

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.03  
(индекс дисциплины)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Межпрофессиональные коммуникации в дизайне

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

54.03.01.Дизайн

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Графический дизайн

(направленность (профиль))

Форма обучения: очная

Год набора: 2019

### Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий(по учебному плану

Количество ЗЕТ	3											
Часов по РУП	108											
Виды контроля в семестрах (на курсах)	Экзамены		Зачеты		Курсовые проекты		Курсовые работы		Контрольные работы (для заочной формы обучения)			
			7									
	№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам							3					3
Лекции												
Лабораторные												
Практические							30					30
Контактная работа							30					30
Сам. работа							78					78
Контроль							0					0
Итого							108					108

Тольятти, 2019

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 54.03.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

### Рецензирование рабочей программы дисциплины



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании центра дизайна (протокол заседания №1 от «05» сентября 2019г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### Срок действия рабочей программы дисциплины до 2023 г

Срок действия утвержденной РПД: для программ бакалавров – 4 года; для программ магистров – 2 года; для программ специалистов – 5 лет.

### Информация об актуализации рабочей программы дисциплины

Протокол заседания кафедры №13 от «28» августа 2020 г.

Протокол заседания кафедры №12 от «27» августа 2021 г.

Протокол заседания кафедры №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Протокол заседания кафедры №\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### СОГЛАСОВАНО

Руководитель центра дизайна

(выпускающей направление (специальность))

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

(подпись)

М.С. Шилехина

(И.О. Фамилия)

### УТВЕРЖДЕНО

Руководитель центра дизайна

(разработавшей РПД)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

(подпись)

М.С. Шилехина

(И.О. Фамилия)

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.03 Межпрофессиональные коммуникации в дизайне**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

---

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – Современная ситуация в области мирового дизайна все чаще требует от дизайнеров принимать участие в сложных межпрофессиональных проектах по разработке и реализации новых продуктов. Современному дизайнеру нужно развивать базовые навыки ведения командной работы, коммуникации, признать важность других профессий и улучшить свои навыки публичной защиты проектов. Данный курс формирует профессиональные навыки дизайнера, такие как навык коммуникации дизайнера с заказчиком, навык грамотного взаимодействия в сложной межпрофессиональной командной проектной работы (ключевая роль дизайнера в проектной команде), навык презентации проектов дизайнерами, формирование дизайн-мышления (базовый навык современного дизайнера). Данные навыки формируются у студентов дизайнеров для защиты дипломных и курсовых проектов, организации и проведении событий, организации дизайн-портфолио, навык работы с заказчиками в рамках хоздоговоров кафедры

Задачи:

1. Изучение типов, видов, принципов и техник коммуникаций.
2. Изучение основы публичного выступления.
3. Изучение специфики работы в проектной межпрофессиональной группе.
4. Формирование актуального дизайн-мышления.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к вариативной части обязательных дисциплин.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Проектирование в графическом дизайне 1-5», «Дизайн и рекламные технологии», «Введение в профессию».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Проектирование в графическом дизайне 6», Дипломное проектирование.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3).	Знать: основные понятия и определения, разновидности факторов и аспектов эргономики в дизайне и архитектуре.
	Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь по аспектам эргономической стороны проектирования.
	Владеть: культурой проектного мышления, - способен к обобщению, анализу, восприятию информации по эргономическим аспектам, постановке целей и задач, выбору путей достижения в эргономическом проектировании.
способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4).	Знать: правила составления технического задания дизайн-проекта специфику терминологии дизайн-проектирования; о значимости владения маркетинговыми инструментами в процессе проектирования и продвижения дизайн-продукта
	Уметь: анализировать и формировать требования к дизайн-проекту, составлять техническое задание к дизайн-проекту; -синтезировать данные, идеи, решения для создания итогового дизайн-продукта.
	Владеть: навыком аргументации своих проектных идей и их воплощения к итоговому продукту, инструментами методологии дизайн- мышления в рамках проектной работы.
способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6).	Знать: современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.
	Уметь: применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.
	Владеть: навыками применения современных технологий, требуемыми при реализации дизайн-проекта на практике.
способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта (ПК-8).	Знать: возможности компьютера как инструмента проектирования.
	Уметь: получать, создавать и хранить данные векторной графики; сохранять и конвертировать основные графические форматы.
	Владеть: информационными технологиями в дизайне, компьютерным обеспечением дизайн-проектирования.

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Технологии и практика коммуникации в профессии дизайнера	Особенности групповой коммуникации в контексте проектной работы межпрофессиональной команды
	Процесс и принципы коммуникации
	Процесс восприятия себя и других людей
	Вербальная и невербальная коммуникация
	Коммуникация и взаимоотношения
	Эффективная презентация: системный подход в презентации

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ**

## Структура дисциплины Межпрофессиональные коммуникации в дизайне

Наименование курса	Семестр изучения	Кол-во ЗЕТ	Кол-во недель, в течение которых реализуется курс	Объем учебного курса и виды учебных мероприятий													Форм а контр оля	Контр оль в часа х
				Всего часов по уч. плану	Контактная работа				Самостоятельная работа									
					Всего	Лекции	Лаборато рные	Практич еские	Всего	Лаборато рные	Консульт ации	РГР	Курс. проекты (Курс. работы)	Контроль ные работы	Иное	ЦТ		
Межпрофессиональ ные коммуникации в дизайне	7	3	14	108	30	0	0	30	78	0	0	0	0	0	78	0	Зачет с оценк ой	

#### 4. Структура и содержание дисциплины Б1.В.04 Межпрофессиональные коммуникации в дизайне

Семестр изучения	Кол-во недель, в течение которых реализуется курс	Объем учебного курса и виды учебных мероприятий														Форма контро ля	Контрол ь в часах
		Всего часов по учебному плану	Контактная работа					Самостоятельная работа									
			Всего				В т.ч. в интеракти вной форме	Всего	Лабора торные	Консульта ции	РГР	Курс. проекты (Курс. работы)	Контроль ные работы	Иное	ЦТ		
			Всего	Лекции	Лабора торные	Практиче ские											
7	15	108	30	0	0	30	30	78	0	0	0	0	0	78	0	Зачет с оценко й	

№ не де ли	№ модуля	Наименование учебного мероприятия	К р- на з ва ни е	Описание учебного мероприятия (тема, форма проведения)	В р а с п и с а ни и ?	В е д у щ ий	М а х б а л л о в	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомендуе мая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивидуально му графику студента		Тип аудитории	К о л - в о  а у д.	№ а у д . , д р .  м е с т о	М а х  с т у д.	Требуемое оборудование	
								в часах	в т.ч. в интерак т. форме (+, -)	в часах	в днях						
1		Практическое занятие №1	Пр 31	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: особенности групповой коммуникации в контексте проектной работы межпрофессиональной команды	+	П		2				Лекционная аудитория	1		30	проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	1,2,3,4
2		Практическое занятие №2	Пр 32	Проект: особенности групповой коммуникации в контексте проектной работы межпрофессиональной команды	+	П	10	2				Лекционная аудитория	1		30	флипчарт, маркеры	1,2,3,4

№ н е д е л и	№ модуля	Наименование учебного мероприятия	К р- н а з в а н и е	Описание учебного мероприятия (тема, форма проведения)	В р а с п и с а н и и ?	В е д у щ и й	М а х б а л л о в	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомендуе мая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивидуально му графику студента		Тип аудитории	К о л - в о а у д.	№ а у д ., д р ., м е с т о	М а х с т у д.	Требуемое оборудование	
								в часах	в т.ч. в интерак т. форме (+, -)	в часах	в днях						
3		Практическое занятие №3	Пр 33	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: особенности групповой коммуникации в контексте проектной работы межпрофессиональной команды	+	П		2				Лекционная аудитория	1		30	проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	1,2,3,4
		Индивидуальное домашнее задание	ИДЗ	выполнение практических заданий	-					78	50				30		
4		Практическое занятие №4	Пр 34	Проект: процесс и принципы коммуникации.	+	П	10	2				Лекционная аудитория	1		30	флипчарт, маркеры	1,2,3,4
5		Практическое занятие №5	Пр35	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: процесс восприятия себя и других людей	+	П	5	2				Лекционная аудитория	1		30	проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	1,2,3,4
6		Практическое занятие №6	Пр 36	Проект: процесс восприятия себя и других людей	+	П	10	2				Лекционная аудитория	1		30	флипчарт, маркеры	1,2,3,4
7		Практическое занятие №7	Пр 37	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: вербальная и невербальная коммуникация	+	П		2				Лекционная аудитория	1		30	проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	1,2,3,4
8		Практическое занятие №8	Пр 38	Проект: вербальная и невербальная коммуникация	+	П	10	2	+			Лекционная аудитория	1		30	флипчарт, маркеры	1,2,3,4
9		Практическое занятие №9	Пр 39	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты:		П		2				Лекционная аудитория				проектор, проекционный	1,2,3,4



№ н е д е л и	№ модуля	Наименование учебного мероприятия	К р- н а з в а н и е	Описание учебного мероприятия (тема, форма проведения)	В р а с п и с а н и и ?	В е д у щ и й	М а х б а л л о в	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомендуе мая литература (№ и стр.)		
								в аудитории		по индивидуально му графику студента		Тип аудитории	К о л - в о  а у д.	№ а у д . д р . м е с т о	М а х с т у д.	Требуемое оборудование			
								в часах	в т.ч. в интерак т. форме (+, -)	в часах	в днях								
				коммуникация и взаимоотношения	+	П	10	2	+			Лекционная аудитория	1		30	флипчарт, маркеры	1,2,3,4		
10		Практическое занятие №10	Пр310	Проект: коммуникация и взаимоотношения	+	П	10	2	+			Лекционная аудитория	1		30	флипчарт, маркеры	1,2,3,4		
11		Практическое занятие №11	Пр311	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: эффективная презентация: системный подход в презентации.	+	П	5	2				Лекционная аудитория	1		30	проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	1,2,3,4		
12		Практическое занятие №12	Пр312	Проект: эффективная презентация: системный подход в презентации.	+	П	10	2				Лекционная аудитория	1		30	флипчарт, маркеры	1,2,3,4		
13		Практическое занятие №13	Пр313	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: основы публичного выступления.	+	П		2				Лекционная аудитория	1		30	проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	1,2,3,4		
14		Практическое занятие №14	Пр314	Проект: основы публичного Выступления	+	П	30	2	+			Лекционная аудитория	1		30	флипчарт, маркеры	1,2,3,4		
15		Практическое занятие №15	Пр315	Проект: основы публичного Выступления	+	П		2	+			Лекционная аудитория	1		30	флипчарт, маркеры	1,2,3,4		
						ИТОГО	100	30	30	78									
								108											
								0											

№ н е д е л и	№ модуля	Наименование учебного мероприятия	К р- н а з в а н и е	Описание учебного мероприятия (тема, форма проведения)	В р а с п и с а н и и ?	В е д у щ и й	М а х б а л л о в	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомендуе мая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивидуально му графику студента		Тип аудитории	К о л - в о  а у д.	№ а у д . д р .  м е с т о	М а х с т у д.	Требуемое оборудование	
								в часах	в т.ч. в интерак т. форме (+, -)	в часах	в днях						

### 1. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Практическое занятие	Проект	10	Допускаются все студенты	10 баллов - высокое качество выполнения практического задания 7 баллов - среднее качество выполнения практического задания; 5 баллов – среднее качество выполнения практического задания 3 балла - низкое качество выполнения практического задания
	Проект	30	Допускаются все студенты	30 баллов - высокое качество выполнения коммуникационного проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие

			<p>всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта, высокий уровень сплоченности проектной команды;</p> <p>25 баллов -высокое качество выполнения коммуникационного проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта, средний уровень сплоченности проектной команды;</p> <p>15 баллов - среднее качество выполнения коммуникационного проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, средний уровень сплоченности проектной команды;</p> <p>10 баллов-низкое качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, низкий уровень владения темой курса, средний уровень сплоченности проектной команды;</p> <p>5 баллов - низкое качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, отсутствие владения темой курса, низкий уровень сплоченности проектной команды;</p>
	Круглый стол, дискуссия, полемика,	5	<p>Допускаются все студенты</p> <p>5 баллов - студент демонстрирует глубокое и полное овладение содержанием материала, владеет понятийным аппаратом; грамотно,</p>

	диспут, дебаты			<p>логично аргументирует ответ, высокая степень включенности в обсуждение темы.</p> <p>3 баллов - студент вполне освоил материал, владеет понятийным аппаратом, грамотно излагает ответ, но содержание и форма аргументации ответа имеют отдельные неточности, средняя степень включенности в обсуждение темы.</p> <p>1 балл - студент понимает основные положения материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать свои суждения, низкая степень включенности в обсуждение темы.</p>
Пересдача экзамена	Пересдача	20	Допускаются студенты, не набравшие 40 баллов по накопительному рейтингу	<p>20 баллов - высокое качество выполнения коммуникационного проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;</p> <p>15 баллов -высокое качество выполнения коммуникационного проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;</p> <p>10 баллов - среднее качество выполнения коммуникационного проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса;</p> <p>5 баллов - низкое качество выполнения</p>

				коммуникационного проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, отсутствие владения темой курса;
<b>Схема расчета итоговой оценки</b>			Сумма баллов по всем учебным мероприятиям, предусмотренным в курсе	

<b>Форма проведения промежуточной аттестации</b>	<b>Условия допуска</b>	<b>Критерии и нормы оценки</b>	
		«зачтено»	40-100 б.
Зачет (по накопительному рейтингу)	Выполнение всех учебных мероприятий	«не зачтено»	0-39 б.

## **6. Банк тестовых заданий и регламент проведения тестирований**

### **Банк тестовых заданий для проведения тестирований**

По учебному курсу данный раздел не предусмотрен

### **Регламент проведения тестирований**

По учебному курсу данный раздел не предусмотрен

## **7. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)**

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

## **8. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)**

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

## **9. Вопросы к зачету**

По данной дисциплине зачет проводится в формате презентации проектов. Презентация проектов проводится проектными командами в соответствии со следующим порядком: доклад команды, раскрывающий основной замысел проекта, в течение 7-10 минут; ответы на вопросы преподавателей 7-10 минут.

В начале доклада проектная команда называет тему работы, далее раскрывает ее содержание. Особое внимание в докладе должно быть уделено новизне полученных результатов и возможной их практической и научной значимости. По окончании доклада члены комиссии задают студенту вопросы в соответствии с темой и содержанием работы, для выявления его знаний по вопросам, затронутым в работе и докладе.

Оценка качества выполнения и защиты проекта проводится на закрытом заседании комиссии. При этом принимаются во внимание: четкость изложения доклада на защите работы и правильность ответов на вопросы; оценочный лист качества проекта, заполняемый каждым членом комиссии. Оценка (зачтено или не зачтено) объявляется одновременно всем студентам и заносится в зачетную книжку студента.

Перечень возможных вопросов к студентам от преподавателей относительно коммуникационного проекта:

<b>Вопросы</b>
Какая социальная проблема решается данным проектом
Опишите социальный портрет потребителя
Почему именно предъявленные аналоги были приняты во внимание
Изложите основные положения проектного замысла
Как проводились исследования в рамках проекта
Какие командные роли выполняли члены команды

Перечень возможных вопросов к студентам от преподавателей относительно теоретической части курса:

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы</b>
------------------	----------------

1	Понятие о межпрофессиональной коммуникации.
2	Типы конфликтов и методы их разрешения.
3	Правила проведения презентации.
4	Основные понятия: проект, проектирование, дизайн, проектная деятельность. Объект, предмет, субъект проектирования. Цель проектирования.
5	Виды проектной деятельности дизайнера. Специфика и особенности проектной деятельности.
6	Предварительный анализ осуществимости проекта. Основные параметры. Жизненный цикл дизайн-проекта. Фазы и стадии проектирования.
7	Процессы управления дизайн-проектом. Этапы проектирования и их особенности. Стадии дизайн-проектирования на примерах различной деятельности.
8	Особенность применения техники активного слушания в коммуникации. Стадии формирования взаимоотношений в проектной команде
9	Особенности межпрофессиональной проектной работы. Анализ опыта проектной работы в межпрофессиональных командах в России и за рубежом
10	Отличительные особенности межпрофессиональной коммуникации.
11	Разработка маркетинговой стратегии.
12	Роль коммуникации в проектной команде. Этапы проектной работы.
13	Формирование проектной команды. Лидерство. Функции лидера в работе команды. Процесс проектирования продукта. Роль дизайнера.
14	Роли в проектной команде. Особенности командной работы в проектной деятельности. Примеры проектной деятельности в современном мире
15	Коммуникация в межкультурных командах.
16	Команда дизайн-проекта. Управление междисциплинарной командой в рамках дизайн-проекта. Принципы формирования командой.
17	Особенности вербальной коммуникации.
18	Процесс восприятия себя и других людей.
19	Культура в новой исторической реальности.
20	Понятие и развитие дизайн-мышления. Типы, формы и модели коммуникации.
21	Какая социальная проблема решается данным проектом
22	Социальный портрет потребителя дизайн-проекта.
23	Аргументация выбора аналогов.
24	Основные положения проектного замысла
25	Дизайн-мышление, как методология для создания инновационных дизайн-продуктов.
26	Дизайн-исследования. Методы и способы применения. Мировые

	тенденции в процессе дизайн-исследований.
27	Типы публичных выступлений. Работа с вопросами аудитории. Работа презентатора с управлением собственного напряжения
28	Процесс и принципы коммуникации.
29	Дизайнерское мышление и способности. Их роль в профессиональной деятельности дизайнера.
30	Инновационное и аналоговое проектирование в дизайне.
31	Дизайн-деятельность. Методы и практика работы дизайнера.
32	Творчество и личность в профессиональной дизайн-деятельности. Метод, позиция, подход.
33	Электронная коммуникация.
34	Основы самопрезентации.
35	Я-концепция, самооценка и коммуникация.
36	Типы и структуры беседы. Стадии взаимоотношений в процессе коммуникации
37	Особенности невербальной коммуникации. Коммуникация через организацию окружающей среды.
38	Коммуникативный дизайн. Визуально-коммуникативный подход в проектировании.
39	Коммуникационный план проекта.
40	Креативность в профессиональной деятельности дизайнера. Личностные качества. Области профессионального применения.

## 10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Особенности групповой коммуникации в контексте проектной работы межпрофессиональной команды	ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-8	Проект
2	Процесс и принципы коммуникации.	ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-8	Проект
3	Процесс восприятия себя и других людей	ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-8	Проект
4	Процесс восприятия себя и других людей	ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-8	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
5	Вербальная и невербальная коммуникация	ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-8	Проект

<sup>1</sup> Рекомендуемый перечень оценочных средств представлен на сайте УМУ



6	Коммуникация и взаимоотношения	ПК-2, ОК-5, ПК-11	Проект
7	Эффективная презентация: системный подход в презентации	ПК-2, ОК-5, ПК-11	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
8	Эффективная презентация: системный подход в презентации	ПК-2, ОК-5, ПК-11	Проект
9	Основы публичного выступления	ПК-2, ОК-5, ПК-11	Проект

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

1 Особенности групповой коммуникации в контексте проектной работы меж-профессиональной команды

2 Процесс и принципы коммуникации.

3 Процесс восприятия себя и других людей

4 Вербальная и невербальная коммуникация

5 Коммуникация и взаимоотношения

6 Эффективная презентация: системный подход в презентации

**Критерии оценки:**

- 5 баллов - студент демонстрирует глубокое и полное овладение содержанием материала, владеет понятийным аппаратом; грамотно, логично аргументирует ответ, высокая степень включенности в обсуждение темы.

- 3 баллов - студент вполне освоил материал, владеет понятийным аппаратом, грамотно излагает ответ, но содержание и форма аргументации ответа имеют отдельные неточности, средняя степень включенности в обсуждение темы.

- 1 балл - студент понимает основные положения материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать свои суждения, низкая степень включенности в обсуждение темы.

**10.2.3. Темы групповых и/или индивидуальных проектов**

1 Основы публичного выступления

**Критерии оценки:**

30 баллов - высокое качество выполнения коммуникационного проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта, высокий уровень сплочённости проектной команды;

25 баллов -высокое качество выполнения коммуникационного проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта, средний уровень сплочённости проектной команды;

15 баллов - среднее качество выполнения коммуникационного проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, средний уровень сплоченности проектной команды;

10 баллов-низкое качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, низкий уровень владения темой курса, средний уровень сплоченности проектной команды;

5 баллов - низкое качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, отсутствие владения темой курса, низкий уровень сплоченности проектной команды;

1 Особенности групповой коммуникации в контексте проектной работы меж-профессиональной команды

2 Процесс и принципы коммуникации.

3 Процесс восприятия себя и других людей

4 Вербальная и невербальная коммуникация

5 Коммуникация и взаимоотношения

6 Эффективная презентация: системный подход в презентации

#### **Критерии оценки:**

10 баллов - высокое качество выполнения практического задания

7 баллов - среднее качество выполнения практического задания;

5 баллов – среднее качество выполнения практического задания

3 балла - низкое качество выполнения практического задания

#### **11. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины**

При обучении используются следующие образовательные технологии, направленные на формирование компетенций выпускника:

- технология традиционного обучения (индивидуальное домашнее задание, практическое занятие)

-технология проектного обучения (проект)

-технология контекстного обучения (круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты)

## 12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1.	<b>Сурова Н. Ю.</b> Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Н. Ю. Сурова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с. - ISBN 978-5-238-02738-8.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
2.	<b>Елисеенков Г. С.</b> Дизайн-проектирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для обуч. по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»/ Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
3	<b>Овчинникова Р. Ю.</b> Дизайн в рекламе [Электронный ресурс]: Основы графического проектирования: учеб. пособия / Р. Ю. Овчинникова; под ред. ред. Л. М. Дмитриева. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с.: ил. - ISBN 978-5-238-01525-5.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
4	<b>Чернатони Л.</b> Брендинг [Электронный ресурс] : Как создать мощный бренд : учебник / Л. Чернатони, М. МакДональд ; пер. с англ. Б. Л. Еремина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 559 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00894-5.	Учебник	ЭБС «IPRbooks»

### Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
-------	----------------------------	--	-------------------------

1.	<b>Головлева Е. Л.</b> Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Е. Л. Головлева. - Москва : Акад. Проект, 2016. - 250 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8291- 2508-0.	учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
----	--	-----------------	-------------------

- другие фонды:

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

\_\_\_\_\_  
(подпись)

А.М. Асаева

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- ЭБС «Лань»: e.lanbook.com
- ЭБС «РУКОНТ»: <http://rucont.ru/>
- ЭБС «БиблиоТех»: <http://www.bibliotech.ru/>
- ЭБС IPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
- ЭБС IPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
- WebofScience [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : [apps.webofknowledge.com](http://apps.webofknowledge.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : [scopus.com](http://scopus.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : [elibrary.ru](http://elibrary.ru). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа : [neicon.ru/resources/archive](http://neicon.ru/resources/archive). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

### Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно.
2	Office Standart	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно. Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно.

**Описание материально-технической базы, необходимой для  
осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий</b>	<b>Перечень основного оборудования</b>	<b>Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.</b>	<b>Площадь, м<sup>2</sup></b>	<b>Количество посадочных мест</b>
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Проектная мастерская (С-908).	Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стул преподавательский, стулья, доска аудиторная (меловая), флипчарт, электроцит.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Ушакова, 59, (позиция по ТП № 10) этаж 9, С-908	50,3	14
2	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401).	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	445667 Самарская обл. г. Тольятти, ул. Белорусская, 14, (позиция по ТП №48) этаж 4 Г- 401	84,8	16