

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.02.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Защита прав потребителей
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

40.03.01 Юриспруденция

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ФГОС ВО)

Гражданско-правовой

(направленность (профиль)/специализация)

Форма обучения: заочная

Год набора: 2020

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	5						
Часов по РУП	180						
Виды контроля на курсах	Экзамены	Зачеты		Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы (для заочной формы обучения)	
		5					
	№№ курса						
	1	2	3	4	5	6	Итого
ЗЕТ по курсам					5		5
Лекции					8		8
Лабораторные							
Практические					12		12
Контактная работа					20,25		20,25
Сам.работа					156		156
Контроль					3,75		3,75
Итого					180		180

Тольятти, 2020

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО/ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 40.03.01 Юриспруденция, гражданско-правовой
(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ФГОС ВО)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

- ☐ Отсутствует
- ☐ Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры Предпринимательское и трудовое право (протокол заседания № 2 от « 25 » сентября 2019 г..
- ☐ Рецензент

(должность, ученое звание, степень)
«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Срок действия рабочей программы дисциплины до «__» _____ 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой «Гражданское право и процесс»
(выпускающей направление (специальность))

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Предпринимательское и трудовое право»
(разработавшей РПД)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.02.02 Защита прав потребителей
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать необходимые знания, умения и навыки в области защиты прав потребителей.

Задачи:

1. Развить умения анализа правовых норм, уяснения их смысла для себя и толкования их для других; научить принимать юридически обоснованные решения;
2. Сформировать у студентов независимую оценку взаимоотношений в сфере потребления, состояния охраны прав и интересов субъектов этих правоотношений;
3. Сформировать навыки исследования направлений государственного контроля в сфере защиты прав потребителя.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)», вариативная часть.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – гражданское право, предпринимательское право.

Дисциплины, учебные курсы, итоговая аттестация для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права (ПК-3)	Знать: основные положения законодательства в области защиты прав потребителей
	Уметь: обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей субъектами права
	Владеть: навыками принятия решений и совершения юридических действий в точном соответствии с законодательством Российской Федерации
- способностью правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации (ПК-13)	Знать: разновидности юридической и иной документации, используемой в сфере защиты прав потребителей
	Уметь: правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации
	Владеть: навыками составления юридической и иной документации, правильно и полно отражающей результаты профессиональной деятельности
- способностью давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности (ПК-16)	Знать: основные требования к составлению юридических заключений и консультированию граждан и представителей организаций по правовым вопросам в сфере защиты прав потребителей; современные технологии разрешения правовых конфликтов (переговоры, обращение в третейский суд, медиацию); основные этические и правовые требования, предъявляемые к оказанию юридических услуг гражданам и организациям
	Уметь: применять средства языковой коммуникации для формирования необходимого стиля юридического заключения и правовой консультации; давать консультацию по вопросам защиты прав потребителей с применением полученных знаний и навыков
	Владеть: навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере, навыками консультирования и дачи квалифицированных заключений

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модули не предусмотрены	Тема 1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей
	Тема 2. Право потребителя на информацию
	Тема 3. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги). Качество товаров
	Тема 4. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу)
	Тема 5. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей
	Тема 6. Защита прав потребителей при продаже товаров, при выполнении работ (оказании услуг) с недостатками. Компенсация морального вреда
	Тема 7. Судебная защита прав потребителей
	Тема 8. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

4. Структура и содержание дисциплины (учебного курса) Защита прав потребителей

Курс изучения 5

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы						Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекоменду емая литератур а (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах				формы организации самостоятельной работы
		лекций	лабораторных	практических							
Модули не предусмотре ны	Тема 1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	1		1		Аудио-/видео-лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме. Выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях	15	Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга, самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий не менее 600 вопросов, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей	LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Тест, задание, проверяемое вручную	№ 1-2
	Тема 2. Право потребителя на информацию	1		1			15		LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Тест, задание, проверяемое вручную	№ 1-2
	Тема 3. Право потребителя на безопасность товара (работы,услуги). Качество товаров	1		2			15		LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Тест, задание, проверяемое вручную	№ 1-2
	Тема 4. Права и обязанности изготовителя (исполнителя,продавца) в области установления срока службы,срока годности товара (работы), а также гарантийногосрока на товар (работу)	1		2			15		LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Тест, задание, проверяемое вручную	№ 1-2
	Тема 5. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца,уполномоченной	1		1			23		LMS-система на основе Moodle, компьютер либо	Тест, задание, проверяемое вручную	№ 1-2

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы						Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекоменду емая литератур а (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах				формы организации самостоятельной работы
		лекций	лабораторных	практических							
	организацииили уполномоченногоиндивидуал ьного предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей							успеваемости при помощи БРС-рейтинга, самостоятельное выполнение практических заданий, контроль смены IP- адресов, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга	планшет либо смартфон		
	Тема 6. Защита прав потребителей при продаже товаров, при выполнении работ (оказании услуг) с недостатками. Компенсация морального вреда	1		2			30		LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Тест, задание, проверяемое вручную	№ 1-2
	Тема 7. Судебная защита прав потребителей	1		2			20		LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Тест, задание, проверяемое вручную	№ 1-2
	Тема 8. Защита прав и законных интересов неопределенногокруга потребителей	1		1			23		LMS-система на основе Moodle, компьютер либо планшет либо смартфон	Тест, задание, проверяемое вручную	№ 1-2
		8		12			156				1-2
ПА		0,25									
Контроль:		3,75									
Итого:		180									

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Задание, выполняемое вручную	Допускаются все	3,5 балла за каждое правильно выполненное задание 3 балла за каждое задание с недочетами 1-2 балла за каждое задание с существенными недочетами 0-1 балл - задание отсутствует, либо выполнено с существенными недочетами
Промежуточное тестирование	Допускаются все	Максимальное количество баллов 4 по каждому тесту, баллы выставляются пропорционально правильным ответам Ограничение по количеству попыток: 20
Итоговое тестирование	Допускаются все	Максимальное количество баллов 40, баллы выставляются пропорционально правильным ответам Ограничение по количеству попыток: 2 Ограничение по времени: 1 час 30 минут

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Зачет с оценкой	оценка формируется автоматически на основе итогового рейтингового балла по результатам прохождения студентом дисциплины (учебного курса) в семестре	«отлично»	80-100 баллов
		«хорошо»	60-79 баллов
		«удовлетворительно»	40-59 баллов
		«неудовлетворительно»	0-39 баллов

6. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

Учебным планом не предусмотрено

7. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

Учебным планом не предусмотрено

8. Вопросы к зачету

Вопрос:
1. Понятие законодательства о защите прав потребителей.
2. Система нормативных актов о защите прав потребителей.
3. Структура законодательства о защите прав потребителей.
4. Круг лиц, на которых распространяется законодательство о защите прав потребителей.
5. Понятие качества товаров, работ, услуг.
6. Нормативные документы по стандартизации.
7. Договор, как средство определения требований к качеству товаров, работ и услуг.
8. Публичный договор и договор присоединения.
9. Обязанности изготовителя по обеспечению надлежащего качества товара (результата выполненной работы).
10. Общие требования к информации, предоставляемой потребителям.
11. Информация об изготовителе, продавце.
12. Способы доведения информации об изготовителе.
13. Информация о товарах (работах, услугах).
14. Ответственность за ненадлежащую информацию.
15. Содержание права на безопасность товаров (работ, услуг).
16. Срок службы и срок годности товаров.
17. Правила пользования товаров.
18. Сертификация товаров (работ, услуг): понятие, система.
19. Обязательная сертификация.
20. Добровольная сертификация.
21. Понятие: недостаток товара (работы, услуги), существенный недостаток товара (работы, услуги).
22. Лица, которые вправе требовать возмещения вреда.
23. Лица ответственные за причинение вреда.
24. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей.
25. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатка товара.
26. Компенсация морального вреда.
27. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
28. Сроки обнаружения недостатков в товаре.
29. Замена товара ненадлежащего качества. Порядок расчетов.
30. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества.
31. Порядок удовлетворения требований покупателя.
32. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя.
33. Заключение договора на выполнение работ, оказание услуг.
34. Сроки выполнения работ и оказания услуг.

Вопрос:
35. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ и оказания услуг.
36. Права потребителей в случае обнаружения недостатков.
37. Сроки обнаружения и устранения недостатков и предъявления потребителем требований по их поводу.
38. Смета на выполняемые работы и ее значение.
39. Выполнение работы из материалов исполнителя.
40. Выполнение работы из материалов потребителя или с его вещью.
41. Порядок оплаты выполненной работы, услуги.
42. Органы государственной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров.
43. Полномочия федерального антимонопольного органа.
44. Полномочия федеральных органов исполнительной власти.
45. Полномочия органа, осуществляющего санитарный эпидемиологический надзор.
46. Защита прав потребителей при продаже товаров.
47. Защита прав потребителей в договоре розничной купли-продажи.
48. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
49. Защита прав потребителей при оказании услуг. Общие положения.
50. Защита прав потребителей при оказании отдельных видов услуг.
51. Защита прав потребителей рекламных услуг.
52. Защита прав потребителей туристических услуг.
53. Защита прав потребителей медицинских услуг.
54. Защита прав потребителей услуг связи.
55. Защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг.
56. Защита прав потребителей в страховых правоотношениях.
57. Особенности защиты прав потребителей финансовых услуг.
58. Защита прав потребителей в договоре купли-продажи недвижимости.
59. Защита прав потребителей при выполнении отдельных видов работ.
60. Защита прав потребителей средствами гражданского и уголовного права.

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	ПК-3; ПК-13; ПК-16	Тест, задание, проверяемое вручную
2.	Тема 2. Право потребителя на информацию	ПК-3; ПК-13; ПК-16	Тест, задание, проверяемое вручную
3.	Тема 3. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги). Качество товаров	ПК-3; ПК-13; ПК-16	Тест, задание, проверяемое вручную
4.	Тема 4. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу)	ПК-3; ПК-13; ПК-16	Тест, задание, проверяемое вручную
5.	Тема 5. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей	ПК-3; ПК-13; ПК-16	Тест, задание, проверяемое вручную
6.	Тема 6. Защита прав потребителей при продаже товаров, при выполнении работ (оказании услуг) с недостатками. Компенсация морального вреда	ПК-3; ПК-13; ПК-16	Тест, задание, проверяемое вручную
7.	Тема 7. Судебная защита прав потребителей	ПК-3; ПК-13; ПК-16	Тест, задание, проверяемое вручную
8.	Тема 8. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей	ПК-3; ПК-13; ПК-16	Тест, задание, проверяемое вручную
9.	Темы 1-8	ПК-3; ПК-13; ПК-16	Вопросы к зачету, итоговое тестирование

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

9.2.1. Задания, проверяемые вручную

1. Примерные задания

1. Потребитель заключил договор со строительной фирмой на строительство дома. После того как 50% работ было выполнено, потребитель решил достраивать дом своими силами. Претензий к качеству работы, выполненной строителями, у него не было. Мог ли он отказаться от исполнения договора и как он должен в такой ситуации оплатить работу строителям фирмы?

2. При покупке автомобиля оказалась не загрунтованной дверца. Можно ли потребовать бесплатного ремонта дверцы? Гарантийный срок еще не кончился. Куда следует обращаться в данном случае?

3. Во время ремонта сантехник разбил плитку и отколол кусок ванны. Что можно потребовать в данной ситуации?

4. Потребитель сдал в ремонт туфли, однако их потеряли. Мастерская отказывается возместить стоимость утраченной обуви. Какие права имеет потребитель?

2. Критерии оценки:

3,5 балла за каждое правильно выполненное задание

3 балла за каждое задание с недочетами

1-2 балла за каждое задание с существенными недочетами

0-1 балл - задание отсутствует, либо выполнено с существенными недочетами

9.2.2. Примерные тестовые задания

1. Под действие Закона «О защите прав потребителей» не подпадают отношения, вытекающие:

- а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров;
- б) из договоров, связанных с приобретением товаров;
- в) из международных договоров.

2. Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят:

- а) публичный характер;
- б) частно-публичный характер;
- в) плановый характер;
- г) частный характер.

3. Гражданско-правовые нормы Закона «О защите прав потребителей» носят:

- а) всегда императивный характер;
- б) императивный и диспозитивный характер;
- в) всегда диспозитивный характер.

Критерии оценки:

Промежуточное тестирование: максимальное количество баллов 4 по каждому тесту, баллы выставляются пропорционально правильным ответам

Ограничение по количеству попыток: 20

Итоговое тестирование: максимальное количество баллов 40, баллы выставляются пропорционально правильным ответам

Ограничение по количеству попыток: 2

Ограничение по времени: 1 час 30 минут

9.2.3. Вопросы к зачету

Оценка формируется автоматически на основе итогового рейтингового балла по результатам прохождения студентом дисциплины (учебного курса) в семестре:

«отлично» 80-100 баллов

«хорошо» 60-79 баллов

«удовлетворительно» 40-59 баллов

«неудовлетворительно» 0-39 баллов

В случае несогласия с оценкой студент имеет право сдать зачет в устной форме.

1. Примерные вопросы:

1. Защита прав потребителей рекламных услуг.
2. Защита прав потребителей туристических услуг.
3. Защита прав потребителей медицинских услуг.
4. Защита прав потребителей услуг связи.
5. Защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг.
6. Защита прав потребителей в страховых правоотношениях.
7. Особенности защиты прав потребителей финансовых услуг.
8. Защита прав потребителей в договоре купли-продажи недвижимости.
9. Защита прав потребителей при выполнении отдельных видов работ.

2. Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если студент владеет глубокими базисными знаниями и умениями. Четко воспроизводит учебную информацию. Глубоко понимает сущность пройденного материала. Демонстрирует владение понятийным аппаратом и приемом поиска, учебно-справочной информацией.

- оценка «хорошо» выставляется, если студент имеет хорошо сформированные знания и умения. Точно воспроизводит учебную информацию. Выделяет главные идеи и понимает сущность пройденного материала. Умеет четко формировать определения понятий, правил, узнает основные термины и понятия в других дисциплинах.

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент имеет базисные знания и умения. Воспроизводит учебную информацию, выделяет

главные идеи. Ориентируется в основных понятиях, категориях, терминах, но не воспроизводит четкую формулировку.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не владеет основными понятиями, категориями, терминами. Не точно воспроизводит учебный материал. Не выделяет главные идеи и не понимает сущности пройденного материала.

10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используется технология изучения курса посредством электронных учебно-методических материалов, размещенных в обучающей среде с использованием компьютера, подключенного к сети Интернет.

Теоретическая подготовка студентов опирается на самостоятельное изучение электронного учебника и рекомендованной учебной литературы, которые позволяют получить систематизированные знания, акцентируют внимание на наиболее сложных и ключевых темах.

Для углубления и закрепления полученных знаний предусмотрены занятия в форме вебинара. Вебинар – форма проведения занятия через Интернет. Вовремя вебинара преподаватель и студенты находятся каждый у своего компьютера, связь между ними поддерживается посредством образовательной среды университета. При проведении вебинара преподаватель с использованием слайдов и актуального комментирования, раскрывает наиболее сложные вопросы учебного курса. В ходе вебинара студенты могут задавать вопросы и получать на них ответы в режиме реального времени.

Методические указания по освоению дисциплины.

При подготовке к ответам на тесты по темам курса и выполнению заданий студенту необходимо тщательно изучить предлагаемую литературу, нормативные правовые акты, учебный материал.

Студент самостоятельно работает с дополнительной и основной литературой, нормативными актами, интернет-ресурсами.

Выполнение письменных работ и практических заданий осуществляется в форме отправки текста и решения тестов. При подготовке к ответам на тесты по темам курса студенту необходимо тщательно изучить предлагаемую литературу, нормативные правовые акты, учебный материал.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Гражданское право [Электронный ресурс] : учебник. В 2 т. Т. 1 / под общ.ред. М. В. Карпычева, А. М. Хужина. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2020. - 400 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-107213-4.	учебник	ЭБС "ZNANIUM.COM"
2	Предпринимательское право [Электронный ресурс]: сб. кейсов и модульных заданий для студентов всех форм обучения / авт.-сост. А. В. Захаркина. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 219 с. - ISBN 978-5-4486-0245-0.	сб. кейсов и модульных заданий	ЭБС "IPRbooks"

11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
1	Коваленко С.В. Предоставление государственных и муниципальных услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Коваленко, А.И. Киричек, Л.А. Сазонова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 109 с. — 978-5-4486-0175-0.	Учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
2	Юкша Я. А. Гражданское право [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Я. А. Юкша. - 5-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 404 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01835-4.	Учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"

- другие фонды:

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

МП

(И.О. Фамилия)

11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- WebofScience [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» [Электронный ресурс] : интернет-портал. – Режим доступа : <https://sudrf.ru/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- Портал правовой статистики. Генеральная прокуратура Российской Федерации [Электронный ресурс] : – Режим доступа : <http://crimestat.ru/> – Загл. с экрана. – Яз. рус.
- Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. [Электронный ресурс] : – Режим доступа : <http://pravo.gov.ru>. Загл. с экрана. – Яз. рус.
- Официальный сайт Тольяттинского государственного университета.
URL: <http://www.tltsu.ru/>

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Информационно-правовая система «Консультант+»	Не ограничено	Договор №1522 от 25.12.2015 Бессрочный
2	Windows	1398	Бессрочный
3	Office Standards	1398	Бессрочный
4	Mirapolis Virtual Room до 500 участников	Не ограничено	Договор №868/2017 от 31.07.2017 (бессрочно)

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
1	УЛК 807 Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские., Транспарант-перетяжка, системный блок .	445667 Самарская область, г.Тольятти, Центральный р-н, Белорусская 16В, позиция по ТП № 13, 8 этаж (УЛК- 807)	17,1	1
2	УЛК 810 Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Экран телевизионный, ширма, проектор на штативе. стол преподавательский, стул преподавательский, транспарант-перетяжка, системный блок .	445667 Самарская область, г.Тольятти, Центральный р-н, Белорусская 16В, позиция по ТП № 10, 8 этаж (УЛК- 810)	17,9	1
3	Г-401 Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	445667 Самарская область, г.Тольятти, Центральный р-н, ул. Белорусская, д. 14, позиция по ТП № 48, 4 этаж (Г-401)	84,8	16