

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
(наименование института полностью)

Кафедра _____

Журналистика
(наименование)

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему Тема исторической реконструкции в проекте «Живая история» на платформе
молодежного медиахолдинга «Есть talk!» (творческая работа)

Студент

Е.В. Кандрашкина
(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

кандидат филологических наук, М.В. Орлова
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Аннотация

Выпускная квалификационная работа посвящена созданию авторского проекта «Живая история», направленного на популяризацию истории посредством освещения темы исторической реконструкции в СМИ.

Актуальность данной работы обусловлена возросшим интересом широкой аудитории к отечественной истории. По мнению Правительства РФ, СМИ нельзя допускать искажения исторических фактов, поэтому 2020 год был объявлен годом Памяти и славы в честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Для раскрытия темы была разработана концепция мультимедийного проекта. Мультимедийные виды передачи информации являются перспективным и удобным средством в предоставлении журналистского материала, а мультимедийные проекты интересны молодежной аудитории.

В первой главе «Историческая реконструкция: история развития, сущность понятия, отражение в СМИ» систематизируются научные знания по теме исторической реконструкции. Рассматривается понятие «мультимедийность» журналистского текста, а также жанровая конвергенция в сетевых проектах.

Во второй главе «Тема исторической реконструкции в мультимедийном проекте «Живая история»: процесс создания и анализ» рассмотрены проекты сетевых изданий, направленные на популяризацию истории; описаны критерии создания концепции авторского проекта и процесс работы над авторскими публикациями на тему исторической реконструкции, представлен семантико-синтактический и прагматический анализ авторских работ.

В заключении формируются основные выводы о проделанной работе. Список литературы включает 59 источников.

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Историческая реконструкция: история развития, сущность понятия, отражение в СМИ.....	8
1.1 Сущность понятия «историческая реконструкция» и ее роль в популяризации истории.....	8
1.2 Мультимедийный проект: особенности жанра.....	16
Глава 2 Тема исторической реконструкции в мультимедийном проекте «Живая история»: процесс создания и анализ	24
2.1 Концепция мультимедийного проекта «Живая история»	24
2.2 Анализ авторских материалов	32
Заключение	39
Список используемой литературы	42

Введение

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена возросшим в последние годы интересом общественности к истории. Так, 2020 год в России уже объявлен годом Памяти и славы в честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне. Данный указ опубликован на официальном интернет-портале правовой информации, вступил в силу со дня его подписания президентом Российской Федерации В.В. Путиным 8 июля 2019 года. Президент часто призывает изучать историю. 41-е заседание Российского организационного комитета «Победа» состоялось в Москве 11 декабря 2019 года. На нем президент России заявил, что «Попытки искажения исторической правды не прекращаются» и «В истории нет и не может быть невыгодных, неудобных страниц, она нужна в совокупности как единое целое для нас и для будущих поколений, без всяких прикрас и изъянов...»¹. Президент РФ Владимир Путин также поддержал идею о том, чтобы прописать в Конституции норму о недопустимости фальсификации истории. С инициативой выступил член рабочей группы по подготовке изменений в Основном законе, глава думского комитета по образованию и науке Вячеслав Никонов.

Движение исторической реконструкции становится все более узнаваемым феноменом последних лет. Современное общество уже не хочет изучать что-либо только по учебникам. В моду входят новые интерактивные методы обучения. На протяжении 2000-х отмечаются – хотя и не всегда явные – попытки реабилитации и адаптации исторической реконструкции как «законного» метода исторического исследования.

Новые методы изучения истории требуют массового освещения, популяризации. Молодежный медиахолдинг «Есть talk!» освещает все виды деятельности университета и города, направленные на развитие молодежи, поэтому уделяет внимание и теме исторической реконструкции.

¹ Российская газета. URL: <https://cutt.ly/GuOVzhd> (дата обращения: 03.03.2020).

Мультимедийная история – современный вид медиатекста. Сегодня для создания журналистского текста требуется не только использовать классические приемы журналистики, но и применять новейшие технологии. Мультимедийная текст – относительно новая форма передачи информации в журналистике, которая быстро набирает популярность, поскольку соответствует запросам молодежной аудитории, которая хочет знать больше, но при этом обладает «клиповым» мышлением.

Кроме того, мультимедийные виды передачи информации являются перспективным и удобным средством в предоставлении журналистского материала, что даёт дополнительное обоснование его изучению.

Объект выпускной квалификационной работы – проекты сетевых изданий, направленные на популяризацию истории.

Предмет – цикл авторских материалов «Живая история» Молодёжного медиахолдинга «Есть talk!», направленный на популяризацию новых методов изучения истории.

Цель выпускной квалификационной работы – подготовка авторского проекта по теме исторической реконструкции «Живая история» для Молодёжного медиахолдинга «Есть talk!», направленного на популяризацию новых методов изучения истории.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) систематизировать научные представления по теме исторической реконструкции;
- 2) проанализировать освещение темы исторической реконструкции в СМИ;
- 3) разработать концепцию проекта по теме исторической реконструкции, направленного на популяризацию новых методов изучения истории;

4) в соответствии с концепцией написать и опубликовать авторские материалы в сетевом издании «Молодежный медиахолдинг „Есть talk!“», посвященные теме исторической реконструкции;

5) провести самоанализ авторских материалов с точки зрения достижения цели и реализации задач, сформулированных в концепции.

Теоретико-методологическую базу исследования составили труды по типологизации интернет-СМИ: А.И. Акопова «Электронные сети как новый вид СМИ» [2]; М.М. Лукиной «СМИ Рунета: штрихи к типологическому портрету» [33]; А.Б. Носика «СМИ в Интернете как бизнес и предприятие» [43].

Специфика интернет-СМИ изучались по работам М.М. Лукиной, И.Д. Фомичевой «СМИ в пространстве интернета» [32]; В.М. Жеребина, О.Н. Вершинской и Н.А. Ермаковой «Информационные ресурсы повседневной жизни населения» [23]. Жанровая система интернет-журналистики исследовалась по трудам А.А. Тертычного «Особенности жанрообразования в интернет-СМИ» [55]; Н.Г. Лосевой «Контент интернет-СМИ» [31].

Концепция авторского проекта разрабатывалась с опорой на работу И.М. Дзялошинского «Концепция современного периодического издания» [20].

Для реализации творческих задач проекта изучались работы Л.Е. Кройчика «Публицистический текст как жанр и как дискурс» [28]; С.Г. Корконосенко «Основы журналистики» [27]; А.А. Тертычного «Жанры периодической печати» [54]; Г.В. Лазутиной «Жанры журналистского творчества» [30]; и А. А. Богдановой «Современное медиапространство: виртуальная коммуникация интернет-СМИ и пользователя» [8]. А также рассматривалась научная работа на тему исторической реконструкции С. В. Богданова «Культуротворческий и воспитательный потенциал движения военно-исторической реконструкции России» [7].

Эмпирическую базу выпускной квалификационной работы составили авторские публикации на тему исторической реконструкции,

опубликованные на сайте Молодежного медиахолдинга «Есть talk!», а также проекты с аналогичной тематикой: «Настоящий 1945»², мультимедийный проект новостного интернет-издания Lenta.ru – «Воин. Бунтарь. Атеист»³, Проект «Вещь»⁴, «Дети войны»⁵ и «Дни Великой войны»⁶ Молодежного медиахолдинга «Есть talk!».

Хронологические рамки изучения эмпирической базы включают период с 1 января по 20 мая 2020 года.

В работе были использованы следующие *методы* решения поставленных задач: библиографический метод – для отбора научных и учебных источников по теме исследования; сравнительно-сопоставительный метод – для описания существующих видов реконструкций; метод проектирования – для разработки концепции авторской рубрики; теоретико-типологический метод для характеристики «базовой платформы» сайта Молодёжного медиахолдинга «Есть talk!»; структурно-семантический и функциональный анализы текста – для разработки и оценки содержательно-формальных характеристик авторских материалов.

Для реализации творческих задач проекта были использованы следующие методы: наблюдение – для получения информации о внешних характеристиках героев; интервью – для получения необходимых сведений от экспертов; проработка документов – для получения исторических сведений о развитии исторической реконструкции в Тольятти.

Практическая значимость: проект реализован в соответствии с заказом Молодёжного медиахолдинга «Есть talk!». Результаты проекта могут быть использованы в учебном процессе подготовки бакалавров по направлению «Журналистика», на курсах по журналистике по изучению темы исторической реконструкции.

² «Настоящий 1945». URL: <https://sdelano.media/vesh> (дата обращения: 03.03.2020).

³ «Воин. Бунтарь. Атеист». URL: <https://vereshchagin.lenta.ru> (дата обращения: 03.03.2020).

⁴ «Вещь». URL: <https://sdelano.media/vesh> (дата обращения: 09.02.2020).

⁵ «Дети войны». URL: <https://cutt.ly/ouYLxAG> (дата обращения: 05.03.2020).

⁶ «Дни Великой победы». URL: <https://cutt.ly/vuYLFfx> (дата обращения: 03.03.2020).

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, обозначаются объект, предмет, цель и задачи исследования, ее теоретико-методологическая и эмпирическая базы, структура и практическая значимость работы.

В первой главе рассматриваются проекты сетевых издания, направленные на популяризацию истории, критерии создания концепции авторских проектов и рубрик на тему истории, изучаются элементы мультимедиа, используемые в интернет-проектах.

Во второй главе подробно описаны концепция авторского цикла и процесс работы над авторскими публикациями на тему исторической реконструкции, представлен семантико-синтактический и прагматический анализ авторских работ.

В заключении делаются выводы по итогам работы. Список используемой литературы включает 59 наименований.

Глава 1 Историческая реконструкция: история развития, сущность понятия, отражение в СМИ

1.1 Сущность понятия «историческая реконструкция» и ее роль в популяризации истории

Великий Российский ученый Михаил Ломоносов, на чьи суждения до сих пор опираются ученые, в своем научном труде об истории славян сказал: «Народ, не знающий своего прошлого, не имеет будущего». Это выражение актуально и по сей день [1].

В современной России воспитание патриотизма, моральных и общечеловеческих ценностей, правовой культуры человека, а также осознания своего гражданского долга перед родиной является одним из основных направлений государства. В научной статье «Патриотизм как первооснова становления гражданского общества» утверждается, что без патриотизма не может существовать и гражданского общества: «Надо помнить, что патриотизм, преданность Отечеству и народу является краеугольным камнем, первой основой становления гражданского общества. Только патриотам небезразлична судьба страны и ее граждан, и только патриоты способны и могут самоорганизоваться в консолидированное и духовно сплоченное общественное объединение – гражданское общество» [19]. Чтобы привить молодому поколению чувства патриотизм, требуется понимать ментальные особенности русского народа, верно оценивать его роль в развитии цивилизации и мировой культуры. Для этого понимания требуется знание истории. «История, – писал известный российский историк Н.М. Карамзин, – в некотором смысле есть священная книга народов: главная, необходимая; зеркало их бытия и деятельности; скрижаль откровений и правил; завет предков к потомству; дополнение, изъяснение настоящего и пример будущего, и простой гражданин должен читать историю. Она мирит его с несовершенством видимого порядка вещей как с обыкновенным явлением во всех веках; утешает в государственных

бедствиях, свидетельствуя, что и прежде бывали подобные, бывали еще ужаснейшие и государство не разрушалось; она питает нравственное чувство и праведным судом своим располагает душу к справедливости, которая утверждает наше благо и согласие общества» [19].

Правительство РФ активно продвигает деятельность по изучению истории в различных сферах жизни населения, а 2012 год был объявлен Годом российской истории. Дмитрий Медведев, Заместитель Председателя Совета Безопасности Российской Федерации, являющийся в тот момент президентом России, заявил, что история – это инструмент развития, который «должен включать в себя и национальные традиции, и традиции общей жизни на территории нашей страны, которые проходят через всю нашу историю». В 2016 году президент России Владимир Путин создал фонд «История отечества». По его словам, он нужен в целях «популяризации российской истории в нашей стране и за рубежом, сохранения исторического наследия и традиций народов России, поддержки программ исторического просвещения». 2020 год является в России Годом памяти и славы, в целях сохранения исторической памяти и празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов [49]. Активная деятельность, направленная на изучение истории, помогает государству лучше понять социум, его прошлое и настоящее. Она включает в себя множество направлений, так или иначе связанных с продвижением истории. Одно из них – реконструкция культурной, бытовой и военной жизни людей прошедших эпох. Подобную деятельность называют исторической реконструкцией [27].

Реконструкция (от лат. reconstruction – построение), согласно толковому словарю Ожегова С.И.: 1) коренное переустройство, организация чего-то на новых условиях; 2) восстановление чего-либо по сохранившимся остаткам, описаниям.

Историческая реконструкция может иметь два значения. В первом случае речь пойдет о восстановлении внешнего вида объекта в теории или на практике. Во втором случае историческая реконструкция – это деятельность,

направленная на воссоздание различных исторических процессов. В данной работе термин «историческая реконструкция» используется во втором значении [36].

Историческую реконструкцию можно отнести к различным направлениям науки, таким как культурология, история, археология и социология, и по этой причине она является интересным объектом для исследования [7, с. 38-59]. В Европе историческая реконструкция существует уже несколько десятилетий. Считается, что она берет свое начало от французской традиции воссоздавать знаменитую битву при Ватерлоо. В России это направление начало развиваться в начале девяностых годов. Именно тогда активные граждане, занимающиеся историческими науками и просто интересующиеся историей, стали объединяться в клубы по интересам. Хотя некоторые исследователи утверждают, что инициатива российских реконструкторов проявилась гораздо раньше – еще в семидесятых годах двадцатого века. В 1976 году молодые люди из Ленинграда начали реконструировать времена «наполеоновских» войн. В 1987 году исторические клубы совершили «поход» по местам боевой славы войны Отечественной войны 1812 года [19]. Однако до 1988 года реконструкцией занимались мало, не афишируя её. Реконструкторские клубы были закрытыми. Лишь во времена перестройки историки-активисты рискнули обратиться к властям, и реконструкция получила «зеленый свет». Их деятельность стали широко афишировать в прессе и по телевидению, и появилось множество подобных клубов [7, с. 34–47].

Самые популярные направления реконструкции:

- Античность;
- Средневековье (VII–XV вв.);
- Наполеоновские войны;
- Первая мировая война;
- Вторая мировая война.

Историческую реконструкцию можно систематизировать и по другим критериям. Например, существуют бытовая, военная, бальная, музыкальная реконструкции. Каждая из них концентрируется на определенной сфере жизни.

Движение исторической реконструкции не стоит на месте и постоянно развивается. Причем это развитие может быть обусловлено многими факторами. В крупных городах реконструкторы часто объединяются с кинокомпаниями, участвуют в шоу-программах, и тем самым теряют свой неформальный характер. Сегодня профессиональные реконструкторы объединились в профессиональные сообщества, одно из них – Ассоциация исторического спортивного фехтования.

Однако в провинциальных городах реконструкторы продолжают свою традиционную деятельность. К примеру, устраивают культурные акции, где максимально доступным языком приобщают массы к отечественной и зарубежной истории [7, с 57–98].

На государственном уровне за изучение и популяризацию военно-исторической культуры, а также сохранение объектов военно-исторического культурного наследия отвечает общероссийская общественно-государственная организация «Российское военно-историческое общество», которое было основано в 2012 году указом президента России. Ежегодно под эгидой Российского военно-исторического общества проходит более 50 военно-исторических фестивалей, в которых участвует свыше одиннадцати тысяч представителей клубов военно-исторической реконструкции и почти два миллиона зрителей из России и зарубежья. Среди них крупнейшие российские фестивали – «День Бородина» в Подмосковье, «Гумбиненское сражение» в Калининградской области, «Открытое небо» в Ивановской области [49].

В Тольятти историческая реконструкция зародилась в начале 2000-х. Первый историко-ролевой клуб «Княжичи» появился в 2004 году. На данный момент его основная деятельность связана со средневековым европейским

фехтованием и сохранением материального наследия. Также в Тольятти существует четыре военно-исторических клубов, которые занимаются реконструкцией XX века, среди ключевых исторических событий клуба – Первая Мировая, Вторая Мировая война, Гражданская и Афганская войны. Основной площадкой для реализации деятельности военно-исторических клубов в городе Тольятти является Парковый комплекс истории техники имени К. Г. Сахарова. Помимо этого, в Тольятти существует реконструкция исторических бальных танцев, которой занимается городская хореографическая студия «Филира».

На данный момент историческая реконструкция в мире существует в двух формах: как метод получения научного знания и как любительское движение, которое самостоятельно организуется за счет внутренних факторов, целей, задач и собственных подходов к процессу реконструкции. Научная реконструкция ставит перед собой следующую цель: «в рамках исследования добиться максимально возможной аутентичности элемента материальной культуры или комплекта с учетом типологий, материалов и технологий», а также раскрыть «системный подход к изучению материала, применение экспериментального метода для реконструкции как отдельных объектов материальной культуры, так и комплекта в целом» [36].

Любительская форма исторической реконструкции используется участниками и зрителями как способ получения новых знаний о прошлом социума. Именно эта форма реконструкции популярна в Тольятти. Отметим, что эти способы весьма многообразны. Среди них есть работа с литературными источниками, участие в археологических экспедициях, изучение старинного оружия, изучение древних ремесел и овладение ими, участие в турнирах, соревнованиях, фестивалях, шоу и т.д. Участники реконструкции внимательно изучают исторические материалы об изготовлении предметов быта, одежду, военную форму, пытаются воссоздать их по историческому образцу, анализируют и воссоздают обычаи и нравы определенной эпохи. Многие начинают увлекаться переводами исторических

документов с иностранных языков, изготовлением оружия, доспехов, пошивом старинной одежды, занимаются боевыми искусствами других стран и веков. Все это способствует развитию личности в различных областях. В результате подобного проведения досуга люди разных возрастов и профессий могут получить более глубокие знания о прошлом, чем те, что они получают из фильмов или учебников по истории [14].

Движение исторической реконструкции, начавшись как неформальное молодежное движение, в итоге приобрело черты игровой культурной инсценировки: поведение, символическую экипировку, определенные места для проведения мероприятий и презентаций, собственный жаргон. Участники реконструкции создают способ проведения свободного времени для себя и других, эмоционально насыщают жизнь, создают возможность для преодоления социально-культурной границы, создают дополнительные возможности для человеческого общения в группе единомышленников. Освоение исторических ценностей влияет и на саму личность реконструкторов, поэтому реконструкцию можно считать важной частью воспитательного процесса для молодежи [7, 117–121].

Как показывает практика, знания лучше усваиваются, когда подаются в увлекательной и ненавязчивой форме. Повышенный интерес к истории, привел к появлению различных мероприятий, которые развлекают и просвещают одновременно. Например, реконструкции проводятся в форме «музея живой истории», организации фестивалей, турниров и шоу, проведения уроков «живой истории» в школе или в вузе. Также в рамках реконструкции проводятся мероприятия государственной важности, как правило, приуроченные к значимым датам. Это указывает на то, что историческая реконструкция является новым методом изучения и продвижения истории.

Историческая реконструкция основана на ролевой игре живого действия, где участники играют роль того или иного исторического персонажа. Это позволяет «оживить» историю, сделать ее более доступной и

понятной, а значит, интересной как участникам, так и зрителям реконструкции. Таким образом, история показывает с другой стороны, что повышает интерес к ней массовой аудитории [22].

Историческая реконструкция, как большинство субкультур и молодежных движений, активно развивается за счет интернет-платформы. Это сайты клубов, специализированные интернет-магазины, форумы. Помимо интернета, деятельность реконструкции воплощается в различных сферах культуры, это музеи и современное искусство, индустрия кино, музыки, развлечений, туризма, а также СМИ и медиаиндустрия в целом. В качестве продвижения реконструкторской деятельности наиболее эффективными являются такие каналы, как СМИ, интернет, массовые мероприятия и массовые акции [4]. Для более узкой аудитории используется вирусная реклама в социальных сетях. Широко освещаются как массовые мероприятия, созданные для развлечения населения и популяризации истории, так и рекламные кампании, которые нужны для получения финансирования со стороны спонсоров и государства, а также формирования интереса у зрителей [21].

На основании представленного материала можно сделать вывод о том, что историческая реконструкция – это гуманитарное направление, связанное с популяризацией истории. Историческая реконструкция относится к проявлению массовой культуры и находит выражение в таких сферах, как музейное дело, искусство, киноиндустрия, медиаиндустрия, литература, развлечения и туризм. Сегодня историческая реконструкция – это разновидность творческой деятельности, которая используется и для развлечения, и для научных экспериментов [36].

Основная роль в публичном продвижении культурной деятельности играет государство, как субъект, который формирует культурную жизнь социума в целом. Она определяется деятельностью государства в области политики и понимается, как сочетание принципов и норм, на которые

опирается государство в своей работе по сохранению, развитию и распространению культуры [59].

Сохранение культурного наследия и культурной памяти – основная деятельность организаций и объединений, которые занимаются реконструкцией. Важным является актуализировать и сохранить приобретенный культурный опыт. Причем под сохранением понимаются не только материальные объекты (культурные и исторические памятники, ансамбли, достопримечательности, памятные места), но и культурные феномены [34].

Так как историческая реконструкция ассоциируется у многих людей с хобби или интересным шоу, она обладает довольно большим количеством способов, позволяющих объединять ее участников и зрителей. Это способствует популяризации исторической реконструкции. При этом она вовлекает в мир культуры и истории, что позволяет сохранить культурное наследие в современном мире и восстановить историческую справедливость в оценке многих исторических событий [7, с. 117-134].

«Непосредственное или опосредованное погружение в реконструируемую историко-культурную реальность способствует познанию культурных корней своего народа и ознакомлению с культурой иных народов. Через воспроизведение комплекса традиций происходит адаптация (конечно, частичная и кратковременная) к особенностям традиционного быта, и появляется более глубокое понимание картины мира народа, его способа мышления и познания мира, его уникального мировоззрения. А это в полной мере соответствует целям государственной культурной политики» [13].

В настоящее время в России историческая реконструкция стала актуальной частью социальной деятельности, поскольку она способствует овладению новыми знаниями, навыками и умениями. А также она является средством по воспитанию чувств патриотизма и гражданственности у населения, уважения и любви к истории Отечества. [59].

Историческая реконструкция является средством популяризации истории, однако она сама – как довольно новое направление творческой деятельности – также требует популяризации. И в этом ей могут помочь средства массовой информации [37].

1.2 Мультимедийный проект: особенности жанра

Современное общество называют информационным. Благодаря развитию и распространению интернета, его пользователи и дня не могут прожить без получения новой информации. Сообщения в социальных сетях, ленты новостей, реклама в виде онлайн-баннеров – виртуальные сферы жизни плотно соприкасаются с реальными. Виртуальная реальность стала средством для утоления бесконечного информационного голода. Информация стала социальным ресурсом. Изменения в информационной сфере коснулись и средств массовой информации, а значит, и журналистики в целом [23, с. 108].

«Главная характеристика СМИ заключена в его названии – это информация, направленная на массовое распространение, чем больше людей в потенциале способно узнать о ней, тем лучше» [26, с 23-27].

С распространением интернет-технологий, медиасфера стала более многогранной и разнообразной. Появилось гораздо больше возможностей для распространения информации, но вместе с тем более ощутимой стала борьба за аудиторию. У читателей повысились требования к предоставляемым им материалам. Аудиторию не устраивает обычный «газетный» текст, размещенный на сайте. В нем должны быть фотографии, инфографика, аудио- или видеоматериалы. Средства массовой информации, представленные в интернете, предоставляют информацию, совмещая в себе методы, которыми пользуются их предшественники и коллеги в офлайн-сфере. При этом сетевая информация обладает уникальными свойствами, такими как гипертекстуальность, интерактивность и мультимедийность [10, с. 11]. «Некоторые исследователи добавляют к ним оперативность

обновления, архивирование, персонализацию, эргономичность аппарата издания, измеряемость, гибкость» [12].

Еще одной особенностью сетевых СМИ является отсутствие стремление к массовости, что, на первый взгляд, противоречит их названию. Вместо этого, электронные СМИ стремятся к демассовизации [17, с. 209].

«Демассовизация медиа – процесс перехода СМИ от массового вещания на одну большую недифференцированную аудиторию к созданию многих нишевых, узкоспециализированных каналов для работы с сегментированной по социально-демографическим, поведенческим и техническим характеристикам показателям аудиторией» [40, с 45-50].

Интернет-СМИ пытаются охватить не всю аудиторию разом, а набрать свою целевую аудиторию. У читателя есть выбор, и он может самостоятельно найти источник получения информации в зависимости от своих интересов и предпочтений. Таким образом, аудитория влияет на СМИ, выбирая то, что ей наиболее близко. Она также может выставлять свои требования к оперативности, количеству материалов, их качеству, мультимедийности, возможности получения информации на разные носители. Ссылку на мультимедийный проект можно разместить в группе или на своей страничке в социальных сетях, прокомментировать его, а иногда и выставить свою оценку в голосовании. Это дает возможность оперативной обратной связи, что увеличивает взаимодействие журналистов со своей целевой аудиторией, и помогает удовлетворять интересы обеих сторон [41, с. 297–315].

Всеми перечисленными свойствами также обладает мультимедийный проект. Определение «мультимедийный» состоит из двух частей: «мульти» и «медиа». Слово «медиа» является множественным числом от слова «медиум» (Media — от лат. media, medium — средство, посредник). Часто медиа употребляют, как синоним СМИ, однако за ним стоит гораздо больше. Медиа – в первую очередь, средство коммуникации. К нему можно отнести вербальные, визуальные и письменные способы общения и передачи

информации. К медиа на равных можно отнести, как древнюю рукопись, так и современное сообщение в мессенджере. СМИ лишь часть медиа. Сейчас медиа подразделяют на «старые» и «новые». К «старым» медиа относят традиционные СМИ. Однако к ним можно отнести не только газеты или радио, но и книги. К «новым» медиа причисляют цифровые издания, интернет-СМИ, а также социальные сети, мобильные приложения и блоги, то есть средства передачи информации, которые не требуют журналистского образования или регистрации [38, с. 580]. Мультимедиа – это медиапродукт, который сочетает в себе несколько способов передачи информации. «Мультимедиа (от англ. multi — множественный и лат. media — СМИ; средства распространения информации, средства аудиовизуальной информации) — это: 1) предоставление контента с использованием текстовых, фото-, видео-, аудиоматериалов, графики, а также использование гипертекстового предоставления информации; 2) представление контента на разных платформах: интернет-, мобильной, PDA-, e-paper, kindle, радио, ТВ, печатной платформе» [52].

Мультимедиа довольно сильно изменили журналистику. Появилось понятие мультимедийной журналистики. Ее особенность в том, что она сохраняет в себе новостной характер традиционных СМИ, но в тоже время передает новость, используя новые возможности виртуальной реальности. Она не просто переносит текст в цифровую среду, она рассказывает эту новость по-другому [9].

Л. Е. Кройчик в своей работе «Публицистический текст как жанр и как дискурс» пишет, что поэтика публицистического текста сильно изменилась в 90-е годы. Она стала более свободной и раскованной по сравнению с советской журналистикой. Уже в то время возросла роль приема в обработке информации. Автор предлагает аудитории текст, который не равнозначен одному жанру, а представляет жанровое синтезирование. Диффузия жанров, а позже и жанров разных платформ способствовала тому, что текст перестал быть равен жанру [28].

«Жанры – это устойчивые группы публикаций, объединенные сходными содержательно-формальными признаками». Жанр обладает совокупностью устойчивых повторяющихся признаков, однако в тоже время жанр постепенно меняется и эволюционирует. Быстрые изменения в обществе и постоянная борьба за целевую аудиторию заставили авторов искать новые способы для привлечения внимания. Это потребовало от журналистов креативности и поисков новых решений. Л.Е. Кройчик также считает, что любой публицистический текст должен включать в себя три обязательных компонента. Он должен сообщать о новости, осмыслять ее и эмоционально воздействовать на аудиторию. Л.Е. Кройчик подразделяет тексты на пять групп: оперативно-новостные, опертивно-исследовательские, исследовательско-новостные, исследовательские, исследовательско-образные. Он выделяет наравне с «чистыми» жанрами – «гибридные», то есть смешанные [45].

У Г.В. Лазутиной другое мнение. Она считает, что жанр – это не тип текста, а вид определенного творчества со своими устойчивыми особенностями и на уровне материала, и на уровне его создания.

На данном этапе современной журналистики мультимедийный проект выделяется в отдельный жанр. Он обладает определенными жанрообразующими признаками. У него есть предмет отображения, целевая установка, метод отображения [30].

Предмет отображения мультимедийного проекта – интересное аудитории событие, которое развивается во времени и пространстве, и его можно представить в виде различных мультимедийных элементов. Оно может описывать новое явление, тренд, значимое изменение в обществе. Именно предмет отображения обеспечивает успех мультимедийной истории. «Это истории, связанные не только с резонансными событиями, но и с необычными объектами действительности, удивительными судьбами» [18, с. 109].

Целевая установка мультимедийного проекта – рассказать целую историю фрагментарно, заинтересовать аудиторию необычной подачей и донести информацию интересно, познавательно и развлекательно, выделившись из общего потока [9].

Метод отображения – мультимедийная платформа, с помощью которой можно полностью донести смысл, ярко раскрыть какую-то деталь. Она подходит для раскрытия исторической тематики, путешествий, экспедиций, где особенно важно описать обстановку, полностью погрузить читателя в атмосферу и т.д. Там очень важны фото и видеоматериалы [18, с. 110].

Функции изображений в мультимедийных проектах – привлечение внимания, передача информации, передача авторских эмоций с целью воздействия на аудиторию, эстетическая функция [37].

Тематическая направленность является одной из главных характеристик мультимедийного проекта. В зависимости от выбора темы используются определенные элементы, которые позволяют наиболее точно рассказать историю. С учетом темы подбирается и стиль повествования, а также присущие ему языковые средства. К темам, представленным в мультимедийном проекте, есть свои требования – масштаб, глубина, актуальность, эмоциональный потенциал.

С внедрением новых технологий журналистика перестала ориентироваться лишь на текст. Она стала более интерактивной и менее эксклюзивной. Стоит новости попасть в интернет, и она тут же перестает быть уникальной. Поэтому важно не просто сообщить новость, но рассказать о ней интересно. Мультимедийная журналистика позволяет подавать новость в виде истории (сторителлинга) [8, с.38].

За основу мультимедийного текста берется история, сюжет, который дополняют второстепенные детали. Для того, чтобы текст стал мультимедийным проектом, в нем должны присутствовать вербальные, визуальные или аудиоэлементы. Это могут быть иллюстрации, фоторепортажи, инфографика, видеосюжеты, видеоиллюстрации, подкасты,

аудиоиллюстрации и т.д. При этом они не обязательно должны присутствовать одновременно в одном материале. Чаще всего один материал обладает лишь несколькими элементами [38, с. 580-583].

К тексту в мультимедийном проекте предъявляются те же требования, что и к тексту в традиционных СМИ, но есть некоторые отличия. Тексты в интернете обычно просматривают быстро, так как у современного потребителя информации развито «клиповое мышление», поэтому текст не должен быть слишком громоздким. Он должен быть «разбит» вставками, врезками, подзаголовками или мультимедийными элементами. Не нужно перегружать текст справочной информацией. «Тяжелую» информацию или информацию, связанную с другими частями мультимедийного проекта можно давать в виде гиперссылок или помещать отдельными блоками. Во время верстки текста важно правильно расставить смысловые и визуальные акценты [31, с. 235-241].

Журналист, создающий мультимедийные тексты, помимо написания материала, должен освоить еще несколько смежных профессий. Либо над одним мультимедийным проектом должна работать целая группа журналистов, способных создавать контент для разных платформ (текст, аудио, видео) и объединять его на одной платформе для создания мультимедийного проекта. Объединение в одной редакции (нюсруме) журналистов из разных видов СМИ называют мультимедийной или конвергентной редакцией [39, с. 130-137]. Конвергенция дословно обозначает сближение. Е. А. Баранова отмечает, что конвергентную журналистику часто называют мультимедийной, но «конвергентная журналистика» – более общее понятие. Целью подобной редакции является совместное создание материала для различных медиаплатформ. В крупных редакциях над одним мультимедийным проектом работает несколько человек. Один пишет текст, второй создает фото, третий – графику, а четвертый сводит все это вместе. В небольших редакциях все это нередко

приходится делать одному специалисту, который становится «универсальным журналистом» [43].

Мультимедийные проекты можно использовать не только как журналистский материал, но и как PR-средство. «Медиатекст выделяется в самостоятельный жанр как готовый продукт. Его адресат – сегментированная по интересам аудитория, а задачи – информировать, рассказывать, убеждать, продавать, популяризировать, давать возможность вступить в диалог и т.д. Не так давно между журналистским текстом PR-текстом существовала принципиальная разница из-за их целей, задач и таких свойств как объективность, референтность, передача полной или частичной картины события. Сегодня медиатекст стирает эти границы, нередко превращая мультимедийные проекты в журналистский PR-текст» [39].

Отдельного внимания заслуживает верстка мультимедийного проекта. Поскольку мультимедийный проект – это, в первую очередь, визуальный контент, верстка крайне важна.

Традиционным для мультимедийного текста является заголовочный комплекс. Длинный заголовок, фотография, которая сразу привлечет внимания и будет соответствовать названию. Характер заголовков может меняться в зависимости от платформы [41]. К примеру, на сайте Молодежного медиахолдинга «Есть talk!» заголовки у проектов составные. Они привлекают внимание читателя через сообщение основного факта или обобщающей мысли.

В мультимедийном проекте стоит обратить внимание на поясняющие комплексы. Врезки могут кратко давать определение понятию, которое необходимо в тексте, но выделяются как отдельный текстовый элемент, поскольку не вписывается в общую логику повествования. Под фото и иллюстрациями могут располагаться подписи. Они могут находиться на «скрытой» панели, то есть видны только в том случае, если читатель «откроет» фотографию отдельно. Большинство поясняющих элементов дается в виде гиперссылок [17, с. 211].

Батманова С. Г. в своей диссертации «Сетевые СМИ: факторы эффективности» считает гипертекстуальность основным преимуществом сетевых СМИ, ставя на второе место даже оперативность. Медиатекст от обычного текста отличает именно наличие гиперссылок. Таким образом, авторы работают на опережение, предугадывая потребности аудитории еще до их возникновения. Как показывает практика, она бывает востребована только в моменты острых кризисов, а гипертекст способен повлиять на сетевые СМИ в общей системе средств массовой информации. Сетевые СМИ относят к группе аудиовизуальных СМИ. В диссертации предполагается, что их дальнейшее развитие будет идти в сторону объединения с телевидением и может привести к возникновению интерактивного телевидения [6].

Таким образом, любой сетевой проект в СМИ обладает признаками мультимедийности, поскольку так или иначе включает в себя фотоиллюстрации, видео или гиперссылки. Сетевой мультимедийный проект может включать в себя несколько материалов, одни из которых могут быть мультимедийными текстами (историями), а другие являться текстами с элементами мультимедиа [43]. Мультимедийный проект состоит из нескольких элементов. Основным элементом является текст. Текст может сочетать в себе несколько жанров. За основу мультимедийного текста берется история, вокруг которой выстраиваются все остальные элементы. Сам текст разбивается на несколько частей с подзаголовками, врезками и гиперссылками. В мультимедийном проекте важными элементами являются визуальные средства – фотоиллюстрации. Мультимедийные проекты используют для создания интересной истории с намерением заинтересовать аудиторию, донести до нее информацию более полно. Этот формат хорошо подходит для таких тем, как история, путешествия, необычные истории, жизненные истории.

Важным элементом мультимедийного проекта является специфическая верстка. Лишь при правильной верстке мультимедийный проект сможет выполнить все свои функции и задачи [8].

Глава 2 Тема исторической реконструкции в мультимедийном проекте «Живая история»: процесс создания и анализ

2.1 Концепция мультимедийного проекта «Живая история»

Как показали результаты исследования, представленные в первой главе, тема исторической реконструкции популярна на современном этапе. Это новый метод изучения истории и ее популяризации, который активно развивается в России в целом и конкретно в Тольятти. Однако в региональных СМИ эта тема освещается довольно редко.

Мультимедийные тексты дают возможность по-новому представить тему, раскрыть ее более глубоко и вызвать у аудитории интерес к реконструкторской деятельности. Автором выпускной квалификационной работы было принято решение создать мультимедийный проект «Живая история» на тему исторической реконструкции, поскольку данная тема крайне редко встречается в городских СМИ.

Для создания мультимедийного проекта были определены: тематика; цель; задачи; функции; жанры; типологическая принадлежность издания, на которой будет выпускаться проект; целевая аудитория проекта; принцип выбора героя/темы; выразительные средства; визуальное оформление; структура выпусков.

В качестве *темы проекта* была выбрана историческая реконструкция города Тольятти как средство популяризации истории.

Цель проекта: через мультимедийную историю популяризировать новые методы изучения истории в целях популяризации истории.

В данном проекте решаются следующие *задачи*:

1. Информирование горожан о новых видах активного и полезного досуга – исторической реконструкции.
2. Представление конкретных видов исторической реконструкции города Тольятти, а также контактных данных, по которым можно связаться с группой, занимающейся этим видом деятельности.

3. Создание положительного имиджа исторической реконструкции на территории Тольятти.

Функции проекта:

– просветительская – освещение деятельности исторической реконструкции;

– формирование общественного мнения – создание образа интересной и полезной деятельности, способствование созданию моделей для «подражания»; транслирование обществу положительного отношения к исторической деятельности;

– интегративная – обеспечение представителям различных общественных групп возможности находить и объединять единомышленников, сплачивать их общностью целей и убеждений.

Перед написанием материалов было проведено изучение информационного рынка по данной теме. Тема истории довольно широко освещена в СМИ, однако в большинстве случаев материалы по теме истории в современных средствах массовой информации посвящены теме Великой Отечественной войны. На этот запрос «Яндекс» выдаёт один млн запросов в месяц. На запрос «Вторая Мировая война» получаем 743 тысяч запросов за аналогичный период, а по запросу «Первая Мировая война» уже 463 тысяч просмотров.

Среди военно-исторических реконструкторов также популярна тема Великой Отечественной войны. В Тольятти существует три военно-исторических клуба, и все они так или иначе участвуют в реконструкциях, посвященных этому историческому периоду.

Другие периоды истории слабо освещены в официальных СМИ, хотя по запросу «Россия, 19 век» «Яндекс» выдает восемь миллионов результатов и 231 тысяча показов в месяц, а «Россия, 20 век» – шесть миллионов результатов и 187 тысяч показов.

Авторский проект «Живая история» включает в себя освещение различных видов реконструкции, через которые можно популяризировать

историю. Для разработки концепции проекта были изучены существующие сетевые проекты, посвященные теме истории.

«Настоящий 1945»⁷ – это проект, который рассказывает о войне языком социальных сетей. Автор проекта – студия «История будущего» при поддержке издательства «Яндекс». Это мультимедийный проект, который использует документальные материалы для рассказа об истории. Все тексты героев взяты из воспоминаний, дневников и писем. Проект направлен на развитие культурных и образовательных инициатив в области истории, литературы, искусства и философии. Проект состоит из нескольких мультимедийных историй, рассказанных от лица известных людей из разных стран.

«Воин. Бунтарь. Атеист»⁸ – мультимедийный проект 2018 года новостного интернет-издания Lenta.ru. Это мультимедийная интерактивная история, рассказывающая о личности художника Василия Верещагина. Её интерфейс предполагает полное «погружение» в контекст истории благодаря звуковым и анимационным элементам. Мультимедийный проект включает в себя такие подзаголовки: «Начало», «Военный/ Художник/ Рисовальщик/ Живописец», «Россия/ Мир/ Дружба/ Вражда», «Патриотизм/ Космополитизм/ Христианин/ Атеист», «Верещагин/ Спецэффекты», «Зачем идти на выставку Верещагина в Третьяковскую галерею?».

Как видно из содержания, помимо личности художника Верещагина, проект затрагивает такие темы, как история России, патриотизм, религия. Помимо этого, в нем присутствует популяризация Третьяковской галереи, что также можно считать популяризацией культуры посредством музея.

В этом заключается его сходство с проектом «Живая история», который популяризирует историю посредством освещения исторической реконструкции.

⁷ «Настоящий 1945». URL: <https://sdelano.media/vesh> (дата обращения: 15.03.2020).

⁸ «Воин. Бунтарь. Атеист». URL: <https://vereshchagin.lenta.ru> (дата обращения: 15.03.2020).

Проект «Вещь»⁹ – мультимедийный проект студентов-журналистов «Института массовых коммуникаций, филологии и политологии» и ГТРК «Алтай». Проект посвящён предметам, которые могут рассказать историю о людях и эпохах. Мультимедийные проекты включают в себя авторский текст, фотографии, карту, где, как правило, показаны места, в которых побывала «вещь», и четырёх- или пятиминутный сюжет. Сюжеты выходят в эфир на канале «Россия-24».

Молодёжный медиахолдинг «Есть talk!», на платформе которого реализуется авторский проект, имеет несколько проектов, связанных с историей.

Один из них «Дни Великой Победы» в режиме «онлайн» рассказывает о каждом дне 1945 года¹⁰. Каждый материал проекта состоит из текста с включением дат и двух и более аудиорожков, где можно подробно прослушать о каждой из дат Великой Отечественной войны.

Следующий проект «Дети войны»¹¹. Проект рассказывает о детях, живущих в военное время. Тексты включают в себя воспоминания, фото, документы. Написаны в виде очерков с элементами интервью.

Проанализировав современный информационный рынок, можно говорить о том, что мультимедийные проекты являются популярным средством передачи информации на темы, связанные с историей или продвижением как в федеральных СМИ, так и в региональных.

В Тольятти довольно активно развивается историческая реконструкция, однако нет ни одного СМИ, которое бы освещало его с определенной периодичностью. В Парковом комплексе истории техники имени К. Г. Сахарова в Тольятти, начиная с 2012 года, ежегодно в конце лета или в начале осени проходит фестиваль исторической реконструкции «Россия. XX век». Как правило, оно освещается самим музеем. Афиши и новостные заметки о реконструкторах публикует TLT.ru.

⁹ «Вещь». URL: <https://sdelano.media/vesh> (дата обращения: 03.03.2020)..

¹⁰ «Дети войны». URL: <https://cutt.ly/ouYLxAG> (дата обращения: 03.03.2020).

¹¹ «Дни Великой победы». URL: <https://cutt.ly/vuYLFfx> (дата обращения: 03.03.2020).

Проект «Живая история» должен всесторонне осветить историческую реконструкцию в Тольятти. Для ее освещения подойдут такие жанры, как очерк, корреспонденция, репортаж и мультимедийная история.

Очерк долгое время считался «королём» художественно-публицистических жанров. Он объединяет в себе аналитическое и образное начало. Существует три вида очерка: портретный, проблемный и путевой. Очерк предполагает использование изобразительно-выразительных средств.

Информационная корреспонденция – «кусочек жизни», как отмечал Л.Е. Кройчику. Тертычный А.А. считает, что ее предметом обычно выступает единичное явление, действие, событие. «Причем публикация такого жанра может включать в себя не только фактологическое описание предмета, но и некоторые элементы оценки, предписания, прогноза и пр. Вместе с тем автор информационной корреспонденции не ставит перед собой задачу выявить взаимосвязи описываемого предмета, проникнуть в суть его» [54, с. 42].

Репортаж – сообщение с места событий. Этот жанр относится к группе информационных, однако он позволяет осветить событие изнутри, дать аудитории оказаться на месте события вместе с автором, проникнуться его эмоциями, «увидеть» его глазами. Данный жанр хорошо подходит для освещения события, связанного с исторической реконструкцией, однако он требует полного погружения в тему и оперативности.

Сторителлинг позволяет донести важную поучительную информацию в виде интересной истории. Мультимедийная текст позволяет донести информацию с помощью истории, вокруг которой будет и другие элементы. Подобный жанр подходит для авторского проекта «Живая история».

Молодежный медиахолдинг «Есть talk!» (далее МХ) является университетским СМИ. В Программе развития Тольяттинского госуниверситета отмечается, что целью создания медиахолдинга является: «позиционирования и продвижения ТГУ как современного вуза – центра инновационной активности, обеспечивающего качественное образование для

старта успешной карьеры, а также позиционирования города и региона как динамично развивающихся площадок, удобных для учебы, жизни и самореализации, в том числе профессиональной, включая:

– создание отдельного сайта медиахолдинга, интегрирующего четыре формы представления информационных и просветительских материалов (текст, аудио, видео, фото), с выходом на федеральный уровень.

– создание и продвижение «креативного» и актуального для молодежи контента, размещенного на имеющихся медийных ресурсах медиахолдинга ТГУ и партнерских СМИ, в том числе создание рекламного молодежного контента для привлечения абитуриентов и увеличения интереса у молодежной аудитории к мероприятиям университета»¹².

Учредителем и издателем сетевого издания является Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тольяттинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»).

Сетевое издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 18 апреля 2016 года.

Молодежный медиахолдинг «Есть talk!» представляет собой конвергентную редакцию. В нем есть телевизионная редакция «ТОЛК ТВ», редакция газет «Тольяттинский университет» (городской еженедельник, тираж 4000 экземпляров, устав, архив газеты) и «Speechka» (молодёжное СМИ, тираж 4000 экземпляров, устав, архив газеты), редакция радио, редакция сайтов (в том числе с функционалом ведения аккаунтов и групп в социальных сетях), пресс-служба, официальный портал университета (tltsu.ru), молодёжный портал (talk-on.ru, устав), интегрирующий все доступные инструменты донесения информации (аудио, видео, фото, текст).

¹² Программа развития опорного университета ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет». URL: <https://cutt.ly/AuON3On> (дата обращения: 15.05.2020).

Сайт Молодежного медиахолдинга «Есть talk!» как раз размещает мультимедийные проекты.

Аудитория сайта – преимущественно жители региона от 16 лет и старше.

Целевая аудитория проекта была определена при помощи изучения целевой аудитории издания, на котором выпускается проект, и с ориентацией на целевую установку проекта, к ней относятся:

1. Жители г.о. Тольятти от 16 до 35 лет, интересующиеся историей и/или активными видами отдыха.
2. Учащиеся старшей школы, студенты, выпускники колледжей, вузов, активные молодые люди, стремящиеся к самореализации.

Принцип выбора героев и темы. Каждый материал должен был осветить один из видов реконструкции: показать участников исторической реконструкции, раскрыть их мотивы, причины, по которым они выбрали это занятие; описать особенности данного вида реконструкции, его отличие от других видов деятельности; рассказать о тольяттинских клубах, занимающихся данным видом реконструкции, описать их путь от момента создания до настоящего времени. Главный герой материала должен хорошо разбираться в исторической реконструкции, иметь определенный авторитет в профессиональной сфере. Герои, которые давали комментарии или дополняли слова главного героя, могли быть новичками или профессионалами в данной среде. В некоторых материалах были использованы комментарии людей, которые смотрят на реконструкцию с позиции зрителей.

Журналистский текст представляет собой систему вербальных и невербальных *выразительных средств*. Вербальные включают в себя факты, образы и нормативы, образующие журналистский язык.

Факты – средство для выражения описательной информации. Фактическая информация представлена в тексте в виде дескриптивной информации. Факт предполагает ответы на такие вопросы, как «что? кто? где? когда?». Лазутина Г. выделяет три значения факта:

1. Факт как независимый от сознания человека элемент действительности.
2. Факт как отражение в сознании элемента действительности.
3. Факт как элемент текста, в котором отражен отработанный сознанием элемент действительности.

Чтобы раскрыть смысл фактов, журналистика прибегает к материалам культуры, так создаются образы и нормативы.

Образы – смысловые единицы, в которых отражается элемент культуры, несущий в себе прошлый социальный опыт. Их источники – исторический материал, художественные фильмы, художественные произведения, фольклор, архетипы и т.д. Он отображает прескриптивную и валлоативную виды информации.

Нормативы – законы, правила, нормы, установленные в обществе, которые служат для уточнения и подтверждения авторской позиции. В тексте представляет нормативную информацию.

Согласно теории профессора Е. П. Прохорова, дескриптивная характеристика – это описательная сторона текста, которая предполагает фактическое отражение действительности. Прескриптивная информация дает представления о желаемом идеале. Валлоативная информация содержит в себе оценочные суждения. Нормативная информация подразумевает то, что должны быть предприняты какие-то меры для того, чтобы привести реальное состояние действительности в нормативное или другими словами в идеальное состояние. Анализ всех видов информации дает возможность оценивать материалы с точки зрения семантической стороны текста. Семантическая сторона текста – его содержательная составляющая.

Синтактика текста – это его структура. *Визуальное оформление* относится к невербальным выразительным средствам. Оформление сайта: белый фон с логотипом «Есть talk!». В шапке слоган: «Talk'ово о высшем образовании в текстах, фото, видео и аудио».

В материалах важные данные, цитаты – выделяются на подложке. Имена, встречающиеся первый раз в тексте, выделяются полужирным шрифтом. Тексты дополняются фотографиями, аудиозаписями и видеоматериалами. Есть связь со страницами медиахолдинга в социальных сетях: vk.com, facebook.com.

Разделы сайта: «Толковости», «Научпоп», «Учись как надо», «С места в карьеру», «Слово школам», «Спецпроекты», «Толк Радио», «Толк ТВ», «Анонсы». Разделы «Учись как надо» и «Спецпроекты» подразделяются на рубрики.

Изучив информационный рынок, актуальные задачи, характеристику издания, была разработана концепция авторского проекта.

Реализации проекта предшествовало: изучение исторических клубов, находящихся на территории Самарской области, проведение анкетирования с целью выявления общих признаков разных видов реконструкторской деятельности, а также изучения участников, посещение исторической реконструкции, выбор героев для материалов, проведение интервью, создание материалов.

Структура материалов проекта выстраивается по плану: информация об актуальных мероприятиях по исторической реконструкции; раскрытие образа участников реконструкции; история организации/организаций, занимающихся данным видом деятельности, от истоков до наших дней; раскрытие самой темы реконструкции.

В каждом материале обязательно наличие фотографий и видеоматериала, что делает материал завершенным.

2.2 Анализ авторских материалов

Предметом авторского проекта «Живая история» стала тема исторической реконструкции. Проект включает публикации о значимых мероприятиях города Тольятти, которые являются важными для досуга и развития жителей.

Автор выпускной квалификационной работы подготовил проект «Живая история», который посвящен теме исторической реконструкции. Материалы были подготовлены для сетевого издания «Молодёжный медиахолдинг “Есть talk!”», размещены на сайте talk-on.ru.

Автором работы были подготовлены следующие публикации:

1. О балах, этикете и общении через танец. Что такое историческая реконструкция и кто занимается ей в Тольятти (https://talk-on.ru/materials/spetsproekty/O_balakh_et..).

2. Две войны за два дня. Кто и как организует военно-исторические реконструкции в Тольятти (https://talk-on.ru/materials/spetsproekty/Dve_voyny_z..).

3. О старинном языке, сражениях на шпагах и мушкетерах из «Княжичей». Кто и зачем сражается на мечах сегодня?

4. Туристическая палатка и швейная машинка. Чем занимаются исторические реконструкторы в период самоизоляции.

Первые три материала были посвящены одному из видов реконструкции, существующему в городе Тольятти и представленному некоммерческой организацией или самими реконструкторами.

Первый материал «О балах, этикете и общении через танец. Что такое историческая реконструкция и кто занимается ей в Тольятти» был опубликован 13 мая 2020 года. Темой первого текста служит бальная реконструкция Тольятти, представленная студией исторического танца «Филира» и его руководителем Екатериной Шуриной.

Текст представляет конвергенцию жанров, разделен подзаголовками на три блока. Первый блок «Мне надо было родиться в XIX веке» можно отнести к жанру корреспонденции. В нем говорится о недавно состоявшемся событии, что делает текст более актуальным. Есть комментарии от участников мероприятия, которые не занимаются исторической реконструкцией на постоянной основе, а воспринимают ее как средство культурного отдыха. Есть комментарии от организаторов мероприятия, где

подчеркиваются различия между обычным культурным мероприятием и мероприятием, связанным с бальной реконструкцией.

Следующий блок представляет собой мультимедийную историю. В блоке «Исторические танцы воспитывают культуру» присутствуют элементы интервью. Здесь раскрывается герой – его цели и мотивы, побудившие его заниматься исторической реконструкцией. Рассказывается история студии – ее возникновение и состояние на данный момент. Присутствуют дополнительные комментарии от участников студии, которые дополняют текст деталями. Например, в первом тексте участник студии говорит о стереотипах, связанных с танцами.

Третий блок «Танцы = эстетика плюс математика» раскрывает тему исторических танцев. Здесь показаны танцевальные приемы, от лица разных героев описаны преимущества занятий этим видом деятельности: общее развитие, воспитание, получение новых знаний, социализация.

Основная информация текста – дескриптивная, к примеру: «В 2004 году в Тольятти был создан историко-ролевой клуб «Княжичи». Изначально его участники занимались изучением воинских традиций и культуры средневековой Руси и Европы, знакомились с историческим и народным танцем, бальным этикетом и историей костюма. Со временем в клубе «Княжичи» было выделено два основных направления – фехтование и исторические танцы».

Прескриптивная информация о «должно / желаемом» отображена в комментариях героев: «Если горожане слышат о музыкальном вечере, они примерно понимают, что это такое. А вот что будет происходить на «историческом вечере», они не знают. Моей задачей было как раз показать, что исторический бал – это интересно и совсем несложно. На открытом балу мы показываем простые танцы, чтобы принять участие могли все желающие».

Валюативная информация, позволяющая дать оценку такому явлению, как реконструкция и бальные танцы, присутствует как в комментариях

героев, так и в словах автора: «Исторические танцы – лишь один из способов узнать что-то новое о культуре прошлых лет. И способ весьма интересный». Для раскрытия фактов в качестве выразительных средств были использованы образы известных людей: «Пушкин в XIX веке приходил на балы, чтобы потанцевать, пообщаться да получить новые ощущения. И сейчас люди на балу делают то же самое».

Нормативная информация дает читателю представление о том, чем можно заниматься в дальнейшем: «Посетить танцевальное занятие может каждый желающий. Открытые балы проходят три-четыре раза в год. Узнать график занятий или дату ближайшего мероприятия можно в официальной группе студии “ВКонтакте”».

Второй материал «Две войны за два дня. Кто и как организует военно-исторические реконструкции в Тольятти» был опубликован 22 мая 2020 года. В нем также присутствует конвергенция жанров (корреспонденция и мультимедийная история, используются с элементами интервью). Этот текст рассказывает о военно-исторической реконструкции. Как становится понятно при прочтении, именно этот вид реконструкции наиболее популярен в Тольятти, поскольку включает наибольшее количество клубов и их участников. По причине большого количества информации текст был разбит на четыре смысловых блока.

Первый блок «Вспоминая историю» подготовлен в жанре корреспонденции. В нем читатели могут получить информацию о ежегодных военно-исторических реконструкциях (в дальнейшем ВИР), проходящих в городе Тольятти. Этот блок не содержит комментариев.

Второй блок – ««Я была в Красной армии, а мои друзья были немцами». Откуда берутся реконструкторы?» – представляет первого героя материала Анастасию Нагорина, которая рассказывает о том, каким образом она из зрителя превратилась в реконструктора.

Третий блок «Выстрел в прошлом – это пушечный залп в будущем» знакомит аудиторию с ВИР в целом и знакомит со вторым героем –

соруководителем клуба по ВИР. Через описание деятельности героев текст знакомит читателя с важными историческими событиями и культурной жизнью города. В этом блоке содержится наибольшее количество фотографий и гиперссылок, также здесь присутствует видеoinформация.

Четвертый заключительный блок «Военно-исторические клубы Тольятти» повествует о всех клубах ВИР в Тольятти. Здесь читатель может узнать историю клуба «Волжские стрелки» от его появления до прекращения существования, а также истории и направления ныне существующих клубов ВИР – «Патриот», «Бессменный часовой», «329-стрелковы клуб».

Основную часть текста представляет дескриптивная информация, поскольку здесь представлены факты о реально существующих событиях и личностях: «Первый в Тольятти военно-исторический клуб «Волжские стрелки» создал Николай Мордвов в сентябре 2009 года».

Прескриптивная информация содержится в комментариях героев о том, что важно информировать население об войнах, который случались в истории, чтобы в дальнейшем избежать подобных ошибок.

Валюативная информация содержится в комментариях героев, а также в авторском тексте. Например, где Анастасия говорит про реконструированный бой и сравнивает его с ситуацией из книги «А зори здесь тихие», а в авторском тексте указано, что редакция решила подробно изучить тему реконструкции.

Нормативная информация содержится в ссылке на общероссийскую общественно-государственную организацию «Российское военно-историческое общество», которая отвечает за проведение крупных мероприятий по ВИР.

Третий текст «О старинном языке, сражениях на шпагах и мушкетерах из «Княжичей». Кто и зачем сражается на мечах сегодня» подготовлен в мае 2020 года. Он повествует о реконструкции исторического фехтования, которое также можно отнести к спорту, что подчеркивается в тексте. Он состоит из трех блоков. Его можно полностью отнести к мультимедийной

истории. Актуальность материала в данном случае обусловлена сотрудничеством историко-ролевого клуба «Княжичи» с тольяттинским государственным университетом.

Первый блок «Клуб «Княжичи»: от ролевых игр до XVII века» рассказывает историю клуба, его преобразование, знакомит читателя с героем истории – Михаилом Данышиным, а также включает информацию, связанную с историей фехтования.

Во втором блоке «От примы до турнира» повествуется обо всех направлениях деятельности фехтовальщиков – от перевода исторических текстов до выезда на исторические фестивали и турниры. В материале формулируются советы о том, как начать заниматься фехтованием и приводятся обучающие видео.

Третий блок, как и в первом тексте, раскрывает основную тему – фехтование, включает мнение нескольких участников.

Через дескриптивную информацию в тексте представлена фактическая информация о клубе и фехтовании в городе Тольятти.

Прескриптивная информация присутствует в словах героя, когда он говорит об азарте, который просыпается у людей, занимающихся фехтованием, или о том, что нужно сделать, чтобы поехать на соревнования.

Валюативная информация присутствует в комментариях героев, когда те описывают свои эмоции во время фехтования, ролевых игр, исторических фестивалей, к примеру: «Сразу переносишься в другой мир, как в детстве во время игр».

Нормативная информация – упоминание официальных источников, рейтингов и групп-указателей.

Четвертый материал «Туристическая палатка и швейная машинка. Чем занимаются исторические реконструкторы в период самоизоляции» отличается от других публикаций проекта, он состоит из комментариев людей, занимающихся разными видами реконструкции. Формат текста был изменен в связи с актуальными событиями – самоизоляцией.

Авторский текст присутствует лишь в лиде. Все остальное – комментарии участников различных тольяттинских клубов. Всего в тексте пять комментариев: три комментария от участников бальной реконструкции, два – от ВИР, один – от фехтовальщика.

С помощью дескриптивной информации герои описывают исторические фестивали и занятия в зале. К примеру «Появилась возможность смотреть прямые эфиры, видео специалистов, связанных с реконструкцией исторических костюмов. Мне удалось дошить давно начатое вечернее платье и многие другие вещи. Участие принимал и мой сын, который внезапно тоже заинтересовался реконструкцией».

Прескриптивная информация присутствует в словах участников, которые говорят, что продолжают упорно заниматься, несмотря на самоизоляцию. Цитата Алены Шутилкиной, участника студии исторического танца «Филира»: «В связи со сложившейся ситуацией занятия танцами в студии пришлось оставить на неопределённый срок, и это очень печально, но мы не унываем! Раз не можем общаться лично, обмениваемся опытом через социальные сети. Недавно наша студия участвовала в нескольких инстаграмм-марафонах».

Валюативная информация присутствует в комментариях, связанных с оценкой деятельности: «На самом деле самоизоляция для реконструкторов – это бонус, можно даже сказать, подарок, потому что есть возможность наконец-то переделать все те дела, на которые раньше не хватало времени из-за частых мероприятий».

Нормативная информация включена в подложки, где даются официальные данные. Также этот текст содержит большое количество фото- и видеоинформации.

Как сообщалось в первой главе исследования, реконструкция является новым способом изучения и популяризации истории, а мультимедийный проект способен заинтересовать аудиторию, глубоко и интересно раскрыть тему.

Заключение

Официально историческая реконструкция в России берет начало в 90-х годах прошлого века. Соответственно, до этого деятельность реконструкторов практически не освещалась в СМИ. После распада СССР, во время формирования Российского государства как правового государства, роль истории с целью сплочения граждан резко возросла, и историческая реконструкция стала организовываться уже с поддержкой правительства страны (а не как частная инициатива). На государственном уровне реконструкция контролируется Российским военно-историческим обществом.

В Тольятти историческая реконструкция появилась в начале 2000-х, и за 20 лет в городе сформировалось несколько организаций, описанию деятельности которых и был посвящен авторский проект.

Реконструкцию рассматривают как метод получения научного знания и как любительское движение. Научное направление исторической реконструкции предполагает системный подход к изучению материала, использует экспериментальный метод для получения новых знаний. Любительская форма реконструкции позволяет получать новую информацию об истории участникам и доносить ее до зрителей, тем самым популяризируя историю.

Для популяризации истории стоит популяризовать тему реконструкцию. В качестве способа популяризации в рамках выпускной квалификационной работы был выбран мультимедийный проект.

Появление мультимедийных текстов связано с активным использованием интернета в 90-е годы. Именно тогда журналистский текст начал сильно трансформироваться. Проявилась трансформация жанров, текст утратил статичность (с точки зрения формы), массовая аудитория стала больше внимания уделять оформлению материалов в СМИ. Журналистам пришлось искать новые способы привлечения аудитории. Мультимедийную

историю исследователи выделяют как новый жанр. Текст в данном жанре равен по значимости с другими видами информации (аудио, видео, гиперссылки, инфографика и т.д.), то есть в нем обязательно присутствуют мультимедийные компоненты, без которых не получится полностью авторскую историю.

Автор выпускной квалификационной работы подготовил журналистский проект «Живая история», который посвящен теме исторической реконструкции. Автор использовал жанровую конвергенцию, синтезировав такие жанры как story, корреспонденцию и интервью.

Материалы цикла «Живая история» были подготовлены для сетевого издания «Молодёжный медиахолдинг “Есть talk!”», размещены на сайте talk-on.ru.

Автором работы были написаны четыре публикации:

1. О балах, этикете и общении через танец. Что такое историческая реконструкция и кто занимается ей в Тольятти (https://talk-on.ru/materials/spetsproekty/O_balakh_et..).

2. Две войны за два дня. Кто и как организует военно-исторические реконструкции в Тольятти (https://talk-on.ru/materials/spetsproekty/Dve_voyny_z..).

3. О старинном языке, сражениях на шпагах и мушкетерах из «Княжичей». Кто и зачем сражается на мечах сегодня?

4. Туристическая палатка и швейная машинка. Чем занимаются исторические реконструкторы в период самоизоляции.

Публикации были проанализированы автором выпускной квалификационной работы на предмет соответствия концепции. Основная тема проекта – историческая реконструкция города Тольятти. Проект может пополняться новыми публикациями, которые подготовят студенты младших курсов кафедры «Журналистика».

Все виды информации из семантической группы гармонично дополняют друг друга в подготовленных текстах. Дескриптивная

информация встречается во всех авторских текстах. Валюативная информация содержится в комментариях героев материалов. Прескриптивная и нормативная информация представлена в текстах в различном пропорциональном соотношении.

Образы героев в полной мере раскрываются перед читательской аудиторией посредством грамотно выстроенной логики повествования.

С прагматической точки зрения материалы являются актуальными, так как поводом для их написания служат значимые информационные поводы. Подготовленные тексты релевантны, так как могут быть потенциально интересны и полезны массовой аудитории. Все материалы являются общепольными. Три материала из четырех имеют одинаковую структуру. Четвертый текст отличается по структуре, поскольку представляет собой подборку комментариев людей, занимающихся исторической реконструкцией. Материалы проекта рассчитаны на широкую аудиторию, легко декодируемы.

Проект с аналогичной концепцией ранее не был представлен на городском и региональном уровнях.

Таким образом, изученный теоретический материал, а также собственная практика по созданию авторского проекта позволяют сделать вывод о том, что задачи, поставленные в данной работе, решены, цель выпускной квалификационной работы достигнута.

Список используемой литературы

1. Айрапетов А. Г. М. В. Ломоносов – великий ученый, реформатор российского образования // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 11 (103). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/m-v-lomonosov-velikiy-uchenyu-reformator-rossiyskogo-obrazovaniya> (дата обращения: 09.04.2020).
2. Акопов А. И. Электронные сети как новый вид СМИ // Филологический вестник Ростовского государственного университета. – 1998. № 3. С. 43–51 (дата обращения: 05.06.2020).
4. Антипов Г. А. Историческая память и социальный // Россия: тенденции и перспективы развития. 2015. С. 607–613. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskaya-pamyat-i-sotsialnyy-menedzhment> (дата обращения: 06.06.2020).
5. Баранова Е. А. Трансформация института СМИ в условиях медиаконвергенции // Коммуникология. 2016. С. 188–203. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-instituta-smi-v-usloviyah-mediakonvergensii/viewer> (дата обращения: 07.05.2020).
6. Батманова С. Г. Сетевые СМИ: факторы эффективности : специальность 10.01.10 «Журналистика» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук ; Тамбовский государственный технический университет. Воронеж, 2004.
7. Богданов С. В. Культуротворческий и воспитательный потенциал движения военно-исторической реконструкции России : специальность 24.00.01 «Теория и история культуры» : автореферат диссертации на соискание степени кандидата культурологии ; Саратовский государственный технический университет им. Ю. А. Гагарина. Саратов, 2015. 148 с. Библиограф: 5–19. Место защиты: Сарат. гос. техн. ун-т им. Гагарина Ю.А.
8. Богданова А. А. Современное медиапространство: виртуальная коммуникация интернет-СМИ и пользователя // Труды БГТУ. Серия 4:

Принт- и медиатехнологии. 2018. № 1. С. 37–41. URL: <https://wdco.ru/HDHie> (дата обращения: 13.05.2020).

9. Боброва Т. Е. Мультимедийный авторский проект «Кузнецкий угольный бассейн» // Научный корреспондент. URL: <https://nauchkor.ru/pubs/multimediynyu-avtorskiy-proekt-kuznetskiy-ugolnyu-basseyn-587d36375f1be77c40d58997> (дата обращения: 05.05.2020).

10. Болдырева Е. А. Структура текста газетной статьи и нерелевантность текстового содержания // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2014. №2. С. 14–17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-teksta-gazetnoy-stati-i-nerelevantnost-tekstovogo-soderzhaniya> (дата обращения: 15.06.2020).

11. Булаева М. Н. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат // Журналистский ежегодник. 2015. С. 121–123. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynyu-longrid-kak-novyuy-zhurnalistskiy-format/viewer> (дата обращения: 05.05.2020).

12. Булаева М. Н. Тематическая направленность как определяющий компонент лонгрида // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2018. № 11 (89). С. 9–13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tematicheskaya-napravlennost-kak-opredelyayuschiy-komponent-multimediyного-longrida> (дата обращения: 08.05.2020).

13. Великородный П. Г. Патриотизм как первооснова становления гражданского общества // Вестник Саратовского государственного социального-экономического университета. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patriotizm-kak-pervoosnova-stanovleniya-grazhdanskogo-obschestva> (дата обращения: 20.04.2020).

14. Верещагина И. М. Феномен исторической реконструкции в приобретении новых знаний о прошлом // Вестник Томского государственного университета. История. 2019. № 59. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-istoricheskoy-rekonstruktsii-v-priobretenii-novyh-znaniy-o-proshlom-obschestva> (дата обращения: 20.04.2020).

15. Вигандт М. В. Конвергентная журналистика в современную эпоху // Проблемы науки. 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konvergentnaya-zhurnalistika-v-sovremennuyu-epohu> (дата обращения: 13.05.2020).

16. Выразительные средства журналистики : учебно-методическое пособие / Е. И. Пронин. М. : МГУ, 1980. 92 с.

17. Выровцева Е. В. Трансформация традиционных публицистических жанров в современных массмедиа // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 5 (360). С. 207–213. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-traditsionnyh-publitsisticheskikh-zhanrov-v-sovremennyh-massmedia> (дата обращения: 10.05.2020).

18. Горшкова М. С. Мультимедийные лонгриды как формат в интернет-журналистике: анализ специфических // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. С. 105–117. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynye-longridy-kak-format-v-internet-zhurnalistike-analiz-spetsificheskikh-osobennostey> (дата обращения: 15.05.2020).

19. Демина А. В. Движение исторической реконструкции: Пути и решения // Вестник Костромского государственного университета. 2011. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dvizhenie-istoricheskoy-rekonstruktsii-puti-i-resheniya> (дата обращения: 20.04.2020).

20. Джаркымбаева А. Влияние правового сознания на формирование правового государства // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-pravovogo-soznaniya-na-formirovanie-pravovogo-gosudarstva> (дата обращения: 12.05.2020).

21. Драчёва Е. Л. Историческая реконструкция как основа формирования нового турпродукта // Современные проблемы сервиса и

туризма. 2014. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskaya-rekonstruktsiya-kak-osnova-formirovaniya-novogo-turprodukta> (дата обращения: 02.05.2020).

22. Дзялошинский И. М. Концепция современного периодического издания. Москва : МедиаМир, 2012. 343 с.

23. Жеребин В. М. Информационные ресурсы повседневной жизни населения // Народонаселение. 2016. № 3 (73). С. 102–112 (дата обращения: 06.05.2020).

24. Иванова Л. В. Использование теории связей с общественностью в учебном процессе подготовки журналистов (на примере освоения формата «Спецпроект») // Вестник Челябинского государственного университета. Филологические науки. Вып. 102. 2016. № 9 (391). С. 78–86. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-teorii-svyazey-s-obschestvennostyu-v-uchebnom-protssesse-podgotovki-zhurnalistov-na-primere-osvoeniya-formata-spetsproekt> (дата обращения: 10.05.2020).

25. Климко А. Ю. Портретный очерк в формате лонгрида / // Медиасреда. 2017. С. 166–169. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/portretnyy-ocherk-v-formate-longrida/viewer> (дата обращения: 01.06.2020).

26. Колесниченко, А. В. Востребованность жанров журналистских текстов в онлайн-СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2018. № 1. С. 26–42. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vostrebovannost-zhanrov-zhurnalistских-tekstov-v-onlaynovykh-smi/viewer> (дата обращения: 10.05.2020).

27. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. Москва : Аспект Пресс, 2001. 287 с.

28. Кройчик Л. Е. Публицистический текст как жанр и как // Акценты. Новое в массовой коммуникации. Воронеж : Воронежский государственный университет, 2005. № 3–4 (54–55). С. 11–16.

29. Крупчанов, Л. Теория литературы : учебник. М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. 360 с.

30. Лазутина Г. В. Жанры журналистского творчества. Москва : Аспект Пресс, 2011. 319 с.

31. Лосева Н. Г. Контент интернет-СМИ // Интернет-СМИ: Теория и практика ; под ред. М. М. Лукиной. Москва : Аспект Пресс, 2010. С. 231–274 (дата обращения: 06.04.2020).

32. Лукина М. М. СМИ в пространстве интернета. Москва : Изд. фак. Журналистики Моск. гос. ун-та, 2005. 87 с. (дата обращения: 06.04.2020).

33. Лукина М. М. СМИ Рунета: штрихи к типологическому портрету (по результатам мониторинга интернет-СМИ) // Медиаскоп. – 2006. – URL: mediascope.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=59&Itemid=46.)

(дата обращения: 05.04.2020)

34. Лысова Н. А. PR-деятельность в сфере реализации государственной культурной политики (на примере продвижения исторической реконструкции как направления коммеморативной репрезентации) // Вестник Челябинского государственного университета. 2016. № 7 (389). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pr-deyatelnost-v-sfere-realizatsii-gosudarstvennoy-kulturnoy-politiki-na-primere-prodvizheniya-istoricheskoy-rekonstruktsii-kak>

(дата обращения: 05.04.2020).

35. Ляпун С. В. Новые подходы к классификации газетных жанров в теории и практике журналистики // Журнал Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2011. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-podhody-k-klassifikatsii-gazetnyh-zhanrov-v-teorii-i-praktike-zhurnalistiki> (дата обращения: 10.05.2020).

36. Максимов С. Н. Военно-историческая реконструкция как социокультурный феномен и средство патриотического воспитания молодежи // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2017. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voenno-istoricheskaya-rekonstruktsiya-kak-sotsiokulturnyy-fenomen-i-sredstvo-patrioticheskogo-vozpitaniya-studencheskoy-molodezhi> (дата обращения: 01.06.2020).

37. Малеина Е. А. Культурология медиапространства (интеграция традиционных СМИ и интернета) // Ярославский педагогический вестник. 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturologiya-mediaprostranstva-integratsiya-traditsionnyh-smi-i-interneta> (дата обращения: 05.06.2020)
38. Милославская З. А. Медiateкст: синтез журналистского, рекламного и PR-текста в условиях конвергентных СМИ // Вопросы теории и практики журналистики. 2016. № 5. С. 576–587. URL: <https://wdco.ru/Jhf56> (дата обращения: 12.05.2020).
39. Молчанова О. И. Модификация деятельности журналиста в условиях медиаконвергенции // Векторы благополучия: экономия и социум. 2018. № 3 (30). С. 125–134. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modifikatsiya-deyatelnosti-zhurnalista-v-usloviyah-mediakonvergensii/viewer> (дата обращения: 09.05.2020).
40. Мультимедийная журналистика [Текст] : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 67 с.
41. Мультимедийная журналистика: сб. научн. трудов / под общ. ред. канд. филолг. наук доцента В. П. Воробьева. Минск : БГУ, 2018. 352 с.
42. Налитова Н. Ю., Петрушина М. В. Рубрика «История» информационного портала MEDUZA: традиции и инновации // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. 2019. № 2. С. 295–302. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rubrika-istorii-informatsionnogo-portala-meduza-traditsii-i-innovatsii> (дата обращения: 01.06.2020).
43. Носик А. Б. СМИ в Интернете как бизнес и предприятие // Русский Журнал. 2001. 13 февраля. URL: old.russ.ru/netcult/cathedra/20010213_nosik.html (дата обращения: 05.04.2020).
44. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие ; под ред. С. Г. Корконосенко. Общество «Знание» Санкт-Петербурга и

Ленинградской области ; Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права, 2000.

45. Пак Е. М. Сетевые издания: истоки формирования и особенности функционирования // Журналистский ежегодник. 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevye-izdaniya-istoki-formirovaniya-i-osobnosti-funktsionirovaniya> (дата обращения: 06.06.2020)

46. Петрова С. В. Мультимедийные проекты как фактор развития медиатворчества учителей искусства в системе повышения квалификации // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2014. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynye-proekty-kak-faktor-razvitiya-mediatvorchestva-uchiteley-iskusstva-v-sisteme-povysheniya-kvalifikatsii> (дата обращения: 07.06.2020).

47. Правительство Российской Федерации : официальный сайт. Москва. Обновляется в течение суток. URL: <http://government.ru/> (дата обращения: 20.04.2020).

48. Пургин Ю. П. Адаптация печатных СМИ к процессу смены модели массовых коммуникаций // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История. Филология. 2015. № 6. С. 74–81. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-pechatnyh-smi-k-protssessu-smeny-modeli-massovyh-kommunikatsiy> (дата обращения: 07.05.2020).

49. Российское военно-историческое общество : официальный сайт. Москва. URL: <https://rvio.histrf.ru/> (дата обращения: 01.06.2020).

50. Силантьева О. Режиссура мультимедийной истории [Электронный ресурс] / О. Силантьева. – Режим доступа: <http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/rezhissura-mul-timedijnoj-istorii/> (дата обращения: 15.01.2020).

51. Симакова С. И. Мультимедийный лонгрид в самостоятельной работе студентов-журналистов // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynyy-longrid-v-samostoyatelnoy-rabote-studentov-zhurnalistov> (дата обращения: 20.05.2020).

52. Словарь новых медиа [Электронный ресурс]. 2016. URL: mediatoolbox.ru (дата обращения: 11.05.2020).
53. Сондюков Н. К. Интернет-СМИ и особенности их функционирования // Управленческое консультирование. 2014. № 12. С. 180–191. URL: <https://wdco.ru/0CkFn> (дата обращения: 03.05.2020).
54. Тертычный А. А. Жанры периодической печати : Изд. 6-е, испр. и доп. Москва : Аспект Пресс, 2017. 315 с. (дата обращения: 05.05.2020).
55. Тертычный А. А. Особенности жанрообразования в интернет-СМИ // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2013. – Т. 17. – № 6 (149). – С. 172–179 (дата обращения: 06.04.2020).
56. Чельшева И. В. Организация социально-культурной деятельности студентов на материале медиакультуры // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2018. № 3 (12). С. 165–180. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti-studentov-na-materiale-mediakultury/viewer> (дата обращения: 03.05.2020).
57. Шпилёва Д. В. Лонгрид как актуальный журналистский метод подачи информации // Медиасреда. 2019. С. 103–107. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/longrid-kak-aktualnyy-zhurnalistskiy-metod-podachi-informatsii/viewer> (дата обращения: 06.05.2020).
58. Шохин И. В. Российские сетевые издания: особенности организации информационного производства : специальность 10.01.10 «Журналистика» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Шохин Игорь Владимирович ; Москва, 2003. 198 с.
59. Шухов Ф. Г. Правовое государство: эволюция взглядов и современность // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2007. URL: <https://wdco.ru/XSjZe> (дата обращения: 15.05.2020).