

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.01.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Территориальный брендинг

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

08.04.01 Строительство

направленность (профиль)

Дизайн-проектирование и формирование городской среды

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 6 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	1	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	34	34
Лабораторные		
Практические	34	34
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	68,35	68,35
Самостоятельная работа	112,35	112,35
Контроль	35,3	35,3
Итого	216	216

Рабочую программу составил:

доцент, кандидат культурологии, Шилехина М.С.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки

08.04.01 Строительство

Срок действия рабочей программы дисциплины до «10» июля 2022 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании центра дизайна

(протокол заседания № 1 от «05» сентября 2019 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – освоение технологий создания и продвижения бренда территории в формате командной работы, практическим результатом которой является разработка вариантов целевой маркетинговой стратегии

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Архитектурная бионика», «Ландшафтное проектирование», «Эволюция художественных стилей в архитектуре и дизайне».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Проектирование экстерьеров и интерьеров городских и сельских поселений», «Проектирование интерьеров», «Ландшафтное проектирование», «Декоративная дендрология».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
разработка и оформление проектных решений по объектам градостроительной деятельности (ПК-3).	ПК-3.1 Применение знаний о современных методах проектирования.	Знать: порядок проектирования, его основные виды. Уметь: добиваться выразительности и точности образа среды. Владеть: порядком проектирования средовых объектов и систем.
	ПК-3.2. Анализ, синтез и критическое резюмирование информации.	Знать: порядок проектирования, его основные виды. Уметь: добиваться выразительности и точности образа среды. Владеть: порядком проектирования средовых объектов и систем.
планирование инженерно-технического проектирования градостроительной деятельности (ПК-5).	ПК-5.1. Владение знаниями о требованиях и общих подходах к выполнению бионических дизайн-проектов	Знать: требования и общие подходы к выполнению бионических дизайн-проектов. Уметь: анализировать и определять требования к бионическим дизайн – проектам. Владеть: навыками анализа и синтеза информации в рамках работы над дизайн – проектами.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-5.2. Анализ и определение требований к бионическим дизайн – проектам.	Знать: требования и общие подходы к выполнению бионических дизайн-проектов. Уметь: анализировать и определять требования к бионическим дизайн – проектам. Владеть: навыками анализа и синтеза информации в рамках работы над дизайн – проектами.

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Индивидуальное домашнее задание	Выполнение графических заданий	1	112,35	-	+	Индивидуальное домашнее задание
	Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация	1	0,35	-	+	
Модуль 1 Технология брендинга города: этапы, методы, участники Модуль 1 Технология брендинга города: этапы, методы, участники	Лекция1	Основы территориального брендинга. Бренд города: понятие, структура, условия возникновения	1	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие1	Выбор целевых сегментов для проведения исследований территориальных объектов. Методы позиционирования бренда. Примеры реализации.	1	2	-	+	Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Лекция 2	Технология брендинга города: этапы методы, участники	1	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Лекция 3	Идентичность бренда. Атрибуты индивидуальности бренда	1	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Практическое занятие 2	Выбор целевых сегментов для проведения исследований территориальных объектов. Методы позиционирования бренда. Примеры реализации.	1	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 3	Выбор целевых сегментов для проведения исследований территориальных объектов. Методы позиционирования бренда. Примеры реализации.	1	2	10	+	Творческое задание
	Лекция 4	Основы индивидуальности бренда. Формирование имиджа бренда в городской среде	1	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Практическое занятие 4	Выбор целевых сегментов для проведения исследований территориальных объектов. Методы позиционирования бренда. Примеры реализации.	1	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 5	Выбор целевых сегментов для проведения исследований территориальных объектов. Методы позиционирования бренда. Примеры реализации.	7	2	10	+	Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
Модуль 2 Формирование индивидуального бренда.	Лекция 5	Позиционирование бренда. Продвижение бренда: прямая и косвенная коммуникация	7	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 7	Формирования индивидуальности бренда территории. Выбор стратегии создания бренда. Примеры реализации.	7	2	10	+	Творческое задание
	Практическое занятие 8	Формирования индивидуальности бренда территории. Выбор стратегии создания бренда. Примеры реализации.	7	2	-	+	Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
Модуль 3 Инновационные инструменты развития города	Лекция 6	Процесс формирования индивидуального бренда. Введение в проблемную область	7	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 9	Типовые и инновационные инструменты формирования и развития брендов городов, Примеры реализации	1	2	-	+	Творческое задание
	Практическое занятие 10	Типовые и инновационные инструменты формирования и развития брендов городов, Примеры реализации.	1	2	10	+	Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Лекция 7	Процесс формирования индивидуального бренда. Этап 1. Исследование и анализ объекта	1	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 12	Типовые и инновационные инструменты формирования и развития брендов городов, Примеры реализации.	1	2	10	+	Творческое задание
	Лекция 8	Процесс формирования индивидуального бренда. Этап 2. Формирование маркетинговой стратегии	1	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 13	Формирование целостных стратегий формирования и продвижения со- временного бренда территории. Примеры реализации.		2	-	+	Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Практическое занятие 14	Формирование целостных стратегий формирования и продвижения со- временного бренда территории. Примеры реализации		2	10	+	Творческое задание
	Лекция 9	Процесс формирования индивидуального бренда. Этап 3. Разработка концепция бренда		2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 15	Формирование целостных стратегий формирования и продвижения со- временного бренда территории. Примеры реализации.		2	-	+	Творческое задание
	Лекция 10	Процесс формирования индивидуального бренда. Этап 4.		2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 16	Организационные предложения по направлениям формирования брендов территорий. Ожидаемая		2	10	+	Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Лекция 11	Методы и средства оценки успешности целевого брендинга городов	1	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Практическое занятие 17	Формирование целостных стратегии современного бренда территорий	1	2	30	+	Проект
	Лекция 12	Роль и место культурного пространства в целевом территориальном брендинге	1	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Лекция 13	Формирование комплексных стратегий современного бренда территорий	1	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
Модуль 2 Гармония формообразования в архитектуре и живой природе: принципы бионического формообразования в дизайне среды	Лекция 14	Формирование комплексных стратегий современного бренда территорий	1	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Лекция 15	Формирование комплексных стратегий современного бренда территорий	1	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Лекция 16	Формирование комплексных стратегий современного бренда территорий	1	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного)
	Лекция 17	Формирование комплексных стратегий современного бренда территорий	1	2	-	+	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
	Подготовка к экзамену		1	35,3			
Итого:				216	100		

Схема расчета итогового балла(Сумма + Тср)/2» - сумма баллов по всем учебным мероприятиям, предусмотренным в курсе + среднее арифметическое по всем промежуточным тестам, проводимым через ОТ.

5. Образовательные технологии

При обучении используются следующие образовательные технологии, направленные на формирование компетенций выпускника:

- технология традиционного обучения (индивидуальное домашнее задание, практическое занятие)
- технология развития критического мышления (круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты)
- технология проектного обучения (проект, творческое задание)

6. Методические указания по освоению дисциплины

Данная дисциплина носит практико-ориентированный творческий характер обучения. В рамках курса важно практически освоить и применить ключевые инструменты анализа и исследования культурного пространства города, поэтому все практические задания и теоретический материал должен быть нацелен на практическое применение полученных знаний на практике. Также важна творческая атмосфера занятия, которая бы способствовала раскрытию креативного потенциала студентов. С результатами итогового проекта можно участвовать в специализированных выставках, конкурсах и проектах.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	ПК-3	Творческое задание № 1-16 Проект №17 Вопросы к зачету № 1-40
1	ПК-5	Творческое задание № 1-16 Проект №17 Вопросы к зачету № 1-40

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

1. Выбор целевых сегментов для проведения исследований территориальных объектов. Методы позиционирования бренда. Примеры реализации.
2. Формирования индивидуальности бренда территории. Выбор стратегии создания бренда. Примеры реализации.
3. Типовые и инновационные инструменты формирования и развития брендов городов. Примеры реализации.
4. Формирование целостных стратегий формирования и продвижения современного бренда территории. Примеры реализации.
5. Организационные предложения по направлениям формирования брендов территорий. Ожидаемая эффективность реализации проектных предложений.

Критерии оценки:

10 баллов - высокое качество анализа территории, владение методами исследований городской среды, высокий уровень анализа материалов и применения методов проектирования дизайн-объекта;

7 баллов - среднее качество анализа территории, владение методами исследований городской среды, средний уровень анализа материалов и применения методов проектирования дизайн-объекта; проектирования дизайн-объекта;

5 баллов - низкое качество анализа территории, владение методами исследований городской среды, низкий уровень анализа материалов;

1 балл - низкое качество исследуемого материала, количество и качество графических работ (не менее 2 листов формат А4), слабая выразительность графического языка, низкая эмоциональность работ, наличие графических ошибок.

7.2.2. Темы групповых и/или индивидуальных проектов

1. Формирование целостных стратегии современного бренда территорий.

Критерии оценки:

30 баллов - высокое качество выполнения проекта и выполненных творческих заданий, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;

25 баллов -высокое качество выполнения проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;

15 баллов - среднее качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса;

10 баллов-низкое качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, низкий уровень владения темой курса;

5 баллов - низкое качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, отсутствие владения темой курса;

7.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр __1__

№	Вопросы к экзамену
1	Уровни применения прогнозирования, проектирования и моделирования. Типовая структура социального проекта на микроуровне.
2	Культурное пространство в географическом контексте.
3	Правила проведения презентации.
4	Понятие социальный проект. Типология проекта. Объект, предмет, субъект социального проектирования.
5	Виды проектной деятельности дизайнера. Специфика и особенности проектной деятельности.
6	Понятие, сущность, функции и принципы социального моделирования.
7	Процессы управления дизайн - проектом. Этапы проектирования и их особенности. Стадии дизайн - проектирования на примерах различной деятельности.
8	Проектный анализ. Виды проектного анализа в рамках дизайн - проекта.
9	Понятие, сущность, особенности и функции социального прогнозирования.

10	Основные и вспомогательные процессы планирования в процессе дизайн - проектирования продукта. Виды планирования. Критерии идентичности бренда территорий
11	Город как процесс формирования единого культурного целостного пространства.
12	Мировой и отечественный опыт социокультурного проектирования.
13	Команда дизайн-проекта. Управление междисциплинарной командой в рамках дизайн-проекта. Принципы формирования командой.
14	Финансы и управление информацией. Формы финансовой отчетности.
15	Современный тип организаций. Роль менеджера в современной организации
16	Категориальный аппарат социального проектирования.
17	Технологические этапы социокультурного проектирования. Жизненный цикл социального проекта.
18	Какая социальная проблема решается данным проектом
19	Социальный портрет потребителя дизайн - проекта.
20	Аргументация выбора аналогов.
21	Какая социальная проблема решается данным проектом
22	Социальный портрет потребителя дизайн-проекта.
23	Аргументация выбора аналогов.
24	Основные положения проектного замысла
25	Основное колористическое решение дизайн - проекта
26	Визуальная информация. Визуальная коммуникация.
27	Дизайн - концепция как основа проектной деятельности дизайнера.
28	Дизайн. Виды. Принципы работы в дизайне.
29	Дизайнерское мышление и способности. Их роль в профессиональной деятельности дизайнера.
30	Инновационное и аналоговое проектирование в дизайне.
31	Дизайн-деятельность. Методы и практика работы дизайнера.
32	Творчество и личность в профессиональной дизайн-деятельности. Метод, позиция, подход.
33	Проблема единства технологии и архитектурной формы.
34	Комбинаторика. Принципы комбинаторики в дизайне.
35	Знаки и знаковые системы. Требования к структуре организации знака. Виды графических форм знаков.
36	Образы природы в архитектуре.
37	Образ в дизайне. Графический поиск. Форма и материал.
38	Форма и общие вопросы формообразования. Свойства формы. Формообразующие факторы.
39	Современный тип организаций. Роль менеджера в современной организации
40	Категориальный аппарат социального проектирования.

41	Технологические этапы социокультурного проектирования. Жизненный цикл социального проекта.
42	Какая социальная проблема решается данным проектом
43	Социальный портрет потребителя дизайн - проекта.
44	Аргументация выбора аналогов.
45	Критерии идентичности бренда территорий
46	Пять кругов индивидуальности бренда
47	Дизайн бренда города
48	Современный тип организаций. Роль менеджера в современной организации
49	Категориальный аппарат социального проектирования.
50	Технологические этапы социокультурного проектирования. Жизненный цикл социального проекта.
51	Управление междисциплинарной командой в рамках дизайн-проекта. Принципы формирования командой.
52	Объект, предмет, субъект проектирования. Цель проектирования.
53	Архитектурная бионика.
55	Специфика и особенности проектной деятельности.
56	Конструкторский аспект деятельности дизайнера.
57	Художественный аспект деятельности дизайнера.
58	Приемы в архитектурной бионике.
59	Материалы в архитектурной бионике.
60	Пластический и конструктивный анализ общего вида бионического объекта.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
1	Экзамен	«отлично»	Качественно выполнена презентация; публичное выступление на высоком уровне, демонтирующее решение всех поставленных учебно-практических и учебно-исследовательских задач; реферат соответствует всем требованиям.
		«хорошо»	Качественно выполнена презентация; публичное выступление на среднем уровне, частично демонтирует решение всех поставленных учебно-практических и учебно-исследовательских задач; реферат соответствует всем требованиям.
		«удовлетворительно»	Не качественно выполнена

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
			презентация; публичное выступление на низком уровне, не демонтирующее решение всех поставленных учебно-практических и учебно-исследовательских задач; реферат не соответствует всем требованиям.
		«неудовлетворительно»	Не выполнена презентация; публичное выступление на низком уровне, реферат не выполнен.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Коротеева Л. И.	Основы художественного конструирования	Учебник	2016	ЭБС"ZNANIUM. COM"
2	Мус Р.	Управление проектом в сфере графического дизайна	Практикум	2017	ЭБС «IPRbooks»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Елисеенков Г. С.	Дизайн-проектирование	Учебное пособие	2016	ЭБС «IPRbooks»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- ЭБС «Лань»: e.lanbook.com
- ЭБС «РУКОНТ»: <http://rucont.ru/>
- ЭБС «БиблиоТех»: <http://www.bibliotech.ru/>
- ЭБСIPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
- WebofScience [Электронный ресурс]
: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: Clarivate Analytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands:
Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва :
НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно.
2	OfficeStandart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно. Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия – бессрочно.

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Проектная мастерская (С-909).	Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стул преподавательский, стулья с подпитром, стулья, доска аудиторная (маркерная), флипчарты, проектор, экран, ноутбук переносной, стойка для лектора, колонки, огнетушитель.
2	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401).	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет.