

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.04.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ конкурентоспособности бизнеса

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
38.03.01 Экономика

направленность (профиль)
Бизнес-аналитика

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	5	Итого
Форма контроля	зачет	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	16	16
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	32,25	32,25
Самостоятельная работа	111,75	111,75
Контроль		
Итого	144	144

Рабочую программу составил(и):

доцент, к.э.н. Боргардт Е.А.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☐

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «12» сентября 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

(протокол заседания № 2 от «12» сентября 2019 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование целостной системы знаний в области теории и практики анализа конкурентоспособности бизнеса, которая обеспечивает принятие эффективных стратегических и оперативных решений с целью обеспечения устойчивого развития предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Микроэкономика, Экономика и управление организациями, Экономическая статистика.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Операционный менеджмент, Управление рисками в бизнесе, Оценка инвестиционных проектов, Управление инвестициями.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	-	Знать: теоретические основы анализа конкурентоспособности бизнеса
		Уметь: применять количественные и качественные методы анализа конкурентоспособности бизнеса
		Владеть: навыками сбора исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, оценивающих уровень конкурентоспособности товара (бизнеса)
ПК-2. Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов		Знать: типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, оценивающих уровень конкурентоспособности бизнеса
		Уметь: применять современные подходы к оценке конкурентоспособности продукции (бизнеса)
		Владеть: навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, оценивающих уровень конкурентоспособности бизнеса

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Теоретические основы анализа конкурентоспособности бизнеса	Лек 1	Понятие и сущность конкуренции и конкурентоспособности	2	2	-	-	-
	Пр 1	Понятие и сущность конкуренции и конкурентоспособности	2	2	6	-	Тест Круглый стол Расчетная работа
	Ср	Самостоятельная работа. Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию	2	13	-	-	-
	Лек 2	Конкурентные рынки и их структура	2	2	-	-	
	Пр 2	Конкурентные рынки и их структура	2	2	10	-	Тест Круглый стол Расчетная работа
	Ср	Самостоятельная работа. Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию	2	13	-	-	-
Модуль 2. Анализ конкурентоспособности продукции	Лек 3	Анализ ассортимента как фактор конкурентоспособности бизнеса	2	2	-	-	
	Пр 3	Анализ ассортимента как фактор конкурентоспособности бизнеса	2	2	10	-	Тест Круглый стол Расчетная работа
	Ср	Самостоятельная работа. Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию	2	13	-	-	-
	Лек 4	Анализ ценообразования как фактор конкурентоспособности товара	2	2	-	-	-
	Пр 4	Анализ ценообразования как фактор конкурентоспособности товара	2	2	10	-	Тест Круглый стол Расчетная работа
	ИДЗ	Индивидуальное домашнее задание	2	20	10		

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лек 5	Анализ сбытовой политики организации	2	2	-	-	
	Пр 5	Анализ сбытовой политики организации	2	2	10	-	Тест Круглый стол Расчетная работа
	Ср	Самостоятельная работа. Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию	2	13	-	-	-
	Лек 6	Анализ продвижения организации на рынке	2	2	-	-	-
	Пр 6	Анализ продвижения организации на рынке		2	10		Тест Круглый стол Расчетная работа Кейс-задача
	Ср	Самостоятельная работа. Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию	2	13	-	-	-
Модуль 3. Анализ конкурентоспособности бизнеса	Лек 7	Методы оценки конкурентоспособности продукции	2	2	-	-	-
	Пр 7	Методы оценки конкурентоспособности продукции	2	2	12	-	Тест Круглый стол Расчетная работа
	Ср	Самостоятельная работа. Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию	2	13	-	-	-
	Лек 8	Методы оценки конкурентоспособности бизнеса	2	2	-	-	
	Пр 8	Методы оценки конкурентоспособности бизнеса	2	2	12	-	Тест Круглый стол Расчетная работа Кейс-задача

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Ср	Самостоятельная работа. Изучение лекционного материала. Подготовка к тестированию	2	14	-	-	-
Промежуточная аттестация	ПА		2	0,25	-	-	-
		Посещаемость			10		
Итого:				144	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используется технология традиционного обучения.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написания конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио – и видеозаписей по заданной теме, решение, кейс-задач и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации деятельности, воспитывает целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Виды самостоятельной работы студентов:

1. повторение пройденного учебного материала, чтение рекомендованной литературы;
2. подготовку к практическим занятиям (ДЛЯ ОЧНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ);
3. работу с электронными источниками;
4. подготовку к сдаче экзамена (зачета).

Изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; рекомендуется при подготовке к занятиям повторить материал предшествующих тем рабочего учебного плана, а также материал предшествующих учебных дисциплин, который служит базой изучаемого раздела данной дисциплины.

При подготовке к практическому занятию необходимо изучить материалы лекции, рекомендованную литературу. Изученный материал следует проанализировать в соответствии с планом занятия, затем проверить степень усвоения содержания вопросов.

При подготовке к экзамену (зачету) следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю по курсу. При этом необходимо уяснить суть основных понятий дисциплины.

Самостоятельная работа студентов, прежде всего, заключается в изучении литературы, дополняющей материал, излагаемый в лекционной части курса. Необходимо овладеть

навыками библиографического поиска, в том числе в сетевых Интернет-ресурсах, научиться сопоставлять различные точки зрения и определять методы исследований.

Предполагается, что, прослушав лекцию, студент должен ознакомиться с рекомендованной литературой из основного списка, затем обратиться к источникам, указанным в библиографических списках изученных книг, осуществит поиск и критическую оценку материала на сайтах Интернет, соберет необходимую информацию.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
5	ПК-1. Способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<i>Тестовые задания к Модулю 1 Вопросы к зачету №1-31 Расчетная работа ИДЗ</i>
5	ПК-2. Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<i>Тестовые задания к Модулю 2-3 Вопросы к зачету №32-60 Расчетная работа Кейс-задача ИДЗ</i>

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Тестовые задания

(наименование оценочного средства)

1. Для оценки уровня конкурентоспособной продукции применяются следующие методы:
 - a. логарифмический
 - b. стохастический
 - c. дифференциальный
 - d. комплексный
2. Применение дифференциального метода основано на применении:
 - a. единичных показателей конкурентоспособности
 - b. суммарных показателей конкурентоспособности
 - c. множественных показателей конкурентоспособности
 - d. количественных показателей конкурентоспособности
3. Использование единичных показателей конкурентоспособности лежит в основании:
 - a. дифференциального метода
 - b. комплексного метода
 - c. стохастического метода
 - d. логарифмического метода

- 4. Дифференциальный метод предполагает построение:**
- параметрических индексов
 - статических индексов
 - индекса продаж
 - индекса роста производительности труда
- 5. Посторонние параметрических индексов предусматривается в ходе оценки конкурентоспособности:**
- дифференциальным методом
 - комплексным методом
 - стохастического метода
 - логарифмического метода
- 6. Комплексный метод оценки конкурентоспособности базируется на применении:**
- групповых показателей
 - интегральных показателей
 - параметрических показателей
 - стохастических показателей
- 7. Групповые интегральные показатели используются для оценки уровня конкурентоспособности:**
- дифференциальным методом
 - комплексным методом
 - стохастического метода
 - логарифмического метода
- 8. Комплексный метод оценки уровня конкурентоспособности основан на расчете:**
- общего показателя
 - частного показателя
 - единичного показателя
 - массового показателя
- 9. В основе определения общего показателя лежит:**
- соотношение интегральных показателей конкурентоспособности оцениваемого изделия и базового образца
 - соотношение интегральных показателей конкурентоспособности двух оцениваемых изделий
 - соотношение интегральных показателей конкурентоспособности нескольких оцениваемых изделий
 - определение интегрального показателя конкурентоспособности оцениваемого изделия
- 10. Интегральный показатель конкурентоспособности изделия определяется с учетом:**
- суммарного полезного эффекта от эксплуатации
 - полных затрат на приобретение и эксплуатацию
 - переменных затрат на приобретение
 - постоянных затрат на приобретение
- 11. При наличии полной информации уровень конкурентоспособности продукции определяется как:**
- отношение интегрального показателя качества соответственно оцениваемого и базового образца
 - отношение общего показателя качества соответственно оцениваемого и базового образца
 - отношение общего показателя качества соответственно базового и оцениваемого образца
 - отношение интегрального показателя качества соответственно базового и оцениваемого образца

12. Соотношение интегрального показателя качества продукции соответственно оцениваемого и базового образца определяет:

- a. уровень конкурентоспособности продукции при наличии полной информации
- b. уровень конкурентоспособности продукции при наличии неполной информации
- c. уровень качества продукции при наличии полной информации
- d. уровень качества продукции при наличии неполной информации

13. Для оценки уровня конкурентоспособности продукции при наличии неполной информации об эксплуатационных затратах следует применять:

- a. относительный интегральный показатель
- b. общий интегральный показатель
- c. частный интегральный показатель
- d. параметрический показатель

14. Относительный интегральный показатель следует применять:

- a. для оценки уровня конкурентоспособности продукции при наличии неполной информации об эксплуатационных затратах
- b. для оценки уровня конкурентоспособности продукции при наличии полной информации об эксплуатационных затратах
- c. для оценки уровня качества продукции при наличии полной информации об эксплуатационных затратах
- d. для оценки уровня качества продукции при наличии неполной информации об эксплуатационных затратах

15. Смешанный метод оценки уровня конкурентоспособности продукции основан на совместном применении:

- a. единичных и комплексных показателей
- b. параметрических и интегральных
- c. единичных и параметрических
- d. комплексных и интегральных

16. Совместное применение единичных и комплексных показателей характерно для:

- a. смешанного метода оценки уровня конкурентоспособности продукции
- b. дифференциального метода оценки уровня конкурентоспособности продукции
- c. комплексного метода оценки уровня конкурентоспособности продукции
- d. параметрического метода оценки уровня конкурентоспособности продукции

17. Параметры, характеризующие принадлежность продукции к определенному классу и служащие базой для последующего анализа, называются:

- a. классификационные
- b. технической эффективности
- c. конструктивные
- d. эргономические

18. Классификационные параметры можно описать следующим образом:

- a. характеризуют принадлежность продукции к определенному классу и служащие базой для последующего анализ
- b. характеризуют прогрессивность технических решений, используемых при разработке и изготовлении продукции
- c. характеризуют продукцию с точки зрения ее соответствии свойствам человеческого организма при выполнении трудовых операции или потреблении
- d. характеризуют основные проектно-конструкторские решения, используемые при разработке и производстве изделия

19. Параметры технической эффективности характеризуют:

- a. принадлежность продукции к определенному классу и служащие базой для последующего анализ
- b. прогрессивность технических решений, используемых при разработке и изготовлении продукции

- c. продукцию с точки зрения ее соответствии свойствам человеческого организма при выполнении трудовых операций;
- d. основные проектно-конструкторские решения, используемые при разработке и производстве изделия

20. К эргономическим можно отнести следующие параметры:

- a. характеризующие принадлежность продукции к определенному классу и служащие базой для последующего анализ
- b. характеризующие прогрессивность технических решений, используемых при разработке и изготовлении продукции
- c. ☐ характеризующие продукцию с точки зрения ее соответствии свойствам человеческого организма при выполнении трудовых операции или потреблении
- d. характеризующие основные проектно-конструкторские решения, используемые при разработке и производстве изделия

Краткое описание и регламент выполнения

1. Провести тестирование студентов согласно плана-графика.
2. Оценить количество правильных ответов.
3. Выставить результаты тестирования.

Критерии оценки:

- 2 балла – правильно выполнено больше 2/3 тестовых заданий (14 и более);
- 0 баллов – правильно выполнено меньше 2/3 тестовых заданий (меньше 14).
- 2балла – студент не выполнил тестовые задания.

7.2.2 Круглый стол

(наименование оценочного средства)

Перечень дискуссионных тем для проведения для круглого стола по Теме «Понятие и сущность конкуренции и конкурентоспособности»

1. Сравнительная характеристика современных подходов к понятию «конкуренция».
2. Учения экономической теории, обосновывающие объективную необходимость конкуренции, как движущей силы развития общества.
3. Роль конкуренции в развитии экономики государства.
4. Проблемы управления конкурентным поведением предприятия.
Обсудить федеральный закон РФ от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»:
5. Какие меры используются для ограничения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции?
6. Какие меры используются для защиты конкуренции?
7. Каким образом осуществляется государственный контроль за сделками, влияющими на состояние конкуренции (т.е. за экономической концентрацией)?
8. Каким образом осуществляется государственный контроль за соглашениями, ограничивающими конкуренцию?

Процедура оценивания:

1. Определить степень усвоения материала (студенты приводят доводы, объяснения).
2. Оценить оригинальность высказывания (студент конструирует новый смысл, новую позицию).
3. Оценить индивидуальный вклад студента в дискуссию (студент строит конструктивный диалог в процессе общения).
4. Определить качество изложения материала (студент логично и четко формулирует свои мысли).
5. Оценить коммуникативные умения (студент владеет правилами речевого этикета, умеет слушать и слышать других, реагировать на другие мнения).

Критерии оценки:

2 балла:

- студент обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения;
- излагает свое мнение логично, грамотно с использованием инструментария дисциплины.
- демонстрирует навыки системного анализа общих тенденций и конкретных ситуаций;

1 балл:

- студент допускает ошибки в формулировке определений и понятий, искажающие их смысл;

0 баллов:

- излагает суждения беспорядочно и неуверенно.

7.2.3 Кейс-задача

(наименование оценочного средства)

Кейс-задача по Теме «Методы оценки конкурентоспособности бизнеса»

1. С целью оценки рыночной среды производства спортивных автомобилей провести PEST-анализ.
2. Провести анализ конкурентов ООО «Самокат».
3. Определить конкурентоспособность ООО «Самокат» и его основных предприятий-конкурентов аналитическим и графическим методом.

Доля автомобилей «Самокат» на рынке спортивных автомобилей в зависимости от вида гонок колеблется от 29% до 83%, следовательно, занимает основную нишу.

Все группы участников отдают предпочтение отечественным спортивным автомобилям марки Самокат: доля используемых автомобилей Самокат частными пилотами составляет 73%, частными командами – 55%, спортивными клубами – 69%, клубными командами – 50%, корпоративными командами – 71%. При этом, как указывалось выше, доля частных пилотов на рынке соревнований занимает 53% в группе.

Уровень конкуренции автомобилей отличается и по видам гонок. В кольцевых гонках – уровень конкуренции низкий, в кросс/ралли-кросс – средний, в ралли – высокий. Основными конкурентами автомобилям Самокат могут рассматриваться модели – Citroen Saxo, VW Golf, Ford Fiesta.

Позиционирование спортивных моделей, на основании которого можно выделить следующие сегменты:

Сегмент 1 – характеризуется высоким ресурсом запчастей и включает в себя марки, хорошо зарекомендовавшие себя в гоночных дисциплинах.

Сегмент 2 состоит из автомобилей, которые «легко отремонтировать», к ним всегда можно найти запасные части, так как они достаточно хорошо представлены во всех гоночных дисциплинах.

Сегмент 3. Основным преимуществом автомобилей данного сегмента является отличная управляемость и устойчивость на трассе.

Сегмент 4. Надежные автомобили, которые не только хорошо конструкционно приспособлены к гонкам, но и легко адаптируются к изменяющимся техническим требованиям.

Автомобили «Самокат» позиционируются в сегментах 2 и 4, что положительно характеризует их дальнейший потенциал.

Проблемы повышения конкурентоспособности крайне важны и актуальны для подавляющего большинства предприятий. Предпосылкой для завоевания сильных рыночных позиций являются возможности снижения производственных и маркетинговых издержек с соответствующей оптимизацией ценовой политики. Однако трудности, с которыми сталкиваются предприятия при выходе на рынок, далеко не всегда могут быть

компенсированы лишь снижением уровня цен. Важную роль при проникновении и закреплении на рынке играет степень доверия к товарной марке, торговому имиджу предприятия. Крайне необходимым является обеспечение высокого качества и широты ассортимента предлагаемых услуг.

Любая услуга обладает комплексом свойств, определяющих её пригодность к использованию в конкретных условиях. Для того чтобы объективно оценить рыночные перспективы продукции, исполнитель должен использовать те же критерии оценки, что и потребитель. Необходимо постоянное уточнение перечня параметров, существенных с точки зрения потребителя. Нужно стремиться максимально точно оценивать и саму принципиальную возможность реализации своего товара на рынке с учетом установленных нормативных параметров. Необходимой является оценка соответствия параметров, намечаемых к продвижению на рынок услуг обязательным стандартам и нормам.

Если не все параметры продукции соответствуют требованиям потребителя, то это свидетельствует об их низкой перспективности. Разумеется, если потребитель не найдет на рынке товар, полностью отвечающий его потребностям, он будет вынужден скорректировать свои требования с учетом реального предложения. Практика оценки рыночных позиций продукции основывается на сравнительном анализе её совокупных характеристик, сопоставления с аналогами по степени удовлетворения конкретных потребностей и по стоимостным характеристикам. Клиента прежде всего интересует эффективность использования результатов оказанной услуги, понимая её как отношение совокупного полезного эффекта к совокупным затратам, связанным с приобретением данной услуги.

Рассмотрим основные параметры предлагаемой продукции, такие как:

- продолжительность присутствия на рынке предприятия-производителя, так как от него зависит развитая инфраструктура, возможность предложения качественной продукции и др.;
- развитая инфраструктура, включает в себя такие факторы, как наличие помещения, удобные подъездные пути, удобное месторасположение;
- численность и профессионализм персонала, как фактор включает в себя понимание того, что его структура позволяет оптимизировать технологический процесс, а уровень профессионализма сократить потери от брака, простои;
- объем производства спортивных автомобилей. Характеристика данного параметра позволяет уточнить потенциальные продажи автомобиля, предложение услуг;
- цена спортивного автомобиля;
- наличие сопроводительных услуг, таких, как тюнинг, инжиниринг, техническое обслуживание и т.п.;
- наличие современной техники и технологий;
- качество продукции.

С целью построения радар конкурентоспособности необходимо рассчитать среднее значение по основным параметрам конкурентоспособности организации производства и реализации спортивных автомобилей на основных предприятиях, представленных в Приволжском федеральном округе (таблицы 1).

Таблица 1 - Расчет среднего значения по критериям конкурентоспособности ООО «Самокат»

Параметры	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Эксперт 4	Эксперт 5	Средняя
Продолжительность присутствия на рынке	5	5	5	5	5	5
Развитая инфраструктура	5	5	5	5	5	5
Численность и профессионализм персонала	5	4	4	5	5	4,6
Объем производства спортивных	5	4	5	4	5	4,6

автомобилей						
Цена спортивного автомобиля	5	4	5	4	4	4,4
Наличие сопроводительных услуг	5	5	5	4	5	4,8
Наличие современной техники и технологий	4	5	4	4	5	4,4
Качество продукции	5	5	5	4	5	4,8

Таблица 2 – Расчет среднего значения по критериям конкурентоспособности TEAM 80 (ИП Колобок)

Параметры	Эксперт 1	Эксперт2	Эксперт 3	Эксперт 4	Эксперт 5	Средняя
1	2	3	4	5	6	7
Продолжительность присутствия на рынке	3	3	3	4	3	3,2
Развитая инфраструктура	4	4	4	4	4	4
Численность и профессионализм персонала	4	4	4	3	4	3,8
Объем производства спортивных автомобилей	2	3	3	2	3	2,6
Цена спортивного автомобиля	4	4	4	4	4	4
Наличие сопроводительных услуг	4	4	5	4	4	4,2
Наличие современной техники и технологий	4	5	5	4	4	4,4
Качество продукции	4	5	4	5	4	4,4

Таблица 3 – Расчет среднего значения по критериям конкурентоспособности ООО «Торгмаш»

Параметры	Эксперт 1	Эксперт2	Эксперт 3	Эксперт 4	Эксперт 5	Средняя
Продолжительность присутствия на рынке	5	5	4	5	5	4,8
Развитая инфраструктура	3	3	4	4	3	3,4
Численность и профессионализм персонала	4	5	4	4	5	4,4
Объем производства спортивных автомобилей	4	4	5	5	4	4,4
Цена спортивного автомобиля	3	3	4	3	4	3,4
Наличие сопроводительных услуг	5	5	5	5	5	5
Наличие современной техники и технологий	4	5	5	5	5	4,8
Качество продукции	5	5	5	5	5	5

Таблица 4 – Расчет среднего значения по критериям конкурентоспособности Niva Art

Параметры	Эксперт 1	Эксперт2	Эксперт 3	Эксперт 4	Эксперт 5	Средняя
Продолжительность присутствия на рынке	4	4	3	4	4	3,8

Развитая инфраструктура	4	5	4	3	4	4
Численность и профессионализм персонала	4	4	3	4	4	3,8
Объем производства спортивных автомобилей	3	4	3	4	4	3,6
Цена спортивного автомобиля	4	3	4	4	4	3,8
Наличие сопроводительных услуг	3	3	3	3	3	3
Наличие современной техники и технологий	3	3	3	3	3	3
Качество продукции	4	4	4	4	4	4

Процедура оценивания:

1. Проверить соответствие решения сформулированным в кейсе заданиям
2. Оценить обоснованность предложенного решения, наличие альтернативных вариантов.
3. Оценить оригинальность подхода к решению кейса.
4. Написать рекомендации по результатам выполненной работы.
5. Выставить результаты оценки.

Критерии оценки:

4 балл:

- студент проявил творческие способности в понимании, изложении и практическом применении учебно-программного материала;
- студент продемонстрировал навыки системного анализа общих тенденций и конкретных ситуаций;
- студент сделал выводы по результатам решения кейс-задачи и разработал обоснованные рекомендации;

3 балла:

- студент продемонстрировал навыки системного анализа общих тенденций и конкретных ситуаций;
- студент сделал выводы по результатам решения кейс-задачи;

2 балла:

- студент сделал выводы по результатам решения кейс-задачи;

0 баллов:

- студент допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;
- решает практические задачи с большими затруднениями, не справляется с ними самостоятельно;

-4 балла:

- студент не выполнил кейс-задачу и не сделал выводы по результатам решения кейс-задачи.

7.2.4 Расчетная работа

(наименование оценочного средства)

Расчетная работа по Теме «Анализ ассортимента продукции как фактор конкурентоспособности бизнеса»

Задание. Таблицы 2, 3 содержат показатели работы предприятия, производящего черепицу и другие строительные и облицовочные материалы в течение двух лет. Эта фирма предлагала пять основных видов черепиц, причем товар А был самым популярным.

Проанализировать конкурентную позицию каждого товара. Предложить направления повышения конкурентоспособности товаров с более высокой нормой прибыли. Ожидаемый результат представить в Таблице 4.

Таблица 2 – «Сейлз микс» 1 год работы предприятия

Товар	Объем продаж, д.е.	Sales-mix, %	Прибыль		Процент от общей прибыли
			д.е.	%	
A	10500		840		
B	4250		425		
C	2400		360		
D	1850		370		
E	1000		250		
Итого	20000	100	2245		100

Таблица 3 – «Сейлз микс» 2 год работы предприятия

Товар	Объем продаж, д.е.	Sales-mix, %	Прибыль		Процент от общей прибыли
			д.е.	%	
A	15550				
B	3000				
C	1700				
D	1000				
E	750				
Итого	22000	100			100

Таблица 4 – Ожидаемый «Сейлз микс»

Товар	Объем продаж, ден.ед.	Sales-mix, %	Прибыль		Процент от общей прибыли
			ден.ед.	норма прибыли	
A	17500				
B	3500				
C	1850				
D	2500				
E	1250				
Итого:	26600				

Процедура оценивания:

1. Проверить соответствие решения сформулированному заданию.
2. Проверить правильность расчета (математически и логически).
3. Оценить обоснованность предложенного решения.
4. Оценить оригинальность подхода к решению задания.

Критерии оценки:

- 4 балла – студент не выполнил практическое задание и не сделал выводы;
- 0 баллов – студент выполнил практическое задание с ошибками;
- 3 балл – студент правильно выполнил практическое задание;
- 4 балла – студент сделал выводы по результатам выполнения практического задания

Индивидуальное домашнее задание.

Задачи индивидуального домашнего задания:

1. выработка умения самостоятельной работы с литературными источниками и экономической информацией в области теории и практики анализа конкурентоспособности бизнеса;

2. приобретение навыков проведения анализа конкурентной среды организации;
3. приобретение навыков проведения анализа конкурентоспособности организации.

Индивидуальное домашнее задание является самостоятельной комплексной работой студента, отражающей степень усвоения им дисциплины «Анализ конкурентоспособности предприятия» и способность использовать полученные в ходе обучения знания при решении конкретных практических задач в области повышения конкурентоспособности предприятия.

Организация выполнения индивидуального домашнего задания:

1. Выбор объекта исследования осуществляется студентом самостоятельно. Для выполнения индивидуального домашнего задания можно также воспользоваться информацией с официальных интернет-сайтов организаций:

<http://www.tltsu.ru/>

<http://www.light-prof.ru/>

<http://www.unp-russia.ru/>

<http://www.nissan-tlt.ru/>

<http://polad.ru/>

2. Основной формой контроля хода выполнения индивидуального домашнего задания являются консультации с преподавателем.

3. Выполненная контрольная работа индивидуального домашнего задания представляется преподавателю на проверку не позднее зачетной недели.

Содержание индивидуального домашнего задания:

1. Дать краткую характеристику отрасли, в которой функционирует предприятие.
2. С целью оценки рыночной среды провести PEST-анализ.
3. Провести анализ 5 конкурентных сил отрасли по М. Портера.
4. Определить сферу деятельности и дать краткое описание организации.
5. Сформулировать миссию и цели деятельности организации.
6. Составить организационную структуру организации.
7. Дать сравнительную организационно-экономическую характеристику предприятий-конкурентов;
8. Провести анализ конкурентов предприятия.
9. Определить конкурентоспособность предприятия аналитическим и графическим методом.

Оформление индивидуального домашнего задания

Индивидуальное домашнее задание оформляется в соответствии с требованиями и включает:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;
4. основное содержание;
5. заключение;
6. перечень использованной литературы.

Процедура оценивания:

1. Проверить соответствие решения сформулированному заданию.
2. Проверить правильность расчета (математически и логически).
3. Оценить обоснованность предложенного решения.
4. Оценить оригинальность подхода к решению задания.

Критерии оценки:

10 баллов – представлен отчет, содержащий два раздела; все расчеты выполнены в соответствии с требованиями, представлена графическая интерпретация, сделаны правильные выводы, студент свободно владеет методами экономического обоснования принимаемых решений и предложений;

7-9 баллов – представлен отчет, содержащий два раздела; все расчеты выполнены в соответствии с требованиями, представлена графическая интерпретация, сделаны правильные выводы;

4-6 баллов – представлен отчет, содержащий два раздела; все расчеты выполнены в соответствии с требованиями, представлена графическая интерпретация, сделаны выводы, в расчетах допущены неточности;

1-3 балла – представлен отчет, содержащий два раздела; отсутствуют выводы, графическая интерпретация, в расчетах допущены существенные ошибки.

-10 баллов – студент не выполнил задание.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 5

п/п	Вопросы к зачету
1.	Сущность и виды экономической конкуренции
2.	Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия
3.	Модели конкурентоспособности промышленного предприятия.
4.	Сущность и соотношение понятий “рыночные факторы успеха”, “ключевые компетенции”, “конкурентные преимущества”.
5.	Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура.
6.	Формирование конкурентной позиции предприятия.
7.	Теории международной конкуренции. Концепция абсолютных и относительных преимуществ в конкуренции классической школы.
8.	Парадокс Леонтьева и его роль в развитии международной конкуренции.
9.	Конкурентные теории различных научных школ
10.	Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы
11.	Национальная конкурентоспособность
12.	Конкурентоспособность региона
13.	Конкурентоспособность отрасли
14.	Конкурентоспособность организации
15.	Конкурентоспособность товара
16.	Эволюция концепций конкурентных преимуществ
17.	Стадии формирования конкурентных преимуществ
18.	Конкурентные преимущества и конкурентоспособность
19.	Технологический подход к формированию конкурентных преимуществ
20.	Монополия
21.	Олигополия
22.	Монополистическая конкуренция
23.	Совершенная конкуренция
24.	Анализ конкурентной среды регион
25.	Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции": сущность и схема действия

26.	Основные направления антимонопольной политики
27.	Система обеспечения конкурентоспособности региона
28.	Усиление конкуренции в быстро растущем рынке
29.	Рынок в период замедления роста
30.	Рынок в период застоя
31.	Структура конкурентной среды и конкурентные преимущества
32.	Факторы конкурентоспособности продукции
33.	Анализ конкурентных преимуществ инновационной продукции
34.	Методика оценки конкурентоспособности продукции
35.	Методика оценки конкурентоспособности новой продукции предприятия
36.	Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления.
37.	Типология классификаций конкурентных преимуществ бизнеса.
38.	Анализ конкурентных преимуществ бизнеса
39.	Формирование конкурентоспособности товаров и услуг на стадиях жизненного цикла.
40.	Понятие качества продукции. Сравнение экономической сущности понятий «качество» и «конкурентоспособность»
41.	Анализ коммерческих факторов конкурентоспособности бизнеса
42.	Бенчмаркинг, понятие и сущность
43.	Конкурентная позиция и конкурентные преимущества. Аутсайдер рынка.
44.	Фирма со слабой конкурентной позицией. Фирма с сильной конкурентной позицией. Лидер рынка.
45.	Анализ пяти конкурентных сил М. Портера
46.	Теория эффективной конкуренции Й. Шумпетера.
47.	Проблемы международной конкурентоспособности предприятий и пути их решения
48.	Роль информации в достижении конкурентного преимущества.
49.	Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности предприятия
50.	Методика оценки конкурентоспособности бизнеса
51.	Конкурентный анализ в интернет-среде
52.	Конкурентный анализ социальных сетей
53.	Анализ семантического ядра конкурентов
54.	Анализ ассортимента как фактор конкурентоспособности бизнеса
55.	Анализ ценообразования как фактор конкурентоспособности товара
56.	Анализ продвижения товара на рынке.
57.	Анализ сбытовой политики организации
58.	Анализ продвижения организации на рынке
59.	Прогнозирование конъюнктуры рынка
60.	Позиционирование товара (предприятия)

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
2	зачет (по накопительному	Отлично (зачтено)	Студент набрал 85 и более баллов по накопительному

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
	рейтингу)		рейтингу
		Хорошо (зачтено)	Студент набрал от 70 до 84 баллов по накопительному рейтингу
		Удовлетворительно (зачтено)	Студент набрал от 55 до 69 баллов по накопительному рейтингу
		Неудовлетворительно (не зачтено)	Студент набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Александров А.К. Круглик В.М. Неделькин А.Н. Савчук О.А.	Конкурентоспособность предприятия (фирмы)	учебное пособие	2020	Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=355105 (дата обращения: 27.03.2020)
2	Антонов Г.Д. Иванова О.П. Тумин В.М.	Управление конкурентоспособностью организации	учебник	2020	Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=302952 (дата обращения: 27.03.2020)
3	Криворотов В.В. Калина А.В. Ерыпалов С.Е.	Конкурентоспособность предприятий и производственных систем	учебник	2020	Режим доступа: http://www.iprbooks.hop.ru/81786.html (дата обращения: 27.03.2020)
4	Портер М.	Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов		2020	Режим доступа: http://www.iprbooks.hop.ru/93025.html (дата обращения: 27.03.2020)
5	Рыжикова Т.Н.	Анализ деятельности конкурентов	учебное пособие	2015	Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=254146 (дата обращения: 27.03.2020)

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
6	Под ред. проф. Усенко Л.Н.	Бизнес-анализ деятельности организации	учебник	2019	Режим доступа: https://new.znaniy.com/read?id=354815 (дата обращения: 27.03.2020)
7	Философова Т.Г. Быков В.А.	Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность	учебное пособие	2017	Режим доступа: https://new.znaniy.com/read?id=304346 (дата обращения: 27.03.2020)

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Архипова Л.С. Гагарина Г.Ю. Архипов А.М.	Конкуренция как основа экономики. Концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции	монография	2020	Режим доступа: https://new.znaniy.com/read?id=343277 (дата обращения: 27.03.2020)
2	Козлова О.А.	Конкурентоспособность региона и организаций в новых экономических условиях	монография	2017	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/92800.html (дата обращения: 27.03.2020)

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
					27.03.2020)
3	Сафонова Л.А. Смоловик Г. Н. Талдонова С. С.	Управление конкурентоспособностью организации	монография	2016	Режим доступа: <a href="http://www.iprbo
okshop.ru/69564.
html">http://www.iprbo okshop.ru/69564. html (дата обращения: 27.03.2020)

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» // [Электронный ресурс] сайт -Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>;
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>;
- Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://ndce.edu.ru>;
- Университетская информационная система «Россия»: ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>;
- Журнал «Вопросы экономики» // [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-701)	Столы ученические двухместные., стол преподавательский, стул преподавательский , доска аудиторная (меловая) , трибуна, стулья ученические, проектор, экран; компьютер.

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-807)	Столы ученические двухместные , стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (меловая) , стулья ученические, экран, ПК, проектор.
2	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (Г-401)	Стол ученический, стул, ПК с выходом в сеть интернет