

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.04.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социокультурное проектирование

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

54.03.01.Дизайн

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Дизайн среды

(направленность (профиль)/специализация)

Форма обучения: очная

Год набора: 2018

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	5											
Часов по РУП	180											
Виды контроля в семестрах:	Экзамены			Зачеты			Курсовые проекты		Курсовые работы		Контрольные работы (для заочной формы обучения)	
				8								
	№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам								5				5
Лекции								24				24
Лабораторные												
Практические								36				36
Контактная работа								60				60
Сам. работа								120				120
Контроль												
Итого								180				180

Тольятти, 2018

Рецензирование рабочей программы дисциплины



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «Дизайн и инженерная графика» (протокол заседания № 1 от «05» сентября 2018 г.



Рецензент

_____ (должность, ученое звание, степень)

_____ (подпись)

_____ (И.О. Фамилия)

«__» _____ 20__ г.

Срок действия рабочей программы дисциплины до 15 августа 2022 г.

Срок действия утвержденной РПД: для программ бакалавров – 4 года.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания кафедры №6 от «16» августа 2018 г.

Протокол заседания кафедры №6 от «16» августа 2019 г.

Протокол заседания центра №13 от «28» августа 2020 г.

Протокол заседания центра №12 от «27» августа 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой «Дизайн и инженерная графика»

(выпускающей направление (специальность))

«__» _____ 20__ г.

_____ (подпись)

О.М. Полякова

(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Дизайн и инженерная графика»

(разработавшей РПД)

«__» _____ 20__ г.

_____ (подпись)

О.М. Полякова

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.04.01 Социокультурное проектирование
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса).

Цель – Становление профессиональных качеств менеджера в сфере творческих индустрий, к которым в равной степени относится сфера дизайна, необходимых при смене централизованных методов руководства на проектно-программные формы работы (от администрирования и бюджета к экономической, социальной и культурной политике и партнерству).

Задачи:

Качественно расширить пространство профессиональной компетенции дизайнеров, при которых «ядерными» качествами являются профессиональные навыки, связанные с проектной грамотностью.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к вариативной части дисциплин по выбору.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Философия», «История».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – для всех теоретических дисциплин, в особенности, социальных и гуманитарных.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).	Знать: предпосылки формообразования средовых философских знаний для объектов и систем (социальные, утилитарно-функциональные, формирования художественные); Мировоззренческой. Уметь: пользоваться проектными методиками в дизайне позиции среды. Владеть: методами работы с информацией для проведения предпроектного исследования и методами дизайн-проектирования.
способностью к самоорганизации и	Знать: основные методы дизайн-проектирования (аналитические, композиционные,

самообразованию (ОК-7).	<p>графические).</p> <p>Уметь: пользоваться графическими приемами для фиксирования результатов предпроектного и проектного исследования.</p> <p>Владеть: алгоритмом аналитической работы с аналогами и средовой ситуацией.</p>
способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений (ПК-12).	<p>Знать: роль ответственности дизайнера в современном обществе.</p> <p>Уметь: обосновывать новизну собственных концептуальных решений.</p> <p>Владеть: методами научных исследований при создании дизайн- проектов.</p>

4. Содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	Введение. Социокультурный проект как технология развития. Отличие социокультурного проекта от программы
	Формирование проектной группы. Мотивирование участников проектной группы. Типология проектных групп. Команда. Руководитель и автор проекта. СиВи основных участников проекта.
	Анализ ситуации как первый этап социокультурного проектирования. Технология SWOT-анализ.
	Внешние и внутренние ресурсы. Ресурсная карта проекта.
	Постановка проблемы как основа целеполагания. Поиск проблемной зоны и формулировка проблемы.
Модуль 2	Поиск и формулировка проектной идеи. Целевая аудитория проекта.
	Название проекта. Слоганы и названия основных мероприятий проекта как инструменты продвижения проектной идеи.
	Возможности Радио для анонсирования идеи проекта и поиска партнеров. Подготовка презентации идеи проекта на Радио.
	Котриалия как смыслообразующий стержень проекта. Возможные концептуальные ходы и их ресурс для развития проекта.

Модуль 3	Целеполагание. Теоретические обобщения. Цели и задачи проекта.
	Ресурсная карта. Партнеры в проекте. Ресурсы партнеров как ресурсы проекта.
	Содержание проекта. Формы, методы, этапы.
	Формы планирования в проекте. Календарный план реализации проекта.
	Возможности Газеты для продвижения идеи проекта. Подготовка презентации идеи проекта в газете.
	Бюджет проекта. Общие положения. Секреты софинансирования.
	Оборудование и сопутствующие расходы в бюджете проекта. Административные расходы.
	Индивидуальная финансовая поддержка в проекте. Комментарии к бюджету.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

Структура и содержание дисциплины: «Социокультурное проектирование»
Семестр изучения 4

Ptria Л	Тема	Виды учебной работы							Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля	Рекомен- дуемая ли- тература (ссылки)	
		Аудиторные занятия (в часах)						Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах	формы организации самостоятельной работы				
		лекций	лабораторных	практических								
1	1. Введение. Социокультурный проект как технология развития Отличие социокультурного проек- та от программы	2		2 2		Лекция Семинар лекция	60	Изучение рекомендо- ванной литературы. Подготовка рефератов по заданным темам	Для проведения лекций в аудитории: - интерактивная доска или проектор.		1-11	
	2. Формирование проектной груп- пы. Мотивирование участников проектной группы.	2		2 2								
	Типология проектных групп. Ко- манда. Руководитель и автор про- екта. СиВи основных участников проек- та.	2		2 2								
	Анализ ситуации как первый этап социокультурного проектирова- ния. Технология SWOT-анализ.	2		2 2			10					
	Внешние и внутренние ресурсы. Ресурсная карта проекта.	2		4		Проблемная лекция	10	Изучение рекомендо- ванной литературы. Подготовка рефератов по заданным темам			2,5	
	Постановка проблемы как основа целеполагания.	2		4		Лекция-консультация Сtrialp с использованием метода анализа конкретных ситуаций	10	Компьютерное мо- делирование про- работанного объек- та, чертежи, визуа- лизация			1-5	
	2	Поиск и формулировка проектной идеи.Целевая аудитория проекта.	2		2		Семинар	10				

	Название проекта. Слоганы и названия основных мероприятий проекта как инструменты продвижения проектной идеи.	2		2		лекция	5				
3	Постановка проблемы как основа целеполагания. Поиск проблемной зоны и формулировка проблемы.	2		2		семинар	5				

	Содержание проекта. Формы, методы, этапы.	2		2		Лекция-консультация	5	Компьютерное моделирование проработанного объекта, чертежи, визуализация			1-5
	Формы планирования в проекте. Календарный план реализации проекта.	2 2		2		Лекция-консультация	5	Компьютерное моделирование проработанного объекта, чертежи, визуализация, оформление альбома			1-11
Итого: 180 часов		24		36			120				

6. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
trial	Выполнение и защита письменной	«отлично»	Студент даёт полные, исчерпывающие ответы на вопросы, демонстрирует отличные теоретические знания, приводит практические примеры

	работы		
		«хорошо»	Студент даёт полные, исчерпывающие ответы на вопросы, демонстрирует достаточные теоретические знания
		«удовлетворительно»	Студент демонстрирует удовлетворительные теоретические знания
		«неудовлетворительно»	Студент неправильно отвечает на вопросы

4. Банк тестовых заданий и регламент проведения тестирований

Не предусмотрено

5. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

6. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

Не предусмотрено

7. Вопросы к зачету

№ п/п	Вопросы
1	Возможности и границы применения прогнозирования, проектирования и моделирования в социальной работе. Уровни применения прогнозирования, проектирования и моделирования. Типовая структура социального проекта на микроуровне.
2	Практическое применение социального прогнозирования, проектирования и моделирования в социокультурной среде.
3	Правила проведения презентации.
4	Понятие социальный проект. Типология проекта. Объект, предмет, субъект социального проектирования.
5	Виды проектной деятельности дизайнера. Специфика и особенности проектной деятельности.
6	Понятие, сущность, функции и принципы социального моделирования.
7	Процессы управления дизайн-проектом. Этапы проектирования и их особенности. Стадии дизайн-проектирования на примерах различной деятельности.
8	Проектный анализ. Виды проектного анализа в рамках дизайн-проекта.
9	Понятие, сущность, особенности и функции социального прогнозирования.
10	Основные и вспомогательные процессы планирования в процессе дизайн-проектирования продукта. Виды планирования.
11	Место социального прогнозирования, проектирования и моделирования в системе социальных технологий.
12	Социальное проектирование как общая (функциональная) технология социальной работы. Технологические этапы социального проектирования.
13	Качество проекта. Управление качеством. Ключевые аспекты качества.
14	Стоимость и бюджетирование дизайн-проекта.
15	Мировой и отечественный опыт социокультурного проектирования.
16	Команда дизайн-проекта. Управление междисциплинарной командой в рамках дизайн-проекта. Принципы формирования командой.
17	Финансы и управление информацией. Формы финансовой отчетности.
18	Современный тип организаций. Роль менеджера в современной организации
19	Категориальный аппарат социального проектирования.
20	Технологические этапы социокультурного проектирования. Жизненный цикл социального проекта.
21	Какая социальная проблема решается данным проектом
22	Социальный портрет потребителя дизайн-проекта.
23	Аргументация выбора аналогов.
24	Основные положения проектного замысла
25	Дизайн-мышление, как методология для создания инновационных дизайн-

	продуктов.
26	Дизайн-исследования. Методы и способы применения.
27	Дизайн-концепция как основа проектной деятельности дизайнера.
28	Типовая структура социального проекта на макроуровне (на примере Федеральных целевых социальных программ).
29	Дизайнерское мышление и способности. Их роль в профессиональной деятельности дизайнера.
30	Инновационное и аналоговое проектирование в дизайне.
31	Дизайн-деятельность. Методы и практика работы дизайнера.
32	Творчество и личность в профессиональной дизайн-деятельности. Метод, позиция, подход.
33	Сегментирование потребителя.
34	Организация и развитие собственного бизнеса. Дизайн-менеджмент.
35	Культурное пространство территории. Анализ культурного пространства территории.
36	Проблема социальной ответственности в практике применения прогнозирования, проектирования и моделирования в социальной работе.
37	Понятие и виды моделей, применяемых в социальном моделировании.
38	Коммуникативный дизайн. Визуально-коммуникативный подход в проектировании.
39	Коммуникационный план проекта.
40	Креативность в профессиональной деятельности дизайнера. Личностные качества. Области профессионального применения.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства ¹
1	Модуль 1,2,3	trial ОК-7, ПК-12	Доклад, Круглый стол

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень тем для докладов

¹ Рекомендуемый перечень оценочных средств представлен на сайте УМУ

Доклады готовятся в форме презентации. Выступление публичное.

Примерные темы докладов:

1. Роль социального прогнозирования в государственном управлении на современном этапе.
2. Государственная социальная политика как объект социального прогнозирования.
3. Прогнозное обоснование социальных нововведений.
4. Нормативно-правовая база социально-экономического прогнозирования в современной России.
5. Информационное, нормативное, финансовое и организационное обеспечение социального проектирования в социокультурной среде.
6. Основные методы социального проектирования.
7. Преимущества коллективной работы над проектом.
8. Модели и методы социальной экспертизы.
9. Требования, предъявляемые к экспертам.
10. Основные методы социального прогнозирования.
11. Основания для выбора методов социального прогнозирования.
12. Применение технологии социальной экспертизы в социокультурном, проектировании.

Критерии оценки выступлений:

- 5 баллов выставляется студенту, если он подготовил публичное выступление в соответствии с требованиями, предъявляемыми к дизайн-проекту, активно участвовал в дискуссии, ответил на все поставленные вопросы;

- 4 балла выставляется студенту, если студент подготовил публичное выступление, активно участвовал в дискуссии, ответил не на все поставленные вопросы;

- 3 балла выставляется студенту, если студент подготовил публичное выступление с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями;

- 2 балла выставляется студенту, если студент подготовил презентацию, но не выступил с докладом ;

- 1 балл за активное участие в обсуждении и анализе публичных выступлений студентов;

- 0 баллов выставляется студенту, если студент не подготовил презентацию.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

Задание для круглого стола: Разбить группу на две - три команды. Каждой из которой выдается тема для обсуждения:

Темы:

1. От проектирования до сдачи сада «под ключ», включая озеленение крупномерами и другим посадочным материалом лучших отечественных и питомников Европы
2. Ландшафтный дизайн дачного участка и озеленение территории.
3. Ландшафтное строительство и проектирование
4. Строительство беседок (от летних до полностью оборудованных коммуникациями зимних вариантов) и детских площадок
5. Мощение дорожек и площадок, а также стоянок для автомобилей (в том числе и под грузовой транспорт)
6. Создание водоемов различного назначения (ручьи, пруды для купания и ловли рыбы, каскады)

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он участвовал в работе;
- оценка «не зачтено» если студент не участвовал.

9. Образовательные технологии

Для изучения используются следующие образовательные технологии:

1. Технологии традиционного обучения – с использованием традиционных форм (практические занятия, самостоятельная работа, индивидуальные домашние задания) и методов (наглядные, словесные, практические) обучения;
2. Информационные технологии - обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов; используется презентационный метод и различные технические средства работы с информацией (аудио-, видео-, кино-средства, компьютеры для работы с информацией).

12. Учебно-методическое обеспечение курса

Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Елисеенков Г. С. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для обуч. по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
2	Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе [Электронный ресурс]: Основы графического проектирования: учеб. пособия / Р. Ю. Овчинникова; под ред. ред. Л. М. Дмитриева. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с.: ил. - ISBN 978-5-238-01525-5.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
3	Чернатони Л. Брендинг [Электронный ресурс] : Как создать мощный бренд : учебник / Л. Чернатони, М. МакДональд ; пер. с англ. Б. Л. Еремина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 559 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00894-5.	Учебник	ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
1	Сурова Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Ю. Сурова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с. - ISBN 978-5-238-02738-8.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»

- другие фонды:

по учебному курсу данный подраздел не предусмотрен.

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

(подпись)

А.М. Асаева

(И.О. Фамилия)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Интернет-библиотека по различным видам искусства - <http://www.world-art.ru>
- И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге. Управление проектами [Электронный ресурс]: Учебник - 2010- Режим доступа <http://vse-uchebniki.com/proektami-upravlenie/upravlenie-proektami.html>
- Маюнова Н.В. «Основы управления проектом» [Электронный ресурс]:, учебно-методический комплекс – 2010, Режим доступа http://www.ecollege.ru/xbooks/xbook164/book/index/index.html?go=part-011*page.htm
- ЭБС IPRbooks: <http://iprbookshop.ru/>
- WebofScience [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно.
2	Office Standart	1398	Договор №690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно. Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия – бессрочно.

**Описание материально-технической базы, необходимой для
осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

п/п	Наименование оборудованных учеб- ных кабинетов, лабо- раторий, мастерских и др. объектов для проведения практи- ческих и лаборатор- ных занятий	Перечень ос- новного оборудова- ния	Фактиче- ский адрес учебных каби- нетов, лабора- торий, мастер- ских и др.	Площадь, м²	Количество посадочных мест
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Проектная мастерская (С-909).	Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стул преподавательский, стулья с пипитром, стулья, доск и аудиторная (маркерная), флипчарты, проектор, экран, ноутбук переносной, стойка для лектора, колонки, огнетушитель.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Ушакова, 59, (позиция по ТП №24), этаж 9, С- 909	131	63
2.	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401).	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 14, (позиция по ТП №48), этаж 4, Г-401.	84,6	16