

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления  
(наименование института полностью)

---

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)  
(наименование)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

---

Финансы и кредит

(направленность (профиль)/специализация)

---

## **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему Диагностика финансовой структуры предприятия

Студент

Н.В. Жачкова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

---

Руководитель

канд. экон. наук, доцент Е.Н. Золотарева

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

---

Тольятти 2020

## Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Н.В. Жачкова

Тема работы: «Диагностика финансовой структуры предприятия»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Е.Н. Золотарева

Цель исследования – проведение диагностики финансовой структуры предприятия с целью разработки мероприятий, направленных на ее улучшение.

Объект исследования – ООО «Техпром», основным видом деятельности является оптовая торговля автомобильными деталями.

Предмет исследования – финансовая структура ООО «Техпром».

Методы исследования – факторный анализ, синтез, прогнозирование, статистическая обработка результатов, дедукция и т.д.

Краткие выводы по бакалаврской работе: на основании проведенной диагностики финансовой структуры ООО «Техпром» разработаны мероприятия, направленные на улучшение финансовой структуры, а именно внедрение центра доходов, расчет эффективности которого выявил, что в результате внедрения предприятие получит дополнительную прибыль в размере 350 тыс. руб.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 2.2, 2.3, 3.1 и приложения могут быть использованы специалистами организации, являющейся объектом исследования.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 30 источников и 3 приложений. Общий объем работы, без приложений, 41 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 6, рисунков – 20.

## **Annotation**

Bachelor's work was performed by is N. V. Zhachkova

Theme of work is "Diagnostics of the financial structure of the enterprise»

Scientific supervisor is candidate of Economics, associate Professor E. N. Zolotareva

The purpose of the study is to diagnose the financial structure of the enterprise in order to develop measures aimed at its improving.

The object of research is LLC "Techprom", which main activity is the wholesale of automobile parts.

The subject of the research is the financial structure of Techprom LLC.

Research methods are the factor analysis, synthesis, forecasting, a statistical processing of the results, deduction, etc.

Brief conclusions on the bachelor's work: based on the diagnostics of the financial structure of LLC "Techprom", measures were developed to improve the financial structure, namely, the introduction of the revenue center, the calculation of the effectiveness of which revealed that as a result of the implementation of the enterprise will receive an additional profit of 350 thousand rubles.

The practical significance of the work is that some of its provisions in the form of material in subsections 2.2, 2.3, 3.1 and appendices can be used by specialists of the organization that is the object of research.

Structure and scope of work. The work consists of an introduction, 3 sections, conclusion, list of references from 30 sources and 3 appendices. The total amount of work, without appendices is 41 pages of typewritten text, including tables-6, figures-20.

## Содержание

Введение.....	5
1 Теоретические основы диагностики финансовой структуры предприятия... 7	7
1.1 Экономическое содержание диагностики финансовой структуры предприятия .....	7
1.2 Методы диагностики финансовой структуры предприятия.....	10
1.3 Показатели эффективности финансовой структуры предприятия ..	13
2 Диагностика финансовой структуры ООО «Техпром».....	19
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Техпром».....	19
2.2 Анализ финансово-экономических показателей ООО «Техпром»..	24
2.3 Диагностика финансовой структуры ООО «Техпром» .....	31
3 Разработка мероприятий, направленных на улучшение финансовой структуры ООО «Техпром» .....	34
3.1 Мероприятия, направленные на улучшение финансовой структуры ООО «Техпром» .....	34
3.2 Экономическое обоснование разработанных мероприятий.....	37
Заключение .....	40
Список используемой литературы .....	42
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «Техпром» за 2019 г.....	44
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «Техпром» за 2019 г.	46
Приложение В Отчет о финансовых результатах ООО «Техпром» за 2018 г.	47

## Введение

Систему центров финансовой ответственности на предприятии представляет финансовая структура, которая определяет порядок формирования финансовых результатов и распределяет зону ответственности для достижения конечной прибыли на предприятии.

Тема исследования является актуальной, так как диагностика финансовой структуры предприятия позволяет выявить платежеспособность, ликвидность, оборачиваемость, структуру капитала и в целом финансово – экономическую деятельность предприятия.

Целью бакалаврской работы является проведение диагностики финансовой структуры предприятия с целью разработки мероприятий, направленных на ее улучшение.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы диагностики финансовой структуры предприятия;
- провести диагностику финансовой структуры предприятия;
- разработать мероприятия, направленные на улучшение финансовой структуры предприятия.

В качестве объекта исследования выступает Общество с ограниченной ответственностью «Техпром».

В качестве предмета исследования выступает финансовая структура ООО «Техпром».

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы и приложений.

Первая глава включает в себя теоретические основы диагностики финансовой структуры предприятия, изучаются экономическое содержание, методы диагностики и показатели эффективности финансовой структуры предприятия.

Вторая глава включает в себя проведение диагностики финансовой структуры ООО «Техпром», предоставляется технико-экономическая характеристика предприятия, проводится анализ финансово – экономических показателей.

Третья глава включает в себя мероприятия, направленные на улучшение финансовой структуры ООО «Техпром», предоставляется экономическое обоснование разработанных мероприятий.

При написании бакалаврской работы теоретической базой исследования послужили нормативно-правовые документы, а также труды известных авторов, таких как: Александрова В.Б., Ахметова Л.Р., Боровских С.В., Ванечкина А.А., Габдуллин Р.Ш., Демин С.П., Елистратова М.С., Игнатенко Е.Н. и другие.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 2.2, 2.3, 3.1 и приложения могут быть использованы специалистами организации, являющейся объектом исследования.

# **1 Теоретические основы диагностики финансовой структуры предприятия**

## **1.1 Экономическое содержание диагностики финансовой структуры предприятия**

Систему центров финансовой ответственности на предприятии представляет финансовая структура, которая определяет порядок формирования финансовых результатов и распределяет зону ответственности для достижения конечной прибыли на предприятии.

По мнению Ахметовой Л.Р. : «Финансовая структура предприятия – это иерархия центров финансовой ответственности, взаимодействующих между собой через бюджеты» [4; с. 185].

Как утверждает Демин С.П.: «Финансовая структура предприятия – это механизм распределения ответственности за экономические и финансовые показатели затрат, доходов, маржинальных доходов, чистой прибыли, отдачи на инвестиции» [8; с. 213].

Финансовая структура на предприятии позволяет отслеживать движение ресурсов предприятия, вести учетную политику и оценивать деятельность предприятия в целом и отдельных его частей.

Руководители предприятия благодаря финансовой структуре контролируют, оценивают и координируют работу подразделений.

На сегодняшний день наиболее распространенным типом финансовой структуры предприятия является линейно – функциональная структура, на основании которой выделяются центры финансовой ответственности.

Основными видами центра финансовой ответственности на предприятии являются центр затрат, дохода, прибыли, маржинальной прибыли и инвестиций.

Виды центра финансовой ответственности на предприятии представлены на рисунке 1.

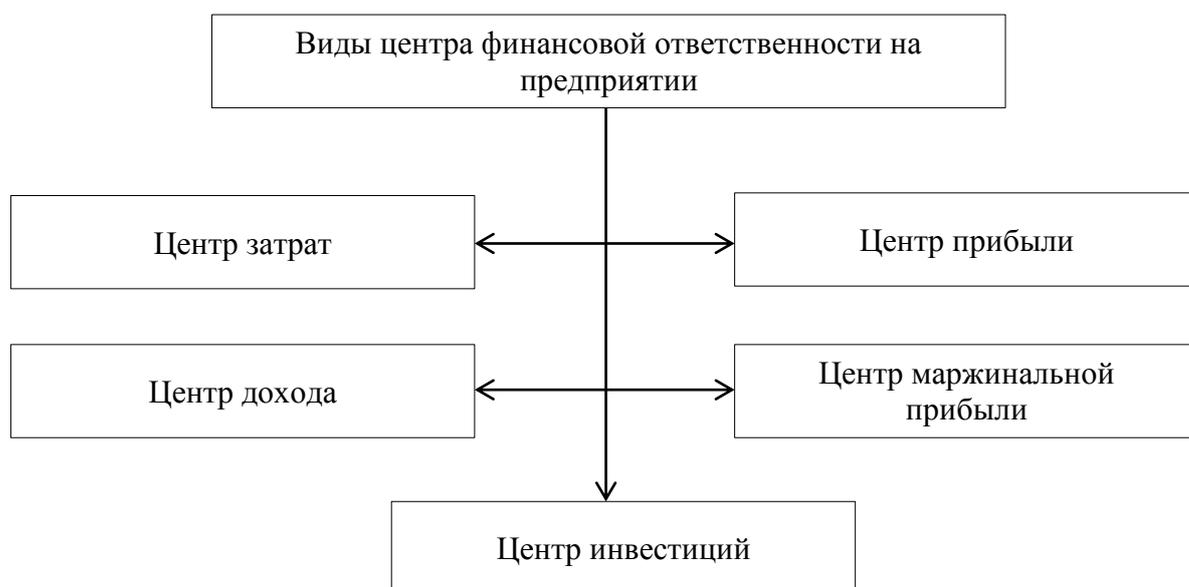


Рисунок 1 - Виды центра финансовой ответственности на предприятии

Центр затрат представляет собой подразделение, руководитель которого отвечает за утвержденный бюджет затрат на предприятии, обеспечивает функциональное выполнение сотрудников и контролирует бюджет затрат, чтобы он не превысил утвержденный план. Как правило на предприятии в качестве центра затрат выступают следующие подразделения: бухгалтерия, юридический отдел, административно-хозяйственный отдел, склад и другие подразделения.

Центр дохода представляет собой подразделение, отвечающее за размер выручки, уровня доходов и расходов в рамках утвержденного бюджета на предприятии.

Центр прибыли представляет собой подразделение, наделенное полномочиями принимать решения, влияющие на прибыль предприятия. Данное подразделение формирует прибыль предприятия.

Центр маржинальной прибыли представляет собой подразделение, отвечающее за продажи своей продукции, оказание услуг. Центр инвестиций представляет собой подразделение, отвечающее за эффективность инвестиционных вложений предприятия [4; с. 95].

Помимо центров финансовой ответственности на предприятии выделяют центры функциональной ответственности, которые отвечают за уровнем оплаты работникам, величину прибыли всех подразделений.

Диагностика финансовой структуры предприятия позволяет оценить подразделения предприятия и финансовую деятельность в целом, а также определить влияние на конечные финансовые показатели предприятия

Объекты диагностики финансовой структуры предприятия представлены на рисунке 2.

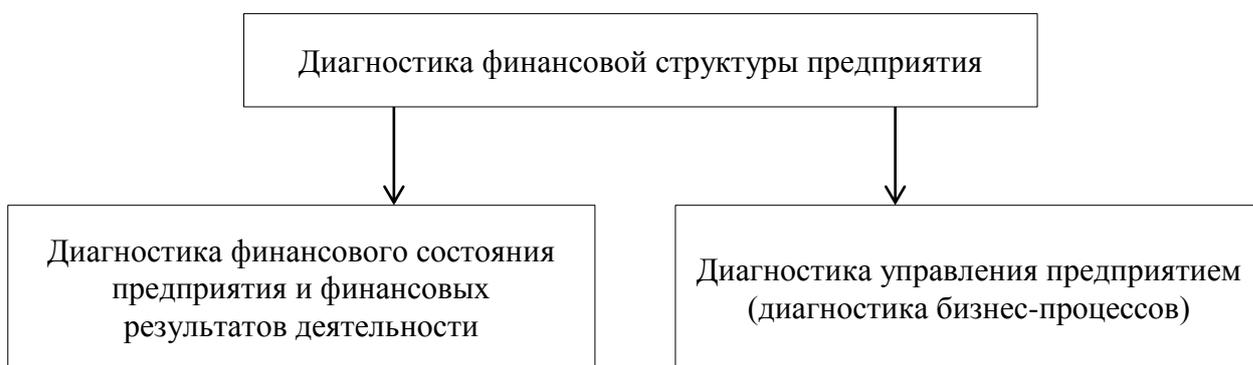


Рисунок 2 – Объекты диагностики финансовой структуры предприятия

В качестве объекта диагностики финансовой структуры предприятия выступают диагностика финансового состояния предприятия, диагностика финансовых результатов предприятия и диагностика управления предприятием (диагностика бизнес-процессов). Диагностика финансового состояния предприятия и финансовых результатов деятельности включает в себя большое количество финансовых показателей (коэффициентов). Диагностика управления предприятием (диагностика бизнес-процессов) включает в себя анализ центров финансовой и функциональной ответственности. Таким образом, диагностика финансовой структуры направлена на достижение конечной прибыли на предприятии.

## 1.2 Методы диагностики финансовой структуры предприятия

Основными инструментами проведения диагностики финансовой структуры предприятия являются данные бухгалтерской (финансовой) отчетности. На основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия с целью проведения диагностики финансовой структуры используют вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также расчет финансовых показателей (коэффициентов) [17; с. 302]. Инструментарий диагностики финансовой структуры предприятия представлен на рисунке 3.

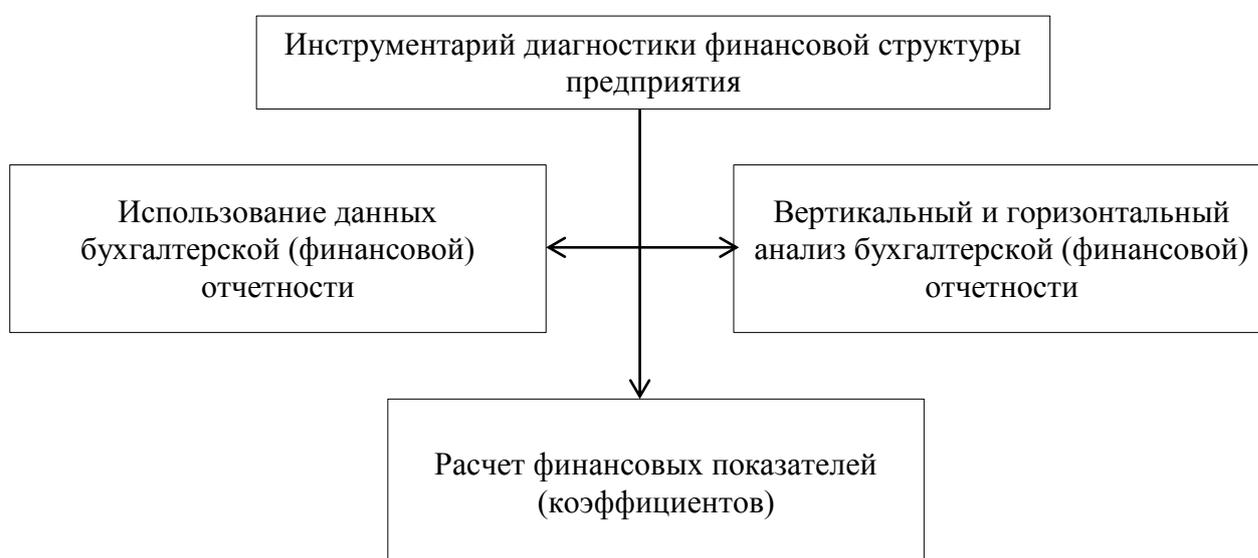


Рисунок 3 - Инструментарий диагностики финансовой структуры предприятия

Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия представляет собой баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств. На основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности можно выявить, насколько эффективно работает предприятие, имеет ли чистую прибыль за анализируемый период и другое [24; с. 118].

Следующей стадией диагностики финансовой структуры предприятия является проведение вертикального и горизонтального анализа

бухгалтерской (финансовой) отчетности. Вертикальный анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности представляет собой анализ данных в относительном (процентном) выражении, горизонтальный анализ в абсолютном и процентном соотношении.

Как правило, вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности проводят за период исследования в сравнении с показателями за прошедшие периоды или же в сравнении с показателями предприятий-конкурентов.

На основании полученных данных вертикального и горизонтального анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности можно вывить какие показатели улучшились или ухудшились, на сколько, эффективно работает предприятие в целом.

В процессе диагностики финансовой структуры предприятия проводится расчет финансовых показателей (коэффициентов), которые представлены на рисунке 4.

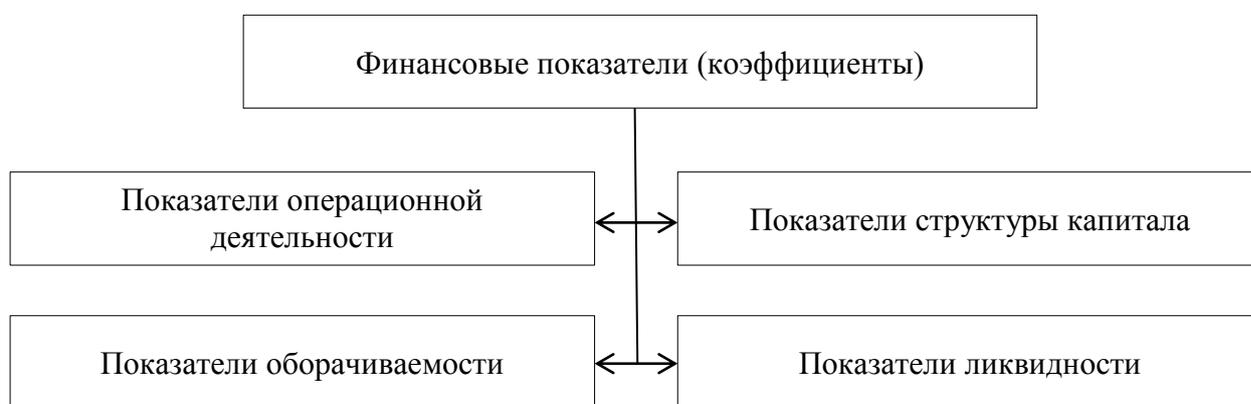


Рисунок 4 – Основные финансовые показатели (коэффициенты) финансовой структуры предприятия

Основными показателями (коэффициентами), отражающими финансовую структуру предприятия являются показатели операционной деятельности, оборачиваемости, ликвидности, структуры капитала.

Диагностика финансовой структуры предприятия, как правило, проводится один раз в год в период подготовки годового отчета. Также многие предприятия проводят диагностику финансовой структуры ежемесячно, используя при этом ограниченное количество показателей.

Еще одним методом диагностики финансовой структуры предприятия является использование SWOT-анализа.

«SWOT-анализ – метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды предприятия и разделении их на четыре категории» [20; с. 256].

Составляющие SWOT-анализа представлены на рисунке 5.

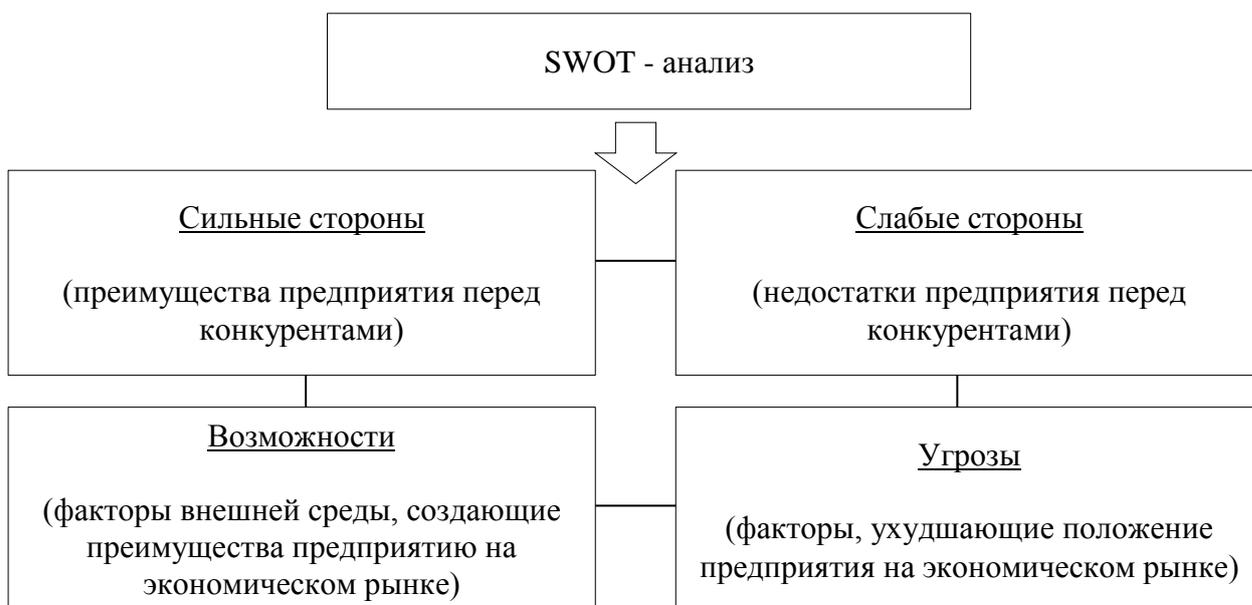


Рисунок 5 – Составляющие SWOT – анализа

Сильные и слабые стороны являются факторами внутренней среды предприятия. Возможности и угрозы являются внешними факторами предприятия.

При использовании SWOT-анализа можно выявить факторы, влияющие на ухудшение финансовой структуры предприятия. На основании

выявленных факторов предприятие сможет разработать мероприятия по улучшению финансовой структуры в будущем периоде.

Таким образом, на основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия с целью проведения диагностики финансовой структуры используют вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности, расчет финансовых показателей (коэффициентов), SWOT-анализ.

### **1.3 Показатели эффективности финансовой структуры предприятия**

Основными показателями, отражающими эффективность финансовой структуры предприятия, являются показатели операционной деятельности, оборачиваемости, структуры капитала, ликвидности, прибыльности активов и собственного капитала [10; с. 194].

Основным показателем, отражающим операционную деятельность, является показатель операционной прибыли до вычета налогов и процентов – ЕВІТ.

Формула расчета показателя ЕВІТ:

$$ЕВІТ = В - Сс - КиУрасх; \quad (1)$$

где ЕВІТ – показатель операционной прибыли до вычета налогов и процентов;

В – выручка предприятия;

Сс – себестоимость предприятия;

КиУрасх – коммерческие и управленческие расходы.

Основными коэффициентами оборачиваемости являются коэффициенты оборачиваемости активов, дебиторской задолженности, кредиторской задолженности, запасов и затрат, денежных средств [5; с. 57].

Формула расчета коэффициента оборачиваемости активов:

$$\text{Коа} = \frac{В}{\text{Аср}}; \quad (2)$$

где Коа – коэффициент оборачиваемости активов предприятия;

В – выручка предприятия;

Аср – средняя величина активов предприятия.

Чем больше коэффициент оборачиваемости активов, тем выше платежеспособность предприятия и наоборот.

Формула расчета оборачиваемости дебиторской задолженности:

$$\text{Кодз} = \frac{В}{\text{ДЗср}}; \quad (3)$$

где Кодз – коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;

В – выручка предприятия;

ДЗср – средний показатель дебиторской задолженности предприятия.

Чем выше показатель дебиторской задолженности, тем лучше платежеспособность предприятия и наоборот.

Формула расчета оборачиваемости кредиторской задолженности:

$$\text{Кокз} = \frac{В}{\text{КЗср}}; \quad (4)$$

где Кокз – коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности;

В – выручка предприятия;

КЗср – средний показатель кредиторской задолженности предприятия.

Чем выше показатель кредиторской задолженности, тем лучше финансовая устойчивость предприятия и наоборот.

Формула расчета оборачиваемости запасов и затрат:

$$\text{Коз} = \frac{В}{З_{\text{ср}}}; \quad (5)$$

где Коз – коэффициент оборачиваемости запасов и затрат предприятия;

В – выручка предприятия;

З<sub>ср</sub> – средний показатель запасов предприятия.

Чем выше показатель кредиторской задолженности, тем лучше финансовая устойчивость и эффективность продаж предприятия и наоборот.

Формула расчета оборачиваемости денежных средств:

$$\text{Кодс} = \frac{В}{Д_{\text{ср}}}; \quad (6)$$

где Кодс – коэффициент оборачиваемости денежных средств предприятия;

В – выручка предприятия;

Д<sub>ср</sub> – средний показатель денежных средств предприятия.

Чем выше показатель кредиторской задолженности, тем лучше финансовая устойчивость и эффективность использования наиболее ликвидных активов предприятия и наоборот.

Основными коэффициентами расчета структуры капитала предприятия являются коэффициент автономии, привлечения заемного капитала, покрытия внеоборотных активов, покрытия активов собственными оборотными средствами [7; 183 с.].

Формула расчета коэффициента автономии (концентрации собственного капитала предприятия):

$$\text{Ка} = \frac{СК}{А}; \quad (7)$$

где  $K_a$  – коэффициент автономии предприятия;

$СК$  – собственный капитал предприятия;

$A$  – активы предприятия.

Коэффициент автономии отражает вес собственных средств предприятия в общей сумме источников финансирования.

Формула расчета коэффициента привлечения заемного капитала:

$$K_{пз} = \frac{ЗК}{A}; \quad (8)$$

где  $K_{пз}$  – коэффициент привлечения заемного капитала предприятия;

$ЗК$  – заемный капитал предприятия;

$A$  – активы предприятия.

Коэффициент привлечения заемного капитала отражает вес заемных средств предприятия в общей сумме источников финансирования.

Формула расчета коэффициента покрытия внеоборотных активов:

$$K_{пв} = \frac{(СК+Дз)}{ВА}; \quad (9)$$

где  $K_{пв}$  – коэффициент покрытия внеоборотных активов;

$СК$  – заемный капитал предприятия;

$Дз$  – долгосрочные займы предприятия;

$ВА$  – внеоборотные активы предприятия.

Нормативное значение коэффициента 1,1, если коэффициент ниже 0,8, то предприятие находится на стадии финансового кризиса.

Формула расчета коэффициента покрытия активов собственными оборотными средствами:

$$K_{па} = \frac{СОС}{А}; \quad (10)$$

где  $K_{па}$  – коэффициент покрытия активов собственными оборотными средствами;

СОС – собственные оборотные средства предприятия;

А – активы предприятия.

Нормативное значение коэффициента не менее 0,1.

Основными показателями ликвидности предприятия являются коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности [12; 263 с.].

Формула расчета коэффициента текущей ликвидности предприятия:

$$K_{тл} = \frac{ОА}{КО}; \quad (11)$$

где  $K_{тл}$  – коэффициент текущей ликвидности предприятия;

ОА – оборотные активы предприятия;

КО – краткосрочные обязательства предприятия.

Нормативное значение показателя  $K_{тл} \geq 2$ , отражает способность предприятия погашать текущие обязательства за счет оборотных активов.

Формула расчета коэффициента быстрой ликвидности предприятия:

$$K_{бл} = \frac{(КДЗ+КФВ+ДС)}{О}; \quad (12)$$

где  $K_{бл}$  – коэффициент быстрой ликвидности;

КДЗ – краткосрочная дебиторская задолженность предприятия;

КФВ – краткосрочные финансовые вложения предприятия;

ДС – денежные средства предприятия;

О – обязательства предприятия.

Нормативное значение коэффициента 1.

Формула расчета коэффициента абсолютной ликвидности предприятия:

$$\text{Кал} = \frac{(\text{КФВ} + \text{ДС})}{\text{О}}; \quad (13)$$

где Кал – коэффициент абсолютной ликвидности;

КФВ – краткосрочные финансовые вложения предприятия;

ДС – денежные средства предприятия;

О – обязательства предприятия.

Нормативное значение коэффициента 0,2.

Таким образом, диагностика финансовой структуры направлена на достижение конечной прибыли на предприятии.

На основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия с целью проведения диагностики финансовой структуры используют вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности, расчет финансовых показателей (коэффициентов), SWOT-анализ.

Расчет показателей операционной деятельности, оборачиваемости, структуры капитала и ликвидности отражают эффективность финансовой структуры капитала.

## 2 Диагностика финансовой структуры ООО «Техпром»

### 2.1 Технико-экономическая характеристика ООО «Техпром»

Общество с ограниченной ответственностью «Техпром» (далее ООО «Техпром») осуществляет деятельность с 2015 г. Основным направлением является оптовая торговля автомобильными деталями.

Юридический адрес ООО «Техпром»: 445037, Самарская область, г. Тольятти, ул. Фрунзе, д. 10/38.

Руководитель ООО «Техпром» - Модонова Татьяна Владимировна, структура управления является линейной, представлена на рисунке 6.

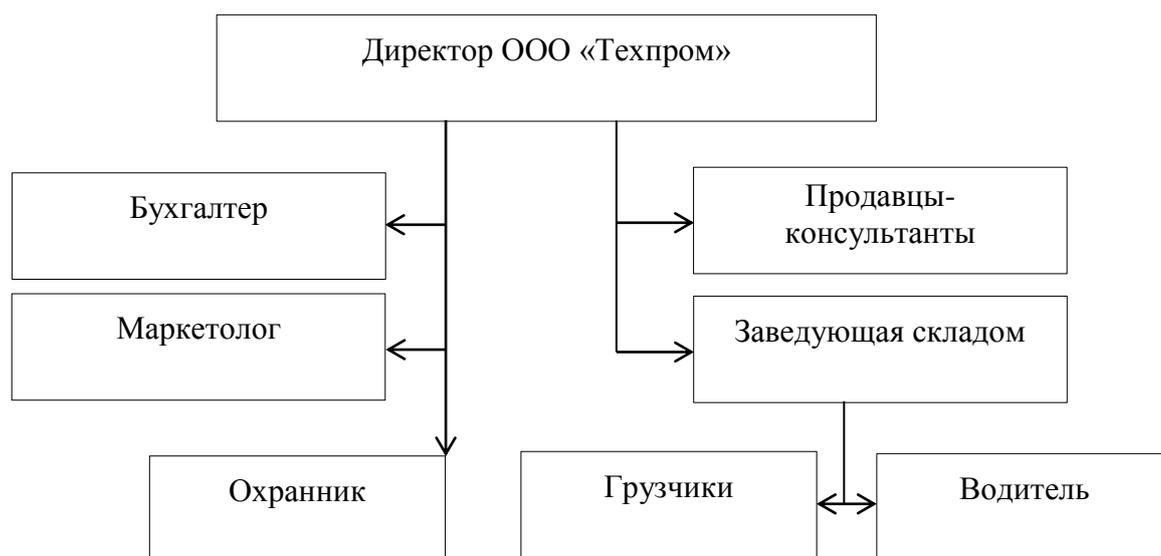


Рисунок 6 – Структура управления ООО «Техпром»

ООО «Техпром» является малым предприятием, на 31.12.2019 г. численность сотрудников составила 10 человек. Все сотрудники предприятия подчиняются директору.

Проведем анализ показателей по данным бухгалтерского баланса ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. (Приложение А).

Анализ бухгалтерского баланса ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ бухгалтерского баланса ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. в тыс. руб.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абс. изм. +/- тыс. руб.	Темп роста, %
Запасы	59	1271	2699	2640	4474,58
Дебиторская задолженность	4549	8653	5802	1253	27,54
Денежные средства	5491	1514	3858	-1633	-29,74
Итого оборотные активы	10099	11438	12359	2260	22,38
Уставный капитал	10	10	10	0	0,00
Нераспределенная прибыль	436	839	1091	645	146,86
Итого капитал и резервы	446	849	1101	655	146,86
Краткосрочные займы и кредиты	36	36	36	0	0,00
Краткосрочная кредиторская задолженность	9617	10553	11222	1605	16,69
Итого краткосрочные обязательства	9653	10589	11258	1605	16,63
Баланс	10099	11438	12359	2260	22,38

В результате проведения анализа бухгалтерского баланса выявлено, что в ООО «Техпром» за период исследования отсутствуют внеоборотные активы, оборотные активы предприятия возросли на 2260 тыс. руб.

Рост оборотных активов произошел за счет увеличения запасов на 2640 тыс. руб., дебиторской задолженности на 1253 тыс. руб.

Денежные средства предприятия за 2017-2019 гг. сократились на 1633 тыс. руб.

Динамика изменения показателей актива баланса ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 7.

Собственный капитал ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. возрос на 655 тыс. руб. за счет увеличения нераспределенной прибыли на 645 тыс. руб. Уставный капитал остался неизменен и составил 10 тыс. руб.

На предприятии отсутствуют долгосрочные обязательства, краткосрочные обязательства увеличились на 1605 тыс. руб., за счет роста кредиторской задолженности.

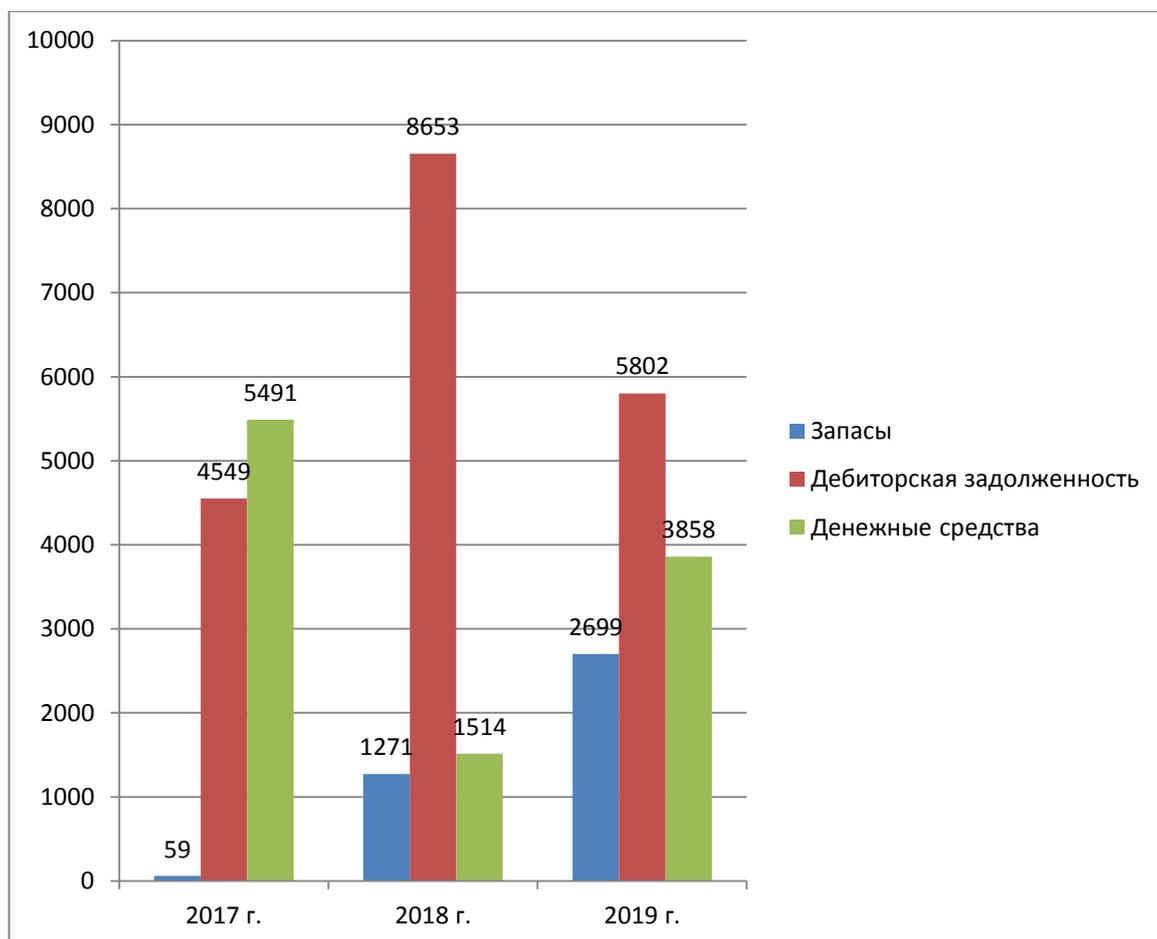


Рисунок 7 - Динамика изменения показателей актива баланса ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. в тыс. руб.

За счет изменения показателей актива и пассива баланса ООО «Техпром» за период исследования баланс увеличился на 2260 тыс. руб.

Динамика изменения показателей пассива баланса ООО «Техпром» представлена на рисунке 8.

Динамика изменения баланса ООО «Техпром» представлена на рисунке 9.

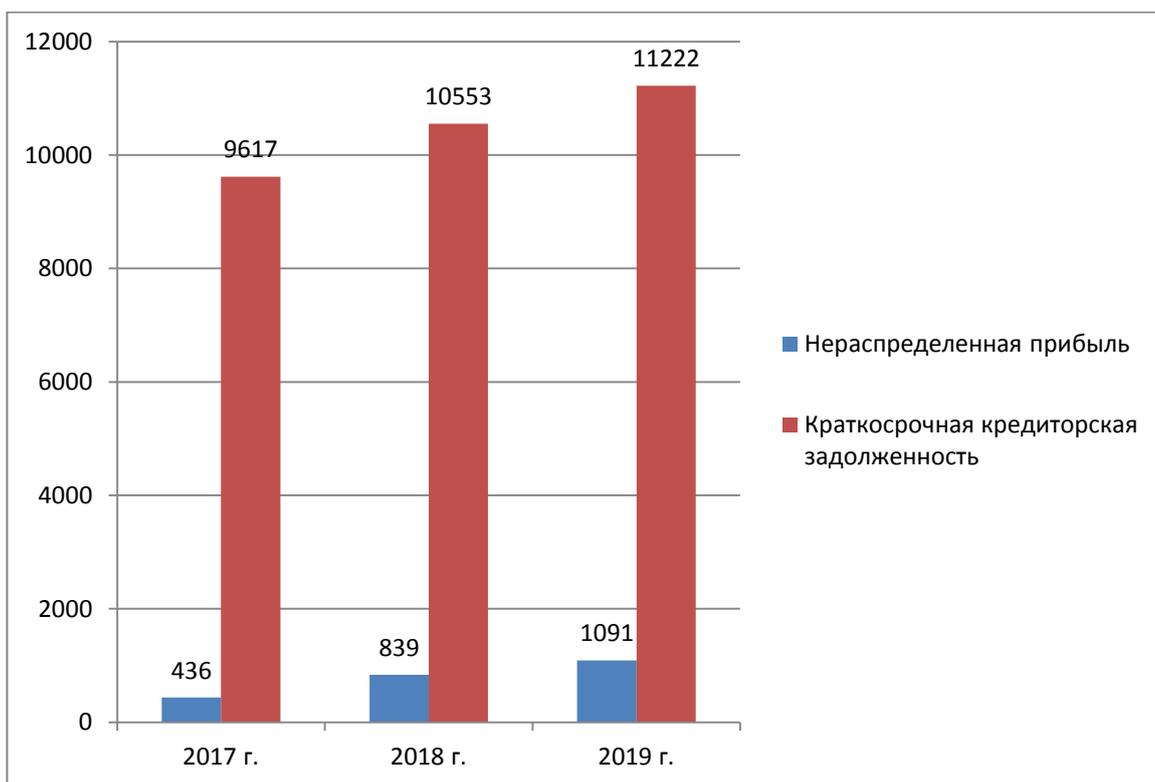


Рисунок 8 - Динамика изменения показателей пассива баланса ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. в тыс. руб.

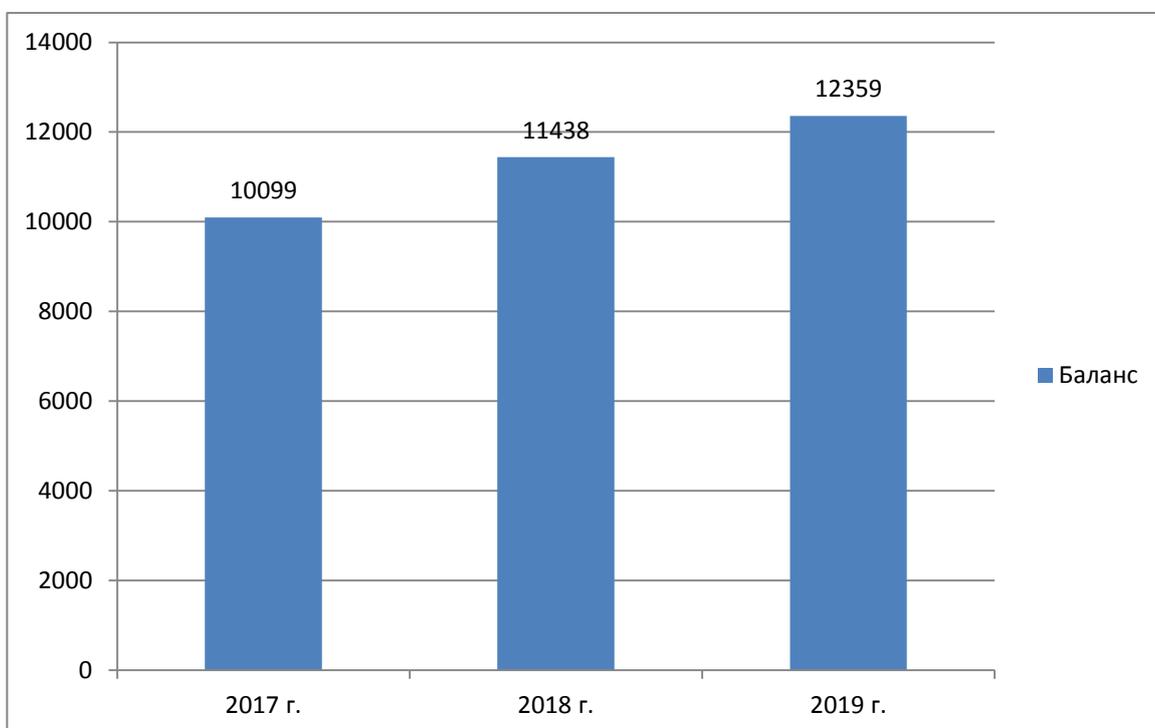


Рисунок 9 - Динамика изменения баланса ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. в тыс. руб.

Проведем анализ основных экономических показателей по данным отчета о финансовых результатах ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. (Приложения Б-В).

Анализ финансовых результатов ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ финансовых результатов ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. в тыс. руб.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абс. изм. +/- тыс. руб.	Темп роста, %
Выручка	66673	106522	125610	58937	88,40
Себестоимость продаж	66035	104585	122760	56725	85,90
Валовая прибыль	638	1937	2850	2212	346,71
Коммерческие расходы	422	839	1678	1256	297,63
Прибыль от продаж	216	1098	1172	956	442,59
Проценты к получению	185	0	290	105	56,76
Прочие расходы	59	49	98	39	66,10
Прибыль до налогообложения	342	1049	1364	1022	298,83
Текущий налог на прибыль	68	210	273	205	301,47
Чистая прибыль	274	839	1091	817	298,18

В результате проведенного анализа отчета о финансовых результатах ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. выявлено, что выручка возросла на 58937 тыс. руб., при том как себестоимость увеличилась на 56725 тыс. руб. В результате изменения выручки и себестоимости валовая прибыль предприятия возросла на 2212 тыс. руб.

Коммерческие расходы предприятия за период исследования увеличились на 1256 тыс. руб., данный рост связан с увеличением численности персонала. В итоге прибыль от продаж возросла на 956 тыс. руб.

За 2017-2019 гг. увеличились проценты к получению на 105 тыс. руб., прочие расходы на 39 тыс. руб., прибыль до налогообложения на 1022 тыс. руб., текущий налог на прибыль на 205 тыс. руб.

ООО «Техпром» за исследованный период вел эффективную финансово-хозяйственную деятельность, о чем свидетельствует рост чистой прибыли предприятия на 817 тыс. руб.

Динамика изменения валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 10.

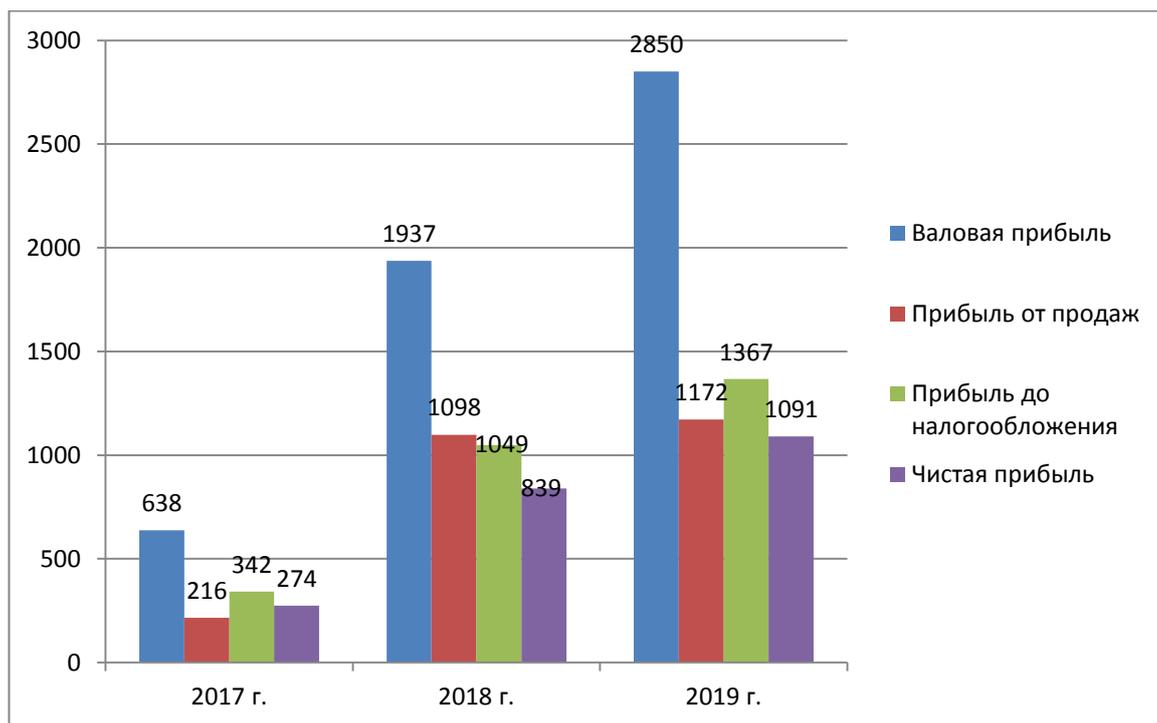


Рисунок 10 - Динамика изменения валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. в тыс. руб.

Таким образом, ООО «Техпром» существует на экономическом рынке с 2015 г. и является малым предприятием. За период исследования баланс увеличился на 2260 тыс. руб., чистая прибыль возросла на 817 тыс. руб.

## 2.2 Анализ финансово-экономических показателей ООО «Техпром»

По данным отчетности ООО «Техпром» проведем анализ финансово-экономических показателей (Приложения А-В). Основными показателями,

отражающими операционную деятельность предприятия являются показатель ЕВІТ, коэффициенты оборачиваемости активов, оборачиваемости дебиторской задолженности, оборачиваемости кредиторской задолженности, оборачиваемости запасов и затрат, оборачиваемости денежных средств, автономии, привлечения заемного капитала, покрытия активов собственными оборотными средствами, текущей ликвидности, быстрой ликвидности и абсолютной ликвидности, анализ показателей представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ финансово-экономических показателей ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. в %

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абс. изм. +/-
Показатель ЕВІТ, тыс. руб.	216	1098	1172	956
Коэффициент оборачиваемости активов, %	5,90	9,43	11,12	5,22
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, %	10,53	16,82	19,83	9,30
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, %	6,37	10,18	12,00	5,63
Коэффициент оборачиваемости запасов и затрат, %	49,64	79,32	93,53	43,89
Коэффициент оборачиваемости денежных средств, %	18,41	29,42	34,69	16,28
Коэффициент автономии, %	0,04	0,07	0,09	0,05
Коэффициент привлечения заемного капитала, %	0,96	0,93	0,91	-0,05
Коэффициент покрытия активов собственными оборотными средствами, %	0,55	0,24	0,53	-0,02
Коэффициент текущей ликвидности, %	1,05	1,08	1,10	0,05
Коэффициент быстрой ликвидности, %	1,04	0,96	0,86	-0,18
Коэффициент абсолютной ликвидности, %	0,57	0,14	0,34	-0,23

В результате проведенного анализа финансово – экономических показателей ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. выявлено, что основной показатель отражающий операционную деятельность возрос на 956 тыс. руб., динамика изменения представлена на рисунке 11.

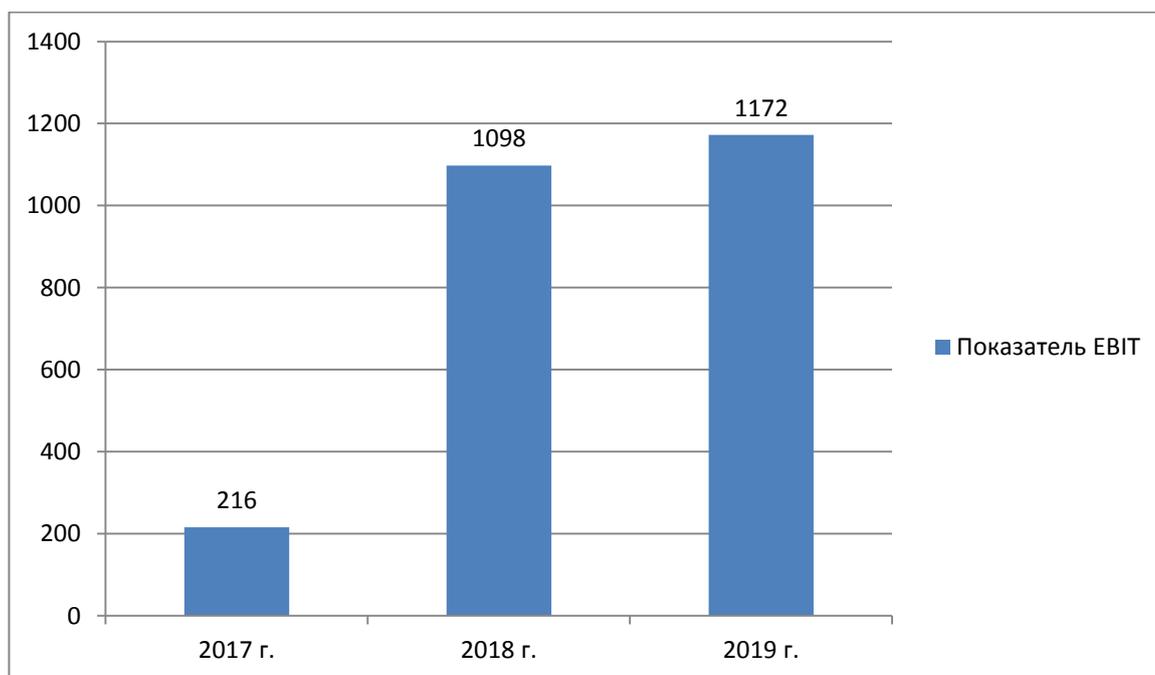


Рисунок 11 – Динамика изменения показателя EBIT в тыс. руб.

Коэффициент оборачиваемости активов ООО «Техпром» за период исследования увеличился на 5,22% и в 2019 г. составил 11,22 %, это свидетельствует об увеличении платежеспособности предприятия, отражает количество оборотов одного рубля активов за период исследования.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности возрос на 9,3 % и в 2019 г. составил 19,83 %, рост показателя свидетельствует об улучшении платежной дисциплины покупателей и контрагентов.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. увеличился на 5,63% и в 2019 г. составил 12%. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности превышает коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, что является благоприятным моментом, на предприятии отсутствует дефицит финансовых средств.

Динамика изменения коэффициентов оборачиваемости активов, оборачиваемости дебиторской задолженности и оборачиваемости кредиторской задолженности ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 12.

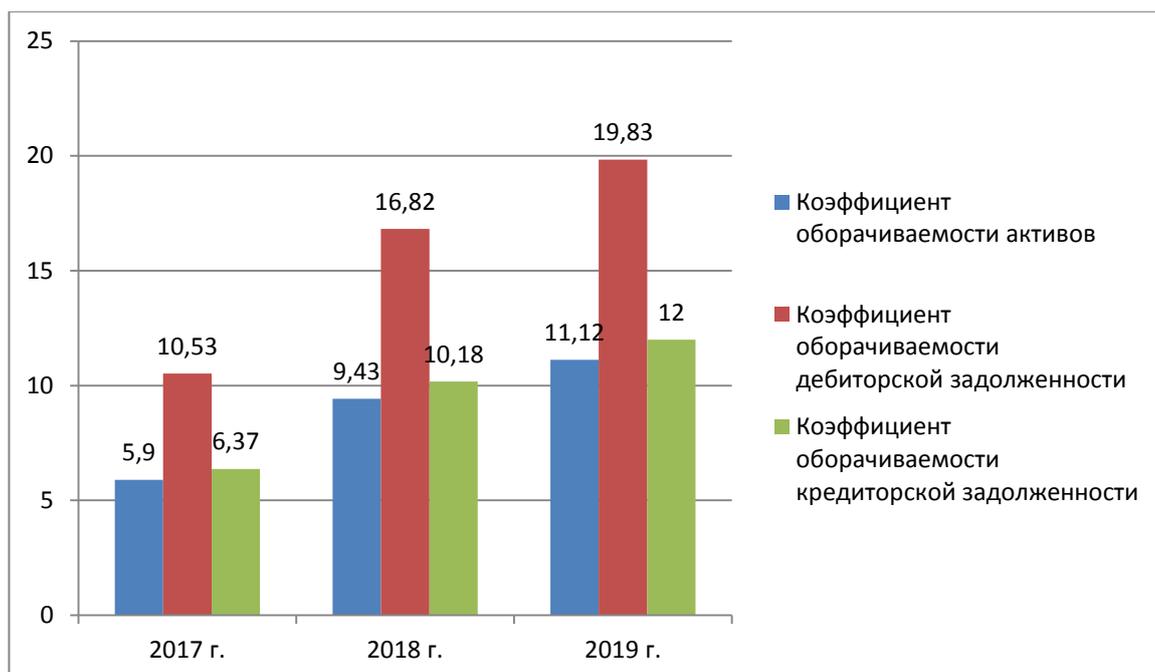


Рисунок 12 - Динамика изменения коэффициентов оборачиваемости активов, оборачиваемости дебиторской задолженности и оборачиваемости кредиторской задолженности ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. в %

Коэффициент оборачиваемости запасов и затрат за период исследования возрос на 43,89 % и в 2019 г. составил 95,53 %, рост коэффициента свидетельствует об эффективном производстве.

Коэффициент оборачиваемости денежных средств ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. увеличился на 16,28 % и в 2019 г. составил 34,69 %, рост показателя свидетельствует об увеличении скорости оборота денежной наличности на предприятии.

Динамика изменения коэффициентов оборачиваемости запасов и затрат, оборачиваемости денежных средств ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 13.

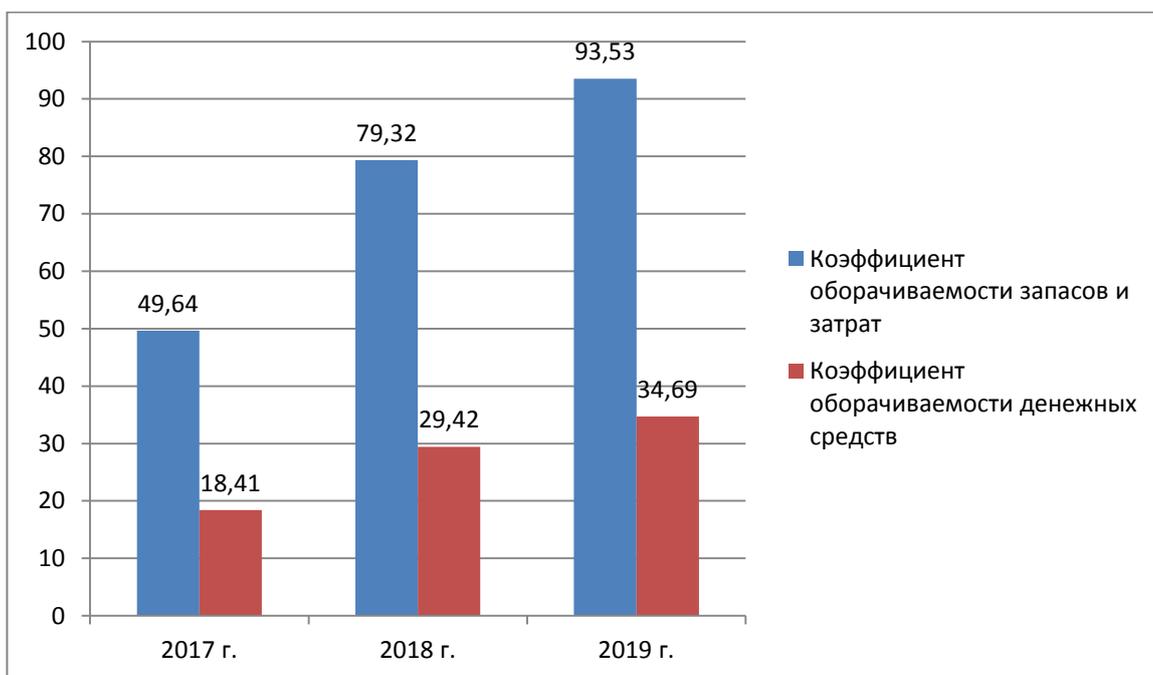


Рисунок 13 - Динамика изменения коэффициентов оборачиваемости запасов и затрат, оборачиваемости денежных средств ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. в %

Коэффициент автономии ООО «Техпром» за период исследования увеличился на 0,05 % и в 2019 г. составил 0,09 %. На предприятии сдержанный темп развития, так как оно отказывается от привлечения долгосрочного заемного капитала, в результате чего отсутствует дополнительный источник финансирования прироста активов с целью увеличения дохода.

Коэффициент привлеченного заемного капитала за 2017-2017 гг. уменьшился на 0,05 % и в 2019 г. составил 0,91 %, уменьшение коэффициента свидетельствует об улучшении финансового состояния предприятия.

Коэффициент покрытия активов собственными оборотными средствами ООО «Техпром» за период исследования снизился на 0,02 % и в 2019 г. составил 0,53 %, снижение показателя свидетельствует об уменьшении финансовой устойчивости предприятия.

Динамика изменения коэффициентов автономии, привлеченного заемного капитала и покрытия активов собственными оборотными средствами ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 14.

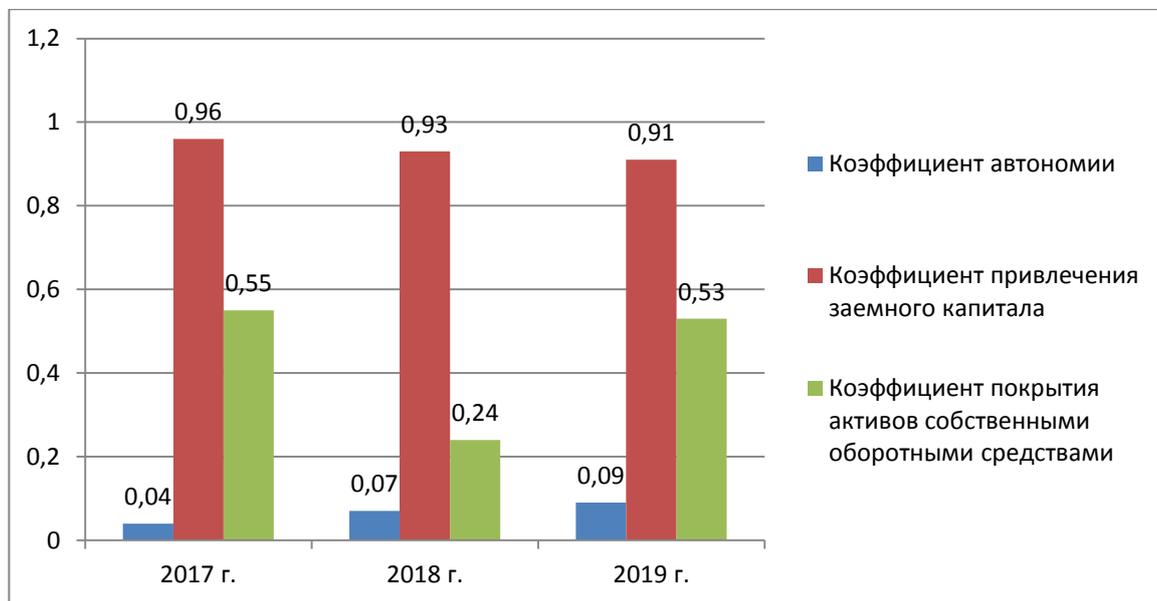


Рисунок 14 - Динамика изменения коэффициентов автономии, привлеченного заемного капитала и покрытия активов собственными оборотными средствами ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. в %

Коэффициент текущей ликвидности предприятия за период исследования возрос на 0,05 % и в 2019 г. составил 1,1 %, ООО «Техпром» в состоянии стабильно оплачивать текущие счета.

Коэффициент быстрой ликвидности за 2017-2019 гг. уменьшился на 0,18 % в 2019 г. составил 0,86 %, что соответствует нормативному значению 0,7-1.

Коэффициент абсолютной ликвидности ООО «Техпром» за период исследования снизился на 0,23 % и в 2019 г. составил 0,34 %. На предприятии каждый день подлежат погашению не менее 30 % краткосрочных обязательств.

Динамика изменения показателей ликвидности ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 15.

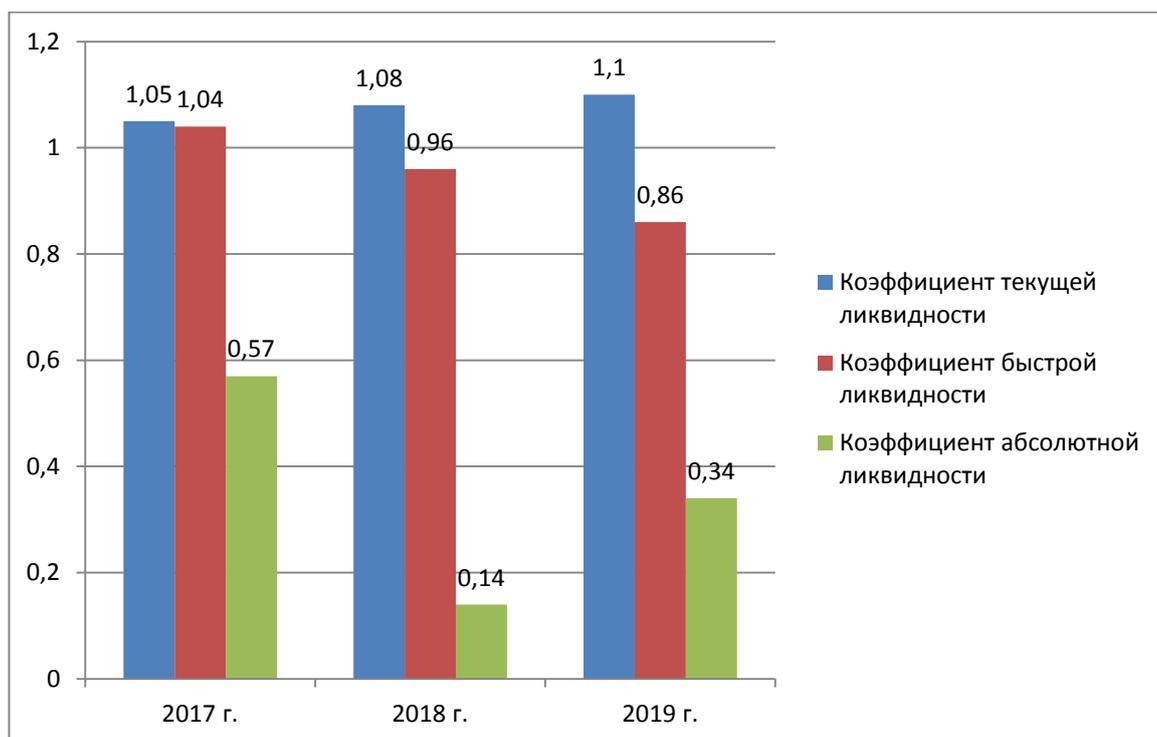


Рисунок 15 - Динамика изменения показателей ликвидности ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. в %

Проведем SWOT-анализ, для этого определим сильные и слабые стороны, возможности и угрозы ООО «Техпром».

SWOT-анализ ООО «Техпром» представлен в таблице 4.

Таблица 4 - SWOT-анализ ООО «Техпром»

Сильные стороны	Слабые стороны
Высокое качество товара, проверенные поставщики и подрядчики, широкий ассортимент, быстрая обработка заказов, удовлетворенность клиентов	Отсутствие стратегии, повышенная конкуренция
Возможности	Угрозы
Новые виды продукции, привлечение инвестиций	Законодательное регулирование, экономический спад, повышение цен и курса валют

В результате проведения SWOT-анализ ООО «Техпром» выявлено, что на предприятии высокое качество и расширенный ассортимент товара, проверенные подрядчики и поставщики, присутствует удовлетворенность

клиентов и быстро обрабатываются заявки, но не смотря на это на предприятии отсутствует стратегия развития бизнеса, а также повышенная конкуренция.

Возможностями ООО «Техпром» являются новые виды продукции и привлечение инвестиций, угрозами являются законодательное регулирование, экономический спад и повышение цен и курса валют.

Таким образом, в результате проведенного анализа финансово – экономических показателей ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. выявлено, что увеличилась платежеспособность предприятия, улучшилась платежная дисциплина покупателей и контрагентов, отсутствует дефицит финансовых средств, возросла эффективность производства, увеличилась скорость оборота денежной наличности.

### **2.3 Диагностика финансовой структуры ООО «Техпром»**

При формировании финансовой структуры предприятия первым шагом служит определение бизнес-процессов. При определении бизнес-процессов учитываются следующие факторы: клиентская база, услуги и продукты предприятия.

В ООО «Техпром» различные виды продукции продаются разным группам клиентов, в результате чего на различные группы продукции у предприятия разные конкуренты.

Проведем диагностику бизнес-процессов ООО «Техпром», которое осуществляет оптовую продажу автомобильных деталей.

Финансовая структура предприятия представлена на рисунке 16.

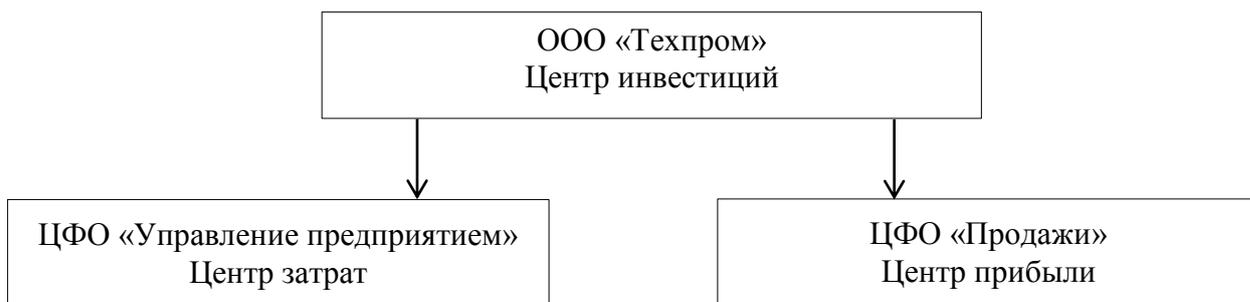


Рисунок 16 - Финансовая структура ООО «Техпром»

Основными бизнес-процессами, входящими в «цепочку ценности» ООО «Техпром» являются:

- закупка комплектующих;
- комплектация автомобильных деталей;
- продвижение на рынок автомобильных деталей,
- оптовая продажа автомобильных деталей.

Основные бизнес-процессы предприятия определяют метод формирования финансового результата, а также направление инвестиционного развития и представлены на рисунке 17.



Рисунок 17 – Основные бизнес-процессы ООО «Техпром»

Бизнес-процессами, обеспечивающими деятельность ООО «Техпром» являются:

- разработка программного обеспечения, относящаяся к инвестиционной деятельности предприятия, направлена на развитие предприятия;
- обслуживание основных бизнес-процессов, которое включает в себя работу бухгалтера и маркетолога предприятия;
- управление предприятия, которое осуществляет директор ООО «Техпром».

Основным показателем, отражающим эффективность деятельности предприятия, является прибыль. Способ структурирования прибыли влияет на формирование финансовой структуры и представлен на рисунке 18.



Рисунок 18 – Структура прибыли ООО «Техпром»

Каждая стадия формирования прибыли ООО «Техпром» связана с определенной группой затрат.

Таким образом, правильно построенная финансовая структура предприятия отражает финансовое управление бизнес-процессами. В ООО «Техпром» эффективное управление финансовыми потоками, несмотря на это имеются недостатки. С целью их минимизации необходимо разработать мероприятия, направленные на улучшение финансовой структуры и финансового состояния предприятия в целом.

### 3 Разработка мероприятий, направленных на улучшение финансовой структуры ООО «Техпром»

#### 3.1 Мероприятия, направленные на улучшение финансовой структуры ООО «Техпром»

В результате проведения диагностики финансовой структуры выявлено, что в ООО «Техпром» существуют два центра финансовой ответственности, а именно центр затрат и центр прибыли.

Центр затрат ООО «Техпром» отвечает за определенный объем выполненных работ в рамках выделенных на эти работы денежных ресурсов. Центр прибыли ответственный за финансовый результат от экономической деятельности ООО «Техпром». Ответственность за финансовый результат в ООО «Техпром» несет директор предприятия.

Рекомендуемая финансовая структура ООО «Техпром» представлена на рисунке 19.

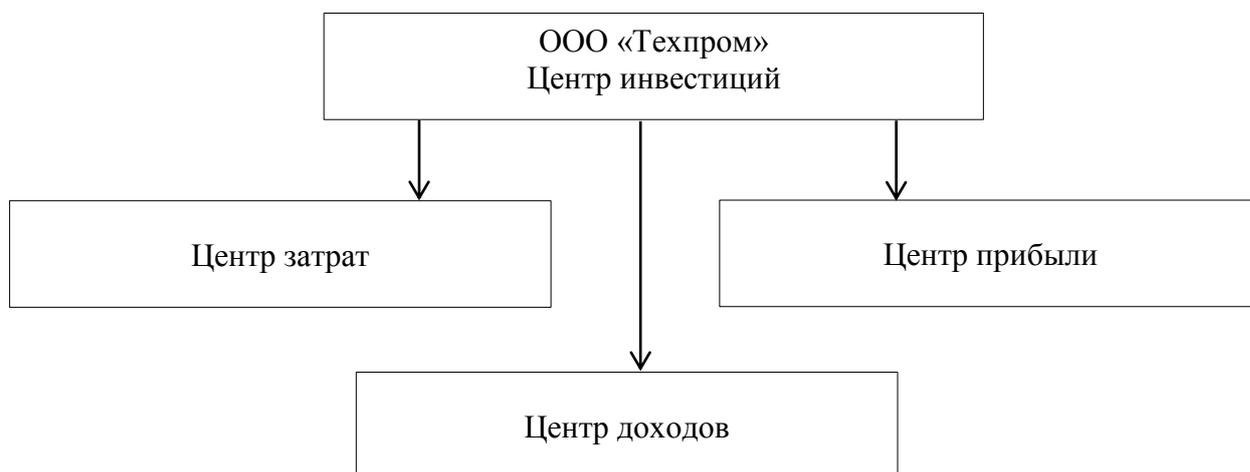


Рисунок 19 - Рекомендуемая финансовая структура ООО «Техпром»

С целью улучшения финансовой структуры ООО «Техпром» рекомендуется разработать и внедрить центр доходов, ответственным за

которым будет главный бухгалтер. Центр доходов будет предназначен для регулирования сбыта продукции ООО «Техпром».

Центр доходов будет осуществлять следующие основные направления:

- проводить детальный анализ поставщиков и покупателей;
- обновлять ассортимент продукции, устанавливая ценовую категорию.

Работа центра доходов направлена на изучение поставщиков и покупателей, ассортимента продаваемой продукции методами анкетирования и самостоятельного проведения оценки.

Далее в результате оценки поставщиков и потребителей определяется, стоит ли расширить ассортимент продукции, выявляются более конкурентные товары, заключаются договора с новыми оптовыми покупателями и более выгодными поставщиками.

Для выявления эффективности предлагаемого мероприятия по внедрению центра доходов в ООО «Техпром» необходимо провести анализ прогнозных финансовых результатов, с целью определения роста или снижения чистой прибыли.

ООО «Техпром» рекомендуется разработать бюджет затрат, планируемый для осуществления вышеперечисленных мероприятий центром доходов. С помощью формулы выявить дополнительный товарооборот в результате осуществления мероприятий:

$$TO = \frac{TO_{дм} \times TO_{п} \times Д}{100}; \quad (14)$$

где TO - дополнительный товарооборот в результате осуществления мероприятий ООО «Техпром»;

TO<sub>дм</sub> - товарооборот ООО «Техпром» до осуществления мероприятий;

TO<sub>п</sub> – прирост товарооборота;

Д – количество дней товарооборота.

Определим соотношение дополнительного товарооборота в результате осуществления мероприятий ООО «Техпром» и товарооборота до осуществления мероприятий по формуле:

$$\Pi = \frac{TO}{TO_{дм}} \times 100 \% - 100 \%;$$
 (15)

где  $\Pi$  – дополнительный товарооборот ООО «Техпром»;

$TO$  - дополнительный товарооборот в результате осуществления мероприятий ООО «Техпром»;

$TO_{дм}$  - товарооборот ООО «Техпром» до осуществления мероприятий.

Следующим шагом рекомендуется найти экономический эффект от соотношения полученной прибыли дополнительного товарооборота в результате осуществления мероприятий ООО «Техпром» и расходами по формуле:

$$\text{ЭФ} = \frac{TO \times H}{100} - Z;$$
 (16)

где  $\text{ЭФ}$  – экономическая эффективность разработанных мероприятий;

$TO$  - дополнительный товарооборот в результате осуществления мероприятий ООО «Техпром»;

$H$  – надбавка торговая за единицу товара;

$Z$  – затраты на проведение мероприятий.

В заключении ООО «Техпром» необходимо провести анализ финансовых результатов периода до внедрения мероприятий и после внедрения мероприятий с целью выявления абсолютного и относительного изменения чистой прибыли.

Следовательно, для улучшения финансовой структуры ООО «Техпром» в качестве мероприятия предложено разработать и внедрить

дополнительный центр финансовой ответственности - центр доходов. Проведем оценку экономической эффективности разработанного мероприятия.

### 3.2 Экономическое обоснование разработанных мероприятий

Проведем оценку экономической эффективности разработанного мероприятия по внедрению центра доходов в ООО «Техпром», для этого рассчитаем затраты на проведение анализа поставщиков и покупателей, расширения ассортимента продукции.

Затраты на проведение анализа поставщиков и покупателей, расширения ассортимента продукции ООО «Техпром» представлены в таблице 5.

Таблица 5 - Затраты на проведение анализа поставщиков и покупателей, расширения ассортимента продукции ООО «Техпром»

Наименование мероприятия	Расходы, тыс. руб.	Статья расходов
Проведение анализа поставщиков и покупателей	50	Самостоятельное проведение
	100	Анкетирование
Расширение ассортимента продукции	400	Увеличение складского помещения за счет кредита
	200	Дополнительные затраты бухгалтерии
Итого затраты	750	

Затраты на проведение анализа поставщиков и покупателей, расширения ассортимента продукции ООО «Техпром» оставят 750 тыс. руб.

С помощью формулы 14 выявим дополнительный товарооборот в результате осуществления мероприятий ООО «Техпром»:

$$TO = \frac{125610 \times 40\% \times 365}{100} = 183391 \text{ тыс. руб.}$$

Дополнительный товарооборот в результате осуществления мероприятий ООО «Техпром» составит 183391 тыс. руб.

Определим соотношение дополнительного товарооборота в результате осуществления мероприятий ООО «Техпром» и товарооборота до осуществления мероприятий по формуле 15:

$$\Pi = \frac{183391}{125610} \times 100 \% - 100 \% = 46$$

Найдем соотношение полученной прибыли дополнительного товарооборота в результате осуществления мероприятий ООО «Техпром» и расходами по формуле 16:

$$\text{ЭФ} = \frac{183391 \times 60\%}{100} - 750 = 350 \text{ тыс. руб.}$$

Следовательно, в результате расчета можно прийти к выводу, что внедрение разработанного мероприятия повлечет за собой рост чистой прибыли на 350 тыс. руб. Анализ финансовых результатов ООО «Техпром» в результате внедрения мероприятия представлен в таблице 6.

Таблица 6 - Анализ финансовых результатов ООО «Техпром» в результате внедрения мероприятия

Наименование показателя	До внедрения мероприятия	После внедрения мероприятия	Абс. изм. +/- тыс. руб.	Темп роста %
Выручка	125610	183391	57781	146,00
Себестоимость продаж	122760	179925	57165	146,57
Валовая прибыль	2850	3466	616	121,61
Коммерческие расходы	1172	1922	750	163,99
Прибыль от продаж	1172	1544	372	131,74
Проценты к получению	290	290	0	0,00
Прочие расходы	98	98	0	0,00

Продолжение таблицы 6

Наименование показателя	До внедрения мероприятия	После внедрения мероприятия	Абс. изм. +/- тыс. руб.	Темп роста %
Прибыль до налогообложения	1364	1736	372	127,27
Текущий налог	273	295	22	108,06
Чистая прибыль	1091	1441	350	132,08

В результате проведения анализа финансовых результатов ООО «Техпром» от внедрения мероприятия выявлено, что чистая прибыль увеличится на 350 тыс. руб. или 32,08 %. Динамика изменения чистой прибыли ООО «Техпром» от внедрения мероприятия представлена на рисунке 20.

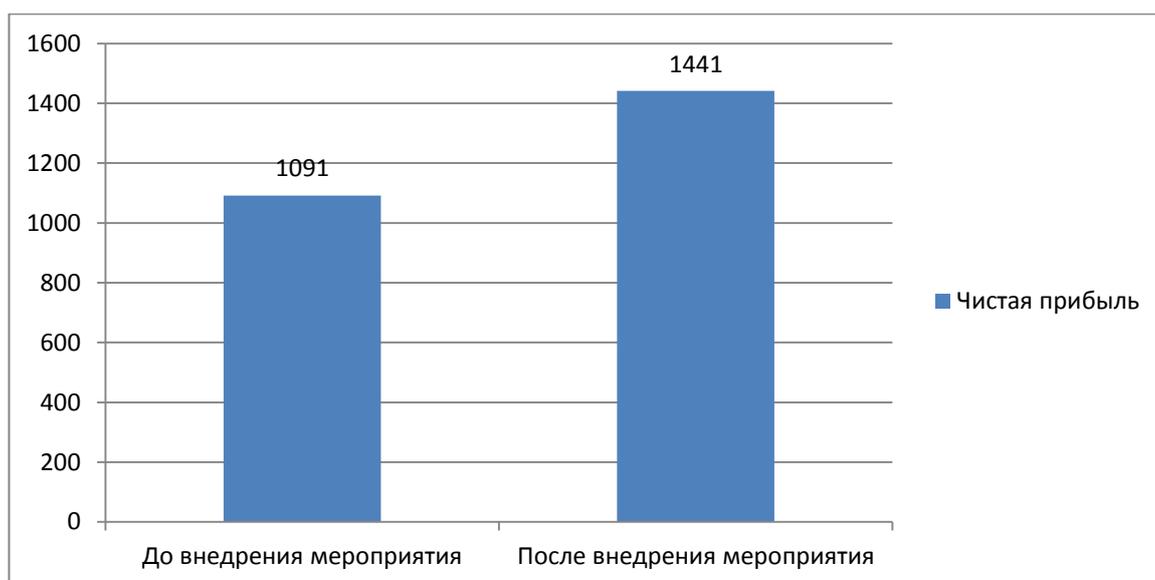


Рисунок 20 - Динамика изменения чистой прибыли ООО «Техпром» от внедрения мероприятия

Следовательно, для улучшения финансовой структуры ООО «Техпром» в качестве мероприятия предложено разработать и внедрить дополнительный центр финансовой ответственности - центр доходов, расчет эффективности которого выявил, что в результате внедрения предприятие получит дополнительную прибыль в размере 350 тыс. руб.

## Заключение

Диагностика финансовой структуры направлена на достижение конечной прибыли на предприятии.

На основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия с целью проведения диагностики финансовой структуры используют вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности, расчет финансовых показателей (коэффициентов), SWOT-анализ.

Расчет показателей операционной деятельности, оборачиваемости, структуры капитала и ликвидности отражают эффективность финансовой структуры капитала.

Общество с ограниченной ответственностью «Техпром» (далее ООО «Техпром») осуществляет деятельность с 2015 г. Основным направлением является оптовая торговля автомобильными деталями.

Руководитель ООО «Техпром» - Модонова Татьяна Владимировна, структура управления является линейной. ООО «Техпром» является малым предприятием, на 31.12.2019 г. численность сотрудников составила 10 человек. Все сотрудники предприятия подчиняются директору.

ООО «Техпром» существует на экономическом рынке с 2015 г. и является малым предприятием. За период исследования баланс увеличился на 2260 тыс. руб., чистая прибыль возросла на 817 тыс. руб.

В результате проведенного анализа финансово – экономических показателей ООО «Техпром» за 2017-2019 гг. выявлено, что увеличилась платежеспособность предприятия, улучшилась платежная дисциплина покупателей и контрагентов, отсутствует дефицит финансовых средств, возросла эффективность производства, увеличилась скорость оборота денежной наличности.

Правильно построенная финансовая структура предприятия отражает финансовое управление бизнес-процессами. В ООО «Техпром» эффективное

управление финансовыми потоками, несмотря на это имеются недостатки. С целью их минимизации необходимо разработать мероприятия, направленные на улучшение финансовой структуры и финансового состояния предприятия в целом.

С целью улучшения финансовой структуры ООО «Техпром» рекомендуется разработать и внедрить центр доходов, ответственным за которым будет главный бухгалтер. Центр доходов будет предназначен для регулирования сбыта продукции ООО «Техпром».

Центр доходов будет осуществлять следующие основные направления:

- проводить детальный анализ поставщиков и покупателей;
- обновлять ассортимент продукции, устанавливая ценовую категорию.

Для улучшения финансовой структуры ООО «Техпром» в качестве мероприятия предложено разработать и внедрить дополнительный центр финансовой ответственности - центр доходов, расчет эффективности которого выявил, что в результате внедрения предприятие получит дополнительную прибыль в размере 350 тыс. руб.

## Список используемой литературы

1. Александрова В.Б. Управление денежными потоками предприятия: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2017 – 311 с.
2. Ахметова Л.Р. Диагностика финансовой структуры организации: учебник. – М.: Инфра – М., 2016 – 291 с.
3. Боровских С.В. Экономика предприятий: учебник. – Спб.: Питер, 2017 – 120 с.
4. Ванечкина А.А. Финансы и кредит: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 408 с.
5. Габдуллин Р.Ш. Анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 183 с.
6. Демин С.П. Финансовый анализ: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2017 – 266 с.
7. Елистратова М.С. Анализ финансовой отчетности: учебник. – М.: Инфра – М, 2017 – 259 с.
8. Игнатенко Е.Н. Анализ финансового состояния предприятия: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 367 с.
9. Караваев П.О. Диагностика финансовой структуры организации: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2017 – 116 с.
10. Лаврентьев Е.О. Экономический анализ: учебник. – М.: Инфра – М., 2017 – 263 с.
11. Малышкина А.А. Экономическая оценка эффективности работы предприятия: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2017 – 228 с.
12. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть I, II).
13. Нестерова О.Д. Предприятие и его структура: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 118 с.
14. Орлова В.Б. Экономика и результаты деятельности предприятия: учебник. – М.: ПРИОР. 2017 – 276 с.

15. Петрова Е.В. Теория экономического анализа: учебник. – М.: Инфра – М, 2017 – 229 с.
16. Пушкарева А.П. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности предприятия: учебник. – М.: Экономика, 2016 – 314 с.
17. Свиридов С.Л. Анализ финансовой деятельности предприятия: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 360 с.
18. Трушкина Т.О. Теория экономического анализа: учебник. – СПб.: Питер, 2017 – 251 с.
19. Усатов М.М. Методика финансового анализа деятельности коммерческой организации: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 311 с.
20. Федеральный закон № 14-ФЗ от 08 февраля 1998 года «Об обществах с ограниченной ответственностью».
21. Хабибулаев Р.Р. Финансовый анализ: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2017 – 408 с.
22. Цветаева О.О. Основы анализа диагностики финансового состояния предприятия: учебник. – М.: Инфро-М, 2017 – 472 с.
23. Яхина М.А. Антикризисное финансовое управление предприятием: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 177 с.
24. Юркова М.А. Анализ финансовой отчетности предприятия: учебник. – М.: Экономика, 2016 – 258 с.
25. Поисковая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
26. Asmus R. Complex analysis of the company's accounting statements: textbook. – STP, 2016 – 183 p.
27. Event O. Economic analysis: textbook. – STP, 2017 – 314 p.
28. Strun I. Fundamentals of analysis of diagnostics of the financial state of the enterprise: textbook. – STP, 2017 – 320 p.
29. Maharaj A. Theory of economic analysis: textbook. –STP, 2017 – 288 p.
30. Nikitin O. Economics of enterprises: textbook. – Str, 2017 – 191 p.

Приложение А

Бухгалтерский баланс ООО «Техпром» за 2019 г.

Бухгалтерский баланс  
на 31 декабря 2019 г.

Организация <u>ООО «Техпром»</u>	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	Коды		
Идентификационный номер налогоплательщика	по ОКПО	по ОКПО	0710001		
Вид экономической деятельности <u>Оптовая торговля автомобильными деталями</u>	ИНН	ИНН	21	02	2020
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общество с ограниченной ответственностью</u>	по ОКПО	по ОКПО	42537659		
Общество с ограниченной ответственностью	ИНН	ИНН	6321395055		
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКВЭД 2	по ОКВЭД 2	45.31.1		
Местонахождение (адрес) <u>445037, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Фрунзе, д. 10/38</u>	по ОКЕИ	по ОКЕИ	384		

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту  ДА  НЕТ

Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора \_\_\_\_\_

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора  
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора

ИНН  
ОГРН/  
ОГРНИП

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	На <u>31.12</u> <u>20 19</u> г. <sup>3</sup>	На 31 декабря <u>20 18</u> г. <sup>4</sup>	На 31 декабря <u>20 17</u> г. <sup>5</sup>
	<b>АКТИВ</b>			
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства			
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения			
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы			
	Итого по разделу I			
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
	Запасы	2699	1271	59
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям			
	Дебиторская задолженность	5802	8653	4549
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	3858	1514	5491
	Прочие оборотные активы			
	Итого по разделу II	12359	11438	10099
	<b>БАЛАНС</b>	12359	11438	10099

Продолжение Приложения А

**Бухгалтерский баланс ООО «Техпром» за 2019 г.**

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	На <u>31.12</u> 20 <u>19</u> г. <sup>3</sup>	На 31 декабря 20 <u>18</u> г. <sup>4</sup>	На 31 декабря 20 <u>17</u> г. <sup>5</sup>
	<b>ПАССИВ</b>			
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ <sup>6</sup></b>			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров			
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1091	839	436
	Итого по разделу III	1101	849	446
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
	Заемные средства			
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV			
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
	Заемные средства	36	36	36
	Кредиторская задолженность	11222	10553	9617
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	11258	10589	9653
	<b>БАЛАНС</b>	12359	11438	10099

## Приложение Б

### Отчет о финансовых результатах ООО «Техпром» за 2019 г.

#### Отчет о финансовых результатах за 31 декабря 2019 г.

	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	Коды	
Организация <u>ООО «Техпром»</u>			0710002	
Идентификационный номер налогоплательщика			21	02
Вид экономической деятельности <u>Оптовая торговля автомобильными деталями</u>			2020	
Организационно-правовая форма/форма собственности _____			42537659	
Общество с ограниченной ответственностью			6321395055	
Единица измерения: тыс. руб.			45.31.1	
			384	

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	За <u>31 декабря</u> <u>2019</u> г. <sup>3</sup>	За <u>31 декабря</u> <u>2018</u> г. <sup>4</sup>
	Выручка <sup>5</sup>	125610	106522
	Себестоимость продаж	( 122760 )	( 104585 )
	Валовая прибыль (убыток)	2850	1937
	Коммерческие расходы	( 1678 )	( 839 )
	Управленческие расходы		
	Прибыль (убыток) от продаж	1172	1098
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению	290	0
	Проценты к уплате		
	Прочие доходы		
	Прочие расходы	( 98 )	( 49 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	1364	1049
	Текущий налог на прибыль	( 273 )	( 210 )
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	1091	839

## Приложение В

### Отчет о финансовых результатах ООО «Техпром» за 2018 г.

#### Отчет о финансовых результатах за 31 декабря 2018 г.

	Дата (число, месяц, год)	Коды
Форма по ОКУД	25   02   2019	0710002
Организация <u>ООО «Техпром»</u>	по ОКПО	42537659
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	6321395055
Вид экономической деятельности <u>Оптовая торговля автомобильными деталями</u>	по ОКВЭД 2	45.31.1
Организационно-правовая форма/форма собственности _____	по ОКОПФ/ОКФС	
<u>Общество с ограниченной ответственностью</u>	по ОКЕИ	384
Единица измерения: тыс. руб.		

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	За <u>31 декабря</u> <u>2018</u> г. <sup>3</sup>	За <u>31 декабря</u> <u>2017</u> г. <sup>4</sup>
	Выручка <sup>5</sup>	106522	66673
	Себестоимость продаж	( 104585 )	( 66035 )
	Валовая прибыль (убыток)	1937	638
	Коммерческие расходы	( 839 )	( 422 )
	Управленческие расходы		
	Прибыль (убыток) от продаж	1098	216
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению	0	185
	Проценты к уплате		
	Прочие доходы		
	Прочие расходы	( 49 )	( 59 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	1049	342
	Текущий налог на прибыль	( 210 )	( 68 )
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	839	274