

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Тольяттинский государственный университет"

Б1.Б.25
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн-исследования и инновационная культура проектов

(название дисциплины)

по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Графический дизайн

(направленность (профиль))

Форма обучения: очная

Год набора: 2019

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	2											
Часов по РУП	72											
Виды контроля в семестрах:	Экзамены			Зачеты			Курсовые проекты		Курсовые работы		Контрольные работы (для заочной формы обучения)	
				3								
	№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам			2									2
Лекции			18									18
Лабораторные												
Практические			18									18
Контактная работа			36									36
Сам. работа			36									36
Контроль												
Итого			72									72

Тольятти, 2019

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана
направления подготовки 54.03.01 Дизайн
(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Рецензирование рабочей программы дисциплины

- ☐ Отсутствует
- ☐ Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании центра дизайна (протокол заседания № 1 от «05» сентября 2019 г.).
- ☒ Рецензент

(должность, ученое звание, степень) (подпись) (И.О. Фамилия)

«__» _____ 20__ г.

Срок действия рабочей программы дисциплины до 2023 г

Срок действия утвержденной РПД: для программ бакалавров – 4 года; для программ магистров – 2 года; для программ специалистов – 5 лет.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины

Протокол заседания кафедры №13 от «28» августа 2020 г.

Протокол заседания кафедры №12 от «27» августа 2021 г.

Протокол заседания кафедры №__ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры №__ от «__» _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель центра дизайна
(выпускающей направление (специальность))

«__» _____ 20__ г. _____ М.С. Шилехина
(подпись) (И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель центра дизайна
(разработавшей РПД)

«__» _____ 20__ г. _____ М.С. Шилехина
(подпись) (И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.25 Дизайн-исследования и инновационная культура проектов
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – формирование специалиста, владеющего синтетичностью мышления, междисциплинарной подготовкой, способного использовать ключевые концепции курса в рамках своей профессиональной деятельности, а также способного эффективно работать в составе проектных команд.

Задачи:

1. Изучение основных концепций в области менеджмента и маркетинга.
2. Формирование базовых представлений о понятиях менеджмента и маркетинга в современном обществе.
3. Выявление специфики функционирования творческих индустрий.
4. Обозначение роли дизайнера в процессе разработки, создания и внедрения продукта на рынок.
5. Формирование понимания о важности использования полученной теоретической информации и практических навыков в учебной, научной и будущей профессиональной деятельности.
6. Изучение методик формирования актуального дизайн-мышления.
7. Формирование представления о роли современного менеджера в рамках современного общества, об управленческой деятельности в контексте творческих индустрий.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к базовой части.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Проектирование в графическом дизайне 1», «Проектирование в графическом дизайне 2», «Дизайн и рекламные технологии», «Введение в профессию».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Проектирование в графическом дизайне 4-6», Дипломное проектирование.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОК-6).	Знать: основные инструменты продвижения дизайн-продукта и основные инструменты управление своим временем и ресурсами.
	Уметь: проводить дизайн-исследования и обрабатывать полученную информацию.
	Владеть: навыками анализа и оценки ситуации на рынке услуг.
способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4).	Знать: правила составления технического задания дизайн-проекта, специфику терминологии дизайн-проектирования, о значимости владения маркетинговыми инструментами в процессе проектирования и продвижения дизайн-продукта.
	Уметь: анализировать и формировать требования к дизайн-проекту, составлять техническое задание к дизайн-проекту; -синтезировать данные, идеи, решения для создания итогового дизайн-продукта.
	Владеть: навыком аргументации своих проектных идей и их воплощения к итоговому продукту, инструментами методологии дизайн- мышления в рамках проектной работы.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Применение инструментов менеджмента и маркетинга в профессии дизайнера	Основы менеджмента в дизайне. Введение.
	Основы бизнес - планирования
	Организационная деятельность менеджера
	Процесс управленческого контроля
	Современный тип организаций. Роль менеджера в современной организации
	Найм и развитие персонала
	Организация и развитие собственного бизнеса. Дизайн-менеджмент
	Исследования рынка. Методы дизайн- исследований. Формы анализа проектных идей
	Исследования в проектных командах
	Маркетинговые коммуникации
	Финансы и управление информацией. Формы финансовой отчетности

	Целостные маркетинговые стратегии продвижения продукта
	Правила проведения презентации

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.

Структура дисциплины Дизайн-исследования и инновационная культура проектов

Наименование курса	Семестр изучения	Кол-во ЗЕТ	Кол-во недель, в течение которых реализуется курс	Объем учебного курса и виды учебных мероприятий													Форма контроля	Контроль в часах
				Всего часов по уч. плану	Контактная работа				Самостоятельная работа									
					Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Всего	Лабораторные	Консультации	РГР	Курс. проекты (Курс. работы)	Контрольные работы	Иное	ЦТ		
Дизайн-исследования и инновационная культура проектов	3	2	15	72	36	18	0	18	36	0	0	0	0	0	36	0	Зачет с оценкой	0

4. Структура и содержание дисциплины Б1.Б.25Дизайн-исследования и инновационная культура проектов

Семестр изучения: 3

Наименование курса	Семестр изучения	Кол-во ЗЕТ	Кол-во недель, в течение которых реализуется курс	Объем учебного курса и виды учебных мероприятий														Форма контроля	Контроль в часах
				Всего часов по уч. плану	Контактная работа				Самостоятельная работа										
					Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Всего	Лабораторные	Консультации	РГР	Курс. проекты (Курс. работы)	Контрольные работы	Иное	ЦТ			
Дизайн- исследования и инновационная культура проектов	3	2	15	72	36	18	0	18	36	0	0	0	0	0	36	0	Зачет с оцен- ко	0	

№ н е д е л и	№ м о д у л я	Наименование учебного мероприятия	К р. н а з в а н и е	Описание учебного мероприятия (тема, форма проведения)	В р а с п и с а н и и ?	В е д у щ и й	М а х б а л л о в	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомендуе мая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивидуально му графику студента		Тип аудитории	К о л - в о а у д.	№ а у д . д р . м е с т о	М а х с т у д.	Требуемое оборудование	
								в часах	в т.ч. в интерак т. форме (+, -)	в часах	в днях						

1		Лекция №1	Лек 1	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: основы менеджмента в дизайне. Введение.	+	П		2				Лекционная аудитория	1		30	проектор, проекционный экран, электронная презентация курса, флипчарт, маркеры	1,2,3,4
1		Практическое занятие №1	Пр 31	Проект: основы бизнес - планирования	+	П	10	2				Лекционная аудитория	1		30	Белая маркерная доска, ноутбук, доска меловая, проектор, экран.	1,2,3,4
		Индивидуальное домашнее задание	ИД31	выполнение практических заданий	-					36	90				30		
2		Практическое занятие №2	Пр 32	Проект: организация и развитие собственного бизнеса. Дизайн-менеджмент	+	П	10	2				Лекционная аудитория	1		30	Белая маркерная доска, ноутбук, доска меловая, проектор, экран.	1,2,3,4
2		Лекция №2	Лек2	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: современный тип организаций. Роль менеджера в современной организации	+	П		2				Лекционная аудитория	1		30	Белая маркерная доска, ноутбук, доска меловая, проектор, экран.	1,2,3,4
3		Практическое занятие №3	Пр 33	Проект: сегментирование потребителя. Маркетинговый комплекс	+	П	10	2				Лекционная аудитория	1		30	Белая маркерная доска, ноутбук, доска меловая, проектор, экран.	1,2,3,4
3		Практическое занятие №4	Пр 34	Проект: сегментирование потребителя. Маркетинговый комплекс	+	П	10	2				Лекционная аудитория	1		30	Белая маркерная доска, ноутбук, доска меловая, проектор, экран.	1,2,3,4
4		Лекция №3	Лек 3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: исследования рынка. Методы дизайн-исследований. Формы анализа проектных идей	+	П		2				Лекционная аудитория	1		30	Белая маркерная доска, ноутбук, доска меловая, проектор, экран.	1,2,3,4

4		Практическое занятие №5	Пр35	Проект: Дизайн -исследования в проектных командах	+	П	10	2				Лекционная аудитория	1		30	Белая маркерная доска, ноутбук, доска меловая, проектор, экран.	1,2,3,4
5		Практическое занятие №6	Пр36	Проект: Дизайн -исследования в проектных командах	+	П	10	2				Лекционная аудитория	1		30	Белая маркерная доска, ноутбук, доска меловая, проектор, экран.	1,2,3,4
5		Лекция №4	Лек 4	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: маркетинговые коммуникации	+	П		2				Лекционная аудитория	1		30	Белая маркерная доска, ноутбук, доска меловая, проектор, экран.	1,2,3,4
6		Практическое занятие №7	Пр37	Проект: Дизайн -исследования в проектных командах	+	П	10	2				Лекционная аудитория	1		30	Белая маркерная доска, ноутбук, доска меловая, проектор, экран.	1,2,3,4
6		Практическое занятие №8	Пр38	Проект: Дизайн -исследования в проектных командах	+	П	10	2				Лекционная аудитория	1		30	Белая маркерная доска, ноутбук, доска меловая, проектор, экран.	1,2,3,4
7		Лекция №5	Лек5	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: финансы и управление информацией.Формы финансовой отчетности	+	П		2				Лекционная аудитория	1		30	Белая маркерная доска, ноутбук, доска меловая, проектор, экран.	1,2,3,4
7		Практическое занятие №9	Пр39	Проект: дизайн-исследования в проектных командах	+	П	10	2				Лекционная аудитория	1		30	Белая маркерная доска, ноутбук, доска меловая, проектор, экран.	1,2,3,4
8		Лекция №6	Лек6	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Целостные маркетинговые стратегии продвижения продукта	+	П	5	2				Лекционная аудитория	1		30	Белая маркерная доска, ноутбук, доска меловая, проектор, экран.	1,2,3,4
11		Лекция №7	Лек 7	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Правила проведения презентации	+	П	5	2				Лекционная аудитория	1		30	Белая маркерная доска, ноутбук, доска меловая, проектор, экран.	1,2,3,4
10		Лекция №8	Лек 8	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты:	+	П	5	2				Лекционная аудитория	1		30	Белая маркерная доска, ноутбук, доска меловая,	1,2,3,4

				Правила проведения презентации												проектор, экран.	
11		Лекция №9	Лек 9	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Правила проведения презентации	+	П	5	2				Лекционная аудитория	1		30	Белая маркерная доска, ноутбук, доска меловая, проектор, экран.	1,2,3,4
						ИТОГО	100	36	0	36							
								72									
								0									

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Практическое занятие	Проект	10	Допускаются все студенты	10 баллов - высокое качество выполнения практического задания 7 баллов - среднее качество выполнения практического задания; 5 баллов – среднее качество выполнения практического задания 3 балла - низкое качество выполнения практического задания
	Проект	30	Допускаются все студенты	30 баллов - высокое качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная

			<p>презентация проекта; 25 баллов -высокое качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта; 15 баллов - среднее качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса; 10 баллов-низкое качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, низкий уровень владения темой курса; 5 баллов - низкое качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, отсутствие владения темой курса;</p>
Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	5	Допускаются все студенты	<p>5 баллов - студент демонстрирует глубокое и полное овладение содержанием материала, владеет понятийным аппаратом; грамотно, логично аргументирует ответ, высокая степень включенности в обсуждение темы. 3 баллов - студент вполне освоил материал, владеет понятийным аппаратом, грамотно излагает ответ, но содержание и форма аргументации ответа имеют отдельные неточности, средняя степень включенности в</p>

				<p>обсуждение темы.</p> <p>1 балл - студент понимает основные положения материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать свои суждения, низкая степень включенности в обсуждение темы.</p>
Пересдача экзамена	Пересдача	20	Допускаются студенты, не набравшие 40 баллов по накопительному рейтингу	<p>20 баллов - высокое качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;</p> <p>15 баллов -высокое качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;</p> <p>10 баллов - среднее качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса;</p> <p>5 баллов - низкое качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, отсутствие владения темой курса;</p>
Схема расчета итоговой оценки			Сумма баллов по всем учебным мероприятиям, предусмотренным в курсе	

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен (по накопительному рейтингу)	Выполнение всех учебных мероприятий	«отлично»	80-100 б.
		«хорошо»	60-79 б.
		«удовлетворительно»	40-59 б.
		«неудовлетворительно»	0-39 б.

6. Банк тестовых заданий и регламент проведения тестирований

Банк тестовых заданий для проведения тестирований

По учебному курсу данный раздел не предусмотрен

Регламент проведения тестирований

По учебному курсу данный раздел не предусмотрен

7. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

8. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

9. Вопросы к экзамену

По данной дисциплине экзамен проводится в формате презентации проектов. Презентация проектов проводится проектными командами в соответствии со следующим порядком: доклад команды, раскрывающий основной замысел проекта, в течение 7-10 минут; ответы на вопросы преподавателей 7-10 минут.

В начале доклада проектная команда называет тему работы, далее раскрывает ее содержание. Особое внимание в докладе должно быть уделено новизне полученных результатов и возможной их практической и научной значимости. По окончании доклада члены комиссии задают студенту вопросы в соответствии с темой и содержанием работы, для выявления его знаний по вопросам, затронутым в работе и докладе.

Оценка качества выполнения и защиты проекта проводится на закрытом заседании комиссии. При этом принимаются во внимание: четкость изложения доклада на защите работы и правильность ответов на вопросы; оценочный лист качества проекта, заполняемый каждым членом комиссии. Оценка (зачтено или не зачтено) объявляется одновременно всем студентам и заносится в зачетную книжку студента.

Перечень возможных вопросов к студентам от преподавателей:

№ п/п	Вопросы
1	Возможности и границы применения прогнозирования, проектирования и моделирования в социальной работе. Уровни применения прогнозирования, проектирования и моделирования. Типовая структура социального проекта на микроуровне.
2	Культурное пространство в географическом контексте.
3	Правила проведения презентации.
4	Понятие социальный проект. Типология проекта. Объект, предмет, субъект социального проектирования.
5	Виды проектной деятельности дизайнера. Специфика и особенности проектной деятельности.
6	Понятие, сущность, функции и принципы социального моделирования.
7	Процессы управления дизайн-проектом. Этапы проектирования и их особенности. Стадии дизайн-проектирования на примерах различной деятельности.
8	Проектный анализ. Виды проектного анализа в рамках дизайн-проекта.

9	Понятие, сущность, особенности и функции социального прогнозирования.
10	Основные и вспомогательные процессы планирования в процессе дизайн-проектирования продукта. Виды планирования.
11	Место социального прогнозирования, проектирования и моделирования в системе социальных технологий.
12	Социальное проектирование как общая (функциональная) технология социальной работы. Технологические этапы социального проектирования.
13	Качество проекта. Управление качеством. Ключевые аспекты качества.
14	Город как процесс формирования единого культурного целостного пространства.
15	Мировой и отечественный опыт социокультурного проектирования.
16	Команда дизайн-проекта. Управление междисциплинарной командой в рамках дизайн-проекта. Принципы формирования командой.
17	Финансы и управление информацией. Формы финансовой отчетности.
18	Современный тип организаций. Роль менеджера в современной организации
19	Категориальный аппарат социального проектирования.
20	Технологические этапы социокультурного проектирования. Жизненный цикл социального проекта.
21	Какая социальная проблема решается данным проектом
22	Социальный портрет потребителя дизайн-проекта.
23	Аргументация выбора аналогов.
24	Основные положения проектного замысла
25	Дизайн-мышление, как методология для создания инновационных дизайн-продуктов.
26	Дизайн-исследования. Методы и способы применения.
27	Дизайн-концепция как основа проектной деятельности дизайнера.
28	Типовая структура социального проекта на макроуровне (на примере Федеральных целевых социальных программ).
29	Дизайнерское мышление и способности. Их роль в профессиональной деятельности дизайнера.
30	Инновационное и аналоговое проектирование в дизайне.
31	Дизайн-деятельность. Методы и практика работы дизайнера.
32	Творчество и личность в профессиональной дизайн-деятельности. Метод, позиция, подход.
33	Сегментирование потребителя.
34	Организация и развитие собственного бизнеса. Дизайн-менеджмент.
35	Культурное пространство территории. Анализ культурного пространства территории.
36	Проблема социальной ответственности в практике применения прогнозирования, проектирования и моделирования в социальной работе.
37	Понятие и виды моделей, применяемых в социальном моделировании.
38	Коммуникативный дизайн. Визуально-коммуникативный подход в проектировании.
39	Коммуникационный план проекта.
40	Креативность в профессиональной деятельности дизайнера. Личностные качества. Области профессионального применения.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
Паспорт фонда оценочных средств

№ п/ п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства ¹
1	Основы бизнес - планирования	ПК- 4, ОК-6	Проект
2	Организация и развитие собственного бизнеса. Дизайн-менеджмент	ПК- 4, ОК-6	Проект
3	Сегментирование потребителя. Маркетинговый комплекс	ПК- 4, ОК-6	Проект
3	Дизайн-исследования в проектных командах	ПК- 4, ОК-6	Проект
4	Целостные маркетинговые стратегии продвижения продукта	ПК- 4, ОК-6	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
5	Правила проведения презентации	ПК- 4, ОК-6	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

- 1 Основы менеджмента в дизайне. Введение.
- 2 Современный тип организаций. Роль менеджера в современной организации
- 3 Исследования рынка. Методы дизайн-исследований. Формы анализа проектных идей
- 4 Маркетинговые коммуникации
- 5 Разработка маркетинговой стратегии. Виды маркетинговых стратегий.
- 6 Финансы и управление информацией. Формы финансовой отчетности
- 7 Целостные маркетинговые стратегии продвижения продукта
- 8 Правила проведения презентации

Критерии оценки:

¹ Рекомендуемый перечень оценочных средств представлен на сайте УМУ

- 5 баллов - студент демонстрирует глубокое и полное овладение содержанием материала, владеет понятийным аппаратом; грамотно, логично аргументирует ответ, высокая степень включенности в обсуждение темы.
- 3 баллов - студент вполне освоил материал, владеет понятийным аппаратом, грамотно излагает ответ, но содержание и форма аргументации ответа имеют отдельные неточности, средняя степень включенности в обсуждение темы.
- 1 балл - студент понимает основные положения материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать свои суждения, низкая степень включенности в обсуждение темы.

10.2.3. Темы групповых и/или индивидуальных проектов

1 Содержание бизнес-плана для проектной команды:

1.Резюме

Краткое описание проекта

Цели, задачи и планирование проекта

Конкурентная среда проекта (контекст)

1.3.1.Преимущества проекта

1.3.2.Потенциальные риски

1.4.Уникальность проекта

Финансы

Сведения о проектной группе

Выводы

2. Продукт или услуга

Описание услуги и ее предназначение

Анализ положения дел в отрасли

Анализ рынка сегментов, на которых нацелен проект

3.План маркетинга (путь на рынок)

Анализ по маркетинговой концепции 4С

Трехуровневый анализ продукта для каждого выбранного сегмента

3.3 Коммуникационный план проекта

Дизайн-исследование

Производство и операции

Стратегия ценообразования

4.Финансы

Оценка экономической эффективности проекта

Распределение затрат (постоянные и переменные)

4.1.2. Расчет выручки и маржинальной прибыли

4.1.3. Потребность в изначальных оборотных средствах

4.1.4. Источники финансирования и назначение средств

5. Риск, результат

6. Выводы

Критерии оценки:

30 баллов - высокое качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;

25 баллов - высокое качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;

15 баллов - среднее качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса;

10 баллов - низкое качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, низкий уровень владения темой курса;

5 баллов - низкое качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, отсутствие владения темой курса;

1. Основы бизнес - планирования

2. Организация и развитие собственного бизнеса. Дизайн-менеджмент

3. Сегментирование потребителя. Маркетинговый комплекс

4. Исследования в проектных командах

Критерии оценки:

10 баллов - высокое качество выполнения практического задания

7 баллов - среднее качество выполнения практического задания;

5 баллов – среднее качество выполнения практического задания

3 балла - низкое качество выполнения практического задания

11. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины

При обучении используются следующие образовательные технологии, направленные на формирование компетенций выпускника:

- технология традиционного обучения (индивидуальное домашнее задание, практическое занятие)

- технология проектного обучения (проект)

-технология контекстного обучения (кейс-задача, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты)

12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Обязательная литература

№ п./п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Елисеенков Г. С. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для обуч. по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
2	Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе [Электронный ресурс]: Основы графического проектирования: учеб. пособия / Р. Ю. Овчинникова; под ред. ред. Л. М. Дмитриева. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с.: ил. - ISBN 978-5-238-01525-5.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
3	Чернатони Л. Брендинг [Электронный ресурс] : Как создать мощный бренд : учебник / Л. Чернатони, М. МакДональд ; пер. с англ. Б. Л. Еремина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 559 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00894-5.	Учебник	ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
1	Сурова Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Н. Ю. Сурова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с. - ISBN 978-5-238-02738-8.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
----------	----------------------------	--	-------------------------

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки _____ А.М. Асаева

(подпись) (И.О. Фамилия)

М.П.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Специализированные порталы: <http://www.blankmag.ru/>, <http://www.design-management.ru/>

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно.
2	Office Standart	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно. Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
----------	---	---------------------------------	--	-------------------------	----------------------------

1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Проектная мастерская (С-909).	Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стул преподавательский, стулья с пипитром, стулья, доск и аудиторная (маркерная), флипчарты, проектор, экран, ноутбук переносной, стойка для лектора, колонки, огнетушитель.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Ушакова, 59, (позиция по ТП №24), этаж 9, С- 909	131	63
2	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401).	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 14, (позиция по ТП №48), этаж 4, Г-401.	84,6	16