

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.Б.20
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социологические проблемы изучения общественного мнения

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ ФГОС ВО)

(направленность (профиль))

Форма обучения: очная

Год набора: 2017

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	3											
Часов по РУП	108											
Виды контроля в семестрах:	Экзамены			Зачеты			Курсовые проекты		Курсовые работы		Контрольные работы (для заочной формы обучения)	
	8											
	№№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам								3				3
Лекции								14				14
Лабораторные												
Практические								14				14
Контактная работа								28				28
Сам. работа								44				44
Контроль								36				36
Итого								108				108

Тольятти, 2017

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ ФГОС ВО)

Рецензирование программы практики:



Отсутствует



Программа практики одобрена на заседании кафедры «Социология» (протокол заседания № 8 от «28» февраля 2017 г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Срок действия программы практики до «28» февраля 2021 г.

Информация об актуализации программы практики:

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ г.

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Социология»

(разработавшей РПД)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

Т.Н. Иванова

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.20 Социологические проблемы изучения общественного мнения
(индекс и наименование дисциплины (учебного курса))

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – ознакомление студентов с классическими и современными теориями общественного мнения, методологией и методикой его изучения, опытом использования общественного мнения в практике социального управления.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о гносеологических и социологических характеристиках и свойствах общественного мнения как социального явления, о его структуре и функциях;
- ознакомить студентов с важнейшими теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов изучения общественного мнения;
- сформировать понимание взаимосвязи общественного мнения и политической власти, механизма формирования общественного мнения;
- ознакомить учащихся с методологией и методикой выявления интересов и потребностей социальных субъектов на основе изучения общественного мнения, способствовать освоению методического обеспечения исследовательского аппарата общественного мнения;
- развивать умения и навыки составлять программы опросов общественного мнения, использовать методы исследования общественного мнения, технологии прессовых, почтовых, телефонных опросов, методики анализа результатов опросов.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина (учебный курс) – «Основы социального государства», «Социология коммуникаций и управления», «Методология и методика социологического исследования», «Социально-психологические основы конфликта», «Социология и история политических процессов», «Социальное прогнозирование и проектирование».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – «Социология социальной безопасности, риска и катастроф».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
– способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3)	Знать: - историю формирования социологии изучения общественного мнения; - основные понятия социологии общественного мнения; - закономерности и механизмы формирования и функционирования общественного мнения, теоретические основы его анализа; - основную проблематику социологии общественного мнения.
	Уметь: - описывать и объяснять социальные явления и общественно-политические процессы в понятиях и терминах социологической теории общественного мнения; - применять социологические концепции общественного мнения для научных объяснений в эмпирических исследованиях; - применять теоретические знания к прикладным исследованиям в предметном поле социологии общественного мнения, получать информацию от различных категорий населения.
	Владеть: - терминологическим аппаратом, методами, методиками, техниками и инструментарием научного исследования в сфере социологии изучения общественного мнения.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1. Общественное мнение как социальный институт	Тема 1. Природа общественного мнения и представление об общественном мнении в социологической мысли. Структура и функции, свойства общественного мнения
	Тема 2. Общественное мнение как социальный институт. Механизм формирования общественного мнения.
	Тема 3. Общественное мнение и политическая власть.
Раздел 2. Изучение общественного мнения	Тема 4. Опыт изучения общественного мнения за рубежом и в России.
	Тема 5. Методология и методика выявления интересов и потребностей социальных субъектов на основе изучения общественного мнения.
	Тема 6. Методы изучения общественного мнения.
	Тема 7. Методика обработки и анализ результатов общественного мнения.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 3 ЗЕТ.

4. Структура и содержание дисциплины (учебного курса) Социологические проблемы изучения общественного мнения
(наименование дисциплины (учебного курса))

Семестр изучения 8

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необхо- димые матери- ально- техниче- ские ресурсы	Формы текущего контроля	Реко- мендуе- мая ли- терату- ра (№)
		Аудиторные занятия (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерак- тивной форме	Формы проведе- ния лекций, лабо- раторных, практи- ческих занятий, методы обучения, реализующие при- меняемую образо- вательную техно- логию	в часах	формы органи- зации самостоятель- ной работы			
		лекций	лабораторных	практических							
1. Обще- ственное мнение как социальный институт.	Тема 1. Природа об- щественного мнения и представление об обществен- ном мнении в социологиче- ской мысли. Структура и функции, свойства об- щественного мнения	2		2		Визуальная лекция – демонстрационный метод; семинар – собеседование.	7	Изучение учеб- ной литературы и тематических материалов Выполнение письменных за- даний	Мульти- медийное оборудо- вание	Собеседова- ние Письменные задания	1, 2
	Тема 2. Общественное мнение как со-	2		2		Визуальная лекция – демонстрационный метод; семинар – со-	6	Изучение учеб- ной литературы и тематических	Мульти- медийное оборудо-	Тестовые за- дания Письменные	1, 2

	циальный институт. Механизм формирования общественного мнения					беседование.		материалов Выполнение письменных заданий	вание	задания	
	Тема 3. Общественное мнение и политическая власть	2				Визуальная лекция – демонстрационный метод.	2	Изучение учебной литературы и тематических материалов	Мультимедийное оборудование		1, 2
	Тема 3. Общественное мнение и СМИ			2		Семинар – собеседование.	4	Изучение учебной литературы и тематических материалов Выполнение письменных заданий	Мультимедийное оборудование	Собеседование Письменные задания	1, 2
3. Изучение общественного мнения.	Тема 4. Опыт изучения общественного мнения за рубежом и в России.	2		2		Визуальная лекция – демонстрационный метод; семинар – презентационный метод, собеседование.	6	Изучение учебной литературы и тематических материалов Подготовка докладов Выполнение письменных заданий	Мультимедийное оборудование	Доклад Письменные задания	1, 2

	Тема 5. Методология и методика выявления интересов и потребностей социальных субъектов на основе изучения общественного мнения.	2		2		Визуальная лекция – демонстрационный метод; семинар – презентационный метод, собеседование.	6	Изучение учебной литературы и тематических материалов	Мультимедийное оборудование	Круглый стол	1-3
	Тема 6. Методы изучения общественного мнения.	3		3		Лекция с запланированными ошибками – демонстрационный метод; семинар – собеседование.	7	Изучение учебной литературы и тематических материалов Выполнение письменных заданий	Мультимедийное оборудование	Письменные задания	1-3
	Тема 7. Методика обработки и анализ результатов общественного мнения.	1		1		Визуальная лекция – демонстрационный метод. Семинар-мини-конференция – презентационный метод.	6	Изучение учебной литературы и тематических материалов Пилотажное исследование по выявлению конкретных интересов и потребностей социальных субъектов в рамках изучения общественного мнения и подго-	Мультимедийное оборудование	Мини-конференция Практическое задание	1-3

							товка отчета по исследованию			
		14		14			44			
		108								

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Количество баллов	Критерии и нормы оценки
Доклад/презентация	Допускаются все	6	Сумма баллов: 2 балла – тема раскрыта полностью, наличие иллюстративного материала, указаны источники сведений, подготовлены 2 вопроса по тематическому содержанию для аудитории. 1 балл – логичное, последовательное и грамотное изложение по сути вопроса, свободное владение тематическим материалом. 1 балл – наличие вывода, творческого (оригинального) подхода к представлению материала или его составлению. 1 балл – верные, аргументированные ответы на вопросы. 1 балл – подготовлена презентация (5-7 слайдов).
Собеседование	Допускаются все	2	2 балла – даны верные ответы на 2-3 вопроса. Характеристики устного ответа: ясность, полнота, логичность, связность, оперирование основными категориями, понятиями, датами, именами. 1 балл – дан верный ответ на 1 вопрос. Характеристики устного ответа: ясность, полнота, логичность, связность, оперирование основными категориями, понятиями, датами, именами. 1 балл – даны неполные ответы (2-4) на вопросы, либо отсутствует аргументация ответов, либо ответы сформулированы в общем виде.
Круглый стол	Допускаются все	3	3 балла – умение обосновать заявленную позицию, использование теоретического материала, знание и понимание обсуждаемой ситуации, верность и полнота ответов, использование кон-

			<p>кретных примеров.</p> <p>2 балла – умение определить собственную позицию, неполное владение теоретическим материалом, понимание обсуждаемой ситуации, недостаточно аргументированные ответы.</p> <p>1 балл – умение определить собственную позицию, слабое владение теоретическим материалом, нет понимания обсуждаемой ситуации, недостаточно аргументированные ответы.</p>
Практическое задание: проведение исследования по выявлению конкретных интересов и потребностей социальных субъектов в рамках изучения общественного мнения и составление отчёта	Допускаются все	17	<p>Сумма баллов:</p> <p>Мах 5 баллов – разработка программы исследования;</p> <p>Мах 2 балла – проведение мини-исследования;</p> <p>Мах 3 балла – обработка эмпирической информации;</p> <p>Мах 3 баллов – подготовка доклада;</p> <p>Мах 2 балла – подготовка слайдовой презентации к докладу.</p> <p>Мах 2 балла – представление результатов проведенных исследований по изучению общественного мнения.</p>
			Письменные задания
Кроссворд, викторина	Допускаются все	3	<p>Сумма баллов:</p> <p>2 балла – вопросы кроссворда/викторины соответствуют тематике, содержательно и стилистически корректные, грамотно составлены, указаны ответы.</p> <p>1 балл – использовано 8 и более понятий, кроссворд/викторина представлен в электронном и бумажном видах.</p>
Участие в викторине, разгадывании кроссвордов	Допускаются все	2	<p>2 балла – даны верные ответы на 3 и более вопроса.</p> <p>1 балл – даны верные ответы на 2 вопроса.</p>
Работа с таблицей	Допускаются все	3	<p>3 балла – таблица содержит основные положения, отражающие основные идеи теории (темы), раскрыто содержание основных понятий, приведены конкретные примеры.</p> <p>2 балла – таблица содержит основные положения, отражающие основные идеи теории (темы), раскрыто содержание основных понятий.</p> <p>1 балл – в таблице представлена часть основных положений (не менее 2/3), отражающих основные идеи теории (темы), верно</p>

			раскрыто содержание не менее 2/3 всех основных понятий.
Подготовка материала для представления позиций исследователей общественного мнения	Допускаются все	3	Сумма баллов: 2 балла – подготовлено описание основных положений теории общественного мнения А.К. Уледова и Б.А. Грушина. 1 балл – представление позиций исследователей общественного мнения в виде полемического спора.
Составление аннотированного списка центров изучения общественного мнения в России	Допускаются все	3	3 балла – составлен список центров изучения общественного мнения в России; для каждого центра подготовлена аннотация, содержащая общие сведения о центре изучения общественного мнения, основные направления исследований, приведены примеры 2-х последних по времени исследований, указан адрес интернет-сайта центра. 2 балла – составлен список центров изучения общественного мнения в России; для каждого центра подготовлена аннотация, содержащая общие сведения о центре изучения общественного мнения, указан адрес интернет-сайта центра. 1 балл – составлен список центров изучения общественного мнения в России
Поиск и представление примеров исследования общественного мнения	Допускаются все	2	2 балла – найден (источники – социологические журналы, web-сайты) и кратко представлен материал об исследовании общественного мнения: авторы и время исследования, выборка, предмет исследования, какие были получены результаты; дана аргументированная оценка теоретической или практической значимости данного исследования. 1 балл – найден (источники – социологические журналы, web-сайты) и кратко представлен материал об исследовании общественного мнения: авторы и время исследования, выборка, предмет исследования, какие были получены результаты.
Итоговый тест по курсу через ЦТ	Допускаются все	100	
Пересдача экзамена преподавателю	Допускаются студенты, не набравшие 49	20	Написание реферата – 5 баллов. Составление характеристики конкретной профессиональной

	баллов по накопительному рейтингу		<p>группы – 5 баллов.</p> <p>Подбор тестов на определение профессиональной направленности – 5 баллов.</p> <p>Подготовка аналитического материала по ситуации для данной профессиональной группы на современном рынке труда – 5 баллов.</p>
Схема расчета итоговой оценки:			<p>Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены)</p>

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен	Допущены все студенты	«отлично»	76-100 баллов
		«хорошо»	61 – 75 баллов
		«удовлетворительно»	50-60 баллов
		«неудовлетворительно»	0-49 баллов

6. Банк тестовых заданий и регламент проведения тестирований

7. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

8. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

Письменные работы не запланированы.

9. Вопросы к экзамену

№ п/п	Вопросы
1	Понятие и сущность общественного мнения.
2	Содержание гносеологического анализа общественного мнения.
3	Общественное сознание и общественное мнение.
4	Предмет социологии общественного мнения.
5	Место социологии общественного мнения в системе социологического знания. Взаимодействие социологии общественного мнения с другими науками.
6	Формирование представлений об общественном мнении до XX века: в античности, в эпоху Возрождения.
7	Формирование представлений об общественном мнении до XX века: в Новом времени, в XIX веке.
8	Первые эмпирические исследования общественного мнения за рубежом и в России.
9	Общественное мнение как духовно-практический феномен.
10	Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.
11	Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.
12	Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.
13	Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.
14	Понятие объекта общественного мнения.
15	Объектная структура общественного мнения, критерии выделения объекта
16	Понятие субъекта общественного мнения.
17	Субъектная структура общественного мнения. Выразители и носители общественного мнения
18	Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции.
19	Пути формирования общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.
20	Процесс становления общественного мнения
21	Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.
22	Способы формирования общественного мнения.
23	Основные каналы и средства формирования общественного мнения.
24	Превращение общественного мнения в социальный институт.

25	Понятие и признаки института общественного мнения.
26	Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.
27	Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения.
28	Общественное мнение как социальный институт, взаимодействие с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).
29	Формы и каналы выражения общественного мнения
30	Функции общественного мнения и их типологизация.
31	Оценочные и регулятивные функции общественного мнения и их систематизация.
32	Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
33	Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации.
34	Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.
35	Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.
36	Проблемы взаимодействия власти и общественного мнения.
37	Критерии и режимы взаимодействия власти и общественного мнения.
38	История становления и развития изучения общественного мнения в России.
39	История становления и развития изучения общественного мнения за рубежом.
40	Методологические и методические особенности и требования к социологическому изучению общественного мнения.
41	Особенности социологического изучения общественного мнения.
42	Современные методики исследования общественного мнения.
43	Выборочные методы в исследовании общественного мнения.
44	Изучение обогащенного общественного мнения.
45	Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения.
46	Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.
47	Опросные методы изучения общественного мнения.
48	Методы изучения общественного мнения: контент-анализ, экспертной оценки.
49	Методы изучения общественного мнения: фокус-групп, углубленного интервью.
50	Методы наблюдения и анализа документов как неосновные методы изучения общественного мнения.
51	Мониторинг и контент-анализ публикаций СМИ.
52	Технология подготовки и организации опроса.
53	Специфика пресового и почтового опросов изучения общественного мнения.
54	Специфика телефонного опроса изучения общественного мнения.
55	Преимущества и недостатки Интернет-опросов в рамках изучения общественного мнения.
56	Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения.
57	Составление отчета по результатам исследования общественного мнения.
58	Организации, занимающиеся опросами общественного мнения (по выбору).
59	Особенности проявления общественного мнения в современной России.
60	Особенности проявления общественного мнения в мире (по выбору).

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

10.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Природа общественного мнения и представление об общественном мнении в социологической мысли. Структура и функции, свойства общественного мнения	ОПК-3	Собеседование Письменные задания
2	Общественное мнение как социальный институт. Механизм формирования общественного мнения.	ОПК-3	Тестовые задания Письменные задания
3	Общественное мнение и политическая власть.	ОПК-3	Собеседование Письменные задания
4	Опыт изучения общественного мнения за рубежом и в России.	ОПК-3	Доклад Письменные задания
5	Методология и методика выявления интересов и потребностей социальных субъектов на основе изучения общественного мнения.	ОПК-3	Перечень дискуссионных тем для круглого стола
6	Методы изучения общественного мнения.	ОПК-3	Письменные задания
7	Методика обработки и анализ результатов общественного мнения.	ОПК-3	Практическое задание

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

10.2.1. Письменные задания

Тема 1. Природа общественного мнения и представление об общественном мнении в социологической мысли. Структура, функции и свойства общественного мнения

Задание 1. (на выбор)

I. Подготовить кроссворд по теме «Исследователи общественного мнения».

II. Подготовить викторину по теме «Характеристики общественного мнения».

Критерии оценки:

Сумма баллов:

2 балла – вопросы кроссворда/викторины соответствуют тематике, содержательно и стилистически корректные, грамотно составлены, указаны ответы.

1 балл – использовано 8 и более понятий, кроссворд/викторина представлен в электронном и бумажном видах.

III. Представить позиции исследователей общественного мнения А.К. Уледова и Б.А. Грушина по вопросу «Общественное мнение и общественное сознание».

Критерии оценки:

Сумма баллов:

2 балла – подготовлено описание основных положений теории общественного мнения А.К. Уледова и Б.А. Грушина.

1 балл – представление позиций исследователей общественного мнения в виде полемикального спора.

Тема 2. Общественное мнение как социальный институт. Механизм формирования общественного мнения

Задание 1. Пояснить содержание таблицы «Механизмы формирования общественного мнения» и подобрать срезовые примеры общественного мнения для каждого из описанных уровней механизма формирования.

Критерии оценки:

3 балла – таблица содержит основные положения, отражающие основные идеи теории (темы), раскрыто содержание основных понятий, приведены конкретные примеры.

2 балла – таблица содержит основные положения, отражающие основные идеи теории (темы), раскрыто содержание основных понятий.

1 балл – в таблице представлена часть основных положений (не менее 2/3), отражающих основные идеи теории (темы), верно раскрыто содержание не менее 2/3 всех основных понятий.

Тема 3. Общественное мнение, политическая власть и СМИ

Задание 1. Заполнить таблицу «Режимы взаимодействия власти и общественного мнения».

Критерии оценки:

3 балла – таблица содержит основные положения, отражающие основные идеи теории (темы), раскрыто содержание основных понятий, приведены конкретные примеры.

2 балла – таблица содержит основные положения, отражающие основные идеи теории (темы), раскрыто содержание основных понятий.

1 балл – в таблице представлена часть основных положений (не менее 2/3), отражающих основные идеи теории (темы), верно раскрыто содержание не менее 2/3 всех основных понятий.

Тема 4. Опыт изучения общественного мнения за рубежом и в России

Задание 1. Подготовить хронологическую таблицу с указанием появления центров изучения общественного мнения в Канаде, Японии, Западной Европе и в России.

Критерии оценки:

3 балла – таблица содержит основные положения, отражающие основные идеи теории (темы), раскрыто содержание основных понятий, приведены конкретные примеры.

2 балла – таблица содержит основные положения, отражающие основные идеи теории (темы), раскрыто содержание основных понятий.

1 балл – в таблице представлена часть основных положений (не менее 2/3), отражающих основные идеи теории (темы), верно раскрыто содержание не менее 2/3 всех основных понятий.

Задание 2. Составить аннотированный список центров изучения общественного мнения в России.

Критерии оценки:

3 балла – составлен список центров изучения общественного мнения в России; для каждого центра подготовлена аннотация, содержащая общие сведения о центре изучения общественного мнения, основные направления исследований, приведены примеры 2-х последних по времени исследований, указан адрес интернет-сайта центра.

2 балла – составлен список центров изучения общественного мнения в России; для каждого центра подготовлена аннотация, содержащая общие сведения о центре изучения общественного мнения, указан адрес интернет-сайта центра.

1 балл – составлен список центров изучения общественного мнения в России.

Тема 5. Методология и методика выявления интересов и потребностей социальных субъектов на основе изучения общественного мнения

Задание 1. Заполнить таблицу «Методология изучения общественного мнения»

Критерии оценки:

3 балла – таблица содержит краткое описание концептуальных положений рассматриваемых теорий, указаны ученые – разработчики теории, перечислены 2-4 вопроса изучения общественного мнения в рамках каждого подхода.

2 балла – таблица содержит краткое описание концептуальных положений рассматриваемых теорий, указаны ученые – разработчики теории.

1 балл – в таблице представлена часть положений (1/4-2/3), отражающих основные идеи теории (темы).

Задание 2. Подготовить викторину по темам «Методология изучения общественного мнения», «Программа исследования общественного мнения».

Критерии оценки:

Сумма баллов:

2 балла – вопросы викторины соответствуют тематике, содержательно и стилистически корректные, грамотно составлены, указаны ответы.

1 балл – использовано 8 и более понятий, викторина представлена в электронном и бумажном видах.

Тема 6. Методы изучения общественного мнения

Задание 1. Подготовить пример исследования общественного мнения по конкретному вопросу (материалы из социологических журналов, Интернета; обязательно указать центр изучения общественного мнения, который проводил данное исследование):.

Критерии оценки:

2 балла – найден (источники – социологические журналы, web-сайты) и кратко представлен материал об исследовании общественного мнения: авторы и время исследования, выборка, предмет исследования, какие были получены результаты; дана аргументированная оценка теоретической или практической значимости данного исследования.

2 балла – определена методологическая основа данной исследовательской работы, проанализирована методика его проведения (выделены используемые методы, указано их назначение в исследовании) и полученные результаты.

Задание 2. Подготовить кроссворды по темам «Методы изучения общественного мнения», «Применение прессовых, почтовых, телефонных и Интернет-опросов» - 8-10 понятий.

Критерии оценки:

Сумма баллов:

2 балла – вопросы кроссворда соответствуют тематике, содержательно и стилистически корректные, грамотно составлены, указаны ответы.

1 балл – использовано 8 и более понятий, кроссворд представлен в электронном и бумажном видах.

10.2.2. Практическое задание

Тема 7. Изучение общественного мнения посредством выявления интересов и потребностей социальных субъектов

Задание:

1. Подготовить и провести мини-исследование по выявлению интересов и потребностей социальных субъектов (на примере г.о. Тольятти) в рамках изучения общественного мнения.
2. Подготовить отчёт и доклад по результатам исследования.

Критерии оценки:

Мах 5 баллов – разработка программы исследования;

Мах 2 балла – проведение мини-исследования;

Мах 3 балла – обработка эмпирической информации;

Мах 3 баллов – подготовка доклада;

Мах 2 балла – подготовка слайдовой презентации к докладу.

Макс 2 балла – представление результатов проведенных исследований по изучению общественного мнения.

10.2.3. Собеседование

Тема 1. Природа общественного мнения и представление об общественном мнении в социологической мысли. Структура, функции и свойства общественного мнения

1. Структуризация общественного мнения.
2. Основные виды функций общественного мнения в современном обществе.
3. Законы и условия функционирования общественного мнения.
4. Свойства и характеристики общественного мнения.
5. Особенности коллективной пропаганды.

Тема 3. Общественное мнение, политическая власть и СМИ

1. Какие социальные функции общественного мнения значимы для политической власти?
2. Каким образом общественное мнение может влиять на функционирование и развитие социальных систем?
3. Что отражает мера включения оценок и суждений общественности в практические решения органов власти и управления?
4. Насколько важна включенность общественного мнения в реальные процессы принятия властных решений для политической власти?
5. Что представляет собой понятие «Режим взаимодействия власти и общественного мнения»? На чем оно основано?
6. Раскройте суть критериев, на основании которых можно определить различия отдельных режимов взаимодействия власти и общественного мнения.
7. Как связаны пропаганда, средства массовой информации, реклама и общественное мнение? Приведите пример.
8. В чем сущность социального манипулирования?
9. В чем причины возможности манипулирования общественным мнением?
10. Какие особенности общественного мнения, формирующегося под воздействием слухов?
11. Что оказывает влияние на процесс становления общественного мнения?
12. Какую роль играют СМИ во взаимодействии власти и общественного мнения?
13. Какие функции характерны для манипулирования общественным мнением? Каким образом это проявляется?
14. Покажите на примерах развитие воздействия СМИ на общественное мнение.

Критерии оценки:

2 балла – даны верные ответы на 2-3 вопроса. Характеристики устного ответа: ясность, полнота, логичность, связность, оперирование основными категориями, понятиями, датами, именами.

1 балл – дан верный ответ на 1 вопрос. Характеристики устного ответа: ясность, полнота, логичность, связность, оперирование основными категориями, понятиями, датами, именами.

1 балл – даны неполные ответы (2-4) на вопросы, либо отсутствует аргументация ответов, либо ответы сформулированы в общем виде.

10.2.4. Доклад

Тема 4. Опыт изучения общественного мнения за рубежом и в России

Темы докладов: «Центры изучения общественного мнения в Канаде, Японии, Западной Европе», «Центры изучения общественного мнения в России».

Критерии оценки:

Сумма баллов:

2 балла – тема раскрыта полностью, наличие иллюстративного материала, указаны источники сведений, подготовлены 2 вопроса по тематическому содержанию для аудитории.

1 балл – логичное, последовательное и грамотное изложение по сути вопроса, свободное владение тематическим материалом.

1 балл – наличие вывода, творческого (оригинального) подхода к представлению материала или его составлению.

1 балл – верные, аргументированные ответы на вопросы.

1 балл – подготовлена презентация (5-7 слайдов).

10.2.5. Перечень дискуссионных тем для круглого стола

Тема 5. Методология и методика выявления интересов и потребностей социальных субъектов на основе изучения общественного мнения

1. Основания для выбора методов социологического изучения общественного мнения.
2. Методология и методика выявления интересов и потребностей социальных субъектов на основе изучения общественного мнения (на примерах проанализированных исследований).

Критерии оценки:

3 балла – умение обосновать заявленную позицию, использование теоретического материала, знание и понимание обсуждаемой ситуации, верность и полнота ответов, использование конкретных примеров.

2 балла – умение определить собственную позицию, неполное владение теоретическим материалом, понимание обсуждаемой ситуации, недостаточно аргументированные ответы.

1 балл – умение определить собственную позицию, слабое владение теоретическим материалом, нет понимания обсуждаемой ситуации, недостаточно аргументированные ответы.

10.2.6. Тестовые задания

Тема 2. Общественное мнение как социальный институт. Механизм формирования общественного мнения

1. Мнение есть:
 - 1) суждение
 - 2) представление
 - 3) отношение
2. Правильно ли, что не каждое суждение – мнение?
 - 1) нет
 - 2) да
 - 3) и да, и нет
3. В основе мнения всегда лежит:
 - 1) предположение
 - 2) вера
 - 3) знание
4. Результатом взаимодействия объекта и субъекта мнения является:
 - 1) факт общественной жизни
 - 2) оценка, оценочное мнение
 - 3) акт поведения
5. Мнение отличается от убеждения:
 - 1) позицией субъекта общения
 - 2) степенью обоснованности
 - 3) условиями функционирования
6. Общественное мнение возникает, если существует:
 - 1) расхождение во взглядах на актуальный вопрос
 - 2) активность социального субъекта
 - 3) необходимый уровень знаний
7. Состояние сознания может быть:
 - 1) реакционным, гуманистическим, патриотическим
 - 2) научным, историческим, политическим
 - 3) индивидуальным, групповым, общественным
8. Общественное мнение может выражаться через:
 - 1) политическую идеологию
 - 2) общественное сознание
 - 3) научное мышление

9. Общественное мнение входит в большей степени:
- 1) в науку
 - 2) в мораль
 - 3) в философию
10. Обыденное сознание – результат деятельности:
- 1) учёных
 - 2) политиков
 - 3) всех членов общества
11. Теоретическое сознание охватывает:
- 1) внутренние, существенные, объективные законы
 - 2) внешние, представляемые факты, явления, процессы
 - 3) субъективные проявления объективных явлений
12. Обыденное сознание отличается от теоретического тем, что оно является:
- 1) эмпирическими суждениями, представлениями человека
 - 2) предложениями науки в суждениях, формулах, графиках
 - 3) знанием внутренних, существенных законов и явлений
13. Общественное мнение отражает действительность:
- 1) зеркально, точно
 - 2) незеркально, противоречиво
 - 3) в зависимости от природы факта, явления
14. Общественное мнение познаёт действительность:
- 1) объективно и субъективно
 - 2) только объективно
 - 3) только субъективно
15. Общественное мнение выражает интересы:
- 1) различных социальных групп
 - 2) «верхушки» общества
 - 3) социальных «низов»
16. Общественное мнение вырабатывает:
- 1) состояние сознания
 - 2) социальные ситуации
 - 3) социальные нормы
17. Традиции поддерживаются:
- 1) силой общественного мнения
 - 2) силой социальных норм

- 3) силой политической власти
18. Общественное мнение, по В.К. Падерину, есть реальность:
- 1) идеальная и практическая
 - 2) идеальная
 - 3) практическая
19. Точность выражения общественного мнения у политических лидеров:
- 1) абсолютна
 - 2) относительна
 - 3) отсутствует
20. Единодушный субъект общественного мнения:
- 1) существует
 - 2) не существует
 - 3) может быть выявлен
21. Объект общественного мнения:
- 1) это суждение индивида или группы
 - 2) это факт, событие действительности
 - 3) это действительность во всём её многообразии
22. Основной критерий отбора фактов для общественной дискуссии - их:
- 1) новизна
 - 2) дискуссионность
 - 3) повторяемость
23. Исследователь изучает общественное мнение:
- 1) ради собственного научного интереса
 - 2) ради оценки фактов и явлений действительности
 - 3) ради познания субъективных и объективных явлений действительности
24. Помехи в проведении исследования общественного мнения порождаются:
- 1) только субъектом исследования
 - 2) только объектом исследования
 - 3) субъектом и объектом исследования
25. Ошибочность в высказывании общественного мнения объясняется:
- 1) его направленностью, положительной или отрицательной
 - 2) сферой его действия (право, экономика, политика, наука)
 - 3) неспособностью человека передать смысл своей позиции
26. Общественное мнение в социологии представляет собой:
- 1) массовое явление групповой психологии

- 2) проявление определённой морали и нравственности
- 3) отношение социальных групп, общностей к фактам, событиям

27. Общественное мнение функционирует:

- 1) в демократическом обществе
- 2) в тоталитарном обществе
- 3) в любом обществе

28. Побудительный мотив зарождения и формирования общественного мнения:

- 1) социальные установки
- 2) социальные нормы
- 3) интересы и потребности

Правильные ответы: 1-1, 2-2, 3-3, 4-2, 5-2, 6-1, 7-1, 8-2, 9-2, 10-3, 11-1, 12-1, 13-2, 14-1, 15-1, 16-3, 17-1, 18-1, 19-2, 20-2, 21-2, 22 – 2, 23-3, 24-3, 25-3, 26-3, 27-3, 28-3.

Критерии оценки:

«Отлично» - 76-100 % верных ответов на вопросы.

«Хорошо» - 61-75 % верных ответов на вопросы.

«Удовлетворительно» - 50-60 % верных ответов на вопросы.

«Неудовлетворительно» - 0-49 % верных ответов на вопросы.

11. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)

При обучении студентов используются следующие образовательные технологии:

Технология развития критического мышления – организация учебного процесса, при котором студенты проверяют, анализируют, развивают, применяют полученную информацию с целью развития когнитивных умений и навыков

Информационные технологии – специальные способы, программные и технические средства для работы с информацией

Технология проблемного обучения – организация активной, самостоятельной деятельности студентов по разрешению ситуаций, требующих творческого овладения знаниями, умениями, навыками, развитие мыслительных способностей

Интерактивные технологии – способы активизации деятельности субъектов в процессе взаимодействия в группах, соревнования между группами.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Порядок работы над курсом следующий.

Первый этап. Внимательно прочитайте текст лекции по определенной теме, содержащейся в рекомендованной учебной литературе, а также конспекты лекций, сделанные во время аудиторных занятий. Определите смысловую структуру темы, которой будет удобно пользоваться при самостоятельном ответе в ходе семинарского занятия. Постарайтесь ответить на контрольные вопросы по соответствующей теме.

Второй этап. Обратитесь к вопросам для самоконтроля и тестовым вопросам, и проверьте свои знания. Ознакомьтесь с вопросами к зачету. Эти вопросы и задания тестовой системы предназначены для того, чтобы акцентировать Ваше внимание на наиболее важных и узловых аспектах курса. По ходу ответов на вопросы обязательно используйте основную и дополнительную литературу по дисциплине, Интернет-источники.

Третий этап. После того, как Вы убедились в усвоении основной информации по теме дисциплины, следует обратиться к списку научной литературы (монографических изданий, журнальных статей, сборников), которая рекомендуется к каждой теме курса в планах семинарских занятий. Ознакомление с различными монографическими изданиями, сборниками научных статей, материалами профильных журналов способствует расширению и углублению знаний по дисциплине.

При выполнении данных рекомендаций Вы получите систематизированное представление как об отдельных темах и вопросах, так и обо всей дисциплине в целом.

Важность курса и необходимость его изучения на современном этапе развития общества характеризуются важности молодежи как будущего страны. Большое значение во внеурочное время студентов имеет самостоятельная работа, как одна из форм изучения дисциплины. Самостоятельная работа приучает студента к работе с книгой, способствует лучше освоить материал, а также вырабатывает навык анализа и синтеза учебного материала.

Самостоятельная работа включает изучение теоретического материала, подготовку к семинарским занятиям, выполнение индивидуальных заданий. Индивидуальная работа студента в рамках изучения курса «Социология и история проблем молодежи» состоит в подготовке и выполнении письменных заданий по заданным темам, с использованием лекционного материала, самостоятельное изучение отдельных тем курса, выполнение практических заданий.

Текущий контроль. В течение семестра студенты выполняют письменные и практические задания, готовят доклад. Результаты выполнения этих работ являются основанием для выставления оценок текущего контроля. Выполнение всех работ является обязательным для всех студентов. Студенты, не выполнившие в полном объеме требуемые задания, не допускаются кафедрой к сдаче экзамена как не выполнившие график учебного процесса по данной дисциплине.

Промежуточная аттестация. Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен.

Методические рекомендации для преподавателя по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Социологические проблемы изучения общественного мнения» направлена на изучение теоретических вопросов, охватывающих основное содержание курса. Итоги самостоятельной работы студенты представляют на семинарских занятиях в форме докладов, выполненных письменных и практических работ.

В число видов работ, выполняемых студентами самостоятельно, входят: работа с обязательной и дополнительной литературой, рекомендованной по курсу, подготовка сообщений для представления на занятиях, анализ проблемных ситуаций, предлагаемых для самостоятельного изучения в аудитории и последующего коллективного обсуждения.

При подготовке к семинарским занятиям студентам необходимо ознакомиться со списком вопросов для обсуждения, изучить основную литературу, ответить на контрольные вопросы, приведенные в учебниках и учебно-методических пособиях, выполнить предусмотренные в них задания для самостоятельной работы.

Неотъемлемой частью самостоятельной работы студентов является выработка умения использовать дополнительную литературу и сведения из интернет-источников (словари, энциклопедии, статистическая информация, данные социологических исследований и т.д.), а также другие источники справочной информации в процессе подготовки к семинарским занятиям, лекциям, мини-конференции, анализу конкретных учебных ситуаций (case study) и индивидуальным заданиям.

Одной из форм самостоятельной деятельности студента является написание докладов. Выполнение такого вида работ способствует формированию у студента навыков самостоятельной научной деятельности, повышению его теоретической и практической подготовки, лучшему усвоению учебного материала.

В процессе работы с научной литературой и подготовки доклада как формы отчета о проделанной работе студенты должны не только получить представление об основных разделах теории и практики преподавания, но и овладеть специальной терминологией, научиться использовать ее в своей речи.

На семинарах решаются такие педагогические задачи, как развитие творческого профессионального мышления; развитие познавательной мотивации; профессиональное использование знаний в учебных условиях; овладение умениями и навыками постановки и решения интеллектуальных проблем и задач.

Семинарские занятия способствуют углубленному изучению дисциплины, развитию аналитических способностей, формированию умения применять на практике методические приемы познания, развитию навыка обоб-

щения материала, формулирования выводов, приобретению навыков использования научных знаний в практической деятельности, осуществлению контроля за ходом обучения.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

12.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Кол-во в библиотеке
1.	Козырев Г. И. Социология общественного мнения [Электронный ресурс] : Образ врага в истории, теории и общественном сознании : учеб. пособие / Г. И. Козырев. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2017. - 253 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-104942-6 (online).	Учебное пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"
2.	Лопатина Н. В. Социология маркетинга [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Лопатина. - Москва : Акад. проект, 2016. - 304 с. - (Gaudeamus). - ISBN 5-8291-2518-9	Учебное пособие	ЭБС "IPRbooks"

12.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Кол-во в библиотеке
1.	Хамидуллин Н. Р. Методика и техника социологических исследований [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Н. Р. Хамидуллин ; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 110 с. - ISBN 978-5-7410-1722-7	Учебно-методическое пособие	ЭБС «IPRbooks»
2.	Колесников А. К. Дисперсионный анализ и его компьютерная реализация [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. К. Колесников, И. П. Лебедева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Пермь : Пермский гос. гуманитар.-пед. ун-т, 2016. - 109 с. - ISBN 978-5-85218-511-2.	Электронный ресурс	ЭБС «IPRbooks»

3.	Лазарева А. Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / А. Ю. Лазарева ; Сибирский гос. ун-т телекоммуникаций и информатики. - Новосибирск : СибГУТИ, 2015. - 60 с. : ил.	Учебно-методическое пособие	ЭБС "ZNANIUM.COM"
4.	Кутейников А. Н. Математические методы в психологии : [учеб.-метод. пособие] / А. Н. Кутейников. - Санкт-Петербург : Речь, 2016. - 171 с. - Библиогр.: с. 168. - Прил.: с. 147-165. - ISBN 5-9268-0676-3	Учебно-методическое пособие	10
5.	Фомичева И. Д. Социология СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-7567-0646-8.	учебное пособие	ЭБС «IPRbooks»

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки _____

А.М. Асаева

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

МП

12.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Журнал «Социологические исследования» (СоцИС). – Режим доступа: <http://www.isras.ru/socis.html>. - Загл. с экрана. (Дата обращения: 19.01.2018)
- ВЦИОМ. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>. - Загл. с экрана. (Дата обращения: 09.01.2018)
- WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016– . – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- SpringerLink[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842– . – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- ScienceDirect[Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018– . – Режим доступа : sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

12.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно. Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2.	Office Standart	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

12.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м²	Количество посадочных мест
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Экран настенный, столы ученические двухместные, стулья , трибуна , компьютер, доска передвижная.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 16В, позиция по ТП №10, (УЛК - 714)	70,5	64
2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Стол� ученические двухместные, стол ученический трехместный, стул ученический, стол преподавательский, стул преподавательский , доска аудиторная.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 16В, позиция по ТП №21, (УЛК - 705)	35,3	22
3	Помещение для самостоятельной работы студентов.	Стол� ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет.	445020, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Белорусская, 14,	84,8	16

№ п/п	Наименование оборудо- ванных учебных кабинетов, лаборато- рий, мастерских и др. объектов для прове- дения практических и лабораторных за- нятий	Перечень основного оборудования	Фактический ад- рес учебных ка- бинетов, лабора- торий, мастер- ских и др.	Площадь, м²	Количество посадочных мест
			позиция по ТП №48, (Г - 401)		