

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.Б.16
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая социология

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ ФГОС ВО)

(направленность (профиль)/специализация)

Форма обучения: очная

Год набора: 2017

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	3											
Часов по РУП	108											
Виды контроля в семестрах:	Экзамены			Зачеты			Курсовые проекты		Курсовые работы		Контрольные работы (для заочной формы обучения)	
				8								
	№№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам								3				8
Лекции								28				16
Лабораторные												
Практические								28				18
Контактная работа								56				34
Сам. работа								52				218
Контроль												36
Итого								108				288

Тольятти, 2017

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 39.03.01 Социология.

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ ФГОС ВО)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «Социология» (протокол заседания №8 от «28» февраля 2017 г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

«__» _____ 20__ г.

Срок действия рабочей программы дисциплины до «28» февраля 2021 г.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Социология»
(разработавшей РПД)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

Т.Н. Иванова
(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.16 Экономическая социология

(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов в процессе обучения систематическое представление об основных направлениях и методах социологического анализа экономических процессов современного рыночного общества.

Курс «Экономическая социология» систематизирует научные знания в области экономической социологии, изучающей сущность и закономерности порождения, развития экономики.

«Экономическая социология» является активно формирующимся научным направлением и учебной дисциплиной в структуре социологического знания. Она выступает важным элементом вузовской подготовки бакалавров социологов. Знание социально-экономических проблем современного общества, социологических подходов и методов его анализа необходимо для успешной деятельности в современном обществе.

Изучение экономической социологии способствует формированию у студентов гуманитарного подхода к оценке роли и места экономики в жизни общества. Такой подход позволяет избежать одностороннего рассмотрения экономики как замкнутой, самодостаточной системы, успешно преодолевать экономический детерминизм в организации социально-экономической деятельности, учитывать социальные механизмы и социальные последствия функционирования экономики, оптимально соотносить ее развитие с социальными целями общества. Изучение экономической социологии помогает глубже понимать сущность социально-экономических процессов, как на макро, так и на микроэкономическом уровнях, полнее использовать возможности человеческого фактора в отраслях экономики и в целом социальные резервы общественного производства и трудовых коллективов.

Задачи освоения дисциплины:

1. освоение студентами классических и современных отечественных и зарубежных теорий, концепций, раскрывающих социальную природу рыночной экономики;
2. формирование у студентов систематических научных знаний о моделях экономического поведения, разрабатываемых в рамках экономических и социологических теорий;
3. выработка у студентов навыков применения теоретических и инструментально-эмпирических методов социологического анализа экономических процессов, используемых в ходе самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Экономика», «Основы социологии», «Социология денег», «Социология потребления».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – преддипломная практика, для выполнения ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)	Знать: основные классические и современные концепции смежных дисциплин, предмет которых пересекается с предметом экономической социологии
	Уметь: осуществлять теоретическую интерпретацию различных аспектов экономической жизни современного общества
	Владеть: понятийным аппаратом экономической социологии
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3)	Знать: классические и современные концепции и теории, разрабатываемые в рамках экономической социологии
	Уметь: применять теоретические и прикладные методы социологического анализа в изучении различных секторов экономики
	Владеть: навыками анализа социально-экономических проблем и процессов общества
- способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4)	Знать: базовые особенности, структуру и способы функционирования основных рыночных (экономических) институтов и механизмов, регулирующих поведение экономических субъектов
	Уметь: ориентироваться в мультипарадигмальной структуре современной экономической и социологической теории
	Владеть: моделями гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль № 1	Тема № 1 Предметная область экономической социологии
	Тема № 2 Классические и современные концепции экономической социологии
	Тема № 3 Труд как экономическая категория в социологии
	Тема № 4 Рынок как система экономического обмена

	Тема № 5 Социально-экономические проблемы российского общества в условиях трансформационного цикла
	Тема № 6 Модели экономического поведения и их классификация
	Тема № 7 Маркетинг товаров и услуг
	Тема № 8 Рынок труда: понятие, структура, функции
	Тема № 9 Институциональная и социальная структура рынков труда
	Тема № 10 Социальное партнерство: понятие, виды, функции
	Тема № 11 Контрактные формы социального партнерства в условиях рыночной экономики
	Тема № 12 Структура и функции экономического поведения
	Тема № 13 Конкуренция как социальная проблема
	Тема № 14 Социально-экономические проблемы российского общества в условиях трансформационного цикла

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

5. Структура и содержание дисциплины (учебного курса) «Экономическая социология»

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля (наимено- вание оце- ночного средства)	Рекоменду- емая лите- ратура (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерак- тивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах	формы организации самостоятельной работы			
		лекций	лабораторных	практических							
Модуль 1	Тема 1. Пред- метная область экономической социологии	2		2		Лекция с использова- нием презентации, проблемный семинар	4	Изучение реко- мендованной литературы	аудитория с ме- диаоборудова- нием	Эссе	1-2
	Тема 2. Клас- сические и со- временные концепции экономической социологии	2		2		Проблемная лекция, проблемный семинар	4	Изучение реко- мендованной литературы, конспектирова- ние работ	аудитория с ме- диаоборудова- нием	Про- ектные работы	1-2
	Тема 3. Труд как экономи- ческая катего- рия в социоло- гии	2		4		Проблемная лекция с использованием пре- зентации, семинар- диспут	4	Изучение реко- мендованной литературы, конспектирова- ние работ со- циологов, напи- сание эссе	аудитория с ме- диаоборудова- нием	Дискус- сия	1-2
	Тема 4. Рынок как система экономическо- го обмена	2		2		Лекция-беседа, семи- нар-дебаты	4	изучение реко- мендованной литературы, конспект работ социологов	аудитория с ме- диаоборудова- нием	Реферат	1-2

	Тема 5. Социально-экономические проблемы российского общества в условиях трансформационного цикла	2		2		Лекция-беседа, семинар - «круглый стол»	4	изучение рекомендованной литературы, конспект работ социологов, составление схемы	аудитория с медиаоборудованием	Тест	1-2
	Тема 6. Модели экономического поведения и их классификация	2		2		Проблемная лекция, семинар - «круглый стол»	4	изучение рекомендованной литературы, конспект работ социологов	аудитория с медиаоборудованием	Эссе	1-2
	Тема 7. Маркетинг товаров и услуг	2		2		Лекция с использованием презентации, семинар с использованием эвристического метода	4	изучение рекомендуемой литературы, конспект работ социолога, написание эссе	аудитория с медиаоборудованием	Разноуровневые задачи и задания	1-2
	Тема 8. Рынок труда: понятие, структура, функции	2		2		Лекция-беседа, семинар-дебаты	4	изучение рекомендованной литературы, конспект работ социологов	аудитория с медиаоборудованием	Дискуссия	1-2
	Тема 9. Институциональная и социальная структура	2		2		Лекция с использованием презентации, проблемный семинар	4	Изучение рекомендованной литературы	аудитория с медиаоборудованием	Доклады	1-2

	рынков труда										
	Тема 10. Социальное партнерство: понятие, виды, функции	2		2		Проблемная лекция, проблемный семинар	4	Изучение рекомендованной литературы, конспектирование работ	аудитория с медиаоборудованием	Дискуссия	1-2
	Тема 11. Контрактные формы социального партнерства в условиях рыночной экономики	2		4		Проблемная лекция с использованием презентации, семинар-диспут	4	Изучение рекомендованной литературы, конспектирование работ социологов, написание эссе	аудитория с медиаоборудованием	Эссе	1-2
	Тема 12. Структура и функции экономического поведения	2		2		Лекция-беседа, семинар-дебаты	4	изучение рекомендованной литературы, конспект работ социологов	аудитория с медиаоборудованием	Дискуссия	1-2
	Тема 13. Конкуренция как социальная проблема	2		2		Лекция с использованием презентации, проблемный семинар	4	Изучение рекомендованной литературы	аудитория с медиаоборудованием	Круглый стол	1-2
	Тема 14. Социально-экономические проблемы российского общества в условиях трансформационного цикла	2		2		Проблемная лекция, проблемный семинар	2	Изучение рекомендованной литературы, конспектирование работ	аудитория с медиаоборудованием	Доклады	1-2

Итого:	28		28			52
	108					

6. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Конспект	Допускаются все	<p>«5» - студент показал высокий уровень знаний усвоенного материала, грамотно изложил свою точку зрения, применил знания на практике. Выполнил практическую работу без замечаний.</p> <p>«4» - студент продемонстрировал общее знание материала, допустил незначительные ошибки при выполнении практической работы</p> <p>«3» - студент показал общее знание материала, допустил более 3 ошибок в выполнении практической работы.</p> <p>«2» - студент продемонстрировал поверхностные представления теоретического материала, сделал существенные ошибки в процессе выполнения практической работы.</p> <p>«1» - студент присутствовал на занятии.</p>
Эссе, научная статья, реферат, дискуссия, проектные работы, доклады, разноуровневые задачи и задания, круглый стол, тест	Допускаются все	<p>«5» - студент показал высокий уровень знаний усвоенного материала, грамотно изложил свою точку зрения, применил знания на практике. Выполнил практическую работу без замечаний.</p> <p>«4» - студент продемонстрировал общее знание материала, допустил незначительные ошибки при выполнении практической работы</p> <p>«3» - студент показал общее знание материала, допустил более 3 ошибок в выполнении практической работы.</p> <p>«2» - студент продемонстрировал поверхностные представления теоретического материала, сделал существенные ошибки в процессе выполнения практической работы.</p> <p>«1» - студент присутствовал на занятии.</p>

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки		
Зачет	Выполнены и предоставлены	«зачтено»	теоретическое содержание	курса освоено

	все задания		полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены
		«не зачтено»	теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий

7. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

№ п/п	Темы
1	Активные модели предложения личностных ресурсов и их характеристики
2	Альтруистические модели монетарного поведения
3	Аффективно-иррациональные модели монетарного поведения
4	Вклад Э. Дюркгейма в развитие экономической социологии
5	Время в структуре экономического поведения
6	Деньги как предмет социологического анализа
7	Диверсификация факторов риска и ее причины
8	Дискуссии о предмете экономической социологии
9	Затратно-компенсационные модели поведения
10	И. Шумпетер об экономической социологии
11	Инвестиционные модели экономического поведения
12	Инновационные модели экономического поведения
13	Институт собственности и его функции
14	Институт собственности как предмет социологического анализа
15	Институционально-нормативный анализ экономического поведения Дж. Коммонса
16	Институциональные предпосылки рыночного поведения
17	Интерпретация денег в социологии Г. Зиммеля
18	Интерпретация модели homo economicus в «новой экономической социологии» (Х. Уайт, М. Грановеттер и др.)
19	Интерпретация социального капитала и подходы к его изучению в современной социологии
20	Интерпретация экономического поведения в социологии рационального выбора
21	Категория «социальное доверие» в экономической социологии и ее интерпретация
22	Категория социальных сетей в концепции М. Грановеттера
23	Классификации субъектов экономического поведения
24	Классификация экономических ресурсов и ее основания
25	Классическая спецификация контрактов в римском праве
26	Конкуренция как социальная проблема
27	Контракт как социальный институт и его эволюция
28	Контрактное право и его эволюция.
29	Концепции организационных культур (Г. Саймон, Д. Марч, А. Петигрю, П. Сильвермен, Е. Шайн, Г. Хофшted и др.)
30	Концепция ограниченной рациональности Г. Саймона
31	Концепция «духа капитализма» М. Вебера
32	Концепция «переменной рациональности» Х. Лейбенстана
33	Концепция «слабых» и «сильных» социальных связей М. Грановеттера
34	Концепция «социальной экономики» Й. Шумпетера
35	Концепция органической рациональности Ф. Хайека
36	Концепция расширяющегося рыночного порядка Ф. Хайека
37	Концепция социального капитала в системе социологического знания

38	Конъюнктурно-игровые модели экономического поведения
39	Корпоративная культура как объект социологического анализа
40	Критика субстантивистской концепции К.Полани
41	М. Вебер и его интерпретация экономического поведения
42	Методы страхования рисков в структуре экономического поведения
43	Мода в структуре традиционных моделей экономического поведения
44	Модели «homo economicus» в социологических теориях
45	Модели «homo economicus» в экономической теории и их эволюция
46	Модели дистрибутивного поведения (суверенно-дистрибутивная модель, агентская модель, функциональная модель, корпоративная модель)
47	Модели инвестиционного поведения Дж. Кейнса
48	Модели монетного поведения в социологии Г. Зиммеля
49	Модели экономического поведения в системе патерналистской экономики Я. Корнаи
50	Модель «homo economicus» как социокультурный феномен
51	Монетарный анализ Г. Зиммеля
52	Монопольные эффекты в социологическом измерении
53	Мотивы экономического поведения
54	Непрофессиональные модели экономического поведения
55	Нормативная модель современного гражданского, рыночного общества Л. Болтански и Л. Тевено
56	О соотношении категорий риск и неопределенность
57	Объекты, субъекты и предмет инвестиционного поведения
58	Оппортунистические модели экономического поведения
59	Организационная культура в системе производства и ее разновидности
60	Основные концепты сетевого анализа и их характеристика

8. Вопросы к зачету

п/п	Вопросы
1	Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии
2	Дискуссии о предмете экономической социологии в отечественной и зарубежной социологии
3	Категория «экономическое поведение» в системе категорий экономической социологии
4	Экономическое поведение в социологии М. Вебера
5	Проблемы экономической социологии в работах Э. Дюркгейма
6	В. Парето и его концепция социального действия
7	Деньги в социологии Г. Зиммеля
8	Социальная экономика Й. Шумпетера
9	Трактовка экономического поведения в работах Н. Кондратьева
10	Социологический анализ экономической жизни современного западного общества Т. Парсонса
11	Современные западные направления социологического анализа экономической жизни общества
12	Отечественные школы экономической социологии
13	Природа и функции социального обмена

14	Субъекты, объекты и предмет социального обмена
15	Виды шкал социального обмена и их особенности
16	Экономическое поведение как разновидность социального действия и его специфика
17	Субъекты, объекты и предмет экономического поведения
18	Риск в структуре экономического поведения
19	Режимы, методы и средства максимизации (оптимизации) экономического поведения
20	Дистрибутивные модели экономического поведения
21	Модели монетарного поведения
22	Посреднические модели экономического поведения
23	Производственные модели экономического поведения
24	Модели трудового поведения и их модификации
25	Затратно-компенсационная природа трудового поведения
26	Организационная культура и организационное поведение
27	Модели пассивного и активного предложения рабочей силы на рынке труда
28	Основные субъекты на рынке труда и их характеристики
29	Три типа контрактов между наемными работниками и работодателями О. Уильямсона и их особенности
30	Формы контрактного партнерства и их характеристики
31	Теоретики социально-ориентированной рыночной экономики (В. Ойкен, А. Мюллер-Армарк, Л. Эрхард и др.)
32	Базовые особенности социально-ориентированной рыночной экономики
33	Модели социальных государств (либеральная, консервативная и социал-демократическая)
34	Системные противоречия западного гражданского общества, по Ю. Хабермасу и их характеристики
35	Причины, механизмы и факторы социально-экономической трансформации российского общества
36	Этапы трансформационного процесса в России
37	Дискуссии о траекториях развития и реформирования российского общества в XXI в.
38	Основные положения концепции Дж. Коулмена
39	Основные положения экономической социологии В. Парето
40	Основные точки зрения и определения предпринимательства
41	Основные факторы специализации моделей экономического поведения
42	Основные характеристики социально-экономического обмена по Хайеку
43	Пассивные модели предложения профессиональных ресурсов и их характеристики
44	Переходные модели экономического поведения
45	Переходные модели экономического поведения (опыт России)
46	Переходные модели экономического поведения (Опыт стран Восточной Европы)
47	Поведенческая интерпретация института собственности Г.Зиммеля
48	Поведенческая теория фирмы Р.Саймона, Р.Сайерта и Дж.Марча
49	Посреднические модели экономического поведения
50	Потребительские модели экономического поведения
51	Потребительский выбор как социологическая проблема.
52	Праксеологическая концепция социального поведения Л.Мизеса
53	Принцип максимизации и его социологическая интерпретация
54	Природа и функции экономических конфликтов.

55	Проблема «агент-принципал» и методы ее «решения»
56	Проблема детерминации социальной жизни в концепции Дж. Коулмена
57	Проблема измерения эквивалентности экономического обмена
58	Проблема субъекта экономического поведения
59	Проблемы структурирования, спецификации и распределения элементов прав собственности
60	Профессиональная стратификация в системе фондового рынка
61	Профессиональные модели экономического поведения
62	Профили предпринимательского поведения
63	Процесс предложения личностных (профессиональных) ресурсов
64	Психология предпринимательской активности
65	Рациональные модели монетарного поведения
66	Рациональные, нормативные и экспрессивные модели социального поведения (по Хабермасу)
67	Режимы собственности, их эволюция и основные особенности
68	Рефлексивная модель инвестиционного поведения Дж. Сороса
69	Риск в структуре экономического поведения
70	Роль денежных калькуляций в праксеологии Л.Мизеса

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

9.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Круг проблематики экономической социологии	ОК-3,ОПК-3, ОПК-4	Конспект, эссе, проектные работы, дискуссия, реферат, тест, разноуровневые задачи и задания
2	Перспективные направления инновационного развития экономической социологии	ОК-3,ОПК-3, ОПК-4	Конспект, эссе, проектные работы, дискуссия, реферат, тест, разноуровневые задачи и задания

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

9.2.1. Тематика контрольных работ

Студенту предлагается написать эссе по темам.

1. Активные модели предложения личностных ресурсов и их характеристики
2. Время в структуре экономического поведения
3. Деньги как предмет социологического анализа
4. Дискуссии о предмете экономической социологии
5. Инвестиционные модели экономического поведения
6. Инновационные модели экономического поведения
7. Институт собственности и его функции
8. Институциональные предпосылки рыночного поведения
9. Интерпретация социального капитала и подходы к его изучению в современной социологии
10. Конкуренция как социальная проблема

Критерии оценки:

«5 баллов» - студент показал высокий уровень знаний усвоенного материала, грамотно изложил свою точку зрения, применил знания на практике. Выполнил практическую работу без замечаний.

«4 балла» - студент продемонстрировал общее знание материала, допустил незначительные ошибки при выполнении практической работы

«3 балла» - студент показал общее знание материала, допустил более 3 ошибок в выполнении практической работы.

«2 балла» - студент продемонстрировал поверхностные представления теоретического материала, сделал существенные ошибки в процессе выполнения практической работы.

«1 балл» - студент присутствовал на занятии.

9.2.2. Комплект заданий для проектной (контрольной) работы

1. Основные точки зрения и определения предпринимательства
2. Основные факторы специализации моделей экономического поведения
3. Пассивные модели предложения профессиональных ресурсов и их характеристики
4. Переходные модели экономического поведения (опыт России)
5. Переходные модели экономического поведения (Опыт стран Восточной Европы)
6. Посреднические модели экономического поведения
7. Потребительские модели экономического поведения
8. Природа и функции экономических конфликтов.
9. Проблема «агент-принципал» и методы ее «решения»
10. Проблема субъекта экономического поведения

2. Критерии оценки:

«5» - студент предоставил проект в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

«4» - студент написал проект с незначительными отступлениями от заданной структуры и раскрыл ее содержание.

«3» - студент составил проект с нарушением требований к структуре и не полностью раскрыл содержание.

«2» - студент составил проект с грубым нарушением структуры и не раскрыл содержание.

«1» - студент присутствовал на занятии.

9.2.3. Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

1. Проблема измерения эквивалентности экономического обмена
2. Проблемы структурирования, спецификации и распределения элементов прав собственности
3. Профессиональная стратификация в системе фондового рынка
4. Профессиональные модели экономического поведения
5. Профили предпринимательского поведения
6. Психология предпринимательской активности
7. Процесс предложения личностных (профессиональных) ресурсов
8. Режимы собственности, их эволюция и основные особенности
9. Риск в структуре экономического поведения
10. Рациональные модели монетарного поведения

Критерии оценки:

«5 баллов» - студент показал высокий уровень знаний усвоенного материала, грамотно изложил свою точку зрения, применил знания на практике. Выполнил практическую работу без замечаний.

«4 балла» - студент продемонстрировал общее знание материала, допустил незначительные ошибки при выполнении практической работы

«3 балла» - студент показал общее знание материала, допустил более 3 ошибок в выполнении практической работы.

«2 балла» - студент продемонстрировал поверхностные представления теоретического материала, сделал существенные ошибки в процессе выполнения практической работы.

«1 балл» - студент присутствовал на занятии.

9.2.4. Реферат

Реферат. Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Требования к реферату

Реферат должен быть посвящен углубленному анализу одной из предложенных тем курса. Он состоит из трех частей: введение, основная часть и заключение. Введение должно освещать следующие вопросы:

- 1) актуальность избранной темы;
- 2) постановка проблемы, освещаемой в основной части реферата;
- 3) формулировка темы реферата;
- 4) определение целей и задач данной работы.

Содержание основной части реферата должно составлять не менее 15 страниц печатного или 20 страниц рукописного текста, выполненного аккуратным разборчивым почерком. В основной части излагается главный вопрос, которому посвящена тема работы. Она должна быть построена связно, делится на определенные смысловые части, последовательно раскрывать выбранную тему. Эти части должны иметь название, зафиксированные в содержании с отметкой, соответствующей страницы, с которой начинается данная часть материала.

В заключении необходимо обобщить информацию, изложенную в основной части, если необходимо дать рекомендации по развитию изучаемых качеств. Домашние задания выполняются в произвольной форме и объеме, поощряется творческий подход. Необходимо, чтобы каждое задание было оформлено аккуратно и красочно, сопровождалось необходимыми комментариями.

Тематика рефератов по дисциплине:

1. Объект, субъект и предмет исследования в экономической социологии;
2. Й. Шумпетер об экономической социологии;
3. Вклад Э. Дюркгейма в развитие экономической социологии;
4. Основные этапы взаимодействия экономической теории и экономической социологии;
5. Социальные институты, социальные структуры и процессы;
6. Капитал, класс и габитус П. Бурдьё;
7. «Экономическая теория конвенций» Л. Тевено;
8. Маржиналистская и кейнсианская революции;
9. Модель «homo economicus» в социологической теории и ее эволюции;
10. Модель «homo economicus» в экономической теории и ее эволюция;
11. Концепция «слабых» и «сильных» М. Грановеттера;
12. Концепция органической рациональности Ф. Хайека;
13. Концепция «социальной экономики» Й. Шумпетера;
14. Хозяйственная организация в системе рыночного обмена;
15. Модели взаимодействия государства и рынка;
16. Структура и функции экономического поведения в системе рыночного обмена;
17. Коммерческое поведение в системе рыночного обмена;
18. Риск в структуре экономического поведения;
19. Инновационные модели экономического поведения;
20. Инвестиционные модели экономического поведения;

21. Посредническое поведение в структуре рыночного обмена;
22. Институциональная организация рынка;
23. Социальный и экономический обмен;
24. Типология рационального действия;
25. Социально-профессиональная мобильность в условиях развития рыночных отношений;
26. Типы социальной мобильности в рыночных отношениях;
27. Особенности новых рынков в современной России;
28. Государственное и социальное регулирование рынка;
29. Смена хозяйственных идеологий;
30. Теневая и криминальная экономики как формы хозяйства;
31. Неформальная экономика как формальный элемент рынка;
32. Виды социологического анализа и методы сбора эмпирических данных.
33. Внедрение результатов социологических исследований в социальное управление и экономическую практику;
34. Становление эмпирической социологии в Англии, Франции, Германии и США в 19-20 веках;
35. Становление социальной статистики в России. Земская статистика;
36. Основные направления современных статистических исследований;
37. Функции Федеральной службы государственной статистики (Росстат) и Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ);
38. Экономическая социология и социоэкономика: общее и особенности;
39. Социологическое и социальное исследование: общее и особенности.

9.2.5. Тест

Тест. Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Для каждого вопроса следует выбирать лишь один вариант ответа, за исключением вопросов: 8, 9, 10, 11

1. Какой вариант социальной координации и поддержания социального порядка является более характерным для мира, населенного homo sociologicus?
 - ☐ когда «действия, которые каждый должен совершить в определенной ситуации, заранее предписываются» (П. Вайзе)
 - ☐ когда все действия являются разрешенными, но лишь при условии, что пострадавшим от них должен быть возмещен ущерб
2. По мнению Джорджа Акерлофа, основную причину того, что работодатели неохотно принимают на работу представителей национальных меньшинств, следует искать в том, что:

- ☐ работодатели преисполнены иррациональных предрассудков
- ☐ представители национальных меньшинств не способны справляться со служебными обязанностями
- ☐ национальная принадлежность может служить статистическим показателем качества образовательной подготовки работника

3. Клиффорд Гирц полагает, что «базар»:

- ☐ не может являться объектом экономической теории, поскольку принципы его функционирования радикально отличаются от принципов функционирования западных рынков
- ☐ не должен являться объектом экономической теории, поскольку единственно адекватное знание о нем может дать лишь антропология
- ☐ может быть изучен средствами экономической теории, поскольку ничем не отличается от классического «рынка»
- ☐ может быть изучен средствами экономической теории, поскольку процессы, протекающие на базаре, во многом схожи с процессами, которые имеют место на рынке: продавцы стремятся к максимальной прибыли, потребители к максимальной полезности, цена связывает спрос и предложение

4. Какое из определений является наиболее подходящим для характеристики понятия «транзакционные издержки»:

- ☐ Транзакционные издержки – это производственные издержки (например, покупки сырья, транспортировки товара)
- ☐ Транзакционные издержки – это издержки на получение информации (например, информации о ценах или платежеспособности заказчика)
- ☐ Транзакционные издержки включают в себя как производственные, так и информационные издержки

5. Неформальная экономика («неформальный сектор») существует:

- ☐ Только в «развитых» странах
- ☐ Только в «развивающихся» странах
- ☐ Только в России
- ☐ Повсеместно
- ☐ Только в «развитых» странах и в России

6. Для большинства экономических социологов Человек экономический – это скорее:

- ☐ Базовый тип человека («антропологическая константа»)
- ☐ Продукт развития общества

7. Что такое «конститутивные» правила (М. Аболафия)?

- ☐ Это правила, которые определяют, как должен быть сконструирован рынок
- ☐ Это подкрепленные санкциями правила, которые призваны управлять действиями, преследующими собственный интерес

8. Что является предметом экономической социологии (можно выбрать более одного варианта ответа)?

- ☐ Социальное действие как форма экономического
- ☐ Социальное действие с точки зрения его экономической укорененности
- ☐ Экономическое действие как форма социального действия

9. Согласно Алене Леденевой, в постсоветской России отношения блага являются наиболее распространенными (можно выбрать более одного варианта ответа):

- ☐ В среде беднейших слоев населения (самые низкие уровни социальной иерархии)
- ☐ Среди представителей среднего класса
- ☐ На самых высоких уровнях социальной иерархии
- ☐ Среди представителей среднего класса и беднейших слоев населения

10. Согласно Вадиму Волкову, для социально-исторической формации раннего капитализма характерно следующее (можно выбрать более одного варианта ответа):

- ☐ Акторы (экономические агенты) «сильнее» чем институты: они способны использовать институты в своих целях
- ☐ Институты сильнее, чем акторы: институты являются жесткими ограничителями действий
- ☐ Акторы не способны к рациональной максимизации собственной полезности, поскольку существующие институты препятствуют им в ее достижении
- ☐ Акторы не стремятся к рациональной максимизации полезности

11. Согласно Э. де Сото, первоочередная причина периодических банкротств «неформальных перевозчиков» - следующее (можно выбрать более одного варианта ответа):

- ☐ высокие издержки деятельности в рамках закона
- ☐ неспособность неформальных перевозчиков «договориться» друг с другом, их противоречивые взаимоисключающие интересы
- ☐ хищническая политика государства
- ☐ отсутствие поддержки со стороны политических партий

9.2.6. Эссе

Эссе. Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Примерные темы эссе

1. При рассмотрении эволюции экономического и социологического человека мы сталкиваемся с тем, что экономический человек обладает четкими характеристиками, в то время как человек социологический однозначно не может быть охарактеризован. Попробуйте сформулировать причины этой неоднозначности.
2. Рынки как наборы институтов, культуры и сфера государственного регулирования. Проанализируйте различие между экономическими и социологическими (культурными) подходами к анализу рынков.
3. Сети и их роль в хозяйственной деятельности индивидов. Рассмотрите основные теоретические подходы к сетевому анализу на конкретном примере.
4. Концепции контроля в современной экономической системе России. Каким образом они зависят от социальной и политической жизни? (на примере одного из рынков).
5. Основные типы неформальной экономики в России, укорененность их успеха и степени распространения в специфике социальной и экономической систем.
6. Основные варианты перспективных типов хозяйственных организаций в современной экономике. Их социальная и политическая обусловленность.
7. Попытайтесь проанализировать, каким образом массовое поведение вкладчиков финансовых пирамид было связано с социальными процессами в России (укоренено в них).
8. Свободная тема (по согласованию с преподавателем).

Контрольные вопросы:

1. Марк Грановеттер формулирует две группы пограничных концепций человеческого действия: пересоциализированного и недосоциализированного индивида – в чем он видит недостатки этих концепций?
2. Как можно сформулировать отличия между концепциями экономического и социологического человека по П. Вайзе?
3. Какие модели человека для социальных наук предлагает Карл Бруннер? Раскройте основные характеристики этих моделей.
4. Перечислите и раскройте типы рационального действия по М. Веберу.
5. Какую роль отводит Ю. Эльстер нормам и морали в экономической жизни? Каким образом оказываются связанными мораль и рациональность.

6. Какую основную функцию, по мнению Д. Норта, выполняют институты? Раскройте содержание понятия «институт».
7. Что такое транзакционные издержки и как это понятие встроено в объяснение экономической деятельности?
8. Для чего нужны права собственности? Что происходит, когда они не определены?
9. Что имеет в виду М. Грановеттер под «укорененностью» экономического действия в социальных отношениях?
10. Раскройте специфику и суть принципа методологического индивидуализма в экономике и социологии.
11. Что такое «социальные деньги» по мнению В. Зелизер?
12. От чего может зависеть покупательная способность денег? Приведите примеры того, когда один рубль в представлениях людей может быть не равен одному рублю.
13. Как измеряется сила связи по М. Грановеттеру?
14. Какова роль слабых связей на рынке труда по М. Грановеттеру?
15. Почему слабые связи важны для сетевых сообществ по мнению М. Грановеттера? Что происходит, если таких связей у сообщества нет?
16. Какие идеи относительно сетей развиты в экономической и социологических теориях?
17. Что такое подставная праздность и подставное потребление по Т. Веблену?
18. Что такое демонстративное потребление по Т. Веблену?
19. Какие основные формы капитала выделяет П. Бурдьё?
20. Что такое габитус? Как мы можем связать это понятие с потреблением?
21. П. Бурдьё вводит понятия социального и культурного капитала, поясните, зачем становятся нужны эти категории?
22. Что такое социальная норма? Перечислите основные особенности моды как социальной нормы.
23. Каким образом мода связана с социальной иерархией?
24. Перечислите и охарактеризуйте основные типы потребительского поведения.
25. Каковы аргументы Н. Флигстина в защиту тезиса о неизбежности государственного влияния на экономику?
26. Что такое «этика выживания»?
27. Какие организационные стратегии использовали восточно-европейские фирмы в ситуации высокой неопределенности, сопровождавшей системную трансформацию?
28. Какие существуют версии причин существования неформальной экономики в развивающихся странах?
29. Какие существуют версии причин существования неформальной экономики в странах с развитой рыночной экономикой?
30. Раскройте смысл понятия «концепции контроля».
31. В чем различие экономического и социологического подходов к понятию рынка?

9.2.7. Разноуровневые задачи и задания.

Различают задачи и задания:

- А) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;
- Б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;
- В) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

1. Дать определение предмета экономической социологии, социологии труда.
2. Сравнить методы и подходы к изучению экономико-социальной системы общества в экономической теории и экономической социологии
3. Назовите виды принуждения к хозяйственной деятельности.
4. Приведите примеры (по 3) целерационального и ценностно-рационального действия. Описать смысловое содержание, определить их мотивы.
5. Как с точки зрения мотивации, цели и выбранных средств можно оценить такое экономическое действие как вложения денег в финансовые пирамиды?
6. Оцените предложенные структуры мотивов трудового поведения и определите, какой социальной группе они, скорее всего, соответствуют. Аргументируйте ответ.

Тип №1

1. удобный режим работы
2. отношения в коллективе
3. мотив безопасности
4. высокий заработок
5. условия труда
6. самореализация
7. творческая работа
8. свобода в принятии решений
9. возможность проявить инициативу

Тип №2

1. самореализация
2. высокий заработок
3. свобода в принятии решений
4. творческая работа
5. возможность проявить инициативу
6. отношения в коллективе
7. условия труда
8. режим работы

9. мотив безопасности
7. Попробуйте определить структуру мотивации различных социальных групп общества.
8. Назовите задачи предпринимательства как подсистемы экономики (Прайс Т., Смелзер Н., Шумпетер Й.)
9. Определить роль "капиталистического духа" в формировании западного предпринимательства. (Вебер М.)
10. Составить социально-психологический портрет современного российского предпринимателя.
11. Рассказать о классификациях предпринимательского слоя в России.
12. Определить профессионально-ценностную структуру сознания российских предпринимателей.
13. Рассказать о "неформальных" экономических отношениях
14. Дать определение понятию "труд".
15. Рассказать о подходах исследования труда, трудовых отношений в различных экономико-социологических теориях.
16. Проанализировать способы оценки различных видов труда в социологических концепциях
17. Назвать методы управления и контроля над трудовым процессом
18. Каковы основные стратегии активного и пассивного сопротивления давлению управляющих.
19. Объясните причины возникновения дискриминации и механизмы поддержания.
20. Дайте определение профессиональной сегрегации по признаку пола, национальности и др. характеристикам.
21. Расскажите о способах измерения профессиональной сегрегации.
22. Оцените политику государства с целью снижения уровня гендерной дискриминации в сфере занятости населения России.
23. Задание
Провести контент-анализ объявлений, предлагающих рабочие места на рынке труда Краснодара, публикуемых в газете «Из рук в руки» или «Ва-Банк» и определить:
Объем мужских и женских секторов рынка вакантных рабочих мест.
Вычислить среднюю заработную плату по "женским" и "мужским" профессиям.
Измерить уровень дискриминации и сегрегации на рынке свободных рабочих мест.
Оценить возможности трудоустройства мужчин и женщин по возрастному, образовательному, профессиональному признаку.
24. Задание
Каждый студент должен провести интервьюирование двух работодателей с целью:
Выявить процент работодателей, проводящих дискриминацию на уровне предпочтений.
Определить мотивы их дискриминационного поведения.

Дать определение "безработицы", "безработного".

Рассказать о видах и причинах безработицы.

Назвать основные направления государственной политики в области занятости.

Рассказать о социальных последствиях безработицы.

Собрать статистические данные, характеризующие различные группы безработных.

25. Классифицировать методы экономического оценивания домашнего труда, выбрать те из них, которые наиболее адекватно отражают стоимость домашнего труда в России.

26. Оценить подходы к анализу домашнего труда представителей марксизма, неоклассической политэкономии, феминистски ориентированных экономистов и социологов.

27. Рассчитать стоимость домашнего труда неработающей женщины, если: Денежное вознаграждение замещающих работников, которые могли бы быть наняты для осуществления производственной деятельности в домашнем хозяйстве: замещающие работники могут быть узкоспециализированными (повар, прачка, няня), так и иметь широкую профессиональную специализацию (экономка, домашняя прислуга.

Денежное вознаграждение работников, выполняющих в рыночном секторе функции, аналогичные тем, которые выполняются в домашней экономике.

Денежное вознаграждение работников, выполняющих в рыночном секторе работы, требующие сопоставимой квалификации по сравнению с работами в домашнем хозяйстве.

Денежное вознаграждение, от которого отказываются работники, покидающие рыночный сектор и посвящающие все свое время домашнему хозяйству.

28. Рассчитать стоимость произведенных в домашнем хозяйстве товаров и услуг.

Продукты питания.

Услуги по уборке дома, квартиры.

Услуги по уходу за детьми.

Обслуживание других членов семьи.

29. Составить семейный бюджет для семьи, использующей низко затратную стратегию ведения домашнего хозяйства и сравнить с дорогостоящей стратегией.

30. Составить типологию социально-экономических групп населения в России.

31. Дать определение "среднего" класса.

32. Определить соответствует ли престиж специальностей, получаемых студентами высших учебных заведений системе профессиональной стратификации.

33. Дать определение бедности. Почему бедные остаются бедными?

34. Составить анкету для анализа социально-экономического положения населения.

35. Напишите эссе на тему "Возможно ли осуществление идеала имущественного равенства?" Если Вы положительно отвечаете на вопрос, то попробуйте описать условия, необходимые для этого.
36. Скажите, какой социальный институт ответственен за появление и поддержание социально-экономического неравенства.
37. Ответьте, можно ли сегодня найти сообщества, воплощающие идеал имущественного равенства.
38. Дать определения понятиям: либерализм, консерватизм, демократизм, социализм, традиционализм, утилитаризм, рационализм, патернализм.
39. Какая хозяйственная идеология наиболее пригодна для современной России.
40. Дать сравнительную характеристику идеологических систем в виде таблицы.
41. Определить, какая из идеологий в большей степени присуща тем или иным мировым экономическим системам.
42. В чем основные отличия формационного и цивилизационного подходов в социально-экономическом развитии?
43. Описать прогрессивное, стадийное и параллельное развитие хозяйственных укладов.
44. Определить варианты экономического развития наиболее приемлемые для современного российского общества.
45. Дать определения понятий "экономическое мышление", "экономическое сознание", "экономическая культура", "экономическое поведение".
46. Перечислить интегральные характеристики экономической культуры.
47. В чем состоят личностный и институциональный аспекты экономической культуры?
48. Назвать основные функции экономической культуры в современном обществе.

Вопросы для самоконтроля

1. Что изучает экономическая социология?
2. Определите содержание понятий «экономическая сфера», «социальная сфера», «экономический человек», «социальный человек».
3. Каков характер взаимоотношений социальной и экономической подсистем общества.
4. В чем состоит сущность метода экономической социологии
5. Какие основные категории экономической социологии рассматривали классики социологической науки. Выпишите определение этих понятий из соответствующих трудов этих ученых.
6. Представьте основные категории экономической социологии в виде иерархической структуры.
7. Объясните роль разделения труда для развития общественной системы.
8. Охарактеризуйте последствия разделения труда.
9. Назовите формы экономического поведения

10. Каким образом трудовая мотивация влияет на степень конкурентоспособности.
11. Как Вы понимаете феномен трудовой мобильности
12. Определите понятие трудовой адаптации
13. Охарактеризуйте основные методологические подходы к анализу экономического сознания и экономического мышления
14. Назовите основные составляющие экономической культуры современного российского общества
15. Опишите основные функции экономической культуры
16. Раскройте категорию «экономический интерес»
17. Каким образом экономические интересы различных социальных групп определяются их положением в системе разделения труда.
18. Обоснуйте закономерность взаимозависимости между экономическими интересами различных групп и идеологией в современном контексте
19. Назовите примеры противоречий экономических идеологий.
20. Что понимается под социальным механизмом регулирования экономики

Вопросы к коллоквиуму

1. «Неформальная экономика»: определение, структура.
2. Безработица как социальная проблема.
3. Гендерная, этническая, расовая дискриминация на рынке труда: возможные объяснения.
4. Домашнее хозяйство и его структура.
5. История экономической социологии.
6. Классификации предпринимательских групп.
7. Концепция «человеческого капитала».
8. Миграция и ее влияние на рынок труда.
9. Модели развития хозяйственных систем.
10. Основные критерии социальной стратификации.
11. Основные направления стратификационной теории.
12. Основные трактовки понятия предпринимательство представителями социологических концепций.
13. Основные характеристики рынка труда.
14. Основные этапы формирования понятия «экономический человек».
15. Отношение к труду и удовлетворенность.
16. Предмет экономической социологии, ее междисциплинарные границы.
17. Предпринимательство в России: виды, каналы рекрутирования.
18. Представления о природе человека в экономической социологии.
19. Современные теории экономической социологии.
20. Становление и развитие экономической социологии и социологии труда в России.
21. Стимулирование труда.
22. Стратификационные системы.
23. Трудовая адаптация работников.

24. Трудовое поведение: содержание, структура, функции.
25. Трудовой конфликт.
26. Формирование и развитие экономической социологии в США и Западной Европе.
27. Хозяйственные идеологии: оценка.
28. Хозяйственные организация: понятие и признаки.
29. Экономическая культура.

Критерии оценки

Знания студентов оцениваются отметками «зачтено» и «незачтено».

Оценка «зачтено» выставляется, когда студент показывает глубокое всестороннее знание раздела дисциплины, обязательной и дополнительной литературы, аргументировано и логически стройно излагает материал, может применять знания для анализа конкретных ситуаций.

При твердых знаниях раздела дисциплины, обязательной литературы, знакомстве с дополнительной литературой, аргументированном изложении материала, умении применить знания для анализа конкретных ситуаций.

Студент в основном знает раздел дисциплины, может практически применить свои знания.

Оценка «незачтено» ставится, когда студент не освоил основного содержания предмета и слабо знает изучаемый раздел дисциплины.

10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)

Технология	Формы обучения	Методы обучения
Интерактивные технологии – способы активизации деятельности субъектов в процессе взаимодействия (обучение в процессе общения)	Проблемная лекция	Презентационный метод. Демонстрационный метод. Учебная дискуссия.
Информационные технологии – специальные способы, программные и технические средства (кино-, аудио-, видео- для работы с информацией).	Визуальная лекция	Презентационный метод
Технология проблемного обучения – организация учебного процесса, которая предполагает создание проблемных ситуаций и активизацию самостоятельной деятельности студентов по их разрешению в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками и развитие мыслительных	Проблемная лекция	Дискуссия Решение учебной (производственной) ситуации Разноуровневые задачи и задания. Эссе Реферат Тест

способностей.		
Технология традиционного обучения – организация учебного процесса в вузе, основанная на лекционно-семинарско-зачетной форме организации учебного процесса	Практическое занятие	Наглядные, Словесные, Практические

При изучении курса значительное внимание уделено организации самостоятельной работы студентов. По каждому модулю предусмотрены следующие виды работ:

- конспектирование специальной научной литературы;
- устная работа на практических занятиях;
- подготовка индивидуальных устных сообщений.

Содержание и методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает:

- самостоятельное изучение разделов дисциплины;
- подготовку к практическим занятиям;
- поиск литературы и составление библиографии по теме;
- конспектирование научных статей;
- подготовку докладов, реферативных обзоров и презентаций;
- выполнение тестов;
- подготовку к итоговому тестированию.

Формами контроля самостоятельной работы студента являются конспекты, письменные работы, доклады и презентации.

Этапы работы над темой доклада.

1. Выбор темы, по согласованию с преподавателем.
2. Ознакомление с содержанием темы по рекомендуемой учебной литературе.
3. Подбор источников и специальной литературы по теме. Подбор осуществляется, исходя из рекомендованной в пособии литературы, а также студентом самостоятельно. При подборе литературы по теме студенту следует обратить внимание на научные монографии, желательно посмотреть несколько монографий по теме, изданных в разные годы. Изучая литературу,

необходимо делать выписки с комментариями, указанием страниц и выходных данных издания, проводить историографический анализ.

4. Составление плана работы.

5. Написание текста доклада. Объем работы должен составлять 10 – 15 (в зависимости от темы) машинописных страниц стандартного листа (14 шрифт, 1,5 интервал).

6. Подготовка устного выступления и презентации по теме работы. Выступление должно быть рассчитано на 10 – 12 минут. Презентация готовится с учётом того, что содержание слайдов не должно дублировать текст выступления. Количество слайдов не должно превышать 15 – ти.

Структура доклада (устного сообщения).

0. Введение. В этой части студент должен обосновать актуальность темы, представить уровень ее научной разработки (историография проблемы), сформулировать цели, задачи, объект, предмет исследования. Обязательным является краткий анализ источников по теме доклада. Объем введения не должен превышать 3-4 страниц.

1. Основная часть. В ней излагается содержание темы, проведенная автором исследовательская работа. Рекомендуется разделить основную часть на 2–3 вопроса. Причем, каждая часть исследования должна быть логическим продолжением предыдущей. Все разделы основной части должны создать цельную картину всестороннего раскрытия темы. Недопустимы логические противоречия и фактические ошибки.

2. Заключение. Эта часть работы должна содержать выводы по теме согласно поставленным целям и задачам. Форма изложения в виде тезисов не должна сводиться к краткому пересказу основного содержания работы. Объем – 2-3 страницы.

3. Список использованных источников и литературы.

При необходимости работа может содержать приложение, в которое включаются статистические материалы, таблицы, документы и др. Приложение не является обязательным элементом работы, его составление должно быть оправданным содержанием работы. Материалы приложения должны нести смысловую нагрузку, иллюстрировать какие-либо выводы в работе. Объем приложений не должен превышать трех страниц.

Требования к оформлению текста доклада (устного сообщения).

1. наличие стандартного титульного листа с указанием названия университета, института (факультета), кафедры, темы доклада, Ф.И.О. студента, выполнившего работу, Ф.И.О. преподавателя;

2. оглавление (содержание) работы, которое помещается на втором листе работы с указанием страниц;

3. правильно оформленный научно-справочный аппарат, для этого используются следующие стандарты:

- ГОСТ Р 7.0.5-2008 "Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления" - <http://library.tltsu.ru/sites/site.php?s=122&m=28351>
- ГОСТ 7.1-2003 "Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления"-
<http://library.tltsu.ru/sites/site.php?s=122&m=28351>

Оценивание доклада.

Доклад оценивается по пятибальной шкале. При выставлении оценки учитывается:

1. Содержание письменного варианта доклада. Особое внимание обращается на умение студентом поставить цель, задачи исследования, провести историографический обзор и анализ источников, самостоятельно подобрать источники и литературу по теме.
2. Качество устного выступления и презентации. Особо оценивается умение студентом выделять главное, при этом устное выступление должно раскрыть содержание работы, а презентация дополнить и проиллюстрировать текст доклада.
3. Ответы студентом на вопросы преподавателя и других студентов, умение отстаивать свою точку зрения.

Требования к составлению и оформлению конспектов.

Выполнение конспектов рекомендуется делать в отдельной тетради. В начале каждого конспекта следует указать выходные данные конспектируемой работы (Ф.И.О. автора (если есть), название статьи, название журнала (сборника), где статья опубликована, год, номер издания). Далее следует кратко в форме плана – конспекта изложить содержание конспектируемой работы. Для этого рекомендуется справа (или слева) от основного текста выделить основные вопросы (тезисы), и далее по ним излагать материал. Конспект должен раскрыть содержание работы, но не повторить её. Объём конспекта не должен быть меньше двух страниц и более 50% от объёма исходной работы. При оценивании конспекта преподаватель имеет право задать студенту вопросы по содержанию конспектируемой работы.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
1.	Халиков М. С. Экономическая социология региона [Электронный ресурс] : учебник для вузов / М. С. Халиков. - Москва : Акад. проект : Альма Матер, 2017. - 144 с. - (Gaudeamus). - ISBN 978-5-8291-2538-7.	Учебник	ЭБС "IPRbooks"

11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
1	Соколова Г. Н. Экономическая социология [Электронный ресурс] : учебник / Г. Н. Соколова. - Минск : Вышэйшая школа, 2013. - 384 с. - ISBN 978-985-06-2333-1 .	Учебник	ЭБС "IPRbooks"
2	Лопатина Н. В. Социология маркетинга [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Лопатина. - Москва : Акад. проект, 2016. - 304 с. - (Gaudeamus). - ISBN 5-8291-2518-9	Учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

_____ (подпись)

А. М. Асаева

(И.О.Фамилия)

« ____ » _____ 20 ____ г.
МП

11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Журнал «Социологические исследования» (СоцИС). – Режим доступа: <http://www.isras.ru/socis.html>. - Загл. с экрана. (Дата обращения: 19.01.2018)
- ВЦИОМ. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>. - Загл. с экрана. (Дата обращения: 09.01.2018)
- WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- SpringerLink[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842– . – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- ScienceDirect[Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018– . – Режим доступа : sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия бессрочно
2	Offise Standart	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., бес-

			срочно
--	--	--	--------

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Экран настенный, Столы ученические двухместные, стулья, трибуна, компьютер., доска передвижная.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 16В, позиция по ТП №10, (УЛК - 714)	70,5	64
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Столы ученические двухместные, стол ученический трехместный, стул ученический, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 16В, позиция по ТП №21, (УЛК - 705)	35,3	22
	Помещение для самостоятельной работы студентов. (Г-401)	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 14, позиция по ТП №48, (Г - 401)	84,8	16