

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.01.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление инновациями
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)
38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ФГОС ВО)

Экономика и управление организацией
(направленность (профиль))

Форма обучения заочная

Год набора: 2018

Распределение часов дисциплины по курсам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	5						
Часов по РУП	180						
Виды контроля на курсах	Экзамены	Зачеты		Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы (для заочной формы обучения)	
	2						
	№№ курса						
	1	2	3	4	5	6	Итого
ЗЕТ по курсам		5					5
Лекции		4					4
Лабораторные							
Практические		8					8
Контактная работа		12					12
Сам. работа		159					159
Контроль		9					9
Итого		180					180

Тольятти, 2018

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО/ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент.

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ ФГОС ВО)

Экономика и управление организацией

(направленность (профиль)/специализация)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «Менеджмент организации» (протокол заседания №__ от ____ г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

«__» ____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Срок действия рабочей программы дисциплины до «__» ____ 20__ г.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания кафедры № __ от «__» ____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № __ от «__» ____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № __ от «__» ____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № __ от «__» ____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Менеджмент организации» С. Е. Васильева

«__» ____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.01.01 Управление инновациями
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков решения задач в сфере управления инновациями в организации.

Задачи:

1. Научить теоретическим основам управления инновационной деятельностью организации.
2. Дать студентам базовые знания о методах организации инновационных процессов.
3. Сформировать у студентов навыки проведения стратегического и тактического маркетинга инноваций.
4. Сформировать у студентов навыки применения различных приемов и средств принятия решений в области управления инновациями.
5. Научить студентов практическим методам принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления инновационной деятельностью организации.
6. Научить студентов проводить расчет оценки эффективности инновационных проектов.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – дисциплины предыдущего уровня образования.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Бизнес-планирование», «Управленческая экономика», «Анализ производственно-хозяйственной деятельности», и другие.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	Знать: <ul style="list-style-type: none">- методы абстрактного мышления, анализа и синтеза;- современные концепции и теории управления развитием инновационных процессов;- терминологию современного управления инновациями;- научные методы проведения инновационных исследований.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- абстрактно мыслить, осуществлять анализ и синтез инновационных идей;- планировать затраты на инновационную деятельность;- использовать современные методы управления развитием инноваций для решения стратегических и тактических задач

	<p>организации.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза, позволяющего генерировать инновационные идеи; - методами стратегического и тактического анализа экономической ситуации в организации; - навыками принятия решений в сфере управления инновационной деятельностью организации; - навыками оценки инновационных изменений в организации.
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - направления действий в нестандартных ситуациях; - методы несения социальной и этической ответственности за принятые решения; - методы разработки программ инновационной деятельности организации; - направления осуществления инновационных идей; - методы участия в разработке инновационных программ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действовать в нестандартных ситуациях; - нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; - анализировать инновационные проекты; - оценивать инновационные и технологические риски; - участвовать в разработке инновационных программ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками действий в нестандартных ситуациях; - навыками несения социальной и этической ответственности за принятые решения; - методиками расчета эффективности инновационных проектов и решений; - методами анализа экономической ситуации в организации.
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	<p>Знать: методику оценки эффективности деятельности и выявление возможностей ее повышения</p> <p>Уметь: определять резервы повышения эффективности деятельности предприятия</p> <p>Владеть: приемами и методами оценки инновационного развития предприятия</p>
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	<p>Знать: основные понятия управления инновациями</p> <p>Уметь: оценивать критерии инновационной продукции</p> <p>Владеть: навыками Сопровождение НИР и ОКР по созданию инновационной продукции</p>
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников проектами и сетями; - направления саморазвития и самореализации в современных условиях развития инновационной экономики; - терминологию современного управления инновациями; - основные направления развития инновационных процессов в организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - планировать затраты на инновационную деятельность

	<p>организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и обосновывать формы и методы внедрения инноваций; - использовать творческий потенциал организации при реализации инновационных идей.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; - методами стратегического и тактического анализа экономической ситуации в организации; - навыками выбора и обоснования форм и методов внедрения инноваций; - навыками использования творческого потенциала организации при реализации инновационных идей.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Концепция разработки инноваций	Тема 1.1. Маркетинг инноваций
	Тема 1.2. Выполнение научно-исследовательских работ
	Тема 1.3. Опытнo-конструкторские разработки инновационной продукции
	Тема 1.4. Сопровождение НИР и ОКР по созданию инновационной продукции
Раздел 2. Процесс коммерциализации инноваций	Тема 2.1. Постановка инновационной продукции на производство
	Тема 2.2. Процесс производства инновационной продукции
	Тема 2.3. Продвижение инновационной продукции на рынок
	Тема 2.4. Продажа инновационной продукции

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

4. Структура и содержание дисциплины (учебного курса) Управление инновациями (наименование дисциплины (учебного курса))

Курс изучения 2

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимы е материально -технические ресурсы	Формы текущего контроля (наименовани е оценочного средства)	Реком ендуе мая литер атура (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах	формы организации самостоятельной работы			
		лекций	лабораторных	практических							
Раздел 1. Концепц ия разработ ки инновац ий	Тема 1.1. Маркетинг инноваций.			2		Традиционные образовательные технологии	20	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест	(1-3)
	Тема 1.2. Выполнение научно-исследовательских работ.	2				Традиционные образовательные технологии	20	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест	(1-3)
	Тема 1.3. Опытно-конструкторские разработки инновационной продукции.					Традиционные образовательные технологии	20	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест	(1-3)
	Тема 1.4. Сопровождение НИР и ОКР по созданию инновационной продукции.			2		Традиционные образовательные технологии	20	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест Разноуровневые задачи	(1-3)
Раздел 2. Процесс коммерц	Тема 2.1. Постановка инновационной продукции на					Традиционные образовательные технологии		Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест	(1-3)

иализации и инноваций	производство.										
	Тема 2.2. Процесс производства инновационной продукции.	2				Традиционные образовательные технологии	20	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест	(1-3)
	Тема 2.3. Продвижение инновационной продукции на рынок.			2		Традиционные образовательные технологии	39	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест Разноуровневые задачи и задания	(1-3)
	Тема 2.4. Продажа инновационной продукции.			2		Традиционные образовательные технологии	20	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест Разноуровневые задачи и задания	(1-3)
							159				
Контроль							9				(1-3)
Итого:		4		8							
		12					168				
		180									

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Тесты	Отсутствуют	5 баллов – 100 % ответов 4 балла – не менее 60 % ответов 3 балла – не менее 50 % ответов 2 балла - не менее 40 % ответов 1 балл - не менее 30 % ответов
Разноуровневые задачи и задания		оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена, верно; оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена с незначительными погрешностями в расчетной части; оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена с погрешностями в расчетной части; оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен	Допускаются все студенты	«отлично»	Верные ответы на два теоретических вопроса, вопросы полностью раскрыты, студент отвечает на дополнительные вопросы по темам экзаменационного билета
		«хорошо»	Верный ответ на один теоретический вопрос, второй теоретический вопрос раскрыт неверно или частично верно, студент с затруднением отвечает на дополнительные вопросы по темам экзаменационного билета
		«удовлетворительно»	Верный ответ на один теоретический вопрос, на второй вопрос ответ неверный или частично неверный, или ответ на второй вопрос отсутствует, студент не отвечает на дополнительные вопросы по темам экзаменационного билета
		«неудовлетворительно»	Студент не отвечает или отвечает неверно на оба теоретических вопроса, вопросы не раскрыты, у студента нет сложившегося представления о темах в экзаменационных билетах, на дополнительные вопросы студент не отвечает

6. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов).

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

7. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

Письменные работы учебным планом не предусмотрены.

8. Вопросы к экзамену

№ п/п	Вопросы
1.	Сущность и функции маркетинга инноваций.
2.	Стратегический и тактический маркетинг инноваций
3.	Обзор рыночной ситуации и генерация идей
4.	Методы маркетинговых исследований при осуществлении поиска новых идей
5.	Методы поиска идей инноваций
6.	Оценка позиции инновационной продукции на рынке по отдельным характеристикам
7.	Инновационная продукция и высокие технологии в производстве
8.	Основные признаки инновационной и высокотехнологичной продукции
9.	Особенности инновационного развития российской экономики
10.	Стратегии и модели инновационной деятельности на предприятии
11.	Инновации как объект деятельности предприятия
12.	Жизненный цикл инноваций
13.	Модели инновационной деятельности на предприятии
14.	Проблемы, стоящие перед разработчиком инновационной продукции
15.	Организация научных исследований на предприятии
16.	Организация рационализаторско-изобретательской деятельности на предприятии
17.	Патентно-лицензионная деятельность на предприятии
18.	Трансформация интеллектуальной собственности в инновационный продукт
19.	Основные направления инновационного развития предприятия
20.	Управление подготовкой производства продукции на предприятии
21.	Содержание технической подготовки производства инновационной продукции на предприятии
22.	Основы инновационного проектирования
23.	Понятие инновационного проекта
24.	Управление качеством инновационных проектов
25.	Содержание конструкторской подготовки производства инновационной продукции
26.	Технико-экономический анализ конструкторской подготовки производства инновационной продукции на предприятии
27.	Управление проектами по созданию инновационной продукции
28.	Содержание технологической подготовки производства инновационной продукции
29.	Технологическая унификация в производстве инновационной продукции
30.	Использование систем автоматизированного проектирования (САПР) в технологической подготовке производства
31.	Технико-экономический анализ технологической подготовки производства
32.	Пути ускорения подготовки производства инновационной продукции на предприятии
33.	Экономический эффект от ускорения подготовки производства и освоения производства инновационной продукции
34.	Концепция сетевого планирования и управления подготовкой производства инновационной продукции
35.	Порядок построения сетевых моделей подготовки производства инновационной продукции
36.	Параметры сетевых моделей и порядок их расчета
37.	Экспертиза инновационных проектов, принципы проведения экспертизы
38.	Технологический аудит готовности предприятия к производству инновационной продукции
39.	Методы проведения технико-экономического анализа инновационного проекта
40.	Методы оценки экономической эффективности выбранных технических решений
41.	Формы и методы организации процессов производства инновационной продукции
42.	Принципы рациональной организации процессов производства инновационной продукции
43.	Производственный цикл изготовления инновационной продукции, его структура
44.	Экономическое значение сокращения производственного цикла изготовления инновационной продукции
45.	Эффективность затрат предприятия на инновационную деятельность
46.	Оценка экономической эффективности производства инновационной продукции
47.	Технология участия в тендерах на закупку материалов, комплектующих и оборудования
48.	Проведение аудита поставщиков материалов, комплектующих и оборудования
49.	Заключение договорных отношений с поставщиками материалов, комплектующих и

№ п/п	Вопросы
	оборудования
50.	Основные положения логистики промышленного предприятия
51.	Методы оптимизации цепей поставок
52.	Специфика реализации предприятием инновационного продукта
53.	Ценообразование инновационной продукции
54.	Характеристика результатов инновационной деятельности предприятия
55.	Методы продвижения инновационной продукции на рынок
56.	Каналы продвижения инновационных продуктов
57.	Связи участников рыночных отношений в каналах товародвижения
58.	Принципы и особенности продаж инновационной продукции
59.	Особенности организации продаж инновационной продукции
60.	Управление каналами товародвижения инновационных продуктов.

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1.1. Маркетинг инноваций.	ОК-1 ОК-2 ОПК-2 ПК-1	Тест
2	Тема 1.2. Выполнение научно-исследовательских работ.	ОК-1 ОК-2 ОПК-2 ПК-1	Тест
3	Тема 1.3. Опытнo-конструкторские разработки инновационной продукции.	ОК-1 ОК-2 ОПК-2 ПК-1	Тест
4	Тема 1.4. Сопровождение НИР и ОКР по созданию инновационной продукции.	ОК-1 ОК-2 ОПК-2 ПК-1	Тест Разноуровневые задачи и задания
5	Тема 2.1. Постановка инновационной продукции на производство.	ОК-1 ОК-3 ОПК-2 ПК-1	Тест
6	Тема 2.2. Процесс производства инновационной продукции.	ОК-1 ОК-2 ОПК-2 ПК-1	Тест
7	Тема 2.3. Продвижение инновационной продукции на рынок.	ОК-1 ОК-2 ОПК-2 ПК-1	Тест Разноуровневые задачи и задания
8	Тема 2.4. Продажа инновационной продукции.	ОК-1 ОК-3 ОПК-2 ПК-1	Тест Разноуровневые задачи и задания

9.2. Типовые контролируемые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

9.2.1 Разноуровневые задачи и задания

Задание к теме 1.4:

Руководство «Сатурна» исходя из прогноза бедующих потребностей, приняло решение о разработке нового изделия с уникальными характеристиками, намного опережающими самую передовую технику отрасли. Исходные посылки для вероятного успеха есть: идея была выдвинута несколько лет назад конструктором фирмы, и к

настоящему моменту его группа далеко продвинулась на этом пути, к тому же маркетологи сообщают, что рынок скоро будет готов принять это изделие. Это решение состояло в том, что пора придать официальный статус этой разработке и перейти к инновационному проекту.

Задание:

Придерживаясь ситуации, изложите особенности организации инновационного проекта.

1. В чем смысл перехода к проектному подходу от функционального?
2. Какова проблема лидерства в инновационном проекте и в чем разница между лидерами и менеджерами?
3. Почему необходима концепция лидера и в чем она заключается?
4. Какую роль играет команда лидера и каков подход к распределению полномочий в команде?
5. Предложите, какие организационно-структурные нововведения могут быть осуществлены в «Сатурне» в связи с инновационным проектом.
6. Какова роль и содержание инновационного маркетинга в инновационном проектировании.

2. Задание к теме 2.3:

1. Один из созданных в стране инновационных фондов посылает своего сотрудника в технологически развитую страну с богатыми рыночными традициями для изучения инновационного рынка и участников инновационного процесса. Заданиями предусмотрено составление схем различных организационных форм участников инновационного процесса.

Ответьте на вопросы:

1. Какие уровни народного хозяйства будут представлены на схеме?
 2. Какие типовые инновационные организации могут действовать на этих уровнях?
 3. Какова роль этих организаций в инновационном процессе?
2. Технологический парк осуществляет разработку инновационных проектов в области радиоэлектронной промышленности.
- Что нужно сделать:
1. Требуется представить возможную производственную и организационную структуры.
 2. Перечислите типичные носители ролевых функций в процессе нововведений.

3. Задание к теме 2.4:

Определите методы преодоления сопротивления изменениям в следующих ситуациях (таблица), выделите достоинства и недостатки выбранной тактики.

Таблица – Причины сопротивления инновациям

Ситуация
1. Сопротивление, основанное на отсутствии информации и анализа или на неточной информации
2. Инициатор не обладает всей необходимой информацией для разработки новшеств, поэтому другие имеют значительные возможности для сопротивления
3. Сопротивление оказывается только из страха перед личными проблемами
4. Кто-то один или группа явно проигрывают при введении новшеств и имеют большие возможности оказывать сопротивление
5. Инициаторы перемен обладают большой властью, но чувствуют сопротивление

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена, верно;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена с незначительными погрешностями в расчетной части;
оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена с погрешностями в расчетной части;
оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

9.2.2. Примерные тесты к разделу 1

Задание №1		
Какое из определений наиболее полно характеризует инновацию в производстве?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	+	внедрение новшества в производственный процесс
2)	-	новый метод
3)	-	новый продукт
4)	-	создание нового

Задание №2		
Какое из перечисленных определений относится к понятию "маркетинг инновации"?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	+	система мероприятий направленных на исследование и продвижение инновационного продукта на рынок
2)	-	система элементов формирующих условия для осуществления инновационной деятельности
3)	-	система институтов формирующих условия для эффективной реализации результатов инновационной деятельности
4)	-	система инновационного предпринимательства

Задание №3		
Что из перечисленного ниже не является инновационной средой?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)	+	инновационный продукт
2)	+	рынок
3)	-	товаропроизводитель конкурентоспособной продукции
4)	-	инновации

Задание №4		
Какие затраты являются основными при переводе новации в инновацию?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	-	продукция и технологии
2)	-	труд и капитал
3)	-	финансы и информация
4)	+	инвестиции и время

Задание №5		
------------	--	--

Что такое "мультипроект"?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	-	это проект, который выполняется одной компанией в строгих финансовых и временных рамках
2)	-	это проект, который имеет однозначную инновационную цель
3)	-	это многоцелевая программа, которая объединяет в себе ряд различных программ
4)	+	это комплексная программа, направленная на достижение сложных целей

Задание №6		
Как подразделяются инновации по инновационному потенциалу?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	-	комбинаторные и уникальные
2)	+	радикальные, улучшающие, комбинаторные
3)	-	радикальные и улучшающие
4)	-	радикальные и комбинаторные

Задание №7		
К какому типу инноваций относится цифровой фотоаппарат?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	+	к радикальным
2)	-	к улучшающим
3)	-	к уникальным
4)	-	к комбинаторным

Задание №8		
Какие бывают инновационные проекты по периоду реализации?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)	+	среднесрочные
2)	-	не ограниченные временем
3)	+	долгосрочные
4)	+	краткосрочные

Задание №9		
Какой характер могут иметь инновации по степени принимаемых решений?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)	+	внутрифирменный
2)	+	региональный
3)	-	информационный
4)	+	отраслевой

Задание №10		
Как классифицируются инновации по масштабности выполняемых задач?		

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)	+	монопроекты – проекты, которые выполняются одной компанией в строгих финансовых и временных рамках, причем имеют однозначную инновационную цель
2)	+	мультипроекты – комплексные программы, направленные на достижение сложных целей
3)	+	мегапроекты – многоцелевые программы, которые объединяют в себе ряд мультипроектных, которые связаны одной сложнодостижимой целью
4)	-	сложнопроекты – проекты, которые объединяют в себе ряд комплексных программ

Задание №11		
Установить последовательность этапов процесса восприятия нового товара согласно теории инновационного маркетинга		
Укажите порядок следования всех 5 вариантов ответа:		
1)	4	апробация новшества потребителем
2)	5	принятие решения о приобретении нового товара
3)	1	первичная осведомленность
4)	2	узнавание товара
5)	3	оценка возможностей использования нового товара

Задание №12		
Как называется совокупность потребностей и мотивов, определяющих деятельность предприятия в определенном направлении?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	-	мотивация инноваций
2)	-	маркетинг инноваций
3)	-	стимулирование
4)	+	мотивация

Задание №13		
Что такое "инновационная идея"?		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	-	это разработка результатов технологического обмена
2)	-	это патентная информация
3)	+	это возможность производства оригинального продукта или его улучшенного варианта (модификации)
4)	-	это массовое производство товара и его продвижение на рынке

Задание №14		
Что из перечисленного относится к внешним источникам формирования «портфеля инновационных идей»?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)	+	результаты маркетинговых исследований

2)	+	научные разработки, выполняемые научно-исследовательскими институтами
3)	-	ноу-хау предприятия
4)	+	разработки, предоставляемые по каналам коммерческого технологического обмена

Задание №15		
Что из перечисленного относится к внутренним источникам формирования «портфеля инновационных идей»?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)	-	разработки, предоставляемые по каналам коммерческого технологического обмена
2)	+	ноу-хау предприятия
3)	-	научные разработки, выполняемые научно-исследовательскими институтами
4)	+	рационализаторские предложения в области техники, технологии, организации, управления

Критерии оценки:

5 баллов – 100 % ответов

4 балла – не менее 60 % ответов

3 балла – не менее 50 % ответов

2 балла - не менее 40 % ответов

1 балл - не менее 30 % ответов

9.2.2. Примерные тесты к разделу 2

Задание №1		
Что из перечисленного относится к показателям обновляемости инновационной деятельности организации?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)	-	длительность производственного цикла нового продукта
2)	+	объем экспортируемой инновационной продукции
3)	+	объем предоставляемых новых услуг
4)	+	показатели динамики обновления портфеля продукции

Задание №2		
Какие меры нужно предпринять в случае существования на рынке аналогов предлагаемого предприятием нового продукта (технологии)?		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)	+	сравнить предполагаемые эксплуатационные затраты создаваемого продукта (технологии) и эксплуатационные затраты аналогов
2)	+	оценить степень улучшения технических и потребительских свойств создаваемого продукта (технологии) по сравнению с аналогами
3)	-	провести оценку практической осуществимости инновационной идеи
4)	+	провести сравнение цены создаваемого продукта (технологии) и аналогов

Задание №3

Какие две основные позиции должны быть выявлены на этапе проведения предварительных исследований возможности производства продукции?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	-	конкурентная борьба с уже имеющимися на рынке продуктами
2)	+	авторы инновационной идеи (изобретения)
3)	+	источники финансирования инновационной разработки
4)	-	другие решения той же задачи (через патентный поиск)

Задание №4

На что направлена проверка технической осуществимости инновационной идеи?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	-	на определение размера рынка и его динамики
2)	+	на приблизительную оценку технических характеристик создаваемого продукта
3)	+	на нахождение новых областей применения продукта
4)	+	на выявление некоторых неочевидных на первый взгляд препятствий для использования продукта конечным потребителем

Задание №5

Какие основные составляющие инновационного потенциала предприятия необходимы для обеспечения производства инновационной продукции?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	+	кадровая составляющая
2)	+	финансовая составляющая
3)	-	рыночная составляющая
4)	+	материально-техническая составляющая

Задание №6

Что включает в себя организационно-управленческая составляющая инновационного потенциала предприятия?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)	-	оценку наличия спроса на выпускаемую продукцию
2)	-	необходимые маркетинговые мероприятия
3)	+	организационную культуру предприятия
4)	+	характеристику организационной структуры предприятия
5)	+	технологии управления производственными процессами

Задание №7

Чем определяется кадровая составляющая инновационного потенциала предприятия?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	-	наличием на предприятии современных инновационных и
----	---	---

		информационных технологий, компьютерных систем, нового оборудования, материалов, уровнем оснащения лабораторий
2)	-	доступностью для использования различных видов научной информации
3)	+	составом работающих и их отношением к инновационной деятельности
4)	+	долей работающих в интеллектуальной сфере (программисты, исследователи, конструкторы, технологи и др.) в общей численности работающих

Задание №8

Что (какие показатели) позволяет получить технологический аудит предприятия?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	-	создание отраслевых прогнозов развития науки, техники и технологии
2)	-	оказание необходимой помощи предприятию
3)	+	качественную и количественную характеристику инновационного потенциала предприятия
4)	-	совершенствование технологической базы, приобретение новых необходимых технологий

Задание №9

Какие показатели используются при оценке стратегической конкурентоспособности предприятия?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	+	экономико-математические методы и модели развития экономики
2)	+	результаты маркетингового анализа
3)	-	объем, цена и качество производимой продукции
4)	+	отраслевые прогнозы развития науки, техники и технологии

Задание №10

Какие аспекты производственных возможностей предприятия определяются в ходе технологического аудита?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	+	конкурентоспособность продукта
2)	+	ресурсная конкурентоспособность
3)	-	аналитическая конкурентоспособность
4)	+	конкурентоспособность технологической базы

Задание №11

Что такое "Индекс технологической готовности" предприятия к производству продукции?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	-	это определение показателей социально-экономической эффективности проекта, в основе которого лежит рассматриваемая инновационная идея
2)	-	это показатель анализа различных ограничений (технических, экологических, социальных и т.д.) на производство предполагаемого продукта и реализацию предполагаемой технологии

3)	+	это измеряемый, выраженный количественной характеристикой показатель, который отражает уровень готовности предприятия к инновационной деятельности и подготовленности к внедрению и развитию инновационных технологий и модернизации производства
4)	-	это показатель проведения оценки практической осуществимости инновационной идеи

Задание №12

Что из перечисленного относится к методам выбора предприятием поставщика ресурсов?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)	-	установка окончательных условий договора
2)	+	изучение рекламных материалов
3)	+	переписка и личные контакты с возможными поставщиками
4)	+	объявление конкурса
5)	-	контроль работы организатора торгов

Задание №13

Какими показателями определяется мера готовности и способности предприятия к производству и реализации инновационной продукции?

Выберите несколько из 5 вариантов ответа:

1)	+	размерами ресурсной базы предприятия
2)	+	состоянием основных производственных фондов
3)	-	величиной инвестиционных и текущих затрат, необходимых для осуществления идеи
4)	+	организационно-техническим уровнем производства
5)	-	сроками реализации инновационного проекта

Задание №14

От каких факторов зависит выбор предприятием поставщика ресурсов для производства продукции?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	+	условия доставки ресурсов, цена и уровень обслуживания
2)	+	качество и объем поставляемых ресурсов
3)	-	возможность возмещения понесенных убытков
4)	-	наличие у предприятия собственной информации

Задание №15

Что из перечисленного относится к целям технологического аудита предприятия?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	+	создание предпосылок для определения других, не инвестиционных мер и видов поддержки предприятия
2)	+	определение необходимых мер для повышения технологической готовности предприятия к освоению инвестиций
3)	-	выявление каких-либо нарушений в работе предприятия с последующим

		донесением об этих нарушениях в соответствующие государственные органы
4)	+	определение уровня технологической готовности предприятия к освоению инвестиций в инновационные проекты и проекты модернизации

Критерии оценки:

5 баллов – 100 % ответов
 4 балла – не менее 60 % ответов
 3 балла – не менее 50 % ответов
 2 балла - не менее 40 % ответов
 1 балл - не менее 30 % ответов

10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)

10.1. При изучении дисциплины (учебного курса) используются традиционные образовательные технологии.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
1.	Проскурин В. К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. К. Проскурин, И. Я. Лукасевич. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2017. - 136 с.	учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"
2.	Медынский В. Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В. Г. Медынский. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 295 с.	учебник	ЭБС "ZNANIUM.COM"
3.	Шпаковский Н. А. ТРИЗ [Электронный ресурс] : анализ технической информации и генерация новых идей : учеб. пособие / Н. А. Шпаковский. - 2-е изд., стер. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2017. - 264 с.	учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

(подпись)

Асаева А.М.

(И.О. Фамилия)

МП

11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

• фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
1	Корчин О. П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. П. Корчин, И. В. Макарова, А. Б. Юрасов ; под ред. В. Д. Грибова. - 2-е изд. - Москва : Русайнс, 2016. - 269 с.	учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"

• другие фонды:

п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1.	Управление инновациями: учебно-методическое пособие - Тольятти: кафедра «Финансы и кредит». - 2018	Учебно-методическое пособие	Методический кабинет департамента магистратуры

			(бизнес-программ)
--	--	--	-------------------

11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/>
- Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main>

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Бессрочная
2	Office Standart	1398	Бессрочная

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
1	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские., Транспарант-перетяжка, системный блок .	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 16 В,	17,1	1
2	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	84,8	16

	аттестации (Г-401)				
--	--------------------	--	--	--	--