

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
(наименование института полностью)

Кафедра _____ Журналистика
(наименование)

42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему _____ Цикл мультимедийных историй «ВыПУСК» на платформе
молодежного медиахолдинга «Есть talk!» (творческая работа)

Студент _____ Л.М. Понякшова _____
(И.О. Фамилия) (личная подпись)

Руководитель _____ кандидат филологических наук, М.В. Орлова _____
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Аннотация

Выпускная квалификационная работа посвящена разработке концепции и созданию авторского цикла мультимедийных публикаций «ВыПУСК» для молодежного медиахолдинга «Есть talk!». Авторский цикл включает мультимедийные истории о выпускниках Тольяттинского государственного университета, которые реализовались в профессии. Актуальность исследования обусловлена распространенностью данного жанра в сетевых СМИ, который включает текстовый и аудиовизуальный контент.

В первой главе «Мультимедийная история: особенности формата и жанра» рассматривается теория вопроса: даётся определение мультимедийной истории, описываются возникновение и особенности мультимедийной истории, анализируются правила подготовки публикации в данном жанре, а также исследуется конвергенция жанров сетевой журналистики.

Во второй главе «Цикл мультимедийных историй «ВыПУСК»: процесс создания и анализ» разрабатывается концепция авторского цикла публикаций, проводится сравнительный анализ существующих аналогов, а также описывается процесс реализации проекта и его самоанализ.

Практическая значимость исследования заключается в том, что материал, представленный в бакалаврской работе, может быть использован в практической деятельности журналистов при написании текстов в жанре мультимедийной истории.

В заключении подводятся итоги проведенной работы по созданию авторского цикла публикаций «ВыПУСК», формулируются выводы. Список используемых источников включает 40 наименований.

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Мультимедийная история: особенности формата и жанра.....	8
1.1 Жанровые и форматные особенности мультимедийной истории.....	8
1.2 Конвергенция жанров сетевой журналистики	17
Глава 2 Цикл мультимедийных историй «ВыПУСК»: процесс создания и анализ	22
2.1 Концепция авторского цикла публикаций «ВыПУСК»	22
2.2 Анализ авторского цикла «ВыПУСК».....	28
Заключение	43
Список используемой литературы	46

Введение

Развитие сетевых СМИ оказало влияние и на трансформацию традиционных жанров журналистики. Мультимедийные технологии позволили журналистам включать в свой текст видеоконтент, гиперссылки и добавлять интерактивные формы взаимодействия с аудиторией. Включение интерактива позволяет глубже осмыслить текст, понять его, сделать акцент на нужных деталях. В сетевых СМИ и сетевых версиях изданий мультимедийность оказала влияние на все группы жанров журналистики: информационные, аналитические и художественно-публицистические. Структурно-содержательная характеристика современного сетевого текста постепенно меняется, уходит от шаблонов и строгих ограничений [38, с. 5].

Актуальность работы заключается в том, что новые потребности аудитории вынуждают традиционные жанры журналистики адаптироваться к меняющимся потребностям целевой аудитории. И формат мультимедийной истории как нельзя лучше позволяет удовлетворить запросы аудитории, предоставить актуальный контент.

Исследователь Е.В. Выровцева считает, что на современном этапе происходит трансформация, но никак не уничтожение самих журналистских жанров [11, с. 1]. Журналистский текст продолжает эволюционировать. Этому способствуют новые технологии, интернет, потребности молодого поколения, у которого возникают дополнительные запросы и предпочтения в потреблении контента. Ориентация на актуальные потребности аудитории при создании контента интернет-СМИ позволит выстраивать продуктивный диалог с аудиторией, создавать уникальный медиапродукт, который будет ей интересен и сможет удовлетворять ее потребности.

«Изменчивость, интерактивность и мультимедийность – самые важные характеристики цифровой среды», отмечают авторы книги «Мультимедийная журналистика» [25, с. 22]. Речь в издании, прежде всего, о том, перемены для журналистики и журналистских жанров – процесс необратимый.

Формат и жанр мультимедийной истории сегодня являются наиболее востребованными в сетевых изданиях, поскольку позволяют творчески осмысливать факты современной действительности посредством журналистского текста с использованием мультимедийного контента [11, с. 6]. На основе систематизированного теоретического и эмпирического материала в работе будет подготовлен цикл авторских мультимедийных материалов «ВыПУСК». Цикл позволит обратить внимание на характерные черты мультимедийной истории, которая включает в себя элементы мультимедиа (фото-, видеоинформацию). В центре внимания этих историй остаётся человек, но подача и формат адаптированы к новым требованиям современного потребителя информации.

Объектом выпускной квалификационной работы является мультимедийная история как жанр медиатекста.

Предмет – авторский цикл материалов «ВыПУСК», подготовленный в жанре мультимедийной истории.

Цель выпускной квалификационной работы – создание цикла мультимедийных материалов «ВыПУСК» для сетевого издания «Молодёжный медиахолдинг “Есть talk!”» ТГУ.

Для достижения цели необходимо решить следующие *задачи*:

- 1) систематизировать теоретические представления о жанре и формате мультимедийной истории;
- 2) охарактеризовать трансформацию жанра мультимедийной истории в современной сетевой журналистике;

3) разработать концепцию цикла мультимедийных материалов «ВыПУСК»;

4) в соответствии с концепцией подготовить серию мультимедийных историй для Молодёжного медиахолдинга «Есть talk!»;

5) провести самоанализ цикла авторских материалов с точки зрения достижения цели и реализации задач, сформулированных в концепции.

Теоретико-методологическую базу исследования составили труды по теории и практике жанра мультимедийной истории в СМИ: А.Г. Качкаевой и С.А. Шомовой («Мультимедийная журналистика») о мультимедийной среде и будущем журналистики; Е.В. Выровцевой («Мультимедийная история: технологии & творчество») о новых медиа и трансформации профессии журналиста; статья С.И. Симаковой и С.А. Панюковой («Мультимедийная история и её особенности»); статья Е.В. Прасоловой («Мультимедийная история: особенности восприятия массовой аудиторией») о специфике восприятия жанра мультимедийной истории. Учебник Г.В. Лазутиной о теории жанров и форматов («Жанр и формат в терминологии современной журналистики»), также труды А.А. Тертычного («Особенности жанрообразования в Интернет-СМИ») и работы И.Н. Апухтиной об изменении текста под влиянием конвергенции («Изменение медиатекста под влиянием процесса конвергенции СМИ»).

Для реализации задач исследования использованы следующие *методы*: теоретико-типологический метод – для типологического анализа интернет-изданий; метод критического изучения источников – для осмысления жанра мультимедийной истории и метод проектирования, используемый при разработке цикла материалов. Для анализа авторских текстов на предмет оценки содержательно-формальных характеристик авторских материалов были использованы жанровый и прагматический виды анализа.

Эмпирическую базу исследования составили журналистские материалы, размещенные в сети Интернет: в официально зарегистрированных СМИ и новых медиа. В качестве эмпирической базы исследования выступают материалы «Александр Жолковский: “Я очень невоспитанный человек”», «Светлана Толстая: “Я не очень поддавалась этим настроениям”» (Arzamas). «Женщина в юморе – это раздражитель вдвойне», «Я почти не смотрю сериалы и в театры особо не хожу» (Meduza) и «По ту сторону кофейной стойки: студенты-бариста», «Личный опыт: я победила рак» («The Вышка»). *Хронологические рамки* исследования включают период с 1 января по 16 мая 2020 года.

Практическая значимость ВКР заключается в возможности использования полученных результатов в творческой деятельности журналистов при создании текстов в формате мультимедийной истории. Выводы, сделанные на основе исследования, позволят журналистам более полно изучить специфику жанра, грамотно подойти к созданию текстов в этом формате, повысить качество подготовленных материалов. Результаты выпускной квалификационной работы могут быть использованы в учебном процессе по направлению подготовки «Журналистика».

Структура. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы.

Во введении обосновывается выбор темы и её актуальность; обозначаются объект и предмет исследования; определяются цель и задачи; характеризуются теоретико-методологическая база и методы исследования; обозначается эмпирическая база исследования, а также описываются практическая значимость работы и структура работы.

В первой главе «Мультимедийная история: особенности формата и жанра» автор повествует об особенностях формата и жанра мультимедийной истории, а также рассказывается о конвергенции жанров в сетевой журналистике.

Во второй главе выпускной квалификационной работы «Цикл мультимедийный историй «ВыПУСК»: процесс создания и анализ» описывается концепция авторского цикла мультимедийных материалов «ВыПУСК». Определяется идея, целевая аудитория, предмет отображения, ведущие методы сбора информации, обосновывается выбор героев и описывается работа по созданию представленных в работе историй. Второй параграф теоретической главы включает анализ авторских материалов данного авторского цикла.

В заключении автором данной выпускной квалификационной работы подводятся итоги проведённой работы по созданию авторского цикла материалов «ВыПУСК».

Список используемой литературы включает 40 источников.

Глава 1 Мультимедийная история: особенности формата и жанра

1.1 Жанровые и форматные особенности мультимедийной истории

Жанр мультимедийной истории появился в начале XXI века, с появлением интернета. И сейчас он набирает всю большую популярность в сетевых изданиях. Это происходит, потому что потребности аудитории меняются, как меняется и скорость распространения информации. Люди XXI века обладают «клиповым мышлением», и сейчас современного читателя уже будет сложно заинтересовать лонгридом без фотографий и других визуальных элементов.

Возникновению жанра и формата мультимедийной истории значительно способствовал такой формат как «сторителлинг» (от англ. story – история, to tell – рассказывать). «Считается, что в журналистику сторителлинг пришел из литературы, а журналистские «сторителлинговые» тексты имеют схожую с литературным произведением структуру, методы воздействия на читателя и компоненты. Ведь главное для литературного писателя – создать историю, которая захватит читателя и повлияет на его мировоззрение» [38, с. 25].

Для создания мультимедийной истории журналист использует литературную структуру сюжета: завязку, кульминацию, развязку, персонажей, центральную (актуальную) тему и конфликт, который движет всей историей. «В отличие от новостных текстов, которые пишутся по схеме «перевернутой пирамиды», история несет в себе личное авторское наполнение, для вовлечения и создания особого контакта с аудиторией» [38, с. 25]. Так и в современности эти критерии остаются и лишь дополняются новыми элементами, чтобы ещё больше вовлечь читателя в текст, который не оставит его равнодушным.

Но до сих пор среди учёных идут дискуссии о том, считать ли мультимедийную историю жанром или особым форматом журналистики. Это связано с тем, что она уже имеет ряд обязательных характеристик и определенную структурно-содержательную специфику (наличие героя, структуру, целевую установку, способ отображения и т.д.), что даёт полное право отнести её к жанру, хотя сейчас и сложно дать четкое жанровое определение новым видам медиатекста, ведь они еще только формируются. Для определения мультимедийной истории как жанра будут использованы жанрообразующие признаки, которые разработал А.В. Колесниченко: предмет (что отображается?), метод (как отображается?) и функция (с какой целью отображается?). Предметом отображения мультимедийной истории является человек, который располагает интересной, небанальной историей, которой он готов поделиться. Метод отображения – интервью, проработка документов и комментарии очевидцев. Функция мультимедийной истории – донести и рассказать аудитории ситуации из жизни, которая будет воздействовать на читателя эмоционально и повлияет на его мировосприятие. Таким образом, мы убедились, что мультимедийную историю можно считать новым жанром журналистики.

Формат, по мнению Г.В. Лазутиной, отражает совокупность внешних характеристик предмета коммуникации. Ряд исследователей называют мультимедийную историю форматом, так как она обладает рядом отличительных внешних признаков и особенностей, которые ей присущи, к примеру, исследователь Е.В. Выровцева. И журналисты часто пишут в СМИ мультимедийные истории в свободной форме, то есть без опоры на жанровые правила. Само понятие «мультимедийная история» – довольно новый вид журналистского текста, но всё-таки мы будем рассматривать его как полноценный жанр журналистики.

«Формат «истории» практически не перерождается с содержательной точки зрения, сохраняя классическую драматическую

структуру, воплощенную в таких обязательных элементах, как завязка, развитие сюжетной линии, кульминация как наивысшая точка формулирования авторской идеи и выводы, выступающие констатацией актуального среза окружающей действительности» [8, с. 1].

Формат мультимедийной истории позволяет качественной журналистике переступить на новый этап, сделать шаг к виртуальной реальности и объемной многомерной картинке события [32, с. 2].

Журналист А. Скворцов считает, что «для создания сторителлингового медиапродукта необходимы следующие составляющие»: 1) персонаж; 2) история — «обязательно перемены, изменения, причем изменения ценностные, то есть, чтобы у персонажа в жизни появилось нечто важное, чего не было ранее. Пожалуй, это самое главное и необходимое качество истории. Без него повествование будет, а истории — нет»; 3) сопереживание персонажу; 4) когда происходили описываемые события, как долго и где; 5) материалом истории являются события [33, с. 3].

Данные критерии действительно важны для создания мультимедийной истории, и они очень схожи с критериями написания литературного текста. Но при теоретическом рассмотрении здесь ещё необходимо добавить особенности структуры и специфику формата мультимедийной истории.

«Современный человек живет в мире историй. История — это часть культуры, инструмент познания мира, инструмент самопознания» [33, с. 2]. Поэтому данный приём будет актуальным и востребованным всегда. Журналистам остаётся лишь идти в ногу со временем, отслеживая технологический прогресс и стараясь улавливать новые потребности аудитории. В связи с этим и связано появление нового жанра — мультимедийной истории. Исследователь Е.В. Выровцева считает, что «мультимедийную историю как новый вид текста можно назвать ответом

на вызовы XXI века, который не уничтожил традиционные функции журналистики, а лишь трансформировал их» [32, с. 1].

Определение мультимедийной истории даёт фонд «Найт по цифровой журналистике» (Knight Foundation for Digital Journalism) при университете Беркли. Отмечается, что «мультимедийная история – это комбинация текста, фотографий видеоклипов, аудио, графики и интерактивных элементов, которые представлены на веб-сайте в нелинейной форме, причем элементы истории дополняют друг друга, а не являются избыточными» [12, с. 15].

Также исследователь А.Г. Качкаева даёт своё определение этому понятию: «мультимедийный сторителлинг – это форма подачи большого объема информации в цифровой среде с использованием возможностей разных медиаплатформ, присущих им выразительных средств и мультимедийных элементов» [25, с. 3].

По мнению исследователя О.В. Шлыковой «мультимедийные форматы, обладают чертами, которые отличают их от традиционных форматов:

- 1) данные хранятся и обрабатываются в цифровой форме с применением компьютера;
- 2) они могут содержать различные виды информации (не только текстовую, но и звуковую, графическую, анимационную, видео и т. д.);
- 3) интерактивность;
- 4) наличие гипертекста» [24, с. 1].

«Важнейшую роль в мультимедийной истории играют элементы мультимедиа: фотографии, слайд-шоу, карикатуры, инфографика, аудио- и видеосюжеты, мультипликационные ролики, потоковое видео, интерактивные формы (голосования, тесты, игры) и проч.» [32, с. 2]. Без этих элементов текст невозможно будет назвать мультимедийным, в этом и заключается важнейшая особенность данного формата. Аудиовизуальные

эффекты представляют собой ключевое условие для полноценного восприятия, усвоения и запоминания текста для читателя. Также все эти элементы способствуют лучшему всестороннему раскрытию образа героя. Благодаря фото- и видеоэлементам журналист может сделать нужный акцент, сосредоточить внимание на важных деталях. Благодаря мультимедийности текста выстраивается диалог между аудиторией и журналистом, который без лишних слов может передать свою точку зрения.

Также стоит отметить, что мультимедийный текст приобретает всё больше развлекательный аспект, так как интерактивность помогает воздействовать на самого читателя, как на вербальном, так и невербальном уровне. «На настоящем этапе развития мультимедийный текст представляет собой синкретичное единство вербальных и невербальных элементов, объединяет речевые структуры, видеоряд, статичные и динамичные изображения, звуковые и цветовые эффекты» [28, с. 9].

Вид информации, который составляет мультимедийность текста, скорее, подтекстовый. Ведь именно он создаёт скрытые смыслы, образы, позволяет аудитории самой подумать над трактовкой материала. Но, конечно, фактуальный (события, факты) и концептуальный (замысел автора) виды информации тоже являются основой мультимедийного текста. Все эти функции мультимедийный текст успешно выполняет, что говорит о его многогранности и преимуществе перед другими жанрами и форматами.

Об особенностях мультимедийной истории говорится во многих работах журналистов (М.А. Пильгун, С.И. Симакова и др.), в том числе в выпускных работах студентов. Например, А.В. Шульга отмечает: «Мультимедийный сторителлинг всегда хорошо структурирован, обязательно содержит эмоционально вовлекающую историю, в которой

гармонично сочетаются все мультимедиа-составляющие, а сюжет может развиваться трансмедийно и должен побуждать к действию» [38, с. 39].

Под влиянием технологических изменений происходит и развитие интернет-журналистики, а это даёт сторителлингу дополнительные возможности для усиления степени «эмоционального и суггестивного воздействия журналистского материала в контексте приобретения таких новых свойств, как мультимедийность, гипертекстовость и интерактивность» [31, с. 2].

Но при этом есть спорный вопрос: зачем тогда нужен текст, если можно передать содержание с помощью видеoinформации? Видеоэлементы действительно облегчают восприятие, но нельзя сказать, что они полностью нивелируют функции текста. Правильно выстроенный текст и органично встроенные в него элементы мультимедиа создают уникальный продукт, позволяющий читателю погрузиться в историю. «Мультимедийные компоненты продвигают текст, делают его заметным, доступным, авторитетным и, конечно, вписывают его в современные медиапотребительские практики» [32, с. 7]. Текст остаётся стержневым элементом, который создает эффект присутствия и способствует глубокому вовлечению аудитории. Об этом пишут и сами журналисты.

«Практика развития журналистики показывает, что длинный текст всё-таки не исчезает с медийного поля и обретает «новую жизнь», видоизменяясь и обрстая новыми качествами и особенностями в цифровом пространстве» [12].

И тут можно уделить внимание тому, какой шрифт использует журналист для своего текста, ведь это тоже играет роль при усвоении информации. Например, доктор наук В.Э. Шевченко считает, что использование рукописного текста – это попытка выразить дружелюбие, такой шрифт вызывает доверие. «Большинство читателей в текстовом блоке не замечают отличия между шрифтами, их интересует лишь

информация, напечатанная этими шрифтами, однако комфортность чтения и удобство поиска нужного материала подсознательно выдвигаются как требования читателя к тексту. При мелком кегле или нечитабельной гарнитуре исчезает желание читать даже нужную информацию» [39].

Важно отметить, что ошибка, которую может сделать журналист в мультимедийном тексте, – это перегрузить его разнообразными элементами. Перенасыщенность текста может плохо сказаться на его правильном понимании и осмыслении. Каждый элемент, который журналист добавляет в текст, должен работать на его идею, не искажать смысл и не заводить читателя в заблуждение. Ведь, как мы знаем, первостепенная задача СМИ – это передача текста так, чтобы он был адекватно воспринят аудиторией, текст должен быть декодируемым и понятным.

Следует выделить ещё одну особенность мультимедийного текста. Важным организующим звеном истории может стать, как сам текст, так и любой мультимедийный элемент: видео или фотографии. Журналист сам решает, на что сделать акцент. Как собственно и читатель, который откроет материал. В данном случае мы говорим о второстепенности текста. Равнозначность всех видов информации в мультимедийной истории, где текст является не основным элементом – это ключевая особенность данного жанра.

Ещё одной особенностью мультимедийной истории является то, что читатель сам решает, каким образом он хочет прочитать текст, сам определяет, с чего ему начать. «Неотъемлемым свойством мультимедийной истории является интерактивность, благодаря которой медиапотребитель сам совершает навигацию по медиаматериалу (зачастую в нелинейной последовательности), выбирая наиболее интересные для него сюжетные узлы и получая информацию в удобном скоростном режиме» [32, с. 9].

Также стоит сказать о том, как меняется восприятие мультимедийного текста аудиторией. Ведь теперь каждый читатель может уловить свои детали или найти свой смысл в тексте, который, возможно, и не был заложен автором изначально. Это говорит о многогранности мультимедийного текста и разнообразии его трактовок. «Взаимодействие журналиста с аудиторией в жанре мультимедийной истории переводит проблемы восприятия на более глубокий уровень, на котором происходит не просто получение информации о событии, а усвоение по-разному закодированных смыслов сообщения, в результате чего эффект воздействия существенно усиливается» [29, с. 6]. Нелинейное потребление контента – одна из особенностей современного времени. Медiateкст должен быть гибким и учитывать этот фактор нового потребления медиапродукта.

Здесь стоит упомянуть о том, что в современном мире у аудитории сложилось фрагментарное мышление. И произошло это с изменением ритма жизни и скорости передачи информации через СМИ и социальные сети. Как пишет исследователь Е.Э. Шевченко: «...потребителям информации всё сложнее воспринимать лавину событий, происходящих ежесекундно» [39, с. 27]. Люди устают от непрерывного потока информации, в частности от новостного контента.

«Согласно результатам исследования Research Group в 2008 г., большинство людей в возрасте от 18 до 34 лет страдает от «новостной усталости»: «опрашиваемые были перегружены фактами, обновлениями в социальных сетях и электронными письмами так, что испытывали потребность в качественных журналистских текстах. Участники тосковали по содержательности и углубленному изучению каких-то вопросов, но не было доступа к подобного рода материалам» [24, с. 5]. Поэтому можно сказать, что формат мультимедийной истории – это формат, возникший по желанию читателей, для того чтобы привлечь и удержать внимание

аудитории. Ведь такой формат это именно то, чего не хватало современному читателю: сочетания интерактивности и содержательности.

Исследователь Е.В. Выровцева в статье «Мультимедийная история: технологии & творчество» отмечает такие свойства мультимедийной истории как: интерактивность («обратная связь»), гипертекстуальность (нелинейное прочтение текста) и модульность («все эти элементы медиатекста, сохраняя свою самобытность и завершенность, претендуют на самодостаточность и самостоятельность») [11, с. 1-3]. Она же говорит о том, что именно мультимедийная история сейчас наиболее востребованный формат, который «обеспечивает персонализированное потребление интернет-технологий и позволяет творчески осмысливать и представлять факты современной действительности, что было и остается главной задачей журналистики» [11, с. 6].

Так, можно сделать выводы, что многие исследователи и журналисты отмечают актуальность мультимедийной истории, как некий отклик на новые потребности аудитории. Важным здесь является то, что все виды информации являются равнозначными между собой, и текст уже не играет основную роль, хотя и остаётся важным элементом этого жанра (в данном исследовании мы будем рассматривать мультимедийную историю как жанр журналистики). Также происходит не только добавление элементов мультимедиа в текст, но и трансформация самих жанров журналистики [25].

«Конвергентность и интерактивность как неотъемлемая часть мышления современного человека активно реализуются в журналистике. Медийная картина мира, перенасыщена информацией, и удачно выбранный жанр помогает вычленив в новостном пространстве важнейший факт, интересно интерпретировать и комментировать событие» [9]. Подробнее тема конвергенции будет раскрыта в следующем пункте главы.

1.2 Конвергенция жанров сетевой журналистики

В современном мире журналист и СМИ должны подстраиваться под текущие реалии времени с целью воздействия на общественное мнение и поддержание интереса аудитории. В связи с этим и происходит синтез видов и жанров СМИ в один мультимедийный продукт. Так, традиционные жанры журналистики становятся полем для экспериментов, а границы между ними всё больше размываются. Каждая жанровая группа – информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры – имеет определенные правила и закономерности построения.

Чернец Л.В. считает, что категория жанра должна иметь две основные функции: во-первых, указывать на повторяющиеся, стабильные признаки и, во-вторых, выполнять задачи классификации [36]. И, несмотря на изменчивость и подвижность, в жанре есть его «природная» основа, по мнению М.М.Бахтина, эту основу он назвал архетипом.

Всё больше мы начинаем замечать в материалах сетевых СМИ, что «чистых жанров» становится всё меньше. И всё больше, например, в информационные материалы могут попадать вкрапления других жанров (художественные приёмы или аналитика), а также мультимедийные элементы (инфографика, видео, гиперссылки и др.). Это говорит о конвергенции жанров журналистики, об их трансформации и адаптации к новому времени. И теперь в сетевых изданиях трудно найти материалы, которые написаны в одном традиционном жанре без применения тех или иных элементов мультимедиа.

Слово «конвергенция» произошло от лат. слова *convergo*, что значит «сближаю». В английском языке оно пишется как *convergence*, что переводится как «схождение в одной точке». В современных медиаисследованиях конвергенция чаще всего определяется как «процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс или процесс взаимодействия разных

средств массовой информации для создания и распространения общего контента» [18, с. 3].

Свое понятие этому термину даёт В. И. Ивченков: «Медиаконвергенция представляет собой слияние традиционных и новых СМИ на базе интернета, что приводит к появлению мультимедийных продуктов и способствует синхронизации подачи информации по всему миру, удешевив производство и передачу информации» [23, с. 3].

Луканова М.В. утверждает, что «процесс конвергенции является общим свойством современного информационного общества, в рамках которого происходит повышение взаимозависимости различных элементов системы в целом. Под конвергенцией понимается как объединение различных форматов (газета в интернете), так и экономическое объединение ранее изолированных секторов (телефония, радио и кабельное телевидение) [36]. Получается, что конвергенция – это однократное производство контента, но многократное его распространение на разных медиаплатформах.

По мнению исследователя Е.В. Олешко развитие конвергентных процессов в журналистике случилось по нескольким причинам:

- 1) стремление аудитории к интерактивности, способность влиять на создание информации;
- 2) конкуренция между сетевыми СМИ и блогерами, что подтолкнуло к развитию и активным действиям по удержанию аудитории;
- 3) новые информационные ресурсы интернета; именно они («живые журналы», социальные сети, «народная журналистика») определили направление развития и новые веяния времени;
- 4) создание новых моделей коммуницирования с аудиторией и расширение числа специализаций в СМИ;
- 5) транслирование информации в различных формах её презентации; мультимедийность СМИ [18, с. 5].

Как утверждает Е.В. Олешко, «конвергенция жанров и форм предполагает, что в результате сочленения различных медиаплатформ (печатных СМИ с телевизионными на базе интернет-порталов) жанры, ранее свойственные какой-либо одной медиаплатформе, проникают и ассимилируются с другими (например, возникли понятия «интернетколонка» или «медиакритика интернета»)» [18, с. 4].

Также ещё в 1999 году медиаисследователь Е.Л. Вартанова утверждала, что конвергенция приводит к взаимопроникновению различных медиа и появлению новых интегрированных жанров. И, несмотря на то, что конвергенция значительно повлияла на структуру и композицию журналистских текстов, нет оснований утверждать, что подобный процесс отрицательно сказался на традиционных жанрах журналистики. Скорее всего, это была вынужденная трансформация, которая лишь доказала, что текст может быть лучше и качественней, благодаря интеграции и добавлению в него мультимедийных элементов. Текст начинает выглядеть полноценным и законченным, когда в нём присутствуют видеодоказательства, фотографии, аудиофайлы и т.д. Все эти элементы (если ими правильно воспользоваться и в нужном количестве) сделают текст насыщенным и интересным для читателя. А это и есть цель любого текста.

Сетевые СМИ не перестают развиваться и предлагать новые подходы для удержания внимания аудитории. Меняются и требования к работе журналиста. Он должен быть более универсальным, уметь не только оперативно находить информацию, но и анализировать. И скорее всего в будущем инфографика, гиперссылки, видеоролики – станут неотъемлемой частью работы каждого журналиста, без которых не будет обходиться не один текст. Поэтому умение адаптироваться под новые тренды и быстрая обучаемость уже становятся обязательными критериями журналистского профессионализма.

Например, писатель Сергей Лукьяненко утверждал, что для сетевых текстов самое главное – это «сиюминутность, то, что они живут живой жизнью, оперативно откликаются на конкретные события и ситуации». Тоже самое можно сказать и о журналистах и их работе в сетевых изданиях. «Конвергентные СМК подают информацию разнообразно, «фасуют и переупаковывают ее в соответствии с запросами аудитории, для лучшего восприятия, усвоения и понимания информации. И создают, таким образом, новые жанровые формы»» [23, с. 4].

Как считает М.А. Пильгун, «конвергенция привела к формированию информационной среды, которая не только распространяет потоки информации, но и управляет вниманием читателя/слушателя/зрителя (который превратился в «потребителя»), оставляя ему только иллюзию выбора» [28, с. 5].

По мнению журналиста И.Н. Апухтина, конвергенция ведет к созданию мультимедийного медиа, размывает жанровые, стилистические границы медиатекста и трансформирует технологии его создания. В связи с этим можем сделать вывод, что конвергенция жанров журналистики будет продолжаться и дальше с развитием технологий и сетевых СМИ, которые каждый день стараются придумать всё больше способов удержать и привлечь аудиторию. А.В. Шульга утверждает, что «интеграция разных типов информации позволяет осветить то, что происходило в действительности, выпукло и наглядно» [38, с. 11]. Поэтому нельзя не согласиться с тем, что подобного рода интеграция и трансформация жанров журналистики лишь помогает лучше усваивать информацию, понимать и осмысливать её. Подстраиваясь под наши новые потребности, СМИ не только развиваются, но и создают новые уникальные продукты, что, несомненно, говорит об эволюции в журналистике XXI века.

Ко всему прочему можно сделать вывод, что все жанры журналистики при переходе в мультимедийный формат сохраняются,

меняются лишь средства выразительности и ключевые акценты, в сторону смещения к мультимедийным элементам [32]. Требования и обязательные критерии при написании традиционных жанров журналистики, будь то очерк, интервью, фельетон, – остаются неизменными, добавляются лишь новые элементы мультимедийности, которые дополняют классические жанры и помогают сильнее воздействовать на читательскую аудиторию.

Глава 2 Цикл мультимедийных историй «ВыПУСК»: процесс создания и анализ

2.1 Концепция авторского цикла публикаций «ВыПУСК»

Изучение мультимедийной истории как жанра показало, что данный формат востребован и популярен в сетевых изданиях. Это связано с интерактивностью и способами воздействия на аудиторию с помощью элементов мультимедиа. Как мы уже выяснили, это позволяет читателям глубже вникнуть в суть материала и по-своему осмыслить его содержание. Наиболее востребован этот формат среди молодого населения, так как именно такая подача позволяет вычленять нужные элементы контента, не затрачивая много времени на его прочтение. При создании контента важно понимать, какие темы прежде всего волнуют молодёжь. Среди развлекательного контента (фильмов, сериалов, музыки) и новостей, молодые люди интересуются темами сообразования, поиском работы, тем, как добиться успеха, профориентацией и развитием. Всё больше появляется мотивационной литературы, где состоятельные люди делятся историями своего успеха. Такие истории читают, потому что молодёжь стремится к самореализации и достижению собственного благополучия. В рамках выпускной квалификационной работы был подготовлен цикл материалов «ВыПУСК» в жанре мультимедийной истории для сайта Молодёжного медиахолдинга «Есть talk!».

Идея авторского цикла заключалась в том, чтобы рассказать об успешных выпускниках ТГУ, которые смогли реализоваться в профессии. Рассказать их истории успеха, получая обратную связь от преподавателей и одногруппников, задействовав мультимедийные элементы с целью полного раскрытия профессиональных и личностных особенностей героя.

Целевая аудитория авторского цикла – студенты колледжей и вузов в возрасте от 18 до 25 лет. К возрастному ядру также относятся молодые

люди, живущие в городе Тольятти. Ориентируясь на данную аудиторию, автор работы стремился донести информацию о том, что успешным можно стать, не уезжая за пределы области, при этом успех не всегда зависит от материального благополучия. Привести доказательства того, что получение высшего образования – это не только «корочка», но и отличный вклад в будущее, своё развитие и успешную карьерную реализацию.

Молодёжный медиахолдинг «Есть talk!» является оптимальной площадкой для реализации данного проекта, так как позволяет публиковать контент сразу на нескольких платформах, а аудитория сайта talk-on.ru совпадает с целевой аудиторией данного проекта.

Героями мультимедийной истории стали выпускники Тольяттинского государственного университета, не покинувшие территорию Самарской области и сумевшие реализоваться, как в профессии, так и в жизни. Героями рубрики стали пять выпускника:

1. Денис Борзаков – директор школы села Тимофеевка, выпускник Тольяттинского госуниверситета, факультета филологии и журналистики, 2004 года.

2. Анна Митрофанова – актриса, режиссёр, выпускница Тольяттинского госуниверситета, кафедры «Журналистика», 2007 года.

3. Глафира Попова – скульптор, ювелир, выпускница Тольяттинского госуниверситета, кафедры «Декоративно-прикладное искусство», 2008 года.

4. Александр Демидов – ведущий инженер-строитель, выпускник кафедры «Промышленное и гражданское строительство» Тольяттинского государственного университета 2013 года.

5. Азат Амиров – школьный психолог, выпускник Тольяттинского госуниверситета кафедры «Теоретическая и прикладная психология» 2017 года.

Основными критериями выбора героев стали обучение в ТГУ и профессиональная реализация в пределах Самарской области.

Целевое назначение:

1. Знакомство читателей с историями выпускников, которые делятся своим опытом и рассказывают о карьерном развитии, может оказаться полезным – послужить примером профессионального развития.

2. Погружение в историю героев, сопереживание им, побуждает к эмоциональному соучастию.

3. Предметом отображения в мультимедийной истории является выпускник, реализовавшийся в выбранной профессии, интересная личность, которая может мотивировать читателей к профессиональному развитию.

Задачи, которые стояли перед автором данной выпускной квалификационной работы при создании авторского цикла «ВыПУСК»:

1. Поиск аналогов в сетевых СМИ.

2. Анализ аналогов.

3. Поиск героев для мультимедийных публикаций.

4. Разработка и подготовка авторских материалов.

Цикл публикаций решает следующие задачи:

1. Создание мультимедийных историй для цикла публикаций «ВыПУСК».

2. Погружение в истории выпускников ТГУ, раскрытие образов героев при помощи описания их профессионального пути.

Критерии анализа содержательной модели авторского цикла материалов «ВыПУСК»: тематическая направленность, жанр материалов, модальность, формально-содержательная характеристика материалов, соотношение текстовой и визуальной информации, локальность (учет целевой аудитории), лексико-стилистические особенности.

Тематическая направленность авторских материалов – профессиональная деятельность героев цикла материалов «ВыПУСК». Жанр – художественно-публицистический (мультимедийная история). Модальность – нейтральная, положительная. Соотношение текстовой и визуальной информации: текст – 80%, фото-, видеоматериалы 20%. Локальность: жители г. Тольятти. Лексико-стилистические особенности – соотношение художественного языка и разговорной лексики в виде цитат героя и повествования автора. Также используются образно-выразительные средства для описания образа героя. Факты были дополнены элементами типизации, подробностями, историческими сведениями и упрощенной лексикой.

Фотографии в мультимедийной истории передают внешность героя, иллюстрируют его жизнь, несут в себе биографическую функцию. Видеоэлементы позволяют передать характер героя, его мимику, жесты и жизненную позицию. Это добавит динамику тексту. В совокупности эти элементы воздействуют на органы чувств человека и наглядно воссоздадут полное изображение героя и всей истории. Содержательно-формальная характеристика публикаций будет рассмотрена на примере каждого авторского текста.

Основные методы сбора информации для мультимедийной истории в авторском цикле материалов «ВыПУСК» – интервью, проработка документов, ознакомление с материалами на аналогичных интернет-ресурсах. В качестве эмпирической базы для изучения аналогов были выбраны следующие ресурсы: сетевое издание «Медуза», медиапроект Arzamas.

В результате исследования было установлено, что цикл «ВыПУСК» не имеет аналогов на городском и региональном уровнях. Поэтому были рассмотрены качественные федеральные сетевые платформы, которые созданы в жанре мультимедийной истории. И на эти примеры мы можем

ориентироваться при сравнительном анализе, а также при создании собственных материалов. Мы решили рассмотреть несколько примеров и сравнить способы донесения информации и её интерпретации. Например, интернет-издание «Медуза» известно тем, что использует разнообразные формы интерактивного взаимодействия с аудиторией. В издании есть отдельная рубрика «Истории», где публикуются интервью в формате мультимедиа. Для примера возьмём текст «Женщина в юморе – раздражитель вдвойне». Это интервью с Екатериной Варнавой, где героиня рассказывает о создании собственного юмористического шоу с Александром Гудковым, о юморе и стереотипах, связанных с ним. Текст включает в себя видеоэлементы – шоу «Бой с гёрлс», фотографии-скриншоты с аккаунта Екатерины в социальной сети Instagram. Текст структурирован в форме «вопрос-ответ», как стандартное интервью. Автор материала Мария Лащева. Ещё один текст издания из рубрики «Истории» – интервью с режиссёром Константином Богомоловым «Я почти не смотрю сериалы и в театры особо не хожу». Режиссёр рассказывает о своём новом сериале «Безопасные связи» и о том, как снимать сериалы, а также о переходе театра в онлайн-режим. Текст также подготовлен в жанре интервью, включает видеoinформацию (трейлер сериала Константина Богомолова) и фотографии. Автор материала Антон Хитров. Данное интервью в связи с режимом самоизоляции было подготовлено посредством общения через веб-камеру. Это говорит о том, что журналист может создать мультимедийный продукт даже удалённо.

Ещё одной аналоговой площадкой, где присутствуют мультимедийные форматы, стал медиапроект Arzamas, посвященный истории культуры. Он рассказывает о литературе, искусстве и других гуманитарных науках. Материал «Александр Жолковский: “Я очень невоспитанный человек”» подготовлен с использованием мультимедийных элементов о лингвисте и литературоведе, который рассказывает о своей

жизни. Публикация содержит видеointервью, архивные фотографии, а сам текст поделён на части в хронологическом порядке (включает тематические блоки: о родителях, о школе, о работе и т. д.). Текст содержит профайл, где повествование ведется от первого лица. Автор – Ольга Виноградова. В данном сетевом издании мультимедийные истории имеют одинаковую структуру: профайл с информацией о герое, видеointервью и стандартное структурирование текста, что свойственно и авторскому циклу «ВыПУСК».

Интерес для исследования представляет проект «The Вышка» – издание Высшей школы экономики. «The Вышка» в основном пишет о жизни и обучении в НИУ ВШЭ, о жизни студентов, абитуриентов и преподавателей. «The Вышка» — независимое медиа о студенческой жизни, над которым работают студенты разных вузов. В рубрике «Люди» размещаются мультимедийные тексты, которые написаны в легком почти разговорном стиле. Например, в тексте «По ту сторону кофейной стойки: студенты-бариста» несколько героев рассказывают о своём опыте работы в этой сфере. Текст также разделен на части, дополнен красочными фото, рассказ ведется от лица журналиста. Материал на этом же сайте – «Личный опыт: я победила рак». Студентка рассказывает свою историю о борьбе с болезнью, текст написан в повествовательной форме от третьего лица (рассказчика). В материале есть врезки и уникальные авторские картинки. Форма подачи материала аналогична проекту «ВыПУСК», который также рассчитан на молодежную аудиторию.

В заключении хотелось бы сказать о сходствах между материалами аналогов и циклом публикаций «ВыПУСК». Первая характерная особенность – это обязательное наличие мультимедийных элементов (прежде всего видео, фото); также наличие интересного нестандартного героя, который может поделиться своей историей. Подача материалов –

повествовательная, что создаёт эффект наблюдения за жизнью героя со стороны.

Изучив аналоги, можно сделать вывод о том, что авторский цикл мультимедийных материалов «ВыПУСК» является действительно актуальным, полезным и интересным, информации цикла можно доверять: истории цикла персонифицированы, в них присутствуют необходимые мультимедийные компоненты: фотографии и видео.

2.2 Анализ авторского цикла «ВыПУСК»

Мультимедийный цикл публикаций «ВыПУСК» был опубликован для сайта talk-on.ru. Проект состоит из пяти публикаций: «Денис Борзаков: «Работа в школе – дело всей моей жизни»», «Анна Митрофанова: сердце, которое вечно чешется», «Глафира Попова: «Каждый сам ювелир своей жизни»», «Александр Демидов: инженер – тоже художник», «Азат Амиров: “Психолог как вино, чем старше, тем лучше”».

При создании авторского цикла материалов «ВыПУСК» необходимо было придерживаться разработанной автором концепции. Все характеристики, описанные выше, а именно – идея цикла, целевая аудитория и целевое назначение, тематическая направленность, жанр, принцип отбора героев – всё должно соответствовать описанию.

Сначала автор данной выпускной квалификационной работы подбирал героев по заданным критериям, а далее осуществлялась проработка документов, изучались материалы аналогов. Интервьюером задавались вопросы, о том, интересен ли героям был процесс обучения, осознанно ли они получали образование, чем оно им помогло в жизни. Журналист уточнял, почему герои не уехали из Тольятти, жалеют ли об этом, приносит ли им работа удовольствие, какие самые яркие воспоминания о процессе обучения сохранились, как они искали работу, были ли сомнения, работать ли по образованию, что бы они хотели

изменить в профессиональном пути, каковы их жизненные принципы и планы на будущее. Интервью делилось на три блока: учеба в ТГУ, работа и самоопределение (вопросы об успехе, жизненных ценностях, позиции и взглядах на мир). И общий вопрос для всех героев: «Какие три критерия определяют успешного человека, считаете ли вы себя таким?»

После интервью начиналась творческая работа журналиста. Перед тем как приступить к написанию историй о выпускниках, было необходимо расшифровывать записи с диктофона, просмотреть видеоматериалы, расшифровать комментарии преподавателей и одногруппников, собрать необходимые фотографии. Завершали работу редактирование и согласование.

В соответствии с требованиями к синтактике медиатекста (для структурирования содержания) автор составлял план текста, выделяя ведущие тезисы и аргументы, их подтверждающие. При разработке содержательной модели текста автор ориентировался на просветительский аспект, подробно рассматривал героя с точки зрения его самореализации, его становления в профессиональной сфере, а также рассматривал, чем его опыт может оказаться полезен студентам и целевой аудитории в целом. Главной задачей было показать в тексте то, насколько образование помогло ему в жизни и чему способствовало. Содержательная характеристика текста была выражена посредством наличия всех видов семантической информации: дескриптивной, прескриптивной, валюативной и нормативной. Дескриптивной называется описательная информация, она состоит из фактической объективной информации. Валюативная информация – это авторская оценка. Прескриптивная – информация о должном: о необходимом состоянии. Нормативная информация говорит о задачах, шагах достижения обозначенного результата.

В каждом авторском тексте прослеживается идентичная композиция, которая состоит из нескольких смысловых блоков: предисловие (лид,

знакомящий читателей с темой), профайл (краткая биография героя, его профессиональный путь), блок об обучении в ТГУ (образование и внеучебная жизнь), блок о работе (профессиональный путь) и завершающий блок – взгляды на жизнь, планы на будущее и оценка профессионального развития.

Во время каждого интервью героям задавался идентичный перечень вопросов с поправкой на то, что профиль образования у всех героев был разный (дополнительные вопросы носили уточняющий характер).

Первый текст в цикле – интервью с актрисой театра Анной Митрофановой. Название публикации *«Театральная актриса и режиссёр, выпускница ТГУ Анна Митрофанова: сердце, которое «вечно чешется»*. Ссылка на публикацию – (https://talk-on.ru/materials/s-mesta-v-kareru/VyPUSK_Teatralnaya_aktrisa_i_rezhissyer_vypusknitsa_TGU_Anna_Mitrofanova_serdtse_kotoroe_vechno_chesh/).

Автора выпускной квалификационной работы впервые работал с форматом мультимедийной истории. Журналист заранее узнал, где училась Анна Митрофанова, где работала и работает в данный момент, как относится к полученному образованию (считает ли его полезным). Журналист лично встретился с Анной, обговорив формат общения и готовность героини записывать видеoinформацию для публикации, а также предоставить все необходимые фото- и видеоматериалы для текста. Тема для интервью – профессиональный путь после выпуска из университета. Идея заключалась в том, чтобы показать через историю жизни героини ее профессиональный путь и связь с университетом, отметив, какой вклад образование внесло в ее жизнь.

В результате текст про Анну Митрофанову условно был разделён на ключевые этапы её жизни. Текст не был разбит на подзаголовки, так как включал в себя мультимедийные элементы, которые удачно структурировали текст. В начале материала размещается профайл, далее

следует рассказ о её обучении и видеокomentarий преподавателя, затем Анна рассказала о своей работе и театральных ролях. В текст включена видеoinформация – отрывок моноспектакля «Долорес Клейборн». Материал завершается мыслями героини о ценностях и дальнейших планах. В завершении автор делает заключение о профессиональном пути героини.

Основной в публикации является дескриптивная информация: «Анна поставила несколько спектаклей в рамках фестиваля «Премьера одной репетиции». В их числе моноспектакль «Долорес Клейборн» по роману Стивена Кинга, который признан победителем фестиваля 2017 года. Здесь Анна выступила сразу и как режиссёр, и как актриса». А также дескриптивная информация содержится в авторском тексте публикации: «В учебе Анне легко давались предметы, которые были связаны с актерским мастерством. Один из них – «Техника публичной речи» – завершался открытым зачетом: студенты должны были поставить небольшой спектакль. Группа, в которой училась Анна, готовилась к читкам про Рождество по текстам русской классики».

В материале присутствует валюативная информация, которая способствует созданию образа персонажа и донесению авторской позиции, в основном она заключена в цитатах героини: «Мне кажется, иногда преподаватели в ТГУ меня жалели (улыбается). Помню, как-то преподаватель по истории журналистики спросила: «Как девочка с таким горящим взглядом, которая так хорошо слушает, настолько плохо учится?»

Нормативная информация, то есть информация о том, как добиться желаемого результата, также представлена в тексте. Она содержится как в цитатах героя, например, в цитате, где Анна Митрофанова говорит о том, почему необязательно уезжать из родного города для достижения успеха: «Если человеку скучно в каком-то городе, думаю, эта скука исходит от самого человека. Я это остро ощутила в декрете. А так, что мешает просто

выезжать и путешествовать. Важны только внутренний порох и деньги»; так и в авторском тексте: «Любое дело должно, прежде всего, вызывать интерес, убеждена актриса, – по-другому не получится. Так, может, в этом и скрыт секрет счастья?»

Прескриптивная информация содержится во фрагменте, где героиня рассказывает о том, почему при выборе профессии важна не финансовая основа, а любовь к делу: «Мне очень нравится у Владимира Набокова такая фраза: «У меня сердце чешется». Так вот у меня тогда всё чесалось, и очень хотелось работать в театре, и не важно, сколько это стоило. К тому же всегда веришь в лучшее, как повернется судьба. А вдруг это будет приносить деньги. Но деньги были не главным двигателем. Просто без этого нельзя было жить».

Материал об Анне содержит документальную основу, содержит факты личной биографии героини. В текст включены эпизоды из самых основных этапов её жизни: детство, молодость, учеба, работа, семья. Повествование текста идёт в хронологическом порядке, что позволяет отследить развитие героини: «Были и сложные периоды, когда Анна находилась на грани отчисления, но ей всегда удавалось взять себя в руки и продолжить обучение». В публикации есть и небольшие истории, связанные с обучением, которые рассказала ее преподаватель Елена Робертовна Раскатова. Это тоже позволяет более глубоко погрузиться в жизнь героини и составить мнение о ней. Отличие первой героини (от других героев цикла) в том, что она работает не по специальности, которую получила в ТГУ, но считает, что образование помогло ей в работе актрисы и сыграло важную роль в её жизни. Анна не желает о полученном опыте и времени, проведённом в университете.

Таким образом, мультимедийная история об Анне Митрофановой соответствует главной задаче Молодёжного медиахолдинга «Есть talk!» – созданию положительного имиджа Тольяттинского государственного

университета, так как Анна Митрофанова – это творческая личность, известная в творческой среде актриса, которая искренне и с полной отдачей относится к своей работе. Количество просмотров на сайте – 231.

Второй материал проекта «ВыПУСК» – мультимедийная история Глафиры Поповой, ювелира и скульптора. Название: «Выпускница ТГУ Глафира Попова: «Каждый сам ювелир своей жизни»». Ссылка на публикацию – (https://talk-on.ru/materials/s-mesta-v-kareru/VyPUSK_Vypusknitsa_TGU_Glafira_Popova_Kazhdyy_sam_yuvelir_sv_oeu_zhizni/).

Автор заранее убедился в том, что героиня работает по образованию, а также, что работа приносит ей удовольствие. Во время интервью Глафире задавались вопросы о том: «С чего начала её любовь к искусству?», «Какие у нее были первые работы?», «Какова философия каждого украшения?», «Почему ювелиром для девушки быть тяжело?», и конечно вопросы об успешной реализации в профессии. Идея заключалась в том, чтобы в тексте отразить то, насколько обучение в университете помогло раскрыть талант героини и помочь ей достичь успеха в жизни. Идея была реализована, выяснилось, что Глафира с раннего детства знала, что будет художницей и ювелиром, поскольку росла в творческой семье и в детстве познакомилась с творческими профессиями, поэтому она ни разу не сомневалась в правильности своих решений. После интервью Глафира приехала в университет и приняла участие в видеоинтервью. Автор спрашивала её о том: «Насколько важно в жизни иметь мечту?», «Какие советы можно дать выпускникам?», и «Всегда ли талант проявляется в конкретной сфере деятельности».

Текст о Глафире Поповой также разделён на три блока: учёба, работа и взгляды на жизнь. Героиня с теплом вспоминала истории, связанные с поездками на практику, сдачей экзаменов. Группа, в которой училась героиня, была очень дружной. Подтвердили это её одногруппницы,

которые согласились дать комментарии для публикации и рассказали о Глафире и её способностях. Отдельная часть текста посвящена творческим работам Глафиры, как в учебное время, так и после него. Иллюстрации ювелирных композиций и изделий – играют важную роль в тексте, так как передают характер, взгляды на мир, особое творческое видение героини. Работы художника являются воплощением его мыслей, образов и чувств, которые он испытывает. Глафира описала в интервью свою выпускную работу «Бесконечная Ева» и объяснила всю философию этой композиции: «плеть обозначала семь смертных грехов, браслет – Змея-искусителя, а брошь – райский сад. Всё это создавало образ трёх миров: человеческого, ангельского и демонического». Это информация помогает более полно раскрыть личность героини. Материал завершается мыслями героини о том, что в любом деле важно не останавливаться, а продолжать самосовершенствоваться: «Главное – не забрасывать любимое дело. Руки всё вспомнят, но нужно всегда развиваться». В конце автор подводит итог, что художники – это люди, которые не могут жить без искусства, и благодаря своему творчеству показывают нам, как прекрасен окружающий мир.

Основной в тексте является дескриптивная информация: «Глафира Попова – скульптор, ювелир, выпускница кафедры «Декоративно-прикладное искусство» Тольяттинского государственного университета (2008 год). Выросла в творческой семье: мама – преподаватель кафедры «История искусств» ТГУ, отец – художник и фотограф»; «Над своим дипломным проектом Глафира работала несколько месяцев. Это была композиция из плети, браслета и броши».

Валюативная информация содержится как в цитатах, так и в авторском тексте: «Над своим дипломным проектом Глафира работала несколько месяцев. Это была композиция из плети, браслета и броши»; «Наверное, я была не совсем благодарной студенткой. Хотя по молодости,

думаю, это нормально. Наши преподаватели – все эмоциональные и соучаствующие люди – переживали за нас и относились с пониманием».

Нормативная информация о том, как достичь желаемого результата присутствует в цитатах героини о том, как достичь успеха: «Успешный человек должен гореть своим делом и всегда совершенствовать свои навыки, – уверена Глафира. – Залог успеха – это профессионализм, умение подать себя, а также индивидуальный стиль мастера».

Прескриптивная информация содержится в заключительной части текста, где автор подводит итоги истории: «Глафира стала хорошим мастером, долго работала по профессии, сейчас воспитывает сына и занимается йогой. Но творчество по-прежнему остается частью её жизни, она продолжает принимать частные заказы и делать украшения».

Важная особенность героини в том, что она всю жизнь занимается одним делом, и это приносит ей удовольствие. Глафира точно знает, что она связана с творчеством навсегда, но не против того, чтобы начать развиваться в новом направлении. Количество просмотров на сайте: 108.

Третий текст проекта «ВыПУСК» – это материал об инженере Александре Демидове. Название: «Выпускник ТГУ, проектировщик генплана Александр Демидов: «Инженер тоже художник»». Ссылка на публикацию – (https://talk-on.ru/materials/s-mesta-v-kareru/VyPUSK_Vyusknik_TGU_proektirovshchik_genplana_Aleksandr_Demidov_Inzhener_tozhe_khudozhnik/).

Эта история была подготовлена уже в период самоизоляции, интервью проводилось в онлайн-формате посредством голосовых сообщений, но это не повредило его качеству. В этом тексте автор хотел показать, что инженер – это не всегда человек, который связан только с технической деятельностью. Александр имеет еще и музыкальное образование, любит играть на гитаре, да и ко всему прочему профессия инженера генплана предполагает использование творческих способностей

и креативности. Во время интервью герою задавались следующие вопросы: «Есть ли моменты творчества в работе инженера?», «Важно ли менять места работы, или стоит оставаться долгие годы на одном рабочем месте и повышать квалификацию?», «Какие были первые трудности при работе в должности инженера и геодезиста?». В университете Александр был душой компании, комментарий дал его одноклассник и друг, который описал героя, данный комментарий имеет важное значение при создании образа героя. Отдельная часть текста посвящена музыкальной карьере Александра, в текст включено видео с концерта. Повествование в тексте идёт в хронологическом порядке: учёба – работа. В качестве ещё одного элемента мультимедиа опубликован отрывок Александра из интервью для другого издания, где он рассказывает о профессии геодезиста (по которой работал ранее). Этот элемент включен в текст с целью ознакомить читателя с профессией и подробнее о ней рассказать. Детально расписано и каждое новое место работы героя, ведь он сменил немало рабочих мест в качестве геодезиста, инженера генплана, сейчас работает ведущим инженером. Материал заканчивается планами Александра на будущее и советом не бояться пробовать себя в той специальности, которая интересна. Завершают текст слова автора, где говорится о том, что герой не только не боится пробовать новое, но и находит золотую середину между творчеством и инженерией, заработком и получением удовольствия.

Основной в тексте является дескриптивная информация: «Затем Александр устроился в компанию «ПроджэктМейкерс» – инженером первой категории генплана. Здесь он проработал четыре с половиной года, занимался проектами для территорий разных типов по всей стране, преимущественно в сфере гражданского строительства: проектирование гостиниц, домов, магазинов и дорог».

Валюативная информация содержится как в лиде и авторском описании, так и в цитатах героя: «Есть мнение, что технические

специальности не предполагают творческого подхода: инженер ведь работает со стандартами и чёткими инструкциями»; «Это был интересный опыт – вручную чертить планы, я в это уходил с головой».

Нормативная информация о том, как достичь желаемого результата присутствует в цитате героя о том, как следует действовать после выпуска: «После окончания учёбы надо попробовать поработать по профессии, нужно стараться найти ту специализацию, которая будет интересна – и работа начнет нравиться».

Прескриптивная информация содержится в заключительных словах героя: Сейчас я считаю себя успешным человеком, у меня есть семья, друзья, работа, которая позволяет мне профессионально развиваться. Но убеждён: всегда можно стать лучше – эта мысль мотивирует меня к постоянному развитию».

Особенность третьего героя заключается в том, что он попробовал себя в разных фирмах и не думает останавливаться на достигнутом. Также Александр Демидов является творческим человеком, что не всегда характерно для людей технической направленности. Количество просмотров на сайте: 74.

Четвертый материал посвящен Денису Борзакову, он получил образование филолога, стал работать учителем русского языка и литературы, а впоследствии стал работать директором школы села Тимофеевка. Изначально о Денисе был снят целый видеосюжет. Предполагалось сделать видеоочерк, который бы рассказывал о том, каких успехов герой достиг на работе, а потом погрузить его в воспоминания об университете при помощи съемки в университете. Автор хотел доказать, что стать успешным можно и в своем городе и что успех не всегда значит лишь материальный достаток. Название видео выпуска: «Директор сельской школы, выпускник ТГУ Денис Борзаков: «Работа в школе – дело всей моей жизни». Ссылка на видеосюжет на сайте talk-on.ru (<https://talk->

on.ru/materials/talk-

tv/VyPUSK_Direktor_selskoy_shkoly_vypuschnik_TGU_Denis_Borzakov_Rabota_v_shkole__delo_vsey_moey_zhizni/?sphrase_id=444494).

Перед съемкой было проведено прединтервью, где герой кратко рассказал о своей биографии. Эта информация далее была использована для подготовки профайла. Телевизионный очерк начинается с того, что журналист в стендапе раскрывает тему проекта «ВыПУСК». В стендапе говорится о том, что проект будет посвящен выпускникам ТГУ, которые раскроют нам свои секреты успеха, поделятся своей историей и вспомнят студенческие годы. Далее идет профайл о герое, дополненный фотографиями: небольшой рассказ о его жизни. После профайла мы перемещаемся в школу, где работает Денис Борзаков, журналист берет интервью в его кабинете. Журналист в кадре задает ему следующие вопросы: «Какие качества самые важные для педагога?», «В работе директора очень много бумажной работы и стресса, был ли момент, когда хотелось всё это бросить?», «Задумывались ли вы о смене деятельности?» и др. Далее был записан урок в школе, где показано, как он взаимодействует с детьми. Выяснилось, что Денис Борзаков очень равнодушный учитель и директор, который наблюдает за жизнью своих учеников и выпускников. После видеосъемки в школе, журналист и оператор отправились с героем в ТГУ (в корпус, расположенный по адресу: ул. Фрунзе, 2г, где он учился). Эта часть сюжета начинается с того, что журналист вместе с героем заходит в университет, они ведут диалог о том, как давно Денис Владимирович навещал вуз и с кем из преподавателей общается. Вместе с героем журналист проходит по двум этажам университета, где он делится своими воспоминаниями, яркими моментами из студенческой жизни. Во второй части сюжета наш герой уже не серьезный директор, а студент, который прогуливал пары, был активным участником всех событий вуза и даже стал «Мистером ТГУ». Журналист и герой заходят в аудиторию, где

когда-то он учился. Данные приёмы были сделаны с целью суггестивного воздействия, как на героя, так и на зрителей. Директор школы погрузился в воспоминания об университете, вспомнил много историй, с улыбкой и теплом отзывался об учебной жизни, всё это помогло раскрыть нам личность героя, понять его переживания и эмоции. Сюжет завершается финальным стендапом, где журналист даёт свою оценку герою и говорит о том, что Денис Владимирович – хороший пример для подражания, и зрителям есть, чему у него поучиться. Всего телевизионный очерк длится 15 минут 11 секунд. Просмотров на сайте: 244. Просмотров на youtube канале TOLK ТВ: 198.

Позже о Денисе Владимировиче был написан и мультимедийный текст, с добавлением комментариев его коллег и бывших учеников. Также материал был дополнен новой информацией о том, как педагогика помогает Денису Владимировичу в его семейной и личной жизни, более подробно описана его биография: учёба и работа. В текст также были включены фотографии и видеоклипы из телевизионного очерка, а именно сцены в ТГУ. Основной в тексте является дескриптивная информация: «Уже через год работы в школе Денис становится замом по воспитательной работе, а в 2010 году получает звание «Учитель года» на областном уровне».

Валюативная информация содержится как в комментариях коллег, так и цитатах героя: «Честно признаться, мы с одноклассниками до сих пор посещаем школу, для того чтобы увидеться с нашим любимым учителем, рассказать ему о своих успехах и неудачах. Этот человек, всегда искренне радуется и сопереживает нам». Нормативная информация о том, как достичь желаемого результата присутствует в пожеланиях героя к будущим выпускникам: «Хочу сказать ребятам, пока есть время - старайтесь максимально впитать те знания, которые дают в университете, потому что на работе уже редко удается учиться». Прескриптивная информация

содержится в заключительной части истории, где поводится итог: «Денис Борзаков смог реализоваться в профессии сразу после выпуска из университета. Он яркий пример того, что диплом получают не только ради корочки». Общение с коллегами и выпускниками школы, поездка в университет вместе с героем, видеосъемка в школе – всё это помогло создать образ героя, раскрыть не только профессиональную сторону, но и особенности его характера и жизненную позицию. В этом и заключалась основная цель мультимедийной истории и видеосюжета.

Пятый материал посвящен Азату Амирову – психологу, который работает в школе, а также проводит индивидуальные консультации. Название публикации: «Азат Амиров: «Психолог как вино – чем старше, тем лучше».

В данном материале сделан акцент на профессиональной составляющей. Азат рушит стереотипы о профессии психолога и рассказывает о «подводных камнях» работы. Азат Амиров на протяжении всего интервью говорил о том, какую роль сыграли преподаватели в его обучении и дальнейшей реализации: «Но преподаватели давали нам фундаментальные знания, и я продолжаю сейчас на них опираться». Комментарий нам дала его любимый преподаватель Ирина Малышева, которая поделилась, что всегда верила в профессиональный рост Азата, а также рассказала историю, как они все вместе ездили в Питер на фестиваль по психологии, и как там себя проявил наш герой. Азат только начинает своё профессиональное развитие, так как только несколько лет назад завершил обучение в университете. Азату были заданы следующие вопросы: «Что привлекло его в профессии психолога?», «Какие он видит в ней перспективы?», «В чем особенность работы со взрослыми и с детьми, есть ли принципиальное различие?», «Работа психологом в детском доме, а потом в школе приносила ли ему удовольствие?». После завершения обучения Азат начал работать психологом в детский дом с трудными детьми, это сказилось на

его профессиональном росте, а также мировосприятии, об этом он рассказывает в интервью. Также Азат рассказал, как знания психологии помогают ему в личной жизни и почему жизненные проблемы нельзя решить за один сеанс. Материал завершается словами героя о том, как он понимает слово «успех»: «Успех – это некая завершенность, а в молодом возрасте важно понимать, что есть, куда стремиться».

Основой текста является также дескриптивная информация: «После учёбы Азат служил в армии. Это был его выбор. Вернувшись домой, он почти сразу нашёл работу – в детском доме «Единство»» – отражение фактов и событий из жизни героя. Валюативная информация содержится в цитатах Азата: «Когда учился, я обесценивал образование. Важен багаж знаний, а не само наличие «корочки»». Нормативная информация о том, как достичь желаемого результата присутствует в советах героя о том, как не потерять востребованность в профессии: «Если ты постоянно не будешь активен в профессии, то устареешь. Необходимо развитие». Прескриптивная информация содержится во фрагменте, где Азат рассказывает о том, как налаживает контакт с клиентом: «Азат поделился, что у психолога и клиента создается свой микроклимат во время работы. Клиент всегда замечает, как ты идешь на контакт, если он возник, то все хорошо».

Таким образом, можно сделать вывод, что проекта «ВыПУСК» реализован. Цель проекта – рассказать историю героев, показать их жизненный путь, а также профессиональный рост посредством погружения в воспоминания об университете, создать представление о мировоззрении героя. Сравнивая материалы на сайте talk-on.ru, созданных без помощи мультимедиа, с мультимедийными историями проекта «ВыПУСК», можно сделать вывод о востребованности мультимедийного жанра. Среднее количество просмотров публикации без мультимедиа от 30-80, тогда как мультимедийные материалы набирают от 100- 250 просмотров. Это

говорит о том, что мультимедийность привлекает внимание целевой аудитории сайта, поскольку такие материалы удовлетворяют потребности молодой аудитории.

Заключение

Жанр мультимедийной истории интересен массовой аудитории, так как позволяет читателю самостоятельно выбирать, с чего начать ознакомление с материалом. Наличие мультимедийных элементов упрощает восприятие, более полно раскрывает личность героя, помогает сфокусироваться на деталях и подробностях. Ключевые характеристики жанра мультимедийной истории – наличие нетипичного героя и его истории, свободное повествование материала, легкая подача в форме рассказа, наличие элементов мультимедиа, равнозначность всех видов информации, суггестивное воздействие на читателя путём отражения жизненных ситуаций. В дополнение характеристики жанра мультимедийной истории представлены в пособии «Мультимедийные технологии в образовании: современный дискурс» [27] являются:

1. Данные хранятся и обрабатываются в цифровой форме с применением компьютера.
2. Они могут содержать различные виды информации (не только текстовую, но и звуковую, графическую, анимационную, видео и т.д.).
3. Существенной особенностью данных является интерактивность.
4. Наличие гипертекста [27].

Изучив данный жанр и формат, можно сделать выводы об особенностях мультимедийной истории:

1. Интересный герой.
2. Наличие истории, которая отразит важные изменения в личности героя. В мультимедийной истории автор старается вызвать эмпатию читателя.
3. Включение в текст обязательных элементов мультимедиа (фото, видео, инфографика, гиперссылки, аудио).

4. Читатель сам определяет, с какого фрагмента начинать читать мультимедийный материал.

Теория вопроса, описанная в первой главе «Мультимедийная история: особенности формата и жанра» данной выпускной квалификационной работы, позволяет сделать вывод о том, что формат мультимедийной истории возник для удовлетворения потребностей читателя, автор мультимедийного текста старается привлечь и удержать его внимание. Это становится возможным, поскольку жанр отличают наличие интерактивной формы взаимодействия с аудиторией и качественное содержание, представленное сразу несколькими видами информации (текстовой, фото- и видеоинформацией). Жанровая конвергенция, которая находит отражение в мультимедийной истории, помогает читателям лучше усваивать информацию и осмысливать её.

Мультимедийная история благодаря новым техническим возможностям способна эмоционально и суггестивно воздействовать на аудиторию, при этом раскрывая личность героя [29].

Благодаря систематизации научных и практических представлений автор данной выпускной квалификационной работы смог разработать концепцию и создать авторский цикл материалов в жанре мультимедийной истории «ВыПУСК». Разработке концепции цикла и анализу публикаций посвящена вторая глава выпускной квалификационной работы «Цикл мультимедийных историй «ВыПУСК: процесс создания и анализ». Цикл публикаций был подготовлен для Молодежного медиахолдинга ТГУ «Есть talk!», размещен в рубрике «С места в карьеру» на сайте talk-on.ru. Цикл авторских работ состоит из пяти материалов: «Денис Борзаков: «Работа в школе – дело всей моей жизни»», «Анна Митрофанова: сердце, которое вечно чешется», «Глафира Попова: «Каждый сам ювелир своей жизни»», «Александр Демидов: инженер – тоже художник», «Азат Амиров: «Психолог как вино, чем старше, тем лучше»».

Публикации были проанализированы автором на предмет соответствия концепции тематического цикла и жанру мультимедийной истории.

Таким образом, изучение теории мультимедийной истории, а также авторская практика по созданию цикла публикаций в данном жанре позволяют сделать вывод о том, что задачи, поставленные в данной выпускной квалификационной работе, решены, цель выпускной квалификационной работы достигнута.

Список используемой литературы

Нормативно-правовая база

1. О средствах массовой информации : федер. закон от 27.12.1991N 2121-1 (последняя редакция). Текст : электронный // Консультант Плюс : справочно-правовая система. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511.

Научная и учебно-методическая литература

2. Stevens, J. What is a multimedia story? / J. Stevens. Текст : электронный // Berkeley Advanced Media Institute at the University of California, Berkeley. – Режим доступа : <https://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/starttofinish/> (дата обращения: 13.04.2020).

3. International journalist's network / Elements of good multimedia storetelling. – Washington. – 2011. – URL: <https://ijnet.org/en/story/elements-good-multimedia-storytelling> (дата обращения: 12.03.2020).

4. Sonderman, J. How The New York Times' "Snow Fall" project unifies text, multimedia / J. Sonderman. – Текст : электронный // Pointer. – 2012. – URL: <https://bit.ly/2JOJdfj> (дата обращения: 15.03.2020).

5. Анюхина, А.М. Феномен мультимедийного лонгрида и digital storytelling в сетевых медиа / А.М. Анюхина. – Текст : электронный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-multimediynogo-longrida-i-digital-storytelling-v-setevyh-media> (дата обращения: 10.03.2020).

6. Апухтин, И.Н. Изменение медиатекста под влиянием процесса конвергенции СМИ / И.Н. Апухтин. – Текст : электронный // Мир русского слова. – 2015. – № 2. С. 17–22. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/izmenenie-mediateksta-pod-vliyaniem-protssessa-konvergentsii-smi> (дата обращения: 03.03.2020).

7. Баранова, Е.А. Новые формы предоставления контента на сайтах российских газет / Е.А. Баранова. – Текст : электронный // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2016. – Т. 1. – № 3. – С. 115–116. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-formy-predostavleniya-kontenta-na-saytah-rossiyskih-gazet> (дата обращения: 02.02.2020).

8. Болдина, К.А. Мультимедийный сторителлинг в современной российской журналистике / К.А. Болдина. – Текст : электронный // Филологический аспект: № 7 (51). – 2019. – URL: <https://scipress.ru/philology/articles/multimedijnyj-storitelling-v-sovremennoj-rossijskoj-zhurnalistike.html> (дата обращения: 20.04.2020).

9. Виноградский, В.С, Куницына, Н.В. Конвергентные жанры в современной периодике / В.С. Виноградский, Н.В. Куницына. – Текст : электронный // Вопросы теории и практики журналистики. – № 3. – Т. 8. – С. 370-381. – 2016. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konvergentnye-zhanry-v-sovremennoy-periodike> (дата обращения: 04.04.2020).

10. Вырковский, А.В, Галкина, М.А. Мультимедийные элементы современном медиатексте / А.В. Вырковский, М.А. Галкина. – Текст : электронный // Медиаскоп. – Выпуск № 3. – 2017. – URL: <http://www.mediascope.ru/2364> (дата обращения: 13.03.2020).

11. Выровцева, Е.В. Мультимедийная история: технологии & творчество / Е.В. Выровцева. – Текст : электронный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2016. – № 5 (22). – С. 51–59. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimedijnaya-istoriya-tehnologii-tvorchestvo> (дата обращения: 20.04.2020).

12. Галустян, А. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева,

Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Текст : электронный // Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. – Екатеринбург : Гуманитарный университет. – 2016. – С. 179-205. – URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/mul-timedijny-e-longridy-kak-novy-j-format-onlajn-zhurnalistiki/> (дата обращения: 12.02.2020).

13. Гильманова, А.Н. Формы аналитического медиатекста в сетевых СМИ /А.Н.Гильманова. – Текст : электронный // Челябинский гуманитарий. – 2016. – Вып. № 4. – С. 22–25. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formy-analiticheskogo-mediateksta-v-setevyh-smi> (дата обращения: 12.04.2020).

14. Градюшко, А.А. Мультимедийная история и сторителлинг в структуре современной вебжурналистики / А.А. Градюшко. – Текст электронный. // Международная журналистика – 2016: турбулентность межгосударственных отношений и медиа: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. – Минск : БГУ, 2016. – С. 87–91. – URL: <https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/9313/1/Кривова%20А.В.%20Жур-1501.pdf> (дата обращения: 13.04.2020).

15. Козловская, В.В. Лонгрид и сноуфол как новые жанры в интернет–журналистике (на примере материалов «Tut. by») / В.В. Козловская. – Текст : электронный // Гродненский государственный университет имени Янки Купалы. – URL: <https://mediadom.grsu.by/mediacom/kozlovskaya.pdf> (дата обращения: 12.04.2020).

16. Колесниченко, А.В. Востребованность журналистских текстов аудиторией онлайн-медиа / А.В. Колесниченко. – Текст : электронный // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – № 3. – С. 1–20. – 2019. – URL: <https://vestnik.journ.msu.ru/upload/iblock/c1d/колесниченко.pdf> (дата обращения: 14.03.2020).

17. Колесниченко, А.В, Вырковский, А.В. Трансформация журналистской работы под влиянием новых технологий: поиск информации, жанры медиатекстов, редакционная культура / А.В. Колесниченко, А.В. Вырковский. – Текст : электронный // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – № 5. – 2017. – С.1–21. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-zhurnalistskoj-raboty-pod-vliyaniem-novyh-tehnologiy-poisk-informatsii-zhanry-mediatekstov-redaktsionnaya-kultura> (дата обращения: 13.04.2020).

18. Конвергентная журналистика / Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учеб. пособие / под ред. Е.В. Олешко. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет, 2015. –130 с. – ISBN 978-5-7996-1470-6. – Текст : непосредственный.

19. Конюкова, М.Л. Печатная журналистика на распутье: пути эволюции / М.Л. Конюкова. – Текст : электронный // Ленинградский государственный университет им. А.С.Пушкина. – № 2 (2). – 2017. – С.124-139. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30777983>. – Режим доступа: Научная электронная библиотека: eLIBRARY.RU.

20. Кормилицына, М.А. Тенденции изменений в стилистическом облике традиционных журналистских жанров в современной прессе / М.А. Кормилицына. – Текст : электронный // Жанры речи. – № 1 (17). – С. 67–72. – 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-izmeneniy-v-stilisticheskom-oblike-traditsionnyh-zhurnalistskih-zhanrov-v-sovremennoy-pressе> (дата обращения: 20.04.2020).

21. Лазутина, Г.В. Жанр и формат в терминологии современной журналистики / Г.В. Лазутина – Текст : непосредственный // Вестник Московского университета. – 2010. – № 6. – С. 14–21.

22. Ланских, А.В, Боровкова, Н.М. Цифровой сторителлинг как технология представления больших массивов данных / А.В. Ланских, Н.М. Боровкова. – Текст : электронный // Уральский федеральный университет

им. Первого президента страны Б.Н. Ельцина. – 2018. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36339560>. – Режим доступа: Научная электронная библиотека: eLIBRARY.RU.

23. Лушинская О.В. Явление конвергенции в средствах массовой коммуникации: модификация формально – содержательных характеристик медиатекста / О.В. Лушинская. – Текст : электронный // Труды БГТУ. Серия 4: Принт и медиатехнологии. – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yavlenie-konvergentsii-v-sredstvah-massovoy-kommunikatsii-modifikatsiya-formalno-soderzhatelnyh-harakteristik-mediateksta> (дата обращения: 20.04.2020).

24. Марченко, А.В. Лонгрид как форма представления информации в интернет-журналистике : специальность «Медиадизайн»: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Марченко Алена Владимировна ; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург. – 2017. – 146 с. – Текст : непосредственный

25. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с. – ISBN 978-5-7598-1189-3. – Текст : непосредственный.

26. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики / Как новые медиа изменили журналистику: книга / А. Галустян, Д. Кульчицкая [и др.]. – Екатеринбург : Гуманитарный университет, 2016. – С. 179–185. – Текст : непосредственный.

27. Мультимедийные технологии в образовании: современный дискурс методическое пособие / под ред. В.С. Зайцева. – Челябинск : Издательство ЗАО «Библиотека А.Миллера». – 2018. – 30 с. – ISBN 978-5-7741-0267-9. – Текст : непосредственный.

28. Пильгун, М.А. Мультимедийный текст: особенности функционирования и перспективы развития / М.А. Пильгун. – Текст : электронный // Учёные записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. – Т. 157. – 2015. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynnyu-tekst-osobennosti-funktsionirovaniya-i-perspektivu-razvitiya> (дата обращения: 20.04.2020).

29. Прасолова, Е.В. Мультимедийная история: особенности восприятия массовой аудиторией / Е.В. Праслова. – Текст : электронный // Вестник РУДН. – 2016. – № 1. – С. 118-125. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynnaya-istoriya-osobennosti-vospriyatiya-massovoy-auditoriey> (дата обращения: 20.04.2020).

30. Прасолова, Е.В. Мультимедийная история в аспекте современной текстологии / Е.В. Прасолова. – Текст : электронный // Медиаскоп. – 2016. – Вып.1 – URL: <http://www.mediascope.ru/node/2080> (дата обращения: 23.03.2020).

31. Симакова, С.И., Енбаева, А.П. Сторителлинг как приём журналисткой работы / С.И. Смирнова, А.П. Енбаева. – Текст : электронный // Знак: проблемное поле медиобразования. – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/storitelling-kak-priem-zhurnalistской-raboty> (дата обращения: 20.04.2020).

32. Симакова, С.И., Панюкова, С.А. Мультимедийная история и её особенности / С.И. Симакова, С.А.Панюкова. – Текст : электронный // Вестник ЧГУ. Серия: Филологические науки. – 2017. – № 9 (405). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynnaya-istoriya-i-eyo-osobennosti> (дата обращения: 20.04.20).

33. Симакова, С.И., Енбаева, А.П. Мультимедийный сторителлинг: проблемы и перспективы / С.И.Симакова, А.П. Енбаева. – Текст : электронный // Вестник УрФУ. – 2019. – URL:

<http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/76704/1/iurp-2019-189-09.pdf> (дата обращения 13.03.2020).

34. Симакова, С.И, Енбаева, А.П. Исакова, Т.Б. Мультимедийный сторителлинг – теоретическое осмысление / С.И.Симакова, А.П. Енбаева, Т.Б.Исакова. Текст : электронный // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева №1. – Т. 1. – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynnyu-storitelling-teoreticheskoe-osmyslenie> (дата обращения: 20.04.20020).

35. Сумская, А.С. Трансмедиа storytelling в маркетинговых PRкоммуникациях / А.С. Сумская. – Текст: электронный // Вестник Челябинского государственного университета. – 2016. – Вып. № 13. – С. 117-122. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transmedia-storytelling-v-marketingovyh-pr-k> (дата обращения: 13.04.2020).

36. Тепляшина, А.Н. Влияние конвергентных процессов на жанрообразование в сетевой журналистике / А.Н. Тепляшина. – Текст: электронный // Современная периодическая печать в контексте современных процессов. – 2016. – №1. – С. 166-174. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26347286> (дата обращения: 13.04.2020). – Режим доступа: Научная электронная библиотека: eLIBRARY.RU.

37. Челнокова, Е.А. Сторителлинг как технология эффективных коммуникаций / Е. А. Челнокова, С. Н. Казначеева, К. Б. Калинкина, И. М. Григорян // Перспективы науки и образования – 2017. – № 5 (29). – 110. – Текст : непосредственный.

38. Шульга, А.В. Сторителлинг в эпоху мультимедийной журналистики / А.В. Шульга. – Текст : электронный. – 2018. – URL: https://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/22452/2018_403_shulga.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата обращения: 13.03.2020).

39. Шевченко, В.А. Визуальный контент как тенденция современной журналистики / В.А. Шевченко. Текст : электронный. – 2014. – // Медиаскоп. Выпуск № 4. – 2014. – URL: <http://www.mediascope.ru/1654>.

40. Яковлева, Ю.А. Мультимедийная история «Из Тольятти с любовью» (творческая работа) : направленность «Мультимедийная журналистика» : диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Яковлева Юлия Александровна ; Тольяттинский государственный университет. – Тольятти, 2018. – 99 с. – Текст : непосредственный.