

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Социология»

(наименование)

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки, специальности)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему «Семейные традиции в условиях трансформации института семьи»

Студент

Ю. А. Белова

(И. О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Канд. социол. наук, доцент Н. В. Любавина

(ученая степень, звание, И. О. Фамилия)

Тольятти 2020

Аннотация

Объектом бакалаврской работы является процесс трансформации социального института семьи. Предмет исследования – семейные традиции в условиях трансформации института семьи.

Цель бакалаврской работы заключается в исследовании роли семейных традиций в условиях трансформации института семьи.

В структуру бакалаврской работы входит введение, две главы (по два параграфа), заключение, список используемой литературы и список используемых источников, приложения.

В первой главе мы рассмотрели теоретические основы изучения семейных традиций в условиях трансформации института семьи. В первом параграфе мы проанализировали теоретические подходы к изучению трансформации социального института семьи. Во втором параграфе мы изучили социологический анализ семейных традиций.

Вторая глава бакалаврской работы посвящена социологическим исследованиям, направленным на выявление мнений представителей различных социальных групп о семейных традициях. В первом параграфе представлены результаты анкетирования на тему: «Оценка представителями различных социальных групп семейных традиций», а также осуществлен сравнительный анализ данных результатов с другими исследованиями. Во втором параграфе второй главы по результатам интервью описаны мнения представителей старшего и молодого поколений о семейных традициях.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Теоретические основы изучения семейных традиций в условиях трансформации института семьи.....	10
1.1 Теоретические подходы к изучению трансформации социального института семьи.....	10
1.2 Социологический анализ семейных традиций.....	18
Глава 2 Количественные и качественные показатели отношения представителей различных социальных групп к семейным традициям	27
2.1 Сравнительный анализ отношения представителей старшего и молодого поколений к семейным традициям.....	27
2.2 Сравнение мнений представителей старшего и молодого поколений о семейных традициях при помощи интервью	42
Заключение	54
Список используемой литературы и источников	56
Приложение А Программа исследования.....	62
Приложение Б Анкета.....	74
Приложение В Вопросы для проведения интервью	81
Приложение Г Результаты анкетирования.....	82

Введение

Актуальность темы исследования. Семья играет значительную роль в жизни каждого человека и является важнейшим институтом социализации, с которым индивидуум сталкивается буквально с первых дней своей жизни. Данный институт окружает человека и в дальнейшем: на протяжении всей своей жизни индивидуум закреплен за микросоциумом, которым служит семья. Сначала человека социализирует родительская семья, затем – семья, созданная в браке.

Семьей следует считать любое объединение людей, которое определяет себя в качестве семьи и включает в себя индивидов, связанных кровнородственными связями или браком, а также тех, которые приняли решение разделить свои жизни друг с другом [2]. В семье восстанавливается чувство безопасности, собственной принадлежности к группе, достоинства и ценности. Семья вынуждена давать своим отдельным членам особую близость, сглаживая тревогу и стресс [1].

Отношение индивидуума к семье формируется в раннем детстве и претерпевает фазы изменений в переходном возрасте, на более старших этапах развития. Ценностное отношение к семье, морали, духовности во многом определяется социальным опытом человека, но не менее значимыми факторами формирования такого отношения служат психологические свойства личности, сформированные под влиянием семейных традиций. Именно традиции объединяют поколения, обеспечивают комфортный психологический климат в семье, укрепляют семейные связи и как нельзя лучше формируют семейные ценности.

В обществе семейные ценности считаются базовыми ценностными образованиями, с которыми человек входит во взрослую жизнь. Семья, брак в здоровом социуме всегда в центре внимания, это важнейшие ценностные ориентиры, определяющие как личностное, так и социальное развитие человека.

Положение семьи, ее функции и духовно-ценностная составляющая претерпели значительные изменения.

Актуальность изучения семейных традиций в условиях трансформации института семьи обусловлена возможностью определить духовный потенциал молодого и старшего поколения, исследовать тенденции перемен общественного сознания в сфере брака и семейных отношений.

Степень научной разработанности темы. В России, как и во многих развитых странах мира, социальный институт семьи на протяжении многих лет претерпевает глубокие изменения. Так, в отечественной науке проблематика, связанная с трансформационными явлениями в социальном функционировании института семьи, анализ ее институциональных функций нашли широкое отражение в работах: А. Г. Вишневого, С. И. Голод, В. Б. Голофаст, Т. А. Гурко, С. В. Захарова, Ю. А. Зубок, А. А. Клецина, В. И. Чупрова, М. С. Мацковского, Т. А. Репиной, А. Б. Синельникова, А. Г. Харчева, В. А. Ядова и др.

При этом исследования семьи осуществляются на основе различных методологических и концептуальных подходов. Так, А. Г. Харчев исследует социальные формы и сущность брака и семьи, совмещая эволюционно-исторический и функциональный подходы.

М. С. Мацковский, исследовавший системные связи между характером экономической жизнедеятельности и функциональной спецификой семьи, также придерживался функционального подхода к пониманию семьи и ее функций в обществе.

Такие исследователи, как Т. А. Гурко, А. Б. Синельников воспринимают семейные изменения как выражение глобального кризиса семейного образа жизни, упадка семьи как социального института.

Иного подхода придерживаются В. Б. Голофаст, С. И. Голод, А. А. Клецин, они рассматривают изменения института семьи как позитивный процесс. По их мнению, изменилась структура семьи и гендерные отношения, но семья как социальный институт сохранилась.

В работах А. Г. Вишневого поднимались проблемы влияния тендерного фактора, в частности, изменений в различных фазах жизненного цикла современной женщины, на характер и качество функционирования института семьи и прежде всего на выполнение ею функции физического воспроизводства.

О расширении теоретико-методологического инструментария социологии при изучении семьи говорит Т. А. Репина, предлагая в качестве реализации мир-системного взгляда включение сравнительно-исторического анализа для понимания механизмов функционирования и развития семьи в условиях единства многообразия, складывающегося из исторических особенностей развития семьи в разных обществах.

Также такие отечественные исследователи, как И. В. Бестужев-Лада и А. В. Мудрик внесли весомый вклад в изучение семейных традиций. Они относят семейные традиции к числу важных субъективных условий, оказывающих заметное влияние на особенности семьи и семейного общения.

Среди зарубежных ученых, изучающих трансформацию института семьи и семейных отношений, следует отметить Э. Гидденса, У. Бека и З. Баумана. В исследованиях Э. Гидденса затрагиваются проблемы исторической динамики института семьи в его конкретных формах, роли семьи в реализации социокультурной преемственности ценностей, тенденций и перспектив брака, связь традиционных и альтернативных форм семейно-брачных отношений.

В работах У. Бека институциональная динамика семьи понимается в контексте детрадиционализации и движения от современного общества к постмодерну, а в исследованиях З. Баумана кризис семьи соотносится с индивидуализацией современного западного мира.

Целью данной работы является исследование роли семейных традиций в условиях трансформации института семьи.

Соответственно из поставленной цели вытекают следующие **задачи:**

1. изучить теоретические подходы к изучению трансформации социального института семьи;
2. проанализировать семейные традиции с социологической точки зрения;
3. провести сравнительный анализ мнений представителей старшего и молодого поколений о семейных традициях.

Объектом данного исследования является процесс трансформации социального института семьи, **предметом** – семейные традиции в условиях трансформации института семьи.

Теоретико-методологическая база бакалаврской работы. В рамках исследования были проанализированы научные труды, посвященные проблеме трансформации института семьи, отечественных ученых: А. И. Антонов, Ю. Р. Вишневский, С. Н. Гавров, С. И. Голод, Т. А. Гурко, С. Ю. Девярых, Л. В. Карцева, В. М. Медков, А. Б. Синельников и другие.

А. И. Антонов и В. М. Медков представили **микросоциологический подход** к исследованию семьи, дающий возможность ее анализа с точки зрения выполнения ею институциональных функций.

Исследования С. И. Голода были посвящены специфике современной нуклеарной семьи, ее социальным функциям и в целом проблемам сохранения семьи в условиях современного общества.

Основателем **эмпирического подхода** является французский социолог, Ф. Ле Пле, который рассматривал семьи как мельчайшие общества, устойчивые при смене поколений в результате склонности к солидарности и сплоченности. Он считал, что внешняя среда диктует форму семьи, которая влияет на общественные процессы.

Л. В. Карцева предложила **субъектно-центрический подход** к исследованию семьи, в котором во главу угла ставятся интересы самой семьи.

Большой интерес для нас представляет работа С. Н. Гаврова «Историческое изменение институтов семьи и брака». Ученый пишет об

особенности подчиненности личности коллективным интересам семьи, в частности, называя эту черту соборной или холистской идеологией русского традиционного семейного уклада.

Также нами были проанализированы научные труды таких зарубежных авторов, как К. Мангейм, В. Сатир и Э. Г. Эйдемиллер. В их работах отведена особая роль изучению отношения к семейным ценностям и традициям. К. Мангейм выделил молодежь как особую группу, не торопящуюся свыкаться с традиционными ценностями и обычаями.

Огромное внимание В. Сатир и Э. Г. Эйдемиллер уделяют проблеме интерпретации семейных ценностей. Также Э. Г. Эйдемиллер рассматривает семейные традиции в качестве основного признака функциональной семьи.

Во второй главе бакалаврской работы мы провели анкетирование, которое позволило сравнить мнения представителей старшего и молодого поколений о семейных традициях, а также осуществили сравнительный анализ данных результатов с некоторыми другими исследованиями.

Также нами был использован метод интервью. С помощью данного метода мы смогли получить более полные и углубленные ответы представителей старшего и молодого поколений о семейных традициях.

Полученные результаты мы сравнили с исследованием, проведенном в Центральной библиотеке им. З.К. Тоболкина г. Заводоуковска, на тему «Традиции нашей семьи», а также с исследованием, которое было проведено среди молодежи Поволжья на тему «Социокультурные особенности социального потенциала молодежи».

Методы исследования. Анкетирование по теме: «Оценка представителями различных социальных групп семейных традиций» и исследование с помощью метода интервью. В рамках бакалаврской работы предполагается проведение аналитического исследования на базе сравнения двух групп респондентов.

Эмпирическая база исследования. Анкетный опрос N=100 человек, сбор информации при помощи одного из методов (интервью, наблюдение, контент-анализ и т.д.), подготовка аналитических материалов.

Апробация работы:

1. Белова Ю. А. Семейные традиции в условиях трансформации института семьи [Текст] // «Молодежь. Наука. Общество»: Всероссийская студенческая научно-практическая междисциплинарная конференция (Тольятти, 5 декабря 2019 года): сборник студенческих работ / отв. С. Х. Петерайтис. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2019 (в печати).

Структура бакалаврской работы. Данная работа представляет собой: введение, две главы (по два параграфа), заключение, список используемой литературы и список используемых источников, приложения.

Глава 1 Теоретические основы изучения семейных традиций в условиях трансформации института семьи

1.1 Теоретические подходы к изучению трансформации социального института семьи

Демографическое состояние, в котором пребывает наша страна сейчас, сложилось не в один момент. Это следствие довольно продолжительной трансформации института семьи, изменения семейных ценностей. Рождаемость в России начала падать не сегодня, и даже не в 90-х годах XX в., этому процессу уже около сотни лет, и начался он в конце XIX в.

Трансформационные преобразования института семьи коснулись всех аспектов семейных отношений и семейного поведения, отразившись на репродуктивных, супружеских и родительских установках. Специалисты обращают внимание на то, что в условиях трансформации семейных отношений, дальнейшего разделения институтов брака и родительства возникают новые институты, социальные статусы и нормы поведения родителей [17]. В ходе этих процессов отмечаются явления такого характера, как: увеличение возраста вступления в брак и рождения детей, эмансипация женщин и детей, равноправие брачных партнеров, выраженное устремление к нуклеарным семьям, а также рост разводов, незарегистрированных браков, неполных семей и бездетных браков. Традиционный патриархальный уклад семьи заменяется на эгалитарный.

Изменениям, происходящими с институтом семьи, способствовало широкое распространение индивидуалистических ценностей, преобладание рациональных регуляторов поведения над нормативными. Центр тяжести социального контроля над демографическим и семейным поведением людей стал сдвигаться с институционально-коллективного уровня на индивидуальный: контроль над личностью со стороны государства, церкви или сельской общины с течением времени отдает место самоконтролю,

исходя из этого заметно расширяется свобода индивидуального выбора человека во всём, что относится к его личной жизни [26].

Перечисленные явления не имеют однозначного понимания в социологической науке, и рассматриваются они, как правило, с позиций кризисной или эволюционной концепции функционирования семьи в российском обществе.

Данный спектр проблем в сфере брачно-семейных отношений рассматривался как советскими учеными, так и современными российскими исследователями. Большинство современных ученых, опираясь на эмпирические, а также демографические данные, делают вывод о том, что институт семьи в современном российском обществе находится в состоянии кризиса, поскольку он не выполняет свои основные функции, прежде всего в области рождения и воспитания детей [12].

Французский социолог Фредерик Ле Пле писал «для того, чтобы понять общество необходимо понять семью». Именно в социальном институте семьи закладываются все особенности общества, основы его устойчивости или нестабильности [29]. Трансформация традиционной семьи воспринимается как прогрессивная эволюция, неизбежная под воздействием объективных факторов.

Современная отечественная социология семьи, по мнению Е. Черняк, предлагает ряд подходов при рассмотрении тенденций развития российской семьи, которые ведут к трем ключевым позициям:

- 1) происходит естественная трансформация традиционной семьи в современную в результате влияния социокультурной модернизации;
- 2) в России идет кризис института семьи, его деградация;
- 3) трансформация семьи – это мировой процесс, кризисное состояние, в котором осуществляется модернизация российской семьи [14].

Еще в XX веке П. А. Сорокин первый отметил тенденции трансформации семьи в России и ввел понятие «кризис семьи». Показателями кризиса семьи он считал рост разводов и раздельного

жительства, внебрачных союзов, проституции, снижение брачной рождаемости, освобождение женщин из-под опеки мужей, ослабление охраны брака государством, изменение норм наследования. А в числе причин семейного кризиса выделял факторы, которые социологи приводят и на современном этапе. Это рост индивидуализма, влияние экономики, и, прежде всего, изменение «уклада жизни» в городах, ослабление роли религии в жизни людей [18].

Однако кризис семьи, как считал П. А. Сорокин, не является ее абсолютным крахом. Семья как единство супругов и как единство родителей и детей, безусловно, останется, но формы их будут другими. Выход из кризиса П. А. Сорокин видит в возвращении к его традиционным формам, однако, на другом витке истории. Средством должна стать «моральная реконструкция» человеческого общества, наполняющая старые формы относительно новым значением [11].

Американский социолог Д. Попеное выделяет следующие основные показатели упадка института семьи: внутриинституциональное единство, т.е. влияние, оказываемое на его членов; способность осуществлять основные функции; способность влиять на другие социальные институты. Признаки упадка социального института семьи Д. Попеное видит в самостоятельности и групповой несогласованности отдельных её участников, по причине чего сплоченность и доверие в группе в общем уменьшаются. Ослабевают социальные отношения между супругами, детьми и родителями, из-за чего выступает снижение авторитета последних, возрастает роль группы сверстников, усиливается влияние СМИ.

Также значительному изменению, по мнению Д. Попеное, подверглась функция так называемого «экономического сотрудничества». Взаимоотношения в семье теперь напоминают деловое партнерство, заключенное двумя взрослыми людьми, доходы же которых все менее расходуются на детей, чем прежде. Признаком кризиса института семьи для Д. Попеное также является утрата семьей общественной значимости,

способности оказывать воздействие на другие социальные институты. «В связи с упадком земледелия и с ростом промышленности семья утратила значение рабочего места и с ростом общего образования снизила значение школы. Отождествление себя с семьей, преданность семье, взаимопомощь, забота о сохранении целостности семьи, подчинение интересов семьи интересам и благосостоянию семейной группы уступает место в качестве культурной ценности ценностям индивидуальным» [46].

В качестве фактов, которые свидетельствуют о кризисе института семьи, Т. А. Гурко выделяет: увеличение количества семей с одним ребенком; рост числа матерей-одиночек; возрастание числа родителей, биологически не связанных со своими детьми (приемные родители, мачеха, отчим); критическое состояние воспитательной роли отца; увеличение количества разводов, а также детей, которые остались без попечения родителей; снижение числа пар, состоящих в браке; падение рождаемости [18].

А. И. Антонов и В. М. Медков исследовали внутреннюю структуру семьи. В их трудах артикулированы утверждения о крахе российской семьи, вызванном атрибутивными характеристиками индустриально-рыночной цивилизации; о кризисе, создающем угрозу самому существованию человеческого рода; о том, что возвращение к нормальному функционированию семьи практически неосуществимо [5].

А. И. Антонов считает, что переход от традиционной к современной семье отрицательно отражается на рождаемости, и содержит глубинные проблемы, которые могут привести к «краху семьи». Процесс индустриализации повлиял на исключение из института семьи институтов здравоохранения, образования, экономики. Что привело к ослаблению норм добрых сексуальных связей, снятие запрета на прерывание беременности и устранение потребности в использовании полного репродуктивного периода, ослаблению межпоколенных связей, исчезновение совместной

занятости супругов и детей (система наемного труда), преобладание индивидуалистских ценностей над семейными [3].

Также, рассматривая кризис института семьи, А. И. Антонов рассуждает, что существует только одна форма семьи, которая содержит следующие основные признаки: многопоколенная; многодетная; многолетняя, формирующаяся вследствие упадка семейного домопроизводства. Указывая на «мифичность» различных типов семьи, А. И. Антонов считает, что только достаточно продуманная государственная политика, в отношении семьи, сможет предотвратить кризис института семьи, результатом которого может быть депопуляция, а также защитить социум от перехода к антисемейной цивилизации [46].

А. Б. Синельников также считает, что произошедшая в стране трансформация семьи является выражением глобального кризиса института семьи. По его мнению, разделение супружеского, отцовского и материнского поведения – это не эволюция, а разрушение семьи, которая все меньше и хуже выполняет функции воспроизводства населения и воспитания новых поколений [37].

Иного мнения придерживается Т. В. Свадьбина. Она предложила не впадать в крайности и заменить слово «кризис» на «точку бифуркации» как наиболее подходящее название для современной российской семьи [35]. Как она полагает, причиной данного явления является крах семейной экономики и возможным выходом из сложившегося обстоятельства выступает восстановление статуса малого семейного бизнеса.

Ю. В. Федотова также призывает не спешить использовать терминологию кризисной парадигмы при объяснении происходящих изменений в функционировании современной семьи в России, которая часто применяется уже как аксиома, заученная и не подлежащая никакому сомнению [42].

Ю. П. Лежнина считает, что необходимо говорить не о кризисе института семьи, а о кризисе института брака, так как независимо от всех

происходящих изменений, семья приходится для людей очень важной ценностью [14].

В своих трудах С. И. Голод утверждает, что семья оказалась в наибольшей степени устойчивой общностью. И если одна из форм себя истратила, то это еще не является основанием говорить об отмирании семьи. Причины трансформации семейных отношений С. И. Голод видит в автономизации брачности, сексуальности и деторождения [33]. Не следует трактовать процессы, происходящие в брачной, сексуальной и репродуктивной сферах к середине XX столетия, однозначно как несоответствие норме. Скорее это является признаком существенных и необратимых эволюционных преобразований в самом институте семьи.

С. Н. Гавров и Б. М. Бим-Бад рассматривают исторические изменения институтов семьи и брака с точки зрения макросоциальных и экономических перемен в обществе и изменений в воспитании, в том, что формирует человека, а, соответственно, и институт семьи. По их мнению, изменения семьи как социального института особенно ускорились в эпоху модерна – модернизация изменила и продолжает изменять мир вокруг нас, изменив и нашу повседневную жизнь, отношения между людьми, в том числе брак и семью [9].

Ю. Р. Вишневецкий также утверждает, что трансформация института семьи осуществляется в рамках процесса модернизации, смены традиционного типа семьи современным и в целом имеет позитивный характер. Он считает, что на сегодняшний день семья свободна в выборе, однако интересы семьи оказались сильнее демографических интересов общества [29].

Л. В. Карцева предлагает альтернативный теоретико-методологический подход к семье, обозначенный как субъектно-центрический, который ставит во главу угла интересы самой семьи, оценивая как естественные и исторически обусловленные процессы, которые в ней происходят. Она считает, что престиж семьи как малой группы был и будет неизменно высоким уже по той причине, что семья представляет собой центр

удовлетворения многих потребностей – естественно-биологических, социально-психологических, индивидуально-психологических, присущих индивиду как потенциальному или реальному ее члену [8].

С. Ю. Девярых отмечает, что в современных семьях происходит изменение мужских и женских ролей, наблюдается рост ответственности женщин за все стороны семейной жизни, что способствует ещё большему повышению её роли как воспитателя детей в семье. В связи с этим мужчина не только остался без абсолютного главенства в семье, но и в какой-то мере лишился своего отцовского авторитета и влияния [19].

Говоря о современной семье, мы можем констатировать, что в ней произошли немаловажные изменения в ценностных ориентациях. Так, по мнению И. Г. Кузиной и А. В. Винокуровой, новый социальный порядок, определенный процессами, протекающими в современных постиндустриальных обществах, отличается от прежних общественных форм, в первую очередь, повышением роли личности в социальной структуре [23]. Аналогичное понимание содержится и в работе И. В. Малимонова: «самые главные трансформационные процессы брачно-семейных отношений заключаются в образовании новых ценностных ориентаций, основанных на стремлении к максимализации личной свободы, и приоритете материального потребления» [27]. И на сегодняшний день члены семьи, как правило, уже неспособны отказаться от собственных интересов в пользу общественных. Здесь появляется глобальная и пугающая проблема, которая заключается в формировании и закреплении в российском обществе совершенно новых, зачастую социально неодобряемых общих моральных ценностей [28].

А. В. Ковалёва считает, что в настоящее время традиционная семья практически полностью ушла в прошлое, оставив лишь отдаленно напоминающие ее характеристики. Протекающие процессы сказываются на семье как на целостной единице и наряду с этим на семейных отношениях. Семья претерпевает трансформационные процессы брачно-семейных отношений, это изменение структуры и численности семьи, формирование

новых ценностных ориентаций. Изменяя свои формы, семья принимает новые характеристики, отдельные из которых порождают определенные риски в благосостоянии семьи. По мнению А. В. Ковалёвой, на трансформацию семьи как социального института влияют социально-экономические, политические и культурные процессы, протекающие в обществе. Сущность традиционной семьи во многом определялась ее экономическим началом, этим усиливалась и связь между поколениями. Однако возрастающие темпы изменения экономических условий жизни общества, индустриализационные и урбанизационные процессы значительно повлияли на внутрисемейные отношения, разрушая расширенность семьи, приводя ее к все большему разделению [22].

По мнению кандидата социологических наук сотрудника Института изучения семьи, детства и воспитания РАО Ольги Лебедь, на современном этапе самая распространенная в нашем обществе модель отношений – серийная моногамия. На протяжении жизни человек может последовательно вступать в несколько браков, причем не обязательно зарегистрированных. Понятие «единственный брак на всю жизнь» ушло – и, похоже, навсегда [39].

Таким образом, взгляды российских социологов на семью различаются, прежде всего, подходами к отдельным аспектам исследования структуры семьи. Следует заметить, что все ученые, которые занимаются исследованием современной российской семьи, отмечают значительные изменения, происходящие в семейных отношениях. Только одни являются сторонниками кризиса института семьи, а другие – приверженцами модернизации института семьи.

Сторонники кризисной парадигмы утверждают, что причины кризиса носят объективный, долговременный и глобальный характер, но считают, что следует бороться, а не мириться с кризисом и не отрицать сам его факт. В свою очередь, сторонники теории модернизации убеждают, что институт семьи переживает не кризис, а «модернизацию», которая является естественным следствием общественного прогресса и при всех своих

«издержках» (низкая рождаемость, убыль населения, рост числа разводов, высокая доля неполных семей) носит в целом прогрессивный и позитивный характер, т. к. предоставляет свободу выбора демографического и семейного поведения, которая признается одним из «прав человека».

Сторонники кризисной и модернизационной концепций государственной семейной политики по-разному воспринимают изменение семейных ценностей и переход от патриархальных к эгалитарным отношениям в семье, к приоритету интересов личности над интересами семьи в целом. Сторонники кризиса семьи рассматривают происходящую трансформацию прежде всего с позиции института семьи как такового и общества в целом, а сторонники модернизации – с позиции семьи как малой группы и личности в частности. Естественно, происходящие изменения не могут быть оценены личностью негативно, если они осуществляются в интересах данной личности, даже если они угрожают, возможно, существованию самого института семьи.

1.2 Социологический анализ семейных традиций

В период трансформации и кризиса института семьи для современного российского общества обращение к традиции особенно важно. Традиции являются важнейшим средством передачи и освоения культурного наследия. Роль традиций в обществе и отношение к ним человека служат показателем культурного развития, социальных, политических и идеологических ориентаций того или иного сообщества [24].

Семейные традиции – это обычные принятые в семье нормы, манеры поведения, обычаи и взгляды, которые передаются из поколения в поколение. Слово «традиция» восходит к латинскому *traditio*, переводимому как «предание», «передача» [47]. Семейные традиции и обычаи представляют, с одной стороны, один из важных признаков здоровой и функциональной семьи, а, с другой стороны, один из важнейших механизмов

передачи следующим поколениям семьи законов внутрисемейного взаимодействия: распределения ролей во всех сферах семейной жизни, правил внутрисемейного общения, в том числе способов разрешения конфликтов и преодоления появляющихся проблем [36]. Семейные традиции и ритуалы основываются на общественных, религиозных и исторических традициях и обрядах, но творчески преобразуются и дополняются собственными, поэтому они уникальны для каждой семьи [44].

По мнению А. В. Захарова, традицию как социальный институт характеризуют некоторые существенные особенности:

- во-первых, избирательность. Традиция всегда связана с отбором, селекцией культурного материала. Остается в неизменном виде и транслируется только то, что является наиболее значимым и ценностным для той или иной общности, что благоприятствует наилучшей адаптации к определенной исторической, географической, социальной среде;
- во-вторых, повторяемость. Для укоренения традиции необходима историческая дистанция, проверка временем. Поэтому продолжительное существование каких-либо явлений культуры может выступать как косвенный признак их принадлежности к традиции. Каждая традиция имеет собственное видение культурного пространства и времени, которое способствует ориентации в реальном мире;
- в-третьих, действенность традиции проявляется в ее практической форме [20].

В свою очередь, С. А. Шмаков отмечает ряд признаков семейных традиций:

1. Долговременность, периодичность в практической деятельности, обыденность в восприятии семьи, доверие в семейных отношениях. Традицией является то, что приложилось, укоренилось и регулярно воспроизводится в семейной жизни. И ни один член семьи намеренно не думает о том, почему нужно дарить цветы учительнице 1-го сентября или наряжать елку к Новому году;

2. Своеобразность, самобытность – специфика традиции. Традиции свободны от жестких рамок и поэтому открыты для творчества. К примеру, российская актриса В. Комиссаржевская считала, что настоящее соблюдение традиции заключается в том, чтобы, владея ею, все делать по своему усмотрению;

3. Наличие устоявшейся концепции, постоянство отдельных элементов, передающихся от одного поколения к другому. Семейное времяпрепровождение удивительным образом сохраняет предыдущий опыт, неизменные ценности и установленные порядки [32].

Подавляющее большинство специалистов (философов, социологов, психологов, экономистов и т.д.), изучающих институт семьи на современном этапе, едины во мнении, что традиции, соблюдаемые членами семьи, могут выступать основой, обеспечивающей устойчивость института семьи и сохранность общенациональной культуры. Традиции также могут служить средством решения демографических и других социальных проблем (в том числе преодоления девиаций), стоящих на сегодняшний день перед обществом.

Современному институту семьи для создания стабилизации и преодоления девиационных процессов безусловно недостаточно социального сплочения и сохранения семейных традиций. Разрешение многих острых социальных проблем нашего общества практически не осуществимо без опоры на традиционные системы ценностей, которые способствуют воспроизводству этнокультурного самоопределения общества и обеспечивают его объединение [41].

Д. В. Колесов утверждает, что традиции выступают способом накопления жизненно важного и общественно значимого опыта. Главным критерием (признаком) традиций в этом определении является то, что традиция – это сохранение и наследование некоторой социальной практики поведения и даже мышления для укрепления жизнестойкости [10].

Похожее определение дает и К. В. Чистов. Он пишет, что «традиции - это механизм аккумуляции, передачи (трансмиссии) и актуализации

(реализации) человеческого опыта, т.е. культуры, ... это сеть (система) связей настоящего с прошлым» [45].

По мнению Л. Н. Воронцовской, семейные традиции являются духовным феноменом, который характерен процессу формирования членами семьи ценностей и норм, не урегулированных юридическими подходами и имеющих статус установленного семейного порядка, упорядочивающего и объединяющего жизнь семьи [13]. Семейные каноны представляют собой неписанные правила воспитания и семейной жизни.

В структуре современного института семьи Л. Н. Воронцовская выделяет следующие критерии, влияющие на содержание и сохранение семейных традиций:

- социальный состав семьи;
- количественный состав семьи;
- общественно-правовые отношения, объединяющие членов семьи;
- внутрисемейные связи и взаимоотношения.

Исходя из данного взгляда на структуру современного института семьи Л. Н. Воронцовская также выделяет критерии сформированности и критериальные показатели уважительного отношения к семейным традициям:

- осмысленность, разумность;
- полное представление о том, что семейные традиции – это культурные ценности семьи и законы, которые следует соблюдать с целью сохранения целостности семьи, уважительного отношения членов семьи друг к другу;
- сформированность эмоционально-мотивационной составляющей, проявляющейся в сопричастности младшего поколения к семейным традициям, истории своего рода, в проявлении положительных эмоций по отношению ко всем членам семьи, в способности к состраданию, милосердию, в стремлении молодого поколения перевести имеющиеся в семье традиции в собственную привычку, в проявлении уважения к традиции как в реальном, так и в вербальном обстоятельстве;

· активность, инициативность в решении проблемных ситуаций [13].

А. Б. Федулова считает, что семья является транслятором культурного достояния, национальных канонов и традиций, в этой совокупности, структура семейных взаимоотношений, экономическая и другая деятельность семьи, особенность образа жизни и т.д. как образец на протяжении социализации передаются через традиции в культуре новым поколениям, что и способствует обращению к ценностному анализу семьи [43]. Семья и семейные ценности представляют из себя значимые элементы культуры, являются общезначимыми на протяжении многих веков, большая часть семейных ценностей воспроизводится и реализуется в основном в сфере брачно-семейных отношений.

И. Н. Белянкина отмечает, что формирование общественных отношений, научно-техническое развитие привели к распаду многопоколенной семьи и образованию однопоколенной (нуклеарной). В процессе этих изменений семья обрела возможность самостоятельно преодолевать трудности и решать проблемы, возникающие в воспитании. Но наряду с этим данный процесс переплетается с последствиями забвения семейных традиций и разрушения преемственных связей между поколениями. В современной семье ценный педагогический опыт, содержащийся в семейных традициях, порой остается не востребованным. И. Н. Белянкина пишет: «Соблюдение традиций допускает известную добровольность, свободу, выбор и реализуется через самостоятельную деятельность человека. Осуществляя свои функции, семейные традиции аккумулируют родовой опыт социального развития, спрессовывают его в компактную «матрицу» и в таком виде сохраняют на века, фиксируют прошлое и настоящее семьи, обеспечивают устойчивость отношений, подобно вектору, направляют развитие семейных отношений, упорядочивают и структурируют их» [7].

Т. Н. Грудина подчеркивает, что именно через институт семьи осуществляется формирование личности, происходит накопление и передача

опыта, традиций, ценностей. Следствием всех этих процессов является воссоздание определенного уклада жизни, образа отношений и моделей поведения. Она считает, что в семье формируются и закладываются базовые ценностные ориентации и представления личности, которые при функционировании систем родства могут транслироваться из поколения в поколение. Семейно-родственная система с доминирующей властью старших поколений обеспечивает преемственность традиций и ценностей [4].

Н. П. Сулимова отмечает, что при изменении социальной ситуации в развитии той или иной общности традиции могут разрушаться, трансформироваться и замещаться новыми. Поскольку традиции являются движущей силой регуляции жизнедеятельности людей, они составляют важную основу воспитательного процесса. По мнению Н. П. Сулимовой, если воспринимать семью как группу людей, живущих вместе, как объединение людей, сплоченных общими интересами, то семейные традиции составляют все то, чего люди придерживаются в кругу своей семьи, каких бы размеров она ни была [38].

С. К. Бондырева замечает, что традиция есть способ накопления жизненно важного общественно значимого опыта. Так как категория «традиция» интегрирует три взаимосвязанных аспекта: сохранение, преемственность и развитие, – то естественно сделать предположение, что она, переосмысливаясь в изменяющихся социальных условиях, является одним из основных носителей и хранителей аксиологических ориентаций культуры родительства, отражающих коллективный опыт российского народа [7].

В. Сатир считает, что наличие семейных традиций и ритуалов являются одним из важных признаков здоровой семьи. Одновременно с этим исследователь выделяет ряд других признаков: внутрисемейное общение является конгруэнтным; члены поддерживают друг друга; каждый член несет свою часть ответственности за семью в целом; члены принимают

особенности и уникальность каждого из них; уважается право на приватность; чувства каждого члена принимаются и прорабатываются [34].

Э. Г. Эйдемиллер рассматривает семейные традиции в качестве основного признака функциональной семьи. И в этой связи исследователь проводит параллель между семейными традициями и семейными ценностями. Если семья имеет ряд традиций и обычаев, то такая семья ценностно ориентирована [48].

В концепции С. И. Голод семья рассматривалась как специфическое образование, включенное в систему общественных и межличностных отношений и в определенном смысле сохраняющее традиционные ценности [15].

Особая роль в зарубежных исследованиях семьи отведена изучению отношения к семейным ценностям и традициям со стороны молодежи. Еще британский социолог и философ К. Мангейм выделил молодежь как особую группу, не торопящуюся свыкаться с традиционными ценностями и обычаями. Кроме того, К. Мангейм отмечал, что для молодежи характерна своя, специфическая философия жизни, часто идущая вразрез с общественными представлениями о таких категориях, как: общественное благо, социальное равенство, семья. Хотя в сознании молодого поколения семья может ассоциироваться с крепким, нерушимым союзом, однако представления о ней как о носительнице традиционных ценностей могут отличаться от таковых у взрослых.

Отечественные ученые также не обошли стороной изучение отношения к семейным традициям со стороны молодого поколения. Так, социологи С. Г. Ивченко и Н. В. Шахматова замечают, что девушки чаще юношей соблюдают семейные традиции, больше говорят о взаимном уважении членов семьи, отмечают ситуационный характер своей защищенности и безопасности в семье. Юноши чаще ситуативно или негативно относятся к своему домашнему пребыванию, ниже оценивают уровень взаимопонимания в семье. Исследователи полагают, чем старше молодые люди становятся, тем

сильнее они испытывают зависимость своих привычек от семейных традиций, чем они моложе – тем больше объясняют это влияние с позиций ситуативности, осторожного неприятия. Это, по мнению социологов, предполагает увеличение адресности мер по формированию у молодого поколения конкретных семейных ценностей, ибо без внедрения в массовое сознание идеологии здоровой семейной жизни, повышения её культуры, в том числе – в ракурсе внутрисемейного социального взаимодействия поколений, преодоление депопуляционных тенденций в современном обществе становится невозможным [6].

Т. Г. Илюхина констатирует, что на современном этапе происходит разрушение взаимосвязи между поколениями, утрата исторической преемственности. Подрастающему поколению не передаются семейные традиции, ослабилось понимание воспитания ребенка как целостного процесса. Также она отмечает, что иерархичный уклад традиционного российского общества давал возможность подрастающему поколению учиться выстраивать свою жизнь с учетом действий других людей. В условиях нуклеарной семьи такая возможность у современных детей отсутствует [21].

Е. В. Порохнюк отмечает, что в структуре института семьи претерпел изменения такой её элемент как семейные ценности. Нельзя сказать, что на сегодняшний день они совсем потеряли свою значимость, они просто видоизменились и обрели другое значение. Семейные ценности стали носить более «личный» характер. По её мнению, создается некая традиция взаимопроникновения личных семейных ценностей и корпоративных [31].

Также Е. В. Порохнюк считает, что трансформации в институте семьи повлекли за собой утрату характерных для семьи признаков. Потерпели изменения роли мужчины и женщины в семье, поскольку женщина стала более эмансипирована, её роль в семье больше не состоит только в воспитании детей и хранении семейного очага. По мнению Е. В. Порохнюк, на смену традиционной системе ценностей, включающей в себя семейные

обязательства, авторитет старшего поколения в семье приходят ценности, связанные с личностным развитием и самодостаточностью [30]. Личные интересы индивида ставятся выше семейных.

О. В. Кучмаева замечает, что существующие объективные социокультурные различия и традиции накладывают свой отпечаток на распределение ролей и ответственности в семье в зависимости от типа сообщества. Культурные традиции формируют у человека представления о мужских и женских ролях, то есть гендерах [25].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что трансформация института семьи повлекла за собой изменения семейных традиций. Можно сказать, что на сегодняшний день они просто видоизменились и обрели другое значение, но не утратили свою значимость. Исходя из различных взглядов ученых на семейные традиции, мы убеждаемся в том, что сущность традиций заключается в закреплении и воспроизведении социального опыта, его непрерывном обогащении и трансляции от одного поколения к другому. Поэтому важность возрождения традиций заключается в сохранении связи поколений, на них держится духовно-нравственная жизнь общества. Преемственность старшего и молодого поколений основывается именно на семейных традициях. Чем многообразнее традиции, тем духовно богаче и крепче семья и общество в целом.

Глава 2 Количественные и качественные показатели отношения представителей различных социальных групп к семейным традициям

2.1 Сравнительный анализ отношения представителей старшего и молодого поколений к семейным традициям

Вследствие трансформации и кризиса института семьи в современном российском обществе формируется новое понимание семейных традиций и ценностей. Нами было проведено социологическое исследование, целью которого является сравнительный анализ мнений представителей старшего и молодого поколений о семейных традициях.

Объектом исследования явились две группы населения, детерминированные по возрасту: молодежь от 18 до 30 лет и население старше 50 лет.

В качестве метода исследования было выбрано анкетирование, так как этот метод позволяет изучить большое количество мнений, выделенных групп населения, относительно интересующих вопросов. Всего в исследовании принимало участие 100 человек: по 50 представителей первой и второй возрастных групп. Процентное соотношение женщин и мужчин в выделенных группах оказалось равным.

Обработка полученных данных производилась в программе MicrosoftOfficeExcel 2010.

В нашем анкетировании приняли участие респонденты, имеющие различное семейное положение. Мы выявили, что 53% респондентов состоят в браке, 78% представителей старшего поколения против 28% представителей молодого. Респондентов, не состоящих в браке, оказалось 47%, молодого поколения – 72% и старшего – 22%.

Далее последовал вопрос о наличии детей. По данным исследования нами выявлено, что 61% опрошенных имеют детей, 98% представителей старшего поколения против 24% представителей молодого. Респондентов, не

имеющих детей, оказалось 39%. Представители молодого поколения чаще представителей старшего не имеют детей (76% против 2%). Очевидно, что молодое поколение еще просто не успело родить детей.

Замыкает данный блок вопрос о материальном положении. Как выяснилось, респонденты чаще всего не испытывают материальных трудностей, за исключением особо крупных покупок (64%), молодого поколения – 66%, старшего – 62%. Ни в чем себе не отказывают – 8% опрошенных, этот вариант чаще других выбирают представители старшего поколения (12% против 4%). Это можно объяснить тем, что поколение постарше уже достигло финансового благополучия в жизни, нежели молодежь, которая находится только в начале своего карьерного пути.

Следующий раздел нашего социологического исследования включал вопросы, направленные на выявление состава семьи, оценки внутрисемейных отношений, факторов объединения семьи, ценности семьи для респондентов.

На вопрос о составе семьи были получены следующие результаты: вариант «Ваши родители» выбрали 78% опрошенных, а с разницей в 40% отметили респонденты молодого и старшего поколений, это 98% и 58% опрошенных, соответственно. Следующий вариант «Родители супруга (супруги)» отметили 36% респондентов, в первой группе – 30%, во второй группе – 42%. Вариант ответа «Братья, сестры (родные, двоюродные, сводные)» выбрали 75% опрошенных, этот вариант отметили 84% представителей из первой группы, в то время как из второй – 66% респондентов.

На вопрос: «Каковы взаимоотношения между членами семьи?» половина опрошенных (50%) отметили, что трудностей почти не возникает, это 52% респондентов молодого поколения и 48% представителей старшего поколения. В семье полное взаимопонимание у 32% опрошенных, 46% респондентов старшего поколения против 18% респондентов молодого выбрали данный вариант. И в то же время иногда бывают ссоры у 16% респондентов, этот вариант с разницей в 20% чаще отмечают представители

молодого поколения (26% против 6%). Это может быть связано с тем, что представители старшего поколения обладают определенной духовной зрелостью и умением анализировать ситуацию, нежели молодое поколение, которое готово идти на открытый конфликт.

Также в нашем исследовании мы сравнили, насколько часто собираются вместе семьи представителей старшего и молодого поколений. Ежедневно собираются семьи 35% опрошенных, молодого поколения – 36% и старшего – 34%. По выходным дням собираются семьи 27% респондентов, причем представители старшего поколения чаще отмечают этот вариант (34% против 20%). А вот респонденты молодого поколения чаще респондентов старшего отмечают, что собираются с семьей лишь по праздникам (34% против 12%), когда этот вариант выбрали 23% опрошенных. И 4% представителей старшего поколения выбрали вариант ответа «Другое», где уточнили, что собираются от случая к случаю. Тем самым наибольшая разница (22% и 14%) между поколениями наблюдается в ответах «по выходным дням» и «по праздникам».

Далее в анкете респонденты выбирали поводы, по которым семья обычно собирается вместе. В наибольшей степени (72%) обеими группами был выбран вариант «Праздники» – это 80% и 64% опрошенных, соответственно. Вариант ответа «Работа, отдых на даче» отметили 28% респондентов, 34% представителей старшего поколения против 22% представителей молодого выбрали данный вариант. Следующий вариант «Поездка в отпуск» выбрали 19% опрошенных, 22% представителей молодого поколения и 16% представителей старшего. Вариант «Решение вопросов, связанных с детьми» отметили 15% опрошенных, 6% респондентов младшего поколения и 24% опрошенных старшего поколения. Вариант «Общее хобби» был выбран 8% респондентов, 12% представителей старшего поколения против 4% представителей молодого выбрали этот вариант ответа.

Можно сказать, что представители молодого поколения, которые чаще собираются с семьей по праздникам и по случаю отпуска, проводят время с

семьей реже, нежели респонденты старшего поколения, которые, помимо отпускных дней, часто собирается с семьей для совместной работы или решения семейных вопросов.

На вопрос: «Как Вы считаете, что объединяет Вашу семью?», 50% опрошенных отметили, что их семью объединяют совместные обеды и ужины, 62% представителя младшего поколения и 38% старшего поколения выбрали данный вариант. Участие в воспитании детей объединяет 22% респондентов, 28% представителей старшего поколения против 16% представителей молодого. Организация семейных праздников объединяет семьи 48% опрошенных, этот вариант с разницей в 20% чаще отмечают представители старшего поколения (58% против 38%). Также респонденты старшего поколения чаще представителей молодого отмечают совместное ведение домашнего хозяйства (58% против 34%), этот вариант выбрали 46% опрошенных. В свою очередь, семьи представителей младшего поколения чаще объединяют общие формы проведения досуга, хобби (50% против 24%), когда этот вариант выбрали 37% опрошенных. Интересно отметить тот факт, что семьи представителей обоих поколений объединяют совместные путешествия и поездки, что составляет в процентном соотношении по 30%. Можно сделать вывод, что в ответах «Совместные обеды, ужины», «Совместное ведение домашнего хозяйства» и «Общие формы проведения досуга, хобби» наблюдается наибольшие различия между двумя возрастными группами.

Также для нас было важно выяснить, какие ценности для представителей поколений превыше всего. На вопрос: «Является ли для Вас семья главной жизненной ценностью?», чуть больше половины респондентов (51%) выбрали вариант «Определенно, да», это 46% представителей молодого поколения и 56% представителей старшего. Вариант «Скорее всего, да» выбрали 35% респондентов, с разницей в 10% отметили респонденты молодого и старшего поколений, это 30% и 40% опрошенных,

соответственно. Следующий вариант «Скорее всего, нет» отметили 10% респондентов, молодого поколения – 16%, старшего – 4%.

Таким образом, с разницей по 10% представители старшего поколения чаще представителей молодого отмечают, что семья определенно или, скорее всего, является главной жизненной ценностью. Представители же молодого поколения чаще отвечают, что семья, скорее всего, не является главной жизненной ценностью. Итак, первая гипотеза о том, что семья является главной жизненной ценностью для представителей старшего поколения и наименее важной для представителей молодого поколения подтверждается.

Далее мы задали вопрос: «Какие ценности для Вас наиболее важны?». В наибольшей степени (82%) обе возрастные группы выбрали вариант «Семья» – это 76% и 88% опрошенных, соответственно. Вариант «Здоровье» отметили 68% респондентов, 86% представителей старшего поколения против 50% представителей младшего выбрали этот вариант. Вариант ответа «Любовь» выбрали 54% респондентов, молодого поколения – 64%, старшего – 44%. Следующий вариант «Карьера» отметили 16% респондентов, это составляет 24% представителей молодого поколения и 8% представителей старшего. Вариант «Успех» выбрали 24% респондентов, молодого поколения – 32%, старшего – 16%. Вариант ответа «Свобода» отметили 12% опрошенных, этот вариант с разницей в 20% чаще выбирают представители молодого поколения (22% против 2%). Таким образом, для представителей старшего поколения самыми важными ценностями являются семья и здоровье. В то время как для представителей молодого поколения наиболее важными являются любовь, успех, карьера, свобода.

Далее для нас было важно выяснить, насколько значимы семейные традиции для каждого поколения. Этому вопросу мы уделили целый блок, в котором рассмотрели: наличие и виды семейных традиций, источники семейных традиций, участие в семейных праздниках.

На вопрос: «Какие семейные традиции Вы соблюдаете?» 83% респондентов ответили дни рождения членов семьи, с небольшой разницей

этот вариант отметили представители молодого и старшего поколений, это 80% и 86% опрошенных, соответственно. Семейные торжества (свадьбы, юбилеи) соблюдают 44% респондентов, это составляет 40% представителей молодого поколения и 48% представителей старшего. Такие традиции, как совместные прогулки или пикники соблюдают 37% респондентов, молодого поколения – 44%, старшего поколения – 30%. Семейные советы соблюдают 17% опрошенных, причем чаще этот вариант отмечают представители молодого поколения (24% против 10%). Такие традиции, как отдых и работа на даче соблюдают 23% респондентов, 28% старшего поколения против 18% молодого. Создание фотоальбомов отметили 8% респондентов, молодого поколения – 4%, старшего – 12%. Можно сказать, что традиции современных российских семей весьма разнообразны, однако наиболее общей для представителей обоих поколений является такая традиция, как празднование дней рождения членов семьи.

Основным вопросом данного социологического исследования является вопрос о значимости семейных традиций для каждого из поколений. Были получены следующие результаты: 37% опрошенных считают, что в семье обязательно должны быть свои традиции, 50% представителей старшего поколения против 24% представителей молодого. С утверждением, что семейные традиции скорее значимы, некоторые необходимо соблюдать, согласны 45% респондентов, 48% молодого поколения и 42% старшего. Также представители молодого поколения чаще представителей старшего считают, что семейные традиции скорее не значимы, но иногда, такие традиции как празднование дня рождения отметить можно (24% против 8%), когда этот вариант выбрали 16% респондентов. И оставшихся 4% представителей молодого поколения считают, что можно обойтись без семейных традиций. Одна из наших гипотез гласит, что семейные традиции наиболее значимы для представителей старшего поколения, чем для представителей молодого поколения. Исходя из полученных данных, это предположение подтверждается.

Также в нашем исследовании мы сравнили, какое участие два разных поколения принимают в подготовке семейных праздников. Выяснилось, что предпочитают готовить подарки 42% опрошенных, 58% представителей младшего поколения против 26% представителей старшего выбрали этот вариант. Также чаще ищут место для празднования респонденты младшего поколения (22% против 10%), этот вариант выбрали 16% опрошенных. Приглашают гостей 37% опрошенных, с разницей в 30% чаще этот вариант отмечали представители старшего поколения (52% против 22%). Оказывают преимущество финансированию покупок 23% респондентов, молодого поколения – 14%, старшего – 32%. Готовить сценарий праздника предпочитают 8% опрошенных, этот вариант отметили 12% респондентов старшего поколения и 4% респондентов младшего. В приготовлении блюд, составлении меню и закупке продуктов представители обоих поколений солидарны. Таким образом, наибольшая разница (32% и 30%) между представителями поколений наблюдается в ответах «Готовлю подарки» и «Приглашаю гостей».

Можно прийти к выводу, что представители старшего поколения предпочитают заниматься более ответственной частью подготовки к семейным праздникам, например, обеспечение финансами, приглашение гостей или подготовка самого сценария праздника. В то же время представители младшего поколения оказывают преимущество более активным ролям, а именно поиск места для празднования или подарков.

Где же респонденты предпочитают отмечать семейные праздники? На этот вопрос предлагалось 7 вариантов ответа с возможностью выбора не более трех из них. Предпочитают отмечать праздники дома 78% опрошенных, но чаще этот вариант выбирали респонденты старшего поколения (90% против 66%). 64% опрошенных оказывают преимущество отмечать дома у родственников, это составляет 58% респондентов молодого поколения и 70% респондентов старшего. Также представители старшего поколения чаще отдают предпочтение отмечать семейные праздники на даче

(44% против 26%), когда этот вариант выбрали 35% опрошенных. Представители же молодого поколения предпочитают отмечать в кафе или в ресторане (40% против 10%), этот вариант отметили 25% респондентов. И 28% респондентов оказывают предпочтение отмечать праздники на природе, этот вариант отметили 36% представителей молодого поколения против 20% представителей старшего.

Выдвинутая нами гипотеза о том, что респонденты молодого поколения реже отмечают семейные праздники дома, в отличие от респондентов старшего поколения подтверждается. Но это можно объяснить тем, что молодежь стремится к более активному и разнообразному отмечанию семейных праздников, нежели старшее поколение, которое оказывает предпочтение справлять праздники в домашней обстановке.

Немаловажным вопросом анкетирования стал вопрос о том, насколько часто респонденты соблюдают семейные традиции. Выяснилось, что 53% опрошенных регулярно соблюдают семейные традиции, 64% представителей старшего поколения против 42% представителей младшего отметили данный вариант. Чуть большее количество представителей молодого поколения отмечает, что иногда соблюдает семейные традиции (38% против 34%), этот вариант выбрали 36% опрошенных. Следующая наша гипотеза о том, что респонденты молодого поколения реже соблюдают семейные традиции, в отличие от респондентов старшего поколения снова подтверждается.

Учитывая вышеизложенное, у младшего поколения меняется представление о семейных ценностях и традициях, но нельзя сказать, что молодое поколение полностью отказывается от опыта предыдущего.

По данным нашего исследования на вопрос: «Каким образом, те или иные традиции появились и закрепились в Вашей семье?» позиции поколений значительно разошлись. Традиции переходят от поколения к поколению у 24% опрошенных, причем чаще в семьях представителей старшего поколения (32% против 16%). Стремятся целенаправленно создавать современные традиции 36% респондентов, чаще всего это

представители младшего поколения (46% против 26%). Следует подчеркнуть, что в семьях представителей старшего поколения наиболее часто есть, как и новые традиции, так и воспринятые от старших поколений (38% против 18%), этот вариант выбрали 28% опрошенных. Также нашлись и те респонденты, которые затруднились в ответе (молодое – 20%, старшее – 4%). Вероятно, что респонденты молодого поколения соблюдают семейные традиции, но они просто не знакомы с историей их возникновения.

Исходя из вышесказанного, гипотеза исследования о том, что представители старшего поколения, в отличие от представителей молодого поколения, не прививают семье что-то новое и современное, а соблюдают исключительно старые традиции, подтверждается частично. Поскольку немалое количество респондентов старшего поколения также отдает предпочтение созданию новых традиций.

Следующий блок вопросов касался положительных и отрицательных аспектов семейных традиций. Для нас было важно выяснить, какие аспекты влияют сегодня на создание или сохранение семейных традиций.

Сначала респонденты выразили мнение, касающееся положительных аспектов семейных традиций. С утверждением о том, что семейные традиции формируют чувство стабильности и уверенности в завтрашнем дне, соглашается 28% опрошенных, причем чуть большее количество респондентов молодого поколения (30% против 26%). Также представители молодого поколения чаще представителей старшего отмечают, что семейные традиции обеспечивают сближение и сплочение всех членов семьи (70% против 64%), когда этот вариант отметили 67% опрошенных. А вот представители старшего поколения уверены, что семейные традиции обеспечивают комфортный психологический климат в семье (68% против 46%), этот вариант выбрали 57% респондентов. И 33% респондентов считают, что семейные традиции формируют семейные ценности, 28% представителей молодого поколения и 38% представителей старшего отметили этот вариант.

Далее в анкете респонденты выбирали отрицательные аспекты семейных традиций. Вариант «Отнимает много времени» выбрали 16% опрошенных, это составляет 20% респондентов молодого поколения и 12% респондентов старшего. 9% опрошенных отмечают вариант «Навязывание или «принудительное внедрение» традиции», причем чаще этот вариант выбирают представители молодого поколения (16% против 2%). В свою очередь, представители старшего поколения чаще не видят отрицательных аспектов семейных традиций (66% против 46%), это отметили 56% опрошенных. И респонденты обоих поколений солидарны во мнении, что нет разнообразия, всегда одно и то же, что составляет в процентном соотношении по 30%.

Исходя из полученных данных, следует отметить, что представители обоих поколений были более активны в выборе положительных аспектов. И большинство респондентов все же не видят отрицательных аспектов семейных традиций.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что с каждым новым поколением изменяются жизненные цели и приоритеты молодого поколения, а, соответственно, и взгляды на семейные традиции и ценности. Современному поколению важно занять свою нишу в обществе, обрести экономическую самостоятельность, а затем – думать о семейных ценностях. Это можно объяснить тем, что молодежь с большей долей ответственности относится к институту семьи. Представители же старшего поколения являются носителями и хранителями семейных ценностей и традиций. Выдвинутая нами гипотеза исследования о том, что представления поколений о семейных традициях значительно различаются, подтверждается.

Следует подчеркнуть, что молодому поколению не только необходимо адаптироваться к существующей действительности, но и принципиально изменять эту действительность. Это и порождает конфликтные ситуации между поколениями, но стоит отметить, что молодое поколение не торопится полностью отказаться от традиций, норм и ценностей старшего поколения.

Результаты исследования показали, что большинство молодых людей, хоть и не так активно, как представители старшего поколения, но все же, соблюдает семейные традиции. Кроме того, в семьях представителей обоих поколений возникают, как и новые современные традиции, так и воспринятые от старших поколений.

Предлагаем обратиться к результатам социологического исследования, проведенном в 2017 г. в Центральной библиотеке им. З.К. Тоболкина г. Заводоуковска, на тему «Традиции нашей семьи» [40]. В опросе приняло участие 30 респондентов, которые являются читателями данной библиотеки. Им было предложено поделиться своими семейными традициями.

На первый вопрос «Как Вы считаете, должны ли быть в семье свои традиции?» 60% опрошенных ответило «Да, обязательно», 40% ответило «Возможно, если они сами собой сложились». В нашем социологическом исследовании мы также задали похожий вопрос о значимости семейных традиций. Были получены следующие результаты: 37% опрошенных считают, что в семье обязательно должны быть свои традиции, 45% респондентов согласны с утверждением, что семейные традиции скорее значимы, некоторые необходимо соблюдать. Также 16% респондентов считают, что семейные традиции скорее не значимы, но иногда, такие традиции как празднование дня рождения отметить можно. Можно сказать, что большинство опрошенных обоих исследований положительно относятся к соблюдению семейных традиций.

На вопрос «Какие традиции существуют в Вашей семье?» 95% опрошенных ответили «Дни рождения членов семьи», на втором месте оказались государственные праздники (Новый год, 8 марта, 9 мая) и на третьем – День создания семьи. В нашем исследовании мы также поинтересовались какие семейные традиции соблюдают респонденты. Одинаковое количество ответов набрали такие варианты как «Дни рождения членов семьи» и «Совместно отмечаем праздники» (по 83%). Семейные торжества (свадьбы, юбилеи) соблюдают 44% респондентов. Такие традиции,

как совместные прогулки или пикники соблюдают 37% респондентов. Итак, исходя из результатов обоих исследований, мы видим, что наиболее частыми традициями являются празднование дней рождения членов семьи и отмечание праздников.

На вопрос: «Каким образом, те или иные традиции появились и закрепились в Вашей семье?» 43% респондентов ответили, что традиции закрепились обществом. Традиции появились сами собой у 34% опрошенных. И 22% респондентов выбрали вариант «Традиции переходят из поколения в поколение». По данным нашего исследования, 36% опрошенных стремятся целенаправленно создавать современные традиции. 28% опрошенных ответили, что в их семье есть, как и новые современные традиции, так и воспринятые от старших поколений. Традиции переходят от поколения к поколению у 24% опрошенных. По результатам обоих исследований, можно отметить, что респонденты наиболее часто следуют традициям, уже закрепленным в современном обществе, или сами целенаправленно создают новые традиции и наименьше всего стремятся сохранить традиции предыдущих поколений.

Обратимся к исследованию, которое было проведено в 2018 г. среди молодежи Поволжья в возрасте от 16 до 30 лет на тему «Социокультурные особенности социального потенциала молодежи» (Пензенская область, республика Мордовия, Саратовская область) [16]. Число опрошенных – 754. Целью научного исследования являлась разработка социологического механизма оценки социального потенциала молодежи, а также изучение его состояния, особенностей развития в условиях кризиса и трансформаций.

В одном из блоков вопросов респондентам было предложено выбрать базовые для них ценности. По результатам исследования ценность семьи значима для 65,34% молодого поколения. 43,97% опрошенных базовой ценностью считают иметь хорошее здоровье. Для 36,21% респондентов базовой ценностью является достижение материального достатка. 32,76% представителей молодого поколения выбрали вариант ответа «Получить,

иметь интересную работу» и 30,52% выбрали вариант «Получить, иметь хорошее образование». Практически равное количество опрошенных выбрали вариант «Получать от жизни удовольствие» (29,9%) и вариант «Получить, иметь престижную работу» (28,79%). Данные исследования показали, что базовыми ценностями молодежи в наибольшей степени выступают: семья, здоровье, материальный достаток, интересная работа и хорошее образование.

Обратимся к нашему исследованию. Мы так же задали вопрос о наиболее важных ценностях. В наибольшей степени представители молодого поколения выбрали вариант «Семья», что составило 76%. Вариант ответа «Любовь» выбрали 64% респондентов молодого поколения. Вариант «Здоровье» отметили 50% респондентов. Следующий вариант «Успех» выбрали 32% опрошенных молодого поколения. Вариант «Карьера» отметили 24% опрошенных. И 22% респондентов молодого поколения выбрали вариант ответа «Свобода». Итак, мы видим, что результаты обоих исследований значительно отличаются, как и предложенные варианты ответов. Но стоит отметить, что такая ценность, как семья, в обоих исследованиях оказалась лидирующей.

Следующим важным вопросом в исследовании, проведенном среди молодежи Поволжья, являлся вопрос о базовых семейных ценностях молодежи. На вопрос: «Какие семейные ценности Вам дороже всего?» 58,97% опрошенных отметили, что для них важны такие ценности, как: эмоционально-психологический комфорт, поддержка, забота, понимание, доверие. Для 57,76% опрошенных любовь является самой дорогой ценностью. Дети являются важной ценностью для 53,79% респондентов молодого поколения. С небольшой разницей респонденты отметили следующие варианты: «Помощь родителям, старшему поколению» (23,45%), «Материальная обеспеченность» (22,59%), «Общение с близкими родственниками, семейные праздники и т.п.» (21,38%). Следует отметить следующую закономерность. Вариант ответа «Совместное

времяпровождение, досуг» выбрали 14,48% респондентов. В нашем же исследовании мы спросили респондентов о том, что объединяет их семью. Как выяснилось, представители молодого поколения наоборот чаще всего отмечали вариант «Совместные обеды, ужины» (62%) и вариант «Общие формы проведения досуга, хобби» (50%). Исследование, проведенное среди молодежи Поволжья, позволило выявить базовые семейные ценности молодого поколения: эмоционально-психологический комфорт, поддержка, забота, понимание, доверие; любовь и дети.

Далее в исследовании было важно выяснить, какие семейные традиции наиболее распространены в семьях представителей молодого поколения. В отношении семейных традиций лидирующую позицию заняли семейные праздники, дни рождения членов семьи, родственников (70,69%). На втором месте оказалось празднование государственных праздников (Новый год, 8 марта, 9 мая и др.) – 37,24%. И третью позицию заняли регулярные встречи с родственниками, этот вариант выбрали 34,14% опрошенных. По результатам нашего исследования, мы получили аналогичные результаты – на первом месте так же оказались дни рождения членов семьи, 80% представителей молодого поколения выбрали этот вариант. И 72% респондентов отметили, что совместно отмечают праздники. Но следует отметить, что в нашем исследовании вариант ответа «Религиозные обряды» выбрали 6% респондентов молодого поколения, когда в исследовании, проведенном среди молодежи Поволжья, вариант «Религиозные обряды (посещение храма, посты, религиозные праздники и др.)» выбрали 18,97% опрошенных.

Далее в исследовании респондентам задали вопрос: «Собираетесь ли Вы обзавестись семьей и вступить в официальный брак?». По результатам исследования чуть больше половины опрошенных молодого поколения (51,45%) собирается обзавестись семьей и официально оформить отношения. При этом отмечается, что молодежь более младшего возраста чаще хочет завести семью и оформить брак официально, а тенденции к сожительству больше демонстрирует молодежь старшего возраста. У 13,86% опрошенных

уже есть семья и отношения оформлены официально. И 9,38% респондентов отметили, что у них есть семья, но отношения официально не оформлены. Также наблюдается, что значительное влияние на создание семьи оказывает материальное положение респондентов: хотели бы обзавестись семьей 72,18% респондентов с очень хорошим и хорошим семейным достатком, 54,93% - со средним, 37,63% - с низким и очень низким материальным достатком. В нашем же исследовании мы не спрашивали респондентов о планах обзавестись семьей и вступить в официальный брак, но мы выявили, что 28% респондентов молодого поколения состоят в браке. Респондентов, не состоящих в браке, оказалось 72%.

В исследовании, проведенном среди молодежи Поволжья, также поинтересовались о планировании детей. Было установлено, что 74,48% опрошенных не имеют детей. При любых условиях планируют детей 38,79% респондентов. Отмечается, что с годами молодежь все чаще планирует обзавестись детьми при любых условиях. Девушки планируют детей при определенных условиях (поддержка семьи, государства и т.п.) чаще, чем юноши: 38,11% против 35,23%. Кроме того, чем лучше материальное положение семьи, тем чаще семейные пары планируют рождение детей. По данным нашего исследования выявлено, что 24% представителей молодого поколения имеют детей, 76% – не имеют. Итак, по результатам обоих исследований, мы видим, что практически одинаковое число опрошенных не имеют детей (74,48% и 76%). Но следует обратить внимание, что, когда респондентам задавали вопрос о дорогих для них семейных ценностях, одну из лидирующих позиций занял вариант ответа «Дети», 53,79% опрошенных выбрали этот вариант.

Таким образом, исходя из полученных результатов описанных выше исследований, можно отметить, что самыми распространенными семейными традициями являются празднование дней рождений членов семьи и совместное отмечание праздников. Религиозные обряды становятся все менее популярной традицией. Также мы видим, что во всех исследованиях

респонденты чаще всего положительно относятся к семье как к социальному явлению, её традициям и ценностям, однако социальные факторы оказывают определенное влияние. Но на данном этапе, мы видим, что семья все же остается самой дорогой ценностью.

2.2 Сравнение мнений представителей старшего и молодого поколений о семейных традициях при помощи интервью

Помимо анкетирования в ходе исследования было проведено интервью. На наш взгляд, данный метод позволяет получать более полные и углубленные ответы представителей старшего и молодого поколений о семейных традициях.

Было проведено восемь интервью, в качестве респондентов были выбраны четыре представителя молодого поколения и четыре представителя старшего поколения. Интервью носило индивидуальный и формализованный характер, с заранее составленным списком вопросов. План состоял из 20 вопросов, и все они были открытыми, то есть респондент мог свободно отвечать без выбора одного или нескольких вариантов ответа и добавлять различные комментарии, обосновывающие его точку зрения. Фиксирование данных происходило непосредственно во время беседы, чтобы не упустить какой-либо важный момент.

Для начала мы попросили респондентов **рассказать об их жизненных приоритетах**. Ответы оказались совершенно разными, но большинство опрошенных отметили, что семья для них очень важна. Мужчина в возрасте 26 лет ответил: *«Сейчас я стараюсь совмещать семью и работу, но самое главное для меня – это семья, стараюсь все делать для своей семьи, много помогаю родителям. Также немаловажным для меня является успех и самореализация в жизни»* (не женат, детей нет). Более полный ответ мы услышали от девушки: *«На первом месте у меня находится семья, так как я очень нуждаюсь в поддержке близких людей. Без семьи я бы чувствовала*

себя очень одиноко. После семьи для меня важно занятие любимым делом, так как ни что меня так не вдохновляет, как получение удовольствия от того, что тебе действительно нравится делать. Дальше для меня одинаково важно, как рождение детей, так и материальное благополучие. Я планирую иметь большую семью, поэтому осознавая все сложности, понимаю, что без денег сейчас никуда» (20 лет, не замужем, детей нет). Женщина старшего поколения ответила следующее: «Несмотря на то, что я достаточно много времени уделяю своей карьере и по сей день, семья всегда была очень важной ценностью для меня. Я работаю акушером-гинекологом уже больше 40 лет. Работа не мешает мне проводить время со своими близкими» (65 лет, замужем, дети есть). Ответ мужчины в возрасте 54 лет прозвучал следующим образом: «Раньше для меня всегда было важно обрести финансовое благополучие. Но сейчас самое ценное для меня – это моя семья, благополучие и здоровье всех близких мне людей» (женат, дети есть). А женщина в возрасте 58 лет дала нам следующий ответ: «Считаю, что в первую очередь нужно обрести счастье, внутреннюю гармонию и любовь к самому себе. Обретая это, вы получаете и все остальное» (замужем, дети есть). Однако мужчина в возрасте 23 лет ответил: «Сейчас для меня очень важно достичь успеха в профессиональной деятельности, обрести материальное благополучие и стабильность. Когда я этого достигну, я уже буду думать о браке и детях» (не женат, детей нет).

Далее респондентам был задан вопрос: «**Какие семейные ценности для Вас наиболее значимы?**». Интересно, что половина опрошенных отметили, что для них важно, когда в семье есть доверие. На этот вопрос мужчина в возрасте 26 лет отвечает: «Для меня очень важно, когда в семье есть сплоченность, доверие и уважение друг к другу» (не женат, детей нет). А девушка 20 лет сказала: «Доверие, взаимопонимание и поддержка для меня являются ключевыми семейными ценностями. Так как мне необходимо регулярно делиться своими проблемами с членами семьи, для меня важно, чтобы меня всегда могли выслушать и понять. Также немаловажно, чтобы

это оставалось только внутри семьи» (не замужем, детей нет). Ответ мужчины 60 лет: «Понимание, доверие, доброта и уважение» (женат, дети есть). Представитель старшего поколения утверждает: «Уважение, взаимопонимание и поддержка. Необходимо уважать интересы и стремления каждого члена семьи. По моему мнению, обеспечивая поддержкой членов семьи, тем самым вы создаете и доверие в этой семье» (54 года, женат, дети есть). И одна женщина старшего поколения выделила любовь как главную семейную ценность: «Считаю, что семья не может существовать без такой ценности, как любовь. Только благодаря любви в семье будет счастье, доброта, взаимопонимание и благополучие. Поэтому самой главной семейной ценностью для меня является любовь» (58 лет, замужем, дети есть).

На вопрос: **«В чем, по Вашему мнению, заключается роль семейных традиций?»** двое респондентов младшего поколения сошлись во мнении, что роль семейных традиций заключается объединении семьи. Так, мужчина ответил: *«Я считаю, что роль семейных традиций заключается в обеспечении устойчивости семейных отношений и объединении разных поколений одной семьи»* (26 лет, не женат, детей нет). Вот мнение девушки: *«Соблюдая какую-либо семейную традицию, люди много общаются и часто предаются воспоминаниям, а возможно, даже узнают что-то новое о своей семье. Поэтому я считаю, что роль семейных традиций заключается в сплочении и объединении членов семьи»* (не замужем, детей нет). А девушка в возрасте 27 лет поделилась мнением: *«В моей семье традиции обеспечивают интерес членов семьи друг к другу, благодаря традициям нам никогда не бывает вместе скучно. Также были случаи, когда традиции способствовали примирению или просто укреплению семейных отношений»* (замужем, дети есть). Ответы представителей старшего поколения оказались совершенно разными: *«Семейные традиции делают жизнь в кругу родственников интересной, насыщенной и разнообразной»* (женщина в возрасте 58 лет, замужем, дети есть), *«Роль семейных традиций заключается в появлении*

позитивных эмоций и хороших воспоминаний, которые надолго сохраняются в памяти» (мужчина 60 лет, женат, дети есть), «Я бы сказала, что семейные традиции дают уверенность в завтрашнем дне. Ты точно знаешь, что вы проведете вместе с семьей вне зависимости от обстоятельств (чаще всего). Это порождает ответственность каждого члена семьи и, конечно, заботу» (женщина в возрасте 65 лет, замужем, дети есть).

Далее следовал вопрос: **«Как Вы считаете, можно ли обойтись без семейных традиций?»**. На этот вопрос большинство респондентов ответили, что без семейных традиций обойтись нельзя. *«Я считаю, что совсем без семейных традиций обойтись нельзя, нужно соблюдать хотя бы 2-3 традиции в семье. По моему мнению, семейные традиции несут только положительные эмоции и позволяют разнообразить жизнь каждого члена семьи» (девушка 20 лет, не замужем, детей нет). Мнение мужчины в возрасте 54 лет: «Скорее всего, нет. Семья уже не будет такой крепкой, как с семейными традициями» (женат, дети есть). «Семейные традиции наполняют дом особой атмосферой и создают приятные воспоминания, поэтому я считаю, что без них нельзя обойтись» (женщина 58 лет, замужем, дети есть). «Жизнь без семейных традиций показалась бы мне неполноценной. Я бы хотела, чтобы у каждой семьи было хотя бы 2 традиции, про которые они бы никогда не забывали» (женщина 65 лет, замужем, дети есть). Однако были и такие ответы: «Без семейных традиций обойтись можно, но без них будет сложно сохранить устойчивость отношений между членами семьи» (мужчина 26 лет, не женат, детей нет), «Скорее всего без семейных традиций обойтись можно, так как, по моему мнению, традиции образуются и закрепляются в семье со временем» (мужчина 23 лет, не женат, детей нет).*

Продолжая тему семейных традиций, мы попросили респондентов **рассказать о том, какие традиции существуют в их семьях**. Выяснилось, что все представители старшего и молодого поколений соблюдают такую традицию, как совместное отмечание праздников. Но представители

старшего поколения чаще соблюдают еще и другие традиции. Ответ мужчины: *«Отмечаем такие праздники, как Новый год, 8 марта, 23 февраля, Пасха и дни рождения членов семьи. Также каждый вечер всей семьей собираемся за ужином, чтобы поделиться тем, что нового произошло сегодня у каждого члена семьи. А по воскресеньям всей семьей ездим за покупками»* (54 года, женат, дети есть). Женщина старшего поколения сказала следующее: *«Летом все выходные мы проводим на даче, где с детьми мы ухаживаем за огородом, жарим шашлыки, а внуки катаются на велосипедах или купаются в бассейне. А в конце каждого месяца приглашаем гостей и устраиваем чаепитие. И, конечно, всей семьей отмечаем праздники»* (58 лет, замужем, дети есть). Ответ женщины в возрасте 65 лет: *«Мы всегда празднуем дни рождения вместе, новый год, да и в принципе все красные дни календаря. Помимо этого, с детства нас приучили к ведению домашнего хозяйства, так что по сей день это является частью нашей жизни и определенной традицией»* (замужем, дети есть). А вот что ответили представителей молодого поколения: *«Совместно отмечаем праздники. На такие праздники, как дни рождения членов семьи и Новый год собираемся вместе со всеми родственниками»* (мужчина 26 лет, не женат, детей нет), *«Несколько раз в год собираемся всей семьей, чтобы отметить праздники. Но в будущем, создав свою семью, я планирую соблюдать больше традиций, возможно, совершенно новых и уникальных»* (девушка 20 лет, не замужем, детей нет). Интересным нам показался ответ девушки в возрасте 27 лет: *«Уже несколько лет подряд в полном составе семьи каждый Новый год встречаем в Таиланде, а летом вдвоем с мужем путешествуем по Европе. Также совсем недавно у нас сформировалась новая традиция – по воскресеньям вместе с детьми готовить ужин. Ну и, само собой, отмечаем дни рождения членов семьи и праздники»* (замужем, дети есть).

На вопрос: **«Каким образом, эти традиции появились в Вашей семье?»** трое представителей молодого поколения и один представитель

старшего поколения ответили, что семейные традиции перешли от родителей. В то же время в семьях других представителей старшего поколения есть, как и новые традиции, так и воспринятые от старших поколений. Так, респондент старшего поколения дал нам следующий ответ: *«Традиция собираться за ужином всей семьей была еще у моих родителей. А остальные традиции мы сами целенаправленно сделали»* (мужчина 54 года, женат, дети есть). Фраза женщины: *«Традицию проводить выходные на даче мы сами целенаправленно ввели. А традиция устраивать чаепитие перешла к нам еще от предков»* (58 лет, замужем, дети есть). Мужчина в возрасте 60 лет ответил: *«Почти все традиции перешли еще от моей бабушки, но две традиции образовались именно в нашей семье»* (женат, дети есть). А девушка в возрасте 27 лет ответила следующее: *«В моей семье традиции образовались сами собой, а некоторых из них появились совсем недавно»* (замужем, дети есть).

Далее мы поинтересовались о том, **какие семейные ценности отражают традиции в семьях респондентов**. Ответы оказались совершенно разными, но чаще всего респонденты выделяли такие ценности, как любовь и забота. Один из представителей молодого поколения говорит: *«Любовь, доверие и поддержка. Особенно традиции в нашей семье обеспечивают чувство надежности друг в друге»* (мужчина 26 лет, не женат, детей нет). Вот каков был ответ девушки в возрасте 20 лет: *«Традиции в нашей семье отражают такие ценности, как взаимопомощь и ответственность за каждого члена семьи. Так как во время подготовки к какому-либо празднику на каждом лежит определенная доля ответственности за то, чтобы праздник состоялся в полной мере, и каждый член семьи получил максимальное удовольствие»* (не замужем, детей нет). *«Особенно хочется отметить такие ценности, как взаимопонимание и общение. Очень важно в семье общаться и открыто говорить о своих чувствах, это поможет избежать конфликтов и укрепит связь»* (мужчина, 54 года, женат, дети есть). Женщина старшего поколения отметила: *«Наверное, традиции в нашей*

семье учат каждого щедрости. Мы дарим друг другу любовь, заботу и положительные эмоции» (58 лет, замужем, дети есть). «Традиции в нашей семье отражают ценности ответственности, заботы и любви» (женщина 65 лет, замужем, дети есть). Можно сказать, что в каждую семью традиции приносят совершенно разные семейные ценности и для каждой семьи они особенные и уникальные.

На вопрос: **«Укрепляют ли традиции, по Вашему мнению, семейные связи?»** все представители старшего и молодого поколений однозначно ответили, что укрепляют. Вот ответ одного из респондентов: *«Да, по моему мнению, ничего не может так укрепить семейные связи, как традиции»* (девушка 20 лет, не замужем, детей нет). Мужчина 23 лет ответил: *«Безусловно укрепляют. Благодаря традициям, которые присутствовали в моей семье еще с раннего детства, у меня замечательные отношения с родителями и по сей день»* (не женат, детей нет). Мнение мужчины старшего поколения: *«Конечно, укрепляют. Благодаря традициям в нашей семье, наша семья стала очень дружной и крепкой»* (мужчина, 54 года, женат, дети есть). Более полный ответ мы услышали от женщины в возрасте 65 лет: *«Традиции, несомненно, способствует укреплению семейных связей. Когда вы соблюдаете традиции, вы совершаете определенные действия (уезжаете всей семьей куда-либо, отмечаете праздники и т. д.), которые способствуют укреплению отношений и сближению со всеми членами семьи»* (замужем, дети есть).

Далее респондентам был задан вопрос: **«Храните ли Вы фотоальбомы с фотографиями предков Вашей семьи?»**. Выяснилось, что такие фотоальбомы имеются в каждой семье представителей поколений. Подробный ответ нам дала девушка в возрасте 20 лет: *«Да, у нас есть много фотоальбомов с фотографиями моих бабушек и дедушек, но, к сожалению, современных фотографий моей семьи достаточно мало в распечатанном виде, так как все фотографии сейчас хранятся на электронных носителях. Я этим не очень довольна и хотела бы возобновить такую традицию*

старшего поколения, как создание фотоальбомов» (не замужем, детей нет). «Мы храним много фотоальбомов и даже иногда их просматриваем во время чаепития» (женщина в возрасте 58 лет, замужем, дети есть). «*Да. У меня большие толстые фотоальбомы с различными событиями жизни как меня, так и моих предков» (женщина 65 лет, замужем, дети есть).* Также был и такой вариант ответа: «*В нашей семье есть много фотоальбомов, но, к сожалению, новых современных фотографий нет, так как уже давно не фотографировались» (мужчина в возрасте 60 лет, женат, дети есть).*

Далее у респондентов **спросили, как они обычно проводят время со своей семьей.** Представитель молодого поколения дал нам следующий ответ: «*Вместе стараемся посещать все городские мероприятия и праздники. Иногда выезжаем на природу» (мужчина в возрасте 26 лет, не женат, детей нет).* А девушка высказала: «*Как правило, мы проводим досуг обычно на свежем воздухе, это может быть просто вечерняя прогулка по парку. Иногда по выходным дням ходим всей семьей в кино» (20 лет, не замужем, детей нет).* Мужчина в возрасте 23 лет дал нам следующий ответ: «*Сейчас я крайне редко провожу время со своей семьей, так как я полностью погружен в работу, но раз в месяц у меня получается навещать родителей. Обычно они накрывают стол в честь моего приезда и мы много общаемся» (не женат, детей нет).* От респондентов старшего поколения мы услышали следующее: «*С семьей я провожу достаточно много времени, так как большую часть дня все находятся дома. С мужем мы часто работаем на огороде, занимаемся хозяйством, а по вечерам мы особенно любим просматривать различные телепередачи» (женщина 65 лет, замужем, дети есть), «Время от времени ходим всей семьей в лес, в зимнее время иногда катаемся на лыжах» (мужчина, 54 года, женат, дети есть), «Вместе ездим за продуктами, готовим обеды или ужины, иногда играем с внуками в настольные игры» (женщина 58 лет, замужем, дети есть).* Из полученных ответов можно сказать, что большинство опрошенных активно и достаточно разнообразно проводят время со своей семьей.

Также мы спросили у респондентов, **часто ли они совершают поездки вместе со своей семьей**. Оказалось, что представители старшего поколения совершают поездки чаще, чем представители молодого поколения. От одного из представителей молодого поколения мы услышали: *«Очень редко, родители теперь отдыхают без меня»* (мужчина 23 лет, не женат, детей нет). *«Раньше регулярно совершали поездки куда-либо. Но сейчас реже, так как не получается из-за моей большой занятости на работе»* (мужчина 26 лет, не женат, детей нет). *«Поездки всей семьей мы совершаем достаточно редко, чаще ездим по отдельности»* (девушка 20 лет, не замужем, детей нет). Однако девушка 27 лет ответила следующее: *«Поездки совершаем часто, так как мы много путешествуем. Это уже вошло в привычный образ жизни»* (замужем, дети есть). А вот что ответили мужчины старшего поколения: *«Несколько раз в год ездим к родственникам в другой город. Этим летом собираемся поехать всей семьей на море. Поэтому, наверное, часто»* (54 года, женат, дети есть), *«Поездки чаще всего совершаем только в теплое время года. Обычно едем с женой в г. Туапсе к родственникам на целый месяц, а иногда берем внуков и едем отдыхать на турбазу»* (60 лет, женат, дети есть). Женщины старшего поколения ответили: *«В летнее время часто выезжаем куда-либо, но зимой чуть реже»* (58 лет, замужем, дети есть), *«В последние несколько лет это происходит реже. Чаще всего мы с мужем ездим в санаторий в летнее или осеннее время»* (65 лет, замужем, дети есть). Следует отметить, что представители старшего поколения чаще предпочитают совершать поездки в теплый период года.

Дальше мы поинтересовались, **есть ли у респондентов общее хобби с членами семьи**. Как выяснилось, общее хобби имеется чаще в семьях представителей старшего поколения. Женщина 65 лет ответила: *«Можно сказать, что это уход за нашим огородом. Мы часто объединяемся для того, чтобы произвести какие-либо работы: посадка картошки, цветов, ягод и т. д.»* (замужем, дети есть). Женщина в возрасте 58 лет также дала положительный ответ: *«Есть. С дочерью мы особенно любим печь пироги и*

торты» (замужем, дети есть). Вот ответ мужчины: «Да, мы с отцом часто собираемся в гараже, чтобы починить старую машину» (26 лет, не женат, детей нет). Также были услышаны и такие ответы: «*У меня нет общего хобби со своей семьей, но я была бы рада, если бы оно появилось*» (девушка 20 лет, не замужем, детей нет), «*Наверное, общего хобби нет, но это не мешает нам быть дружной семьей*» (мужчина, 54 года, женат, дети есть), «*Скорее всего у меня нет общего хобби, все члены нашей семьи абсолютно разные, но зато нам никогда не бывает скучно*» (девушка 27 лет, замужем, дети есть). Интересно отметить, что отсутствие общего хобби не мешает респондентам иметь положительные и позитивные отношения внутри семьи.

Также мы попросили рассказать респондентов, **как они отмечают семейные праздники**. Мы выяснили, что почти все респонденты предпочитают отмечать праздники у себя дома и трое из них отметили, что в узком семейном кругу. «*Семейные праздники отмечаем дома только с близкими родственниками*» (женщина 58 лет, замужем, дети есть). Похожий ответ дала девушка в возрасте 20 лет: «*Семейные праздники проходят у нас дома в узком кругу семьи*» (не замужем, детей нет). Другой представитель молодого поколения сказал: «*По возможности я всегда приезжаю на семейные праздники к моим родителям, чаще всего отмечаем в тихой семейной обстановке*» (мужчина 23 лет, не женат, детей нет). А вот что мы услышали от мужчины в возрасте 54 лет: «*Обычно собираем всех родственников и приглашаем к нам домой. Устраиваем различные конкурсы, игры*» (женат, дети есть). Более подробный ответ дала женщина 65 лет: «*Поскольку мы живем в сельской местности, у нас есть свой дом, где есть хорошая возможность отдохнуть на природе (в летнее время) или в самом доме (в холодное время). Мы привыкли отмечать праздники в кругу наших родственников таким образом. Чаще всего с музыкой и песнями*» (замужем, дети есть). Фраза мужчины 60 лет: «*Всегда по-разному, иногда мы приглашаем гостей к нам домой, готовим и накрываем на стол. Иногда*

родственники сами нас приглашают отметить праздник у них дома» (не женат, детей нет).

На вопрос: **«Нравится ли Вам принимать участие в подготовке семейных праздников?»** все представители поколений однозначно ответили, что им нравится принимать в этом участие. Так, девушка в возрасте 20 лет высказала: *«Мне нравится принимать участие в подготовке семейных праздников, с удовольствием составляю меню и с большим желанием помогаю старшим членам семьи в приготовлении блюд. Я очень люблю семейные праздники, так как они приносят хорошее настроение»* (не замужем, детей нет). А вот что мы услышали от женщины в возрасте 65 лет: *«Мне очень нравится готовиться к праздникам. Часто мне помогают родные. Я получаю от этого очень приятные эмоции, так как мы часто общаемся во время этого процесса»* (замужем, дети есть). Также были услышаны следующие ответы: *«Да, очень нравится. Особенно я люблю дарить всем подарки»* (мужчина 26 лет, не женат, детей нет), *«Очень нравится. Подготовка к семейным праздникам очень сплачивает и сближает нашу семью»* (женщина 58 лет, замужем, дети есть), *«Да, дом сразу наполняется особой атмосферой»* (мужчина 54 лет, женат, дети есть).

Далее мы задали вопрос: **«Какой семейный праздник Вам нравится справлять больше всего?»**. Трое респондентов выделили такой праздник, как Новый год: *«Больше всего мне нравится справлять Новый год. Для меня этот праздник является семейным, так как я всегда отмечаю его только со своей семьей. В этот праздник меня посещают самые добрые и приятные эмоции»* (девушка 20 лет, не замужем, детей нет), *«Я получаю удовольствие от всех праздников, но, наверное, Новый год – мой самый любимый праздник»* (девушка 27 лет, замужем, дети есть), *«Новый год всегда был моим любимым праздником. Очень нравится сам процесс подготовки к нему – покупка подарков, украшение ёлки, запах мандаринов, загадывание желаний и много всего другого»* (женщина 58 лет, замужем, дети есть). А вот мнения остальных опрошенных разделились: *«От каждого праздника я получаю*

максимальное количество эмоций. Но могу выделить день рождения моего мужа в качестве моего любимого торжества» (женщина 65 лет, замужем, дети есть), «Я не могу выделить один праздник, так как все праздники для меня равноценны и важны. Считаю, что все семейные праздники дополняют друг друга» (мужчина 26 лет, не женат, детей нет), «Дни рождения членов семьи, потому что эти праздники являются особенными и очень ценными для меня» (мужчина 54 лет, женат, дети есть).

Заканчивалось наше интервью следующим вопросом: **«Что, по Вашему мнению, является залогом крепкой семьи?»**. Половина респондентов сошлись во мнении, что любовь является залогом крепких отношений. Однако девушка дала наиболее полный ответ: «Я считаю, что залогом крепкой семьи является уважение и взаимопонимание. Это проявляется в том, что вы принимаете любые ценности и интересы своих членов семьи. Немаловажна поддержка членов семьи в любых начинаниях» (20 лет, не замужем, детей нет). А женщина старшего поколения ответила: «Я думаю, что залог крепкой семьи – терпимость и уважение. У всех у нас бывает плохое настроение, очень важно, чтобы оно не влияло на наши отношения с близкими. Не будет ссор - не будет проблем» (65 лет, замужем, дети есть).

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что семейные традиции одинаково важны как для представителей старшего поколения, так и для представителей молодого. Каждый по-своему понимает, для чего они нужны и какую роль они играют в семейной жизни. Оказалось, что в семьях опрошенных существуют самые разнообразные традиции и каждая отражает определенные семейные ценности. Хотелось бы особо отметить и представителей молодого поколения, которые так же стремятся соблюдать семейные традиции, несмотря на то, что взгляды и приоритеты с каждым поколением меняются. Также в ходе нашего интервью мы выяснили, что большинство опрошенных стремится насыщенно и разнообразно проводить время со своей семьей.

Заключение

В рамках исследования были изучены теоретические подходы к изучению трансформации социального института семьи, систематизированы и обобщены взгляды российских ученых относительно роли семейных традиций в системе ценностей. Также были изучены мнения представителей старшего и молодого поколений о семейных традициях.

Мы убеждаемся в том, что трансформационные преобразования института семьи затронули все аспекты семейных отношений, в том числе отразившись на взглядах, установках, ценностных ориентациях молодого поколения. В свою очередь, ученые разделились во мнениях относительно данного трансформационного состояния современной российской семьи. Сторонники кризиса утверждают, что произошедшая трансформация влечет за собой разрушительное состояние института семьи. Сторонники трансформации семьи считают, что данные преобразования обусловлены в рамках процесса модернизации и в целом имеют позитивный характер.

На сегодняшний день институт семьи является специфически современным явлением, значительно отличающимся от традиционной модели семьи с ее поведенческими особенностями. Трудности, с которыми может столкнуться современное поколение, являются следствием противоречий, возникающих в институциональном пространстве семьи в ходе трансформационных преобразований. Положение семьи, ее функции и духовно-ценностная составляющая претерпели значительные изменения.

Таким образом, в новых условиях меняется и отношение к семейным традициям. В ходе наших проведенных социологических исследований было выявлено, что семейные традиции наиболее значимы для представителей старшего поколения, но представители молодого поколения также не спешат отказываться от семейных ценностей и традиций. Как выяснилось, респонденты молодого поколения не так активно, как респонденты старшего, но, все же, соблюдают семейные традиции. Также было выявлено, что

большинство представителей молодого поколения чаще стремятся создавать в семье новые современные традиции. Необходимо также отметить, что большинство опрошенных все же не видит отрицательных аспектов семейных традиций.

Полученные результаты мы сравнили с исследованием, проведенном в Центральной библиотеке им. З.К. Тоболкина г. Заводоуковска, на тему «Традиции нашей семьи», а также с исследованием, которое было проведено среди молодежи Поволжья на тему «Социокультурные особенности социального потенциала молодежи». Результаты всех исследований показали, что, несмотря на все изменения института семьи, представители молодого поколения положительно относятся к семье, семейным традициям и ценностям. А самой распространенной традицией является празднование дней рождений членов семьи.

Таким образом, наши социологические исследования показали, что семейные ценности для молодого поколения также являются ведущими. В ходе проведения интервью, выяснилось, что для представителей молодого поколения важны такие семейные ценности, как доверие, уважение, взаимопонимание и поддержка. На наш взгляд, у современного поколения сформировался более ответственный подход к процессу создания семьи. Для благополучия семейных отношений молодые люди, прежде всего, стремятся достичь стабильности в материальном аспекте.

Список используемой литературы и источников

1. Ackerman N. Behavior trends and disturbances of the contemporary family. New York : International University Press, 1958. 57 p.
2. Hanson M., Lynch E. Family Diversity: Implications for Policy and Practice // Topics in Early Childhood Special Education. 1992. №.12 (3). P. 283–306.
3. Ананьина В. Т. Трансформация современной семьи: современные подходы к исследованию // XIX Уральские социологические чтения: региональные особенности разработки и реализации социальной политики: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 10–12.
4. Антонов А. И. Семейно-детный образ жизни в социологическом измерении: материалы вебинара / под общ. ред. А. И. Антонова. М. : МАКС Пресс, 2018. 189 с.
5. Белая, Е. Г. Семья и семейный быт современного Харбина : специальность 07.00.07 «Этнография, этнология и антропология» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Белая Евгения Григорьевна ; Институт истории, археологии и этнографии народов Дальнего Востока ДВО РАН. – Владивосток, 2009. – 20 с.
6. Бегинина И. А., Ивченко С. Г., Шахматова Н. В. Семейные ценности в молодёжной среде: факторный анализ результатов социологического исследования // Социологическая наука и социальная практика. 2014. № 2. С. 116–136.
7. Белянкина И. Н. Семейные традиции в воспитании молодой семьи // Психология, социология и педагогика. 2017. № 8. С. 4
8. Бессчетнова О. В. Приемная семья: социально-демографический анализ / под ред. Г. В. Дыльнова. Саратов. : Научная книга, 2008. 288 с.

9. Бим-Бад Б. М., Гавров С. Н. Модернизация института семьи: социологический, экономический и антрополого-педагогический анализ: Монография / предисл. Л. С. Перепелкин. М. : Интеллектуальная книга – Новый хронограф, 2010. 352 с.
10. Бондырева С. К., Колесов Д. В. Традиции: стабильность и преемственность в жизни общества: учебное пособие. М. : Воронеж: МОДЭК, 2004. 220 с.
11. Бондаревская Е. В. Поиск путей возрождения российской духовности и нравственности в контексте интеграционного подхода: Нац. программа «Духовно – нравств. культура подрастающего поколения России» // Сибирский учитель: науч. – метод. журн. 2011. № 3 (76). С. 26.
12. Верещагина, А. В. Трансформация института семьи и демографические процессы в российском обществе : специальность 22.00.04 «Социальная структура, социальные институты и процессы» : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора социологических наук / Верещагина Анна Владимировна ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону, 2009. – 46 с.
13. Воронцовская Л. Н. Влияние особенностей развития семьи на сохранение семейных традиций // Вопросы психологии. 2004. № 3. С.112–116.
14. Галкина Е. П., Кадничанская М. И. Трансформация института семьи в условиях современных модернизационных процессов // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2015. №3. С. 193–200.
15. Голод С. И. Социально-демографический анализ состояния и эволюции семьи // Социологические исследования. 2008. № 1. С. 1–24.
16. Голубев И. А., Дубина А. Ш., Рожкова Л. В. Семья и семейные ценности в структуре социального потенциала молодежи регионов Поволжья // Социальные отношения. 2018. № 3. С. 53–60.
17. Гурко, Т. А. Трансформация института родительства в постсоветской России : специальность 22.00.04 «Социальная структура, социальные институты и процессы» : автореферат диссертации на соискание

- ученой степени доктора социологических наук / Гурко Татьяна Александровна ; Институт социологии РАН. – Москва, 2008. – 48 с.
18. Гурко Т. А. Брак и родительство в России. М. : Институт социологии РАН, 2008. 325 с.
19. Девярых С. Ю. Социокультурная трансформация семьи и родительство // Сборники НИЦ Социосфера. 2013. №3. С. 42–46.
20. Захаров А. В. Традиционная культура в современном обществе // Социологические исследования. 2004. № 5. С. 105–115.
21. Илюхина Т. Г. Формирование семейных традиций в условиях деятельности дошкольных образовательных организаций // Молодой ученый. 2017. №17. С. 253–255.
22. Ковалёва А. В. Негативные факторы трансформации традиционной семьи в современную // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». 2015. № 1. С. 265–272.
23. Кузина И. Г., Винокурова А. В. Социальные и личностные факторы трансформации ценностных ориентаций семьи в современном российском обществе // Вестник инженерной школы Дальневосточного федерального университета. 2009. № 1. С. 150–156.
24. Культурные традиции и инновации // Культурология. URL: https://studme.org/197311084831/kulturologiya/kulturnye_traditsii_innovatsii (дата обращения: 20.01.2020).
25. Кучмаева О. В. Семейные роли в современной российской семье: традиции и современность // Культурное наследие России. 2016. № 2. С. 66–72.
26. Кучмаева О. В., Кучмаев М. Г., Петрякова О. Л. Трансформация института семьи и семейные ценности // Вестник славянских культур. 2009. С. 20–29.
27. Малимонов И. В. Изменения института семьи в современном обществе // Научный альманах. 2015. № 7(9). С. 1235–1238.

- 28.Малимонов И. В., Синьковская И. Г., Король Л. Г., Рахинский Д. В. Современные семейные ценности в контексте макросоциальных изменений // Вестник Вятского государственного университета. 2016. № 5. С. 24–27
- 29.Осипова Л. Б, Горева О. М., Сербина Е. А. Современное состояние института семьи: проблемы и перспективы // Историческая и социально-образовательная мысль. 2014. №6. С. 266–269.
- 30.Порохнюк Е. В. Ведущие социальные факторы, оказывающие влияние на процесс трансформации традиционной модели семьи и брака: социологический аспект // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. №1. С. 99–102.
- 31.Порохнюк Е. В. Эволюция семейных ценностей в процессе трансформации традиционной семьи в российском и восточном обществах: социологический анализ // Вестник АГТУ. 2013. № 1 (55). С. 79–81.
- 32.Роль семейных традиций в воспитании ребенка дошкольного возраста // Педагогика. URL: https://revolution.allbest.ru/pedagogics/00531369_0.html (дата обращения: 22.02.2020).
- 33.Сангаджиева Л. С. Особенности трансформации института семьи в изменяющемся мире // Вестник Института комплексных исследований аридных территорий. 2008. №1. С. 54–59.
- 34.Сатир В. Вы и ваша семья: Руководство по личностному росту. М. : Институт Общегуманитарных Исследований, 2013. 114 с.
- 35.Свадьбина Т. В. Семья и российское общество в поиске обновления / Т. В. Свадьбина; М-во образования Рос. Федерации. Нижегород. гос. пед. ун-т. Н. Новгород : Нижегород. гос. пед. ун-т, 2000. 339 с.
- 36.Семейные традиции // Социология. URL: https://studref.com/442310/sotsiologiya/semeynye_traditsii (дата обращения: 21.01.2020).

37. Синельников А. Б. Супружество, отцовство и материнство в российском обществе // Социологический журнал. 2015. № 4. С. 132–148.
38. Сулимова Н. П. Семейные традиции как аспект социокультурного развития личности // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. 2016. № 6 (63). С. 39–46.
39. Счастье в браке и без: что происходит с институтом семьи // ТАСС. URL: <https://tass.ru/obschestvo/4378729> (дата обращения: 18.02.2020).
40. Традиции нашей семьи: анализ анкетирования. URL: <http://z-bibl.ru/index.php/1865-traditsii-nashej-semi-analiz-anketirovaniya> (дата обращения: 27.03.2020).
41. Фадеева, Ю. В. Традиции городской молодой семьи: Социологический аспект : специальность 22.00.04 «Социальная структура, социальные институты и процессы» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Фадеева Юлия Валерьевна ; Московский государственный университет сервиса. – Москва, 2005. – 27 с.
42. Федотова Ю. В. Проблема понимания кризиса семьи // Социологические исследования. 2003. № 11. С. 137–141.
43. Федулова, А. Б. Семья и семейные ценности: Философско-аксиологический анализ : специальность 09.00.11 «Социальная философия» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Федулова Анна Борисовна ; Поморский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Архангельск, 2003. – 24 с.
44. Формирование семейных традиций в молодой семье // Социология. URL: <http://referat911.ru/Sociologiya/formirovanie-semejnyh-tradicej-v-molodoj/402660-2919967-place1.html> (дата обращения: 06.02.2020).
45. Чистов В. В. Народные традиции и фольклор. Л. : Речь, 1996. 245 с.

46. Шевченко, А. Н. Семья в условиях трансформации современного российского общества: социологический анализ : специальность 22.00.04 «Социальная структура, социальные институты и процессы» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Шевченко Александр Николаевич ; Южно-Российский государственный технический университет (Новочеркасский политехнический институт). – Новочеркасск, 2011. – 25 с.
47. Энциклопедический словарь Ф. А. Брокгауза и И. А. Ефрона // Академик. URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/brokgauz_efron/102283/Традиция (дата обращения: 10.02.2020).
48. Эйдемиллер Э. Г., Юстицкис В. В. Психология и психотерапия семьи. СПб. : Питер, 1999. 656 с.

Приложение А

Программа исследования

Обоснование проблемы исследования. Проблема изучения семейных традиций является очень актуальной в условиях трансформации института семьи. Так как в каждой семье есть привычные стандарты поведения, принятые нормы, обычаи и взгляды, которые передаются из поколения в поколение. Традиции укрепляют межличностные отношения в семье, тем самым объединяя близких людей в единое целое.

Исходя из опыта предшественников, можно выделить следующие составляющие, которые влияют на формирование семейных традиций: социальный состав семьи, внутрисемейные отношения, прошлое родителей и порядки, которые были установлены в их детстве. Некоторые семьи стараются сохранить старые домашние традиции, которые создавались веками.

Но есть и те, которые предпочитают прививать семье новые ритуалы. Это могут быть совместные ужины, семейные советы, вечерние прогулки, культурно-познавательные мероприятия, поездки на природу и многое другое. Традиции могут определенным образом взаимодействовать: сочетаться и дополнять одна другую; противостоять и вытеснять одна другую; подвергаться процессу взаимной модификации и адаптации; порождать одна другую.

В последнее время внушается мысль о том, что изменение и развитие общества, новые взгляды соответственно формируют и новое понимание семейных ценностей. Сегодня нравственные приоритеты поколений значительно разнятся. У нынешнего поколения отношение к данному понятию обладает более прогрессивным, но жестким характером. Такая тенденция наблюдается ввиду того, что каждое последующее молодое поколение берет от предыдущего только самое необходимое, привносит в него собственные, актуальные в настоящее время, семейные обычаи и традиции.

Продолжение Приложения А

Было ли так всегда, действительно ли с каждым новым поколением меняются взгляды на семейные традиции, на каком месте сегодня стоят семейные традиции у молодежи, различаются ли представления поколений разных возрастов о традициях в современной семье - все это, на наш взгляд острые проблемы, которые необходимо изучить. Таким образом, данное исследование позволит выявить значимость и сущность семейных традиций для каждого поколения.

Целью данного исследования является проведение сравнительного анализа мнений представителей старшего и молодого поколений о семейных традициях.

Исходя из поставленной цели, нами были сформулированы следующие **задачи**:

1. Выяснить социально-демографические характеристики респондентов;
2. Рассмотреть характеристику семьи респондентов (состав семьи, внутрисемейные отношения, факторы объединения);
3. Сравнить описание семейных традиций представителей старшего и молодого поколений;
4. Сравнить оценку семейных традиций представителей старшего и молодого поколений.

Объектом нашего исследования являются представители различных социальных групп, дифференцированные по возрасту на две равные группы респондентов. Первая группа включает респондентов от 18 до 30 лет, респонденты второй группы – от 50 лет и старше.

Предмет исследования – оценка представителями различных социальных групп семейных традиций.

Системный анализ объекта исследования

Блок 1. Социально-демографические характеристики респондентов

- Пол (мужчины и женщины в любой пропорции)
- Возраст (18–30 лет / 50 лет и старше)

Продолжение Приложения А

- Семейное положение (данный показатель оказывает значительное влияние на жизненную позицию респондента)
- Наличие детей
- Материальное положение

Блок 2. Характеристика семьи

- Состав семьи
- Оценка отношений между членами семьи
- Частота общения с членами семьи
- Факторы объединения семьи
- Ценность семьи для респондента

Блок 3. Описание семейных традиций

У каждого поколения есть свои жизненные ценности, мировоззрение и сложившийся уклад жизни. И через социокультурную сферу формируется определенное отношение к семейным традициям. В этом блоке мы рассмотрим ценностные аспекты респондентов, кроме того, попытаемся выяснить на каком месте сегодня стоят семейные традиции у старшего и младшего поколений.

- Наличие семейных традиций, их виды
- Источники семейных традиций
- Традиции, воспринятые от старших поколений
- Традиции, созданные в семье

Блок 4. Оценка семейных традиций

В данном разделе нам важно выяснить различаются ли представления поколений о семейных традициях. Также мы подробно рассмотрим какие аспекты влияют сегодня на создание или сохранение семейных традиций.

- Положительные аспекты семейных традиций
- Отрицательные аспекты семейных традиций
- Значение семейных традиций для респондента

Продолжение Приложения А

Гипотезы социологического исследования

Гипотеза 1: на наш взгляд, семья является главной жизненной ценностью для старшего поколения и наименее важной для молодого поколения.

Гипотеза 2: семейные традиции наиболее значимы для старшего поколения, чем для молодого поколения.

Гипотеза 3: молодое поколение реже соблюдает семейные традиции, в отличие от старшего поколения.

Гипотеза 4: старшее поколение, в отличие от молодого поколения, не прививает семье что-то новое и современное, а соблюдает исключительно старые традиции, которые создавались веками.

Гипотеза 5: молодое поколение реже отмечает семейные праздники дома, в отличие от старшего поколения.

Гипотеза 6: представления поколений о семейных традициях значительно различаются.

Теоретическая интерпретация социологических понятий

В данном исследовании мы руководствовались следующими понятиями и категориями:

Традиция – множество представлений, обрядов, привычек и навыков практической и общественной деятельности, передаваемых из поколения в поколение, выступающих одним из регуляторов общественных отношений.

Семейные традиции – это нормы, обычаи, стиль поведения и мировоззрение, передающиеся в семье от старших к младшим продолжателям по наследству.

Семья – социальный институт, базовая ячейка общества, характеризующаяся, в частности, следующими признаками: союзом мужчины и женщины; добровольностью вступления в брак. члены семьи связаны общностью быта; вступлением в брачные отношения; стремлением к рождению, социализации и воспитанию детей.

Продолжение Приложения А

Ценность – важность, значимость, польза, полезность чего-либо. Внешне ценность выступает как свойство предмета или явления. Однако значимость и полезность присущи им не от природы, не просто в силу внутренней структуры объекта самого по себе, а являются субъективными оценками конкретных свойств, которые вовлечены в сферу общественного бытия человека, человек в них заинтересован или испытывает потребность. Система ценностей играет роль повседневных ориентиров в предметной и социальной действительности человека, обозначений его различных практических отношений к окружающим предметам и явлениям.

Семейные ценности (также традиционные семейные ценности) – культивируемая в обществе совокупность представлений о семье, влияющая на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия.

Поколение – объективно складывающаяся социально-демографическая и культурно-историческая общность людей, объединенных границами возраста и общими условиями формирования и функционирования в конкретно-исторический период времени.

Операционализация социологических понятий

Открывают анкету такие вопросы как состав семьи, внутрисемейное настроение, факторы объединения семья, ценность семьи. Мы считаем, что данные показатели оказывают немаловажное влияние на жизненную позицию респондента.

Состав семьи определим по шкале (номинальная шкала):

1. Муж (жена)
2. Дети
3. Ваши родители
4. Родители супруга (супруги)
5. Братья, сестры (родные, двоюродные, сводные)
6. Внуки

Продолжение Приложения А

7. Другие родственники
8. Другое _____

Оценку отношений между членами семьи выясним с помощью шкалы (порядковая шкала):

1. Отличные. В семье полное взаимопонимание.
2. Хорошие. Трудностей почти не возникает.
3. Не очень хорошие. Иногда бывают ссоры.
4. Плохие. Регулярно происходят конфликты.

Частоту общения с членами семьи определим по шкале (порядковая шкала):

1. Ежедневно
2. По выходным дням
3. По праздникам
4. По случаям семейных торжеств
5. Другое _____

Мы предлагаем выяснить, по каким поводам семья респондента обычно собирается вместе при помощи следующей шкалы (номинальная шкала):

1. Совместный ужин
2. Общее хобби
3. Праздники
4. Покупка продуктов
5. Поездка в отпуск
6. Решение вопросов, связанных с детьми
7. Ремонт в квартире/доме
8. Ходим в гости к другим родственникам или друзьям семьи
9. Поездка за город

Продолжение Приложения А

10. Работа, отдых на даче

11. Другое _____

Факторы объединения семьи выявим с помощью шкалы (номинальная шкала):

1. Совместные обеды, ужины
2. Участие в воспитании детей
3. Совместное ведение домашнего хозяйства
4. Совместная работа (на даче, во время ремонта)
5. Совместные путешествия, поездки
6. Участие в религиозных обрядах
7. Помощь родственникам в решении денежных вопросов
8. Общий бизнес
9. Организация семейных праздников
10. Общие формы проведения досуга, хобби
11. Другое _____

Мы предлагаем выяснить, является ли семья главной жизненной ценностью для респондента при помощи следующей шкалы (порядковая шкала):

1. Определенно, да
2. Скорее всего, да
3. Скорее всего, нет
4. Определенно, нет
5. Затрудняюсь ответить

Мы предлагаем выяснить, какие ценности наиболее важны для респондента при помощи следующей шкалы (номинальная шкала):

1. Дружба
2. Здоровье

Продолжение Приложения А

3. Любовь
4. Карьера
5. Семья
6. Свобода
7. Деньги
8. Успех

Мы предлагаем выяснить, какие семейные традиции соблюдает респондент при помощи следующей шкалы (номинальная шкала):

1. Дни рождения членов семьи
2. Совместно отмечаем праздники
3. Семейные торжества (свадьбы, юбилеи и т.д.)
4. Религиозные обряды
5. Совместные прогулки, пикники
6. Отдых и работа на даче
7. Семейные ужины (завтраки, обеды)
8. Создание фотоальбомов
9. Семейные советы
10. Другое _____

Мы предлагаем выяснить, насколько значимы семейные традиции для респондента при помощи следующей шкалы (порядковая шкала):

1. Очень значимы. Считаю, что в семье обязательно должны быть свои традиции.
2. Скорее, значимы. Некоторые традиции необходимо соблюдать.
3. Скорее, не значимы. Но иногда, такие традиции как празднование Дня Рождения отметить можно.
4. Определенно, не значимы. Считаю, что можно обойтись без семейных традиций.

Продолжение Приложения А

Мы предлагаем выяснить, какое участие респондент принимает в подготовке семейных праздников при помощи следующей шкалы (номинальная шкала):

1. Готовлю подарки
2. Финансирую покупки
3. Закупаю продукты
4. Составляю меню
5. Приглашаю гостей
6. Готовлю поздравления
7. Ищу место для празднования
8. Занимаюсь приготовлением блюд
9. Готовлю сценарий праздника
10. Другое _____

Мы предлагаем выяснить, где респондент предпочитает отмечать семейные праздники при помощи следующей шкалы (номинальная шкала):

1. У себя дома
2. Дома у родственников
3. В кафе, в ресторане
4. На даче
5. На турбазе
6. На природе
7. В развлекательном центре
8. Другое _____

Мы предлагаем выяснить, насколько часто респонденты соблюдают семейные традиции при помощи следующей шкалы (порядковая шкала):

Продолжение Приложения А

1. Регулярно
2. Иногда
3. Редко
4. Другое _____

Мы предлагаем выяснить, каким образом, те или иные традиции появились и закрепились в семье респондента при помощи следующей шкалы (номинальная шкала):

1. Традиции переходят в нашей семье от поколения к поколению
2. Мы сами целенаправленно сделали это традицией нашей семьи
3. В нашей семье есть, как и новые современные традиции, так и воспринятые от старших поколений
4. Затрудняюсь ответить
5. Другое _____

Мы предлагаем выяснить, какие положительные аспекты влияют сегодня на создание или сохранение семейных традиций при помощи следующей шкалы (номинальная шкала):

1. Сближение и сплочение всех членов семьи
2. Формирование семейных ценностей
3. Формирование чувства стабильности и уверенности в завтрашнем дне
4. Обеспечение комфортного психологического климата в семье
5. Приятные воспоминания
6. Другое _____

Мы предлагаем выяснить отрицательные аспекты семейных традиций при помощи следующей шкалы (номинальная шкала):

Продолжение Приложения А

1. Навязывание или «принудительное внедрение» традиции
2. Отнимает много времени
3. Принуждают делать то, что не хочется
4. Нет разнообразия, всегда одно и то же
5. Не узнаешь ничего нового
6. Много притворства, лицемерия
7. Не вижу отрицательных аспектов семейных традиций
8. Другое _____

Закрывает анкету блок вопросов о социально-демографических характеристиках респондентов, в котором, на наш взгляд, будет целесообразным применить следующие шкалы для получения первичных данных.

Пол респондента определим по шкале (номинальная шкала):

1. Мужской
2. Женский

Возраст респондента определим по шкале (интервальная шкала):

1. 18-30 лет
2. 50 лет и старше

Семейное положение респондента выявим с помощью шкалы (номинальная шкала):

1. Состою в браке
2. Не состою в браке

Наличие детей мы выясним с помощью шкалы (номинальная шкала):

1. Есть дети
2. Нет детей

Продолжение Приложения А

**Материальное положение респондента выявим с помощью шкалы
(порядковая шкала):**

1. Ни в чем себе не отказываем
2. Материальных трудностей не испытываем, за исключением особо крупных покупок
3. Денег хватает только на питание и предметы первой необходимости
4. Другое _____

Приложение Б

Анкета

«Отношение старшего и молодого поколения к семейным традициям»

Уважаемый респондент!

Просим вас принять участие в социологическом исследовании, проводимом с целью сравнения мнений представителей старшего и молодого поколений о семейных традициях. Опрос имеет анонимный характер, и полученные данные будут использованы только в обобщенном виде.

- 1) Укажите, пожалуйста, состав Вашей семьи, включая тех, кто с Вами не проживает (выберите столько вариантов ответа, сколько считаете нужным):**

Муж (жена)

Дети

Ваши родители

Родители супруга (супруги)

Братья, сестры (родные, двоюродные, сводные)

Внуки

Другие родственники

Другое _____

- 2) Каковы взаимоотношения между членами семьи? (возможен только один вариант ответа)**

Отличные. В семье полное взаимопонимание.

Хорошие. Трудностей почти не возникает.

Не очень хорошие. Иногда бывают ссоры.

Плохие. Регулярно происходят конфликты.

- 3) Как часто Ваша семья собирается вместе? (возможен только один вариант ответа)**

Ежедневно

Продолжение Приложения Б

По выходным дням
По праздникам
По случаям семейных торжеств
Другое _____

4) Укажите поводы, по которым Ваша семья обычно собирается вместе (выберите не более 3-х вариантов ответа):

Совместный ужин
Общее хобби
Праздники
Покупка продуктов
Поездка в отпуск
Решение вопросов, связанных с детьми
Ремонт в квартире/доме
Ходим в гости к другим родственникам или друзьям семьи
Поездка за город
Работа, отдых на даче
Другое _____

5) Как Вы считаете, что объединяет Вашу семью? (выберите не более 3-х вариантов ответа)

Совместные обеды, ужины
Участие в воспитании детей
Совместное ведение домашнего хозяйства
Совместная работа (на даче, во время ремонта)
Совместные путешествия, поездки
Участие в религиозных обрядах
Помощь родственникам в решении денежных вопросов
Общий бизнес

Продолжение Приложения Б

Организация семейных праздников

Общие формы проведения досуга, хобби

Другое _____

6) Является ли для Вас семья главной жизненной ценностью?

(возможен только один вариант ответа)

Определенно, да

Скорее всего, да

Скорее всего, нет

Определенно, нет

Затрудняюсь ответить

7) Какие ценности для Вас наиболее важны? (выберите не более 3-х вариантов ответа)

Дружба

Здоровье

Любовь

Карьера

Семья

Свобода

Деньги

Успех

8) Какие семейные традиции Вы соблюдаете? (выберите несколько вариантов ответа)

Дни рождения членов семьи

Совместно отмечаем праздники

Семейные торжества (свадьбы, юбилеи и т.д.)

Религиозные обряды

Продолжение Приложения Б

Совместные прогулки, пикники
Отдых и работа на даче
Семейные ужины (завтраки, обеды)
Создание фотоальбомов
Семейные советы
Другое _____

9) Насколько значимы для Вас семейные традиции? (возможен только один вариант ответа)

Очень значимы. Считаю, что в семье обязательно должны быть свои традиции.

Скорее, значимы. Некоторые традиции необходимо соблюдать.

Скорее, не значимы. Но иногда, такие традиции как празднование Дня Рождения отметить можно.

Определенно, не значимы. Считаю, что можно обойтись без семейных традиций.

10) Какое участие Вы обычно принимаете в подготовке семейных праздников? (выберите не более 3-х вариантов ответа)

Готовлю подарки

Финансирую покупки

Закупаю продукты

Составляю меню

Приглашаю гостей

Готовлю поздравления

Ищу место для празднования

Занимаюсь приготовлением блюд

Готовлю сценарий праздника

Другое _____

Продолжение Приложения Б

11) Где Вы предпочитаете отмечать семейные праздники?

(выберите не более 3-х вариантов ответа)

У себя дома

Дома у родственников

В кафе, в ресторане

На даче

На турбазе

На природе

В развлекательном центре

Другое _____

12) Насколько часто Вы соблюдаете семейные традиции?

(возможен только один вариант ответа)

Регулярно

Иногда

Редко

Другое _____

13) Каким образом, те или иные традиции появились и закрепились в Вашей семье? (возможен только один вариант ответа)

Традиции переходят в нашей семье от поколения к поколению

Мы сами целенаправленно сделали это традицией нашей семьи

В нашей семье есть, как и новые современные традиции, так и воспринятые от старших поколений

Затрудняюсь ответить

Другое _____

14) Укажите положительные аспекты семейных традиций (выберите не более 3-х вариантов ответа):

Продолжение Приложения Б

Сближение и сплочение всех членов семьи

Формирование семейных ценностей

Формирование чувства стабильности и уверенности в завтрашнем дне

Обеспечение комфортного психологического климата в семье

Приятные воспоминания

Другое _____

15) Укажите отрицательные аспекты семейных традиций

(выберите не более 3-х вариантов ответа):

Навязывание или «принудительное внедрение» традиции

Отнимает много времени

Принуждают делать то, что не хочется

Нет разнообразия, всегда одно и то же

Не узнаешь ничего нового

Много притворства, лицемерия

Не вижу отрицательных аспектов семейных традиций

Другое _____

16) Ваш пол:

Мужской

Женский

17) Ваш возраст:

18-30 лет

50 лет и старше

18) Ваше семейное положение:

Состою в браке

Не состою в браке

Продолжение Приложения Б

19) Есть ли у Вас дети?

Да

Нет

20) Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи?

(возможен только один вариант ответа)

Ни в чем себе не отказываем

Материальных трудностей не испытываем, за исключением особо крупных покупок

Денег хватает только на питание и предметы первой необходимости

Другое _____

Спасибо за участие!

Приложение В

Вопросы для проведения интервью

«Отношение старшего и молодого поколения к семейным традициям»

1. Ваш пол?
2. Ваш возраст?
3. Ваше семейное положение?
4. Есть ли у Вас дети?
5. Расскажите, пожалуйста, о Ваших жизненных приоритетах.
6. Какие семейные ценности для Вас наиболее значимы?
7. В чем, по Вашему мнению, заключается роль семейных традиций?
8. Как вы считаете, можно ли обойтись без семейных традиций?
9. Расскажите, какие семейные традиции существуют в Вашей семье?
10. Каким образом, эти традиции появились в Вашей семье?
11. Какие семейные ценности отражают традиции в Вашей семье?
12. Укрепляют ли традиции, по Вашему мнению, семейные связи?
13. Храните ли Вы фотоальбомы с фотографиями предков Вашей семьи?
14. Как Вы обычно проводите время со своей семьей?
15. Часто ли Вы совершаете поездки вместе со своей семьей?
16. Есть ли у Вас общее хобби с членами Вашей семьи?
17. Расскажите, как Вы обычно отмечаете семейные праздники?
18. Нравится ли Вам принимать участие в подготовке семейных праздников?
19. Какой семейный праздник Вам нравится справлять больше всего?
20. Что, по Вашему мнению, является залогом крепкой семьи?

Приложение Г

Таблица Г.1 – результаты анкетирования

1. Укажите, пожалуйста, состав Вашей семьи, включая тех, кто с Вами не проживает:	Общее	от 18 до 30 лет	от 18 до 30 лет в %	старше 50 лет	старше 50 лет в %
1. Муж (жена)	56	16	32	40	80
2. Дети	61	12	24	49	98
3. Ваши родители	78	49	98	29	58
4. Родители супруга (супруги)	36	15	30	21	42
5. Братья, сестры (родные, двоюродные, сводные)	75	42	84	33	66
6. Внуки	40	0	0	40	80
7. Другие родственники	66	34	68	32	64
8. Другое	3	2	4	1	2

Таблица Г.2 – результаты анкетирования

2. Каковы взаимоотношения между членами семьи?	Общее	от 18 до 30 лет	от 18 до 30 лет в %	старше 50 лет	старше 50 лет в %
1. Отличные. В семье полное взаимопонимание.	32	9	18	23	46
2. Хорошие. Трудностей почти не возникает.	50	26	52	24	48
3. Не очень хорошие. Иногда бывают ссоры.	16	13	26	3	6
4. Плохие. Регулярно происходят конфликты.	2	2	4	0	0

Таблица Г.3 – результаты анкетирования

3. Как часто Ваша семья собирается вместе?	Общее	от 18 до 30 лет	от 18 до 30 лет в %	старше 50 лет	старше 50 лет в %
1. ежедневно	35	18	36	17	34
2. по выходным дням	27	10	20	17	34
3. по праздникам	23	17	34	6	12
4. по случаям семейных торжеств	13	5	10	8	16
5. Другое	2	0	0	2	4

Продолжение Приложения Г

Таблица Г.4 – результаты анкетирования

4. Укажите поводы, по которым Ваша семья обычно собирается вместе:	Общее	от 18 до 30 лет	от 18 до 30 лет в %	старше 50 лет	старше 50 лет в %
1. Совместный ужин	53	28	56	25	50
2. Общее хобби	8	2	4	6	12
3. Праздники	72	40	80	32	64
4. Покупка продуктов	24	13	26	11	22
5. Поездка в отпуск	19	11	22	8	16
6. Решение вопросов, связанных с детьми	15	3	6	12	24
7. Ремонт в квартире/доме	7	3	6	4	8
8. Ходим в гости к другим родственникам или друзьям семьи	39	20	40	19	38
9. Поездка за город	16	9	18	7	14
10. Работа, отдых на даче	28	11	22	17	34

Таблица Г.5 – результаты анкетирования

5. Как Вы считаете, что объединяет Вашу семью?	Общее	от 18 до 30 лет	от 18 до 30 лет в %	старше 50 лет	старше 50 лет в %
1. Совместные обеды, ужины	50	31	62	19	38
2. Участие в воспитании детей	22	8	16	14	28
3. Совместное ведение домашнего хозяйства	46	17	34	29	58
4. Совместная работа (на даче, во время ремонта)	27	15	30	12	24
5. Совместные путешествия, поездки	30	15	30	15	30
6. Участие в религиозных обрядах	5	2	4	3	6
7. Помощь родственникам в решении денежных вопросов	12	10	20	2	4
8. Общий бизнес	5	4	8	1	2
9. Организация семейных праздников	48	19	38	29	58
10. Общие формы проведения досуга, хобби	37	25	50	12	24
11. Другое	1	1	2	0	0

Продолжение Приложения Г

Таблица Г.6 – результаты анкетирования

6. Является ли для Вас семья главной жизненной ценностью?	Общее	от 18 до 30 лет	от 18 до 30 лет в %	старше 50 лет	старше 50 лет в %
1. Определенно, да	51	23	46	28	56
2. Скорее всего, да	35	15	30	20	40
3. Скорее всего, нет	10	8	16	2	4
4. Определенно, нет	2	2	4	0	0
5. Затрудняюсь ответить	2	2	4	0	0

Таблица Г.7 – результаты анкетирования

7. Какие ценности для Вас наиболее важны?	Общее	от 18 до 30 лет	от 18 до 30 лет в %	старше 50 лет	старше 50 лет в %
1. Дружба	11	8	16	3	6
2. Здоровье	68	25	50	43	86
3. Любовь	54	32	64	22	44
4. Карьера	16	12	24	4	8
5. Семья	82	38	76	44	88
6. Свобода	12	11	22	1	2
7. Деньги	21	14	28	7	14
8. Успех	24	16	32	8	16

Таблица Г.8 – результаты анкетирования

8. Какие семейные традиции Вы соблюдаете?	Общее	от 18 до 30 лет	от 18 до 30 лет в %	старше 50 лет	старше 50 лет в %
1. Дни рождения членов семьи	83	40	80	43	86
2. Совместно отмечаем праздники	83	36	72	47	94
3. Семейные торжества (свадьбы, юбилеи и т.д.)	44	20	40	24	48
4. Религиозные обряды	6	3	6	3	6
5. Совместные прогулки, пикники	37	22	44	15	30
6. Отдых и работа на даче	23	9	18	14	28
7. Семейные ужины (завтраки, обеды)	31	19	38	12	24
8. Создание фотоальбомов	8	2	4	6	12
9. Семейные советы	17	12	24	5	10
10. Другое	1	1	2	0	0

Продолжение Приложения Г

Таблица Г.9 – результаты анкетирования

9. Насколько значимы для Вас семейные традиции?	Общее	от 18 до 30 лет	от 18 до 30 лет в %	старше 50 лет	старше 50 лет в %
1. Очень значимы. Считаю, что в семье обязательно должны быть свои традиции.	37	12	24	25	50
2. Скорее, значимы. Некоторые традиции необходимо соблюдать.	45	24	48	21	42
3. Скорее, не значимы. Но иногда, такие традиции как празднование Дня Рождения отметить можно.	16	12	24	4	8
4. Определенно, не значимы. Считаю, что можно обойтись без семейных традиций.	2	2	4	0	0

Таблица Г.10 – результаты анкетирования

10. Какое участие Вы обычно принимаете в подготовке семейных праздников?	Общее	от 18 до 30 лет	от 18 до 30 лет в %	старше 50 лет	старше 50 лет в %
1. Готовлю подарки	42	29	58	13	26
2. Финансирую покупки	23	7	14	16	32
3. Закупаю продукты	28	14	28	14	28
4. Составляю меню	22	11	22	11	22
5. Приглашаю гостей	37	11	22	26	52
6. Готовлю поздравления	16	7	14	9	18
7. Ищу место для празднования	16	11	22	5	10
8. Занимаюсь приготовлением блюд	49	25	50	24	48
9. Готовлю сценарий праздника	8	2	4	6	12
10. Другое	1	1	2	0	0

Продолжение Приложения Г

Таблица Г.11 – результаты анкетирования

11. Где Вы предпочитаете отмечать семейные праздники?	Общее	от 18 до 30 лет	от 18 до 30 лет в %	старше 50 лет	старше 50 лет в %
1. У себя дома	78	33	66	45	90
2. Дома у родственников	64	29	58	35	70
3. В кафе, в ресторане	25	20	40	5	10
4. На даче	35	13	26	22	44
5. На турбазе	6	4	8	2	4
6. На природе	28	18	36	10	20
7. В развлекательном центре	4	4	8	0	0

Таблица Г.12 – результаты анкетирования

12. Насколько часто Вы соблюдаете семейные традиции?	Общее	от 18 до 30 лет	от 18 до 30 лет в %	старше 50 лет	старше 50 лет в %
1. Регулярно	53	21	42	32	64
2. Иногда	36	19	38	17	34
3. Редко	11	10	20	1	2

Таблица Г.13 – результаты анкетирования

13. Каким образом, те или иные традиции появились и закрепились в Вашей семье?	Общее	от 18 до 30 лет	от 18 до 30 лет в %	старше 50 лет	старше 50 лет в %
1. Традиции переходят в нашей семье от поколения к поколению	24	8	16	16	32
2. Мы сами целенаправленно сделали это традицией нашей семьи	36	23	46	13	26
3. В нашей семье есть, как и новые современные традиции, так и воспринятые от старших поколений	28	9	18	19	38
4. Затрудняюсь ответить	12	10	20	2	4

Продолжение Приложения Г

Таблица Г.14 – результаты анкетирования

14. Укажите положительные аспекты семейных традиций:	Общее	от 18 до 30 лет	от 18 до 30 лет в %	старше 50 лет	старше 50 лет в %
1. Сближение и сплочение всех членов семьи	67	35	70	32	64
2. Формирование семейных ценностей	33	14	28	19	38
3. Формирование чувства стабильности и уверенности в завтрашнем дне	28	15	30	13	26
4. Обеспечение комфортного психологического климата в семье	57	23	46	34	68
5. Приятные воспоминания	45	22	44	23	46

Таблица Г.15 – результаты анкетирования

15. Укажите отрицательные аспекты семейных традиций:	Общее	от 18 до 30 лет	от 18 до 30 лет в %	старше 50 лет	старше 50 лет в %
1. Навязывание или «принудительное внедрение» традиции	9	8	16	1	2
2. Отнимает много времени	16	10	20	6	12
3. Принуждают делать то, что не хочется	9	9	18	0	0
4. Нет разнообразия, всегда одно и то же	30	15	30	15	30
5. Не узнаешь ничего нового	8	3	6	5	10
6. Много притворства, лицемерия	8	6	12	2	4
7. Не вижу отрицательных аспектов семейных традиций	56	23	46	33	66

Таблица Г.16 – результаты анкетирования

16. Ваш пол:	Общее	от 18 до 30 лет	от 18 до 30 лет в %	старше 50 лет	старше 50 лет в %
1. Мужской	50	25	50	25	50
2. Женский	50	25	50	25	50

Продолжение Приложения Г

Таблица Г.17 – результаты анкетирования

18. Ваше семейное положение:	Общее	от 18 до 30 лет	от 18 до 30 лет в %	старше 50 лет	старше 50 лет в %
1. Состою в браке	53	14	28	39	78
2. Не состою в браке	47	36	72	11	22

Таблица Г.18 – результаты анкетирования

19. Есть ли у Вас дети?	Общее	от 18 до 30 лет	от 18 до 30 лет в %	старше 50 лет	старше 50 лет в %
1. Да	61	12	24	49	98
2. Нет	39	38	76	1	2

Таблица Г.19 – результаты анкетирования

20. Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи?	Общее	от 18 до 30 лет	от 18 до 30 лет в %	старше 50 лет	старше 50 лет в %
1. Ни в чем себе не отказываем	8	2	4	6	12
2. Материальных трудностей не испытываем, за исключением особо крупных покупок	64	33	66	31	62
3. Денег хватает только на питание и предметы первой необходимости	27	14	28	13	26
4. Другое	1	1	2	0	0