

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт  
(наименование института полностью)

Кафедра Педагогика и методики преподавания  
(наименование)

44.04.02 Психолого-педагогическое образование  
(код и наименование направления подготовки)

Педагогика и психология воспитания  
(направленность (профиль))

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему «Современная музыкальная субкультура как фактор социализации молодежи»

Студент

А.С. Еник  
(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Научный  
руководитель

к.п.н, Ю.А. Лившиц  
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2020

## Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Теоретические аспекты изучения молодежной музыкальной субкультуры .....	9
1.1 Проблема изучения молодежной музыкальной субкультуры в научных исследованиях .....	9
1.2 Типология современной молодежной музыкальной субкультуры.....	12
1.3 Музыкальная субкультура как элемент социализации современной молодежи.....	20
Глава 2 Опытнo-экспериментальная работа по изучению музыкальной субкультуры как фактора социализации молодежи .....	29
2.1 Изучение музыкальных предпочтений молодежной среды .....	29
2.1.1 Описание методики первого этапа констатирующего эксперимента .....	31
2.1.2 Описание результатов исследования .....	31
2.1.3 Методики второго этапа констатирующего эксперимента .....	39
2.2. Вовлеченность молодежи в деятельность по популяризации музыкальной субкультуры как фактора социализации .....	45
2.3 Основные тенденции использования механизмов влияния молодежной субкультуры на социализацию молодежи.....	53
Заключение .....	64
Список используемой литературы и используемых источников.....	66

## Введение

Основным направлением государственной молодежной политики России является деятельность по «созданию правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека посредством развития молодежных объединений, движений и инициатив» [1]. В принятой Правительством РФ концепции «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» отмечается необходимость создания в рамках «государственной молодежной политики» системы мер, «направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене» [1].

Важную роль в реализации данной политики играет современная музыкальная субкультура, объединяющая различные музыкальные течения, популярные в молодежной среде. Этот фактор признается во властных и законодательных государственных органах. Так, в декабре 2018 г. в Госдуме в формате круглого стола состоялась встреча известных российских рэперов с депутатами, представителями МВД и молодежного парламента, целью которого было налаживание конструктивного диалога и взаимопонимания.

Субкультурные теории сформулированы в работах представителей Чикагской школы социологии (А. Cohen, М. Gordon) и центра по изучению культуры университета Бирмингема (Великобритания) (Ph. Cohen, А. McRobbie, Р. Willis).

В современной педагогике вопросы социализации рассматриваются рядом отечественных авторов: Е.В. Ароновой, А.А. Мелик-Пашаевым, И.В. Руденко, А.А. Юриковым и др.

Представляют интерес направления, основанные на осмыслении

субкультурного пространства через стиль и тенденции моды (N. Macdonald, M. Atkinson) и музыкальные сцены (K. Golder, H. Becker, P. Gilroy).

Следует отметить, что проблемы молодежной музыкальной субкультуры в России стали активно изучаться только в постсоветский период. Это можно объяснить негативным отношением советских и партийных руководителей к проникновению в молодежную среду западных музыкальных течений и прежде всего рок-музыки, которая воспринималась исключительно, как одна из форм антисоветской пропаганды. В исследованиях советского периода затронуты в основном особенности музыкального андеграунда эпохи перестройки, вершиной которого считается творчество группы «Кино» и В. Цоя.

Большинство авторов (Л. Коган, З. Сикевич, Л.И. Мельник) в своих исследованиях рассматривают проблему музыкальных предпочтений современной молодежи, благодаря которым было введено понятие «молодежная музыкальная субкультура» [17]. В исследовании музыкальной субкультуры хип-хопа Л.И. Мельник рассмотрены способы адаптации современного молодого поколения в меняющемся социокультурном пространстве. В частности, автор отмечает, что «художественные интересы и ценности хип-хопа представлены как фактор творческой, духовно-нравственной и социальной самореализации молодого поколения, как поиск путей выхода молодёжи из идеологического кризиса» [17].

В работах ученых Курганского государственного университета, представленных в сборнике «Время культуры в региональном пространстве», значительное внимание уделяется исследованию региональной специфики становления культурных феноменов, а также проблеме осмысления сущностных характеристик молодежных субкультур.

Проблема молодежных музыкальных субкультур в реалиях настоящего времени заслуживает особого внимания. Музыка рассматривается нами как часть современного социализирующего процесса. Она способна конструировать определенный жизненный стиль, который во многом зависит

от выбора музыкальных предпочтений конкретного человека. Поэтому молодежные музыкальные субкультуры рассматриваются нами как один из факторов социализации молодежи, что и определяет актуальность нашего исследования.

Вместе с тем, в настоящее время остаётся мало изученным вопрос влияния музыкальной субкультуры на социализацию современной молодёжи. Изучение проблем сущности и качества молодёжного музыкального субкультурного движения сегодня имеет широкий резонанс в мировой исследовательской практике.

Анализ научных проблем и существующей практики позволил нам выявить следующее **противоречие**:

- между недостаточностью исследований в области анализа современных молодежных музыкальных субкультур и аспектов социализации молодежи.

**Проблема исследования:** каковы основные тенденции влияния музыкальной субкультуры на социализацию молодежи?

**Объект исследования** – процесс социализации молодежи.

**Предмет исследования** – современная музыкальная субкультура.

**Цель работы** - изучить основные тенденции современной музыкальной субкультуры и ее влияние на процессы социализации молодежи.

**Гипотеза исследования** состоит в предположении о том, что современная музыкальная субкультура может рассматриваться как фактор социализации молодежи, если популяризация различных направлений молодежной музыки основана на ценностях современного общества и является мотивом для реального участия в социально-значимой деятельности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- 1) Проанализировать современное состояние современной молодежной субкультуры.
- 2) Выявить особенности и факторы влияния современной музыкальной

субкультуры на процесс социализации молодежи.

3) Определить критерии и показатели, выявляющие музыкальные предпочтения молодежи.

4) Дать характеристику форм и методов социально-значимой деятельности по популяризации музыкальной субкультуры.

Для решения поставленных задач в работе применялись следующие **методы** исследования: теоретические (анализ современного состояния проблемы, интерпретация, обобщение опыта и пр.); эмпирические (опрос-анкетирование, интервьюирование, констатирующий, формирующий и контрольный эксперименты); методы обработки результатов (качественный и количественный анализы результатов исследования, методы математической и статистической обработки фактических данных).

**Теоретическую основу** исследования составили:

- работы, связанные с проблемой анализа и классификации музыкальной субкультуры (М. Брейка, Ю.Н. Давыдова, Н.Р. Исхакова, Д. Йингера, С.И. Левиковой, В.Ф. Левичевой, В.Т. Лисовского, В.А. Лукова, Т. Розака, А.Л. Салагаева, З.В. Сикевич, С. Фрита, Д. Хебдиджа, Т.Б. Щепанской и др.) [36, 30, 10];

- психолого-педагогические исследования развития музыкальных предпочтений российской молодежи (Н.Р. Исхакова, Р.Р. Болтачев, Ю.А. Носорев и др.) [10, 22];

- положения теории социализации и социальной адаптации молодежи (Никандров Н.Д., Мудрик А.В. Розум С.И. Селезнева М.К., и др.) [7, 19, 27, 29].

**Опытно-экспериментальная база** исследования: школьники старших классов, учащиеся колледжей, студенты вузов от 14 до 25 лет, 396 человек, проживающие на территории г.о. Москва.

**Основные этапы исследования:**

На первом этапе (2018 г) изучалось состояние молодежной музыкальной культуры в целом: изучалась философская, социологическая и психолого-

педагогическая литература; разрабатывался теоретико-методологический аппарат исследования; определялся подбор методик, позволяющих определять музыкальные предпочтения современной молодежи. В исследовании принимали участие 396 человек.

В ходе второго этапа (2019) проводилась опытно-экспериментальная работа по изучению музыкальной субкультуры как фактора социализации молодежи.

Третий этап (2020) – завершение опытно-экспериментальной работы, проведение контрольного этапа исследования, анализ и интерпретация полученных данных.

**Научная новизна** исследования заключается в том, что:

- представлена классификация современных молодежных субкультур;
- создан комплекс критериев и показателей, отражающих особенности музыкальных предпочтений молодежной среды;
- выявлены основные тенденции использования механизмов влияния музыкальной субкультуры на социализацию молодежи.

**Теоретическая значимость** исследования заключается в том, что формы и методы социально-значимой деятельности по популяризации молодежной музыки обогащает теорию и методiku воспитательной работы с современной молодежи.

**Практическая значимость** исследования состоит в возможности использования на практике методик проведения социально-значимых форм и методов работы по популяризации молодежной музыки в контексте процессов социализации.

**Достоверность и обоснованность** результатов обеспечивается исходными положениями, их соответствием современным молодежным тенденциям, использованием комплекса методов, адекватных цели, задачам и предмету исследования.

**Личное участие автора** состоит в теоретическом изучении состояния проблемы, разработке классификации современных молодежных субкультур,

организации практической работы по теме исследования, формулированию и обобщению выводов исследования.

**Апробация и внедрение результатов работы** велись в течение всего исследования. Его результаты докладывались на Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы образования на современном этапе» (г. Ульяновск), (2019 - 2020 гг) и представлены в 3-х публикациях автора:

1. Еник А.С. *Современные направления молодежной музыкальной субкультуры // Сб.: Проблемы дошкольного образования на современном этапе. Выпуск 15. Ульяновск, 2019. С. 178-180.*

2. Еник А.С. *Музыкальные предпочтения современной молодежи // Сб.: Проблемы образования на современном этапе. Выпуск 13. Ульяновск, 2020. С. 145-150.*

3. Еник А.С. *Музыкальная субкультура как фактор социализации молодежи // Проблемы дошкольного образования на современном этапе. Выпуск 16. Ульяновск, 2020 (в печати).*

**На защиту выносятся:**

1. Классификация современных молодежных субкультур XXI века, основание которой представлены следующими компонентами: виды субкультур (Клауд-рэп, Ритм-н-блюз, Трэп и др), их общее описание, подвиды («Холодный R'n'B», Мималистик-трэп и др) и их описание.

2. Критерии и показатели, отражающие особенности музыкальных предпочтений молодежной среды (конкретизация).

3. Формы и методы социально-значимой деятельности по популяризации молодежной музыки (уточнение акций).

**Структура магистерской диссертации.** Работа состоит из введения, двух глав, заключения, содержит 13 рисунков, 2 таблицы, список использованной литературы (42 источника). Основной текст работы изложен на 70 страницах.



# Глава 1 Теоретические аспекты изучения молодежной музыкальной субкультуры

## 1.1 Проблема изучения молодежной музыкальной субкультуры в научных исследованиях

Изучением молодежной музыкальной субкультурой занимаются педагоги, психологи, социологи, культурологи и искусствоведы. Первоначально необходимо обратиться к понятию «субкультура». На сегодняшний день нет единого определения понятия «субкультура».

Рассмотрим различные подходы к данному понятию. Так, Дэвид Рисмэн впервые определил понятие субкультуры, которое рассматривается как: «...группы людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством» [39].

Дик Хэбдидж считает, что «субкультуры привлекают людей, которых не удовлетворяют общепринятые стандарты и ценности» [38].

Обратимся к новейшему философскому словарю, который определяет субкультуру, «как систему норм и ценностей, отличающих группу от большинства общества; понятие, характеризующее культуру группы или класса, которая отличается от господствующей культуры или же является враждебной этой культуре (контркультура)» [21].

Следовательно, на основе выделенных определений из социологии и философии, понятие «субкультура» следует рассматривать, как «...культурную подсистему традиционной культуры, которая определяет стиль жизни, ценностную иерархию и менталитет ее носителей» [19].

Представляет интерес культурологический подход к определению данного понятия. Но в отличие от двух предыдущих, под субкультурой здесь понимают объединения людей, которые дополняют традиционную культуру определенными ценностями. Отличия могут касаться языка, манеры

поведения, одежды. Также в качестве основы субкультуры выступают стиль музыки, образ жизни и политические взгляды.

В структуре понятия «субкультура» выделяют понятие «молодежная субкультура», под которой понимается «культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов». Следовательно, она не является отклонением от нормы, а нацелена на включение молодых людей в общество.

Молодежную субкультуру большинство исследователей (М. Мид, И.С. Кон и др.) напрямую связывают с процессами социализации. Так, например, М. Мид считает, что «молодежь приходит, взрослея, в другой мир, а не в тот, к которому ее готовили в процессе социализации. Опыт старших здесь уже не годится. Поэтому и начинается бурный рост молодежных сообществ, отталкивающих от себя мир взрослых, их ненужный опыт. И как результат - строительство новой структуры» [18].

Проблемы взросления молодежи рассмотрены в исследованиях Кона И.С., который отмечает, что «...основной фактор, привлекающий молодежь в субкультуры - стремление приобрести внешние, формальные характеристики, позволяющие выделяться из общей обезличенной массы населения мегаполиса» [12].

Рассматривая развитие личности в старшем подростковом возрасте, Краковский А.П. пишет, «что у немалого числа молодых людей отсутствует четко выраженная личностная самоидентификация, сильны поведенческие стереотипы, обуславливающие деперсонализацию установок, что определяет их вступление в ту или иную субкультуру, субкультура же обеспечивает чувство стабильности для молодых людей, предоставляя ясный набор ценностей и ролей» [14].

Определения понятий «субкультура» и «молодежная субкультура» позволили нам выделить признаки, которые являются общими для этих двух понятий, на основании которых можно выстроить классификацию молодежных, в том числе, и музыкальных движений.

Анализ исследований в области социологии, психологии, антропологии (12, 17, 30, 35, 38, 39) позволили выделить следующие основания для классификации:

- 1) социально-правовой признак;
- 2) направленность интересов.

Указанные основания могут содержать в себе различные подвиды.

1. По социально-правовому признаку можно выделить:

- социально-активные. Как правило, такое движение имеет позитивную направленность деятельности. К ним относятся: группы экологической защиты, охрана памятников и окружающей среды;
- социально-пассивные. Для этих движений характерна деятельность, которая нейтральна по отношению к социальным процессам. К ним относятся: музыкальные и спортивные фанаты;
- асоциальные. К ним относятся: хиппи, панки, преступные группировки, наркоманы и т.п.

2. По направленности интересов можно выделить:

- музыкальные субкультуры, которые основаны на поклонниках различных музыкальных жанров;
- имиджевые субкультуры, которые выделяются по стилю одежды и поведения;
- политические и мировоззренческие субкультуры, которые выделяются по общественным убеждениям;
- хобби. К ним относятся субкультуры, которые сформировались благодаря хобби;
- другие увлечения. К ним относятся субкультуры, основанные на кино, играх, мультипликации, литературе;
- исчезнувшие субкультуры;
- хулиганские. Связаны с асоциальными (наркоманы, преступные группировки, часто относят и футбольных фанатов).

Выделенные основания являются частным мнением автора данной работы и могут оспариваться.

## **1.2 Типология современной молодежной музыкальной субкультуры**

Выделенные основания для классификации молодежных движений позволили нам рассмотреть разные виды молодежных неформальных движений, которые ориентированы на различные музыкальные жанры.

Вторая половина XX века породила ряд музыкальных субкультур, которые оказали существенное влияние на появление новых музыкальных течений.

В 50-60-х гг. XX века появилась такая субкультура, как рокеры. К наиболее известным исполнителям данного стиля относятся: Чак Бэрри, Элвис Пресли, Джин Винсент и др. У данной субкультура свой стиль, который отличает практичность.

Кожаные мотоциклетные куртки, украшенные кнопками, заплатками, нашивками и булавками, модные кожаные кепки. При езде на мотоцикле в шлеме с открытым лицом, в авиационных очках, на шее у них белый шелковый шарф, который защищает рот от переохлаждения.

Обязательный элемент гардероба - джинсы «Levi's», кожаные брюки, высокие мотоциклетные ботинки от «LewisLeathers» или военные ботинки и футболки. Прическа рокеров либо сглаженная, либо в стиле помпадур. Рокеры демонстрируют позитивное отношение к музыке.

Рокеров считают хорошо образованными людьми, которые разбираются в общественной ситуации, самостоятельно мыслят и делают выводы, которые и излагают в текстах песен. К негативным аспектам рокеров относят злоупотребление алкоголем, сигаретами и наркотиками. Именно им свойственна пропаганда отхода от несовершенного мира. Эта культура построена на философских способах мировосприятия.

В середине 70-х годов XX века в Великобритании, США, Канаде и

Австралии возникла такая музыкальная субкультура, как панки (англ. punk). Характерные ее особенности: любовь к музыке панк-рок, критическое отношение к обществу и политике.

Отличительные черты - эпатажный пестрый имидж. Волосы окрашивают в яркие цвета, начесывают их и фиксируют лаком, чтобы они стояли торчком. Для более молодого поколения панков характерна прическа «ирокез».

В одежде предпочитают закатанные джинсы, преобладает стиль «DEAD», т.е. «мёртвый стиль»: куртка-косуха, тяжёлые ботинки. Очень любят наносить черепа на одежду и аксессуары: напульсники и ошейники из кожи с шипами, заклёпками и цепями. Цепи от собачьих поводков прицепляют к джинсам.

Большинство делают татуировки. Негативной стороной является - агрессивный протест. Их вызывающее поведение и внешность предназначены для того, чтобы вызывать у людей негодование и страх. Панки подчеркивают свою асоциальность. Излюбленная музыка (панк-рок) отличается громкостью, неритмичностью и диссонансами, скрежетом, визгом и т.п. В текстах песен присутствует нецензурная брань. Панки проповедуют насилие во всех его формах.

Субкультура растаманов была создана афроамериканцами, лозунгом которых была «надежда всех африканцев на возвращение на родину и избавление от Вавилона». Они призывали всех избавляться от стереотипов и навязанной политиками идеологией. Под Вавилоном растаманы понимали «демократическую» Америку.

Растаманы любят философские рассуждения о смысле жизни и собственной свободе. Рассуждения сопровождаются курением марихуаны, но при этом отрицают курение табака и употребление алкоголя. Философия растаманов всегда сопровождается звуками регги. Классиком в данном направлении считается Боб Марли.

В одежде растаманы предпочитают три цвета: красный, желтый и

зеленый, которые символизируют эфиопский флаг. Прическа растаманов – это дреды, которые служат своеобразным символом африканского прошлого.

XX век завершает готическая субкультура, возникшая на волне пост-панка. А в XXI веке самым знаменитым потомком гота является эмо. В рамках данного исследования эти субкультуры не рассматриваются, в виду отсутствия у них каких-либо музыкальных предпочтений.

Многие музыкальные жанры с середины XX века и по сегодняшний день рассматриваются как средство протеста. Большинство музыкальных стилей, от оперы до панка, также использовались для формирования политической идентичности. Rejai и Phillips [37], например, утверждали, что музыка использовалась на протяжении всей истории, чтобы выразить свои политические взгляды, такие как демократия, анархизм и расизм.

Юнис и др. предложил молодежи использовать музыку как средство для выражения «тем свободы или другого политического содержания» [37, С. 137]. Музыка и такие жанры, как хип-хоп, рэп, хэви-метал и панк широко обсуждались в литературе как способ выражения молодежью своих социальных и политических мыслей. Рассмотрим некоторые из музыкальных течений с точки зрения политической идентичности или политического содержания.

Хип-хоп и рэп. Хип-хоп и рэп были созданы бедными городскими чернокожими в 1970-х годах, чтобы выразить свою неудовлетворенность бедностью и ограниченными возможностями в жизни (Rose 1994, Maxwell 1997, Трапп 2005, Тейлор и Тейлор 2007) [40 - 42].

Беннет (1999a, 1999b) отметил, что хип-хоп и рэп были использованы для выражения озабоченности по поводу местных проблем, таких как расизм, домогательства, права людей, безработица и оппозиция скинхедам в Англии и Германии [37].

В начале XXI века американские подростки обнаружили, что в то время как большинство молодых афроамериканцев обращали внимание на политические темы и хороший ритм в рэп-музыке, появилась большая часть

белой американской молодежи, которая заботится только о его эстетически приятном звучании. В то же время предприятия стали использовать популярность хип-хопа и рэпа в качестве маркетинговых возможностей для продвижения моды в культуре, основанной на потреблении.

Также в литературе отмечается, что хип-хоп и рэп являются негативным проявлением в поведении молодежи, такие как воровство, курение табака и употребление наркотиков. Однако можно также утверждать, что такое мятежное поведение можно считать формой сопротивления социальной реальности.

Рок и хэви метал. Рок-музыка считается формой культурного выражения, которая является одновременно эстетической и политической, и как знак «революционного поиска освобождения».

Панк-рок и панк-культура характеризуются мятежным отношением. Наблюдая за панк-сценой в Северной Ирландии, McLoone [37] описал панк-музыка как средство для молодых людей выражать свое недовольство политическими и социальными реалиями современного общества.

Главная особенность панк-рок групп в Западной Европе – это восстать против традиционной тexasской идентичности, которая подчеркивает мужественность и мужское превосходство. Поэтому панк-рок и панк-культура обычно ассоциируются с восстание против основных политических установок. Еще одно направление – Хэви-метал.

Музыка хэви-метала, такая как панк-рок, хип-хоп и рэп, была названа политической реакция на доминирующие ценности в западных обществах. Американские психологи и социологи подчеркивают, что 14-20-летние слушали песен хэви-метала были жестокими и антисоциальными.

Также ими отмечается, что слушали хэви-метал более склонны, чем не слушающие эту музыку, участвовать в мятежном и рискованном поведении, таком как воровство, курение табака, употребление наркотиков и прогуливание занятий в школе. Как панк-музыка, тяжелый металл подразумевает политическую позицию, которая является анти-авторитетной.

Рэ́йв музыка: техно, транс и хаус. Техно, транс и хаус - это музыка играет на вечеринках и ночных клубах, где все виды музыкальных стилей смешаны вместе. Хотя большинство исследователей рассматривает восторженную музыку как «философию» поиска удовольствия через музыку для поддержки ценностей, связанных с «миром, любовью, единством и уважением» (он же идеал «PLUR»).

Также отмечена такая особенность этого музыкального направления, как: желание расслабиться и уйти от повседневной рутины, посещая всю ночь танцевальные вечеринки, чтобы окунуться в мечту о надежде и счастье. В целом, степень политической активности очень низкая у молодых людей, слушающих указанную музыку.

Классика, опера и мюзиклы. Классическая музыка «воплощает в себе столь отчетливо такие политические и социологические концепции как: класс, статус, власть, массовые движения, революция, освобождение, экспериментирование, организация и т.п.».

Композиторы классической музыки и опер, начиная с 1820 по 1950, развивали чувство национальной идентичности с аудиторией, помогли сформировать всю культуру и политику современного мира.

Например, в операх композиторы мотивировали всевозможными политическими мыслями при их создании. DeLeon [35, 37], анализируя тексты песен в мюзиклах и их содержание, пришел к выводу, что мюзиклы предлагают «всеобъемлющие таблицы социальных и политических идей» [37].

Это подразумевает, что политические сообщения встроены в классическую музыку, оперы и мюзиклы, которые могут быть связаны с чувством гражданской активности.

Блюз, джаз и фолк. Блюз, джаз и фолк - это другие формы музыки с политическими корнями. Блюз и джаз были созданы чернокожими американцами с политической мотивацией в начале 1900-х годов для выражения своего недовольства ценностями, установленными основной



культурой. Одна из основных целей книги, написанной Маккеем, была обсудить «принятие джаза в Великобритании теми, кто использовал его в качестве средства для социальной активности и политических перемен» [38].

Что касается блюза, то «блюзовые вызовы культуры и критикует основную культуру и ее этику» [37], а блюзовая музыка является средством для «утверждения идентичности в мире без политической свободы» [37]. Если посмотреть «Антологию американской народной музыки», то можно увидеть, что американские народные мелодии, содержат в себе набор политических вопросов или политическое послание» [37].

Музыка кантри. Музыка кантри возникла на юге США в 1920-х годах для представления образа жизни рабочего класса. Музыка кантри была связана с патриотизмом и стремится поддерживать общепринятые семейные ценности. Однако в начале XXI века только 6% песен кантри принимали участие в хит-парадах.

К наиболее известным направлениям последнего десятилетия XXI века относятся:

Клауд-рэп (анг. Cloud Rap) – это форма хип-хопа, появившаяся в начале 2010-х годов, известная своим расслабленным, мечтательным и реверберационным звучанием. Заметное влияние на этот стиль оказал "Chillwave" и неспешные (по стандартам хип-хопа) исполнители.

Тексты песен, как правило, ориентированы на простые темы хип-хопа "braggadocio", "sex" и "drug use", также известны своим чрезмерным юмором, сюрреализмом и моментами эмоциональной искренности. Этот жанр стал пионером продюсера Clams Casino и рэпперов Lil B, A \$ AP Rocky и Main Attraktionz.

Более поздние художники, такие как Metro Zu, Seshollowaterboyz, Yung Lean и GothBoiClique, диверсифицировали жанр, внося в него влияние от Trap Rap, Chopped and Screwed, Memphis Rap, Alternative R & B, Witch House и даже Emo и Vaporwave.

В наше время клауд-рэп окончательно сформировался, как отдельный

поджанр, повсеместно известен и пользуется определённой популярностью в российской молодежной среде.

Ритм-н-блюз, сокращенно R&B, - это жанр популярной музыки, который зародился в афроамериканских общинах в 1940-х годах.

Первоначально этот термин использовался звукозаписывающими компаниями для описания записей, продаваемых преимущественно городским афроамериканцам, в то время, когда «урбанистическая, рок-музыка, основанная на джазе с тяжелым, настойчивым ритмом» становилась все более популярной.

В коммерческой ритмичной и блюзовой музыке, типичной для 1950-х - 1970-х годов, группы обычно состояли из фортепиано, одной или двух гитар, баса, ударных, одного или нескольких саксофонов, а иногда и фоновых вокалистов. Лирические темы R&B часто заключают в себе афроамериканский опыт боли и стремления к свободе и радости, а также триумфы и неудачи с точки зрения взаимоотношений, экономики и стремлений.

Термин «ритм-н-блюз» претерпел ряд изменений в значении. В начале 1950-х его часто применяли для блюзовых записей.

Начиная с середины 1950-х годов, после того, как этот стиль музыки способствовал развитию рок-н-ролла, термин «R&B» стал использоваться для обозначения музыкальных стилей, которые развивались из электрического блюза и включали в него, а также музыку госпел и соул.

В 1960-х годах несколько британских рок-групп, таких как Rolling Stones, Who и Animals, назывались R&B-группами; Плакаты для резиденции Who в Marquee Club в 1964 году содержали лозунг «Максимальный R&B». Их смесь рок-н-ролла и R&B теперь известна как «британский ритм-энд-блюз».

К 1970-м годам термин «ритм-н-блюз» снова изменился и использовался как общий термин для соула и фанка. В 1980-х годах был разработан новый стиль R&B, получивший название «современный R&B». Он сочетает в себе ритм и блюз с элементами поп, соул, фанка, хип-хопа и электронной музыки.

Среди популярных вокалистов R&B в конце 20-го века были Принс, Р.

Келли, Стиви Уандер, Чака Хан, Майкл Джексон, Уитни Хьюстон и Мэрайя Кэри.

В 21-м веке R&B оставался популярным жанром, становясь все более ориентированным на поп-музыку и находясь под альтернативным влиянием таких успешных артистов, как Бруно Марс, Крис Браун, SZA, Робин Тик, The Weeknd.

Существует популярная, хотя и неверная, полушуточная теория-бэкроним о том, что R&B в современном звучании означает «rich and beautiful» – «красивые и богатые».

В настоящее время широкое распространение получило направление «Холодный R'n'B», ярким представителем которого является канадский певец Дрейк (Drake).

Трэп – это музыкальный жанр, уходящий корнями в поздние 1990-е на Юг США. Для него типичны агрессивная текстовая составляющая и звук.

Мималистик-трэп (анг. Minimalistic Trap) – это разновидность трэпа, отличающаяся минимализмом в мелодии и тексте. Мелодия для этого жанра проста, ударные цикличны, сэмплы вообще не нужны. То же относится и к тексту.

Широкое распространение этого жанра среди отечественной молодежи объясняется простотой исполнения и восприятия.

Наиболее яркие представители жанра - Playboi Carti и LIL PUMP.

Развитие хип-хопа и рэпа было связано с протестом. Эти музыкальные жанры также использовались для продвижения материализма и для продажи всех видов товаров и услуг.

Может быть, что стремление к материализму перевешивает первоначальные политические воззрения, связанные с этой музыкой жанра, такие как хип-хоп и рэп, теперь ассоциируются с модной культурой, особенно среди американских и европейских подростков.

Рентфроу и Гослинг [37] утверждают, что слушателя хип-хоп, рэп и R & B имеют высокую оценку по признаку приятности, которая потенциально

является основной личностной чертой, которая ведет к снижению уровня гражданской активности.

В отличие от молодежи, которая слушает музыку на политические темы, те, кто любит хоп, рэп, R & B и поп-музыку вряд ли будут заниматься гражданской деятельностью.

Эти музыкальные движения станут объектом нашего дальнейшего рассмотрения.

### **1.3 Музыкальная субкультура как элемент социализации современной молодежи**

Сегодня в жизни молодежи большое место занимает музыка, которая сопровождает ее везде.

Вопросами влияния музыки на молодежь занимались многие учёные: социологи, психологи, педагоги. Ими выявлены определенные закономерности этого влияния. Так, например, В.С. Цукерман в своих исследованиях раскрыл специфику социологического подхода к системе «музыка - слушатель» [15].

Н.Р. Исхакова изучала вкусы молодежи, ее досуг, а также влияние на нее различных музыкальных направлений [10]. Ею были выделены элементы молодежной субкультуры, к которой относят: образ жизни, одежда, мода, нормы воздействия, образцы поведения. По ее мнению, «индивидуальность каждой субкультуры проявляется через язык, а на сленге молодежи – это жаргон, явление многослойное, включающее две группы слов и выражений» [10].

Музыка объединяет многие молодежные субкультуры. Она рассматривается в качестве базовой точки самоидентификации ее участников.

Поэтому, музыка играет важную роль и выступает как инструмент пропаганды. По-видимому, многие молодые люди считают себя приверженцами разных музыкальных субкультур.

В рамках настоящего параграфа необходимо уточнить подходы к понятию «социализация» и выяснить, почему музыкальная субкультура выступает одним из элементов социализации.

Термин «социализация» сегодня рассматривается с разных точек зрения, т.к. данное понятие анализируется на стыке многих наук: психологии, социологии, педагогики и философии.

В самом общем виде, понятие «социализация» обуславливает, например, воздействие среды в целом, которое приобщают индивида к участию в общественной жизни, учит пониманию культуры, поведения в коллективах, утверждение себя и выполнение различных социальных ролей.

Рассмотрим наиболее известные подходы к определению данного понятия. Так, например, Г.М. Андреева определяет понятие «социализации» как: «... двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, освоение индивидом социального опыта путем вступления в социальную среду, систему социальных связей; с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду, человек не просто усваивает социальный опыт, но и преобразовывает его в собственные ценности, установки, ориентации» [2].

В отечественной психолого-педагогической литературе наибольший вклад в исследование теории социализации внес А.В. Мудрик, который определяет ее, как: «развитие и самоизменение человека в процессе усвоения и воспроизводства культуры, что происходит во взаимодействии человека со стихийными, относительно направляемыми и целенаправленно создаваемыми условиями жизни на всех возрастных этапах» [19].

По мнению автора, «сущность социализации состоит в сочетании приспособления и обособления человека в условиях конкретного общества» [19].

На сегодняшний день в педагогике принято следующее определение понятия «социализации» - «процесс усвоения и активного воспроизведения

человеком социального опыта, овладения навыками практической и теоретической деятельности, преобразования реально существующих отношений в качества личности.

Социализация осуществляется под воздействием целенаправленных процессов (обучение, воспитание) в учебно-воспитательных учреждениях и под влиянием стихийных факторов (семья, улица, СМИ и др.)» [13].

Основная идея социализации – это создание условий «свободного выбора», в которых происходит реальное раскрытие социального направления личности, ценностных ориентаций подростков.

Понятие «социализация» тесно связано с такими понятиями, как «общество» и «индивид». Эти понятия раскрывают практический и теоретический характер проблем не только в рамках педагогики, но и в философии и психологии.

В психолого-педагогических исследованиях отмечаются психологические особенности молодых людей, которые оказывают влияние на приобщение их к той или иной молодежной субкультуре.

Так, например, для ранней юности характерны: незначительные межличностные конфликты, уменьшение проявлений негативизма в отношениях с окружающими, совершенствование физического и эмоционального самочувствия молодых людей, увеличивается коммуникативный аспект, уменьшается уровень тревожности, нормализуется самооценка.

Также отмечается, что период ранней юности - это возраст психологических контрастов, для которого характерны: у юношей и девушек наблюдаются акцентуации характера, которые не встречаются больше ни в одном возрастном времени, характерно усиленное внимание к внутреннему миру личности, оригинальная возрастная интроверсия.

При определенных обстоятельствах общения отмечается ярко выраженная поло – ролевая дифференциация, которая граничит с инфантильно-ролевой негибкостью. В этом возрасте встречаются случаи

обостренного чувства одиночества [10].

Важным для ранней юности является коммуникативный аспект, который выступает в качестве основного средства развития личности и познания, как самого себя, так и других людей.

Однако, по-прежнему отсутствует взаимопонимание с педагогами, наблюдаются нарушения в процессах воспитания, что часто становится причиной нарушений в развитии личности в ходе ее социализации, что подтверждает мысль о том, что школа не является ведущим институтом в социализации молодых людей. Для успешной социализации необходимо взаимодействие школы и семьи.

Что касается подросткового возраста, то он, по мнению ученых, является кризисным, ориентирует подростков на группу сверстников, считая, что именно они лучше их понимают, чем родители.

Авторы отмечают, что «часто подростки настолько полно идентифицируются с компанией ровесников, что отклоняют все «чужое», выходящее за рамки ценностей этой группы. Как правило, это усиливает остроту кризиса, делает более напряженными и конфликтными отношения со взрослым поколением.

Однако, такая нетерпимость распространяется не только на старших» [10, 15, 19]. А.М. Магомедалиева отмечает, что «молодые люди могут становиться в высшей степени обособленными в своем кругу и грубо отвергать «чужаков», отличающихся от них цветом кожи, происхождением, уровнем культуры, вкусами и дарованиями, также, курьезными особенностями одежды, макияжа, жестов, временно выбранных в качестве опознавательных знаков «своих».

Важно понимать такую интолерантность как защиту против «помрачения» сознания идентичности. Такое стереотипное видение себя и мира помогает подросткам одолевать кризис и отсутствием более постоянной идентичности, (кризис идентичности подростков обуславливается тем, что они уже вышли из детского возраста, но еще не приняты в мир взрослых и не

освоили принятые в этом мире роли» [16].

В исследованиях А.В. Мудрика отмечается, что в современной России одним из важнейших элементов системы социализации является семья. Роль семьи велика, особенно в плане выполнения воспитательной функции.

Тем не менее, семья сталкивается часто с проблемой переплетения воспитательной и экономической функций, т.к. обнаруживается возросшая занятость родителей в сфере материального обеспечения потребностей членов семьи. «Старшее поколение (прародители) не могут реализовывать функции социализации, передавать свой жизненный опыт, культурные традиции и образцы поведения молодежи, поскольку резко поменявшаяся социальная среда уже не обеспечивает жизнеспособности молодых поколений на основе социокультурного опыта прошлой эпохи.

Молодежи самой приходится накапливать свой жизненный опыт в новых условиях, и нередко она является более приспособленной, чем старшие поколения» [19].

Необходимо раскрыть роль образования как системы в становлении процессов социализации молодых людей. Этот аспект связан с тем, что весь период взросления молодых происходит именно в образовательных организациях разного уровня.

Большую роль здесь играют региональные образовательные системы, в которых определяется содержательный аспект социализации.

В так называемый региональный компонент (инвариант) могут входить следующие компоненты: устное народное творчество региона, традиции и культура (в том числе семейные и национальные праздники и пр), история развития региона. Следовательно, региональным образовательным системам также отводится важная роль в становлении социализации у молодежи.

Таким образом, на основе исследований социологов, психологов и педагогов (Г.М. Андреева, А.В. Мудрик, В.С. Цукерман и др.) было выявлено, что социализация молодежи – это адаптация к социальной среде, состоящей в достижении определенного уровня развития личности, и готовности к



взаимодействию с другими людьми [2, 15, 19].

На основе анализа литературных источников по проблемам социализации молодежи, необходимо выделить и описать функции, которыми обладает субкультура, в том числе и музыкальная.

Музыка выполняет эстетическую функцию. Она доставляет наслаждение, является предметом удовольствия и развлечения. Авторами отмечается, что музыка пробуждает жизненную активность.

По мнению Гаврова С.Н., Никандрова Н.Д., Мудрика А.В. - «...эти ощущения переживаются молодыми людьми на разных уровнях.

Во-первых, это прямое чувственное удовольствие, связанное с восприятием звукового материала и способов его организации.

Во-вторых, уровень эмоциональный или духовный, связанный с непосредственно звуковыми структурами музыки.

В-третьих, художественно-эстетическая оценка – это чувственность, духовная радость, соотносящаяся с восприятием и усвоением воплощенных в музыке образов, идей и настроений» [7, 19].

Следующая – это коммуникативная функция. В музыке происходит общение, эмоциональный контакт, сопереживание в процессе восприятия музыки. По мнению ряда авторов, коммуникативная функция способствует раскрытию внутреннего потенциала личности.

В процессе выполнения воспитательной функции происходит формирование чувства красоты при восприятии музыкальных произведений различного жанра.

Также, как и эстетическая функция она принимает участие в формировании духовного мира через разные жанры: классические произведения, танцевальная музыка, песни и пр.

Также музыка выполняет и функцию познания, т.к. является одной из форм отражения действительности в сознании человека. Она способствует эмоциональным переживаниям, выработке определенного способа мышления и психологического содержания.

Ряд авторов (М. Мид, Л.И. Мельник, М. Brake и др.) выделяют в своих исследованиях мобилизирующую функцию, в процессе которой музыка способна призывать молодежь к конкретным действиям.

Так, например, трудовая песня облегчает и украшает процесс труда.

Различные музыкальные паузы или фоновая мелодия в спокойных ритмах, которые часто можно слышать на предприятиях, в офисах. Как правило, применяют для создания комфортных условий труда [17, 18, 36].

Анализируя подходы к понятию «социализация» и о влиянии музыкальной субкультуры на процесс социализации, можно сделать ряд обобщений.

Во-первых, музыку можно рассматривать как средство развлечения и общения одновременно. Влияние музыки на процессы социализации тоже может быть различным: позитивным, если речь идет о классической музыке, и негативным, если речь идет, например, о тяжелом роке.

Во-вторых, рассматривая поп-музыку, необходимо отметить, что она легкая, поднимает настроение, но при этом не способствует развитию познания и размышления. Если анализировать тексты большинства песен поп-музыки, то можно отметить, что слова бессмысленные, вследствие чего не развивается словарный запас либо происходит его растрата, что неминуемо приводит к деградации.

В-третьих, большинство молодых людей увлекаются легким жанром, которая не способствует формированию общечеловеческих ценностей. Музыка стала выполнять роль фона или формы самоупрощения.

В-четвертых, молодые люди все больше начинают рассматривать музыку как средство развлечения, отсюда и такое увлечение поп-музыкой. К сожалению, это приводит к появлению такого феномена, как групповой стереотип, для которого характерны: определенные сюжеты, темы, композиции, жанры, форма и язык.

## Выводы по первой главе:

Анализ литературных источников позволил нам сделать следующие выводы:

1. Исследования социологов, психологов и педагогов свидетельствуют о том, что период молодости рассматривается как период неустойчивости, изменений, критичности, постоянного поиска новизны. Интересы молодых лежат в иной плоскости, чем интересы старших поколений: молодежь не желает подчиняться традициям и обычаям – она хочет преобразовать мир, утвердить свои инновационные ценности.

Исходя из всех этих характеристик, можно утверждать, что молодежь – это специфическая социально-демографическая группа, характер которой определен совокупностью:

- 1) возрастных характеристик;
- 2) особенностей социального положения;
- 3) особого психологического склада.

2. Социализация молодежи зависит от особенностей вышеуказанной совокупности. Ее специфика формируется целым рядом специфических проблем, с которыми сталкивается молодежь в процессе своего взросления. Связаны они с особым положением молодежи в социальной структуре, характеризующимся переходностью и нестабильностью [29].

Социальные процессы, которые происходят в современности, только усугубляют эти проблемы.

3. Под социализацией мы понимаем «процесс усвоения индивидом социальных норм, культурных ценностей и образцов поведения общества. В процессе социализации, личность и общество взаимодействуют: общество передает социально-исторический опыт, нормы, символы, а личность усваивает нормы, символы и социально-исторический опыт, который передает общество» [16].

В процессе социализации молодежи происходит распределение главных

жизненных ценностей, которые формируются спецификой социального и культурного окружения молодежи, воспитанием, полученным образованием и другими факторами.

4. Анализ исследований в области социологии, психологии, антропологии позволили выделить следующие основания для классификации:

- 1) социально-правовой признак;
- 2) направленность интересов.

Указанные основания могут содержать в себе различные подвиды.

1. По социально-правовому признаку можно выделить:

- социально-активные;
- социально-пассивные;
- асоциальные.

2. По направленности интересов можно выделить:

- музыкальные субкультуры;
- имиджевые субкультуры;
- политические и мировоззренческие субкультуры;
- хобби и другие увлечения;
- исчезнувшие субкультуры;
- хулиганские.

Выделенные основания являются частным мнением автора данной работы и могут оспариваться.

## **Глава 2 Опытнo-экспериментальная работа по изучению музыкальной субкультуры как фактора социализации молодежи**

### **2.1 Изучение музыкальных предпочтений молодежной среды**

На основе анализа психолого-педагогической, социологической и философской литературы мы приступили к проведению опытнo-экспериментальной работы по изучению музыкальных предпочтений в молодежной среде.

За основу нами было взято определение социализации, предложенное А.В. Мудриком: «Социализация – это двусторонний процесс. С одной стороны, индивид усваивает социальный опыт, ценности, нормы, установки, присущие обществу и социальным группам, в которые он входит. А с другой, в процессе социализации активно воспроизводится система социальных связей и социальный опыт» [19].

С понятием «социализация» тесно связано понятие «социализированность», которое трактуется «...как качество личности, и представляет собой степень направленности на образец и достигнутый уровень соответствия образцу.

Уровень социализированности определяется социальной зрелостью.

Социальная зрелость рассматривается как интегральное качество личности, освоившей и принявшей нормы морали и права данного общества, что проявляется в выполнении ею своих социальных функций» [9].

Констатирующий эксперимент проводился с целью выявления музыкальных предпочтений молодежи. В эксперименте принимали участие молодые люди в возрасте от 17 до 25 лет. Общее количество – 396 человек.

Констатирующий эксперимент проводился в 2 этапа. На первом этапе нами была проведена диагностика уровня социализации личности молодежи, в структуре которой выделяют три главных компонента: познавательный,

эмоциональный и поведенческий.

На втором этапе выявлялись музыкальные предпочтения молодежи.

Для выявления уровня социализации личности молодежи нами была разработана диагностическая карта первого этапа эксперимента, представленная в таблице 1. За основу нами были взяты критерии и показатели, разработанные М.И. Рожковым, Л.М. Васильевой [6, 26].

Таблица 1 – Диагностическая карта первого этапа констатирующего эксперимента

Параметры	Критерии	Показатели	Методика диагностики
Уровень социализации личности	познавательный	знание себя	Методика «Ценностные ориентации», (М.Рокич) [25]
	эмоциональный	оценка себя	
	поведенческий	отношение к себе	Методика «Уровень субъективного контроля» Дж. Роттера. [6] (модификация Е.Ф. Бажина)
		Социальная адаптированность, активность, автономность	Методика «Изучение социализированности (социальной адаптированности, активности, автономности) личности» (Рожков М.И.) [26]

### **2.1.1 Описание методики первого этапа констатирующего эксперимента**

Для изучения познавательного, эмоционального и поведенческого компонентов социализации личности молодежи нами были выбраны 3 методики:

- методика «Ценностные ориентации» (М. Рокич) [25];
- методика «Уровень субъективного контроля» (Дж. Роттер) в модификации Е.Ф. Бажина [6];
- методика «Изучение социализированности (социальной адаптированности, активности, автономности, нравственной воспитанности) личности» (Рожков М.И.) [26].

Методика «Ценностные ориентации» (М. Рокич) в модификации Е.Ф. Бажина [25] направлена на выявление жизненных ценностей человека. Автор предложил проранжировать ценности, разделив их на два класса - терминальные (цели) и инструментальные (средства). Тест является надежным и валидным.

Методика «Уровень субъективного контроля» в модификации Е.Ф. Бажина (Дж.Роттер) [6] направлена на выявление интернальности – экстернальности.

Основное внимание уделяется тому, как молодой человек воспринимает контроль над своим поведением в результате внутреннего или внешнего фактора. Тест является валидным и надежным.

Методика «Изучение социализированности личности» (Рожков М.И.) [23, 26] направлена на определение уровня социальной адаптированности личности, социальной автономности, социальной активности» [23].

### **2.1.2 Описание результатов исследования**

Методика «Ценностные ориентации» (М. Рокич) [25]. В результате

проведения данной методики респонденты ранжировали список ценностей по шкале: терминальные ценности и инструментальные ценности. К терминальным ценностям относят: здоровье, счастливую семейную жизнь, наличие хороших и верных друзей, любовь, уверенность в себе, свободу, активную деятельную жизнь, развитие, жизненную мудрость, познание, интересную работу, продуктивную жизнь, творчество, материально обеспеченную жизнь, развлечения, счастье других, общественное признание, красоту природы и искусства.

К инструментальным ценностям относят: независимость, образованность, жизнерадостность, воспитанность, эффективность в делах, честность, ответственность, аккуратность, рационализм, чуткость, смелость в отстаивании взглядов, твердая воля, широта взглядов, исполнительность, самоконтроль, терпимость, непримиримость к недостаткам других и в себе, высокие запросы [3].

Методика «Уровень субъективного контроля» (Дж. Роттер) в модификации Е.Ф. Бажина [6; 5]. В ходе проведения исследования по данной методике были получены следующие результаты: 83% опрошенных респондентов имеют интервальный локус контроля. У остальных 17% был выявлен экстернальный локус. Это позволяет предположить, что большинство респондентов считают, что они ответственны за происходящие с ними события.

На рисунке 1 представлены средние показатели выраженности шкал в группе исследуемых. Согласно полученным результатам по этим двум методикам наиболее выражены такие шкалы как: интернальность в области достижений, производственных или образовательных отношений, шкала здоровья, а также шкала общей интернальности.





Рисунок 1 – Средние показатели выраженности шкал по методикам М. Рокича и Дж. Роттера

Интерпретация результатов: среднее значение по показателю общей интернальности (Ио) у респондентов - 6 баллов. Это свидетельствует о том, что для респондентов характерен высокий уровень субъективного контроля над значимыми ситуациями их жизни. Большинство важных событий в жизни респондентов является результатом их собственных действий, и они могут ими управлять.

По шкале интернальности в области достижений (Ид) среднее значение - 5,5 баллов. Интерпретация результатов свидетельствует о том, что респонденты в большей степени склонны считать, что они сами добились всего, что было и есть в их жизни, и что они способны с успехом добиваться своих целей в будущем.

По шкале интернальности в области неудач (Ин) среднее значение - 4,2 балла. Для респондентов характерен экстернальный локус контроля, т.е. они склонны перекладывать ответственность за негативные события и ситуации в их жизни на других людей или на невезение.

По шкале интернальности в области семьи (Ис) среднее значение - 4,3 балла. Это говорит о том, что респонденты считают, что они лично менее ответственны за события, происходящие в их семье, чем другие члены в семье.

По шкале интернальности в области образовательных отношений (Ип) среднее значение - 6 баллов. Это говорит о том, что респонденты считают свои действия в области образовательной деятельности, в складывающихся отношениях в коллективе, в своем продвижении - важным фактором собственной организации.

По шкале интернальности в области межличностных отношений (Им) среднее значение - 4 балла. Это свидетельствует о том, что большинство респондентов считают, что сложившиеся отношения со сверстниками - это результат действия партнеров.

По шкале интернальности в отношении здоровья (Из) среднее значение - 6,2 балла, это говорит о том, что респонденты ответственны за свое здоровье.

В результате проведения методик 1 и 2 первого этапа констатирующего эксперимента можно сделать вывод о том, что для респондентов характерен интервальный локус контроля.

Уровень субъективного контроля связан с чувством достоинства, ответственности за происходящее, с самоуважением, социальной зрелостью и самостоятельностью.

Следует отметить, что респонденты с высоким уровнем субъективного контроля характеризуются как независимые, уверенные, решительные, ответственные и надежные. Также нами были выделены следующие личностные характеристики респондентов:

- уверенность в себе;
- стремление к достижению целей;
- готовность брать на себя ответственность в решении проблем;
- независимость;
- ответственность за свое здоровье.

Также нами были выявлены низкие показатели в области межличностных отношений.

Методика «Изучение социализированности (социальной адаптированности, активности, автономности) личности» (Рожков М.И.) [26].

Интерпретация результатов: у респондентов по показателю социальной адаптированности (Сад) преобладает средний уровень (261 чел. - 66%) (показатель от 2,1 до 3,0).

Данный показатель указывает на нормальное включение молодых людей в социальные отношения и в новые изменяющиеся условия.

Преобладают следующие качества: они достаточно гибки, подвижны в отношениях с людьми и социальными группами.

Высокий уровень адаптированности продемонстрировали 123 чел. - 31% респондентов (показатель от 3,1 до 4,0).

Низкий уровень адаптированности показали 12 чел. – 3% (показатель от 0 до 2,0) [30].

По показателю социальной автономности (Савт) высокий уровень продемонстрировали 261 чел. - 66% респондентов. У них сформированы внутренние установки, устойчивость поведения.

У респондентов сформированы такие качества, как активность, стремление выражать себя и отстаивать свое мнение. Это может быть связано еще со стремлением освободиться из-под опеки, контроля, покровительства старших, с борьбой за самостоятельность и за самоутверждение себя как личности [30].

Средний уровень социальной автономности показали 99 чел. – 25%. И низкий уровень – 36 чел. - 9% респондентов.

По показателю социальной активности (Сакт) высокий уровень показали 277 чел. - 70%.

Для респондентов характерны – активная жизненная позиция, ставят цели, преодолевают препятствия, стремятся изменить окружающий мир и верят в свои силы. Они готовы к социальным действиям в сфере социальных

отношений, направленных на социально значимое преобразование окружающей среды [23].

Их отличает самостоятельность, инициативность, результативность деятельности. Средний уровень – 91 чел. – 23%. И низкий уровень – 28 чел. – 7%.

Полученные результаты данной методики по показателям представлены на рисунке 2.

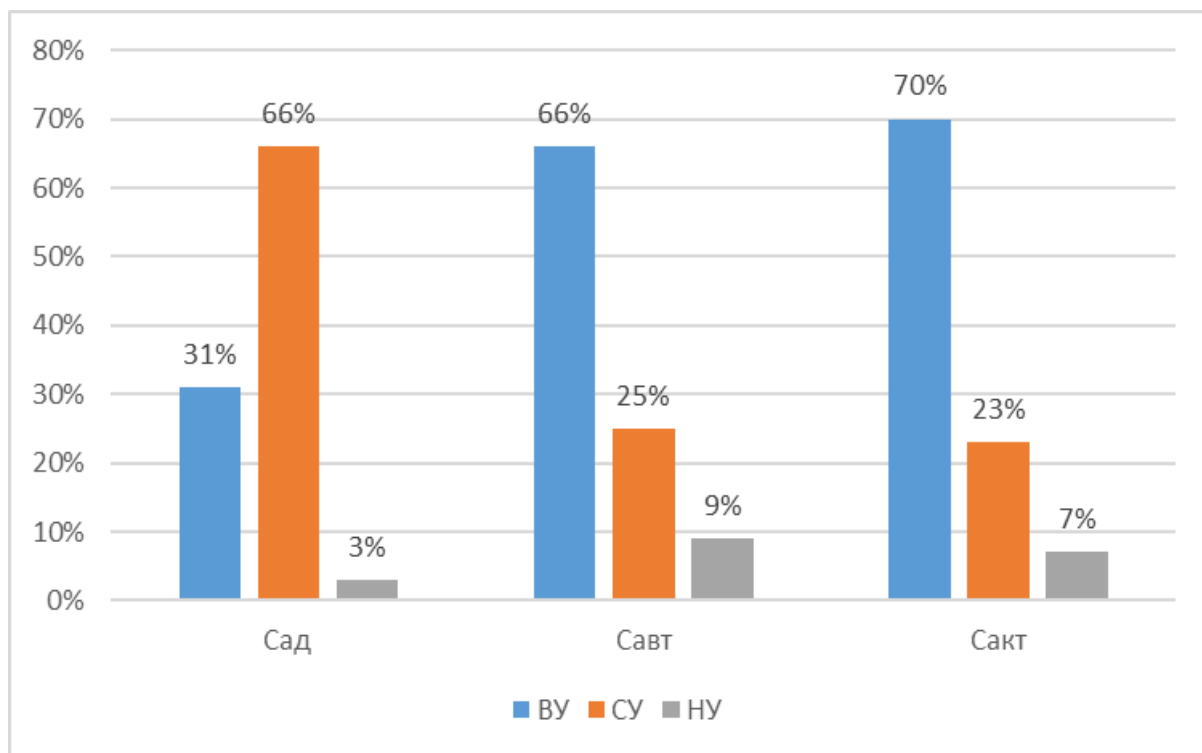


Рисунок 2 – Результаты методики «Изучение социализированности личности» М.И. Рожкова по 3 показателям

Проанализировав полученные результаты необходимо отметить, что 220 чел. - 55,6% респондентов имеют высокий уровень социальной зрелости, для которого характерны: активное приспособление к условиям окружающей среды, достижение успехов, устойчивость в поведении и отношениях, творчество, самостоятельность, инициативность.

Средний уровень социальной зрелости показали 150 чел. – 38% респондентов, и низкий уровень продемонстрировали 26 чел. – 6,4% респондентов.

Итоговые результаты уровня социальной зрелости представлены на рисунке 3.

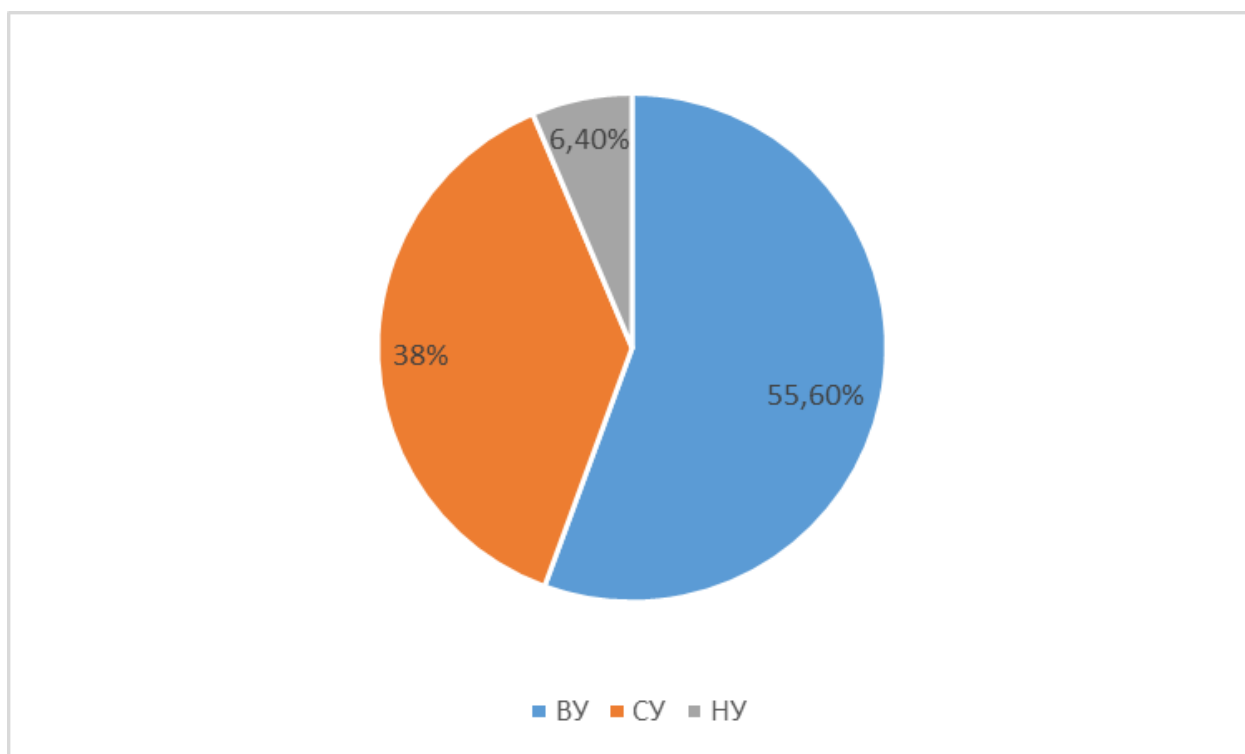


Рисунок 3 – Результаты уровня социальной зрелости по методике «Изучение социализированности личности» М.И. Рожкова

Проанализировав методики 1 этапа констатирующего эксперимента можно условно выделить уровни социализации личности.

Высокий уровень социализации личности (241 чел. – 61%) характеризуется такими качества личности, как: независимость, уверенность, решительность, ответственность и надежность.

Также они характеризуются такими личностными характеристиками: уверенность в себе, стремление к достижению целей, готовность брать на себя ответственность в решении проблем, независимость и ответственность за свое здоровье, в межличностных отношениях главная роль принадлежит им.

Для них характерна социальная зрелость – активное приспособление к условиям окружающей среды, достижение успехов, устойчивость в поведении и отношениях, творчество, самостоятельность, инициативность.

Средний уровень социализации личности (150 чел. – 38%) характерны

такие качества, как желание перекладывать частично ответственность за негативные события в своей жизни на других людей или на невезение, слабая ответственность за семью, в межличностных отношениях – отношения выстраивает за счет партнера. Средний уровень социальной зрелости.

Низкий уровень социализации личности (5 чел. – 1%) – характерны низкие показатели в области межличностных отношений, не гибки в отношениях с людьми, нерешительны в своих действиях, не могут или не хотят брать ответственность на себя за поступки, свою жизнь, семью и здоровье. Социально незрелы.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что более половины респондентов (61%) имеют высокий уровень социализации личности.

Сводные результаты 1 этапа констатирующего эксперимента представлены на рисунке 4.

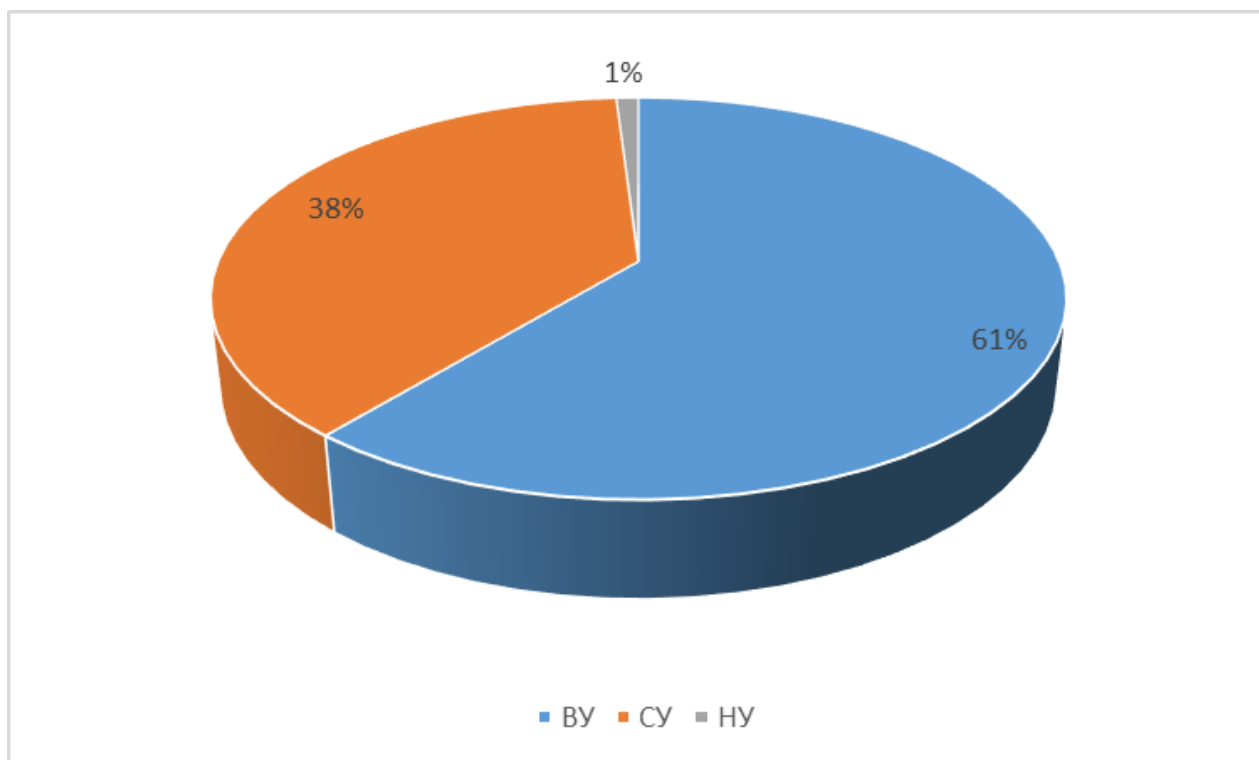


Рисунок 4 – Результаты 1 этапа констатирующего эксперимента

### 2.1.3 Методики второго этапа констатирующего эксперимента

Далее мы провели 2 этап, целью которого было – выявить музыкальные предпочтения молодежи.

Показатели оценки:

- частота и время прослушивания музыки;
- стили и направления (музыкальные предпочтения);
- источники прослушивания музыки.

Методы сбора информации: формализованная анкета в социальных сетях.

В эксперименте принимали участие 396 человек, в возрасте от 17 до 25 лет. Из них мужчины и женщины – приблизительно по 50%. Респонденты от 17 до 20 лет – 223 человек или 56,4%, от 21 до 25 лет – 173 человека или 43,6%.

Анализ результатов анкетирования:

Показатель 1 – частота и время прослушивания музыки.

Слушают музыку каждый день - 91,8% или 363 человека.

Слушают музыку от 1 до 3 часов в день – 29% или 114 человек.

Слушают музыку от 3 до 5 часов в день – 32% или 126 человек.

Слушают музыку более 5 часов в день – 27% или 106 человек.

Слушают музыку менее 1 часа – 3,8% или 15 человек.

Средний показатель в течение дня слушают музыку в целом – 3,4 часа.

На вопрос: «Как часто Вы слушаете музыку?» были получены следующие результаты:

Каждый день – 91,8% или 363 человека.

Через день – 5% или 19 человек.

2-3 раза в неделю – 3,2% или 14 человек. Результаты представлены на рисунках 5 и 6.

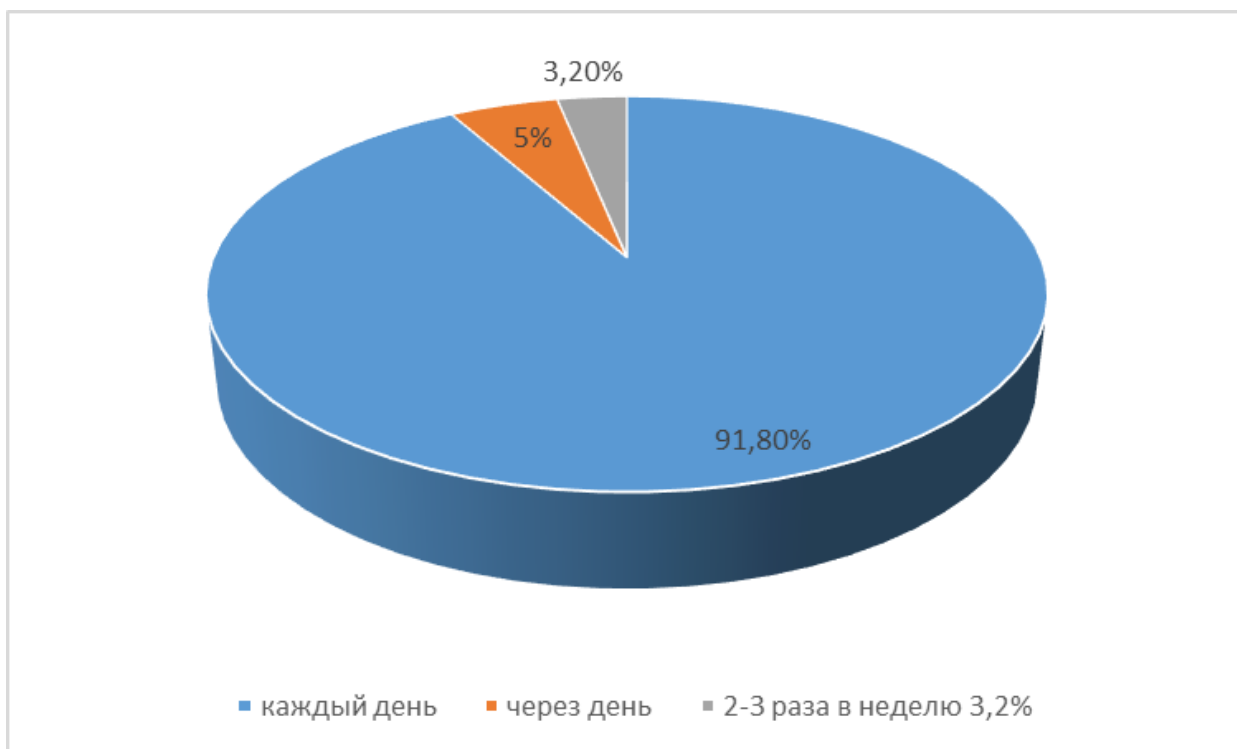


Рисунок 5 – Частота прослушивания музыки в днях

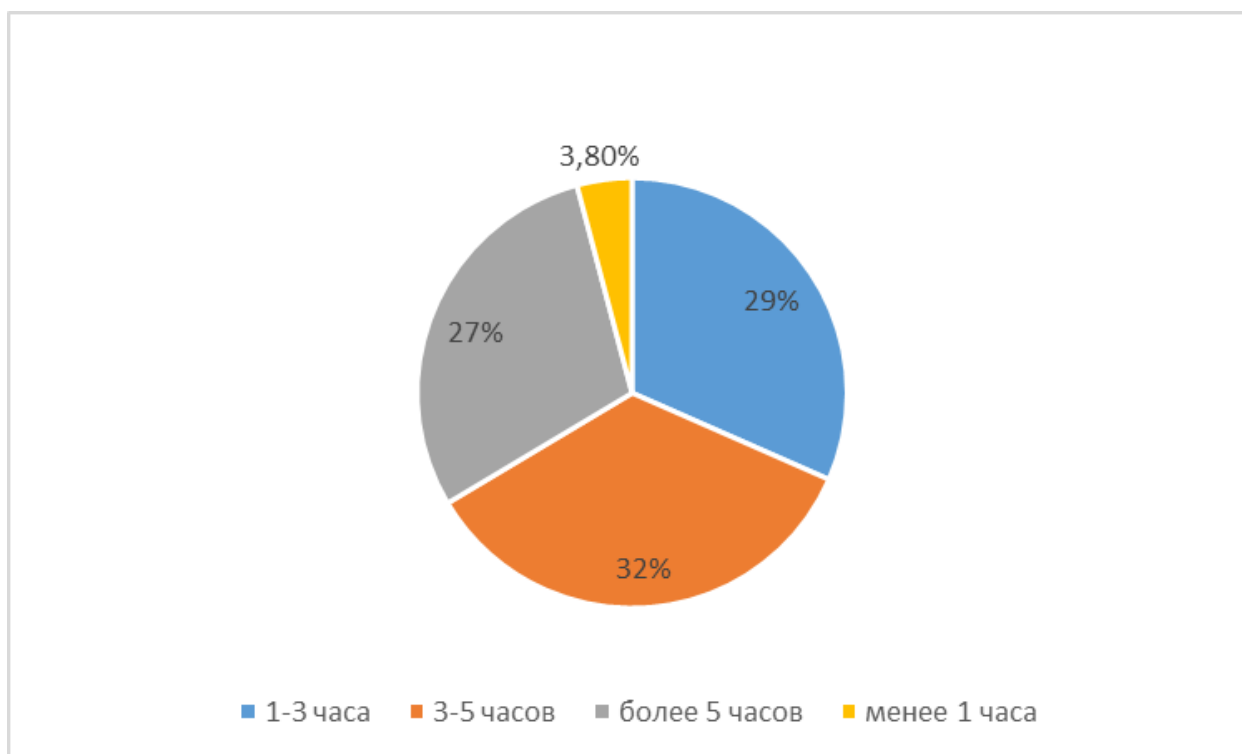


Рисунок 6 – Время прослушивания музыки

Показатель 2 - стили и направления (музыкальные предпочтения).

Вопросы: «Скажите, пожалуйста, какую музыку Вы слушаете?»



«Музыка какого направления или стиля является для Вас любимой?».

Большинство респондентов отдали предпочтение:

- танцевальная музыка – около 52% или 205 человек;
- поп-музыка (зарубежная) – 57% или 225 человек;
- поп-музыка (русская) – 40% или 158 человек;
- рэп и хип-хоп (русская) – 37% или 146 человек;
- рок-музыка (русская) – 35% или 138 человек.

В качестве любимых направлений (стилей) респондентами были названы:

- танцевальная музыка – 15% или 59 человек;
- рэп и хип-хоп (русский) – 17% или 67 человек;
- рок-музыка (русская) – 10% или 39 человек.

В разрезе возраста в качестве любимых направлений были названы:

Для молодых людей от 17 до 20 лет:

- рэп и хип-хоп (с направлением клауд-рэп, русский) – 24% или 55 человек против 25% или 58 человек, которые слушают зарубежный рэп или хип-хоп;
- ритм-н-блюз (русский) – 17% или 39 человек против 29% или 67 человек, слушающих зарубежный;
- трэп (русский) – 9% или 20 человек против 3% или 7 человек, слушающих зарубежный;
- поп-музыка (русская) 0% против 12% или 28 человек, слушающих зарубежную.

Для молодых людей в возрасте от 21 до 25 лет в качестве любимых были определены следующие направления:

- поп-музыка (русская) – 15% или 25 человек против 24% или 41 человек, которые слушают зарубежную;
- клауд-рэт и рэп (русский) – 20% или 34 человека против 21% или 36 человек, слушающих зарубежных исполнителей направления;

- ритм-н-блюз (русский) – 19% или 32 человека против 31% или 53 человек, которые слушают зарубежных исполнителей направления;
- трэп (русский) – 7% или 12 человек против 5% или 9 человек, слушающих зарубежных исполнителей.

Показатель 3 - источники прослушивания музыки.

Вопросы: «Как Вы обычно слушаете музыку?» (один ответ), «Вы чаще всего слушаете музыку...» (один ответ).

В качестве источников прослушивания музыка респондентами были названы:

- проигрывающие устройства – 83% или 328 человек;
- Интернет – 71% или 281 человек. Из них: при помощи прослушивающих устройств – 65% или 257 человек; по радио – 6% или 24 человека.

В целом по радио (вне зависимости от Интернета) слушают – 22% или 87 человек, из них только 8% или 31 человек делают это достаточно часто.

Слушают музыку по ТВ всего 9% респондентов или 35 человек, и всего 1,9% или 7 человек делают это часто.

Анализ результатов в разрезе возраста.

От 17 до 20 лет: по радио слушают музыку 14% или 32 человека;  
по ТВ – 2% или 2 человека.

От 21 до 25 лет: по радио слушают музыку 39% или 67 человек;  
По ТВ – 19% или 32 человека.

ПО Интернету вне зависимости от возрастной категории музыку слушают:

- от 1 до 3 часов в день – 24% или 95 человек;
- от 3 до 5 часов в день – 29% или 154 человека;
- более 5 часов в день – 15% или 59 человек.

Результаты опроса представлены на рисунке 7 по показателю 3.

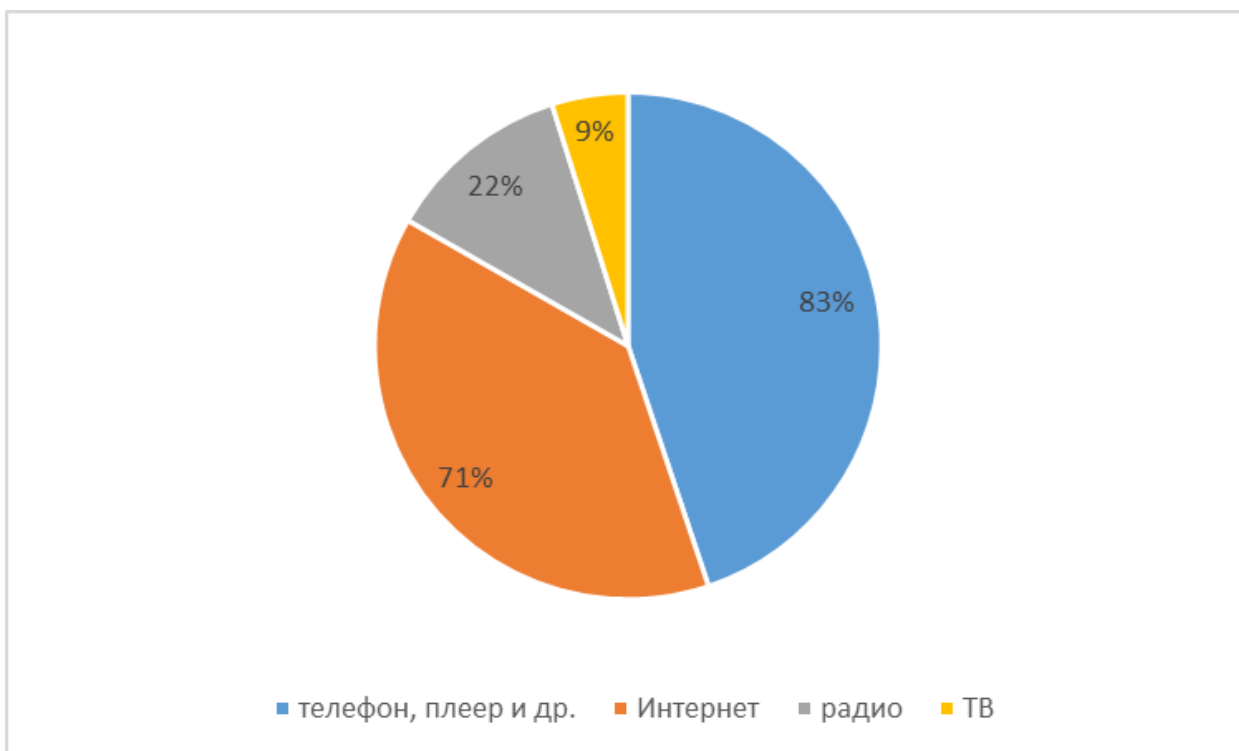


Рисунок 7 – Источники прослушивания музыки

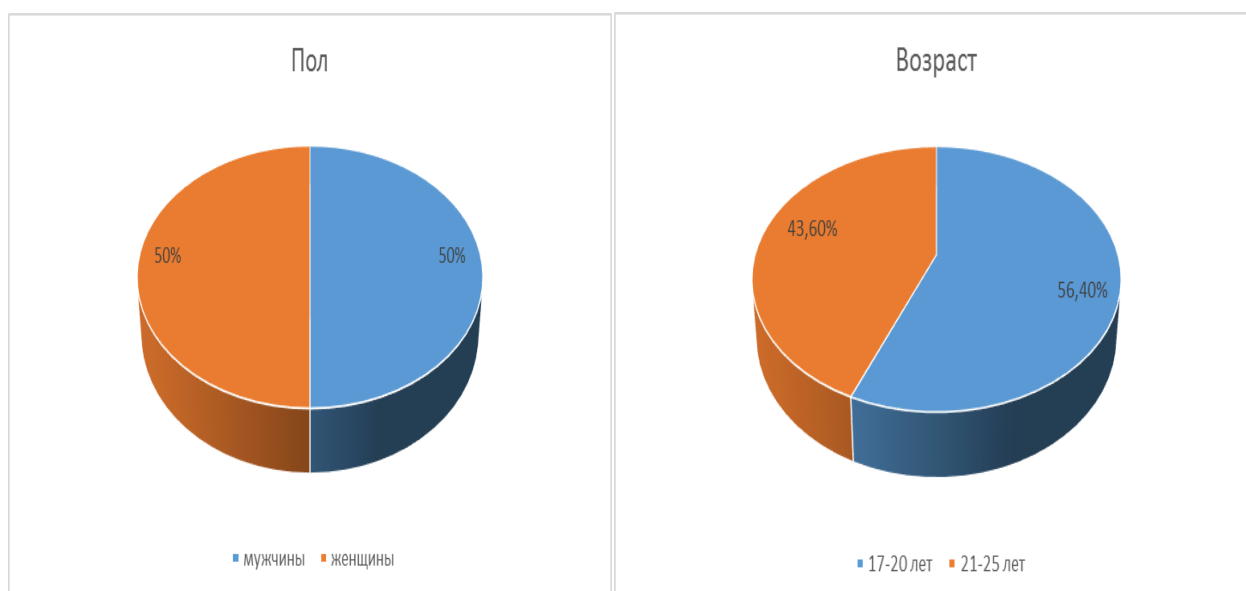
Если проанализировать респондентов по социально-демографическим характеристикам: пол, возраст, образование, то мы увидим следующую картину:

- по гендерному признаку – по 50% мужчины и женщины;
- по возрасту – от 17 до 20 лет составляют 56,4% или 223 человека, от 21 до 25 лет – 43, 6% или 173 человека.

По уровню образования:

- неполное среднее – 21% или 83 человека;
- среднее/ средне специальное - 38% или 150 человек;
- н/высшее и высшее образование – 41% или 163 человека.

Сводные данные по социально-демографическим характеристикам представлены на рисунке 8.



а)

б)



в)

Рисунок 8 – Социально-демографические характеристики респондентов (а – пол, б – возраст, в – образование)

Таким образом, результаты констатирующего эксперимента свидетельствуют о том, что более половины респондентов (61%) имеют высокий уровень социальной зрелости и соответственно, высокий уровень социализации.

Это можно объяснить наличием средне-специального и высшего

образования у большинства респондентов. Также нами было отмечено жанровое разнообразие в музыкальных предпочтениях молодежи.

## **2.2. Вовлеченность молодежи в деятельность по популяризации музыкальной субкультуры как фактора социализации**

В рамках данного параграфа нами будут рассмотрены аспекты вовлеченности молодежи в жизнь общества, а именно, аспекты, связанные с музыкальной субкультурой как фактора социализации.

Сегодня большое значение у молодежи в плане процессов социализации играют Интернет и СМИ. Если рассматривать каналы социализации второго десятилетия XXI века, то среди них можно выделить: рекламу, геймификацию, деятельность социальных организаций.

Необходимо отметить тот факт, что наиболее быстрыми темпами развиваются и усиливаются региональные (локальные) тенденции в развитии духовной культуры молодежи, что, в общем, оказывает определенное влияние на молодежную субкультуру в целом.

По результатам констатирующего эксперимента мы выявили высокий уровень социальной зрелости и соответственно, высокий уровень социализации респондентов.

Это объясняется наличием средне-специального и н/высшего, высшего образования у большинства из них. Также нами было отмечено жанровое разнообразие в музыкальных предпочтениях молодежи.

Задача в рамках данного этапа исследования заключается в проведении мероприятий, связанных с вовлечением молодежи в деятельность по популяризации музыкальной субкультуры как фактора социализации, с учетом полученных результатов.

Полученные результаты определили направления нашей дальнейшей работы. Условно мы выделили 2 этапа нашей работы.

1 Этап – информационный. Нами размещалась информация разного

уровня (текстовая, музыкальная, видео-аудио) в сети Интернет. Нами были использованы различные ресурсы: социальные сети (YouTube, Instagram, facebook, twitter, «ВКонтакте»). Эта работа проводилась на протяжении 2 лет и проводится в настоящее время.

Важное место в рамках мероприятий данного этапа мы отводили общению (живому, в социальных сетях и пр.). Основная тема для общения: современные музыкальные жанры и их влияние на молодое поколение.

В частности, нами были проведены беседы по таким темам, как: «История развития рока и его влияние на молодежь в 21 веке», «Молодежь и хип-хоп», «Ритм-н-блюз: жанровое разнообразие, исполнители» и др. На данный момент нами проведено более 5 бесед. В среднем беседа проводится от 30 до 60 минут. Беседы проводились с привлечением исполнителей, указанных направлений. Жанр – «беседа на диване». Ряд таких встреч представлен на YouTube.

В ноябре 2019 на базе ГумПИ ТГУ в рамках апробации настоящей работы была проведена лекция-концерт по современным направлениям музыкальной молодежной субкультуры.

2 Этап – социально-значимая деятельность. В качестве формы подобной деятельности мы выбрали однократные благотворительные мероприятия и акции. В рамках этих мероприятий решались посильные социальные и культурные проблемы общества.

Анализ нашей практики позволил нам с опорой на потребности молодых людей реализовать следующие акции:

1) совместно с Благотворительным фондом «Подари жизнь» и командой TIMELAPSE провели благотворительный концерт для детей, находящихся на лечении и реабилитации в НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина.

Акция проходила под названием «Хип-хоп объединяет людей».

В благотворительном концерте принимали участие помимо ENIQUE и «Вокруг фонарного столба», такие исполнители, как: Kuznetsky Squad, SALUKI и многие другие. Всего на концерте приняли участие более 15

исполнителей. Ими были исполнены более 30 песен. Концерт проходил на платформе Друзей фонда. Участникам и гостям удалось собрать больше 100 000 рублей, которые были переданы в НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина. Более подробная информация размещена на платформе <https://goo.gl/cfgnx1>.

В январе-ноября 2019 были проведены благотворительные концерты, в которых участвовали молодые исполнители: ENIQUE, SALUKI, Vasio и др. (рисунки 9-11).

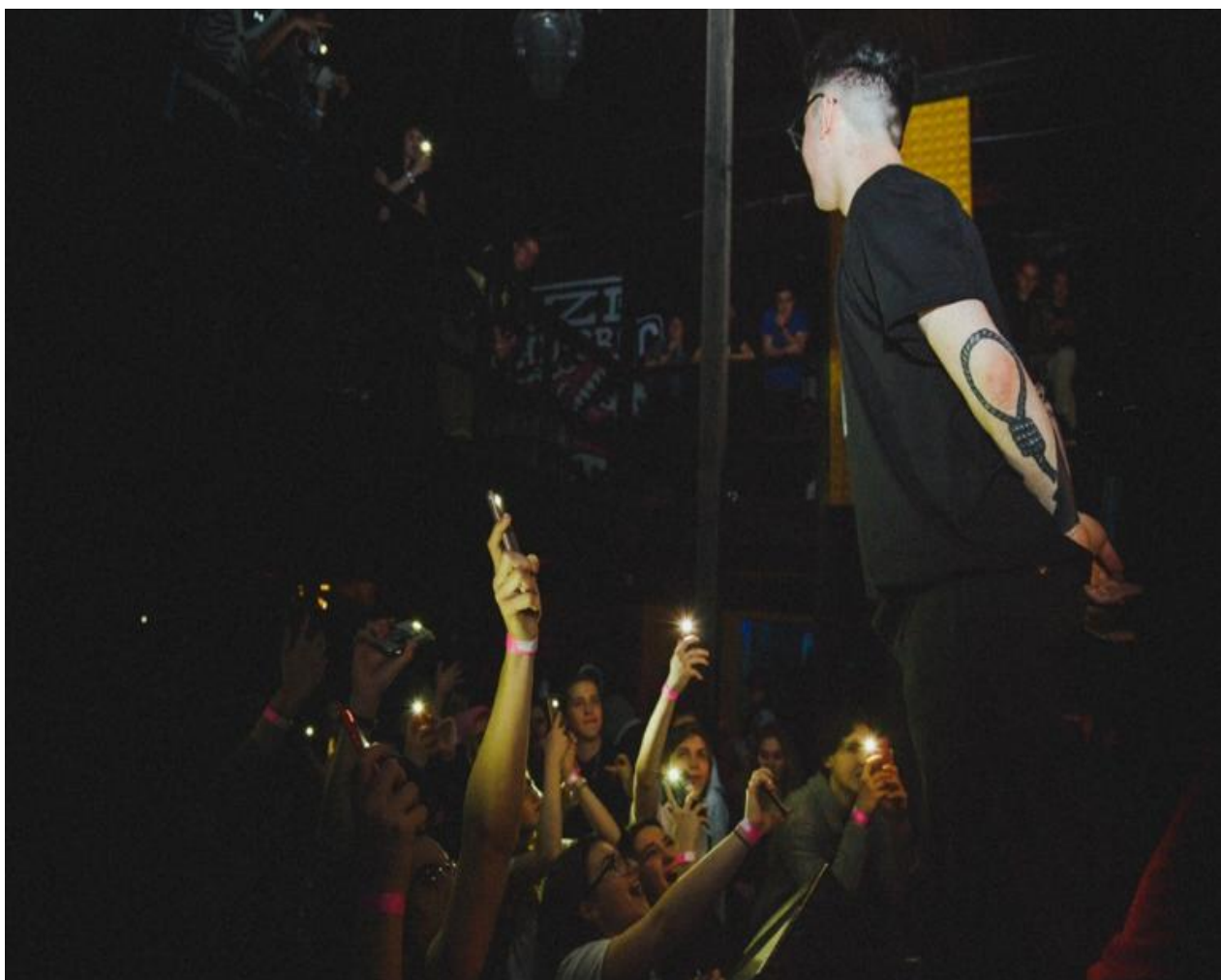


Рисунок 9 – Фрагмент благотворительного концерта для детей, находящихся на лечении и реабилитации в НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина, проведенного совместно с Благотворительным фондом «Подари жизнь» и командой TIMELAPSE



Рисунок 10 – Фрагмент благотворительного концерта



Рисунок 11 – Фрагмент благотворительного концерта



2) совместно с командой TIMELAPSE, автором и его коллегами из группы «Вокруг фонарного столба» и со студентами 3 курса Российской академии музыки имени Гнесиных были проведены 2 акции по сбору вещей для людей, лишенных крова (бездомных) и по сбору средств и необходимых материалов для приюта для бездомных животных.

Мы считаем, что важными качествами, с точки зрения развития социальной зрелости и социализации, молодых людей, принимавших участие в этих акциях, явились:

- потребность человека быть нужным другому человеку. В этом случае мы говорим о полезности, что является серьезным мотивом для молодых людей «Во мне нуждаются другие люди», что было подтверждено в рамках проведения благотворительного концерта по сбору средств для детей, находящихся на лечении и реабилитации в НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина;
- потребность в общении. «Общение является ведущим видом деятельности для молодежи, локомотивом личностного и индивидуального развития человека» [4]. В рамках наших акций расширялся круг общения, мы получали новый опыт общения с разными группами людей: детьми и их родителями, врачами, подростками, людьми, лишенными крова и др.;
- потребность в творчестве. В наши акции включались молодые люди из разных сфер, вне зависимости от профессиональной подготовки, места работы и учебы. Это были: выступления перед публикой (дети, находящиеся на лечении и реабилитации в НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина), подготовка концертов, рекламы и пр.;
- потребность в приобретении социального опыта. Это очень важное качество в целом. Считается, чем больше у молодого человека социального опыта, разнообразных переживаний и эмоций, отношений и событий, тем более развиваются у него личностные качества. Участие в социально значимой деятельности позволило нам сформировать опыт

«обнаружения и определения» различных социальных проблем, развить умения выявлять их причины. Но самым важным является приобретение опыта проектирования содержания волонтерской деятельности, умения создать условия для успешной реализации проектов и программ, а также развитие рефлексии;

– потребность в подтверждении собственной самостоятельности и взрослости. Проводя благотворительные концерты для онкобольных детей, находящимся в НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина, мы пытались продемонстрировать обществу свою зрелость и самостоятельность.

Проведение акций в рамках социально-значимой деятельности позволили нам приобрести следующие практические навыки: умение слышать и слушать; умение расположить к себе собеседника; опыт работы с группой, знание основ психологии; умение принимать решения; организаторские и лидерские способности.

В рамках нашего исследования, связанного с вовлеченностью молодежи в деятельность по популяризации музыкальных направлений в рамках молодежных движений, нами серьезное внимание уделялось социальной зрелости молодых людей, участвующих в акциях.

Мы считаем, что практика проведения подобных мероприятий показала, что у молодежи проявляются такие качества, как уверенность в себе, общительность, толерантность, гибкость, старались как можно меньше конфликтовать. Отмечается также динамика в развитии творческого потенциала, особенно, это было продемонстрировано при организации благотворительного концерта для онкобольных детей в НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина.

В рамках 2 этапа нашей работы развитие социальной зрелости и социализации было продемонстрировано молодыми людьми:

- в потребности быть значимым для других людей и общества в целом;
- в активности и стремлении планировать свою жизнь и достигать успеха;

- в чувстве сопричастности с общественными процессами, происходящими при выборе своего жизненного пути;
- в способности осуществлять свободный и ответственный выбор, стремлении к гуманному отношению к другим людям, обществу на основе ценностей добра, веры и совести;
- в активности, творчестве, потребности человека в самоактуализации;
- в ответственности и высокой морали [17].

Анализ нашей практической работы позволил нам также расставить акценты на мотивах, побудивших молодых людей принимать участие в подобных акциях.

В самом начале нашей работы мотивы в основном, были направлены на общение между участниками акций внутри коллектива и носили в целом индивидуализированный характер. Впоследствии мотивы становились более социальными, особенно, это было наглядно продемонстрировано при организации и проведении концерта по сбору средств для НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина.

Также мероприятия и акции 2 этапа мы проводили с учетом рекомендаций психолого-педагогических исследований по развитию мотивации у молодежи, в результате которых нами было выделено 3 группы мотивов:

1 группа – альтруизм, как бескорыстное желание делать добро. Данная группа мотивов была положена в основу таких акций, как:

- сбор средств для приютов, на содержание бездомных животных;
- сбор одежды для людей, оставшихся без крова. Здесь проявились такие качества, как желание помогать слабым и оказание бескорыстной помощи нуждающимся. Но следует отметить, что это желание может пропадать, так только волонтер начинает сталкиваться с равнодушием со стороны других людей.

2 группа, связанна с социальными мотивами. Данная группа мотивов лежала в основе такого мероприятия, как концерт для детей, находящихся на

лечения и реабилитации в НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина.

При проведении концерта нами была проведена акция по сбору средств для этих детей. Было собрано в рамках первого благотворительного концерта более 100 000 рублей, которые были переданы для приобретения лекарств.

В основе этой группы мотивов лежит убеждение, что, если у человека есть возможность помочь людям, находящимся в сложной ситуации, он должен это сделать.

В отличие от первой группы мотивов, данная группа формируется под влиянием общественного мнения. К ней можно отнести: желание улучшить жизнь людей; оказание помощи нуждающимся; желание показать свое равнодушие к проблеме.

3 группа связана с материальной мотивацией. Многие молодые люди удовлетворяли личные потребности (применение собственного опыта выступление, организации мероприятий, приобретение новых навыков, налаживание профессиональных контактов, самоутверждение и пр.) [24].

Таким образом, проведенные мероприятия в рамках работы, связанной с популяризацией музыкальной субкультуры как фактора социализации, позволили нам улучшить динамику в развитии социальной зрелости и социализации молодых людей, принимавших участие в различных мероприятиях и акциях. Ими были продемонстрированы такие качества, как:

- потребность быть значимым для других людей;
- активность и стремление планировать свою жизнь и достигать успеха;
- чувство сопричастности с общественными процессами, происходящими при выборе своего жизненного пути;
- способность осуществлять свободный и ответственный выбор, стремлении к гуманному отношению к другим людям, обществу на основе ценностей добра, веры и совести;
- активность, творчество, потребность в самоактуализации;
- ответственность и высокая мораль.

Изменились мотивы молодых людей, принимавших участие в акциях и мероприятиях. В самом начале нашей работы мотивы были направлены на общение между участниками акций внутри коллектива и носили индивидуализированный характер. Впоследствии мотивы становились более социальными.

### **2.3 Основные тенденции использования механизмов влияния молодежной субкультуры на социализацию молодежи**

Обобщая результаты теоретического и практического исследования нашей работы, мы выделили основные тенденции механизмов социализации молодежи, влияющие на молодежную субкультуру. На основе анализа теоретических источников, мы определили, что механизмы социализации - это способы, при помощи которых человек осваивает социальный опыт. К механизмам социализации относят:

- идентификация – «отождествление себя с представителями социального окружения. Данная разновидность механизма социализации непосредственно взаимосвязана с процессом подражания, сознательного или несознательного повторения действий окружающих. Именно в такой форме осуществляется усвоение индивидом определённых требований, правил и норм в раннем детском возрасте, а также на начальных этапах более поздних периодов социализации»;
- адаптация. Этот механизм социализации предполагает приспособление индивида к окружающим его социальным условиям;
- интериоризация. Этот механизм способствует осознанию индивидом усвоенных им правил, требований, норм. В этом случае усвоенные ценности становятся составной частью внутреннего мира индивида, появляется возможность применять их на практике.
- игра, обучение, труд – «это процессы, в ходе которых индивид усваивает те социальные позиции и соответствующие им роли, которые

в дальнейшем применяются им в системе общественных отношений».

По П. А. Сорокину механизмами социализации являются:

1) имитация – повторение, копирование (осознанная попытка молодёжи копировать определенную модель поведения).

2) идентификация (осознание принадлежности к той или иной общности);

3) стыд (индивидуальный контроль) Стыд обычно ассоциируется с ощущением, что вас разоблачили и опозорили. Это чувство ориентировано на восприятие поступков индивида другими людьми;

4) вина (социальный контроль) Ощущение вины связано с внутренними переживаниями, с самооценкой человеком своих поступков. Наказание здесь совершается самим собой, контролирующей формой выступает совесть [31].

По мнению автора, «имитация и идентификация являются позитивными механизмами, поскольку нацелены на усвоение определённого типа поведения. Стыд и вина представляют собой негативные механизмы так как они подавляют или запрещают некоторые образцы поведения» [31].

Таким образом, анализ теоретической литературы и практика проведения социально-значимой деятельности позволили нам отметить тот факт, что для успешной социализации молодежи необходимо, чтобы условия, которые создаются обществом, способствовали бы развитию творческого потенциала и нравственности, а также, учитывались бы возможные изменения в будущем.

В рамках настоящего параграфа также необходимо рассмотреть основные факторы, влияющие на социализацию. К ним относятся:

1) Экономические факторы. Это связано с тем, что молодые люди еще недостаточно обеспечены материально, большинство не имеют собственного жилья и зависят материально от родителей. Многие в этот период получают образование. Начало трудовой деятельности отодвигается на более поздний срок. Еще один аспект – отсутствие опыта и знаний не позволяет им занимать высокооплачиваемые должности. Заработная плата молодых людей ниже

средней заработной платы в целом.

2) Духовные факторы. Это связано с тем, что в современном обществе произошла потеря нравственных ориентиров, норм и ценностей. Молодые люди являются наиболее уязвимой категорией перед негативными тенденциями общества, такими как: падение ценности труда, свободы. На смену этим ценностям пришли потребительское отношение к миру и стадность.

3) Проблема «отцов» и «детей». Это связано с конфликтами ценностей старшего поколения и молодежи. Наиболее важным фактором социализации является семья. Но, в современном обществе семьи малочисленные.

Ребенок выбирает стиль жизни и образ поведения родительской семьи. Указанная проблема выводит нас на отношения между поколениями. В психолого-педагогической литературе выделяют три типа межпоколенческих отношений:

- постфигуративные - давно устоялись, приобрели четкие контуры, оформились в виде привычных, устойчивых фигур мышления и поведения и предполагают ориентацию на прошлое, традиционные ценности. Молодежь учится на опыте старшего поколения. Развитие постфигуративных культур замедленно, инновации с трудом пробивают себе дорогу;
- конфигуративные - находятся в процессе оформления, ориентированы на настоящее: и молодежь, и взрослые соотносят свои действия с изменяющейся современностью. Социализация происходит в основном в процессе общения со сверстниками. Рождается молодежная контркультура;
- префигуративные - еще не определены, направлены на будущее.

Происходит отказ от старых ценностей и стереотипов, поскольку прошлый опыт оказывается бесполезным или вредным. Старшее поколение все чаще учится у молодежи.

Проблема ценностей старшего поколения и молодежи сегодня

неоднозначна.

И тем не менее, мы считаем, что ценности старшего поколения сегодня востребованы, хотя в условиях глубокого социального кризиса приходится отказываться от многих устаревших ценностей и начинать поиск новых ориентиров, соответствующих изменившимся условиям жизни.

Отсюда, необходимо выделить тенденции в развитии молодежной культуры.

На основании исследований Мудрика А.В., Сорокина П.А., Топалова М.Н. и др. мы рассматриваем «молодежь как особую демографическую группу характеризуют следующие основные черты: высокий уровень социальной мобильности; активный поиск своего места в социальной структуре, удовлетворительного образа жизни; освоение профессий и перспективы карьерного роста; усвоение и критическая оценка общепринятых социальных норм, ценностей, стандартов поведения; территориальная подвижность; неустойчивость и внутренняя противоречивость психики; радикализм социальных, политических, культурных взглядов; стремление выделяться, отличаться от остальных; объединение в неформальные, неофициальные группы по интересам и увлечениям; существование специфической молодежной субкультуры» [14, 31, 35].

Указанные исследования позволили выделить следующие тенденции в развитии молодёжной культуры:

1. «Кризисное состояние общества привело к расслоению, поляризации молодёжных социальных групп и слоёв по уровню материального благосостояния, качеству жизни, а, следовательно, и по уровню освоения культурных благ. Существовавшая ранее система массово-доступных форм культуры разрушилась. Распределение благ в сфере молодёжной культуры происходит по принципу платёжеспособности».

2. Приватизация культурных объектов привела к тому, что «основным местом проведения свободного времени молодыми людьми всё более становится улица, подъезд и квартира человека, что обусловлено и



усилившейся потребностью в расслаблении, отдыхе, и меньшими материальными затратами на домашний досуг».

3. Одним из результатов кризиса является нарастание социально-психической напряжённости, которая выражается «в усилении с одной стороны девиантного поведения молодёжи, а с другой – в нарушениях здоровья. Стремление к снятию этих состояний приводит молодых людей к попыткам уйти от жизненных проблем с помощью мистики, религии, наркомании, суицида. Изнутри усиливается потребность молодёжи подавить сильные стрессовые эмоции, и здесь очень важен поиск путей и механизмов «миротворения»».

Таким образом, современная действительность поставила перед молодежью большое количество проблем, которые обусловлены как макротенденциями (общесовременными изменениями, характером политического и экономического развития России и т.д.), так и просчётами в государственной молодёжной политике.

Если говорить о молодёжной музыкальной субкультуре, то на сегодняшний день выделяются следующие тенденции. 2017-2019 гг. принесли нам музыку от таких тяжеловесов, как поп и рэп, как Тейлор Свифт, Эд Ширан и Кендрик Ламар (рисунок 12).

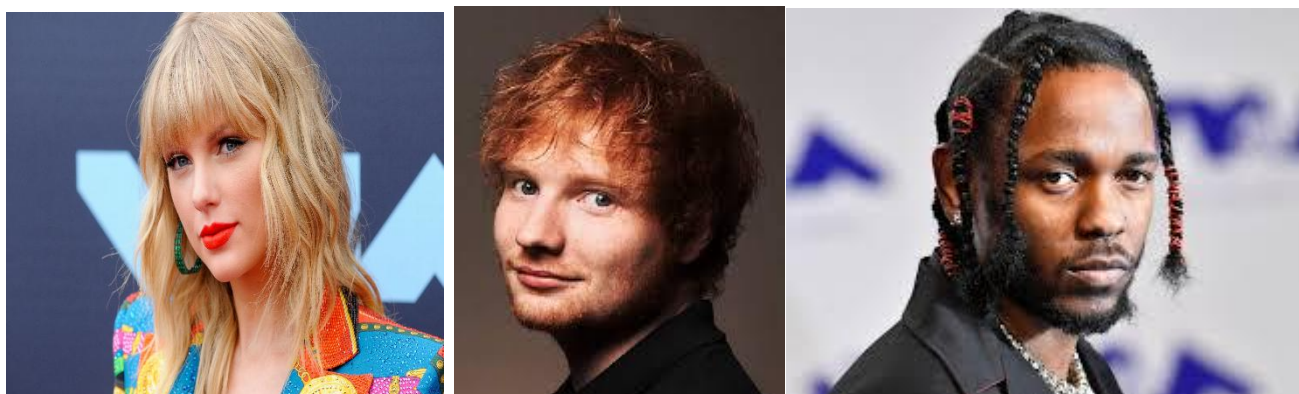


Рисунок 12 – Тейлор Свифт, Эд Ширан и Кендрик Ламар

Это время представляет собой открытое поле для выскочек и свежих

звуков. Музыкальный мир все чаще обращается к новым метрикам для количественной оценки успеха: потоковое вещание, популярность в социальных сетях и глобальное внимание важны как никогда.

А зрители, в свою очередь, ищут артистов, которые общаются с ними на более личном уровне. Эти годы выделили три направления в музыкальной молодежной субкультуре.

#### 1) Возвращение группы мальчиков.

От Syn n Sync и Backstreet Boys до One Direction и 5 Seconds of Summer группы мальчиков приходят волнообразно, и сейчас новое поколение групп расцветает: есть бодрые подростковые звезды социальных сетей «Почему не мы»; гладкие возвратно-поступательные канавки склоняющегося к капелле Prettymuch; фанатская сенсация корейской поп-джаггернаутской BTS; вибрации хип-хопа Брокхемптона; и латинский ответ на One Direction, CNCO, при поддержке Саймона Коуэлла. Разнообразные по звучанию и композиции, это все более и более переполненное поле.

#### 2) Латинский захват.

«Despacito (Remix)» Луиса Фонси и Папы Янки побил рекорды на пути к мировому господству в 2017 году (рисунок 12).



Рисунок 12 – Фонсе и Янки

Это также очистило поле для потока последующих хитов с латинскими корнями, таких как «Mi Gente» Дж. Балвина (с Beyoncé remix), «Гавана» Камилы Кабелло и «Дикие мысли» ди-джея Халеда, каждый из которых основывался на традиционных латинских музыкальных стилях, таких как, реггетон и самба.

В последние несколько лет было много танцевальных и карибских ритмов в поп и электронной музыке, но рост и возвращение таких артистов, как Шакира, Дженнифер Лопес и Малума, указывают на то, что поглощение на испанском языке набирает обороты [36].

### 3) К-поп.

Популярное в России направление k-поп (аббревиатура от английского корейского pop), который характеризуется яркими изображениями, сложной хореографией и нестандартным звучанием - это лишь краткий список того, что включает в себя популярность, особенно среди молодежи, данное направление в музыке (рисунок 13).



Рисунок 13 – Звезды К-поп

Феномен корейской культуры, который в последнее десятилетие

набрала силу на Востоке и устремилась на Запад, это необъяснимый факт для многих людей.

Однако понятие «корейская волна» или, как его еще называют, «Халлю» появилось в середине 90-х годов XX века и означает распространение современной корейской культуры по всему миру. В 90-е годы - это явление было известно только в Азии.

Теперь «звезды Халлю» и, и их популярность растет несут огромные гонорары не только среди азиатской молодежи, но и во всем мире.

«Корейская волна» включает в себя не только популярный жанр К-поп музыки, но и телевизионные шоу, которые также приобрели популярность среди тех, кто любит азиатскую поп-культуру.

К-поп можно охарактеризовать как смесь различных жанров музыки, в частности, такие как: западное электро-поп, хип-хоп, танцевальная музыка и современный ритм-энд-блюз. Для того, чтобы слушать сочетание жанров не обязательно относится ко всем аспектам культового значения в музыке, частичная связь с переопределением символического значения с помощью символических ассоциаций со многими неизвестными отрывками музыки из-за их собственных культурных ассоциаций способствует популярности К-поп как на Западе, так и на Востоке.

Следует отметить, что «... музыка - это результат длительного процесса культурной интеграции, которая способствовала культурной передаче музыкальных характеристик, такие как эмоциональное выражение, которое может быть общим знаменателем восприятия для многих музыкальных культур».

Сегодня К-поп - это не просто «веселая музыка», а прогрессивный жанр, масштабная музыкальная субкультура с миллионами поклонников по всему миру. Кумиры - молодые люди с безупречной внешностью, невероятными танцевальными навыками, необычным вокалом и с исключительно хорошей репутацией. Внешность играет важную роль для «кумиров», что свидетельствует об «изменении ценности сознания» молодежи

в последнее десятилетие.

Особо следует отметить, что одной из тенденций, которая наблюдается в современной молодежной музыке, является резкое сокращение жизненного цикла популярной песни. Эта особенность наблюдается как у начинающих исполнителей (в большей степени), так и у признанных певцов и композиторов. Причем это обусловлено не только конкретным местом, которое занимает песня в том или ином хит-параде, но и отношением к ней со стороны любителей попсы. Такая ситуация требует от исполнителей постоянного обновления своего репертуара, что во многих случаях сказывается на качестве исполняемого материала. Другая, немало важная особенность, это появление в России разного рода клонов известных исполнителей, особенно зарубежных. Это касается не только музыкальной составляющей основы песен, но и манеры исполнения и одежды. В качестве примера можно привести американскую певицу Ариану Гранде, которая стала эталоном для некоторых российских певцов.

Также необходимо отметить что, в субкультурах XXI века существуют две основные формы взаимодействия между членами фан-клуба: виртуальное общение и личный контакт. Некоторые исполнители музыкальных субкультур принимают участие в обмене идеями между участниками через веб-чаты или веб-форумы; другие участвуют в мероприятиях, организованных фан-клубом.

Ценности изученных музыкальных субкультур не противопоставляются доминирующим культурным нормам и ценностям общества. Они ориентированы на конкретные стили, ценности или практики, которые отличают их от более широких «родительских культур и их стилей, ценностей или практик».

Тот факт, что члены музыкальной субкультуры и их поклонники действуют, одеваться или думают иначе, чем «родительские культуры», не означает, что они восстают или противостоят «родительской культуре». Мы считаем, что молодежь просто стремится быть разной и честно выразить самих себя.

Поэтому для нас современные музыкальные субкультуры являются «воображаемыми или социально выстроенными сообществами, которые имеют свою отличительную форму или структуру, что делает их не похожими на «родительскую культуру». Хотя они должны сосредоточиться на определенных видах деятельности, ценностях или идеологиях, которые значительно отличают их от более широкой культуры.

Также должны быть скрытые аспекты их действия, ценности, которые связывают их с другими членами группы. Ценности свободы, индивидуализма, составляют основу стиля и практики членов той или иной музыкальной субкультуры и являются единственным требованием для членства и «присоединения» в ряды «своих».

### **Выводы по второй главе**

1. Констатирующий эксперимент проводился с целью выявления музыкальных предпочтений молодежи. В эксперименте принимали участие молодые люди в возрасте от 17 до 25 лет. Общее количество – 396 человек. Эксперимент проводился в 2 этапа. На первом этапе нами была проведена диагностика уровня социализации личности молодежи, в структуре которой выделяют три главных компонента: познавательный, эмоциональный и поведенческий. На втором этапе выявлялись музыкальные предпочтения молодежи. Результаты констатирующего эксперимента свидетельствуют о том, что более половины респондентов (61%) имеют высокий уровень социальной зрелости и соответственно, высокий уровень социализации. Это можно объяснить наличием средне-специального и высшего образования у большинства респондентов. Также нами было отмечено жанровое разнообразие в музыкальных предпочтениях молодежи. В качестве любимых направлений (стилей) респондентами были названы: танцевальная музыка, рэп и хип-хоп (русский), рок-музыка (русская) и пр.

2. Полученные результаты определили направления нашей дальнейшей работы по популяризации музыки и ее влияние на процессы социализации

молодежи. Были выделены 2 этапа: информационный и этап проведения социально-значимой деятельности. В рамках информационного этапа размещалась информация разного уровня (текстовую, музыкальную, видео-аудио) в сети Интернет. Нами были использованы различные ресурсы: социальные сети (YouTube, Instagram, facebook, twitter, «ВКонтакте»). Важное место в рамках мероприятий данного этапа мы отводили общению (живому, в социальных сетях и пр.). Основная тема для общения: современные музыкальные жанры и их влияние на молодое поколение. В качестве формы социально-значимой деятельности были выбраны однократные благотворительные мероприятия и акции. В рамках этих мероприятий решались посильные социальные и культурные проблемы общества.

3. Анализ теоретической литературы и практика проведения социально-значимой деятельности позволили нам отметить тот факт, что для успешной социализации молодежи необходимо, чтобы условия, которые создаются обществом, способствовали бы развитию творческого потенциала и нравственности, а также, учитывались бы возможные изменения в будущем в процессах социализации подрастающего поколения.

## Заключение

Проведенное исследование позволило нам сделать следующие выводы:

1. Исследования социологов, психологов и педагогов свидетельствуют о том, что период молодости рассматривается как период неустойчивости, изменений, критичности, постоянного поиска новизны. Интересы молодых лежат в иной плоскости, чем интересы старших поколений: молодежь не желает подчиняться традициям и обычаям – она хочет преобразовать мир, утвердить свои инновационные ценности. Исходя из всех этих характеристик, можно утверждать, что молодежь – это специфическая социально-демографическая группа, характер которой определен совокупностью:

- 1) возрастных характеристик;
- 2) особенностей социального положения;
- 3) особого психологического склада.

2. В процессе социализации молодежи происходит распределение главных жизненных ценностей, которые формируются спецификой социального и культурного окружения молодежи, воспитанием, полученным образованием и другими факторами.

3. Констатирующий эксперимент проводился с целью выявления музыкальных предпочтений молодежи. Констатирующий эксперимент проводился в 2 этапа. На первом этапе нами была проведена диагностика уровня социализации личности молодежи, в структуре которой выделяют три главных компонента: познавательный, эмоциональный и поведенческий. На втором этапе выявлялись музыкальные предпочтения молодежи. Полученные результаты свидетельствуют о том, что более половины респондентов имеют высокий уровень социализации личности. Также нами было отмечено жанровое разнообразие в музыкальных предпочтениях молодежи. В качестве любимых направлений (стилей) респондентами были названы: танцевальная музыка, рэп и хип-хоп (русский), рок-музыка (русская) и пр.

4. Проведение акций в рамках социально-значимой деятельности позволили нам приобрести следующие практические навыки: умение слышать



и слушать; умение расположить к себе собеседника; опыт работы с группой, знание основ психологии; умение принимать решения; организаторские и лидерские способности. Таким образом, проведенные мероприятия в рамках работы, связанной с популяризацией музыкальной субкультуры как фактора социализации, позволили нам улучшить динамику в развитии социальной зрелости и социализации молодых людей, принимавших участие в различных мероприятиях и акциях. Особо следует отметить, что одной из тенденций, которая наблюдается в современной молодежной музыке, является резкое сокращение жизненного цикла популярной песни. Эта особенность наблюдается как у начинающих исполнителей (в большей степени), так и у признанных певцов и композиторов.

Таким образом, анализ теоретической литературы и практика проведения социально-значимой деятельности позволили нам отметить тот факт, что для успешной социализации молодежи необходимо, чтобы условия, которые создаются обществом, способствовали бы развитию творческого потенциала и нравственности, а также, учитывались бы возможные изменения в будущем в процессах социализации подрастающего поколения.

## Список используемой литературы и используемых источников

1. «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года». Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2014/12/08/molodej-site-dok.html> (дата обращения: 7. 10. 2019).
2. Андреева Г.М. Социальная психология сегодня: поиски и размышления / Г.М. Андреева. М., 2009. 276 с.
3. Белашева И.В. Трансформации личности в условиях социокультурной динамики и технологических вызовов как предикторы качества образования / И.В. Белашева // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2016. № 4 (55). С. 174 – 181.
4. Бородаева Г.Г. Волонтерская деятельность как фактор формирования личности студента / Г.Г. Бородаева, И.А. Руднева // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 4. [Электронный ресурс]. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=14037> (дата обращения: 12.05.2020).
5. Бочарова Е.Е. Временная перспектива старшеклассников с разным уровнем субъективного контроля / Е.Е. Бочарова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Акмеология образования. Психология развития. 2017. №1 (33). Том 9.
6. Васильева Л.М. Изучение социализации подростков / Л.М. Васильева // Оценка качества образования. - 2017. - №4. - [Электронный ресурс]. URL: <https://psyhoinfo.ru/izuchenie-socializacii-podrostkov-14-16-let> (дата обращения: 10.02.2020).
7. Гавров С.Н., Никандров Н.Д. Процесс социализации личности/ С.Н. Гавров, Н.Д. Никандров // Вестник УРАО. 2008. № 5. С. 132-138.
8. Диагностика социально-психологической адаптации (К. Роджерс, Р. Даймонд) / Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. // Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М., Изд-во Института Психотерапии. 2002. С.193-197.

9. Закурдаева Л.Г. Дефиниционный анализ категорий «социализация», «социализированность», «социальная компетентность», «социальная компетенция» /Л.Г. Закурдаева // Актуальные вопросы современной науки. - Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества» (Новосибирск). №11. 2010. С. 65-73.

10. Исхакова Н.Р., Болтачев Р.Р. Музыкальные предпочтения молодежи / Н.Р. Исхакова, Р.Р. Болтачев // Социологические исследования. 2006. № 6. С. 103-106.

11. Как изменились музыкальные предпочтения молодежи? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.uralstudent.ru> (дата обращения: 28.10.2019).

12. Кон И.С. Междисциплинарные исследования. Социология. Психология. Сексология. Антропология /И. С. Кон 2006. М.: Издательство: Феникс, 2012. 386 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.livelib.ru/author/24609/latest-igor-kon> (дата обращения: 25.12.2019).

13. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А. Ю. Педагогический словарь: Для студ. высших педагогических учебных заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2003. 176 с.

14. Краковский, А.П. О подростках: (Содержание возрастного, полового и типологического в личности младшего и старшего подростка) / А.П. Краковский. М.: Изд-во «Педагогика», 1970. 271 с.; 20 ил.

15. Культурное пространство рубежа XX – XXI веков: сущность и тенденции развития / В. С. Цукерман // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2011. № 2 (26). С. 46-51.

16. Ламар, Кендрик [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%80,%D0%9A%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%B8%D0%BA> (дата обращения: 10.12.2019).

17. Магомедалиева А.М. Социализация подростка в современном обществе /А.М. Магомедалиева // Современные проблемы науки и

образования. 2014. № 1. С. 34-42.

18. Мельник Л.И. Особенности молодёжных субкультур на примере хип-хопа / Л.И. Мельник // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских, наук. Ростов-на-Дону, 2007. 29 с.

19. Мид М. Культура и мир детства / М. Мид. – М.: Издательство: Главная редакция восточной литературы издательства «Наука», 1988. 196 с. [Электронный ресурс]. URL: [livelib.ru:https://www.livelib.ru/book/1000314310-kultura-i-mir-detstva-m-mid](https://www.livelib.ru/book/1000314310-kultura-i-mir-detstva-m-mid) (дата обращения: 23.12.2019).

20. Мудрик А.В. Социализация человека / А.В. Мудрик. М.: Академия, 2006. 304 с.

21. Музыкальные предпочтения молодежи [Электронный ресурс]. URL: <http://poisk-ru.ru/s46942t2.htm> (дата обращения: 28.10.2019).

22. Новейший философский словарь. 5-е изд., исправл. - Мн.: Книжный Дом. 2016. 1280 с. (Мир энциклопедий) [Электронный ресурс]. URL: <https://rus-new-philosophy.slovaronline.com> (дата обращения: 23.12. 2019)

23. Носорев Ю.А. Предпочтения студентов-музыкантов. О возможности формирования музыкального вкуса / Ю.А. Носорев // Социологические исследования. 2008. № 1. С. 115-118.

24. Образовательная среда и ее роль в социализации личности подростка. 2011. [Электронный ресурс]. URL: [https://knowledge.allbest.ru/psychology/3c0b65635a3bd78b4d43b88421306c27\\_1.html](https://knowledge.allbest.ru/psychology/3c0b65635a3bd78b4d43b88421306c27_1.html) (дата обращения: 24.03.2020).

25. Прокопьева Ю.П. Мотивация волонтерской деятельности / Ю.П. Прокопьева, М.М. Прокопьева// Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 6. С. 31-34. [Электронный ресурс]. URL: <http://e-koncept.ru/2017/770019.htm> (дата обращения: 25.03.2020).

26. Психологические тесты для профессионалов / авт.-сост. Н.Ф. Гребень. Минск: Современная Школа, 2007. 496 с.

27. Рожков М.И. Теория и методика воспитания: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. И. Рожков, Л. В. Байбородова. 2-е изд.,

перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 330 с. (Образовательный процесс). ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/438879> (дата обращения: 10.12.2019).

28. Розум С.И. Психология социализации и социальной адаптации человека / С.И. Розум. М.: Речь, 2007. 365 с.

29. Рыбакова Е.Л. Развитие музыкального искусства эстрады в современной России: традиции, перспективы исследования /Е.Л. Рыбаков/ СПб.: СПбГУКИ, 2006. 280 с.

30. Селезнева М.К. Социально-философский анализ процесса социализации /М.К. Селезнева. М.: Наука, 1998. 256 с.

31. Сикевич З.В. Молодежная субкультура в современной России: Социология молодежи/ Под ред. В. Т. Лисовского. СПб., 1996.

32. Сорокин П. А. Структурная социология / П.А. Сорокин // Человек. Цивилизация. Общество. М.: Издательство политической литературы, 1992. С. 162.

33. Свифт, Тейлор [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B2%D0%B8%D1%84%D1%82,%D0%A2%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D1%80> (дата обращения: 10.12.2019).

34. Топалов М.Н. Национально-политический конфликт в молодежной среде и его роль и последствия в развитии современной России // Социология и общество: глобальные вызовы и региональное развитие [Электронный ресурс]: Материалы IV Очередного Всероссийского социологического конгресса / РОС, ИС РАН, АН РБ, ИСППИ. М.: РОС, 2012. 1 CD ROM. - URL: <http://www.isras.ru/files/File/congress2012/part26.pdf> С. 4234-4241 (дата обращения: 25.12.2019).

35. Ширан, Эд [Электронный ресурс]. URL: <https://wiki2.net/%D0%A8%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%BD,%D0%AD%D0%B4> (дата обращения: 10.12.2019).

36. Brake M. The sociology of Youth Cultures and Youth Subcultures in

37. America and Britain. London, Rutledge & Kegan Publ., 1995.
38. Dick Hebdige. Subculture: The Meaning of Style. Birmingham Centre for Contemporary Cultural Studies. Taylor & Francis, 2002.
39. Rismen D. Odinokaja tolpa: izuchenie izmenenija amerikanskogo haraktera / soavt. N. Glejzer, R. Denni. Yale University Press. 2001.
40. Here Are the Music Trends to Listen For In 2018. - URL: <https://time.com/5068527/music-trends-2018> (дата обращения: 12. 02.2020).
41. Leung A. and Kier C. Music preferences and civic activism of young people, Journal of Youth Studies, 2008, 11:4,445 – 460.
42. Rawlins, R., 2006. Circular breathing: the cultural politics of jazz in Britain. Notes, 63 (1), 101104.