;
- выявлении и измерении влияния факторов на прибыль;
- анализе показателей рентабельности;
- выявлении и оценке резервов повышения прибыли, способов их

мобилизации;

- систематическом контроле исполнения планов по продаже продукции и получению прибыли;

- определении влияния факторов на финансовые результаты;

- выявлении резервов роста рентабельности;

- оценке работы организации по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности;

- разработке мероприятий по использованию выявленных резервов [22].

Анализ формирования и использования прибыли проводится в несколько этапов.

На первом этапе анализируется сумма прибыли по составу и динамике.

На втором этапе проводится факторный анализ прибыли от продажи.

На третьем этапе анализируются причины отклонений по отдельным показателям прибыли.

На четвертом этапе выполняют анализ формирования чистой прибыли.

На пятом этапе дается оценка эффективности распределения прибыли.

На шестом этапе проводят анализ использования прибыли.

На последнем, седьмом этапе разрабатываются предложения по составлению финансового плана.

В процессе анализа прибыли исследуется сумма прибыли организации за рассматриваемый период, ее структура и динамика, выполнение плана по прибыли, а также рентабельность активов и продаж.

К основным источникам информации для анализа финансовых результатов относятся бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, приказ об учетной политике организации. В данных документах содержатся сведения об активах и обязательствах, доходах, расходах, прибыли и убытке за отчетный и предыдущий периоды.

Анализ уровня прибыли позволяет определить мероприятия, которые должны быть приняты руководителями организации для достижения

высоких показателей прибыли, устойчивого ее рейтинга на рынке, среди конкурентов.

Анализ финансовых результатов на основе отчета о финансовых результатах в качестве обязательных элементов включает в себя:

- определение изменения каждого показателя за исследуемый период, то есть горизонтальный анализ финансовых результатов;
- изучение структурных сдвигов (вертикальный анализ отчетности).

Горизонтальный анализ финансовых результатов организации основывается на исследовании динамики показателей во времени.

При этом сопоставляются ключевые финансовые показатели за прошлый и отчетный периоды, определяются отклонения и выясняется, какие показатели оказали существенное влияние на прибыль.

Кроме этого, исчисляются темпы роста (и темпы прироста) отдельных показателей прибыли, устанавливаются общие тенденции их изменений.

Все виды горизонтального или трендового анализа показателей прибыли дополняются изучением влияния факторов на их величины. Результаты такого анализа способствуют формированию соответствующих факторных моделей, в последующем используемых для планирования и прогнозирования отдельных показателей прибыли [14].

В процессе сопоставления прибыли отчетного и предыдущего года необходимо учитывать, что на результаты сравнения могут влиять изменения государственной налоговой и инвестиционной политики, а также учетной политики организации (например, ставки налогов, методик определения налоговой базы; переоценки имущества; начисления амортизации и т.д.).

Факторный анализ представляет собой способ комплексного исследования определения влияния различных факторов на результативные показатели.

Выделяют виды факторного анализа, такие как:

- детерминированный и стохастический;
- прямой и обратный;

- одноступенчатый и многоступенчатый;
- статический и динамический;
- ретроспективный и перспективный (прогнозный) [63].

Детерминированный факторный анализ отражает методику изучения влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит жестко функциональный характер (то есть результативный показатель представлен в виде произведения, частного или алгебраической суммы факторов).

Стохастический анализ характеризуется как методика изучения факторов, связь которых с результативным показателем является неполной или вероятностной.

При прямом факторном анализе изучение проводится от общего к частному, при обратном - от частных факторов к обобщающим.

Одноступенчатый анализ применяется для изучения факторов только одного уровня подчинения без их детализации на составные части. При многоступенчатом факторном анализе проводится детализация факторов на составные элементы с целью изучения их поведения.

Статический анализ применяется при изучении влияния факторов на результативные показатели на соответствующую дату. Динамический анализ представляет собой исследование причинно-следственных связей в динамике.

Ретроспективный факторный анализ изучает причины прироста результативных показателей за прошлые периоды.

Перспективный факторный анализ исследует поведение факторов и результативных показателей в перспективе.

Основными задачами факторного анализа являются следующие.

1. Выбор факторов, определяющих изучаемые результативные показатели.

2. Классификация факторов для обеспечения всестороннего исследования и применения системного подхода к изучению их воздействия на результаты финансово-хозяйственной деятельности.

3. Выявление формы зависимости среди факторов и результативным показателем.

4. Моделирование взаимосвязей между результативными и факторными показателями.

5. Определение влияния факторов и количественная оценка роли каждого из них в изменении величины результативного показателя.

6. Работа с факторной моделью [32].

Определение факторов для анализа результативного показателя проводится на базе теоретических и практических знаний, приобретенных в каждой конкретной отрасли.

При этом, как правило, опираются на принцип: чем шире комплекс факторов изучается, тем точнее будут результаты анализа. Отсюда важным методологическим вопросам является изучение и измерение влияние факторов.

Особое внимание в процессе анализа динамики и структуры финансовых результатов следует обратить на наиболее значимую и существенную статью их формирования – прибыль от продаж, так как именно этот показатель занимает самое значительное место в прибыли.

Рентабельность является относительным показателем, характеризующим эффективность деятельности организации. Показатели рентабельности измеряют доходность компании с различных позиций и систематизируются в соответствии с интересами участников экономического процесса.

Таким образом, показатели рентабельности выступают ключевыми характеристиками эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Экономическое содержание показателей рентабельности сводится к прибыльности деятельности предприятия. В процессе анализа

рентабельности исследуются уровень показателей, их динамика, определяется система факторов, влияющих на их изменение, их количественная оценка.

Существует ряд классификаций показателей рентабельности, которые охватывают максимально возможные области, характеризующие эффективность деятельности предприятия.

В своем исследовании мы придерживаемся классификации, предложенной Г. В. Савицкой, поскольку на наш взгляд, это наиболее полная и исчерпывающая классификация из представленных на сегодняшний день.

Согласно Г. В. Савицкой, основные показатели рентабельности можно объединить в три группы:

1) показатели, основанные на затратном подходе (рентабельность продукции, рентабельность операционной деятельности, рентабельность инвестиционной деятельности и отдельных инвестиционных проектов, рентабельность обычной деятельности);

2) показатели, отражающие прибыльность продаж (валовая рентабельность продаж и чистая рентабельность продаж);

3) показатели, на которых основывается ресурсный подход (рентабельность совокупных активов или общая рентабельность, рентабельность операционного капитала, рентабельность основного капитала, рентабельность оборотного капитала, рентабельность собственного капитала и др.) [51, с. 280].

Таким образом, выделив ключевые показатели в каждой из групп, в следующей главе мы рассмотрим методику расчета основных показателей рентабельности.

Одним из важнейших показателей – рентабельность активов. Этот показатель исчисляется по следующей формуле:

$$Pa = (\Pi / A) * 100, \quad (1)$$

где R_a – рентабельность активов;

Π – прибыль до налогообложения;

A – величина активов предприятия.

Рентабельность активов характеризует прибыль, получаемую предприятием с каждого рубля, авансированного на формирование активов. Рентабельность активов выражает меру доходности предприятия в данном периоде.

Одним из наиболее распространенных показателей рентабельности является рентабельность продаж. Этот показатель определяется по такой формуле:

$$R_{\Pi} = (\Pi / B) * 100, \quad (2)$$

где R_{Π} – рентабельность продаж;

Π – прибыль от продаж;

B – выручка.

Рентабельность продаж характеризует удельный вес прибыли в основе выручки от продажи продукции. Данный показатель так же называется нормой прибыльности.

Если рентабельность продаж имеет тенденцию к понижению, то это свидетельствует о снижении конкурентоспособности продукции на рынке, так как сокращается спрос на продукцию.

Рентабельность продукции (рентабельность производственной деятельности) может быть выражена формулой:

$$R_{\text{прод}} = (\Pi / ПС) * 100, \quad (3)$$

где $R_{\text{прод}}$ – рентабельность продукции;

Π – чистая прибыль предприятия;

$ПС$ – полная себестоимость продукции.

Данная формула представляет, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции. Данный показатель рентабельности может быть определен как в целом по данной организации, так и по отдельным ее подразделениям, а также по отдельным видам продукции.

Рентабельность заемного капитала показывает - сколько прибыли будет приходиться на заемный капитал и рассчитывается по формуле:

$$P_{зк} = (П / ЗК) * 100, \quad (4)$$

где $P_{зк}$ – рентабельность заемного капитала;

$П$ – прибыль от продаж;

$ЗК$ – заемный капитал предприятия.

Рентабельность собственного капитала - самый значимый показатель в деятельности предприятия, характеризующий эффективность использования собственного капитала. Данный показатель можно рассчитать следующим образом:

$$P_{ск} = (П / СК) * 100, \quad (5)$$

где P – рентабельность внеоборотных активов;

$П$ – чистая прибыль;

$СК$ – собственный капитал предприятия.

Он характеризует наличие прибыли в расчете на вложенный собственниками данной организации (акционерами) капитал.

Рентабельность внеоборотных активов определяется как отношение чистой прибыли к сумме внеоборотных активов. Характеризует эффективность использования внеоборотных активов. Данный показатель можно рассчитать следующим:

$$P_{ва} = (П / ВА) * 100, \quad (6)$$

где $R_{ва}$ – рентабельность внеоборотных активов;

Π – чистая прибыль;

$ВА$ – внеоборотные активы.

Рентабельность оборотных активов определяется как отношение чистой прибыли к сумме оборотных активов. Характеризует эффективность использования оборотных активов. Данный показатель можно рассчитать следующим образом:

$$R_{оа} = (\Pi / ОА) * 100, \quad (7)$$

где $R_{оа}$ – рентабельность оборотных активов;

Π – чистая прибыль;

$ОА$ – оборотные активы.

Перечисленные показатели рентабельности являются относительными характеристиками, которые дают наиболее полную и интегрированную картину финансовых результатов и эффективности деятельности любого предприятия.

Глава 2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Альфа-Моторс»

2.1 Технико-экономическая характеристика ООО «Альфа-Моторс»

Общество с ограниченной ответственностью «Альфа-Моторс», именуемое в дальнейшем «Общество», учреждается и действует в порядке, предусмотренном Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08 февраля 1998 года № 14-ФЗ, Гражданским Кодексом РФ, другими правовыми актами, действующими на территории Российской Федерации, и учредительными документами самого Общества.

Сокращенное фирменное наименование Общества: ООО «Альфа-Моторс».

Полное фирменное наименование Общества: Общество с ограниченной ответственностью «Альфа-Моторс».

Общество имеет гражданские права и несет гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных законодательством.

Основным видом деятельности ООО «Альфа-Моторс» является торговля автотранспортными средствами. Дополнительными видами деятельности являются:

- техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств;
- торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями.

Целью деятельности Общества являются осуществление предпринимательской деятельности и получение прибыли.

Учетная политика принята на основании Федерального закона «О бухгалтерском учете», ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» и в соответствии со 2-ой частью НК РФ.

Общество осуществляет владение, пользование и распоряжение находящимся в его собственности имуществом по своему усмотрению в

соответствии с целями своей деятельности и назначением имущества.

Имущество Общества учитывается на его самостоятельном балансе.

Организационная структура предприятия представлена на рис. 2.1.

Структура управления компании – линейно-функциональная.

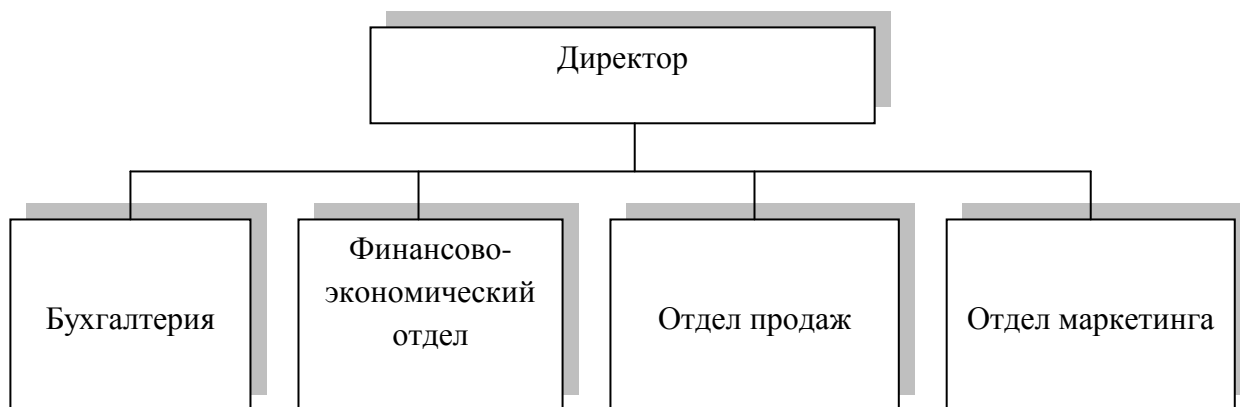


Рис. 2.1. Организационная структура управления ООО «Альфа-Моторс»

Единоличным исполнительным органом Общества является директор. Директор руководит текущей деятельностью Общества и решает все вопросы, которые не отнесены настоящим Уставом и законом к компетенции Общего собрания участников Общества.

Руководитель организации несет ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, за своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности, обеспечивает соответствие хозяйственных операций законодательству РФ, осуществляет контроль за движением имущества и выполнением обязательств.

Форма учета в ООО «Альфа-Моторс», по принятой учетной политике, автоматизированная с применением 1С "Бухгалтерия", частично журнально- ордерная.

В ООО «Альфа-Моторс» бухгалтерский учет ведется самостоятельной бухгалтерской службой, возглавляемой главным бухгалтером. Главный бухгалтер назначается или освобождается от должности руководителем организации. Он подчиняется непосредственно руководителю организации и несет ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности.

Главный бухгалтер обеспечивает соответствие осуществляемых хозяйственных операций законодательству Российской Федерации, контроль за движением имущества и выполнением обязательств.

Работники финансово-экономического отдела осуществляют планирование деятельности предприятия, разрабатывают политику ценообразования, составляют сметы затрат и т.д.

Сотрудники отдела продаж занимаются прямыми продажами, осуществляют работы по привлечению потенциальных покупателей.

Работники отдела маркетинга осуществляют продвижение товаров, размещение рекламы, анализируют конъюнктуру рынка и деятельность конкурентов.

Учетная политика организации представляет собой совокупность способов ведения бухгалтерского учета: первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности. Учетная политика формируется главным бухгалтером и утверждается руководителем организации с одновременным утверждением разработанных в составе учетной политики либо в форме приложений к ней:

- рабочего плана счетов бухгалтерского учета, содержащего синтетические и аналитические счета, необходимые для ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями своевременности и полноты учета и отчетности;

- форм первичных учетных документов, применяемых для оформления фактов хозяйственной деятельности, по которым не предусмотрены типовые формы первичных учетных документов, а также формы документов для внутренней бухгалтерской отчетности;

- порядка проведения инвентаризации активов и обязательств организации;

- методов оценки активов и обязательств;

- правил документооборота и технологии обработки учетной информации;

- порядка контроля за хозяйственными операциями и т.д.

Учетная политика применяется с 1 января года, следующего за годом утверждения ее соответствующим приказом, распоряжением руководителя организации. Применение учетной политики является обязательной для всех обособленных подразделений организации.

В соответствии с ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» ООО «Витязь Авто» ежегодно утверждает Положение по учетной политике для целей бухгалтерского учета и Положение по учетной политике для целей налогообложения.

В учетной политике для целей бухгалтерского учета установлена форма ведения бухгалтерского учета, способы обработки учетной информации, порядок ведения бухгалтерского учета, сроки проведения инвентаризации, отражено в какой оценке учитываются материально-производственные запасы, указан способ определения выручки и т.д.

В организации применяется журнально-ордерная форма бухгалтерского учета. В учетной политике утвержден рабочий план счетов.

Анализ основных технико-экономических показателей ООО «Альфа-Моторс» за 2013-2015 гг., приведен в таблице 2.1.

Основным источником информации послужила бухгалтерская отчетность за 2015 г. (приложения 1, 3).

Таблица 2.1

Анализ основных технико-экономических показателей деятельности
ООО «Альфа-Моторс» за 2014-2015 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	Изменение(+,-)	Темп роста, %
1	2	3	4	5
1. Выручка, тыс.руб.	31500	29720	-1780	94,35
2. Себестоимость, тыс.руб.	21842	22767	925	104,23
3. Прибыль от продаж , тыс.руб.	8538	6163	-2375	72,18
4. Чистая прибыль, тыс.руб.	7350	5010	-2340	68,16
5. Стоимость основных средств, тыс.руб.	9100	8300	-800	91,21
6. Стоимость активов, тыс.руб.	32650	31200	-1450	95,56
7. Фондоотдача, руб. (1/5)	0,03	0,04	0,01	133,33
8. Оборачиваемость активов, раз (1/6)	0,96	0,95	-0,01	98,96
9. Рентабельность продаж, % (3/1*100%)	27,10	20,74	-6,36	76,53

Данные таблицы 2.1 показывают, что выручка в 2015 г. по сравнению с 2014 г. сократилась на 1780 тыс. руб. или 5,65%.

Себестоимость продаж в 2015 г. по сравнению с предыдущим годом повысилась на 925 тыс. руб. или 4,23%.

Прибыль от продаж и чистая прибыль в 2015 г. по сравнению с 2014 г. снизились на 2375 тыс. руб. и 2340 тыс. руб. соответственно.

Стоимость основных средств в 2015 г. по сравнению с 2014 г. сократилась на 1450 тыс. руб. или 4,44%.

Фондоотдача незначительно увеличилась и в 2015 г. составила 0,95 руб.

Оборачиваемость активов в 2015 г. по сравнению с 2014 г. снизилась на 0,01 пункт.

Рентабельность продаж в 2015 г. по сравнению с предыдущим годом сократилась на 6,36 %, что является отрицательной динамикой.

2.2 Анализ состава, динамики и структуры финансовых результатов деятельности организации

Анализ финансовых результатов по данным Отчета о финансовых результатах осуществляют с помощью методов горизонтального, вертикального, структурного и сравнительного анализа.

В таблице 2.2. представлен анализ состава и динамики финансовых результатов ООО «Альфа-Моторс» за 2013- 2015 гг.

Таблица 2.2

Анализ состава и динамики финансовых результатов ООО «Альфа-Моторс» за 2013- 2015 гг.

Показатели, тыс. руб.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение +/-		Темп роста, %	
				2014 г./ 2013 г.	2015 г./ 2014 г.	2014 г./ 2013 г.	2015 г./ 2014 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка	38790	31500	29720	-7290	-1780	81,21	94,35
Себестоимость продаж	26487	21842	22767	-4645	925	82,46	104,23
Валовая прибыль	12303	9658	6953	-2645	-2705	78,50	71,99
Коммерческие расходы	1620	930	650	-690	-280	57,41	69,89
Управленческие расходы	280	190	140	-90	-50	67,86	73,68
Прибыль от продаж	10403	8538	6163	-1865	-2375	59,24	72,18
Проценты к уплате	420	290	380	-130	90	69,05	131,03
Прочие доходы	1570	1200	610	-370	-590	76,43	50,83
Прочие расходы	390	260	130	-130	-130	66,67	50
Прибыль до налогообложения	11163	9188	6263	-1975	-2925	82,31	68,16

Окончание таблицы 2.2

1	2	3	4	5	6	7	8
Текущий налог на прибыль	2233	1838	1253	-395	-585	82,31	68,16
Чистая прибыль	8930	7350	5010	-1580	-2340	82,31	68,16

Анализ таблицы 2.2 показал, что финансовые результаты деятельности предприятия имеют тенденцию к снижению. Это, в первую очередь, обосновано влиянием кризиса и сокращением рынка автопрома.

Так выручка в 2015 г. по сравнению с 2014 г. сократилась на 1780 тыс. руб. Вместе с этим в 2015 г. по сравнению с 2014 г. резко увеличилась себестоимость продаж на 925 тыс.руб. или 4,23%. Вследствие этого валовая прибыль сократилась на 28,01% и составила 6923 тыс.руб. в 2015 г. по сравнению с 2014 г.

Коммерческие расходы имеют тенденцию к снижению: в 2014 г. по сравнению с 2014 г. на 690 тыс. руб., а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 280 тыс. руб.

Управленческие расходы также сокращаются: в 2014 г. по сравнению с 2014 г. на 90 тыс. руб., а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 50 тыс. руб.

Прибыль от продаж в 2015 г. по сравнению с 2014 г. значительно снизилась на 2375 тыс. руб. или 27,82%.

Также в 2015 г. по сравнению с 2014 г. снизились и показатели процентов к уплате, прочих доходов и прочих расходов на 130 тыс.руб., 370 тыс. руб. и 130 тыс. руб. соответственно.

Прибыль до налогообложения и налог на прибыль в динамике сокращаются: в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 1975 тыс.руб. и 395 тыс. руб., а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 2925 тыс. руб. и 585 тыс.руб. соответственно.

В этой связи сократилась и чистая прибыль в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 1580 тыс.руб. или 17,69% , а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 2340 тыс. руб. или 31,84%.

Динамика основных финансовых результатов ООО «Альфа-Моторс» за 2013- 2015 гг. представлена на рис. 2.2.

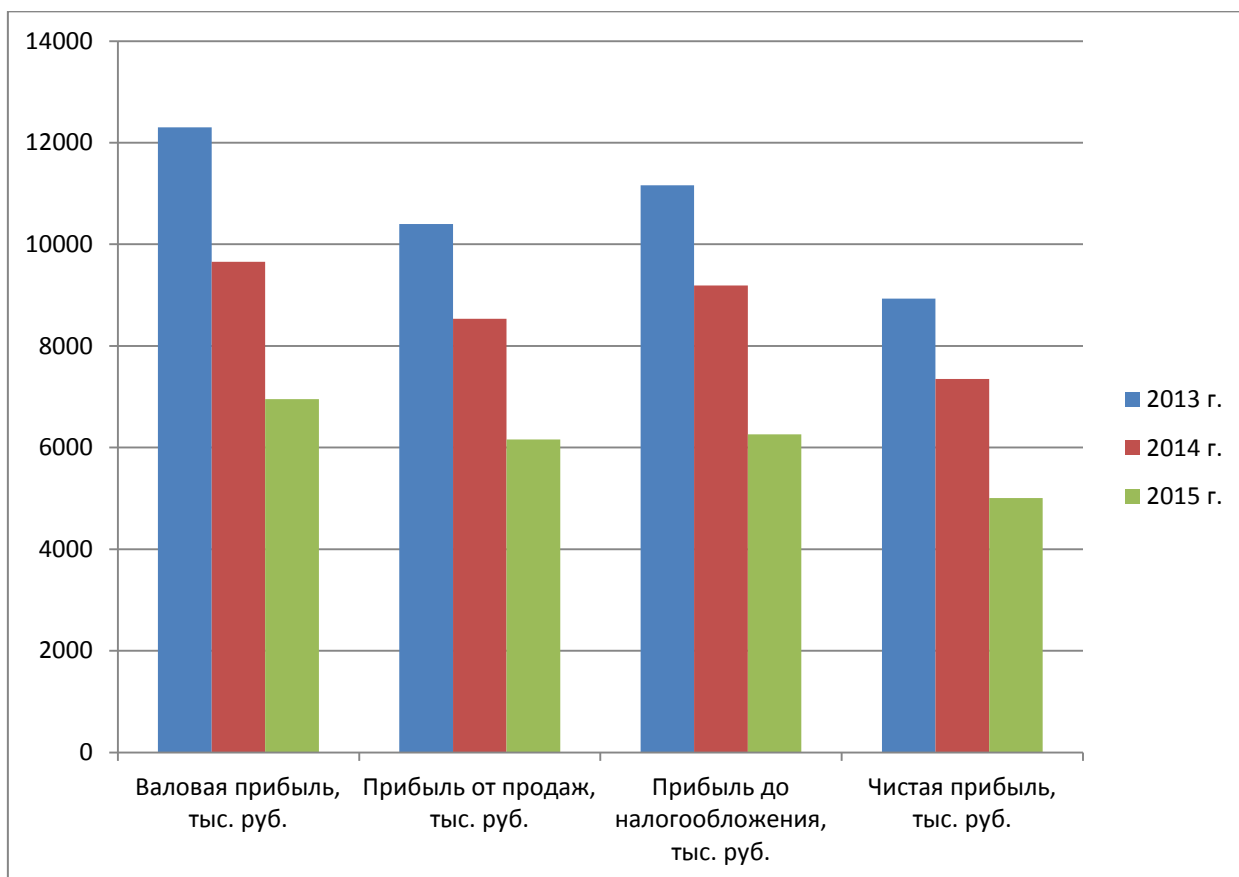


Рис. 2.2. Динамика основных финансовых результатов ООО «Альфа-Моторс» за 2013- 2015 гг.

Из рис. 2.2. видно, что все основные показатели прибыли имеют тенденцию к снижению.

Такая ситуация проявилась на фоне наступившего экономического кризиса, который значительно повлиял на финансово-хозяйственную деятельность организаций, занимающихся продажей автомобилей.

Для детального анализа финансовых результатов необходимо проанализировать структуру Отчета о финансовых результатах (таблица 2.3)

Таблица 2.3

Анализ структуры финансовых результатов деятельности ООО «Альфа-Моторс» за 2013- 2015 гг.

Показатели, тыс. руб.	2013 г., %	2014 г., %	2015 г., %	Изменение +/-	
				2014 г./ 2013 г.	2015 г./ 2014 г.
Выручка	100	100	100	-	-
Себестоимость продаж	68,28	69,34	76,60	1,06	6,96
Валовая прибыль	31,72	30,66	23,40	-1,06	-7,26
Коммерческие расходы	4,18	2,95	2,19	-1,23	-0,76
Управленческие расходы	0,72	0,60	0,47	-0,12	-0,13
Прибыль от продаж	26,82	27,10	20,74	0,28	-6,36
Проценты к уплате	1,08	0,92	1,28	-0,16	0,36
Прочие доходы	4,05	3,81	2,05	-0,24	-1,76
Прочие расходы	1,01	0,83	0,44	-0,18	-0,39
Прибыль до налогообложения	28,78	29,17	21,07	0,39	-8,10
Текущий налог на прибыль	5,76	5,83	4,22	0,07	-1,61
Чистая прибыль	23,02	23,33	16,86	0,31	-6,47

Структурный анализ (по данным таблицы 2.3) в целом показал, что, практически все показатели финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия в 2015 г. по сравнению с 2014 г. снижаются, что является отрицательной динамикой.

Графически структура выручки за 2013-2015 гг. представлена на рис. 2.3-2.5.

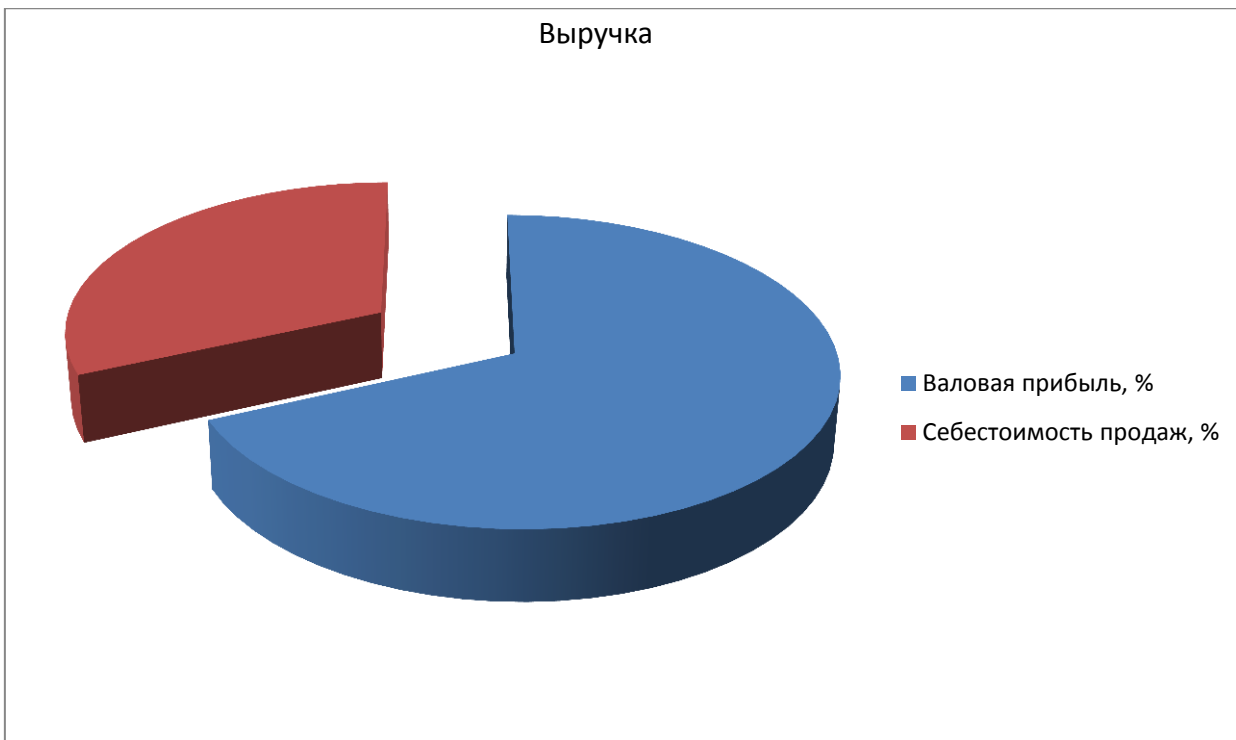


Рис. 2.3. Структура выручки ООО «Альфа-Моторс» за 2013 г.

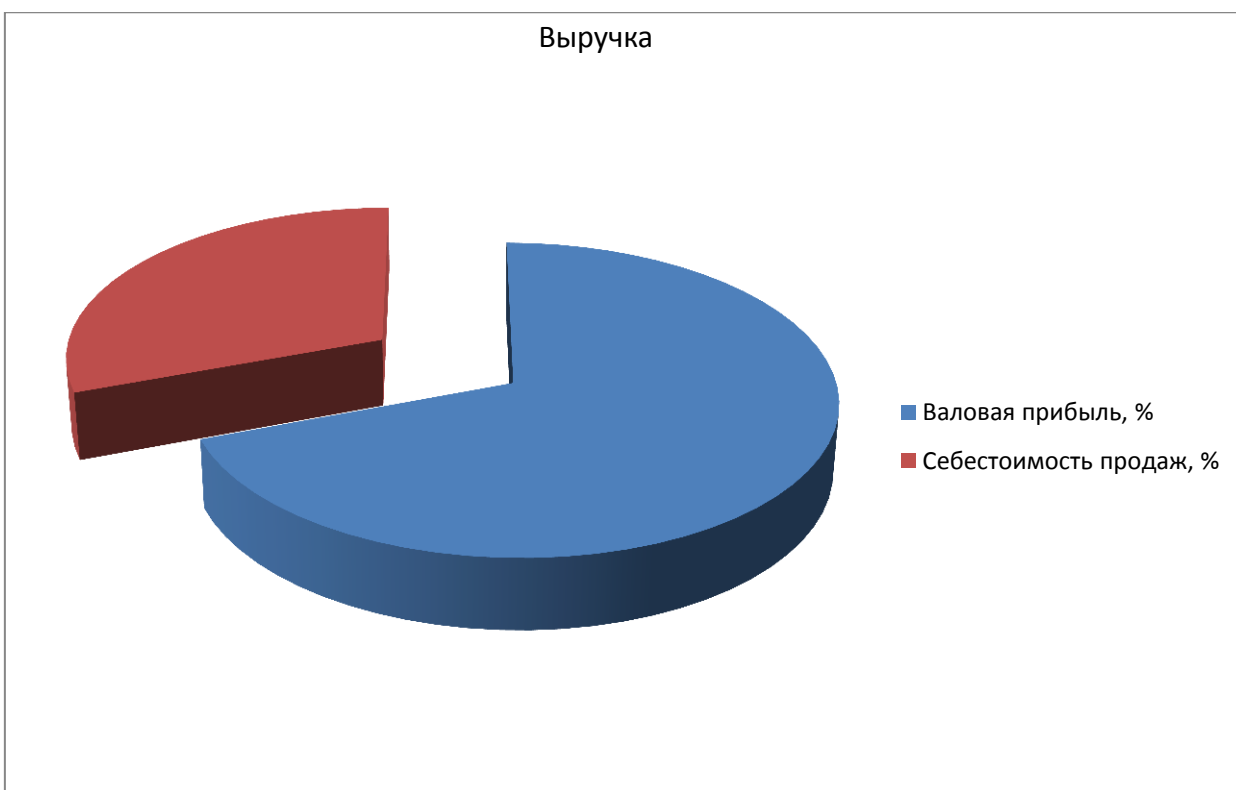


Рис. 2.4. Структура выручки ООО «Альфа-Моторс» за 2014 г.

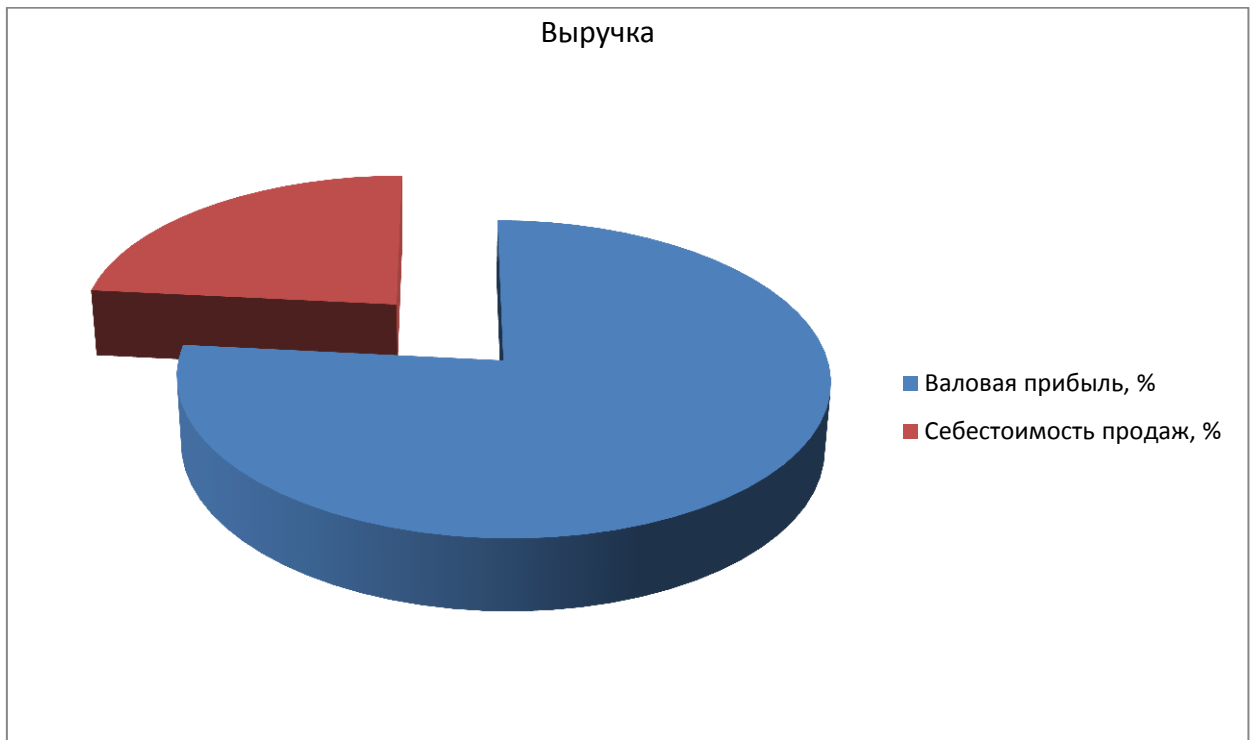


Рис. 2.5. Структура выручки ООО «Альфа-Моторс» за 2015 г.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в 2015 г. ООО «Альфа-Моторс» получило чистую прибыль в размере 5010 тыс.руб., что на 2340 тыс. руб. меньше, чем в 2014 г. На такую ситуацию повлияли такие факторы как:

- снижение выручки,
- рост себестоимости продаж,
- повышение процентов к уплате.

Далее проведем расчет показателей рентабельности за 2013-2014 гг., отражающих эффективность финансово-хозяйственной деятельности ООО «Альфа-Моторс».

2.3. Анализ показателей рентабельности ООО «Альфа-Моторс»

К одному из основных направлений исследования хозяйственной деятельности организации относится анализ финансовых результатов. Изучение состава и структуры прибыли, проведение вертикального и горизонтального анализа результатов деятельности организации необходимы для оценки финансовых показателей и экономического прогнозирования.

Целью анализа финансовых результатов является количественная оценка причин, вызвавших изменение прибыли или убытка, налоговых платежей из прибыли в бюджет, выявление влияния издержек на изменение финансовых результатов или влияние изменения цен, вызванного рыночной конъюнктурой.

Особое внимание в процессе анализа финансовых результатов деятельности организации отводится оценке показателей рентабельности.

Экономическая характеристика рентабельности раскрывается через систему показателей. Общий их смысл - определение суммы прибыли с одного рубля вложенного капитала.

Анализ рентабельности позволяет оценить способность предприятия приносить доход на вложенный капитал.

На основе проведенного исследования мы выделили ключевые показатели рентабельности, характеризующие эффективность деятельности предприятия: рентабельность продаж, чистая рентабельность, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала.

Рентабельность активов характеризует прибыль, получаемую предприятием с каждого рубля, авансированного на формирование активов.

Рассчитаем рентабельность активов ООО «Альфа-Моторс» за 2013-2015 гг.

$$P_a 2013 = (11163 / 35380) * 100 = 31,55 \%$$

$$P_a 2014 = (9188/32650) * 100 = 28,14 \%$$

$$P_a 2015 = (6263 / 31200) * 100 = 20,07 \%$$

Рентабельность активов имеет тенденцию к снижению и в 2015 г. составила 20,07 % против 31,55 % в 2013 г.

Рентабельность продаж определяется как отношение прибыли от продаж на выручку. Если рентабельность продаж имеет тенденцию к понижению, то это свидетельствует о снижении конкурентоспособности продукции на рынке, так как сокращается спрос на продукцию.

Рассчитаем рентабельность продаж ООО «Альфа-Моторс» за 2013-2015 гг.

$$R_{п\ 2013} = (10403 / 38790) * 100 = 26,82 \%$$

$$R_{п\ 2014} = (8538/31500) * 100 = 27,10 \%$$

$$R_{п\ 2015} = (6163 /29720) * 100 = 20,74 \%$$

Наибольшего значения рентабельность продаж достигла в 2014 г. и составила 27,10 %. Однако, в 2015 г. по сравнению с 2014 г. данный показатель снизился на 6,36%.

Рентабельность продукции показывает какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля, затраченного на реализацию продукции.

$$R_{прод\ 2013} = (8930 / 26487) * 100 = 33,71\%$$

$$R_{прод\ 2014} = (7350/21842) * 100 = 33,65\%$$

$$R_{прод\ 2015} = (5010 /22767) * 100 = 22,01\%$$

Рентабельность продукции в 2015 г. сократилась по сравнению с 2014 г. на 11,64 %, что свидетельствует о негативной динамике.

Рентабельность заемного капитала показывает - сколько прибыли будет приходиться на заемный капитал. Рассчитаем рентабельность заемного капитала ООО «Альфа-Моторс» за 2013-2015 гг.

$$P_{\text{зк}} 2013 = (10403 / 14000) * 100 = 74,31\%$$

$$P_{\text{зк}} 2014 = (8538 / 18170) * 100 = 46,99 \%$$

$$P_{\text{зк}} 2015 = (6163 / 21730) * 100 = 28,36 \%$$

Рентабельность заемного капитала имеет тенденцию к снижению и в 2015 г. составила 74,31 % против 28,36 % в 2013 г.

Рентабельность собственного капитала - самый значимый показатель в деятельности предприятия, характеризующий эффективность использования собственного капитала. Рассчитаем рентабельность собственного капитала ООО «Альфа-Моторс» за 2013-2015 гг.

$$P_{\text{ск}} 2013 = (8930 / 21380) * 100 = 41,77 \%$$

$$P_{\text{ск}} 2014 = (7350 / 14480) * 100 = 50,76 \%$$

$$P_{\text{ск}} 2015 = (5010 / 9470) * 100 = 52,90\%$$

Рентабельность собственного капитала имеет тенденцию к росту и в 2015 г. составила 52,90% против 41,77% 2013 г.

Рентабельность внеоборотных активов характеризует эффективность использования внеоборотных активов. Рассчитаем рентабельность внеоборотных активов ООО «Альфа-Моторс» за 2013-2015 гг.

$$P_{\text{ва}} 2013 = (8930 / 9700) * 100 = 92,06\%$$

$$P_{\text{ва}} 2014 = (7350 / 9100) * 100 = 80,77 \%$$

$$P_{\text{ва}} 2015 = (5010 / 8300) * 100 = 60,36\%$$

Рентабельность внеоборотных активов имеет тенденцию к снижению и в 2015 г. составила 60,36%.

Рентабельность оборотных активов характеризует эффективность использования оборотных активов. Рассчитаем рентабельность оборотных активов ООО «Альфа-Моторс» за 2013-2015 гг.

$$P_{oa} 2013 = (8930 / 25680) * 100 = 34,77\%$$

$$P_{oa} 2014 = (7350/23550) * 100 = 31,21 \%$$

$$P_{oa} 2015 = (5010 / 22900) * 100 = 21,88\%$$

Рентабельность оборотных активов также имеет тенденцию к снижению и в 2015 г. составила 21,88% против 34,77% 2013 г.

Графически динамика показателей рентабельности ООО «Альфа-Моторс» за 2013-2015 гг. изображена на рис. 2.6 .

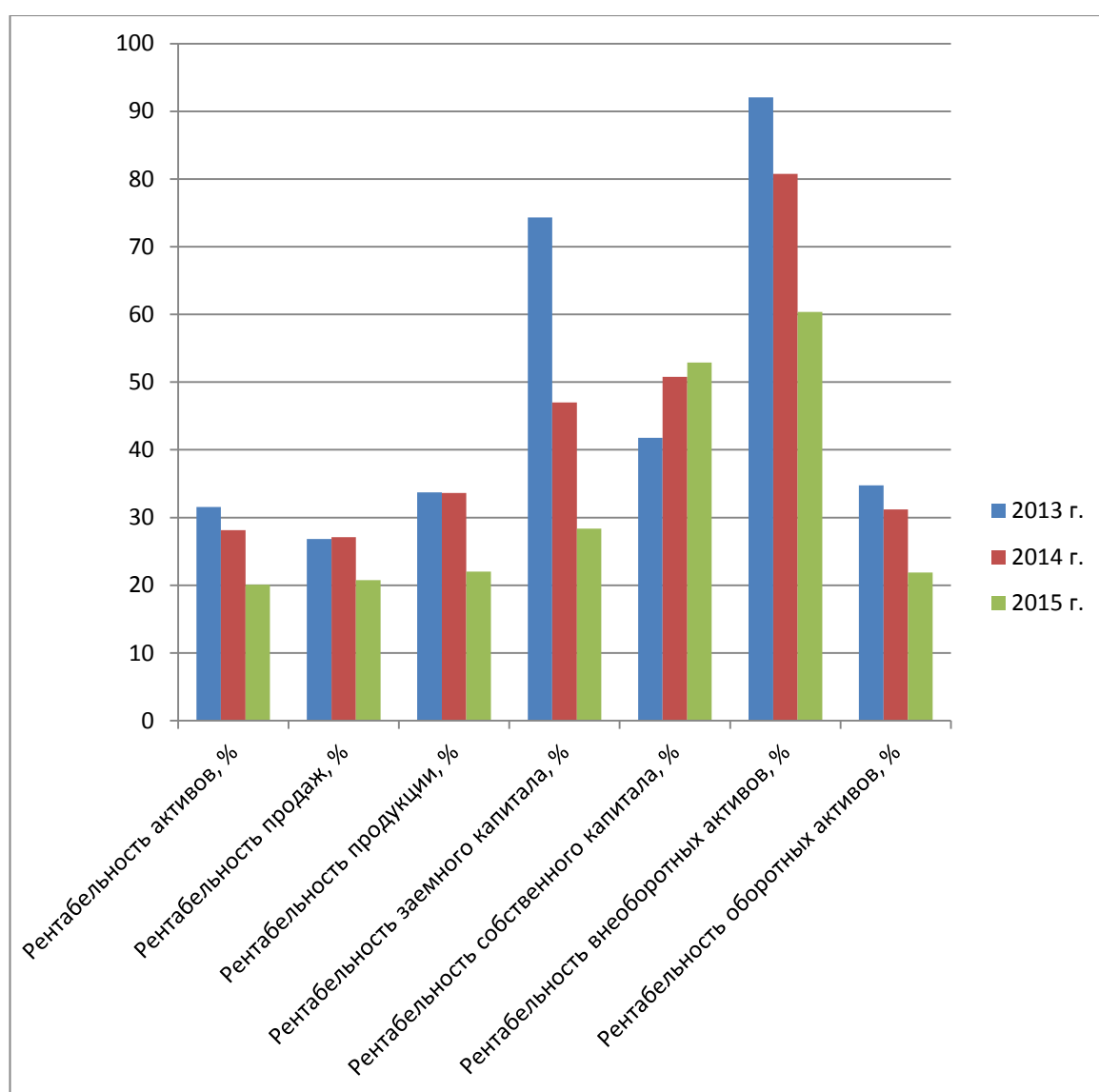


Рис. 2.6. Динамика показателей рентабельности ООО «Альфа-Моторс» за 2013-2015 гг.

Таким образом, полученные результаты показывают, что у предприятия ООО «Альфа-Моторс» имеется отрицательная динамика показателей прибыли и отдельных показателей рентабельности, что может привести к снижению инвестиционной привлекательности и повышению риска банкротства.

Глава 3 Направления по повышению финансовых результатов деятельности ООО «Альфа-Моторс»

3.1 Основные факторы, влияющие на финансовые результаты организации

Рассмотрев и проанализировав данные, приведенные в отчете о финансовых результатах, попробуем выявить направления совершенствования использования прибыли.

Для совершенствования формирования, распределения и использования прибыли руководство организации должно четко определять и представлять, за счет чего предприятие будет осуществлять свою деятельность, и куда будет направлять свой капитал. Главной целью любого предприятия является забота о финансах.

Рассмотрим различные направления распределения прибыли. Основным фактором роста эффективности производства в настоящее время остается научно-технический прогресс. В условиях рынка необходимо внедрение в деятельность предприятия новейших достижений науки и техники, передового опыта.

В период больших темпов инфляции рост прибыли обеспечивается за счет ценового фактора. Замедление инфляции, перенасыщение рынка товарами, развитие конкуренции сокращают возможности производителей увеличивать цены и получать высокую прибыль с помощью такого фактора. На очередь приходит метод снижения затрат.

В практике используются различные механизмы сокращения себестоимости. Конечно, применяются приемы, такие как экономное использование сырьевых материальных и трудовых ресурсов, уменьшение административных расходов, коммерческих расходов и т.п. Тем не менее, необходимо учитывать, что сокращение себестоимости имеет предел, ниже которого приводит к снижению качества продукции. То же относится и к административным и коммерческим расходам, которые невозможно свести к

нулю, так как без них организация нормально работать не сможет и продукция продаваться также не будет.

Под воздействием множества разных факторов происходит изменение экономических показателей. Для определения основных направлений поиска резервов роста прибыли, факторы, влияющие на её получение, делят на две основные группы.

К первой группе относятся внутренние факторы, осуществляющие воздействие на размер прибыли предприятия через увеличение объема продаж продукции, улучшение качества продукции, повышения продажных цен и снижение издержек реализации.

Ко второй группе относятся внешние факторы, не зависящие от деятельности предприятия, но способные оказывать существенное влияние на величину прибыли.

К факторам, которые зависят от деятельности организации, относятся:

- компетентность менеджеров;
- конкурентоспособность предприятия;
- эффективность организации производства;
- производительность труда;
- эффективность производственного и финансового планирования.

Основными факторами, которые не зависят от деятельности организации являются:

- изменение ставок процентов;
- инфляционные процессы;
- конъюнктура рынка;
- природно-климатические условия;
- цены на потребляемые сырьевые и топливно-энергетические ресурсы.

Факторы, ведущие к изменению прибыли представлены в таблице 3.1.

Факторы, ведущие к изменению прибыли

Фактор	Пояснение
Объем продаж	При высоком удельном весе постоянных расходов в себестоимости продукции рост объема реализации приведет к еще большему росту прибыли за счет снижения доли постоянных расходов, приходящихся на единицу продукции
Рост цен	В период высоких темпов инфляции рост прибыли обеспечивался за счет ценового фактора. Насыщение рынка товарами, развитие конкуренции и снижение покупательской способности населения ограничили возможности производителей повышать цены и получать прибыль посредством этого фактора
Снижение себестоимости	Снижение затрат без негативного влияния на качество продаваемой продукции достигается за счет большей управляемости и контроля в области расходов.
Обновление ассортимента и номенклатуры продаваемой продукции	Прибыль в рыночной экономике — движущая сила обновления ассортимента продаваемой продукции. Характерно проявление этой силы в концепции жизненного цикла продукции.

Так как прибыль представляет собой разность между объемом реализованной продукции и себестоимостью, то важнейшими факторами, влияющие на величину прибыли является изменение объема производства и реализации продукции и себестоимость реализованной продукции. Предприятие получит больше прибыли, если объем реализации увеличить, и наоборот. Между данным фактором и прибылью существует прямая зависимость при прочих равных условиях. Между величиной прибыли и уровнем себестоимости существует обратная связь, так как чем ниже себестоимость продукции, которая определяется уровнем затрат на ее производство и реализацию, тем величина прибыли выше, и наоборот.

Значительным фактором является состав и структура продаваемой продукции и оказываемых услуг.

Высокие финансовые результаты предприятия и потенциальная эффективность бизнеса во многом определяются качеством управления

текущими активам, эффективностью использования оборотных средств и наличием высоколиквидных активов.

Если предприятие уменьшает запасы и ликвидные средства, то оно может пустить больше капитала в оборот и, таким образом, получить больше прибыли. Но вместе с тем возрастает риск неплатежеспособности предприятия и остановки производства из-за недостаточности запасов.

3.2. Рекомендации по повышению финансовых результатов ООО «Альфа-Моторс»

Прибыль – это один из главных финансовых результатов деятельности предприятия.

Однако он не способен обеспечить всесторонне понимание финансовых результатов деятельности предприятия. Более глубоким показателем является рентабельность, которая показывает, насколько прибыльна деятельность предприятия.

Соответственно, чем выше коэффициенты рентабельности, тем эффективней деятельность. Поэтому компания должна стремиться к более высоким показателям как прибыли, так и рентабельности, а руководство должно определить способы их повышения.

Поскольку прибыль имеет важное значение для деятельности предприятия и является одним из факторов его финансовой стабильности, то актуальным является анализ не только прибыли и рентабельности, но и резервов её повышения на предприятии.

На рисунке 3.1 представлены резервы увеличения прибыли от продажи продукции.

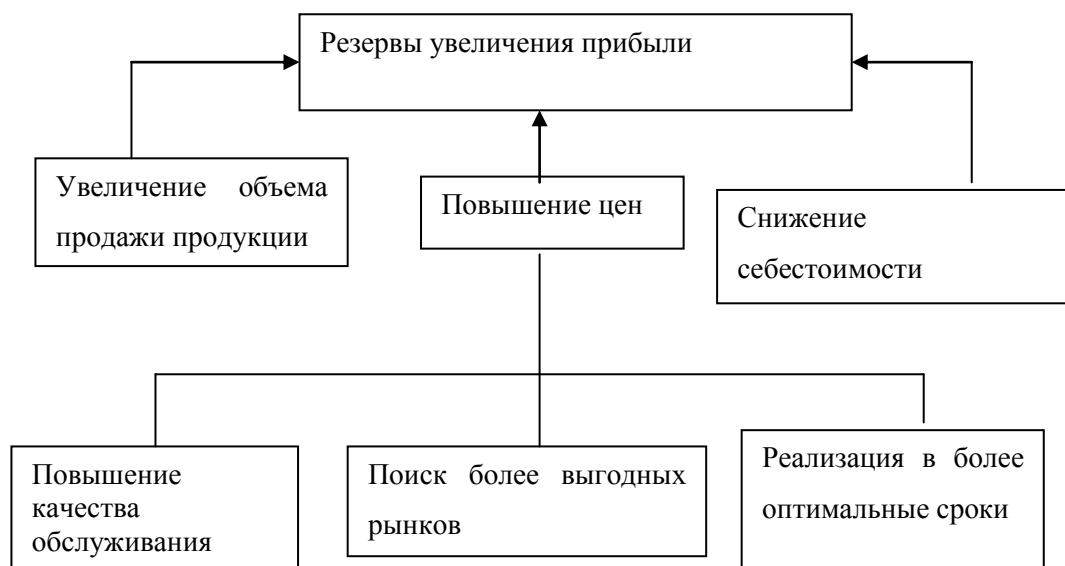


Рис. 3.1. Резервы увеличения прибыли от продажи продукции.

Как показал анализ прибыли организации, проведенный во второй главе данной работы, основными резервами увеличения прибыли предприятия торговли являются:

- снижение себестоимости,
- увеличение объема продаж,
- уменьшение управленческих, коммерческих и прочих расходов.

Разнообразие показателей рентабельности предопределяет альтернативность определения направлений ее роста. Одним из условий благополучного развития организации служит увеличение рынка сбыта товаров за счет сокращения цены на предлагаемую продукцию. В этой связи внешнему фактору следует уделять меньше, чем внутренним: увеличению объемов продаж, снижению себестоимости продукции, повышению рентабельности продаж.

Регулярное получение высокой прибыли выступает основной целью предпринимательской деятельности любой коммерческой организации. Так, ключевой проблемой для компании является увеличение прибыли. Это, в свою очередь, предопределяет необходимость разработки стратегии, направленной на рост прибыли и снижение издержек. Данная стратегия

многоплановая, в связи с чем, для ее реализации необходим системный подход. Из этого следует, что увеличение прибыли связано с процессом приращения предпринимательской прибыли. Это, в свою очередь, свидетельствует, что в расчетах необходимо применять предельные величины: предельной прибыли, предельного дохода и предельных издержек.

Для максимизации прибыли в ООО «Альфа-Моторс» рекомендуется осуществлять следующие конкретные мероприятия.

1. Строгое соблюдение заключенных договоров на поставку товаров.

2. Проведение масштабной и эффективной политики в области подготовки персонала по обслуживанию клиентов, представлению реализуемых товаров.

3. Улучшение качества обслуживания, что приведет к росту конкурентоспособности и заинтересованности выбора данного предприятия покупателями.

4. Повышение эффективности деятельности предприятия по сбыту товаров. Прежде всего, необходимо больше внимания уделять повышению скорости движения оборотных средств, сокращению всех запасов.

5. Контроль дебиторской и кредиторской задолженностей.

6. Совершенствование рекламной деятельности, повышение эффективности отдельных рекламных мероприятий.

7. Осуществление мероприятий, направленных на улучшение материального климата в коллективе, что в конечном итоге отразится на повышении эффективности работы персонала.

8. Поиск новых рынков сбыта товаров.

Выполнение данных рекомендаций значительно повысит получаемую прибыль на предприятии. Необходимо, чтобы предприятие гораздо больше времени уделяло таким сферам, как

реклама и сбыт продукции, так как нужды и запросы потребителей становятся чрезвычайно индивидуализированными, а рынки очень разнообразными по своей структуре.

Заключение

В первой главе бакалаврской работы раскрыты теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности организации.

Прибыль отражает финансовый результат деятельности организации и выступает показателем, характеризующим эффективность использования всех ресурсов, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости.

Прибыль как экономическая категория является целевым ориентиром работы организации, итоговым оценочным показателем ее деятельности, основным источником развития и финансирования. За счет прибыли реализуется финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию предприятия, повышение фонда оплаты труда персонала.

Во второй главе бакалаврской работы проведен анализ финансовых результатов деятельности ООО «Альфа-Моторс».

Проведенное исследование показало, что финансовые результаты деятельности предприятия имеют тенденцию к снижению. Это, в первую очередь, обосновано влиянием кризиса и сокращением рынка автопрома.

Так выручка в 2015 г. по сравнению с 2014 г. сократилась на 1780 тыс. руб. Вместе с этим в 2015 г. по сравнению с 2014 г. резко увеличилась себестоимость продаж на 925 тыс.руб. или 4,23%. Вследствие этого валовая прибыль сократилась на 28,01% и составила 6923 тыс.руб. в 2015 г. по сравнению с 2014 г.

Коммерческие расходы имеют тенденцию к снижению: в 2014 г. по сравнению с 2014 г. на 690 тыс. руб., а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 280 тыс. руб.

Управленческие расходы также сокращаются: в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 90 тыс. руб., а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 50 тыс. руб.

Прибыль от продаж в 2015 г. по сравнению с 2014 г. значительно снизилась на 2375 тыс. руб. или 27,82%.

Также в 2015 г. по сравнению с 2014 г. снизились и показатели процентов к уплате, прочих доходов и прочих расходов на 130 тыс.руб., 370 тыс. руб. и 130 тыс. руб. соответственно.

Прибыль до налогообложения и налог на прибыль в динамике сокращаются: в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 1975 тыс.руб. и 395 тыс. руб., а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 2925 тыс. руб. и 585 тыс.руб. соответственно.

В этой связи сократилась и чистая прибыль в 2014 г. по сравнению с 2013 г. на 1580 тыс.руб. или 17,69% , а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 2340 тыс. руб. или 31,84%.

Полученные результаты показывают, что у ООО «Альфа-Моторс» имеется отрицательная динамика показателей прибыли и отдельных показателей рентабельности, что может привести к снижению инвестиционной привлекательности и повышению риска банкротства.

В третьей главе выявлено, что систематическое получение прибыли является необходимой целью предпринимательской деятельности любого предприятия. Поэтому доминирующей проблемой для предприятия является максимизация прибыли, что означает разработку стратегии на систематическое увеличение прибыли и минимизацию издержек. Данная задача многоплановая, вот почему для своего решения она требует системного подхода. В данной главе предложены рекомендации по улучшению финансовых результатов ООО «Альфа-Моторс»

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. (ред. от 21.07.2014 г.).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 23.05.2016 г.).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016 г.).
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть 1) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. 26.04.2016 г.).
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть 2) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. 05.04.2016 г.).
6. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 6.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016 г.)
7. О формах бухгалтерской отчетности организаций: Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 г. № 66н (ред. от 06.04.2015 г.).
8. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 г. № 34н (ред. от 24.12.2010 г.).
9. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008): Приказ Минфина РФ от 06.10.2008 г. № 106н (ред. от 06.04.2015 г.)
10. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99): Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 г. № 43н (ред. от 08.11.2010 г.)
11. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета «Доходы организации» (ПБУ 9/99): Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 г. № 32н (ред. от 06.04.2015 г.)

12. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета «Расходы организации» (ПБУ 10/99): Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 г. № 33н (ред. от 06.04.2015 г.)
13. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению : Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010 г.)
14. Бочаров В.В. Комплексный финансовый анализ / В.В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2012. – 240 с.
15. Бухгалтерский учёт. Бухгалтерская финансовая отчётность: учебное пособие / Денисов Н.Л., Сапожникова Н.Г. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 240 с.
16. Бухгалтерский учет: бухгалтерская финансовая отчетность. Учебник. /под ред. Н.Т. Лабынцева. – М: Финансы и статистика, 2011. 240 с.
17. Васильева Е.В. Распределение чистой прибыли: правовые и бухгалтерские аспекты [Электронный ресурс] // Налоги и налоговое планирование. - 2011. - № 8. – СПС «Гарант».
18. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ. – М.: КНОРУС, 2012. - – 208 с.
19. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2011. – 400 с.
20. Волкова О.И., Девяткина О.В. Экономика предприятия (фирмы): Учебник. М.: ИНФРА-М, 2012. - 601 с.
21. Герасимова, Л. Н. Теория бухгалтерского учета : учеб.пособие / Л. Н. Герасимова. - Гриф УМО. - Ростов н/Д: Феникс, 2012. - 350 с.: ил. - (Высш. образование).
22. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ. М.: ИНФРА-М, 2011. - 312 с.
23. Горбачева Л.А. Анализ прибыли и рентабельности. М.: Экономика, 2011. - 95с.

24. Горфинкеля В.Я., Швандара В.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.- 670 с.
25. Ефимова О.В. Финансовый анализ: Учебник. – М.: Омега-Л, 2012.-350с.
26. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: учебник для вузов. М.: ИНФРА-М, 2010. - 454 с.
27. Иванова Н.А., Жулина Е.Г. Анализ финансовой отчетности. Учебное пособие. -М.: Дашков и К, 2012.- 272 с.
28. Илышева Н.Н. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 431 с.
29. Климова Н.В. Бухгалтерский финансовый и управленческий учет в анализе формирования и использования экономической прибыли [Электронный ресурс] // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. - № 1. - СПС «Гарант».
30. Ковалев В. В. Анализ баланса, или Как понимать баланс : учеб.-практ. пособие / В. В. Ковалев, Ковалев Вит. В. - М. : Проспект, 2011. - 448 с.
31. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Гогина Г.Н. [и др.] – СПб.: ГИОРД, 2013. – 192с.
32. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Вахрушина М.А. и др.]. М.: : ИНФРА-М, 2010. - 292 с.
33. Косорукова И.В. Экономический анализ. М.: : ИНФРА-М, 2012. - 370 с.
34. Курс экономики : учебник / под ред. Б. А. Райзберга. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 672 с.
35. Кутер М.И. Уланова И.Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. М., 2009. С. 179.
36. Латфуллин Г.Р.,Райченко А.В. Теория организации: Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2011. 395 с.
37. Любушин Н.П., Лещева В.Б. Анализ финансово-экономической деятельности: Учеб. пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА 2012.-301с.

38. Мамедов О.Ю. Современная экономика: Лекционный курс. М.: Феникс, 2012. - 410 с.
39. Мудунов А. С., Цахаева К. М. Показатели прибыли и рентабельности предприятия и их анализ / А. С. Мудунова // Вопросы структуризации экономики. - 2011. - №2. - С. 31-34.
40. Мухин С.А. Прибыль в новых условиях хозяйствования. М.: Финансы и статистика, 2012. - 144 с.
41. Нечитайло А. И. Бухгалтерская финансовая отчетность / А. И. Нечитайло. М.: Феникс, 2013. – 654 с.
42. Новопашина Е. А. Экономический анализ : учебное пособие / Е. А. Новопашина. – СПб. : Политехн. университет, 2011. – 192 с.
43. Ослопова М. В. Влияние изменений в финансовой отчетности на формирование аналитической информации / М. В. Ослоповой // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. - 2012. - № 2. - С. 80-85.
44. Панков В.В. Экономический анализ / В.В. Панкова. – М.: Магистр, 2012. – 624 с.
45. Пласкова Н. С. Экономический анализ : учебник. – М. : Эксмо, 2011. – 709 с.
46. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности. - М.:КНОРУС, 2012.- 320с.
47. Пономарева Е.А. Как грамотно оценить финансовое состояние предприятия? / Е.А. Пономарева // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. - 2011. - № 16. – 4-7 с.
48. Пошерстник Н. В. Бухгалтерский учет на современном предприятии: учеб.-практ. пособие. - 2-е изд., [перераб. и доп.] - М. : Проспект, 2009. -552 с.
49. Савицкая Г. В. Показатели финансовой эффективности предпринимательской деятельности: обоснование и методика расчёта / Г. В. Савицкая // Финансы и кредит. – 2012. - №39. – С. 64-66.

50. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
51. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. – 9-е изд., испр. – М. : Новое знание, 2004. – 640 с.
52. Савчук В.П. Управление финансами предприятия: учеб. пособие / В.П. Савчук. – М.: Бином, 2011. – 286 с.
53. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. М.: Магистр, 2010. - 256 с.
54. Соколова Н.А. Бухгалтерская финансовая отчетность. Экспресс-курс. СПб, 2011. – 167 с.
55. Сосненко Л. С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л. С. Сосненко. – М.: КноРус, 2012. – 252 с.
56. Станиславчик Е. Инструменты управления прибылью: анализ прибыли по данным отчетности [Электронный ресурс] // Финансовая газета. – 2011. - № 49. - СПС «Гарант».
57. Станиславчик Е. Парадоксы управления прибылью [Электронный ресурс] // Финансовая газета. – 2011. - № 42, 43. - СПС «Гарант».
58. Старикова Е.В. Мониторинг финансового состояния и результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Е.В. Старикова // Поволжский торгово-экономический журнал. - 2012. - № 3. - С. 63-73.
59. Терехова В. А. Финансовый учет: Краткий курс. СПб.: Питер, 2011. - 368 с.
60. Часова О.В. Финансовый бухгалтерский учет. М: Финансы и статистика, 2011. - 544 с.
61. Чеглакова С. Г. Анализ финансовой отчетности. Учебное пособие. – М.: Дело и сервис (ДиС), 2013. – 288 с.
62. Чечета А.И. Информация о финансовых результатах и ее анализ // Финансы, 2010, №5, с. 32.

63. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. М. : ИНФРА-М, 2010. - 450 с.
64. Шеремет А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учебное пособие / А.Д. Шеремет, А.Ф. Ионова. – М.: ИНФРА-М, 2009.-479 с.
65. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 237с.
66. Ширенбек Х. Экономика предприятия: Учебник для вузов. СПб.:Питер, 2009. - 848 с.
67. Экономический анализ: учебник / [Косорукова И.В. и др.] под ред. И.В. Косоруковой. – М.: МФПА, 2012. – 432 с.

Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 2015 г.

		Коды		
		Форма по ОКУД		
		Дата (число, месяц, год)		
		31	12	2015
Организация	<u>ООО «Альфа-Моторс»</u>	по ОКПО		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН		
Вид экономической деятельности		по ОКВЭД		
Организационно-правовая форма/форма собственности		по ОКОПФ/ОКФС		
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ		
Местонахождение (адрес)				

Пояснения	Наименование показателя	На <u>31 декабря</u> 20 <u>15</u> г.	На 31 декабря 20 <u>14</u> г.	На 31 декабря 20 <u>13</u> г.
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	8300	9100	9700
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения			
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы			
	Итого по разделу I	8300	9100	9700
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	12600	15200	18300
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям			
	Дебиторская задолженность	9650	7300	6150
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	650	1050	1230
	Прочие оборотные активы			
	Итого по разделу II	22900	23550	25680
	БАЛАНС	31200	32650	35380

Окончание приложения 1

Пояснения	Наименование показателя	На 31 декабря	На 31 декабря	На 31 декабря
		20 15 г.	20 14 г.	20 13 Г.
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1510	1510	1510
	Собственные акции, выкупленные у акционеров			
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	7960	12970	20320
	Итого по разделу III	9470	14480	21380
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	3700	4000	4300
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV	3700	4000	4300
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	3000	3670	1600
	Кредиторская задолженность	15030	10500	8100
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	18030	14170	9700
	БАЛАНС	31200	32650	35380

Руководитель _____ Главный бухгалтер _____
 (подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)

“ _____ ” _____ 20 ____ г.

Отчет о финансовых результатах

за 31 декабря 20 14г.

		Коды		
		Дата (число, месяц, год)		
		31	12	2014
Организация	ООО «Альфа-Моторс»	Форма по ОКУД		
Идентификационный номер налогоплательщика		по ОКПО		
Вид экономической деятельности		ИНН		
Организационно-правовая форма / форма собственности		по ОКВЭД		
		по ОКОПФ/ОКФС		
		по ОКЕИ		

Единица измерения: тыс.руб.

Пояснения	Наименование показателя	За	31 декабря	За	31 декабря
			20 14 г.		20 13 г.
	Выручка		31500		38790
	Себестоимость продаж		(21842)		(26487)
	Валовая прибыль (убыток)		9658		12303
	Коммерческие расходы		(930)		(1620)
	Управленческие расходы		(190)		(280)
	Прибыль (убыток) от продаж		8538		10403
	Доходы от участия в других организациях				
	Проценты к получению				
	Проценты к уплате		(290)		(420)
	Прочие доходы		1200		1570
	Прочие расходы		(260)		(390)
	Прибыль (убыток) до налогообложения		9188		11163
	Текущий налог на прибыль		1838		2233
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
	Изменение отложенных налоговых обязательств				
	Изменение отложенных налоговых активов				
	Прочее				
	Чистая прибыль (убыток)		7350		8930

Руководитель _____ Главный бухгалтер _____
 (подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)

" _____ " _____ 20 ____ г.

Отчет о финансовых результатах

за 31 декабря 20 15г.

			Коды		
	Дата (число, месяц, год)	31	12	2015	
Организация <u>ООО «Альфа-Моторс»</u>	Форма по ОКУД				
Идентификационный номер налогоплательщика	по ОКПО				
Вид экономической деятельности	ИНН				
Организационно-правовая форма / форма собственности	по ОКВЭД				
	по ОКФС/ОКФЧ				
	по ОКЕИ				

Единица измерения: тыс.руб.

Пояснения	Наименование показателя	За	31 декабря	За	31 декабря
			20 15 г.		20 14 г.
	Выручка		29720		31500
	Себестоимость продаж		(22767)		(21842)
	Валовая прибыль (убыток)		6953		9658
	Коммерческие расходы		(650)		(930)
	Управленческие расходы		(140)		(190)
	Прибыль (убыток) от продаж		6163		8538
	Доходы от участия в других организациях				
	Проценты к получению				
	Проценты к уплате		(380)		(290)
	Прочие доходы		610		1200
	Прочие расходы		(130)		(260)
	Прибыль (убыток) до налогообложения		6263		9188
	Текущий налог на прибыль		1253		1838
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
	Изменение отложенных налоговых обязательств				
	Изменение отложенных налоговых активов				
	Прочее				
	Чистая прибыль (убыток)		5010		7350

Руководитель _____ Главный бухгалтер _____
 (подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)

" ____ " _____ 20 ____ г.

Бакалаврская работа выполнена мною самостоятельно.

Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в _____ экземплярах.

Библиография составляет _____ наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру « _____ » _____ 201__ г.

Дата « _____ » _____ 201__ г.

Студент _____ (_____)

(Подпись)

(Имя, отчество, фамилия)