

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.01.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление затратами в организации

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Экономика и управление организацией

(направленность (профиль))

Форма обучения: заочная

Год набора: 2018

Распределение часов дисциплины по курсам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	5						
Часов по РУП	180						
Виды контроля на курсах	Экзамены	Зачеты		Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы (для заочной формы обучения)	
	2						
	№№ курса						
	1	2	3	4	5	6	Итого
ЗЕТ по курсам		5					5
Лекции		4					4
Лабораторные							
Практические		8					8
Контактная работа		12					12
Сам. работа		159					159
Контроль		9					9
Итого		180					180

Тольятти, 2018

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО/ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент,
(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ ФГОС ВО)
Экономика и управление организацией
(направленность (профиль)/специализация)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «Менеджмент организации» (протокол заседания №____ от _____ г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень) _____ (подпись) (И.О.
Фамилия)
«__» _____ 20__ г.

Срок действия рабочей программы дисциплины до «__» _____ 20__ г.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Менеджмент организации» С. Е. Васильева

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 Управление затратами в организации
(шифр и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – формирование целостной системы знаний в области теории и практики управления затратами как современного направления экономической деятельности, способствующее принятию эффективных стратегических и оперативных решений с целью обеспечения устойчивого развития предприятия.

Задачи:

1. Сформировать представление о теоретических основах управления затратами.
2. Способствовать освоению методов управления затратами с целью выявления и мобилизации резервов снижения себестоимости.
3. Сформировать навыки исчисления себестоимости, планирования, анализа и контроля затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору блока Б1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть) учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Экономика и управление организацией.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – на «дисциплинах предыдущего уровня образования»

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Управление человеческими ресурсами, Бизнес-планирование, Управленческая экономика, Анализ производственно-хозяйственной деятельности, Стратегический маркетинг, Управление в социальной сфере, Стратегическое управление цепями поставок.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	Знать: теоретические основы управления затратами
	Уметь: готовить информационную базу, необходимую для функционирования системы управления затратами
	Владеть: навыками абстрактного мышления в процессе принятия управленческих решений
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые	Знать: основные направления оптимизации затрат на производство и реализацию продукции
	Уметь: принимать управленческие решения, направленные на оптимизацию затрат на производство и реализацию продукции

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
решения (ОК-2)	Владеть: навыками принятия управленческого решения в нестандартных ситуациях на основе маржинального анализа
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	Знать: систему показателей, характеризующих результаты деятельности центров ответственности
	Уметь: применять количественные и качественные методы анализа затрат
	Владеть: навыками формирования программы организационного развития и изменений на основе мобилизации резервов снижения себестоимости
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: теоретические основы формирования и функционирования системы управления затратами
	Уметь: составлять бюджеты центров ответственности
	Владеть: навыками формирования системы центров ответственности на предприятии
способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)	Знать: – методы разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечения их реализации
	Уметь: – разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	Владеть: – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)	Знать: – особенности использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	Уметь: – использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	Владеть: – способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Тематическое содержание дисциплины

Раздел	Тема
1. Теоретические аспекты управления затратами	1. Система управления затратами, понятие, сущность. Информационное обеспечение
	2. Классификация затрат. Постоянные и переменные затраты
2. Калькулирование как функция системы управления затратами	3. Калькулирование продукции
	4. Управление себестоимостью продукции
3. Практика управления затратами	6. Управление затратами по центрам ответственности
	7. Управление затратами на основе анализа отклонений
	8. Управление затратами предприятия на основе концепции безубыточности

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

4. Структура и содержание дисциплины Управление затратами в организации

Курс изучения 2

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомен- дуемая литерат ура (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах	формы организации самостоятельной работы			
		лекций	лаборатор- ных	практиче- ских							
Раздел 1. Теоретические аспекты управления затратами	1.1. Система управления затратами, понятие, сущность. Информационное обеспечение	2				Традиционные образовательные технологии	20	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест	(1-4)
	1.2. Классификация затрат. Постоянные и переменные затраты			2		Традиционные образовательные технологии	20	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест; Разноуровневые задачи и задания	(1-4)
Раздел 2. Калькулирование как функция системы управления затратами	2.1 Калькулирование продукции					Традиционные образовательные технологии	20	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест	(1-4)
	2.2 Управление себестоимостью продукции	2				Традиционные образовательные технологии	20	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест	(1-4)

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомен- дуемая литерат ура (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа					
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах	формы организации самостоятельной работы				
		лекций	лаборатор- ных	практиче- ских								
Раздел 3. Практика управления затратами	3.1 Управление затратами по центрам ответственности			2		Традиционные образовательные технологии	20	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест; Разноуровневые задачи и задания	(1-4)	
	3.2 Управление затратами на основе анализа отклонений			2		Традиционные образовательные технологии	39	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест; Разноуровневые задачи и задания	(1-4)	
	3.3. Управление затратами предприятия на основе концепции безубыточности			2		Традиционные образовательные технологии	20	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест; Разноуровневые задачи и задания	(1-4)	
								159				
	Контроль							9				
	Итого:	4		8				168				
		180										

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Тесты	Отсутствуют	5 баллов – 100 % ответов 4 балла – не менее 60 % ответов 3 балла – не менее 50 % ответов 2 балла - не менее 40 % ответов 1 балл - не менее 30 % ответов
Разноуровневые задачи и задания		оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена, верно; оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена с незначительными погрешностями в расчетной части; оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена с погрешностями в расчетной части; оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен	Допускаются все студенты	«отлично»	Верные ответы на два теоретических вопроса, вопросы полностью раскрыты, студент отвечает на дополнительные вопросы по темам экзаменационного билета
		«хорошо»	Верный ответ на один теоретический вопрос, второй теоретический вопрос раскрыт неверно или частично верно, студент с затруднением отвечает на дополнительные вопросы по темам экзаменационного билета
		«удовлетворительно»	Верный ответ на один теоретический вопрос, на второй вопрос ответ неверный или частично неверный, или ответ на второй вопрос отсутствует, студент не отвечает на дополнительные вопросы по темам экзаменационного билета
		«неудовлетворительно»	Студент не отвечает или отвечает неверно на оба теоретических вопроса, вопросы не раскрыты, у студента нет сложившегося представления о темах в экзаменационных билетах, на дополнительные вопросы студент не отвечает

8. Вопросы к экзамену

п /п	Вопросы к экзамену
1.	Система управления затратами. Сущность, цели, задачи.
2.	Методы управления затратами.
3.	Информационный инструментарий управления затратами.
4.	Экономическая сущность затрат
5.	Понятия доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учете
6.	Классификация затрат как инструмент управления ими
7.	Классификация затрат с целью исчисления себестоимости:
8.	Классификация затрат в целях принятия управленческих решений.
9.	Классификация затрат с целью их контроля и регулирования
10.	Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории. Виды себестоимости.
11.	Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции
12.	Сущность и задачи калькулирования. Виды калькуляций.
13.	Объект калькулирования. Калькуляционная единица.
14.	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
15.	Способ калькуляции
16.	Системы учета, основанные на исчислении фактических затрат. Достоинства и недостатки системы учета по фактической себестоимости.
17.	Массовые методы калькулирования продукции
18.	Индивидуальные методы калькулирования.
19.	Стандарт-кост как система измерения нормативных затрат. Преимущества и недостатки системы стандарт-коста
20.	Изменения и отклонения от норм затрат
21.	Оперативное управление затратами на основе системы стандарт-коста
22.	Директ-костинг как система учета затрат по сокращенной себестоимости
23.	Предпосылки внедрения директ-костинга на российских предприятиях.
24.	Понятие и особенности системы «директ-костинг». Варианты директ-костинга. Преимущества и недостатки системы директ-костинга
25.	Предпосылки возникновения центров ответственности.
26.	Места формирования (возникновения) текущих затрат.
27.	Центры ответственности: понятие, сущность.
28.	Классификация центров ответственности. Характеристика центров ответственности
29.	Информация системы центров ответственности.
30.	Формирование центров ответственности.
31.	Бюджетирование. Понятие и сущность. Достоинства и недостатки бюджетирования
32.	Создание системы бюджетирования на предприятии.
33.	«Основной Бюджет» предприятия
34.	Традиционная система бюджетов на предприятии.
35.	Классификация подходов к разработке бюджетов
36.	Сферы применения различных типов бюджетов
37.	Экономический анализ как функция системы управления затратами.
38.	Анализ показателей себестоимости продукции
39.	Анализ структуры себестоимости продукции
40.	Анализ косвенных расходов
41.	Экономическая сущность резервов снижения себестоимости. Факторы снижения себестоимости
42.	Резерв снижения трудовых и материальных затрат
43.	Резерв сокращения накладных расходов
44.	Оценка влияния себестоимости продукции на величину прибыли предприятия.
45.	Анализ отклонений как средство контроля затрат. Область применения анализа отклонения
46.	Отклонения переменных материальных затрат
47.	Отклонения переменных трудовых затрат
48.	Отклонения общепроизводственных расходов
49.	Сущность концепции безубыточности. Исходные допущения построения модели критического объема.
50.	Аналитический и графический метод определения точки безубыточности
51.	Показатели оценки коммерческого риска. Анализ чувствительности прибыли к изменению

	основных элементов операционного рычага.
52.	Область применения анализа безубыточности. Преимущества и недостатки концепции безубыточности
53.	Затраты на качество. Понятие, сущность, классификация. Пути оптимизации.
54.	Затраты, возникающие в логистической системе. Основные направления их снижения
55.	Стадии ЖЦИ. Методика LCC-анализа. Пути оптимизации затрат на каждой стадии ЖЦИ.
56.	ABC-костинг, процессный подход исчислению себестоимости
57.	ФСА, понятие, сущность, основные этапы. Область применения ФСА.
58.	Таргет-костинг. понятие, сущность, методика применения.
59.	Аутсорсинг как направление снижения затрат
60.	Kaizen – костинг, понятие, сущность, область применения

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	1.1. Система управления затратами, понятие, сущность. Информационное обеспечение	ОК-1, ОК-2, ОПК-2, ПК-1-3	Тест
2	1.2. Классификация затрат. Постоянные и переменные затраты	ОК-1, ОК-2, ОПК-2, ПК-1-3,	Тест Разноуровневые задачи и задания
3	2.1 Калькулирование продукции	ОК-1, ОК-2, ОПК-2, ПК-1-3	Тест
4	2.2 Управление себестоимостью продукции	ОК-1, ОК-2, ОПК-2, ПК-1-3	Тест
5	3.1. Управление затратами по центрам ответственности	ОК-1, ОК-2, ОПК-2, ПК-1-3	Тест Разноуровневые задачи и задания
6	3.2. Управление затратами на основе анализа отклонений	ОК-1, ОК-2, ОПК-2, ПК-1-3	Тест Разноуровневые задачи и задания
7	3.3 Управление затратами предприятия на основе концепции безубыточности	ОК-1, ОК-2, ОПК-2, ПК-1-3	Тест Разноуровневые задачи и задания

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

9.2.1. Тест по Теме 1.1 «Система управления затратами, понятие, сущность. Информационное обеспечение»

1. Целями управления затратами являются:

- a. разработка стратегии развития предприятия;
- b. достижение большей гибкости в управлении себестоимостью продукции;
- c. информационное обеспечение процесс принятия решения;
- d. организация эффективного контроля затрат предприятия.

2. Затраты, как объект управления, отличаются следующими особенностями:

- a. динамизмом;
- b. статичностью;
- c. простотой учета и оценки;
- d. противоречивостью влияния на экономический результат.

3. Важнейшие функции cost-менеджмента:

- a. анализ;
- b. информационная;
- c. калькулирование;
- d. санирующая.

4. На систему управления затратами влияют следующие группы факторов внешней среды:

- a. технологические;
- b. рыночные;
- c. экологические;

- d. институциональные.
- 5. Определение наилучших направлений использования ресурсов для выполнения намеченных планов возможно с помощью функции:**
 - a. учета;
 - b. планирования;
 - c. координации;
 - d. калькулирования.
- 6. Обеспечение обратной связи между управляемой и управляющей системами осуществляется на основе:**
 - a. мотивации;
 - b. координации;
 - c. анализа;
 - d. планирования.
- 7. Системный подход рассматривает:**
 - a. управление затратами как динамический процесс;
 - b. управление затратами как совокупность функций;
 - c. управление затратами как инструмент производственного менеджмента;
 - d. субъект и объект управления затратами как единое целое во взаимосвязи с внешней средой.
- 8. К основным принципам управления затратами относятся:**
 - a. принцип независимости;
 - b. управление затратами на всех стадиях жизненного цикла продукта;
 - c. принципы целесообразности;
 - d. принцип законности.
- 9. Субъектом cost-менеджмента выступают:**
 - a. основные производственные рабочие;
 - b. руководители подразделений;
 - c. затраты;
 - d. издержки.
- 10. Достижение целей управления затратами обеспечивается решением следующих задач:**
 - a. выявление резервов снижения себестоимости;
 - b. оптимизация финансового результата;
 - c. объективная оценка результатов хозяйственной деятельности;
 - d. обеспечение базы ценообразования.

Критерии оценки:

- 5 баллов – 100 % ответов
- 4 балла – не менее 60 % ответов
- 3 балла – не менее 50 % ответов
- 2 балла - не менее 40 % ответов
- 1 балл - не менее 30 % ответов

9.2.2. Тест по Теме 1.2 «Классификация затрат. Постоянные и переменные затраты»

- 1. Прогрессивные переменные затраты:**
 - a. связаны не только с выпуском продукции, но и с обслуживанием производства;
 - b. вызываются нарушением плановости и ритмичности производства;
 - c. предназначены для поддержания хозяйственного потенциала на существующем уровне его развития;

- d. увеличиваются в относительно большей пропорции, чем объем деятельности.
- 2. К пропорциональным затратам относят:**
 - a. доплаты, за сверхурочную работу, работу в ночные часы и дни праздников;
 - b. затраты на программы развития управления и маркетинга, программы развития персонала и социального развития;
 - c. расходы на текущий ремонт и обслуживание основных средств;
 - d. затраты на основные материалы, полуфабрикаты, заработную плату основных производственных рабочих при сдельной оплате труда.
- 3. Если затраты не изменяются с изменением объемов производства, то коэффициент эластичности:**
 - a. больше нуля;
 - b. стремится к бесконечности;
 - c. равен нулю;
 - d. больше единицы.
- 4. Если темп роста затрат выше темпа роста объема деятельности, то затраты являются:**
 - a. постоянными;
 - b. деgressивными;
 - c. пропорциональными;
 - d. прогрессивными.
- 5. На поведение затрат влияют:**
 - a. изменение предложения продукции на рынке;
 - b. изменение спроса на продукцию, товары и услуги;
 - c. степень использования производственного потенциала;
 - d. эффективность использования финансового потенциала.
- 6. К переменным относятся:**
 - a. затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
 - b. явные и неявные затраты;
 - c. альтернативные затраты производства;
 - d. затраты, изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства.
- 7. Постоянные затраты предприятия представляют собой:**
 - a. затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
 - b. минимальные затраты производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
 - c. издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
 - d. неявные издержки.
- 8. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются:**
 - a. на производственные и непроизводственные;
 - b. прямые и косвенные;
 - c. переменные и постоянные;
 - d. основные и накладные.
- 9. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:**
 - a. установление соотношения между затратами живого и овеществленного труда;
 - b. исчисление прямых и косвенных расходов;
 - c. расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
 - d. основа для составления сметы затрат на производство.
- 10. Группировка затрат по элементам позволяет:**
 - a. определить цели и место возникновения в процессе производства и реализации продукции;
 - b. определить нормативную потребность в оборотных средствах предприятия, объема закупок ресурсов;

- с. исчислить себестоимости отдельных видов продукции (работ и услуг) и всей товарной продукции предприятия;
- д. установить влияние каждой статьи на себестоимость и определить резервы ее снижения.

Критерии оценки:

- 5 баллов – 100 % ответов
- 4 балла – не менее 60 % ответов
- 3 балла – не менее 50 % ответов
- 2 балла - не менее 40 % ответов
- 1 балл - не менее 30 % ответов

9.2.3 Разноуровневые задачи и задания по Теме 1.2 «Классификация затрат. Постоянные и переменные затраты»

Задание 1. Организация занимается производством реализацией тракторов. Исходные данные представлены в Таблице 1.

- На основании исходных данных построить график зависимости расходов предприятия от количества проданных тракторов.
- Разделить совокупные расходы предприятия на постоянную и переменную части, пользуясь методом высшей и низшей точек.
- Рассчитать переменную и постоянную составляющие методом анализа линейной регрессии, оценить степень соответствия фактических данных с данными теоретическими.
- Сравнить результаты, полученные разными методами.

Таблица 1 – Объем продаж и сумма совокупных расходов организации

Месяц	Количество проданных тракторов, шт.	Общие расходы, руб.
Январь	3	542962
Февраль	5	852082
Март	2	417426
Апрель	1	236529
Май	8	1307804
Июнь	9	1422107
Июль	10	1656319
Август	8	1285158
Сентябрь	2	414923
Октябрь	4	681037
Ноябрь	5	822615
Декабрь	7	1098862
Итого	64	10737824

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена, верно;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена с незначительными погрешностями в расчетной части;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена с погрешностями в расчетной части;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

Задание 2. На основе данных для выполнения задачи сгруппировать затраты на производство по экономическим элементам и статьям калькуляции. Исходные данные представлены в Таблице 1. Решение представить в виде Таблицы 2

Таблица 1 – Перечень элементов затрат и статей расходов

п/п	Наименование расходов	Сумма, руб.
1.	Расходы на оплату труда	20260
2.	Потери от брака	400
3.	Прочие расходы	2963
4.	Сырье и материалы	44561
5.	Возвратные расходы	650
6.	Общепроизводственные расходы	7800
7.	Общехозяйственные расходы	6900
8.	Основная заработная плата производственных рабочих	48 950
9.	Дополнительная заработная плата основных производственных рабочих	?
10.	Страховые взносы основных производственных рабочих	?
11.	Расходы на подготовку и освоение производства	5100
12.	Материальные расходы	75195
13.	Топливо и энергия на технологические цели	4340
14.	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	7850
15.	Амортизация основных фондов	6880
16.	Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий	23100
17.	Внепроизводственные расходы (5% от производственной себестоимости)	?

Таблица 2 – Классификация затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям

Классификация затрат		Классификация затрат		
Экономические элементы	Сумма	Калькуляционные статьи затрат	Сумма	Характеристика
...
Полная себестоимость	...	Полная себестоимость	...	

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена, верно;
оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена с незначительными погрешностями в расчетной части;
оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена с погрешностями в расчетной части;
оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

9.2.4 Тест по Теме 2.1 «Калькулирование продукции»

1. Предварительные калькуляции составляют:

- на освоенную продукцию, предусмотренную производственной программой на плановый период;
- на основе действующих на начало отчетного периода норм расходов сырья, материалов, заработной платы производственных рабочих и других затрат;
- на продукцию, предполагаемую к выпуску;
- полуфабрикаты собственного производства.

- 2. Все затраты, уровень которых непосредственно зависит от производственно-хозяйственной деятельности цеха, участка, включаются в ... калькуляцию.**
- нормативную;
 - хозрасчетную;
 - плановую;
 - элективную.
- 3. Примером параметрической калькуляции может служить:**
- себестоимость машино-часа работы оборудования;
 - себестоимость заготовления материалов, где указывают цены покупки, транспортно-заготовительные расходы, затраты по монтажу тех или иных объектов;
 - сметная калькуляция, которая составляется при проектировании производства продукции;
 - себестоимость продукции, рассчитанная на основе норм расходов.
- 4. Калькуляцию можно определить как:**
- совокупность расчетных процедур по исчислению себестоимости калькуляционного объекта и калькуляционной единицы;
 - научно обоснованное исчисление себестоимости определенной продукции (ее единицы или части) предприятия для целей управления производством;
 - совокупные издержки живого и овеществленного труда, выраженные в натуральной и денежной формах;
 - выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
- 5. Развернутый перечень затрат, включаемых в себестоимость продукции и услуг содержат ... калькуляции.**
- параметрические;
 - нормативные;
 - элективные;
 - кумулятивные.
- 6. К массовым методам калькулирования относятся:**
- попроцессный;
 - позаказный;
 - нормативный;
 - позаказно-нормативный.
- 7. Способ прямого расчета заключается:**
- в размежевании между основной и побочной продукцией, полученной в одном процессе;
 - суммировании затрат, локализованных по периодам времени, отдельным частям изделия, переделам и процессам;
 - делении суммы затрат по объекту калькулирования на число калькуляционных единиц с детализацией по статьям себестоимости;
 - отнесение косвенных затрат по объектам калькулирования (направлениям, видам продукции и т.п.).
- 8. Носителем издержек производства является:**
- цех, участок, подразделение;
 - себестоимость продукции;
 - центр затрат;
 - объект калькулирования.
- 9. Объектами калькулирования могут быть:**
- отдел бухгалтерии;
 - продукты или комплексы продуктов полной готовности;
 - виды работ и услуг;

d. группы однотипных станков.

10. Плановая калькуляция рассчитывается:

- a. на основе действующих на начало отчетного периода норм расходов ресурсов;
- b. как средневзвешенная величина нормативных себестоимостей за определенный период времени;
- c. путем деления суммы затрат на производство всего объема продукции по статьям на количество произведенной продукции;
- d. на основе рабочих чертежей и спецификаций с использованием нормативов, и ценников из соответствующих справочников, каталогов или на основе предыдущего опыта.

Критерии оценки:

5 баллов – 100 % ответов

4 балла – не менее 60 % ответов

3 балла – не менее 50 % ответов

2 балла - не менее 40 % ответов

1 балл - не менее 30 % ответов

9.2.5. Тест по Теме 2.2 «Управление себестоимостью»

1. Себестоимость продукции можно определить:

- a. как совокупность постоянных и переменных затрат на весь объем выпуска продукции (работ, услуг);
- b. издержки использования ресурсов, являющихся собственностью предприятия;
- c. выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг);
- d. выраженные в натуральной и денежной формах совокупные издержки живого и овеществленного труда, возникающие в процессе предпринимательской деятельности.

2. Себестоимость выполняет ряд функций:

- a. контроль правильности аккумулирования и распределения ресурсов;
- b. экономическое обоснование целесообразности инвестиционных вложений на расширение действующего предприятия;
- c. определение наиболее оптимальных путей расходования аккумулированных средств;
- d. экономическое обоснование и принятие любых управленческих решений.

3. Значение себестоимости продукции:

- a. контроль финансового состояния, платежеспособности и кредитоспособности предприятия;
- b. стоимостная категория, в денежной форме выражающая издержки предприятия на производство и реализацию продукции;
- c. обеспечение необходимыми денежными средствами предприятия при соблюдении принципа – все расходы должны покрываться собственными доходами;
- d. критерий эффективности деятельности предприятия.

4. Сущность себестоимости определяется рядом экономических принципов:

- a. связь с осуществляемой предпринимательской деятельностью;
- b. стоимостная оценка имущества хозяйствующих субъектов имеет конкретный источник формирования за счет поступлений и доходов;
- c. разделение текущих и единовременных затрат;
- d. для достижения конкретных целей следует выработать стратегию мобилизации ресурсов предприятия.

5. На величину себестоимости не влияют:

- a. уровень организации основных и вспомогательных производственных процессов;

- b. степень активности профсоюзов;
- c. уровень организационной культуры на предприятии;
- d. рыночные факторы: изменение цен и тарифов.
- 6. Технологическая себестоимость включает:**
 - a. затраты на сырье, материалы, покупные изделия и полуфабрикаты, технологическую энергию, оплату труда основных производственных рабочих;
 - b. материальные затраты, затраты на оплату труда персонала;
 - c. материальные затраты, затраты на оплату труда основных производственных рабочих и затраты на содержание оборудования;
 - d. материальные затраты, затраты на оплату труда персонала и прочие технологические затраты.
- 7. Сокращенная производственная себестоимость состоит:**
 - a. из материальных затрат, затрат на оплату труда персонала и прочих общепроизводственных затрат;
 - b. затрат на сырье, материалы, покупные изделия и полуфабрикаты, технологическую энергию, оплату труда основных производственных рабочих, общепроизводственные расходов;
 - c. материальных затрат, затрат на оплату труда, амортизации;
 - d. технологической себестоимости и общепроизводственных расходов.
- 8. Производственная себестоимость определяется:**
 - a. как сумма технологической себестоимости и внепроизводственных затрат;
 - b. разность между полной себестоимостью и коммерческими расходами;
 - c. разность между полной себестоимостью, коммерческими и общехозяйственными расходами;
 - d. сумма технологической себестоимости и общехозяйственными расходами.
- 9. Затраты, которые не включаются в технологическую себестоимость:**
 - a. на сырье и материалы;
 - b. маркетинговые исследования;
 - c. топливо и энергию на технологические цели;
 - d. оплату труда аппарата управления.
- 10. Полная себестоимость продукции представляет собой:**
 - a. текущие затраты на производство;
 - b. капитальные затраты;
 - c. сумму технологической себестоимости, общепроизводственных, общехозяйственных и коммерческих расходов;
 - d. совокупность затрат на материалы, содержание оборудования, заработную плату сотрудников.

Критерии оценки:

- 5 баллов – 100 % ответов
- 4 балла – не менее 60 % ответов
- 3 балла – не менее 50 % ответов
- 2 балла - не менее 40 % ответов
- 1 балл - не менее 30 % ответов

9.2.6. Разноуровневые задачи и задания по Теме 3.1. «Управление затратами по центрам ответственности»

Задание.

- Определить сферу деятельности предприятия.
- Сформулировать миссию и цели деятельности предприятия.
- Составить организационно-управленческую структуру предприятия.
- Сформировать структуру центров ответственности предприятия в соответствии с

предложенной классификацией.

- Описать сферу деятельности каждого центра ответственности, разработать Положение о центре ответственности и должностные инструкции руководителей.
- Составить гибкую и жесткую сметы затрат центров ответственности.
- Предложить критерии оценки эффективности деятельности центров ответственности.

Интернет сайты необходимые для выполнения задания:

<http://www.lada.ru>

<http://www.kuazot.ru>

<http://www.toaz.ru>

Необходимая исходная информация:

- предприятие:
 - вид деятельности;
 - организационно управленческая структура;
 - численность, структура ППП;
 - производственные площади и офисные помещения;
 - режим работы предприятия;
- продукция:
 - характеристики продукции;
 - годовая производственная программа;
 - минимальный размер партии (если нужно);
 - сырье и материалы, входящие в состав продукции;
 - покупные изделия и полуфабрикаты, входящие в состав продукции;
 - этапы технологического процесса (представить в виде технологической карты);
- услуги сторонних организаций.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена, верно;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена с незначительными погрешностями в расчетной части;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена с погрешностями в расчетной части;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

9.2.7. Тест по Теме 3.2. «Управление затратами на основе анализа отклонений»

1. Объектами анализа себестоимости продукции выступают следующие показатели:

- а. совокупные затраты на весь объем производства по элементам затрат;
- б. рентабельность отдельных изделий;
- с. себестоимость отдельных изделий;
- д. выручка от реализации продукции.

2. К факторам второго порядка, оказывающим влияние на изменение уровня затрат на 1 руб. товарной продукции, относят:

- а. цены на продукцию;
- б. цены и тарифы на отдельные виды материалов и услуг;
- с. изменение качества продукции;
- д. цены и тарифы на потребленные материальные ресурсы.

- 3. Основными источниками резервов снижения себестоимости промышленной продукции являются:**
- a. увеличение объема ее производства;
 - b. сокращение объема ее производства;
 - c. сокращение затрат на ее производство;
 - d. достижения научно-технического прогресса.
- 4. Важнейшим условием снижения себестоимости продукции являются:**
- a. опережающие темпы роста производительности труда по сравнению с темпами роста выручки от реализации продукции;
 - b. опережающие темпы роста заработной платы по сравнению с темпами роста производительности труда;
 - c. опережающие темпы роста производительности труда по сравнению с темпами роста заработной платы;
 - d. опережающие темпы роста производительности труда по сравнению с темпами повышения организационно-технического уровня производства.
- 5. Процесс вычисления сумм и определения причин отклонений между фактическими и нормативными затратами называется:**
- a. управление по отклонениям;
 - b. анализом себестоимости;
 - c. анализом отклонений;
 - d. поиском резервов.
- 6. К преимуществам управления затратами на основе анализа отклонений относятся:**
- a. повышение обоснованности решений и уменьшение вероятности появления ошибок;
 - b. прогнозировать поведение себестоимости или отдельных видов затрат;
 - c. концентрация времени руководителя на более важных направлениях в сфере управления;
 - d. получать информацию о прибыльности или убыточности производства.
- 7. Общее отклонение общепроизводственных расходов подразделяется:**
- a. на неконтролируемое и контролируемое отклонение ОПР;
 - b. отклонение непосредственно общепроизводственных расходов и расходы на содержание оборудования по объему;
 - c. нормативное отклонение ОПР и отклонение ОПР по объему;
 - d. контролируемое отклонение ОПР и отклонение ОПР по объему.
- 8. В процессе анализа прямых трудовых затрат определяется, как изменилась себестоимость каждого вида продукции:**
- a. за счет производительности труда и уровня оплаты труда за один человеко-час;
 - b. трудоемкости и уровня оплаты труда за один человеко-час;
 - c. трудоемкости и уровня фонда оплаты труда;
 - d. производительности труда и уровня фонда оплаты труда.
- 9. Резервы, связанные с внедрением достижений научно-технического прогресса, являются:**
- a. эффективными;
 - b. явными;
 - c. скрытыми;
 - d. комплексными.
- 10. К причинам возникновения отклонений от норм общепроизводственных расходов относят:**
- a. прием на работу технолога в сборочный цех;
 - b. создание дополнительных подразделений службы маркетинга;
 - c. приобретение станков с ЧПУ;

d. оснащение склада готовой продукции дополнительной тарой.

Критерии оценки:

- 5 баллов – 100 % ответов
- 4 балла – не менее 60 % ответов
- 3 балла – не менее 50 % ответов
- 2 балла - не менее 40 % ответов
- 1 балл - не менее 30 % ответов

9.2.8. Разноуровневые задачи и задания по Теме 3.2. «Управление затратами на основе анализа отклонений»

Задание 1. Предприятие специализируется на производстве мебели. Планируемый объем продаж 100 шкафов по цене 1000 руб. за шт. Плановые постоянные затраты 20000 руб. Фактически предприятие произвело и реализовало 90 шкафов по плановым ценам. Постоянные затраты составили 18000 руб.

Определить отклонение, вызванное различными факторами. Исходные данные представлены Таблица 1.

Таблица 1 – Исходные данные для расчета отклонений по переменным материальным затратам

Наименование материала	Расход на один шкаф		Цена, руб.	
	по норме	по факту	Плановая	Фактическая
Пиломатериалы	0,4	0,45	1100	1050
Лаки	1,2	1	200	220
Итого				

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена, верно;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена с незначительными погрешностями в расчетной части;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена с погрешностями в расчетной части;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

Задание 2. Рассчитать и проанализировать факторы, оказывающие влияние на изменение себестоимости единицы продукции и совокупную себестоимость. Сделать выводы относительно выявленных отклонений. Разработать рекомендации. Исходные данные представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для анализа влияния объема, структуры и себестоимости единицы продукции на совокупную себестоимость

Наименование	Количество изделий, Q				Себестоимость единицы изделий, АТС, руб.	
	План		Факт		План	Факт
	шт.	%	шт.	%		
А	152	28,90	168	30,32	118	125
Б	178	33,84	170	30,69	136	141
В	196	37,26	216	38,99	94	98
Итого						

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена, верно;
 оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена с незначительными погрешностями в расчетной части;
 оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена с погрешностями в расчетной части;
 оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

Задание 3. Предприятие специализируется на производстве мебели. Планируемый объем продаж 500 столов по цене 3500 руб. за шт. Плановые постоянные затраты 300000 руб. Фактически предприятие произвело и реализовало 500 столов по плановым ценам. Постоянные затраты составили 280000 руб.

Определить:

- фактическую производственную себестоимость готовой продукции;
- отклонение фактической производственной себестоимости готовой продукции от ее плановой себестоимости, рассчитанной на фактический выпуск;
- сделать выводы относительно выявленных отклонений;
- разработать рекомендации.

Таблица 1 Исходные данные для расчета отклонений по переменным материальным затратам

Наименование материала	Расход на один стол		Цена, руб.	
	по норме	по факту	Плановая	Фактическая
ДСП	3,11	3,12	190	170
Шпон	6,22	6,2	175	190
Итого				

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена, верно;
 оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена с незначительными погрешностями в расчетной части;
 оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена с погрешностями в расчетной части;
 оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

9.2.9. Тест по Теме 3.4. «Управление затратами предприятия на основе концепции безубыточности»

- 1. Точка безубыточности в физических единицах может быть определена путем деления величины постоянных затрат:**
 - a. на цену реализации на единицу продукции;
 - b. средние переменные затраты;
 - c. маржинальный доход на единицу продукции;
 - d. прибыль на единицу продукции.
- 2. Повышенные цены реализации единицы продукции:**
 - a. повысит точку безубыточности;
 - b. понизит точку безубыточности;
 - c. не изменит критический объем продаж;
 - d. увеличит запас финансовой прочности.
- 3. При построении графика безубыточности предполагается, что функции доходов и затрат являются:**
 - a. экспоненциальными;

- b. нелинейными;
- c. линейными;
- d. логарифмическими.

4. К основным элементам операционного рычага относятся:

- a. цена, валовые затраты, объем продаж;
- b. валовая маржа, цена, затраты, объем продаж;
- c. цена, переменные и постоянные затраты, объем продаж;
- d. цена, переменные и постоянные затраты, прибыль, объем продаж.

5. Сущность концепции безубыточности заключается:

- a. в определении фактической величины переменных и постоянных затрат;
- b. поиске наиболее выгодной комбинации переменных и постоянных издержек, цены и физического объема реализации;
- c. получении и поставке информации, отражающей процессы хозяйственной деятельности, необходимой для управления предприятием;
- d. учете затрат на производство и реализацию, основанном на классификации затрат на постоянные и переменные.

6. Запас финансовой прочности определяется как:

- a. отношение разницы в объемах достигнутой и безубыточной реализации к фактическому объему продаж;
- b. отношение совокупной валовой маржи к прибыли от реализации;
- c. отношение совокупной валовой маржи к денежному потоку;
- d. превышение фактического объема продаж над критическим в денежных или натуральных единицах.

7. Концепция безубыточности позволяет принимать целый ряд управленческих решений:

- a. оценка коммерческой эффективности инвестиционного проекта;
- b. оптимизация ассортимента предприятия;
- c. обоснование стратегии развития предприятия;
- d. обоснование ценовой политики предприятия.

8. График безубыточности:

- a. отражает зависимость изменения валовых затрат от изменения объема;
- b. не отражает тот факт, что установление цены зависит от эластичности спроса по цене;
- c. отражает зависимость изменения величины спроса от изменения цены;
- d. не отражает принцип линейного наращивания объемов производства и продаж.

9. В основе концепции безубыточности лежит:

- a. производственная функция Кобба-Дугласа;
- b. закон спроса и предложения;
- c. закон Дж. Б. Кларка;
- d. принцип самофинансирования.

10. Снижение доли маржинального дохода в цене способствует:

- a. повышению критического объема продаж;
- b. снижению точки критического объема продаж;
- c. не оказывает влияния на критический объем продаж;
- d. повышению запаса финансовой прочности.

Критерии оценки:

- 5 баллов – 100 % ответов
- 4 балла – не менее 60 % ответов
- 3 балла – не менее 50 % ответов
- 2 балла - не менее 40 % ответов
- 1 балл - не менее 30 % ответов

9.2.10. Разноуровневые задачи и задания по Теме 3.3. «Управление затратами предприятия на основе концепции безубыточности»

Задание 1. НПО «Пластик» является крупным предприятием химической промышленности по переработке пластических масс. Информация об ожидаемых показателях деятельности предприятия в будущем месяце представлена в Таблице 1. Постоянные расходы предприятия составят 3128 тыс. руб.

Определить:

- Уровень безубыточной работы предприятия в натуральном и стоимостном выражении.
- Запас финансовой прочности по каждой позиции и по всей производственной программе в абсолютном и относительном выражении. Проанализируйте полученные результаты.
- Минимальную цену реализации каждой товарной позиции и максимальную сумму постоянных и переменных расходов, которые сможет выдержать предприятие.
- Момент времени, когда наступит состояние равновесия.
- Какой объем продаж обеспечит НПО «Пластик» получение прибыли в размере 1050 тыс. руб.?
- Рентабельность отдельных видов продукции запланированной производственной программы НПО «Пластик». Выполните расчеты двумя методами: путем исчисления полной и переменной себестоимости и с позиций системы «директ-костинг» и проанализируйте полученные результаты.
- Сформулируйте выводы.

Таблица 1 – Ожидаемые показатели деятельности НПО «Пластик», руб.

№ п/п	Показатели	Вид продукции				
		Соединительные детали	Трубы из ПВХ	Трубы для электропроводки	Пленка полиэтиленовая обычная	Пленка полиэтиленовая термоусадочная
1.	Цена реализации за 1 т., тыс. руб.	90	56	54	18,6	19
2.	Средние переменные расходы (всего), тыс. руб. в том числе:	26,55	21,6	14,65	12,40	12,93
	– стоимость сырья и материалов	19	16,6	9,8	9,8	10,3
	– цена энергоресурсов	0,8	0,8	0,8	1,2	1,2
	– комиссионное вознаграждение посреднику	4,5	2,8	2,7	0,93	0,95
	– прочие	2,25	1,4	1,35	0,47	0,48
3.	Производственная мощность, т	25	60	5	50	10
4.	Ожидаемый объем продаж, т	25	50	5	30	10

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена, верно;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена с незначительными погрешностями в расчетной части;
оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена с погрешностями в расчетной части;
оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

Задание 2. Организация реализует продукцию машиностроения по цене 35 тыс. руб. за штуку. Переменные издержки 21 тыс. руб., постоянные издержки 7000 тыс. руб. в неделю. Ответьте на следующие вопросы:

- Каков порог рентабельности?
- Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 10500 тыс. руб.?
- Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации с 35 тыс. руб. до 38,5 тыс. руб.?
- Каким будет порог рентабельности, если закупочная цена плакатов повысится с 21 тыс. руб. до 23,8 тыс. руб.?
- Сколько товара должно быть продано для получения прибыли в сумме 4900 тыс. руб. в неделю?
- Какую прибыль можно ожидать при различных уровнях продаж?
- Какой запас финансовой прочности имеет бизнес организации при сумме прибыли 4 900 тыс. руб. в неделю?
- Если организация планирует продавать два вида товара: 400 штук обычных плакатов (цена реализации 35 тыс. руб., закупочная цена 21 тыс. руб.) и 500 штук больших плакатов (цена реализации 60 тыс. руб., закупочная цена 39,2 тыс. руб.), то чему будет равен порог рентабельности каждого из этих товаров и общий порог рентабельности всего предприятия?
- Что больше способствует снижению порога рентабельности и повышению запаса финансовой прочности: торговля одним видом плакатов или двумя?

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена, верно;
оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена с незначительными погрешностями в расчетной части;
оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена с погрешностями в расчетной части;
оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

Задание 3. Внешнеторговая организация занимается реализацией тракторов. В Таблице 1 представлены планируемые показатели ее деятельности.

- Определить объем продаж, который обеспечит организации безубыточную работу аналитическим и графическим методами.
- Определить аналитическим и графическим методами объем продаж, который обеспечит организации безубыточную работу при условии, что внешнеторговая организация реализует тракторы двух марок – А и Б (Таблица 1).
- Определить, как изменится финансовый результат и точка безубыточности внешнеторговой организации, если тракторов типа А будет продано на 10 единиц больше (т. е. 50 шт.), а тракторов типа Б – на 10 единиц меньше (50 шт.)? Как подобный структурный сдвиг повлияет на точку равновесия? Задание выполнить аналитическим и графическим способами.
- Постоянные расходы организации увеличатся на 50%. вследствие роста тарифов на электроэнергию. Остальные показатели не изменятся. Определить, как это

изменение повлияет на точку безубыточности внешнеторговой организации.

- Спрогнозировать точку безубыточности организации внешнеторговой организации при снижении переменных расходов на 20% в сравнении с I вариантом. Сформулировать выводы.

Таблица 1 – Планируемые показатели деятельности организации

№ п/п	Показатели	Значение показателя
1.	Количество проданных тракторов, шт.	60
2.	Цена реализации, руб.	187 950
3.	Объем продаж, руб.	11277 000
4.	Переменные расходы, руб.	9 034 140
5.	Постоянные расходы, руб.	91784

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена, верно;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена с незначительными погрешностями в расчетной части;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена с погрешностями в расчетной части;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются традиционные образовательные технологии.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

11.1. Обязательная литература

п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	2	3	4
1.	Вахрушева О. Б. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Б. Вахрушева. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 252 с. - ISBN 978-5-394-01303-4.	учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
2.	Ивашкевич В. Б. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс] : учебник / В. Б. Ивашкевич. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2015. - 448 с. - ISBN 978-5-9776-0362-1.	учебник	ЭБС "ZNANIUM.COM"
3.	Хегай Ю.А, Васильева З.А Управление затратами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.А. Хегай, З.А. Васильева - Краснояр.: СФУ, 2015. - 230 с.: ISBN 978-5-7638-3222-8	учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"
4.	Шинкарёва О.В. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Шинкарёва. — Электрон. текстовые данные. — М. : Экономическое образование, 2015. — 60 с. — 2227-8397.	учебно-методическое пособие	ЭБС "IPRbooks"

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

(подпись)

А.М.Асаева

(И.О. Фамилия)

11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
1.	Уайлман Э. Сокращение затрат [Электронный ресурс] / Э. Уайлман — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2015. — 198 с. — 978-5-9614-5157-3.		ЭБС "IPRbooks"
2.	Юрьева Л.В. Управленческий учет затрат на промышленных предприятиях в условиях инновационной экономики [Электронный ресурс] : монография / Л.В. Юрьева, Е.В. Долженкова, М.А. Казакова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 288 с. — 978-5-4365-0639-5.	монография	ЭБС "IPRbooks"

- другие фонды:

п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1.	Управление затратами в организации : учебно-методическое пособие - Тольятти: Кафедра «Менеджмент организации». - 2018	Учебно-методическое пособие	Методический кабинет департамента магистратуры (бизнес-программ)

11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/>
- Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main>

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Бессрочная
2	Office Standart	1398	Бессрочная

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м²	Количество посадочных мест
1	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательски й, стулья преподавательски е., Транспарант- перетяжка, системный блок .	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 16 В,	17,1	1
2	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (Г-401)	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	84,8	16