

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ. 08.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн культурного пространства современного города

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

54.03.01.Дизайн

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Графический дизайн

(направленность (профиль))

Форма обучения: очная

Год набора: 2019

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий(по учебному плану)

Количество ЗЕТ	3												
Часов по РУП	108												
Виды контроля в семестрах:	Экзамены			Зачеты			Курсовые проекты			Курсовые работы			Контрольные работы (для заочной формы обучения)
				4									
	№ семестров												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого	
ЗЕТ по семестрам				3								3	
Лекции				34								34	
Лабораторные													
Практические				50								50	
Контактная работа				84								84	
Сам. работа				24								24	
Контроль ¹				0								0	
Итого				108								108	

Тольятти, 2019

Рецензирование рабочей программы дисциплины



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании центра дизайна (протокол заседания №1 от «05» сентября 2019 г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

«__» _____ 20__ г.

Срок действия рабочей программы дисциплины до 2023 г

Срок действия утвержденной РПД: для программ бакалавров – 4 года; для программ магистров – 2 года; для программ специалистов – 5 лет.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания кафедры № 13 от «28» августа 2020 г.

Протокол заседания кафедры № 12 от «28» августа 2021г.

Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель центра дизайна

(выпускающей направление (специальность))

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

М.С. Шилехина

(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель центра дизайна

(разработавшей РПД)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

М.С. Шилехина

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.08.02 Дизайн культурного пространства современного города
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование специалиста, способного использовать потенциал знаний о процессе формирования культурного пространства города и его роли в процессе формирования архитектурной дизайн среды городам архитектурно-пространственной среды города.

Задачи:

1. Изучить культурное пространство города как междисциплинарное понятие
2. Провести анализ конкретных территорий городской среды
3. Понять структуру развития культурного пространства города.
4. Разработать создания концептуального дизайнерского проекта.
5. Получить универсальные знания, чтобы понять устройство и принципы действия современного культурного пространства города.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 "Дисциплины (модули)" (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Теория и методология дизайн-проектирования», «Проектирование в графическом дизайне-1».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта (ПК-9).	Знать: основные нормативные правовые документы, применяющиеся в проектной деятельности, требования к дизайн- проекту и правила подготовки полного набора документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта.
	Уметь: составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, а также ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности.

	Владеть: профессиональными компетенциями по оформлению проектной документации и составлению подробной спецификации требований к дизайн-проекту, подготовке полного набора документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта
способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-10).	Знать: современные информационные цифровые технологии моделирования и визуализации.
	Уметь: эффективно применять новые информационные технологии для решения профессиональных задач; использовать их как инструмент в проектных и научных исследованиях; решать задачи в профессиональной деятельности с помощью компьютерной техники, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения.
	Владеть: навыками построения и приемами работы в компьютерных программах.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Культурное пространство как объект научного анализа	Культурное пространство, как пространственно-временная категория.
	Культурное пространство, как пространственная модель – метафора
	Культурное пространство, как пространство знаков
	Аксиологическая теория культурного пространства
	Культурное пространство как социальное пространство
	Структура культурного пространства. Культурное пространство и пространство культуры.
	Культурное пространство в географическом контексте
2. Дизайн культурного пространства современного города	Культурное пространство города как междисциплинарное понятие
	Культурное пространство города как возможность идентификации города
	Культурное пространство города, как пространство коммуникативного процесса. Маргинальные территории в культурном пространстве города
	Культурная политика в культурном пространстве города
	Дизайн культурного пространства города
	Территориальный брендинг, как инструмент формирования идентичности города.

	Современные тенденции влияния человека на городскую среду.
	Город как процесс формирования единого культурного целостного пространства

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 3 ЗЕТ

Структура дисциплины «Дизайн культурного пространства современного города»

Наименование курса	Семестр изучения	Кол-во ЗЕТ	Кол-во недель, в течение которых реализуется курс	Объем учебного курса и виды учебных мероприятий													Форма контроля	Контроль в часах
				Всего часов по уч. плану	Контактная работа				Самостоятельная работа									
					Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Всего	Лабораторные	Консультации	РГР	Курс. проекты (Курс. работы)	Контрольные работы	Иное	ЦТ		
Дизайн культурного пространства современного города	4	3	17	108	84	34	0	50	124	0	0	0	0	0	34	0	Зачет С ОЦЕ НКО	

4. Технологическая карта по учебному курсу «Дизайн культурного пространства современного города»

Наименование курса	Семестр изучения	Кол-во ЗЕТ	Кол-во недель, в течение которых реализуется курс	Объем учебного курса и виды учебных мероприятий													Форма контроля		Контроль в часах
				Всего часов по уч. плану	Контактная работа				Самостоятельная работа										
					Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Всего	Лабораторные	Консультации	РГР	Курс. проекты (Курс. работы)	Контрольные работы	Иное	ЦТ			
Дизайн культурного пространства современного города	4	3	17	108	84	34	0	50	24	0	0	0	0	0	0	0	Зачет с оценкой		

№ недели	№ модуля	Наименование учебного мероприятия	Краткое название типа учебного мероприятия	Описание учебного мероприятия (тема, форма проведения)	Выставляется в расписание? (+,-)	Ответственный за проведение (ведущий: лектор - Л, преподаватель - П)	Максимальное кол-во баллов за задание	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомендуемая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивидуальному графику студента		Тип аудитории	Кол-во аудиторий	Предлагаемое место проведения (№ ауд., др. место)	Максимальное кол-во студентов в аудитории	Требуемое оборудование	
								в часах	в т.ч. в интерактивной форме (+,-)	в часах	в днях						
1	Модуль 1	Лекция №1	Лекц 1	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Культурное пространство, как пространственно-временная категория.	+	П		2				Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
		Индивидуальное домашнее задание	ИДЗ	Выполнение практических заданий.	-	П				106	85						
1	Модуль 1	Практическое занятие №1	Пр з1	Творческое задание: Анализ современного городского проекта. Презентация, работа в группе.	+	П		2	+			Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
2	Модуль 1	Лекция №2	Лекц 2	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Культурное пространство, как пространственная модель – метафора	+	П		2				Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
2	Модуль 1	Практическое занятие №2	Пр з2	Творческое задание: Анализ современного городского проекта. Презентация, работа в группе.	+	П		2	+			Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4

3	Модуль 1	Лекция №3	Лекц 3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Культурное пространство, как пространство знаков	+	П		2				Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
3	Модуль 1	Практическое занятие №3	Пр з3	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	+	П		2	+			Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
4	Модуль 1	Лекция №4	Лекц 4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Аксиологическая теория культурного пространства	+	П		2				Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
4	Модуль 1	Практическое занятие №4	Пр з4	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	+	П		2	+			Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
5	Модуль 1	Лекция №5	Лекц 5	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Культурное пространство как социальное пространство	+	П		2				Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
5	Модуль 1	Практическое занятие №5	Пр з5	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	+	П	10	2	+			Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
6	Модуль 1	Лекция №6	Лекц 6	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Структура культурного пространства. Культурное пространство и пространство культуры.	+	П		2				Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4

6	Модуль 1	Практическое занятие №6	Пр 36	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	+	П		2	+			Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
7	Модуль 1	Лекция №7	Лекц 7	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Культурное пространство в географическом контексте	+	П		2				Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
7	Модуль 1	Практическое занятие №7	Пр 37	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	+	П	10	2	+			Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
8	Модуль 2	Лекция №8	Лекц 8	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Культурное пространство города как междисциплинарное понятие	+	П		2				Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
8	Модуль 2	Практическое занятие №8	Пр 38	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	+	П	10	2	+			Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
9	Модуль 2	Лекция №9	Лекц 9	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Культурное пространство города как возможность идентификации города	+	П		2				Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
9	Модуль 2	Практическое занятие №9	Пр 39	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	+	П	10	2	+			Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
10	Модуль 2	Лекция №9	Лекц 9	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Культурное пространство города, как пространство коммуникативного процесса. Маргинальные территории в культурном пространстве города	+	П		2				Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
10	Модуль 2			Творческое задание:	+	П		2	+			Лекции	1	909	15	Проектор,	12,3,4

		Практическое занятие №10	Пр 310	Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.							онная аудитория					проекционный экран, флипчарт, маркеры	
11	Модуль 2	Лекция №11	Лекц 11	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Культурная политика в культурном пространстве города	+	П		2			Лекционная аудитория	1	909	15		Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
11	Модуль 2	Практическое занятие №11	Пр 311	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	+	П	10	2	+		Лекционная аудитория	1	909	15		Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
11	Модуль 2	Лекция №12	Лекц 12	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Дизайн культурного пространства города	+	П		2			Лекционная аудитория	1	909	15		Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
12	Модуль 2	Практическое занятие №12	Пр 312	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	+	П	10	2	+		Лекционная аудитория	1	909	15		Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
12	Модуль 2	Лекция №13	Лекц 13	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Территориальный брэнддинг, как инструмент формирования идентичности города.	+	П		2			Лекционная аудитория	1	909	15		Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
12	Модуль 2	Практическое занятие №13	Пр 313	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	+	П		2	+		Лекционная аудитория	1	909	15		Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4

13	Модуль 2	Лекция №14	Лекц 14	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Современные тенденции влияния человека на городскую среду	+	П		6				Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
13	Модуль 2	Практическое занятие №14	Пр 313	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	+	П	10	2	+			Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
13	Модуль 2	Лекция №15	Лекц 15	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Город как процесс формирования единого культурного целостного пространства.	+	П		2				Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
14	Модуль 2	Практическое занятие №15	Пр 315	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	+	П		2	+			Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
14	Модуль 2	Практическое занятие №16	Пр 316	Творческое задание: Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	+	П		2	+			Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
15	Модуль 2	Практическое занятие №17	Пр 317	Проект: Анализ и концептуальное дизайн-предложение для конкретной территории.	+	П		2	+			Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
15	Модуль 2	Практическое занятие №18	Пр 318	Проект: Анализ и концептуальное дизайн-предложение для конкретной территории.	+	П		2	+			Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
15	Модуль 2	Практическое занятие №19	Пр 319	Проект: Анализ и концептуальное дизайн-предложение для конкретной территории.	+	П		8	+			Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
16	Модуль 2	Практическое занятие	Пр 320	Проект: Анализ и концептуальное дизайн-предложение для конкретной территории.	+	П		2	+			Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт,	12,3,4

		№20														маркеры	
16	Модуль 2	Практическое занятие №21	Пр 321	Проект: Анализ и концептуальное дизайн-предложение для конкретной территории.	+	П		2	+			Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
16	Модуль 2	Практическое занятие №22	Пр 322	Проект: Анализ и концептуальное дизайн-предложение для конкретной территории.	+	П		2	+			Лекционная аудитория	1	909	15	Проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	12,3,4
						ИТОГО	100	84		24							
								108									
						ИТОГО через ОТ		0									

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Практическое занятие	Творческое задание	10	Допускаются все студенты	10 баллов - высокое качество анализа территории, владение методами исследований городской среды, высокий уровень анализа материалов и применения методов проектирования дизайн-объекта; 7 баллов - среднее качество анализа территории, владение методами исследований городской среды, средний уровень анализа материалов и применения методов проектирования дизайн-объекта; 5 баллов - низкое качество анализа территории, владение методами исследований городской

			среды, низкий уровень анализа материалов;
	Проект	30	Наличие выполненных творческих заданий
			30 баллов - высокое качество выполнения проекта и выполненных творческих заданий, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта; 25 баллов -высокое качество выполнения проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта; 15 баллов - среднее качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса; 10 баллов-низкое качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, низкий уровень владения темой курса; 5 баллов - низкое качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, отсутствие владения темой курса;
Пересдача зачета	Пересдача	20	Допускаются студенты, не набравшие 40 баллов по накопительному рейтингу
			20 баллов - высокое качество выполнения проекта и выполненных творческих заданий, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта; 15 баллов - среднее качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса; 10 баллов-низкое качество выполнения проекта

				и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, низкий уровень владения темой курса; 5 баллов - низкое качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, отсутствие владения темой курса;
Схема расчета итоговой оценки			Сумма баллов по всем учебным мероприятиям, предусмотренным в курсе	

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
		«зачтено»	40-100 б.
Зачет (по накопительному рейтингу)	Выполнение всех учебных мероприятий	«не зачтено»	0-39 б.

6. Банк тестовых заданий и регламент проведения тестирования

Банк тестовых заданий для проведения тестирования

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

Регламент проведения тестирований

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

7. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

8. Вопросы зачету

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

По данной дисциплине экзамен проводится в виде просмотра, в соответствии с положением о просмотрах по кафедре дизайна и инженерной графики. Оценка качества выполнения и защиты проекта проводится на закрытом заседании комиссии.

При этом принимаются во внимание: четкость изложения доклада на защите работы и правильность ответов на вопросы; оценочный лист качества проекта, заполняемый каждым членом комиссии. Оценка (зачтено или не зачтено) объявляется одновременно всем студентам и заносится в зачетную книжку студента.

№ п/п	Вопросы
1	Возможности и границы применения прогнозирования, проектирования и моделирования в социальной работе. Уровни применения прогнозирования, проектирования и моделирования. Типовая структура социального проекта на микроуровне.
2	Практическое применение социального прогнозирования, проектирования и моделирования в социокультурной среде.
3	Правила проведения презентации.
4	Понятие социальный проект. Типология проекта. Объект, предмет, субъект социального проектирования.
5	Виды проектной деятельности дизайнера. Специфика и особенности проектной деятельности.
6	Понятие, сущность, функции и принципы социального моделирования.
7	Процессы управления дизайн-проектом. Этапы проектирования и их особенности. Стадии дизайн-проектирования на примерах различной деятельности.
8	Проектный анализ. Виды проектного анализа в рамках дизайн-

	проекта.
9	Понятие, сущность, особенности и функции социального прогнозирования.
10	Основные и вспомогательные процессы планирования в процессе дизайн-проектирования продукта. Виды планирования.
11	Место социального прогнозирования, проектирования и моделирования в системе социальных технологий.
12	Социальное проектирование как общая (функциональная) технология социальной работы. Технологические этапы социального проектирования.
13	Качество проекта. Управление качеством. Ключевые аспекты качества.
14	Стоимость и бюджетирование дизайн-проекта.
15	Мировой и отечественный опыт социокультурного проектирования.
16	Команда дизайн-проекта. Управление междисциплинарной командой в рамках дизайн-проекта. Принципы формирования командой.
17	Финансы и управление информацией. Формы финансовой отчетности.
18	Современный тип организаций. Роль менеджера в современной организации
19	Категориальный аппарат социального проектирования.
20	Технологические этапы социокультурного проектирования. Жизненный цикл социального проекта.
21	Какая социальная проблема решается данным проектом
22	Социальный портрет потребителя дизайн-проекта.
23	Аргументация выбора аналогов.
24	Основные положения проектного замысла
25	Дизайн-мышление, как методология для создания инновационных дизайн-продуктов.
26	Дизайн-исследования. Методы и способы применения.
27	Дизайн-концепция как основа проектной деятельности дизайнера.
28	Типовая структура социального проекта на макроуровне (на примере Федеральных целевых социальных программ).
29	Дизайнерское мышление и способности. Их роль в профессиональной деятельности дизайнера.
30	Инновационное и аналоговое проектирование в дизайне.
31	Дизайн-деятельность. Методы и практика работы дизайнера.
32	Творчество и личность в профессиональной дизайн-деятельности. Метод, позиция, подход.
33	Сегментирование потребителя.
34	Организация и развитие собственного бизнеса. Дизайн-менеджмент.
35	Культурное пространство территории. Анализ культурного пространства территории.

36	Проблема социальной ответственности в практике применения прогнозирования, проектирования и моделирования в социальной работе.
37	Понятие и виды моделей, применяемых в социальном моделировании.
38	Коммуникативный дизайн. Визуально-коммуникативный подход в проектировании.
39	Коммуникационный план проекта.
40	Креативность в профессиональной деятельности дизайнера. Личностные качества. Области профессионального применения.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства ¹
1	Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	ПК-9, ПК-10	Творческое задание
2	Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.	ПК-9, ПК-10	Проект

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

10.2.1. Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

1. Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.

Критерии оценки:

10 баллов - высокое качество анализа территории, владение методами исследований городской среды, высокий уровень анализа материалов и применения методов проектирования дизайн-объекта;

7 баллов - среднее качество анализа территории, владение методами исследований городской среды, средний уровень анализа материалов и применения методов проектирования дизайн-объекта; проектирования дизайн-объекта;

5 баллов - низкое качество анализа территории, владение методами исследований городской среды, низкий уровень анализа материалов;

¹ Рекомендуемый перечень оценочных средств представлен на сайте УМУ

10.2.3. Темы групповых и/или индивидуальных проектов

1. Анализ и концептуальное предложение для конкретной территории.

Критерии оценки:

30 баллов - высокое качество выполнения проекта и выполненных творческих заданий, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;

25 баллов -высокое качество выполнения проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;

15 баллов - среднее качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса;

10 баллов-низкое качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, низкий уровень владения темой курса;

5 баллов - низкое качество выполнения проекта и выполненных заданий, отсутствие всех этапов проекта, отсутствие владения темой курса;

11. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины

При обучении используются следующие образовательные технологии, направленные на формирование компетенций выпускника:

- технология традиционного обучения (индивидуальное домашнее задание, практическое занятие)

- технология развития критического мышления (круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты).

- технология проектного обучения (проект, творческое задание)

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (учебного курса)

Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
1	Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе [Электронный ресурс] : Основы графического проектирования : учеб. пособия / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. ред. Л. М. Дмитриева. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
2	Сурова Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Н. Ю. Сурова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с. - ISBN 978-5-238-02738-8.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
3	Чернатони Л. Брендинг [Электронный ресурс] : Как создать мощный бренд : учебник / Л. Чернатони, М. МакДональд ; пер. с англ. Б. Л. Еремина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 559 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00894-5.	Учебник	ЭБС «IPRbooks»
4	Мус Р. Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс] / Р. Мус, О. Эррера ; пер. с англ. [Т. Мамедовой ; науч. ред. Л. Беншуша]. - Москва : Альпина Паблицер, 2017. - 224 с. - ISBN 978-5-9614-2246-7.	Практикум	ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
1	Елисеенков Г. С. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для обуч. по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки _____

А.М. Асаева

«_____» _____ 2016 г.

М.П.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Специализированные порталы: <http://www.blankmag.ru/>,
<http://www.design-management.ru/>

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно.
2	Office Standart	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно. Договор №727 от 20.07.2016г., срок действия – бессрочно.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине(модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
-------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------------------------------------	-------------------------	----------------------------

1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Проектная мастерская (С-909).	Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стул преподавательский, стулья с пивитром, стулья, доск и аудиторная (маркерная), флипчарты, проектор, экран, ноутбук переносной, стойка для лектора, колонки, огнетушитель.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Ушакова, 59, (позиция по ТП №24), этаж 9, С-909	131	63
2	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401).	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 14, (позиция по ТП №48), этаж 4, Г-401.	84,6	16