

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт права

(наименование института полностью)

Кафедра «Конституционное и административное право»

(наименование)

40.04.01 Юриспруденция

(код и наименование направления подготовки)

Правовое обеспечение государственного управления и местного самоуправления

(направленность (профиль))

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)**

на тему «Проблемы реализации муниципальной молодежной политики (на примере Омской области)»

Студент

Ж.А. Цируль

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Научный
руководитель

Кандидат экономических наук, доцент Е.Н. Корнеева

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2020

Содержание

Введение.....	3
1. Теоретико-правовые основы государственной молодежной политики	7
1.1. Понятие молодежной политики.....	7
1.2. Нормативно-правовая база регулирования государственной молодежной политики	22
1.3. Механизмы и технологии реализации государственной молодежной политики	29
2. Реализация молодежной политики на уровне муниципального образования г. Омска	33
2.1. Основные направления молодежной политики г. Омска.....	33
2.2. Проблемы реализации муниципальной молодежной политики.....	37
2.3. Пути совершенствования муниципальной молодежной политики ..	54
Заключение	68
Список используемой литературы и используемых источников.....	70
Приложение А Положение о проекте «Скажи: «ДА» здоровому образу жизни»	77
Приложение Б Положение о реализации проекта «М-бизнес».....	82
Приложение В Положение о конкурсе «Есть место на Земле родное...»	87
Приложение Г Положение О проекте «Медиа Агентство».....	90
Приложение Д Положение о проекте «Город надежд»	94

Введение

Актуальность исследования. Актуальность темы обусловлена тем, что в современных условиях проведение эффективной молодежной политики в РФ на местном уровне является необходимым условием социально-экономического развития государства. При этом сфера молодежной политики как объект государственного и муниципального регулирования – это сложная социально-экономическая система, связанная с такими важнейшими аспектами жизни общества, как уровень и качество жизни населения, демографические процессы, занятость и безработица, система социального обеспечения, гарантий, медицинское страхование и др. Тенденции изменений отношений в сфере социальной политики в молодежной сфере во многом определяют вектор развития общества в целом.

Проблемы состояния и развития сферы молодежной политики на местном уровне исключительно актуальны для российского общества, стоящей перед необходимостью сохранить, приумножить и рационально использовать имеющийся социальный и человеческий потенциал общества.

Будущее любой страны находится в руках современных юношей и девушек. Молодежь – исключительно важный ресурс производительных сил общества, поскольку является не только энергичной и работоспособной, но и быстро обучаемой рабочей силой.

Одним из важнейших аспектов в построении демократического общества является активное участие населения в процессе принятия решений и деятельности на муниципальном уровне. Молодые люди выступают полноправными членами общества, точно также, как и представители любой другой возрастной группы. Поэтому молодежь должна иметь возможность доступа ко всем формам участия в его жизни.

Укрепление социального положения молодежи на муниципальном уровне, как показывает опыт, во многом зависит от состояния и развития социально-экономической сферы, к развитию которой в современных

условиях предъявляет все более жесткие требования по мере расширения негативных последствий макроэкономической рецессии. В связи с этим особое значение приобретает повышение эффективности социальной деятельности, направленной на активизацию процессов социального развития молодежи всех муниципальных образований РФ. Становится все более необходимым определение ресурсных возможностей в целом для успешного функционирования молодежи в рамках социально-экономической системы в современных условиях.

Вместе с тем, на муниципальном уровне меры управления в рамках молодежной политики демонстрируют невысокую эффективность, что связано с недостаточным ресурсным обеспечением муниципальных органов власти и слабой разработанностью практики программной реализации молодежной политики. В ходе реализации муниципальной молодежной политики в РФ наблюдается явный акцент на стабилизацию ситуации в сфере занятости в ущерб остальным элементам социальной политики, слабо реализуются меры, направленные на развитие реального антикризисного воздействия на социальную сферу.

Перечисленные выше факторы и обстоятельства определили выбор темы исследования и ее актуальность.

Теоретической основой работы послужили труды отечественных ученых, в частности, использовались работы следующих авторов Н.М. Байков [9], П.В. Забелин [23], А. Зеленин [24], И.М. Ильинский [29], К. Канунников [30], А.В. Кочетков [31], А. Любарев [34], С.В. Мерков [35], Е.В. Самохин [52], Е.В. Тальников [57], Е.С. Троицкий [59], А.Ю. Ховрин [60], Д.А. Широков [62], Л. Юрова [63] и другие.

Один из первых ученых, начавших изучать проблемы молодежи и давший определение понятию «молодёжь» в 1968 г. был В.Т. Лисовский. Позднее более полное исследование молодежных процессов было проведено академиком И.С. Коном.

Среди современных исследователей данной проблемы можно назвать следующих: Плакся В.И. , Боровик В.С., Старовойтова Л.И., – сторонники, так называемого, «социологического» подхода.

Молодежь, как ячейку общества, ее социальный статус рассматривают социологи. Так, Вельский В.Ю., Кравченко А.И., Курганов СИ. Определяют место молодежи в обществе.

Проблемы молодежи рассматриваются достаточно широко, как в трудах социологов, психологов, политологов, юристов, так и на страницах периодической печати.

Целью магистерской диссертации является повышение эффективности муниципальной молодежной политики, реализуемой в Омской области за счет разработки рекомендаций, направленных на её совершенствование.

Для достижения цели в работе поставлен ряд задач:

- изучить теоретико-методологические основы молодежной политики.
- проанализировать основные направления молодежной политики г. Омска.
- выявить проблемы реализации муниципальной молодежной политики.
- представить пути совершенствования муниципальной молодежной политики.

Объект исследования – муниципальная молодежная политика, реализуемая в г. Омск.

Предмет исследования – исследование основных тенденций и функционирование муниципальной молодежной политики, реализуемой в Омской области.

При исследовании применялся комплексный и системный подход; методы изучения, исследования, выявления взаимосвязей, сравнения, сопоставления, систематизации, использования системы показателей и коэффициентов, табличный и графический методы оформления результатов исследования.

Практическая значимость магистерской диссертации состоит в том, что выводы и разработанные рекомендации могут быть использованы на муниципальном уровне для разработки мероприятий, направленных на развития муниципальной молодежной политики.

По теме исследования опубликована научная статья.

Магистерская диссертация состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованной литературы и использованных источников – 64 источника, 3 приложения. Работа изложена на 77 листах машинописного текста, содержит 6 таблиц.

Во введении обосновывается актуальность темы диссертации.

В 1-м разделе раскрываются теоретико-методологические основы муниципальной молодежной политики, представлена нормативно-правовая база регулирования государственной молодежной политики, охарактеризованы механизмы и технологии реализации государственной молодежной политики.

В 2-м разделе представлена реализация молодежной политики на уровне муниципального образования, исследованы проблемы реализации муниципальной молодежной политики, разработаны пути совершенствования муниципальной молодежной политики.

1 Теоретико-правовые основы государственной молодежной политики

1.1 Понятие молодежной политики

Молодежь – это такая социально-демографическая группа, которая проходит период становления, так называемой, социальной зрелости, так же вхождение в период взрослых, проходит адаптацию к этим периодам. Молодежь несет особую ответственность за сохранение и развитие своей страны, за преемственность исторического и культурного наследия, за возрождение своего Отечества, является объектом национально-государственных интересов, одним из главных факторов обеспечения развития государства и общества.

В нашей стране к молодёжи относится группа граждан в возрасте от 14 до 30 лет. Экономический и социальный совет ООН к молодёжи относит граждан различных стран в возрасте от 15 до 24 лет [18, с. 121].

Отметим, что нет единства взглядов на отнесение части населения к категории «молодёжь». «В различных странах главным образом можно встретиться непосредственно с разными временными критериями главным образом отнесения населения непосредственно к молодёжи: главным образом в зависимости от географического положения страны, непосредственно национальности проживающего в ней населения, пола жителей, доходов населения, вида профессиональной деятельности и других особенностей [27, с. 13]».

Нижняя граница главным образом определяется по целому комплексу разных биопсихологических параметров человека, непосредственно включающих такие как половое созревание, так же физический рост, непосредственно становление устойчивой психики, переход главным образом личности непосредственно от внешнего самоопределения окружающей среды к решению главным образом её внутренних проблем.

Верхняя же граница главным образом устанавливается непосредственно началом наступления, так называемой «взрослости», а именно, человек непосредственно становится главным образом обладателем прав свободы выбора и непосредственно принятия решений, главным образом их реализации, и последствия, выбора и непосредственно действий по осуществлению этого решения [27, с. 15].

В нашей стране нижняя же граница непосредственно определяется главным образом наступлением социальной зрелости (правовой ответственности) у человека в 14 лет, который продолжается 4 года. Гражданская же ответственность, согласно закона, наступает с 18 лет до 21 года. Именно в указанный период непосредственно гражданин обладает главным образом правом выбора, непосредственно правом избрания в структурах государственной власти и местного управления [26, с. 105].

Ручкин Б.А. определяет, что «верхняя граница, так называемой, профессиональной зрелости главным образом определяется освоением непосредственно достаточно высокой квалификации и достигается непосредственно к 25 годам (в сфере науки и образования к 28 – 35), а духовно-мировоззренческая зрелость главным образом наступает к 27– 30 годам» [50, с. 51]. К указанному времени молодой человек непосредственно проходит в своём жизненном цикле главным образом период профессионального самоопределения непосредственно на основе формирования смысла жизни, главным образом мировоззренческих ориентиров и непосредственно занимаемой позиции.

Молодежь способна выполнять важные социальные функции в российском государстве, такие как:

1. Наследование непосредственно достигнутого уровня и главным образом обеспечения преемственности непосредственно путей развития общества и главным образом государства, непосредственно формируя образ будущего и главным образом выполняя функцию социального воспроизводства;

2. Обеспечение непосредственно инновационного потенциала развития главным образом экономики, её высоко- и нанотехнологичных отраслей, непосредственно образования, науки и культуры, главным образом являясь наиболее перспективной непосредственно составляющей человеческих ресурсов общества;

3. Молодежь составляет главным образом основную, непосредственно важнейшую часть кадров всех силовых структур [56, с. 47].

Как справедливо отмечает И.В. Филимонова, «молодежь представляет собой особую и весьма значимую социальную группу, от которой во многом зависит общее направление развития государства и права. Традиционно она составляет около четверти всего населения страны» [60, с. 33].

Молодежь, главным образом, «представляет собой непосредственно реальную силу, которая способна принять участие в изменении политико-правового ландшафта и непосредственно выступать своеобразным индикатором главным образом экономических, социальных, непосредственно политических и многих других процессов, которые осуществляются в российском обществе» [57, с. 9]. В современных реалиях следует признать, что молодое поколение представляет собой достаточно разнородную общественно-политическую общность.

Представленная такая разнородность непосредственно предопределяет поведение главным образом молодежи – от конструктивности, когда «непосредственно молодые люди главным образом выдвигают собственные свои инициативы во всех сферах непосредственно общественно-государственной жизни, реализуя их при главным образом поддержке власти, что главным образом подчеркивает непосредственно роль молодежи как инновационного ресурса в развитии государственности» [57, с. 9].

Между представленными А. С. Смирновым «противоположными тенденциями в непосредственно поведенческой детерминанте молодого поколения главным образом прослеживается весьма непосредственно тонкая грань, которая главным образом находится в непосредственно обратном

пропорциональной главным образом зависимости от механизмов и непосредственно технологий практической главным образом реализации государственной молодежной политики в современной России» [55, с. 24]. Как отмечает М.М. Садиев, «именно от наличия главным образом действенных механизмов непосредственно реализации молодежной политики в России на всех уровнях власти, в том числе региональном и муниципальном, во многом будет зависеть дальнейшая модернизация российской государственности на современном этапе» [51, с. 76].

Система управления государственной молодежной политикой на федеральном уровне главным образом представляет собой непосредственно многоуровневый процесс и главным образом включает деятельность непосредственно всех ветвей власти. Региональная система главным образом управления молодежной политикой непосредственно является, так называемой, подсистемой непосредственно системы главным образом управления молодежной политикой в России, при этом, она главным образом представляет собой непосредственно самостоятельный процесс, что главным образом подтверждается непосредственно механизмами реализации и законодательным закреплением. Она может состоять из двух частей – непосредственно общегосударственные нормативы, которые приняты на федеральном уровне, так же акты, которые действуют непосредственно в пределах региона и главным образом отражают региональные особенности. Такая ситуация, по мнению А. Молчаноова, «обосновывается следующим положением: молодежная политика, являясь составной частью социальной политики государства, в соответствии с Конституцией России» [37, с.27], относится к совместному ведению Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, что отражается в региональном законодательстве.

Субъектами реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации выступают органы государственной власти, органы местного самоуправления, работодатели, общественные объединения, другие юридические и физические лица, осуществляющие деятельность по

созданию необходимых и достаточных условий для жизни молодежи, ее образования, воспитания и развития.

На муниципальном же уровне, как отмечает Б.А. Ручкин, – это, непосредственно обеспечение выполнения главным образом нормативных правовых актов, относящихся к молодежи; работа всех социальных служб для молодежи; непосредственно реализация главным образом региональных молодежных программ, а так же разработанные на их основе главным образом муниципальные программы [50, с. 88].

На рисунке 1 приведена система органов управления государственной молодежной политикой. Прежде чем проводить анализ механизмов реализации государственной молодежной политики, необходимо определиться с толкованием и пониманием термина «государственная молодежная политика».

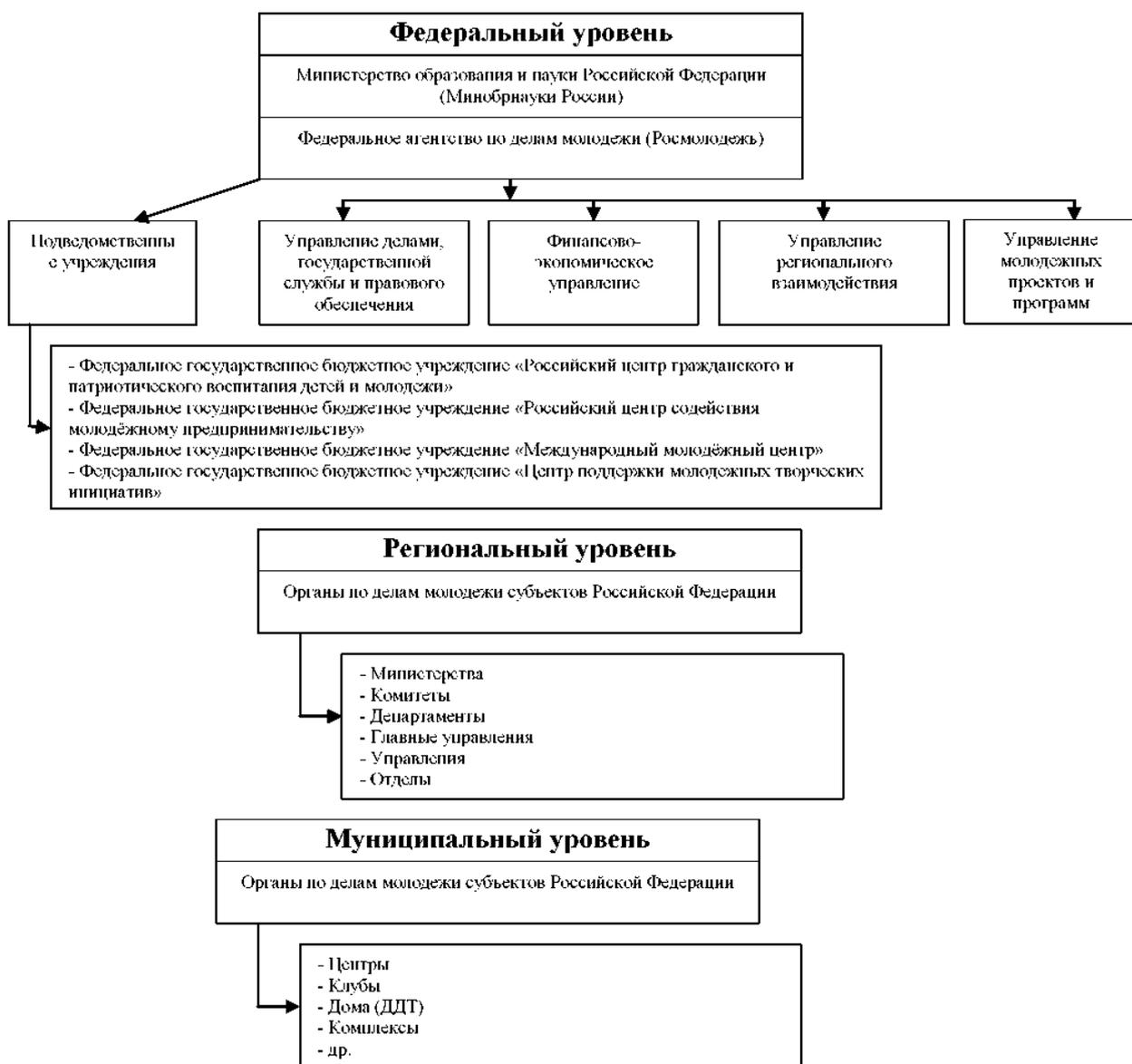


Рисунок 1 – Система управления государственной молодежной политикой

В литературе представлено большое количество трактовок этого термина, которые соприкасаются непосредственно друг с другом и главным образом по сути непосредственно характеризуются следующим:

– «государственная молодежная политика главным образом представляет собой непосредственно системную совокупность главным образом государственных приоритетов и непосредственно мер, которые главным образом ставят непосредственно первоочередной задачей главным

образом создание необходимых непосредственно условий и разных возможностей для главным образом успешной социализации и достаточно эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала молодых людей в интересах российского государства, так же укрепления национальной безопасности» [43, с. 167].

В настоящий момент государство уделяет весьма пристальное внимание российской молодежи, ее потребностям и, в частности, молодежной политике как важнейшей составляющей общего политического курса России со стороны высших должностных лиц нашего государства, руководителей органов государственной власти различного уровня, органов местного самоуправления, политических партий, объединений и других непосредственных участников общероссийского политического процесса. Молодежь – «это наиболее динамичная и в то же время наиболее уязвимая часть общества. С одной стороны, она способна на многое. Может сделать страну по-настоящему успешной и конкурентоспособной, но требует поддержки, поощрения, создания здоровой жизненной среды и надежных социальных гарантий». При этом Президент Российской Федерации в утвердительной форме отметил, что «необходимо снять все барьеры для роста, карьерного продвижения молодежи в бизнесе, системе государственного управления, в науке, предоставить ей широкие возможности для личностной и профессиональной самореализации» [31, с. 86].

По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата), в 2019 году в Российской Федерации насчитывалось 31,4 миллиона молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет 21,5 % от общей численности населения России (для сравнения – в 2018 году молодых людей данной возрастной категории насчитывалось 32,6 миллиона человек, в 2017 году молодых людей этого возраста насчитывалось 32,2 миллиона человек, а в 2016 году – 34,2 миллиона человек, что составляло 23 и 24% соответственно) [62].

Проанализировав официальные представленные статистические данные, можно прийти к выводу о том, что в России наблюдается бесспорная тенденция неуклонного снижения общего количества молодых людей, что предопределяет особое значение эффективных механизмов реализации государственной молодежной политики.

Практическая реализация государственной молодежной политики в РФ осуществляется путем претворения в жизнь определенных механизмов и технологий ее реализации. Подобные механизмы и технологии сегодня в России выстроены и используются в политической практике. Думается, к ним необходимо относить следующие.

– Во-первых, нормативно-правовой механизм реализации государственной молодежной политики (программный механизм). Нормативно-правовой механизм реализуется на всех уровнях власти: федеральном, региональном, местном. Основополагающую роль в данном механизме играет практическая деятельность Президента Российской Федерации, органов законодательной и исполнительной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, которые своей нормотворческой, правотворческой и исполнительной компетенциями определяют работу обозначенного нами механизма. Значение вышеперечисленной совокупности субъектов программного механизма чрезвычайно велико, так как именно эти субъекты разрабатывают, принимают участие в разработке, принятии и исполнении законов, указов, постановлений, распоряжений, федеральных целевых программ в области государственной молодежной политики российского государства. Именно принимаемые ими нормативные правовые акты составляют основу Нормативно-правового механизма, главным образом в целом непосредственно определяют курс главным образом реализации государственной молодежной политики непосредственно в Российской Федерации и «создают допустимые непосредственно пределы и непосредственно направления деятельности главным образом

административно-управленческой системы непосредственно в данной области, устанавливая правовой статус конкретного звена в системе реализации государственной молодежной политики». С сожалением следует отметить, что главным образом молодежь как особую непосредственно социальную группу главным образом рассматривают, непосредственно сквозь призму главным образом политологии, социологии, культурологии. «Отсутствие должного внимания непосредственно со стороны юридической науки непосредственно к исследованиям главным образом в молодежной среде, главным образом подчеркивает особую необходимость непосредственно в построении эффективного нормативно-правового механизма реализации главным образом государственной молодежной политики» [13, с. 43].

– Во-вторых, учитывая тот факт, что сегодняшнее мироустройство развивается в информационный век, то одно из приоритетных значений приобретает информационный механизм реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации. Именно информация оказывает огромное влияние на политические и социальные представления молодого поколения в нашем государстве. Молодежь представляет собой активных пользователей сети Интернет. В рамках глобальной Мировой паутины молодые люди получают последнюю актуальную для себя информацию, обмениваются мнениями по различным вопросам, стремятся к личностному развитию. Основу информационного механизма реализации государственной молодежной политики в России составляет также формирование статистических сведений, социологических мониторинговых прогнозов проблем молодого поколения и управление ими, создание позитивного имиджа института государственной молодежной политики в средствах массовой информации.

– В-третьих, административно-структурный механизм по управлению государственной молодежной политикой как на федеральном, так и на региональном уровнях. Данный механизм представлен совокупностью

органов государственной власти и органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также органов местного самоуправления, которые «осуществляют управление государственной молодежной политикой современной России, вертикально– горизонтальное управление в системе органов исполнительной власти и управление системой подведомственных учреждений» [10].

– В-четвертых, политический механизм реализации государственной молодежной политики. В рамках данного механизма регламентируются основные направления государственной молодежной политики в Российской Федерации, разрабатывается главным образом комплекс мер, непосредственно которые направлены на «повышение эффективности непосредственно практической реализации молодежной политики, главным образом определяются приоритеты ее непосредственно развития на долгосрочную и краткосрочную перспективу, главным образом детализируются основные цели и задачи. Именно в рамках политического механизма осуществляется признание особой значимости молодежной политики в качестве неотъемлемой составляющей общего политического курса российского государства различными участниками политического процесса на всех уровнях власти» [12. с. 112].

– В-пятых, финансово-экономический механизм реализации государственной молодежной политики. Данный механизм «включает в себя существующие системы бюджетного и внебюджетного финансирования проводимой государственной молодежной политики в России» [23, с. 102].

Указанные механизмы реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации, безусловно, определяют позитивные тренды, которые направлены на повышение эффективности реализуемой политики. При этом в сфере реализации государственной молодежной политики остается ряд актуальных проблемных аспектов и пробелов, которые требуют своего устранения. Важнейшим индикатором курса реализуемой молодежной политики в Российской Федерации «выступает

сама молодежь. Согласно опросу российской молодежи результаты реализации государственной молодежной политики ощущают непосредственно на себе 7 – 8% представителей молодого поколения; около двух третей от общего количества молодых людей в России утвердительно отвечают, что никакой целенаправленной государственной молодежной политики в нашем государстве нет; 15% молодежи согласно экспертным оценкам положительно оценивают эту политику, а 42% заявляют, что в современной России в интересах молодежи что-то делается, но это мало заметно» [10].

В рамках реализации молодежной политики необходимо осуществить дальнейшую модернизацию административно-структурного механизма реализации государственной молодежной политики, учитывая безусловный межведомственный характер данной сферы. «Приоритетное внимание следует уделить координации деятельности всех государственных структур и взаимодействию с органами образования, здравоохранения, труда, физической культуры и спорта, внутренних дел, иными социальными, политическими, общественными образованиями по работе с молодежью, а также развитию системы органов по делам молодежи в муниципальных образованиях» [28, с. 125]. Необходимо провести преобразования в рамках нормативно-правового механизма реализации государственной молодежной политики, которые должны заключаться в общественном аудите принятых и действующих нормативных правовых актов в сфере государственной молодежной политики на сегодняшний день. Необходимо осуществить модернизацию финансово-экономического механизма реализации государственной молодежной политики за счет значительного укрепления материально-технической базы учреждений по работе с молодежью, осуществлять более динамичную инвестиционную политику по отношению к молодому поколению, а также сформировать современную инновационную инфраструктуру для государственных органов и учреждений, работающих с молодежью. «Молодежная политика может быть полноценно осмыслена и

реализована лишь в рамках полноценного стратегического планирования национального развития, основываться на единении основополагающих целей, задач и направлений, взаимодействии основных субъектов молодежной политики. В связи с чем следует развивать механизмы взаимодействия с молодежными и детскими общественными организациями, оказывать поддержку молодежному парламентаризму в России» [37, с. 55]. Считаем, что принятие обозначенных нами мер будет значительно способствовать развитию российской государственности на современном этапе.

При обращении к вопросу о законодательном регулировании государственной молодежной политики неизбежно встает вопрос о соотношении федерального и регионального законодательства в области регулирования этой сферы общественных отношений. Российская модель правовой регламентации сферы молодежной политики действительно на сегодняшний день является достаточно спорной и неоднозначной.

Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года впервые формально закрепили единый понятийный аппарат государственной молодежной политики и дал нормативное определение таким категориям, как «молодежь», «молодая семья», «молодой специалист» и т.д. Но в то же время в данном подзаконном акте, как и раньше, не было закреплено нормативное определение молодежного общественного объединения. Кроме того, «очертив лишь общий контур принципов и направлений деятельности органов государственной власти в сфере государственной молодежной политики, данный подзаконный акт существенных изменений так и не внес, и, как следствие, можно констатировать тот факт, что российское законодательство в сфере государственной молодежной политики до сих пор находится на этапе своего становления, хотя и сделало некоторый шаг на пути к системности и комплексности» [32, с. 3].

Следует отметить, что в научной литературе, исследованиях ряда специалистов и ученых в вопросе о необходимости комплексного закона «О государственной молодежной политике» мнения разделились. Это, прежде всего, обусловлено различным пониманием методов реализации государственной молодежной политики [44, с. 133]. Так, например, А.В. Кочетков, А.А. Шашенков, А.А. Зеленин и другие придерживаются точки зрения о необходимости разработки такого закона. А.В. Кочетков в своем научном исследовании отмечает, что в результате просчетов, допущенных федеральным центром, ГМП характеризуется бессистемностью в своем правовом сопровождении [31, с. 86]. В связи с этим необходимо говорить как об упорядочении существующей на федеральном уровне ее законодательной базы, так и о формировании принципиально новой. Вышеназванный автор также отмечает, что необходимо подготовить и принять качественный, научно обоснованный и нормативно выверенный федеральный закон о молодежи и ГМП, программу поэтапного формирования действенной системы законодательства РФ в данной сфере. В то же время некоторые авторы выступают против единого общероссийского метода ее регулирования. Так, В.Т. Лисовский отмечает, что «местные программы и законодательные акты муниципалитетов, деятельность различного ряда негосударственных, общественных, частных фондов должны оптимизировать общенациональную молодежную политику с учетом специфики территории, особенностей жизнедеятельности молодежной популяции на данной территории. Вот почему молодежная политика не может претендовать на некий всеобъемлющий закон о молодежи, универсальный и единый для всей территории» [35, с. 91].

Подобной точки зрения придерживается и А.В. Соловьев. Кроме того, В.А. Луков также отрицательно высказывается в отношении идеи о принятии такого Закона, аргументируя это тем, что «...попытки объединить нормы права в отношении молодежи в одном законе противоречат сложившейся отраслевой структуре права и утвердившейся иерархии нормативных

правовых актов. В этом отношении последовательное проведение идеи Закона о молодежи как идеи правовой не только не усиливает правовую защиту молодежи, но и создает проблемы в эффективном применении законодательства для этих целей [50, с. 96]: Закон о молодежи не является в иерархии актов законодательства более значимым, чем законодательные акты, регулирующие отдельные группы правовых отношений (трудовых, семейных, административных, уголовных и т.д.), а значит, нет оснований для разрешения возникающих правовых коллизий в пользу нормы, содержащейся в Законе о молодежи. Очевидно и то, что молодой гражданин обладает равными с другими гражданами правами и обязанностями и на него распространяются правовые нормы в том объеме, который устанавливается законодательством в целом (включая Конституцию). Закон о молодежи в этом смысле претендует на статус «второй конституции», что в правовом отношении недопустимо». На сегодняшний день, думается, существуют такие юридические механизмы, которые были бы способны реформировать и оптимизировать систему государственной молодежной политики, а вместе с ней привнести и положительные изменения в деятельность молодежных общественных объединений и формально закрепить их правовой статус. Такие механизмы, как нам думается, должен сосредоточить в себе именно Федеральный закон «О государственной молодежной политике», как комплексный акт общероссийского уровня. Думается, он способен повысить эффективность действия уже существующих юридических норм, касающихся молодых граждан и системы работы с ними, обеспечить их приведение в соответствие новому уровню развития российского общества за счет:

– систематизации федеральных подходов к вопросам реализации молодежной политики, четкого разграничения предметов ведения между Российской Федерацией и ее субъектами в области ее проведения, четкого разграничения компетенции внутри самой системы органов федеральной

власти, а также закрепления форм ответственности органов государственной власти и должностных лиц;

– установления четкого статуса государственной молодежной политики, ее места в общей политике государства, а также ее соотношения с общественной молодежной политикой и муниципальной молодежной политикой. В законе необходимо предусмотреть существование в стране единой молодежной политики, предполагающей совместные действия органов власти всех уровней и структур гражданского общества по созданию условий для социализации и воспитания молодого поколения;

– определения механизма гарантий участия молодежи и ее объединений в осуществлении государственной молодежной политики. При этом необходимо предусмотреть основные формы участия молодежи в ее разработке и реализации.

Как представляется, такой подход должен стать более приоритетным по сравнению с существующим на сегодняшний день нормативно– точечным решением проблем молодежи, ведь, как правильно однажды заметил О.Е. Кутафин , не должны оставаться не урегулированными законом наиболее существенные области жизни общества (а государственная молодежная политика, бесспорно, является таковой), куда могли бы прорваться и другие акты, оттесняя законы, и разрастись там. При этом речь не идет об изобретении так называемой второй конституции для молодежи, о которой в своем научном исследовании упоминает В.А. Луков [36, с. 92].

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует о необходимости разработки Закона о молодежи, что главным образом обусловлено тем, что в России в отсутствие главным образом действенная система законодательного регулирования государственной молодежной политики, которая призвана была бы обеспечить единство законов и подзаконных актов, содержащих правовые нормы в области ее разработки и реализации.

1.2 Нормативно-правовая база регулирования государственной молодежной политики

Стратегическими документами, направленными на достижение целей и задач государственной молодежной политики Российской Федерации, являются:

1. Федеральный закон от 28 июня 1995 г. № 98–ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» [2].

2. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 120–ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» [4].

3. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. №131–ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [3].

4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662–р [8].

5. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403–р.

6. План мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2015 г. № 2570–р [7].

Рассматривая органы власти в сфере реализации государственной молодежной политики необходимо соблюдать иерархию власти, предлагаю, сначала рассмотреть федеральные органы власти, а затем органы власти субъектов РФ.

Федеральным органом исполнительной власти в сфере молодёжной политики является Федеральное агентство по делам молодёжи.

Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодежь) – осуществляет функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере государственной молодёжной политики, реализации (во взаимодействии с общественными организациями и движениями) мероприятий, направленных на обеспечение здорового образа жизни молодежи, нравственного и патриотического воспитания и на содействие реализации молодёжью своих профессиональных возможностей.

Полномочия Федерального агентства по делам молодежи:

- 1) организует реализацию мер государственной молодежной политики;
- 2) организует подготовку и переподготовку кадров для молодежных и детских объединений;
- 3) осуществляет меры государственной поддержки молодежных и детских объединений по результатам конкурса проектов (программ) указанных объединений;
- 4) формирует Федеральный реестр молодежных и детских объединений, пользующихся государственной поддержкой;
- 5) осуществляет функции государственного заказчика федеральных целевых программ, научно– технических и инновационных программ и проектов;
- 6) взаимодействует с органами государственной власти иностранных государств и международными организациями в установленной сфере деятельности;
- 7) осуществляет прием граждан, обеспечивает своевременное и полное рассмотрение устных и письменных обращений граждан, принятие по ним решений и направление заявителям ответов в установленный законодательством срок и др.

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 29 мая 2008 г. № 409 «О Федеральном агентстве по делам молодежи» [6]

Росмолодежь находится в ведении Министерства образования и науки Российской Федерации. Росмолодежь имеет 5 подведомственных учреждений:

1. ФГБУ «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» («Роспатриотцентр»).
2. ФГБУ «Российский центр содействия молодежному предпринимательству» («Роспредприниматель»).
3. ФГБУ «Международный молодежный центр» («ММЦ»).
4. ФГБУ «Российский детско– юношеский центр» («Росдетцентр»).
5. ФГБУ «Центр поддержки молодежных творческих инициатив» («Роскультцентр»), переданное в ведение Росмолодежи на основании 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2016 г. № 2705– р.

Рассмотрим органы исполнительной власти субъектов РФ. В администрациях практически всех субъектов Российской Федерации существуют региональные органы управления молодежной политикой. Во многих муниципальных образованиях есть отделы и структуры, выполняющие функции по работе с молодежью, руководствующиеся федеральными, региональными и местными Нормативно-правовыми актами в области молодежной политики. В большинстве регионов Российской Федерации (в том числе: республике Алтай, Иркутской, Томской, Омской, Кемеровской, Новосибирской областях, Красноярском крае) приняты местные законодательные акты в области реализации государственной молодежной политики, на основании которых действуют органы по делам молодежи.

Например, рассмотрим наш регион, нормативной основой деятельности Управление по делам молодежи Красноярского края является Постановление Правительства Красноярского края «Положение об управлении молодежной политики администрации города Красноярска». В соответствии с Положением Управление создается администрацией города

Красноярска с целью реализации полномочий органов местного самоуправления и переданных государственных полномочий в области реализации мероприятий по работе с детьми и молодежью города Красноярска, управления и координации деятельности сети муниципальных учреждений в сфере молодежной политики города Красноярска, молодежных общественных организаций, объединений, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации. В своей деятельности управление непосредственно подчиняется заместителю Главы города, в ведении которого находятся вопросы молодежной политики. Финансирование деятельности управления осуществляется за счет средств бюджета города Красноярска. В соответствии с возложенными на Управление задачами и функциями оно имеет следующие полномочия:

1) разрабатывать Нормативно-правовые акты органов городского самоуправления в области молодежной политики;

2) вносить на рассмотрение и утверждение органов местного самоуправления проекты городских и ведомственных целевых программ в области молодежной политики;

3) организовывать и проводить конференции, совещания, симпозиумы, встречи и другие мероприятия, касающиеся подростковой и молодежной проблематики;

4) выполнять финансово-хозяйственные функции, распределять бюджетные средства, создавать сметы, государственные заказы, осуществлять контроль за исполнением деятельности и отчетностью Учреждений [11, с. 6].

Руководство деятельностью управления осуществляет руководитель управления, назначаемый на должность Главой города. Руководитель Управления имеет заместителей, которые помогают осуществлять деятельность и контролировать эффективность выполнения функций и задач, а также замещают руководителя в период его отсутствия. Управление является главным распорядителем средств бюджета.

Кроме органов по делам молодёжи в ряде регионов функционируют межведомственные комиссии и координационные советы в сфере реализации молодёжной политики, например, в Иркутской области – Совет по делам молодёжи при администрации Иркутской области.

Региональные органы по делам молодёжи имеют широкий спектр деятельности и действуют в соответствии и с федеральными и региональными Нормативно-правовыми актами, кроме того, в соответствии с областным законодательством в сфере молодёжной политики они координируют работу местных органов управления по делам молодёжи.

Концепция местного самоуправления по организации работы с молодёжью определена в Федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [4] от 6 октября 2003 г. №131 – ФЗ и в Приказе Федерального агентства по делам молодежи от 13.05.2016 №167 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, реализующих государственную молодежную политику». В ФЗ «О государственной молодежной политике в Российской Федерации» закреплены основные функции органов местного самоуправления и разделения полномочий между федеральными органами власти и органами власти субъектов РФ [12, с. 43]. В данных документах определены все важнейшие основы реализации государственной молодёжной политики органами местного самоуправления, в том числе и правовая основа.

Рассмотрим еще один крупный регион Сибирского Федерального округа, который также реализует мероприятия по молодежной политике. В Новосибирской области деятельность в сфере молодежной политики осуществляет Управление молодежной политики министерства региональной политики Новосибирской области. Управление молодежной политики министерства региональной политики Новосибирской области является

структурным подразделением министерства региональной политики Новосибирской области.

Основными задачами управления являются:

- 1) разработка и осуществление комплекса мер, направленных на повышение эффективности реализации молодежной политики в области;
- 2) создание условий, обеспечивающих всестороннее социальное, духовное и физическое развитие молодежи, развитие и реализацию ее потенциала, реализацию конституционных прав и свобод молодежи на территории Новосибирской области;
- 3) развитие, укрепление и повышение эффективности системы патриотического воспитания граждан Российской Федерации в Новосибирской области на основе интеграции опыта и использования инновационных подходов к формированию личности гражданина.

На данном этапе на территории Новосибирской области под молодежной политикой понимается совместная деятельность органов государственной власти области, органов местного самоуправления, общественных объединений, юридических и физических лиц в отношении молодежи, направленная на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для обеспечения и защиты прав и интересов молодежи. Деятельность всех органов власти осуществляет свою деятельность на основе главного документа «Закон о молодежной политике Новосибирской области» Новосибирского областного Совета Депутатов, в котором отображены цели и задачи молодежной политики, основные полномочия органом местного самоуправления, принципы реализации.

Управление молодёжной политики Новосибирской области осуществляет свою деятельность по следующим направлениям:

- волонтерская деятельность;
- грантовая поддержка;
- здоровый образ жизни;
- инновации и стартапы;

- молодёжные медиа;
- молодёжное самоуправление;
- патриотическое воспитание;
- подготовка специалистов государственной молодёжной политики;
- профориентация и карьера;
- творческая деятельность.

В целом, мы видим, что на территории Сибирского Федерального округа действуют примерно одинаковые органы исполнительной власти, под которыми организована система молодёжных организаций, центров, сообществ, объединений. На региональном уровне устанавливаются местные нормативно-правовые документы, которые регламентируют деятельность органов местного самоуправления, деятельность молодёжных организаций. Также на местах принимаются целевые программы, которые устанавливают определённые цели, которые основываются на экономико-социальном состоянии региона, его традициях, этнических нормах, особенностях и приоритетных направлениях. Хотелось бы отметить, что вся деятельность органов местного самоуправления не должна противоречить принятым на вышестоящем уровне нормативно-правовым документам, Стратегиям развития и иным законам. Ещё одна особенность организации молодёжной политики в регионах заключается в том, что для одного направления – молодёжная политика, принимаются законы на уровне области и на уровне города (для Красноярска и Красноярского края, для Новосибирска и Новосибирской области) отдельно, соответственно, это помогает определить более узкую проблематику данных территорий, распределить возможности, а также необходимые меры по реализации тех или иных мероприятий для всего региона и отдельного города. На наш взгляд, это является эффективным методом реализации молодёжной политики.

Таким образом, нормативно-правовая база регулирования государственной молодёжной политики разрабатывается как на федеральном, так и муниципальном уровне. Законодательное регулирование

на федеральном уровне предусматривает направление молодежной политики в целом по России. Правовые акты муниципальных властей разрабатывают молодежную политику, ориентируясь на проблемы молодежи конкретного региона.

1.3 Механизмы и технологии реализации государственной молодежной политики

Правовыми механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

- 1) совершенствование федерального законодательства, а также нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти;
- 2) совершенствование законодательства субъектов Российской Федерации;
- 3) разработка и анализ комплексных программ по реализации государственной молодежной политики, а также иных программ с учетом требований государственной молодежной политики, в том числе программ субъектов Российской Федерации;
- 4) развитие механизмов межведомственного взаимодействия по вопросам реализации государственной молодежной политики;
- 5) развитие системы государственно– частного партнерства в целях вовлечения в реализацию государственной молодежной политики бизнес-сообщества, общественных объединений и граждан;
- 6) создание условий для самореализации у молодежи разных регионов России (в том числе в сельской местности), стимулирование трудовой и образовательной мобильности молодежи.

Организационными механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

- 1) создание консультативных, совещательных и координационных органов по вопросам государственной молодежной политики;

2) подготовка ежегодного доклада о положении молодежи в Российской Федерации и реализации государственной молодежной политики;

3) разработка комплексных планов реализации государственной молодежной политики и мониторинг их эффективности (в том числе в субъектах Российской Федерации);

4) проведение научно-аналитических исследований по вопросам положения молодежи на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;

5) финансирование реализации государственной молодежной политики за счет средств федерального, региональных и муниципальных бюджетов, а также за счет привлечения средств внебюджетных источников.

Информационными механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

1) размещение информации о реализации молодежной политики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и средствах массовой информации;

2) развитие государственных и муниципальных информационно-аналитических систем, в том числе баз данных, социально-экспертных сетей и систем, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг, а также реализацию обратной связи молодых граждан с органами государственной власти и управления [14, с. 69].

Научно-аналитическими механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

1) расширение практики системных научных исследований по проблемам молодежи;

2) регулярное проведение общероссийских, межрегиональных и региональных научно-практических, учебно-методических конференций и семинаров по вопросам реализации государственной молодежной политики;

3) определение и регулярная оптимизация перечня статистических, социологических и иных показателей положения молодежи и реализации государственной молодежной политики, а также обеспечение систематического сбора соответствующих данных;

4) развитие системы мониторинга и оценки качества реализации программ и проектов в сфере государственной молодежной политики на всех уровнях управления;

5) формирование системы общественного контроля за деятельностью государственных органов и органов местного самоуправления по реализации государственной молодежной политики.

Социальными механизмами реализации государственной молодежной политики являются:

1) развитие комплексной системы социальной защиты и социальной поддержки молодежи, охватывающей основные сферы жизнедеятельности;

2) развитие форм и методов социальной работы с молодежью, способствующих улучшению положения различных категорий молодежи;

3) совершенствование комплекса мер государственной поддержки детей и молодежи, оставшихся без попечения родителей, в том числе для развития инклюзивного образования молодых людей с ограниченными возможностями здоровья;

4) развитие форм государственной поддержки для молодежи, находящейся на профилактическом лечении и в исправительных учреждениях (в том числе по ее дальнейшей социализации);

5) совершенствование условий для осуществления образовательного и воспитательного процессов в образовательных организациях высшего образования и профессиональных образовательных организациях, в том числе для развития системы стипендиального обеспечения и предоставления временного проживания в общежитиях;

6) формирование у молодежи путем широкой информационно-разъяснительной работы осознанного отношения к формированию своих

пенсионных прав, которые будут адекватны заработной плате, а также повышение понимания у молодежи значения страхового стажа и легальной занятости [14, с. 70].

В рамках осуществления государственной молодежной политики планируется внедрение наиболее эффективных механизмов координации и консолидации усилий всех заинтересованных сторон на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, позволяющих совершенствовать процесс социального развития молодежи Российской Федерации и улучшения ее духовно-нравственных характеристик, повышать общественную и социально-экономическую активность молодежи.

Выводы по главе:

Под молодежью понимают социально-демографическую группу, которая проходит период становления, так называемой, социальной зрелости, так же вхождение в период взрослых, проходит адаптацию к этим периодам; несущую особую ответственность за сохранение и развитие своей страны, за преемственность исторического и культурного наследия.

Нормативно-правовая база регулирования государственной молодежной политики разрабатывается как на федеральном, так и муниципальном уровне. Законодательное регулирование на федеральном уровне предусматривает направление молодежной политики в целом по России. Правовые акты муниципальных властей разрабатывают молодежную политику, ориентируясь на проблемы молодежи конкретного региона.

В России отсутствует действенная система законодательного регулирования государственной молодежной политики, которая призвана была бы обеспечить единство законов и подзаконных актов, содержащих правовые нормы в области ее разработки и реализации.

Механизмы реализации государственной молодежной политики направлены на ее успешное внедрение. Постоянная корректировка молодежной политики оказывает влияние на разработку новых, более эффективных механизмов.

2 Реализация молодежной политики на уровне муниципального образования г. Омска

2.1 Основные направления молодежной политики г. Омска

Муниципальная молодежная политика города Омска направлена на создание условий для развития потенциала детей и молодежи посредством активного их вовлечения в процессы социально-экономического развития города Омска.

Учреждения молодежной политики города Омска представлены бюджетным учреждением города Омска «Городской студенческий центр», бюджетным учреждением города Омска «Омский молодежный многофункциональный центр», в структуру которого входят 53 клуба для детей и молодежи.

В 2019 году в клубах для детей и молодежи осуществляли деятельность 77 спортивных секций, 245 различных кружков и студий, в которых было занято 12 000 человек, что на 14,3% больше, чем в 2018 году. Увеличение обусловлено введением различных форм организации занятий.

В целях совершенствования организационно-методического и материально-технического обеспечения клубов для детей и молодежи с использованием имеющихся территориально-социальных ресурсов утверждена Концепция развития деятельности клубов для детей и молодежи на территории города Омска на период 2017 – 2020 годов (постановление Администрации города Омска от 18.09.2017 № 1008-п) [64].

Кроме того, создана рабочая группа по оценке эффективности деятельности клубов для детей и молодежи, в результате которой разработаны критерии оценки эффективности деятельности клубов для детей и молодежи:

- увеличение числа подростков и молодежи, посещающих клубы для детей и молодежи на постоянной основе;

- увеличение числа подростков и молодежи, участвующих в мероприятиях клубов для детей и молодежи;
- реализация в клубе для детей и молодежи мероприятий/проектов по приоритетным направлениям муниципальной молодежной политики;
- привлечение дополнительных возможностей для развития клубов для детей и молодежи.

По итогам оценки эффективности деятельности клубов для детей и молодежи в 2019 году из 53 клубов для детей и молодежи, 41 клуб для детей и молодежи показывает положительную динамику работы.

В целях организации отдыха, досуга, трудовой занятости несовершеннолетних в летний период 2019 года (июнь) организована работа 17 профильных отрядов с дневным пребыванием детей в клубах для детей и молодежи с организацией питания на базе бюджетных общеобразовательных учреждений – 269 человек, а также 5 трудовых отрядов, сформированных по окружному принципу, – 142 человека в возрасте от 14 до 17 лет (дети работали на благоустройстве и озеленении территории города Омска).

В 2019 году в рамках работы с молодежью организовано 5 800 мероприятий, общее количество участников которых составило 297 000 человек.

Реализованы проекты, организованы акции, конкурсы и фестивали, направленные на вовлечение молодых людей в социально значимую деятельность, повышение уровня гражданской и творческой активности подрастающего поколения и профилактику негативных явлений в молодежной среде («Школа активного гражданина «ШАГ», «Студенческие скверы», «Мысли вслух», «Волонтер. Энергия города», «Студент года – 2019» и многие другие).

Впервые были организованы следующие мероприятия:

- городской Фестиваль лучших социальных практик, в рамках которого были представлены проекты и программы органов системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, способы и

механизмы профилактики социального сиротства, безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на основе интеграции ресурсов бюджетных учреждений социальной сферы и социально ориентированных некоммерческих организаций;

- городской семейный велопробег «Ехали медведи на велосипеде», направленный на формирование навыков активного проведения семейного досуга, создание благоприятных условий для социальной активности и творческой реализации семей. Программа мероприятия включала: конкурс на тематический семейный пикник, эстафету, велозабег и мастер-классы;

- городской семейный фестиваль «Спорт. Искусство. Интеллект», в рамках которого организованы тематические площадки: творческие задания для семей, конкурс семейных поделок, робототехника;

- акция «Культура безопасности на велодорожке», волонтеры раздавали агитационные листовки пешеходам и велосипедистам с информацией о правилах перемещения по велодорожке.

Ежегодно в период летних каникул реализуется проект «Дворовая досуговая площадка». В ежедневном режиме педагоги-организаторы, инструкторы по физической культуре и спорту клубов для детей и молодежи, вожатые педагогических отрядов проводили для детей конкурсы, подвижные игры, спортивные мероприятия. Количество дворовых досуговых площадок составило 79 единиц (в 2018 году – 75 единиц), на которых организовали свой досуг 35 000 человек. В прошлом году данный показатель составил 30 000 человек. Рост количества подростков и молодежи, занятых на досуговых площадках обусловлен увеличением дворовых досуговых площадок на 4 единицы и увеличением количества проводимых мероприятий на данных площадках.

Для организации работы на дворовых досуговых площадках трудоустроено 215 вожатых в возрасте от 14 до 17 лет.

Все вожатые прошли обучение в «Школе подготовки вожатых», сдали экзамены и получили сертификаты. В процессе обучения вожатые получили

знания по технике безопасности, о новых формах игровой деятельности, по педагогическим и психологическим основам общения с детьми.

С целью развития волонтерского движения на территории города Омска утверждена Концепция волонтерского движения на территории города Омска (постановление Администрации города Омска от 11 мая 2019 года № 417-п), основными задачами которой являются:

1) разработка современной системы волонтерского движения, отвечающей возможностям и социально-экономическим условиям городской среды;

2) формирование механизмов вовлечения молодых людей в волонтерское движение и привлечение волонтерских организаций для организации и проведения мероприятий, проводимых на территории города Омска;

3) повышение мотивации участия молодых людей в волонтерской деятельности посредством создания системы, формирующей ценностно-ориентированный подход к волонтерской деятельности;

4) создание условий для участия волонтерских организаций в разработке и выполнении общественно полезных проектов (программ) на территории города Омска;

5) совершенствование информационного и консультационного обеспечения волонтерского движения.

Кроме того, разработан План мероприятий «дорожная карта» по реализации Концепции волонтерского движения на территории города Омска до 2020 года.

В 2019 году на базе бюджетного учреждения города Омска «Городской студенческий центр» создан волонтерский центр «Энергия города». Заключены соглашения с пятью волонтерскими центрами, действующими на базе бюджетных образовательных учреждений высшего образования города Омска. Также организована работа по подготовке и сопровождению

деятельности волонтеров, в рамках которой проводятся практические тренинги, семинары-практикумы для волонтеров.

За отчетный период в крупных городских мероприятиях приняли участие 1 690 волонтеров.

С целью реализации политики открытости и доступности активно внедряются и развиваются информационно-коммуникационные технологии.

Осуществляется работа по ведению интернет-представительств для каждого клуба для детей и молодежи города Омска, ребрендингу и контент-менеджменту сайта www.molodegka55.ru.

Информация о молодежных мероприятиях и проектах размещается на официальном сайте Администрации города Омска www.admomsk.ru, на городских телеканалах: ГТРК «Иртыш», ГТРК «Омск», «Первый городской телеканал», ТРК «Антенна-7», а также радиостанциях: «Милицейская волна», «Новое радио», газетах «Аргументы и факты», «Вечерний Омск».

В рамках работ, направленных на улучшение материально-технической базы учреждений молодежной политики, в 2019 году выполнены ремонтные работы в 12 клубах для детей и молодежи.

Таким образом, муниципальная молодежная политика города Омска разрабатывается на краткосрочную и долгосрочную перспективу. Представленный анализ показал, что молодежная политика многоаспектна и охватывает большую численность молодежи г. Омска.

2.2 Проблемы реализации муниципальной молодежной политики

Исходя из вышеизложенного анализа в предыдущих пунктах, были выделены следующие проблемы:

- 1) экономическое развитие региона;
- 2) отток молодого населения;

3) отсутствие эффективной системы информированности молодежи о мероприятиях, связанных с реализацией государственной молодежной политики;

4) удержание финансирования агентства молодежной политики, а также снижение финансирования целевых программ в регионах;

5) проблема трудоустройства молодежи;

6) недостаточная оснащенность регионов молодежными центрами.

Рассмотрим первую проблему и мероприятия, которые существуют в регионах для ее решения. Анализируя социально-экономическое развитие, мы можем сделать вывод, что молодежь привлекают более крупные города. За последнее время повысился спрос на образовательные услуги, а также интерес к получению высшего образования. Соответственно, из-за этого молодежь более требовательно и внимательно относится к выбору Высшего Учебного Заведения. По данным исследования в 2004 году около трех четвертей выпускников собирались получать его после школы, то сейчас — 91%. Цифры выросли даже среди троечников: в 2004 году только 40% старшеклассников в малых городах, успевающих в основном на «3», собирались получать высшее образование, сейчас — уже 71%. Но у многих возникает проблема с выбором профессии: каждый пятый не смог ответить на этот вопрос. Тем не менее 85% из этих будущих выпускников все равно намерены попасть в вуз — получение образования по сути становится самоцелью [64].

К примеру, в Новосибирской области реализуется проект по включению молодежи в процессы, связанные с выработкой, принятием и реализацией решений по важнейшим направлениям социально-экономического развития Новосибирской области «Регион успеха». Данный проект поможет привлечь молодежь в область, повысить имидж регионов области, включить молодых людей в процесс создания проектов в области реального сектора экономики для развития территории. В Омске аналогичного проекта не разработано.

Рассматривая вторую проблему, хочется обратиться к работе С.В. Кареевой – ведущему специалисту социологических исследований, «Из деревни в город: экспликация молодежных ориентиров». В данной работе говорится, что молодежь имеет достаточно высокий уровень образования, стремится к повышению квалификации, продвижению по службе, чутко реагирует на неудовлетворительную организацию, условия и режим труда, бессодержательный досуг. Действительно, хотелось бы обратить внимание на досуг молодого населения. В век высоких технологий и развития интернет ресурсов, жизнь молодежи резко меняется по сравнению даже с 90–ми годами, в жизнь молодежи активно врезался интернет ресурс, в котором активно начинают развиваться социальные сети, живое общение заменяется виртуальным, который может иметь как конструктивное влияние, так и деструктивное. В досуге молодых людей чаще начинают использоваться компьютерные игры, которые также направлены на пассивный отдых, и далеко не все ведут к положительному эффекту, поскольку негатив и агрессивность в данных играх интересует молодежь гораздо больше, чем логика и развитие. Телевидение уходит на второй план, прочтение книг, к сожалению, также становится наиболее редким занятием среди молодежи. Хотелось бы отметить, что кинотеатры, музеи, театры все же входят в интересы молодежи, они посещают данные заведения, но к сожалению, не во всех регионах СФО есть достойный уровень организации данных культурных учреждений. Отсутствие культурного выбора, недоступность для сельчан многих видов культурной деятельности, существующих у горожан (посещение музеев, театров, художественных выставок, ресторанов, ночных клубов и т. п.), ограничивает культурные запросы и культурный кругозор, не позволяют сформировать у сельчан, особенно молодежи, развитый культурный вкус и удовлетворять разносторонние потребности. Еще одно объяснение оттока молодежи из сельской местности рассматривается со стороны трудоустройства, поскольку требования у нынешней молодежи к условиям жизни постепенно возрастают. Данные свидетельствуют не только

о достаточно высоком уровне потенциальной мобильности молодежного трудового ресурса, но и о трудностях развития сельского рынка труда и, особенно, в воспроизводстве кадров на селе. Анализ результатов опроса выявил прямую связь между уровнем профессионального образования, планами на дальнейшую трудовую деятельность и желанием вернуться в сельскую местность. Скорее всего, это связано с тем, что в городе больше возможностей для образовательного и карьерного роста, на что и делает расчет современная молодежь, особенно та ее часть, которая планирует начать образование с более низкого ранга.

Следует обратить внимание на существующие меры по решению проблем ГМП в соседних регионах. Например, в Новосибирской области действует проект, направленный на развитие сельских территорий силами молодежи: «Возможности молодежи не ограничены». В соответствии с которой поставлены цели и задачи: организовать комплексное направление работы с молодежью для социально-экономического развития регионов. Результатом работы по проекту должно стать создание условий для молодежи, при которых сельская местность будет рассматриваться ими как приоритетное место для дальнейшего проживания, в том числе работы, создания семьи. В Красноярском крае организовано Красноярское региональное общественное объединение «Ассоциация работающей молодежи», в которой целевой аудиторией является молодежь края от 20 до 35 лет. Целевых программ или проектов, к сожалению, в регионе не было найдено по данной тематике. В Алтайском крае организована работа сельской молодёжи «Аграрные студенческие отряды – школа лидеров развития сельских территорий», которая организует законотворческую деятельность, помощь в трудоустройстве в сельских организациях. В Кемеровской области продолжает реализацию проекта «Выбираем профессию», который направлен на популяризацию аграрных профессий в молодежной среде и поддержку трудоустройства сельского населения.

Третья проблема заключается в отсутствии достаточных и достоверных каналов, через которые молодежь способна получать всю информацию по поводу реализуемых мероприятий, планах региона, проводящихся конкурсах и конференциях. В следствие этого возникает проблема информированности молодого населения. Несмотря на наличие практически у всех, доступности Интернет ресурса, возникает сложность нахождения данной информации, то есть молодежь не знает просто о существовании каких-либо молодежных формирований и организаций. А вторые не имеют возможности качественно доносить информацию создавать отдельные страницы проводить рекламные кампании и прочее. Омская область предлагает проект по повышению уровня информированности молодежи путем привлечения молодых людей, интересующихся связями с общественностью, журналистикой и рекламой, и повышение их профессионализма в данной области Масс-медиа проект «НовоМедиа». Данный проект позволит увеличить и повысить эффективность существующих каналов, а также развить навыки у молодежи, интересующихся данной сферой.

Четвертая проблема связана в первую очередь со снижением финансирования государственной молодежной политики и целевых программ. Поскольку невозможно выделить большее количество денежных средств, из тех, которые имеются на данном этапе, то необходимо искать другие возможности или каналы финансирования. На наш взгляд, для реализации мероприятий и проектов необходимо сформировать систему спонсорства и поддержки. Также мне кажется, что взаимодействие с бизнес структурами будет вполне возможной и реальной, для реализации наиболее важных проектов. При анализе реализуемых мероприятий на территории России, я выделила предоставление платных услуг в молодежных центрах регионов. В Омской области эта часть реализуется очень мало, центры не организуют в своей деятельности платные услуги, которые, по моему мнению, Во-первых, позволят повысить эффективность данных услуг, Во-

вторых, позволят расширить диапазон предоставляемых услуг. Тем самым мы сможем говорить о более эффективной реализации мероприятий, связанных с дополнительным образованием, досугом и развитием молодежи.

Проблема трудоустройства является наиболее яркой. Рассмотрим динамику численности трудовых ресурсов и экономически активного населения в период с 2015 по 2019 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика трудовых ресурсов и экономически активного населения (в %)

Годы	Трудовые ресурсы	Экономически активное население	Доля экономически активного населения в трудовых ресурсах региона
2015	1306,9	1107,1	84,7
2016	1300,4	1099,6	84,6
2017	1293,0	1087,4	84,1
2018	1247,1	1066,3	85,5
2019	1257,2	1048,8	83,4

Как видно по данным таблицы 1 доля экономически активного населения в общей численности трудовых ресурсов в 2018 году составила 85,5 %, в 2019 году 83,4 %. Таким образом, наблюдается негативная динамика по данному показателю. По показателю численности трудовых ресурсов Омской области в указанный период в целом наблюдается негативная динамика: снижение с 1306,9 тыс. чел. в 2015 году до 1257,2 тыс. чел. в 2019 году. При этом необходимо отметить некоторый всплеск численности трудовых ресурсов в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 10 тыс. чел.

Рассмотрим численность экономически активного населения, занятых и безработных (таблица 2).

Таблица 2 – Численность экономически активного населения, занятых и безработных, тыс. чел [64]

Показатель	2018	2019	Отклонение (+,-)
Численность экономически активного населения, всего	1066,3	1048,8	- 17,5
В том числе:			

– мужчины	504,8	496,5	- 8,3
– женщины	561,5	552,3	- 9,2
Из общей численности экономически активного населения:			
Занятые в экономике	597,1	598,2	1,1
В том числе:			
– мужчины	280,7	281,2	0,5
– женщины	316,4	317,0	0,6
Безработные	70,1	70,8	0,7
В том числе:			
– мужчины	34,3	34,7	0,4
– женщины	35,8	36,1	0,3
Численность безработных граждан, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения:	12,5	13,1	0,6
В том числе:			
– мужчины	6,1	6,4	0,3
– женщины	6,4	6,7	0,3

Как видно по данным таблицы 2 численность экономически активного населения в 2019 году уменьшилась на 17,5 тыс. человек (в том числе мужчин на 8,3 тыс. чел. и женщин на 9,2 тыс. чел.).

Из общей численности экономически активного населения численность занятых в экономике в 2019 году увеличилась на 1,1 тыс. человек (из них мужчин на 0,5 тыс. чел., женщин на 0,6 тыс. чел.).

Численность безработных в 2019 году увеличилась на 0,7 тыс. чел. (их них мужчин на 0,4 тыс. чел., женщин на 0,3 тыс. чел.).

Численность безработных граждан, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения также увеличилась на 0,6 тыс. чел.

В целом рассмотренные данные свидетельствуют о негативной тенденции на рынке труда Омской области.

Проанализируем структуру и динамику численности сельских и городских трудовых ресурсов, и экономически активного населения (таблица 3).

По данным таблицы 3 видно, что в Омской области большая часть трудовых ресурсов сосредоточена в городских населенных пунктах. И по

сельским и городским трудовым ресурсам в 2018 и 2019 годах наблюдается положительная динамика, за исключением численности мужчин в сельских трудовых ресурсах. Численность мужчин в сельских трудовых ресурсах в 2018 году по сравнению с 2019 годом сократилась на 10,2%.

Таблица 3 – Анализ сельского и городского населения Омской области в период с 2018 по 2019 годы

Население в возрасте, лет	Трудовые ресурсы			Экономически активное население		
	всего	мужчины	женщины	всего	мужчины	женщины
2018 г.						
Городское	881,2	405,9	475,3	752,0	347,2	404,8
Сельское	355,9	184,5	181,4	314,3	157,6	156,7
Всего	1247,1	590,4	656,7	1066,3	504,8	561,5
2019 г.						
Городское	898,4	414,8	483,6	749,5	346,0	403,4
Сельское	358,8	165,7	193,1	299,3	138,2	148,9
Всего	1257,2	595,2	662	1048,8	496,5	552,3
Темп роста (%) городского населения	102,0	102,2	101,7	99,7	98,7	99,7
Темп роста (%) сельского населения	100,8	89,8	106,5	95,2	87,7	95,0

В разрезе экономически активного населения наблюдается отрицательная динамика и по городскому и по сельскому населению. Наибольшее снижение также наблюдается по сельскому населению и составляет 12,3 %.

Проанализируем численный состав трудовых ресурсов и экономически активного населения Омской области, в том числе в разбивке по полу и возрасту в динамике за несколько лет (таблица 4).

Таблица 4 – Половозрастной состав трудовых ресурсов и экономически активного населения по Омской области (в %)

Население в возрасте, лет	Трудовые ресурсы			Экономически активное население		
	всего	мужчины	женщины	всего	мужчины	женщины
2018 г.						
до 20	11,2	5,7	5,5	9,6	4,9	4,7
21-24	117,2	58,6	58,6	100,2	50,1	50,1
25-29	175,8	87,7	88,1	150,3	75,0	75,3
30-34	157,1	77,3	79,8	134,4	66,1	68,3
35-39	155,9	75,1	80,7	133,3	64,2	69,0

40-44	154,6	73,9	80,7	132,2	63,2	69,0
45-49	159,6	74,5	85,1	136,5	63,7	72,7
50-54	130,9	59,8	71,1	112,0	51,2	60,8
55-59	132,2	58,0	74,2	113,0	49,6	63,4
60-72	52,4	19,5	32,8	44,8	16,7	28,1
Всего	1247,1	590,4	656,7	1066,3	504,8	561,5
2019 г.						
до 20	11,3	5,7	5,6	9,4	4,8	4,6
21-24	118,2	59,1	59,1	98,6	49,3	49,3
25-29	177,3	88,5	88,8	147,9	73,8	74,1
30-34	158,4	77,9	80,5	132,1	65,0	67,1
35-39	157,2	75,7	81,4	131,1	63,2	67,9
40-44	155,9	74,5	81,4	130,1	62,2	67,9
45-49	160,9	75,2	85,8	134,2	62,7	71,6
50-54	132,0	60,3	71,7	110,1	50,3	59,8
55-59	133,3	58,5	74,8	111,2	48,8	62,4
60-72	52,8	19,7	33,1	44,0	16,4	27,6
Всего	1257,2	595,2	662,0	1048,8	496,5	552,3
Отклонения (+,-) до 20	0,1	0,0	0,0	-0,2	-0,1	-0,1
Отклонения (+,-) 21-24	0,9	0,5	0,5	-1,6	-0,8	-0,8
Отклонения (+,-) 25-29	1,4	0,7	0,7	-2,5	-1,2	-1,2
Отклонения (+,-) 30-34	1,3	0,6	0,6	-2,2	-1,1	-1,1
Отклонения (+,-) 35-39	1,3	0,6	0,7	-2,2	-1,1	-1,1
Отклонения (+,-) 40-44	1,3	0,6	0,7	-2,2	-1,0	-1,1
Отклонения (+,-) 45-49	1,3	0,6	0,7	-2,2	-1,0	-1,2
Отклонения (+,-) 50-54	1,1	0,5	0,6	-1,8	-0,8	-1,0
Отклонения (+,-) 55-59	1,1	0,5	0,6	-1,9	-0,8	-1,0
Отклонения (+,-) 60-72	0,4	0,2	0,3	-0,7	-0,3	-0,5

В таблице 4 представлена динамика численности экономически активного населения и трудовых ресурсов Омской области с разбивкой на половозрастные группы. Как видно из таблицы 4 наибольшую долю в трудовых ресурсах и экономически активном населении занимает население в возрасте 25-29 лет как в 2018, так и в 2019 годах, также по данной категории наблюдается наибольшее отклонение за несколько лет. В динамике за несколько лет наблюдается рост численности трудовых ресурсов в Омской области на 10,1 тыс. человек или на 0,8%. Однако по показателю экономически активного населения наблюдается снижение на 17,5 тыс.

человек или на 1,64%.

Проведем анализ образовательного уровня населения Омской области. Для этого воспользуемся официальными данными переписи населения 2010 года (таблица 5).

Таблица 5 – Образовательный уровень населения Омской области

	Всего	в том числе							не имеющие начального общего образования
		имеющие профессиональное образование				имеющие общее образование			
		высшее	неполное высшее	среднее	начальное	среднее (полное)	основное	начальное	
А	1	8	9	10	11	12	13	14	
Мужчины и женщины в возрасте 15 лет и более	1673639	330082	62254	521132	100530	294011	204338	107252	14338
в том числе в возрасте, лет:									
15 – 17	65687	-	-	20	31	11647	40775	11519	581
18 – 19	56514	-	5065	6637	4051	29158	9137	928	425
20 – 24	170314	27298	30590	47663	12215	30495	14205	2738	1236
25 – 29	173711	54015	8952	50426	10788	25664	14861	3110	1090
30 – 34	151606	41951	4571	48115	9631	24025	15336	2695	841
35 – 39	136744	33240	3251	50659	9459	22347	11363	1781	668
40 – 44	122736	28156	2365	50630	9048	20069	7195	1215	531
45 – 49	152673	32524	2184	61861	11747	29617	8846	1498	520
50 – 54	166681	32819	1628	65806	12704	34616	12376	2346	525
55 – 59	139110	27319	1204	52332	9108	27106	14876	3689	391
60 – 64	102289	21303	890	36782	5506	17130	13291	4995	321
65 – 69	47576	9182	439	13424	1737	6629	8248	6676	309
70 и более	187998	22275	1115	36777	4505	15508	33829	64062	6900
Из общей численности – население в возрасте:									
трудоспособном	1236991	261678	59215	400835	84720	241096	130217	21145	6454
старше трудоспособного	415882	68404	3039	120297	15810	52915	62535	77458	7699
16 – 29 лет	445460	81313	44607	104746	27085	96964	67392	9646	3147

Как видно из таблицы 5 в Омской области образование основное общее и выше имеют 1,5123 млн человек, или 93% населения в возрасте 15 лет и более. Десять лет назад – в 2002 году – этот показатель составил 89,7%. При этом более 60% населения имеет профессиональное образование – высшее, среднее или начальное. Численность жителей Омской области, закончивших аспирантуру, докторантуру, ординатуру, то есть получивших послевузовское образование, составила почти девять тысяч.

Уровень образования женщин выше, чем уровень образования мужчин. Имеют высшее образование (включая послевузовское) из каждой тысячи женщин в возрасте 15 лет и более – 216, а из каждой тысячи мужчин соответствующего возраста – 174. Число специалистов с высшим образованием (включая послевузовское) увеличилось на 84,7 тыс. человек, со средним профессиональным – на 49 тыс. человек, с начальным профессиональным – на 133,2 тыс. человек.

По опросам молодежи, рассмотрим результаты опроса. На вопрос «Какие организации (предприятия) представляют интерес для Вас в настоящее время и почему?» не дали ответа 39% участвующих в опросе. Многие выпускники не смогли назвать конкретных организаций, представляющих для них интерес, но давали обобщенный ответ относительно государственных и силовых структур, а также правоохранительных органов. Данные организации представляют для них интерес по таким характеристикам, как стабильность, надежность, высокая заработная плата. В меньшей степени – возможность реализовать на практике полученные знания, принести пользу обществу и просто интерес к данной работе.

Выпускники, указавшие конкретные организации, чаще всего уже работали на данных предприятиях, либо получили приглашение от работодателя на работу после прохождения практики. Среди привлекательных для трудоустройства характеристик респонденты отметили следующие: возможность работать по специальности, заинтересованность, высокая заработная плата, соц. пакет, стабильность, перспективность и карьерный рост. На наш взгляд, большинство представителей молодого поколения в настоящее время не имеют достаточное количество знаний о рынке труда, о требованиях при принятии на работу, соответственно, молодежь не конкурентоспособна, особенно это относится к тем, кто закончил учебные заведения и впервые ищет работу. При этом хочу

отметить, что требования к будущей работе у большинства молодежи очень велики.

На вопрос «На какой уровень оплаты труда Вы претендуете?» ответы распределились следующим образом: 27% выпускников рассчитывают на заработную плату в диапазоне 25 – 30 тыс. рублей. 26% желают получать 20 – 25 тыс. рублей. 23% опрошенных претендуют на оплату труда более 40 тыс. рублей. 13% респондентов хотят получать 35 – 40 тыс. рублей. 10% готовы работать за 15 – 20 тыс. рублей, и лишь 1% выпускников согласны получать 10 – 15 тыс. рублей. А также стоит отметить, что предпочтения молодежь выбирает больше офисные и высокопоставленные должности, главные факторы, которые отворачивают молодежь от промышленного производства – низкая заработная плата, плохие условия труда, низкий престиж рабочего труда в обществе.

Для решения данных проблем в Омской области Служба занятости населения оказывает поддержку молодым специалистам в возрасте от 18 до 20 лет, ищущим работу впервые.

Последняя проблема, выделенная мной, основывается на количестве действующих молодежных центров и организаций на территории региона. Собственно, через данные организации происходит непосредственная реализация мер государственной политики. На наш взгляд, для эффективной деятельности необходимо достаточное количество организаций, чтобы у молодежи была возможность куда обращаться без определенных осложнений (месторасположение, доступность, инфраструктура). В Омске действует 12 организаций по городу. На основе данных можно сказать о необходимости создавать большее количество организаций, возможно при содействии частных предпринимателей. Эти организации возможно создавать на основе интересов, как это делается в Московской области (клубы по интересам), которые функционируют конкретно по узким сферам. К этому процессу могут подключиться и те общественные организации, которые сегодня не обладают достаточными материальными ресурсами, но имеют при этом

положительный опыт и подготовленные кадры. Существует практика субсидирования социально значимых проектов для осуществления их некоммерческими общественными организациями, которая успешно используется во многих регионах.

В первом блоке были проанализированы проблемы именно организации государственной молодежной политики, теперь хотелось бы рассмотреть более широкие проблемы самой молодежи. По результатам исследования можно охарактеризовать основными молодежными проблемами, являются следующие:

- проблема занятости и трудоустройства молодежи (24%);
- жилищная проблема молодежи (21%);
- охрана здоровья (14%);
- организация отдыха и досуга молодежи (8%);
- доступность образования (7%);
- социально– политическая активность молодежи (6%);
- преступность и асоциальные явления в молодежной среде (5%).

При этом хочется сразу выделить проблемные тенденции молодежи, непосредственно связанные со здоровьем.

Первая острая проблема, необходимая вмешательства со стороны государственной молодежной политики заключается в распространении курения, алкоголизма, наркомании, в следствие этого повышается преступность в регионах, снижается уровень здоровья. Подобное аморальное поведение является неблагоприятным фактором социализации молодежи и, как следствие, развития российского общества. В стране наблюдается ухудшение состояния здоровья молодого населения, что приводит к разрушению генофонда и составляет угрозу национальной безопасности России. Структура смертности молодёжи существенно отличается от структуры общей смертности в России. Среди молодёжи на первом месте стояла проблема внешних причин смертности (суицид, аварии, ДТП, алкогольная и наркотическая зависимость, преступления и т. д). Серьезное

влияние в России на рост смертности молодых людей оказывает алкоголь. С той или иной частотой пьет алкоголь до 80% молодёжи. При этом начинают употреблять алкоголь с 13– 15 лет, несмотря на действующее законодательство и ограничения. Примерно 60 тыс. детей и подростков в России официально признаны хроническими алкоголиками. Наряду с этой причиной роста смертности является курение.

Поскольку молодое поколение в возрасте 12– 14 лет наиболее подвержено психологическим нападкам со стороны сверстников, знакомых, более старших ребят, то именно в этот период начинают зарождаться данные аморальные взгляды и поведение. Государственная молодежная политика вполне в силах охватить молодое поколение данного возраста, разработать и более эффективно реализовать уже имеющиеся мероприятия, с целью предотвращения и предостережения появления данных проблем.

Вторая проблема заключается в социальной защищенности молодежи в сфере труда. Данная проблема усугубилась с внедрением рыночных отношений. Молодые рабочие попадают под сокращение первыми, пополняя ряды безработных. Слабую конкурентоспособность молодых людей обуславливает действие таких факторов, как: недостаток профессиональных знаний; необходимость предоставления молодым людям ряда дополнительных льгот, предусмотренных Трудовым кодексом; трудовая нестабильность молодежи; инфантилизм части молодых людей, привыкшей получать все, что им требуется от родителей. Дискриминация молодежи на рынке труда является актуальной проблемой для российской рыночной экономики, безработными становятся невостребованные выпускники профессиональных образовательных учреждений всех уровней, молодые люди, имеющие образование, но не имеющие опыта работы по специальности. К сожалению, государственная молодежная политика не имеет возможности создавать максимально необходимое количество рабочих мест для молодежи, но при этом может активно содействовать трудоустройству в другие сферы, оказывать помощь в первичном получении

опыта, обучении и кураторстве, нуждающихся специалистов. А также, на наш взгляд, молодежная политика может организовать совместно с ведущими предприятиями, главных отраслей региона, прохождения практики молодых специалистов и студентов. Эти действия не будут являться активными в полной мере, но при этом, будут стимулировать деятельность молодежи, как для их собственной специальности, так и для интересов государственной молодежной политики в целом.

Необходимость в разработке путей решения: требуется уделять внимание проблемам трудоустройства молодого поколения, так как решение данного вопроса может разрешить многие другие проблемы современной молодежи. Государство должно стимулировать развитие малого бизнеса именно среди молодежи, упростив организацию и регистрацию молодежных предприятий, снизив налоговые обложения, убрав административные барьеры.

Следующее направление, на наш взгляд является одним из самых необходимых в современное время. Проблема отсутствия или недостаточности патриотического воспитания молодежи. Поскольку мы не раз уже говорили, что молодежь является основой государства, за которой стоит будущее всей страны, на которое будут ровняться подрастающее поколение, то необходимо уделять должное внимание его моральному воспитанию. За последние года участились случаи негативных вспышек и бунтов среди молодежи, протесты и массовые демонстрации, девиантное поведение в учреждениях культуры, религиозных организациях, поддержка террористических идей, все это является огромной проблемой государства, грозящей невероятным переворотом. При этом стоит отметить, что большая часть молодежи несмотря ни на что продолжает бороться и подавлять любые негативные начинания среди проблемных групп. Именно поэтому, я считаю, необходимо брать под особый контроль проблемные слои населения и проблемные молодежные группы, среди которых наиболее вероятный риск проявления данного девиантного поведения. Современная молодежь должна

расти на истинной истории государства, на рассказах своих предков, на почитании чести и уважения своим дедам и прадедам.

Все предыдущие проблемы имеют место быть именно среди молодежи, но поскольку тема моего исследования затрагивает реализацию государственной молодежной политики, хотелось бы обратить внимание на проблему отсутствия единой системы критериев и методов оценки эффективности деятельности органов по работе с молодежью.

В Российской Федерации молодежная политика лишь начинает набирать обороты и развиваться, данная система еще не настолько хорошо продумана, как например направление спорта или образование. Для того, чтобы была возможность более эффективно выделять проблемные места молодежной политики, определять тенденции развития, рассматривать динамику, необходимо сформировать единую систему критериев, которая будет действовать по всей стране. Такие критерии на федеральном уровне не установлены, итоги работы регионов в сфере молодежной политики не оцениваются и не тиражируются, что негативно влияет на общую координацию деятельности и создание определенных стимулирующих механизмов для эффективно работающих регионов. Поэтому необходимо создать определенную систему критериев, позволяющих оценить уровень эффективности работы с молодежью в регионах страны. Возможно, в этой системе будут использованы ряд количественных и качественных показателей, таких как: охват молодежи, задействованных на мероприятиях; количество победителей и участников всероссийских конкурсов и проектов; достижение задач реализации федеральных проектов в регионе; количество межрегиональных мероприятий и другие. Данные критерии должны позволить составить некий рейтинг регионов по работе в сфере молодежной политики и объективно оценить качество их деятельности. На данном этапе, оценка эффективности и ее критерии существуют далеко не в каждом регионе. Особенность модели управления государственной молодежной политикой заключается в том, что речь в этом случае идет не об управлении

организацией, а об управлении деятельностью целого ряда структур, находящихся в сложном взаимодействии. Результатом любого проекта, помимо успешно проведенного мероприятия, должно быть формирование «точек роста» – либо площадок для развития какой– либо деятельности, направленной на достижение поставленных задач, либо готовой рабочей схемы, которую в дальнейшем можно использовать и распространять. В связи с отсутствием данных критериев возникает диссонанс во всей структуре государственной молодежной политики.

Дифференциация проводимых мероприятий, их уровень и качество в сельских поселениях и городах заметна в виду отсутствия методических указаний, все тех же критериев и пояснений со стороны государства. Поскольку молодежная политика представляет собой очень сложную структуру, то необходимо ответственно подойти к разработке Нормативно-правовой базы.

Одна из острых проблем любой сферы деятельности заключается в недостаточном и нецелевом финансировании сферы молодежной политики. Финансирование определенных проектов и мероприятий недостаточно для привлечения большего числа молодежи и проведения более качественного уровня работы. Поскольку государственных бюджетных средств не хватает для деятельности всех центров и организаций молодежной политики, необходимо разрабатывать дополнительные программы сотрудничества и содействия. В условиях современного рынка невозможно организовывать даже благотворительные мероприятия при полном отсутствии денежных средств. При этом стоит отметить, что все денежные средства должны быть целенаправленно определены. При большом количестве существующих мероприятий необходимо рассмотреть эффективность расходования бюджетных средств. Запланированные в бюджете средства на реализацию тех или иных программных мероприятий должны соответствовать предусмотренным программам. Для этого необходимо проводить ежегодный аудит эффективности расходования бюджетных средств на реализацию

молодежной политики, который по итогам будет показывать высокий или низкий уровень выполнения программных мероприятий.

В настоящее время изменился подход к осуществлению государственной молодежной политики от программно– целевого к проектному. Однако уровень информационного сопровождения, прозрачности конкурсного отбора операторов реализации проектов и мониторинга эффективности реализации остается низким.

Таким образом, рассмотренные проблемы реализации молодежной политики города Омска показали их значимость и необходимость разработки рекомендаций по их решению. Поскольку в реализации государственной молодежной политике недостатки и проблемы возникают на протяжении всей деятельности, предлагаем решать их проектным подходом. Проект – уникальный комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение результата в условиях заданных требований и ограничений. Омская область является очень перспективным для развития государственной молодежной политики, созданная база в регионе позволяет расширять свои возможности даже в условиях недостаточности финансирования и ограниченности ресурсов, путем взаимодействия с другими молодежными организациями и коммерческими структурами.

2.3 Пути совершенствования муниципальной молодежной политики

Исходя из анализа, проведенного в данной работе, хочется предложить определенные решения проблем молодежи, а также решения проблем реализации государственной молодежной. Для начала рассмотрим проблемы, связанные с формированием здорового образа жизни молодежи, а также с патриотическим воспитанием.

Проблема курения, алкоголизма, наркомании требует профилактики и превенции. Для того, чтобы повысить эффективность существующих мер, необходимо сотрудничать совместно с институтом образования. Поскольку информированность о вреде курения, наркомании и алкоголизме происходит с самых первых классов школы, то необходимо улучшать этот эффект. Так как молодежная политика включает в себя целевую аудиторию в возрасте от 14– 30 лет, то предлагаю мероприятия проводить совместно с образовательными учреждениями с восьмого класса. На наш взгляд, среди молодежи стали очень популярны проекты, включающие в себя организацию круглых столов и лофтвстреч с известными личностями или знаменитыми людьми своего региона. Такие проекты позволяют довести до молодого поколения нужные жизненные позиции и установки:

- формулировка ближайшей и отдаленной цели и установки, побуждающей к активной деятельности;
- активная жизненная позиция в достижении цели и активная деятельность;
- выбор профессии в соответствии со своими способностями;
- воспитание чувства собственного достоинства, осознание собственной значимости;
- здоровый образ жизни.

Организацию данных проектов в школах и молодежных центрах, совместно с самой молодежью можно обратить в массовое мероприятие, если молодежь будет непосредственно встроена в процесс организации и проведения. Организация большего количества мероприятий, направленных на борьбу с алкоголизмом, наркоманией и курением позволит привлечь большее количество активной молодежи, которая за собой поведет остальные части молодого поколения. При этом ключевым моментом каждого проекта должен быть здоровый образ жизни, который будет в скором времени становиться тенденцией и двигателем молодежи.

Предложение состоит в соединении проектов на федеральном уровне между образовательными учреждениями и учреждениями молодежной политики. В настоящее время существуют государственные программы, которые направлены на борьбу с данными проблемами, при этом в них указаны цели, задачи и ожидаемые результаты. На наш взгляд, важно отвести определенные задачи для молодежных центров, которые должны действовать в рамках данных программ, то есть расширить существующие полномочия. Долгосрочные программы предусматривают различные мероприятия под руководством министерства образования, министерства здравоохранения, а также министерства культуры и спорта. Я считаю, что ответственным за развитие и реализацию необходимо назначать также управления по делам молодежи различных регионов, поскольку именно на данном уровне власти идет непосредственное общение с молодежью. Для разработки конкретных мер по борьбе с наркоманией, курением и алкоголизмом потребуется опыт уже проведенных мероприятий и заложенных основ, в данных молодежных центрах.

Предлагаем внедрение в молодежных центрах совместно с образовательными учреждениями проекта «Скажи ДА здоровому образу жизни!», положение о данном конкурсе указало в Приложении А. В рамках данного проекта предлагаем:

- встречи со знаменитыми людьми региона (спортсмены, политики, актеры), круглые– столы, презентации, организация конкурсов;
- организованные походы в медицинские учреждения (встреча со студентами, практикантами), разговоры о вреде курения;
- спортивно– массовые мероприятия: «Лыжная битва», соревнования по водным видам спорта, флэш– моб «Зарядка со звездой»;
- организация флэш– мобов о вреде курения, алкоголизма и наркомании в социальных сетях (ВКонтакте, Инстаграмм и т.д);
- совместные съемки социальных роликов с учащимися

образовательных учреждений (видеоролики против наркотиков, алкоголя и курения можно направлять в школы, учреждения дополнительного образования, молодежные центры, а также использовать в социальных сетях для пропаганды здорового образа жизни);

– организация районных конкурсов среди молодежных центров по подготовке лучших программ борьбы с курением, алкоголизмом и наркоманией (молодежные группы в командах подготавливают пропагандистскую программу по борьбе с данными проблемами, формируют свою концепцию, проводят исследование и защищают перед итоговой комиссией);

– формирование проблемных групп молодежи для совместных встреч с психологом (Работа с данными группами будет организована на основе данных образовательных учреждений, где обучаются молодые люди с проблемами курения, алкоголизма или наркозависимостью. Данная молодежь будет организована в «группы риска», на базе молодежных центров, где с ними еженедельно будет беседовать психолог, будут организованы отдельные спортивные и культурные мероприятия, создана программа социальной реабилитации).

Далее переходим к проблеме патриотического воспитания, которую, на наш взгляд, невозможно полностью изменить за короткий срок, но при этом, нужно уже сейчас начинать действовать. В данном случае, пути решения заключаются в помощи развития патриотической и краеведческой работы в молодежных и образовательных учреждениях. Мои предложения направлены на:

– повышение внимания учащихся к изучению истории своего региона и населенного пункта – то есть включение в обязательную образовательную программу дополнительных часов лекции и практик по данным предметам (Предлагаю внести изменения в учебный план для образовательных учреждений, в который должен быть включен дополнительно 1 академический час в две недели изучения истории своего региона, это

составляет 18,5 часов в учебный год, за которые учащиеся смогут познакомиться с самыми главными особенностями своего региона, узнать его историю и перспективы. При этом аттестацию по данному предмету я предлагаю сделать на основе творческих работ, т.е. это будут такие задания: создание календаря событий, подготовка презентаций, сочинение стихотворения или песни о своем регионе, подготовка статьи или фоторепортажа. Данные работы в последствие можно выставлять в рамках конкурса «Есть место на Земле родное...», который будут проводить молодежные центры, по результатам конкурса будут подведены итоги, лауреаты и участники будут награждены презентами и грамотами, которые составят их портфолио). Положение о проведении данного конкурса прикладываю в Приложение В;

– информирование молодежи о современных достижениях в общественно-политическом, социально-экономическом и культурном развитии страны. Модернизация информационной системы путем развития официальных социальных сетей, сайтов, включения в оборот рекламноинформационных брошюр и газет (По данному направлению я предлагаю реализацию проекта «Медиа– агентство». Считаю очень полезно внедрить создание официальных газет или журналов молодежными центрами, при этом данные газеты могут создавать сами воспитанники молодежных центров, это может быть отдельное проектное направление в центре. Для данного проекта будут назначены кураторы в лице студентов рекламного, социального или информационного направления, которые будут помогать в подготовке статей, верстке газеты, работе в специальных программах на компьютере и тд. Поскольку Интернет ресурс набирает в последнее время значительный интерес среди молодежи, для решения данной проблемы я предлагаю закрепить в Уставе молодежных центров обязанность вести свою группу в социальных сетях, где будет содержаться информация о прошедших и предстоящих событиях) Положение о создании медиа агентства прикладываю в Приложение Г;

– воспитание патриотизма, в том числе, на примерах известных общественных и политических деятелей, военнослужащих, спортсменов, представителей науки, деловых кругов, деятелей культуры, педагогов, врачей, работников производственной сферы и других земляков, пользующихся авторитетом в обществе (В данном блоке я предполагаю организацию всевозможных встреч с данными людьми и проведение круглых столов, при отсутствии возможности проведения таких мероприятий я считаю необходимым организовывать кинопросмотры в молодежных формированиях про каких– либо известных людей).

Развивать гражданско– патриотическое воспитание молодежи возможно путем поощрения инициатив молодежных общественных объединений, направленных на расширение деятельного участия молодежи в общественно политических и социально-экономических процессах. Для этого считаем, необходимо ввести официальные документы, которые будут подтверждать участие молодых людей в различных центрах молодежного воспитания. В современное время существуют документы об образовании, получении дополнительного профессионального образования, о квалификации, все это возможно получить только от института образования, при этом молодежная политика практически никак не подтверждена официально. На наш взгляд, для того, чтобы повысить эффективность деятельности государственной молодежной политики, необходимо разрешить молодежным центрам выдавать документы об прохождении обучения, получении дополнительного образования для молодежи. Это позволит повысить уровень квалификации молодых специалистов в более узких сферах, нежели общее образование, позволит привлечь новых обучающихся с раннего возраста, позволит увеличить численность постоянно занимающихся в молодежных центрах, а также повысит эффективность реализации государственной молодежной политики в целом.

В целях военно– патриотического воспитания молодежи необходимо активно использовать массовые военно– спортивные состязания, творческие

конкурсы, развивать шефские связи образовательных учреждений, молодежных патриотических объединений с воинскими частями; расширять информационное сопровождение в СМИ проводимой работы. Также на наш взгляд необходимо сформировать федеральную программу, концепцию повышения военно– патриотического воспитания молодежи, поскольку это является ключевой задачей государственной молодежной политики. Данную концепцию должен составлять перечень обязательных мероприятий, которые должны быть организованы в регионах молодежными центрами совместно с образовательными учреждениями и военными организациями.

Поскольку в данное время только на уровне школьного образования преподаются первичные знания о военной подготовке, первой медицинской помощи, то необходимо расширять существующие возможности. Предлагаем проект «Город надежд», положение о данном проекте указано в приложение Д. Мероприятия данного проекта будут проводиться на базе молодежных центров, и будут направлены:

- на дальнейшее повышение уровня пропаганды физической культуры и спорта, на расширение сети детско– юношеских спортивных и военно– патриотических клубов, на базе центров, ежегодного проведения военно– спортивных игр на местности и спартакиад молодежи (Организация таких направлений в молодежных центрах: «Подготовка к ГТО», на которых будут проводиться занятия по ОФП, дополнительные занятия спортом и тд; «Основы военной службы», в рамках которой учащиеся будут знакомиться с основами строевой подготовки, дисциплиной и правилами поведения в чрезвычайных ситуациях, а также обучение обращению с оружием; военносportивные соревнования «Город надежд» для различных возрастов, которым устанавливаются индивидуальные для возрастной категории стандарты и нормативы);

- на организацию постоянного мониторинга за состоянием физического развития молодежи на основе выполнения норм всероссийского физкультурно– спортивного комплекса (Проведение на базах молодежных

центров соревнований по сдаче норм ГТО, результаты которых будут заноситься в общую базу и формироваться статистическая информация. При этом данную работу могут выполнять привлеченные студенты из различных ВУЗов, а в дальнейшем использовать ее в собственных целях для обучения);

– на формирование у юношей первичных знаний, умений и навыков, необходимых для службы в Вооруженных Силах Российской Федерации в дополнительное время занятий в молодежных клубах, объединениях, центрах (Организация отдельно действующего направления в молодежных центрах для молодых людей, которые интересуются военными структурами, в рамках этого направления будет теоретический курс, посвященный военной технике, оружию, особенностям несения военной службы, историческим событиям. Практический курс будет включать в себя изучение строевой подготовки, спортивному ориентированию, обучению работы с оружием и прочее);

– на организацию проведения конкурса на территории регионов среди образовательных учреждений и молодежных центров на лучшую подготовку граждан к военной службе (военно– спортивная игра «Город надежд», в которой молодые люди показывают свои способности путем преодоления спортивных состязаний, демонстрации своей физической подготовки, способности работать в команде);

– на взаимодействие молодежных центров с организациями ветеранов боевых действий и вооруженных конфликтов, музеями боевой славы, установление шефских связей с воинскими частями, в том числе организации и проведения учебных сборов с юношами, занимающихся в молодежных центрах (организация встреч и круглых столов с представителями данных структур в молодежных формированиях);

– на внедрение в процесс современных обучающих технологий, игровых методов, способствующих повышению реального уровня готовности граждан к военной службе (организация совместно с военными частями выездных учебных сборов от молодежных центров);

– на приведение учебно-материальной базы молодежных центров в соответствие с нормативными требованиями (снабжение молодежных центров печатными изданиями, на основе которых должна проводиться деятельность центров и молодежных формирований, при этом снабжение учебнометодическими пособиями должно исходить из высших инстанций, например, управлений по делам молодежи, министерств или департаментов);

– на продолжение дальнейшего совершенствования уже имеющихся объектов и сооружений для привлечения молодежи к занятиям военноприкладными и техническими видами спорта.

Данные проекты позволят решить ряд существующих проблем, расширить функции молодежных центров, повысить эффективность реализации государственной молодежной политики в субъектах Сибирского федерального округа. Положения проектов «Скажи: «ДА» здоровому образу жизни», «Город надежд», конкурс «Есть место на Земле родное...» могут быть использованы любыми региональными молодежными центрами, в них могут быть внесены корректировки, соответствующие особенностям субъектов и молодежи.

Проблема трудоустройства молодежи также остро стоит в современном рыночном обществе. Поскольку увеличиваются требования при приеме на работу, при выполнении определенного объема возлагаемых полномочий, то молодым специалистам необходима «первая помощь» при трудоустройстве.

Для решения проблемы трудоустройства молодого населения необходимо помощь государства и органов местного самоуправления в каждом регионе. Эффективным путем решения данной проблемы будет взаимодействие и сотрудничество всех структур: государственных органов власти, службы занятости населения, сферы образования и комитетов по делам молодежи. Государство должно стимулировать развитие малого бизнеса именно среди молодежи, упростив организацию и регистрацию молодежных предприятий, снизив налоговые обложения, убрав

административные барьеры. Мое предложение для решения данной проблемы также заключается в следующем:

1. Совершенствование системы принятия на работу молодых специалистов: смягчение критериев приема на работу, трудоустройство без опыта работы, создание гибкого графика работы для студентов дневной формы обучения (внесение изменений в трудовое законодательство, в соответствии с которым, молодым специалистам при первичном устройстве на работу не смогут отказать по причине отсутствия опыта работы).

2. На уровне школьного образования для успешной адаптации к трудовой деятельности, нужно содействовать молодежи в выборе профессии, повышать уровень личных способностей путем дополнительных индивидуальных уроков, проводить анализ результатов рынка труда, рассматривать стратегию развития потребностей в кадрах в будущем (Я предлагаю внедрение проекта «М-бизнес», в рамках которого для обучающихся в возрасте 14– 18 лет будут проводиться встречи со специалистами различных предприятий ведущих отраслей данного региона, которые смогут рассказать об особенностях своей работы, а ученики задать свои вопросы. В дальнейшем участники проекта будут разделены на группы по направлениям и проведены профориентационные тесты: экономическое, техническое, социальное,

гуманитарное. В своих группах молодые люди смогут в игровом процессе вникать в различные профессии и специальности с помощью решения кейсов: экономисты создавать свою организацию, выстраивать кадровую политику; технические специальности смогут разрабатывать решения экологических проблем, эффективности использования ресурсов и тд. Для повышения интереса у школьников к различным специальностям будут организованы мастер– классы, встречи с ораторами, которые будут делиться своим опытом в различных областях) [38].

3. Для студентов и выпускников высших учебных заведений необходимо разрабатывать программы по обучению эффективного

поведения на рынке труда. Такие программы должны способствовать повышению конкурентоспособности студентов, эффективно адаптироваться к современным условиям рынка труда (Для таких студентов я предлагаю также разработать блок в рамках проекта «М– бизнес», для них будут организованы профориентационные семинары, обучающие встречи по правильному прохождению собеседования, практические занятия по созданию эффективных презентаций и визитных карточек, семинары по деловому этикету, уроки ораторского искусства, мастер– класс по созданию грамотного резюме).

4. Центры по содействию трудоустройства молодежи, успешно используют программы по профессиональной переподготовке граждан, что способствует быстрой смене профессиональной ориентации [14]. (Я предлагаю, на основе проекта «М– бизнес» организовать сотрудничество молодежных центров с центрами по содействию трудоустройства, в рамках которого возможно проведение совместных проектов. Нуждающаяся молодежь обращается в молодежные центры, формируются группы и направляются в центры по содействию трудоустройства молодежи, или наоборот, специалисты по переподготовке кадров и переквалификации могут проводить свои занятия и семинары на базе молодежных центров). Положение о проекте «М– бизнес» указано в Приложение Б.

Стоит отметить, что проект «Медиа– агентство», о котором я уже говорила выше, может также быть реализован в решении проблемы трудоустройства. В рамках данного проекта для студентов и выпускников высших учебных заведений, а также для возрастной категории от 22 до 30 лет будут организованы мероприятия, направленные на:

- 1) формирование навыков ораторского искусства;
- 2) формирование образа делового человека;
- 3) организацию процесса создания эффективного портфолио;
- 4) создание интересной и качественной презентации;
- 5) формирование тайм– менеджмента;

- 6) обучение создания грамотного резюме;
- 7) повышение эффективного делопроизводства на предприятии;
- 8) устойчивое поведение в стрессовых ситуациях;
- 9) формирование навыков по проведению переговоров;
- 10) формирование навыков по эффективному поведению на рынке труда.

Данные навыки будут получены участниками проекта в основном через семинары и мастер классы. Поскольку в последнее время среди молодежи становится очень популярное течение лофт– пространств, коворкинг студий, мастер– классов – то молодежные центры могут активно использовать данные средства в своей деятельности. Именно основываясь на этом, я предлагаю реализовывать проект «Медиа– агентство», посредством привлечения публичных и медийных личностей, студентов различных направлений, специалистов крупных предприятий, журналистов и преподавателей образовательных учреждений.

Поскольку в настоящее время требования к молодым специалистам достаточно высоки, им приходится максимально быстро подстраиваться под изменяющиеся ситуации, в этом и заключается мобильность молодежи. Реализация проекта «Медиа– агентство» позволит обучить молодых специалистов первичным навыкам эффективного поведения на рынке труда, немаловажным является умение «продать себя» на собеседовании. Поскольку получение работы по сути является конкурсом, зачастую с очень высокой конкуренцией, необходимо овладеть навыками качественного менеджмента собственными ресурсами и умению заинтересовать работодателя. Данный проект является косвенным инструментом повышения трудоустройства молодежи, но при этом он поможет сформировать платформу для устойчивого развития сферы труда для молодежи.

Существует еще один аспект, который я не могу оставить без внимания – это проблемы низкого финансирования целевых программ в регионах и недостаточной оснащенности регионов молодежными центрами. Эти

проблемы очень обширные и требуют глубокого изменения во многих сегментах, но при этом их решение повысит эффективность реализации государственной молодежной политики в несколько раз. Моим предложением является государственно– частное партнерство, официально закрепленное в документах государственного регулирования реализации молодежной политики. Суть государственно– частного партнерства заключается в возникновении альтернативного способа финансирования социальнозначимых объектов государственной молодежной политики. Суммарные капитальные затраты на строительство и обслуживание новых молодежных центров в каждом районе города могут достигнуть огромных сумм, которые государство самостоятельно не сможет предоставить, поэтому необходимо привлекать средства крупных строительных компаний, в силах которых будет финансирование молодежного центра в своем микрорайоне. В связи с этим я предлагаю провести следующие мероприятия:

- создание проектов Нормативно-правовой базы, в которой будет указано, что строительные компании, обустривающие новые жилищные микрорайоны, должны будут учесть строительство молодежного центра;
- закрепление в Нормативно-правовой базе, необходимости строительства молодежных центров в новых образующихся районах города;
- создание проектов финансовой документации, в которой будет разделено финансирование между государством и частным бизнесом.

Для бизнеса это так же будет иметь положительный результат, поскольку они смогут улучшить инфраструктуру своего микрорайона, что может привлечь большее число потенциальных потребителей, а также повысить привлекательность данной строительной компании на внутреннем рынке.

Для повышения финансирования целевых программ и проектных мероприятий также требуется привлечение партнерских средств, это могут быть как строительные компании, заинтересованные в развитии социальной жизни их жилого комплекса или микрорайона, так и другие компании,

которые желают помочь развитию молодежной политики в своем регионе. При этом привлечение финансирования со стороны бизнеса различных направлений в молодежных центрах, содействие в развитии целевых программ, оказание партнерской помощи на массовых мероприятиях помогут привлечь большее количество воспитанников в молодежные центры. Воспитанники смогут выступать в качестве волонтеров на различных внутренних мероприятиях компаний– спонсоров и предприятий, повышая тем самым статус и интерес к компании в глазах населения, привлекая внимание к их деятельности, и генерируя это в прибыль.

Выводы по главе:

Муниципальная молодежная политика города Омска разрабатывается на краткосрочную и долгосрочную перспективу. Представленный анализ показал, что молодежная политика многоаспектна и охватывает большую численность молодежи г. Омска.

Поскольку в реализации государственной молодежной политике недостатки и проблемы возникают на протяжении всей деятельности, предлагаем решать их проектным подходом. Проект – уникальный комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение результата в условиях заданных требований и ограничений. Омская область является очень перспективным для развития государственной молодежной политики, созданная база в регионе позволяет расширять свои возможности даже в условиях недостаточности финансирования и ограниченности ресурсов, путем взаимодействия с другими молодежными организациями и коммерческими структурами.

Предложенные мероприятия позволят улучшить инфраструктуру региона, повысить эффективность реализации молодежной политики, привлечь новых участников молодежных центров, расширить направления реализации молодежной политики.

Заключение

В результате проведенного исследования, были получены следующие основные выводы:

1. Существующая система реализации государственной молодежной политики имеет свои недочеты, которые необходимо решать для эффективного развития молодежи в современном обществе. В условиях модернизации общества и растущих требований к человеческому капиталу государственная молодежная политика должна стать инструментом развития и преобразования страны. Это требует от всех участников процесса разработки и последовательной реализации подходов, ориентированных на прямое вовлечение молодых людей в решение собственных проблем и общенациональных задач.

2. В рамках осуществления государственной молодежной политики планируется внедрение наиболее эффективных механизмов координации и консолидации усилий всех заинтересованных сторон на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, позволяющих совершенствовать процесс социального развития молодежи Российской Федерации и улучшения ее духовно– нравственных характеристик, повышать общественную и социально-экономическую активность молодежи.

3. Муниципальная молодежная политика города Омска направлена на создание условий для развития потенциала детей и молодежи посредством активного их вовлечения в процессы социально-экономического развития города Омска.

4. Исходя из вышеизложенного анализа в предыдущих пунктах, были выделены следующие проблемы:

- 1) экономическое развитие региона;
- 2) отток молодого населения;

3) отсутствие эффективной системы информированности молодежи о мероприятиях, связанных с реализацией государственной молодежной политики;

4) удержание финансирования агентства молодежной политики, а также снижение финансирования целевых программ в регионах;

5) проблема трудоустройства молодежи;

6) недостаточная оснащенность регионов молодежными центрами.

5. В настоящее время изменился подход к осуществлению государственной молодежной политики от программно– целевого к проектному. Однако уровень информационного сопровождения, прозрачности конкурсного отбора операторов реализации проектов и мониторинга эффективности реализации остается низким.

6. Поскольку в реализации государственной молодежной политике недостатки и проблемы возникают на протяжении всей деятельности, предлагаем решать их проектным подходом. Проект – уникальный комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение результата в условиях заданных требований и ограничений. Омская область является очень перспективным для развития государственной молодежной политики, созданная база в регионе позволяет расширять свои возможности даже в условиях недостаточности финансирования и ограниченности ресурсов, путем взаимодействия с другими молодежными организациями и коммерческими структурами.

Предложенные механизмы помогут развивать молодежные формирования на территории субъектов, привлекать большее количество молодежи и наиболее эффективно реализовывать направления государственной молодежной политики.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Байков Н.М., Березутский Ю.В. Государственная молодежная политика: социологический аспект / Н.М. Байков, Ю.В. Березутский // Вопросы социологии. 2014. № 4. С. 8-11
2. Варламов, В.С. Федеральные целевые программы развития регионов России и их роль в смягчении межрегиональной асимметрии [Электронный ресурс] / В.С. Варламов, А.И. Трейвиш // [сайт] // Режим доступа: http://www.metal-profi.ru/library/economy/federalnie_tcel.htm (Дата обращения 20.03.2020 г)
3. Васильев, В.И. Местное самоуправление: закон четвертый // Журнал российского права. – 2018. – №1. – С.5-14.
4. Вельский В.Ю., Кравченко А.И., Курганов СИ. Социология. М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2019. – 398 с.
5. Гимаев И. Р. Муниципальная служба в контексте реформы местного самоуправления в России: сравнительно-правовой анализ: Монография. – М.: Палеотип, 2015. – 196с.
6. Гимаев И. Р. Развитие системы местного самоуправления: стратегия и тактика взаимодействия федеральных и региональных органов власти Сб. научных статей международной российско-канадской конференции: Общие вопросы организации взаимодействия органов власти РФ и ее субъектов. – Уфа: БАГСУ, 2015. С.69-75
7. Гимаев И.Р. Формирование модели муниципальных образований и муниципальной службы в российских регионах // Закон и право. 2015. № 1
8. Государственная молодёжная политика как фактор обеспечения социальной безопасности/ Е.В. Головина // Государственная служба. – 2018. – №7. – С.27-36.

9. Государственная молодёжная политика: Проблемы моделирования в современных условиях/ О.В. Гушин // Социология власти. 2014. №4. С.122-129.
10. Государственная молодёжная политика: синтез патернализма и социального партнерства/ А.Ю. Ховрин // Социально-гуманитарные знания. – 2014. – №1. – С.121 – 138.
11. Гусев Б.Б. Стратегия государственной молодёжной политики / Б.Б. Гусев. – М.». – 2017. – 215 с.
12. Демографическая ситуация в Омской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.demograf.omskmintrud.ru>
13. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области на 2018 – 2020 годы (Приложение к приказу Министерства по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области от «14» 12. 2018 г. № 51) [Электронный ресурс]// Режим доступа: [http:// http://kk.convdocs.org](http://kk.convdocs.org)
14. Долгосрочная целевая программа Омской области «Развитие физической культуры и спорта в Омской области (2014 – 2017 годы)», утвержденная Постановлением Правительства Омской области от 1 июля 2017 года № 114-п [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://antinark.omskportal.ru> (Дата обращения 20.03.2020 г)
15. Забелин П.В. Молодежная политика. Стратегии, идеи, перспективы / П.В. Забелин. М.: Луч, 2017. 234 с.
16. Законодательство в сфере молодёжной политики/ И.С. Кочетков // «Черные дыры» в Российском законодательстве. – 2018. – №2. – С.45-53.
17. Запесоцкий, А.С. Молодежь в современном мире: проблемы индивидуализации и социально-культурной интеграции [Текст]. / А.С. Запесоцкий. – СПб: ИГУП, 2018. – 350 с.

- 18.Зеленин А. Определение возрастных рамок молодежи / А. Зеленин // Государственная служба. 2017. № 3. С. 105-140
- 19.Зубок, Ю.А. Социология молодежи. Энциклопедический словарь [Текст]/ Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. М., 2017. – 608 с.
- 20.Иконникова, С.Н. Молодежь: Социологический и социально-психологический анализ [Текст]/С.Н. Иконникова. – СПб: ГУЦ, 2018. – 164
- Иваненков, С.П. Проблемы социализации современной молодежи Текст. Изд. 2-е, дополненное. Монография / С.П. Иваненков. – СПб, ИПК «Синтез-Полиграф», 2015. – 419 с.
- 21.Ильинский, И.М. Молодежь и молодежная политика: Философия, история, теория [Текст]/ И.М. Ильинский. . – М.: Голос, 2017. – 693 с.
- 22.Канунников К. Нормативные правовые акты регулирования государственной молодежной политики на федеральном уровне / К. Канунников // Евразийский юридический журнал. 2017. № 3. С. 8-9
- 23.Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993, с изменениями от 30 декабря 2015 года [Текст]: // Российская газета. – 2018. – №7 (4831). – 21 января.
- 24.Концепция муниципальной молодежной политики Российской Федерации (проект) [Текст] // Проблемы развития человеческого потенциала в деятельности Совета Федерации (наука, образование, культура) // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. №10 (141) – 2001.
- 25.Кочетков А.В. Законодательство Российской Федерации в сфере государственной молодежной политики: Аналитический обзор. М.: Самара, 2011. 255 с.
- 26.Кузин В.В. Возможности финансирования спорта за счет игорного бизнеса / В.В. Кузин, М.И. Золотарев, М.Е. Кутепов // Теория и практика физической культуры. – 2016. – № 4. – С. 2-6.

27. Кузин В.В. Оптимизация системы управления отраслью «физической культуры и спорта» в России в рыночных условиях / В.В. Кузин // Теория и практика физической культуры. – 2015. – № 6. – С. 56-58.
28. Любарев А. Права человека / А. Любарев // Московский журнал международного права. 2016. № 3. С. 5-6
29. Мерков С.В. Молодежная политика: проблемы и перспективы // Российский экономический журнал. 2017. № 2. С. 910
30. Механизмы реализации государственной молодежной политики/ А. Зеленин // Государственная служба. – 2014. – №5. – С.91-94.
31. Молчанов, А. Молодежь и социально-экономическое обустройство страны / А. Молчанов // Социальное обеспечение. – 2014. – №6. – с. 27-33.
32. Мониторинг рынка труда и мероприятий содействия занятости населения Омской области (январь-март 2016) / Главное управление государственной службы занятости населения Омской области. – Омск, 2016. – 92 с.
33. Население Омской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: omskedu.ru (Дата обращения 20.03.2020 г)
34. Об Общественной молодежной палате при Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс] Постановление Государственной Думы РФ от 27 июня 2008 г. №688–5 ГД // Российская газета. – 2008. – № 95. – 28 июня.
35. Определение возрастных рамок молодежи/ А. Зеленин // Государственная служба. – 2017. – №3. – С.105-109.
36. Официальный сайт Омской губернии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bolr.omskportal.ru> (Дата обращения 20.03.2020 г)
37. Оценка влияния государственной молодежной политики на социальную субъектность молодежи региона: итоги десятилетия/ Ю.В. Березутский // Социология власти. – 2018. – №8. – С.167-176.

38. Павловский, В.В. Ювенология: проект интегративной науки о молодежи [Текст] / В.В. Павловский. М.: Академический проект. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – 2017. – 304 с.
39. Паричук, А.Г. Организационное обеспечение реализации Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Чиновникъ. – 2016. – № 2. – С.21-27.
40. Переверзев М.П. Менеджмент в молодёжной политике/ М.П. Переверзев – М.: Юнити. – 2014. – 463 с.
41. Переверзев М.П. Экономические основы работы с молодёжью/ М.П. Переверзев. – М.: Юнити. – 2017. – 321 с.
42. Правовая помощь молодежи/ И.С. Кочетков // Закон и право. – 2017. – №1. – С.56-61.
43. Реализация молодёжной политики в регионе: на примере Тульской области/ Шестопалова Е.В. // Государственная власть и муниципальное управление. – 2014. – №9. – С.71-78.
44. Ручкин, Б.А., др. Российская молодёжь: десять главных проблем. [Текст]/Б.А. Ручкин. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М., 2014. – 302с.
45. Садриев, М.М. Социология молодежи. [Текст]/ М.М. Садриев. – Изд. 3-е, перераб. и доп. – Уфа: Гилем, 2018. – 308 с.
46. Самохин Е.В. Муниципальная молодежная политика / Е.В. Самохин // Политический вестник. 2019. № 3. С. 5-8
47. Саргатский район в цифрах. Омский областной комитет государственной статистики. Омск. 2017, – 23с.
48. Селиванова, О. Занятость молодежи – стратегическая проблема / О. Селиванова // Человек и труд. – 2017. – №3. – с. 29-32.
49. Смирнов А.С. Государственная молодежная политика в современных условиях / А.С. Смирнов // ЭКО. 2018. № 5. С. 23-25
50. Социальная политика : учебник / под ред. Н.А. Волгина. – М. : Экзамен, 2015. – 736 с.

51. Тальников Е.В. Государственная молодежная политика: методика выработки конструктивных решений // Российский экономический журнал. 2016. № 2. С. 9-10
52. Тенденции развития государственной молодёжной политики/ О.В. Голицина // СОТИС. – 2015 – №3. – С.13-25.
53. Троицкий Е.С. Русская молодежь: демографическая ситуация, миграции / Е.С. Троицкий. М.: Граница, 2018. 322 с.
54. Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ // Российская газета. – 1995. – № 56. – 28 июня.
55. Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» от 06 октября 1999 г. № 184-ФЗ// Российская газета. – 1999. – № 78. – 06 октября.
56. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06 октября. 2017 г. № 131-ФЗ// Российская газета. – 2017. – № 14. – 06 октября.
57. Федеральный закон «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» от 24 июня 2018 г. № 120-ФЗ [Электронный ресурс]// Российская газета. – 2018. – № 44. – 25 июня.
58. Федеральный конституционный закон «О Правительстве Российской Федерации» от 17 декабря 2007 г. №2 – ФКЗ [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2007. – № 56. – 18 декабря.
59. Филимонова И.В. Проблема повышения уровня правовой культуры молодежи в России/ И.В.Филимонова, В.В. Беденков // Современный юрист. 2016. № 2. С. 33 – 51.

60. Ховрин А.Ю. Социальное партнерство в сфере реализации общественной молодежной политики / А. Ю. Ховрин // Социально-гуманитарное знание. 2017. № 5. С. 179-181
61. Чирун С.Н. Молодежная политика. Генезис, состояние, региональная специфика: учебное пособие / С.Н. Чирун. Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2009. 201 с.
62. Численность и состав населения: официальные данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат). URL: <http://www.gks.ru/rosstat> (дата обращения: 20.03.2020).
63. Широков Д.А. Молодежная политика: проблемы выработки приоритетов / Д.А. Широков // Власть. 2017. № 12. С. 27-37
64. Юрова Л. Проблемы в области правового регулирования государственной молодежной политики / Л. Юрова // Электронный научный информационно -образовательный журнал. 2018. №1. С.1-2.
65. Anderson, B. E. How much did the programs help minorities and youth? [Text] / B. E. Anderson // Employing the unemployed. - New York: Basic Books, 2015.
66. Chester's John. National model for implementing youth policy in the United States//American Science Journal. 2016. №25. P.26-29.
67. Ianni, F. A. J. The search for structure. A report on American youth today [Text] / F. A. J. Ianni. - New York: The Free Press, 2009.
68. Jugend und Jugendhilfe in den USA: Gesellschaftliche Rahmenbedingungen, Institutionen und Organisationen [Text] / Von Stefan Betsky. - Weinheim und Munchen: Juventa Verlag, 2012.
69. Walters K. The Youth Of Germany. Berlin. 2018. 213 p.

Приложение А

Положение о проекте

«Скажи: «ДА» здоровому образу жизни»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение разработано в соответствии с «Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р, Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания на период до 2025 года»; Федеральным законом от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»; Распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2015 года № 2570-р «О плане мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

Проект «Скажи: «ДА» здоровому образу жизни» (далее -Проект) реализуется в рамках организации мероприятий в сфере молодежной политики, предусмотренных государственной программой «Развитие молодежной политики» на 2020 год и плановый период 2021-2022 годов».

Настоящее положение определяет основные цели, задачи, направления работы в рамках Проекта.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Целью Проекта является формирование ценностей здорового образа жизни, создание условий для физического развития молодежи, формирование экологической культуры, а также повышение уровня культуры безопасности жизнедеятельности молодежи, являющимися целевой аудиторией Проекта.

Задачи проекта:

вовлечение молодежи в регулярные занятия физической культурой и спортом, в том числе техническими видами спорта;

вовлечение молодежи в пропаганду здорового образа жизни;

совершенствование системы студенческих соревнований и развитие студенческого спорта;

формирование среди молодежи образа здорового и успешного человека;

вовлечение молодежи в участие в спортивно-массовых мероприятиях;

формирование «групп риска» среди молодежи и организация работы с данной категорией.

Продолжение приложения А

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА:

Целевой аудиторией проекта являются:

Несовершеннолетние, достигшие 14-летнего возраста, обучающиеся в общеобразовательных учреждениях, которые не задействованы в профессиональных спортивных секциях;

Несовершеннолетние, достигшие 14-летнего возраста, участвующие в добровольческих и волонтерских мероприятиях, посвященных пропаганде здорового образа жизни;

Лица в возрасте от 14 до 30 лет, являющиеся целевой аудиторией государственной молодежной политики;

Лица моложе 14 и старше 30 лет, желающие участвовать в мероприятиях, приуроченных к пропаганде здорового образа жизни, проходящих по инициативе молодежи;

Специалисты органов и учреждений молодежной политики.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Проект реализуется посредством организации мероприятий, на базе молодежных муниципальных учреждений, включающих в себя методическую и нормативно-правовую организацию мероприятий, техническое оснащение и

информирование молодежи, являющейся целевой аудиторией Проекта.

Проект реализуется на базе молодежных учреждений.

Деятельность, в рамках Проекта осуществляется специалистами по работе с молодежью учреждений, а также привлеченными волонтерами.

Координатором деятельности Проекта является управление молодежной политики, департамент молодежной политики или совет молодежи (в зависимости от организации исполнительной власти региона).

Координатор Проекта:

Утверждает индивидуальные планы мероприятий молодежных учреждений в соответствии с положениями данного Проекта;

Оформляет методики и рекомендации, касающиеся организации и содержания деятельности по пропаганде здорового образа жизни молодежи;

Организует и проводит мероприятия, согласно календарному плану, по форме утвержденной Приложением № 1 к настоящему Положению;

Продолжение приложения А

Организует информирование молодежи на региональном уровне;

Проводит ежемесячные методические совещания для специалистов площадок;

Осуществляет ежемесячную сборку сведений по исполнению мероприятий и количества участников в них, а также формирует статистическую информацию по всем молодежным учреждениям.

Учреждениями проекта реализуется следующая деятельность:

Организация и проведение основной деятельности Проекта в рамках индивидуального плана мероприятий;

Организация и проведение совместных мероприятий с иными учреждениями Проекта согласно ожидаемым результатам Проекта;

Участие в ежемесячных методических совещаниях для специалистов по работе с молодежью;

Своевременное предоставление ежемесячных планов и отчетов о работы учреждения координатору Проекта;

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МЕТОДЫ РАБОТЫ

Организация и проведение профилактических лекций («О вреде курения», «Наркомания и ее последствия» и др.) для несовершеннолетних целевой аудитории Проекта, на базе образовательных учреждений и молодежных центров;

Организация и проведение встреч в формате круглого стола или неформальной беседы, с выдающимися личностями региона;

Организация выездных мероприятий в медицинские, лабораторные и научные учреждения для целевой аудитории Проекта;

Организация и проведение социальных мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни;

Организация и проведение спортивно-массовых мероприятий на базе образовательных и спортивных учреждений;

Формирование «групп риска» среди молодежи;

Оказание консультационной помощи «группе риска» и иной, нуждающейся целевой аудитории Проекта;

Реализация проектов и программ, направленных на профилактику

асоциального образа жизни среди несовершеннолетних, а также на патриотическое воспитание и пропаганду здорового образа жизни.

Продолжение приложения А

ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Формирование принципа ответственности за свое здоровья среди несовершеннолетнего целевой аудитории, а также поддержание существующих устоев здорового образа жизни среди молодежи;

Формирование у молодежи устойчивого интереса к спортивной деятельности, правильному питанию;

Формирование у молодежи понимания последствий вредных привычек и их влияния на собственную жизнь;

Вовлечение молодежи в деятельность общественных объединений и самоуправления в общеобразовательных учреждениях.

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА

Ежемесячная встреча «Открытый микрофон» со знаменитыми спортивными, политическими, культурными деятелями региона, направленное на формирование правильного образа жизни и создание социально-психологического пространства, способствующего росту интереса к здоровому образу жизни.

Ежемесячная организация встреч молодежи, находящейся в «группе риска» со специалистами в области психологии по выявлению негативных тенденций, причин и формированию индивидуального плана работы (спортивная деятельность, участие в социальных проектах, творческая деятельность) с данными категориями молодежи.

Организация ежегодного конкурса проектов «Крылья» среди участников молодежных центров по пропаганде здорового образа жизни.

Ежемесячная работа специалистов по работе с молодежью и целевой аудиторией Проекта по созданию и съемкам социального ролика (плаката, брошюры), касающегося вредных привычек и их последствий, а также пользе спорта.

Ежегодный флэшмоб «Мы-здоровая нация» в социальных сетях и на базе молодежных центров, при участии воспитанников детских спортивно-юношеских школ, учеников общеобразовательных учреждений, студентов.

Ежегодная организация соревнований по водным видам спорта, летнего мероприятия «Зарядка со звездой» и зимнего мероприятия «Лыжная битва».

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В РАМКАХ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРОЕКТА

Реализация Проекта на базе всех молодежных учреждений региона.

Обучено 50 волонтеров для работы на спортивно-массовых мероприятиях;

Продолжение приложения А

Обучено 20 специалистов основам психологической работы с несовершеннолетними;

Привлечено 5 профессиональных психологов, использующих в своей практике различные механизмы выявления проблем у молодежи.

Организация и проведение мероприятий для целевой аудитории проекта;

Не менее 9 методических семинаров «О здоровом образе жизни»;

Не менее 3 обучающих семинаров «Психология подростка» для специалистов по работе с молодежью;

Не менее 5 семинаров-тренингов для волонтеров спортивно-массовых мероприятий;

Не менее 9 встреч для участников «группы риска» со специалистом;

Ежемесячные мероприятия «Открытый микрофон», «Социальный ролик».

Подготовка материала по специалистам по работе с молодежью о статистическом проведенных мероприятиях;

Ежемесячная отчетность о реализации Проекта.

Ежемесячная отчетность специалистов по работе с молодежью о количестве участников Проекта;

Охват не менее 1500 целевой аудитории.

ФИНАНСИРОВАНИЕ

Поддержка Проекта, реализация мероприятий и основных направлений деятельности Проекта осуществляется согласно смете, в рамках муниципального задания на 2020 год и плановый период 2021-2022 гг.

Дополнительными источниками финансирования могут являться иные источники, не запрещенные законодательством РФ.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Адрес и телефон координатора проекта.

Приложение Б

Положение о реализации проекта «М-бизнес»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение разработано в соответствии с «Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р; Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в РФ»; Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» Принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года; Постановление Минтруда РФ от 27 сентября 1996 г. № 1 «Об утверждении Положения о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации».

Проект «М-бизнес» (далее Проект) (далее -Проект) реализуется в рамках организации мероприятий в сфере молодежной политики, предусмотренных государственной программой «Развитие молодежной политики» на 2020 год и плановый период 2021-2022 годов».

Настоящее положение определяет основные цели, задачи, направления работы в рамках Проекта.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Целью Проекта является повышения эффективности профориентационной работы среди учащихся среднего и старшего звена общеобразовательных учреждений, выпускников высших учебных заведений, на базе молодежных центров.

Основными задачами Проекта являются:

обеспечение эффективного выбора молодежи своей будущей профессии;
выявление интересов и склонности к определенным видам деятельности;
расширение кругозора молодого поколения о новых профессиях и направлениях деятельности;

вовлечение молодежи в трудовую деятельность.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА:

Целевой аудиторией проекта являются:

Несовершеннолетние, достигшие 14-летнего возраста, обучающиеся в общеобразовательных учреждениях в среднем и старшем звене;

Несовершеннолетние, достигшие 14-летнего возраста, желающие перейти после среднего общего образования в учреждения профессионального образования;

Продолжение приложения Б

Лица в возрасте от 14 до 30 лет, являющиеся студентами высших учебных заведений;

Специалисты органов и учреждений молодежной политики.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

Проект осуществляется при добровольном участии студентов, магистрантов, аспирантов высших учебных заведений, специалистов различных направлений, профессиональных педагогов.

Специалисты по работе с молодежью координируют процесс приема заявок и отбора участников Проекта по различным группам, которые будут выявлены в зависимости от предпочтений всех участников Проекта.

Специалисты по работе с молодежью организуют ежемесячные встречи со специалистами на базе молодежных учреждений, общеобразовательных учреждений, учреждений среднего профессионального образования, высших учебных заведений и иных коммерческих компаний, и предприятий.

Специалисты по работе с молодежью ежемесячно составляют индивидуальные планы групп, в которых указывают календарные сроки реализации мероприятий, организационные моменты, сценарные планы встреч с представителями различных отраслей.

Специалисты по работе с молодежью совместно со студентами высших учебных заведений формируют различные кейсы, в которых предлагают решение задач и тематических ситуаций, с помощью которых у молодежи появляется возможность более тщательно изучить профессию.

Руководство молодежного центра, совместно с образовательными учреждениями организует экскурсионные поездки по различным объектам региона с целью изучения отраслей экономической деятельности.

ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВКИ

Для участия в Проекте участникам необходимо заполнить заявку в молодежном центре, или прислать заполненное заявление на электронный адрес молодежного центра, в которой указываются данные участника, его предпочтения, уровень образования и интересы в профессиональной деятельности.

Заявки для участия в Проекте могут подаваться дважды в календарный год. Сроки начала и окончания подачи заявок устанавливаются в Правилах.

Продолжение приложения Б

Каждые полгода формируются новые команды и направления профессиональной деятельности, в рамках которых ведется профориентационная работа.

После оформления заявки специалисты по работе с молодежью формируют группы по видам деятельности, информируют участников о начале Проекта и прописывают сценарный план для каждой группы.

Сценарный план утверждается директором молодежного центра и согласуется с приглашенными специалистами, формируются даты посещения лекционных занятий, семинаров, экскурсионных поездок и круглых столов.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА В ПРОЕКТЕ

Специалист, участвующий в Проекте, обеспечивает организацию мероприятия по своему направлению, в том числе:

- определяет задачи, выполняемые группой на лекционных, семинарских, неформальных встречах;

- самостоятельно определяет план проведения данного мероприятия, согласовывая со специалистами по работе с молодежью;

- самостоятельно подготавливает материал для предоставления участникам Проекта; проверяет исполнение порученных заданий.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ

Специалист по работе с молодежью обязан добросовестно выполнять задания директора молодежного центра и приглашенного специалиста, которые входят в пределы его компетенций.

Специалист по работе с молодежью:

- отвечает за качество подготовленных приглашенным специалистом методических материалов;

- организует техническое обеспечение деятельности приглашенного специалиста и участников Проекта;

- предоставляет своевременную отчетность директору молодежного центра.

- организует помощь приглашенному специалисту в проведении занятий и консультировании участников по различным мероприятиям;

- организует помощь приглашенному специалисту в подготовке занятий (разработке case-studies, деловых игр, тестов, тренингов, компьютерных экспериментов и других форм);

Продолжение приложения Б

проводит информирование участников Проекта через каналы Интернетресурсов, социальные сети, средства массовой информации;

организует помощь приглашенному специалисту в разработке тематики и заданий для участников Проекта;

организует помощь в разработке раздаточных материалов и заданий для самостоятельной работы участников Проекта;

присутствует при проведении встреч и занятий с приглашенными специалистами;

каждые полгода организует сбор и обработку заявок участников Проекта;

организует семинары и мастер-классы с практическими заданиями для выпускников высших учебных заведений;

организует наполненность мастер-классов, встреч с приглашенными специалистами участниками Проекта;

подготавливает сценарный план ежегодного Проекта, договаривается со специалистами и организует их деятельность.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В РАМКАХ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

1. Ожидаемые результаты деятельности проекта

1.1. Реализация Проекта на базе всех молодежных учреждений региона. Обучено 10 специалистов по работе с молодежью по профориентационной работе; Привлечено 40 приглашенных специалистов по различным направлениям деятельности;

1.2. Привлечено 20 студентов высших учебных заведений, обучающихся на педагогических специальностях.

2. Организация и проведение мероприятий.

Не менее 3 семинаров «Успешное собеседование» для выпускников высших учебных заведений;

Не менее 6 семинаров «Моя профессия» для учащихся образовательных учреждений;

Не менее 3 мастер классов или экскурсий на предприятия;

Не менее 3 мероприятий по решению бизнес-кейсов;

Ежемесячные мероприятия «Круглый стол» со студентами ВУЗов.

3. Подготовка статистического материала по реализации Проекта. Ежемесячная отчетность специалистов по работе с молодежью о проведенных мероприятиях;

Продолжение приложения Б

Ежемесячная отчетность специалистов по работе с молодежью о количестве участников Проекта;

Охват не менее 500 человек целевой аудитории, в качестве участников Проекта за весь период его реализации.

Подготовлено не менее 20 презентационных материалов для участников Проекта;

ФИНАНСИРОВАНИЕ

Поддержка Проекта, реализация мероприятий и основных направлений деятельности Проекта осуществляется согласно смете.

Дополнительными источниками финансирования могут являться иные источники, не запрещенные законодательством РФ.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Участники Проекта, прошедшие мероприятия вправе обращаться к директору молодежного центра с уведомлением о нарушении специалиста по работе с молодежью процедур или организационных этапов, установленных в данном Положении, а также вправе вносить предложения и замечания.

Специалисты по работе с молодежью вправе привлекать специалистов центра занятости населения региона, совместно организовывать встречи и мастер-классы, а также информировать участников Проекта об открытых вакансиях в регионе.

Специалисты занятости населения вправе подавать заявки на проведение различных мероприятий на базе молодежного центра в рамках данного Проекта и существующего Положения.

Приложение В

Положение о конкурсе «Есть место на Земле родное...»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения, категории участников молодежного конкурса патриотических творческих работ «Есть место на Земле родное.» на базе молодежных центров региона.

Конкурс «Есть место на Земле родное.» (далее Конкурс) проводится в рамках реализации государственной молодежной политики, Настоящее Положение разработано в соответствии с «Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ МЕРОПРИЯТИЯ

Конкурс организуется с целью формирования патриотических и духовно-нравственных ценностей в молодежной среде.

Задачами Конкурса являются:

консолидация усилий органов государственной власти, общественных организаций в сфере гражданского и патриотического воспитания;

развитие современных форм духовно-нравственного, гражданского и военно-патриотического воспитания молодежи;

формирование у молодежи любви к Родине, ее истории, культуре, традициям;

сохранение памяти о воинах, погибших при защите Отечества;

выявление, развитие творческого потенциала молодежи и его активизация в воспитании подрастающего поколения.

СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

Конкурс проводится в несколько этапов:

Первый этап - Изучение подготовительной программы патриотического воспитания на базе общеобразовательных учреждений.

Второй этап - Подача конкурсных работ в молодежный центр по месту жительства участниками Конкурса.

Третий этап - Защита конкурсных работ перед комиссией Конкурса с краткой презентацией работы.

УЧРЕДИТЕЛИ И ОРГАНИЗАТОРЫ МЕРОПРИЯТИЯ

Учредителями могут являться:

Продолжение приложения В

Управление молодежной политики, Департамент молодежной политики, Комитет по делам молодежи (в зависимости от организации исполнительной власти в регионе).

Организаторами являются:

Молодежные центры региона.

Организаторы Фестиваля оставляют за собой право вносить изменения настоящее положение по согласованию с Учредителями.

ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

Возраст участников Конкурса - от 14 до 30 лет. В номинациях: «Рисунок» и «Творческий номер», «Фото или видеорепортаж», «Презентация региона» конкурс будет проходить по трем возрастным категориям: «от 14 до 17 лет», «от 18 до 24 лет», «от 25 до 30 лет».

Конкурсной программой предусмотрено участие в номинациях:

«Рисунок» - подготовка рисунка по заданной тематике Конкурса;

«Творческий номер» - подготовка танцевального или вокального номера, соответствующего тематике Конкурса;

«Фото или видеорепортаж» - подготовка серии фоторабот с указанием истории и кратким описанием работ, или подготовка видеорепортажа, соответствующего тематике Конкурса;

«Презентация региона» - подготовка презентации региона создание календаря событий в электронном и печатном варианте.

К участию в Конкурсе в номинациях «Творческий номер» допускается не более двух участников.

Все участники представляют в Конкурсе работы военно-патриотической тематики.

Конкурсные выступления в номинации «Творческий номер» организуются по определенному графику на основе жеребьевки (по номинациям и возрастным категориям). Регламент одного выступления - не более 10 минут. В случае превышения указанного времени жюри имеет право применить соответствующие меры.

В номинации «Творческий номер» рассматриваются литературно-музыкальные композиции.

В номинации «Фото или видеорепортаж» количество фотографий ограничено 10 экземплярами, а длительность видеорепортажа ограничено 3 минутами. В случае превышения указанного времени жюри имеет право применить соответствующие меры.

В номинации «Презентация региона» работы должны быть представлены в электронном и печатном варианте, ограниченные количеством слайдов - 20 штук.

Продолжение приложения В

Участникам конкурса необходимо участвовать в репетициях и генеральных сборах, выполнять индивидуальные задания по подготовке костюмов и реквизита, предоставлять музыкальные материалы, а также видеоматериалы.

Молодежный центр обеспечивает Конкурс профессиональным звуковым оборудованием, с возможностью подключения музыкальных инструментов и воспроизведения фонограмм с CD и USB-флеш-накопителей.

ЖЮРИ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Состав жюри утверждается дирекцией молодежного центра.

Жюри определяет победителей по следующим критериям:

соответствие общей тематике конкурса;

исполнительский уровень;

зрелищность и полнота отражения тематики;

нравственно-эстетическое содержание работ.

По итогам Конкурса в каждой возрастной группе и в каждой номинации определяются Лауреат и Дипломанты I и II степеней, которые награждаются дипломами и ценными призами.

По решению оргкомитета и жюри могут быть установлены специальные призы.

ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Норматив расходов на проведение мероприятия и формирование призового фонда устанавливается на основании сметы.

Питание участников конкурса осуществляется за счет средств областного бюджета.

Организаторами возможно привлечение спонсорских средств учреждений и предприятий всех форм собственности, общественных организаций, пожертвования отдельных граждан в соответствии с законодательством Российской Федерации.

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Сроки проведения конкурса устанавливаются оргкомитетом молодежного центра и выставляются на официальном сайте молодежного центра.

Первый этап - проводится с 1 сентября - по 1 декабря.

Второй этап - прием заявок с 1 декабря - по 1 января.

Третий этап - проводится с 25 января по 25 марта.

Сроки проведения этапов могут регулироваться оргкомитетом и дирекцией молодежного центра, на базе которого проводится Конкурс.

Приложение Г

Положение о проекте «Медиа Агентство»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение разработано в соответствии с «Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р.

Проект «Медиа Агентство» реализуется в рамках осуществления государственной молодежной политики. Проект предполагает обучение, практическую деятельность и участие в конкурсных мероприятиях участников Проекта «Медиа Агентство» (далее Проект).

Настоящее положение определяет основные цели, задачи, направления работы в рамках Проекта.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Основной целью Проекта является формирование интересов участников Проекта к деятельности средств массовой информации, а также формирования навыков работы в данной сфере.

Основными задачами Проекта являются:

- обучение участников Проекта основам грамотного владения медиаинструментами;
- вовлечение участников Проекта в положительные социальные практики;
- формирование навыков ораторского искусства;
- организация процесса обучения по успешному созданию презентаций;
- формирования образа делового человека;
- знакомство участников Проекта с основами делопроизводства;
- обеспечение взаимодействия участников Проекта со СМИ;
- информационное обеспечение деятельности молодежного центра и его подразделений;
- формирование через СМИ положительного общественного мнения о деятельности молодежного центра;
- содействие журналистам в их работе по освещению деятельности молодежного центра и его подразделений.

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Участниками проекта могут являться лица, достигшие 14-летнего возраста и подавшие заявку на участие в проекте.

Продолжение приложения Г

Лица не старше 30 лет, подавшие заявку на участие в Проекте.

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

В соответствии с данным положением реализацию проекта осуществляют специалисты по работе с молодежью молодежных центров региона.

Специалисты по работе с молодежью выполняют следующие функции:

разработка, планирование и реализация мероприятий по информированию потенциальных участников Проекта;

взаимодействие со специалистами общеобразовательных учреждений по информированию потенциальных участников Проекта;

разработка календарного плана мероприятий, семинаров, мастер-классов и лекций для участников Проекта;

обработка заявок и непосредственная связь с участниками Проекта на протяжении всего Проекта;

подготовка методических материалов для проведения лекционных и практических занятий в рамках данного Проекта;

организация встреч участников Проекта с профессиональными журналистами, преподавателями высших учебных заведений, общеобразовательных учреждений или иных учебных заведений;

организация технического оснащения помещений для проведения лекционных или семинарских занятий;

определение тематики заданий и занятий в рамках реализации данного Проекта;

организация помощи приглашенным лицам в проведении мероприятия в плане подготовки раздаточного материала;

взаимодействие с журналистами в целях наиболее полного и объективного освещения в СМИ деятельности молодежного центра и его структурных подразделений.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Участники Проекта во время обучения смогут научиться следующим навыкам:

содействие с журналистами в получении информации, в том числе в проведении фото-, аудио- и видеосъемки на мероприятиях молодежного центра и общегородских мероприятиях;

подготовка и размещение в СМИ статей, интервью, пресс-релизов о проводимых мероприятиях;

получение основ создания основных видов деятельности средств массовой информации;

Продолжение приложения Г

получение основ риторики и ораторского искусства в деятельности медиа;
получение навыков работы в различных инструментах обработки документов
(word; powerpoint; photoshop);

создание видеороликов и фоторепортажей с определенных событий;

получение навыков продвижения социальных групп, ведения официальных страниц в социальных сетях;

подготовка и распространение в СМИ фото- и видеоматериалов, связанных с деятельностью молодежного центра;

формирование фото- и видеоархива.

Ожидаемые результаты проекта:

обучено не менее 50 участников проекта основам медиа искусства;

привлечено 12 профильных специалистов, журналистов, политических деятелей, специалистов ораторского искусства, специалистов по связям с общественностью;

обучено не менее 1 специалиста по работе с молодежью по основам связи с общественностью;

создано более 500 информационных статей, брошюр, пресс-релизов или иных информационных документов о деятельности молодежного центра или городских мероприятий;

сформированы фото- и видеоархивы после различных мероприятий в молодежном центре;

ежемесячное обновление информации в официальном интернет - ресурсе о реализации проекта и деятельности молодежного центра участниками Проекта.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

Для осуществления целей и задач, указанных в данном Положении специалисты по работе с молодежью, имеют право:

запрашивать и получать в установленном порядке необходимые для выполнения своих основных задач материалы от руководства молодежного центра.

запрашивать у руководства сведения, необходимые для освещения их деятельности в СМИ;

использовать информационные и технические ресурсы молодежного центра;

привлекать для осуществления отдельных работ специалистов, журналистов, преподавателей, в том числе и на договорной основе.

Участники и специалисты по работе с молодежью вправе подавать предложения, инициировать данные предложения руководству.

Продолжение приложения Г

Обеспечение деятельности Проекта осуществляется со стороны организаторов Проекта, на базе молодежного центра:

материально-техническое;

информационное;

документальное;

правовое;

транспортное;

социально-бытовое.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПЕРСПЕКТИВЕ

Реализация проекта «Медиа агентство» позволит:

разработать и внедрить собственные дополнительные средств массового информирования: разработка и выпуск периодических полиграфических изданий; документальных фото- и видеоматериалах о знаменитых гражданах региона; документальных материалах об участниках Проекта с последующим размещением их на официальном источнике молодежного центра.

подготовить кадры, которые смогут участвовать на безвозмездной основе в мероприятиях молодежного центра и освещать данные мероприятия в средствах массовой информации;

подготовить высококвалифицированные кадры, которые смогут формировать положительный имидж о деятельности молодежного центра в средствах массовой информации и информировать будущих потенциальных участников;

Сформировать фото- и видеоархив молодежного центра.

ФИНАНСИРОВАНИЕ

Поддержка Проекта, реализация мероприятий и основных направлений деятельности Проекта осуществляется согласно утвержденной смете.

Дополнительными источниками финансирования могут являться иные источники, не запрещенные законодательством РФ.

Приложение Д

Положение о проекте «Город надежд»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение разработано в соответствии с «Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р, Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания на период до 2025 года»; Федеральным законом от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»; Указом Президента Российской Федерации от 16.05.1996 № 727 «О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодежи»; Указом Президента России от 20.10.2012 № 1416 «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания».

Проект «Город надежд» реализуется в рамках организации мероприятий в сфере молодежной политики, предусмотренных государственной программой «Развитие молодежной политики» на 2020 год и плановый период 2021-2022 годов».

Проект «Город надежд» подразумевает взаимодействие специалистов по работе с молодежью, выпускников и учащихся военных институтов, профессиональных спортсменов, иных военнообязанных лиц.

Настоящее положение определяет основные цели, задачи, направления работы в рамках Проекта.

Цели и задачи

Основной целью данного проекта является воспитание патриотизма и гражданственности, развитие системы работы по военно-патриотическому воспитанию детей и подростков.

Задачами проекта являются:

формирование интереса к военной профессии;

формирование навыков, необходимых при действиях в чрезвычайных ситуациях и экстремальных условиях;

проверка уровня знаний, умений и навыков по основам безопасности жизнедеятельности человека, основам военной службы (начальной военной подготовке), прикладной физической подготовке;

Продолжение приложения Д

пропаганда и популяризация среди молодежи здорового образа жизни;
выявление лучших команд региона.

Руководство подготовкой и проведением

Организаторами проекта «Город надежд» могут являться департамент молодежной политики, управление молодежной политики, комитет по делам молодежи (в зависимости от организации исполнительной власти в регионе).

Исполнителями данного проекта являются молодежные общественные организации, военно-патриотические клубы и молодежные центры региона.

Организаторы проекта могут сотрудничать с военными частями региона, военными институтами, полигонами, спортивными площадками и другими территориальными единицами при обоюдном согласии сторон.

Организаторы проекта вправе корректировать даты проведения и условия участия в проекте в зависимости от обстоятельств.

Требования к участникам Проекта

Возрастные ограничения участников от 14 до 30 лет.

К участию в Проекте «Город надежд» допускаются молодежные команды, подавшие заявку на участие в установленные организаторами сроки, предоставившие документы и необходимые справки.

Состав команды 11 человек (8 мальчиков, 3 девочки).

Команды набираются по возрастным категориям и разделяются по номинациям: «14-18 лет»; «18-23 года»; «24-30 лет».

Основные виды деятельности Проекта

Проект «Город надежд» включает в себя несколько этапов, заканчивающийся конкурсом среди команд, подавших заявки на участие.

Формирование команд по возрастным категориям подразумевает разделение нормативов для каждой возрастной категории. Исходя из утвержденных нормативов, каждая команда будет выполнять задания в индивидуальных условиях.

Первый этап Проекта заключается в получении навыков по владению оружием, основы стрельбы из различных видов огнестрельного оружия (автомат, пистолет, пневматическая винтовка), знакомство со сборкой и разборкой автомата Калашникова.

Первый этап Проекта заканчивается командным первенством (эстафетой), в которой участвуют все участники команды и по очереди в правильном порядке производят манипуляции по сборке/разборке автомата на наименьшее время. По итогам данного этапа специалистами выставляются баллы в общую рейтинговую систему.

Продолжение приложения Д

До окончания первого этапа Проекта все участники должны пройти контрольный этап стрельбы из пневматической винтовки, по результатам которого будут подведены итоговые баллы первого этапа Проекта.

Второй этап Проекта заключается в ознакомлении участников Проекта с основами первой медицинской помощи, участии в военно-тактических играх и конкурсных заданиях на открытой местности.

Второй этап конкурса включает в себя стрельбу из пневматической винтовки по мишеням на полигоне, метание «гранаты» в горизонтальную цель, преодоление препятствий, перенос пострадавшего, оказание первой медицинской помощи и одевание на время противогазов и защитных костюмов.

Победителями второго этапа считаются команды, набравшие максимальное количество баллов по результатам рубежей и выполнивших задания за наименьшее время.

Третий этап заключается в выполнении команды комплексных силовых упражнений по общей физической подготовке. По итогам данного этапа суммируются баллы и заносятся в общую рейтинговую таблицу.

Четвертый этап Проекта является заключительным, за его период проходит обучение участников основам строевой подготовки, прохождение маршем и несение вахты памяти, прохождение маршем с песней. Критерии оценки данного этапа: дисциплина строя, слаженность строя, внешний вид, действия командира, выполнение заданий командира.

Подведение итогов четвертого этапа Проекта проводится по каждому критерию по 10 бальной шкале.

После подведения результатов четвертого этапа Проекта проводится суммирование баллов всех команд, оглашение результатов и награждение команд.

ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИГРЫ

Финансирование мероприятий, связанных с реализацией Проекта, осуществляется за счет средств бюджета, а также за счет привлечения средств частного партнерства.

ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ

Заявки и ведомости о проведении инструктажа по мерам безопасности при стрельбе из пневматической винтовки и передвижению на транспорте для участия в игре подаются до числа, указанного организаторами конкурса на официальных сайтах молодежного центра.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Продолжение приложения Д

Победитель и призеры игры определяются по общей сумме баллов. При равенстве суммы мест преимущество отдается команде, имеющей наибольшее количество первых мест в отдельных видах.

Все участники Проекта награждаются дипломами за участие. Победители и призеры игры награждаются ценными призами и дипломами I, II, III степени.

Подведение итогов и награждение участников проводится по различным номинациям, согласно их возрастной категории.