

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б2.В.04(Пд)
(индекс дисциплины)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Преддипломная практика

(наименование практики)

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

направленность (профиль)

Мультимедийная журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2019

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

Распределение часов практики по семестрам

Семестр	4	Итого
Форма контроля	зачет с оценкой	
Вид занятий		
Самостоятельная работа под руководством преподавателя		
Промежуточная аттестация		
Контактная работа	4,2	4,2
Иные формы	427,8	427,8
Итого	432	432

Программу практики составил(и):

Заведующий кафедрой, кандидат филологических наук, доцент Иванова Л.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.04.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2021 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 1 от «28» августа 2018 г.).

1. Цель практики

Цель – сформировать у студентов умения и навыки научно-исследовательской и исследовательско-творческой деятельности в сфере теории и практики СМИ.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Актуальные проблемы современности и журналистика; Методология и методика медиаисследований; Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1,2,3,4

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – преддипломная.

5. Место проведения практики – кафедра «Журналистика» гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Способен осуществлять критический анализ проблемных социальных ситуаций	Знать: <ul style="list-style-type: none">– состояние современной науки о журналистике и массмедиа, ее актуальные проблемы;– степень разработанности избранной научной проблематики;– современные научные концепции и точки зрения по выбранной научной проблематике
		Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций из сферы журналистики и массмедиа
		Владеть: <ul style="list-style-type: none">– навыками критического мышления;– методом оценки проблем из сферы журналистики и массмедиа;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	УК-1.2. Применяет системный подход для выбора стратегии профессионального поведения	– навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по проблематике из сферы журналистики и массмедиа
		Знать принципы и методику системного подхода к анализу явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа
		Уметь анализировать проблемы из сферы журналистики и массмедиа на основе системного подхода
		Владеть способностью к теоретическому осмыслению результатов анализа явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства спецпроекта	Знать: – сущностные черты спецпроекта как типа медиапродукта, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации; – этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства спецпроекта; – методику и технологии разработки концепции спецпроектов
		Уметь: ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства спецпроекта
		Владеть: навыком планирования и координации процесса создания спецпроекта
	УК-2.2. Выделяет актуальные темы для проекта	Знать: предпосылки и этапы становления радиоподкастов в России и за рубежом
		Уметь: выделять актуальные темы для создания радиоподкастов
		Владеть: навыком определения и описания тематики радиоподкаста
	УК-2.3. Создает концепцию проекта с учетом современных тенденций,	Знать: тенденции развития современных внеэфирных радиопроектов
		Уметь: разрабатывать концепцию радиоподкаста

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	востребованных жанров, технических условий	Владеть: навыком работы в современных жанрах внеэфирной радиожурналистики, использовать технические средства аудиозаписи и монтажа
	УК-2.4. Планирует работу над проектом	Знать: специфику работы над радиоподкастом
		Уметь: планировать работу над радиоподкастом с учетом отведенного времени на его проектирование и реализацию
		Владеть: навыком организации работы в соответствии с планом
	УК-2.5. Обеспечивает реализацию проекта в соответствии с концепцией и современными требованиями к качеству	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные требования к качеству радиоподкастов; – основные этапы жизненного цикла проекта; – сущностные черты дата-журналистских материалов как типа медиапродукта, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации; – этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства дата-журналистских материалов; – методику и технологии разработки концепции дата-журналистских материалов; – типологию спецпроектов и специфику управления спецпроектом в зависимости от типа спецпроекта; – формы проектирования спецпроектов и управления данным процессом <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечивать процесс создания выпусков радиоподкаста; – разрабатывать проекты под определенные мультимедийные форматы; – ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства дата-журналистских материалов и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>спецпроекта в формате дата-журналистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации спецпроекта; – учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации спецпроекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком создания радиоподкаста и его выпуска; – способностью реализовать мультимедийный проект; – навыком планирования и координации процесса создания дата-журналистских материалов; – навыками кризисного менеджмента
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Знает принципы и правила организации и руководства работой команды</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику проектного управления командой; – способы создания команды проекта; – HR-ресурсы, необходимые для создания команды; – принципы матричного управления и составления плана коммуникаций; – методы управления командой проекта; – функциональные роли участников проектной группы, выпускающих спецпроект <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать проектные группы для достижения определённой цели; – распределять роли в проектной группе, устанавливать функциональные обязанности в рамках конкретной роли; – применять на практике принципы и правила организации и руководства работой команды и (или) коммуникационных продуктов

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	УК-3.2. Определяет стратегию командной деятельности	Владеть: – навыками применения принципов матричного управления и составления плана коммуникаций; – методами управления командой проекта
		Знать: основные этапы и методы текущего планирования с учетом стратегии развития СМИ, медийных проектов
		Уметь: определять основные организационные и координационные мероприятия, необходимые для реализации медийного проекта
		Владеть: способностью определять общую стратегию командной работы для реализации медийного проекта
	УК-3.3. Организует и руководит работой команды, вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: – командные стратегии достижения поставленных цели и задач; – модель управления проектами из теории менеджмента
		Уметь: – организовать работу команды для достижения поставленных цели и задач; – руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач; – управлять проектной группой на всех этапах создания спецпроекта
		Владеть: – навыками выбора методов управления командой, адекватных поставленным цели и задачам
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии	Знать специфику, принципы и инструменты организации научной коммуникации в сфере журналистики и массмедиа
		Уметь выбирать тип и стратегию научной коммуникации
	УК-4.2. Способен применять современные	Владеть инструментами организации научной коммуникации в сфере журналистики и массмедиа
		Специфику академического и профессионального взаимодействия

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия	<div data-bbox="917 306 1455 409">для разработки научной проблематики в сфере журналистики и массмедиа</div> <div data-bbox="917 409 1455 560">Уметь применять инструменты научной коммуникации для организации академического и профессионального взаимодействия</div> <div data-bbox="917 560 1455 705">Владеть коммуникативными технологиями, обеспечивающими академическое и профессиональное взаимодействие</div>
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии	<div data-bbox="917 714 1455 965">Знать специфику идеологических и ценностных систем, сформировавшихся в ходе исторического развития, а также научные традиции, сформированные исследователями журналистики и массмедиа</div> <div data-bbox="917 965 1455 1442">Умеет обосновывать актуальность использования идеологических и ценностных систем, сформировавшихся в ходе исторического развития, а также научных и исследовательских традиций, сформированных исследователями журналистики и массмедиа для анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития</div> <div data-bbox="917 1442 1455 1664">Владеет способностью обосновывать актуальность использования идеологических и ценностных систем в процессе проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа</div>
	УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – особенности основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; – основы социального профессионального и межкультурного взаимодействия

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	этносов и конфессий, различных социальных групп	Уметь анализировать процессы межкультурного взаимодействия; организовывать научное взаимодействие с учетом культурных особенностей оппонентов и соратников научного исследования
		Владеть способностью учитывать особенности основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп при проведении научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знать приоритеты научно-исследовательской деятельности и способы повышения ее эффективности на основе самосовершенствования и научной рефлексии
		Уметь проводить самодиагностику уровня сформированности научно-исследовательских компетенций
		Владеет навыками совершенствования научно-исследовательской деятельности
	УК-6.2. Выстраивает стратегии повышения собственной профессиональной компетенции	Знать: – стратегии и технологии повышения научно-исследовательской компетенции – этапы повышения эффективности научно-исследовательской компетенции – возможности и требования научной карьеры в сфере журналистики и медиакоммуникативистики
		Уметь выстраивать стратегию повышения эффективности научно-исследовательской компетенции
		Владеть навыками развития и совершенствования научно-исследовательской компетенции

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	Знать: – основные научные школы, направления, подходы к анализу журналистики и массмедиа; – методологические принципы и методы научных исследований в сфере журналистики и медиа
		Уметь: выбирать адекватную научной проблеме методику и методологию исследования
		Владеть: навыком выбора научного подхода, методологии и методики анализа, адекватных разрабатываемой научной проблеме
	ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию	Знать: – состояние современной науки о журналистике и ее актуальные проблемы
		Уметь: определять поле научного исследования, разрабатывать методику научных исследований в сфере журналистики и медиа
		Владеть: навыком адаптации методики исследований к разрабатываемым научным проблемам
	ПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	Знать: способы обоснования актуальности проблем медиаисследования
		Уметь: – обосновывать актуальность избранной научной проблемы, степень ее разработанности; – осуществлять научные исследования в сферах журналистики и массмедиа; – применять методы сбора и анализ информации в той или иной научной сфере, связанной с направленностью (профилем) (магистерской диссертацией); – обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– проводить эмпирические обобщения на основе анализа эмпирического материала из сфер журналистики и масмедиа
		Владеть: – навыками участия в работе научных и творческих коллективов, проводящих исследования по проблематике, посвященной журналистике; – современными информационными технологиями при проведении научных исследований, конкретными программными продуктами и информационными ресурсами и др.
	ПК-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	Знать: принципы создания научного текста; критерии качества его содержания и формы
		Уметь: формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами
		Владеть: навыками индивидуальной исследовательской деятельности, а также работы в научных и творческих коллективах, осуществляющих подготовку и редактирование научных публикаций
ПК-2. Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в мультимедийных СМИ и координировать редакционный процесс	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам	Знать: – профессиональные задачи, которые стоят перед командой при подготовки спецпроекта
		Уметь: – ставить перед командой и отдельными ее членами профессиональные задачи; – отслеживать достижение профессиональных задач
	ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: – критерии качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – критерии качества дата-журналистских материалов;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– принципы создания контента для мультимедийного проекта
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества дата-журналистских материалов; – создавать контент, соответствующий формату мультимедийного проекта
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – методами оценки качества дата-журналистских материалов; – способностью контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов
	ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных принципов и норм на всех этапах работы журналиста	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональные принципы и нормы работы журналиста; – профессиональные принципы и нормы журналистики; – принципы редактирования контента для мультимедийного проекта
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдать профессиональные принципы и нормы журналистики; – обеспечивать соблюдение профессиональных принципов и норм в авторской и командной деятельности журналистов; – редактировать контент для мультимедийного проекта
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки соблюдения профессиональных принципов и норм

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение	в авторской и командной деятельности журналистов; – навыком разработки и создания радиоподкаста в соответствии с профессиональными принципами и нормами журналистики; – способностью осуществлять редакторскую деятельность в мультимедийных СМИ
		Знать: – правила установки дедлайнов в авторской и командной деятельности журналистов; – специфику организации и планирования работы над выпусками радиоподкаста
		Уметь: – обосновывать необходимость дедлайнов; – отслеживать соблюдение дедлайнов; – принимать меры (превентивные, взыскания, наказания) за несоблюдение дедлайнов; – определять дедлайны и отслеживать их соблюдение
		Владеть: – методами оценки соблюдения дедлайнов; – навыком организации ритмичной работы над продолжающимся проектом
ПК-3. Готов осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике; нормами	ПК-3.1. Знает законодательство РФ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ, российские и международные документы по журналистской этике; нормы лингвистической безопасности	Знать: законодательство РФ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ, российские и международные документы по журналистской этике; нормы лингвистической безопасности
		Уметь выбирать адекватные правовые и этические нормы для различных профессиональных ситуаций
		Владеть необходимым запасом теоретических и практических этических сведений, препятствующих появлению в журналистских материалах факторов,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
лингвистической безопасности		способствующих нарастанию социальной, культурной и межэтнической розни
	ПК-3.2. Способен осуществлять лингвостилистический анализ спорных текстов печатных и электронных СМИ в аспекте соблюдения норм лингвистической безопасности	Знать особенности проявления речевых актов оскорбления, угрозы, клеветы и соответствующие им правовые нормы, регулирующие соблюдение лингвистической безопасности
		Уметь выявлять в текстах речевые акты, нарушающие этические и правовые нормы лингвистической безопасности
		Владеть навыками лингвостилистического анализа спорных текстов печатных и электронных СМИ в аспекте соблюдения норм лингвистической безопасности
	ПК-3.3. Выверяет соблюдение законодательства РФ, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ, российских и международных документов по журналистской этике; норм лингвистической безопасности	Знать принципы применения права и деонтологии в профессиональной деятельности журналиста
		Уметь применять законодательные акты РФ и деонтологические принципы в практической деятельности, при взаимодействии с коллегами, героями материалов, информаторами и читателями, добиваться взаимопонимания, избегая нарастания напряженности как в обществе, так и в редакционном коллективе
ПК-4. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере мультимедийной журналистики	ПК-4.1. Генерирует идею и создает концепцию индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики	Знать: – методы генерирования идей; – технологию разработки и обоснования концепции спецпроекта; – элементы концепции спецпроекта, подлежащие разработке; – специфику индивидуальных и коллективных спецпроектов в сфере мультимедийной журналистики
		Уметь: – на основе методологической культуры анализировать явления

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		социальной реальности, осуществлять познавательную деятельность на базе гносеологических принципов и методов, тем самым создавать условия для возникновения идей спецпроектов; – генерировать идею спецпроекта и разрабатывать его концепцию
		Владеть: – навыком обоснования актуальности и социальной значимости спецпроекта
	ПК-4.2. Планирует реализацию концепции индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики	Знать: – основы планирования индивидуальной и (или) коллективной работы над спецпроектом; – этапы реализации индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики и специфику работы на каждом из них
		Уметь: – спланировать и реализовать концепцию индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики; – создать необходимые условия, задействовать имеющиеся ресурсы для реализации индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики
		Владеть: – навыками планирования и корректирования процесса реализации концепции спецпроекта в зависимости от жанра, формата, технологических возможностей (запросов)
	ПК-4.3. Участвует в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в	Знать: принципы проектирования медиапродуктов
		Уметь: планировать реализацию мультимедийного проекта

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	сфере мультимедийной журналистики	Владеть: способностью участвовать в реализации мультимедийного проекта Планируемые результаты обучения
ПК-5. Способен реализовывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы), создавать презентационный (рекламный) материал	ПК-5.1. Знает принципы разработки и реализации программ продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)	Знать: – сущность интегрированных маркетинговых коммуникаций; – программы продвижения медиапродуктов
		Уметь применять теоретические знания для разработки и реализации программ продвижения медиапродуктов
		Владеть способностью разработать программу продвижения медиапродукта в рамках маркетинговой стратегии медиа
	ПК-5.2. Разрабатывает маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)	Знать технологический процесс разработки маркетинговых планов и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)
		Уметь определять креативную и коммуникативную стратегии программы продвижения
		Владеть технологиями разработки маркетинговых планов и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)
	ПК-5.3. Готов реализовывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы), создавать презентационный (рекламный) материал	Знать: – принципы организации работы над маркетинговым планом и программой продвижения медиапродуктов; – способы взаимодействия с отделами маркетинга / рекламы; – правила создания презентационных (рекламных) материалов
		Уметь реализовывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть навыком создания презентационных (рекламных) материалов

7. Структура и содержание практики

Вид учебной работы	Этапы практики	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Контактная работа	<i>Подготовительный этап</i> включает ознакомление студентов с нормативными документами по организации преддипломной практики, с ее программой, внутренними документами ТГУ, регламентирующими подготовку и защиту выпускной квалификационной работы; с графиком консультаций руководителей практики	4	1,2	-	Лист ознакомления
	<i>Основной этап:</i> консультации научного руководителя	4	3	-	Собеседование
Иные формы	<i>Основной этап включает:</i>				
	– исследовательскую, аналитическую или проектно-творческую работу, направленную на разработку темы ВКР	4	50	-	Разноуровневые задачи и задания (элементы ВКР): – Введение – Первая глава – Вторая глава – Заключение – Список литературы и источников
	– написание текста введения, первой и второй глав, заключения магистерской диссертации	4	300	-	
	– составление библиографического списка по теме ВКР	4	50	-	
	– оформление текста ВКР в соответствии с требованиями ГОСТ и методическими рекомендациями по оформлению текста ВКР	4	20	-	
	<i>Заключительный этап.</i> Оформление отчета о преддипломной практике	4	7,8	-	Оформленный отчет Презентация и защита

Вид учебной работы	Этапы практики	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
					Форма (формы) отчетности по практике Оформленный отчет о преддипломной практике, включающий: <ul style="list-style-type: none"> – текст введения; – текст первой главы; – текст второй главы; – текст заключения; – список литературы и источников
		Итого:	432	-	

8. Образовательные технологии

При организации и проведении преддипломной практики используются следующие образовательные технологии:

1. *Технологии традиционного обучения:*

- установочная лекция по организации практики;
- самостоятельная работа студентов в виде чтения, осмысления, реферирования научных работ, составляющих теоретико-методологическую базу ВКР; написание текста ВКР.

2. *Технология развития критического мышления:* организация технологического процесса, в котором студенты проверяют, анализируют получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

- собеседование с научным руководителем;
- представление и защита результатов практики.

3. *Технология проектного обучения* предполагает организацию процесса генерирования идеи творческой ВКР (разработка и создание авторской рубрики, серии авторских материалов, творческого проекта и т.п.).

9. Методические указания

Во время работы над методологической базой магистерской диссертации рекомендуется обращаться к научной и научно-критической литературе из электронных библиотечных систем; к сайтам научных электронных библиотек: eLIBRARY.RU, «Киберленинка», а также к справочной литературе, интернет-изданиям, специализированным журналам и газетным изданиям. В случае затруднения студентам следует консультироваться у руководителя практики от кафедры.

Все подготовленные за время практики материала должны пройти проверку на программе «Антиплагиат.ru» до момента их включения в отчет.

Руководитель практики от кафедры имеет право не принимать у студента отчет о практике, оформленный с нарушениями требований к указанному виду документации.

Результатом преддипломной практики является текст магистерской диссертации.

Защита результатов преддипломной практики является предварительной защитой магистерской диссертации.

10. Оценочные средства

10.1. Паспорт оценочных средств

Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
УК-1	Разноуровневые задачи и задания (элементы ВКР) Собеседование
УК-2	Разноуровневые задачи и задания (элементы ВКР) Собеседование
УК-3	Разноуровневые задачи и задания (элементы ВКР) Собеседование
УК-4	Разноуровневые задачи и задания (элементы ВКР) Собеседование Оформленный отчет Презентация и защита
УК-5	Разноуровневые задачи и задания (элементы ВКР) Собеседование
УК-6	Разноуровневые задачи и задания (элементы ВКР) Собеседование
ПК-1	Разноуровневые задачи и задания (элементы ВКР) Собеседование
ПК-2	Разноуровневые задачи и задания (элементы ВКР) Собеседование
ПК-3	Разноуровневые задачи и задания (элементы ВКР) Лист ознакомления Собеседование
ПК-4	Разноуровневые задачи и задания (элементы ВКР) Собеседование
ПК-5	Разноуровневые задачи и задания (элементы ВКР) Собеседование

10.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля успеваемости

10.2.1. Лист ознакомления (наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

На ознакомительной лекции студенты знакомятся с нормативными документами по организации практики; с графиком консультаций научных руководителей; получают

рекомендации по выполнению программы производственной практики (научно-исследовательской работы) 4.

Краткое описание и регламент выполнения

В конце установочной лекции студенты подписывают «Лист ознакомления». Это является подтверждением проведения установочных (подготовительных) мероприятий.

Пример «Листа ознакомления».

№	ФИО студента	С приказом №... о прохождении производственной практики (научно- исследовательской работы) 2 ознакомлен	С программой производственной практики (научно- исследовательской работы) 2 ознакомлен	С графиком консультаций научным руководителем ознакомлен
1	Иванов Петр Степанович	Подпись студента	Подпись студента	Подпись студента

10.2.2. _____ Собеседование

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

Примерная тематика вопросов для собеседования научного руководителя со студентом по методологии и методике исследований в сфере журналистики и массмедиа, а также по теме магистерской диссертации.

1. Область приложения исследовательских интересов в сферах журналистики и массмедиа.
2. Научные направления современных медиаисследований.
3. Способы обоснования актуальности темы исследования.
4. Объект и предмет исследования.
5. Проблема исследования.
6. Цели и задачи исследования.
7. Технологии разработки программы исследования.
8. Технологии и инструменты составления библиографического списка по теме научного исследования.
9. Система терминов сферы медиаисследования.
10. Научные принципы исследовательского процесса.
11. Общенаучные категории в применении к медиаисследованию.
12. Принципы и методы медиаисследования.
13. Использование технических средств в процессе проведения исследования.
14. Интерпретация полученных данных в медиаисследовании.

Критерии оценок:

– «отлично» выставляется студенту, если на все вопросы он дал исчерпывающий, аргументированный ответ, продемонстрировал готовность к проведению исследовательской или проектно-творческой работы;

– «хорошо» ставится студенту, если он ответил вопросы, но не смог продемонстрировать глубокие знания, не все аспекты исследования им поняты и разработаны; а также готовность применять общенаучные и профессиональные знания в профессиональной и исследовательской деятельности; возможно, допустил незначительные неточности;

- «удовлетворительно» ставится студенту, если он правильно ответил на 40% либо на 60%, но не смог в полной мере раскрыть их содержание; ограничился фрагментарным, поверхностным изложением;
- «неудовлетворительно» ставится за отказ отвечать либо за ответы на менее чем 40% вопросов.

10.2.3. Разноуровневые задачи и задания

(наименование оценочного средства)

Типовые примеры заданий

1. Написать и оформить введение магистерской диссертации в соответствии с требованиями стандартов и Положением о выпускной квалификационной работе Тольяттинского государственного университета.

2. Подготовить текст первой главы магистерской диссертации. Оформить его в соответствии с требованиями, предъявляемыми к работам такого типа.

Содержанием первой главы являются результаты отбора, чтения, конспектирования, реферирования научной и учебно-методической литературы по теме ВКР. Важным требованием к ее оформлению – грамотное цитирование источников. Результатом работы над первой главой должна стать четко сформулированная в выводах главы концепция исследования (творческого проекта / работы), а также обоснованная методика анализа эмпирической базы (методика творческих действий).

Объем первой главы – не менее 35 страниц.

3. Подготовить текст второй главы магистерской диссертации. Оформить его в соответствии с требованиями, предъявляемыми к работам такого типа.

Содержанием второй главы является представление и обоснование результатов исследования (реализации задач творческой работы) по теме ВКР.

Объем второй главы – не менее 40 страниц.

4. Подготовить текст заключения магистерской диссертации по результатам проведенного исследования или выполненного проекта (работы). Заключение должно соответствовать требованию завершенности, то есть читаться как самостоятельный и самодостаточный текст.

В заключении формулируются итоговые выводы магистерской диссертации, которые напрямую соотносятся с целью исследования и с положениями, выносимыми на защиту.

Объем заключения – 6-7 страницы.

5. Составить и оформить библиографический список по теме магистерской диссертации.

Оформление списка должно соответствовать ГОСТ 7.0.100-2018 "Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления".

Количество источников в списке – не менее 40.

80% источников должны быть датированы после 2017 года.

Необходимо свести к минимуму перечень учебных и учебно-методических трудов в списке, основными в нем должны быть научные работы различного типа: актуальные статьи, монографии, авторефераты диссертаций, научные доклады и т.п.

Краткое описание и регламент выполнения

Студент под руководством преподавателя поэтапно выполняет задачи, поставленные в ВКР: изучает литературу по теме, выбирает методику исследования, формирует концепцию, готовит элементы магистерской диссертации: введение, текст первой и второй главы, заключение, библиографический список.

Оценку за задания студентам ставят руководители практики (научные руководители) после экспертизы материалов, предоставленных как результат проделанной работы.

Критерии оценки:

– «отлично»: студент выполнил все задачи и задания основного этапа практики: отобрал и изучил научно-теоретические работы по теме ВКР; провел грамотное реферирование; в результате мониторинга профессиональной сферы выявил проблемные зоны для исследования или творческой активности; разработал концепцию исследования (творческого проекта; творческой работы); провел исследование в соответствии с методикой (реализовал концепцию творческого проекта; творческой работы); провел самооценку проделанной работы; апробировал результаты проделанной работы; разработал и реализовал концепцию продвижения творческого проекта (творческой работы); написал и оформил все элементы магистерской диссертации: введение, первую главу, вторую главу, заключение, список используемой литературы и источников;

– «хорошо»: студент выполнил почти все задачи и задания основного этапа практики: отобрал и изучил научно-теоретические работы по теме ВКР; провел грамотное реферирование; в результате мониторинга профессиональной сферы выявил проблемные зоны для исследования или творческой активности; разработал концепцию исследования (творческого проекта; творческой работы); провел исследование в соответствии с методикой (реализовал концепцию творческого проекта; творческой работы); написал и оформил такие элементы магистерской диссертации, как: введение, первую главу, вторую главу (не менее чем на 80%), заключение (в черновом варианте), список используемой литературы и источников;

– «удовлетворительно»: студент выполнил большую часть задач и заданий основного этапа практики: отобрал и изучил научно-теоретические работы по теме ВКР; провел грамотное реферирование; в результате мониторинга профессиональной сферы выявил проблемные зоны для исследования или творческой активности; разработал концепцию исследования (творческого проекта; творческой работы); написал и оформил такие элементы магистерской диссертации, как: введение, первую главу, вторую главу (не менее чем на 60%), заключение (в черновом варианте), список используемой литературы и источников (в черновом варианте);

– «неудовлетворительно»: студент не выполнил полностью ни одной задачи основного этапа; не подготовил полностью ни один элемент бакалаврской работы.

10.2.4.

Оформленный отчет

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

Оформить отчетную документацию по преддипломной практике.

Краткое описание и регламент выполнения

В последний день практики, в соответствии с графиком учебного процесса, студент сдает руководителю от кафедры печатный отчет о прохождении преддипломной практики, оформленный в соответствии с ГОСТ и методическими рекомендациями ТГУ по оформлению текста ВКР. Оформленный отчет должен включать:

- текст введения;
- текст первой главы;
- текст второй главы;
- текст заключения;
- список литературы и источников.

Результаты практики студент защищает на итоговом мероприятии, которое является предварительной защитой магистерской диссертации.

Критерии оценки:

- «отлично»: отчет включает все элементы магистерской диссертации: введение, первую главу, вторую главу, заключение, список используемой литературы и источников; оформление текста работы соответствует требованиям ГОСТ и методическим рекомендациям; оригинальность отчета не менее 80%; студент
- «хорошо»: отчет включает такие элементы магистерской диссертации, как: введение, первую главу, вторую главу (не менее чем на 80%), заключение (в черновом варианте), список используемой литературы и источников; оформление текста работы соответствует требованиям ГОСТ и методическим рекомендациям; оригинальность отчета не менее 80%;
- «удовлетворительно»: отчет включает такие элементы магистерской диссертации, как: введение, первую главу, вторую главу (не менее чем на 60%), заключение (в черновом варианте), список используемой литературы и источников (в черновом варианте); оформление текста работы соответствует требованиям ГОСТ и методическим рекомендациям; оригинальность отчета не менее 80%;
- «неудовлетворительно»: программа практики выполнена менее чем на 40%, студент не подготовил отчетную документацию.

В случае отсутствия (не представлен на проверку руководителю) отчета по преддипломной практике студенту выставляется в ведомость «не явился(лась)».

10.2.8.

Презентация и защита

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

Подготовить выступление с представлением результатов преддипломной практики.

Краткое описание и регламент выполнения

Результаты практики студент защищает на итоговом мероприятии – предварительной защите. Студенту на выступление дается 10 минут, еще 10 минут – на вопросы преподавателей, выступление студента должно сопровождаться визуальной презентацией.

Критерии оценки:

- «отлично»: студент уверенно представил результаты практики, успешно выдержал процедуру предзащиты; ответил на все вопросы; презентация выполнена грамотно с учетом с рекомендаций, приводимых в пособии по подготовке ВКР;
- «хорошо»: студент представил результаты практики, выдержал процедуру предзащиты; ответил на вопросы; допустил небольшие ошибки в презентации;
- «удовлетворительно»: студент представил результаты практики, но его выступление вызвало много вопросов, на часть из которых он не сумел ответить; по презентации сделаны замечания;
- «неудовлетворительно»: студент представил результаты практики (выполнено менее 40 % заданий), но не сумел пройти процедуру предзащиты.

10.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

10.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

1	Основные факторы, обуславливающие развитие журналистской науки
2	Типы исследований и открытий в сфере журналистики
3	Журналистика как объект исследования
4	Междисциплинарный характер исследования журналистики
5	Проблемы терминологии в журналистике как науке
6	Понятие о научной школе. Научные школы в журналистиковедении
7	Научные подходы к изучению массмедиа
8	Медиа как объект научного исследования
9	Выработка программы исследования. Различные подходы к структуре исследования
10	Объект и предмет исследования, неисчерпаемость предмета
11	Цель и задачи исследования
12	Понятие «научная гипотеза», ее проверка
13	Понятие о научной новизне исследования ее критерии
14	Становление и развитие журналистики как науки в России: характеристика основных этапов
15	Система общеметодологических научных принципов
16	Общенаучные методы в журналистиковедении
17	Частные методы (анализ, абстрагирование, синтез, сравнение, аналогия, ассоциация)
18	Сводные методы исследования: факторный анализ
19	Сводные методы исследования: функциональный анализ
20	Сводные методы: метод моделирования
21	Сводные методы исследования: системный метод
22	Сводные методы исследования: структурный анализ
23	Сводные методы исследования: типологический анализ
24	Сходное и различное между генетическим анализом и историческим методом
25	Зарубежные теории средств массовой коммуникации
26	Отечественные теории средств массовой коммуникации
27	Социологические методы в медиаисследовании
28	Понятие «концепция» и ее роль в научном исследовании. Этапы формирования концепции исследования
29	Понятие о плагиате. Юридическая и этическая ответственность за плагиат
30	Диссертация как особый жанр научного исследования
31	Техника сбора информации: работа с каталогами, библиографическими указателями, реферативными журналами, поисковыми системами, базами данных и т.п.
32	Принципы составления библиографии для исследовательской работы
33	Функциональные обязанности редактора и корреспондента
34	Методы самодиагностики профессиональных знаний и умений
35	Технологии профессиональной рефлексии
36	Стратегии и технологии повышения собственной профессиональной компетенции
37	Этапы повышения профессиональной компетенции
38	Возможности карьерного роста в журналистской профессии

39	Принципы анализа актуальных проблем общества (общественных и государственных институтов)
40	Методы анализа актуальных социальных проблем для реализации принципов анализа в журналистском текст

Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
Зачет с оценкой (устно)	«Отлично»	Отчет предоставлен. Программа практики выполнена (не менее чем на 80%). Все материалы оценены научным руководителем на «отлично». Студент успешно прошел процедуру предзащиты
	«Хорошо»	Отчет предоставлен. Программа практики выполнена не менее чем на 60%. Все материалы оценены научным руководителем не ниже чем на «хорошо»
	«Удовлетворительно»	Отчет предоставлен. Программа практики выполнена не менее чем на 40%. Материалы оценены научным руководителем на «хорошо» и «удовлетворительно» (преимущественно на «удовлетворительно»). Студенту дана неделя на доработку текста ВКР
	«Неудовлетворительно»	Отчет предоставлен, но программа практики не выполнена (выполнена менее чем на 40 %)

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Амиров, В. М.	Деловая журналистика	Учебное пособие	2018	Электронно-библиотечная система «Лань»
2	Бобров А. А.	Общество и человек. Журналистика в социально-культурной сфере	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система "IPRbooks"
3	Дзялошинский И. М.	Современное медиапространство России	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система "IPRbooks"
4	Качкаева А. Г. Шомова С. А. Мирошниченко А. А. [и др.]	Мультимедийная журналистика	Учебное пособие	2018	Электронно-библиотечная система IPRbooks
5	Козырев Г. И.	Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании	Учебное пособие	2020	Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
	Олешко Е. В.	Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система «Лань»

11.2. Дополнительная литература

п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
5	Добреньков В. И.	Методология и методика социологического исследования	Учебник	2016	Электронно-библиотечная система "IPRbooks"
6	Клименко И. С.	Методология системного исследования	Учебное пособие	2014	Электронно-библиотечная система "IPRbooks"
7	Рузавин Г. И.	Методология научного познания	Учебное пособие	2015	Электронно-библиотечная система "IPRbooks"
8	Новиков В. К.	Методология и методы научного исследования	Курс лекций	2015	Электронно-библиотечная система "IPRbooks"

11.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства.– Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных].– Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com.> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Windows Договор № 690 от 19.05.2015 г. Срок действия - бессрочно
2	Office Standart	Office Standart Договор № 690 от 19.05.2015г. Срок действия - бессрочно Договор № 727 от 20.07.2016г. Срок действия - бессрочно
3	Антиплагиат	Договор № 985/2016 от 06.10.2016

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	УЛК-601 Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
2	Г-401 Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет