

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедиа инструменты, платформы и сервисы визуализации контента

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

направленность (профиль)
Мультимедийная журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2019

Общая трудоемкость: 7 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	1	Итого
Форма контроля	зачет	
Вид занятий		
Лекции	8	8
Лабораторные		
Практические	24	24
Руководство: курсовые работы (проекты)		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	32,25	32,25
Самостоятельная работа	219,75	219,75
Контроль		
Итого	252	252

Рабочую программу составил(и):

Заведующий кафедрой, кандидат филологических наук, доцент Иванова Л.В.;
доцент кафедры «Журналистика» И.Т. Дивеев

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.04.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2021 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 1 от «28» августа 2018 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформированные устойчивые профессиональные компетенции, необходимые для эффективного использования мультимедиа инструментов, платформ и сервисов визуализации журналистской информации при подготовке медиатекстов для мультимедийных СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Жанры и форматы мультимедийной журналистики, Видеоконтент на мультимедийной платформе, Разработка и реализация мультимедийных проектов; Введение в дата-журналистику; Спецпроект в СМИ; Редактор мультимедийного проекта; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1, 2; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Знать: <ul style="list-style-type: none">– источники данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;– методы обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
		Уметь: на основе данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп выбирать адекватные запросам мультимедиа инструменты, платформы и сервисы визуализации контента
		Владеть: <ul style="list-style-type: none">– методами обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;– навыком «конвертирования» данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		групп в задачи проектной (производственной) деятельности в сфере медиа
	ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	Знать: – методы изучения реакции аудитории на конкретные форматы визуализации информации; – методы прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на конкретные форматы визуализации информации
		Уметь: использовать данные о реакции целевой аудитории на способы «упаковки» журналистской информации для выбора адекватных запросам мультимедиа инструментов, платформ и сервисов визуализации контента
		Владеть: – методами изучения реакции аудитории на медиатексты (медиапроекты); – методами прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на конкретные форматы визуализации информации
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Знать: – глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности; – базовое техническое обеспечение и компьютерные программы, обеспечивающие деятельность конвергентных редакций; – тенденции визуализации контента в массмедиа Уметь: использовать знания о тенденциях развития технических средств и программного обеспечения в работе мультимедийного журналиста Владеть: навыком организации работы над мультимедийным медиапродуктом с учетом глобальных

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		тенденций модернизации технического оборудования и программного обеспечения
	ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста	Знать: – мультимедиа инструменты, платформы и сервисы визуализации контента; – возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств
		Уметь: адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств, мультимедиа инструментов, платформ и сервисов визуализации контента к профессиональной деятельности мультимедийного журналиста
		Владеть: навыком создания контента для мультимедийной платформы СМИ с использованием возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств, мультимедиа инструментов, платформ и сервисов визуализации контента

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной ра- боты	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наимено- вание оценочного средства)
Модуль I.	Лекция	Социологические исследования в сфере СМИ: источники информации, анализ сведений, применение в производстве новых медиапродуктов.	1	2	-	-	
	Практическое занятие	Изучение перечня информационных ресурсов, предоставляющих сведения о влиянии таких факторов как платформа, средства визуализации и способ подачи материала на его читаемость	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Освоение методики анализа влияния платформ, средств визуализации и способов подачи материала на его читаемость	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Экспертиза визуального контента современных западных СМИ с точки зрения способов визуализации	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Экспертиза визуального контента современных отечественных СМИ с точки зрения способов визуализации	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Сравнительно-сопоставительный анализ и выявление тенденций использования технического оборудования, программного обеспечения для визуализации контента в СМИ	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Формирование пула задач визуализации и мультимедиа инструментов, платформ и сервисов их решения	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания

Модуль II.	Лекция	Современные тенденции в сфере производства медиапродуктов: технический и методический аспекты	1	2	-	-	
	Практическое занятие	Техническое оборудование и программное обеспечение: историко-составительный анализ	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Оценка требований к современному оборудованию с точки зрения современных способов визуализации	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Платформа и формат: сравнительно-сопоставительный анализ сайтов СМИ. Качественные требования к информации конкретного формата	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Изменение формата медиапродукта (перепакровка) как профессионально-творческая задача и управленческое решение	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Технологии смены формата	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Визуализация журналистской информации как смена формата: технология, оценка результата.	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Применение стационарных и мобильных цифровых устройств в профессиональной деятельности журналиста. Современные доступные мультимедиа инструменты, платформы и сервисы визуализации контента	1	2	-	-	
	Практическое занятие	Применение мультимедиа инструментов для визуализации журналистской информации. Программы и конструкторы производства лонгридов	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Применение специальных платформ для визуализации журналистской информации	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания

Практическое занятие	Применение платформ и онлайн-редакторов для производства инфографики	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
Практическое занятие	Сервисы визуализации журналистской информации	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
Практическое занятие	Работа в специальных приложениях для мобильных устройств: создание и редакция фото, аудио и видео; ведение прямого репортажа средствами мобильного устройства	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
Практическое занятие	Работа в специальных приложениях для мобильных устройств: работа с текстом вне офиса и онлайн; организация дистанционного сообщения с коллективом	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
Лекция	Методика оценки потенциальной реакции целевой аудитории на мультимедийные медиапродукты и способы визуализации контента. Оптимизация продукта. Инфотейнмент.	1	2	-	-	
Практическое занятие	Статистика удобочитаемости (удобовосприятия), способы её получения и увеличения	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
Практическое занятие	Выдача текста, SEO-оптимизация: разработка системы тэгов для обеспечения корректной выдачи материала	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
Практическое занятие	Выдача текста, SEO-оптимизация: наполнение текста релевантными ключевыми словами для обеспечения охвата	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
Практическое занятие	Дополнение текста средствами визуализации: релевантная инфографика как часть материала	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
Практическое занятие	Дополнение текста средствами визуализации: поиск бесплатных или создание собственных релевантных изображений	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания

	Практическое занятие	Оценка качества визуализации авторских материалов	1	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
Итого:				32	-		

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на принципе практико-ориентированного обучения. Используются образовательные технологии, позволяющие создать условия, необходимые для формирования профессионально-творческих и управленческих компетенций. Преподавателем используются следующие образовательные технологии.

Технология развития критического мышления:

- лекция-беседа;
- практические занятия с проверкой индивидуальной работы студентов.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Важнейшим результатом освоения дисциплины является овладение знаниями, умениями и навыками, необходимыми для индивидуального или коллективного использования инструментов и средств мультимедиа в журналистской практике. Продуктом – материал, адаптированный под мультимедиа платформу и снабжённый средствами визуализации информации. Студенты овладевают необходимым инструментарием в ходе практических занятий и в рамках самостоятельной работы.

Освоение компетенций происходит в несколько этапов: реферативный (изучение и усвоение теоретических знаний о мультимедиа контенте), репродуктивный (использование полученных знаний для узнавания объектов изучения в профессиональной практике), исследовательский (анализ результатов чужой профессионально-творческой деятельности, отбор лучших образцов для подражания), творческий (осуществление авторской (индивидуальной или коллективной) деятельности по переложению текстового материала в мультимедийный формат).

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	ОПК-4	<i>Вопросы к зачету № 1-20 Разноуровневые задачи и задания</i>
1	ОПК-6	<i>Вопросы к зачету № 21-40 Разноуровневые задачи и задания</i>

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Разноуровневые задачи и задания

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания репродуктивного типа

Тема «Платформа и формат: сравнительно-сопоставительный анализ сайтов СМИ. Качественные требования к информации конкретного формата».

На основе сравнительно-сопоставительного анализа сайтов СМИ определить форматы визуализации контента, а также качественные требования к ним.

Краткое описание и регламент выполнения

Студент анализирует подачу одного информповода в разных форматах, на разных платформах СМИ (количество поводов – не менее пяти). Изучает характерные особенности подачи информации. Определяет факторы, повлиявшие на выбор платформы и формат. Оценивает качество материалов с точки зрения информативности и комфорта потребления.

Типовой пример задания реконструктивного типа

Повести SEO-оптимизацию материала: наполнить текст релевантными ключевыми словами для обеспечения охвата аудитории.

Краткое описание и регламент выполнения

Студентам предлагается произвести SEO-оптимизацию материала, для этого:

Выделяется тематика, принадлежность описываемого повода месту, времени, другим поводам и иным объектам.

Составляется список релевантных ключевых слов, которыми можно описать данный материал.

Полученный список прорабатывается через сервисы оценки популярности поисковых запросов в сети Интернет. Сохраняются синонимичные и похожие запросы, которые могут увеличить охват материала.

Составляется отчёт в таблице.

Исходный материал модифицируется в соответствии с полученной информацией – увеличивается количество вхождений популярных ключевых слов в его текст.

Отчёт и итоговый вариант материала представляются на оценку.

Критерии оценки:

- «отлично» ставится, если студентом задание выполнено в полном объеме; полученный результат демонстрирует достижение поставленной задачи; студент доказал устойчивость знаний и сформированность профессиональных умений;
- «хорошо»: студентом допущены негрубые ошибки при выполнении задания (не проработан глубоко один из вопросов; не аргументировано определенное действие и т.п.);
- «удовлетворительно»: готов только один из двух предметов оценки, либо оба содержат грубые ошибки;
- «неудовлетворительно»: задание не предоставлено.

Типовой пример задания творческого типа

Тема «Применение платформ и онлайн-редакторов для производства инфографики».

Выбрать из дискурса СМИ текстовый материал, содержащий цифровые (статистические данные). Перевести текстовую информацию в формат инфографики с помощью специальных сервисов (например, Canva).

Краткое описание и регламент выполнения

При выполнении задания необходимо:

- используя специальные сервисы создания инфографики, конвертировать текстовые данные в визуальный формат;
- перенести имеющееся информационное содержание материала на новую мультимедиаплатформу;
- представить материал и защитить его на коллективном обсуждении.

Критерии оценки:

- «отлично»: студент грамотно переупаковал материал в визуальный формат, использован максимум доступного инструментария, конечный продукт выглядит целостно и качественно лучше, чем исходный текстовый материал;
- «хорошо»: нарушена целостность восприятия материала, использование средств платформы является излишним или недостаточным;
- «удовлетворительно»: студент не провёл должную адаптацию материала под визуальный формат, продукт не имеет преимуществ над своей текстовой формой;
- «неудовлетворительно»: работа не была предъявлена и защищена.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 1

№ п/п	Вопросы к зачету
1	Социологические исследования в сфере СМИ: источники информации, анализ сведений, применение в производстве новых медиапродуктов.
2	Перечень информационных ресурсов, предоставляющих сведения о влиянии таких факторов как платформа, средства визуализации и способ подачи материала на его читаемость
3	Мультиплатформенное СМИ: специфика платформ и форматов
4	Методика анализа влияния платформ, средств визуализации и способов подачи материала на его читаемость
5	Тенденции визуального контента современных западных СМИ с точки зрения способов визуализации
6	Тенденции визуального контента современных отечественных СМИ с точки зрения способов визуализации
7	Функции визуализации материалов
8	Современные тенденции в сфере производства медиапродуктов: технический и методический аспекты
9	Платформа и формат: взаимодействие и взаимовлияние
10	Изменение формата медиапродукта (переупаковка) как профессионально-творческая задача и управленческое решение. Технологии смены формата
11	Применение стационарных и мобильных цифровых устройств в профессиональной деятельности журналиста.
12	Современные доступные мультимедиа инструменты, платформы и сервисы визуализации контента
13	Специальные приложения для мобильных устройств: создание и редакция фото, аудио и видео; ведение прямого репортажа средствами мобильного устройства
14	Специальные приложения для мобильных устройств: работа с текстом вне офиса и онлайн; организация дистанционного сообщения с коллективом
15	Методика оценки потенциальной реакции целевой аудитории на мультимедийные медиапродукты и способы визуализации контента. Оптимизация продукта. Инфотейнмент
16	Способы получения и увеличения статистики удобочитаемости (удобовосприятия)
17	SEO-оптимизация медиатекстов. Релевантная инфографика как элемент медиатекста
18	Дополнение текста средствами визуализации: поиск бесплатных или создание собственных релевантных изображений
19	Методика оценки качества визуализации авторских материалов
20	Принципы работы в программе верстки Indesign
21	Принципы работы с сервисами поисковых запросов
22	Поисковые сервисы по инфографике
23	Платформы и сервисы создания таймлайнов
24	Принципы работы в сервисах создания таймлайнов
25	Сервисы создания интерактивных карт и картинок
26	Шаблоны оформления временной шкалы, карт, анимированных пояснений
27	Правовые аспекты работы с агрегаторами визуальных данных и фотостоками
28	Платформы и конструкторы производства лонгридов

№ п/п	Вопросы к зачету
29	Инструменты быстрого создания графиков
30	Генераторы создания QR-кодов
31	Сервисы создания панорамных фото для мультимедийных материалов
32	Программы создания MIND MAP (диаграмм связей)
33	Сервисы поиска скрытых пикселей и анализа метаданных
34	Сервисы фактчекинга визуальной информации
35	Преимущества и ограничения работы на стационарных устройствах при подготовке мультимедийного материала.
36	Преимущества и ограничения работы на мобильных устройствах
37	Платформы бизнес-аналитики, позволяющие визуализировать отчеты, анализировать данные и правильно оценивать маркетинговые показатели
38	Инструменты визуализации данных в виде графиков и диаграмм
39	Специфика кроссплатформенных сред для создания изображений, анимации и интерактивных элементов
40	Правила и принципы интеграции визуальных данных в структуру медиатекстов

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
1	Зачет (устно)	«Зачтено»	<p><i>В течение семестра:</i> Выполнение разноуровневых задач и заданий, участие в коллективном обсуждении результатов индивидуальной работы в процессе освоения дисциплины.</p> <p><i>На зачете:</i> Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание платформ, программ, сервисов визуализации контента, понимание принципов их применения в практике мультимедийной журналистики</p> <p>Возможны незначительные ошибки в определении понятий, отсутствие в ответе описаний второстепенных аспектов темы.</p>

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
			<p>При условии отсутствия ответа на один вопрос студент должен продемонстрировать глубокое владение темой, знание платформ, программ, сервисов визуализации контента, понимание принципов их применения в практике мультимедийной журналистики, разноуровневые задания должны быть выполнены на положительную оценку</p>
		«Не зачтено»	<p><i>В течение семестра:</i> Отсутствие студента на коллективных обсуждениях, невыполнение данных преподавателем индивидуальных задач и заданий.</p> <p><i>На зачете:</i> Студент ответил на два вопроса, но допустил грубые ошибки в раскрытии темы, не привел подтверждающие примеры; либо ответил только на один вопрос, при этом не продемонстрировал достаточный уровень знаний платформ, программ, сервисов визуализации контента, а также понимание принципов их применения в практике мультимедийной журналистики</p>

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
	Кульчицкая Д. Ю. Галустян А.А.	Лонгриды в онлайн-СМИ [Электронный ресурс] : особенности и технология создания	Учебное пособие	2016	Электронно-библиотечная система "IPRbooks"
	Олешко Е. В.	Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система «Лань»
	Олешко Е. В.	Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности	Учебное пособие	2016	3

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
	Бакулев Г. П.	Конвергенция медиа и журналистика	Практическое пособие	2002	1
	Евдокимов В. А.	Массмедиа в социокультурном пространстве	Учебное пособие	2014	Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
	Иванова Л. В.	Жанры аналитической журналистики	Электронное учебно-методическое пособие	2020	Репозиторий ТГУ

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
	Катунин Г. П.	Основы работы с мультимедийной информацией в программах Apple	Монография	2017	Электронно-библиотечная система "IPRbooks"
	Стариков А. Г.	Масс-медиа современной России	Учебное пособие	2013	4
	Тертычный А. А.	Аналитическая журналистика	Учебное пособие	2013	10
	Хорольский В. В.	Медийность текстов в средствах массовой коммуникации	Монография	2015	Электронно-библиотечная система «Лань»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com.> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно
	Adobe Creative Cloud All Apps	Договор № 1689 от 18.12.2018 Номер лицензии: 7207B1AA174F883B29BA

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	УЛК-605 Лаборатория радиомонтажа	Столы ученические, станции нелинейного монтажа, стол преподавательский, стулья ученические
	Г-202 Лекториум Центра информационной политики и медиакоммуникаций "Молодежный медиа-холдинг "Есть talk!"	Столы ученические, стулья, кафедра, кресло кожаное, стол круглый, доска маркерная, кафедра, телевизор
	Г-401 Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет