

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.02.01

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое управление цепями поставок

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Экономика и управление организацией

(направленность (профиль))

Форма обучения: заочная

Год набора: 2018

Распределение часов дисциплины по курсам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	5						
Часов по РУП	180						
Виды контроля на курсах	Экзамены	Зачеты		Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы (для заочной формы обучения)	
	2						
	№№ курса						
	1	2	3	4	5	6	Итого
ЗЕТ по курсам		5					5
Лекции		4					4
Лабораторные							
Практические		16					8
Контактная работа		20					12
Сам. работа		151					159
Контроль		9					9
Итого		180					180

Тольятти, 2018

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО/ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 38.04.02 Менеджмент.

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ ФГОС ВО)

Экономика и управление организацией

(направленность (профиль)/специализация)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «Менеджмент организации» (протокол заседания №__ от _____ г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Срок действия рабочей программы дисциплины до «__» _____ г.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Менеджмент организации» С. Е. Васильева

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 Стратегическое управление цепями поставок
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель – изучение основных методических подходов к оптимизации управления логистическими потоками для обеспечения своевременного, ритмичного и экономичного движения материальных ресурсов между различными стадиями цепи поставок в соответствии с планом или заказами потребителей, а также оценки экономической эффективности логистического управления цепей поставок.

Задачи:

1. Способствовать изучению объектного и процессного подхода к управлению цепями поставок
2. Сформировать навыки применения концепций интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок
3. Способствовать изучению SCOR модели цепи поставок и установление особенностей оптимизации управления цепями поставок на основе концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики
4. Ознакомить с DCOR и SCOR моделями цепей поставок
5. Сформировать представление об измерении показателей эффективности функционирования цепей поставок

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль Экономика и управление организацией (вариативная часть).

Освоение дисциплины базируется на дисциплинах и учебных курсах предыдущего уровня образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – научно-исследовательская работа (подготовка к магистерской диссертации).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	Знать: основные методические приемы, используемые при проведении анализа цепи поставок
	Уметь: проводить системный анализ в управлении цепями поставок
	Владеть: навыками планирования и управления цепями поставок
готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – типы связей между бизнес-процессами в цепях поставок; – основные подходы к управлению организационными изменениями в цепях поставок
	Уметь: управлять виртуальными цепями поставок
	Владеть: навыками оптимизации материального потока цепи поставок
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно	Знать: методы управления участниками логистической цепи поставок
	Уметь: организовать и оперативно управлять участниками цепи поставок
	Владеть: современными методами и технологиями управления цепями поставок

воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)	
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)	Знать: основные подходы к управлению организационными изменениями в цепях поставок Уметь: осуществлять вертикальную и горизонтальную интеграцию Владеть: навыками координации действий участников цепи поставок

Тематическое содержание дисциплины

Раздел	Тема
1. Экономическая сущность управления цепями поставок	1. Эволюция экономической мысли об управлении цепями поставок
	2. Логистическая концепция построения модели транспортного обслуживания участников цепи поставок
	3. Системы управления цепями поставок и принципы их формирования
2. Процессный подход к управлению цепями поставок	4. Процессная декомпозиция цепи поставок
	5. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок
	6. Основы планирования и проектирования цепей поставок
	7. Формирование и выбор стратегии управления цепями поставок
	8. Основные участники и факторы, влияющие на эффективность цепи поставок
	9. Взаимодействие контрагентов в цепи поставок
3. Эффективность стратегического планирования и проектирования цепей поставок	10. Логистические издержки в цепях поставок
	11. Бюджет логистических издержек в цепи поставок
	12. Показатели эффективности цепи поставок
	13. Слагаемые экономии в цепи поставок

Общая трудоемкость дисциплины – 5 ЗЕТ.

4. Структура и содержание дисциплины Стратегическое управление цепями поставок

Курс изучения 2

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуемая литература (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах	формы организации самостоятельной работы			
		лекций	лабораторных	практических							
Раздел 1 Экономическая сущность управления цепями поставок	1. Эволюция экономической мысли об управлении цепями поставок	2				Традиционные образовательные технологии	10	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест	(1-5)
	2. Логистическая концепция построения модели транспортного обслуживания участников цепи поставок			2		Традиционные образовательные технологии	10	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Разноуровневые задачи и задания	(1-5)
	3 Системы управления цепями поставок и принципы их формирования	2				Традиционные образовательные технологии	10	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест	(1-5)

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуемая литература (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа					
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах	формы организации самостоятельной работы				
		лекций	лабораторных	практических								
Раздел 2 Процессный подход к управлению цепями поставок	4. Процессная декомпозиция цепи поставок			2		Традиционные образовательные технологии	10	Конспект лекций. Выполнение задания по теме Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор Раздаточный материал, проектор	Разноуровневые задачи и задания	(1-5)	
				2								
	5. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок					Традиционные образовательные технологии	10	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест	(1-5)	
	6. Основы планирования и проектирования цепей поставок					Традиционные образовательные технологии	20	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест	(1-5)	
	7. Формирование и выбор стратегии управления цепями поставок			2		Традиционные образовательные технологии	10	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Разноуровневые задачи и задания	(1-5)	

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуемая литература (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах	формы организации самостоятельной работы			
		лекций	лабораторных	практических							
	8. Основные участники и факторы, влияющие на эффективность цепи поставок					Традиционные образовательные технологии	10	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест	(1-5)
	9. Взаимодействие контрагентов в цепи поставок			2		Традиционные образовательные технологии	20	Конспект лекций. Выполнение задания по теме Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор Раздаточный материал, проектор	Разноуровневые задачи и задания	(1-5)
				2							
	Раздел 3 Эффективность стратегического планирования и проектирования цепей поставок	10. Логистические издержки в цепях поставок					Традиционные образовательные технологии	20	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Тест
11. Бюджет логистических издержек в цепи поставок				2		Традиционные образовательные технологии	10	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Разноуровневые задачи и задания	(1-5)

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуемая литература (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах	формы организации самостоятельной работы			
		лекций	лабораторных	практических							
	12. Слагаемые экономии в цепи поставок			2		Традиционные образовательные технологии	11	Конспект лекций. Выполнение задания по теме	Раздаточный материал, проектор	Разноуровневые задачи и задания	(1-5)
							151				
Контроль							9				
Итого:		4		16			160				
		180									

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Тесты	Отсутствуют	5 баллов – 100 % ответов 4 балла – не менее 60 % ответов 3 балла – не менее 50 % ответов 2 балла - не менее 40 % ответов 1 балл - не менее 30 % ответов
Разноуровневые задачи и задания		оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена, верно; оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена с незначительными погрешностями в расчетной части; оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена с погрешностями в расчетной части; оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен	Допускаются все студенты	«отлично»	Верные ответы на два теоретических вопроса, вопросы полностью раскрыты, студент отвечает на дополнительные вопросы по темам экзаменационного билета
		«хорошо»	Верный ответ на один теоретический вопрос, второй теоретический вопрос раскрыт неверно или частично верно, студент с затруднением отвечает на дополнительные вопросы по темам экзаменационного билета
		«удовлетворительно»	Верный ответ на один теоретический вопрос, на второй вопрос ответ неверный или частично неверный, или ответ на второй вопрос отсутствует, студент не отвечает на дополнительные вопросы по темам экзаменационного билета
		«неудовлетворительно»	Студент не отвечает или отвечает неверно на оба теоретических вопроса, вопросы не раскрыты, у студента нет сложившегося представления о темах в экзаменационных билетах, на дополнительные вопросы студент не отвечает

6. Критерии и нормы оценки курсовых работ

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

7. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

Не предусмотрено учебным планом

8. Вопросы к экзамену

№ п/п	Вопросы
1.	Основное содержание концепции SCM.
2.	Базовые аспекты сетевой структуры цепей поставок
3.	Типы связей между бизнес-процессами в цепях поставок
4.	Виды интеграции в цепях поставок
5.	Виды планирования в цепях поставок
6.	«Эффект хлыста» и задача интеграции планов
7.	Общая модель планирования и управления цепями поставок
8.	Методы планирования
9.	Стратегическое планирование цепи поставок
10.	Процесс стратегического планирования цепи поставок
11.	Аспекты, учитываемые при проектировании цепей поставок
12.	Логистическая стратегия цепи поставок
13.	Этапы эволюции концепции управления цепями поставок. Раскройте их содержание
14.	Объектная декомпозиция цепи поставок
15.	Процессная декомпозиция цепи поставок
16.	Элементы оптимизации цепей поставок
17.	Сетевая структура цепи поставок
18.	Структурные размерности сети
19.	Основные подходы к управлению организационными изменениями в цепях поставок
20.	Вертикальная и горизонтальная интеграция
21.	Препятствия в цепи поставок для внутренней и внешней интеграции
22.	Параметры функционирования цепи поставок
23.	Ключевые бизнес-процессы DCOR модели
24.	Особенности управления цепями поставок на различных товарных рынках
25.	Особенности управления цепями поставок на рынках услуг
26.	Управление виртуальными цепями поставок
27.	Маркетинговый подход к управлению цепями поставок
28.	Методика быстрого анализа решения (FAST)
29.	Бенчмаркинг процесса
30.	Перепроектирование процесса
31.	Реинжиниринг процесса
32.	Управление запасами в цепях поставок
33.	Системы поддержки принятия решений
34.	Управление виртуальными цепями поставок
35.	Аутсорсинг и стратегии закупок и распределения в цепях поставок
36.	Экономическая сущность управления цепями поставок
37.	Эволюция концепции управления цепями поставок
38.	Классификация цепей поставок
39.	Основные экономические эффекты внедрения концепции SCM
40.	Классификация логистических издержек в цепях поставок
41.	Методы анализа и пути снижения уровня логистических издержек
42.	Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок
43.	Границы и структурные размерности сети
44.	Участники цепей поставок
45.	Типы связей между участниками цепей поставок
46.	Задачи оптимизации в цепях поставок

47.	Факторы, определяющие внешнюю и внутреннюю среду компаний цепи поставок
48.	Ключевые элементы оптимизации цепей поставок
49.	Глобальная оптимизация цепи поставок
50.	Управление организационными изменениями в цепях поставок
51.	Цели и задачи планирования цепей поставок
52.	Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок
53.	Концепция интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок
54.	Основные драйверы и препятствия в цепи поставок
55.	Планирование материальных потребностей производства (MRP)
56.	Трансакционные издержки в цепи поставок
57.	Правила анализа логистических издержек цепи поставок
58.	Виды стратегий в управлении цепями поставок
59.	Горизонтальная и вертикальная сетевые структуры
60.	Контракты и базисы поставок

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9.1. Паспорт фонда оценочных средств

п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Эволюция экономической мысли об управлении цепями поставок	ОК-1 ОПК-2	Тест
2	Логистическая концепция построения модели транспортного обслуживания участников цепи поставок	ОК-1 ОПК-2	Разноуровневые задачи и задания
3	Системы управления цепями поставок и принципы их формирования	ОК-2	Тест
4	Процессная декомпозиция цепи поставок	ОК-2	Разноуровневые задачи и задания
5	Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок	ОК-2 ПК-1	Тест
6	Основы планирования и проектирования цепей поставок	ОК-2 ПК-1	Тест
7	Формирование и выбор стратегии управления цепями поставок	ОК-2 ПК-1	Разноуровневые задачи и задания
8	Основные участники и факторы, влияющие на эффективность цепи поставок	ОК-2 ПК-1	Тест
9	Взаимодействие контрагентов в цепи поставок	ОК-2 ПК-1	Разноуровневые задачи и задания
10	Логистические издержки в цепях поставок	ОК-2 ПК-1	Тест
11	Бюджет логистических издержек в цепи поставок	ОК-2 ПК-1	Разноуровневые задачи и задания
12	Слагаемые экономии в цепи поставок	ОК-1 ОПК-2	Разноуровневые задачи и задания

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

9.2.1 Разноуровневые задачи и задания по теме: «Логистическая концепция построения модели транспортного обслуживания участников цепи поставок»

Алгоритм составления согласованных графиков доставки продукции потребителям с регионального склада представлены в таблице. Необходимо построить сетевой график и провести его оптимизацию.

Таблица 1 – Исходные данные

Номера событий	Перечень работ	Продолжительность выполнения работ, дни
0-1	Определение базового рынка, рационального радиуса действия регионального склада и оптимального тарифа за перевозку груза	15
1-2	Составление карты дислокации потребителей, автотранспортного предприятия, регионального склада	8
2-3	Прогнозирование товарооборота регионального склада и его материалопотока	8
3-4	Расчет оптимальной величины поставки продукции потребителям	5
4-5	Определение полезной площади регионального склада для хранения продукции и его технологического процесса для ее переработки	5
2-6	Передача информации о потребителях продукции	1
6-7	Определение возможностей выполнения погрузочных работ на региональном складе и выгрузки у потребителей	4
7-8	Обоснование и выбор подвижного состава для поставки продукции потребителю	6
8-5	Передача информации	4
5-9	Расчет оптимальных маршрутов перевозки продукции потребителям	15
9-10	Составление согласованных графиков доставки продукции потребителям	20

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена, верно;
оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена с незначительными погрешностями в расчетной части;
оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена с погрешностями в расчетной части;
оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

Разноуровневые задачи и задания по теме: «Бюджет логистических издержек в цепи поставок»

Исходные данные для выполнения расчетов представлены в табл. 4

Таблица 4 – Исходные данные

Показатели	Значение показателей по вариантам				
	1	2	3	4	5
1. Максимальный материалопоток M , тыс. шт.	200	250	300	280	200
2. Инвестиционный капитал K , млн. р.	350	380	440	300	300
3. Ожидаемая рентабельность p , %	18	15	20	15	10
4. Переменные издержки $C_{пер}$, р./шт.	1250	1300	1350	1290	1300
5. Постоянные издержки $C_{пост}$, млн. р./год	110	150	190	160	100
6. Общий прогноз материалопотока Q_1 , тыс. шт.	160	200	260	250	170
7. Пессимистический прогноз Q_2 , тыс. шт.	110	150	220	190	120
8. Оптимистический прогноз Q_3 , тыс. шт.	200	250	300	280	200

Задание:

1. Произвести расчет предельного, технического и целевого тарифов.
2. Установить тариф за перевозку единицы продукции, а также порог рентабельности по объему материалопотока и по выручке.
3. Определить коэффициент эластичности спроса, если тариф за перевозку единицы продукции снизился на 25%, а общий объем материалопотока увеличился на 50%. Как оценить данную ситуацию?

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена, верно;
 оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена с незначительными погрешностями в расчетной части;
 оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена с погрешностями в расчетной части;
 оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

Разноуровневые задачи и задания по теме: «Слагаемые экономии в цепи поставок»

Менеджер по логистике, определяя выручку от реализации продукции и затраты, может найти оптимальный материалопоток, при котором предприятие в состоянии покрыть все затраты и получить нормальную прибыль. С этой целью менеджер использует данные, представленные в таблице:

Таблица 5-Исходные данные

Показатели	Значение показателей по вариантам				
	1	2	3	4	5
1. Материалопоток, млн. р.	6	7	8	9	5
2. Переменные издержки, млн. р.	3,86	4,00	3,55	4,50	3,21
3. Постоянные издержки, млн. р.	1,725	1,884	2,112	1,756	1,598
4. Выполненный материалопоток, шт.	12000	12500	14200	13800	11900

Задание:

1. Определить точку безубыточности и в натуральном выражении материалопоток в точке безубыточности.
2. Рассчитать сумму поступлений, идущую на покрытие постоянных издержек.
3. Определить полученную прибыль и произвести следующие вариантные расчеты:
 - 1) Какова будет прибыль при увеличении материалопотока на 15 %?
 - 2) Какова будет прибыль при увеличении постоянных издержек на 8 %?
 - 3) Какой должен быть материалопоток, чтобы получить прибыль 200000 р.?
 - 4) Какой должна быть цена, чтобы обеспечит материалопоток 12000 шт. и получение прибыли, равной 200000 р.?
 - 5) Какой материалопоток обеспечивает достижение точки безубыточности?
4. Выполнить расчеты запаса финансовой прочности и операционного рычага.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена, верно;
 оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена с незначительными погрешностями в расчетной части;
 оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена с погрешностями в расчетной части;
 оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

9.2.2. Разноуровневые задачи и задания по теме «Процессная декомпозиция цепи поставок»

Задание. Вы успешно закончили обучение университете и решили открыть магазин по торговле фруктами или овощами. Под поручительство получили товарный кредит на условиях из расчета 0,2 % в сутки. Деньги на покрытие всех остальных расходов дают займы родственники, но сумма этого беспроцентного кредита должна быть минимальной.

Вы решили закупить по 10 т всех имеющихся в продаже товаров (фрукты) и обратились в логистический центр с просьбой спрогнозировать ожидаемую прибыль после продажи всей партии. Логистический центр не может выполнить ваш заказ.

Используя знания по логистике, вам необходимо самим выполнить необходимые расчеты, понять причины прогнозируемых убытков и принять меры, обеспечивающие получение максимально возможной прибыли.

Решения, направленные на увеличение прибыли и рентабельности закупок необходимо принимать с учетом результатов маркетингового исследования рынка.

Для упрощения расчетов студентам предлагается принять только одно из предлагаемых ниже управленческих решений.

Возможные управленческие решения:

а. С целью увеличения доходов и прибыли возможно изменение объемов закупок.

С учетом рыночного спроса объем наиболее прибыльных товаров может быть увеличен не более, чем на 30%, т.е. до 13 тонн. Объемы закупок низко рентабельных товаров не следует уменьшать более, чем на 40%, т.е. до 6 тонн, для сохранения необходимого ассортимента. Дополнительным условием является сохранение суммы затрат на закупки, рассчитанной в исходном варианте, т.к. на эту сумму получен кредит в банке и он должен быть полностью использован.

После выполнения этих расчетов необходимо обратить внимание, остались ли убыточные товары. Если такие товары обнаружены, необходимо выяснить причины убытков. Это могут быть: высокие закупочные цены по сравнению с розничными, большая величина отходов или большие сроки продаж.

б. Важным фактором, влияющим на прибыль, являются закупочные оптовые цены и качество товара. Поэтому следует рассмотреть возможность выбора других поставщиков. На основе изучения рынка поставок выявлено, что на рынке действуют еще два оптовых поставщика товаров, которые имеют следующие характеристики:

поставщик А – цена на 10% ниже, однако качество товара немного хуже и это может привести к увеличению отходов на 5 %. Поставщик находится на расстоянии 20 км.

поставщик В – цена на 5% ниже, качество товара одинаковое (как в исходном варианте), находится на расстоянии 50 км.

Необходимо определить какой поставщик является наиболее выгодным.

в. Анализ результатов расчета показывает, что при хранении происходят потери в виде отходов, которые снижают объемы продаж и сумму доходов. Поэтому одним из логистических решений может быть улучшение условий хранения за счет аренды другого склада. Однако, как правило в этом случае могут увеличиться затраты на хранение.

Предлагается оценить эффективность смены склада при следующих допущениях: величина отходов может уменьшиться на 15%, но затраты на хранение при этом увеличатся на 10%.

г. Для сокращения срока продаж необходимо стимулировать спрос, например, с помощью рекламы. Предлагается оценить будет ли выгодным проведение рекламной компании (затраты на рекламу составляют 50000 рублей), если в результате этого среднесуточный объем продаж увеличится на 20%.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена, верно;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена с незначительными погрешностями в расчетной части;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена с погрешностями в расчетной части;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

Разноуровневые задачи и задания по теме: «Взаимодействие контрагентов в цепи поставок»

Проанализировав целевое назначение типовых стратегий в таблице 2 определить, какая из стратегий соответствует ситуациям представленным в таблице 3.

Таблица 2 - Типовые стратегии

Прямая интеграция	Приобретение в собственность или установление полного контроля над дистрибьюторской сетью
Обратная интеграция	Стремление получить поставщиков сырья в

	собственность или под полный контроль
Горизонтальная интеграция	Стремление получить своих конкурентов в собственность или под полный контроль
Захват рынка	Стремление увеличить долю своего продукта на традиционных рынках
Развитие рынка	Выведение своего продукта на рынок в новых географических районах
Концентрическая диверсификация	Создание новых производств, совпадающих с профилем фокусной компании
Конгломеративная диверсификация	Освоение выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем фокусной компании
Совместное предприятие	Объединение с другой компанией для проведения работ над специальным проектом или аутсорсинг
Сокращение	Реструктуризация с целью сокращения издержек для остановки процесса падения объема реализации
Ликвидация	Продажа всех активов организации
Комбинация	Организация одновременно осуществляет не менее двух разных типовых бизнес-стратегий

Таблица 3 - Ситуации

№п/п	Стратегия	Ситуация
1		Возможности сбыта ограничены в смысле создания для организации стратегических преимуществ в конкурентной борьбе
2		Участники цепи поставок конкурируют в быстрорастущей отрасли и ожидается продолжение расширения рынков сбыта
3		Поставщики организации дороги, несговорчивы или слабы
4		Фокусная компания нуждается в поставках «точно в срок»
5		Фокусная компания может стать монополистом в определенном регионе
6		Существующие рынки не насыщены продуктом фокусной компании
7		Резкое возрастание нормы потребления продукта фокусной компании
8		Увеличение масштабов производства фокусной компании обеспечивает основные конкурентные преимущества
9		Ни стратегия сокращения, ни стратегия отторжения не дала желаемого эффекта
10		Конкуренты допускают ошибки из-за недостатка опыта управления или отсутствия особых ресурсов, которыми располагают участники цепи поставок
11		Отдельные участники не интегрированы в цепь поставок
12		Возникла необходимость в передаче конструкторских разработок другой компании
13		Появление новых недорогих и надежных каналов сбыта
14		Существуют новые непроработанные или ненасыщенные рынки
15		Основные конкурент предлагают продукты лучшего качества по сопоставимой цене
16		Отдельные участники цепи поставок являются ответственными за

		общее снижение эффективности
17		Фокусная компания преуспевает в своем бизнесе
18		Существует потребность быстрого вывода на рынок новой продукции
19		Фокусная компания работает неэффективно
20		Существующие рынки сбыта для продукта фокусной компании уже сильно насыщены
21		Цепь поставок обладает хорошо развитыми информационными технологиями
22		Продукт фокусной компании находится в стадии зрелости по жизненному циклу
23		Продукт фокусной компании находится в стадии роста по жизненному циклу
24		Скорость прохождения потоков через участников цепи поставок высокая
25		Не долгосрочное сотрудничество с поставщиками

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена, верно;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена с незначительными погрешностями в расчетной части;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена с погрешностями в расчетной части;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

Разноуровневые задачи и задания по теме: «Формирование и выбор стратегии управления цепями поставок»

Вице-президент по логистике компании «Но-Телл Компьютер партс», крупнейшего производителя частей для микрокомпьютеров, делал презентацию в Нью-Йорке для группы потенциальных инвесторов. Его попросили описать свою компанию в целом, а также роль департамента логистики в реализации конкурентных преимуществ компании на рынке.

Производя части микрокомпьютеров, отметил вице-президент, компания действует в рамках растущего сегмента рынка производства компьютеров. Потребителями продукции компании являются компании, производящие компьютеры. Основанная в 1966 году, компания в настоящее время имеет 25 тыс. служащих и ежегодно реализует продукцию на сумму 5 млрд. долларов. «Но-Телл» продает микропроцессоры, контроллеры, память и платы. Цель компании - стать лучше и дешевле, чем конкуренты.

Компания осуществляет закупки полуфабрикатов и продажу своей продукции по всему земному шару. Чтобы выделиться среди конкурентов, компания собирается осуществлять поставки по принципу срочного исполнения любого заказа, дешевой и сохранной доставки товаров клиентуре.

Вице-президент подчеркнул, что компания собирается перейти на метод доставки, организуемый по установленным логистическим системам. Подобное сообщение вызвало большой интерес у потенциальных инвесторов.

Задание: представьте себя на месте вице-президента и объясните работу логистической системы, которую организовала компания на основании отношений партнерства с компаниями-посредниками («отношения по цепочке поставки»).

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена, верно;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена с незначительными погрешностями в расчетной части;
оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если задача решена с погрешностями в расчетной части;
оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если задача не решена.

9.2.3 Тесты

Модуль 1. Экономическая сущность управления цепями поставок

Тема 1. Эволюция экономической мысли об управлении цепями поставок

1. Когда появился термин «управление цепями поставок»?
 - а) 1980-е гг.
 - б) 1990-е гг.
 - в) 2000-е гг.
2. Каково определение понятия «управление цепями поставок» в соответствии с терминологией сборника «Стандартов по логистике и управлению цепями поставок»?
 - а) это организация, планирование, контроль и выполнение товарного потока, от проектирования и закупок через производство и распределение до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка к эффективности по затратам;
 - б) это интегрирование ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц;
 - в) это управление взаимоотношениями с находящимися выше и ниже по течению поставщиками и клиентами, направленное на достижение более высокой потребительской ценности при меньших издержках всей цепи поставок в целом.
3. Перечислите причины различного толкования термина «управление цепями поставок».
 - а) исторически небольшое время развития, существование различных национальных школ и течений, междисциплинарный характер научной теории;
 - б) наличие большого количества терминов из разных областей знаний, а также отсутствие некоторых терминов в различных языках, их неточное понимание в разных странах;
 - в) исторически небольшое время развития, существование различных национальных школ и течений, междисциплинарный характер научной теории, наличие большого количества терминов из разных областей знаний, а также отсутствие некоторых терминов в различных языках, их неточное понимание в разных странах.
4. Исследования каких авторов в области управления цепями поставок относятся к американской школе?
 - а) Дж. Сток, Дж. Клосс, Д. Ламберт, Дж. Менцер, Д. Уотерс.
 - б) Д. Бауэрсокс, Дж. Клосс, Дж. Сток, Д. Ламберт, Д. Уотерс.
 - в) М. Кристофер, Д. Бауэрсокс, Д. Ламберт, Дж. Гаторна.
5. Как называются организации, занимающиеся развитием концепции управления цепями поставок в Российской Федерации?
 - а) Координационный совет по цепям поставок, Единая логистическая ассоциация России;
 - б) Национальная логистическая ассоциация России, Национальный совет по цепям поставок;
 - в) Европейская логистическая ассоциация, Национальный совет по цепям поставок.

Тема 2. Системы управления цепями поставок и принципы их формирования

1. В чем состоит основная цель управления цепями поставок?
 - a) в минимизации общих логистических издержек при удовлетворении данного фиксированного спроса;
 - b) в максимизации прибыли при удовлетворении минимального спроса;
 - c) в поддержании оптимального объема производства.
2. Сложность и противоречивость протекающих социально-экономических процессов требуют координации, интеграции и взаимодействия трех направлений в современной экономической науке:
 - a) бухгалтерии, экономики и логистики;
 - b) планирования, экономики и логистики;
 - c) менеджмента, маркетинга и логистики.
3. Для оптимизации управленческих решений в области логистики необходимо:
 - a) привлекать современные источники информации и современные компьютерные технологии;
 - b) суммировать простые решения отдельных логистических задач;
 - c) координировать инновационные потоки.
4. С чем должна быть согласована стратегия цепочек поставок?
 - a) с пожеланиями потребителей;
 - b) с миссией компании;
 - c) с общей стратегией корпорации.
5. Основная цель процесса планирования логистической цепочки состоит в том, чтобы:
 - a) обеспечить точные прогнозы спроса;
 - b) оптимизировать программы пополнения запасов;
 - c) сформировать реалистичные производственные планы;
 - d) все варианты верны.

Тема 3. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок

1. Какие существуют бизнес-процессы в зависимости от масштаба?
 - a) стратегические, тактические и оперативные;
 - b) основные и вспомогательные;
 - c) ключевые и вспомогательные.
2. Какие бизнес-процессы выделяют в модели Дж. Стока и Д. Ламберта?
 - a) управление взаимоотношениями с потребителями, обслуживание потребителей, управление спросом, управление запасами, управление снабжением, управление производством/операциями, управление распределением, управление возвратными материальными потоками;
 - b) управление взаимоотношениями с потребителями, обслуживание потребителей, управление спросом, управление выполнением заказов, управление снабжением, управление производством/операциями, управление распределением, управление возвратными материальными потоками;
 - c) управление взаимоотношениями с потребителями, обслуживание потребителей, управление спросом, управление выполнением заказов, управление производством/операциями, управление снабжением, разработка продукта и доведение его до коммерческого использования, управление возвратными материальными потоками.
3. Что такое управление возвратными материальными потоками?
 - a) недопущение возврата продукции, обеспечение повторного использования и повторной переработки материалов;
 - b) недопущение возврата продукции, сокращение объема материальных перемещений в прямом направлении с целью снижения потока и в обратном направлении;

с) недопущение возврата продукции, сокращение объема материальных перемещений в прямом направлении с целью снижения потока и в обратном направлении, обеспечение повторного использования и повторной переработки материалов.

4. Какие существуют подходы к рассмотрению цепи поставок в разрезе ее структурных составляющих?

а) объектная и предметная декомпозиция;

б) объектная и процессная декомпозиция;

с) предметная и процессная декомпозиция.

5. Что такое объектная декомпозиция?

а) традиционный подход к разложению целостной системы на структурные элементы по предметному признаку;

б) традиционный подход к разложению целостной системы на структурные элементы по функциональному признаку, который предполагает ее разделение на составляющие: подсистемы, звенья, элементы, каналы, цепи и т.д.

с) традиционный подход, который предполагает разделение цепи поставок на составляющие: подсистемы, звенья, элементы, каналы, цепи и т.д.

Модуль 2. Стратегическое планирование и проектирование цепей поставок

Тема 1 Основы планирования и проектирования цепей поставок

1. Какие существуют методики по управлению организационными изменениями в цепях поставок?

а) методика быстрого анализа решения, бенчмаркинг, перепроектирование, реинжиниринг;

б) методика мозгового штурма, бенчмаркинг, реинжиниринг;

с) методика быстрого анализа решения, методика мозгового штурма, бенчмаркинг, перепроектирование.

2. Какие бывают уровни планирования?

а) тактический - долгосрочное планирование (10-15 лет); стратегический - среднесрочное пятилетнее планирование; оперативный - текущее краткосрочное планирование;

б) стратегический - текущее краткосрочное планирование; тактический - долгосрочное планирование (10-15 лет); оперативный - среднесрочное пятилетнее планирование;

с) стратегический - долгосрочное планирование (10-15 лет); тактический - среднесрочное пятилетнее планирование; оперативный - текущее краткосрочное планирование.

3. Какие решения соответствуют стратегическому уровню планирования?

а) планы использования мощностей и обобщенные планы, функциональная и логистическая стратегии;

б) миссия компании, корпоративная и бизнес-стратегия;

с) планы использования мощностей и обобщенные планы, миссия компании.

4. Из каких этапов состоит процесс планирования и проектирования цепей поставок?

а) сбор и анализ данных; рекомендации по внедрению; реализация проекта;

б) определение проблем; планирование проекта; рекомендации по внедрению и реализация;

с) определение проблем и планирование проекта; сбор и анализ данных; рекомендации по внедрению и реализация.

5. Какие мероприятия проводятся на первом этапе планирования и проектирования цепей поставок?

а) выявление проблем и оценка технико-экономических возможностей организации;

- b) выработка рекомендаций по внедрению проекта и окончательного плана его реализации;
- c) сбор и анализ данных.

Тема 2. Основные участники и факторы, влияющие на эффективность цепи поставок

1. Независимые компании или структурные подразделения центральной компании (ее филиалы или дочерние предприятия), оказывающие непосредственное влияние на формирование и управление бизнес-процессами, протекающими в цепи поставок – это:

- a) ключевые участники цепи поставок;
- b) вспомогательные участники цепи поставок;
- c) исполнители цепи поставок.

2. По какому принципу всех участников цепи поставок можно разделить на ключевых и вспомогательных?

- a) в зависимости от того, как тот или иной участник цепи влияет на ценность, предоставляемую конечным потребителям или другим заинтересованным лицам;
- b) в зависимости от того, на каком уровне находится тот или иной поставщик или покупатель;
- c) в зависимости от того, является ли поставщик или покупатель участником цепи поставок.

3. Что такое драйверы цепи поставок?

- a) это факторы, способствующие повышению эффективности цепи поставок и позволяющие усиливать конкурентные преимущества фирмы за счет ее интеграции в единую цепь поставок;
- b) это совокупность средств и методов, способствующих снижению эффективности цепи поставок;
- c) это совокупность средств и методов, препятствующих усилению конкурентных преимуществ фирмы за счет ее интеграции в единую цепь поставок.

4. Какие бывают препятствия для внешней интеграции?

- a) рыночные и конкурентные барьеры, взаимоотношения с контрагентами, финансовые барьеры, система оценки результатов;
- b) рыночные и конкурентные барьеры, взаимоотношения с контрагентами, финансовые барьеры, управление запасами;
- c) рыночные и конкурентные барьеры, взаимоотношения с контрагентами, финансовые барьеры;
- d) все варианты верны.

5. Почему организационная структура, построенная по функциональному признаку, создает препятствия для внутренней интеграции?

- a) потому что полномочия и обязанности распределены и соответствуют типу выполняемой работы согласно специализации своего отдела, что затрудняет любые межфункциональные процессы, так как каждое подразделение занято выполнением своей функции;
- b) потому что полномочия и обязанности разных отделов дублируют друг друга;
- c) потому что специализация отдела не позволяет участвовать в общем руководстве компании.

Модуль 3. Эффективность стратегического управления цепями поставок

Тема 1. Логистические издержки в цепях поставок

1. К логистическим издержкам деятельности предприятия относят:

- a) затраты на содержание запасов;

- b) затраты на ремонт оборудования;
 - c) затраты на заработную плату основного рабочего;
 - d) затраты на электроэнергию.
2. К затратам, связанными с управлением логистической системой относят: информационные расходы;
- a) амортизационные отчисления;
 - b) зарплата рабочего;
 - c) все варианты верны.
3. К издержкам хранения запасов относят:
- a) затраты на складское помещение;
 - b) затраты на складское хранение;
 - c) убытки, связанные с хищением;
 - d) затраты на транспортировку.
4. Затраты производителя на преобразование сырья в конечный продукт – это...
- a) транзакционные издержки;
 - b) затраты на формирование конечного продукта;
 - c) зарплата логистического персонала;
 - d) информационные расходы.
5. Затраты на устранение несоответствия продукции на территории предприятия – поставщика, занимающегося проектированием поставляемого изделия включают:
- a) прямые внутренние затраты и скрытые внутренние затраты;
 - b) затраты на устранение брака после отгрузки или передачи ее предприятию-заказчику;
 - c) затраты на потерю репутации;
 - d) все варианты верны.
 - e)

Тема 2. Показатели эффективности цепи поставок

1. Что такое KPI?
- a) ключевые показатели эффективности деятельности предприятия;
 - b) финансовые показатели эффективности деятельности предприятия;
 - c) нефинансовые показатели эффективности деятельности предприятия.
2. Какие группы показателей выделяют в рамках разработки концепции управления по KPI?
- a) стратегические и нормативные;
 - b) отсроченные и опережающие;
 - c) отсроченные и опережающие, стратегические и нормативные.
3. Что такое опережающие показатели?
- a) показатели, колебания которых опережают во времени возникновение колебаний объемов исследуемого бизнес- процессов;
 - b) показатели, колебания которых отражают динамику произошедших событий;
 - c) показатели, колебания которых отражают динамику уже произошедших событий и опережают во времени возникновение колебаний объемов исследуемого бизнес-процессов.
4. Что такое стратегические показатели?
- a) основной инструмент количественного планирования и моделирования в компании;
 - b) показатели, которые характеризуют систему бюджетирования компании;
 - c) показатели, которые характеризуют выбранную стратегию развития.
5. Какие системы KPI применяются в цепях поставок промышленных и торговых компаний?

- а) типовые ключевые показатели эффективности в формате FCIL; типовые ключевые показатели эффективности бизнес- процессов, утвержденные ENAPS;
- б) типовые ключевые показатели эффективности в формате FCIL; типовые ключевые показатели эффективности бизнес- процессов, утвержденные ENAPS; спецификация основных измерителей в системе планово-отчетных показателей;
- с) типовые ключевые показатели эффективности в формате FCIL; спецификация основных измерителей в системе планово-отчетных показателей

Тема 3. Измерение эффективности цепей поставок

1. Что такое SCOR-модель?
 - а) рекомендованная модель по цепям потребителей;
 - б) рекомендованная модель операций в цепях поставок.
 - с) рекомендованная модель операций в цепях проектирования.
2. Кто разработал SCOR-модель?
 - а) Европейская логистическая ассоциация.
 - б) Национальная логистическая ассоциация РФ.
 - с) Совет по цепям поставок.
3. Какие ключевые бизнес-процессы выделяются в SCOR-модели?
 - а) делать, снабжать, доставлять, возвращать, планировать;
 - б) делать, снабжать, доставлять, интегрировать, планировать;
 - с) делать, снабжать, доставлять, проектировать, планировать
4. Каким образом осуществляется интеграция концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики в SCOR-модели?
 - а) применение SCOR-модели позволяет дифференцировать структурные элементы возвратов;
 - б) применение SCOR-модели позволяет связать воедино требования покупателей, управление данными о продукте, управление жизненным циклом продукта, время цикла и издержки цикла;
 - с) применение SCOR-модели позволяет объединить в единую кросс-функциональную структуру наиболее удачно зарекомендовавшие себя концепции.
5. Какой принцип лежит в основе системы метрик («пирамиде из четырех уровней»)?
 - а) принцип иерархичности;
 - б) принцип линейности;
 - с) принцип дискретности.

Критерии оценки:

- 5 баллов – 100 % ответов
- 4 балла – не менее 60 % ответов
- 3 балла – не менее 50 % ответов
- 2 балла - не менее 40 % ответов
- 1 балл - не менее 30 % ответов

10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины

10.1 При изучении дисциплины используются традиционные образовательные технологии.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1.	Логистика [Электронный ресурс] : практикум для бакалавров : учеб. пособие / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. - 139 с. - ISBN 978-5-9558-0545-0.	Практикум	ЭБС "ZNANIUM.COM"
2.	Логистика [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Б. А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 320 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009814-2.	Учебник	ЭБС "ZNANIUM.COM"
3.	Логистика [Электронный ресурс] : учебник / А. У. Альбеков [и др.] ; под ред. А. У. Альбекова. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2016. - 403 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01578-0	Учебник	ЭБС "ZNANIUM.COM"
4.	Егоров Ю. Н. Логистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. Н. Егоров ; под ред. А. У. Альбекова. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 256 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010967-1.	Учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"
5.	Дыбская В. В. Логистика складирования [Электронный ресурс] : учебник / В. В. Дыбская. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 559 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003716-5.	Учебник	ЭБС "ZNANIUM.COM"

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки _____

А.М. Асаева

«___» _____ 201_ г.

11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
6	Логистика [Электронный ресурс] : монография / Л. А. Андреева [и др.]. - Москва : Русайнс, 2016. - 271 с. - ISBN 978-5-4365-0739-2.	Монография	ЭБС "IPRbooks"

- другие фонды:

п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие,	Количество в библиотеке
-----	----------------------------	---	-------------------------

		практикум, др.)	
1.	Стратегическое управление цепями поставок : учебно-методическое пособие - Тольятти: Кафедра «Финансы и кредит». - 2018	Учебно-методическое пособие	Методический кабинет департамента магистратуры (бизнес-программ)

11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/>
- Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main>

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Бессрочная
2	Office Standart	1398	Бессрочная

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
1	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной	Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские., Транспарант-перетяжка, системный блок .	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 16 В,	17,1	1

	аттестации. (УЛК-807)				
2	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (Г-401)	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	84,8	16