

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

**Б1.В.04**  
(индекс дисциплины)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Сопровождение процессов жизненного цикла продукции

*(наименование дисциплины)*

по направлению подготовки (специальности)

22.04.01 Материаловедение и технологии материалов

*(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)*

Сварка и пайка новых металлических и неметаллических неорганических материалов

*(направленность (профиль)/специализация)*

Форма обучения: очная

Год набора: 2019

### Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	4											
Часов по РУП	144											
Виды контроля в семестрах:	Экзамены			Зачеты		Курсовые проекты		Курсовые работы		Контрольные работы (для заочной формы обучения)		
				4								
	№№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам				4								4
Лекции				8								8
Лабораторные												
Практические				16								16
Контактная работа				24,25								24,25
Сам. работа				119,75								119,75
Контроль												
Итого				144								144

Тольятти 2019

**Рецензирование рабочей программы дисциплины:**

- ☒ Отсутствует
- ☒ Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «СОМДиРП»  
(протокол заседания № 1 от «30» августа 2019 г).
- ☐ Рецензент

\_\_\_\_\_  
(должность, ученое звание, степень)  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2021 г.**

**Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:**

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий кафедрой СОМДиРП  
(выпускающей направление (специальность))

\_\_\_\_\_  
(подпись)

В.В. Ельцов  
(И.О. Фамилия)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой СОМДиРП  
(разработавшей РПД)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

В.В. Ельцов  
(И.О. Фамилия)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.04 Сопровождение процессов жизненного цикла продукции**  
*(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))*

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

**Цель** – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков, необходимых для организации сопровождения процессов жизненного цикла продукции на промышленном предприятии.

**Задачи:**

1. Ознакомить студентов с основными этапами жизненного цикла продукции, выпускаемой промышленными предприятиями.
2. Сформировать у студентов комплекс теоретических знаний в области подготовки производства продукции.
3. Ознакомить студентов с основными принципами организации производственных процессов.
4. Дать студентам базовые знания о направлениях формирования производственной инфраструктуры промышленного предприятия.
5. Ознакомить студентов с методами организации труда, нормировании труда и его оплаты, практикуемыми в промышленности.
6. Дать студентам базовые знания о сертификации и лицензировании продукции.
7. Сформировать у студентов комплекс знаний о современных методах продвижения произведенной продукции на рынки сбыта.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (Часть, формируемая участниками образовательных отношений).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Основы научных исследований, организация и планирование экспериментов», «Математическое моделирование сварочных процессов», «Стандартизация, сертификация и аттестация в сварочном производстве», дисциплины и учебные курсы предыдущего уровня образования.

Дисциплины, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Энергетические комплексы для сварки и термообработки соединений», «Автоматическое проектирование и управление сварочными процессами», научно-исследовательская работа, преддипломная практика.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла;</li> <li>- основные этапы жизненного цикла продукции, выпускаемой промышленными предприятиями;</li> <li>- современные методы и концепции организации производства на промышленных предприятиях;</li> <li>- методы управления программами освоения новой продукции и технологий.</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</li> <li>- применять на практике знания о содержании каждого из этапов жизненного цикла продукции;</li> <li>- организовывать производство на промышленных предприятиях,</li> <li>- применять на практике современные методы эффективной организации производства.</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла;</li> <li>- навыками использования полученных знаний о содержании каждого из этапов жизненного цикла продукции;</li> <li>- современными методами организации производства на промышленных предприятиях;</li> <li>- навыками управления программами освоения новой продукции и технологий.</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы организации и руководства работой команды;</li> <li>- методы выработки командной стратегии для достижения поставленной цели;</li> <li>- методы использования современных информационных технологий, получения и обработки информации из различных источников;</li> <li>- методы применения программных средств общего и специального назначения, в том числе в режиме удаленного доступа</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать работу команды и руководить работой команды;</li> <li>- вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять прикладные программные средства при решении практических вопросов с использованием персональных компьютеров,</li> <li>- применять программные средства общего и специального назначения, в том числе в режиме удаленного доступа.</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации и руководства работой команды;</li> <li>- навыками выработки командной стратегии для достижения поставленной цели;</li> <li>- навыками использования современных информационных технологий, получения и обработки информации из различных источников;</li> <li>- навыками применения прикладных программных средств при решении практических вопросов с использованием персональных компьютеров;</li> <li>- навыками применения программных средств общего и специального назначения, в том числе в режиме удаленного доступа.</li> </ul>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
<p>- способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки <b>(УК-6)</b></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы определения и реализации приоритетов собственной деятельности;</li> <li>- способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки;</li> <li>- принципы организации в подразделении работ по совершенствованию, модернизации, унификации выпускаемых изделий и их элементов;</li> <li>- методы разработки проектов стандартов и сертификатов.</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности;</li> <li>- совершенствовать собственную деятельность на основе самооценки;</li> <li>- организовывать в подразделении работы по совершенствованию, модернизации, унификации выпускаемых изделий и их элементов;</li> <li>- разрабатывать проекты стандартов и сертификатов.</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности;</li> <li>- навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки;</li> <li>- навыками организации в подразделении работ по совершенствованию, модернизации, унификации выпускаемых изделий и их элементов;</li> <li>- методами разработки проектов стандартов и сертификатов.</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>- способность понимать собственную роль и ответственность в профессиональной деятельности, анализировать проблемы развития сварочного производства, используя интегрированные системы знания естественнонаучных и профессионально-ориентированных дисциплин (ПК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собственную роль и ответственность в профессиональной деятельности;</li> <li>- методы анализа проблем развития сварочного производства;</li> <li>- методы использования интегрированных систем знания естественнонаучных и профессионально-ориентированных дисциплин;</li> <li>- современные инструменты организации производства на промышленных предприятиях;</li> <li>- основные направления формирования производственной инфраструктуры промышленного предприятия.</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать собственную роль и ответственность в профессиональной деятельности;</li> <li>- анализировать проблемы развития сварочного производства;</li> <li>- использовать интегрированные системы знания естественнонаучных и профессионально-ориентированных дисциплин;</li> <li>- применять современные инструменты организации производства на промышленных предприятиях;</li> <li>- использовать знания в сфере формирования производственной инфраструктуры промышленного предприятия.</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками понимания собственной роли и ответственности в профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками анализа проблем развития сварочного производства;</li> <li>- навыками использования интегрированных систем знания естественнонаучных и профессионально-ориентированных дисциплин;</li> <li>- современными инструментами организации производства на промышленных предприятиях;</li> <li>- навыками формирования производственной инфраструктуры промышленного предприятия.</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>- способность организовать работу сварочного производства по выпуску прогрессивной продукции с учетом требований охраны труда, производственной санитарии, промышленной, пожарной и экологической безопасности труда, проводить организационно-плановые расчеты по со-</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы организации работы сварочного производства по выпуску прогрессивной продукции с учетом требований охраны труда, производственной санитарии, промышленной, пожарной и экологической безопасности труда;</li> <li>- методы проведения организационно-плановых расчетов по созданию или реорганизации производственных участков;</li> <li>- методы планирования работы персонала и фондов оплаты труда;</li> <li>- методы организации труда на промышленных предприятиях.</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечивать организацию работы сварочного производства</li> </ul>

зданию или реорганизации производственных участков, планировать работу персонала и фондов оплаты труда ( <b>ПК-5</b> )	<p>по выпуску прогрессивной продукции с учетом требований охраны труда, производственной санитарии, промышленной, пожарной и экологической безопасности труда;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить организационно-плановые расчеты по созданию или реорганизации производственных участков;</li> <li>- планировать работу персонала и фондов оплаты труда;</li> <li>- практически использовать существующие методы организации труда на промышленных предприятиях.</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации работы сварочного производства по выпуску прогрессивной продукции с учетом требований охраны труда, производственной санитарии, промышленной, пожарной и экологической безопасности труда;</li> <li>- навыками проведения организационно-плановых расчетов по созданию или реорганизации производственных участков;</li> <li>- навыками планирования работы персонала и фондов оплаты труда;</li> <li>- навыками применения методов организации труда на промышленных предприятиях.</li> </ul>

## Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Разработка продукции и проектирование процессов производства	Тема 1.1. Жизненный цикл как концептуальная модель взаимосвязанных видов деятельности на различных стадиях производства продукции
	Тема 1.2. Разработка продукции: изучение рынка, проведение научных исследований и технической подготовки производства
	Тема 1.3. Организация опытного производства новых изделий
	Тема 1.4. Основные положения сертификации и лицензирования продукции
Раздел 2. Организация промышленного производства продукции	Тема 2.1. Современные процессы производства на промышленном предприятии. Операционный и приемочный контроль
	Тема 2.2. Эффективные методы организации производственных процессов: Lean Production, Дзидока, Кайдзен и др.
	Тема 2.3. Производственная инфраструктура промышленного предприятия
	Тема 2.4. Планирование работы персонала и фондов оплаты труда
Раздел 3. Реализация произведенной продукции	Тема 3.1. Организация хранения, учета и отгрузки готовой продукции
	Тема 3.2. Методы продвижения произведенной продукции на потребительском рынке
	Тема 3.3. Технология товарного знака и товарной марки. Технологии бренда
	Тема 3.4. Стимулирование сбыта продукции и виды программ по стимулированию сбыта

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.**



#### 4. Структура и содержание дисциплины (учебного курса) Сопровождение процессов жизненного цикла продукции (наименование дисциплины (учебного курса))

##### Семестр изучения 4

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы						Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля (наимено- вание оце- ночного средства)	Рекоменду- емая лите- ратура (№)	
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лаборатор- ных, практических занятий, методы обучения, реализую- щие применяемую образовательную технологию	в часах				формы организации самостоятельной работы
		лекций	лабораторных	практических							
Раздел 1. Разработка продукции и проектирование процессов производства	Тема 1.1 Жизненный цикл как концеп- туальная модель взаимосвязанных ви- дов деятельности на различных стади- ях производства продукции	2					7	Изучение материала лекций и рекоменду- емой литературы	Доска, маркер	[1–6]	
	Тема 1.2. Разработка продукции: изу- чение рынка, проведение научных ис- следований и технической подготовки производства						7	Изучение материала лекций и рекоменду- емой литературы	Доска, маркер	[1–6]	
	Практическое занятие 1. Решение ситуационных задач по изу- чению рынка			2		работа в группах	7	Подготовка к практическому занятию	Доска, маркер, раздаточный материал	Тест Кейс- задачи	[1–6]
	Тема 1.3. Организация опытного про- изводства новых изделий. Тема 1.4. Основные положения серти- фикации и лицензирования продукции						7	Изучение материала лекций и рекоменду- емой литературы	Доска, маркер	[1–6]	
	Практическое занятие 2. Расчет трудоемкости выполнения эта- пов научно-исследовательской работы и предпроизводственных затрат на ее проведение			2		работа в группах	7	Подготовка к практическому занятию	Доска, маркер, раздаточный материал	Тест Расчетные задачи	[1–6]
	Практическое занятие 3. Изучение методов планирования под- готовки производства на предприятии			2		работа в группах	7	Подготовка к практическому занятию	Доска, маркер, раздаточный материал	Тест Расчетные задачи	[1–6]

Раздел 2. Организация промышленного производства продукции	Тема 2.1. Современные процессы производства на промышленном предприятии. Операционный и приемочный контроль	2					7	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы	Доска, маркер		[1–6]
	Тема 2.2. Эффективные методы организации производственных процессов: Lean Production, Дзидока, Кайдзен и др.						7	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы	Доска, маркер		[1–6]
	Практическое занятие 4. Решение практических задач по определению длительности производственного цикла изготовления изделия.			2		работа в группах	7	Подготовка к практическому занятию	Доска, маркер, раздаточный материал	Тест Расчетные задачи	[1–6]
	Тема 2.3. Производственная инфраструктура промышленного предприятия. Тема 2.4. Планирование работы персонала и фондов оплаты труда	2					7	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы	Доска, маркер		[1–6]
	Практическое занятие 5. Решение задач по определению длительности сложного процесса производства продукции			2		работа в группах	7	Подготовка к практическому занятию	Доска, маркер, раздаточный материал	Тест Расчетные задачи	[1–6]
	Практическое занятие № 6. Решение задач по организации работы персонала и фондов оплаты труда на предприятии			2		работа в группах	7	Подготовка к практическому занятию	Доска, маркер, раздаточный материал	Тест Расчетные задачи Кейс-задачи	[1–6]

Раздел 3. Реализация произведенной продукции	Тема 3.1. Организация хранения, учета и отгрузки готовой продукции	2				7	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы	Доска, маркер		[1–6]	
	Практическое занятие № 7. Решение задач по организации хранения, учета и отгрузки готовой продукции			2		работа в группах	7	Подготовка к практическому занятию	Доска, маркер, раздаточный материал	Тест Расчетные задачи	[1–6]
	Тема 3.2. Методы продвижения произведенной продукции на потребительском рынке						7	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы	Доска, маркер		[1–6]
	Практическое занятие № 7. Решение задач по продвижению продукции на потребительском рынке			2		работа в группах	7	Подготовка к практическому занятию	Доска, маркер, раздаточный материал	Тест Расчетные задачи Кейс-задачи	[1–6]
	Тема 3.3. Технология товарного знака и товарной марки. Технологии бренда. Тема 3.4. Стимулирование сбыта продукции и виды программ по стимулированию сбыта						7	Изучение материала лекций и рекомендуемой литературы	Доска, маркер		[1–6]
Промежуточная аттестация						0,25					
Итого:		8		16			119,75				
		24,25									
		144									

## 5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Расчетная задача	Отсутствуют	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка «зачтено» выставляется, если студент верно решил задачу и по итогам решения сделал правильные выводы;</li> <li>- оценка «не зачтено» выставляется студенту за неудачную попытку решения задачи</li> </ul>
Кейс-задача	Отсутствуют	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка «зачтено» выставляется, если студент верно выполнил задание и по его итогам сделал правильные выводы;</li> <li>- оценка «не зачтено» выставляется студенту за неудачную попытку выполнения задания</li> </ul>
Тест	Отсутствуют	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка «зачтено» выставляется, если студент по результатам тестирования набрал 6-10 баллов (от 60 до 100% верных ответов);</li> <li>- оценка «не зачтено» выставляется, если студент по результатам тестирования набрал 1-5 баллов (менее 60% верных ответов)</li> </ul>

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Зачет (устно)	Выполнение и отчет по всем предусмотренным практическим работам	«зачтено»	Правильные ответы на вопросы билета. При наличии принципиальных ошибок в одном из двух вопросов билета – правильные ответы на дополнительные вопросы
		«не зачтено»	Принципиально неправильные ответы на вопросы билета и дополнительные вопросы

## 6. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены

## 7. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

Письменные работы учебным планом не предусмотрены

## 8. Вопросы к зачету

№ п/п	Вопросы
1.	Этапы жизненного цикла продукции
2.	Содержание этапов маркетинга, разработки и проектирования изделия
3.	Содержание этапов подготовки производства и сертификации продукции
4.	Содержание этапов постановки на производство и производства продукции
5.	Содержание этапов отгрузки готовой продукции и ее реализации
6.	Содержание этапов эксплуатации и утилизации продукции
7.	Стадии жизненного цикла товара
8.	Маркетинговые стратегии предприятия на разных стадиях жизненного цикла продукции
9.	Виды научно-исследовательских работ, проводимых в целях разработки нового продукта
10.	Порядок выполнения научно-исследовательских работ
11.	Способы реализации результатов НИР
12.	Этапы технической подготовки производства продукции
13.	Содержание конструкторской подготовки производства
14.	Содержание технологической подготовки производства
15.	Методы ускорения технической подготовки производства на предприятии
16.	Нормативные методы планирования подготовки производства
17.	Вероятностные методы планирования подготовки производства
18.	Порядок расчета сетевой модели
19.	Организация опытного производства новых изделий
20.	Сертификация выпускаемой продукции, сертификация производства
21.	Сертификация безопасности продукции
22.	Основные положения лицензирования выпускаемой продукции
23.	Сущность и содержание организации производства на предприятии
24.	Основные принципы организации производства на промышленных предприятиях
25.	Классификация производственных процессов на промышленном предприятии
26.	Структура производственного цикла
27.	Длительность производственного цикла изготовления продукции
28.	Методы повышения эффективности производственных процессов
29.	Операционный и приемочный контроль продукции
30.	Разновидности современных концепций эффективной организации производства
31.	Сущность концепции эффективной организации производства Lean Production (Бе-

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы</b>
	режливое производство)
32.	Основные принципы Бережливого производства
33.	Анализ скрытых потерь в производстве
34.	Метод эффективной организации производства «Дзидока»
35.	Метод «Пока-ёкэ» – защита от ошибок
36.	Эффективность внедрения концепции «Дзидока» на предприятиях
37.	Метод эффективной организации производства «Кайдзен»
38.	Экономические и социальные цели применения концепции «Кайдзен» на предприятиях
39.	Эффективные методы организации рабочих мест
40.	Выгоды от повышения эффективности использования оборудования
41.	Производственная инфраструктура промышленного предприятия
42.	Состав и функции основного производства промышленного предприятия
43.	Структура и задачи службы материально-технического снабжения
44.	Структура и задачи энергетической службы предприятия
45.	Структура и задачи ремонтной службы предприятия
46.	Структура и задачи транспортно-складской службы предприятия
47.	Планирование работы персонала промышленного предприятия
48.	Современные методы организации труда на предприятиях
49.	Применяемые в промышленности методы нормирования труда
50.	Планирование фондов оплаты труда на промышленных предприятиях
51.	Тарифные ставки и тарифные сетки, применяемые в промышленности
52.	Тарифно-квалификационные справочники, их структура и разновидности
53.	Организация хранения, учета и отгрузки готовой продукции
54.	Процесс выведения продукции на рынок
55.	Методы ценообразования произведенной продукции
56.	Методы продвижения произведенной продукции на потребительском рынке
57.	Технология товарного знака и товарной марки
58.	Технологии бренда
59.	Стимулирование сбыта продукции
60.	Виды программ по стимулированию сбыта произведенной продукции

## **9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **9.1. Паспорт фонда оценочных средств**

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</b>	<b>Код контролируемой компетенции (или ее части)</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1	Раздел 1. Разработка продукции и проектирование процессов производства	УК-2, УК-3, УК-6, ПК-4, ПК-5	Тест Расчетные задачи Кейс-задачи Вопросы к зачету
2	Раздел 2. Организация промышленного производства продукции	УК-2, УК-3, УК-6, ПК-4, ПК-5	Тест Расчетные задачи Кейс-задачи Вопросы к зачету
3	Раздел 3. Реализация произведенной продукции	УК-2, УК-3, УК-6, ПК-4, ПК-5	Тест Расчетные задачи Кейс-задачи Вопросы к зачету

### **9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **9.2.1. Примерные тестовые задания к разделу 1.**

1. Что из перечисленного относится к наиболее важным внутренним факторам спроса на научно-техническую продукцию?

- а) коммуникационные факторы;
- б) уровень профессиональной подготовки персонала;
- в) открытость или закрытость информационных контактов;
- г) транснациональный уровень фирмы.

2. Что является основным документом для формирования перечня итоговой информации, которую необходимо получить в результате проведения маркетингового исследования?

- а) техническое задание;
- б) контрольное задание;
- в) индивидуальное задание;
- г) коллективное задание.

3. Для каких целей проводятся на предприятии научные исследования?

- а) чтобы определить и доказать необходимость и возможность производства данной продукции на предприятии;
- б) чтобы открыть новые, неизвестные ранее науке явления и закономерности в природе и в обществе;
- в) чтобы усовершенствовать производственные процессы на промышленных предприятиях;
- г) чтобы создать новые направления развития техники.

4. Какие существуют методы проведения научного исследования?

- а) эмпирические;
- б) лабораторные;
- в) перманентные;
- г) теоретические;
- д) прикладные.

5. Что из перечисленного является особым видом экспериментального исследования, представляющего собой специальное задание с учетом времени его выполнения?

- а) анализ;
- б) эксперимент;
- в) концепция;
- г) абстракция.

6. На какой стадии конструкторской подготовки производства выполняется проверка проектируемого изделия на патентную чистоту?

- а) на стадии выполнения технического проекта;
- б) на стадии разработки технического задания;
- в) на стадии эскизного проектирования;
- г) на стадии составления технического предложения;
- д) на стадии составления рабочих чертежей.

7. По какому показателю производится выбор наилучшего варианта унификации конструкции?

- а) по номенклатуре унифицированных и стандартизированных элементов в конструкции;
- б) по уровню сокращения трудоемкости и стоимости работ конструкторской подготовки производства;
- в) по уровню производительности сравниваемых вариантов конструкций;
- г) по критерию сравнительного технико-экономического анализа проектируемой конструкции;
- д) по обобщенному коэффициенту унификации и стандартизации.

8. Что представляет собой технический проект как один из этапов конструкторской подготовки производства?

- а) тщательный технико-экономический анализ возможных вариантов технических решений, возникающих при проектировании изделий;
- б) этап выполнения технологического и нормализационного контроля чертежей;
- в) комплект документации, необходимой для изготовления, монтажа и эксплуатации спроектированного изделия;
- г) уточненный вариант чертежей всех видов изделия, узлов, деталей и схем;
- д) процесс разработки установочной серии, т.е. первой промышленной партии изделий.

9. На какой основе осуществляется типизация технологических процессов?

- а) на основе стандартизации;
- б) на основе конструктивно-технологической классификации;
- в) на основе автоматизации систем проектирования технологических процессов;
- г) на основе разработки нормативов;
- д) на основе сокращения трудоемкости, продолжительности и стоимости работ по технологической подготовке производства.



10. Какой этап технологической подготовки производства является наиболее трудоемким?

- а) этап конструирования оснастки и специального оборудования;
- б) этап разработки технологических процессов;
- в) этап отладки и внедрения разработанной технологии;
- г) этап изготовления оснастки и специального оборудования;
- д) этап контроля чертежей, анализа и проверки изделия на технологичность.

11. Какой метод освоения производства новой продукции называется параллельно-последовательным?

- а) метод совмещения отдельных этапов конструкторской и технологической подготовки производства;
- б) постепенное замещение снимаемой с производства продукции вновь осваиваемой продукцией;
- в) освоение нового изделия на дополнительных участках с последующим переводом в основное производство;
- г) обеспечение совместной работы конструкторов, программистов, экономистов, технологов;
- д) производство новой продукции после полного прекращения выпуска продукции, снимаемой с производства.

12. Какие из перечисленных работ входят в состав подготовки производства новой продукции на предприятии?

- а) обеспечение рабочих мест, участков, линий производственным оборудованием и необходимым инструментом;
- б) проектирование новых технологических процессов и изготовление технологической оснастки;
- в) выявление потребности рабочих мест в запасных частях для ремонта оборудования и оснастки;
- г) проектирование эффективных систем ремонта и обслуживания производственного оборудования;
- д) планирование обеспечения предприятия всеми видами приспособлений и инструмента.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется, если студент по результатам тестирования набрал 6-10 баллов (от 60 до 100% верных ответов);
- оценка «не зачтено» выставляется, если студент по результатам тестирования набрал 1-5 баллов (менее 60% верных ответов).

#### **9.2.2. Кейс-задачи.**

##### **Задание 1.**

Заполнить таблицу, выбрав характеристики, которые можно отнести к сбытовой и маркетинговой политике предприятия:

- 1) цели диктует внешний фактор – рынок;
- 2) учет потребностей предприятия;
- 3) продается только то, что удастся произвести;
- 4) узкий ассортимент;
- 5) учет потребностей покупателя и потребителя;
- 6) широкий ассортимент;
- 7) основные должности занимают инженеры;

- 8) основная цель – внутренние факторы;
- 9) продается только то, что будет куплено;
- 10) основные должности занимают экономисты, сбытовики.

Таблица

Сбытовая политика предприятия	Маркетинговая политика предприятия
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.

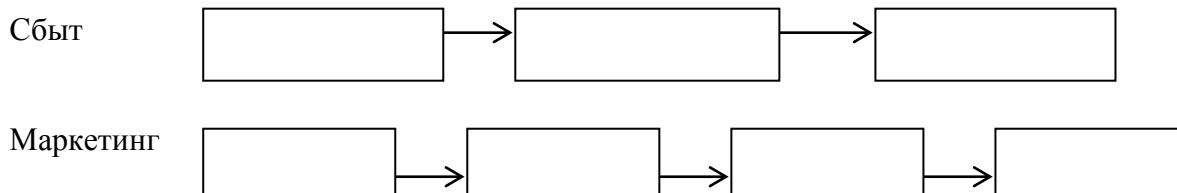
### Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется, если студент верно выполнил задание и по его итогам сделал правильные выводы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту за неудачную попытку выполнения задания.

### Задание 2.

Заполнить блок-схему, представленную на рисунке, указав связь между следующими блоками:

- 1) реализация;
- 2) интегрированные маркетинговые условия;
- 3) достижение целей предприятия;
- 4) производство;
- 5) оценка требований потребителя;
- 6) потребление;
- 7) удовлетворение потребностей, ожиданий потребителей.



### Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется, если студент верно выполнил задание и по его итогам сделал правильные выводы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту за неудачную попытку выполнения задания.

### 9.2.3. Расчетные задачи.

#### Задача 1.

Рассчитать ожидаемую трудоемкость каждого этапа технической подготовки производства на основании формулы 1 и согласно данным, представленным в таблице. Построить ленточный график планирования поэтапной подготовки производства (график Ганта).

$$T_{\text{ож. эт}} = \frac{3T_{\text{min}} + 2T_{\text{max}}}{5} \text{ (дн.)} \quad (1)$$

где  $T_{\text{ож. эт}}$  – ожидаемая трудоемкость каждого этапа (дн);  
 $T_{\text{min}}$  – оптимистическая (наименьшая) трудоемкость, (дн);

$T_{\max}$  – пессимистическая (наибольшая) трудоемкость, (дн).

Таблица

№ этапа	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
$T_{\min}$	2	3	4	8	10	7	12	5	6	3	20	15	5	11	3	2	4
$T_{\max}$	3	4	5	10	14	10	15	6	7	4	25	19	7	17	6	5	8

#### Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется, если студент верно выполнил задание и по его итогам сделал правильные выводы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту за неудачную попытку выполнения задания.

#### Задача 2.

Построить сетевой график технической подготовки производства.

Шифры работ и их продолжительность указаны в таблице.

Таблица

Шифры работ	Продолжительность работ (дни)
0 – 1	9
0 – 2	14
1 – 3	11
2 – 3	22
2 – 4	13
3 – 4	25
3 – 5	8
4 – 5	18
4 – 6	10
5 – 6	25

- 1) «Сшить сеть», согласно схеме, предложенной в таблице.
- 2) Рассчитать следующие параметры построенного сетевого графика:
  - длительности путей;
  - ранние сроки свершения событий;
  - поздние сроки свершения событий;
  - свободные резервы событий;
  - полные резервы работ;
  - частные резервы работ 1-го и 2-го вида.

#### Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется, если студент верно решил задачу и по итогам решения сделал правильные выводы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту за неудачную попытку решения задачи.

#### 9.2.4. Примерные тестовые задания к разделу 2

1. Что такое производственный процесс?
  - а) процесс передачи деталей (изделий) с одного рабочего места на другое;
  - б) совокупность действий людей и орудий труда;
  - в) маршрут перемещения узлов и деталей в процессе изготовления;
  - г) процесс ритмичной работы оборудования;
  - д) запуск в производство заготовок или исходных материалов.

2. Для чего предназначены вспомогательные производственные процессы?

- а) для обеспечения принципа пропорциональности производственных процессов;
- б) для сокращения времени межоперационных перерывов;
- в) для оказания услуг основному производству;
- г) для непосредственного изготовления изделий;
- д) для обеспечения бесперебойного и эффективного хода производственных процессов.

3. Что представляет собой сложный производственный процесс?

- а) это процесс термической обработки деталей;
- б) это процесс, состоящий из последовательно выполняемых операций по изготовлению одной или партии одинаковых деталей;
- в) это процесс, состоящий из последовательно и параллельно выполняемых операций по изготовлению сборочной единицы;
- г) это процесс по оказанию услуг основному производству;
- д) это процессковки или резки металла.

4. Какие производственные процессы полностью исключают участие рабочего в технологическом процессе?

- а) автоматизированные;
- б) немеханизированные;
- в) механизированные;
- г) автоматические.

5. К каким показателям производственного процесса предъявляются наиболее жесткие требования?

- а) к использованию рабочего времени;
- б) к объемам инвестиционных затрат;
- в) к решающим объективным факторам;
- г) к различным выполняемым операциям.

6. Что предполагает принцип специализации производства?

- а) обеспечение последовательного выполнения операций производственного процесса;
- б) обеспечение одновременной обработки деталей и узлов одного наименования на многих рабочих местах;
- в) обеспечение последовательно - параллельной обработки деталей на нескольких рабочих местах;
- г) обеспечение равномерного выпуска продукции в течение смены, недели, месяца;
- д) ограничение числа операций, закрепляемых за определенными рабочими местами.

7. Что такое "операционный цикл"?

- а) время ожидания деталей и комплектующих узлов при сборке;
- б) время выполнения технологических операций и подготовительно - заключительных работ;
- в) интервал времени между началом и окончанием производственного процесса изготовления изделий;
- г) время обслуживающих операций и естественных процессов;
- д) время выпуска сборочной единицы или готового изделия.

8. От чего зависит длительность производственного цикла изготовления изделий (деталей)?

- а) от времени окончания изготовления всей партии изделий (деталей) на предыдущей операции;
- б) от времени обработки детали на самой продолжительной операции технологического процесса;
- в) от продолжительности смежных операций;
- г) от способа передачи обрабатываемых деталей с предыдущей операции на последующую;
- д) от величины частичного совмещения времени обработки партии изделий (деталей) на смежных операциях.

9. Что представляет собой простой производственный процесс?

- а) это процесс, состоящий из последовательно и параллельно выполняемых операций;
- б) это основной процесс, предназначенный для непосредственного изготовления изделия;
- в) это процесс, связанный с оказанием услуг основному и вспомогательному производству;
- г) это процесс, состоящий из последовательно выполняемых операций по изготовлению одной детали или партии одинаковых деталей;
- д) это процесс, обеспечивающий бесперебойный ход основного производственного процесса.

10. Что предполагает принцип параллельности производственного процесса?

- а) обеспечение выпуска продукции в одинаковом объеме в равные промежутки времени;
- б) сокращение до возможного минимума перерывов в отдельных технологических процессах;
- в) обеспечение одновременной обработки деталей и узлов одного наименования на многих рабочих местах;
- г) обеспечение кратчайшего пути движения деталей и сборочных единиц в процессе производства;
- д) обеспечение относительно одинаковой пропускной способности всех производственных подразделений.

11. Что предполагает принцип ритмичности производства?

- а) выпуск продукции в одинаковом объеме в равные промежутки времени;
- б) относительно равную пропускную способность всех производственных подразделений;
- в) обеспечение кратчайшего пути движения деталей и сборочных единиц в процессе их производства;
- г) сокращение до возможного минимума перерывов в отдельных технологических процессах;
- д) обеспечение одновременной обработки узлов и деталей одного наименования на многих рабочих местах.

12. Какие функции выполняют вспомогательные цехи предприятия?

- а) занимаются определением спроса на производимую продукцию;
- б) осуществляют основные технологические процессы;
- в) контролируют качество материалов, полуфабрикатов и готовой продукции;
- г) осуществляют техническое обслуживание и ремонт;
- д) определяют потребность предприятия в материальных ресурсах.

13. Какую функцию выполняет основной цех предприятия?

- а) выполняет обслуживание работающего персонала;
- б) выполняет определенную часть производственного процесса;
- в) занимается контрольными испытаниями материалов и полуфабрикатов;
- г) выполняет обслуживание определенного оборудования;
- д) определяет круг вопросов управления производством.

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется, если студент по результатам тестирования набрал 6-10 баллов (от 60 до 100% верных ответов);
- оценка «не зачтено» выставляется, если студент по результатам тестирования набрал 1-5 баллов (менее 60% верных ответов).

**9.2.5. Расчетные задачи**

**Задача 1.**

В цехе машиностроительного предприятия имеются три группы станков:

- шлифовальные – 5 единиц,
- строгальные – 11 единиц;
- револьверные – 12 единиц.

Норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков соответственно: 0,7 ч; 1,2 ч; 1,6 ч.

Определить производственную мощность цеха, если известно, что:

- режим работы двухсменный,
- продолжительность смены – 8 ч,
- регламентированные простои оборудования составляют 7% режимного фонда времени,
- число рабочих дней в году 265.

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется, если студент верно решил задачу и по итогам решения сделал правильные выводы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту за неудачную попытку решения задачи.

**Задача 2.**

По данным приведенным в таблице, определить фондоотдачу и фондоемкость основных производственных фондов и фондовооруженность на предприятии. Определить, на каком из рассматриваемых предприятий лучше используются основные производственные фонды.

Таблица

Показатели	предприятие N	предприятие М
Товарная продукция, тыс. руб.	520000	340000
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	346000	12600
Среднесписочная численность рабочих, чел.	800	560
Прибыль от реализации продукции, тыс.руб.	8800	6700

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется, если студент верно решил задачу и по итогам решения сделал правильные выводы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту за неудачную попытку решения задачи.

### **Задача 3.**

Строительная фирма имеет намерение существенно повысить производительность труда персонала и снизить валовые текущие расходы на производство продукции с целью значительного улучшения своего финансового состояния и повышения эффективности своей производственно-хозяйственной деятельности.

По предварительным расчетам численность персонала фирмы должна сократиться с 72 до 60 человек, а годовой выпуск продукции на одного работника – вырасти с 6920 до 8000 ден. ед. Кроме того, текущие расходы на производство одной ден. ед. продукции должны быть сокращены с 84 до 78 коп.

Рассчитать абсолютный и относительный прирост прибыли предприятия за счет повышения производительности труда и снижения валовых расходов на производство единицы продукции.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется, если студент верно решил задачу и по итогам решения сделал правильные выводы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту за неудачную попытку решения задачи.

### **Задача 4.**

Рабочему установлена норма выработки 3 изделия в час. Отработав за месяц 170 часов, он изготовил 650 изделий. Тарифная ставка, соответствующая разряду выполняемой работы, равна 7,2 руб.

Сдельная расценка за изготавливаемые изделия увеличивается при перевыполнении норм выработки в пределах 10% – на 15%, при перевыполнении в пределах от 10,1 до 20% – на 40% и при перевыполнении более, чем на 20,0% – на 60%.

Определить заработок рабочего за месяц и охарактеризовать применяемую систему оплаты труда.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется, если студент верно решил задачу и по итогам решения сделал правильные выводы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту за неудачную попытку решения задачи.

### **Задача 5.**

На предприятии предполагают в следующем году повысить выработку продукции на одного работника с 7000 до 7420 рублей в год. При этом на следующий год намечено выпустить продукции на 12740 тысяч рублей.

Определить:

- 1) процент роста производительности труда (ПТ) на предприятии;
- 2) процент снижения трудоемкости изготовления продукции;
- 3) экономию численности рабочей силы.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется, если студент верно решил задачу и по итогам решения сделал правильные выводы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту за неудачную попытку решения задачи.

### **Задача 6.**

Вычертить в масштабе типичную кривую работоспособности человека в течение рабочей смены.

Исходные данные: продолжительность рабочей смены – 8 часов.

До обеда:

- 1) фаза вработываемости – 30 минут (0,5 часа)
- 2) фаза устойчивой работоспособности – 3,5 часа
- 3) продолжительность обеденного перерыва – 40 минут (в продолжительность рабочей смены не включается).

После обеда:

- 1) фаза вработываемости – 15 минут
- 2) фаза устойчивой работоспособности – 2 часа.

### Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется, если студент верно решил задачу и по итогам решения сделал правильные выводы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту за неудачную попытку решения задачи.

### Задача 7.

Процесс производства продукции на предприятии сопровождается «движением» основных фондов, то есть введением в эксплуатацию новых основных фондов и выбыванием отслуживших срок. Для определения эффективности использования предприятием основных фондов, требуется проведение анализа их «движения», что вызывает необходимость расчета следующих показателей:

- 1) прирост основных фондов за отчетный период,
- 2) балансовую стоимость основных фондов на конец календарного года,
- 3) коэффициенты выбытия и обновления основных фондов.

Расчет производится на основании исходных данных, представленных в таблице.

Таблица

Исходные данные	Номер варианта									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Стоимость вновь введенных основных фондов, тыс. руб..	380	390	425	940	880	650	350	280	700	840
Стоимость выбывших основных фондов, тыс. руб.	110	150	90	320	280	130	80	60	115	200
Балансовая стоимость основных фондов на начало календарного года, млн. руб.	4	6	8	10	3	5	7	9	11	3

### Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется, если студент верно решил задачу и по итогам решения сделал правильные выводы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту за неудачную попытку решения задачи.

### 9.2.6. Кейс-задачи.

#### Задание 1.

Производственный участок машиностроительного предприятия занимается токарной обработкой полых цилиндров, конусных втулок, коленчатых валов.

Производственное оборудование составляют 20 универсальных токарных станков электрического привода и водяного охлаждения. Средний возраст оборудования 8 лет.

Производственный персонал – 40 рабочих, работающих в 2 смены, объединенных в 4 бригады. В бригаде 8 человек – токари III–IV разрядов, и 2 ремонтника.

Управленческий персонал: начальник участка, бухгалтер, экономист-нормировщик, старший мастер, 2 сменных мастера, 4 бригадира.



В сентябре производственный участок получил из цехового склада 8 тыс. заготовок различных типов, из которых было произведено 2 тыс. цилиндров, 3 тыс. втулок, 2 тыс. коленчатых валов.

В октябре вышли из строя 2 станка, простой составил 14 рабочих дней, поэтому было изготовлено на 1 тыс. цилиндров меньше.

В начале октября на участке состоялось производственное собрание по проблемам брака, было принято решение снизить его до 5%, однако к концу октября эта цифра составила 13,2%.

В октябре по собственному желанию уволилось 2 токаря IV разряда, был уволен 1 ремонтник за халатное отношение к должностным обязанностям.

Задание следующее:

1. Составить схему производственного участка в виде производственной системы, дать характеристику данной системе.
2. Показать, управляема данная система или нет, и почему.
3. Сформулировать предложения по совершенствованию системы управления данным участком.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется, если студент верно выполнил задание и по его итогам сделал правильные выводы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту за неудачную попытку выполнения задания.

#### **Задание 2.**

Успехи компании «Sony» во многом основаны на том, что руководство компании с уважением относится к мнению своих сотрудников, что позволяет находить истину и обеспечивать развитие производства.

В связи с этим все работники компании стремятся постоянно вносить рационализаторские предложения, направленные на постоянные улучшения. Это поощряется компанией и позволяет ей иметь в среднем на одного работника до 10 рационализаторских предложений в год.

Как правило, в последний день рабочей недели сотрудница компании разносит конверты с премией за подачу рационализаторских предложений. При этом премии получают также и те сотрудники, идеи которых были отвергнуты.

Такой подход к поощрению инновационного мышления персонала, как полагает руководство компании, является важным звеном системы трудовой мотивации.

Ответить на вопросы:

- 1) В любой ли компании применима данная система мотивации? Почему?
- 2) В каких компаниях такая система мотивации наиболее приемлема?
- 3) По каким критериям Вы бы предложили дифференцировать вознаграждение сотрудников?

#### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется, если студент верно выполнил задание и по его итогам сделал правильные выводы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту за неудачную попытку выполнения задания.

#### **Задание 3.**

На ряде предприятий стараются сделать так, чтобы командой, ответственной за будущее предприятия, чувствовало себя не только высшее руководство завода.

На одном из предприятий машиностроения, например, придумали такую вещь, как «команда 500» – это 500 кадровых работников, элита предприятия, которая ни при каких обстоятельствах не будет сокращаться.

У членов «команды» будет более высокая зарплата, дополнительные социальные льготы, своя форма спецовок и удостоверений-пропусков.

А уже вокруг элиты будут набираться «наемные» работники и простые рабочие, и инженеры, численность которых будет регулироваться в зависимости от загрузки предприятия.

Тех из «наемных», кто будет этого заслуживать, со временем переведут в «команду».

Контрольные вопросы

1. Оценить преимущества введения системы формирования кадрового ядра компании.
2. Как можно усовершенствовать приведенную систему сохранения кадрового ядра предприятия?
3. По каким критериям Вы бы предложили производить отбор в «команду 500»?

#### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется, если студент верно выполнил задание и по его итогам сделал правильные выводы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту за неудачную попытку выполнения задания.

#### **Задание 4.**

Предложить оптимальную организационно-правовую форму для следующих предприятий:

1. Завод по производству автомобилей.
2. Фирма по производству и продаже пластиковых окон (жалюзи, витрин и т.д.).
3. Станция техобслуживания (СТО).
4. Завод по переработке металлических отходов.
5. Фирма по производству дорожных знаков.
6. Дизайнерская студия.

Для обоснования сделанного выбора использовать следующие критерии:

- специализация предприятия;
- количество учредителей;
- порядок распределения доходов;
- материально-техническая база;
- объем финансов, необходимых для открытия предприятия;
- численность персонала;
- система налогообложения

#### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется, если студент верно выполнил задание и по его итогам сделал правильные выводы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту за неудачную попытку выполнения задания.

#### **9.2.7. Примерные тестовые задания к разделу 3.**

1. Чем характеризуется инновационный потенциал коммерческой логистики?
  - а) способностью осуществить впервые или воспроизвести ту или иную инновацию;
  - б) способностью реализовать резервы инновационной деятельности;
  - в) способностью оценить инновационные характеристики качества логистической деятельности в коммерции;

г) способностью повысить надёжность и качество логистической деятельности в различных функциональных областях коммерческой логистики.

2. Какие виды работ предусматривает технико-экономическое планирование транспортных перевозок на предприятии?

- а) улучшение работы транспорта на основе снижения себестоимости перевозок;
- б) составление годовых и квартальных планов, отражающих грузооборот предприятия;
- в) составление месячных, суточных и сменных планов-графиков;
- г) текущее оперативное управление ходом транспортных работ;
- д) организация грузовых перевозок на основе сменно-суточного задания.

3. Что означает применение нормативного подхода в коммерческой логистике?

- а) разработку рекомендаций по устройству логистической системы предприятия и порядку осуществления действий;
- б) выработку научно-обоснованных норм и нормативов потребления материальных ресурсов;
- в) определение значимости отдельных целей в логистической системе;
- г) описание и регламентирование логистических явлений и процессов.

4. В чем заключается работа внутризаводского транспорта на предприятии?

- а) в осуществлении перемещения грузов в пределах отдельных цехов и складов;
- б) в перемещении грузов между цехами и складами предприятия;
- в) в перемещении грузов между производственными участками и линиями;
- г) в осуществлении транспортной связи отдельных рабочих мест в технологическом процессе;
- д) в обеспечении связи складов завода со складами контрагентов и со станцией железной дороги.

5. В чем заключается функция снабженческих складов предприятия?

- а) хранение инструментов, штампов, приспособлений;
- б) хранение готовой продукции завода;
- в) хранение незавершенного производства и запасных частей к оборудованию;
- г) хранение полуфабрикатов собственного изготовления;
- д) хранение производственных запасов материалов, топлива и др.

6. Что характеризует критерий оптимальности логистической системы предприятия?

- а) предельную меру экономического эффекта от принимаемого решения для сравнительной оценки возможных решений (альтернатив) и выбора наилучшего из них;
- б) предельный размер прибыли от принимаемого решения для сравнительной оценки возможных решений (альтернатив) и выбора наилучшего из них;
- в) степень эффективности различных управленческих решений;
- г) кратчайшее время оптимизации материального потока.

7. Какие из указанных показателей являются показателями качества выполнения поставщиком заказа при обслуживании потребителей?

- а) количество выполненных поставщиком заказов потребителей;
- б) время обслуживания потребителя;
- в) количество возвратов продукции поставщику;
- г) все указанные показатели.

8. Что означает аутсорсинг в логистике снабжения?

- а) передачу выполнения логистических функций сторонним организациям;
- б) межфункциональное взаимодействие структурных подразделений предприятия;
- в) учёт совокупных затрат на логистику;
- г) учёт отдельных затрат на логистику.

9. К какому виду работ относится поощрения покупателей; стимулирование работников сбыта и продавцов?

- а) к комплексному изучению рынка;
- б) к разработке ценовой политики предприятия;
- в) к созданию каналов распределения и выбору средств продажи продукции;
- г) к развитию коммуникативных связей предприятия.

10. К какому виду работ относится формирование положительного имиджа предприятия?

- а) к комплексному изучению рынка;
- б) к разработке ценовой политики предприятия;
- в) к созданию каналов распределения и выбору средств продажи продукции;
- г) к развитию коммуникативных связей предприятия.

11. Как называется процесс стимулирования спроса на товар или услугу путем размещения коммерчески важной информации в СМИ, которые не оплачиваются конкретным спонсором?

- а) продакт-плейсмент;
- б) паблисити;
- в) паблик рилейшнз (PR);
- г) директ-маркетинг.

12. К какому виду работ относится проведение выставок, презентаций, демонстраций продукции предприятия?

- а) к комплексному изучению рынка;
- б) к разработке ценовой политики предприятия;
- в) к созданию каналов распределения и выбору средств продажи продукции;
- г) к развитию коммуникативных связей предприятия.

13. Как называется размещение продукта в реальной жизни, включение в художественное произведение изображения торговых марок и брендированных продуктов или упоминание о них?

- а) продакт-плейсмент;
- б) паблисити;
- в) паблик рилейшнз (PR);
- г) директ-маркетинг.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется, если студент по результатам тестирования набрал 6-10 баллов (от 60 до 100% верных ответов);
- оценка «не зачтено» выставляется, если студент по результатам тестирования набрал 1-5 баллов (менее 60% верных ответов).

#### **9.2.8. Расчетные задачи.**

##### **Задача 1.**

На основе представленных в таблице данных определить эффективность рекламного обращения методом «директ-мейл» при рассылке листовок ООО «Строитель».

Таблица

Исходные данные		
Показатель	1 вариант	2 вариант
Выбранный сегмент рынка, шт.	340	2800
Стоимость единицы товара, руб.	28900	780
Количество периодов рассылки, мес.	3	5
Цикл рассылки, сколько раз в месяц	1	2
Стоимость рассылки в один адрес, руб.	15	22
Количество положительных откликов, шт.	40	2000
Количество проданного товара по рекламе, шт.	40	2300

Методика расчета эффективности рекламного обращения методом «директ-мейл».

1) Общий доход определяется: по формуле:  $D_{\text{общ}} = T \times C_T$ ,

где:  $T$  – количество закупленного товара;

$C_T$  – цена единицы товара.

2) Затраты на рассылку рекламных обращений определяются по формуле:

$$Z_p = C_{\text{отпр}} \times C_p$$

где:  $C_{\text{отпр}}$  – количество отправленных сообщений,

$C_p$  – цена рассылки на один адрес.

3) Показатель эффективности рекламы (1 руб. дохода на 1 руб. затрат на рекламу) рассчитывается по формуле:

$$\Theta_p = \frac{D_{\text{общ}} - Z_p}{Z_p}$$

4) Коэффициент эффективности рекламы по количеству положительных откликов рассчитывается по формуле:

$$k_{\text{эф}} = \frac{O_{\text{полож}}}{C_{\text{отпр}}} \times 100\%$$

где:  $O_{\text{полож}}$  – количество положительных откликов.

### Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется, если студент верно решил задачу и по итогам решения сделал правильные выводы;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту за неудачную попытку решения задачи.

### Задача 2.

1. Оптовое предприятие в планируемом году намеревается закупить и реализовать 3000 единиц электробытовых товаров – 4 ассортиментных наименований. Цена реализации 1200 рублей за штуку.

2. Оптимальный размер партии поставки для оптового предприятия 300 единиц.

3. Список возможных поставщиков-производителей товаров:

- |              |            |               |
|--------------|------------|---------------|
| 1. Волгоград | 3. Иваново | 5. Н.Новгород |
| 2. Владимир  | 4. Казань  | 6. Орел       |
| 8. Оренбург  | 9. Самара  | 10. Тверь     |

Исходная информация по поставщикам товаров в таблице 3.1:

Таблица 1

Поставщик	Удаленность от покупателя, км	Поставщик	Удаленность от покупателя, км
1. Волгоград	2480	6. Орел	3180

2. Владимир	181	7. Пермь	2008
3. Иваново	1423	8. Оренбург	372
4. Казань	1109	9. Самара	115
5. Н.Новгород	1154	10. Тверь	1648

4. Процент опрошенных покупателей, давших неудовлетворительную оценку качеству товаров соответствующих производителей.

Таблица 2

1. Волгоград	2	6. Орел	4
2. Владимир	3	7. Пермь	6
3. Иваново	3	8. Оренбург	2
4. Казань	12	9. Самара	8
5. Н.Новгород	10	10. Тверь	5

Используя метод рейтинговой оценки поставщиков, определить основных поставщиков-производителей электробытовых товаров для оптового предприятия.

### Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется, если студент верно решил задачу и по итогам решения сделал правильные выводы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту за неудачную попытку решения задачи.

### Задача 3.

Торговая компания выгодно закупила партию мобильных телефонов в количестве 20 000 штук. Закупленная партия превышает спрос на следующий месяц, однако компания предполагает впоследствии распродать всю партию. Телефоны распределяют в сеть, состоящую из четырех складов по «толкающей» модели. Ежемесячный прогноз сбыта и отчеты по запасам показывают следующее:

#### Вариант 1

Номер склада	Ежемесячный прогноз сбыта, в шт.	Запас в наличии, в шт.	Номер склада	Ежемесячный прогноз сбыта, в шт.	Запас в наличии, в шт.
1	5000	2116	3	2500	486
2	3000	0	4	1500	321

#### Вариант 2

Номер склада	Ежемесячный прогноз сбыта, в шт.	Запас в наличии, в шт.	Номер склада	Ежемесячный прогноз сбыта, в шт.	Запас в наличии, в шт.
1	5000	330	3	1500	250
2	3000	150	4	2500	0

Как следует распределить партию продукции между этими складами?

Решение задачи провести в таблице.

Таблица

Распределение закупленной партии товара по складам в соответствии с ожидаемым сбытом

№ склада	Ежемесячный прогноз сбыта	В наличии	Чистая потребность	Пропорциональное распределение избытка	Распределение
1					
2					
3					

4					
Всего					

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется, если студент верно решил задачу и по итогам решения сделал правильные выводы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту за неудачную попытку решения задачи.

**9.2.9. Кейс-задачи.**

**Задание 1.**

Составьте рекламное обращение для инновации, руководствуясь следующими правилами.

Содержание рекламного сообщения включает:

- а) заголовок рекламного сообщения, его девиз (Slogan);
- б) текстовую часть рекламы;
- в) выбор носителя (персонажа) рекламного сообщения;
- г) иллюстрации;
- д) музыкальное сопровождение;
- е) тиражирование и копирование рекламного сообщения.

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется, если студент верно выполнил задание и по его итогам сделал правильные выводы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту за неудачную попытку выполнения задания.

**Задание 2.**

Разработайте программу продвижения произведенной предприятием продукции на региональных рынках.

Сформулируйте и разработайте репутационную политику компании.

Рекомендуемая последовательность действий для выполнения задания:

- разработать коммуникационную платформу продвижения продукции;
- предложить модель репутационной политики и программу по формированию имиджа компании;
- провести фокусирование УТП на региональных рынках и обоснуйте фокусированное позиционирование;
- определить виды коммуникаций для каждого целевого сегмента потребителей;
- выбрать оптимальные рекламные каналы и определите перечень представительских рекламных материалов для личных продаж;
- выявить оптимальные методы стимулирования сбыта и прямого маркетинга;
- предложить годовой план мероприятий кампании продвижения по каждому из инструментов (PR, реклама, стимулирование сбыта, прямой маркетинг);
- составить примерный бюджет расходов на коммуникационные мероприятия.

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется, если студент верно выполнил задание и по его итогам сделал правильные выводы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту за неудачную попытку выполнения задания.

### **Задание 3.**

Компания, производитель слесарного инструмента, приняла решение о том, что в регионе розничная торговля инструментом находится в руках независимых продавцов, которым принадлежит около 60% розничной торговли в городах и около 40% в сельской местности. 50% городской торговли осуществляется через магазины различных компаний. Объем продаж в сельской местности ниже. Конкуренция на рынке имеет место между региональными фирмами, причем инструмент, поставляемый данной компанией по качеству значительно выше, чем продукция других фирм.

Магазин в городе представляет для покупателей место повышенного интереса, поскольку у их подавляющего большинства нет возможности добраться до магазинов, находящихся в других регионах. Самообслуживание в магазинах используется редко. Обычно один служащий ожидает покупателя, другой выписывает счет, а третий упаковывает товар, причем последнее не всегда имеет место.

Ответить на вопросы:

1. Какие типы каналов сбыта были выбраны данной компанией и является ли этот выбор наилучшим?
2. Какие характеристики сбытовой сети следовало бы использовать при оценке возможных деловых отношений компании с оптовиками?
3. Какие вопросы могут оказаться наиболее сложными при управлении каналами сбыта, и как ими следует управлять?

### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется, если студент верно выполнил задание и по его итогам сделал правильные выводы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту за неудачную попытку выполнения задания.



## **10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)**

При изучении дисциплины «Сопровождение процессов жизненного цикла продукции» используются следующие образовательные технологии:

- технология традиционного обучения.

## 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

### 11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1.	Иванов А. С. Планирование и организация производства: от индустриальной экономики к экономике знаний [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ. вузов / А. С. Иванов, Е. А. Степочкина, М. А. Терехина ; под ред. В. В. Курченкова. - Саратов : Вузовское образование, 2015. - 108 с.	учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
2.	Переверзев М. П. Организация производства на промышленных предприятиях [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. П. Переверзев, С. И. Логвинов, С. С. Логвинов. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 331 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011210-7.	учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"
3.	Пименов А. Т. Организационно-технологическое обеспечение предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие. Ч. 1. Основы организации производства / А. Т. Пименов ; Новосиб. гос. архитектур.-строит. ун-т (Сибстрин). - Новосибирск : НГАСУ (Сибстрин), 2016. - 124 с. - ISBN 978-5-7795-0790-5.	учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"
4.	Теория организации. Организация производства [Электронный ресурс] : интегрированное учеб. пособие / А. П. Агарков [и др.] ; под общ. ред. А. П. Агаркова. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 272 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01583-0.	учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"
5.	Бухалков М. И. Производственный менеджмент [Электронный ресурс] : организация производства : учебник / М. И. Бухалков. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 395 с. : ил. - ISBN 978-5-16-009610-0.	учебник	ЭБС "ZNANIUM.COM"
6.	Вэйдер М. Инструменты бережливого производства [Электронный ресурс] = Lean tools : мини-руководство по внедрению методик бережливого производства : пер. с англ. / М. Вэйдер. – 9-е изд. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2016. – 124 с. : ил. – ISBN 978-5-9614-4793-4.	мини-руководство	ЭБС «IPRbooks»

## 11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Производственный менеджмент [Электронный ресурс] : электрон. учеб. пособие / Е. А. Боргардт [и др.] ; ТГУ ; Ин-т финансов, экономики и управления ; каф. «Менеджмент организации». – ТГУ. – Тольятти : ТГУ, 2017. – 272 с. – Библиогр.: с. 268-269. – Глоссарий: с. 270-272. – ISBN 978-5-8259-1013-0.	Учебное пособие	репозиторий ТГУ
2	Краснопевцева И. В. Управление производством инновационной продукции в машиностроении : монография / И. В. Краснопевцева, А. Ю. Краснопевцев ; ТГУ. - Тольятти : Анна, 2018. - 159 с. - Библиогр.: с. 148-158. - ISBN 978-5-6040670-1-7 : 31-20.	Монография	репозиторий ТГУ

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
МП

\_\_\_\_\_  
(подпись)

/ А.М. Асаева /  
(И.О. Фамилия)

### 11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. Сушко А.В. Полицинская Е.В. Управление и организация производством на предприятии: теоритический аспект: электронное учебное пособие / А.В. Сушко, Е.В. Полицинская. - ЮТИ ТПУ, 2015. – 9,9 Мб. – Режим доступа: [http://portal.tpu.ru/SHARED/s/SUSHKO/Teaching\\_process/OPP/UMB/et.pdf](http://portal.tpu.ru/SHARED/s/SUSHKO/Teaching_process/OPP/UMB/et.pdf)
2. Самойлович В.Г. Организация производства и менеджмент : учебник для студ. высш. учеб. заведений / В.Г.Самойлович. — М. : Из- дательский центр «Академия», 2008. – 336 с. Режим доступа: [http://academia-moscow.ru/ftp\\_share/\\_books/fragments/fragment\\_20392.pdf](http://academia-moscow.ru/ftp_share/_books/fragments/fragment_20392.pdf)
3. Радиевский М.В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: Учебник [Электронный ресурс] / М.В. Радиевский. – Москва: Инфра-М, 2014. – 386 с. – Режим доступа: <http://www.bankreferatov.ru/db/B/9EA3BF72652336DCC32576CF00731E72#.VtWEEem7UMrI>
4. Быковский, В.В. Инновационный ресурс повышения качества производственных систем : монография [Электронный ресурс] / В.В. Быковский. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – 96 с. – Режим доступа: [http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF\\_library\\_economic\\_plus\\_14.html](http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_plus_14.html).
5. Герасимов В.В. Управление инновационным потенциалом производственных систем: Учеб. пособие [Электронный ресурс] / В.В. Герасимов. – Новосибирск: НГАСУ, 2003. – 64 с. – Режим доступа: [http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF\\_library\\_economic\\_plus\\_14.html](http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_plus_14.html).
6. Кондратьева, М. Н. Экономика и организация производства : учебное пособие / М. Н. Кондратьева, Е. В. Баландина. – Ульяновск : УлГТУ, 2013. – 98 с. – Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2013/Kondratieva%20up.pdf>
7. Новиков Д.Н. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы: монография [Электронный ресурс] / Д.Н. Новиков, А.В. Иващенко. – М.: Ленанд, 2015. – 336 с. Режим доступа: <http://www.ozon.ru/context/detail/id/3249154/>
8. Бухалков Михаил Ильич Производственный менеджмент: организация производства: Учебник / Бухалков М. И. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 395 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/449244>
9. Бухалков Михаил Ильич Организация производства на предприятиях машиностроения: Учебник / М.И. Бухалков. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 511 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/181443>
10. Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : [scopus.com](http://scopus.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус.,англ.
11. Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000 – Режим доступа : [elibrary.ru](http://elibrary.ru). – Загл. с экрана. – Яз. рус.,
12. Webof Science [Электронный ресурс] :мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalitics, 2016 – Режим доступа : [apps.webofknowledge.com](http://apps.webofknowledge.com). – Загл. с экрана

### 11.4. Перечень программного обеспечения

- Windows (Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно);
- Office Standart (Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно)

**11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий</b>	<b>Перечень основного оборудования</b>	<b>Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.</b>	<b>Площадь, м<sup>2</sup></b>	<b>Количество посадочных мест</b>
1	А-303 – Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Столы ученические, стулья, доска аудиторная (магнитно-маркерная), проектор, системный блок, экран с электроприводом.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, Центральный р-н, ул. Белорусская, 16 Б	85,3	60
2	А-402 – Лаборатория "Проектирование и контроль сварных и паяных конструкций". Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных кон-	Столы ученические, стулья ученические, доска аудиторная (меловая), Установка для определения прочности сварных конструкций, Установка для определения остаточного напряжения, Муфельная печь электросопротивления, Установка для определения оценки сварного шва, Твердомер, Установка исследования коррозионной стойкости в сварных конструкциях, Импульс-рентгеновский аппарат,	445020, Самарская обл., г. Тольятти, Центральный р-н, ул. Белорусская, 16 Б	62,2	20

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м <sup>2</sup>	Количество посадочных мест
	<p>сультаций</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Установка рентгеновская, Установка испытания на износ, Макет сварной конструкции, Установка испытания на растяжение, Магнитный дефектоскоп, Ультразвуковой дефектоскоп.</p>			
3	<p>Г-401</p> <p>Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Стол</p> <p>ученический,</p> <p>стул, компьютер с выходом в сеть интернет.</p>	<p>445020, г. Тольятти,</p> <p>ул. Белорусская, 14, главный корпус</p>	84,8	16