

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра

Журналистика

(наименование)

42.04.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Мультимедийная журналистика

(направленность (профиль))

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)**

на тему Допрофессиональное медиаобразование в школах молодого журналиста:
компетентностный подход

Студент

М.В. Зданкевич

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Научный
руководитель

кандидат филологических наук, Е.Р. Раскатова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2020

Оглавление

Введение	3
Глава 1 Допрофессиональное медиаобразование для детей школьного возраста.....	10
1.1 Понятие «медиаобразование» в современных исследованиях	10
1.2 Допрофессиональное медиаобразование в сфере журналистики: формы, технологии и методы, отвечающие возрастным особенностям школьников.....	18
1.3 Компетентностный подход в медиаобразовании	30
Глава 2 Предпрофессиональная подготовка журналистов как вид медиаобразования на примере ШМЖ Тольятти.....	36
2.1 Анализ программ вступительных экзаменов ведущих ВУЗов России	36
2.2 Анализ авторских программ ШМЖ г.о. Тольятти на основе компетентностного подхода	42
2.3 Авторская программа допрофессионального медиаобразования для ШМЖ г. Тольятти.....	48
Заключение	68
Список используемой литературы и используемых источников	74

Введение

Современному человеку сложно представить свою жизнь без медиа. Средства массовой коммуникации прочно вошли в повседневную жизнь и создают вокруг человека особое информационное поле, которое напрямую влияет на его моральные, социальные, интеллектуальные и духовные ценностные ориентиры. Особое значение оно получает, когда речь идет о подрастающем поколении. Так, например, в медиа мы видим источник знаний и в то же время помеху в образовании и воспитании. Сегодня сложно не согласиться с тем, что современное образование должно базироваться на умении быстро ориентироваться в существующем потоке информации, находить, анализировать ее и грамотно использовать в практической деятельности.

Ученые активно используют сегодня такие понятия, как информационная грамотность или медиаграмотность и медиаобразованность населения, выделяя отдельным блоком допрофессиональное медиаобразование, которое осуществляет свою деятельность через ШМЖ, школьные СМИ, детские медиа-объединения. И если медиаобразование можно рассматривать как начальную ступень в получении профессионального журналистского образования (его главной задачей является формирование медиаграмотности), независимо от профессиональной деятельности человека, то допрофессиональное образование ставит перед собой конкретные задачи – подготовка школьников к поступлению в вуз. Помимо этого, допрофессиональное медиаобразование призвано помочь старшеклассникам сориентироваться в выборе профессии, дать основные понятия журналистики, сформировать навыки критического мышления, которые помогут им в дальнейшем, в освоении данной профессии.

В настоящее время процесс формирования медиаграмотности у школьников достаточно широко изучается современными исследователями. Они отмечают, что «Медиаобразование находится на вершине эволюции

современной системы образования» [6; 8]. В социологическом исследовании Боговиз А.В., Лобова С.В., Рагулиной Ю.В., Алексеева А.Н. и Гарнова Ю.В., проводившегося в 2010 и 2016г.г. в регионах России, выделяются такие проблемы, как отсутствие в нашей стране стандартов медиаобразования, его недоступность в регионах, неприоритетное отношение к нему со стороны органов власти [6; 9]. Таким образом, на региональном уровне медиаобразование требует более пристального внимания, как со стороны практиков, так и со стороны теоретиков.

В Тольятти за последние десятилетия достаточно активно развивались школы юных журналистов, возникали детские СМИ, внедрялись программы дополнительного школьного образования, основанные на получении журналистских навыков. Однако, на сегодняшний день имеющиеся научные работы не дают нам полной картины возникновения, формирования и путей развития допрофессионального медиаобразования в Тольятти.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью осмысления такого явления, как допрофессиональное медиаобразование в целом, и в Тольятти в частности. Сегодня в подавляющем большинстве ШМЖ предлагают опережающее профессиональное обучение вместо того, чтобы качественно подготовить к поступлению и обучению в вузе. На наш взгляд задача ШМЖ не только дать те минимальные навыки медиаграмотности, которые необходимы каждому современному молодому человеку, но и подготовить учеников к дальнейшему поступлению и обучению в вузе.

Объектом исследования является допрофессиональное медиаобразование в школах молодого журналиста и школьных медиа-объединениях г. Тольятти.

Предметом – компетенции будущих журналистов, формируемые ШМЖ г. Тольятти.

Цель исследования – разработать программу допрофессионального медиаобразования школьников в ШМЖ, основанную на компетентностном подходе.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие исследовательские задачи:

- 1) систематизировать научные представления о понятии «медиаобразование», его истории и современных проблемах;
- 2) на основе теоретических представлений выделить задачи современного допрофессионального медиаобразования, применительно к школьному возрасту;
- 3) изучить историю возникновения и процесс развития школ молодого журналиста и школьных медиа-объединений г. Тольятти, описать их современное состояние;
- 4) проанализировать процесс формирования компетенций, связанных с медиаграмотностью у обучающихся;
- 5) разработать модель обучения медиаграмотности школьников на основе комплексного подхода.

Теоретико-методологическая база исследования основывается на научных трудах таких авторов как Жилавская И.В. («Медиаобразование молодежной аудитории», «Медиаинформационная грамотность как новое направление в медиаобразовании», «Становление отрасли медиаобразования как условие медиабезопасности общества»), Федоров А.В. («Медиаобразование в контексте теории диалога культур», «Состояние медиаобразования в мире: мнения экспертов»), Чельшева И.В. («Теория и история российского медиаобразования»), Зайцев В.Ю. («Роль медиаобразования в деятельности современного педагога»), Коханова Л.А. («Становление медиаобразования в России как результат взаимодействия педагогического и журналистского научного сообщества»), Симбирцева Н.А. («Медиапедагогика как приоритетное направление современного образования»), Барсукова О.В. («Медиаобразование как фактор развития личности ребенка в условиях трансформации информационного пространства»), Зазнобина Л.С. («Медиаобразование в школе: как выжить в мире СМИ»), Бондаренко Е.А. («Технологии медиаобразования в

современной школе)), Короченский А.П. («Медиакритика и медиаобразование»), Кириллова Н.Б. («От медиаобразования – к медиакультуре») и др. Также в данном диссертационном исследовании были проанализированы труды по возрастной психологии и педагогике следующих авторов: Мухиной В.С. («Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество»), Бадмаевой Б.Б. «Возрастные особенности современных школьников» и др. В исследовании мы опирались на труды по теории журналистики следующих авторов: Корконосенко С.Г. («Введение в журналистику»), Горбатковой О.И. («Творческий портрет медиакритика и медиапедагога»), Чевозеровой Г.В. («Основы теории журналистики»), Акопова А.И. («Периодические издания»).

Для достижения задач, поставленных в магистерской диссертации, были использованы следующие *методы исследования*: для воссоздания ретроспективы развития допрофессионального медиаобразования в Тольятти использовался метод анализа документов и интервью; структурный анализ был использован при изучении образовательных программ ШМЖ; для выявления компетенций, необходимых в допрофессиональном медиаобразовании, использовался структурный анализ программ вступительных испытаний вузов; метод моделирования применялся при разработке авторской программы медиаграмотности школьников.

Эмпирическую базу исследования составили школы молодого журналиста и школьные медиа-объединения г. Тольятти. На сегодня в Тольятти существует 4 крупных учреждения, где школьники могут получить теоретическую и практическую базу в освоении профессии журналиста: ШМЖ при ДДЮТ (Дворец детского и юношеского творчества), ШМЖ «Легкое перо» на базе ГЦИР (Гуманитарный центр интеллектуального развития), студия детского кино и телевидения «Зеркало» и студия молодого журналиста на базе школы №93. Каждое из представленных объединений имеет свою историю, направленность обучения и программы обучения, выпускает свое собственное СМИ. При исследовании истории ШМЖ было

взято 6 интервью. А также авторская образовательная программа, разработанная, исходя из учета возрастных особенностей школьников, необходимых компетенций медиаграмотности и допрофессиональной подготовки. В ней указаны формы и методы организации занятий, представлен календарно-тематический план, формируемые знания и умения.

Научная новизна исследования заключается в попытке обобщить историю становления и развития школ юных журналистов в Тольятти, сформировать набор компетенций на основе анализа требований к поступающим на специальность «Журналистика и разработке авторской программы допрофессионального медиаобразования школьников на основе компетентностного подхода.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что в выводы исследования вносят определенный вклад в теоретическое осмысление такого явления как допрофессиональное медиаобразование.

Практическая значимость работы заключается в возможности применения результатов исследования в работе ШМЖ, в том числе для совершенствования процесса допрофессиональной подготовки.

Научные положения и результаты, выносимые на защиту:

1. Одной из особенностей развития ШМЖ в г.о. Тольятти является их ориентированность на профессиональную базовую подготовку журналистов. Это объясняет активное участие в создании ШМЖ и в процессе обучения главных редакторов и ведущих журналистов тольяттинских СМИ, которые через ШМЖ готовили молодые кадры и формировали корпус внештатных корреспондентов для своих изданий.

2. В современных условиях задачи ШМЖ трансформировались и ведущими стали такие задачи, как формирование медиаграмотности у обучающихся и подготовка к поступлению в вузы на специальность «Журналистика», т.е. допрофессиональное обучение.

3. Компетентностный подход на основе изучения программ вступительных испытаний ведущих вузов России позволяет сформулировать

компетенции, которые необходимо сформировать в ходе допрофессиональной подготовки и избежать опережающего обучения.

4. Программа обучения в ШМЖ, основанная на компетентностном подходе, позволяет сформировать у школьников не только навыки медиаграмотности, но и профессиональные компетенции, позволяющие им успешно конкурировать при поступлении в вузы, а также дающие базовые навыки необходимые для освоения профессии журналист.

Научная обоснованность и достоверность работы подтверждаются тем, что исследование опирается на уже имеющиеся научные разработки в области допрофессионального медиаобразования, а также на анализ имеющихся программ допрофессионального образования в сфере журналистики, программ вступительных испытаний на специальность «Журналистика» ведущих вузов страны.

Апробация результатов исследования. Основные результаты исследования были представлены на конференциях «Дни науки» в Тольяттинском государственном университете. По теме исследования автором подготовлены и опубликованы следующие статьи и доклады: «Медиаграмотный или медиаобразованный: каким должен быть современный подросток?», «Школы юного журналиста в Тольятти как вид медиаобразования: генезис и современное состояние», «Предпрофессиональная подготовка журналистов как вид медиаобразования (на примере ШМЖ г. Тольятти)», «Компетентностный подход в допрофессиональной подготовке в школах молодых журналистов».

Структура магистерской диссертации в соответствии с целью и задачами включает введение, две главы, заключение и список использованной литературы. Во введении обосновывается актуальность темы магистерской диссертации, раскрывается сущность исследуемой проблемы, формулируются объект и предмет исследования, цель, задачи и методы исследования, описывается методологическая база. Введение также содержит сведения об

эмпирической базе, научной новизне и хронологических рамках исследования, теоретической значимости и прикладной ценности полученных результатов.

Первая глава «Допрофессиональное медиаобразование для детей школьного возраста» включает в себя три параграфа. 1.1 «Понятие «медиаобразование» в современных исследованиях» содержит обзор научных точек зрения на эту тему. В пункте 1.2 «Возрастные особенности школьников от 14 до 18 лет. Формы, технологии и методы допрофессионального медиаобразования в сфере журналистики» описаны возрастные особенности школьников, а также рассмотрены существующие на сегодня формы, технологии и методы допрофессионального образования, с помощью которых оно осуществляется. В пункте 1.3 «Компетентностный подход в медиаобразовании» рассмотрены такие понятия как «компетенция» и «компетентностный подход» в образовании, в частности в допрофессиональном медиаобразовании. Во второй главе «Предпрофессиональная подготовка журналистов как вид медиаобразования на примере ШМЖ Тольятти» описан исторический опыт и современное состояние медиаобразования города. В пункте 2.1 «Анализ программ вступительных экзаменов ведущих вузов России» выявлено, какие компетенции необходимо формировать у учащихся ШМЖ. В параграфе 2.2 «История становления и развития ШМЖ в Тольятти. Произведен анализ авторских программ ШМЖ на основе компетентностного подхода». Произведена попытка обобщить имеющийся материал по теме возникновения и развития ШМЖ. Анализ существующих программ дополнительного образования позволил выявить компетентности, которые формируют ШМЖ у учащихся. В пункте 2.3 «Авторская модель обучения медиаграмотности школьников» описывается разработанная автором модель, нацеленная на повышение эффективности работы школ молодого журналиста и школьных медиа-объединений по формированию необходимых знаний, умений и навыков. В заключении описаны полученные результаты и выводы, намечены перспективы дальнейшего исследования.

Глава 1 Допрофессиональное медиаобразование для детей школьного возраста

1.1 Понятие «медиаобразование» в современных исследованиях

Сегодня сложно переоценить влияние современных СМИ на формирование личности молодого человека. Особенно это актуально для детей школьного возраста, которые в силу своих возрастных особенностей остро воспринимают любую информацию, транслируемую с экранов. Так, по словам Барсуковой О.В., «современному человеку очевидна необходимость навыков восприятия информации, умение верно понимать значение аудиовизуальных образов, и, в итоге, более компетентно и свободно обращаться с информационными потоками и ориентироваться в них» [5; 2]. Известный медиапедагог и теоретик медиа Л.Мастерман (L.Masterman) назвал семь причин приоритетности и актуальности медиаобразования в современном мире. Вот некоторые из них: «высокий уровень потребления медиа; влияние медиа на сознание аудитории; быстрый рост количества медиаинформации», а также «усиление механизмов управления ею»; «нарастающие национальные и международные процессы приватизации информации; необходимость обучения школьников и студентов» [64; 616].

В этой связи все большую значимость приобретает такое понятие, как «медиаобразование». Этот термин в своих работах изучают такие отечественные и зарубежные ученые, как: Жилавская И.В., Корконосенко С.Г., Федоров А.В., Чельшева И.В., Зазнобина Л.С., Максимова, Е.С., Коханова Л.А, Гендина Н.И., Короченский А.П. и многие другие.

Стоит сказать, что понятие «медиаобразование» впервые прозвучало в нашей стране в 1973 году, чего не скажешь про западные страны, где оно активно встречается в специализированной литературе в конце 1960-х г.г. Сегодня этот термин мы наблюдаем в повседневной жизни настолько часто, что границы его становятся размытыми.

Подробно об этапах развития медиаобразования в России в своей статье говорит исследователь Коханова Л.А. [39; 4]. По мнению автора одно из первых определений «медиаобразованию» было дано в 1973 году на Международном совете по кино и телевидению. Оно звучало так: «Под медиаобразованием следует понимать обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической и автономной области знаний в педагогической теории и практике; его следует отличать от использования СМК как вспомогательных средств в преподавании других областей знаний, таких как, например, математика, физика или география» [39; 4].

В это время в стране активно шло развитие рекламы и PR-технологий, термин «журналистика» стал уходить на второй план. Постепенно, осваивая опыт в сфере образования и в журналистике, менялась и трактовка самого термина медиаобразование. Об этом в своих трудах говорит профессор Федоров А.В. Проанализировав большое количество статей на тему медиаобразования, можно сделать вывод, что весомый вклад в трактовку данного понятия внесли педагоги высшей школы и лишь на втором месте – представители журналистской профессии.

В основе периодизации, которую предлагает Коханова Л.А. лежит развитие самих средств массовой информации. Первый этап, по мнению ученого, приходится на 1986-1917 годы, когда главенствуют газеты и журналы, работающие под началом царского правительства. В этот же период происходит зарождение кинообразования. Российское Министерство просвещения создавало специальные советы для «отбора, анализа и обеспечения учебных заведений материалами образовательно-воспитательного характера» [39; 4].

Во время второго этапа (с 1917 по 1957 годы) пресса все также не теряет своих лидирующих позиций, налицо еще более стремительное развитие информационных технологий. «Открывались учебные заведения, создавались фильмы, в том числе и учебные, закладывались киноархивы» [39; 5]. Важным

событием стало открытие первой в России киношколы, именуемой сегодня ВГИКом. А следом за ней, в 1921 году – создание Института детского чтения, в котором изучали проблемы детской периодики. Третьим этапом автор выделяет период с 1957 по 1986 годы. В это время можно говорить о переменах в медиаобразовании с точки зрения эстетического восприятия. Выходит книга Ю.П. Знаменского «Школьная киностудия», а также сборник «Телевидение в помощь школе», где говорится о зарубежном опыте телевидения. На четвертом этапе (с 1986 по 1992 годы) окончательно сформированы процессы информатизации образовательной сферы «впервые публикуются книжные издания, тематика которых напрямую посвящена целям, задачам и методикам медиаобразования» [39; 6]. И наконец, пятый этап с 1992 года и по настоящее время ознаменован появлением интернет- и цифровых технологий, когда все средства массовой информации участвуют в образовательном процессе. Это говорит о еще большей актуальности медиаобразования.

Наиболее полное определение термину медиаобразование дали эксперты ЮНЕСКО на конференции 1999 года. Оно звучит так: «Медиаобразование (mediaeducation) связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.); оно дает возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми; обеспечивает человеку знание того, как: 1) анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты; 2) определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст; 3) интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа; 4) отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории; 5) получить возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для продукции» [42; 4]. Быть медиаобразованным, по мнению известного медиапедагога А.В. Федорова, должен гражданин любой страны мира, а также медиаобразование

рекомендуется им к внедрению в национальные учебные планы всех государств.

Что же тогда такое медиаграмотность? Медиаграмотным мы обычно называем человека, обладающего развитой способностью к восприятию и оценке медиатекстов, а также к пониманию их контента и роли медиа в современном мире. Это понимание связано, прежде всего, с гражданской ответственностью. Медиаграмотность – не застывшая категория. Теоретически увеличивать степень медиаграмотности можно в течение всей человеческой жизни, воспринимая, интерпретируя и анализируя познавательную, эмоциональную, эстетическую и этическую медиаинформацию. Человек медиаграмотный обладает высоким уровнем понимания и оценки событий, читая медиатекст, он мысленно задает себе вопрос: «Как этот текст меняет мою реальность?».

Медиаграмотность дает людям понимание того, как медиатексты, которые являются частью каждодневной жизни, помогают познанию мира в различных социальных проявлениях: экономической, политической, культурной сфере.

Таким образом, можно сделать вывод, что термины «медиаобразование», «изучение медиа» и «медиаграмотность» практически взаимозаменяемы – чем больше человек изучает медиа, тем более он медиаграмотен.

Однако, как верно отмечает А. Силвэрблэт, на пути медиаобразования возникает немало препятствий: «элитарность» (люди без труда замечают влияние медиана других. Но эти же самые люди не желают признавать воздействие медиа на их собственную жизнь); сложность языка медиа; эмоциональный характер медийных воздействий, навязывающих образцы поведения в социуме, и доверие публики к медиа (для значительной части аудитории это становится препятствием для критического анализа медиатекстов) [2; 14]. Что касается молодого поколения, то оно тоже не готово активно использовать свои медиаобразовательные навыки в социуме.

Каковы же цели и задачи современного медиаобразования? Они могут меняться в зависимости от возраста аудитории, ее теоретической базы, готовности к восприятию информации. Обобщив имеющийся теоретический опыт, можно выделить несколько основных задач современного медиаобразования.

Первая и на наш взгляд наиболее важная задача, которую выделяет в своих трудах Федоров А.В. [62; 3], его мнение также разделяет Короченский А.П., это развитие у человека способностей к критическому мышлению, так называемой автономии личности. Вторая не менее важная задача – развитие способности к восприятию и анализу медиатекстов. Две эти задачи нацелены на то, чтобы готовить людей к жизни в информационном обществе. Третья задача медиаобразования – развивать коммуникативные способности личности, а также способности к эстетическому восприятию медиатекстов, уметь работать с источниками текста, отличать грамотно написанный текст от плагиата. Четвертая задача – научить человека интерпретировать медиатексты, экспериментировать с техническими возможностями, самостоятельно создавать грамотный медиапродукт. И пятая задача – давать знания по истории медиа и медиакультуры. Вот как «рисует» портрет современного молодого человека, не владеющего основами медиаобразования О.Е. Коханая: «Волна насилия, захлестнувшая общество, рост немотивированной агрессии, разрушение традиционных общечеловеческих ценностей, отсутствие у молодежи нравственных ориентиров, духовных лидеров, снижение порога чувствительности – все это не в последнюю очередь обусловлено состоянием средств массовой коммуникации в целом, и для детей в частности» [37; 2].

Что касается школьного медиаобразования, то на сегодня можно выделить два его направления: специальное дополнительное образование и интегрированное с базовым. В обоих обучают работе с медиатекстами. Разница состоит лишь в количестве часов, отведенных на занятия, целью которых является более глубокое понимание работы СМИ. Если же говорить

о базовых занятиях, то здесь школьники, решают в основном, предметные задачи, которые помогли бы им в работе с информацией во время основной учебы. В свою очередь, углубленное изучение работы средств массовой информации рассчитано на тех, кто посещает кино/теле/видео/радиокружки или школьные журналистские студии.

В настоящее время внедрением медиаобразования в школьную практику показало всю значимость и перспективность этого процесса, учитывая, что роль медиа в современном мире и их влияние на подростков огромно. Поэтому так важна специальная подготовка школьников к осмысленному восприятию медиатекстов разных видов и жанров. В связи с этим, большой проблемой на наш взгляд является то, что медиаобразование в школе не является обязательным. Об этом говорит в своих трудах Жилавская И.В.: «...в силу того, что далеко не все учителя понимают смысл этого достаточно сложного феномена, слово «медиа» с трудом приживается в школьной практике» [21; 3]. К сожалению, на сегодня ни в одном образовательном стандарте для средней школы нет прямого упоминания о медиаобразовании, поэтому не каждый педагог занимается этим вопросом.

Отдельно стоит сказать о медиаторчестве самих учащихся, другими словами о школьных СМИ. Сегодня это направление развивается очень активно и помогает ребятам включиться во взрослую жизнь, побуждает к раскрытию творческого потенциала, способствует становлению активной гражданской позиции. «Медиаторчество учащихся может стать своеобразной «прививкой» против негативного влияния медиапродукции и, одновременно, важным дополнением к взрослому производству, заполнением недостающих информационных ниш», – говорит Жилавская И.В. [21; 3].

Известный психолог Литвак М.Е. в свою очередь говорит о том, что «Для каждого человека, а в особенности молодого, важно, чтобы его жизнь отличалась разнообразием и насыщенностью. Это порождает эмоции, а без эмоций невозможно нормальное функционирование психики здорового человека. Жизненное однообразие порождает скуку, а она в свою очередь

приводит к «эмоциональному голоду» [12; 5]. Ученый убежден, что «удовлетворить этот голод можно двумя способами: разнообразив свою настоящую жизнь или подменить действительность виртуальной реальностью» [12; 5]. Стоит отметить, что последний способ стал особенно популярен в молодежной среде. Кто-то уходит в виртуальную реальность с помощью компьютерных игр, а кто-то проживает жизнь вместе с героями реалити-шоу или сериалов, предпочитая их живому общению.

Особенно импонирует такая жизнь школьникам. В силу своего небогатого жизненного опыта, они стараются активно восполнить его в медийных источниках. Так, например, ТВ-медиа служат для них своеобразным «методическим пособием». «Стремясь удовлетворить свои потребности в познании, подросток нацелен на достижение успеха, поэтому берет пример с тех, кто для него авторитетен и успешен. Такой человек становится для него образцом для подражания», - пишет в своих трудах Литвак М.Е. [12; 5].

Таким образом, опираясь на опыт многочисленных исследователей, мы можем сделать вывод, что медиаобразование подрастающего поколения одна из перспективных областей, находящаяся на стыке двух дисциплин – журналистики и педагогики. Причем оно может быть как профессионально ориентированным (подготовка будущих специалистов в области журналистики), так и нет (быть медиаграмотным может любой современный человек, независимо от возраста и профессии). Все это позволяет говорить о масштабах медиаобразования, как в пределах государства, так и конкретного образовательного учреждения и «создает предпосылки для значимости медиакультуры» [36; 3], – пишет в своей статье Кортиева Д.В.

Возвращаясь к толкованию понятия медиаобразование, стоит отметить, что и в журналистике, и в педагогике нет единого мнения в отношении данного явления. Это подтверждают слова Славиной В.А. и Назаровой В.Е., которые сформулировали такой термин, как «образовательная журналистика»: «С одной стороны «образовательная журналистика» противопоставляется

«практической журналистике» [56; 2]. По мнению исследователей, медиаобразованию присущи те же функции, что и современной журналистике, а именно: коммуникативная, организаторская, идеологическая, культурно-просветительская, рекреативная (развлекательная) и рекламно-справочная. Это говорит о схожести этих понятий.

Каковы перспективы медиаобразования? В целом, как отмечает Кириллова Н.Б., состояние медиаобразования в России можно оценить «позитивно, рассматривая его как развивающуюся систему» [32; 54].

По теоретической части в этой сфере сделано немало:

- «обобщен исторический опыт медиаобразования, как отечественный, так и зарубежный;
- создана Ассоциация кинообразования и медиапедагогики в России, (у истоков которой стояли Лебедев Н.А., Усов Ю.Н., Баранов О.А., Пензин С.Н., Вайсфельд И.В. и др. (с 2003 года Ассоциацию возглавляют Федоров А.В. и Поличко Г.А.);
- сложилась система основных направлений деятельности в сфере медиапедагогики;
- появилась административно-организационная потребность в специализации педагогических кадров по медиаобразованию» [32; 55].

Однако стоит выделить и ряд существенных проблем в этой области. На уровне властных структур до конца не определена «сверхзадача» медиаобразования, в отличие от разработанных вопросов методики преподавания.

Также резонно поддержать автора ряда статей по медиакритике Короченского А.П., который видит проблемы современного медиаобразования в произошедшей трансформации «средств массовой информации в медиаиндустрию, в бизнес, обеспечивающий информационное обслуживание потребителей на коммерческой основе, что привело к смещению масс-медиа с политического поля в экономическое к их уклонению от исполнения всего спектра разнообразных обязанностей перед обществом»

[35; 10]. Медиапедагог убежден что в течении долгих лет медиаобразование существовало на перекрестке разных наук: журналистики, педагогики, социологии и культурологи. Поэтому «необходим базовый философский консенсус представителей медиаобразовательного направления, основанный на коллегиальном обсуждении, принципиальном признании и поддержке ряда полномочных идей, на основе которых могло бы развиваться далее отечественное медиаобразование» [35; 10]. Только объединив силы практиков, теоретиков и представителей власти можно постепенно прийти к формированию нового сознания личности молодого человека.

1.2 Допрофессиональное медиаобразование в сфере журналистики: формы, технологии и методы, отвечающие возрастным особенностям школьников

На сегодня медиаобразование можно разделить на два больших блока: это непрерывное массовое медиаобразование, которое может длиться в течение всей жизни и профессиональное вузовское. Так, например, Х. Шмидт назвал причину необходимости создания курсов и программ по медиаграмотности, независимо от выбранной профессии: «Любой выпускник вуза должен обладать компетенциями, связанными с медиаграмотностью: на уровне межличностного общения – каждый из нас ежедневно пользуется медиатехнологиями в рамках социального взаимодействия, на уровне профессиональной деятельности – работодатели все чаще включают развитые навыки общения, как в устной, так и в письменной речи, это одно из основных требований к претендентам на вакансии самых разных областей» [59; 3]. Главной причиной возникновения и развития медиаобразования стало желание защитить людей от того негатива, который зачастую навязывают нам СМИ. В тот момент, когда информационные потоки стало сложно контролировать, они стали доступны всем, в том числе и молодежи, возникла потребность решать ряд определенных задач, по уменьшению этой тенденции.

Медиаобразовательная среда формирует у личности такие качества как ответственность, инициативность, рефлексивность, самооценку и самоконтроль, готовность к саморазвитию и является эффективным средством развития медиакомпетентности обучающейся молодежи.

Исследователи Минбалеев А.В. и Бесова Е.С., опираясь на определение медиаобразования, данное ЮНЕСКО, выделяют несколько подвидов этого направления: «медиаобразование будущих профессионалов: журналистов, кинематографистов, редакторов, продюсеров и др.; образование будущих педагогов в университетах, педагогических институтах, повышение квалификации преподавателей вузов и школ в рамках курсов по медиакультуре; медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов, обучающихся в обычных школах, средних специальных учебных заведениях, вузах; медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах; дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых с помощью телевидения, радио, сети Интернет; самостоятельное и непрерывное медиаобразование» [44; 1].

Таким образом, объединив несколько направлений, Минбалеев А.В. и Бесова Е.С., выделяют еще один вид медиаобразования – допрофессиональное, которое может осуществляться на базе учреждений дополнительного образования, домов культуры, в досуговых центрах. Того же мнения придерживается исследователь Зеленова А.Е. Она говорит о том, что выделять допрофессиональное медиаобразование необходимо. Основной причиной, по мнению ученого, является «падение общего уровня профессионального мастерства современных журналистов, низкая медиаграмотность» [26; 215]. И если журналист не может сам себя обезопасить от создания негативного контента, следовательно, он может создать некачественный медиапродукт, опасный для восприятия потребителя.

Актуальность допрофессионального образования будущих журналистов очевидна еще и потому, что молодые люди стремятся на факультеты журналистики, не всегда понимая, чем на самом деле является эта профессия,

какими знаниями, навыками и компетенциями должен обладать современный журналист. Как правило, старшеклассниками движет желание иметь престижную профессию. При этом они часто принимают саму журналистику за рекламу или PR. Помочь молодежи сделать правильный выбор и не ошибиться, получить необходимые навыки при поступлении в ВУЗ, создать творческое портфолио (которое является обязательным условием прохождения творческого конкурса на факультеты журналистики в университеты страны) может допрофессиональное образование.

В этом ключе интересным показалось исследование Павлушкиной Н.А., проведенное среди учащихся 10-11 классов профильного журналистского класса школы №309 города Санкт-Петербурга, в 2011-2012, а затем в 2016 году. Целью опроса было выявить «особенности трансформации профессиональных идеалов будущих журналистов в условиях развития цифровой среды» [51; 2]. В анкету были включены следующие вопросы: какие СМИ читают учащиеся и что для них качественное «чтиво», каких журналистов современности знают, и кто для них является авторитетом, а также, какими интернет-ресурсами пользуются и о чем хотят писать в будущем? Кроме того, ребятам было предложено выполнить несколько творческих заданий: нарисовать «Герб журналиста» и написать эссе на тему «Почему выбрал именно эту профессию»? Интересно то, что наряду с известными журналистами, такими как В. Познер, В. Соловьев, Л. Парфенов старшеклассники отнесли Д. Нагиева и И. Урганта, что говорит о слабом представлении профессии. Уже одно то, что человек появляется на экране, делает его медийным лицом и авторитетом в глазах молодежи. Также результаты исследования показали, что одно и то же лицо, как например, А. Троицкий и В. Соловьев оказывались одновременно в списке антигероев и идеалов, на которых молодые люди хотят равняться. В качестве источников получения информации ребята называли социальные сети.

Возвращаясь к целям допрофессионального медиаобразования, хочется отметить, что одним из важнейших его элементов является мотивация

учащегося к овладению навыками будущей профессии. Получить его можно на базе различных образовательных структур, будь то школа, лицей, подготовительные курсы, кружки или студии, юнкорские движения. Последние возникли еще в 20-е годы XX века, были призваны бороться с безграмотностью, способствовали развитию творчества у детей (издание собственной газеты), давали общее представление о журналистской деятельности. Уже в 30-е годы интерес к детской прессе стал затихать и возник уже после войны в 60-е годы, однако, отсутствие методической базы и практики преподавания журналистики детям, ей не было уделено должного внимания. И только в начале 90-х в мировом сообществе всерьез заговорили о необходимости допрофессиональной подготовки кадров в области журналистики.

Допрофессиональное образование школьников в любой сфере, в том числе и в журналистике, позволяет решить ряд проблем высшего и среднего образования, а именно: повысить качество отбора абитуриентов; увеличить количество студентов, которые всерьез решили заниматься выбранной профессией; сделать так, чтобы учащиеся и педагоги работали сообща и создавали инновационные проекты в конкретной области.

В настоящее время исследователи выделяют несколько форм допрофессионального медиаобразования: авторские образовательные программы, фестивали и конкурсы, дистанционное образование.

«Авторские образовательные программы – одна из наиболее эффективных форм реализации допрофессионального медиаобразования будущих журналистов» [44; 3]. В них учитывается возраст учащихся, методы и формы организации занятий. Автор подробно прописывает цели и задачи, которые он хочет решить посредством своих занятий, количество отведенных часов, учитывает условия организации труда, техническое оснащение, возраст учащихся. Сиденко А.С. разработала алгоритм создания педагогической авторской программы. В его основе лежат такие обязательные условия, как: педагогический опыт автора, стремление постоянно задавать вопросы и

отвечать на них. Структура авторской программы состоит из: пояснительной записки или так называемого введения, в которой педагог излагает причины, побудившие его создать данную программу; учебно-тематического плана, где указываются технологии и направления, а также перечень разделов и количество часов, отведенных на ту или иную тему; основной части, где разработчик описывает содержание своей работы, цели и задачи, детально описывая ее позиции; методического обеспечения, в которой прописываются методы, с помощью которых автор планирует достичь поставленных задач (иллюстрации, разработки игр, бесед), заключительной части, в которой может быть указан список литературы для педагога и для обучающихся. Также в структуру авторской программы могут входить приложения. В них, как правило, собрана вся необходимая информация для поведения занятий: конспекты, контрольные вопросы и задания, материалы для тестирования, игры и т.д. Стоит отметить, что все авторские программы по дополнительному образованию сугубо индивидуальны. Здесь все зависит от автора, его идеи и целей, которых он хочет достичь по завершении данной программы [54; 2].

Вторая форма допрофессионального медиаобразования, к которой прибегают педагоги – это конкурсы и фестивали. Они помогают школьникам на практике понять, что такое журналистика, проверить полученные теоретические знания, а также создать свою творческую папку. Благо, сегодня количество конкурсов для начинающих журналистов позволяет сделать это достаточно легко. В своем исследовании Куличкина Г.В., изучая школьные медиа, отмечает, насколько в медиаобразовании важна роль фестивалей и конкурсов: «Эффективным форматом медиаобразования школьников, повышения их личного творческого потенциала, профессионального качества школьного издания представляется система ежегодного смотра-конкурса печатных и электронных СМИ» [40; 2]. В рамках подобных конкурсов могут быть использованы самые разные формы обучения, такие как: планерки, мастер-классы, обсуждение творческих результатов, умение работать в команде, создание своего неповторимого контента и издания.

И третья форма допрофессионального образования, которая особенно актуальна в 2020 году, это дистанционное образование. Понятие «дистанционное образование» возникло в России в 1995 году. Под ним понимается «комплекс образовательных услуг, предоставляемых широким слоям населения в стране и за рубежом с помощью специализированной информационно-образовательной среды на любом расстоянии от образовательного учреждения» [40; 7]. Иными словами, это самостоятельный образовательный процесс, который любой желающий может пройти в любой точке мира, обладая определенными навыками работы с информацией, например, общаться с преподавателями по скайпу, оперативно отправлять по почте выполненные задания и т.д.

Для Тольятти актуальны первые две формы данного направления. По индивидуальным авторским программам на сегодня работают четыре крупные школы молодого журналиста (ШМЖ): ШМЖ при «Дворце детского и юношеского творчества», ШМЖ «Легкое перо» на базе ГЦИР (Гуманитарный центр интеллектуального развития), телестудия «Зеркало», и ШМЖ на базе школы №93. Также все учащиеся могут принимать участие в городских и региональных конкурсах и фестивалях, таких как: «Юный журналист года», «Волга-ЮНПРЕСС» и многих других. Возраст ребят, которые могут посещать ШМЖ варьируется от 14 до 18 лет.

Говоря о технологиях, используемых в дополнительном образовании, в том числе и в сфере журналистики, ученый Кавера В.А. выделяет «личностно-ориентированное обучение; технологии индивидуального обучения; технологии адаптивной системы обучения; коллективный способ обучения; педагогику сотрудничества; технологию коллективного творческого дела; технологии ТРИЗ («Теория Решения Изобретательных Задач»); проблемное обучение; коммуникативная технология; технология программированного обучения; технология развивающего обучения; игровые технологии» [30; 2]. Все они с успехом могут применяться в сфере допрофессионального образования. Для медиаобразования актуальны интерактивные технологии,

технологии компьютерных телекоммуникаций, развивающее обучение, направленное на развитие творческих качеств личности, технология научного исследования, воспитания социально-активной личности. При этом, главная задача педагога раскрыть творческий потенциал учащегося, организовать процесс обучения таким образом, чтобы не просто дать необходимый материал, а побудить школьника на дальнейший самостоятельный поиск информации.

Методами допрофессионального образования в сфере журналистики являются: выпуск собственного СМИ, создание текстовых публикаций, создание творческого портфолио, различные тренинги, направленные на коммуникацию, деловое общение, мозговой штурм, дискуссии, деловые игры, метод презентации, методы, поиска, сбора и систематизации информации (с помощью сети Интернет). Также эффективным методом допрофессионального медиаобразования являются различные экскурсии, например, в редакции СМИ, встречи с журналистами, походы в музеи и театры, участие в конкурсах и фестивалях. Для мотивации учащихся могут использоваться похвала, ориентир на различные способы добывания знаний, признание сверстников и другие.

Один из главных критериев, которые должен учитывать медиапедагог при разработке программы допрофессионального образования – возраст учащихся. Рассмотрим физиологические и психологические особенности школьников, которые чаще всего стремятся получать допрофессиональное образование, а именно детей от 14 до 18 лет.

В психологии этот возраст принято называть старшим школьным или подростковым. Фельдштейн Д.И. говорит, о том, что физическое созревание современных подростков происходит гораздо быстрее и заканчивается раньше, чем у их сверстников сто лет назад [66; 672]. Отдельные биологические системы организма могут созревать в разное время. Эта неравномерность заметна даже внешне: одни дети выглядят, как взрослые, а другие только начинают входить в этот период. Что касается

психологического развития, то оно, наоборот, явно отстает от физического. Начиная с 14-летнего возраста, эмоциональная сфера подростков притупляется. С ними уже можно говорить на уровне разума, однако приходится повторять много раз одно и то же, как с младшими школьниками. Подростков важно учить организованности, умению ставить цели и достигать их. Что касается отношению со сверстниками и взрослыми, то здесь, наоборот, следует учить школьников мягкости, которой им так не хватает. Помимо этого, дети часто склонны к негативу: самоедству, переживанию по поводу собственных ошибок, своей внешности и т.д. Молодые люди все чаще начинают задаваться вопросами: кем стать в будущем, каких принципов придерживаться и как осуществить свою мечту? Они активно присматриваются к опыту других людей, подражая тем, кто является для них авторитетом. В этой связи сложно переоценить значение масс-медиа для подростков. Так, например, телевидение и интернет, пропагандируют цели и ценности жизни, а также образцы поведения, которому дети активно стремятся подражать. В этом возрасте цели воспитания и обучения допрофессиональной подготовки совпадают. Важно сформировать у подростка стремление служить людям, чтить семейные традиции, дать понимание того, для чего ему нужна будущая профессия, в частности, для улучшения своего материального благосостояния в будущем, а также научить общению со сверстниками и взрослыми, с людьми выше или ниже его по социальному статусу.

Исследователь подросткового периода Бадмаева Б.Б. выделяет три стадии внутри данного возраста: «локально-капризную», когда подросток стремится к самостоятельности с помощью признания взрослыми своей значимости; «правозначимую» - в это время возникает в общественном признании не на уровне хотения, а на уровне долженствования; и «утверждающе-действенную», когда у подростка развивается способность к функционированию во взрослом мире, желание проявить себя [3; 5]. Все это говорит о том, насколько гибкими и чуткими по отношению к подросткам

должны быть взрослые: педагоги и родители. Исакова Т.Б. и Обдирщиков Н.Н. говорят о том, что система будет успешно функционировать в том случае, «если задействованы все ее компоненты и каждый из них выполняет свою функцию» [29; 7].

Помимо этого, в подростковый период происходят сильные скачки в формировании всех сторон познавательной деятельности, в становлении личности. Все это сказывается на творческом мышлении. Что же касается содержания учебной деятельности, то и она претерпевает существенные изменения. Цель учебы – выработка навыков самостоятельного обучения. Уже сами школьные задания нацелены на развитие творческой активности, призваны сформировать открытое мышление. В возрасте 14-15 лет обучение становится конкретно-предметным.

Особенно ярко проявляет себя подросток в играх и во внеучебной деятельности, тем самым часто отвлекаясь от основных занятий. Это происходит от неумения организовать себя и правильно распределить время. Однако в школе их в большей степени заставляют заучивать необходимый материал, а не подвергать анализу, чего не скажешь о дополнительном образовании, где в свободном, зачастую неформальном общении подросток учится анализировать, сопоставлять факты и выводы, рассуждать и аргументировать свою позицию. С самостоятельным мышлением развивается и критичность. Что же касается эмоционально-чувственной сферы – для этого возраста свойственны неумение сдерживать свои эмоции, нехватка самоконтроля, резкость высказываний. Несправедливость может заставить подростка впасть в состояние аффекта.

На психологическое состояние старшеклассника оказывает влияние и половое созревание. Он всеми средствами пытается доказать, что уже взрослый, хотя полноценной взрослости у него еще нет. Появляются первые сексуальные переживания, возрастает интерес к противоположному полу. Характер многих подростков становится акцентуированным.

Также у молодого человека появляется чрезмерная социальная активность, желание приобщиться к разным сторонам жизни, приобрести качества и умения взрослых. Это и манера поведения взрослых, копирование внешнего облика, развлечений, а также курение и алкоголь. Серьезный характер, принимают и ценности, такие как дружба, патриотизм и другие.

Таким образом, мы можем выделить следующие психологические особенности подростков, которые влияют на его обучение:

- повышенное внимание к своему внутреннему миру;
- уход от реальности в фантастику;
- авантюризм;
- опора на личный опыт;
- самоуверенность;
- любовь к приключениям;
- «ложь во спасение» и т.д.

Также у подростка увеличивается латентный (скрытый) период рефлекторных реакций. Замедляется реакция, молодой человек может не сразу отвечать на поставленный вопрос, долго размышлять на заданную тему. Педагогу, в этом случае не стоит торопить его, лучше дать время на раздумье и ни в коем случае не оскорблять.

Еще один неконтролируемый процесс, который характерен для подростков: выход подкорковых процессов из зоны контроля головного мозга. Вследствие чего, молодые люди не всегда способны отслеживать свои положительные и отрицательные эмоции. К этому тоже нужно быть терпимыми, как родителям, так и учителям, стараться не поддаваться на отрицательные эмоции и быстро переключать внимание подростка на что-то другое. Что касается речи, она становится замедленной и краткой. Кроме того, могут возникнуть проблемы с аудиальным восприятием информации. Не следует торопить их в этом случае, можно подсказывать необходимые слова, при рассказе опираться на наглядный материал, т. е. визуально подкреплять

информацию. Поэтому, сообщая информацию, желательно говорить эмоционально, добавляя в свою речь яркие примеры из жизни.

В возрасте от 15 до 17 лет обучение остается одним из главных видов деятельности. Полученные знания ученики применяют при объяснении многих фактов действительности. Процесс обучения становится более осознанным – появляется мотивация. Большинство старшеклассников начинают руководствоваться сознательно поставленной целью, появляется желание углубиться в ту или иную область знания, возникает потребность к самообразованию.

Старший школьный возраст (от 16 до 18 лет) – это время, когда подошло к концу половое созревание, и началась стадия физической зрелости. Организм полностью готов к большим умственным и физическим нагрузкам. Роль последний очень важна, так как развивая навыки в труде и спорте подросток готовит для себя хороший фундамент для выбора будущей профессии. Помимо этого, физическая активность влияет на развитие волевых качеств личности, а это немаловажно для взрослеющей личности и адаптации ее в социуме. Например, у юношей и девушек осознание своей привлекательности, силы и здоровья влияет на формирование самооценки, дает уверенность в себе и наоборот, осознание своей физической слабости вызывает пассивность, замкнутость и неуверенность, что может привести к пессимизму.

Старший школьник готов вступить в самостоятельную жизнь. Для него разворачивается новая социальная ситуация, с которой он должен смириться. Главная задача этого периода – определиться с выбором дальнейшего жизненного пути. Поэтому старшеклассники так уверенно смотрят в будущее и говорят о нем. Отсюда их стремление к учебе, нацеленность на конкретный результат, активное выполнение необходимых задач. Старшие школьники по-другому смотрят на весь учебный процесс, понимая, что это необходимо для их будущего. «Самоопределение, в отличие от простого прогнозирования будущей жизни, от мечтаний, связанных с будущим, основывается на «уже

устойчиво сложившихся интересах и стремлениях субъекта, предполагает учет своих возможностей и внешних обстоятельств, оно опирается на формирующееся мировоззрение подростка и связано с выбором профессии» [14; 2], - пишут в своей статье Давыдюк Л.В. и Истратова О.Н.

Старшеклассники учатся систематизировать полученные знания по различным предметам, устанавливают связи между ними. Им интересны общие законы природы, социальной жизни. Все это приводит к формированию мировоззрения личности. Старший школьник активно использует в учебе различные инструменты: запоминает информацию не отстраненно, а осмысленно, учится выстраивать логические цепочки, ищет причинно-следственные связи. Стоит сказать об особенностях познавательной деятельности старшеклассников. Если сравнить ее с деятельностью подростка, то она протекает намного активнее: старший школьник во всем стремится докопаться до сути, составить свое собственное мнение по тому или иному вопросу. Им становится скучно, если ум не занят решением какой-либо задачи. Молодые люди обожают исследовать все новое, экспериментировать, создавать.

А еще ученики старших классов любят вести душевные беседы на темы нравственных и этических проблем, у них закрепляется отношение к разным сторонам жизни: взрослым, друзьям, литературе, музыке, живописи, спорту, социальной жизни и т.д.

В старшем школьном возрасте происходят изменения в чувствах дружбы, товарищества и любви. Характерной особенностью дружбы старшеклассников является не только общность интересов, но и единство взглядов, убеждений. Усиливается общественная направленность школьника, желание принести пользу обществу, другим людям.

Особую роль для старшего школьника играет коллектив сверстников. Однако это не говорит о том, что потребность в общении с авторитетными людьми – взрослыми, уменьшается. Именно сейчас они нуждаются в нем больше всего. Понаблюдав за старшеклассниками, можно заметить, что они

мечтают иметь возле себя взрослого друга, наставника, потому как иногда решить насущные вопросы, например, самоопределения не представляется возможным самостоятельно. Таким наставником для него может стать педагог дополнительного образования.

Таким образом, можно сказать, что характерными психологическими особенностями юношеского возраста являются этический максимализм, внутренняя свобода, эстетический и этический идеализм, художественный, творческий характер восприятия действительности, бескорыстие в увлечениях, стремление познать и переделать реальность, благородство и доверчивость.

Рассмотрев особенности развития подростков и старших школьников, мы можем сделать вывод, что допрофессиональное образование может сыграть положительную роль в становлении личности будущего журналиста.

1.3 Компетентностный подход в медиаобразовании

Результат современного образовательного процесса напрямую зависит от знаний и навыков, которые получает учащийся на выходе. В настоящее время все больше ученых применительно к образованию, в том числе и допрофессиональному, употребляют такие термины как «компетенция», «компетентностный подход». Само слово «компетенция» в своих трудах применяют такие исследователи как: В.И. Байденко, И.А. Зимняя, Г.И. Ибрагимова, В.А. Кальней, А.М. Новикова, М.В. Пожарская, С.Е. Шишов, А.В. Хуторской и другие. Впервые данный термин в психологическом аспекте употребил ученый США Н. Хомский в 1965 году. Его понимание компетентности было связано с языковой активностью, то есть «использование языковых знаний в конкретных ситуациях общения и деятельности» [53; 1].

В своей статье Э.Ф. Зеер дает следующее определение понятию компетенция: «Компетентности — это обобщенные способы действий, обеспечивающих продуктивное выполнение профессиональной деятельности.

Это способности человека реализовывать на практике свою компетентность» [25; 3]. По мнению А.В. Хуторского термин «компетенция» поможет решить проблему российского школьного образования, когда, хорошо ориентируясь в теории, учащиеся не могут применить ее на практике. Только реализовав на практике разнообразные виды деятельности, становится понятным, владеет ли человек теми или иными знаниями, умениями и навыками или нет. Именно поэтому одной из главных составляющих компетенций является опыт человека, личности.

В научных кругах принято выделять, базовые и ключевые компетенции, которые призваны обеспечить успешность любых видов деятельности. Они в свою очередь дополняются учебно-познавательными и метапрофессиональными качествами личности. «Базовые компетенции многофункциональны, надпредметны и междисциплинары» [25; 5]. Они включают в себя мотивационные, познавательные компоненты, а также эмоции и волю человека. К базовым компетенциям исследователь Зеер Э.Ф. относит «компетентность в сфере самостоятельной познавательной деятельности»; «компетентность в сфере гражданско-общественной деятельности»; «компетентность в сфере социально-трудовой деятельности»; «компетентность в бытовой сфере» [25; 7].

Ключевые компетенции включают в себя универсальные знания, общенаучные категории, понятия и законы. Совет Европы выделил несколько групп ключевых компетенций, которые особенно важны при обучении молодежи:

- 1) политические и социальные компетенции (способность взять на себя ответственность за принятое решение, толерантность к разным культурам и религиям);
- 2) межкультурные компетенции (способность к взаимодействию людей разных национальностей и культур);
- 3) коммуникативная компетенция (владение технологиями устного и письменного общения, включая общение через Internet);

4) социально-информационная компетенция (владение информационными технологиями и критическое отношение к социальной информации, в том числе от СМИ);

5) персональная компетенция (способность к саморазвитию и самообучению) [25; 7].

Это далеко не весь круг компетенций, которыми по мнению исследователей должны обладать молодые люди.

К учебно-познавательным и метапрофессиональным качествам личности относятся: организованность, ответственность, саморегуляция, способность к планированию, надежность и другие. К мета-качествам широкого радиуса функционирования относятся: наблюдательность, работоспособность, надежность, ответственность, самостоятельность; к качествам узкого радиуса действия: эмпатия, рефлексивность, толерантность, аттрактивность, ассертивность, коммуникабельность и так далее.

Практически сразу же после того, как Н. Хомский ввел понятие «компетенция» в Америке стало зарождаться образование, основанное на компетенциях. Позже термин «компетентностный подход» в образовании упоминают в своих трудах такие отечественные психологи как: В.В. Давыдова, П.Я. Гальперина, В.Д. Шадрикова, И.С. Якиманская. Э.Ф. Зеер дает такое определение компетентностному подходу: «это приоритетная ориентация на цели-векторы образования: обучаемость, самоопределение (самодетерминация), самоактуализация, социализация и развитие индивидуальности» [25; 3].

И.А. Зимняя выделяет три этапа развития и становления компетентностного подхода. Первый этап (с 1960 по 1970 годы) характеризуется появлением термина «компетенция» в научной среде. На втором этапе (с 1970 по 1990 годы) термины «компетентность» и «компетенция» активно вводятся при обучении родному языку, а также в области менеджмента. И третьему этапу (с 1990 по 2001 годы) свойственно использование категории компетентность/компетенции в образовании [53; 2].

В последнее десятилетие, говоря о компетентностном подходе, ученые включают в него не только знания/умения/навыки, которые необходимы учащемуся на выходе из образовательного учреждения, но и тот социальный опыт, который получает личность самостоятельно. Естественно, знание предметов, заложенных программой обучения, это не исключает. Сегодня исследователи все чаще говорят о том, что важно не просто иметь знания по тому или иному вопросу, а обладать компетенциями, которые могут понадобиться в любой момент в жизненных реалиях, иными словами «вытащить» их из своей памяти и суметь применить в конкретной ситуации.

Однако, существуют и сторонники компетентностного подхода, такие как, например, Д.А. Иванов, который считает, что необходимо разделить все компетенции на три больших класса: «профессиональные (необходимые специалисту для реализации его профессиональной деятельности), надпрофессиональные (необходимые, чтобы эффективно работать в организации) и ключевые (в которые входят умения и качества, необходимые каждому члену общества)» [53; 3].

В настоящее время существует много попыток включить компетентностный подход в модель высшего профессионального образования. Д.И. Ибрагимов говорит о том, что «рынок предъявляет современному специалисту целый пласт требований, которые недостаточно учтены или совсем не учтены в программах подготовки специалистов» [27; 2]. В связи с этим интересно рассмотреть, насколько активно компетентностный подход представлен в современном допрофессиональном образовании.

Сегодня очень много говорится о модернизации дополнительного образования. И если рассматривать его в системе общего и высшего профессионального образования, как делает, например, Н.В. Шестак, то можно предположить, какими знаниями и практическими умениями должны обладать выпускники учреждений допрофессиональной подготовки в той или иной специализированной области.

Так, Н.В. Шестак отмечает, что «высокий уровень конкретизации при составлении профилей и субпрофилей компетенций полностью соответствует задачам ДПО, так как позволяет формализовать цели обучения, представляемые в учебных планах...» [74; 2]. Для того чтобы выявить у человека наличие компетенций, соответствующих той или иной деятельности, необходимо понимать, каков у него опыт в этой деятельности, в конкретно взятой ситуации. Также автор выделяет особенности дополнительного образования, которые позволяют педагогам, профессионалам в той или иной сфере, преподнести материал более углубленно, а это в свою очередь сформирует необходимые компетенции у учащихся. Среди таких особенностей Н.В. Шестак выделяет: высокую мобильность и краткосрочность учебного процесса; возможность более гибкого удовлетворения потребностей в специалистах по количеству, профилю и уровню их подготовки; обучение редким профессиям [74; 3].

По словам исследователя Н.Д. Фидюниной «Особенностью компетентностного подхода в построении дополнительного образования детей будет ориентация на конкретное получение результатов, личностного развития учащегося через освоение дополнительных программ» [67; 1]. Другими словами, важно развивать индивидуальные способности каждого учащегося, через обучаемость, самоопределение и самоактуализацию. Потому как в дополнительном образовании каждый учащийся может стать компетентным в выбранной им области. На плечи педагога ложится задача увидеть в ребенке наличие набора качеств, актуальных для той или иной специальности и развивать их.

В данном случае меняются и методы самого обучения, они становятся индивидуальными, и порой не вписываются в образовательные стандарты. Н.Д. Фидюнина справедливо отмечает, что в настоящее время изменяется не только характер образовательного процесса с репродуктивного на продуктивный, но и уменьшается контроль за процессом обучения, меняется

система оценки учебных достижений. Результатом дополнительного образования становится творческий продукт учащегося [67; 2].

Таким образом, современное дополнительное образование сегодня требует не только новых форм подачи информации, но и компетентного подхода, которое влечет за собой изменение технологий, методов и форм обучения и позволяет педагогам формировать в учениках те компетенции, к которым у них есть способности и личная заинтересованность.

Педагог становится «партнером», «наставником», оценивая учащегося с помощью разбора результатов и работы над ошибками, что позволяет педагогу выстроить такую модель образования, которая будет полностью соответствовать запросу учащегося. Учитывая все вышесказанное, компетентный подход в дополнительном образовании может стать основополагающим в освоении профессии. По словам Н.Д. Фидюниной он «открывает возможности формирования жизненного опыта учащихся, стимулирует познавательную сферу, самостоятельность, потребность в самореализации и самовыражении» [67; 2]. В таком случае итог педагогической деятельности будет результативным.

Глава 2 Предпрофессиональная подготовка журналистов как вид медиаобразования на примере ШМЖ Тольятти

2.1 Анализ программ вступительных экзаменов ведущих ВУЗов России

Получение допрофессионального образования является важным этапом на пути становления журналиста, а также залогом того, что в будущем молодой человек успешно преодолеет творческие испытания и поступит в вуз. Поскольку дополнительное образование призвано подготовить учащихся к поступлению, обучение будущих специалистов в ШМЖ должно опираться на те требования, которые выдвигают вузы. Находясь в ШМЖ, ребята формируют ряд компетенций, однако далеко не всегда они совпадают с требованиями вузов и это может привести к низким оценкам во время творческих испытаний.

Рассмотрев программы творческих испытаний ведущих вузов России, мы постарались выявить, какие знания и навыки абитуриент должен продемонстрировать приемной комиссии во время творческого экзамена при поступлении на специальность 42.03.02 «Журналистика». Для анализа были взяты программы творческих конкурсов тех вузов, в которые чаще всего подают документы абитуриенты из Тольятти, а именно: МГУ им. Ломоносова (Московский государственный университет), ВШЭ (Высшая школа экономики, г. Москва), СПбГУ (Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург), ЮФУ (Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону), ВГУ (Воронежский государственный университет), КФУ (Казанский государственный университет) и ТГУ (Тольяттинский государственный университет).

В большинстве из представленных вузов творческие испытания проходят в два этапа: письменный (сочинение) и устный (собеседование). Приветствуется также наличие творческого портфолио, что дает дополнительные баллы при поступлении.

Программа творческого конкурса МГУ в письменном блоке предполагает написание сочинения на заданную тему, что требует от абитуриента таких навыков, как: умение творчески мыслить, интерпретировать тему, умение продемонстрировать свою позицию и аргументировать ее, привлекая знания из других смежных областей (в рамках школьной программы): литературы, истории, обществознания. Кроме того, приветствуется умение оперировать фактами и комментировать их для раскрытия темы. Также молодой человек должен показать знания по грамматике, пунктуации и стилистическим нормам русского языка, продемонстрировать знание отечественной литературы XVIII, XIX, XX веков и отечественной истории с момента зарождения русских княжеств и по настоящее время.

В ходе устного блока нужно выполнить редакционное задание, выбрав одну из предложенных тем по истории России («Падение монархии в России», «Партизанское движение в Отечественной войне 1812 года»), найти трех невымышленных персонажей и «задать» каждому из них по три вопроса. Для этого абитуриенту необходимо обладать такими компетенциями, как: развитое воображение, умение аргументировать свой выбор, а также хорошо знать историю выбранного события.

Творческий конкурс на факультет журналистики в ВШЭ также проходит в два этапа. Первый – написание журналистского материала в одном из предложенных жанров; второй – собеседование. Согласно программе творческих испытаний, абитуриент должен быть социально ориентированным, иметь представление о значимых общественных проблемах, освещаемых в СМИ; обладать широким кругозором; уметь самостоятельно мыслить; обладать навыком устной коммуникации; навыком поиска, анализа и обобщения актуальной информации и создания информационных текстов. Отдельно приемная комиссия оценивает владение навыками письменной речи, умение логически мыслить. В ходе устного

собеседования абитуриент должен быть компетентен в смежных дисциплинах, таких как: история, география, международная художественная культура, иметь представление об экономической и политической ситуации в стране, понимать роль журналистики в обществе.

Для ребят, поступающих в СПбГУ, творческий конкурс является профилирующим экзаменом. Его цель – определить уровень понимания основ профессии, а также наличие личностных качеств для овладения данной специальностью. При выполнении письменного задания молодой человек должен показать, насколько хорошо он владеет письменной речью, умеет формулировать свои мысли, имеет представление о социальных и общественно-политических процессах. В соответствии с программой творческих испытаний, абитуриент должен уметь свободно размышлять на заданную тему; структурированно излагать информацию; аргументированно формулировать свое отношение к персонажу, проблеме, событию; выражать в тексте авторскую позицию. Оценивается также знание орфографии, грамматики и стилистики русского языка.

В ходе устной беседы оцениваются такие компетенции, как: грамотная устная речь (коммуникабельность, большой словарный запас); представление об основных печатных изданиях, телевизионных каналах, известных журналистах, публикациях и передачах по актуальным проблемам развития общества и личности. Важна также личная заинтересованность молодого человека в общественно значимых проблемах. Основой для собеседования является материал по дисциплине «обществознание».

Творческий конкурс на факультет журналистики ЮФУ в письменном блоке предполагает наличие таких навыков, как: умение грамотно и логично излагать текст; умение аналитически мыслить; умение пользоваться фактическим материалом; оригинальность мышления. В устном блоке приемной комиссией оцениваются такие компетенции, как: умение анализировать журналистские материалы; понимание специфики работы журналиста; ориентированность в деятельности российских СМИ; умение

интерпретировать социальные и политические явления прессы. Приветствуется осознанность выбора профессии журналиста, активная жизненная позиция, уровень общекультурного развития, широта кругозора.

Творческий конкурс на факультет журналистики ВГУ делится на три тура и предполагает наличие знаний по дисциплинам: русский язык, обществознание, мировая художественная культура. Русский язык востребован в части умений и навыков, связанных с владением устной и письменной речью. Обществознание и мировая художественная культура – в части знаний о различных сферах современного общества. Первый тур творческого конкурса посвящен анализу предоставленных абитуриентом публикаций в СМИ. Второй тур, который включает в себя сочинение на свободную тему, оценивает владение такими навыками, как: грамотная письменная речь; умение сопоставить факты и аргументировать свою позицию; способность наглядно, образно и эмоционально описать события, факты, ситуации, людей. Третий тур – устное собеседование – нацелен на то, чтобы определить широту общего и профессионального кругозора; уровень начитанности применительно к журналистике; представление о выдающихся журналистах современности; самостоятельность суждений; навыки владения устной речью.

Целью творческого испытания в КФУ является выявление у абитуриента навыков творческого мышления, коммуникативных навыков, общих знаний по дисциплинам: обществознание, история России, русский язык, отечественная литература. В письменном задании оцениваются оригинальность мышления, умение полностью раскрыть тему, навык выражения и аргументации авторской позиции, знание грамматики, пунктуации и орфографии русского языка, а также общий уровень эрудированности молодого человека. А также поступающий должен иметь представление о жанрах журналистики и типологии СМИ, владеть навыками создания публицистических текстов. В устной беседе, состоящей из пяти различных тем, которые абитуриент выбирает по типу экзаменационного

билета. При этом оценивается умение находчиво отвечать на поставленные вопросы, точность ответов, наличие собственной позиции, навыки логического мышления.

Творческий конкурс, проводимый на базе ТГУ, как и у большинства университетов делится на две части: письменную (сочинение) и устную (собеседование). Для того, чтобы успешно написать сочинение ребята должны обладать такими навыками, как: умение логически мыслить; умение составлять связный текст; уметь полностью раскрыть заданную тему; аргументировать свою позицию; обладать способностью к самостоятельному аналитическому мышлению; владеть знаниями по грамматике, орфографии, пунктуации, стилистике русского языка; владеть использованием образно-выразительных средств русского языка. На собеседовании члены комиссии определяют, какими знаниями обладает абитуриент в области журналистики, а именно: какое место эта профессия занимает в обществе, какими качествами должен обладать профессиональный журналист, какие журналисты современности ему знакомы, и почему он остановил свой выбор именно на этой профессии. Педагоги определяют, обладает ли молодой человек навыками коммуникации, умением аналитически мыслить, наблюдателен и находчив ли он. Помимо этого, выявляется общий круг интересов абитуриента, его эрудиция, а также увлечения и предпочтения в литературе, спорте и т.д.

Как уже говорилось выше, практически все программы творческих испытаний делятся на письменный и устный блок, однако есть учебные заведения, такие как, например, ТГУ и ЮФУ, которые дополнительно включили в программу собеседования анализ журналистского портфолио поступающего. Данный пункт предполагает выявить у абитуриента следующие навыки: умение собирать, отсеивать и анализировать информацию, а также понимание специфики работы журналиста, осознанность профессионального выбора и ориентированность в деятельности российских СМИ. На основе журналистского портфолио абитуриента

приемная комиссия оценивает, насколько хорошо молодой человек знаком с системой журналистских жанров, владеет ли навыками аналитического, логического, ассоциативного и образного мышления.

Анализ показал, что для всех программ без исключения характерно наличие таких компетенций как: умение логически мыслить, навыки грамотной устной и письменной речи, эрудиция, широкий кругозор. Также для всех программ в устной части творческого испытания характерно умение продемонстрировать свою позицию и аргументировать ее, привлекая знания из других смежных областей: истории, литературы, географии, международной художественной культуры, обществознания. Умение оперировать фактами и комментировать их для раскрытия темы характерно как для письменной, так и для устной части творческого конкурса таких программ, как: ВШЭ, СПбГУ, ВГУ, ЮФУ, КФУ, ТГУ.

Такие немаловажные для журналиста навыки, как оригинальность и быстрота мышления свойственны для устной части программ МГУ, ЮФУ, ВГУ, КФУ, ТГУ. Компетенция: поиск, анализ и обобщение актуальной информации, а также навык создания информационных текстов с нуля заявлены в программах письменной части творческого испытания ВШЭ, ЮФУ, ВГУ, КФУ, ТГУ. Умение работать с источниками информации оценивается как в устной, так и в письменной части программ ВШЭ, ЮФУ, ВГУ.

Социальная ориентированность, представление о наиболее значимых общественных проблемах в политической, экономической, социальной областях характерна для устной части программ таких высших учебных заведений, как: ВШЭ, СПбГУ, ЮФУ, ВГУ, КФУ, ТГУ. Также в ходе устного собеседования особое внимание приемная комиссия большинства учебных заведений уделяет общим представлениям абитуриента о масс-медиа, знанию основных печатных изданий, телевизионных каналов, известных журналистов, публикаций и передач по актуальным проблемам развития общества и личности. Понимание роли журналистики в обществе – одна из

компетенций, о которой говорится в большинстве программ творческих испытаний.

Таким образом, рассмотрев программы творческих испытаний ВУЗов, можно сделать вывод, на что должен быть сделан акцент в допрофессиональной подготовке будущих журналистов. Для успешного прохождения вступительных испытаний у выпускников ШМЖ должны быть сформированы такие знания, как: орфографическая, пунктуационная и стилистическая грамотность; знания из смежных областей: зарубежной и отечественной истории, обществознания, литературы, географии, международной художественной культуры; знание социальной, политической и экономической ситуации в стране и мире; знание печатных изданий, телевизионных каналов, выдающихся журналистов современности, а также понимание того, какую роль занимает профессия журналист в обществе.

Помимо этого, необходимо формировать в учениках, ориентированных на поступление в вуз, такие навыки как: умение аргументировать свою позицию; умение оперировать фактами для раскрытия темы; умение логически мыслить; навыки грамотной устной и письменной речи; оригинальность и быстроту мышления; навык поиска, анализа и обобщения актуальной информации; навык создания информационных текстов.

2.2 Анализ авторских программ ШМЖ г.о. Тольятти на основе компетентностного подхода

Востребованность к профессии «журналист», которая проявилась в стране особенно остро в постперестроечный период, привела к появлению большого количества школ молодых журналистов. Говоря о г. Тольятти, активное становление этого явления медиаобразования пришлось на начало 90-х годов.

В ходе исследовательской работы мы выяснили, что в Тольятти со школьниками в этой области занимаются в каждом втором общеобразовательном учебном заведении, однако особый научный интерес

представляет деятельность школ молодого журналиста, которые нацелены на подготовку будущих студентов для факультетов журналистики, а также те, кто выпускает свои собственные СМИ.

Среди медиаобразовательных площадок города можно выделить учреждения дополнительного образования. К ним относятся: Школа молодого журналиста (ШМЖ) в ДДЮТ, школа молодого журналиста «Легкое перо» (ГЦИР), студия детского кино и телевидения «Зеркало» (ГЦИР). Помимо этого, подготовкой юных журналистов занимаются на базе общеобразовательной школы №93.

Рассмотрим основные этапы развития каждой из перечисленных школ молодого журналиста. Старейшей школой по праву можно считать ШМЖ в ДДЮТ. Школа молодого журналиста начала свою работу в 90-е годы при коммерческой фирме «Альтернатива», которая занималась выпуском полиграфической продукции. Руководил объединением Виктор Александрович Бормотов. Изначально учащимися школы были не только старшеклассники, но и студенты, рабочие и служащие – все, кто хотел заниматься журналистикой. На тот момент это было единственное в Тольятти учреждение с подобным профилем. Что касается преподавательского состава, то первое время со слушателями ШМЖ занимались исключительно профессиональные журналисты.

В 1994 году компания «Альтернатива» прекратила свое существование, и школа перешла под патронаж ДДЮТ. Теперь здесь могли обучаться только старшеклассники. Преподавала основы журналистики Алла Алексеевна Андреева, которая разработала свою авторскую программу. Двухгодичная программа включала в себя изучение теории и практики журналистики, этики творчества, радио и тележурналистики, видеооператорского мастерства. Курс лекций по практической журналистике читал заслуженный работник культуры РФ Александр Дмитриевич Степанов, курс по этике журналистского творчества читала Галина Павловна Алферова. Данное направление оказалось

столь востребованным у молодежи города, что были установлены вступительные экзамены.

Основной целью ШМЖ было адаптировать молодежь к изменяющимся социальным, экономическим и информационным условиям, научить видеть и объективно оценивать информационную картину мира. Исходя из целей, перед педагогами стояли следующие задачи: сформировать у учащихся систему знаний о журналистике, научить доносить правдивую информацию до людей, разбираться в системе жанров, научить писать элементарные тексты.

Первая группа состояла из 15 человек, через несколько лет их стало три. Курс длился два года. За это время происходил отсев учащихся, благодаря чему к концу второго года обучения выпускались 20-25 человек. Из них по статистике дальнейшее обучение в вузах по специальности «журналистика» продолжали лишь 5-6 человек. Учащиеся ШМЖ выпускали газету ДДЮТ «Остров детства». В 1998 году приложение к городской газете «Лестница» (под руководством Андрея Уланова). Сегодня ребята из ШМЖ выпускают газету «SMItана». Помимо этого, объединение активно участвовало и продолжает участвовать во всех конкурсах молодых журналистов и фестивалях. В их числе «Тольятти – город молодых». На сегодня ШМЖ при ДДЮТ является одним из основных объединений в г. Тольятти, которое готовит будущих журналистов.

Практически параллельно с ШМЖ, примерно в 1994-95 гг. открылся ГЦИР (Гуманитарный центр интеллектуального развития). На базе ГЦИР образовалась школа журналистики «Легкое перо». Преподавателем до недавнего времени являлась Светлана Григорьевна Дедова. В настоящее время программа Школы юного журналиста «Легкое перо» направлена на подготовку учеников школ старших классов к поступлению в вузы страны на профильные факультеты журналистики. Начиная с 8 класса, обучающиеся в ШЮЖ получают базовые знания этой профессии. В программе заложена как историческая справочная информация, теоретические основы журналистики,

так и практическая часть. Под теорией подразумевается изучение журналистских жанров. Сюда же входит правовая и этическая культуры, социологические и психологические аспекты, освоение стилей написания текстов, оформление и редакторская правка. Ребята учатся вести свои блоги, создают небольшие медиатексты. Обучаясь в ШЮЖ, ученик получает возможность попробовать себя в роли журналиста. Кроме того, каждый воспитанник школы может принять участие в многочисленных конкурсах и фестивалях, таких как: «Юный журналист года», который проводит совместно с кафедрой журналистики ТГУ, «Весенняя пора» (совместно с ПВГУС), «Тольятти – город молодых», а также в ежегодном Международном фестивале детско-юношеских СМИ «Волга-ЮНПРЕСС».

В 2006 году на базе ГЦИР образовалась студия детского кино и телевидения «Зеркало». Изначально студия работала в формате летних киномен. Затем пришла идея проводить занятия на постоянной основе в течении всего учебного года. У истоков развития данной школы стояли три педагога: Мария Александровна Васильева, Дарья Александровна Савина и Ольга Зулаева. Программа обучения делает упор на телевизионную журналистику. Здесь детей обучают операторскому искусству, монтажу, сценарному мастерству, киноведению и основам тележурналистики. Также существуют курсы актерского мастерства. Программа обучения рассчитана на 5 лет обучения. В студию принимают детей с 5 по 11 классы.

Отдельно стоит сказать о студии молодого журналиста на базе школы №93. Это единственное среднеобразовательное учреждение города, в котором ученики серьезно занимались и по сей день занимаются по профилю журналистика. У истоков студии стоял Николай Иванович Сопляков. Именно он является основателем Международного детского фестиваля «Волга-ЮНПРЕСС», известного за пределами России.

На базе перечисленных объединений существует множество платформ для публикаций учеников. Это, прежде всего газеты, интернет-сайты, тв-

каналы. При этом можно отметить, что ни на одной из платформ не представлено такое направление, как радиожурналистика.

В настоящее время в Тольятти периодически открываются новые ШМЖ, например, такие, как школа журналистики на базе объединения «Архи-Модус» и другие. Проработав какое-то время и пытаясь занять свою «нишу», они, как правило, быстро исчезают. И все-таки основу дополнительного образования в сфере журналистики Тольятти составляют объединения, имеющие долгую историю, богатый опыт и собственные СМИ.

Авторские образовательные программы ШМЖ разработаны, исходя из учета особенностей возрастной категории школьников от 14 до 20 лет. В них указаны формы и методы организации занятий, представлен календарно-тематический план.

Так, в образовательной программе ШМЖ при ДДЮТ, рассчитанной на 2 года обучения, умение критически мыслить формируется у школьников на занятиях «Основы журналистики». Ребята практикуются в разборе журналистских материалов, учатся выделять тему и цель публикации, занимаются редактированием текстов. На дисциплине «Медиаграмотность» изучают правила поведения в различных социальных сетях, учатся отличать фейковые страницы от официальных, грамотно вести свою страницу Вконтакте. Развить коммуникативные навыки учащимся помогают различные практические занятия, ролевые и командные игры, такие как: «Я-редактор», «Верю-не верю», «Придумай подпись к фотографии», ток-шоу «Нужна ли объективность в журналистских материалах?» и другие. Умение использовать средства коммуникативных технологий реализуется с помощью таких занятий, как издательское дело, где учащиеся выпускают тематический журнал «SMItana», участвуют в различных конкурсах. История и теория журналистики – пласт, которому уделяется особое внимание. Помимо истории журналистики Самарской области, ребята изучают особенности функционирования СМИ в США, Европе, Австралии, стран Ближнего Востока.

В ШМЖ «Легкое перо» на базе ГЦИР программа рассчитана на 4 года обучения. На занятиях «Азбука журналистики» школьники анализируют готовые тексты, развивают навыки общения, учатся вести дискуссии на такие темы, как: «Какая информация нужна аудитории?», «Доктрина информационной безопасности РФ», «Профессиональные качества журналиста» и другие. Курс «Выпуск номера газеты» учит ребят работать с источниками информации, взаимодействовать в команде, готовить материал к публикации, налаживать контакты в социуме, а также аргументировать свою позицию. Блок «Общение в журналистике» развивает у ребят такие навыки, как: коммуникабельность, содействует самопознанию, учит преодолевать барьеры в общении, что так важно для профессии журналиста. Форма проведения – тренинги, ролевые игры. Овладеть навыками работы с техникой учащимся помогают занятия по «Основам редактирования», а также «Современные новостные технологии».

Студия детского кино и телевидения «Зеркало» на базе ГЦИР, по своей форме направленности отличается от двух предыдущих школ молодого журналиста. Цель курса – сформировать у учащегося интерес к такой области журналистики, как киноискусство, научить детей «общению с экраном». Курс «Азбука кино» призван воспитать в молодом человеке «грамотного зрителя», научить отбирать и анализировать информацию, развить эстетическую культуру восприятия и аудиовизуальное мышление. В качестве практики учащимся предложены ролевые игры, творческие задания, например, «Опиши увиденное», «Моя телепередача» и другие. На занятиях «Мой первый фильм» и «Монтажная мастерская», школьники познакомятся с компьютерными программами, которые помогут при создании своего фильма. На творческом курсе «Пластин» ребята смогут развить творческое и ассоциативное мышление. «Актерский курс» позволяет учащимся развить способности к импровизации на сцене и в жизни.

Студия молодого журналиста на базе школы №93 рассчитана на школьников от 12 до 17 лет и реализуется в течение года. На занятиях по

«Радиожурналистике и газете» ребята учатся работать с информацией и ее источниками, а также ориентироваться в многообразии журналистских жанров. Закрепляют полученный материал с помощью игровых и тренинговых упражнений, дискуссий. Курс «Организация работы редакции» развивает у учащихся целеустремленность, расширяют кругозор. На занятиях «Секреты мастерства журналиста» школьники учатся работать с информацией, развивают критическое мышление, умение аргументировать свою точку зрения, грамотно выражать свои мысли в устной и письменной форме.

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод, что в учреждениях дополнительного образования по профилю журналистика формируются такие компетенции, как умение критически мыслить, оценивать и интерпретировать информацию, умение работать с различными источниками информации, способность к коммуникации. Так же учащиеся получают знания по истории и теории журналистики и практические навыки, и умения, которые помогут в дальнейшем при освоении данной профессии.

Таким образом, можно говорить о сформированной на базе ШМЖ г. Тольятти системе, объединяющей предпрофессиональное и общее медиаобразование.

2.3 Авторская программа допрофессионального медиаобразования для ШМЖ г. Тольятти

Актуальность данной программы заключается в том, что она помогает сформировать не только необходимые будущему журналисту навыки и компетенции, но и дает базовые основы медиаграмотности – объективно воспринимать происходящие вокруг события, расширить кругозор, определиться с собственными ценностями, сделать свой внутренний мир богаче и ярче.

Переоценить роль журналистики в постоянно меняющихся условиях невозможно. Несмотря на то, что расцвет школ юных журналистов пришелся в нашей стране на середину 90-х годов, практически в каждой

общеобразовательной школе есть кружок молодого журналиста. Как правило, целью данных объединений является выпуск школьных СМИ. Совсем другое дело допрофессиональная подготовка. Это серьезный шаг к осознанному выбору профессии, который позволяет объективно оценить молодому человеку свои способности, а главное понять – готов ли он в дальнейшем связать свою жизнь с журналистикой. Кроме того, неугасающий интерес молодежи к данной профессии и большой выбор смежных с журналистикой специальностей, таких как, например, «реклама и связи с общественностью», «мультимедийная журналистика» и многих других, делают программу школы молодого журналиста особенно актуальной.

Программа способствует адаптации детей к социальным условиям, стимулирует творческую деятельность, учит слушать, слышать и поддерживать друг друга, формирует партнерские навыки, которые позволяют успешно реализовать работу в команде. Помимо этого, программа призвана воспитать в ребятах такие качества, как: гражданскую ответственность, приобщить к культурным ценностям, привить любовь к родному краю, научить брать ответственность за сказанное слово, критически мыслить, умение отделять «зерна от плевел» в огромном потоке информации, который они вынуждены «фильтровать» ежедневно. Также через командную игровую деятельность ребята учатся брать ответственность не только за себя, но и за своих единомышленников, аргументировать свою точку зрения, при этом, уважая мнение других и принимая его как данность.

Данная программа создана с учетом современных тенденций в дополнительном образовании. В ней используются новейшие технологии, формы и методы обучения. Каждый учащийся воспринимается педагогом как целостная личность, со своим собственным взглядом на мир и способностями, которые необходимо развивать и поддерживать.

Новизна программы и ее отличие от уже существующих программ дополнительного образования заключается в том, что в ней обобщен положительный опыт других программ по журналистике, а именно: школы

юного журналиста «Легкое перо» Дедовой С.Г., «Школы молодого журналиста» Головлевой А.С., студии детского кино и телевидения «Зеркало» Васильевой М.А, Савиной Д.А. и Зулаевой О.А. и школы юного журналиста на базе общеобразовательной школы №93 Петуховой К.В.

В последнее время допрофессиональное образование является востребованным, так как позволяет расширить границы традиционного обучения, благодаря новейшим формам, методам и технологиям.

Новизна данной авторской программы также в том, чтобы развить творческие способности конкретно взятой личности подростка, научить ребят обращаться с современной техникой, создавать свой уникальный информационный продукт, полезный для общества, а также сподвигнуть их к самостоятельному и совместному творчеству в области журналистики.

Идея программы заключается в том, чтобы:

- научить ребят в наше непростое время, когда гаджеты поглощают все их свободное время, не бояться взаимодействовать с окружающим миром. Принимать себя таким, какой ты есть, уметь отстаивать свою точку зрения, не боясь услышать критику в ответ и даже, если таковая будет спокойно принять ее на свой счет и развиваться дальше. На наш взгляд – это глобальная проблема современного подрастающего поколения – боязнь общественного мнения, которая впоследствии мешает сделать правильный выбор, в том числе и в профессиональном становлении. Через игру в журналистов, подросток раскрывается как личность, независимая и яркая, со своими суждениями. Задача педагога – увидеть эти способности и развивать их;
- ставить приоритетом обучения не оценки за проделанную работу, участие в конкурсе и т.п., а личные достижения ребенка, такие как, например: преодолеть страх перед публичным выступлением, научиться грамотно аргументировать свою точку зрения и так далее;
- познакомить учащихся с базовыми основами медиаграмотности, а также дать знания и развить навыки, необходимые для успешного поступления и

обучения в вузе по специальности «Журналистика» (подробнее см. план занятий);

– идти в ногу со временем, активно внедрять формы, технологии и методы обучения, соответствующие мировым стандартам дополнительного образования;

– строить занятия таким образом, чтобы практической работы было больше, чем теоретической. Одна из основных форм проведения занятий – игровая деятельность, которая дает учащемуся ощущение свободы, помогает выйти из привычного состояния монотонности, активизирует творческую активность. В программу включены как авторские настольные игры для юных журналистов, так и уже известные интерактивные и командные игры, такие как, например, игры в редакцию и корреспондентов. Итогом такой практической работы впоследствии становятся идеи самих ребят, которые успешно воплощаются в собственных публикациях, а затем наполняют группу Вконтакте или полосы собственной газеты. Таким образом, ребята могут прочувствовать все тонкости профессии, развить необходимые компетенции;

– работать с каждым участником группы, исходя из его возрастных, физиологических особенностей и особенностей темперамента;

– построить процесс обучения таким образом, чтобы уже к концу первого года учащийся самостоятельно сделал вывод, готов ли он поступать в вуз по профилю журналистика. И если да, то помочь ему на втором году обучения собрать журналистское портфолио для поступления;

– подготовить ребят к дальнейшему поступлению в вуз.

Стоит отметить, что особую роль педагога школы юного журналиста, который должен стать учащимся не учителем в привычном понимании этого слова, а скорее наставником или другом, тем «проводником» в профессию, на которого захочется равняться.

Цель программы – сформировать у учащихся качества медиаграмотной личности, которые помогут им стать уверенными в себе, независимо от дальнейшего выбора профессии; помочь определиться с будущей профессией,

а также сформировать качества, необходимые для успешного поступления и обучения в вузах по специальности «Журналистика». В качестве отправной точки при составлении календарно-тематического плана были взяты определения понятия медиаграмотной личности, а также анализ программ творческих испытаний на факультеты журналистики ведущих вузов России.

Задачи авторской программы основаны на компетенциях, которые необходимы старшекласснику при поступлении, а также, исходя из качеств медиаобразованной личности. В программе представлены три блока задач.

Обучающие:

1. Призваны сформировать у учащихся базовый уровень медиаграмотности, а именно:

- научить логически и критически мыслить;
- оперировать фактами;
- уверенно демонстрировать и аргументировать свою позицию;
- навыку поиска, анализа и обобщению информации;
- научить создавать грамотный текст с нуля, быть в курсе социальной, политической, экономической ситуации в стране и мире, обладать широким кругозором и эрудицией.

2. Познакомить с основами журналистского мастерства.

3. Получить знания и умения по созданию журналистского текста с нуля (навыки сбора, обработки информации).

4. С помощью новейших программ верстки печатной продукции научить создавать собственное СМИ.

5. Расширить кругозор.

6. Кратко познакомить с историей отечественной журналистики.

7. Научить объективно оценивать происходящие события.

8. Иметь представление об основных российских СМИ, знать ведущих журналистов современности.

9. Научить общению в коллективе.

10. Познакомить с этическим кодексом журналиста.

Развивающие:

1. С помощью игровой и командной деятельности научить ребят преодолевать страх перед публикой, не бояться выразить свое мнение, уметь ее аргументировать.
2. Научить ребят видеть решение в тех или иных жизненных ситуациях, решать их, уметь выступать в разных ролях, в зависимости от ситуации.
3. Развить навыки грамотного владения устной и письменной речью, пополнить свой лексический запас.
4. Развить навыки критического и образного мышления с помощью анализа журналистских публикаций, фильмов, ТВ-передач.

Воспитательные:

1. Сформировать активную жизненную позицию юного гражданина.
2. Привить любовь к родному краю, культурному наследию.
3. Сформировать эстетический вкус к восприятию различных произведений искусства (живописи, музыки, театра).
4. Сформировать морально–этические представления, приобщить к духовным и культурным ценностям.
5. Воспитать уважительное отношение при взаимодействии с другими людьми.
6. Воспитать самостоятельность и осознанность собственных суждений.
7. Воспитать всесторонне развитую личность, востребованную современным обществом.

По итогам двухгодичной программы *планируется сформировать следующие компетенции:*

1. Способность искать, анализировать и обобщать информацию. Для этого учащиеся должны знать: что такое источники информации; способы определения достоверности и объективности информации; правила цитирования; «информация», «информационное общество»,

«информационный продукт». А также уметь: искать, анализировать, проверять и обобщать информацию; использовать различные источники информации; отличать ложную информацию от достоверной и объективной; грамотно цитировать источники информации избегая плагиата.

2. Способность излагать свои мысли грамотно, логично, доступно. Для этого учащиеся должны знать: законы логики; правила грамотной устной и письменной речи; что такое факт и аргумент; иметь представление о нормах и культуре делового общения. А также уметь: четко формулировать свои мысли; критически мыслить; строить свою речь логично, грамотно и доступно для понимания окружающих; оперировать фактами; излагать свою позицию и аргументировать ее.

3. Способность к использованию технических средств в работе журналиста. Для этого учащиеся должны знать, как работают программы: Microsoft Word, Microsoft Excel, Internet Explorer, Paint, Microsoft Power Point; принципы работы поисковых систем: Rambler, Yandex, Aport, Google, Opera; популярные почтовые сервисы; технические средства для фото и видеосъемки. А также уметь: набирать и редактировать текст в электронном виде; создавать таблицы, вносить необходимые данные; обрабатывать фотографии; создавать презентации; использовать электронную почту; создавать фото и видео с помощью телефона, фотоаппарата и камеры.

4. Готовность создавать журналистский текст. Для этого учащиеся должны знать: как определить тему и сформулировать идею для будущего материала; как грамотно выстроить композицию текста; как правильно оформить текст с помощью иллюстративного материала; правила правки текста. А также уметь: сформулировать тему и идею для будущего материала; выстроить композицию; писать заголовок, лид, основное содержание материала; подбирать иллюстративный материал; исправлять орфографические, пунктуационные, стилистические ошибки.

5. Готовность анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и форматах. Для этого необходимо знать: правила

поведения в различных социальных сетях; технологию создания текста, фото и видеоконтента; задачи и функции аккаунта в соцсетях. А также уметь: грамотно вести свой аккаунт в соцсетях не допуская распространения ложной информации; наполнять аккаунт качественной и интересной информацией; грамотно общаться в социальных сетях.

6. Способность работать в информационных жанрах журналистики. Для этого нужно знать: этапы становления отечественной журналистики; понимать роль профессии журналиста в обществе; особенности информационных жанров журналистики; известные печатные издания, ТВ-каналы, радиостанции, сетевые издания; выдающихся журналистов современности. А также уметь: отличать разные виды СМИ; ориентироваться в социальной, экономической, политической ситуации; готовить материалы в жанре заметка, интервью, отчет; соблюдать требования к информационным жанрам журналистики.

7. Готовность работать в журналистском коллективе. Для этого учащиеся должны знать: принципы организации работы редакции; этапы создания газеты; программы для верстки печатного издания. А также уметь: работать в команде; уважать мнение другого человека; налаживать доверительное общение с другим человеком, независимо от возраста и социальной принадлежности; соблюдать запланированные сроки работы над материалом; осуществлять элементарную верстку газеты.

Программа состоит из 8 модулей. Модульный подход позволяет слушателю включиться в обучающий процесс на любом этапе и получить необходимые знания и навыки в пределах одного раздела. Такой подход необходим для организации учебного процесса с учетом движения контингента.

Модуль 1 «Основы медиаграмотности» рассчитан на 21 час обучения. В него включены такие темы как «Роль информации в жизни человека. Понятия информация, информационное общество», «Поиск информации как навык, необходимый в повседневной жизни. Актуальные источники

информации», «Власть визуального образа в СМИ, интернете, соцсетях. Ответственность за производимый контент», «СМИ как источник информации. Виды СМИ. Федеральные, региональные, местные СМИ. Краткий обзор тольяттинских СМИ», «Достоверность информации. Ответственность журналиста за публикуемые материалы. Понятие плагиат».

В рамках этого модуля формируются компетенции, прежде всего связанные с медиаобразованием.

В него входят следующие знания:

- из чего складывается медиаграмотная личность,
- о понятиях: информация, информационное общество, информационный продукт,
- источников информации,
- роли визуального контента,
- системы СМИ в целом и местных СМИ в частности,
- о достоверности и объективности информации,
- значения слова «плагиат» и способов грамотного цитирования.

И умения:

- слушать и слышать собеседника,
- навык грамотной устной речи,
- презентовать себя и результаты своей работы,
- работать в команде,
- искать, анализировать и обобщать информацию,
- использовать навык логического, образного и критического мышления в деятельности,
- искать различные материалы в интернете, включая соцсети,
- использовать СМИ в поиске информации,
- отличать ложную информацию от объективной,
- аргументировать свою позицию,
- использовать навык грамотной письменной и устной речи.

Формы обучения соответствуют психологическим особенностям возраста учеников. В данном модуле запланировано 7 игр и 1 творческая работа. Например, занятие по теме «Достоверность информации. Ответственность журналиста за публикуемые материалы. Понятие плагиат» проходит в форме командной игры. Ход игры: одна команда должна найти новость и «переделать» ее на свой лад, добавляя заведомо ложную информацию.

Другая команда должна отгадать, какая информация из двух представленных была ложной, а какая объективной. Во время игры учащиеся на практике применяют знания о достоверности и объективности информации, проявляют умение отличить ложную информацию от объективной, умение грамотно и аргументировано представлять свою позицию. Кроме того, формируется умение работать в команде, слышать собеседника, грамотно вести дискуссию.

Навыки грамотной письменной и устной речи, а также публичного выступления формируется на последнем занятии модуля, когда учащимся предлагается написать и представить перед группой эссе на заданную тему. Эта работа становится первой в портфолио ученика.

Модуль 2 «Создание информационного текста с нуля» рассчитан на 21 час обучения. В него включены такие темы как «Текст, как единица связной речи. Признаки текста и его виды. Структура текста. Стили изложения», «Информационный текст, его отличие от художественного текста. Понятие новость и ее историческая ретроспектива», «Тексты для соцсетей, как актуальный вид информации (на примере Вконтакте, Инстаграм, Фейсбук). Правила написания текстов для соцсетей», «Обзор информационных жанров журналистики. Заметка, как основной жанр журналистики. Этапы подготовки к написанию заметки», «Работа в жанре заметка. Поиск инфоповодов, определение темы будущего материала методом голосования. Подготовка к экскурсии», «Посещение городских мероприятий: театры, музеи, выставки»,

«Написание материалов в жанре заметка по итогам мероприятия. Этапы редактирования».

В рамках этого модуля формируются компетенции, связанные с допрофессиональной подготовкой будущих журналистов.

В него входят следующие знания:

- понятие текст, его структура, виды и стили изложения;
- особенности информационного текста, история возникновения новости;
- как определить тему и сформулировать идею для будущего материала;
- как грамотно выстроить композицию текста;
- что такое информационные жанры журналистики;
- особенности жанра заметка;
- правила правки текста.

И умения:

- сформулировать тему и идею для будущего материала;
- выстроить композицию;
- писать заголовок, лид, основное содержание материала;
- исправлять орфографические, пунктуационные, стилистические ошибки.

В данном модуле запланировано 2 игры, 9 практических заданий и 2 творческие работы. Так, например, занятие по теме: «Отличие информационного текста от художественного. Новость и ее историческая ретроспектива» в своей практической части предполагает несколько заданий: отличить на слух информационный текст от художественного, а также информационный текст от пропаганды и агитации; найти несколько новостей в интернете, выделить главную и второстепенную мысль, придумать несколько вариантов заголовков; написать новость, взяв за основу сюжет сказок: «Колобок», «Репка», «Теремок», добавив в него свои детали. Изучая тему «Обзор информационных жанров журналистики. Заметка, как основной информационный жанр журналистики», учащиеся закрепляют полученные теоретические знания в игре, цель которой заключается в том, чтобы за

определенное время подобрать подходящий заголовок к предложенному тексту заметки. А также придумать к данному тексту свой заголовок и лид. Во время выполнения заданий у учащихся формируется творческое мышление, умение логически мыслить, навык создания информационного текста с нуля, навык грамотной письменной речи.

Помимо этого, в модуль 2 включено посещение какого-либо мероприятия, по итогам которого учащиеся пишут творческую работу. Все творческие работы впоследствии вкладываются в портфолио ученика. Перечисленные выше формы обучения соответствуют психологическому возрасту учеников.

Модуль 3 «Технологии в работе журналиста» рассчитан на 24 часа обучения. В него включены такие темы как «Диагностика первоначальных компьютерных знаний и умений. Знакомство с техникой безопасности на работе ПК. Изучение программы Microsoft Word», «Программа Microsoft Excel», «Программа Internet Explorer. Поисковые системы: Rambler, Yandex, Aport, Google, Opera. Почтовые сервисы», «Создание фотографий с помощью телефона, фотоаппарата, камеры», «Создание видео с помощью телефона и камеры», «Программа Paint», «Программа Microsoft Power Point», «Создание аккаунта в соцсетях», «Оформление страницы Вконтакте, Instagram, Facebook. Их цели и задачи».

В рамках этого модуля формируются компетенции, связанные с медиаграмотностью.

По итогам занятий учащиеся должны знать:

- как работают программы: Microsoft Word, Microsoft Excel, Internet Explorer, Paint, Microsoft Power Point;
- принципы работы поисковых систем: Rambler, Yandex, Aport, Google, Opera;
- популярные почтовые сервисы;
- популярные социальные сети;
- краткую историю возникновения фотографии;

- жанры фотосъемки;
- краткую историю возникновения видео;
- жанры видео;
- технические средства для фото и видеосъемки.

А также уметь:

- набирать и редактировать текст в электронном виде;
- создавать таблицы, вносить необходимые данные;
- создавать презентации;
- использовать электронную почту;
- создавать страницу в соцсетях и использовать ее по назначению;
- создавать фото и видео с помощью телефона, фотоаппарата и камеры.

В этом модуле запланировано 8 практических и 2 творческих задания. В практику входят отработка полученных в теории навыков пользования популярными программами, а также создание своего аккаунта в соцсетях.

Помимо этого, в модуль входят два занятия по созданию фото и видеоконтента на уровне пользователя. В творческие задания входят: создание презентации в программе Microsoft Power Point на тему: «Кто такой журналист?» и написание эссе по итогам полугодия: «Какие полезные навыки я получил на занятиях?».

Модуль 4 «Психология общения» является завершающим на первом году обучения и рассчитан на 21 час. В него входят такие темы как «Общение как многоплановый процесс установления контактов между людьми», «Влияние темперамента на общение. Виды темперамента», «Типы речевой коммуникации. Язык телодвижений, жесты, мимика. Вербальные и невербальные способы общения», «Анатомия конфликта. Способы его разрешения. Особенности общения по телефону», «Ораторское искусство. Правила успешного публичного выступления», «Эффективность журналистского общения. Позиции в общении. Ролевое поведение», «Контрольное тестирование. Достижения, портфолио. Награждение. Квест».

В рамках этого модуля формируются компетенции, связанные с допрофессиональной подготовкой журналиста.

По итогам занятий учащиеся должны знать:

- что такое общение, каковы его цели и задачи;
- как вид темперамента влияет на общение;
- что каждый человек индивидуален и имеет право на собственное мнение;
- типы речевой коммуникации, вербальные и невербальные способы общения;
- что такое конфликт в общении и как его разрешить;
- как грамотно общаться по телефону;
- правила успешного публичного выступления;
- роль общения в журналистике.

А также уметь:

- уважать мнение другого человека;
- налаживать коммуникацию с другим человеком, независимо от возраста и социальной принадлежности;
- «гасить» конфликтную ситуацию в общении;
- грамотно выстраивать телефонный разговор;
- успешно выступать на публике;
- использовать навыки общения в журналистской работе.

В данном модуле запланирован 1 тренинг, 2 тестирования, 6 игр. Так, например, тренинг межличностного общения, который проходит на первом занятии в данном полугодии, ориентирован на принятие позиции другого человека, а также призван соотнести «я реальное» с «я идеальным». На занятии «Типы речевой коммуникации. Языки общения» ребята смотрят и анализируют выступления известных политиков, чтобы лучше понять язык жестов и готовят презентацию по теме. А также играют в игры на сплочение «Скульптура автомобиль», «Пойми меня» и другие.

Завершающим занятием на первом году обучения становится «Контрольное тестирование по итогам года», в которое входит награждение самых активных ребят, проверка портфолио, а также квест по итогам полученных знаний на сплочение коллектива.

Таким образом, общее количество часов за первый год обучения составило 87 часов.

Модуль 1 на втором году обучения «Профессия журналист» рассчитан на 21 час. Сюда входят такие темы: «Журналистика как профессия. Качества, которыми должен обладать журналист. 5 шагов в истории отечественной журналистики», «Этические основы журналистики. Права и обязанности журналиста. Поведение журналиста. Общественный интерес и личная жизнь. Имидж и репутация журналиста», «Критика в журналистике. Как реагировать на критику собственных материалов? Специфика жанра рецензия. Теория и практика», «Тележурналистика, радиожурналистика, газетная журналистика, интернет-журналистика (блоги). Сходства и различия», «Основы профессиональной коммуникации. Этапы сбора информации, подготовки к интервью, деловой встрече», «Реклама, как вид деятельности. PR и связи с общественностью», «Выдающиеся журналисты современности: В. Листьев, Л. Парфенов, В. Познер, Просмотр документальных фильмов на выбор».

В данном модуле автором формируются компетенции, связанные непосредственно с подготовкой будущих журналистов.

Учащиеся должны знать:

- этапы становления отечественной журналистики;
- понимать роль профессии журналиста в обществе;
- особенности информационных жанров журналистики;
- понятие рекламы и PR;
- специфику жанра рецензия;
- известные печатные издания, ТВ-каналы, радиостанции, сетевые издания;
- выдающихся журналистов современности.

А также уметь:

- отличать разные виды СМИ;
- ориентироваться в социальной, экономической, политической ситуации;
- готовить материалы в жанре заметка, интервью, отчет;
- соблюдать требования к информационным жанрам журналистики;
- писать текст в жанре рецензия;
- отличать рекламу и PR от журналистских текстов.

В данном модуле запланировано 3 игры, 2 просмотра фильма, 2 творческих задания, а также упражнения по отработке навыков работы с текстом. На занятии, посвященном изучению этического кодекса журналиста, участникам команд необходимо составить свой «кодекс чести», чтобы передать его будущим поколениям. На уроке «Тележурналистика, радиожурналистика, газетная журналистика, интернет-журналистика (блоги). Сходства и различия» в практической части учащиеся играют в игру под названием «Четыре вида СМИ». Для этого им необходимо разделиться на 4 команды по видам СМИ: радио, телевидение, интернет, пресса, взять листы формата А3, маркеры и конверт с определенной темой. Задача ребят: за 20 минут зарисовать ответы на вопросы по конкретной теме. Затем презентовать свой рисунок другим командам. Соперники должны угадать, о какой теме идет речь. Команда, которая презентовала свою тему наиболее точно, побеждает.

В творческий блок входит написание рецензии на фильм или спектакль. Здесь ребята отрабатывают навык критического мышления, а также навык грамотной письменной речи, навык написания текста в жанре рецензия. На последнем занятии в данном блоке ребята пишут эссе после просмотра фильма о выдающемся журналисте современности.

Модуль 2 «Выпуск собственной газеты» рассчитан на 21 час обучения. Здесь рассматриваются такие темы как: «Дизайн газеты, как визитная карточка издания. Аудитория издания. Понятие макет, полоса, шапка полосы, колонка. Композиционная структура номера: первая и последняя полоса, выходные

данные. Стил ь издания», «Организация работы редакции. Ролевая структура редакции», «Подготовка информационных материалов в жанре заметка», «Работа над рубриками и заголовками в газете. В программе Microsoft Publisher», «Основы редактирования. Подготовка номера в печать», «Верстка номера в программе Microsoft Publisher», «Выпуск газеты к новому году. Размещение публикаций в группу Вконтакте. Анализ готового номера».

В данном модуле автором формируются компетенции, связанные с подготовкой будущих журналистов.

Учащиеся должны знать:

- принципы организации работы редакции;
- этапы создания газеты;
- программы для верстки печатного издания.

А также уметь:

- работать в команде;
- функциональные обязанности сотрудников редакции;
- соблюдать запланированные сроки работы над материалом;
- осуществлять элементарную верстку газеты.

В данном модуле запланирована 1 командная игра «Работа редакции», которая распространяется на все последующие занятия, так как молодым людям в силу их психологических особенностей нравится чувствовать себя взрослыми. Данный модуль полностью проектирует работу редакции в реальности, начиная от планирования номера и заканчивая его наполнением и версткой. В модуле представлено всего 3 теоретических блока, на остальных 4-х занятиях учащиеся получают исключительно практические навыки. Так, например, ребятам предстоит проанализировать газету «Тольяттинский университет» с точки зрения дизайна, тематического наполнения и аудитории.

Кроме того, в модуле предполагается выполнение творческого задания написание материала в информационном жанре журналистики и создание фотографий для будущего номера. Выход газеты осуществляется перед Новым годом.

Модуль 3 «Создание творческого портфолио. Подготовка к конкурсам» рассчитан на 21 час и ориентирован в большинстве своем на тех ребят, кто ставит своей целью дальнейшее поступление на факультет журналистики. В него входят такие темы как «Подготовка к конкурсам «Юный журналист года» (апрель) и «Тольятти – город молодых» (март). Распределение тем для написания. Подача заявок на участие в конкурсах», «Работа с текстом. Определение цели, задачи будущего материала. Сбор информации по выбранной теме. Создание досье темы – для отчета о выполненном задании», «Выстраивание композиции будущего материала: заголовок, лид, основное содержание», «Работа над стилистикой, пунктуацией и орфографией в материале. Понятие авторский стиль», «Фото и –видео контент, как важнейший элемент подачи информации. Создание фото и видео контента для будущего материала», «Итоговая вычитка материала. Внесение правок», «Круглый стол на тему: анализ проделанной работы. Зачитывание своих материалов. Подготовка презентации об этапах работы над журналистским текстом».

Учащиеся должны знать:

- как создать грамотный журналистский текст с нуля;
- определить тему и сформулировать идею для будущего материала;
- грамотно выстроить композицию текста;
- создать фото и –видео контент.

И уметь:

- сформулировать тему и идею для будущего материала;
- выстроить композицию;
- писать заголовок, лид, основное содержание материала;
- исправлять орфографические, пунктуационные, стилистические ошибки.

В данном модуле запланировано 7 практических заданий, нацеленных на подготовку публикаций к конкурсу, 3 творческих задания, которые включают в себя презентацию об этапах работы над материалом, «досье темы»

и саму публикацию, включая фото и видео (если этого требуют условия конкурса).

Последнее занятие в модуле посвящено обсуждению результатов и награждению участников.

Модуль 4 «Культура речи журналиста» рассчитан на 24 часа. Здесь рассматриваются такие темы как «Роль языка в жизни общества. Речевая культура. Богатство и выразительность русского языка. Тропы. Нормированная и ненормированная лексика», «Речевая деятельность и восприятие речи. Слушание, говорение, чтение, письмо. Устная и письменная речь – сходства и различия», «Разновидности и типы речи. Культура устной и письменной речи. Нормы делового общения. Точность, содержательность, логичность, чистота, богатство речи», «Особенности грамотной письменной речи. Обобщение знаний по орфографии и пунктуации», «Особенности грамотной устной речи. Словесное и логическое ударения, интонация», «Речевой этикет, как основа мастерства журналиста», «Написание эссе на тему: «Кто для меня авторитет в журналистике и почему?», «Контрольное тестирование по итогам года. Обсуждение результатов».

В рамках этого модуля формируются компетенции, связанные с медиаграмотностью.

Учащиеся должны знать:

- что такое выразительные средства русского языка;
- в чем сходства и различия устной и письменной речи;
- разновидности и типы речи;
- нормы делового общения;
- основы речевого этикета.

И уметь:

- пользоваться выразительными средствами русского языка;
- грамотно выражаться в устной и письменной речи;
- использовать типы речи;
- использовать нормы делового общения;

– применять инструменты речевого этикета.

В данном модуле запланирована 1 игра, 8 практических заданий, нацеленных на отработку навыков грамотной речи, 1 творческое задание. Так, например, игра «Продолжи фразу» состоит в том, чтобы грамотно продолжить предложение для устной и письменной речи, аргументировав свою позицию: «Я хочу/я не хочу в будущем работать журналистом, потому что...», «Я смотрю /я не смотрю ТВ новости потому что...», «Я читаю газеты/не читаю газеты, потому что...». Помимо этого, в практические задания включен просмотр видеоматериалов с различными видами лексики.

Таким образом, все модули взаимодополняют друг друга, обеспечивая принципы развивающего и воспитывающего обучения, сознательности и активности, наглядности, систематичности и последовательности, взаимосвязи теории и практики. Программа насыщена практическими и творческими заданиями в разных формах, что способствует максимальной отработке необходимых навыков и умений.

Заключение

Исследователи отмечают, что допрофессиональное медиаобразование у школьников от 14 до 18 лет является необходимой ступенью пути профессионального самоопределения подростка, а также одним из залогов того, что в будущем молодой человек успешно преодолеет вступительные испытания и поступит в желаемый вуз. Дополнительное образование в сфере журналистики дает учащемуся основное представление о профессии, формирует необходимые навыки и умения, которые помогут ему в будущем успешно осваивать профессию журналист.

Актуальность допрофессионального образования очевидна еще и потому, что она помогает молодым людям не ошибиться с выбором будущей профессии, сформировать качества медиаграмотного человека, которые будут полезны в любой профессии. На сегодня исследователи выделяют несколько форм допрофессионального медиаобразования: авторские образовательные программы, фестивали и конкурсы, дистанционное образование. Последняя форма стала востребована в конце 2020 учебного года в условиях пандемии образование перешло в дистанционные формы обучения. Однако очное образование не потеряло своей значимости, а значит в будущем необходимо ориентироваться на применение как онлайн-форматов, так и офлайн-форматов образования.

Что касается технологий обучения, то для медиаобразования актуальны интерактивные технологии, технологии компьютерных телекоммуникаций, развивающее обучение, направленное на развитие творческих качеств личности, технология научного исследования, воспитания социально-активной личности. При этом, главная задача педагога раскрыть творческий потенциал учащегося, организовать процесс обучения таким образом, чтобы не просто дать необходимый материал, а побудить школьника на дальнейший самостоятельный поиск информации.

Методами допрофессионального образования в сфере журналистики являются: выпуск собственного СМИ, создание текстовых публикаций, создание творческого портфолио, различные тренинги, направленные на коммуникацию, деловое общение, мозговой штурм, дискуссии, деловые игры, метод презентации, методы, поиска, сбора и систематизации информации (с помощью сети Интернет). Также эффективным методом являются различные экскурсии, например, в редакции СМИ, встречи с известными журналистами. Один из главных критериев, которые должен учитывать медиапедагог при разработке программы допрофессионального образования – возраст учащихся. Большинство программ дополнительного образования рассчитаны на возраст от 14 до 18 лет. И это не случайно, ведь именно в этот период школьник готовится к вступлению в самостоятельную жизнь, должен окончательно определиться с интересами и сделать выбор в пользу той или иной профессии.

Результат современного образовательного процесса напрямую зависит от знаний и навыков, которые получает учащийся на выходе. В настоящее время все больше исследователей применительно к образованию употребляют понятие «компетентностный подход». Говоря о компетентностном подходе, ученые включают в него не только знания, умения, навыки, которые необходимо сформировать у обучающегося на выходе из образовательного учреждения, но и тот социальный опыт, который получает личность самостоятельно. На наш взгляд современное дополнительное образование требует не только новых форм подачи информации, но и преобразований с позиции компетентностного подхода. А именно: изменение технологий, методов и форм обучения, позволяющих педагогам формировать у учащихся те компетенции, к которым у них есть способности и интерес. Компетентностный подход на сегодня является основополагающим в освоении профессии.

Изучив исторический опыт допрофессионального медиаобразования в Тольятти, можно сказать, что в нашем городе пик развития школ, где готовили

юных журналистов, пришлось на начало 90-х годов. Именно в это время в городе почти одновременно появляются первые школы юных журналистов. Старейшими объединениями города Тольятти, имеющих свою уникальную историю и программу образования, ведущими свою деятельность до сих пор, на наш взгляд, являются 4 школы: ШМЖ на базе ДДЮТ (Дворец детского и юношеского творчества), ШЮЖ «Легкое перо» на базе ГЦИР (Гуманитарный центр интеллектуального развития), студия детского кино «Зеркало», студия юного журналиста на базе общеобразовательной школы №93. Рассмотрев подробно историю становления и развития данных учреждений мы получили полную картину допрофессионального медиаобразования в Тольятти, выявили его особенности. До нас никто не проводил исследования в данной области.

Анализ программ вступительных испытаний по специальности «Журналистика» ведущих вузов страны показал, что для успешной сдачи экзамена абитуриенты должны обладать следующим набором знаний и навыков: орфографическая, пунктуационная и стилистическая грамотность; обладать знанием из смежных областей: зарубежной и отечественной истории, обществознания, литературы, географии, международной художественной культуры; иметь представление о социальной, политической и экономической ситуации в стране и мире; иметь представление о печатных изданиях, телевизионных каналах, выдающихся журналистах современности, понимать какую роль профессия журналиста занимает в обществе. Помимо этого, у учащихся ШМЖ необходимо формировать: умение аргументировать свою позицию; умение оперировать фактами для раскрытия темы; умение логически мыслить; способность к оперативному мышлению; навык поиска, анализа и обобщения актуальной по теме информации; навык создания информационных текстов.

Анализ авторских программ школ молодого журналиста в Тольятти показал, что какие-то компетенции учтены в их работе с учащимися, а какие-то не представлены вовсе. Так, например, в образовательной программе ШМЖ

при ДДЮТ на втором году обучения большая часть занятий посвящена истории журналистики. Кроме истории журналистики Самарской области, ребята изучают особенности функционирования СМИ в США, Европе, Австралии, стран Ближнего Востока. Программа ШЮЖ «Легкое перо» на базе ГЦИР включает в себя 4 самостоятельных курса: «Азбука журналистики», «Научное исследование», «Компьютерная грамотность», «Выпуск газеты», «Практическая стилистика». Каждая из перечисленных программ призвана формировать свой набор компетенций. На занятиях «Азбука журналистики» школьники анализируют готовые тексты, развивают навыки общения, учатся вести дискуссии на такие темы, как: «Какая информация нужна аудитории?», «Доктрина информационной безопасности РФ», «Профессиональные качества журналиста» и другие. Курс «Выпуск номера газеты» обучает работать с источниками информации, взаимодействовать в команде, готовить материалы к публикации.

Студия детского кино и телевидения «Зеркало» на базе ГЦИР, по своей форме направленности отличается от двух предыдущих школ молодого журналиста. Обучение в студии призвано воспитать в молодом человеке «грамотного зрителя», научить отбирать и анализировать информацию, развить эстетическую культуру восприятия и аудиовизуальное мышление.

Программа студии молодого журналиста на базе школы №93 состоит из двух блоков: «Организация работы редакции» и «Секреты мастерства журналиста». Он формирует у обучающихся такие компетенции, как умение работать с информацией и ее источниками, навык работы в команде, навык критического мышления.

Таким образом, все проанализированные программы направлены на развитие медиаграмотности у обучающихся. Однако допрофессиональная подготовка либо ведется односторонне, не формируя все необходимые для поступления и обучения в вузе знания и навыки, либо ориентирована на опережающее обучение, дублируя программы вузовских курсов.

Обобщив результаты анализа, можно сформулировать компетенции, которые необходимо сформировать в рамках обучения в ШМЖ, для успешной конкуренции выпускника при поступлении в вузы, а так же для дальнейшего профессионального образования. Таким образом были сформулированы следующие компетенции допрофессионального медиаобразования:

1. Способность искать, анализировать и обобщать информацию.
2. Способность излагать свои мысли грамотно, логично, доступно.
3. Способность к использованию технических средств в работе журналиста.
4. Готовность создавать журналистский текст.
5. Готовность анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и форматах.
6. Способность работать в информационных жанрах журналистики.
7. Готовность работать в журналистском коллективе.

Основываясь на полученных данных о компетенциях, необходимых для поступления в вуз, положительном опыте работы ШМЖ в г. Тольятти и представлениях об особенностях психологии подростков, была предложена авторская программа допрофессионального медиаобразования В ШМЖ в г.о. Тольятти.

Представленная программа рассчитана на школьников от 14 до 18 лет. Срок обучения на 2 года. Цель программы – сформировать у учащихся знания и навыки по основам медиаграмотности, а также осуществить допрофессиональную подготовку, необходимую для поступления и обучения в вузах по специальности «Журналистика». В соответствии с целью и соответствующими ей задачами программа разделена на восемь блоков.

Программа составлена с максимальным учетом психологических особенностей юношеского возраста. Большое количество ролевых, деловых и развивающих профессиональные навыки игр позволяют на занятиях добиться максимальной включенности учеников в образовательный процесс. Разнообразие форм занятий позволяет избежать монотонности в обучении.

Наличие работы в команде ставит педагога в положение партнера и наставника, а ученики получают значимый для них социальный опыт.

Важным моментом является формирование за время обучения личного творческого портфолио ученика, которое может быть представлено при поступлении в вуз.

Подводя итоги работы над программой, можно сделать следующие выводы.

1. Компетентностный подход дает возможность построить план занятий таким образом, чтобы сформировать необходимые компетенции как в области медиаграмотности, так и допрофессиональной подготовки по журналистике.

2. Сформулированные на основе анализа программы вступительных испытаний вузов и программ медиобразования компетенции позволяют обеспечить учеников необходимыми знаниями и навыками, позволяющими им стать медиаграмотными личностями и свободно конкурировать при поступлении на обучение по специальности «Журналистика».

3. Содержание программы базируется не на опережающих знаниях, а на развитии необходимых базовых качеств, получении теоретических представлений и основных навыков, обеспечивающих основу успешной учебы в вузе.

Результаты данного диссертационного исследования могут быть полезны как для практикующих педагогов дополнительного образования, так и для журналистов. Работа может быть использована в качестве совершенствования методики преподавания журналистики, осмысления проблем современной подростковой журналистики и СМИ.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Акопов А. И. Периодические издания : учебно-методическое пособие для студентов-журналистов / под. ред. А. И. Акопова. – 2-е изд., доп. – Ростов-на-Дону : Книга, 1999. 92 с.
2. Антонов Я. В., Баландин Д. Л., Бондаренко Е. А. Интеграция медиаобразования, правового просвещения и правовой информатизации в условиях современной школы. Москва : Издательство РАНХиГС. 2018. 562 с.
3. Бадмаева Б. Б. Возрастные особенности современных школьников 10-12 лет // Инновационные проекты и программы в образовании. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozzrastnyye-osobennosti-sovremennyh-shkolnikov-10-12-let-1> (дата обращения 13.04.2019).
4. Байбородова Л. В. Концептуальные основы и модели допрофессиональной педагогической подготовки школьников // Ярославский педагогический вестник. 2015. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-osnovy-i-modeli-doprofessionalnoy-pedagogicheskoy-podgotovki-shkolnikov> (дата обращения: 10.01.2020).
5. Барсукова О. В. Медиаобразование как фактор развития личности ребенка в условиях трансформации информационного пространства // Вестник ТГТУ. 2011. № 4. С. 2–8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-kak-faktor-razvitiya-lichnosti-rebenka-v-usloviyah-transformatsii-informatsionnogo-prostranstva/> (дата обращения: 13.04.2019).
6. Боговиз А. В., Лобова С. В., Рагулина Ю. В. Практика медиаобразования. Медиаобразование в регионах России: проблемы и перспективы // Медиаобразование. MediaEducation. 2017. № 3. С. 8–10.
7. Бондаренко Е. А. Технологии медиаобразования в современной школе // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету. Серія: педагогіка. 2013 №3. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-mediaobrazovaniya-v-sovremennoy-shkole> (дата обращения: 13.04.2019).

8. Веретенникова Л. К. Развитие творческого потенциала современного школьника // Педагогика и психология образования. 2010. №1. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tvorcheskogo-potentsialsovremennogo-shkolnika> (дата обращения: 13.04.2019).

9. Возчиков В. А. Медиаобразование и мировоззрение // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2005 №10. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-i-mirovozzrenie> (дата обращения: 13.04.2019).

10. Гендина Н. И. Информационная культура и медиаграмотность в России // Знание. Понимание. Умение. 2013. №4. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-kultura-i-mediagramotnost-v-rossii> (дата обращения: 13.04.2019).

11. Горбаткова О. И. Творческий портрет медиакритика и медиапедагога С. Г. Корконосенко // Медиаобразование. 2016. №3. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskiy-portret-mediakritika-i-mediapedagoga-s-g-korkonosenko> (дата обращения: 13.04.2019).

12. Григорова Д. Е. Факторы выбора медийной информации (на материале реалити-шоу) // Журнал «Медиаобразование». 2007 №3. С.31–35.

13. Григорьева М. В. Психология взаимодействий школьника и образовательной среды //Изв. Сарат. ун-та Нов.сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2010. №4. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/psihologiya-vzaimodeystviy-shkolnika-i-obrazovatelnoy-sredy> (дата обращения: 13.04.2019).

14. Давыдюк Л. В., Истратова О. Н. Мотивы выбора профессии старшеклассниками // Известия ЮФУ. Технические науки. 2005. №5. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/motivy-vybora-professii-starsheklassnikami> (дата обращения: 20.06.2019).

15. Данельченко Т. А. О методологических подходах к построению модели активизации учебно-исследовательской деятельности младших школьников // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2011. №2(7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-metodologicheskikh-podhodah-k-postroeniyu-modeli-aktivizatsii-uchebno-issledovatel'skoj-deyatelnosti-mladshih-shkolnikov> (дата обращения: 13.04.2019).

16. Дедова С. Г. Из школы журналистики – в школу медиаграмоты : Сборник статей медиапедагогов – участников XIII Фестиваля детско-юношеской журналистики и экранного творчества «Волга-ЮНПРЕСС» / под общей редакцией И. В. Жилавской. – Тол. : Изд-во «АТРИУМ 97», 2018. – С. 15-18

17. Долгова В. И. Влияние системы обучения младших школьников на формирование межличностной рефлексии в подростковом возрасте // Вестник ЧГПУ. 2014. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sistemy-obucheniya-mladshih-shkolnikov-na-formirovanie-mezhlichnostnoy-refleksii-v-podrostkovom-vozhraсте> (дата обращения: 13.04.2019).

18. Жилавская И. В. Медиаинформационная грамотность как новое направление в медиаобразовании // MagisterDixit. 2011. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediainformatsionnaya-gramotnost-kak-novoe-napravlenie-v-mediaobrazovanii>(дата обращения: 10.01.2020).

19. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежной аудитории / И. В. Жилавская. – Томск: ТИИТ, 2009. 322с.

20. Жилавская И. В. Становление отрасли медиаобразования как условие медиабезопасности общества // Вестник ЧелГУ. 2013. № 21(312). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-otrasli-mediaobrazovaniya-kak-uslovie-mediabezopasnosti-obschestva> (дата обращения: 13.04.2019).

21. Жилавская И. В. Школьные медиа как инструмент медиаобразования. // Сборник статей медиапедагогов – участников XIII Фестиваля детско-юношеской журналистики и экранного творчества «Волга-

ЮНПРЕСС» / под общей редакцией И. В. Жилавской. – Тольятти : Изд-во «АТРИУМ 97», 2018. С. 5-15

22. Жилавская И. В. Элементы медиаобразования в системе профессиональной подготовки журналистов // Вопросы теории и практики журналистики. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elementy-mediaobrazovaniya-v-sisteme-professionalnoy-podgotovki-zhurnalistov> (дата обращения: 13.04.2019).

23. Зазнобина Л. С. Медиаобразование в школе: как выжить в мире СМИ // Человек. 1999. № 1. URL: <http://vivovoco.astronet.ru/VV/PAPERS/MEN/MEDIA.HTM> (дата обращения: 13.04.2019).

24. Зайцев В. Ю. Роль медиаобразования в деятельности современного педагога // Человек и Образование. 2011. №2. С.143-145.

25. Зеер Э. Ф. Компетентностный подход к образованию // Образование и наука. 2005. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentnostnyu-podhod-k-obrazovaniyu> (дата обращения: 23.04.2020).

26. Зеленова А. Е. Медиаобразование будущих журналистов как основа медиабезопасности // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 21(312). Филология. Искусствоведение. Вып. 80. С. 215–218.

27. Ибрагимов Г. И. Компетентностный подход в профессиональном образовании // ОТО. 2007. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentnostnyu-podhod-v-professionalnom-obrazovanii-1> (дата обращения: 03.05.2020).

28. Ильязова М. Д. Проблема компетентностного подхода в образовании // ИТС. 2007. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-kompetentnostnogo-podhoda-v-obrazovanii> (дата обращения: 03.05.2020).

29. Исакова Т. Б., Обдирщиков Н. Н. Структурно-функциональная модель допрофессиональной подготовки школьников (на примере

специальности «Журналистика») // Вестник ВУиТ. 2010. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturno-funktsionalnaya-model-doprofessionalnoy-podgotovki-shkolnikov-na-primere-spetsialnosti-zhurnalistika> (дата обращения: 13.04.2019).

30. Кавера В. А. Современные педагогические технологии в системе дополнительного образования детей // Труды СПбГИК. 2013. №. 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-pedagogicheskie-tehnologii-v-sisteme-dopolnitelnogo-obrazovaniya-detey> (дата обращения: 13.04.2019).

31. Касаткина Н. Э. Возрастные особенности подростков и методы организации образовательного процесса // Вестник КемГУ. 2014. №3 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozzrastnye-osobennosti-podrostkov-i-metody-organizatsii-obrazovatel'nogo-protssessa> (дата обращения: 13.04.2019).

32. Кириллова Н. Б. Медиаобразование как фактор социальной модернизации // Журнал УРФО. 2004. №№ 11–12. С. 54–55.

33. Кокка Ж. В., Лихачева Л. С. Игровые формы досуговой деятельности подростков // Человек в мире культуры. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/igrovye-formy-dosugovoy-deyatelnosti-podrostkov> (дата обращения: 16.05.2020).

34. Колесниченко А. В., Пронина Е. Е., Ильченко Д. С. Эффективность критериев отбора будущих журналистов: опыт мастерской научной журналистики при факультете журналистики МГУ // Вестник ВУиТ. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-kriteriev-otbora-buduschih-zhurnalistov-opyt-masterskoj-nauchnoy-zhurnalistiki-pri-fakultete-zhurnalistiki-mgu> (дата обращения: 30.05.2020).

35. Короченский А. П. Медиакритика и медиаобразование // Высшее образование в России. 2004. № 8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediakritika-i-mediaobrazovanie> (дата обращения: 13.04.2019).

36. Кортиева Д. В. Формирование ценностных ориентаций подростков в процессе медиаобразования // Известия РГПУ им. А.И. Герцена.

2008. №70-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-tsennostnyh-orientatsiy-podrostkov-v-protssesse-mediaobrazovaniya> (дата обращения: 20.06.2019).

37. Коханая О. Е. Медиаобразование и подрастающее поколение // Вопросы теории и практики журналистики. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-i-podrastayuschee-pokolenie> (дата обращения: 20.06.2019).

38. Коханова Л. А. Роль школьных медиацентров в профессиональной ориентации детей и подростков // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. №4 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-shkolnyh-mediatsentrov-v-professionalnoy-orientatsii-detey-i-podrostkov> (дата обращения: 10.01.2020).

39. Коханова Л. А. Становление медиаобразования в России как результат взаимодействия педагогического и журналистского научного сообщества // Вестник ВУиТ. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-mediaobrazovaniya-v-rossii-kak-rezultat-vzaimodeystviya-pedagogicheskogo-i-zhurnalistskogo-nauchnogo-soobschestva> (дата обращения: 10.01.2020).

40. Куличкина Г. В. Медиа как фактор формирования творческой личности школьника // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. №4(26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/media-kak-faktor-formirovaniya-tvorcheskoj-lichnosti-shkolnika> (дата обращения: 10.01.2020).

41. Максимова, Г. Технологии медиаобразования // Высшее образование в России. 2005. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-mediaobrazovaniya> (дата обращения: 10.01.2020).

42. Медиаобразование. Международный научный журнал: официальный сайт. URL: <http://ejournal53.com/> (дата обращения: 17.01.2020).

43. Медиаобразование в информационно-образовательной среде: учеб. пособие под ред. В. С. Тоискин, В. В. Красильников. Ставрополь : Изд-во СГПИ, 2009. 122 с.

44. Минбалеев А. В., Бесова Е. С. Дофессиональное медиаобразование и журналистика // Медиаобразование. 2008. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/doprofessionalnoe-mediaobrazovanie-i-zhurnalistika> (дата обращения: 10.01.2020).

45. Минина Н. В. Особенности формирования интереса к учению школьников младшего подросткового возраста // Вестник ОмГУ. 2012. №2 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-interesa-k-ucheniyu-shkolnikov-mladshego-podrostkovogo-vozrasta> (дата обращения: 10.01.2020).

46. Михалева Г. В. Теория «Критической автономии» Л. Мастермана основа современного медиаобразования в Великобритании // Проблемы Науки. 2013. №3 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-kriticheskoy-avtonomii-l-mastermana-osnova-sovremennogo-mediaobrazovaniya-v-velikobritanii> (дата обращения: 10.01.2020).

47. Молчанова Т. В. К сущности понятия «Медиаобразование» // MagisterDixit. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-suschnosti-ponyatiya-mediaobrazovanie> (дата обращения: 10.01.2020).

48. Неустроева О. В. Психологическая характеристика подросткового возраста в концепциях Д. Б. Эльконина и Д. И. Фельдштейна // Europeanresearch. 2015. №6 (7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskaya-harakteristika-podrostkovogo-vozrasta-v-kontseptsiyah-d-b-elkonina-i-d-i-feldshteyna> (дата обращения: 10.01.2020).

49. Олейникова А. В. Актуализация проблемы формирования ценностно-смысловых ориентаций в юношеском возрасте // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. 2011. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualizatsiya-problemy-formirovaniya-tsennostno-smyslovyh-orientatsiy-v-yunosheskom-vozraste> (дата обращения: 10.01.2020).

50. Онкович А. В. Медиаобразование: «Журналистика для всех», «Предметное» или «Профессионально-ориентированное» // Медиаобразование. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-zhurnalistika-dlya-vseh-predmetnoe-ili-professionalno-orientirovannoe> (дата обращения: 10.01.2020).

51. Павлушкина Н. А. Динамика изменений профессиональных идеалов молодых журналистов в условиях повышения медиаграмотности // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. №1(23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-izmeneniy-professionalnyh-idealov-molodyh-zhurnalistov-v-usloviyah-povysheniya-mediagramotnosti> (дата обращения: 10.01.2020).

52. Пузырева Л. В. О феномене русской педагогической журналистики // Проблемы современного образования. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-fenomene-russkoj-pedagogicheskoy-zhurnalistiki> (дата обращения: 10.01.2020).

53. Разуваева Т. А. Компетентностный подход к образованию: краткий теоретический анализ // Вестник КГУ. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentnostnyy-podhod-k-obrazovaniyu-kratkiy-teoreticheskiy-analiz> (дата обращения: 02.05.2020).

54. Сиденко А. С. Авторская учебная программа и типы педагогических разработок // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2008. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtorskaya-uchebnaya-programma-i-tipy-pedagogicheskikh-razrabotok> (дата обращения: 10.01.2020).

55. Симбирцева Н. А. Медиапедагогика как приоритетное направление современного образования // Педагогическое образование в России. 2018. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediapedagogika-kak-prioritetnoe-napravlenie-sovremennogo-obrazovaniya> (дата обращения: 10.01.2020).

56. Славина В. А., Назарова Н. Е. Образовательная журналистика: проблемы и перспективы // Преподаватель XXI век. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatel'naya-zhurnalistika-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 10.01.2020).

57. Сухоруков Д. В., Сорокина Л. А. Активизация познавательной деятельности учащихся образовательных школ // Инновационные проекты и программы в образовании. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktivizatsiya-poznavatel'noy-deyatelnosti-uchaschihsya-obrazovatel'nyh-shkol> (дата обращения: 10.01.2020).

58. Талалаева Е. М. Роль детских СМИ в развитии медиакомпетентности детей и подростков // Филология и человек. 2008. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-detskih-smi-v-razviti-i-mediakompetentnosti-detey-i-podrostkov> (дата обращения: 10.01.2020).

59. Тепляшина А. Н., Павлушкина Н. А. Высшая школа для школьников: медиаграмотность в воспитании креативной личности // Медиаобразование. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vyssshaya-shkola-dlya-shkolnikov-mediagramotnost-v-vospitanii-kreativnoy-lichnosti> (дата обращения: 10.01.2020).

60. Тухужева Л. А., Джанкулаев А. А. Влияние СМИ на формирование личности подростка // Вопросы науки и образования. 2019. №26 (75). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-smi-na-formirovanie-lichnosti-podrostka> (дата обращения: 10.01.2020).

61. Фатеева И. А. На пути к медиабезопасности (вместо предисловия) // Вестник ЧелГУ. 2013. №21 (312). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/na-puti-k-mediabezopasnosti-vmesto-predisloviya> (дата обращения: 13.04.2019).

62. Федоров А. Медиаобразование, медиаграмотность, медиакритика и медиакультура // Высшее образование в России. 2005. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-mediagramotnost-mediakritika-i-mediakultura> (дата обращения: 13.01.2019).

63. Федоров А. В. Медиаобразование в контексте теории диалога культур // Школьные технологии. 2003. №3. С.212-216.
64. Федоров А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза / М. : Информация для всех. 2007. 616с.
65. Федоров А. В. Состояние медиаобразования в мире: мнения экспертов // Медиаобразование. 2007. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-mediaobrazovaniya-v-mire-mneniya-ekspertov>(дата обращения: 13.04.2019).
66. Фельдштейн Д. И. Психология взросления: структурно-содержательные характеристики процесса развития личности. М. : 1999. 672 с.
67. Фидюнина Н. Д. Компетентный подход в дополнительном образовании // Обучение и воспитание: методики и практика. 2015. №22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentnostnyy-podhod-v-dopolnitelnom-obrazovanii> (дата обращения: 03.05.2020).
68. Хлызова Н. Ю. Медиаобразование и медиакомпетентность в эпоху информационного общества // Вестн. Том.гос. ун-та. 2011. № 342. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-i-mediakompetentnost-v-epohu-informatsionnogo-obschestva> (дата обращения: 13.04.2019).
69. Хрусталева Т. М. Возрастные особенности проявления социальной одаренности школьников // Сибирский педагогический журнал. 2011. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozzrastnye-osobennosti-proyavleniya-sotsialnoy-odarennosti-shkolnikov> (дата обращения: 13.04.2019).
70. Чевозерова Г. В. Особенности структуры журналистского текста // Текст: теория и методика в контексте вузовского образования: сб. науч. Трудов III Международной конференции: в 2 т. Тольятти, 11-13 ноября 2008. Тол. : Изд-во ТГУ, 2008. Т. 2. С. 184–191.
71. Чельшева И. В. Семиотический анализ аудиовизуальных медиатекстов на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории (на примере изучения фильмов военной тематики) // Медиаобразование. 2010.

№2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semioticheskiy-analiz-audiovizualnyh-mediatekstov-na-mediaobrazovatelnyh-zanyatiyah-v-studencheskoy-auditorii-na-primere-izucheniya> (дата обращения: 13.04.2019).

72. Чельшева И. В. Теория и история российского медиаобразования. Таганрог : Изд-во Кучма, 2006. 206 с.

73. Чернецкая Н. И. Особенности развития творческого мышления в младшем школьном и подростковом возрасте // Концепт. 2012. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-tvorcheskogo-myshleniya-v-mladshem-shkolnom-i-podrostkovom-vovraste> (дата обращения: 13.04.2019).

74. Шестак Н. В., Шестак В. П. Компетентностный подход в дополнительном профессиональном образовании // Высшее образование в России. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentnostnyu-podhod-v-dopolnitelnom-professionalnom-obrazovanii> (дата обращения: 07.05.2020).

75. Шкондин М. В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. М. : Пульс, 2002. 120 с.