

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1

1. Цель практики

Цель – закрепление знаний, полученных студентами при изучении теоретических дисциплин, реализация умений и навыков, приобретенных при изучении практических дисциплин, получение представления о смежных профессиях в процессе журналистского творчества.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: «Введение в профессию», «Основы теории журналистики» «Основы социологии», «Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: «Медиасоциология», «Социологические методы в журналистике», «Социология маркетинга (количественные и качественные методы)», «Социологические проблемы изучения общественного мнения», «Методология и методика социологического исследования» «Профессиональная этика журналиста», «Создание и управление медиапроектом», «Социально-психологические основы конфликта», «Социология исследования медиаповедения и медиапотребления социальных групп», «Социология бренд-менеджмента в СМИ и массмедиа», «Социальное партнерство», «Социология СМИ», «Социология инноватики в области СМИ», «Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2,3», «Преддипломная практика».

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: учебная

Способ: – стационарная или выездная

Форма (формы) проведения практики: непрерывно (сосредоточенная)

4. Тип практики

Профессиональная-ознакомительно практика

5. Место проведения практики

Местом проведения учебной практики (профессионально-ознакомительная практика) является Тольяттинский государственный университет: Центр урбанистики и

с
т
р
а
т
е
г
и
ч
е

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Знать: – основы деловой коммуникации в устной и письменной формах; – основы государственного языка Российской Федерации Уметь: – осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах; – общаться на государственном языке Российской Федерации. Владеть: – навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах; – навыками общения на государственном языке Российской Федерации.
	УК-4.2. Ведет грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей официально-делового формата	Знать: – основы грамотной деловой переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – особенности официально-делового формата грамотной переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах). Уметь: – вести грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – соблюдать официально-деловой формат грамотной переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах). Владеть: – навыками проведения грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – навыками соблюдения официально-делового формата грамотной переписки.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе	УК-6.1. Управляет своим временем при выполнении конкретных задач	Знать: – методы и технологии управления своим временем; – основы построения и реализации траектории

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
принципов образования в течение всей жизни		саморазвития. – основные принципы самообразования в течение всей жизни
	Уметь: – применять методы и технологии управления своим временем; – выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; – управлять своим временем при выполнении конкретных задач; – конструировать эффективные сценарии самообразования в течение всей жизни.	
	Владеть: – методами и технологиями управления своим временем; –траекторией саморазвития; – управления своим временем при выполнении конкретных задач; – навыками конструирования эффективного сценария самообразования в течение всей жизни.	
	УК-6.2. Определяет приоритеты личностного развития и профессионального роста	Знать: – приоритеты личностного развития и профессионального роста.
	Уметь: – определять приоритеты личностного развития и профессионального роста.	
	Владеть: навыками определения приоритетов личностного развития и профессионального роста.	
	УК-6.3. Выстраивает и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: основы построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
	Уметь: выстраивать и реализовывать	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Выбирает проверенные и эффективные технологии и практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проверенные и эффективные технологии для поддержания здорового образа жизни; – практики для поддержания здорового образа жизни и условий реализации профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать проверенные и эффективные технологии для поддержания здорового образа жизни; – применять практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выбора проверенных и эффективных технологий для поддержания здорового образа жизни; – навыками применения практик для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности.
	<p>УК-7.2. Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы планирования своего личного и рабочего времени; – правила развития и поддержания физической активности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать свое личное и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>рабочее время; – развивать и поддерживать физическую активность.</p> <p>Владеть: – навыками планирования своего личного и рабочего времени; – навыками развития и поддержки физической активности.</p> <p>Знать: – основы поддержки уровня физической подготовленности; – основы обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: – поддерживать уровень физической подготовленности; – обеспечивать полноценную социальную и профессиональную деятельность.</p> <p>Владеть: – навыками поддержки уровня физической подготовленности; – навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1. Использует методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов</p>	<p>Знать: – факторы вредного влияния среды обитания; – основы идентификации при возникновении чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Уметь: – анализировать факторы вредного влияния среды обитания; – идентифицировать возникновение чрезвычайных ситуаций; – создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторами вредного влияния среды обитания; – технологиями идентифицирования возникновения чрезвычайных ситуаций; – навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе в сфере профессиональной деятельности.
	<p>УК-8.2. Способен обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; готов минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы обеспечения безопасных условий профессиональной деятельности; – особенности минимизации влияния вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; – минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками обеспечения безопасных условий профессиональной деятельности; – навыками готовности минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях.
<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)</p>	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов; – специфику коммуникационных продуктов

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	медиаsegmentов и платформ	разных медиаsegmentов и платформ; – нормы русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
		Уметь: – выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов; – интерпретировать специфику коммуникационных продуктов разных медиаsegmentов и платформ; – соблюдать нормы русского и иностранного языков, с учетом особенностей иных знаковых систем.
		Владеть: – цеховыми инструментами выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов; – методами и технологиями интерпретации специфики коммуникационных продуктов разных медиаsegmentов и платформ; – нормами русского и иностранного языков, с учетом особенностей иных знаковых систем.
	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: – правила подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров; – форматы в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
		Уметь: – осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров; – соблюдать форматы в соответствии с нормами русского и иностранного

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		языков, особенностями иных знаковых систем. Владеть: – навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров; – навыками соблюдения форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: – основы системы общественных и государственных институтов; – механизмы функционирования и тенденции развития общественных и государственных институтов. Уметь: – учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах; – учитывать особенности функционирования и тенденции развития общественных и государственных институтов. Владеть: – навыками учета тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах; – навыками учета особенностей функционирования и тенденций развития общественных и государственных институтов.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать: – принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Уметь: соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Владеть: навыками соблюдения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p>
<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Знать: достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Уметь: использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Владеть: навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>
	<p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Знать: средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Уметь: применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Владеть: средствами художественной выразительности в</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; – особенности социологических данных, с учетом запроса и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; – соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; – навыками интерпретации запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности.
	<p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать:</p> <p>основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p>
		<p>Уметь:</p> <p>учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p>
		<p>Владеть:</p> <p>навыками учета основных характеристик целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или)</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		продуктов.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: – совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем; – тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; – правовые и этические нормы регулирования политических и экономических механизмов их функционирования. Уметь: – анализировать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем; – учитывать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; – использовать правовые и этические нормы регулирования политических и экономических механизмов их функционирования. Владеть: навыками анализа совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем; – навыками учета тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; – навыками использования

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>правовых и этических норм регулирования политических и экономических механизмов их функционирования.</p> <p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Знать: – механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; – основы профессиональных журналистских действий.</p> <p>Уметь: – осуществлять свои профессиональные журналистские действия; – применять механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p>Владеть: – своими профессиональными журналистскими действиями; – навыками применения механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>
<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий</p> <p>ОПК-6.2. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знать: принципы работы современных информационных технологий</p> <p>Уметь: отбирать для решения профессиональных задач адекватные информационные технологии</p> <p>Владеть: навыком отбора информационной технологии, адекватной профессиональной задаче</p> <p>Знать: – современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; – современное техническое оборудование и программное обеспечение (ввод данных в программе Excel, статистическая обработка и</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>анализ данных SPSS).</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; – отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями; – техническим оборудованием и программным обеспечением (ввод данных в программе Excel, статистическая обработка и анализ данных SPSS).
	<p>ОПК-6.3. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные стационарные и мобильные цифровые устройства; – основы создания журналистского текста и(или) продукта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства; – создавать первичный журналистский текст и(или) продукт. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами; – навыками создания первичного журналистского текста и(или)

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		продукта.
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Знать: – цеховые принципы социальной ответственности (профессиональной и личностной); – корректные творческие приемы на всех этапах создания журналистского материала. Уметь: – внедрять и закреплять цеховые принципы социальной ответственности; – применять корректные творческие приемы на всех этапах создания журналистского материала. Владеть: – навыками внедрения и закрепления цеховых принципов социальной ответственности; – навыками применения корректных творческих приемов на всех этапах создания журналистского материала. Знать: – общепринятые стандарты и правила профессии журналиста; – основы поиска корректных творческих приемов при работе с информацией; – корректные творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации. Уметь: – осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации; – применять общепринятые стандарты и правила профессии журналиста.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками осуществления поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации; – навыками применения общепринятых стандартов и правил профессии журналиста; – навыками социально-ответственного осуществления профессионального долга.

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2

1. Цель практики

Цель – закрепление знаний, полученных студентами при изучении теоретических дисциплин, реализация умений и навыков, приобретенных при изучении практических дисциплин, получение представления о смежных профессиях в процессе журналистского творчества.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: «Введение в профессию», «Основы теории журналистики» «Основы социологии», «Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике», «Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: «Медиасоциология», «Социологические методы в журналистике», «Социология маркетинга (количественные и качественные методы)», «Социологические проблемы изучения общественного мнения», «Методология и методика социологического исследования» «Профессиональная этика журналиста», «Создание и управление медиапроектом», «Социально-психологические основы конфликта», «Социология исследования медиаповедения и медиапотребления социальных групп», «Социология бренд-менеджмента в СМИ и массмедиа», «Социальное партнерство», «Социология СМИ», «Социология инноватики в области СМИ», «Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2,3», «Преддипломная практика».

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: учебная

Способ: – стационарная или выездная

Форма (формы) проведения практики: непрерывно (сосредоточенная)

4. Тип практики

Профессионально-ознакомительная практика

5. Место проведения практики

Местом проведения учебной практики (профессионально-ознакомительная практика) 2 является Тольяттинский государственный университет: Центр урбанистики и Центр гуманитарных технологий и медиакоммуникаций ТГУ, Центр маркетинга ТГУ и др.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Знать: – основы деловой коммуникации в устной и письменной формах; – основы государственного языка Российской Федерации Уметь: – осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах; – общаться на государственном языке Российской Федерации. Владеть: – навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах; – навыками общения на государственном языке Российской Федерации.
	УК-4.2. Ведет грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей официально-делового формата	Знать: – основы грамотной деловой переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – особенности официально-делового формата грамотной переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах). Уметь: – вести грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – соблюдать официально-деловой формат грамотной переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах). Владеть: – навыками проведения грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – навыками соблюдения официально-делового формата грамотной переписки.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе	УК-6.1. Управляет своим временем при выполнении конкретных задач	Знать: – методы и технологии управления своим временем; – основы построения и реализации траектории

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
принципов образования в течение всей жизни		саморазвития. – основные принципы самообразования в течение всей жизни
	Уметь: – применять методы и технологии управления своим временем; – выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; – управлять своим временем при выполнении конкретных задач; – конструировать эффективные сценарии самообразования в течение всей жизни.	
	Владеть: – методами и технологиями управления своим временем; –траекторией саморазвития; – управления своим временем при выполнении конкретных задач; – навыками конструирования эффективного сценария самообразования в течение всей жизни.	
	УК-6.2. Определяет приоритеты личностного развития и профессионального роста	Знать: – приоритеты личностного развития и профессионального роста.
	Уметь: – определять приоритеты личностного развития и профессионального роста.	
	Владеть: навыками определения приоритетов личностного развития и профессионального роста.	
	УК-6.3. Выстраивает и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: основы построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
	Уметь: выстраивать и реализовывать	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Выбирает проверенные и эффективные технологии и практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.2. Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проверенные и эффективные технологии для поддержания здорового образа жизни; – практики для поддержания здорового образа жизни и условий реализации профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать проверенные и эффективные технологии для поддержания здорового образа жизни; – применять практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выбора проверенных и эффективных технологий для поддержания здорового образа жизни; – навыками применения практик для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы планирования своего личного и рабочего времени; – правила развития и поддержания физической активности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать свое личное и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>рабочее время; – развивать и поддерживать физическую активность.</p> <p>Владеть: – навыками планирования своего личного и рабочего времени; – навыками развития и поддержки физической активности.</p> <p>Знать: – основы поддержки уровня физической подготовленности; – основы обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: – поддерживать уровень физической подготовленности; – обеспечивать полноценную социальную и профессиональную деятельность.</p> <p>Владеть: – навыками поддержки уровня физической подготовленности; – навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1. Использует методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов</p>	<p>Знать: – факторы вредного влияния среды обитания; – основы идентификации при возникновении чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Уметь: – анализировать факторы вредного влияния среды обитания; – идентифицировать возникновение чрезвычайных ситуаций; – создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторами вредного влияния среды обитания; – технологиями идентифицирования возникновения чрезвычайных ситуаций; – навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе в сфере профессиональной деятельности.
	<p>УК-8.2. Способен обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; готов минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы обеспечения безопасных условий профессиональной деятельности; – особенности минимизации влияния вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; – минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками обеспечения безопасных условий профессиональной деятельности; – навыками готовности минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях.
<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)</p>	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов; – специфику коммуникационных продуктов

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	медиа с егментов и платформ	<p>разных медиасегментов и платформ; – нормы русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Уметь: – выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов; – интерпретировать специфику коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; – соблюдать нормы русского и иностранного языков, с учетом особенностей иных знаковых систем.</p> <p>Владеть: – цеховыми инструментами выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов; – методами и технологиями интерпретации специфики коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; – нормами русского и иностранного языков, с учетом особенностей иных знаковых систем.</p>
	<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать: – правила подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров; – форматы в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Уметь: – осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров; – соблюдать форматы в соответствии с нормами русского и иностранного</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		языков, особенностями иных знаковых систем. Владеть: – навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров; – навыками соблюдения форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: – основы системы общественных и государственных институтов; – механизмы функционирования и тенденции развития общественных и государственных институтов. Уметь: – учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах; – учитывать особенности функционирования и тенденции развития общественных и государственных институтов. Владеть: – навыками учета тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах; – навыками учета особенностей функционирования и тенденций развития общественных и государственных институтов.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать: – принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Уметь: соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Владеть: навыками соблюдения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p>
<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Знать: достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Уметь: использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Владеть: навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>
	<p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Знать: средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Уметь: применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p> <p>Владеть: средствами художественной выразительности в</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; – особенности социологических данных, с учетом запроса и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; – соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; – навыками интерпретации запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности. 	
<p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать:</p> <p>основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p>	
	<p>Уметь:</p> <p>учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.</p>	
	<p>Владеть:</p> <p>навыками учета основных характеристик целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или)</p>	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		продуктов.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: – совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем; – тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; – правовые и этические нормы регулирования политических и экономических механизмов их функционирования. Уметь: – анализировать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем; – учитывать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; – использовать правовые и этические нормы регулирования политических и экономических механизмов их функционирования. Владеть: навыками анализа совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем; – навыками учета тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; – навыками использования

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>правовых и этических норм регулирования политических и экономических механизмов их функционирования.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; – основы профессиональных журналистских действий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять свои профессиональные журналистские действия; – применять механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – своими профессиональными журналистскими действиями; – навыками применения механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.2. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; – современное техническое оборудование и программное обеспечение (ввод данных в программе Excel, статистическая обработка и анализ данных SPSS). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; – отбирать для осуществления профессиональной

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями; – техническим оборудованием и программным обеспечением (ввод данных в программе Excel, статистическая обработка и анализ данных SPSS).
	<p>ОПК-6.3. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные стационарные и мобильные цифровые устройства; – основы создания журналистского текста и(или) продукта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства; – создавать первичный журналистский текст и(или) продукт. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами; – навыками создания первичного журналистского текста и(или) продукта.
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цеховые принципы социальной ответственности (профессиональной и личностной); – корректные творческие приемы на всех этапах создания журналистского материала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – внедрять и закреплять

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>цеховые принципы социальной ответственности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять корректные творческие приемы на всех этапах создания журналистского материала. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками внедрения и закрепления цеховых принципов социальной ответственности; – навыками применения корректных творческих приемов на всех этапах создания журналистского материала.
	<p>ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общепринятые стандарты и правила профессии журналиста; – основы поиска корректных творческих приемов при работе с информацией; – корректные творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации; – применять общепринятые стандарты и правила профессии журналиста. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками осуществления поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации; – навыками применения общепринятых стандартов и правил профессии журналиста; – навыками социально-ответственного осуществления профессионального долга.

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1

1. Цель практики

Цель – закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение навыков творческой деятельности, необходимых для написания и редактирования оперативно-новостных и оперативно-исследовательских материалов для периодической печати, радио, телевидения, интернет-СМИ.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа, Техника публичной речи, Принципы создания журналистского текста, Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике, Журналистский текст как тип медиатекста, Техника и технология производства фото- и видеоконтента, Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста, Создание информационного видеоконтента, Информационная рубрика на радио, Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ, Новостная журналистика печатных и электронных СМИ, Медиасоциология, Базовые инструменты телевизионного производства, Логическая культура журналиста, Правовое регулирование СМИ и массмедиа, Основы телережиссуры, Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2, Редакционное планирование.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3, Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – профессионально-творческая практика.

5. Место проведения практики – базой проведения Производственной практики (профессионально-творческой практики) 1 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk» Тольяттинского государственного университета. В случае производственной необходимости с разрешения директора медиахолдинга «Есть talk» и руководителя практики от кафедры студенту может быть предоставлена индивидуальная программа практики.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальные признаки информации, массовой журналистской информации, а также факторы, влияющие на коммуникативный процесс; – принципы постановки задач по сбору и обработки массовой информации; – базовые составляющие задач по сбору и обработки массовой информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать задачи по сбору и обработки массовой информации, выделяя их базовые составляющие <p>Владеть навыками постановки задачи по сбору, проверке и обработки массовой информации об актуальном факте действительности</p>
	<p>УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типы и характер источников информации для журналиста, принципы и профессиональные стандарты работы с ними; – правила и методы проверки сведений; – способы истолкования эмпирических данных, методы их анализа; – специфику электронных баз данных и методы работы с ними <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно выбирать информационные ресурсы для получения оперативной, актуальной социально значимой информации, а также

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>организовывать доступ к ним;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять правила и принципы фактчекинга для проверки массовой журналистской информации; – следовать профессиональным стандартам познавательной деятельности журналиста при обработке эмпирических данных <p>Владеть: навыками фиксирования информации, полученной от различных источников</p>
	УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систему методов познавательной деятельности журналиста и специфику их применения для решения профессиональных задач сбора и селекции эмпирических данных; – систему электронных баз данных; – законы, принципы, методы формальной логики; – требования, предъявляемые к журналистскому контенту с точки зрения логики; – принципы и правила использования методов формальной логики для получения выводного знания; – требования к логически выверенному суждению <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять принципы системного подхода при идентификации источников информации, при обработке информации, полученной

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>от них;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы формальной логики разработке системы аргументации; создавать материалы в соответствии с законами и принципами логики <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбора логических методов, адекватных эмпирическим данным и задачам анализа действительности; – теоретической обработки данных (в соответствии с закономерностями познания и законами логики); логического анализа информации
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы целеполагания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать круг задач в рамках поставленной цели <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к планированию, организации и координированию процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	<p>УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать законы, регулирующие деятельность СМИ и массмедиа в РФ</p> <p>Уметь действовать согласно установленным правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ и массмедиа</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть способностью выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, руководствуясь правовыми нормами профессиональной деятельности
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знать: – структуру редакции и функции сотрудников редколлеktива для последующего определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе
		Уметь: – на основе изученной теории вопроса определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
		Владеть: навыком определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
	УК-3.2. Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач	Знать принципы социального взаимодействия
		Уметь определять свое место в команде исходя из собственных возможностей и интересов
	Владеть методикой организации социального взаимодействия	УК-3.3. Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной ответственности за результат
Уметь: брать на себя личную ответственность за		

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>достижение результата в условиях командной работы</p> <p>Владеть: способностью применять на практике принципы социального взаимодействия для реализации профессиональной роли в командной работе</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов; – специфику развития русского искусства и факторы, повлиявшие на его становление; – основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально культурном аспекте; – различные исторические типы культур; – основы межкультурной коммуникации, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности; – адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; – толерантно взаимодействовать с представителями различных культур – интерпретировать историю и культурное развитие России в

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>контексте общемировых процессов; – сопоставлять произведения искусства с исторической эпохой, отраженной в них</p> <p>Владеть: – практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; – навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур; – способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации; – методиками анализа произведения искусства как предмета отражения арт-журналистики</p>
	УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Знать: – особенности культуры и традиции различных народов и социальных групп; – социальную роль и общественную миссию искусства в обществе, функции и принципы искусства в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта культуры</p> <p>Уметь: – использовать базовые знания в сфере истории и теории искусства в профессиональной деятельности; – понимать и анализировать исторические факты и</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>социально-значимые процессы в культурном процессе с учетом межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть методами изучения отечественной и мировой культуры</p> <p>Знать принципы толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении</p> <p>Уметь организовывать профессиональную и личную коммуникацию придерживаясь принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия</p> <p>Владеть навыком организации процесса коммуникации (в том числе и межкультурной) для решения профессиональных задач</p>
<p>ПК-1. Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики</p>	<p>ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику человека как источника информации для журналиста; – принципы и методы профессионального общения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать респондентов, ньюсмейкеров и спикеров, адекватных

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>разрабатываемой теме и поставленной профессиональной задаче;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы и технологии получения информации от человека; – вести беседу и брать интервью <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации профессионального общения с человеком как источником информации, адекватного творческим задачам и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации; – навыком фиксации информации, полученной от человека
	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику документа как источника информации для журналиста; – типы документов и виды информации, в них заключенной; – принципы и методы работы с документом как источником информации для журналиста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получать информацию от документальных источников: из пресс-релизов информационных агентств и пресс-служб; из разнообразных типов документов, в том числе архивных данных, библиотечных фондов; из электронных баз данных <p>Владеть:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– навыком организации процесса познавательной деятельности, направленной на получение доступа к документальным источникам информации
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать: – правила и технологии проверки достоверности информации, распространяемой по каналам СМИ; – специфику фактов и мнений как типов информации
	Уметь грамотно фиксировать информацию, полученную из разных типов источников, и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов	Владеть методами и технологиями проверки на достоверность фактических данных
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	Знать нормы права и этики, регулирующие познавательную деятельность журналиста
Уметь применять профессиональные регулятивы к соответствующим ситуациям взаимодействия с источниками информации	Владеть навыком правовой и этической оценки процесса познавательной профессиональной деятельности	
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: – понятия «медиатекст», «дискурс», «журналистский текст»,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>		<p>«коммуникация», «медиакоммуникация»;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность медиакоммуникации, факторы, влияющие на медиатекст как средство медиакоммуникации; – типы медиатекстов, их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов, а также их структурно-прагматические характеристики; – базовые (содержательные и структурно-композиционные) характеристики журналистского (публицистического) произведения и способы их реализации; – авторские стратегии в журналистском тексте; – технологии и инновационные подходы создания журналистского медиаконтента; – объективные основы жанровой дифференциации журналистских (публицистически) текстов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить структурный и функциональный анализ медиатекстов разного типа, с акцентом на журналистских медиапродуктах, вырабатывать аргументированную оценку их качества; – создавать журналистские материалы в соответствии с принципом адекватности

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>коммуникативной ситуации, а также осуществлять их редактирование на структурном уровне в соответствии с условиями и требованиями массовой медиакommunikации и учетом мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>Владеть способом авторской деятельности, направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиакommunikации, а также соответствующих мировому и отечественному журналистскому опыту</p>
ПК-3. Способен планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	<p>Знать профессиональные этические нормы</p> <p>Уметь применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности</p> <p>Владеть навыком оценки процесса авторской журналистской деятельности с точки зрения профессиональных этических норм</p>
	ПК-3.1. Планирует и организовывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональный стандарт корреспондента; – профессиональный стандарт редактора <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить авторские тексты в соответствие с требованиями редакции или другого медиа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	<p>адаптировать авторский текст под разные платформы</p> <p>Знать: – критерии качественного выполнения работы на всех этапах создания проекта</p> <p>Уметь: – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества проектов различного формата</p> <p>Владеть: – методами оценки качественной деятельности по созданию проектов различных форматов</p>
ПК-4. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике	ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ	<p>Знать: – сущность правовой природы средств массовой информации и массмедиа; – место СМИ и массмедиа в современном демократическом государстве; – законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ; – этические регулятивы организации работы редакции</p> <p>Уметь: – разбираться в содержании ключевых положений правовых актов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности – применять в текущей деятельности знания в сфере законодательства РФ и журналистской этики</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью анализировать авторский текст на предмет соответствия законодательству РФ, правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ; – способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности; умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
	<p>ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возникновение и развитие профессиональной этики, важнейшие периоды ее развития в России; влияние системы факторов, в том числе политического, экономического, социального, образовательного на развитие отечественной журналистской этики; значение этики в системе социальной культуры, значение массовой информации в формировании общественного мнения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действовать, согласно профессионально-этическим нормам, закрепленным в российских и зарубежных кодексах профессиональной этики журналиста <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью руководствоваться профессионально-этическими нормами в

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		профессиональной деятельности; – умением использовать профессионально-этические документы в своей деятельности
ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: этапы формирования концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики
		Уметь: формулировать творческие задачи в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики
		Владеть: навыком разработки концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики
	ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Знать: – способы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики; – принципы проектирования медиапроектов
	Уметь: – планировать реализацию медиапроекта; – решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики	
	Владеть: – способностью разработать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики;	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– навыком решения творческих и организационных задач при работе над авторской радиопрограммой
	ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<p>Знать: полномочия и ответственность за результат каждого участника журналистского проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Уметь: соблюдать технологию реализации журналистского индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Владеть: навыком работы над авторской радиопрограммой</p>
ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-6.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	<p>Знать виды правки и принципы редакторской оценки разных типов текста</p> <p>Уметь определять и использовать необходимый вид правки; формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала</p> <p>Владеть способностью оценить содержание медиатекста и отредактировать его в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами и стилями</p>
	ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	<p>Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа</p> <p>Уметь соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа</p> <p>Владеть навыком</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		разработки информационной рубрики с соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей медиапродуктов разного типа
	ПК-6.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	<p>Знать профессиональные этические нормы, предъявляемые к процессу подготовки и к журналистскому тексту и (или) продукту</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте; – добиваться соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте при редактировании <p>Владеть навыком оценки журналистского текста и (или) продукта с точки зрения профессиональных этических норм</p>
	ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	<p>Знать технологические требования, предъявляемые в разных типах СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Владеть навыком редактирования</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		журналистского текста и (или) продукта в соответствии с технологическими требованиями разных типов СМИ
ПК-7. Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-7.1. Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущностные черты индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации; – этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; – методiku и технологии разработки концепции спецпроектов
		<p>Уметь ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>
		<p>Владеть навыком планирования и координации процесса создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>
	ПК-7.2. Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта; – командные стратегии достижения поставленных цели и задач; – модель управления проектами из теории

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>менеджмента</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействовать с членами команды; – организовывать работу команды для достижения поставленных цели и задач; – руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач; – управлять проектной группой на всех этапах создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; – навыками выбора методов управления командой, адекватных поставленным цели и задачам
	ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	<p>Знать принципы распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>Уметь распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; взаимодействовать с членами команды</p> <p>Владеть технологиями оценки ресурсов коллектива с точки зрения решаемых профессиональных задач и</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат	<p>возникающих обстоятельств</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типологию индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и специфику управления в зависимости от типа спецпроекта; – формы проектирования индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и управления данным процессом <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики; – учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики; – нести ответственность за результат <p>Владеть навыками кризисного менеджмента</p>
ПК-8. Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-8.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – онлайн- и офлайн-ресурсы, релевантные продвижению журналистского текста и (или) продукта; – техники ведения переговоров и принципы деловой презентации; – различные каналы

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>коммуникации, используемые для продвижения журналистского текста и (или) проекта</p> <p>Уметь: – применять вербальные и невербальные средства во время публичных выступлений</p> <p>Владеть: – способностью создавать и использовать мультимедийные презентации для продвижения медиапроекта</p>
	ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	<p>Знать методы и способы отслеживания реакции целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт</p> <p>Уметь применять методы и способы отслеживания реакции целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт</p> <p>Владеть технологиями обратной связи; навыками управления и корректирования обсуждения журналистского текста и (или) продукта</p>
	ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	<p>Знать: – методы взаимодействия с аудиторией по поводу журналистского текста и (или) продукта; – основы проектирования программ продвижения медиапродуктов</p> <p>Уметь: – корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– определять эффективные инструменты маркетинговых коммуникаций</p> <p>Владеть способностью разрабатывать программы продвижения журналистского текста и (или) проекта в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2

1. Цель практики

Цель – закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение навыков творческой деятельности, необходимых для написания и редактирования новостных, оперативно-исследовательских и аналитических материалов для периодической печати, радио, телевидения, интернет-СМИ.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа, Техника публичной речи, Принципы создания журналистского текста, Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике, Журналистский текст как тип медиатекста, Техника и технология производства фото- и видеоконтента, Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста, Создание информационного видеоконтента, Информационная рубрика на радио, Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ, Новостная журналистика печатных и электронных СМИ, Медиасоциология, Базовые инструменты телевизионного производства, Логическая культура журналиста, Правовое регулирование СМИ и массмедиа, Основы телережиссуры, Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1, Редакционное планирование.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3, Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – профессионально-творческая практика.

5. Место проведения практики – базой проведения Производственной практики (профессионально-творческой практики)2 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk» Тольяттинского государственного университета. В случае производственной необходимости с разрешения директора медиахолдинга «Есть talk» и руководителя практики от кафедры студенту может быть предоставлена индивидуальная программа практики.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальные признаки информации, массовой журналистской информации, а также факторы, влияющие на коммуникативный процесс; – принципы постановки задач по сбору и обработки массовой информации; – базовые составляющие задач по сбору и обработки массовой информации
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать задачи по сбору и обработки массовой информации, выделяя их базовые составляющие
		<p>Владеть навыками постановки задачи по сбору, проверке и обработки массовой информации об актуальном факте действительности</p>
	<p>УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типы и характер источников информации для журналиста, принципы и профессиональные стандарты работы с ними; – правила и методы проверки сведений; – способы истолкования эмпирических данных, методы их анализа; – специфику электронных баз данных и методы работы с ними
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно выбирать информационные ресурсы для получения оперативной, актуальной социально значимой информации, а также организовывать доступ к

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>ним;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять правила и принципы фактчекинга для проверки массовой журналистской информации; – следовать профессиональным стандартам познавательной деятельности журналиста при обработке эмпирических данных <p>Владеть: навыками фиксирования информации, полученной от различных источников</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систему методов познавательной деятельности журналиста и специфику их применения для решения профессиональных задач сбора и селекции эмпирических данных; – систему электронных баз данных; – законы, принципы, методы формальной логики; – требования, предъявляемые к журналистскому контенту с точки зрения логики; – принципы и правила использования методов формальной логики для получения выводного знания; – требования к логически выверенному суждению <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять принципы системного подхода при идентификации источников информации, при обработке информации, полученной от них;
	УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– применять методы формальной логики разработке системы аргументации; создавать материалы в соответствии с законами и принципами логики</p> <p>Владеть навыками:</p> <p>– выбора логических методов, адекватных эмпирическим данным и задачам анализа действительности; – теоретической обработки данных (в соответствии с закономерностями познания и законами логики); логического анализа информации</p>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели</p>	<p>Знать:</p> <p>– основы целеполагания</p> <p>Уметь:</p> <p>– формулировать круг задач в рамках поставленной цели</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью к планированию, организации и координированию процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
	<p>УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать законы, регулирующие деятельность СМИ и массмедиа в РФ</p> <p>Уметь действовать согласно установленным правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ и массмедиа</p> <p>Владеть способностью</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, руководствуясь правовыми нормами профессиональной деятельности
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Знать: – структуру редакции и функции сотрудников редколлектива для последующего определения своей роль в социальном взаимодействии и командной работе
		Уметь: – на основе изученной теории вопроса определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
		Владеть: навыком определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
	УК-3.2. Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач	Знать принципы социального взаимодействия
	УК-3.3. Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной ответственности за результат	Уметь определять свое место в команде исходя из собственных возможностей и интересов
		Владеть методикой организации социального взаимодействия
	Знать: принципы социального взаимодействия для реализации профессиональной роли в командной работе	
	Уметь: брать на себя личную ответственность за достижение результата в	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>условиях командной работы</p> <p>Владеть: способностью применять на практике принципы социального взаимодействия для реализации профессиональной роли в командной работе</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов; – специфику развития русского искусства и факторы, повлиявшие на его становление; – основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально культурном аспекте; – различные исторические типы культур; – основы межкультурной коммуникации, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности; – адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; – толерантно взаимодействовать с представителями различных культур – интерпретировать историю и культурное развитие России в контексте общемировых

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>процессов; – сопоставлять произведения искусства с исторической эпохой, отраженной в них</p> <p>Владеть: – практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; – навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур; – способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации; – методиками анализа произведения искусства как предмета отражения арт-журналистики</p> <p>Знать: – особенности культуры и традиции различных народов и социальных групп; – социальную роль и общественную миссию искусства в обществе, функции и принципы искусства в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта культуры</p> <p>Уметь: – использовать базовые знания в сфере истории и теории искусства в профессиональной деятельности; – понимать и анализировать исторические факты и социально-значимые</p>
	УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>процессы в культурном процессе с учетом межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть методами изучения отечественной и мировой культуры</p> <p>Знать принципы толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении</p> <p>Уметь организовывать профессиональную и личную коммуникацию придерживаясь принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия</p> <p>Владеть навыком организации процесса коммуникации (в том числе и межкультурной) для решения профессиональных задач</p>
<p>ПК-1. Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики</p>	<p>ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику человека как источника информации для журналиста; – принципы и методы профессионального общения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать респондентов, ньюсмейкеров и спикеров, адекватных разрабатываемой теме и поставленной профессиональной задаче; – использовать методы и технологии получения информации от человека; – вести беседу и брать

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>интервью</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации профессионального общения с человеком как источником информации, адекватного творческим задачам и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации; – навыком фиксации информации, полученной от человека <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику документа как источника информации для журналиста; – типы документов и виды информации, в них заключенной; – принципы и методы работы с документом как источником информации для журналиста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получать информацию от документальных источников: из пресс-релизов информационных агентств и пресс-служб; из разнообразных типов документов, в том числе архивных данных, библиотечных фондов; из электронных баз данных <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации процесса познавательной деятельности, направленной на получение доступа к документальным источникам информации
	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила и технологии проверки достоверности информации, распространяемой по каналам СМИ; – специфику фактов и мнений как типов информации <p>Уметь грамотно фиксировать информацию, полученную из разных типов источников, и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов</p> <p>Владеть методами и технологиями проверки на достоверность фактических данных</p>
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	<p>Знать нормы права и этики, регулирующие познавательную деятельность журналиста</p> <p>Уметь применять профессиональные регулятивы к соответствующим ситуациям взаимодействия с источниками информации</p> <p>Владеть навыком правовой и этической оценки процесса познавательной профессиональной деятельности</p>
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия «медиа́текст», «дискурс», «журналистский текст», «коммуникация», «медиакоммуникация»; – сущность медиакоммуникации, факторы, влияющие на медиатекст как средство медиакоммуникации;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– типы медиатекстов, их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов, а также их структурно-прагматические характеристики;</p> <p>– базовые (содержательные и структурно-композиционные) характеристики журналистского (публицистического) произведения и способы их реализации;</p> <p>– авторские стратегии в журналистском тексте;</p> <p>– технологии и инновационные подходы создания журналистского медиаконтента;</p> <p>– объективные основы жанровой дифференциации журналистских (публицистически) текстов</p> <p>Уметь:</p> <p>– проводить структурный и функциональный анализ медиатекстов разного типа, с акцентом на журналистских медиапродуктах, вырабатывать аргументированную оценку их качества;</p> <p>– создавать журналистские материалы в соответствии с принципом адекватности коммуникативной ситуации, а также осуществлять их редактирование на структурном уровне в соответствии с условиями и требованиями массовой</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>медиакоммуникации и учетом мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>Владеть способом авторской деятельности, направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиакоммуникации, а также соответствующих мировому и отечественному журналистскому опыту</p>
	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	<p>Знать профессиональные этические нормы</p> <p>Уметь применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности</p> <p>Владеть навыком оценки процесса авторской журналисткой деятельности с точки зрения профессиональных этических норм</p>
ПК-3. Способен планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	ПК-3.1. Планирует и организывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональный стандарт корреспондента; – профессиональный стандарт редактора <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить авторские тексты в соответствие с требованиями редакции или другого медиа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью адаптировать авторский текст под разные платформы
	ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – критерии качественного выполнения работы на всех этапах создания проекта

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	редакции СМИ или другого медиа	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества проектов различного формата <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки качественной деятельности по созданию проектов различных форматов
<p>ПК-4. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность правовой природы средств массовой информации и массмедиа; – место СМИ и массмедиа в современном демократическом государстве; – законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ; – этические регулятивы организации работы редакции <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разбираться в содержании ключевых положений правовых актов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности – применять в текущей деятельности знания в сфере законодательства РФ и журналистской этики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью анализировать авторский текст на предмет соответствия законодательству РФ, правовым нормам,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>регулирующим функционирование СМИ; – способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности; умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</p> <p>ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</p> <p>Знать: – возникновение и развитие профессиональной этики, важнейшие периоды ее развития в России; влияние системы факторов, в том числе политического, экономического, социального, образовательного на развитие отечественной журналистской этики; значение этики в системе социальной культуры, значение массовой информации в формировании общественного мнения</p> <p>Уметь: – действовать, согласно профессионально-этическим нормам, закрепленным в российских и зарубежных кодексах профессиональной этики журналиста</p> <p>Владеть: – способностью руководствоваться профессионально-этическими нормами в профессиональной деятельности; – умением использовать профессионально-этические документы в своей деятельности</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать: этапы формирования концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Уметь: формулировать творческие задачи в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Владеть: навыком разработки концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p>
	<p>ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики; – принципы проектирования медиапроектов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать реализацию медиапроекта; – решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью разработать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики; – навыком решения творческих и организационных задач при работе над авторской радиопрограммой
	<p>ПК-5.3. Реализует журналистский проект в</p>	<p>Знать: полномочия и ответственность за</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<p>результат каждого участника журналистского проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Уметь: соблюдать технологию реализации журналистского индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Владеть: навыком работы над авторской радиопрограммой</p>
<p>ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-6.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p>	<p>Знать виды правки и принципы редакторской оценки разных типов текста</p> <p>Уметь определять и использовать необходимый вид правки; формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала</p> <p>Владеть способностью оценить содержание медиатекста и отредактировать его в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами и стилями</p>
	<p>ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p>	<p>Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа</p> <p>Уметь соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа</p> <p>Владеть навыком разработки информационной рубрики с соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей медиапродуктов разного типа</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения	
	ПК-6.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	Знать профессиональные этические нормы, предъявляемые к процессу подготовки и к журналистскому тексту и (или) продукту	
	Уметь: – контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте; – добиваться соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте при редактировании	Владеть навыком оценки журналистского текста и (или) продукта с точки зрения профессиональных этических норм	
	ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Знать технологические требования, предъявляемые в разных типах СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	
	Уметь учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Владеть навыком редактирования журналистского текста и (или) продукта в соответствии с технологическими требованиями разных типов СМИ	
	ПК-7.	ПК-7.1. Организует	Знать:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<ul style="list-style-type: none"> – сущностные черты индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации; – этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; – методику и технологии разработки концепции спецпроектов <p>Уметь ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Владеть навыком планирования и координации процесса создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>
	ПК-7.2. Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта; – командные стратегии достижения поставленных цели и задач; – модель управления проектами из теории менеджмента <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействовать с членами команды; – организовывать работу команды для достижения поставленных цели и задач;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач;</p> <p>– управлять проектной группой на всех этапах создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p> <p>– навыками выбора методов управления командой, адекватных поставленным цели и задачам</p>
	ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	<p>Знать принципы распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>Уметь распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; взаимодействовать с членами команды</p> <p>Владеть технологиями оценки ресурсов коллектива с точки зрения решаемых профессиональных задач и возникающих обстоятельств</p>
	ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в	<p>Знать:</p> <p>– типологию индивидуальных и (или) коллективных проектов в</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	сфере журналистики и несет ответственность за результат	<p>сфере журналистики и специфику управления в зависимости от типа спецпроекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формы проектирования индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и управления данным процессом <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики; – учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики; – нести ответственность за результат <p>Владеть навыками кризисного менеджмента</p>
ПК-8. Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-8.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – онлайн- и офлайн-ресурсы, релевантные продвижению журналистского текста и (или) продукта; – техники ведения переговоров и принципы деловой презентации; – различные каналы коммуникации, используемые для продвижения журналистского текста и (или) проекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять вербальные и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>невербальные средства во время публичных выступлений</p> <p>Владеть: – способностью создавать и использовать мультимедийные презентации для продвижения медиапроекта</p>
	ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	<p>Знать методы и способы отслеживания реакцию целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт</p> <p>Уметь применять методы и способы отслеживания реакцию целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт</p> <p>Владеть технологиями обратной связи; навыками управления и корректирования обсуждения журналистского текста и (или) продукта</p>
	ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	<p>Знать: – методы взаимодействия с аудиторией по поводу журналистского текста и (или) продукта; – основы проектирования программ продвижения медиапродуктов</p> <p>Уметь: – корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией; – определять эффективные инструменты маркетинговых коммуникаций</p> <p>Владеть способностью разрабатывать программы продвижения</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		журналистского текста и (или) проекта в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3

1. Цель практики

Цель – формирование у студента способности и готовности к выполнению профессиональных функций в научных и образовательных организациях, в аналитических подразделениях, компетенций в сфере научно-исследовательской и инновационной деятельности и др.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: «История мировой культуры», «Современный политический процесс», «История отечественной журналистики», «Социологический анализ медиатекстов (количественные и качественные методы)», «Анализ данных в социологии на рынке продукции СМИ», «Социология бренд-менеджмента в СМИ и массмедиа», «Социальное партнерство», «Социальная экология в области СМИ», «Теория измерения в социологии», «Социология СМИ».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: «Социологические методы в журналистике», «Социальная система и массмедиа», «Продвижение медиапроекта», «Социология информационной безопасности медиаинститутов», «Этносоциология», «Социология инноватики в области СМИ».

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная.

Способ:

- стационарная;
- выездная.

Форма (формы) проведения практики: дискретно.

4. Тип практики

- профессионально-творческая.

5. Место проведения практики

Организуется на кафедре «Социология» гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения	
<p>УК-1.</p> <p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1.</p> <p>Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат системного подхода и анализа социальной ситуации; – процедуру обобщения, анализа и синтеза первичной социологической информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать ситуацию по выделенным критериям; – обобщать данные о социальной ситуации по установленному алгоритму <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками системного анализа ситуации; – алгоритмом обобщения, анализа и синтеза первичной социологической информации 	
	<p>УК-1.2.</p> <p>Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат отрасли анализа социологических данных в части объема информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вырабатывать стратегию действий в ситуациях профессиональной сферы; – обоснованно выбирать стратегию анализа данных <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами сбора информации, необходимой для решения проблемной ситуации 	
	<p>УК-1.3.</p> <p>Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – системный подход в работе с информацией <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обоснованно выбирать стратегию системного подхода при выполнении анализа данных <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – алгоритмом системного подхода при обработке информации и разработке системы аргументации 	
	<p>УК-2.</p> <p>Способен определять</p>	<p>УК-2.1.</p> <p>Определяет круг задач в</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат целеполагания в

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>рамках поставленной цели</p>	<p>социальном проекте; – теоретические основы целеполагания в социальном проекте</p>
	<p>УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Уметь: – формулировать на основе поставленной проблемы цель социального проекта</p>
		<p>Владеть: – навыками целеполагания в рамках социального проекта с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
		<p>Знать: – категориальный и понятийный аппарат процедуры оптимизационного выбора</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p>Уметь: – производить процедуру оптимального выбора способов решения поставленных задач социального проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
		<p>Владеть: – навыками работы с процедурой оптимального выбора способов решения поставленных задач социального проекта, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
		<p>Знать: – категориальный и понятийный аппарат социологии как науки об обществе в части изучения социальных групп и объединений, социальных ролей и социальных статусов</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p>Уметь: – объяснять и оценивать характеристики социальных ролей в социальной группе или команде</p>
		<p>Владеть: – методами системного анализа социальной группы (команды) с</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>УК-3.2.</p> <p>Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач</p>	<p>точки зрения социальных ролей</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат социологии как науки об обществе в части изучения социального взаимодействия, социальных ролей и социальных статусов; – категориальный и понятийный аппарат области командообразования: команда, социальная группа, социальные роли и т. д. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – избирательно осуществлять социальное взаимодействие в зависимости от социальных статусов и ролей; – анализировать личностные характеристики исполнителей в соответствии с целями и задачами проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками системного анализа ситуации социального взаимодействия; – навыками командообразования и руководства работой команды
	<p>УК-3.3.</p> <p>Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной ответственности за результат</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат области управления командой проекта: руководство и лидерство, стиль управления, планирование и организация работы и т. д. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстроить командную стратегию для достижения поставленной цели <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками мотивации исполнителей для достижения поставленной цели
	<p>УК-5.1.</p> <p>Интерпретирует историю и культурное</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности истории и культурного развития России в контексте общемировых процессов
	<p>УК-5.</p> <p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества</p>	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
в социально-историческом, этическом и философском контекстах	развитие России в контексте общемировых процессов	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей истории и культурного развития России в контексте общемировых процессов
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками интерпретации истории и культурного развития России в контексте общемировых процессов
	<p>УК-5.2.</p> <p>Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности деловой и общей культуры представителей других социально-исторических, этических и философских культур
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры социально-исторических, этических и философских культур
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками социального и профессионального взаимодействия с представителями других социально-исторических, этических и философских культур
	<p>УК-5.3.</p> <p>Придерживается принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении для обеспечения социальной интеграции и выполнения профессиональных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные течения, направления и школы в социологии в прошлом и настоящем; – различные проявления межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – по внешним признакам определять проявления межкультурного разнообразия в обществе (социальной группе) 	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью работать в команде, толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
<p>ПК-1. Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики</p>	<p>ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности профессионального общения с респондентами (героями, свидетелями, экспертами); – средства фиксации полученных сведений, первичной социологической информации
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать профессионального общения с респондентами (героями, свидетелями, экспертами)
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками фиксации полученных в ходе профессионального общения с респондентами (героями, свидетелями, экспертами) сведений, первичной социологической информации
	<p>ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат в области работы с информацией и документальными источниками
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать процедуру отбора релевантной социальной информации из доступных источников – обоснованно отбирать методы получения необходимой социальной информации 	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с алгоритмом отбора релевантной информации из доступных источников 	
<p>ПК-1.3. Проверяет</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный 	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	<p>аппарат в области работы с информацией и документальными источниками;</p> <ul style="list-style-type: none"> – отличительные особенности фактов и мнений; – понятие репрезентативности выборки <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать критерии достоверности информации и документальных источников; – формировать репрезентативную выборку <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормы права и этики процедуры сбора, обработки и проверки информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно выстраивать процедуру сбора, обработки и проверки информации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками соблюдения норм прав и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат в области работы с проблемным фоном <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обоснованно выстраивать алгоритм поиска необходимой социальной информации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – алгоритмом поиска темы и выявления существующей социальной проблемы
	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие креативности и творческих решений; – имеющейся мировой и отечественный журналистский

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	журналистского опыта	<p>опыт</p> <p>Уметь: – оценивать собственные и чужие творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; – разрабатывать эмпирически обоснованные практические рекомендации</p> <p>Владеть: – навыками предложения собственных творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; – навыками аргументирования в пользу предлагаемых творческих решений</p>
	ПК-2.3. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы	<p>Знать: – нормы права и этики авторской работы (авторского социологического исследования)</p> <p>Уметь: – грамотно выстраивать авторскую работу (авторское социологическое исследование)</p> <p>Владеть: – навыками соблюдения норм прав и этики в рамках авторской работы (авторского социологического исследования)</p>
ПК-3. Способен планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	ПК-3.1. Планирует и организовывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	<p>Знать: – особенности подготовки материалов для СМИ (результатов проведенных авторских социологических исследований) в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p> <p>Уметь: – подготавливать материалы для СМИ (результатов проведенных авторских социологических исследований) в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p> <p>Владеть: – навыками планирования и</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		организации деятельности по подготовке материалов для СМИ (результатов проведенных авторских социологических исследований) в соответствии с требованиями редакции или другого медиа
	ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности подготовки материалов для СМИ (результатов проведенных авторских социологических исследований) в соответствии с требованиями редакции или другого медиа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подготавливать материалы для СМИ (результатов проведенных авторских социологических исследований) в соответствии с требованиями редакции или другого медиа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта (результатов проведенных авторских социологических исследований) с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-4. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике	ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательные нормы РФ в рамках профессиональной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать собственную профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ
	ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – российские и международные нормы по журналистской этике <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать собственную

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	российскими и международными документами по журналистской этике	<p>профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике
<p>ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный и понятийный аппарат в части работы в индивидуальном и (или) коллективном проекте (социологическом исследовании) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – избирательно осуществлять социальное взаимодействие в проекте (социологическом исследовании) в зависимости от социальных статусов и ролей; – анализировать личностные характеристики проекта (социологического исследования) и свои собственные в соответствии с целями и задачами проекта (социологического исследования) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами предложения творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (социологического исследования) в сфере журналистики
	<p>ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы решения профессиональных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом (социологическим исследованием) в сфере журналистики <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать социальное взаимодействие в рамках решения профессиональных задач при работе над индивидуальным и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>(или) коллективным проектом (социологическим исследованием) в сфере журналистики</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом (социологическим исследованием) в сфере журналистики <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие социологического исследования в рамках журналистского проекта; – понятие ответственности за результат журналистского проекта (социологического исследования) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать собственную деятельность по реализации журналистского проекта (социологического исследования) в рамках своих полномочий; – нести ответственность за результат собственной деятельность по реализации журналистского проекта (социологического исследования) в рамках своих полномочий <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками реализации журналистского проекта (социологического исследования) в рамках своих полномочий
<p>ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-6.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – языковые нормы в рамках профессиональной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать структуру журналистского текста и (или) продукта разных видов (по результатам проведенных авторских социологических исследований) в соответствие с языковыми нормами <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками приведения журналистского текста и (или)

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		продукта разных видов (по результатам проведенных авторских социологических исследований) в соответствие с языковыми нормами
	ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте (по результатам проведенных авторских социологических исследований) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать журналистский текст и (или) продукт (по результатам проведенных авторских социологических исследований) в соответствии с требуемыми редакционными стандартами, форматами, жанрами, стилями <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками контроля за соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте (по результатам проведенных авторских социологических исследований)
	ПК-6.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте (по результатам проведенных авторских социологических исследований) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать журналистский текст и (или) продукт (по результатам проведенных авторских социологических исследований) с соблюдением профессиональных этических норм <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками контроля за соблюдением профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте (по

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	<p>результатам проведенных авторских социологических исследований)</p> <p>Знать: – технологические требования разных типов СМИ и других медиа</p> <p>Уметь: – выстраивать журналистский текст и (или) продукт (по результатам проведенных авторских социологических исследований) с учетом технологических требований разных типов СМИ и других медиа</p> <p>Владеть: – навыками учета технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта (по результатам проведенных авторских социологических исследований)</p>
ПК-7. Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-7.1. Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>Знать: – характеристику понятия генерирования творческих решений, этапы и особенности процесса генерирования творческих решений</p> <p>Уметь: – выстраивать процесс генерирования творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (по результатам проведенных авторских социологических исследований)</p> <p>Владеть: – навыками организации процесса генерирования творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (по результатам проведенных авторских социологических исследований)</p> <p>ПК-7.2. Знать:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>– понятие индивидуального и (или) коллективного проекта;</p> <p>– процедуру разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта</p> <p>Уметь:</p> <p>– выстраивать процесс разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (социологического исследования)</p> <p>Владеть:</p> <p>– алгоритмом организации и управления процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (социологического исследования) в сфере журналистики</p>
	ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	<p>Знать:</p> <p>– понятия ресурсов и задач проекта</p> <p>Уметь:</p> <p>– выстраивать ресурсное обеспечение для решения профессиональных задачам</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>
	ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат	<p>Знать:</p> <p>– понятие индивидуального и (или) коллективного проекта (социологического исследования);</p> <p>– понятие и виды ответственности за результат индивидуального и (или) коллективного проекта (социологического исследования)</p> <p>Уметь:</p> <p>– анализировать уровень обеспечения реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики (социологического исследования);</p> <p>– осознавать и предвидеть уровень ответственности за результат индивидуального и (или)</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>коллективного проекта (социологического исследования)</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками обеспечения реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (социологического исследования) в сфере журналистики
<p>ПК-8. Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>ПК-8.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие информирования аудитории <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать в профессиональной деятельности онлайн- и офлайн-ресурсов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта (по результатам проведенных авторских социологических исследований) с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов
	<p>ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие отслеживания реакции аудитории <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отслеживать реакцию целевой аудитории; – участвовать в обсуждении публикации (по результатам проведенных авторских социологических исследований) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками отслеживания реакции целевой аудитории и участия в обсуждении публикации (по результатам проведенных авторских социологических исследований)
	<p>ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие результата взаимодействия с аудиторией <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать результат взаимодействия с аудиторией <p>Владеть:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– навыками корректировки собственных творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Производственная практика (преддипломная практика)

1. Цель практики

Цель – овладение студентами основными приемами ведения научно-исследовательской работы и формирование у них профессионального мировоззрения в области социологии журналистики для выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: «Медиа социология», «Социологические методы в журналистике», «Социология маркетинга (количественные и качественные методы)», «Социологические проблемы изучения общественного мнения», «История социологии», «Социальное прогнозирование и проектирование», «Методология и методика социологического исследования», «Социология массовой коммуникаций», «Профессиональная этика журналиста», «Создание и управление медиапроектом», «Техники презентации», «Визуальная социология», «Социально-психологические основы конфликта», «Социология исследования медиааудитории», «Социологический анализ медиатекстов (количественные и качественные методы)», «Социальное прогнозирование и проектирование», «Анализ данных в социологии на рынке продукции СМИ», «Социология исследования медиаповедения и медиапотребления социальных групп», «Социология информационной безопасности медиаинститутов», «Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике», «Социология бренд-менеджмента в СМИ и массмедиа», «Социальное партнерство», «Социальная экология в области СМИ», «Теория измерения в социологии», «Социология СМИ», «Этносоциология», «Социология инноватики в области СМИ», «Социальное партнерство», «Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1,2», «Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2,3».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: все дисциплины профессионального направления

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная

Способ: – стационарная или выездная

Форма (формы) проведения практики: дискретно (распределённая)

4. Тип практики

Преддипломная

5. Место проведения практики

1. Кафедра социологии и другие структурные подразделения университета: Центр урбанистики и стратегического развития территории, кафедры Гуманитарно-Центр гуманитарных технологий и медиакоммуникаций ТГУ и Центр маркетинга ТГУ и др.
2. Структурные подразделения организаций (в том числе муниципальных органов).
3. Исследовательские организации любых организационно-правовых форм.
4. Производственные организации.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие	Знать: – особенности системного подхода; – основы социологического критического анализа и объяснения научных теорий, концепций и подходов; – основы идентификации задач, выделяя её базовые составляющие в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: осуществлять поиск информации для решения поставленных задач в выпускной квалификационной работе.
		Владеть: навыками постановки и решения задач с использованием системного метода в выпускной квалификационной работе.
	УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знать: основные закономерности поиска, критического анализа и синтеза информации в выпускной квалификационной работе. Уметь: осуществлять

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач в выпускной квалификационной работе.
		Владеть: навыками осуществления критического анализа и синтеза информации при интерпретации эмпирических маркетинговых и социологических данных в выпускной квалификационной работе..
	УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации	Знать: – основы грамотного системного подхода при обработке информации в выпускной квалификационной работе; – основы разработки системы аргументации в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: – грамотно применять системный подход при обработке информации в выпускной квалификационной работе; – грамотно и системно аргументировать для решения поставленных задач в выпускной квалификационной работе.
		Владеть: – навыками применения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		системного подхода при обработке информации в выпускной квалификационной работе; – навыками грамотной и системной аргументации для решения поставленных задач в выпускной квалификационной работе.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели	Знать: способы определения круга задач в рамках поставленной цели и правила выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе. Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и правила выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе. Владеть: навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и правила выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.</p> <p>УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Знать: оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Уметь: выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Владеть: навыками выбора оптимальных способов решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в выпускной квалификационной работе.</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать: – базовые основы организации командной работы и стратегии сотрудничества в выпускной</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>квалификационной работе;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности определения своей роли в социальном взаимодействии и роли, которые выполняет журналист, работая в команде; – эффективные стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели; модели поведения групп людей, с которыми взаимодействует в профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать эффективные стратегии сотрудничества с членами команды; – учитывать в профессиональной деятельности модели поведения разных групп людей; – организовать командную работу исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; – прогнозировать последствия профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды при исполнении своей

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>роли, социального взаимодействия с участниками процесса создания журналистского материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации командной работы, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
	<p>УК-3.2. Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач</p>	<p>Знать: основные закономерности социального взаимодействия.</p> <p>Уметь: осуществлять эффективное социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач.</p> <p>Владеть: навыками осуществления социального взаимодействия для эффективного решения поставленных задач.</p>
	<p>УК-3.3. Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной ответственности за результат</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы реализации своей роли в команде; – основные принципы социального взаимодействия; – принципы личной ответственности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовывать свою роль в команде; – осуществлять социальное взаимодействие; – нести личную ответственность за результат. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками реализации

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		своей роли в команде; – навыками социального взаимодействия и личной ответственности за результат.
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы деловой коммуникации в устной и письменной формах; – основы государственного языка Российской Федерации.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах; – общаться на государственном языке Российской Федерации.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах; – навыками общения на государственном языке Российской Федерации.
	<p>УК-4.2. Ведет грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей официально-делового формата</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы грамотной деловой переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – особенности официально-делового формата грамотной переписки на русском и (или)

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести грамотную деловую переписку на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – соблюдать официально-деловой формат грамотной переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения грамотной деловой переписки на русском и (или) иностранном(ых) языке(ах); – навыками соблюдения официально-делового формата грамотной переписки.
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы истории и культурного развития России в контексте общемировых процессов; – основы отечественного и мирового культурного опыта; – основы межкультурного разнообразия общества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – интерпретировать историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– воспринимать межкультурное разнообразие общества.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками интерпретирования истории и культурного развития России в контексте общемировых процессов; – способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – социальный смысл межкультурного разнообразия общества в выпускной квалификационной работе; – основные характеристики социально-исторического, этического и философского контекстов в выпускной квалификационной работе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать полученные знания в профессиональной деятельности; – иметь представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. <p>Владеть:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– навыками межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <p>– способностью учитывать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>
	<p>УК-5.3. Придерживается принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении для обеспечения социальной интеграции и выполнения профессиональных задач</p>	<p>Знать:</p> <p>– принципы толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении;</p> <p>– особенности обеспечения социальной интеграции при выполнении профессиональных задач.</p> <p>Уметь:</p> <p>– придерживаться принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении;</p> <p>– способствовать обеспечению социальной интеграции для выполнения профессиональных задач.</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками обеспечения социальной интеграции при выполнении профессиональных задач; – владеть способностью видеть и реализовывать перспективу своего толерантного, недискриминационного взаимодействия и развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению профессиональной квалификации и мастерства.
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Управляет своим временем при выполнении конкретных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и технологии управления своим временем; – основы построения и реализации траектории саморазвития; – основные принципы самообразования в течение всей жизни. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы и технологии управления своим временем; – выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; – управлять своим временем при

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>выполнении конкретных задач; – конструировать эффективные сценарии самообразования в течение всей жизни.</p> <p>Владеть: – методами и технологиями управления своим временем; –траекторией саморазвития; – управления своим временем при выполнении конкретных задач; – навыками конструирования эффективного сценария самообразования в течение всей жизни.</p>
	<p>УК-6.2. Определяет приоритеты личностного развития и профессионального роста</p>	<p>Знать: – приоритеты личностного развития и профессионального роста.</p> <p>Уметь: – определять приоритеты личностного развития и профессионального роста.</p> <p>Владеть: – навыками определения приоритетов личностного развития и профессионального роста.</p>
	<p>УК-6.3. Выстраивает и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Знать: – основы построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Выбирает проверенные и эффективные технологии и практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проверенные и эффективные технологии для поддержания здорового образа жизни; – практики для поддержания здорового образа жизни и условий реализации профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать проверенные и эффективные технологии для поддержания здорового образа жизни; – применять практики для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выбора проверенных и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>эффективных технологий для поддержания здорового образа жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения практик для поддержания здорового образа жизни с учетом задач и условий реализации профессиональной деятельности.
	<p>УК-7.2. Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы планирования своего личного и рабочего времени; – правила развития и поддержания физической активности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать свое личное и рабочее время; – развивать и поддерживать физическую активность. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками планирования своего личного и рабочего времени; – навыками развития и поддержки физической активности.
	<p>УК-7.3. Поддерживает уровень физической подготовленности, необходимый для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы поддержки уровня физической подготовленности; – основы обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поддерживать

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>уровень физической подготовленности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечивать полноценную социальную и профессиональную деятельность. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поддержки уровня физической подготовленности; – навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности базовые условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1. Использует методы и средства создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы вредного влияния среды обитания; – основы идентификации при возникновении чрезвычайных ситуаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать факторы вредного влияния среды обитания; – идентифицировать возникновение чрезвычайных ситуаций; – создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторами вредного влияния среды обитания; – технологиями идентификации возникновения чрезвычайных ситуаций;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>УК-8.2. Способен обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; готов минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы обеспечения безопасных условий профессиональной деятельности; – особенности минимизации влияния вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; – минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками обеспечения безопасных условий профессиональной деятельности; – навыками готовности минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает основные термины экономической науки, базовые принципы функционирования	Знать: <ul style="list-style-type: none"> – базовые принципы функционирования экономики

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики	Уметь: – определять стадии экономического развития, формы участия государства в экономике
	УК-9.2. Использует методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	Владеть: – навыками постановки финансовых целей
		Знать: – методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
		Уметь: – устанавливать личные финансовые цели
		Владеть: – навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Осознает масштабность коррупции, частоту коррупционных преступлений и необходимости принятия активных мер к ее преодолению	Знать: – действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности
		Уметь: – анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности
		Владеть: – способами профилактики коррупции и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>формирования нетерпимого отношения к ней</p> <p>УК-10.2. Знает основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней</p> <p>Знать: – правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции</p> <p>Уметь: – объяснять правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции</p> <p>Владеть: – навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции</p>
<p>ПК-1. Способен профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики</p>	<p>ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>Знать: – основы диагностики и получения информации в ходе профессионального общения; – основы фиксирования полученных сведений в выпускной квалификационной работе. – основы сбора, обработки и проверки информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики в выпускной квалификационной работе.</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами в выпускной квалификационной работе; – фиксирования полученных сведений в выпускной квалификационной работе.; – осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики в выпускной квалификационной работе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками профессионального осуществления сбора, обработки и проверки информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики в выпускной квалификационной работе; – навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами в выпускной квалификационной

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>работе;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками фиксирования полученных сведений в выпускной квалификационной работе.
	<p>ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы отбора релевантной информации из доступных документальных источников в выпускной квалификационной работе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников в выпускной квалификационной работе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников в выпускной квалификационной работе.
	<p>ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений в выпускной квалификационной работе.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь: – проверять достоверность полученной информации, дифференцировать факты и мнения в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Владеть: – навыками проверки достоверности полученной информации, дифференцирования фактов и мнений в выпускной квалификационной работе.</p>
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	<p>Знать: нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Уметь: соблюдать нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Владеть: навыками соблюдения норм прав и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации в выпускной квалификационной работе.</p>
ПК-2. осуществлять	Способен авторскую	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет
		Знать: – основы авторской

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>существующую проблему</p>	<p>деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;</p> <ul style="list-style-type: none"> – мировой и отечественный опыт авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; – механизмы поиска темы и выявления существующей проблемы в выпускной квалификационной работе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; – применять мировой и отечественный опыт в авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа в выпускной квалификационной работе; – осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему в выпускной квалификационной работе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; – навыками применения мирового и отечественного опыта в авторской деятельности

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; – навыками поиска темы и выявления существующих проблем в выпускной квалификационной работе.
	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	Знать: – основы творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: – предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта в выпускной квалификационной работе.
		Владеть: – навыками представления творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта в выпускной квалификационной работе.
	ПК-2.3. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы	Знать: – профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы в выпускной квалификационной работе.
		Уметь: – соблюдать

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы.</p> <p>Владеть: – профессиональными этическими нормами на всех этапах авторской работы.</p>
<p>ПК-3. Способен планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p>	<p>ПК-3.1. Планирует и организует деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p> <p>ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Знать: – основы планирования и организации деятельности по подготовке материалов для СМИ, с учетом требований редакции или другого медиа в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Уметь: планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Владеть: – навыками планирования и организации деятельности по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа.</p> <p>Знать: – основы подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>другого медиа.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – готовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.
<p>ПК-4. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы законодательства РФ, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ; – российские и международные документы по журналистской этике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ; – использовать опыт российских и международных документов по журналистской этике. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами законодательства РФ, правовыми нормами, регулирующими

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>функционирование СМИ; – навыками использования российских и международных документов по журналистской этике.</p> <p>ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</p> <p>Знать: – российские и международные документы по журналистской этике</p> <p>Уметь: – осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</p> <p>Владеть: – навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике.</p>
<p>ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать: – основы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>Уметь: – разрабатывать и реализовывать индивидуальные и (или) коллективные проекты в сфере журналистики; – предлагать творческие решения в</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>
		<p>Владеть: – методами и технологиями разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; – творческими решениями в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта.</p>
	<p>ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.</p>	<p>Знать: – правила решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом.</p>
		<p>Уметь: – решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.</p>
		<p>Владеть: – правилами решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.</p>
	<p>ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>Знать: – этапы реализации журналистского проекта; – профессиональные рамки своих</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>полномочий и ответственности за результат деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовать журналистский проект в выпускной квалификационной работе; – нести ответственность за результат в выпускной квалификационной работе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками реализации журналистского проекта в выпускной квалификационной работе; – профессиональными рамками своих полномочий и ответственности за результат деятельности в выпускной квалификационной работе.
<p>ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-6.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; – журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять редакторскую

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; – приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.</p> <p>Владеть: – навыками редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; – навыками работы с журналистским текстом и (или) продуктом разных видов в соответствие с языковыми нормами.</p> <p>ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>Знать: этапы контроля соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Уметь: контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Владеть: – навыками контроля соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p>
	<p>ПК-6.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p>	<p>Знать: – этапы контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Уметь: – контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Владеть: – навыками контроля соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.</p>
	<p>ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать: – технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Уметь: – учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.
<p>ПК-7. Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-7.1. Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы генерирования творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
	<p>ПК-7.2. Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы организации и управления процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать и управлять процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации и управления процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
	<p>ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат</p>	<p>Знать: – основы обеспечения реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат.</p> <p>Уметь: – реализовывать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики и несет ответственность за результат.</p> <p>Владеть: – навыками реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат.</p>
<p>ПК-8. Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>ПК-8.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов</p>	<p>Знать: – этапы и механизмы продвижения журналистского текста и (или) проекта; – пути взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; – различные каналы коммуникации; – правила информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта; – релевантные онлайн- и офлайн-ресурсы.</p> <p>Уметь: – продвигать журналистский текст и</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>(или) проект;</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействовать с социальными группами, организациями и персонами; – использовать различные каналы коммуникации; – информировать аудиторию о публикациях журналистского текста и (или) продукта; – информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками продвижения журналистского текста и (или) проекта; – способами и механизмами взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; – различными каналами коммуникации; – правилами информирования аудитории о публикациях журналистского текста и (или) продукта; – технологиями и методами информирования аудитории о публикациях журналистского текста

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов.
	ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	Знать: – основы отслеживания реакции целевой аудитории и принятия участия в обсуждении публикации.
		Уметь: – отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.
		Владеть: – навыками отслеживания реакции целевой аудитории и принятия участия в обсуждении публикации.
	ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	Знать: – основы корректирования своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.
		Уметь: – корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.
		Владеть: – навыками корректировки своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.
ПК-9. Способен планировать и осуществлять	ПК-9.1. Осуществляет поиск статистической и	Знать: – основы

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
социологические, маркетинговые исследования и проектные работы в области изучения общественного мнения и использовать знания методов и технологий в аналитической работе, социальном консультировании и экспертизе для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей интересов социальных групп, умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, использовать методы социологического и маркетингового анализа в процессах разработки и принятия профессиональных решений, в оценке их практической эффективности	аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ, используя современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты	статистической и аналитической информации; – современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты
		Уметь: – осуществлять поиск статистической и аналитической информации; – использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты
		Владеть: – методами и технологиями поиск статистической и аналитической информации; – современными информационно-коммуникационными технологиями и специализированными программными продуктами
ПК-9.2. Осуществляет маркетинговые исследования, проводит социологические опросы, применяя количественные и качественные методы анализа, необходимые для анализа ситуации на рынке продукции СМИ.	Знать: – правила и этапы организации и проведения маркетинговых исследований и социологических опросов; – способы применения количественных и качественных методов анализа	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять маркетинговые исследования и проводить социологические опросы; – применять количественные и качественные методы анализа; – анализировать ситуации на рынке продукции СМИ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правилами и этапами организации и проведения маркетинговых исследований и социологических опросов; – способами применения количественных и качественных методов анализа; – методами анализа ситуации на рынке продукции СМИ. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологии и правила составления и заключения договора на проведение маркетингового исследования и социологического опроса; – правила составления договора гражданско-правового характера; – основы оформления необходимой документации по реализации договоров; – документы в области маркетинга для
	<p>ПК-9.3 Составляет и заключает договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, составляет договора гражданско-правового характера, оформляет необходимую документацию по реализации договоров, разрабатывая концептуальные и стратегические документы в области маркетинга о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ</p>	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>предоставления информации или оказании иных услуг</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять и заключать договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса; – составлять договора гражданско-правового характера; – оформлять необходимую документацию по реализации договоров, с учётом разработки концептуальных и стратегических документов в области маркетинга о предоставлении информации или оказании иных услуг <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правилами составления и заключения договора на проведение маркетингового исследования, социологического опроса; – принципами составления договора гражданско-правового характера; – основами оформления необходимой документации по реализации договоров, с учётом разработки концептуальных и стратегических

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		документов в области маркетинга о предоставлении информации или оказании иных услуг
	<p>ПК-9.4. Анализирует на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ, определяя целевую аудиторию потребителей продукции СМИ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; – методы и технологии определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ; – определять целевую аудиторию потребителей продукции СМИ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализом рынка продукции СМИ; – методами и технологиями определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ
	<p>ПК-9.5. Выявляет факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ; – существенные характеристики целевой аудитории потребителей <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять факторы, определяющие потребительский спрос

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>на продукцию СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять существенные характеристики целевой аудитории потребителей <hr/> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторами, определяющими потребительский спрос на продукцию СМИ; – существенными характеристиками целевой аудитории потребителей <hr/> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – этапы и технологии составления аналитических отчетов; – правила проведения презентаций результатов маркетингового исследования и социологических опросов; – этапы и правила планирования и осуществления проектных работ, социального консультирования и экспертиза; – этапы и принципы осуществления планирования мероприятий по продвижению продукции <hr/> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования и социологических
	<p>ПК-9.6 Составляет аналитические отчеты, проводит презентацию результатов маркетингового исследования, планирует и осуществляет проектные работы, социальное консультирование и экспертизу, осуществляет планирование мероприятий по продвижению продукции</p>	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>опросов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать и осуществлять проектные работы, социальное консультирование и экспертизу; – осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правилами и технологиями составления аналитических отчетов; – правилами проведения презентаций результатов маркетингового исследования и социологических опросов; – этапами и правилами планирования и осуществления проектных работ, социального консультирования и экспертиза; – основами планирования мероприятий по продвижению продукции