

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.07.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная и социальная ответственность

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
38.03.01 Экономика

направленность (профиль)
Бизнес-аналитика

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3	Итого
Форма контроля	зачет	
Вид занятий		
Лекции	14	14
Лабораторные		
Практические	16	16
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	30,25	30,25
Самостоятельная работа	113,75	113,75
Контроль		
Итого	144	144

Рабочую программу составил(и):

доцент, доцент, к.п.н. Никишина А.Л.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☐

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВОи учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «12» сентября 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

(протокол заседания № 2 от «12» сентября 2019 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов прочные теоретические знания в области управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной и социальной ответственности организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Экономика и управление организациями. Управление личной эффективностью.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Управление организационными системами. Организация коммерческой деятельности. Преддипломная практика.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-4.Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность		Знать: организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности в различных моделях корпоративной и социальной ответственности
		Уметь: нести корпоративную и социальную ответственность за организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
		Владеть: навыками организационно-управленческой решений в различных моделях корпоративной и социальной ответственности
ПК-9. Способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта		Знать: основы организации деятельность малой группы
		Уметь: организовать деятельность малой группы в различных моделях корпоративной и социальной ответственности
		Владеть: навыками организации деятельность малой группы в рамках реализации конкретного экономического проекта
ПК-10. Способностью использовать для решения		Знать: технические средства и информационные технологии в различных моделях корпоративной

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии		и социальной ответственности
		Уметь: использовать знания современных технических средств и информационных технологий для коммуникаций в различных моделях корпоративной и социальной ответственности
		Владеть: способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лек 1	Корпоративная социальная ответственность: сущность, подходы и эволюция	3	2	-	-	-
	Пр. 1	Корпоративная социальная ответственность: сущность, подходы и эволюция	3	2	10	-	Защита реферата. Участие в дискуссии.
	Лек 2	Зарубежный и отечественный опыт развития корпоративной социальной	3	2	-	-	
	Пр. 2	Зарубежный и отечественный опыт развития корпоративной социальной ответственности	3	2	10	-	Защита реферата Защита индивидуального творческого задания
	Лек 3	Виды внутренней социальной ответственности и способы ее реализации. Социальная ответственность стейкхолдеров	3	2	-	-	-
	Пр. 3	Виды внутренней социальной ответственности и способы ее реализации. Социальная ответственность стейкхолдеров	3	2	10	-	Защита эссе Решение кейса Рубежный тест №1
	Лек 4	Интеллектуальный потенциал работников как инструмент социальной ответственности	3	2	-	-	-

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Пр. 4	Интеллектуальный потенциал работников как инструмент социальной ответственности	3	2	12	-	Защита индивидуального творческого задания Рубежный тест №2
	Лек 5	Внешнее проявление социальной ответственности. Нормативное регулирование корпоративной и социальной ответственности. Кодексы корпоративной и социальной ответственности	3	2	-	-	-
	Пр 5	Нормативное регулирование корпоративной и социальной ответственности.	3	2	12	-	Участие в дискуссии Защита эссе
	Пр 6	Кодексы корпоративной и социальной ответственности	3	2	12	-	Защита реферата Защита индивидуального
	Лек 6	Борьба с коррупцией как средство корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность в системе развития социальной политики и человеческого капитала общества	3	2	-	-	-
	Пр. 7	Борьба с коррупцией как средство корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность в системе развития социальной политики и	3	2	12	-	Защита реферата Кейс-задача
	Лек 7	Эффективность проявления корпоративной социальной	3	2	-	-	-

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Промежуточная аттестация	Пр. 8	Эффективность проявления корпоративной социальной ответственности	3	2	12	-	Защита индивидуального творческого задания Рубежный тест №3
	Ср	Самостоятельная работа	3	113,75	-	-	-
	ПА		3	0,25	-	-	-
		Посещаемость			10		
Итого:				144	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используется технология традиционного обучения.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написания конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио – и видеозаписей по заданной теме, решение, кейс-задач и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации деятельности, воспитывает целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Виды самостоятельной работы студентов:

1. повторение пройденного учебного материала, чтение рекомендованной литературы;
2. подготовку к практическим занятиям (ДЛЯ ОЧНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ);
3. работу с электронными источниками;
4. подготовку к сдаче экзамена (зачета).

Изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; рекомендуется при подготовке к занятиям повторить материал предшествующих тем рабочего учебного плана, а также материал предшествующих учебных дисциплин, который служит базой изучаемого раздела данной дисциплины.

При подготовке к практическому занятию необходимо изучить материалы лекции, рекомендованную литературу. Изученный материал следует проанализировать в соответствии с планом занятия, затем проверить степень усвоения содержания вопросов.

При подготовке к экзамену (зачету) следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю по курсу. При этом необходимо уяснить суть основных понятий дисциплины.

Самостоятельная работа студентов, прежде всего, заключается в изучении литературы, дополняющей материал, излагаемый в лекционной части курса. Необходимо овладеть

навыками библиографического поиска, в том числе в сетевых Интернет-ресурсах, научиться сопоставлять различные точки зрения и определять методы исследований.

Предполагается, что, прослушав лекцию, студент должен ознакомиться с рекомендованной литературой из основного списка, затем обратиться к источникам, указанным в библиографических списках изученных книг, осуществит поиск и критическую оценку материала на сайтах Интернет, соберет необходимую информацию.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3	ОПК-4.Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	<i>Тестовые задания (итоговое) №1-13;15-96;115-116;124-129;142-150;152-168; 176-181;183-200.</i> <i>Рубежный тест №1</i> <i>Вопросы к зачету №1-22;27-28;30;40</i>
		Реферат: Тема №1 «Корпоративная социальная ответственность: сущность, подходы и эволюция». Тема реферата №№1-4. Тема №2 «Зарубежный и отечественный опыт развития корпоративной социальной ответственности». Тема реферата №№1-3. Тема №6 «Борьба с коррупцией как средство корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность в системе развития социальной политики и человеческого капитала общества». Тема реферата №№1-4.
		Круглый стол (дискуссия) Тема №1 «Корпоративная социальная ответственность: сущность, подходы и эволюция». Вопросы №№1-3.
		Эссе: Тема №3 «Виды внутренней социальной ответственности и способы ее реализации. Социальная ответственность стейкхолдеров» Тема эссе №№1-4
		Творческое задание: Тема №2 «Зарубежный и отечественный опыт развития корпоративной социальной ответственности».
		Кейс-задача:

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
		<p>Тема №3 «Виды внутренней социальной ответственности и способы ее реализации. Социальная ответственность стейкхолдеров» Задача №1-4</p> <p>Тема №6 «Борьба с коррупцией как средство корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность в системе развития социальной политики и человеческого капитала общества» Задача №1-2</p>
3	ПК-9. Способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	<p><i>Тестовые задания (итоговое) №14; 97-114; 117-123; 130-134; 170-175; 182.</i> <i>Рубежный тест №2</i> <i>Вопросы к зачету №29; 31-36; 38.</i></p> <p>Реферат: Тема №5 «Внешнее проявление социальной ответственности. Нормативное регулирование корпоративной и социальной ответственности. Кодексы корпоративной и социальной ответственности». Тема реферата №№1- 4.</p> <p>Круглый стол (дискуссия) Тема №5 «Внешнее проявление социальной ответственности. Нормативное регулирование корпоративной и социальной ответственности. Кодексы корпоративной и социальной ответственности». Вопросы №№ 1-3.</p> <p>Творческое задание Тема №5 «Внешнее проявление социальной ответственности. Нормативное регулирование корпоративной и социальной ответственности. Кодексы корпоративной и социальной ответственности». Тема №7 «Эффективность проявления корпоративной социальной ответственности»</p> <p>Эссе: Тема №5 «Внешнее проявление социальной ответственности. Нормативное регулирование корпоративной и социальной</p>

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
		ответственности. Кодексы корпоративной и социальной ответственности».
3	ПК-10. Способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	<p><i>Тестовые задания (итоговое) №135-141; 151;169.</i></p> <p><i>Рубежный тест №3</i></p> <p><i>Вопросы к зачету №23-26;37,39</i></p> <p>Творческое задание: Тема №4 «Интеллектуальный потенциал работников как инструмент социальной ответственности»</p>

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Тестовые задания

Типовые примеры заданий

Тесты итогового контроля знаний

Задание №1

Выберите наиболее полное определение понятия «корпорация»:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) - Совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели
- 2) - Объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия
- 3) - Форма организационной предпринимательской деятельности
- 4) + Имеющий юридический статус хозяйствующий субъект, образованный юридическими и физическими лицами, каждый из которых может рассматриваться в качестве самостоятельного субъекта экономики, связанного с другими имущественными отношениями, совместным ведением бизнеса, общими целями, интересами

Задание №2

В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) + Публичные и полупубличные
- 2) + Предпринимательские и не предпринимательские
- 3) - Американские, английские, германские, российские
- 4) - Партнерские и не партнёрские

Задание №3

Публичными называются корпорации:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) + Государственные и муниципальные, являющиеся подразделениями государственного аппарата и осуществляющие управленческую деятельность
- 2) - Служащие общим нуждам населения (в области снабжения населения газом, водой, электричеством, ирригационные, железнодорожные), а также предприятия оборонного, космического комплекса
- 3) - Религиозные организации, в области образования, благотворительные фонды
- 4) - Организации, создаваемые с целью получения прибыли

Задание №4

Выбранный той или иной компанией способ взаимодействия между ее акционерами, советом директоров и менеджментом, обеспечивающий максимально эффективную деятельность, направленную на максимизацию текущей прибыльности и увеличение стоимости акционерного капитала – это:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) + Корпоративное управление
- 2) - Корпорация
- 3) - Ответственность
- 4) - Корпоративная ответственность

Задание №5

Комплекс мер и правил, который обеспечивает защиту прав и интересов акционеров и инвесторов компании, а также справедливое и равноправное распределение результатов деятельности между всеми заинтересованными сторонами – это:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) + Корпоративное управление
- 2) - Корпорация
- 3) - Ответственность
- 4) - Корпоративная ответственность

Задание №6

Какие концепции корпоративного управления появились в 1990-е годы?

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) + Концепция «соучастников»
- 2) + Концепция стоимости капитала акционеров
- 3) - Концепция «партнеров»
- 4) - Концепция стоимости оборотных активов

Задание №7

Сущность концепции «соучастников» заключается в:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) + Учете и защите инвесторов, как финансовых, так и нефинансовых, вносящих свой вклад в деятельность корпорации
- 2) - Сокращении масштабов деятельности
- 3) - Продаже подразделений, которые не могут способствовать повышению стоимости компании
- 4) - Концентрации деятельности, способной повысить стоимость корпорации

Задание №8

Концепция стоимости капитала акционеров предполагает:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) - Учет и защиту инвесторов, как финансовых, так и нефинансовых, вносящих свой вклад в деятельность корпорации
- 2) + Концентрацию деятельности, способной повысить стоимость корпорации, сокращение масштабов деятельности, либо продажу подразделений, которые не могут способствовать повышению стоимости компании
- 3) - Соблюдение интересов акционеров
- 4) - Достижение долгосрочных стратегических задач

Задание №9

С точки зрения предприятия в целом добросовестное корпоративное управление состоит из элементов:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) + Этических основ деятельности компании, заключающихся в соблюдении интересов акционеров
- 2) + Достижение долгосрочных стратегических задач ее владельцев
- 3) + Соблюдение всех юридических и нормативных требований, предъявляемых к компании
- 4) - Сокращение масштабов деятельности

Задание №10

В России термин «корпорация» применим преимущественно к таким хозяйственным обществам как:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) + Акционерное общество
- 2) + Общество с ограниченной ответственностью
- 3) + Общество с дополнительной ответственностью
- 4) - Индивидуальное предпринимательство

Задание №11

Основным общим интересом корпорации является:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) + Долгосрочный коммерческий успех, т.е. прибыль, основанная на стабильности и рентабельности
- 2) - Повышение продаж за счет привлечения потенциальных клиентов
- 3) - Улучшение микроклимата в организации
- 4) - Поиск высококвалифицированных кадров

Задание №12

Общие принципы образования и организации деятельности органов управления корпорацией:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) + Принцип демократичности
- 2) + Принцип «остаточной компетенции»
- 3) + Принцип публичного ведения дел
- 4) - Принцип лояльности

Задание №13

Принцип демократичности выражается в том, что:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) + Все руководящие должности в хозяйственных обществах являются выборными
- 2) - В компетенции каждого органа включаются полномочия по решению тех вопросов, которые не относятся к исключительной компетенции вышестоящего органа
- 3) - В императивном порядке обязывает корпорации в определенных законом случаях публиковать для всеобщего ознакомления сведения годового отчета организации
- 4) - Участники общества не могут принимать решения непосредственно, а только через соответствующие органы управления в пределах их компетенции

Задание №14

В связи с чем, каждая корпорация устанавливает свой порядок ведения дел по вопросу корпоративной социальной ответственности?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) + ФЗ «Об акционерных обществах»
- 2) - ФЗ «О некоммерческих организациях»
- 3) - Положение о ведении дел в организации
- 4) - Устав компании

Задание №15

Что из перечисленного фактически подвело черту под эпохой первоначального перераспределения государственной собственности, ее перехода в частные руки:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) + Финансовый кризис 1998 г.
- 2) - Великая отечественная война
- 3) - Великая депрессия
- 4) - Вторая мировая война

Задание №16

Концепция устойчивого развития – это:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) + Процесс изменений, в котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и направлены на укрепление настоящего и будущего потенциала для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений
- 2) - Комплекс мер и правил, который обеспечивает защиту прав и интересов акционеров и инвесторов компании
- 3) - Концентрация деятельности, способная повысить стоимость корпорации, сокращение масштабов деятельности
- 4) - Этические основы деятельности компании, заключающиеся в соблюдении интересов акционеров

Задание №17

Концепция устойчивого развития появилась в результате объединения таких основных направлений, как:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) + Экономическое
- 2) + Социальное
- 3) + Экологическое
- 4) - Эстетическое

Задание №18

О высокой степени заинтересованности компаний в материальном и моральном поощрении социально ответственного поведения бизнеса свидетельствуют результаты проведенного опроса, в соответствии с которым:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

- 1) + Представители 94 % компаний-респондентов заявили о том, что государство должно поддерживать такого рода поведение материально
- 2) + Представители 71 % компаний-респондентов заявили о том, что государство должно поддерживать такого рода поведение морально
- 3) + Необходимость стимулирования государством корпоративных социальных инвестиций поддерживают подавляющее большинство (92 %) респондентов

4) - Необходимость стимулирования государством корпоративных социальных инвестиций отрицают 48 % респондентов

Задание №19

Наиболее значимая форма взаимодействия власти и бизнеса:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) + Многосторонние диалоги и публичные слушания, в ходе которых обсуждаются и решаются многие вопросы практической деятельности компаний
- 2) - Дружеские встречи
- 3) - Давление административного ресурса власти на субъекты бизнеса
- 4) - Ярко выраженный антагонизм субъектов взаимодействия

Задание №20

Важная составляющая социально-ответственного бизнеса:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) + Корпоративная благотворительность
- 2) - Ответственность
- 3) - Благотворительность
- 4) - Корпоративная ответственность

Краткое описание и регламент выполнения

- 1. Провести тестирование студентов согласно плана-графика.
- 2. Оценить количество правильных ответов.
- 3. Выставить результаты тестирования.

Критерии оценки:

1 правильно выполненное тестовое задание – 0,5 балла. Максимально можно набрать 10 баллов ответив правильно на 20 вопросов.

7.2.2. Реферат

Темы письменных работ

№ п/п	Темы
1	Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития компаний.
2	Взаимодействие бизнеса и государства по вопросам корпоративной социальной ответственности.
3	Понятие и признаки корпораций.
4	Корпорация как форма управления: достоинства и недостатки.
5	Корпоративная и социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.
6	Тенденции социального развития в современном обществе.
7	Генезис социальной ответственности бизнеса и ее становление.
8	Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной и социальной ответственности.
9	Сущность стандартизации корпоративной и социальной ответственности.
10	Правила и нормы регулирования внутренней социальной деятельности бизнеса и границы социальной деятельности.
11	Стандарты корпоративной и социальной ответственности как методические ориентиры при выработке политики и формирования отчетности по

№ п/п	Темы
	корпоративной и социальной ответственности российских компаний.
12	Человеческий капитал как социально-экономическое богатство нации.
13	Социальная политика и социально ответственное поведение бизнеса.
14	Социальная ответственность предприятий малого бизнеса
15	Корпоративная социальная ответственность и ее роль в развитии человеческого капитала общества.

Тема 1: «Корпоративная социальная ответственность: сущность, подходы и эволюция»

1. Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития компаний.

2. Взаимодействие бизнеса и государства по вопросам корпоративной социальной ответственности.

3. Понятие и признаки корпораций.

4. Корпорация как форма управления: достоинства и недостатки.

Тема 2: «Зарубежный и отечественный опыт развития корпоративной социальной ответственности»

1. Корпоративная и социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.

2. Тенденции социального развития в современном обществе.

3. Генезис социальной ответственности бизнеса и ее становление.

Тема 5: «Внешнее проявление социальной ответственности. Нормативное регулирование корпоративной и социальной ответственности. Кодексы корпоративной социальной ответственности»

1. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной и социальной ответственности.

2. Сущность стандартизации корпоративной и социальной ответственности.

3. Правила и нормы регулирования внутренней социальной деятельности бизнеса и границы социальной деятельности.

4. Стандарты корпоративной и социальной ответственности как методические ориентиры при выработке политики и формирования отчетности по корпоративной и социальной ответственности российских компаний.

Тема 6: «Борьба с коррупцией как средство корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность в системе развития социальной политики и человеческого капитала общества»

1. Человеческий капитал как социально-экономическое богатство нации.

2. Социальная политика и социально ответственное поведение бизнеса.

3. Социальная ответственность предприятий малого бизнеса

4. Корпоративная социальная ответственность и ее роль в развитии человеческого капитала общества.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению.

Реферат, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы и учит студента критически мыслить.

Структура реферата содержит:

- титульный лист

- оглавление, в котором в нем последовательно излагаются названия пунктов реферата, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт;

- введение, формулирующее суть исследуемой проблемы, обосновывающее выбор темы, определяющее ее значимость и актуальность. Во введении указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы

- основная часть. Каждый раздел основной части должен доказательно раскрывать отдельную проблему или одну из ее сторон, логически являясь продолжением предыдущего раздела. В основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы

- заключение. Здесь подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме реферата, предлагаются рекомендации

- список использованных источников.

Требования к оформлению реферата следующие:

1. Объем доклада может колебаться в пределах 10-15 страниц машинописного текста, формат страницы А4, книжная ориентация, поля 2,5 см со всех сторон, Times New Roman, цвет чёрный, размер шрифта 14; 1,5 интервал), ссылки в квадратных скобках; приложения не входят в объем доклада.

2. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

3. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

4. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003. В тексте ссылки нумеруются в квадратных скобках, номер указывает на источник в списке литературы. Рекомендуется использовать не более 10-ти литературных источников.

Оценка реферата производится по следующим показателям:

- актуальность выбранной темы;
- соответствие содержания выбранной теме;
- глубина проработки материала; правильность и полнота использования литературных источников;
- соответствие оформления доклада требуемым правилам.

Процедура оценивания

1. Определить степень усвоения материала (студенты приводят доводы, объяснения).
2. Оценить оригинальность высказывания (студент конструирует новый смысл, новую позицию).
3. Оценить индивидуальный вклад студента в дискуссию (студент строит конструктивный диалог в процессе общения).
4. Определить качество изложения материала (студент логично и четко формулирует свои мысли).
5. Оценить коммуникативные умения (студент владеет правилами речевого этикета, умеет слушать и слышать других, реагировать на другие мнения).

Критерии оценки:

6 баллов выставляется студенту, если его продукт самостоятельный, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа проблемы творчества, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды; материал доступен для слушателей, соблюдает правила к оформлению, в процессе презентации проявляет владение материалом;

5 баллов выставляется студенту, если его продукт самостоятельный, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа проблемы творчества, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, недостаточно аргументированы собственные взгляды; есть замечания к манере подачи материала в ходе презентации;

4 балла выставляется студенту, если его продукт самостоятельный, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа проблемы творчества, однако низкая степень раскрытия сущности проблемы, недостаточная обоснованность выбора источников, есть замечания к оформлению материала и к манере его подачи в ходе презентации;

3 балла выставляется студенту, если его продукт самостоятельный, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа проблемы творчества, однако низкая степень раскрытия сущности проблемы, недостаточная обоснованность выбора источников, есть замечания к оформлению материала и к манере его подачи в ходе презентации;

2 балла выставляется студенту, если его продукт самостоятельный, представляющий собой краткое изложение в письменном виде, но не используются результаты теоретического анализа проблемы исследования, не раскрыта сущность проблемы, недостаточная обоснованность выбора источников, есть замечания к оформлению материала и к манере его подачи в ходе презентации;

1 балл выставляется студенту, если его продукт является частично самостоятельным, представляет собой краткое изложение подобранного материала в письменном виде, но отсутствует анализ источников литературы, есть серьезные замечания к оформлению материала. Отсутствует презентация.

7.2.3. Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссия)

Тема 1: «Корпоративная социальная ответственность: сущность, подходы и эволюция»

1. Социальная ответственность корпораций: экономические или социальные выгоды?
2. Социальные проблемы экономики в российских условиях.
3. Социальная обусловленность корпоративизма.

Тема5: «Внешнее проявление социальной ответственности. Нормативное регулирование корпоративной и социальной ответственности. Кодексы корпоративной и социальной ответственности»

1. Правила и нормы регулирования внутренней социальной деятельности бизнеса и границы социальной деятельности.

2. Можно ли утверждать, что стандарты корпоративной социальной ответственности являются методическими ориентирами при выработке политики и формирования отчетности по корпоративной и социальной ответственности российских компаний?

3. Докажите роль международных организаций в разработке стандартов корпоративного управления.

Критерии оценки:

6 баллов выставляется студенту, если активно участвует в дискуссии, свои мысли аргументирует, пользуется современной научной лексикой, свободно ориентируется в проблемах творчества, интересно и ярко представляет доказательства в пользу обучения творчеству. Обосновывает собственные взгляды на различные программы организационных изменений;

5 баллов выставляется студенту, если активно участвует в дискуссии, свои мысли аргументирует, пользуется современной научной лексикой, свободно ориентируется в проблемах творчества. Предпринимает попытки обосновать собственные взгляды на различные программы организационных изменений;

4 балла выставляется студенту, если активно участвует в дискуссии, свои мысли аргументирует, ориентируется в проблемах творчества. Испытывает трудность при обосновании собственных взглядов на различные программы организационных изменений;

3 балла выставляется студенту, если он участвует в дискуссии, свои мысли старается аргументировать, пытается ориентироваться в проблемах творчества, однако не всегда самостоятелен в высказываниях, может податься мыслям ведущего;

2 балла выставляется студенту, если он участвует в дискуссии, отсутствует система научных знаний, что затрудняет свободно высказать свои мысли по рассматриваемой проблеме и аргументировать;

1 балл выставляется студенту, если он не участвует в дискуссии.

7.2.4. Творческое задание

Темы индивидуальных творческих заданий

Тема 2: «Зарубежный и отечественный опыт развития корпоративной социальной ответственности»

1. Составить структурно-логическую схему (схемы) из понятий, рассмотренных в теме «Основы генезиса корпоративной социальной ответственности» (возможно десять включений в схему терминов и понятий из других разделов, тем).

2. Подготовить бизнес-кейс по теме «Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики» учитывая:

- Наличие политики честного отношения к потребителям;
- Обучение своего персонала этике поведения с покупателями/партнерами;
- Требование социально ответственного поведения от поставщиков, потребителей, партнеров по бизнесу;
- Сертификация по международным стандартам качества (ISO);
- Тренинги для покупателей и бизнес партнеров;
- Участие в активных комитетах бизнес-сообществ (ассоциаций);
- Регулярные исследования лояльности (удовлетворенности) потребителей товаров и услуг к вашему бизнесу.

3. Представьте, что в вашей компании разрабатывается новая система выставления счетов клиентам.

Встает вопрос о том, сколько нужно резервировать средств для обнаружения и исправления ошибок.

- По одному из вариантов добавляется около 40% к общей стоимости, но существенно повышается качество информации в итоговой базе данных. В противном случае вы рискуете тем, что некоторые клиенты посчитают вашу цену излишне завышенной.
- Вложите ли вы дополнительные 40%?
- Какие факторы вы будете рассматривать при решении этого вопроса?

Тема 4: «Интеллектуальный потенциал работников как инструмент социальной ответственности»

1. На примере конкретной организации (по рекомендации преподавателя) провести исследование и сделать выводы роли корпоративной и социальной ответственности в стратегическом управлении российских предприятий с учетом следующих составляющих:

- необходимость системной трансформации отечественной экономики на этапе перехода к рыночной системе;
 - корпоративизация российской экономики и становление современных форм хозяйствования;
 - особенности функционирования холдинговых компаний в отечественной экономике;
 - характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур.

Тема 5: «Внешнее проявление социальной ответственности. Нормативное регулирование корпоративной и социальной ответственности. Кодексы корпоративной социальной ответственности»

1. Составить таблицу соответствия нормативно-правовых актов исследуемой организации в различных сферах (по рекомендации преподавателя) по Стандартам КСО

Название сферы	Индикаторы корпоративной социальной ответственности предприятия	Соответствие (или не соответствие) Стандартам КСО российских компаний.
Технико-технологическая сфера	?	?
Организационно-экономическая сфера	?	?
Внепроизводственная сфера	?	?

2. Проведите анализ данных таблицы и сделайте аргументированный вывод.

Тема 7: «Эффективность проявления корпоративной социальной ответственности»

1. Оценить эффективность корпоративных социальных программ крупной российской или зарубежной компании по показателям, представленным в таблице.

2. Проведите анализ данных таблицы и сделайте аргументированный вывод.

Таблица - Показатели оценки эффективности социальных программ организации по основным направлениям

п/п	Направление социальных программ организации	Название показателя эффективности социальных программ в рамках данного направления	Значение показателя
1	Развитие персонала	<ul style="list-style-type: none"> - количество руководителей и специалистов, прошедших переподготовку; - объем средств, выделенных организацией на обучение и переподготовку персонала; - средний уровень заработной платы персонала; - количество рабочих, прошедших обучение; - объем средств, выделенных организацией на предоставление социального пакета и премиальные выплаты персоналу; - количество часов обучения в расчете на одного сотрудника 	
2	Охрана здоровья и безопасные условия труда	<ul style="list-style-type: none"> - количество сотрудников, получивших путевки в дома отдыха, санатории, профилактории и т.п. за счет организации; - объем средств, выделенных организацией на медицинское обслуживание сотрудников 	

		на предприятии; - объем средств, выделенных организацией на охрану труда и технику безопасности; - объем средств, выделенных организацией на поддержание санитарно-гигиенических и эргономических условий труда; - объем средств, выделенных организацией на поддержку материнства и детства	
3	Социально ответственная реструктуризация	- количество переподготовленных сотрудников из числа высвобождаемых из организации; - объем средств, выделенных организацией на выходные пособия; - объем средств, выделенных организацией на переобучение высвобождаемых сотрудников; - объем средств, выделенных организацией на содействие трудоустройству высвобождаемых сотрудников	
4	Природоохранная деятельность и ресурсосбережение	- количество проведенных акций по озеленению, субботников и прочих аналогичных мероприятий; - объем средств, выделенных организацией на организацию экологически безопасного производственного процесса; - объем средств, выделенных организацией на возведение очистных сооружений	
5	Развитие местного сообщества	- объем средств, выделенных на участие в благотворительных акциях; - объем средств, выделенных организацией на проведение программ и акций поддержки социально незащищенных слоев населения; - объем средств, выделенных организацией на спонсирование местных культурных, образовательных и спортивных объектов и мероприятий; - количество людей, получивших в той или иной форме помощь от организации; - объем средств, выделенных организацией на поддержку детства и юношества; - объем средств, выделенных организацией на поддержку жилищно-коммунального хозяйства и объектов культурно-исторического значения; - объем средств, выделенных организацией на поддержку социально значимых исследований и кампаний	

6	Добросовестная деловая практика	<ul style="list-style-type: none"> - объем средств, выделенных организацией на публикацию информации об организации для бизнес-партнеров, клиентов и прочих заинтересованных в деятельности организации сторон (корпоративный сайт, информационные брошюры и др.); - объем средств, выделенных организацией на проведение программ сотрудничества с органами государственного управления, ассоциациями потребителей, профессиональными объединениями и прочими общественными организациями; - объем средств, выделенных организацией на обучение поставщиков, бизнес-партнеров и прочих заинтересованных в деятельности организации сторон; - объем средств, выделенных организацией на проведение программ содействия малому бизнесу 	
---	---------------------------------	---	--

Критерии оценки:

6 балла - индивидуальное творческое задание выполнено, творческое задание совпадает с заданной темой, тема раскрыта с использованием разнообразных источников литературы (8-10), опросников, программ и других видов материалов (4-5), на основе которых можно построить аргументированные выводы по данной теме применительно к исследуемому объекту (предприятию, организации). Аргументированные выводы сделаны.

5 балла - индивидуальное творческое задание выполнено, творческое задание совпадает с заданной темой, тема раскрыта с использованием разнообразных источников литературы (6-8), опросников, программ и других видов материалов (3-4), на основе которых можно построить аргументированные выводы по данной теме применительно к исследуемому объекту (предприятию, организации). Вывод предоставлен без аргументации фактов.

4 балла - индивидуальное творческое задание выполнено, творческое задание совпадает с заданной темой, тема раскрыта с использованием источников литературы (5-7), опросников, программ и других видов материалов (1-2), на основе которых сложно построить аргументированные выводы по данной теме применительно к исследуемому объекту (предприятию, организации). Вывод отсутствует.

3 балла - индивидуальное творческое задание решено, творческое задание совпадает с заданной темой, тема раскрыта с использованием ограниченного источников литературы (3-4), предоставлены опросники, программы или другие материалы (1-2), на основе которых можно построить выводы по данной теме применительно к исследуемому объекту (предприятию, организации), но отсутствует аргументация выводов.

2 балла - индивидуальное творческое задание решено, творческое задание приближено к заданной теме, тема раскрыта частично, предоставлено 1-2 источника, на основе, которых сложно сделать выводы по данной теме применительно к исследуемому объекту (предприятию, организации).

1 балл - индивидуальное творческое задание решено, творческое задание приближено к заданной теме, раскрыта сущность, дана общая оценка задания без учета особенностей исследуемого объекта (предприятия, организации), отсутствует вывод по заданной теме.

7.2.5. Кейс-задача

Тема3: «Виды внутренней социальной ответственности и способы ее реализации. Социальная ответственность стейкхолдеров»

Кейс1. ЮК «АС и КА»: Социально-ответственный юридический бизнес как залог роста иностранных инвестиций

В 2010 году партнеры Андреев С.Н. и Карпов А.Г. основали юридическую компанию «АС и КА» со специализацией по вопросам банкротства и реструктуризации задолженности, корпоративного управления, судебного и арбитражного разрешения споров. На сегодняшний день – это динамичная команда высококвалифицированных опытных юристов и адвокатов, которые предоставляют широкий спектр юридических услуг в различных отраслях права.

Описание проблемной ситуации. Инвестирование – это процесс, предполагающий вложения со стороны инвестора существенных материальных ценностей, соответственно, данный процесс требует достаточных правовых гарантий защиты прав инвесторов. Эти гарантии прописаны как действующим законодательством России в сфере инвестирования, в частности Законом России «Об инвестиционной деятельности», так и каждым конкретным договором, который заключает инвестор в процессе осуществления инвестирования.

Иностранные инвесторы, обращая свое внимание на российский финансовый рынок или на отдельные компании, обычно, сталкиваются со сложностями, связанными не только с незнанием законодательства, но и незнанием особенностей его «применения» в России, что приводит к возникновению различного рода финансовых рисков и потерь как ожидаемой прибыли, так и общей суммы инвестиций.

Решение. С целью помочь иностранным инвесторам сохранить свои инвестиции в России ЮК «АС и КА» создала всероссийский общественный «Центр защиты прав иностранных инвесторов», куда могут обращаться иностранные инвесторы для консультации специалистов, имеющих большой опыт работы, и, которые могут оказать помощь в защите прав иностранных инвесторов в России на безвозмездной основе.

Результаты. Первым успешным социальным проектом в рамках деятельности Центра стал выпуск книги «10 практических советов иностранному инвестору». Данные советы помогут избежать типичных ошибок в ведении бизнеса в России и не потерять свои инвестиции. Книга написана пятью юристами компании, каждый из которых дает советы по хорошо знакомой ему практике.

Книга выпущена в двуязычной версии: на русском и английском языках, и распространяется бесплатно среди клиентов, банков и других компаний с иностранными инвестициями.

Контрольные вопросы и задания:

1. Назовите группы заинтересованных сторон проекта.
2. Каковы возможные инструменты дальнейшей реализации проекта?

Кейс 2. Иван Геннадиевич для вас больше, чем босс. Он тот, кто способствовал вашему быстрому продвижению на новом месте работы. Вы часто вместе обедаете и даже играете в теннис. Однажды за столом, говоря об ожидаемом обновлении компьютеров, он упоминает, что компания XYZ Computer выделила ему 1000 долл. на "благие цели". Иван Геннадиевич просит забыть об этом. Две недели спустя вы узнаете, что заключен контракт с компанией XYZ несмотря на то, что цена, предложенная компанией ABCComputer, ниже и у вашей компании в прошлом были проблемы с надежностью продуктов XYZ.

Контрольные вопросы: 1.Сообщите ли вы вышестоящему начальнику о поступке Ивана Геннадиевича? Почему?

Кейс 3. Иванов - надежный союзник вашего отдела. Он защищал перед генеральным директором ваши крупные проекты, такие, как развертывание большого пакета автоматизации продаж и др. Вероятно, вы работали бы где-то в другом месте, если бы не Иванов. Но вдруг вы узнаете, что Иванов использует нелицензионный офисный пакет Lotus Development, тогда как для всей компании стандартом является Microsoft Office. Вы предложили ему купить лицензионную копию, но он отказывается. Ваши действия?

Контрольные вопросы:

1. Ваши действия?

Кейс 4. Компания, в которой вы работаете, вела двойную бухгалтерию на двух различных компьютерах?

Контрольные вопросы:

1. Ваши действия в случае обнаружения двойной бухгалтерии?

Тема 6: «Борьба с коррупцией как средство корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность в системе развития социальной политики и человеческого капитала общества»

Кейс 1. «Социальная ответственность компании»

На сегодняшний день все большее значение для организации приобретает его социальная ответственность перед обществом, его конкретные действия, обеспечивающие решение проблем, стоящих перед страной.

Те, кто считает, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес только "делание денег", аргументирует свою позицию тем, что действия в социальной области ведут к снижению прибылей компании, ухудшению в этой связи ее конкурентных позиций, росту издержек, которые в последующем ведут к повышению цен, что наносит ущерб потребителям и вызывает другие отрицательные последствия.

Сторонники социальной ответственности бизнеса перед обществом считают, что бизнесмены имеют перед ним моральные обязательства, что социальные действия могут оказать большую пользу предпринимателям, улучшают их имидж в обществе, являются неплохой рекламой.

Контрольные вопросы и задания:

Сформулируйте аргументированные ответы на следующие вопросы:

-Чью позицию вы разделяете и почему?

-Должен ли, по вашему мнению, предприниматель в современной России выполнять социальные обязательства перед страной и в каких формах?

-Будет ли ему в конечном итоге это выгодно, в том числе в финансовом отношении? Если да, то почему?

-В каких формах российский бизнес может осуществлять социальную поддержку:

а) в масштабах фирмы;

б) в масштабах региона, страны.

Кейс 2. «Маленькие люди» – адаптация людей с особыми потребностями.

Холдинг эмоций «Радость!!!» - это ряд креативных ресторанов с оригинальными концепциями.

Цель: стать мировой компанией в сфере ресторанного и шоколадного бизнеса.

Описание проблемной ситуации. В России много людей с ограниченными возможностями, и хотя государство обязано защищать права этих людей, однако в реальности происходит совсем наоборот. Ни учреждения, ни инфраструктура не приспособлены к потребностям инвалидов.

Со стремительным развитием, компания понимала необходимость интеграции людей с особыми потребностями в коллектив. Так возник проект «маленькие люди».

В 2012 году команда основателей холдинга эмоций «Радость!!!» обратила особое внимание на то, что общество отвергает некоторых людей. То, что люди маленького роста совершенно не означает, что у них маленькие права.

Началось все с того, что на работу в ресторан «Сильва» пришел «маленький человек». Анна Светлова (28 лет, 132 см) прекрасно справлялась с обязанностями официанта. Однако Анна была одной из немногих, кто не боялся «большого» социума. Обычно такие люди закрыты и не могут найти себе места в обществе, а общество и государство не заботится об их приспособлении.

Команда холдинга долго думала, как помочь этим людям и придумала новый проект под названием «Дом легенд». Людей разыскивали через знакомых. Но не так-то легко было уговорить "маленьких людей" пойти работать.

В 2014 году холдинг запустил новый ресторан «Дом легенд», придумал историю о семье трубочиста, которая живет в доме и охраняет легенды. Чтобы начать проект, компании понадобилось два непростых года. «Маленьким людям» нужно было помочь сломать свои стереотипы, поверить и понять, что они такие же как все.

Возникли психологические трудности, ведь не все посетители адекватно воспринимали обслуживания «маленькими». Почти год пошел на то, чтобы просто «вбить» в голову людям, что они такие как все.

На сегодня в компании работает 8 «Маленьких людей». В 2014 одна из них даже стала «Лучшим официантом» и получила грамоту на городском конкурсе официантов.

Команде компании удалось сломать стереотипы в головах работников и посетителей.

Решение. Компания вынесла много уроков из реализации начальной идеи. Команда взяла на себя большую социальную ответственность перед клиентами и перед работниками.

Специально для маленьких людей была придумана легенда и созданы рабочие места. Они чувствуют себя частью общества, а главное - важной и нужной составляющей компании. Они знают, что их работа нужна и вознаграждается, их уважают.

Компания не просто принесла им деньги и сказала «возьмите и помогите себе». Это было бы банальным равнодушием. «Маленькие люди» сами себе помогают, а для компании главное было задать правильное направление и посыл.

Ресторан «Дом Легенд» получает одобрительные отзывы на форумах. Вечером здесь трудно найти свободный столик, а в августе 2014 ресторан получил письмо от TripAdvisor о том, что превосходное обслуживание в заведении получило положительные отзывы мирового сообщества и ресторан рекомендуется к посещению туристам со всего мира.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается стратегическая ценность проекта?
2. По каким критериям можно оценить социальную направленность проекта?
3. Каков долговременный социальный эффект от проекта?

Процедура оценивания:

1. Проверить соответствие решения сформулированным в кейсе заданиям
2. Оценить обоснованность предложенного решения, наличие альтернативных вариантов.
3. Оценить оригинальность подхода к решению кейса.
4. Написать рекомендации по результатам выполненной работы.
5. Выставить результаты оценки.

Критерии оценки:

- 6 баллов – за правильное решение 2 кейсов и сделанными аргументированными выводами.
- 4 балла – за правильное решение 2 кейсов без аргументированных выводов
- 3 балла – за правильное решение 1 кейса и сделанными аргументированными выводами
- 1 балл – за решение 1 кейса без аргументированных выводов
- 0 баллов выставляется студенту, если задание не выполнен

7.2.6. Эссе

Темы письменных работ

№ п/п	Темы
1	Тема 3: Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления.
2	Тема 3: Анализ взаимоотношений с заинтересованными лицами как формы реализации корпоративной и социальной ответственности.
3	Тема 3: Разработка методики анализа корпоративной и социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон.
4	Тема 3: Роль стейкхолдеров в корпоративной и социальной ответственности.
5	Тема 5: Роль имидж-технологии в формировании корпоративной социальной ответственности.
6	Тема 5: Существует ли конфликт между экономической выгодой и социальной пользой в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.
7	Тема 5: Методы и формы оценки деловой репутации компании.
8	Тема 5: Нормативно-правовые акты, составляющие основу стандартизации корпоративной и социальной ответственности.
9	Тема 5: Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной и социальной ответственности.
10	Тема 5: Сущность и значение стандартизации корпоративной и социальной ответственности.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению.

Эссе - это авторское произведение (связный текст), отражающий позицию автора по какому-либо актуальному вопросу (проблеме).

Цель эссе - высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность позиции, выбранной автором данного текста.

Эссе включает в себя следующие элементы:

1. Введение. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, раскрывается расхождение мнений, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляется переход к основному суждению.

2. Основная часть. Включает в себя:

- формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор, обычно, два-три аргумента;

- доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции;

- анализ контр-аргументов и противоположных суждений, при этом необходимо показать их слабые стороны.

3. Заключение. Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения.

Оформление материалов эссе

Объем эссе – до 3- 5 страниц машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль - 12, интервал – одинарный. Все поля по 20 мм.

Вверху слева указывается фамилия, имя, отчество автора эссе.

Далее через один интервал - название эссе жирным шрифтом.

Затем через один пропущенный интервал располагается текст.

Критерии оценки:

6 баллов выставляется студенту, если введение содержит четко сформулированный тезис, соответствующий теме и отражающий суть поставленной проблемы. Прослеживается четкое деление текста на введение, основную часть и заключение; в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис с опорой на соответствующие понятия, теоретические положения. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части и обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Факты и примеры почерпнуты из различных источников; стиль написания эссе усиливает убедительность; язык изложения ясный, точный и/или живой; разумный объем;

5 баллов выставляется студенту, если введение содержит четко сформулированный тезис, соответствующий теме и отражающий суть поставленной проблемы. Прослеживается четкое деление текста на введение, основную часть и заключение; в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис с опорой только на соответствующие понятия. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части, но слабо обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме; факты и примеры почерпнуты из различных источников; язык изложения ясный, точный и/или живой; разумный объем;

4 балла выставляется студенту, если тезис четко сформулирован и соответствует теме эссе. В основной части выдвинутый тезис доказывается логично и связно, но недостаточно полно. Содержание эссе дает представление о понимании проблемы; приводятся отдельные, относящиеся к теме, но не связанные между собой и другими компонентами аргументации понятия, положения и концепции и/или их недостаточно. Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; фактическая аргументация в большей степени дана с опорой на личный опыт и собственные наблюдения;

3 балла выставляется студенту, если тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе. В основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично и последовательно; теоретические положения отсутствуют, либо представлены в незначительном количестве, что не дает представления о понимании студентом темы эссе. Выводы не полностью соответствуют содержанию основной части. Стилистические средства построения предложений либо используются недостаточно, либо отмечается их переизбыток, что затрудняет восприятие текста эссе; фактическая аргументация дана с опорой на личный опыт или приведены примеры из одного источника;

2 балла выставляется студенту, если во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; смысл высказывания в основном раскрыт. Для аргументации в основной части используются понятия, положения и выводы, частично связанные с раскрываемой темой; фактическая информация отражена поверхностно; большая часть используемой информации неточна, проблема не понята; технические ошибки затрудняют понимание; объем недостаточен; возможен плагиат.

1 балл выставляется студенту, если во введении тезис отсутствует; смысл высказывания не раскрыт. Для аргументации в основной части используются понятия, положения и выводы, не связанные непосредственно с раскрываемой темой; фактическая информация отсутствует или приведенные факты не соответствуют тезису; большая часть

используемой информации неточна, проблема не понята; технические ошибки серьезно затрудняют понимание; объем недостаточен; возможен плагиат.

7.2.7. Рубежный тест

Рубежный тест №1

Укажите правильный вариант ответа

1. Для европейской модели корпоративной социальной ответственности характерно:
 - 1) наличие государственного регулирования сферы социальной ответственности;
 - 2) минимальное вторжение государства в деятельность компаний, в том числе и в КСО;
 - 3) что общими целями социальной политики являются укрепление солидарности и увеличение равенства, бизнес должен успешно вести дела и исправно платить высокие налоги, а государство эффективно распределять эти налоги, в том числе и на социальные нужды.
 - 4) пристальное внимание финансового сектора к проектам в области КСО, что выражается в постоянном росте количества социально ответственных инвестиционных фондов.
2. Не относится к группе принципов Глобального договора ООН принципы в области:
 - 1) прав человека;
 - 2) охраны окружающей среды;
 - 3) борьбы с коррупцией;
 - 4) защиты личных интересов владельцев компании;
 - 5) трудовых отношений.
3. Скрытая модель КСО характеризуется тем, что:
 - 1) корпорации добровольно берут на себя ответственность за решение социальных вопросов, значимых для общественного развития;
 - 2) корпорации принимают обязательные требования по реализации социальных программ, предусмотренных законодательством;
 - 3) корпорации не принимают обязательные требования по реализации социальных программ, предусмотренных законодательством;
 - 4) ни один из ответов не характеризует скрытую модель КСО.
4. Что влияет, в первую очередь, на социальную деятельность организации?
 - 1) общественное мнение;
 - 2) состояние экономики;
 - 3) рыночные отношения;
 - 4) законодательство;
 - 5) желание руководителей предприятий.
 - 6) необходимость создания положительного имиджа.
5. Какой подход к изучению корпоративной социальной ответственности устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями?
 - 1) стратегический;
 - 2) инструментальный;
 - 3) классический;
 - 4) методологический;
 - 5) корпоративный.
6. В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:

- 1) публичные и полупубличные;
- 2) предпринимательские и непредпринимательские;
- 3) американские, английские, германские, российские;
- 4) верны только ответы 1, 2;
- 5) верны все ответы.

7. Социальная ответственность - это:

- 1) правило;
- 2) этический принцип;
- 3) закон, обязательный для исполнения;
- 4) норматив;
- 5) все ответы верны.

8. Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?

- 1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- 2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
- 3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- 4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;
- 5) все ответы верны.

9. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

- 1) теория корпоративного эгоизма;
- 2) теория корпоративного альтруизма;
- 3) теория ответственного поведения;
- 4) теория социальной ответственности;
- 5) теория благотворительности.

10. Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

- 1) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества;
- 2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
- 3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 5) верны все ответы.

11. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:

- 1) США;
- 2) Великобритании;
- 3) Японии;
- 4) Германии;
- 5) верны все ответы.

13. Кто концептуально исследовал в своих работах понятие и содержание социальной ответственности?

- 1) Г. Боуэн;
- 2) К. Девис;

- 3) Дж. МакГуир;
- 4) С. Сети;
- 5) все ответы верны.

14. Что представляет собой корпоративная среда?

- 1) корпоративные отношения;
- 2) местное население и общество в целом;
- 3) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
- 4) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;
- 5) элемент корпоративной культуры.

15. Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?

- 1) потребители;
- 2) служащие;
- 3) акционеры;
- 4) поставщики;
- 5) общество в целом.

16. Что находится в центре внимания организации, которая придерживается модели корпоративной культуры, ориентированной на задачу:

- 1) гибкость, быстрота, способность справляться с новыми ситуациями и адаптироваться к ним;
- 2) умение и потенциал отдельных работников;
- 3) рост организации;
- 4) процедуры и правила, ясно сформулированные функциональные предписания;
- 5) верны все ответы.

17. Какой результат корпоративного поведения компании предусматривает модель корпоративной социальной деятельности А. Керолла?

- 1) воздействие на общество;
- 2) социальные программы;
- 3) социальная политика;
- 4) экономический эффект;
- 5) верны ответы 1,2,3.

18. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является многоуровневой ответственностью, которую можно представить в форме:

- 1) замкнутого графа;
- 2) пирамиды;
- 3) вертикальной линии;
- 4) круга;
- 5) квадрата.

19. Какая (-ие) из нижеперечисленных организаций может быть в статусе головной корпорации финансово-промышленной группы?

- 1) управляющая компания;
- 2) банк;
- 3) финансовая компания;

- 4) страховая компания;
- 5) верны все ответы.

20. Какой (-ие) фактор(-ы) определяет(-ют) структуру управления корпорацией в каждой конкретной стране?

- 1) законодательство данной страны;
- 2) нормативные акты, регулирующие права и обязанности всех участвующих сторон;
- 3) фактически сложившаяся структура управления в данной стране;
- 4) устав каждого акционерного общества;
- 5) верны все ответы.

21. По каким признакам отличаются между собой три разные модели управления акционерными обществами на развитых рынках капитала?

- 1) по ключевым участникам корпорации и структуре владения акциями в конкретной модели;
- 2) по составу совета директоров и законодательным рамкам;
- 3) по требованиям к раскрытию информации для корпораций, включенных в листинг и корпоративным действиям, требующим одобрения акционеров;
- 4) по механизму взаимодействия между ключевыми участниками;
- 5) верны все ответы.

22. Укажите правильное определение консорциума среди предложенных вариантов:

- 1) акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями;
- 2) объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть;
- 3) временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа;
- 4) крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности;
- 5) добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.

Рубежный тест №2

Укажите правильный вариант ответа

1. Какие страны придерживаются такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия?

- 1) Австрия, Бельгия, Канада;
- 2) Германия, Финляндия, Россия;
- 3) Австрия, Германия, Франция, частично Великобритания;
- 4) Бельгия, Нидерланды, Финляндия, Швеция;
- 5) США, Канада, Япония, страны Латинской Америки, англоязычные страны Африки.

2. Какое проявление социальной ответственности уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях?

- 1) благотворительность;
- 2) выплата пенсий;
- 3) социальные инвестиции;
- 4) финансирование мероприятий по охране окружающей среды;
- 5) заработная плата.

3. Какая из релевантных концепций, разработанных, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, была наиболее распространена в США?

- 1) «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»;
- 2) «корпоративная социальная восприимчивость»;
- 3) «корпоративная социальная ответственность»;
- 4) «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»;
- 5) верны все ответы.

4. Что наиболее характерно для японской модели управления акционерным обществом?

- 1) постоянно растущее число независимых акционеров;
- 2) высокий процент банков и различных корпораций в составе акционеров;
- 3) представительство банков в совете постоянно;
- 4) четко разработанная законодательная основа, определяющая права и обязанности управляющих, директоров и акционеров;
- 5) простой механизм взаимодействия между корпорацией и акционерами.

5. В какой стране впервые появилось социальное страхование работников?

- 1) в США
- 2) В Германии
- 3) в Великобритании
- 4) в России

6. Когда были начаты дискуссии о социальной ответственности бизнеса?

- 1) На Западе в конце XIX и начале XX вв., после выхода в 1899 г. книги Э. Карнеги «Евангелие богатства»
- 2) В России в конце XIX в.
- 3) В России в начале XX в.
- 4) На Западе в конце XX в.

7. Какие задачи ставит перед собой немецкое государство по мерероста его

Производственного потенциала (Придайтеим номера в зависимости от степени сложности: от менеесложных к болеесложным):

- 1) достижение более полной социальной обеспеченности;
- 2) обеспечение занятости;
- 3) совершенствование форм участия рабочих в управлении предприятием;
- 4) преодоление региональных различий вуровнях доходов.

8. Укажите причину(причины), в силу которых ФРГ является европейским лидером в вопросах КСО:

- 1) экономические возможности;
- 2) давняя национальная традиция;

3) послевоенное разделение Германии на Западную и Восточную и их соперничество;

4) все вышеназванное.

9. Какая из европейских стран, начиная с конца XX века, пытается создать свою собственную национальную систему КСО и имеет в этом отношении

определенные успехи:

1) Италия;

2) Россия;

3) Испания;

4) Нидерланды.

10. В какой стране командитное товарищество с участием общества с ограниченной ответственностью является организационно-правовой формой объединения капиталов?

1) в США;

2) в Англии;

3) в Германии;

4) в России;

5) во всех названных странах.

11. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX

в.

стала формироваться в:

1) США;

2) Великобритании;

3) Японии;

4) Германии;

5) верны все ответы.

12. Что в России является определяющим фактором уровня жизни?

1) физиологическим минимумом;

2) прожиточным минимумом;

3) социальным минимумом;

4) системой потребительских бюджетов: физиологического, прожиточного и социального минимумов;

5) потребительской корзиной.

13. Какие вопросы положены в основу принципов "Социальной хартии российского бизнеса", принятой в 2004 г.?

1) вопросы экономической и финансовой устойчивости;

2) вопросы прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями;

3) вопросы участия в развитии местного сообщества;

4) вопросы экологической безопасности;

5) все ответы верны.

14. Какие страны придерживаются такой разновидности социального партнерства, которая

предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия?

1) Австрия, Бельгия, Канада;

2) Германия, Финляндия, Россия;

3) Австрия, Германия, Франция, частично Великобритания;

4) Бельгия, Нидерланды, Финляндия, Швеция;

5) США, Канада, Япония, страны Латинской Америки, англоязычные страны Африки.

15. В чем сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард?

- 1) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 2) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 3) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права;
- 4) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами;
- 5) предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения.

16. В каком году была принята "Хартия бизнеса в России"?

- 1) 1993 г.;
- 2) 2004 г.;
- 3) 1995 г.;
- 4) 2001 г.;
- 5) 2010г..

17. Что явилось причиной упразднения и существенного урезания программ социальной

защиты США в 1996г.?

- 1) ограничение субсидий на строительство жилья;
- 2) сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.;
- 3) снижение доступа к бесплатной медицинской помощи;
- 4) бедность, наркомания и бездомность большей части населения;
- 5) все ответы верны.

18. Какой документ был принят главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященном вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости?

- 1) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности;
- 2) программа "Национальная инициатива устойчивого развития";
- 3) "Кодекс чести банкира";
- 4) "Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка";
- 5) "Социальная хартия".

19. Какое проявление социальной ответственности уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях?

- 1) благотворительность;
- 2) выплата пенсий;
- 3) социальные инвестиции;
- 4) финансирование мероприятий по охране окружающей среды;
- 5) заработная плата.

20. Какая из релевантных концепций, разработанных, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, была наиболее распространена в США?

- 1) «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»;
- 2) «корпоративная социальная восприимчивость»;
- 3) «корпоративная социальная ответственность»;
- 4) «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»;
- 5) верны все ответы

21. Какой временной период развития корпоративной социальной ответственности в России

характеризовался стабилизацией социальной инфраструктуры, когда предприятия стали

применять долгосрочный горизонт планирования и выгоды применения социальной политики в перспективе?

- 1) 1990-1995гг;
- 2) 1998-2000гг.;
- 3) 2000-2005гг.;
- 4) 2005-2010гг.;
- 5) 1980-1988гг.

22. Какая из этических категорий в правовой системе России, в англо-американском праве

получила название «фидуциарной обязанности»?

- 1) добросовестный налогоплательщик;
- 2) необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топменеджеров в интересах акционерного общества;
- 3) добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений;
- 20
- 4) деловая этика бизнесмена;
- 5) верны все ответы.

Рубежный тест №3

Укажите правильный вариант ответа

1. К функциям социальной политики не относится (-ятся):

- 1) социальная безопасность
- 2) политическая устойчивость власти
- 3) устойчивость экономических институтов
- 4) стабильность ставки рефинансирования
- 5) стабильность банковской системы

2. Концепция устойчивого развития представляет собой:

- 1) развитие концепции социальной корпоративной ответственности
- 2) рост макроэкономических показателей
- 3) развитие, способное удовлетворить потребности нынешних поколений без подрыва условий для удовлетворения потребностей будущих поколений
- 4) рост микроэкономических индикаторов
- 5) рост уровня дохода и качество жизни населения, основанный на развитии рыночной инфраструктуры, улучшении условий труда и снижении государственного регулирования социально-экономической стабильности

3. Год создания Международной организации труда (МОТ):

- 1) 1981
- 2) 1919
- 3) 1901
- 4) 1913
- 5) 1861

4. К основным принципам социальной политики не относится:

- 1) индивидуальная социальная ответственность
- 2) социальная солидарность
- 3) оппортунистическое поведение социальных групп
- 4) социальное партнерство
- 5) социальные гарантии

5. Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?

- 1) повышение национального дохода;
- 2) повышение уровня (качества) жизни;
- 3) получение прибыли;
- 4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;
- 5) все ответы верны.

6. Стейкхолдеры – это:

- 1) заинтересованные лица
- 2) хозяйствующие субъекты
- 3) международное сообщество
- 4) виртуальный разум
- 5) сети общественного питания

7. Субъектами социальных инвестиций являются:

- 1) органы государственной власти;
- 2) государственные и муниципальные предприятия;
- 3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
- 4) физические лица;
- 5) все ответы верны.

8. Какова основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию?

- 1) высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоемкости);
- 2) высокие темпы роста доходов компаний;
- 3) низкие показатели по безработице;
- 4) большое число инвестиционных проектов;
- 5) низкий уровень расходов на производство и сырье.

9. Каким образом государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами?

1) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса;

2) способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса;

3) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса;

4) совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность;

5) верны все ответы.

10. Комплексный подход к корпоративной социальной ответственности крупного и среднего бизнеса осуществляется в соответствии с международными стандартами по трем группам показателей: экономика, экологическая политика и социальная политика. Что в данном контексте включает в себя социальная политика?

1) мероприятия компаний по социальному развитию собственного персонала, а также благотворительные проекты местного и федерального значения;

2) мероприятия компаний, направленные на снижение негативного воздействия производства на окружающую среду, а также благотворительные цели экологического характера местного и общенационального масштаба;

3) капитальные вложения и мероприятия внедрения современных технологий, улучшающих потребительские свойства и социальную значимость производимых товаров и услуг;

4) финансовые затраты на специальное оборудование по развитию экологии производства и его безопасности;

5) верны все ответы.

11. Какое условие необходимо для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам?

1) повышение роли частного сектора в инвестировании экономики;

2) рационализация управления в российском бизнесе;

3) повышение конкурентоспособности российских компаний;

4) активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки;

5) верны все ответы.

12. Какие признаки, характеризуют корпоративные образования?

1) ассоциация, союз лиц, организованный коллектив, подчиненный групповым интересам.

2) объединение капиталов (взносов), размер которых может быть строго определен.

3) различные сферы деятельности корпораций (производство, финансы, создание материальных благ, торговля, сырьевые и перерабатывающие отрасли).

4) статус юридического лица, подтвержденный фактом регистрации в государственном органе.

5) все ответы верны

13. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов:

1) достижение полной занятости.

2) поддержание экономического роста.

3) экономическая безопасность.

4) экономическая эффективность.

14. При увеличении ставок заработной платы:

1) произойдет сокращение занятости, если спрос на труд эластичен.

2) произойдет сокращение занятости, если спрос на труд абсолютно неэластичен.

3) произойдет увеличение занятости, если спрос на труд эластичен,

4) произойдет увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен.

5) произойдет сокращение занятости, если спрос на труд неэластичен.

15. Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на спрос на труд:

1) спрос на конечные продукты.

2) отношение предельного продукта труда к предельным продуктам других ресурсов.

- 3) технология производства.
- 4) изменения в номинальной заработной плате, вызванные инфляционными явлениями.

16. Что такое себестоимость?

- 1) затраты на производство продукции;
- 2) затраты на сбыт товара;
- 3) затраты (в денежной форме) на производство и сбыт продукции;
- 4) стоимость сырья, материалов, полуфабрикатов и т.п.

17. Реализация основных принципов социальной политики в России в начале XXI в. заключается в:

- 1) в повышении уровня жизни подавляющей части населения;
- 2) в повышении качества жизни;
- 3) в росте дифференциации доходов населения;
- 4) в росте реальных доходов так называемого среднего класса;

18. Социальная политика государства включает:

- 1) финансирование науки, образования, культуры, здравоохранения;
- 2) предоставление финансовых льгот частному капиталу;
- 3) льготное кредитование наукоемких производств;
- 4) сокращение доходной части государственного бюджета;

19. Каким образом организации должны действовать, реализуя социальную ответственность:

- 1) защита среды обитания;
- 2) маркетинговая деятельность;
- 3) сегмент рынка;
- 4) защита интересов потребителей.

20. Назовите препятствия для социальной ответственности:

- 1) нарушения принципа максимизации прибыли;
- 2) недостаток умения решать социальные проблемы;
- 3) расходы на социальную вовлеченность;
- 4) все перечисленное.

21. Этические нормативы:

- 1) правила, определяющие правильное и неправильное поведение;
- 2) регламент работы предприятия;
- 3) правила общения;
- 4) должностные обязанности сотрудников организации.

22. Социальные инвестиции – это различного рода средства, направляемые на:

- 1) благотворительность
- 2) в фонды социального, медицинского, пенсионного страхования
- 3) решение только внутренних социальных проблем компании
- 4) решение внутренних и внешних социальных проблем

23. Корпоративная социальная ответственность тождественна с понятием:

- 1) Корпоративная ответственность
- 2) Благотворительность
- 3) Социальные инвестиции
- 4) Социальные гарантии

24. Социальная ответственность бизнеса – концепция, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта или услуги, добровольно берет на себя обязательства перед обществом в:

- 1) достижении максимальной прибыли
- 2) расширении рабочих мест
- 3) благотворительности
- 4) совершенствовании техники и внедрение новых технологий

25. Инвесторы, которые проверяют объекты инвестиций на социальное и экологическое соответствие – это:

- 1) внешние инвесторы
- 2) внутренние инвесторы
- 3) этические инвесторы
- 4) зарубежные инвесторы

Критерии оценки:

6 баллов выставляется студенту, правильно ответившему на 90-100% вопросов теста;
5 баллов выставляется студенту, правильно ответившему на 80% - 89% вопросов теста;
4 балла выставляется студенту, правильно ответившему на 70% - 79% вопросов теста;
3 балла выставляется студенту, правильно ответившему на 50% - 69% вопросов теста.
2 балла выставляется студенту, правильно ответившему на 30% - 49% вопросов теста.
1 балл выставляется студенту, правильно ответившему на 0% - 29% вопросов теста.

7.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр _____ 3 _____

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Общее понятие о корпорации как важнейшей структуре в системе рыночных экономических отношений.
2.	Виды корпоративных отношений: публичные, полупубличные, предпринимательские, непредпринимательские.
3.	Общее понятие о социально ответственной корпорации.
4.	Акционерные общества и государственные корпорации. Общие понятия.
5.	Основные принципы управления корпорациями.
6.	Идеи одного из основоположников научного менеджмента Г.Гантта о социальной ответственности бизнеса.
7.	Р.Оуэн и его подходы по ориентации работодателей на социальную ответственность перед трудящимися.
8.	Роль Международной Организации Труда (МОТ) в становлении идеи корпоративной и социальной ответственности.
9.	Экономические основы корпоративной и социальной ответственности. М.Фридман и его мнение о корпоративной и социальной ответственности.
10.	Научный менеджмент и социальная политика Г.Форда.
11.	Стейкхолдеры и корпоративная социальная ответственность. Формы взаимоотношений.
12.	Типы корпоративной и социальной ответственности («Пирамида Керолла») и их

	краткая характеристика.
13.	Юридическая, профессиональная, экономическая и морально-этическая ответственность как формы корпоративной социальной ответственности.
14.	Теория ноосферы В.И.Вернадского как гуманистическая основа для определения подходов корпоративной и социальной ответственности.
15.	Общество и бизнес: основные направления взаимодействия.
16.	Деятельность Международной Организации Труда (МОТ) по улучшению системы охраны и гигиены труда, пожарной безопасности на предприятиях.
17.	Ассоциация менеджеров России, ее роль в решении проблем социальной ответственности.
18.	Качество трудовой жизни в контексте корпоративной и социальной ответственности.
19.	Основные принципы Глобального договора ООН по социальной ответственности предпринимательства.
20.	Краткая характеристика западных моделей корпоративной и социальной ответственности.
21.	Понятие двойственности (личная-корпоративная) в форме отражения корпоративной и социальной ответственности.
22.	Понятие «стейкхолдеры» в корпоративных отношениях. Общая характеристика.
23.	Коммерческие контрагенты компании и характер их взаимоотношений друг с другом.
24.	Укрепление взаимоотношений менеджмента компании с сотрудниками (персоналом компании). Экономические результаты взаимоотношений.
25.	Взаимоотношения менеджмента компании и инвесторов. Роль этих взаимоотношений для повышения экономической привлекательности компании.
26.	Корпоративная и социальная ответственность в контексте укрепления взаимоотношений менеджмента компании с местным сообществом.
27.	Производственный характер социальной ответственности бизнеса. Общие понятия.
28.	Различные общественные институты как форма социальной ответственности.
29.	Социальная отчетность компании как форма информирования общества о социальной ответственности бизнеса.
30.	Понятие «этические потребности» в развитых странах мира.
31.	Содержание Кодексов корпоративного управления и их правовой статус.
32.	Принципы социальной справедливости как основа корпоративной социальной ответственности.
33.	Основные принципы социальной политики (индивидуальная социальная ответственность, социальная солидарность, социальное партнерство, социальные гарантии и др.).
34.	Корпоративная и социальная ответственность и основные функции социальной политики (социальная безопасность, политическая устойчивость власти, устойчивость экономических институтов).
35.	Социальная ответственность малого бизнеса. Особенности. Понятие.
36.	Кодексы корпоративной социальной ответственности компаний. Понятие. Подходы. Определения.
37.	Роль корпоративной социальной ответственности в развитии человека.
38.	Оценка корпоративной и социальной политики
39.	Система развития социальной политики и человеческого капитала общества
40.	Роль международных организаций в разработке стандартов корпоративного управления.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
5	зачет (по накопительному рейтингу)	Отлично (зачтено)	Студент набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу
		Хорошо (зачтено)	Студент набрал от 70 до 84 баллов по накопительному рейтингу
		Удовлетворительно (зачтено)	Студент набрал от 55 до 69 баллов по накопительному рейтингу
		Неудовлетворительно (не зачтено)	Студент набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Григорян Е.С.	Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Григорян Е.С., Юрасов И.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 248 с.	учебник	2019	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85682.html .— ЭБС «IPRbooks»
2	Комаров Е.И.	Методологический инструментарий современного социального управления [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Е.И. Комаров [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 315 с.	учебно-практическое пособие	2018	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85169.html .— ЭБС «IPRbooks»
3	В. В. Бондаренко	Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Бондаренко [и др.] ; под ред. В. В. Бондаренко. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 303 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010231-3.	Учебное пособие	2019	Режим доступа: ЭБС "ZNANIUM.COM"
4	Е.Н. Жильцов	Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Е.Н. Жильцов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 496 с.	учебник	2018	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85584.html .— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Ларионов И.К.	Ларионов И.К. Синергия социального и корпоративного управления [Электронный ресурс]: монография/ Ларионов И.К.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 470 с.	монография	2018	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85436.html .— ЭБС «IPRbooks»
2	Горфинкель В.Я.	Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 287 с.	учебник	2017	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81559.html .— ЭБС «IPRbooks»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» // [Электронный ресурс] сайт -Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>;
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>;
- Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://ndce.edu.ru>;
- Университетская информационная система «Россия»: ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>;
- Журнал «Вопросы экономики» // [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-709)	Столы ученические двухместные (моноблок), стол ученический двухместный, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (маркерная), доска аудиторная (меловая), трибуна , проектор, экран; компьютер.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-809)	Столы ученические двухместные (моноблок), стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (маркерная).
3	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория	Стол ученический, стул, ПК с выходом в сеть интернет

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (Г-401)	