

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.02.01  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Спецпроект в СМИ**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

направленность (профиль)  
Мультимедийная журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2019

Общая трудоемкость: 6 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	3	Итого
Форма контроля	зачет	
Вид занятий		
Лекции	16	<b>16</b>
Лабораторные		
Практические	18	<b>18</b>
Руководство: курсовые работы (проекты)		
Промежуточная аттестация	0,25	<b>0,25</b>
Контактная работа	34,25	<b>34,25</b>
Самостоятельная работа	181,75	<b>181,75</b>
Контроль		
<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>216</b>

Рабочую программу составил(и):

Заведующий кафедрой, кандидат филологических наук, доцент Иванова Л.В.

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.04.02 Журналистика

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2021 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

---

(протокол заседания № 1 от «28» августа 2018 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формировать устойчивые профессиональные компетенции, необходимые для производства спецпроектов разной тематики в актуальных жанрах и форматах для сетевых СМИ.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Актуальные проблемы современности и журналистика; Мультимедиа инструменты, платформы и сервисы визуализации контента; Жанры и форматы мультимедийной журналистики; История и теория медиа.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Разработка и реализация мультимедийных проектов; Введение в дата-журналистику; Спецпроект в СМИ; Редактор мультимедийного проекта; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1, 2; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

## 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства спецпроекта	Знать: <ul style="list-style-type: none"><li>– сущностные черты спецпроекта как типа медиапродукта, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации;</li><li>– этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства спецпроекта;</li><li>– методику и технологии разработки концепции спецпроектов</li></ul>
		Уметь ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства спецпроекта
		Владеть навыком планирования и координации процесса создания спецпроекта
	УК-2.5. Обеспечивает реализацию проекта в соответствии с концепцией и современными требованиями к качеству	Знать: <ul style="list-style-type: none"><li>– типологию спецпроектов и специфику управления спецпроектом в зависимости от типа спецпроекта;</li><li>– формы проектирования спецпроектов и управления данным процессом</li></ul> Уметь:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации спецпроекта;</li> <li>– учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации спецпроекта</li> </ul> <p>Владеть навыками кризисного менеджмента</p>
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Знает принципы и правила организации и руководства работой команды</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику проектного управления командой;</li> <li>– способы создания команды проекта;</li> <li>– HR-ресурсы, необходимые для создания команды;</li> <li>– принципы матричного управления и составления плана коммуникаций;</li> <li>– методы управления командой проекта;</li> <li>– функциональные роли участников проектной группы, выпускающих спецпроект</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать проектные группы для достижения определённой цели;</li> <li>– распределять роли в проектной группе, устанавливать функциональные обязанности в рамках конкретной роли;</li> <li>– применять на практике принципы и правила организации и руководства работой команды и (или) коммуникационных продуктов</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения принципов матричного управления и составления плана коммуникаций;</li> <li>– методами управления командой проекта</li> <li>–</li> </ul>
	<p>УК-3.3. Организовывает и руководит</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– командные стратегии достижения поставленных цели и задач;</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	дид работой команды, вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели	<ul style="list-style-type: none"> <li>– модель управления проектами из теории менеджмента</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовать работу команды для достижения поставленных цели и задач;</li> <li>– руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач;</li> <li>– управлять проектной группой на всех этапах создания спецпроекта</li> </ul> <p>Владеть навыками выбора методов управления командой, адекватных поставленным цели и задачам</p>
ПК-2. Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в мультимедийных СМИ и координировать редакционный процесс	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам	Знать: – профессиональные задачи, которые стоят перед командой при подготовки спецпроекта
		Уметь: – ставить перед командой и отдельными ее членами профессиональные задачи; – отслеживать достижение профессиональных задач
		Владеть: – навыками оценки профессиональной деятельности команды и отдельных ее членов
	ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: – критерии качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов
		Уметь: – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов
		Владеть: – методами оценки качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов
	ПК-2.3.	Знать: – профессиональные принципы и нормы работы журналиста

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	Выверяет соблюдение профессиональных принципов и норм на всех этапах работы журналиста	Уметь: – обеспечивать соблюдение профессиональных принципов и норм в авторской и командной деятельности журналистов
		Владеть: – навыками оценки соблюдения профессиональных принципов и норм в авторской и командной деятельности журналистов
	ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение	Знать: – правила установки дедлайнов в авторской и командной деятельности журналистов
		Уметь: – обосновывать необходимость дедлайнов; – отслеживать соблюдение дедлайнов; – принимать меры (превентивные, взыскания, наказания) за несоблюдение дедлайнов Владеть: – методами оценки соблюдения дедлайнов
ПК-4. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере мультимедийной журналистики	ПК-4.1. Генерирует идею и создает концепцию индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики	Знать: – методы генерирования идей; – технологию разработки и обоснования концепции спецпроекта; – элементы концепции спецпроекта, подлежащие разработке; – специфику индивидуальных и коллективных спецпроектов в сфере мультимедийной журналистики Уметь: – на основе методологической культуры анализировать явления социальной реальности, осуществлять познавательную деятельность на базе гносеологических принципов и методов, тем самым создавать условия для возникновения идей спецпроектов;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– генерировать идею спецпроекта и разрабатывать его концепцию</li> </ul>
		Владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком обоснования актуальности и социальной значимости спецпроекта</li> </ul>
	ПК-4.2. Планирует реализацию концепции индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики	Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы планирования индивидуальной и (или) коллективной работы над спецпроектом;</li> <li>– этапы реализации индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики и специфику работы на каждом из них</li> </ul>
		Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– спланировать и реализовать концепцию индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики;</li> <li>– создать необходимые условия, задействовать имеющиеся ресурсы для реализации индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики</li> </ul>
		Владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками планирования и корректирования процесса реализации концепции спецпроекта в зависимости от жанра, формата, технологических возможностей (запросов)</li> </ul>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наимено- вание оценочного средства)
<b>Модуль I.</b> Спецпро- ект как тип медиа- продукта	Лекция	Спецпроект как тип медиаконтента, производимый редакциями СМИ совместно с партнерами. Способы размещения спецпроектов на платформе СМИ	1	2	-	-	
	Практиче- ское заня- тие	Мониторинг дискурса спецпроектов, размещенных в СМИ	1	2	-	-	Разноуровневые за- дачи и задания
	Лекция	Типология спецпроектов в зависимости от тематики и функций	1	2	-	-	
	Практиче- ское заня- тие	Отражение в тематике спецпроектов актуальных потребностей и запросов общества, власти, бизнеса	1	2	-	-	Разноуровневые за- дачи и задания
<b>Модуль II.</b> Авторская деятель- ность в	Лекция	Жанры и форматы спецпроектов	1	2	-	-	



Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наимено- вание оценочного средства)
спецпро- екте	Практиче- ское заня- тие	Жанрово-форматная стратегия спецпроекта	1	2	-	-	Разноуровневые за- дачи и задания
	Лекция	Авторские стратегии в спецпроекте	1	2	-	-	
	Практиче- ское заня- тие	Выбор и реализация авторской стратегии в спецпроекте: детерминирующие факторы, специфика	1	2	-	-	Разноуровневые за- дачи и задания
	Практиче- ское заня- тие	Планирование и реализация индивидуаль- ного спецпроекта	1	2	-	-	Разноуровневые за- дачи и задания
<b>Модуль III.</b> Планирова- ние реали- зации инди- видуаль- ного и (или)	Лекция	Технология разработки и обоснования кон- цепции коллективного спецпроекта. Методы генерирования идей	1	2	-	-	

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наимено- вание оценочного средства)
коллектив- ного спец- проекта	Практиче- ское заня- тие	Планирование и организация процесса гене- рирования идеи спецпроекта, реализуемого коллективно. Предварительные социальные исследования как источник знания о про- блемных зонах. Интересы заказчика как фак- тор влияния на идею и концепцию	1	2	-	-	Коллоквиум
	Лекция	Этапы реализации коллективного спецпро- екта и специфика работы на каждом из них	1	2	-	-	
	Практиче- ское заня- тие	Планирование процесса создания коллек- тивного спецпроекта по конкретной теме	1	2	-	-	Разноуровневые за- дачи и задания
<b>Модуль IV. Органи- зация и управление работой ко- манды спецпро- екта</b>	Лекция	Создание проектной команды, распределе- ние ролей, постановка задач	1	2	-	-	
	Практиче- ское заня- тие	Заседание проектной группы по созданию мультимедийного спецпроекта	1	2	-	-	Ролевая игра
	Лекция	Управление работой команды спецпроекта, корректировка деятельности, оценка резуль- тата	1	2	-	-	

<b>Модуль (раздел)</b>	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Наименование тем занятий (учебной работы)</b>	<b>Семестр</b>	<b>Объем, ч.</b>	<b>Баллы</b>	<b>Интерактив, ч.</b>	<b>Формы текущего контроля (наимено- вание оценочного средства)</b>
	Практиче- ское заня- тие	Оценка и корректировка результата команд- ной работы	1	2	-	-	Разноуровневые за- дачи и задания
<b>Итого:</b>				<b>34</b>	<b>-</b>		

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на принципе практико-ориентированного обучения. Используются образовательные технологии, позволяющие создать условия, необходимые для формирования профессионально-творческих и управленческих компетенций. Преподавателем используются следующие образовательные технологии.

*Технология развития критического мышления:*

- лекция-беседа;
- коллоквиум;
- практические занятия с проверкой результатов самостоятельной работы студентов.

*Технология проектного обучения:*

- практическое занятие с анализом конкретной ситуации.

*Интерактивная технология:*

- ролевая игра.

## 6. Методические указания по освоению дисциплины

Важнейшим результатом освоения дисциплины является овладение знаниями о спецпроекте как типе мультимедийного продукта, а также умениями и навыками, необходимыми для индивидуального или коллективного производства спецпроектов различной тематики в определенных жанрах и подформатах. Продуктом – коллективно подготовленный спецпроект. Студенты создают спецпроект непосредственно на аудиторных занятиях и в рамках самостоятельной работы.

Освоение компетенций происходит в несколько этапов: реферативный (изучение и усвоение теоретических знаний о спецпроекте как типе мультимедийного контента), репродуктивный (использование полученных знаний для узнавания объектов изучения в профессиональной практике), исследовательский (анализ результатов чужой профессионально-творческой деятельности, отбор лучших образцов для подражания), творческий (осуществление авторской (коллективной) деятельности по созданию спецпроекта в конкретном жанре и подформате).

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3	УК-2	Вопросы к зачету №№ 37-39 Разноуровневые задачи и задания
3	УК-3	Вопросы к зачету №№ 32-36, 40 Разноуровневые задачи и задания Ролевая игра
3	ПК-2	Вопросы к зачету №№ 1-27 Разноуровневые задачи и задания
3	ПК-4	Вопросы к зачету №№ 28-31 Коллоквиум Разноуровневые задачи и задания

## 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

### 7.2.1. **Коллоквиум**

*(наименование оценочного средства)*

#### **Типовой пример задания**

Коллоквиум по теме «Планирование и организация процесса генерирования идеи спецпроекта, реализуемого коллективно. Предварительные социальные исследования как источник знания о проблемных зонах. Интересы заказчика как фактор влияния на идею и концепцию».

#### **Тематика обсуждения**

1. Планирование и организация процесса генерирования идеи спецпроекта, реализуемого коллективно:
  - методы генерирования идей;
  - технологию разработки и обоснования концепции спецпроекта;
  - элементы концепции спецпроекта, подлежащие разработке.
2. Специфика индивидуальных и коллективных спецпроектов в сфере мультимедийной журналистики
3. Предварительные социальные исследования как источник знания о проблемных зонах социума.
4. Выбор партнера / заказчика спецпроекта. Интересы заказчика как фактор влияния на идею и концепцию. Предложения партнерских отношений.
5. Факты и явления социальной реальности как детерминант возникновения идей спецпроектов
6. Идея и концепция спецпроекта: сущность и специфика.
7. Основы планирования индивидуальной и (или) коллективной работы над спецпроектом.
8. Этапы реализации индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики и специфика работы на каждом из них.
9. Ресурсы, необходимые для реализации индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики.
10. Принципы и правила корректирования процесса реализации концепции спецпроекта в зависимости от жанра, формата, технологических возможностей (запросов).
11. Идея спецпроекта как результат мониторинга дискурса СМИ и анализа социальной действительности.

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Тематика обсуждения распределяется преподавателем между студентами академической группы (возможна подготовка одной темы двумя студентами). Студенты готовят доклад для устного выступления. Хронометраж выступления с докладом – не более 10 минут. По остальным темам коллоквиума студенты готовят вопросы на основе выделенных проблемных зон. Обязательным требованием к докладу является наличие примеров из актуальной мультимедийной практики СМИ. Все студенты академической группы обязаны, кроме разработки предложенной преподавателем темы, подготовить сообщение по теме «Идея спецпроекта как результат мониторинга дискурса СМИ и анализа социальной действительности». Содержанием выступления должна стать обоснованная идея спецпроекта для молодежного медиахолдинга.

На коллоквиуме студенты выступают с докладом по выбранной теме. Отвечают на вопросы и уточняющие реплики сокурсников. После всех тематических выступлений группа переходит к обсуждению идей спецпроектов. Результатом коллоквиума должна стать выбранная и утвержденная группой концепция спецпроекта, который будет создан в рамках дисциплины.

### **Критерии оценки:**

- оценкой «отлично» оценивается доклад, в котором тема концептуально раскрыта на теоретическом уровне, все выводы и положения подкреплены, доказаны примерами из актуальной практики СМИ; студент продемонстрировал глубину и основательность знаний по выбранной теме, свободное владение материалом, грамотное обращение к источникам научной и учебно-методической информации, привел правильные и точные определения терминов и понятий, компетентно затронул смежные вопросы; доказал свою компетентность в вопросах функционирования и тенденций развития спецпроектов в СМИ; уверенно представил доклад; ответил на все уточняющие и проблематизирующие вопросы; сумел передать аудитории все необходимые смыслы; принял активное участие в выборе идеи и в обсуждении концепции спецпроекта;
- «хорошо» ставится студенту, если в докладе...он продемонстрировал глубину теоретических знаний, грамотно использовал примеры из журналистской практики, доказывающие (иллюстрирующие) теоретические положения; но допустил незначительные ошибки в определении понятий, не раскрыл второстепенные аспекты темы; при этом студент уверенно представил доклад; ответил на все уточняющие и проблематизирующие вопросы; сумел передать аудитории все необходимые смыслы; принял активное участие в выборе идеи и в обсуждении концепции спецпроекта;
- «удовлетворительно» ставится за компилятивный характер доклада, при отсутствии концептуальных обобщенной, а также примеров из журналистской практики, доказывающих теоретические положения; за ошибки в определении понятий; если студент не сумел донести до аудитории все необходимые смыслы, не сумел наладить диалог со слушателями и породить у них интерес к докладу; студент принял участие в выборе идеи спецпроекта, но был пассивен при обсуждении концепции спецпроекта;
- «неудовлетворительно» ставится в случае отсутствия доклада, либо за его поверхностный, компилятивный характер, отсутствие примеров из современного дискурса СМИ, за спутанное представление доклада перед сокурсниками, неумение четко и по существу отвечать на вопросы аудитории; студент не принимал участия в выборе идеи и в обсуждении концепции спецпроекта.

## **7.2.2.**

### **Ролевая игра**

*(наименование оценочного средства)*

#### **Типовой пример задания**

Ролевая игра «Заседание проектной группы по созданию мультимедийного спецпроекта»

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

*Задание* на игру: организовать и провести заседание проектной группы по созданию мультимедийного спецпроекта.

Для этого необходимо:

- выбрать руководителя проектной группы (редактора, продюсера, понимающего запросы и интересы партнеров и вызовы социума);
- сформировать проектную группу;
- разработать содержательную и мультимедийную концепцию спецпроекта;

- распределить роли и обязанности членов группы в спецпроекте;
- разработать регламент и сроки производства спецпроекта;
- выработать критерии оценки качества конкретного спецпроекта и его отдельных элементов.

*Сценарий «ролевой игры»:*

1. Выбор редактора спецпроекта.
2. Обсуждение содержательно-формальных компонентов спецпроекта под руководством редактора.
3. Распределение ролей в спецпроекте:
  - редактор – организует процесс производства спецпроекта, ставит задачи перед конкретными исполнителями; следит за соблюдением дедлайнов, технологического регламента; обеспечивает соответствие спецпроекта утвержденной концепции;
  - журналисты – отвечают за поиск, обработку и представление информации в виде текста;
  - корректор – обеспечивает грамотность представления текстовой информации;
  - редактор(ы) мультимедийного контента – подбирает, проверяет, упаковывает в нужную форму фото-, аудио-, видео- и иллюстративный контент;
  - дизайнер – отвечает за эстетическое оформление спецпроекта.
4. Планирование реализации спецпроекта:
  - формулирование ключевых показателей;
  - разработка мероприятий по их достижению.
5. Разработка системы оценок качества спецпроекта и его отдельных элементов.

*Ожидаемый результат:* спланирован процесс подготовки спецпроекта мобильной творческой группой.

Игра проводится на одном из практических занятий. Обязательным условием проведения ролевой игры является успешность коллоквиума по теме «Планирование и организация процесса генерирования идеи спецпроекта, реализуемого коллективно. Предварительные социальные исследования как источник знания о проблемных зонах. Интересы заказчика как фактор влияния на идею и концепцию». Выбранная и утвержденная на нем концепция спецпроекта.

Ролевая игра представляет собой совместную деятельность группы обучающихся под управлением выбранного лидера, направленную на планирование реализации спецпроекта по конкретной теме.

Преподаватель наблюдает за активностью студента на каждом этапе игры, оценивает полезность идей и предложений, внесенных им при планировании процесса реализации спецпроекта, конструктивность решений, принятых им в рамках определенной роли.

**Критерии оценки:**

- «отлично» ставится за активное и конструктивное участие в игре, выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли; продемонстрированное в ходе игры умение спланировать и организовывать реализацию спецпроекта;
- «хорошо» ставится за активное участие в игре, продемонстрированное в ходе игры умение спланировать и организовывать реализацию спецпроекта, но не полное выполнение функционала полученной роли;
- «удовлетворительно» ставится за участие в игре на этапе общего обсуждения этапов реализации спецпроекта и распределения ролей, но пассивность в полученной роли; отсутствие конструктивных предложений по планированию и реализации спецпроекта в рамках сферы персональной ответственности;
- «неудовлетворительно» ставится при пассивном поведении на всех этапах игры.

**Типовой пример задания репродуктивного типа**

Провести анализ материалов раздела «Спецпроекты» пяти сетевых СМИ. Типологизировать тематику и функциональную направленность спецпроектов. Выделить тематически, функциональные, форматные тренды.

**Краткое описание и регламент выполнения**

Студентам предлагается провести анализ материалов раздела «Спецпроекты» пяти сетевых СМИ.

Выделить тематику и функции материалов.

Классифицировать полученные данные. Выбрать приоритетные тематические направления и функции спецпроектов.

Выделить типы спецпроектов в зависимости от темы и функции (функций).

Определив форматы спецпроектов, выделить наиболее популярные у конкретного СМИ и в целом популярные в дискурсе спецпроектов (тренды).

**Типовой пример задания реконструктивного типа**

Провести оценку спецпроекта, подготовленного творческой группой, предложить его корректировки в соответствии с концепцией и изначально поставленными целью и задачами.

**Краткое описание и регламент выполнения**

Студенту необходимо подготовить экспертное заключение по подготовленному совместно с сокурсниками спецпроекту, дать ему оценку с точки зрения соответствия качественным требованиям, предъявляемым к данному типу медиапродукта партнерами и аудиторией, охарактеризовать его с точки зрения адекватности современным трендам, предложить программу внесения корректировок.

Оценку спецпроекту необходимо производить в соответствии с усвоенными на занятиях качественными требованиями к спецпроектам. Для определения соответствия современным трендам следует использовать данные, полученные в результате анализа материалов раздела «Спецпроекты» пяти сетевых СМИ (одно из предыдущих заданий)

**Критерии оценки:**

- «отлично» ставится, если студентом задание выполнено в полном объеме; полученный результат демонстрирует достижение поставленной задачи; студент доказал устойчивость знаний и сформированность профессиональных умений;
- «хорошо»: студентом допущены негрубые ошибки при выполнении задания (не проработан глубоко один из вопросов; не аргументировано определенное суждение или действие и т.п.);
- «удовлетворительно»: задание выполнено студентом только по одному пункту, либо проработаны несколько пунктов, но допущены грубые ошибки;
- «неудовлетворительно»: задание не выполнено.

**Типовой пример задания творческого типа**

Подготовить (индивидуально) развернутую программу спецпроекта, ориентируясь на потенциальные запросы партнера (партнеров) и целевой аудитории.

**Краткое описание и регламент выполнения**

При выполнении задания необходимо:

определить и охарактеризовать потенциального партнера спецпроекта и целевую аудиторию;



выбрать тему сформулировать цель и задачи спецпроекта, охарактеризовать его функциональную направленность в зависимости от запросов партнера (партнеров), а также потребностей и интересов целевой аудитории;

определить форматные характеристики спецпроекта, обосновать выбор; указать программу (программы), необходимые для «упаковки» контента спецпроекта;

представить мультимедийный сценарий спецпроекта с раскадровкой.

#### **Критерии оценки:**

– «отлично»: студентом подготовлен развёрнутый сценарий спецпроекта; в нем учтены интересы и запросы партнеров и целевой аудитории; выбраны сервисы, платформы и (или) программы упаковки контента; все действия и решения обоснованы с точки зрения качественных характеристик спецпроектов;

– «хорошо»: студентом подготовлен сценарий спецпроекта; в нем обоснованы и учтены интересы и запросы партнеров и целевой аудитории; выбраны сервисы, платформы и (или) программы упаковки контента; но не все действия и решения убедительно обоснованы;

– «удовлетворительно»: студентом подготовлен краткий сценарий спецпроекта; выбраны сервисы, платформы и (или) программы упаковки контента; но нет обоснования соответствия содержательно-форматных характеристик спецпроекта запросам и интересам партнеров и целевой аудитории;

– «неудовлетворительно»: сценарий не подготовлен, либо подготовлен краткий его вариант и в нем допущены ошибки, свидетельствующие о несформированности профессиональных компетенций студента.

### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 3

№ п/п	Вопросы к зачету
1	Спецпроект как тип медиаконтента, производимый редакциями СМИ совместно с партнерами. Предметно-содержательная, структурно-композиционная и форматно-стилистическая специфика спецпроекта
2	Способы размещения спецпроектов на платформе СМИ
3	Типология спецпроектов по предметно-тематической направленности
4	Типология спецпроектов по функциональной направленности
5	Журналистские спецпроекты, в том числе социальной направленности
6	Дизайн спецпроекта. Эстетические требования к структурно-композиционным характеристикам спецпроекта
7	Визуальный язык спецпроектов, принципы построения иллюстративной части
8	Тренды использования иллюстраций и пиктограмм в спецпроектах
9	Тренды цифрового сторителлинга
10	Принципы построения в спецпроектах визуальных образов по данным, в том числе по big data
11	Визуальная концепция спецпроекта как способ управления вниманием читателей
12	Readymag, Tilda и другие инструменты верстки спецпроектов
13	Детерминанты выбора тематики и функциональной направленности спецпроектов
14	Результаты социологических исследований и мониторингов как способ генерирования идей спецпроектов
15	Место и роль этапа получения предварительных знаний о проблемных зонах жизнедеятельности социума в процессе подготовки спецпроекта: цель, задачи, операции, действия, результат
16	Интересы заказчика как фактор влияния на идею и концепцию спецпроекта
17	Питчинг спецпроекта как способ привлечения партнеров и инвесторов
18	Жанровая палитра спецпроектов
19	Жанровые процессы в спецпроектах
20	Игровой формат в спецпроекте
21	Тайм-лайн как формат спецпроекта
22	Веб-док как формат спецпроекта
23	Лонгрид как формат мультимедийного медиатекста: конкурентные преимущества и критерии качества
24	Формат инфотейнмента в спецпроекте
25	Формат сторителлинга спецпроекте
26	Авторские стратегии в спецпроекте
27	Выбор и реализация авторской стратегии в различных типах спецпроектов: детерминирующие факторы, специфика
28	Индивидуальный спецпроект как тип медиапродукта для СМИ: специфика и современные тренды
29	Планирование и реализация индивидуального спецпроекта
30	Технология разработки и обоснования концепции коллективного спецпроекта
31	Этапы реализации коллективного спецпроекта и специфика работы на каждом из них
32	Роли и функциональные обязанности участников проектной группы

№ п/п	Вопросы к зачету
33	Планирование процесса создания коллективного спецпроекта по конкретной теме
34	Этапы и операции процесса создания индивидуального спецпроекта
35	Этапы и операции процесса создания коллективного спецпроекта
36	Основы менеджмента спецпроекта: создание проектной команды, распределение ролей, постановка задач
37	Управление конфликтными ситуациями в процессе создания спецпроектов
38	Управление работой команды спецпроекта, корректировка деятельности, функциональных обязанностей
39	Этап оценки результата деятельности команды спецпроекта: методика, критерии. Корректировка деятельности и продукта
40	Способы продвижения спецпроектов

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
3	Зачет (устно)	«Зачтено»	<p><i>В течение семестра:</i> Участие в ролевой игре. Подготовка доклада и сообщения к коллоквиуму. Обязательное выполнение всех разноуровневых задач и заданий на оценку не ниже «удовлетворительно».</p> <p><i>На зачете:</i> Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации; а также понимание тенденций развития дискурса спецпроектов.</p> <p>Возможны незначительные ошибки в определении понятий, отсутствие в ответе описаний второстепенных аспектов темы</p> <p>При условии отсутствия ответа на один вопрос студент должен продемонстрировать</p>

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
			глубокое владение темой, знание состояния современной практики массмедиа, все разноуровневые задания должны быть выполнены на положительную оценку
		«Не зачтено»	<p><i>В течение семестра:</i> Студент отсутствовал на ролевой игре, не подготовил доклад (сообщение) на коллоквиум, выполнил не все разноуровневые задания либо получил оценку «неудовлетворительно».</p> <p><i>На зачете:</i> Студент ответил на два вопроса, но допустил грубые ошибки в раскрытии темы, не привел подтверждающие примеры; либо ответил только на один вопрос, при этом не продемонстрировал достаточный уровень знаний и понимания процессов в массмедиа</p>

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
		Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам	Учебное пособие	2016	Электронно-библиотечная система "IPRbooks"
	Бобров А. А.	Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система "IPRbooks"
	Дзялошинский И. М.	Современное медиапространство России	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система "IPRbooks"
	Отв. ред. Мисонжни-ков Б.Я.	Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации: Коллективная монография /	Коллективная монография	2018	Электронно-библиотечная система «Лань»
	Козырев Г. И.	Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании	Учебное пособие	2020	Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
	Кульчицкая Д. Ю. Галустян А.А.	Лонгриды в онлайн-СМИ [Электронный ресурс] : особенности и технология создания	Учебное пособие	2016	Электронно-библиотечная система "IPRbooks"

<b>№ п/п</b>	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие (заголовок)</b>	<b>Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)</b>	<b>Год издания</b>	<b>Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС</b>
	Олешко Е. В.	Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система "Лань"
	Олешко Е. В.	Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности	Учебное пособие	2016	3

## 8.2. Дополнительная литература

<b>№ п/п</b>	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие (заголовок)</b>	<b>Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)</b>	<b>Год издания</b>	<b>Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС</b>
	Бакулев Г. П.	Конвергенция медиа и журналистика	Практическое пособие	2002	1
	Евдокимов В. А.	Массмедиа в социокультурном пространстве	Учебное пособие	2014	Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
	Иванова Л. В.	Жанры аналитической журналистики	Электронное учебно-методическое пособие	2020	Репозиторий ТГУ
	Катунин Г. П.	Основы работы с мультимедийной информацией в программах Apple	Монография	2017	Электронно-библиотечная система "IPRbooks"
	Стариков А. Г.	Масс-медиа современной России	Учебное пособие	2013	4

<b>№ п/п</b>	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие (заголовок)</b>	<b>Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)</b>	<b>Год издания</b>	<b>Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС</b>
	Тертычный А. А.	Аналитическая журналистика	Учебное пособие	2013	10
	Хорольский В. В.	Медийность текстов в средствах массовой коммуникации	Монография	2015	Электронно-библиотечная система «Лань»

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com.> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

### Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: [www.journalist-virt.ru/](http://www.journalist-virt.ru/)
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно



<b>№ п/п</b>	<b>Наименование ПО</b>	<b>Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)</b>
	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

**8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)</b>	<b>Перечень основного оборудования</b>
	УЛК-601 Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
	Г-401 Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет