

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.03.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

История и теория медиа

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

направленность (профиль)

Мультимедийная журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2019

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	2	Итого
Форма контроля	экзамен	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	18	18
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	34,35	34,35
Самостоятельная работа	74	74
Контроль	35,65	35,65
Итого	144	144

Рабочую программу составил(и):

Профессор, доктор филол. наук, доцент Щербакова Г.И.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.04.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2021 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 1 от «28» августа 2018 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать понимание истории развития медиа, технологии информации и коммуникации, индустрии культуры; дать представление об языке аудиовизуальной коммуникации его специфических особенностях.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика, Методика и методология медиаисследований, Деонтология журналистики, Мультимедиа инструменты, платформы и сервисы визуализации контента.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Спецпроект в СМИ, Медиаэкономика и медиамаркетинг, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2, Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-5. Способен реализовывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы), создавать презентационный (рекламный) материал	ПК-5.1. Знает принципы разработки и реализации программ продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)	Знать: основные этапы развития аудиовизуальной коммуникации, основные технологические открытия, повлиявшие на прогресс медиа
		Уметь: анализировать средства коммуникации и их формы
		Владеть: способностью учитывать данные коммуникационной среды при принятии менеджеральных решений

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
1. Модуль 1. История медиа	Лекция	Базовые категории курса: медиа, массовые коммуникации, коммуникация как процесс	3	2	-	-	
	Лекция	Основные формы коммуникации и их развитие	3	2	-	-	
	Практическое занятие	История медианосителей и технологий медиа	3	4	-	-	Рефераты
	Практическое занятие	История аудиовизуального искусства.	3	4	-	-	Доклады
3. Модуль 2. Теория медиа	Лекция	Основные подходы: лингвистика, социология, политическая экономия, философия коммуникации. Классификация теорий	3	4	-	-	
	Лекция	Эмпирико-функционалистская школа изучения массовых коммуникаций	3	2	-	-	
	Практическое занятие	Критическая теория и философия. Теории индустриализации культуры	3	2	-	-	Практическое задание
	Лекция	Структурализм и семиотика, лингвистическая теория массовой коммуникации: основные концепции	3	2	-	-	

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Практическое занятие	Психологические подходы к изучению массовых коммуникаций	3	2	-	-	Практическое задание
	Практическое занятие	Микросоциологические подходы к изучению коммуникации	3	2	-	-	Практическое задание
	Лекция	Теории информационного общества	3	2	-	-	
	Практическое занятие	Социология диффузии инноваций и использования СМИ и техники	3	2	-	-	Практическое задание
	Лекция	Этнометодология и интеракционизм. Организационная коммуникация.	3	2	-	-	
	Практическое занятие	Политическая экономия коммуникаций	3	2	-	-	Практическое задание
Итого:				34			

5. Образовательные технологии

В данной дисциплине используются следующие образовательные технологии:

1. Технология традиционного обучения – организация учебного процесса в форме лекционных, практических занятий (лекции по темам 1-2,5,6,8,11).

2. Технология развития критического мышления – организация учебного процесса, при котором студенты проверяют, анализируют, развивают, применяют полученную информацию с целью развития когнитивных умений и навыков (практические занятия по темам 3, 4, 6,7,9,10,12).

3. Технология самостоятельной работы в виде чтения и конспектирования рекомендованной литературы и выполнения индивидуального домашнего задания по изучаемой теме.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования: посещать все лекционные и практические занятия; выполнять домашние задания, готовиться к практическим занятиям; проявлять активность на практических занятиях. В случае пропуска занятий по каким-либо причинам, необходимо самостоятельно изучить соответствующий материал.

При подготовке к практическим занятиям в форме собеседования необходимо изучить соответствующую литературу и подготовиться аргументировано отвечать на вопросы. Подготовка по данной дисциплине предполагает изучение как общих, так и частных аспектов связей с общественностью.

Изучение данной дисциплины предполагает не столько усвоение лекционного материала, сколько самостоятельную работу студентов, результаты которой они демонстрируют на практических занятиях, при написании докладов и во время промежуточной аттестации. Подготовка к практическим занятиям должна включать изучение дополнительной литературы, содержащей конкретный материал по теме.

При подготовке доклада нужно обратить внимание на требование представлять его в группе в виде электронной презентации. Кроме того, необходимо сдать текст доклада преподавателю в распечатанном виде.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3	ПК-5	Вопросы к экзамену 1-60
		Реферат
		Доклад
		Практические задания

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1.

Реферат

(наименование оценочного средства)

Реферат

Типовой пример задания

Изучите научные труды, посвященные знаковым открытиям в области коммуникации. Напишите реферат об одном из них на ваш выбор, где продемонстрируете, как произошло то или иное изобретение, кто его совершил, какие предпосылки этому содействовали, как данное открытие было воспринято, насколько быстро использовано, как его приняли разные слои общества. Опишите принесенную пользу для общества. Реферат оформите в соответствии с требованиями к такому виду работ.

Краткое описание и регламент выполнения

Задание выполняется самостоятельно. Ссылки оформляются в связи с библиографическими нормами. Результаты проверяются преподавателем.

Критерии оценки:

«Отлично»: реферат отражает результат теоретического анализа темы, раскрыта суть исследуемой проблемы, представлены различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, оформление соответствует требованиям к данному виду работ.

«Хорошо»: реферат отражает результат теоретического анализа темы, раскрыта суть исследуемой проблемы, представлены различные точки зрения, но нет собственных взглядов на нее, оформление соответствует требованиям к данному виду работ.

«Удовлетворительно»: реферат отражает результат теоретического анализа темы, раскрыта суть исследуемой проблемы, представлены различные точки зрения, но нет собственные взгляды на нее, в оформлении допущены ошибки.

«Не удовлетворительно»: реферат не выполнен или выполнен с грубыми ошибками

7.2.2.

Доклад

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

Изучите научные статьи, посвященные истории медианосителей и технологий медиа и предложите доклад, посвященный изобретению, описанию и применению одного из вышеуказанных видов.. Напишите доклад, отчетливо представляющий потребность в новом виде медианосителя и специфику его восприятия, а также социальные последствия его применения со ссылкой на высказывания видных ученых/ культурологов/социологов, деятелей искусства или общественных деятелей. Доклад оформите в соответствии с требованиями к такому виду работ.

Краткое описание и регламент выполнения

Задание выполняется самостоятельно. Результаты проверяются преподавателем.

Критерии оценки:

«Отлично»: доклад отражает результат теоретического анализа темы, раскрыта суть исследуемой проблемы, представлены различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, оформление соответствует требованиям к данному виду работ.

«Хорошо»: доклад отражает результат теоретического анализа темы, раскрыта суть исследуемой проблемы, представлены различные точки зрения, но нет собственных взглядов на нее, оформление соответствует требованиям к данному виду работ.

«Удовлетворительно»: доклад отражает результат теоретического анализа темы, раскрыта суть исследуемой проблемы, представлены различные точки зрения, но нет собственные взгляды на нее, в оформлении допущены ошибки.

«Не удовлетворительно»: доклад не выполнен или выполнен с грубыми ошибками

Типовой пример практического задания

Изучите литературу, указанную преподавателем, самостоятельно подберите примеры из истории науки и ее текущей практики, раскрывающие проблему текущего занятия, разные подходы к ней представителей различных научных школ и научных направлений. Покажите это на примерах из фундаментальных и прикладных наук, истории культуры, приведите примеры научных открытий, опережающих время, с одной стороны, и обусловленных потребностями общества, с другой.

Изучите по публикациям реакцию коллег - практиков и ученых на появление новых видов медианосителей. Проанализируйте отобранные примеры, объясните реакцию общества и предложите свой вариант действий в подобной ситуации.

Краткое описание и регламент выполнения

Задание выполняется только самостоятельно. Желательно при отборе примеров использовать издания, типа «Наука и жизнь», «Знание - сила», «Медиаскоп», «Акценты», и др. Результаты обязательно обсуждаются на занятии.

Критерии оценки:

«Отлично»: отобраны не менее двух примеров, произведен их анализ и выделены черты поведения общества, приведены корректные объяснения его, степень приятия при его разработке, уровень потребности в нем общества и степень его пользы впоследствии, привести убедительную аргументацию своего выбора.

«Хорошо»: отобраны не менее двух примеров, произведен их анализ и выделены черты поведения общества при знакомстве с открытием, приведены не вполне корректные объяснения его реакции, степень приятия при разработке новых медианосителей, уровень потребности в нем общества и время, потребное на его адаптацию, не приведена убедительная аргументация своего выбора.

«Удовлетворительно»: отобран один правильный пример, показаны черты поведения общества при знакомстве с открытием, приведены не вполне корректные объяснения его реакции, степень приятия при разработке новых медианосителей, произведен не полный анализ уровня потребности в нем общества и не указана степень его пользы впоследствии, приведена недостаточно убедительная аргументация своего выбора.

«Не удовлетворительно»: примеры отобраны и квалифицированы неверно, анализ не выполнен или выполнен с грубыми ошибками.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации**

Семестр: 2

№ п/п	Вопросы к экзамену
1.	Медиа как объект междисциплинарного исследования.
2.	Понятие «медиа» и его значение.
3.	Понятие «информация».
4.	Классификация медиатеорий по парадигмам.
5.	Классификация медиатеорий по характеру их происхождения (Д. МакКуэйл).
6.	Понятия «энтропия» и «избыточность».
7.	Понятие «обратная связь» (Н. Винер).
8.	Понятие «бит» и количество информации (Р. Хартли).

№ п/п	Вопросы к экзамену
9.	Математическая теория информации К. Шеннона.
10.	Атрибутивный и функциональный подходы к пониманию информации.
11.	Работы и идеи А. Моля.
12.	Многоуровневое понимание информации.
13.	Информация в журналистике и массовая информация.
14.	Фундаментальные свойства информации.
15.	Понятие «коммуникация».
16.	Взаимосвязь коммуникации и информации.
17.	Социальная информация.
18.	Уровни социальной коммуникации («пирамида» Д. МакКуэйла).
19.	Семь подходов к пониманию коммуникации (Р. Крейг).
20.	Модели социальной коммуникации.
21.	Основные формы коммуникации.
22.	Этапы развития средств коммуникации.
23.	Ключевые характеристики массовой коммуникации.
24.	Соотношение понятий СМИ, массовые коммуникации, медиа, медиакommunikation.
25.	Ключевые характеристики медиакommunikation в 21 веке.
26.	Нормативные теории прессы (У. Шрамм, Т. Питерсон, Ф. Сиберт)
27.	Модель общественного вещания.
28.	Теории новостных ценностей.
29.	Модель демократического участия.
30.	Понятие и виды эффектов медиавоздействия.
31.	Теории пропаганды / «волшебной пули» (Г. Лассуэлл, У. Липпман).
32.	Модель коммуникативного акта Г. Лассуэлла и ее критика.
33.	Модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда и ее критика модели двухступенчатого потока коммуникации.
34.	Концепция прайминга (А. Бандура и др.).
35.	Теория повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу и др.).
36.	Модель зависимости медиаэффектов (С. Болл-Рокич, М. ДеФлюэр).
37.	Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).
38.	Концепция «усталости сострадать» (К. Кинник и др.).
39.	Основные направления исследований медиавоздействия.
40.	Общество как социальная система (Т. Парсонс).
41.	Основные постулаты структурного функционализма и их критика Р. Мертоном. Виды социальных функций по Р. Мертону.
42.	Массмедиа как социальный институт: основные атрибуты.
43.	Концепция «культурной индустрии» М. Хоркхаймера и Т. Адорно.
44.	Концепция гегемонии А. Грамши.
45.	Концепция культурного господства Г. Шиллера.
46.	Поле журналистики и символическая власть в теории социального пространства П. Бурдьё.
47.	Критика современного телевидения в работах Н. Постмана.

№ п/п	Вопросы к экзамену
48.	Конструктивистская теория общественного мнения Ж.-П. Пажеса.
49.	Структура знака (Ф. де Соссюр) и типы знаков (Ч. Пирс).
50.	Денотация и коннотация, структура мифа в семиологии (Р. Барт).
51.	Элементы коммуникативного акта и функции коммуникации (Р. Якобсон).
52.	Классификация теорий информационного общества (Ф. Уэбстер)
53.	Технологический детерминизм и концепция «глобальной деревни» М. Маклюена.
54.	Теории постиндустриального общества (Д. Белл, Э. Тофлер, Е. Масуда)
55.	Теория сетевого общества М. Кастельса
56.	Теории постмодернизма (Ж. Бодрийяр, М. Постер).
57.	Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса.
58.	Кибероптимизм и киберпессимизм (К. Ширки, Т. О'Рейли, Дж. Ланир, Е. Морозов).
59.	Теория медиагенезиса В.Ю.Борева и А.В.Коваленко
60.	Теория виртуализации общества Д.В.Иванова.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
2	Экзамен (устно)	«Отлично»	Выставляется студенту, если корректно использована терминология, студент знает хронологию медиаизобретений.
		«Хорошо»	Выставляется студенту при наличии единичных ошибок в использовании научной терминологии или хронологии; небольшие ошибки при ответе на дополнительные вопросы
		«Удовлетворительно»	Выставляется студенту, если не выстроена структура ответа, допущены существенные ошибки в знании терминологии и хронологии открытий.
		«Неудовлетворительно»	Выставляется студенту, если он не владеет терминологией, не знает имен изобретателей и ученых, разрабатывавших теории медиа.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Веселкова Т.В.	Культура устной и письменной коммуникации	Учебное пособие	2020	Электронно- библиотечная система "IPRbooks"
2	Голуб О.Ю.	Теория коммуникации	Учебник	2016	Электронно- библиотечная система «IPRbooks»
3	Кирия И.В.	История и теория медиа	Учебник для вузов	2018	Электронно- библиотечная система «IPRbooks»
4	Паршукова Г.Б.	Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций	Учебное пособие	2017	Электронно- библиотечная система «IPRbooks»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
2	Балюкевич Э.Л.	Теория информации	Учебное пособие	2009	Электронно-библиотечная система «IPRbooks»
3	Маклюэн М. М.:	Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего.	Монография	2013	Электронно-библиотечная система «IPRbooks»
4	Новикова А. А. . М.: Изд. дом ВШЭ, 2013.	Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности	Монография	2019	Электронно-библиотечная система «IPRbooks»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – режим доступа: http://jour.vsu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=138&Itemid=8 Загл. с экрана (Дата обращения: 25.01.2018)
2. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/index.php?id=2311> Загл. с экрана (Дата обращения: 25.01.2018)
3. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
4. Кузнецов, И.Н. Учебник по информационно-аналитической работе / И.Н. Кузнецов. – М.: ООО Изд-во Яуза, 2001. – 320 с. – режим доступа: <http://evartist.narod.ru/journ.htm>
5. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rosprechat/>. - Загл. с экрана. (Дата обращения: 25.01.2016)
6. Энциклопедия рекламных знаний: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.reklamist.com/>. - Загл. с экрана (Дата обращения: 25.01.2018)
7. Каталог агентств, статьи, исследования, программы: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.mediaplanirovanie.ru/>. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 25.01.2016)
8. Электронная библиотека: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm/>. - Загл. с экрана. (Дата обращения: 25.01.2016)
9. Российская ассоциация по связям с общественностью: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.raso.ru/>. - Загл. с экрана. (Дата обращения: 25.01.2016)
10. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. Ломоносова: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>. - Загл. с экрана. (Дата обращения: 25.01.2016)
11. Профессиональный PR-портал: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.sovetnik.ru/>. - Загл. с экрана. (Дата обращения: 25.01.2016)
12. Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.sostav.ru/>. - Загл. с экрана. (Дата обращения: 25.01.2016)

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
	Windows	бессрочная
	Office Standart	бессрочная
	Антиплагиат	985/2016 от 06.10.2016

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	<p>УЛК-501</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Телестудия</p>	<p>Столы ученические двухместные, стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (маркер), трибуна</p>
	<p>УЛК-601</p> <p>Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК</p>
	<p>Г-401</p> <p>Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет</p>