

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Тольяттинский государственный университет"

Б1.В.ДВ.04.02  
(шифр дисциплины)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Межпрофессиональные коммуникации в дизайне

*(название дисциплины)*

по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

*(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)*

Дизайн среды

*(направленность (профиль))*

Форма обучения: очная

Год набора: 2018

**Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)**

Курсовое ЗЕТ	5											
Часов по РУП	180											
Виды контроля в семестрах (на курсах)	Экзамены		Зачеты		Курсовые проекты		Курсовые рабо- ты			Контрольные рабо- ты (для заочной формы обучения)		
			8									
	№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам								5				5
Лекции								24				24
Лабораторные												
Практические								36				36
Контактная работа								60				60
Сам. работа								120				120
Контроль								0				0
Итого								180				108

Тольятти, 2018

### Рецензирование рабочей программы дисциплины



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «Дизайн и инженерная графика» (протокол заседания № 1 от «05» сентября 2018 г.



Рецензент

\_\_\_\_\_ (должность, ученое звание, степень)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Срок действия рабочей программы дисциплины до 15 августа 2022 г.**

*Срок действия утвержденной РПД: для программ бакалавров – 4 года.*

### Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания кафедры №6 от «16» августа 2018 г.

Протокол заседания кафедры №6 от «16» августа 2019 г.

Протокол заседания центра №13 от «28» августа 2020 г.

Протокол заседания центра №12 от «27» августа 2021 г.

### СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой «Дизайн и инженерная графика»

(выпускающей направление (специальность))

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_ (подпись)

О.М. Полякова

(И.О. Фамилия)

### УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Дизайн и инженерная графика»

(разработавшей РПД)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_ (подпись)

О.М. Полякова

(И.О. Фамилия)

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.04.02 Межпрофессиональные коммуникации в дизайне**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

---

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – Современная ситуация в области мирового дизайна все чаще требует от дизайнеров принимать участие в сложных межпрофессиональных проектах по разработке и реализации новых продуктов. Современному дизайнеру нужно развивать базовые навыки ведения командной работы, коммуникации, признать важность других профессий и улучшить свои навыки публичной защиты проектов. Данный курс формирует профессиональные навыки дизайнера, такие как навык коммуникации дизайнера с заказчиком, навык грамотного взаимодействия в сложной межпрофессиональной командной проектной работы (ключевая роль дизайнера в проектной команде), навык презентации проектов дизайнерами, формирование дизайн-мышления (базовый навык современного дизайнера). Данные навыки формируются у студентов дизайнеров для защиты дипломных и курсовых проектов, организации и проведении событий, организации дизайн-портфолио, навык работы с заказчиками в рамках хоздоговоров кафедры

Задачи:

1. Изучение типов, видов, принципов и техник коммуникаций.
2. Изучение основы публичного выступления.
3. Изучение специфики работы в проектной межпрофессиональной группе.
4. Формирование актуального дизайн-мышления.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к дисциплинам по выбору.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Проектирование в дизайне среды 1», «Введение в профессию».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Проектирование в дизайне среды 3-6», Дипломное проектирование.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью коммуникативность в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).	Знать: основные коммуникационные техники, структуру публичного выступления Уметь: ставить цели о повышении коммуникационной компетентности и достигать их Владеть: навыком применения коммуникационных навыков в профессиональных целях
способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2).	Знать: о значимости владения коммуникационными навыками в профессиональной деятельности дизайнера, этапы формирования проектной команды Уметь: донести основную концепцию своей проектной идеи и уметь аргументировать значимость темы Владеть: коммуникационными навыками при достижении целей в рамках проектной работы - коммуникации дизайнера с заказчиком

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Технологии и практика коммуникации в профессии дизайнера	Особенности групповой коммуникации в контексте проектной работы межпрофессиональной команды.
	Процесс и принципы коммуникации.
	Процесс восприятия себя и других людей.
	Вербальная и невербальная коммуникация.
	Коммуникация и взаимоотношения.
	Эффективная презентация: системный подход в презентации.
	Коммуникация в проектных командах.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ**

## Структура дисциплины «Межпрофессиональные коммуникации в дизайне»

Семестр изучения	Кол-во недель, в течение которых реализуется курс	Объем учебного курса и виды учебных мероприятий														Форма конт- роля	Конт- роль в часах
		trial часов по учебному плану	Контактная работа					Самостоятельная работа									
			Всего				В т.ч. в интерак- тивной форме	Всего	Лабора- торные	Консультации	РГР	Курс. проекты (Курс. работы)	Конт- рольные работы	Иное	ЦТ		
			Всего	Лекции	Лабора- торные	Практи- ческие											
8	15	180	60	24	0	36	36	120	0	0	0	0	0	0	0	Зачет с оценко	

### 4. Технологическая карта по учебному курсу «Межпрофессиональные коммуникации в дизайне»

№ не де ли	№ моду ля	Наименование учебного меро приятия	К р.  на з ва ни е	Описание учебного меро приятия (тема, форма проведения)	В р а с п и с а ни и ?	В е д у щ и й	М а х  б а л л о в	Продолжительность учебных меро приятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомен дуемая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивиду альному гра фику студента		Тип аудитории	К о л - в о  а у д.	№ а у д . д р .  м е с т о	М а х  с т у д.	Требуемое оборудование	
								в ча сах	в т.ч. в инте ракт. форме (+, -)	в ча сах	в днях						
1		Практическое занятие №1	Пр 31	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: особенности групповой коммуникации в контексте проектной работы межпро фессиональной команды	+	П		2				Лекционная аудито рия	1		30	проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	1,2,3,4
1		Лекция №1	Лек 1	Круглый стол, дискуссия,	+	П		2				Лекционная аудито-	1		30	проектор,	1,2,3,4

№ н е д е л и	№ моду- ля	Наименование учебного меро- приятия	К р.  н а з в а н и е	Описание учебного меро- приятия (тема, форма проведения)	В р а с п и с а н и и ?	В е д у щ и й	М а х  б а л л о в	Продолжительность учебных меро- приятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомен- дуемая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивиду- альному гра- фику студента		Тип аудитории	К о л - в о  а у д.	№ а у д . , д р .  м е с т о	М а х  с т у д.	Требуемое оборудование	
								в ча- сах	в т.ч. в инте- ракт. форме (+, -)	в ча- сах	в днях						
				полемика, диспут, дебаты: особенности групповой коммуникации в контексте проектной работы межпро- фессиональной команды								рия				проекционный экран, электрон- ная презентация курса, флипчарт, марке- ры	
2		Практическое занятие №2	Пр з2	Проект: особенности групповой коммуникации в контексте проектной рабо- ты межпрофессиональной команды	+	П	10	2				Лекционная аудито- рия	1		30	флипчарт, марке- ры	1,2,3,4
2		Лекция№2	Лек2	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: особенности групповой коммуникации в контексте проектной работы межпро- фессиональной команды	+	П		2				Лекционная аудито- рия	1		30	проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	1,2,3,4
3		Практическое занятие №3	Пр з3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: особенности групповой коммуникации в контексте проектной работы межпро- фессиональной команды	+	П		2				Лекционная аудито- рия	1		30	проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	trial,4
3		Лекция№3	Лек3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: процесс восприятия себя и других людей	+	П	5	2				Лекционная аудито- рия	1		30	проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	1,2,3,4

№ н е д е л и	№ моду- ля	Наименование учебного меро- приятия	К Р- н а з в а н и е	Описание учебного меро- приятия (тема, форма проведения)	В р а с п и с а н и и ?	В е д у щ и й	М а х б а л л о в	Пртрптр			
---------------------------------	---------------	---	---	--	--	---------------------------------	---	--	--	--	--

№ н е д е л и	№ моду- ля	Наименование учебного меро- приятия	К р.  н а з в а н и е	Описание учебного меро- приятия (тема, форма проведения)	В р а с п и с а н и и ?	В е д у щ и й	М а х  б а л л о в	Продолжительность учебных меро- приятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомен- дуемая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивиду- альному гра- фику студента		Тип аудитории	К о л - в о  а у д.	№ а у д . , д р . м е с т о	М а х  с т у д.	Требуемое оборудование	
								в ча- сах	в т.ч. в инте- ракт. форме (+, -)	в ча- сах	в днях						
				системный подход в пре- зентации.											маркеры		
7		Практическое заня- тие №8	Пр 38	Проект: вербальная и не- вербальная коммуникация	+	П	10	2	+			Лекционная аудито- рия	1		30	флипчарт, маркеры	1,2,3,4
9		Практическое занятие №9	Пр 39	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: коммуникация и взаимоот- ношения		П		2				Лекционная аудито- рия				проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	1,2,3,4
9		Лекция№7	Лек37	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: основы публичного высту- пления.	+	П		2				Лекционная аудито- рия	1		30	проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	1,2,3,4
10		Практическое заня- тие №10	Пр310	Проект: коммуникация и взаимоотношения	+	П	10	2	+			Лекционная аудито- рия	1		30	флипчарт, марке- ры	1,2,3,4
10		Лекция№8	Лек38	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: основы публичного высту- пления.	+	П		2				Лекционная аудито- рия	1		30	проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	1,2,3,4
11		Лекция№9	Лек39	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: основы публичного высту- пления.	+	П		2				Лекционная аудито- рия	1		30	проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	1,2,3,4
11		Практическое занятие №11	Пр311	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: эффективная презентация: системный подход в пре- зентации.	+	П	5	2				Лекционная аудито- рия	1		30	проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	1,2,3,4



№ н е д е л и	№ моду- ля	Наименование учебного меро- приятия	К Р.  н а з в а н и е	Описание учебного меро- приятия (тема, форма проведения)	В р а с п и с а н и и ?	В е д у щ и й	М а х  б а л л о в	Продолжительность учебных меро- приятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомен- дуемая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивиду- альному гра- фику студента		Тип аудитории	К о л - в о  а у д.	№ а у д · д р · м е с т о	М а х  с т у д.	Требуемое оборудование	
								в ча- сах	в т.ч. в инте- ракт. форме (+, -)	в ча- сах	в днях						
12		Практическое заня- тие №12	Пр312	trialt: эффективная пре- зентация: системный под- ход в презентации.	+	П	10	2				Лекционная аудито- рия	1		30	флипчарт, марке- ры	1,2,3,4
13		Практическое занятие №13	Пр313	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: основы публичного высту- пления.	+	П		2				Лекционная аудито- рия	1		30	проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	1,2,3,4
14		Практическое заня- тие №14	Пр314	Проект: основы публичного Выступления	+	П	30	2	+			Лекционная аудито- рия	1		30	флипчарт, марке- ры	1,2,3,4
15		Практическое заня- тие №15	Пр315	Проект: основы публичного Выступления	+	П		2	+			Лекционная аудито- рия	1		30	флипчарт, марке- ры	trial,4
15		Лекция№10	Лек310	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: основы публичного высту- пления.	+	П		2				Лекционная аудито- рия	1		30	проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	1,2,3,4
16		Лекция№11	Лек311	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: основы публичного высту- пления.	+	П		2				Лекционная аудито- рия	1		30	проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	1,2,3,4
16		Лекция№12	Лек312	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты: основы публичного высту- пления.	+	П		2				Лекционная аудито- рия	1		30	проектор, проекционный экран, флипчарт, маркеры	1,2,3,4
16		Практическое заня- тие №16	Пр316	Проект: основы публичного Выступления	+	П		2	+			Лекционная аудито- рия	1		30	флипчарт, марке- ры	1,2,3,4

№ н е д е л и	№ моду- ля	Наименование учебного меро- приятия	К р. н а з в а н и е	Описание учебного меро- приятия (тема, форма проведения)	В р а с п и с а н и и ?	В е д у щ и й	М а х б а л л о в	Продолжительность учебных меро- приятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомен- дуемая литература (№ и стр.)	
								в аудитории		по индивиду- альному гра- фику студента		Тип аудитории	К о л - в о а у д.	№ а у д . , д р . м е с т о	М а х с т у д.	Требуемое оборудование		
								в ча- сах	в т.ч. в инте- ракт. форме (+, -)	в ча- сах	в днях							
17		Практическое заня- тие №17	Пр317	Проект: основы публичного Выступления	+	П		2	+			Лекционная аудито- рия	1		30	флипчарт, марке- ры	1,2,3,4	
17		Практическое заня- тие №18	Пр318	Проект: основы публичного Выступления	+	П		2	+			Лекционная аудито- рия	1		30	флипчарт, марке- ры	1,2,3,4	
								60	36	120								
							ИТОГО	100	180									
							ИТОГО через ОТ	0										

## 1. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Наименование учебных мероприя-	Типы учебных мероприятий	Количество бал- лов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
-----------------------------------	-----------------------------	------------------------	-----------------	-------------------------

тий				
Практическое занятие	Проект	10	Допускаются все студенты	10 баллов - высокое качество выполнения практического задания 7 баллов - среднее качество выполнения практического задания; 5 баллов – среднее качество выполнения практического задания 3 балла - низкое качество выполнения практического задания
	Проект	30	Допускаются все студенты	30 баллов - высокое качество выполнения коммуникационного проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта, высокий уровень сплоченности проектной команды; 25 баллов -высокое качество выполнения коммуникационного проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта, средний уровень сплоченности проектной команды; 15 баллов - среднее качество выполнения коммуникационного проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, средний уровень сплоченности проектной команды; 10 баллов-низкое качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, низкий уровень вла-

			<p>дения темой курса, средний уровень сплоченности проектной команды;</p> <p>5 баллов - низкое качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, отсутствие владения темой курса, низкий уровень сплоченности проектной команды;</p>
	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	5	<p>Допускаются все студенты</p> <p>5 баллов - студент демонстрирует глубокое и полное овладение содержанием материала, владеет понятийным аппаратом; грамотно, логично аргументирует ответ, высокая степень включенности в обсуждение темы.</p> <p>3 баллов - студент вполне освоил материал, владеет понятийным аппаратом, грамотно излагает ответ, но содержание и форма аргументации ответа имеют отдельные неточности, средняя степень включенности в обсуждение темы.</p> <p>1 балл - студент понимает основные положения материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать свои суждения, низкая степень включенности в обсуждение темы.</p>
задача экзамена	Пересдача	20	<p>Допускаются студенты, не набравшие 40 баллов по накопительному рейтингу</p> <p>20 баллов - высокое качество выполнения коммуникационного проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;</p> <p>15 баллов -высокое качество выполнения коммуникационного проекта и выполненных</p>

				<p>заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта;</p> <p>10 баллов - среднее качество выполнения коммуникационного проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса;</p> <p>5 баллов - низкое качество выполнения коммуникационного проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, отсутствие владения темой курса;</p>
<b>Схема расчета итоговой оценки</b>			Сумма баллов по всем учебным мероприятиям, предусмотренным в курсе	

<b>Форма проведения промежуточной аттестации</b>	<b>Условия допуска</b>	<b>Критерии и нормы оценки</b>	
		«зачтено»	40-100 б.
		«не зачтено»	0-39 б.

## **6. Банк тестовых заданий и регламент проведения тестирования**

### **Банк тестовых заданий для проведения тестирования**

По учебному курсу данный раздел не предусмотрен

### **Регламент проведения тестирования**

По учебному курсу данный раздел не предусмотрен

## **7. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)**

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

## **8. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)**

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

## **9. Вопросы к зачету**

По данной дисциплине зачет проводится в формате презентации проектов. Презентация проектов проводится проектными командами в соответствии со следующим порядком: доклад команды, раскрывающий основной замысел проекта, в течение 7-10 минут; ответы на вопросы преподавателей 7-10 минут.

В начале доклада проектная команда называет тему работы, далее раскрывает ее содержание. Особое внимание в докладе должно быть уделено новизне полученных результатов и возможной их практической и научной значимости. По окончании доклада члены комиссии задают студенту вопросы в соответствии с темой и содержанием работы, для выявления его знаний по вопросам, затронутым в работе и докладе.

Оценка качества выполнения и защиты проекта проводится на закрытом заседании комиссии. При этом принимаются во внимание: четкость изложения доклада на защите работы и правильность ответов на вопросы; оценочный лист качества проекта, заполняемый каждым членом комиссии. Оценка (зачтено или не зачтено) объявляется одновременно всем студентам и заносится в зачетную книжку студента.

Перечень возможных вопросов к студентам от преподавателей относительно коммуникационного проекта:

<b>Вопросы</b>
Какая социальная проблема решается данным проектом
Опишите социальный портрет потребителя
Почему именно предъявленные аналоги были приняты во внимание
Изложите основные положения проектного замысла
Как проводились исследования в рамках проекта
Какие командные роли выполняли члены команды

Перечень возможных вопросов к студентам от преподавателей относительно теоретической части курса:

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы</b>
------------------	----------------

1	Понятие о межпрофессиональной коммуникации.
2	Типы конфликтов и методы их разрешения.
3	Правила проведения презентации.
4	Основные понятия: проект, проектирование, дизайн, проектная деятельность. Объект, предмет, субъект проектирования. Цель проектирования.
5	Виды проектной деятельности дизайнера. Специфика и особенности проектной деятельности.
6	Предварительный анализ осуществимости проекта. Основные параметры. Жизненный цикл дизайн-проекта. Фазы и стадии проектирования.
7	Процессы управления дизайн-проектом. Этапы проектирования и их особенности. Стадии дизайн-проектирования на примерах различной деятельности.
8	Особенность применения техники активного слушания в коммуникации. Стадии формирования взаимоотношений в проектной команде
9	Особенности межпрофессиональной проектной работы. Анализ опыта проектной работы в межпрофессиональных командах в России и за рубежом
10	Отличительные особенности межпрофессиональной коммуникации.
11	Разработка маркетинговой стратегии.
12	Роль коммуникации в проектной команде. Этапы проектной работы.
13	Формирование проектной команды. Лидерство. Функции лидера в работе команды. Процесс проектирования продукта. Роль дизайнера.
14	Роли в проектной команде. Особенности командной работы в проектной деятельности. Примеры проектной деятельности в современном мире
15	Коммуникация в межкультурных командах.
16	Команда дизайн-проекта. Управление междисциплинарной командой в рамках дизайн-проекта. Принципы формирования командой.
17	Особенности вербальной коммуникации.
18	Процесс восприятия себя и других людей.
19	Культура в новой исторической реальности.
20	Понятие и развитие дизайн-мышления. Типы, формы и модели коммуникации.
21	Какая социальная проблема решается данным проектом
22	Социальный портрет потребителя дизайн-проекта.
23	Аргументация выбора аналогов.
24	Основные положения проектного замысла
25	Дизайн-мышление, как методология для создания инновационных дизайн-продуктов.
26	Дизайн-исследования. Методы и способы применения. Мировые тенденции в процессе дизайн-исследованиях.

27	Типы публичных выступлений. Работа с вопросами аудитории. Работа презентатора с управлением собственного напряжения
28	Процесс и принципы коммуникации.
29	Дизайнерское мышление и способности. Их роль в профессиональной деятельности дизайнера.
30	Инновационное и аналоговое проектирование в дизайне.
31	Дизайн-деятельность. Методы и практика работы дизайнера.
32	Творчество и личность в профессиональной дизайн-деятельности. Метод, позиция, подход.
33	Электронная коммуникация.
34	Основы самопрезентации.
35	Я-концепция, самооценка и коммуникация.
36	Типы и структуры беседы. Стадии взаимоотношений в процессе коммуникации
37	Особенности невербальной коммуникации. Коммуникация через организацию окружающей среды.
38	Коммуникативный дизайн. Визуально-коммуникативный подход в проектировании.
39	Коммуникационный план проекта.
40	Креативность в профессиональной деятельности дизайнера. Личностные качества. Области профессионального применения.

## 10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства <sup>1</sup>
1	Особенности групповой коммуникации в контексте проектной работы межпрофессиональной команды	ПК-2, ОК-5	Проект
2	Процесс и принципы коммуникации.	ПК-2, ОК-5	Проект
3	Процесс восприятия себя и других людей	ПК-2, ОК-5	Проект
4	Процесс восприятия себя и других людей	ПК-2, ОК-5	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
5	Вербальная и невербальная коммуникация	ПК-2, ОК-5	Проект
6	Коммуникация и взаимоотношения	ПК-2, ОК-5	Проект
7	Эффективная презентация: системный подход в презентации	ПК-2, ОК-5	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты

<sup>1</sup> Рекомендуемый перечень оценочных средств представлен на сайте УМУ



8	Эффективная презентация: системный подход в презентации	ПК-2, ОК-5	Проект
9	Основы публичного выступления	ПК-2, ОК-5	Проект

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола  
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

1 Особенности групповой коммуникации в контексте проектной работы меж-профессиональной команды

2 Процесс и принципы коммуникации.

3 Процесс восприятия себя и других людей

4 Вербальная и невербальная коммуникация

5 Коммуникация и взаимоотношения

6 Эффективная презентация: системный подход в презентации

**Критерии оценки:**

- 5 баллов - студент демонстрирует глубокое и полное овладение содержанием материала, владеет понятийным аппаратом; грамотно, логично аргументирует ответ, высокая степень включенности в обсуждение темы.

- 3 баллов - студент вполне освоил материал, владеет понятийным аппаратом, грамотно излагает ответ, но содержание и форма аргументации ответа имеют отдельные неточности, средняя степень включенности в обсуждение темы.

- 1 балл - студент понимает основные положения материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать свои суждения, низкая степень включенности в обсуждение темы.

**10.2.3. Темы групповых и/или индивидуальных проектов**

1 Основы публичного выступления

**Критерии оценки:**

30 баллов - высокое качество выполнения коммуникационного проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, высокий уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта, высокий уровень сплочённости проектной команды;

25 баллов - высокое качество выполнения коммуникационного проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, наличие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, грамотная презентация проекта, средний уровень сплочённости проектной команды;

15 баллов - среднее качество выполнения коммуникационного проекта и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, средний уровень владения темой курса, средний уровень сплоченности проектной команды;

10 баллов-низкое качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, низкий уровень владения темой курса, средний уровень сплоченности проектной команды;

5 баллов - низкое качество количество и качество написания бизнес-плана и выполненных заданий в рамках командной работы, отсутствие всех этапов проекта, отсутствие владения темой курса, низкий уровень сплоченности проектной команды;

1 Особенности групповой коммуникации в контексте проектной работы меж-профессиональной команды

2 Процесс и принципы коммуникации.

3 Процесс восприятия себя и других людей

4 Вербальная и невербальная коммуникация

5 Коммуникация и взаимоотношения

6 Эффективная презентация: системный подход в презентации

#### **Критерии оценки:**

10 баллов - высокое качество выполнения практического задания

7 баллов - среднее качество выполнения практического задания;

5 баллов – среднее качество выполнения практического задания

3 балла - низкое качество выполнения практического задания

#### **11. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины**

При обучении используются следующие образовательные технологии, направленные на формирование компетенций выпускника:

- технология традиционного обучения (индивидуальное домашнее задание, практическое занятие)

-технология проектного обучения (проект)

-технология контекстного обучения (круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты)

## 12. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1.	<b>Сурова Н. Ю.</b> Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Н. Ю. Сурова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с. - ISBN 978-5-238-02738-8.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
2.	<b>Елисеенков Г. С.</b> Дизайн-проектирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для обуч. по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»/ Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
3	<b>Овчинникова Р. Ю.</b> Дизайн в рекламе [Электронный ресурс]: Основы графического проектирования: учеб. пособия / Р. Ю. Овчинникова; под ред. ред. Л. М. Дмитриева. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с.: ил. - ISBN 978-5-238-01525-5.	Учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
4	<b>Чернатони Л.</b> Брендинг [Электронный ресурс] : Как создать мощный бренд : учебник / Л. Чернатони, М. МакДональд ; пер. с англ. Б. Л. Еремина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 559 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00894-5.	Учебник	ЭБС «IPRbooks»

### Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
1.	<b>Головлева Е. Л.</b> Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Е. Л. Головлева. - Москва : Акад. Проект, 2016. - 250 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8291-2508-0.	учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки \_\_\_\_\_  
(подпись)

А.М. Асаева  
(И.О. Фамилия)

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Webof Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002– . – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

### Перечень программного обеспечения

13.

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно.
2	Office Standart	1398	Договор №690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно. Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия – бессрочно.

### Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м <sup>2</sup>	Количество посадочных мест

1.	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа.</p> <p>Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Проектная мастерская (С-907).</p>	<p>Столы ученические двухместные, стулья, доска аудиторная (маркерная), флипчарт, огнетушитель.</p>	<p>445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Ушакова, д. 59, (позиция по ТП № 24), этаж 9, С-907</p>	55,3	12
2.	<p>Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401).</p>	<p>Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет.</p>	<p>445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 14, (позиция по ТП №48), этаж 4, Г-401.</p>	84,6	16