

**АННОТАЦИЯ**  
**Б2.В.01(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 1**

---

(наименование практики)

### **1. Цель и задачи практики**

Цель – формировать у студентов умения и навыки, необходимые для производства журналистского медиаконтента новостного типа.

Задачи:

1. Систематизировать представления студентов о факторах, формирующих профессиональные обязанности сотрудника новостного СМИ.
2. Развивать умения и навыки организации деятельности по сбору и проверке информации, необходимой для создания новостного материала.
3. Овладеть технологиями и профессиональными методами получения информации и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.
4. Формировать профессиональные представления о категории новости, о ее структурно-функциональных характеристиках, о жанрах новостной журналистики.
5. Развивать оперативное мышление и поведение студентов.
6. Выбатывать умения создавать тексты новостного характера на основе реального оперативного повода под форматные характеристики канала распространения новостного контента.
7. Закладывать основы профессиональной и этико-правовой культуры, необходимой для осуществления познавательной деятельности и выполнения профессиональных обязанностей журналиста-производителя новостного контента для СМИ.

### **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Данная практика относится к Блоку 2 «Практики» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется учебная практика 1 – «Фотодело», «Введение в профессию», «Технологии сбора информации в журналистике», «Медиатекст как средство медиакommunikации», «Выпуск учебной телепередачи», «Выпуск учебной радиопередачи», «Выпуск учебной газеты», «Жанры телевизионной журналистики», «Новостные радиoproграммы», «Радиомонтаж», «Новостная журналистика».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Правовые основы и профессиональная этика», «Техника и технология телевидения», «Редактирование медиатекстов», «Работа редактора на радио», «Редактор на телевидении», «Медиаобразование», «Журналистское мастерство (телевидение)», «Телевизионное интервью», «Создание и продвижение медиапроектов», «Телевизионный репортаж», Государственная итоговая аттестация.

### **3. Способ проведения практики**

Стационарная, выездная.

### **4. Форма проведения практики**

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) является практикой по формированию базовых профессиональных умений и навыков. Форма проведения – дискретно.

## 5. Место проведения практики

Место проведения учебной практики – редакции Молодежного медиахолдинга «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета.

## 6. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13)	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– методы сбора, селекции, проверки и анализа информации;</li><li>– возможности электронных баз данных и методы работы с ними</li></ul>
	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– взаимодействовать с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.;</li><li>– работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы;</li><li>– извлекать информацию из мероприятий проводимых для информирования журналистов</li></ul>
	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– навыками целенаправленного эмпирического познания;</li><li>– навыками сбора, селекции, проверки и анализа информации, опираясь на знание принципов работы с источниками информации</li></ul>
способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– особенности массовой информации;</li><li>– содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций;</li><li>– технологии создания новостных сообщений;</li><li>– инновационные подходы к производству новостной информации</li></ul>
	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– создавать тексты новостного типа для размещения на различных платформах СМИ</li></ul>
	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– технологиями создания новостных сообщений;</li><li>– способностью и готовностью применять инновационные подходы при создании медиатекстов</li></ul>
способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;</li></ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)	– специфику новостной журналистики
	Уметь: – оперативно и качественно создавать тексты в жанрах и форматах новостной журналистики
	Владеть: – навыками оперативной подготовки материалов для СМИ в конкретных жанрах и форматах; – способностью ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов
способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19)	Знать: – основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиaproдукта и влияние на них специфики канала распространения; – специфику работы в условиях мультимедийной среды; – методы и технологии подготовки медиaproдукта в некоторых знаковых системах
	Уметь: – ориентироваться в мультимедийной среде, определять специфику деятельности в структуре ньюсрума
	Владеть: – методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)	Знать: – современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ
	Уметь: – решать профессиональные задачи на современном уровне, используя цифровые технологии, инфографику и компьютерный дизайн
	Владеть: – способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии
способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)	Знать: – систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ)
	Уметь: – уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники;</p> <p>– поддерживать обратную связь с аудиторией</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью создавать профессиональные медиапродукты на основе актуальной, проверенной и востребованной аудиторией информации</p>
<p>способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <p>– основные форматы подачи информации для определенных типов СМИ</p> <p>Уметь:</p> <p>– создавать материалы для различных мультимедийных платформ</p> <p>Владеть:</p> <p>– базовыми навыками подготовки материалов в наиболее востребованных современной практикой журналистских жанрах и форматах</p>
<p>- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7)</p>	<p>Знать:</p> <p>– современные технологические требования к производственному процессу</p> <p>Уметь:</p> <p>– соблюдать современные технологические требования к производственному процессу создания материалов</p> <p>Владеть:</p> <p>– способом журналистской деятельности, направленной на создание авторских журналистских материалов для СМИ, а также на организацию сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ</p>

### Основные этапы практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики
1	Подготовительный этап практики: семинар с руководителем практики от кафедры, установка на практику
2	Основной этап практики: выполнение заданий на практику
3	Заключительный этап практики: составление отчета по практике

**Общая трудоемкость практики – 3 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**Б2.В.02(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2**

---

(наименование практики)

### **1. Цель и задачи практики**

Цель – знакомство студентов с организацией работы редакции; закрепление и углубление теоретической подготовки; приобретение навыков творческой и организаторской деятельности, необходимых для работы в СМИ.

Задачи:

1. Закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в курсе дисциплин предметной подготовки.
2. Изучение организационной структуры редакции и действующей в ней системы управления.
3. Овладение технологиями и профессиональными методами получения информации и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.
4. Развитие профессиональных компетенций – создание авторских журналистских материалов в различных жанрах для разных мультимедийных платформ.

### **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Данная практика относится к Блоку 2 «Практики» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется учебная практика 2 – «Фотодело», «Введение в профессию», «Технологии сбора информации в журналистике», «Медiateкст как средство медиакоммуникации», «Выпуск учебной телепередачи», «Выпуск учебной радиопередачи», «Выпуск учебной газеты», «Жанры телевизионной журналистики», «Новостные радиопрограммы», «Радиомонтаж», «Новостная журналистика», «Телемонтаж», «Правовые основы и профессиональная этика», «Анализ журналистского текста».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Техника и технология телевидения», «Редактирование медiateкстов», «Работа редактора на радио», «Редактор на телевидении», «Медиаобразование», «Журналистское мастерство (телевидение)», «Телевизионное интервью», «Создание и продвижение медиапроектов», «Телевизионный репортаж», Государственная итоговая аттестация.

### **3. Способ проведения практики**

Стационарная, выездная.

### **4. Форма проведения практики**

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) является практикой по формированию базовых профессиональных умений и навыков. Форма проведения – дискретно.

### **5. Место проведения практики**

Место проведения учебной практики – редакции Молодежного медиахолдинга «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета.

**6. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>- способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы ее сбора, селекции, проверки и анализа информации:</li> <li>- возможности электронных баз данных и методы работы с ними</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействовать с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.;</li> <li>- работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью сбора, селекции, проверки и анализа информации, опираясь на знание принципов работы с источниками информации</li> </ul>
<p>- способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности массовой информации;</li> <li>- содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать тексты для размещения на различных платформах СМИ</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью и готовностью применять инновационные подходы при создании медиатекстов</li> </ul>
<p>способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;</li> <li>- специфику аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оперативно и качественно создавать тексты в рамках новостной журналистики</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов</li> </ul>
<p>- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19)	<p>канала распространения</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в мультимедийной среде, определять специфику деятельности в структуре ньюсрума</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</li> </ul>
- способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решать профессиональные задачи на современном уровне, используя цифровые технологии, инфографику и компьютерный дизайн</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии</li> </ul>
- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ)</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники;</li> <li>- поддерживать обратную связь с аудиторией</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью создавать профессиональные медиапродукты на основе актуальной, проверенной и востребованной аудиторией информации</li> </ul>
- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные форматы подачи информации для определенных типов СМИ</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать материалы для различных мультимедийных платформ</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовыми навыками подготовки материалов в наиболее востребованных современной практикой журналистских жанрах и форматах</li> </ul>
- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные технологические требования к производственному процессу</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдать современные технологические требования к производственному процессу создания материалов</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способом журналистской деятельности, направленной на создание авторских журналистских материалов для СМИ, а также на организацию сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ</li> </ul>

**Основные этапы практики:**

№ п/п	Разделы (этапы) практики
1	Подготовительный этап: собеседование с руководителем практики от кафедры, установка на практику
2	Основной этап: выполнение задания по практике
3	Заключительный этап: составление отчета о практике

**Общая трудоемкость практики - 3 ЗЕТ.**



**АННОТАЦИЯ**  
**Б2.В.03(П) Производственная практика**  
**(практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной**  
**деятельности). Первая производственная практика 1**

---

(наименование практики)

### **1. Цель и задачи практики**

Цель – закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение навыков творческой деятельности, необходимых для написания и редактирования оперативно-новостных и оперативно-исследовательских материалов для периодической печати, радио, телевидения, интернет-СМИ.

Задачи:

1. Освоение методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).
2. Формирование навыков подготовки материалов в наиболее востребованных современной практикой журналистских жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической).
3. Освоение методов создания авторских журналистских материалов для СМИ.
4. Освоение способов организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.
5. Формирование навыка создания профессиональных медиапродуктов на основе актуальной, проверенной и востребованной аудиторией информации.

### **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Данная практика относится к Блоку 2 «Практики» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется первая производственная практика 1 – «Введение в профессию», «Технологии сбора информации в журналистике», «Медiateкст как средство медиакommunikации», «Фотодело», «Выпуск учебной телепередачи», «Выпуск учебной радиопередачи», «Выпуск учебной газеты», «Жанры телевизионной журналистики», «Новостные радиoproграммы», «Принципы создания аналитического текста», «Правовые основы и профессиональная этика», «Техника и технология телевидения», «Анализ журналистского текста», «Новостная журналистика», «Телемонтаж», «Радиомонтаж», «Режиссура ТВ», «Аналитические программы на радио», «Жанры аналитической журналистики», «Редактор на телевидении».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Редактирование медиатекстов», «Медиаобразование», «Работа колумниста в СМИ», «Гражданское общества и новые медиа», «Журналистское мастерство (телевидение)», «Телевизионное интервью», «Мастерство радиоведущего», «Авторская радиoproграмма», «Телевизионное ток-шоу», «Работа редактора на радио», «Режиссура на радио», «Создание и продвижение медиапроектов», «Телевизионный репортаж», Государственная итоговая аттестация.

### **3. Способ проведения практики**

Стационарная, выездная.

#### 4. Форма проведения практики

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) является практикой по получению профессиональных умений и навыков. Форма проведения – дискретно.

#### 5. Место проведения практики

Место проведения производственной практики - «Молодежный медиахолдинг „Есть talk!“» Тольяттинского государственного университета.

#### 6. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
- способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13)	Знать: - методы ее сбора, селекции, проверки и анализа информации; - возможности электронных баз данных и методы работы с ними
	Уметь: - взаимодействовать с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.; - работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы
	Владеть: - способностью сбора, селекции, проверки и анализа информации, опираясь на знание принципов работы с источниками информации
- способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)	Знать: - особенности массовой информации; - содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций
	Уметь: - создавать тексты для размещения на различных платформах СМИ
	Владеть: - способностью и готовностью применять инновационные подходы при создании медиатекстов
способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	Знать: - наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; - специфику аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики
	Уметь: - оперативно и качественно создавать тексты в рамках новостной журналистики
	Владеть:

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
(аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)	- способностью ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов
- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19)	Знать: - основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения
	Уметь: - ориентироваться в мультимедийной среде, определять специфику деятельности в структуре ньюсрума
	Владеть: - методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
- способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)	Знать: - современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ
	Уметь: - решать профессиональные задачи на современном уровне, используя цифровые технологии, инфографику и компьютерный дизайн
	Владеть: - способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии
- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)	Знать: - систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ)
	Уметь: - уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; - поддерживать обратную связь с аудиторией
	Владеть: - способностью создавать профессиональные медиапродукты на основе актуальной, проверенной и востребованной аудиторией информации

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные форматы подачи информации для определенных типов СМИ</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать материалы для различных мультимедийных платформ</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовыми навыками подготовки материалов в наиболее востребованных современной практикой журналистских жанрах и форматах</li> </ul>
<p>- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные технологические требования к производственному процессу</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдать современные технологические требования к производственному процессу создания материалов</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способом журналистской деятельности, направленной на создание авторских журналистских материалов для СМИ, а также на организацию сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ</li> </ul>

#### Основные этапы практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики
1	Подготовительный этап практики: семинар с руководителем практики от кафедры, установка на практику
2	Основной этап практики: выполнение заданий на практику
3	Заключительный этап практики: составление отчета по практике

Общая трудоемкость практики – 3 ЗЕТ.

**АННОТАЦИЯ**  
**Б2.В.04(П) Производственная практика**  
**(практика по получению профессиональных умений и опыта**  
**профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2**

---

(наименование практики)

### **1. Цель и задачи практики**

Цель – закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение навыков творческой деятельности, необходимых для написания и редактирования оперативно-новостных и оперативно-исследовательских материалов для периодической печати, радио, телевидения, Интернет-СМИ.

Задачи:

1. Освоение методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).
2. Формирование навыков подготовки материалов в наиболее востребованных современной практикой журналистских жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической).
3. Освоение методов создания авторских журналистских материалов для СМИ.
4. Освоение способов организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.
5. Формирование навыка создавать профессиональные медиапродукты на основе актуальной, проверенной и востребованной аудиторией информации.

### **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Данная практика относится к Блоку 2 «Практики» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется первая производственная практика 2 – «Введение в профессию», «Технологии сбора информации в журналистике», «Медiateкст как средство медиакommunikации», «Фотодело», «Выпуск учебной телепередачи», «Выпуск учебной радиопередачи», «Выпуск учебной газеты», «Жанры телевизионной журналистики», «Новостные радиoproграммы», «Принципы создания аналитического текста», «Правовые основы и профессиональная этика», «Техника и технология телевидения», «Анализ журналистского текста», «Новостная журналистика», «Телемонтаж», «Радиомонтаж», «Режиссура ТВ», «Аналитические программы на радио», «Жанры аналитической журналистики», «Художественно-публицистические жанры», «Редактор на телевидении», «Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста», «Журналистское мастерство (телевидение)», «Телевизионное интервью», «Медиаобразование», «Работа колумниста в СМИ».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Редактирование медiateкстов», «Гражданское общество и новые медиа», «Мастерство радиоведущего», «Авторская радиoproграмма», «Телевизионное ток-шоу», «Работа редактора на радио», «Режиссура на радио», «Создание и продвижение медиапроектов», «Телевизионный репортаж», Государственная итоговая аттестация.

### 3. Способ проведения практики

Стационарная, выездная.

### 4. Форма проведения практики

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) является практикой по получению профессиональных умений и навыков. Форма проведения – дискретно.

### 5. Место проведения практики

Место проведения производственной практики - «Молодежный медиахолдинг „Есть talk!“» Тольяттинского государственного университета.

### 6. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13)	Знать: - методы ее сбора, селекции, проверки и анализа информации; - возможности электронных баз данных и методы работы с ними
	Уметь: - взаимодействовать с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.;
	- работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы
- способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)	Владеть: - способностью сбора, селекции, проверки и анализа информации, опираясь на знание принципов работы с источниками информации
	Знать: - особенности массовой информации;
	- содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций
способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно	Уметь: - создавать тексты для размещения на различных платформах СМИ
	Владеть: - способностью и готовностью применять инновационные подходы при создании медиатекстов
	Знать: - наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;
	- специфику аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики
	Уметь:

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)</p>	<p>- оперативно и качественно создавать тексты в рамках новостной журналистики</p> <p>Владеть:</p> <p>- способностью ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов</p>
<p>- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19)</p>	<p>Знать:</p> <p>- основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения</p> <p>Уметь:</p> <p>- ориентироваться в мультимедийной среде, определять специфику деятельности в структуре ньюсрума</p>
<p>- методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p>	<p>Владеть:</p> <p>- методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p>
<p>- способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)</p>	<p>Знать:</p> <p>- современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>Уметь:</p> <p>- решать профессиональные задачи на современном уровне, используя цифровые технологии, инфографику и компьютерный дизайн</p>
<p>Владеть:</p> <p>- способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии</p>	<p>Владеть:</p> <p>- способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии</p>
<p>- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <p>- систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ)</p>
<p>Уметь:</p> <p>- уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники;</p> <p>- поддерживать обратную связь с аудиторией</p>	<p>Уметь:</p> <p>- уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники;</p> <p>- поддерживать обратную связь с аудиторией</p>
<p>Владеть:</p> <p>- способностью создавать профессиональные медиапродукты на основе актуальной,</p>	<p>Владеть:</p> <p>- способностью создавать профессиональные медиапродукты на основе актуальной,</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
	проверенной и востребованной аудиторией информации
- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)	Знать: - основные форматы подачи информации для определенных типов СМИ
	Уметь: - создавать материалы для различных мультимедийных платформ
	Владеть: - базовыми навыками подготовки материалов в наиболее востребованных современной практикой журналистских жанрах и форматах
- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7)	Знать: - современные технологические требования к производственному процессу
	Уметь: - соблюдать современные технологические требования к производственному процессу создания материалов
	Владеть: - способом журналистской деятельности, направленной на создание авторских журналистских материалов для СМИ, а также на организацию сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ

#### **Основные этапы практики:**

<b>№ п/п</b>	<b>Разделы (этапы) практики</b>
1	Подготовительный этап практики: собеседование с руководителем практики от кафедры, установка на практику
2	Основной этап практики: выполнение заданий на практику
3	Заключительный этап практики: составление отчета по практике

**Общая трудоемкость практики – 3 ЗЕТ.**



## **АННОТАЦИЯ**

### **Б2.В.05(П) Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика**

(наименование практики)

#### **1. Цель и задачи практики**

Цель – закрепление и углубление теоретической подготовки студентов и приобретение навыков подготовки материалов аналитического характера с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической).

Задачи практики:

1. Формирование навыка индивидуальной и коллективной работы с учетом многоаспектности редакционной деятельности и зависимости успешности медиапроекта от многих участников технологического процесса.
2. Формирование навыка сбора, селекции, проверки и анализа информации, опираясь на знание принципов работы с источниками информации.
3. Освоение методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).
4. Формирование навыков подготовки материалов в наиболее востребованных современной практикой журналистских жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической).
5. Освоение методов редактирования медиатекстов в соответствии с технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
6. Освоение методов создания авторского медиапроекта для различных мультимедийных платформ – Интернет-СМИ, радио, телевидения, печати.
7. Освоение методов организации и проведения социально-значимых акций на базе СМИ.

#### **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Данная практика относится к Блоку 2 «Практики» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется вторая производственная практика – «Введение в профессию», «Технологии сбора информации в журналистике», «Медиатекст как средство медиакommunikации», «Фотодело», «Выпуск учебной телепередачи», «Выпуск учебной радиопередачи», «Выпуск учебной газеты», «Жанры телевизионной журналистики», «Новостные радиoproграммы», «Принципы создания аналитического текста», «Правовые основы и профессиональная этика», «Техника и технология телевидения», «Анализ журналистского текста», «Новостная журналистика», «Телемонтаж», «Радиомонтаж», «Режиссура ТВ», «Аналитические программы на радио», «Жанры аналитической журналистики», «Художественно-публицистические жанры», «Редактор на телевидении», «Журналистское мастерство (телевидение)», «Телевизионное интервью», «Медиаобразование», «Мастерство радиоведущего», «Авторская радиoproграмма», «Телевизионное ток-шоу», «Работа кoлумниста в СМИ», «Гражданское общества и новые медиа».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – «Редактирование медиатекстов», «Работа

редактора на радио», «Режиссура на радио», «Создание и продвижение медиапроектов», «Телевизионный репортаж», Государственная итоговая аттестация.

### 3. Способ проведения практики

Стационарная, выездная.

### 4. Форма проведения практики

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) является практикой по получению профессиональных умений и навыков. Форма проведения – дискретно.

### 5. Место проведения практики

Место проведения производственной практики - «Молодежный медиахолдинг „Есть talk!“» Тольяттинского государственного университета.

### 6. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые профессиональным стандартам журналистской работы;</li> <li>- основные виды текстовой и внетекстовой работы (проектной, продюсерской, организаторской)</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействовать с другими участниками медиапроизводства</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью работать индивидуально и коллективно с учетом многоаспектности редакционной деятельности и зависимости успешности медиапроекта от многих участников технологического процесса</li> </ul>
<p>способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы ее сбора, селекции, проверки и анализа информации;</li> <li>- возможности электронных баз данных и методы работы с ними</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействовать с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.;</li> <li>- работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью сбора, селекции, проверки и анализа информации, опираясь на знание принципов работы с источниками информации</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)</p>	<p><b>Знать:</b>  - особенности массовой информации;  - содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций</p> <p><b>Уметь:</b>  - создавать тексты для размещения на различных платформах СМИ</p> <p><b>Владеть:</b>  - способностью и готовностью применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p>
<p>способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)</p>	<p><b>Знать:</b>  - наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;  - специфику аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики</p> <p><b>Уметь:</b>  - оперативно и качественно создавать тексты в рамках новостной журналистики</p> <p><b>Владеть:</b>  - способностью ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов</p>
<p>способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19)</p>	<p><b>Знать:</b>  - основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения</p> <p><b>Уметь:</b>  - ориентироваться в мультимедийной среде, определять специфику деятельности в структуре ньюсрума</p> <p><b>Владеть:</b>  - методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p>
<p>способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)</p>	<p><b>Знать:</b>  - современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ</p> <p><b>Уметь:</b>  - решать профессиональные задачи на современном уровне, используя цифровые технологии, инфографику и компьютерный дизайн</p> <p><b>Владеть:</b>  - способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые</p>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)</p>	технологии
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ)</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники;</li> <li>- поддерживать обратную связь с аудиторией</li> </ul>
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью создавать профессиональные медиапродукты на основе актуальной, проверенной и востребованной аудиторией информации</li> </ul>	
<p>способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные форматы подачи информации для определенных типов СМИ</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать материалы для различных мультимедийных платформ</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками подготовки материалов в наиболее востребованных современной практикой журналистских жанрах и форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)</li> </ul>
<p>способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и оценивать медиатексты</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью редактировать медиатексты в соответствии с технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</li> </ul>
<p>способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы разработки концепции авторского медиапроекта</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновать востребованность и жизнеспособность авторского проекта</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью создания авторского медиапроекта</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	для различных мультимедийных платформ – Интернет-СМИ, радио, телевидения, печати
способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)	Знать: - базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции и основные функции сотрудников различного должностного статуса
	Уметь: - принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ; - составлять программу продвижения медиапродукта
	Владеть: - готовностью участвовать в командной работе по реализации и продвижению медиапродукта на информационном рынке
способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6)	Знать: - основные формы сотрудничества с представителями разных сегментов общества
	Уметь: - работать с авторами, используя современные медийные средства, включая социальные сети
	Владеть: - готовностью обеспечивать общественный резонанс публикациям; - способностью организовать и провести социально-значимую акцию на базе СМИ
способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7)	Знать: - современные технологические требования к производственному процессу
	Уметь: - соблюдать современные технологические требования к производственному процессу создания материалов
	Владеть: - способом журналистской деятельности, направленной на создание авторских журналистских материалов для СМИ, а также на организацию сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ
готовностью выполнять учебно-педагогическую работу, базирясь на знаниях	Знать: – особенности медиаобразовательной деятельности;

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
современных методов и практики преподавания журналистских дисциплин (ДПК-1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы медиа-информационной грамотности и медиабезопасности;</li> <li>– методологию и методы исследования масс-медиа и преподавания журналистики</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критически оценивать и безопасно использовать информационные ресурсы;</li> <li>– критически прочитывать медиатексты; выполнять учебно-педагогическую работу</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <p>навыками исследования медиатекстов</p>

### Основные этапы практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики
1	Подготовительный этап: собеседование с руководителем практики от кафедры, установка на практику
2	Основной этап: выполнение задания по практике
3	Заключительный этап: составление отчета о практике

**Общая трудоемкость практики - 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**Б2.В.06(Пд) Преддипломная практика**  
(наименование практики)

---

### **1. Цель и задачи практики**

Цель – приобрести профессиональные умения и навыки исследовательской работы и собрать необходимые материалы для написания выпускной квалификационной работы.

Задачи практики:

- 1) Закрепить теоретические знания, полученные во время аудиторных занятий и учебных практик.
- 2) Приобрести умения и навыки работы над научным текстом в ходе написания выпускной квалификационной работы.
- 3) Собрать и проанализировать эмпирический материал по теме бакалаврской работы.

### **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Данная практика относится к Блоку 2 «Практики»(вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – «Технологии сбора информации в журналистике», «Фотодело», «Медiateкст как средство медиакommunikации», «Выпуск учебной газеты», «Выпуск учебной радиопередачи», «Выпуск учебной телепередачи», «Новостные радиoproграммы», «Жанры телевизионной журналистики», «Техника и технология телевидения», «Принципы создания аналитического текста», «Правовые основы и профессиональная этика», «Редактирование медиатекстов», «Анализ журналистского текста», «Новостная журналистика», «Техники публичной речи», «Телемонтаж», «Аналитические программы на радио», «Режиссура ТВ», «Жанры аналитической журналистики», «Художественно-публицистические жанры», «Работа редактора на радио», «Редактор на телевидении», «Интернет как коммуникационная система», «Работа колумниста в СМИ», «Журналистское мастерство (телевидение)», «Телевизионное интервью», «Мастерство радиоведущего», «Авторская программа», «Телевизионное ток-шоу», «Драматургия телевизионного творчества», «Публицистика на радио», «Режиссура на радио», «Создание и продвижение интернет-СМИ», «Телевизионный репортаж».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – Государственная итоговая аттестация.

### **3. Способ проведения практики**

Стационарная, выездная

### **4. Форма проведения практики**

Преддипломная практика является практикой по получению профессиональных умений и навыков, необходимых для написания выпускной квалификационной работы. Форма проведения – дискретно.

### **5. Место проведения практики**

Базами практики могут выступать, в зависимости от типа бакалаврской работы, кафедра журналистики; место работы студента; организация, по заказу которой проводится исследование или разрабатывается проект.

**6. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>готовностью выполнять учебно-педагогическую работу, базируясь на знания современных методов и практики преподавания журналистских дисциплин (ДПК-1)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности медиаобразовательной деятельности;</li> <li>– основы медиа-информационной грамотности и медиабезопасности;</li> <li>– методологию и методы исследования масс-медиа и преподавания журналистики</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критически оценивать и безопасно использовать информационные ресурсы;</li> <li>– критически прочитывать медиатексты;</li> <li>– выполнять учебно-педагогическую работу</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками исследования медиатекстов</li> </ul>
<p>способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы философских знаний</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять основные закономерности исторического развития общества</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными понятиями, отражающими гражданскую позицию</li> </ul>
<p>способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции – (ОК-2)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о принципах формирования и существенных признаках общественных систем, обладающих способностью к устойчивому развитию;</li> <li>– о реальном историческом типе подобных общественных систем – гражданском обществе в западных странах и в России;</li> <li>– о принципах построения модели устойчивого развития общества;</li> <li>– о принципах формирования информационной политики СМИ, в том числе и новых медиа, направленной на активизацию процесса формирования гражданского общества</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– производить социальный анализ современной действительности с точки зрения ее изменений в соответствии с целевой установкой на устойчивое развитие;</li> <li>– формировать информационную политику СМИ, способствующую активизации процесса формирования гражданского общества в России;</li> <li>– использовать современные возможности</li> </ul>



Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>новых медиа</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью анализа реальной практики СМИ с точки зрения ее участия в процессе формирования гражданского общества в России;</li> <li>– навыками написания журналистских текстов по проблематике гражданского общества для новых медиа</li> </ul>
<p>способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ)</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать знания в области общегуманитарных наук в контексте подготовки выпускной квалификационной работы</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологиями получения и обработки теоретической и эмпирической информации</li> </ul>
<p>способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законы экономического развития, основные экономические концепции, принципы, а также их взаимосвязь;</li> <li>– модель производственных возможностей общества и проблемы экономического выбора</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять экономические проблемы общества, оценивать альтернативы, и выбирать оптимальный вариант решения</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– умением определять социальные и экономические закономерности и тенденции мировой экономики;</li> <li>– навыками самостоятельно овладевать новыми экономическими знаниями, используя современные образовательные технологии</li> </ul>
<p>способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность правовой природы средств массовой информации; место СМИ в современной демократическом государстве</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разбираться в содержании ключевых положений правовых актов: Конституции РФ, Гражданского и Уголовного кодексов РФ,</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>Кодекса об административных правонарушениях РФ, Уголовно-процессуального кодекса РФ, Гражданско-процессуального кодекса РФ, Закона РФ «О средствах массовой информации», законов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации и журналистике</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности;</li> <li>– умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</li> </ul>
<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– устные и письменные формы русского и иностранных языков для выпускной квалификационной работы</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать форму научного стиля русского языка в выпускной квалификационной работе</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– речевыми и стилистическими приемами научного стиля</li> </ul>
<p>способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности взаимодействия законов о СМИ и этических кодексов;</li> <li>– крупнейших деятелей отечественной журналистики, успешно разрешавших этические конфликты в ходе профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать этико-правовой способ поведения в своей практической деятельности</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> </ul>
<p>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы самоорганизации и тайм-менеджмента</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать правила тайм-менеджмента при подготовке выпускной квалификационной работы</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологиями получения и обработки теоретической и эмпирической информации</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;</li> <li>– основы здорового образа жизни;</li> <li>– средства и методы физической культуры.</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять на практике средства физической культуры для развития двигательных способностей;</li> <li>– использовать методы и средства физической культуры в профессиональной деятельности</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно–эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда;</li> <li>– соблюдать нормы здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности;</li> <li>– навыками использования методов физической культуры для укрепления здоровья.</li> </ul>
<p>способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду;</li> <li>– методы защиты людей от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; приемы и способы по оказанию первой помощи</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовать защиту людей от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий в сфере профессиональной деятельности</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами и способами по оказанию первой помощи;</li> <li>– основными методами защиты производственного персонала и населения при чрезвычайных ситуациях</li> </ul>
<p>способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные профессиональные задачи и миссию профессии;</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности – (ОПК-1)</p>	<p>– функции СМИ</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проявлять способность к теоретическому обобщению и системному мышлению в процессе освоения журналистской профессии;</li> <li>– руководствоваться в своей журналистской практике объективными принципами информационной деятельности</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью создать журналистский текст, обеспечив его информативность для современной аудитории</li> </ul>
<p>способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– историю развития периодической печати в России, важнейшие периоды ее развития, устройство и функционирование института цензуры, творчество крупнейших деятелей отечественной журналистики;</li> <li>– закономерности развития мировой журналистики, основные периоды и этапы;</li> <li>– базовые принципы формирования медиасистем;</li> <li>– специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ;</li> <li>– инновационные практики в сфере массмедиа</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли;</li> <li>– устанавливать связь изменений типологической системы журналистики на разных этапах ее развития с общественно-политическими условиями и социально-культурными потребностями российского общества;</li> <li>– устанавливать связь событий, фактов мировой журналистики с политической историей зарубежных стран, художественно-публицистической литературой, религиозной, научной и общественной мыслью;</li> <li>– классифицировать факты, события и явления мировой журналистики как по национальным, так и по онтологическим признакам</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками научного анализа, основанного на историческом, историко-функциональном и сравнительно-историческом методах;</li> <li>– принципами анализа текстов и документов зарубежной публицистики;</li> <li>– навыками самостоятельного поиска теоретических трудов зарубежных исследователей, материалов ведущих газет, журналов, теле- и радиовещательных компаний, интернет-сайтов</li> </ul>
<p>способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– важнейшие социальные роли журналиста;</li> <li>– особенности необходимых личностных и профессиональных качеств</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соотносить свою учебную и будущую профессиональную деятельность с особенностями профессии и ее социальными функциями</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью организовать свою учебную деятельность в соответствии с требованиями будущей профессии</li> </ul>
<p>способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики;</li> <li>– основные законы исторического развития для объяснения специфики развития отечественной журналистики</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать причинно-следственные связи изменения форм массовой информации;</li> <li>– давать оценку культурному наследию прошлого, закрепленному в журналистских текстах;</li> <li>– использовать опыт анализа процессов развития отечественной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами поиска исторических фактов и интерпретации их в соответствии с методологией научного исследования</li> </ul>
<p>способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы и процессы развития западной литературы и журналистики;</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные законы исторического развития Запада для объяснения специфики развития зарубежной журналистики;</li> <li>– творчество выдающихся деятелей мировой журналистики</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проследить связи между развитием журналистики и политической историей и историей общественной мысли, культуры и технического прогресса;</li> <li>– использовать опыт анализа процессов развития западной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики</li> </ul>
<p>способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ – (ОПК-6)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способы модусного анализа общественной системы</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять модусный анализ общества как системы с описанием социальных структур в каждом модусе</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью использовать данные знания и умения при создании текстов, связанных с решением проблем по формированию гражданского общества в России</li> </ul>
<p>способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом, права и обязанности журналиста, авторское право</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять эти знания в работе, ориентироваться в международном и российском правовом поле</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа профессиональных ситуаций с точки зрения права, инструментарием объективного рецензирования, полемическими и риторическими приёмами, мастерством публичного выступления</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики, понимая</li> <li>– значение этических регуляторов в журналистской деятельности</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– овладеть культурой принятия моральных решений следовать этическим нормам</li> <li>– профессии в повседневной практике</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– минимальным стандартом профессионально правильного поведения, навыками</li> <li>– этического анализа профессиональных действий журналиста</li> </ul>
<p>способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законы массовой коммуникации как особого информационного пространства, в котором осуществляется профессиональная деятельность журналистов</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методический инструментарий журналиста за счет включения в него социологических методов</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– техникой применения социологических методов в процессе сбора информации, подготовки журналистского текста, установления контакта с аудиторией</li> </ul>
<p>способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– процессы психологического влияния и взаимодействия СМИ и аудитории;</li> <li>– основные психологические процессы, их взаимосвязь и влияние на профессионализм журналиста</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– охарактеризовать тот или иной тип характера, этапы его развития: возрастные и гендерные параметры устойчивого и кризисного состояния индивида в обществе</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами психологического анализа для их применения в профессиональной деятельности;</li> <li>– профессиональной психологической культурой;</li> <li>– технологией контента – анализа</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>печатных, теле- и радио- СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять роль каждого индивида в социальной структуре и его динамике в ней, определять нормативное и асоциальное в поведении человека</li> </ul>
<p>способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса;</li> <li>– функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса;</li> <li>– технологию продвижения публикаций СМИ; основы медиаменеджмента;</li> <li>– тенденции развития медиаиндустрии в 21 веке; основные рынки СМИ и типы рыночных структур, характерные для современного медиарынка;</li> <li>– основные компоненты бизнес-моделирования; природумедиаиндустрии;</li> <li>– основные понятия медиапланирования</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять типы рыночных структур, характерные для местного медиарынка; рассчитывать основные параметры, используемые в медиапланировании; разрабатывать бизнес-модели СМИ; разрабатывать программу продвижения публикаций в СМИ</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью сегментировать аудиторию и выделять нишу издания на рынке СМИ;</li> <li>– способностью разработать концепцию программы продвижения;</li> <li>– способностью разработать механизмы оценки эффективности программы продвижения</li> </ul>
<p>способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать работу над публицистической радиопередачей</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком подготовки текста публицистического выступления на радио</li> </ul>



Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12)	
способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы ее сбора, селекции, проверки и анализа информации;</li> <li>– возможности электронных баз данных и методы работы с ними</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимодействовать с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.;</li> <li>– работать с аносами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью сбора, селекции, проверки и анализа информации, опираясь на знание принципов работы с источниками информации</li> </ul>
способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять инновационные подходы при создании медиатекстов</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками разработки сценария публицистической радиопередачи</li> </ul>
способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) – (ОПК-15)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и специфику создания телевизионных материалов в жанре «телевизионный репортаж»</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критически анализировать собранный материал; самостоятельно ставить актуальные и перспективные авторские задачи и решать их</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении</li> </ul>
быть способным использовать современные методы редакторской работы – (ОПК-16)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные источники необходимой информации; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами,</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>использование интернет-ресурсов)</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять приоритетные для публикаций темы; объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала;</li> <li>– оценивать качество предоставленных материалов; выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты;</li> <li>– разъяснять автору его ошибки;</li> <li>– формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала; определять ключевые слова текста, необходимые для проведения поисковой оптимизации; употреблять их в составе заголовков</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными методами оценки информационных поводов;</li> <li>– способностью определения круга проблем и расстановки смысловых акцентов; способностью формулировать рекомендации по составлению материалов;</li> <li>– способностью оценить степень компетентности авторов, качество предоставленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации</li> </ul>
<p>способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы русского языка для написания выпускной квалификационной работы</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать форму научного стиля русского языка в выпускной квалификационной работе</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– речевыми и стилистическими приемами научного стиля</li> </ul>
<p>способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами – (ОПК-18)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– иностранный язык в объеме, необходимом для возможности получения информации на иностранном языке;</li> <li>– в области лексикологии английского языка: словообразовательные средства английского языка для понимания аутентичных текстов общего и профессионально-</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>ориентированного содержания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в области грамматики английского языка: основные грамматические явления для овладения навыками чтения оригинальной литературы;</li> <li>– в области морфологии: имя существительное, артикли как признаки имени существительного, предлоги, союзы, имя прилагательное и наречие, имена числительные, местоимения, глагол, активная и пассивная формы;</li> <li>– в области синтаксиса: порядок слов предложения в утвердительной и отрицательной формах, обратный порядок слов, безличные предложения</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;</li> <li>– в области чтения: читать транскрипцию слов в словарях, владеть умениями разных видов чтения (ознакомительного, изучающего, поискового, просмотрового) с количеством неизвестных слов в тексте 5-6%;</li> <li>– в области говорения: адекватно употреблять лексические единицы в соответствии с темой и ситуацией общения;</li> <li>– в области аудирования: понимать речь в рамках сферы межкультурной коммуникации;</li> <li>– в области письма: составить сообщение по изученному языковому и речевому материалу;</li> <li>– в области произношения: произносить английские гласные и согласные звуки в соответствии со стандартами английской речи</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выражения своих мыслей и мнения;</li> <li>– навыками извлечения информации из оригинального текста на иностранном языке;</li> <li>– иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации;</li> <li>– социально-коммуникативной компетенцией (которая рассматривается как совокупность умений, определяющих желание студента вступать в контакт с окружающими: умение организовать общение, умение эмоционально сопереживать);</li> <li>– лингвистической компетенцией (которая включает в себя знание основ науки о языке;</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>усвоение определенного комплекса понятий, связанных с единицами и категориями разных уровней системы языка; становление на этой основе научно-лингвистического мировоззрения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологической компетенцией (которая является совокупностью умений, позволяющих продумывать способы действий и находить новые варианты решения проблемы)</li> </ul>
<p>способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) – (ОПК-19)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роль и функции фотографии и инфографики в СМИ;</li> <li>– основы допечатных процессов, расположение иллюстрационного и текстового материала;</li> <li>– компьютерные программы для работы с информацией</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения печатного СМИ;</li> <li>– обрабатывать информацию для дальнейшей передачи и хранения;</li> <li>– размещать информацию в Интернете</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– новыми технологиями СМИ и навыкам их применения в практике создания СМИ</li> </ul>
<p>способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ – (ОПК-20)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику новых печатных форматов, особенности производства печатных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики)</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать различные дизайн-решения издания в соответствии с его типом;</li> <li>– применять различные техники инфографики</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования шрифтовых, иллюстрационных, декоративных и пробельных элементов полосы и правилами объединения их в комплексы;</li> <li>– технологиями создания сайтов, методами верстки</li> </ul>
<p>способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и особенности рекламной и PR-деятельности;</li> <li>– структуру и инфраструктуру рынка рекламных и PR-услуг;</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>– технологическую и сущностную взаимосвязь журналистики, рекламы и связей с общественностью</p> <p>Уметь:</p> <p>– создавать и распространять рекламные и PR-материалы о деятельности организаций разной формы собственности</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью анализа рекламных и PR-материалов;</p> <p>– способностью обеспечивать продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку</p>
<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22)</p>	<p>Знать:</p> <p>– способы работы с библиографическими источниками информации, методы сбора, обработки, проверки и анализа информации, возможности электронных баз данных и методы и основные правила работы с ними</p> <p>Уметь:</p> <p>– уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные Интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью выбирать методы исследования и решения проблемы;</p> <p>– формулировать выводы, рекомендации</p>
<p>способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)</p>	<p>Знать:</p> <p>– основные принципы разработки концепции авторского медиапроекта</p> <p>Уметь:</p> <p>– обосновать востребованность и жизнеспособность авторского проекта.</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью создания авторского медиапроекта для различных мультимедийных платформ – Интернет-СМИ, радио, телевидения, печати.</p>
<p>способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный</p>	<p>Знать:</p> <p>– базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции и основные функции сотрудников</p>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)	<p>различного должностного статуса</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ;</li> <li>– составлять программу продвижения медиапродукта</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовностью участвовать в командной работе по реализации и продвижению медиапродукта на информационном рынке</li> </ul>
способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные формы сотрудничества с представителями разных сегментов общества</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работать с авторами, используя современные медийные средства, включая социальные сети</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– готовностью обеспечивать общественный резонанс публикациям;</li> <li>– способностью организовать и провести социально-значимую акцию на базе СМИ</li> </ul>
способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные технологические требования к производственному процессу</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать современные технологические требования к производственному процессу создания материалов</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способом журналистской деятельности, направленной на создание авторских журналистских материалов для СМИ, а также на организацию сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ</li> </ul>

### Основные этапы практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики
1	<i>Подготовительный этап</i> включает ознакомление студентов с приказом о практике, с программой преддипломной практики и с требованиями, предъявляемыми к отчету о практике; с графиком индивидуальных консультаций; собеседование с научным руководителем

2	<p><i>Производственный этап</i> включает:  исследовательскую, аналитическую или творческую работу над первой и второй главами бакалаврской работы;  написание введения и заключения;  составление списка литературы ВКР;  консультации научного руководителя;  оформление бакалаврской работы для предзащиты</p>
3	<p><i>Завершающий этап</i> включает оформление отчета о преддипломной практике</p>

**Общая трудоемкость практики – 9 ЗЕТ.**