

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.02.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Защита прав потребителей

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
40.03.01 Юриспруденция

профиль
Гражданско-правовой

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 5 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	8	Итого
Вид занятий	Зачет с оценкой	
Лекции	12	12
Лабораторные		
Практические	34	34
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	46,25	46,25
Самостоятельная работа	133,75	133,75
Контроль		
Итого	180	180

Рабочую программу составил(и):
Доцент кафедры ПиТП, доцент, кандидат юридических наук, Чуклова Е.В.
(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☐

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция

Срок действия рабочей программы дисциплины до «__» _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой «Гражданское право и процесс»

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Предпринимательское и трудовое право»

(протокол заседания № 2 от «25» сентября 2019 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать необходимые знания, умения и навыки в области защиты прав потребителей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Гражданское право, Предпринимательское право

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Арбитражный процесс

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-4 способность принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации	-	Знать: основные положения законодательства в области защиты прав потребителей
		Уметь: применять полученные теоретические и практические знания в области регулирования профессиональной деятельности
		Владеть: навыками принятия решений и совершения юридических действий в точном соответствии с законодательством Российской Федерации
ПК-6 способность юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства	-	Знать: понятие юридически значимых фактов и обстоятельств; виды юридически значимых фактов и обстоятельств применительно к земельным правоотношениям; признаки юридических фактов, а также значение правильной правовой квалификации юридически значимых фактов и обстоятельств с учетом специфики регулирования правоотношений
		Уметь: устанавливать характер возникших правоотношений, определить объект(ы), субъектов и его содержание; определять юридически значимые факты и обстоятельства и правильно их квалифицировать применительно к конкретной ситуации; давать правовую оценку конкретной ситуации, аргументировать и обосновывать свою правовую позицию в соответствии с

		нормативно-правовыми актами, сложившейся судебной практикой, правильно квалифицировать при этом факты и обстоятельства
		Владеть: профессиональными навыками юридически правильной квалификации фактов и обстоятельств применительно к конкретной ситуации
ПК-15 способность толковать нормативные правовые акты	-	Знать: правила изложения нормативного материала, правила толкования
		Уметь: применять способы толкования
		Владеть: навыками толкования нормативных правовых актов

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы
	Лек, ПР	Тема 1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	8	6	-
	Лек, ПР	Тема 2. Право потребителя на информацию	8	6	-
	Лек, ПР	Тема 3. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги). Качество товаров	8	6	-
	Лек, ПР	Тема 4. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу)	8	6	-
	Лек, ПР	Тема 5. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей	8	6	-
	Лек, ПР	Тема 6. Защита прав потребителей при продаже товаров, при выполнении работ (оказании услуг) с недостатками. Компенсация морального вреда	8	6	-
	Лек, ПР	Тема 7. Судебная защита прав потребителей	8	6	-
	Лек, ПР	Тема 8. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей	8	4	-
	Сам	Темы 1-8	8	133,75	-
	ПА	Темы 1-8	8	0,25	-
Итого:				180	

5. Образовательные технологии

Технология традиционного обучения – организация учебного процесса, основанная на лекционно-семинарской и экзаменационной формах обучения. Формы обучения: лекция, практическое занятие, самостоятельная работа. Методы обучения: наглядное, словесное, практическое.

Интерактивные технологии – способы активизации деятельности субъектов в процессе взаимодействия (обучение в процессе общения). Формы обучения: лекция-семинар-дискуссия. Методы обучения: презентационный метод, учебная дискуссия.

Технология критического мышления. Формы: лекция-беседа. Методы обучения: решение ситуационных задач.

6. Методические указания по освоению дисциплины

При подготовке к практическим занятиям и зачету студенту необходимо тщательно изучить предлагаемую литературу, нормативные правовые акты, лекционный материал, а также выполнять все задания преподавателя, предусмотренные программой. Для закрепления теоретических знаний по изучаемым на лекциях проблемам проводятся практические занятия, где студенты участвуют в дискуссиях, решаются кейс-задачи по темам дисциплины, в целях формирования практических навыков.

Для выполнения самостоятельной работы, студентам выдаются вопросы для изучения, темы докладов. Студент самостоятельно работает с дополнительной и основной литературой, нормативными актами, Интернет-ресурсами.

Решение кейс-задачи должно быть развернутым, аргументированным и не должно сводиться к односложным ответам на поставленные вопросы. При решении задач обучающиеся должны исходить из того, что изложенные в задачах фактические обстоятельства дела предполагаются точно установленными, их не следует считать спорными и задаваться вопросом о доказанности того или иного факта. Ответ должен содержать правовую оценку события, изложенного в задаче, с последующей детальной аргументацией предложенного решения. Если задача не содержит объема сведений, необходимого для выдвижения единого и бесспорного вывода, то задача может быть решена несколькими вариантами, однако обучающийся должен аргументированно доказать занятую им правовую позицию. Решение должно быть мотивированным, т.е. ответ обязательно должен содержать ссылки на соответствующие статьи конкретного НПА РФ, на международные акты, если они применимы к данной задаче. Также требуются ссылки на судебную практику. Юридическое обоснование нужно соотносить с изложенными в задаче фактическими обстоятельствами.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
8	ПК-4	Контрольная работа по темам 3-8, коллоквиум по теме 4, кейс-задачи по темам 1,2,4,5,6,7 Вопросы к зачету с оценкой
8	ПК-6	Контрольная работа по темам 3-8, коллоквиум по теме 4, кейс-задачи по темам 1,2,4,5,6,7 Вопросы к зачету с оценкой
8	ПК-15	Контрольная работа по темам 3-8, коллоквиум по теме 4, кейс-задачи по темам 1,2,4,5,6,7 Вопросы к зачету с оценкой

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Кейс-задача

(наименование оценочного средства)

Типовой(ые) пример(ы) задания(ий)

1. Потребитель заключил договор со строительной фирмой на строительство дома. После того как 50% работ было выполнено, потребитель решил достраивать дом своими силами. Претензий к качеству работы, выполненной строителями, у него не было. Мог ли он отказаться от исполнения договора и как он должен в такой ситуации оплатить работу строителям фирмы?

2. При покупке автомобиля оказалась не загрунтованной дверца. Можно ли потребовать бесплатного ремонта дверцы? Гарантийный срок еще не кончился. Куда следует обращаться в данном случае?

3. Во время ремонта сантехник разбил плитку и отколол кусок ванны. Что можно потребовать в данной ситуации?

4. Потребитель сдал в ремонт туфли, однако их потеряли. Мастерская отказывается возместить стоимость утраченной обуви. Какие права имеет потребитель?

Краткое описание и регламент выполнения

Решение должно содержать ответ на каждый поставленный в задаче вопрос. В каждом задании необходимо провести анализ ситуации с точки зрения права. Для обоснования своего ответа необходимо в обязательном порядке ссылаться на нормативные материалы к задаче, а также материалы, которые Вы используете для подготовки ответа.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту за правильное решение задачи и сделанные выводы;

- оценка «хорошо» выставляется студенту за правильное решение задачи без аргументированных выводов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту за решение задачи с одной ошибкой, и без выводов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту за неправильное решение задачи.

7.2.2. Контрольная работа

(наименование оценочного средства)

Типовой(ые) пример(ы) задания(ий)

1. Тема «Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги). Качество товаров»

Вариант 1

Задание 1

Вы решили установить СТРИМ, вы позвонили и заключили договор, по которому в назначенный день к вам должен прийти мастер и подключить провайдер. В назначенный день мастер не пришел. Вы звоните в компанию с которой заключали договор и сообщаете, что больше не нуждаетесь в их услугах. Вам отвечают, что вы обязаны заплатить деньги, т.к. заключили договор. Кто прав?

Задание 2

Руководствуясь Правилами продажи отдельных видов товаров, письменно ответить на следующие вопросы:

Имеет ли право покупатель потребовать:

1. Ознакомиться с удостоверением качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров?

2. Обменять духи, т.к. не понравилась форма флакона?

3. Взвесить изделия из драгоценных металлов, проданных без ярлыка?

4. Функционирование товаров бытовой химии в аэрозольной упаковке в торговом зале магазина?

Вариант 2

Задание 1

Гражданин Петров поставил в автосервисе новый радиатор. В течении гарантийного срока были обнаружены недостатки этого радиатора. Гражданин Петров приехал на сервис, где в его машину был поставлен радиатор, и попросил заменить его на новый, либо устранить недостатки. Ему сказали, что заменят радиатор, но он должен заплатить за работу мастера. Кто прав.

Задание 2

Руководствуясь Правилами продажи отдельных видов товаров, письменно ответить на следующие вопросы:

Имеет ли право покупатель потребовать:

1. Проверить точность меры купленной ткани?

2. Упаковать готовую одежду без взимания платы за упаковку?

3. Выписать товарный чек при продаже обуви?

4. Вскрыть упаковку флакона, чтобы ознакомиться с запахом духов?

Краткое описание и регламент выполнения

Решение должно содержать ответ на каждый поставленный в задании вопрос. В задании необходимо провести анализ ситуации с точки зрения права. Для обоснования

своего ответа необходимо в обязательном порядке ссылаться на нормативные материалы к заданию, а также материалы, которые Вы используете для подготовки ответа.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту за правильное выполнение всех заданий контрольной работы с аргументированными выводами и ссылками на нормативные акты;
- оценка «хорошо» выставляется студенту за правильное выполнение заданий контрольной работы со ссылками на нормативные акты, но без аргументированных выводов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту за правильное выполнение одного задания контрольной работы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту за неправильное выполнение всех заданий контрольной работы.

7.2.3. Коллоквиум

(наименование оценочного средства)

Типовой(ые) пример(ы) задания(ий)

1. Правоотношения в сфере защиты прав потребителей: понятие, виды, структура.
2. Права и обязанности участников потребительских правоотношений.
3. Информация о продавце (изготовителе, исполнителе).
4. Безопасность товара (работы, услуги).

Краткое описание и регламент выполнения

Коллоквиум представляет собой собеседование преподавателя и студентов по заранее определенному кругу вопросов. Цель коллоквиума – формирование навыков анализа проблем теории и практики применения законодательства в сфере закупок на основе самостоятельного изучения научной, учебной литературы, нормативных правовых актов и практики его применения. Студент должен показать владение изученным материалом, знать различные точки зрения по научной проблеме, сопоставлять их между собой. Коллоквиум представляет собой метод закрепления знаний студентов, так как в ходе его проведения преподаватель разъясняет сложные моменты правоприменения. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и предыдущих практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» - глубокое и прочное усвоение программного материала - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала, - правильно обоснованные принятые решения;
- оценка «хорошо» - знание программного материала – грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, - правильное применение теоретических знаний;
- оценка «удовлетворительно» - усвоение основного материала – при ответе допускаются неточности - при ответе недостаточно правильные формулировки - нарушение последовательности в изложении программного материала;
- оценка «неудовлетворительно» - незнание программного материала, - при ответе возникают ошибки.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 8

№ п/п	Вопросы к зачету с оценкой
1.	Понятие законодательства о защите прав потребителей.
2.	Система нормативных актов о защите прав потребителей.
3.	Структура законодательства о защите прав потребителей.
4.	Круг лиц, на которых распространяется законодательство о защите прав потребителей.
5.	Понятие качества товаров, работ, услуг.
6.	Нормативные документы по стандартизации.
7.	Договор, как средство определения требований к качеству товаров, работ и услуг.
8.	Публичный договор и договор присоединения.
9.	Обязанности изготовителя по обеспечению надлежащего качества товара (результата выполненной работы).
10.	Общие требования к информации, предоставляемой потребителям.
11.	Информация об изготовителе, продавце.
12.	Способы доведения информации об изготовителе.
13.	Информация о товарах (работах, услугах).
14.	Ответственность за ненадлежащую информацию.
15.	Содержание права на безопасность товаров (работ, услуг).
16.	Срок службы и срок годности товаров.
17.	Правила пользования товаров.
18.	Сертификация товаров (работ, услуг): понятие, система.
19.	Обязательная сертификация.
20.	Добровольная сертификация.
21.	Понятие: недостаток товара (работы, услуги), существенный недостаток товара (работы, услуги).
22.	Лица, которые вправе требовать возмещения вреда.
23.	Лица ответственные за причинение вреда.
24.	Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей.
25.	Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатка товара.
26.	Компенсация морального вреда.
27.	Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
28.	Сроки обнаружения недостатков в товаре.
29.	Замена товара ненадлежащего качества. Порядок расчетов.
30.	Порядок обмена товаров ненадлежащего качества.
31.	Порядок удовлетворения требований покупателя.
32.	Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя.
33.	Заключение договора на выполнение работ, оказание услуг.
34.	Сроки выполнения работ и оказания услуг.

35.	Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ и оказания услуг.
36.	Права потребителей в случае обнаружения недостатков.
37.	Сроки обнаружения и устранения недостатков и предъявления потребителем требований по их поводу.
38.	Смета на выполняемые работы и ее значение.
39.	Выполнение работы из материалов исполнителя.
40.	Выполнение работы из материалов потребителя или с его вещью.
41.	Порядок оплаты выполненной работы, услуги.
42.	Органы государственной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров.
43.	Полномочия федерального антимонопольного органа.
44.	Полномочия федеральных органов исполнительной власти.
45.	Полномочия органа, осуществляющего санитарный эпидемиологический надзор.
46.	Защита прав потребителей при продаже товаров.
47.	Защита прав потребителей в договоре розничной купли-продажи.
48.	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
49.	Защита прав потребителей при оказании услуг. Общие положения.
50.	Защита прав потребителей при оказании отдельных видов услуг.
51.	Защита прав потребителей рекламных услуг.
52.	Защита прав потребителей туристических услуг.
53.	Защита прав потребителей медицинских услуг.
54.	Защита прав потребителей услуг связи.
55.	Защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг.
56.	Защита прав потребителей в страховых правоотношениях.
57.	Особенности защиты прав потребителей финансовых услуг.
58.	Защита прав потребителей в договоре купли-продажи недвижимости.
59.	Защита прав потребителей при выполнении отдельных видов работ.
60.	Защита прав потребителей средствами гражданского и уголовного права.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
8	Зачет с оценкой (устно)	«отлично»	Владеет глубокими базисными знаниями и умениями. Четко воспроизводит учебную информацию. Глубоко понимает сущность пройденного материала. Демонстрирует владение понятийным аппаратом и приемом поиска, учебно-справочной информацией.
		«хорошо»	Имеет хорошо сформированные знания и умения. Точно воспроизводит учебную информацию. Выделяет главные идеи и понимает сущность пройденного материала. Умеет четко формировать определения понятий, правил, узнает основные термины и понятия в других дисциплинах.
		«удовлетворительно»	Имеет базисные знания и умения. Воспроизводит учебную информацию, выделяет главные идеи. Ориентируется в основных понятиях, категориях, терминах, но не воспроизводит четкую формулировку.
		«неудовлетворительно»	Не владеет основными понятиями, категориями, терминами. Не точно воспроизводит учебный материал. Не выделяет главные идеи и не понимает сущности пройденного материала.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)
1	Юкша Я.А.	Гражданское право [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Я. А. Юкша. - 5-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 404 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01835-4.	учебное пособие
2	Карпычева М. В., Хужина А. М.	Гражданское право [Электронный ресурс] : учебник. В 2 т. Т. 1 / под общ. ред. М. В. Карпычева, А. М. Хужина. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2020. - 400 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-107213-4.	учебник

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)
1	Эриашвили Н.Д.	Предпринимательское право [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Н. Д. Эриашвили [и др.] ; под ред. Н. Д. Эриашвили, Ф. Г. Мышко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 415 с. - (Юриспруденция для бакалавров). - ISBN 978-5-238-02485-1.	учебник для вузов

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1.Официальный сайт Тольяттинского государственного университета. URL: <http://www.tltsu.ru/>

2.WebofScience [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

3.Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

4.Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

5.Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» [Электронный ресурс] : интернет-портал. – Режим доступа : <https://sudrf.ru/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

6.Портал правовой статистики. Генеральная прокуратура Российской Федерации [Электронный ресурс] : – Режим доступа : <http://crimestat.ru/> – Загл. с экрана. – Яз. рус.

7.Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. [Электронный ресурс] : – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru>. Загл. с экрана. – Яз. рус.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Информационно-правовая система «Консультант+»	Договор №1522 от 25.12.2015 Бессрочный
2	Windows	Бессрочный
3	Office Standards	Бессрочный
4	Mirapolis Virtual Room до 500 участников	Договор №868/2017 от 31.07.2017 бессрочный

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная	Столы ученические трехместные, стулья, стул преподавательский, экран с электрическим приводом, системный блок, проектор, усилитель мощности, настенная встраиваемая система динамик 4in .

	аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (Э-314).	
2	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (Г-401).	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет