

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.06
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Визуальные коммуникации

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

54.03.01.Дизайн

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Графический дизайн

(направленность (профиль))

Форма обучения: очная

Год набора: 2019

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	3											
Часов по РУП	108											
Виды контроля в семестрах:	Экзамены		Зачеты			Курсовые проекты		Курсовые работы		Контрольные работы (для заочной формы обучения)		
			7									
	№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам							3					3
Лекции							14					14
Лабораторные												
Практические							30					30
Контактная работа							44					44
Сам. работа							64					64
Контроль												
Итого							108					108

Тольятти, 2019

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 54.03.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Рецензирование рабочей программы дисциплины

☒ Отсутствует

☐ Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании центра дизайна (протокол заседания №1 от «05» сентября 2019г.).

☒ Рецензент

(должность, ученое звание, степень) _____ (подпись) _____ (И.О. Фамилия)

«___» _____ 20__ г.

Срок действия рабочей программы дисциплины до 2023 г

Срок действия утвержденной РПД: для программ бакалавров – 4 года; для программ магистров – 2 года; для программ специалистов – 5 лет.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания кафедры №13 от «28» августа 2020 г.

Протокол заседания кафедры №12 от «27» августа 2021 г.

Протокол заседания кафедры №___ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры №___ от «__» _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель центра дизайна

(выпускающей направление (специальность))

«___» _____ 20__ г. _____ М.С. Шилехина
(подпись) (И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДЕНО

Руководитель центра дизайна

(разработавшей РПД)

«___» _____ 20__ г. _____ М.С. Шилехина
(подпись) (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.06 Визуальные коммуникации
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование знаний о визуально-коммуникативной составляющей среды обитания, теоретических основ и практических навыков для дальнейшего их применения в профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Раскрыть основные характеристики визуально-коммуникационного компонента среды.
2. Проследить тенденции развития знаков визуальной ориентации в средовых комплексах.
3. Выявить закономерности, характеризующие аспекты формообразования графических систем навигации.
4. Выявить особенности проектной деятельности с отдельными группами знаков навигации определённой пространственной среды.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к базовой части профессионального цикла.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Проектирование в графическом дизайне 1,2», «История искусств», «История дизайна науки и техники».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Проектирование в графическом дизайне 3-6», Дипломное проектирование.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4).	Знать: правила составления технического задания дизайн-проекта, специфику терминологии дизайн-проектирования; о значимости владения маркетинговыми инструментами в процессе проектирования и продвижения дизайн-продукта.
	Уметь: анализировать и формировать требования к дизайн-проекту, составлять техническое задание к дизайн-проекту; синтезировать данные, идеи, решения для создания итогового дизайн-продукта.
	Владеть: навыком аргументации своих проектных идей и их воплощения к итоговому продукту, инструментами методологии дизайн-мышления в рамках проектной работы.

способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6).	Знать: современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.
	Уметь: применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.
	Владеть: навыками применения современных технологий, требуемыми при реализации дизайн-проекта на практике.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Визуальные коммуникации всего мира: сходство и различия	Информационно-коммуникативные качества визуальных систем. Визуальные коммуникации – стилевой лидер в сфере предметно-пространственного творчества
	Исследование: Знаки-универсумы. Единство традиции различных культур в знаках и символах
	Информационно-коммуникативные качества визуальных систем. Функции визуально-графических систем: парадигматическая и синтагматическая.
	Исследование: Визуально-коммуникативные системы архаических эпох стран Африки, Азии, дальнего Востока, Европы и Америки
Модуль 2. Информационные элементы и системы	Информационно-коммуникативные качества визуальных систем. Графические элементы и символы. Пиктографические системы
	Информационно-коммуникативные качества визуальных систем. Визуальные информационные системы
	Информационно-коммуникативные качества визуальных систем. Проблемы формирования различных функций знаковых систем в процессе эволюции визуального языка.
	Информационно-коммуникативные качества визуальных систем. Язык как упорядоченная коммуникативная знаковая система и его национальная и историческая специфика
	Исследование: Каноническое искусство как информационный парадокс (хрестоматия канонов)
	Информационно-коммуникативные качества визуальных систем. Знак как материально выраженная замена предметов, явлений, понятий в процессе обмена информацией в коллективе
	Исследование: Анализ аналогов визуальных систем. Информационные системы в природе
	Информационно-коммуникативные качества визуальных систем. Информационные системы в искусстве
Модуль 3. Визуально-	Визуально-логические схемы. Петроглиф. Иероглиф. Шрифт

логические схемы	Визуально-логические схемы. Знаки, симптомы, сигналы и следы
	Полевые исследования: Знаки, симптомы, сигналы и следы.
	Информационное значение цвета (национальная и историческая специфика)
	Знаки и символы в дизайне. Визуальные коммуникации и понятие фирменного стиля. Визуальная коммуникация в структуре корпоративного стиля
	Исследование: Визуальная коммуникация в структуре корпоративного стиля
	Функции знаков ориентирования. Дорожные знаки и указатели. Специальные указатели для инвалидов
Модуль 4. Навигация и знаки ориентирования	Внутренние знаки и указатели. Интерьер и знаки визуальной коммуникации. Внутритранспортная система навигации. Знаки визуальной ориентации в здравоохранении. Знаки визуальной коммуникации в экспозиционном дизайне Специфика музейной навигационной системы
	Внутренние знаки и указатели
	Средства отображения и знаки визуальной коммуникации, связанные с эксплуатацией оборудования. Средства отображения. Графические знаки визуальной коммуникации на оборудовании.
	Внешние знаки и указатели. Визуально-коммуникационные компоненты городской среды. Знаковые системы навигации парковых территорий. Визуальные коммуникации и туризм
	Внешние знаки и указатели. Университеты и прилегающие территории. Спортивные учреждения.
	Система навигации в электронном формате. Система навигации электронных носителей. Система навигации сайта и редизайн
	Цветовая индикация базовых элементов Фирменного стиля
	Функции знаков ориентирования Город – информационная таблица. Дизайн карт местности.
	Город – информационная таблица. Абстрактные модели в формулах и графиках.
Модуль 5. Карты местности и инструкции	Дизайн карт местности. Дорожные знаки и указатели
	Дизайн карт местности. Специальные указатели для инвалидов.
	Разработка карты-инструкции путеводителя для абитуриента
	Текущий контроль. Презентация проекта: Дизайн карт местности
	Разработка карты-инструкции путеводителя для абитуриента
Модуль 6. Дизайн внутренних знаков и указателей	Дизайн внутренних знаков и указателей. Здравоохранение.
	Дизайн внутренних знаков и указателей. Корпоративный стиль
	Текущий контроль. Дизайн внутренних знаков и указателей. Корпоративный стиль
	Дизайн внутренних знаков и указателей. Выставки

	Дизайн внутренних знаков и указателей. Музеи
	Дизайн средств отображения и знаки визуальной коммуникации, связанных с эксплуатацией оборудования. Графические знаки визуальной коммуникации на оборудовании
	Дизайн внешних знаков и указателей. Памятники культуры
	Рубежный контроль. Итоговый просмотр практических работ
	Рубежный контроль. Итоговый просмотр практических работ

Общая трудоемкость дисциплины – 3 ЗЕТ.

Структура дисциплины Визуальные коммуникации

Наименование курса	Семестр изучения	Кол-во ЗЕТ	Кол-во недель, в течение которых реализуется курс	Объем учебного курса и виды учебных мероприятий													Форма контроля	Контроль в часах
				Всего часов по уч. плану	Контактная работа				Самостоятельная работа									
					Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Всего	Лабораторные	Консультации	РГР	проекты (Курс.	Контрольные работы	Иное	ОТ		
Визуальные коммуникации	7	3	19	108	44	14	0	30	64	0	0	0	0	0	0	0	зачет с оценкой	64

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ПО УЧЕБНОМУ КУРСУ «Визуальные коммуникации»

Семестр изучения 5

Наименование курса	Семестр изучения	Кол-во ЗЕТ	Кол-во недель, в течение которых реализуется курс	Объем учебного курса и виды учебных мероприятий													Форма контроля	Контроль в часах
				Всего часов по уч. плану	Контактная работа				Самостоятельная работа									
					Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Всего	Лабораторные	Консультации	РГР	проекты (Курс.	Контрольные работы	Иное	ЦТ		
Визуальные коммуникации	7	3	19	108	44	14	0	34	64	0	0	0	0	0	0	0	зачет с оценкой	

№ н е д е л и	№ моду ля	Наименование учебного мероприятия	К р. н а з в а н и е	Описание учебного мероприятия (тема, форма проведения)	В р а с п и с а н и и ?	В е д у щ и й	М а х б а л л о в	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекоменду емая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивидуальному графику студента		Тип аудитории	К о л - в о а у д.	№ а у д . , д р . м е с т о	М а х с т у д.	Требуемое оборудование	
								в часах	в т.ч. в интерак т. форме (+, -)	в часах	в днях						
1	модуль 1	Лекционное занятие № 1	Лек1	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Информационно- коммуникативные качества	+	Л		2	-			Аудитория для презентации проектов	1		15	Мультимедиа оборудование, флипчат, столы	1,2,3,4,5

№ не де ли	№ моду ля	Наименование учебного мероприятия	К р- на з в а н и е	Описание учебного мероприятия (тема, форма проведения)	В р а с п и с а н и и ?	В е д у щ и й	М а х б а л л о в	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомендуе мая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивидуальному графику студента		Тип аудитории	К о л - в о а у д.	№ а у д · д р · м е с т о	М а х с т у д.	Требуемое оборудование	
								в часах	в т.ч. в интерак т. форме (+, -)	в часах	в днях						
				визуальных систем Визуальные коммуникации – стилевой лидер в сфере предметно-пространственного творчества. Функции визуально-графических систем: парадигматическая и синтагматическая.													
		Индивидуальное домашнее задание	ИДЗ	Выполнение практических заданий	-					64	90						1,2,3,4,5
1	модуль 2	Лекционное занятие №2	Лек2	Круглый стол, дис-куссия, полемика, диспут, дебаты Информационно- коммуникативные качества визуальных систем Проблемы формирования различных функций знаковых систем в процессе эволюции визуального языка: коммуникативная; ориентационная; инструментальная; инициирующая. Язык как упорядоченная коммуникативная знаковая система и его национальная и историческая специфика	+	Л	5	2	+			Аудитория для презентации проектов	1		15	Мультимедиа оборудование, флипчат, столы	1,2,3,4,5

№ н е д е л и	№ моду ля	Наименование учебного мероприятия	К р. н а з в а н и е	Описание учебного мероприятия (тема, форма проведения)	В р а с п и с а н и и ?	В е д у щ и й	М а х б а л л о в	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомендуе мая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивидуальному графику студента		Тип аудитории	К о л - в о а у д.	№ а у д · д р · м е с т о	М а х с т у д.	Требуемое оборудование	
								в часах	в т.ч. в интерак т. форме (+, -)	в часах	в днях						
2	модуль 2	Лекционное занятие №3	Лек3	Круглый стол, дис- куссия, полемика, диспут, дебаты Визуально-логические схемы. Знаки, симптомы, сигналы и следы. Петроглиф.Иероглиф .Шрифт	+	Л		2	-			Аудитория для презентации проектов	1		15		1,2,3,4,5
2	модуль 3	Лекционное занятие №4	Лек4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Знаки и символы в дизайне.Визуальные коммуникации и понятие фирменного стиля. Визуальная коммуникация в структуре корпоративного стиля	+	Л		2	-			Аудитория для презентации проектов	1		15	Мультимедиа оборудование, флипчат, столы	1,2,3,4,5

№ н е д е л и	№ моду ля	Наименование учебного мероприятия	К р- н а з в а н и е	Описание учебного мероприятия (тема, форма проведения)	В р а с п и с а н и и ?	В е д у щ и й	М а х б а л л о в	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомендуе мая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивидуальному графику студента		Тип аудитории	К о л - в о а у д.	№ а у д · д р · м е с т о	М а х с т у д.	Требуемое оборудование	
								в часах	в т.ч. в интерак т. форме (+, -)	в часах	в днях						
3	модуль 3	Лекционное занятие №5	Лек5	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Внутренние знаки и указатели. Интерьер и знаки визуальной коммуникации. Внутритранспортная система навигации. Знаки визуальной ориентации в здравоохранении. Знаки визуальной коммуникации в экспозиционном дизайне Специфика музейной навигационной системы	+	Л	5	2	+			Аудитория для презентации проектов	1		15	Мультимедиа оборудование, флипчат, столы	1,2,3,4,5

№ не де ли	№ моду ля	Наименование учебного мероприятия	К р. на з в а н и е	Описание учебного мероприятия (тема, форма проведения)	В р а с п и с а н и и ?	В е д у щ и й	М а х б а л л о в	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомендуе мая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивидуальному графику студента		Тип аудитории	К о л - в о а у д.	№ а у д · д р · м е с т о	М а х с т у д.	Требуемое оборудование	
								в часах	в т.ч. в интерак т. форме (+, -)	в часах	в днях						
3	модуль 4	Лекционное занятие №6	Лекб	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты Внешние знаки и указатели. Визуально-коммуникационные компоненты городской среды. Знаковые системы навигации парковых территорий. Визуальные коммуникации и туризм. Университеты и прилегающие территории. Спортивные учреждения.	+	Л		2	-			Аудитория для презентации проектов	1		15	Мультимедиа оборудование, флипчат, столы	1,2,3,4,5
4	модуль 4	Лекционное занятие №7	Лек7	Круглый стол, дис- куссия, полемика, диспут, дебаты: Система навигации в электронном формате. Система навигации электронных носителей. Система навигации сайта и редизайн.	+	Л		2	+			Аудитория для презентации проектов	1		15	Мультимедиа оборудование, флипчат, столы	1,2,3,4,5
4	модуль 4	Практическое занятие №1	Пр31	Проект: Функции знаков ориентирования Город – информационная таблица. Дизайн карт местности.	+	П		2	+			Аудитория для презентации проектов	1		15	Мультимедиа оборудование, флипчат, столы	1,2,3,4,5

№ н е д е л и	№ моду ля	Наименование учебного мероприятия	К р. н а з в а н и е	Описание учебного мероприятия (тема, форма проведения)	В р а с п и с а н и и ?	В е д у щ и й	М а х б а л л о в	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекоменду емая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивидуальному графику студента		Тип аудитории	К о л - в о а у д.	№ а у д · д р · м е с т о	М а х с т у д.	Требуемое оборудование	
								в часах	в т.ч. в интерак т. форме (+, -)	в часах	в днях						
5	модуль 5	Практическое занятие №2	Пр32	Проект: Дизайн карт местности Дорожные знаки и указатели	+	П	10	2	+			Аудитория для презентации проектов	1		15	Мультимедиа оборудование, флипчат, столы	1,2,3,4,5
5	модуль 5	Практическое занятие №3	Пр33	Проект: Дизайн карт местности Специальные указатели для инвалидов.	+	П		2	+			Аудитория для презентации проектов	1		15	Мультимедиа оборудование, флипчат, столы	1,2,3,4,5
6	модуль 5	Практическое занятие №4	Пр34	Проект: Презентация проекта: Дизайн карт местности	+	П	10	2	+			Аудитория для презентации проектов	1		15	Мультимедиа оборудование, флипчат, столы	1,2,3,4,5
7	модуль 6	Практическое занятие №5	Пр35	Проект: Дизайн внутренних знаков и указателей. Здравоохранение.	+	П		2	+			Аудитория для презентации проектов	1		15	Мультимедиа оборудование, флипчат, столы	1,2,3,4,5
8	модуль 6	Практическое занятие №6	Пр36	Проект: Дизайн внутренних знаков и указателей. Здравоохранение.	+	П	10	2	+			Аудитория для презентации проектов	1		15	Мультимедиа оборудование, флипчат, столы	1,2,3,4,5
9	модуль 6	Практическое занятие №7	Пр37	Проект: Дизайн внутренних знаков и указателей. Корпоративный стиль	+	П		2	+			Аудитория для презентации проектов	1		15	Мультимедиа оборудование, флипчат, столы	1,2,3,4,5
10	модуль 6	Практическое занятие №8	Пр38	Проект: Текущий контроль. Дизайн внутренних знаков и указателей. Корпоративный стиль	+	П	10	2	+			Аудитория для презентации проектов	1		15	Мультимедиа оборудование, флипчат, столы	1,2,3,4,5
11	модуль 6	Практическое занятие №9	Пр39	Проект: Дизайн внутренних знаков и указателей. Выставки	+	П		2	+			Аудитория для презентации проектов	1		15	Мультимедиа оборудование, флипчат, столы	1,2,3,4,5
12	модуль 6	Практическое занятие №10	Пр310	Проект: Дизайн внутренних знаков и указателей. Выставки	+	П	10	2	+			Аудитория для презентации проектов	1		15	Мультимедиа оборудование, флипчат, столы	1,2,3,4,5

№ н е д е л и	№ моду ля	Наименование учебного мероприятия	К р. н а з в а н и е	Описание учебного мероприятия (тема, форма проведения)	В р а с п и с а н и и ?	В е д у щ и й	М а х б а л л о в	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекоменду емая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивидуальному графику студента		Тип аудитории	К о л - в о а у д.	№ а у д · д р · м е с т о	М а х с т у д.	Требуемое оборудование	
								в часах	в т.ч. в интерак т. форме (+, -)	в часах	в днях						
13	модуль 6	Практическое занятие №11	Пр311	Проект: Дизайн внутренних знаков и указателей. Музеи	+	П		2	+			Аудитория для презентации проектов	1		15	Мультимедиа оборудование, флипчат, столы	1,2,3,4,5
14	модуль 6	Практическое занятие №12	Пр312	Проект: Дизайн внутренних знаков и указателей. Музеи	+	П	10	2	+			Аудитория для презентации проектов	1		15	Мультимедиа оборудование, флипчат, столы	1,2,3,4,5
15	модуль 6	Практическое занятие №13	Пр313	Проект: Дизайн средств отображения и знаки визуальной коммуникации, связанных с эксплуатацией оборудования. Графические знаки визуальной коммуникации на оборудовании	+	П		2	+			Аудитория для презентации проектов	1		15	Мультимедиа оборудование, флипчат, столы	1,2,3,4,5
16	модуль 6	Практическое занятие №14	Пр314	Проект: Дизайн средств отображения и знаки визуальной коммуникации, связанных с эксплуатацией оборудования. Графические знаки визуальной коммуникации на оборудовании	+	П	10	2	+			Аудитория для презентации проектов	1		15	Мультимедиа оборудование, флипчат, столы	1,2,3,4,5
17	модуль 6	Практическое занятие №15	Пр315	Проект: Дизайн внешних знаков и указателей. Памятники культуры	+	П		2	+			Аудитория для презентации проектов	1		15	Мультимедиа оборудование, флипчат, столы	1,2,3,4,5
18	модуль 6	Практическое занятие №16	Пр316	Проект: Рубежный контроль.Итоговый просмотр практических работ.	+	П	10	2	+			Аудитория для презентации проектов	1		15	Мультимедиа оборудование, флипчат, столы	1,2,3,4,5

№ н е д е л и	№ моду ля	Наименование учебного мероприятия	К р. н а з в а н и е	Описание учебного мероприятия (тема, форма проведения)	В р а с п и с а н и и ?	В е д у щ и й	М а х б а л л о в	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомендуе мая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивидуальному графику студента		Тип аудитории	К о л - в о а у д.	№ а у д . . д р . м е с т о	М а х с т у д.	Требуемое оборудование	
								в часах	в т.ч. в интерак т. форме (+, -)	в часах	в днях						
19	модуль 6	Практическое занятие №17	Пр317	Проект: Рубежный контроль. Итоговый просмотр практических работ.	+	П	10	2	+			Аудитория для презентации проектов	1		15	Мультимедиа оборудование, флипчат, столы	1,2,3,4,5
							ИТОГО	100	44	40	64						
							108										
							Контроль				0						
							ИТОГО через ОТ				0						

5. Количество баллов, критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Семестр изучения 5

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Практическое занятие	Проект	10	Допускаются все студенты	10 баллов - высокое качество выполнения практического задания 7 баллов - среднее качество выполнения практического задания; 5 баллов – среднее качество выполнения практического задания 3 балла - низкое качество выполнения практического задания

	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	5	Допускаются все студенты	<p>5 баллов - студент демонстрирует глубокое и полное овладение содержанием материала, владеет понятийным аппаратом; грамотно, логично аргументирует ответ, высокая степень включенности в обсуждение темы.</p> <p>3 баллов - студент вполне освоил материал, владеет понятийным аппаратом, грамотно излагает ответ, но содержание и форма аргументации ответа имеют отдельные неточности, средняя степень включенности в обсуждение темы.</p> <p>1 балл - студент понимает основные положения материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать свои суждения, низкая степень включенности в обсуждение темы.</p>
Пересдача экзамена	Пересдача	20	Допускаются студенты, не набравшие 40 баллов по накопительному рейтингу	<p>20 баллов - высокое качество количество и качество выполнения практических работ, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;</p> <p>10 баллов - среднее качество количество и качество выполнения практических работ, наличие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;</p> <p>5 баллов - низкое качество количество и качество выполнения практических работ, низкий уровень владения темой курса;</p>
Схема расчета итоговой оценки			Сумма баллов по всем учебным мероприятиям, предусмотренным в курсе	

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен (по накопительному рейтингу)	Выполнение всех учебных мероприятий	«отлично»	80-100 б.
		«хорошо»	60-79 б.
		«удовлетворительно»	40-59 б.
		«неудовлетворительно»	0-39 б.

6. Банк тестовых заданий и регламент проведения тестирования

Банк тестовых заданий для проведения тестирования

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

Регламент проведения тестирований

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

7. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

8. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

9. Вопросы к экзамену

По данной дисциплине экзамен проводится в формате презентации проектов. Презентация проектов проводится проектными командами в соответствии со следующим порядком: доклад команды, раскрывающий основной замысел проекта, в течение 7-10 минут; ответы на вопросы преподавателей 7-10 минут.

В начале доклада проектная команда называет тему работы, далее раскрывает ее содержание. Особое внимание в докладе должно быть уделено новизне полученных результатов и возможной их практической и научной значимости. По окончании доклада члены комиссии задают студенту вопросы в соответствии с темой и содержанием работы, для выявления его знаний по вопросам, затронутым в работе и докладе.

Оценка качества выполнения и защиты проекта проводится на закрытом заседании комиссии. При этом принимаются во внимание: четкость изложения доклада на защите работы и правильность ответов на вопросы; оценочный лист качества проекта, заполняемый каждым членом комиссии. Оценка объявляется одновременно всем студентам и заносится в зачетную книжку студента.

Перечень возможных вопросов к студентам от преподавателей:

№ п/п	Вопросы
	Визуальные коммуникации (семестр 6)
1	Знаки-универсумы. Единство традиции различных культур в знаках и символах.
2	Каноническое искусство как информационный парадокс (хрестоматия канонов).
3	От наскального письма до граффити.
4	Классификация визуальной составляющей среды обитания
5	Понятия «знак» и «символ»
6	Знак как материально выраженная замена предметов, явлений, понятий
7	Знаки и символы в проектировании знаков навигации
8	Визуальные коммуникации в структуре фирменного стиля
9	Дизайн карт местности
10	Дорожные знаки и указатели как акценты городского пространства
11	Специфика проектирования указателей для инвалидов
12	Интерьер и знаки визуальной коммуникации
13	Внутритранспортная система навигации
14	Знаки визуальной ориентации в здравоохранении
15	Визуальная коммуникация в структуре корпоративного стиля

16	Знаки визуальной коммуникации в экспозиционном дизайне
17	Специфика музейной навигационной системы
18	Графические знаки визуальной коммуникации на оборудовании
19	Знаки и указатели в пространстве среды
20	Визуальные коммуникации и туризм
21	Знаковые системы навигации парковых территорий
22	Система навигации сайта и редизайн
23	Характерные особенности проектирования объектов внутренней визуальной коммуникации
24	Средства визуальных коммуникаций
25	Город – информационная таблица
26	Виды табличек и указателей
27	Оформление мест продажи
28	Вывески и оформление фасада
29	Маркировка спец транспорта
30	Информационные стенды
31	Уличные информационные стенды
32	Система модульно-информационных указателей
33	Демонстрационные стенды для размещения и демонстрации продукции в местах продаж
34	Световые вывески. Виды
35	Разновидности объемных вывесок
36	Использование наклеек в навигации
37	Реализация визуальных информационных систем
38	Системы «направленной» ориентации в пространстве
39	Системы ориентации в экстремальных ситуациях
40	Системы непрямого действия как источник дополнительной или сопутствующей информации

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства ¹
1	Презентация проекта Дизайн карт местности	ПК- 4, ПК-6	Проект
2	Дизайн карт местности Дорожные знаки и указатели	ПК- 4, ПК-6	Проект
3	Проект: Дизайн карт местности Дорожные знаки и указатели	ПК- 4, ПК-6	Проект
4	Дизайн средств отображения и знаки визуальной коммуникации, связанных с эксплуатацией оборудования. Графические знаки визуальной	ПК- 4, ПК-6	Проект

¹ Рекомендуемый перечень оценочных средств представлен на сайте УМУ

	коммуникации на оборудовании		
5	Дизайн внутренних знаков и указателей Здравоохранение	ПК- 4, ПК-6	Проект
6	Дизайн внутренних знаков и указателей Музеи	ПК- 4, ПК-6	Проект
3	Дизайн внутренних знаков и указателей Выставки	ПК- 4, ПК-6	Проект
7	Рубежный контроль. Итоговый просмотр практических работ.	ПК- 4, ПК-6	Проект
8	Текущий контроль. Дизайн внутренних знаков и указателей.Корпоративный стиль	ПК- 4, ПК-6	Проект
9	Информационно-коммуникативные качества визуальных систем Проблемы формирования различных функций знаковых систем в процессе эволюции визуального языка: коммуникативная; ориентационная; инструментальная; инициирующая. Язык как упорядоченная коммуникативная знаковая система и его национальная и историческая специфика	ПК- 4, ПК-6	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
10	Внутренние знаки и указатели. Интерьер и знаки визуальной коммуникации. Внутритранспортная система навигации.Знаки визуальной ориентации в здравоохранении.Знаки визуальной коммуникации в экспозиционном дизайне. Специфика музейной навигационной системы	ПК- 4, ПК-6	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

1 Информационно-коммуникативные качества визуальных систем

Проблемы формирования различных функций знаковых систем в процессе эволюции визуального языка: коммуникативная; ориентационная; инструментальная; иницирующая. Язык как упорядоченная коммуникативная знаковая система и его национальная и историческая специфика.

2 Внутренние знаки и указатели. Интерьер и знаки визуальной коммуникации. Внутритранспортная система навигации. Знаки визуальной ориентации в здравоохранении. Знаки визуальной коммуникации в экспозиционном дизайне. Специфика музейной навигационной системы.

3 Система навигации в электронном формате. Система навигации электронных носителей. Система навигации сайта и редизайн.

4 Визуально-логические схемы. Знаки, симптомы, сигналы и следы. Петроглиф. Иероглиф. Шрифт

5 Компоненты городской среды. Знаковые системы навигации парковых территорий. Визуальные коммуникации и туризм.

6 Внешние знаки и указатели. Визуально-коммуникационные компоненты городской среды. Знаковые системы навигации парковых территорий. Визуальные коммуникации и туризм. Университеты и прилегающие территории. Спортивные учреждения.

Критерии оценки:

- 5 баллов - студент демонстрирует глубокое и полное овладение содержанием материала, владеет понятийным аппаратом; грамотно, логично аргументирует ответ, высокая степень включенности в обсуждение темы.

- 3 баллов - студент вполне освоил материал, владеет понятийным аппаратом, грамотно излагает ответ, но содержание и форма аргументации ответа имеют отдельные неточности, средняя степень включенности в обсуждение темы.

- 1 балл - студент понимает основные положения материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать свои суждения, низкая степень включенности в обсуждение темы.

10.2.3. Темы групповых и/или индивидуальных проектов

1. Презентация проекта. Дизайн карт местности
2. Дизайн карт местности Дорожные знаки и указатели
3. Дизайн средств отображения и знаки визуальной коммуникации, связанных с эксплуатацией оборудования.
4. Графические знаки визуальной коммуникации на оборудовании. Дизайн внутренних знаков и указателей. Здравоохранение

5. Дизайн внутренних знаков и указателей. Музеи
6. Дизайн внутренних знаков и указателей. Выставки
7. Рубежный контроль. Итоговый просмотр практических работ.
8. Дизайн внешних знаков и указателей. Памятники культуры
9. Текущий контроль. Дизайн внутренних знаков и указателей.

Корпоративный стиль

Критерии оценки:

- 10 баллов - высокое качество выполнения практического задания
- 7 баллов - среднее качество выполнения практического задания;
- 5 баллов – среднее качество выполнения практического задания
- 3 балла - низкое качество выполнения практического задания

11. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины

При обучении используются следующие образовательные технологии, направленные на формирование компетенций выпускника:

- технология традиционного обучения (индивидуальное домашнее задание, практическое занятие)
- технология проектного обучения (проект).

12. Учебно-методическое обеспечение курса

Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
1	Мечковская Н. Б. Философия языка и коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Б. Мечковская. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 517 с. - ISBN 978-5-9765-2564-1.	Учебное пособие	ЭБС «Лань»
2	Чамкин А. С. Основы коммуникологии [Электронный ресурс] : (теория коммуникации) : учеб. пособие / А. С. Чамкин. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 350 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005545-9.	Учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"
3	Головлева Е. Л. Теория и практика современной коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Е. Л. Головлева, Д. А. Горский. - Москва : Моск. гуманитар. ун-т, 2017. - 192 с. - ISBN 978-5-906912-92-3.	Учебник	ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
1	Сурова Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Н. Ю. Сурова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с. - ISBN 978-5-238-02738-8.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

(подпись)

А.М. Асаева

(И.О. Фамилия)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- ЭБС «Лань»: e.lanbook.com
- ЭБС «РУКОНТ»: <http://rucont.ru/>
- ЭБС «БиблиоТех»: <http://www.bibliotech.ru/>
- ЭБС IPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
- Специализированные порталы <http://infogra.ru/>, <http://infographer.ru/>
- ЭБС IPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
- Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно.
2	Illustrator CS6	15	Договор 652/2014 от 07.07.2014 срок действия – бессрочно.
3	Office Standart	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно. Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия – бессрочно.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
-------	---	---------------------------------	--	-------------------------	----------------------------

1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Проектная мастерская (С-909).	Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стул преподавательский, стулья с пивитром, стулья, доск и аудиторная (маркерная), флипчарты, проектор, экран, ноутбук переносной, стойка для лектора, колонки, огнетушитель.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Ушакова, 59, (позиция по ТП №24), этаж 9, С-909	131	63
2	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401).	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 14, (позиция по ТП №48), этаж 4, Г-401.	84,6	16