

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение выс-
шего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Архитектурно-строительный институт

(наименование института полностью)

Центр «Дизайна»

(наименование)

54.03.01 «Дизайн»

(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Дизайн среды»

(направленность (профиль)/специализация)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему «Дизайн-концепция ревитализации улицы Победы, в рамках
проекта «Исторический центр Тольятти»

Студент

А.А. Иванова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

М.А. Степанова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Консультант

кандидат экономических наук, А.Ю. Смагина

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2020

Аннотация

Тема выпускной квалификационной работы: «Дизайн-концепция ревитализации улицы Победы (в рамках проекта «Исторический центр Тольятти»»).

В наше время города требуют особого внимания, они должны нести в себе позитивное стремительное развитие, а не останавливаться в одном временном промежутке. Городская среда должна быть современной композиционно выразительной, с наличием доступных общественных пространств, ландшафтного оформления и визуальных коммуникаций. На сегодняшний день проблема по благоустройству городской среды является актуальной.

Улица Победы находится в Центральном районе и входит в границы Исторического центра города Тольятти. Протяженность улицы составляет $\approx 2,75$ км, пространство не пользуется популярностью среди приезжих и жителей города.

Улица берет свое начала от Центрального парка улицы Мира и продолжается до улицы 50 лет Октября, с Юго-Востока к Северо-Востоку.

При проведении анализа территории и ее фотофиксации были выявлены как положительные стороны, так и отрицательные. Более значимыми недостатками улицы являются:

- отсутствие зон отдыха;
- моральное старение фасадов;
- устаревшие остановочные пункты;
- наличие на территории алкогольных заведений;
- низкое качество покрытия пешеходного тротуара;
- отсутствие единого оформления стилистики улицы.

Решение данных проблем позволит улучшить городскую среду и внести в нее новую жизнь. Целью работ является развитие дизайн-концепции ревитализации улицы Победы, обновление и возрождение потерянного городского пространства, а также придание улице более высоких функциональных и эстетических характеристик средствами дизайна.

Благодаря расположенному на улице Победы ансамблю, доминантой которого является площадь Искусства, зародилась концепция «Свободное искусство», которое выразится в разных видах искусства. Современное искусство включает в себя более 400 направлений. Основными его видами являются музыка, театр, кино, хореография, архитектура, изобразительное искусство и художественная литература, исходя из этого на улице Победы были выделены зоны, которые получили подобные названия.

В основу композиционного решения проектируемого пространства положен символ звуковая волна, которая выражается в разных визуальных образах каждой зоны.

Следуя концепции на улице Победы появились новые функциональные и композиционные решения. Для проектирования был выбран участок от улицы Гагарина и до улицы Горького, который разделился на пять основных зон:

- зона изобразительного искусства;
- зона хореографии;
- зона театра;
- зона музыки и кино;
- зона архитектуры.

Таким образом улица Победы стала новым средовым пространством, которое получило свой новый образ, который наполнился смыслом.

Содержание

Введение.....	5
1 Характеристика исходных данных.....	7
1.1 Актуальность разработки средового пространства улицы Победы г. о. Тольятти	7
1.2 Географические, климатические характеристики Центрального района, г.о. Тольятти.....	7
1.3 Характеристика исходных данных и исследование местности территории улицы Победы	9
1.4 SWOT анализ	12
2 Анализ аналогов и теоретической базы.....	14
2.1 Анализ зарубежных аналогов	14
2.2 Анализ отечественных аналогов	20
3 Дизайн-концепция улицы Победы	24
3.1 Концептуальные решения дизайн-проекта	24
4 Дизайнерские предложения	27
4.1 Функциональное зонирование	27
4.2 Проектное решение улицы Победы	29
5 Экономическое обоснование проекта.....	38
5.1 Анализ текущего состояния.....	38
5.2 Планируемый эффект	38
5.3 Затраты на проект.....	41
5.4 Затраты на реализацию проекта	43
Заключение	48
Список использованных источников	50
Приложение А Анализ исходных данных	54
Приложение Б Аналогии	61
Приложение В Инфографик концепции	71
Приложение Г Проектное решение.....	72

Введение

Восстановление и оживление городского пространства – это одна из основных актуальных проблем нашего времени. Один из важных принципов ревитализации заключается в выявление новых возможностей старых средовых пространств.

Открытые пространства являются неотъемлемо важной частью нашей жизни, часть городской среды, которая доступна для населения. Под открытыми пространствами понимаются места, где происходит городская общественная жизнь [9].

Именно общественные пространства формируют единую городскую среду, в которой можно провести свой досуг, получить новое общение, реализовать творческие идеи и прочее.

Также общественные пространства способствуют наилучшему развитию города, социализации горожан и уменьшению уровня преступности. Еще один из важных принципов общественных пространств – они не возможны без участия людей. Без социальной инициативы и поддержания не получится пространства [32].

Улица является не только неотъемлемой частью городской инфраструктуры, но и общественным открытым пространством для горожан. В настоящее время абсолютно все должно быть приспособлено для комфорта человека. Особенно городские улицы, которые так давно устарели и не обновили свой облик с советских времен. В таких пространствах человек не ощущает себя комфортно и безопасно. Поэтому ревитализация средового пространства – это благоприятный процесс для восстановления устаревшей территории.

Улица Победы – одна из центральных улиц общегородского значения, которая связывает районы, а также социально-значимые объекты города.

Актуальность темы дизайн-проекта заключается в том, что разрабатываемая дизайн-концепция способствует возобновлению коммуникации

между разными слоями населения, улучшению жизни жителей города, а также транзитная улица Победы обновится и приобретет свой новый облик.

Целью работ является развитие дизайн-концепции ревитализации улицы Победы, обновление и возрождение потерянного городского пространства, а также придание улице более высоких функциональных и эстетических характеристик средствами дизайна.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд задач:

- произвести анализ исходной ситуации;
- проанализировать аналоги и теоретическую базу;
- сформулировать основные положения концепции ревитализации;
- разработать функционально-планировочные и композиционные решения;
- разработать малые архитектурные формы, элементы городской мебели и оборудования.

Предмет исследования является улица Победы.

При разработке дизайн-проекта были применены методы:

- анализ исходной ситуации;
- анализ аналогов;
- поисковый метод.

1 Характеристика исходных данных

1.1 Актуальность разработки средового пространства улицы Победы г. о. Тольятти

Проведение ревитализации улицы Победы актуальна, так как современная городская среда не имеет нужного благоустройства и тем самым приобретает негативный характер, что отражается на самой территории улицы, а также в различных социальных группах. Благодаря оживлению улицы, открытое городского пространство приобретет свою индивидуальную идею, которая поспособствует возобновлению коммуникации между разными слоями населения, улучшению жизни жителей города, а также транзитная улица Победы обновится и приобретет свой новый облик.

1.2 Географические, климатические характеристики Центрального района, г.о. Тольятти

Ставрополь-на-Волге был основан в 1737 году известным российским государственным деятелем, историком, географом и экономистом Василием Татищевы [21].

С 1953 года на протяжении двух лет город был перенесен на возвышенность, так как прежняя территория оказалась затопленной из-за создания Куйбышевского водохранилища. Был переименован в Тольятти в 1964 год (рисунок А.1).

Тольятти располагается на левом берегу Волги напротив Жигулей. Население: 702 831 чел. (2019); самый крупный город России, не являющийся центром субъекта федерации [10].

Город состоит из трех основных районов – Комсомольский район, находится в восточной части города, западную часть города составляет Авто-

заводской район, к северо-западу от Комсомольского района расположен Центральный район.

Центральный район начинал застраиваться с улиц Белорусской, Республиканской и Гидростроевской. Доминантой района является Центральный парк, к которому сходятся оси трех лучевых магистралей: улица Сталина (с 1961 года – ул. Карла Маркса), Ленина и Коммунистической (ныне ул. Победы) [20].

Центральный район второй по численности населения район города Тольятти. На его территории проживает 158,3 тыс. человек. Для района характерно значительное количество кинотеатров, гостиниц, мест отдыха горожан [4].

Генеральный план Центрального района (рисунок А.2) предусматривал веерно-лучевую (радиально-полукольцевую) планировку: начиная от городского сада (ныне – Центральный парк культуры и отдыха), трехлучие улиц Карла Маркса – Ленина –Победы перехватывалось расширяющимися полукольцами улиц Гагарина, Молодёжного бульвара, ул. Комсомольской и т.д. [28].

Отдельное внимание было уделено «зелёному устройству»: предусматривалось интенсивное озеленение, в районе нынешней площади Искусств на северо-восточном луче был предусмотрен городской сад, а промышленные территории защищались зелёным поясом. Была предусмотрена сеть «зелёных коридоров» (например, лес – ул. Комсомольская – Площадь Искусств – Молодежный бульвар –Площадь Свободы – ул. Жилина – лес), связывавшей рукотворные озелененные пространства (площади, парки и бульвары) с природной экосистемой городских лесов [28].

Перенесенный на новое место, город застраивался в основном пятиэтажными многоквартирными домами.

В Тольятти умеренно континентальный климат с жарким летом и холодной зимой. Значительно влияют на климат особенности планировки города, состоящего из обособленных районов, разделённых лесными массивами.

Влияние рельефа на микроклимат незначительное из-за его слабой выраженности [19].

Средняя температура января $-10,6$ °С, средняя температура июля $+20,9$ °С.

Роза ветров (рисунок А.3) города характеризуется следующим образом: в холодный период года преобладают ветра южного и юго-западного направления, в тёплый – западного и северо-западного. Среднегодовая скорость ветра около $3,9$ м/с. Среднемесячные скорости ветра изменяются от $3,2-3,5$ м/с (июнь – август) до $4,6$ м/с (октябрь). Среднегодовая повторяемость штилей составляет 13 %, ветров до 1 м/сек. – 27 %, а повторяемость ветров в 7 м/с и выше составляет 5 % [19].

Тольятти расположен на границе лесостепной и степной зон. Все три района города окружены лесами, преимущественно сосновыми на западе, дубовыми, осиновыми, берёзовыми, липовыми на юге. В Комсомольском районе в парке отдыха нет ни одного посаженного дерева [19].

1.3 Характеристика исходных данных и исследование местности территории улицы Победы

В наше время часть Центрального района, а в частности улица Победы входит в Исторический центр Тольятти.

Улица Победы – одна из центральных улиц города Тольятти, располагается в Центральном районе. Протяженная улица ($\approx 2,75$ км) не пользуется популярностью среди приезжих и жителей города, она служит лишь частью для передвижения от дома на работу, человек на ней не задерживается.

Улица берет свое начало от Центрального парка улицы Мира и продолжается до улицы 50 лет Октября, с Юго-Востока к Северо-Востоку.

На улице Победы первым общественным местом стал магазин «Синтетика» (основной магазин района, продающий синтетические и натуральные ткани (рисунок А.4), давший название остановке общественного транспорта.

Позже возникли здание детской музыкальной школы (вставка между жилыми домами), где некоторое время размещалась централизованная бухгалтерия учреждений культуры города, комплекс из гостиницы с встроенным магазином (основной ювелирный магазин района «Изумруд»), здание Тольяттинской филармонии (рисунок А.6) [28].

Вдоль дороги располагаются 5 этажные дома из кирпича, первые этажи которых занимает коммерческая деятельность. Сами здания построены близко к дороге, что создает не удобство из-за шумов и загазованности от городского транспорта.

Помимо этого, на улице находится несколько центров притяжения – Центральный парк, Тольяттинская Филармония (рисунок А.6) со своей прилегающей территорией, торговый центр Алтын.

Улица не меняла свой облик еще со времен советского союза и достаточно сильно устарела. Фасады зданий не имеют отделки (рисунок А.7), а балконы выполнены в разных цветовых гаммах. У магазинов, находящихся на первых этажах жилых зданий, отсутствует единый дизайн-код, что делает улицу еще более разрозненной и беспорядочной.

Остановочные пункты (рисунок А.8) выглядят не ухожено и устарело, а асфальтное покрытие пешеходных тротуаров находится в плохом состоянии.

Основным плюсом данной территории можно выделить массивное количество зеленых насаждений (рисунок А.9), а также ширина улицы, которая достигает 40 м. Такая ширина является оптимальной для создания более комфортной жизни горожан.

Был проведен аналитический анализ территории на основе SWOT анализа. На схеме «Анализ транспортной сети» нанесены отметки остановочных пунктов, неудовлетворительного качества покрытия пешеходного тротуара, пешеходные пути и парковки, а также выделена главная дорога с основными транспортными путями (рисунок А.12).

По данной схеме можно сделать вывод, что на улице Победы организовано достаточное количество пешеходных переходов, парковочных мест,

благополучно развитая транспортная сеть. Из недостатков стоит отметить низкое качество покрытия пешеходных тротуаров.

На следующей схеме «Анализ озеленения и искусственного освещения» нанесены отметки зеленых насаждений и искусственного освещения (рисунок А.13).

Сделав вывод, отмечается, что на территории размещено достаточное количество искусственного освещения, которое предусмотрено в основном для транспорта, но для других зон как такового освещения нет. На улице располагается высокоствольное озеленение, которое требует должного ухода.

Последующая схема «Анализ функционального наполнения улицы», здесь показаны общественные места такие как: Центральный парк, школа Искусств, Тольяттинская Филармония, гостиницы «Волга» и «Азот», торговый центр «Алтын», Тольяттинский индустриально-педагогический колледж, кроме того, на улице Победа присутствует коммерческая деятельность на первых этажах жилых зданий (рисунок А.14).

Можно сделать вывод, что улица наполнена в основном жилыми 5-ти этажными домами с коммерческой деятельностью на первом этаже. Здесь же имеются разного рода общественные места, что делает улицу наполненной и разнообразной. Вдобавок ко всему вышесказанному из недостатков выделяется близкое расположение жилых домов к проезжей части, что влечет за собой шум и загазованность.

Схема «Анализ активности в дневное время с 10.00 до 19.00» и «Анализ активности в вечернее время с 19.00 до 23.00», на данных схемах показана дневная и вечерняя активность улицы (рисунок А.15 и А.16).

В дневное время на улице Победы более активные места – это площадь Искусств, расположенная перед Тольяттинской Филармонией, Макдональдс (McDonald's), учебное заведение «Тольяттинский индустриально-педагогический колледж» и близлежащая территория перед Центральным парком.

В вечернее время активные зоны – это прилегающая территория торгового центра «Алтын» и Макдональдс (McDonald's), близлежащая территория перед Центральным парком, остальные зоны становятся менее активными.

1.4 SWOT анализ

По улице Победы был проведен S.W.O.T. анализ, где strengths – сильные стороны, weaknesses – слабые стороны, opportunities – возможности, threats – угрозы.

Сильные стороны:

- одна из главных улиц города;
- высокая проходимость;
- ровный рельеф;
- отсутствие сильных порывов ветра на территории;
- наличие качественного высокоствольного озеленения;
- высокая транспортная проходимость;
- наличие парковочных мест;
- наличие магнита культурного притяжения - Филармония;
- примыкание улиц к Центральному парку;
- высокое качество покрытия проезжей части;
- наличие ливневой канализации с проезжей части.

Слабые стороны:

- отсутствие зон отдыха;
- моральное старение фасадов;
- близкое расположение жилых домов к проезжей части;
- наличие шума;
- устаревшие остановочные пункты;
- недостаточное количества искусственного освещения;
- наличие на территории алкогольных заведений;
- низкое качество покрытия пешеходного тротуара;

- отсутствие единого оформления стилистики улицы.

Возможности:

- возможность участия малого бизнеса;
- возможность создания дизайн-кода;
- привлечение частного и государственного финансирования

Риски:

- угроза вандализма;
- отсутствие интереса людей к видам активности на данной территории;
- использование объектов не по назначению;
- отсутствие финансирования.

Проведенный анализ территории позволил выявить достоинства и недостатки улицы, а также риски и возможности, которые помогут в дальнейшем проектировании и благоустройстве участка. Все выявленные с помощью анализа качества улицы, станут положительными элементами в ее существовании.

2 Анализ аналогов и теоретической базы

2.1 Анализ зарубежных аналогов

1 Район Бриджлайф, Шанхай

Район Бриджлайф – это оживленное общественное пространство, расположенное на стыке трех районов, а именно района Баошань, Хункоу и Янпу в Шанхае. Это был заброшенный японский завод термальных бутылок под названием Нисшо с более чем 20-летней историей. Некогда популярная и необычная Фабричная площадка потеряла оживлённость и интерес жителей. Лаборатория Ди и Эйч создали соединительный мост, для новых функциональных городских пространств.

Основной идеей проекта было сохранение исторической памяти. В начале реконструкции команда дизайнеров обратила внимание на временной отпечаток старой фабрики (рисунок Б.1) термальных бутылок: огромные заводские здания, высокие трубы и свободно растущие деревья. Дизайнеры решили защитить и сохранить основные исторические достопримечательности. [16]

В этом проекте обновление территории послужило оживление и возобновлением городского пространства. Был сохранен естественный ландшафт и применены бюджетные материалы – железобетон.

Были выделены основные зоны – рыночная площадь, общественный парк, линия здоровья и заросшая растительностью аллея – все это имеет свои достоинства.

Одной из интересных зон является пространство с применением светящихся линий в мощение (рисунок Б.2). Служит как интерактивная зона для людей разного возраста, также присутствует периодичность узоров.

В районе Бриджлайф остались старые воспоминания, которые переплетаются с новыми, что создаст ощущение истории и современности. Обнов-

ленный Bridgeline-это больше, чем просто оживленный район в тандемном сообществе, он как городская гостиная для жителей.

Подобранный аналог, а частности его зона со светящимися линиями в мощении, которые меняют поочередно свой цвет, послужит референсом для данной концепции проекта и благополучно подойдет для некоторых зон как дополнительное освещение и интерактив.

2 Игривой городской дизайн, Нью-Йорк, США

Компания «Нестандартное бюро» (Lateral Office) – канадская экспериментальная проектная группа, работающая на стыке архитектуры, ландшафта и урбанизма установила 12 качелей-балансир (рисунок Б.3) в одном из районов Нью-Йорка.

Район, расположенный на Бродвей-авеню, был полностью перекрыт для автомобильного движения, а также для того, чтобы у горожан появился интерес к взаимодействию с установкой. Теперь район превратился в игровое пространство абсолютно для каждого человека [5].

Во время катания на качелях можно увидеть, как они загораются (рисунок Б.4) и вместе с тем издают звук. А в положения покоя качели излучают мягкий приглушенный свет.

Данный аналог благополучно впишется в музыкальную зону концептуального проекта и послужит интерактивным элементом для прибывающих там людей.

3 Реновация жилых домов, Восточная Германия, 2004

Суть реновации по-немецки – обеспечить людей качественным жильем и при этом сохранить (или даже улучшить) привычную для них инфраструктуру.

Комплекс представляет собой городскую стену, символически означающую вход в Лайнфельде, и выражает новое начало в городском планировании [17].

Цветовое решение создает живые контрасты между внешней и внутренней сторонами группы (рисунок Б.5 и Б.6).

4 Хрущевки, Лайнефельде, Германия

Жилые дома в Германии потерпели изменения (рисунок Б.7). У первых этажей появились террасы, ко второму пристроили сплошной балкон. Также изменились цвета фасадов, по замыслу архитекторов они должны были сигнализировать о переходе к «дворовой» стороне дома [9].

Теперь советское наследие практически неотличимо от домов, которые строят в новых кварталах.

В последних вышеприведенных аналогах явно выражена задача обеспечения людей качественным жильем, улучшение инфраструктуры, что в свою очередь является важной составляющей любого проекта.

5 Торговая площадь, Тэби, Швеция, 2015

Открытие торговой площади в Тэби – это новая глава в истории города. Центр Тэби является частью шведской «программы миллионов», которая была реализована в 1960-х гг. Проект был направлен на строительство миллиона квартир, чтобы решить массовую нехватку жилья. Программа была успешной, но все это привело к тому, что в пригородах не было ни центра, ни места для сбора людей.

В начале нового тысячелетия муниципалитет Тэби принял решение о стратегии уплотнения городов, направленной на развитие городской жизни. Эта стратегия привела к идее преобразования парковки в торговом центре Тэби в площадь, где жители могли бы собираться для проведения мероприятий и наслаждаться городской жизнью. Площадь была задумана как новое сердце.

Концепция «Полиформы» заключается в создании пространства возможностей, где может развернуться городская жизнь. Торговая площадь Тэби (рисунок Б.8) состоит не просто из одного квадрата, а из шести квадратов, открывающих широкий спектр возможностей: зона отдыха, рыночная площадь с павильонами фермерских рынков и блошиных базаров; сценическое пространство – это открытая сцена для концертов и театра, а также световое

пространство, состоящее из рядов светильников с акцентными огнями; игровая площадка – это веселое место для времяпровождения детей.

Размещенный фонтан (рисунок Б.9) у павильонов состоит из 120 струй воды, которые работают в унисон. Линейный штрих-код-паттерн (рисунок Б.10) позволяет каждой из шести зон иметь свою собственную идентичность, оставаясь при этом связанными друг с другом.

Помимо разнообразных зон, площадь оснащена большим количеством освещения, которые создают различные впечатления от площади в зависимости от времени года и проводимых мероприятий [27].

В идеи данного примера ярко выражена концептуальная образность проекта, что делает его более интересным и запоминающимся. Такой референс послужит для концептуального проекта улицы Победы достойным примером, для создания пространства, где может развиваться и проходить городская жизнь.

6 Общежитие для студентов, Турция, 2015

Здание спроектировано уйгурскими архитекторами, базирующимися в Анкаре, Турция, как среда обитания для академиков разных возрастных групп и профессий.

Блоки здания с жилыми помещениями, расположены в угловом порядке, с учетом размера участка, направления движения солнца и преобладающего ветра. Здания общежития встречаются в общем центре – узловая точка, в которой образуются открытые пространства, где люди пересекаются друг с другом [8].

Фасады зданий (рисунок Б.11) отделаны с помощью темных панелей с яркими вертикальным акцентными линиями. Фасад выглядит минималистично и при этом имеет свою индивидуальность. Такой пример отделки зданий вдохновляет на создания новых индивидуальных фасадов.

7 Административное здание по разработке лекарственных препаратов, Аламеда, Калифорния, 2017

Прилегающая территория административного здания по созданию лекарственных препаратов была благоустроена для сотрудников и прибывающих здесь людей. Существующий офисный парк (рисунок Б.12) расположен в городе Аламеда, штат Калифорния, всего в нескольких метрах от береговой линии залива Сан-Франциско. Цель проекта заключалась в том, чтобы максимизировать открытое пространство для сотрудников и обеспечить продуктивную открытую рабочую среду, обеденную зону и зону для отдыха (рисунок Б.13), на которой можно наслаждаться прекрасной погодой Аламеда. Также важно было создать место для ожидания, прибывающих здесь гостей.

Зоны отдыха, обеденная зона и входная площадь выполнены с помощью сложных форм. Когда-то не используемые лужайки были преобразованы в серию приподнятых участков, которые благоприятно влияют на нахождение работников на свежем воздухе.

Разнообразное мощение дорожек, изогнутые формы, поднятые платформы с ландшафтом (рисунок Б.14) очерчивают границы различных пространств. Красочные консольные зонтики и яркие подвижные стулья добавляют цвета и динамики месту [2].

Приведенный выше пример, показывает, как используя сложные формы ландшафта и простые малые архитектурные формы можно создать гармоничное пространство, что подходит для устройства благоприятной среды.

8 Летний парк

Летний парк – это общественное расширение тротуара (рисунок Б.23). Такие места объединяют в себе такие элементы, как сиденья, деревья, цветы, кустарники, зонтики, парковку для велосипедов и освещение. Это элементы, которые отражают уникальный характер и потребности места.

Такие зоны имеют размер 5 на 2 м. Также они могут быть оснащены зеленой растительностью для улучшения качества воздуха, экологии жилой улицы [13].

По представленному выше примеру можно увидеть, как благоприятно такие зоны влияют на благоустройство улицы. Такие зеленые участки не

толь служат местом отдыха, но и имеет еще несколько дополнительных функций – как некое ограждение от проезжей части, а также, кроме того, имеют место для зеленых насаждений, которые благополучно влияют на атмосферу воздуха. Такой референс как нельзя лучше подойдет для создания благоустроенной, безопасно и комфортной улицы.

9 Проект «Время меняет все», Индия, Нью-Дели

Граффити-художник Дак создал проект под название «Время меняет все» в колонии Лодхи в Нью-Дели. Слова, связанные с жизнью и течением времени, установлены перпендикулярно, отбрасывая тени, которые перемещаются вместе с дневным светом, как солнечные часы (рисунок Б.26). Предложения, которые появляются при солнечном свете можно рассмотреть только с 9:30 утра до 14:30 вечера. Слова, выделенные на фасаде здания, говорят не только о природе нашей жизни, но и о мимолетной природе уличного искусства, которая постоянно меняется [26].

Рассмотренный выше аналог достаточно необычный в исполнении найдет свое место на фасадах зданий театральной зоны. Фразы, созданные тенями от солнечных лучей, будут выглядеть захватывающими и запоминающимися.

10 Театральный павильон, США, 2016

Грег Корсо и Молли Ханкер из Нью-Йоркской дизайнерской фирмы SPORTS создали забавный и причудливый объект для выступлений на открытом воздухе, который представляет собой временный театральный павильон (рисунок Б.27).

Отступая от типичного создания сцены, авторы создают необычную в исполнении сцену. Благодаря множеству разных видов и размеров волн, появляются возможные варианты для сценических аранжировок, а также посадочных мест, что делает театральный площадку более универсальной. Сами волны служат пространством для отдыха во время выступлений. Средние по размеру волны служат входными группами, самая крупная волна предназна-

чена для создания под ней сцены. Помимо этого, крупная волна может быть разбита на более мелкие [25].

Данный аналог послужил примером для создания не типичной сцены для проведения сценических аранжировок в театральной зоне улицы.

11 Световая скульптура, Берлин, Германия, 2011-2012

От посетителя выставки до очевидца: «Мы светим светом во тьму» – фирменная фраза международной амнистии адаптирована к световой инсталляции по случаю выставки Ай Вэйвэя в Берлинском музее Мартина Гропиуса Бау.

Свет от свечи международного символа надежды и образного знака международной амнистии направлен в сторону скульптуры таким образом, что сцена нарушения прав человека проецируется на стену в виде «живой» тени (рисунок Б.28). Когда посетитель подходит к экспонату, изменения, которые происходят из-за смены освещения, превращают проходящего из нейтрального зрителя в потрясенного очевидца в течение нескольких секунд [19].

Цель инсталляции состояла в том, чтобы адаптировать абстрактные усилия международной амнистии «внести свет во тьму» к художественной инсталляции. Таким образом, они обратились, в частности, к международной и любящей искусство аудитории и повысили ее осведомленность о проблеме прав человека.

Рассмотренный референс подтолкнул на идею создания некоего театра теней прямо на фасаде дома, что позволит разнообразить городское пространство достаточно необычным и интересным способом.

2.2 Анализ отечественных аналогов

1 Бульвар «Белые цветы», Казань, 2018-2019

«Белые цветы» – дань уважения Абдурахману Абсалямову. К одноименному произведению мастера отсылают концепция озеленения, арт-

объект в виде печатной машинки, белый цвет малых архитектурных форм и навесов. Для архитекторов было важно отразить в пространстве эстетику 1960-х и образ романа.

Новое общественное пространство – бульвар «Белые цветы» (рисунок Б.15-Б.17) располагается на месте бывшей автомобильной стоянки. Здесь был сформирован ландшафт, появилась площадь, зона отдыха с фонтаном, игровые и спортивные зоны.

Бульвар связывает единым зеленым пешеходным маршрутом Парк Победы со сквером Стамбул и выходом на ул. Сибгата Хакима к центру семьи «Казан».

Основная архитектурно-планировочная идея состоит в том, чтобы создать на протяжении всей территории различные типы общественных пространств: входная площадь, сквер, сад, центральная площадь района и микрорайона для того, чтобы обеспечить разнообразие пользовательского и рекреационного опыта [3].

Проект бульвара «Белые цветы» создает пространство, отсылающее нас в 60-е годы советского времени. При этом идея дизайнерского решения благополучно вписывается в настоящее время и делает пространство необычно интересным, что следует учесть и в создании концептуального проекта улицы Победы.

2 Реновация хрущевок, Москва, 2014

Данное здание первоначально являлось административным (рисунок Б.18), когда-то в нём размещался проектный институт. Дом был построен из силикатного кирпича в 1951 году. Перед архитекторами стояла задача превратить его в жилой дом [30].

Авторы проекта полностью изменили фасад (рисунок Б.19 и Б.20). Верхнюю часть дома превратили в мансарду с двухэтажными квартирами и большими окнами. Дом был облицован искусственно состаренным кирпичом, в оформлении фасада были использованы вставки «под дерево». Кроме

того, появилось много маленьких балкончиков. Также подъезд был интересно оформлен с помощью стеклянного козырька [18].

В вышеприведенном аналоге явно выражена задача обеспечения людей качественным жильем, улучшение инфраструктуры, что в свою очередь является важной составляющей любого проекта.

3 Хохловская площадь, Москва, 2016

Авторы проекта предложили создать природный амфитеатр (рисунок Б.21). Его сценой стала открытая белокаменная стена. Стена Белого города признана объектом культурного наследия федерального значения, её участок на Хохловской площади – один из самых крупных и наиболее сохранившийся, его площадь составляет почти 300 квадратных метров. Амфитеатр расположился ниже уровня улицы и потому является камерным пространством (рисунок Б.22), попав в которое можно отвлечься от шума центра и сфокусироваться на тихой исторической части Москвы [29].

Проект, в котором важной составляющей является коммуникация людей, а созданное камерное пространство – «яма» представляет такое место. Таким образом данный аналог послужит примером для разработки определенных зон, где люди смогут взаимодействовать и общаться в открытом городском пространстве.

4 Жилой комплекс «Полуостров Зил», Россия, Москва, 2015-2016

Первые два здания жилого комплекса ЗилАрт, спроектированные Сергеем Скуратовым, сочетают в себе контекст сюжета, который обращался к истории завода, с эмоциональной, артистической насыщенностью фактуры и деталей [6].

Архитектор уподобил дом комете. Округлый торец почти целиком стеклянный. Белые горизонтальные ребра балкона, выдвигаются вперед, подчеркивая тем самым движение и связывая ритм линий с аллюзиями на авангард (рисунок Б.24-25).

Снаружи все здания совершенно разные, в некоторых есть широта и лёгкость, а направленного полёта нет, так что сходство планов остаётся умо-

зрительным ребусом, а форма здания апеллирует к другим примерам «аэродинамических» проектов архитектуры авангарда [6].

Глубокие выступы вертикальных элементов со светлыми плоскостями, которые способствуют оптической игре. Ее подхватывает чередование французских балконов с лоджиями, у которых сначала идут прозрачные стекла, а последующие обладают слегка зеркальным эффектом. Цвет дома градиента темнеет.

Из отделочных материалов были применены кирпичная кладка из облицовочного кирпича и крашеный алюминий или медь.

Вышеприведенный аналог показывает в архитектуре насыщенную образность, то, чего так не хватает в наше время многим зданиям. Одно то, что дом-комета в своем полете не только обугливается, но и ржавеет, то есть, уходит корнями в прошлое завода и одновременно летит в будущее. Также вышеприведенный пример демонстрирует ярко выраженный образ, который поспособствует для вдохновения и развития нового образа в концептуальном проекте улицы Победы, в частности отделки фасадов.

3 Дизайн-концепция улицы Победы

3.1 Концептуальные решения дизайн-проекта

Благоустройство городской среды является важнейшей составляющей как для города, так и для его жителей и гостей. От реконструированные и ухоженные парки, скверы, аллеи вызывают у горожан положительные эмоции, что в свою очередь также положительно влияет и на общую городскую среду.

В настоящее время улица Победы представляет собой транзитную улицу, которая зародилась в 60-70-х годах прошлого века. За прошедшее время улица достаточно сильно морально устарела. Появление новой коммерческой деятельности и распространение ее рекламы привело к загрязнению и разрозненности фасадов жилых зданий.

Улица является одним из основным местом пребывания человека в не дома. Она учит людей находиться в обществе, быть коммуникативным, а также позволяет проводить больше времени на свежем воздухе, поэтому улица должна быть комфортной, безопасной и помогающей жителям находить общий язык с окружающим их миром.

Улица Победы является достаточно освоенной территорией со своим укладом жизни, что равным образом было учтено при формировании концепции реновации улицы, то есть ее возобновления и оживления.

Раскрытие основной идеи осуществлялось несколькими путями: исследование и анализом улицы, а в частности культурно-досуговых мест; через формирование различных зон, подобранных к каждой возрастной группе населения; путем создания единства и целостности функционального и эстетического решения, что позволит внести в открытое городское пространство уникальность и идентичность.

Коммуникация – одно из основных направлений взаимодействия человека с окружающей его средой. Поэтому «перезагрузки» улицы – это одна из

основных частей благоустройства улицы, которая облагородит район и город в целом. Позволит устаревшим зданиям обновить свой облик, а также сделает улицу не только местом передвижения транспорта и проходимостью людей от дома на работу в магазин и т.д., но и позволит человеку оставаться на улице дольше, проводить там время, занять свой досуг не в 4 стенах здания, а в открытом пространстве и главное повысить свой уровень силы взаимодействия с другими жителями.

Благодаря расположенному на улице Победы ансамблю, доминантой которого является площадь Искусства, зародилась концепция «Свободное искусство», которое выразится в разных видах искусства: музыка, театр, кино, хореография, архитектура, изобразительное искусство и художественная литература (рисунок В.1).

Современное искусство включает в себя более 400 направлений [11]. Основными его видами являются музыка, театр, кино, хореография, архитектура, изобразительное искусство и художественная литература, исходя из этого были выделены зоны, которые получили подобные названия.

Музыка – это вид искусства, с помощью которого выражаются человеческие чувства, эмоции через звуковые образы.

Театр – искусство, выражением которого является сценическое действие, возникающее в процессе игры актера перед публикой.

Киноискусство – художественное творчество, которое создается с помощью технических способов записи и воспроизведения изображения в движении, как правило, в сопровождении звука.

Хореография – искусство, где художественный образ создается с помощью условных выразительных движений, также это искусство невербального общения.

Архитектура – искусство и наука о строительстве, проектировании зданий и сооружений, а также сама совокупность зданий и сооружений, создающих пространственную среду для жизни и деятельности человека.

Изобразительное искусство объединяет в себе живопись, графику и скульптуру. Художественные образы выражаются на плоскости или в пространстве, не изменяются от временного периода.

Литература – письменная форма искусства слова. Слово является ее главным выразительным и изобразительным средством [11].

Каждое направление в искусстве имеет свои особенности, которые так или иначе эмоционально отображают те или иные стороны жизни. Именно с этим связаны их различные взаимоотношения между собой, их место и роль в духовной культуре и жизни общества.

Отдельному виду искусства будет характерна определенная зона, что позволит разнообразить новые общественные места, кратковременные зоны отдыха, места, отведенные для более уединенного общения, а также обновление фасадов.

Зоны, обозначенные по видам искусств, находятся в пространствах, ограниченных жилыми домами с трех сторон – зона архитектуры, музыки и кино, изобразительного искусства, с двух сторон – зона театра и хореографии.

Каждая зона имеет свое пространство – это обосновано тем, что, например зона архитектуры располагается напротив здания по Управлению архитектуры и градостроительства. Зоны музыки берет свое начало от Тольяттинской Филармонии. Зоны изобразительного искусства, театра и хореографии были основаны благодаря схожим направлениям в школе Искусств и также располагаются вблизи данного учебного заведения (рисунок В.2).

Из основных задач концепции можно выделить некоторые из них – оптимизация транспортных и пешеходных потоков, а также создание удобных и привлекательных транзитных путей, зон отдыха, мест встречи и ожидания.

4 Дизайнерские предложения

4.1 Функциональное зонирование

На основе концепции были выявлены границы проектирования открытого городского пространства, которые начинаются с улицы Гагарина и заканчиваются улицей Горького. На этом промежутке улица имеет четыре пересечения с другими улицами: первый перекресток – улица Гагарина, второй – Молодежный бульвар, третий перекресток – улица Комсомольская и четвертый перекресток – это улица Горького. Было произведено зонирование данного участка улицы Победы.

Благодаря расположенному на улице Победы ансамблю, доминантой которого является площадь Искусства, зародилась концепция «Свободное искусство», которое выразится в разных видах искусства: (рисунок Г.1)

- зона музыки и кино;
- зона театра;
- зона хореографии;
- зона архитектуры;
- зона изобразительного искусства;
- зона художественной литературы.

Был проведен анализ активности улицы из которого было обнаружено, что улица является жилой и самые активные ее точки были выявлены у Центрального парка, на площади Искусств и у торгового центра Алтын.

Каждая зона имеет свое пространство – это обосновано тем, что, например зона архитектуры располагается напротив здания по Управлению архитектуры и градостроительства. Зоны музыки и кино берет свое начало от Тольяттинской Филармонии. Зоны изобразительного искусства, театра и хореографии были основаны благодаря схожим направлениям в школе Искусств и также располагаются вблизи данного учебного заведения.

Первая зона, которая встречается на пути идя к Центральному парку – это зона изобразительного искусства, которая расположилась в сквере, окруженным с трех сторон жилыми домами. Так как зона изобразительного искусства открыта только с одной стороны и ее посещает небольшое количество людей (которые сокращают свой путь к дому) и одной из причин этого является полная заброшенность данной территории и отсутствие на ней какой-либо интерактивной деятельности и заинтересованности для человека.

Данная зона размещается вблизи школы Искусств, так как изобразительное искусство является одним из направлений школы.

Это зона, где студенты школы смогут выставлять свои работы, проводить мастер-классы и просто прогуливаться обогащаться и вдохновлять.

Дальше по улице находятся еще две зоны – зона хореографии и зона театр, которые размещаются напротив площади Искусств, и также вблизи школы Искусств. Близкое расположение данных зон благоприятно скажется на студентах школы, проводя уроки на открытом воздухе.

Зона хореографии послужит некой площадкой, которая будет открыта для всех желающих, а в частности для студентов школы Искусств, а также для тренеров и посетителей спортивного клуба Шейп, где они также смогут проводить мастер-классы.

Следующая зона – зона музыки и кино, которая занимает основную часть улицы. Зона начинается от Тольяттинской Филармонии и продолжается до следующей зоны.

Это ярко выраженная зона, берущая свое начало от Филармонии и задающая целостный образ улице Победы. Здесь же располагаются павильоны с уличной едой, которые разбавлены разного рода интерактивами.

Продвигаясь дальше по территории, можно рассмотреть зону архитектуры. Своим расположением она благодарна рядом расположенному Управлению архитектуры и градостроительства. Данную зону, также можно назвать зонной благоприятной для времени провождения и тихого отдыха на свежем воздухе. Здесь гуляющие могут передохнуть в гамаках как в компа-

нии, так и более уединено, а другие посетители улицы смогут поиграть в настольные игры.

4.2 Проектное решение улицы Победы

Главным участником улицы на данный момент времени является автомобили и общественный транспорт, горожане города ушли на второй план. Для возрождения потерянного значения улицы, как открытого общественно-го пространства, которое можно не только использовать как способ передвижения, но и проводить там время, удовлетворять интерес и потребность своего досуга, поэтому зоны с отсылкой к видам искусств были оформлены различными интерактивными объектами, малыми архитектурными формами, павильонами и другими интересными предметами.

Для приведения в порядок открытого городского пространства в первую очередь требуется привести санитарную очистку старых и засохших деревьев, сорняков и мусора.

Первая зона, которая встречается на пути к Центральному парку – это зона изобразительного искусства (рисунок Г.3, Г.5). Данная зона предназначена для проведения выставочных работ студентов и мастер-классов, а также различных конкурсов.

Зона находится в сквере, окруженным с трех сторон жилыми домами, открытая сторона выходит на пешеходный тротуар, тем самым зона имеет достаточную проходимость.

Проложенные дорожки вымощены из цветных бетонных плит, основные пешеходные пути с помощью брусчатки, которая имеет отголоски одного из вариантов эквалайзера.

На территории размещены крытые выставочные павильоны, которые установлены над дорожками, что позволит ненавязчиво заинтересовать любого проходящего. Павильоны выполнены в П-образной форме, открыт с двух сторон (рисунок Г.6). Также выставочный павильон выполнен из метал-

лического каркаса, выкрашенного белой порошковой краской. Такой тип покраски поспособствует наилучшему достижению прочности и долговечности, а также такой способ является более экологичным.

Внутри павильоны предусмотрено место для размещения работ студентов. 1-ый тип размещения – это классического оформление работ под стекло, так как живая работа и ее фактура имеют большую ценность; 2-ой тип – цифровые табло, которые помогут облегчить задачу оформления работ, а также усилить их разнообразие. Подошедший к такому цифровому экрану посетитель, сможет посмотреть работы учащихся школы, а также более подробно ознакомиться с выставочными экспонатами. Искусств, пролистать на следующие. Табло экономят место и делают выставочные стенды еще более привлекательными для посетителей. В выставочном стенде также предусмотрено дополнительное освещение виде горизонтальных полос сверху.

Для выставочного стенда были применены графические элементы оформления наружных сторон фасада, выполнены виде звуковых волн эквалайзера.

Цвета, подобранные для павильонов, имеют сложное сочетание цвета и тона. Лазурно-синий – естественный природный цвет. Такой цвет располагает к спокойствию, добросовестности, справедливости и к доброте. Глубокий цветочно-бордовый способствует восстановлению сил, связан с активностью, жизненной силой, стремлением к успеху.

Место, занимаемое зоной изобразительного искусства, где располагаются павильоны составляет $\approx 2\,125$ кв. м.

Дополнением к выставочному стенду станут визуальные коммуникации – интерактивное табло (рисунок Г.7), которые поспособствуют накопившемуся вдохновению после просмотра экспозиций, выразить свой творческий потенциал в цифровом искусстве, а после чего поделиться им с друзьями через социальные сети.

На другой стороне от сквера расположился объект виде надписи «Познание мира» (рисунок Г.8), высота которого составляет 2.0 м. Данная

надпись была выявлена благодаря афоризму французского поэта: «Живопись — познание мира ...Одновременно мечта и память...» - Луи Арагон символизирует зону изобразительного искусства. Такой объект служит не только декоративным элементом зоны, но и функциональным – здесь можно посидеть, сфотографировать. Надпись оснащена контурным освещением.

В пространстве изобразительного искусств размещены скамейки из монолитного бетона белого цвета с вкраплениями, верх скамейки покрыт деревянной доской обработанной пропиткой от гниения и долговечности. На пешеходной зоне в мощение монтировано ленточное освещение с динамической подсветкой.

Территория имеет хорошее высокоствольное озеленение.

Фасады данного отрезка территории, получили индивидуальную отделку фасадов, где основным цветом выступил цветочно-бордовый. Первый этаж зданий потерпел изменения виде панорамных окон по всей длине дома. С декоративными вертикальными элементами, которые выполнены из древесно-полимерного композита. На фоне дома балконы выделились П-образными выступами из негорючей алюминиевой композитной панели с высоконаполненной минеральной сердцевиной [1], тем самым описывая форму балкона и закрывая одну из его сторон, что также делает балконное пространство более уединенным и скрытым от рядом расположенных квартир. На самих балконах были применены декоративные панели с дихроичной пленкой, в следствии чего появились дополнительные цвета и в зависимости от времени суток они изменяются и переливаются от одного цвета к другому, что позволило достичь динамичности фасада (рисунок Г.4).

Следующая зона по направлению к парку – это зона хореографии (рисунок Г.9, Г.11), которая располагается на перекрестке улице Победы и Молодежного бульвара. Пространство, предназначенное для танцев, выполнено в минималистичном стиле. Площадка имеет круглую форму, которая открыта с двух сторон к пешеходным путям. Со стороны Молодежного бульвара располагается жилой дом, который ограждает шумоизоляция из многочислен-

ных высокоствольных зеленых насаждений. Размер круглой площадки для танцев составляет ≈ 180 кв. м.

Помимо этого, у данной зоны так же есть свой символический объект в виде надписи «История чувств», которая была выявлена из афоризма: «Каждый танец – неповторимая история чувства: Он и Она сливаются душой и телом, и начинается полёт по волнам нежности и соблазна» – Дмитрий Фатеев. Такая малая архитектурная форма является неким ограждающим элементом для того, чтобы сделать пространство более уединенным, кроме того, его можно использовать как скамейку и фотозону для пребывающих здесь людей.

Для атмосферности было добавлено основное и декоративное освещение. Основное освещение выражено в фонарных столбах, а декоративное – в световом навесе из уличных гирлянд.

Мощение танцевальной площадки выполнено из термопластичного древесно-полимерного композита, что позволит ей оставаться более прочной и долговечной, а основное пешеходное покрытие выполнено мощением, как и в зоне изобразительного искусства.

Фасад зоны хореографии (рисунок Г.10) отделан ритмичными горизонтальными элементами из алюминиевого сайдинга, которые переливаются и меняют цвет с голубого до золотого в зависимости от времени суток. Здесь также применены П-образными выступами из негорючей алюминиевой композитной панели голубого цвета – символический цвет зоны хореографии. Балконы имеют также горизонтальные декоративные элементы, выполнены с помощью алюминиевого сайдинга с дихроичной пленкой.

Дальше располагается зона театра (рисунок Г.12, Г.14), также находится на перекрестке улицы Победы и Молодежного бульвара, но уже, с другой стороны.

Пространство также достаточно сильно озеленено, что создает естественный навес из кроны деревьев.

На данной территории разместилась конструкция сложной формы (рисунок Г.15), выполненная из металлического каркаса с обшивкой. Такой объект имеет разные «волны», отличающиеся и по ширине, и по высоте. Самые маленькие и средние по размеру «волны» предназначены для отдыха на ней, «волны» крупнее – входная группа, а сама габаритная по размеру «волна» – сцена, на которой могут проходить различные мероприятия. На создания такого объекта натолкнул аналог театрального павильона (рисунок Б.27).

Объект выполнен в сочетании зеленого и белого с вкраплениями цветов. Подбор подобного сочетания не дает театральному павильону контрастировать с природным ландшафтом, что делает его нахождение гармоничным.

По центру массивной конструкции находится лужайка с газоном, где можно провести время на пикнике под тeneвым навесом из естественной зеленой кроны.

При оформлении зоны театра были учтены уже протоптанные пешеходные пути. В мощении троп использовались цветные бетонные плиты размеров 0.3 на 1.8 м, выложенные с промежутков в 0.1 м. Площадь сквера, в котором размещается театральный павильон составляет $\approx 2\ 100$ кв. м.

Как и в других зонах, здесь размещается надпись «Фрагмент жизни», вышедшая из афоризма: «Театр – фрагмент жизни в рамке рампы.» – Илья Шевелев.

Здесь театральная зона имеет свой индивидуальный фасад (рисунок Г.13), на котором размещен афоризм Рэй Брэдбери: «Что такое Вселенная? Это большой театр. А театру нужна публика. Мы — публика. Жизнь на Земле создана затем, чтобы свидетельствовать и наслаждаться спектаклем. Вот зачем мы здесь. А если вам не нравится пьеса — выметайтесь к черту!» Надпись выполнены с помощью металлических плоских букв, расположенных горизонтально на фасаде, с помощью букв и солнечных лучей, произойдет отбрасывание теней на сам фасад, что будет смотреть достаточно интересно и необычно, но такой эффект будет наблюдаться с восхода солнца и до

вечера, после захода солнца включатся прожектора, расположенные на первом этаже здания, с помощью которых будет отбрасываться тень тех или иных сценических образов, что создаст некий театр теней.

Между окнами располагается алюминиевая композитная панель с эффектом натурального дерева, композиционно чередуется между окнами.

Дальше по улице располагается зона музыки и кино (рисунок Г.16, Г.18). Это зона, которая занимает наибольшую площадь улицы в отличие от других зон.

На территории также высажены высокоствольные зеленные растения

Композиционно в зоне применяются линии, образ которых был взят с нотной тетради, а также натолкнул аналог (рисунок Б.8). Применяемое мощение разделено на несколько видов: первый вид – цветные бетонные плиты, между которыми проходит светящаяся полоса с динамической подсветкой, которая зажигается в зависимости от движения человека; второй вид – термопластичный древесно-полимерный композит, применен для выделения зон павильонов с уличной едой.

Одноэтажных павильоны имеют простую форму и панорамные окна во всю стену (рисунок Г.19). Павильоны созданы с помощью металлического каркаса, а отделка стен с наружной стороны выполнена с помощью декоративной штукатурки лазурно-синего цвета, также присутствуют ставки белого цвета с вкраплениями. На окнах используются декоративные элементы, образ которых был взят с эквалайзера.

На двух крайних павильонах дополнительно применяются теневые навесы, выполненные из дерева, выкрашенного в белый цвет, помимо этого, используются кашпо с растениями, которые огораживают пространство для комфортного нахождения здесь людей. У центрального павильона вместо теневого навеса используются перегородки с теми же линиями, что и на окнах с декоративными элементами. У каждого павильона используется свой тип столиков, которые делятся на несколько форм квадрат, круг, овал.

У двух крайних павильоном размещены интерактивные зоны, на которых можно проводить время. Первая интерактивная зона – это качели-весы, у которых во время движения издается определенная нота, что при использовании нескольких качелей одновременно позволит создать мелодию. Также при катании на них свет перебегает с одного края на другой, благодаря динамической подсветке, а в статичном состоянии они просто подсвечиваются, примером данной зоны послужил аналог (рисунок Б.3, Б.4).

Вторая интерактивная зона – это цветные светящиеся линии, которые проходят по основной пешеходной зоне и переходят в интерактивные, где любому, не смотря на возраст, будет интересно наблюдать, как свет реагирует на движение и не просто следует по следам посетителей, но и параллельно меняет цвет. Аналогом данной зоны послужил район старых заводов (рисунок Б.2). Территория, на которой располагаются павильоны занимает $\approx 1\ 550$ кв. м.

На одном из павильонов возможно проецирование фильмов и роликов под открытым небом. Подобный тип проецирования фильмов не будет нести прямой смысл кинотеатра, а будет неким фоном для зоны, но любой желающий сможет остановиться и понаблюдать за данной прокруткой фильмов, роликов и рекламы.

Как и все зона данное пространство имеет символизирующую ее надпись «Стенография чувств», которая была выявлена из афоризма: «Музыка – это стенография чувств» – Л.Н. Толстой. Надпись размещается по другой стороне пешеходных путей.

Фасад зоны музыки и кони выполнен в лазурно-синем цвете. Как и остальные фасады, балконы имеют П-образные выступы из негорючей алюминиевой композитной панели с дополнительной отделкой с фронтальной стороны под натуральное дерево с прорезями (рисунок Г.17). Первый этаж зданий потерпел изменения виде панорамных окон по всей длине дома. С декоративными горизонтальными элементами, которые выполнены из древесно-полимерного композита, как и балконы.

Следуя дальше по улице, располагается зоны архитектуры (рисунок Г.20, Г.22, Г.23). Данная зона предназначена для тихого отдыха и времяпровождения на свежем воздухе.

На территории также высажены высокоствольные зеленные растения. Пространство оснащено металлической конструкцией для гамаков, на которых можно собираться компанией или провести время одному.

На другой стороне зоны располагаются столы для настольных игр, а в частности для шахмат и шашек. Столы и сиденья монтированы в мощение, выполнены из монолитного бетона белого цвета с вкраплениями. Поверх сидений находятся деревянные доски. Каждая из пространств имеет зеленное ограждение от рядом расположенной парковки, которая находится в центре между зоной настольных игр и тихой зоной, где находятся конструкция с гамаками. Площадь территории, на которой располагаются две вышеперечисленные зоны составляет $\approx 1\ 300$ кв. м.

Это пространство символизирующая надпись не обошла стороной. «Летопись мира» была выявлена из афоризма: «Архитектура – тоже летопись мира: она говорит тогда, когда уже молчат и песни, и предания, и когда уже ничто не говорит о погибшем народе». – Н.В. Гоголь.

Мощение применяемой зоне такое же, как и в зоне музыки и кино. То есть используется материал цветного бетона, а также для основного мощения применяется брусчатка в виде одного из типов эквалайзера. В мощение монтировано ленточное освещение.

Фасады зоны архитектуры имеет свой символический цвет -светло-красный. Первый этаж зданий выполнен частично с помощью панорамных окон, так как некоторые квартиры все еще являются жилыми. Балконы описаны коробом из негорючей алюминиевой композитной панели серого цвет. С фронтальной стороны балконы отделаны декоративными панелями с выдвинутыми квадратами. С право и с лево от балконов находятся панели из того же материала (рисунок Г.21).

Общими элементами, которые объединяют все фасады едино стали коробки, описывающие формы балконов, а также горизонтальные и вертикальные линии, которые композиционно вписывались в тот или иной фасад. Коммерческую деятельность, находящуюся на первых этажах жилых зданий, объединили панорамные окна и дизайн-код.

Из общих элементов, монтируемых на улице Победы – надписи для каждой зоны выполнены из металлического каркаса и обшивки пластиком. Буквы подсвечиваются контурным освещением. Каждая такая надпись – отличительный знак для каждой зоны.

По всей улице на пешеходных зонах применено общее мощение виде брусчатки серо-белого цвета с монтированным ленточным освещением и визуальной коммуникацией. Также по всей улице разместилось основное уличное оборудование виде фонарных столбов для проезжей части. Применение данного освещения способствует удобству и безопасности горожан.

Основываясь на концепции и расположенных зон на территории, можно сделать вывод, что каждая зона несет в себе индивидуальную функциональность. Для всей зоны предусмотрен единый образ эквалайзера. Все зоны с малыми архитектурными формами выполнены в едином дизайнерском решении. Также была произведена разработка серии антивандалных скамеек, которые выполнены с помощью бетона и дерева. Основными цветовыми пятнами в разработанном пространстве стал лазурно-синий и белый, которые соединяет собой пространство улицы воедино. Разрабатываемая улица является пространством нового поколения, предлагающей бесплатный интернет и зарядные станции для телефонов на всей территории участка. В таком открытом общественном пространстве человек будет чувствовать себя уютно и комфортно, а также располагать к доброжелательству и общению.

При выполнении бакалаврской работы была также использована нормативно-правовая база.

5 Экономическое обоснование проекта

5.1 Анализ текущего состояния

Проектирование территории предполагает ревитализацию средового пространства улицы Победы, которая располагается в г.о. Тольятти Центрального района. Проектируемая территория имеет протяженность 2,75 км, а ее площадь составляет 118 164 м². С двух сторон от улицы располагаются 4-ех и 5-ти этажные жилые дома. Целью данного проекта реитализации улицы Победы является создание концептуальной улицы с разработанными малыми архитектурными формами.

Целевая группа, на которую ориентирован проект, составляют жители улицы Победы, а также жители Центрального района, посетители Тольяттинской Филармонии и студенты школы искусств.

5.2 Планируемый эффект

Основные разработанные зоны улицы располагаются на отрезке участка между перекрестками улицы Гагарина и улицы Горького.

В предложенном проекте находятся:

Зона изобразительного искусства:

а) выставочные павильоны;

- количество – 3;

- площадь – 72,40 м²;

- количество людей на павильон – 8;

б) скамейки, которые размещены на данном участке в количестве 4 шт.;

в) интерактивные табло;

-количество – 3;

- количество людей на павильон –1;

г) символ зоны – «Познание мира» в количестве 1 шт., имеет общую длину 30 м.

Зона хореографии:

а) площадка для танцев;

- количество – 1;

- площадь – 177 м²;

- количество людей–150;

б) символ зоны – «История чувств» в количестве 1 шт., имеет общую длину 30 м.

Театральная зона:

а) театральная площадка:

- количество – 1;

- площадь – 330 м²;

- количество людей–200;

б) символ зоны – «Фрагмент жизни» в количестве 1 шт., имеет общую длину 35 м.

Зона музыки:

а) торговые павильона

- количество – 3;

- площадь – 18,60 м²;

- количество людей–15;

б) столы и стулья в количестве 13 и 24 шт.;

в) тентовые навесы в количестве 3 штук;

г) качели-весы в количестве 8 шт.;

д) символ зоны – «Стенография чувств» в количестве 1 шт., имеет общую длину 40 м.

е) кашпо в количестве 8 шт.

Зона архитектуры:

а) конструкция для гамаков:

- количество – 1;

- площадь – 49,41 м²;

- количество людей–12;

б) столы для настольных игр в количестве 6 шт.;

в) скамейке в количестве 4 шт.;

г) символ зоны – «Летопись мира» в количестве 1 шт., имеет общую длину 30 м.

Из общих объектов в проекте предложены:

а) фонарные столбы в количестве 33 шт.;

б) дорожки из тротуарной плитки 20 000 м²;

в) остановочные павильоны в количестве 6 шт.;

г) скамейки, которые размещены по всей территории улицы в количестве 50 шт.;

д) урны в количестве 25 шт.

Доход от проведения мастер классов в каждой из зон.

Зона хореографии рассчитана примерно на 150 человек одновременно-го нахождения на танцевальной площадке. Среднее количество человек, которое участвует в мастер-классе – 20.

Средняя цена за 1 занятие 300 руб., в месяц в среднем 10 занятий – 3 000 руб.

Доход за год рассчитывается по формуле (1)

$$Дм = Кчел \cdot Сз, \quad (1)$$

где Дм – доход в сутки;

Кчел – количество человек;

Сз – стоимость занятия;

Следовательно, доход в месяц от проведения мастер классов в зоне хореографии составит $20 \cdot 3\ 000 = 60\ 000$ руб. Доход за 6 месяцев составит $60\ 000 \cdot 60 = 3\ 600\ 000$ руб.

В зоне театра в среднем количество участвующих в мастер-классах человек – 20. Средняя цена за 1 занятие 300 руб., в месяц в среднем 10 занятий – 3 000 руб.

Следовательно, доход в месяц от проведения мастер классов в зоне театра составит $20 \cdot 3\ 000 = 60\ 000$ руб. Доход за 6 месяцев составит $60\ 000 \cdot 6 = 3\ 600\ 000$ руб.

Также доход от продажи билетов на спектакли под открытым небом в теплое время года принесет свою прибыль. Стоимость билета 150 руб. Примерное число посетителей, купивших билет, составит 70 человек – 10 500 руб за один спектакль. В месяц в среднем 8 спектаклей 84 000 руб. За 6 месяцев теплого времени года доход оставит $84\ 000 \cdot 40 = 3\ 360\ 000$ руб.

Общий доход за 6 месяцев от двух зон за мастер классы составит $3\ 600\ 000 + 3\ 360\ 000 = 7\ 200\ 000$ руб.

Общий средний доход от мастера классов и представлений за 6 месяцев составит $7\ 200\ 000 + 3\ 360\ 000 = 10\ 560\ 000$ руб.

В зоне музыки и кино располагаются торговые павильоны, в количестве 3 шт.

Средний чек одного торгового павильона может быть около 350 руб. В среднем прибывающих в торговом павильоне людей 15 человек. Соответственно средний доход в день составит около 5 250 руб.

В определенные дни доход может быть больше или меньше, поэтому берем за среднее значение 22 рабочих дней. В месяц средний доход одного павильона составит $5\ 250 \cdot 22 = 115\ 500$ руб., а за год доход составит $5\ 250 \cdot 242 = 1\ 270\ 500$ руб.

Средний доход за год с трех павильонов составит $1\ 270\ 500 \cdot 3 = 3\ 811\ 500$ руб.

5.3 Затраты на проект

а) Работа над проектом длилась каждый день по 8 часов, 40 часов в неделю, следовательно, 160 часов в месяц. Проект разрабатывался в течение одного учебного года, 6 месяцев. Из этого следует, что в целом на проект было потрачено около 960 часов. 1 час работы в среднем стоит 187 руб., исходя

из средней зарплаты в месяц 30 000 руб. Затраты на дизайн проект рассчитываются по формуле (2)

$$P_{р. д. п.} = Kр. ч. \cdot Cч., \quad (2)$$

где $P_{р. д. п.}$ – расход на разработку дизайн-проекта;

$Kр. ч.$ – количество рабочих часов;

$Cч.$ – стоимость одного часа работы;

следовательно, дизайн-проект будет стоить $960 \cdot 187 = 179\,520$ руб.

б) фонд оплаты труда (ФОТ) – 30% от стоимости проекта, рассчитывается по формуле (3):

$$ФОТ = P_{р. д. п.} \cdot 0.3, \quad (3)$$

где ФОТ – фонд оплаты труда;

$P_{р. д. п.}$ – расход на разработку дизайн-проекта;

следовательно, фонд оплаты труда будет составлять $179\,520 \cdot 0.3 = 53\,856$ руб.,

в) материалы при проектировании (P_m):

- карандаши (70 руб.);

- бумага (100 руб.);

- планшеты (10 000 руб.).

г) электроэнергия/связь ($P_{эл}$): 1 200 руб. в месяц, 6 месяцев – 7 200 руб.

д) интернет ($P_{инт}$): 450 руб. в месяц, 6 месяцев – 2 700 руб.

е) амортизация оборудования ($P_{а. об.}$): 6000 руб. в год, 500 руб. в месяц, за 6 месяцев расход – 3 000 руб.

ж) транспортные расходы ($P_{тр}$) 2 000 руб. в месяц, за 6 месяцев – 12 000 руб. Итоговая стоимость на дизайн проектирование рассчитывается по формуле (4):

$$C_{пр} = P_{р. д. п.} + ФОТ + P_m + P_{эл} + P_{инт} + P_{а. об.} + P_{тр}, \quad (4)$$

где $C_{пр}$ – стоимость работы над дизайн-проектом;

$P_{р. д. п.}$ – расход на разработку дизайн-проекта;

ФОТ – фонд оплаты труда;

*R*_м – материалы при проектировании;

*R*_{эл} – электроэнергия/связь;

*R*_{инт} – интернет;

*R*_{а. об} – амортизация оборудования;

*R*_{тр} – транспортные расходы;

следовательно, стоимость работы над дизайн-проектом составляет

179 520+53 856+10 170+7 200+2 700+3 000+12 000=268 446 руб.

Таблица 1 – Итоговая стоимость дизайн-проектирования

Статья затрат	Ед.изм.	Стоимость ед.изм	Кол-во единиц	Общая стоимость
Расход на разработку дизайн-проекта	руб.	187	960	179 520
ФОТ	руб.	179 520	0,3	53 856
Материалы	руб.			10 170
Электронергия / связь	руб.	1 200	6	7 200
Интернет	руб.	450	6	2 700
Амортизация оборудования	руб.	500	6	3 000
Транспортные расходы	руб.	2 000	6	12 000
Итого	руб.			268 446

5.4 Затраты на реализацию проекта

Зона изобразительного искусства

а) выставочные павильоны;

В зоне изобразительного искусства располагается 3 выставочных павильона, два из них имеют площадь 32,08 м², каждый павильон рассчитан на 8 человек, третий площадью 8,23 м² рассчитан на 3 человек.

Средняя стоимость строительства составляет 10 000 руб. за м². Стоимость строительства рассчитывается по формуле (5)

$$C_{д. пав.} = S_{д. пав.} \cdot C_{кв. м.}, \quad (5)$$

где *C*_{д. пав.} – стоимость строительства павильона;

*S*_{д. пав.} – площадь павильона;

Скв. м. – стоимость за м²;

соответственно следует, что строительство одного павильона площадью 32,08 м² обойдется в $32,08 \cdot 15\,000 = 481\,200$ руб. Таких павильонов два соответственно общая стоимость будет равна 962 400 руб.

Строительство одного павильона площадью 8,23 м² обойдется в $8,23 \cdot 10\,000 = 82\,300$ руб.

Общая стоимость составит 1 044 700 руб.

б) скамейки, которые размещены на данном участке в количестве 4 шт. Стоимость за единицу 9 900 руб., соответственно общая стоимость составит 39 600 руб.

в) интерактивные табло имеют стоимость за единицу 126 000 руб., общая стоимость трех интерактивных табло составит 378 000 руб.;

г) символ зоны – «Познание мира» в количестве 1 шт., имеет общую длину 30 м, стоимость такого объекта в среднем составляет 200 000 руб.

Общая стоимость оборудования для данной зоны – 1 662 300 руб.

Зона хореографии:

а) площадка для танцев площадью 177 м², площадка рассчитана на 150 человек, стоимость ее составит 3 500 руб. за м², общая стоимость – 619 500 руб.

б) фонарные столбы в количестве 8 шт. – 87 200 руб. Стоимость одного фонарного столба составляет 10 900 руб. Декоративное освещение в размере 10 000 руб.

б) символ зоны – «История чувств» в количестве 1 шт., имеет общую длину 30 м, стоимость такого объекта – 200 000 руб.

Общая стоимость оборудования зоны хореографии составит 916 700 руб.

Театральная зона:

а) театральная площадка площадью 330 м², стоимость которой составляет 800 000 руб.

б) символ зоны – «Фрагмент жизни» в количестве 1 шт., имеет общую длину 35 м, стоимость которого 200 000 руб.

Общая стоимость оборудования зоны театра составляет 1 000 000 руб.

Зона музыки:

а) торговые павильона располагаются в количестве 3 шт., площадь каждого 18,60 м², стоимость одного павильона за м² составляет 15 500 руб., стоимость одного павильона составляет 288 300 руб., 3 павильона – 864 900 руб.

б) столы и стулья в количестве 13 и 24 шт. Стоимость одного набора из стола и стульев составляет 5 800 руб., общая стоимость – 75 400 руб.

в) теневые навесы в количестве 3 штук, стоимость за 1 навес составляет 270 000 руб., следовательно, 3 теневых навеса будут стоить 810 000 руб.

г) качели-весы в количестве 8 шт. Стоимость качелей за 1 шт. составляет 14 700 руб, стоимость за 8 шт. – 117 600 руб.

д) символ зоны – «Стенография чувств» в количестве 1 шт., имеет общую длину 40 м и стоимость такого объекта составляет 200 000 руб.

е) кашпо в количестве 8 шт., кашпо за единицу имеет стоимость 10 400 руб., за 8 шт. – 83 200 руб.

Общая стоимость оборудования равна 2 151 100 руб.

Зона архитектуры:

а) конструкция для гамаков в количестве 1 шт., площадью 49,41 м². Стоимость которой равна 450 000 руб.

б) столы для настольных игр в количестве 6 шт. Стоимость 1 стола равна 32 000 руб, следовательно, 6 столов для настольных игр будут равны 192 000 руб.

в) скамейке в количестве 4 шт. имеют стоимость 51 600 руб.

г) символ зоны – «Летопись мира» в количестве 1 шт., имеет общую длину 30 м. составляет стоимость в 200 000 руб.;

д) кашпо в количестве 8 шт., кашпо за единицу имеет стоимость 10 400 руб., за 8 шт. – 83 200 руб.

Общая стоимость оборудования зоны архитектуры составила 975 927 руб.

Из общих объектов в проекте предложены:

а) фонарные столбы в количестве 33 шт., стоимость одного фонарного столба равна 30 000 руб., общая стоимость – 990 000 руб.

б) дорожки из тротуарной плитки 20 000 м², стоимость за м² составляет 400 руб, за 20 000 м² стоимость равна 8 000 000 руб. Укладка тротуарной брусчатки составляет 400 руб. за м², общая стоимость укладки будет равна 8 000 000 руб.

Общая стоимость мощения пешеходных путей равна 16 000 000 руб.

в) остановочные павильоны в количестве 6 шт. Стоимость одного остановочного павильона равна 150 000 руб., цена 6 павильонов – 900 000 руб.

г) скамейки, которые размещены по всей территории улицы в количестве 35 шт. Стоимость за единицу 9 900 руб., соответственно общая стоимость составит 346 500 руб.

д) урны в количестве 25 шт. расположены по всей улице. Стоимость одной урны составляет 6 700 руб., соответственно общая стоимость составит 167 500 руб.

Таблица 2 Суммарный расход на оборудование улицы Победы

Статья затрат	Ед.изм.	Стоимость ед.изм	Кол-во единиц	Общая стоимость
1	2	3	4	5
Выставочный павильон	руб.	15 000	72,40 м ²	962 400
Интерактивные табло	руб.	126 000	3 шт.	378 000
Танцевальная площадка	руб.	3 500	1 шт.	619 500
Фонарные столбы для зоны хореографии	руб.	10 900	8 шт.	87 200
Фонарные столбы для всей улицы	руб.	30 000	33 шт	990 000
Декоративное освещение	руб.	2 000	5 шт.	10 000
Торговый павильон (уличная мебель, теневые навесы, кашпо)	руб.	611 116	3 шт.	1 833 500
Качели-весы	руб.	14 700	8 шт.	117 600

Продолжение Таблицы 2

1	2	3	4	5
Театральная площадка	руб	4 700	170 м ²	800 000
Конструкция для гамаков	руб.	9 100	49,41 м ²	450 000
Шахматные столы	руб.	32 000	6 шт.	192 000
Объект надпись	руб.	200 000	5 шт.	1 000 000
Тротуарная плитка	руб.	800	20 000 м ²	16 000 000
Остановочный павильон	руб.	150 000	6 шт.	900 000
Скамейки	руб.	9 900	39 шт.	386 100
Скамейки с кашпо	руб	12 900	4 шт.	51 600
Урны	руб.	6 700	25 шт.	167 500
Итого	руб.			24 945 400

Суммарные затраты на проект

Расходы на проект состоят из расходов на дизайн-проект и на его строительство, рассчитывается по формуле (6)

$$P = P_{\text{диз}} + P_{\text{стр.}}, \quad (6)$$

где P – суммарная затрата на проектирование и реализацию улицы;

$P_{\text{диз.}}$ – стоимость дизайн-проектирования;

$P_{\text{стр.}}$ – стоимость строительства улицы,

Следовательно, суммарная затрата на проектирование и реализацию улицы будет равна $268\,446 + 24\,945\,400 = 25\,216\,846$ руб.

5.5 Расчет экономического эффекта

Рассчитывается по формуле (7)

$$\text{Эффективность} = \frac{\text{предполагаемый эффект}}{\text{затраты}}, \quad (7)$$

Следовательно, эффективность равна $14\,371\,500 / 25\,216\,846 = 0,570$

Окупаемость рассчитывается по формуле (8)

$$\text{Окупаемость} = \frac{\text{затраты}}{\text{предполагаемая эффективность}}, \quad (8)$$

Следовательно, окупаемость равна $25\,216\,846 / 14\,371\,500 = 1,75$

Окупаемость улицы Победы составит меньше двух лет.

Заключение

В ходе разработки дизайн-концепции ревитализации улицы Победы в рамках проекта «Исторический центр Тольятти» было изучено благоустройство города, актуальность таких проектов, аналоги, нормативная литература.

Благоустройство и развитие открытых городских пространств для города, а в частности для его жителей очень важна. Само начало заложения города Ставрополя на Волге появилась улица Победы, до 1961 года улица называлась Коммунистической, а с 1961 года получила название улицы Химиков [7], которая до сих пор не потерпел каких-либо изменений и обновлений. Поэтому благодаря концептуальному проекту можно увидеть, как территория улицы поменяется, получит новый облик.

Улица Победы располагается в Центральном районе города Тольятти. Улица берет свое начало от Центрального парка улицы Мира и продолжается до улицы 50 лет Октября, с Юго-Востока к Северо-Востоку.

Облагораживание улиц может быть различным, начиная от простых форм и заканчивая сложными композиционными решениями, а также принимать широкий спектр форм, быть разных размеров и масштабов.

На основе концептуального решения были подобраны и использованы современные оформления благоустройства улицы. В ходе выполнения проекта были проанализированы другие открытые пространства и улицы, в основе которых также присутствует транзит территории и их благоустройство для жителей, которые теперь находятся в приоритете перед личным и общественным транспортом. Все это способствует к формированию городской среды и организации урбанистического пространства.

Выражением концепции в благоустройстве улицы стал образ искусства, который выразился в его главных видах и лег в основу общего планировочного решения.

Перезагрузка улицы в целом поспособствовала обновлению открытого пространства, здания сменили свой облик, а улица приобрела цвет. Неухо-

женные прилегающие территории домов приобрели зоны, в которых выражаются основные направления искусства.

Каждая отведенная зона – это продолжение целой улицы, на которой можно прогуляться, провести время, найти новое общение и т.д. Некоторые зоны имеют интерактивные объекты, с которыми можно взаимодействовать, что в свою очередь способствует еще большему интересу горожан перед таким открытым пространством. Вся улица связана серией малых архитектурных форм: фонарными столбами, скамейками, стульями и т.д., а также мощением, которое повторяется в каждой веденой зоне.

В разрабатываемой дизайн концепции были учтены современные тенденции повышения комфортабельности, эргономические требования и цветовые решения.

СНиП II-К.3-62 Улицы, дороги и площади населенных мест. Нормы проектирования

Список используемых источников

- 1 Alucobond [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (415 768 байт). – режим доступа: <https://alucobond.com/products> (дата обращения 13.04.2020)
- 2 Административное здание [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (385 024 байт). – режим доступа: <http://landezine.com/index.php/2019/09/exelixis-by-creo/> (дата обращения 02.02.2020)
- 3 Бульвар «Белые цветы» [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (57 344 байт). – режим доступа: <http://park.tatar/abs> (дата обращения 10.02.2020)
- 4 Воронин В.В., Гавриленкова В.А. География Самарской области. Пособие для учащихся 8–9-х классов средней школы. – Самара: ГОУ СИПКРО, 2008. – 266 с. (дата обращения 10.01.2020)
- 5 Игровой городской дизайн [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (659 075 байт). – режим доступа: <https://www.archdaily.com/932330/playful-urban-design-intervention-by-lateral-office-invades-new-york-citys> (дата обращения 17.02.2020)
- 6 Комета ЗИЛ [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (34 848 073 байт). – режим доступа: <https://archi.ru/russia/72795/kometa-zil> (дата обращения 02.03.2020)
- 7 Легенды Тольятти [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (81 941 байт). – режим доступа: <http://ponedelnik.info/society/istoricheskie-nazvaniya-ulits-tolyatti> (дата обращения 10.01.2020)
- 8 Общежитие для студентов [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (698 571 байт). – режим доступа: https://www.archdaily.com/870586/metu-graduate-students-guesthouse-uygur-architects?ad_medium=gallery (дата обращения 12.02.2020)
- 9 Общественные пространства [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (112 277 байт). – режим доступа: <http://estp-blog.ru/encyclopedia/> (дата обращения 10.01.2020)

- 10 О городе [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (227 453 байт). – режим доступа: <http://tlt.holme.ru/info/about/> (дата обращения 20.12.2019)
- 11 Основные виды искусства [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (46 671 байт). – режим доступа: <http://worlds-culture.ru/index.php?action=full&id=259> (дата обращения 25.02.2020)
- 12 Основы цветоведения [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (98 304 байт). – режим доступа: <https://paintmaster.ru/tsvetovedenie.php.php/> (дата обращения 19.04.2020)
- 13 Панеро, Дж. Основы эргономики. Человек, пространство, интерьер: справочник по проектным нормам [Текст]: учеб. пособ. /пер. с англ./ Джулиус Панеро, Мартин Зелник. – М.: АСТ: Астрель, 2006. – 319с.: ил. (дата обращения 13.03.2020)
- 14 Парковая зона [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (200 704 байт). – режим доступа: <https://www.meristemdesign.co.uk/news/2018/10/16/our-ealing-on-street-parklets-go-live> (дата обращения 8.02.2020)
- 15 Полный справочник проектировщика: строительство и дизайн / [авт.- сост. Н. В. Белов]. - Минск: Харвест, [2011]. - 479 с. : ил. - Библиогр.: с. 470-473. - ISBN 978-985-16-9627-3: 370-00. (дата обращения 05.04.2020)
- 16 Район старых заводов [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (688 915 байт). – режим доступа: https://www.archdaily.com/928096/bridgelife-neighborhood-park-lab-d-plus-h?ad_medium=gallery (дата обращения 15.03.2020)
- 17 Реновация жилых домов [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (1 232 896 байт). – режим доступа: <https://varlamov.ru/2359727.html> (дата обращения 15.03.2020)
- 18 Реновация хрущевок [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (1 118 208 байт). – режим доступа: <https://varlamov.ru/2365964.html> (дата обращения 15.32.2020)

19 Световая скульптура [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (2 091 289 байт). – режим доступа: <https://www.behance.net/gallery/3857815/Amnesty-International-Light-Sculpture> (дата обращения 17.04.2020)

20 Созидатели: Строительный комплекс Ставрополя-Тольятти. 1950-2000. Под общ. ред. С.Г. Мельника. – Тольятти: Этажи-М, 2003.-448 с.:ил. (дата обращения 05.03.2020)

21 Ставрополь на Волге [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (1 024 000 байт). – режим доступа: <https://amarok-man.livejournal.com/1308467.html> (дата обращения 06.02.2020)

22 Строительные нормы и правила. Улицы, дороги и площади населенных мест. Нормы проектирования. Глава 3 СНиП II-К.3-6 [Текст]. – Утверждены Государственным комитетом Совета Министров СССР по делам строительства 29 декабря 1962 г. (дата обращения 06.05.2020)

23 Строительные нормы и правила. «Благоустройство территорий» СНиП III-10-75 [Текст] – Утверждены постановлением Государственного комитета Совета Министров СССР по делам строительства от 25 сентября 1975 г. № 158. (дата обращения 06.05.2020)

24 Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений СП 42.13330.2016. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89* (с Изменениями N 1, 2) [Текст]. – Москва : ЦИТП, 2016.– 48 с. (дата обращения 06.05.2020)

25 Театральный павильон [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (668 053 байт). – режим доступа: <https://www.archdaily.com/931150/rounds-theater-pavilion-sports> (дата обращения 08.04.2020)

26 Типографика и тени [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (288 631 байт). – режим доступа: https://creativemarket.com/blog/typography-sundial-mural-project?utm_source (дата обращения 18.04.2020)

27 Торговая площадь Тэби [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (686 507 байт). – режим доступа: <https://www.archdaily.com/780927/taby-torg->

polyform?ad_source=search&ad_medium=search_result_projects (дата обращения 10.03.2020)

28 Улица Победы [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (163 840 байт). – режим доступа: <http://filarman.ru/artcampostory/> (дата обращения 06.02.2020)

29 Хохловская площадь [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (112 277 байт). – режим доступа: <http://landezine.com/index.php/2018/08/khokhlovskaya-square-by-djao-rakitine/> (дата обращения 23.04.2020)

30 Хрущевки [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (1 118 208 байт). – режим доступа: <https://varlamov.ru/2365964.html> (дата обращения 25.03.2020)

31 Цветоведение [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (98 304 байт). – режим доступа: <http://oformitelblok.ru/tsvetovedenie.htm> (дата обращения 10.05.2020)

32 Что такое общественное пространство [Электронный ресурс] – Электрон. дан. (65 903 байт). – режим доступа: <https://моногорода.рф/news/> (дата обращения 18.02.2020)

33 Шимко В. Т. Основы дизайна и средовое проектирование: Учебное пособие. – М.: Архитектура-С, 2009.– 155 с. (дата обращения 29.03.2020)

Приложение А

Анализ исходных данных



Рисунок А.1 – город Тольятти

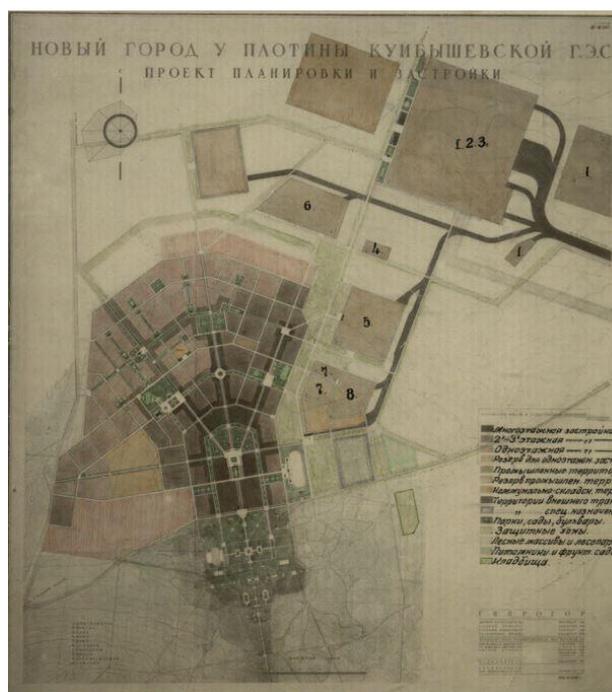


Рисунок А.2 – Генеральный план Центрального района

Продолжение Приложения А

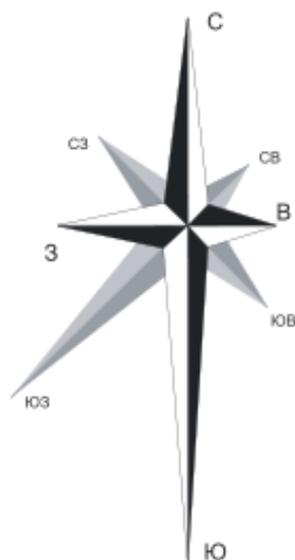


Рисунок А.3 – Роза ветров города Тольятти



Рисунок А.4 – магазин «Синтетика»



Рисунок А.5 – Художественно-декоративная композиция «Музы» Филармония

Продолжение Приложения А



Рисунок А.6 – Тольяттинская Филармония



Рисунок А.7 – Фасады жилых домов



Рисунок А.8 – Остановочный пункт

Продолжение Приложения А



Рисунок А.9 – Озеленение



Рисунок А.10 – Коммерческая деятельность



Рисунок А.11 – Школа Искусств и коммерческая деятельность

Продолжение Приложения А

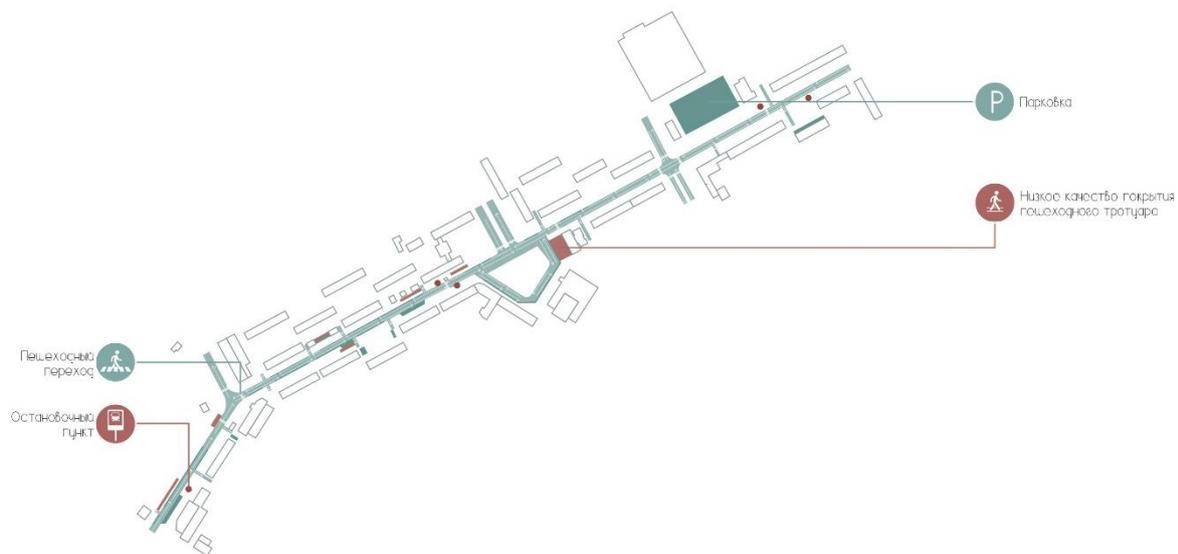


Рисунок А.12 – Схема анализа территории. Анализ транспортной сети

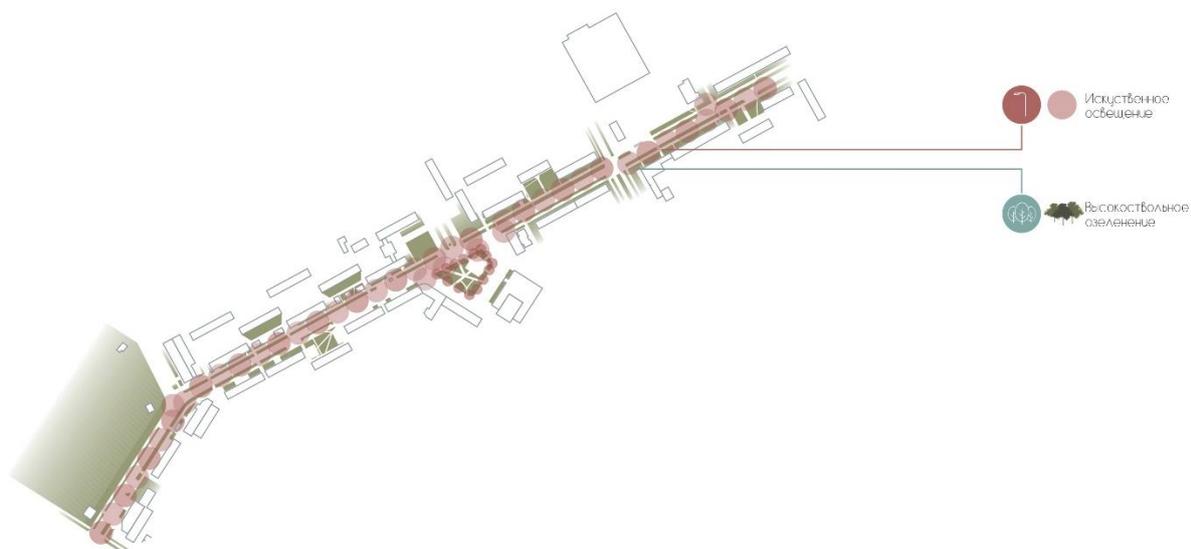


Рисунок А.13 – Схема анализа территории. Анализ озеленения и искусственного освещения

Продолжение Приложения А

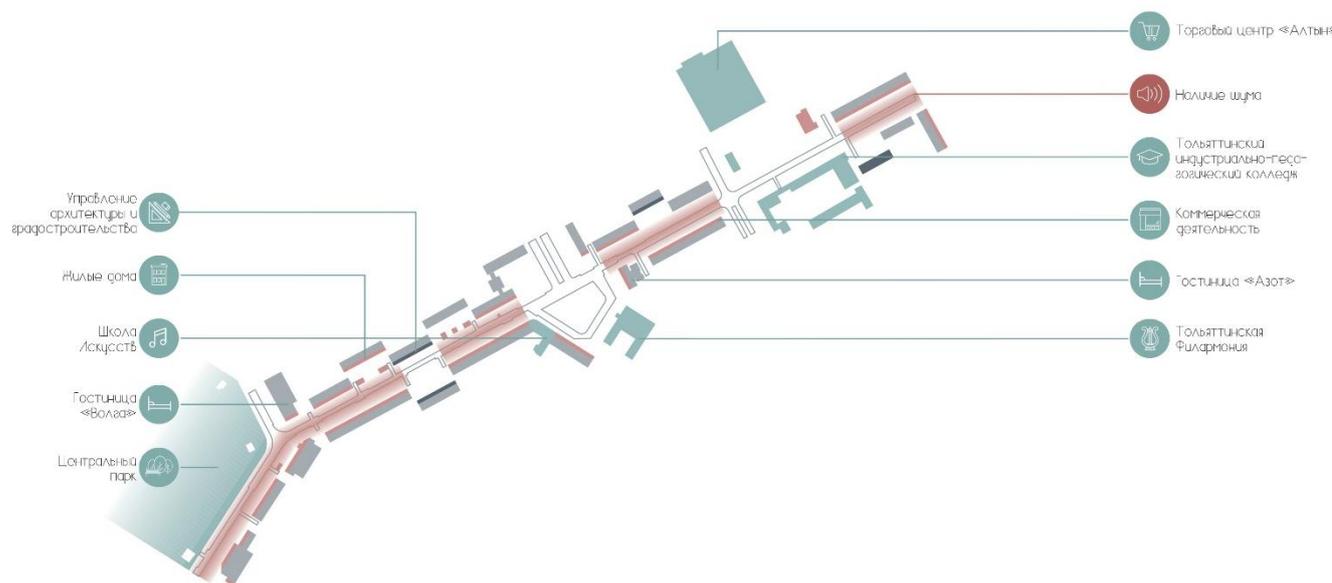


Рисунок А.14 – Схема анализа территории. Анализ функционального наполнения улицы

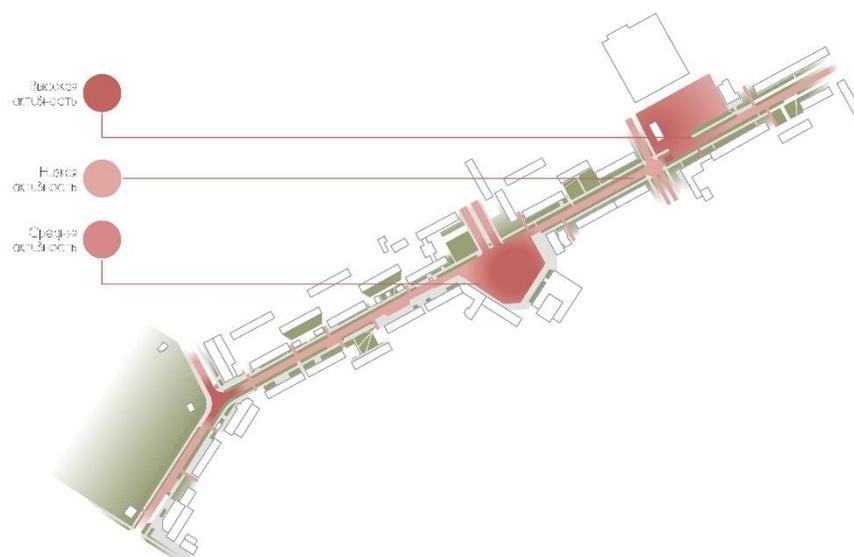


Рисунок А.15 – Схема анализа территории. Анализ активности в дневное время с 10.00 до 19.00

Продолжение Приложения А

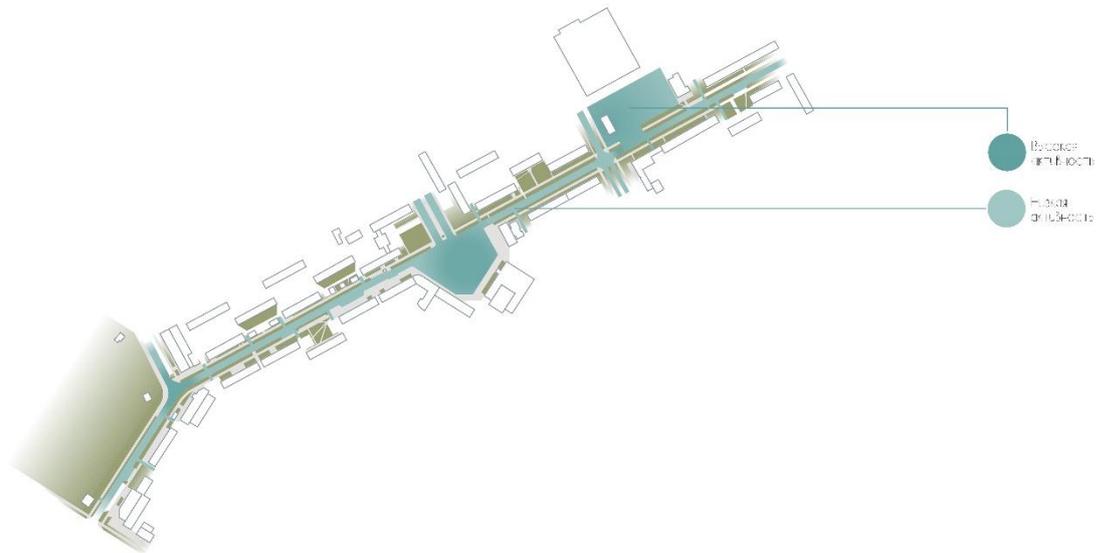


Рисунок А.16 – Схема анализа территории. Анализ активности в вечернее время с 19.00 до 23.00

Приложение Б

Аналоги



Рисунок Б.1 – Район старых заводов



Рисунок Б.2 – Зона световых полос



Рисунок Б.3 – Игровое пространство в Нью-Йорке

Продолжение Приложения Б



Рисунок Б.4 – Игровое пространство в Нью-Йорке в зимнее время



Рисунок Б.5 – Хрущевка до реновации



Рисунок Б.6 – Жилые дома после реновации

Продолжение Приложения Б



Рисунок Б.7 – Хрущевки после изменения

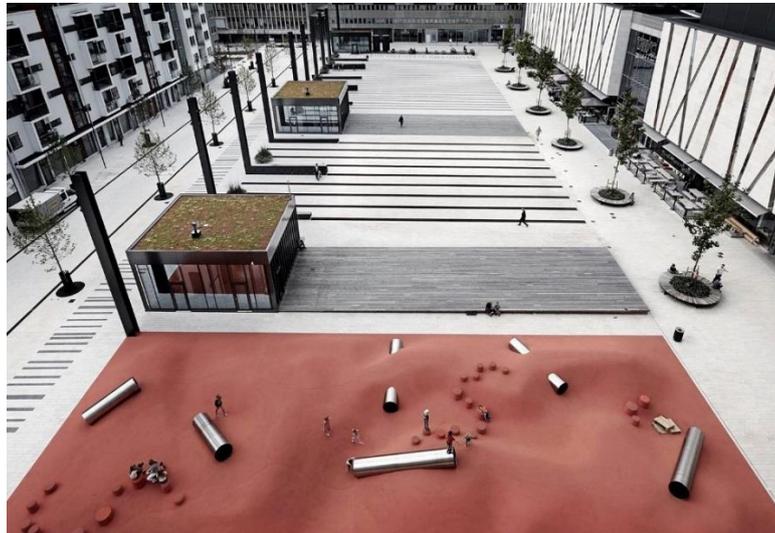


Рисунок Б.8 – Торговая площадь Тэби



Рисунок Б.9 – Фонтан

Продолжение Приложения Б

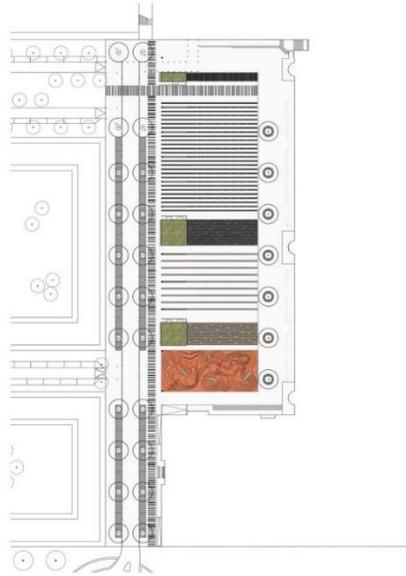


Рисунок Б.10 – Генеральный план площади



Рисунок Б.11 – Общежитие для студентов



Рисунок Б.12 – Генеральный план прилегающей территории

Продолжение Приложения Б



Рисунок Б.13 – Обеденная зона



Рисунок Б.14 – Уединенная зона

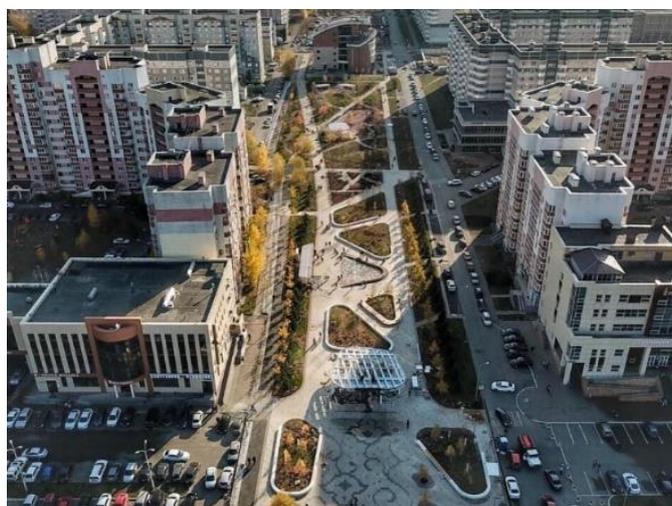


Рисунок Б.15 – Бульвар «Белые цветы»

Продолжение Приложения Б



Рисунок Б.16 – Бульвар «Белые цветы», зона отдыха



Рисунок Б.17 – Бульвар «Белые цветы», зона отдыха с гамаками



Рисунок Б.18 – Здание до реновации

Продолжение Приложения Б



Рисунок Б.19 – Жилое здание после реновации



Рисунок Б.20 – Оформление дома



Рисунок Б.21 – Проект Хохловской площади

Продолжение Приложения Б



Рисунок Б.22 – Хохловская площадь



Рисунок Б.23 – Летний парк



Рисунок Б.24 – Жилой комплекс «Полуостров Зил»

Продолжение Приложения Б



Рисунок Б.25 – Фасад жилого комплекса «Полуостров Зил»

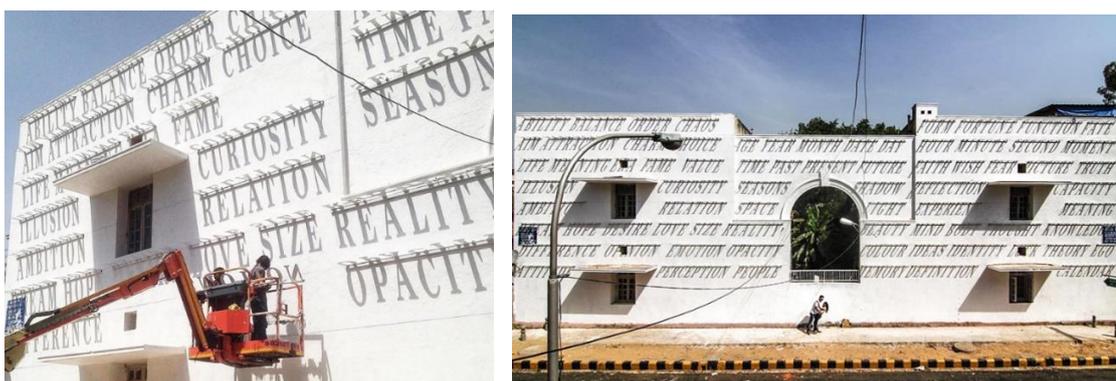


Рисунок Б.26 – Проект «Время меняет все», Индия



Рисунок Б.27 – Театральный павильон

Продолжение Приложения Б



Рисунок Б.28 – Световая скульптура

Приложение В

Инфографик концепции

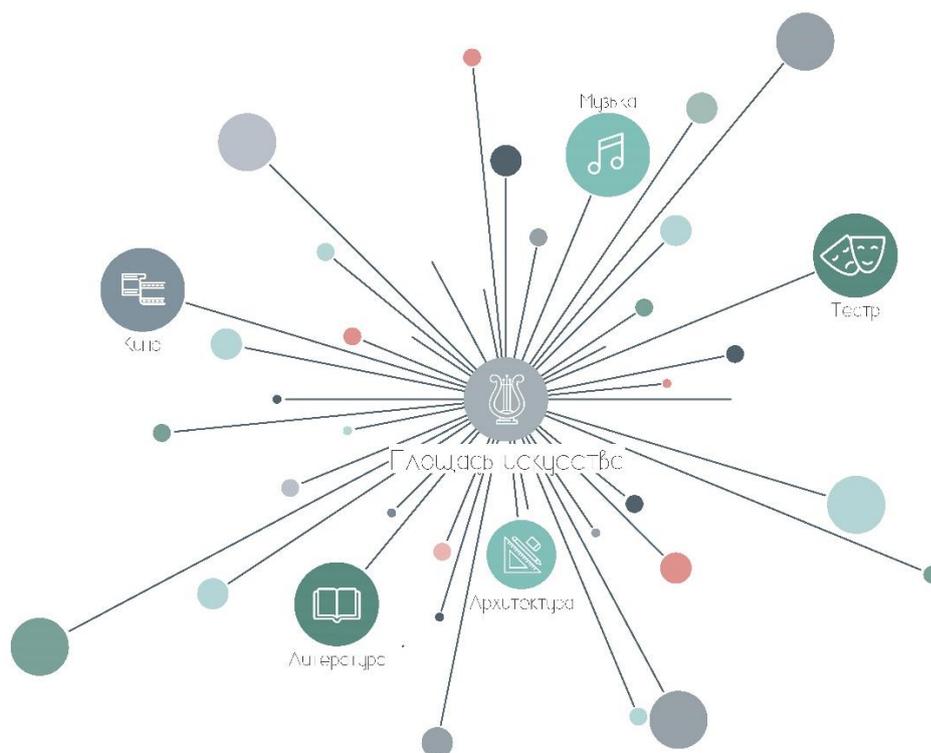


Рисунок В.1 – Инфографик концепции

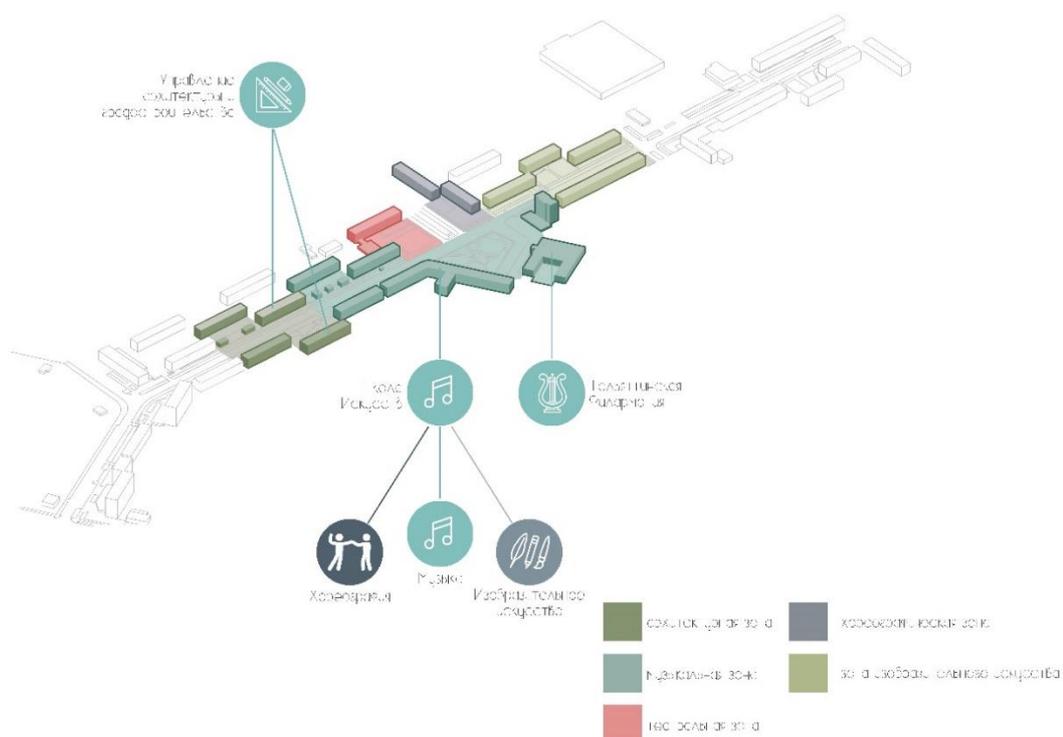


Рисунок В.2 – Карта схема

Приложение Г
Проектное решение

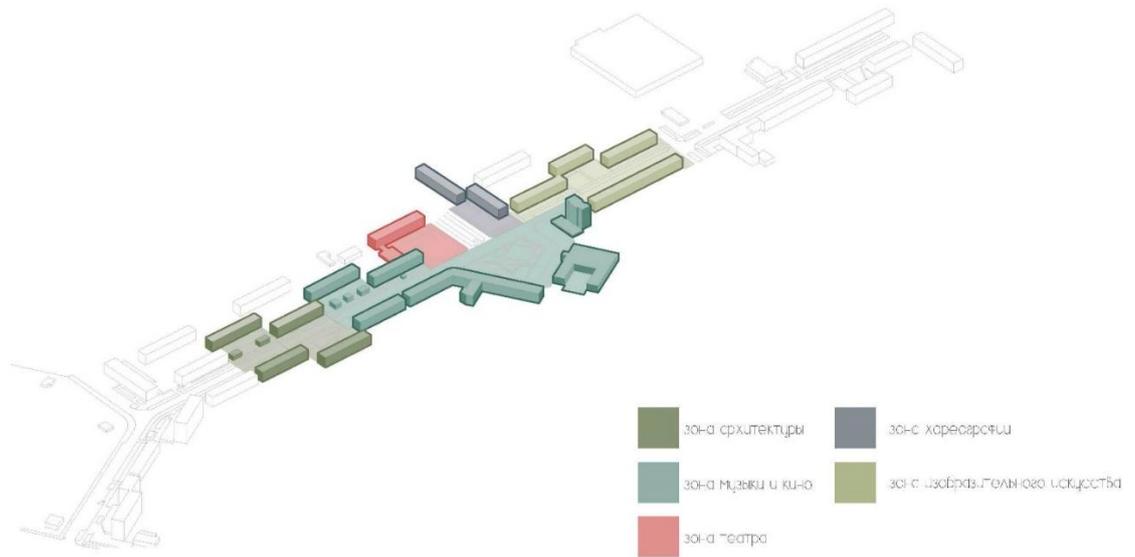


Рисунок Г.1 – Зонирование пространства



Рисунок Г.2 – Генеральный план

Продолжение Приложения Г

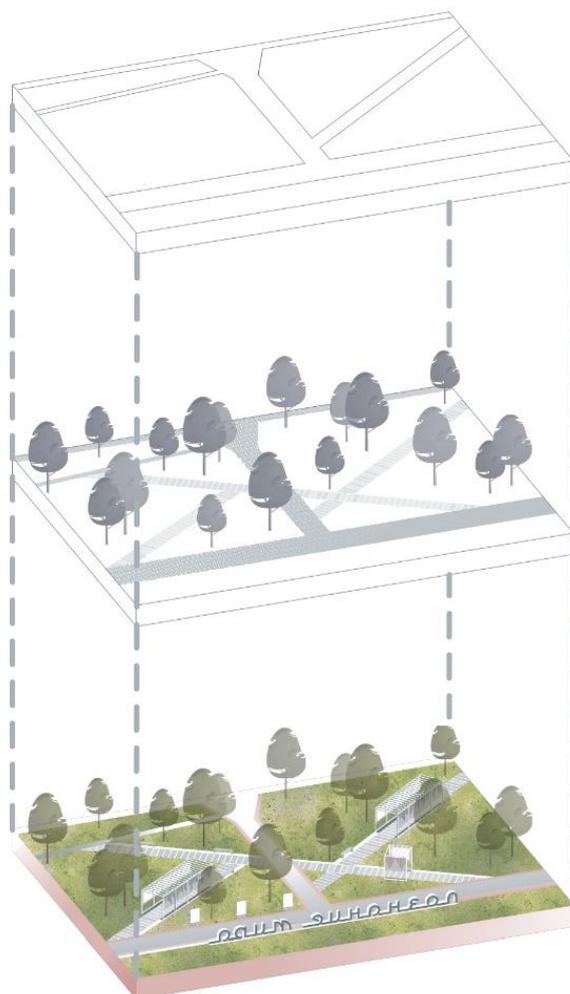


Рисунок Г.3 – Схема зоны изобразительного искусства



Рисунок Г.4 – Фасад зоны изобразительного искусства

Продолжение Приложения Г



Рисунок Г.5 – Зона изобразительного искусства



Рисунок Г.6 – Виды выставочных павильонов

Продолжение Приложения Г

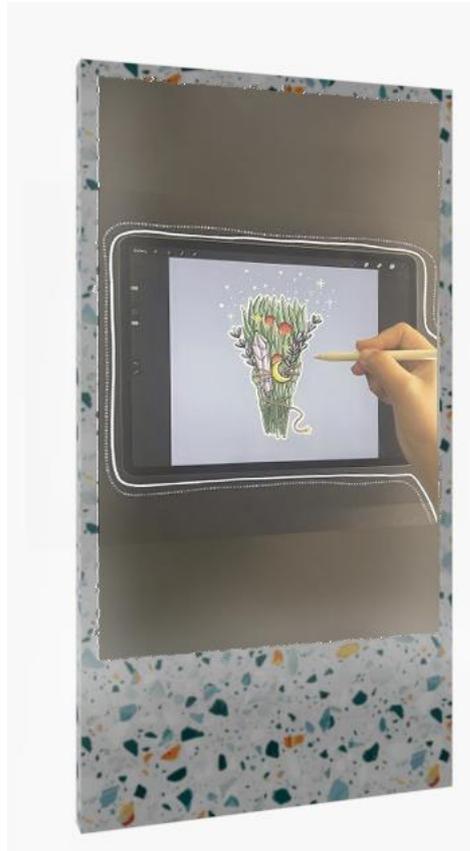


Рисунок Г.7 – Интерактивное табло для рисования



Рисунок Г.8 – Символизирующая надпись зоны изобразительного искусства

Продолжение Приложения Г

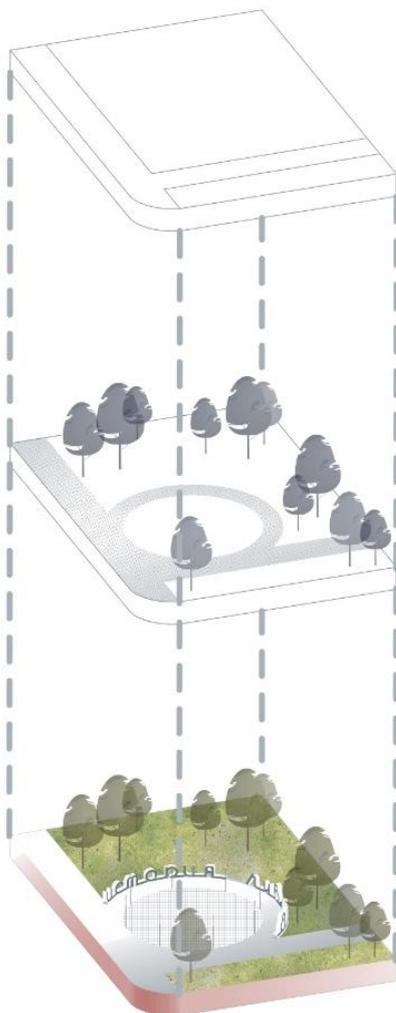


Рисунок Г.9 – Схема зоны хореографии



Рисунок Г.10 – Фасад зоны хореографии

Продолжение Приложения Г



Рисунок Г.11 – Зона хореографии



Рисунок Г.12 – Схема зоны театра

Продолжение Приложения Г

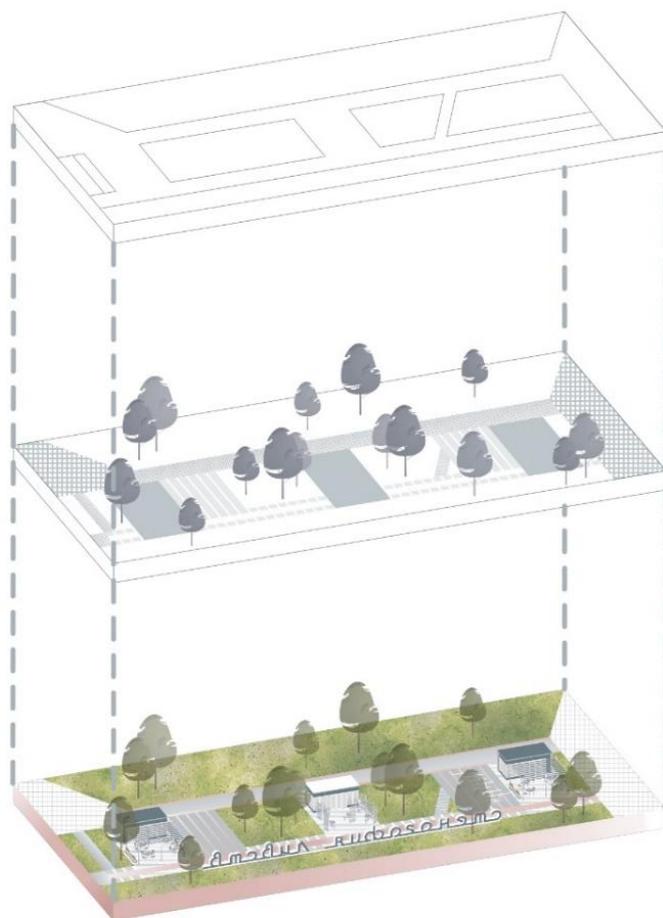


Рисунок Г.16 – Схема зоны музыки и кино



Рисунок Г.17 – Фасад зоны музыки и кино

Продолжение Приложения Г



Рисунок Г.18 – Зона музыки и кино

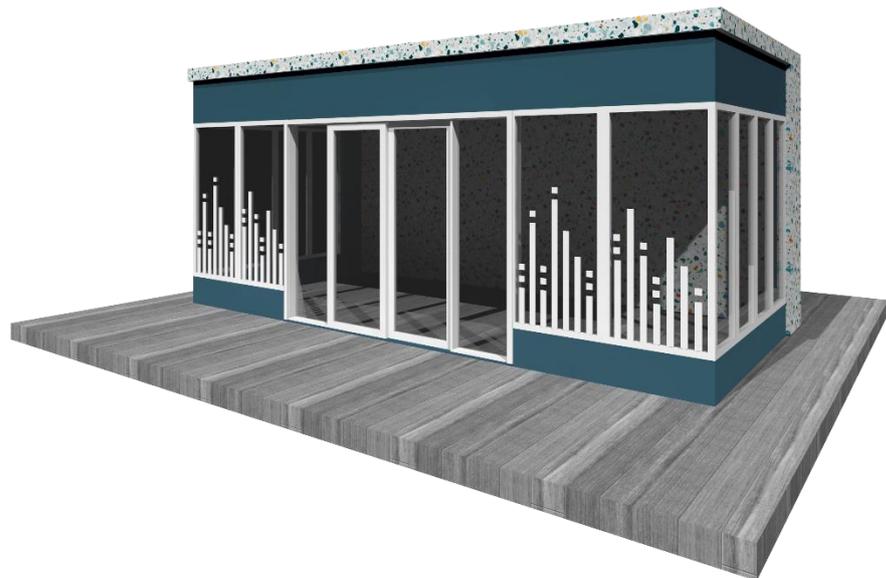


Рисунок Г.19 – Театральная площадка

Продолжение Приложения Г

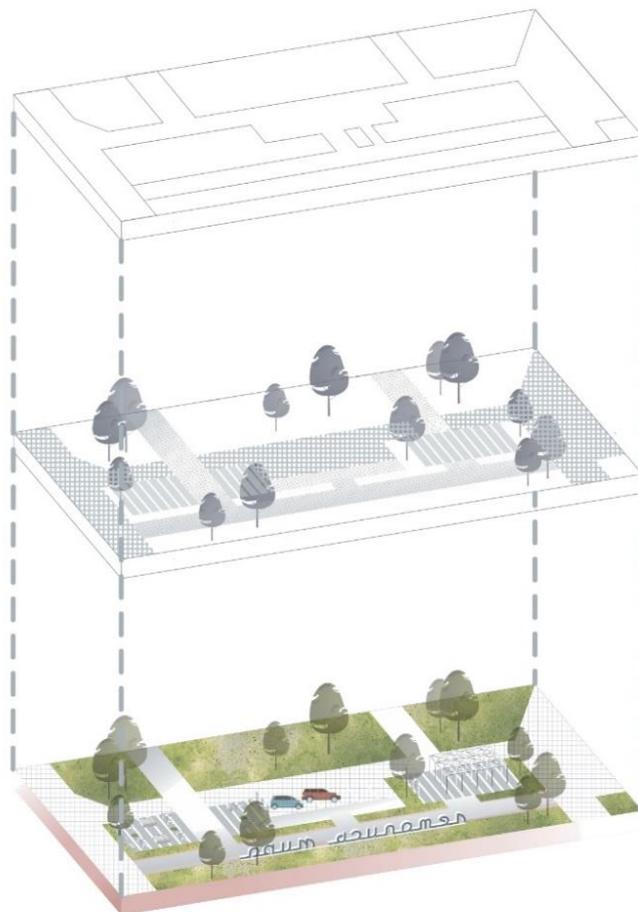


Рисунок Г.20 – Схема зоны архитектуры



Рисунок Г.21 – Фасад зоны архитектуры

Продолжение Приложения Г



Рисунок Г.22 – Зона архитектуры (игровое пространство)



Рисунок Г.23– Зоны архитектуры (тихое пространство)