

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)
(наименование)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Бухгалтерский учёт, анализ и аудит
(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ прибыли и рентабельности организации

Студент

М.Н. Чегеря

(И.О. Фамилия)

_____ (личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент Н.А. Ярыгина

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2020

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: М.Н. Чегеря.

Тема работы: Анализ прибыли и рентабельности организации.

Научный руководитель: Н.А. Ярыгина.

Цель работы – провести анализ прибыли и рентабельности организации, а также разработать мероприятия по их повышению.

Объект исследования – Общество с ограниченной ответственностью «Авенир».

Предмет исследования работы – прибыль и рентабельность организации.

Методы исследования – метод сравнительного анализа, группировки данных, системного подхода, расчетно-аналитические методы.

Краткие выводы по бакалаврской работе:

В бакалаврской работе проанализировано формирование финансового результата и распределение прибыли, а также проанализирована финансово-хозяйственная деятельность ООО «Авенир». По итогам проведенного анализа был выявлен ряд проблем. Для решения выявленных проблем были предложены мероприятия, связанные с ростом доходов компании и мероприятия по оптимизации расходов. В целом по результатам предложенных мероприятий получен положительный экономический эффект в виде увеличения прибыли.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 2.2, 2.3, 3.1 и приложения могут быть использованы специалистами организации, являющейся объектом исследования.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 44 источника и 3 приложений. Общий объем работы, без приложений, 45 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 16, рисунков – 5.

Содержание

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты прибыли и рентабельности организации.....	5
1.1 Сущность и виды прибыли организации.....	5
1.2 Методы анализа прибыли и рентабельности организации.....	12
2 Анализ прибыли и рентабельности ООО «Авенир»	20
2.1 Организационно-экономическая характеристика организации	20
2.2 Анализ прибыли и рентабельности организации	24
3 Разработка мероприятий по повышению прибыли ООО «Авенир»	29
3.1 Мероприятия по повышению прибыли организации.....	29
3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий.....	36
Заключение	39
Список используемых источников.....	41
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «Авенир».....	45
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «Авенир» на 31.12.2019г.	47
Приложение В Отчет о финансовых результатах ООО «Авенир» на 31.12.2018 г.....	48

Введение

В условиях нарастания неопределенности российской экономики результаты производственно-хозяйственной деятельности организации интересуют как внешних агентов (инвесторов, кредиторов, акционеров, потребителей, производителей), так и внутрихозяйственных операторов (руководителей, работников административно-управленческих и производственных подразделений). Поэтому на практике большое значение имеет удовлетворение интересов этих контрагентов в получении достоверной информации об эффективности финансово-хозяйственной деятельности с целью принятия различных управленческих решений.

Эффективность сбытовой, инвестиционной, финансовой снабженческой и производственной деятельности организации можно выразить в достигнутых финансовых результатах. Один из главных показателей оценки эффективности деятельности является прибыль – это подытоживающий качественный показатель эффективности.

Прибыль организации, создает финансовую базу для самофинансирования, расширения воспроизводства, решения проблем социального и материального благополучия организации. Прибыль является также основным источником формирования доходов организации и погашения долговых обязательств перед банками и другими кредиторами.

Таким образом, показатели прибыли и рентабельности являются важнейшими в системе оценки результативности и деловых качеств организации, степени ее надежности и финансового благополучия.

Объект исследования – Общество с ограниченной ответственностью «Авенир».

Предмет исследования работы – прибыль и рентабельность организации.

Цель бакалаврской работы – провести анализ прибыли и рентабельности организации, а также разработать мероприятия по их повышению.

Задачи бакалаврской работы:

- рассмотреть теоретические аспекты прибыли и рентабельности организации, провести анализ прибыли и рентабельности ООО «Авенир»;
- разработать мероприятия по повышению прибыли и рентабельности ООО «Авенир».

В качестве информационной базы были использованы материалы периодической печати, экономическая литература, статистические материалы, новостные порталы, статьи, монографии и др. труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные исследуемой проблематике.

Теоретическую основу бакалаврской работы составили научные труды таких авторов в области экономики, как Новашина Т.С., Шатаев О.В., Сулова Ю.Ю., Терещенко Н.Н., Баскова О.В., Сейко Л.Ф. и др.

В качестве методологии исследования применялись общенаучные и специальные методы: сравнительного анализа, группировки данных, системного подхода, расчетно-аналитические методы.

Результаты бакалаврской работы, в частности, разработанные мероприятия по повышению прибыли и рентабельности планируется апробировать на ООО «Авенир».

Данная бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения и список используемых источников.

Во введении отражена актуальность, цель, задачи, объект, предмет, методологическая основа исследования.

В первой главе дано развёрнутое теоретическое описание понятия и методов анализа прибыли и рентабельности организации.

Во второй главе проведён анализ основных показателей деятельности и прибыли ООО «Авенир».

В третьей главе – даны рекомендации по повышению прибыли и рентабельности организации.

В заключении сформулированы выводы по предложенным мероприятиям.

1 Теоретические аспекты прибыли и рентабельности организации

1.1 Сущность и виды прибыли организации

В современном мире в условиях рыночных отношений прибыль выступает одним из самых главных показателей эффективности деятельности хозяйствующего субъекта. Особенно сейчас, в условиях нарастания неопределенности и рисков эта проблема становится все более актуальной [21, с. 90].

Понятие прибыли и сущность данной экономической категории волновали учёных с самых истоков возникновения экономики и начала деятельности отдельных хозяйствующих субъектов [27, с. 91].

Поэтому существует множество трактовок и определений прибыли.

К. Маркс «определял прибыль как модифицированную прибавочную стоимость, полагая её источником эксплуатации, неоплаченным трудом рабочих» [33, с. 154].

Д. Рикардо «полностью разграничил заработную плату и прибыль и утверждал, что прибыль представляет собой остаток, после вычета из стоимости товара, затрат на заработную плату» [33, с. 155].

Со временем понятие «прибыль» постоянно менялось, усложнялось и расширялось, но и в настоящее время исследования не завершены.

«Согласно международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) прибыль представляет собой результат вычитания из доходов расходов, в том числе корректировок, обеспечивающих поддержание капитала, где это необходимо. Если расходы превышают доход, то разность представляет собой чистый убыток» [16, с. 902].

Бухгалтерское определение прибыли нашло свое отражение в российском законодательстве. В Налоговом кодексе РФ прибыль предприятия трактуется как разность между полученными доходами и произведенными предприятием расходами, определяемыми в установленном

порядке для различных категорий налогоплательщиков [3]. Отсюда очевидно и образование понятия «налогооблагаемая прибыль».

«Следует подчеркнуть, что прибыль по МСФО, в отличие от российских стандартов бухгалтерского учета, рассматривается не как разница между номинальными суммами обязательств, возникающих в ходе реализации сделок, а как величина, демонстрирующая оценку роста реального благосостояния организации, позволяющего говорить о получении собственниками доходов от инвестиций в ее деятельность» [16, с. 903]. Определяется этот показатель как разница между чистыми активами на конец и начало отчетного периода в рыночной оценке.

Среди определений прибыли, данных российскими учеными, также встречаются определения прибыли схожие с МСФО. Так, Г.Б. Поляк «характеризует прибыль как конечный финансовый результат предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов – разницу между ценой продукции и ее себестоимостью» [37, с. 53].

В результате прибыль рассматривается как чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности, а в условиях товарно-денежных отношений на уровне хозяйствующего субъекта чистый доход принимает форму прибыли.

Г.Р. Ханова и А.Б. Михайлов считают, что «прибыль характеризует абсолютную эффективность работы предприятия, и является определением финансового результата деятельности предприятия» [47, с. 1466].

Г.В. Савицкая высказывает мнение, что «финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности, понимая под прибылью часть чистого дохода, который получают собственники после реализации произведённых товаров и предоставленных услуг» [41, с. 284].

В экономической деятельности организации, принято выделять несколько видов прибыли по разным признакам классификации, например,

прибыль бывает: чистой, максимальной, номинальной, минимальной, нормальной, целевой, консолидированной, экономической, бухгалтерской.

По данным исследований составлена классификация видов прибыли предприятия, она представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Классификация видов прибыли организации

Размер прибыли организации, как гарант исполнения вышеприведенных функций, зависит от эффективности управления организацией, эффективности организационного процесса управления финансовыми результатами организации. Процесс формирования финансовых результатов направлен на то, чтобы достичь нужного их размера, реализовать все резервы за счет финансовой операционной и инвестиционной деятельности [38, с. 251].

Оценить эффективность этого процесса можно отследив динамику соответствующих статей в отчете о финансовых результатах организации.

Отчет о финансовых результатах содержит информацию о всех доходах, полученных организацией и всех расходах, произведенных организацией за определенный период.

Финансовый результат деятельности организации в отчете о финансовых результатах определяют поэтапно.

«В отчете о финансовых результатах выделяют следующие виды прибыли: валовая прибыль, прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения, чистая прибыль (убыток) отчетного периода, капитализированная (нераспределенная) прибыль (убыток)» [7].

Формируются они последовательно, в соответствии с порядком, представленным на рисунке 2.



Рисунок 2 - Структурно-логическая модель формирования финансовых результатов

Рассмотрим порядок формирования чистой прибыли организации.

В настоящее время, все доходы организации (кроме кредитных и страховых организаций) увеличивают выручку любого организации в результате поступления денежных средств или иного имущества, и/или погашения обязательств, которые приводят к накоплению капитала этой организации, за исключением вкладов других участников, собственников имущества.

«В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 доходы организации в зависимости от их характера, условий получения и предмета деятельности организации подразделяются на доходы от обычных видов деятельности; прочие поступления: операционные доходы; внереализационные доходы» [4].

К операционным доходам относятся выручка от продажи, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг, а также от передачи во временное использование своих активов по договору аренды; предоставления за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности; участие в уставных капиталах других организаций.

К операционным доходам также относятся:

- поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации;
- поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности;
- поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций;
- прибыль, полученная организацией в результате совместной деятельности;
- поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров;

- проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке.

Внереализационными доходами являются:

- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;
- активы, полученные безвозмездно, в том по договору дарения;
- поступления в возмещение причиненных предприятию единовременных убытков;
- прибыль прошлых лет, также выявленная в отчетном году;
- суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок элементы исковой давности;
- разница в стоимости товара, которая возникает из-за изменения курса рубля к иностранным валютам;
- прочие доходы.

А также в структуре доходов организации существует отдельная группа чрезвычайных доходов т. е. тех, которые возникают вследствие доходов от чрезвычайных обстоятельств.

Также в исследовании сущности прибыли необходимо рассмотреть расходы и издержки организации, так как затраты оказывают значительное влияние на формирование капитализированной прибыли организации.

Затраты организаций можно разделить на три основные группы:

- затраты капитального характера, которые связаны с расширением производства;
- затраты, которые связаны с текущей деятельностью, относятся на себестоимость произведенной и реализованной продукции;
- затраты на социально-культурные мероприятия.

Расходы, связанные с формированием капитала обусловлены необходимостью создания и расширения производственных фондов. Увеличение объемов производства продукции также требует дополнительных затрат (инвестиций) на формирование запасов, стоимость

товарно-материальных ценностей. Появляется необходимость в дополнительном финансировании оборотных активов.

Источником финансирования таких затрат могут стать накопления, средства фонда, займы, кредиты, бюджетные средства и другие источники [4, с. 179].

Затраты на производство и реализацию продукции играют важную роль в формировании прибыли. Они целиком возмещают материальные расходы кругооборота средств за счет выручки от реализации продукции (работ, услуг).

«В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате задолженности выбытия активов или возникновения обязательств, приводящих к уменьшению капитала этого организации. Но в теории бухгалтерского учета запасы не признаются расходами организации выбытие активов: в связи с созданием внеоборотных активов; вложения в уставные капиталы, затраты других организаций, приобретение акций, погашение кредита, займа, то есть в данном случае, расходы (выбытия) регулируются нормативными документами в области теории бухгалтерского учета» [5].

В основном, все затраты, которые связаны с реализацией продукции, относят на ее себестоимость.

Затраты на социально-культурные мероприятия связаны с тем, что организации несут расходы на содержание социальных объектов, и расходы, связанные с социальным обеспечением сотрудников организации.

Необходимость регулирования системы отнесения затрат на себестоимость обусловлена тем, что в основе себестоимости продукции (работ, участие услуг) определяется валовая прибыль, налогооблагаемая прибыль, а также исчисляется налог на прибыль предприятий. Все перечисленные показатели играют особо важную роль в формировании

выручки организации, поэтому осуществлять грамотное регулирование расходов любого организации.

Капитализированная прибыль представляет собой такие денежные средства, которые остаются у организации после того, как произведено распределение чистой прибыли [6].

Таким образом, в настоящее время, прибыль является источником социально-экономического развития большинства российских организаций, не имеющих возможность привлечь банковские кредиты из-за их высокой стоимости. Именно поэтому, для успешного долгосрочного функционирования и предупреждения банкротства организации, необходимо прогнозировать размеры прибыли, уметь анализировать ее и выяснять причины снижения.

1.2 Методы анализа прибыли и рентабельности организации

Для объективной оценки прибыли, рентабельности и возможностей повышения эффективности функционирования применяют различные методы финансового анализа.

«Методом финансового анализа называется комплексное исследование с целью выявления резервов эффективности использования финансовых ресурсов и установления оптимальной структуры их источников для обеспечения устойчивого развития организации» [18].

Методы финансового анализа подразделяются на качественные и количественные.

«С помощью качественных методов можно сделать выводы о финансовом состоянии организации, об уровне ликвидности и платежеспособности, инвестиционном потенциале, о кредитоспособности организации. К качественным методам относятся метод экспертных оценок, разработку сценариев и деловые игры.

С помощью количественных методов оценивается степень влияния факторов на результат деятельности организации. Количественными методами являются статистические, бухгалтерские и экономико-математические» [48, с. 65].

К статистическим методам относят методы сравнения, индексный метод, метод элиминирования, графический метод, табличный метод, ряды динамики.

«С помощью метода сравнения определяются отклонения от плановых показателей, сравниваются отчетные показатели с плановыми показателями, отчетные показатели с показателями предшествующих периодов, показатели качества продукции организации с показателями предприятий-конкурентов.

Индексный метод применяется при оценке количественной роли отдельных факторов. Индекс характеризует изменение совокупности различных показателей за определенный период. Цепной индекс характеризует изменение показателя данного периода по сравнению с показателем предыдущего периода, а базисный индекс отражает изменение показателя данного периода по сравнению с показателем периода, принятого за базу сравнения. Произведение цепных индексов равно соответствующему базисному индексу.

Метод элиминирования показывает влияние одного фактора на обобщающие показатели и исключает воздействие других факторов» [22, с. 3].

Графический метод позволяет представить результаты анализа с помощью графических изображений: графиков, диаграмм.

С помощью табличного метода наглядно отображаются результаты анализа, динамика показателей, структурные изменения, представляются итоги, отклонения, проценты.

«Ряды динамики характеризуют изменение величин во времени. Используя данный метод, можно определить наличие тенденций в изменении

показателей, средний уровень показателей, темпы роста и прироста показателей» [16, с. 78].

Основными методами проведения анализа прибыли и рентабельности являются горизонтальный (трендовый) анализ, вертикальный анализ, метод финансовых коэффициентов, сравнительный анализ, факторный анализ.

«Горизонтальный анализ базируется на анализе динамики показателей во времени. При проведении данного вида анализа рассчитываются темпы роста отдельных показателей, определяются тенденции их изменения (тренд).

Вертикальный анализ позволяет определить структуру показателей и выявить влияние каждой позиции на общий результат. При использовании данного метода определяются удельные веса отдельных структурных составляющих финансовых показателей» [18]. Данный метод предусматривает проведение структурного анализа финансового результата организации, в ходе которого определяются соотношения доходов и расходов, состав доходов и расходов; проведение структурного анализа прибыли, в ходе которого определяется налоговая нагрузка.

С помощью сравнительного анализа производится сопоставление значений финансовых показателей между собой, рассчитываются размеры абсолютных и относительных отклонений сравниваемых показателей.

Данный анализ применяется для сравнений финансовых показателей организации со среднеотраслевыми показателями, для сравнения показателей данного организации с показателями предприятий-конкурентов, для сравнения отчетных финансовых показателей с плановыми.

Анализ финансовых показателей (коэффициентов) подразумевает расчет соотношения абсолютных показателей между собой.

С помощью финансовых показателей сопоставляются результаты деятельности организации во временном разрезе. Данный метод используется в анализе рентабельности.

Затем рассчитываются показатели рентабельности.

Рентабельность организации (бизнеса) – это показатель, характеризующий доходность его деятельности, или, другими словами, показатель экономической эффективности.

Для предприятий можно сравнить рентабельность с коэффициентом полезного действия (КПД), то есть соотношением понесенных затрат и полученной в итоге прибыли (то есть, упрощенно, соотношение расходов и доходов). Если бизнес по итогам отчетного периода дает прибыль, то такой бизнес можно назвать рентабельным.

Показатели, позволяющие оценить рентабельность организации с различных сторон представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Группа показателей рентабельности организации

Наименование показателя	Характеристика
Показатель рентабельности продаж	Показывает, какую сумму прибыли получает предприятие с каждого рубля проданной продукции с учетом произведенных затрат на производство и реализацию
Показатель рентабельности производства	Является альтернативным показателем рентабельности продаж
Показатель рентабельности активов	Позволяет оценить результаты основной деятельности организации; выражает отдачу, которая приходится на рубль активов организации
Показатель рентабельности собственного капитала	Позволяет определить эффективность использования капитала, инвестированного собственниками организации
Показатель рентабельности внеоборотных активов	Позволяет определить эффективность суммы, вложенной в основные фонды организации
Показатель рентабельности текущих активов	Выражает отдачу, которая приходится на рубль оборотных активов организации

Приведенные в таблице 1 показатели рентабельности в целом позволяют оценить, насколько эффективно предприятие использует имеющиеся в его распоряжении экономические, природные, денежные и трудовые ресурсы.

Современные методы анализа прибыли и рентабельности предприятий базируются на модели фирмы Дюпон, где показатели эффективности деятельности организации увязаны вместе и приведены в виде треугольной структуры [9, с. 45].

Исходное представление модели Дюпона представлено на рисунке 3.

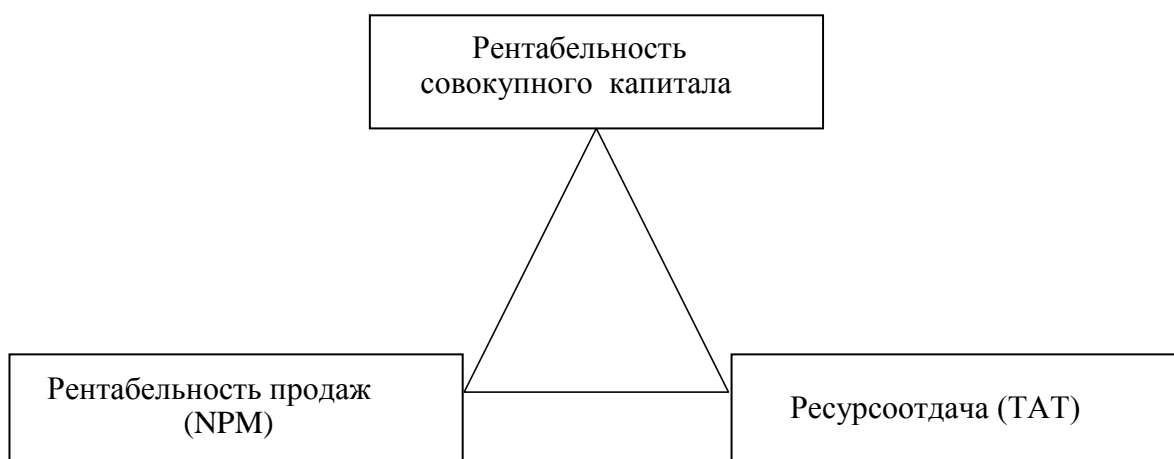


Рисунок 3 – Схема модели Дюпон [9, с. 44]

В вершине модели Дюпона находится коэффициент рентабельности совокупного капитала ROA как основной показатель, характеризующий отдачу, получаемую от средств, вложенных в деятельность фирмы, а в основании два факторных показателя – рентабельность продаж (NPM) и ресурсоотдача (TAT).

Математическое представление модифицированной модели Дюпона имеет вид:

$$P_{ск} = \frac{ЧП}{В} \times \frac{В}{А} \times \frac{А}{СК}, \quad (1)$$

где $P_{ск}$ – рентабельность собственного капитала;

ЧП – чистая прибыль;

А – сумма активов организации;

В – выручка от реализации.

СК – собственный капитал организации.

Из представленной модели видно, что рентабельность собственного капитала зависит от трех факторов: рентабельности продаж, оборачиваемости активов и структуры авансированного капитала

Значимость выделенных факторов объясняется тем, что они в определенном смысле обобщают все стороны финансово-хозяйственной деятельности организации, его статику и динамику, в частности бухгалтерскую отчетность: первый фактор обобщает форму «Отчет о финансовых результатах», второй – актив баланса, третий – пассив баланса. По мнению экспертов, наибольшую практическую значимость имеет операционный анализ прибыли. Его проведение дает наиболее объективную оценку факторов формирования прибыли на предприятии.

Для предприятий важно определить взаимосвязь между затратами, объемом производства и прибыли. Темпы роста прибыли при соблюдении всех прочих равных условий опережают темпы роста реализации продукции.

При исследовании взаимосвязи между постоянными и переменными затратами и прибылью важную роль играет анализ безубыточности производства. Данный термин используется для определения критического объема производства для безубыточной работы.

Точка безубыточности исчисляется по формуле:

$$ТБ = \frac{З_{\text{пост}}}{1 - ПЗ}, \quad (2)$$

где ТБ – точка безубыточности

З_{пост} – постоянные затраты;

ПЗ – доля переменных затрат в базовой выручке.

«После того как была определена точка безубыточности, планирование прибыли происходит на основе эффекта операционного рычага - изменение прибыли при изменении объема реализации.

$$\text{ЭОР} = \text{В} - \frac{\text{Зпер}}{\text{Ппр}}, \quad (3)$$

где В – выручка от продаж;

Зпер – переменные затраты;

Ппр – прибыль от продаж» [14, с. 113].

«Эффект операционного рычага заключается в том, что при изменении объема продаж, выручки от реализации продукции, происходит более сильное изменение прибыли» [14, с. 114].

На основе проведенных расчетов выполняются соответствующие выводы о доходности выбранных направлений деятельности организации. В экономической литературе эксперты, анализируя рентабельность собственного капитала в пространственно-временном аспекте, акцентируют внимание на периоде анализа. Большинство ученых сходится на мнении, что оптимальный промежуток времени для анализа показателей является три года. Однако, ряд исследователей считает, что лучше анализировать более длительный период времени. Отметим, что иногда это зависит от периода времени [39, с. 41]. Так если в анализируемый период попадет кризисный период для российских предприятий, то результаты могут исказиться. Если же за анализируемый период времени темпы развития экономики и конкретной отрасли были одинаковы или имели устойчивый тренд, то есть возможность анализировать более длительный период.

Проблема выбора индикаторов оценки эффективности деятельности современной организации не так проста, как может показаться на первый взгляд. Из всего многообразия подходов, методов, моделей и показателей финансового анализа, необходимо выбрать тот, который будет наиболее точно отражать стратегическую эффективность компании, выражающуюся ростом рыночной стоимости организации, максимизацией доходов инвесторов.

Большая часть этих показателей заимствована из зарубежной практики и для их расчета, соответственно применяется бухгалтерская отчетность, составленная по МСФО. Этот факт означает, что они мало применимы для анализа финансовых результатов малых предприятий.

Таким образом, исследование сущности прибыли организации позволило сделать вывод о том, что она выступает главным индикатором эффективности деятельности организации, который характеризует полученные организацией финансовые результаты. Наиболее полно сущность прибыли отражает следующее определение: «прибыль — это особый воспроизводимый ресурс организации, многогранный показатель, характеризующий разные стороны бизнеса: его конечный финансовый результат, эффект хозяйственной деятельности, чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, вознаграждение за риск предпринимательской деятельности» [9].

2 Анализ прибыли и рентабельности ООО «Авенир»

2.1 Организационно-экономическая характеристика организации

Общество с ограниченной ответственностью «Авенир» успешно работает на рынке дистрибьюции и логистики более 27 лет.

Построение дистрибьюции компании доверяют крупнейшие транснациональные компании. В дистрибьюторском портфеле ООО «Авенир» – мировые производители продуктов питания, кормов для животных и бытовой химии.

Компания предоставляет также маркетинговые услуги и является одним из крупнейших 3PL-операторов на территории СКФО и ЮФО.

Компания ООО «Авенир» имеет центральный офис в г. Ставрополе и 8 представительств по территориям СКФО и ЮФО:

- Ставропольский край: представительства в городах Ставрополь, Пятигорск и Будённовск;
- Карачаево-Черкесская Республика: представительство в г. Черкесск;
- Республика Северная Осетия-Алания: представительство в г. Владикавказ;
- Республика Дагестан: представительство в городах Махачкала, Дербент, Хасавюрт;
- Чеченская республика: представительство в г. Грозный.

На территории каждого представительства имеется команда продаж и транспорт для доставки продукции клиенту в течение 24 часов.

Также компания ведёт свою деятельность на территории Кабардино-Балкарской республики в г. Нальчик.

Дистрибьюционные центры компании находятся в городах Ставрополь и Махачкала.

Стратегическая идея ООО «Авенир» - развитие компании за счет повышения эффективности действующих бизнесов, а также развития перспективных новых бизнесов.

Миссия компании - обеспечение клиентов товарами народного потребления путём оказания качественного сервиса.

Корпоративные цели компании - рост стоимости компании путём:

- получения прибыли;
- увеличения доли рынка за счет новых территорий, продуктов, категорий и новых услуг;
- развития высококвалифицированного персонала;
- постоянного увеличения эффективности и производительности труда.

Оценка финансового состояния ООО «Авенир» проведена на основании данных бухгалтерского баланса. Источником информации для анализа являются бухгалтерские балансы ООО «Авенир» за 2017-2019 гг. (Приложение А). Состав и структура актива баланса организации приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Состав и структура актива баланса ООО «Авенир» за 2017 – 2019 гг., тыс.руб.

Наименование статей	Период			Структура, %			Отклонение (+/-)	
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2018-2017	2019-2018.
А	1	2	3	4	5	6	7	8
Актив								
I. Внеоборотные активы								
1.1 Основные средства	553723	542347	757916	19,48	18,48	25,41	-11376	215569
1.2 Финансовые вложения	83728	83725	82696	2,94	2,85	2,77	-3	-1029
1.3 Отложенные налоговые активы	15323	15034	14682	0,53	0,51	0,49	-289	-352
1.4 Прочие внеоборотные активы	97495	147671	4644	3,43	5,03	0,15	50176	-143027
Итого по разделу I	750269	788777	859938	26,40	26,87	28,83	38508	71161

Продолжение таблицы 2

А	1	2	3	4	5	6	7	8
II. Оборотные активы								
2.1 Запасы	753369	622478	657284	26,51	21,21	22,03	-130891	34806
2.2 Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	7371	5261	3496	0,259	0,17	0,11	-2110	-1765
2.3 Дебиторская задолженность	1252758	1427917	1357797	44,09	48,66	45,52	175159	-70120
2.4 Финансовые вложения	1739	0	0	0	0	-1739	0	0
2.5 Денежные средства и денежные эквиваленты	57872	49102	83607	2,03	1,67	2,80	-8770	34505
2.6 Прочие оборотные активы	17821	40962	20184	0,62	1,39	0,67	23141	-20778
Итого по разделу II	2090930	2145720	2122368	73,59	73,12	71,16	54790	-23352
Баланс	2841199	2934497	2982306	100	100	100	93298	47809

Анализируя актив баланса ООО «Авенир» за 2017 – 2019 года, можно сказать, что общая величина активов предприятия в отчетном периоде, в сравнении с базовым, возросла. По сравнению с 2018 годом валюта баланса в 2019 году в абсолютном выражении увеличилась на 47809 тыс. руб. Тем самым, в отчетном периоде валюта баланса находятся на уровне 2982306 тыс. руб. В наиболее важной степени это произошло за счет роста внеоборотных активов на 71161 тыс. руб. Величина оборотных активов, составлявшая в 2017 г. 2090930 тыс. руб. возросла в 2019 г. до 2122368 тыс. руб., доля в общей структуре активов в 2019 г. составила 71,16%.

Состав и структура пассива баланса ООО «Авенир» приведены в таблице 3.

Таблица 3 - Состав и структура пассива баланса ООО «Авенир» за 2017 – 2019 гг., тыс.руб.

Наименование статей	Период			Структура, %			Отклонение (+/-)	
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2018-2017	2019-2018.
П	1	2	3	4	5	6	7	8
Пассив								
III Капитал и резервы								
3.1 Уставный капитал	10968	10968	10968	0,38	0,37	0,36	0	0
3.2 Собственные акции, выкупленные у аукционеров	14453	0	0	-0,50	0	0	14453	0
3.3 Добавочный капитал	37200	37200	37200	1,30	1,26	1,24	0	0
3.4 Резервный капитал	2755	2755	2755	0,09	0,09	0,09	0	0
3.5 Нераспределенная прибыль	2038548	2207808	2575343	71,75	75,23	86,35	169260	367535
Итого по разделу III	2075018	2258731	2626266	73,03	76,97	88,06	183713	367535
IV Долгосрочные обязательства								
4.1 Заемные средства	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого по IV разделу	0	0	0	0	0	0	0	0
V Краткосрочные обязательства								
5.1 Заемные средства	262500	340000	150000	9,23	11,58	5,03	77500	-190000
5.2 Кредиторская задолженность	503681	335766	206040	17,72	11,44	6,90	- 167915	-129726
Итого по V разделу	766181	675766	356040	26,96	23,02	11,93	-90415	-319726
Баланс	2841199	2934497	2982306	100	100	100	93298	47809

В части пассивов, увеличение валюты баланса в 2019 году в наибольшей степени произошло за счет увеличения раздела капитал и резервы на 367535 тыс. руб. Величина краткосрочных обязательств в 2019 году снизилась на 319726 тыс. руб. и в 2019 г. их величина составила 356040 тыс. руб.

Общая структура баланса представлена в таблице 4.

Таблица 4 - Структурный анализ баланса ООО «Авенир» за 2017-2019 гг.,%

АКТИВ	2017	2018	2019	ПАССИВ	2017	2018	2019
Внеоборотные активы	26,40	26,87	28,83	Собственный капитал	73,03	76,97	88,06
Оборотные активы	73,59	73,12	71,16	Долгосрочные обязательства	0	0	0
				Краткосрочные обязательства	26,96	23,02	11,93
Баланс	100,00	100,00	100,00	Баланс	100,00	100,00	100,00

За анализируемый период произошло заметное увеличение структуры собственного капитала. В структуре активов преобладают оборотные активы, в структуре пассивов – собственный капитал.

Таким образом, ООО «Авенир» успешно работает на рынке дистрибьюции и логистики более 27 лет. Миссия компании - обеспечение клиентов товарами народного потребления путём оказания качественного сервиса. Проанализировав баланс ООО «Авенир» за 2017 – 2019 года, было определено, что общая величина активов и пассивов предприятия в отчетном периоде, в сравнении с базовым, возросла, что характеризует деятельность предприятия с положительной стороны.

2.2 Анализ прибыли и рентабельности организации

Распределение и использование прибыли организации не отслеживается в настоящее время государством и является правом самого предприятия исходя из взятой им тактики и стратегии деятельности на рынке.

В таблице 5 проведен анализ состава и структуры доходов организации за 2017–2019 гг.

Таблица 5 - Анализ состава и структуры доходов ООО «Авенир» за 2017-2019 гг.

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Структура, %			Изменение (+,-) 2018-2017		Изменение (+,-) 2019-2018	
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Доходы всего, в т. ч.	7129212	7432957	6551732	100,0	100,0	100,0	303745	104,26	-881225	88,14
Доходы от основной деятельности	6817981	7097106	6239279	95,63	95,48	95,23	279125	104,09	-857827	87,91
Доходы от участия в др. организациях	5781	10085	4081	0,08	0,14	0,06	4304	174,45	-6004	40,46
Прочие доходы	305450	325766	308372	4,29	4,38	4,71	20316	106,65	-17394	94,66

Согласно данным таблицы 5, общая сумма доходов ООО «Авенир» в 2019 году уменьшилась по сравнению с 2018 годом на 881225 тыс. руб., но в период с 2017 по 2018 год было увеличение на 303745 тыс. руб., уменьшение произошло за счет снижения доходов от основной деятельности.

Для анализа и оценки уровня и динамики показателей прибыли строится таблица, в которой используют данные бухгалтерской отчетности организации. Результаты анализа представлены в таблице 6.

Таблица 6 - Динамика показателей прибыли ООО «Авенир» за 2017-2019 гг.

Показатель	2017	2018	2019	Изменение абсолютное, тыс. руб.		Рост в % к предыдущему периоду, %	
				2018-2017	2019-2018	2018/2017	2019/2018
Выручка	6817981	7097106	6239279	279125	-857827	104,09	87,91
Себестоимость	5853418	6017067	4991491	163649	-1025576	102,79	82,95
Валовая прибыль (убыток)	964563	1080039	1247788	115476	167749	111,97	115,53
Коммерческие расходы	739407	772703	858133	33296	85430	104,50	111,05
Управленческие расходы	0	0	0	0	0	0	0

Продолжение таблицы 6

Показатель	2017	2018	2019	Изменение абсолютное, тыс. руб.		Рост в % к предыдущему периоду, %	
				2018-2017	2019-2018	2018/2017	2019/2018
Прибыль (убыток) от продаж	225156	307336	389655	82180	82319	136,49	126,78
Доходы от участия в др. организациях	5781	10085	4081	4304	-6004	174,45	40,46
Проценты к получению	25617	9064	741	-16553	-8323	35,38	8,17
Проценты к уплате	38328	38361	22464	33	-15897	100,08	58,55
Прочие доходы	305450	325766	308372	20316	-17394	106,65	94,66
Прочие расходы	351364	401250	220664	49886	-180586	114,19	54,99
Прибыль (убыток) до налогообложения	172312	212640	459721	40328	247081	123,40	216,19
Текущий налог на прибыль	33229	43090	91834	9861	48744	129,67	213,12
Изменение отложенных налоговых активов	250	290	352	40	62	116,000	121,37
Чистая прибыль (убыток)	138833	169260	367535	30427	198275	121,91	217,14

Анализируя таблицу 6, можно сказать, что валовая прибыль ООО «Авенир» в 2019 году увеличилась на 167749 тыс. руб. по сравнению с 2018 годом, в то же время в 2019 году наблюдается снижение и себестоимости на 1025576 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом.

Сумма прибыли от продаж в 2019 году увеличилась на 82319 тыс. руб., на конец рассматриваемого периода не наблюдается убыток, это свидетельствует о эффективном управлении затратами в данном предприятии.

Прибыль до налогообложения увеличилась в конце периода на 247081 тыс. руб., это связано с ростом процентов к получению и уплате, а также с ростом прочих доходов и расходов предприятия.

Рост чистой прибыли ООО «Авенир» в отчетном году на 198275 тыс. руб. свидетельствует об увеличении деловой активности организации.

Далее рассмотрим изменение прочих доходов и расходов исследуемой организации (таблица 7).

Таблица 7 - Динамика прочих доходов и расходов ООО «Авенир» за 2017 – 2019 гг.

Показатель	2017		2018		2019		Изменение абсолютное, тыс. руб.		Рост к предыдущему периоду, %	
	тыс. руб.	% к общей сумме	тыс. руб.	% к общей сумме	тыс. руб.	% к общей сумме	2018-2017	2019-2018	2018/2017	2019/2018
Доходы от участия в других организациях	5781	1,71	10085	2,92	4081	1,30	4304	-6004	174,45	40,46
Проценты к получению	25617	7,60	9064	2,62	741	0,23	- 16553	-8323	35,38	8,17
Прочие доходы	305450	90,67	325766	94,44	308372	98,46	20316	-17394	106,65	94,66
Всего доходов	336848	100	344915	100	313194	100	8067	-31721	102,39	90,80
Проценты к уплате	38328	9,83	38361	8,72	22464	9,24	38328	-15897	100,08	58,56
Прочие расходы	351364	90,16	401250	91,27	220664	90,76	49886	-180586	114,19	54,99
Всего расходов	389692	100	439611	100	243128	100	49919	-196483	112,81	55,30

В структуре расходов и доходов ООО «Авенир» основную часть в доходах занимают прочие доходы 98%, а в расходах занимают прочие расходы 90%.

Основные показатели рентабельности представим в таблице 8, проанализируем динамику данных показателей.

Из расчётов таблицы 8 можно сделать следующий вывод, что рентабельность имущества увеличилась в 2019 году на 0,28%, увеличение рентабельности свидетельствует об увеличении спроса на продукцию.

Таблица 8 - Основные показатели рентабельности ООО «Авенир» за 2017 – 2019 гг.

Показатель	Период			Отклонения (+, -)	
	2017	2018	2019	2018 - 2017	2019 - 2018
Рентабельность имущества	0,23	0,28	0,56	0,05	0,28
Рентабельность собственного капитала	0,05	0,06	0,12	0,01	0,06
Рентабельность продаж	0,03	0,04	0,06	0,01	0,02
Рентабельность затрат	0,03	0,04	0,08	0,01	0,04

Рентабельность собственного капитала увеличилась на конец изучаемого периода на 0,06%. Видно, что рентабельность продаж так же увеличилась в 2019 году на 0,02%, рентабельность текущих затрат увеличилась на 0,04%.

Таким образом, прибыль от продаж ООО «Авенир» занимает наиболее большой удельный вес в структуре балансовой прибыли предприятия, поэтому при разработке основных путей роста прибыли предприятия нужно рассматривать резервы роста прибыли от реализации. Ее величина формируется под действием таких основных факторов, как величина издержек обращения и объем товарооборота. Одним из факторов, влияющих на рост прибыли предприятия, является возрастание объема реализации.

3 Разработка мероприятий по повышению прибыли ООО «Авенир»

3.1 Мероприятия по повышению прибыли организации

В условиях современного хозяйствования получение прибыли становится главным источником стабильного экономического развития предприятия. Это проявляется в повышении заинтересованности роста денежных доходов.

В состав чистой прибыли предприятия входят денежные средства, которые используются для формирования различных фондов социального назначения и для осуществления производственного и социального развития, материального поощрения работников.

Основными факторами повышения рентабельности ООО «Авенир» является рост прибыли от продаж и снижение расходов.

По итогам проведенного анализа во второй главе бакалаврской работы в ООО «Авенир» был выявлен ряд проблем:

1. Рост дебиторской задолженности компании с 1252758 тыс. руб. в 2017 году до 1357797 тыс. руб. в 2019 году, следовательно, наблюдается несвоевременная и неполная оплата потребителями предоставляемых услуг
2. Высокая доля расходов, приводящая к снижению прибыли и уровня рентабельности компании.
3. Невысокий уровень рентабельности. Рентабельность продукции ООО «Авенир» в 2019 году на основе данных расчетов во второй главе составила 0,06% при среднем уровне рентабельности торговых предприятий в РФ – 12,3%, а рентабельность затрат ООО «Авенир» - 0,08% при среднем уровне рентабельности в РФ 6,4%.

Данные проблемы представляют собой не только проблемы ООО «Авенир», но и в целом данной отрасли.

Управление прибылью организации выступает необходимым условием успешного развития предприятия. Своевременное определение финансовых

проблем позволяет повысить эффективность деятельности компании, определять и достигать стратегических целей и задач. Для этого необходимо осуществлять планирование прибыли. Имея плановые значения, организация может менять структуру затрат, предопределять возможные проблемы в ликвидности, платежеспособности, изыскивать резервы роста рентабельности деятельности. В связи с этим становится понятно, что планирование прибыли в организации играет существенное значение для качественного управления финансовым результатом деятельности.

Таким образом, для повышения прибыли в ООО «Авенир» необходимо:

- разработать рекомендации по автоматизации процессов планирования и контроля прибыли организации;
- предложить мероприятия по совершенствованию кредитной политики в рамках повышения качества управления дебиторской задолженностью;
- разработать мероприятия по повышению доходов и снижению затрат.

В целом мероприятия по оптимизации прибыли ООО «Авенир» можно разделить на два крупных блока: мероприятия, связанные с ростом доходов компании и мероприятия по оптимизации расходов.

1. Мероприятия, направленные на увеличение доходов ООО «Авенир».

1.1. Увеличение объемов грузовых перевозок. Для решения данной задачи необходимо осуществление следующих мероприятий:

- формирование автоматизированного реестра предоставляемых услуг с доступом к нему всех заинтересованных пользователей;
- развитие логистических возможностей путем участия в глобальных транспортных логистических цепочках;
- повышение точности соблюдения сроков доставки грузов и их сокращение;
- внедрение стандартов качества предоставляемых услуг в области грузовых перевозок;

- развитие контейнерных перевозок.

1.2. Усовершенствовать кредитную политику организации. При внедрении рекомендаций по совершенствованию кредитной политики предполагается сокращение просроченной дебиторской задолженности. Структура задолженности представлена на рисунке 4.



Рисунок 4 - Структура дебиторской задолженности ООО «Авенир»

Одним из эффективных инструментов принуждения контрагентов-должников к своевременным расчетам в случае нарушения сроков оплаты является применение штрафных санкций.

В целях организации применения штрафных санкций в ООО «Авенир» рекомендуется вести работу с дебиторами в следующей последовательности.

1) На этапе заключения договора с партнером организация должна провести комплекс мероприятий, необходимых для установления платежеспособности и надежности потенциального партнера (проверка учредительных документов, финансовой отчетности, деловой репутации, история сотрудничества и т.д.).

2) На основании данных о надежности контрагенту будет присвоен рейтинг от А до Е (рейтинг А - наиболее надежным партнерам, Е – наименее надежным партнерам).

3) В зависимости от кредитного рейтинга партнера, в текст договора должен быть включен пункт, содержащий условие, что в случае задержки оплаты за услуги и выполненные работы будут применяться штрафные санкции. Размеры штрафов будут определяться в соответствии с приведенной ниже шкалой (таблица 9).

Размер неустойки определен исходя из того, что в соответствии с действующим законодательством, величина штрафных санкций установлена в размере 1/300 ставки рефинансирования за каждый день просрочки, что эквивалентно 0,04%. Таким образом, в шкале штрафных санкций средний показатель – 0,04% (минимальный – 0,01%, максимальный 0,06%). Неустойка будет начисляться в % от просроченной дебиторской задолженности за каждый день просрочки.

Таблица 9 - Шкала штрафных санкций, в %

	0 дней	0-30 дней	30-60 дней	60-90 дней	Свыше 90 дней
A	0	0	0	0	0
B	0	0,01	0,02	0,03	0,04
C	0	0,02	0,03	0,04	0,05
D	0	0,03	0,04	0,05	0,06
E	индивидуально	индивидуально	индивидуально	индивидуально	индивидуально

4) В процессе текущей работы с партнерами нужно постоянно проводить мониторинг существующей задолженности дебиторов на предмет нарушения сроков исполнения обязательств.

5) В случае выявления случаев задержки платежа, выполнения работ или поставки товаров на просроченную сумму должен производиться расчет штрафных санкций.

6) Информирование партнера о начислении штрафов за просрочку платежа. В случае дальнейшего нарушения условий договора по истечении 60 дней будет производиться пересчет штрафов, в соответствии со шкалой штрафных санкций.

7) Повторное уведомление контрагента о начислении штрафных

санкций. В случае дальнейшего нарушения условий договора по истечении 90 дней будет производиться пересчет штрафов, в соответствии со шкалой штрафных санкций.

8) Направление претензии и реализация комплекса мероприятий, направленных на предарбитражное урегулирование ситуации. В случае отказа дебитора погасить образовавшуюся задолженность, в Арбитражный суд будет направлен иск о взыскании суммы основного долга и начисленных штрафных санкций.

Таким образом, в настоящее время величина просроченной дебиторской задолженности в организации составляет 13,66%, дополнительных затрат на внесение изменений во внутренние организационные документы компании не требуется.

Применение шкалы штрафов позволит ООО «Авенир»:

- не подходить к работе с дебиторами интуитивно;
- дифференцировать дебиторов;
- поддерживать оптимальный уровень дебиторской задолженности;
- стимулировать дебиторов к своевременному погашению долгов;
- увеличит объем денежных средств;
- повысит платежеспособность.

2. Мероприятия, направленные на снижение расходов ООО «Авенир».

2.1. Внедрение ERP-системы, которая позволит повысить эффективность деятельности экономической службы, будет способствовать ускорению расчетов, повышению качества управления прибылью организации.

В качестве преимуществ ERP-системы можно выделить следующие:

- рост прозрачности осуществления бизнес-процессов;
- более быстрый поиск необходимой информации;
- повышение достоверности плановых процессов;
- формирование единого информационного пространства в компании;
- сокращение скорости документооборота;

- снижение вероятности ошибок.

Выделим основные цели внедрения ERP-системы в деятельность ООО «Авенир» (таблица 10).

Таблица 10 - Цели внедрения ERP-системы – 1С:SAP 2 в ООО «Авенир»

Вид цели	Краткосрочная цель	Долгосрочная цель	Приоритетность
Обязательные	Снижение трудоемкости работы по планированию прибыли	Сокращение времени формирования и согласования плановых документов	1
Рекомендуемые	Автоматизация документооборота компании	Увеличение прибыли	2

Для внедрения данной системы составлен проект по ее применению, распределенный по временным параметрам путем формирования диаграммы Ганта (таблица 11).

Таблица 11 - Диаграмма Ганта по внедрению проекта автоматизации работы по управлению прибылью ООО «Авенир»

Виды работ	Ответственный исполнитель	Время исполнения (недели)						
		1	2	3	4	5	6	7
Анализ и оценка действующей системы анализа и планирования прибыли	Финансовый отдел	■	■					
Определение технической возможности установки электронного документооборота и выбор технологии	Информационный отдел		■					
Формирование группы по внедрению технологии	Отдел кадров, бухгалтерия, информационный отдел			■				
Реализация проекта	Бухгалтерия, информационный отдел				■	■		
Оценка затрат и результатов реализации проекта	Бухгалтерия						■	
Корректировка работы и регламентов использования новой системы	Бухгалтерия, информационный отдел							■

Таким образом плановая реализация проекта займет 7 недель.

Расчет затрат на реализацию проекта представлен в таблице 12.

Таблица 12 - Расчет затрат на реализацию проекта автоматизации работы по управлению прибылью ООО «Авенир»

Виды затрат	Сумма расходов.
Стоимость приобретения программного обеспечения	360 тыс. руб. (на 5 рабочих мест)
Обучение использованию программного обеспечения	25 тыс. руб. (5 тыс. руб. за одного обучающегося)
Обслуживание программного обеспечения	14,4 тыс. руб. в год
Всего расходы	399,4 тыс. руб.

Таким образом автоматизация процессов планирования, в том числе и планирования прибыли в организации приведет к возникновению расходов в размере 399,4 тыс. руб. в год.

Далее рассмотрены виды и размеры выгоды организации от установления данной системы:

- сокращение расходов за счет применения штрафных санкций, в частности штрафов за несвоевременную оплату счетов – 14 тыс. руб.;

- экономия времени работников на формирование единой системы – 81,5 чел./часов приведет к экономии 24,5 тыс. руб.;

- сокращение затрат на канцтовары – 30 тыс. руб.;

- уменьшение вероятности ошибок – 51 час – 15,3 тыс. руб.

Для расчета данных показателей использовались экспертные мнения специалистов бухгалтерии.

Таким образом при применении ERP- системы будет высвобождено рабочее время сотрудников бухгалтерии, что приведет к тому, что они смогут выполнять дополнительный объем работы и повысится их производительность, кроме того сократится риск ошибки в результате осуществления плановых мероприятий.

Величина расходов на оплату труда с отчислениями на социальное страхование составляет 35,32%. Следовательно, в целях оптимизации расходов предлагается внедрение аутсорсинга персонала. Прежде всего предлагается данный процесс запустить в отношении клининговых услуг. В собственности ООО «Авенир» находятся 18 складов, средняя площадь каждого составляет 217 кв. м. Соответственно в компании работает 18 уборщиков помещений. Средняя заработная плата уборщика помещений устанавливается на уровне минимального размера оплаты труда, с 2020 года его размер составляет 12130 руб. Кроме этого организация оплачивает расходы на социальное страхование по ставке 30,2% - 3663 руб.

Данные услуги могут быть переданы на аутсорсинг. Анализ предлагаемых аутсорсинговых услуг показывает, что средняя стоимость клининговых услуг составляет 35 руб. за 1 кв. м.

В следующем параграфе рассчитана эффективность предложенных мероприятий.

3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий

Расчет эффективности первого мероприятия – повышение объема грузоперевозок рассчитан в таблице 13.

Таблица 13 - Экономический эффект от совершенствования системы грузоперевозок

Показатели	Значение показателя
Увеличение объема грузоперевозок, в %	3,6
Прибыль от продаж ООО «АВЕНИР», в тыс. руб.	13231

Реализация данного мероприятия в соответствии с долгосрочной программой развития ООО «Авенир» приведет к росту грузоперевозок к 2025 году на 18%, следовательно, ежегодный рост планируется в размере 3,6%.

Следовательно, при реализации данного мероприятия дополнительная прибыль ООО «Авенир» составит 13231 тыс. руб.

Далее определена экономическая эффективность применения ERP-системы в организации. Экономический эффект от использования системы представлен в таблице 14.

Таблица 14 - Экономический эффект доход от использования ERP- системы на ООО «Авенир», тыс. руб.

Наименование показателя	Сумма, млн. руб.
Дополнительные доходы за счет роста выручки и снижения дебиторской задолженности	1448,3
Сокращение размера штрафных санкций	14,0
Экономия времени работы	24,5
Сокращение затрат на канцтовары	30,0
Уменьшение вероятности ошибок	15,3
Итого доход от использования ERP - системы	1532,1

Таким образом можно отметить, что величина дополнительно полученной прибыли от реализации данного мероприятия, составит 1532,1 тыс. руб. в год.

Далее проведено обоснование предложенного мероприятия по аутсорсингу клининговых услуг (таблица 15).

Таблица 15 - Эффективность аутсорсинга клининговых услуг

Показатели	До мероприятий, руб.	После мероприятий, тыс. руб.
Расходы уборку помещений	284274	136710
Экономия расходов и увеличение прибыли	148164	

Реализация данного мероприятия позволит ООО «Авенир» сократить расходы на 148,2 тыс. руб. и соответственно увеличить прибыль организации.

Далее определены суммарные результаты расчетов проведенных мероприятий (таблица 16).

Таблица 16 - Сводные данные по предлагаемым мероприятиям

Наименование мероприятия	Эффект
Внедрение ERP- системы	Доходы 1532,1 тыс. руб., расходы 399,4 тыс. руб.
Рекомендации по совершенствованию кредитной политики	Сокращение неоплаченной долгосрочной дебиторской задолженности, которая составляет в настоящий момент 212,7 тыс. руб.
Внедрение аутсорсинговых услуг	Прибыль – 148,2 тыс. руб.
Совершенствование системы грузоперевозок	Прибыль 13231 тыс. руб.

Определим прирост прибыли от реализации предложенных мероприятий:

$$1532,1 - 399,4 + 212,7 + 148,2 + 13231,0 = 14724,6 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, сумма дополнительно полученной прибыли составит 13231 тыс. руб.

Реализация представленных мероприятий позволит ООО «Авенир» увеличить прибыль от продаж на 3,8%.

Из приведенных данных, мы можем сделать вывод о том, что после внедрения мероприятий наблюдается улучшение некоторых финансовых показателей эффективности деятельности организации, а также организация сможет получить дополнительную прибыль в размере 14724,6 тыс. руб.

В целом по результатам предложенных в бакалаврской работе мероприятиям получен положительный экономический эффект в виде увеличения прибыли ООО «Авенир».

Заключение

Основу экономического и социального развития в условиях рыночной экономики предприятия составляет прибыль. Она определяется как один из составных элементов рыночных отношений.

Как экономическая категория прибыль показывает чистый доход. Прибыль как основной результат предпринимательской деятельности оснащает потребности самого предприятия, его работников и государства в целом.

Прибыль – это экономическая категория, представляющая из себя объединенный показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности, который можно определить, как разницу между выручкой, приобретенной от продажи произведенной продукции, и затратами на осуществление данной деятельности, исчисленная в денежном выражении.

В бакалаврской работе приведена организационно-экономическая характеристика предприятия, формирование финансового результата и распределения прибыли в организации, а также проанализирована финансово-хозяйственная деятельность ООО «Авенир».

Данные годовой бухгалтерской отчетности за 2017–2019 годы ООО «Авенир» были проанализированы для объективной оценки финансовых результатов деятельности предприятия.

Из анализа видно, что валовая прибыль заметно увеличилась на 283225 тыс.руб.. Прибыль от продаж увеличилась с 225156 тыс. руб. до 389655 тыс. руб., ее доля в выручке таким снизилась. Прибыль до налогообложения возросла на 287409 тыс. руб. Чистая прибыль достигла 367535 тыс. руб.

Однако проведенный анализ состояния и изменения доходов и расходов говорит о том, что выручка от продажи снизилась в 2019 году по сравнению с предыдущим годом на 857827 тыс. руб.

Сокращение выручки от продаж говорит об снижении товарооборота. Прочие доходы в 2019 году не сокращались так сильно. Себестоимость

продукции снизилась с 5853418 тыс. руб. в 2017 году до 4991491 тыс. руб. в 2019 г. На это повлияло уменьшение товарооборота. Коммерческие расходы увеличились. Прочие расходы показали уменьшение на 130700 тыс. руб.

В заключительной части бакалаврской работы были предложены мероприятия по повышению прибыли ООО «Авенир».

По итогам проведенного анализа во второй главе бакалаврской работы в ООО «Авенир» был выявлен ряд проблем:

1. Рост дебиторской задолженности компании, несвоевременная и неполная оплата потребителями предоставляемых услуг.

2. Высокая доля расходов, приводящая к снижению прибыли и уровня рентабельности компании.

3. Невысокий уровень рентабельности.

В целом мероприятия по оптимизации прибыли ООО «Авенир» поделены на два крупных блока: мероприятия, связанные с ростом доходов компании и мероприятия по оптимизации расходов.

1. Мероприятия, направленные на увеличение доходов ООО «Авенир».

- 1.1. Увеличение объемов грузовых перевозок.

- 1.2. Усовершенствование кредитной политики организации.

2. Мероприятия, направленные на снижение расходов ООО «Авенир».

- 2.1. Внедрение ERP-системы.

- 2.2. Оптимизация расходов на оплату труда ООО «Авенир».

В целом по результатам предложенных в бакалаврской работе мероприятиям получен положительный экономический эффект в виде увеличения прибыли ООО «Авенир» на 14724,6 тыс. руб. Проведенные расчеты показали, что проектируемые мероприятия являются экономически эффективными.

Список используемых источников

1. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации». ПБУ 9/99. Утверждено приказом Минфина РФ № 32н от 06.05.99г. – СПС «Консультант- Плюс»
2. Абрютина М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие / М. С. Абрютина, А. В. Грачев. – Москва: Дело и Сервис, 2017. – 506 с.
3. Агекян, Л. С. Содержание анализа финансового состояния организации и решения, принимаемые на его основе / Л. С. Агекян // Молодой ученый. –2015. – №4. – С. 329 – 331.
4. Артамонов В. С. Микроэкономика: учеб. пособ. / В. С. Артамонов, А. И. Попов, С. А. Иванов, Н. И. Уткин, Е. Б. Алексеев. – СПб.: Питер, 2015. – 320 с.
5. Безрукова Т.Л. Использование данных анализа финансовых результатов в практической деятельности коммерческой организации // Актуальные направления научных исследований 21 века: теория и практика. – 2017. - №3. – с. 215-222
6. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Т. Б. Бердникова. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 215 с.
7. Бобылева А. З. Финансовые управленческие технологии: учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 151 с.
8. Ветрова Н. В. Финансы предприятий: ответы на вопросы / Н. В. Ветрова. – Минск: Тетралит, 2018. – 159 с.
9. Войтоловский, Н. В. Экономический анализ: учебник для бакалавров / Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 548 с.
10. Гинзбург А. И. Экономический анализ / А. И. Гинзбург. – Санкт-Петербург: Питер, 2017. – 208 с.

11. Грачев А.В. Управление финансовой устойчивостью предприятия. Роль финансового директора на предприятии // Финансовый менеджмент. - 2015. - №1. - с.60-80
12. Гребенщикова Е. Вопросы классификации и оценки финансовой устойчивости предприятия // Финансы и кредит. - 2016. - №7. - с.18-22
13. Григорян К.Г. Информационно-правовое обеспечение анализа финансового состояния российских организаций // Экономические и гуманитарные науки. – 2017. - №4. –с .60-66
14. Гуськов С. В. Оценка производственно-хозяйственной деятельности организации: учеб. пособие для студ. высш. уч. заведений / С. В. Гуськов, Г. Ф. Графова. – Москва: Издательский центр «Академия», 2015. – 192 с.
15. Елисеева Т. П. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Т. П. Елисеева. – Минск: Современ. шк., 2015. – 944 с.
16. Ермолович Л. Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Л. Л. Ермолович. – Минск: Современ. шк., 2019. – 736 с.
17. Иванова А.Д. Сравнение методик анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности организаций // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2017. - №1. – с. 85-89.
18. Ильин А. И. Экономика предприятия: краткий курс / А. И. Ильин. – Москва: Новое знание, 2016. – 236 с.
19. Климова Н. В. Экономический анализ: учебное пособие / Н. В. Климова. – Москва: Вузовский учебник, 2015. – 287 с.
20. Коков Х.Р. Методический аспект анализа финансового состояния организации // Научные известия. – 2017. – №8. – с. 74-77.
21. Крум Э. В. Экономика предприятия: учеб. пособие / Э. В. Крум, Т. В. Елецких. – Минск: Выш. шк., 2015. – 318 с.
22. Куров В.В. К вопросу об основных направлениях анализа финансового состояния организации и путях его совершенствования в российской практике // Интерактивная наука. – 2017. - №7. – с. 41-44.

23. Куцопал А.В. Финансовая устойчивость как направления анализа финансового состояния организации // Экономика и социум. – 2016. - №12. – с. 564-566
24. Ларионова Е. Л. Анализ хозяйственной деятельности организации / Е. Л. Ларионова. – Москва: Ответ, 2015. – 458 с.
25. Лысенко А.В. Методы оценки финансовых результатов деятельности организации // Экономика и социум. – 2017. - №1. – с. 1152-1157.
26. Маркарьян Э. А. Финансовый анализ / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. – 548 с.
27. Матвеева С. Диагностика предприятия и ее модели // Проблемы теории и практики управления. – 2017. - № 2. – С. 112 – 118.
28. Мирзаева Ф.Б. Современные проблемы анализ финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности // Вопросы структуризации экономики. – 2019. - №1. – с. 261-263.
29. Морозов И.А. Значимость изучения финансового анализа для повышения результата финансово-хозяйственной деятельности организации // Форум молодых ученых. – 2017. - №5. – с. 1452-1454.
30. Мягкова Ю.В. Методика проведения анализа финансовых результатов деятельности организации // Знание. – 2017. - №5. – с. 89-93.
31. Обухова А.С. Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния организации на основе корреляционно-регрессионного анализа // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2017. - №3. –с. 104-113.
32. Павлова И.А. Методическое и информационное обеспечение анализа финансового состояния торговых организаций // Вестник Университет (Государственный университет управления). – 2018. - №21. – с. 167-171.
33. Романовский М. В. Налоги и налогообложение. 6-е изд. / под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. – СПб.: Питер, 2015.

34. Рослик Т.А. Теоретические аспекты экспресс-анализа финансового состояния коммерческих организаций // Аллея науки. – 2017. - №9. – с. 276-279.
35. Семиколенова М.Н. Финансовое состояние организации: методы анализа и прогнозирования // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. - №6. – с. 107-110.
36. Софина А.А. Управление финансовыми результатами деятельности организации // Научная перспектива. – 2016. - №12. – с. 5-7
37. Столбова О.Г. Анализ и оценка влияния налоговой нагрузки на результаты финансово-хозяйственной деятельности и организации осуществлении предпринимательской деятельности // Экономика и управление: вчера, сегодня, завтра. – 2016. - №8. – с. 83-91.
38. Суворова А.П. Методологический подход к оценке эффективности деятельности экономической организации // Финансы и кредит, 2017. - №4 (208). - С.32-35.
39. Терещенко Т.А. Практика планирования финансового результата деятельности организации // Вектор экономики. – 2017. - №2. – с. 27
40. Токарева А.А. Обзор существующих методов анализа финансовых результатов деятельности организации // Наука и общество в современных условиях. – 2016. - №1. – с. 158-164
41. Финансовое планирование и прогнозирование: учеб. пособие / Е. А. Разумовская, М. С. Шуклин, В. И. Баженова, Е. С. Панфилова; под общ. ред. Е. А. Разумовской; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 284 с.
42. Челюк А.Н. Пути выживания в рыночных условиях // Главбух.- 2017. – №7 – С.38.
43. Шевченко Ю.С. Оценка финансовых результатов деятельности организации // Электронный научный журнал. – 2017. - №1-2. – с. 128-133.
44. Юркова Е.В. Проблемы анализа финансового состояния организации на основе экономико-математического моделирования / Е.В.Юркова // Научный альманах. – 2017. - №9. – с. 96-99.

Приложение А

Бухгалтерский баланс ООО «Авенир»

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2019 г.

Дата (число, месяц, год) _____
 Форма по ОКУД _____
 Организация Общество с ограниченной ответственностью «Авенир» по ОКПО _____
 Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН _____
 Вид экономической деятельности оказание услуг дистрибьюции и логистики по ОКВЭД _____
 Организационно-правовая форма/форма собственности ООО по ОКОПФ/ОКФС _____
 Единица измерения: тыс. руб. _____ по ОКЕИ _____
 Местонахождение (адрес) _____

Коды		
0710001		
31	12	2019
384		

Пояснения ₁	Наименование показателя ²	На <u>31 декабря</u> 20 <u>19</u> г. ³	На 31 декабря 20 <u>18</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>17</u> г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	757916	542347	553723
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения	82696	83725	83728
	Отложенные налоговые активы	14682	15034	15323
	Прочие внеоборотные активы	4644	147671	97495
	Итого по разделу I	859938	788777	750269
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	657284	622478	753369
	Запасы			
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	3496	5261	7371
	Дебиторская задолженность	1357797	1427917	1252758
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	0	0	1739
	Денежные средства и денежные эквиваленты	83607	49102	57872
	Прочие оборотные активы	20184	40962	17821
	Итого по разделу II	2122368	2145720	2090930
	БАЛАНС	2982306	2934497	2841199

Продолжение приложения А

Пояснения 1	Наименование показателя 2	На 31 декабря 20 19 г. 3	На 31 декабря 20 18 г. 4	На 31 декабря 20 17 г. 5
	ПАССИВ	10968	10968	10968
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ 6 Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)			
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	0	0	14453
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)	37200	37200	37200
	Резервный капитал	2755	2755	2755
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	2575343	2207808	2038548
	Итого по разделу III	2626266	2258731	2075018
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	0	0	0
	Заемные средства			
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV	0	0	0
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	150000	340000	262500
	Заемные средства			
	Кредиторская задолженность	206040	335766	503681
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	356040	675766	766181
	БАЛАНС	2982306	2934497	2841199

Руководитель

(подпись)
МП

(расшифровка подписи)

“ 22 ” февраля 20 20 г.

Приложение В

Отчет о финансовых результатах ООО «Авенир» на 31.12.2018 г.

Отчет о финансовых результатах

за период с 1 января по 31 декабря **20 18** г.

Форма по ОКУД

Дата (число, месяц, год)

Организация Общество с ограниченной ответственностью «Авенир» по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН

Вид экономической деятельности оказание услуг дистрибьюции и логистики по ОКВЭД

Организационно-правовая форма/форма собственности _____

Общество с ограниченной ответственностью по ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб. _____ по ОКЕИ

Коды		
0710002		
31	12	2018
384 (385)		

Пояснения ₁	Наименование показателя ²	За <u>январь–декабрь</u> 20 <u>18</u> г. ³	За <u>январь–декабрь</u> 20 <u>17</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	7097106	6817981
	Себестоимость продаж	(6017067)	(5853418)
	Валовая прибыль (убыток)	1080039	964563
	Коммерческие расходы	(772703)	(739407)
	Управленческие расходы	(0)	(0)
	Прибыль (убыток) от продаж	307336	225156
	Доходы от участия в других организациях	10085	5781
	Проценты к получению	9064	25617
	Проценты к уплате	(38361)	(38328)
	Прочие доходы	325766	305450
	Прочие расходы	(401250)	(351364)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	212640	172312
	Текущий налог на прибыль	(43090)	(33229)
	в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов	(290)	(250)
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	169260	138833

Руководитель _____

(подпись)

МП

(расшифровка подписи)

“ 26 ” февраля 20 19 г.