

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.01.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Разработка и реализация мультимедийных проектов

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

направленность (профиль)
Мультимедийная журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2019

Общая трудоемкость: 5 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	2	Итого
Форма контроля	экзамен	
Вид занятий		
Лекции	8	8
Лабораторные		
Практические	16	16
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	24,35	24,35
Самостоятельная работа	120	120
Контроль	35,65	35,65
Итого	180	180

Рабочую программу составил(и):

Доцент, кандидат филол. наук, Тараканова Н.И.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.04.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2021 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 1 от «28» августа 2018 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов способности разрабатывать собственный мультимедийный проект, основываясь на базовых знаниях о моделировании в медиа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика, Мультимедиа инструменты, платформы и сервисы визуализации контента.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Спецпроект в СМИ, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2, Преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных принципов и норм на всех этапах работы журналиста	Знать: принципы редактирования контента для мультимедийного проекта
		Уметь: редактировать контент для мультимедийного проекта
		Владеть: способностью осуществлять редакторскую деятельность в мультимедийных СМИ
ПК-2. Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в мультимедийных СМИ и координировать редакционный процесс	ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: принципы создания контента для мультимедийного проекта
		Уметь: создавать контент, соответствующий формату мультимедийного проекта
		Владеть: способностью контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1	Лекция	Медиапроект – основные этапы создания. Концепция медиапроекта. Специфика мультимедийного проекта	2	4			
	Практическое занятие	Концепция собственного мультимедийного проекта. Целевая аудитория проекта.	2	4			Задание реконструктивно-творческого уровня
	Практическое занятие	Анализ аналогичных проектов. Выявление специфики собственного проекта. Корректировка концепции проекта	2	4			Задание реконструктивно-творческого уровня
	Лекция	Принципы создания контента для мультимедийных проектов	2	4			
	Практическое занятие	Создание начального контента для медиапроекта. Визуализация проекта	2	4			Задание реконструктивно-творческого уровня
	Практическое занятие	Презентация мультимедийных проектов	2	4			Доклад-презентация
Итого:				24			

5. Образовательные технологии

В данной дисциплине используются следующие образовательные технологии:

1. Технология традиционного обучения – организация учебного процесса в форме лекционных занятий.
2. Технология развития критического мышления – организация учебного процесса, при котором студенты проверяют, анализируют, развивают, применяют полученную информацию с целью развития когнитивных умений и навыков.
3. Технология самостоятельной работы в виде чтения и конспектирования рекомендованной литературы и выполнения индивидуального домашнего задания по изучаемой теме.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования: посещать все лекционные и практические занятия; выполнять домашние задания, готовиться к практическим занятиям; проявлять активность на практических занятиях. В случае пропуска занятий по каким-либо причинам, необходимо самостоятельно изучить соответствующий материал.

Выполнение практических заданий по предмету предполагает активное участие студентов в работе молодежного медиахолдинга «Есть talk». Содержание и творческие задачи коррелируются с концепцией и информационной политикой электронного издания «Есть talk». Соответственно, оценка качества полученных результатов предполагает соотнесение их с установками, стандартами и форматными характеристиками массмедиа ТГУ.

Для грамотного и результативного выполнения практических заданий требуется знание студентами всех внутривизуальных документов медиахолдинга, а также понимание необходимости соблюдать их требования при выполнении профессиональных действий.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
2	УК-2	Вопросы к экзамену №№ 1-7,10,12-18,25-27,31-34 Задание реконструктивно-творческого уровня Доклад-презентация
2	ПК-2	Вопросы к экзамену №№ 8,9,11,19-24,28-30 Задание реконструктивно-творческого уровня Доклад-презентация

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. _____ Задание реконструктивно-творческого уровня

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

Тема «Концепция собственного мультимедийного проекта. Целевая аудитория проекта»

На основе изученного материала предложить и обосновать концепцию собственного медиапроекта.

Краткое описание и регламент выполнения

Концепция должна включать постановку цели проекта, описание целевой аудитории, коммуникативной стратегии, формата. Студент должен продемонстрировать знание теоретического материала (составляющие концепции); умение правильно использовать термины и понятия; навыка формулирования концепции в простой и понятной форме.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы верные, аргументированные, основаны на знании теоретического материала основной и дополнительной литературы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы верные, аргументированные, основаны на знании теоретического материала основной и дополнительной литературы; наличие единичных ошибок в расчетах или неполнота учтенных аспектов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если ответы даны с ошибками, не в полном объеме, недостаточно аргументированы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ дан с грубыми ошибками и не в полном объеме или ответа нет.

7.2.1. _____ Доклад-презентация собственного проекта

(наименование оценочного средства)

Тема: «Презентация мультимедийных проектов»

Подготовить презентацию для защиты проекта. Презентация должна включать все элементы и этапы разработки проекта.

Краткое описание и регламент выполнения

Необходимо подготовить доклад для обсуждения в группе в виде электронной презентации и представить текст доклада преподавателю.

Требования к печатанию текста. Текст печатается на принтере на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4. Текст должен быть набран на компьютере шрифтом Times New Roman, размер – 14 кгл, полуторный интервал, выключка по ширине. Абзацный отступ стандартный – 1,25. Поля устанавливаются следующим образом: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Страницы нумеруются, начиная с титульного листа, сверху, с выключкой по правому краю. Текст доклада должен быть проверен в системе «Антиплагиат», оригинальность текста – не менее 25%.

Критерии оценки:

- оценка «отлично»: выставляется, если мультимедийный проект соответствует поставленным целям, выбранному формату, целевой аудитории, требованиям к контенту, включая мультимедийную составляющую;
- оценка «хорошо»: выставляется, если мультимедийный проект в целом соответствует поставленным целям, выбранному формату, целевой аудитории, требованиям к контенту, включая мультимедийную составляющую. Допускается небольшое количество ошибок, допущенных при редактировании материалов;
- оценка «удовлетворительно»: выставляется, если мультимедийный проект лишь частично соответствует поставленным целям, выбранному формату, целевой аудитории, требованиям к контенту, включая мультимедийную составляющую;
- оценка «неудовлетворительно»: выставляется, если студент не представляет мультимедийного проекта.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 2

№ п/п	Вопросы к экзамену
1.	Принципы, обеспечивающие успешность медиа в интернете
2.	Методология, используемая для анализа ресурсов
3.	SWOT-анализ, сущность, пример
4.	Субъекты, под влиянием которых функционирует медийная сфера
5.	Основные функции СМИ (в описании Дзялошинского)
6.	Социальные роли журналиста (идеолог, модератор диалога, глашатай и др.)
7.	Сущность понятия «профессиональная идеология»
8.	«Персональный подход» в Интернет-журналистике
9.	Особенности Интернет-журналистики
10.	Понятие массмедиа
11.	Организация и особенности функционирования сетевого издания
12.	ВЕБ-редакция: функции редакции
13.	Менеджмент СМИ. Специфика менеджмента веб-проектов
14.	Менеджер-транспрофессионал
15.	Компоненты, определяющие веб-ресурс. Контент. Трафик. Дизайн.
16.	Медиамаркетинг: сущность
17.	Вирусный маркетинг и его роль в продвижении СМИ
18.	Уникальное торговое предложение издания
19.	Основные стадии производства контента
20.	Виды интернет рекламы
21.	Обратная связь с аудиторией
22.	Мультимедийный проект
23.	Мультимедийная статья
24.	Миссия издания
25.	Концепция издания
26.	Программа издания

27.	Комплекс моделей издания
28.	Редакционная политика
29.	Style guide издания
30.	Содержательная модель издания
31.	Технологическая модель издания
32.	Организационная модель издания
33.	Программа продвижения издания
34.	Оценка эффективности программы продвижения

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
2	Экзамен (устно)	«отлично»	Выставляется студенту, если ответы системны, аргументированы, основаны на изложении теоретического материала основной и дополнительной литературы; студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы
		«хорошо»	Выставляется студенту, если ответы системны, логичны, аргументированы, основаны на изложении теоретического материала основной и дополнительной литературы; наличие единичных ошибок в использовании научной терминологии; незначительные ошибки при ответе на дополнительные вопросы
		«удовлетворительно»	Выставляется студенту, если ответы системны, логичны, но недостаточно аргументированы, основаны на изложении теоретического материала основной литературы; наличие ошибок в использовании научной терминологии; отсутствие ответов на дополнительные вопросы
		«неудовлетворительно»	Выставляется студенту, если ответы не системны, не логичны, не аргументированы; студент демонстрирует неумение ориентироваться в основных понятиях темы

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Уланова М. А.	Интернет-журналистика :практ. руководство	Учебное пособие	2014	ЭБС «Лань»
2	Сотникова О. П.	Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора	Учебное пособие	2014	ЭБС IPRbooks
3	Сергеев А.Н.	Создание сайтов на основе WordPress	Учебное пособие	2015	ЭБС «Лань»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Дзялошинский И. М. Дзялошинская М. И.	Концепция современного периодического издания	Учебно-методическое пособие	2012	ЭБС IPRbooks
2	Калмыков А. А. Коханова Л. А.	Интернет-журналистика	Учебное пособие	2015	ЭБС IPRbooks

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
3	Кульчицкая Галустян А.А. Д.Ю.	Лонгриды в онлайн-СМИ : особенности и технология создания	Учебное пособие	2016	ЭБС IPRbooks

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.farpmc.ru/rospechat/>. - Загл. с экрана. (Дата обращения: 15.02.2018)
2. Энциклопедия рекламных знаний: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.reklamist.com/>. - Загл. с экрана. (Дата обращения: 15.02.2018)
3. Каталог агентств, статьи, исследования, программы: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.mediaplanirovanie.ru/>. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 25.01.2016)
4. Электронная библиотека: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm/>. - Загл. с экрана. (Дата обращения: 15.02.2018)
5. Российская ассоциация по связям с общественностью: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.raso.ru/>. - Загл. с экрана. (Дата обращения: 15.02.2018)
6. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. Ломоносова: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>. - Загл. с экрана. (Дата обращения: 15.02.2018)
7. Профессиональный PR-портал: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.sovetnik.ru/>. - Загл. с экрана. (Дата обращения: 15.02.2018)
8. Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.sostav.ru/>. - Загл. с экрана. (Дата обращения: 15.02.2018)

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2.	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно
3.	Антиплагиат	Договор 985/2016 от 06.10.2016

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	УЛК-501 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий	Столы ученические двухместные, стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (маркер), трибуна

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	текущего контроля и промежуточной аттестации. Телестудия	
	УЛК-601 Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
	УЛК-605 Лаборатория радиомонтажа	Столы ученические, станции нелинейного монтажа, стол преподавательский, стулья ученические
	Г-401 Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет