

**Б1.В.03**  
(индекс дисциплины)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Менеджмент и маркетинг в профессиональной деятельности**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

49.04.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья  
(адаптивная физическая культура)

направленность (профиль)

Спортивный менеджмент

Форма обучения: очная

Год набора: 2019

Общая трудоемкость: 5 ЗЕ

### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	1	Итого
Форма контроля	зачёт	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные	-	-
Практические	34	34
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР	—	—
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	50,25	50,25
Самостоятельная работа	129,75	129,75
Контроль		
<b>Итого</b>	180	180

Рабочую программу составил(и):

Доцент, доцент, канд.пед.наук Лазунина И.В.

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☐

\*

Отсутствует

☐

Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности)

49.04.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)

---

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2022 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Адаптивная физическая культура, спорт и туризм»

---

(протокол заседания № 3 от «24» сентября 2019 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - сформировать у магистров теоретическую базу, необходимую для овладения научными основами менеджмента и маркетинга в профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: опирается на знания, полученные на предыдущей ступени образования

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Нормирование и организация труда в спортивной деятельности», «Производственная практика (научно-исследовательская работа)», «Производственная практика (преддипломная практика)»

## 3. Планируемые результаты обучения

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Знает систему научного знания об адаптивной физической культуре и спорте, ее структуре; -системные взаимосвязи внутри дисциплины и междисциплинарные отношения в современной науке; - тенденции развития науки в современный период и взаимосвязь их со сферой адаптивной физической культуры и спорта, сущность смены парадигм теоретического знания в этой сфере; - основные аспекты системного подхода как базы научного осмысления интегративной сущности адаптивной физической культуры и спорта; - спектр методов анализа и систематизации научно-методической информации для определения приоритетов в подготовке спортсменов-инвалидов, оценки эффективности принятых организационно-управленческих решений	Знать: систему научного знания об адаптивной физической культуре и спорте, ее структуре; -системные взаимосвязи внутри дисциплины и междисциплинарные отношения в современной науке; - тенденции развития науки в современный период и взаимосвязь их со сферой адаптивной физической культуры и спорта, сущность смены парадигм теоретического знания в этой сфере Уметь: применять аспекты системного подхода как базы научного осмысления интегративной сущности адаптивной физической культуры и спорта; - применять спектр методов анализа и систематизации научно-методической информации для определения приоритетов в подготовке спортсменов-инвалидов, оценки эффективности принятых организационно-управленческих решений
--	---	---

		Владеть: тенденцией развития науки в современный период и находить взаимосвязь их со сферой адаптивной физической культуры и спорта
	УК-1.2 Умеет анализировать особенности обеспечения условий для развития внутри и межрегиональных спортивных связей; - оперировать основными теоретическими знаниями об адаптивной физической культуре и спорте на основе критического осмысления; - проводить критический анализ научных, научно-методических и учебно-методических материалов для выделения научной проблемы; - актуализировать проблематику научного исследования на основе междисциплинарного подхода и интеграции знаний; - выделять научную проблему на основе анализа отечественной и зарубежной научной и научно-методической литературы, включая современный информационный поиск; - выполнять анализ планов работ, процессов внутри- и межрегионального взаимодействия, в том числе по достижению целевых показателей; - проводить анализ и представлять интегративную информацию по вопросам развития физической культуры и спорта на местном и региональном уровне для принятия управленческих решений по ее совершенствованию	Знать: особенности обеспечения условий для развития внутри и межрегиональных спортивных связей  Уметь: оперировать основными теоретическими знаниями об адаптивной физической культуре и спорте на основе критического осмысления; - проводить критический анализ научных, научно-методических и учебно-методических материалов для выделения научной проблемы; - актуализировать проблематику научного исследования на основе междисциплинарного подхода и интеграции знаний; - выделять научную проблему на основе анализа отечественной и зарубежной научной и научно-методической литературы, включая современный информационный поиск; - выполнять анализ планов работ, процессов внутри- и межрегионального взаимодействия, в том числе по достижению целевых показателей  Владеть: информацией по вопросам развития физической культуры и спорта на местном и региональном уровне для принятия управленческих

			решений по ее совершенствованию
		<p>УК-1.3 Имеет опыт оформления (представления) результатов научно-исследовательской деятельности в научных изданиях и (или) на научно-практических, научно-методических мероприятиях; - осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий; - разработки стратегии исследования, программы научной деятельности, ее осуществления; - публичной защиты результатов собственных исследований (работ), участия в научной дискуссии</p>	Знать: стратегии исследования, программы научной деятельности, ее осуществления;
			Уметь: оформлять результаты научно-исследовательской деятельности в научных изданиях и (или) на научно-практических, научно-методических мероприятиях
			Владеть: анализом проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии действий
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		<p>УК-3.1 Знает методы оказания профессиональной поддержки специалистов, участвующих в реализации курируемых учебных курсов, дисциплин (модулей), организации учебно-профессиональной, исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам ВО и(или) ДПП; - методы и способы управления персоналом спортивной организации, осуществляющей деятельность в сфере адаптивной физической культуры</p>	Знать: методы и способы управления персоналом спортивной организации, осуществляющей деятельность в сфере адаптивной физической культуры
			Уметь: управлять персоналом спортивной организации, осуществляющей деятельность в сфере адаптивной физической культуры
			Владеть: методами оказания профессиональной поддержки специалистов, участвующих в реализации курируемых учебных курсов, дисциплин (модулей), организации учебно-профессиональной, исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся

	УК -3.2 Умеет планировать, координировать и контролировать работу организаций в сфере адаптивной физической культуры; - оценивать экономическую эффективность решений по управлению персоналом; - оценивать профессиональные и личностные качества работников по результатам аттестации, собеседования	Знать: работу организаций в сфере адаптивной физической культуры
		Уметь: оценивать экономическую эффективность решений по управлению персоналом; - оценивать профессиональные и личностные качества работников по результатам аттестации, собеседования
		Владеть: командной стратегией для достижения поставленной цели
	УК-3.3 Имеет опыт владения современными образовательными технологиями в сфере адаптивной физической культуры в том числе, дидактическим потенциалом и технологиями применения информационно-коммуникационных электронных образовательных и информационных ресурсов; -разработки методик эффективного управления	Знать: применения информационно-коммуникационных электронных образовательных и информационных ресурсов
		Уметь: организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
		Владеть: современными образовательными технологиями в сфере адаптивной физической культуры в том числе, дидактическим потенциалом и технологиями применения информационно-коммуникационных электронных образовательных и информационных ресурсов; - разработки методик эффективного управления
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия	Знать: современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
		Уметь: устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной

		деятельности
		Владеть: опытом применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
	УК-4.2 Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.)	Знать: коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
		Уметь: переводить и редактировать различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д)
		Владеть: опытом переводить и редактировать различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д)
	УК-4.3 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат.	Знать: современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
		Уметь: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат.
		Владеть: опытом представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат
ПК-7 Способен организовывать, разрабатывать ключевые показатели достижения целей деятельности по организационному,	ПК-7.1 Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного	Знать: ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные)
		Уметь: оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные,

ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению развития физической культуры и спорта	задания	временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания
		Владеть: опытом достижения целей деятельности по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению развития физической культуры и спорта
	ПК-7.2 Разрабатывать ключевые показатели достижения целей деятельности по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению развития физической культуры и спорта	Знать: ключевые показатели достижения целей деятельности по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению развития физической культуры и спорта
		Уметь: Разрабатывать ключевые показатели достижения целей деятельности по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению развития физической культуры и спорта
		Владеть: навыком организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения и развития физической культуры и спорта
	ПК-7.3 Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований	Знать: основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей Уметь: использовать основные возможности и



	рынка труда	инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
		Владеть: возможностями непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
ПК-8 Способен разрабатывать финансовые планы, в том числе бюджеты, сметы, исходя из требований законодательства Российской Федерации, вышестоящей организации и поставленных целей	ПК-8.1 Изучает законодательство и нормативно-правовую документацию, финансовые планы, в том числе бюджеты, сметы, исходя из требований законодательства Российской Федерации	Знать: нормативно-правовую документацию, финансовые планы, в том числе бюджеты, сметы, исходя из требований законодательства Российской Федерации
		Уметь: разрабатывать финансовые планы, в том числе бюджеты, сметы, исходя из требований законодательства Российской Федерации, вышестоящей организации и поставленных целей
	ПК-8.2 Разрабатывает финансовые планы, в том числе бюджеты, сметы, исходя из требований законодательства Российской Федерации вышестоящей организации и поставленных целей	Владеть: опытом работы с финансовыми планами, в том числе бюджеты, сметы, исходя из требований законодательства Российской Федерации, вышестоящей организации и поставленных целей
		Знать: финансовые планы, в том числе бюджеты, сметы, исходя из требований законодательства Российской Федерации Уметь: разрабатывать финансовые планы, в том числе бюджеты, сметы, исходя из требований

		законодательства Российской Федерации вышестоящей организации и поставленных целей
		Владеть: способностью разрабатывать финансовые планы, в том числе бюджеты, сметы, исходя из требований законодательства Российской Федерации, вышестоящей организации и поставленных целей
	ПК-8.3 Развивает профессиональные навыки, включая обмен информацией и выработку единой стратегии исходя из требований законодательства Российской Федерации, вышестоящей организации и поставленных целей	Знать: финансовые планы, в том числе бюджеты, сметы, исходя из требований законодательства Российской Федерации
		Уметь: развивать профессиональные навыки, включая обмен информацией и выработку единой стратегии исходя из требований законодательства Российской Федерации, вышестоящей организации и поставленных целей
		Владеть: способностью разрабатывать финансовые планы, в том числе бюджеты, сметы, исходя из требований законодательства Российской Федерации, вышестоящей организации и поставленных целей

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Менеджмент в профессиональной деятельности	Лек 1	Теория управления, как база для теории и практики современного менеджмента	1	2	–	–	
	Пр1	Теория управления, как база для теории и практики современного менеджмента	1	2	–	–	дискуссия
	Лек 2	Понятие «системы» и системного подхода в управлении	1	2	–	–	–
	Пр2	Понятие «системы» и системного подхода в управлении	1	2	–	–	доклад
	Ср 1	Самостоятельное изучение литературы	1	21,6	-	-	-
	Лек 3	Задачи и сущность управления отдельными подсистемами: фи-зического воспитания, физической рекреации, двигательной реабилитации, спорта высших достижений	1	2	-	-	-

<b>Модуль (раздел)</b>	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Наименование тем занятий (учебной работы)</b>	<b>Семестр</b>	<b>Объем, ч.</b>	<b>Баллы</b>	<b>Интерактив, ч.</b>	<b>Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)</b>
	Пр3	Задачи и сущность управления отдельными подсистемами: физического воспитания, физической рекреации, двигательной реабилитации, спорта высших достижений	1	2	–	–	дискуссия
	Лек 4	Формирование трудового коллектива: этапы, особенности взаимодействия менеджера и коллектива.	1	2	–	–	–
	Пр 4	Формирование трудового коллектива: этапы, особенности взаимодействия менеджера и коллектива.	1	2	–	–	доклад
	Ср2	Самостоятельное изучение литературы	1	21,6	-	-	-
	Лек 5	Функция организации в спортивном менеджменте.	1	2	–	–	-
	Пр 5	Функция организации в спортивном менеджменте.	1	2	–	–	дискуссия
	Ср 3	Самостоятельное изучение литературы	1	21,6	-	-	-

<b>Модуль (раздел)</b>	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Наименование тем занятий (учебной работы)</b>	<b>Семестр</b>	<b>Объем, ч.</b>	<b>Баллы</b>	<b>Интерактив, ч.</b>	<b>Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)</b>
	Лек 6	Принятие решений и коммуникации в управлении.	1	2	–	–	–
	Пр 6	Принятие решений и коммуникации в управлении.	1	2	–	–	доклад
	Ср 4	Самостоятельное изучение литературы	1	21,6	-	-	-
	Лек 7	Социально-психологический портрет организатора массовой физической культуры	1	2	–	–	–
	Пр 7	Социально-психологический портрет организатора массовой физической культуры	1	2	–	–	дискуссия
	Лек 8	Теории мотивации и типы руководства. Управление конфликтами в организации.	1	2	–	–	–
	Пр 8	Теории мотивации и типы руководства. Управление конфликтами в организации.	1	2	-	-	доклад

<b>Модуль (раздел)</b>	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Наименование тем занятий (учебной работы)</b>	<b>Семестр</b>	<b>Объем, ч.</b>	<b>Баллы</b>	<b>Интерактив, ч.</b>	<b>Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)</b>
Маркетинг в профессиональной деятельности	Пр 9	Теоретико-методологические основы маркетинга в профессиональной деятельности	1	2	–	–	дискуссия
	Ср 5	Самостоятельное изучение литературы	1	21,6	-	-	-
	Пр10	Теоретико-методологические основы маркетинга в профессиональной деятельности	1	2	-	-	доклад
	Пр11	Социальная сущность и определение маркетинга. Международный маркетинг	1	2	-	-	дискуссия
	Пр12	Маркетинг, ориентированный на продукт. Маркетинг, ориентированный на потребителя.	1	2	-	-	доклад
	Пр13	Анализ рынка спортивных и физкультурно-оздоровительных услуг	1	2	-	-	дискуссия
	Пр14	Бизнес-план и его функции	1	2	-	-	доклад

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Пр15	Общая характеристика бизнес-плана. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.	1	2	-	-	дискуссия
	Пр16	Основы рекламной деятельности.	1	2	-	-	доклад
	Пр17	Маркетинговые исследования в профессиональной деятельности	1	2	-	-	дискуссия
	Ср6	Самостоятельное изучение литературы	1	21,75	-	-	-
	ПА		1	0,25	—	—	—
<b>Итого:</b>				<b>180</b>	—		

## 5. Образовательные технологии

Тема	Технологии
Тема 1. Теория управления, как база для теории и практики современного менеджмента.	Технология традиционного обучения Информационные технологии. Интерактивные технологии. Технология самостоятельной работы
Тема 2. Понятие «системы» и системного подхода в управлении.	Технология традиционного обучения Информационные технологии. Интерактивные технологии. Технология самостоятельной работы
Тема 3. Задачи и сущность управления отдельными подсистемами: физического воспитания, физической рекреации, двигательной реабилитации, спорта высших достижений.	Технология традиционного обучения Информационные технологии. Интерактивные технологии. Технология самостоятельной работы
Тема 4. Формирование трудового коллектива: этапы, особенности взаимодействия менеджера и коллектива.	Технология традиционного обучения Информационные технологии. Интерактивные технологии. Технология самостоятельной работы
Тема 5. Функция организации в спортивном менеджменте.	Технология традиционного обучения Информационные технологии. Интерактивные технологии. Технология самостоятельной работы
Тема 6. Принятие решений и коммуникации в управлении.	Технология традиционного обучения Информационные технологии. Интерактивные технологии. Технология самостоятельной работы
Тема 7. Социально-психологический портрет организатора массовой физической культуры.	Технология традиционного обучения Информационные технологии. Интерактивные технологии. Технология самостоятельной работы
Тема 8. Теории мотивации и типы руководства. Управление конфликтами в организации.	Технология традиционного обучения Информационные технологии. Интерактивные технологии. Технология самостоятельной работы
Тема 9. Теоретико-методологические основы маркетинга в профессиональной деятельности	Технология традиционного обучения Информационные технологии. Интерактивные технологии. Технология самостоятельной работы
Тема 10. Социальная сущность и определение маркетинга. Международный маркетинг	Технология традиционного обучения Информационные технологии. Интерактивные технологии. Технология самостоятельной работы
Тема 11. Социальная сущность и определение маркетинга. Международный маркетинг	Технология традиционного обучения Информационные технологии. Интерактивные технологии. Технология самостоятельной работы
Тема 12. Маркетинг, ориентированный на продукт. Маркетинг, ориентированный на	Технология традиционного обучения Информационные технологии. Интерактивные технологии. Технология самостоятельной работы



потребителя.	работы
Тема 13. Анализ рынка спортивных и физкультурно-оздоровительных услуг	Технология традиционного обучения Информационные технологии. Интерактивные технологии. Технология самостоятельной работы
Тема 14. Бизнес-план и его функции	Технология традиционного обучения Информационные технологии. Интерактивные технологии. Технология самостоятельной работы
Тема 15. Общая характеристика бизнес-плана. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.	Технология традиционного обучения Информационные технологии. Интерактивные технологии. Технология самостоятельной работы
Тема 16. Основы рекламной деятельности.	Технология традиционного обучения Информационные технологии. Интерактивные технологии. Технология самостоятельной работы
Тема 17. Маркетинговые исследования в профессиональной деятельности	Технология традиционного обучения Информационные технологии. Интерактивные технологии. Технология самостоятельной работы

## 6. Методические указания по освоению дисциплины

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в профессиональной деятельности» включает лекции и практические занятия. В освоении дисциплины важное место занимают практические занятия и лекции, на которых студенты овладевают компетенциями, поэтому часть практических занятий проводится с применением оценочных средств. Для подготовки к практическим занятиям в программе представлены:

- описание формы проведения практического занятия, в том числе с применением интерактивных технологий и оценочных средств;
- перечень вопросов, подлежащих самостоятельному изучению студентами и обсуждению на практическом занятии;
- список рекомендуемых для изучения источников, включая ссылки на Интернет-источники;
- критерии и нормы оценки.

Заканчивается изучение курса зачётом.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Дискуссия
		Доклад
		Вопросы к зачёту № 1-10
1	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Дискуссия
		Доклад
		Вопросы к зачёту №11-19
1	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Дискуссия
		Доклад
		Вопросы к зачёту № 20-25
1	ПК-7 Способен организовывать, разрабатывать ключевые показатели достижения целей деятельности по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению развития физической культуры и спорта	Дискуссия
		Доклад
		Вопросы к зачёту №26-30
1	ПК-8 Способен разрабатывать финансовые планы, в том числе бюджеты, сметы, исходя из требований законодательства Российской Федерации, вышестоящей организации и поставленных целей	Дискуссия
		Доклад
		Вопросы к зачёту №31-35

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1 Дискуссия

**1. Задание:** Включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

**Перечень дискуссионных тем:**

1. Теория управления, как база для теории и практики современного менеджмента
2. Задачи и сущность управления отдельными подсистемами: физического воспитания, физической рекреации, двигательной реабилитации, спорта высших достижений
3. Функция организации в спортивном менеджменте.
4. Социально-психологический портрет организатора массовой физической культуры
5. Теоретико-методологические основы маркетинга в профессиональной деятельности
6. Социальная сущность и определение маркетинга. Международный маркетинг
7. Анализ рынка спортивных и физкультурно-оздоровительных услуг
8. Общая характеристика бизнес-плана. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.

9. Маркетинговые исследования в профессиональной деятельности  
Код контролируемой компетенции – **УК-1; УК-3; УК-4; ПК-7; ПК-8**

**Процедура оценивания:** оценивается преподавателем в соответствии с представленными критериями.

**2. Критерии оценки:**

5 баллов выставляется студенту, если позиция полностью раскрыта, речь грамотная, собственная точка зрения хорошо аргументирована, студент отвечает на дополнительные вопросы;

4 балла выставляется студенту, если позиция полностью раскрыта, представлена собственная точка зрения;

3 балла выставляется студенту, если позиция раскрыта частично, представлена собственная точка зрения, но студент не отвечает на дополнительные вопросы;

2 балла выставляется студенту, если позиция раскрыта частично, не представлена собственная точка зрения, студент не отвечает на дополнительные вопросы;

1 балл студент не владеет теорией, не может объяснить свою точку зрения

**7.2.2 Доклад по теме самостоятельной работы**

**1. Задание:**

Публичное выступление с докладом и презентационным материалом по темам:

1. Понятие «системы» и системного подхода в управлении
2. Формирование трудового коллектива: этапы, особенности взаимодействия менеджера и коллектива.
3. Принятие решений и коммуникации в управлении.
4. Теории мотивации и типы руководства. Управление конфликтами в организации.
5. Теоретико-методологические основы маркетинга в профессиональной деятельности
6. Маркетинг, ориентированный на продукт. Маркетинг, ориентированный на потребителя.
7. Бизнес-план и его функции
8. Основы рекламной деятельности.

Код контролируемой компетенции – **УК-1; УК-3; УК-4; ПК-7; ПК-8**

**Процедура оценивания:** оценивается преподавателем в соответствии с представленными критериями.

**2. Критерии оценки:**

5 баллов - выставляется студенту, если его продукт самостоятельный, представляющий собой краткое изложение полученных результатов теоретического анализа проблемы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды; материал доступен для слушателей, в процессе презентации проявляет владение материалом;

4 балла - выставляется студенту, если его продукт самостоятельный, представляющий собой краткое изложение полученных результатов теоретического анализа проблемы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, недостаточно аргументированы собственные взгляды; есть замечания к манере подачи материала в ходе презентации;

3 балла - выставляется студенту, если его продукт самостоятельный, представляющий собой краткое изложение полученных результатов теоретического анализа проблемы, однако низкая степень раскрытия сущности проблемы, недостаточная обоснованность выбора источников, есть замечания к манере его подачи;

2 балла - выставляется студенту, если он не подготовил доклад по теме самостоятельной работы.

1 балл - выставляется студенту, если он выбрал тему, но не подготовил доклад

### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

##### Семестр 1

	Вопросы к зачету
1.	Руководство как функция менеджмента в спорте, туризме, адаптивной физической культуре
2.	Значение и задачи планирования работы по физической культуре, спорту, туризму, адаптивной физической культуре
3.	Методика подготовки организационно-распорядительных документов в спортивной организации и организация делопроизводства.
4.	Организационные конфликты в спортивных организациях: сущность, формы и способы их разрешения.
5.	Целевое планирование в физкультурно-спортивной организации.
6.	Планирование и организация проведения спортивного соревнования.
7.	Стратегическое планирование в системе менеджмента. Система менеджмента.
8.	Технология создания физкультурно-спортивной организации
9.	Физкультурно-спортивная организация как открытая система: сущность и классификация
10.	Менеджмент спортивных и физкультурно-оздоровительных услуг
11.	Характеристика услуг спортивных организаций и клубов
12.	Менеджмент учреждений физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности при работе с детьми и молодежью
13.	Менеджмент физической культуры и спорта в образовательных учреждениях
14.	Менеджмент физической культуры и спорта в учреждениях дополнительного образования детей
15.	Планирование и организация проведения спортивных мероприятий
16.	Менеджмент физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий с инвалидами
17.	Организация комплексных спортивных соревнований
18.	Менеджмент как составная часть труда работников физкультурно-спортивных организаций
19.	Роль менеджера как элемент профессиональной деятельности работников образовательных учреждений
20.	Сущность менеджмента, его задачи и роль в повышении эффективности управления.
21.	Формирование трудового коллектива: этапы, особенности взаимодействия менеджера и коллектива.
22.	Функция организации в спортивном менеджменте.
23.	Принятие решений и коммуникации в управлении.
24.	Социально-психологический портрет организатора массовой физической культуры.
25.	Теории мотивации и типы руководства. Управление конфликтами в организации.
26.	Теоретико-методологические основы маркетинга в профессиональной деятельности
27.	Социальная сущность и определение маркетинга. Международный маркетинг
28.	Маркетинг, ориентированный на продукт. Маркетинг, ориентированный на потребителя.
29.	Анализ рынка спортивных и физкультурно-оздоровительных услуг
30.	Бизнес-план и его функции

31.	Общая характеристика бизнес-плана. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.
32.	Основы рекламной деятельности.
33.	Маркетинговые исследования. Цель и этапы процедуры маркетинговых исследований. Способы организации маркетинговых исследований. Классификация маркетинговых исследований
34.	Эксперимент как метод сбора первичной информации: цели, формы процесса наблюдения, достоинства и недостатки.
35.	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций: определение, основные характеристики, решаемые задачи. Средства рекламы: определение, классификация и перечень, их достоинства и недостатки.

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
1	Зачет (устно)	«зачтено»	Ответ полный, точный, аргументированный, самостоятельный пользуясь современной научной лексикой; студент при ответе на дополнительные вопросы демонстрирует свободное владение содержанием курса; предлагает самостоятельный и оригинальный проект решения, который может быть реализован на практике.
		«не зачтено»	Ответ на теоретический вопрос не выстроен логично, в речи преобладает бытовая лексика, наблюдаются значительные неточности в использовании научной терминологии; студент не может раскрыть вопрос, на дополнительные вопросы не отвечает; решение педагогической задачи не имеет четкого теоретического обоснования; содержанием курса не владеет.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Починкин, А. В.	Менеджмент в сфере физической культуры и спорта	учебное пособие	2017	ЭБС «Лань»
2	Кузнецова Т. А., Лузгарева О. И..	Менеджмент физической культуры и спорта	учебно-методическое пособие	2015	ЭБС «Лань»

### 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Джона Бич, Саймон Чедвика; перевод В. Башкировой, М. Черноглазовой	Маркетинг спорта	учебник	2016	ЭБС «Лань»

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

#### Интернет – ресурсы:

- WebofScience [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (У-125)	Парты (монблок) двухместные; стол преподавательский; стул, доска аудиторная; проектор.
2	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для практических занятий. Учебная аудитория для выполнения учебных, курсовых и дипломных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для	Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стулья, доска аудиторная (меловая), компьютеры с выходом в сеть Интернет

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы. (У-213)	