

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.04.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология коммуникаций и управления

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ ФГОС ВО)

(направленность (профиль))

Форма обучения: очная

Год набора: 2017

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	9											
Часов по РУП	324											
Виды контроля в семестрах:	Экзамены			Зачеты			Курсовые проекты		Курсовые работы		Контрольные работы (для заочной формы обучения)	
	7											
	№№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам							9					9
Лекции							14					14
Лабораторные												
Практические							16					16
Контактная работа							30					30
Сам.работа							258					258
Контроль							36					36
Итого							324					324

Тольятти, 2017

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «Социология» (протокол заседания №8 от «28» февраля 2017 г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

«__» _____ 20__ г.

Срок действия рабочей программы дисциплины до «28» февраля 2021 г.

Информация об актуализации рабочей программы дисциплины:

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Социология»
(разработавшей РПД)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

Т. Н. Иванова
(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.04.02 Социология коммуникации и управления
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цели курса:

– дать теоретическое и методологическое обоснование взаимодействия социальных структур общества и коммуникативных систем различных уровней, а также выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации, рассмотреть современные теории информационного общества и показать значимость коммуникативных параметров в современной социологической теории

– ознакомить студентов с основными категориями и понятиями социологии управления как эмпирической дисциплины, а также современных методов и методик исследования социального управления; рассмотрение этапов развития научного подхода к анализу управления; формирование представлений об объективности и функциональности организационного поведения и деятельности, места социального управления в процессах общего и политического развития общества.

Задачи:

1. Познакомить с новыми теоретическими понятиями в социологии коммуникаций (уровни, типы коммуникации, институты коммуникации) и новыми теоретическими направлениями в исследовании коммуникации (гендерные различия в коммуникации и т.п.).
2. Дать теоретические представления об информационном обществе как обществе нового типа и показать роль коммуникативных процессов в обеспечении эффективного функционирования этого типа общества
3. Раскрыть значение процессов коммуникации для управления обществом, успешного функционирования организаций разного типа, значение коммуникативной компетентности личности для ее социального успеха
4. Выработать практические навыки исследования коммуникативных процессов в обществе в контексте глобализации информационного пространства

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Основы социологии», «Методология и методика

социологического исследования», «Демография», «Социология культурной и духовной жизни», «Социология пространства и города».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) - «Экономическая социология», «Теория и практика социальной работы», «Социологические проблемы изучения общественного мнения», «Социология социальной безопасности, риска и катастроф».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)	Знать: понятие, характеристики, особенности, структуру коммуникативного процесса; основные методы исследования коммуникативных процессов; основные понятия и категории социологии управления, их соотношение и взаимодействие; классические и современные теории по базовым проблемам социологии управления
	Уметь: разрабатывать планы коммуникативного управления для конкретных типов организаций; диагностировать проблемы межличностного общения и предлагать рекомендации по их разрешению
	Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6)	Знать: специфику управления на различных уровнях власти: федеральном, региональном, муниципальном.
	Уметь: анализировать и интерпретировать информацию о деятельности организаций, полученную в ходе социологических исследований, в целях выработки и принятия конкретных управленческих решений; составлять отчет о проведении социологических исследований в организации; давать рекомендации по улучшению качества принятия решений и деятельности организации в целом
	Владеть: способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность
способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятель-	Знать: роль социального управления и социальной коммуникации в развитии различных социальных процессов современного общества
	Уметь: анализировать с учётом полученных знаний современную государственную информационную политику; анализировать социальные процессы и явления, происходящие в организации (власть и влияние, руководство и лидерство, мотивация персонала, найм, оценка и развитие работников и т.д.)
	Владеть: способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации

ности (ПК-8)	для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
--------------	---

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1	Тема 1. Социальная коммуникация: понятие, особенности, характеристики
	Тема 2. Социология коммуникации как специальная отрасль социологической науки
	Тема 3. Уровни организации коммуникации
	Тема 4. Управленческая деятельность: основания, структура, эффективность
	Тема 5. Разработка, принятие и реализация эффективных управленческих решений
	Тема 6. Персонал организации: понятие, структура
	Тема 7. Мотивация персонала организации

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 9 ЗЕТ.

4. Структура и содержание дисциплины (учебного курса) «Социология коммуникации и управления»

(наименование дисциплины (учебного курса))

Семестр изучения 7

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимые материально-технические ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуемая литература (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах	формы организации самостоятельной работы			
		лекций	лабораторных	практических							
	Тема 1. Социальная коммуникация: понятие, особенности, характеристики	2		2		(демонстрационный метод, технология развития критического мышления) (классическая лекция, технология традиционного обучения)	32	Работа с учебной литературой и тематическими материалами Подготовка доклада и слайдовой презентации	Мультимедийное оборудование	Круглый стол ИД3 1 (эссе)	1-4
	Тема 2. Социология коммуникации как специальная отрасль социологической науки	2		2		(демонстрационный метод, технология развития критического мышления) (классическая лекция, технология традиционного обучения)	32	Работа с учебной литературой и тематическими материалами Подготовка доклада и слайдовой презентации	Мультимедийное оборудование	Круглый стол ИД3 2 (творческое задание: конспект первоисточника)	1-4
	Тема 3. Уровни организации коммуникации	2		2		(демонстрационный метод, технология развития критического мышления) (классическая лекция, технология традиционного обучения)	32	Работа с учебной литературой и тематическими материалами Подготовка доклада и слайдовой презентации	Мультимедийное оборудование	Круглый стол	1-4
	Тема 4. Управленческая деятельность: основания, структура, эффек-	2		2		(демонстрационный метод, технология развития критического мышления)	32	Работа с учебной литературой и тематическими материа-	Мультимедийное оборудование	Круглый стол	1-4

	тивность					(классическая лекция, технология традиционного обучения)		лами Подготовка доклада и слайдовой презентации			
	Тема 5. Разработка, принятие и реализация эффективных управленческих решений	2		2		(демонстрационный метод, технология развития критического мышления) (классическая лекция, технология традиционного обучения)	32	Работа с учебной литературой и тематическими материалами Подготовка доклада и слайдовой презентации	Мультимедийное оборудование	Круглый стол ИДЗ 3 (творческое задание: тест, схема)	1-4
	Тема 6. Персонал организации: понятие, структура	2		2		(демонстрационный метод, технология развития критического мышления) (классическая лекция, технология традиционного обучения)	32	Работа с учебной литературой и тематическими материалами Подготовка доклада и слайдовой презентации	Мультимедийное оборудование	Круглый стол ИДЗ 4 (творческое задание: аннотированная библиография)	1-4
	Тема 7. Мотивация персонала организации	2		2		(демонстрационный метод, технология развития критического мышления) (классическая лекция, технология традиционного обучения)	32	Работа с учебной литературой и тематическими материалами Подготовка доклада и слайдовой презентации	Мультимедийное оборудование	Круглый стол	1-4
	Тема 8. Особенности межкультурной коммуникации в различных средах (организациях)	0		2		(демонстрационный метод, технология развития критического мышления)	34	Работа с учебной литературой и тематическими материалами Подготовка доклада и слайдовой презентации	Мультимедийное оборудование	Круглый стол	1-4
Итого:		14		16			258				
		324									

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Практическое занятие № 1 Круглый стол	Допускаются все	2 б. – тема раскрыта полностью, подготовлены 2 вопроса аудитории. 1 б. – наличие вывода, творческого (оригинального) подхода к представлению материала или его составлению. 1 б. – подготовлена электронная презентация. 1 б. – свободное владение тематическим материалом.
Индивидуальное домашнее задание № 1 Эссе	Допускаются все	Максимально – 10 баллов. Критерии оценки выполненного задания: 0–1 б. – название выбрано адекватно теме, цель ясно определена, предмет исследования представляет интерес с точки зрения науки; 0–1 б. – структура эссе и главные выводы ясно сформулированы. 0–1 б. – адекватные и уместные свидетельства (из первичных и вторичных источников) в поддержку аргументации отобраны критически и впечатляюще; 0–2 б. – избранные доказательства, включая различные толкования вопроса, там, где это необходимо, критически проанализированы и оценены; 0–2 б. – выводы соответствуют цели и подкреплены доказательствами. 0–1 б. – определены адекватные, нужные источники; 0–1 б. – ссылки и примечания сделаны и оформлены правильно.
Практическое занятие № 2 Круглый стол	Допускаются все	2 б. – тема раскрыта полностью, подготовлены 2 вопроса аудитории. 1 б. – наличие вывода, творческого (оригинального) подхода к представлению материала или его составлению. 1 б. – подготовлена электронная презентация. 1 б. – свободное владение тематическим материалом.
Индивидуальное домашнее задание № 2 Конспект первоисточника	Допускаются все	Правильность выполнения задания оценивается в 10 б. Критерии начисления баллов: 0-2 б.: правильный выбор рецензируемой работы; работа соответствует проблематике темы. 0-2 б.: отражение основных положений, результатов работы автора в конспектируемой главе, выводов. 0-2 б.: содержательность конспекта, ясность, лаконичность изложения

		<p>мыслей магистранта.</p> <p>0-2 б.: наличие оценки работы, выделение её достоинств и недостатков. наличие рекомендаций и заключения.</p> <p>0-2 б.: структурирование конспекта, наличие схем, графическое выделение особо значимой информации.</p> <p>0 баллов – работа не выполнена.</p>
Практическое занятие № 3 Круглый стол	Допускаются все	<p>2 б. – тема раскрыта полностью, подготовлены 2 вопроса аудитории.</p> <p>1 б. – наличие вывода, творческого (оригинального) подхода к представлению материала или его составлению.</p> <p>1 б. – подготовлена электронная презентация.</p> <p>1 б. – свободное владение тематическим материалом.</p>
Практическое занятие № 4 Круглый стол	Допускаются все	<p>2 б. – тема раскрыта полностью, подготовлены 2 вопроса аудитории.</p> <p>1 б. – наличие вывода, творческого (оригинального) подхода к представлению материала или его составлению.</p> <p>1 б. – подготовлена электронная презентация.</p> <p>1 б. – свободное владение тематическим материалом.</p>
Практическое занятие № 5 Круглый стол	Допускаются все	<p>2 б. – тема раскрыта полностью, подготовлены 2 вопроса аудитории.</p> <p>1 б. – наличие вывода, творческого (оригинального) подхода к представлению материала или его составлению.</p> <p>1 б. – подготовлена электронная презентация.</p> <p>1 б. – свободное владение тематическим материалом.</p>
Индивидуальное домашнее задание № 3. Тест / Схема	Допускаются все	<p>Максимально 10 б. Критерии оценки теста: 1 б.: правильный подбор заданий; задания должны соответствовать проблематике выбранной темы.</p> <p>1 б. – 10 тестовых заданий. 2 б. – 15 тестовых заданий. 3 б. – 20 тестовых заданий. 4 б. – 25 тестовых заданий. 2 б. – использование различных типов тестовых вопросов. 2 б. – тиражируемость задания. 1 б. – электронная форма выполнения задания. 0 б. – работа студентом не выполнена. Критерии оценки схемы: 10 б. – студент составил опорную схему-коллаж, включив в неё весь основной материал лекции и добавив материал, найденный самостоятельно. 8 б. – студент составил опорную схему-коллаж, включив в неё весь основной материал лекции. 6 б. – студент составил опорную схему-коллаж, включив в неё не весь материал лекции. 4 б. – студент представил только текстовый конспект материала лекции. 2</p>

		6. – студент предоставил опорную схему-коллаж не по материалу лекции. 0 б. – работа студентом не выполнена.
Практическое занятие № 6 Круглый стол	Допускаются все	2 б. – тема раскрыта полностью, подготовлены 2 вопроса аудитории. 1 б. – наличие вывода, творческого (оригинального) подхода к представлению материала или его составлению. 1 б. – подготовлена электронная презентация. 1 б. – свободное владение тематическим материалом.
Индивидуальное домашнее задание № 4 Аннотированная библиография	Допускаются все	1 б. за описание 2 источников. Максимально возможно получить 10 б.
Практическое занятие № 7 Круглый стол	Допускаются все	2 б. – тема раскрыта полностью, подготовлены 2 вопроса аудитории. 1 б. – наличие вывода, творческого (оригинального) подхода к представлению материала или его составлению. 1 б. – подготовлена электронная презентация. 1 б. – свободное владение тематическим материалом.
Практическое занятие № 8 Круглый стол «Особенности межкультурной коммуникации в различных средах (организациях)»	Допускаются все	2 б. – тема раскрыта полностью, подготовлены 2 вопроса аудитории. 1 б. – наличие вывода, творческого (оригинального) подхода к представлению материала или его составлению. 1 б. – подготовлена электронная презентация. 1 б. – свободное владение тематическим материалом.

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен по билетам (устно)	Допускаются все	«отлично»	выставляется студенту, если экзаменуемый правильно, четко и в полном объеме изложил теоретический материал, проявив полную самостоятельность и творческий подход при обосновании утверждений.
		«хорошо»	если ответ в целом отвечает требованиям к оценке "отлично", но проверяемый допускал отдельные неточности, вызвал необходимость дополнительных (уточняющих) вопросов и дал

			на них правильные ответы.
		«удовлетворительно»	если проверяемый показал при ответе знания основного учебного материала, но затруднялся подтвердить теоретические положения конкретными примерами или обосновать их, докладывал материал недостаточно четко, иногда требовал наводящих вопросов.
		«неудовлетворительно»	если проверяемый допускал грубые ошибки при ответе на поставленные вопросы, не знал порядок применения полученных знаний на практике.

6. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

Данный раздел не предусмотрен РУП

7. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

№ п/п	Темы
1.	Основные направления исследования социальной коммуникации
2.	Современный российский речевой этикет
3.	Особенности циркуляции информации в малых группах.
4.	Основные виды текстов массовой коммуникации.
5.	Массовая культура и массовая коммуникация.
6.	Проблемы аудиовизуальной культуры в трудах М.Маклюэна
7.	Различные подходы к описанию функций массовой коммуникации
8.	Язык современных российских СМИ
9.	Коммуникативная личность и параметры ее моделирования
10.	Современные исследования влияния гендерных различий на характер когнитивных процессов и коммуникативное поведение личности
11.	Развитие коммуникативной активности детей
12.	Коммуникативная диагностика девиантного поведения
13.	Стереотипы и межкультурное общение
14.	Теория «симулякров» Ж.Бодрийяра
15.	Р.Барт о мифологизации современного общения
16.	Понятие об информационном обществе и стадиях его становления
17.	Концепция культурных потоков в информационном обществе в работах М.Кастельса
18.	Характерные черты постиндустриального общества в концепции Д.Белла
19.	Понятие информационной безопасности
20.	Информационные войны
21.	Информационная политика
22.	Технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети
23.	Психологические проблемы компьютерного общения
24.	Образование и информационная политика государства
25.	Информационный обмен и формирование субкультур (молодежная субкультура)
26.	Понятие о коммуникативном менеджменте.
27.	Креативное начало в поиске информации и ее производстве.
28.	СМИ как институт коммуникации.
29.	Реклама как институт коммуникации.
30.	Язык рекламы.

8. Вопросы к экзамену

№ п/п	Вопросы
1.	Обыденное и научное понимание коммуникации
2.	Социальная информация
3.	Определение и типология коммуникативных потребностей
4.	Социология коммуникации как научная дисциплина
5.	Основные направления исследования социальной коммуникации

6.	Система языка и коммуникативная система
7.	Виды коммуникативных систем
8.	Уровни организации коммуникации
9.	Семиотический уровень коммуникации
10.	Лингвистический уровень коммуникации
11.	Металингвистический уровень коммуникации
12.	Паралингвистический уровень коммуникации
13.	Синтетический уровень коммуникации
14.	Самопрезентация: понятие, виды, условия
15.	Типология коммуникации
16.	Особенности межличностной коммуникации
17.	Функции межличностной коммуникации
18.	Условия эффективности межличностной коммуникации
19.	Гендерный аспект коммуникации
20.	Понятие и виды групповой коммуникации
21.	Группа: роли, лидерство, коммуникация
22.	Организация: структура, отношения, коммуникативные потоки
23.	Функции групповой коммуникации
24.	Коммуникативный менеджмент
25.	Специалисты, обеспечивающие коммуникативный процесс
26.	Понятие массовой коммуникации и условия её формирования
27.	Теории и функции массовой коммуникации
28.	Функции средств массовой коммуникации
29.	Роль стереотипов в массовой коммуникации
30.	Межкультурная коммуникация: понятие, факторы, условия
31.	Объекты и субъекты социологии управления. Краткая характеристика основных функций дисциплины
32.	Предмет социологии управления и составные блоки дисциплины
33.	Отечественные и зарубежные подходы к проблеме социологии управления
34.	Управление в аспектах власти и контроля
35.	Авторитарная и демократическая формы управления
36.	Социальное управление. Субъекты и объекты социального управления
37.	Кадры и руководитель в системе социального управления
38.	Стиль руководства
39.	Планирование как функция социального управления
40.	Оценка критериев осуществимости управленческих решений
41.	Понятие и основные элементы организационной культуры
42.	Формы и методы социального контроля
43.	Гендерные аспекты управления
44.	Зарождение управления персоналом (теория Ф.Тейлора)
45.	Современная концепция управления персоналом
46.	Цели и задачи управления персоналом
47.	Специфика и элементы коммуникационного процесса в организациях.
48.	Коммуникация и социальная структура организаций.
49.	Виды и уровни коммуникации в организациях.
50.	Использование коммуникативных сетей.
51.	Роль коммуникации в управлении организацией.
52.	Внутренняя и внешняя среда организации.
53.	Понятие корпоративной культуры.
54.	Методы формирования имиджа организации и ее лидера.

55.	Бизнес - коммуникации.
56.	Феномен интегрированных бизнес - коммуникаций: причины эффективности.
57.	Понятие брэнда.
58.	Коммуникативные технологии и массовая культура.
59.	Имидж в массовой культуре.
60.	Универсальные коммуникативные технологии: сегментация, присоединение, дистанцирование, позиционирование и др.

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Социальная коммуникация: понятие, особенности, характеристики	ОК-5, ПК-6, ПК-8	Круглый стол ИДЗ 1 (эссе)
2.	Тема 2. Социология коммуникации как специальная отрасль социологической науки	ОК-5, ПК-6, ПК-8	Круглый стол ИДЗ 2 (творческое задание: конспект первоисточника)
3.	Тема 3. Уровни организации коммуникации	ОК-5, ПК-6, ПК-8	Круглый стол
4.	Тема 4. Управленческая деятельность: основания, структура, эффективность	ОК-5, ПК-6, ПК-8	Круглый стол
5.	Тема 5. Разработка, принятие и реализация эффективных управленческих решений	ОК-5, ПК-6, ПК-8	Круглый стол ИДЗ 3 (творческое задание: тест, схема)
6.	Тема 6. Персонал организации: понятие, структура.	ОК-5, ПК-6, ПК-8	Круглый стол ИДЗ 4 (творческое задание: аннотированная библиография)
7.	Тема 7. Мотивация персонала организации.	ОК-5, ПК-6, ПК-8	Круглый стол
8.	Особенности межкультурной коммуникации в различных средах (организациях)	ОК-5, ПК-6, ПК-8	Круглый стол

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1. Эссе. Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме

Тематика эссе:

1. Социальная коммуникация с точки зрения представителей различных научных концепций, теорий, школ.

2. Основные направления исследования социальной коммуникации.
3. Система языка и коммуникативная система.
4. Виды коммуникативных систем.

Критерии оценки:

Максимально – 10 баллов. Критерии оценки выполненного задания:

- 0–1 б. – название выбрано адекватно теме, цель ясно определена, предмет исследования представляет интерес с точки зрения науки;
- 0–1 б. – структура эссе и главные выводы ясно сформулированы.
- 0–1 б. – адекватные и уместные свидетельства (из первичных и вторичных источников) в поддержку аргументации отобраны критически и впечатляюще;
- 0–2 б. – избранные доказательства, включая различные толкования вопроса, там, где это необходимо, критически проанализированы и оценены;
- 0–2 б. – выводы соответствуют цели и подкреплены доказательствами.
- 0–1 б. – определены адекватные, нужные источники;
- 0–1 б. – ссылки и примечания сделаны и оформлены правильно.

1.1. Творческое задание. Конспект первоисточника.

Один из видов самостоятельной работы студентов по созданию обзора информации, содержащейся в объекте конспектирования, в более краткой форме. В конспекте должны быть отражены основные принципиальные положения источника, то новое, что внёс его автор, основные методологические положения работы, аргументы, этапы доказательства и выводы.

Книги для конспектирования:

- Дэвид П. Завоевание пространства. Как это делается у нас в «Хьюлетт–Паккард». – М.: Терра-Книжный клуб, 1997. – 208 с.
- Роджерс Ф. Дж. Путь успеха: Как работает корпорация IBM. – М.: Азбука – Бизнес, 1997 – 256 с.

Критерии оценки:

Правильность выполнения задания оценивается в 10 б. Критерии начисления баллов:

- 0–2 б.: правильный выбор рецензируемой работы; работа соответствует проблематике темы.
- 0–2 б.: отражение основных положений, результатов работы автора в конспектируемой главе, выводов.
- 0–2 б.: содержательность конспекта, ясность, лаконичность изложения мыслей студента.
- 0–2 б.: наличие оценки работы, выделение её достоинств и недостатков. наличие рекомендаций и заключения.
- 0–2 б.: структурирование конспекта, наличие схем, графическое выделение особо значимой информации.
- 0 баллов – работа не выполнена.

1.2. Творческое задание. Опорная схема-коллаж.

Схематически фиксированное отображение некоторой части предметного содержания, объединённое ключевым понятием или проблемой.

Тема 1. Социальная коммуникация: понятие, особенности, характеристики

Тема 2. Социология коммуникации как специальная отрасль социологической науки

Тема 3. Уровни организации коммуникации

Тема 4. Управленческая деятельность: основания, структура, эффективность

Тема 5. Разработка, принятие и реализация эффективных управленческих решений

Тема 6. Персонал организации: понятие, структура.

Тема 7. Мотивация персонала организации.

Критерии оценки:

10 б. – студент составил опорную схему-коллаж, включив в неё весь основной материал лекции и добавив материал, найденный самостоятельно.

8 б. – студент составил опорную схему-коллаж, включив в неё весь основной материал лекции.

6 б. – студент составил опорную схему-коллаж, включив в неё не весь материал лекции.

4 б. – студент представил только текстовый конспект материала лекции.

2 б. – студент предоставил опорную схему-коллаж не по материалу лекции.

0 б. – работа студентом не выполнена

1.3. Творческое задание. Составление теста по лекции.

Составление банка из 15-25 тестовых заданий по одной из предложенных учебных тем.

Тема 1. Социальная коммуникация: понятие, особенности, характеристики

Тема 2. Социология коммуникации как специальная отрасль социологической науки

Тема 3. Уровни организации коммуникации

Тема 4. Управленческая деятельность: основания, структура, эффективность

Тема 5. Разработка, принятие и реализация эффективных управленческих решений

Тема 6. Персонал организации: понятие, структура.

Тема 7. Мотивация персонала организации.

Критерии оценки:

Сумма баллов:

1 б.: правильный подбор заданий; задания должны соответствовать проблематике выбранной темы.

1 б.– 10 тестовых заданий.

2 б.– 15 тестовых заданий.

3 б.– 20 тестовых заданий.

4 б.– 25 тестовых заданий.

- 2 б. – использование различных типов тестовых вопросов.
- 2 б. – тиражируемость задания.
- 1 б. – электронная форма выполнения задания.
- 0 б. – работа студентом не выполнена

1.4. Творческое задание. Составление аннотированной библиографии по курсу.

Подбор аннотируемых произведений исходя из содержания учебного курса, их библиографическое описание и краткая аннотация.

№ пп	Автор	Название статьи	Библиографическое описание	Аннотация
1				
2				
3				
4				
5				

Критерии оценки:

1 б. за описание 2 источников. Максимально возможно получить 10 б.

2. Круглый стол. Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Тема 1. Социальная коммуникация: понятие, особенности, характеристики

Студенты готовят сообщения по теме.

Каждый участник круглого стола выступает с докладом, содержащем спорные моменты, при этом аудитория имеет возможность задавать докладчику вопросы, докладчик аргументированно отстаивает свою точку зрения.

Критерии оценки: максимально: 5 б. Сумма баллов:

- 2 б. – тема раскрыта полностью, подготовлены 2 вопроса аудитории.
- 1 б. – наличие вывода, творческого (оригинального) подхода к представлению материала или его составлению.
- 1 б. – подготовлена электронная презентация.
- 1 б. – свободное владение тематическим материалом.

Тема 2. Социология коммуникации как специальная отрасль социологической науки

Практическое занятие проводится в форме: учебной пресс-конференции. Учебная пресс-конференция – это практикум, целью которого является обучение студентов умению формулировать вопросы и отвечать на них.

Участникам дается задание подготовить вопросы и свои варианты ответов по теме.

Формы проведения практикума: группа делится на две команды, которые по очереди задают друг другу вопросы; на вопросы группы отвечают один или несколько студентов.

В ходе учебной пресс-конференции оценивается правильность постановки вопроса, точность и аргументированность ответа, быстрота реакции на поступившие вопросы. Для анализа вопросов и ответов может быть выделена группа студентов-экспертов из числа наиболее эрудированных и подготовленных. В заключение подводятся итоги практикума и делаются выводы.

Критерии оценки: максимально: 5 б. Сумма баллов:

- 2 б. – подготовлены 2 вопроса аудитории по теме практикума.
- 2 б. – подготовлены 2 развернутых ответа на вопросы из аудитории.
- 1 б. – свободное владение тематическим материалом.

Тема 3. Уровни организации коммуникации

Студенты готовят сообщения по теме.

Каждый участник круглого стола выступает с докладом, содержащем спорные моменты, при этом аудитория имеет возможность задавать докладчику вопросы, докладчик аргументированно отстаивает свою точку зрения.

Критерии оценки: максимально: 5 б. Сумма баллов:

- 2 б. – тема раскрыта полностью, подготовлены 2 вопроса аудитории.
- 1 б. – наличие вывода, творческого (оригинального) подхода к представлению материала или его составлению.
- 1 б. – подготовлена электронная презентация.
- 1 б. – свободное владение тематическим материалом.

Тема 4. Управленческая деятельность: основания, структура, эффективность

Практическое занятие проводится в форме: учебной пресс-конференции. Учебная пресс-конференция – это практикум, целью которого является обучение студентов умению формулировать вопросы и отвечать на них.

Участникам дается задание подготовить вопросы и свои варианты ответов по теме.

Формы проведения практикума: группа делится на две команды, которые по очереди задают друг другу вопросы; на вопросы группы отвечают один или несколько студентов.

В ходе учебной пресс-конференции оценивается правильность постановки вопроса, точность и аргументированность ответа, быстрота реакции на поступившие вопросы. Для анализа вопросов и ответов может быть выделена

группа студентов-экспертов из числа наиболее эрудированных и подготовленных. В заключение подводятся итоги практикума и делаются выводы.

Критерии оценки: максимально: 5 б. Сумма баллов:

- 2 б. – подготовлены 2 вопроса аудитории по теме практикума.
- 2 б. – подготовлены 2 развернутых ответа на вопросы из аудитории.
- 1 б. – свободное владение тематическим материалом.

Тема 5.Разработка, принятие и реализация эффективных управленческих решений

Студенты готовят сообщения по теме.

Каждый участник круглого стола выступает с докладом, содержащем спорные моменты, при этом аудитория имеет возможность задавать докладчику вопросы, докладчик аргументированно отстаивает свою точку зрения.

Критерии оценки: максимально: 5 б. Сумма баллов:

- 2 б. – тема раскрыта полностью, подготовлены 2 вопроса аудитории.
- 1 б. – наличие вывода, творческого (оригинального) подхода к представлению материала или его составлению.
- 1 б. – подготовлена электронная презентация.
- 1 б. – свободное владение тематическим материалом.

Тема 6. Мотивация персонала организации

Практическое занятие проводится в форме: учебной пресс-конференции. Учебная пресс-конференция – это практикум, целью которого является обучение студентов умению формулировать вопросы и отвечать на них.

Участникам дается задание подготовить вопросы и свои варианты ответов по теме.

Формы проведения практикума: группа делится на две команды, которые по очереди задают друг другу вопросы; на вопросы группы отвечают один или несколько студентов.

В ходе учебной пресс-конференции оценивается правильность постановки вопроса, точность и аргументированность ответа, быстрота реакции на поступившие вопросы. Для анализа вопросов и ответов может быть выделена группа студентов-экспертов из числа наиболее эрудированных и подготовленных. В заключение подводятся итоги практикума и делаются выводы.

Критерии оценки: максимально: 5 б. Сумма баллов:

- 2 б. – подготовлены 2 вопроса аудитории по теме практикума.
- 2 б. – подготовлены 2 развернутых ответа на вопросы из аудитории.
- 1 б. – свободное владение тематическим материалом.

Тема 8. Особенности межкультурной коммуникации в различных средах (организациях)

1. Межкультурная коммуникация: понятие, факторы, условия.
2. Принципы организации коммуникации в японских корпорациях.
3. Принципы построения коммуникаций в американских компаниях.

4. Принципы организации коммуникаций в российских компаниях.

Критерии оценки: максимально: 5 б. Сумма баллов:

5. 2 б. – тема раскрыта полностью, подготовлены 2 вопроса аудитории.
6. 1 б. – наличие вывода, творческого (оригинального) подхода к представлению материала или его составлению.
7. 1 б. – подготовлена электронная презентация.
8. 1 б. – свободное владение тематическим материалом.

11. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)

Технология традиционного обучения: организация учебного процесса, основанного на лекционно-практической и зачетной формах обучения:

- лекция – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д.;
- практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной самостоятельной работы ;
- самостоятельная работа студентов предполагает чтение научной и учебно-методической литературы, подготовку к практическим занятиям по заранее представленному плану.

Технология развития критического мышления – организация учебного процесса, при котором студенты проверяют, анализируют, развивают, применяют полученную информацию с целью развития когнитивных умений и навыков.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

12.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
1.	Головлева Е. Л. Теория и практика современной коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Е. Л. Головлева, Д. А. Горский. - Москва : Моск. гуманитар. ун-т, 2017. - 192 с. - ISBN 978-5-906912-92-3.	учебник	ЭБС «IPRbooks»
2.	Чамкин А. С. Основы коммуникологии [Электронный ресурс] : (теория коммуникации) : учеб. пособие / А. С. Чамкин. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 350 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005545-9.	учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"

12.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Кол-во в библиотеке
1	Скворцова Л. М. Методология научных исследований [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Л. М. Скворцова. - Москва : МГСУ : ЭБС АСВ, 2014. - 79 с. - ISBN 978-5-7264-0938-2.	учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
2	Юдина А. И. Социальный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Юдина. - Кемерово: КГУКиИ, 2013. - 231 с. : ил. - ISBN 987-5-8154-0262-1	учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
3	Милорадова Н. Г. Поведение людей в организации [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Н. Г. Милорадова. - Москва : [МГСУ], 2013. - 168 с. - ISBN 978-5-7264-0770-8	учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
4	Решетникова К. В. Конфликты в системе управления [Электронный ресурс] : учеб.пособие / К. В. Решетникова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 175 с. - ISBN 978-5-238-02393-9	учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»
5	Чамкин А. С. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. С. Чамкин. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 294 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005544-2.	учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.CO M"

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

(подпись)

А. М. Асаева

(И.О.Фамилия)

«__» _____ 20__ г.

МП

12.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- Журнал «Социологические исследования» (СоцИС). – Режим доступа: <http://www.isras.ru/socis.html>. - Загл. с экрана. (Дата обращения: 19.01.2018)
- ВЦИОМ. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>. - Загл. с экрана. (Дата обращения: 09.01.2018)
- WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- SpringerLink[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842– . – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- ScienceDirect[Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018– . – Режим доступа : sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

12.4. Перечень программного обеспечения

п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
.1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
.2	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

12.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проек-	Экран настенный, Столы ученические двухместные, Стулья, Трибуна, Компьютер., доска передвижная.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 16В, позиция по ТП №10	70,5	64

п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
	тирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-714)				
2.	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401)	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 14, позиция по ТП №48	84.8	16