

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Социология»

(наименование)

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки, специальности)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему «Социальный портрет творческой личности в современном
российском обществе»

Студент

А. В. Чекрыжева

(И. О. Фамилия)

(Личная подпись)

Руководитель

д-р социол. наук, доцент Е. В. Желнина

(ученая степень, звание, И. О. Фамилия)

Тольятти 2020

Аннотация

Объектом социологического исследования являются творческие личности. Предметом исследования выступает социальный портрет творческих личностей в современном российском обществе.

Целью бакалаврской работы является исследование творческих личностей современного российского общества с помощью выявления основных типологических качеств социального портрета.

В структуру бакалаврской работы входит введение, две главы, четыре параграфа, заключение, список используемой литературы и источников, приложение.

В первом параграфе первой главы были проанализированы понятия «социальный портрет», «творческая личность» как предмет социологических исследований в современном обществе. Также рассмотрены современные проекты, влияющие на развитие творческих личностей.

Во втором параграфе первой главы были рассмотрены труды по развитию творчества таких ученых как И. С. Бочарникова, Д. С. Бразевич, Г. В. Плеханов, Н. А. Рубакин и др.

В первом параграфе второй главы представлены результаты эмпирического исследования социального портрета творческой личности в современном российском обществе, по которым были составлены таблицы распределений и представлены выводы по полученным данным.

Во втором параграфе второй главы на основе опроса по методу Стефенсона были описаны и проанализированы ответы юношей и девушек по вопросу их отношения к творческой деятельности в современном мире.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Теоретико-методологические основы исследования социального портрета творческой личности в современном российском обществе	9
1.1 Социальный портрет творческой личности	9
1.2 Развитие понятия творчества в трудах отечественных социологов.....	23
Глава 2 Социологический анализ социального портрета творческой личности в современном российском обществе	31
2.1 Сравнение мнений творческих личностей относительно их сферы деятельности.....	31
2.2 Оценка социального портрета творческой личности в современном российском обществе с использованием метода Стефенсона	46
Заключение	59
Список используемой литературы и источников	62
Приложение А Рабочая программа социологического исследования.....	69
Приложение Б Анкета.....	82
Приложение В Оценка отношения личностей к творческой деятельности в современном российском обществе методом Стефенсона.....	89
Приложение Г Таблицы распределений анкетирования.....	91

Введение

Актуальность темы исследования может быть определена тем кризисным состоянием культуры современного общества, которое оно переживает. Только через развитие и совершенствование творческой личности, которая становится ядром в формировании и становлении социума, возможно преодоление указанного кризиса.

Современному обществу необходимы от личностей не шаблонные и привычные действия, а гибкость мышления, быстрая ориентация и адаптация к новым условиям, творческий подход к повседневным практикам. Именно данные трансформации обусловили важность именно творческой личности для современного социума, что подтверждает актуальность поставленной в работе задачи – формирование социального портрета творческой личности.

Социальный портрет создается для описания индивидуальных характеристик и более детального рассмотрения основных аспектов жизнедеятельности. Одним из ключевых условий создания социального портрета признается подобие составленного «образа» оригиналу. Это может быть осуществлено как посредством трансляции внешности изучаемого объекта, так и отображением духовной составляющей, отличительных черт, национальность и др. Также, важно раскрыть психологические характеристики портретируемого объекта с учетом особенностей ментальности, образовательных, возрастных, гендерных и профессиональных качеств. Иначе говоря, составленный социальный портрет способен оценить, как социальную принадлежность, так и характер объекта.

Результатом творческой деятельности молодежи можно считать не только материальные творческие продукты, но и изменения, которые происходят в самой личности: раскрытие способностей, получение новых профессиональных умений и навыков, появление нового отношения к себе и к окружающему миру.

Повышенный интерес к картине творчества в социологии очевиден. В настоящее время исследование творчества как социального феномена является актуальной проблемой, так как происходит модернизация современного российского общества, повышается интерес к социокультурному своеобразию и масштабности социальных процессов, расширяются и углубляются межкультурные контакты. Физическая картина мира демонстрирует принцип креативности в процессах самоорганизации и саморазвития личности, общность выставляет инновационность в результативной социальной деятельности, происходит формирование и развитие творческой деятельности индивида.

Особенностью социологического изучения феномена «творчество» также определяется пониманием скрытых в истории механизмов деятельности социальных отношений, которые реализуются в различных формах социального общения, объединений, социализации, социальной активности и взаимодействия индивидов.

Степень научной разработанности проблемы. Теоретический анализ специфики самореализации личности часто находился в центре внимания философов, психологов, социологов и представителей различных областей наук. Вопрос продуктивного развития и в полной степени реализации человеческих возможностей привлекает внимание мыслителей разных научных направлений еще с давних времен.

В. Е. Ключко и Э. В. Галажинский говорят о том, что самореализация, в широком смысле, представляет собой делание потенциального реальным, переход возможности в действительность [31, с. 154]. Отличились представители Г. Мюррей с теорией потребностей и Д. Мак-Клелланд, который изучал мотивацию достижения. Исходя из их теорий, можно сказать, что желание к самореализации имеет свойство уменьшаться, когда нарастает степень успешности в достижении поставленной цели [29].

Михаил Сергеевич Иванов также отмечает, что реализация личностных ценностей молодежи в современном социуме происходит в процессе

жизнедеятельности, которая включает в себя профессионально-образовательную деятельность, социально-политическую деятельность и отрасль семейно-бытовых отношений, в том числе свободное время [28].

Касательно темы возможности доступа творческой деятельности для человека исследователи имеют различные точки зрения. Одни ученые доказывают, что творческой деятельностью могут заниматься люди, отличающиеся уникальными способностями [66, с. 192]. Другие, наоборот, говорят, что творчество — есть неотъемлемая принадлежность человека, и каждый первоначально владеет несомненным креативным ресурсом. Творчество является механизмом совершенствования, взаимодействия, которое направляет к развитию [53, с. 149].

Также, мы наблюдаем не прекращающийся интерес к проблеме творчества, об этом свидетельствуют издающиеся публикации о творчестве как в России, так и за рубежом.

Теоретико-социологический и социально-культурологический подходы к проблеме творческой деятельности личности, социальной группы, общества, основанные на философских, социологических и культурологических исследованиях, осуществлялись в трудах Е. Г. Андрющенко, Э. Геннекена, В. С. Библера, А. С. Кулагина, И. Тэн и др.

Социально-психологические проблемы творчества личности, исследование личностных качеств творца, его способностей и мотивации излагаются в работах Б. Г. Ананьева, И. С. Бочарникова, А. А. Бодалева, Л. С. Выготского, К. Д. Кавелина, Г. В. Плеханова, А. Н. Пыпина, Н. А. Рубакина и других.

В результате анализа степени разработанности проблемы социального портрета творческой личности российского общества можно сказать, что, несмотря на обилие исследований различных аспектов творчества и творческой деятельности, назрела необходимость обобщения, систематизации и соотнесения, во-первых, понятия «социального портрета» и отечественного опыта социологических теорий изучения феномена

«творчество», во-вторых, междисциплинарного опыта гуманитарных исследований, прежде всего социологических к творчеству.

Объектом данного исследования являются творческие личности, **предметом** выступает обобщенный социальный портрет творческих личностей в современном российском обществе.

Цель бакалаврской работы является исследование творческих личностей современного российского общества с помощью выявления основных типологических качеств социального портрета.

Задачи исследования:

1. Определить методологические основы анализа социального портрета в современном обществе.
2. Проанализировать исследования понятия творчества в различных областях науки.
3. Оценить положительные и отрицательные стороны творческих личностей.
4. Определить основные перспективы в творческой деятельности.
5. Выявить способы реализации своих творческих способностей.
6. Проанализировать отношение участников к творческой деятельности.

Теоретико-методологическая база исследования. В работе использован историко-сравнительный анализ феномена «творчества» в трудах следующих исследователей: М. Экхарта, М. К. Мамардашвили, Н. П. Бехтерева, И. Канта, Ф. Шиллера, Г. Гегеля, А. Шлегеля, А. Микиельса, И. Тэна, Ж. М. Гюйо, Э. Геннекена, И. С. Бочарникова, П. Н. Ткачева, Н. А. Рыбакина, А. Н. Пыпина, К. Д. Кавелина, А. С. Пругавина, В. Г. Белинского, Н. Г. Чернышевского, Н. А. Добролюбова, Г. В. Плеханова, А. Д. Ярцева, Н. А. Рубакина, А. С. Каргина, Ю. Кристеевой, К. В. Чистова, Л. И. Михайлова, В. Е. Гусева, Ф. И. Прокофьева, Л. И. Михайлова.

Для более детального изучения социального портрета творческой личности в работе применяются следующие научные подходы:

Антропологический подход рассматривает человека в качестве главного критерия создаваемых моделей коммуникации, позволяет изучать социальные связи в общественной системе.

Социокультурный подход представляет собой взгляд на общество как выражение единства культуры и социальности.

Деятельностный подход позволяет нам раскрыть смысл понятий и человеческих представлений, которые порождаются характером деятельности и выступает как результат процессов её воплощения.

Системный подход направлен на раскрытие целостности объекта и ее механизмов, на проявление разнообразных типов связей объекта и превращение их в целостную картину мира.

Социологический подход позволяет определить роль и место творческой личности в обществе.

Гипотеза исследования. Следует ожидать, что творческие личности в современном обществе могут не только заниматься любимым делом, но и получать денежный доход от творческой деятельности.

Методы исследования. В работе были использованы следующие социологические методы исследования: анкетирование и метод Стефенсона. Анкетирование по теме: «Социальный портрет творческой личности в современном российском обществе», проведенное при помощи веб-анкет.

Эмпирическая база исследования. Для получения информации о социальном портрете творческой личности было проведено анкетирование. В ходе исследования изучается выборочная совокупность N = 200 респондентов, дифференцированных по половому признаку (90 мужчин и 110 женщин).

Структура бакалаврской работы. Работа состоит из введения, двух глав, четырех параграфов, заключения, списка литературы и приложения.

Глава 1 Теоретико-методологические основы исследования социального портрета творческой личности в современном российском обществе

1.1 Социальный портрет творческой личности

Современные журналы, газеты с каждым годом всё чаще иллюстрируют понятие «портрет», давая ему множество определений. Многие работы посвящены анализу именно социального портрета той или иной группы, при следует отметить, что в литературе по социологии большее внимание отводится исследованию социального портрета внутри различных социальных групп. Социологи составляют портрет предпринимателя, врача, учителя, работника ОВД, болельщика, студента и иных представителей общества [2]. Для начала рассмотрим происхождение данного термина и обратимся к этимологии лексемы «портрет». Словарь иностранных слов даёт следующее определение понятия «портрет»: «Портрет» (фр. portrait):

- 1) изображение определенного человека или группы людей в живописи, скульптуре, графике и фотографии;
- 2) описание внешности персонажа в литературе.

Это французское давно адаптировалось русским языком и вошло в лексикон русского человека. На сегодняшний день это слово применяется во многих науках, но имеет различное значение. В общепринятом смысле слова «портрет» ассоциируется с живописью, хотя и не только [60, с. 384].

Отдельное внимание учёные уделяют историческому, историографическому, а также творческому портретам. Различные виды портрета переплетаются друг с другом довольно часто. Ученый А. О. Бороноев так прокомментировал в межвузовском сборнике «Российская социология» раздел «Портреты социологов»: «целью данного раздела является создание галереи индивидуальных образов социологов, которые внесли и в теоретическом и в методологическом плане весомый вклад в русскую социологию» [56]. Автор труда, на наш взгляд, выделяет

оригинальную мысль: «портрет социолога» – это особый историографический жанр в научной сфере России, популярный ещё с давних времён, особенно у таких деятелей, как П. Сорокин с его классическими работами о П. Лаврове, С. Южакове и М. Ковалевского о М. Михайловском, Н. Кондратьева о М. Туган-Барановском, а также интересные работы в том же жанре о Г. Спенсере, О. Конте, Г. Тарде, Л. Уорде, Г. Зиммеле, Э. Дюркгейме» [56, с. 96].

С творческим портретом переплетается с историографический. Историографии принадлежит довольно важная роль в образовании творческого портрета какого-либо философа или мыслителя, потому как историография включает в себя опыт предыдущих экспериментов, их историографические и методологические описания. Творческий портрет предполагает рассмотрение связи между личностью мыслителя и его творениями. Так, специалист по русской философской и общественной мысли Борис Михайлович Шахматов в книге «П. Н. Ткачев: Этюды к творческому портрету» стремиться распознать черты исторического портрета П. Н. Ткачева как философа и социолога. Но Шахматов справедливо замечает, что полностью реализовать эти установки невозможно, потому как «творческий портрет Ткачева как философа и социолога – это не просто картина, а целая серия картин, не фотография, а фильм, многие кадры и целые части которого безнадежно утеряны, в котором иногда отсутствуют изображение или звук и даже чьей-то рукой вмонтированы кадры из других лент» [71, с. 4]. Шахматову казалось, что самое главное в создании портрета – добиться сходства с оригиналом, который был когда-то живой, деятельной, творившей и страдавшей личностью [71, с. 24]. Эта особая черта «сходство с оригиналом» неизбежно свойственна всем без исключения портретам, а не только всем историческим портретам.

В социологии есть несколько различных направлений, в традициях которых практикуется создания «портрета» для изучения поведения, особенностей характера представителей различных групп общества. Учёные

выделяют следующие ключевые отличительные признаки социального портрета: коллективный характер и общественное «лицо» описываемых субъектов [11, с. 76].

Р. Арон дает, например, серию или, как он говорит, галерею интеллектуальных портретов социологов и философов. Он в этих портретах отмечает главные мысли и замыслы, политические идеалы и убеждения учёных и социологов. В своих работах Арон выделяет следующий момент: портрету необходимо глубокое и точное знание оригинала. Дать всеобъемлющий портрет, который бы давал детальные представления об оригинале, практически нереально. Автор считает свои портреты более похожими на эскизы. Эскиз – это предварительный набросок. Социальный портрет, по мнению Р. Арона, никогда не может быть завершен [4, с. 26–28].

В социологии есть несколько типов мнений относительно изучения портрета: всеобъемлющий портрет группы изучать сложно, однако некоторые учёные исследуют социальный портрет «глобального масштаба» как человека обобщенного типа определенного социума. Такое как исследование «Советский простой человек: опыт социального портрета на рубеже 90-х». В книге предпринята попытка обширного социологического исследования, учёные попытались на эмпирическом материале оценить глубину усвоения и устойчивости черт у советского человека, характерную для разных этносов, поколений, групп и слоев населения. Авторы труда полагают: «нельзя понять общество, не представив себе его социально-антропологическую основу – специфическое распределение личностных характеристик, доминирующих в данной общественной системе» [61, с. 5]. Такая основа анализа служит главенствующим принципом в изучении социального портрета на рубеже 90-х годов в СССР.

Изучив подробно понятие «портрет», мы не уделяем особое внимание его «социальной» стороне. Понятие «социальное», на наш взгляд, достаточно сформировавшееся на сегодняшний момент в социологии, однако понятие имеет довольно много трактовок. По мнению российского

социолога Г. В. Осипова, социальное «есть результат совместной деятельности различных индивидов, проявляющейся в их общении и взаимодействии» [46, с. 480]. Мы пользуемся определением В. Харчевой, которое считаем наиболее корректным и полным: «социальное – свойство, имманентно (внутренне) присущее личности и общностям, которые формируются в результате процессов социализации и интеграции человека в общество, в общественные отношения». Функции социального свойства:

- отражает характер и содержание взаимодействий между субъектами (индивидами, группами, общностями) как результат выполнения человеком определенных социальных ролей, которые он берет на себя, становясь членом группы;

- продукт взаимодействия субъектов, который выражается в культуре, оценках, образе жизни людей.

Большое влияние на методику конструирования социального портрета, мы считаем, оказывает концепция «идеальных типов» Макса Вебера. Понятие идеального типа является завершающим моментом в концепциях Вебера. Вебер считает, что теоретическая конструкция идеального типа воплощает усилия всех научных дисциплин, которые направлены на то, чтобы представить научный материал в осмысленном, понятном обществе виде, а также извлечь из него содержащееся в нем то самое рациональное начало, при необходимости путем создания когнитивной конструкции этой рациональности из полубесформенного материала. Идеальный тип, в исследовании М. Вебера, связан с аналитической частностной концепцией причинности. При изучении различных социальных групп можно выделить исторические индивидуальности или исторические целостности с помощью категории идеального типа. Одновременно с этим идеальный тип является частичным постижением общего целого. Он позволяет любой причинной связи сохранить свой единичный характер, даже при условии, если охватывается все общество в целом. Идеальный тип может оставаться частным.

Идеально-типическая тенденция в представлении Макса Вебера напрямую связана с его общей теорией. Данная установка относит категорию «понимания» к ценностям. Предназначение человека даёт путь к пониманию его внутреннего мира. Исторического индивида можно назвать «прометеевским человеком» в случае, если он задается вопросами о самом себе, о типичной ему системе ценностей, о его предназначении. Идеально-типическая тенденция неотделима, на наш взгляд, от осмысленности и осознанности человеческого поведения и его существования так же, как от изначального принципа наук о культуре, т.е. отнесения чего-либо к системе ценности [4, с. 511–512].

Сложности возникают при интерпретации понятия «творческая личность», которое является одним из самых сложных в науке. Выделяют пять научных подходов: философский, психофизический, психологический, социологический и психический.

С философской точки зрения личность субъективно осознаёт себя как что-то отличное от жизненных объектов наблюдения.

С физиологической точки зрения личность – это индивидуальный человеческий организм с акцентом на те аспекты поведения, которые отличают её от других человеческих организмов.

В психофизиологии есть схожее определение, при котором личность соотносится с человеческим существом. Оно понимается как целое, которое составляет физиологические и психологические элементы.

В социологии понятие творческой личности рассматривается относительно символично, а как целостность тех аспектов, которые придают индивиду значение в социуме и отличают его от остальных участников данной группы.

Психологическое определение личности нередко рассматривается как равноценное индивиду в абстрагировании от реального психофизического целого. В этом плане важно отметить психологическую концепцию личности именно как реактивной системы, которая в некотором смысле стабильна или

типологически отделена в течение длительного периода времени, возможно – в течение всей жизни.

Можно смело говорить о том, что в философском, физиологическом и психофизическом в социологическом плане в определение личности вкладываются понятия: организм, индивидуальная и социальная роль человека, а в психологическом плане – личность предстаёт как постоянно неизменная реактивная система.

В Новое время понимание личности постепенно менялось. Началом стало учение Рене Декарта о двух субстанциях, отвергающее сущностное психофизическое единство человека. Другое видение было у Френсиса Бэкона. Учёный и философ рассматривал личность как цельную природу человека, единство души и тела, а не как разрозненные составляющие [10, с. 590]. Большинство философов базировались на отождествлении личности с сознанием. Позднее, начиная с Фихте, философы были склонны представлять человека в качестве чисто динамического центра действий и придавать важнейшее значение волевым и эмоциональным актам (такие как Ницше, Сартр). Многие философы того времени считали, что только так можно избежать опасности философии безличности, которая ставит взаимоотношения между субстанциями над их внутренней природой, или сведения личности к статичной субстанции, а также рационалистического абстракционизма, или сведения личности к Идее (Гегель).

Рассмотрим европейские исследования. Обратимся к немецкой классической философии. Здесь личность отождествлялась с самосознанием. Гегель наряду с этим указывал, что самотождественность обеспечивается предельной абстрактностью «Я», т.е. своего эго [16]. Он развил идею Фихте в своем анализе отношений «господина» и «раба» в своём труде «Феноменология духа». Данная книга рассказывает, что личностное бытие предполагает признание, исходящее от другого. Понимание личности в немецкой классической философии было подвергнуто критике Л. Фейербаха, который считал, что «тело есть основной субъект личности», и Карлом

Марксом, определившим личность как «совокупность общественных отношений».

М. Шелер считал личность центром не только познавательных, но, прежде всего, волевых и эмоциональных актов, охватывающих собой и эго человека – его «Я», и «плоть». Благодаря акту симпатии личность общается с другими личностями. В своих сочинениях М. Шелер хочет воссоздать доктрину целостного человека. В данном труде в качестве центрального понятия учёный использует категорию «дух». М. Шелер полагает, что сущность человека и то, что называется его особым положением, «возвышается над тем, что называется интеллектом и способностью к выбору» [72, с. 607]. Новый принцип Шелера, т. е. человеческое в человеке, не относится к компетенции психологии и всех наук о жизни. То, что присуще только человеку и не наблюдается нигде в мире, есть «принцип, противоположный всей жизни вообще»; не объяснимый «естественной эволюцией жизни». Эту особую природу человека древнегреческие философы называли разумом.

В XX веке в связи с осмыслением феноменов «массового человека», «бегства от свободы», «общества потребления» и т. п. многие учёные по-другому взглянули на традиционную концепцию личности. Проблематичность осознания «бытия личности» в, так называемом, обезчеловеченном мире является главной темой в философии таких исследователей, как Э. Мунье, Г. Марсель, Р. Гвардини, Н. А. Бердяев, М. Бубер, Э. Левинас.

Известный русский философ первой четверти XX века Н. А. Бердяев рассматривал проблему личности как центральную проблему философии существования. В своём труде «О назначении человека. Опыт парадоксальной этики» философ строит персоналистическую этику и определяет ключевые критерии различия личности и индивидуума. Николай Бердяев выделяет следующие тезисы: «Индивидуум есть категория натуралистически-биологическая. Личность же есть категория религиозно-

духовная... Личность есть целостность и единство, обладающие безусловной и вечной ценностью. Индивидуум может совсем не обладать такой цельностью и единством, может быть разорванным, и все может быть в нем смертным. Личность и есть образ и подобие Божье в человеке, и потому она возвышается над природной жизнью. Личность... есть целое, сопоставимое с целым мира... Личность нельзя мыслить ни биологически, ни психологически, ни социологически. Личность – духовна и предполагает существование духовного мира. Ценность личности есть высшая иерархическая ценность в мире, ценность духовного порядка» [5, с. 384].

Таким образом, личность, по мнению Бердяева, личность – это понятие глубокое, и оно не ограничивается только на биологическом, психологическом и социологическом уровнях. Понятие личности основано на самосознании и самопознании человека, обладающего определенным духовным складом.

В современной философии по причине опасность доведения разума до абсолюта, т. к. единственным видовым отличием личности в рамках рода «живое существо» считали разумность, предпринимались поиски других определений личности, правда, ни одно из них не получило единого признания. Единое признание получило определение Боэция: «Личность есть неделимая субстанция разумной природы». Современные философы считают недостаточным объяснение личности через её существенность и разумность, так как выражение «индивидуальная субстанция, обладающая разумной природой» не вполне отражает духовное постоянство личности в том, что касается её динамичных элементов. В данном случае имеются в виду некоторые метафизико-психологические компоненты личности, – например, свободу; или компоненты метафизико-этические, – например, самоцельность личности, о которой говорил Кант.

Э. В. Соколов разделяет личность от индивида. Это отличие заключается в том, что личности присуще психосоциальное и культурное начало, которое позволяет ему активно участвовать в общественной жизни.

Понятие индивид обладает некоторыми «докультурными и внекультурными образованиями». Сама личность представляет собой продукт взаимодействия социально-культурных и психобиологических сил. Соколов же рассматривает личность как особую, свойственную определённой культурной эпохе и данному общественному строю меру соотносённости между индивидом и культурой: «Границы личности, сфера ее активных проявлений совпадают со сферой индивидуального поведения, имеющего социальное и культурное наполнение» [62, с. 228]. Личность, по мнению исследователя, взаимодействует с культурой на трёх этапах:

- 1) личность усваивает культуру и является объектом воздействия культуры;
- 2) личность функционирует в культурной среде в качестве носителя и выразителя ценностей культуры;
- 3) личность создает культуру и является субъектом культурного творчества.

В каждом из этих отношений, по мнению Соколова, степень и характер соответствия между культурой и личностью зависит от объективных и субъективных факторов. Все случаи отношений объединяют единство культуры и личности, выражающееся в общности характеристик личности и основных функций культуры. Это единство проявляется в том, что человек, живущий духовной жизнью, осознает и переживает дисгармонию и проблемы своей эпохи не отчуждённо, а как свои собственные проблемы. Соколов считает: «Кризис определенного типа культуры сопровождается кризисом личности. Новая культура рождает новую личность» [62, с. 228]. С точки зрения культуры, данное определение личности помогает понять творческую личность в искусстве.

Термин «индивидуальность» является наиболее близким по значению к понятию «личность». Индивидуальность означает уникальность и неповторимость человека во всем богатстве его личностных качеств и свойств по отношению к другим людям в обществе. По мнению ряда

философов, индивидуальность обозначает не просто «элементарность» человека, а является скорее характеристикой его единичности, частности и своеобразия, выводящего за рамки этой единичности. Современный немецкий философ Ю. Хабермас, в связи с этим точно заметил, что «моя концепция меня самого» имеет смысл в том случае, когда человек признается и как личность вообще, и как именно индивидуальность, как индивидуальная личность» [69, с. 576].

Основываясь на множестве теоретических подходов к изучению личности, можно сделать вывод, что именно многомерность личности признается её сущностью. Человек характеризуется как целостность в различных аспектах:

- как участник историко-эволюционного процесса, носитель социальных ролей и программ социотипичного поведения, субъект выбора индивидуального жизненного пути, в ходе которого им осуществляется преобразование природы, общества и самого себя;

- как диалогичное и активное существо, сущность которого порождается, преобразуется и отстаивается в совместном существовании с другими людьми;

- как субъект свободного, ответственного, целенаправленного поведения, выступающий в восприятии других людей и в своем собственном в качестве ценности и обладающий относительно автономной, устойчивой, целостной системой многообразных, самобытных и неповторимых индивидуальных качеств.

Отличие детерминистской от индетерминистской ориентации заключается в том, что в первом случае познание личности основывается на природной или социальной причинной детерминации, выводится из прошлого или настоящего, внутреннего или внешнего, а во втором – деятельность человека как автономного существа спонтанна и свободна; воля лежит в основе выбора его деяний и поступков; он сам, а не его среда или наследственность в ответе за выбор собственной судьбы. В своих

крайних формах детерминистская ориентация выражается в представлениях о теоретической предопределенности, предначертанном существовании человека.

В некоторых науках: философии, социологии, психологии существует определенная многообразная система образов человека. Выделяют несколько крупных социальных типов личности, которые прослеживаются на всем историческом развитии человечества. Такие как:

1. «Деятель» – человек, который делает собственный выбор, выражает свои смыслы и ценности; для него главное – активное действие, у него есть потребность изменить мир и людей, в том числе самого себя.
2. «Ощущающий человек» – это человек чувств и эмоций, предстающий из себя сумму ощущений, знаний, умений и навыков; человек как устройство по переработке информации.
3. «Запрограммированный человек» – в поведенческих науках человек представляется как система реакций, в социальных – как носитель социальных ролей.
4. «Человек – потребитель» – здесь человек мыслится как определённая система инстинктов и потребностей.

Важным для нашего исследования является суждение о том, что социальная среда и влияние общества играют не меньшую, а возможно, и большую роль в формировании креативности у человека. Творчество по своей природе социально. Творческому процессу необходимо получить оценку, поддержку социума или хотя бы критику. А в забвении, при отсутствии внимания окружающих потребность в творчестве и желание развивать свои способности, к сожалению, быстро угасают.

В настоящее время наблюдается тенденция распространения разнообразных видов творчества, причем не только вполне демократичное, но и декоративно-прикладное искусство. Интернет дал возможность всем попробовать себя в роли художников, скульпторов, писателей, творцов миров и сумасшедших идей. Общество получило неограниченные

возможности. Люди с помощью современных технологий могут легко поделиться результатами своего акта творчества с огромным количеством других людей, независимо от того, как далеко эти люди находятся и на каком языке они говорят.

Сфера исследований личности весьма разнообразна. В последнее время её освещают всё большее количество научных направлений. Социологический подход выделяет в личности социально-типическое. Основные проблемы социологической теории личности связаны с процессом формирования личности и ее развития в неразрывной связи с функционированием и развитием социальных общностей, изучением закономерной связи личности и общества, регуляции и саморегуляции социального поведения личности. Понятие личность наглядно показывает, как в каждой личности индивидуально отражаются социально значимые черты, и проявляется её сущность как совокупность всех общественных отношений.

Понимание личности помогает охарактеризовать в человеке социальное начало его жизнедеятельности, то есть те свойства и качества, которые человек реализует в социальных связях, культуре, то есть в общественной жизни в процессе взаимодействия с другими людьми.

В исследуемой проблематике социального портрета творческой личности поднимаются вопросы общественной деятельности и коммуникации. Индивид проявляет социальную сущность, формирует свои социальные качества, вырабатывает ценностные ориентации только при включении в историческую практику. Формированию личности способствуют факторы трудовой деятельности, общественный характер труда, его предметное содержание, форма коллективной организации, общественная значимость результатов, технологический процесс труда, возможность для развертывания самостоятельности, инициативы, творчества [63].

Более глубокое и детальное изучение данной проблематики требует составления своеобразного портрета творческой личности. Естественно, креативы все разные. Они значительно отличаются друг от друга, но все же они обладают общими характерными чертами:

- потребность в творчестве. Данная потребность во многом управляет жизнью творческой личности: от выбора профессии, хобби до определения для себя круга друзей, приятелей и т. д. Эта потребность первостепенна и часто удовлетворяется иногда даже в ущерб остальным жизненно важным нуждам;

- стремление к самореализации. Это другая, не менее значимая потребность, которая побуждает изобретателя искать себя в разных видах деятельности. Когда личность находит сферу приложения своего таланта, все свое время человек с удовольствием отдаёт любимому делу;

- высокая активность и работоспособность. Активность связана с областью творчества и не всегда социальна, то есть креативный человек максимально погружается в работу независимо от окружающей обстановки;

- особый тип мышления позволяет создателю видеть необычное в обычном, оригинальное в привычном, находить нестандартные решения и добираться до цели своими, оригинальными путями. Это не может не вызывать восхищение или даже недоумение у окружающих, поэтому творческие личности часто выделяются среди населения;

- высокий уровень воображения и творческое мышление делают людей-креативов желанными членами любой команды, но иногда возникает проблема коммуникации креативных людей в обществе. Общественные стереотипы мешают социуму принять творческую личность, вызывают чувство отчуждения по отношению к «странному человеку», «самому умному» и т. д.

- упорство, стремление к цели и увлеченность творчеством позволяют творческому человеку развивать определённые навыки и умения в различных

видах деятельности, благодаря которым он сможет стать настоящим Мастером. И это также выделяет его из общей массы.

В социологии обычно рассматривают две стороны влияния прогресса на общество как объективный фактор тенденции социального развития молодёжи. Изменяющиеся объективные и субъективные условия макросреды, с одной стороны, отвечают за включения молодёжи в социальную структуру социума, что сказывается как на формировании социального облика молодого поколения, так и на степени развитости самой социальной структуры.

С другой стороны, факторы общественного прогресса отражаются в сознании молодых людей и влияют на их потребности, интересы и ценностные ориентации в их поведенческих программах. Молодёжь характеризуется теми общественными отношениями и формами, определяющие её как самостоятельную социально-демографическую группу.

Молодёжь как социальная группа имеет ряд особенностей, определяющихся из самой её объективной сущности. Социальные особенности молодёжи определяются специфической позицией, которую она занимает в процессе воспроизводства социальной структуры, а также способностью не только наследовать, но и адаптировать сложившиеся общественные отношения. Противоречия, возникающие во время этого процесса, лежат в основе целого комплекса специфических молодёжных проблем.

Молодёжь как формирующийся субъект общественного производства характеризуется также особым содержанием личностной, предметной и процессуальной сторон конкретно-исторического бытия. Специфика социального положения молодёжи объясняет подобное проявления социального качества.

Это выражение общественного производства определяется закономерностями процесса социализации в конкретных общественных условиях. Определённые условия бытия молодых людей определяют

особенности сознания молодёжи. Внутри этого единства возникает многообразие противоречивых заключений, определяющих специфику их отношений к окружающей действительности и мотивацию социальной деятельности.

Все эти исследования позволяют глубже рассмотреть социальный портрет личности.

1.2 Развитие понятия творчества в трудах отечественных социологов

Интерес к творчеству и творческой деятельности в России появился во второй половине XIX века. Анализ исследований творчества социологами в России, которые рассматривали творчество как феномен, который включает в себя материальное и духовное богатство, говорит о том, что творчество – является сложным и многогранным явлением, которое представляет созидательную и творческую деятельность человека, в который возрождаются материальные и духовные ценности. Эти ценности существуют в памяти, либо воплощаются в изделиях прикладного искусства, передаются и осваиваются народом другого поколения посредством устной передачи.

С другой стороны, творчество – является определенным способом искусства, который использует разные средства выразительности такие как музыкальный, поэтический, игровой язык, а также другие техники исполнения и другие средства выразительности. Творчество есть культура, которая содержит в себе символизирующие нормы и образцы жизнедеятельности. Предназначение творчества состоит в формировании мироощущения и мировосприятия человека, свойственные народному сознанию.

И. С. Бочарникова рассматривает творчество как средство личностного самовыражения потенциала креативности, которое является свободным и

нерегламентированным проявлением личности. Данные проявления, их становление и реализация есть суть творчества начиная с наскальных рисунков вплоть до овладения самыми сложными и современными элементами любого искусства [7, с. 116].

Применительно к этому периоду в отечественной социологии можно обнаружить истоки теории к творчеству во взглядах П. Н. Ткачева, Н. А. Рубакина, А. Н. Пыпина, К. Д. Кавелина и А. С. Пругавина. Данные исследователи в своих трудах изучали аудиторию, а не произведения и творчество деятелей.

Творчество рассматривали в зависимости представлений о красоте, от стиля и содержания литературы, а также от социально-исторических и общественно-психологических условий В. Г. Белинский, Н. Г. Чернышевский и Н. А. Добролюбов.

Виссарион Григорьевич Белинский создавал обзоры произведений русской литературы. В своих обзорах он применял метод социологического анализа, в котором стремился выделить развитие литературных произведений, а также обстоятельства и общественные причины их появления, в своих анализах он также изучал состояние «читающей публики» данных произведений. В. Г. Белинский пришел к заключению, что эстетическая критика людей направлена на поэта и его произведение, не принимая во внимание важнейшие условия написания литературного произведения: место и время написания, обстоятельства, подвигнувшие творца на данное поэтическое творчество. Так Г. В. Плеханов в своих работах говорил о Белинском как о человеке глубокомысленным, который обладает взглядом отличного социолога.

Николай Чернышевский в 1855 году рассматривал в своей работе эстетическое отношение искусства к действительности. Данную диссертацию народ воспринял как революционное выступление. В ней представлены критические взгляды на немецкую идеалистическую эстетику, в том числе и гегелевскую. Она на тот момент составляла вершину мировой эстетической

мысли. Н. Г. Чернышевский писал: «понятия о прекрасном зависят от образа жизни людей, отмечая, что красота и творчество у простого народа в разы отличаются от взглядов высших классов». [70, с. 121].

В конце XIX – начале XX века научные исследования творчества и творческой деятельности начали появляться и в России: Г. В. Плеханов способствовал появлению в сфере науки исследований творческой деятельности.

Марксистская социология творчества начала зарождаться в 90-е гг. XIX столетия. В печати появились работы Карла Маркса, в которых он рассматривал связанные с искусством и творчеством вопросы, изучал их развитие и происхождение. Естественным продолжением исследований в этой области стала работа «Французская драматическая литература и французская живопись XVIII века с точки зрения социологии».

В своей книге Д. С. Бразевич приводит аргумент Г. В. Плеханова о творчестве, что в 1912 г. Г. В. Плеханов прочитал в Париже реферат «Искусство и общественная жизнь», в котором утверждал: «Склонность художников... к творчеству для искусства, которая возникает на почве безнадежного разлада их с окружающей их общественной средой» [8, с. 43].

Далее он уточнял: «Всякая данная политическая власть всегда предпочитает утилитарный взгляд на искусство, разумеется, поскольку она обращает внимание на этот предмет. Да оно и понятно: в ее интересах направить все идеологии на служение тому делу, которому она сама служит. А так как политическая власть, бывающая иногда революционной, чаще бывает консервативной или даже совсем реакционной, то уже отсюда видно, что не следует думать, будто утилитарный взгляд на искусство разделяется преимущественно революционерами или вообще людьми передового образа мыслей» [8].

Георгий Валентинович Плеханов говорил о творчестве как о некой изящной литературе, выражающей настроения и стремления общества. Творчество же было разделено на классы. Георгий Плеханов расценивал

творчество, опираясь на язык социологии, он искал социологический эквивалент литературному произведению [51, с. 43].

В России в 70-е годы творчество рассматривалось намного глубже и не ограничивалось только теоретическими поисками. В России начали проводить первые социологические эксперименты, опирающиеся на методы опроса, наблюдения и бесед с читателями. Первые исследования проводили земства в Москве. А. Д. Ярцев изучил аудиторию в народных театрах при Трехгорной мануфактуре и фабриках Цинделя и Тили. И. Щегловым изучал зрителей Василеостровского народного театра в Санкт-Петербурге. В 1890–1930 годах в работах Ю. У. Фохт – Бабушкина имеются социологические исследования театральной публики тех лет в театрах России [54, с. 132].

Николай Александрович Рубакин рассматривал в своих трудах социологию чтения. В одной своей работе «Этюда о русской читающей публике» учёный попытался рассмотреть читающую публику как феномен творчества. В этом феномене, как отмечает Николай Рубакин, публика сопоставляется со степенью общественного развития и культуры. Социолог анализировал как читателей из простого народа, так и из более высших слоёв. Он сделал особую по классификацию по духовности чтения. [57, с. 166].

В настоящее время феномен творчества в своих работах рассматривают такие социологи как А. С. Каргин, Ю. Кристева, К. В. Чистов, Л. И. Михайлова. Данные социологи, рассматривают динамику творчества на примере весеннего праздника Масленица. В нее входит праздничная культура народов и карнавал.

В качестве исходной точки творчества за основу был взят набор разрозненных признаков (организованность и неорганизованность праздника; специфика субъективно-объективных отношений (человек-творчество); характеристики творческого процесса (коллективный и индивидуальный); специфические свойства (вариативность, анонимность). Рассматривая с разных позиций структуру творчества и формы творчества,

исследователи выделяют, что творчество является самодеятельным и любительским по социально-педагогическим мотивам, национальным и массовым по представительству носителей культурного потенциала.

Исходя из вышеизложенного отметим, что творчество имеет структуру, которая включает в себя различные виды творчества (музыкальное, танцевальное, поэтическое, прикладное, декоративное, изобразительное), а также направления (фольклор, любительство, неофольклор, художественная самодеятельность) и социальные функции творчества, с помощью которых решаются эстетические и креативные, образовательные и гедонистические задачи [38, с. 6].

Предметом нашего исследования является творческая личность, поэтому немаловажным для нас представляется вопрос определения творческого мышления человека. Н. А. Бердяев, рассуждая о природе творчества, утверждал, что «творчество есть величайшая тайна жизни, тайна явления нового, небывшего, ни из чего не выводимого, ни из чего не вытекающего, ни из чего не рождающегося» [5, с. 384]. По мнению исследователя, творчество индивидуума предполагает три элемента: элемент свободы, благодаря которой только и возможно творчество нового и будущего, элемент дара и связанного с ним назначения и элемент сотворенного уже мира, в котором и совершается творческий акт и в котором он берет себе материалы [5, с. 380].

Николай Бердяев четко разграничивает творчество на две стороны: внутреннюю и внешнюю. «Есть первичная творческая интуиция – это творческий замысел художника..., внутреннее, не выраженное еще открытие и изобретение... Это есть прежде всего мое внутреннее познание, еще неведомое миру и не выраженное для мира, сокровенное. И это только есть настоящее первородное познание, настоящая моя философия, когда я стою лицом к лицу перед тайной бытия. Потом наступает вторичный творческий акт, связанный с тем, что человек есть существо социальное, реализация продуктов творчества... И тут является то, что в творчестве называется

мастерством, искусством... Искусство вторично, и в нем творческий огонь охлаждается. Всякое искусство подчинено закону... И всегда есть трагическое несоответствие между творческим горением, творческим огнем, в котором зарождается творческий замысел, интуиция, образ, и холодом законнической реализации творчества» [5, с. 119].

Современная наука утверждает, что для творчества очень важны мотивация, потребность, страсть, заинтересованность, порыв, поток, стремление. Так же эти особенности незаменимы в изобретательстве, в открытии, в добывании новых сведений. Для лучшей деятельности в дополнение к этим качествам нужны еще знания, умения, мастерство, профессионализм. Всего этого не заменить одними лишь одаренностью, стремлениями, желаниями и одним только вдохновением [9, с. 367].

Труд В. Ф. Познина «Экранное творчество: современные тенденции», с точки зрения нашего исследования, привлекает особое внимание в аспекте составления портрета творческого человека [52]. Доминирующим феноменом во всех сферах жизни молодёжи постепенно становится экранная культура. В домах с утра до глубокой ночи светятся экраны телевизоров, телефонов, планшетов, которые являются миниатюрными информационными комбайнами, способными фиксировать и передавать изображение, текст и звук. Возникло даже название этого явления – «принцип окна». Явление характеризуется тем, что люди постоянно смотрят в окошко экрана, получая оттуда свежую аудиовизуальную информацию и нужную информацию.

Среди основных тенденций развития современной экранной культуры можно выделить, на наш взгляд, расширение сферы интерактивности, то есть взаимодействия пользователя с произведением экранного искусства. Это самые различные виды компьютерных игр, познавательные и обучающие программы, сайты Интернета, приложения с дополненной реальностью, социальные сети и т. п. Можно предположить, что и ускорение визуальных и аудиальных средств эмоционального воздействия в современном экранном

творчестве (ряд телепередач канала НТВ) также объясняется во многом желанием создателей такого рода аудиовизуального продукта усилить эффект причастности, тем самым усиливая воздействие на сознание и подсознание человека.

На наш взгляд, «принцип окна» распространяется и на общение между людьми при помощи мобильных телефонов. Зачастую, возможность видеть друга через экран телефона рассматривается как положительный аспект, так как преодолевается расстояние и в любую минуту ты можешь поговорить с человеком как будто бы вы находитесь рядом. Таким образом, создаётся эффект живого общения. Но есть и отрицательный аспект того, что сокращается время общения в реальной жизни. Люди привыкают общаться через мобильные телефоны, планшеты, компьютеры, потому что не хватает времени на личные встречи. Также ухудшается навык новых знакомств, так как привыкаешь общаться через интернет и забываешь навыки новой коммуникации.

В нашей работе обращено внимание на критерии творческой деятельности, которая проявляется в:

- предрасположенности к творчеству, которая характерна для каждой личности. Способность к данной деятельности для каждого человека индивидуальна, поэтому выражается она в творчестве совершенно в разной степени. Талантливые и гениальные люди в большей степени способны вложить общественно значимые современные изменения, в отличие от тех, кто не владеет такими способностями. Но при этом не опровергается склонность к творческой работе у последних;

- сочетании рациональности и эмоциональности в творческом процессе. Являясь последовательной процедурой, которая связана с заранее поставленными намерениями, ориентированные на успешность необходимого результата, творческая работа также наполнена характерным эмоциональным зарядом. Часто в научных трудах, написанных на тему

проблематики творчества, изучаются вопросы вдохновения, интуиции, чувств, которые сопровождают творческую практику человека.

Творчество – свободная деятельность. Свобода творческого человека выражается в нескольких аспектах: выбор цели, проблемы, задачи; выбор способов и средств целедостижения; применение своих результатов работы; выбор базовых ценностей, усвоенных данной личностью в жизни.

Приведенные выше критерии творчества предоставляют возможность отметить творческий процесс как свободную и свойственную каждому человеку сферу деятельности, для которой характерны рациональные и эмоциональные составляющие и формирование идеи нового, отметим также способность воздействия на внутреннее самосовершенствование человека и получение социально значимых данных для общества.

В свою очередь, хочется отметить работу агентства стратегических инициатив в России. Эта организация поддерживает лучшие практики неформального образования; разрабатывает и внедряет дополнительных программ нового поколения. Таким образом, агентство является одной из основных платформ, где появляются новые технологии и инструменты развития человеческого потенциала, которые в будущем могут быть интегрированы в общепринятую систему преподавания.

Глава 2 Социологический анализ социального портрета творческой личности в современном российском обществе

2.1 Сравнение мнений творческих личностей относительно их сферы деятельности

Потребность в творческой деятельности можно считать важной составляющей в характеристике человека. Творчество связано с ярким, очень сильным импульсом к активности человека и доставляет чувство удовлетворения, счастья и понимание свободы. Творческий процесс стимулирует человека к еще большим возможностям для создания своего «Я». Креативность – важное качество для любого человека. Если личность не развивает свое мышление, то все жизненные решения будет принимать шаблонно и стереотипно. Там, где один видит тупик и невыполнимость решения, другой будет видеть возможность.

Чтобы определить, как создатели относятся к процессу их творческой деятельности, было проведено социологическое исследование. Гипотезы исследования были построены на основе мнений двух половых категорий: юноши и девушки в пропорции 90/110.

В качестве метода исследования было выбрано анкетирование, поскольку этот метод позволяет изучить множество мнений и в дальнейшем для составления статистических или динамических представлений о состоянии общества. Всего в исследовании принимало участие 200 человек: 90 мужчин и 110 женщин.

Обработка полученных данных была произведена в программе Microsoft Office Excel 2016.

В анкетировании по возрастному признаку респонденты разделились следующим образом: от 14 до 20 лет – 36,5 %, от 21 до 30 лет – 45 %, от 31 года и старше – 18,5 %.

Предоставим полученные данные о социально-демографических характеристиках респондентов, принявшие участие в нашем социологическом опросе.

Среди опрошенных большую часть составляют люди не замужем/не женаты (80 %) и замужем/женаты (20 %). Почти треть респондентов имеют высшее образование (30,5 %), неоконченное высшее – (31,5 %), среднее общее – (31 %). Меньшую часть составляют участники со средним профессиональным образованием (7 %).

Большинство опрошиваемых имеют средний уровень материального положения, денег не хватает на покупку товаров длительного пользования (36 %). Не испытываю никаких материальных затруднений, выбрали (27%). Сравнительно высокий, особых материальных затруднений нет – (29 %). Имеют низкое положение, денег хватает на продукты и счета (7 %). Среди опрошенных оказались те, у кого очень низкий уровень материального положения (2 %).

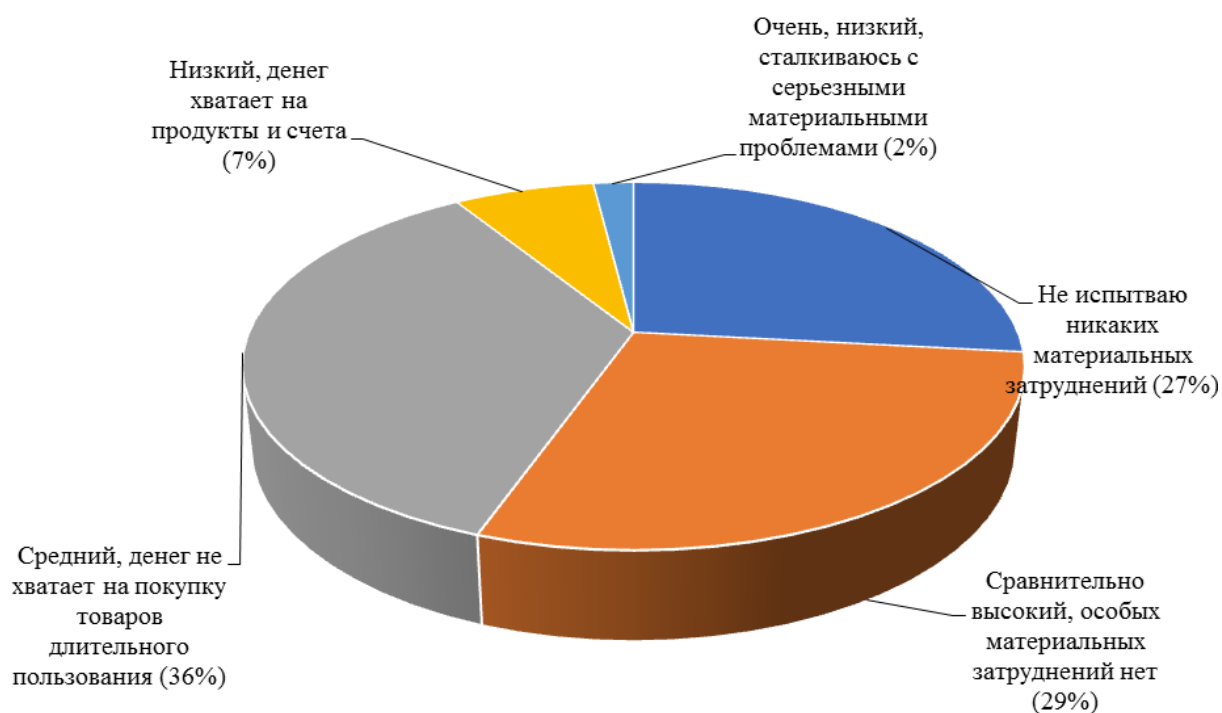


Рис. 1 – Материальный статус участников исследования
(в % от общего количества респондентов)

В общем можно сделать вывод о том, что участники нашего социологического опроса обладают различными статусами, имеют разнообразные точки зрения.

В нашем исследовании мы сопоставили мнения мужчин и женщин по вопросу о том, считают ли они себя творческой личностью. На вопрос: «Считаете ли Вы себя творческой личностью?» мужчины и женщины ответили «да» (61 % / 66 %) и почти треть опрошенных ответили «возможно» (27 %). В ответах на данный вопрос мнение мужчин и женщин совпало.

На вопрос: «Каким видом творчества Вы занимаетесь?», у женщин популярными являются ответы «танцевальное» (69 %) и «спортивные» (32 %), а у мужчин – «спортивное» (59 %) и «организаторское» (28 %). Следовательно, женщины в больше степени увлекаются танцами и спортом, ведут активный образ жизни. Мужчины также увлекаются спортом и развиваются в организаторской сфере.

Далее мы хотели узнать, респонденты занимаются творчеством для того, чтобы привнести свой вклад в искусство или для себя. На этот вопрос мужчины ответили «нет» (47 %), при этом почти столько же ответили «да» (43 %). То есть половина мужчин собирается создавать что-либо великое, а другая занимается творчеством для себя, либо не для глобальных вкладов в искусство. Женщины выбрали ответ «да» (53 %), ответ «нет» (41 %). Следовательно, женщины в большей степени, чем мужчины, занимаются творческой деятельностью для обогащения искусства своими творениями.

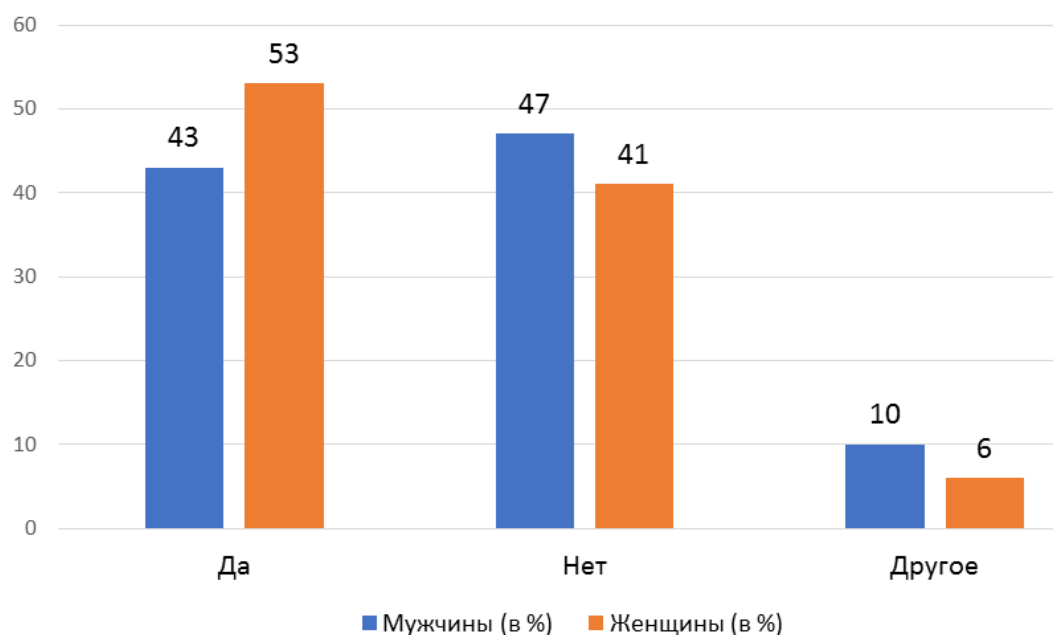


Рис. 2 – Результаты ответов респондентов на вопрос: «Вы обучаетесь творчеству, чтобы привнести свой вклад в искусство?»
(в % от общего количества респондентов)

Также в нашем исследовании мы выяснили как часто творческие личности уделяют время занятиям. Самым популярным ответом среди мужчин и женщин «2–3 раза в неделю» (42 %). Следующим по количеству выбора ответа является «каждый день» – 32 %, и менее популярными считаются ответы «1 раз в неделю» – (11 %) и «1 раз в месяц» – (8 %). Также, в ответе «другое» респонденты отвечали: «как только, так сразу», «как по кайфу», «по настроению», исходя из этих ответов, можем сказать, что малая доля всех опрошенных занимаются без определенного графика, то есть предпочитают работать, когда все условия для занятий благоприятны.

Можно сказать, что большинство мужчин и женщин творческой деятельности ведут активный образ жизни, который способствует положительному влиянию на работу или занятия. Также, мнение по поводу частоты творческих занятий является почти одинаковым. Женщины в большей степени желают внести свой вклад в искусство.

На вопрос: «Ваш вид творчества приносит Вам денежный доход?», – женщины ответили «нет, это занятие для себя (хобби)» (58 %). 48 % мужчин ответили также. Разница в 11 % получилась между мужчинами и женщинами при выборе ответа «да» (38 % против 27 %). Одинаковый результат сложился при выборе ответа «пока еще нет, но скоро» (12 %). При сравнении ответов мужчин и женщин на данный вопрос, мы пришли к выводу, что творчество представляется, как занятие для себя и в какой-то степени не приносит денежный доход. Однако, среди опрошенных есть те, для кого творчество способствует получению финансовых средств. При этом, присутствуют респонденты, которые в будущем планируют зарабатывать при помощи творческой деятельности.

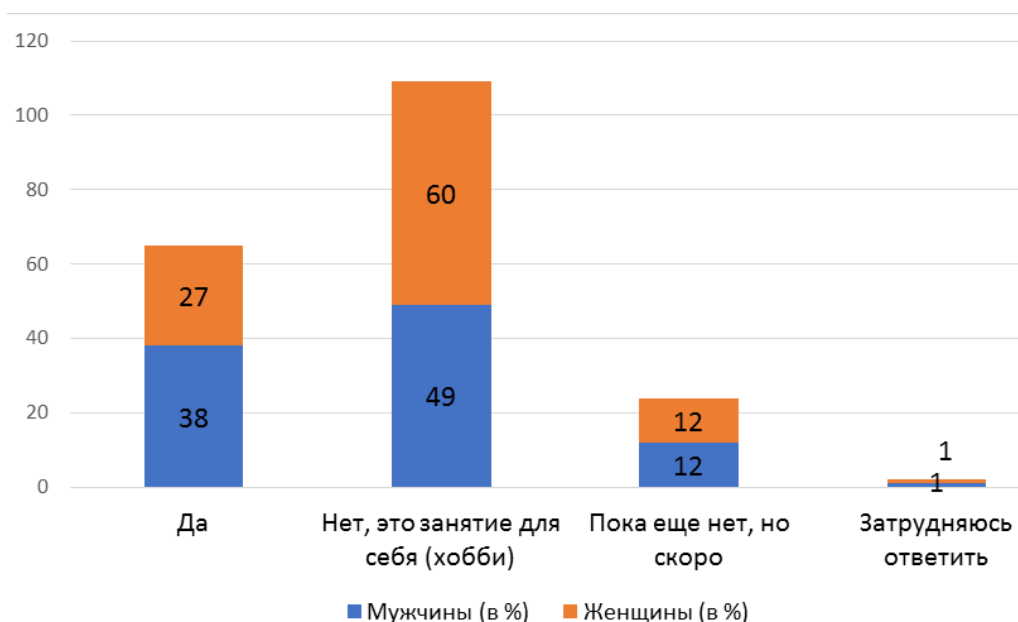


Рис. 3 – Результаты ответов респондентов на вопрос: «Ваш вид творчества приносит Вам денежный доход?»
(в % от общего количества респондентов)

Также в нашем исследовании мы выяснили, способны ли участники опроса жить только за счет доходов от творческой деятельности. 62 % мужчин ответили «нет». Почти четверть опрошенных мужского пола выбрали ответ «возможно». И только 17 % ответили «да». 51 % женщин на данный вопрос выбрали ответ «нет». Далее ответ «возможно» предпочли

42 %. Лишь 7 % представительниц женского пола выбрали ответ «да». Исходя из полученных данных, можем сказать, что респонденты не могут жить только за счет доходов от творческой деятельности. Можем предположить, что помимо творческих занятий, у них есть другой вид деятельности, который приносит денежные средства. Очень небольшая группа женщин может жить за счет своего творчества, что может являться показателем их профессиональной и качественной работы.

На вопрос: «Ваши занятия предусматривают работу на онлайн-платформе?» – были получены следующие ответы: 51 % участников опроса могут совмещать занятия и онлайн, и в живую. Одинаковое мнение сложилось у респондентов при выборе ответа «да (дома)» 27 % мужчин и 26 % женщин. Разница мнений видна между мужчинами и женщинами в ответе «нет, занятия проходят не дома» (26 % против 16 %). Можем сказать, что представители мужского пола в основном занимаются не дома, в отличие от женщин.

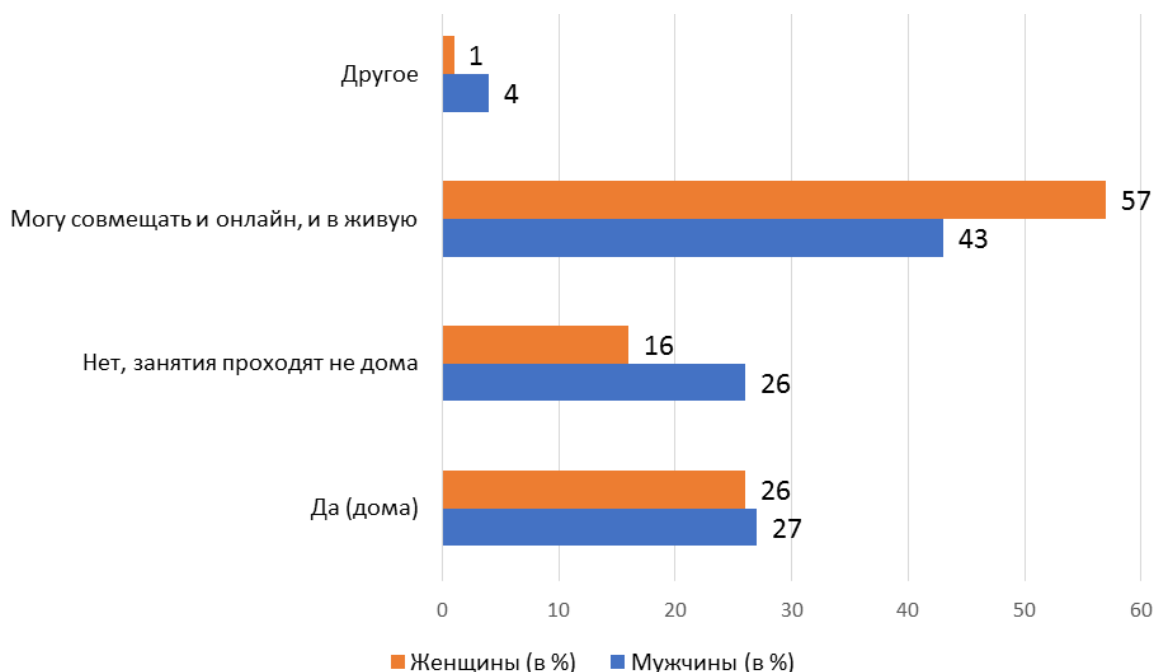


Рис. 4 – Результаты ответов респондентов на вопрос: «Ваши занятия предусматривают работу на онлайн-платформе?»
(в % от общего количества респондентов)

Далее мы задали вопрос о возможных проектах, которые успешно осуществились. 75 % участников опроса выбрали ответ «нет». Только четверть опрошенных ответили «да» (25 %). Хочется отметить интерес при анализе ответов респондентов об успешных проектах. В основном, это: дизайн-проекты, танцевальные мероприятия, фотография. Такие ответы как: «художественная роспись стен», «бал», «эскизы тату, которые были набиты», «собственные песни», «организация различных концертов/вечеринок» привлекают наше внимание, так как данные проекты можно считать заурядными, нестандартными и показывают, что в творческой деятельности очень разносторонние личности.

Тем самым, укажем на то, что творческие личности очень функциональны и с легкостью могут подстраиваться под различные критерии для ведения своей деятельности. Также, большинство опрошенных еще не осуществили свои проекты, а только находятся в стадии поиска и разработок.

Для того чтобы выяснить отношение участников опроса по поводу таланта и упорного труда был задан вопрос: «Как вы думаете, существует талант? Или есть только упорный труд?». Мы получили данные, что большая часть опрошенных считает, что талант и упорный труд взаимосвязаны (64 %), четверть респондентов полагают, что талант существует (26 %) и только 8 % допускают наличие только упорного труда.

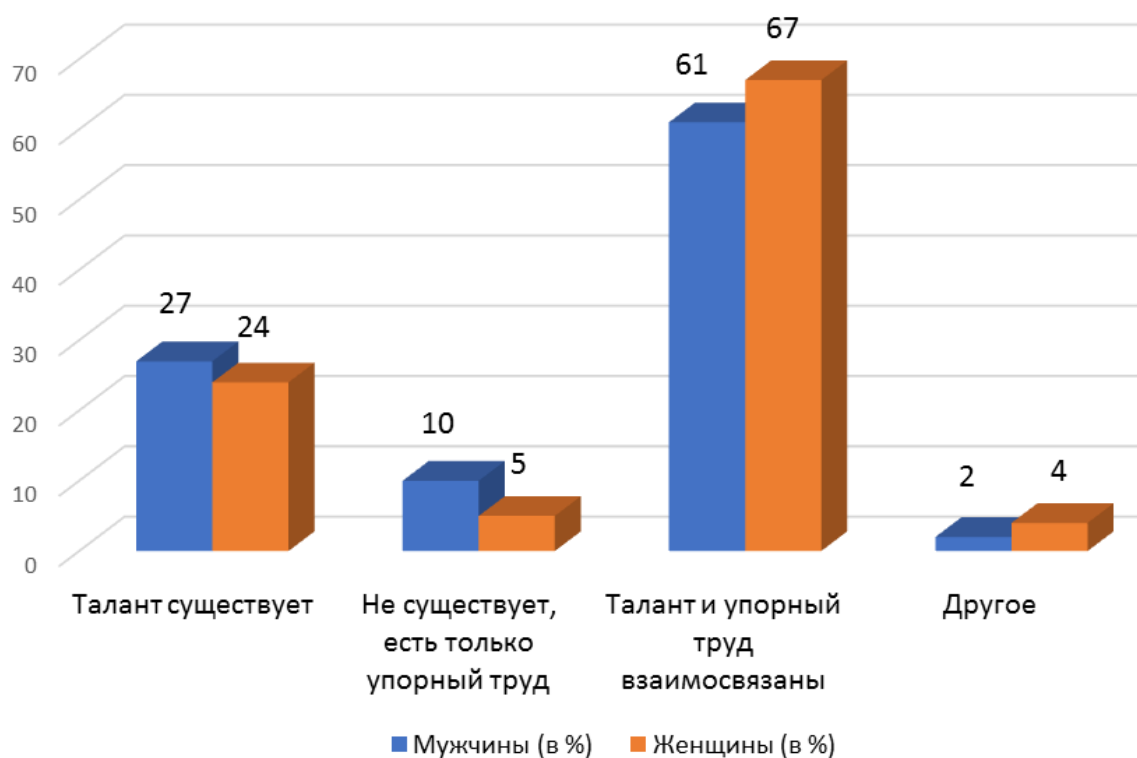


Рис. 5 – Результаты ответов респондентов на вопрос: «Как Вы думаете, существует талант? Или есть только упорный труд?»
(в % от общего количества респондентов)

На вопрос: «Какими из способов поиска вдохновения Вы бы воспользовались?» 71 % выбрали ответ «путешествие». Половина участников опроса для вдохновения обогащаются красотой. 41 % респондентов предпочитают уделять время общению с друзьями, близкими. Следующим по количеству выбора ответа является «чаще бывать на природе» (38 %). Самым непопулярным ответом считается «сделать перестановку, ремонт в доме» (15 %). Хочется отметить разницу мнений между мужчинами и женщинами при выборе ответа «сделать доску вдохновения на стене» (11 % против 21 %), что указывает на наличие творческого подхода к поиску вдохновения в большей степени у женщин.

Далее мы решили узнать чувствуют ли респонденты депрессию, когда нет вдохновения. 52 % ответили «иногда». Ответ «нет» выбрали 27 %. Сходный результат ответов мужчин и женщин мы получили при ответе «да» – 19 %.

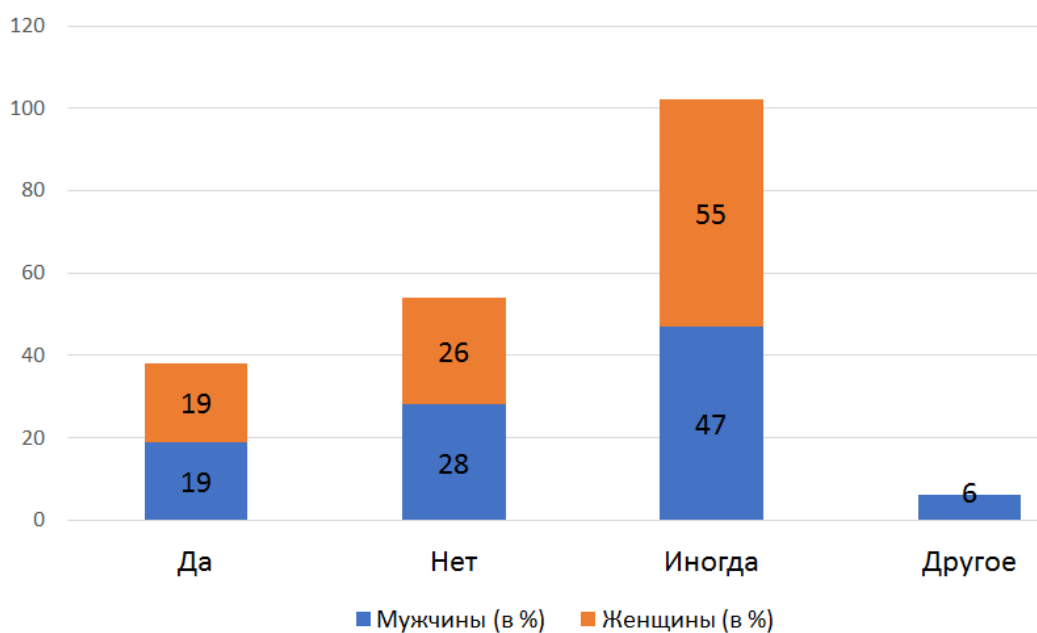


Рис. 6 – Результаты ответов респондентов на вопрос: «Чувствуете ли Вы депрессию, когда нет вдохновения?»
(в % от общего количества респондентов)

Чтобы установить, как участники опроса преодолевают трудности, был предложен вопрос: «Столкнувшись с трудностями, как Вы их преодолеваете?». 62 % мужчин пытаются разобраться самостоятельно. Ответ «попросите помощи у коллег, друзей» является самым популярным у женщин – 55 %. Укажем на разницу в 13 % между мужчинами и женщинами при выборе ответа «заканчиваете все и начинаете другой проект» (6 % против 19 %).

Анализ полученных данных позволяет сделать вывод, что респонденты предполагают наличие взаимосвязи между талантом и упорным трудом. Можно допустить, что творцы индивидуальны и поэтому поиск вдохновения у каждого свой, но как мы видим, из полученной статистики, что чаще всего помогают путешествия, посещение различных творческих мероприятий, а также общение с друзьями, близкими. Творческие личности иногда испытывают депрессию, когда вдохновение отсутствует, но это не всегда мешает творить и создавать что-то необычное. Возможно, такое состояние станет мотивирующим шагом для творчества. Мужчины в творческой

деятельности при столкновении с трудностями пытаются разобраться самостоятельно, а женщины, наоборот, в такой ситуации попросят помощи у коллег или друзей.

Также в нашем исследовании мы решили определить каким именно образом респонденты расслабляются после трудового дня. Из сформированных данных можем увидеть, что женщины чаще отдыхают при прогулке на свежем воздухе – (75 %), когда встречаются с друзьями (61 %) и при просмотре фильмов (56 %). Менее популярным ответом считается «медитация» – (14 %). Представители мужского пола расслабляются на встречах с друзьями (62 %) и с одинаковой оценкой, когда гуляют на свежем воздухе и смотрят фильмы (60 %). Реже выбираемым ответом является также «медитация».

Очень интересно было узнать у опрашиваемых, поддерживают ли их близкие в творческом пути. 63 % респондентов выбрали ответ «да». Четверть участников опроса ответили «некоторые» (26 %). Ответ «нет» выбрали 7 % и затруднились ответить на вопрос 4 % опрошенных.

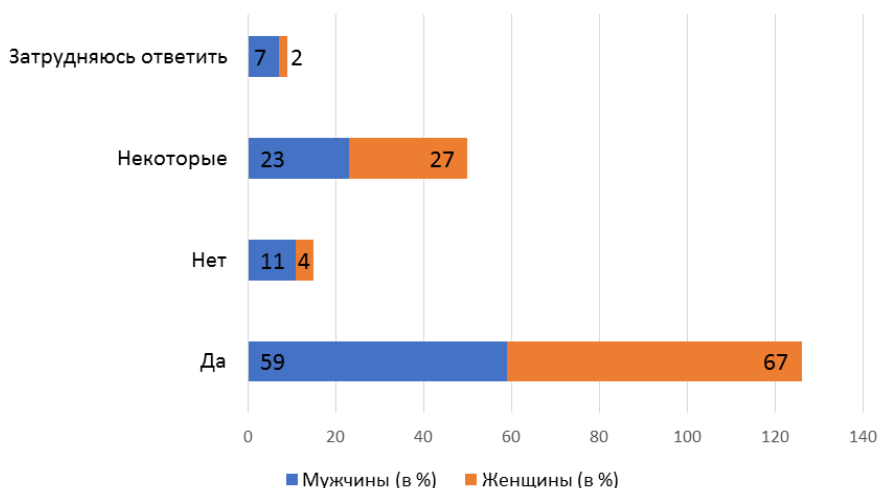


Рис. 7 – Результаты ответов респондентов на вопрос: «Ваша семья, близкие поддерживают Вас в творческом пути?»
(в % от общего количества респондентов)

На вопрос: «Кто повлиял на выбор Вашей творческой профессии?» 73 % респондентов указали ответ «самостоятельно». Ответ «родители»

выбрали 15 % и ответ «друзья» – 9 %. В разделе другое, выявили такие ответы: «все, кто меня окружает повлияли, в том числе и я!», «актеры кино», «мой руководитель».

Далее респондентам был предоставлен вопрос о том, считают ли они свое окружение творческими личностями. 54 % указали ответ «да». Сошлись во мнении мужчины и женщины при выборе ответа «Не совсем» (38 % и 34 %). Ответ «нет» выбрали 5 % и затруднились ответить 2 % респондентов.

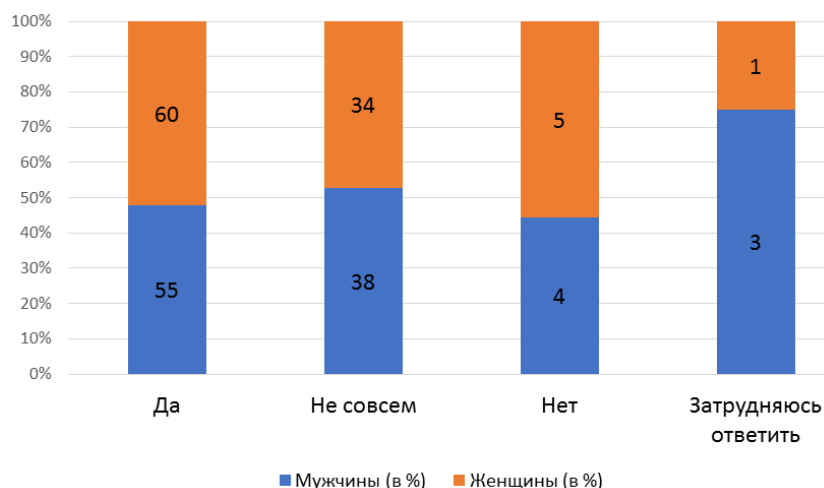


Рис. 8 – Результаты ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы свое окружение творческими личностями?»
(в % от общего количества респондентов)

Из вышеизложенного можно отметить, что творческие личности в большинстве случаев расслабляются на прогулках, на встречах с друзьями и когда смотрят фильмы. Такие способы считаются самыми распространенными и действенными. Очень редко творцы медитируют и занимаются релаксацией, так как эти методы индивидуальны. Также, известно, что поддержка в творческом пути является важной составляющей и по полученным данным, мы видим, что большая часть респондентов имеет опору рядом. Творцы очень самостоятельны и поэтому, сферу своей творческой деятельности также выбирают сами. Только малая часть совершает выбор относительно предложений родителей. Следует отметить,

что у творческих личностей формируется особый круг общения и в большинстве случаев, окружение также связано с творчеством.

По данным нашего исследования на вопрос: «Согласны ли Вы с высказыванием Стивена Котлера, сотрудника журнала «Forbes», – «Все талантливые личности часто терпят неудачи, а гениальные терпят их еще чаще?» позиции опрошенных практически не расходились. 69 % согласились с данным высказываем. Имели несогласие – 13 % и затруднились ответить 19 % опрошенных. Можем установить, что больше половины опрошенных согласны с точкой зрения Котлера. Гениальные личности становятся таковыми после огромного количества неудач, так как учатся на своих ошибках и модифицируют свою деятельность.

Одним из мотивирующих факторов в творческой деятельности можно считать девиз или цитату по жизни, поэтому мы решили определить наличие такой фразы у наших респондентов. 63 % ответили, что не имеют девиза или цитаты по жизни. 37 % опрошенных выбрали положительный ответ. Обратим внимание на некоторые побуждающие высказывания: «жить моментом», «верь в себя и все получится», «сквозь города», «никогда не переставай мечтать», «вдохновлять и вдохновляться», «не бояться и не оправдываться», «дорогу осилит идущий». Можем обратить внимание на то, что многие высказывания всем известны и пользуются популярностью, так как они простые, короткие и со смыслом.

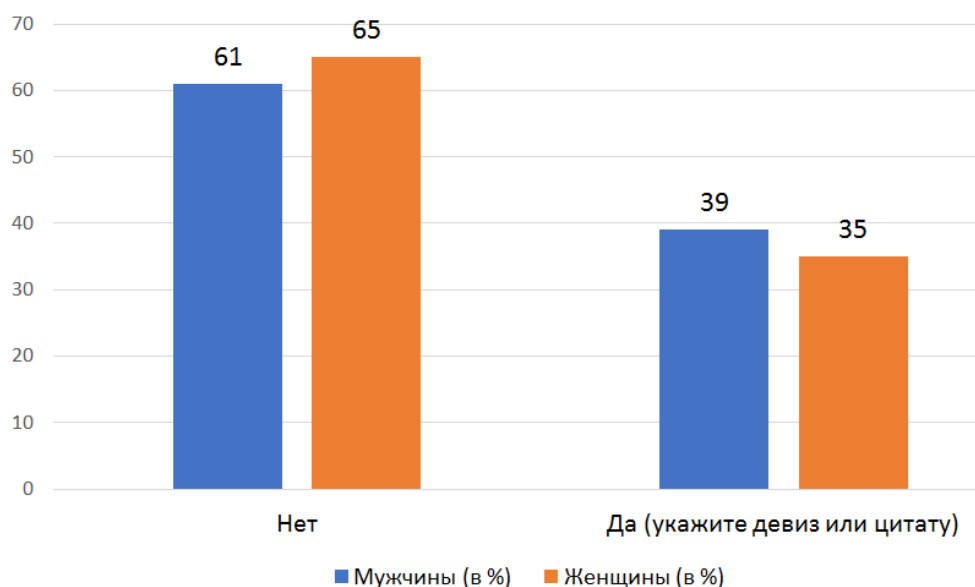


Рис. 9 – Результаты ответов респондентов на вопрос: «Есть ли у Вас девиз/цитата по жизни?»
(в % от общего количества респондентов)

Для нашей работы было важно установить, какие положительные аспекты присутствуют при работе в творческой деятельности. Для респондентов был представлен вопрос и ряд ответов, из которых можно было выбрать несколько вариантов ответов. Участники творческой деятельности в большей степени видят положительные аспекты занятий творчеством в общении и знакомстве с интересными личностями (66 %) и в том, что происходит внутреннее, творческое развитие (59 %). С разницей в 2–3% между мужчинами и женщинами можем видеть в ответах: «возможность реализовывать творческий потенциал» (53 % против 55 %), «получение сильных положительных эмоций» (52 % против 55 %) и «получение достаточно высоких доходов» (13 % против 15 %). Также различаются позиции при выборе ответа «превосходный вкус» (17 % мужчины – 11 % женщины) и этот ответ является менее популярным, чем все остальные (14 %). Таким образом, в творчестве зачастую находится многообразие личностей, которые известны своими творениями или начинаниями, поэтому знакомство и дружба с таковыми точно можно считать положительным

критерием творческой деятельности. Творцы постоянно развиваются, как в своем мастерстве, так и духовно, и это неразрывная связь.

В исследовании необходимо было выявить, какие же личностные качества приобретаются при работе в творческой деятельности. Единогласно мужчины и женщины выбрали ответ «уверенность в себе» (70 %). Также, респонденты сошлись во мнениях по поводу усвоения качества самостоятельности (44 % мужчины, 46 % женщины), дружелюбия (32 % мужчины, 29 % женщины). Разная позиция получилась при выборе ответов: «Общительность» – (51 % против 46 %), «открытость» – (38 % против 54 %), «эстетический вкус» – (46 % против 39 %). По полученным данным видно, что творческая деятельность в большей степени развивает уверенность в себе. Мужчины при занятии творчеством становятся более общительными и развивается эстетический вкус, а женщины совершенствуют качество открытости для взаимодействия со внешним миром.

Для нашей работы было интересно узнать, какие отрицательные аспекты возможны при занятии творчеством. 42 % участников опроса указали на творческий кризис. Далее идет ответ «одержимость, эмоциональная нестабильность» – 35 %. Одинаковое мнение сложилось при выборе ответа «значительные материальные затраты» – (29 % мужчины, 28 % женщины). Различаются оценки выбора следующих ответов: «творческий кризис» – (38 % мужчины, 44 % женщины), «рискованность в различных аспектах» – (18 % мужчины, 25 % женщины) и «нестандартный распорядок дня» – (32 % мужчины, 19 % женщины). Затруднились ответить 8 % респондентов. Таким образом, мы видим, что минусом в творческой деятельности может быть творческий кризис. Но кризис присутствует в любой сфере деятельности, и многие профессионалы приспосабливаются к разрешению таких вопросов. Для мужчин в большей мере отрицательным аспектом является нестандартный распорядок дня, так как творчество не всегда имеет временные границы и рамки, в большинстве случаев творцы работают здесь и сейчас, независимо от окружающей обстановки. Для

женщин – рискованность в различных аспектах, потому что это опасно в финансовой, личностной, и других сферах, и невозможно предугадать создал ли ты что-то шедевральное или таким предметом уже не удивишь.

Исходя из всего вышеизложенного, хочется указать на то, что при проведении данного исследования мы достигли поставленных целей. Нам удалось выяснить каким видом творчества занимаются личности, оценили положительные и отрицательные аспекты творческих занятий, определили частоту и доход от деятельности, выявили какими способами пользуются творцы при поиске вдохновения и как расслабляются, а также проанализировали отношение участников к творческой сфере. Для начала хочется отметить, что творческая деятельность является частью самореализации личности, так как воспитывает в человеке определенные функции и обязанности, закаляет характер и пробуждает уверенность в себе.

Можно сказать, что большинство мужчин и женщин творческой деятельности ведут активный образ жизни, который способствует положительному влиянию на работу или занятия. Женщины в большей степени желают внести свой вклад в искусство. Творческие личности не могут жить только за счет доходов от творческой деятельности. Можем предположить, что помимо творческих занятий, у них есть другой вид деятельности, который приносит денежные средства. Также, укажем на то, что творческие личности очень функциональны и с легкостью могут подстраиваться под различные критерии для ведения своей деятельности. Большинство опрошенных еще не осуществили свои проекты, а только находятся в стадии поиска и разработок. Можно допустить, что творцы индивидуальны и поэтому поиск вдохновения у каждого свой, но как мы видим, из полученной статистики, что чаще всего помогают путешествия, посещение различных творческих мероприятий, а также общение с друзьями, близкими. Известно, что поддержка в творческом пути является важной составляющей и по полученным данным, мы видим, что большая часть респондентов может на кого-то положиться. Следует отметить, что у

творческих личностей формируется особый круг общения и в большинстве случаев, окружение также связано с творчеством. Таким образом, в творчестве зачастую находится многообразие личностей, которые известны своими творениями или начинаниями, поэтому знакомство и дружба с таковыми точно можно считать положительным критерием творческой деятельности. Творцы постоянно развиваются, как в своем мастерстве, так и духовно, и это неразрывная связь.

2.2 Оценка социального портрета творческой личности в современном российском обществе с использованием метода Стефенсона

В нашем исследовании по методу Стефенсона участвовали 30 респондентов (15 юношей и 15 девушек) в возрасте от 14 до 28 лет. Цель исследования определить отношение участников опроса относительно творческой деятельности. Из 20 представленных суждений, которые выражают эти явления, респондентам была предоставлена возможность выразить свое согласие или несогласие с данными утверждениями, используя шкалу от -2 до $+2$.

По результатам проведенного исследования была построена таблица индексов, которая показывает степень согласия участников опроса с каждым утверждением. Для каждого суждения индекс рассчитывался по следующему алгоритму: сумма всех выставленных оценок делилась на общее количество респондентов и по итогу получается средняя сумма баллов. Утверждения расположены в порядке убывания (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Индексы согласия участников опроса с утверждениями*

Номер вопроса	Утверждение	Ср. сумма баллов
1	В процессе творческой деятельности происходит преобразование личности.	+1,6
15	В творческой сфере нужно быть настойчивым.	+1,5
4	Провалы для творческих личностей – это ценный опыт.	+1,4
11	Ежедневные занятия способствуют продуктивной деятельности в творчестве.	+1,2
12	Творческий симбиоз (работа в нескольких областях) положительно влияет на общую деятельность.	+1,1
13	У творческих людей присутствует свой подход к дисциплине.	+0,97
2	Творчество является высшей формой самореализации человека.	+0,9
14	Человек может научиться творить профессионально, без участия преподавателя/наставника.	+0,87
20	В творчестве важнее процесс, а не результат.	+0,4
7	Кто больше работает, тот чаще испытывает бурный прилив вдохновения.	+0,37
10	У творческих людей нестандартное поведение.	+0,37
19	Творческим личностям сложнее придерживаться дедлайнов.	+0,37
6	Вдохновение можно вызвать в любую минуту, когда есть желание творить.	+0,2
3	Большинство творческих людей – эстеты.	+0,1
18	Чтобы творить свободно, нужно уметь работать на заказ.	0
5	Люди творческой деятельности легче отвлекаются на посторонние сигналы.	-0,03
8	Для творчества нужно ждать вдохновения.	-0,43
9	Творческому человеку трудно вести правильный образ жизни.	-0,6
16	В творческой деятельности стабильный хороший заработок.	-0,8
17	В большинстве случаев творчеством занимаются ради славы и престижа в обществе.	-1,3

*Составлено автором

Крайние утверждения, которые выделены жирным цветом, являются очевидными и поэтому имеют больший по значению индекс (как с положительным, так и с отрицательным знаком), чем оставшиеся суждения.

Для начала рассмотрим суждения, с которыми участники опроса были наиболее согласны.

Утверждения, касающиеся личностной самореализации:

1) **В процессе творческой деятельности происходит преобразование личности.** (+1,6)

Таблица 2 – Выборы респондентов относительно высказывания «В процессе творческой деятельности происходит преобразование личности»*

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	27	2	1

*Составлено автором

2) Провалы для творческих личностей – это ценный опыт. (+1,4)

Таблица 3 – Выборы респондентов относительно высказывания «Провалы для творческих личностей – это ценный опыт»*

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	25	1	4

*Составлено автором

Относительно данных утверждений можно сделать вывод, что творчество проявляется не только в искусстве или научной сфере, но и в повседневной жизни, проявляется как способ самовыражения и самореализации. Человек, осуществляя творческую деятельность, формирует свою личность и самоутверждается. Он реализовывает свои творческие способности и более успешно адаптируется к изменяющимся условиям в жизни.

Также, следует не бояться неудач и переживать свои ошибки. У многих бывают промахи, но каждый по-разному преодолевает их. Метод проб и погрешностей очень важен для новаторства, особенно на стадии зарождения идей. Большинство известных личностей утверждает о том, что значительную часть важных вещей познали во время неудач и промахов, так как старались учиться на небольших ошибках и получали необходимый опыт на всю жизнь.

*3) Творчество является высшей формой самореализации человека.
(+0,9)*

Таблица 4 – Выборы респондентов относительно высказывания «Творчество является высшей формой самореализации человека»*

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	21	4	5

*Составлено автором

Потребность в самореализации одна из основных потребностей личности. Это процесс постоянного противоборства внутренних противоречий личности с целью достижения вершины своего потенциала. В самореализации заложены индивидуальные способности, знания, умения, навыки, которые определяют портрет самой личности.

Утверждения, касающиеся профессионализма:

4) *В творческой сфере нужно быть настойчивым. (+1,5)*

Таблица 5 – Выборы респондентов относительно высказывания «В творческой сфере нужно быть настойчивым»*

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	26	1	3

*Составлено автором

Такое качество как настойчивость способствует преодолению внешних и внутренних препятствий при достижении поставленной задачи. Для творческой деятельности такое свойство является необходимым условием для создания чего-то особенного, иного и непривычного.

4) *Ежедневные занятия способствуют продуктивной деятельности в творчестве. (+1,2)*

Таблица 6 – Выборы респондентов относительно высказывания «Ежедневные занятия способствуют продуктивной деятельности в творчестве»*

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	23	2	5

*Составлено автором

Для того, чтобы чему-то научиться – этим нужно заниматься регулярно. То же самое и с творческой деятельностью. Необходимо выработать правильные привычки. В современном обществе всё больше способов для доведения дел до автоматизма. Например, может помочь трекер-привычек, иначе говоря, это таблица-календарь, в которой вы фиксируете выполненные задачи, а потом изучаете, насколько систематически справляетесь с ними.

4) Творческий симбиоз (работа в нескольких областях) положительно влияет на общую деятельность. (+1,1)

Таблица 7 – Выборы респондентов относительно высказывания «Творческий симбиоз (работа в нескольких областях) положительно влияет на общую деятельность»*

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	23	1	6

*Составлено автором

4) У творческих людей присутствует свой подход к дисциплине. (+0,97)

Таблица 8 – Выборы респондентов относительно высказывания «У творческих людей присутствует свой подход к дисциплине»*

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	23	3	4

*Составлено автором

Творческий симбиоз подразумевает, что человек работает в двух (или более) областях творчества. Первая – это основное призвание, то, чем хочется заниматься в любое время. Вторая – смежная область, которая гарантирует более стабильный доход. По итогу, человек занимается любимым делом, не боясь оказаться в трудной финансовой ситуации. Также, может уделять сколько угодно времени для любимого дела, так как две области творчества взаимосвязаны и совершенствуются. Понятие дисциплины для творческого человека часто является противодействующим творчеству. Поэтому каждый творец создает свою дисциплину, в которой комфортно ему и окружающим, и которая не мешает творить.

4) *Человек может научиться творить профессионально, без участия преподавателя/наставника. (+0,87)*

Таблица 9 – **Выборы респондентов относительно высказывания «Человек может научиться творить профессионально, без участия преподавателя/наставника»***

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	24	4	2

*Составлено автором

Творческая деятельность очень обширна. Каждый творец создает что-либо по своему видению. Движущей силой и источником профессионализма считают потребность в самосовершенствовании. Если человек будет постоянно развивать себя разносторонне, тренировать ум, вести подвижный образ жизни, то и творить он научится искусно. И всё же, творить профессионально самостоятельно намного сложнее, чем развиваться под присмотром специалиста в данной области. Профессионал опытен и направит начинающего на верный путь.

Отрицательные оценки, которые показывают несогласие респондентов, были получены из следующих утверждений:

1) *Для творчества нужно ждать вдохновения. (-0,43)*

Таблица 10 – **Выборы респондентов относительно высказывания «В творческой деятельности стабильный хороший заработок»***

Оценка	«+»	«-»
Количество человек	11	19

*Составлено автором

Данные показывают небольшой противовес к несогласию с утверждением. Для творчества не нужно ждать вдохновения. Необходимо только начать творить и в процессе может возникнуть порыв к созданию шедевра. Очень многое можно сделать и без вдохновения.

2) *Творческому человеку трудно вести правильный образ жизни. (-0,6)*

Таблица 11 – **Выборы респондентов относительно высказывания «Творческому человеку трудно вести правильный образ жизни»***

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	6	18	6

*Составлено автором

Правильный образ жизни – это индивидуальная система поведения человека, которая обеспечивает ему физическое и социальное благосостояние в окружающем мире. Творческий человек выбирает свой образ жизни, будь он принятым или нет для общества. Жизненный стиль находится в прямой зависимости с творческой деятельностью, но каждый творец определяет его сам.

3) *В творческой деятельности стабильный хороший заработок. -0,8)*

Таблица 12 – **Выборы респондентов относительно высказывания «В творческой деятельности стабильный хороший заработок»***

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	6	21	3

*Составлено автором

4) В большинстве случаев творчеством занимаются ради славы и престижа в обществе. (-1,3)

Таблица 13 – **Выборы респондентов относительно высказывания «В большинстве случаев творчеством занимаются ради славы и престижа в обществе»***

Оценка	«+»	«-»
Количество человек	4	26

*Составлено автором

В творческой деятельности очень редко бывает стабильный хороший заработок. Сегодня у человека вдохновение, прилив сил к творчеству, а завтра застой, ничего не получается. Это означает приостановка создания работ, впоследствии прекращение поступления денежных средств. Поэтому финансовая стабильность не характерна для творческой деятельности. Что же касается назначения занятий творчеством, то это зависит от целей человека. Если создатель занимается творчеством ради того, чтобы выражать свои чувства и образы, нести добро в окружающий мир, то это, скорее всего, может делать человека счастливее.

Среди представленных выше индексов и таблиц ответов для каждого суждения прослеживается прямая связь. Другими словами, преобладающее количество ответов (положительных или отрицательных) сходятся со знаком индекса. Также хочется рассмотреть утверждения, которые находятся в середине таблицы №1. Такое их расположение говорит о том, что отношение респондентов к данным вопросам неоднозначное, неуверенное, вследствие чего слабо выражены их оценки.

Данные спорные суждения можно разделить на две подгруппы. Первую подгруппу составляют суждения, в которых преобладает количество положительных оценок от респондентов:

1) Большинство творческих людей – эстеты. (+0,1)

**Таблица 14 – Выборы респондентов относительно высказывания
«Большинство творческих людей – эстеты»***

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	13	10	7

*Составлено автором

Большая часть творческих людей имеет эстетический вкус. Они окружают себя красотой как внешней, так и внутренней. Творцы обладают тонким вкусом и способны произвести на свет нечто невообразимое.

2) Кто больше работает, тот чаще испытывает бурный прилив вдохновения. (+0,37)

**Таблица 15 – Выборы респондентов относительно высказывания
«Кто больше работает, тот чаще испытывает бурный прилив
вдохновения»***

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	15	7	8

*Составлено автором

3) У творческих людей нестандартное поведение. (+0,37)

**Таблица 16 – Выборы респондентов относительно высказывания
«У творческих людей нестандартное поведение»***

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	17	7	6

*Составлено автором

Вдохновение считается движущей силой, которая участвует в любой человеческой деятельности. Когда человек полностью поглощен своим предметом, целиком уходит в него и не прекращает работать пока не получит конечный ожидаемый результат, появляется возможность ощутить поток и вдохновение. Нестандартность мышления делает творческую личность индивидуальной.

Качество креативных идей зависит от их количества. Говоря иными словами, чем больше у создателя задумок, тем выше шанс непременно создать совершенство.

4) *Вдохновение можно вызвать в любую минуту, когда есть желание творить. (+0,2)*

Таблица 17 – **Выборы респондентов относительно высказывания «Вдохновение можно вызвать в любую минуту, когда есть желание творить»***

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	12	10	8

*Составлено автором

В творческой деятельности бывают застои. Для их преодоления существует множество способов, главное, чтобы было сильное желание творить. Источником вдохновения может стать что угодно, каждый творец ищет свое вдохновение индивидуально. Можно сказать, что творческие люди способны на многое, если внутри трепещется побуждение к сотворению чего-либо.

4) *В творчестве важнее процесс, а не результат. (+0,4)*

Таблица 18 – **Выборы респондентов относительно высказывания «В творчестве важнее процесс, а не результат»***

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	15	7	8

*Составлено автором

5) *Творческим личностям сложнее придерживаться дедлайнов. (+0,37)*

Таблица 19 – **Выборы респондентов относительно высказывания «Творческим личностям сложнее придерживаться дедлайнов»***

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	16	7	8

*Составлено автором

С раннего детства многим детям прикрепляется ярлык – «синдром отличника». В школе, в институте, на работе – везде требуют быть лучшим и первым. Со временем, люди неосознанно стремятся быть превосходными не ради собственного удовольствия, а чтобы похвалили, оценили. Взрослые превращают в задачи абсолютно все, даже творческий процесс. Вот только творчество – это не только постановка галочек напротив задач. Тут важен процесс, потому что он расслабляет, увлекает и просто доставляет удовольствие.

Что же касается сроков сдачи проектов, творческим личностям намного сложнее, чем остальным. Бывает много критериев, из-за которых возникают сложности при создании шедевра. Поэтому, творцам приходится приспосабливаться к возникающим трудностям, чтобы сдавать работу в срок.

Утверждения первой подгруппы, по своему значению одинаковые и находятся ближе к нулю. Низкие индексы суждений свидетельствуют о наличии сомнений у респондентов.

Вторая подгруппа, которая состоит из суждений, где преобладает количество респондентов, поставивших отрицательные оценки и затруднившиеся ответить:

1) *Люди творческой деятельности легче отвлекаются на посторонние сигналы. (-0,03)*

Таблица 20 – Выборы респондентов относительно высказывания «Люди творческой деятельности легче отвлекаются на посторонние сигналы»*

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	9	11	10

*Составлено автором

Люди творческой деятельности очень специфичны. Кто-то умеет абстрагироваться от окружающего мира, а кто-то обращает внимание на любой шорох. Повышенная чувствительность может быть полезна

творческим личностям, так как с ее помощью они могут тоньше почувствовать мир, но придется тренировать отвлечение от мира.

2) *Чтобы творить свободно, нужно уметь работать на заказ. (0)*

Таблица 21 – **Выборы респондентов относительно высказывания «Чтобы творить свободно, нужно уметь работать на заказ»***

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	9	9	12

*Составлено автором

Большинство великих создателей работали на заказ. Это было необходимо для того, чтобы, существуя на заработанные деньги, творить то, что останется после тебя. Успех творческой личности заключается в умении правильно расставить приоритеты и в понимании своих финансовых возможностей.

Данная подгруппа характеризуется утверждениями, с которыми участники опроса были относительно согласны, но, как и в первой подгруппе слабая выраженность оценок показывает наличие сдержанного несогласия респондентов.

Таким образом, использование метода Стефенсона при изучении заявленной темы позволило выявить мнения людей об их отношении к творческой деятельности и оценить полученные мнения. Суждения, которые были представлены для оценки, охватили все процессы творчества, что позволило сформировать выводы относительно влияния этих процессов на людей в целом.

Главной задачей в исследовании было уделить внимание тем суждениям, на которые участники опроса давали однозначные оценки. Суждения с наибольшими индексами степени согласия и несогласия респондентов, дают представление наиболее явных характеристик социального портрета творческой личности.

Суждения, которые оценили участники опроса, показали, что творческая деятельность положительно влияет на личность. Творчество проявляется как способ самовыражения и самореализации. Человек реализовывает свои творческие способности и более успешно адаптируется к изменяющимся условиям в жизни.

Для творческой деятельности такое свойство как настойчивость является необходимым условием для создания чего-то особенного, иного и непривычного. Хочется отметить, что большая часть творческих людей имеет эстетический вкус. Они окружают себя красотой как внешней, так и внутренней.

Остальные суждения являются неоднозначными. Взаимосвязь между вдохновением и творчеством представляется неопределенным образом. Многие вещи нужно рассматривать исходя из позиций и способностей каждого творческого человека.

Заключение

Полученные в ходе исследования теоретические обоснования в соединении с результатами анкетирования позволили составить социальный портрет творческой личности в современном российском обществе. Творчество как одна из форм развития является значимым фактором как объективной, так и субъективной стороны любой профессиональной сферы.

Процесс эволюции профессии определяется, в основном, созданием новых продуктов труда или инновационными технологиями. Специальность, которая опирается на репродуктивные способы, утрачивает социальную значимость, поскольку оспаривает принципы сознательного, активного общественного развития. Непосредственный аспект творчества состоит в возможности установления оригинальных способов решения профессиональных задач, продуктивного преодоления различных кризисов квалифицированного становления и совершенствования специалиста.

Максимальное самовыражение происходит у личностей, которые увлечены творчеством. Для творческих личностей неотъемлемой частью их жизни является создание шедевров в искусстве, научные открытия. Эти благородные стремления становятся мотивацией на творческую самореализацию своего таланта. Везде, где необходимо принять необычные решения или же применить инновационные методы у человека возникает необходимость в творческом, креативном мышлении.

В результате изучения был получен материал, анализ которого позволил заключить, что творческие личности в современном российском обществе талантливы, самостоятельны в преодолении трудностей и очень трудолюбивы. Они могут совмещать занятия как онлайн, так и в живую. Для большинства творчество не приносит денежного дохода, но, тем самым, творцы не превращают свою деятельность только в добывание прибыли, а трепетно и с удовольствием создают шедевры. Вместе с тем следует подчеркнуть, что творческие люди для поиска вдохновения чаще используют

путешествия или обогащение красотой (от балета до выставки фотографий, архитектура, музыка, книги) и реже обращаются к перестановке/ремонту в доме.

Также, как и в любой деятельности, в творчестве личности иногда сталкиваются с депрессией и с легкостью преодолевают её, так как творчество может быть эффективным средством от депрессии, помогая улучшить настроение и снизить уровень отрицательных эмоций. Хочется отметить, что семья и близкие принимают участие в поддержке личности на творческом пути. Одним из плюсов творческой деятельности представляется общение и знакомство с интересными личностями, а также, разумеется, внутреннее, творческое развитие. Отрицательным аспектом для творцов является творческий кризис и эмоциональная нестабильность.

В итоге рассмотрения данного вопроса можно сказать, что формирование и развитие творческой личности выступает одной из наиболее важных и актуальных проблем при создании социального портрета.

Творческий потенциал – это фундаментальный компонент человеческого ресурса, который демонстрирует возможности отдельной личности в совершенствовании себя в профессиональном, социальном и личностном плане.

Творческие способности и ресурсы в процессе всей жизни личности могут как активно раскрываться и развиваться, так и угасать, подавляться. Они позволяют не только обнаружить решения ежедневных проблем, но и адаптироваться к любому новому обстоятельству жизни.

Творческие личности достаточно функциональны и способны подстраиваться под различные факторы, влияющие на ведение своей деятельности. Через творческую деятельность индивиды самостоятельно получают новые знания, затем происходит формирование к собственной личности и к действительности, которая их окружает.

Индивид достигает определенную степень творческой самореализации личности, при помощи творческого потенциала и выражения своей

творческой сути. Существует много способов для самореализации личности, но сильное желание заниматься делом, которое приносит удовольствие и постоянная устремленность к поставленной цели, будут являться подсказками в выборе собственного способа самореализации.

Таким образом, в процессе исследования были:

- проанализированы понятия «социальный портрет», «творческая личность» как предмет социологических исследований в современном обществе;

- рассмотрены современные проекты, влияющие на развитие творческих личностей;

- рассмотрены научные труды по развитию творчества таких ученых как И. С. Бочарникова, Д. С. Бразевич, Г. В. Плеханов, Н. А. Рубакин и др.

- проанализированы результаты эмпирического исследования социального портрета творческой личности в современном российском обществе, по которым были составлены таблицы распределений и представлены выводы по полученным данным.

- описаны и проанализированы ответы юношей и девушек по вопросу их отношения к творческой деятельности в современном мире.

Список используемой литературы и источников

1. Алпатов М. В. Очерки по истории портрета. М.: «Искусство»; JL, 1937. 60 с.
2. Американская буржуазия: социальный портрет // Вестник Ленинградского университета. Серия 5. Экономика. 1988. № 3.
3. Андронникова М. А. Об искусстве портрета. М.: «Искусство», 1975. 326 с.
4. Арон Р. Этапы развития социологической мысли / Общ. ред. и предисл. П. С. Гуревича. М., 1992.
5. Бердяев Н. А. О назначении человека. Опыт парадоксальной этики. М.: ТЕРРА-Книжный клуб; Республика, 1998. 384 с.
6. Богоявленская Д. Б. «Субъект деятельности» в проблематике творчества // Вопросы психологии. № 2. 1999. С. 36–37.
7. Бочарникова И. С., Калюжная Н. А., Богохудова Е. Н. Духовная культура современного российского общества: состояние и тенденции развития. Научно-исследовательская работа / Астрахань: ОМЦ НК, 2005. 119 с.
8. Бразевич, Д. С. Социология / Д. С. Бразевич. – СПб: Университет ИТМО, 2015. 43 с.
9. Бурдье П. Социальное пространство: поля и практики. СПб.: Нева, 2005. 367 с.
10. Бэкон Ф. О достоинстве и приумножении наук. Кн. 4 // Сочинения. Т. 1 М.: «Мысль», 1993. 590 с.
11. Викторов В. А. Взгляд на трибуны: социальный портрет болельщика // Социологические исследования. 1991. № 5. 76 с.
12. Виппер Б. Р. Проблема сходства в портрете // Введение в историческое изучение искусства. 2-е изд., испр. и доп. М.: Изобразительное искусство, 1985. 288 с.

13. Волков Ю. Г. Социология / Ю. Г. Волков. Ростов н/Д: Феникс, 2015. 168 с.
14. Волков Ю. Г., Добренков В. И., Кадария Ф. Д., Савченко И. П., Шаповалов В. А. Социология молодежи. Учебное пособие. Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.
15. Воробьев А. М. Социальный портрет работника ОВД // Социологические исследования, 1992. № 10.
16. Гегель Г. В. Ф. «Философия права», 1820. § 35.
17. Гирусов Э. В., Никитин Е. Д. Проблема творчества и биосфера, // Педагогика. № 2. 1998. С. 28–32.
18. Гришина Е. А. Российская молодежь: проблемы гражданской идентичности. М., 1999.
19. Грищенко Ж. Н., Новикова Л. Г. Социальный портрет предпринимателя // Социологические исследования. 1992. № 10.
20. Гусев Ю. А. Познание и творчество: логико-гносеологические проблемы художественного творчества. Минск: Издательство «Университетское», 1987. 253 с.
21. Данилов Р. С. Состязательность как форма социального бытия человека. Автореф. канд. филос. наук. Саратов, 2007.
22. Долженко О. Студент сегодня: социальный портрет, отношение к учебе // Вестник высшей школы. 1997. № 3.
23. Ежов О. Н. Проблема жизненного пути в западной социологии: социальная карьера//Вестник МГУ, Сер. 18. Социология и политология. 2005. № 4, С. 82–95.
24. Ельпеевская Г. В. Модель и образ. Концепция личности в русском и советском живописном портрете. М.: Советский художник, 1986. 216 с.
25. Ельчанинов В. А. Проблема творчества в историческом познании и искусстве. Томск: Изд-во Том. ун-та, 1979. 193 с.
26. Здравомыслов А. Г. Теория социальной реальности в российской социологии // Мир России, 1999. № 1–2, С. 3–58.

27. Зоркая Н. Ценности и установки российской молодежи // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2003. № 4 (66). С. 66–77.
28. Иванов М. С. Содействие самореализации как приоритетное направление работы с молодежью / М. С. Иванов, Е. В. Харченко // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 12. 15 с.
29. Ильиных С. А. Управленческая культура в учреждениях культуры и искусства: социологический анализ составляющих/ С. А. Ильиных, М. Р. Пашаева // Теория и практика общественного развития. 2014. № 16. 37 с.
30. Клементьев Д. С. Социология личности / Д. С. Клементьев, А. Г. Маслова. М.: УМО ВО, 2018. 132 с.
31. Ключко В. Е., Галажинский Э. В. Самореализация личности: системный взгляд / Под редакцией Г. В. Залевского. Томск: Издательство Томского университета, 2011. 154 с.
32. Ковалева А. И., Луков В. А. Социология молодежи. Теоретические вопросы. М.: Социум, 1999. 351 с.
33. Ковалева А. И. Концепция социализации молодежи: нормы, отклонения, социализационная траектория // Социс, 2003, № 1, С. 109–115.
34. Константинова Е. Б. Вторичная занятость студентов как фактор формирования жизненных стратегий / Автореф. канд. социол. наук. Екатеринбург, 2006.
35. Константиновский Д. Л. Молодежь 90-х: самоопределение в новой реальности. М. 2000.
36. Манылов Л. М. Теория социальной эволюции / Л. М. Манылов. М.: Директ-Медиа, 2017. 166 с.
37. Мелик-Пашаев А. А. Об источнике способности человека к художественному творчеству. // Вопросы психологии. 1998. № 1. С. 76–82.

38. Меликов И. М. Творчество как социальный феномен Текст / И. М. Меликов // Социальная политика и социология // Российский государственный социальный университет. 2010. № 4. (58) .С. 6.
39. Мельников А. Н. Американцы: социальный портрет: Новые явления в классовой структуре США. М. 1987.
40. Молодежь новой России [Электронный ресурс] : Институт социологии РАН. URL: www.isras.ru/analytical/npHопHTera (дата обращения: 6.04.2020).
41. Морозов А. И. Художник и мир личности: Творческие проблемы современной советской портретной живописи. М.: Изд-во «Советский художник», 1981. 167 с.
42. Москвичев Л. Н. Социология / Л. Н. Москвичев, Г. В. Осипов. М.: Норма, 2015. 135 с.
43. Навыки будущего. [Электронный ресурс]: Агентство стратегических инициатив. URL: https://asi.ru/future_skills/ (дата обращения: 15.02.2020).
44. Нурышев Г. Н. Социология / Г. Н. Нурышев, Д. С. Бразевич. Санкт-Петербург: ИХБТ, НИУ ИТМО, 2010. 293 с.
45. Омельченко Е. Л. Идентичности и культурные практики российской молодежи на грани XX-XXI вв. / Автореф. докт. социол. наук. М. 2005.
46. Осипов Г. В. Социология. Учеб. пособ. М., 1998. 85 с.; Российской социологической энциклопедии. М., 1998. 480 с.
47. Осипов Г. В. Российская социологическая энциклопедия / Под ред. Г. В. Осипова М. 1998.
48. Петрова Л. Е. Социальное самочувствие молодежи // Институт социологии РАН. 2000. № 12.
49. Петровский А. В., Ярошевский М. Г. Основы теоретической психологии / А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский. Инфра-М, 1998. 528 с.

50. Петрушин В. И. Развитие творческих способностей: учебное пособие Текст / В. И. Петрушин. М.: Издательство Юрайт, 2018. 221 с.
51. Плеханов Г. В. Жизнь, деятельность, осмысление творческого наследия: Сборник статей / Л. И. Абалкин, В. Т. Агаев, Е. В. Александрова. Москва: Международный институт экономики и права, 2018.
52. Познин В. Ф. Экранное творчество: современные тенденции / Научная электронная библиотека Киберленинка, вестник тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. Выпуск 7(63), 2008.
53. Пономарев В. А. Творчество как родовая сущность человека / В. А. Пономарев // Вопросы психологии. 1992. № 4. С. 149–151.
54. Публика театра. Социологические свидетельства 1890-х – 1930-х годов / сост., вст. Статья, прим. Ю. У. Фохт-Бабушкина, СПб.: Алетейя, 2010. 764 с.
55. Резник Т. Е., Резник Ю. М. Жизненные стратегии личности// Институт социологии РАН. 1995. № 12, С. 100–105.
56. Российская социология. СПб., 1993. 96 с.
57. Рубакин Н. А. Психология читателя и книги. М.: Книга, 1977. 264 с.
58. Сарабьянов Д. В. Личность и индивидуальность в русской портретной живописи. // Русское подвижничество. М., 1996. С. 540-550.
59. Скворцова Н. Г. Социология Текст / Н. Г. Скворцова. М.: Проспект, 2009. 121 с.
60. Словарь иностранных слов. М., 1996. 384 с.
61. Советский простой человек: Опыт социального портрета на рубеже 90-х / Под ред. Ю. А. Левады. М., 1993; Социально-демографический портрет студента. М. 1986. 5 с.
62. Соколов Э. В. Культура и личность. Л.: Наука, 1972. 228 с.
63. Творческая личность – кто это в психологии. [Электронный ресурс] : Советы психолога. URL: <https://psychologist.tips/4216-tvorcheskaya->

lichnost-kto-eto-v-psihologii-osobennosti-priznaki-psihologicheskij-portret.html#i-9 (дата обращения: 9.03.2020).

64. Творчество vs Роботы: как искусственный интеллект повлияет на рынок медиа. [Электронный ресурс] : Adindex– информационное издание о рынке рекламы и маркетинга в России. URL: <https://adindex.ru/publication/opinion/media/2018/06/22/172275.phtml> (дата обращения: 2.02.2020).

65. Тощенко Ж. Т. Социология труда / Ж. Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДИАНА, 2015. 228 с.

66. Туник Е. Е., Тест Е. Торренса: Диагностика креативности : метод. руководство / Е. Е. Туник. СПб. : ИМАТОН, 2008. 192 с.

67. Ты оставляешь часть себя в этой машине: Франческо Ферро об отношениях человека и робота. [Электронный ресурс] : Теории и практики. Новый век. URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/9009-franchesko-ferro-o-robotah> (дата обращения: 14.02.2020).

68. Филиппов В. Э. Социальный потенциал современной молодежи в условиях модернизации российского общества: социологический анализ. / Автореф. канд. социол. наук. М. 2007.

69. Философия: учебник для высших учебных заведений. Ростов н/Д.: «Феникс», 1999. 576 с.

70. Чернышевский Н. Г. Эстетические отношения искусства к действительности// Чернышевский Н. Г. Полное собрание сочинений: В 15 т. М.: Гослитиздат, 1949. Т. 4.

71. Шахматов Б. М., Ткачев П. Н.: Этюды к творческому портрету. М. 1981. 4 с.

72. Шеллинг Ф. В. Философия искусства. М.: «Мысль», 1999. 607 с.

73. Ягодовская А. Т. От реальности к образу: Духовный мир и предметно-пространственная среда в живописи 60-70-х гг. М.: «Сов. художник», 1985. 183 с.

74. Исследования показали – творческая работа увеличивает жизнь [Электронный ресурс] : Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации: проект URL: <http://www.izvestia.ru/news/414949> (дата обращения: 23.03.2020).

75. Alexander V. Sociology of the Arts: Exploring Fine and Popular Forms. Cornwall, 2003.

76. Bourdieu P. Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste. Cambridge, 1984

77. Storey J. An Introductory Guide to Cultural Theory and Popular Culture. London, 1993.

**Рабочая программа социологического исследования по теме
«Отношение личности к творческой деятельности в современном
российском обществе»**

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Обоснование проблемы исследования. В настоящее время в информационном обществе активного, меняющегося мира становится всё многообразнее и сложнее. Происходит быстрое старение и обновление знаний. Общество требует от личности не стандартных, привычных действий, а широты взглядов, быстрой адаптации к новым обстоятельствам, творчески подходить к решению различных проблем и задач.

Творчество представляется авторитетным фактором как объективной, так и субъективной стороны любой профессиональной сферы. Процесс эволюции профессии определяется, в основном, созданием новых продуктов труда или инновационными технологиями. Специальность, которая опирается на репродуктивные способы, утрачивает социальную значимость, поскольку оспаривает принципы сознательного, активного общественного развития. Непосредственный аспект творчества состоит в возможности установления оригинальных способов решения профессиональных задач, продуктивного преодоления различных кризисов квалифицированного становления и совершенствования специалиста.

Касательно темы доступности творческой деятельности для человека исследователи рассматривают её с различных позиций. Одни ученые утверждают, что творческой деятельностью могут заниматься люди, которые отличаются от других уникальными задатками. [66]. Другие, наоборот, говорят, что творчество – это естественное свойство человека, и каждый с первых шагов обладает характерным креативным ресурсом. Творчество – механизм прогресса, взаимодействие, ведущее к развитию [53].

Творчество – явление, которое привлекает внимание многих ученых. Ценностный анализ научного изучения в данной сфере позволяет особо отметить ряд позиций исследователей. Применительно различным определениям указанного факта, творчество можно рассмотреть, как продукт деятельности, который изображается новизной и социальной значимостью, как процесс, учрежденный на использовании нетрадиционных способов разрешения задач, как особенности личностных свойств, обеспечивающих творческий тонус человека.

По отношению к предмету изучения Р. Муни [49, с. 528] обозначил четыре значимых направления исследования творчества: среда, реализующая творчество; творческий продукт; творческий процесс; творческая личность.

При изучении результатов творческой деятельности спорным положением является вопрос новизны. На первый взгляд, необходимой формой творчества объявляется её общественная значимость. Творчество представляет собой непосредственный двигатель прогресса, который определяется качественным развитием его ступени. Работы создателей являются творческими в той мере, в какой эксперты признают их творческими. Такая интерпретация творчества может восприниматься противоречиво. В частности, некоторые шедевры могут быть слишком ранними для современников и потому, вернее всего не принимаются. История имеет огромное количество таких примеров, когда многообещающие идеи откладывались в черный ящик на долгий срок как нелепые, а спустя определенное время расценивались феноменальными. Если критерием творчества обозначать только социальное признание, это может ограничить эволюцию общества. Следовательно, при анализировании творчества следует прорабатывать не только социальную, но и субъективную значимость новшеств.

Люди, выполняющие творческую работу, в большинстве случаев, отличаются лучшим здоровьем. Исследование Университета Техаса в Остине [74] предоставило возможность сделать вывод, что творческий настрой

способствует большему сохранению здоровья у людей. Этому содействуют такие критерии как: отсутствие рутины, получение положительных эмоций от труда, возможность неоднократно учиться и решать непростые проблемы благоприятствуют позитивному настрою, в конечном итоге человек чувствует себя более здоровым. Результаты данной работы подтверждают то, что энергичные занятия аналогичного рода деятельности помогают сохранять здоровье в том состоянии, которым обладает более молодой человек (на 6–7 лет моложе).

Таким образом, можно сделать вывод, что формирование и развитие творческой личности выступает одной из наиболее важных и актуальных проблем. Творческий потенциал – это одна из доминирующих частей человеческого капитала, которая демонстрирует возможности отдельной личности реализовать себя в профессиональном, социальном и личностном плане. Творческие способности и творческий потенциал на протяжении всей жизни личности могут как активно раскрываться и развиваться, так и угасать, подавляться. Они дают возможность не только находить решения ежедневных проблем, но и приспособиться к любому новому обстоятельству жизни.

Объектом социологического исследования являются творческие личности.

Предметом исследования выступает обобщенный социальный портрет творческих личностей в современном российском обществе.

Целью данного социологического исследования является исследование творческих личностей современного российского общества с помощью выявления основных типологических качеств социального портрета.

Задачи исследования:

1. Определить методологические основы анализа социального портрета в современном обществе.
2. Проанализировать исследования понятия творчества в различных областях науки.

3. Оценить положительные и отрицательные стороны творческих личностей.
4. Определить основные перспективы в творческой деятельности.
5. Выявить способы реализации своих творческих способностей.
6. Проанализировать отношение участников к творческой сфере.

Гипотезы социологического исследования:

1. Большинство женщин занимаются танцевальным видом творчества.
2. Респонденты обычно не получают денежного дохода от творческой деятельности.
3. Женщины чаще занимаются творческим делом.
4. Женщины вдохновляются, когда путешествуют и изменяют что-то в своей внешности.
5. Мужчины, столкнувшись с трудностями, как правило, не просят помощи у коллег и друзей.
6. Большинство женщин чаще испытывают депрессию, когда нет вдохновения.
7. Мужчины в большинстве самостоятельно выбирают вид творческой деятельности.
8. Женщины по большей части на творческих занятиях становятся более открытыми, уверенными в себе.
9. Большинство мужчин имеют свой девиз/цитату по жизни.

Системный анализ объекта исследования

Социально-демографические характеристики:

- пол (опрашиваются мужчины и женщины в любой пропорции);
- возраст (14–20 лет, 21–30 лет, от 31 года и старше);
- образование;

- семейное положение;
- материальное положение.

Активность участников в творческой деятельности:

- время/ частота (день/нед.);
- направление;
- стаж занятий;
- личные проекты;
- доход от деятельности.

Отношение участников к творческой сфере:

- вдохновение;
- трудности;
- поддержка;
- окружение.

Оценка самореализации в творческой деятельности:

- перспективы;
- положительные аспекты занятий;
- качества (личностные);
- отрицательные аспекты занятий;

Теоретическая интерпретация социологических понятий

В данном исследовании мы руководствовались следующими понятиями:

Социальный портрет – комплекс обобщенных характеристик социальной группы, то есть выявление общих и устойчивых характеристик исследуемой группы, которых можно достигнуть при помощи математических и компьютерных методов.

Творческая деятельность – деятельность, порождающая нечто качественно новое, никогда ранее не существовавшее.

Общество – совокупность людей, объединенных способом производства материальных благ на определенной ступени исторического развития, определенными производственными отношениями.

Личность – понятие, выработанное для отображения социальной природы человека, рассмотрения его как субъекта социокультурной жизни, определение его как носителя индивидуального начала, самораскрывающегося в контексте социальных отношений, общения и предметной деятельности.

Творческие способности – способности человека принимать творческие решения, принимать и создавать принципиально новые идеи.

Творческий кризис – состояние, в котором автор теряет способность создавать новые произведения или переживает творческий спад.

Личностные качества – приобретаемые человеком особенности, которые проявляются в устойчивом способе поведения человека.

Творчество – мыслительный процесс свободной реализации во внешнем мире, в том числе с помощью инструментов, внутренних ощущений человека, представляющих для него и для окружающих интерес и имеющий эстетическую ценность. Необходимым элементом творческой деятельности человека, выражающимся в построение образа продуктов труда, а также обеспечивающим создание программы поведения в тех случаях, когда проблемная ситуация характеризуется неопределенностью, является воображение.

Стереотип (от др.-греч. στερεός — твёрдый + τύπος — отпечаток) — заранее сформированная человеком мыслительная оценка чего-либо, которая может отражаться в соответствующем стереотипном поведении.

Вдохновение — состояние наивысшего подъёма, когда познавательные и эмоциональные сферы человека соединены и направлены на решение творческой задачи.

Операционализация социологических понятий

Данное исследование предполагает выяснение в первом блоке вопросов уровень овладения респондентами общения.

Открывает анкету блок вопросов о творческой значимости для респондента.

Узнать считает ли респондент себя творческой личностью, нам поможет вопрос о виде направления с помощью номинальная шкала:

1. Да
2. Нет
3. Возможно
4. Затрудняюсь ответить

Далее посредством номинальной шкалы узнаем каким видом творчества занимается опрашиваемый:

1. Изобретательское
2. Танцевальное
3. Организаторское
4. Предпринимательское
5. Педагогическое
6. Художественное
7. Музыкальное
8. Спортивное
9. Игровое
10. Политическое
11. Не занимаюсь

Обучаются ли респонденты творчеству, чтобы принести свой вклад в искусство, мы выясним при помощи номинальной шкалы:

1. Да
2. Нет
3. Другое (укажите, что именно) _____

Чтобы узнать, как часто участники опроса уделяют время творческим занятиям, определим это с помощью порядковой шкалы:

1. Каждый день
2. 2–3 раза в неделю
3. 1 раз в неделю
4. 1 раз в месяц
5. Другое (укажите, что именно) _____

На вопрос приносит ли творчество денежный доход респонденту, используем номинальную шкалу:

1. Да
2. Нет, это занятие для себя (хобби)
3. Пока еще нет, но скоро
4. Затрудняюсь ответить

Получить информацию о возможности жизни участника опроса только за счёт доходов от творческой деятельности, поможет номинальная шкала:

1. Да
2. Возможно
3. Нет

Чтобы определить предусматривают ли занятия респондента работу на онлайн-платформе, воспользуемся номинальной шкалой:

1. Да (дома)
2. Нет, занятия проходят не дома
3. Могу совмещать и онлайн, и в живую
4. Другое (укажите, что именно) _____

Посредством дихотомической шкалы определим есть ли проекты у респондента, которые успешно осуществились:

1. Нет
2. Да (укажите название, сферу применения) _____

Узнать о том, согласны ли опрашиваемые с точкой зрения, что талант существует или есть только упорный труд, поможет номинальная шкала:

1. Талант существует
2. Не существует, только упорный труд

3. Талант и упорный труд взаимосвязаны

4. Другое (укажите, что именно) _____

Номинальная шкала помогает определить какими из способов поиска вдохновения воспользовались бы респонденты:

1. Обогащение красотой (от балета до выставки фотографий, архитектура, музыка, книги)
2. Путешествие
3. Посвящать время размышлениям
4. Чаще бывать на природе
5. Переключиться на что-то другое
6. Сделать перестановку, ремонт в доме
7. Изменить что-то в своей внешности
8. Сделать доску вдохновения на стене
9. Уделить время общению с друзьями, близкими

Чувствуют ли участники опроса депрессию, когда нет вдохновения, поможет определить номинальная шкала:

1. Да
2. Нет
3. Иногда
4. Другое (укажите, что именно)

Получить информацию о том, как респонденты преодолевают трудности номинальная шкала:

1. Заканчиваете всё и начинаете другой проект
2. Попытаетесь разобраться самостоятельно
3. Попросите помощи у коллег, друзей
4. Другое (укажите, что именно)

Узнать, как именно расслабляются опрашиваемые, выясним при помощи номинальной шкалы:

1. Релаксация
2. Медитация

3. Приготовление блюда
4. Шоппинг
5. Прогулка на свежем воздухе
6. Чтение книг
7. Встреча с друзьями
8. Просмотр фильма, сериала
9. Другое (укажите, что именно) _____

Посредством номинальной шкалы получим информацию о том, поддерживают ли респондентов их семья, близкие в творческой деятельности:

1. Да
2. Нет
3. Некоторые
4. Затрудняюсь ответить

Чтобы выяснить кто повлиял на выбор творческой профессии у участников, воспользуемся номинальной шкалой:

1. Родители
2. Друзья
3. Самостоятельно
4. Другое (укажите, что именно) _____

Определить, считают ли респонденты свое окружение творческими личностями, поможет номинальная шкала:

1. Да
2. Не совсем
3. Нет
4. Затрудняюсь ответить

Получить сведения о том, согласны ли опрашиваемые с высказыванием Стивена Котлера, сотрудника журнала «Forbes», - «Все талантливые личности часто терпят неудачи, а гениальные терпят их еще чаще», поспособствует номинальная шкала:

1. Согласен
2. Не согласен
3. Затрудняюсь ответить

Приобрести информацию по вопросу о наличии у респондентов своего девиза/цитаты по жизни, сформирует дихотомическая шкала:

1. Нет
2. Да (укажите, девиз или цитату) _____

Выделить положительные аспекты творческой деятельности по мнению респондентов, нам поможет номинальная шкала:

1. Возможность реализовывать творческий потенциал
2. Получение достаточно высоких доходов
3. Общение и знакомство с интересными личностями
4. Поездки в другие города на различные мероприятия
5. Получение сильных положительных эмоций
6. Внутреннее, творческое развитие
7. Превосходный вкус
8. Затрудняюсь ответить

На вопрос какие личностные качества респонденты приобретают в творческой профессии, воспользуемся номинальной шкалой:

1. Общительность
2. Открытость
3. Дружелюбие
4. Уверенность в себе
5. Самостоятельность
6. Эстетический вкус
7. Другое (укажите, что именно) _____

Посредством номинальной шкалы, выясним отрицательные аспекты творческой деятельности у респондентов:

1. Одержимость, эмоциональная нестабильность
2. Уделяется меньше времени другим видам деятельности

3. Значительные материальные затраты
4. Творческий кризис
5. Рискованность в различных аспектах
6. Потеря чувства времени (когда оказываетесь «в состоянии потока»)
7. Нестандартный распорядок дня
8. Затрудняюсь ответить

Завершает анкету блок вопросов о социально-демографических характеристиках респондентов.

При помощи номинальной шкалы определим пол респондента:

1. Мужской
2. Женский

Выясним возраст респондента через порядковую шкалу:

1. От 14 до 20 лет
2. От 21 до 30 лет
3. От 31 года и старше

Посредством порядковой шкалы определим образование респондента:

1. Среднее общее (школьное)
2. Среднее профессиональное
3. Неоконченное высшее
4. Высшее

Также, чтобы установить семейное положение респондента, воспользуемся номинальной шкалой:

1. Не замужем / не женат
2. Замужем / женат

И в завершении используем порядковую шкалу, чтобы сформулировать материальное положение респондента:

1. Не испытываю никаких материальных затруднений
2. Сравнительно высокий, особых материальных затруднений нет

3. Средний, денег не хватает на покупку товаров длительного пользования
4. Низкий, денег хватает на продукты и счета
5. Очень низкий, сталкиваюсь с серьезными материальными проблемами

Методологический раздел

Обоснование выборки социологического исследования

При исследовании отношения личностей к творческой деятельности в современном российском обществе, нами было проведено пилотажное исследование, анкетный опрос, который был проведен среди жителей России в возрастных группах: 14–20 лет, 21–30 лет, от 31 года и старше. Необходимое планируемое количество опрошенных – 200 человек.

Метод социологического исследования

Для получения результатов нашего исследования будет проведен анкетный опрос среди мужчин и женщин при участии 3 возрастных групп: 14–20 лет, 21–30 лет, от 31 года и старше.

План-график исследования

- 1 этап – подготовка к социологическому исследованию: создание программы, формирование инструментария.
- 2 этап – проведение анкетного опроса. Далее сбор полученных результатов, их обработка и первичный анализ.
- 3 этап – написание научного отчета на основе собранных данных, подтверждение или опровержение гипотез, рекомендации.

Анкета

Уважаемый респондент!

Кафедра социологии Опорного Тольяттинского государственного университета проводит исследование с целью изучения социального портрета творческой личности в современном российском обществе. Мы убедительно просим Вас уделить этой анкете немного времени и ответить на несколько вопросов. Мы гарантируем Вам полную анонимность и просим отвечать на вопросы предельно искренне.

Заранее благодарим Вас за участие в опросе!

1. Считаете ли Вы себя творческой личностью? (*один вариант ответа*)

1. Да
2. Нет
3. Возможно
4. Затрудняюсь ответить

2. Каким видом творчества Вы занимаетесь? (*можно выбрать не более трёх вариантов ответа*)

1. Изобретательское
2. Танцевальное
3. Организаторское
4. Предпринимательское
5. Педагогическое
6. Художественное
7. Музыкальное
8. Спортивное
9. Игровое

10. Политическое

11. Не занимаюсь

3. Вы обучаетесь творчеству, чтобы принести свой вклад в искусство? (*один вариант ответа*)

1. Да

2. Нет

3. Другое (укажите, что именно) _____

4. Как часто Вы уделяете время творческому занятию? (*один вариант ответа*)

1. Каждый день

2. 2–3 раза в неделю

3. 1 раз в неделю

4. 1 раз в месяц

5. Другое (укажите, что именно) _____

5. Ваш вид творчества приносит Вам денежный доход? (*один вариант ответа*)

1. Да

2. Нет, это занятие для себя (хобби)

3. Пока еще нет, но скоро

4. Затрудняюсь ответить

6. Способны ли Вы жить только за счёт доходов от творческой деятельности? (*один вариант ответа*)

1. Да

2. Возможно

3. Нет

7. Ваши занятия предусматривают работу на онлайн-платформе? (*один вариант ответа*)

1. Да (дома)
2. Нет, занятия проходят не дома
3. Могу совмещать и онлайн, и в живую
4. Другое (укажите, что именно) _____

8. Есть ли у Вас проекты, которые успешно осуществились? (*один вариант ответа*)

1. Нет
2. Да (укажите название, сферу применения) _____

9. Как Вы думаете, существует ли талант? Или есть только упорный труд? (*один вариант ответа*)

1. Талант существует
2. Не существует, только упорный труд
3. Талант и упорный труд взаимосвязаны
4. Другое (укажите, что именно) _____

10. Какими из способов поиска вдохновения Вы бы воспользовались? (*можно выбрать не более трёх вариантов ответа*)

1. Обогащение красотой (от балета до выставки фотографий, архитектура, музыка, книги)
2. Путешествие
3. Посвящать время размышлениям
4. Чаще бывать на природе
5. Переключиться на что-то другое
6. Сделать перестановку, ремонт в доме
7. Изменить что-то в своей внешности
8. Сделать доску вдохновения на стене

9. Уделить время общению с друзьями, близкими

11. Чувствуете ли Вы депрессию, когда нет вдохновения? (*один вариант ответа*)

1. Да
2. Нет
3. Иногда
4. Другое (укажите, что именно) _____

12. Столкнувшись с трудностями, как Вы их преодолеваете? (*один вариант ответа*)

1. Заканчиваете всё и начинаете другой проект
2. Попытайтесь разобраться самостоятельно
3. Попросите помощи у коллег, друзей
4. Другое (укажите, что именно) _____

13. Как Вы расслабляетесь? (*можно выбрать не более трёх вариантов ответа*)

1. Релаксация
2. Медитация
3. Приготовление блюда
4. Шоппинг
5. Прогулка на свежем воздухе
6. Чтение книг
7. Встреча с друзьями
8. Просмотр фильма, сериала
9. Другое (укажите, что именно) _____

14. Ваша семья, близкие поддерживают Вас в творческом пути? (*один вариант ответа*)

1. Да
2. Нет
3. Некоторые
4. Затрудняюсь ответить

15. Кто повлиял на выбор Вашей творческой профессии? (*один вариант ответа*)

1. Родители
2. Друзья
3. Самостоятельно
4. Другое (укажите, что именно) _____

16. Считаете ли Вы свое окружение творческими личностями? (*один вариант ответа*)

1. Да
2. Не совсем
3. Нет
4. Затрудняюсь ответить

17. Согласны ли Вы с высказыванием Стивена Котлера, сотрудника журнала «Forbes», – «Все талантливые личности часто терпят неудачи, а гениальные терпят их еще чаще»? (*один вариант ответа*)

1. Согласен
2. Не согласен
3. Затрудняюсь ответить

18. Есть ли у Вас девиз/цитата по жизни? (*один вариант ответа*)

1. Нет
2. Да (укажите девиз или цитату) _____

19. Выберите на Ваш взгляд положительные аспекты творческой деятельности (*можно выбрать не более трёх вариантов ответа*)

1. Возможность реализовывать творческий потенциал
2. Получение достаточно высоких доходов
3. Общение и знакомство с интересными личностями
4. Поездки в другие города на различные мероприятия
5. Получение сильных положительных эмоций
6. Внутреннее, творческое развитие
7. Превосходный вкус
8. Затрудняюсь ответить

20. Какие личностные качества Вы приобретаете в творческой профессии? (*можно выбрать не более трёх вариантов ответа*)

1. Общительность
2. Открытость
3. Дружелюбие
4. Уверенность в себе
5. Самостоятельность
6. Эстетический вкус
7. Другое (укажите, что именно) _____

21. Выберите на Ваш взгляд отрицательные аспекты творческой деятельности (*можно выбрать не более трёх вариантов ответа*)

1. Одержимость, эмоциональная нестабильность
2. Уделяется меньше времени другим видам деятельности
3. Значительные материальные затраты
4. Творческий кризис
5. Рискованность в различных аспектах
6. Потеря чувства времени (когда оказываетесь «в состоянии потока»)
7. Нестандартный распорядок дня

8. Затрудняюсь ответить

В заключение сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе:

22. Ваш пол:

1. Мужской
2. Женский

23. Ваш возраст:

1. От 14 до 20 лет
2. От 21 до 30 лет
3. От 31 года и старше

24. Ваше образование:

1. Среднее общее (школьное)
2. Среднее профессиональное
3. Неоконченное высшее
4. Высшее

25. Ваше семейное положение:

1. Не замужем / не женат
2. Замужем / женат

26. Ваше материальное положение:

1. Не испытываю никаких материальных затруднений
2. Сравнительно высокий, особых материальных затруднений нет
3. Средний, денег не хватает на покупку товаров длительного пользования
4. Низкий, денег хватает на продукты и счета
5. Очень низкий, сталкиваюсь с серьезными материальными проблемами

Благодарим Вас за участие!

Приложение В

Оценка отношения личностей к творческой деятельности в современном российском обществе при помощи метода Стефенсона

Кафедра социологии Опорного Тольяттинского государственного университета проводит исследование социального портрета творческой личности в современном российском обществе. Мы убедительно просим Вас уделить немного Вашего времени этой анкете. Мы гарантируем Вам полную анонимность.
Заранее благодарим Вас за участие в опросе!

Выразите свое согласие или несогласие с предложенными утверждениями, используя шкалу от –2 до +2 (–2 – максимальное несогласие, +2 – максимальное согласие)

Личностная самореализация

	–2	–1	0	1	2
В процессе творческой деятельности происходит преобразование личности.	☐	☐	☐	☐	☐
Творчество является высшей формой самореализации человека.	☐	☐	☐	☐	☐
Большинство творческих людей – эстеты.	☐	☐	☐	☐	☐
Провалы для творческих личностей – это ценный опыт.	☐	☐	☐	☐	☐
Люди творческой деятельности легче отвлекаются на посторонние сигналы.	☐	☐	☐	☐	☐

Отношение к творческой деятельности

	–2	–1	0	1	2
Вдохновение можно вызвать в любую минуту, когда есть желание творить.	☐	☐	☐	☐	☐
Кто больше работает, тот чаще испытывает бурный прилив вдохновения.	☐	☐	☐	☐	☐
Для творчества нужно ждать вдохновения.	☐	☐	☐	☐	☐
Творческому человеку трудно вести правильный образ жизни.	☐	☐	☐	☐	☐

У творческих людей нестандартное поведение.	☐	☐	☐	☐	☐
---	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Профессионализм

	-2	-1	0	1	2
Ежедневные занятия способствуют продуктивной деятельности в творчестве.	☐	☐	☐	☐	☐
Творческий симбиоз (работа в нескольких областях) положительно влияет на общую деятельность.	☐	☐	☐	☐	☐
У творческих людей присутствует свой подход к дисциплине.	☐	☐	☐	☐	☐
Человек может научиться творить профессионально, без участия преподавателя/наставника.	☐	☐	☐	☐	☐
В творческой сфере нужно быть настойчивым.	☐	☐	☐	☐	☐

Карьерный рост

	-2	-1	0	1	2
В творческой деятельности стабильный хороший заработок.	☐	☐	☐	☐	☐
В большинстве случаев творчеством занимаются ради славы и престижа в обществе.	☐	☐	☐	☐	☐
Чтобы творить свободно, нужно уметь работать на заказ.	☐	☐	☐	☐	☐
Творческим личностям сложнее придерживаться дедлайнов.	☐	☐	☐	☐	☐
В творчестве важнее процесс, а не результат.	☐	☐	☐	☐	☐

Приложение Г

Таблица результатов анкетирования

1. Творческая ли Вы личность

1.Считаете ли Вы себя творческой личностью?	Общее количество в%	Мужской в%	Женский в%
1. Да	63	62	67
2. Нет	8	10	5
3. Возможно	27	27	26
4. Затрудняюсь ответить	2	1	2

2. Вид творческой деятельности

2.Каким видом творчества Вы занимаетесь?	Общее количество в%	Мужской в %	Женский в %
1. Изобретательское	15	22	10
2. Танцевальное	30	21	69
3. Организаторское	26	28	25
4. Предпринимательское	12	16	9
5. Педагогическое	13	10	15
6. Художественное	20	15	30
7. Музыкальное	23	24	16
8. Спортивное	59	63	32
9. Игровое	12	14	9
10. Политическое	3	3	3
11. Не занимаюсь	4	4	3

3. Занятие творчеством, чтобы привнести свой вклад в искусство

3.Вы обучаетесь творчеству, чтобы привнести свой вклад в искусство?	Общее количество в%	Мужской в %	Женский в %
1. Да	48	43	53

2. Нет	44	47	41
3. Другое	8	10	6

4. Частота занятий

4.Как часто Вы уделяете время творческому занятию?	Общее количество в%	Мужской в %	Женский в %
1. Каждый день	32	34	30
2. 2-3 раза в неделю	41	40	47
3. 1 раз в неделю	11	9	15
4. 1 раз в месяц	8	8	7
5. Другое	8	9	4

5. Доход от творческой деятельности

5.Ваш вид творчества приносит Вам денежный доход?	Общее количество в%	Мужской в %	Женский в %
1. Да	32	38	27
2. Нет, это занятие для себя (хобби)	55	49	60
3. Пока еще нет, но скоро	12	12	12
4. Затрудняюсь ответить	1	1	1

6. Жизнь за счет доходов от творческой деятельности

6.Способны ли Вы жить только за счет доходов от творческой деятельности?	Общее количество в%	Мужской в %	Женский в %
1. Да	12	17	7
2. Возможно	33	21	42
3. Нет	55	62	51

7. Работа на онлайн-платформе

7.Ваши занятия предусматривают работу на онлайн-платформе?	Общее количество в%	Мужской в %	Женский в %
1. Да (дома)	27	27	26
2. Нет, занятия проходят не дома	21	26	16
3. Могу совмещать и онлайн, и в живую	51	43	57

4. Другое	3	4	1
-----------	---	---	---

8. Успешные проекты

8.Есть ли у Вас проекты, которые успешно осуществились?	Общее количество в%	Мужской в %	Женский в %
1. Нет	75	73	78
2. Да (укажите название, сферу применения)	25	27	22

9. Талант и упорный труд

9.Как Вы думаете, существует талант? Или есть только упорный труд?	Общее количество в%	Мужской в %	Женский в %
1. Талант существует	26	27	24
2. Не существует, есть только упорный труд	8	10	5
3. Талант и упорный труд взаимосвязаны	63	61	67
4. Другое	3	2	4

10. Способы поиска вдохновения

10.Какими из способов поиска вдохновения Вы бы воспользовались?	Общее количество в%	Мужской в %	Женский в %
1. Обогащение красотой (от балета до выставки фотографий, архитектура, музыка, книги)	54	49	58
2. Путешествие	71	69	72
3. Посвящать время размышлениям	31	34	27
4. Чаще бывать на природе	38	37	39
5. Переключиться на что-то другое	21	22	19
6. Сделать перестановку, ремонт в доме	15	12	17
7. Изменить что-то в своей внешности	20	21	18
8. Сделать доску вдохновения на стене	17	11	21
9. Уделить время общению с друзьями, близкими	41	41	40

11. Депрессия, когда нет вдохновения

11.Чувствуете ли Вы депрессию, когда нет вдохновения?	Общее количество	Мужской в %	Женский в %
---	------------------	-------------	-------------

	в %		
1. Да	19	19	19
2. Нет	27	28	26
3. Иногда	51	47	55
4. Другое	3	6	0

12. Преодоление трудностей

12. Столкнувшись с трудностями, как Вы их преодолеваете?	Общее количество в %	Мужской в %	Женский в %
1. Заканчиваете все и начинаете другой проект	6	6	5
2. Попробуете разобраться самостоятельно	58	61	58
3. Попросите помощи у коллег, друзей	31	27	34
4. Другое	5	6	3

13. Расслабление

13. Как Вы расслабляетесь?	Общее количество в %	Мужской в %	Женский в %
1. Релаксация	20	24	15
2. Медитация	11	7	14
3. Приготовление блюда	22	21	22
4. Шоппинг	23	11	32
5. Прогулка на свежем воздухе	68	60	75
6. Чтение книг	22	24	20
7. Встреча с друзьями	62	62	61
8. Просмотр фильма	59	60	56
9. Другое	6	8	5

14. Поддержка семьи, близких в творческом пути

14. Ваша семья, близкие поддерживают Вас в творческом пути?	Общее количество в %	Мужской в %	Женский в %
1. Да	63	59	67

2. Нет	7	11	4
3. Некоторые	26	23	27
4. Затрудняюсь ответить	4	7	2

15. Выбор творческой профессии

15. Кто повлиял на выбор Вашей творческой профессии?	Общее количество в %	Мужской в %	Женский в %
1. Родители	15	13	16
2. Друзья	9	9	8
3. Самостоятельно	72	77	71
4. Другое	4	1	5

16. Творческое окружение

16. Считаете ли Вы свое окружение творческими личностями?	Общее количество в %	Мужской в %	Женский в %
1. Да	57	55	60
2. Не совсем	36	38	34
3. Нет	5	4	5
4. Затрудняюсь ответить	2	3	1

17. Высказывание Стивена Котлера

17. Согласны ли Вы с высказыванием Стивена Котлера, сотрудника журнала «Forbes», - «Все талантливые личности часто терпят неудачи, а гениальные терпят их еще чаще»?	Общее количество в %	Мужской в %	Женский в %
1. Согласен	68	62	75
2. Не согласен	13	16	10
3. Затрудняюсь ответить	19	22	15

18. Девиз/цитата по жизни

18. Есть ли у Вас девиз/цитата по жизни?	Общее количество в %	Мужской в %	Женский в %
1. Нет	63	61	65
2. Да (укажите девиз или цитату)	37	39	35

19. Положительные аспекты творческой деятельности

19.Выберите на Ваш взгляд положительные аспекты творческой деятельности	Общее количество в %	Мужской в %	Женский в %
1. Возможность реализовывать творческий потенциал	55	53	55
2. Получение достаточно высоких доходов	15	13	15
3. Общение и знакомство с интересными личностями	66	62	69
4. Поездки в другие города на различные мероприятия	44	41	45
5. Получение сильных положительных эмоций	54	52	55
6. Внутреннее, творческое развитие	59	60	57
7. Превосходный вкус	14	17	11
8. Затрудняюсь ответить	0	0	0

20. Личностные качества, приобретаемые в творческой профессии

20.Какие личностные качества Вы приобретаете в творческой профессии?	Общее количество в %	Мужской в %	Женский в %
1. Общительность	49	51	46
2. Открытость	47	38	54
3. Дружелюбие	31	32	29
4. Уверенность в себе	70	70	70
5. Самостоятельность	46	44	46
6. Эстетический вкус	42	46	39
7. Другое	1	1	1

21. Отрицательные аспекты творческой деятельности

21.Выберите на Ваш взгляд отрицательные аспекты творческой деятельности	Общее количество в %	Мужской в %	Женский в %
1. Одержимость, эмоциональная нестабильность	35	36	33
2. Уделяется меньше времени другим видам деятельности	32	29	34
3. Значительные материальные затраты	29	29	28

4. Творческий кризис	42	38	44
5. Рискованность в различных аспектах	23	18	25
6. Потеря чувства времени (когда оказываетесь «в состоянии потока»)	26	29	23
7. Нестандартный распорядок дня	26	32	19
8. Затрудняюсь ответить	8	10	7

22. Пол

22.Ваш пол:	Общее количество в %	Мужской в %	Женский в %
1. Мужской	45		
2. Женский	55		

23. Возраст

23.Ваш возраст:	Общее количество в %	Мужской в %	Женский в %
1. От 14 до 20 лет	37	27	45
2. От 21 до 30 лет	44	44	45
3. От 31 года и старше	19	29	10

24. Образование

24.Ваше образование:	Общее количество в %	Мужской в %	Женский в %
1. Среднее общее (школьное)	31	27	35
2. Среднее профессиональное	7	11	4
3. Неоконченное высшее	31	26	36
4. Высшее	31	36	25

25. Семейное положение

25.Ваше семейное положение:	Общее количество в %	Мужской в %	Женский в %
1. Не замужем / не женат	80	72	79
2. Замужем / женат	20	28	21

26. Материальное положение

26.Ваше материальное положение:	Общее количество в %	Мужской в %	Женский в %
1. Не испытываю никаких материальных затруднений	27	21	31
2. Сравнительно высокий, особых материальных затруднений нет	29	27	30
3. Средний, денег не хватает на покупку товаров длительного пользования	35	42	32
4. Низкий, денег хватает на продукты и счета	7	7	6
5. Очень низкий, сталкиваюсь с серьезными материальными проблемами	2	3	1