

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.03.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инфографика

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Графический дизайн

(направленность (профиль)/специализация)

Форма обучения: очная

Год набора: 2019

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	5											
Часов по РУП	180											
Виды контроля в семестрах (на курсах):	Экзамены		Зачеты			Курсовые проекты		Курсовые работы		Контрольные работы (для ЗФО)		
			8									
	№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам								5				5
Лекции								24				24
Практические								36				36
Ауд. занятия								60				60
Сам. работа								120				120
Контроль								0				0
Итого								180				180

Тольятти, 2019

Рецензирование рабочей программы дисциплины



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании центра дизайна (протокол заседания №1 от «05» сентября 2019 г.).



Рецензент

(ученое звание, степень)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

(должность,

«__»____20__г.

Срок действия рабочей программы дисциплины до 2023 г

Срок действия утвержденной РПД: для программ бакалавров – 4 года; для программ магистров – 2 года; для программ специалистов – 5 лет.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания кафедры № 13 от «28» августа 2020г.

Протокол заседания кафедры № 12 от «28» августа 2021г.

Протокол заседания кафедры № ____от «__»____20__г.

Протокол заседания кафедры № ____от «__»____20__г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель центра дизайна

(выпускающей направление (специальность))

«__»____20__г.

(подпись)

М.С. Шилехина

(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель центра дизайна

(выпускающей направление (специальность))

«__»____20__г.

(подпись)

М.С. Шилехина

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.03.02 Инфографика

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – освоение технологии создания иллюстративного продукта, а так же изучение и разработка информационного дизайн-продукта, на основе, проведенного дизайн-исследования.

Задачи:

1. Изучение исторических этапов в развитии иллюстрации.
2. Анализ основных инструментов в области информационного дизайна.
3. изучение специфики поэтапного создания информационного дизайн-продукта
4. Развитие собственного авторского графического почерка.
5. Формирование портфолио творческих работ и проектов.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВПО

Данная дисциплина (учебный курс) относится по выбору общепрофессионального цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Пропедевтика 1», «Пропедевтика 2», «Проектирование в графическом дизайне 1», «Академический рисунок 1», «Академический рисунок 2», «Академическая живопись 1», «Академическая живопись 2», «Цветоведение и колористика», «Техники графики», «Начертательная геометрия», «Перспектива», «История искусств», «Средства автоматизированного архитектурно-дизайнерского проектирования 1».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Проектирование в графическом дизайне 3», «Проектирование в графическом дизайне 4», «Проектирование в графическом дизайне 5», «Проектирование в графическом дизайне 6», «Дипломное проектирование», «Проектная и архитектурная графика 1», «Проектная и архитектурная графика 2», «Проектная и архитектурная графика 3», «Менеджмент и маркетинг в дизайне», «Социокультурное проектирование», «Дизайн и рекламные технологии».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3).	Знать: систему технологий макетирования, применяемых в дизайне и архитектуре.
	Уметь: применять различные способы обработки таких материалов как бумага, картон, дерево, металл, стекло, пластик и др.
	Владеть: приёмами качественного изготовления дизайн макетов; навыками работы с макетными материалами и умением самостоятельного применения различных макетных технологий.
способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4)	Знать: правила составления технического задания дизайн-проекта, специфику терминологии дизайн-проектирования; о значимости владения маркетинговыми инструментами в процессе проектирования и продвижения дизайн-продукта
	Уметь: анализировать и формировать требования к дизайн-проекту, составлять техническое задание к дизайн-проекту; синтезировать данные, идеи, решения для создания итогового дизайн-продукта.
	Владеть: навыком аргументации своих проектных идей и их воплощения к итоговому продукту, инструментами методологии дизайн-мышления в рамках проектной работы.
способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6)	Знать: современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.
	Уметь: применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.
	Владеть: навыками применения современных технологий, требуемыми при реализации дизайн-проекта на практике.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. История, виды, технологии создания иллюстраций и инфографики	Роль информационного дизайна в современном обществе.
	Разработка брифа на семестр. Постановка целей.
	Инфографика, как область коммуникационного дизайна
	История развития направления информационного дизайна. Современная иллюстрация.
	Эстетика образов инфографики и иллюстрации, в различные исторические периоды.

Дизайн- исследования, как основа для предоставления
иллюстрации и информации для информационного дизайна

	Определение области сбора информации.
	Глубина анализа, системный подход и командная работа
	Виды современной инфографики: Динамическая инфографика, Статическая инфографика, Интерактивная инфографика.
	Тип визуализации: Визуализация данных. Визуализация информации. Визуализация знаний.
	Виды, типы, характеристика иллюстрации. Область использования.
Модуль 2. Формирование дизайн - предложений	Формирование идеи проектного задания.
	Виды информационной графики по критерию систематизации типов данных. Визуальное представление количественной информации
	Определение типов сравнения данных.
	Виды информационной графики по критерию систематизации типов данных. Инструменты предоставления количественных данных.
	Микро и макроуровни в инфографике.
	Использование диаграмм в визуальном представлении данных.
Модуль 3. Методы создания и презентация информационного дизайна и иллюстрации	Роль типографики в иллюстрации и информационном дизайне
	Визуальные концепции и метафоры в презентации.
	Презентация проведенного в команде анализа и грамотная аргументация выбранного решения
	Виды информационной графики по критерию систематизации типов данных. Визуальное представление качественной информации
	Использование информационного дизайна при создании резюме.
	Виды информационной графики по критерию систематизации типов данных. Инструменты предоставления качественных данных.

	Составление резюме с использованием инструментов представления качественных данных.
	Обзор программного обеспечения, позволяющего визуализировать информацию
	Использование программного обеспечения для создания инфографики
	Основы презентации с применением инфографики

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 5 ЗЕТ

Структура дисциплины "Инфографика"

Наименование курса	Семестр изучения	Кол-во ЗЕТ	Кол-во недель, в течение которых реализ-ся курс	Объем учебного курса и виды учебных мероприятий														Форма контроля	Контроль в часах
				Всего часов по уч. плану	Аудиторные занятия					Самостоятельная работа									
					Всего	Лекц.	Лаб.	Практ.	Практ. в ЦТ	Всего	Лаб.	Конс.	РГР	Курс.	Контр.	Иное	ЦТ		
инфографика	8	5	15	180	60	24	0	36	0	120	0	0	0	0	0		0	Зачет с оценкой	0

4. Технологическая карта по учебному курсу "Иллюстрации и инфографика"

Семестр изучения	Кол-во недель, в течение которых реализуется курс	Объем учебного курса и виды учебных мероприятий														Форма контроля	Контроль в часах
		Всего часов по учебному плану	Аудиторные занятия					Самостоятельная работа									
			Всего				В т.ч. в интеракт. форме	Всего	Лаб.	Конс.	РГР	КП(КР)	Контр.	Иное	ЦТ		
			Всего	Лекц.	Лаб.	Практ.											
7	22	180	60	24	0	36	20	120	0	0	0	0	0		0	зачет	0

№ не де ли	№ моду ля	Наименование учебного мероприятия	К р. на з ва ни е	Описание учебного мероприятия (тема, форма проведения)	В р а с п и с а ни и ?	В е д у щ и й	М а х б а л л о в	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомен уемая литерату ра (№ и стр.)
								в аудитории		по индивидуально му графику студента		Тип аудитории	К о л - в о а у д.	№ а у д · · д р · м е с т о	М а х с т у д.	Требуемое оборудование	
								в часах	в т.ч. в интерак т. форме (+, -)	в часах	в днях						
1	модуль 1	Лекция №1	Лек 1	Роль информационного дизайна в современном обществе.	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	1,3,5
1	модуль 1	Практическое занятие №1	Пр 31	Разработка брифа на семестр. Постановка целей.	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	флипчарт, маркеры	1,3,5
1	модуль 1	Индивидуальное домашнее задание №1	ИД31	Выполнение практических заданий к модулю №1	-					2	7				30		1,3,5
1	модуль 1	Индивидуальное домашнее задание №2	ИД32	Выполнение практических заданий к модулю №1	-					2	7				30		1,3,5

2				История развития направления информационного дизайна.				2									
2	модуль 1	Лекция №2	Лек 2	Лекция исследование: Инфографика, как область коммуникационного дизайна	+	П		2	+			Лекционная аудитория	1		30	проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	3,5
2	модуль 1	Индивидуальное домашнее задание №3	ИД33	Выполнение практических заданий к модулю №1	-					2	7				30		3,5
3	модуль 1	Индивидуальное домашнее задание №4	ИД34	Выполнение практических заданий к модулю №1	-					2	7				30		3,5
3	модуль 1	Лекция №3	Лек 3	История развития направления информационного дизайна.	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	флипчарт, маркеры	3,5
3	модуль 1	Практическое занятие №3	Пр 33	Эстетика образов инфографики, в различные исторические периоды.	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	флипчарт, маркеры	3,5
4	модуль 1	Индивидуальное домашнее задание №5	ИД35	Выполнение практических заданий к модулю №1	-					2	7				30		3,5
4	модуль 1	Индивидуальное домашнее задание №6	ИД36	Выполнение практических заданий к модулю №1	-					2	7				30		3,5
4	модуль 1	Практическое занятие №4	Пр 34	семинар с использованием метода анализа конкретных ситуаций: Проведения дизайн-исследования. Определение области сбора информации.	+	П	25	2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	флипчарт, маркеры	5
5	модуль 1	Практическое занятие №4	Пр 34	семинар с использованием метода анализа конкретных ситуаций: Проведения дизайн-исследования.	+	П	25	2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	флипчарт, маркеры	5
5	модуль 1	Индивидуальное домашнее задание №7	ИД3 7	Выполнение практических заданий к модулю №1						2	14				30		5
5	модуль 1	Индивидуальное домашнее задание №8	ИД3 8	Выполнение практических заданий к модулю №1						2	14				30		5
				Современная иллюстрация.				2									

5	модуль 1	Индивидуальное домашнее задание №9	ИДЗ 9	Выполнение практических заданий к модулю №1						2	14				30		5
6		Бонусные баллы №1	ББ1	глубина анализа, системный подход и командная работа	-		6										
6	модуль 1	Лекция №4	Лек 4	Виды современной инфографики: Динамическая, Статическая, Интерактивная инфографика.	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	флипчарт, маркеры	1,2,3
6	модуль 1	Практическое занятие №5	Пр35	Тип визуализации: Визуализация данных. Визуализация информации. Визуализация знаний.	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	флипчарт, маркеры	1,2,3
7	модуль2	Индивидуальное домашнее задание№10	ИДЗ10	Выполнение практических заданий к модулю №2						2	7				30		1,2,3
7	модуль2	Индивидуальное домашнее задание№11	ИДЗ11	Выполнение практических заданий к модулю №2						2	7				30		1,2,3
7	модуль2	Индивидуальное домашнее задание№12	ИДЗ12	Выполнение практических заданий к модулю №2						2	7				30		1,2,3
7	модуль2	Индивидуальное домашнее задание№13	ИДЗ13	Выполнение практических заданий к модулю №2						2	7				30		2,4
8	модуль2	Индивидуальное домашнее задание№14	ИДЗ14	Выполнение практических заданий к модулю №2						2	7				30		2,4
8	модуль2	Индивидуальное домашнее задание№15	ИДЗ15	Выполнение практических заданий к модулю №2						2	7				30		2,4

8	модуль2	Лекция №5	Лек 5	Основные принципы инфографики. Виды информационной графики по критерию систематизации типов данных.	+	П		2	+			Лекционная аудитория	1		15	флипчарт, маркеры	2,4
9	модуль2	Практическое занятие №7	Пр37	Визуальное представление количественной информации.	+	П		2	+			Лекционная аудитория	1		15	флипчарт, маркеры	2,4
9	модуль2	Практическое занятие №7	Пр37	Виды информационной графики по критерию систематизации типов данных.	+	П		2	+			Лекционная аудитория	1		15	флипчарт, маркеры	2,4
9	модуль2	Практическое занятие №7	Пр37	Определение типов сравнения данных.	+	П		2	+			Лекционная аудитория	1		15	флипчарт, маркеры	2,4
10	модуль 2	Индивидуальное домашнее задание №16	ИД316	Выполнение практических заданий к модулю №2						2	7				30		2,4
10	модуль 2	Индивидуальное домашнее задание №17	ИД317	Выполнение практических заданий к модулю №2						2	7				30		2,4
10	модуль 2	Индивидуальное домашнее задание №18	ИД318	Выполнение практических заданий к модулю №2						2	7				30		2,4
11	модуль 2	Практическое занятие №8	Пр38	Виды, типы, характеристика иллюстрации. Область использования.	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	флипчарт, маркеры	2,4
11	модуль 2	Лекция №6	Лек 6	Виды информационной графики по критерию систематизации типов данных.				2									
11	модуль 2	Лекция №7	Лек 7	Семинар с использованием метода анализа конкретных ситуаций: мировые аналоги современной инфографики.				2									
12	модуль 2	Индивидуальное домашнее задание №19	ИД319	Выполнение практических заданий к модулю №2						2	7				30		2,4
12	модуль 2	Лекция №8	Лек 12	Примеры визуального предоставления количественных данных.				2									

12	модуль 2	Индивидуальное домашнее задание №20	ИД320	Выполнение практических заданий к модулю №2						2	7				30		2,4
12	модуль 2	Индивидуальное домашнее задание №21	ИД321	Выполнение практических заданий к модулю №2						2	7				30		2,4
13	модуль 2	Практическое занятие №9	Пр39	Инструменты предоставления количественных данных.	+	П	15	2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	флипчарт, маркеры	2,4
13	модуль 2	Практическое занятие №9	Пр39	Виды информационной графики по критерию систематизации типов данных.	+	П	15	2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	флипчарт, маркеры	2,4
13	модуль 2	Индивидуальное домашнее задание №23	ИД323	Выполнение практических заданий к модулю №2						2	7				30		2,4
14	модуль 2	Индивидуальное домашнее задание №24	ИД324	Выполнение практических заданий к модулю №2						2	7				30		2,4
14	модуль 2	Индивидуальное домашнее задание №25	ИД325	Выполнение практических заданий к модулю №2						2	7				15		2,4
14		Лекция №9	Лек 9	Микро и макроуровни в инфографике.				2									
15	модуль 2	Индивидуальное домашнее задание №26	ИД326	Выполнение практических заданий к модулю №2						2	7				15		2,4
15	модуль 2	Индивидуальное домашнее задание №27	ИД327	Выполнение практических заданий к модулю №2						2	7				15		2,4
15	модуль 2	Лекция №10	Лек 10	Роль типографики в информационном дизайне	+	П	25	2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	флипчарт, маркеры	1,3,5

16	модуль 2	Лекция №11	Лек 11	Проблемный семинар: 5 этап: Визуальные концепции и метафоры в презентации.	+	П	25	2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	флипчарт, маркеры	1,3,5
16	Модуль2	Индивидуальное домашнее задание №28	ИД328	Выполнение практических заданий к модулю №2						2	7				15		1,3,5
16	модуль 2	Индивидуальное домашнее задание №29	ИД329	Выполнение практических заданий к модулю №2						2	7				15		1,3,5
17	модуль 2	Лекция №12	Лек 12	Использование диаграмм в визуальном представлении данных.				2									
17	модуль 2	Индивидуальное домашнее задание №30	ИД330	Выполнение практических заданий к модулю №2						2	7				15		1,3,5
17		Бонусные баллы №2	ББ2	Презентация проведенного в команде анализа и грамотная аргументация выбранного решения	-		6								15		
18	модуль 3	Практическое занятие №12	Пр312	Проблемный семинар.: Использование информационного дизайна при создании резюме.	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	флипчарт, маркеры	2,4
18	модуль 2	Индивидуальное домашнее задание №31	ИД331	Выполнение практических заданий к модулю №3						2	7				15		2,4
18	модуль 2	Индивидуальное домашнее задание №33	ИД333	Выполнение практических заданий к модулю №3						2	7				15		2,4
19	модуль 2	Практическое занятие №13	Пр313	Проблемный семинар: составление резюме с использованием инструментов представления качественных данных.	+	П	10	2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	флипчарт, маркеры	1,2,3,4
19	модуль 3	Индивидуальное домашнее задание №34	ИД334	Выполнение практических заданий к модулю №3						2	7				30		1,2,3,4

19	модуль 3	Индивидуальное домашнее задание №36	ИД336	Выполнение практических заданий к модулю №3					2	7				30		1,2,3,4
20	модуль 3	Практическое занятие №14	Пр314	Обзор программного обеспечения, позволяющего визуализировать информацию	+	П		2	+		Аудитория для практических занятий	1		15	флипчарт, маркеры	4
20	модуль 3	Практическое занятие №14	Пр314	Создание презентации проекта, с применением инфографики.	+	П		2	+		Аудитория для практических занятий	1		15	флипчарт, маркеры	4
20	модуль 3	Практическое занятие №14	Пр314	Использование программного обеспечения для создания инфографики.	+	П		2	+		Аудитория для практических занятий	1		15	флипчарт, маркеры	4
20	модуль 3	Индивидуальное домашнее задание №37	ИД337	Выполнение практических заданий к модулю №3					2	7				30		4
21	модуль 3	Индивидуальное домашнее задание №38	ИД338	Выполнение практических заданий к модулю №3					2	7				30		4
21	модуль 3	Индивидуальное домашнее задание №40	ИД340	Выполнение практических заданий к модулю №3					2	7				30		1,2,3,4
22	модуль 3	Индивидуальное домашнее задание №42	ИД342	Выполнение практических заданий к модулю №3					2	7				30		1,2,3,4
22	модуль 3	Самостоятельное изучение материала №1	СимР1	самостоятельная работа над подготовкой к экзамену.					46	21				30		1,2,3,4,5
22	модуль 3	Бонусные баллы №3	ББ3		-		6							15		

ИТОГО	100	60	20	120
		180		
		0		

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Практическое занятие	Творческое задание	5	Допускаются все студенты	Выполнение работы – 2 балла, творческий подход – 1 балл; баллы суммируются.
Практическое занятие	Творческое задание	5	Допускаются все студенты	Выполнение работы – 2 балла, творческий подход – 1 балл; баллы суммируются.
Практическое занятие	Творческое задание	5	Допускаются все студенты	Выполнение работы – 1 балл, творческий подход – 1 балл; баллы суммируются.
Практическое занятие	Творческое задание	5	Допускаются все студенты	Выполнение работы – 2 балла, творческий подход – 1 балл; баллы суммируются.
Практическое занятие	Творческое задание	5	Допускаются все студенты	Выполнение работы – 2 балла, творческий подход – 1 балл; баллы суммируются.
Практическое занятие	Творческое задание	5	Допускаются все студенты	Выполнение работы – 2 балла, творческий подход – 1 балл; баллы суммируются.
Практическое занятие	Творческое задание	5	Допускаются все студенты	Выполнение работы – 2 балла, творческий подход – 1 балл; баллы суммируются.
Практическое занятие	Творческое задание	5	Допускаются все студенты	Выполнение работы – 2 балла, творческий подход – 1 балл; баллы суммируются.
Практическое занятие	Творческое задание	5	Допускаются все студенты	Выполнение работы – 2 балла, творческий подход – 1 балл; баллы суммируются.

Практическое занятие	Творческое задание	5	Допускаются все студенты	Выполнение работы – 2 балла, творческий подход – 1 балл; баллы суммируются.
Посещаемость		20	Посещаемость	Посещаемость
Практическое занятие	Портфолио	10	Допускаются все студенты	Выполнение работы – 2 балла, творческий подход – 1 балл; баллы суммируются.
Пересдача зачета (экзамена) преподавателю	Пересдача	20	Допускаются студенты, не набравшие 40 баллов по накопительному рейтингу	Качество графических работ, полнота выполненных работ. 20 баллов ставится за качество и полноту выполненных упражнений. 15 - недостаточное количество работ, неудовлетворительное качество, техническая скупость. 10 - плохая посещаемость, неудовлетворительное качество работ.
Схема расчета итоговой оценки:		Сумма баллов по всем учебным мероприятиям, предусмотренным в курсе		

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен (по накопительному рейтингу)	Выполнение всех учебных мероприятий	«отлично»	80-100 б.
		«хорошо»	60-79 б.
		«удовлетворительно»	40-59 б.
		«неудовлетворительно»	0-39 б.

6. Банк тестовых заданий и регламент проведения тестирований

Банк тестовых заданий для проведения тестирований

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

Регламент проведения тестирований

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

7. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

8. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

9. Вопросы к зачету

По данной дисциплине зачет проводится в виде просмотра, в соответствии с положением о просмотрах по кафедре дизайна и инженерной графики.

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен, так как по завершении курса осуществляется коллективный просмотр проектных материалов. По окончании доклада члены комиссии задают студенту вопросы в соответствии с темой и содержанием работы, для выявления его знаний по вопросам, затронутым в работе и докладе. Оценка качества выполнения и защиты проекта проводится на закрытом заседании комиссии. При этом принимаются во внимание:

Качество и количество творческих работ, правильное понимание темы и ее графическая передача; оценочный лист качества проекта, заполняемый каждым членом комиссии. Оценка объявляется одновременно всем студентам и заносится в зачетную книжку студента.

Перечень возможных вопросов к студентам от преподавателей:

1	Роль инфографики в современном обществе
2	Типы визуализации информации
3	Журнальная иллюстрация
4	Принципы визуального представления количественной и качественной информации
5	Инфографика как вид иллюстрации
6	Цели и задачи бизнес-инфографике
7	Макроуровни в информационном дизайне
8	Презентация. Основные правила презентатора
9	Дизайн-исследования. Особенности проведения дизайн-исследований
10	Маркетинговые исследования. Плюсы и минусы

11	Развитие информационного дизайна
12	Основные мировые лидеры в создании информационных дизайн-продуктов
13	Роль типографики в процессе создания информационного дизайн-продукта
14	Сферы использования инфографики
15	История развития инфографики
16	Использование художественной графики в информационной иллюстрации
17	Визуальное отображение данных
18	Детская книжная иллюстрация для разных возрастов детей
19	Правила верстки иллюстраций
20	Принципы визуального представления количественной информации
21	Web-иллюстрация и ее особенности
22	Эстетика образов в инфографике
23	Технология визуализации учебной информации
24	Микроуровни в информационном дизайне
25	Комплекс учебных знаний и визуальные способы их представления
26	Структура эффективной презентации
27	Дизайн-исследования и их визуализация
28	История информационного дизайна
29	Типографика как отдельный вид иллюстраций
30	Визуально-технические средства передачи информации
31	Набор психологических приемов использования и развития визуального мышления в процессе обучения
32	Цели и задачи информационной графики
33	Функции визуализации информационной графики
34	Цель визуализации информационной графики
35	Как с помощью инфографики сформировать способности видеть и проводить аналогии
36	Как инфографика позволяет осознавать и обосновывать свою точку зрения, аргументировать свою позицию
37	Каким образом с помощью инфографики закреплять изученный материал
38	Типы и стили инфографики
39	Как взаимодействуют инфографика и иллюстрация
40	Каким образом числовые значения переводятся в инфографику

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства ¹
1	Виды иллюстрации. Определение основных видов иллюстрации: ручная графика; компьютерная графика; фотография; сочетание технологий (комбинированная	ПК- 3, ПК-4, ПК-6	Творческое задание

¹ Рекомендуемый перечень оценочных средств представлен на сайте УМУ

	иллюстрация). Упражнения.		
2	Роль инфографики в современном обществе. Типы визуализации информации. Динамическая, статическая и интерактивная инфографика. Упражнения.	ПК- 3, ПК-4, ПК-6	Творческое задание
3	Процесс создания иллюстрации, на основе своего, небольшого, рассказа, при помощи технологии штампования (несколько вариаций данной технологии).	ПК- 3, ПК-4, ПК-6	Творческое задание
4	Виды информационной графики по критерию систематизации типов данных. Диаграммы. Визуальное представление качественной информации. Упражнение.	ПК- 3, ПК-4, ПК-6	Творческое задание
5	Разработка иллюстраций на современной типографии.	ПК- 3, ПК-4, ПК-6	Творческое задание
6	Использования разных видов графики для создания книжной иллюстрации.	ПК- 3, ПК-4, ПК-6	Творческое задание
7	Визуальные концепции и метафоры в презентации.	ПК- 3, ПК-4, ПК-6	Творческое задание
8	Презентация итоговой полосы работ.	ПК- 3, ПК-4, ПК-6	Проект

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

1 Виды иллюстрации. Определение основных видов иллюстрации: ручная графика; компьютерная графика; фотография; сочетание технологий (комбинированная иллюстрация). Упражнения.

2 Информационная графика. Роль инфографики в современном обществе. Типы визуализации информации. Динамическая, статическая и интерактивная инфографика. Упражнения.

3 Книжная иллюстрация. Типы книжных иллюстраций. Техническая и бионическая иллюстрации. Детская книжная иллюстрация и ее особенности. Упражнения.

4 Виды информационной графики по критерию систематизации типов данных. Диаграммы. Визуальное представление качественной информации. Упражнение.

5 Штамп. Процесс создания иллюстрации, на основе своего, небольшого, рассказа, при помощи технологии штампования (несколько вариаций данной технологии).

6 Разработка иллюстрации на основе современной типографики.

7 Использование разных видов графики для создания книжной иллюстрации.

8 Визуальные концепции и метафоры в презентации.

9 Презентация итоговой полосы работ.

Критерии оценки:

10 баллов - высокое качество количество и качество графических работ (не менее 10 листов формат А4), владение графической техникой, выразительность графического языка, эмоциональность работ;

7 баллов - среднее качество количество и качество графических работ (не менее 5 листов формат А4), выразительность графического языка, эмоциональность работ, владение графической техникой;

5 баллов - среднее количество и качество графических работ (не менее 5 листов формат А4), слабая выразительность графического языка, низкая эмоциональность работ;

3 балла - низкое количество и качество графических работ (не менее 5 листов формат А4), слабая выразительность графического языка, низкая эмоциональность работ;

1 балл - низкое качество исследуемого материала, количество и качество графических работ (не менее 2 листов формат А4), слабая выразительность графического языка, низкая эмоциональность работ, наличие графических ошибок.

10.2.5. Темы групповых и/или индивидуальных проектов

1 Создание иллюстрации по собственному рассказу, с использованием техники штампа. Создание штамапа со своим собственным знаком.

2 Предоставление какой либо информации в простом, иллюстрированном виде (инфографика): структура, принципы использования и целевая аудитория.

3 Инфографика и ее вариации изображения. Одна и также информация с разным подходом иллюстрирования данных.

4 Варианты графического решения для книжной люстрации, в том числе и детской.

5 Презентация итоговой полосы работ

Критерии оценки:

30 баллов - высокое качество количество и качество эскизов планшетного ряда (не менее 10 листов формат А4), утвержденные эскизы для печати, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса;

25 баллов - высокое качество количество и качество эскизов планшетного ряда (не менее 5 листов формат А4), утвержденные эскизы для печати, не все этапы проекта выполнены, высокий уровень владения темой курса;

20 баллов - среднее качество количество и качество эскизов планшетного ряда (не менее 5 листов формат А4), утвержденные эскизы для печати, не все этапы проекта выполнены, средний уровень владения темой курса;

15 баллов - низкое количество и качество эскизов планшетного ряда (не менее 3 листов формат А4); утвержденные эскизы для печати, не все этапы проекта выполнены, низкий уровень владения темой курса;

10 баллов- низкое количество и отсутствие качества эскизов планшетного ряда; утвержденные эскизы для печати, не все этапы проекта выполнены;

5 баллов - не утверждены эскизы планшетного ряда, нет целостной концепции проекта.

11. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины

При обучении используются следующие образовательные технологии, направленные на формирование компетенций выпускника:

- технология традиционного обучения (индивидуальное домашнее задание, практическое занятие)

- технология обучения в сотрудничестве (творческое задание)

- технология проектного обучения (задание)

12. Учебно-методическое обеспечение курса

Обязательная литература

№ п./п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] : самоучитель : электрон. издание / В. Д. Курушин. - Саратов : Профобразование, 2017. - 271 с. : ил. - ISBN 978-5-4488-0094-8.	Учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
2	Березина Ю. Ю. Портрет в живописи и в графике. Теоретико-методический и практический аспекты [Электронный ресурс] : учеб.-наглядное пособие / Ю. Ю. Березина, О. В. Князева. - Саратов : Вузовское образование, 2016. - 131 с. : ил.	Учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
3	Ткаченко О. Н. Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2018. - 176 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0288-4.	Учебное пособие	ЭБС «ZNANIUM.C OM»
4	Коротеева Л. И.	Учебник	ЭБС

	Основы художественного конструирования [Электронный ресурс] : учебник / Л. И. Коротеева, А. П. Яскин. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 304 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009881-4.		"ZNANIUM.COM"
--	---	--	---------------

Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/ п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
1	Штаничева Н. С. Живопись [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Н. С. Штаничева, В. И. Денисенко. - Москва : Акад. Проект, 2016. - 304 с. - (Gaudeamus). - ISBN 978-5-8291- 1993-5.	Учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
2	Максимова И. А. Приёмы изобразительного языка в современной архитектуре [Электронный ресурс] : ручная и компьютерная графика : учеб. пособие / И. А. Максимова, А. Е. Винокурова, А. В. Пивоварова. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2015. - 128 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-905554-69-8.	Учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

« ____ » _____ 20 ____ г.

(подпись)

А.М. Асаева

(И.О. Фамилия)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- В.Л. Попов. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс]: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М. — 336 с., 2009 - Режим доступа <http://elibrary.ru/proektyiinnovatsionnyimiupravlenie/upravlenie-innovatsionnyimi-proektyi-ucheb.html>
- ЭБС IPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
- Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. — Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016— . — Режим доступа : apps.webofknowledge.com. — Загл. с экрана. — Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. — Netherlands: Elsevier, 2004— . — Режим доступа : scopus.com. — Загл. с экрана. — Яз. рус., англ.
- Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. — Москва : НЭБ, 2000— . — Режим доступа : elibrary.ru. — Загл. с экрана. — Яз. рус., англ.
- NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. — Москва : НЭИКО, 2002— . — Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. — Загл. с экрана. — Яз. рус., англ.

Перечень программного обеспечения

№ п/ п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно.
2	Office Standart	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно. Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия – бессрочно.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине(модулю)

№ п/ п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
--------------	---	---------------------------------	--	-------------------------	----------------------------

1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Проектная мастерская (С-909).	Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стул преподавательский, стулья с пипитром, стулья, доска и аудиторная (маркерная), флипчарты, проектор, экран, ноутбук переносной, стойка для лектора, колонки, огнетушитель.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Ушакова, 59, (позиция по ТП №24), этаж 9, С-909	131	63
2.	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401).	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 14, (позиция по ТП №48), этаж 4, Г-401.	84,6	16