

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

Департамент магистратуры (бизнес-программ)

(наименование)

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Учёт, анализ и аудит

(направленность (профиль))

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему: «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности  
коммерческих организаций и пути повышения ее эффективности»

Студент

Ю.В. Виноградова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Научный  
руководитель

к.э.н. доцент В.В. Шнайдер

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)



Тольятти 2020



**Росдистант**

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

## Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические и методические аспекты анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....	7
1.1 Анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия: сущность и значение.....	7
1.2 Эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия через факторы ее влияния.....	14
1.3 Методика оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....	17
2 Практико-ориентированный подход к анализу финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций.....	28
2.1 Организационно-экономическая характеристика коммерческих организаций.....	28
2.2 Анализ и динамика финансового состояния коммерческих организаций.....	41
2.3 Анализ и динамика финансовых результатов коммерческих организаций.....	53
3 Разработка мероприятий по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «РЕНТ.А».....	73
3.1 Проблемы финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....	73
3.2 Основные направления совершенствования и пути повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности.....	74
Заключение.....	84
Список используемых источников.....	89
Приложение А_Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «РЕНТ.А.».....	93
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «РЕНТ.А.».....	97
Приложение В Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «СУ-1».....	98
Приложение Г Отчет о финансовых результатах ООО «СУ-1».....	102
Приложение Д Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО	

«Строймеханика» .....	103
Приложение Е Отчет о финансовых результатах ООО «Строймеханика» ...	107

## Введение

Эффективное функционирование и развитие организации базируется на грамотном управлении и умении анализировать как текущее его состояние, так и прогнозное с учетом предыдущих результатов финансово-хозяйственной деятельности.

Под анализом финансово-хозяйственной деятельности предприятий понимается его направленность по обоснованию результатов функционирования для принятия бизнес решений текущего и перспективного значения.

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности определяют способы минимизации затрат предприятия и максимизации прибыли и являются инструментами эффективного управления любым экономическим субъектом.

Цель магистерской диссертации заключается в исследовании организации и путей повышения эффективности ее финансово-хозяйственной деятельности, разработке аналитической отчетности для своевременного анализа и диагностики изменений.

Задачи магистерской диссертации, в соответствии с темой и целью исследования, были определены следующие:

- изучить теоретические и методические аспекты анализа и диагностики эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации;
- дать технико-экономическую характеристику деятельности трем организациям;
- проанализировать финансово-хозяйственную деятельность коммерческих организаций;
- выявить основные направления совершенствования деятельности организации;
- предложить пути повышения эффективности финансово-

хозяйственной деятельности организации ООО «РЕНТ.А».

Объектами исследования выступают ООО «РЕНТ.А», ООО «СУ-1», ООО «Строймеханика».

В качестве теоретической базы исследования были использованы отечественные и зарубежные работы по исследуемой проблематике, нормативно- правовые акты Российской Федерации которые касаются финансово-хозяйственной деятельности организации, периодические издания, научные труды, информация из официальных сайтов группы взаимосвязанных организаций.

Методами исследования выступали: наблюдение, сравнение, горизонтальный и вертикальный анализ финансовых показателей, анализ ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности, а так же прогнозирование финансовых показателей. В ходе работы так же были использованы следующие методы для предоставления результатов исследования: монографический, метод системного анализа и синтеза, экономико–статистический, графический.

Степень научной разработанности проблемы. Многие работы экономистов показывают особенности, процедуры, методики анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Баканов М.И., Бердников Т.Б., Гиляровская Л.Г, Ефимова О.В. уделяли большое внимание данной теме исследования. У каждого автора на данную проблему свой взгляд. Главное отличие – это подходы к анализу данной проблемы, способы их оценки и критерии выделения, с помощью которых проводится анализ организации.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в разработке мероприятий и рекомендаций по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности для своевременного анализа и диагностики деятельности организации.

Основные результаты исследования выпускной квалификационной работы могут быть использованы в практической деятельности организаций

аналогичной сферы деятельности.

Информационная база исследования. В качестве информационной базы использовалась нормативно-законодательная документация: Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011, Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об аудиторской деятельности», Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» Приказ Министерства финансов РФ от 6 июля 1999г. года за № 43н.

Также в качестве источников информации, в работе были использованы данные бухгалтерской финансовой отчетности ООО «РЕНТ.А.», ООО «Строймеханика», ООО «СУ-1» за 2016–2018 гг.

Научная новизна магистерской диссертации состоит в разработке мероприятий по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «РЕНТ.А» в целом.

Основные пункты научной новизны, выносимые на защиту:

- Разработка аналитической отчетности с использованием программы Excel для анализа деятельности организации;
- Разработана схема выбора покупателя для избежания фирм однодневок;

Апробация результатов работы. Основные результаты проведенного диссертационного исследования были внедрены в практическую деятельность ООО «РЕНТ.А.».

Публикация. По теме магистерской диссертации опубликована научная статья общим объемом 0,2 п.л.

Объем и структура магистерской диссертации. Диссертация состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованной литературы и приложения. В работе приложений, 45 таблиц, 24 формулы и 31 рисунка. Список использованных источников включает 31 наименований. Объем диссертации составляет 107 страниц.

# **1 Теоретические и методические аспекты анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия**

## **1.1 Анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия: сущность и значение**

Эффективное функционирование и развитие предприятия базируется на грамотном управлении и умении анализировать как текущее его состояние, так и прогнозное с учетом предыдущих результатов финансово-хозяйственной деятельности.

Г.В. Савицкой отмечается «комплексный анализ хозяйственной деятельности - это научная база принятия управленческих решений в бизнесе» [27]. «Для их обоснования необходимо выявить и спрогнозировать существующие и потенциальные проблемы, используя различные методики анализа, являющиеся основой направлений развития и адаптирования к изменению рыночной ситуации».

Анализ возник за 4000 лет до нашей эры в Древнем Египте. Изначально анализ воспринимался инструментом познания окружающей среды. Экономический анализ появился одновременно с бухгалтерским. В эпоху бурного развития капиталистических форм хозяйствования экономический анализ получил большое значение в теоретическом и практическом распространении. Но в самостоятельный раздел анализ финансово-хозяйственной деятельности был выделен не так давно - в 1960-е годы. Основные закономерности теоретического-практического значения обусловили сущность экономического анализа (см. рисунок 1) [18].

«Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия является основой для принятия решений на уровне субъектов хозяйствования, с помощью которого выявляются наиболее значимые характеристики и показатели деятельности предприятия и составляются прогнозы его

дальнейшего развития» [13].

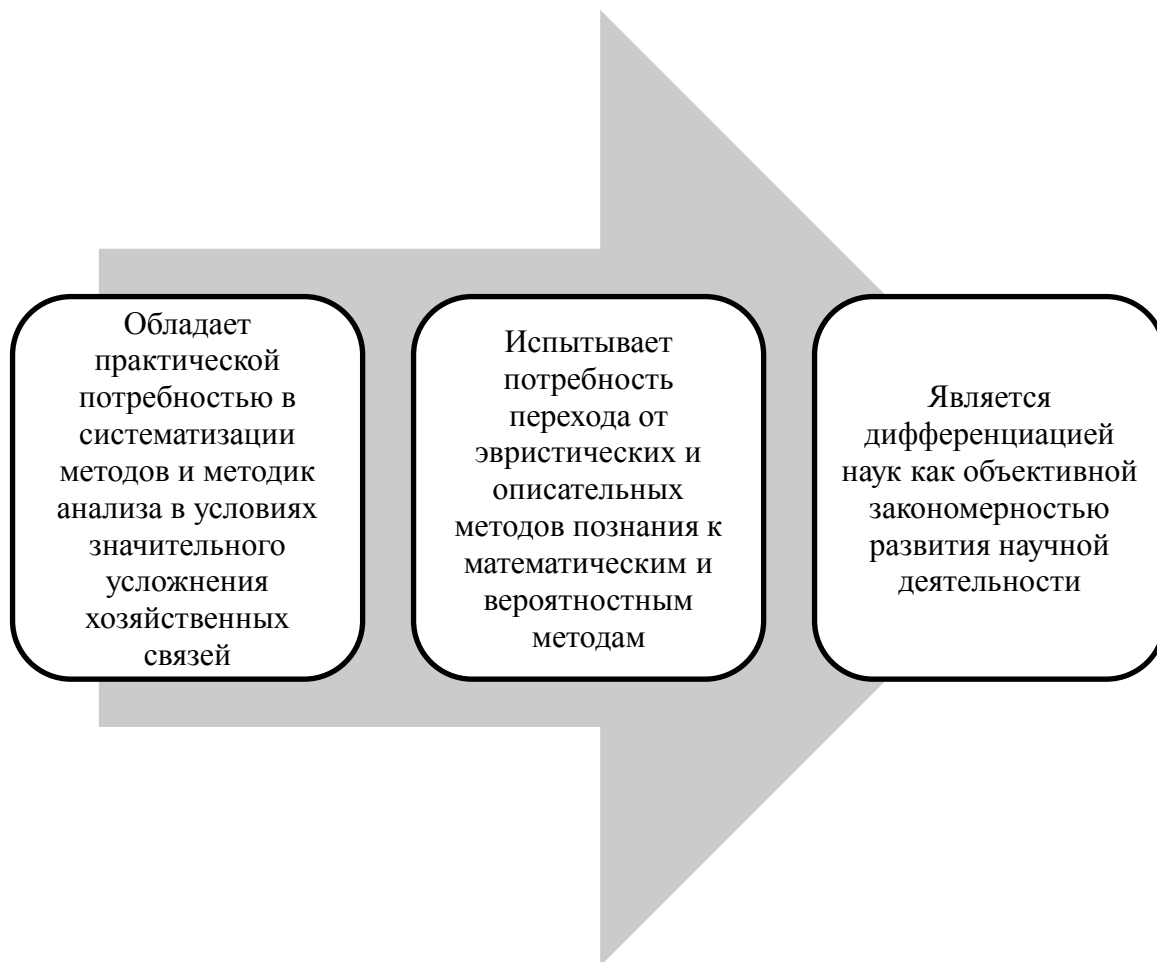


Рисунок 1 – Основные направления теоретического-практического значения экономического анализа

По мнению Г.В. Савицкой, «экономический анализ - это научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучение их во всем многообразии связей и зависимостей» [27].

Приведенные выше определения анализа финансово-хозяйственной деятельности не являются противоречивыми. Они рассматривают данное понятие с разных сторон.

Предмет анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия называют причинно-следственные связи экономического явления, процесса, которые возникли в производственной и финансово-экономической сфере предприятия.

Объектом анализа финансово-хозяйственной деятельности - это



экономические результаты хозяйственной деятельности предприятия. Субъектами выступают органы государственной власти, научно-исследовательские институты, фонды, СМИ, а также аналитические службы предприятия.

Основополагающая цель анализа – это выявление сильных и слабых стороны деятельности экономического субъекта для обеспечения эффективности функционирования на рынке и его возможного развития на перспективу.

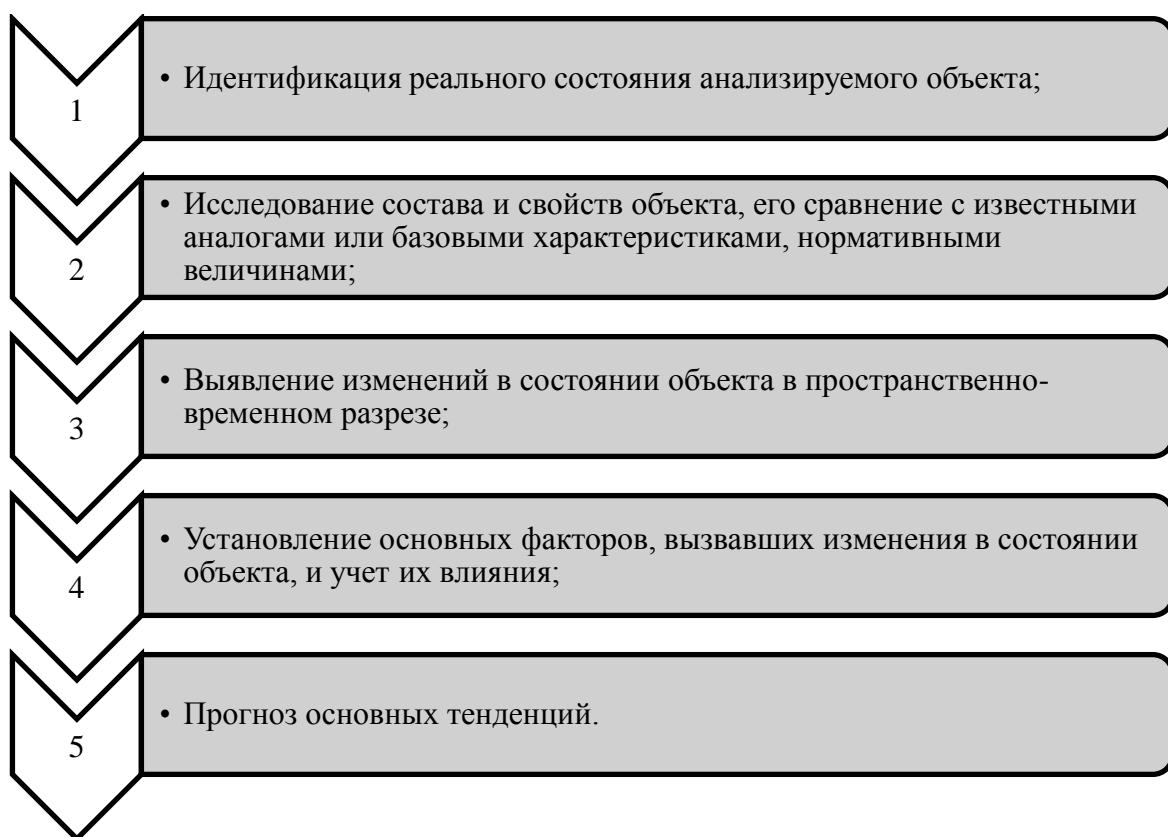


Рисунок 2 – Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: задачи его реализации

Сущность методики анализа финансово-хозяйственной деятельности и его содержание обусловлены его ролю и основными функциями, выполняющими ведущую роль при разработке и реализации бизнес решений [27].

Характеристика системы управления через ее основные функции представлена на рисунке 3.

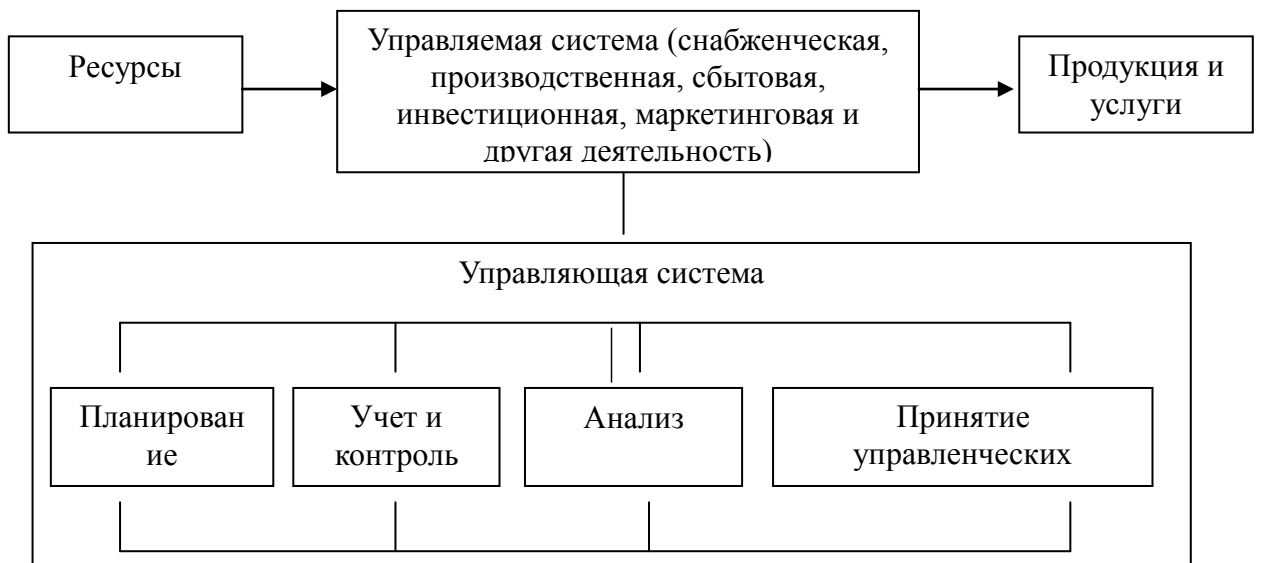


Рисунок 3 – Место экономического анализа в системе управления

Содержание анализа хозяйственной деятельности предприятия подразделяется: управленческий и финансовый анализ.

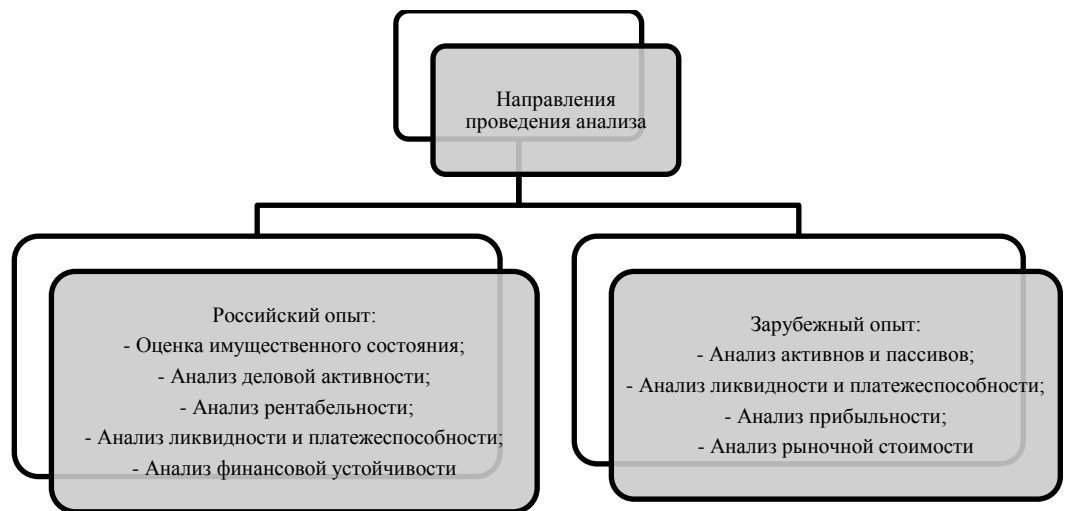


Рисунок 4 – Сравнительная характеристика российского и зарубежного опыта применения анализа

«Анализ финансового состояния предполагает проведение анализа деятельности предприятия по определенным направлениям. Эти направления отличаются в отечественной практике и зарубежной».

В зарубежной практике анализ проводят в основном путем коэффициента анализа по отдельным направлениям. Предпочтение отдается проведению сравнительного анализа, трендового анализа, который включает

в себя вертикальный анализ, горизонтальный анализ относительных показателей. Широко применяется также факторный анализ, особенно с помощью модели Дюпонта[12].

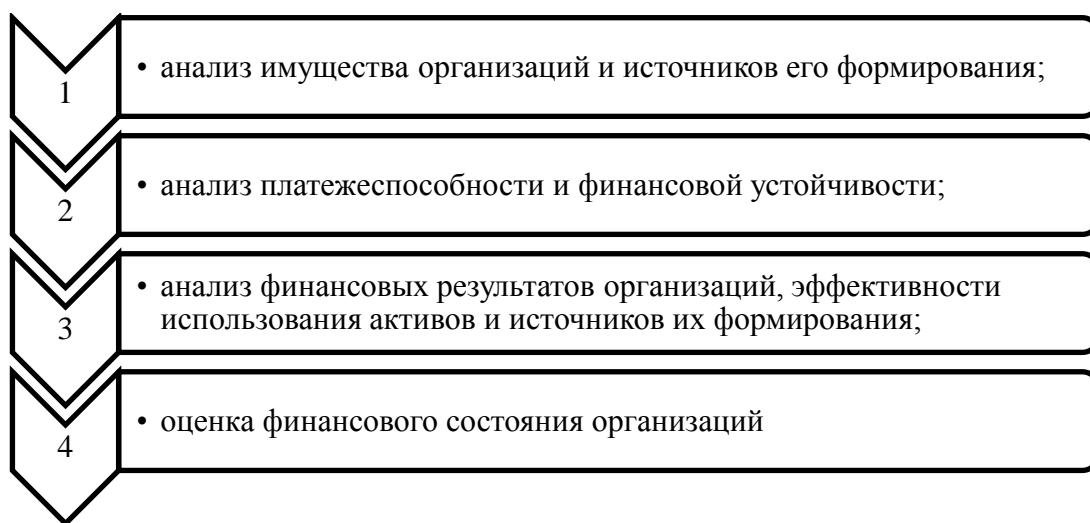


Рисунок 5 – Этапы анализа финансово-хозяйственной деятельности

В целом анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия - это научное представление системы компетентных знаний, направленных на исследование различного рода тенденций, научно обоснованных планов, рациональных и эффективных бизнес решений, контроль их выполнения и использования.

Проведем в таблице 1 классификацию видов экономической эффективности. Представленные в таблицы методические подходы оценки эффективности - это универсальный аналитический инструмент, который можно использовать в любой сфере деятельности.

Практико-ориентированный подход системы показателей эффективности предприятия ориентирован на интенсивный путь развития и достижение более высокого уровня эффективности в динамике. Его значение проявляется и при выявление резервов производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а также при создании действенного механизма повышения эффективности. [24]

Таблица 1 — Классификация видов экономической эффективности

Признаки классификации	Виды экономической эффективности
По методам проведения оценки	Статическая экономическая эффективность
	Динамическая экономическая эффективность
По методам определения показателей	Абсолютная экономическая эффективность
	Относительная экономическая эффективность
По методам определения показателей	Сравнительная
По направлениям деятельности	Производственно-хозяйственной деятельности
	Финансовой деятельности
	Инвестиционной деятельности

При проведении анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия используется система показателей эффективности (см. таблицу 2).

Таблица 2 — Система показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Показатель	Формула	Характеристика
1	2	3
Выработка	$V = \frac{Q}{T}$	Выработка продукции представляет собой показатель объема продукции (выполненных работ, оказанных услуг). Выработка отражает объем вырабатываемой продукции в расчете на единицу затрат труда. V – показатель выработки, Q – объем выпущенной продукции; T – трудовые затраты данного объема продукции.
Трудоемкость	$T = \frac{PB}{Q}$	Формула трудоемкости показывает, какое количество труда необходимо применить при изготовлении одной единицы продукции. PB – рабочее время, которое затрачено на производство определенного количества,
Фондоёмкость	$K\phi = \frac{OСн\Gamma}{Bп}$	Фондоёмкость представляет собой финансовый коэффициент, который находится в обратной зависимости от фондоотдачи. Фондоёмкость отражает стоимость основных производственных фондов, которая приходится на каждый рубль выпущенной продукции.

Продолжение таблицы 2

1	2	3
Фондоотдача	$Kф = \frac{Вп}{ОСнг}$	<p>Фондоотдача является финансовым показателем, который отражает результативность и интенсивность использования основных средств. Формула фондоотдачи применяется в компаниях при анализе ее финансового состояния, показывая эффективность управления фондами в их динамике.</p> <p>где Кф – коэффициент фондоотдачи (руб.),  ОСнг – основные средства на начало года (среднегодовая стоимость в рублях),  Вп – выручка от продаж (руб.).</p>
Фондовооруженность	$Фв = \frac{ССОФ}{ССЧ}$	<p>Показатель, который помогает определить степень обеспеченности всех сотрудников основными средствами предприятия.</p> <p>ССОФ – средняя стоимость основных фондов в течение годового промежутка времени; ССЧ – средняя численность работников за год.</p>
Коэффициент интенсивности использования оборудования	$Кинт = \frac{Nф}{Nmax}$	<p>Показатель отражает выпуск продукции в единицу времени</p> <p>Nф – фактически произведенная продукция за рассматриваемый период времени;  Nmax – максимально возможный выпуск продукции за тот же период.</p>
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	<p>Коос = Выручка от реализации / Средняя величина оборотных средств</p>	<p>Характеризует эффективность использования (скорость оборота) оборотных активов.</p>
Коэффициент закрепления оборотных средств	$K закр = \frac{1}{K оборач.}$	<p>Показывает средний остаток оборотных средств, приходящийся на 1 рубль выручки от реализации</p>
Материалоемкость продукции	<p>Материалоемкость = сумма материальных затрат / стоимость произведенной продукции</p>	<p>Материалоемкость представляет собой показатель, посредством которого характеризуются ресурсы, имеющиеся у предприятия.</p>
Рентабельность продаж	$Kрп = \frac{Прибыль от продаж}{Выручка от продаж} * 100$	<p>Рентабельность продаж показывает, какую сумму прибыли получает предприятие с каждого рубля проданной продукции.</p>

Следовательно, под эффективностью понимаются качественные категории повышающие интенсивность финансово-хозяйственной

деятельности предприятия. В свою очередь анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности определяют способы минимизации затрат предприятия и максимизации прибыли и являются инструментами эффективного управления любым экономическим субъектом.

## **1.2 Эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия через факторы ее влияния**

В настоящее время, в условиях нестабильной экономической ситуации в России, которая вызвана рядом действующих санкций и неоднозначностью денежно-кредитной и налоговой политики государства, большинство предприятий вынуждено работать с учетом следующих факторов: существенное колебание курса рубля, возрастание инфляции, увеличение цен на большинство источников сырья и некоторые другие. Но нельзя сказать, какие факторы оказывают положительное влияние, а какие отрицательное на показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности. В настоящее время выросла значимость вопроса, связанного максимизировать доходы и сократить расходы.

«Повышение эффективности деятельности – это задача, которая повышает конкурентоспособность предприятия в условиях рыночной экономики. Анализ эффективности важен на всех уровнях экономики для принятия верных управленческих решений в то или иное время для достижения поставлены целей» [25].

Для оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия необходимо понимать, какие именно факторы на него оказывают влияние, поскольку все процессы деятельности предприятия находятся во взаимосвязи.

«Факторы – это элементы, причины, воздействующие на данный показатель или ряд показателей организации» [29].

Таблица 3 – Классификация факторов

ФИО автора	Классификация
Т.У. Турманидзе	«Постоянные и переменные факторы, количественные и качественные, сложные и простые, прямые и косвенные»
Т.Н. Батова, О.В. Васюхин, Е.А. Павлова	«Факторы финансового (положение предприятия на товарном рынке, способность выпускать конкурентоспособную продукцию) и нефинансового характера(внутренние и общеэкономические изменение в стране)»
А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев	«Выполнение финансового плана и по необходимости увеличение собственного оборотного капитала за счет прибыли. Оборачиваемость оборотных средств»
Г.Е. Кобринский, М.К. Фисенко, В.И. Якубович	«Показатели финансового состояния. В зависимости от целей анализа могут быть использованы более ста видов финансовых показателей»
И.А. Жулеega	«Зависимые (структура имущества и капитала, себестоимость продукции) и независимые факторы (ставка налога, ставка рефинансирования, таможенные пошлины)»
Зарубежный экономист Бернар Коласс	Внешние (инфляция, цена на энергию) и внутренние факторы.

«Любая классификация факторов служит определенным целям. Учитывая, что предприятие является одновременно и субъектом и объектом отношений в рыночной экономике, а также то, что оно обладает разными возможностями влиять на динамику разных факторов, наиболее важным представляется их деление на внутренние и внешние факторы» [26].

Внешние факторы – это все факторы, находящиеся за границами предприятия и воздействуют на него. Способность предприятия реагировать на все изменения внешней среды и справляться с ними приведут к успеху для самого предприятия. Ведь именно это поможет выявить угрозы и возможности, которые необходимы для поддержания его потенциала на уровне.

К основным факторам внешней среды можно отнести: политические и правовые факторы; экономические и общественные факторы; технологические факторы [11].

Внутренние в свою очередь делятся на основные и неосновные факторы. Основные факторы – это теоретически определяющие результаты работы предприятия. Неосновные факторы не связаны непосредственно с сущностью рассматриваемого показателя. Факторы, которые влияют на

эффективность деятельности коммерческой организации, представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Факторы, влияющие на эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Категория показателей	Примеры
Народнохозяйственные	Инвестиционная политика, общие социально-экономические тенденции развития народного хозяйства
Отраслевые	Конъюнктура отраслевого рынка
Территориальные	Географическое местоположение, климатические условия
Экстенсивные	Рост сырья, топлива, электроэнергии, трудовых ресурсов
Интенсивные	Рост производительности труда
Общие	Характер производства и его отраслевые особенности
Специфические	Уровень квалификации работников и эффективности их труда
Особые	Факторы неопределенности и риска

Для правильной оценки деятельности предприятия факторы можно разделить на две другие группы.

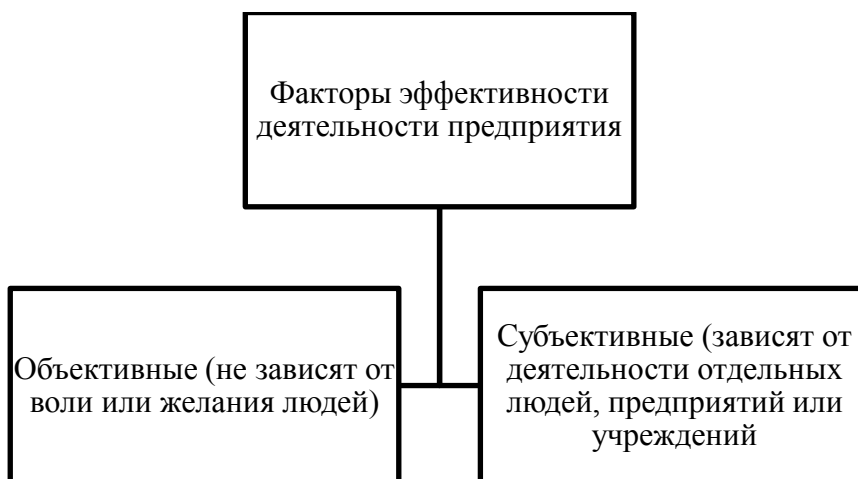


Рисунок 6 – Факторы эффективности деятельности предприятия

«В условиях нашего времени возможность предприятия противостоять всесторонней конкуренции и усилить эффективность собственной деятельности зависит от его способности быстро реагировать и адаптироваться в постоянно изменяющихся условиях окружающей среды, в



том числе ориентироваться на политическую, экономическую, социальную, экологическую и другие протекающие в обществе ситуации, принимать адекватные решения по устранению факторов риска и укреплению своих позиций. Поэтому главная проблема оценки эффективности деятельности предприятия заключается в выборе оптимального набора показателей, наиболее полно отражающего финансовое состояние и возможности предприятия» [19].

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что для существования любого предприятия необходимо проводить анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности. Особо важно умение проводить анализ факторов, оказывающие значительное влияние на самую финансовую устойчивость предприятия, для исключения угроз.

Приведенная классификация факторов позволяет наиболее качественно и полно оценить финансовое состояние любого предприятия, так как, изучая все факторы можно сделать обоснованные выводы о финансово-хозяйственной деятельности предприятия и выявить резервы производства.

### **1.3 Методика оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия**

Невозможно управлять тем, что нельзя достоверно оценить и проанализировать. Оценка эффективности, один из показателей, который определяет точность выбранного направления, она должна обладать количественной и качественной определенностью.

По мнению Н.И. Усик «метод - это подход к познанию предмета, способ достижения целей и конкретных задач, совокупность приемов изучения действительности» [19].

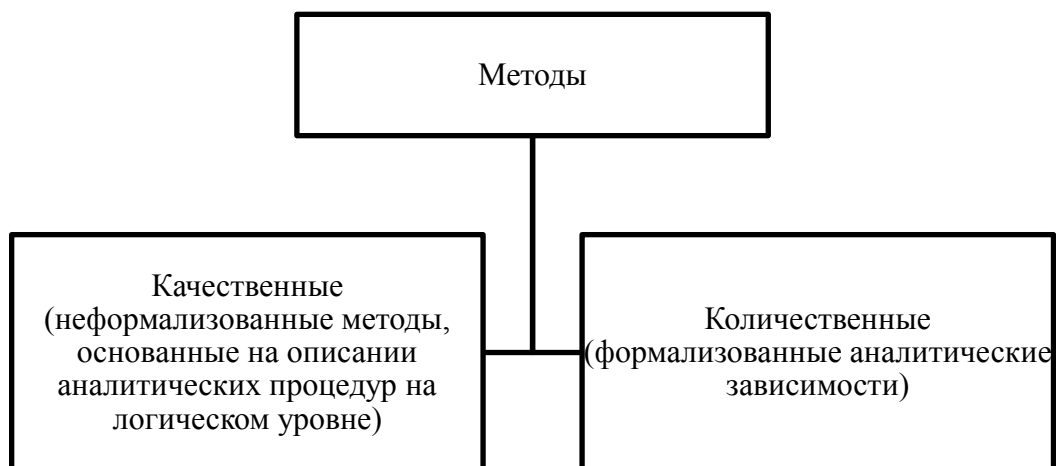


Рисунок 7 - Классификация методов анализа финансово-хозяйственной деятельности

Влияние отдельных факторов невозможно определить прямым подсчетом. Для этого применяются специальные приемы или способы осуществления аналитических процедур.

Из всего многообразия методического обеспечения аналитических процессов необходимо обратить на следующие моменты:

- советы по последовательности и периодичности проведения аналитического исследования;
- описание способов и приемов исследования изучаемых объектов;
- источники данных, на основании которых производится анализ;
- указания по организации анализа, его методическому и информационному обеспечению;
- рекомендации оформления результатов анализа [27]

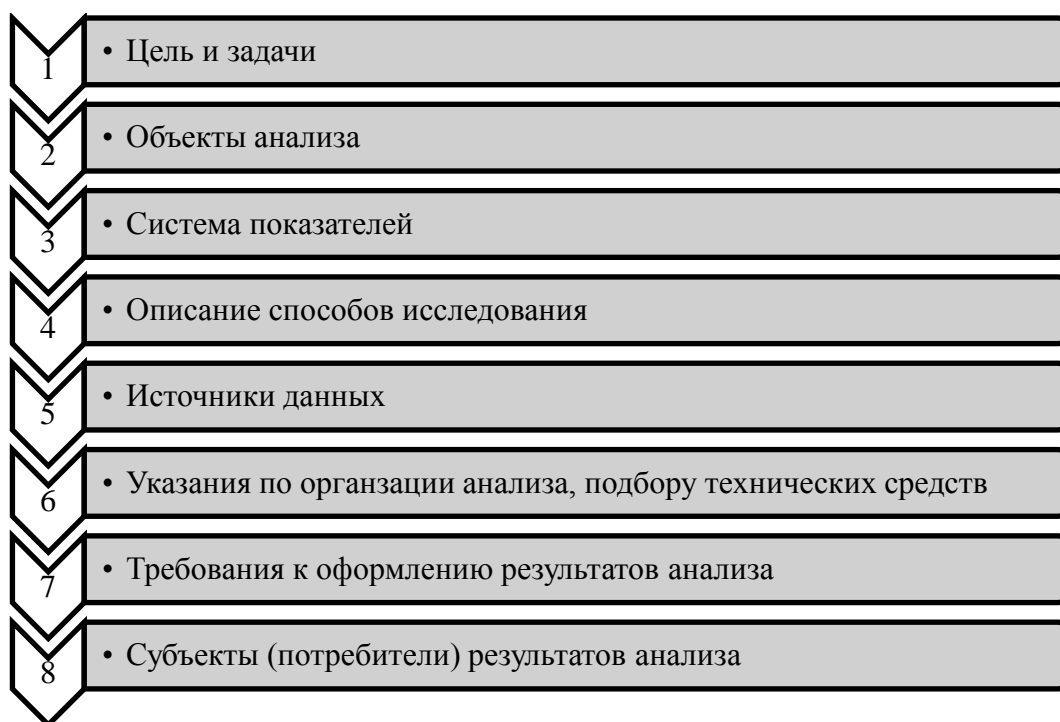


Рисунок 8 – Основные элементы методики оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности

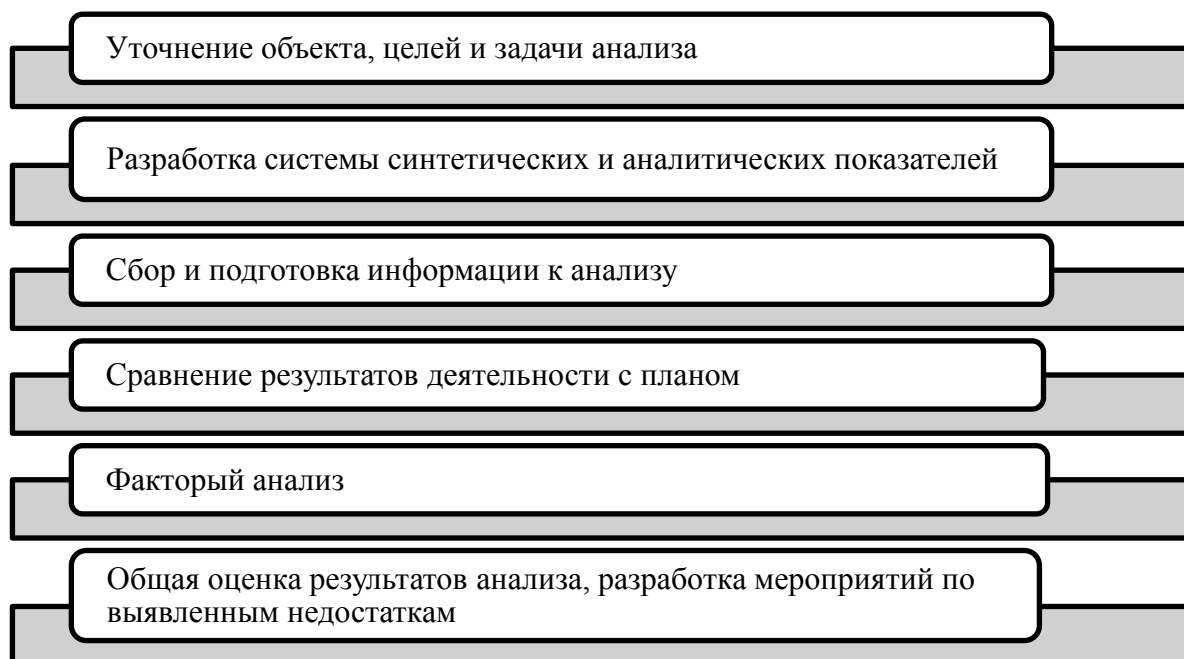


Рисунок 9 – Этапы методики оценки

Методика оценки включает в себя технические приемы и способы анализа, среди которых приоритетность отдается традиционным логическим способам.

Таблица 5 – Традиционные приемы и методы оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности

Метод	Описание	Виды
Сравнение	Научный метод познания, когда неизвестное явление, показатель сопоставляются с уже известными для выявления общих черт или отличий.	Горизонтальный (определение отклонений); Вертикальный (изучение структуры); Трендовый (изучение относительных темпов роста); Одномерный (сопоставление показателей); Многомерный (сопоставление результатов)
Относительных и средних величин	Средние величины исчисляются на основе массовых данных о качественно однородных явлениях.	Планового задания; Динамики; Координации и интенсивности; Среднеарифметические (простые и взвешенные); Среднегармонические; Среднегеометрические; Среднеквадратические;
Балансовый	Служит для отражения соотношений, пропорций двух групп взаимосвязанных и уравновешенных экономических показателей, итоги которых должны быть тождественными. Он позволяет выявить в результате новый аналитический (балансирующий) показатель.	Товарно-сырьевой баланс:
Графический	Графики представляют собой масштабное изображение показателей, чисел с помощью геометрических знаков	Диаграммы сравнения, структурные, динамические, графики связи и контроля.
Метод группировки	Деление массы изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы по соответствующим признакам	Типологические; структурные (для изучения внутреннего строения показателей, соотношения в нем отдельных частей); аналитические (для определения наличия, направления и формы связи между изучаемыми показателями)
Способы приведения показателей в сопоставимый вид	Обязательным условием сравнительного анализа является сопоставимость сравниваемых показателей,	Нейтрализация воздействия стоимостного, объемного, качественного и структурного факторов путем приведения их к единому базису, а также использование средних и относительных величин, поправочных коэффициентов, методов пересчета

Все явления и процессы финансово-хозяйственной деятельности предприятия находятся во взаимосвязи. Одной из главных методик оценки финансово-хозяйственной деятельности является — методика факторного анализ, представляющего собой комплексную и системную оценку воздействия факторов на величину результирующего показателя.

Типы факторного анализа:

- Детерминированный (результативный показатель в виде произведения частных факторы);
- Стохастический (связь между результативным и факторным показателем);
- Прямой (от общего к частному);
- Обратный (от частного к общему);
- Одноступенчатый и многоступенчатый;
- Статистический и динамический;
- Ретроспективный и перспективный.

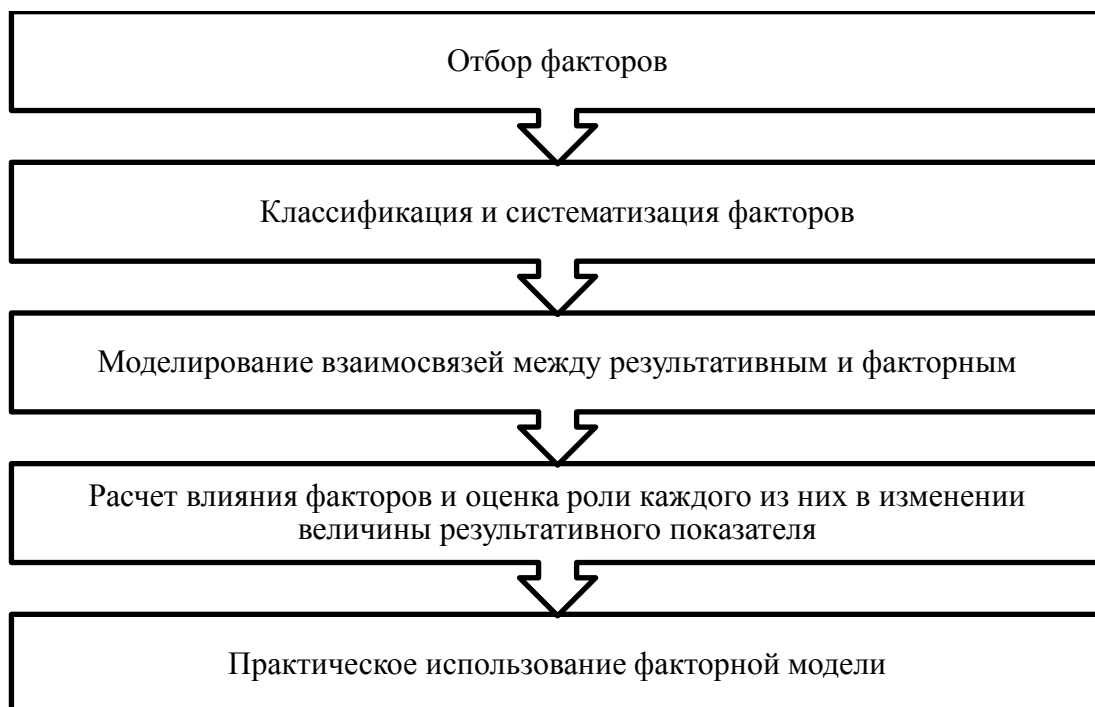


Рисунок 10 – Этапы факторного анализа

Следует отметить, что основополагающая цель анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия раскрывается в процессе

получения объективной оценки платежеспособности, финансовой активности и устойчивости хозяйствующего субъекта.

Определенный перечень показателей, которые наиболее объективно отражают тенденции финансового состояния, формируется каждым предприятием самостоятельно.

Можно их выделить на четыре группы:

- Показатели финансовой устойчивости;
- Показатели ликвидности;
- Показатели рентабельности;
- Показатели деловой активности.

Рассмотрим более подробно данные группы.

«Финансовая устойчивость организации определяется соотношением заемных и собственных средств в структуре ее капитала и характеризует степень независимости организации от заемных источников финансирования. По итогам анализа финансовой устойчивости может быть сделано заключение о величине финансового риска, связанного с хозяйственной деятельностью организации» [20].

Анализ финансовой устойчивости состоит в оценке рисков, связанных с финансированием предприятия с использованием привлеченных источников или средств. Существует несколько методик анализа финансовой устойчивости предприятия.

Абсолютные показатели финансовой устойчивости. Анализ исходит из балансовой модели, которая имеет следующий вид:

$$F + Z + R^a = I^s + K^T + K^t + R^p, \text{ где} \quad (1)$$

F – внеоборотные активы;

Z – запасы;

R<sup>a</sup> – денежные средства, дебиторская задолженность и прочие оборотные активы;

I<sup>s</sup> – собственный капитал;

$K^T$  – долгосрочные обязательства;

$K^t$  – краткосрочные кредиты и займы;

$R^P$  - кредиторская задолженность и прочие краткосрочные обязательства.

Относительные показатели финансовой устойчивости.

– Коэффициент автономии. Он показывает удельный вес собственного капитала в общей стоимости капитала предприятия и характеризует финансовую независимость предприятия от заемных источников. Оптимальное значение  $\geq 0,5$ .

$$\text{Коэффициент автономии} = \frac{\text{собственный капитал}}{\text{Итог баланса}} \quad (2)$$

– Коэффициент финансовой устойчивости. Он показывает долю устойчивых источников финансируемый в структуре капитала предприятия. Оптимальное значение  $\geq 0,7$ .

$$\text{Коэффициент финансовой устойчивости} = \frac{\text{Собственный капитал} + \text{Долгосрочные обязательства}}{\text{Итог баланса}} \quad (3)$$

– Коэффициент задолженности. Показывает сколько краткосрочных заемных средств предприятие привлекло на рубль собственных средств. Оптимальное значение  $\geq 0,7$ .

– Коэффициент капитализации. Он показывает соотношение заемных и собственных средств. Оптимальное значение  $\leq 1$ .

$$\text{Коэффициент капитализации} = \frac{\text{Долгосрочные обяз.} + \text{краткосрочные}}{\text{собственный капитал}} \quad (4)$$

– Коэффициент иммобилизации. Показывает удельный вес недвижимого имущества в структуре имущества предприятия. Оптимальное значение  $< 0,6$ .

$$\text{Коэффициент мобилизации} = \frac{\text{ОС} + \text{нематериальные активы}}{\text{Итог баланса}} \quad (5)$$

– Коэффициент модернизации. Характеризует степень высвобождение средств из оборота. Оптимальное значение  $0,3-0,5$ .

$$\text{Коэффициент модернизации} = \frac{\text{Начисленная амортизация}}{\text{Первоначальная стоимость ОС}} \quad (6)$$

В процессе анализа рассчитывают указанный коэффициент и

сравнивают с оптимальным значением. Потом делаются соответствующие выводы.

Процесс анализа финансовой устойчивости предприятия не является завершенным, если не дана оценка ликвидности баланса и платежеспособности предприятия.

«При оценке ликвидности используют подходы, анализирующие состояние предприятия как с точки зрения внешних, так и внутренних пользователей. Рассчитывают абсолютную, текущую и перспективную ликвидность, при этом используя финансовый либо имущественный подходы» [16].

«Ликвидность – это способность ценностей превращаться в деньги. Уровень ликвидности активов характеризуется суммой денежных средств, которую можно получить их от продажи, и временем, которое для этого необходимо. Ликвидность баланса определяется как степень покрытия обязательств организации ее активами, срок превращения которых в деньги соответствуют сроку погашения обязательств» [10].

Классификация активов в зависимости от степени ликвидности:

- Наиболее ликвидные активы А1 – денежные средства, краткосрочные финансовые вложения;
- Быстро реализуемые активы А2 – дебиторская задолженность, прочие оборотные активы;
- Медленно реализуемые активы А3 – запасы, НДС, долгосрочные финансовые вложения;
- Трудно реализуемые активы А4 – Внеоборотные активы минус долгосрочные финансовые вложения;

Классификация пассивов в зависимости от сроков погашения обязательств:

- Наиболее срочные обязательства П1 – кредиторская задолженность;



– Краткосрочные пассивы П2 – краткосрочные обязательства минус кредиторская задолженность;

– Долгосрочные пассивы П3 – долгосрочные обязательства;

– Постоянные пассивы П4 – собственный капитал.

Для определения ликвидности баланса следует сопоставить итоги группы по активу и пассиву. Баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняется следующее условие:

$$\begin{cases} A_1 \geq П_1 \\ A_2 \geq П_2 \\ A_3 \geq П_3 \\ A_4 \leq П_4 \end{cases} \quad (7)$$

Если одно или несколько неравенств системы имеют противоположный знак оптимальному, то ликвидность баланса в большей или меньшей степени отличается от абсолютной. Если выполняется первые два неравенства системы, то говорится о том, что в балансе присутствует текущая ликвидность, которая свидетельствует платежеспособности предприятия.

Платежеспособность – способность предприятия своевременно и в полном объеме погашать свои краткосрочные финансовые обязательства. При этом рассчитываются следующие показатели.

– Коэффициент абсолютной ликвидности. Показывает способность предприятия погашать текущие обязательства за счет имеющихся к нему денежных средств.

$$\text{Коэф. абсол. ликвидности} = \frac{A_1}{\text{Итог 5 раздела}} \quad (8)$$

– Коэффициент критической ликвидности. Показывает возможность предприятия погашать краткосрочные обязательства.

$$\text{Коэф. критич. ликвидности} = \frac{A_1 + A_2}{\text{Краткосрочные обязательства}} \quad (9)$$

– Коэффициент текущей ликвидности. Он характеризует платежеспособности предприятия за счет всех имеющихся у него ликвидных активов, а также кроме того является одним из критериев вероятности банкротства.

$$\text{Коэф. текущей ликвидности} = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}} \quad (10)$$

– Общий показатель платежеспособности. Показывает оценку платежеспособности с учетом уровня ликвидности. Оптимальное значение больше 1.

$$\text{Общий показатель} = \frac{A1+0,5A2+0,3A3}{П1+0,5П2+0,3П3} \quad (11)$$

Делая выводы, мы можем дать оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Эффективность деятельности предприятия оценивается с помощью показателя рентабельности, которая показывает сколько прибыли получит предприятие на рубль вложенных средств или активов.

$$\text{Рентабельности активов} = \frac{\text{ЧП}}{\text{стоимость имущества}} * 100\% \quad (12)$$

$$\text{Рентабельности оборотных средств} = \frac{\text{ЧП}}{\text{Оборотные средства}} * 100\% \quad (13)$$

$$\text{Рентабельности имущества} = \frac{\text{ЧП}}{\text{собственный капитал}} * 100\% \quad (14)$$

Деловая активность предприятия характеризуется скоростью оборачиваемости активов и капитала и зависит от того на сколько быстро средства, вложенные в активы превращаются в реальные деньги. При оценке деловой активности предприятия все показатели делятся на две группы.

1 группа – Общие показатели оборачиваемости активов

$$\text{Коэффициент капиталотдачи} = \frac{\text{Выручка от продажи}}{\text{Общая стоимость капитала}} \quad (15)$$

$$\text{Коэффициент оборач. моб. сред.} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Стоимость нематериальных активов}} \quad (16)$$

$$\text{Коэф. оборач. нематер. активов} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Стоимость нематериальных активов}} \quad (17)$$

$$\text{Коэф. оборач. осн. ср} - \text{в} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Основные средства}} \quad (18)$$

2 группа – Показатели управления активами

$$\text{Коэф. оборач. собств капитала} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Собственный капитал}} \quad (19)$$

$$\text{Коэф. оборач. матер. ср} - \text{в} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Запасы}} \quad (20)$$

$$\text{Коэф. оборач. денежных ср} - \text{в} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Денежные средства}} \quad (21)$$

После этого рассчитываются продолжительность дебиторской и кредиторской задолженности.

Отметим – анализ, и оценка финансовых результатов используется вектором в принятии бизнес решений отражающих направления развития предприятия. В рыночных условиях хозяйствования любое предприятие заинтересованно в получении положительного результата от своей деятельности, поскольку благодаря величине этого показателя предприятие способно расширять свою мощь, материально заинтересовывать персонал, работающий на данном предприятии.

Показатели доходности определяют уровень деловой активности и финансовой устойчивости, поэтому показателям уделяется пристальное внимание при анализе, диагностике и оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в том числе и торгового.

## **2 Практико-ориентированный подход к анализу финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций**

### **2.1 Организационно-экономическая характеристика коммерческих организаций**

Для исследования нами выбраны три коммерческие организации занимающиеся оказанием земельных работ в Костроме и Костромской области.

Первая компания ООО «РЕНТ.А.» общество с ограниченной ответственностью является одна из крупных организаций по оказанию земельных работ в Костроме и Костромской области. Оно было образовано 19 августа 2014 году. Специализируется на сдаче строительной техники в аренду российским и зарубежным компаниям. Цель ООО «РЕНТ.А.» - получение прибыли. Она вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законом. Предметом деятельности общества является:

- Аренда строительных машин и оборудования с оператором;
- Производство отделочных работ;
- Строительство зданий и сооружений;
- Устройство покрытий зданий и сооружений;
- Монтаж инженерного оборудования зданий и сооружений;
- И другие, которые разрешены законом.

ООО «РЕНТ.А.» оказывает свои услуги таким крупным компаниям как: АО «Строймеханизация», ООО «Ренейссанс Констракшн», ООО «Автобан», АО «Карьеравтодор», «Кодест Интернешенл С.Р.Л.», ООО «СУ-905», ООО «СМУ Строй-прогресс» и многие другие. Поставщиками ООО «РЕНТ.А.» являются ООО «Техстройконтракт», ООО «Техдоринвест», ООО «Агреман», ООО «Сильные машины» и другие. Данное общество является коммерческой организацией. Оно имеет круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке и указание на его место

регистрации.

ООО «РЕНТ.А.» находится по адресу: Россия, Костромская область, г. Кострома, ул. Петра Щербины, дом 6, оф 13, этаж 2. Директором данной организации является Носов Алексей Геннадьевич.

В организации «РЕНТ.А.» осуществляется автоматизированный документооборот, с помощью программного продукта фирмы 1С. График документооборота в организации не составляется.

В данной организации рабочий план счетов разрабатывался главным бухгалтером Цаплиной М.А. Как типовой план счетов, рабочий план счетов не разделен на определенные разделы. В рабочем плане счетов дополнительно открытых счетов нет. Но существенно изменились субсчета у различных счетов. «РЕНТ.А.» изменило типовой план счетов, включил дополнительные субсчета к некоторым счетам. Организационная структура ООО «РЕНТ.А.» представлена на рисунке 11.



Рисунок 11 - Организационная структура ООО «РЕНТ.А.»

Вторая компания ООО «СУ-1» - общество с ограниченной ответственностью является одна из организаций по оказанию земельных работ в Костроме и Костромской области. Оно было образовано 10 сентября

2013 году. Специализируется на оказании услуг строительной техники российским организациям. Цель ООО «СУ-1» - получение прибыли. Она вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законом.

Предметом деятельности общества является:

- Строительство зданий и сооружений;
- Монтаж инженерного оборудования зданий и сооружений;
- Аренда строительных машин и оборудования с оператором;
- Торговля автотранспортными средствами;
- Аренда прочих машин и оборудования;
- И другие, которые разрешены законом.

ООО «СУ-1» сотрудничает с такими компаниями как: Администрация муниципального образования городского поселения город Нерехта, ООО «Бриг», ООО «Дорожное хозяйство», ООО «СМУ-7». Поставщиками ООО «РЕНТ.А.» являются ООО «Альянс», ООО «Визит», ООО «Еврострой», ООО «Кабельснаб» и другие. Данное общество является коммерческой организацией. Оно имеет круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке и указание на его место регистрации.

ООО «СУ-1» находится по адресу: Россия, Костромская область, г. Кострома, ул. Деминская, дом 1. Директором данной организации является Алехин Леонид Павлович.

В организации «СУ-1» осуществляется автоматизированный документооборот, с помощью программного продукта фирмы 1С. График документооборота в организации не составляется.

В данной организации рабочий план счетов разрабатывался главным бухгалтером Аносовой Е.Н. Как типовой план счетов, рабочий план счетов не разделен на определенные разделы. В рабочем плане счетов дополнительно открытых счетов нет. Но существенно изменились субсчета у различных счетов. ООО «СУ-1» изменило типовой план счетов, включил

дополнительные субсчета к некоторым счетам.

Организационная структура ООО «СУ-1» представлена на рисунке 12.



Рисунок 12 - Организационная структура ООО «СУ-1»

Третья компания ООО «Строймеханика» - общество с ограниченной ответственностью является одна из организаций по оказанию земельных работ в Костроме и Костромской области. Оно было образовано 24 апреля 2015 года. Специализируется на оказании услуг строительной техники российским организациям. Цель ООО «Строймеханика» - получение прибыли. Она вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законом. Предметом деятельности общества является:

- Производство общестроительных работ;
- Производство отделочных работ;
- Строительство зданий и сооружений;
- Устройство покрытий зданий и сооружений;
- Аренда строительных машин и оборудования с оператором;
- И другие, которые разрешены законом.

ООО «Строймеханика» сотрудничает с таким компаниям как: ООО «СК Волга Строй», ООО «СУ-2», ООО «Эксперимент», ООО «Мегастрой-44», ООО «Кострома Русь Строй». Поставщиками ООО «Строймеханика» являются ИП Кочуров С.Л., ИП Котельников С.С., ООО «НК СпецТранс»,

ИП Ревков В.В., ООО «ЦентроФрахт»и другие. Данное общество является коммерческой организацией. Оно имеет круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке и указание на его место регистрации.

ООО «Строймеханика» находится по адресу: Россия, Костромская область, г. Кострома, ул. Симановского, д. 7А. Директором данной организации является Коробков Михаил Васильевич.

В организации «Строймеханика» осуществляется автоматизированный документооборот, с помощью программного продукта фирмы 1С. График документооборота в организации не составляется.

В данной организации рабочий план счетов разрабатывался главным бухгалтером Ульяновой С.А. Как типовой план счетов, рабочий план счетов не разделен на определенные разделы. В рабочем плане счетов дополнительно открытых счетов нет. Но существенно изменились субсчета у различных счетов. ООО «Строймеханика» изменило типовой план счетов, включил дополнительные субсчета к некоторым счетам.

Организационная структура ООО «Строймеханика» представлена на рисунке 13.



Рисунок 13 - Организационная структура ООО «Строймеханика»



Проанализируем основные технико-экономические показатели ООО «РЕНТ.А», ООО «СУ-1», ООО «Строймеханика» по данным бухгалтерской отчетности (приложения А, Б, В, Г, Д, Е) за три отчетных периода (см. таблицу 6).

Таблица 6 - Анализ технико-экономических показателей ООО «РЕНТ.А» за период 2016 – 2018 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение			
				2017-2016гг.		2018-2017гг.	
				Абс.изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс.изм. (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка, тыс.руб.	55 802	62 589	64 109	6 787	12	1 520	2
Себестоимость продаж, тыс.руб.	54 640	57 073	56 763	2 433	4	-310	-1
Валовая прибыль (убыток), тыс.руб.	1 162	5 516	7 346	4 354	375	1 830	33
Управленческие расходы, тыс.руб.	1 958	4 512	5 686	2 554	130	1 174	26
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-796	1 004	1 660	1 800	-226	656	65
Чистая прибыль, тыс. руб.	-1 680	445	511	2 125	377	66	15
Основные средства, тыс. руб.	0	0	0	0	0	0	0
Оборотные активы, тыс. руб.	19 091	17 691	16 420	-1 400	-7	-1 271	-7
Численность ППП, чел.	38	32	19	-6	-16	-13	-41
Фонд оплаты труда ППП, тыс. руб.	2 156	3 826	11 385	1 669	77	7 559	198
Производительность труда работающего, тыс.руб. (стр1/стр.10)	1 468	1 956	3 374	487	33	1 418	73
Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб. (стр11/стр10)	57	120	599	63	111	480	401
Оборачиваемость активов, раз	2,9	3,5	3,9	1	21	0	10
Рентабельность продаж, %	-1	2	3	3	212	1	61
Рентабельность производства, %	-1	2	3	3	216	1	63
Затраты на рубль выручки, (стр2+стр4+стр5)/стр1*100 коп.)	101	98	97	-3	-3	-1	-1

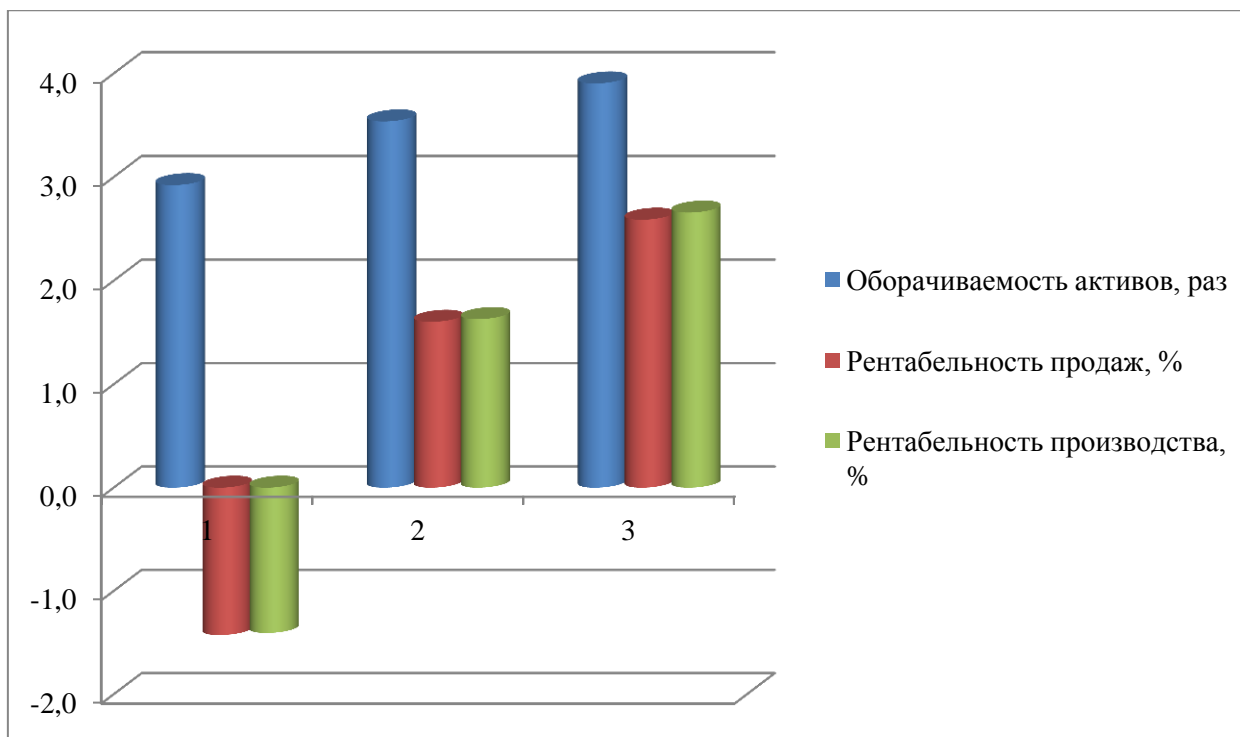


Рисунок 14 - Динамика основных показателей ООО «РЕНТ.А» за 2016-2018

гг.

Согласно представленным расчетным данным таблицы 6 и наглядности рисунка 14 выявлена неравномерность изменений показателей.

За анализируемый период в ООО «РЕНТ.А» выручка возрастает. По сравнению с 2016 годом в 2017 году она возросла на 12,2%, в связи с увеличением заказов на оказание услуг. По сравнению с 2017 годом в 2018 году выручка увеличилась на 8% за счет повышения цен на продукцию и роста заказов. Себестоимость продукции в 2018 году по сравнению с 2017 годом уменьшилась на 310 тыс. рублей, что составляет 0,5% снижения, в связи с уменьшением арендуемой техники. Себестоимость в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличилась за счет увеличения капитальных ремонтов техники.

Управленческие расходы возрастают ежегодно. В 2018 года по сравнению с 2017 годом они возросли на 2 млн. 554 тыс. руб. или 130,4%. В 2017 году по сравнению с 2016 годом они возросли на 30 %. В 2017 году организация получила прибыль 1 млн. 4 тыс. рублей, что на 1 млн. 800 тыс.

рублей больше или на 179% за счет увеличения выручки. В 2018 году по сравнению с 2017 годом прибыль увеличилась на 65% за счет роста выручки и сокращения себестоимости. Соответственно чистая прибыль также возрастает в 2018 году она увеличилась на 69 тыс. рублей по сравнению с 2017 годом или на 14,8 %. В 2017 году чистая прибыль по сравнению с 2016 годом возросла на 377%. Стоимость оборотных активов уменьшается на 1 млн. 400 тыс. рублей в 2017 году по сравнению с 2016 годом или на 7,2%. В 2018 году по сравнению с 2017 годом стоимость оборотных активов сокращается.

Численность работников уменьшается в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 41%, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 16%, за счет сокращения арендуемой техники на 40,6%. Однако, стоит отметить, что сокращение численности не отразилось негативно на производительности. Производительность труда увеличивается в 2018 году в два раза по сравнению с 2016 годом или на 72,5%, в связи с ростом выручки от сдачи в аренду.

Оборачиваемость активов возрастает в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 10%, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличивается на 21% за счет сокращения оборотных активов и увеличения выручки. Рентабельность продаж в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличилась на 212 % за счет увеличения выручки и прибыли от продаж. Рентабельность продаж в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличивается на 61%. Рентабельность производства увеличивается в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличивается на 63%, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 216 %, за счет увеличения прибыли от продаж, но в тоже время уменьшается за счет увеличения себестоимости и управленческих расходов. Фонд оплаты в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличивается на 198%, в 2017 году по сравнению с 2016 годом фонд заработной платы вырос на 77%, этому способствовало повышение заработной платы. Динамика показателей рентабельности представлена на рисунке 14.

Таблица 7 - Анализ технико-экономических показателей ООО «СУ-1» за период 2016 – 2018 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение			
				2017-2016гг.		2018-2017гг.	
				Абс.изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс.изм. (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка, тыс.руб.	41	138 933	13 636	138 892	338 761	-125 297	-818
Себестоимость продаж, тыс.руб.	336	131295	15 869	130 959	38 976	-115 426	-627
Валовая прибыль (убыток), тыс.руб.	-295	7 638	-2 233	7933	-2 689	-9 871	-129
Управленческие расходы, тыс.руб.	276	770	243	494	179	-527	-68
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-571	6 868	-2 476	7 439	-1 303	-9 344	-136
Чистая прибыль, тыс. руб.	2828	6 319	3 403	3 491	123	-2 916	-46
Основные средства, тыс. руб.	113 197	0	0	-113 197	-100	0	0
Оборотные активы, тыс. руб.	127 171	15 667	13 588	-111 504	-88	-2079	-13
Численность ППП, чел.	7	9	11	2	29	2	22
Фонд оплаты труда ППП, тыс. руб.	114 004	10 552	105 600	-103 452	-91	95 049	901
Производительность труда работающего, тыс.руб. (стр1/стр.10)	6	15 437	1 240	15 431	263 459	-14 197	-92
Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб. (стр11/стр10)	16 286	1 172	9 600	-15 114	-93	8 428	719
Оборачиваемость активов, раз (стр1/стр9)	0	9	1	9	900	-8	-700
Рентабельность продаж, % (стр6/стр1) ×100%	-1 393	5	-18	1 398	-100	-23	-467
Рентабельность производства, % (стр6/(стр2+стр4+стр5)) ×100%	-93	5	-15	99	-106	-21	-396
Затраты на рубль выручки, (стр2+стр4+стр5)/стр1*100 коп.)	1 493	95	118	-1 398	-94	23	24

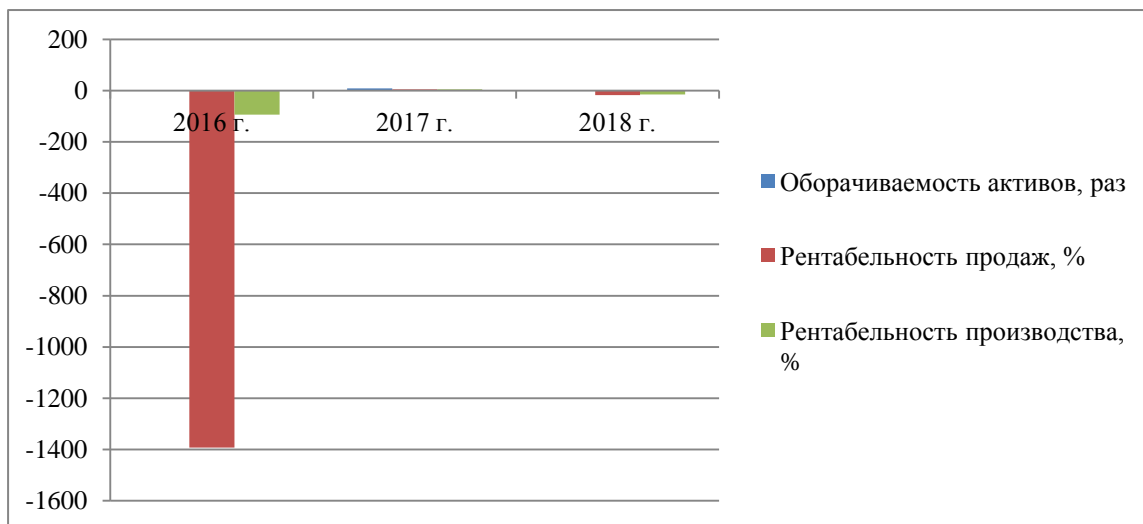


Рисунок 15 - Динамика основных показателей ООО «СУ-1» за 2016-2018 гг.

Согласно представленным расчетным данным таблицы 7 и наглядности рисунка 15 выявлена неравномерность изменений показателей.

За анализируемый период в ООО «СУ-1» выручка возрастает за счет увеличения заказов. По сравнению с 2016 годом в 2017 году она возросла на 138 млн. 892 тыс.рублей или 338 761%. В 2018 году по сравнению с 2017 годом выручка сократилась на 818%. Себестоимость продукции в 2018 году по сравнению с 2017 годом сократилась на 115 млн. 426 тыс. рублей или на 627% за счет увеличения расходов. Управленческие расходы сокращаются в 2018 года по сравнению с 2017 годом они сократились на 527 тыс. руб. или 68%. Управленческие расходы в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличиваются на 179%. ООО «СУ-1» в 2018 году получило убыток по сравнению с 2017 годом в размере 2 млн. 476 тыс. рублей Соответственно чистая прибыль также сокращается в 2018 году она сократилась на 2 млн. 916 тыс. рублей или 46% по сравнению с 2017 годом. Чистая прибыль в 2017 году по сравнению с 2018 годом увеличивается на 123% за счет увеличения выручки, но уменьшается за счет увеличения расходов. Стоимость активов уменьшается на 2 млн. 79 тыс. рублей в 2018 году по сравнению с 2017 годом или на 13%. Стоимость активов в 2017 году уменьшается на 2 079% по сравнению с 2016 годом.

Численность работников увеличивается в 2018 году по сравнению с 2017 годом, за счет увеличения объемов услуг или на 22%, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличивается на 29%. Стоит отметить, что увеличение численности сильно не отразилось на производительности. Оборачиваемость активов сокращается в 2018 году по сравнению с 2017 годом в 9 раз или на 700%. Динамика показателей рентабельности представлена на рисунке 15.

Таблица 8 - Анализ технико-экономических показателей ООО «Строймеханика» за период 2016 – 2018 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение			
				2017-2016гг.		2018-2017гг.	
				Абс.изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс.изм. (+/-)	Темп прироста, %
Выручка, тыс.руб.	28 525	12 308	8 753	-16 217	-57	-3 555	-29
Себестоимость продаж, тыс.руб.	19 791	9 969	6 521	-9 822	-50	-3 448	-35
Валовая прибыль (убыток), тыс.руб.	8 734	2 339	2 232	-6 395	-73	-107	-5
Управленческие расходы, тыс.руб.	1 949	1 555	1 641	-394	-20	86	6
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	6 785	784	591	-6 001	-88	-193	-25
Чистая прибыль, тыс. руб.	4 402	448	40	-3 954	-90	-408	-91
Основные средства, тыс. руб.	1 635	2 367	2 427	732	45	60	0
Оборотные активы, тыс. руб.	10 106	6 387	5 979	-3 719	-37	-408	-6
Численность ППП, чел.	11	20	17	9	82	-3	-15
Фонд оплаты труда ППП, тыс. руб.	961 173	211 5611	1 610 728	1 154 438	120	-504 882	-24
Производительность труда, тыс.руб. (стр1/стр.10)	2 593	615	515	-1 978	-76	-101	-16
Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб. (стр11/стр10)	87 379	105 781	94 749	18 401	21	-11 032	-10
Оборачиваемость активов, раз	3	2	1	-1	-32	0	-24
Рентабельность продаж, %	24	6	7	-17	-73	0	6
Рентабельность производства, %	31	7	7	-24	-78	0	6
Затраты на рубль выручки, (стр2+стр4+стр5)/стр1*100 коп.)	76	94	93	17	23	0	0

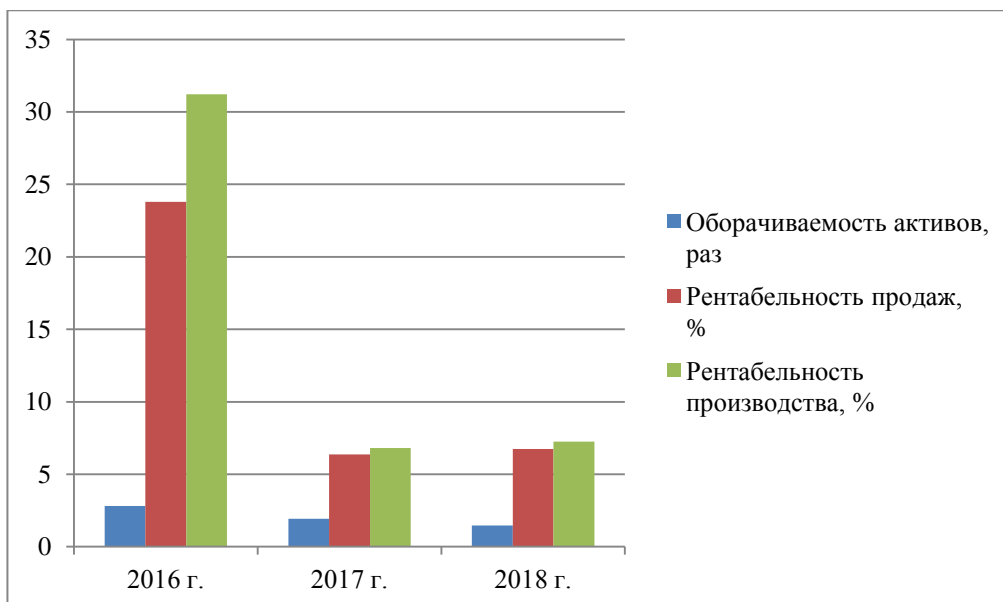


Рисунок 16 - Динамика основных показателей ООО «Строймеханика» за 2016-2018 гг.

Согласно представленным расчетным данным таблицы 8 и наглядности рисунка 16 выявлена неравномерность изменений показателей.

За анализируемый период в ООО «Строймеханика» выручка сокращается за счет уменьшения заказов при данной системе налогообложения. По сравнению с 2016 годом в 2017 году она сократилась на 57%. По сравнению с 2017 годом в 2018 году она сократилась на 29%. Себестоимость продукции в 2018 году по сравнению с 2017 годом уменьшилась на 9 млн. 822 тыс. рублей или на 30%, за счет снижения выручки и уменьшения расхода на содержание парка техники. Себестоимость в 2017 году по сравнению с 2016 годом сокращается на 50%. Управленческие расходы сократились в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 20% за счет сокращения заработной платы управленческого персонала. В 2018 года по сравнению с 2017 годом они увеличились на 6% за счет роста представительских расходов. В 2017 году организация получило прибыль 448 тыс. рублей, что на 3 млн. 954 тыс. рублей больше или на 90%, чем в 2016 г. В 2018 году ООО «Строймеханика» по сравнению с 2017 годом сократилась на 25%. Стоимость активов уменьшается на 408 тыс. рублей в 2018 году по

сравнению с 2017 годом или на 6%, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 37%. Численность работников уменьшается в 2018 году по сравнению с 2017 г на 15%, за счет сокращения арендуемой техники. В 2017 году по сравнению с 2016 годом численность увеличивается за счет увеличения числа арендуемой техники. Однако, стоит отметить, что сокращение в 2018 году численности отразилось негативно на производительности. Производительность труда сокращается в 2018 году в четыре раза по сравнению с 2016 годом или на 72,5%. Оборачиваемость активов сокращается в 2018 году по сравнению с 2017 годом в 2 раза. В 2017 году по сравнению с 2016 годом оборачиваемость активов уменьшается на 32%. Динамика показателей рентабельности представлена на рисунке 17.

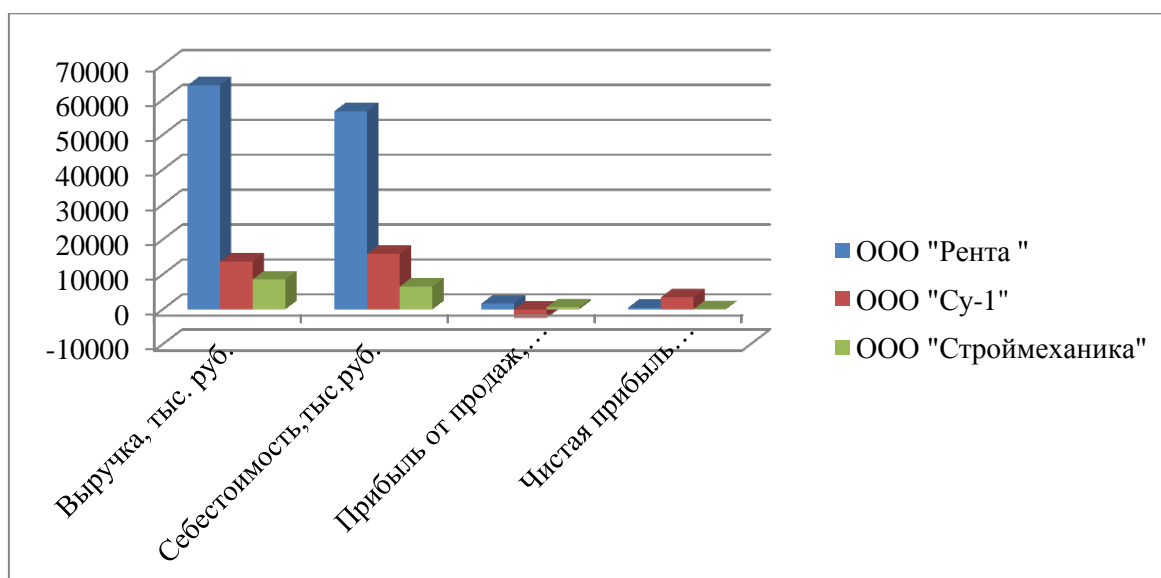


Рисунок 17 – Сравнительный анализ основных показателей

Как видно из рисунка 17 ООО «РЕНТ.А.» занимает высокое положение в данной отрасли по выручке от сдачи в аренду строительной технике. Сравнивая прибыль от продаж данных организаций, можно сказать, что за счет применения УСН у ООО «СУ-1» и ООО «Строймеханика» заказчиков меньше, чем у ООО «РЕНТ.А.», так как большинство фирм предпочитает работать с ОСНО для применения вычетов и принятия к расходам, поэтому



прибыль от продаж в ООО «РЕНТ.А» больше, чем у ООО «СУ-1» на 149% или 4 млн. 136 тыс. рублей, и больше чем у ООО «Строймеханика» на 64% или 1 млн. 69 тыс. рублей.

## **2.2 Анализ и динамика финансового состояния коммерческих организаций**

Финансовое состояние - это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота, и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени.

Финансовое состояние организации характеризуется:

- составом и размещением средств,
- структурой источников средств,
- скоростью оборота капитала,
- способностью организации погашать обязательства в

срок и в полном объеме и др.

На основе бухгалтерской финансовой отчетности (приложение А,Б,В,Г,Д,Е) и показателей ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости проанализируем уровень финансового состояния ООО «РЕНТ.А.», ООО «Строймеханика», ООО «СУ-1». Для определения ликвидности баланса исследуемой организации сгруппируем показатели в аналитическую таблицу 9,10,11.

«Ликвидность баланса – это степень покрытия обязательств организации активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств» [10].

Ликвидность баланса определяется сопоставлением итога групп по активу и пассиву.

Таблица 9 - Анализ ликвидности баланса ООО «РЕНТ.А.», тыс.руб.

Актив	2018	2017	2016	Пассив	2018	2017	2016	Платежный излишек или недостаток.		В % к величине итога группы пассива	
								2016 г.	2018 г.	2016 г.	2018 г.
Наиболее ликвидные активы (А1)	1 808	89	921	Наиболее срочные обязательства (П1)	27 729	29 172	29 418	-25 921	-28 497	-93	-96
Быстро реализуемые активы (А2)	13 024	16 726	16 793	Краткосрочные пассивы (П2)	2 830	3 169	4 748	10 194	12 045	360	253
Медленно реализуемые активы (А3)	1 588	876	1 377	Долгосрочные пассивы (П3)	0	0	0	1 588	1 377	0	0
Трудно реализуемые активы (А4)	0	0	0	Постоянные пассивы (П4)	(14 139)	(14 650)	(15 075)	14 139	15 075	-100	-100
БАЛАНС	16 420	17 691	19 091	БАЛАНС	16 420	17 691	19 091	x	x	x	x

Баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняется следующее соотношение:

$$A1 \geq П1; A2 \geq П2; A3 \geq П3; A4 < П4. \quad (22)$$

Группа А1 в 2018 г. увеличиваются на 887 тыс. рублей за счет увеличения денежных средств и появлению финансовых вложений в 2018 г., но в тоже время наиболее срочные обязательства уменьшаются на 1 млн. 689 тыс. рублей за счет сокращения кредиторской задолженности, поэтому платежный недостаток в 2018 г. имеет тенденцию к снижению на 1 млн. 576 тыс. рублей.

Группа А2 в ООО «РЕНТ.А.» в 2018 г. сокращаются на 3 млн. 769 тыс. рублей за счет уменьшения дебиторской задолженности, краткосрочные пассивы уменьшились на 1 млн. 918 тыс. рублей за счет сокращения использования заемных средств. В связи с этим уменьшился платежный

излишек на 1 млн. 881 тыс. рублей.

Группа А3 в 2018 г. по сравнению с 2016 г. увеличились на 211 тыс. рублей за счет увеличения запасов в ООО «РЕНТ.А, долгосрочные пассивы равны 0 на протяжении всего исследуемого периода». В тоже время платежный излишек увеличивается на 211 тыс. рублей.

Группа А4 в ООО «РЕНТ.А.» в 2018 г. равны 0 на протяжении всего исследуемого периода, постоянные пассивы в 2018 г. по сравнению с 2016 г. возрастает на 936 тыс. рублей за счет уменьшения непокрытого убытка. Платежный недостаток уменьшился на 936 тыс. рублей.

В ООО «РЕНТ.А.» баланс нельзя считать абсолютно ликвидным, т.к. :

$$A1 < П1; A2 \geq П2; A3 \geq П3; A4 > П4. \quad (23)$$

Таблица 10– Анализ ликвидности баланса ООО «СУ-1», тыс.руб.

Актив	2018	2017	2016	Пассив	2018	2017	2016	Платежный излишек или недостаток.		В % к величине итога группы пассива	
								2016 г.	2018 г.	2016 г.	2018 г.
Наиболее ликвидные активы (А1)	404	7161	8048	Наиболее срочные обязательства (П1)	7279	4281	122724	-114676	-6875	-93,4	-94,4
Быстро реализуемые активы (А2)	12901	7190	5284	Краткосрочные пассивы (П2)	1946	620	0	5284	10955	0,0	562,9
Медленно реализуемые активы (А3)	283	1316	642	Долгосрочные пассивы (П3)	0	0	0	642	283	0,0	0,0
Трудно реализуемые активы (А4)	0	0	0	Постоянные пассивы (П4)	4362	10765	4447	-4447	-4362	-100,0	-100,0
БАЛАНС	13588	15667	13974	БАЛАНС	13588	15667	127171	X	x	x	x

Группа А1 в 2018 г. сокращается на 7 млн. 644 тыс. рублей за счет уменьшения денежных средств и финансовых вложений, и в тоже время наиболее срочные обязательства уменьшаются на 114 млн. 993 тыс. рублей за счет сокращения кредиторской задолженности, поэтому платежный недостаток в 2018 г. имеет тенденцию к снижению на 107 млн. 801 тыс. рублей.

Группа А2 в ООО «СУ-1» в 2018 г. увеличиваются на 7 млн. 617 тыс. рублей за счет дебиторской задолженности, краткосрочные пассивы увеличились на 1 млн. 946 тыс. рублей за счет заемных средств. В связи с этим увеличился платежный излишек на 5 млн. 671 тыс. рублей. Замечание тоже, что и по А1 и П1.

Группа А3 в 2018 г. по сравнению с 2016 г. сократилась на 359 тыс. рублей за счет сокращения запасов, долгосрочные пассивы равны 0 на протяжении всего исследуемого периода. В тоже время платежный излишек сокращается на 359 тыс. рублей. Замечание тоже, что и по А1 и П1.

Группа А4 в ООО «СУ-1» в 2018 г. равны 0 на протяжении всего исследуемого периода, постоянные пассивы в 2018 г. по сравнению с 2016 г. сокращаются на 85 тыс. рублей за счет сокращения нераспределенной прибыли. Платежный недостаток уменьшился на 85 тыс. рублей. Замечание тоже, что и по А1 и П1.

В ООО «СУ-1» баланс нельзя считать абсолютно ликвидным, т.к. :  $A1 < П1$ ;  $A2 \geq П2$ ;  $A3 \geq П3$ ;  $A4 > П4$ . В тоже время можно сказать у организации имеется перспективная ликвидность.

Группа А1 в 2018 г. сокращается на 4 млн. 400 тыс. рублей за счет денежных средств и краткосрочных вложений, и в тоже время наиболее срочные обязательства уменьшаются на 1 млн. 109 тыс. рублей за счет сокращения кредиторской задолженности, поэтому платежный излишек к 2016 году превращается в платежный недостаток в 2018 г. и составляет 1 млн. 646 тыс. рублей.

Таблица 11- Анализ ликвидности баланса ООО «Строймеханика», тыс.руб.

Актив	2018	2017	2016	Пассив	2018	2017	2016	Платежный излишек или недостаток.		В % к величине итога группы пассива	
								2016 г.	2018 г.	2016 г.	2018 г.
Наиболее ликвидные активы (А1)	42	212	4 442	Наиболее срочные обязательства (П1)	1 688	3 503	2 797	1 645	-1 646	58,8	-97,5
Быстро реализуемые активы (А2)	5 938	4 879	2 266	Краткосрочные пассивы (П2)	1 717	289	2 795	-529	4 221	0,0	245,8
Медленно реализуемые активы (А3)	0	1 296	1 763	Долгосрочные пассивы (П3)	0	0	0	1 763	0	0,0	0,0
Трудно реализуемые активы (А4)	2 427	2 367	1 635	Постоянные пассивы (П4)	5 002	4 962	4 514	-2 879	-2 575	-63,8	-51,5
БАЛАНС	16 420	17691	19 091	БАЛАНС	16 420	17 691	19 091	х	х	х	х

Группа А2 в ООО «Строймеханика» в 2018 г. увеличиваются на 3 млн. 672 тыс. рублей за счет увеличения дебиторской задолженности, краткосрочные пассивы сократились на 1 млн. 078 тыс. рублей за счет сокращения заемных средств. В связи с этим в 2018 году образуется платежный излишек и составляет 4 млн. 221 тыс. рублей.

Группа А3 в 2018 г. по сравнению с 2016 г. сократилась на 1 млн. 763 тыс. рублей за счет запасов, долгосрочные пассивы равны 0 на протяжении всего исследуемого периода. В тоже время платежный излишек сокращается на 1 млн. 763 тыс. рублей.

Группа 4 в ООО «Строймеханика» в 2018 г. увеличивается на 792 тыс. рублей за счет вложений в основные средства, постоянные пассивы в 2018 г. по сравнению с 2016 г. увеличиваются на 488 тыс. рублей за счет увеличения собственного капитала. Платежный недостаток уменьшился на 304 тыс. рублей.

В ООО «Строймеханика» баланс нельзя считать абсолютно ликвидным,

$$\text{т.к.: } A1 < П1; A2 \geq П2; A3 \geq П3; A4 > П4. \quad (24)$$

Следующей аналитической задачей выступает оценка уровня платежеспособности исследуемых организаций за три отчетных периода (см. таблицу 12,13,14).

Таблица 12 - Коэффициенты платежеспособности ООО «РЕНТ.А.»

Показатели		2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г. (+,-)
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2	0,03	0,003	0,06	0,03
Коэффициент критической ликвидности	>0,8	0,52	0,52	0,5	-0,02
Коэффициент текущей ликвидности	>2	0,56	0,55	0,54	-0,02
Общий показатель платежеспособности	>1	0,3	0,28	2,3	2
Коэффициент маневренности	>0,5	1	1	1	0

Наглядно изменение коэффициентов платежеспособности представлено на рисунке 18.

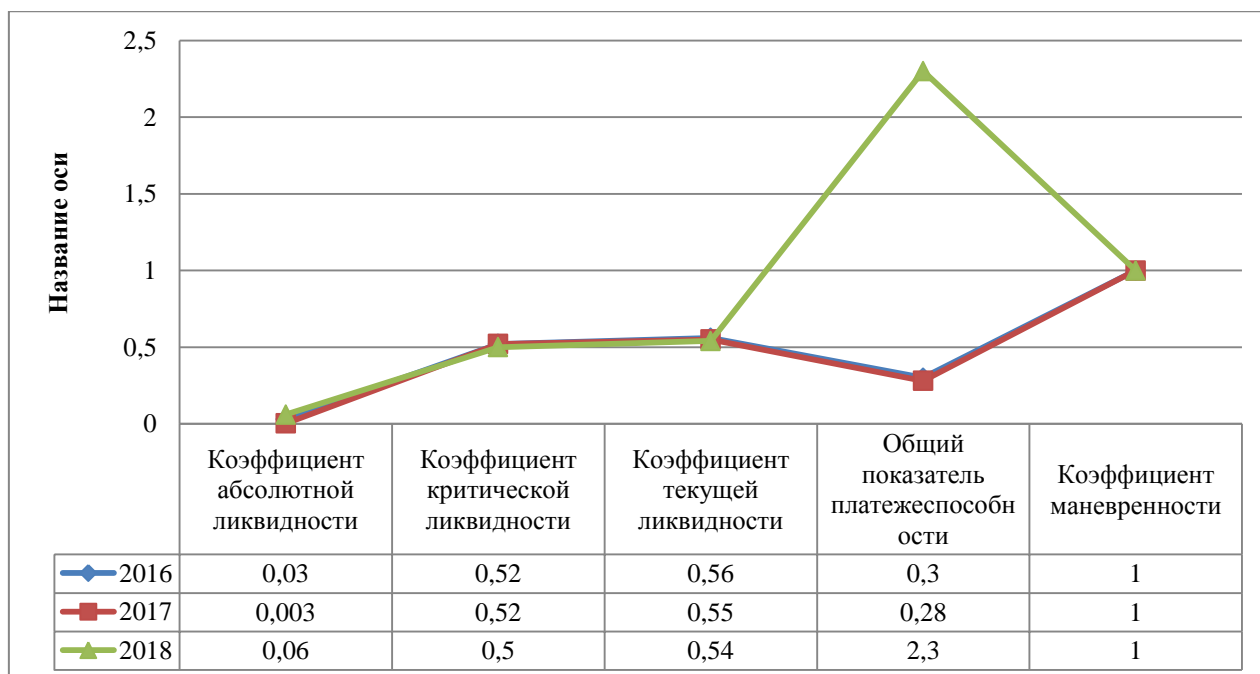


Рисунок 18 – Динамика показателей платежеспособности ООО «РЕНТ.А.» за 2016-2018 гг.

Как показывают данные таблицы 12 и рисунка 18 коэффициенты абсолютной и критической ликвидности не соответствуют своему оптимальному значению, то есть организация не может в ближайшее время за счет имеющихся денежных средств и ожидаемых поступлений от дебиторов расплатиться по своим краткосрочным обязательствам.

Коэффициент критической ликвидности составил в 2018 г. 0,5, что ниже оптимального значения. Это говорит о том, что организация не может своевременно рассчитаться по текущим обязательствам, так как недостаточно денежных средств и ожидаемых поступлений от дебиторов.

Коэффициент текущей ликвидности на начало периода составил – 0,56, что ниже оптимального значения ( $\geq 2$ ), это говорит о том, что общий уровень платежеспособности организации за счет всех имеющихся активов низкий.

Общий показатель платежеспособности в 2018 году составил – 2,3, что выше оптимального значения ( $\geq 1$ ). Это говорит о том, что организация является платежеспособной с учетом ликвидности.

Коэффициент маневренности на начало периода составляет 1, а на конец периода –1 что выше оптимального значения ( $\geq 0,5$ ), что говорит о эффективном управлении активами организации в 2018 году.

Таблица 13 - Коэффициенты платежеспособности ООО «СУ-1»

Показатели		2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г. (+,-)
Коэффициент абсолютной ликвидности	$>0,2$	0,07	1,46	0,04	-0,02
Коэффициент критической ликвидности	$>0,8$	0,11	2,93	1,44	1,33
Коэффициент текущей ликвидности	$>2$	0,11	3,20	1,47	1,36
Общий показатель платежеспособности	$>1$	0,09	2,43	0,84	0,75
Коэффициент маневренности	$>0,5$	1,00	1,00	1,00	0,00

Наглядно изменение коэффициентов платежеспособности

представлено на рисунке 19.

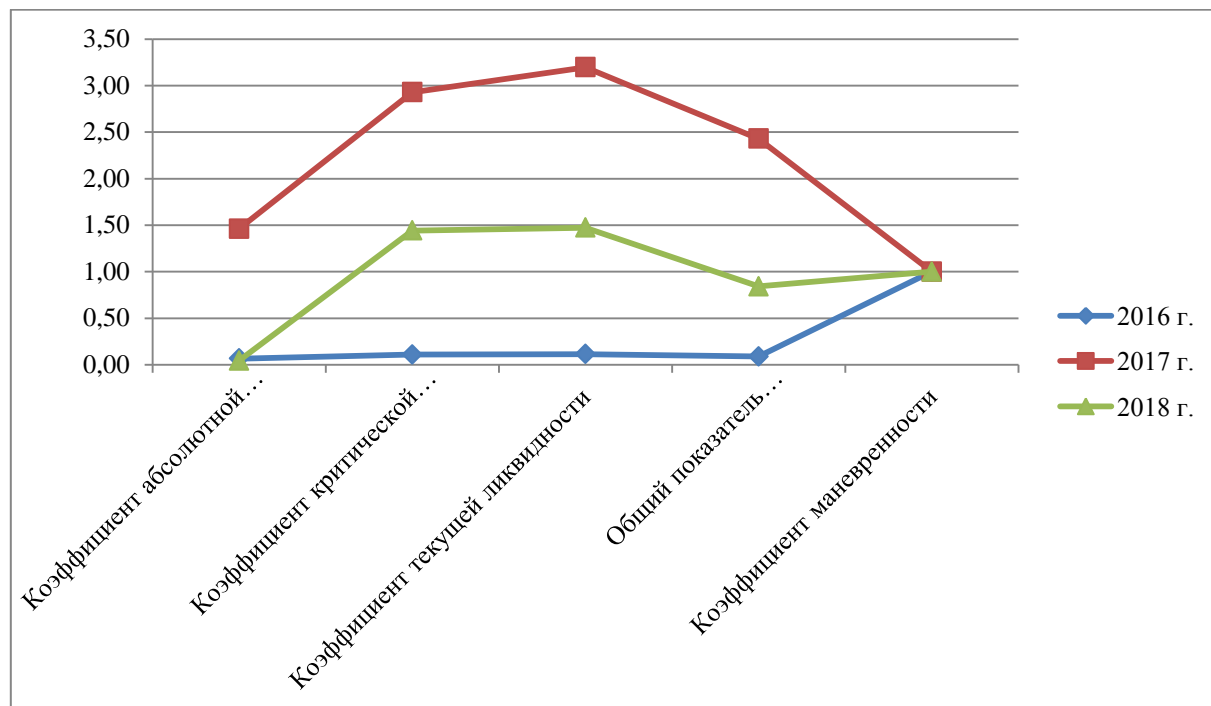


Рисунок 19 – Динамика показателей платежеспособности ООО «СУ-1» за 2016-2018 гг.

Как показывают данные таблицы 13 и рисунка 19 коэффициент критической ликвидности соответствуют своему оптимальному значению, то есть организация может в ближайшее время за счет имеющихся денежных средств и ожидаемых поступлений от дебиторов расплатиться по своим краткосрочным обязательствам.

Коэффициент критической ликвидности составил в 2018 г. 1,44, что выше оптимального значения. Это говорит о том, что организация может погашать текущие обязательства за счет имеющихся у нее денежных средств, а также ожидаемых поступлений от дебиторов.

Коэффициент текущей ликвидности на начало периода составил – 0,07, что ниже оптимального значения ( $\geq 2$ ), это говорит о том, что общий уровень платежеспособности организации за счет всех имеющихся активов низкий.

Общий показатель платежеспособности в 2018 году составил – 0,84, что ниже оптимального значения ( $\geq 1$ ). Это говорит о том, что организация



является платежеспособной с учетом ликвидности.

Коэффициент маневренности на начало периода составляет 1, а на конец периода –1 что выше оптимального значения ( $\geq 0,5$ ), что говорит о эффективном управлении активами организации в 2018 году.

Таблица 14 - Коэффициенты платежеспособности ООО «Строймеханика»

Показатели		2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г. (+,-)
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2	0,79	0,06	0,01	-0,78
Коэффициент критической ликвидности	>0,8	1,20	1,34	1,76	0,56
Коэффициент текущей ликвидности	>2	1,69	1,68	1,77	0,06
Общий показатель платежеспособности	>1	1,46	0,83	1,18	-0,27
Коэффициент маневренности	>0,5	0,78	0,52	0,57	-0,21

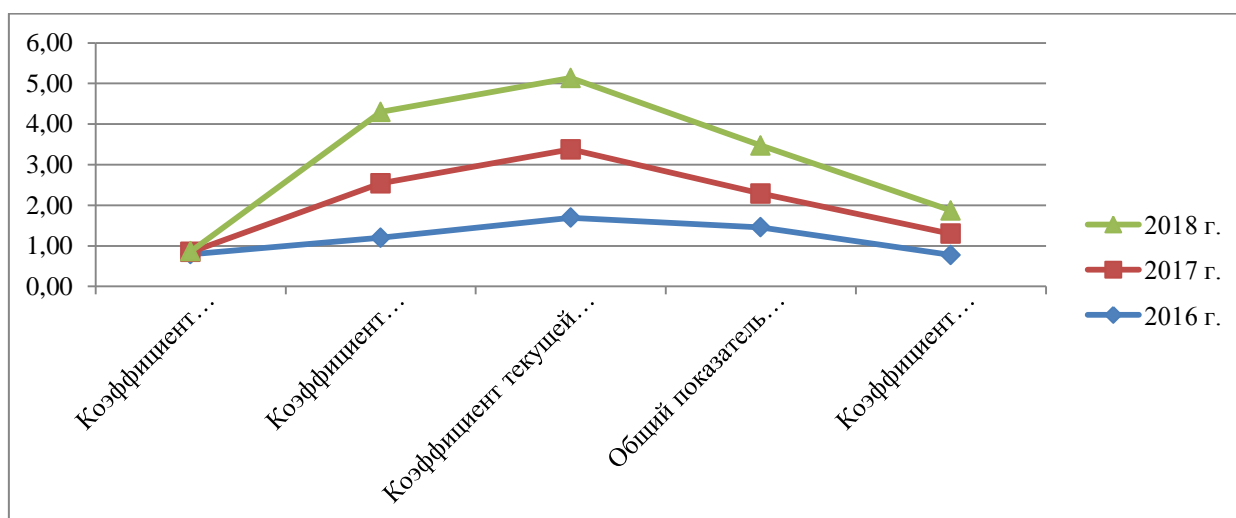


Рисунок 20 – Динамика показателей платежеспособности ООО «Строймеханика» за 2016-2018 гг.

Как показывают данные таблицы 14 и рисунка 20 коэффициент критической ликвидности соответствуют своему оптимальному значению, то есть организация может в ближайшее время за счет имеющихся денежных средств и ожидаемых поступлений от дебиторов расплатиться по своим краткосрочным обязательствам.

Коэффициент критической ликвидности составил в 2018 г. 1,76, что выше оптимального значения. Это говорит о том, что организация может погашать текущие обязательства за счет имеющихся у организации денежных средств, а также ожидаемых поступлений от дебиторов.

Коэффициент текущей ликвидности на начало периода составил – 0,79, что ниже оптимального значения ( $\geq 2$ ), это говорит о том, что общий уровень платежеспособности организации за счет всех имеющихся активов низкий.

Общий показатель платежеспособности в 2018 году составил – 1,77, что выше оптимального значения ( $\geq 1$ ). Это говорит о том, что организация является платежеспособной с учетом ликвидности.

Коэффициент маневренности на начало периода составляет 0,78, а на конец периода – 0,57 что выше оптимального значения ( $\geq 0,5$ ), что говорит о эффективном управлении активами организации в 2018 году.

Основной из задач анализа финансового состояния является исследование показателей, характеризующих финансовую устойчивость организации (см. таблицу 15, 16, 17).

Таблица 15 - Абсолютные показатели финансовой устойчивости организации ООО «РЕНТ.А.», тыс. руб.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г. (+,-)
1	2	3	4	5
Собственный капитал	-15075	-14650	-14139	936
Внеоборотные активы	0	0	0	0
Собственные оборотные средства	-15075	-14650	-14139	936
Долгосрочные обязательства	0	0	0	0
Наличие собственных оборотных средств и долгосрочных заемных источников для формирования запасов	-15075	-14650	-14139	936

Продолжение таблицы 15

1	2	3	4	5
Краткосрочные кредиты и займы	34166	32341	30559	-3607
Общая величина основных источников формирования запасов	19091	17691	16420	-2671
Стоимость запасов	1377	875	1588	211
Излишек (недостаток) собственных оборотных источников формирования запасов	-16452	-15525	-15727	725
Излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных источников для формирования запасов	-16452	-15525	-15727	725
Излишек (недостаток) общей величины источников формирования запасов	17714	16816	14832	-2882
Трехфакторная модель финансового состояния организации	(0;0;1)	(0;0;1)	(0;0;1)	X

За анализируемый период наблюдается неустойчивое финансовое состояние организации, при котором организация не является платежеспособной, однако у нее сохраняется реальная возможность восстановить свою платежеспособность за счет увеличения собственных источников и привлечения дополнительных заемных источников, т.е.  $S=\{0,0,1\}$ .

Таблица 16 - Абсолютные показатели финансовой устойчивости организации ООО «СУ-1», тыс. руб.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г. (+,-)
1	2	3	4	5
Собственный капитал	4447	10765	4362	-85
Внеоборотные активы	113197	0	0	-113197
Собственные оборотные средства	-108750	10765	4362	113112

Продолжение таблицы 16

1	2	3	4	5
Долгосрочные обязательства	0	0	0	0
Наличие собственных оборотных средств и долгосрочных заемных источников для формирования запасов	-108750	10765	4362	113112
Краткосрочные кредиты и займы	122724	4281	7279	-115445
Общая величина основных источников формирования запасов	13974	15046	11641	-2333
Стоимость запасов	642	1316	283	-359
Излишек (недостаток) собственных оборотных источников формирования запасов	-109392	9449	4079	113471
Излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных источников для формирования запасов	-109392	9449	4079	113471
Излишек (недостаток) общей величины источников формирования запасов	13332	13730	11358	-1974
Трехфакторная модель финансового состояния организации	(0;0;1)	(1;1;1)	(1;1;1)	X

В 2016 году наблюдается неустойчивое финансовое состояние организации при котором она не является платежеспособной, однако у нее сохраняется реальная возможность восстановить свою платежеспособность за счет увеличения собственных источников и привлечения дополнительных заемных источников, т.е.  $S=\{0,0,1\}$ . Но уже в 2017-2018 гг. наблюдается абсолютная финансовая устойчивость финансового состояния, при котором организация является платежеспособной, прибыльным и характеризуется минимальным финансовым риском.

Таблица 17 - Абсолютные показатели финансовой устойчивости организации ООО «Строймеханика», тыс. руб.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г. (+,-)
1	2	3	4	5
Собственный капитал	4514	4962	5002	488
Внеоборотные активы	1635	2367	2427	792

Продолжение таблицы 17

1	2	3	4	5
Собственные оборотные средства	2879	2595	2575	-304
Долгосрочные обязательства	0	0	0	0
Наличие собственных оборотных средств и долгосрочных заемных источников для формирования запасов	2879	2595	2575	-304
Краткосрочные кредиты и займы	2795	289	1717	-1078
Общая величина основных источников формирования запасов	5674	2884	4292	-1382
Стоимость запасов	1763	1296	0	-1763
Излишек (недостаток) собственных оборотных источников формирования запасов	1116	1299	2575	1459
Излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных источников для формирования запасов	1116	1299	2575	1459
Излишек (недостаток) общей величины источников формирования запасов	3911	1588	4292	381
Трехфакторная модель финансового состояния организации	(1;1;1)	(1;1;1)	(1;1;1)	X

За анализируемый период наблюдается абсолютное устойчивое финансовое состояние, при котором организация является платежеспособной и прибыльной, это говорит о минимальном финансовым риском, т.е.  $S=\{1,1,1\}$ . Результаты проведенного анализа указывают на то, что организациям ООО «РЕНТ.А.», ООО «СУ-1» необходимо разработать текущие и перспективные направления для решения вопросов финансовой устойчивости.

### 2.3 Анализ и динамика финансовых результатов коммерческих организаций

Наряду с показателями финансовых результатов деятельности организации особой важностью обладают показатели рентабельности. Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, так как их величина показывает соотношении эффекта с наличными или использованными ресурсами. Далее

проведем анализ прибыли и рентабельности на примере ООО «РЕНТ.А.», ООО «СУ-1», ООО «Строймеханика».

Таблица 18 – Анализ динамики финансовых результатов ООО «РЕНТ.А.»

Показатель	2016	2017	2018	2018 г. к 2016 г.
				(+), (-)
Выручка от продаж	55802	62589	64109	8307
Себестоимость продаж	-54640	-57073	-56763	-2123
Валовая прибыль	1162	5516	7346	6184
Управленческие расходы	-1958	-4512	-5686	-3728
Прибыль (убыток) от продаж	-796	1004	1660	2456
Проценты к уплате	-495	-258	-57	438
Прочие доходы	2878	3886	9491	6613
Прочие расходы	-3267	-4094	-10487	-7220
Прибыль (убыток) до налогообложения	-1680	538	607	2287
Текущий налог на прибыль	-1680	-93	-96	1584
Чистая прибыль	-1680	445	511	2191

По результатам анализа можно сделать вывод о том, что основные показатели доходности, формирующие финансовый результат в отчетном периоде увеличились. Рост выручки составил – 114,9%, валовой прибыли – 502,5 %, прибыли от продаж – 208%, прибыли до налогообложения – 376,7%, чистой прибыли – 428,7%.

Таблица 19 – Анализ динамики финансовых результатов ООО «СУ-1»

Показатель	2016	2017	2018	2018 г. к 2016 г.
				(+), (-)
Выручка от продаж	41	138933	13636	13595
Себестоимость продаж	336	131295	15869	15533
Валовая прибыль	-295	7638	-2233	-1938
Управленческие расходы	276	770	243	-33
Прибыль (убыток) от продаж	-571	6868	-2476	-1905
Проценты к получению	3361	413	199	
Проценты к уплате	37	22	86	49
Прочие доходы	4413	745	2878	-1535
Прочие расходы	4338	764	3802	-536
Прибыль (убыток) до налогообложения	2828	7240	-3287	-6115
Текущий налог на прибыль	0	921	116	116
Чистая прибыль	2828	6319	-3403	-6231

По результатам анализа можно сделать вывод о том, что основные показатели финансовых результатов в отчетном периоде сокращаются. Рост выручки составило – 99,7%, сокращение валовой прибыли – 756,9 %, прибыли от продаж – 433,6%, прибыли до налогообложения – 216,2%, Чистой прибыли – 183,1%.

Таблица 20 – Анализ динамики финансовых результатов ООО «Строймеханика»

Показатель	2016	2017	2018	2018 г. к
				2016 г. (+), (-)
Выручка от продаж	28525	12308	8753	-19772
Себестоимость продаж	19791	9969	6521	-13270
Валовая прибыль	8734	2339	2232	-6502
Управленческие расходы	1949	1555	1641	-308
Прибыль (убыток) от продаж	6785	784	591	-6194
Проценты к получению	6	20	17	11
Проценты к уплате	627	39	0	-627
Прочие доходы	115	2265	41	-74
Прочие расходы	430	2465	538	108
Прибыль (убыток) до налогообложения	5849	565	111	-5738
Текущий налог на прибыль	1447	117	93	-1354
Чистая прибыль	4402	448	18	-4384

По результатам анализа можно сделать вывод о том, основные показатели деятельности в отчетном периоде сокращаются. Снижение выручки составило – 69,3%, сокращение валовой прибыли – 74,4 %, прибыли от продаж – 92,3%, прибыли до налогообложения – 98,2%, Чистой прибыли – 99,6%.

Завершающим этапом вышеуказанной аналитики будет факторный анализ прибыли от продаж, являющийся индикатором оценки влияния основных факторов.

В 2018 году ООО «РЕНТ.А.» оказывает различные услуги специализированной строительной техники. Услуги экскаватора занимают наибольший удельный вес во всех продажах. Несмотря на это оказание услуг экскаватором в 2018 году сократилось на 11% или на 5 млн. 180 тыс. руб. по

сравнению с 2016 годом.

Таблица 21 - Динамика продаж продукции

Наименование услуги	Год, тыс. руб.			2018 г. к 2016 г.	
	2016	2017	2018	(+), (-)	%
Услуги бульдозера	11 392	20 897	19 069	7 677	67
Услуги экскаватора	48 479	45 798	43 300	-5 180	-11
Услуги катка	3 207	4 055	6 222	3 015	94
Услуги автогрейдера	1 492	1 433	1 881	389	26
Перевозка техники	673	1 307	2 287	1 614	240
Услуги подметально-вакуумной машины	193	225	2 890	2 698	1 399

Услуги бульдозера возросли на протяжении исследуемого периода на 67% или на 7 млн. 677 тыс. рублей. Услуги автокрана в 2017 г. и 2018 г. не оказывались.

Таблица 22 - Динамика продаж продукции ООО «СУ-1»

Наименование услуги	Год, тыс. руб.			2018 г. к 2016 г.
	2016	2017	2018	(+), (-)
Услуги бульдозера	1	4079	2147	2146
Услуги экскаватора	40	14 161	11490	11450

В 2018 году ООО «СУ-1» оказывает услуги специализированной строительной техники. Услуги экскаватора занимают наибольший удельный вес в продажах. Кроме того оказание услуг экскаватором в 2018 году увеличилось на 11 млн. 449 тыс. руб. по сравнению с 2016 годом. Услуги бульдозера сократились на протяжении исследуемого периода на 2 млн. 147 тыс. рублей.

Услуги экскаватора занимают наибольший удельный вес во всех продажах. Несмотря на это оказание услуг экскаватором в 2018 году сократилось на 31% или на 3 млн. 239 тыс. руб. по сравнению с 2016 годом.



Услуги бульдозера сократились на протяжении исследуемого периода на 55% или на 1 млн. 352 тыс. рублей.

Таблица 23 - Динамика продаж продукции ООО «Строймеханика»

Наименование услуги	Год, тыс. руб.			2018 г. к 2016 г.	
	2016	2017	2018	(+), (-)	%
Услуги бульдозера	2475	2279	1123	-1352	-55
Услуги экскаватора	10468	9345	7229	-3239	-31
Услуги катка	634	684	401	-233	-37

Далее проведем анализ динамики прибыли. Он позволяет оценить рост или спад показателей прибыли и выявить факторы положительного или негативного влияния на финансовые результаты. По результатам проведенного исследования основными факторами влияния на прибыль от продаж, являются объем продажи продукции, ее структура, себестоимость и цена.

Таблица 24 - Влияние отдельных факторов на выручку от продаж продукции

Наименование услуги	Количество		Средняя цена продажи 1 усл,руб		Денежная выручка		Отклонение, тыс. руб.		
	2016 г.	2018 г.	2016 г.	2018 г.	2016 г.	2018 г.	всего	В т.ч. за счет	
								количества	цены
Услуги бульдозера	9433	11230	1208	1698	11392	19069	7677	2170	5507
Услуги экскаватора	36633	18442	1337	2348	48967	43300	-5667	-24316	18649
Услуги катка	2081	3867	1541	1609	3207	6222	3015	2754	261
Услуги автогрейдера	988	1161	1510	1621	1492	1881	389	260	129
Перевозка техники	18	47	37389	48660	673	2287	1614	1084	530
Услуги подметально-вакуумной машины	46	1346	2500	2147	115	2890	2775	3250	-475

Выручка от оказания услуг бульдозером увеличилась на 7 млн. 677 тыс.

рублей по сравнению с 2016 г. Это было обусловлено за счет увеличения цены на 5 млн. 507 тыс. рублей и за счет увеличения количества на 2 млн 170 тыс. рублей. Выручка от оказания услуг экскаватором сократилась на 5 млн. 677 тыс. рублей по сравнению с 2016 г. Это было обусловлено за счет сокращения количества на 24 млн. 316 тыс. рублей, а за счет увеличения цены выросла на 18 млн 649 тыс. рублей. Выручка от оказания услуг катком увеличилась на 3 млн. 15 тыс. рублей по сравнению с 2016 г. Это было обусловлено за счет увеличения количества на 2 млн. 754 тыс. рублей, и за счет увеличения цены на 261 тыс. рублей. Выручка от оказания услуг автогрейдера увеличилась на 389 тыс. рублей по сравнению с 2016 г. Это было обусловлено за счет увеличения количества на 260 тыс. рублей, и за счет увеличения цены на 129 тыс. рублей. Выручка от оказания услуг подметально-вакуумной машины увеличилась на 2 млн. 775 тыс. рублей по сравнению с 2016 г. Это было обусловлено за счет увеличения количества на 3 млн. 25 тыс. рублей, а за счет уменьшения цены сократилось на 475 тыс. рублей.

Таблица 25 - Влияние отдельных факторов на выручку от продаж продукции ООО «СУ-1»

Наименование услуги	Количество		Средняя цена продажи 1 усл,руб		Денежная выручка		Отклонение, тыс. руб.		
	2016 г.	2018 г.	2016 г.	2018 г.	2016 г.	2018 г.	всего	В т.ч. за счет	
								количества	цены
Услуги бульдозера	1	1681	1000	1277	1	2147	2146	1680	466
Услуги экскаватора	32	10091	1250	1403	40	14161	14121	12574	1547

Выручка от оказания услуг бульдозером увеличилась на 2 млн. 146 тыс. рублей по сравнению с 2016 г. Это было обусловлено за счет увеличения цены на 466 тыс. рублей и за счет увеличения количества на 1 млн 680 тыс.

рублей. Выручка от оказания услуг экскаватором увеличилась на 14 млн. 121 тыс. рублей по сравнению с 2016 г. Это было обусловлено за счет увеличения количества на 12 млн. 574 тыс. рублей и за счет увеличения цены выросла на 1 млн 547 тыс. рублей.

Таблица 26 - Влияние отдельных факторов на выручку от продаж продукции ООО «Строймеханика»

Наименование услуги	Количество		Средняя цена продажи 1 усл,руб		Денежная выручка		Отклонение, тыс. руб.		
	2016 г.	2018 г.	2016 г.	2018 г.	2016 г.	2018 г.	всего	В т.ч. за счет	
								количества	цены
Услуги бульдозера	1984	684	1247	1642	2475	1123	-1352	-1622	270
Услуги экскаватора	5942	4962	1762	1883	10468	9345	-1123	-1726	603
Услуги катка	458	284	1384	1412	634	401	-233	-241	8

Выручка от оказания услуг бульдозером сократилась на 1 млн. 622 тыс. рублей по сравнению с 2016 г. Это было обусловлено за счет сокращения количества на 1 млн. 622 тыс. рублей, а за счет увеличения цены увеличилась на 270 тыс. рублей. Выручка от оказания услуг экскаватором сократилась на 1 млн. 123 тыс. рублей по сравнению с 2016 г. Это было обусловлено за счет сокращения количества на 1 млн. 726 тыс. рублей, а за счет увеличения цены выросла на 603 тыс. рублей. Выручка от оказания услуг катком сократилась на 233 тыс. рублей по сравнению с 2016 г. Это было обусловлено за счет сокращения количества на 241 тыс. рублей, а за счет увеличения цены увеличилась на 8 тыс. рублей.

Далее проведем анализ влияния отдельных факторов на финансовый результат продаж продукции.

Прибыль от оказания услуг бульдозером увеличилась на 2 млн. 345 тыс. рублей, за счет увеличения количества на 127 тыс. рублей, за счет повышения средней цены продажи на 5 млн. 507 тыс. рублей, а за счет повышения

себестоимости сократилась на 3 млн. 288 тыс. рублей.

Таблица 27 – Влияние отдельных факторов на финансовый результат продаж продукции

Наименование услуги	Количество		Полная с/с продукции		Средняя цена продажи 1 усл,руб		Прибыль		Отклонения		Изменение результата от продаж продукции, тыс. руб.		
	2016 г.	2018 г.	2016 г.	2018 г.	2016 г.	2018 г.	2016 г.	2018 г.	Количества проданной продукции	Прибыли (+),убытка (-), тыс. руб.	Кол-ва проданной продукции	С-с	Ср. цены продажи
Услуги бульдозера	943 3	1123 0	113 7	143 0	120 8	169 8	665	3010	1797	2345	127	3288	550 7
Услуги экскаватора	366 33	1844 2	112 3	201 1	133 7	234 8	7826	6208	- 18191	-1618	-3886	16380	186 49
Услуги катка	208 1	3867	620	942	154 1	160 9	1917	2580	1787	662	1646	1245	261
Услуги автогрейдера	988	1161	103 1	172 4	151 0	162 1	474	-119	173	-593	83	804	129
Перевозка техники	18	47	126 762	106 676	373 89	486 60	- 1609	-2727	29	-1118	-2592	-944	530
Услуги подметально-вакуумной машины	46	1346	134 0	900	250 0	214 7	53	1679	1300	1626	1508	-593	- 475

Прибыль от оказания услуг экскаватором сократилась на 1 млн. 618 тыс. рублей, за счет сокращения количества на 3 млн. 886 тыс. рублей, за счет повышения средней цены продажи прибыль увеличилась на 18 млн. 649 тыс. рублей, а за счет повышения себестоимости сократилась на 16 млн. 380 тыс. рублей.

Прибыль от оказания услуг бульдозером увеличилась на 200 тыс. рублей, за счет увеличения количества на 212 тыс. рублей, за счет повышения средней цены продажи на 5 млн. 507 тыс. рублей, а за счет повышения себестоимости сократилась на 477 тыс. рублей. Прибыль от оказания услуг

экскаватором увеличилась на 626 тыс. рублей, за счет увеличения количества на 1 млн. 36 тыс. рублей, за счет повышения средней цены продажи прибыль увеличилась на 1 млн. 547 тыс. рублей, а за счет повышения себестоимости сократилась на 1 млн. 958 тыс. рублей.

Таблица 28 – Влияние отдельных факторов на финансовый результат продаж продукции ООО «СУ-1»

Наименование услуги	Количество		Полная с/с продукции		Средняя цена продажи 1 усл,руб		Прибыль		Отклонения		Изменение результата от продаж продукции, тыс. руб.		
	2016 г.	2018 г.	2016 г.	2018 г.	2016 г.	2018 г.	2016 г.	2018 г.	Количество продажной продукции	Прибыли (+),убытка (-), тыс. руб.	Кол-ва проданной продукции	С-с	Ср. цены продажи
Услуги бульдозера	1	1681	874	1158	1000	1277	0	200	1680	200	212	-477	466
Услуги экскаватора	32	10091	1147	1341	1250	1403	3	629	10059	626	1036	-1958	1547

Прибыль от оказания услуг бульдозером сократилась на 57 тыс. рублей, за счет сокращения количества на 107 тыс. рублей, а за счет повышения средней цены продажи увеличилась на 270 тыс. рублей и за счет повышения себестоимости сократилась на 220 тыс. рублей. Прибыль от оказания услуг экскаватором сократилась на 1 млн. 194 тыс. рублей, за счет сокращения количества на 329 тыс. рублей, а за счет повышения средней цены продажи прибыль увеличилась на 603 тыс. рублей, а за счет повышения себестоимости сократилась на 1 млн. 469 тыс. рублей.

По результатам факторного анализа прибыли от продаж выявлено негативное влияние себестоимости и положительное влияние увеличение объема продажи и повышение цен. Для анализа рентабельности воспользуемся формами баланса и рассчитаем основные показатели

рентабельности.

Таблица 29 – Влияние отдельных факторов на финансовый результат продаж продукции ООО «Строймеханика»

Наименование услуги	Количество		Полная с/с продукции		Средняя цена продажи 1 усл,руб		Прибыль		Отклонения		Изменение результата от продаж продукции, тыс. руб.		
	2016 г.	2018 г.	2016 г.	2018 г.	2016 г.	2018 г.	2016 г.	2018 г.	Количество продажной продукции	Прибыли (+),убытка (-), тыс. руб.	Кол-ва проданной продукции	С-с	Ср.цен ы прода жи
Услуги бульдозера	1984	684	1165	1486	1247	1642	164	107	-1300	-57	-107	-220	270
Услуги экскаватора	5942	4962	1426	1722	1762	1883	1995	800	-980	-1194	-329	-1469	603
Услуги катка	458	284	1321	1036	1384	1412	29	107	-174	78	-11	-81	8

Таблица 30 – Анализ и оценка рентабельности продаж

Показатель	2017	2018	Абсолютное отклонение, +/-	Относительное отклонение, %
Выручка от продаж	62589	64109	1520	102
Себестоимость продаж	57073	56763	-310	99
Управленческие расходы	4512	5686	1174	126
Прибыль (убыток) от продаж	1004	1660	656	165
Рентабельность продаж, %	1,60	2,59	0,99	161

По данным таблицы видно, что в отчетном году рентабельность увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 0,99% и составила 2,59%.

Используя данные таблицы и метод цепных подстановок, дадим оценку влияния каждого фактора на рентабельность продаж.

Далее необходимо представить расчет действий факторного анализа рентабельности

1. Влияние изменения выручки от продаж на рентабельность составляет 2,33%.

$$\left( \frac{64109 - 57073 - 4512}{64109} - \frac{62589 - 57073 - 4512}{62589} \right) * 100 = 2,33\%$$

2. Влияние изменения себестоимости на рентабельность продаж составляет 0,49%

$$\left( \frac{64109 - 56763 - 4512}{64109} - \frac{64109 - 57073 - 4512}{64109} \right) * 100 = 0,49\%$$

3. Влияние изменения управленческих расходов на рентабельность продаж составляет -1,83 %.

$$\left( \frac{64109 - 56763 - 5686}{64109} - \frac{64109 - 56763 - 4512}{64109} \right) * 100 = -1,83\%$$

4. Влияние изменения коммерческих расходов на рентабельность продаж составляет 0%.

Совокупное влияние составило 2,33+0,49-1,83=0,99%.

Результат факторного анализа определяет рост рентабельности продаж за счет увеличения выручки на 2,33% и снижение себестоимости на 0,59%. Однако, необходимо обратить внимание на снижение рентабельности на 1,83% за счет роста управленческих расходов.

Таблица 31 – Анализ и оценка рентабельности продаж ООО «СУ-1»

Показатель	2016	2017	2018	Абсолютное отклонение, +/-	Относительное отклонение, %
Выручка от продаж	7815	140091	16713	8898,0	113,9
Себестоимость продаж	4711	131295	15869	11158,0	236,8
Управленческие расходы	276	770	243	-33,0	-12,0
Прибыль (убыток) от продаж	2828	7240	-3287	-6115,0	-216,2
Рентабельность продаж, %	36,19	5,17	-	-55,9	-154,3
			19,67		

Результат факторного анализа определяет сокращение рентабельности

продаж за счет увеличения себестоимости на 90,2%. Однако, необходимо обратить внимание на увеличения выручки на 34,1% и снижение управленческих расходов на 0,19%.

Таблица 32 – Анализ и оценка рентабельности продаж ООО «Строймеханика»

Показатель	2016	2017	2018	Абсолютное отклонение, +/-	Относительное отклонение, %
Выручка от продаж	28525	12308	8753	-19772,0	-69,3
Себестоимость продаж	19791	9969	6521	-13270,0	-67,1
Управленческие расходы	1949	1555	1641	-308,0	-15,8
Прибыль (убыток) от продаж	5849	565	111	-5738,0	-98,1
Рентабельность продаж, %	20,50	4,59	1,27	-19,2	-93,8

Результат факторного анализа определяет сокращение рентабельности продаж за счет снижения выручки на 174,3%. Однако, необходимо обратить внимание на сокращение себестоимости на 151,6% и снижение управленческих расходов на 3,5%.

Таблица 33 - Анализ и оценка рентабельности затрат на производство ООО «РЕНТ.А.»

Показатель	2017	2018	Абсолютное отклонение, +/-	Относительное отклонение, %
Выручка от продаж	62589	64109	1520	102
Себестоимость продаж	57073	56763	-310	99
Управленческие расходы	4512	5686	1174	126
Полная себестоимость, тыс. руб.	61585	62449	864	101
Прибыль (убыток) от продаж	1004	1660	656	165
Рентабельность затрат на производство, %	1,63	2,66	1,03	163

Результат факторного анализа определяет рост рентабельности затрат



на производство за счет увеличения выручки на 2,41% и снижение себестоимости на 0,49%. Однако, необходимо обратить внимание на снижение рентабельности на 1,83% за счет роста управленческих расходов.

Далее необходимо представить расчет действий факторного анализа рентабельности затрат

1. Влияние изменения выручки от продаж на рентабельность затрат на производство составляет 2,41

$$\left( \frac{64109 - 57073 - 4512}{62449} - \frac{62589 - 57073 - 4512}{61585} \right) * 100 = 2,41\%$$

2. Влияние изменения себестоимости на рентабельность затрат на производство составляет 0,49

$$\left( \frac{64109 - 57073 - 4512}{62449} - \frac{64109 - 56763 - 4512}{62449} \right) * 100 = 0,49\%$$

3. Влияние изменения управленческих расходов на рентабельность производства составляет -1,83 %.

$$\left( \frac{64109 - 56763 - 4512}{64109} - \frac{64109 - 56763 - 5686}{62589} \right) * 100 = -1,83\%$$

4. Влияние изменения коммерческих расходов на рентабельность производства составляет 0%.

Совокупное влияние факторов составило 2,41+0,49-1,83=1,03

Таблица 34 - Анализ и оценка рентабельности затрат на производство ООО «СУ-1»

Показатель	2016	2017	2018	Абсолютное отклонение, +/-	Относительное отклонение, %
Выручка от продаж	7815	140091	16713	8898	214
Себестоимость продаж	4711	131295	15869	11158	99
Управленческие расходы	276	770	243	-33	126
Полная себестоимость, тыс. руб.	4987	132065	16112	11125	101
Прибыль (убыток) от продаж	2828	7240	-3287	-6115	165
Рентабельность затрат на производство, %	57	5	-20	-77	163

Результат факторного анализа определяет сокращение рентабельности

затрат на производство за счет снижения себестоимости на 69 %. Однако, необходимо обратить внимание на сокращение выручки на 93,2% и снижение управленческих расходов на 0,2%.

Таблица 35 - Анализ и оценка рентабельности затрат на производство ООО «Строймеханика»

Показатель	2016	2017	2018	Абсолютное отклонение, +/-	Относительное отклонение, %
Выручка от продаж	28525	12308	8753	-19772	-69
Себестоимость продаж	19791	9969	6521	-13270	-67
Управленческие расходы	1949	1555	1641	-308	-16
Полная себестоимость, тыс. руб.	21740	11524	8162	-13578	-62
Прибыль (убыток) от продаж	5849	565	111	-5738	-98
Рентабельность затрат на производство, %	21	5	1	-19	-94

Результат факторного анализа определяет сокращение рентабельности затрат на производство за счет снижения выручки на 172,4 %. Однако, необходимо обратить внимание на сокращение себестоимости на 149,5% и снижение управленческих расходов на 3,9%. В связи с этим следует проанализировать себестоимость по элементам затрат, чтобы определить на какой элемент организации следует обратить особое внимание.

Таблица 36 – Анализ себестоимости по элементам затрат ООО «РЕНТ.А.»

Показатель	2016	2017	2018	2018 г.	2018 г.
				к 2016 г.	к 2016 г.
				(+), (-)	%
Материальные расходы	46523	43410	46969	447	1
Аренда	4648	12558	10806	6158	132
Расходы на оплату труда	4009	4113	3507	-502	-13
Отчисления	1284	447	1091	-193	-15
Прочие	133	247	76	-57	-43
Итого по элементам	56597	60775	62449	5852	10

Для наглядности построим диаграммы, отражающие структуру себестоимости по элементам затрат в 2018 г., 2017 г. 2016 г.

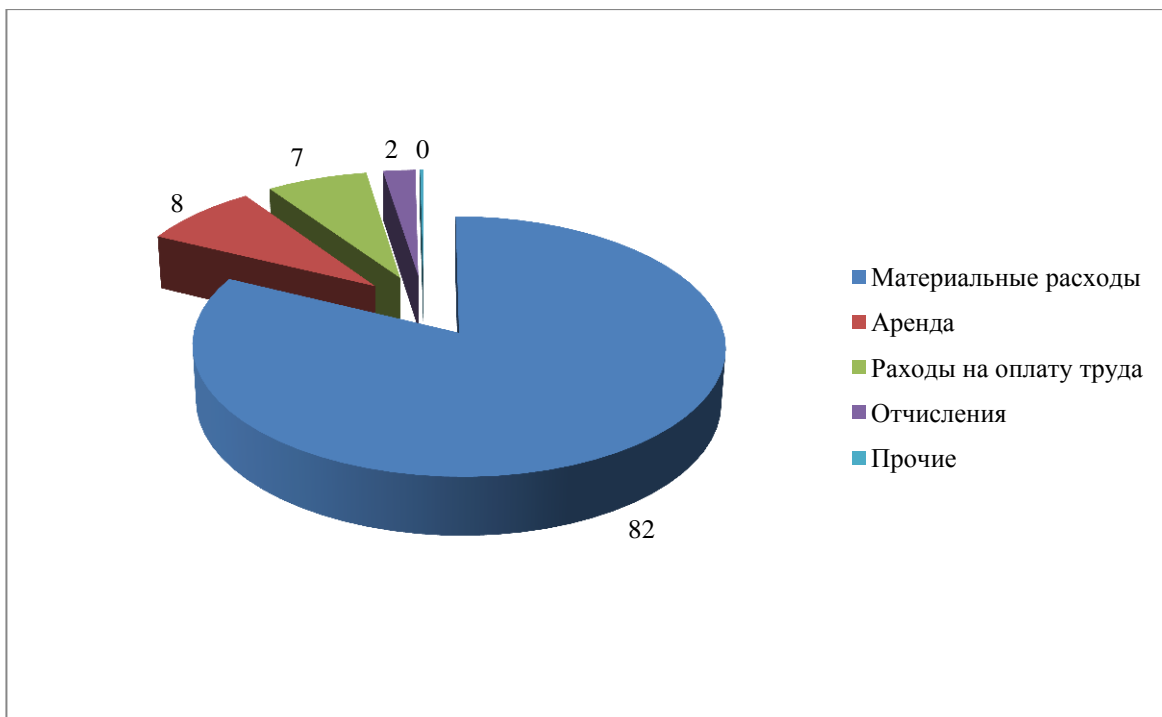


Рисунок 21 - Структура себестоимости по элементам затрат в 2016 г.

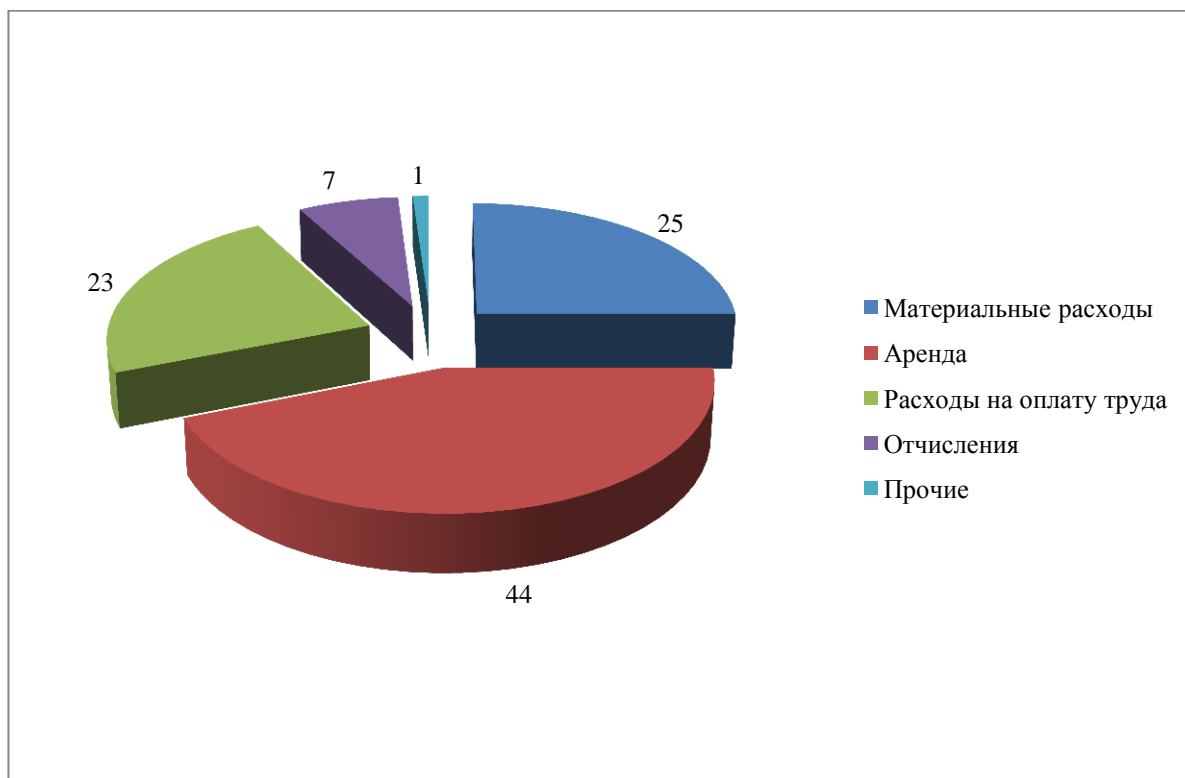


Рисунок 22 - Структура себестоимости по элементам затрат в 2017 г.

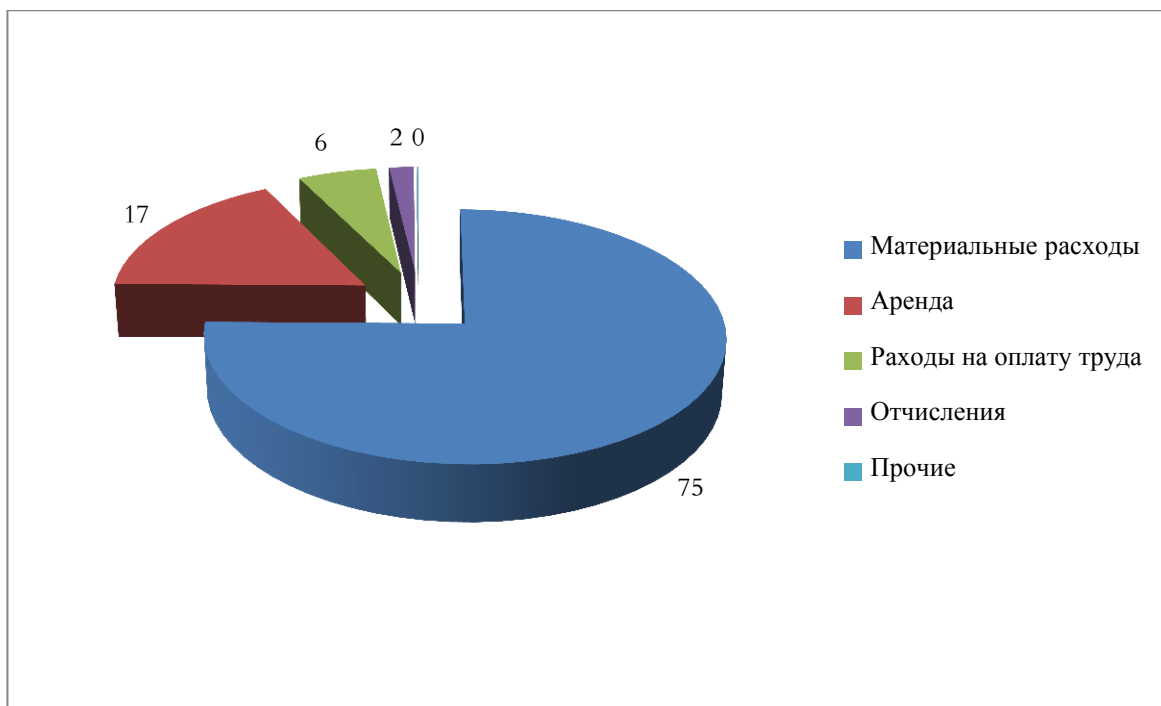


Рисунок 23 - Структура себестоимости по элементам затрат в 2018 г.

Сравнивая три диаграммы, видно незначительное изменение структуры себестоимости за 3 года. Арендная плата в структуре себестоимости увеличилась на 9 %, а материальные расходы сократились на 7%. Это два основных элемента, поэтому именно им необходимо уделить особое внимание при поиске повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Таблица 37 – Анализ себестоимости по элементам затрат ООО «СУ-1»

Показатель	2016	2017	2018	2018 г.	2018 г.
				к 2016 г.	к 2016 г.
				(+), (-)	%
Материальные расходы	238	4560	4011	3773	1585
Аренда	425	8025	6577	6152	1448
Расходы на оплату труда	250	4195	4011	3761	1504
Отчисления	75	1258	1203	1128	1504
Прочие	41	201	241	200	487
Итого по элементам	1029	18239	16042	15013	1459

Для наглядности построим диаграммы, отражающие структуру

себестоимости по элементам затрат в 2018 г., 2017 г, 2016 г.

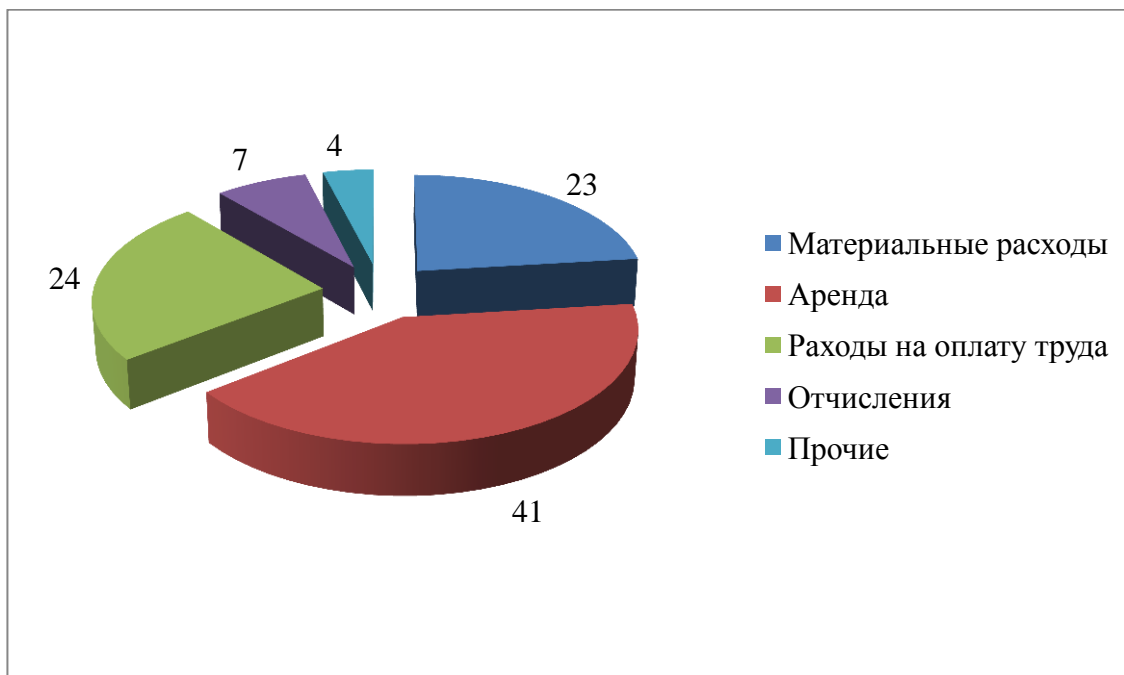


Рисунок 24 - Структура себестоимости по элементам затрат в 2016 г.



Рисунок 25 - Структура себестоимости по элементам затрат в 2017 г.

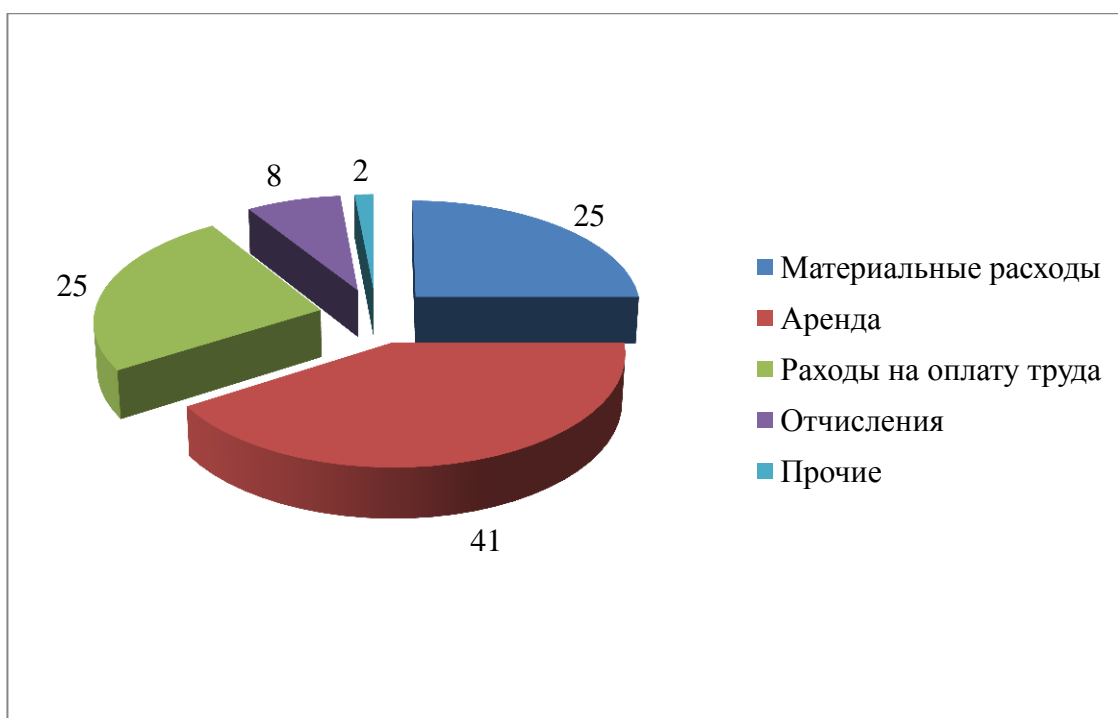


Рисунок 26 - Структура себестоимости по элементам затрат в 2018 г.

Сравнивая три диаграммы, видно незначительное изменение структуры себестоимости за год. Арендная плата в структуре себестоимости увеличилась не изменилась, а материальные расходы увеличились на 2%.

Таблица 38 – Анализ себестоимости по элементам затрат ООО «Строймеханика»

Показатель	2016	2017	2018	2018 г.	2018 г.
				к 2016 г.	к 2016 г.
				(+), (-)	%
Материальные расходы	16305	7987	4791	-11514	-71
Аренда	2521	2075	1959	-563	-22
Расходы на оплату труда	1739	1037	898	-841	-48
Отчисления	522	311	269	-252	-48
Прочие	652	115	245	-407	-62
Итого по элементам	21740	11525	8162	-13578	-62

Для наглядности построим диаграммы, отражающие структуру себестоимости по элементам затрат в 2018 г., 2017 г, 2016 г.

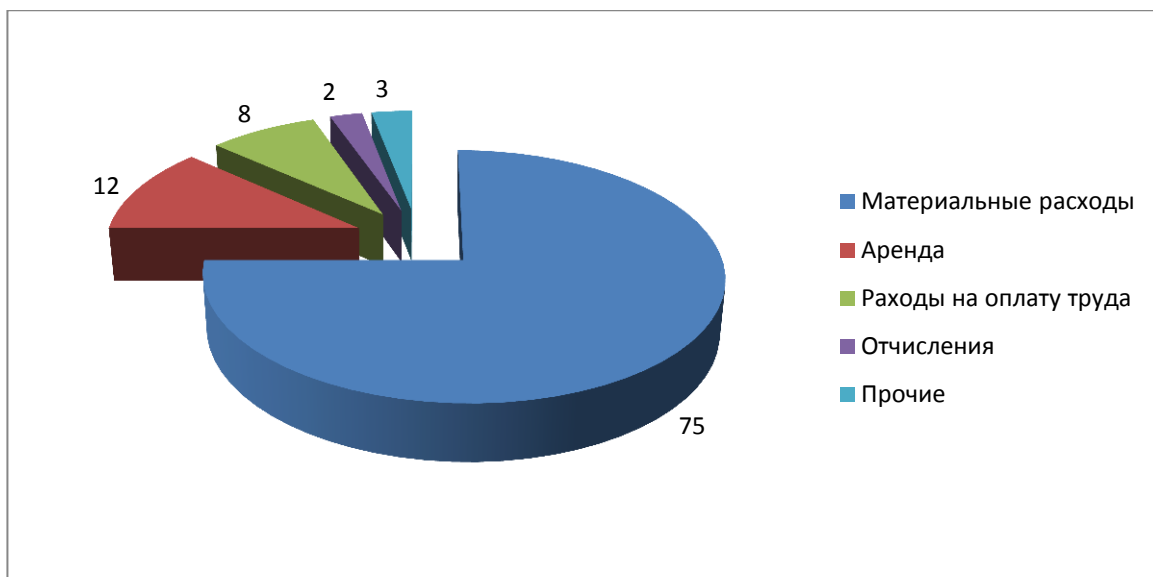


Рисунок 27 - Структура себестоимости по элементам затрат в 2016 г.

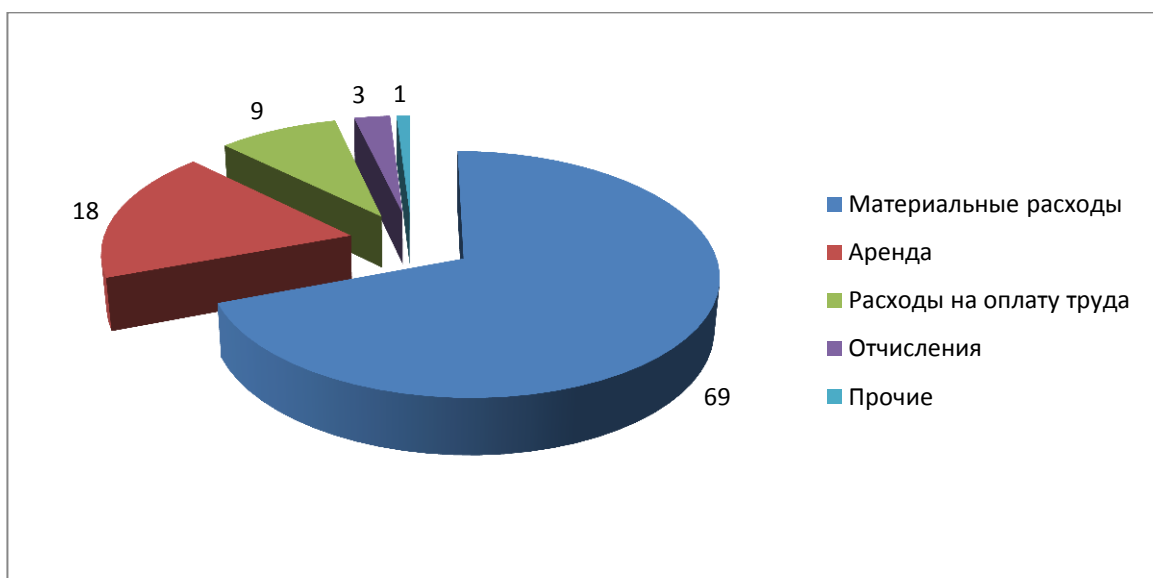


Рисунок 28 - Структура себестоимости по элементам затрат в 2017 г.

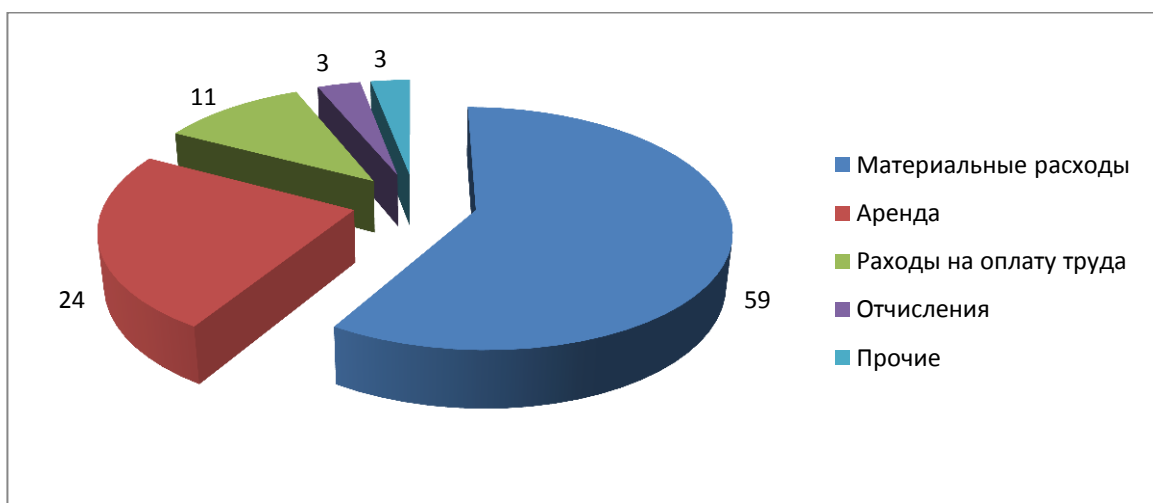


Рисунок 29 - Структура себестоимости по элементам затрат в 2018 г.

Сравнивая три диаграммы, видно незначительное изменение структуры себестоимости за год. Арендная плата в структуре себестоимости увеличилась не изменилась, а материальные расходы увеличились на 2%.

Таким образом, в данном разделе был проведен анализ и динамика финансовых результатов. В дальнейшем будут предложены основные направления совершенствования и пути повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций, занимающиеся оказанием землеройных работ.



### 3 Разработка мероприятий по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «РЕНТ.А»

#### 3.1 Проблемы финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Проанализировав финансовую деятельность организаций, можно выявить как положительные, так и отрицательные моменты.

Важнейшие направления совершенствования финансовой работы в организации отражены на рисунке 30.

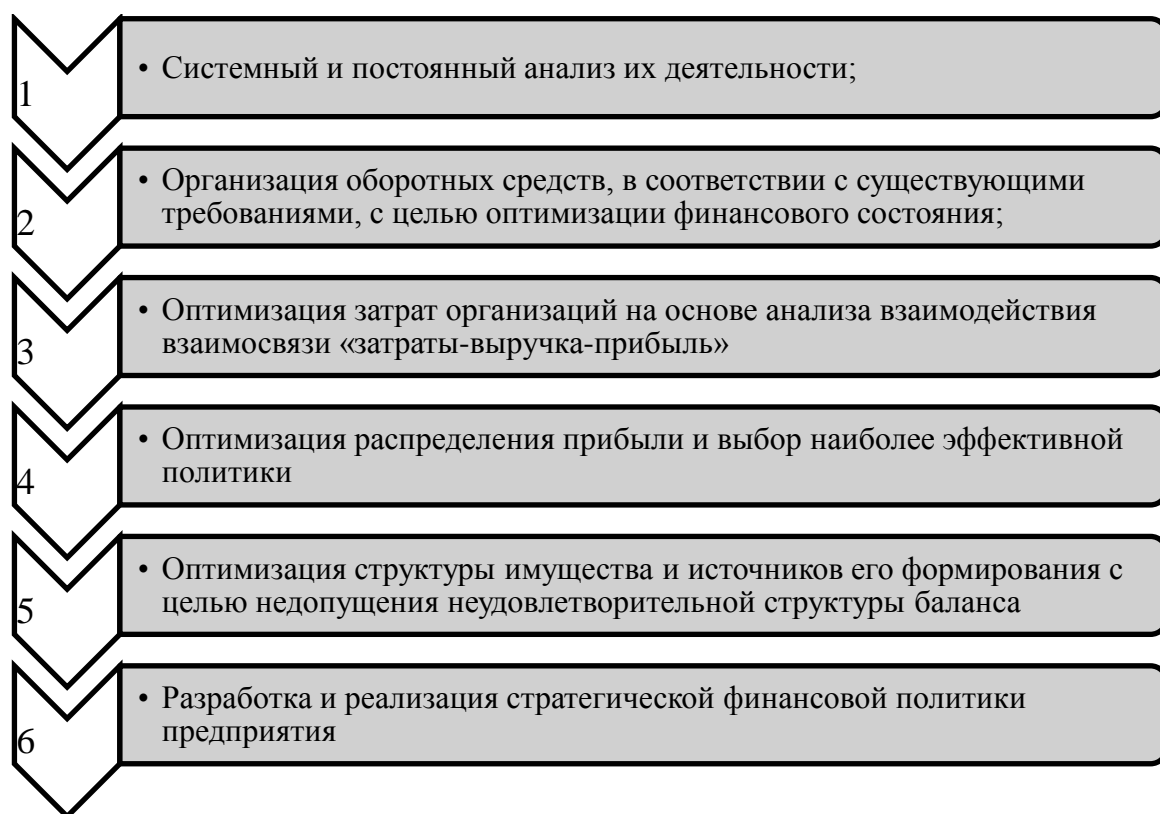


Рисунок 30 – Важнейшие направления совершенствования финансовой работы

Цель финансового анализа - получение ключевых параметрических, данных объективно и точно оценивающих финансовое состояние субъекта хозяйствования на основе данных о финансовых результатах, имуществе и обязательствах.

Необходимым условием получения прибыли является определенная степень развития производства, обеспечивающая превышение выручки от реализации продукции над затратами по ее производству и сбыту. Как факторы цепи формирования прибыли рассматриваются показатели CVP анализа «затраты - объем производства - прибыль», контроль за состоянием которых должен осуществляться регулярно.

При анализе финансово-хозяйственной деятельности ООО «РЕНТ.А» были выявлены основные проблемы:

- Снижение уровня дебиторской задолженности, добиваться своевременной оплаты предоставляемых услуг;
- Увеличение объема предоставляемых услуг, поиск новых направлений деятельности;
- Большая доля материальных затрат и аренды в себестоимости услуг.

Рассмотрим основные направления совершенствования деятельности ООО «РЕНТ.А». Будет разработана аналитическая отчетность, с помощью которой можно отслеживать финансово-хозяйственную деятельность, и предложена схема по выбору покупателя и мотивации работников с целью уменьшения дебиторской задолженности.

### **3.2 Основные направления совершенствования и пути повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности**

Анализ финансово-хозяйственной деятельности необходим поставщикам и подрядчикам, покупателям и заказчикам, работникам налоговых органов, финансовых служб – всем, кто имеет или намерен иметь финансовые отношения с организацией, чтобы убедиться в ее платежеспособности, а особое значение оно имеет для руководителей организации.

Поэтому анализ финансово-хозяйственной деятельности имеет важное

значение в организации. Проведя анализ финансовых результатов и его состояния организаций необходимо выявить основные направления совершенствования и пути повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности на примере одной из анализируемой организации, на примере, ООО «РЕНТ.А.».

При анализе финансово-хозяйственной деятельности ООО «РЕНТ.А.» были выявлены основные проблемы:

- Высокий уровень дебиторской задолженности;
- Снижение объема предоставляемых услуг;
- Высокая доля материальных затрат и аренды в себестоимости услуг.

Для уменьшения дебиторской задолженности ООО «РЕНТ.А.» можно предложить такую форму финансирования - факторинг. Это комплекс услуг для производителей и поставщиков на условиях отсрочки платежа. Услуги факторинга включают не только предоставление от заказчика денежных средств, но и контроль состояния задолженности заказчика, напоминание дебиторам о наступлении сроков оплаты, проведение сверок с дебиторами, предоставление информации о текущем состоянии дебиторской задолженности, а также ведение аналитики по истории и текущим платежам.

Сумма дебиторской задолженности на 31.12.2019 г. по ООО «РЕНТ.А.» составляет 9 млн. 834 тыс. 780 рублей 63 коп. Возьмем некоторые задолженности, которые образовались в декабре 2019 г. со средней степенью риска, их срок не превышает 4 месяцев.

Таблица 39 - Дебиторская задолженность

Наименование дебитора	Дата образования задолженности	Сумма, тыс. руб
АО «Карьеравтодор»	Декабрь 2019 г.	1085
ООО «Автофорсаж»	Декабрь 2019 г.	232
ООО «Бетонорастворный завод»	Декабрь 2019 г.	411
ООО «ДСУ-1»	Декабрь 2019 г.	530
ООО «Профрегион»	Декабрь 2019 г.	600
Итого		2858

Данную услугу в городе Кострома предоставляют следующие банки: «Инвесторбанк», «Росбанк», «Первобанк», «Банк ВТБ», «Рост Банк». Однако «Инвесторбанк» предоставляет услуги факторинга с правом регресса, когда в случае невозврата дебиторами долгов в установленный срок фактор — фирма востребует у организации ранее предоставленную авансовую сумму. Эта схема предусматривает выплату клиенту-поставщику в размере 90% от общей дебиторской задолженности. Продажа дебиторской задолженности будет осуществлена «Инвесторбанком».

Таблица 40 - Расчет платы за факторинговое обслуживание в «Инвесторбанке»

Вид факторинговой комиссии	АО «Карьер автодор»	ООО «Автофорсаж»	ООО «Бетонорастворный завод»	ООО «ДСУ-1»	ООО «Профрегион»	Итого
Обработка документов	60	60	60	60	60	300
Сбор за экспертизу одного комплекта документов	500	500	500	500	500	250
Комиссия за факторинговое обслуживание, 2%	21700	4640	8220	10600	12000	57160
Комиссия за предоставление денежных ресурсов клиенту в рамках факторингового обслуживания, 2,2%	27 667,50	5916	10480,5	13515	15300	72879
Итого	49927,5	11116	19260,5	24675	27860	132839

Снижение уровня дебиторской задолженности будет способствовать уменьшению оборота дебиторской задолженности, потерь от безнадежной дебиторской задолженности, и главным плюсом является увеличение денежных средств на счете организации.

Таблица 41 – Расчет фактического финансирования, руб.

Показатель	АО «Карьерав тодор»	ООО «Автофо рсаж»	ООО «Бетонораств орный завод»	ООО «ДСУ-1»	ООО «Профр егион»	Итого
Размер финансирования (90%), руб.	976500	208800	369900	477000	540000	2572200
Плата за факторинговое обслуживание, руб.	49927,5	11116	19260,5	24675	27860	132839
Остаток денежных средств, руб.	58572,5	12084	21839,5	28325	32140	152961
Размер фактического финансирования, руб.	1026427,5	219916	389161	501675	567860	2705039

Еще одним способом уменьшения дебиторской задолженности можно предложить добавление в должностные обязанности бухгалтера отслеживание и контроль за дебиторской задолженностью с дополнительной оплатой при погашении задолженности в виде премии от 1 до 2% от суммы долга в зависимости от срока оплаты задолженности. Бухгалтеру необходимо будет вести еженедельный контроль по уровню задолженности, напоминать им о долгах перед организацией. И при выборе нового контрагента проверять его на недобросовестность с помощью системы Главбух Контрагенты. Данная программа за 12 месяцев пользования будет стоить 17 520 рублей. В ней можно будет проверить контрагента и скачать отчет о соблюдении требований ФНС России при проверке контрагента по определенным критериям, где будет видно стоит ли заключать договор с данной фирмой. Критерии оценки следующие: действия для оценки добросовестности контрагента, проверка на однодневку, платежеспособность и ресурсы за предыдущий год, сумма уплаченных налогов и налоговый режим, долги по налогам, риски неисполнения обязательств, деловая репутация организации.

Таблица 42 - Сравнение методов по снижению дебиторской задолженности

№	Наименование	До внедрения мероприятий	После внедрения мероприятий	Абсолютные изменения
1	Дебиторская задолженность	9 834 780	7129741	2705039
	Прочие расходы	0	132839	+132839
2	Дебиторская задолженность	9 834 780	6 976 780	2858000
	Прочие расходы	0	38 787	+38 787

Сравнивая два данных метода по снижению дебиторской задолженности, можно прийти к выводу, что факторинг невыгоден организации, в первую очередь следует внедрить новые обязанности бухгалтеру. Только после будет выгодно обращаться к банку для такого финансирования как факторинг.

Еще одним способом повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности является повышение объема предоставляемых услуг. В определённое время техника может быть загружена на 1/3 или 2/3 от всей ее мощности, для того, чтобы своевременно оплачивать все затраты необходимо привлечение новых заказчиков. Их можно привлечь путем создания интернет сайта и системы скидок при аренде на длительный период. Необходимо провести анализ данного рынка, а также внедрение новых видов услуг. Кроме сдачи в аренду техники, можно предложить участвовать в тендерах на выполнение определенных видов работ с специализированной техникой. Например, откопка котлована, стройка домов. Это позволит ООО «РЕНТ.А.» стать более конкурентоспособным, привлечь новых клиентов и увеличить выручку и чистую прибыль.

Следующим способом повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности является снижение себестоимости за счет сокращения доли материальных затрат и арендных платежей. Для этого важным стратегическим направлением является применение лизинга в формировании и развитии эксплуатационного парка строительной техники. Лизинг спецтехники представляет собой ее долгосрочную аренду с дальнейшим выкупом по остаточной стоимости. Это удобный финансовый

инструмент, с помощью которого можно приобрести собственную технику в сжатые сроки. Рассмотрим данное предложение лизинговой технологии на примере покупки экскаватора CASE CX210 LC.

Лизинговые компании предлагают большой выбор программ покупки специализированной техники в лизинг, направленных на увеличение эффективности деятельности организации. Они предоставляют возможность пользоваться исключительно новой техникой прямо с заводов-изготовителей. Это выгоднее, ведь покупая технику с пробегом из-за наличия покупательских рисков. Приобретение техники ООО «РЕНТ.А» предполагается у компании ООО «Мега Машинери».

Таблица 43 – Лизинговый расчет на приобретение экскаватора

Критерий	Сумма, руб.
Цена экскаватора	9 100 000
Первоначальный взнос (15%)	1 365 000
Размер ежемесячного платежа	261 164
Переплата за кредит	1 818 918
Срок кредита	3 года

ООО «РЕНТ.А.» сдает технику на долгий срок аренды в разные области страны. В основном в г. Москва, г. Рыбинск. Средняя цена аренды экскаватора CASE CX210 LC составляет 2000 рублей. Минимальный заказ от 8 часов ежедневно (исключая только воскресенье), это в среднем 25 дней. Оплата ежемесячных платежей будет осуществляться за счет получаемого дохода от аренды:  $2000 * 25 * 8 = 400\ 000$  рублей. При этом без учета простоев техники, после оплаты ежемесячного платежа по лизингу организация может извлекать дополнительный доход в размере 138 836 рублей ежемесячно. Годовой доход составит 1 666 032 рублей. Часть этой суммы покрывает расходы на оплату труда, налоги и другие материальные расходы. Как было сказано ранее в состав материальных расходов входит ремонт техники и покупка запчастей (около 50%). В среднем на один экскаватор за год тратится около 1 млн. 700 тыс. рублей плюс арендные платежи.

Таким образом, покупка новой специализированной техники в лизинг даст следующие преимущества: долгосрочная аренда спецтехники исключает крупные единовременные затраты на ее покупку, многие компании предоставляют гарантию на 3 года, что в течение этого периода не будут тратиться деньги на ремонт при возникновении проблем.

Несмотря на вышеперечисленные направления совершенствования, особое значение имеет своевременный анализ деятельности каждой организации. Для этого принято решение разработать управленческую аналитическую отчетность на основе программы Excel, которая при добавлении основных показателей будет рассчитывать показатели, которые характеризуют финансовое состояние компании на любую отчетную дату. Рассмотрим данную отчетность на примере организации ООО «РЕНТ.А.» за январь 2020 года.

Таблица 44 - Аналитический отчет для коммерческой организации

Показатели , тыс. руб	План	Факт	Отклонения	Вывод
Продажи	3200	3482	282	идет увеличение
Прибыль	200	219	19	идет увеличение
Чистые активы		-6725		
Анализ показателей				
Коэффициент текущей ликвидности	1,5	0,67	-0,83	низкая финансовая устойчивость
Коэффициент быстрой ликвидности	0,8	0,57	-0,23	средняя финансовая устойчивость
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,1	0,02	-0,08	низкая финансовая устойчивость
Коэффициент наличия собственных средств	0,25	-0,49	-0,74	низкая финансовая устойчивость
Рентабельность продукции	6,0	6,29	0,29	высокая финансовая устойчивость
Рентабельность компании	10,00	6,29	-3,71	средняя финансовая устойчивость
Рентабельность активов	1,53	1,13	-0,40	низкая финансовая устойчивость
Рентабельность продаж	5,49	9,12	3,63	высокая финансовая устойчивость
Оценка риска банкротства	2,6	-1,13	-3,73	существенная вероятность банкротства
Оценка кредитоспособности	2,35	1,80	-0,55	кредитование заемщика требует взвешенного подхода



Как видно из таблицы ООО «РЕНТ.А.» имеет среднюю финансовую устойчивость. Но для кредитования она требует взвешенного подхода. На основе данной таблицы директор или главный бухгалтер определяет основные причины отклонений всех показателей. Для этого была сделана таблица с возможными причинами для улучшения формирования выводов.

Таблица 45 – Причины отклонений показателей аналитической отчетности

Показатели, тыс. руб.	Отклонение	Основные причины отклонения	Рост/сокращение
Коэффициент текущей ликвидности	-0,74	1. Денежных средств 2. Дебиторской задолженности 3. НДС полученный 4. Запасов 5. Финансовых вложений 6. Краткосрочных обязательств	- +  +  -
Коэффициент быстрой ликвидности	0,29	1. Денежных средств 2. Дебиторской задолженности 4. Прочие оборотные активы 5. Краткосрочных обязательств	- +  -
Коэффициент абсолютной ликвидности	-3,71	1. Деньги 2. Краткосрочной кредиторской задолженности	- -
Коэффициент наличия собственных средств	-0,40	1. Пассива 2. Собственный капитал	- +
Рентабельность продукции	3,63	1. Прибыль от продаж 2. Выручка	+ +
Рентабельность компании	-3,73	1. Чистой прибыли 2. Выручки	- -
Рентабельность активов	-0,55	1. Чистой прибыли 2. Активов	- -
Рентабельность продаж	-0,83	1. Прибыль от продаж 2. Себестоимость продаж	- -
Оценка риска банкротства	-0,23	1. Оборотный капитал 2. Активы 3. Нераспределенная прибыль 4. Собственный капитал	- - + +
Оценка кредитоспособности	-0,08	1. Коэффициент абсолютной ликвидности 2. Коэффициент быстрой ликвидности 3. Коэффициент текущей ликвидности 4. Коэффициент наличия собственных средств	- + - - + -

Согласно таблице, видно за счет каких статей произошли основные причины отклонения и в какую сторону. Так, например, коэффициент текущей ликвидности сократился за счет денежных средств, краткосрочных обязательств, а увеличился за счет роста дебиторской задолженности и запасов. Коэффициент быстрой ликвидности вырос за счет дебиторской задолженности, но сократился за счет денежных средств и краткосрочных обязательств. Коэффициент абсолютной ликвидности уменьшился за счет сокращения денег и краткосрочной кредиторской задолженности. Коэффициент наличия собственных средств увеличился за счет собственного капитала и сократился за счет пассива.

Главной проблемой финансово-хозяйственной деятельности является дебиторская задолженность, которую можно было бы избежать, правильно подобрав контрагента. Была разработана схема действий, которая поможет руководителю правильно подобрать покупателя.

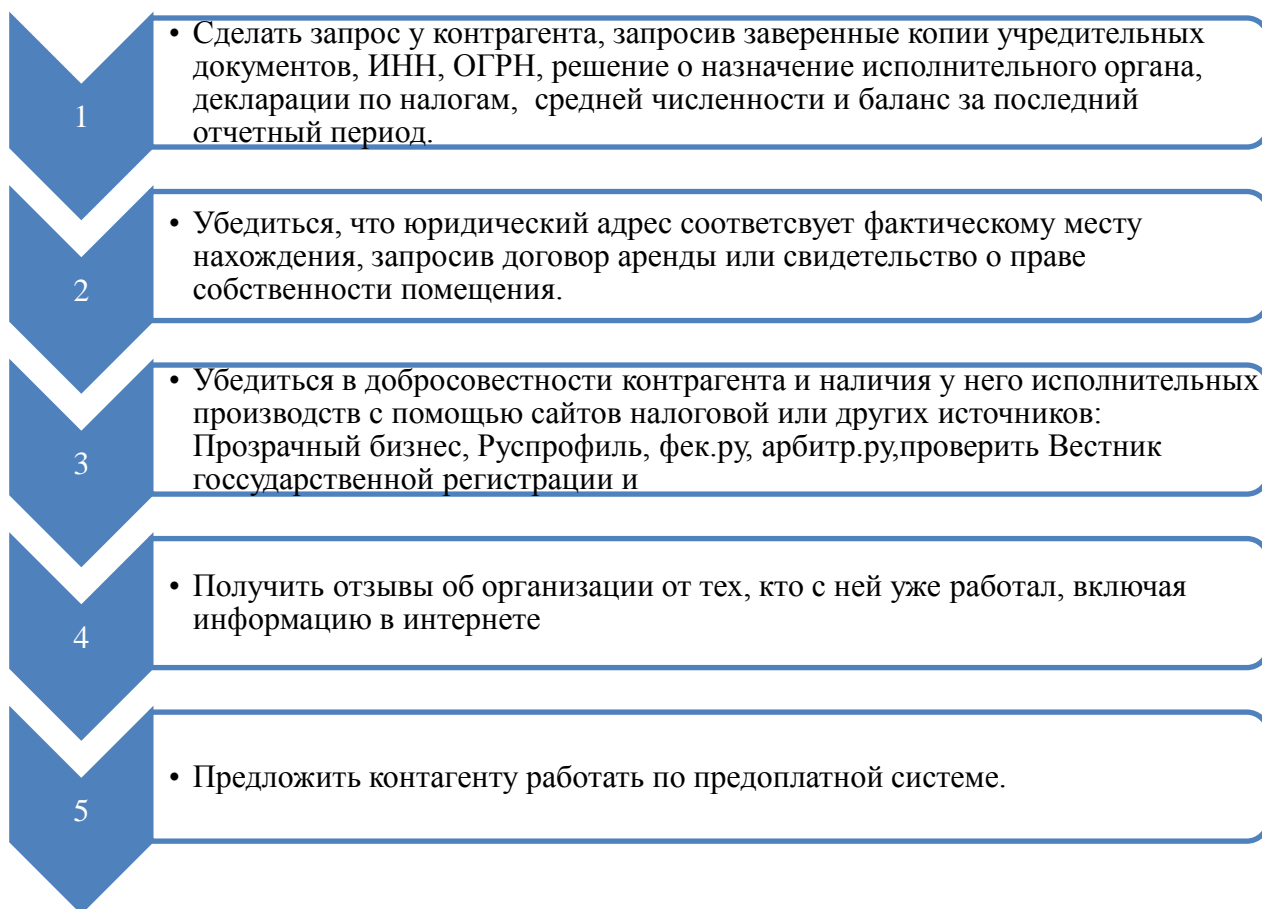


Рисунок 31 – Схема выбора покупателя

С помощью данной схемы ООО «РЕНТ.А» сможет обезопасить себя от контрагентов «однодневок», которые смогут на нести ущерб организации. Данная схема поможет узнать, какова структура организации и кто ею руководит, оценить финансово-хозяйственную деятельность с помощью предложенной аналитической таблицы, имея баланс контрагента. Но нужно отметить, что наличие только одного признака недобросовестности контрагента, не является препятствием для отказа с ним работать.

Таким образом, разработанная аналитическая отчетность содержит основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации, что способствует своевременному принятию правильного решения у директора и помогает повысить эффективность деятельности любой организации. С помощью схемы выбора контрагента ООО «РЕНТ.А» сможет себя обезопасить от сомнительных сделок.

## Заключение

Диссертационное исследование раскрывает логически взаимосвязанные группы теоретическо-методических и практических проблем.

Исследование в первом разделе работы показало, что эффективное функционирование и развитие организации базируется на грамотном управлении и умении анализировать как текущее его состояние, так и прогнозное с учетом предыдущих результатов финансово-хозяйственной деятельности. Экономический анализ – это научный способ познания сущности экономических явлений и процессов. Целью анализа финансово-хозяйственной деятельности выявление сильных и слабых сторон деятельности. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности определяют способы минимизации затрат организации и максимизации прибыли и являются инструментами эффективного управления любым экономическим субъектом

Исследование во втором разделе работы было проведено на примере трех коммерческих организаций занимающееся оказанием земельных работ в Костроме и Костромской области: ООО «РЕНТ.А.», ООО «СУ-1», ООО «Строймеханика».

За анализируемый период в ООО «РЕНТ.А» выручка возрастает. По сравнению с 2016 годом в 2017 году она возросла на 12,2%, в связи с увеличением заказов на оказание услуг. По сравнению с 2017 годом в 2018 году выручка увеличилась на 8% за счет повышения цен на продукцию и роста заказов. Себестоимость продукции в 2018 году по сравнению с 2017 годом уменьшилась на 310 тыс. рублей, что составляет 0,5% снижения, в связи с уменьшением арендуемой техники. Себестоимость в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличилась за счет увеличения капитальных ремонтов техники.

Управленческие расходы возрастают ежегодно. В 2018 года по сравнению с 2017 годом они возросли на 2 млн. 554 тыс. руб. или 130,4%. В 2017 году по сравнению с 2016 годом они возросли на 30 %. В 2017 году организация получила прибыль 1 млн. 4 тыс. рублей, что на 1 млн. 800 тыс. рублей больше или на 179% за счет увеличения выручки. В 2018 году по сравнению с 2017 году прибыль увеличилась на 65% за счет роста выручки и сокращения себестоимости. Соответственно чистая прибыль также возрастает в 2018 году она увеличилась на 69 тыс. рублей по сравнению с 2017 годом или на 14,8 %. В 2017 году чистая прибыль по сравнению с 2016 годом возросла на 377%. Стоимость оборотных активов уменьшается на 1 млн. 400 тыс. рублей в 2017 году по сравнению с 2016 годом или на 7,2%. В 2018 году по сравнению с 2017 годом стоимость оборотных активов сокращается.

Численность работников уменьшается в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 41%, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 16%, за счет сокращения арендуемой техники на 40,6%. Однако, стоит отметить, что сокращение численности не отразилось негативно на производительности. Производительность труда увеличивается в 2018 году в два раза по сравнению с 2016 годом или на 72,5%, в связи с ростом выручки от сдачи в аренду.

За анализируемый период в ООО «СУ-1» выручка возрастает за счет увеличения заказов. По сравнению с 2016 годом в 2017 году она возросла на 138 млн. 892 тыс.рублей или 338 761%. В 2018 году по сравнению с 2017 годом выручка сократилась на 818%. Себестоимость продукции в 2018 году по сравнению с 2017 годом сократилась на 115 млн. 426 тыс. рублей или на 627% за счет увеличения расходов. Управленческие расходы сокращаются в 2018 года по сравнению с 2017 годом они сократились на 527 тыс. руб. или 68%. Управленческие расходы в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличиваются на 179%. ООО «СУ-1» в 2018 году получило убыток по сравнению с 2017 годом в размере 2 млн. 476 тыс. рублей Соответственно

чистая прибыль также сокращается в 2018 году она сократилась на 2 млн. 916 тыс. рублей или 46% по сравнению с 2017 годом. Чистая прибыль в 2017 году по сравнению с 2018 годом увеличивается на 123% за счет увеличения выручки, но уменьшается за счет увеличения расходов. Стоимость активов уменьшается на 2 млн. 79 тыс. рублей в 2018 году по сравнению с 2017 годом или на 13%. Стоимость активов в 2017 году уменьшается на 2 079% по сравнению с 2016 годом.

Численность работников увеличивается в 2018 году по сравнению с 2017 годом, за счет увеличения объемов услуг или на 22%, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличивается на 29%. Стоит отметить, что увеличение численности сильно не отразилось на производительности.

За анализируемый период в ООО «Строймеханика» выручка сокращается за счет уменьшения заказов при данной системе налогообложения. По сравнению с 2016 годом в 2017 году она сократилась на 57%. По сравнению с 2017 годом в 2018 году она сократилась на 29%. Себестоимость продукции в 2018 году по сравнению с 2017 годом уменьшилась на 9 млн. 822 тыс. рублей или на 30%, за счет снижения выручки и уменьшения расхода на содержание парка техники. Себестоимость в 2017 году по сравнению с 2016 годом сокращается на 50%. Управленческие расходы сократились в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 20% за счет сокращения заработной платы управленческого персонала. В 2018 года по сравнению с 2017 годом они увеличились на 6% за счет роста представительских расходов. В 2017 году организация получило прибыль 448 тыс. рублей, что на 3 млн. 954 тыс. рублей больше или на 90%, чем в 2016 г. В 2018 году ООО «Строймеханика» по сравнению с 2017 годом сократилась на 25%. Стоимость активов уменьшается на 408 тыс. рублей в 2018 году по сравнению с 2017 годом или на 6%, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 37%. Численность работников уменьшается в 2018 году по сравнению с 2017 г на 15%, за счет сокращения арендуемой техники. В 2017 году по сравнению с 2016 годом численность увеличивается за счет увеличения числа

арендуемой техники. Однако, стоит отметить, что сокращение в 2018 году численности отразилось негативно на производительности. Производительность труда сокращается в 2018 году в четыре раза по сравнению с 2016 годом или на 72,5%. Был проведен анализ и динамика финансовых результатов.

В третьем разделе были предложены основные направления совершенствования и пути повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации, занимающиеся оказанием землеройных работ.

При анализе финансово-хозяйственной деятельности ООО «РЕНТ.А» были выявлены основные проблемы:

- Высокий уровень дебиторской задолженности;
- Снижение объема предоставляемых услуг;
- Высокая доля материальных затрат и аренды в себестоимости услуг.

Для уменьшения дебиторской задолженности ООО «РЕНТ.А.» можно предложить такую форму финансирования — факторинг. Это комплекс услуг для производителей и поставщиков на условиях отсрочки платежа. Услуги факторинга включают не только предоставление от заказчика денежных средств, но и контроль состояния задолженности заказчика, напоминание дебиторам о наступлении сроков оплаты, проведение сверок с дебиторами, предоставление информации о текущем состоянии дебиторской задолженности, а также ведение аналитики по истории и текущим платежам.

Еще одним способом уменьшения дебиторской задолженности можно предложить добавление в должностные обязанности бухгалтера отслеживание и контроль за дебиторской задолженностью с дополнительной оплатой при погашении задолженности в виде премии от 1 до 2% от суммы долга в зависимости от срока оплаты задолженности.

Следующим способом повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности является снижение себестоимости за счет

сокращения доли материальных затрат и арендных платежей.

Несмотря на вышеперечисленные направления совершенствования, особое значение имеет своевременный анализ деятельности каждой организации. Для этого была разработана управленческая аналитическая отчетность на основе программы Excel, которая при добавлении основных показателей будет рассчитывать показатели, которые характеризуют финансовое состояние компании на любую отчетную дату. С помощью схемы ООО «РЕНТ.А» сможет обезопасить себя от контрагентов «однодневок», которые смогут нанести ущерб организации. Данная схема поможет узнать, какова структура организации и кто ею руководит, оценить финансово-хозяйственную деятельность с помощью предложенной аналитической таблицы, имея баланс контрагента.

Таким образом, разработанная аналитическая отчетность содержит основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации, что способствует своевременному принятию правильного решения у директора и помогает повысить эффективность деятельности любой организации. С помощью схемы выбора контрагента ООО «РЕНТ.А» сможет себя обезопасить от сомнительных сделок.



## Список используемых источников

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020);
2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 24.04.2020 N 129-ФЗ);
3. «Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011г. № 402-ФЗ (ред. 26.07.2019 N 247-ФЗ);
4. «Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций» (утв. Госкомстатом России 28.11.2002);
5. «Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций» (утв. Госкомстатом России 28.11.2002);
6. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)»;
7. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации», Приказ Министерства финансов РФ от 6 июля 1999г. года за № 43н. Консультант Плюс: Версия Проф [Электронный ресурс] / ЗАО «Консультант Плюс». – Электронные данные. – М., [1992-2020]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> - Заглавие с экрана;
8. Абдукаримов И.Т., Тен Н.В. Эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: критерии и показатели их характеризующие, методика оценки и анализа// Социально-экономические явления и процессы. 2017. №5-6
9. Анциферова И.В. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник/ Анциферова И.В.– М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017.–556 с;

10. Вахрушина М.А., Н.С. Пласкова, Анализ финансовой отчетности: Учебник -М.: Вузовский учебник, 2017. - 367 с.
11. Гусева Т.В. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. II междунар. студ. науч.-практ. Конф. № 3(51)
12. Демко И.И., Сравнение отечественного и зарубежного опыта анализа финансового состояния компаний - Львовский институт банковского дела Университета банковского дела Национального банка Украины, г. Львов, Украина- 2017 г.
13. Ершова С.А., Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие – Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2016
14. Захаров И.В. Бухгалтерский учет и анализ [Текст]: учебник/ И.В. Захаров, О.Н. Калачева. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 423с;
15. Зотова Н.Н. Бухгалтерский учет и анализ [Текст]: учебное пособие/ Н.Н. Зотова, О.Т. Зырянова. – Издательство Курганского государственного университета, 2014. –225 с;
16. Ильина Н.О. - Анализ ликвидности предприятия как элемент управления организацией — Политика, экономика и инновации – 1(11), 2017
17. Калиева О. М., Лужнова Н. В., Дергунова М. И., Говорова М. С. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия [Текст] // Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань: Бук, 2014. – С. 93-96.
18. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. – М.: Проспект, Изд-во Проспект, 2017;
19. Коршунова Д.А., Паршина Ю.А. Проблема оценки эффективности деятельности предприятия // Nauka-rastudent.ru. – 2017. – No. 01 (037) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://nauka-rastudent.ru/37/3950/>

20. Крылов С.И., Финансовый анализ: учебное пособие – Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2016. - 160 с.
21. Лытнева Н.А., Малявкина Л.И., Федорова Т.В. Бухгалтерский учет: учебник/ Лытнева Н.А., Малявкина Л.И., Федорова Т.В.– 2-е изд., перераб.и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2015.–512 с;
22. Макушина Т.Н. Бухгалтерский финансовый учет [Текст]: учебное пособие Т.Н. Макушина, Ю.Ю. Газизьянова, Ю.Н. Кудряшова.– Кинель: РИЦ СГСХА, 2015.–375с;
23. Миславская Н.А.Бухгалтерский учет [Текст]: Учебник/ Миславская Н.А., Поленова С.Н.– М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014.–592 с;
24. Нечаева С.Н., Малицкая В.Б. Оценка факторов экономической эффективности на микро-уровне // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. №3;
25. Пестрикова В.К., Заярная И.А., Куликова В.В. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ // Материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум»;
26. Пономаренко М. А. Классификация факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия [Текст] // Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2016 г.). — Казань: Бук, 2014. – С. 169-172.;
27. Савицкая Г.В., Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник - Москва: ИНФРА-М, 2016;
28. Селезнева Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации [Текст]: учебное пособие/ Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – 3-е изд. перераб.и доп.– М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2013. –583 с.;
29. Турманидзе, Т. У., Финансовый анализ. Учебник. – 2-ое изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. —287 с.;
30. Усик Н.И., Анализ и диагностика финансово-хозяйственной

деятельности предприятия Учебное пособие – Санкт-Петербург, 2017;

31. Шакина Ю.В., Факторы, влияющие на повышение эффективности деятельности предприятия – VIII Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых с международным участием «Россия молодая» - г. Кемерово. 2016г.;

32. Эскиев М. А., Аслаханова С. А., Бексултанова А. И. Эффективность системы управления организацией. Основные факторы, влияющие на эффективность // Молодой ученый. Казань: Молодой учёный, 2015. – №23;

33. Brealy R.A., Myers St.C., Marcus A.J. Fundamentals of Corporate Finance. – N.Y.: McGRAW-HILL, INC, 2017. 655 p;

34. Jeffrey M. Wooldridge, Econometric Analysis of cross section and panel data [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://englishonlineclub.com/pdf/Econometric%20Analysis%20of%20Cross%20Section%20and%20Panel%20Data%20\[EnglishOnlineClub.com\].pdf](http://englishonlineclub.com/pdf/Econometric%20Analysis%20of%20Cross%20Section%20and%20Panel%20Data%20[EnglishOnlineClub.com].pdf)

35. Methodology for Assessing Procurement Systems [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.oecd.org/dac/effectiveness/45181522.pdf> 73;

36. Public procurement assessment. Review of laws and practice in the EBRD region, EBRD, 2017. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.ebrd.com/downloads/legal/procurement/ppreport.pdf> 86 74;

37. Schematic Overview of ISO 26000 [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.iso.org/iso/sr\\_schematic-overview.pdf](http://www.iso.org/iso/sr_schematic-overview.pdf) 75.

38. Social responsibility - Discovering ISO 26000, 2016 [Электронный ресурс] // Режим доступа:([http://www.iso.org/iso/discovering\\_iso\\_26000.pdf](http://www.iso.org/iso/discovering_iso_26000.pdf)

# Приложение А

## Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «РЕНТ.А.»



ИНН 4 4 0 1 1 5 3 8 5 1  
КПП 4 4 0 1 0 1 0 0 1 Стр. 0 0 1



### Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Форма по КНД 0710099

Номер корректировки 0      Отчетный период (код) 3 4      Отчетный год 2 0 1 8  
ООО " Р Е Н Т . А . "

(наименование организации)

Дата утверждения отчетности \_\_\_\_\_

Код вида экономической деятельности по классификатору ОКВЭД 4 3 . 9 9

Код по ОКПО 1 0 9 8 6 3 6 7

Форма собственности (по ОКФС) 1 6

Организационно-правовая форма (по ОКОПФ) 1 2 1 6 5

Единица измерения: (тыс. руб. / млн. руб. – код по ОКЕИ) 3 8 4

На 6 страницах с приложением документов или их копий на \_\_\_\_\_ листах

Достоверность и полноту сведений, указанных в настоящем документе, подтверждаю:

- 1 1 – руководитель  
2 – уполномоченный представитель

НОСОВ  
АЛЕКСЕЙ  
ГЕННАДЬЕВИЧ



Подпись \_\_\_\_\_ Дата 2 4 . 0 3 . 2 0 1 9

Наименование документа, подтверждающего полномочия представителя

Заполняется работником налогового органа

Сведения о представлении документа

Данный документ представлен (код) \_\_\_\_\_

на \_\_\_\_\_ страницах

в составе (отметить знаком V)

0710001	<input type="checkbox"/>	0710002	<input type="checkbox"/>
0710003	<input type="checkbox"/>	0710004	<input type="checkbox"/>
0710005	<input type="checkbox"/>	0710006	<input type="checkbox"/>

с приложением документов или их копий на \_\_\_\_\_ листах

Дата представления документа \_\_\_\_\_

Зарегистрирован за № \_\_\_\_\_

Фамилия, И. О.\*

Подпись

\* Отсутствует при наличии.  
\*\* При наличии.





## Продолжение приложения А



ИНН 4401153851

КПП 440101001 стр. 003



Форма по ОКУД 0710001

### Бухгалтерский баланс

#### АКТИВ

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>					
	Нематериальные активы	1110			
	Результаты исследований и разработок	1120			
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
	Основные средства	1150			
	Доходные вложения в материальные ценности	1160			
	Финансовые вложения	1170			
	Отложенные налоговые активы	1180			
+	Прочие внеоборотные активы	1190			
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>			
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>					
	Запасы	1210	1 5 8 8	8 7 5	1 3 7 2
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	0		5
	Дебиторская задолженность	1230	1 3 0 2 4	1 6 7 2 6	1 6 7 9 3
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	9 0		
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 7 1 8	8 9	9 2 1
	Прочие оборотные активы	1260			
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>1 6 4 2 0</b>	<b>1 7 6 9 1</b>	<b>1 9 0 9 1</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>1 6 4 2 0</b>	<b>1 7 6 9 1</b>	<b>1 9 0 9 1</b>



## Продолжение приложения А



ИНН 4401153851

КПП 440101001 стр. 004



### ПАССИВ

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров <sup>2</sup>	1320			
	Переоценка внеоборотных активов	1340			
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350			
	Резервный капитал	1360			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	(14149)	(14660)	(15085)
	<b>Итого по разделу III</b>	<b>1300</b>	<b>(14139)</b>	<b>(14650)</b>	<b>(15075)</b>
<b>III. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ<sup>3</sup></b>					
	Паевой фонд	1310			
	Целевой капитал	1320			
	Целевые средства	1350			
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества	1360			
	Резервный и иные целевые фонды	1370			
	<b>Итого по разделу III</b>	<b>1300</b>			
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>					
	Заемные средства	1410			
	Отложенные налоговые обязательства	1420			
	Оценочные обязательства	1430			
	Прочие обязательства	1450			
	<b>Итого по разделу IV</b>	<b>1400</b>			





## Продолжение приложения А



ИНН 4401153851  
КПП 440101001 Стр. 005



Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предыдущего предыдущему
1	2	3	4	5	6
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>					
	Засмные средства	1510	2 830	3 169	4 748
	Кредиторская задолженность	1520	2 772 9	2 917 2	2 941 8
	Доходы будущих периодов	1530	—	—	—
	Оценочные обязательства	1540	—	—	—
	Прочие обязательства	1550	—	—	—
	<b>Итого по разделу V</b>	<b>1500</b>	<b>3 055 9</b>	<b>3 234 1</b>	<b>3 416 6</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>1 642 0</b>	<b>1 769 1</b>	<b>1 909 1</b>

+

**Примечания**

- 1 Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
- 2 Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.
- 3 Заполняется некоммерческими организациями.



+

+



## Приложение Б

### Отчет о финансовых результатах ООО «РЕНТ.А.»



ИНН 4401153851

КПП 440101001 Стр. 006



#### Отчет о финансовых результатах

Форма по ОКУД 0710002

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
	Выручка <sup>2</sup>	2110	6 410 9	6 258 9
	Себестоимость продаж	2120	( 5 676 3 )	( 5 707 3 )
	Валовая прибыль (убыток)	2100	7 34 6	5 51 6
	Коммерческие расходы	2210		
	Управленческие расходы	2220	( 5 68 6 )	( 4 51 2 )
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	1 66 0	1 00 4
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320		
	Проценты к уплате	2330	( 5 7 )	( 2 5 8 )
	Прочие доходы	2340	9 4 9 1	3 8 8 6
	Прочие расходы	2350	( 1 0 4 8 7 )	( 4 0 9 4 )
+	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	6 0 7	5 3 8
	Текущий налог на прибыль	2410	( 9 6 )	( 9 3 )
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421		
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430		
	Изменение отложенных налоговых активов	2450		
	Прочее	2460		
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	5 1 1	4 4 5
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520		
	Совокупный финансовый результат периода <sup>3</sup>	2500	5 1 1	4 4 5
	<b>СПРАВОЧНО</b>			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

**Примечания**

1 Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

2 Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

3 Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк «Чистая прибыль (убыток)», «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» и «Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода».



# Приложение В

## Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «СУ-1»



ИНН 4401145314  
КПП 440101001 Стр. 001



Форма по КИД 0710099

### Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Номер корректировки 0      Отчетный период (код) 34      Отчетный год 2018

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
"СТРОИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ-1"

(наименование организации)

Дата утверждения отчетности \_\_\_\_\_

Код вида экономической деятельности по классификатору ОКВЭД 41.20

Код по ОКПО 10970426

Форма собственности (по ОКФС) 16

Организационно-правовая форма (по ОКОПФ) 12165

Единица измерения: (тыс. руб. / млн. руб. – код по ОКЕИ) 384

На 6 страницах

с приложением документов или их копий на \_\_\_\_\_ листах

Достоверность и полноту сведений, указанных  
в настоящем документе, подтверждаю:

- 1 1 – руководитель  
2 – уполномоченный представитель

АЛЁХИН  
ЛЕОНИД  
ПАВЛОВИЧ

(Фамилия, имя, отчество\* руководителя  
уполномоченного представителя полностью)

Подпись \_\_\_\_\_ Дата 30.03.2018

МП \_\_\_\_\_

Наименование документа,  
подтверждающего полномочия представителя

Заполняется работником налогового органа

Сведения о представлении документа

Данный документ представлен (код) \_\_\_\_\_

на \_\_\_\_\_ страницах

в состав (отметить знаком V)

0710001

0710002

0710003

0710004

0710005

0710006

с приложением  
документов или их копий на \_\_\_\_\_ листах

Дата представления  
документа \_\_\_\_\_

Зарегистрирован  
за № \_\_\_\_\_

Фамилия, И. С.\*

Подпись

\* Отчество при наличии.

\*\* При наличии.





# Продолжение приложения В



ИНН 4401145314

КПП 440101001 Стр. 003



Форма по ОКУД 0710001

## Бухгалтерский баланс

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	АКТИВ		
			По отчетную дату отчетного периода	По 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>					
	Нематериальные активы	1110			
	Результаты исследований и разработок	1120			
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
	Основные средства	1150	0		1 131 97
	Доходные вложения в материальные ценности	1160			
	Финансовые вложения	1170			
	Отложенные налоговые активы	1180			
	Прочие внеоборотные активы	1190			
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 131 97</b>
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>					
	Запасы	1210	2 83	1 316	642
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220			
	Дебиторская задолженность	1230	12 901	7 190	5 284
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	2 85	990	7 180
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 19	6 171	8 68
	Прочие оборотные активы	1260			
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>13 588</b>	<b>15 667</b>	<b>13 974</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>13 588</b>	<b>15 667</b>	<b>12 717 1</b>



## Продолжение приложения В



ИНН 4401145314  
КПП 440101001 Стр. 004



+

### ПАССИВ

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>					
_____	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	1 0	1 0	1 0
_____	Собственные акции, выкупленные у акционеров <sup>2</sup>	1320	_____	_____	_____
_____	Переоценка вносимых активов	1340	_____	_____	_____
_____	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	_____	_____	_____
_____	Резервный капитал	1360	_____	_____	_____
_____	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	4 3 5 2	1 0 7 5 5	4 4 3 7
_____	Итого по разделу III	1300	4 3 6 2	1 0 7 6 5	4 4 4 7
<b>III. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ<sup>3</sup></b>					
_____	Паевой фонд	1310	_____	_____	_____
_____	Целевой капитал	1320	_____	_____	_____
_____	Целевые средства	1350	_____	_____	_____
_____	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества	1360	_____	_____	_____
_____	Резервный и иные целевые фонды	1370	_____	_____	_____
_____	Итого по разделу III	1300	_____	_____	_____
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>					
_____	Заемные средства	1410	_____	_____	_____
_____	Отложенные налоговые обязательства	1420	_____	_____	_____
_____	Оценочные обязательства	1430	_____	_____	_____
_____	Прочие обязательства	1450	_____	_____	_____
_____	Итого по разделу IV	1400	_____	_____	_____

+

+



+



## Продолжение приложения В



ИНН 4401145314  
КПП 440101001 Стр. 005



+

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>					
	Засмные средства	1510	1 9 4 6	6 2 0	
	Кредиторская задолженность	1520	7 2 7 9	4 2 8 1	1 2 2 7 2 4
	Доходы будущих периодов	1530			
	Оценочные обязательства	1540			
	Прочие обязательства	1550			
	Итого по разделу V	1500	9 2 2 6	4 9 0 1	1 2 2 7 2 4
	<b>БАЛАНС</b>	1700	1 3 5 8 8	1 5 6 6 7	1 2 7 1 7 1

+

**Примечания**

- 1 Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
- 2 Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель указывается в круглых скобках.
- 3 Заполняется некоммерческими организациями.

+



+

## Приложение Г

### Отчет о финансовых результатах ООО «СУ-1»



ИНН 4401145314  
КПП 440101001 Стр. 006



+

#### Отчет о финансовых результатах

Форма по ОКУД 0710002

Пояснения <sup>1</sup> 1	Наименование показателя 2	Код строки 3	За отчетный год 4	За предыдущий год 5	
	Выручка <sup>2</sup>	2110	1 363 6	1 389 33	
	Себестоимость продаж	2120	(1 586 9)	(131295)	
	Валовая прибыль (убыток)	2100	(2 233)	7 638	
	Коммерческие расходы	2210			
	Управленческие расходы	2220	(243)	(770)	
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(2476)	6868	
	Доходы от участия в других организациях	2310			
	Проценты к получению	2320	199	413	
	Проценты к уплате	2330	(86)	(22)	
	Прочие доходы	2340	2878	745	
	Прочие расходы	2350	(3802)	(764)	
	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	<b>(3287)</b>	<b>7240</b>	
	Текущий налог на прибыль	2410			
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421			
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430			
	Изменение отложенных налоговых активов	2450			
	Прочее	2460	(116)	(921)	
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	<b>(3403)</b>	<b>6319</b>	
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510			
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520			
	<b>Совокупный финансовый результат периода<sup>3</sup></b>	2500	<b>(3403)</b>	<b>6319</b>	
	<b>СПРАВОЧНО</b>				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900			
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910			

+

**Примечания**

- 1 Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.  
2 Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.  
3 Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк «Чистая прибыль (убыток)», «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» и «Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода».

+



+



# Приложение Д

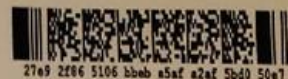
## Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Строймеханика»

 <p>А07 1050 7018</p>	ИНН 4401161235 КПП 440101001 Стр. 001	 <p>b2c9 7440 510b ef21 bf1b 7a9b bed5 b6d4</p>
<b>Бухгалтерская (финансовая) отчетность</b>		
Форма по КНД 0710099		
Номер корректировки 0	Отчетный период (код) 34	Отчетный год 2018
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СТРОЙМЕХАНИКА"		
_____ (наименование организации)		
Дата утверждения отчетности _____		
Код вида экономической деятельности по классификатору ОКВЭД	43.99	
Код по ОКПО	25948208	
Форма собственности (по ОКФС)	16	
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)	12300	
Единица измерения: (тыс. руб. / млн. руб. – код по ОКЕИ)	384	
На 7 страницах с приложением документов или их копий на _____ листах		
Достоверность и полноту сведений, указанных в настоящем документе, подтверждаю:  1 1 – руководитель 2 – уполномоченный представитель  КОРОБКОВ МИХАИЛ ВАСИЛЬЕВИЧ  Подпись _____ Дата 03.03.2019  Наименование документа, подтверждающего полномочия представителя	Заполняется работником налогового органа Сведения о представлении документа Данный документ представлен (код) _____ на _____ страницах в составе (отметить знаком V) 0710001 <input type="checkbox"/> 0710002 <input type="checkbox"/> 0710003 <input type="checkbox"/> 0710004 <input type="checkbox"/> 0710005 <input type="checkbox"/> 0710006 <input type="checkbox"/> с приложением документов или их копий на _____ листах Дата представления документа _____ Зарегистрирован за № _____ _____ Фамилия, И. О.* _____ Подпись _____	
* Отчество при наличии. ** При наличии.		
		

Продолжение приложения Д



ИНН 4401161235  
КПП 440101001 Стр. 003



Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

АКТИВ

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>					
	Нематериальные активы	1110			
	Результаты исследований и разработок	1120			
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
	Основные средства	1150	2 4 2 7	2 3 6 7	1 6 3 5
	Доходные вложения в материальные ценности	1160			
	Финансовые вложения	1170			
	Отложенные налоговые активы	1180			
	Прочие внеоборотные активы	1190			
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>2 4 2 7</b>	<b>2 3 6 7</b>	<b>1 6 3 5</b>
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>					
	Запасы	1210	0	1 2 9 6	1 7 6 3
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220			
	Дебиторская задолженность	1230	5 9 3 8	4 8 7 9	2 2 6 6
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	0		3 8 0 0
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	4 2	2 1 2	6 4 2
	Прочие оборотные активы	1260			
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>5 9 7 9</b>	<b>6 3 8 7</b>	<b>8 4 7 1</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>8 4 0 7</b>	<b>8 7 5 4</b>	<b>1 0 1 0 6</b>





Продолжение приложения Д

		ПАССИВ			
Показатели	Наименование показателей	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>					
—	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
—	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	—	—	—
—	Переоценка внеоборотных активов	1340	—	—	—
—	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	—	—	—
—	Резервный капитал	1360	—	—	—
—	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	4 992	4 952	4 504
—	Итого по разделу III	1300	5 002	4 962	4 514
<b>III. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ</b>					
—	Паевой фонд	1310	—	—	—
—	Целевой капитал	1320	—	—	—
—	Целевые средства	1350	—	—	—
—	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества	1360	—	—	—
—	Резервный и иные целевые фонды	1370	—	—	—
—	Итого по разделу III	1300	—	—	—
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>					
—	Заемные средства	1410	—	—	—
—	Отложенные налоговые обязательства	1420	—	—	—
—	Оценочные обязательства	1430	—	—	—
—	Прочие обязательства	1450	—	—	—
—	Итого по разделу IV	1400	—	—	—

Продолжение приложения Д

ИНН 4401161235  
КПП 440101001 Стр 005

Показатель	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>					
—	Заемные средства	1510	1 717	289	2 795
—	Кредиторская задолженность	1520	1 688	3 503	2 797
—	Доходы будущих периодов	1530	—	—	—
—	Оценочные обязательства	1540	—	—	—
—	Прочие обязательства	1550	—	—	—
—	Итого по разделу V	1500	3 405	3 792	5 592
—	<b>БАЛАНС</b>	1700	8 407	8 754	10 106

**Примечания**  
 1 Указывается номер соответствующего показателя в бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.  
 2 Здесь и в других формах отчетов зачитаемый или отрицательный показатель указывается в круглых скобках.  
 3 Заполняется некоммерческими организациями.

## Приложение Е

### Отчет о финансовых результатах ООО «Строймеханика»

к/п 4 4 0 1 0 1 0 0 1 стр. 0 0 6

Форма по ОКУД 0710002

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
	Выручка <sup>2</sup>	2110	8 7 5 3	1 2 3 0 8
	Себестоимость продаж	2120	( 6 5 2 1 )	( 9 9 6 9 )
	Валовая прибыль (убыток)	2100	2 2 3 2	2 3 3 9
	Коммерческие расходы	2210		
	Управленческие расходы	2220	( 1 6 4 1 )	( 1 5 5 5 )
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	5 9 1	7 8 4
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320	1 7	2 0
	Проценты к уплате	2330	( 0 )	( 3 9 )
	Прочие доходы	2340	4 1	2 2 6 5
	Прочие расходы	2350	( 5 3 8 )	( 2 4 6 5 )
+	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	1 1 1	5 6 5
	Текущий налог на прибыль	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421		
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430		
	Изменение отложенных налоговых активов	2450		
	Прочее	2460	( 9 3 )	( 1 1 7 )
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	1 8	4 4 8
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520		
	<b>Совокупный финансовый результат периода<sup>3</sup></b>	2500	1 8	4 4 8
	<b>СПРАВОЧНО</b>			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

**Примечания**

1 Указывается номер соответствующего изменения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

2 Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

3 Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк «Чистая прибыль (убыток)», «Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода» и «Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода».