

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.03
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Экономика и управление организацией

(направленность (профиль))

Форма обучения: заочная

Год набора: 2018

Распределение часов дисциплины по курсам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	5						
Часов по РУП	180						
Виды контроля на курсах	Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы (для заочной формы обучения)		
	2						
	№№ курса						
	1	2	3	4	5	6	Итого
ЗЕТ по курсам		5					5
Лекции		4					4
Лабораторные							
Практические		16					16
Контактная работа		20					20
Сам. работа		151					151
Контроль		9					9
Итого		180					180

Тольятти, 2018

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО/ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент,
(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ФГОС ВО)

Экономика и управление организацией
(направленность (профиль)/специализация)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры
«Менеджмент организации» (протокол заседания №__ от ____ г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

«__» ____ 20__ г.

Срок действия рабочей программы дисциплины до «__» ____ 20__ г.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания кафедры № __ от «__» ____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № __ от «__» ____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № __ от «__» ____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № __ от «__» ____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Менеджмент организации» С. Е. Васильева

«__» ____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.03 Бизнес-планирование
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – формирование комплексных знаний о функциях, методах и формах бизнес-планирования на предприятии, освоение практических навыков по его организации и реализации.

Задачи:

1. Способствовать усвоению теоретических знаний в области бизнес-планирования.
2. Раскрыть структурные разделы бизнес-плана, специфику их применения в разных отраслях.
3. Обучить основным методикам составления бизнес-плана и дать рекомендации по его составлению.
4. Научить использовать результаты планирования в целях обоснования принятия оптимальных управленческих решений.
5. Способствовать развитию практических навыков по организации и реализации процесса бизнес-планирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль Экономика и управление организацией (вариативная часть).

Освоение дисциплины базируется на дисциплинах «Анализ производственно-хозяйственной деятельности».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – научно-исследовательская работа (подготовка к магистерской диссертации).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	Знать: технологии сбора, обработки и анализа информации для составления бизнес-плана
	Уметь: анализировать рыночную ситуацию, конкурентов, возможные риски
	Владеть: навыками постановки и решения задач стратегического менеджмента
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	Знать: механизм коммуникационных связей при реализации бизнес-плана
	Уметь: организовать бизнес-процессы и трудовые ресурсы для достижения поставленных целей
	Владеть: навыками делового общения в целях решения поставленных целей
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные	Знать: этапы бизнес-планирования
	Уметь: составлять бизнес-проект
	Владеть: навыками подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами проекта и оценки их эффективности

и культурные различия (ОПК-2)	
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: механизм управления реализацией бизнес-проекта и распространенные проблемы, связанные с организацией всех его процессов
	Уметь: использовать различные методы для успешной реализации бизнес-проекта
	Владеть: навыками постановки и решения задач стратегического менеджмента, а также технологии оценки эффективности проекта

Тематическое содержание дисциплины

Раздел	тема
1. Общие сведения о бизнес-плане.	1. Общие сведения о бизнес-плане
	2. Классификация бизнес-проектов и их особенности
2. Разработка бизнес-плана и оценка его эффективности	3. Структура бизнес-плана
	4. Анализ рынка и бизнес-среды
	5. Маркетинговый план
	6. Организационный план
	7. Производственный план
	8. Финансовый план
	9. Оценка эффективности инвестиционного проекта
	10. Оценка и страхование рисков
	11. Подготовка и презентация бизнес-плана

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.

4. Структура и содержание дисциплины Бизнес-планирование

Курс изучения 2

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимые материально-технические ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуемая литература (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах	формы организации самостоятельной работы			
		лекций	лабораторных	практических							
1. Общие сведения о бизнес-плане.	1. Общие сведения о бизнес-плане					Традиционные образовательные технологии	15	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест	(1-3)
	2. Классификация бизнес-проектов и их особенности	2				Традиционные образовательные технологии	15	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест	(1-3)
2. Разработка бизнес-плана и оценка его эффективности	3. Структура бизнес-плана	2				Традиционные образовательные технологии	15	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест	(1-3)
	4. Анализ рынка и бизнес-среды					Традиционные образовательные технологии	15	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест	(1-3)
	5. Маркетинговый план			4		Традиционные образовательные технологии		Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест; Разноуровневые задачи и задания	(1-3)
	6. Организационный план			4		Традиционные образовательные технологии		Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест; Разноуровневые задачи и задания	(1-3)

	7. Производственный план			4		Традиционные образовательные технологии		Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест; Разноуровневые задачи и задания	(1-3)
	8. Финансовый план			2		Традиционные образовательные технологии		Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест; Разноуровневые задачи и задания	(1-3)
	9. Оценка эффективности инвестиционного проекта					Традиционные образовательные технологии	10	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест	(1-3)
	10. Оценка и страхование рисков					Традиционные образовательные технологии	20	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест	(1-3)
	11. Подготовка и презентация бизнес-плана			2		Традиционные образовательные технологии	21	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест; Разноуровневые задачи и задания	(1-3)
		4		16			151				
Контроль		9									
Итого:		180									

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Тесты	Отсутствуют	5 баллов – 100 % ответов 4 балла – не менее 60 % ответов 3 балла – не менее 50 % ответов 2балла - не менее 40 % ответов 1 балл - не менее 30 % ответов
Разноуровневые задачи и задания		оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена, верно; оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена с незначительными погрешностями в расчетной части; оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена с погрешностями в расчетной части; оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен	Допускаются все студенты	«отлично»	Верные ответы на два теоретических вопроса, вопросы полностью раскрыты, студент отвечает на дополнительные вопросы по темам экзаменационного билета
		«хорошо»	Верный ответ на один теоретический вопрос, второй теоретический вопрос раскрыт неверно или частично верно, студент с затруднением отвечает на дополнительные вопросы по темам экзаменационного билета
		«удовлетворительно»	Верный ответ на один теоретический вопрос, на второй вопрос ответ неверный или частично неверный, или ответ на второй вопрос отсутствует, студент не отвечает на дополнительные вопросы по темам экзаменационного билета
		«неудовлетворительно»	Студент не отвечает или отвечает неверно на оба теоретических вопроса, вопросы не раскрыты, у студента нет сложившегося представления о темах в экзаменационных билетах, на дополнительные вопросы студент не отвечает

6. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

7. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

Не предусмотрено учебным планом.

8. Вопросы к экзамену

№ п/п	Вопросы
1	Сущность и значение системы проектирования на предприятии
2	Характеристика основных элементов системы проектирования
3	Системный анализ признаков системы проектирования на предприятии
4	Научные подходы к построению системы проектирования и контроля
5	Характеристика подсистем проектирования
6	Понятие и значение бизнес-проекта
7	Функции и задачи бизнес-проекта
8	Содержание методики разработки бизнес-проекта по производству новой продукции или услуг
9	Содержание раздела «Описание проекта» (резюме) бизнес-проекта. Задачи резюме
10	Общая характеристика предприятия, отрасли, продукции в бизнес-проекте
11	Анализ сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия в бизнес-проекте
12	Анализ рынка и основных конкурентов в бизнес-проекте
13	Планирование производства и краткое содержание производственной программы предприятия в бизнес-проекте
14	Состав и структура плана маркетинговой деятельности в бизнес-проекте
15	Организационный план в бизнес-проекте предприятия и понятие эффективности оргструктуры предприятия
16	Виды рисков и их прогнозирование в бизнес-проекте
17	Финансовый план в бизнес-проекте
18	Этапы бизнес-проектирования
19	Подготовка бизнес-проекта к презентации потенциальным инвесторам
20	Представление бизнес-проекта потенциальным инвесторам
21	Содержание и порядок разработки общего раздела (резюме) бизнес-проекта
22	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Описание предприятия и отрасли»
23	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Описание продукции (работ, услуг)»
24	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Описание рынка»
25	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Описание производства»
26	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Управление и организация производства»
27	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Финансовый план»
28	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Прогноз финансовых коэффициентов и инвестиционной эффективности»
29	Финансовые планы и отчёты в системе GAAP
30	Методика финансового планирования и анализ проекта Project Expert
23	Рыночные исследования и анализ сбыта в бизнес-проекте
24	Сущность и значение системы проектирования на предприятии
25	Характеристика основных элементов системы проектирования
26	Системный анализ признаков системы проектирования на предприятии
27	Научные подходы к построению системы проектирования и контроля
28	Характеристика подсистем проектирования
29	Методы финансового планирования, используемые в бизнес-проектировании
30	Виды рисков и их прогнозирование в бизнес-проекте
31	Методы нейтрализации и снижения рисков в бизнес-проекте
32	Подготовка бизнес-проекта к презентации потенциальным инвесторам
33	Представление бизнес-проекта потенциальным инвесторам
34	Финансовые планы и отчёты в системе GAAP
35	Методика финансового планирования и анализ проекта Project Expert
36	Роль бизнес-проектирования в управлении предприятием

37	Информационное обеспечение бизнес-проектирования
38	Методы оценки эффективности бизнес-проекта
39	Основы эффективной презентации бизнес-проекта
40	Формирование структуры защиты бизнес-проекта, последовательности раскрываемых вопросов
41	Назначение бизнес-плана и его задачи
42	Бизнес-план и его роль в стратегическом планировании
43	Содержание бизнес-плана и порядок его разработки
44	Экономическая оценка бизнес - проектов
45	Реализация бизнес-плана на предприятии
46	Понятие о плановых нормах, нормативах и показателях
47	Классификация плановых норм, нормативов и показателей
48	Трудовые нормы и нормативы, и их назначение.
49	Содержание плана производства продукции
50	Основные показатели плана производства продукции
51	Расчет и планирование производственной мощности
52	Система показателей плана производства продукции
53	Технология планирования производственной программы
54	Планирование производственных программ цехам и организация их выполнения
55	Трудовые нормативы, их виды и назначения
56	Материальные нормативы, их виды и применение
57	Методологические основы и этапы стратегического планирования
58	Бизнес-план и его роль в стратегическом планировании
59	Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции
60	Планирование развития потенциала предприятия

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Общие сведения о бизнес-плане	ОК - 1; ОПК-1,2; ПК-1	Тест
2	Классификация бизнес-проектов и их особенности	ОК - 1; ОПК-1,2; ПК-1	Тест;
3	Структура бизнес-плана	ОК - 1; ОПК-1,2; ПК-1	Тест
4	Анализ рынка и бизнес-среды	ОК - 1; ОПК-1,2; ПК-1	Тест;
5	Маркетинговый план	ОК - 1; ОПК-1,2; ПК-1	Тест; Разноуровневые задачи и задания
6	Организационный план	ОК - 1; ОПК-1,2; ПК-1	Тест; Разноуровневые задачи и задания
7	Производственный план	ОК - 1; ОПК-1,2; ПК-1	Тест; Разноуровневые задачи и задания
8	Финансовый план	ОК - 1; ОПК-1,2; ПК-1	Тест; Разноуровневые задачи и задания
9	Оценка эффективности инвестиционного проекта	ОК - 1; ОПК-1,2; ПК-1	Тест
10	Оценка и страхование рисков	ОК - 1; ОПК-1,2; ПК-1	Тест
11	Подготовка и презентация бизнес-плана	ОК - 1; ОПК-1,2; ПК-1	Тест; Разноуровневые задачи и задания

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

9.2.1. Тесты

Тесты к теме 1. Общие сведения о бизнес-плане

Задание №1		
Стратегия компании (фирмы) в стратегическом менеджменте – это ...		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		идеология развития качественного конкретизирования в виде ориентиров и состояний компании, последовательности действия по их достижению в рамках сформированных целей
2)		совокупность находящихся в распоряжении компании стратегических ресурсов, определяющих возможности, ограничения и перспективы ее деятельности

3)	совокупность действий, направленных на достижение поставленных целей;
4)	совокупность действий, для достижения долгосрочных конкурентных преимуществ, которые обеспечат компаниям высокую рентабельность

Задание №2

В теоретической экономике «стратегическим» называется поведение в ситуации, когда ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	фирмы координировали свою деятельность на рынке с помощью соглашений
2)	в основе деятельности лежит особая технология, не позволяющая конкурентам войти на отраслевой рынок с меньшими издержками
3)	принятие решения о дальнейших действиях предполагает анализ возможных ответных действий других субъектов рынка
4)	принятие решения о дальнейших действиях предполагает наличие ориентиров, для дальнейшего развития организации

Задание №3

Стратегическое планирование – это

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	система мер, направленных на долгосрочное выживание бизнеса, ориентированного на достижение конкретных целей
2)	управленческий процесс создания и поддержания стратегического соответствия между целями предприятия, его потенциальными возможностями и ситуацией на рынке, а также прогнозирования финансовой деятельности предприятия на длительный период
3)	прогнозирование будущих показателей, обеспечивающих стратегическое развитие бизнеса
4)	анализ всех видов планов на предприятии

Задание №4

Целью стратегического планирования является –

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	определение будущего желаемого состояния предприятия, которое основывается на взаимодействии процессов микроэкономического исследования прошлого и настоящего состояния предприятия, моделирования прогнозируемого уровня его развития в будущем
2)	готовность руководства управлять предприятием в рамках системы планирования и контроля на основе четко сформулированных высших целей и принципов управления
3)	выявить наиболее слабые стороны организации (фирмы) и определить пути их развития
4)	выявить наиболее перспективные направления деятельности организации (фирмы), которые обеспечат ее рост и процветание

Задание №5

Какие три этапа включает стратегическое планирование?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		стратегический анализ, целеполагание, стратегический выбор
2)		стратегический анализ, составление плана развития, контроль
3)		целеполагание, стратегический выбор, поддержание стратегического соответствия
4)		определение будущего желаемого состояния предприятия, стратегический анализ; поддержание стратегического соответствия

Тесты к теме 2. Классификация бизнес-проектов и их особенности

Задание №6		
Предпринимательская деятельность (предпринимательство) представляет собой ...		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		деятельность, направленная на улучшение финансового состояния предпринимателя
2)		комплекс действий, для организации, развития и процветания фирмы
3)		инициативную деятельность хозяйственных субъектов, направленную на получение прибыли и основанную на их самостоятельности, ответственности и риске
4)		все указанные варианты верны

Задание №7		
Предпринимательство должно ...		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		быть экономически обосновано и логично вписываться в систему производственных отношений
2)		демонстрировать преимущества перед плановой экономикой и иными непредпринимательскими способами хозяйства
3)		обеспечивать эффективное использование материальных и финансовых ресурсов, достижений научно-технического прогресса и показывать рост производительности труда
4)		все ответы верны

Задание №8		
Основными и обязательными признаками предпринимательской деятельности являются:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		самостоятельность и наличие цели, заключающейся в получении прибыли
2)		систематический характер получения прибыли
3)		хозяйственный риск и факт государственной регистрации участников
4)		все ответы верны

Задание №9		
-------------------	--	--

Бизнес–план – это...		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		документ, который описывает все основные аспекты будущей коммерческой деятельности предприятия или фирмы, анализирует все проблемы, с которыми они могут столкнуться, определяет способы решения этих проблем
2)		объективная оценка собственной предпринимательской деятельности предприятия, фирмы и в то же время необходимый инструмент проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуацией хозяйствования
3)		краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения
4)		детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей;

Задание №10		
Какие два направления имеет бизнес-план?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		детальное и общее
2)		глубокое и поверхностное
3)		внутреннее и внешнее
4)		объективное и субъективное

Тесты к теме 3. Структура бизнес-плана

Задание №11		
Внутреннее направление бизнес-плана - ...		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		информировать о технических, организационно-экономических, финансовых, юридических и прочих преимуществах (а также о рисках и проблемах) внешнего инвестора и другие заинтересованные организации, муниципальные органы, принимающие решения (например, об отводе участка, получении права на застройку), а также коммерческие банки, предоставляющие кредит
2)		подготовить заказчику информационное досье, программу реализации проектного предложения (бизнеса) с оценкой результатов на каждом этапе
3)		информирование органов власти о возможности разработки новой (усовершенствованной) продукции
4)		обеспечивать эффективное использование материальных и финансовых ресурсов, достижений научно-технического прогресса и показывать рост производительности труда

Задание №12		
Внешнее направление бизнес-плана - ...		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		

1)	обеспечивать эффективное использование материальных и финансовых ресурсов, достижений научно-технического прогресса и показывать рост производительности труда
2)	информирование органов власти о возможности разработки новой (усовершенствованной) продукции
3)	подготовить заказчику информационное досье, программу реализации проектного предложения (бизнеса) с оценкой результатов на каждом этапе
4)	информировать о технических, организационно-экономических, финансовых, юридических и прочих преимуществах (а также о рисках и проблемах) внешнего инвестора и другие заинтересованные организации, муниципальные органы, принимающие решения (например, об отводе участка, получении права на застройку), а также коммерческие банки, предоставляющие кредит

Задание №13

Выберите не верный вариант. Назначение бизнес-плана состоит в том, чтобы...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	контролировать деятельность организации в процессе развития, выявлять слабые стороны и выполнять их нейтрализацию
2)	изучить перспективы развития будущего рынка сбыта продукции, чтобы производить только то, что можно продать
3)	оценить затраты, которые будут необходимы для изготовления и сбыта нужной этому рынку продукции, и соизмерить их с теми ценами, по которым можно будет продавать, чтобы определить потенциальную прибыльность задуманного дела
4)	обнаружить всевозможные «подводные камни», подстерегающие новое дело в первые годы его реализации, и предложить различные мероприятия по минимизации проектных рисков в случае нежелательного развития событий

Задание №14

Что является целью бизнес-плана?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	оптимизация деятельности организации (фирмы) и получение дополнительных инвестиций для развития бизнеса
2)	организация бизнеса
3)	получение кредита, или привлечение инвестиций в рамках уже существующей организации (фирмы), или определение стратегических и тактических направлений и ориентиров фирмы в мире бизнеса
4)	улучшение финансового состояния организации (фирмы)

Задание №15

Что не является задачей бизнес-плана?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	организационно-управленческая и финансово-экономическая оценка сегодняшнего состояния организации
2)	разработка общих целей на среднесрочную или долгосрочную перспективу
3)	выявление потенциальных возможностей предпринимательской деятельности

		организации с акцентированием внимания как на сильных, так и на слабых сторонах
4)		формирование инвестиционно-проектных целей этой деятельности на планируемый период

Тест к теме 4. Анализ рынка и бизнес-среды

Задание №16		
Какие результаты позволяет достичь бизнес-план?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		обоснование экономической целесообразности направлений развития фирмы;
2)		расчета ожидаемых финансовых результатов деятельности, в первую очередь объемов продаж, прибыли, доходов на вложенные средства;
3)		определение намечаемого источника финансирования реализации выбранной стратегии;
4)		все ответы верны

Задание №17		
Процесс бизнес-планирования – это ...		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		последовательное изложение системы реализации проекта, т.е. тех ключевых моментов бизнеса, которые, во-первых, могут быть проверены, причем не только экономистами-профессионалами, но и инвесторами, решающими, в какой бизнес вложить определенную сумму денег; во-вторых, аргументировано убедить инвестора или партнера в выгоды данного бизнеса и необходимости участия в нем или, напротив предостеречь от вложения денег из-за слишком большого и неоправданного риска;
2)		определении будущего желаемого состояния предприятия, которое основывается на взаимодействии процессов микроэкономического исследования прошлого и настоящего состояния предприятия, моделирования прогнозируемого уровня его развития в будущем
3)		прекращение существования юридического лица путём внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
4)		определение будущего желаемого состояния предприятия, которое основывается на взаимодействии процессов микроэкономического исследования прошлого и настоящего состояния предприятия, моделирования прогнозируемого уровня его развития в будущем

Задание №18		
Какие три вида бизнес плана существуют:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		внутренний, внешний, поверхностный
2)		полный, достаточный, в виде резюме
3)		инвестиционный, распределительный, контрольный

4)	начальный, контрольный, финальный
----	-----------------------------------

Задание №19

В процессе разработки бизнес-плана подлежат взаимному учету и увязке интересы и условия следующих заинтересованных сторон:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	заказчика и инвестора
2)	заказчика, инвестора и органов власти
3)	заказчика, инвестора, банков-кредиторов, потребителей
4)	заказчика, инвестора и органов власти и потребителей

Задание №20

Выберите не верный ответ. Экономические бизнес-проекты можно классифицировать следующим образом:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	юридические проекты
2)	экономические проекты
3)	социальные проекты
4)	организационные проекты

Задание №21

Какой вид проектов представляет собой программу действий, мер по осуществлению конкретного, предметного социально-экономического замысла, например, по обновлению производства, освоению добычи полезных ископаемых, выпуску и продаже новых товаров?

Запишите ответ:

Тест к теме 5. Маркетинговый план

Задание №22

На что следует обратить внимание в процессе проведения конкурентного анализа?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	кто является вашими главными конкурентами
2)	откуда поступит финансирование
3)	определение потребителей
4)	на ценовую политику конкурентов

Задание №23

Тщательный анализ деятельности компаний, на долю которых приходится существенная часть всех продаж на целевом рынке, необходим потому что:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	как правило, они определяют стандартные свойства товара или услуги
2)	они существенно влияют на восприятие товара или услуги потребителями

3)	они расходуют значительные средства на поддержание своих долей рынка
4)	все ответы верны

Задание №24

Социальные проекты – это ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	создание бизнес-плана, организация работы фирмы, распределение ресурсов, с целью улучшения финансовой устойчивости
2)	реформирование системы социального обеспечения, здравоохранения, социальная защита необеспеченных слоев населения, преодоление последствий природных и социальных потрясений
3)	приватизация предприятий, создание аудиторской системы, введение новой системы налогов
4)	реформирование предприятия, реализация концепции новой системы управления, создание новой организации или проведение международного форума.

Задание №25

Организационные проекты – это ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	реформирование предприятия, реализация концепции новой системы управления, создание новой организации или проведение международного форума
2)	приватизация предприятий, создание аудиторской системы, введение новой системы налогов
3)	создание бизнес-плана, организация работы фирмы, распределение ресурсов, с целью улучшения финансовой устойчивости
4)	реформирование системы социального обеспечения, здравоохранения, социальная защита необеспеченных слоев населения, преодоление последствий природных и социальных потрясений

Задание №26

Соотнести понятия. Бизнес-проекты могут классифицироваться по различным основаниям

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1)	масштаб	1)	по размерам проекта, по количеству участников и степени влияния на внешнюю и внутреннюю среду
2)	класс	2)	по составу, структуре и предметной области
3)	вид	3)	по характеру предметной области
4)	сложность	4)	по степени технической, финансовой, организационной и других видов сложности

Задание №27

Под источником формирования новых предпринимательских идей обычно понимаются		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		письма с жалобами
2)		товарный рынок
3)		публикации федерального правительства и новые законы
4)		все ответы верны

Задание №28		
Предпринимательская идея – это ...		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		это идея, основанная на создание предпринимательской деятельности
2)		это идея, основанная на инновации, нововведении, ноу-хау, т.е. направленная на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, организационных форм и т.д.
3)		это идея, которая предполагает новое решение для развития бизнес-проекта
4)		идея, основанная на самореализации индивида

Тест к теме 6 Организационный план

Задание №29		
Результат осмысления окружающей действительности: рыночной ситуации, поведения потребителей, научных прогнозов, уровня развития техники и технологий – это ...		
Запишите ответ:		
1)	Ответ:	

Задание №30		
Выберите неверный вариант. Отбор конкретных идей из числа накопленных осуществляется по таким критериям, как:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		степень инновации продукции
2)		эффективность идеи
3)		возможность инвестирования капитала
4)		наличие рабочей силы требуемого профиля

Задание №31		
Проекты, в которых главной целью является вложение средств в различные виды бизнеса с целью получения прибыли - это		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		социальные проекты
2)		организационные проекты
3)		инвестиционные проекты
4)		экологические проекты

Задание №32		
Проекты, к которым относят систему различных нововведений, обеспечивающих		

непрерывное развитие организационно-экономических систем – это ...

Запишите ответ:

1) Ответ:

Задание №33

Что относят к особенностям экономических проектов?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- | | |
|----|--|
| 1) | главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта |
| 2) | ресурсы предоставляются по мере необходимости в рамках возможного |
| 3) | расходы на проект, как правило, зависят от бюджетных ассигнований |
| 4) | социальный эффект от проекта превышает экономический |

Тест к теме 7 Производственный план

Задание №34

При разработке технологического плана стоит учитывать

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- | | |
|----|--|
| 1) | финансовое положение компании |
| 2) | количество сотрудников |
| 3) | перспективы роста или изменение компании |
| 4) | производительность |

Задание №35

При изложении технологических сведений для внешнего использования необходимо

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- | | |
|----|---|
| 1) | продемонстрировать жизнеспособность деловой концепции, не раскрывая технологических секретов компании |
| 2) | продемонстрировать жизнеспособность деловой концепции, раскрывая технологические секреты компании |
| 3) | сделать открытым доступ к плану для всех пользователей |
| 4) | подробно описать технологический отдел |

Задание №36

Выберите верное утверждение

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- | | |
|----|--|
| 1) | технологический выбор должен основываться на потребностях бизнеса в момент составления плана |
| 2) | технологический выбор не должен иметь оснований |
| 3) | технологический выбор должен основываться на актуальных и предполагаемых в будущем потребностях бизнеса |
| 4) | технологический выбор не должен основываться на актуальных и предполагаемых в будущем потребностях бизнеса |

Задание №37		
Разработка общего технологического плана позволяет		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		глубоко осознать масштабы соответствующих потребностей компании и подготовить реалистичный бюджет
2)		привлечь клиентов
3)		повысить производительность
4)		повысить рентабельность

Задание №38		
Под сырьевыми ресурсами понимаются		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		все те элементы, которые понадобятся фирме для маркетинга
2)		все те элементы, которые понадобятся фирме для производства
3)		все те элементы, которые понадобятся фирме для привлечения инвесторов
4)		все те элементы, которые будут необходимы для организации бизнеса

Задание №39		
Внешние факторы, влияющие на производство – это		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		производственные ресурсы и изменение технологий
2)		государственное и административное регулирование
3)		катаклизмы
4)		религиозные взгляды

Тест к теме 8 Финансовый план

Задание №40			
Разделы бизнес-плана. Соотнесите понятия:			
Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:			
1)	организация работ и финансирования;	1)	виды производства, себестоимость работ (услуг), условия ценообразования, налогообложения, получение валового и чистого дохода с учетом дисконтирования и индекса инфляции
2)	рынок сбыта	2)	блоки и этапы программ, организация работы. Установление форм собственности. Виды и источники финансирования. Определение величины и источников получения средств. Обоснование полного возврата средств и получения доходов
3)	определение доходов	3)	положение дел в отрасли. Потенциальные потребители. Рыночная конъюнктура

4)	финансовый план	4)	прогноз объемов реализации. Баланс денежных расходов поступлений. Таблица доходов и расходов. Сводный баланс активов и пассивов предприятия. График движения безубыточности
----	-----------------	----	---

Задание №41

Установите порядок содержания разделов бизнес-плана

Укажите порядок следования всех 4 вариантов ответа:

1)	введение
2)	описание отрасли
3)	резюме
4)	содержание

Задание №42

Какая часть отсутствует в бизнес-плане текущей деятельности фирмы (или создания новой фирмы)?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	описание индекса
2)	сопроводительные документы
3)	список инвесторов
4)	финансовая информация

Задание №43

К разделу бизнес-плана «введение» относят:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	описание проекта, конкурентоспособность, основную суть проблемы
2)	намерения бизнеса: сроки и цель займа, закладная
3)	наименование компании, адрес и телефон владельца
4)	организационная структура управления бизнесом

Задание №44

К разделу бизнес-плана «описание отрасли» относят:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	преимущества бизнес-концепции
2)	рынки и покупатели: оценка размеров рынка и объема продаж, новых требований и рыночных тенденций
3)	описание проекта, конкурентоспособность, основную суть проблемы
4)	цель выхода на рынок

Задание №45

К разделу бизнес-плана «описание делового риска» относят

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		материальные и кадровые потребности
2)		методы и техника продаж
3)		стратегия продаж
4)		краткое описание производственного процесса

Задание №46		
К разделу бизнес-плана «план производства» относят:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		планы покупок
2)		гарантии
3)		стоимость оборудования, сырья и материалов: оценка и стоимость
4)		организация работы

Тест к теме 9. Оценка эффективности инвестиционного проекта

Задание №47		
К разделу бизнес-плана «структура компании» не относят		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		организация работы: порядок отчетности
2)		основа группы управления: краткое резюме о владельцах
3)		обязанности и ответственность персонала
4)		штатное расписание

Задание №48		
К разделу бизнес-плана «ссылки» относят		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		юрист: имя, адрес и телефон
2)		основа группы управления: краткое резюме о владельцах
3)		менеджер по кадрам
4)		бухгалтер: имя, адрес и телефон

Задание №49		
К разделу бизнес-плана «финансирование и превращение в капитал» не относят		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		основа группы управления: краткое резюме о владельцах
2)		условия займа: сумма, сроки, дата выдачи
3)		цель займа
4)		доля собственника

Задание №50		
К разделу бизнес-плана «общий обзор» не относят		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		

1)		состояние внешней среды
2)		гарантии
3)		организация работы
4)		нет верного ответа

Тест к теме 10 Оценка и страхование рисков

Задание №51

Соотнесите понятия

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1)	гибель, повреждение основных фондов, товарно-материальных ценностей и средств транспорта, произошедшее в следствие пожара, аварийных стихийных бедствий и действий третьих лиц	1)	страхование строительно-монтажных рисков
2)	повреждение и гибель строящихся объектов, оборудования, машин, материалов, и другого имущества, находящихся на стройплощадке, произошедшее вследствие пожара, аварий, стихийных бедствий, непредвиденных следствий третьих лиц	2)	страхование имущества
3)	простои производства, являющиеся следствием пожара, аварий, стихийных бедствий, непредвиденных действий третьих лиц	3)	страхование предприятий от вынужденного простоя
4)	при погашении заемщиком суммы договора после наступления срока платежа	4)	страхование кредитных рисков

Задание №52

Сопоставьте понятия. Отрицательное влияние видов рисков на ожидаемую прибыль:

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1)	вероятность залповых выбросов	1)	увеличение затрат на очистные сооружения и экологическую экспертизу проекта
2)	выбросы в атмосферу и сбросы в воду	2)	рост эксплуатационных затрат
3)	близость населенного пункта	3)	увеличение непредвиденных затрат
4)	вредность производства	4)	затраты на очистные сооружения

Задание №53

Сопоставьте понятия. Отрицательное влияние видов рисков на ожидаемую прибыль:

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:			
1)		угроза забастовки	1) снижение ритмичности, рост брака, увеличение аварий
2)		отношения местных властей	2) текучесть кадров, снижение производительности труда
3)		создание социальной инфраструктуры	3) дополнительные затраты на выполнение их потребностей
4)		низкая квалификация кадров	4) рост непроизводственных затрат

Задание №54			
Сопоставьте понятия. Отрицательное влияние видов рисков на ожидаемую прибыль			
Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:			
1)		недобросовестность подрядчиков	1) увеличение срока, цены строительства и т.д.
2)		платежеспособность заказчика	2) увеличение объема заемных средств и снижение чистой прибыли из – за выплаты процентов
3)		недостатки проектно-изыскательных работ	3) рост стоимости строительства, затяжка с вводом основных мощностей
4)		несвоевременная поставка комплектующих	4) рост стоимости строительства, затяжка с вводом основных мощностей

Задание №55			
Анализ рынка разделяется на два взаимодополняющих вида:			
Выберите один из 4 вариантов ответа:			
1)		юридический и финансовый	
2)		завершенный и незавершенный	
3)		прогнозируемый и не прогнозируемый	
4)		количественный и качественный	

Задание №56			
Степень экономического риска в условиях неопределенности оценивается при помощи ...			
Выберите один из 4 вариантов ответа:			
1)		кривой безубыточности	
2)		точки безубыточности	
3)		графика функций	
4)		диаграммы	

Задание №57			
Применяется для оценки эффективности изменения проекта при определенном изменении одного из параметров, чем он больше, тем больше риск реализации			

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		метод точки безубыточности
2)		метод корректировки параметров
3)		статистический метод
4)		анализ чувствительности

Задание №58		
Используется для вычисления оценки неопределенности, с его помощью рассчитываются затраты и оцениваются и оценивается неопределенность каждого элемента проекта. Выражаются эти неопределенности через среднеквадратическое отклонение и дисперсию		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		статистический метод
2)		анализ чувствительности
3)		метод точки безубыточности
4)		метод корректировки параметров

Задание №59		
Неопределенность условий реализации может учитываться корректировкой параметров проекта и применяемых нормативов с заменой их на ожидаемые значения		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		анализ чувствительности
2)		статистический метод
3)		метод корректировки параметров
4)		метод точки безубыточности

Задание №60		
Выберите виды страхования в строительстве		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		страхование ответственности при производстве проекта и страхование ответственности работодателей
2)		страхование кредитных рисков и транспортное страхование грузов
3)		страхование имущества
4)		страхование жизни

Тест к теме 11 Подготовка и презентация бизнес-плана

Задание №61		
О каком слайде идет речь? Какую сумму вы просите на этот цикл, сколько циклов вы ожидаете в будущем, сколько вы попросите на эти циклы, как будут использоваться денежные средства.		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		финансирование проекта
2)		возможности для инвесторов

3)		потенциал-роста
4)		бизнес-модель

Задание №62

О каком слайде идет речь? Когда, согласно вашим ожиданиям, вы сможете пройти ключевые этапы развития?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		ваша команда
2)		бизнес-модель
3)		сроки
4)		потенциал-роста

Задание №63

О каком слайде идет речь?

Сюда должны быть включены соответствующие показатели: цифры, количество денег, рост в прошлом, прогноз роста

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		сроки
2)		потенциал роста
3)		размер рынка
4)		бизнес-модель

Задание №64

О каком слайде идет речь?

Это то, что и интересует инвесторов. До какого размера может вырасти ваша компания и каковы ваши планы в связи с будущим развитием?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		возможности для инвесторов
2)		потенциал роста
3)		финансирование проекта
4)		бизнес-модель

Задание №65

Какие минусы от размещения бизнес-план в интернете?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		инвесторы могут скептически отнестись к бизнес-плану, выставленному на всеобщее обозрение
2)		не защищенность бизнес-плана паролем
3)		слишком большое количество просмотров бизнес-плана
4)		нет верного ответа

Критерии и нормы оценки:

- 5 баллов – 100 % ответов
4 балла – не менее 60 % ответов
3 балла – не менее 50 % ответов
2 балла - не менее 40 % ответов
1 балл - не менее 30 % ответов

9.2. Разноуровневые задачи и задания

Задание к темам: Маркетинговый план. Организационный план. Производственный план. Финансовый план. Подготовка и презентация бизнес-плана.

1. Разработать разделы бизнес-плана по производству любого изделия (студент выбирает на свое усмотрение).
2. Результаты практических заданий объединить в один проект и подготовить презентацию бизнес-плана с помощью Microsoft PowerPoint. Объем презентации – 10-14 слайдов.

Цель задания – освоение и развитие аналитических навыков.

Разработать бизнес-план, содержащий следующие разделы:

- 1) общий раздел (резюме);
- 2) описание предприятия;
- 3) описание отрасли;
- 4) описание продукции (работ, услуг);
- 5) описание производства;
- 6) опрвление и организация производства;
- 7) финансовый план.

Примечание по разделам:

1. В разделе «Резюме» указать:

- краткая характеристика предприятия: когда организовано, для каких целей; права собственности на землю и здания, форма собственности, организационно-правовая форма;
- цель инвестиционного проекта: основные моменты будущего производства; характеристика услуг по выпуску продукции, основные отличия от услуг аналогичного рода, оказываемых другими предприятиями;
- предполагаемый объем производства в натуральных единицах и объем реализации в денежном выражении;
- возможности и способы реализации проекта: основные потребители, потенциальные клиенты;
- объемы затрат на производство;
- себестоимость единицы продукции (не рассчитывать, указать значение);
- цена единицы продукции;
- возможные источники финансирования: кредиты, долевое участие;
- на что будут израсходованы полученные инвестиции;
- предполагаемая эффективность проекта: срок окупаемости, прибыльность.

2. В разделе «Описание предприятия» указать:

- когда предприятие создано, для какой цели, т.е. для выпуска какой продукции;
- где предприятие расположено: в крупном городе или районе, какой регион обслуживает;

- в каком здании размещается производство: приспособленном, ветхом, новом;
- тип производства, характер выпускаемой продукции;
- производственная мощность, уровень ее использования;
- численность работников, их квалификация;
- основные заказчики: имеет ли предприятие стабильных клиентов, соотношение крупных и мелких заказчиков по числу и объему заказов;
- основные поставщики материалов;
- отечественное или импортное оборудование планирует приобрести предприятие;
- страна, фирма-изготовитель данного оборудования;
- основные преимущества выбранной модели машины;
- ориентировочная стоимость оборудования;
- возможность установки на имеющихся площадях, необходимость расширения площадей.

3. В разделе «Описание отрасли» указать:

- определение экономического сектора отрасли (производство, услуги);
- перечень основной продукции и услуг, предлагаемых предприятиями данной отрасли промышленности;
- влияние сезонности на объем реализации;
- географическое положение отраслевого рынка (локальный, региональный, национальный, международный);
- описание сегмента рынка, на котором работает или предполагает работать предприятие;
- характеристика имеющихся основных клиентов;
- характеристика потенциальных клиентов;
- перечень основных конкурентов;
- слабые и сильные стороны конкурентов.

4. В разделе «Описание продукции (работ, услуг)»:

представить описание продукта, подчеркнуть его преимущества по сравнению с другими аналогичными продуктами предприятий-конкурентов; представить сведения в виде таблицы.

5. В разделе «Описание производства»:

- указать возможность использования в инвестиционном проекте существующей технологии с точки зрения ее прогрессивности;
- перечислить действующее основное технологическое оборудование с указанием его возраста; показать возможность его использования или продажи с учетом обеспечения необходимых параметров качества продукции;
- изложить суть технологических аспектов инвестиционного мероприятия, технологическую схему производственного процесса;
- перечислить изменения в процессе производства, требуемые для реализации проекта;
- привести перечень и характеристики оборудования, которое необходимо закупить для достижения поставленных задач;
- пояснить, каким образом новое оборудование будет размещено: на имеющихся площадях или же необходимы перепланировки, расширение;
- перечисляется оборудование, которое будет ликвидировано или продано (с указанием цены реализации).

6. В разделе «Управление и организация производства»:

- представить сведения о тех лицах, которым предстоит сыграть ведущую роль в развитии предприятия;
- представить схему организационной структуры, показывающую связи и разделение ответственности должностных лиц;
- указать, насколько предприятие обеспечено кадрами соответствующей квалификации, как будет организовано их обучение;
- представить систему мотивации – оплаты труда и материального стимулирования.

7. В разделе «Финансовый план»:

- составить план прибылей и убытков; расчеты отдельных строк (показателей) плана прибылей и убытков не представлять; расчет выполнить в Excel, проставить формулы в расчетных показателях.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена, верно;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена с незначительными погрешностями в расчетной части;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена с погрешностями в расчетной части;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины

10.1 При изучении дисциплины используются традиционные образовательные технологии.

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
1	Литвинова Т. Н. Планирование на предприятии (в организации) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Н. Литвинова, И. А. Морозова, Е. Г. Попкова. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 156 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011296-1.	Учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"
2	Новицкий Н. И. Внутривзводное планирование и менеджмент предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. И. Новицкий, А. А. Горюшкин, А. В. Кривенков ; под ред. Н. И. Новицкого. - Москва : Русайнс, 2016. - 168 с. - ISBN 978-5-4365-0584-8.	Учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
3	Баркалов С. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. А. Баркалов, О. Н. Бекирова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Воронеж : ВГАСУ : ЭБС АСВ, 2015. - 265 с. - ISBN 978-5-89040-555-5.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

(подпись)

А.М. Асаева

(И.О. Фамилия)

« ____ » _____ 20 ____ г.

11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
1	Воробьев И. П. Планирование на предприятиях отрасли [Электронный ресурс] : курс лекций / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова. - Минск : Беларуская навука, 2015. - 198 с. - ISBN 978-985-08-1813-3.	Курс лекций	ЭБС «IPRbooks»
2	Бабич Т. Н. Оперативно-производственное планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Н. Бабич, Ю. В. Вертакова. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. - 257 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01616-9.	Учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"

- другие фонды:

п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Место хранения (методический кабинет кафедры, городские библиотеки и др.)
1	Бизнес-планирование: учебно-методическое пособие - Тольятти: Кафедра «Менеджмент организации». - 2018	Учебно-методическое пособие	Методический кабинет департамента магистратуры (бизнес-программ)

11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/>

- Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main>

- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/>

- Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main>

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Бессрочная
2	Office Standart	1398	Бессрочная

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
1	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские., Транспарант-перетяжка, системный блок .	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 16 В,	17,1	1
2	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	84,8	16

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
	работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (Г-401)				