

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)
(наименование)

38.03.06 Торговое дело

(код и наименование направления подготовки, специальности)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Разработка мероприятий по снижению товарных потерь торгового предприятия

Студент

В.Ф. Адигамов

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент С.Е. Васильева

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2020

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: В.Ф. Адигамаев

Тема работы: «Разработка мероприятий по снижению товарных потерь торгового предприятия»

Научный руководитель: к.э.н. С.Е. Васильева

Целью работы является разработка мероприятий направленных на снижение товарных потерь торгового предприятия.

Объектом исследования является ООО «Неотрейд».

Предметом исследования является организация хранения товаров и его эффективность на предприятии ООО «Неотрейд».

В работе использовались следующие методы: анализ, дедукция, системный подход, аналитический метод, статистический метод, метод аналогий и сравнений, табличный и графический метод.

Практическая значимость работы заключается в том, что предлагаемые мероприятия могут использоваться в деятельности других аналогичных хозяйствующих субъектов.

В первой главе данной работы будут рассмотрены теоретические аспекты организации хранения товаров на торговом предприятии. Во второй главе подробно рассмотрена функциональная деятельность исследуемого предприятия, где приведен анализ основных организационно-экономических показателей, представлен анализ ассортиментной структуры, а также анализ основных издержек обращения, и организации хранения товаров. В третьей главе изложены основные мероприятия по устранению недостатков в деятельности предприятия, и произведен расчет по результатам внедрения данных рекомендаций в совокупности.

Структура бакалаврской работы включает в себя введение, три главы, заключение, список используемой литературы, в количестве 25 источников на русском языке, и 5 источников на иностранном языке, 22 таблиц и 8 рисунков.

Annotation

Undergraduate work was done: V. F. Adigamov

Topic: "Development of measures to reduce commodity losses of a commercial enterprise»

Scientific supervisor: Ph. D. in Economics S. E. Vasilieva

The purpose of this work is to develop measures aimed at reducing the commodity losses of a trading enterprise.

The object of research is OOO Neotrade.

The subject of the research is the organization of goods storage and its efficiency at the enterprise OOO "Neotrade".

The following methods were used: analysis, deduction, system approach, analytical method, statistical method, method of analogies and comparisons, tabular and graphical method.

The practical significance of the work is that the proposed measures can be used in the activities of other similar economic entities.

In the first Chapter of this work, we will consider the theoretical aspects of the organization of storage of goods at a commercial enterprise. The second Chapter details the functional operation of the enterprise studied, where given the analysis of the main organizational-economic indicators provided by the analysis of the assortment structure as well as analysis of the main costs, and the organization of storage of goods. In the third Chapter, the main measures to eliminate shortcomings in the company's activities are outlined, and the calculation is made based on the results of implementing these recommendations in aggregate.

The structure of the bachelor's work includes an introduction, three chapters, conclusion, list of literature used, in the number 25 in Russian, and 5 sources in a foreign language, 22 tables and 8 drawings.

Оглавление

Введение.....	5
1 Теоретические аспекты по снижению товарных потерь на торговом предприятии.....	7
1.1 Организация и эффективность хранения продовольственных товаров.....	7
1.2 Требования к организации хранения товаров.....	15
2 Оценка деятельности и товарных потерь торгового предприятия ООО «Неотрейд».....	19
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия ООО «Неотрейд».....	19
2.2 Анализ организации хранения товаров ООО «Неотрейд»	38
3 Разработка мероприятий по снижению товарных потерь ООО «Неотрейд»	47
3.1 Совершенствования организации хранения товаров в ООО «Неотрейд».....	47
3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий	54
Заключение	57
Список используемой литературы	59
Приложение А Анкета для клиентов ООО «Неотрейд»	62
Приложение Б УЗГ «СПЕКТР»	63

Введение

Актуальность выбранной темы работы объясняется тем, что операции по хранению товаров имеют большое значение для деятельности всего предприятия. Применение при хранении рациональных способов укладки, соблюдение основных принципов хранения, поддержание оптимальных режимов хранения и организация постоянного контроля за хранимыми товарами обеспечивают не только сохранность товаров и отсутствие их потерь, но также создают удобства для их правильной и быстрой отборки, способствуют более эффективному использованию складской площади.

Целью работы является разработка мероприятий направленных на снижение товарных потерь торгового предприятия.

Задачами работы являются:

- изучение теоретических аспектов снижения товарных потерь;
- оценка условий хранения товаров и качества сохранности товаров на предприятии ООО «Неотрейд».
- разработка мероприятий по снижению товарных потерь и расчет эффективности предложенных мероприятий.

Объектом исследования является ООО «Неотрейд».

Предметом исследования является организация хранения товаров и его эффективность на предприятии ООО «Неотрейд».

В первой главе данной бакалаврской работы будут рассмотрены теоретические аспекты организации хранения товаров на предприятии, где более подробно будет рассмотрена сущность организации хранения товаров, от чего зависит эффективность хранения товаров. Также будут представлены основные требования к организации хранения товаров, и предложены пути улучшения организации и повышения эффективности хранения товаров и на предприятии.

Во второй главе подробно рассмотрена функциональная

деятельность исследуемого предприятия, где приведен анализ основных технико-экономических показателей, представлен анализ ассортиментной структуры, также как и анализ основных издержек обращения, проведен маркетинговый анализ деятельности, анализ организации хранения товаров. В данной главе выявлены основные преимущества и недостатки предприятия в его деятельности.

В третьей главе изложены основные мероприятия по устранению недостатков в деятельности предприятия, и произведен расчет по результатам внедрения данных рекомендаций в совокупности.

Источником и местом сбора фактических данных является общество с ограниченной ответственностью «Неотрейд», которое занимается реализацией кофе и чая и сопутствующих товаров.

В работе используются труды российских ученых как Пехташева Е.Л., Васильева Н.О., Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Шепелев А.Ф., Печенежская И.А., Шмелев А.В.

Структура бакалаврской работы включает в себя введение, три главы, заключение, список используемой литературы, в количестве 25 источников на русском языке, и 5 источников на иностранном языке, 22 таблиц и 8 рисунков.

1 Теоретические аспекты по снижению товарных потерь на торговом предприятии

1.1 Организация и эффективность хранения продовольственных товаров

Одной из составляющих технологического процесса по обеспечению сохранения потребительских средств продовольственных товаров является их хранение. Процесс хранения включает в себя размещение товаров на хранение после приемки путем перемещения на склад [8].

Товарные запасы, размещенные для хранения на складе, обеспечивают непрерывность снабжения сферы потребления.

Необходимо отметить, что хранение товарных запасов на складах с соблюдением условий хранения несет большие финансовые затраты.

Принимая во внимание, что стоимость товарных запасов возвращается только после их продажи и расчета с покупателем, время хранения на складах должно быть минимальным.

Организация хранения должна обеспечивать:

сохранность количества товаров, их потребительских качеств и выполнение необходимых погрузочно-разгрузочных работ;

условия для осмотра и измерения товаров, отбора проб и образцов товаров соответствующими контролирующими органами, исправления поврежденной упаковки, выполнения погрузочно-разгрузочных работ.

Сохранение потребительских свойств товаров обеспечивается соблюдением условий хранения (температура, влажность и т.д.), размещением и складированием соответствие с маркировкой на упаковке, а также постоянного контроля условий хранения.

Условия хранения продовольственных товаров требуют строгого соблюдения размещения товаров в соответствии с установленными нормами количества рядов на стеллажах и поддонах, оставляя свободными проходы, а

также доступ к огнетушителям и электроснабжению.

Целесообразно, исходя из вышесказанного, дать определение организации хранения товаров.

Организация хранения товаров – это систематический процесс, направленный на рациональное размещение товаров в местах хранения, с целью сохранности первоначального качества и донесения его до потребителей с минимальными потерями. Большинство продовольственных товаров в процессе хранения несут потери в количестве и качестве по естественным причинам (усушка, распыление, вытекание и т.п.). Эти потери регламентируются соответствующими нормами естественной убыли. Должно быть обеспечено строгое соблюдение установленных для отдельных товаров предельных и гарантийных сроков их хранения, определенных соответствующими нормативно-техническими документами.

Правильно организованное хранение товаров становится результатом эффективного хранения, которое также важно для деятельности предприятия и его потребителей. В связи с этим необходимо рассмотреть понятие эффективность.

Эффективность хранения - способность сохранять товары с наименьшими потерями, рациональными затратами на хранение.

Показателем эффективности является сохраняемость, благодаря которому возможно доведение товара от изготовителя до потребителя независимо от их местонахождения.

Конечный результат эффективного хранения товаров – сохранение их без потерь или с минимальными потерями в течении заранее обусловленного срока. Показателями сохраняемости служат выход стандартной продукции, размер потерь и сроки хранения.

Выход стандартной продукции и потери связаны обратно пропорциональной зависимостью. Чем выше потери, тем меньше выход стандартной продукции. Оба показателя сохраняемости зависят от условий и сроков хранения.

К задачам хранения товаров относятся:

- сохранность физико-химических свойств товаров,
- выбор рационального вида тары, сокращение затрат на хранение (снижение неликвидных запасов, активизация товаров),
- создание надежной системы контроля,
- ускорение отгрузки товаров клиенту.

Количество товарных запасов на складе определяется потребностью каждого вида товара на рынке и возможностью обеспечения ритмичной поставки товаров в торговую сеть поставщиками.

Хранение товаров предполагает выполнение следующих операций:

- организация складского пространства;
- размещение товаров;
- создание необходимых условий хранения и охраны товаров;
- организация учета товаров;
- движение и перемещение товаров;
- обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования.

Планировка складских помещений должна обеспечивать возможность применения наиболее рациональных способов размещения и укладки товаров, использования складского оборудования и обеспечения условий для полной сохранности товаров.

Организация хранения товаров подчиняется некоторым правилам, которые влияют на эффективность хранения. Ниже рассмотрены эти правила, на рисунке 1 представлена схема организации хранения товаров относительно данных правил.

1. Хранение товаров по способу их размещения.

Обеспечить сохранность качества товаров возможно только при соблюдении рациональной схемы размещения, предусматривающей закрепление групп, подгрупп и определение постоянных мест хранения и

индексации (кодирования) товара.

Индексация – это условное обозначение мест хранения товаров.

Схема размещения хранения товаров составляется с учетом специфики хранения товаров и делится на несколько типов:

- хранение товаров по принципу однородности;
- хранение в зависимости от веса и габаритов;
- раздельное хранение товаров в зависимости от покупательского спроса;
- отдельное хранение специфических товаров.

2. Хранение товаров в зависимости от способа размещения и укладки.

В зависимости от свойств товаров, особенностей его упаковки и веса выбирается оптимальный способ укладки при размещении на хранение товаров.

Способ укладки должен обеспечить целостность упаковки и сохранность товаров при эффективном использовании складских площадей и оборудования, с обеспечением контроля за состоянием товарных запасов.

Существуют два способа укладки товаров: штабельный и стеллажный.

Укладка в штабели применяется при складировании продовольственных товаров, упакованных в мешки, ящики, бочки на высоту, установленную для каждого вида и прочности упаковки, а также свойств товара.

Существуют три вида штабельной укладки: прямая, в перекрестную и обратную клетки.

При штабельной укладке товаров должны соблюдаться санитарные требования к условиям хранения, а именно температура, влажность, циркуляция воздуха. Штабели укладываются на расстоянии не менее 0,5 м от внешней стенки и 1.5 м от отопительных приборов, расстояние между рядами штабелей должно быть не менее 1,5 м .

При стеллажной укладке товары располагаются на полках в коробках, мешках и поддонах.

Хранение товаров на стеллажах дает возможность более эффективно использовать складские площади, за счет размещения товаров на максимальной высоте.



Рисунок 1 - Правила организации хранения товаров

Самым важным при хранении товаров является соблюдение условий хранения.

Условия хранения – это совокупность воздействий окружающей среды, обусловленных режимом хранения и размещением товаров на складах [8].

Режим хранения - это климатические и санитарно-гигиенические требования, обеспечивающие сохранность качества товаров, представлен на рисунке 2 [11]. Климатические условия хранения включают в себя температурный режим, относительную влажность воздуха, воздухообмен, освещение и газовый состав воздуха складского помещения.



Рисунок 2 - Режимы хранения

Один из наиболее важных показателей режима хранения является температура воздуха на складе, так как при повышении температуры в химическом составе продовольственных товаров усиливаются физические, биохимические, микробиологические процессы [5].

Относительная влажность воздуха (ОВВ) – это показатель, характеризующий степень насыщенности воздуха водяными парами.

ОВВ определяется как отношение действительного содержания водяных паров в определенном объеме воздуха к тому их количеству, которое необходимо для насыщения того же объема воздуха при одинаковой температуре.

При повышении влажности воздуха и понижении ОВВ происходят потери качества товаров, поэтому товары с повышенной влажностью должны храниться в условиях с высокой ОВВ. При этом необходимо отметить, что для сухих товаров необходимы условия хранения с пониженной влажностью, так как при повышенной влажности поглощаются водяные пары, что приводит к изменению микробиологического состава продуктов.

Кроме того, необходимо контролировать сочетание влажности и температуры воздуха для каждого вида товара в зависимости от упаковки с влагонепроницаемым слоем или защитной оболочкой, которые предохраняют от усушки и увлажнения товаров.

Оптимальное значение относительной влажности воздуха также определяется химическим составом и гигроскопичностью товаров, температурой хранения и наличием упаковки с защитным слоем [7].

Одним из значимых показателей режима хранения является воздухообмен, который характеризует интенсивность и кратность обмена воздуха в окружающей среде, где хранится товар [14].

Воздухообмен способствует удалению газов, выделяемых хранящимися товарами, а также создает равномерный режим температуры и влажности складского помещения.

Чистота – это состояние окружающей среды, характеризующееся загрязненными, не превышающими установленных норм [22].

Размещение товара характеризуется такими показателями нагрузки складов, как площадь, коэффициент загрузки, высотой размещения. При складировании товаров на хранение необходимо соблюдать условия совместимости товаров и безопасности их хранения.

Методы, основанные на регулировании климатического режима хранения представлены в виде схемы, рисунок 3.

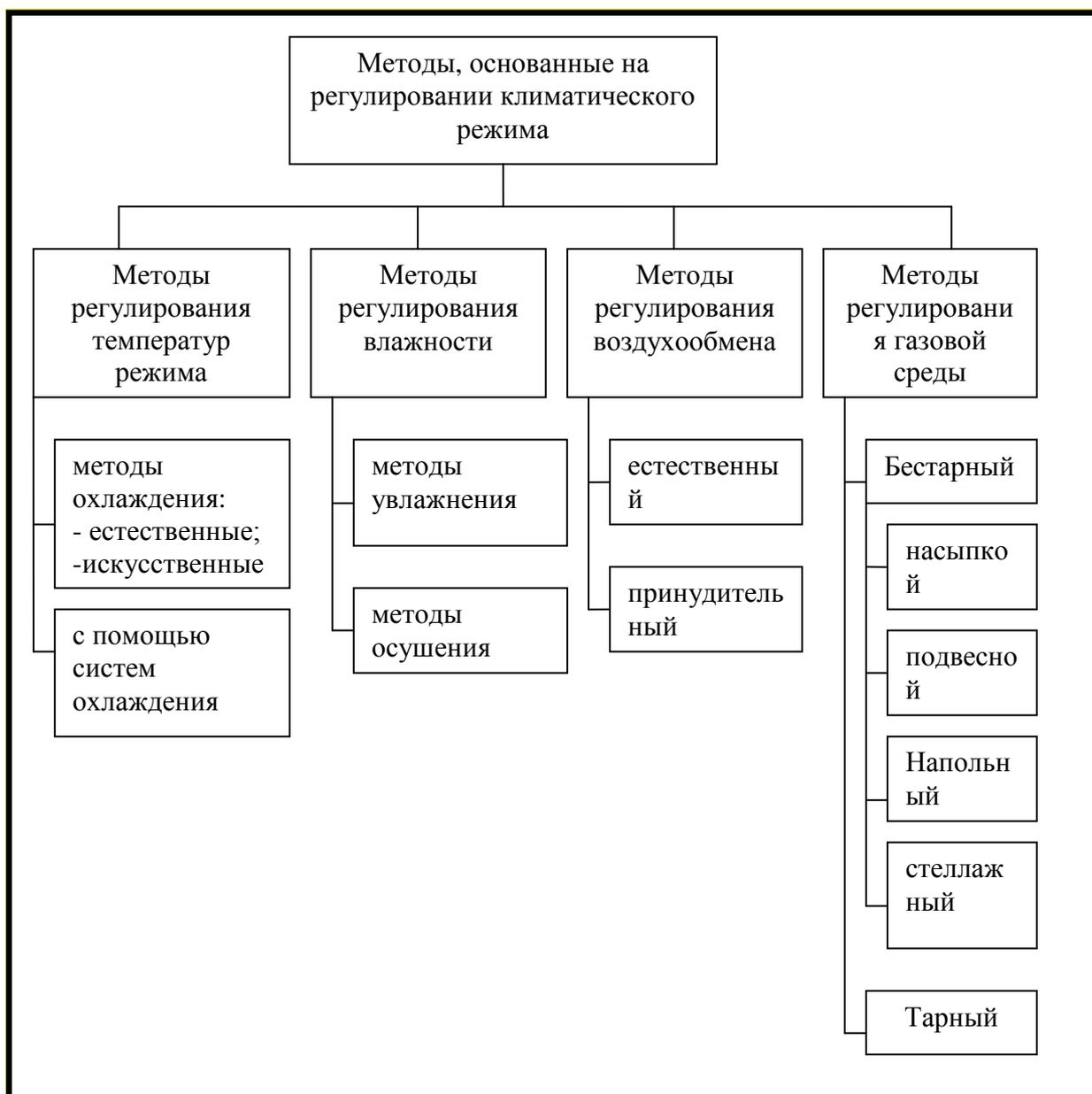


Рисунок 3 - Методы организации хранения товаров

Экономическая эффективность хранения товаров определяется способностью принятых методов хранения товаров с наименьшими потерями при рациональных затратах на хранение.

Основными критериями выбора способа и сроков хранения товаров являются товарные потери и затраты на хранение.

Снижение потерь при хранении товаров возможно за счет значительного сокращения сроков хранения, однако в условиях насыщения

рынка товарами это может привести к значительным убыткам, за счет снижения цены товара для ускорения реализации.

В связи с высокими затратами на хранение товаров, которые не всегда окупаются сокращением потерь при хранении товаров, необходимо тщательно рассчитывать экономическую эффективность способов хранения товаров и затраты на хранение.

Необходимо отметить, что эффективность организации хранения товаров существенно отражаются на уровне торгового обслуживания покупателей и как следствие на результатах финансово – хозяйственной деятельности торгового предприятия.

В свою очередь, условия хранения товаров должны соответствовать определенным требованиям, которые обеспечивают сохранность исходных свойств товаров.

1.2 Требования к организации хранения товаров

Основной задачей организации хранения товаров на складе является сохранение качества товаров, минимизация потерь, возникающих при хранении при минимальных трудовых и материальных затратах.

Обеспечение непрерывности процесса реализации товаров потребителям для жизнеобеспечения возможно при условии непрерывности процесса производства и создания резерва необходимого количества товарных запасов в сфере обращения.

Для того чтобы организация хранения была результативна, с обеспечением сохранности качества, существуют определенные требования, которых необходимо придерживаться при организации хранения товаров.

Соблюдение требований по организации хранения товаров включают в себя выполнение многих операций на разных этапах хранения [24].

Во–первых, операции по обеспечению хранения:

- определение оптимального объема товаров для обеспечения передвижения погрузчиков и штабелеров при размещении их на складе;
- обеспечение необходимого количества машин, оборудования для укладки, хранения и отбора товаров, приборов и оборудования для проведения контроля качества товаров;
- согласование условий договора по видам тары и упаковки, количества товаров в одной упаковке, а также способов транспортировки, перевозчиков, сведений об отгрузке и передвижения товаров;
- согласование инструкций по технологии процессов грузообработки (укладка, хранение, отбор различных товаров);
- составление структуры и алгоритма бизнес-процессов управления хранением, количественным учетом и проведением контроля за сохранностью товаров, в части естественной убыли (усушка, испарение и т.п.);
- определение методики проверки качества товаров, отбраковки поврежденных товаров;
- проведение мероприятий по предупреждению ухудшения качества товаров (профилактика слеживаяния, защита от грызунов и насекомых, предотвращение процессов гниения ит.д.).

Во- вторых, операции по составлению документации, необходимой для организации работы персонала по хранению товаров:

- должностные инструкции, квалификационные требования для специалистов, обеспечивающих хранение товаров;
- формы документов, необходимых для проведения инвентаризации товаров, а также для отражения результатов контроля качества;
- положения, приказы, распоряжения по управлению подразделениями, обеспечивающими хранение товаров;
- документы по планированию товарооборота, графиков работы персонала, отпусков и т.д [10].

В- третьих, операции по обеспечению информацией о товаре:

- запросы информации от службы закупок о количестве предполагаемого поступления товаров;
- контроль за поступлением сопроводительной документации на товары (счет-фактуры, товарные накладные, упаковочные листы, сертификаты соответствия, транспортные накладные);
- определение объема партии по количеству мест, весу, номенклатуре товаров;
- составление плана по срокам завоза товаров на склад;
- определение количества использования технических средств и рабочей силы для размещения товаров на хранение;
- размещение и укладка товаров по местам хранения;
- ввод информации в базу данных о поступлении товаров, постановки на складской материальный учет в день поступления и приемки.

В-четвертых, при разработке технологии хранения товаров необходимо предусмотреть:

- меры по обеспечению условий размещения товаров для сохранения физико-химических показателей качества товаров, соблюдения режима температуры, влажности и вентиляции помещений;
- разработку графиков контроля состояния товаров (перекладывание, проветривание, просушивание), а также контроль за сроками хранения скоропортящихся товаров;
- компьютеризацию процессов контроля условий хранения, состояния товаров, сроков хранения, учета особо ценных товаров, результатов анализа изменений, происходящих в потребительских свойствах товаров [21].

В-пятых, организация процесса хранения должна обеспечивать сохранность количественного состава товаров, их потребительских свойств, условия для осмотра и измерения физико-химических показателей товаров, отбора проб и образцов товаров соответствующими контролирующими органами.

Обеспечение сохранности свойств товаров достигается созданием необходимых условий гидротермического режима хранения товаров, соблюдением установленной схемы их укладки и размещения, организацией постоянного контроля в процессе хранения. Товары, размещенные на хранение должны постоянно контролироваться в части проверки физико-химического состояния потребительских свойств, выявления признаков порчи, следов воздействия грызунов и насекомых.

Для обеспечения соблюдения режимов хранения товаров необходимо:

- правильное размещение товаров на полках стеллажей;
- поддерживать оптимальных режимов хранения и осуществление постоянного контроля за параметрами специальными приборами и оборудованием;
- регулировать показатели температуры и влажности воздуха помещения в зависимости от изменений внешней среды, посредством регулирования отопления и вентиляции;
- штабелированные товары переукладывают периодически, сыпучие перелопачивают;
- для поддержания необходимого санитарно-гигиенического режима регулярно производят тщательную уборку помещения, а также его дератизацию, дезинсекцию, дезинфекцию и дезодорацию [12].

Для анализа организации хранения товаров на предприятии целесообразно провести опрос работников данного предприятия, согласно предложенным требованиям. Насколько они придерживаются этих требований при организации хранения товаров на своем предприятии. Исходя из результатов данного опроса, будет сделан вывод о том, насколько эффективно хранение товаров на предприятии, соблюдаются ли все требования по организации хранения товаров, и как это отражается на товарообороте и издержках данного предприятия.

Рассмотренные выше методы применяются для определения организации и эффективности хранения товаров на предприятии.

2 Оценка деятельности и товарных потерь торгового предприятия ООО «Неотрейд»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия ООО «Неотрейд»

Общество с ограниченной ответственностью «Неотрейд», в лице директора Лунис Александра Сергеевича, начало свою деятельность с декабря 2003 года. ООО «Неотрейд» образовалось в результате реорганизации в форме преобразования ИП «Неотрейд».

8 декабря 2003г. компания получила свидетельство о постановке на учет в федеральной налоговой службе с присвоением идентификационного номера налогоплательщика. Предприятие образовано как оптово-розничная торговая компания. Фирма зарегистрирована по адресу: Самарская область, г. Тольятти, б-р Гая,19.

Основной целью деятельности компании, согласно Уставу, является получение прибыли, удовлетворение потребностей покупателей, расширение в регионе, создание новых рабочих мест.

Основным видом деятельности общества является торговля кофе, чаем, какао и пряностями.

Дополнительными видами деятельности компании является:

- розничная торговля прочими пищевыми продуктами;
- розничная торговля бытовыми электротоварами;
- торговля изделиями из керамики и стекла;
- услуги по ремонту оборудования;
- иные виды деятельности, не запрещенные действующим

законодательством Российской Федерации.

Предприятие ООО «Неотрейд» работает на Тольяттинском рынке более 5 лет. Фирма прочно закрепила позиции на рынке Самарской области и имеет свой круг постоянных клиентов. Это объясняется тем, что, ООО

«Неотрейд» - одно из немногих предприятий, закупающее товар напрямую от производителей. Фирма реализует очень широкий ассортимент товаров высшего качества по ценам, которые интересны как оптовым, так и мелкооптовым покупателям.

ООО «Неотрейд» представляет интересы лучших итальянских торговых марок и кофемашин:

- «Lavazza»;
- «Bristot»;
- «Saeco»;
- «Nuova Simonelli»;
- «La Cimbali».

ООО «Неотрейд» осуществляет ремонт и техническое обслуживание всех видов кофемашин и кофейных аппаратов, на которые есть возможность поставлять запасные части.

Проработав более 5 лет, фирма занял достойное место среди компаний Тольятти, реализующих аналогичную продукцию. Основную ставку фирма делает на качество продукции. Фирма продолжает осваивать новые рынки и расширять номенклатуру товаров.

Помимо ООО «Неотрейд» на тольяттинском рынке функционирует еще ряд компаний, реализующих аналогичную продукцию других марок. Основными конкурентами являются такие фирмы как: ООО «Дом Кофе», которое реализует кофе Швейцарской фирмы «Blaser», а так же ООО «Перс», официальный дилер крупной компании «Иония».

Общество с ограниченной ответственностью «Неотрейд» образовано полностью как частная компания. Общество является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, печать, штампы, бланки со своим наименованием, а также расчетные, валютные и иные счет в банках (кредитных учреждениях) в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также расчетные, валютные и иные счета в банках (кредитных учреждениях) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Общество отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. Общество не отвечает по обязательствам Участников. Участники не отвечают по обязательствам Общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью Общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов в уставный капитал Общества.

Общество вправе от своего имени совершать сделки; осуществлять имущественные и иные права в порядке, установленном действующим законодательством; быть истцом и ответчиком в суде.

Учредителем Общества является гражданка РФ Лунис Елена Леонидовна. Уставный капитал общества составляет 10000 рублей и определяет минимальный размер его имущества, гарантирующего интересы его кредиторов.

Органами управления Общества являются общее собрание Участников Общества и Директор.

Единоличный исполнительный орган, в лице Генерального директора избирается общим собранием участников в порядке, предусмотренном Уставом и положениями об общем собрании участников.

Для более полного представления о предприятии необходимо представить его производственную структуру (рис.4).

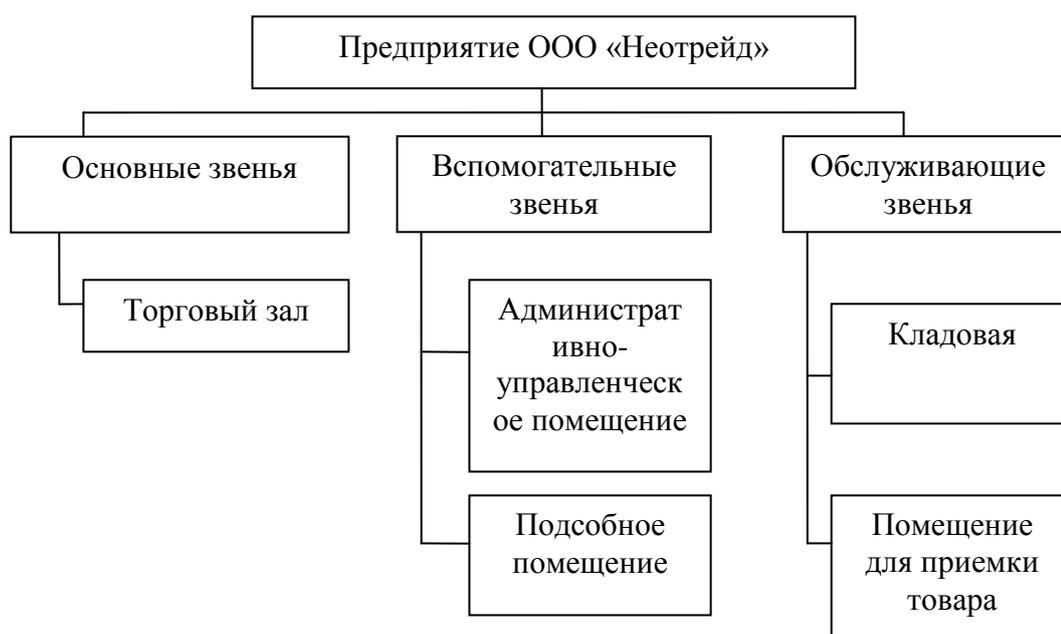


Рисунок 4 - Производственная структура ООО «Неотрейд»

Производственная структура ООО «Неотрейд» состоит из торгового зала, помещения для административно-управленческого персонала, подсобного помещения, кладовой и дебаркадера.

Торговый зал – специально оборудованная основная часть торгового помещения магазина, предназначенная для обслуживания покупателей. От планировки торгового зала во многом зависит эффективность функционирования предприятия.

К вспомогательным звеньям относятся административно-управленческое помещение – данное помещение предназначено для управленческого состава и аппарата управления, в основном помещение для директора. Также к данному звену относится подсобное помещение - включают помещения для хранения тары и контейнеров, а также для отдыха персонала.

К обслуживающим звеньям относится кладовая и помещение для приемки и фасовки товара. Кладовое помещение, предназначенное для хранения товаров до отправки в торговый зал.

Организационная структура предприятия ООО «Неотрейд» показана на рис. 5.

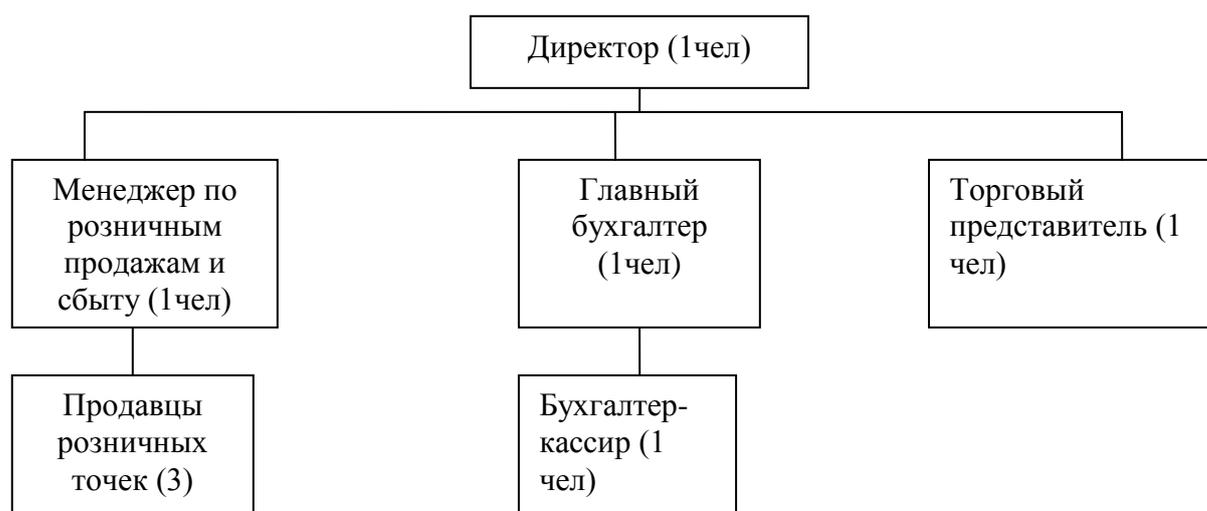


Рисунок 5 - Организационная структура ООО «Неотрейд»

Организационная структура ООО «Неотрейд» линейная.

В структуру предприятия входят такие отделы, как бухгалтерия, отдел розничных продаж и отдел по продвижению продукции. Численность сотрудников ООО «Неотрейд» составляет 8 человек.

Директор решает все вопросы деятельности предприятия, без доверенности действует от имени фирмы, представляет её интересы во всех предприятиях, фирмах и организациях.

Для более полного представления о деятельности предприятия необходимо представить основные технико-экономические показатели ООО «Неотрейд».

Материалами для анализа деятельности ООО «Неотрейд» служат: бухгалтерский баланс предприятия, отчет о прибыли и убытках, материалы текущей статистической и оперативной отчетности. Основные экономические показатели деятельности ООО «Неотрейд» за 2016-2018 гг. приведены в таблица 1

Таблица 1 - Основные экономические показатели деятельности ООО «Неотрейд» за 2016-2018 г.г.

Показатели	2016	2017	2018	Абсолютное отклонение		Темпы прироста, %	
				2017/2016	2018/2017	2017/2016	2018/2017
1. Товарооборот, тыс. руб.	4801,00	5794,00	5996,00	993	202	20,6	3,48
2. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	1050,00	1260,00	1280,00	210	20	20	1,58
3. Валовая прибыль, тыс. руб.	3 751	4 534	4 716	783	182	20,8	4,01
4. Коммерческие расходы, тыс. руб.	191	91	62	-100	-29	-52,3	-31,8

Продолжение таблицы 1

5.Управленческие расходы, тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	3 560	4 443	4 654	883	211	24,8	4,74
6 Чистая прибыль (убыток) отчетного периода, тыс. руб.	2 848	3 554	3 724	706	170	24,7	4,78
7.Основные фонды, тыс. руб.	21	22	33	1	11	4,7	50
8.Оборотные активы, тыс. руб.	90	110	117	20	7	22,2	6,36
9.Среднесписочная численность ППП, чел.	7	8	8	1	-	14,2	-
10 Фонд оплаты труда ППП, тыс. руб.	630,00	748,80	748,80	118	-	18,8	-
11.Фондоотдача	228,6	263,3	181,6	-	-	-	-
12.Оборачиваемость активов. раз	53,3	52,6	51,2	-	-	-	-
13.Рентабельность продаж, %	7,4	7,6	7,7	-	-	-	-
14. Затраты на рубль выручки, коп.	0,25	0,23	0,22	-	-	-	-

Данные таблицы 1 показывают, что валовой товарооборот ООО «Неотрейд» составил: в 2016 г. 4 801,00 тыс. руб., в 2017 г. – 5 794,00 тыс. руб., в 2018 г. – 5 996,00 тыс. руб. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. товарооборот увеличился на 993,00 тыс. руб. (20,68%), а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. – на 202,00 тыс. руб. (3,49%). Снижение интенсивности роста валового товарооборота в 2018 г. по сравнению с предыдущими периодами связано, прежде всего, с тем, что произошел резкий спад спроса на реализуемую предприятием продукцию в 2018 г.

Издержки обращения сложились в размере 1050,00 тыс. руб. в 2016 г.,

1260,00 тыс. руб. в 2017 г. и 1280,00 тыс. руб. в 2018 г. Сравнение темпов прироста издержек обращения за 2016-2018 гг. показывает, что издержки возросли вдвое.

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. прибыль возросла на 170 тыс. руб. (23,91%), а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 4,78%. Необходимо отметить повышение интенсивности темпов прироста прибыли в 2018 г. по сравнению с 2017 г.

Рентабельность продаж ООО «Неотрейд» в 2016 г. равна 74%, в 2017 г. – 76%, в 2018 г. – 77 %. Наблюдается положительная динамика роста рентабельности продаж в сравнении с 2017-2018 гг.

Анализ основных экономических показателей деятельности ООО «Неотрейд» за 2016-2018 гг. позволяет сделать вывод, что в анализируемом периоде предприятие функционировало в целом достаточно эффективно.

Проведя анализ основных организационно-экономических показателей предприятия, необходимо рассмотреть ассортимент который предоставляет ООО «Неотрейд» для своих потребителей.

Анализ ассортиментной структуры ООО «Неотрейд» за 2016-2018 гг.

Ассортимент на предприятии имеет важную роль в функционировании коммерческой деятельности. Ассортимент кофе и чая ООО «Неотрейд» представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Ассортимент продаваемой ООО «Неотрейд» товарной продукции кофе

1	2	3
1.Кофе в зернах	Lavazza Bella Crema, зерно, 1000 г., пакет с клапаном.	Lavazza (Лавазца)
	Lavazza Crema e Aroma, зерно, 1000 г., пакет с клапаном.	Lavazza (Лавазца)
	Lavazza Oro, зерно, 1000 г., пакет с клапаном.	Lavazza (Лавазца)

Продолжение таблицы 2

	Lavazza Gold Selection, зерно, 1000 г., пакет с клапаном.	Lavazza (Лавазца)
	Lavazza Grand Espresso, зерно, 1000 г., пакет с клапаном.	Lavazza (Лавазца)
	Lavazza Pieno Aroma, зерно, 1000 г., пакет с клапаном.	Lavazza (Лавазца)
	Lavazza Super Crema, зерно, 1000 г., пакет с клапаном.	Lavazza (Лавазца)
	Lavazza Top Class, зерно, 1000 г., пакет с клапаном.	Lavazza (Лавазца)
	Bristot Buongusto, зерно, 1000 г., пакет с клапаном.	Bristot (Бристот)
	Bristot Espresso, зерно, 1000 г., пакет с клапаном.	Bristot (Бристот)
	Bristot Speciale, зерно, 1000 г., пакет с клапаном.	Bristot (Бристот)
	Bristot Tiziano, зерно, 1000 г., пакет с клапаном.	Bristot (Бристот)
	Bristot Arabica 100%, зерно, 1000 г., пакет с клапаном.	Bristot (Бристот)
	Lavazza Oro, зерно, 250 г., пакет с клапаном.	Lavazza (Лавазца)
2. Молотый кофе		
	Lavazza Crema e Gusto, молотый, 250 г., пакет, вакуум.	Lavazza (Лавазца)
	Lavazza Decaffeinato, молотый, 250 г., банка.	Lavazza (Лавазца)
	Lavazza Espresso, молотый, 250 г., банка.	Lavazza (Лавазца)
	Lavazza Espresso, молотый, 250 г., пакет, вакуум.	Lavazza (Лавазца)
	Lavazza Crema e Gusto, молотый, 250 г., банка.	Lavazza (Лавазца)
	Lavazza il Perfetto, молотый, 250 г., пакет вакуум.	Lavazza (Лавазца)
	Lavazza In Blu, молотый, 250 г., банка.	Lavazza (Лавазца)
	Lavazza Oro, молотый, 250 г., банка.	Lavazza (Лавазца)
	Lavazza Rossa, молотый, 250 г., банка.	Lavazza (Лавазца)

Продолжение таблицы 2

	Lavazza Rossa, молотый, 250 г., пакет, вакуум.	Lavazza (Лавазца)
	Bristot Classico, молотый, 250 г., пакет, вакуум.	Bristot (Бристот)
	Bristot Decaffeinato, без кофеина, молотый, 250 г., пакет, вакуум.	Bristot (Бристот)
	Bristot Espresso, молотый, 250 г., пакет, вакуум.	Bristot (Бристот)
	Bristot Oro, молотый, 250 г., пакет, вакуум.	Bristot (Бристот)
	Bristot Горячий шоколад "Cioccobon" в банке, 1500 г.	Bristot (Бристот)
3.Кофе в чалдах (таблетках)	Lavazza LB ESPRESSO, 2 капсулы	Lavazza (Лавазца)
	Lavazza Crema&Aroma gran espresso, 2 капсулы	Lavazza (Лавазца)
	Lavazza Aroma Club caffe espresso, 2 капсулы	Lavazza (Лавазца)
	Lavazza Aroma Point gran espresso, 2 капсулы	Lavazza (Лавазца)
	Lavazza Lavazza Espresso decaffeinato, 2 капсулы	Lavazza (Лавазца)
	Bristot ESPRESSO, 1шт. х 7гр., в чалдах	Bristot (Бристот)

Структура торгового ассортимента ООО «Неотрейд» за 2016-2018г.г. представлена в табл. 3.

Таблица 3 - Структура торгового ассортимента

№	Товарная группа	2016г.	2017г.	2018г.	Доля в товарообороте, %		
					2016г	2017г	2018г
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Розничный товароборот, тыс. руб.	4801,00	5794,00	5996,00	-	-	-
2	Кофе	890,50	930,15	948,19	18,55	16,05	15,81
3	Чай	889,36	846,12	890,36	18,52	14,60	14,85
4	Какао	760,92	800,90	864,90	15,85	13,82	14,42
5	Пряности	831,50	863,94	876,58	17,32	14,91	14,62

Продолжение таблицы 3

6	Прочие пищевые продукты	543,15	884,30	856,57	11,31	15,26	14,29
7	Изделия из керамики и стекла	585,57	784,96	793,15	12,20	13,55	13,23
8	Услуги по ремонту оборудования	300,00	683,63	766,26	6,25	11,80	12,78

На основе анализа таблицы 3 можно сделать следующие выводы:

- интенсивный рост по продажам товаров наблюдается у таких групп товаров как: кофе, его доля в товарообороте составляет в 2016 г. 18,55%, 2017г – 16,05%, 2018г. – 15,81%;

- чай, доля в товарообороте 2016г. составляет 18,52%, 2017г. -14,60%, 2018г. – 14,85%;

- какао, товарооборот которого в 2018г. по сравнению с 2016г. увеличился на 103,98 т.р., также видно, что по всем остальным видам товаров и услуг товарооборот увеличивается, что говорит о росте розничного товарооборота в целом за год.

Для предприятия, занимающегося коммерческой деятельностью, важным является прибыль, которую оно получает в результате своей деятельности. Поэтому анализ структуры и динамики товарооборота, будет целесообразным сделать в следующем параграфе.

Анализ структуры и динамики товарооборота ООО «Неотрейд» за 2016-2018г.г.

ООО «Неотрейд» осуществляет розничную торговлю кофе и чаем. В табл. 4 представлена динамика розничного товарооборота предприятия за 2016-2018 г.г.

Таблица 4- Анализ динамики товарооборота за 2016-2018г.г

Год	Розничный товарооборот в сопоставимых ценах, тыс. руб.	Абсолютный прирост 2018 г., тыс.руб.	Темп роста 2018 г., %	Темп прироста 2018, %	Значение одного % прироста, тыс. руб.
-----	--	--------------------------------------	-----------------------	-----------------------	---------------------------------------

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6
2016	4801,00	1195,00	124,89	24,89	48,01
2017	5794,00	202,00	103,49	3,49	57,88
2018	5996,00	-	-	-	-

Анализируя динамику таблицы 4 можно сделать вывод, о том, что темп прироста розничного товарооборота за 2016г. составляет 24,89%, 2017г. – 3,49%, по сравнению с 2017 годом, значение 1% прироста 2016г. составляет 48,01, а 2017г.-57,88%.

Для более глубокого анализа, целесообразно определить изменения показателей товарооборота ООО «Неотрейд» за исследуемый период: товарооборот в расчёте на одного человека, численность обслуживаемого населения, процент охвата покупательных фондов населения и товарооборот в сопоставимых ценах. Данные расчёта представлены в виде табл. 4.

1. Изменения численности обслуживаемого населения:

$$(5261-5134) \times 0,94 = 119,38 \text{ тыс. руб.}$$

2. Товарооборота в расчёте на одного человека:

$$(1,14-0,94) \times 5261 = 1052,20 \text{ тыс. руб.}$$

за счет роста обслуживаемого населения (на 127 человек) товарооборот вырос на 119,38 тыс. руб., а за счет роста оборота в расчете на одного проживающего – на 1052,20 тыс. руб.

Целесообразно отсчитать влияние на объем товарооборота изменения покупательских фондов населения:

$$(9408-7386) \times 65/100 = 1314,30.$$

следовательно, за счет роста покупательных фондов населения товарооборот вырос на 1314,30 тыс. руб.

Необходимо определить влияние цен на товарооборот по продаже

товаров населению:

(5996-4801)=1195 тыс. руб.

За счет роста цен товарооборот фактически увеличился на 1195 тыс. руб. Это свидетельствует о хорошей работе торгового предприятия, которое наращивает физический объем товарооборота.

Далее целесообразно, проанализировать сезонность спроса на товары, предлагающиеся предприятием ООО «Неотрейд» для своих потребителей, и посмотреть, как изменяется спрос на ту или иную продукцию в течение года.

Сезонность спроса на товары ООО «Неотрейд» представлена в табл. 5.

Таблица 5 - Показатели, характеризующие сезонность спроса на товары ООО «Неотрейд»

Месяцы 2018 г.	Товарооборот тыс.руб.	Коэффициент сезонности	Абсолютное отклонение $ 1 - \hat{E}_{\bar{n}a\zeta} $	Квадратное абсолютное отклонение $(1 - \hat{E}_{\bar{n}a\zeta})^2$
1	2	3	4	5
1 квартал				
Январь	350,13	0,70	0,30	0,09
Февраль	400,96	0,80	0,20	0,04
Март	568,91	1,14	0,14	0,02
Итого	1320,00	2,64	1,64	2,69
2 квартал				
Апрель	576,38	1,15	0,15	0,02
Май	520,96	1,04	0,04	0,002
Июнь	382,66	0,77	0,23	0,05
Итого	1480,00	2,96	0,96	0,92
3 квартал				
Июль	500,14	1,00	0,00	0,00
Август	538,15	1,08	0,08	0,01
Сентябрь	521,71	1,04	0,04	0,002
Итого	1560,00	3,12	2,12	4,50
4 квартал				
Октябрь	540,12	1,08	0,08	0,01
Ноябрь	538,60	1,08	0,08	0,01
Декабрь	557,28	1,16	0,16	0,03
Итого	1636,00	3,72	2,27	5,15

Коэффициент сезонности, представленный в таблице 5, находится как отношение товарооборота за каждый месяц 2018г. к среднегодовому товарообороту за 2018г. Для лучшего представления сезонности спроса на товары, целесообразно построить диаграмму.

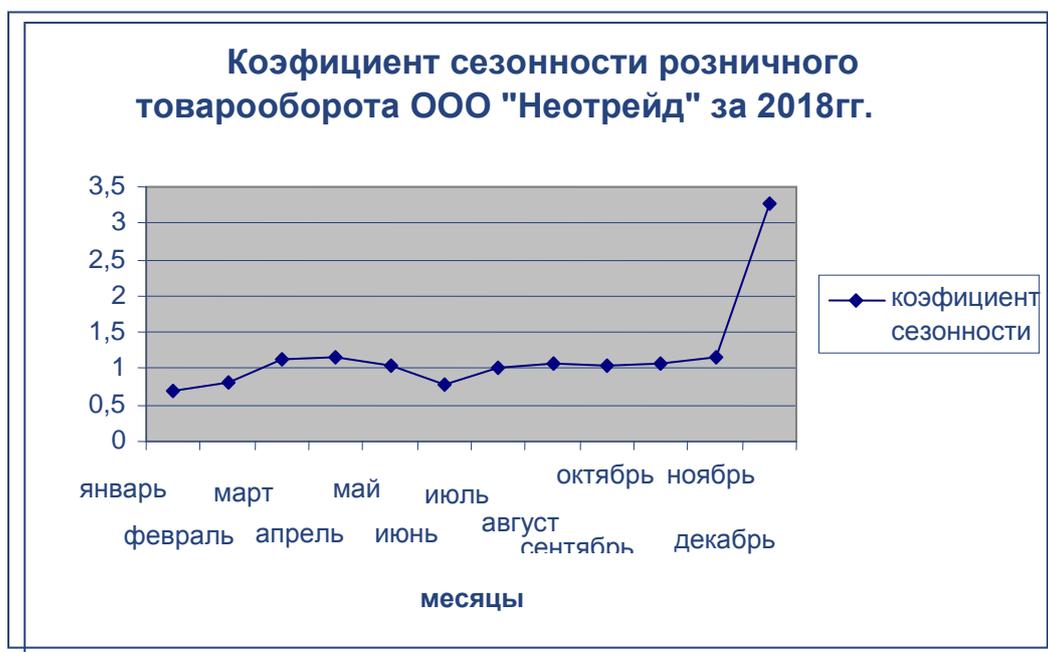


Рисунок 6 - Коэффициент сезонности розничного товарооборота

Анализируя представленную диаграмму, можно сделать вывод, о том, что спрос на продукцию в период с января по май растет, с мая по середину июня он немного падает, это говорит о том, что в теплое время года основная часть потребителей отсутствует в городе, с июля по декабрь спрос начинает снова расти, и в декабре он достигает своего пика, т.к. зима несет с собой морозы, а хороший способ согреться – это выпить чашку горячего чая и попробовать новые виды пряностей.

Анализ издержек обращения ООО «Неотрейд»

Издержки обращения - совокупные общественные затраты, связанные с обращением товаров. Как правило, под издержками обращения понимаются текущие затраты оптовых, снабженческо-бытовых, посреднических, комиссионных, торговых и других коммерческих организаций, действующих

в сфере обращения и занимающихся продажей и доставкой товаров от производителей к покупателям.

В качестве источника информации об издержках, в сфере обращения на предприятии ООО «Неотрейд», используются данные бухгалтерского учета, первичной документации о расходах, данные аналитического учета затрат, сведения об изменении цен, тарифов и ставок за услуги, уровне инфляции и т. д.; годовой и квартальной бухгалтерской отчетности – форма N 2 по строке «Коммерческие расходы».

По отношению к товарообороту издержки обращения подразделяются на переменные и постоянные. Деление издержек на переменные и постоянные связано с тем, что статьи и элементы затрат зависят от объема товарооборота не одинаково, т.е. с увеличением товарооборота, как правило, растут переменные издержки, а с уменьшением – снижаются. Увеличение или уменьшение постоянных расходов не зависит от товарооборота.

Анализ издержек обращения ООО «Неотрейд» по статьям за 2016-2018гг. представлен в табл. 6.

Таблица 6 - Анализ издержек обращения по статьям затрат за 2016-2018г.г.

Наименование статей	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение, +/-	
				2018 к 2016	2018 к 2017
1	2	3	4	5	6
Издержки, тыс.руб.	1050,00	1260,00	1280,00	230,00	20,00
Условно-постоянные	620,96	858,01	813,49	192,53	-44,52
Расходы на коммунальные платежи	120,00	100,00	43,37	-76,63	-56,63
Расходы на хранение товаров	50,00	20,00	20,00м	-30,00	-
Расходы на оплату труда управленцев	372,00	612,00	642,60	270,60	30,60
Отчисления на социальные нужды (30%)	111,6	183,6	128,52	16,92	-55,08

Продолжение таблицы 6

Условно-переменные	429,04	401,99	466,51	37,47	64,52
Транспортные расходы	80,	30,00	30,00	-50,00	-
Расходы на рекламу	66,50	30,00	-	-	-
Расходы на оплату труда оставшихся работников	192,00	288,00	384,00	192,00	96,00
Расходы от потери товаров	90,54	53,99	52,51	-38,03	-1,48

Отчисления на социальные нужды от фонда оплаты труда составляют 14%, т.к. предприятие столкнулось с кризисным периодом, и перешло на более упрощенную систему налогообложения.

Как видно из анализа таблицы 2.1.3.2, основная часть расходов приходится на статью оплата труда управленческого персонала, и рост этих расходов увеличивается из года в год. В отчетном году расходы на оплату труда увеличились по сравнению с 2016 г. на 270,60тыс.руб, что говорит о росте численности персонала. Также высоки расходы на оплату труда всех остальных работников. Расходы от потери товаров из года в год уменьшаются, хоть и не на значительное число, тогда как в 2016 году они составляли 90,54 тыс. руб., в 2018 г. их цифра приближается к 52,51 тыс. руб.

Рост всех издержек связан с ростом товарооборота, также заработной платы и фондом оплаты труда.

Целесообразно наряду с анализом издержек обращения предприятия, представить анализ финансовых результатов деятельности ООО «Неотрейд» за 2016 - 2018гг., который будет представлен в следующем параграфе

Анализ потребителей ООО «Неотрейд»

Потребители являются самым важным звеном в деятельности любого предприятия. Изучая потребности потребителя, можно добиться отличных результатов своей деятельности, заниматься именно тем продуктом, который востребован на рынке, и предлагать такое качество, за которое желает

платить клиент.

Хорошее знание потребителей продукции и услуг предприятия является одним из важных факторов успешной деятельности фирмы в рыночных условиях.

Анализ потребителя – это анализ, направленный на изучение вкусов, дифференциацию структуры потребностей по группам потребителей, выявление неудовлетворительных потребностей, мотивов предпочтения потребителем тех или иных товаров.

Для анализа покупателей ООО «Неотрейд» был проведен опрос 30 респондентов, методом анкетирования Приложение А.

В таблице 7 представлена зависимость активности посещения предприятия от пола потребителей.

Таблица 7 - Зависимость активности посещения магазина по гендерному признаку потребителей

Количество посещений магазина	процент от числа ответивших на вопрос	
	мужчины	женщины
Каждый день	16,6	33,3
По необходимости	16,6	13,3
Редко	3,3	10
Крайне редко	-	6,6

Из данной таблицы видно, что активными клиентами являются женщины (33,3%) и мужчины (16,6%), которые посещают данное предприятие каждый день.

В табл.8 представлен анализ активности посещения магазина в зависимости от уровня доходов.

Таблица 8 - Активность посещения магазина в зависимости от уровня доходов (процент от числа ответивших на вопрос)

Количество посещений магазина	уровень среднемесячного дохода			
	до 6000 руб.	от 6000 до 12000 руб.	от 12000 до 24000 руб.	свыше 24000 руб.

Продолжение таблицы 8

Каждый день	10	13,3	16,6	10
По необходимости	10	10	6,6	3,3
Редко	3,3	-	10	-
Крайне редко	-	3,3	3,3	-

Анализируя данные таблицы видно, что респонденты с уровнем дохода 12000-24000 руб. посещают данное место каждый день (16,6%), крайне редко и по необходимости пользуются респонденты с уровнем дохода больше 24000 руб.(10%) и (10%) соответственно.

Таблица 9 - Активность посещения магазина в зависимости от возраста (процент ответивших на вопрос)

Количество посещений магазина	процент от числа ответивших на вопрос				
	18-24	25-34	35-44	45-59	60 и старше
Каждый день	13,3	6,6	3,3	3,3	3,3
По необходимости	16,6	6,6	6,6	3,3	6,6
Редко	6,6	6,6	3,6	3,3	-
Крайне редко	3,3	6,6	-	-	-

Проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод, что респонденты в возрасте 18-24 лет посещают данный магазин по необходимости (16,6%), каждый день пользуются услугами предприятия 13,3% этого же возраста, а также в возрасте 25-34 лет пользуются услугами каждый день(6,6%).

Но есть такие, которые крайне редко посещают данное предприятие, в основном это лица от 35 до 60 лет и старше.

Таблица 10 - Предпочтение в выборе магазина в зависимости от активности потребителей

Характеристика магазина	процент от числа ответивших на вопрос			
	Каждый день	По необходимости	Редко	Крайне редко
Уровень цен	30	10	6,6	3,3
месторасположение	6,6	10	6,6	-

Продолжение таблицы 10

Уровень обслуживания	6,6	10	-	3,3
затрудняюсь ответить	6,6	-	-	-

Для большинства респондентов наибольшее значение в выборе того или иного предприятия, является уровень цен (49,9%), за ним наиболее важным является месторасположение (23,2%).

В табл. 11 представлен анализ респондентов готовых платить больше за товары с гарантированным качеством.

Таблица 11 - Готовность платить больше за товары с гарантированным качеством в зависимости от активности потребления

Варианты ответов	процент от числа, ответивших на вопрос			
	Каждый день	По необходимости	Редко	Крайне редко
готов платить	33,3	16,6	10	6,6
не готов платить	6,6	6,6	3,3	-
затрудняюсь ответить	10	6,6	-	-

По данной таблице видно, что 66,9% потребителей готовы платить за товар с гарантированным качеством, а 16,5% не готовы переплачивать за качество.

Согласно опросу, при посещении данного предприятия, потребитель приходил за конкретной маркой товара, который в итоге он не смог приобрести, из-за его отсутствия на момент посещения. В результате потребитель был вынужден приобрести этот товар у конкурента, и остался неудовлетворен этим моментом, что отразилось на мнении о данном предприятии.

Из проведенного исследования видно, что данное предприятие сформировало свой круг постоянных клиентов, которые выбирают именно это предприятие из-за таких критериев как уровень цен, гарантированное качество и месторасположение данного предприятия. Основными покупателями являются лица женского пола в возрасте 18-24 лет, но и

мужчины также любят ходить за покупками кофе и чая, крайне редко посещают респонденты в возрасте более 60 лет, некоторые из респондентов не совсем довольны внешним видом, состоянием продукта, из-за неправильной организации хранения, и отсутствием некоторых товаров.

Анализ поставщиков ООО «Неотрейд» за 2016-2018 гг.

Предприятие ООО «Неотрейд» имеет огромный круг поставщиков, с которыми сотрудничает на протяжении многих лет. К ним относятся такие как ООО «Элитория» - (А) и ООО «Галерея кофе» - (Б).

Необходимо провести сравнение данных поставщиков по определенным критериям, которые представлены в табл. 12. Важность каждого критерия оценивается в баллах, сумма которых составит 1. Оценка каждого поставщика проставляется в рамках от 1 до 3, где 1 – не удовлетворительно, 2 – удовлетворительно, 3 – хорошо.

Таблица 12 - Анализ основных поставщиков ООО «Неотрейд»

Критерий оценки	Оценка эксперта, Оэ		Важность фактора, В	Оэ*В	
	А	Б		А	Б
1	2	3	4	5	6
Местоположение поставщика	2	3	0,05	0,1	0,15
Предлагаемый ассортимент	2	2	0,05	0,1	0,1
Качество товаров	3	3	0,20	0,6	0,6
Цена товаров	2	2	0,07	0,14	0,14
Сроки поставок	2	3	0,06	0,12	0,18
Выполнение договорных обязательств	2	2	0,05	0,1	0,1
Возможность допоставки	2	2	0,03	0,06	0,06
Способ платежа	2	2	0,03	0,06	0,06
Наличие кредита, рассрочки	2	3	0,07	0,14	0,21
Возврат бракованных товаров	3	3	0,07	0,21	0,21
Наличие системы контроля качества	2	2	0,10	0,2	0,2

Продолжение таблицы 12

Наличие сертификатов, лицензии, документации на товар	3	3	0,07	0,21	0,21
Режим работы	2	2	0,06	0,12	0,12
Целостность, сохранность товара	3	2	0,10	0,3	0,2
Итого	32	34	1	2,46	2,54

Анализируя данные таблицы 12 видно, что оба поставщика находятся на одном уровне по многим критериям, однако, поставщик ООО «Галерея кофе» лидирует по таким критериям как сроки поставок и наличие кредита или рассрочки платежа. В целом для исследуемого предприятия данные поставщики являются наиболее приемлемыми.

2.2 Анализ организации хранения товаров ООО «Неотрейд»

Обеспечение полной сохранности товаров и доведение их до потребителя в хорошем состоянии является важнейшей задачей торговых работников. Кроме того, хранение товаров должно быть организовано так, чтобы рационально использовались площадь и оборудование кладовых, чтобы организация хранения способствовала повышению эффективности хранения.

При анализе организации хранения товаров и оценке потерь продукции ООО «Неотрейд», рекомендуется использовать предложенную методику, а именно опросить персонал предприятия о соблюдении требований при организации хранения товаров и сопоставить с предложенными требованиями.

Поскольку при организации хранения важным составляющим для товаров являются условия хранения, целесообразно рассмотреть при каких условиях следует хранить продукцию ООО «Неотрейд».

Условия хранения – это совокупность внешних воздействий окружающей среды, обусловленных режимом хранения и размещением товаров в хранилище.

Основными условиями хранения являются:

1. Температура
2. Влажность
3. Освещение
4. Санитарное состояние

Приобретаемые к продаже товары (чай, кофе) - хранятся в кладовых торгового предприятия ООО «Неотрейд» в условиях, гарантирующих сохранность качества, товарного вида и соответствующих нормативной документации на конкретный вид товара.

Чай и кофе хранятся в чистых, сухих, хорошо проветриваемых помещениях при относительной влажности воздуха 60-65% (но не выше 70%), не допуская соседства со скоропортящимися и резко пахнущими товарами.

Во время хранения сухого кофе и чая происходят химические изменения его состава. Они усиливаются при повышении влажности кофе и чая и приводят к разложению эфирных масел и снижению качества товара.

Для сохранения качества кофе и чая огромное значение должно уделяться упаковке, условиям перевозки и хранения. Даже самый высококачественный продукт при использовании плохой упаковки и не правильном хранении может испортиться. Сохранение высокого качества чая напрямую связана с сохранением его первоначальной влажности.

Определенное влияние на скорость поглощения влаги оказывает величина чаинок и помола кофе. Как правило, мелкий чай быстрее поглощает влагу, чем крупный, но с течением времени содержание влаги в нем постепенно выравнивается. Большое значение для сохранности качества кофе и чая имеют условия хранения, прежде всего относительная влажность

воздуха в складском помещении. Большое внимание уделяется подбору упаковочных материалов и способу упаковки, которые максимально обеспечивают сохранность качества кофе и чая.

Для обновления воздушной среды используется принудительная вентиляция, что позволяет создавать определенную температуру и относительную влажность.

В помещении для хранения устроено искусственное освещение, что обеспечивает зрительный комфорт, место хранения кофе и чая должно исключать попадания прямых солнечных лучей.

При размещении товаров учитываются: проходы, ряды, положение ячейки на полке в стеллаже, а стеллажа на складе.

На хранение товары укладывают различными способами, выбор зависит от:

- формы товара и тары,
- массы каждого тарного места,
- физических свойств товаров и других факторов.

В большинстве случаев предпочтение отдаётся такому способу укладки, при котором не допускается повреждение товара и тары, однако возникают моменты, когда данное условие нарушается.

Для исследуемого предприятия наиболее удобным и рациональным способом укладки товаров будет стеллажный способ.

При размещении товаров на стеллажах товары не должны касаться наружных стен помещения, находиться вблизи осветительных и отопительных приборов, все это может привести к снижению качества товаров.

Для хранения товаров применяют способ хранения по наименованию, это когда товары каждого наименования хранятся отдельно.

Для обеспечения нормальной циркуляции воздуха, лучшей сохранности товаров и во избежание короткого замыкания и пожара товары в складских помещениях укладывают на расстоянии не менее 20 см от

стены, 50 см от источников электрического освещения и 1 метра от приборов отопления. Проходы между стеллажами должны быть не менее 0,7 метра.

Таблица 13 - Организация хранения товаров ООО «Неотрейд»

Размещение	Укладка	Режим хранения	Санитарно-гигиенические мероприятия	Уход за товаром.
От стен – 20 см От пола – 20 см От источников освещения – 50 см От приборов отопления – 1 м От электропроводки – 1м в огнестойких кладовых	Мелкие и средние изделия хранят на полках и стеллажах, крупные на полу в вертикальном положении в два яруса, в индивидуальной упаковке маркировкой наружу.	Температура 3 - 5 ⁰ С. Влажность – 80%	Мытье пола должно осуществляться с применением дезинфицирующих средств. С определенным интервалом времени в помещениях должна проводиться дезинфекция и дератизация.	Повседневное наблюдение, переукладывание.

В ходе представленного опроса участвовали работники, занимающиеся организацией хранения товаров и ответственные за хранения лица – продавцы.

Согласно результатам данного исследования было выявлено, что режим хранения товаров не соответствует требованиям нормативной документации на конкретный вид товара, не гарантирует сохранность качества товарного вида. Технологические инструкции используются частично, стандарта для хранения товара определенного не предусмотрено; проветривание помещения проводится согласно требованиям к организации хранения; определенных приборов от защиты с грызунами не имеется на предприятии, также как и нет компьютерного контроля за температурой и влажностью воздуха, размещение товара в местах хранения проводится согласно требованиям: проходы, огнетушители и розетки не загромождаются.

Отклонения показателей условий хранения от рекомендуемых, представлены в таблице 14.

Таблица 14 - Отклонения показателей условий хранения

Размещение	Укладка	Режим хранения	Санитарно-гигиенические мероприятия	Уход за товаром.
—	Вместо одного яруса, продукция хранится в два яруса	Температура на 2 ⁰ С. Влажность на 15%	—	—

По итогам данной таблицы видно, что рекомендуемые температура и влажность хранения не соблюдается.

В ходе опроса также были осмотрены некоторые виды кофе и чая. Результаты осмотра внешнего вида товара представлены в табл. 15.

Таблица 15 - Результаты опросов и проверки качества кофе

Наименование изделия	Осмотрено, упаковок	Обнаружено дефектов	
		Допустимые пороки	Недопустимые пороки
Lavazza Pieno Aroma, зерно, 1000 г., пакет с клапаном.	10	2	3
Lavazza Super Crema, зерно, 1000 г., пакет с клапаном.	10	1	-
Bristot Espresso, зерно, 1000 г., пакет с клапаном.	10	5	1
Bristot Speciale, зерно, 1000 г., пакет с клапаном.	10	1	4

В ходе проведения осмотра товара было установлено, что у некоторых видов кофе имеются дефекты на упаковке, а именно: Lavazza Pieno Aroma, проверено 10 шт., обнаружен 5 брак и дефект упаковки; упаковка Lavazza Super Crema, проверено 10 шт., обнаружен допустимый дефект упаковки в одном изделии; упаковка Bristot Espresso, проверено 10 шт., обнаружено 5 дефектов и не допустимых пороков 1; упаковка Bristot Speciale, проверено 10 шт., обнаружен в четырех изделиях недопустимый дефект внешнего вида.

Следствием дефектов внешнего вида упаковки, является, как было

выяснено в ходе опроса, проведение один раз в год мероприятий по дератизации помещений и отсутствие приборов по устранению грызунов и других вредителей.

При осмотре предъявленной партии товара оказалось: в девяти изделиях был обнаружен брак упаковки, в восьми изделиях был обнаружен недопустимый брак, плесневение, вследствие не соблюдения режимов хранения, а именно показателей влажности.

В результате несоблюдения норм температуры и влажности за год возникли потери кофе и чая. Вследствие данных потерь сформировался неудовлетворенный спрос, из-за отсутствия в торговом зале данной группы товара.

Данный анализ показал, что на предприятии соблюдаются требования организации хранения товаров, относительно технологических инструкций для процессов укладки и хранения товаров, но не совсем соблюдаются требования относительно поддержания оптимального режима хранения товаров, а именно влажность воздуха, т.к. на предприятии отсутствуют современные приборы наблюдения за влажностью воздуха, имеются дефекты на некоторых упаковках товара, следовательно, не поддерживается в норме санитарное состояние помещения.

Кроме того, для эффективной организации хранения товаров немаловажное влияние оказывают факторы внешней среды, которые необходимо проанализировать. Данный анализ представлен в следующем пункте.

На рисунке 6 представлена диаграмма причинно-следственных связей, для оценки составляющих качество хранения товара на складе.

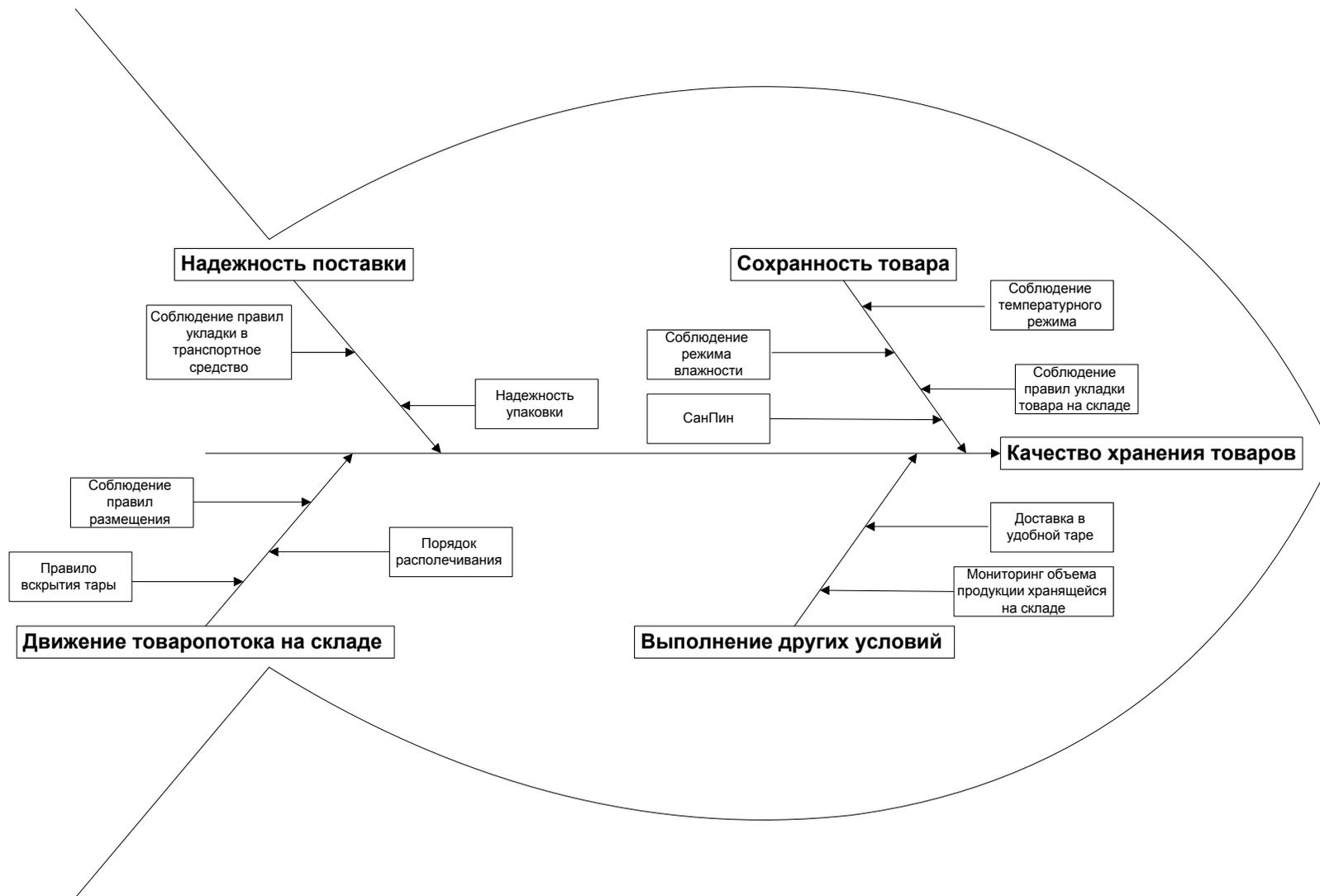


Рисунок 7 - Диаграмма причинно-следственных связей процесса качества хранения товаров

К таким условиям относится: - доставка продукции в удобной таре и мониторинг объемов хранения продукции на складе.

На основании проведенного мониторинга получены оценки S,O,D и рассчитаны приоритетные значения риска по формуле

$$ПЧР = S \cdot O \cdot D \quad (1)$$

где балл (ранг) S –значимость причины;

балл (ранг) O – частота возникновения причины;

балл (ранг) D- вероятность обнаружения данной причины.

Таблица 16 - Расчет ПЧР по основным причинам порчи товаров

Причины	Баллы			
	S	O	D	ПЧР
Соблюдение правил укладки в транспортное средство	9	10	7	630
Надежность упаковки	9	6	2	108
Соблюдение режима влажности	10	9	7	630
Соблюдение температурного режима	10	9	6	540
СанПин	10	10	3	300
Соблюдение правил укладки	10	7	2	140

В таблице 16 и рисунке 8 были представлены причины, влияющие на процесс качества хранения товаров на складе с вычислением приоритетного значения риска.

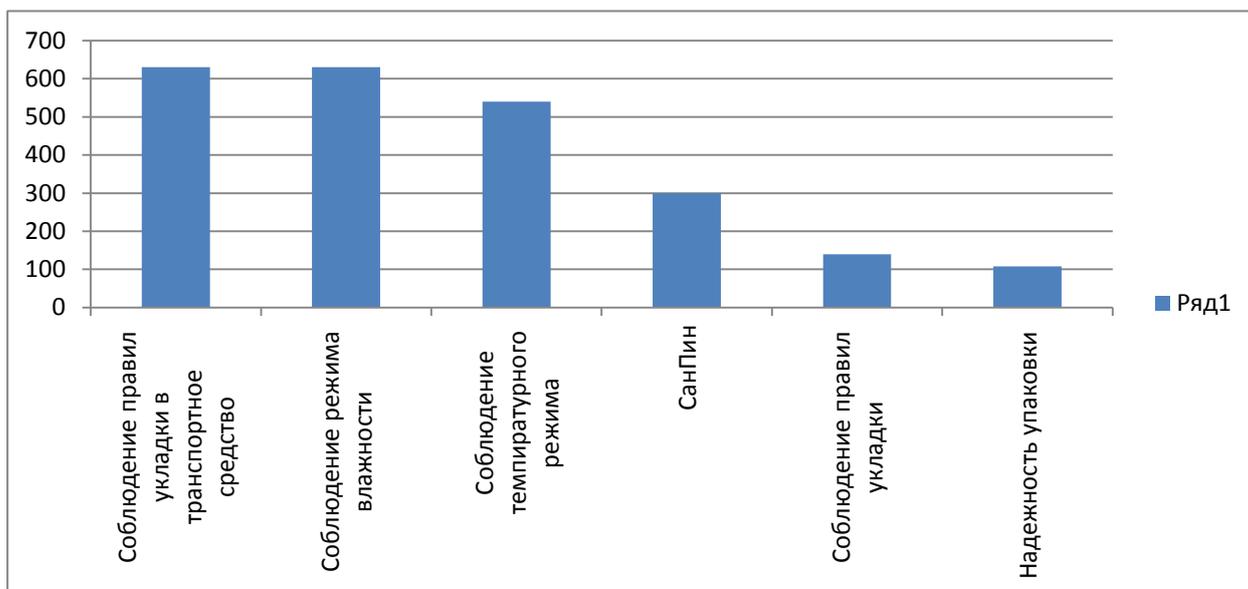


Рисунок 8 - Диаграмма Парето, процесса качества хранения продукции на складе.

Как видно из таблицы 16 и рисунка 8 основной причиной возникновения порчи продукции на складе, является не соблюдение правил укладки в транспортное средство и не соблюдение режима влажности.

Следующая по значимости причина, возникновения порчи продукции относится соблюдение температурного режима, и самыми маленькими по значимости являются СанПин, соблюдение правил укладки, надежность упаковки.

Таким образом из приведенного анализа оценки товарных потерь на складе предприятия ООО «Неотрейд», были выявлены основные причины которые влияют на качество хранения продукции на складе. К таким причинам относится: - соблюдение правил укладки в транспортное средство; -надежность упаковки; -соблюдение режима влажности; - соблюдение температурного режима; - санитарно-гигиенических требований; - соблюдение правил укладки

В связи с этим, далее целесообразно предложить мероприятия по совершенствованию организации и эффективности хранения товаров.

3 Разработка мероприятий по снижению товарных потерь ООО «Неотрейд»

3.1 Совершенствования организации хранения товаров в ООО «Неотрейд»

Проведенный анализ предприятия ООО «Неотрейд» показал, что на предприятии имеется ряд проблем, которые необходимо исправить для улучшения организации хранения товаров и сокращения товарных потерь на складе.

Во второй главе были представлены результаты экспертного опроса. В связи с этим в качестве рекомендации предлагается составить необходимый регламент, согласно которому будут проводиться необходимые действия и внедряться элементы, направленные на улучшение организации хранения товаров.

СПП «Организация хранения товаров на предприятии»

1. Цели данного стандарта:

1.1. Обеспечить правильную и эффективную организацию хранения товаров на предприятии;

1.2. Сформировать комплекс действий направленных на хранение товаров;

1.3. Отвечать всем требованиям по организации хранения товаров на предприятии

2. Лица, ответственные за хранение товара - продавцы данного предприятия

3. Элементы обеспечения хранения:

3.1. Технологические инструкции, которые содержат в себя описание процессов укладки, хранения и отбора различных товаров;

3.2. Разработка методики, по которой возможно будет проверить качество товара

3.3. Разработка предупреждающих действий по повреждению товаров;

3.4. Защита от грызунов и других вредителей;

4. Проектирование технологии хранения должно предусматривать следующее:

4.1. Ведение истории размещения, движения и хранения товара на складе;

4.2. Нахождение мер, направленных на обеспечение необходимых условий хранения товаров, сохранности их физических качеств, температуры, влажности;

4.3. Создать компьютеризацию процессов контроля состояния товаров, работ по их обслуживанию на складе;

5. Организация качественного хранения товаров:

5.1. Запретить размещать товары в проходах;

5.2. Поддерживать оптимальные режимы хранения товаров;

5.3. Регулировать температуру и влажность воздуха при помощи регулирования отопления и вентиляции;

5.4. Для поддержания необходимого санитарно-гигиенического режима регулярно проводить тщательную уборку помещения и дезодорацию.

Мероприятие 1. Совершенствование технического обеспечения контроля за условиями хранения товаров.

В связи с предложенным регламентом, рекомендуется внедрить компактные накопители данных для регистрации температуры и влажности воздуха производства фирмы Testo AG. Предназначены для измерения и длительной записи (регистрации) температуры или температуры и влажности воздуха в помещении, а также температуры какого-либо объекта, измеряемой контактным способом. Запись производится во внутреннюю память прибора, а записанные данные после извлекаются с помощью компьютера.

Недорогой малогабаритный регистратор «запоминает» окружающую температуру с определенным интервалом записи. Например, в процессе хранения товаров в рефрижераторе каждые 5 минут в течение 15-ти и более

суток идет накопление данных, а снятие информации (также, как и программирование интервала записи) осуществляется с помощью компьютера. С помощью накопителей данных можно регулировать влажность и температуру воздуха.

- Большой дисплей позволяет считывать данные на расстоянии;
- Быстрое документирование через инфракрасный принтер, 6 строчек;
- Сбор данных с помощью коллектора данных testo 580 и перенос их на ПК или ноутбук для анализа.

Цена данного прибора составляет 10 745 руб.

В результате анализа было выявлено, что существуют потери товара. Одна партия состоит из 112 упаковок, 2% от общего товарооборота составляет данная потеря товара.

Целесообразно провести расчет исходных данных для определения прироста товарооборота. В связи с устранением потерь в партиях товара, прирост объема реализации продукции составит 2%. Расчет по товарообороту представлен в табл. 17.

Таблица 17 - Расчет прироста по товарообороту в ООО «Неотрейд»

Мероприятие	Формула для расчета	Прирост товарооборота, тыс. руб.	Прирост товарооборота, %
Установка компактных носителей данных для регистрации температуры и влажности	$\Delta T_{об.} = \Delta T_{об.пл.} - T_{об.роз.}$ $\Delta T_{об.план.} \% = \frac{\Delta T_{об.пл.}}{T_{об.фак.}} \times 100\%$	$\Delta T_{об.} = 6115,92 - 5996,00 = 119,92$	$\Delta T_{об.(абсол)} = \frac{119,92}{5996} \times 100\% = 2\%$

Как видно из таблицы, прирост товарооборота составил 119,92 тыс. руб., т.е. 2%.

Расчет эффективности от внедрения данного мероприятия представлен ниже, в табл. 18.

Таблица 18 - Расчет эффективности мероприятия по установке компактных носителей данных для регистрации температуры и влажности

№	Показатель	Обо знач ение	Ед. измер ения	Методика расчета	Расчет показателя
1	2	3	4	5	6
1	Планируемый прирост розничного товарооборота	$\Delta T_{об}$	Тыс. руб	$\Delta T_{об.} = \Delta T_{об.пл.} - T_{об.роз.}$	$\Delta T_{об.} = 6115,92 - 5996 = 119,92$
2	Планируемый прирост валового дохода	$\Delta ВД$	Тыс. руб	$\Delta ВД = \Delta T_{об.роз.} - \Delta T_{об.зак.}$	$\Delta ВД = 6115,92 - 4737,60 = 1378,32$
3	Темп роста розничного товарооборота	РТо б	%	$PT_{об.} = (T_{об.факт.} + \Delta T_{об.}) \times 100 / T_{об.факт.}$	$PT_{об.} = (5996 + 119,92) \times 100 / 5996 = 102$
4	Планируемый прирост издержек обращения	$\Delta И_о$	Тыс. Руб.	$\Delta И_о = И_{о.у/пер.б.} \times PT_{об.}$	$\Delta И_о = 466,51 \times 0,1 = 46,65$
5	Планируемый прирост прибыли	$\Delta Пр$	Тыс. Руб	$\Delta Пр = \Delta ВД - \Delta И_о$	$\Delta Пр = 1378,32 - 46,51 = 1331,81$
6	Экономия по условно-постоянным издержкам	$\mathcal{E}_{у.н.}$	Тыс. Руб	$\mathcal{E}_{у.н.} = \frac{И_{о.у/пост.}}{T_{об.роз.}} - И_{о.у/пост.} / (T_{об.роз.} + \Delta T_{об.}) \times T_{об.роз.} + \Delta T_{об.}$	$\mathcal{E}_{у.н.} = 813,49 / 5996 - (813,49 / 6115,92) \times 6115,92 = 0,14 - 0,13 \times 6115,92 = 61,16$
7	Прирост прибыли без учета $\mathcal{E}_{у.н.}$	$\Delta Пр$ ($\Delta T_{об}$)	%	$\Delta Пр = Пр \times \Delta T_{об.} \% / 100$	$\Delta Пр = 309 \times 2 / 100 = 6,18$
8	Годовой экономический эффект	\mathcal{E}_3	Тыс. Руб.	$\mathcal{E}_3 = \Delta Пр_{T_{об.}} + \mathcal{E}_{у.н.} - И_{о.доп.} - E_n \Delta K$	$\mathcal{E}_3 = 6,18 + 61,16 - 0,33 \times 3850 = 66,07$

Анализ данной таблицы показал, что прирост товарооборота составит 2%, или 119,95 тыс. руб. Можно сделать вывод, что в общем, планируемое мероприятие по установке компактных носителей будет обладать высокой эффективностью, так как оно обеспечит достаточный прирост объема реализации для покрытия расходов на затраты. Годовой экономический эффект равен 66,07 тыс. руб.

При проведении данного мероприятия планируется снизить уровень влажности помещений, до допустимого уровня, в местах хранения товара, и повысить уровень товарооборота за счет сохраненных партий кофе и чая.

Мероприятия 2. Организация дератизации помещений для хранения товаров.

Как было выяснено в ходе анализа, на данном предприятии имеются дефекты упаковки во многих партиях товаров, что не соответствует ни требованиям по организации хранения, ни предложенному стандарту.

На исследуемом предприятии, в ходе проведения опроса и осмотра товаров были выявлены дефекты упаковки из-за не соблюдения санитарно – гигиенических норм. Согласно предложенному регламенту, , для решения данной проблемы рекомендуется провести дератизацию помещений – истребление грызунов (мышей, крыс), наносящих экономический ущерб, вследствие порчи товаров, и являющихся переносчиками инфекционных болезней.

Компания «Ленол» осуществляет продажу ультразвуковых отпугивателей «Спектр» в целях более эффективного действия мероприятий на объекте с последующей технической поддержкой заказчика. Цена УЗГ «Спектр» - 3850 рублей, приложение Б.

Действие дератизатора УЗГ «Спектр» основано на излучении прибором звуковых и ультразвуковых волн, которые вызывают у грызунов устойчивое желание покинуть помещение.

Дератизатор УЗГ «Спектр» прост в эксплуатации. Для того, чтобы ультразвуковой отпугиватель грызунов начал работать, достаточно включить вилку в сеть. При этом на лицевой панели дератизатора загорается светодиодный индикатор. Работа УЗГ «Спектра» сопровождается характерным звуком, генерируемым отпугивателем в области слышимых частот.

Для получения максимального эффекта отпугивания грызунов необходимо держать УЗГ «Спектр» постоянно включенным в течение 3-4-х недель. Прибор сертифицирован, сертификат соответствия № РОСС.RU.ME01.800658.

Гарантийный срок эксплуатации устройства защиты от грызунов УЗГ «Спектр» - 12 месяцев со дня продажи.

Необходимо провести расчет исходных данных для определения прироста товарооборота. Известно, что в 112 упаковках, потери от грызунов составляют 3% от общего товарооборота. В результате внедрения данного прибора, планируется увеличить товарооборот на 3%, за счет сокращения потерь кофе и чая, вследствие удовлетворения спроса потребителя. Расчет прироста товарооборота представлен в табл. 3.3.2.

Данный расчет проводится по следующим формулам:

1. Прирост товарооборота после внедрения данной рекомендации:

$$\Delta T_{об.} = \Delta T_{об.пл.} - T_{об.роз.}, \text{ где}$$

$\Delta T_{об.пл.}$ - планируемый прирост товарооборота в отчетном году;

$T_{об.роз.}$ - базисный товарооборот.

2. Прирост товарооборота в процентах:

$$\Delta T_{об.план.} \% = \frac{\Delta T_{об.пл.}}{T_{об.факт.}} \times 100, \text{ где}$$

$\Delta T_{об.план.} \%$ - прирост товарооборота в процентах;

$\Delta T_{об.пл.}$ - планируемый прирост товарооборота в отчетном году;

$T_{об.факт.}$ - фактический товарооборот

Таблица 19 - Расчет прироста по товарообороту в ООО «Неотрейд»

Мероприятие	Формула для расчета	Прирост товарооборота, тыс. руб.	Прирост товарооборота, %
1	2	3	4
Проведение дератизации помещений склада	$\Delta T_{об.} = \Delta T_{об.пл.} - T_{об.роз.}$ $\Delta T_{об.план.} \% = \frac{\Delta T_{об.пл.}}{T_{об.факт.}} \times 100\%$	$\Delta T_{об} = 6175,88 - 5996,00 = 179,88$	$\Delta T_{об.(относит.)} = \frac{179,88}{5996,00} \times 100 = 3$

Как видно из таблицы 19 прирост товарооборота от предложенного мероприятия составит 179,88 тыс. руб., т.е. 3%.

Эффективность мероприятия по проведению дератизации помещения представлена в табл.20.

Таблица 20 - Расчет эффективности мероприятия по проведению дератизации помещения

№	Показатель	Обозначение	Ед. измерения	Методика расчета	Расчет показателя
1	2	3	4	5	6
1	Планируемый прирост розничного товарооборота	$\Delta T_{об}$	Тыс. руб	$\Delta T_{об.} = \Delta T_{об.пл.} - T_{об.роз}$	$\Delta T_{об}=6175,88-5996=179,88$
2	Планируемый прирост валового дохода	$\Delta ВД$	Тыс. руб	$\Delta ВД = \Delta T_{об.роз} - \Delta T_{об.зак}$	$\Delta ВД = 6175,88-4627,41=1548,47$
3	Темп роста розничного товарооборота	РТоб	%	$PT_{об.} = (T_{об.факт} + \Delta T_{об.}) \times 100 / T_{об.факт}$	$PT_{об.}=(5996+179,88) \times 100/5996=103$
4	Планируемый прирост издержек обращения	$\Delta И_о$	Тыс. Руб.	$\Delta И_о = И_{о.у/пер.б.} \times PT_{об.}$	$\Delta И_о = 466,51 \times 0,1 = 46,65$
5	Планируемый прирост прибыли	$\Delta Пр$	Тыс. Руб	$\Delta Пр = \Delta ВД - \Delta И_о$	$\Delta Пр = 1548,47 - 46,65 = 1501,82$
6	Экономия условно-постоянным издержкам	$\mathcal{E}_{у.н.}$	Тыс. Руб	$\mathcal{E}_{у.н.} = \frac{И_{о.у/пост.}}{T_{об.роз}} - И_{о.у/пост.} / (T_{об.роз} + \Delta T_{об.}) \times T_{об.роз} + \Delta T_{об.}$	$\mathcal{E}_{у.н.} = 813,49/5996 - (813,49/6175,88) \times 6175,88 = 0,14 - 0,13 \times 6175,88 = 61,76$
7	Прирост прибыли без учета $\mathcal{E}_{у.н.}$	$\Delta Пр(\Delta T_{об.})$	%	$\Delta Пр = Пр \times \Delta T_{об.} / 100$	$\Delta Пр = 309 \times 3 / 100 = 9,27$
8	Годовой экономический эффект	$\mathcal{E}_г$	Тыс. Руб.	$\mathcal{E}_г = \Delta Пр_{T_{об.}} + \mathcal{E}_{у.н.} - И_{о.дон.} - E_n \Delta K$	$\mathcal{E}_г = 9,27 + 61,76 - 0,33 \times 3850 = 69,76$

Анализ данной таблицы показывает, что прирост прибыли составляет 3%, или 179,88 тыс.руб., годовой экономический эффект равен 69,76 тыс.руб.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что в общем виде

планируемое внедрение мероприятия будет обладать высокой экономической эффективностью, так как оно обеспечит достаточный прирост объема реализации для покрытия расходов.

При внедрении предложенных мероприятий общий прирост товарооборота в ООО «Неотрейд» составит 299,80 т.р. (119,92+179,88) (т.е. увеличится на 5 %), отсюда общий товарооборот составит:

$$5996+299,80 = 6295,80 \text{ тыс. руб.}$$

3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий

При успешной реализации предложенного проекта, как было отмечено и рассчитано выше, улучшатся показатели деятельности торгового предприятия.

Экономическая эффективность - результативность экономической системы, выражающаяся в отношении полезных конечных результатов ее функционирования к затраченным ресурсам.

Главным критерием социально-экономической эффективности является степень удовлетворения конечных потребностей общества и прежде всего, потребностей, связанных с развитием человеческой личности. Социально-экономической эффективностью обладает та экономическая система, которая в наибольшей степени обеспечивает удовлетворение многообразных потребностей людей: материальных, социальных, духовных, гарантирует высокий уровень и качество жизни.

Необходимо представить эффективность внедрения мероприятий по улучшению организации хранения товара и их влияния на сохранность качества товаров, табл. 21.

Таблица 21 - Эффективность мероприятий дипломного проекта

Мероприятие	Прирост издержек обращения	Прирост товарооборота, %	Годовой экономический эффект
1	2	3	5
1. Установка компактного носителя данных	10745,00	2	66,07
2. Проведение дератизации помещения склада	3850,00	3	69,76
Итого:	14 595	5	135,83

Целесообразно рассчитать изменение основных технико-экономических показателей в результате внедрения рекомендации по совершенствованию организации и повышению эффективности хранения товаров, табл. 22.

Основные технико-экономические показатели работы предприятия представлены в табл. 22 «Основные технико-экономические показатели работы предприятия»

Таблица 22 - Основные организационно-экономические показатели работы предприятия ООО «Неотрейд» (после внедрения мероприятий)

№	Показатели	2018	После внедрения мероприятий	Темп роста %	Изменения, +/-
1	Товарооборот общий, тыс. руб.	5996,00	6295,80	105	299,80
	Среднесписочная численность, чел	8	8	100	-
5	Фонд потребления (ФОТ) тыс. руб.				
	Всего:	748,80	823,68	110	74,88
	- в том числе торгово – оперативных работников	408,00	448,80	110	40,80
	- в том числе продавцов	289,50	318,45	110	28,95
6	Среднегодовая заработная плата, тыс. руб.				
	- 1 работающего	93,60	102,96	110	9,36

Продолжение таблицы 22

	- 1 торгово – оперативного работника	102,00	112,20	110	10,20
	- 1 продавца	96,50	106,15	110	9,65
9	Издержки обращения, тыс. руб.	1280,00	1302,16	101	22,16
12	Рентабельность продаж, %	7,7	8,01	-	0,31

Анализируя данные таблицы 22 можно сказать о том, что в результате реализации предложенных мероприятий по совершенствованию организации и повышению эффективности хранения товаров ООО «Неотрейд»:

- Объем товарооборота вырос на 299,80 тыс. руб. или на 5%.
- Среднегодовая выработка в стоимостном выражении на одного работающего составила в плановом году 786,98 тыс. руб., что свидетельствует о росте производительности труда на 5%.
- Себестоимость реализованных товаров в плановом году выросла по сравнению с себестоимостью до внедрения мероприятия на 5% и составила 4627,35 тыс. руб.
- Снижение затрат на 1 рубль реализованных товаров привело к увеличению величины прибыли. Прибыль от реализации товаров после внедрения мероприятий увеличилась и составила 1668,45 тыс. руб. Чистая прибыль также увеличилась по сравнению с годом до внедрения мероприятий и составила 366,29 тыс. руб.
- Рентабельность составила 8,01%.

Заключение

Целью бакалаврской работы является разработка мероприятий направленных на снижение товарных потерь, на складе торгового предприятия.

В первой главе автором рассматриваются теоретические аспекты направленные на снижение товарных запасов, на торговом предприятии. Здесь рассматривается процесс организации, хранения, товарной продукции, на складе. Представлены методы разработки технологических процессов, на складе хранение продовольственной продукции. Основные мероприятия направленные на снижение товарных потерь, на складе готовой продукции.

При размещении товаров на хранение, необходимо соблюдать все требования к организации хранения товара, для повышения эффективности и сохранения первоначальных качеств данного продукта.

Проведенный анализ предприятия ООО «Неотрейд» показал, что на предприятии имеется ряд проблем, которые необходимо исправить для улучшения организации и снижению потерь товаров хранящихся на складе.

Во второй главе был представлен экспертный опрос, по итогам которого можно сделать выводы, что на исследуемом предприятии не соблюдаются необходимые требования по организации и по условиям хранения товаров, а именно влажность воздуха выше рекомендуемой. Вследствие чего происходит порча товара.

В связи с этим в качестве рекомендации предлагается составить регламент, согласно которому, следует установить компактные накопители данных для регистрации температуры, влажности производства фирмы Testo AG. Предназначены для измерения и длительной записи (регистрации) температуры или температуры и влажности воздуха в помещении, а также температуры какого-либо объекта, измеряемой контактным способом. Запись производится во внутреннюю память прибора, а записанные данные после извлекаются с помощью компьютера.

Планируемое мероприятие будет обладать высокой эффективностью, так как оно обеспечит достаточный прирост объема реализации для покрытия расходов на затраты. Годовой экономический эффект равен 86,37 тыс. руб.

Также на исследуемом предприятии, в ходе проведения осмотра партии товаров были выявлены дефекты упаковки из-за не соблюдения санитарно – гигиенических норм. Для решения данной проблемы рекомендуется провести дератизацию – истребление грызунов (мышей, крыс), наносящих экономический ущерб вследствие порчи товаров и являющихся переносчиками инфекционных болезней.

Планируемое внедрение мероприятия будет обладать высокой экономической эффективностью, так как оно обеспечит достаточный прирост объема реализации для покрытия расходов.

В результате реализации предложенных мероприятий по совершенствованию организации и повышению эффективности хранения товаров ООО «Неотрейд»:

- Объем товарооборота вырос на 299,80 тыс. руб. или на 5%.
- Среднегодовая выработка в стоимостном выражении на одного работающего составила в плановом году 786,98 тыс. руб., что свидетельствует о росте производительности труда на 5%.
- Себестоимость реализованных товаров в плановом году выросла по сравнению с себестоимостью до внедрения мероприятия на 5% и составила 4627,35 тыс. руб.
- Снижение затрат на 1 рубль реализованных товаров привело к увеличению величины прибыли. Прибыль от реализации товаров после внедрения мероприятий увеличилась и составила 1668,45 тыс. руб. Чистая прибыль также увеличилась по сравнению с годом до внедрения мероприятий и составила 366,29 тыс. руб.
- Рентабельность составила 8,01%.

Все поставленные в выпускной квалификационной работе задачи были решены, следовательно, цель работы достигнута.

Список используемой литературы

1. ФЗ от 27.12.02 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (в редакции Федеральных законов от 01.05.07 № 65-ФЗ).
2. Закон Российской Федерации от 07.02.92 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в редакции Федеральных законов от 09.01.96 № 2-ФЗ, от 17.12.99 № 212-ФЗ).
3. Голубков И. Н. Маркетинг: учебник / И. Н. Голубков. – М. : ЮНИТИ, 2016. – 501 с.
4. Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : КУРС: ИНФРАМ, 2018. – 448 с.
5. Дыбская В.В. Логистика складирования / В.В. Дыбская – М.: Инфра-М, 2018. – 559 с.
6. Егоршин А.П. Эффективный менеджмент организации: учеб. пособие / А.П. Егоршин. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 388 с.
7. Жиряева Е.В. Товароведение: учебник / Е.В. Жиряева.- М., 2018. – 415с.
8. Иванов Г.Г.: Складская логистика. Учебник / Г.Г. Иванов, Н.С. Киреева. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. – 192 с.
9. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / В.Б. Ивашкевич. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 448 с.
10. Канке А.А. Логистика: учебник / Канке А.А., Кошечая И.П. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Форум, 2016. – 384 с.
11. Магомедов Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: Учебник для бакалавров / Ш.Ш. Магомедов. – М.: Дашков и К, 2016. – 176 с.
12. Моисеева Н. К. Экономические основы логистики: учебник / Н. К. Моисеева. - М. : ИНФРА-М, 2018. – 528 с.

13. Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика / Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИДАНА, 2017. – 511 с.
14. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: учебник / М.А.Николаева.- М., 2018. – 520 с.
15. Памбухчиянц О. В. Организация и коммерческая деятельность: учебник / О. В. Памбухчиянц. – М. : Дашков и К, 2017. – 446 с.
16. Памбухчиянц О. В. Организация и технология коммерческой деятельности: учебник / О. В. Памбухчиянц. – М. : Дашков и К, 2016. – 647 с.
17. Парамонова Т. Н. Маркетинг: учебник / Т. Н. Парамонова. – М. : КНОРУС, 2018. – 360 с.
18. Половцева Ф. П. Коммерческая деятельность: учебник / Ф. П. Половцева. – М. : ИНФРА, 2017. – 248 с.
19. Русалева А. Ю. Основы логистики: учебник / А. Ю. Русалева. – Новосибирск : НГАУЭ, 2016. – 72 с.
20. Саломатина А. Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: учебник / А. Н. Саломатина. – М. : ИНФРА – М, 2016. – 295 с.
21. Сергеев В. И. Логистика в бизнесе : учебник / В. И. Сергеев. – М. : ИНФРА, 2016. – 608 с.
22. Сероштан М. В. Качество продовольственных товаров: учебник для вузов / М.В.Сероштан, Е.Н.Михеева.- М. : – Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 350 с.
23. Уваров С. А. Логистика: учебник / С. А. Уваров. - СПб. : ЗАО «Инвестиции в науку и производство», 2017. - 232 с.
24. Чкалова О. В. Торговое дело: учебник / О. В. Чкалова. – М. : Эксмо, 2017. – 319 с.
25. Эриашвили Н. Д. Маркетинг: учебник для вузов / Н. Д. Эриашвили. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 623 с.

26. Meskon M.H. Fundamentals of Management / English Meskon M.H., Albert M., Hedoury F. – M.: Case, 2015 – 423 p.
27. Niamh Henry. Organization as a system: Principles of building sustainable business by Edward Deming / G.Neve. – M.: Alpina Publisher, 2016. – 368 p.
28. Vumek J. Lean Production: How to get rid of losses and make your company prosper / James Vumek, Daniel Jones. – M.: Alpina Publisher, 2016. – 472 p.
29. Waters D. Logistics. Supply Chain Management: Per., 2017 – 503 p.
30. Yossie Sheffy's a life-saving enterprise. How to improve the reliability of the supply chain and maintain a competitive advantage / 2017 – 298 p.

Приложение А

Анкета для клиентов ООО «Неотрейд»

Пожалуйста, ознакомьтесь с вопросами анкеты и отметьте тот вариант ответа, который в наибольшей степени соответствует Вашему мнению.

1. Совершаете ли вы покупки в ООО «Неотрейд»:

- А) да Б) нет

2. Как часто вы посещаете магазин:

- А) каждый день
Б) по необходимости
В) редко
Г) крайне редко

3. По каким характеристикам вы выбираете тот или иной магазин:

- А) уровень цен
Б) месторасположение
В) уровень обслуживания
Г) затрудняюсь ответить

4. Готовы ли вы платить больше за товары с гарантированным качеством:

- А) готов платить
Б) не готов платить
В) затрудняюсь ответить

5. Ваш пол:

- А) мужской Б) женский

6. Возраст:

- А) 18-24
Б) 25-34
В) 35-44
Г) 45-59
Д) 60 и старше

7. Уровень доходов:

- А) до 6 тыс. руб.
Б) от 6 до 12 тыс. руб.
В) от 12 до 24 тыс. руб.
Г) свыше 24 тыс. руб.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

УЗГ «Спектр»

