

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.01 История**

---

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; систематизировать знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи:

1. Сформировать знания о движущих силах и закономерностях исторического процесса; месте человека в историческом процессе, политической организации общества;

2. Выработать умения логически мыслить, вести научные дискуссии; работать с разноплановыми источниками.

3. Сформировать навыки исторической аналитики: способности на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; эффективного поиска информации и критики источников.

4. Выработать понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса; гражданственность и патриотизм, стремление своими действиями служить интересам Отечества, толерантность; творческое мышление самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к блоку «Обязательные дисциплины» Б.1.Б.01

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина - изучение дисциплины основываются на знании школьного курса истории.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины «Философия» и другие дисциплины учебного плана, связанные с историей.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)</p>	<p><b>Знать:</b> -основные события, этапы и закономерности развития российского общества и государства с древности до наших дней, выдающихся деятелей отечественной истории, а также различные подходы и оценки ключевых событий отечественной истории</p>
	<p><b>Уметь:</b> -выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения</p>
	<p><b>Владеть:</b> -навыками исторической аналитики: осмысливать процессы, события и явления в отечественной истории в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма</p>

**Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<b>Модуль 1</b>	Россия в IX - XVII вв.
<b>Модуль 2</b>	Российская империя в XVIII - XIX вв.
<b>Модуль 3</b>	Российская история в 1900 - 1945 гг.
<b>Модуль 4</b>	Россия советская и постсоветская. 1945 - 2017 гг.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.02 Философия**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - сформировать у студентов комплексное представление о многообразии философских систем и концепций, способствовать развитию собственной мировоззренческой позиции.

Задачи:

1. Формирование знаний об особенностях философии, ее взаимодействия с другими видами духовной жизни (наукой, религией, повседневным опытом и т.д.).
2. Обучение навыкам ориентации в современных проблемах теории познания, онтологии, философии природы, человека, культуры и общества.
3. Формирование представлений о плюралистичности и многогранности мира, культуры, истории, человека.
4. Обучение студентов анализу философских проблем через призму существующих подходов, их осмысление во всей многогранности их исторического становления.
5. Формирование у студентов самооценки мировоззренческой зрелости на базе философских принципов.
6. Развитие у студентов коммуникативных навыков в процессе участия в дискуссиях по философским проблемам

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу.

Курс «Философия» базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения общественных наук и экономических дисциплин.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе изучения курса «Философия» необходимы для понимания всех теоретических дисциплин, в особенности социальных и гуманитарных.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные	Знать: - основы философских знаний
	Уметь: - использовать философские знания в процессе форми-

этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК – 1)	рования мировоззренческой позиции
	Владеть: - основами философских знаний для формирования мировоззрения
владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК – 9)	Знать: основные правила деловой коммуникации
	Уметь: работать с информацией: выделять главное, обобщать, делать выводы
	Владеть: Навыками постановки исследовательской цели и подбора приёмов и методов для её достижения

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1.  История философии	Тема 1. Философия, ее предмет и место в культуре
	Тема 2. Античная философия.
	Тема 3. Философская мысль Средневековья.
	Тема 4. Философия Возрождения
	Тема 5. Философия Нового времени и Просвещения (XVII-XVIII вв.)
	Тема 6. Немецкая классическая философия (конец XVIII- XIX вв.)
	Тема 7. Русская философия.
	Тема 8. Основные направления современной философии

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.03.01, Б1.Б.03.02 Иностранный язык 1,2**

---

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формировать у студентов коммуникативную компетенцию, обеспечивающую возможность участия студентов в межкультурном общении и профессионально-ориентированной деятельности, позволяющей реализовать свои профессиональные планы и жизненные устремления.

Задачи:

1. в области фонетики: формировать, развивать и совершенствовать произносительные навыки;
2. в области грамматики: формировать представления о системе английского языка, морфологических особенностях грамматического строя английского языка, основных грамматических явлениях и особых случаях их употребления;
3. в области страноведения: формировать знания о культуре стран изучаемого языка;
4. в области лексикологии: ознакомить с новыми лексическими единицами, словообразовательными моделями, характерными для современного английского языка; формировать умения уверенного использования наиболее употребительных языковых средств, неспециальной и специальной лексики;
5. в области чтения и перевода: развивать языковую догадку о значении лексических единиц и грамматических форм по их функции, местоположению, составу компонентов;
6. в области аудирования и чтения: формировать умения понимать основной смысл и детали содержания оригинального текста общенаучного, общетехнического, социально-культурного, общественно-политического и профессионально-ориентированного характера в процессе чтения и аудирования;
7. в области говорения: формировать и развивать умения говорения при участии в дискуссии социально-культурного, общественно-политического и профессионального содержания на английском языке;
8. в области письменной речи: формировать умения письменной речи;
9. в области самоорганизации: формировать навыки самоорганизации, используя методику самостоятельной работы по совершенствованию навыков и умений работы со справочной литературой на английском языке.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Курс «Иностранный язык» предназначен для студентов первого и второго года обучения направления подготовки «38.03.06 Торговое дело»

Курс «Иностранный язык» для студентов-бакалавров по направлению подготовки «38.03.06 Торговое дело» строится в соответствии с общей концепцией

преподавания английского языка на неязыковых специальностях Тольяттинского государственного университета.

Данная дисциплина (учебный курс) продолжает школьный курс английского языка по формированию и развитию у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, достаточной для дальнейшей учебной деятельности, обеспечивающей возможность участия в межкультурном общении, позволяющей реализовать свои планы и устремления в условиях информационной глобализации общества.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины:

«Профессиональный английский язык».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК- 3)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-иностраннй язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на общем и деловом уровне;</li> <li>-общую и деловую лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности;</li> <li>-основные грамматические структуры литературного и разговорного языка</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-в области чтения: читать и переводить тексты социально-культурной направленности с пониманием основного содержания, пользуясь словарями и справочниками, владеть умениями разных видов чтения (ознакомительного, изучающего, поискового, просмотрового);</li> <li>-в области говорения: адекватно употреблять лексические единицы в соответствии с темой и ситуацией общения; высказываться на английском языке по вопросам общественно-политического, социально-культурного содержания и профессионально-ориентированного содержания;</li> <li>-в области аудирования: понимать речь преподавателя и других студентов, понимать монологическое и диа-</li> </ul>

	<p>логическое высказывание в рамках сферы межкультурной коммуникации (общее понимание);</p> <p>-в области письма: составлять сообщение по изученному языковому и речевому материалу; делать письменный перевод профессионально-ориентированного текста; уметь составлять тезисы, рефераты, аннотации статей</p>
	<p>Владеть:</p> <p>-навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом общении на иностранном языке;</p> <p>-навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по различным сферам деятельности</p>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	Self presentation
Модуль 2	Family
Модуль 3	Lifestyle
Модуль 4	Food
Модуль 5	Home
Модуль 6	People
Модуль 7	Looks
Модуль 8	Travelling

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.03.03, Б1.Б.03.04 Иностранный язык 3,4**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование профессиональной иноязычной компетентности студентов посредством приобретения навыков профессионального общения на иностранном языке в ситуациях бытового, общенаучного и профессионального характера.

Задачи:

1. Развитие навыков использования грамматических конструкций, фразеологических единиц и тематической лексики по тематике курса в определенной ситуации общения, отвечающей профессиональным целям собеседников;
2. Формирование навыков устной и письменной коммуникации для достижения цели, возникающей в ситуациях бытового, академического или профессионального общения при осуществлении профессиональной деятельности;
3. Развитие умения поиска значимой информации при чтении аутентичного текста профессионально ориентированного характера, отражающего ситуации ежедневного общения и профессиональной деятельности;
4. Развитие умения вычленения важной информации при прослушивании устных монологических и диалогических текстов аутентичного характера, содержание которых имеет бытовой или профессионально ориентированный характер;
5. Совершенствование навыков самостоятельной работы и навыка работы со словарями, справочниками, Интернет-ресурсами для поиска необходимой информации по иностранному языку.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данный учебный курс относится к дисциплинам Базовой части блока 1 (Дисциплины, модули).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данный учебный курс – «Иностранный язык 1», «Иностранный язык 2».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данного учебного курса - «Профессиональный английский язык 1», «Профессиональный английский язык 2», написание выпускной квалификационной работы.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
---	--



<p>- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-общие требования к владению английским языком в формате международного тестирования TOEIC, лексический минимум в объеме около 600 единиц по изученным темам;</li> <li>-правила образования и нормы использования изученных грамматических конструкций английского языка, обеспечивающих успешную устную и письменную коммуникацию</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-узнавать в тексте и адекватно использовать грамматические конструкции английского языка, соответствующие уровню владения;</li> <li>-понимать значение в контексте и использовать в речи тематические лексические единицы английского языка, устойчивые словосочетаний (сложных наименования, идиомы, клише, фразовые глаголы);</li> <li>-извлекать необходимую для профессиональной деятельности информацию на английском языке при работе с информационными Интернет-ресурсами, ресурсами СМИ;</li> <li>-понимать содержание прочитанного текста, построенного на языковом материале соответствующего уровня для выполнения целевого задания - извлечение необходимой информации;</li> <li>-использовать словари, справочную литературу и ресурсы Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития (проверки правильности употребления изучаемых слов)</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками правильного использования грамматических конструкций и тематической лексики для построения высказывания на английском языке;</li> <li>-английским языком в объеме, необходимом для получения и оценивания информации из зарубежных источников</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса) «Иностранный язык 3»

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	<p>Уровень 1: Тема ««Знакомство», «Семейные отношения. Брак».</p> <p>Лексика по изучаемой теме. Грамматика: спряжение глагола to be в настоящем времени, Личные, притяжательные и возвратные местоимения.</p> <p>Уровень 2: Тема «Работа, отдых, знакомства».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика. Настоящее время, Глагол have, have got, Степени сравнения имен прилагательных</p>

	<p>тельных.</p> <p>Уровень 3: Тема «Хобби», «Личные письма».</p> <p>Лексика изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: Present Simple, Present Continuous, повествовательные, отрицательные и во-просительные формы предложений</p> <p>Уровень 4: Тема «Знаменитые люди»</p> <p>Лексика по изучаемой теме. Тема: «Проблемы знаменитых людей»</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика модальные глаголы и их эквиваленты</p>
Модуль 2	<p>Уровень 1: Тема «Праздники, поздравления»</p> <p>Лексика по изучаемой теме</p> <p>Грамматика: have got, структура вопросительного предложения how many, притяжатель-ные формы существительных.</p> <p>Уровень 2: Тема «Начинания. Зарождение компании», «Светские разговоры»</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: неправильные глаголы, Past Simple.</p> <p>Уровень 3: Память», «Школьные годы</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: Past Simple vs. Past Continuous, повествовательные, отрицательные и вопро-сительные формы предложений</p> <p>Уровень 4: Тема «Научные загадки современности».</p> <p>Лексика по изучаемой теме. Тема «Проблемы прошлого, современности и будущего».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: пассивный залог: Present Simple Passive, Past Simple Passive.</p>
Модуль 3	<p>Уровень 1: Тема «Ежедневные обязанности», «Отдых».</p> <p>Лексика «Ежедневные обязанности», «Отдых».</p> <p>Грамматика: степени сравнения прилагательных, Present Simple – повествовательные, от-рицательные, вопросительные предложения,</p> <p>Уровень 2: Тема «Мир профессиональной деятельности»</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика. have to / had to, степени сравнения прилагательных, глаголы have, have got, Степени сравнения имен прилагательных, Present Continuous vs. Present Simple.</p> <p>Уровень 3: Тема «Путешествия», «Достопримечательности, страны».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: Past Simple vs. Present Perfect, повествовательные, отрицательные и вопро-сительные формы предложений</p> <p>Уровень 4: Тема «Защита окружающей среды».</p> <p>Лексика по изучаемой теме. Тема: « Проблемы окружающей среды нашего региона».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: пассивный залог: Present Simple Passive, Past Simple Passive, Present Continu-ous Passive Present Perfect Passive.</p>
Модуль 4	<p>Уровень 1: Тема «Отдых», «В кафе».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: степени сравнения прилагательных, Present Simple, структуры like, dislike, would like, I'd like.</p> <p>Уровень 2: Тема «Мир развлечений».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: Present Perfect</p> <p>Уровень 3: Тема ««Жизнеописания известных людей», «История жизни».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: Past Simple vs. Present Perfect, Present Perfect Continuous, повествовательные, отрицательные и вопросительные формы предложений</p> <p>Уровень 4: Тема «Развитие современного мира».</p> <p>Лексика по изучаемой теме. Тема «Тенденции экономического и политического развития современного мира. Проблемы. Пути их решения». Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: сослагательное наклонение.</p>

## Тематическое содержание учебного курса «Иностранный язык 4»

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	<p>Уровень 1: Тема «Город», «Достопримечательности», «Аренда квартиры» Лексика по изучаемой теме. Грамматика: исчисляемые и неисчисляемые существительные, оборот there is, there are.</p> <p>Уровень 2: Тема «Человек или искусственный разум». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: способы выражения будущего времени, Future Simple, модальные глаголы для выражения будущего времени.</p> <p>Уровень 3: Тема «Работа», «Личные качества, необходимые для приема на работу». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: способы выражения будущего времени, Future Simple, модальные глаголы для выражения будущего времени, оборот to be going to.</p> <p>Уровень 4: Тема «История развития общества» Лексика по изучаемой теме. Тема «История успеха в личной жизни, обществе и бизнесе». Лексика по изучаемой теме. Грамматика модальные глаголы и их эквиваленты.</p>
Модуль 2	<p>Уровень 1: Тема «Семья и преемственность поколений», «Социальные роли в работе». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: степени сравнения прилагательных, исчисляемые и неисчисляемые существительные, оборот there is, there are, Present Simple vs. Present Continuous</p> <p>Уровень 2: Тема «Семья и преемственность поколений», «Социальные роли в семье и обществе», «Проблемы в семье». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: неправильные глаголы, Past Simple, степени сравнения прилагательных.</p> <p>Уровень 3: Тема «Средства массовой информации», «Телевидение и Интернет». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: Пассивный залог.</p> <p>Уровень 4: Тема «Мир искусства». Лексика по изучаемой теме. Тема «Правила эффективной публичной речи». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: пассивный залог: Present Simple Passive, Past Simple Passive.</p>
Модуль 3	<p>Уровень 1: Тема «Фильмы, музыка, кино», «Искусство». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: артикли, Present Continuous vs. Present Simple.</p> <p>Уровень 2: Тема «Свободное время», «Отель». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: притяжательные местоимения, Past Simple vs. Present Perfect.</p> <p>Уровень 3: «Общение», «Этикет», «Особенности поведения в других странах». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: времена активного залога. Обзорное повторение.</p> <p>Уровень 4: Тема «Межличностная коммуникация». Лексика по изучаемой теме. Тема «Проблемы межличностной коммуникации в семье, работе и обществе». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: пассивный залог: Present Simple Passive, Past Simple Passive, Present Continuous Passive Present Perfect Passive.</p>
Модуль 4	<p>Уровень 1: Тема «Традиции и обычаи в других странах». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: модальные глаголы.</p> <p>Уровень 2: Тема «Культура и традиция гостеприимства». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: модальные глаголы и их эквиваленты</p>

	<p>Уровень 3: Тема «Современные технологии» Лексика по изучаемой теме. Грамматика: Пассивный залог. Обзорное повторение</p> <p>Уровень 4: Тема «СМИ». Лексика по изучаемой теме. Тема «СМИ и процесс глобализации общества». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: сослагательное наклонение, неличные формы глагола.</p>
--	--

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.04.01 Экономика 1**

---

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель:

- сформировать научное экономическое мировоззрение и представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне, умение анализировать экономические ситуации и использовать закономерности поведения хозяйственных субъектов;

- обрести знание специфики функционирования национальной экономики и инструментов управления ею, умение осмысливать происходящие в ней перемены и видеть тенденции экономического развития.

Задачи:

1. вооружить пониманием содержания современных теоретических экономических концепций и моделей;

2. сформировать представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне;

3. развить навыки анализа мотивов и результатов деятельности субъектов рыночной экономики;

4. познать специфику взаимосвязи и взаимообусловленности поведения экономических субъектов;

5. способствовать освоению «экономического» языка и «экономической» логики.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, на освоении которых базируется данная дисциплина «Экономика 1» - «Финансовые вычисления», «История» и других. Желательно владение иностранным языком в объёме, достаточном для чтения зарубежной учебной и научной экономической литературы.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины - «Статистика», «Теория бухгалтерского учёта и анализа», «Экономика организации», «Инвестиции», «Ценные бумаги и производные финансовые инструменты», «Финансы, денежное обращение и кредит» и др.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	<b>Знать:</b> -основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин
	<b>Уметь:</b> -анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне
	<b>Владеть:</b> -методологией экономического исследования

**Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Модуль 1. Введение в экономику	1.1. Фундаментальные основы экономической деятельности
	1.2. Основы организации рыночного хозяйства, его достоинства и недостатки
	1.3. Модели кругооборота благ и денег в рыночной и смешанной экономической системе.
Модуль 2. Микроэкономика	2.1. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие
	2.2. Теории потребительского поведения и выбора
	2.3. Издержки производства, доход и прибыль фирмы
	2.4. Деятельность фирмы в условиях совершенной конкуренции
	2.5. Поведение фирмы в структурах рынка несовершенной конкуренции
	2.6. Теория производительности факторов производства
	2.7. Рынки факторов производства

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.04.02 Экономика 2**

---

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель:

- сформировать научное экономическое мировоззрение и представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микро- и макроуровне, умение анализировать экономические ситуации и использовать закономерности поведения хозяйственных субъектов;

- обрести знание специфики функционирования национальной экономики и инструментов управления ею, умение осмысливать происходящие в ней перемены и видеть тенденции экономического развития.

Задачи:

1. вооружить пониманием содержания современных теоретических экономических концепций и моделей;

2. сформировать представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на макроуровне;

3. развить навыки анализа мотивов и результатов деятельности субъектов рыночной экономики;

4. познать специфику взаимосвязи и взаимообусловленности поведения экономических субъектов;

5. способствовать освоению «экономического» языка и «экономической» логики.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина «Финансовые вычисления», «Основы предпринимательской деятельности», «История» и других. Желательно владение иностранным языком в объёме, достаточном для чтения зарубежной учебной и научной экономической литературы.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины - «Теория бухгалтерского учёта и анализа», «Экономика организации», «Менеджмент» и др.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	<b>Знать:</b> -закономерности функционирования современной экономики на макроуровне
	<b>Уметь:</b> -анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне
	<b>Владеть:</b> -современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
<b>Модуль 1. Макроэкономика</b>	Тема 1.1. Макроэкономика: содержание и задачи. Макроэкономические показатели
	Тема 1.2. Теоретические основы моделей макроэкономического равновесия
	Тема 1.3. Цикличность экономического развития, экономический рост, безработица и инфляция
	Тема 1.4. Деньги, денежная система, денежный рынок
	Тема 1.5. Банковская и кредитная система
	Тема 1.6. Монетарная (денежно-кредитная) политика государства
	Тема 1.7. Финансы и финансовая система. Налоги и налоговая система
	Тема 1.8. Бюджетный дефицит и фискальная политика государства.
<b>Модуль 2. Основы мировой экономики</b>	Тема 2.1. Международные экономические отношения.
	Тема 2.2. Теории международной торговли и торговая политика
	Тема 2.3. Валютные курсы. Понятие валютного курса и факторы, его определяющие.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**



**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.05 Основы информационной культуры**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование у студентов необходимых знаний и умений работы с персональным компьютером, подготовка студентов к самостоятельной работе в сети с использованием информационных служб, обеспечивающих доступ к удаленным компьютерам, пересылку электронной почты, поиск деловой, коммерческой, научной и технической информации, а также усвоение библиотечно-библиографических знаний, необходимых для самостоятельной работы студентов с литературой.

Задачи:

1. Получение знаний и навыков обработки информации с применением прикладных программ, использования сетевых компьютерных технологий.
2. Приобретение умений и знаний в области информационных технологий, в использовании компьютерных сетей для решения профессиональных задач, в организации защиты информации.
3. Приобретение навыков пользования каталогами и картотеками, электронно-библиотечными системами, библиографическими базами данных и фондом справочных изданий, навыки оформления списков использованной литературы и библиографических ссылок в письменных работах.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к блоку Б1 «Дисциплины (модули)» (обязательные дисциплины, вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – базируется на системе знаний и умений в области информатики, полученных при обучении в средних общеобразовательных учреждениях.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Финансовые вычисления», «Введение в профессию».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации,	Знать: -основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности
	Уметь:

постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9)	-обрабатывать информацию основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
	Владеть: -навыками работы с компьютером для теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)	Знать: - меры и единицы измерения информации; - устройства обработки, ввода, вывода и хранения информации; - общие требования и правила составления библиографической записи, библиографического описания и библиографической ссылки; - основные возможности и вопросы безопасности информационно-коммуникационных систем
	Уметь: - решать поставленные задачи на основе информационной и библиотечной культуры, пользоваться карточными каталогами и картотеками, фондом справочных изданий, электронным каталогом, электронно-библиотечными системами
	Владеть: - системой знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Основы работы с библиографической информацией.	Тема 1.1. Составление библиографического описания документов.
	Тема 1.2. Оформление библиографических ссылок.
	Тема 1.3. Подбор литературы по заданной теме, сохранение результатов поиска. Создание списков литературы.
Модуль 2. Принципы работы и компоненты персонального компьютера	Тема 2.1. Принципы работы и компоненты персонального компьютера.
	Тема 2.2. Операционные системы. Работа с операционной системой Windows.
Модуль 3. Основы работы с офисным пакетом.	Тема 3.1. Основы работы в текстовом процессоре.
	Тема 3.2. Основы работы в табличном процессоре.
	Тема 3.3. Основы работы в программе подготовки презентаций.
Модуль 4. Компьютерные сети. Интернет.	Тема 4.1. Компьютерные сети. Интернет.
	Тема 4.2. Информационные ресурсы Интернет.
	Тема 4.3. Поисковые системы.
	Тема 4.4. Информационная безопасность.
	Тема 4.5. Архиваторы и антивирусы.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.06.01 Финансовые вычисления 1**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель изучения дисциплины – формирование навыков осуществления финансовых вычислений на основе использования инструментов математической экономики, а также формирование теоретических и прикладных компетенций, позволяющих студентам составить объективное представление о совокупности денежных отношений и связей, возникающих в организациях различных организационно-правовых форм.

Задачи:

1. Сформировать у студентов способность использовать фундаментальные математические знания, применяемые в сфере финансовых вычислений.
2. Привить практические навыки перехода от экономической постановки задачи к математической модели.
3. Развивать у студентов логическое мышление для решения профессиональных задач.
4. Формировать практические навыки использования математических методов и математических моделей для решения задач в сфере экономики, финансов и бизнеса.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика 1», «Основы информационной культуры».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, – «Финансовые вычисления 2», «Управление бизнес-процессами», «Управление малой фирмой», «Основы предпринимательской деятельности».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и	Знать: - исходные данные, необходимые для расчета финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с целью моделирования и экспериментального исследования бизнес-процессов

культурные различия (ОК-4)	Уметь: - осуществлять сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с целью моделирования и экспериментального исследования бизнес-процессов
	Владеть: - навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с целью моделирования и экспериментального исследования бизнес-процессов
способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)	Знать: -основные понятия и инструменты математической экономики
	Уметь: -решать типовые задачи, возникающие при анализе финансовой деятельности, на основе использования инструментов математической экономики
	Владеть: -навыками осуществления финансово-экономических расчетов
умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)	Знать: - порядок работы с нормативными документами, используемыми при проведении финансовых вычислений
	Уметь: - работать с нормативными документами при проведении финансовых вычислений
	Владеть: - навыками работы с нормативными документами при проведении финансовых вычислений

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Тема 1. Введение в дисциплину «Финансовые вычисления». Математические методы в экономике и информационная основа практики их применения в финансовых вычислениях	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Необходимость, цели и задачи применения финансовых вычислений.</li> <li>- Объект, предмет и область применения финансовых вычислений.</li> <li>- Тенденции и факторы современного развития теории и практики финансовых вычислений.</li> <li>- Математические методы в экономике: особенности использования.</li> <li>- Содержание и проблемы информационного обеспечения процесса финансовых вычислений.</li> </ul>

Тема 2. Функции и графики в экономическом моделировании	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие функциональной зависимости. Способы задания и исследования функций.</li> <li>- Построение и анализ графиков функций.</li> <li>- Основные элементарные функции и их графики.</li> <li>- Графики в экономическом моделировании.</li> </ul>
Тема 3. Дифференциальное и интегральное исчисление в финансовом и экономическом моделировании	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Экономические задачи, решаемые методами дифференциального и интегрального исчисления.</li> <li>- Анализ взаимосвязей экономических показателей.</li> <li>- Определение производной. Дифференцирование основных элементарных функций.</li> <li>- Первообразная и неопределенный интеграл.</li> <li>- Экстремумы функции.</li> <li>- Эластичность и ее применение в экономическом анализе.</li> </ul>
Тема 4. Матрицы в решении экономических задач	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Понятие матрицы и действия с матрицами.</li> <li>- Определители и их свойства.</li> <li>- Метод Гаусса.</li> <li>- Метод Крамера.</li> </ul>
Тема 5. Логарифмы и их применение в экономике	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Логарифмы и их свойства.</li> <li>- Направления применения логарифмов в экономике.</li> </ul>
Тема 6. Экономико-математическое моделирование	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Экономико-математическое моделирование: требования, принципы.</li> <li>- Временные ряды: виды, правила построения.</li> <li>- Экономико-математическое моделирование на основе экстраполяции.</li> <li>- Сглаживание временных рядов.</li> <li>- Корреляционно-регрессионный анализ.</li> <li>- Процедура построения экономико-математической модели.</li> </ul>
Тема 7. Теория игр.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные понятия теории игр.</li> <li>- Классификация игр.</li> <li>- Формальное представление игр.</li> </ul>

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.06.02 Финансовые вычисления 2**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих им составить объективное представление о совокупности денежных отношений и связей, возникающих в организациях различных организационно-правовых форм.

Задачи:

1. Познакомить студентов с теорией финансовых расчетов и основными направлениями ее практического применения для осуществления финансового управления в организациях.

2. Развить способности студентов анализировать и объективно оценивать риски предприятий с учетом постоянно меняющейся конъюнктуры финансового рынка, а также финансовых отношений в бизнесе.

3. Подготовить студентов к принятию эффективных организационно-управленческих решений финансового характера.

4. Подготовить студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» к изучению отдельных разделов дисциплин базовой или вариативной части учебного плана, фундаментальное изложение которых предполагает использование финансовых вычислений и существующих методик и моделей оценки.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика 1», «Финансовые вычисления 1».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, – «Управление бизнес-процессами», «Управление малой фирмой», «Основы предпринимательской деятельности».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способность работать в команде, толерантно	Знать: - порядок ведения расчетов финансовых показателей,

воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)	характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с целью моделирования и экспериментального исследования бизнес-процессов
	Уметь: - проводить расчет финансовых показателей с целью моделирования и экспериментального исследования бизнес-процессов
	Владеть: - навыками ведения расчетов финансовых показателей с целью моделирования и экспериментального исследования бизнес-процессов
способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)	Знать: -основные понятия и инструменты финансовой математики; -современные методы финансовых вычислений
	Уметь: -использовать методы финансового анализа при проведении финансово-экономических расчетов
	Владеть: - навыками обоснования бизнес-решений с использованием процедур финансовой математики
умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)	Знать: - типовые методик и действующую нормативно-правовую базу в области финансовых вычислений
	Уметь: - использовать типовые методик и действующую нормативно-правовую базу в области финансовых вычислений
	Владеть: - навыками использования типовых методик и действующей нормативно-правовой базы в области финансовых вычислений

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Финансовые вычисления 2	Логика финансовых операций в рыночной экономике. Нарастающая сумма по ставке простого процента. Три метода расчета длительности ссуды (кредита). Погашение кредита частями

2. Финансовые вычисления 2	Два способа дисконтирования. Прямые и обратные задачи для процентной и учётной ставки. Эквивалентность финансовых контрактов. Векселя: стоимость, учёт, эквивалентность, пролонгация и переучёт.
3. Финансовые вычисления 2	Наращённая сумма по ставке сложного процента. Формулы удвоения суммы. Номинальная ставка процента (наращения). Эффективная ставка процента (наращения). Сравнение номинальных ставок
4. Финансовые вычисления 2	Два способа дисконтирования по ставке сложного процента. Номинальные ставки для дисконтирования. Нарастание по сложной учётной ставке. Ставка непрерывного начисления процента. Десять типов ставок сложных процентов. Эквивалентность процентных ставок. Свойства эквивалентных процентных ставок.
5. Финансовые вычисления 2	Уровень инфляции. Номинальная и реальная ставки процента в условиях инфляции. Нарастание в условиях инфляции. Приведение (дисконтирование) в условиях инфляции.
6. Финансовые вычисления 2	Понятие финансовой ренты. Нарастённая стоимость простой финансовой ренты. Приведённая стоимость простой финансовой ренты. Отложенная рента. Бесконечная рента.
7. Финансовые вычисления 2	Частая рента. Нарастённая стоимость частой $k$ -срочной ренты. Приведённая стоимость частой $k$ -срочной ренты. Редкая рента.
8. Финансовые вычисления 2	Наращённая стоимость редкой $k$ -срочной ренты. Приведённая стоимость редкой $k$ -срочной ренты. Рента с непрерывным начислением процентов. Непрерывная рента.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**



**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.07 Маркетинг**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

### 1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний, практических навыков и умений в решении задач в области маркетинговой деятельности организации.

Задачи курса:

- способствовать ознакомлению с методологическими основами и содержанием маркетинговой деятельности;
- сформировать навыки разработки комплекса маркетинга, в том числе, товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики;
- способствовать освоению принципов управления маркетинговой деятельностью;
- научить организации и управлению маркетингом и оценке его эффективности.

### 2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) по учебному плану 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины - «Экономика организаций», «Управление персоналом», «Основы предпринимательской деятельности».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	Знать: технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
	Уметь: проводить оценку технической документаций, необходимой для профессиональной деятельности

кламной, логистической, товароведной и (или) (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5)	(коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
	Владеть: навыками работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1	Методологические основы дисциплины «Маркетинг»
2	История развития маркетинга и эволюция его концепций
3	Анализ сильных и слабых сторон компании, возможностей и опасностей. Матрица SWOT
4	Потребительские рынки и покупательское поведение
5	Сегментация рынка и позиционирование товаров на рынке
6	Комплексный анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка
7	Содержание и виды маркетинговой информации. Система маркетинговых исследований
8	Организация маркетинговой деятельности
9	Структура и должностные инструкции отдела маркетинга
10	Товар в маркетинге. Формирование товарной и ассортиментной политики
11	Ценовая политика и ценообразование в условиях конкуренции
12	Формирование спроса и стимулирование сбыта.
13	Маркетинговые коммуникации
14	Сбытовая политика
15	Стратегическое позиционирование и стратегии маркетинга
16	Управление маркетингом на предприятии
17	Особенности международного маркетинга

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.08 Микроэкономика**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование у студентов системы теоретических знаний о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне и профессиональных компетенций в сфере предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, а также привитие навыков практического использования полученных знаний.

Задачи:

1. Ознакомить студентов с основами законодательства Российской Федерации, регулирующего деятельность субъектов рыночной экономики на микроуровне.

2. Ознакомить студентов с современными теоретическими экономическими концепциями и моделями.

3. Дать представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне.

4. Ознакомить студентов со спецификой взаимосвязи и взаимообусловленности поведения экономических субъектов.

5. Развить у студентов навыки анализа мотивов и результатов деятельности субъектов рыночной экономики.

Способствовать освоению студентами «экономического» языка и «экономической» логики.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть) направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. Для ее освоения требуются знания, умения и навыки, полученные при изучении социально-экономических, общественных, математических и гуманитарных дисциплин, таких как «Экономика 1», «История», «Финансовые вычисления 1». Желательно владение иностранным языком в объеме, достаточном для чтения зарубежной учебной и научной экономической литературы.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Экономика организации», «Основы предпринимательской деятельности», «Управление малой фирмой» и др.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
-------------------------------------	--

<b>компетенции</b>	
способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)	<b>Знать:</b> - общие закономерности функционирования современной микроэкономики, взаимосвязи экономических явлений, процессов и институтов на микроуровне, их динамику под влиянием факторов
	<b>Уметь:</b> - правильно оценивать роль и значение профессиональной экономической деятельности в решении задач и проблем российской экономики, применять экономические знания в осуществлении своей профессиональной деятельности
	<b>Владеть:</b> - общекультурными и профессиональными качествами экономиста, необходимыми для осуществления профессиональной экономической деятельности

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Микроэкономика	Тема 1. Предмет и методология микроэкономики
	Тема 2. Спрос и предложение. Рыночное равновесие
	Тема 3. Теория потребительского выбора
	Тема 4. Теория производства. Издержки производства
	Тема 5. Модели рынка по степени конкуренции
	Тема 6. Рынок производственных ресурсов
	Тема 7. Общее рыночное равновесие
	Тема 8. Теория внешних эффектов
	Тема 9. Общественные блага и теория общественного выбора

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.09 Управление персоналом**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - системное представление о работе кадровой службы в организациях, ее функциях, задачах и методах работы, а также формирование готовности участвовать в проектировании систем и процессов управления персоналом.

Задачи:

1. Освоить методологию управления персоналом;
2. Овладеть технологией управления персоналом;
3. Овладеть навыками взаимодействия кадровой службы с другими подразделениями организации

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина: Деловые коммуникации, Экономика 1, Менеджмент.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины: Организация, технология и проектирование торговых предприятий, Управление малой фирмой, Кросс-культурный менеджмент

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК - 4)	Знать: -особенности работы в команде
	Уметь: -воспринимать конфессиональные, этнические и культурные различия
	Владеть: -способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Методология управления персоналом	Тема 1. Персонал как объект управления
	Тема 2. Методология и система управления персоналом
	Тема 3. Стратегия управления персоналом и кадровая политика
Модуль 2. Технология работы с персоналом	Тема 4. Подбор и адаптация персонала
	Тема 5. Обучение персонала
	Тема 6. Развитие персонала
	Тема 7. Оценка персонала
Модуль 3. Оценка социально-экономической эффективности работы с персоналом	Тема 8. Оценка эффективности управления персоналом организации

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.10 Менеджмент**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – сформировать у студентов всесторонние знания, практические навыки решения конкретных задач в области управления в условиях рыночной экономики.

Задачи:

1. Дать представление о методологических основах менеджмента;
2. Научить основным теоретическим положениям управления;
3. Сформировать знания об общих и конкретных функциях управления, организационных структурах;
4. Сформировать знания по технологии процесса управления, принятию управленческих решений;
5. Дать представление об информационных системах в управлении, информационных потоках в рамках прямых и обратных, горизонтальных и вертикальных связей в экономической системе.
7. Научить основным теоретическим положениям управления человеком и группой;
8. Сформировать знания о стилях управления;
9. Сформировать знания о стратегических и тактических планах в системе менеджмента;
10. Дать представление о производственном менеджменте и планировании в менеджменте.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Экономика 1, основы информационной культуры.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Тайм-менеджмент, Организация производства.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
владением культурой мышления, способно-	Знать: -основные теории и концепции взаимодействия людей

стью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9)	в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами
	Уметь: -анализировать проблемы функционирования организации
	Владеть: -методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Менеджмент как сфера деятельности	Тема 1. Формирование науки управления. Современные концепции управления
	Тема 2. Менеджмент в бизнесе Элементы системы бизнес-менеджмента. Цель менеджмента в бизнесе. Стейкхолдеры в менеджменте
	Тема 3. Формирование миссии, видения и целей организации Метод построения «дерева целей
	Тема 4. Функции и роль менеджера в организации
	Тема 5. Стадии жизненного цикла организации по методологии Ицхака Адизеса
	Тема 6. Организация как объект и субъект менеджмента (Методы анализа внешней и внутренней среды организации)
Раздел 2. Теория организации	Тема 7. Создание коммуникаций в организациях
	8 Делегирование. Методы делегирования полномочий и ответственности в системе менеджмента
	9. Организационные конфигурации
	10. Управленческие решения в организации
Раздел 3. Организационное поведение	11. Мотивация исполнения управленческих решений
	12. Власть и лидерство в организациях
	13. Командная работа в организации
	14. Управление конфликтами в организации
	15. Современный зарубежный менеджмент

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**



**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.11 Русский язык и культура речи**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – сформировать у студентов комплексную коммуникативную компетенцию в области русского языка, представляющую собой совокупность знаний и умений, необходимых для учебы и успешной работы по специальности, а также для успешной коммуникации в самых различных сферах – бытовой, научной, политической, социально-государственной, юридически-правовой.

Задачи:

1. Совершенствование навыков владения нормами русского литературного языка.
2. Развитие коммуникативных качеств устной и письменной речи.
3. Сформировать навыки деловой и публичной коммуникации.
4. Обучение способам извлечения текстовой информации и построения текстов различных стилей

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к блоку Б1 «Дисциплины (модули) базовая часть».

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – "Русский язык" ФГОС среднего образования.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Иностранный язык», «Статистика», «Философия», «Правоведение».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и меж-	Знать: – основные термины, связанные с русским языком и культурой речи; – основные правила, относящиеся ко всем языковым уровням (фонетическому, лексическому, грамматическому); – особенности официально-делового и других функци-

культурного взаимодействия (ОК–3)	ональных стилей; – основные типы документных и научных текстов и текстовые категории.
	Уметь: – участвовать в диалогических и полилогических ситуациях общения; – строить официально-деловые и научные тексты; – продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения; – устанавливать речевой контакт, обмен информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.
	Владеть: – нормами современного русского литературного языка и фиксировать их нарушения в речи; – приемами стилистического анализа текста; анализа средств речевой выразительности; – навыками публичной речи; навыками работы со справочной лингвистической литературой; – базовой терминологией изучаемого модуля; – этическими нормами культуры речи.

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Культура речи	Тема 1. Язык как знаковая система. Функции языка. Культура речи и словари.
	Тема 2. Правильность речи. Понятие нормы. Виды норм. Орфоэпические нормы.
	Тема 3. Лексические и фразеологические нормы.
	Тема 4. Морфологические нормы.
	Тема 5. Синтаксические нормы.
	Тема 6. Коммуникативные качества речи.
Модуль 2. Стилистика и культура научной и профессиональной речи	Тема 7. Функциональные стили современного русского литературного языка. Официально-деловой стиль речи.
	Тема 8. Деловое общение. Культура официально-деловой речи. Жанры устной деловой коммуникации.
	Тема 9. Публицистический стиль речи. Особенности публицистического стиля речи
	Тема 10. Публичная речь. Законы построения публичного выступления.
	Тема 11. Текст как речевое произведение. Научный стиль речи. Особенности научного стиля речи. Научный текст. Способы построения

	научного текста.
	Тема 12. Аннотирование и рецензирование. Способы построения научного текста: рефераты. Тезисы.
	Тема 13. Особенности курсовой и дипломной работы.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.12 Правоведение**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель изучения дисциплины - освоение студентами базовых категорий и понятий российского законодательства, в освоении нормативно-правовой основы современного государственно-правового развития российского общества.

Задачи:

1. выработка умения понимать законы и другие нормативные правовые акты;
2. обеспечивать соблюдение законодательства,
3. принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом;
4. анализировать законодательство и практику его применения.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к базовой части цикла гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «История», «Философия», «Экономика» и др.

Дисциплины, учебные курсы «Политология», «Социология», «Безопасность жизнедеятельности», «Основы информационной культуры» и др., для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Правоведение».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6)	Знать: -положения Конституции Российской Федерации по части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина, организации и осуществления государственной власти
	Уметь: -толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты грамотно разрабатывать документы правового характера, составлять правовые документы

	для реализации и защиты своих субъективных и профессиональных прав
	Владеть: -терминологией и основными понятиями, используемые в правоведении
умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)	Знать: -нормативные документы и действующее законодательство в области профессиональной деятельности
	Уметь: -использовать нормативные документы в области профессиональной деятельности и соблюдать действующее законодательство
	Владеть: -навыками работы с нормативно-правовыми документами в области профессиональной деятельности

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	1. Теоретические основы государства и права
	2. Основы конституционного права
	3. Основы гражданского права
Модуль 2	4. Отдельные виды договоров
	5. Основы трудового права
Модуль 3	6. Основы административного права
	7. Основы уголовного права

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.13 Статистика**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – изложить методологические основы и практическое овладение приемами экономико-статистического анализа, современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроэкономическом уровне.

Задачи:

1. Сформировать знания в области общей теории статистики, основ экономической статистики и статистики труда.
2. Сформировать умения в области производства статистических расчетов, в использовании методов статистического анализа.
3. Сформировать навыки самостоятельного использования теоретических знаний в практической деятельности экономиста.
4. Научить использовать системы статистических показателей и количественного прогнозирования.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к базовой части Блока 1.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Экономика, Финансовые вычисления.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Экономика организацией, Управление малой фирмой, Теория экономического анализа.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экс-	Знать: -основные методы математического анализа; -основные методы теоретического и экспериментального исследования; -математический аппарат при решении профессио-

периментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)	нальных проблем
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять на практике основные методы математического анализа;</li> <li>-пользоваться основными математическими формулами при решении задач;</li> <li>-формулировать обоснованные выводы</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками математического анализа и моделирования;</li> <li>-математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;</li> <li>-навыками формирования рекомендаций по полученным результатам</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1	Теоретические аспекты статистики, статистическое наблюдение, сводка и группировка, графическое представление статистической информации.
2	Статистические показатели. Анализ вариации, выборочное наблюдение.
3	Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений.
4	Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений.
5	Статистический анализ структуры, индексы.
6	Источники информации экономической статистики
7	Система показателей социально-демографической статистики.
8	Статистика рынка труда, его оплаты и издержек на рабочую силу.
9	Система национальных счетов (СНС). Валовой внутренний продукт (ВВП).
10	Межотраслевой баланс. Национальный доход и другие показатели доходов СНС.
11	Методы исчисления показателей продукции отдельных отраслей экономики. Статистика цен

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.14 Основы предпринимательской деятельности**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - создание целостного представления о сущности и особенностях предпринимательства, о процессе создания собственного дела, формирование практических навыков организации и планирования коммерческой деятельности.

Задачи:

1. Сформировать у студентов системное представление о философии и концепциях современного бизнеса, о том, как осуществляются деловые коммуникации с партнерами по бизнесу, с контрагентами, государством;
2. Выработать умения по овладению и применению методики составления бизнес-плана;
3. Развить организационно-управленческие навыки в ведении предпринимательской деятельности

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть) направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) - экономика, маркетинг, менеджмент, управление персоналом.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) - управление бизнес-процессами, организация производства, инвестиции, планирование на предприятии.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению дей-	Знать: -нормативно-правовые, экономические и организационные основы предпринимательской деятельности; -систему показателей эффективности предпринимательской деятельности
	Уметь:



ствующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);	-характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду; -выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	Владеть: -способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; -алгоритмом составления бизнес-плана реализации предпринимательской идеи

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Организация собственного дела	Сущность и содержание предпринимательской деятельности
	Формы организации предпринимательства, их классификация и особенности
	Условия, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности
	Предпринимательские идеи и их реализация
	Бизнес-модель предпринимательской деятельности
Модуль2. Эффективность предпринимательской деятельности	Теоретические основы предпринимательских рисков
	Коммерческая тайна
	Финансовая и инвестиционная политика в предпринимательстве

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.15 Теория бухгалтерского учета**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – обучение студентов базовым знаниям для получения профессиональных навыков по теории бухгалтерского учета и анализа, развитие экономического мышления.

Задачи:

1. сформировать знания об истории развития нормативно-законодательном регулировании бухгалтерского учета;
2. изучить содержание, цели, задачи и принципы бухгалтерского учета;
3. сформировать знания о предмете и объектах бухгалтерского учета;
4. раскрыть сущность бухгалтерских счетов;
5. сформировать практические навыки отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета путем двойной записи;
6. научить студентов вести синтетический и аналитический учет;
7. сформировать практические навыки применения основных методических приемов и правил бухгалтерского учета;
8. сформировать знания об учетных регистрах и формах бухгалтерского учета;
9. привить умение использовать процедуры бухгалтерского учета.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к базовой части учебного плана 38.03.02 Менеджмент (Б1.Б.16).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Введение в профессию», «Экономика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Управление персоналом», «Основы предпринимательской деятельности», «Инвестиции».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной дея-	Знать: -учетные регистры и формы бухгалтерского учета; порядок проведения инвентаризации, и отражение результатов на счетах бухгалтерского учета; порядок за-

<p>тельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и нормативных документов (ОПК-3)</p>	<p>полнения платежных документов и порядок отражения на счета бухгалтерского учета операций по движению на расчетном счете; порядок формирования бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности</p>
	<p>Уметь:</p> <p>-применять план счетов бухгалтерского учета, и на его основе составлять бухгалтерские проводки; применять первичные учетные формы при инвентаризации имущества и финансовых обязательств, использовать учетные регистры при инвентаризации производить расчеты по операциям связанным с движением денежных средств и; формировать данные для составления бухгалтерской отчетности;</p>
	<p>Владеть:</p> <p>-процедурами проведения инвентаризации имущества и финансовых обязательств; методикой учета по начислению и перечислению налогов в бюджеты различных уровней</p> <p>навыками составления бухгалтерских проводок на основе хозяйственных операций; методикой формирования финансовых результатов</p>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	<p>Тема 1. Сущность и содержание бухгалтерского учета</p> <p>Тема 2. Объекты бухгалтерского учета</p> <p>Тема 3 Бухгалтерский баланс и бухгалтерская отчетность</p> <p>Тема 4. Отражение фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете</p> <p>Тема 5. Классификация счетов бухгалтерского учета</p> <p>Тема 6. Учет процесса снабжения</p> <p>Тема 7. Учет процесса производства</p> <p>Тема 8. Учет готовой продукции и ее реализация</p>

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.16 Безопасность жизнедеятельности**

---

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель изучения дисциплины – формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи:

1. научить пониманию проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;

2. дать сведения о приемах рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

3. сформировать у обучающихся:

- культуру безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

- культуру профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

- готовность применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

- мотивацию и способности для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

- способности к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;

- способности для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к базовой части блока 1 ФГОС ВО.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Управление персоналом», «Основы информационной культуры».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Организация производства».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)	Знать: -основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; методы защиты людей от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; приемы и способы по оказанию первой помощи
	Уметь: -организовать защиту людей от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий в сфере профессиональной деятельности
	Владеть: -приемами и способами по оказанию первой помощи; основными методами защиты производственного персонала и населения при чрезвычайных ситуациях

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	Тема 1. Введение в безопасность. Вредные и опасные негативные факторы.
Модуль 1	Тема 2. Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности.
Модуль 2	Тема 3. Основные принципы защиты от опасностей. Общая характеристика и классификация защитных средств
Модуль 2	Тема 4. Методы контроля и мониторинга опасных и вредных факторов. Основные принципы и этапы контроля и прогнозирования
Модуль 3	Тема 5. Взаимосвязь условий жизнедеятельности со здоровьем и производительностью труда. Комфортные (оптимальные) условия жизнедеятельности.
Модуль 3	Тема 6. Психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность. Эргономические основы безопасности
Модуль 4	Тема 7. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и их поражающие факторы
Модуль 4	Тема 8. Устойчивость функционирования объектов экономики. Основы организации защиты населения и персонала при аварийных и чрезвычайных ситуациях.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.17 Организация производства**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – изучение теоретических основ организации производства и формирование у студентов практических навыков в области организации, управления и планирования производства.

Задачи:

1. Ознакомить с теоретическими и методологическими основами организации и производства;
2. Рассмотреть эволюцию теории и практики организации производства;
3. Изучить логистические подходы с целью их возможного применения для достижения рациональной организации производства;
4. Научить методике технико-экономического обоснования управленческих решений;
5. Изучить и проанализировать производственный процесс как объект управления, организации работы исполнителей, принятия управленческого решения в области организации и нормировании труда, организации работы на предприятиях различной отраслевой принадлежности.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к базовой части Б1.Б «Дисциплины (модули)» дисциплин учебного плана 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – базируется на системе знаний, полученных при обучении в средних образовательных учреждениях.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Управление бизнес-процессами», «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» и «Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходи-	Знать: - методы обоснования применяемых технических, хозяйственных и управленческих ре-

мой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)	шений; - теоретические основы организации производства; - типы производств и их экономическую характеристику; - особенности организации производственных процессов
	Уметь: - определять экономическую эффективность применяемых решений; - определять затраты, связанные с организацией производства; - определять оптимальную длительность процессов создания и освоения новой продукции; - определять нормативно-плановые показатели организации производства
	Владеть: - навыками проведения технико-экономического обоснования принятых решений; - навыками расчета рационального использования сырья, материалов, энергии и других видов ресурсов; - навыками определения длительности производственного цикла и анализа его результатов; - навыками анализировать расчетную информацию, связанную с организацией производства

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Теоретические основы организации производства	Тема 1.1. Организационные основы производства на предприятии
Модуль 2. Формы и методы организации производственного процесса	Тема 2.1. Производственный процесс и общие принципы его организации
	Тема 2.2. Организация производственного процесса во времени
	Тема 2.3. Организация производственного процесса в пространстве
	Тема 2.4. Организация непоточного производства
	Тема 2.5. Организация поточного производства
	Тема 2.6. Организация автоматического производства
	Тема 2.7. Оперативное управление и анализ эффективности производства
Модуль 3. Организация и планирование	Тема 3.1. Инновационная деятельность в системе создания и освоения новой продукции

процессов создания и освоения новой продукции	Тема 3.2. Организация конструкторской подготовки производства
	Тема 3.3. Организация технологической подготовки производства
	Тема 3.4. Организация освоения производства новой продукции, в том числе в соответствии с международным стандартом APQP
	Тема 3.5. Планирование процессов создания и освоения нового производства
Модуль 4. Инфраструктура вспомогательных и обслуживающих производств	Тема 4.1. Организация инструментального хозяйства предприятия
	Тема 4.2. Организация ремонтного хозяйства предприятия
	Тема 4.3. Организация энергетического хозяйства предприятия
	Тема 4.4. Организация транспортного хозяйства предприятия
	Тема 4.5. Организация складского хозяйства предприятия
	Тема 4.6. Организация материально-технического обеспечения предприятия

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**



**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.18 Инвестиции**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – обучить студентов основным теоретическим положениям в области инвестиций, а также привить студентам практические навыки в области оценки инвестиций и рационального использования инвестиционных ресурсов на всех уровнях хозяйствования.

Задачи:

1. сформировать у студентов фундаментальные знания в сфере инвестиций;
2. рассказать студентам об основных современных подходах к оценке эффективности инвестиционных проектов;
3. привить студентам навыки владения методикой и практикой экономической оценки инвестиций.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Экономика, Финансовые вычисления, Статистика, Экономика организации 1, Основы предпринимательской деятельности.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, – Управление инновациями на предприятии и др.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при реше-	<b>Знать:</b> - инструментальные средства для обработки данных об инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта; - методику проведения анализа реальных и финансовых инвестиций; - существующие методы экономической оценки реальных и финансовых инвестиций
	<b>Уметь:</b>

<p>нии профессиональных проблем (ОПК-2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать инструментальные средства для обработки данных об инвестиционной деятельности;</li> <li>- проводить анализ реальных и финансовых инвестиций;</li> <li>- рассчитывать экономические показатели, характеризующие инвестиционную деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- проводить оценку эффективности инвестиционных проектов;</li> <li>- формировать и оценивать портфель реальных инвестиций;</li> <li>- проводить оценку и управлять рисками инвестиционных проектов;</li> <li>- учитывать фактор риска и неопределённости при оценке эффективности инвестиционных проектов;</li> <li>- рассчитывать средневзвешенную стоимость капитала и использовать данный показатель в инвестиционном анализе;</li> <li>- проводить оценку акций и облигаций</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выбора инструментальных средств для обработки данных об инвестиционной деятельности;</li> <li>- навыками проведения анализа реальных и финансовых инвестиций;</li> <li>- навыками расчёта экономических показателей, характеризующих инвестиционную деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- навыками оценки и обоснования эффективности конкретных инвестиционных проектов с учётом инфляции, с учётом факторов риска и неопределённости, с учётом специфики проекта;</li> <li>- навыками проведения сценарного анализа инвестиционных проектов, расчёта интегральных показателей эффективности;</li> <li>- навыками оценки рисков проекта и их минимизации;</li> <li>- навыками оценки риска и доходности отдельных ценных бумаг и портфеля ценных бумаг</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Теоретические основы инвестиционной деятельности	1.1. Основы современной теории инвестиций 1.2. Инвестиционные проекты и их содержание

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	1.3. Источники и методы финансирования инвестиций
2. Оценка реальных инвестиционных проектов	2.1. Статические методы оценки эффективности инвестиций 2.2. Стоимость денег во времени. Дисконтирование 2.3. Динамические методы оценки эффективности инвестиций 2.4. Учет инфляции при экономической оценке инвестиций 2.5. Средневзвешенная стоимость капитала и её использование в инвестиционном анализе 2.6. Формирование и оценка портфеля реальных инвестиций 2.7. Управление рисками инвестиционных проектов 2.8. Учёт фактора риска и неопределённости при оценке эффективности инвестиционного проекта
3. Инвестиции в ценные бумаги	3.1. Ценные бумаги как объект инвестиций 3.2. Оценка рыночной стоимости ценных бумаг 3.3. Оценка риска и доходности ценных бумаг

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.19 Налоги и налогообложение**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование у студентов компетенций, позволяющих им составить объективное представление о налогах и налогообложении.

Задачи:

1. выявить экономическую сущность налогов;
2. рассмотреть такие налоги как налог на прибыль, НДС, акцизы, налог на доходы физических лиц, налог на имущество, транспортный налог;
3. дать представление о специальных режимах налогообложения, методах оптимизации налогообложения.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Экономика, Финансовые вычисления.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, – Финансы, денежное обращение и кредит, Управление проектами.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10)	Знать: - общие закономерности функционирования современных налогов и налогообложения;
	Уметь: - правильно оценивать роль и значение профессиональной экономической деятельности в решении задач и проблем российской экономики, применять экономические знания в осуществлении своей профессиональной деятельности, в выполнении гражданского долга;
	Владеть:

	- общекультурными и профессиональными качествами экономиста, необходимыми для осуществления профессиональной экономической деятельности, для проявления патриотизма.
--	--

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Модуль 1	Основы налогов и налогообложения
Модуль I.	Налог на прибыль
Модуль II.	Налог на добавленную стоимость
Модуль III.	Налог на доходы физических лиц и страховые взносы
Модуль IV.	Налог на доходы физических лиц
Модуль V.	Региональные налоги, УСН, ЕНВД

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.20 Управление бизнес-процессами**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель: формирование знаний в области управления процессами, структуры документации по процессам, навыков моделирования бизнес-процессов, знаний о взаимодействии процессов и распределении полномочий, навыков управления эффективностью процессов.

Задачи:

1. Дать представление об основных понятиях в области процессного управления.
2. Дать представление о структуре документации процессов.
3. Сформировать навыки проектировании процессно-ориентированных организационных структур.
4. Сформировать навыки моделирования бизнес-процессов.
5. Дать представление о системе показателей процессов;
6. Научить применять методы организационного развития процессного управления в организации.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б.1«Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина: менеджмент, организация производства.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины: управление проектами, риск-менеджмент.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, ло-	Знать: -понятия и сущность процессного подхода и классификацию процессов
	Уметь: - собирать информацию о процессе, обрабатывать и разрабатывать регламент процесса, определять ответственных за выполнение

гистической, товароведной и (или) (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)	процесса; - определять требования к входам/выходам процессов; - подразделять процессы по уровням зрелости разрабатывать систему показателей для процессов
	Владеть: -навыками принятия организационно-управленческих решений в деятельности организации на основе использования процессного подхода к управлению профессиональной деятельностью

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Процессный подход к управлению организацией	1. Основные понятия процессного управления
	2. Идентификация процессов в организации
	3. Проектирование организационной структуры управления на основе процессного подхода
2. Документирование и управление бизнес-процессами	4. Управление эффективностью процессов
	5. Документирование процессов
	6. Управление процессами организации
3. Совершенствование бизнес-процессов	7. Аудит процессов, как средство для совершенствования деятельности организации
	8. Организационное развитие процессного управления
	9. Реинжиниринг бизнес-процессов

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.21 Теория экономического анализа**

---

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – обучение студентов базовым знаниям для получения профессиональных навыков по теории экономического анализа, развитие экономического мышления.

Задачи:

10. сформировать знания о предмете, объектах и содержании экономического анализа на макро- и микроуровне;
11. раскрыть цель и задачи экономического анализа;
12. научить студентов применять принципы экономического анализа при решении производственных задач;
13. изучить виды экономического анализа и сформировать практические навыки их применения на практике;
14. привить умение сбора, систематизации и анализа информации для проведения экономического анализа
15. изучить основные приемы и методы экономического анализа и сформировать навыки их использования при решении практических задач.
16. научить студентов формировать обоснованные выводы и рекомендации по результатам экономического анализа;  
привить умение использовать результаты экономического анализа в разработке управленческих решений.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к базовой части учебного плана 38.03.06 Торговое дело (Б1.Б.21).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Введение в профессию», «Экономика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Статистика», «Основы предпринимательской деятельности».

Дисциплины, учебные курсы, «Управление фирмой», «Технологии продвижения продукции на рынок», «Организация торгового дела», «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», «Управление инновациями на предприятии», «Методы и технологии продаж», «Товароведение», для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) «Теория экономического анализа».



**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах- (ОК - 2)</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-содержание экономического анализа на макро- и микроуровнях;</li> <li>-предмет, задачи и принципы экономического анализа;</li> <li>-роль экономического анализа в системе управления; виды экономического анализа;</li> <li>-приемы и методы экономического анализа, применяемые в процессе решения практических задач;</li> <li>-основные источники информации для экономического анализа;</li> <li>-способы обработки экономической информации в аналитических исследованиях;</li> <li>-основных пользователей экономической информации</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отбирать и систематизировать источники информации для экономического анализа;</li> <li>-применять способы обработки экономической информации в аналитических исследованиях;</li> <li>-использовать источники экономической информации в аналитических исследованиях и экономических расчетах;</li> <li>- менять методы и приемы экономического анализа при решении практических задач;</li> <li>-рассчитывать влияние факторов на результативный показатель;</li> <li>-выявлять резервы роста эффективности использования ресурсов;</li> <li>-давать финансово-экономические оценки явлениям и процессам предприятия;</li> <li>-формулировать обоснованные выводы и рекомендации по результатам проведенного анализа</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками самостоятельного применения методов и приемов экономического анализа на практике;</li> <li>-практическими навыками разработки обоснованных мероприятий, направленных на повышение эффективности функционирования предприятия</li> </ul>

## Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Теория экономического анализа	Тема 1. Научные основы экономического анализа
	Тема 2 Содержание и задачи экономического анализа. Предмет, объект и принципы экономического анализа
	Тема 3 Типология видов экономического анализа
	Тема 4 Информационное обеспечение экономического анализа
	Тема 5 Понятие метода и методики экономического анализа
	Тема 6 Классификация методов и приемов экономического анализа
	Тема 7 Сущность детерминированного факторного анализа
	Тема 8 Место экономического анализа в системе управления организацией

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.22 Тайм-менеджмент**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – дать студентам представление о технологии организации времени и повышения эффективности его использования.

Задачи:

1. Сформировать у студентов представление о процессе тренировки сознательного контроля над количеством времени, потраченного на конкретные виды деятельности
2. Сформировать у студентов представление о необходимости планирования, распределения, постановки целей, делегирования, анализ временных затрат, мониторинга, организации, составления списков и расстановки приоритетов при организации деятельности.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данный учебный курс относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина - Менеджмент.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Управление малой фирмой.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)	Знать: -методы самоконтроля и самооценки использования рабочего времени;
	Уметь: - анализировать свою деятельность и ранжировать выполняемые задачи по уровню значимости
	Владеть: -навыками планирования, распределения, постановки целей, делегирования, анализ временных затрат, мониторинга, организации, составления списков и расста-

	новки приоритетов при организации деятельности.
--	---

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Целеполагание	Тайм-менеджмент как система. Проактивный и реактивный подходы к жизни
	Цели и ключевые области жизни. SMART цели и надцели. Время как невозполнимый ресурс. Поглотители времени
2. Хронометраж как персональная система учета времени	Хронометраж как система учета и контроля расходов времени. Планирование дня
3. Приоритеты. Оптимизация расходов времени	Обзор задач и его роль в принятии решений
	Основные способы и методы расстановки приоритетов в тайм-менеджменте
	Закон Парето. Избавление от навязанной срочности и важности
4. Корпоративный тайм-менеджмент	Технология достижения результатов
	Корпоративный тайм-менеджмент

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.23 Физическая культура и спорт**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

---

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

1. Привить студентам понятие о социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности. 2. Сформировать у студентов мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установку на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. 3. Овладеть студентами системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре. 4. Обеспечить студентам общую и профессионально-прикладную физическую подготовку, определяющую психофизическую готовность студента к будущей профессии.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Физическая культура» (школьный курс).

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Безопасность жизнедеятельности».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для	Знать: - роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; - социально-биологические основы физической куль-

обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)	туры; -основы здорового образа жизни; - средства и методы физической культуры для укрепления здоровья и поддержания физической формы
	Уметь: - применять на практике методики овладения жизненно важными умениями и навыками; - использовать средства и методы физического воспитания для укрепления здоровья и профилактики заболеваний
	Владеть - экономичными способами передвижения в беге, ходьбе на лыжах, в плавании; - навыками применения педагогических методов в своей деятельности для повышения уровня здоровья; - навыками укрепления здоровья средствами физической культуры; - навыками воспитания физических качеств

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Общая физическая подготовка	Значение физической культуры. Средства и методы физического воспитания. Оздоровительная направленность физических упражнений. Формирование здорового образа жизни. Принципы закаливания. Основы рационального питания. Социально-биологические основы физической культуры. Физиологическое воздействие физических упражнений на организм человека. Самоконтроль в физической культуре.
Раздел 1. Специальная физическая подготовка	Развитие быстроты. Развитие выносливости. Развитие ловкости. Развитие силы. Развитие гибкости

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.24 Введение в профессию**

---

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель изучения данной учебной дисциплины состоит в ознакомлении студентов-первокурсников с университетом, институтом, выпускающей кафедрой и другими кафедрами вуза, структурами, обеспечивающими учебный процесс, и их функциями, с основными дисциплинами направления 38.03.06 «Торговое дело», а также возможностями саморазвития в профессии, науке, культуре, спорте и организации досуга.

Задачи:

1. Сформировать у студентов общие представления о выбранной специальности;
2. Показать и пояснить процессы, особенности, отличительные черты и взаимные связи коммерческой деятельности в экономических отношениях;
3. Раскрыть основные предпосылки, актуальность и необходимость подготовки специалистов по коммерческой деятельности для современного бизнеса;
4. Определить функции, место и роль современных специалистов в области коммерции в экономических процессах национального и международного рынка;
5. Обосновать важность и необходимость тщательного изучения общеобразовательных и специальных дисциплин пятилетнего учебного плана;
6. Научить использовать ряд методов, инструментов и технологий, часто применяемых в практической, профессиональной, педагогической деятельности профессорско-преподавательского состава;
7. Привить потребность в серьезном изучении и освоении учебных дисциплин специальности.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к блоку 1 базовой части.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – учебная дисциплина «Введение в профессию» является первой в цикле четырехлетнего учебного плана 38.03.06 «Торговое дело». При изучении дисциплины используются знания и навыки до вузовской подготовки.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Экономика организации, Статистика, Теория бухгалтерского учета, Менеджмент, Маркетинг, Сервисная деятельность, Технологии продвижения продукции на рынок, Организация, технология и проектирование торговых предприятий, Ло-

гистика торгового предприятия, Организация коммерческой службы на предприятии.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- условия освоения основной образовательной программы в университете;</li> <li>- методику поиска научной и учебной информации</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать полученные при изучении дисциплины знания для успешного освоения основной образовательной программы;</li> <li>- использовать источники информации для ее получения и анализа</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска, анализа и обобщения, в том числе с использованием современных ИТ – технологий, информации</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. «Основные понятия и направления профессиональной деятельности»	Тема №1. Характеристика бакалавра «Торговое дело».
	Тема №2. Функциональные обязанности должностей маркетолог, менеджер по продажам, PR-менеджер, логист, бренд-менеджер, Интернет-маркетолог.
	Тема №3. Этапы жизненного цикла продукта. Жизненный цикл продукции на рынке. Качество продукта.
	Тема №4. Организационная структура коммерческого и торгового предприятия. Бизнес-процессы. Функции отделов и служб. Особенности коммерческой службы.
	Тема №5. Организационная структура производственного предприятия. Бизнес-процессы. Функции отделов и служб. Особенности коммерческой службы.
	Тема №6. Карьера маркетолога и специалиста по продажам.
	Тема №7. Инструменты маркетинговых исследований. Диаграмма Кано. Структурирование функций качества QFD.
	Тема №8. 7 простых инструментов статистического анализа для управления процессами маркетинга.
	Тема №9. Воронка продаж. Показатели метода улучшения.
	Тема №10. Показатели результативности продаж. Организация эффективных продаж.
	Тема №11. Инструменты OFF-LINE продаж. Активные продажи. Ин-



	струменты ON-LINE продаж.
	Тема №12. Организация собственного бизнеса. Поддержка предпринимательства. Программы и механизмы.
	Тема №13. START UP. Создание собственного бизнеса. Технологии.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.25 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности. Задачи:

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

1. Понять социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности. 2. Сформировать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установку на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. 3. Овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре. 4. Обеспечить общую и профессионально-прикладную физическую подготовку, определяющую психофизическую готовность студента к будущей профессии.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Физическая культура».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Безопасность жизнедеятельности».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)	<b>Знать:</b> - роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; - основы здорового образа жизни; - средства и методы физической культуры.
	<b>Уметь:</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике средства физической культуры для развития двигательных способностей;</li> <li>- использовать методы и средства физической культуры в профессиональной деятельности</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно–эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда;</li> <li>- соблюдать нормы здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности;</li> <li>- навыками использования методов физической культуры для укрепления здоровья</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Специальная физическая подготовка	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие быстроты</li> <li>2. Развитие выносливости</li> <li>3. Развитие ловкости</li> <li>4. Развитие силы</li> <li>5. Развитие гибкости</li> </ol>

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – \_\_\_ ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.01.01 Экономика организации 1**  
**Б1.В.01.02 Экономика организации 2**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – сформировать у студентов базовые знания и практические навыки в области экономического функционирования предприятия, позволяющих понимать сущность предпринимательской деятельности и осуществлять эффективное управление организацией (предприятием) направленное на обеспечение конкурентоспособности.

Задачи:

1. Разъяснить суть таких понятий и категорий как организационно-правовые формы предприятий, основные и оборотные фонды, кадры и оплата труда, финансовые ресурсы организации;
2. Сформировать у студентов навыки анализа и использования правовых документов, используемых в деятельности предприятия;
3. Разъяснить особенности функционирования ресурсов на предприятии;
4. Пояснить порядок проведения оценки и анализа показателей эффективности использования ресурсов в практической деятельности.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данный учебный курс относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы (Экономика организации 1), на освоении которых базируется данная дисциплина «Экономика 1», «Экономика 2», «Статистика».

Дисциплины, учебные курсы (Экономика организации 1), для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данного учебного курса: «Экономика организации 2» «Инвестиции», «Организация производства», «Теория бухгалтерского учета».

Дисциплины, учебные курсы (Экономика организации 2), на освоении которых базируется данная дисциплина «Экономика 1», «Экономика 2», «Статистика», «Экономика организации 1».

Дисциплины, учебные курсы (Экономика организации 2), для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данного учебного курса: «Инвестиции», «Организация производства», «Теория бухгалтерского учета».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью использовать основы эконо-	Знать: -теоретические основы экономики и статистики для

мических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК -2)	расчета показателей деятельности предприятия
	Уметь: -осуществлять сбор и анализ данных необходимых для расчета экономических показателей деятельности предприятия
	Владеть: -способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)	Знать: -основы планирования и прогнозирования деятельности организации
	Уметь: -использовать в расчетах полученные и проанализированные данные по основным показателям деятельности хозяйствующих субъектов
	Владеть: -способностью собирать, анализировать необходимые данные с целью проведения расчетов основных экономических показателей деятельности предприятия

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса) "Экономика организации 1"

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Организация (предприятие) в системе рыночного хозяйствования	Тема 1. Организация как основной субъект рыночной экономики
	Тема 2. Организация производственного процесса
2. Ресурсное обеспечение	Тема 3. Состав и оценка основных средств
	Тема 4. Износ и амортизация основных средств. Показатели эффективности использования основных средств
	Тема 5.оборотный капитал предприятия
	Тема 6. Состав и структура кадров на предприятии
	Тема 7. Оплата труда работников
	Тема 8. Финансовые ресурсы

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса) "Экономика организации 2"

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	Тема 1. Производственная программа
	Тема 2. Производственная мощность
	Тема 3. Издержки на производство и реализацию продукции
	Тема 4. Ценообразование. Ценовая политика предприятия
	Тема 5. Инвестиции практика применения инвестиционных инструментов
	Тема 6. Формирование финансовых результатов предприятия

	Тема 7. Оценка эффективности хозяйственной деятельности. Нематериальные ресурсы
	Тема 8. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия
	Тема 9. Управление качеством продукции

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.02.01 Профессиональный английский язык 1**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование профессиональной иноязычной компетентности студентов посредством приобретения навыков профессионального общения на иностранном языке в ситуациях бытового, общенаучного и профессионального характера.

Задачи:

1. Развитие навыков использования грамматических конструкций, фразеологических единиц и тематической лексики по тематике курса в определенной ситуации общения, отвечающей профессиональным целям собеседников;
2. Формирование навыков устной и письменной коммуникации для достижения цели, возникающей в ситуациях бытового, академического или профессионального общения при осуществлении профессиональной деятельности;
3. Развитие умения поиска значимой информации при чтении аутентичного текста профессионально ориентированного характера, отражающего ситуации ежедневного общения и профессиональной деятельности;
4. Развитие умения вычленения важной информации при прослушивании устных монологических и диалогических текстов аутентичного характера, содержание которых имеет бытовой или профессионально ориентированный характер;
5. Совершенствование навыков самостоятельной работы и навыка работы со словарями, справочниками, Интернет-ресурсами для поиска необходимой информации по иностранному языку;
6. Знакомство с форматом международного тестирования TOEIC.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к дисциплинам вариативной части блока Б1. Дисциплины (модули).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Иностранный язык».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Профессиональный английский язык 2», написание выпускной квалификационной работы.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Формируемые и	Планируемые результаты обучения
---------------	---------------------------------

<b>контролируемые компетенции</b>	
<p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)</p>	<p><b>Знать:</b>  -общие требования к владению английским языком в формате международного тестирования TOEIC, лексический минимум в объеме около 500 единиц по изученным темам; правила образования и нормы использования изученных грамматических конструкций английского языка, обеспечивающих успешную устную и письменную коммуникацию.</p>
	<p><b>Уметь:</b>  -узнавать в тексте и адекватно использовать грамматические конструкции английского языка, соответствующие уровню владения; понимать значение в контексте и использовать в речи тематические лексические единицы английского языка, устойчивые словосочетаний (сложных наименования, идиомы, клише, фразовые глаголы); извлекать необходимую для профессиональной деятельности информацию на английском языке при работе с информационными Интернет-ресурсами, ресурсами СМИ; понимать содержание прочитанного текста, построенного на языковом материале соответствующего уровня для выполнения целевого задания - извлечение необходимой информации; использовать словари, справочную литературу и ресурсы Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития (проверки правильности употребления изучаемых слов); строить диалогическую и монологическую речь в простых коммуникативных ситуациях делового общения; понимать диалогическую и монологическую информацию на слух; составлять деловое письмо в соответствии с нормами официально-делового стиля английского языка.</p>
	<p><b>Владеть:</b>  -навыками правильного использования грамматических конструкций и тематической лексики для построения высказывания на английском языке; английским языком в объеме, необходимом для получения и оценивания информации из зарубежных источников; навыками говорения с использованием лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях делового общения; навыками аудирования с целью понимания диалогической и монологической речи в сфере деловой коммуникации; навыками напи-</p>



	сания делового письма.
способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6)	<b>Знать:</b> -принципы работы в микрогруппе, этикетные нормы межкультурного общения.
	<b>Уметь:</b> -готовить и представлять диалоги, максимально используя интеллект каждого участника микрогруппы, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, соблюдая нормы этикета.
	<b>Владеть:</b> -навыками презентации диалогической речи, самопрезентации, этикетными нормами межкультурного общения.

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	<p><b>Уровень 1:</b> Тема «Знакомство», «Контакты, деловое представление», «Страны и национальности», «Семейные отношения. Брак» Лексика по изучаемой теме. Грамматика: спряжение глагола to be в настоящем времени, Личные, притяжательные и возвратные местоимения.</p> <p><b>Уровень 2:</b> Тема «Работа, отдых, знакомства», «Деятельность, работа в команде, система менеджмента качества профессиональной деятельности». «Моя будущая профессия, квалификационные характеристики и стандарты» Лексика по изучаемой теме. Грамматика. Настоящее время, Глагол have, have got, Степени сравнения имен прилагательных.</p> <p><b>Уровень 3:</b> Тема «Хобби», «Личные письма», «Деловой этикет», «Деятельность, работа в команде, система менеджмента качества профессиональной деятельности». Лексика изучаемой теме. Грамматика: Present Simple, Present Continuous, повествовательные, отрицательные и вопросительные формы предложений</p> <p><b>Уровень 4:</b> Тема «Знаменитые люди», «Успех, успешные бизнесмены и их компании» «Система менеджмента качества успешных компаний». Лексика по изучаемой теме. Грамматика модальные глаголы и их эквиваленты</p> <p><b>Уровень 5</b> Тема: «Проблемы знаменитых людей», «Имидж». Лексика по изучаемой теме. Грамматика модальные глаголы и их эквиваленты</p>
Модуль 2	<p><b>Уровень 1:</b> Тема «Праздники, поздравления», «Визитная карта» Лексика по изучаемой теме Грамматика: have got, структура вопросительного предложения how many, притяжательные формы существительных.</p> <p><b>Уровень 2:</b> Тема «Начинания. Зарождение компании», «Светские разговоры», «Деловой этикет», «Управление компанией», «Система менеджмента качества компании и роль руководителя». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: неправильные глаголы, Past Simple.</p> <p><b>Уровень 3:</b> История», «Важные исторические события», «Система менеджмента качества учебной и профессиональной деятельности»</p>

	<p>Лексика по изучаемой теме. Грамматика: Past Simple vs. Past Continuous, повествовательные, отрицательные и вопросительные формы предложений <b>Уровень 4:</b> Тема «Научные загадки современности, инновации, стандартизация инновационной и проектной деятельности», «Правила составления и проведения презентации».</p> <p>Лексика по изучаемой теме. Грамматика: пассивный залог: Present Simple Passive, Past Simple Passive. <b>Уровень 5:</b> Тема «Проблемы прошлого, современности и будущего» «Система менеджмента качества компании и роль руководителя», «Инновации, стандартизация инновационной и проектной деятельности».</p> <p>Лексика по изучаемой теме. Грамматика: пассивный залог: Present Simple Passive, Past Simple Passive.</p>
Модуль 3	<p><b>Уровень 1:</b> Тема «Ежедневные обязанности», «Отдых», «Ежедневные обязанности в компании».</p> <p>Лексика «Ежедневные обязанности», «Отдых».</p> <p>Грамматика: степени сравнения прилагательных, Present Simple – повествовательные, отрицательные, вопросительные предложения, <b>Уровень 2:</b> Тема «Мир профессиональной деятельности». Компании, типы компаний».</p> <p>Лексика по изучаемой теме. Грамматика. Have to / had to, степени сравнения прилагательных, глаголы have, have got, Степени сравнения имен прилагательных, Present Continuous vs. Present Simple. <b>Уровень 3:</b> Тема «Путешествия», «Достопримечательности, страны», «Деловой этикет в разных странах», «Деловая поездка».</p> <p>Лексика по изучаемой теме. Грамматика: Past Simple vs. Present Perfect, повествовательные, отрицательные и вопросительные формы предложений <b>Уровень 4:</b> Тема «Защита окружающей среды, международные стандарты», «Влияние деятельности Вашей компании на окружающую среду».</p> <p>Лексика по изучаемой теме. Грамматика: пассивный залог: Present Simple Passive, Past Simple Passive, Present Continuous Passive Present Perfect Passive. <b>Уровень 5:</b> Тема: « Проблемы окружающей среды нашего региона, международные стандарты», «Меры по защите окружающей среды в Вашей компании».</p> <p>Лексика по изучаемой теме. Грамматика: пассивный залог: Present Simple Passive, Past Simple Passive, Present Continuous Passive Present Perfect Passive.</p>
Модуль 4	<p><b>Уровень 1:</b> Тема «Отдых», «В кафе».</p> <p>Лексика по изучаемой теме. Грамматика: степени сравнения прилагательных, Present Simple, структуры like, dislike, would like, I'd like. <b>Уровень 2:</b> Тема «Мир развлечений», «Корпоративные мероприятия».</p> <p>Лексика по изучаемой теме. Грамматика: Present Perfect <b>Уровень 3:</b> Тема «Жизнеописания известных людей», «История жизни», «История жизни успешных людей (бизнесменов)».</p> <p>Лексика по изучаемой теме. Грамматика: Past Simple vs. Present Perfect, Present Perfect Continuous, повествовательные, отрицательные и вопросительные формы предложений <b>Уровень 4:</b> Тема «Развитие современного мира». «Использование Интернета», «Стандартизация защиты информации».</p> <p>Лексика по изучаемой теме. Грамматика: сослагательное наклонение <b>Уровень 5:</b> Тема «Тенденции экономического и политического развития современного мира. Проблемы. Стандартизация защиты информации. Пути их решения».</p>

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.02.02 Профессиональный английский язык 2**

---

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование профессиональной иноязычной компетентности студентов посредством приобретения навыков профессионального общения на иностранном языке в ситуациях бытового, общенаучного и профессионального характера.

Задачи:

1. Развитие навыков использования грамматических конструкций, лексики по тематике курса в определенной ситуации общения, отвечающей профессиональным целям собеседников;

2. Формирование навыков устной и письменной коммуникации для достижения цели, возникающей в ситуациях бытового, академического или профессионального общения при осуществлении профессиональной деятельности;

3. Развитие умения поиска значимой информации при чтении аутентичного текста профессионально ориентированного характера, отражающего ситуации ежедневного общения и профессиональной деятельности;

4. Развитие умения вычленения важной информации при прослушивании устных монологических и диалогических текстов аутентичного характера, содержание которых имеет бытовой или профессионально ориентированный характер;

5. Формирование и развитие навыков адекватного письменного перевода специального текста с английского языка на русский язык с учётом специфических грамматических и лексических явлений;

6. Совершенствование навыков самостоятельной работы и навыка работы со словарями, справочниками, Интернет-ресурсами для поиска необходимой информации по иностранному языку;

7. Знакомство с форматом международного тестирования TOEIC.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплины (учебный курс) относится к дисциплинам вариативной части блока Б1. Дисциплины (модули).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Иностранный язык», «Профессиональный английский язык 1».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – написание выпускной квалификационной работы.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК- 3)</p>	<p><b>Знать:</b>                      -общие требования к владению английским языком в формате международного тестирования TOEIC, лексический минимум в объеме около 500 единиц по изученным темам; правила образования и нормы использования изученных грамматических конструкций английского языка, обеспечивающих успешную устную и письменную коммуникацию; доступные словари (включая специальные), справочную литературу и ресурсы Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития и извлечения информации профессиональной направленности; структурные и стилистические характеристики текста научной статьи на английском языке; принципы аннотирования и реферирования англоязычного специализированного текста.</p> <p><b>Уметь:</b>                      -узнавать в тексте и адекватно использовать грамматические конструкции английского языка, соответствующие уровню владения; понимать значение в контексте и использовать в речи тематические лексические единицы английского языка, устойчивые словосочетания (сложные наименования, идиомы, клише, фразовые глаголы); извлекать необходимую для профессиональной деятельности информацию на английском языке при работе с информационными Интернет-ресурсами, ресурсами СМИ; понимать содержание прочитанного текста, построенного на языковом материале соответствующего уровня для выполнения целевого задания - извлечение необходимой информации; использовать словари, справочную литературу и ресурсы Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития (проверки правильности употребления изучаемых слов); строить диалогическую и монологическую речь в простых коммуникативных ситуациях делового общения; понимать диалогическую и монологическую информацию на слух; извлекать узкоспециальную информацию из</p>

	<p>зарубежных источников; адекватно письменно переводить специализированный текст согласно направлению подготовки (статьи, нормативно-техническая документация) с английского языка на русский язык; подавать информацию из специализированного текста в сжатом виде на английском языке (реферирование или аннотирование).</p>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками правильного использования грамматических конструкций и тематической лексики для построения высказывания на английском языке; английским языком в объеме, необходимом для получения и оценивания информации из зарубежных источников; навыками говорения с использованием лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях делового общения; навыками аудирования с целью понимания диалогической и монологической речи в сфере деловой коммуникации; навыками поиска необходимой информации профессиональной направленности в Интернет – источниках; навыками перевода специализированного текста; навыками языкового сжатия английского текста.</li> </ul>
<p>способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-русские соответствия английским узкоспециальным терминам на английском языке, связанным с торговлей; принципы организации работы по подготовке презентации на английском языке; речевые формулы деловой сферы.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать необходимые переводческие соответствия узкоспециальным терминам, связанным с торговлей; организовывать работу по подготовке презентации на английском языке; использовать речевые формулы на английском языке при презентации и в деловых ситуациях общения (в том числе на переговорах)</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками перевода узкоспециальной лексики, связанной с торговлей; навыками организации работы по подготовке презентации на английском языке; навыками использования речевых формул на английском языке при презентации и в деловых ситуациях общения (в том числе на переговорах)</li> </ul>

## Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	<p><b>Уровень 1:</b> Тема «Город», «Описание российских и зарубежных городов», «Достопримечательности», «Аренда квартиры и офиса».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: исчисляемые и неисчисляемые существительные, оборот there is, there are.</p> <p>Специализированный текст на английском языке, его общие характеристики (структура, виды профессионально ориентированного текста, стилистические черты). Знакомство с терминами по направлению подготовки.</p> <p>Грамматическое чтение специализированного иноязычного текста по направлению. Определение главных членов предложения. Перевод модальных глаголов с различными формами инфинитива с английского языка на русский язык. Знакомство с терминами по направлению подготовки.</p> <p><b>Уровень 2:</b> Тема «Человек или искусственный разум», «Использование компьютеров в работе».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: способы выражения будущего времени, Future Simple, модальные глаголы для выражения будущего времени.</p> <p>Специализированный текст на английском языке, его общие характеристики (структура, виды профессионально ориентированного текста, стилистические черты). Знакомство с терминами по направлению подготовки.</p> <p>Грамматическое чтение специализированного иноязычного текста по направлению. Определение главных членов предложения. Перевод модальных глаголов с различными формами инфинитива с английского языка на русский язык. Знакомство с терминами по направлению подготовки.</p> <p><b>Уровень 3:</b> Тема «Работа», «Резюме», «Собеседование», «Личные качества, необходимые для приема на работу».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: способы выражения будущего времени, Future Simple, модальные глаголы для выражения будущего времени, оборот to be going to.</p> <p>Специализированный текст на английском языке, его общие характеристики (структура, виды профессионально ориентированного текста, стилистические черты). Знакомство с терминами по направлению подготовки.</p> <p>Грамматическое чтение специализированного иноязычного текста по направлению. Определение главных членов предложения. Перевод модальных глаголов с различными формами инфинитива с английского языка на русский язык. Знакомство с терминами по направлению подготовки.</p> <p><b>Уровень 4:</b> Тема «История развития общества и бизнеса», «Сопроводительные письма».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика модальные глаголы.</p> <p><b>Уровень 5:</b> Тема «История успеха в личной жизни, обществе и бизнесе», «Общие требования к деловой документации».</p> <p>Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика модальные глаголы и их эквиваленты.</p> <p>Специализированный текст на английском языке, его общие характеристики (структура, виды профессионально ориентированного текста, стилистические черты). Знакомство с терминами по направлению подготовки.</p> <p>Грамматическое чтение специализированного иноязычного текста по направлению. Определение главных членов предложения. Перевод модальных глаголов с различными формами инфинитива с английского языка на русский язык. Знакомство с терминами по направлению подготовки.</p>
Модуль 2	<p><b>Уровень 1:</b> Тема «Семья и преемственность поколений», «Социальные роли в семье и на работе».</p>

Лексика по изучаемой теме.

Грамматика: степени сравнения прилагательных, исчисляемые и неисчисляемые существительные, оборот there is, there are, Present Simple vs. Present Continuous

Грамматическое чтение специализированного иноязычного текста по направлению. Причастия и герундий как неличные формы английского глагола и их передача с английского языка на русский язык. Синтаксис профессионально ориентированного текста. Структура простого и сложного предложения в английском языке на примере специального текста по направлению. Знакомство с терминами по направлению подготовки. Лексические черты специализированного иноязычного текста по направлению. Термины и глоссарии профессиональной лексики. Интернационализмы, «псевдоинтернационализмы». Реферирование иноязычного текста по направлению подготовки.

**Уровень 2:** Тема «Семья и преемственность поколений», «Социальные роли в семье и обществе», «Проблемы в семье».

Лексика по изучаемой теме.

Грамматика: неправильные глаголы, Past Simple, степени сравнения прилагательных.

Грамматическое чтение специализированного иноязычного текста по направлению. Причастия и герундий как неличные формы английского глагола и их передача с английского языка на русский язык. Синтаксис профессионально ориентированного текста. Структура простого и сложного предложения в английском языке на примере специального текста по направлению. Знакомство с терминами по направлению подготовки. Лексические черты специализированного иноязычного текста по направлению. Термины и глоссарии профессиональной лексики. Интернационализмы, «псевдоинтернационализмы». Реферирование иноязычного текста по направлению подготовки.

**Уровень 3:** Тема «Средства массовой информации», «Телевидение и Интернет».

Лексика по изучаемой теме.

Грамматика: Пассивный залог.

Грамматическое чтение специализированного иноязычного текста по направлению. Причастия и герундий как неличные формы английского глагола и их передача с английского языка на русский язык. Синтаксис профессионально ориентированного текста. Структура простого и сложного предложения в английском языке на примере специального текста по направлению. Знакомство с терминами по направлению подготовки. Лексические черты специализированного иноязычного текста по направлению. Термины и глоссарии профессиональной лексики. Интернационализмы, «псевдоинтернационализмы». Реферирование иноязычного текста по направлению подготовки.

**Уровень 4:** Тема «Мир искусства и бизнеса».

Лексика по изучаемой теме.

Грамматика: пассивный залог: Present Simple Passive, Past Simple Passive.

Грамматическое чтение специализированного иноязычного текста по направлению. Причастия и герундий как неличные формы английского глагола и их передача с английского языка на русский язык. Синтаксис профессионально ориентированного текста. Структура простого и сложного предложения в английском языке на примере специального текста по направлению. Знакомство с терминами по направлению подготовки. Лексические черты специализированного иноязычного текста по направлению. Термины и глоссарии профессиональной лексики. Интернационализмы, «псевдоинтернационализмы». Реферирование иноязычного текста по направлению подготовки.

**Уровень 5:** Тема «Правила эффективной публичной речи».

Лексика по изучаемой теме.

Грамматика: пассивный залог: Present Simple Passive, Past Simple Passive.

Грамматическое чтение специализированного иноязычного текста по направлению. Причастия и герундий как неличные формы английского глагола и их передача с английского языка на русский язык. Синтаксис профессионально ориентированного текста. Структура простого и сложного предложения в английском языке на примере специального текста по направлению. Знакомство с терминами по направлению под-

	<p>готовки. Лексические черты специализированного иноязычного текста по направлению. Термины и глоссарии профессиональной лексики. Интернационализмы, «псевдоинтернационализмы». Реферирование иноязычного текста по направлению подготовки.</p>
Модуль 3.	<p><b>Уровень 1:</b> Тема «Фильмы, музыка, кино», «Искусство». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: артикли, Present Continuous vs. Present Simple. Перевод мер, формул, таблиц, рисунков. Реферирование иноязычного текста по направлению подготовки. Научная статья на английском языке. Аннотация на английском языке к научно-популярному тексту. Работа с аннотациями к текстам по направлению подготовки. Интернет-источники оригинальных международных стандартов ISO 9001, OHSAS-18001-200, ISO 14000.</p> <p><b>Уровень 2:</b> Тема «Свободное время», «Отель». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: притяжательные местоимения, Past Simple vs. Present Perfect. Перевод мер, формул, таблиц, рисунков. Реферирование иноязычного текста по направлению подготовки. Научная статья на английском языке. Аннотация на английском языке к научно-популярному тексту. Работа с аннотациями к текстам по направлению подготовки. Интернет-источники оригинальных международных стандартов ISO 9001, OHSAS-18001-200, ISO 14000.</p> <p><b>Уровень 3:</b> «Общение», «Деловой этикет», «Особенности поведения в других странах». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: времена активного залога. Обзорное повторение. Перевод мер, формул, таблиц, рисунков. Реферирование иноязычного текста по направлению подготовки. Научная статья на английском языке. Аннотация на английском языке к научно-популярному тексту. Работа с аннотациями к текстам по направлению подготовки. Интернет-источники оригинальных международных стандартов ISO 9001, OHSAS-18001-200, ISO 14000.</p> <p><b>Уровень 4:</b> Тема «Межличностная и деловая коммуникация». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: пассивный залог: Present Simple Passive, Past Simple Passive, Present Continuous Passive Present Perfect Passive. Перевод мер, формул, таблиц, рисунков. Реферирование иноязычного текста по направлению подготовки. Научная статья на английском языке. Аннотация на английском языке к научно-популярному тексту. Работа с аннотациями к текстам по направлению подготовки. Интернет-источники оригинальных международных стандартов ISO 9001, OHSAS-18001-200, ISO 14000.</p> <p><b>Уровень 5:</b> Тема «Проблемы межличностной коммуникации в семье, работе и обществе». Перевод мер, формул, таблиц, рисунков. Реферирование иноязычного текста по направлению подготовки. Научная статья на английском языке. Аннотация на английском языке к научно-популярному тексту. Работа с аннотациями к текстам по направлению подготовки. Интернет-источники оригинальных международных стандартов ISO 9001, OHSAS-18001-200, ISO 14000.</p>
Модуль 4.	<p><b>Уровень 1:</b> Тема «Традиции и обычаи в других странах». Лексика по изучаемой теме. Грамматика: модальные глаголы. Научная статья на английском языке. Составление аннотации на английском языке к научно-популярному тексту. Реферирование специальной литературы.</p> <p><b>Уровень 2:</b> Тема «Культура и традиция гостеприимства». Лексика по изучаемой теме.</p>



	<p>Грамматика: модальные глаголы и их эквиваленты  Научная статья на английском языке. Составление аннотации на английском языке к научно-популярному тексту. Реферирование специальной литературы.  <b>Уровень 3:</b> Тема «Современные технологии в обществе и бизнесе».  Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: Пассивный залог. Обзорное повторение  Научная статья на английском языке. Составление аннотации на английском языке к научно-популярному тексту. Реферирование специальной литературы.  <b>Уровень 4:</b> Тема «СМИ», «Пиар кампании», «Реклама в бизнесе».  Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: сослагательное наклонение  Научная статья на английском языке. Составление аннотации на английском языке к научно-популярному тексту. Реферирование специальной литературы.  <b>Уровень 5:</b> Тема «СМИ и процесс глобализации общества».  Лексика по изучаемой теме.</p> <p>Грамматика: неличные формы глагола  Научная статья на английском языке. Составление аннотации на английском языке к научно-популярному тексту. Реферирование специальной литературы.</p>
--	---

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.03.01 Управление малой фирмой 1**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - создание целостного представления об управленческих концепциях, принципах и функциях, используемых в малом бизнесе, формирование практических навыков по эффективному использованию современных исследовательских технологий для решения управленческих задач в будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Сформировать у студентов системное представление о философии и технологии управления малым предприятием;
2. Выработать умения по применению методов рационального функционирования подсистем управления: планирования, маркетинга, финансов, инвестирования, а также координированию учета и контроля, а при необходимости и корректировки ранее принятых решений;
3. Развить практические навыки исследования систем управления на малых предприятиях, анализа существующих ситуаций, опирающегося на предвидение и понимание будущего.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к вариативной части Б1 Дисциплины (модули) по учебному плану 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) - экономика, маркетинг, инвестиции, экономика организации.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – организация торгового дела, организация, технология и проектирование торговых предприятий, управление инновациями на предприятии.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к ор-	Знать: -основы управления современным бизнесом, в целом и персоналом фирмы, в частности; -специфику деятельности, источники и формы финан-

ганизационно-управленческой работе с малым коллективом (ПК-5)	сирования малого предпринимательства
	Уметь: -характеризовать рыночное регулирование деятельности предприятия
	Владеть: -организационно-управленческими навыками работы с малым коллективом
готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)	Знать: -основные виды, подходы и методы бизнес-планирования
	Уметь: -использовать информационные технологии для решения управленческих задач при выполнении бизнес-процессов
	Владеть: -навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новые бизнес-моделей

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
РАЗДЕЛ 1 Малое предприятие в экономической системе	Сущность и виды малого предпринимательства
	Организация и развитие собственного дела
	Современные формы организации малого бизнеса
	Малое предпринимательство в сфере торговли и услуг
РАЗДЕЛ 2 Управление малым предприятием	Основы управления малым предприятием
	Особенности менеджмента в малом бизнесе
	Управление деятельностью малого предприятия
	Управление персоналом малого предприятия

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – \_\_\_ ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.03.02 Управление малой фирмой 2**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - создание целостного представления об управленческих концепциях, принципах и функциях, используемых в малом бизнесе, формирование практических навыков по эффективному использованию современных исследовательских технологий для решения управленческих задач в будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Сформировать у студентов системное представление о философии и технологии управления малым предприятием;
2. Выработать умения по применению методов рационального функционирования подсистем управления: планирования, маркетинга, финансов, инвестирования, а также координированию учета и контроля, а при необходимости и корректировки ранее принятых решений;
3. Развить практические навыки исследования систем управления на малых предприятиях, анализа существующих ситуаций, опирающегося на предвидение и понимание будущего.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к вариативной части Б1 Дисциплины (модули) по учебному плану 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) - экономика, маркетинг, инвестиции, экономика организации.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – организация торгового дела, организация, технология и проектирование торговых предприятий, управление инновациями на предприятии.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с	Знать: -основы управления современным бизнесом, в целом и персоналом фирмы, в частности; -специфику деятельности, источники и формы финансирования малого предпринимательства

малым коллективом (ПК-5);	Уметь: -характеризовать рыночное регулирование деятельности предприятия
	Владеть: -организационно-управленческими навыками работы с малым коллективом
готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)	Знать: -основные виды, подходы и методы бизнес-планирования
	Уметь: -использовать информационные технологии для решения управленческих задач при выполнении бизнес-процессов
	Владеть: -навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
РАЗДЕЛ 3 Внешняя и внутренняя среда малого предприятия	Стратегия развития малого предприятия
	Этика и культура малого предпринимательства
	Финансирование и кредитование малого предпринимательства
	Налогообложение малых предприятий
	Инфраструктура малых предприятий
	Государственная поддержка и перспективы развития малого предпринимательства в России
РАЗДЕЛ 4 Инновационная деятельность в малом бизнес	Сущность инновационного предпринимательства
	Оценка экономических и социальных последствий инновационных проектов

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.04 Технология продвижения продукции на рынок**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - проанализировать рыночные условия хозяйствования, разработка путей и методов внедрения товара на рынок и расширения объемов его реализации составляют особое направление в деятельности предприятия.

Технологии продвижения продукции на рынок имеет важное значение в подготовке экономических кадров. Данная дисциплина тесно связана с предметами: «Маркетинг», «Управление малой фирмой», «Экономика организаций 1».

Задачи:

1. Определить современные методы продвижения продукции (товар и услуга);
2. Охарактеризовать методы продвижения на потребительском рынке товаров и услуг;
3. Установить сущность современных технологий продажи товаров;
4. Рассмотреть эффективную организацию отделов продаж (активных продаж) на предприятии B2B и B2C.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 вариативной части дисциплин

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Маркетинг», «Менеджмент», «Управление бизнес-процессами»

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Управление продажами», «Методы и технологии продаж».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной де-	<b>Знать:</b> -основы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	<b>Уметь:</b> -использовать навыки поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

тельности (ОПК-1)	<p>Владеть:</p> <p>-навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p>
<p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7)</p>	<p>Знать:</p> <p>-этапы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов и методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>
	<p>Уметь:</p> <p>-координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>
	<p>Владеть:</p> <p>-навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Современные методы продвижения продукции (товар и услуга)	1. Теоретические основы продвижения продукции на рынок
	2. Технологии и методы продвижения на потребительском рынке товаров и услуг
	3. Технологии бренда, товарного знака и товарной марки
2.Современные технологии продаж товаров	1. Характеристика и особенности продаж B2B и B2C
	2. Организация отделов продаж (активных продаж) на предприятиях B2B и B2C
	3. Содержание и основные принципы CRM- технологий

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.05 Торговые марки и бренды**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - сформировать и развить у обучающегося компетенции, знания и навыки, которые помогут специалистам в будущем эффективно принимать решения, касающиеся вопросов создания брендов и товарных знаков в условиях постоянного ужесточения конкурентной борьбы на российском и международных рынках.

Задачи:

1. Ознакомление студентов с генезисом понятий торговый знак, марка, бренд.
  2. Рассмотрение теоретических, методических и концептуальных основ современной концепции брендинга.
  3. Изучение различных стратегий управления брендами в зависимости от динамики и вида конкурентной борьбы на рынке.
  4. Раскрытие особенностей формирования и продвижения брендов различных видов товаров и сфер жизнедеятельности.
  5. Обучение студентов основам управления брендами, а также инструментарию оценки эффективности деятельности, связанной с формированием и продвижением бренда на рынок.
- Получение навыков по разработке товарных знаков

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к вариативной части Б1 Дисциплины (модули) по учебному плану 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономическая теория», «Экономика организации», «Маркетинг», «Менеджмент», «Статистика», «Логистика», «Коммерческая деятельность».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Управление продажами», «Управление маркетингом», «Исследование и прогнозирование рынка».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
готовностью анализировать, оценивать и	Знать: - основные теории брендинга и создания товарной мар-



разрабатывать стратегии организации (ПК-9)	ки
	Уметь: - применять на практике рациональные стратегии и тактики управления брендами
	Владеть: - навыками сегментирования и позиционирования бренда

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Торговая марка: теория и практика управления	Эволюция торговой марки
	Торговый знак и его истоки
	Функции торговой марки
	Процесс создания торговой марки. Идентификация и образ марки
Модуль 2. Стратегия развития торговой марки. Типология торговых марок	Сущность и содержание торговой марки.
	Типология торговых марок
	Стратегия «марка-продукт»
	Стратегия «марка-линия»
	Стратегия «марка-гамма»
	Стратегия «марка-зонтик»
Модуль 3. Внешние атрибуты торговой марки	Стратегия «марка-источник» и стратегия «марка-поручительство»
	Процесс создания названия марки
	Виды марочных названий и приемы их создания
Модуль 4. Процесс управления маркой для увеличения ее стоимости.	Марочный знак
	Позиционирование торговой марки
	Поддержание жизнеспособности торговой марки
	Имидж компании и стратегии развития марки
	Адаптация торговой марки
Модуль 5. История брендинга. Основные характеристики бренда.	Обновление торговой марки
	История использования брендов.
	Бренд-ориентированный маркетинг.
Модуль 6. Содержание бренда	Индивидуальность бренда. Технологии рождения бренда.
	Сравнение «торговой марки» и «бренда»
Модуль 7. Сущность франчайзинга и его роль в развитии бизнеса	Создание бренда
	Роль франчайзинга в развитии бизнеса
	Сущность франчайзинга и его виды
	Преимущества франчайзинга для франчайзора и франчайзи

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.06 Товарная и ассортиментная политика**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

---

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - углубление профессиональных знаний студентов в области изучения покупательского спроса, анализа внутрифирменной информации и выработке на основе этого навыков планирования товарной (ассортиментной) политики фирмы.

Задачи:

1. Получение студентами устойчивых знаний в области планирования и управления ассортиментом.
2. Изучение форм и методов успешного планирования ассортимента и связанной с этим маркетинговой политикой фирмы;
3. Получение знаний о новейших достижениях в области управления ассортиментом, различия в товарной политике производственно-торговой и торгово-закупочной компании.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к вариативной части.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Экономика, Маркетинг, Товароведение, Торговые марки и бренды.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Логистика торгового предприятия, Методы исследования и прогнозирования рынка, Организация, технология и проектирование торговых предприятий, Организация торгового дела.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)	Знать: - сущность материально-технического обеспечения
	Уметь: -организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятия, закупку и продажу товаров
	Владеть: - навыками по организации и планированию матери-

**Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1	Сущность товарной политики организации
2	Особенности ассортиментной товарной политики
3	Брендинг как инструмент маркетинговой политики
4	Управление марочными активами основа формирования мировой товарной политики
5	Роль и значение товарной информации в формировании товарной политики
6	Формирование качества товаров как важнейшее направление товарной политики
7	Особенности международной товарной политики
8	Планирование ассортимента выпускаемой продукции

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.07.01 Организация торгового дела 1**

---

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – способствовать формированию способности осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; готовности работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления.

Задачи:

1. Дать представление об истории развития торгового дела, предмете курса, об общесистемных особенностях торгового дела, регулировании сферы обращения.

2. Сформировать у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий.

3. Ознакомить с новейшими достижениями в области создания единых технологических цепей и «сквозных» технологий товародвижения.

4. Привить навыки стратегического планирования коммерческой деятельности, применения методов размещения розничной торговой сети, расчёта показателей качества розничной торговой сети, технико-экономических показателей здания магазинов, определения потребности в складской площади, хранения товаров на складе, расчёта технико-экономических показателей работы склада.

5. Привить навыки решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов.

6. Развить умения принятия обоснованных решений при разработке дизайна розничного предприятия, проектировании рабочего места в магазине, применении различных видов торгово-технологического оборудования, форм и этапов продажи товаров, правил розничной торговли, торговых услуг, закупке товаров.

Освоить новые подходы к созданию современных интегрированных торговых систем.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 вариативной части.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономическая теория», «Экономика организации», «Маркетинг», «Менеджмент», «Статистика», «Логистика», «Коммерческая деятельность».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Управление продажами», «Методы исследования и прогнозирования», «Оборудование торговых предприятий».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
готовность обеспечить необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)	<b>Знать:</b> - государственное регулирование экономики. Сертификация продукции и услуг. Государственная защита прав потребителей. Экономические методы регулирования товарного обращения
	<b>Уметь:</b> - анализировать и обобщать происходящие изменения в организации и технологии оптовой и розничной торговли
	<b>Владеть:</b> - выполнения расчетов при разработке проектов организации торгово-технологических процессов в магазинах и на складах

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1	Общесистемные особенности торгового дела в новых условиях хозяйствования. Регулирование сферы обращения. Формирование потребительского рынка.
2	Основные ресурсы торгового предприятия
3	Экономические показатели деятельности торгового предприятия
4	Планирование деятельности торгового предприятия
5	Финансы торгового предприятия.
6	Розничная и оптовая торговая сеть
7	Торговые процессы и операции в магазине
8	Торгово-технологические процессы на торговых предприятиях

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – **3** ЗЕТ.

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.07.02 Организация торгового дела 2**

---

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – способствовать формированию способности осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; готовности работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления.

Задачи:

1. Дать представление об истории развития торгового дела, предмете курса, об общесистемных особенностях торгового дела, регулировании сферы обращения.

2. Сформировать у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий.

3. Ознакомить с новейшими достижениями в области создания единых технологических цепей и «сквозных» технологий товародвижения.

4. Привить навыки стратегического планирования коммерческой деятельности, применения методов размещения розничной торговой сети, расчёта показателей качества розничной торговой сети, технико-экономических показателей здания магазинов, определения потребности в складской площади, хранения товаров на складе, расчёта технико-экономических показателей работы склада.

5. Привить навыки решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов.

6. Развить умения принятия обоснованных решений при разработке дизайна розничного предприятия, проектировании рабочего места в магазине, применении различных видов торгово-технологического оборудования, форм и этапов продажи товаров, правил розничной торговли, торговых услуг, закупке товаров.

7. Освоить новые подходы к созданию современных интегрированных торговых систем

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к блоку 1 обязательным дисциплинам вариативной части.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономическая теория», «Экономика организации»,

«Маркетинг», «Менеджмент», «Статистика», «Логистика», «Коммерческая деятельность».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Управление Продажами», «Управление инновациями на предприятии», «Логистика торгового предприятия».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
готовность обеспечить необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)	<b>Знать:</b> - государственное регулирование торговой деятельности. Сертификация продукции и услуг. Государственная защита прав потребителей. Экономические методы и свойства регулирования товарного обращения
	<b>Уметь:</b> - анализировать и обобщать происходящие изменения в организации и технологии оптовой и розничной торговли
	<b>Владеть:</b> - навыками расчетов при разработке проектов организации торгово-технологических процессов в магазинах и на складах

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Торговые склады	Лекция 1.1. Товарные склады, их устройства и планировка
	Лекция 1.2. Технологическое оборудование складов
	Лекция 1.3. Организация и технология складских операций
2. Тара и перевозка товаров	Лекция 2.1. Тара и тарные операции в торговле
	Лекции 2.2. Организация перевозки товаров
3. Розничная торговля	Лекция 3.1. Розничная торговля
	Лекция 3.2. Организация торгово-технологического процесса в магазине

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.08.01 Организация, технология и проектирование торговых предприятий 1**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по организации, технологии и проектирования торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.

Задачи:

1. Дать теоретические знания в области современных методов организации и проектирования торговых процессов в розничных и оптовых предприятиях;
2. Сформировать знания и практические навыки в области организации обслуживания покупателей на предприятиях торговли;
3. Научить методам проектирования и моделирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов на предприятиях торговли.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к блоку 1 обязательных дисциплин учебного плана 38.03.06 "Торговое дело".

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – экономика, экономика организации, маркетинг, менеджмент, статистика, коммерческая логистика, организация торгового дела.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения дисциплины – организация торгового дела, сервисная деятельность.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью	Знать: -механизмы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью
	Уметь: -применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации
	Владеть:



<p>(коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)</p>	<p>-основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации и навыками работы с компьютером как со средством управления информацией</p>
<p>способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)</p>	<p><b>Знать:</b> -методы управления торгово-технологическими процессами на предприятии, процессами хранения, инвентаризации</p>
	<p><b>Уметь:</b> -определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p>
	<p><b>Владеть:</b> -навыками практической деятельности в части управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировании процессов хранения, проведения инвентаризации, определении и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, учета и списания потерь</p>
<p>владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ПК-9)</p>	<p><b>Знать:</b> -методы постановки целей</p>
	<p><b>Уметь:</b> -анализировать и воспринимать информацию, и выбирать пути достижения цели.</p>
	<p><b>Владеть:</b> -культурой мышления, способностью к обобщению</p>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Процессы товародвижения	1. Основы построения процессов товародвижения
	2. Предприятия торговли как объект управления.

	3.Организация, технология и техническое оснащение предприятий розничной торговли
	4.Сущность, роль и функции розничной торговли. Розничная торговая сеть, ее классификация

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.08.02 Организация, технология и проектирование торговых предприятий 2**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по организации, технологии и проектирования торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.

Задачи:

1. Дать теоретические знания в области современных методов организации и проектирования торговых процессов в розничных и оптовых предприятиях;
2. Сформировать знания и практические навыки в области организации обслуживания покупателей на предприятиях торговли;
3. Научить методам проектирования и моделирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов на предприятиях торговли.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится блоку 1 вариативных дисциплин учебного плана 38.03.06 "Торговое дело".

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – экономика, экономика организации, маркетинг, менеджмент, статистика, коммерческая логистика, организация, технология и проектирование торгового дела 1.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – логистика торгового предприятия, методы и технологии продаж, сервисная деятельность.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управле-	Знать: -механизмы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью
	Уметь: -применять основные методы и средства получения,

<p>ния профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);</p>	<p>хранения, переработки информации</p>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации и навыками работы с компьютером как со средством управления информацией</li> </ul>
<p>способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методы управления торгово-технологическими процессами на предприятии, процессами хранения, инвентаризации</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками практической деятельности в части управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировании процессов хранения, проведения инвентаризации, определении и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, учета и списания потерь</li> </ul>
<p>владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ПК-9)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методы постановки целей</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-анализировать и воспринимать информацию, и выбирать пути достижения цели.</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-культурой мышления, способностью к обобщению</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Организация предприятия торговли	Тема 1. Торговые и технологические процессы в предприятиях розничной торговли.
	Тема 2. Торгово-технологическое оборудование.
	Тема 3. Формы продажи и методы обслуживания покупателей
	Тема 4. Проектирование торгово-технологическим процессом в магазине.
	Тема 5. Проектирование системы маркетинговых коммуникаций на предприятии

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.09 Интернет-маркетинг**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – ознакомление студентов с теоретическими основами и современными методами маркетинговой деятельности предприятий в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры в сети Интернет.

Задачи:

1. Дать знания о сущности, основных принципах и функциях Интернет - маркетинга.
2. Рассмотреть основные концепции применения маркетинга в сети Интернет.
3. Проанализировать маркетинговую среду и ее структуру.
4. Изучить комплекс Интернет - маркетинга.
5. Выявить особенности управления маркетингом в сети Интернет

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к блоку 1 вариативной части дисциплин.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Маркетинг, Экономика, Менеджмент, Экономика организации.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Торговые марки и бренды, Рекламная деятельность, Медийная реклама.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать	<b>Знать:</b> - специфические особенности рекламы и маркетинга в современном Интернете; - информацию о виртуальных банковских картах, об электронных платежных системах, о теории электронной торговли, партнерских программах и электронных биржах
	<b>Уметь:</b>

и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-9)	- использовать теоретические знания и практические навыки продвижения товаров и услуг в сети Интернет; - находить информацию, клиентов и партнеров, а также способы извлечения финансовой прибыли с использованием сетевых технологий
	Владеть: - навыками продвижения товаров и услуг, поиска информации, клиентов и партнеров, а также извлечения финансовой прибыли с использованием сетевых технологий; - основными методами исследования рынка; - навыками обоснования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики в сети Интернет

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1 «Основы Интернет - маркетинга»	Тема 1. Введение в Интернет - маркетинг. Роль и задачи Интернет - маркетинга. E-mail маркетинг. Вирусный маркетинг.
	Тема 2. Оценка возможностей ведения Интернет - бизнеса.
Модуль 2 «Инфраструктура Интернет - маркетинга»	Тема 3. Принципы построения сети Интернет. Службы Интернета, методы обеспечения безопасности в сети Интернет, электронные платежные Интернет-системы.
	Тема 4. Коммуникативная политика в Интернет - маркетинге. Web - сайт компании и его место в общей программе коммуникаций в Интернет.
	Тема 5. Методы продвижения в Интернете для привлечения целевой аудитории. Продвижение в блогах, сообществах и форумах, Копирайтер и Интернет.
Модуль 3 «Взаимодействие с потребителями в сети Интернет»	Тема 6. Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью в сети Интернет. Интернет - брэнддинг.
	Тема 7. Маркетинговые исследования в Интернете.
	Тема 8. Товарная политика и рынок услуг в Интернете.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.10 Технологии стартап**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование у студентов всесторонних знаний, теоретических основ осуществления предпринимательской деятельности и формирование у студентов практических навыков организации и планирования предпринимательской деятельности.

Задачи:

1. Дать студентам знания о теоретических и методологических основах организации и планирования предпринимательской деятельности;
2. Рассмотреть эволюции теории и практики предпринимательской деятельности;
3. Научить студентов составлять бизнес-план;
4. Научить студентов анализу технологического процесса как объекта управления, организация работы исполнителей, принятие управленческого решения в области организации и нормировании труда, организация работы на предприятиях различной формы собственности

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины (учебные курсы), на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика», «Правоведение», «Экономика организации», «Маркетинг», «Основы предпринимательской деятельности», «Оборудование торговых предприятий», «Торговые марки и бренды», «Технологии продвижения продукции на рынок», «Организация торгового дела».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Товарная и ассортиментная политика, «Методы исследования и прогнозирования рынка», «Методы и технологии продаж», «Поведение потребителей», «Внешнеторговая деятельность», «Рекламная деятельность», «Логистика торгового предприятия», «Сервисная деятельность».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
готовностью анализи-	Знать:



<p>ровать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)</p>	<p>- управление проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>
	<p>Уметь:</p> <p>- участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>
	<p>Владеть:</p> <p>- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Идея: источники идей для стартапа. концепция продукта.	1.1. Идея. источники идей. 1.2. Команда стартапа. как собрать и мотивировать команду стартапа
2. Ценностное предложение	2.1. Ценностное предложение - термины и понятие 2.2. Бизнес-модель
3. Анализ рынка.	3.1. Анализ рынка. оценка потенциала рынка. 3.2. Анализ конкурентов. 3.3. Сегментация и целевая аудитория.
4. Модели монетизации	4.1. Модели монетизации: какие есть и как найти свою. 4.2. Метрики стартапа и экономика продукта. 4.3. Финансы стартапа.
5. PR стартапа	5.1. Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. постановка продаж. 5.2. pr стартапа. 5.3. Инвестиции. источники инвестиций. виды инвесторов. когда идти к инвесторам и надо ли. требования фондов. почему отказывают фонды. 5.4. Подготовка питча для инвесторов

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.11 Управление инновациями на предприятии**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – сформировать у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков решения задач в сфере управления инновациями на предприятии.

Задачи:

1. Ознакомить студентов с теоретическими основами управления инновационной деятельностью предприятия;
2. Дать студентам базовые знания о методах организации инновационных процессов на предприятии;
3. Сформировать у студентов навыки проведения стратегического и тактического маркетинга инноваций;
4. Сформировать у студентов навыки применения различных приемов и средств принятия решений в области управления инновациями;
5. Ознакомить студентов с практическими методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления инновационной деятельностью предприятия;
6. Научить студентов проводить расчеты оценки экономической эффективности инновационных проектов.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономика», «Маркетинг», «Основы предпринимательской деятельности», «Организация производства», «Основы финансовой грамотности», «Инвестиции», «Управление бизнес-процессами», «Экономика организации».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Интернет-маркетинг», «Методы исследования и прогнозирования рынка», «Методы и технологии продаж», «Рекламная деятельность», «Сервисная деятельность».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способность организовывать и планиро-	Знать: -современные концепции и теории управления разви-

<p>вать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)</p>	<p>тием инновационных процессов, основы производства инновационной продукции на предприятии, терминологию современного управления инновациями, содержание подготовки производства инновационной продукции и организации ее производства, методы материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров</p>
	<p>Уметь:</p> <p>-использовать научные методы проведения исследований, проводить расчеты оценки экономической эффективности выбранных технических решений, выбирать и обосновывать формы и методы организации производства продукции на предприятии; проводить технологический аудит готовности предприятия к производству инновационной продукции, организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p>
	<p>Владеть:</p> <p>-методами стратегического и тактического анализа экономической ситуации на предприятии; навыками расчета экономической эффективности инновационных проектов; методами экономического анализа поведения хозяйствующих субъектов в условиях изменения рыночной среды, навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров</p>
<p>готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)</p>	<p>Знать:</p> <p>-методы разработки программ организации инновационной деятельности на предприятии; принципы, формы и методы рациональной организации процессов производства инновационной продукции, методы осуществления инновационных идей, методы реализации проектов в области профессиональной деятельности, методы анализа, оценки и разработки стратегии организации</p>
	<p>Уметь:</p> <p>-участвовать в разработке инновационных программ, в области профессиональной деятельности, планировать затраты на инновационную деятельность, использовать современные методы управления развитием инноваций для решения стратегических и тактических задач, проводить анализ инновационных проектов и оценку инновационных и технологических рисков при внедрении в производство новой продукции, анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>

	<p><b>Владеть:</b></p> <p>-навыками проведения аудита поставщиков и заключения с ними договорных отношений; навыками разработки вариантов управленческих решений и обеспечения их выбора на основе проведенных расчетов, навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации</p>
--	--

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Концепция разработки инноваций	Тема 1.1. Маркетинг инноваций
	Тема 1.2. Выполнение научно-исследовательских работ
	Тема 1.3. Опытно-конструкторские разработки инновационной продукции
	Тема 1.4. Сопровождение НИР и ОКР по созданию инновационной продукции
Раздел 2. Процесс коммерциализации инноваций	Тема 2.1. Постановка инновационной продукции на производство
	Тема 2.2. Процесс производства инновационной продукции
	Тема 2.3. Продвижение инновационной продукции на рынок
	Тема 2.4. Продажа инновационной продукции

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.12 Государственное регулирование предпринимательской дея-**  
**тельности**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - сформировать и развить у студентов компетенции, знания и навыки, касающиеся вопросов государственного регулирования предпринимательской деятельности, регулировании инновационной деятельности;

Задачи:

1. Ознакомить с теоретическими, методическими и концептуальными основами воздействия государства на предпринимательскую деятельность;
2. Ознакомить с особенностями по государственному регулированию бизнеса;
3. Научить выбирать необходимые методы создания благоприятного инвестиционного климата

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) по учебному плану 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономика», «Маркетинг», «Менеджмент».

Дисциплины, учебные курсы «Организация коммерческой службы», для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса).

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6)	<b>Знать:</b> -основы делового общения, заключать договора и контролировать их выполнение
	<b>Уметь:</b> -проводить с ними переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
	<b>Владеть:</b> -навыками выбора деловых партнеров, проведения с ними переговоров, заключения договоров и контроль их выполнения

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
1	Стратегия развития научно-технического и инновационного потенциала страны
2	Формирование государством задач и принципов предпринимательской деятельности
3	Функции государственных органов по регулированию предпринимательской деятельности
4	Прямые и косвенные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
5	Государственное стимулирование предпринимательской деятельности
6	Амортизационная система как важный регулятор инвестиционной и инновационной активности

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.01.01 Технологии и методы интернет-маркетинга**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование у студентов знаний теоретических основа и современных методов маркетинговой деятельности предприятий в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры в сети Интернет.

Задачи:

1. Дать знания о сущности, основных принципах и функциях Интернет - маркетинга.
2. Способствовать освоению основных концепций применения маркетинга в сети Интернет.
3. Научить анализировать маркетинговую среду и ее структуру.
4. Дать знания о комплексе Интернет - маркетинга.
5. Способствовать освоению особенностей управления маркетингом в сети Интернет.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к блоку 1 базовой части дисциплин Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Маркетинг, Экономика, Менеджмент, Экономика организации.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Торговые марки и бренды, Рекламная деятельность, Сервисная деятельность

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации(ПК-9)	Знать: - специфические особенности рекламы и маркетинга в современном Интернете; - информацию о виртуальных банковских картах, об электронных платежных системах, о теории электронной торговли, партнерских программах и электронных биржах
	Уметь: - использовать теоретические знания и практические навыками продвижения товаров и услуг в сети Интернет;

	находить информацию, клиентов и партнеров, а также способы извлечения финансовой прибыли с использованием сетевых технологий
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками продвижения товаров и услуг, поиска информации, клиентов и партнеров, а также извлечения финансовой прибыли с использованием сетевых технологий;</li> <li>- основными методами исследования рынка; навыками обоснования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики в сети Интернет</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1 «Сущность интернет-маркетинга. Интернет, как источник клиентов.»	1.1. Сущность интернет-маркетинга
	1.2. Интернет как источник клиентов. Таргетинг.
	1.3. CRM как источник сделок
	1.4. Лидогенерация
Модуль 2 «Основы разработки интернет-проекта. Бюджет проекта. Web-сайт.»	2.1. Объекты внимания интернет-проекта.
	2.2. Контент в интернет-проекте.
	2.3. Структура Web-сайта
	2.4. Медиа-план продвижения
	2.5. Мобильное приложение, как интернет-проект.
Модуль 3 «Инструменты продвижения интернет-проектов.»	3.1. SMM: VK, OK, Instagram, Twitter, Facebook, YouTube.
	3.2. Контекстная реклама.
	3.3. SEO
	3.4. E-mail маркетинг.
Модуль 4 «Подбор участников интернет-проекта. Анализ эффективности интернет-проекта.»	4.1. Подбор участников интернет-проекта.
	4.2. Конверсия и методы ее повышения.
	4.3. Показатели эффективности интернет-проекта.
Модуль 5 «Совершенствование интернет-проекта. Интеграция с традиционными методами маркетинга.»	5.1. Совершенствование интернет-проекта. Устранение ошибок.
Модуль 6 «Анализ конкурентов. Внедрение современных методик.»	6.1. Анализ конкурентов на предмет продвижения.
	6.2. Тренды текущего года в интернет-проектах.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**



**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.01.02 Методы исследования и прогнозирование рынка**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование у студентов знаний по методологии и методике построения прогнозов, практическому использованию их на разных уровнях экономики как инструмента для достижения устойчивого развития; структуризация мышления и развитие логических способностей студентов, усвоение всех необходимых сведений и методов расчетов, которые в дальнейшем используются в профессиональных дисциплинах.

Задачи:

1. Научить основам методологии прогнозирования.
2. Дать знания по прикладными расчетными приемами по реализации вычислительных аспектов практических задач.
3. Сформировать навыки использования основных методов социально-экономического прогнозирования и их свойств.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика 1», «Экономика 2», «Маркетинг», «Интернет-маркетинг» и «Статистика».

Дисциплины учебного курса, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Логистика торгового предприятия», «Поведение потребителей» и «Методы и технологии продаж».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)	Знать: - основные методы анализа и прогнозирования рынка
	Уметь: - обрабатывать полученную информацию, полученную в результате анализа, для последующей выработки товарной и рыночной стратегии организации
	Владеть: - основными методами формирования товарной и рыночной стратегии

**Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

Раздел, модуль	Подраздел, тема
<b>Модуль 1 «Исследование рынка»</b>	Тема 1.1. Рыночная среда.
	Тема 1.2. Методология изучения рынка и его конъюнктуры.
	Тема 1.3. Особенности проведения исследований различных объектов.
	Тема 1.4. Система маркетинговых исследований
	Тема 1.5. Система показателей для исследования конъюнктуры рынка
<b>Модуль 2 «Прогнозирование рынка»</b>	Тема 2.1. Прогнозирование развитие рынка и его конъюнктуры.
	Тема 2.2. Формирование товарной политики и рыночной стратегии. Методы ценообразования.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.02.01 Методы и технологии продаж**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование у студентов знаний теоретических основ и современных методов маркетинговой деятельности предприятий в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры.

Задачи:

1. Дать знания о сущности, основных принципах и функциях продаж.
2. Способствовать освоению основных концепций применения маркетинга.
3. Научить анализировать маркетинговую среду и ее структуру.
4. Дать знания о продажах товаров и услуг на современном рынке.
5. Способствовать освоению особенностей управления маркетингом.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к блоку 1 вариативной части.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Маркетинг, Экономика, Менеджмент, Экономика организации.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Сервисная деятельность, Рекламная деятельность, Поведение потребителей

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6)	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- методы выбора деловых партнеров;</li><li>- технику проведения деловых переговоров;</li><li>- правила заключения договоров;</li><li>- методы контроля их выполнения</li></ul>
	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- выбирать деловых партнеров;</li><li>- проводить деловые переговоры;</li><li>- заключать договора;</li><li>- контролировать их выполнение</li></ul>
	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- методами выбора деловых партнеров;</li><li>- техникой проведения деловых переговоров;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками заключать договора;</li> <li>- методами контроля их выполнения</li> </ul>
--	---

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1.Методы продвижения продукции	Лекция 1.1. Теоретические основы продвижения продукции . Часть 1
	Лекция 1.2. Теоретические основы продвижения товара. Часть 2
	Лекция 1.3. Методы продвижения продукции. Теория и практика
2.Современные технологии продвижения продукции	Лекция 2.1. Реклама и прямой маркетинг
	Лекция 2.2. Телемаркетинг и пресс-информация
	Лекция 2.3. Маркетинг взаимоотношений и поддержка сбыта
3.Современные методы продвижения товаров	Лекция 3.1. Продажи методами B2B и B2C
	Лекция 3.2. CRM технологии и принципы
4.Методы OFFLINE продвижения	Лекция 4.1. Коммерческая деятельность предприятия
	Лекция 4.2. Методы увеличения продаж
	Лекция 4.3. Методы маркетинга (часть 1)
	Лекция 4.4. Методы маркетинга (часть2)
	Лекция 4.5. Методы маркетинга в сети Интернет (часть 1)
	Лекция 4.6. Методы маркетинга в сети Интернет (часть 2)

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.02.02 Поведение потребителей**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – обеспечение студентов необходимым уровнем знаний по изучению и анализу социально-экономических, мотивационных и ситуационных факторов поведения потребителей с целью его эффективного регулирования и оптимизации.

Задачи:

1. Дать представление о внешних и внутренних факторах потребительского поведения.
2. Раскрыть обучающимся возможности использования потребительского поведения в маркетинге для влияния на процесс принятия потребителем решения о покупке.
3. Дать знания об особенностях поведения потребителей в условиях развития рыночных отношений и усиления конкуренции.
4. Научить использовать прогрессивные методы управления потребительским поведением.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к блоку 1 вариативной части дисциплин по учебному плану 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономическая теория», «Экономика организации», «Маркетинг», «Менеджмент», «Статистика», «Логистика», «Коммерческая деятельность».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – управление продажами, сервисная деятельность.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и	Знать: - основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспери-

контролировать их выполнение (ПК-6)	ментального исследования
	Уметь: - пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
	Владеть: - средствами и технологиями в области профессиональной деятельности

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1	Введение. Поведение потребителей и маркетинг
2	Маркетинг для потребителя
3	Факторы внешнего влияния на потребительское поведение
4	Факторы внутреннего влияния на поведение потребителей
5	Модели поведения потребителей
6	Сущность и варианты потребительского выбора
7	Модели поведения потребителя

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.03.01 Внешнеторговая деятельность**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - создание системного представления об основных элементах регулирования внешнеторговой деятельности, организации и техники внешнеэкономических операций российских предприятий с целью достижения экономических успехов во взаимодействии с различными зарубежными партнерами.

Задачи:

1. Сформировать у студентов комплексное представление об организации управления, информационном обеспечении и мотивации внешнеэкономической деятельности российских предприятий;
2. Выработать умения анализировать конъюнктуру внешнего экономического пространства, оценивать и прогнозировать динамику внешнеторговых связей предприятий;
3. Развить практические навыки применения методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельностью предприятий.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору)

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) - экономика, маркетинг, менеджмент, инвестиции, экономика организации.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – рекламная деятельность, сервисная деятельность, технология и проектирование торговых предприятий, управление инновациями на предприятии.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и ра-	Знать: -методы сбора и обработки коммерческой информации для проведения исследования и оценки перспективных зарубежных рынков
	Уметь:

боте с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);	-характеризовать формы проявления экономических законов в сфере международного разделения труда и мировые рынки (товаров, услуг, капитала)
	Владеть: -методами регулирования международных торгово-экономических отношений и международного ценообразования
готовность обеспечить необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)	Знать: -методы организации и техники внешнеторговых операций
	Уметь: -применять методы и инструменты проведения валютно-финансовых расчетов по внешнеторговым операциям
	Владеть: -навыками оценивания и прогнозирования динамики внешнеторговых связей предприятия

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1	Мировой рынок и внешнеэкономическая деятельность
2	Нормативно-правовые основы осуществления тарифного регулирования в РФ
3	Таможенная пошлина: правовая и экономическая природа, функции и виды.
4	Тарифные методы в системе государственного регулирования внешнеэкономической деятельности
5	Понятие и основные методы нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.
6	Экспортный контроль в управлении внешнеэкономической деятельности.
7	Технические средства регулирования внешнеэкономической деятельности
8	Основные принципы валютного регулирования и валютного контроля в РФ
9	Валютный контроль за экспортно-импортными операциями
10	Понятие и особенности мировых цен. Источники информации по ценам мирового рынка
11	Методы формирования контрактной цены в международных торговых сделках
12	Понятие и виды международных коммерческих операций
13	Виды и объекты международных сделок
14	Международные торгово-посреднические операции

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**



**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.03.02 Логистика торгового предприятия**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

---

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование у студентов систематизированных знаний теории и методологии торговой (коммерческой) логистики и практических навыков управления товародвижением в логистических системах.

Задачи:

1. Дать студентам знания об организации движения и взаимодействия товарных потоков.
2. Сформировать у студентов навыки управления движением товарных потоков.
3. Научить студентов методам достижения экономии издержек обращения товаров в системе «закупки-сбыт».
4. Развить у студентов умения разработки логистической стратегии торгового предприятия
5. Научить студентов практическому использованию методов систематизированного учета и анализа логистических издержек.
6. Сформировать у студентов навыки прогнозирования объемов спроса и оптимизации работы складских комплексов.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика», «Экономика организации», «Организация торгового дела», «Организация коммерческой службы на предприятии», «Товарная и ассортиментная политика», «Торговые марки и бренды», «Основы предпринимательской деятельности», «Рекламная деятельность», «Управление бизнес-процессами», «Интернет-маркетинг», «Материально-техническое обеспечение предприятий».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Торговые марки и бренды», «Организация, технология и проектирование торговых предприятий 2», «Стратегическое управление сервисной деятельностью».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способность осуществлять сбор, хра-	Знать: -место и роль логистики в развитии экономики страны

<p>нение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговой-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)</p>	<p>и региона, основные функции логистики и их роль в деятельности торгового предприятия, методы систематизированного учета и анализа логистических издержек; методы управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговой-технологической)</p>
<p>готовность обеспечить необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)</p>	<p>Уметь: -применять логистические принципы и методы управления потоками товародвижения, выявлять недостатки системы логистики на конкретном торговом предприятии, применять логистические стратегии торгового предприятия; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p> <p>Владеть: - навыками работы с компьютером как со средством управления информацией; методами оценки возможностей получения экономии в результате оптимизации движения товарных потоков, методами достижения экономии издержек обращения товаров в системе «закупки-сбыт»; навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью</p> <p>Знать: -значение логистики в развитии общества, задачи, методы и тенденции развития логистики торговли, основные логистические проблемы предприятий сферы торговли, концепции моделей логистических систем и функциональные подсистемы логистики в целях обеспечения эффективного управления деятельностью торгового предприятия; методы обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания</p> <p>Уметь: -проводить анализ рыночных и специфических рисков в торговой деятельности, использовать его результаты для принятия управленческих решений, применять полученные теоретические знания по организации логистических операций в сфере торговли для осуществления коммерческой деятельности на торговом предприятии; обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</p> <p>Владеть: - навыками самостоятельного обучения и усвоения но-</p>

	вых знаний в области коммерческой логистики, навыками управления логистической системой и созданием коммуникаций между субъектами логистической системы в целях повышения конкурентоспособности торговой фирмы; навыками обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания
--	--

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Основы логистики торгового предприятия	Тема 1.1. Понятийный аппарат и сущность логистики торговли
	Тема 1.2. Основы логистической системы в оптовой и розничной торговле
Раздел 2. Закупочная деятельность в логистике торговли	Тема 2.1. Сущность закупочной деятельности.
	Тема 2.2. Формы организации закупочной деятельности.
Раздел 3. Складская логистика торгового предприятия	Тема 3.1. Технологии логистики складирования.
	Тема 3.2. Основные этапы создания системы складирования.
Раздел 4. Транспортная логистика торгового предприятия	Тема 4.1. Сущность, принципы и функции транспортной логистики.
	Тема 4.2. Маршрутизация грузопотоков.
Раздел 5. Управление затратами в логистике торговли	Тема 5.1. Классификация логистических затрат.
	Тема 5.2. Управление логистическими затратами
Раздел 6. Распределительная логистика в торговле	Тема 6.1. Каналы распределения товаров.
	Тема 6.2. Система распределения товаров.
	Тема 6.3. Риски в логистике торговли.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.04.01 Рекламная деятельность**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – изучение основных разделов теории организации рекламной и маркетинговой деятельности; рассмотрение механизмов действия рекламы и маркетинга, рекламных и маркетинговых технологий, вопросов использования средств рекламы и маркетинга для наиболее эффективного удовлетворения потребностей покупателя; анализ различных способов рекламной деятельности, изучение рекламных и маркетинговых стратегий.

Задачи:

1. Изучение понятийного аппарата курса.
2. Определение взаимосвязи и взаимозависимости рекламы и маркетинга.
3. Понимание целей, задач и функций маркетинга и рекламы как в производственной сфере организации, так и в жизни общества в целом.
4. Изучение маркетинговых стратегий организации.
5. Изучение процессов сегментирования, позиционирования.
6. Изучение процесса организации рекламной деятельности.
7. Приобретение знаний о средствах распространения рекламы, их достоинствах и недостатках.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к блоку 1 вариативной части дисциплин.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономическая теория», «Экономика организации», «Маркетинг», «Менеджмент», «Статистика», «Логистика», «Коммерческая деятельность».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Сервисная деятельность», «Социальные сети».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совеща-	<b>Знать:</b> -основы делового общения и публичного выступления, ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций
	<b>Уметь:</b>

ния, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)	-осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	Владеть: -способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)	Знать: -методы управления проектами и реализации программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений
	Уметь: -управлять проектами и разрабатывать программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений
	Владеть: -способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1	Тема 1 .Понятие, сущность и задачи рекламы
	Тема 2 .Организация и управление рекламной деятельностью
	Тема 3 .Эффективность рекламной деятельности
	Тема 4. Понятие системы маркетинговых коммуникаций и ее роль в комплексе маркетинга
	Тема 5. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций
	Тема 6. Стимулирование сбыта, продажи
	Тема 7. Основные признаки классификации рекламных средств
	Тема 8. Основные элементы средств рекламы и требования, предъявляемые к ним
	Тема 9. Процесс воздействия и восприятия рекламы
	Тема 10. Психология потребительской мотивации поведения покупателя

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.04.02 Сервисная деятельность**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - формирование и развитие у студентов компетенции, знаний и навыков, касающихся вопросов сервисной деятельности, форм обслуживания, принципов формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере.

Задачи:

1. сформировать у студентов целостное представление о сервисной деятельности;
2. дать представление о теоретических, методических и концептуальных основах современной концепции сервиса;
3. раскрыть особенности формирования сервисной экономики;
4. научить использовать необходимые методы и средства процесса сервиса.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Маркетинг», «Основы предпринимательской деятельности», «Экономика организации».

Дисциплины, учебные курсы, «Управление продажами», «Материально-техническое обеспечение предприятия», «Организация коммерческой службы на предприятии» для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса).

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управле-	Знать: -сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

<p>ния профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)</p>	<p>-основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>
	<p>Уметь:</p> <p>-осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);</p> <p>-применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>
	<p>Владеть:</p> <p>-способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);</p> <p>-способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>
<p>способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение, (ПК-6)</p>	<p>Знать:</p> <p>-деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p>
	<p>Уметь:</p> <p>-выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p>
	<p>Владеть:</p> <p>-способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1	Теоретический анализ сервисной деятельности
2	Основы теории услуг. Этика и психология сервисной деятельности
3	Формирование сервисной экономики. Экономика сферы услуг предприятий торговли и общественного питания
4	Стратегическое управление сервисной деятельностью. Система стратегического управления.
5	Стратегическое позиционирование предприятия сервиса.
6	Подсистема целеполагания в системе стратегического управления сервисной деятельностью

7	Формирование стратегии предприятия сервиса
8	Методы стратегического управления сервисной деятельностью

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.**



**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.05.01 Социальные сети**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формировать у студентов системное представление об медийных возможностях построения коммуникаций в социальных сетях, рассмотреть медийные рекламные средства и технологии в рекламной деятельности и получить опыт их применения.

Задачи:

1. Проявить и охарактеризовать место и роль медийной рекламы в современной коммуникативной деятельности.
2. Изучить особенности и реализовать на практике основные способы разработки и проведения рекламных компаний с использованием медийных средств рекламы.
3. Научиться интегрировать и использовать медийную рекламу, распространяемую в социальных сетях в общей рекламной стратегии предприятия для реализации целей компании, организации.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – Маркетинг, Технологии продвижения продукции на рынок, Торговые марки и бренды.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Рекламная деятельность, Поведение потребителей, Интернет-маркетинг, Технологии и методы Интернет-маркетинга.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)	Знать: - основные методы анализа и прогнозирования рынка
	Уметь: - обрабатывать полученную информацию
	Владеть: - основными методами формирования товарной и рыночной стратегии организации

## Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1 «Медийная реклама как инструмент маркетинга в социальных сетях»	Тема 1. Понятия медийной рекламы.
	Тема 2. Таргетинг медийной рекламы.
	Тема 3. Параметры медийной рекламы.
	Тема 4. Сети медийной рекламы.
	Тема 5. Виды баннеров медийной рекламы
	Тема 6. Эффективность медийной рекламы.
Модуль 2 «Реклама в социальных сетях»	Тема 7. Особенности рекламы в социальных медиа.
	Тема 8. Таргетированная реклама в социальных медиа.
	Тема 9. Алгоритмы разработки и размещения баннеров в социальных медиа
	Тема 10. Особенности работы с платными постами.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.05.02 Оборудование торговых предприятий**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование у студентов знаний, умений и навыков, обеспечивающих их квалифицированное участие в торговой деятельности по управлению и решению отраслевых задач, связанных с применением торгового оборудования в процессе товародвижения, и ознакомление студентов с основами торговой техники, принципами устройства и эксплуатации основных видов оборудования.

Задачи:

1. Дать студентам необходимые знания о новейших видах торгового оборудования, предназначенного для торговых залов и складов.
2. Научить студентов правилам рационального подбора и размещения торгового оборудования в торговых залах и складах.
3. Развить у студентов навыки эксплуатации торгового оборудования с соблюдением всех правил и мер безопасности.
4. Сформировать у студентов знания о возможностях комплексной механизации и автоматизации торговых процессов.
5. Дать студентам знания о перспективах дальнейшего развития торгового оборудования, осуществления его правильного выбора с целью эффективного оснащения торгового предприятия.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика», «Безопасность жизнедеятельности», «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика организации», «Управление персоналом», «Организация торгового дела», «Основы предпринимательской деятельности», «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», «Рекламная деятельность», «Товароведение продовольственных товаров», «Торговые марки и бренды».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Логистика торгового предприятия», «Товарная и ассортиментная политика», «Товароведение промышленных товаров», «Управление продажами».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Формируемые и	Планируемые результаты обучения
---------------	---------------------------------

<b>контролируемые компетенции</b>	
- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы анализа, оценки и разработки стратегии организации;</li> <li>- классификацию оборудования для торговых предприятий;</li> <li>- основные процессы, реализуемые конкретными видами торгового оборудования; общие принципы устройства, торгового оборудования, его технические характеристики и требования техники безопасности;</li> <li>- направления и перспективы развития оборудования предприятий торговли;</li> <li>- принципы функционирования и эксплуатации торгового оборудования, методы его совершенствования</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;</li> <li>- осуществлять выбор оборудования для комплексного оснащения торговых предприятий;</li> <li>- - проводить оценку эффективности использования технологического оборудования предприятий торговли, анализировать полученные результаты;</li> <li>- разбираться в принципах устройства, регулировать режимы работы конкретных видов оборудования</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа, оценки и разработки стратегии организации;</li> <li>- знаниями о назначении всех групп оборудования, используемого на предприятиях торговли;</li> <li>- навыками проведения, технического обслуживания и ремонта всех групп оборудования, используемого на предприятиях торговли;</li> <li>- знаниями об основных направлениях развития торгового оборудования;</li> <li>- навыками соблюдения основных правил эксплуатации торгового оборудования</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. 1. Торговое оборудование	Тема 1.1. Торговое немеханическое оборудование
	Тема 1.2. Холодильное оборудование торговых предприятий

	Тема 1.3. Массоизмерительное оборудование
	Тема 1.4. Торговые автоматы
Раздел 2. Торгово-технологическое оборудование	Тема 2.1. Подъемно-транспортное оборудование торговых предприятий
	Тема 2.2. Торговый транспорт, контейнерные и пакетированные перевозки
	Тема 2.3. Складское немеханическое оборудование
	Тема 2.4. Фасовочно-упаковочное оборудование, измельчительно-режущее оборудование
Раздел 3. Автоматизация расчетно-кассовых операций	Тема 3.1. Контрольно-кассовые машины
	Тема 3.2. Сканирующая аппаратура в расчетных узлах

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.06.01 Товароведение**

---

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование у студентов всесторонних знаний, практических навыков решения конкретных задач, связанных с вопросами повышения конкурентоспособности продовольственных и промышленных товаров, включая вопросы повышения качества товаров и расширения их торгового ассортимента.

Задачи:

1. Дать студентам знания о сырье и материалах для изготовления продовольственных и промышленных товаров, особенностях технологии производства продовольственных и промышленных товаров.

2. Сформировать у студентов навыки оценки современного состояния рынков продовольственных и промышленных товаров.

3. Дать студентам знания о наиболее рациональных режимах и способах хранения, упаковки и перевозки продовольственных и промышленных товаров.

4. Научить студентов особенностям формирования и оптимизации ассортимента различных групп продовольственных и промышленных товаров с учетом спроса потребителей.

5. Сформировать у студентов навыки оценки конкурентоспособности продовольственных и промышленных товаров.

6. Научить студентов анализу факторов, влияющих на качество сырья и готовых товаров на всех стадиях товародвижения, поиску путей повышения качества продовольственных и промышленных товаров.

7. Научить студентов анализу путей улучшения условий хранения и реализации продовольственных и промышленных товаров.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины (учебные курсы), на освоении которых базируется данная дисциплина – «Экономика», «Правоведение», «Экономика организации», «Маркетинг», «Основы предпринимательской деятельности», «Оборудование торговых предприятий», «Торговые марки и бренды», «Технологии продвижения продукции на рынок», «Организация торгового дела».

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Товарная и ассортиментная политика», «Методы исследования и прогнозирования рынка», «Методы и технологии продаж», «Поведение потребителей», «Внешнеторговая деятельность», «Рекламная деятельность», «Логистика торгового предприятия», «Сервисная деятельность».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>готовность обеспечить необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)</p>	<p><b>Знать:</b>                      -основные категории товароведения продовольственных и промышленных товаров, правила формирования товарного ассортимента, методы классификации и кодирования товаров; методы оценки конкурентоспособности продовольственных и промышленных товаров, особенности технологии их производства, пути улучшения условий хранения и реализации продовольственных и промышленных товаров, методы идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации, наиболее рациональные режимы и способы хранения, упаковки и перевозки товаров с наименьшими потерями; методы обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания.</p>
	<p><b>Уметь:</b>                      -управлять торгово-технологическими процессами; диагностировать уровень качества товаров, формировать и оптимизировать ассортимент различных групп продовольственных и промышленных товаров с учетом спроса потребителей, проводить анализ путей улучшения условий их хранения и реализации; оценивать современное состояние рынка продовольственных и промышленных товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.</p>
	<p><b>Владеть:</b>                      -навыками проведения и оформления результатов экспертизы товаров, знаниями систем стандартизации, сертификации товаров; практическими навыками разработки ассортиментной политики предприятия; методами исследования и контроля качества товаров; методами улучшения условий хранения и реализации товаров, навыками подбора рациональных режимов и способов хранения, упаковки и перевозки товаров; навыками обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания.</p>

## Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Товароведение продовольственных товаров	Тема 1.1. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров
	Тема 1.2. Кодирование, сертификация продовольственных товаров и их экспертиза
	Тема 1.3. Товароведческая характеристика зерна и продуктов его переработки
	Тема 1.4. Свежие и переработанные овощи и плоды
	Тема 1.5. Вкусовые продукты.
	Тема 1.6. Крахмал, сахар, мед и кондитерские товары
	Тема 1.7. Молоко и молочные продукты
	Тема 1.8. Пищевые жиры
	Тема 1.9. Рыба. Товароведческая характеристика рыбы
	Тема 1.10. Рыбные товары
	Тема 1.11. Мясо и мясные продукты
	Тема 1.12. Мясные полуфабрикаты и кулинарные изделия
	Тема 1.13. Пищевые концентраты
	Тема 1.4. Яйца и яичные продукты
Раздел 2. Товароведение промышленных товаров	Тема 2.1. Теоретические основы товароведения промышленных товаров
	Тема 2.2. Стандартизация, аттестация и качество промышленных товаров
	Тема 2.3. Товарная информация
	Тема 2.4. Товарные потери и экспертиза товаров
	Тема 2.5. Текстильные товары
	Тема 2.6. Швейные товары
	Тема 2.7. Пушно-меховые товары
	Тема 2.8. Обувные товары
	Тема 2.9. Галантерейные товары
	Тема 2.10. Парфюмерно-косметические товары
	Тема 2.11. Стекланные товары
	Тема 2.12. Керамические товары
	Тема 2.13. Металлохозяйственные товары
	Тема 2.14. Электробытовые товары
	Тема 2.15. Строительные товары, товары из пластмасс, товары бытовой химии

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.**



**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.06.02 Методы и средства управления качеством**  
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель: сформировать у студентов теоретические знания о средствах и методах, применяемых для управления качеством на предприятии, и практические навыки их применения для решения конкретных производственных проблем и задач.

Задачи:

1. Сформировать представление о концептуальных основах управления качеством и сущности средств и методов управления качеством.
  2. Сформировать представление о классификации средств и методов управления качеством, способах ее применения.
  3. Сформировать навыки эффективного применения современных средств и методов управления качеством в практике работы предприятия.
- Дать представление о применении на практике основных инженерных методик управления качеством (PPAP, SPC, MSA, FMEA, APQP, 8D).

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору блока Б1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть) учебного плана направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина, - Введение в профессию, Управление бизнес-процессами.

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины, - Организация торгового дела, Организация, технология и проектирование торговых предприятий.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)	Знать: -концептуальные основы и особенности современного подхода к управлению качеством; -подходы к оценке качества продукции и услуг; -основы экономики качества; -виды и содержание ответственности за качество

	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-осуществлять обоснованный выбор и применять на практике соответствующие конкретной ситуации средства и методы управления качеством;</li> <li>-применять различные подходы к оценке качества продукции и услуг;</li> <li>-оценивать экономический эффект от повышения качества</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками разработки планов мероприятий по циклам DMAIC и PDCA для улучшения качества, календарного плана APQP-процесса;</li> <li>-навыками оценки качества продукции и услуг;</li> <li>-навыками оценки эффективности повышения качества</li> </ul>

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Общие вопросы управления качеством	1. Концептуальные основы управления качеством
	2. Особенности современного подхода к управлению качеством
	3. Структура современных управленческих теорий
2. Методы и средства управления качеством	4. Классификация средств и методов управления качеством
	5. Обзор основных инженерных методик управления качеством (PPAP, SPC, MSA, APQP)
	6. Инженерные методики управления качеством (FMEA, 8D)
	7. Концепция 6 сигм. Методы Тагути
	8. Методология «Бережливое производство»
	9. Теория ограничений Э. Голдратта
	10. Логистический менеджмент «Точно во время» (JIT)
	11. Система сбалансированных показателей (BSC)
	12. Бенчмаркинг
	13. Системный подход к управлению. Цикловые методы улучшения качества
	3. Эффективность управления качеством
15. Брак и его причины. Анализ брака	
16. Затраты на качество	
17. Основы экономики управления качеством	
18. Ответственность за качество	

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 7 ЗЕТ.**

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**ФТД.В.02 Кросс-культурный менеджмент**

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование у студента целостную систему знаний о закономерностях становления и развития систем управления в различных культурных условиях.

Задачи:

1. Развить кросс-культурную компетентность студентов,
2. Научить преодолению межкультурных барьеров при построении отношений с зарубежными партнерами и представителями разных национальностей в российских организациях.
3. Овладеть способностями осуществления кросс-культурной коммуникации.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к факультативным дисциплинам учебного плана

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – Управление персоналом, Менеджмент бизнес-процессов, Современные технологии и методы управления, Инвестиции

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Технологии и методы интернет-маркетинга, преддипломная практика, Поведение потребителей

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5)	Знать: -особенности управления трудовым коллективом, стадии динамики развития коллектива
	Уметь: -организовать работу членов коллектива, распределять обязанности между членами коллектива
	Владеть: -лидерскими качествами, навыком организации и контроля за деятельностью членов коллектива, быть примером членам коллектива

## Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	Тема 1. Эволюция кросс-культурного менеджмента
	Тема 2. Классификация деловых культур
	Тема 3. Особенности коммуникаций в кросс-культурном менеджменте
	Тема 4. Национальные модели развития бизнеса
	Тема 5. Подготовка сотрудников к работе в межкультурной среде
	Тема 6. Проблемы и перспективы развития российской деловой культуры

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**