

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Методологические принципы массовой культуры в контексте изучения спорта.....	7
1.1. Понятие и методы анализа массовой культуры	7
1.2. Спорт как социальный феномен	16
Глава 2. Анализ развития спорта в современном обществе	30
2.1 Спорт как фактор формирования социальных общностей	30
2.2 Результаты социологического исследования	36
Заключение	59
Список используемой литературы и источников	61
Приложения	64

Введение

Актуальность темы исследования обусловлена следующим. Спортивные события – более ярко выраженное массовое явление нашего времени. Соревнования в спорте отражают общественные отношения и вследствие этого способны формировать определенные духовные ценности, в частности, сформированные культурным потенциалом общественных отношений. Спорт и физическая культура имеют массу целей и направлений, как органическую часть социально-экономического развития, в том числе активизацию образа жизни человека. Образ жизни любого индивида имеет множество сторон. Он находит повторение в общем направлении социально-экономического изменения страны, общества на различных этапах его развития и функционирования общественной жизнедеятельности. Спорт – важный социальный фактор развития общества. Он пронизывает все уровни современного социума и оказывает широкое воздействие на главные сферы жизнедеятельности общества.

Спорт влияет на национальные отношения между людьми, определяет их деловую жизнь, общественное положение, формирует моду, этические ценности, образ жизни. По своей сути он представляет собой силу, способную противостоять дешёвой культуре и дурным привычкам. Спортивная деятельность, воспроизводящая базовые механизмы формирования личности, включает индивида в социальные общности и общественные организации как полноправного члена общества, формирует определённые социальные отношения. Именно посредством механизмов социализации каждый человек обретает свою социальную сущность и интегрируется в социальную систему. В наши дни в мире найдётся не так много государств, где спорт играет большую роль в жизни общества. Хотя можно привести и примеры позитивного отношения к спорту. Так, в США спорт, став национальным увлечением в 1960е годы, вскоре был признан моделью самого американского общества. А начиная с 70-80х годов

прошлого столетия спорт в США просто превратился во «вторую религию» американцев. Занятия физкультурно-спортивной деятельностью американцы рассматривают как неотъемлемую часть своей культуры.

В России также наблюдаются серьёзные сдвиги в этой области. В частности, принимаются законы и постановления, которые способствуют массовым занятиям спортом. К примеру, начиная с 2010 года в школах вводится третий урок физической культуры. Как показывают социологические опросы населения, особенно молодёжи, занимающейся спортом, спорт формирует первоначальное представление о жизни и мире. Именно в нём наиболее ярко проявляются такие важные для современного общества ценности, как равные шансы на успех, стремление быть первым, победить не столько соперника, сколько самого себя. Анализируя спортивную жизнь социальной личности, приходишь к выводу, что именно спорт аккумулирует в себе главные общественные ценности: равенство, свободу, демократию, индивидуализм, патриотизм, гуманизм, соревнование, дружбу, сотрудничество, уважение существующего порядка и самоуважение.

Степень научной разработанности темы исследования. С позиции основоположника социологии О. Конта массовые мероприятия представляют собой институты воспроизводства социального порядка и инструмент социального управления. В русле символического интеракционизма (Дж.Мид, Г.Блумер, Дж.Хоманс и др.) массовые мероприятия представляют собой систему формирования специфических культурных символов. В трудах П.Бергера, Т.Лукмана, И.Гофмана, А.Щюца анализируется праздничное поведение как отличное от повседневного поведения. Особое значение имеют исследования Г. Лебона, Г. Тарда, З. Фрейда по массовому поведению, исследованию толпы, коллективной психологии. Ряд проблем, связанных с воздействием массовых мероприятий на аудиторию, получают освещение с позиций игровой теории культуры, на основе идей, выраженных в трудах И.Хёйзинги, Э.Финка и др.

В связи с возможностью трактовки спортивных и культурно-массовых мероприятий как массового зрелища, приобретают актуальность работы, посвященные проблеме восприятия зрелищ в современном обществе потребления, разрабатываемые в трудах таких специалистов, как Т.Адорно, Р.Барт, В.Беньямин, Ж.Бодрийар, А.Я.Гуревич, Г.Дебор, С.Жижек, И.П.Ильин, Л.Г.Ионин, Ж.Лакан, Ж.-Ф.Лиотар, и др.

Осмысление проблемы безопасного поведения на массовых мероприятиях представлено в работах В.И. Добренькова, Г.Н. Вдовиченко, А.В. Возженикова, В.Н. Иванова, В.Н. Кузнецова, Г.В. Осипова, Г.Г. Силласте, Ж.Т. Тощенко.

Объектом социологического исследования является спорт как социальный феномен.

В качестве **предмета** исследования выступают особенности культуры поведения населения на спортивных и культурно-массовых мероприятиях.

Целью социологического исследования является выработка рекомендаций по повышению культуры поведения населения на спортивных и культурно-массовых мероприятиях и уровня безопасности проведения подобных мероприятий.

В соответствии с поставленной целью исследования предполагается решить следующие *задачи*:

- рассмотреть спорт как социальный феномен;
- рассмотреть методы анализа массовой культуры;
- рассмотреть типологий спортивных болельщиков.

Теоретико-методологическая база исследования. В ходе бакалаврской работы применялись *структурно-функциональный анализ* (А.В. Возженикова, В.Н. Иванова, В.Н. Кузнецова), *сравнительный анализ*, *структурно-динамический анализ* (Дж.Мид, Г.Блумер, Дж.Хоманс).

Структурно-функциональный анализ рассматривает общество как систему, включающую в себя устойчивые элементы, а также способы связей

между этими элементами. Эти элементы, а также способы связи между ними образуют структуру системы. Каждый из элементов выполняет определенную функцию, которая является важной для поддержания системы в целостности.

Сравнительный анализ позволяет выделить такие звенья процесса в том или ином обществе, как производство, распределение, обмен и потребление созданных материальных благ, и затем исследовать каждое из них. Сегментация как способ сравнительного анализа предполагает изучение не только структурных свойств изучаемого явления, но и характера его функционирования в рамках целого.

Структурно-динамический анализ как общеметодологическое течение исходит из представления о преобладании, преимуществе структурного измерения в любых явлениях окружающего мира и, следовательно, из примата структурного анализа как метода познания природы и общества.

Эмпирическая база исследования. Достижение целей и задач данного исследования предусматривает проведение массового опроса методом анкетирования.

При проведении массового опроса для формирования выборочной совокупности использовался многоступенчатый сбор с применением квотной случайной выборки. Выборка составляет 250 человек.

Глава 1. Методологические принципы массовой культуры в контексте изучения спорта

1.1. Понятие и методы анализа массовой культуры

Понятие культуры в социологии стало основополагающим в научных исследованиях с 1980-х годов. Оно появилось в Древнем Риме как термин для определения «возделывания земли». С тех пор слово «культура» на протяжении веков постоянно меняло свое значение. И сейчас существует несколько его определений. Им могут называть продукт селекционного отбора (например, морозостойкие культуры пшеницы). Он является показателем уровня развития цивилизации. Так, принято говорить о культуре Древнего Египта. Этим словом можно назвать целый свод материальных и нематериальных достижений народа. Примером может быть культура аборигенов Австралии.¹

Что мы имеем в виду, объединяя эрудицию индивидуума, его воспитанность, знание этикета, а также определенные ценности и жизненные установки? Мы называем такого человека «культурным». Элементы культуры в социологии. Обычно выделяют два общих элемента: материальный и духовный. Но это подразделение весьма условно. Можно, конечно, назвать продуктом материальной культуры краснофигурную вазу античной Греции, коль скоро в руках археолога оказался ее черепок. Но тогда за скобками остается целый свод духовного достояния (религия, представление об окружающем мире, ценности и эстетические понятия), которые побудили древнего мастера создать именно такой сосуд, а не иной. И в то же время, что мы можем знать о религиозных воззрениях какого-либо

¹ Ласкене С., Чингене В. «Возможности анализа спорта как социального явления» // СоцИс, - 2007 - №11. – С. 1

древнего племени, если до нас не дошло никакого материального знака этого культа (настенных рисунков, идолов, капищ)?

Понятие культуры в социологии. Наука о социуме считает культуру как бы цементирующим раствором, скрепляющим воедино всех членов общества. Что заставляет индивидуумов – таких разных, отличных друг от друга – вести себя одинаково в тех или иных жизненных проявлениях? Вероятно, существуют определенные культурные «универсалии» - общие для всех понятия человеческого сожителства. «Не делай другим того, чего бы ты не хотел для себя самого» - это основной принцип построения культурных отношений между членами общества.

Массовая культура, субкультура и другие дифференциации. Но не все так однозначно. Понятие культуры в социологии не отрицает и определенной неоднородности. Она может быть продиктована географическими особенностями. Так, мы употребляем словосочетание «культура народов Севера». Иногда речь идет о хронологической поступательности развития (античная, средневековая, техногенная), или же о внутреннем расслоении самого социума. В зависимости от дифференциации общества на классы и страты, выделяют массовую, элитарную, народную типы культуры. Но и это еще не все. В последнее время говорят о субкультуре и даже контркультуре. Эти формы поведения действуют на членов коллектива, вырабатывая у них особые манеры, обычаи, нормы поведения, ценности и даже одежду и язык. Все эти виды культуры в социологии имеют свои «коды». ²

Что становится достоянием культуры. Допустим, вы написали интересное литературное произведение или создали шедевр изобразительного искусства. Достаточно ли этого, чтобы ваше творение стало достоянием человечества, или, по крайней мере, вошло в сокровищницу русской литературы или живописи? Понятие культуры в социологии четко указывает функции, которыми должен обладать тот или иной феномен, чтобы стать частью духовности общества. Это познавательная

² Казаринова Н.В. и др. Социология: Учебник для вузов. М.: NOTA BENE, 2008.-269с

(открыть что-то новое), преобразующая (изменить читателя или зрителя), развлекательная (принести людям удовольствие), регулирующая (в дальнейшем определять их поведение) функции. Также главной чертой, по которой судят о вкладе произведения в сокровищницу культуры, является преемственность, то есть передача информации последующим поколениям.

На сегодняшний день единого универсального определения такого понятия, как «массовая культура», не существует. Все дело в том, что данное словосочетание включает в себя три составляющих. Во-первых, непосредственно культуру как уникальный характер продукта. Во-вторых, явление массовости как масштаб распространения. И наконец, в-третьих, культуру как определенную духовную значимость. В общем смысле словосочетание «современная массовая культура» служит для обозначения характерных особенностей процесса производства культурных ценностей, ориентированных на массовое потребление современным обществом. Важно отметить, что в данном случае проводится прямая аналогия с поточно-конвейерной организацией труда.³

Характерные особенности и признаки. В современной социологии и философии понятие «массовая культура» обобщенно отражает состояние культуры и общества начиная с середины двадцатого века. Их характерными особенностями является целый ряд самых разнообразных феноменов. Например, быстрая урбанизация общества, развитие таких средств массовой информации, как телевидение, кино, радио, иллюстрированные журналы и дешевые «карманные» издания книг. Помимо этого, термин «массовая культура» подразумевает под собой индустриально-коммерческий вид производства, стандартизированное распределение духовных благ и демократизацию культуры. Сюда же можно отнести и увеличение затрат на проведение свободного досуга в бюджете среднестатистической семьи.

³ Ласкене С., Чингене В. «Возможности анализа спорта как социального явления» // СоцИс, - 2007 - №11. – С. 1

Анализируя основные характеристики такого понятия, как массовая культура, признаки данного социокультурного явления также необходимо рассмотреть. Среди них выделяют быстродоступность, ориентированность на однородную по своим характеристикам аудиторию, упор на иррациональное, эмоциональное, бессознательное и коллективное, эскейпизм, консерватизм и использование средней языковой нормы.

Основные сферы проявления. Среди основных направлений массовой культуры в настоящее время выделяют индустрию «субкультуры детства», массовые общеобразовательные школы, систему национальной идеологии, массовые политические партии и движения, массовую социальную мифологию, эффективным образом упрощающую сложную систему ориентаций и ценностей человека до элементарных понятий. Кроме того, выделяют увеличение числа разнообразных развлечений, игровых комплексов, а также организаций, стимулирующих и управляющих потребительским спросом на услуги, вещи или идеи.⁴

Значение для современного общества. В настоящее время термин «массовая культура» все больше утрачивает свой негативный окрас и критическую направленность. Сегодня все чаще подчеркивается ее значимость, обеспечение благодаря ей социализации большого числа людей в условиях постоянно меняющейся среды современного индустриального общества. Наряду с пропагандой упрощенных представлений и ценностей, массовая культура, тем не менее, эффективно решает задачу жизнеобеспечения самых разнообразных социальных групп. Помимо этого, она обеспечивает и масштабное включение в индустрию потребления, а значит, и поддержание процесса производства

Как часто в жизни мы слышим и употребляем слово “культура” в отношении самых разных явлений. А задумывались ли вы над тем, откуда оно произошло и что означает? Конечно же, сразу на ум приходят такие

⁴ Парсонс Т. Системы современных обществ. М., 1997. Гл. 1. Системы действия и социальные системы.

понятия, как искусство, правила хорошего тона, вежливость, образованность и т. д. Далее в параграфе мы постараемся раскрыть смысл этого слова, а также описать, какие существуют виды культуры.

Этимология и определение. Поскольку данное понятие многогранно, то и определений у него также немало. Ну, во-первых, давайте выясним, в каком языке оно произошло и что изначально означало. А возникло оно еще в Древнем Риме, где словом «культура» (*cultura*) называли сразу несколько понятий:

- 1) возделывание;
- 2) воспитание;
- 3) почитание;
- 4) образование и развитие.⁵

Практически все из них и сегодня подходят под общее определение данного термина. В Древней Греции под ним также понимали образованность, воспитание и любовь к земледелию. Что же касается современных определений, то в широком смысле под культурой понимают совокупность духовных и материальных ценностей, которые выражают тот или иной уровень, то есть эпоху, исторического развития человечества. Согласно другому определению, культурой называется область духовной жизнедеятельности человеческого общества, которая включает систему воспитания, образования и духовного творчества. В узком смысле культурой называется степень овладения определенной областью знаний или навыками той или иной деятельности, благодаря которым человек получает возможность самовыражения. У него формируется характер, стиль поведения и т. д. Ну и наиболее употребляемое определение – это рассмотрение культуры как формы социального поведения индивида в соответствии с уровнем его образованности и воспитанности.

Понятие и виды культуры. Существуют различные классификации данного понятия. Например, культурологи выделяют несколько типов

⁵ Казаринова Н.В. и др. Социология: Учебник для вузов. М.: NOTA BENE, 2008. -269с

культуры. Вот некоторые из них: массовая и индивидуальная; западная и восточная; индустриальная и постиндустриальная; городская и сельская; высокая (элитарная) и массовая (народная культура) и т. д. Как видите, они представлены в виде пар, каждая из которых является противопоставлением. Согласно другой классификации, существуют следующие основные виды культуры: материальная; духовная; информационная; физическая. Каждая из них может иметь свои разновидности. Некоторые культурологи считают, что вышеперечисленное – это скорее формы, а не виды культуры. Рассмотрим каждую из них в отдельности.

Материальная культура. Подчинение природной энергии и материалов человеческим целям и создание новой среды обитания искусственным путем называется материальной культурой. Сюда же входят различные технологии, которые необходимы для сохранения и дальнейшего развития данной среды. Благодаря материальной культуре задается уровень жизни общества, формируются материальные потребности людей, а также предлагаются способы их удовлетворения.⁶

Духовная культура. Верования, понятия, чувства, переживания, эмоции и представления, которые помогают установлению духовной связи между индивидами, считаются духовной культурой. К ней также относятся все продукты нематериальной деятельности людей, существующие в идеальном виде. Эта культура способствует созданию особого мира ценностей, а также формированию и удовлетворению интеллектуальных и эмоциональных потребностей. Она также является продуктом общественного развития, и ее основное назначение - продуцирование сознания. Частью данного вида культуры является художественная. Она, в свою очередь, включает в себя всю совокупность художественных ценностей, а также сложившуюся в ходе истории систему их функционирования, создания и воспроизведения. Для всей цивилизации в целом, а также для отдельно взятого индивида роль

⁶ Ласкене С., Чингене В. «Возможности анализа спорта как социального явления» // СоцИс, - 2007 - №11. – С. 1

художественной культуры, которая иначе называется искусством, просто огромна. Она воздействует на внутренний духовный мир человека, его разум, эмоциональное состояние и чувства.

Виды художественной культуры являются не чем иным, как разными видами искусства. Перечислим их: живопись, скульптура, театр, литература, музыка и т. д. Художественная культура может быть как массовой (народной), так и высокой (элитарной). В первую входят все произведения (чаще всего - единичные) безывестных авторов. Народная культура включает фольклорные творения: мифы, эпосы, легенды, песни и пляски - которые доступны широким массам. А вот элитарная, высокая, культура состоит из совокупности единичных произведений профессиональных творцов, которые известны только привилегированной части общества. Выше перечисленные разновидности - это также виды культуры. Просто они относятся не к материальной, а к духовной стороне.⁷

Информационная культура Основой данного вида являются знания об информационной среде: законы функционирования и способы эффективной и плодотворной деятельности в обществе, а также умение правильно ориентироваться в бесконечных потоках информации. Поскольку одной из форм передачи информации является речь, то мы желаем более подробно остановиться на ней. Культура речи для того чтобы люди могли общаться друг с другом, им необходимо обладать культурой речи. Без этого между ними никогда не возникнет взаимопонимание, а значит, и взаимодействия. С первого класса школы дети начинают изучать предмет «Родная речь». Конечно, до того, как прийти в первый класс, они уже умеют говорить и с помощью слов выражать свои детские мысли, просить и требовать у взрослых удовлетворения своих потребностей и т. д. Однако культура речи – это совсем другое. В школе детей учат правильно формулировать свои мысли посредством слова. Это способствует их умственному развитию и самовыражению как личности. С каждым годом у ребенка появляется новый

⁷ Казаринова Н.В. и др. Социология: Учебник для вузов. М.: NOTA BENE, 2008. -269с

запас слов, и он уже начинает мыслить иначе: шире и глубже. Конечно же, на культуру речи ребенка, помимо школы, также могут повлиять такие факторы, как семья, двор, группа. От своих сверстников он, например, может научиться таким словам, которые называются ненормативной лексикой. Некоторые люди до конца своей жизни владеют очень скудным словарным запасом, ну, и, естественно, имеют низкую культуру речи. С таким багажом человек вряд ли сможет добиться в жизни чего-то большого.⁸

Физическая культура является еще одной формой культуры. К ней относится все то, что связано с телом человека, с работой его мышц. Сюда входит развитие физических способностей человека от самого рождения до конца жизни. Это комплекс упражнений, навыков, которые способствуют физическому развитию тела, ведущему к его красоте.

Культура и социум. Человек является общественным существом. Он постоянно взаимодействует с людьми. Понять человека лучше можно, если рассматривать его с точки зрения взаимоотношений с окружающими. Ввиду этого существуют следующие виды культуры: культура личности; культура коллектива; культура общества. Первая разновидность относится к самому человеку. Она включает его субъективные качества, особенности характера, привычки, поступки и т. д. Культура коллектива складывается в результате формирования традиций и накопления опыта людьми, объединенными общей деятельностью. А вот культура общества является объективной целостностью культурного творчества. Его структура не зависит от отдельных личностей или групп. Культура и общество, будучи очень близкими системами, тем, не менее, не совпадают по смыслу и существуют хоть и друг рядом с другом, но сами по себе, развиваясь по отдельным, только им присущим законам.⁹

Для анализа массовой культуры рассмотрим книгу Д. Белла (американский социолог, профессор Колумбийского университета) «Конец

⁸ Казаринова Н.В. и др. Социология: Учебник для вузовМ.: NOTA BENE, 2008.-269с

⁹ Кузнецова Е.В. Феномен массовой культуры: проблемы и противоречия // Вестник Пермского университета. - № 3(15). – 2013. – С. 18.

идеологии», написанную в 1960 г. В книге современная культура определена такими понятиями, как массовое потребление и производство. Автором сформулировано пять определений слова «масса»:

1. Масса – как недифференцированное множество (т. е. противоположность понятию класс).

2. Масса – как синоним невежественности (как об этом писал и Х. Ортега-и-Гассет).

3. Массы - как механизированное общество (т. е. человек воспринимается как придаток техники).

4. Массы – как бюрократизированное общество (т. е. в массовом обществе личность теряет свою индивидуальность в пользу стадности).

5. Массы – как толпа. Здесь заложен психологический смысл. Толпа не рассуждает, а повинуетя страстям. Сам по себе человек может быть культурным, но в толпе – это варвар.¹⁰

И Д. Белл делает вывод: массы – есть воплощение стадности, унифицированности, шаблонности.

Еще более глубокий анализ «массовой культуры» сделал канадский социолог М. Маклюэн (1911-1980). Он так же, как и Д. Белл, приходит к выводу о том, что средства массовой коммуникации порождают и новый тип культуры. В своих работах «Галактика Гутенберга» (1962 г.), «Понимание средств связи» (1964 г.), «Культура наше дело» (1970 г.) Маклюэн подчеркивает, что отправной точкой эпохи «индустриального и типографского человека» явилось изобретение И. Гутенбергом в XV веке печатного станка. Современные же средства массовой информации, создав, по словам Маклюэна, «глобальную деревню», создают и «нового племенного человека». Этот новый человек отличается от того «племенного», жившего когда-то на земле, тем, что его мифы формирует «электронная информация». По словам Маклюэна, печатная техника – создала публику, электронная –

¹⁰ Ласкене С., Чингене В. «Возможности анализа спорта как социального явления» // СоцИс, - 2007 - №11. – С. 1

массу. Определяя искусство ведущим элементом духовной культуры, Маклюэн подчеркивал эскейпистскую (т. е. уводящую от реальной действительности) функцию художественной культуры.¹¹

Конечно, в наши дни масса существенно изменилась. Массы стали образованными, информированными. Кроме того, субъектами массовой культуры сегодня являются не просто масса, но и индивиды, объединенные различными связями. Поскольку люди выступают одновременно и как индивиды, и как члены локальных групп, и как члены массовых социальных общностей, постольку субъект «массовой культуры» может рассматриваться как двуединый, то есть одновременно и индивидуальный и массовый. В свою очередь понятие «массовая культура» характеризует особенности производства культурных ценностей в современном индустриальном обществе, рассчитанное на массовое потребление этой культуры. При этом массовое производство культуры понимается по аналогии с поточно-конвейерной индустрией.

Таким образом, массовая культура представляет собой новую, более развитую форму культурной компетентности современного человека, новые механизмы инкультурации и социализации, новую систему управления и манипулирования его сознанием, интересами и потребностями. Это – способ существования современной культуры. В таком качестве она пересекается с популярной культурой.

1.2. Спорт как социальный феномен

В 20 столетии спорт получил невероятное распространение, произошла его институционализация, дифференциация в плане содержания, он приобрел относительную автономию от других социальных институтов. Из-за

¹¹ Парсонс Т. Системы современных обществ. М., 1997. Гл. 1. Системы действия и социальные системы.

разнообразия частично противоположных форм по проявления растёт вероятность того, что произойдет разложение единства спорта на различные «спортивные модели»¹². Быстрые изменения происходящих в спорте процессов приобрели свою динамику, их вряд ли возможно, а вместе с тем нужно ли останавливать. Все чаще идут разговоры о необходимости или возможности управлять, но управлять чем, каким составным компонентом спорта как социального явления (а, может быть, всеми?): спортивной наукой (системой знаний), спортивной деятельностью или спортивными институтами, через которые эта деятельность реализуется?

Сегодняшний день спорта хотелось бы охарактеризовать греческим понятием «асте», которое означает одновременность достигнутого апогея и погружения в кризис. Спорт (с методологической точки зрения) в последнее время находится в периоде «парадигматической нестабильности». В качестве подтверждения назовем развернувшуюся в последнее время полемику теоретиков и практиков спорта о коренных предпосылках его как социального феномена и их ревизию.

Без одобрения исследований спорта как автономного явления или желания превратить его в автономную дисциплину, ибо методологически это невозможно, попытаемся рассмотреть парадигматическую основу спорта как социально-культурного явления (многомерного и комплексного), которую составляет ряд самостоятельных концепций, и «нестабильность» этой основы. В работе будем опираться на модель исследования социального явления, предлагаемую Т. Парсонсом¹³: «Мы рассматриваем социальные подсистемы как составную часть более общей системы действия, другими составляющими которой являются культурные подсистемы, личностные подсистемы и поведенческие организмы, – все это абстракции, аналитически вычленимые из реального потока социального взаимодействия. Три

¹²Ласкене С., Чингене В. «Возможности анализа спорта как социального явления» // СоцИс, - 2007 - №11. – С. 1.

¹³Парсонс Т. Системы современных обществ. М., 1997. Гл. 1. Системы действия и социальные системы.

перечисленные подсистемы общей системы действия трактуются по отношению к социальной подсистеме как компоненты ее окружающей среды. Для понимания последующего изложения важно помнить, что ни социальная, ни личностная подсистемы не являются собой нечто реально существующее. Различение четырех указанных подсистем действия носит функциональный характер. Оно проводится на основе четырех первичных функций, присущих любым системам действия, – это функции воспроизводства образца, интеграции, целедостижения и адаптации».

Возможности концептуальных теорий. Практически у каждого человека имеется определенное понимание физической культуры и спорта. Однако это понимание достаточно специфическое, так как для характеристики физической культуры и спорта привлекаются различные объекты: человеческое тело и его характеристики, физическое состояние человека и воздействие на него, процесс физического развития и воспитание людей, активные занятия различными видами деятельности (физические упражнения, различные спортивные соревнования) и т.д.

Аморфность бытового понимания физической культуры и спорта проявляется в том, что часто путают и смешивают разные явления. Например, не разделяют или не находят разницы между физической культурой человека и его физическим развитием, различий между спортивной и иной деятельностью, между физической культурой как средством культивирования физических упражнений и ее пониманием как совокупности средств физического совершенствования человека. В результате этого возникают дискуссии о роли тела в целостности личности, о влиянии установок по отношению к своему телу на расширение/ограничение понимания своего «Я» и т.д.

В литературе, рассматривающей эти проблемы, основное внимание уделяется педагогическим, психологическим, медико-биологическим аспектам, но не философско-культурологическому аспекту. Это подтверждает и ежегодно проводимый конгресс Европейской коллегии

спортивной науки. На протяжении десяти лет существования коллегии на конгрессах доминировала физиология (974 докладов), на втором месте – биомеханика (318), на пятом месте – социология спорта (227)¹⁴, на десятом месте – педагогика спорта, история спорта – на девятнадцатом месте (40 докладов за десять лет). Это позволяет думать, что в последнее время сохраняется доминирующее в спорте биомедицинское направление, хотя оно не удовлетворяет или не исчерпывает всех проблем, связанных как с элитарным спортом, так и массовым. Попытки разработать теоретическую концепцию физической культуры, которая органически вписалась бы в общую теорию культуры и уточнила бы место спорта в системе культурных явлений, все еще незначительны или носят локальный характер. Думается, что, в первую очередь, это связано с парадигмами.

Парадигма – сложная метафизическая система, детерминирующая основы научных теорий, их онтологию, экспериментальные факты и даже наши реакции на внешние воздействия. Поскольку ее определяют два основных аспекта: интеллектуальный, или совокупность фундаментальных убеждений об объекте исследования и способах его исследования, и интуитивный (наука как высокоорганизованная деятельность, которой управляет иерархическая структура, силы и которую поддерживают социальные механизмы). Это уже вопросы не только методологического характера: как корректно выбрать парадигму или концептуальную теорию, помогающую раскрыть особенности спорта как социального и как культурного явления. При анализе спорта как социального явления следует говорить о спорте как о системе знаний, как о деятельности и спортивных институтах, через которые эта деятельность реализуется (институционализация деятельности), с учетом перспективы пространства и времени. Поскольку спорт мог бы рассматриваться как часть культуры и как социальное явление, следует признать, что его исследование осложняет, с

¹⁴Ласкене С., Чингене В. «Возможности анализа спорта как социального явления» // СоцИс, - 2007 - №11. – С. 3.

одной стороны, динамичность современной эпохи, а с другой, – академические претензии (теоретических концепций) описать спорт как феномен.¹⁵

Основываясь на работах исследователей, анализирующих спорт, следует отметить, что концептуальные теории этих авторов представляют две основных схемы. Онтологическая схема, согласно которой должны анализироваться активность движения, природа игры и спорта. И аксиологическая схема, на основании которой должны исследоваться проблемы спортивной этики: честная игра, допинг, равенство полов и др.

Другие авторы рассматривают такие аспекты спорта, которые требуют парадигматической ясности: 1) дуализм – отделение тела от личности, холизм – единство тела и личности; 2) значение спорта: спорт и общественные потребности; значение занятий спортом; побочное действие фитнеса, знания, мастерство и удовольствие; 3) исследование изменений, которые оказали бы влияние на осмысленность игры (как объекта) и игры (как действия); анализ принятия этических решений; философия личности.

Поскольку невозможно охватить существующее разнообразие парадигм и определений спорта, мы остановились на работах авторов анализирующих спорт вообще и доминирующие концептуальные теории в частности. В первую очередь представим две доминирующие дефиниции спорта. Первая акцентирует занятие конкретным видом спорта и соревновательный момент: «Спорт – это занятия определенным видом спорта (в различных клубах и др.) как соревнования и состязания (профессиональный спорт, спорт высокого мастерства, спорт как профессия); в школе как физическое развитие (физическая культура); различные аспекты, поддерживающие здоровье, такие как рекреация, фитнес, спорт на досуге; спорт в различных специальных институтах, таких как высшая школа, военный спорт, спорт на производстве; в менее типичных группах лиц:

¹⁵ Парсонс Т. Системы современных обществ. М., 1997. Гл. 1. Системы действия и социальные системы.

женский спорт, параспорт, спорт людей пожилого возраста; в конфессиональных общинах (церковь и спорт); в движении как аспекте понимания искусства – танец, балет, народные (национальные) танцы, гимнастика и др.¹⁶.

Вторая дефиниция акцентирует различные формы активности движения: «Спорт – особая форма активности движения человека. Наличие цели, круг занимающихся спортом людей, время и место свидетельствуют о многомерности спорта, характеризующей общественное значение этого явления. Спорт – выражение культурных достижений людей. Поэтому для него характерно то, что и для других культурных достижений: тенденции идеологизации, профессионализации, дидактичности и др. Такое широкое понимание спорта вообще стимулирует конструирование парадигмы, в которой могли бы найти воплощение разносторонность движения, игры и спорта.

При анализе спорта как социального явления мы будем акцентировать перспективу пространства и времени. Сущность, смену, тенденции смены социального явления в индустриальном мире определяет динамичность, которая воздействует не только на традиционные привычки и обычаи, но и повседневную жизнь. Взаимосвязь между оказываемыми глобальными влияниями и личными наклонностями является одним из проявлений динамичности.

Культурная парадигма призвана помочь в раскрытии доминирующих в спорте ценностей и их функций. Много дискуссий возникает при анализе культурного смысла спорта. Например, влияет ли спорт и как влияет на нравственность человека, его эстетические способности, социально-культурные потребности? Какие специфические ценности раскрываются в спорте и как они взаимодействуют с другими материально-духовными ценностями? Может ли спорт оказывать и оказывает ли влияние на

¹⁶Ласкене С., Чингене В. «Возможности анализа спорта как социального явления» // СоцИс, - 2007 - №11. – С. 4.

общественный прогресс, ценность личности и защиту ее свобод, формирование всесторонней гармоничной личности и т.д.?

Важно подчеркнуть, что вопрос о социально-культурном и гуманистическом значении спорта как особом виде соревнований и подготовки к ним пытаются решить на основании парадигмы, утверждающей, что природа спорта – абстрактная и в корне неизменная. Например, социальная роль и его значение и функции спортивных соревнований, якобы predeterminedены этой вечной, независимой от любых обстоятельств природой. Одновременно идет борьба противоположных мнений, когда предпринимается попытка доказать гуманистические ценности спорта (или гуманистический характер) или, наоборот, антигуманистическое содержание спортивных соревнований (точно так же как и любых других соревнований вообще) и трактовать спорт как проявление инстинктов агрессивности индивида, «патологии» личности и т.д. Данная дискуссия «бесплодна» из-за неправильно выбранной парадигмы или отсутствия концептуальной теории вообще, которая создает условия для выводов на основании отдельных, изолированно взятых фактов из положительных или отрицательных спортивных примеров и примеров спортивных соревнований и их воздействия на личность и отношения между людьми.

Акцентируя ритуальный характер и «непродуктивные» действия спорта, утверждают, что спорт может быть легко дополнен ценностями, символическими значениями и прикрепленными функциями. Об этом свидетельствуют появляющиеся в последнее время в спорте новые зависимости, например, форма присоединения к клубу, обществу, которая в профессиональном спорте может быть упразднена лишь при наличии больших сумм трансфера. Таким образом, специфические способности спортсмена становятся товаром. Такие спортивные ценности как, например, принцип равенства, становятся амбивалентными. Даже при наличии одинаковых условий отличается «индивидуальное исполнение» атлета в

достижении победы, и тут оказывает влияние не только генетический потенциал (или талант), но и техническое преимущество (например, в гонках Формулы-1). Справедлива ли такая система? На тактичность как существенную ценность спорта здесь также частенько не обращается внимание, и приходится выделять одинаковость возможностей (шансов) и справедливость. Например, сообразительность при исполнении трюков трактуется как ценность и благодаря умело выполненному трюку чаще всего не фиксируется («не замечается») нарушение правил, ибо это оживляет спорт как зрелище. Идут дискуссии и о явной девальвации нравственных и других духовных ценностей в спорте, особенно в спорте достижений.

Решение этих вопросов требует адекватной методологии, которая позволила бы оценить все разнообразие фактов спортивной деятельности и их воздействие на человека и общество. Такие философские категории, как возможность и реальность, были бы уместны при анализе потенциала физической культуры и спортивной деятельности и тех возможностей, которые в них содержатся. Естественно, – при оценке общей ситуации, которая сложилась в современном обществе, имеющих в ней ценностных ориентаций и норм поведения. Так как физическая культура и спорт не изолированы от других сторон социальной жизни – политики, идеологии, экономики и др.

Объектом дискуссий являются, и возможности проявления творческого начала в физической культуре и спорте. Например, тактика и стратегия спортивной борьбы, организация и проведение процесса тренировок, уроков физкультуры в школе. Импровизированная точность, умение моментально оценить ситуацию и принять единственно правильное решение, без сомнения, приближают зрительную, мыслительную и двигательную реакции спортсмена к аналогичным психическим процессам, проявляющимся в художественном творчестве. При оценке огромного эстетического потенциала спорта нередко его пытаются сравнивать с искусством и в этом смысле анализировать его как явление культуры. Каковы источники идеи

сравнивать спорт с искусством или отрицать это? Думается, что это связано с эстетическим значением спорта, которое акцентируют как организаторы мероприятия, так и его зрители в качестве ценителей, а также средства массовой информации. При анализе спорта как искусства обычно опираются на наличие множества общих черт. Социально-структурная парадигма.

Переоценку спортивной победы в культурной плоскости стимулируют структуры, которые контролируют или даже меняют значимые для достижения факторы, начиная с тренировки, питания и даже режима досуга, дабы победа на соревнованиях стала правдоподобнее. Попытка точнее определить победителя с уменьшением различий в достигнутых результатах соперников, желание как можно точнее определить достигнутый результат ведут к абсурдности, когда преимущество, измеряемое в долях секунды при плавании, является достоверным, если длина всех дорожек в плавательном бассейне совпадает с точностью до миллиметра. При награждении спортсменов, команды создается впечатление, что речь идет о достижениях, приписываемых только самим спортсменам, без указания вклада коллектива в стимулирование победного результата.

Социальные процессы в спорте характеризуются как процессы, данные внутри структуры без значительного изменения самой структуры в смысле социальной смены. Процессы профессионализации, коммерциализации, политизации, непосредственности, научности, глобализации в спорте, естественно, меняют структуру, если пересекают определенную черту. В любом случае они ограничивают каждому индивиду, например, образ жизни.

Рассмотрим подробнее понятие *«профессионализация»*. Пропагандировавшийся длительное время на олимпиадах статус любителей был специфическим средством классового уважения, и в конце концов оказалось, что он не подходит ни для демократического понимания спорта, ни для отбора лучших спортсменов. С одной стороны, у спортсменов лишь в отдельных случаях имеется возможность профессионально заниматься своей деятельностью как источником существования. С другой стороны, у них нет

возможности, по сравнению с другими профессиональными группами, представлять свои интересы через профсоюзы, дабы выторговывать для себя тарифные договоры, социальные гарантии, регулируемые отпуска. С учетом этих обстоятельств, речь идет о «полупрофессионалах», которые отчасти действуют как в условиях раннего капитализма. Поскольку спорт живет моментами напряжения и неожиданностей, профессионализация в спорте означает подсчет однозначных результатов в рамках профессии. Спортсмены-профессионалы, с этой точки зрения, похожи на представителей творческих профессий.

Независимо от профессионального статуса от лучших спортсменов ждут необычного обязательства, нетипичного для других профессиональных ролей – предполагается, что спортсмен свою жизнь полностью пожертвует спорту, как монах – аскезе.

Парадигма личностного осмысления (отношения с самим собой и со спортом). Личные действия человека ограничиваются ролевыми и социальными нормами структур, например, институций. В современных обществах, кажется, по другую сторону институционных обязательств возрастает свобода действий, например, появляются возможности идентификации своего «Я» в часы досуга.

На конгрессе «Человек и спорт» было выделено шесть значимых областей спорта: 1) познание тела, фитнес, удовольствие, здоровье; 2) сенсации движения, опыт и переживание природы; 3) эстетика, придание формы, экспрессия движения; 4) соревнования, переживание самооценности; 5) риск, авантюра, напряжение; 6) дружба, общество, коммуникация¹⁷.

О желании выжить благодаря спорту нужно дискутировать, связывая его с экологической опасностью, где следует сформулировать вехи индивидуального правильного отношения. Поиск красоты в спорте предоставил бы возможность связать с этим мотивом теорию эстетики.

¹⁷Ласкене С., Чингене В. «Возможности анализа спорта как социального явления» // СоцИс, - 2007 - №11. – С. 9.

Мотив достижений (результатов) мог бы анализироваться наряду с его позитивным и самоуничтожающим и враждебным обществу воздействием.

Следующие такие вопросы: каково значение индивидуализации и поиска идентичности в спорте достижений? Является ли это «ритуальной жертвой физической энергии», или атавистическим поведением хищника, которое предпочтительнее заменить на социально-ценную деятельность? Парадокс между потребностью всеобщей безопасности и поиском риска в спорте следовало бы, на наш взгляд, также подвергнуть критике, как и содержание личной коммуникации в спорте. Такое рефлексивное столкновение с личными мотивами могло бы позитивно повлиять на ответственное отношение к своему телу (отношения с окружающими и природой) в том плане, чтобы физическая культура вновь стала бы одной из педагогических целей.

Педагоги чаще всего ждут от спорта позитивного влияния на структуру личности, то есть формирования социально желательных взглядов. В «Олимпийской педагогике» констатировано, что мотивы, цели и основы олимпийской педагогики были сформулированы еще до современных Олимпийских игр. Олимпийская идея, по мысли инициаторов, должна была культивировать специфическую форму «удачного становления человека», иначе говоря, определенный стиль жизни. В этот стиль входит спортивно-религиозное поведение. Несмотря на то, что Г. Ленк, опросивший письменно 20 участников и победителей олимпиады в Риме, не обнаружил никаких доказательств религиозного смысла нового времени, все же между спортом и религией имеются структурные подобия, которые позволяют наблюдателю характеризовать соревнования «подобно религиозным». Как для спорта, так и для религии важны ритуальное действие и область табу, границы которого пересекать не разрешается. Соблюдение правил для атлета должно быть «святым» делом.

Телесный этос может быть объектом интерпретации социальной философии, поскольку он связывается с верой, идеологиями, иначе говоря, с

канонем общественных ценностей. Телесные упражнения и спорт различных обществ в этом отношении должны различаться по способу анализа и интерпретации «социального творения».

Связанное с философией жизни осмысление тела и мышление не только противоположны преобладающему в индустриальном обществе пониманию тела, но и со сменой века ведет к отчасти ясной новой ориентации культуры движения. Критика культуры под влиянием философии жизни обращается к таким явлениям индустриального века, как бюрократия, механизация, внедрение науки, рационализация, растущий контроль достижений, инструментирование тела и др., в широком смысле – это специфическое влияние западного рационализма. Под влиянием философии жизни критика на рубеже веков обращается к культурному сопротивлению тотальному духовному «потреблению» человека и требует новой оценки телесно-духовных отношений в пользу тела. Л. Клагес, считая, что в общественном рациональном познании содержится доля нерациональных моментов, формулирует позицию, на которую ориентируются даже критики рациональной педагогики и ее методов по развитию тела, а также критики современного спорта. По его словам, суть исторического процесса человечества – победная прогрессивная духовная борьба против жизни с логически намеченным концом уничтожения.

Ориентированная на философию жизни критика пытается преодолеть типический механизм, специализацию, нормирование ориентированного на Западе на рекорды спорта, иначе говоря, стандартизацию. Суть этой критики передает положение, что современный, ориентированный на рекорды спорт значительно инструментировал тело.

Некоторые авторы критикуют подключение человека и человеческой моторики к цели – «рекорду» в современном спорте¹⁸. При достижении спортивных высот ритмика души приносится в жертву типичной

¹⁸Ласкене С., Чингене В. «Возможности анализа спорта как социального явления» // СоцИс, - 2007 - №11. – С. 13.

рациональности спортивной цели. Эта рациональность цели при занятиях спортом не оставляет малейшего места индивидуальным качествам и ощущению ритма, поэтому и подвергается критике «обобществление» поведения движения.

Аргументы, направленные против акцентирования типичных для современного спорта целевых-рациональных примеров обобществленного действия, приводят социологи, оказавшиеся под сильным влиянием Франкфуртской школы. Освобождение от этих целевых-рациональных примеров действия (спортивной техники движения) они считают жизненно полезным; это предоставляет возможность в какой-то мере себя освободить и выразить. Обобществленное движение мешает проявлению индивидуального стиля движения и тем самым – индивидуальному осмыслению свободы действий в поведении, свободе человека вообще. Возникает вопрос: длительна ли корректура этого западного процесса рационализации? Возьмем, например, спортивную гимнастику. Она стала современной, в которой результаты соревнований подсчитываются по четким критериям. Так же обстоят дела и с другими примерами движения. Такие формы занятий спортом, для которых сначала были характерны сильные элементы медитации и акцентирование специфической внутренней телесности, например, восточное дзюдо, на Западе связываются с рациональностью цели при желании быстрой победы. Овладение сознанием, управление потребностями указывают на способ, с помощью которого люди в современном обществе управляют своим телом. С одной стороны, тело формируется по принципам эффективной тренировки, с другой стороны, является телом эзотерически созданных форм общения, как в спорте, так и в некоторых формах, направленных на движение, например, в рок-музыке, которые носят религиозный характер и ориентируются на телесное переживание в воплощенном в обществе пространстве.

В обществе, в котором традиционно понятые инстанции теряют значение, работа с телом оказывает воздействие, предоставляет социальную

открытость, управление собой и самосознание. В современных обществах это используется экономически: развиваются индустрия фитнеса, пластической хирургии и центров красоты. Пластические хирурги улучшают внешний вид с помощью косметических операций на лице, делают упругой грудь, отсасывают жир и т.д.

Выводы. Анализ парадигматической основы спорта как многомерного и комплексного социально-культурного явления на основании предлагаемой Т. Парсонсом модели исследования социального явления, позволяет утверждать, что познание спорта включено в широкую социально-политическую систему. При выяснении воздействия определенной парадигмы практики спортивной науки говорят о вероятности того, что смена парадигм происходит наряду с радикальными сдвигами по распределению полномочий в обществе; ценности и функции в спорте в конкретную историческую эпоху или в обществе можно бы обосновывать господствующей культурной парадигмой; поощрение высоких достижений и оценку социальных процессов в спорте следует обосновывать парадигмой социально-структурной платформы; понимание ответственности за индивидуальное действие в спорте и понятия «зрелый атлет» – парадигмой личностной платформы; проблематику тела – поведенческого организма – парадигмой органической платформы¹⁹.

¹⁹Ласкене С., Чингене В. «Возможности анализа спорта как социального явления» // СоцИс, - 2007 - №11. – С. 23.

Глава 2. Анализ развития спорта в современном обществе

2.1. Спорт как фактор формирования социальных общностей

С целью изучения спектра мнений относительно отношения спортивных болельщиков к спортивным зрелищам, обеспечения общественного порядка и безопасности участников и зрителей при проведении масштабных спортивных и культурных мероприятий проведено интервью руководителей крупных спортивных сооружений города Тольятти.

В самом общем виде социальное здоровье представляет собой совокупность личностных характеристик, обеспечивающих физическую и психическую целостность индивида на основе его социальных связей и отношений. Одним из факторов обеспечения физической и психической целостности индивида является спорт. На сегодняшний момент классический спорт занимает важное место во многих социальных процессах и явлениях. Он выполняет многие значимые социальные функции, оказывая значительное влияние на процесс социализации молодого поколения, а также способствуя социально-культурному развитию молодёжи. Растёт социальная ценность спорта, выполняющая различные функции: эмоциональную, политическую, биологическую, а также функции социализации и мобильности.

Спорт является фактором, способствующим развитию социально-здоровой личности. Социальное здоровье относится к социально обусловленным и формируемым феноменам. В отношении вузовского студенчества ключевая роль в его формировании принадлежит вузу как одному из базовых институтов социализации личности молодого человека. Успешное совмещение и реализация личных и общественно значимых целей студентом в вузе требует от него адаптационных практик, эффективной

актуализации собственных способностей, творческого отношения к основным видам деятельности в вузе на основе осознания социальной ответственности, своей социальной миссии. При этом важно отметить, что социально здоровые практики студенчества (учебно-профессиональные, научные, социально-управленческие, творческие, спортивные) должны реализовываться не только в рамках вуза, но и за его пределами. Вуз служит, с одной стороны, учебной и экспериментальной площадкой для этих практик, с другой – стартовой площадкой, формирующей потенциал для эффективной «поствузовской» самоактуализации в профессиональной, личной и общественной жизни. Этого возможно достичь, в том числе и посредством эффективного использования ресурсов вуза для полноценного раскрытия студентом собственных возможностей, личностного и профессионального становления.

Социальное здоровье студента формируется в результате диалектического взаимодействия внешней по отношению к студенту социокультурной среды (на макро-, мезо- и микроуровне) и внутренней среды личности (с присущими ей ценностями социального здоровья, социально здоровыми установками и личным опытом социально здоровых практик). В свою очередь, вузовская среда обладает достаточным потенциалом по формированию и актуализации условий для развития социального здоровья студенчества. Потенциал вузовской среды с точки зрения обеспечения социального здоровья студентов сформирован такими ресурсами, как: юридический, кадровый (профессорско-преподавательский состав и администрация вуза), материальная база, информационный, научный, организационный и др.

Существенным потенциалом в укреплении социального здоровья студентов обладает сфера спортивной жизни вуза, интегрированная в систему университетского спорта. В любом вузе имеются спортивные секции, в которых можно заниматься как на любительском, так и на профессиональном уровне. Соответственно, привлечение студентов к

активной спортивной жизни потенциально способствует повышению их социальной инклюзии, развитию способности использовать социальные (в данном контексте – спортивные) ресурсы, предоставляемые вузом, улучшению социального самочувствия. В случае начала и успешного продолжения занятий профессиональным спортом в вузе повышается потенциал социальной мобильности студента (в том числе посредством участия в универсиадах). Что не менее важно, хорошее физическое здоровье, обеспечиваемое спортивной активностью, также является мощным опосредующим средством для повышения потенциала социальной мобильности, вследствие того, что студент, укрепляя физическое здоровье, повышает потенциал собственной трудоспособности и формирует умения добиваться результата.

Участие в спортивной жизни вуза способствует развитию такого компонента социального здоровья, как социальная ответственность. Так, согласно исследованиям В.Л. Гатило, среди активистов спортивной деятельности (наряду с активистами творческой деятельности) выявлена закономерность: среди тех, кто принимает активное участие в спортивной и творческой жизни вуза, наиболее высокие показатели имеет полная и частичная ответственность за ситуацию в вузе и на факультете (79,9 % и 86,7 % соответственно), процент тех, кто отказался от принятия ответственности относительно невелик: 20,1 % – за ситуацию в вузе, 13,3 % – за ситуацию на факультете. Достаточно высокий уровень полной и частичной ответственности принимается за имидж вуза и его статус (60,0 %), что, вероятно, связано с тем, что именно творческие и спортивные активисты представляют вуз во внешней среде.

Таким образом, в комплекс мероприятий вуза в рамках социального саногенеза, необходимых для формирования социально здоровой личности студента, необходимо включить мероприятия, обеспечивающие интеграцию спортивной жизни вуза в спортивную жизнь региона. Существенную значимость в этом отношении приобретает любительский спорт, спорт как

хобби. Как правило, для формальной отчётности по участию в спортивных мероприятиях, универсиадах для вуза важны профессиональные и полупрофессиональные студенты-спортсмены. Однако как для физического, так и для социального оздоровления значительно важнее спорт массовый, имеющий профилактическое значение и способствующий сплочению студенчества в рамках различных спортивных практик.

В настоящее время среди молодёжи популярны неклассические виды спорта: например, паркур, нижний брейк с элементами акробатики, парашютный спорт, фитнес-йога, спортивная спелеология, горный велосипед и т. п., которые тоже следует включить в контекст спортивной жизни вузов. Следовательно, для интенсификации спортивной жизни вуза и интеграции студентов в региональное спортивное сообщество можно рекомендовать реализацию следующих мероприятий: кампании по социальной рекламе массовых видов оздоровительного спорта на фоне проведения по инициативе вуза соответствующих соревнований регионального и межрегионального характера (оздоровительный бег, плавание, лыжи, велоспорт, игровые виды спорта и т. п.); формирование и поддержка уже сформированных в вузе центров популярных среди молодёжи видов спорта, организация тренингов и мастер-классов, осуществляемых специально приглашёнными профессионалами – с перспективой проведения вузовских, региональных и межрегиональных конкурсов).

Адресатами этой рекомендации являются, помимо работников администрации, преподаватели кафедр физической культуры, спорторги факультетов, студенты, заинтересованные в развитии того или иного вида спорта и спортивного искусства в вузе и желающие стать организаторами и руководителями секций. Для реализации указанных выше мероприятий требуется готовность вуза предоставить студентам и их руководителям из числа преподавателей возможности для занятий (залы, помещения, оборудования, определённое финансирование), а также формирование системы межвузовских конкурсов и соревнований, межвузовской

коммуникации по обмену научным, творческим, спортивным опытом – как на региональном, так и на общероссийском, и на международном уровнях. Для этого у любого вуза существует объективное основание в системе обмена студентами. Один из экспертов отмечает: «Для студенчества весьма интересно интенсивное конструктивное взаимодействие с зарубежными коллегами по университетской скамье».

Причём такое взаимодействие возможно не только непосредственно в образовательной, но и в спортивной, и, конечно же, в научной сфере». В рамках российской вузовской системы реализуются практики обмена учебным, научным, творческим, спортивным опытом между студентами различных вузов – как на региональном и федеральном, так и на международном уровне. Однако проблема в том, что эти практики не приобретают массовый характер, большинство студентов предпочитает не выходить за рамки межличностного внутригруппового взаимодействия.

Целью охарактеризованной группы мероприятий социального саногенеза является популяризация в студенческих массах возможностей академического, творческого, спортивного взаимодействия, возникших в связи с переходом отечественного образования на Болонскую систему. В результате осуществления мероприятий по организационному обеспечению и сопровождению социально-управленческой, научной, творческой, спортивной активности студентов, могут быть улучшены фактически все параметры социального здоровья: социальная инклюзия, способность актуализировать ресурсы среды, социальное самочувствие, раскрытие потенциала социальной мобильности, степень удовлетворённости социальным статусом, степень управляемости ситуацией, социальная активность.

Наряду с этим необходимо отметить, что такие параметры, как удовлетворённость социальным статусом, степень раскрытия потенциала социальной мобильности, а также дальнейшее повышение социальной активности студентов в существенной мере зависит от характера

использования социально-статусных ресурсов в процессе мероприятий социального саногенеза. Поэтому в системе мероприятий социального саногенеза необходимы социально здоровые условия, направленные на социальную рекламу и имиджмейкерские практики в рамках улучшения социального здоровья студентов.

По результатам опроса, более половины экспертов (60%) считают уровень безопасности на спортивных мероприятиях не достаточным (Рисунок 1).

Исследование выявило особую проблемную группу - спортивных болельщиков. Они одновременно расцениваются и как источник повышенной опасности, и как группа, с которой необходима особая профилактическая работа. Здесь, прежде всего, необходимо спортивным федерациям и спортивным клубам рекомендовать разработать свои программы мероприятий, направленные на повышение культуры болельщиков. Также возможна разработка республиканской программы по работе с болельщиками и профилактической работе, направленной на формирование их правомерного поведения.

Зрелищные спортивные соревнования оказывают огромное эмоциональное воздействие на болельщиков и зрителей, зачастую вызывая девиантные формы поведения. Состязания накаляют страсти болельщиков, порождая рост агрессии, что нередко приводит к потасовкам, конфликтам и открытым столкновениям. Более 70% экспертов в ходе опроса оценили уровень культуры поведения зрителей во время проведения спортивных мероприятий как средний (Рисунок 2).

В группу риска, представляющую потенциальную опасность во время крупных мероприятий, по мнению экспертов, входят спортивные фанаты (43%), зрители в состоянии алкогольного, наркотического опьянения (33%), невоспитанные подростки, не заинтересованные в спорте, пришедшие на мероприятие с целью массовой заполняемости зала (9%).

2.2. Результаты социологического исследования

Современный этап развития нашего общества характеризуется неравномерностью экономического развития, возрастанием социальных противоречий, в том числе и в сфере физической культуры и спорта. И здесь неопределимую роль играет социология физической культуры, которая призвана исследовать возникающие проблемы и обосновать основные направления их преодоления.

Сегодня по сути дела нельзя найти ни одной сферы деятельности, не связанной с физической культурой, поскольку такие ее составляющие, как массовый спорт, спорт высших достижений, олимпийское движение являются общепризнанными материальными и духовными ценностями. Для современного человека характерно понимание общественной и личной ценности феноменов физической культуры и спорта, поскольку они составляют важнейшую часть общей культуры общества.

Интенсивно развивающиеся процессы интеграции физической культуры и спорта в экономику, культуру, здравоохранение, религию, экологию и другие виды социальной жизни предполагают формирование новой стратегии и тактики ее использования в повседневной жизни каждого человека. Этому способствует также изменение государственного и политического устройства страны, в результате которого произошло резкое расслоение людей по уровню доходов, образованности и возможностей пользоваться услугами в сфере физкультурно-спортивной деятельности.

Из-за значительного сокращения финансирования после смены руководства на ОАО «АВТОВАЗ» многие спортивные клубы оказались в бедственном положении.

В этом контексте нами было проведено конкретное социологическое исследование, дабы на примере г.о. Тольятти проанализировать особенности

развития спорта в условиях современного общества, программа которого включает в себя анализ документов и анкетирование.

В последнее время ситуация исправляется. Существенной корректировке подверглись объемы финансирования городской целевой программы «Развитие физической культуры и спорта на 2011-2020 годы» в городском округе Тольятти. Вместо прежних 4,1 млрд. рублей теперь на ее реализацию планируют потратить 6,59 млрд. рублей²⁰.

Наибольшую долю дополнительных средств составят перечисления из бюджета Тольятти – 1,49 млрд. рублей.

Долгосрочная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта на территории городского округа Тольятти на 2011-2020 годы» была утверждена в сентябре 2010 года. Изначально объем ее финансирования составлял 2 млрд. 906,9 млн. рублей, из них 2 млрд. 897,8 млн. рублей – городской бюджет, 9,1 млн. рублей – внебюджетные средства.

Одной из основных задач программы стало увеличение доли жителей Тольятти, регулярно занимающихся физкультурой и спортом, до 30%. К достижению данного показателя, как значится в документе, должно способствовать развитие инфраструктуры (реконструкция и строительство новых объектов).

В течение двух лет размер средств, требующихся на реализацию программы, существенно менялся в различном направлении - как в сторону уменьшения, так и увеличения. Данные колебания происходили в связи с появлением новых источников финансирования (областной и федеральный бюджет) и изменениям сумм, которые должны были поступить из них по плану.

Так, согласно корректировкам мэра Тольятти Сергея Андреева, произведенным в сентябре 2015 года, объем финансирования программы составил 4 млрд. 191,9 млн. рублей. Из них областной бюджет должен был

²⁰URL:<http://ponedelnik.info/authority/sport-v-tolyatti-poluchit-lishnie-2-milliarda> (Дата обращения: 04.03.2016)

перечислить 2 млрд. 363,1 млн. рублей, федеральный бюджет - 1 млрд. 531,2 млн. рублей. На оздоровление жителей городского округа Тольятти власти города планировали выделить гораздо меньшую сумму, чем вышестоящие власти - всего 297,3 млн. рублей.

4 декабря Сергей Андреев в связи с «развитием программно-целевого планирования и необходимостью приведения финансирования в соответствие с утвержденным бюджетом Тольятти на 2016 год, плановый период 2017-2018 годов» подписал постановление о внесении очередных изменений в программу, согласно которому объем ее финансирования достигал своего максимума с момента утверждения документа²¹. Сумма расходов, требующихся на развитие в Тольятти физкультуры и спорта до 2020 года, выросла до 6 млрд. 593,4 млн. рублей. Увеличение на 2,4 млрд. рублей произошло за счет дополнительных средств из бюджетов всех уровней. Теперь областной бюджет, как планируется, перечислит 2 млрд. 978 млн. рублей (+ 614,9 млн рублей), а федеральный - 1 млрд 823 млн рублей (+ 291,8 млн рублей). Доля средств бюджета Тольятти увеличилась в шесть раз и составила 1 млрд. 790 млн. рублей. Большая часть дополнительных денег – 1 млрд. рублей - пойдет на выполнение задачи по развитию спортивной инфраструктуры. Также значительно изменился объем средств, который будет потрачен в рамках реализации программы в 2016 году. Если прежде ожидалось, что в следующем году данная цифра составит 33 млн. рублей, то после внесенных изменений данная цифра составляет 528,4 млн. рублей.

Увеличение финансирования позволит построить больше объектов, но при этом число регулярно занимающихся в Тольятти физкультурой и спортом осталась неизменным – 30% от числа всех жителей города к 2020 году.

²¹ О внесении изменений в постановление мэрии городского округа Тольятти № 2411-п/1 от 06.09.2010г. «Об утверждении долгосрочной целевой программы городского округа Тольятти «Развитие физической культуры и спорта на территории городского округа Тольятти на 2011-2020гг.»

Таблица 3

Задачи программы	Объём финансирования в 2014 году (тыс. рублей)	Объём финансирования в 2015 году (тыс. рублей)
Развитие инфраструктуры сферы физической культуры и спорта	4 008 668,00	5 012 140,20
Развитие системы спортивных и физкультурных мероприятий с населением городского округа по месту жительства	241 757,00	176 674,10
Развитие системы физкультурных и спортивных мероприятий для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	6 454,80	9 076,80
Осуществление мер по пропаганде физической культуры и спорта как важнейшей составляющих здорового образа жизни	199	12 174,00
Всего	4 191 995,90	6 593 461,00

Основной целью деятельности «Управление физической культуре и спорта г.о. Тольятти» является обеспечение условий для развития на территории городского округа Тольятти физической культуры и массового спорта, организация проведения официальных физкультурных и спортивных мероприятий городского округа.

Задачи деятельности «Управление физической культуре и спорта г.о. Тольятти»:

- совершенствование системы организации и управления в сфере физической культуры и спорта;
- создание условий, обеспечивающих доступность занятий физической культурой и спортом, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;
- обеспечение условий для развития и эффективного функционирования сети муниципальных учреждений дополнительного

образования детей, осуществляющих деятельность в сфере физической культуры и спорта;

- организация проведения официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий городского округа;
- создание условий для формирования спортивного и физкультурного кадрового потенциала, реализации и совершенствования специалистами в области физической культуры и спорта профессиональных знаний и навыков;
- финансовое и материально-техническое обеспечение мероприятий по развитию физической культуры и спорта.

Сегодня в Тольятти насчитывается 15 учреждений, подведомственных Управлению Физкультуры и спорта мэрии г.о.Тольятти²²:

Таблица 4

№	Название	Виды спорта
1	МБОУДОД СДЮСШОР №1 «Лыжные гонки»	Лыжные гонки, биатлон
2	МБОУДОД СДЮСШОР №2 «Красные Крылья»	Баскетбол, волейбол
3	МБОУДОД СДЮСШОР №3 «Легкая атлетика»	Легкая атлетика
4	МБОУДОД СДЮСШОР №4 «Шахматы»	Шахматы
5	МБОУДОД СДЮСШОР №5 «Спортивная борьба»	Вольная борьба, дзюдо, бокс, спортивная аэробика
6	МБОУДОД СДЮСШОР №6 «Теннис»	Теннис
7	МБОУДОД СДЮСШОР №7 «Акробат»	Прыжки на батуте, акробатической дорожке, минитрампе
8	МБОУДОД СДЮСШОР №8 «Союз»	Каратэ, кикбоксинг, рукопашный бой, тхэквондо, восточные боевые единоборства
9	МБОУДОД СДЮСШОР №9 «Велотол»	Велоспорт, маунтинбайк
10	МБОУДОД КСДЮСШОР №10	Гандбол, плавание, прыжки в воду, спортивная

²²URL:<http://www.tltsport.ru/schools.php> (Дата обращения: 04.03.2016)

	«Олимп»	гимнастика, художественная гимнастика
11	МБОУДОД СДЮСШОР №11 «Бокс»	Бокс
12	МБОУДОД КСДЮСШОР №12 «Лада»	Футбол
13	МБОУДОД СДЮСШОР №13 «Волгарь»	Тяжелая атлетика, настольный теннис, дзюдо, самбо, фехтование, пауэрлифтинг, хоккей
14	МБОУДОД СДЮСШОР №14 «Жигули»	Спортивное ориентирование, парусный спорт, скалолазание
15	МБУС ЦЕНТР ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	Справочная информация

Так же в Тольятти насчитывается 21 спортивный клуб²³

Таблица 5

№	Название клуба	Вид спорта
1	МОУДОД ДЮЦ «ЦИТО» Клуб любителей мини-гольфа «MG Club» Тольятти	мини-гольф
2	СК «СТАРТ» Общественная организация	легкая атлетика (метания), силовое троеборье, общефизическая подготовка
3	МОУДОД ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР «МЕЧТА»	традиционное Фудокан Шотокан каратэ-до, дзюдо, кикбоксинг, фитнес для детей и подростков, баскетбол
4	«КЛУБ ВОЛЬНОЙ БОРЬБЫ им. ИВАНА САМЫЛИНА»	вольная борьба, кик-боксинг
5	Теннисный клуб «АЛТЕК»	теннис
6	ТСТК «ЛАДА»	автоспорт
7	Автомодельный клуб «Форсаж»	Автомодельный спорт
8	Спортивно-оздоровительный центр «ШЕЙП»	Фитнес
9	Спортивно-оздоровительный	Айкидо, Ниндзюцу,

²³URL:<http://www.tltsport.ru/klubs.php> (Дата обращения: 04.03.2016)

	центр «Лотос»	Ножевой бой
10	КЛУБ «ВЕЛОТОЛЬЯТТИ»	Велоспорт (Маунтинбайк)
11	Клуб гребцов	гребля на байдарках и каноэ
12	Спортивный клуб «Лада-бокс»	бокс, кикбоксинг, каратэ, самбо, армейский рукопашный бой, русские боевые искусства
13	Клуб ветеранов спортивного плавания	плавание, зимнее плавание в холодной воде
14	Клуб лыжников «Лада»	лыжный спорт, лыжероллеры
15	Пейнтбольный клуб [Арена 63]	спортивный пейнтбол
16	Спортивно-туристический клуб «Лада»	спортивный туризм (водный, велосипедный, пешеходный), скалолазание, спортивное ориентирование, походы выходного дня, степенные и категорийные походы.
17	Федерация зимнего плавания на открытой воде Самарской области	зимнее плавание
18	Дартс-клуб «Дартс»	дартс
19	Баскетбольно-волейбольно-гандбольный клуб	Баскетбол, волейбол, гандбол
20	Клуб Силовых Видов Спорта	силовые виды спорта
21	Школа боевых искусств «КАТАНА»	каратэ, кикбоксинг

По статистическим показателям, с 2014 года по 2016 год общая численность населения, регулярно занимающихся физической культурой и спортом, возросла со 105 526 человек до 133 333 человек²⁴.

Согласно отчёту «Управления физической культуры и спорта» численность населения на 01.01.2016 года (согласно информации отдела государственной статистики по г.Тольятти) составляет – 719 596 человек. Общая численность регулярно занимающихся физической культурой и

²⁴URL:<http://www.tgl.ru/tgl/sport/stat.htm?id=10524145@cmsArticle> (Дата обращения: 04.03.2016)

спортом – 133 333 человека, что составляет - 18,5 % от общей численности населения.

На 31.12.2015 года в городском округе Тольятти имеется 1 794 физкультурных работников, из них: с высшим физкультурным образованием – 1 200 человек, со средним физкультурным образованием – 466 человек.

В 2015 году Управлением физической культуры и спорта мэрии городского округа Тольятти проведено 303 физкультурно-спортивных мероприятий с общим охватом участников 97 760 человек.

По итогам работы 2015 года спортсменам городского округа Тольятти присвоено:

- звание Мастера спорта России – 43 человека;
- звание Заслуженного работника физической культуры – 1 человек;
- государственные почетные звания и награды - 3 человека;
- спортивный разряд «Кандидат в мастера спорта» – 259 человек;
- спортивный разряд «1 разряд» – 408 человек.

Более 400 учащих спортивных школ, спортсменов физкультурно-спортивных организаций стали победителями и призерами всероссийских и международных соревнований:

Международные соревнования (с 1 по 10 место):

Таблица 6

Количество видов спорта	Количество соревнований	Количество спортсменов	Занятое место	Количество мест
12 видов 1 командный вид (баскетбол)	60	46 спортсменов 2 команды по баскетболу (23 чел)	1 место	24
			2 место	25
			3 место	29
			4 место	2
			5 место	17
			6 место	6
			7 место	3
			8 место	2
			9 место	1
			10 место	3

13	60	69 чел	Всего	112
----	----	--------	-------	-----

Первенства, Кубки, Чемпионаты России (с 1 по 10 место),
Спартакиады России, ПриФО (с 1 по 3 место):

Таблица 7

Количество видов спорта	Количество соревнований	Количество спортсменов	Занятое место	Количество мест
24 видов командный вид (баскетбол, футбол, гандбол)	149	257 спортсменов, 16 команд; Футбол 3 команды – 71 чел, Гандбол 8 команд – 133 чел, Баскетбол 5 команд – 47 чел	1 место	139
			2 место	127
			3 место	120
			4 место	66
			5 место	63
			6 место	64
			7 место	36
			8 место	44
			9 место	32
			10 место	29
27	149	69 чел	Всего	270

На 31.12.2015 года в городском Тольятти функционируют 120 дошкольных образовательных учреждений, из них 70 муниципальных, 49 подведомственных АНО ДО «Планета детства «Лада», 1 подведомственный - ОАО «Тольяттиазот». К специализированным учреждениям дошкольного образования с приоритетным осуществлением санитарно-гигиенических, профилактических и оздоровительных мероприятий для детей с ослабленным здоровьем относятся:

- ДОУ № 127 - для часто и длительно болеющих детей;
- ДОУ № 171 - для детей с тяжелым нарушением речи;
- ДОУ № 173 - для слабовидящих детей;
- ДОУ № 189 - для глухих детей;
- ДОУ № 198 - для детей с нарушением в психическом развитии;

- ДОУ № 201 - для детей с нарушением функций опорно-двигательного аппарата;
- ДОУ № 203 - для детей с нарушением речи.

Общее количество детей, занимающихся спортивно-оздоровительной деятельностью - 30 427 человек.

Всего за 2015 год в рамках Спартакиады школьников городского округа Тольятти и муниципального этапа «Президентских спортивных игр», Смотря-конкурса на лучшую организацию физкультурно-спортивной работы в МБОУ и муниципального этапа «Президентских состязаний» было проведено 18 видов соревнований с общим количеством принявших участие 9037 человека, что на 20% выше по сравнению с 2014 годом.

В 2015 году в мае месяце завершилась Спартакиада 2014-2015 учебного года среди учреждений начального профессионального образования г.о. Тольятти и с сентября месяца началось проведение Спартакиады 2014-2015 учебного года среди учреждений начального профессионального образования г.о. Тольятти. В Спартакиаде приняло участие 6 профессионально-технических училищ, лицеев и техникумов Тольятти. Всего проведено 12 мероприятий по 8 видам спорта в т.ч. включая, общегородские физкультурно-спортивные мероприятия: Всероссийские «Лыжня России», «Лыжный марафон», городская легкоатлетическая эстафета, посвящённая Дню Победы и подведение итогов.

В 2015 году управлением в рамках совершенствования физкультурно-массовой работы с населением по месту жительства проводилась следующая работа; проведены 5 основных общегородских массовых мероприятий по месту жительства населения:

Турнир по мини-футболу на снегу – «Зимний мяч Тольятти-2015».

Игры организованы на 17-ти игровых объектах в течение 3-х месяцев с декабря по февраль, еженедельно по субботам и воскресеньям в четырех возрастных группах. Приняли участие – 4 111 человек (из них женщин – 49).

Турнир по мини-футболу – «Большая игра-2015».

Турнир организован на 16-ти игровых объектах в течение 2-х месяцев с мая по июнь по вторникам и четвергам в 4-х возрастных группах. Приняли участие 487 команд, 3 647 участников.

Физкультурно-массовые соревнования – «Семейные старты-2015».

Соревнования проведены на 17-ти игровых объектах Автозаводского, Центрального и Комсомольского районов с 5 июля по 11 августа. Финальные соревнования 13 августа 2015 года на базе УСК «Олимп». В соревнованиях приняли участие 891 семейные команды (1 988 человек), из них 702 человека – полных семей (2родителя+1 ребёнок) и 1286 человек – неполных (1из родителей+1 ребёнок):

Турнир по волейболу – «Мяч над сеткой». Турнир проведен на 7-ми игровых объектах с 14 августа по 11 сентября 2015 года. Приняли участие 81 команда, 594 участника. Турнир по уличному баскетболу – «Фестиваль стритбола». Турнир проведен на 17-ти игровых объектах в течение 5-ти игровых дней с 17-го по 21 сентября 2015 года. Приняли участие 482 команды, 1 814 участник. Турнир по мини-футболу на снегу – «ЗИМНИЙ МЯЧ ТОЛЬЯТТИ -2013». Игры турнира проводились 1 тур – 15, 16 декабря и 2 тур – 22, 23 декабря 2015 года. В двух турах турнира приняло участие 97 команд (1520 человек). Впервые были задействованы новые спортивные площадки, что увеличило количество объектов проведения до 24-х. Соревнования проходили еженедельно по субботам с 13-00 и воскресеньям с 10-00 и с 13-00 в четырех группах участников.

Общее количество участников в 8 мероприятиях по месту жительства в 2015 году составило: 15 514 человек. В 2014-2015 году была проведена работа по организации и регистрации общественных клубов любителей спорта. МБУС Центр физической культуры и спорта городского округа Тольятти организует работу по формированию физкультурного актива территорий городского округа Тольятти, оказывает содействие общественным организациям и объединениям в организации физкультурно-

массовой работы. Осуществляется сотрудничество как в рамках выполнения Календарного плана физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий г.о.Тольятти, так и в рамках организации физкультурно-оздоровительной и спортивной работы по месту жительства.

МБУС ЦФиС ведется работа по организации и регистрации общественных клубов любителей спорта. В результате зарегистрированы и работают в настоящее время 21 клуб (регистрация по адресу: ул. Комзина, 2а).

Таблица 8

№	Название клуба	Количество членов
1	Клуб любителей бега «Лада»	153
2	Клуб лыжников «Лада»	186
3	Клуб велосипедистов «Вело Тольятти»	35
4	Дартс клуб	65
5	Клуб единоборств «Лада бокс»	250
6	Спортивно-туристический клуб «Лада»	96
7	Баскетбольно-волейбольно-гандбольный клуб	550
8	Клуб «Закаливания»	38
9	Клуб ветеранов спортивного плавания	96
10	Клуб «ветеранов спорта»	45
11	Клуб авто моделирования «Форсаж»	30
12	«Клуб гребцов»	57
13	Клуб чемпионов-метателей	4
14	Клуб «Динамовец»	9
15	Ветераны дворового футбола «Вымпел»	24
16	«Клуб по хоккею с мячом»	25
17	Женский футбольный клуб «Лада»	22
18	Клуб силовых видов спорта	25
19	Клуб любителей волейбола «Воля»	20
20	«Клуб любителей гандбола»	190
21	Клуб триатлонистов	53

Активную работу по развитию физкультурно-спортивной работы по месту жительства ведут 68 детских подростковых клубов и клубов спортивной направленности, с общей численностью занимающихся 14 832

человек. Все организации осуществляют свою деятельность в соответствии с уставами, расписаниями проведения учебно-тренировочных занятий и планами мероприятий по развиваемым ими видам спорта.

В 2015 году продолжил работу Совет ветеранов спорта. Председателем, которого является Кондратьев Сергей Александрович. Основной задачей Совета ветеранов является объединение ветеранов спорта для активного содействия в развитии популярности физической культуры и спорта не только среди спортсменов ветеранов, но и для лиц пенсионного возраста.

Ветераны спорта в 2015 году принимали участие во Всероссийских и общегородских соревнованиях, проводимых управлением физической культуры и спорта мэрии г.о.Тольятти:

Во Всероссийской массовой лыжной гонке «Лыжня России»,

В традиционном Тольяттинском лыжном марафоне,

В легкоатлетическом пробеге в рамках празднования «Дня города»,

В легкоатлетическом марафоне «Кросс Наций 2010»,

В фестивале посвященном «Дню физкультурника»,

Во всемирном легкоатлетическом пробеге «Всемирный бег гармония».

На территории города действуют 26 коллективов физической культуры с численностью занимающихся 25 872 человек.

Во многих производственных коллективах ОАО «Автоваз», ТЭЦ ВАЗа, ОАО «Тевис», ООО «Тольяттикаучук», ОАО «Куйбышевазот», ОАО «Тольяттиазот», ООО «Тольяттинский трансформатор» и других предприятий организована и проводится определенная физкультурно-спортивная работа: функционировали абонементные физкультурно-оздоровительные группы, регулярно проводились «Дни здоровья», «Дни семейного отдыха», Спартакиады среди трудящихся.

В городском округе Тольятти среди людей с ограниченными возможностями здоровья на протяжении 2015 года осуществляли деятельность нижепоименованные организации:

1. Самарское общественное региональное отделение «Славяне» АМИР АПАРЕЛЬ - армрестлинг, стрельба пулевая, настольный теннис, дартс, шашки, шахматы.

2. Местная общественная организация физкультурно-спортивный клуб инвалидов «Виктория» (руководитель Шамсутдинова Вера Александровна) - настольный теннис, легкая атлетика, плавание, стрельба пулевая, гиревой спорт, бадминтон, дартс, лечебная физическая культура, шашки, шахматы.

3. ГБС(К)ОУ для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат № 3 г. Тольятти – ОФП, шашки, шахматы, легкая атлетика, спортивные игры.

4. ГБС(К)ОУ для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат № 4 г. Тольятти – ОФП, шашки, шахматы, легкая атлетика, спортивные игры.

5. ГБС(К)ОУ для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат № 5 г. Тольятти – ОФП, шашки, шахматы, легкая атлетика, спортивные игры.

6. Тольяттинская городская общественная организация «КЛИО» (инвалиды на коляске) – ОФП, шашки, шахматы, теннис на колясках, бочча.

7. Автономная некоммерческая организация «Центр иппотерапии «Живой мир» - реабилитация средствами физической культурой и спортом, конный спорт.

8. МБОУ ДОД КСДЮСШОР «Олимп» - плавание.

9. МБОУ ДОД СДЮСШОР № 3 «Легкая атлетика» - легкая атлетика.

10. МБОУ ДОД СДЮСШОР № 4 «Велотол» - велосипедный спорт.

11. МБОУ ДОД ДОО(П)Ц № 12 «Венец» - футбол.

12. МБОУ ДОД ДЮЦ «Цито» - мини-гольф.

Основной целью работы организаций является – проведение реабилитационных мероприятий среди людей с ограниченными возможностями здоровья посредством занятий физической культурой и спортом, проведение учебно-тренировочного процесса.

В 2015 году МБУС Центр ФКиС продолжило работу «Отделение адаптивного спорта». Отделение работает в двух направлениях:

1. Физкультурно-оздоровительное направление: проведение физкультурно-оздоровительных занятий с жителями городского округа Тольятти, имеющих инвалидность, вовлечение их в активные, регулярные занятия физической культурой и спортом занятия проводятся на спортивных объектах во всех районах города на безвозмездной основе. К регулярным занятиям привлечено 151 человек. Занятия проводятся на спортивных объектах во всех районах города на безвозмездной основе.

Центральный район – СК «Акробат», спортзал МОО ФСКИ «Виктория», СК «Старт», Спортивный зал Тольяттинского политехнического колледжа, бассейн «Дельфин».

Комсомольский район – МБОУ ДОД СДЮШОР № 7 «Акробат».

Автозаводский район – УСК «Олимп», ст. «Торпедо», ФОК «СЛОН», ДС «Волгарь», СК «Дэвис», бассейн физкультурного комплекса ТГУ.

2. Спортивное направление: подготовка, организация и проведение массовых физкультурных и спортивных мероприятий (в том числе включенных в Календарный план спортивных мероприятий г.о.Тольятти).

Подготовка к областным и российским соревнованиям.

На территории города функционирует 626 спортивных объектов (в 2011 году - 589 объектов). В течение 2015 года, согласно действующей процедуре, осуществлялась работа по паспортизации спортивных объектов различных форм собственности (37 объектов - 3 плоскостных сооружения (Универсальный спортивный комплекс ФАУ МО РФ ЦСКА г.Самара (в г.о.Тольятти), 27 спортивных залов (залы средних учебных заведений, высших учебных заведений и УСК ФАУ МО РФ ЦСКА г.Самара (в

г.о.Тольятти), 6 бассейнов (общеобразовательных учреждений (в т.ч. школы-интерната № 4), высшего учебного заведения (ФГБОУ ВПО ТГУ) и УСК ФАУ МО РФ ЦСКА г.Самара (в г.о.Тольятти), 1 тир (МБОУДОД СДЮСШОР № 1 «Лыжные гонки»).

За счет средств ОАО «Автоваз» на территориях образовательных учреждений обустроены 26 современных спортивных площадок (21 футбольное поле, 5 многофункциональных игровых площадок).

Таблица 9

№ пп	Учреждение	Характеристика спортивного объекта		
		Тип покрытия	Площадь, м ²	ограждени е
Футбольное поле 60x40 м				
1	МБУ № 25 (2-й корпус)	Искусственная трава	2400	имеется
2	МБУ № 28	Искусственная трава	2400	имеется
3	МБУ № 57	Искусственная трава	2400	имеется
4	МБУ № 66	Искусственная трава	2400	имеется
5	МБУ № 71	Искусственная трава	2400	имеется
6	МБУ № 89 (1-й корпус)	Искусственная трава	2400	имеется
7	МБУ № 91 (1-й корпус)	Искусственная трава	2400	имеется
Футбольное поле 60x32 м				
8	МБУ № 37	Искусственная трава	1920	имеется
9	МБУ № 41 (1-й корпус)	Искусственная трава	1920	имеется
10	МБУ № 43	Искусственная трава	1920	имеется
11	МБУ № 45	Искусственная трава	1920	имеется
12	МБУ № 47	Искусственная трава	1920	имеется
13	МБУ № 48	Искусственная трава	1920	имеется
14	МБУ № 49 (1-й корпус)	Искусственная трава	1920	имеется
15	МБУ № 73	Искусственная трава	1920	имеется
16	МБУ № 78	Искусственная трава	1920	имеется
17	МБУ № 79	Искусственная трава	1920	имеется
18	МБУ № 82	Искусственная трава	1920	имеется
19	МБУ № 84	Искусственная трава	1920	имеется
20	МБУ № 90	Искусственная трава	1920	имеется

21	МБУ № 93	Искусственная трава	2400	имеется
Многофункциональная спортивная площадка 30x18 м				
22	МБУ № 19 (2-й корпус)	Резиновая крошка	540	имеется
23	МБУ № 60	Резиновая крошка	540	имеется
24	МБУ № 88	Резиновая крошка	540	имеется
25	МБУ № 92	Резиновая крошка	540	имеется

За счет средств муниципалитета произведена реконструкция плоскостных спортивных площадок на территории муниципальных общеобразовательных учреждениях в рамках реализации ДЦП «Дети городского округа Тольятти»:

Таблица 10

№	Учреждение	Характеристика объекта	Площадь м ²	Наличие ограждений	Объём средств
					В тыс. руб
1	МБУ № 6	Резиновая крошка	525	Имеется	2129
2	МБУ № 87	Резиновая крошка	818	Имеется	2400
3	МБУ № 59	Искусственная трава	1650	Имеется	1662
4	МБУ № 80	Искусственная трава	1250	Имеется	1116

МБОУ ДОД СДЮСШОР №2 «Красные крылья» в рамках реализации мероприятий областной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Самарской области на 2010-2018г.г.». построена УСП (спортивная площадка с хоккейными бортами, без искусственного покрытия, сроки строительства 2014-2015г.) по адресу: ул.Свердлова,41.

Управление физической культуры и спорта постоянно уделяет внимание вопросу доступности спортивных объектов как объектов социальной инфраструктуры для маломобильных граждан, проводится анализ состояния уровня, доступности объектов спорта, сформирована информационная база данных о доступности спортивных объектов отрасли

«Физическая культура и спорт», находящихся в оперативном управлении подведомственных учреждений. В течение 2015 года на крупнейших спортивных объектах проводились мероприятия по созданию условий доступности: УСК «Олимп», ДС «Волгарь», стадион «Торпедо», ФОК «Слон».

Оказывалась поддержка в создании условий для подготовки спортивного резерва, развития видов спорта, спорта высших достижений и профессиональных команд. Имеются победители и призеры:

- чемпионатов и Кубков Мира, чемпионатов и Кубков Европы, первенств Мира и Европы - 69 спортсмена.
- чемпионатов, первенств, Кубков России – свыше 500 спортсменов.
- первенств, Кубков, чемпионатов Самарской области свыше 700 спортсменов.

Проводимая физкультурно-спортивная работа в коллективах физкультуры и общественных физкультурно-спортивных клубах, участие сборных команд и спортсменов в областных, Российских и Международных соревнованиях регулярно освещается в средствах массовой информации через городские газеты: «Площадь свободы», «Презент», «Спортивное обозрение Самарской области», «Вольный город», «Волжский автостроитель» и т.д. Активно и всесторонне освещаются проводимая работа на местном телевидении: «ВАЗ - ТВ». На телеканале «Терра Россия – 2» еженедельно проходит передача «ФАН-КЛУБ» (редактор и ведущий Мальков В.), которая информирует болельщиков о проведенных на территории города и Самарской области спортивно-зрелищных мероприятиях, о достижениях спортсменов, выступлениях команд на областных, Российских и Международных соревнованиях.

В освещении спортивных баталий, событий и праздников принимают участие и радиостанции или филиалы в нашем городе: «Русское радио», «Август радио». На радио «Эхо Москвы» также выходит в эфир еженедельная спортивная программа «На ринге с Валерием Мальковым».

Анкетирование позволило получить развёрнутые ответы на поставленные в исследовании вопросы.

Эмпирическая база исследования была представлена тольяттинской молодёжью, среди которых мужчин – 100%, в возрастном интервале от 18 до 35 лет. Выборка (n=100) обусловлена целью и задачами исследования, является целевой, квотной, пропорциональной. Респонденты представляют собой две социальные группы: занимаются спортом (50%), не занимаются спортом (50%).

Остановимся прежде всего на социальных характеристиках респондентов.

Таблица 11

Возрастной состав респондентов
(в % к числу опрошенных)

Спорт	Ваш возраст					
	18 - 24		25 - 30		31 - 35	
	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент
занимаются	23	46	17	44	10	20
не занимаются	27	54	14	28	9	8

Таблица 12

Уровень образования респондентов
(в % к числу опрошенных)

Уровень образования	Количество	
	Число	Процент
среднее (окончил школу)	7	7
начальное профессиональное (ПТУ, технический лицей)	2	2
среднее профессиональное (техникум, колледж)	19	19
незаконченное высшее	36	36
Высшее (окончил Академию, институт, университет)	36	36

Образовательный уровень респондентов представлен в таблице 11. Большая часть опрошенных (72%) имеет незаконченное высшее образование (36%), или высшее образование (36%). Таким образом, основная часть

опрошенных респондентов, обучается или обучалась в ВУЗах, что отражает высокий образовательный потенциал респондентов.

В исследовании были подвергнуты анализу следующие блоки вопросов:

- 1) о характеристике занятия спортом (1,2,3,4 – первая группа);
- 2) об эмоциональной удовлетворённости от спортивной деятельности (5,6 – первая группа);
- 3) о причинах отказа от занятия спортом (1,2 – вторая группа);
- 4) о мотивах возможного занятия спортом респондентов (3,4,5 – вторая группа);
- 5) об интересе к спорту у респондентов (7,8,9,10 – первая группа; 6,7,8 – вторая группа);
- 6) о материально-технической базе г.о. Тольятти (11,12 – первая группа);
- 7) о состоянии здоровья респондентов (13,14,15 – первая группа; 9,10,11 – вторая группа).

В ходе анализа данных получены следующие результаты.

О характеристике занятия спортом

Больше всего респондентов в первой группе занимаются футболом (48%), второй по популярности вид спорта – силовой спорт (тренажёрный зал, пауэрлифтинг), им занимаются 18% опрошенных.

В основном респонденты начинали заниматься спортом в детстве. В возрасте от 8 до 12 лет 42% начали систематически заниматься спортом. 8 - 12 лет – период начальной школы. 18% респондентов начали заниматься спортом в возрасте 4-7 лет. Достаточно большой процент опрашиваемых начали систематически заниматься уже в зрелом возрасте: 22% в период 13-18 лет, 20% в период 19-25 лет.

Примерно равным является соотношение среди тех, кто сам пошёл заниматься спорт (34%) и тех, кого привели в спорт друзья (40%). Ещё 26% респондентов привели в спорт родители.

Более половины респондентов занимаются спортом 3-4 дня в неделю – 54%. 20% опрошенных уделяют спорту 5-6 дней в неделю, а 4% тренируются каждый день. А 10 % отдаёт на откуп спорту всего 1-2 дня.

Об эмоциональной удовлетворённости от спортивной деятельности.

Среди первой группы респондентов 42% склонны испытывать дискомфорт, если пропускают один тренировочный день, и 32% совершенно точно испытывают дискомфорт. 18% опрошенных скорее не испытывает дискомфорта, а 8% и вовсе не ощущают его при пропуске тренировочного дня.

Подавляющее большинство респондентов (72%) получают удовольствие от занятий спортом, и 82% ответили «скорее да, чем нет».

О причинах отказа от занятия спортом

Среди второй группы респондентов 62% опрошенных ранее занимались спортом. Среди причин, по которым эти занятия прекратились примерное равенство имеют варианты лень (30%) и отсутствие времени (28%). 16% респондентов отмечают отсутствие необходимости в систематических занятиях спортом.

О мотивах возможного занятия спортом респондентов

Большинство респондентов второй группы (74%) хотели бы начать или возобновить систематические занятия спортом, но они никак не могут решаться сделать первый шаг. Лишь 10% опрошенных твёрдо намерены изменить ситуацию, и начать заниматься спортом.

На 40% респондентов никак не влияют различные привходящие факторы. Эта группа опрошенных только сами себя могут заставить что-то сделать. Однако есть и обратная сторона – 38% опрошенных готовы последовать за удачным примером своих друзей.

80 % респондентов не готовы тратить на занятия спортом более 2 часов, а 20% из них и вовсе готовы выделять в день на спортивную деятельность не более 1 часа.

Об интересе к спорту у респондентов.

Все респонденты первой группы, так или иначе, следят за спортивными новостями. 100% респондентов для этого используют Интернет, еще 52% прибегают к помощи телевидения. К газетам и журналам прибегают лишь 28% и 24% респондентов соответственно.

Среди первой группы большинство достаточно хорошо осведомлены о профессиональных командах нашего города. Так 100% показатель узнаваемости у хоккейного и футбольного клубов «Лада». 78% опрошенных знают о существовании гандбольного клуба «Лада», 64% респондентов знают команду по спидвею «Мега-Лада». Наименьший показатель у футбольного клуба «Академия» - 58%.

Среди первой группы опрошенных наибольшей популярностью пользуется футбол – 100% указали его в качестве одно из трёх главных видов спорта, за которыми следят. На втором месте хоккей (72%) и лыжный спорт (58%).

У второй группы респондентов следят за новостями из мира спорта 66% опрошенных.

Среди второй группы наивысший рейтинг узнаваемости среди профессиональных команд г.о. Тольятти у футбольного клуба «Лада» - 70%. Хоккейная команда отстаёт не намного – 68%. У остальных профессиональных команд результат значительно ниже: гандбольный клуб «Лада» знают лишь 24%, команду по спидвею «Мега-Лада» 12%, а футбольный клуб «Академия» - 18%.

Так же, как и у первой группы, у второй группы респондентов наибольшей популярностью пользуется футбол, за ним следят 66%. 32% опрошенных следят за хоккеем, и еще 20% за баскетболом.

О материально-технической базе г.о. Тольятти.

Первую группу респондентов (58%) устраивает количество спортивных объектов в нашем городе. Однако 42% хотелось бы видеть большее количество спортивных сооружений.

68% респондентов первой группы недовольны качеством спортивных площадок во дворах.

О состоянии здоровья респондентов.

Среди первой группы респондентов 46% удовлетворены своим здоровьем. 12% и вовсе считают его отличным. 28% периодически страдают от различных болезней и травм, и 14% жалуются на здоровье.

Среди второй группы респондентов цифры следующие: 44% считают средним своё здоровье; 32% смогли назвать состояние здоровья удовлетворительным, а 12% отличным. Считают своё здоровье плохим – 12% опрошенных.

В курении признались 32% в первой группе респондентов, а во второй – 62%.

Периодически употребляют алкоголь 28% в первой группе респондентов, во второй – 92%.

Таким образом, исходя из исследования, можно подтвердить гипотезу о постепенном увеличении количества молодёжи, систематически занимающейся спортом.

Заключение

Рассматривая процесс социализации через социально-культурный срез спортивной деятельности и среды физической активности, мы можем также отметить, что спорт в силу своего специфического характера создает конкретные условия для социальной адаптации и интеграции человека, формируя определенный тип поведения.

Успешная социализация кроме всего прочего обусловлена определением социальной нормы, что позволяет оценить реальное поведение как приемлемое и обязательное, терпимое, нежелательное и т.д. Эта оценка поведения связана с соответствием или несоответствием реального поведения идеалу или нормативу и выделяет следующие типы норм:

- реальные, отражающие реальное поведение, как оно должно проявляться в статистическом большинстве случаев;
- должные, т.е. стандарты поведения, определяющие, каким оно должно быть в действительности;
- идеальные, т.е. правила и стандарты ожидаемого поведения как идеала.

Социализация призвана обеспечить постоянный личностный рост, а результат социализации – положительное социальное обучение и образование. Но не надо забывать, что она не всегда бывает успешной. Более того, что результат почти всегда имеет отклонение, выражающееся в отрицательном поведении. А спортивный фактор в силу своей специфичности как социальный институт сглаживает и облегчает процесс отклоняющей социализации.

Вообще процесс социализации через спортивный фактор имеет особое значение и содержание, так как здесь он выступает не только как фактор формирования межличностной компетентности, но и как фактор освоения и передачи общих культурных ценностей, оказывает влияние на приобретение высокого социального статуса.

Таким образом, исследуя проблемы социализации в спортивной деятельности, мы увидели, что социализация личности является непрерывным процессом и наиболее интенсивно осуществляется посредством спорта. Социализация через спорт выражается главным образом в изменении отношения к окружающей социальной среде и формировании социальной компетентности личности, определяя модели поведения и влияя на конкретные базовые ценностные ориентации.

Спорт как социокультурный фактор модельно воспроизводит альтернативу современной культуры, сохраняет и укрепляет сущностные механизмы социально-культурной жизни человека и формирует его как социально компетентную личность.

Социализация допускает, что спорт морально и этически развивает человека, приобщает к гуманистическим ценностям, всесторонне развивает личность и формирует определенный стиль жизни. Она является важным фактором овладения человеком определенными социальными и физическими навыками, формируя мотивационную установку на социальную активность, развивая физические кондиции и главное - физическую активность.

Список используемой литературы и источников

1. Виноградов П. А. Исследование функционирования местных средств массовой коммуникации по пропаганде физической культуры и спорта: автореф. дис. ... канд. пед. наук / П. А. Виноградов. – М., 1979.
2. Викторов В. А. Взгляд на трибуны: социальный портрет болельщиков // Социологические исследования / В. А. Викторов, В. А. Пономарчук, С. И. Платонов. - М., 1991. - № 5.
3. Волков Ю.Г. Социология. Учебник для студентов узов; Под ред. В.И. Добренькова. 2-е издание. – М.: Социально-гуманитарное издание.; Р/н Д: Феникс, 2007-572 с.
4. Горелов А.А. Социология в вопросах и ответах. – М.: Эксмо, 2009.-316 с.
5. Девичева В. Ф. Неформальные самодеятельные объединения: социологический очерк / В. Ф. Девичева. - М.: Знание, 1989.
6. Добреньков В.И. Социология: Краткий курс/ Добреньков В.И., Кравченко А.И.. М.: Инфра-М., 2008- 231с.
7. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологических исследований. М.: Изд-во МГУ, 2009.- 860с.
8. Зуев В. Н. Управление системой спортивного соревнования. - Тюмень, 2001.
9. Зуев В. Н. Эволюция органов государственной власти в сфере управления физической культурой и спортом в начале XX века и в советский период / В. Н. Зуев // Теория и практика физ. культуры. – 2004. – № 3. - С. 2-7.
10. Зуев В. Н. Менеджмент для спортивного организатора / В. Н. Зуев, И.И. Сулейманов. – Омск, 1997.
11. Зуев В. Н. Нормативно-правовые акты в регуляции управления отечественной сферой физической культуры и спорта / В. Н. Зуев // Теория и практика физ. культуры. - 2002. - № 7. - С. 51-61.

12. Зуев В. Н. Спортивный арбитр / В. Н. Зуев. - М.: Советский спорт, 2004.
13. Зуев В. Н. Регулирование нормативно-правовых документов в отечественной сфере физической культуры и спорта. - СПб., 2001.
14. Козлова В.С. Феномен околоспортивной толпы / В.С.Козлова. - М., 2002.
15. Красников А. А. Проблемы общей теории спортивных соревнований / А. А. Красников. - М., 2003.
16. Казаринова Н.В. и др. Социология: Учебник для вузов М.: NOTA BENE, 2008.-269с.
17. Касьянов В.В. Социология: экзаменационные ответы. _р/нД, 2009.-319с.
18. Кравченко А.И. Общая социология: учебное пособие для вузов – М.: Юнити, 2007.- 479с.
19. Кравченко А.И. Социология: Учебник для студентов несоциологических специальностей, естественно-научных и гуманитарных вузов./ Кравченко А.И., Анурин В.Ф.- СПб и др. Питер, 2008 -431с.
20. Кравченко А.И.Социология: Хрестоматия для вузов-М.; Екатеринбург: Академический проект: Деловая книга, 2010.-734с.
21. Миртов Ю. М. Бесчинства на стадионах: попытки научного подхода к проблеме / Ю. М. Миртов // Теория и практика физ. культуры. - 1989. - № 2. - С. 45-49.
22. Пономарчук В. А. Институт спорта (история и реалии) / В. А. Пономарчук, В. С. Козлова. - Минск, 2002.
23. Привалова В. В. Толпа в структуре политического процесса: автореф. дис. ... канд. полит. наук / В. В. Привалова. - М., 1996.
24. Loy J. W. Sport and social systems: A guide to the analysis, problems and literature / J.W. Loy, B. D. McPherson, G. S. Kehyon - California: Addison-Wesley publ. Co., 1978.

25. Choutka M. Divactvi - nedilna soucast sportu / M. Choutka // Teorie a praxe telesne vychovy. - 1974. - № 11. - S. 668-671.

Приложения

Приложение 1

Программа исследования

Отношение спортивных болельщиков к спортивным зрелищам

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Объектом социологического исследования являются спортивные болельщики, которые будут разделены на две группы:

- спортивные болельщики, посещающие спортивные мероприятия;
- спортивные болельщики, не посещающие спортивные мероприятия.

В качестве предмета исследования выступают отношение болельщиков к спортивным зрелищам.

Целью социологического исследования выявить отношения разных групп болельщиков к спортивным зрелищам.

В соответствии с поставленной целью исследования предполагается решить следующие задачи:

- выявить социально-демографические характеристики болельщиков;
- выявить сферу спортивных увлечений;
- выявить информированность о спортивных зрелищах;
- определить оценку болельщиками проведение спортивных соревнований.

Гипотезы исследования:

Спортивные болельщики в зависимости от социально-демографических (пола и возраста) характеристики имеют разное отношение к спортивным зрелищам

Возраст спортивных болельщиков оказывает влияние на их отношение к спортивным зрелищам.

Категория спортивных болельщиков, не посещающих спортивные мероприятия, в основном относятся к ним негативно под влиянием совокупности различных факторов, таких как отсутствие комфорта, отсутствие гарантии личной безопасности, возможность противоправного поведения других болельщиков.

У значительной части спортивных болельщиков, которые положительно относятся к спортивным зрелищам и регулярно посещают их, основным мотивом посещения данных мероприятий является общение с единомышленниками.

Женщины более негативно относятся к посещению спортивных зрелищ.

Мужчины чаще посещают спортивные зрелища, чем женщины.

Большая часть спортивных болельщиков, которая положительно относится к спортивным зрелищам и регулярно их посещают, находятся в возрасте до 30 лет.

Системный анализ объекта исследования

Блок 1. Социально-демографические характеристики

Пол (мужчины и женщины)

Возраст

Образование

Материальный доход

Блок 2 Сфера спортивных увлечений

Участия в занятиях физкультурой и спортом

Что дает человеку спорт

Блок 3 Информированность о спортивных зрелищах

Виды спорта, которые интересны

Источники информации о спортивных зрелищах

Периодичность получения информации

Обстановка, в которой смотрят зрелища

Блок 4 Оценка спортивных зрелищ

Что нравится в спортивных зрелищах

Что не нравится в спортивных зрелищах

Оценка риска посещения спортивных зрелищ

Теоретическая интерпретация социологических понятий

Спортивные зрелища – наиболее ярко выраженный массовый феномен современности. Соревнования в спорте отражают общественные отношения и в связи с этим способны создавать определенные духовные ценности, в том числе сформированные культурным потенциалом общественных отношений.

Спортивные болельщики – социальная общность, объединенная интересами в области спорта.

Досуг – часть нерабочего времени, которая остаётся у человека после исполнения непреложных непроездственных обязанностей. Это специфическая сфера свободного времени человека, являющаяся временем «свободного самовыражения» его сущностных сил. Содержание понятия досуга по природе своей дуально. С одной стороны, оно выступает в качестве рекреационного средства, позволяющего восстанавливать интеллектуальный, культурный и физический потенциал, с другой — развивать всю совокупность духовных и физических качеств личности, исходя из ее социокультурных потребностей.

Социальная общность - это совокупность индивидов, объединенных одинаковыми условиями жизнедеятельности, ценностями, интересами, нормами, социальной связью и осознанием социальной идентичности, выступающая в качестве субъекта социальной жизни.

Субкультура – это система норм и ценностей, отличающих группу от большинства общества.

Контркультура – это специфический вид [субкультуры](#), который отрицает ценности [доминирующей культуры](#).

Операционализация социологических понятий

Первый блок вопросов посвящен исследованию социально-демографических характеристика респондентов (пол, возраст, образование, материальный доход).

Во втором блоке исследована сфера спортивных увлечений, а именно участие в занятиях физкультурой и спортом. В третьем блоке вопросов представлены вопросы характеризующие информированность о спортивных зрелищах. В вопросах четвертого блока спортивным болельщиков представлена возможность оценить уровень проведения спортивных зрелищ. Результаты проведенного социологического опроса среди спортивных болельщиков, позволят сделать вывод об уровне развития культуры, поведения болельщиков и зрителей масштабных спортивных и культурных акций, их отношении к спортивным мероприятиям.

В ходе исследования планируется вывить предпочтительные формы досуга спортивных болельщиков, которые зависят от пола, возраста, уровня дохода, места жительства респондента. Формы досуга, связанные с занятиями спортом и посещением спортивных и культурно-массовых мероприятий, занимают значительное место среди других.

Также в ходе социологического исследования будут выявлены причины, препятствующие посещению спортивных и культурных мероприятий.

С помощью метрических шкал мы определим:

- Пол;
- Возраст;
- Образование;
- Ежемесячный доход.

При выяснении причин и мотивов посещения спортзала предлагается наиболее полный перечень вариантов ответа, с добавлением варианта «другое». Это позволит составить частотное распределение в таблицах. В

конечном итоге значения могут быть более 100%, поскольку некоторые вопросы предполагают несколько вариантов ответа.

При помощи номинальных шкал определим:

- Виды спорта, которые интересны;
- Источники информации о спортивных зрелищах;
- Периодичность получения информации;
- Обстановку, в которой смотрят зрелища;
- Что нравится в спортивных зрелищах;
- Что не нравится в спортивных зрелищах;
- Оценку риска посещения спортивных зрелищ.

Отношение к спортивным зрелищам предполагается изучить на основе выделения следующих факторов:

- Как часто Вы посещаете спортивные мероприятия в качестве зрителя?

- 1) постоянно
- 2) часто
- 3) редко
- 4) не посещаю

Каковы причины, препятствующие посещению спортивных мероприятий в качестве зрителя?

- 1) Отсутствие личного интереса
- 2) Отсутствие свободного времени
- 3) Недостаток финансовых средств
- 4) Слабая организация мероприятий
- 5) Недостаточный уровень безопасности подобных мероприятий
- 6) По состоянию здоровья
- 7) Затрудняюсь ответить

Удовлетворены ли Вы уровнем проведения спортивных мероприятий в качестве зрителя?)

- 1) да

- 2) нет
 - 3) затрудняюсь ответить
- Оцените уровень безопасности спортивных мероприятий для зрителей?
- 1) чувствую себя в безопасности
 - 2) не чувствую себя в безопасности
 - 3) затрудняюсь ответить

МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Обоснование выборки социологического исследования

При проведении массового опроса для формирования выборочной совокупности использовался многоступенчатый сбор с применением квотной случайной выборки. Выборка составляет 250 человек.

Методика исследования

Достижение целей и задач данного исследования предусматривает проведение массового опроса методом анкетирования.

План-график исследования

Первый этап составляет подготовка к социологическому исследованию: разработка программы, составление инструментария. На втором этапе проводится конкретно сам анкетный опрос. Затем – сбор полученных результатов, обработка, первичный анализ. На третьем этапе на основе полученных данных пишется научный отчет, подтверждаются или опровергаются гипотезы, составляются рекомендации.

Анкета

Уважаемый участник опроса!

Кафедра социологии Тольяттинского государственного университета проводит социологическое исследование отношения спортивных болельщиков к спортивным зрелищам.

Просим Вас, по возможности, ответить на все вопросы анкеты, выбрав вариант ответа, более точно отражающий Ваше мнение. Из предлагаемых вариантов обведите кружком тот, который наиболее точно выражает ваше мнение. Некоторые вопросы предполагают несколько вариантов ответа. Если Вы не согласны ни с одним из предложенных вариантов, допишите, пожалуйста, свой ответ на свободной строчке. Ваши ответы будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим Вас за участие в социологическом исследовании

1) Посещаете ли Вы спортивные мероприятия в качестве зрителя? (Выбрать можно только один вариант ответа)

- 1) да, посещаю
- 2) нет, не посещаю

2) Какие источники Вы используете для получения информации о спортивных мероприятиях? (Выбрать можно только один вариант ответа)

- 1) Газеты
- 2) Интернет
- 3) Телевидение

Выбрать можно только один вариант ответа

3) Какие спортивные соревнования Вы предпочитаете смотреть по телевидению, (интернету)? (Выбрать можно только один вариант ответа)

- 1) Командные виды спорта
- 2) Индивидуальные виды спорта

4) Как часто Вы смотрите спортивные соревнования по телевидению, (интернету) (Выбрать можно только один вариант ответа)

- 1) Каждый день
- 2) Несколько раз в неделю
- 3) Один раз в неделю
- 4) Несколько раз в месяц
- 5) Один раз в месяц
- 6) Реже одного раза в месяц

5) По каким видам спорта Вы предпочитаете смотреть соревнования? (Выбрать можно несколько вариантов ответа)

- 1) Футбол
- 2) Баскетбол
- 3) Хоккей
- 4) Плавание
- 5) Бокс
- 6) Гольф
- 7) Теннис
- 8) Лёгкая атлетика
- 9) Волейбол
- 10) Велоспорт
- 11) Конный спорт
- 12) Гимнастика
- 13) Горнолыжный спорт
- 14) Фигурное катание
- 15) Бейсбол
- 16) Другое

6) В какой обстановке Вы предпочитаете смотреть соревнования? (Выбрать можно только один вариант ответа)

- 1) посещая спортивные мероприятия
- 2) дома
- 3) в спортивных барах, клубах
- 4) другое

7) Какие эмоции Вы обычно испытываете, наблюдая за спортивными состязаниями? (Выбрать можно только один вариант ответа)

- 1) Радость, если спортсмены побеждают
- 2) Патриотизм, гордость за страну
- 3) Разочарование, если спортсмены проигрывают
- 4) Удивление неожиданным поворотом событий
- 5) Сопереживание спортсменам
- 6) Восхищение физической подготовкой спортсменов
- 7) Удивление перед силой духа спортсменов
- 8) Обиду за то, что спортсмены не оправдывают надежды болельщиков
- 9) Другое, укажите, что именно _____

8) Как Вы обычно выражаете свои эмоции, наблюдая за соревнованиями? (Выбрать можно только один вариант ответа)

- 1) Болею за спортсменов очень активно (громко кричу, аплодирую, топаю и т.д.)
- 2) Выражаю сильные эмоции во время острых моментов спортивных состязаний
- 3) Выражаю эмоции сдержанно
- 4) Переживаю за спортсменов молча, внешне эмоций не выражаю

9) С кем Вы обычно делитесь своими впечатлениями после просмотра соревнований? (Выбрать можно только один вариант ответа)

- 1) с родственниками, членами семьи
- 2) с друзьями
- 3) со знакомыми
- 4) с друзьями в социальных сетях в Интернете
- 5) с коллегами по работе, учебе
- 6) Другое, укажите, что именно _____

10) Что Вы обычно употребляете во время просмотра спортивных состязаний? (Выбрать можно несколько вариантов ответа)

- 1) Безалкогольные напитки
- 2) Пиво
- 3) Алкогольные коктейли
- 4) Крепкие спиртные напитки
- 5) Чипсы
- 6) Сухарики
- 7) Орешки
- 8) Кондитерские изделия
- 9) Бутерброды
- 10) Сушеную (соленую) рыбу
- 11) Другое, укажите, что именно _____

11) Что Вам дает просмотр спортивных состязаний? (Выбрать можно только один вариант ответа)

- 1) Интересное проведение досуга
- 2) Возможность снять стрессы, расслабиться
- 3) Праздничное настроение
- 4) Темы для обсуждения в кругу знакомых, друзей
- 5) Яркие впечатления

- 6) Возможность испытать сильные эмоции
- 7) Чувство единения
- 8) Другое, укажите, что именно _____

12) Какие спортивные мероприятия, которые проводятся в городе, Вам известны? (Выбрать можно только один вариант ответа)

- 1) Мероприятия в рамках Всероссийской лыжной гонки «Лыжня России»
- 2) Мероприятия в рамках Всероссийского дня бега «Кросс наций»
- 3) Футбольные матчи
- 4) Хоккейные матчи
- 5) Всероссийские массовые соревнования по уличному баскетболу «Оранжевый мяч»
- 6) Турнир по хоккею с шайбой и футболу на призы клубов «Золотая шайба» и «Кожаный мяч»
- 7) Спартакиады
- 8) Массовые физкультурно-спортивные праздники, чемпионаты и первенства района
- 9) Другое
- 10) Затруднились ответить

13) Каковы причины, препятствующие посещению спортивных мероприятий в качестве зрителя? (Выбрать можно только один вариант ответа)

- 1) Отсутствие личного интереса
- 2) Отсутствие свободного времени
- 3) Недостаток финансовых средств
- 4) Слабая организация мероприятий
- 5) Недостаточный уровень безопасности подобных мероприятий
- 6) По состоянию здоровья

7) Затрудняюсь ответить

14) Удовлетворены ли Вы уровнем проведения спортивных мероприятий в качестве зрителя? (Выбрать можно только один вариант ответа)

- 1) да
- 2) нет
- 3) затрудняюсь ответить

15) Оцените уровень безопасности спортивных мероприятий для зрителей? (Выбрать можно только один вариант ответа)

- 1) чувствую себя в безопасности
- 2) не чувствую себя в безопасности
- 3) затрудняюсь ответить

16) Укажите Ваш пол (Выбрать можно только один вариант ответа)

- 1) Мужчина
- 2) Женщина

17) Укажите Ваш возраст (Выбрать можно только один вариант ответа)

1. 16 – 30 лет
2. 31 год и старше

18) Укажите Ваше образование (Выбрать можно только один вариант ответа)

- 1) среднее
- 2) среднее профессиональное
- 3) высшее

19) Ваш ежемесячный доход: (Выбрать можно только один вариант ответа)

- 1) от 10 000 руб. до 15 000 руб.
- 2) от 16 000 руб. до 20 000 руб.
- 3) от 21 000 руб. до 30 000 руб.
- 4) более 30 000 руб.;

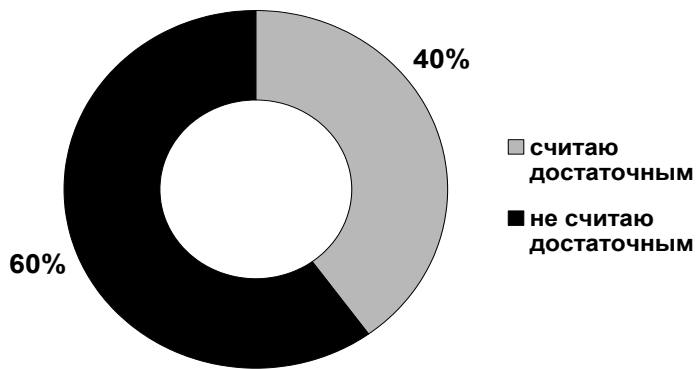


Рисунок 1 – Уровень безопасности на спортивных мероприятиях

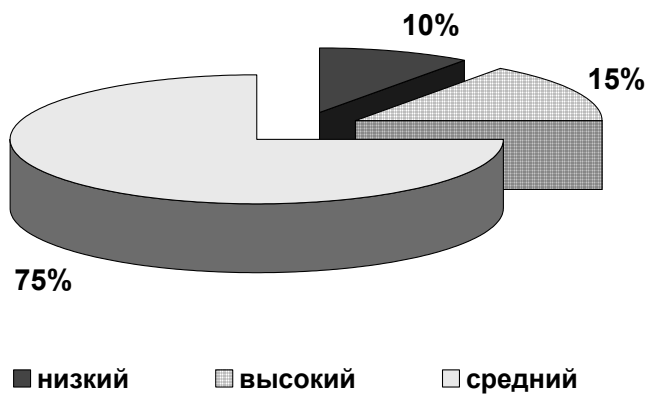


Рисунок 2 – Уровень культуры поведения зрителей во время проведения спортивных мероприятий

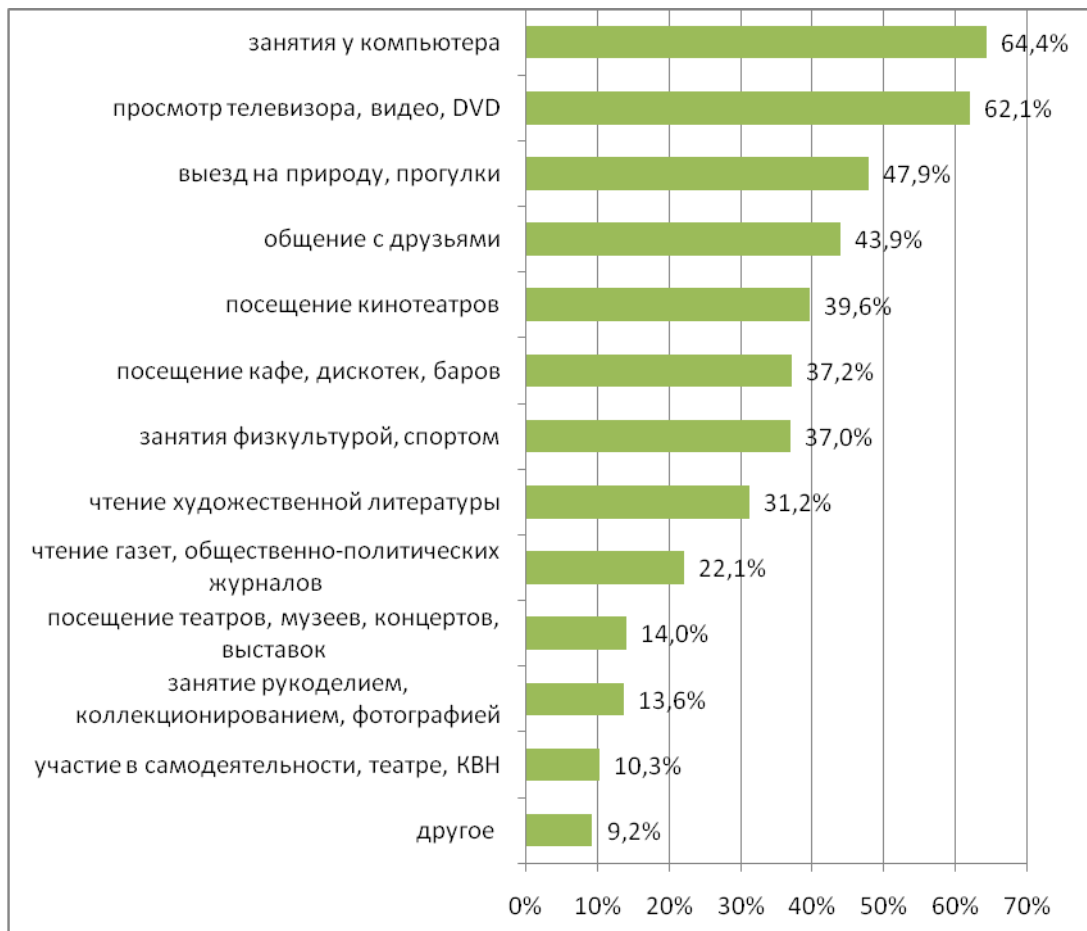


Рисунок 3 – Основные формы досуга населения

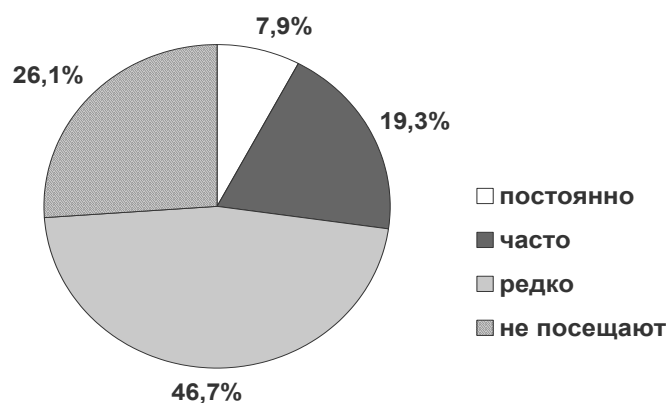


Рисунок 4 – Частота посещения спортивных мероприятий

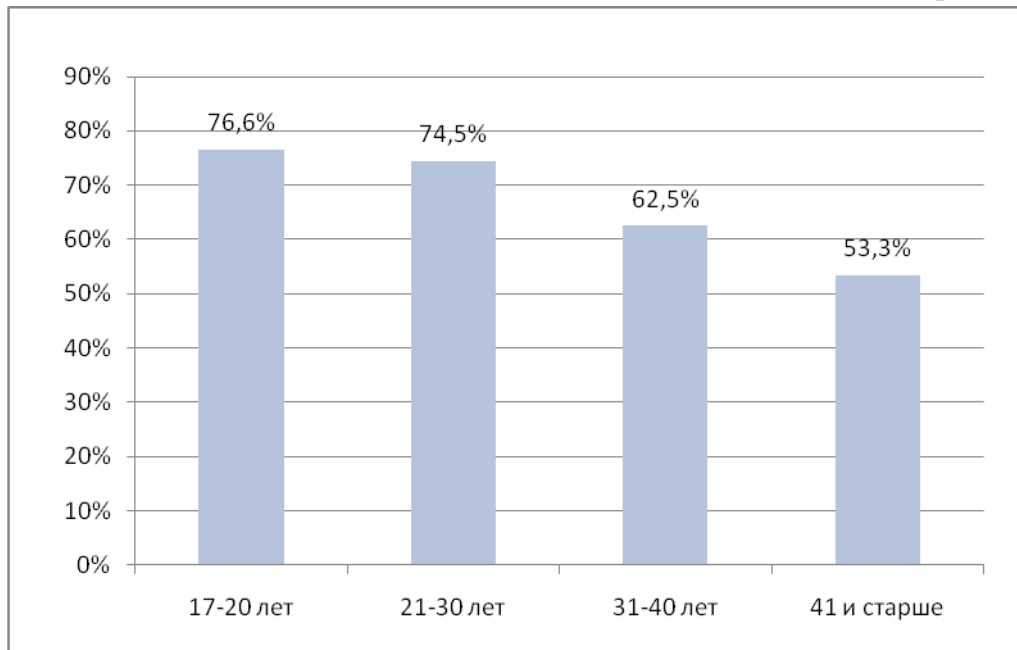


Рисунок 5 – Доля посещающих спортивные мероприятия в разных возрастных группах



Рисунок 6 – Причины, препятствующие посещению спортивных мероприятий

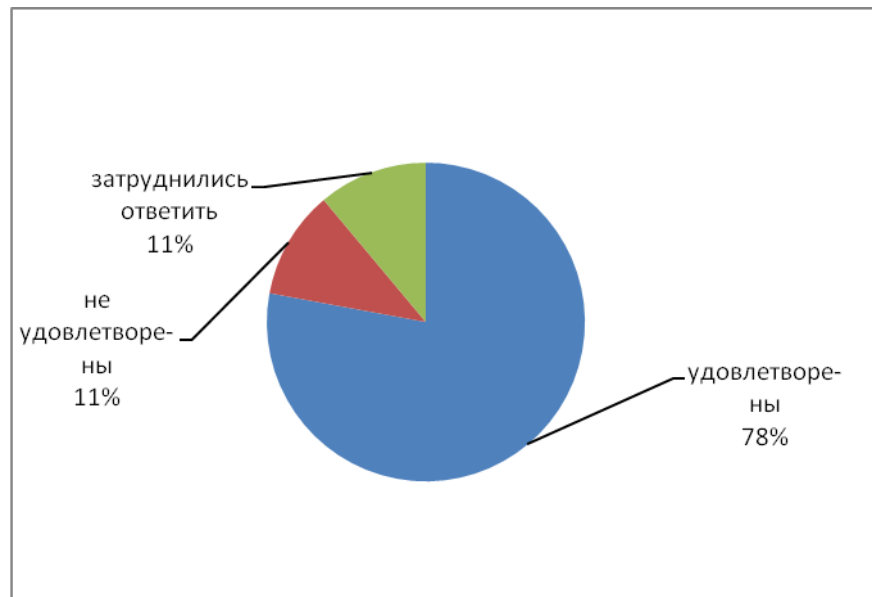


Рисунок 7 – Удовлетворенность организацией спортивных мероприятий

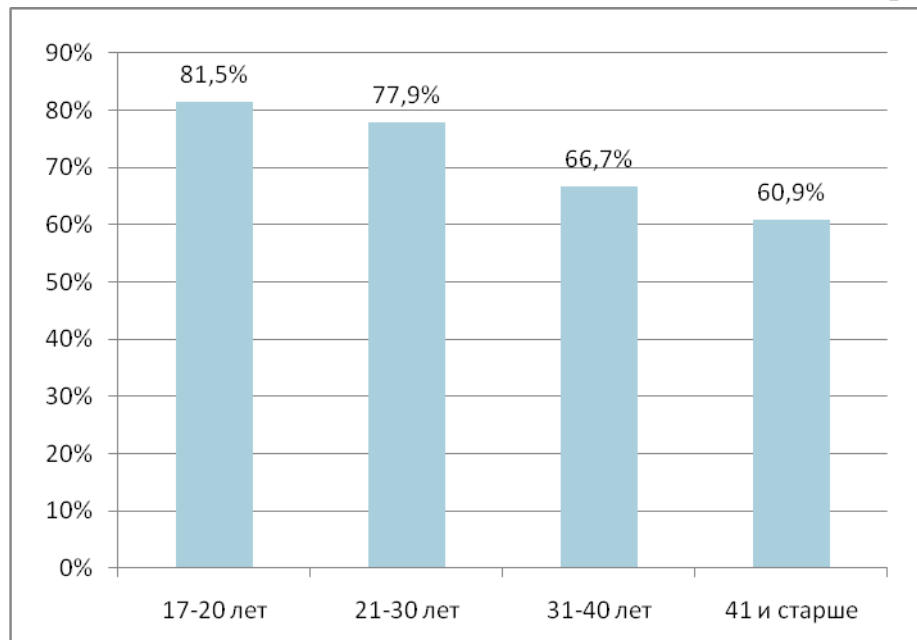


Рисунок 8 – Удовлетворенность организацией спортивных мероприятий в различных возрастных группах

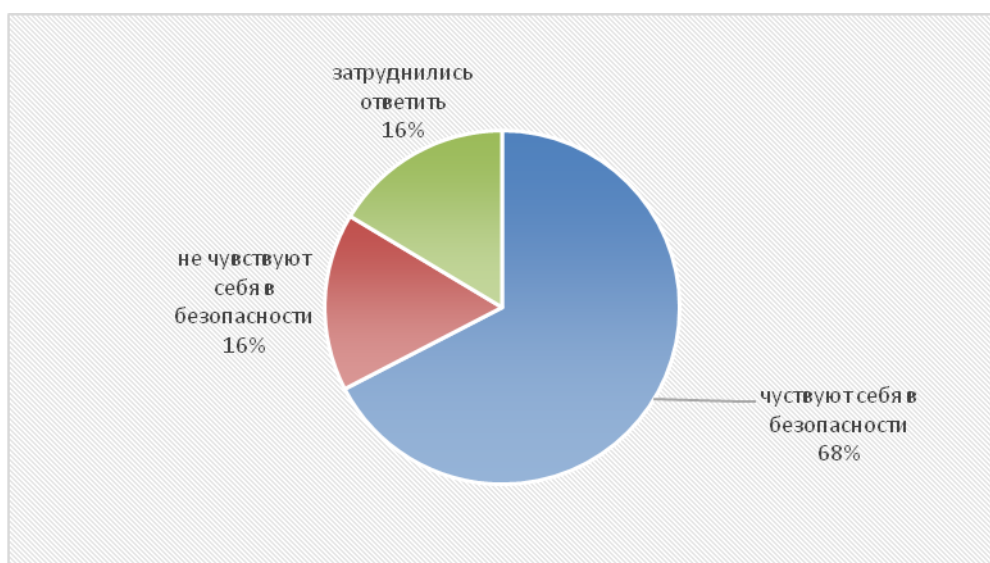


Рисунок 9 – Оценка безопасности на спортивных мероприятиях

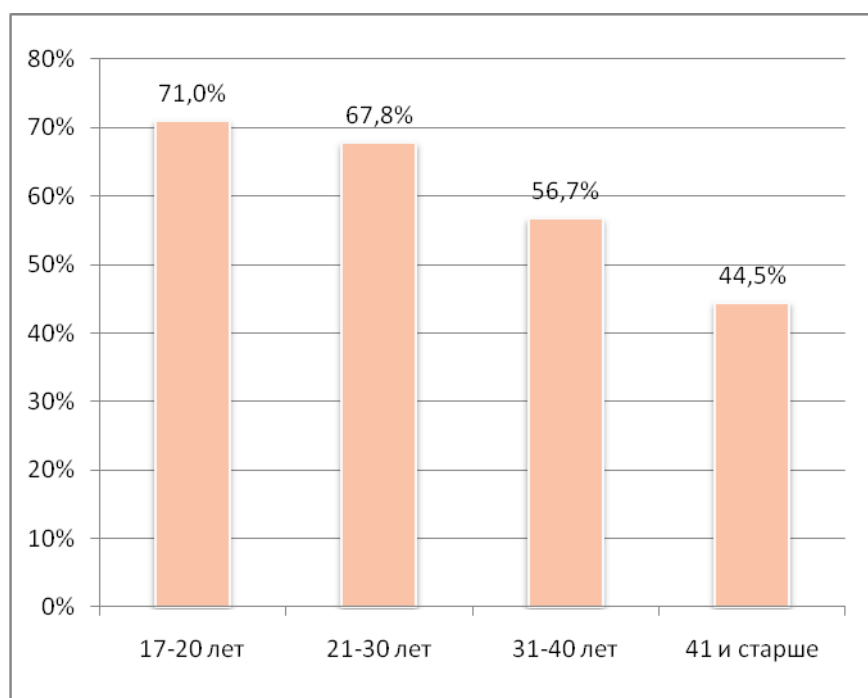


Рисунок 10 – Доля респондентов, ощущающих себя в безопасности на спортивных мероприятиях в различных возрастных группах

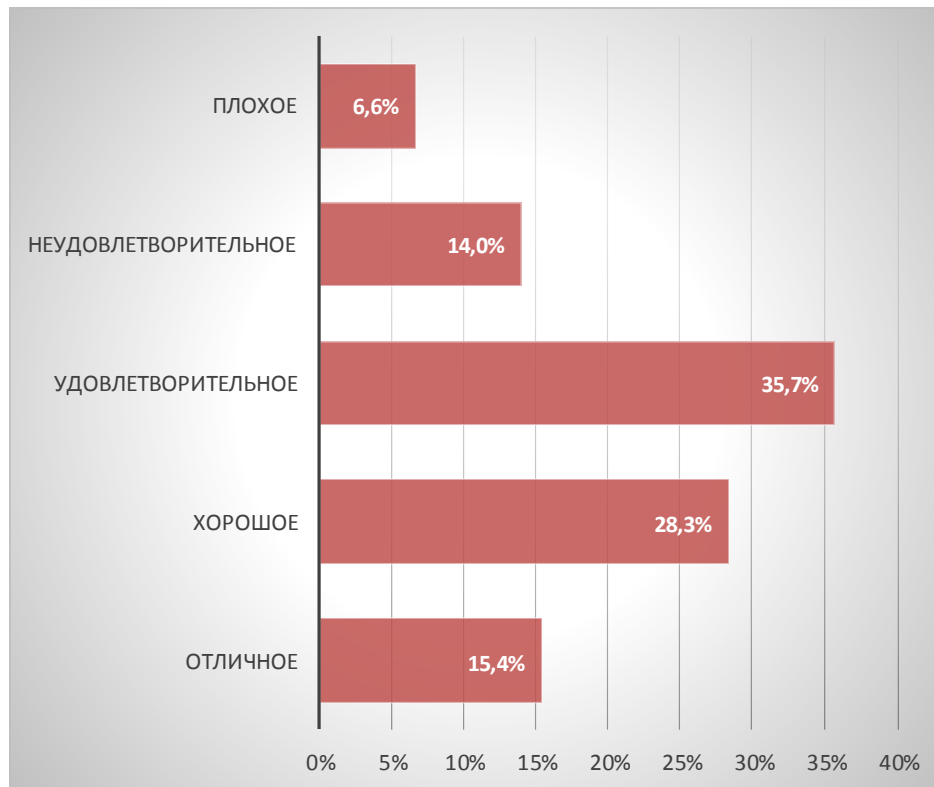


Рисунок 11 – Оценка поведения молодежи на спортивных мероприятиях в представлении респондентов

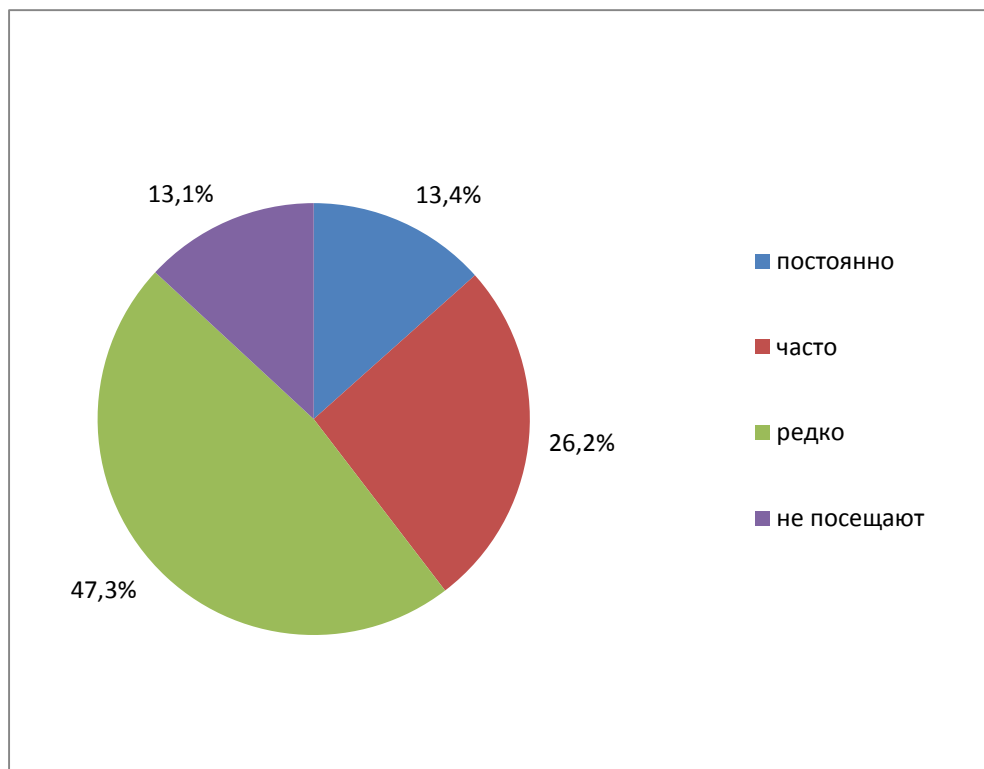


Рисунок 12 – Частота посещения культурно-массовых мероприятий

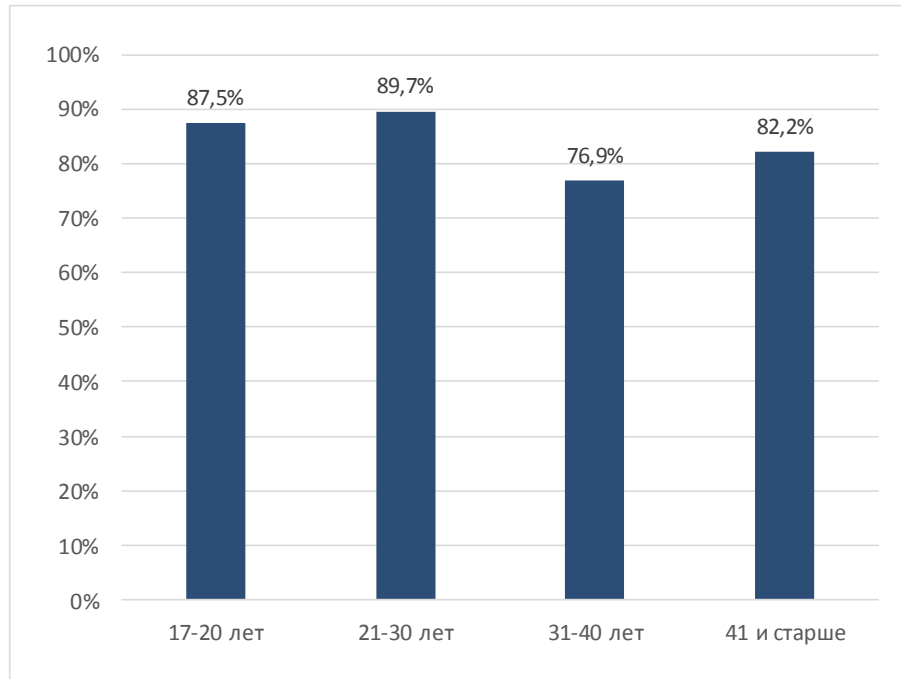


Рисунок 13 – Доля посещающих культурно-массовые мероприятия в зависимости от возраста респондентов

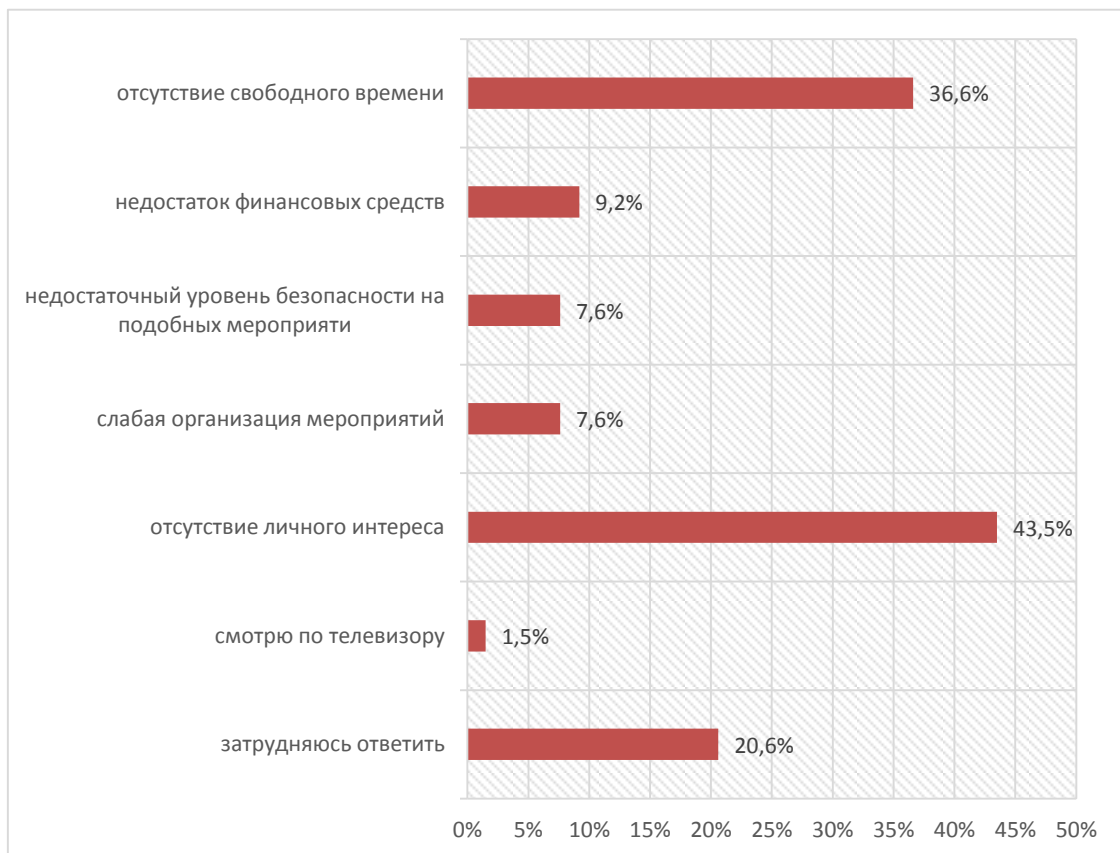


Рисунок 14 – Причины, препятствующие посещению спортивных мероприятий

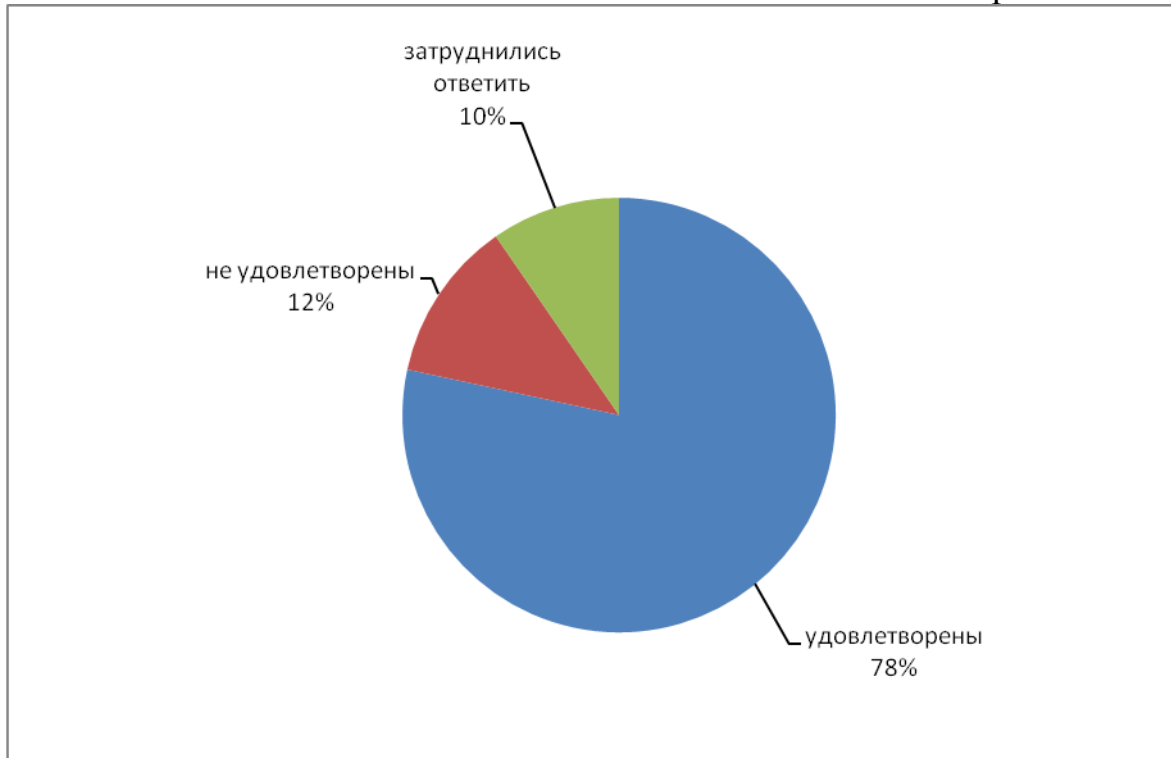


Рисунок 15 – Удовлетворенность организацией культурно-массовых мероприятий

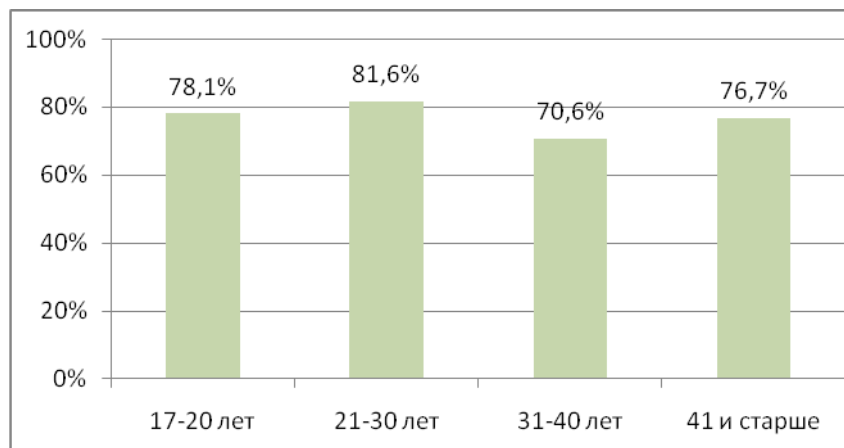


Рисунок 16 – Удовлетворенность организацией культурно-массовых мероприятий в отдельных возрастных группах

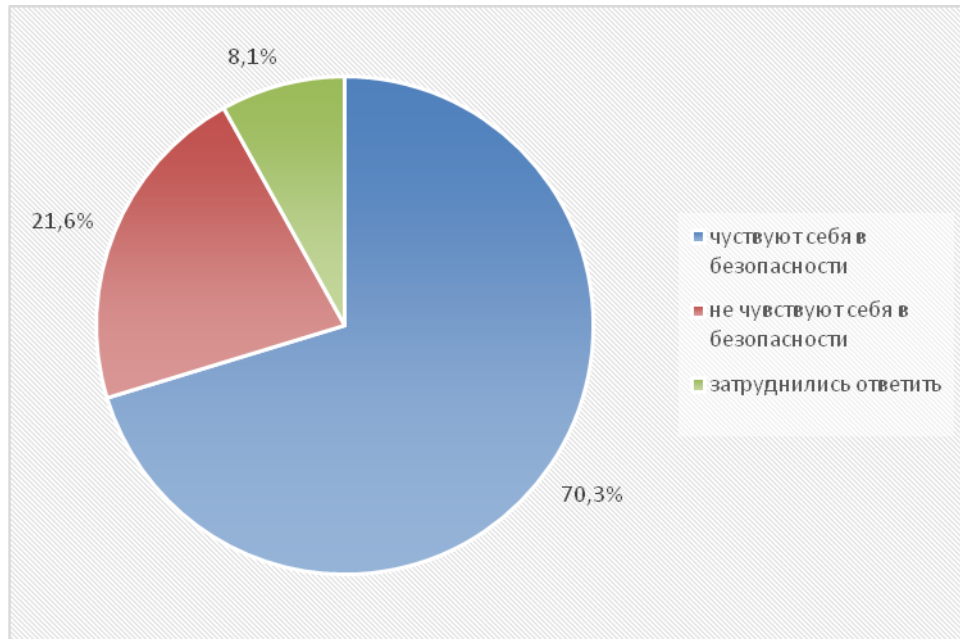


Рисунок 18 – Оценка безопасности на культурно-массовых мероприятиях

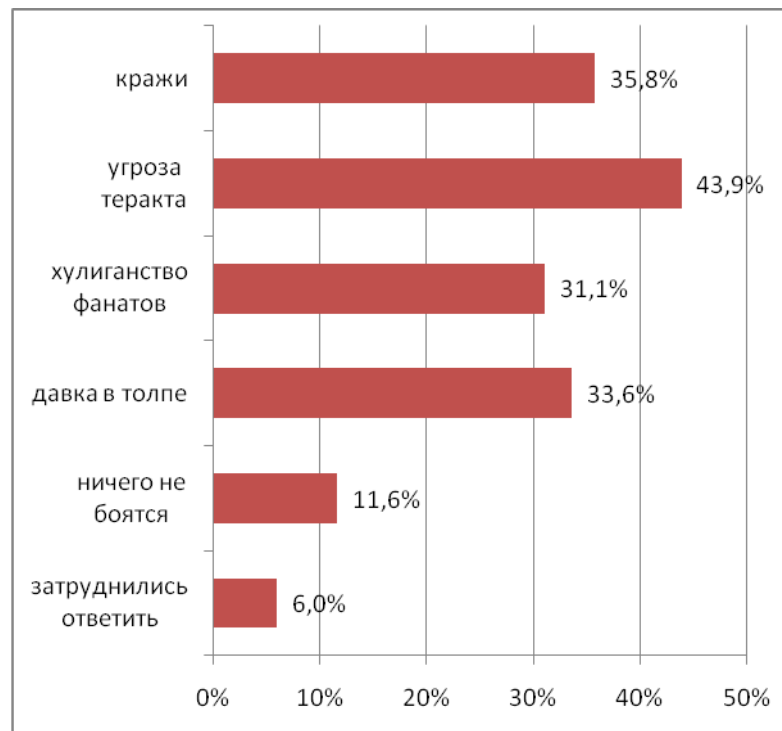


Рисунок 19 – Ситуации на культурно-массовых и спортивных мероприятиях, вызывающие наибольшее беспокойство

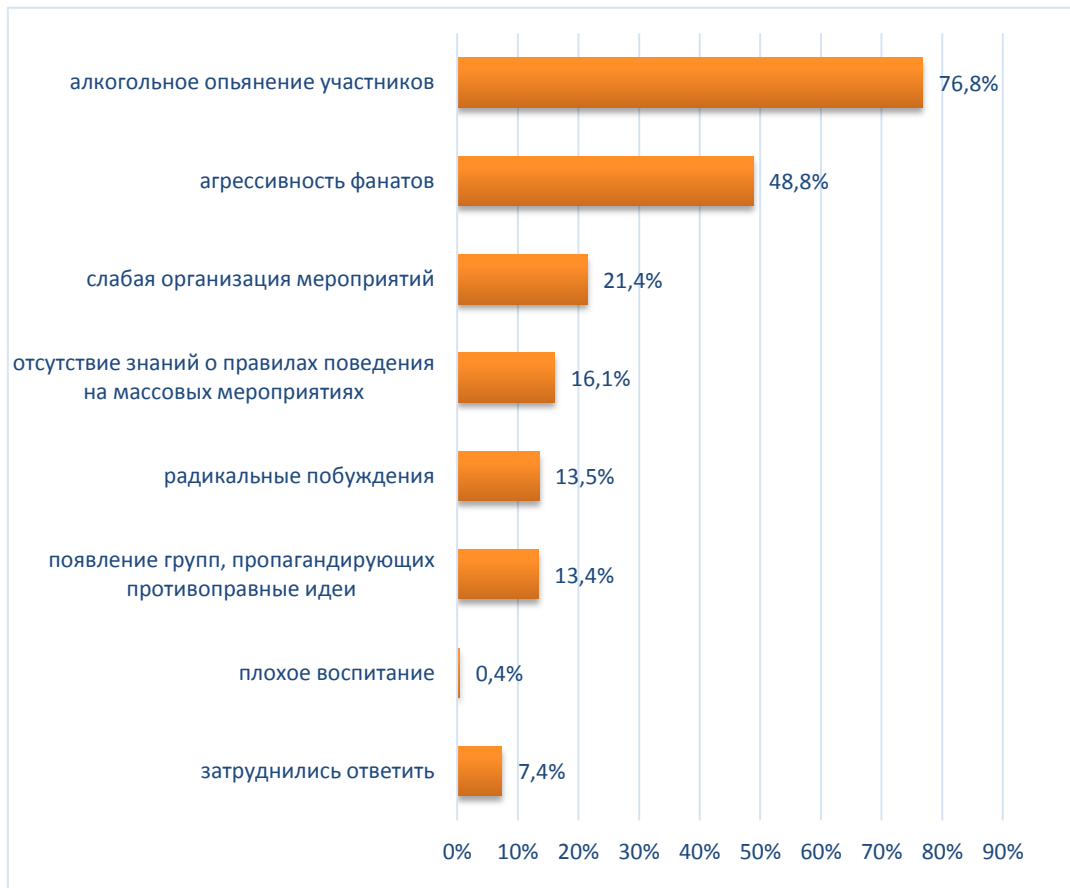


Рисунок 20 – Причины конфликтов, возникающих на спортивных и культурно-массовых мероприятиях
Приложение 21



Рисунок 21 - Степень столкновения опрошенных с ситуациями, связанными с риском для личной безопасности

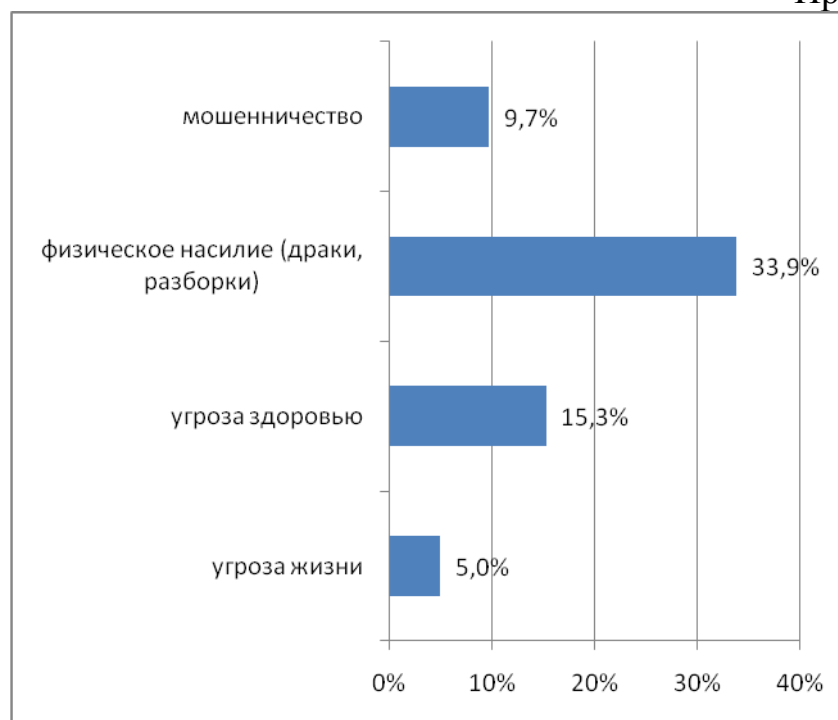


Рисунок 22 – Доля опрошенных, попадавших в конкретные ситуации, связанные с риском для личной безопасности

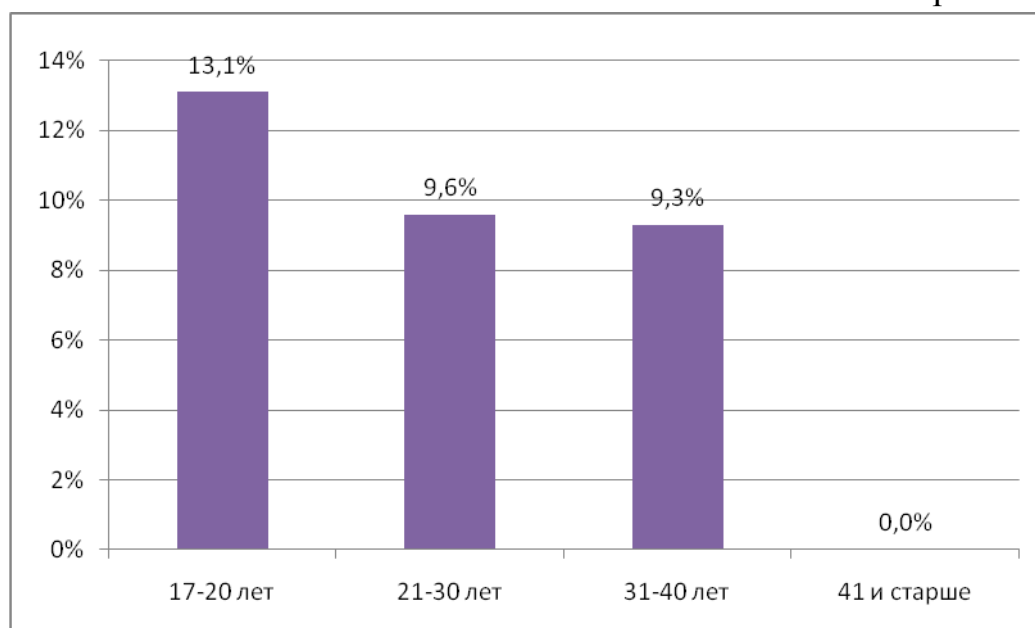


Рисунок 23 – Доля потерпевших среди попадавших в ситуации, связанные с риском для личной безопасности на спортивных и культурно-массовых мероприятиях в различных возрастных группах

**План управления физкультуры и спорта мэрии г.о. Тольятти на апрель
2016 г.**

Наименование физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий	Организатор(-ы)	Сроки проведения	Место проведения
2	3	4	5
Раздел "Массовые физкультурные мероприятия и массовые спортивные мероприятия"			
Соревнования среди дошкольных образовательных организаций "Веселые старты 2015-2016 гг."	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУС ЦФиС	Февраль-апрель 2,9,16, апреля в 10.00 час. 23 апреля в 09.00 час.	УСК "Олимп", б-р Приморский, 49, СК "Акробат", ул. Банькина, 22 А, НУ "Центр отдыха ТоАЗ" (ДК), ул. Коммунистическая, 12
Спартакиада школьников городского округа Тольятти 2015-2016 учебного года	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУС ЦФиС	Январь-май	
4) Баскетбол (юноши)	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО СДЮСШОР № 2 "Красные Крылья"	4.04-25.04.	МБУ городского округа Тольятти, ФОК "Слон", ул. Маршала Жукова, 13 Б, СК "Акробат", ул. Банькина, 22 А
5) Плавание	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО КСДЮСШОР №10 "Олимп"	17.04	УСК "Олимп", б-р Приморский, 49
6) Пулевая стрельба	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУС ЦФиС	6-8.04	МБУ городского округа Тольятти
7) Легкая атлетика	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО СДЮСШОР № 3 "Легкая атлетика"	18-20.04	Стадион "Торпедо", ул. Революционная, 80
Спартакиада среди	Управление	Январь- май	

обучающихся ССУЗов 2015-2016 учебного года	физической культуры и спорта мэрии, МБУС ЦФиС		
5) Волейбол	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО СДЮСШОР № 2 "Красные Крылья"	Март-апрель 28.03-10.04	СК "Акробат", ул. Банькина, 22 А, ФОК "Слон", ул. Маршала Жукова, 13 Б, ТПК, ул. Комсомольская, 165, ТСПК, ул. Ленинградская, 28
Универсиада среди обучающихся ВУЗов 2015- 2016 учебного года	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУС ЦФиС	Январь-май	
4) Волейбол	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО СДЮСШОР № 2 "Красные Крылья"	апрель 11.04-23.04	СК "Акробат", ул. Банькина, 22 А, ФОК "Слон", ул. Маршала Жукова, 13 Б, ТГУ, ул. Фрунзе, 2 Г, ПвГУС, ул. Горького, 34 Б
Спартакиада среди трудовых коллективов городского округа Тольятти	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУС ЦФиС	03,24.04	Стадион "Торпедо", ул. Революционная, 80, УСК"Олимп", б-р Приморский, 49,
VI-й Открытый Тольяттинский легкоатлетический марафон, посвященный 50- летию АВТОВАЗа и выпуску первого легкового автомобиля.	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО СДЮСШОР № 3 "Легкая атлетика", "ООО "Редакция газеты "Спортивное обозрение"	24.04. 09.00 час.	Парк Победы Автозаводского района, ул. Юбилейная, Ленинский пр-т
Открытый чемпионат городского округа Тольятти по боксу среди мужчин 19-40 лет "Мемориал Н.Ф.Семизорова, Героя социалистического труда, Заслуженного строителя России, Почетного гражданина г.Тольятти"	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО СДЮСШОР № 11 "Бокс"	Апрель 13-17.04 13.04 в 17.00 час.	СК «Акробат», ул. Банькина, 22 А
Спортивная программа 48- го традиционного путешествия 1 категории сложности - весенняя "Жигулевская кругосветка"	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУС ЦФиС	Апрель-май с 29.04 по 09.05	Самарская область, р. Волга, полуостров Копылово, набережная Автозаводского

(маршрут водный)			района напротив 8 квартала
Спортивный фестиваль-конкурс по фитнес-аэробике "Весенний фитнес-бум"	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУС ЦФиС, ОО "Федерация фитнес аэробики и спортивной аэробики города Тольятти"	Март-апрель 23.04 с 15.00 час. 24.04 с 12.00 час.	ОАО ДК "Тольятти" им. В.Н. Абрамова, б-р Ленина, 1.
Раздел "Спортивные соревнования по видам спорта"			
АЛЬПИНИЗМ			
Открытое первенство городского округа Тольятти по альпинистской технике	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУС ЦФиС, АНО "Горный клуб "Монолит"	Апрель 23,24.04	Пригородный лес, р-н Портпоселка
БАСКЕТБОЛ			
Чемпионат городского округа Тольятти по баскетболу среди мужских и женских команд	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО СДЮСШОР № 2 "Красные Крылья"	Январь-май (по отдельному графику)	МБУ городского округа Тольятти, СК "Акробат", ул. Банькина, 22 А, ФОК "Слон", ул. Маршала Жукова, 13 Б
Первенство городского округа Тольятти по баскетболу среди юношей и девушек	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО СДЮСШОР № 2 "Красные Крылья"	Апрель-май, с 21.04	ФОК "Слон", ул. Маршала Жукова, 13 Б, СК "Акробат", ул. Банькина, 22 А, ДС "Волгарь", б-р Приморский, 37
БОКС			
Открытый кубок городского округа Тольятти по боксу среди юниоров 17-18 лет и старших юношей 15-16 лет на призы МСМК России, 2-х кратного чемпиона Европы - Деви Гогия и МСМК России, финалиста кубка Мира - Игоря Власова	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО СДЮСШОР № 11 "Бокс"	06 - 09.04 06.04 - 18.00 час.	СК "Старт", ул.Республиканская,1
ВЕЛОСПОРТ-ШОССЕ			
Открытые городские соревнования по велоспорту-шоссе "Открытие сезона - 2016"	Управление физической культуры и спорта мэрии,	Апрель 16-17.04	ул. Спортивная на участке дороги напротив домов от № 6 до № 16

	МБУДО СДЮСШОР № 9 "Велотол"		
ВОЛЕЙБОЛ			
Чемпионат городского округа Тольятти по волейболу среди мужских и женских команд	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО СДЮСШОР №2 "Красные крылья"	Январь-май 1.04 - 18.00 час. 2.04 - 15.00 час. 3.04 - 10.00 час.	СК "Акробат", ул. Банькина, 22 А
ВОЛЬНАЯ БОРЬБА			
Открытый чемпионат городского округа Тольятти по вольной борьбе среди мужчин	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО СДЮСШОР № 5 "Спортивная борьба", Федерация вольной борьбы г. Тольятти	Апрель 24.04 10.00 час.	Спортивный зал МБУДО СДЮСШОР № 5 "Спортивная борьба", ул. Коммунистическая, 45 Б
Открытое первенство городского округа Тольятти по вольной борьбе среди юношей и девушек 2000-2005 гг. рождения, посвященное Дню Космонавтики	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО СДЮСШОР № 5 "Спортивная борьба"	Апрель 9-10.04 10.00 час.	Спортивный зал МБУДО СДЮСШОР № 5 "Спортивная борьба", ул. Коммунистическая, 45 Б
ГАНДБОЛ			
Открытый зимний чемпионат городского округа Тольятти по гандболу среди мужских команд	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО КСДЮСШОР №10 "Олимп"	Апрель-май 22,23,24.04	УСК "Олимп", б-р Приморский, 49
ГОЛЬФ			
Кубок городского округа Тольятти по мини-гольфу	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУС ЦФиС, МОУДОД ДЮЦ"ЦГТ"	09.апр	СК "Акробат", ул. Банькина, 22 А
КАРАТЭ			
Открытый чемпионат городского округа Тольятти по киокусинкай (кумитэ) среди мужчин, женщин и ветеранов	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУС ЦФиС, РОО "Самарская областная федерация киокусинкай каратэ-	24.апр	СК "Акробат", ул. Банькина, 22 А,

	до"		
ДЗЮДО			
Открытый Кубок городского округа Тольятти по дзюдо, посвященный 71 годовщине Победы в Великой Отечественной войне	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО КСДЮСШОР № 13 "Волгарь"	Апрель 29.04 - 11.30 час.	ДС "Волгарь", б-р Приморский, 37,
Первенство городского округа Тольятти по дзюдо среди юношей и девушек до 18 лет	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО КСДЮСШОР № 13 "Волгарь"	14.04 - 11.30 час.	ДС "Волгарь", б-р Приморский, 37,
ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА			
Открытое первенство городского округа Тольятти по легкой атлетике среди юношей и девушек младшего возраста "Шиповка юных"	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО СДЮСШОР № 3 "Легкая атлетика"	Апрель 27.04	Стадион "Торпедо", ул. Революционная, 80
Открытый чемпионат и первенство городского округа Тольятти по горному бегу	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО СДЮСШОР № 3 "Легкая атлетика"	Апрель 17.04	Пригородный лес в районе спортивной базы, ул. Маршала Жукова, 49
ПРЫЖКИ НА БАТУТЕ			
Открытый Кубок городского округа Тольятти по прыжкам на батуте, акробатической дорожке и двойном минитрампе на призы Виталия Гройсмана	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО СДЮСШОР № 7 "Акробат"	Апрель 28,29.04 - 14.00 час.	ул. Матросова, 5А
РУКОПАШНЫЙ БОЙ			
Чемпионат городского округа Тольятти по рукопашному бою	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО СДЮСШОР № 8 "Союз"	Апрель 17.04	Спортивный зал, ул. Королева, 13
СПОРТ СЛЕПЫХ, СПОРТ ЛИЦ С ПОРАЖЕНИЕМ ОДА			
Чемпионат и первенство городского округа Тольятти по шашкам среди лиц с ограниченными	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУС ЦФиС	22.04. 12.00 час.	МБУДО СДЮСШОР № 4 "Шахматы", ул. Революционная, 11

возможностями здоровья			
Открытый чемпионат городского округа Тольятти по дартс среди лиц с ограниченными возможностями здоровья	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУС ЦФиС	Апрель 29.04	СК "Старт", ул. Республиканская, 1
ТХЭКВОНДО			
Первенство городского округа Тольятти среди мальчиков и девочек по тхэквондо (ВТФ)	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУС ЦФиС, ТОО "Федерация тхэквондо"	Апрель 29,30.04	МБУ городского округа Тольятти
ЧЕРЛИДИНГ			
Фестиваль черлидинга "Планета ЧИР"	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУС ЦФиС	Апрель 23.04 - 10.00 час.	СК "Старт", ул. Республиканская, 1
ФУТБОЛ			
Открытый турнир по футболу среди юношей 2003 г.р. "Тольяттинская весна"	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО СДЮСШОР № 12 "Лада"	Апрель 04-08.04	Стадион "Спутник", ул. Юбилейная, 6 Б
ХОККЕЙ			
Открытое первенство городского округа Тольятти по хоккею "Закрытие сезона"	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО КСДЮСШОР № 13 "Волгарь"	25-29.04 26,27,28,29 с 09.00 до 16.00 час.	ДС "Волгарь", б-р Приморский, 37, Стадион "Торпедо", ул. Революционная, 80
ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ГИМНАСТИКА			
Открытое первенство городского округа Тольятти по художественной гимнастике (групповые упражнения)	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО КСДЮСШОР №10 "Олимп"	Апрель 16.04 - 10.00 час.	УСК "Олимп", б-р Приморский, 49
ШАХМАТЫ			
Квалификационный турнир городского округа Тольятти по классическим шахматам	Управление физической культуры и спорта мэрии, МБУДО СДЮСШОР № 4 "Шахматы"	Апрель, июнь, ноябрь 16-30.04	Игровые залы МБУДО СДЮСШОР № 4 "Шахматы", ул. Революционная, 11, ул. Мира, 158
ШАШКИ			
Первенство городского округа Тольятти среди школьных команд по	Управление физической культуры и спорта	Апрель 17.04 - 11.00 час.	Игровой зал МБУДО СДЮСШОР № 4 "Шахматы",

русским шашкам "Чудо-шашки"	мэрии, МБУС ЦФИС	ул. Революционная, 11, МБУ городского округа Тольятти
-----------------------------	------------------	---

*Информация о реализации
«Стратегии развития физической культуры и спорта в
Российской Федерации на период до 2020 года» в*

(наименование субъекта Российской Федерации)

Основные целевые ориентиры Стратегии и этапы их реализации

- **1. Какие официальные документы (меры, программы, своя стратегия и т.д.) приняты в органах исполнительной власти Вашего региона по развитию физической культуры и спорта (далее – ФКС) с учетом положений Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года (далее – Стратегия)? (Здесь и далее подчеркните выбранный или напишите свой ответ, включая ответ «данных не имеется»)**

001 – такие документы пока не приняты Стратегии	005 – свой план реализации
002 – меры по развитию ФКС ФКС	006 – своя стратегия развития
003 – новая программа развития ФКС	007 – другое (укажите) _____
004 – уточнена имеющаяся программа	_____

- **2. В Стратегии запланировано к 2015 году увеличить долю граждан Российской Федерации, систематически занимающихся ФКС, в общей численности населения, до 30 процентов. Запланирован ли в официальных документах Вашего региона и с каким значением данный показатель к 2015 году и на каком уровне он находится сегодня?**

009 – запланирован на уровне 30%	012 – пока не запланирован
010 – запланирован на уровне выше 30%	013 – другой ответ _____
011 – запланирован на уровне ниже 30%	014 – сегодня он на уровне _____

- **3. В Стратегии запланировано к 2015 году увеличить долю обучающихся и студентов, систематически занимающихся ФКС, в общей численности данной категории населения, до 60 процентов. Запланирован ли в официальных документах Вашего региона и с каким значением данный показатель к 2015 году и на каком уровне он находится сегодня?**

016 – запланирован на уровне 60%	019 – пока не запланирован
017 – запланирован на уровне выше 60%	020 – другой ответ _____
018 – запланирован на уровне ниже 60%	021 – сегодня он на уровне _____

- **4. В Стратегии запланировано к 2015 году увеличить долю лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающимся ФКС, в общей численности данной категории населения, до**

10 процентов. Запланирован ли в официальных документах Вашего региона и с каким значением данный показатель к 2015 году и на каком уровне он находится сегодня?

- 023 – запланирован на уровне 10% 026 – пока не запланирован
 024 – запланирован на уровне выше 10% 027 – другой ответ _____
 025 – запланирован на уровне ниже 10% 028 – сегодня он на уровне _____

- **5. Контроль хода выполнения Стратегии показывает, что имеются сложности с увеличением до 10% доли лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся ФКС, в общей численности данной категории населения. С чем, по Вашему мнению, связаны проблемы выполнения данного показателя? (Напишите)**
-
-
-

- **6. В Стратегии запланировано к 2015 году повышение уровня обеспеченности населения спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности, до 30 процентов. Запланирован ли в официальных документах Вашего региона и с каким значением данный показатель к 2015 году и на каком уровне он находится сегодня?**

- 030 – запланирован на уровне 30% 033 – пока не запланирован
 031 – запланирован на уровне выше 30% 034 – другой ответ _____
 032 – запланирован на уровне ниже 30% 035 – сегодня он на уровне _____

- **7. Кого в Вашем регионе относят к систематически занимающимся ФКС при составлении годового статистического отчета (по форме 1-ФК)?**

037 – тех, кто посещает организованные формы занятий (по журналам посещений)

038 – тех, кто участвует в соревнованиях и спортивных мероприятиях

039 – тех, кто занимается определенное количество дней в неделю

040 – тех, кто занимается определенное количество часов в неделю

041 – тех, кто занимается определенное количество и дней, и часов в неделю

042 – другой ответ _____

- **8. Какие целевые ориентиры, по Вашему мнению, наиболее полно и в достаточной мере характеризуют ход выполнения Стратегии? (Напишите)**
-

Создание новой национальной системы физкультурно-спортивного воспитания населения

- **9. В каких коллективах Вашего региона созданы спортивные клубы за период действия Стратегии?**

044 – спортивные клубы за период действия Стратегии пока не создавались

045 – общеобразовательные организации

046 – средние профессиональные учебные организации

047 - высшие образовательные организации

048 - трудовые коллективы

049 – место жительства

050 – другое (*укажите*) _____

- **10. Какое положение при создании спортивного клуба используется в Вашем регионе?**

052 - спортклубы пока не создаются

053 – организации сами разрабатывают положение о спортклубе

054 – после принятия Стратегии в регионе разработано единое типовое положение

055 – используется «старое» положение о спортклубе

056 – другой ответ _____

- **11. В Стратегии запланировано к 2015 году довести до 20% процентов количество организаций, имеющих спортивные клубы. Запланирован ли в официальных документах Вашего региона и с каким значением данный показатель к 2015 году и на каком уровне он находится сегодня??**

058 – запланирован на уровне 20%

061 – пока не запланирован

059 – запланирован на уровне выше 20%

062 – другой ответ _____

060 – запланирован на уровне ниже 20%

063 – сегодня он на уровне _____

- **12. Что, на Ваш взгляд, сегодня сдерживает создание спортивных клубов? (*Напишите*)** _____

- **13. В Стратегии к 2015 году запланирована регулярность проведения спартакиад среди различных групп и категорий населения страны. Запланировано ли в официальных документах Вашего региона соответствующее проведение спартакиад?**

065 – да, для школьников

069 – да, для ветеранов спорта

066 – да, для студентов

070 - да, для инвалидов

067 – да, для трудовых коллективов

071 – да, для молодежи допризывного

возраста

068 – да, для пенсионеров

072 – другой ответ _____

- **14. В Стратегии запланировано к 2015 году увеличить до 25 процентов долю лиц, систематически занимающихся ФКС, объем недельной двигательной активности которых составляет не менее 6 часов. Запланирован ли в официальных документах Вашего региона и с каким значением данный показатель к 2015 году и на каком уровне он находится сегодня?**

074 – запланирован на уровне 25%

077 – пока не запланирован

075 – запланирован на уровне выше 25%

078 – другой ответ _____

076 – запланирован на уровне ниже 25%

079 – сегодня он на уровне _____

- **15. Проводится ли в Вашем регионе мониторинг систематически занимающихся ФКС? (объем, частота, места и т.д. занятий ФКС различных групп населения)**

081 – да, проводится

083 – нет, и пока не планируется

082 – нет, но планируется

084 - другой ответ _____

- 16. Ваши предложения по улучшению национальной системы физкультурно-спортивного воспитания населения»? (Напишите) _____

Разработка и реализация комплекса мер по пропаганде ФКС

- 17. Имеется ли на сайте Вашего регионального исполнительного органа власти в области ФКС раздел о ходе реализации Стратегии?

086 – да, имеется

088 – другой ответ _____

087 – нет, пока не имеется _____

- 18. Налажено ли в Вашем регионе оказание через СМИ информационной поддержки населению в организации занятий физической культурой и спортом?

090 – да, через телевидение

094 – да, с помощью печатной продукции

091 – да, через Интернет

095 – да, через другие источники (укажите)

092 – да, через радиопередачи

096 – другой ответ _____

093 – да, через газеты, журналы

097 – практически нет, пока не

налажено

- 19. Осуществляются ли в Вашем регионе исследования по выявлению интересов и потребностей различных групп населения в отношении ФКС?

099 – да

101 – другой ответ _____

100 – нет _____

- 20. За время реализации Стратегии произошло ли в Вашем регионе расширение вещания спортивной тематики в телепрограммах для детей?

103 – да и в значительной мере

105 – практически нет, не произошло

104 – да, но в некоторой мере

106 – другой ответ _____

- 21. Проводится ли в Вашем регионе оценка эффективности пропаганды физической культуры, спорта?

108 – да, проводится (укажите, каким образом) _____

109 – нет, пока не проводится

110 – другой ответ _____

-
- 22. Ваши предложения по улучшению пропаганды ФКС»? (Напишите)

Модернизация системы физического воспитания различных категорий и групп населения

- 23. На развитие ФКС среди каких групп населения Вашего региона планируется сосредоточить внимание и усилия в ближайшей перспективе?

- 112 - дошкольники
населения
- 113 - школьники
- 114 - обучающиеся колледжа, техникума
- 115 – студенты вузов
- 116 - трудновоспитуемые подростки
- 117 - трудовое население
- 119 - малообеспеченные слои
- 120 - жители села
- 121 - пенсионеры
- 122 - инвалиды
- 123 - другие (*укажите*)_____
-
- 118 – допризывники
- 124 - среди всех групп населения
- **24. Созданы ли, за время действия Стратегии, в общеобразовательных организациях вашего региона спортивные классы и классы с углубленным изучением предмета "Физическая культура" и имелись ли такие классы до принятия Стратегии?**
 - 126 – да, созданы
 - 127 – нет, но планируются
 - 128 - нет и пока не планируются
 - 129 – другой ответ _____
 - 130 – до принятий Стратегии такие классы были
 - 131 - до принятий Стратегии таких классов не было
 - **25. В Стратегии запланировано к 2015 году увеличение доли самостоятельно занимающихся ФКС до 20 процентов общей численности населения. Запланирован ли в официальных документах Вашего региона и с каким значением данный показатель к 2015 году и на каком уровне он находится сегодня??**
 - 133 – запланирован на уровне 20%
 - 134 – запланирован на уровне выше 20%
 - 135 – запланирован на уровне ниже 20%
 - 136 – пока не запланирован
 - 137 – другой ответ _____
 - 138 – сегодня он на уровне _____
 - **26. Проводится ли в Вашем регионе слежение (мониторинг) за соотношением спроса и предложения на спортивно-оздоровительные услуги?**
 - 140 – да (*укажите, каким образом*) _____
 - 141 – нет, но планируется проведение такого слежения
 - 142 – нет, и пока не планируется
 - 143 - другой ответ _____
 - **27. Проводится ли в Вашем регионе оценка эффективности занятий ФКС для профилактики асоциальных проявлений (наркомании, пьянства, табакокурение, преступности и др.)?**
 - 145 – да, проводится (*укажите, каким образом*) _____
 - 146 – нет, но планируется такое проведение
 - 147 – нет, не проводится и пока не планируется
 - 148 - другой ответ _____

- **28. Проводится ли в Вашем регионе стимулирование работодателей по созданию условий для физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы, а также пропаганды здорового образа жизни среди трудящихся?**

150 – да (укажите каким образом) _____

151 – практически нет, пока не проводится

152 - другой ответ _____

153 – не располагаем такой информацией

- **29. Включаются ли в Вашем регионе вопросы развития ФКС в коллективные договоры между профсоюзами и работодателями?**

155 – да, в большинстве организаций 158 – нет, пока не включаются

156 – да, в части организаций 159 – другой ответ _____

157 – да, но редко, как исключение 160 – не располагаем такой информацией

- **30. В Стратегии запланировано к 2015 году привлечение к занятиям производственной физической культурой работников в объеме до 15 процентов общей численности этой категории населения. Запланирован ли в официальных документах Вашего региона и с каким значением данный показатель к 2015 году и на каком уровне он находится сегодня?**

162 – запланирован на уровне 15% 165 – пока не запланирован

163 – запланирован на уровне выше 15% 166 – другой ответ _____

164 – запланирован на уровне ниже 15% 167 – сегодня он на уровне ____

- **31. Ваши предложения по улучшению работы по внедрению производственной физической культурой и вовлечения в занятия ФКС трудового населения?**

(Напишите) _____

–

- **32. Является ли объективной, на Ваш взгляд, статистическая информация о состоянии и развитии ФКС, предоставляемая муниципальными образованиями и первичными коллективами?**

169 – да 172 – нет

170 – скорее да 173 – другой ответ _____

171 – скорее нет _____

- **33. Разработан ли у Вас комплекс мер по созданию условий для занятий физической культурой в центрах социального обслуживания по месту жительства и в местных организациях общественных объединений инвалидов?**

175 - да, разработан и реализуется 177 - разрабатывается

176 – разработан
разрабатывается

178 - не разработан и пока не

- **34. Разработан и реализуется ли в Вашем регионе комплекс мер по улучшению физической подготовленности допризывной молодежи к службе в рядах Вооруженных сил и войсках органов безопасности и правопорядка?**

180 – разработан и реализуется
разрабатывается

183 – пока не

181 – разработан, но пока не реализуется

184 – другой ответ _____

182 – только разрабатывается

- **35. Разработаны и реализуются ли в Вашем регионе меры по реализации «Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса» (ГТО) среди обучающихся и студентов образовательных организаций?**

186 – разработаны и реализуются такие меры
разрабатываются

189 – нет, и пока не

187 – разработаны, но пока не реализуются

190 – другой ответ _____

188 – пока только разрабатываются

- **36. Ваши предложения по улучшению системы физического воспитания и внедрения комплекса ГТО среди различных категорий и групп населения?» (Напишите)** _____

Совершенствование подготовки спортсменов высокого класса и спортивного резерва. Усиление мер социальной защиты спортсменов и тренеров

- **37. В Стратегии запланировано к 2015 году увеличить долю занимающихся в специализированных спортивных организациях, в общей численности детей 6-15 лет, до 35 процентов. Запланирован ли в официальных документах Вашего региона и с каким значением данный показатель к 2015 году и на каком уровне он находится сегодня?**

192 – запланирован на уровне 35%

195 – пока не запланирован

193 – запланирован на уровне выше 35%

196 – другой ответ _____

194 – запланирован на уровне ниже 35%

197 – сегодня он на уровне ____

- **38. Разрабатываются и реализуются ли в Вашем регионе программы развития видов спорта на период до 2020 года?**

199 – разрабатываются и реализуются
разрабатываются

201 – пока не

200 – только разрабатываются

202 – другой ответ _____

- **39. Разработан и реализуется ли в Вашем регионе комплекс мер по развитию неолимпийских видов спорта?**

204 – разработан и реализуется 206 – пока не разрабатывается
 205 – только разрабатывается 207 – другой ответ _____

- **40. Разрабатывается и проводится ли в Вашем регионе мониторинг развития спорта высших достижений и подготовки спортивного резерва?**

209 – разработан и проводится 211 – пока не разрабатываются
 210 – только разрабатываются 212 – другой ответ _____

- **41. С какими странами у Вас имеется сотрудничество в сфере ФКС?**

214 – с европейскими спортивными организациями
 215 – с азиатскими спортивными организациями
 216 – со спортивными организациями других стран
 217 – пока такого сотрудничества у нас нет
 218 – другой ответ _____

- **42. Ваши предложения по улучшению подготовки спортсменов высокого класса и спортивного резерва, усилению социальной защиты спортсменов и тренеров?»**

(Напишите) _____

Развитие организационно-управленческого, кадрового, научно-методического, медико-биологического и антидопингового обеспечения физкультурно-спортивной деятельности

- **43. Включены ли показатели выполнения Стратегии в оценку деятельности исполнительных органов власти региона в области ФКС?**

220 – да, включены 222 – нет, и пока это не планируется
 221 – нет, но это планируется 223 – другой ответ _____

- **44. Проводилось ли в 2015 году обсуждение хода реализации Стратегии в органах исполнительной власти Вашего региона?**

225 – да, в исполнительном органе власти субъекта РФ
 226 – да, в исполнительном органе власти субъекта РФ в области ФКС
 227 – да, в другом органе (*укажите*) _____
 228 – нет, пока не проводилось
 229 – другой ответ _____

- **45. Проводилась ли и какая работа по реализации Стратегии в муниципальных образованиях Вашего региона в 2015 году?**

231 – да, проводилась (*укажите, какая конкретно*) _____
 232 – нет, не проводилась
 233 – другой ответ _____

- **60. Ваши предложения по улучшению инфраструктуры сферы ФКС и финансового обеспечения физкультурно-спортивной деятельности?»**
(Напишите)
-
-

Создание системы обеспечения общественной безопасности на объектах спорта и организации работы с болельщиками и их объединениями

- **61. Налажена ли в Вашем регионе система контроля за соблюдением требований безопасности и конструктивной надежности физкультурно-спортивных сооружений?**
301 – да 302 – нет 303 – другой ответ _____
 - **62. Разработан и реализуется ли у Вас комплекс мер по улучшению общественной безопасности на объектах спорта?**
305 – да, разработан и реализуется такой комплекс мер
306 – разработан, но пока не реализуется
307 – пока только разрабатывается
308 – нет, и пока не разрабатываются
309 – другой ответ _____
 - **63. Разработана и реализуется ли у Вас система мер по организации работы с болельщиками и их объединениями?**
311 – да, разработана и реализуется такая система мер
312 – разработана, но пока не реализуется
313 – пока только разрабатывается
314 – нет, и пока не разрабатывается
315 – другой ответ _____
 - **64. Проводится ли у Вас контроль за количеством зрителей, посещающих объекты спорта, и как изменилось количество зрителей за время действия Стратегии?**
317 – контроль проводится, количество зрителей увеличилось
318 - контроль проводится, количество зрителей практически не изменилось
319 - контроль проводится, количество зрителей уменьшилось
320 - нет, контроль пока не проводится
 - **65. Ваши предложения по улучшению общественной безопасности на объектах спорта и организации работы с болельщиками и их объединениями?»**
(Напишите) _____
-
- ***
- **66. На примере Вашего региона можно ли сегодня говорить о том, что Стратегия действительно выполняется?**

- 322 – да, выполняется 325 – нет, пока не выполняется
 323 – скорее да 326 – другой ответ _____
 324 – скорее нет 327 – трудно сказать

- **67. Проводится ли в Вашем регионе мониторинг и контроль реализации Стратегии?**

329 – да 330 – нет 331 – другой ответ _____

- **68. Как Вы считаете, в достаточной ли мере в Вашем регионе проводится контроль за ходом реализации Стратегии?**

333 – да 335 – скорее нет 337 – затрудняюсь ответить

334 – скорее да 336 - нет

- **69. Знакомы ли Вы с итогами реализации в стране Стратегии за последние годы?**

339 - да, знакомы 340 - нет, практически не знакомы

- **70. В 2010, 2011, 2012 и 2014 гг. Минспортом России подготовлены издания о ходе реализации в стране Стратегии. Имеются ли у Вас эти издания?**

342 - да, все издания у нас имеются 344 - нет, не имеются

343 - да, имеются, но не все 345 - другой ответ _____

- **71. Имеется ли в исполнительном органе Вашего региона в области ФКС лицо, ответственное за мониторинг и контроль реализации Стратегии?**

347 – да, имеется (*сообщите его ФИО, номер телефона, электронный адрес*)

348 – нет, пока не имеется

- **72. На Ваш взгляд, какие направления по развитию ФКС в Стратегии должны быть усилены в первую очередь и за счет чего? (*Напишите*) _____**

- **73. Ваши предложения в План мероприятий по реализации Стратегии в 2016-2020 годах (*Напишите*) _____**

- **74. Ваши предложения по совершенствованию статистических наблюдений за ходом реализации второго этапа Стратегии (*Напишите*) _____**

- **75. Скажите, какая помощь требуется регионам со стороны федеральных органов власти для успешной реализации Стратегии? (*Напишите*) _____**

Заполненную анкету перешлите в электронном виде (presovet@mail.ru).

Благодарим за предоставленную информацию!

Укажите, к кому можно будет обратиться при возникновении вопросов по предоставленной информации (ФИО, номер телефона, электронный адрес)
