

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б2.В.03(П)  
(индекс дисциплины)

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2**

(наименование практики)

по направлению подготовки  
42.04.02 Журналистика

направленность (профиль)  
Мультимедийная журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2019

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

**Распределение часов практики по семестрам**

Семестр	3	Итого
Форма контроля	зачет с оценкой	
Вид занятий		
Самостоятельная работа под руководством преподавателя		
Промежуточная аттестация		
Контактная работа	1,2	1,2
Иные формы	106,8	106,8
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

Программу практики составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук, Тараканова Н.И.

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.04.02 Журналистика

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2021 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

---

(протокол заседания № 1 от «28» августа 2018 г.).

## 1. Цель практики

Цель – совершенствование профессиональной квалификации путем выполнения творческих обязанностей по созданию журналистского контента повышенной сложности для СМИ.

## 2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Актуальные проблемы современности и журналистика; Методология и методика медиаисследований, Мультимедиа инструменты, платформы и сервисы визуализации контента, Жанры и форматы мультимедийной журналистики, Введение в дата-журналистику, Технология рекламы и связей с общественностью в медиа, Разработка и реализация мультимедийных проектов, Спецпроект в СМИ, Редактор мультимедийного проекта, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

## 3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

## 4. Тип практики – профессионально-творческая практика.

**5. Место проведения практики** – базой проведения производственной практики (творческой практики) 2 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk» Тольяттинского государственного университета.

## 6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства спецпроекта	Знать: – сущностные черты спецпроекта как типа медиапродукта, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации; – этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства спецпроекта; – методику и технологии разработки концепции спецпроектов

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять критический анализ проблемных ситуаций из сферы журналистики и массмедиа</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками критического мышления;</li> <li>– методом оценки проблем из сферы журналистики и массмедиа</li> </ul>
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Знает принципы и правила организации и руководства работой команды</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику проектного управления командой;</li> <li>– способы создания команды проекта;</li> <li>– HR-ресурсы, необходимые для создания команды;</li> <li>– принципы матричного управления и составления плана коммуникаций;</li> <li>– методы управления командой проекта;</li> <li>– функциональные роли участников проектной группы, выпускающих спецпроект</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать проектные группы для достижения определённой цели;</li> <li>– распределять роли в проектной группе, устанавливать функциональные обязанности в рамках конкретной роли;</li> <li>– применять на практике принципы и правила организации и руководства работой команды и (или) коммуникационных продуктов</li> </ul>
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения принципов матричного управления и составления плана коммуникаций;</li> <li>– методами управления командой проекта</li> </ul> <p>Знать основные этапы и методы текущего планирования с учетом стратегии развития СМИ, медийных проектов</p>
	<p>УК-3.2. Определяет стратегию командной деятельности</p>	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Уметь определять основные организационные и координационные мероприятия, необходимые для реализации медийного проекта
		Владеть способностью определять общую стратегию командной работы для реализации медийного проекта
	УК-3.3. Организует и руководит работой команды, вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: – командные стратегии достижения поставленных цели и задач; – модель управления проектами из теории менеджмента
		Уметь: – организовать работу команды для достижения поставленных цели и задач; – руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач; – управлять проектной группой на всех этапах создания спецпроекта
		Владеть: – навыками выбора методов управления командой, адекватных поставленным цели и задачам
ПК-2. Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в мультимедийных СМИ и координировать редакционный процесс	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам	Знать профессиональные задачи, которые стоят перед командой при подготовке спецпроекта
		Уметь: – ставить перед командой и отдельными ее членами профессиональные задачи; – отслеживать достижение профессиональных задач
		Владеть навыками оценки профессиональной деятельности команды и отдельных ее членов
	ПК-2.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: – критерии качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – критерии качества дата-журналистских материалов; – принципы создания контента для мультимедийного проекта
		Уметь:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов;</li> <li>– организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества дата-журналистских материалов;</li> <li>– создавать контент, соответствующий формату мультимедийного проекта</li> </ul>
		Владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оценки качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов;</li> <li>– методами оценки качества дата-журналистских материалов;</li> <li>– способностью контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов</li> </ul>
	ПК-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных принципов и норм на всех этапах работы журналиста	Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональные принципы и нормы работы журналиста;</li> <li>– профессиональные принципы и нормы журналистики;</li> <li>– принципы редактирования контента для мультимедийного проекта</li> </ul>
		Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать профессиональные принципы и нормы журналистики;</li> <li>– обеспечивать соблюдение профессиональных принципов и норм в авторской и командной деятельности журналистов;</li> <li>– редактировать контент для мультимедийного проекта</li> </ul>
		Владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оценки соблюдения профессиональных принципов и норм в авторской и командной деятельности журналистов;</li> <li>– навыком разработки и создания радиоподкаста в соответствии с профессиональными принципами и нормами журналистики;</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– способностью осуществлять редакторскую деятельность в мультимедийных СМИ
	ПК-2.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение	Знать: – правила установки дедлайнов в авторской и командной деятельности журналистов; – специфику организации и планирования работы над выпусками радиоподкаста
		Уметь: – обосновывать необходимость дедлайнов; – отслеживать соблюдение дедлайнов; – принимать меры (превентивные, взыскания, наказания) за несоблюдение дедлайнов; – определять дедлайны и отслеживать их соблюдение
		Владеть: – методами оценки соблюдения дедлайнов; – навыком организации ритмичной работы над продолжающимся проектом
ПК-3. Готов осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике; нормами лингвистической безопасности	ПК-3.1. Знает законодательство РФ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ, российские и международные документы по журналистской этике; нормы лингвистической безопасности	Знать: законодательство РФ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ, российские и международные документы по журналистской этике; нормы лингвистической безопасности
	ПК-3.2. Способен осуществлять лингвистический анализ спорных текстов печатных и электронных	Уметь выбирать адекватные правовые и этические нормы для различных профессиональных ситуаций
		Владеть необходимым запасом теоретических и практических этических сведений, препятствующих появлению в журналистских материалах факторов, способствующих нарастанию социальной, культурной и межэтнической розни
		Знать особенности проявления речевых актов оскорбления, угрозы, клеветы и соответствующие им правовые нормы, регулирующие соблюдение лингвистической безопасности

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	СМИ в аспекте соблюдения норм лингвистической безопасности	Уметь выявлять в текстах речевые акты, нарушающие этические и правовые нормы лингвистической безопасности
		Владеть навыками лингвистического анализа спорных текстов печатных и электронных СМИ в аспекте соблюдения норм лингвистической безопасности
	ПК-3.3. Выверяет соблюдение законодательства РФ, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ, российских и международных документов по журналистской этике; норм лингвистической безопасности	Знать принципы применения права и деонтологии в профессиональной деятельности журналиста
		Уметь применять законодательные акты РФ и деонтологические принципы в практической деятельности, при взаимодействии с коллегами, героями материалов, информаторами и читателями, добиваться взаимопонимания, избегая нарастания напряженности как в обществе, так и в редакционном коллективе
		Владеть навыком применения этических норм на всех этапах профессиональной деятельности
ПК-4. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере мультимедийной журналистики	ПК-4.1. Генерирует идею и создает концепцию индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики	Знать: – методы генерирования идей; – технологию разработки и обоснования концепции спецпроекта; – элементы концепции спецпроекта, подлежащие разработке; – специфику индивидуальных и коллективных спецпроектов в сфере мультимедийной журналистики
		Уметь: – на основе методологической культуры анализировать явления социальной реальности, осуществлять познавательную деятельность на базе гносеологических принципов и методов, тем самым создавать условия для возникновения идей спецпроектов; – генерировать идею спецпроекта и разрабатывать его концепцию
		Владеть: навыком обоснования актуальности и социальной значимости спецпроекта



Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-4.2. Планирует реализацию концепции индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики	Знать: – основы планирования индивидуальной и (или) коллективной работы над спецпроектом; – этапы реализации индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики и специфику работы на каждом из них
		Уметь: – спланировать и реализовать концепцию индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики; – создать необходимые условия, задействовать имеющиеся ресурсы для реализации индивидуального и (или) коллективного спецпроекта в сфере мультимедийной журналистики
		Владеть: навыками планирования и корректирования процесса реализации концепции спецпроекта в зависимости от жанра, формата, технологических возможностей (запросов)
	ПК-4.3. Участвует в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере мультимедийной журналистики	Знать: принципы проектирования медиапродуктов
		Уметь: планировать реализацию мультимедийного проекта
		Владеть: способностью участвовать в реализации мультимедийного проекта

## 7. Структура и содержание практики

Вид учебной работы	Этапы практики	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
<b>Контактная работа</b>	Установочная лекция: ознакомление с нормативными документами по организации практики и ее программой, графиком консультаций руководителей практики	2	1,2	-	Лист ознакомления
<b>Самостоятельная работа</b>	<i>Подготовительный этап.</i> Анализ работы ведущих отечественных и зарубежных СМИ соответствующего профиля для выявления и последующего использования эффективных профессиональных методов и приемов планирования и организации работы	2	20,8	-	Творческое задание
	<i>Основной этап.</i> Организация и проведение эмпирического изучения актуальных социальных проблем по заданию редакции. Подготовка двух материалов повышенной сложности для мультимедийной платформы (формате лонгрида, спецпроекта)	2	70,0	-	Творческое задание
	<i>Заключительный этап.</i> Оформление отчета о производственной практике (профессионально-творческой практике) <sup>2</sup>	2	16	-	Оформленный отчет

Вид учебной работы	Этапы практики	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Форма (формы) отчетности по практике				Оформленный отчет о производственной практике (профессионально-творческой практике)2, включающий: <ul style="list-style-type: none"> <li>– материал повышенной сложности для мультимедийной платформы в формате (формате лонгрида, спецпроекта);</li> <li>– справку о проверке материала на плагиат</li> </ul>
	Итого:		108	-	

## 8. Образовательные технологии

При организации и проведении производственной практики (профессионально-творческой практике) 2 используются следующие образовательные технологии:

*Технологии развития критического мышления* – организация практики способствует формированию логического мышления студентов, стимулирует развитие способностей к критическому анализу фактов и явлений действительности.

*Технологии развития творческих способностей* – программа и задачи практики направлены на развития творческих способностей студентов, применение которых обеспечивает подготовку качественных – в гносеологическом и эстетическом смысле – медиатекстов для конкретного СМИ.

*Программа* производственной практики (профессионально-творческой практики) 2 предполагает подготовку журналистского материала повышенной сложности для конкретного СМИ – сайта медиахолдинга ТГУ «Есть talk». Для успешного выполнения всех заданий по практике студентам необходимо погрузиться в работу медиахолдинга, участвовать во всех видах его деятельности.

Общее руководство и контроль над прохождением производственной практики (профессионально-творческой практики) 2 осуществляет руководитель программы.

Непосредственное руководство и контроль выполнения программы осуществляется преподавателем кафедры, ответственным за данный вид практики.

## 9. Методические указания

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2 направлена на формирование у студента навыка организации работы над мультимедийным медиапродуктом с учетом глобальных тенденций модернизации технического оборудования и программного обеспечения. Это подразумевает постепенное развитие у него специальных знаний, умений и навыков в области создания медиатекстов повышенной сложности для мультимедийных платформ.

## 10. Оценочные средства

### 10.1. Паспорт оценочных средств

Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
УК-2	Вопросы к зачету №№ 1, 5, 9, 19
УК-3	Вопросы к зачету № 3, 8, 12-18, 22-24
ПК-2	Творческое задание Вопросы к зачету №№ 2, 3, 10, 11, 20, 21
ПК-3	Творческое задание
ПК-4	Творческое задание

## 10.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля успеваемости

### 10.2.1. Лист ознакомления

(наименование оценочного средства)

#### Типовой пример задания

На ознакомительной лекции студенты знакомятся с нормативными документами по организации практики; с графиком консультаций руководителей; получают рекомендации по выполнению программы производственной практики (профессионально-творческой практики) 2.

#### Краткое описание и регламент выполнения

В конце установочной лекции студенты подписывают «Лист ознакомления». Это является подтверждением проведения установочных (подготовительных) мероприятий.

Пример «Листа ознакомления».

№	ФИО студента	С приказом №... о прохождении производственной практики (научно-исследовательской работы) 2 ознакомлен	С программой производственной практики (научно-исследовательской работы) 2 ознакомлен	С графиком консультаций научным руководителем ознакомлен
1	Иванов Петр Степанович	Подпись студента	Подпись студента	Подпись студента

### 10.2.2. Творческое задание

(наименование оценочного средства)

#### Типовой пример задания

Подготовить журналистский текст (медиатекст) повышенной сложности (аналитика, публицистика, колумнистика, спецпроект). по одной из актуальных тем.

#### Краткое описание и регламент выполнения

Студент должен подготовить журналистский текст (медиатекст) повышенной сложности (аналитика, публицистика, колумнистика, спецпроект), основываясь на разработанной и согласованной с руководителем практики концепции. Студент должен подобрать необходимые материалы для медиатекста совместно с техническим редактором в мультимедийном формате (или формате лонгрида, спецпроекта).

#### Критерии оценки:

– «отлично»: лонгрид (спецпроект, мультимедийный материал) соответствует требованиям, предъявляемым к журналистским произведениям, демонстрирует соответствие требованию взаимосвязи формы и содержания, решены все творческие задачи по отражению проблемной ситуации, гармонично «увязаны» все платформы подачи информации, соответствует требованиям актуальности, новизны, интересности;

- «хорошо»: лонгрид (спецпроект, мультимедийный материал) в целом соответствует требованиям, предъявляемым к журналистским произведениям, демонстрирует соответствие требованию взаимосвязи формы и содержания, однако есть недостатки в стилистике «истории», не все материалы гармонично «увязаны» между собой, текст не соответствует требованию единства;
- «удовлетворительно»: текст в целом соответствует требованиям качества, однако не до конца раскрыта «рабочая идея», есть стилистические погрешности, «платформы» подачи информации не образуют гармоничного единства;
- «неудовлетворительно»: задание не выполнено.

### 10.2.3. **Отчетная документация**

*(наименование оценочного средства)*

#### **Типовой пример задания**

Оформить отчетную документацию по Производственной практике (профессионально-творческой практике)<sup>2</sup>.

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Отчет о производственной практике (профессионально-творческой практике)<sup>2</sup> включает:

- скриншот двух журналистских текстов (медиатекстов) повышенной сложности (аналитика, публицистика, колумнистика, спецпроект) по одной из актуальных тем. В случае если тексты не опубликованы, но приняты в печать, необходимо заверить его подписью редактора сайта или руководителя медиахолдинга.
- результаты проверки авторских текстов на плагиат (с порогом оригинальности не менее 70 %).

#### **Критерии оценки:**

- «отлично»: отчет содержит скриншоты двух авторских материалов, оцененных на «отлично», результаты проверки авторских текстов на плагиат (с порогом оригинальности не менее 70 %); все документы отчета соответствуют требованиям Тольяттинского государственного университета и данной Программе;
- «хорошо»: отчет содержит двух авторских материалов, оцененных на «хорошо», результаты проверки авторских текстов на плагиат (с порогом оригинальности не менее 70 %); все документы отчета соответствуют требованиям Тольяттинского государственного университета и данной Программе;
- «удовлетворительно»: отчет содержит скриншот одного авторского текста, оцененного на «удовлетворительно», результаты проверки авторских текстов на плагиат (с порогом оригинальности не менее 70 %), положительную характеристику студента, данную редактором или руководителем медиахолдинга; все документы отчета соответствуют требованиям Тольяттинского государственного университета и данной Программе;
- «неудовлетворительно»: отчет содержит распечатанную версию авторского материала, не утвержденную редактором, без сопровождающих материалов для мультимедийной платформы; либо авторский текст не соответствует порогу оригинальности 70%.

В случае непредоставления отчета по производственной практике студенту выставляется в ведомость «не явился (лась)».

### 10.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

#### 10.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

№ п/п	Вопросы
1	Новые медиа как современный тип СМК
2	Гипертекстовость, мультимедийность, интерактивность как свойства и выразительные ресурсы медиатекста
3	Разработка концепции авторской рубрики (спецпроекта) для мультимедийного СМИ
4	Влияние технологического фактора на содержательно-формальные характеристики журналистского медиаконтента
5	Типология медиатекстов повышенной сложности: содержательно-формальные характеристики, жанровые модели, технология производства
6	Тенденции развития аналитических жанров в электронных СМИ
7	Жанровые стратегии аналитической журналистики в новых медиа
8	Инфотейнмент как способ отражения действительности в электронных СМИ: общая характеристика, методы
9	Спецпроект как форма современного авторского журналистского контента: разработка концепции
10	Спецпроект как форма журналистского медиаконтента повышенной сложности: форматные характеристики
11	Лонгрид как формат сетевых СМИ и новых медиа
12	Тенденции функционирования гипержанров (статья, обозрение) в электронных СМИ
13	Тенденции развития жанров колумнистики в электронных СМИ
14	Жанровые стратегии авторских колонок в современных СМИ
15	Ресурсы диалога с аудиторией в жанрах сетевых СМИ и новых медиа
16	Жанры читательского отклика на журналистскую публикацию в сетевых СМИ
17	Жанрово-стилевые особенности медийных текстов в интернете
18	Игровые стратегии в жанрообразовании современной журналистики
19	Принципы создания медиатекстов повышенной сложности для платформы сетевых СМИ
20	Технологический цикл создания мультимедийного текста повышенной сложности (гипержанра)
21	Бесплатные платформы создания гипержанров: технические и выразительные возможности
22	Типология медиатекстов повышенной сложности: содержательно-формальные характеристики, жанровые модели
23	Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ
24	Этические регулятивы организации работы редакции

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Зачет с оценкой	Отчет о практике	«Отлично»	Все задания по практике выполнены на «отлично»
		«Хорошо»	Все задания по практике выполнены на «хорошо» (или преимущественно на «хорошо»)
		«Удовлетворительно»	Все задания по практике выполнены на «удовлетворительно»
		«Неудовлетворительно»	Программа практики не выполнена



## 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

### 11.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Бобров А. А	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	Учебное пособие	2018	Электронно-библиотечная система IPRbooks
2	Вяземский, П. А.	Журналистика	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система «Лань»
3	Ильченко С. Н.	Интервью в журналистике	Учебное пособие	2019	Электронно-библиотечная система IPRbooks
4	Калмыков А. А.	Интернет-журналистика	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система IPRbooks

## 11.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Доброзракова Г. А.	Журналистика в системе массовой коммуникации	Учебное пособие	2015	Электронно-библиотечная система IPRbooks
2	Дмитриева О. А., Колесниченко А. В., Кульчицкая Д. Ю. [и др.]	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное : монография / ; под редакцией Г. В. Лазутиной. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2019.	Монография	2019	Электронно-библиотечная система IPRbooks
3	Колесниченко А. В.	Настольная книга журналиста	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система IPRbooks
4	Лобанов Ю. С.	Основы журналистики	Учебное пособие	2017	Электронно-библиотечная система «Лань»
5	Фотиева И.В., Семилет Т.А., Лукашевич Е.В., Витвинчук В.В.	Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство	Монография	2020	Электронно-библиотечная система Znanium.com

### 11.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com.> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

#### Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: [www.journalist-virt.ru/](http://www.journalist-virt.ru/)
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

#### 11.4. Перечень программного обеспечения

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование ПО</b>	<b>Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)</b>
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок дей- ствия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок дей- ствия - бессрочно

#### 11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)</b>	<b>Перечень основного оборудования</b>
1	УЛК-601 Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
2	Г-401 Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет