

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

**Б1.В.ДВ.01.01**  
(индекс дисциплины)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

(наименование дисциплины)

по специальности

54.05.02 Живопись

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Художник-живописец (станковая живопись)

(направленность (профиль)/специализация)

Форма обучения: очная

Год набора: 2016

### Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

|                            |              |   |   |        |     |   |                  |   |                 |    |  |       |
|----------------------------|--------------|---|---|--------|-----|---|------------------|---|-----------------|----|--|-------|
| Количество ЗЕТ             | 4            |   |   |        |     |   |                  |   |                 |    |  |       |
| Часов по РУП               | 144          |   |   |        |     |   |                  |   |                 |    |  |       |
| Виды контроля в семестрах: | Экзамены     |   |   | Зачеты |     |   | Курсовые проекты |   | Курсовые работы |    | Контрольные работы<br>(для заочной формы обучения) |       |
|                            | 5            |   |   |        |     |   |                  |   |                 |    |  |       |
|                            | №№ семестров |   |   |        |     |   |                  |   |                 |    |  |       |
|                            | 1            | 2 | 3 | 4      | 5   | 6 | 7                | 8 | 9               | 10 | 11   | Итого |
| ЗЕТ по семестрам           |              |   |   |        | 4   |   |                  |   |                 |    |  | 4     |
| Лекции                     |              |   |   |        | 16  |   |                  |   |                 |    |  | 16    |
| Лабораторные               |              |   |   |        |     |   |                  |   |                 |    |  |       |
| Практические               |              |   |   |        | 34  |   |                  |   |                 |    |  | 34    |
| Контактная работа          |              |   |   |        | 50  |   |                  |   |                 |    |  | 50    |
| Сам. работа                |              |   |   |        | 58  |   |                  |   |                 |    |  | 58    |
| Контроль                   |              |   |   |        | 36  |   |                  |   |                 |    |  | 36    |
| Итого                      |              |   |   |        | 144 |   |                  |   |                 |    |  | 144   |

Тольятти, 2017

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана специальности 54.05.02 Живопись.

**Рецензирование рабочей программы дисциплины:**

- ☐ Отсутствует
- ☐ Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «УИиМ» (протокол заседания № 11 от «24» апреля 2017 г.)
- ☐ Рецензент

«\_\_»\_\_ 20\_\_ г.

**Срок действия рабочей программы дисциплины до 25 февраля 2020 г.**

**Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:**

Протокол заседания кафедры № \_\_ от «\_\_»\_\_ 20\_\_ г.

Протокол заседания кафедры № \_\_ от «\_\_»\_\_ 20\_\_ г.

Протокол заседания кафедры № \_\_ от «\_\_»\_\_ 20\_\_ г.

Протокол заседания кафедры № \_\_ от «\_\_»\_\_ 20\_\_ г.

**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий кафедрой «Живопись и художественное образование»  
(выпускающей направление (специальность))

«24» апреля 2017 г.

\_\_\_\_\_  
(подпись) Н.В. Виноградова  
(И.О. Фамилия)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой «Управление инновациями и маркетинг»  
(разработавшей РПД)

«24» апреля 2017 г.

\_\_\_\_\_  
(подпись) Д.В. Антипов  
(И.О. Фамилия)

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.01.01 Основы предпринимательской деятельности**

---

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» позволяет студенту познакомиться с теоретическими основами предпринимательской деятельности, с законодательными и нормативными правовыми актами, регламентирующими предпринимательскую деятельность, сосредоточиться на анализе наиболее важных современных проблем развития предпринимательства, использовать методические достижения отечественных ученых для ведения бизнеса.

Курс «Основы предпринимательской деятельности» способствует получению компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. Это подтверждает ее актуальность и делает важной составляющей профессионального образования специалиста.

Учебный процесс осуществляется с использованием возможностей программно-информационного обеспечения.

### **1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – создание целостного представления о сущности и особенностях предпринимательства, о процессе создания собственного дела, формирование практических навыков организации и планирования коммерческой деятельности.

Задачи:

1. Сформировать у студентов системное представление о философии и концепциях современного бизнеса, о том, как осуществляются деловые коммуникации с партнерами по бизнесу, с контрагентами, государством.
2. Выработать умения по овладению и применению методики составления бизнес-плана.
3. Развить организационно-управленческие навыки в ведении предпринимательской деятельности.

### **2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономика».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Право интеллектуальной собственности».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Формируемые и контролируемые компетенции  | Планируемые результаты обучения   |
|---|---|
| – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)   | Знать: нормативно-правовые, экономические и организационные основы предпринимательской деятельности.  |
|   | Уметь: применять технологию принятия предпринимательских решений.   |
|   | Владеть: алгоритмом составления бизнес-плана реализации предпринимательской идеи.   |
| – способностью нести профессиональную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-6)  | Знать: типы и методы принятия предпринимательского решения.   |
|   | Уметь: характеризовать предпринимательскую среду и выявлять новые рыночные возможности.   |
|   | Владеть: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.  |
| – способностью применять на практике знания основ законодательства в области охраны памятников истории и культуры и авторского права Российской Федерации (ПК-10) | Знать:  |
|   | – знания основ законодательства в области охраны памятников истории и культуры и авторского права Российской Федерации, алгоритм действий по созданию предприятия по охране памятников культуры, в соответствии с выбранными приоритетами; нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности и в области авторского права; состояние культуры, экономики и предпринимательства в России и Самарской Российской области; |
|   | – структуру и функции бизнес-плана в области охраны памятников истории и культуры и авторского права Российской Федерации.  |
|   | Уметь:  |
|   | – использовать нормативно-правовые основы законодательства в области охраны памятников истории и культуры и авторского права Российской Федерации;  |
|   | – давать характеристику организационно-правовых форм предпринимательства, регламентированных российским законодательством, и их классификация области охраны памятников истории и культуры и авторского права Российской Федерации.   |
|   | Владеть:  |
|   | – навыками определения видов ответственности на практике, знаний основ законодательства в области охраны памятников истории и культуры и авторского права Российской Федерации;   |
|   | – навыками анализа внешних и внутренних факторов, влияющих на основы законодательства в области охраны па-  |

| <b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> | <b>Планируемые результаты обучения</b>   |
|---|--|
|   | <p>памятников истории и культуры и авторского права Российской Федерации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологией оценки предпринимательской идеи, организации собственного дела;</li> <li>– навыками составления бизнес-плана;</li> <li>– навыками анализа основных показателей эффективности использования основ законодательства в области охраны памятников истории и культуры и авторского права Российской Федерации.</li> </ul> |

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

| <b>Раздел, модуль</b>  | <b>Подраздел, тема</b>   |
|--|--|
| <b>Модуль 1. Организация собственного дела.</b>                  | Сущность и содержание предпринимательской деятельности.                  |
|  | Формы организации предпринимательства, их классификация и особенности.   |
|  | Условия, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности. |
|  | Предпринимательские идеи и их реализация.                                |
|  | Бизнес-модель предпринимательской деятельности.                          |
| <b>Модуль 2. Эффективность предпринимательской деятельности.</b> | Теоретические основы предпринимательских рисков.                         |
|  | Коммерческая тайна.  |
|  | Финансовая и инвестиционная деятельность в предпринимательстве.          |

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.**

#### 4. Технологическая карта по учебному курсу «Основы предпринимательской деятельности»

| Семестр<br>изучения | Кол-во недель, в<br>течение которых<br>реализуется курс | Объем учебного курса и виды учебных мероприятий |                    |       |      |        |                                |                        |      |       |     |        |        |      |    | Форма контроля |
|---------------------|---|---|--------------------|-------|------|--------|--------------------------------|------------------------|------|-------|-----|--------|--------|------|----|----------------|
|                     |   | Всего часов<br>по учебному<br>плану             | Аудиторные занятия |       |      |        |                                | Самостоятельная работа |      |       |     |        |        |      |    |                |
|                     |   |   | Всего              |       |      |        | В т.ч. в<br>интеракт.<br>форме | Всего                  | Лаб. | Конс. | РГР | КП(КР) | Контр. | Иное | ОТ |                |
|                     |   |   | Всего              | Лекц. | Лаб. | Практ. |                                |                        |      |       |     |        |        |      |    |                |
| 5                   | 17  | 144   | 50                 | 16    | 0    | 34     | 34                             | 58                     | 0    | 0     | 0   | 0      | 0      | 58   | 2  | экзамен        |

| № недели | № модуля | Наименование учебного мероприятия     | Краткое название типа учебного мероприятия | Описание учебного мероприятия<br>(тема, формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию) | Выставляется в расписание? (+, -) | Ответственный за проведение (ведущий:<br>лектор - Л, преподаватель - П) | Максимальное кол-во баллов за задание | Продолжительность учебных мероприятий, проводимых |                                 |                        |        | Требования к ресурсам              |                  |   |   |                           | Рекомендуемая литература (№ и стр.) |
|----------|----------|---------------------------------------|--|---|-----------------------------------|---|---------------------------------------|---|---------------------------------|------------------------|--------|------------------------------------|------------------|---|---|---------------------------|-------------------------------------|
|          |          |                                       |  |   |                                   |   |                                       | в аудитории                                       |                                 | Самостоятельная работа |        | Тип аудитории                      | Кол-во аудиторий | Предлагаемое место проведения (№ ауд., др. место) | Максимальное кол-во студентов в аудитории | Требуемое оборудование    |                                     |
|          |          |                                       |  |   |                                   |   |                                       | в часах   | в т.ч. в интеракт. форме (+, -) | в часах                | в днях |                                    |                  |   |   |                           |                                     |
| 1        |          | Лекция №1                             | Лек №1                                     | Сущность и содержание предпринимательской деятельности  | +                                 | Л   | 2                                     | 2   | +                               |                        |        | Лекционная аудитория               | 1                |   | 100                                       | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                 |
| 1        | Модуль 1 | Практическое занятие №1               | Пр3 1                                      | Тренинг «Профиль предпринимателя»   | +                                 | П   | 2                                     | 2   | -                               |                        |        | Аудитория для практических занятий | 1                |   | 25  | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                 |
| 1        | Модуль 1 | Самостоятельное изучение материала №1 | Сам.№1                                     | Предпринимательские стратегии;<br>Типы предпринимательских решений и методы их принятия;<br>Ценообразование и налогообложение в предпринимательской деятельности          | -                                 |   |                                       |   |                                 | 58                     | 90     |                                    |                  |   | 0   |                           | 1-6                                 |
| 2        | Модуль 1 | Практическое занятие №2               | Пр3 2                                      | Деловая игра «Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия»   | +                                 | П   | 2                                     | 2   | -                               |                        |        | Аудитория для практических занятий | 1                |   | 25  | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                 |

| № недели | № модуля | Наименование учебного мероприятия | Краткое название типа учебного мероприятия | Описание учебного мероприятия<br>(тема, формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию) | Выставляется в расписание? (+, -) | Ответственный за проведение (ведущий):<br>лектор - Л, преподаватель - П | Максимальное кол-во баллов за задание | Продолжительность учебных мероприятий, проводимых |                                 |                        |        | Требования к ресурсам              |                  |  |   |                           | Рекомендуемая литература<br>(№ и стр.) |
|----------|----------|-----------------------------------|--|---|-----------------------------------|---|---------------------------------------|---|---------------------------------|------------------------|--------|------------------------------------|------------------|--|---|---------------------------|--|
|          |          |                                   |  |   |                                   |   |                                       | в аудитории                                       |                                 | Самостоятельная работа |        | Тип аудитории                      | Кол-во аудиторий | Предлагаемое место проведения<br>(№ ауд., др. место) | Максимальное кол-во студентов в аудитории | Требуемое оборудование    |  |
|          |          |                                   |  |   |                                   |   |                                       | в часах   | в т.ч. в интеракт. форме (+, -) | в часах                | в днях |                                    |                  |  |   |                           |  |
| 3        |          | Лекция №2                         | Лек 2                                      | Формы организации предприятия, их классификация и особенности   | +                                 | Л   | 2                                     | 2   | +                               |                        |        | Лекционная аудитория               | 1                |  | 100                                       | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                    |
| 3        |          | Практическое занятие №3           | Пр3 3                                      | КЕЙС-СТАДЯ «Генерация идей»   | +                                 | П   | 2                                     | 2   | -                               |                        |        | Аудитория для практических занятий | 1                |  | 25  | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                    |
| 4        |          | Практическое занятие №4           | Пр3 4                                      | Деловая игра «Создание фирмы»   | +                                 | П   | 2                                     | 2   | -                               |                        |        | Аудитория для практических занятий | 1                |  | 25  | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                    |
| 5        |          | Лекция №3                         | Лек 3                                      | Условия, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности   | +                                 | Л   | 2                                     | 2   | +                               |                        |        | Лекционная аудитория               | 1                |  | 100                                       | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                    |
| 5        | Модуль 1 | Практическое занятие №5           | Пр3 5                                      | Разработка 1 блока бизнес-плана предпринимательской деятельности (описание проекта)   | +                                 | П   | 2                                     | 2   | -                               |                        |        | Аудитория для практических занятий | 1                |  | 25  | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                    |
| 6        | Модуль 1 | Практическое занятие №6           | Пр3 6                                      | Разработка 1 блока бизнес-плана предпринимательской деятельности (описание продукции, работ, услуг)   | +                                 | П   | 2                                     | 2   | -                               |                        |        | Аудитория для практических занятий | 1                |  | 25  | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                    |
| 7        |          | Лекция №4                         | Лек 4                                      | Предпринимательские идеи и их реализация  | +                                 | Л   | 2                                     | 2   | +                               |                        |        | Лекционная аудитория               | 1                |  | 100                                       | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                    |
| 7        | Модуль 1 | Практическое занятие №7           | Пр3 7                                      | Разработка 1 блока бизнес-плана предпринимательской деятельности (анализ рынка)   | +                                 | П   | 2                                     | 2   | -                               |                        |        | Аудитория для практических занятий | 1                |  | 25  | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                    |
| 8        | Модуль 1 | Практическое занятие №8           | Пр3 8                                      | Разработка 2 блока бизнес-плана предпринимательской деятельности (производственный план)  | +                                 | П   | 2                                     | 2   | -                               |                        |        | Аудитория для практических занятий | 1                |  | 25  | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                    |
| 9        |          | Лекция №5                         | Лек 5                                      | Бизнес-модель предпринимательской деятельности  | +                                 | Л   | 2                                     | 2   | +                               |                        |        | Лекционная аудитория               | 1                |  | 100                                       | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                    |
| 9        |          | Практическое занятие №9           | Пр3 9                                      | Разработка 2 блока бизнес-плана предпринимательской деятельности (план сбыта)   | +                                 | П   | 2                                     | 2   | +                               |                        |        | Аудитория для практических занятий | 1                |  | 25  | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                    |

| № недели | № модуля | Наименование учебного мероприятия | Краткое название типа учебного мероприятия | Описание учебного мероприятия<br>(тема, формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию) | Выставляется в расписание? (+, -) | Ответственный за проведение (ведущий):<br>лектор - Л, преподаватель - П | Максимальное кол-во баллов за задание | Продолжительность учебных мероприятий, проводимых |                                 |                        |        | Требования к ресурсам              |                  |  |   |                           | Рекомендуемая литература<br>(№ и стр.) |
|----------|----------|-----------------------------------|--|---|-----------------------------------|---|---------------------------------------|---|---------------------------------|------------------------|--------|------------------------------------|------------------|--|---|---------------------------|--|
|          |          |                                   |  |   |                                   |   |                                       | в аудитории                                       |                                 | Самостоятельная работа |        | Тип аудитории                      | Кол-во аудиторий | Предлагаемое место проведения<br>(№ ауд., др. место) | Максимальное кол-во студентов в аудитории | Требуемое оборудование    |  |
|          |          |                                   |  |   |                                   |   |                                       | в часах   | в т.ч. в интеракт. форме (+, -) | в часах                | в днях |                                    |                  |  |   |                           |  |
| 10       |          | Практическое занятие №10          | Пр3 10                                     | Разработка 2 блока бизнес-плана предпринимательской деятельности (анализ проектных рисков)  | +                                 | П   | 15                                    | 2   | +                               |                        |        | Аудитория для практических занятий | 1                |  | 25  | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                    |
| 11       | Модуль 2 | Лекция №6                         | Лек 6                                      | Теоретические основы предпринимательских рисков   | +                                 | Л   | 2                                     | 2   | +                               |                        |        | Лекционная аудитория               | 1                |  | 100                                       | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                    |
| 11       |          | Практическое занятие №11          | Пр3 11                                     | Разработка 3 блока бизнес-плана предпринимательской деятельности (финансовый план);   | +                                 | П   | 2                                     | 2   | +                               |                        |        | Аудитория для практических занятий | 1                |  | 25  | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                    |
| 12       |          | Практическое занятие №12          | Пр3 12                                     | Разработка 3 блока бизнес-плана предпринимательской деятельности (финансовый план);   | +                                 | П   | 15                                    | 2   | +                               |                        |        | Аудитория для практических занятий | 1                |  | 25  | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                    |
| 13       | Модуль 2 | Лекция №7                         | Лек 7                                      | Коммерческая тайна  | +                                 | Л   | 2                                     | 2   | +                               |                        |        | Лекционная аудитория               | 1                |  | 100                                       | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                    |
| 13       |          | Практическое занятие №13          | Пр3 13                                     | Разработка 3 блока бизнес-плана предпринимательской деятельности (обзорный раздел – резюме, приложения);  | +                                 | П   | 2                                     | 2   | +                               |                        |        | Аудитория для практических занятий | 1                |  | 25  | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                    |
| 14       |          | Практическое занятие №14          | Пр3 14                                     | Защита бизнес-плана предпринимательской деятельности; Презентационный метод.  | +                                 | П   | 15                                    | 2   | +                               |                        |        | Аудитория для практических занятий | 1                |  | 25  | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                    |
| 15       | Модуль 2 | Лекция №8                         | Лек 8                                      | Финансовая и инвестиционная деятельность в предпринимательстве  | +                                 | Л   | 2                                     | 2   | +                               |                        |        | Лекционная аудитория               | 1                |  | 100                                       | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                    |
| 15       |          | Практическое занятие №15          | Пр3 15                                     | Защита бизнес-плана предпринимательской деятельности; Презентационный метод.  | +                                 | П   | 2                                     | 2   | +                               |                        |        | Аудитория для практических занятий | 1                |  | 25  | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                    |



| № недели | № модуля | Наименование учебного мероприятия | Краткое название типа учебного мероприятия | Описание учебного мероприятия<br>(тема, формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию) | Выставляется в расписание? (+, -) | Ответственный за проведение (ведущий):<br>лектор - Л, преподаватель - П | Максимальное кол-во баллов за задание | Продолжительность учебных мероприятий, проводимых |                                 |                        |        | Требования к ресурсам              |                  |  |   |                           | Рекомендуемая литература<br>(№ и стр.) |
|----------|----------|-----------------------------------|--|---|-----------------------------------|---|---------------------------------------|---|---------------------------------|------------------------|--------|------------------------------------|------------------|--|---|---------------------------|--|
|          |          |                                   |  |   |                                   |   |                                       | в аудитории                                       |                                 | Самостоятельная работа |        | Тип аудитории                      | Кол-во аудиторий | Предлагаемое место проведения<br>(№ ауд., др. место) | Максимальное кол-во студентов в аудитории | Требуемое оборудование    |  |
|          |          |                                   |  |   |                                   |   |                                       | в часах   | в т.ч. в интеракт. форме (+, -) | в часах                | в днях |                                    |                  |  |   |                           |  |
| 16       |          | Практическое занятие №16          | ПрЗ 16                                     | Защита бизнес-плана предпринимательской деятельности; Презентационный метод.  | +                                 | П   | 15                                    | 2   | +                               |                        |        | Аудитория для практических занятий | 1                |  | 25  | Медиаобеспечение, Ноутбук | 1-6                                    |
| 20       |          | Итоговый тест по курсу через ЦТ   | ТИ   |   | +                                 |   | 100                                   |   |                                 | 2                      |        | Компьютерный класс общего доступа  | 1                |  | 25  |                           |  |
|          |          |                                   |  |   |                                   |   | ИТОГО                                 | 110   | 50                              | 28                     | 58     |                                    |                  |  |   |                           |  |
|          |          |                                   |  |   |                                   |   |                                       |   | 144                             |                        |        |                                    |                  |  |   |                           |  |
|          |          |                                   |  |   |                                   |   | ИТОГО через ОТ                        | 2   |                                 |                        |        |                                    |                  |  |   |                           |  |

## 5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

| Наименование учебных мероприятий | Типы учебных мероприятий | Количество баллов | Условия допуска | Критерии и нормы оценки   |
|----------------------------------|--------------------------|-------------------|-----------------|---|
| Лекция №1                        | Лекция                   | 2                 |                 | 2 балла - работа на лекционном занятии (обсуждение вопросов, предлагаемых лектором) |
| Практическое занятие №1          | Практическое занятие     | 2                 |                 | 2 балла – работа в группах  |
| Практическое занятие №2          | Практическое занятие     | 2                 |                 | 2 балла – работа в группах  |
| Лекция №2                        | Лекция                   | 2                 |                 | 2 балла - работа на лекционном занятии  |

| Наименование учебных мероприятий | Типы учебных мероприятий | Количество баллов | Условия допуска | Критерии и нормы оценки   |
|----------------------------------|--------------------------|-------------------|-----------------|---|
|                                  |                          |                   |                 | (обсуждение вопросов, предлагаемых лектором)  |
| Практическое занятие №3          | Практическое занятие     | 2                 |                 | 2 балла – работа в группах  |
| Практическое занятие №4          | Практическое занятие     | 2                 |                 | 2 балла – работа в группах  |
| Лекция №3                        | Лекция                   | 2                 |                 | 2 балла - работа на лекционном занятии (обсуждение вопросов, предлагаемых лектором) |
| Практическое занятие №5          | Практическое занятие     | 2                 |                 | 2 балла – работа в группах  |
| Практическое занятие №6          | Практическое занятие     | 2                 |                 | 2 балла – работа в группах  |
| Лекция №4                        | Лекция                   | 2                 |                 | 2 балла - работа на лекционном занятии (обсуждение вопросов, предлагаемых лектором) |
| Практическое занятие №7          | Практическое занятие     | 15                |                 | 15 баллов - разработка и защита 1 блока бизнес-плана                                |
| Практическое занятие №8          | Практическое занятие     | 2                 |                 | 2 балла – работа в группах  |
| Лекция №5                        | Лекция                   | 2                 |                 | 2 балла - работа на лекционном занятии (обсуждение вопросов, предлагаемых лектором) |
| Практическое занятие №9          | Практическое занятие     | 2                 |                 | 2 балла – работа в группах  |
| Практическое занятие №10         | Практическое занятие     | 15                |                 | 15 баллов - разработка и защита 2 блока бизнес-плана                                |
| Лекция №6                        | Лекция                   | 2                 |                 | 2 балла - работа на лекционном занятии (обсуждение вопросов, предлагаемых лектором) |

| Наименование учебных мероприятий          | Типы учебных мероприятий        | Количество баллов | Условия допуска   | Критерии и нормы оценки   |
|---|---------------------------------|-------------------|---|---|
| Практическое занятие №11                  | Практическое занятие            | 2                 |   | 2 балла - работа в группах  |
| Практическое занятие №12                  | Практическое занятие            | 2                 |   | 2 балла - работа в группах  |
| Лекция №7                                 | Лекция                          | 2                 |   | 2 балла - работа на лекционном занятии (обсуждение вопросов, предлагаемых лектором)   |
| Практическое занятие №13                  | Практическое занятие            | 2                 |   | 15 баллов - разработка и защита 3 блока бизнес-плана  |
| Практическое занятие №14                  | Практическое занятие            | 15                |   | 2 балла - работа в группах  |
| Лекция №8                                 | Лекция                          | 2                 |   | 2 балла - работа на лекционном занятии (обсуждение вопросов, предлагаемых лектором)   |
| Практическое занятие №15                  | Практическое занятие            | 2                 |   | 2 балла - работа в группах  |
| Практическое занятие №16                  | Практическое занятие            | 15                |   | 15 баллов - презентация бизнес-плана  |
| Итоговый тест по курсу через ЦТ           | Итоговый тест по курсу через ЦТ | 100               |   |   |
| Пересдача зачета (экзамена) преподавателю | Пересдача                       | 20                | Допускаются студенты, не набравшие 40 баллов по накопительному рейтингу | студент получает экзамен если:<br>• обнаружил систематическое знание учебно-программного материала и умение логически, стройно, последовательно его излагать;<br>усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой; обобщает и систематизирует различные точки зрения и делает собственные логические выводы; |

| Наименование учебных мероприятий | Типы учебных мероприятий | Количество баллов  | Условия допуска | Критерии и нормы оценки                          |
|----------------------------------|--------------------------|--|-----------------|--|
|                                  |                          |  |                 | • усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины |
| Схема расчета итоговой оценки:   |                          | Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 |                 |  |

| Форма проведения промежуточной аттестации | Условия допуска | Критерии и нормы оценки |                         |
|---|-----------------|-------------------------|-------------------------|
| Экзамен по накопительному рейтингу        | отсутствуют     | «отлично»               | набрано 81 – 100 баллов |
|   |                 | «хорошо»                | набрано 61 – 80 баллов  |
|   |                 | «удовлетворительно»     | набрано 41 – 60 баллов  |
|   |                 | «неудовлетворительно»   | набрано 0 – 40 баллов   |

## 6. Банк тестовых заданий и регламент проведения тестирований

### 6.1. Банк тестовых заданий для проведения тестирований

| Название банка тестовых заданий         | Количество заданий в банке тестовых заданий | Разработчики                                   |
|---|---|--|
| Основы предпринимательской деятельности | 647   | Краснопевцева И.В., Капрора В.Г., Зубкова Н.В. |

### 6.2. Регламент проведения тестирований

| Название банка тестовых заданий  | Количество заданий, предъявляемых студенту | Номера и наименования разделов теста   | Кол-во заданий в разделе, предъявляемых студенту | Время на тестирование, мин. |
|--|--|--|--|-----------------------------|
| Итоговый тест по курсу через ЦТ (Основы предпринимательской деятельности, тест итоговый) | 60   | Тема 1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности                  | 7  | 60                          |
|  |  | Тема 2 Формы организации предпринимательства, их классификация и особенности   | 7  |                             |
|  |  | Тема 3 Условия, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности | 8  |                             |
|  |  | Тема 4 Предпринимательские идеи и их реализация                                | 8  |                             |
|  |  | Тема 5 Бизнес-модель предпринимательской деятельности                          | 7  |                             |
|  |  | Тема 6 Теоретические основы предпринимательских рисков                         | 8  |                             |
|  |  | Тема 7 Коммерческая тайна  | 7  |                             |
|  |  | Тема 8 Финансовая и инве-  | 8  |                             |

| Название банка тестовых заданий | Количество заданий, предъявляемых студенту | Номера и наименования разделов теста      | Кол-во заданий в разделе, предъявляемых студенту | Время на тестирование, мин. |
|---------------------------------|--|---|--|-----------------------------|
|                                 |  | стиционная политика в предпринимательстве |  |                             |

## 7. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен.

## 8. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен.

## 9. Вопросы к экзамену

| № п/п | Вопросы   |
|-------|---|
| 1     | Сущность предпринимательской деятельности.  |
| 2     | Цели, задачи и функции предпринимательской деятельности.  |
| 3     | Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.  |
| 4     | Виды предпринимательской деятельности.  |
| 5     | Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.   |
| 6     | Эволюция теории предпринимательской деятельности.   |
| 7     | Развитие предпринимательства в РФ.  |
| 8     | Объединения предпринимательских организаций   |
| 9     | Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.   |
| 10    | Понятие предпринимательской идеи и предпринимательской активности.  |
| 11    | Предпринимательская идея и методы ее выбора.  |
| 12    | Мотивация предпринимательской деятельности как основа ценностной ориентации при генерировании предпринимательской идеи. |
| 13    | Процедура выбора предпринимательской идеи.  |
| 14    | Потребности и модель поведения потребителя.   |
| 15    | Методы генерирования предпринимательской идеи.  |
| 16    | Маркетинговые подходы генерирования предпринимательских идей.   |
| 17    | Инновации в предпринимательстве.  |
| 18    | Понятие и сущность предпринимательского решения.  |
| 19    | Технология принятия предпринимательского решения.   |
| 20    | Экономические методы принятия предпринимательских решений.  |
| 21    | Стратегическое управление предпринимательской деятельностью.  |
| 22    | Эволюция стратегического управления и школа предпринимательства.  |
| 23    | Экономическое содержание стратегии и этапы ее формирования.   |
| 24    | Методы и модели стратегического управления.   |
| 25    | Теоретические основы разработки бизнес-плана.   |
| 26    | Цель и задачи составления бизнес-плана.   |
| 27    | Этапы разработки бизнес-плана, его состав и структура.  |
| 28    | Методика составления основных разделов бизнес-плана.  |
| 29    | Предпринимательский риск и доход.   |
| 30    | Коммерческий риск и его причины.  |
| 31    | Инновационный и инвестиционный риск.  |
| 32    | Финансовый риск.  |
| 33    | Цели и содержание внутрифирменного предпринимательства.   |
| 34    | Формы внутрифирменного предпринимательства.   |
| 35    | Организационное проектирование предпринимательских структур.  |

|    |   |
|----|---|
| 36 | Управление персоналом предпринимательской компании.                 |
| 37 | Понятие культуры предпринимательской деятельности.                  |
| 38 | Внешняя и внутренняя культурная среда.                              |
| 39 | Авторитет и профессиональная этика руководителя.                    |
| 40 | Основные правила делового общения.                                  |
| 41 | Защита предпринимательской информации и коммерческая тайна.         |
| 42 | Прибыль и рентабельность в предпринимательской деятельности.        |
| 43 | Оценка эффективности инновационного проекта.                        |
| 44 | Оценка эффективности предпринимательской деятельности.              |
| 45 | Понятия и виды рисков.  |
| 46 | Различие экономической и предпринимательской деятельности.          |
| 47 | Личность и предпринимательство.                                     |
| 48 | Состояние и перспективы развития предпринимательства в России.      |
| 49 | Всеобщность феномена предпринимательства в современном обществе.    |
| 50 | Государственное предпринимательство.                                |
| 51 | Потери от риска и учет рисков.                                      |
| 52 | Страхование рисков.   |
| 53 | Пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя.        |
| 54 | Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. |
| 55 | Рейтинговая оценка финансово-экономического состояния предприятия.  |
| 56 | Прогнозирование возможного банкротства предприятия.                 |
| 57 | Классификация предпринимательских решений.                          |
| 58 | Структура процесса принятия предпринимательского решения.           |
| 59 | Типы и экономические методы моделирования и оптимизации решений     |
| 60 | Ответственность и эффективность предпринимательских решений         |



## **10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **10.1. Паспорт фонда оценочных средств**

| <b>№ п/п</b> | <b>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</b>   | <b>Код контролируемой компетенции (или ее части)</b> | <b>Наименование оценочного средства</b> |
|--------------|---|--|---|
| 1            | Модуль 1. Организация собственного дела.<br>Разработка и защита 1 блока бизнес-плана предпринимательской деятельности                 | ОК-4, 6  | Контрольная работа<br>(бизнес-план)     |
| 2            | Модуль 1. Организация собственного дела.<br>Разработка и защита 2 блока бизнес-плана предпринимательской деятельности                 | ОК-4, 6  | Контрольная работа<br>(бизнес-план)     |
| 3            | Модуль 2. Эффективность предпринимательской деятельности<br>Разработка и защита 3 блока бизнес-плана предпринимательской деятельности | ОК-4, 6  | Контрольная работа<br>(бизнес-план)     |
| 4            | Модуль 2. Эффективность предпринимательской деятельности<br>Презентация бизнес-плана предпринимательской деятельности                 | ОК-4, 6  | Контрольная работа<br>(бизнес-план)     |
| 5            | Модуль 1. Организация собственного дела;<br>Модуль 2. Эффективность предпринимательской деятельности                                  | ОК-4, 6  | Итоговый тест                           |

### **10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **10.2.1. Контрольная работа**

##### **1. Примерная тематика контрольной работы.**

- 1 Производство молочной продукции
- 2 Производство грибов
- 3 Пиццерия
- 4 Производство чистой воды
- 5 Производство шумоизоляционных панелей
- 6 Строительство объектов
- 7 Производство оконных и дверных блоков
- 8 Производство срубов из оцилиндрованных бревен и мебельного цеха
- 9 Производство пиломатериалов
- 10 Создание торгово-складского комплекса
- 11 Консультационное агентство
- 12 Рекламная компания
- 13 Спортивно-развлекательный клуб

- 14    Салон по пошиву свадебных платьев
- 15    Услуги сети интернет
- 16    Сервис программного обеспечения
- 17    Цветная и черно-белая полиграфия
- 18    Оказание бытовых услуг
- 19    Услуги в сфере образования
- 20    Юридические консультации
- 21    Оценка недвижимости
- 22    Лизинг автомобилей
- 23    Ремонт бытовой, видео, аудио и оргтехники
- 24    Уход за домашними животными
- 25    Лечебно-оздоровительный комплекс
- 26    Реабилитационный центр
- 27    Услуги гостиничного комплекса
- 28    Организация стоматологического кабинета
- 29    Производство ювелирных изделий
- 30    Магазин проката видео и аудио записей.
- 31    Телевизионные охранные системы
- 32    Мультимедийные компьютерные станции
- 33    Торговый дом
- 34    Оптово-розничный магазин
- 35    Продажа строительного инструмента

## **2. Задание.**

Разработка и защита первого блока бизнес-плана предпринимательской деятельности, который состоит из 3 разделов: описание проекта, описание продукта, анализ рынка

## **3. Критерии оценки**

Максимальное количество баллов – 15.

15 баллов – блок выполнен в полном объеме, раскрыты все необходимые сведения по разделам бизнес-плана

11 баллов – блок выполнен не в полном объеме, частично (на 55-75 %) раскрыты требуемые сведения по разделам бизнес-плана

6 баллов – блок выполнен не в полном объеме, частично (на 35-50%) раскрыты требуемые сведения по разделам бизнес-плана

0 баллов – выполнено менее 30 % блока.

### **10.2.2. Контрольная работа**

#### **1. Задание.**

Разработка и защита второго блока бизнес-плана предпринимательской деятельности, который состоит из 3 разделов: производственный план, план сбыта, анализ проектных рисков

#### **2. Критерии оценки**

Максимальное количество баллов – 15.

15 баллов – блок выполнен в полном объеме, раскрыты все необходимые сведения по разделам бизнес-плана

11 баллов – блок выполнен не в полном объеме, частично (на 55-75 %) раскрыты требуемые сведения по разделам бизнес-плана

6 баллов – блок выполнен не в полном объеме, частично (на 35-50%) раскрыты требуемые сведения по разделам бизнес-плана

0 баллов – выполнено менее 30 % блока.

### **10.2.3. Контрольная работа**

Разработка и защита третьего блока бизнес-плана предпринимательской деятельности, который состоит из финансового плана, резюме и приложений

### **3. Критерии оценки**

Максимальное количество баллов – 15.

15 баллов – блок выполнен в полном объеме, раскрыты все необходимые сведения по разделам бизнес-плана

11 баллов – блок выполнен не в полном объеме, частично (на 55-75 %) раскрыты требуемые сведения по разделам бизнес-плана

6 баллов – блок выполнен не в полном объеме, частично (на 35-50%) раскрыты требуемые сведения по разделам бизнес-плана

0 баллов – выполнено менее 30 % блока.

### **10.2.4. Контрольная работа**

Разработка презентации и защита бизнес-плана предпринимательской деятельности

### **3. Критерии оценки**

Максимальное количество баллов – 15.

11-15 баллов – презентация оформлена в соответствии с требованиями, студент обнаружил глубокое и прочное знание проблемы исследования, глубокое усвоение материала по теме бизнес-плана, логическое, стройное, последовательное его изложение, умение самостоятельно анализировать проблему;

6-10 баллов – презентация оформлена с не значительными нарушениями требований, студент имеет знания проблемы исследования, грамотно излагает материал, владеет приемами теоретического исследования проблемы;

3-5 баллов – презентация оформлена без учета требований и не представлена в установленный срок, студент имеет недостаточные знания по проблеме исследования, не в полной мере владеет методикой исследования;

0 баллов – презентация не представлена в установленный срок, студент имеет фрагментарные знания по проблеме исследования, допускает существенные ошибки, не владеет методикой исследования.

### **10.2.5. Итоговый тест**

Полный банк тестовых заданий по дисциплине Экономика находится на образовательном портале ТГУ.

**Критерии оценки:** баллы начисляются пропорционально правильно выполненным тестовым заданиям.

## **11. Образовательные технологии и методические указания по освоению учебного курса**

При проведении занятий используются технологии: традиционное обучение, интерактивные технологии.

Технологии традиционного обучения. Формы обучения – лекции, практические занятия, самостоятельная работа. Методы обучения – наглядные, словесные, практические.

Интерактивные технологии. Формы обучения – лекция-беседа, лекция-визуализация, проблемные лекции. Методы обучения – презентационный метод, самостоятельная работа, индивидуальная работа.

## 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного курса

### 12.1. Обязательная литература

| № п/п | Библиографическое описание   | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.) | Количество в библиотеке |
|-------|--|--|-------------------------|
| 1     | Стребкова Л. Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Н. Стребкова. - Новосибирск : НГТУ, 2014. - 112 с. - ISBN 978-5-7782-2567-1.                           | учебное пособие  | ЭБС "IPRbooks"          |
| 2     | Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 293 с. - ISBN 978-5-394-01147-4.        | учебное пособие  | ЭБС "ZNANIUM.COM"       |
| 3     | Костылева С. Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Ю. Костылева. - Саратов : Ай Пи Ар Букс, 2015. - 171 с. - ISBN 978-5-906-17267-9.        | учебное пособие  | ЭБС "IPRbooks"          |
| 4     | Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс] : курс лекций / Н. М. Зубко [и др.]. - Минск : ТетраСистемс, 2014. - 268 с. - ISBN 978-985-7081-16-5.  | курс лекций  | ЭБС "IPRbooks"          |
| 5     | Лапуста М. Г. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / М. Г. Лапуста. - Изд. испр. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 384 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2(online). | учебник  | ЭБС "ZNANIUM.COM"       |

### 12.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- другие фонд научной библиотеки ТГУ:

| № п/п | Библиографическое описание   | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.) | Количество в библиотеке |
|-------|--|--|-------------------------|
| 1     | Пипко Е. Г. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для специальности 080502 "Экономика и управление предприятием (машиностроение)", 080401 "Экономика | учеб.-метод. пособие   | репозиторий ТГУ         |

| №<br>п/п | Библиографическое описание  | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.) | Количество в библиотеке |
|----------|---|--|-------------------------|
|          | труда" и неэкон. специальностей всех форм обучения / Е. Г. Пипко ; ТГУ. - ТГУ. - Тольятти : ТГУ, 2008. - 151 с. - Библиогр.: с. 121-124.  |  |                         |
| 2        | Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / И. К. Ларионов [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 191 с. - (Учебные издания для магистров). - ISBN 978-5-394-02198-5. | учебник  | ЭБС<br>"ZNANIUM.COM"    |

- другие фонды:

| №<br>п/п | Библиографическое описание   | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.) | Место хранения (методический кабинет кафедры, городские библиотеки и др.) |
|----------|--|--|---|
| 1        | Пипко Е.Г. «Основы предпринимательской деятельности»: курс лекций / Е.Г. Пипко – Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2013. –215 с.  | курс лекций  | кафедра «Управление инновациями и маркетинг»                              |
| 2        | Пипко Е.Г. «Основы предпринимательской деятельности»: учебно-методическое пособие к практическим занятиям / Е.Г. Пипко – Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2013. –101 с.                    | учебно-методическое пособие к практическим занятиям  | кафедра «Управление инновациями и маркетинг»                              |
| 3        | Пипко Е. Г. Организация предпринимательской деятельности : учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для неэкон. направлений всех форм обучения / Е. Г. Пипко ; ТГУ. - ТГУ. - Тольятти : ТГУ, 2016. - 151 с. | учебно-методическое пособие  | кафедра «Управление инновациями и маркетинг»                              |
| 4        | Пипко Е. Г. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Е. Г. Пипко ; ТГУ. - ТГУ. - Тольятти : ТГУ, 2016. - 315 с.  | учебное пособие  | кафедра «Управление инновациями и маркетинг»                              |

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки \_\_\_\_\_ А.М. Асаева

(подпись)

(И.О. Фамилия)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

МП

### 12.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. Основные рубрики: Теоретические основы развития экономических систем в современных условиях; Отраслевая экономика: проблемы управления и пути решения; Инновации и предпринимательство как основа модернизации региональной экономики; Учетно-аналитическое обеспечение деятельности хозяйствующих субъектов; Экономические проблемы развития рынка образовательных услуг. Доступен полнотекстовый архив с 2009 года – <http://astu.org/Pages/Show/899>

- Ежедневная общенациональная деловая газета. Доступен полнотекстовый архив с 1992 года: <http://www.kommersant.ru/daily>

- Издательский дом "Коммерсант" – [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)
- Интернет-издание Open Economy – [www.opec.ru](http://www.opec.ru)
- Информационно-справочные системы: – [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
- Информационно-справочные системы: – [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
- Информационно-справочные системы: – [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)

- Научно-практический журнал посвящен различным вопросам инновационной экономики, в том числе управлению инновациями, интеллектуальным капиталом, нематериальными активами. Основные тематические направления журнала: инновационная экономика; интеллектуальный капитал; креативный менеджмент; проблемы высшего образования; творческое мышление в бизнесе; управление инновациями; управление человеческими ресурсами; человеческий капитал; экономика знаний. Доступен полнотекстовый архив с 2007 по 2009 год: [http://www.creativeconomy.ru/mag\\_ce/archive/](http://www.creativeconomy.ru/mag_ce/archive/)

- Основы предпринимательской деятельности. Менеджмент. Маркетинг. Финансы. Персонал – медиа курс // <http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=643359>

- Электронный научный журнал. Основные разделы журнала: Бизнес и право; Демография; Землеустройство; Инновации. Инвестиции; Логистика; Макроэкономика; Маркетинг; Математические и инструментальные методы экономики; Менеджмент; Мировая экономика; Предпринимательство; Региональная экономика; Теория систем; Теория управления; Управление качеством; Управленческий учет и контроль; Ценообразование; Экономика природопользования; Экономика труда; Экономическая безопасность; Экономический анализ. Доступен полнотекстовый архив с 2005 года – <http://www.uecs.ru/ojurnale>

- Business and Finance – [www.leland standart.com](http://www.leland standart.com)
- Financial Journal – [www.solasmarket.com](http://www.solasmarket.com)

### 12.4. Перечень программного обеспечения



| № п/п | Наименование ПО | Количество лицензий | Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)  |
|-------|-----------------|---------------------|--|
| 1.    | Windows         | 1398                | Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно   |
| 2.    | Office Standart | 1398                | Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия – бессрочно |

### 12.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

| № п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий   | Перечень основного оборудования   | Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.             | Площадь, м <sup>2</sup> | Количество посадочных мест |
|-------|---|---|--|-------------------------|----------------------------|
| 1.    | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для практических занятий. Учебная аудитория для выполнения учебных, курсовых и дипломных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. | Стол преподавательский; столы ученические двухместные; стулья; доска аудиторная трехсекционная; компьютер; проекционный экран; проектор BenQ. | 445051 Самарская область, г. Тольятти, Автозаводский р-н, ул. Фрунзе 2Г, У-220 | 62,3                    | 40                         |
| 2.    | Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского ти-  | Стол ученические двухместные, стол преподавательский, стулья, доска аудиторная (меловая), компьютеры с выходом в сеть Интернет                | 445051 Самарская область, г. Тольятти, Автозаводский р-н, ул. Фрунзе 2Г, У-213 | 62,6                    | 9                          |

| №<br>п/п | Наименование оборудо-<br>ванных учебных<br>кабинетов, лаборато-<br>рий, мастерских и др.<br>объектов для прове-<br>дения практических<br>и лабораторных за-<br>нятий   | Перечень основного<br>оборудования | Фактический ад-<br>рес учебных каби-<br>нетов, лаборато-<br>рий, мастерских и<br>др. | Площадь, м <sup>2</sup> | Количество<br>посадочных мест |
|----------|--|------------------------------------|--|-------------------------|-------------------------------|
|          | па. Учебная аудитория<br>для проведения лабо-<br>раторных работ. Учебная аудитория<br>для практических за-<br>нятий. Учебная ауди-<br>тория для выполнения<br>учебных, курсовых и<br>дипломных работ. Учебная аудитория<br>для курсового проек-<br>тирования (выполне-<br>ния курсовых работ). Учебная аудитория<br>для проведения груп-<br>повых и индивидуаль-<br>ных консультаций. Учебная аудитория<br>для проведения заня-<br>тий текущего кон-<br>троля и промежуточ-<br>ной аттестации. По-<br>мещение для самосто-<br>ятельной работы. |                                    |  |                         |                               |