

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»
Гуманитарно-педагогический институт
Кафедра «Социология»
39.03.01 «Социология»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему

**«Всероссийские молодёжные форумы как фактор социализации
молодёжи»**

Студент(ка)

Т.А. Онищенко

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

к.социол.н., доцент

Е.В. Желнина

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Заведующий кафедрой д.социол.н., профессор Т. Н. Иванова

«_____» _____ 20____ г.

Тольятти 2016

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретико-методологические аспекты социализации молодежи ...	6
1.1. Теории социализации молодёжи в научных дискурсах Э. Дюркгейма, О. Конта, К. Маркса.....	6
1.2. Молодёжь как социально-демографическая группа в России.....	10
Глава 2. Молодёжная политика России: федеральные агентства по делам молодёжи, всероссийские молодёжные Форумы	15
2.1. Федеральные агентства по делам молодёжи (с использованием метода экспертного интервью руководителей)	15
2.2. Социологическая оценка участников всероссийских молодёжных форумов, слётов, школ	21
Заключение	32
Список используемой литературы и источников	35
Приложения	39

Введение

Актуальность темы исследования. «Россию строить молодым!» – таков девиз форума, прошедший 28-29 января 2011 года в Курганской области. Мы полностью согласны с этим лозунгом. Ведь отчасти то, какая будет наша страна в будущем, зависит от нынешнего молодого поколения. Исследованием возрастной группы, находящейся в процессе подготовки к замещению уходящих поколений и воспроизводству социальной структуры в большей степени занимается социология молодежи.

В западной социологии проблема интеграции и адаптации личности в обществе рассмотрена О.Конттом, Г.Спенсером Э.Дюркгеймом, К.Марксом, М.Вебером, П.Сорокиным, Р.Мертонем и др.

Наш интерес к этому предмету высок, потому что мы – одни из представителей текущего поколения молодых людей, которые переживают современные процессы в политических, экономических и социальных институтах и организациях в современном российском обществе, которое оказало противоречащее влияние на ситуацию и развитие молодёжи, таким образом, мы хотим подробно разобрать эту проблему, чтобы знать точно, что проблема может действительно войти в наш жизненный путь.

Степень разработанности проблемы. Сложившиеся на сегодняшний день содержание, методы и формы деятельности молодёжных организаций вошли в явное противоречие с теми процессами, которые изменяют всю систему социальных отношений в стране.

Все же, несмотря на важность роли молодёжного движения для общества, изучение его гораздо активнее происходит в рамках исторической, педагогической и психологической наук, нежели в социологической.

Ученые, обратившиеся в том или ином аспекте к проблемам, связанным с детским движением, проводили исследования строго в рамках предметных областей своих наук.

Объектом исследования данной бакалаврской работы является молодёжь как социально-демографическая группа.

Предмет бакалаврской работы являются всероссийские молодёжные мероприятия.

Цель бакалаврской работы проанализировать интересы молодёжи в форумных мероприятиях, с учетом их возрастных особенностей, как форумы, школы, слёты, фестивали, направленные на их возрастную группу.

Задачи исследования:

1. Определить понятия «форум», «молодежь», «молодежные форумы»;

2. Рассмотреть теории социализации молодёжи в научных дискурсах Э. Дюркгейма, О. Конта, К. Маркса;

3. Проанализировать молодёжь как социально-демографическую группу в России;

4. Изучить профессиональную деятельность Федеральные агентства по делам молодёжи, с использованием метода экспертного интервью руководителей

5. Описать Всероссийские молодёжные форумы, на основании результатов анкетирования участников

Теоретико-методологическая база исследования. В данном исследовании используются следующие подходы:

1. Социально-психологический подход;

2. Структурно-функциональный подход;

3. Культурологический подход.

Структура бакалаврской работы: работа состоит из введения, двух глав, в которой содержится по два параграфа, заключения, списка используемой литературы и приложений.

Глава 1. Теоретико-методологические аспекты социализации молодежи

1.1. Теории социализации молодёжи в научных дискурсах Э. Дюркгейма, О. Конта, К. Маркса

Социализация представляет собой процесс становления личности в определенных социальных условиях, усвоения человеком социального опыта, формирования ценностных ориентации, определенной системы знаний, норм, образцов поведения, что является необходимым для успешного функционирования личности в данном обществе.

Трансляторами такого социального опыта являются институты социализации – конкретные группы, в которых личность приобщается к системам норм и ценностей. На каждой стадии социализации существуют особые институты, которые носят название агентов социализации – это люди и учреждения, ответственные за обучение культурным нормам и усвоение социальных ролей.

Место и роль тех или иных институтов социализации в этом процессе на разных этапах развития общества неодинакова. В связи с этим нас в большей степени будет интересовать вопрос, связанный со степенью их значимости и эффективности в условиях современного российского общества, характеризуемого процессами трансформации всей системы общественной жизни.

В работах иностранных социологов также активно заметно развитие концепции общественной молодежной политики. С особым интересом рассматривается модель «поля молодёжного обслуживания», на основе идеи интеграции усилий сопровождение молодёжного транзита всех ближайших рядом к молодому человеку социальных структур:

местных сообществ, некоммерческих организаций, молодежных организаций, компаний, и т.д. Этот вид интеграции выполняется при помощи активного участия молодых людей и основное содержание деятельности недавно установленных "полей" является проблемами, которые существуют в детали, ближайшей к полю молодёжных групп.

Основная функция социализации, считал Э. Дюркгейм, сводится к приобщению индивидов к идее «коллективного сознания». Социализированной признается личность, научившаяся подавлять индивидуальные интересы во имя общественных. Причём он видел значение воспитания, не только в способности подчиниться органу власти общества, но также и в более широком участии социальной системы, чтобы разработать стандарты для других, дабы подражать другим: образование, по его мнению, это – не больше, чем образ и подобие общества. Оно подражает ему и воспроизводит его, но не создает его. Воспитание бывает здоровым, когда сами народы в здоровом состоянии. Если мораль в корень испорчена, то и сами учителя, которые живут в этой окружающей среде, не могут быть пропитаны той же самой коррупцией.

В процессе социализации, с одной стороны, реализуются заложенные в человеке природные психобиологические задатки, с другой – они трансформируются в социально значимые свойства личности в ходе образования и воспитания и при активном участии самого человека. Согласно иной позиции социализация выступает, прежде всего, как саморазвитие личности в ходе ее взаимодействия с различными социальными группами, институтами, организациями. Как видно, в этой

трактовке природно-биологическая сторона социализации специально не подчеркивается и не выделяется.¹

Такая интерпретация социализации широко распространена в западной социологии. Таким образом, мы можем сделать вывод, что социализация – это двухсторонний процесс, который включает, с одной стороны, поглощение отдельного социального опыта, присоединяясь к социальной среде системы общественных отношений. С другой стороны, процесс воспроизводства отдельной активной системы общественных отношений из-за его активной работы, активного участия в социальной среде.

Нужно также сказать, что один из самых важных в теории социализации – вопрос о её стадий (этапов) и фаз. Если обратить внимание, то будет понятно, что это не та же самая вещь. Число упомянутых стадий отличается, а фазы обычно рассматривают те же самыми. Каждая стадия социализации может включать в себя те же самые фазы, которые так же являются частью других этапов.

Теоретический анализ и эмпирические исследования феномена «социализация» имеют достаточно большую историю. Понятие «социализация» возникло со времени появления социологии как самостоятельной науки. А также со времени признания человека-личности существом социальным. Основатель социологической науки О. Конт настаивал на том, что общество является социальным организмом, которому свойственны развитие и совершенствование, согласованность, гармония, консенсус. О. Конт подчеркивает стихийный, спонтанный характер социального. Однако когда речь идет о развитии общества, то доминируют разумные и моральные установки, и общество выступает как

¹ Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. – М.: Проспект, 2001. – 294 с.

органическое целое, все части которого взаимосвязаны и могут быть поняты только в единстве. Это не заранее согласованное действие частей, а именно бесчисленные воздействия друг на друга, из которых складывается устойчивая взаимозависимость людей – «консенсус» и солидарность. Исследование принципов, определяющих структуру общества, обеспечивающих гармонию и порядок, неразрывно связано у О. Конта с социальной политикой, которая реализовывает эти принципы. Он рассматривал прежде всего общественные институты (семья, государство, религия) с точки зрения их общественных функций, их роли в социальной интеграции. Наиболее тесной взаимосвязью элементов, обеспечивающей превращение и консенсуса в гармонию, т. е. согласованное действие, характеризуется, по О. Конту, семья. Она представляет собой «начало общества», действительный элемент социального устройства, «истинную социальную единицу», «клеточку социальности». Именно в семье социализируется человек, приобретает качества, необходимые для успешного служения человечеству, изживает природный индивидуализм, научается «жить для других». Семейная жизнь – это «вечная школа» общественности и ее образец.

Огромное влияние на развитие социологических теорий социализации оказала концепция К. Маркса о сущности человека как совокупности всех общественных отношений, согласно которой формирующая человека социальная среда одновременно выступает и условием, и результатом его деятельности. Человеческое формирование не идентично пассивной адаптации людей к социальной среде, изменяя социальную среду и в то же время, как Маркс высказывал, "свою собственную природу", развивают бездействующий в нём силу.

1.2. Молодёжь как социально-демографическая группа в России

Молодёжь – социально-демографическая группа с характерными для нее возрастными, социально-психологическими свойствами и социальными ценностями, которые обуславливаются уровнем социально-экономического, культурного развития, особенностями социализации в обществе².

Сегодняшняя молодёжь и детские общественные ассоциации - учреждения гражданского общества. Они представляют значительную социальную силу, особенно влиятельную в регионах, где благодаря им социально активные молодые люди имеют намного больше возможностей сделать профессиональную, политическую и общественную карьеру. Стратегические цели, которые устанавливают перед собой прогрессивная молодежь и детские социально-значимые ассоциации. Но их потенциал не всегда полностью реализуется на практике. В этом отношении это представляет интерес оценки молодых граждан эффективности и поля молодёжного обслуживания.

Молодёжь, более остро, чем другие социально-демографические группы, чувствуют изменения общественного настроения и более склонны к политическим инновациям. И она также находится в положении объекта и субъекте социализации, под действием которой любой человек, стремящийся к жизни, фактически, становится социальной индивидуальностью, личностью.

Молодёжные организации жизнеспособны, если они рождаются естественным способом, который основан на желании удовлетворить их потребности и интересы: познавательные, трудовые, политические,

² Андреева, Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 267с.

религиозные, экологические, и т.д. Определение будет объёмом деятельности любой ассоциации, более точно определённого диапазона интересов, которые могут быть в этой ассоциации, чтобы понять молодых людей, больше возможностей такой ассоциации стать действительно необходимыми и полезными для молодёжи, что означает больше возможностей для существования и развития отношений между ними.

В процессе социализации всегда есть две стороны, чтобы сотрудничать: объектом социализации – является человек, люди или группы людей, к которым этот процесс направлен. А субъект социализации – выполняет этот процесс. В обозначение процесса социализации используется много понятий, терминов не всегда представляющий под собой один единый синонимический ряд.

Термин «социализация» обозначает совокупность всех социальных процессов, благодаря которым индивид усваивает и воспроизводит определенную систему знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества. Социализация – процесс, играющий значительную роль в жизнедеятельности, как общества, так и личности, обеспечивающий самовоспроизводство общественной жизни. Социализация охватывает все процессы приобщения к культуре, обучения и воспитания, с помощью которых человек приобретает социальную природу и способность участвовать в социальной жизни³.

Факторы социализации можно рассмотреть в их различном сочетании. Одно из них – выявления макро-, мезо - и микрофакторов, влияющих на социализацию личности. Макрофакторами – является, прежде всего, общество, государство и его социальные институты, СМИ.

³ Борисова, Л.Г. Социология личности / Л.Г. Борисова, Г.С. Солодова. – Новосибирск, 1997. – 427с.

Мезофакторы, это те, из которых состоит социум личности в общих чертах: тип поселения (регион, город, деревня), этническая группа, которой это принадлежит (или считают себя), местные СМИ, предприятия, учреждения, этнос, которому она принадлежит. К этому фактору можно отнести церковь. Микрофакторами называют те, которые непосредственно влияют на процесс социализации: семья, дружеская среда, исследовательская группа, основной трудовой коллектив, другие структуры, с которыми человек взаимодействует непосредственно. Другими словами, общество находится в узком плане.

Фактически весь период молодого человека, растущего до его входа в самостоятельную трудовую жизнь, проходит в учебных заведениях различных типов. Поэтому, мы можем предположить, что на определенном этапе основным социальным институтом становятся общеобразовательные учреждения. Если в семье, идёт обучение отдельных социокультурных стандартов, универсальных норм и ценностей, то в структуре учебных заведений, происходит освоение знаний, накопление в нём социального опыта, реализацию способностей и таланты личности. «В процессе социализации личности, на этапе подготовки к трудовой деятельности, осуществляемой, прежде всего в процессе образования и воспитания, формируются профессионально-значимые качества и социально-нравственные установки и ценности молодого человека, социально-психологические качества его личности».⁴

Если мы рассматриваем процесс формирования молодежи в сферах его участия в жизни общества, то одна из самых значительных областей социализации молодых людей должна развивать гражданство и патриотизм в молодом поколении. Взаимоотношения личности и

⁴ Караев, А.М. Социализация молодежи: Методологические аспекты исследования/ А.М. Караев // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2005. – №3. – С.124-128.

социального сообщества проявляются на разных уровнях и совершенно по-разному.

Среди новых каналов социализации молодых людей более важную ценность приобретают средства массовой информации (СМИ) и интернета. В роли сильных каналов социализации выступают аудиовизуальный мир: реклама, телевидение, игровые технологии современных СМИ, а также действия, которые радикально изменяют общественные организации. В отличие от региональных и местных традиций в современной духовной культуре молодёжи, развиваются и усиливаются глобальные традиции, которые нужно рассмотреть в процессе работы с молодыми людьми.

Таким образом, если мы хотим способствовать успешной социализации современной молодёжи, совместимой с целями социального развития, имея положительный вектор направления, необходимо, чтобы условия, созданные обществом развития молодёжи, обеспечивали социализацию во всех сферах общественной жизни, способствовали развитию творческого потенциала, формирующихся способностей и ориентировались к физическому, умственному и психическому развитию. Кроме того, социализация молодого поколения должна быть продвинута, приняв во внимание возможные изменения в будущем.

Специальное место в рамках понятия социального развития молодых людей и молодёжной политики занимают современные рискологические теории молодёжного транзита. Главная задача современного общества становится риском эскалации. При этих условиях, социальном развитии и формировании молодых людей затруднено. Задача государства и общества – создать условия для более всестороннего развития молодых людей в этой ситуации. Российские исследователи выделяют пять ключевых ситуаций с риском жизни молодого человека. Во-первых, это – риски связанные с угрозой здоровью и жизни молодых людей. Во-вторых, риски связались с началом неуверенности и неравенства в жизни. В-

третьих, ситуация имела отношение к неуверенности в самореализации. В-четвертых, ситуация регулируется стоимостью неуверенности, включая риски социальной дезориентации, аномии и разрывы с социальными институтами. В-пятых, ситуации связанные с неопределённостью идентичности.

Высокая скорость политических, экономических и социальных изменений в России оказывает основное влияние на ситуацию и социальное развитие российской молодёжи. Особенно остро стоит молодёжная проблема, которая обуславливает также особенность протекания этого возрастного периода в жизни человека. Научный анализ процессов формирования регулирующей стоимостью системы молодёжи, экономические, политические и социокультурные условия их национализации имеют в современных условиях большое поле практического применения: принятие решений в области государственной молодёжной политики, программ социального развития и регулирования социального поведения в этой возрастной группе. Социология молодёжи является одной из быстрых растущих отраслей в современной социологии, здесь активно идёт поиск новых методологических подходов к научным исследованиям теоретических парадигм.

Глава 2. Молодёжная политика России: федеральные агентства по делам молодёжи, всероссийские молодёжные Форумы

2.1. Федеральные агентства по делам молодёжи (с использованием метода экспертного интервью руководителей)

Молодость – это период, когда стоит вопрос о поиске себя в жизни, о выборе профессии, о создании и содержании семьи, о выборе спутника жизни, о постановке ценностей.

Молодёжная политика – это часть государственной политики, которая охватывает определённую возрастную категорию граждан. Молодые люди отчуждали от механизмов восходящей социальной мобильности, рычагов влияния на политическую власть, форм участия в развитии и внедрении управленческих решений на различных уровнях общества. Кроме того, часть молодых людей, внедряющих стратегию самоисключения, добровольно оставляют социальную, политическую и гражданскую деятельность. Основное содержание молодёжной политики в этом подходе является разработкой социальных механизмов, программ и проектов гражданского социального включения молодых людей, создавая условия для их участия в обществе. В России молодёжная политика представляет собой ряд факторов и систему мер, благодаря которой происходит активное расширение возможностей для эффективной самореализации молодёжи и повышение её уровня потенциала. Государственная молодёжная политика формируется органами местного самоуправления и власти, при непосредственном участии самой молодёжи, молодёжных объединений и иных, юридических и физических лиц. Она

ориентирована на граждан Российской Федерации в возрастной категории от 14 до 30 лет.

Очевидно, что молодёжь обладает тем уровнем мобильности и интеллектуальной активности, тем запасом здоровья и энергии, который значительно отличает её от других групп населения. В то же время перед российским обществом стоит вопрос о минимизации издержек и потерь, которые несёт Россия из-за проблем, связанных с социализацией молодых людей и интеграцией их в единое экономическое, политическое и социокультурное пространство.

Существует Федеральное агентство по делам молодёжи – «Росмолодёжь». Его миссия создать мероприятия, направленные на патриотическое воспитание, соблюдению здорового образа жизни и содействие среди молодого поколения граждан нашего общества для реализации своих профессиональных возможностей.

Так же есть ещё одна программа Федерального агентства по делам молодёжи, которая называется «Студенческая RE:организация». Задачи и цели схожи с Федеральным агентством «Росмолодёжь», но «Студенческая RE:организация» делает акцент именно на студенческих клубах, различных братствах, обществах и других организаций в вузах Российской Федерации.

При поддержке этих Федеральных агентств, на территории Российской Федерации проходит многочисленное количество молодёжных форумов, школ, слётов и так далее.

Подобные мероприятия помогают молодому поколению адаптироваться в мире на этом этапе жизни, когда детство уже позади, но зрелый возраст ещё не скоро, а значит горизонты шире и возможностей, заниматься тем, что тебе нравится и зарабатывать при этом, больше. Это то время, когда уже можно и ещё можно. Нужно просто вовремя найти себя, поставить цель и идти к ней. Главное тут не скорость, а направление.

В ноябре 2015 года на Кубе начинала работать Генассамблея Всемирной федерации демократической молодёжи, где делегация из России во главе с руководителем Федерального агентства по делам молодёжи «Росмолодёжь» Сергеем Поспеловым, представили заявку на организацию в 2017 году на территории Российской Федерации проведения Всероссийского фестиваля молодёжи и студентов.

Нами было проведено было проведено исследование с использованием метода экспертного интервью. В нём приняли участие руководители различных всероссийских молодёжных проектов, такие как: исполнительный директор всероссийской школы личностного роста и развития студенческого управления «ПРОГРЕСС» Любовь Крысина, руководитель общероссийского проекта «Территория УСПЕХА» Екатерина Формальнова, один из создателей слёта студенческой молодёжи "Большой Турнир" Егор Якорев.

Первый вопрос, который был задан специалистам, касался направления, в котором ведётся направление работы слёта, школы, проекта. Они все направлены в первую очередь на студенческую молодёжь. «ПРОГРЕСС» – это площадка для развития студенческих организаций, возможности личностного развития и раскрытия потенциала, широкий спектр предлагаемых тренингов и технологий, профессиональная команда организаторов со всей страны. «Территория УСПЕХА» – это образовательная площадка по студенческому самоуправлению (ССУ), внеучебной деятельности образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций Российской Федерации. «Большой Турнир 2016» – это пространство, где студенческая молодежь города могла бы себя реализовывать, знакомиться и дружить, проявлять лучшие человеческие и организаторские качества, создавать и развивать свои команды, совершенствоваться в каком-либо деле и многое другое.

Нам стало интересно, как эти мероприятия каждый раз собирают такую массу людей и все хотят вновь и вновь возвращаться туда. Поэтому мы задали вопрос: «Каким образом привлекаются новые участники?» и руководители поделились с нами этой информацией.

Исполнительный директор всероссийской школы личностного роста и развития студенческого управления «ПРОГРЕСС» Любовь Крысина: *«Поскольку школа направлена как на личностный рост, так и на студенческое самоуправление, мы за несколько месяцев до новой смены делаем рассылку по всевозможным высшим учебным заведениям по всей России. Так же каждый участник получает и приобретает себе памятную сувенирную продукцию и это тоже уже вызывает некий интерес у знакомых и друзей человека, который побывал на «ПРОГРЕССЕ». И те, кто был у нас становятся тоже некой живой рекламой, так как то, что происходит на «ПРО» хочется повторять всё снова и снова, тем самым наши участники делятся этим со своими друзьями и уже на следующей смене мы видим знакомые лица в окружение новых людей».*

От части, как и на «ПРОГРЕСС» привлекаются участники, так же и на «Территорию УСПЕХА» и «Большой Турнир».

Руководитель общероссийского проекта «Территория УСПЕХА» Екатерина Формальнова: *«Все различные хештеги, видеоприглашения и рассылка в соцсетях молодёжи по всей России. Так же мы упоминаем на любых других областных или всероссийских мероприятиях, что существует «Территория УСПЕХА», что их там ждёт и уже бывают заранее к нам приходят заявки на участия в проекте».*

Сейчас на молодёжь направлено многое, но на наш взгляд так активно это начало происходить не так давно, поэтому мы решили поинтересоваться у наших специалистов какие же изменения произошли в

России на их взгляд в работе молодёжных организаций за последние 5-10 лет?

Исполнительный директор всероссийской школы личностного роста и развития студенческого управления «ПРОГРЕСС» Любовь Крысина: *«В пример можно взять как раз таки «ПРОГРЕСС», он был основан 6 лет назад. Можно считать, что эта всероссийская школа стала родоначальником всех школ актива в высших учебных заведениях России. Молодёжь со всех уголков страны приезжает к нам и забирает в свои ВУЗы максимум интересной, полезной, а главное нужной информации, для проведения подобных школ у себя. Иногда даже поступают приглашения Команде ПРО приехать помочь в проведение или просто стать гостем их школы».*

Один из вопросов в нашем интервью звучал так: «Почему Вы выбрали именно эту работу?» и с нами поделились слегка не обычным мнением.

Руководитель общероссийского проекта «Территория УСПЕХА» Екатерина Формальнова: *«Знаете, тут не я выбрала эту работу, а скорее она выбрала меня. Я лет с 16 полноценно работала и мне естественно было ближе то, что постоянно на глазах, с чем я периодически сталкиваюсь. Вот как-то так и сложилось, что я будучи в университете начала заниматься студенческим самоуправлением, которое с тех пор достаточно сильно изменилось, а уже после втянулась в молодёжную политику и сейчас являюсь председателем Российского Союза Молодёжи (РСМ) в Калининградской области».*

Так же нам было интересно узнать хорошо ли развита молодёжная политика по мнению наших руководителей, учитывая, что в анкетном опросе участников большинство уже высказали своё мнение, что на их взгляд молодёжная политика в нашей стране развита достаточно хорошо.

Один из создателей слёта студенческой молодёжи "Большой Турнир" Егор Якорев: *«Да, думаю, что в нашей стране всё хорошо с молодёжной политикой, а такие люди как я пытаются сделать её ещё более функциональной. Мы создаём разнообразные программы направленные на молодёжь, одна из таких это «Студенческая RE:организация», где я являюсь руководителем».*

И в заключение мы хотели бы выяснить каковы основные мотивы принятия участия во всероссийских форумах (школах, слётах, проектах и т.д.) у молодёжи, на взгляд наших экспертов.

Один из создателей слёта студенческой молодёжи "Большой Турнир" Егор Якорев: *«Полагаю, что ребята посещают подобные мероприятия не только с той целью, чтобы получить какие-то навыки и знания, хотя и это не стоит исключать, но наверное по большей части, чтобы развеяться, вырваться и отдохнуть от повседневности. Ведь не у многих из них на данный момент есть постоянно такая интересная работа и деятельность, как у нас. Так же думаю они приезжают туда из-за новых знакомств и уже нашедших себе там друзей. Слёты, форумы, школы, всевозможные проекты – это такая вещь, которую попробав раз, тебе будет хотеться ещё и ещё, и возможно с каждым разом всё больше!»*

Рассматривая данный вопрос, следует обратиться к результатам анкетного опроса. Молодые люди, которые принимали участие в мероприятиях подобного типа, тоже говорили, что их привлекает не только знания и информация, даваемые там, но и круг единомышленников, новые знакомства, отдых от обыденности, что это даже некая возможность по путешествовать по всей стране.

«Мой успех – успех моей страны! Успех моей страны – мой успех!»
– руководитель программы «Студенческая RE: организация» Егор Якорев.

2.2. Социологическая оценка участников всероссийских молодёжных форумов, слётов, школ

На территории Российской Федерации ежегодно проходят сотни различной направленности форумов, школ, слётов. На их базе молодёжь может раскрыть в себе новые потенциалы, усовершенствовать свои навыки и освоить новые, получить огромный поток полезной информации и это всё вмещается, в основном, от трёх до семи дней.

Одни из самых крупных и известных это: Всероссийская школа личностного роста и развития студенческого самоуправления «Прогресс», молодёжный образовательный форум «iВолга», всероссийский молодёжный образовательный форум «Селигер» или «Территория Смыслов», слёт студенческой молодёжи «Большой Турнир», общероссийский образовательный проект «Территория УСПЕХА» и так далее... Так же есть форумы, которые только появились на свет, за их спиной всего лишь одна – две прошедшие смены, но они так же уже стали известны в молодёжных кругах России. Такие форумы как «EVENT-форум» и всероссийский форум «Россия наш дом». Все они направлены на молодёжь, на их развития и поддержку.

В качестве метода исследования было выбрано анкетирование, так как этот метод позволяет изучить множество мнений, выделенных групп населения, относительно интересующих вопросов. Исследование носит статус пилотажного, всего в нем принимало участие 100 респондентов.

Обработка полученных данных производилась в программе IBM SPSS Statistics 21 и Microsoft Office Excel 2010.

Социально-демографические характеристики респондентов, которые приняли участие в нашем социологическом опросе.

В ходе исследования мы опросили 100 респондентов, из которых половину составляет молодёжь женского пола (50%), а половину –

мужского (50%). Респондентов в возрасте от 16 до 19 лет оказалось 39%, от 20 лет и старше – 61%.

Стоит отметить, что среди опрошенных преобладают такие федеральные округа как Центральный федеральный округ (ЦФО) и Приволжский федеральный округ (ПФО) – около 20%. В опросе приняли участие такие города как: Тольятти, Самара, Москва, Санкт-Петербург, Оренбург, Екатеринбург, Пенза, Саратов, Сочи, Нижний Новгород, Иркутск и т.д..

В ходе исследования мы выяснили, что большая часть участников форумов – это студенты ВУЗов (39%) и работники различных организаций (27%).

На заданный нами вопрос: «В каких регионах Вы бываете на Форумах, слётах, школах и т.д.?» – 4% ответили, что посещают подобные мероприятия только в своём федеральном округе.

Далее мы решили узнать о том, что привлекает молодёжь в работе на форумах. Большинство говорили о таких вариантах как «сплочённый, дружный коллектив» – 56%, «новые знакомства» – 42%, «возможность проявить свои способности, качества лидера» – 34%.

Немало важным, на наш взгляд, является показатель того, с какой целью молодёжь посещает данные мероприятия – 13% девушек сказали, что их направляет организация. В два раза больше (24%) сказали, что получают заряд положительных эмоций, от нахождения там. Самый большой показатель как у девушек (50%), так и у молодых людей (42%), был «для саморазвития».

Люди, которые уделяют своё время и силы на поездку на все возможные форумы, обычно получают там навыки и информацию, которая помогает им. Мы решили проверить так ли это и задали респондентам соответствующий вопрос. Как мы и предполагали, что людей, которым не

помог ли различные форумы не оказалось (0%), но были и те, которые затруднялись ответить – 13%.

Так же мы решили узнать, возникают ли трудности попадания на данные мероприятия: 15% ответили, что направляются от организации и не имеют представления о каких либо трудностях; 19% – можно и снизить цену образовательной программы и критерии отбора; но большинство опрошенных сказали (48%), что большинство форумов, школ, слётов, не требуют особых усилий.

Далее мы предложили указать источники, с помощью которых молодежь узнает о новостях про различные форумы. Самыми популярными источниками информации оказались организации (работа, университет) – 58%, причем этот вариант ответа выбирают больше молодые люди 70%, чем девушек 46%. Через «друзей и знакомых» информируются 26% респондентов. Примечательно, что как молодые люди (23%), так и девушки (29%). Такие источники как «интернет» и «радио» выбирают 7% респондентов. Девушки чаще, чем молодые люди.



Рис. 1. Молодежные мероприятия, в которых принимали участие респонденты

Мы уже выяснили, что молодёжи нравится посещать форумы, и они получают от этого не только положительный заряд эмоциями, но и полезную информацию. И мы решили узнать, насколько часто они посещают их. Большинство ответили (53%), что 1 раз в полгода; 1 раз в год на форумах бывает 29% респондентов. Так же среди опрошиваемых есть 6%, которые ездят на данные мероприятия чаще, чем 1 раз в полгода.

Далее мы представили респондентам известные на наш взгляд форумы, слёты, школы и спросили – принимали ли они мероприятия из представленных:

- 37% сказали, что посещали молодёжный образовательный форум «iВолга»;
- 31% – общероссийский образовательный проект «Территория УСПЕХА»;
- 27% – всероссийский молодёжный образовательный форум «Селигер» и всероссийский молодёжный образовательный форум «Территория Смыслов».
- Так же примерно по 15% опрошенных указали, что бывали на «EVENT-форум» и ВШЛРиPCУ «Прогресс».
- И приблизительно 10% посещали всероссийский форум «Россия наш дом» и слёт студенческой молодёжи «Большой Турнир».

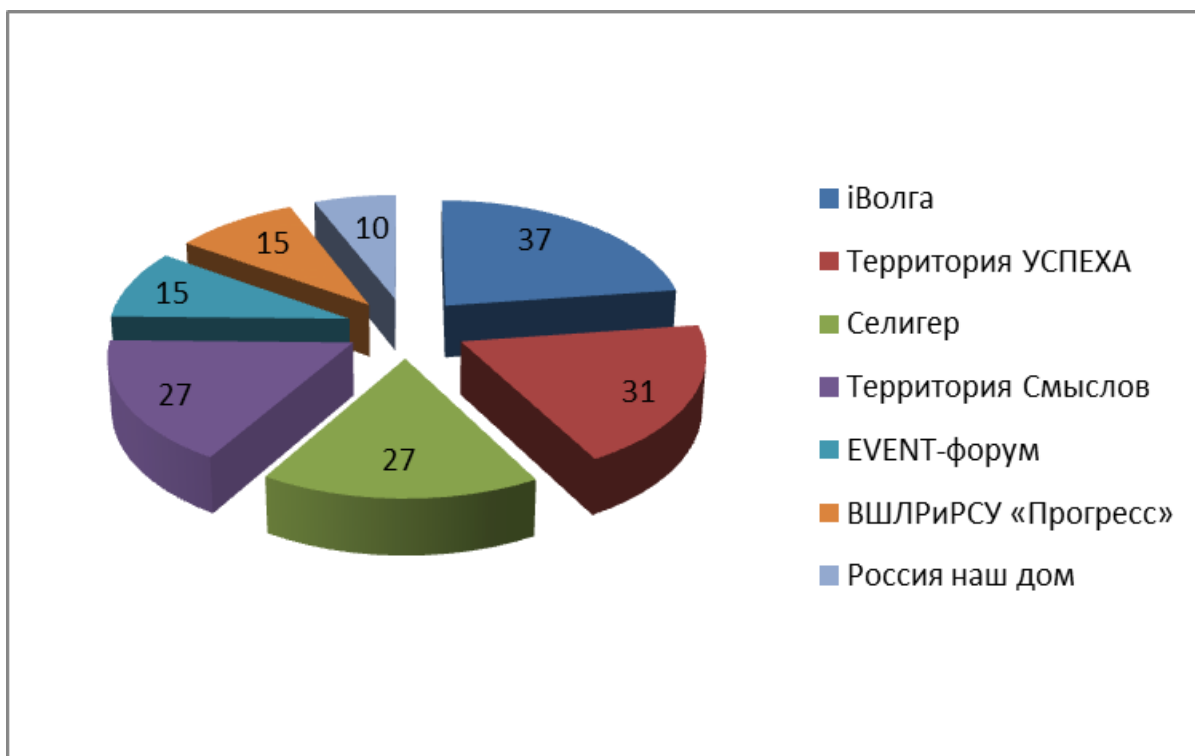


Рис. 2. Молодежные мероприятия, в которых принимали участие респонденты

После чего нам стало интересно узнать – примут ли участия эти люди вновь. И почти единогласно, 98% опрошенных сказали «да».

Так же мы решили узнать, когда респонденты последний раз принимали участие: примерно половину (52%) сказали, что уже в этом году посетили какой либо форум; 36% – были в 2015 году; и 12% – в 2014 году.

Следующие вопросы дали нам понять, как оценивают респонденты развитость молодёжной политики в своих федеральных округах и в России в целом. Большинство сказали, что молодёжная политика развита хорошо, как и в их округах (73%), так и в Российской Федерации (83%).

Заключительным стал вопрос о том, хотят ли опрошиваемые в дальнейшем заниматься молодёжной политикой: 69% сказали, что «да, буду заниматься» и 31% ответили, что хотели бы, но нет такой возможности.

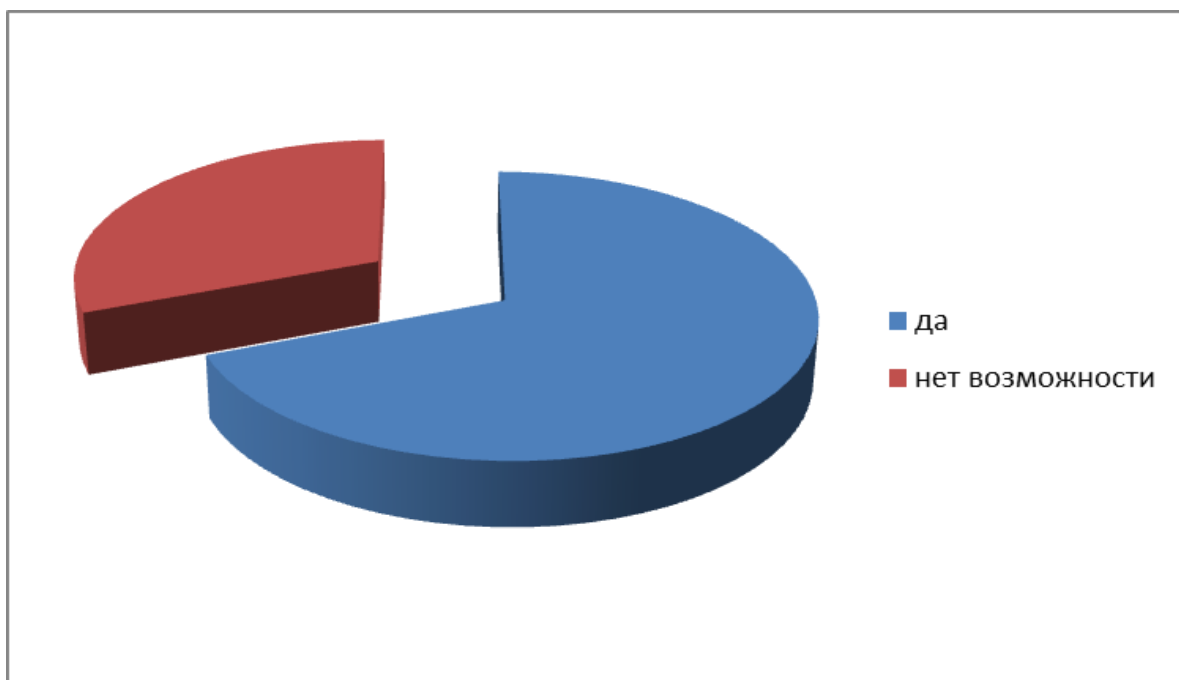


Рис. 3. Молодежные мероприятия, в которых принимали участие респонденты

Подводя итог, стоит отметить, что в России существует положительная тенденция занятия молодёжной политикой. Большинство респондентов регулярно посещают форумы, получают знания, улучшают свои навыки, заводят новые и нужные им знакомства, заряжаются положительными эмоциями. С каждым годом также растет количество участников форумов, слётов, школ и так далее, которые проводятся по всей стране. Стоит же отметить, что молодые люди видят пути решения для привлечения большего количества людей к посещению данных мероприятий. Государство также нацелено на развитие молодёжной политики в Российской Федерации.

Всероссийская школа «Прогресс» – это площадка для творчества, раскрытие потенциала и развитие личностных качеств. Уже 6 лет на Пензенской земле каждые полгода, весной и осенью, собираются около сотни единомышленников. В образовательную программу школы входят мастер-классы и тренинги на командообразование и целеполагание,

которые проводят специалисты в области молодежной политики, психологи, представители власти и общественные деятели. Программа делится на два уровня, а в самой последней двенадцатой смене, которая прошла не так давно с 21 по 26 сентября текущего года, был изменён полностью формат. Были отменены уровни, и участники сами могли выбирать свою образовательную программу, она стала едина для всех. Эти уровни содержали в себе разную направленность. Первый уровень был направлен на себя самого лично, то есть на определение, постановку и порядка достижения цели в плане жизни, бизнеса, работы, семьи, дома, быта... Как выгодно можно себя продать. Второй же уровень направлен конкретно на ССУ (студенческое самоуправление). Как рождается, продумывается, организовывается, проводится то, или иное мероприятие и зачем. Главный закон любого мероприятия, будь то игра, викторина, брейн-ринг и тому подобное, это то, что нельзя проводить это всё, ради того, чтоб просто провести. Должна присутствовать какая-либо цель, иначе это не увенчается успехом.

У нас в стране много подобных школ. В каждой области, городе, ВУЗе есть такие программы, но не все они могут выйти на всероссийский, даже на областной уровень.

Так же есть не мало известный форум «iВолга». Он проводится раз в год с 2013 года в Самарской области на Мاستрюковских озёрах. На этой же поляне, позднее летом, проводится «Грушинский фестиваль» – фестиваль бардовских песен. Форум проводится в режиме автономного полевого лагеря с подготовленной инфраструктурой. Каждый слёт включает в себя 8 смен разной направленности, начиная от творчества, заканчивая политикой:

- Инновации и техническое творчество;
- Ты – предприниматель;

- Арт-квадрат;
- Информационный поток;
- Политика;
- Беги за мной;
- Технология добра;
- Строительство и ЖКХ (2013 г.);
- Малая Родина – большие возможности (2014 г.).

Но в 2015 году была введена ещё одна смена и переименованы некоторые из смен:

- Медиаволна;
- Спортивная молодёжь – здоровая нация;
- Я – патриот;
- Малая Родина – большие возможности;
- Ты – предприниматель;
- Инновации и техническое творчество;
- Поколение добра;
- Политика;
- Культурный БУМ.

Программа форума включает в себя тренинги и мастер-классы, презентация и защита проектов, учебные занятия, дискуссии, круглые столы, встречи с известными людьми, всевозможные акции, ярмарки, спортивные интеллектуальные программы соревнований и иные мероприятия.

Форум «iВолга» является отростком от более крупного форума «Селигер». Он проводился в период с 2005 по 2014 год на озере Селигер в Тверской области. В 2015 году форум получил новое название

«Территория Смыслов» и проходил на новой площадке, на территории Владимирской области близ реки Клязьма. С 2005 по 2008 год форум являлся закрытым лагерем для активистов и комиссаров молодёжного движения «НАШИ». Движения «НАШИ» – это молодёжное движение от партии «Единая Россия». С 2009 года форум стал открытым для всей активной молодёжи нашей страны. Форум «Селигер» проводится с 2005 года и его формат постоянно меняется. В 2014 году был юбилейный заезд. Был изменён формат проведения, а так же символика. Форум состоял из четырёх отдельных заездов, которые в свою очередь состояли из двадцати пяти смен, восемь из которых проходили впервые:

- Духовные основы России;
- Молодые юристы России;
- Экономика будущего;
- Молодые дизайнеры и архитекторы;
- Русская правда;
- Молодёжное самоуправление;
- Библиотекарь будущего;
- Регионы России.

Форум неоднократно критиковали местные жители за оставленный мусор после его проведения. В 2011 году с 17 по 20 июня эко-активисты провели свой форум под названием «Антиселигер».

В 2015 году Росмолодёжь отказалось проводить «Селигер». Вместо него были проведены форумы «Таврида» в Крыму и «Территория Смыслов» во Владимирской области. Площадку же, где раньше проходил форум «Селигер», переименовали в «Форум-парк» и этим летом там провели форум для Центрального федерального округа.

«Территория смыслов» так же содержит в себе образовательную программу, различные тренинги по целеполаганию и командообразованию, защита проектов, встречи с почётными гостями, всевозможные спортивные мероприятия и культурно-развлекательная программа. Этот форум делится на 6 отдельных смен, которые проходят в разные сроки за лето, начиная с середины июля и заканчивая концом августа.

Совершенно отличный от этих школ и форумов проводится слёт студенческой молодёжи «Большой Турнир». Он проходил в середине мая в Московской области в городе Обинске, а в 2015 году он прошёл на площадке «форум-парка» около озера Селигер. Турнир длится четверо суток, за это время проходят состязания по более чем 20 интеллектуальным, спортивным и творческим направлениям. «Большой Турнир» проводится с 2008 года.

Если все те форумы, школы и слёты являются в основной части образовательными, то «Большой Турнир» на оборот, так сказать, содержит в себе соревновательно-развлекательный характер.

Есть так же ещё, совсем молодые, форумы, которые отличны программы от выше представленных, но не менее известных. Один из них это всероссийский форум «Россия наш дом», проходящий осенью в Иркутске. Этот форум проходит в основном для студентов, студенческих объединений, которые хотя реализовать гражданско-патриотические проекты. «Россия наш дом» подразумевает собой деление на три секции разных направленностей:

- «Волонтерство и гражданский патриотизм»;
- «Студенческие клубы патриотической направленности»;
- «Профессиональные компетенции в области управления проектами в сфере гражданского патриотизма».

В рамках этого форума были проведены учебные занятия, круглые столы, дискуссии, были организованы встречи с правительством Сибирского федерального округа и города Иркутска, так же были организована культурная программа, экскурсии, дабы отдохнуть от продуктивного, рабочего дня.

Ещё один из только появившихся – это «EVENT-форум». Впервые он прошёл в 2014 году с 18 по 21 сентября в городе Сочи. Этот форум собирает экспертов, которые готовы помочь друг другу, поделиться опытом в организации студенческой жизни. Здесь отсутствует образовательная программа, здесь только деловая. Это место, где ты не только слушаешь и впитываешь себя информацию, но ещё и столько же говоришь, и делишься ею.

«Человек увезёт с EVENT-форума ровно столько, сколько сможет увезти, точнее сколько захочет» – руководитель программы «Студенческая RE: организация» Егор Якорев.

Итак, подобные мероприятия являются одним из ключевых факторов в социализации молодёжи. Ведь зачастую благодаря мероприятиям молодое поколение находит себя, к ним приходит полное понимание того, чего они хотят получить от жизни!

Заключение

На молодёжь в любые времена возлагались большие надежды, ведь именно эта социальная группа в будущем, созрев и окрепнув, должна будет строить новые пути развития государства. В последние годы в Российской Федерации идея формирования и реализация новой молодежной политики получает всё большую поддержку со стороны государства и общества. В начале 21-го века стало появляться большое количество новых детских и молодёжных объединений.

Общество признаёт социальную значимость молодёжных организаций. В отличие от неофициальных сообществ (групп, компаний и т.д.) в организации молодого человека есть возможность стать субъектом законной и общественной деятельности. Она включает субъект в общественные отношения, это помогает постигать новые социальные роли. Такие молодёжные группы утверждают, что у них есть гражданская цель.

Анализируя российское законодательство, главные направления государственной молодёжной политики на современной стадии и механизмы для их внедрения, приводит к заключению, что государственная молодёжная политика проводится в отдельных областях, но очевидно испытывает недостаток в целостном, системном подходе.

Кажется, что для российского законодательства в сфере молодёжной политики в целом, в отношении молодёжных организаций в частности, нужно дальнейшее развитие и оптимизация.

Очевидно, что единое понимание молодёжной политики по всей территории Российской Федерации будет возможно только после принятия федерального закона по молодёжной политике, необходимость в котором признает учёными и практиками.

Данная возрастная категория является наиболее восприимчивой к инновациям, молодые люди готовы меняться, что находит отражение в их

притязаниях, поведении, потребностях и ролях, реализуемых ими в обществе. Модернизация действует не напрямую: под ее воздействием меняется экономика, образование, социальная сфера отношений. Однако именно эти области общественных отношений оказывают серьезное влияние на определение установок личности.

Одна из основных проблем развития молодежных движений, которая была выявлена в ходе исследования, это создание организационных форм, обеспечивающих их независимость от официальных структур. Реальная власть в объединениях принадлежит взрослым руководителям, но постепенно всё же они сменяются более молодыми специалистами.

Мы полагаем, что процесс формирования государственной политики в связи с молодежью и молодежными организациями в нашей стране в ближайшем будущем подойдет к логическому завершению и максимальному улучшению.

В целом, количество подростковых и молодежных общественных объединений с каждым годом всё увеличивается, следовательно, увеличивается и количество студентов, занятых в этих объединениях. Молодежное движение активно развивается, государство сегодня видит в нём удобного партнера, благодаря чему молодежные общественные объединения получают информационную и финансовую поддержку.

Цель бакалаврской работы, которая заключалась в необходимости проведения анализа интересов молодежи в форумных мероприятиях, с учетом их возрастных особенностей, как форумы, школы, слёты, фестивали, направленные на их возрастную группу, выполнена. Сполна решены поставленные задачи исследования:

1. Определены понятия «форум», «молодежь», «молодежные форумы».

2. Рассмотрены теории социализации молодежи в научных дискурсах Э. Дюркгейма, О. Конта, К. Маркса.

3. Проанализирована молодёжь как социально-демографическую группу в России.

4. Изучена профессиональная деятельность Федеральные агентства по делам молодёжи, с использованием метода экспертного интервью руководителей

5. Описаны Всероссийские молодёжные форумы, на основании результатов анкетирования участников.

Наш интерес к этому предмету высок, потому что мы – одни из представителей текущего поколения молодых людей, которые переживают современные процессы в политических, экономических и социальных институтах и организациях в современном российском обществе, которое оказало противоречащее влияние на ситуацию и развитие молодёжи, таким образом, мы хотим к детально разобрать эту проблему, чтобы знать точно, что проблема может действительно войти в наш жизненный путь.

Список используемой литературы и источников

1. Большой Турнир [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://xn--90aochldbrcql0dvc.xn--p1ai/> (Дата обращения: 13.12.2015).
2. Бориснёв С. В. Социология коммуникации: учеб. пособие для вузов / С.В. Бориснёв – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – С. 14
3. Гарькин И.Н., Гарькина И.А. Молодёжные форумы — площадка для личностного и профессионального развития молодых специалистов // Молодой ученый. – 2014. – №18. – С. 533-535.
4. Горяева Т.Н. Социализация молодежи – Аспирант и соискатель. №2. 2006 г.
5. Горшков, М.К. Российская молодёжь: истоки и этапы социологического изучения / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги // Гуманитарий Юга России, 2012. – № 3. – С.25.
6. Деятельность студенческих отрядов в современной России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-studencheskih-otryadov-v-sovremennoy-rossii> (Дата обращения: 27.02.2016).
7. Емчура Е. Современная молодежь и каналы ее социализации. Вестник московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2006. №3 – 135 с.
8. Касьянов В.В., Нечипуренко В.Н., Самыгин С.И. Социология. Ростов-н/Д, 2000г. – 325 с.
9. Коноваленко М. Ю., Коноваленко В. А. Теория коммуникации: учебник для бакалавров. / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко – М.: Издательство Юрайт, 2012. - 415 с.
10. Корж Н.В. Трудовые ценности современной студенческой молодежи: автореферат [Электронный ресурс] Режим доступа:

<http://www.dissercat.com/content/trudovye-tsennosti-sovremennoi-studencheskoi-molodezhi> (Дата обращения: 13.02.2016).

11. Легко или трудно живется молодым [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://fom.ru/TSennosti/11749> (Дата обращения: 4.01.2016).

12. Луков, В.А. Теории молодёжи: пути развития (окончание) / В.А. Луков // Знание. Понимание. Умение, 2007. – №4. – С.87–98.

13. Магун, В.С. Молодёжь: высокие притязания и новые стратегии / В.С. Магун, М.В. Энговатов // Менеджер по персоналу, 2008. – № 9. – С.6–16.

14. Маркс, К., Энгельс, Ф. (1956) Из ранних произведений. М.: Госполитиздат. 689 с.; Маркс, К., Энгельс, Ф. (1955–1981) Сочинения. 2-е изд. М.: Госполитиздат. Т. 1–50; К. Маркс и Ф. Энгельс о молодежи (1972). М.: Мол. гвардия. 464 с.

15. Молодёжь: Кто это и какая она? [Электронный ресурс] Режим доступа: http://bd.fom.ru/report/cat/job_and_leis/dd022824 (Дата обращения: 23.11.2015).

16. Молодёжь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты. Аналитический доклад // Российская академия наук. – М., 2007. – 143с.

17. Молодёжные организации: типология и проблематика научных исследований [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://mir-nauki.com/PDF/05KRNDMN414.pdf> (Дата обращения: 15.03.2016).

18. Молодёжные форумы – площадка для личностного и профессионального развития молодых специалистов [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://moluch.ru/archive/77/13374/> (Дата обращения: 4.01.2016).

19. Мурзаева, Е.С. Основные мотивы трудоустройства молодежи / Е.С., Мурзаева // Теория и практика общественного развития, 2013. – №10. – С.311–312.

20. Парсонс, Т. Система современных обществ / Пер. с англ. Л.А. Седова и А.Д. Ковалева. / Под ред. М.С. Ковалевой. – М.: Аспект Пресс, 1998. – С.116–126.

21. Петров, Д. Жизненные ориентиры современной молодежи / Д. Петров // Человек и труд, 2009. – № 11. – С.18–19.

22. Всероссийская школа личностного роста и развития студенческого самоуправления «ПРОГРЕСС» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://xn--80aggrfrchjcm3f.xn--p1ai/> (Дата обращения: 03.12.2015).

23. Семенова, Л.А. Проблемы профессионального самоопределения и трудовые ориентации молодежи / Л.А. Семенова // Молодежь Волгоградской области и актуальные проблемы реализации государственной молодежной политики: сб. научн. ст. и докл. научн.–практ. конф. (16 декабря 2009 г.). Часть I / Комитет по делам молодежи Администрации Волгогр.области, ГОУ ДПО Волгоградский институт молодежной политики и социальной работы. – Волгоград: ПринтТерра-Дизайн, 2010. – С.37–43.

24. Территория УСПЕХА [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://studorg39.ru/> (Дата обращения: 15.12.2015).

25. Топилина Е.С. Особенности социализации молодого поколения в современной России. Гуманитарные и социально-экономические науки. 2006. №3 – 140

26. Университет-среда социализации молодежи. Высшее образование в России. – 2006, №10 с 97-99.

27. Чередниченко, Г.А. Образовательные и профессиональные траектории молодежи: исследовательские концепты / Г.А. Чередниченко // Социологический журнал, 2013. – №3. – С.53–74.

28. Чередниченко, Г.А. Образовательные и профессиональные траектории российской молодежи (на материалах социологических исследований). / Г.А. Чередниченко – М.: ЦСП и М. – 2014. – С.286–359.

29. Явон, С. В. Ценностные ориентации молодежи среднего Поволжья / С.В. Явон // Социологические исследования, 2012. – № 5. – С.89–95.

Приложения

Приложение 1

Вопросы для интервью

1. ФИО
2. Возраст
3. Название форума, слёта, школы и т.д.. Сколько лет существует?
4. В каком направлении ведёт работу Ваш форум (слёт, школа, проект)?
5. Назовите, пожалуйста, основные цели и задачи?
6. На какой возраст Вы ориентируетесь в своей работе?
7. Скажите, пожалуйста, каким образом привлекаются новые участники?
8. Почему Вы выбрали именно эту работу?
9. Какие изменения произошли, на Ваш взгляд, в работе молодежных организаций за последние 5-10 лет в России?
10. Каковы перспективы развития молодёжной политики в нашей стране?
11. На какие критерии ориентируетесь лично Вы в оценке работы Вашей команды?
12. Назовите, пожалуйста, проблемы, с которыми вы сталкиваетесь во время работы? Какие проблемы наиболее актуальны в целом в молодёжной политике?
13. Каковы, по Вашему мнению, основные мотивы принятия участия во всероссийских форумах (школах, слётах, проектах и т.д.) у молодежи?

Бланк анкетного опроса

Уважаемые участники опроса!

Кафедра социологии Тольяттинского государственного университета приглашает вас принять участие в исследовании, посвященном анализу работы подростковых и молодежных организаций, объединений и движений. Просим Вас внимательно ознакомиться с вопросами и выбрать те варианты ответов, с которыми Вы согласны. Опрос анонимный, и его результаты будут использованы в обобщенном виде.

Заранее благодарим Вас за сотрудничество.

1. Ваш пол?

1. женский
2. мужской

2. Ваш возраст? _____

3. Из какого Вы федерального округа?

1. ЦФО
2. СЗФО
3. ЮФО
4. СКФО
5. ПФО
6. УФО
7. СФО
8. ДФО
9. КФО

4. Какова Ваша основная деятельность?

1. учащийся старших классов
2. учащийся колледжей
3. студент
4. работник
5. безработный
6. другое

5. В каких регионах Вы бываете на форумах, слётах, школах и т.д.?

1. только в своём федеральном округе
2. близлежащих федеральных округах
3. по всей России

6. Что привлекает Вас в работе на данных форумах? (Можно выбрать несколько вариантов ответа)?

1. сплочённый, дружный коллектив
2. новые знакомства
3. возможность проявить свои способности, качества лидера
4. пригодится в будущей профессии, в дальнейшей жизни
5. интересная организация мероприятий

6. нравятся руководители
7. круг единомышленников
8. отдых от обыденности
9. возможность быть полезным другим людям, обществу
10. поездки в другие города
11. другое _____

7. С какой целью Вы посещаете подобные мероприятия?

1. для саморазвития
2. направляет организация
3. чисто из-за интереса
4. получаю заряд положительных эмоций
5. затрудняюсь ответить

8. Помогли ли Вам полученные навыки и информация?

1. да, помогли
2. нет, не помогли
3. затрудняюсь ответить

9. Как Вы оцениваете доступность попадания на форум, слёт, школу и т.д.?

1. большинство не требуют особых усилий
2. можно и снизить цену образовательной программы и критерии отбора
3. я направляюсь от организации и не имею представления о каких либо трудностях
4. затрудняюсь ответить

10. Откуда Вы узнаете информацию о форумах?

1. телевиденье
2. радио
3. интернет
4. газеты, журналы
5. реклама на улице
6. в организации (работа, университет)
7. от друзей/знакомых
8. затрудняюсь ответить

11. Как часто Вы посещаете данные мероприятия?

1. чаще, чем 1 раз в полгода
2. 1 раз в полгода
3. 1 раз в год
4. реже, чем 1 раз в год
5. затрудняюсь ответить

12. Принимали ли Вы участие в таких форумах, слётах, школах и т.д. как: (Можно выбрать несколько вариантов ответа)?

1. молодёжный образовательный форум «iВолга»
2. ВШЛРиPCУ «Прогресс»
3. всероссийский молодёжный образовательный форум «Селигер»
4. слёт студенческой молодёжи «Большой Турнир»
5. общероссийский образовательный проект «Территория УСПЕХА»
6. «EVENT-форум»

7. всероссийский форум «Россия наш дом»
8. всероссийский молодёжный образовательный форум «Территория Смыслов»
9. нет, не был

13. Вы примите участия в подобных мероприятиях вновь?

1. да
2. нет
3. затрудняюсь ответить

14. Когда в последний раз вы принимали участие в подобных мероприятиях?

1. 2012 г.
2. 2013 г.
3. 2014 г.
4. 2015 г.
5. 2016 г.
6. затрудняюсь ответить

15. Как Вы оцениваете развитость молодёжной политике в Вашем федеральном округе?

1. достаточно хорошо
2. могло быть и лучше
3. затрудняюсь ответить

16. На Ваш взгляд хорошо ли развита молодёжная политика в нашей стране?

1. да, достаточно хорошо
2. нет, могло быть и лучше
3. затрудняюсь ответить

17. Хотели бы Вы в дальнейшем заниматься молодёжной политикой?

1. да, буду заниматься
2. да, но нет возможности
3. нет, это интересно, но не по мне
4. затрудняюсь ответить

Спасибо за сотрудничество!

Таблицы

Таблица №1

Пол респондентов

1. Ваш пол?	Количество ответивших
Мужской	100
Женский	100

Таблица №2

Возраст респондентов

2. Ваш возраст?	Количество ответивших		
	Общ. (%)	Мужской (%)	Женский (%)
16-19	33	31	35
20 и старше	67	69	65

Таблица №3

Федеральный округ

3. Из какого Вы федерального округа?	Количество ответивших		
	Общ. (%)	Мужской (%)	Женский (%)
ЦФО	21	15	27
СЗФО	10	13	7
ЮФО	9	8	10
СКФО	7	6	8
ПФО	19	20	18
УФО	9	10	8
СФО	12	14	10
ДФО	10	12	8
КФО	3	4	2

Таблица №4

Основная деятельность

4. Какова Ваша основная деятельность?	Количество ответивших		
	Общ. (%)	Мужской (%)	Женский (%)
учащийся старших классов	14	17	11
учащийся колледжей	14	12	16
студент	39	37	41
работник	27	30	24
безработный	6	4	8
другое	0	0	0

Таблица №5

Регионы посещаемости мероприятий

5. В каких регионах Вы бываете на форумах, слётах, школах и т.д.?	Количество ответивших		
	Общ. (%)	Мужской (%)	Женский (%)
только в своём федеральном округе	4	6	2
близлежащих федеральных округах	28	34	22
по всей России	68	60	76

Таблица №6

Что привлекает в работе на форумах

6. Что привлекает Вас в работе на данных форумах?	Количество ответивших		
	Общ. (%)	Мужской (%)	Женский (%)
сплочённый, дружный коллектив	56	45	39
новые знакомства	42	62	50
возможность проявить свои способности,	34	27	41

качества лидера			
пригодится в будущей профессии, в дальнейшей жизни	21	23	19
интересная организация мероприятий	32	48	16
нравятся руководители	9	7	11
круг единомышленников	32	35	29
отдых от обыденности	21	17	25
возможность быть полезным другим людям, обществу	15	17	13
поездки в другие города	13	12	14
другое	0	0	0

Таблица №7

Цель посещения

7. С какой целью Вы посещаете подобные мероприятия?	Количество ответивших		
	Общ. (%)	Мужской (%)	Женский (%)
для саморазвития	46	42	50
направляет организация	15	17	13
чисто из-за интереса	12	11	13
получаю заряд положительных эмоций	27	30	24
затрудняюсь ответить	0	0	0

Таблица №8

Помогли ли навыки

8. Помогли ли Вам полученные навыки и информация?	Количество ответивших		
	Общ. (%)	Мужской (%)	Женский (%)
да, помогли	87	82	92

нет, не помогли	0	0	0
затрудняюсь ответить	13	18	8

Таблица №9

Доступность мероприятия

9. Как Вы оцениваете доступность попадания на форум, слёт, школу и т.д.?	Количество ответивших		
	Общ. (%)	Мужской (%)	Женский (%)
большинство не требуют особых усилий	48	41	55
можно и снизить цену образовательной программы и критерии отбора	19	21	17
я направляюсь от организации и не имею представления о каких либо трудностях	15	17	13
затрудняюсь ответить	18	21	15

Таблица №10

Источники информации

10. Откуда Вы узнаете информацию о форумах?	Количество ответивших		
	Общ. (%)	Мужской (%)	Женский (%)
телевиденье	2	4	0
радио	7	1	13
интернет	7	2	12
газеты, журналы	0	0	0
реклама на улице	0	0	0
в организации (работа, университет)	58	70	46
от друзей/знакомых	26	23	29
затрудняюсь ответить	0	0	0

Таблица №11

Частота посещения

11. Как часто Вы посещаете данные мероприятия?	Количество ответивших		
	Общ. (%)	Мужской (%)	Женский (%)
чаще, чем 1 раз в полгода	6	10	2
1 раз в полгода	53	38	68
1 раз в год	29	36	22
реже, чем 1 раз в год	12	16	8
затрудняюсь ответить	0	0	0

Таблица №12

Участие в данных мероприятиях

12. Принимали ли Вы участие в таких форумах, слётах, школах и т.д. как:	Количество ответивших		
	Общ. (%)	Мужской (%)	Женский (%)
молодёжный образовательный форум «iВолга»	37	40	34
ВШЛРиPCУ «Прогресс»	14	9	19
всероссийский молодёжный образовательный форум «Селигер»	27	33	21
слёт студенческой молодёжи «Большой Турнир»	11	13	19
общероссийский образовательный проект «Территория УСПЕХА»	31	31	31
«EVENT-форум»	15	9	21
всероссийский форум «Россия наш дом»	9	7	11
всероссийский молодёжный образовательный форум «Территория	27	20	34

Смыслов»			
нет, не был	0	0	0

Таблица №13

Примут ли участия вновь

13. Вы примите участия в подобных мероприятиях вновь?	Количество ответивших		
	Общ. (%)	Мужской (%)	Женский (%)
да	98	96	100
нет	0	0	0
затрудняюсь ответить	2	4	0

Таблица №14

Последний раз принятия участия

14. Когда в последний раз вы принимали участие в подобных мероприятиях?	Количество ответивших		
	Общ. (%)	Мужской (%)	Женский (%)
2012 г.	0	0	0
2013 г.	0	0	0
2014 г.	12	13	11
2015 г.	36	24	48
2016 г.	52	63	41
затрудняюсь ответить	0	0	0

Таблица №15

Оценка развитости МП в округе

15. Как Вы оцениваете развитость молодёжной политике в Вашем федеральном округе?	Количество ответивших		
	Общ. (%)	Мужской (%)	Женский (%)
достаточно хорошо	73	67	79

могло быть и лучше	27	33	21
затрудняюсь ответить	0	0	0

Таблица №16

Оценка развитости молодёжной политики в стране

16. На Ваш взгляд хорошо ли развита молодёжная политика в нашей стране?	Количество ответивших		
	Общ. (%)	Мужской (%)	Женский (%)
да, достаточно хорошо	81	69	93
нет, могло быть и лучше	19	31	7
затрудняюсь ответить	0	0	0

Таблица №17

Занятия молодёжной политики

17. Хотели бы Вы в дальнейшем заниматься молодёжной политикой?	Количество ответивших		
	Общ. (%)	Мужской (%)	Женский (%)
да, буду заниматься	69	57	81
да, но нет возможности	31	43	19
нет, это интересно, но не по мне	0	0	0
затрудняюсь ответить	0	0	0