

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.01 Английский язык

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – повышение уровня профессиональной компетентности студентов посредством формирования у них готовности к профессиональной деятельности по изучению и творческому осмыслению зарубежного опыта в профилирующей области науки, а также готовности к деловому профессиональному общению.

Задачи:

1. Обучение переводу грамматических явлений английского языка на русский язык.
2. Развитие и совершенствование навыков самостоятельной работы со специальной литературой и с Интернет – ресурсами на английском языке с целью получения необходимой информации по теме диссертационного исследования.
3. Формирование умений и навыков работы со справочной литературой (словари, справочники).
4. Формирование навыков реферирования иноязычного текста по направлению подготовки с целью последующего изложения содержания статьи.
5. Формирование умений и навыков перевода с английского на русский язык деловой документации (деловое письмо) и научного текста (статья).
6. Формирование навыков анализа и редактирования полученного варианта перевода с точки зрения соответствия стилю оригинала.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к дисциплинам базовой части блока Б1. Дисциплины (модули).

Освоение данной дисциплины (учебного курса) базируется на дисциплинах и учебных курсах предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – подготовка магистерской диссертации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	Знать: принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования
	Уметь: самостоятельно овладевать иноязычными знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности
	Владеть: навыками самостоятельной, творческой работы,

	умением организовать свой труд
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	Знать: грамматические основы чтения и перевода специального текста с английского на русский язык; лексические основы чтения и перевода специального текста с английского на русский язык; требования к письменному переводу с английского на русский язык; принципы языкового сжатия текста оригинала (аннотирования и реферирования).
	Уметь: выявлять и преодолевать грамматические сложности при переводе специального текста с английского на русский язык; выявлять и преодолевать лексические сложности при переводе специального текста с английского на русский язык; выявлять и исправлять переводческие ошибки; пользоваться словарями и техническими средствами для решения переводческих задач; составлять реферативный перевод и аннотацию к статье; адекватно письменно переводить специальный текст с английского на русский язык.
	Владеть: навыками перевода грамматических явлений, составляющих специфику специального текста; навыками перевода лексических явлений, составляющих специфику специального текста; навыками реферирования и аннотирования специального текста; навыками переводческого преобразования специального текста; навыками работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения переводческих задач; навыками перевода статьи с английского языка на русский в соответствии с нормами научного стиля русского и английского языков; навыком составлять реферативный перевод и аннотацию к статье; навыком самостоятельной работы с иноязычной литературой по специальности
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	Знать: основные этикетные нормы межкультурного общения
	Уметь: читать и понимать деловую документацию (деловые письма); переводить различные виды деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально- делового стиля родного языка
	Владеть: этикетными нормами межкультурного общения; навыками чтения деловой документации (деловые письма); навыками перевода различных видов деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Морфологические особенности английского языка и основы их перевода	Тема 1. Простые формы глагола, вид глагола. Перевод временных форм глагола с английского языка на русский язык.

	Тема 2. Залог глагола, время глагола, сложные формы глагола. Перевод форм глагола в пассивном и активном залоге с английского языка на русский язык.
	Тема 3. Модальные глаголы. Перевод модальных глаголов с различными формами инфинитива.
	Тема 4. Неличные формы глаголов. Перевод неличных форм глагола с английского языка на русский язык.
Модуль 2. Синтаксические особенности английского языка и основы их перевода	Тема 1. Простые и сложные предложения и их перевод.
	Тема 2. Разметка предложения и текста
	Тема 3. Перевод специализированного текста, требования к письменному переводу
Модуль 3. Лексические основы перевода	Тема 1. Чтение и перевод английских специализированных текстов, перевод терминов, терминологических сочетаний, интернациональных слов, «ложных друзей переводчиков»
	Тема 2. Чтение и перевод английских специализированных текстов, перевод сокращений, аббревиатур.
	Тема 3. Чтение и перевод английских специализированных текстов, перевод многозначных слов.
	Тема 4. Чтение и перевод английских специализированных текстов, вспомогательные средства в работе с переводом: словари, технические средства.
	Тема 5. Письменная деловая коммуникация. Перевод делового письма.
	Тема 6. Виды компрессии языкового материала специализированного текста Составление аннотации научной статьи. Реферирование научной статьи на английском языке.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 8 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.02 Информационные технологии в менеджменте
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать у студентов базовые знания по предмету, изучить основные понятия, подходы к применению математических методов для моделирования и оптимизации управления производственными процессами предприятий, имитационного моделирования систем управления производственными процессами, алгоритмизации принятия решений при управлении недетерминированными динамическими системами, изучить специализированные компьютерные системы моделирования в применении к производственным системам.

Задачи:

1. Дать основные теоретические положения, категории производственного менеджмента на основе их математических моделей, представить обзор основных дисциплин дискретной математики, применяемых в моделях производственных систем;
2. Дать представление о сравнительном анализе существующих математических моделей систем управления материальными и информационными потоками в производстве, управления запасами, оптимизации производственных процессов;
3. Сформировать навыки работы с современными системами визуального имитационного моделирования производственных процессов;
4. Сформировать навыки разработки математических моделей и построения имитационных моделей с помощью электронных таблиц и специализированных систем имитационного моделирования.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Методология и методики научных исследований.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Управление проектом создания инновационной продукции.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	Знать: компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений
	Уметь: применять информационные технологии и методы имитационного моделирования для решения управленческих задач
	Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Знать: перспективы развития информационных систем управления
	Уметь: разрабатывать операционные проекты, создавать описания и графику проекта, управлять циклом реализации и ресурсами проекта
	Владеть: программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	Знать: методические основы построения, методы создания и принципы проектирования информационных технологий и компьютеризированных систем управления и систем поддержки принятия решений
	Уметь: проводить анализ методов оценивания и выбора современных информационных технологий для автоматизации решения прикладных задач
	Владеть: навыками работы с информационными технологиями для повышения эффективности управления
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)	Знать: архитектуру информационных систем управления организации;
	Уметь: обрабатывать экономическую информацию на основе табличных процессоров, проводить статистическую обработку и анализ данных
	Владеть: методами постановки задач для разработчиков программных продуктов и систем поддержки принятия решений в производственных системах
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК- 2)	Знать: основы разработки и реализации основных корпоративных стратегий и программ организационного развития
	Уметь: разрабатывать корпоративные стратегии, программы организационного развития и изменений
	Владеть: навыками реализации корпоративной стратегии и программ организационного развития

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Основы управления информационными технологиями	Тема 1. Основы управления информационными ресурсами организации
	Тема 2. Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности
	Тема 3. Основы построения инструментальных средств информационных технологий
	Тема 4. Базовые информационные технологии обеспечения управленческой деятельности
	Тема 5. Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 10 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.01.01 Управление инновационными проектами
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - формирование у студентов системы знаний, направленных на разработку и выполнение инновационного проекта, навыков эффективного планирования и управления инновационными проектами и оценки их эффективности.

Задачи:

1. Дать базовые знания студентам об основных терминах и понятиях проектного управления, методах разработки концепции инновационного проекта.
2. Сформировать у студентов навыки планирования содержания инновационного проекта.
3. Сформировать у студентов практические навыки классификации рисков и их экспертной оценки.
4. Научить студентов разрабатывать бюджет проекта и рассчитывать затраты на качество проекта.
5. Дать базовые знания студентам об основных методах мониторинга и оценки результативности инновационных проектов.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Организация и сопровождение НИР», «Организация и сопровождение ОКР», «Бизнес-планирование внедрения инноваций», «Управление инновационным производством» «Коммерциализация инноваций», преддипломная практика, научно-исследовательская работа, выполнение магистерской диссертации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Знать: - методы действия в нестандартных ситуациях; - способы несения социальной и этической ответственности за принятые решения; - основные термины и понятия проектного управления, - статьи затрат на планирование инновационного проекта
	Уметь: - действовать в нестандартных ситуациях; - нести социальную и этическую

	<p>ответственность за принятые решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять разработку концепции инновационного проекта, - планировать содержание инновационного проекта
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами действия в нестандартных ситуациях; - способами несения социальной и этической ответственности за принятые решения; - навыками анализа сценариев рисков и моделей рисков, - методиками оценки эффективности проекта и экспертной оценки рисков проекта
<p>- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы разработки корпоративной стратегии; - программы организационного развития и изменений и способы обеспечения их реализации; - методы разработки бюджета проекта, - методы мониторинга и оценки результативности проекта
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать корпоративную стратегию; - разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; - планировать поставки, выбирать и оценивать поставщиков, - планировать человеческие ресурсы, рассчитывать затраты на качество проекта
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами разработки корпоративной стратегии; - навыками разработки программ организационного развития и изменений и обеспечением их реализации; - методами сокращения сроков исполнения проекта, - навыками составления финансового плана проекта

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Основные понятия управления инновационным проектом	Тема 1.1. Виды инноваций и их классификация
	Тема 1.2. Основные термины и понятия проектного управления
	Тема 1.3. Разработка концепции инновационного проекта
Раздел 2. Инструменты планирования	Тема 2.1. Планирование содержания инновационного проекта

инновационного проекта	Тема 2.2. Планирование человеческих ресурсов
	Тема 2.3. Определение подстраховки и временных резервов. Сокращение сроков проекта
Раздел 3. Планирование поставок	Тема 3.1. Планирование поставок в проекте
	Тема 3.2. Оценка и выбор поставщиков
Раздел 4. Управление рисками инновационного проекта	Тема 4.1. Классификация рисков. Анализ чувствительности
	Тема 4.2. Анализ сценариев рисков. Анализ моделей рисков
	Тема 4.3. Экспертная оценка рисков
Раздел 5. Бюджет проекта	Тема 5.1. Разработка бюджета. Статьи затрат проекта
	Тема 5.2. Затраты на качество проекта
	Тема 5.3. Финансовый план проекта
Раздел 6. Методы управления инновационным проектом	Тема 6.1. Мониторинг и оценка результативности проекта
	Тема 6.2. Оценка эффективности проекта

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.01.02 Управление персоналом в условиях реализации
инновационной деятельности

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – системное представление о новейших HR-технологиях, применяемых при работе с персоналом организаций, вставших на путь инновационного развития

Задачи:

1. Сформировать знания об инновационных подходах в управлении персоналом.
2. Раскрыть тенденции и особенности развития персонала в соответствии с грядущими изменениями.
3. Показать механизмы кадровой работы в инновационной деятельности.
4. Раскрыть особенности изменение роли кадровой службы в условиях реализации инновационной деятельности

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к дисциплинам по выбору студента Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Бизнес-планирование внедрения инноваций, учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, в том числе технологическая практика)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	Знать: основы саморазвития и самореализации
	Уметь: использовать творческий потенциал; быть самоорганизованным
	Владеть: навыками самореализации и саморазвития
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)	Знать: корпоративную стратегию, содержание программ организационного развития
	Уметь: разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений
	Владеть: навыком реализации программ организационного развития и изменений

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	Тема 1. «Новая парадигма управления сотрудниками в условиях реализации инновационной деятельности»
	Тема 2. «Государственная кадровая политика в условиях инноваций»
	Тема 3. «Технологии формирования штата сотрудников»
	Тема 4 «Технологии высвобождения персонала»
	Тема 5 «Технологии обучения и развития персонала»
	Тема 6 «Технологии планирования карьеры»
	Тема 7 «Технологии оценки и аттестации персонала»
	Тема 8. «Дифференцированная система вознаграждения»
	Тема 9 «Изменение роли кадровой службы »

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.02 Маркетинг инноваций
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – дать студентам теоретические знания и практические навыки в области разработки и генерирования идей в маркетинговой деятельности, конкретные направления решения проблем инновационно-маркетинговой деятельности в условиях рыночной экономики и конкурентной борьбы в отраслях, производящих и реализующих товары.

Задачи:

1. Сформировать компетенции по окончанию изучения дисциплины;
2. Ознакомить с методологическими основами маркетинга инноваций;
3. Объяснить основные теоретические положения маркетинга инноваций;
4. Раскрыть общие и конкретные функции маркетинга инноваций;
5. Обеспечить изучение методов и технологии процесса управления инновациями, принятие управленческих решений по их осуществлению;

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – экономические дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Бизнес-планирование внедрения инноваций» и «Коммерциализация инноваций», «Стартапы», «Технологии продвижения продукции на рынок».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: <ul style="list-style-type: none">- методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;- виды инновационных товаров и услуг;- оценочные показатели качества инновационных товаров и услуг;- основы управления ассортиментом инновационных товаров и услуг.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;- оценивать качество инновационных товаров и услуг;- диагностировать дефекты инновационных товаров.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками управления ассортиментом и качеством инновационного товара и услуг; - навыками эффективно осуществлять контроль качества инновационных товаров и услуг; - способами приемки и учета инновационных товаров по количеству и качеству.
--	--

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1.	Введение в маркетинг инноваций
2.	Исследование психологии поведения потребителей инновационного продукта
3.	Анализ информации об осознаваемых и неосознаваемых потребностях человека
4.	Характеристики личности потребителя, учитываемые при сегментировании рынка
5.	Прогнозирование существующих и будущих потребностей человека
6.	Специфика сегментирования и позиционирования рынка инноваций по различным критериям
7.	Рыночные характеристики нового продукта (технологии), методы и инструменты анализа их новизны
8.	Особенности маркетингового анализа спроса на инновации
9.	Разработка маркетинговой стратегии вывода на рынок нового продукта (технологии)
10.	Комплекс маркетинга для нового продукта (технологии) как развитие торговой марки и бренда.
11.	Инструменты маркетинга инноваций на предприятии
12.	Оценка конкурентоспособности нового товара
13.	Применение имитационного моделирования для генерации бизнес-идеи
14.	Генерация бизнес-идеи с технологией проведения ТРИЗ
15.	Бенчмаркинг для выявления лучших практик Best of practice
16.	Формирование целевых критерий инновационного продукта
17.	Разработка технического задания и запроса на проведения прикладного НИР

Общая трудоемкость дисциплины – 7 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.03.01 Организация и сопровождение НИР

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - изучение магистрами методики организации научно-исследовательских работ, принципов организации и управления научными исследованиями в различных организациях, что необходимо для решения задач будущей профессиональной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки (уровень подготовки кадров высшей квалификации).

Задачи:

1. Изучение общих принципов организации научно-исследовательской работы в Российской Федерации и за рубежом;
2. Изучение классификации, видов и направлений научной деятельности;
3. Исследование технологии организации, управления и проведения научных исследований, в том числе с учетом специфики выбранного направления;
4. Изучение особенностей управления научными коллективами;
5. Приобретение навыков технологии подготовки и оформления заявочной документации в различных конкурсах, грантах, отчетной документации и пр., сопровождения научных проектов и пр.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к вариативной части Блока 1.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина «Информационные технологии в менеджменте», «Управление инновационными проектами» и другие. Желательно владение иностранным языком в объеме, достаточном для чтения зарубежной учебной и научной экономической литературы.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины - «Бизнес-планирование внедрения инноваций», «Управление инновационным производством», для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Организация и сопровождение НИР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления,	Знать: результаты исследований актуальных проблем НИР, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	Уметь: осуществлять сбор, обработку и систематизацию информации по теме исследования

полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6)	Владеть: способами обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования; методами проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7)	Знать: основные механизмы сбора, очистки, анализа и интерпретации научной информации
	Уметь формулировать тему научно-исследовательской работы и доказывать ее актуальность Владеть: навыками представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8)	Знать: результаты исследований актуальных проблем НИР, полученные отечественными и зарубежными исследователями; порядок и методы проведения самостоятельных исследований
	Уметь: обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
	Владеть: категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов, получения необходимой информации для проведения научных исследований
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9)	Знать: порядок и методы проведения самостоятельных исследований
	Уметь формулировать теоретическую и практическую значимость изучаемой темы научного исследования, работать с различными источниками информации, в том числе с первоисточниками, грамотно их цитировать, оформлять библиографические ссылки, составлять библиографический список по проблеме
	Владеть основами рецензирования научно-исследовательских работ

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Сущность и содержание научно-исследовательских работ	Тема 1. Основные термины и определения, цели и задачи проведения научных исследований
	Тема 2. Этапы и методы проведения научно-исследовательских работ. Роль НИР в создании новых продуктов
	Тема 3. Практическая значимость прикладных научно-исследовательских работ для производства
	Тема 4. Потребности компаний автопроизводителей в проведении НИР
Раздел 2. Поиск и привлечение финансирования на	Тема 5. Законодательные акты, регламентирующие порядок финансирования проведения научно-исследовательских работ

проведение НИР	Тема 6. Основные источники финансирования НИР
	Тема 7. Процедуры получения финансирования на проведение научных исследований
Раздел 3. Планирование научно-исследовательских работ.	Тема 8. Разработка плана проведения научно-исследовательских работ
	Тема 9. Разработка финансового плана НИР
	Тема 10. Оперативно-календарное планирование НИР
Раздел 4. Результаты проведения НИР	Тема 11. Формализация результатов НИР (отчет о проведении НИР)
	Тема 12. Проведение патентных исследований. Оформление заявки на патент
	Тема 13. Оценка эффективности НИР

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.03.02 Организация и сопровождение ОКР
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – формирование знаний и умений, необходимых для реализации всех основных этапов жизненного цикла изделия (конструкторской и технологической подготовки производства) и воспитание навыков самостоятельного решения задач системного анализа и принятия решений для управления процессами создания инженерного продукта.

Задачи:

1. Ознакомить с понятиями и терминами инженерного менеджмента и управления проектами;
 2. Рассмотреть жизненный цикл продукции
 3. Изучить конструкторскую и технологическую подготовку производству;
 4. Научить выбирать рациональную конструкцию нового продукта;
- Научить выбирать ресурсосберегающую технологию изготовления нового продукта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – система знаний, полученных при обучении в высших образовательных учреждениях, «Организация и сопровождение НИР».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Подготовка к защите и процедура защиты ВКР».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6)	<u>Знать:</u> - методы и технологии отбора и реализации инженерных проектов.
	<u>Уметь:</u> - оценивать организационно-технический уровень предприятия.
	<u>Владеть:</u> - навыками разработки и анализа инженерного проекта
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7)	<u>Знать:</u> - основные понятия и термины инженерного менеджмента и управления проектами;
	<u>Уметь:</u> - понимать природу и структуру процесса принятия решений и правильно выбирать методы решения управленческих проблем

	<u>Владеть:</u> - инструментальными средствами управления инновационными проектами.
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8)	<u>Знать:</u> - теоретические основы и практическую значимость инновационной проектной деятельности.
	<u>Уметь:</u> - использовать экономические закономерности инновационной проектной деятельности
	<u>Владеть:</u> - методологией системного подхода к организации, пониманию функций и процесса управления проектами
способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9)	<u>Знать:</u> - методику аналитического и графического анализа выбора ресурсосберегающих технологий; - методику расчета обоснования рациональной конструкции нового продукта
	<u>Уметь:</u> - самостоятельно проводить исследования анализ в выборе ресурсосберегающей технологии и рациональной конструкции нового продукта
	<u>Владеть:</u> - навыками определения себестоимости нового продукта аналитическим и графическим способом и анализа полученной информации; - навыками экономического обоснования рациональной конструкции нового продукта

Тема содержание дисциплины

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Организация конструкторской подготовки производства (КПП)	1.1. Этапы опытно-конструкторской работы
	1.2. Роль и место патентной и научно-технической информации
	1.3. Стадии конструкторской подготовки производства
	1.4. Техничко-экономическое обоснование на стадии конструкторской подготовки производства
2. Организация технологической подготовки производства (ТПП)	2.1. Основные этапы технологической подготовки производства
	2.2. Пути ускорения технологической подготовки производства
	2.3. Экономическое обоснование выбора ресурсосберегающего технологического процесса

Общая трудоемкость дисциплины – 2 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.04 Бизнес-планирование внедрения инноваций
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов компетенции инновационного типа мышления, аналитических и практических навыков в области бизнес - планирования инновационной деятельности.

Задачи:

1. Дать студентам представление об основных методах и особенностях бизнес-планирования в инновационной сфере.
2. Обеспечить овладение студентами навыков планирования бизнес-процессов, формулирования самостоятельных выводов, подготовки бизнес-предложений, прогнозов и планов.
3. Сформировать у студентов умения по использованию результатов бизнес-планирования в целях обоснования принятия оптимальных управленческих решений.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Маркетинг инноваций», «Управление инновационными проектами», дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Управление персоналом в условиях реализации инновационной деятельности» «Организация и сопровождение НИР», «Организация и сопровождение ОКР», «Коммерциализация инноваций».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	Знать: - методики использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; - методы оценки экономического потенциала инновации, затрат на реализацию инновационного научно-исследовательского проекта
	Уметь: - использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; - производить оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; - методиками оценки экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта
--	---

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1.	Содержание бизнес-планирования инновационной деятельности
2.	Структура бизнес-плана инновационного проекта
3.	Методические рекомендации по разработке бизнес-плана инновационного проекта
4.	Финансирование и финансовый план инновационной деятельности
5.	Основные подходы к расчету стоимости инновационных проектов и принципы их бюджетирования
6.	Оценка нематериальных активов инновационных проектов
7.	Оценка результатов инновационной деятельности
8.	Коммерческая и общественная эффективность инновационного проекта
9.	Система мониторинга процессов реализации инвестиционных программ

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.05 Коммерциализация инноваций
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов компетенций, направленных на разработку эффективной системы управления и продвижения инновационной продукции.

Задачи:

1. Дополнить систему знаний студентов об особенностях функционирования и формирования системы продвижения инновационной продукции.
2. Подготовить студентов к решению практических задач по созданию инфраструктуры под коммерциализацию инновационного проекта.
3. Сформировать у студентов навыки продления жизненного цикла инновационной продукции на основе изученных методов.
4. Закрепить и развить у студентов полученные ранее навыки сбора и обработки статистической информации.
5. Развить у студентов навыки формирования клиентоориентированной организации.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Организация и управление производством инновационной продукции, преддипломная практика и научно-исследовательская работа (подготовка к магистерской диссертации).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: - методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - технологии коммерциализации результатов научной деятельности
	Уметь: - управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - выбирать или разрабатывать технологию коммерциализации результатов научной деятельности
	Владеть:

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - методами выбора или разработки технологий коммерциализации результатов научной деятельности
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; - методы оценки экономического потенциала инновации, затрат на реализацию инновационного научно-исследовательского проекта
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; - производить оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; - методиками оценки экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1.	Инструменты государственного регулирования инновационной деятельности и направления государственной поддержки инновационной политики
2.	Государственные инвестиционные ресурсы как источник финансирования инноваций
3.	Основные источники финансирования инноваций.
4.	Управление привлеченными инвестициями и собственные средства предприятия как источник финансирования инновационной деятельности
5.	Формирование инфраструктуры инновационной деятельности.
6.	Разработка стратегии защиты интеллектуальной собственности
7.	Особенности коммерциализации патентов: критерии патентоспособности, порядок оформления патентов, использование патентных прав.
8.	Основные виды договоров в инновационной деятельности.
9.	Особенности лицензирования: типы лицензий, возможность их использования.
10.	Основные подходы к формированию инновационной стратегии
11.	Конкурентные стратегии на инновационном рынке. Взаимосвязь конкурентных стратегий с жизненным циклом товара на инновационном рынке.

12.	Построение дилерских сетей под инновационные проекты в Российской Федерации.
13.	Система франчайзинга. Основные понятия и определения
14.	Методы продвижения инноваций на рынке
15.	Коммерческая и некоммерческая форма трансфера технологий инновационной продукции
16.	Критерии эффективности инновационных проектов. «Портфель проектов».
17.	Управление рисками реализации инновационного проекта

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
Дисциплины
Б1.В.06 Постановка продукции на производство
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – формирование знаний и умений, необходимых для освоения производства, с целью постановки продукции и воспитание навыков самостоятельного решения задач системного анализа и принятия решений для управления процессами создания и вывода инженерного продукта.

Задачи:

1. Ознакомить с законодательной базой по проведению закупок;
2. Научить формировать требования для составления технического задания на приобретение оборудования
3. Изучить процесс освоения производства инженерного продукта;
4. Изучить процесс подготовки инженерного продукта к промышленному освоению
5. Научить планировать процессы создания и освоения инженерного продукта с использованием сетевых графиков.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – система знаний, полученных при обучении в высших образовательных учреждениях и «Организация и сопровождение НИР и ОКР».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Управление инновационным производством», «Эффективные методы управления производством» и «Подготовка к защите и процедура защиты ВКР».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: - законодательную базу по проведения закупок товаров и услуг; - стадии и этапы промышленного освоения производства новой продукции - принципы и методы организации опытного производства продукции; - нормативную базу для планирования процессов постановки продукции.
	Уметь: - формировать требования для технических заданий на приобретение оборудования; - выявлять проблемы на стадии промышленного освоения; - планировать и контролировать процессы постановки продукции.

Владеть:

- инструментами организации, подготовки и освоения производства;
- навыками анализа и оптимизации времени с применением сетевых и ленточных графиков;
- навыками экономического обоснования управленческих решений.

Тема содержание дисциплины

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Закупка оборудования	1.1. ФЗ 44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
	1.2. Формирование требований для составления технического задания на приобретение оборудования
2. Опытное производство	2.1. Организация опытного производства продукции
	2.2. Организационная подготовка производства к промышленному освоению новой продукции
	2.3. Проблемы, стадии и этапы промышленного освоения производства новой продукции
	2.4. Экономическое значение фактора времени в подготовке и освоении производства при постановке продукции
	2.5. Виды эффектов при сокращении цикла создания и освоения новой продукции
3. Планирование процессов при постановке продукции	3.1. Создание нормативной базы для планирования процессов постановки продукции
	3.2. Планирование и контроль процессов постановки продукции с использованием ленточных графиков
	3.3. Планирование и контроль процессов постановки продукции с использованием сетевых графиков

Общая трудоемкость дисциплины – 4 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.01.01 Эффективные методы управления производством
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов компетенций и практических навыков в области применения эффективных методов управления производством на предприятии.

Задачи:

1. Дополнить систему знаний студентов о содержании, сущности и основных принципах управления производством на промышленном предприятии;
2. Сформировать у студентов навыки системного подхода к повышению эффективности производства;
3. Дать студентам знания и практические навыки, связанные с внедрением современных инструментов организации и управления производством: Lean Production, TQM, TPC и др.;
4. Научить студентов адаптировать конкретные методики повышения эффективности производства к решению проблем производительности труда и качества продукции;
5. Научить студентов основным методам управления процессом организационных изменений в целях снижения производственных затрат;
6. Сформировать у студентов практические навыки выявления резервов совершенствования системы менеджмента качества предприятия.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Бизнес-планирование внедрения инноваций», «Коммерциализация инноваций», дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Постановка продукции на производство», «Управление инновационным производством», «Управление персоналом в условиях реализации инновационной деятельности», научно-исследовательская работа, преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: - методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - основные понятия и принципы управления производством, эффективные методы управления производством; - целевые показатели эффективности производственной деятельности
	Уметь: - управлять организациями, подразделениями, группами

	<p>(командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ эффективности производства (линии/участка), - разрабатывать проектные предложения по повышению эффективности производственного процесса и снижения его стоимости, - разрабатывать ключевые элементы системы управления и системы оценочных показателей производственной деятельности
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - навыками системного подхода к повышению эффективности производства; - знаниями в области современных концепций и методов управления производством

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Теоретические основы управления производством на промышленном предприятии	Тема 1.1. Сущность, содержание, основные понятия и принципы управления производством на промышленном предприятии
	Тема 1.2. Типы промышленных производств и их классификация, целевые показатели эффективности производственной деятельности
	Тема 1.3. Система оценочных показателей производственной деятельности. Измерение и оценка эффективности производства
Раздел 2. Современные концепции и методы эффективного управления производством	Тема 2.1. Системный подход к повышению эффективности производства, понятие системного подхода, основные черты и сущность.
	Тема 2.2. Обзор современных концепций и методов эффективного управления производством: Lean Production, Дзидока, Кайдзен и др.
	Тема 2.3. Современная концепция управления качеством выпускаемой продукции TQM, цели, задачи и основные принципы. Элементы модели TQM.
Раздел 3. Применение базовых инструментов повышения эффективности управления производством на предприятии	Тема 3.1. Разработка, внедрение и сертификация интегрированных систем менеджмента (ISO 9001 ISO 14001 OHSAS 18001) на предприятии
	Тема 3.2. Концепция управления системными ограничениями на основе теории ограничения систем Голдрата
	Тема 3.3. Автоматизация процессов управления качеством продукции и производительностью: система Qibox (автоматизация подготовки производства), система бизнес-моделирования Busines Studio и др.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.01.02 Стартапы
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов компетенций по осуществлению предпринимательской деятельности и практических навыков по организации деятельности на базе инновационных идей или новых, ещё не запущенных в массовое употребление технологий.

Задачи:

1. Дать студентам знания о методах поиска идей и источников идей для стартапа.
2. Сформировать у студентов навыки составления ценностного предложения и разработки бизнес-модели.
3. Сформировать у студентов практические навыки проведения анализа рынка и оценки его потенциала.
4. Дать базовые знания студентам с методами анализа конкурентов, сегментации рынка и поиска целевой аудитории.
5. Сформировать у студентов навыки организации запуска технологического стартапа и разработки продукта.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Бизнес-планирование внедрения инноваций», «Коммерциализация инноваций», дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Эффективные методы управления производством», «Технологии продвижения продукции на рынок», преддипломная практика, выполнение магистерской диссертации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: - методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - методы поиска идей и источников идей для стартапа; - методы анализа конкурентов, сегментации рынка и поиска целевой аудитории
	Уметь: - управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - искать источники идей для стартапа; - организовывать запуск технологического стартапа и разработки продукта

	- проводить анализ рынка и оценку его потенциала
	Владеть:
	- навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
	- навыками составления ценностного предложения и разработки бизнес-модели;
	- методами анализа конкурентов, сегментации рынка и поиска целевой аудитории

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1.	Методы поиска идей и источников идей для стартапа. Концепция продукта
2.	Команда стартапа, формирование и мотивация команды стартапа
3.	Ценностное предложение разработки продукта
4.	Бизнес-модель предпринимательской деятельности
5.	Анализ рынка как оценка возможности запуска технологического стартапа
6.	Анализ конкурентной позиции и конкурентов
7.	Сегментация рынка
8.	Выбор целевого рынка и поиск целевой аудитории
9.	Запуск технологического стартапа и разработка продукта.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса)– 7 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.02.01 Управление инновационным производством
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков решения задач в сфере организации и управления инновационным производством.

Задачи:

1. Ознакомить студентов с основными теоретическими положениями и современными методами управления производством;
2. Дать студентам базовые знания об основных ресурсах предприятия, методах расчета издержек производства и себестоимости продукции;
3. Ознакомить студентов с методами логистики, используемыми в закупочной деятельности предприятия.
4. Сформировать у студентов комплекс теоретических знаний об управлении подготовкой производства инновационной продукции;
5. Ознакомить студентов с процедурой планирования и управления запасами;
6. Сформировать у студентов навыки проведения технологического аудита готовности предприятия к производству инновационной продукции;
7. Ознакомить студентов с системами автоматизированного управления производством.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Бизнес-планирование внедрения инноваций», «Коммерциализация инноваций», дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Постановка продукции на производство», «Эффективные методы управления производством», «Стартапы», научно-исследовательская работа, магистерская диссертация.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебном курсе), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: <ul style="list-style-type: none">- методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;- сущность, содержание и основные понятия, организации производства инновационной продукции на предприятии;- применяемые на предприятиях системы автоматизированного управления производством;- критерии оценки качества и результативности труда, затрат и результатов деятельности научно-производственного коллектива
	Уметь:

	<ul style="list-style-type: none"> - управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - проводить расчеты издержек производства и себестоимости продукции; - организовывать работу творческого коллектива для достижения поставленной научной цели; - проводить технологический аудит готовности предприятия к производству инновационной продукции <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - навыками управления подготовкой производства, практического применения систем автоматизированного управления производством
<p>- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы разработки корпоративной стратегии; - программы организационного развития и изменений и способы обеспечения их реализации; - основные принципы управления запасами на промышленном предприятии; основные ресурсы предприятия; - методы управление подготовкой производства продукции на предприятии <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать корпоративную стратегию; - разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; - проводить ABCXYZ анализ товарно-материальных ценностей; применять системы автоматизированного управления производством <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами разработки корпоративной стратегии; - навыками разработки программ организационного развития и изменений и обеспечением их реализации; - знаниями методов логистики, используемых предприятием в закупочной деятельности

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Планирование инновационного производства	Тема 1.1. Основные ресурсы инновационного производства: основной и оборотный капитал
	Тема 1.2. Основные ресурсы инновационного производства: нематериальные активы, трудовые ресурсы
	Тема 1.3. Производительность и мотивация труда персонала предприятия
	Тема 1.4. Издержки производства и себестоимость продукции на предприятии
	Тема 1.5. Финансовые ресурсы предприятия и источники их формирования. Бюджетирование бизнес-процессов и подразделений
	Тема 1.6. Управление подготовкой инновационного

	производства
Раздел 2. Управление производственными запасами предприятия	Тема 2.1. Методы логистики, используемые в закупочной деятельности предприятия. ABCXYZ анализ товарно-материальных ценностей
	Тема 2.2. Процедура планирования и управления производственными запасами на предприятии. Оптимизация цепей поставок
	Тема 2.3. Технологический аудит готовности предприятия к производству продукции
Раздел 3. Производство продукции на основе применения инновационных технологий	Тема 3.1. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции на предприятии.
	Тема 3.2. Интегрированная цепь создания ценности инновационного продукта
	Тема 3.3. Разработка, внедрение и сертификация интегрированных систем менеджмента качества продукции на предприятии
	Тема 3.4. Концепция управления качеством продукции TQM. Концепция повышения эффективности производственных процессов LeanProduction
	Тема 3.5. Применение систем автоматизированного управления производством на предприятии: классификация и типы производств
	Тема 3.6. Повышение эффективности производства на основе управления системными ограничениями

Общая трудоемкость дисциплины – 7 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.02.02 Технологии продвижения продукции на рынок
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель:

- сформировать научное представление о принципах и законах функционирования онлайн и офлайн технологий маркетинга, с целью продвижения инновационной продукции на рынок.

Задачи:

- сформировать представление о принципах и законах функционирования интернет маркетинга;
- развить навыки создания и анализа веб-сайтов;
- приобрести навык создания уникального торгового предложения и построения бизнес- модели
– познать специфику взаимосвязи различных субъектов в процессе продвижения инновационной продукции на рынок.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность «Управление инновациями».

Дисциплины, на освоении которых базируется данная дисциплина «Технологии продвижения продукции на рынок» - «Управление инновационными проектами», «Маркетинг инноваций». Желательно владение иностранным языком в объеме, достаточном для чтения зарубежной учебной и научной экономической литературы.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины - «Стартапы».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: основные принципы и методы управления организациями, подразделениями, проектами и сетями
	Уметь: анализировать взаимосвязи между различными структурными подразделениями и группами сотрудников
	Владеть: мнавыками управления организациями, проектами и сетями
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы	Знать: основы разработки и реализации основных корпоративных стратегий и программ организационного развития

организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК- 2)	Уметь: разрабатывать корпоративные стратегии, программы организационного развития и изменений
	Владеть: навыками реализации корпоративной стратегии и программ организационного развития

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Продвижение продукции	1.1. Стратегии интернет продвижения инновационной продукции
	1.2. Управление проектированием сайтов
	1.3. Реализация стратегий контекстной рекламы в Интернет и соцсетях.
	1.4 SEO оптимизация сайта и продающих страниц
	1.5. Таргетированная реклама. Реклама в соцсетях
	1.6 Медийная реклама
	1.7. E-mail маркетинг
	1.8 Продвижение в социальном медиа
	1.9 Веб-аналитика
	1.10 Мобильный маркетинг
Модуль 2. Продажи	2.1. Этапы создания инфраструктуры под инновационный проект
	2.2. Создание активного отдела продаж. Функции и показатели результативности специалистов отдела продаж
	2.3. Создание сети дилеров
	2.4. Франшиза
	2.5. Законодательство в сфере торговли
	2.6. Создание клиентоориентированной организации
	2.7. Управление взаимоотношениями с потребителями CRM
	2.8 Эффективный клиентский отдел
	2.9 Процедуры участия в госзакупках и тендерах
Модуль 3 Технологии Start-up	3.1 Уникальное торговое предложение
	3.2 Бизнес-моделирование
	3.3 Предпринимательская экосистема
	4.1 Инструменты продвижения offline
	4.2 Методики масштабирования бизнеса

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
ФТД.В.01 Государственное регулирование
инновационной деятельности
(шифр и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать и развить у студентов компетенции, знания и навыки, касающиеся вопросов государственного регулирования инновационной деятельности, основные аспекты воздействия государства на процесс финансирования НТП и методам создания благоприятного инвестиционного климата.

Задачи:

1. Сформировать у студентов целостное представление о государственном регулировании инновационной деятельности;
2. Рассмотреть теоретические, методические и концептуальные основы воздействия государства на процесс финансирования НТП;
3. Раскрыть особенности государственного регулирования инновационной деятельности;
4. Сформировать у студентов навыки выбора необходимых методов создания благоприятного инвестиционного климата.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная практика относится Блоку 3 «ФТД. Факультативы» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Маркетинг инноваций», «Управление инновационными проектами», «Бизнес-планирование внедрения инноваций».

Дисциплины, учебные курсы для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Коммерциализация инноваций», «Организация и управление производством инновационной продукции», «Эффективные методы управления производством», «Стартапы».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)	Знать: - методы разработки корпоративной стратегии; - программы организационного развития и изменений и способы обеспечения их реализации; - стратегию развития научно-технического и инновационного потенциала страны
	Уметь: - разрабатывать корпоративную стратегию; - разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	Владеть: - методами разработки корпоративной стратегии;

	- навыками разработки программ организационного развития и изменений и обеспечением их реализации
--	---

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1	Стратегия развития научно-технического и инновационного потенциала страны
2	Формирование государством задач и принципов инновационной политики
3	Функции государственных органов по регулированию инноваций
4	Прямые и косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности
5	Государственное стимулирование инновационной деятельности
6	Амортизационная система как важный регулятор инвестиционной и инновационной активности

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
ФТД.В.02 Управление проектом создания инновационной продукции
(шифр и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов системы знаний, направленных на разработку и выполнение инновационного проекта, навыков эффективного планирования и управления инновационными проектами и оценки их эффективности.

Задачи:

1. Дать студентам базовые знания об основных терминах и понятиях проектного управления, методах разработки концепции инновационного проекта.
2. Сформировать у студентов навыки планирования содержания инновационного проекта.
3. Сформировать у студентов практические навыки классификации рисков и их экспертной оценки.
4. Научить студентов разрабатывать бюджет проекта и рассчитывать затраты на качество проекта.
5. Дать базовые знания студентам об основных методах мониторинга и оценки результативности инновационных проектов.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная практика относится Блоку 3 «ФТД. Факультативы» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Маркетинг инноваций», «Управление инновационными проектами», «Бизнес-планирование внедрения инноваций».

Дисциплины, учебные курсы для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Коммерциализация инноваций», «Организация и управление производством инновационной продукции», «Эффективные методы управления производством», «Стартапы».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)	Знать: - методы разработки корпоративной стратегии; - программы организационного развития и изменений и способы обеспечения их реализации; - стратегию развития научно-технического и инновационного потенциала страны
	Уметь: - разрабатывать корпоративную стратегию; - разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	Владеть: - методами разработки корпоративной стратегии; - навыками разработки программ организационного

	развития и изменений и обеспечением их реализации
--	---

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Термины и понятия управления проектом создания инновационной продукции	Тема 1.1. Виды инноваций и их классификация
	Тема 1.2. Основные термины и понятия проектного управления
	Тема 1.3. Разработка концепции инновационного проекта
Раздел 2. Планирование проекта создания инновационной продукции	Тема 2.1. Содержание инновационного проекта
	Тема 2.2. Планирование человеческих ресурсов
	Тема 2.3. Определение подстраховки и временных резервов. Сокращение сроков проекта
Раздел 3. Планирование поставок для проекта создания инновационной продукции	Тема 3.1. Планирование поставок в проекте
	Тема 3.2. Оценка и выбор поставщиков
Раздел 4. Управление рисками проекта создания инновационной продукции	Тема 4.1. Классификация рисков инновационного проекта. Анализ чувствительности к рискам
	Тема 4.2. Анализ сценариев рисков. Анализ моделей рисков
	Тема 4.3. Экспертная оценка рисков
Раздел 5. Бюджет проекта создания инновационной продукции	Тема 5.1. Разработка бюджета проекта. Статьи затрат проекта
	Тема 5.2. Затраты на качество проекта
	Тема 5.3. Финансовый план проекта
Раздел 6. Методы управления проектом создания инновационной продукции	Тема 6.1. Мониторинг и оценка результативности проекта
	Тема 6.2. Оценка эффективности проекта

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.