

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б2.О.01(П)
(индекс дисциплины)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1

(наименование практики)

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

направленность (профиль)

Мультимедийная журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2019

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

Распределение часов практики по семестрам

Семестр	1	Итого
Форма контроля	зачет	
Вид занятий		
Самостоятельная работа под руководством преподавателя		
Промежуточная аттестация		
Контактная работа	12,2	12,2
Иные формы	95,8	95,8
Итого	108	108

Программу практики составил(и):

Заведующий кафедрой, кандидат филологических наук, доцент Иванова Л.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.04.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2021 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 1 от «28» августа 2018 г.).

1. Цель практики

Цель – формировать у студентов готовность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Актуальные проблемы современности и журналистика; Методология и методика медиаисследований.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (научно-исследовательская работа) 2,3,4; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – научно-исследовательская работа.

5. Место проведения практики – кафедра «Журналистика» гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Способен осуществлять критический анализ проблемных социальных ситуаций	Знать: <ul style="list-style-type: none">– состояние современной науки о журналистике и массмедиа, ее актуальные проблемы;– степень разработанности избранной научной проблематики;– современные научные концепции и точки зрения по выбранной научной проблематике
		Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций из сферы журналистики и массмедиа
		Владеть:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	УК-1.2. Применяет системный подход для выбора стратегии профессионального поведения	– навыками критического мышления; – методом оценки проблем из сферы журналистики и массмедиа; – навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по проблематике из сферы журналистики и массмедиа
		Знать принципы и методику системного подхода к анализу явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа
		Уметь анализировать проблемы из сферы журналистики и массмедиа на основе системного подхода
		Владеть способностью к теоретическому осмыслению результатов анализа явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии	Знать специфику, принципы и инструменты организации научной коммуникации в сфере журналистики и массмедиа
		Уметь выбирать тип и стратегию научной коммуникации
		Владеть инструментами организации научной коммуникации в сфере журналистики и массмедиа
	УК-4.2. Способен применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия	Специфику академического и профессионального взаимодействия для разработки научной проблематики в сфере журналистики и массмедиа Уметь применять инструменты научной коммуникации для организации академического и профессионального взаимодействия Владеть коммуникативными технологиями, обеспечивающими академическое и профессиональное взаимодействие
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе	Знать специфику идеологических и ценностных систем, сформировавшихся в ходе исторического развития, а также научные традиции, сформированные исследователями журналистики и массмедиа

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии	<p>Умеет обосновывать актуальность использования идеологических и ценностных систем, сформировавшихся в ходе исторического развития, а также научных и исследовательских традиции, сформированных исследователями журналистики и массмедиа для анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития</p> <p>Владеет: способностью обосновывать актуальность использования идеологических и ценностных систем в процессе проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа</p>
	УК-5.2. Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; – основы социального профессионального и межкультурного взаимодействия <p>Уметь анализировать процессы межкультурного взаимодействия; организовывать научное взаимодействие с учетом культурных особенностей оппонентов и соратников научного исследования</p> <p>Владеть способностью учитывать особенности основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп при проведении научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p>
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее	УК-6.1. Знает приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знать приоритеты научно-исследовательской деятельности и способы повышения ее эффективности на основе самосовершенствования и научной рефлексии

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
совершенствования на основе самооценки		Уметь проводить самодиагностику уровня сформированности научно-исследовательских компетенций
		Владеет навыками совершенствования научно-исследовательской деятельности
	УК-6.2. Выстраивает стратегии повышения собственной профессиональной компетенции	Знать: – стратегии и технологии повышения научно-исследовательской компетенции – этапы повышения эффективности научно-исследовательской компетенции – возможности и требования научной карьеры в сфере журналистики и медиакоммуникативистики
		Уметь выстраивать стратегию повышения эффективности научно-исследовательской компетенции Владеть навыками развития и совершенствования научно-исследовательской компетенции
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Знать: принципы анализа актуальных проблем общества (общественных и государственных институтов), а также способы отражения действительности в медиатекстах Уметь: применять методы анализа журналистского текста для выявления проблем взаимодействия общественных и государственных институтов
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Знать: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса; научной сферы и научной коммуникации
		Уметь: уметь анализировать достижения в отечественной и мировой культуре, этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процессов, научной сферы и научной коммуникации Владеть: способностью применять при проведении исследования в сфере

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		журналистики и медиа знания о тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Знать: принцип анализа журналистского текста по теме отечественной и мировой культуры
		Уметь: анализировать журналистские тексты по теме отечественной и мировой культуры
		Владеть: способностью формулировать рекомендации по улучшению структурно-содержательного качества текстов по теме отечественной и мировой культуры
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Знать: – источники данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; – методы обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; – способы изучения особенностей целевой аудитории, которые необходимо учитывать при создании медиаконтента
		Уметь: – на основе данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп выбирать адекватные технологии интерпретации данных; – интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и учитывать их при создании медийного контента
		Владеть: – методами обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; – способностью применять данные социологических исследований при создании медиаконтента

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	Знать: – специфику целевой аудитории СМИ; – методы изучения реакции аудитории на медиатексты (медиапроекты); – методы прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на медиатексты (медиапроекты) Уметь: – создавать журналистский текст с учетом особенностей целевой аудитории; – использовать данные о потенциальной реакции целевой аудитории для управления и корректирования процесса создания журналистских текстов и (или) продукты, в том числе на этапе генерирования идеи медиатекста (медиапроекта), а также при выборе его жанра и (или) формата Владеть: – методами изучения реакции аудитории на медиатексты (медиапроекты); – методы прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на медиатексты (медиапроекты)
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: – специфику развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; – концептуальное содержание и организацию современных медиаисследований Уметь: – выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– вести самостоятельную научную деятельность
		Владеть: – способностью анализировать медиакоммуникационные системы на глобальном, национальном и региональном уровнях; – методикой и инструментарием анализа действительности и явлений журналистики и массмедиа
	ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Знать: правила функционирования медиакоммуникационных систем
		Уметь: демонстрировать в процессе практической деятельности понимание условий функционирования медиакоммуникационных систем
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знать: – принципы социальной ответственности журналиста; – закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности
		Уметь: прогнозировать последствия профессиональной деятельности с учетом особенностей медиасферы
		Владеть: навыками поведения, соответствующими профессиональным требованиям
	ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Знать: способы сбора, обработки и распространения информации в соответствии с профессиональными стандартами
		Уметь: применять творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами журналистики

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: способностью оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии

7. Структура и содержание практики

Вид учебной работы	Этапы практики	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Контактная работа	<i>Подготовительный этап.</i> Установочная лекция: ознакомление с нормативными документами по организации практики и ее программой, графиком консультаций научных руководителей	1	1,2	-	Лист ознакомления
	<i>Основной этап.</i> Консультации с научным руководителем	1	9	-	Собеседование
Иные формы	<i>Основной этап.</i> Самостоятельная научно-исследовательская деятельность – выполнение этапов конкретного исследовательского проекта: – определение объекта, предмета, целей, задач и научного аппарата магистерской диссертации	1	20,8	-	Текст введения (за исключением эмпирической базы и положений, выносимых на защиту)
	– определение структуры магистерской диссертации	1	10,0	-	Структура магистерской диссертации (оглавление)
	– составление библиографии по теме диссертационного исследования	1	30,0	-	Библиографический список (не менее 15 наименований)
	– подготовка научного реферата по теме магистерской диссертации	1	30,0	-	Научный реферат (не менее 15 страниц)
	<i>Заключительный этап.</i> Оформление отчета о производственной практике (научно-исследовательской работе) 1	1	5	-	Оформленный отчет

Вид учебной работы	Этапы практики	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Форма (формы) отчетности по практике				Оформленный отчет о производственной практике (научно-исследовательской работе) 1, включающий: <ul style="list-style-type: none"> – введение магистерской диссертации; – структуру магистерской диссертации; – научный реферат по теме магистерской диссертации; – библиографический список магистерской диссертации
		Итого:	108	-	

8. Образовательные технологии

При организации и проведении производственной практики (научно-исследовательской работы) 1 используются следующие образовательные технологии:

1. Технология традиционного обучения:

- установочная лекция: ознакомление с нормативными документами по организации практики и ее программой, графиком консультаций научных руководителей;
- собеседование с научным руководителем.

2. Технология развития критического мышления: организация технологического процесса, в котором студенты проверяют, анализируют получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

- самостоятельная работа в виде чтения, осмысления, реферирования научных работ, составляющих теоретико-методологическую базу магистерской диссертации;
- реализация конкретного исследовательского проекта, решение поставленных руководителем задач с применением предложенной им методики и инструментария;
- защита результатов практики на научно-исследовательском семинаре.

9. Методические указания

Научно-исследовательская работа направлена на формирование у студента расширенных представлений о концептуальном содержании и организации современных медиаисследований. Это подразумевает постепенное развитие у него специальных знаний, умений и навыков в области теории и методологии науки, а также опыта академического изучения медиа, позволяющих вести самостоятельную научную деятельность.

Научно-исследовательская работа может носить как индивидуальный, так и коллективный характер.

Для формирования теоретико-методологической базы научного исследования необходимо обращаться к научной и учебно-методической литературе, реферативным журналам, справочной литературе, интернет-изданиям, специализированным журналам и газетным изданиям.

10. Оценочные средства

10.1. Паспорт оценочных средств

Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
УК-1	Вопросы к зачету № 1-13,16-23 Реферат
УК-4	Вопросы к зачету № 30-32 Собеседование Библиографический список
УК-5	Вопросы к зачету № 24,28 Реферат
УК-6	Вопросы к зачету № 33-38 Собеседование
ОПК-2	Вопросы к зачету № 39-40 Реферат
ОПК-3	Вопросы к зачету № 14, 15 Реферат
ОПК-4	Вопросы к зачету № 27 Текст введения
ОПК-5	Вопросы к зачету № 25-26 Текст введения
ОПК-7	Вопросы к зачету № 29 Текст введения

10.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля успеваемости

10.2.1. Лист ознакомления

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

На ознакомительной лекции студенты знакомятся с нормативными документами по организации практики; с графиком консультаций научных руководителей; получают рекомендации по выполнению программы производственной практики (научно-исследовательской работы) 1.

Краткое описание и регламент выполнения

В конце установочной лекции студенты подписывают «Лист ознакомления». Это является подтверждением проведения установочных (подготовительных) мероприятий.

Пример «Листа ознакомления».

№	ФИО студента	С приказом №... о прохождении производственной практики (научно- исследователь- ской работы) 1 ознакомлен	С программой про- изводственной прак- тики (научно-иссле- довательской ра- боты) 1 ознакомлен	С графиком кон- сультаций научным руководителем озна- комлен
1	Иванов Петр Степанович	Подпись студента	Подпись студента	Подпись студента

Типовой пример задания

Примерная тематика вопросов для собеседования научного руководителя со студентом по методологии и методике исследований в сфере журналистики и массмедиа, а также по теме магистерской диссертации.

1. Область приложения исследовательских интересов в сферах журналистики и массмедиа.
2. Научные направления современных медиаисследований.
3. Способы обоснования актуальности темы исследования.
4. Объект и предмет исследования.
5. Проблема исследования.
6. Цели и задачи исследования.
7. Технологии разработки программы исследования.
8. Технологии и инструменты составления библиографического списка по теме научного исследования.
9. Система терминов сферы медиаисследования.
10. Научные принципы исследовательского процесса.
11. Общенаучные категории в применении к медиаисследованию.
12. Принципы и методы медиаисследования.
13. Использование технических средств в процессе проведения исследования.
14. Интерпретация полученных данных в медиаисследовании.

Краткое описание и регламент выполнения

Во время регулярных консультаций научный руководитель изучает материалы, представленные студентом, и задает вопросы, касающиеся результатов реферирования; соответствия элементов введения теме магистерской диссертации. Вопросы на собеседовании позволяют оценить степень владения материалом и адекватность используемых источников научной и учебно-методической информации.

Критерии оценки:

– «Зачтено»: в ответах на вопросы научного руководителя студент концептуально раскрыл тему, аргументировал выводы и положения, подкрепил их примерами из актуальной практики СМИ; студент продемонстрировал глубину и основательность знаний по выбранной теме, свободное владение материалом, грамотное обращение к источникам научной и учебно-методической информации, привел правильные и точные определения терминов и понятий, компетентно затронул смежные вопросы; доказал свою компетентность в вопросах проведения научного исследования; ответил на все уточняющие и проблематизирующие вопросы

Допускаются: незначительные ошибки в определении понятий, незнание второстепенных аспектов темы.

– «Не зачтено» ставится за поверхностный, компилятивный характер, отсутствие примеров из современного дискурса СМИ, за спутанное представление рассуждений по теме магистерской диссертации, неготовность четко и по существу отвечать на вопросы.

Типовой пример задания

Введение является обязательной частью магистерской диссертации и включает следующие элементы:

1. Актуальность темы исследования.
2. Степень научной разработанности проблемы.
3. Объект и предмет исследования.

4. Цель и задачи исследования.
5. Гипотеза исследования.
6. Теоретическая и методологическая основа исследования.
7. Методы исследования.
8. Научная новизна исследования (не обязательно).
9. Основные положения, выносимые на защиту (не обязательно).
10. Теоретическая и практическая значимость работы.
11. Апробация результатов исследования.

Краткое описание и регламент выполнения

Во время регулярных консультаций научный руководитель рекомендует студенту возможные направления разработки темы, методы и инструменты решения задач исследования. Корректирует черновик введения. Студент при написании введения руководствуется рекомендованной учебно-методической литературой, в том числе методическим пособием по подготовке магистерской диссертации. Обязательными для изучения документами также являются «Положение о магистратуре» и «Положение о ВКР», принятые в Тольяттинском государственном университете.

Критерии оценки:

– «Зачтено»: представленный текст введения соответствует выбранной теме магистерской диссертации, включает все элементы, они взаимосвязаны и раскрывают стратегию и тактику научного исследования; представлен грамотный обзор теоретико-методологической базы; текст оформлен в соответствии с ГОСТ, отформатирован в соответствии с требованиями, предъявляемыми к работам подобного типа.

Допускаются: незначительные погрешности в формулировках, в обзоре теоретико-методологической базы не хватает некоторых ключевых работ.

– «Не зачтено»: в представленном тексте введения отсутствуют более трех обязательных элементов, заметно несоответствие содержания теме магистерской диссертации, представлен фрагментарный обзор научных источников, допущены ошибки в оформлении и форматировании текста.

10.2.4. Структура магистерской диссертации

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

Представить структуру магистерской диссертации, раскрывающую стратегию и тактику научного исследования конкретной темы из сферы журналистики и массмедиа.

Краткое описание и регламент выполнения

Тема магистерской диссертации выбирается студентом совместно с научным руководителем в первый месяц обучения в магистратуре. Выбранная тема должна отражать реальную научную или практическую проблему, то есть быть актуальной. Актуальность – одно из требований, предъявляемых к теме. Оно предполагает, что студент осознает соответствие его работы современному состоянию науки и практики, их реальным потребностям и перспективам развития определенного направления своей профессиональной отрасли, а значит, пригодность результатов своего исследования для решения проблем теоретического или практического характера.

Как правило, магистерская диссертация имеет следующую структуру:

Введение

Глава 1 (раскрывающая теоретико-методологическую концепцию исследования)...

1.1. ...

1.2. ...

Глава 2 (раскрывающая результаты анализа эмпирического материала с применением методики и инструментов исследования) ...

2.1. ...

2.2. ...

Заключение

Приложения

Критерии оценки:

- «Зачтено»: представленная структура соответствует выбранной теме магистерской диссертации, включает все элементы, оформлена в соответствии с ГОСТ.
- «Не зачтено»: структура не раскрывает стратегию и тактику исследования, имеет слабую связь с темой магистерской диссертации, нарушены требования оформления.

10.2.5.

Научный реферат

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

Подготовить реферат по теме магистерской диссертации. Содержание реферата должна представлять теоретико-методологическую базу исследования.

Краткое описание и регламент выполнения

Реферативное изложение научных источников – краткое (часто тезисное) представление публикаций исследователей, представляет собой своего рода научное обозрение. Может использоваться как форма обзорного реферата, предполагающего систематизированное изложение, творческую компиляцию полученных из литературы сведений по заданной теме, так и форма аналитического реферата, в котором добавляются критические пометки автора.

Критерии оценки:

- «Зачтено»: представленный реферат соответствует выбранной теме магистерской диссертации; раскрывает теоретико-методологическую базу исследования; основывается не менее чем на 10-15 научной литературы, изданной не более 5 лет назад; оформлен в соответствии с ГОСТ.
- «Не зачтено»: представленный реферат не соответствует теме магистерской диссертации, либо основан на недостаточном количестве источников (менее 10 источников), в том числе старше 5 лет, в оформлении допущены ошибки.

10.2.6.

Библиографический список по теме магистерской диссертации

(наименование оценочного средства)

Типовой пример задания

Подобрать научные источники по теме магистерской диссертации, составить и оформить библиографический список в соответствии с государственным стандартом.

Краткое описание и регламент выполнения

Оформление списка должно соответствовать ГОСТ 7.0.100-2018 "Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления".

Количество источников в списке – не менее 15. 80% источников должны быть изданы после 2017 года. Обязательным элементом списка должны быть иностранные источники.

Необходимо свести к минимуму перечень учебных и учебно-методических трудов в списке, основными в нем должны быть научные работы различного типа: актуальные статьи, монографии, авторефераты диссертаций, научные доклады и т.п.

Критерии оценки:

- «Зачтено»: представленный список соответствует выбранной теме магистерской диссертации, включает не менее 15 источников, 80 % источников – не старше 5 лет, список оформлен в соответствии с ГОСТ.
- «Не зачтено»: представленный список не соответствует теме магистерской диссертации, более 30 % источников старше 5 лет, оформление не соответствует стандарту.

10.2.7.**Оформленный отчет***(наименование оценочного средства)***Типовой пример задания**

Оформить отчетную документацию по производственной практике (научно-исследовательской работе) 1.

Краткое описание и регламент выполнения

В последний день практики, в соответствии с графиком учебного процесса, студент сдает руководителю практики от кафедры печатный отчет о прохождении производственной практики (научно-исследовательской работе) 1, оформленный в соответствии с ГОСТ и методическими рекомендациями ТГУ по оформлению текста ВКР. Оформленный отчет должен включать:

- введение магистерской диссертации;
- структуру магистерской диссертации;
- научный реферат по теме магистерской диссертации;
- библиографический список магистерской диссертации.

Результаты практики студент защищает на итоговом мероприятии по практике – научно-исследовательском семинаре.

Критерии оценки:

- «Зачтено»: отчет включает все необходимые элементы; оформление соответствует «Методическим рекомендациям по оформлению ВКР» и требованиям ГОСТ; оригинальность отчета не менее 80 %.
- «Не зачтено»: в отчете отсутствуют более двух необходимых элементов, объемы проделанной работы менее 40% от установленных нормативов; оформление не соответствует «Методическим рекомендациям по оформлению ВКР» и требованиям ГОСТ; оригинальность отчета менее 80 %.

10.2.8.**Презентация и защита***(наименование оценочного средства)***Типовой пример задания**

Подготовить выступление с представлением результатов научно-исследовательской работы в семестре.

Краткое описание и регламент выполнения

Результаты НИР студент защищает на итоговом мероприятии по практике – научно-исследовательском семинаре. Студенту на выступление дается 10 минут, еще 10 минут – на вопросы преподавателей, выступление студента должно сопровождаться визуальной презентацией.

Критерии оценки:

- «Зачтено»: студент уверенно представил результаты научно-исследовательской работы, успешно ответил на все вопросы; презентация выполнена грамотно с учетом рекомендаций, приводимых в пособии по подготовке ВКР.
- «Не зачтено»: студент представил результаты научно-исследовательской работы, но не смог их защитить; не смог ответить на вопросы, доказать выводы; презентация выполнена с нарушением требований и правил.

10.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**10.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации**

1	Основные факторы, обуславливающие развитие журналистской науки
2	Типы исследований и открытий в сфере журналистики
3	Журналистика как объект исследования
4	Междисциплинарный характер исследования журналистики
5	Проблемы терминологии в журналистике как науке
6	Понятие о научной школе. Научные школы в журналистике
7	Научные подходы к изучению массмедиа
8	Медиа как объект научного исследования
9	Выработка программы исследования. Различные подходы к структуре исследования
10	Объект и предмет исследования, неисчерпаемость предмета
11	Цель и задачи исследования
12	Понятие «научная гипотеза», ее проверка
13	Понятие о научной новизне исследования ее критерии
14	Становление и развитие журналистики как науки в России: характеристика основных этапов
15	Система общеметодологических научных принципов
16	Общенаучные методы в журналистике
17	Частные методы (анализ, абстрагирование, синтез, сравнение, аналогия, ассоциация)
18	Сводные методы исследования: факторный анализ
19	Сводные методы исследования: функциональный анализ
20	Сводные методы: метод моделирования
21	Сводные методы исследования: системный метод
22	Сводные методы исследования: структурный анализ
23	Сводные методы исследования: типологический анализ
24	Сходное и различное между генетическим анализом и историческим методом
25	Зарубежные теории средств массовой коммуникации
26	Отечественные теории средств массовой коммуникации
27	Социологические методы в медиаисследовании
28	Понятие «концепция» и ее роль в научном исследовании. Этапы формирования концепции исследования
29	Понятие о плагиате. Юридическая и этическая ответственность за плагиат
30	Диссертация как особый жанр научного исследования

31	Техника сбора информации: работа с каталогами, библиографическими указателями, реферативными журналами, поисковыми системами, базами данных и т.п.
32	Принципы составления библиографии для исследовательской работы
33	Функциональные обязанности редактора и корреспондента
34	Методы самодиагностики профессиональных знаний и умений
35	Технологии профессиональной рефлексии
36	Стратегии и технологии повышения собственной профессиональной компетенции
37	Этапы повышения профессиональной компетенции
38	Возможности карьерного роста в журналистской профессии
39	Принципы анализа актуальных проблем общества (общественных и государственных институтов)
40	Методы анализа актуальных социальных проблем для реализации принципов анализа в журналистском тексте

Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
Зачет (устно)	«Зачтено»	Собеседование с научным руководителем оценено на «зачтено»; отчетная документация о практике включает все необходимые элементы, которые оценены на «зачтено»; на научно-исследовательском семинаре студент уверенно представил результаты научно-исследовательской работы, уверенно и обоснованно защищал полученные результаты; продемонстрировал компетентность в теме магистерской диссертации, аргументированно отвечал на вопросы
	«Не зачтено»	Собеседование с научным руководителем – «не зачтено»; в отчете отсутствует два и более элемента (или два элемента оценены на «не зачтено»); студент не смог уверенно представить результаты научно-исследовательской работы на научно-исследовательском семинаре; не продемонстрировал компетентность в теме магистерской диссертации; не смог аргументированно ответить на вопросы преподавателей

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
	Бобров А. А.	Общество и человек. Журналистика в социально-культурной сфере	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система "IPRbooks"
	Дзялошинский И. М.	Современное медиапространство России	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система "IPRbooks"
	Козырев Г. И.	Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании	Учебное пособие	2020	Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
	Олешко Е. В.	Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система «Лань»

11.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
	Добреньков В. И.	Методология и методика социологического исследования	Учебник	2016	Электронно-библиотечная система "IPRbooks"
	Клименко И. С.	Методология системного исследования	Учебное пособие	2014	Электронно-библиотечная система "IPRbooks"
	Рузавин Г. И.	Методология научного познания	Учебное пособие	2015	Электронно-библиотечная система "IPRbooks"
	Новиков В. К.	Методология и методы научного исследования	Курс лекций	2015	Электронно-библиотечная система "IPRbooks"

11.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com.> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Windows Договор № 690 от 19.05.2015 г. Срок действия - бессрочно
2	Office Standart	Office Standart Договор № 690 от 19.05.2015г. Срок действия - бессрочно Договор № 727 от 20.07.2016г. Срок действия - бессрочно
3	Антиплагиат	985/2016 от 06.10.2016

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	УЛК-601 Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
	Г-401 Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет