

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.Б.25
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн-исследования и инновационная культура проектов

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

направленность (профиль)
Дизайн среды

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 2 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3	Итого
Форма контроля	Зачет	
Вид занятий		
Лекции	18	18
Лабораторные		
Практические	18	18
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	36,25	36,25
Самостоятельная работа	35,75	35,75
Контроль		
Итого	72	72

Рабочую программу составил:

доцент, кандидат культурологии, Шилехина М.С.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☐

Отсутствует

☒

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки

54.03.01 Дизайн

Срок действия рабочей программы дисциплины до «05» сентября 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании центра дизайна

(протокол заседания № 1 от «05» сентября 2019 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование специалиста, владеющего синтетичностью мышления, междисциплинарной подготовкой, способного использовать ключевые концепции курса в рамках своей профессиональной деятельности, а также способного эффективно работать в составе проектных команд.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс): «Проектирование в дизайне среды 1», «Проектирование в дизайне среды 2», «Введение в профессию».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Проектирование в дизайне среды 4», «Проектирование в дизайне среды 6», «Педдипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).	-	Знать: основные инструменты продвижения дизайн-продукта и основные инструменты управление своим временем и ресурсами.
		Уметь: проводить дизайн-исследования и обрабатывать полученную информацию.
		Владеть: навыками анализа и оценки ситуации на рынке услуг.
способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4).	-	Знать: правила составления технического задания дизайн-проекта, специфику терминологии дизайн-проектирования; о значимости владения маркетинговыми инструментами в процессе проектирования и продвижения дизайн-продукта.
		Уметь: анализировать и формировать требования к дизайн-проекту, составлять техническое задание к дизайн-проекту; синтезировать данные, идеи, решения для создания итогового дизайн-продукта

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: навыком аргументации своих проектных идей и их воплощения к итоговому продукту, инструментами методологии дизайн-мышления в рамках проектной работы.

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Индивидуальное домашнее задание	Выполнение графических заданий	3	35,75	-	+	Индивидуальное домашнее задание
	Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация	3	0,25	-	+	
Модуль 1.Применение инструментов менеджмента и маркетинга в профессии дизайнера	Лекция1	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: основы менеджмента в дизайне. Введение.	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие1	Проект: основы бизнес – планирования.	3	2	10	+	Проект
	Практическое занятие2	Проект: организация и развитие собственного бизнеса. Дизайн- менеджмент	3	2	10	+	Проект

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лекция 2	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: современный тип организаций. Роль менеджера в современной организации	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 3	Проект: сегментирование потребителя. Маркетинговый комплекс	3	2	10	+	Проект
	Практическое занятие 4	Проект: сегментирование потребителя. Маркетинговый комплекс	3	2	10	+	Проект

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лекция 3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: исследования рынка. Методы дизайн- исследований. Формы анализа проектных идей	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 5	Проект: Дизайн - исследования в проектных командах	3	2	10	+	Проект
	Практическое занятие 6	Проект: Дизайн - исследования в проектных командах	3	2	10	+	Проект
	Лекция 4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: маркетинговые коммуникации	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 7	Проект: Дизайн - исследования в проектных командах	3	2	10	+	Проект

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Практическое занятие 8	Проект: Дизайн - исследования в проектных командах	3	2	-	+	Проект
	Лекция 5	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: финансы и управление информацией. Формы финансовой отчетности	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 9	Проект: Дизайн - исследования в проектных командах	3	2	30	+	Проект
	Лекция 7	Круглый стол, дискуссия, полемика, Целостные маркетинговые стратегии продвижения продукта	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лекция 8	Круглый стол, дискуссия, полемика, Целостные маркетинговые стратегии продвижения продукта	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Лекция 9	Круглый стол, дискуссия, полемика, Целостные маркетинговые стратегии продвижения продукта	3	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
Итого:				72	100		

Схема расчета итогового балла(Сумма + Тср)/2» - сумма баллов по всем учебным мероприятиям, предусмотренным в курсе + среднее арифметическое по всем промежуточным тестам, проводимым через ОТ.

5. Образовательные технологии

При обучении используются следующие образовательные технологии, направленные на формирование компетенций выпускника:

- технология традиционного обучения (индивидуальное домашнее задание, практическое занятие)
- технология развития критического мышления (круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты)
- технология проектного обучения (проект, творческое задание)

6. Методические указания по освоению дисциплины

Данная дисциплина носит практико-ориентированный творческий характер обучения. В рамках курса важно практически освоить и применить ключевые инструменты анализа и исследования инновационных технологий, поэтому все практические задания и теоретический материал должен быть нацелен на практическое применение полученных знаний на практике. Также важна творческая атмосфера занятия, которая бы способствовала раскрытию креативного потенциала студентов. С результатами итогового проекта можно участвовать в специализированных выставках, конкурсах и проектах.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3	ОК-6	<i>Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты. №1-9 Проект №1-9 Тестовые задания № 1-100 Вопросы к зачету № 1-40</i>
3	ПК-4	<i>Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты. №1-9 Проект №1-9 Тестовые задания № 1-100 Вопросы к зачету № 1-40</i>

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Темы групповых и/или индивидуальных проектов

1. Основы бизнес – планирования
2. Сегментирование потребителя. Маркетинговый комплекс
3. Организация и развитие собственного бизнеса. Дизайн-менеджмент
4. Дизайн -исследования в проектных командах

Критерии оценки:

- 10 баллов - высокое качество выполнения практического задания
- 7 баллов - среднее качество выполнения практического задания
- 5 баллов – среднее качество выполнения практического задания
- 3 балла - низкое качество выполнения практического задания

7.2.2. Темы групповых и/или индивидуальных проектов

1. Дизайн -исследования в проектных командах.

Критерии оценки:

30 баллов - высокое качество количество и качество выполнения проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;

25 баллов -высокое качество количество и качество выполнения проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;

15 баллов - среднее качество количество и качество выполнения проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса;

10 баллов-низкое качество количество и качество выполнения проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, низкий уровень владения темой курса;

5 баллов - низкое качество количество и качество выполнения проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, отсутствие владения темой курса;

7.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 3

№ п/п	Вопросы к зачету
1	Возможности и границы применения прогнозирования, проектирования и моделирования в социальной работе. Уровни применения прогнозирования, проектирования и моделирования. Типовая структура социального проекта на микроуровне.
2	Практическое применение социального прогнозирования, проектирования и моделирования в социокультурной среде.
3	Правила проведения презентации.
4	Понятие социальный проект. Типология проекта. Объект, предмет, субъект социального проектирования.
5	Виды проектной деятельности дизайнера. Специфика и особенности проектной деятельности.
6	Понятие, сущность, функции и принципы социального моделирования.
7	Процессы управления дизайн-проектом. Этапы проектирования и их особенности. Стадии дизайн-проектирования на примерах различной деятельности.
8	Проектный анализ. Виды проектного анализа в рамках дизайн-проекта.
9	Понятие, сущность, особенности и функции социального прогнозирования.
10	Основные и вспомогательные процессы планирования в процессе дизайн-проектирования продукта. Виды планирования.
11	Место социального прогнозирования, проектирования и моделирования в системе социальных технологий.
12	Социальное проектирование как общая (функциональная) технология социальной работы. Технологические этапы социального проектирования.
13	Качество проекта. Управление качеством. Ключевые аспекты качества.
14	Стоимость и бюджетирование дизайн-проекта.
15	Мировой и отечественный опыт социокультурного проектирования.

№ п/п	Вопросы к зачету
16	Команда дизайн-проекта. Управление междисциплинарной командой в рамках дизайн-проекта. Принципы формирования командой.
17	Финансы и управление информацией. Формы финансовой отчетности.
18	Современный тип организаций. Роль менеджера в современной организации
19	Категориальный аппарат социального проектирования.
20	Технологические этапы социокультурного проектирования. Жизненный цикл социального проекта.
21	Какая социальная проблема решается данным проектом
22	Социальный портрет потребителя дизайн-проекта.
23	Аргументация выбора аналогов.
24	Основные положения проектного замысла
25	Дизайн-мышление, как методология для создания инновационных дизайн-продуктов.
26	Дизайн-исследования. Методы и способы применения.
27	Дизайн-концепция как основа проектной деятельности дизайнера.
28	Типовая структура социального проекта на макроуровне (на примере Федеральных целевых социальных программ).
29	Дизайнерское мышление и способности. Их роль в профессиональной деятельности дизайнера.
30	Инновационное и аналоговое проектирование в дизайне.
31	Дизайн-деятельность. Методы и практика работы дизайнера.
32	Творчество и личность в профессиональной дизайн-деятельности. Метод, позиция, подход.
33	Сегментирование потребителя.
34	Организация и развитие собственного бизнеса. Дизайн-менеджмент.
35	Культурное пространство территории. Анализ культурного пространства территории.
36	Проблема социальной ответственности в практике применения прогнозирования, проектирования и моделирования в социальной работе.
37	Понятие и виды моделей, применяемых в социальном моделировании.
38	Коммуникативный дизайн. Визуально-коммуникативный подход в проектировании.
39	Коммуникационный план проекта.
40	Культурное пространство территории. Анализ культурного пространства территории.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
3	Зачет (по накопительному рейтингу)	«зачтено»	40-100 б.
		«не зачтено»	0-39 б.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Чернатони Л.	Брендинг	Учебник	2017	ЭБС «IPRbooks»
2	Мус Р.	Управление проектом в сфере графического дизайна	Практикум	2017	ЭБС «IPRbooks»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Елисеев Г. С.	Дизайн-проектирование	Учебное пособие	2016	ЭБС «IPRbooks»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- ЭБС «Лань»: e.lanbook.com
- ЭБС «РУКОНТ»: <http://rucont.ru/>
- ЭБС «БиблиоТех»: <http://www.bibliotech.ru/>
- ЭБСIPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
- WebofScience [Электронный ресурс]
:мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . –
Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands:
–Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиоте-ка. – Москва :
–НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : ар-хив научных
журналов. – Москва : НЭИКОH, 2002– . – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл.
с экрана. – Яз. рус., англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно.
2	OfficeStandart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно. Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия – бессрочно.

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Проектная мастерская (С-909).	Столы ученические двухместные, стулья, доска аудиторная (маркерная), флипчарт, огнетушитель, проектор, ноутбук переносной.
2	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401).	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет.