

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.06.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современное издательское дело

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

54.03.01.Дизайн

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Графический дизайн

(направленность (профиль))

Форма обучения: очная

Год набора: 2019

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	6											
Часов по РУП	216											
Виды контроля в семестрах (на курсах)	Экзамены	Зачеты с оценкой		Курсовые проекты		Курсовые работы		Контрольные работы (для ЗФО)				
		6										
	№№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам						6						6
Лекции						34						34
Лабораторные						-						-
Практические						50						50
Контактная работа						84						84
Сам. работа						132						132
Контроль						-						-
Итого						216						216

Тольятти, 2019

Рецензирование рабочей программы дисциплины



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании центра дизайн (протокол заседания №1 от «05» сентября 2019 г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Срок действия рабочей программы дисциплины до 2023 г

Срок действия утвержденной РПД: для программ бакалавров – 4 года; для программ магистров – 2 года; для программ специалистов – 5 лет.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания кафедры № 13 от «28» августа 2020 г.

Протокол заседания кафедры № 12 от «28» августа 2021 г.

Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № __ от «__» _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель центра дизайна

(выпускающей направление (специальность))

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

М.С. Шилехина

(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДЕНО

Руководитель центра дизайна

(разработавшей РПД)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

М.С. Шилехина

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.06.02 Современное издательское дело
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – сформировать у студента систему знаний, умений и компетенций в области издательского дела, выявить и обосновать основные факторы становления и развития современной издательской системы России.

Задачи:

1. Аналитические: умение подобрать необходимую научно-методическую литературу по издательскому делу, анализировать современное состояние мирового и отечественного книгоиздания с точки зрения динамики количественных показателей и качественных изменений.

2. Информационно-технологические – обладание знаниями и умениями работы на компьютере в рамках профессиональных задач: исследование издательской системы как целостного комплексного образования, обозначение связей и отношений между отдельными элементами, которые определяют основные качественные характеристики издательской системы, определение важнейших характеристик системы российского издательского дела, отличающих ее от существовавшей в предшествующие годы; изучение схемы издательского процесса, умение характеризовать уровень и степень воздействия отдельных факторов на формирование издательской системы, в том числе при их комплексном функционировании.

3. Производственно-технологические – владеть принципами работы в издательской сфере, знаниями о тенденции развития издательского дела с учетом постоянного внедрения в практику новых информационных технологий и рыночных отношений.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к вариативной части дисциплин по выбору.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Цветоведение и колористика», «Средства автоматизированного архитектурно-дизайнерского проектирования-1,2,3», «Современная типографика», «Технологии полиграфии», «Основы информационной культуры», «Пропедевтика», «История искусств».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Проектирование в графическом дизайне» из цикла общепрофессиональных дисциплин, а так же с дисциплинами профессионального цикла: «Дизайн и рекламные технологии», «Допечатная подготовка».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

4.

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды (ПК-5).	Знать: основные характерные признаки техник проектной графики.
	Уметь: использовать рисунки на практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта.
	Владеть: принципами выбора проектной техники исполнения конкретного рисунка для конкретных задач и этапов дизайн-проектирования; шрифтовой культурой, работы с цветом и цветовыми композициями для выполнения задач дизайн-проекта.
способностью применять методы научных исследований при создании дизайн- проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений (ПК-12).	Знать: методы научных исследований при создании дизайн- проектов.
	Уметь: применить методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.
	Владеть: навыками применения методов научных исследований при создании дизайн-проектов.

2. Содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Современное издательское дело	Издательское дело как отрасль производства
	Издательская деятельность в России
	Издательство и государство. Правовые основы издательского дела
	Структура универсального книжно-журнального издательства. Технологическая схема издательского процесса
	Стандарты по издательскому делу
	Мировая книгоиздательская система. Современное издательское дело в США, Европе и Азии.
	Виды и типы издательской продукции.
	Редактирование
	Единицы измерения издательской продукции. Выходные сведения в издательской продукции
	Использование информационных и коммуникационных технологий в издательском деле
	Маркетинг и менеджмент в издательском деле (общие понятия)
	Тенденции развития издательского дела

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ "Современное издательское дело"

Наименование курса	Семестр изучения	Кол-во ЗЕТ	Кол-во недель, в течение которых реализ-ся курс	Объем учебного курса и виды учебных мероприятий														Форма контроля	Контроль в часах
				Всего часов по уч. плану	Контактная работа														
					Всего	Лекц.	Лаб.	Практ.	Практ. в ЦТ	Всего	Лаб.	Конс.	РГР	Курс.	Контр.	Иное	ЦТ		
Современное издательское дело	6	6	17	216	84	34	0	50	0	132	0	0	0	0	0	10	2	Зачет с оценкой	-

5. Технологическая карта по учебному курсу " Современное издательское дело "

Идентификатор курса в модуле "Методическая работа"

Семестр изучения	Кол-во недель, в течение которых реализуется курс	Объем учебного курса и виды учебных мероприятий														Форма контроля
		Всего часов по учебному плану	Аудиторные занятия					Самостоятельная работа								
			Всего				В т.ч. в интеракт. форме	Всего	Лаб.	Конс.	РГР	КП(КР)	Контр.	Иное	ЦТ	
			Всего	Лекц.	Лаб.	Практ.										
6	17	216	84	34	0	50	6	132	0	0	0	0	0	10	0	Зачет с оценкой

№ недели	№ модуля	Наименование учебного мероприятия	Краткое название типа учебного мероприятия	Описание учебного мероприятия (формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию)	Выставляется в расписание? (+,-)	Ответственный за проведение (ведущий: лектор - Л, преподаватель - П)	Максимальное кол-во баллов за задание	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомендуемая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивидуальному графику студента		Тип аудитории	Кол-во аудиторий	Предлагаемое место проведения (№ ауд., др. место)	Максимальное кол-во студентов в аудитории	Требуемое оборудование	
								в часах	в т.ч. в интерактивной форме (+, -)	в часах	в днях						
1		Лекция 1	Лек1	Введение в дисциплину. Содержание понятий. Издательское дело как отрасль производства	+	Л		2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
1		Индивидуальное домашнее задание 1	ИДЗ1	Анализ оформления книг издательства (по выбору).	-		10			12	14						
1		Практическое занятие 1	ПрЗ1	Социально исторические причины возникновения и формирования главных видов печати — книги, газеты, журнала. Понятия и термины.	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	

2		Лекция 2	Лек2	Книгоиздание в структуре современного книжного дела. Масштабы современного мирового книгоиздания	+	Л		2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
2		Практическое занятие 2	Пр32	Сравнительная характеристика российских издательств.	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
3		Лекция 3	Лек3	Издательская деятельности в России. Использование исторического опыта в современных условиях. Современная издательская система России. Место России в мировом книгоиздании	+	Л		2	+			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
3		Практическое занятие 3	Пр33	Деятельность известных издателей России (по выбору).	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
4		Лекция 4	Лек4	Правовые основы издательского дела. Издательство и государство. Авторское право. Стандарты по издательскому делу	+	Л		2	+			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
4		Практическое занятие 4	Пр34	Подготовка исторического очерка авторского права в мире и/или в России.	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
5		Лекция 5	Лек5	Структура универсального книжно-журнального издательства. Технологическая схема издательского процесса	+	Л		2	+			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
5		Практическое занятие 5	Пр35	Обзор нормативных материалов по	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	

				издательскому делу.													
5		Индивидуальное домашнее задание 2	ИД32	Создание издательского макета.	-		15			50	25						
6		Лекция 6	Лек6	Мировая книгоиздательская система. Современное состояние издательского дела в США, Европе и Азии. Основные формы международного книгообмена	+	Л		2	+			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
6		Практическое занятие 6	Пр36	Подготовка информации по темам мирового книгоиздания	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
7		Лекция 7	Лек7	Закон о СМИ РФ. Основные положения. ФЗ "О государственной поддержке СМИ и книгоиздания в РФ".	+	Л		2	+			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
7		Практическое занятие 7	Пр37	Обзор законов о СМИ, выполнение упражнений	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
8		Лекция 8	Лек8	Виды и типы издательской продукции. Выходные сведения в издательской продукции	+	Л		2	+			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
8		Практическое занятие 8	Пр38	Анализ оформления книг издательства (по выбору).	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
9		Лекция 9	Лек9	Роль общественных организаций в развитии и совершенствовании издательского дела. Ассоциации, объединения, фонды	+	Л		2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
9		Практическое занятие 9	Пр39	Редактирование таблиц (принципы, подходы, варианты). Редактирование библиографии (с примерами из всех	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	

				видов литературы).													
10		Лекция 10	Лек10	Международные системы стандартной нумерации изданий (ISBN, ISSN)	+	Л		2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
10		Практическое занятие 10	Пр310	Обзор популярности литературы среди читателей «Что читают в России» [определить период].	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
11		Лекция 11	Лек11	Субъекты издательского дела. Редактор в современном издательстве, задачи, функции. Рецензирование авторского оригинала. Разработка концепции издания	+	Л		2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
11		Практическое занятие 11	Пр311	Подготовка сообщений на темы: «Творчество редактора». «Искусство корректора». «Деятельность известных издателей России (по выбору)». «Компьютерный набор и верстка».	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
11		Индивидуальное домашнее задание 3	ИДЗ3	Обзор «Книжного обозрения» [определить период]. Обзор журнала «Книжное дело». Обзор журнала «Полиграфия». Обзор журнала «Книжный бизнес».	-			25			70	25					
12		Лекция 12	Лек12	Негосударственное издательство в России	+	Л		2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
12		Практическое занятие 12	Пр312	Коммерческие основы современного	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	

				книгоиздания.													
13		Лекция 13	Лек13	Использование информационных и коммуникационных технологий в издательском деле	+	Л		2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
13		Практическое занятие 13	Пр313	Компьютерный набор и верстка. Создание издательского макета.	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
13		Практическое занятие 14	Пр314	Обзор АСУ в полиграфической сфере	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
14		Лекция 14	Лек14	Формы государственной поддержки книгоиздания в отдельных странах	+	Л		2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
14		Практическое занятие 15	Пр315	Обзор и составление каталога, включающего в себя эксклюзивные издания мирового книгоиздания (календари, детские книги и т.д.)	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
14		Практическое занятие 16	Пр316	Выходные сведения в издательской продукции (с примерами).	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
14		Практическое занятие 17	Пр317	Бестселлеры года (можно в сравнении с другими периодами).	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
15		Лекция 15	Лек15	Маркетинг и менеджмент в издательском деле. Особенности российского книжного рынка	+	Л		2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
15		Практическое занятие 18	Пр318	Выполнение задания на тему «Структура стоимости и себестоимости издательской продукции»	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
15		Практическое занятие 19	Пр319	Распространение	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная,	

				книжной продукции (обозрение всех направлений). Книжная торговля: технология, виды, проблемы.												Компьютер	
15		Практическое занятие 20	Пр320	Современные издательские системы (общая характеристика).	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
16		Лекция 16	Лек16	Социальные и технологические проблемы издательского дела	+	Л		2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
16		Практическое занятие 21	Пр321	Основные проблемы книгоиздательского дела на современном этапе.	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
16		Практическое занятие 22	Пр322	Анализ рекламной деятельности издательства и работе по продвижению продукции.	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
16		Практическое занятие 23	Пр323	Исследование рынка полиграфических услуг в местном регионе	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
17		Лекция 17	Лек17	Динамика современного российского книгоиздания – анализ и прогноз. Перспективы развития издательского дела. Электронная книга.	+	Л		2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
17		Практическое занятие 24	Пр324	Реклама книжной продукции (формы, направления, проблемы).	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
17		Практическое занятие 25	Пр325	Тенденции развития издательского дела. Подведение итогов	+	П	2	2	-			Компьютерный класс подразделения	1	С-902	14	Доска белая маркерная, Компьютер	
						ИТОГО	100	84	6	132							
								216									
						ИТОГО через ЦТ		0									

6. Количество баллов, критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Индивидуальное домашнее задание 1	Индивидуальное домашнее задание	10		Выполнение задания - 6 баллов; творческий подход - 4 балла. Баллы суммируются.
Практическое занятие № 1–№ 25	Практическое занятие	2		Выполнение задания - 1 балл; творческий подход - 1 балл. Баллы суммируются
Индивидуальное домашнее задание 2	Индивидуальное домашнее задание	15		Выполнение задания - 10 баллов; творческий подход - 5 баллов. Баллы суммируются.
Индивидуальное домашнее задание 3	Индивидуальное домашнее задание	25		Выполнение задания - 10 баллов; соблюдение правил верстки - 10 баллов; творческий подход - 5 баллов. Баллы суммируются.
Зачетное занятие	Зачет	100	Допускаются студенты, выполнившие ИДЗ и практические задания	50 баллов - выполнение практического задания; 50 баллов – знание теоретического материала. Баллы суммируются.
Пересдача зачета (экзамена) преподавателю	Пересдача	20	Допускаются студенты, не набравшие 40 баллов по накопительному рейтингу	
Схема расчета итоговой оценки:		Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат зачетного занятия и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены)		

Форма проведения итоговой аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Зачет (по накопительному рейтингу)	Выполнение всех учебных мероприятий	«неудовлетворительно»	Менее 50 б.
		«удовлетворительно»	51–65 б.
		«хорошо»	66–80 б.
		«отлично»	81–100 б.

7. Банк тестовых заданий и регламент проведения тестирования

Банк тестовых заданий для проведения тестирования

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

Регламент проведения тестирований

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

8. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

Данный раздел по дисциплине не предусмотрен.

9. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен.

10. Вопросы к зачету

№ п/п	Вопросы
1	Издательское дело как отрасль производства
2	Социально-исторические причины возникновения и формирования одного из главных видов печати — книги. Понятия и термины
3	Книгоиздание в структуре современного книжного дела
4	Издательская деятельность в России. Современная издательская система России
5	Правовые основы издательского дела
6	Основы авторского права. Закон об авторском праве
7	Основные категории редакционно-издательских работников и их должностные обязанности
8	Структура книжно-журнального издательства
9	Технологическая схема издательского процесса
10	Производственное планирование в издательстве
11	Выходные сведения в издательской продукции
12	Виды издательской продукции
13	Основы и методика редактирования
14	Оценка рукописей в издательстве. Виды рецензий
15	Редактирование таблиц и иллюстраций
16	Редактирование библиографии
17	Единицы измерения издательской и полиграфической продукции
18	Основные требования к рукописям и оригиналам
19	Основные проблемы издательского дела и пути его совершенствования
20	Международная стандартная нумерация книг. Международная стандартная нумерация сериальных изданий
21	Основные стандарты по издательскому делу. Обзор

22	Маркетинг и менеджмент в издательском деле
23	Характеристика современного российского книжного рынка
24	Особенности издания журнала (организация выпуска в издательстве и вне его)
25	Издание газеты
26	Реклама печатной продукции
27	Мировая книгоиздательская система
28	Функции отделов и редакций
29	Современное издательское дело в США, Европе и Азии
30	Роль редактора в издательском процессе. Виды редактирования
31	Масштабы современного мирового книгоиздания
32	Электронное издание
33	Издательство и государство
34	Место России в мировом книгоиздании
35	Социально-исторические причины возникновения и формирования одного из главных видов печати — газеты. Понятия и термины
36	Социально-исторические причины возникновения и формирования одного из главных видов печати — журнала. Понятия и термины
37	Конкуренция в издательском деле
38	Системы управления в издательском деле
39	Тенденции развития издательского дела
40	Редакционные требования к шрифтам, к иллюстративному материалу, к тексту

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Издательское дело как отрасль производства	ПК-5, ПК-12	Творческое задание
2	Издательская деятельность в России	ПК-5, ПК-12	Разноуровневые задачи и задания
3	Издательство и государство. Правовые основы издательского дела	ПК-5, ПК-12	Творческое задание
4	Структура универсального книжно-журнального издательства. Технологическая схема	ПК-5, ПК-12	Разноуровневые задачи и задания

	издательского процесса		
5	Стандарты по издательскому делу	ПК-5, ПК-12	Разноуровневые задачи и задания
6	Мировая книгоиздательская система. Современное издательское дело в США, Европе и Азии.	ПК-5, ПК-12	Творческое задание
7	Виды и типы издательской продукции.	ПК-5, ПК-12	Творческое задание
8	Редактирование	ПК-5, ПК-12	Разноуровневые задачи и задания, творческое задание
9	Единицы измерения издательской продукции. Выходные сведения в издательской продукции	ПК-5, ПК-12	Творческое задание
10	Использование информационных и коммуникационных технологий в издательском деле	ПК-5, ПК-12	Творческое задание
11	Маркетинг и менеджмент в издательском деле (общие понятия)	ПК-5, ПК-12	Творческое задание
12	Тенденции развития издательского дела	ПК-5, ПК-12	Творческое задание

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

1. Задания

Тема «Виды и типы издательской продукции. Выходные сведения в издательской продукции»:

- Определить вид предложенной печатной продукции;
- Подобрать самостоятельно примеры печатной продукции соответствующие признакам классификации;
- Соотнести признаки классификации печатной продукции с их описанием;
- Составить кроссворд по теме, используя основные термины;

Тема «Единицы измерения издательской продукции»:

- Разработать дизайн-макет брошюры с использованием модульных сеток;
- Определить формат предложенного издания;

- Посчитать количество авторских листов, условных печатных листов, учетно-издательских, физических печатных листов;

- Записать формат издания

Тема «Выходные сведения в издательской продукции»:

- Оформить выходные сведения книжного издания;

- Оформить выходные сведения журнального издания;

- Оформить выходные сведения газетного издания;

Тема «Особенности российского книжного рынка»:

- Исследовать рынок полиграфических услуг в местном регионе;

- Исследовать книжный рынок в местном регионе;

- Сделать обзор бестселлеров года (можно в сравнении с другими периодами);

- Сделать обзор «Книжного обозрения»;

- Сделать обзор журнала «Книжное дело»;

- Сделать обзор журнала «Полиграфия»;

- Сделать обзор журнала «Книжный бизнес»;

Тема «Редактирование»:

- Подготовить сообщение с конкретными примерами на одну из тем: «Творчество редактора», «Искусство корректора», «Деятельность известных издателей России (по выбору)», «Компьютерный набор и верстка».

2. Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено верно, соблюдены правила технического редактирования, верстки, подсчета, выполнение задания основано на хорошем знании теоретического материала с элементами творческого подхода и соответствует издательским стандартам;

- оценка «не зачтено» – если задание выполнено неверно, не соблюдены правила технического редактирования, верстки, подсчета, выполнение задания не подкреплено знанием теоретического материала или не соответствует издательским стандартам, допущены грубые ошибки.

Разноуровневые задачи и задания

1. Задания

Тема «Технологическая схема издательского процесса»:

- Расположить в правильном порядке звенья схемы издательского процесса;

- Соотнести элементы схемы издательского процесса с их описанием;

- Определить этап издательского процесса по его описанию;

Тема «Единицы измерения издательской продукции»:

- Соотнести термины системы типометрии с их описанием;

Тема «Редактирование»:

- Выполнить техническое редактирование предложенного файла, прошедшего корректуру;

- Прочитать корректурные знаки;

- Соотнести корректурные знаки с их описанием;

- Выполнить редактирование таблиц, формул и т.д.

- Расположить в правильном порядке этапы процесса редактирования;

- Соотнести этапы процесса редактирования с их описанием;

- Определить этап процесса редактирования по его описанию;

2. Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено верно, соблюдены правила технического редактирования, верстки, подсчета, выполнение задания основано на хорошем знании теоретического материала с элементами творческого подхода и соответствует издательским стандартам;

- оценка «не зачтено» – если задание выполнено неверно, не соблюдены правила технического редактирования, верстки, подсчета, выполнение задания не подкреплено знанием теоретического материала или не соответствует издательским стандартам, допущены грубые ошибки.

11. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)

Технология традиционного обучения – организация учебного процесса в вузе, основанная на лекционно-семинарско-зачетной форме обучения (лекция, практическое занятие, зачетное мероприятие).

Информационные технологии – специальные способы, программные и технические средства (кино, аудио- и видеосредства, компьютеры) для работы с информацией (визуальная лекция).

Технология контекстного обучения – система дидактических форм, методов и средств, направленная на моделирование содержания будущей профессиональной деятельности специалиста (визуальная лекция, практическое занятие).

Интерактивные технологии – способы активации деятельности субъектов в процессе взаимодействия (обучение в процессе общения).

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
1	Головко С. Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / С. Б. Головко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с. : ил. - (Медиаобразование). - ISBN 978-5-238-01477-7.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
2	Кравчук В. П. Типографика и художественно-техническое редактирование [Электронный ресурс] : учеб. наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В. П. Кравчук. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с. - ISBN 978-5-8154-0309-3.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
1	Аббасов И. Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Б. Аббасов. - Саратов : Профобразование, 2017. - 237 с. : ил. - ISBN 978-5-4488-0084-9.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
2	Платонова Н. С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator [Электронный ресурс] : [учеб. курс] / Н. С. Платонова. - 2-е изд., испр. - Москва : ИНТУИТ, 2016. - 226 с. : ил. - ISBN 978-5-9963-0038-9.	Учебный курс	ЭБС «IPRbooks»

- другие фонды:

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

(подпись)

А.М. Асаева

(И.О. Фамилия)

«___» _____ 20___ г.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- WebofScience [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- NEICON[Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно.
2	Office Standart	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно. Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия – бессрочно.
3	Illustrator CS6	15	Договор 652/2014 от 07.07.2014 срок действия – бессрочно.
4	FineReader	11	Договор 652/2014 от 07.07.2014 срок действия – бессрочно.
5	Draw Graphics Suite	15	Договор к/п № 563 от 22.02.2007 срок действия – бессрочно.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
----------	--	---------------------------------	--	-------------------------	----------------------------

1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Проектная мастерская (С-909).	Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стул преподавательский, стулья с пивитром, стулья, доск и аудиторная (маркерная), флипчарты, проектор, экран, ноутбук переносной, стойка для лектора, колонки, огнетушитель.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Ушакова, 59, (позиция по ТП №24), этаж 9, С-909	131	63
2	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401).	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 14, (позиция по ТП №48), этаж 4, Г-401.	84,6	16