

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.02.03
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование в графическом дизайне 3

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

54.03.01.Дизайн

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Графический дизайн

(направленность (профиль))

Форма обучения: очная

Год набора: 2019

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий(по учебному плану)

Количество ЗЕТ	6											
Часов по РУП	216											
Виды контроля в семестрах (на курсах)	Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты		Курсовые работы		Контрольные работы (для заочной формы обучения)					
	5		5									
	№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам					6							6
Лекции												
Лабораторные												
Практические					68							68
Контактная работа					68							68
Сам. работа					112							112
Контроль					36							36
Итого					216							216

Тольятти, 2019

Рецензирование рабочей программы дисциплины



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании центра дизайна (протокол заседания №1 от «05» сентября 2019г.).



Рецензент

(ученое звание, степень)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

(должность,

«__»____20__г.

Срок действия рабочей программы дисциплины до 2023 г

Срок действия утвержденной РПД: для программ бакалавров – 4 года; для программ магистров – 2 года; для программ специалистов – 5 лет.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины

Протокол заседания кафедры №13 от «28» августа 2020 г.

Протокол заседания кафедры №12 от «27» августа 2021 г.

Протокол заседания кафедры №__ от «__» _____20__г.

Протокол заседания кафедры №__ от «__» _____20__г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель центра дизайна

(выпускающей направление (специальность))

«__»____20__г.

(подпись)

М.С. Шилехина

(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДЕНО

Руководитель центра дизайна

(разработавшей РПД)

«__»____20__г.

(подпись)

М.С. Шилехина

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.02.03 Проектирование в графическом дизайне 3
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – познакомить студентов с процессом проектирования, с организацией творческого процесса, с основными этапами проектной деятельности. Ознакомить с методами дизайн проектирования и сформировать практические навыки для дальнейшего их применения в профессиональной деятельности. Создать основу для формирования креативного мышления, творческого подхода к дизайн-проектированию.

Способствовать овладению изобразительными средствами, применяющимися в дизайне.
Способствовать осознанию социальной значимости своей будущей профессии.

Задачи:

1. Дать понятие о процессе проектирования и его основных этапах.
2. На практических занятиях поэтапно разработать дизайн проект по заданной теме.
3. Развитие и отработка студентами приемов исследовательской работы, критического анализа и их фиксации.
4. На практике применять изобразительные средства для поиска образного решения, создания схем, чертежей и моделей.
5. Развитие у студентов общей визуально-проектной культуры, дизайн-мышления.
6. Освоение студентами необходимой специальной терминологии в ходе анализа различных объектов дизайна.
7. Применение студентами основных методов, принципов и приемов композиционной организации
8. Решение студентами комплексных задач дизайн-проектирования в рамках междисциплинарного подхода.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 "Дисциплины (модули)" (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Введение в профессию», «Пропедевтика», «Основы эргономики», «Пропедевтика 1-2», «Проектирование в дизайне 1-2», «Академический рисунок 1-2», «Академическая живопись 1-2», «Цветоведение и колористика», «Начертательная геометрия», «Перспектива», «История искусств», «Средства автоматизированного архитектурно-дизайнерского проектирования 1,2», «Проектная и архитектурная графика».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Проектирование в дизайне 4-6», «Дипломное проектирование», «Проектная и архитектурная графика».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

9.

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4).	Знать: способы визуализаций проектных идей, особенности применения современной шрифтовой культуры.
	Уметь: использовать рисунки на практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта.
	Владеть: принципами выбора проектной техники исполнения конкретного рисунка для конкретных задач и этапов дизайн-проектирования; шрифтовой культурой, работы с цветом и цветовыми композициями для выполнения задач дизайн-проекта.
способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2).	Знать: правила составления технического задания дизайн-проекта, специфику терминологии дизайн-проектирования.
	Уметь: формулировать проектную идею и встраивать её в рамках конкретной проектной задачи; анализировать и формировать требования к дизайн-проекту, синтезировать данные, идеи, решения для создания итогового дизайн-продукта.
	Владеть: навыком аргументации своих проектных идей и их воплощения в итоговом продукте.
способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1).	Знать: основы изображения предметов окружающей среды, знать значение графики в создании объектов дизайн. Уметь: использовать различные техники графики, выполнять работы в различном масштабе. Владеть: методами изобразительного языка академического рисунка, приемами выполнения работ в графическом материале.
способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК- 6).	Знать: основные характерные признаки техник проектной графики, основные нормативные документы в рамках дизайн- проектирования.
	Уметь: применять навыки композиции, гармонизации форм, структур в процессе решения конкретных задач дизайн-проекта; проводить дизайн-исследования и обрабатывать полученную информацию. Владеть: навыками применения передовых знаний в дизайн-проектировании.

способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта (ПК-9).	Знать: основные понятия и определения, разновидность видов и типов проектной деятельности в дизайне и архитектуре. Уметь: разрабатывать проектную идею применяя комплекс функциональных, организационных решений. Владеть: способностью организовывать, планировать, и управлять проектной деятельностью в дизайне и архитектуре, профессионально и научно обосновать свои предложения и результаты проектной деятельности.
готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов (ПК – 11).	Знать: основные методы и средства познания и самоконтроля для интеллектуального развития и повышения культурного уровня. Уметь: использовать профессиональные компетенции для нравственного и физического самосовершенствования и интеллектуального развития. Владеть: основными средствами и методами познания, самоконтроля, ориентированного на сохранение своего здоровья, нравственное и физическое самосовершенствование.

Содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1 Проектирование фирменного стиля	Определение понятия фирменного стиля
	Элементы фирменного стиля. Процесс разработки и создания фирменного стиля
	Подходы к разработке фирменного стиля
	Фирменный стиль, как инструмент продвижения. аналоги
	Анализ аналогов мировых брендов. тенденции в области создания и продвижения фирменного стиля
	Фирменный стиль и новые коммуникационные каналы продвижения.
	Формулирование технического задания на семестр. анализ исходной ситуации формулирование целей и задач исследования
	Сбор и анализ маркетинговой ситуации.
	Разработка маркетинговой стратегии. Виды маркетинговых стратегий
	Разработка маркетинговой стратегии. Виды маркетинговых стратегий
	Разработка дизайн-концепции проекта
	Базовые элементы фирменного стиля
	Брендбук
	Рекламно-информационные полиграфические материалы
	Рекламно-сувенирная продукция
	Современные методы продвижения компании
	Интернет-маркетинг
	Этапы реализации рекламной компании.
	Реализация рекламной компании
	Инфографика, как форма для разработки деловой презентации рекламной компании
	Разработка презентации
	Планшетный ряд, как способ презентации проекта

	Подготовка презентации проекта
	Утверждение планшетного ряда

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

Структура дисциплины " Проектирование в дизайне 3"

Наименование курса	Семестр изучения	Кол-во ЗЕТ	Кол-во недель, в течение которых реализуется курс	Объем учебного курса и виды учебных мероприятий													Форма контроля	Контроль в часах
				Всего часов по уч. плану	Контактная работа				Самостоятельная работа									
					Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Всего	Лабораторные	Консультации	РГР	Курс. проекты (Курс. работы)	Контрольные работы	Иное	ЦТ		
Проектирование в дизайне-3	5	6	17	216	68	0	0	68	112	0	0	0		0	10	0	экзамен	36

2. Технологическая карта по учебному курсу "Проектирование в дизайне 3"

Идентификатор курса в модуле "Методическая работа" id=113244

Семестр изучения	Кол-во недель, в течение которых реализуется курс	Объем учебного курса и виды учебных мероприятий														Форма контроля	Контроль в часах
		Всего часов по учебному плану	Контактная работа					Самостоятельная работа									
			Всего				В т.ч. в интеракти вной форме	Всего	Лаборато рные	Консульта ции	РГР	Курс. проекты (Курс. работы)	Контроль ные работы	Иное	ЦТ		
			Всего	Лекции	Лаборато рные	Практиче ские											
5	17	216	68	0	0	68	20	112	0	0	0	0	0	0	0	экзамен	36

№ не де ли	№ моду ля	Наименование учебного мероприятия	К р. на з ва ни е	Описание учебного мероприятия (тема, форма проведения)	В р а с п и с а ни и ?	В е д у щ и й	М а х б а л л о в	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомендуемая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивидуальному графику студента		Тип аудитории	К о л - в о а у д.	№ а у д , д р . м е с т о	М а х с т у д.	Требуемое оборудование	
								в часах	в т.ч. в интерак т. форме (+, -)	в часах	в днях						
1		Индивидуальное домашнее задание	ИДЗ	Выполнение практических заданий.	-	П				112	91				15		
1		Практическое занятие1	ПрЗ	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: определение понятия фирменного стиля. Выдача задания на курсовой проект	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	1,3,7,8,9

1		Практическое занятие2	Пр3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: элементы фирменного стиля. Процесс разработки и создания фирменного стиля.	+	П	5	2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	1,3,7,8,9
2		Практическое занятие3	Пр3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты:: подходы к разработке фирменного стиля.	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	1,3,7,8,9
2		Практическое занятие4	Пр3	Кейс-задача: фирменный стиль, как инструмент продвижения. аналоги.	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	1,3,7,8,9
3		Практическое занятие5	Пр3	Кейс-задача: анализ аналогов мировых брендов. тенденции в области создания и продвижения фирменного стиля.	+	П	5	2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	1,3,7,8,9
3		Практическое занятие6	Пр3	Кейс-задача: аналоги мировых брендов	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	1,3,7,8,9
4		Практическое занятие7	Пр3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: фирменный стиль и новые коммуникационные каналы продвижения.	+	П	5	2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	1,3,7,8,9
4		Практическое занятие8	Пр3	Проект: формулирование технического задания на семестр. анализ исходной ситуации формулирование целей и задач исследования.	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	1,3,7,8,9
5		Практическое занятие9	Пр3	Проект: сбор и анализ маркетинговой ситуации.	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	1,3,7,8,9
5		Практическое занятие10	Пр3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты:	+	П		2	+			Аудитория для практических	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук,	1,3,7,8,9

				разработка маркетинговой стратегии. Виды маркетинговых стратегий.							занятий				столы для выполнения практических работ	
6		Практическое занятие11	Пр3	Проект: разработка дизайн-концепции проекта	+	П	10	2	+		Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	1,3,7,8,9
6		Практическое занятие12	Пр3	Проект: разработка дизайн-концепции проекта.	+	П		2	+		Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	1,3,7,8,9
7		Практическое занятие13	Пр3	Проект: базовые элементы фирменного стиля.	+	П		2	+		Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	2,4,5,6,7
7		Практическое занятие14	Пр3	Проект: базовые элементы фирменного стиля.	+	П	10	2	+		Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	2,4,5,6,7
8		Практическое занятие15	Пр3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: брендбук.	+	П		2	+		Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	1,3,7,8,9
8		Практическое занятие16	Пр3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: брендбук.	+	П	5	2	+		Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	1,3,7,8,9
9		Практическое занятие17	Пр3	Проект: рекламно-информационные полиграфические материалы.	+	П		2	+		Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	2,4,5,6,7
9		Практическое занятие18	Пр3	Проект: рекламно-информационные полиграфические материалы.	+	П	10	2	+		Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения	2,4,5,6,7

																практических работ	
10		Практическое занятие19	Пр3	Проект: рекламно-сувенирная продукция.	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	2,4,5,6,7
10		Практическое занятие20	Пр3	Проект:рекламно-сувенирная продукция.	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	2,4,5,6,7
11		Практическое занятие21	Пр3	Проект: сувенирная продукция	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	2,4,5,6,7
11		Практическое занятие22	Пр3	Проект: сувенирная продукция.	+	П	10	2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	2,4,5,6,7
12		Практическое занятие23	Пр3	Кейс-задача: современные методы продвижения компании.	+	П	5	2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	1,3,7,8,9
12		Практическое занятие24	Пр3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: интернет-маркетинг	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	1,3,7,8,9
13		Практическое занятие25	Пр3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: Этапы реализации рекламной компании.	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	1,3,7,8,9
13		Практическое занятие26	Пр3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: реализация рекламной компании	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	1,3,7,8,9

14		Практическое занятие27	Пр3	Кейс-задача: инфографика , как форма для разработки деловой презентации рекламной компании	+	П	5	2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	1,3,7,8,9
14		Практическое занятие28	Пр3	Проект: разработка презентации	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	1,3,7,8,9
15		Практическое занятие29	Пр3	Проект: планшетный ряд, как способ презентации проекта.	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	1,3,7,8,9
15		Практическое занятие30	Пр3	Проект: планшетный ряд как способ презентации проекта.	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	1,3,7,8,9
16		Практическое занятие31	Пр3	Проект: подготовка презентации проекта.	+	П		2	+			Аудитория для практических занятий	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, столы для выполнения практических работ	1,3,7,8,9
16		Самостоятельное изучение материала	Сам		-				+	36					0		
16		Практическое занятие32	Пр3	Проект: презентация проекта и итогового варианта планшетного ряда	+	П		2	+			Аудитория для презентации проектов	1		15	Белая маркерная доска, ноутбук, аудиопроигрыватель, Доска меловая, Проектор, экран.	2,4,5,6,7
17		Практическое занятие33	Пр3	Проект: презентация проекта и итогового варианта планшетного ряда	+	П		2	+			Аудитория для презентации проектов	1		0	Белая маркерная доска, ноутбук, аудиопроигрыватель, Доска меловая, Проектор, экран.	2,4,5,6,7
17		Практическое занятие34	Пр3	Проект: презентация проекта и итогового варианта планшетного ряда. Защита курсового проекта	+	П	30	2	+			Аудитория для презентации проектов	1		0	Белая маркерная доска, ноутбук, аудиопроигрыватель, Доска меловая, Проектор, экран.	2,4,5,6,7

ИТОГО	100	68	68	112
		216		
Контроль		36		
ИТОГО через ОТ		0		

3. Количество баллов, критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Практическое занятие	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	5	Допускаются все студенты	5 баллов - студент демонстрирует глубокое и полное овладение содержанием материала, владеет понятийным аппаратом; грамотно, логично аргументирует ответ, высокая степень включенности в обсуждение темы. 3 балла - студент вполне освоил материал, владеет понятийным аппаратом, грамотно излагает ответ, но содержание и форма аргументации ответа имеют отдельные неточности, средняя степень включенности в обсуждение темы. 1 балл - студент понимает основные положения материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать свои суждения, низкая степень включенности в обсуждение темы.
	Проект	10	Допускаются все студенты	10 баллов - высокое качество количество и качество графических работ (не менее 10 листов формат А4), владение графической техникой, выразительность графического языка, эмоциональность работ; 7 баллов - среднее качество количество и качество графических работ (не менее 5 листов формат А4), выразительность

				<p>графического языка, эмоциональность работ, владение графической техникой; 5 баллов - среднее количество и качество графических работ (не менее 5 листов формат А4), слабая выразительность графического языка, низкая эмоциональность работ; 3 балла - низкое количество и качество графических работ (не менее 5 листов формат А4), слабая выразительность графического языка, низкая эмоциональность работ; 1 балл - низкое качество исследуемого материала, количество и качество графических работ (не менее 2 листов формат А4), слабая выразительность графического языка, низкая эмоциональность работ, наличие графических ошибок.</p>
	Проект	30	Допускаются все студенты	<p>30 баллов - высокое качество количество и качество эскизов планшетного ряда (не менее 10 листов формат А4), утвержденные эскизы для печати, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса; 25 баллов - высокое качество количество и качество эскизов планшетного ряда (не менее 5 листов формат А4), утвержденные эскизы для печати, не все этапы проекта выполнены, высокий уровень владения темой курса; 20 баллов - среднее качество количество и качество эскизов планшетного ряда (не менее 5 листов формат А4), утвержденные эскизы для печати, не все этапы проекта выполнены, средний уровень владения темой курса; 15 баллов - низкое количество и качество эскизов планшетного ряда (не менее 3 листов формат А4); утвержденные эскизы для печати, не все этапы проекта выполнены, низкий уровень владения темой курса; 10 баллов - низкое количество и отсутствие качества эскизов планшетного ряда; утвержденные эскизы для печати, не все этапы проекта выполнены: 5 баллов - не утверждены эскизы планшетного ряда, нет целостной концепции проекта;</p>

	Кейс-задача	5	Допускаются все студенты	5 баллов – за грамотный анализ поставленной задачи и сделанными выводами 3 баллов – за грамотный анализ поставленной задачи без аргументированных выводов 1 балл – за попытку решения поставленной задачи
Посещаемость		20	Посещаемость	
Пересдача экзамена	Пересдача	20	Допускаются студенты, не набравшие 40 баллов по накопительному рейтингу	20 баллов - высокое качество количество и качество эскизов планшетного ряда (не менее 10 листов формат А4), утвержденные эскизы для печати, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса; 15 баллов - высокое качество количество и качество эскизов планшетного ряда (не менее 5 листов формат А4), утвержденные эскизы для печати, не все этапы проекта выполнены, высокий уровень владения темой курса; 10 баллов - среднее качество количество и качество эскизов планшетного ряда (не менее 5 листов формат А4), утвержденные эскизы для печати, не все этапы проекта выполнены, средний уровень владения темой курса; 15 баллов - низкое количество и качество эскизов планшетного ряда (не менее 3 листов формат А4); утвержденные эскизы для печати, не все этапы проекта выполнены, низкий уровень владения темой курса; 5 баллов - низкое количество и отсутствие качества эскизов планшетного ряда; утвержденные эскизы для печати, не все этапы проекта выполнены: 2 балла - не утверждены эскизы планшетного ряда, нет целостной концепции проекта;
Схема расчета итоговой оценки:		Сумма баллов по всем учебным мероприятиям, предусмотренным в курсе		

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен (по накопительному рейтингу)	Выполнение всех учебных мероприятий	«отлично»	80-100 б.
		«хорошо»	60-79 б.
		«удовлетворительно»	40-59 б.
		«неудовлетворительно»	0-39 б.

4. Банк тестовых заданий и регламент проведения тестирования

Банк тестовых заданий для проведения тестирования

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

Регламент проведения тестирований

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

5. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

Критериями для выставления отметки за курсовую работу являются:

- соблюдение сроков выполнения и сдачи курсовой работы;
- внешний вид и правильность оформления курсовой работы;
- обоснование актуальности курсовой работы;
- корректность формулировки характеристик исследования (проблемы, объекта, предмета, задач и т.п.)
- соответствие содержания работы заявленной теме исследования;
- полнота раскрытия темы исследования;
- завершенность и полнота решения всех задач, поставленных перед исследованием;
- взаимосвязь теоретического и практического материала, использование актуального статистического и фактологического материала;
- наличие в тексте сносок и гиперссылок;
- наглядность и правильность оформления иллюстративного материала;
- наличие и качество приложений;
- правильность оформления списка литературы;
- глубина теоретического анализа, умение разобраться в основных проблемах заданной темы, знание и понимание основных точек зрения и дискуссионных проблем;
- глубина практического применения теоретического материала;
- умение делать выводы;
- качество введения и заключения;
- самостоятельность изложения, творческий подход к рассматриваемой проблеме, умение излагать и аргументировать свою точку зрения;
- логичность и грамотность изложения материала, владение терминологией и стилем научного изложения;
- отсутствие содержательных ошибок принципиального характера;
- теоретическая и практическая ценность работы (при необходимости);
- наличие и полнота описания практической апробации;
- качество оформления работы;
- качество защиты курсовой работы;
- процент оригинальности курсовой работы.

Обучающиеся, оригинальность курсовых работ которых составила менее минимального процента, не допускаются к их защите и не могут быть положительно оценены.

Отметка «отлично» выставляется при соблюдении всех требований к курсовой работе и выполнении курсовой работы в установленные сроки.

Отметка «хорошо» выставляется, если при наличии выполненной на высоком уровне реферативной части, исследовательская часть и выводы недостаточно убедительны.

Отметка «удовлетворительно» выставляется при частичном соблюдении требований к курсовой работе: суть проблемы раскрыта недостаточно тщательно; отсутствует одна из структурных частей работы; работа неправильно оформлена.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется, если не соблюдены все основные требования к курсовой работе, в частности: работа переписана с

одного или нескольких источников (в том числе из сети Интернет), при ее написании использовалось малое количество источников, притом устаревших, литературной основой являлись только учебники или научно-популярная литература, в работе искажены научные положения.

6. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

№ п/п	Темы
1	Разработка фирменных стиля для городского пространства« ...»
2	Разработка фирменных стиля для внутреннего пространства..... « ...»
3	Разработка фирменных стиля для компании в контексте культурного пространства страны..... « ...»
4	Разработка фирменных стиля для ребрендинга компании« ...»
5	Разработка фирменных стиля для продвижения авторских проектов...« ...»

7. Вопросы к экзамену

По данной дисциплине экзамен проводится в виде просмотра, в соответствии с положением о просмотрах по кафедре дизайна и инженерной графики.

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен, так как по завершении курса осуществляется коллективный просмотр проектных материалов, при котором происходит их презентация каждым студентом индивидуально.

Индивидуальная презентация проектов проводится в соответствие со следующим порядком: доклад студента, раскрывающий основной замысел, в течение 7-10 минут; ответы на вопросы преподавателей 7-10 минут.

В начале доклада студент называет тему работы, далее раскрывает ее содержание. Особо подчеркивается то, что лично сделано студентом, его вклад в исследование проблемы. Особое внимание в докладе должно быть уделено новизне полученных результатов и возможной их практической и научной значимости. По окончании доклада члены комиссии задают студенту вопросы в соответствии с темой и содержанием работы, для выявления его знаний по вопросам, затронутым в работе и докладе.

Оценка качества выполнения и защиты проекта проводится на закрытом заседании комиссии. При этом принимаются во внимание: четкость изложения доклада на защите работы и правильность ответов на вопросы; оценочный лист качества проекта, заполняемый каждым членом комиссии. Оценка (зачтено или не зачтено) объявляется одновременно всем студентам и заносится в зачетную книжку студента.

Перечень возможных вопросов к студентам от преподавателей:

№ п/п	Вопросы
1	Графический дизайн. Виды графического дизайна. Тенденции в современном графическом дизайне.
2	Визуальные иллюзии в графическом дизайне.

3	Материал творчества дизайнера. Виды материалов в деятельности дизайнера. Реализация замысла различными средствами.
4	Основные понятия: проект, проектирование, дизайн, проектная деятельность. Объект, предмет, субъект проектирования. Цель проектирования.
5	Виды проектной деятельности дизайнера. Специфика и особенности проектной деятельности.
6	Предварительный анализ осуществимости проекта. Основные параметры. Жизненный цикл дизайн-проекта. Фазы и стадии проектирования.
7	Процессы управления дизайн-проектом. Этапы проектирования и их особенности. Стадии дизайн-проектирования на примерах различной деятельности.
8	Проектный анализ. Виды проектного анализа в рамках дизайн-проекта.
9	Анимация, motion design в графическом дизайне. Виды.
10	Основные и вспомогательные процессы планирования в процессе дизайн-проектирования продукта. Виды планирования.
11	Понятия «стилизация» и «стиль» в дизайне.
12	Понятия «стайлинг», «винтаж» и «ретро» в дизайне.
13	Качество проекта. Управление качеством. Ключевые аспекты качества.
14	Стоимость и бюджетирование дизайн-проекта.
15	Типы и виды проектной документации в дизайн-проектах.
16	Команда дизайн-проекта. Управление междисциплинарной командой в рамках дизайн-проекта. Принципы формирования командой.
17	Закономерности зрительного восприятия формы и пространства. Свойства восприятия.
18	Аналитический, конструкторский и художественный аспекты деятельности дизайнера.
19	Коммуникационный план проекта.
20	Эмблемы как символика опознавания. Интернациональные и общенациональные опознаваемые идентификационные изображения.
21	Какая социальная проблема решается данным проектом
22	Социальный портрет потребителя дизайн-проекта.
23	Аргументация выбора аналогов.
24	Основные положения проектного замысла
25	Основное колористическое решение дизайн-проекта
26	Визуальная информация. Визуальная коммуникация.
27	Дизайн-концепция как основа проектной деятельности дизайнера.
28	Дизайн. Виды. Принципы работы в дизайне.
29	Дизайнерское мышление и способности. Их роль в профессиональной деятельности дизайнера.
30	Инновационное и аналоговое проектирование в дизайне.
31	Дизайн-деятельность. Методы и практика работы дизайнера.
32	Творчество и личность в профессиональной дизайн-деятельности. Метод, позиция, подход.
33	Фирменный стиль. Фирменные константы. Составляющие. Основные принципы создания ФС.
34	Комбинаторика. Принципы комбинаторики в дизайне. Конфигуративная и цветотональная комбинаторика.
35	Знаки и знаковые системы. Требования к структуре организации знака. Виды графических форм знаков.
36	Иконический знак, знак индекс и знак-символ. Характеристики и формообразование знаков. Графика и шрифт в знаке.
37	Образ в дизайне. Графический поиск. Форма и материал.
38	Коммуникативный дизайн. Визуально-коммуникативный подход в проектировании.

39	Серия. Серийный текст в визуальной коммуникации.
40	Креативность в профессиональной деятельности дизайнера. Личностные качества. Области профессионального применения.
41	Визуальное мышление. Визуальный язык. Визуальная коммуникация.
42	Информация. Банк информации. Визуальная информация. Визуальный ряд. Изобразительная информация.
43	Форма и общие вопросы формообразования. Свойства формы. Формообразующие факторы.
44	Объект дизайна. Разработка, функция и форма
45	Стили в графическом дизайне.
46	Дизайн-мышление, как методология для создания инновационных дизайн-продуктов.
47	Семиотика. Знаки и знаковые системы. Семиотические исследования.
48	Дизайн-исследования. Методы и способы применения.
49	Ключевые имена и знаковые объекты в истории дизайна (по выбору студента).
50	Национальные модели дизайна (по выбору студента).
51	Культурное пространство территории. Анализ культурного пространства территории.
52	Дизайн второй половины XX столетия (проблемные темы по выбору студента).
53	Отечественная школа графического дизайна.
54	Современные тенденции графического дизайна.
55	Плакат. История и современность. Виды и типы плакатного искусства.
56	Средовой графический дизайн.
57	Дизайн полиграфических изданий.
58	Дизайн многостраничных изданий. Типы.
59	Дизайн упаковки.
60	Современная графическая символика.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства ¹
1	Анализ аналогов мировых брендов. тенденции в области создания и продвижения фирменного стиля.	ОПК- 4, ПК-1,2,6	Кейс-задача
2	Элементы фирменного стиля. Процесс разработки и создания фирменного стиля.	ОПК- 4, ПК-1,2,6	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
3	Фирменный стиль и новые коммуникационные каналы продвижения.	ОПК- 4, ПК-1,2,6	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

¹ Рекомендуемый перечень оценочных средств представлен на сайте УМУ

4	Разработка дизайн-концепции проекта	ОПК- 4, ПК-1,2,6	Проект
5	Базовые элементы фирменного стиля.	ОПК- 4, ПК-1,2,6	Проект
6	Брендбук	ОПК- 4, ПК-1,2,6	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
7	Рекламно-информационные полиграфические материалы.	ОПК- 4, ПК-1,2,6	Проект
8	Сувенирная продукция.	ОПК- 4, ПК-1,2,6	Проект
9	Современные методы продвижения компании.	ОПК- 4, ПК-1,2,6	Кейс-задача
10	Инфографика, как форма для разработки деловой презентации рекламной компании	ОПК- 4, ПК-1,2,6	Кейс-задача
11	Презентация проекта и итогового варианта планшетного ряда	ОПК- 4, ПК-1,2,6,9,11	Проект

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Кейс-задача

1. Задание (я):

- Выбрать для изучения аналоги мировых брендов. Проанализировать тенденции в области создания и продвижения фирменного стиля;
- Выбрать для изучения современные методы продвижения компании;
- Выбрать для изучения деловые презентации рекламных компаний.

Проанализировать элементы инфографики в презентациях;

2. Критерии оценки:

- 5 баллов – за грамотный анализ поставленной задачи и сделанными выводами
- 3 баллов – за грамотный анализ поставленной задачи без аргументированных выводов
- 1 балл – за попытку решения поставленной задачи.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

- 1 Определение понятия фирменного стиля
- 2 Элементы фирменного стиля.

- 3 Процесс разработки и создания фирменного стиля.
- 4 Фирменный стиль и новые коммуникационные каналы продвижения.
- 5 Разработка маркетинговой стратегии. Виды маркетинговых стратегий.
- 6 Брендбук.
- 7 Интернет-маркетинг.
- 8 Этапы реализации рекламной компании.

Критерии оценки:

- 5 баллов - студент демонстрирует глубокое и полное овладение содержанием материала, владеет понятийным аппаратом; грамотно, логично аргументирует ответ, высокая степень включенности в обсуждение темы.
- 3 баллов - студент вполне освоил материал, владеет понятийным аппаратом, грамотно излагает ответ, но содержание и форма аргументации ответа имеют отдельные неточности, средняя степень включенности в обсуждение темы.
- 1 балл - студент понимает основные положения материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать свои суждения, низкая степень включенности в обсуждение темы.

Темы групповых и/или индивидуальных проектов

- 1 Формулирование технического задания на семестр. Анализ исходной ситуации формулирование целей и задач исследования.
- 2 Сбор и анализ маркетинговой ситуации. Варианты проектных решений (текстовое описание и эскизное проектирование).
- 4 Разработка дизайн-концепции проекта.
- 5 Базовые элементы фирменного стиля.
- 6 Рекламно-информационные полиграфические материалы.
- 7 Сувенирная продукция.
- 8 Разработка презентации.
- 9 Планшетный ряд, как способ презентации проекта.
- 10 Презентация проекта и итогового варианта планшетного ряда

Критерии оценки:

- 30 баллов - высокое качество количество и качество эскизов планшетного ряда (не менее 10 листов формат А4), утвержденные эскизы для печати, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса;
- 25 баллов - высокое качество количество и качество эскизов планшетного ряда (не менее 5 листов формат А4), утвержденные эскизы для печати, не все этапы проекта выполнены, высокий уровень владения темой курса;
- 20 баллов - среднее качество количество и качество эскизов планшетного ряда (не менее 5 листов формат А4), утвержденные эскизы для печати, не все этапы проекта выполнены, средний уровень владения темой курса;
- 15 баллов - низкое количество и качество эскизов планшетного ряда (не менее 3 листов формат А4); утвержденные эскизы для печати, не все этапы проекта выполнены, низкий уровень владения темой курса;
- 10 баллов - низкое количество и отсутствие качества эскизов планшетного ряда; утвержденные эскизы для печати, не все этапы проекта выполнены;
- 5 баллов - не утверждены эскизы планшетного ряда, нет целостной концепции

проекта.

9. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины

При обучении используются следующие образовательные технологии, направленные на формирование компетенций выпускника:

- технология традиционного обучения (индивидуальное домашнее задание, практическое занятие)
- технология проектного обучения (проект)
- технология контекстного обучения (кейс-задача, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты)
- технология развития критического мышления (кейс-задача, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты).

10. Учебно-методическое обеспечение курса

Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
1	Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе [Электронный ресурс] : Основы графического проектирования : учеб. пособия / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. ред. Л. М. Дмитриева. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
2	Сурова Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Н. Ю. Сурова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с. - ISBN 978-5-238-02738-8.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
3	Чернатони Л. Брендинг [Электронный ресурс] : Как создать мощный бренд : учебник / Л. Чернатони, М. МакДональд ; пер. с англ. Б. Л. Еремина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 559 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00894-5.	Учебник	ЭБС «IPRbooks»
4	Мус Р. Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс] / Р. Мус, О. Эррера ; пер. с англ. [Т. Мамедовой ; науч. ред. Л. Беншуша]. - Москва : Альпина Паблишер, 2017. - 224 с. - ISBN 978-5-9614-2246-7.	Книга	ЭБС «IPRbooks»
5	Елисеенков Г. С. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для обуч. по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
1	Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] : самоучитель : электрон. издание / В. Д. Курушин. - Саратов : Профобразование, 2017. - 271 с. : ил. - ISBN 978-5-4488-0094-8.	самоучитель	ЭБС «IPRbooks»
2	Казарина Т. Ю. Цветоведение и колористика [Электронный ресурс] : практикум / Т. Ю. Казарина. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 36 с. : ил. - ISBN 978-5-8154-0382-6.	практикум	ЭБС «IPRbooks»

- другие фонды:

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

(подпись)

А.М. Асаева

(И.О. Фамилия)

«_____» _____ 20____ г.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- ЭБС «Лань»: e.lanbook.com
- ЭБС «РУКОНТ»: <http://rucont.ru/>
- ЭБС «БиблиоТех»: <http://www.bibliotech.ru/>
- ЭБС IPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
- Специализированные порталы: <http://www.lookatme.ru/>
- ЭБС IPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
- WebofScience [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно.
3	Office Standart	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно. Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно.

**Описание материально-технической базы, необходимой для
осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м²	Количество посадочных мест
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Проектная мастерская (С-909).	Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стул преподавательский, стулья с пивитром, стулья, доск и аудиторная (маркерная), флипчарты, проектор, экран, ноутбук переносной, стойка для лектора, колонки, огнетушитель.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Ушакова, 59, (позиция по ТП №24), этаж 9, С-909	131	63
2	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401).	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 14, (позиция по ТП №48), этаж 4, Г-401.	84,6	16