

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

Департамент магистратуры (бизнес-программ)

(наименование)

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономическая безопасность в управлении бизнесом

(направленность (профиль))

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему: «Повышение эффективности деятельности предприятия в системе
факторов обеспечения экономической безопасности (на примере
предприятий сферы торговли автозапчастями)»

Студент

Д.А. Поздняков

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Научный
руководитель

к.э.н., доцент А.А. Шерстобитова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2020

Содержание

Введение.....	3
1 Теоретические и методологические основы факторов обеспечения экономической безопасности.....	7
1.1 Система факторов обеспечения экономической безопасности	7
1.2 Методика оценки и анализа факторов экономической безопасности	13
1.3 Информационная база оценки факторов экономической безопасности.....	20
2 Анализ эффективности деятельности предприятий сферы торговли автозапчастями	28
2.1 Краткая характеристика предприятий торговли автозапчастями....	28
2.2 Анализ финансовых результатов деятельности предприятий торговли автозапчастями.....	33
2.3 Анализ факторов обеспечения экономической безопасности предприятий торговли автозапчастями	38
3 Направления повышения эффективности деятельности предприятия в системе факторов обеспечения экономической безопасности.....	54
3.1 Проблемы и перспективы развития предприятия	54
3.2 Совершенствование уровня экономической безопасности предприятия	57
Заключение	69
Список используемых источников.....	71
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «Виалон-Сервис-Рус».....	77
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «Виалон-Сервис-Рус» на 31.12.2019 г.	79
Приложение В Отчет о финансовых результатах ООО «Виалон-Сервис-Рус» на 31.12.2018 г.	80

Введение

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена рядом обстоятельств:

Во-первых, экономическая безопасность - важнейший элемент, от которого зависит состояние и будущее развитие любой экономической системы. Одним из важных условий повышения эффективности и устойчивости развития предприятий в условиях рыночных отношений является совершенствование управления с учетом факторов обеспечения экономической безопасности. Решение этой проблемы позволит сформировать систему управления принципиально на новой основе с учетом обеспечения устойчивого финансово-экономического развития и защиты экономических интересов.

Во-вторых, в системе обеспечения экономической безопасности значительную роль играет организация безопасности предприятий. Так как предприятия, как экономические субъекты, играют важную роль в экономике страны, они являются неотъемлемым элементом социальной инфраструктуры общества и одним из важнейших механизмов обеспечения экономических, социальных и политических интересов в государстве.

Эффективность работы предприятий немыслима без качественной организации системы обеспечения экономической безопасности. Цель создания системы обеспечения экономической безопасности состоит в эффективной защите жизненно важных экономических интересов предприятий, безопасности от угроз.

В-третьих, выявление и исследование факторов, формирующих угрозы для экономического развития предприятий, формулирование направлений укрепления экономической безопасности и определяют актуальность темы исследования.

Степень научной разработанности проблемы. Сложность и многоаспектность проблемы экономической безопасности предприятий

предопределена сложившимися ситуациями несоответствия основных догм и методов управления экономической безопасностью новым экономическим условиям. Анализ литературных источников позволил сделать вывод о том, что проблема экономической безопасности предприятий торговли автотранспортными средствами мало разработана. Нет разработок, касающихся особенностей экономической безопасности финансовой деятельности предприятий торговли автотранспортными средствами, их анализа, оценки, сбора и выработки информации для управленческих служб.

Таким образом, возникает насущная необходимость в научной и практической разработке данной проблемы, подготовке практических рекомендаций по направлениям экономической безопасности функционирования и развития предприятий торговли автозапчастями.

Цель и задачи исследования. Цель исследования – разработать рекомендации по повышению эффективности деятельности и укреплению экономической безопасности предприятия.

Поставленная цель исследования обуславливает необходимость решения следующих задач:

1. исследовать теоретические и методологические аспекты факторов обеспечения экономической безопасности предприятия;
2. проанализировать эффективность деятельности предприятий сферы торговли автозапчастями;
3. определить направления повышения эффективности деятельности предприятия в системе факторов обеспечения экономической безопасности.

Объекты исследования – предприятия сферы торговли автозапчастями: ООО «Виалон-Сервис Рус», ООО «Терминал 63», АО «Лада-имидж».

Предмет исследования – эффективность деятельности предприятия как фактор обеспечения экономической безопасности.

Теоретическая основа исследования включает: нормативно-правовые акты, статистические материалы, учебные пособия, труды ведущих отечественных, посвященные проблемам экономической безопасности

хозяйствующего субъекта (В. Зартарьяна, Н. Ильенкова, А. Крысина, И. Кузьмина, А. Михайличенко, А. Орлова, Е. Олейникова, А. Петракова), статьи, опубликованные в периодических изданиях, а также Интернет-ресурсы.

Методологические основы исследования включают: подбор и изучение литературы по данной теме, обработка и анализ научных источников, группировка полученной информации, анализ информации, статистические методы, наблюдение, сравнение.

Научная новизна магистерской диссертации состоит в определении факторов, влияющих на экономическую безопасность предприятий торговли автозапчастями.

К числу основных результатов, определяющих научную новизну диссертационного исследования, относятся следующие:

- уточнены факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятий торговли автозапчастями;
- уточнена методика оценки и анализа факторов экономической безопасности;
- предложены направления повышения эффективности деятельности предприятий торговли автозапчастями в системе факторов обеспечения экономической безопасности.

Теоретическая значимость исследования состоит в анализе и оценке факторов обеспечения экономической безопасности предприятий.

Практическая значимость результатов исследования: предложенные мероприятия могут быть использованы в деятельности предприятий сферы торговли автозапчастями.

Реализация и апробация работы: в процессе исследования выполнен ряд расчетов для оценки экономической безопасности предприятий. Отдельные материалы работы можно использовать в деятельности предприятий сферы торговли автозапчастями.

Публикации. Основные положения диссертационного исследования отражены в 1 работе. Общий объем публикаций – 0,5 п.л.

Объем и структура работы. Магистерская работа состоит из введения, трех глав основного текста, заключения, списка использованных источников, приложений. Содержание работы изложено на 79 страницах машинописного текста, включает 10 рисунков, 29 таблиц. Список использованных источников включает 53 наименования.

1 Теоретические и методологические основы факторов обеспечения экономической безопасности

1.1 Система факторов обеспечения экономической безопасности

Экономическая безопасность рассматривается в научной литературе как качественная характеристика экономической системы, которая определяет ее способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности конкретного предприятия, отрасли, населения, устойчивое обеспечение ресурсами развития народного хозяйства, а также последовательную реализацию региональных и государственных интересов.

В современных научных публикациях по обеспечению системы экономической безопасности представлены работы академиков Г.В. Белова, Д.В. Гордиенко, С.К. Глазьева, А.В. Енина, А.В. Крысина, Г.В. Лянного и других.

Анализ источников, раскрывающих сущность экономической безопасности, позволяет выделить несколько определений данной категории. Так, академик Г.В. Белов рассматривает данную категорию как «совокупность условий и факторов, создаваемых государством, гарантирующих недопущение хозяйству страны непоправимого ущерба, способность к обновлению, самосовершенствованию» [21].

По определению А.В. Енина экономическая безопасность понимается как «состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития Российской Федерации, неуязвимость и независимость ее экономических интересов к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям» [29].

По мнению А.В. Крысина экономическая безопасность – составляющая часть национальной безопасности РФ, и это, прежде всего «защищенность жизненно важных интересов личности, общества, государства в

экономической сфере от внутренних и внешних угроз» [34].

Также под экономической безопасностью понимается, как утверждают С.Ю. Глазьев, Е.Б. Дворядкина «качественное состояние совокупности основных факторов производства в сочетании со способностью государства осуществить экономическую стратегию, соблюдая национальные интересы, в условиях глобальной конкуренции» [27, 28].

В учебнике Д.В. Гордиенко «Основы экономической безопасности государства» дается комплексное представление об экономической безопасности. Представлена классификация и виды угроз экономической безопасности [23].

В учебнике Кузнецовой И.Е. «Экономика и финансы», рассматриваются практические вопросы обеспечения экономической безопасности организаций.

В учебнике под редакцией Гончаренко Л.П. «Экономическая безопасность» рассмотрены подходы к оценке уровня экономической безопасности как государства, так и субъектов хозяйствования [46].

В учебнике Крысина А. В. «Безопасность предпринимательской деятельности» раскрываются факторы, влияющие на уровень экономической безопасности, а также дается конкретизация вопроса о состоянии экономической безопасности в учреждениях культуры [34, с. 74].

В.В. Ковалев в учебном пособии «Финансы» предлагает для определения уровня финансовой устойчивости и как следствие уровня экономической безопасности проводить анализ ликвидности баланса [31, с. 58].

Проведя анализ различных определений, приходим к выводу, что экономическая безопасность - уровень жизнеспособности, устойчивости всех отраслей экономики страны, который выражает состояние экономических отношений между производителями и потребителями. Это важная экономическая категория непосредственно влияет на уровень благосостояния и качество жизни населения, на покупательную способность населения, на

миграцию, на конкурентные возможности экономических субъектов, объем налогов, собираемых в регионе, на уровень занятости населения.

Экономическая безопасность является наиболее важной составляющей частью структуры национальной безопасности страны, поскольку без достаточного экономического обеспечения не может идти речи о национальной безопасности вообще. Без ее обеспечения практически невозможно решить ни одну из задач, стоящих перед страной, как во внутригосударственном, так и в международном плане [38].

Экономическая безопасность служит основой жизнедеятельности общества, его социально-политической и национально-этнической устойчивости и представляет собой сложное, многогранное социально-экономическое явление, отражающее комплекс динамичных условий материального производства. Однако среди ученых, занимающихся проблемами экономической безопасности, не выработан единый подход к ее пониманию [35, с. 116].

В.П. Медведев считает, что «под экономической безопасностью понимается обеспечение условий для сохранности коммерческой тайны и имеющихся ресурсов» [42, с. 29].

Г.А. Минаев основную роль отдает конкурентной борьбе и считает, что «с наличия преимуществ в материальной обеспеченности, финансового, кадрового и технологического потенциалов возможно создание условий защиты от недобросовестной конкуренции» [40, с. 49].

А.А. Одинцов отмечает, что «экономическая безопасность - это способность предприятия эффективно, стабильно осуществлять хозяйственную деятельность используя при этом совокупность взаимосвязанных контрольных мероприятий финансового характера, с помощью которых будет оптимизироваться порядок использования ресурсов и минимизация влияния негативных внешних и внутренних угроз» [44].

О.В. Юткина рассматривает «экономическую безопасность предприятия как состояние защищенности от негативных факторов внешней

среды, а также возможность быстрого реагирования на угрозы или приспособление к существующим условиям» [45, с. 74].

И.И. Новикова утверждает, что «экономическая безопасность — это такое состояние, где при эффективном использовании имеющихся у предприятия ресурсов, можно достичь предотвращения или максимальную защиту от существующих угроз, при этом будет обеспечена организация достижения поставленных целей в условиях конкурентной среды и предпринимательского риска».

А.В. Конюхов считает, что «экономическая безопасность предприятия — это состояние экономического субъекта, при котором субъект хозяйствования применяет методы по минимизации угроз и достигает цели бизнеса в условиях конкуренции и хозяйственного риска» [35, с. 17].

Р. Инглехарт предлагает «под экономической безопасностью понимать меру равенства в пространстве экономических интересов предприятия с интересами связанных субъектов внешней среды, которые действуют за пределами предприятия. Под взаимодействием и соблюдением интересов с субъектами внешней среды понимается получение прибыли. Таким образом предприятия признается в состоянии экономической безопасности при условии, если его производственно-экономическая деятельность будет являться прибыльной» [50].

Как писал В.А. Богомолов, «экономическая безопасность предприятия – это состояние предприятия, позволяющее обеспечить финансовое равновесие, стабильность, платежеспособность и ликвидность в долгосрочном периоде; достаточную финансовую независимость; потребности в финансовых ресурсах для устойчивого расширенного воспроизводства; достаточную гибкость при принятии финансовых решений» [22, с. 76].

Таким образом, можно утверждать, что «экономическая безопасность — это многоаспектная категория, где можно выделить следующие признаки:

а. зависит от влияния внешних и внутренних факторов среды в

которой осуществляет свою деятельность субъект хозяйствования;

б. возможность функционирования предприятия в долгосрочном периоде;

в. использование корпоративных и некорпоративных ресурсов для достижения поставленных целей» [29, с. 47].

«В самом общем виде предметом экономической безопасности является управление экономическими рисками, вызванными различными внешними и внутренними факторами и определяется характером, состоянием и развитием рисков, их оценкой, методикой организации деятельности хозяйствующих субъектов по устранению, возмещению их отрицательных последствий.

На экономическую безопасность хозяйствующего субъекта влияют внутренние и внешние факторы. С помощью данных факторов, обеспечивается стабильная реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности» [35, с.18].

Большинство предприятий сферы торговли претерпевает воздействие двух групп факторов – внутренних, исходящих из особенностей организации процессов внутри компании, и внешних, обусловленных внешними экономическими условиями. Факторы представлены на рисунке 1.

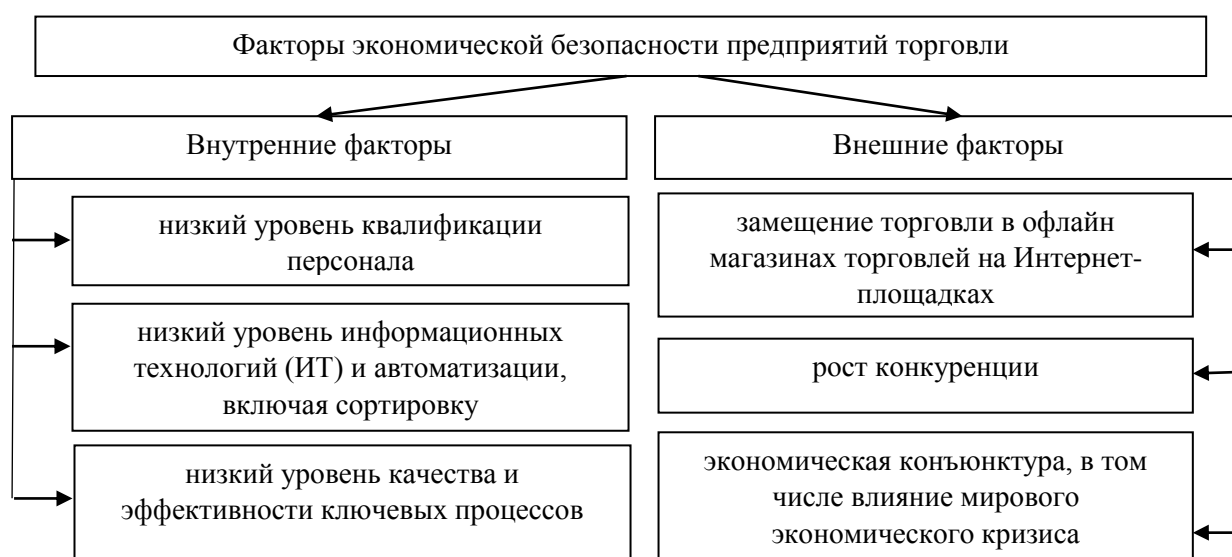


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятия торговли

Основными факторами, обеспечивающими экономическую безопасность предприятий торговли, являются [31, с. 28]:

- а. финансовая эффективность работы предприятий;
- б. независимость и устойчивость работы предприятий;
- в. развитость и конкурентоспособность технологической базы предприятий;
- г. высокий уровень организации управления предприятием;
- д. жесткий кадровый отбор;
- е. обеспечение соответствия экологическим стандартам;
- ж. эффективный механизм правового регулирования всех направлений деятельности предприятия;
- з. обеспечение информационной безопасности работы предприятия;
- и. гарантии безопасности работников предприятия, а также сохранности их имущества и профессиональных интересов.

К общим внешним факторам, отрицательно влияющим на экономическую безопасность предприятий можно отнести:

- а. противоправную деятельность криминальных структур, конкурентов, фирм и частных лиц;
- б. несостоятельных и безответственных деловых партнеров, сотрудников, ранее уволенных за различные проступки;
- в. противоправные действия со стороны коррумпированных элементов из числа представителей контролирующих и правоохранительных органов.

К общим внутренним дестабилизирующим факторам относятся:

- а. действия или бездействия (в том числе умышленные и неумышленные) сотрудников предприятия, противоречащие интересам предприятия, вследствие которых может быть нанесен экономический ущерб хозяйствующему субъекту;
- б. утечка или утрата конкурентоспособных информационных ресурсов (в том числе сведений, составляющих коммерческую тайну и/или

конфиденциальную информацию);

в. подрыв делового имиджа и репутации в бизнес сообществе;

г. возникновение проблем в отношениях с реальными и потенциальными партнерами и клиентами.

Таким образом, уточнены факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятий торговли автозапчастями. Данные факторы непосредственно воздействуют на торговые предприятия из-за их отраслевых особенностей: порядке формирования доходов, расходов и прибыли. Основным источником доходов в торговле являются реализованные торговые надбавки, расходы по основному виду деятельности — продаже товаров — в торговле представлены издержками обращения.

Экономическая безопасность предприятия торговли позволяет функционировать ему в режиме развития и минимизировать негативное влияние внешних факторов.

Экономическая безопасность предприятия торговли, его независимость и недопущение скатывания в зону критического риска которые могут быть обеспечены, если будут определены важнейшие стратегические направления обеспечения безопасности бизнеса, построена четкая логическая схема своевременного обнаружения и ликвидации возможных опасностей и угроз, уменьшения последствий хозяйственного риска [23, с. 127].

На основании вышеизложенного сделаем вывод: под экономической безопасностью предприятий можно понимать такое состояние предприятия, которое характеризуется организованной совокупностью концептуальных и прагматических факторов (теорию, методологию, последовательность конкретных мер), обеспечивающих предприятиям: защиту от нежелательных воздействий; динамичное развитие; эффективность жизненно важных процессов; независимость; и возможность достижения поставленных целей.

1.2 Методика оценки и анализа факторов экономической безопасности

Оценка уровня экономической безопасности, рассматривается в зависимости от отраслевых особенностей действующей организации.

Основная методика оценки уровня экономической безопасности предприятий торговли предложена Л.П. Гончаренко, которая предполагает проведение диагностики состояния организации по критериям и системе показателей, которые будут учитывать отраслевые специфические особенности действующей организации [24].

Подход, предложенный Г.А. Минаевым, называют индикативным, так как в качестве показателей используют индикаторы, которые должны соответствовать предложенному уровню, и на основании которых можно сделать вывод, об уровне экономической безопасности [40, с.32].

В.С. Кисов в своей работе «Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов» оценку экономической безопасности организации предлагает рассматривать по следующим функциональным составляющим:

- а. финансовая составляющая;
- б. производственная составляющая;
- в. социальная составляющая;
- г. кадровая составляющая;
- д. информационная составляющая [32].

Финансовую составляющую экономической безопасности можно оценить с помощью методов, предложенных Дворядкиной Е.Б. и Новиковой Н.В. Так как, для определения класса экономической безопасности достаточно три основных коэффициента ликвидности и три коэффициента финансовой устойчивости, то в работе будут рассчитаны именно данные показатели [28].

На основе подходов разных авторов, уточнена методика оценки и анализа факторов, влияющих на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов, включающая анализ финансовой составляющей,

производственной составляющей экономической безопасности предприятия, основных социальных индикаторов, а также кадровой и информационной безопасности.

Расчет финансовой составляющей экономической безопасности представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели финансовой составляющей экономической безопасности

Наименование показателя	Порядок расчета	Рекомендуемое значение
Коэффициенты ликвидности		
Коэффициент абсолютной ликвидности	$L_2 = \frac{A_1}{\Pi_1 + \Pi_2}$	$L_2 > 0,2-0,7$
Коэффициент «критической оценки»	$L_3 = \frac{A_1 + A_2}{\Pi_1 + \Pi_2}$	Допустимое 0,7–0,8; желательно $L_3 \geq 1,5$
Коэффициент текущей ликвидности	$L_4 = \frac{A_1 + A_2 + A_3}{\Pi_1 + \Pi_2}$	Оптимальное — не менее 2,0. Нормальное – от 1,0 до 2,0.
Коэффициенты финансовой устойчивости		
Коэффициент автономии (U1)	стр. 1300 /стр. 1700	Минимальное пороговое значение — на уровне 0,4. Рекомендуемое значение 0,4 – 0,6.
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (U2)	(стр. 1400 + стр. 1500) стр. 1300	$U2 < 1,5$. Превышение указанной границы означает зависимость предприятия от внешних источников средств, потерю финансовой устойчивости (автономности)
Коэффициент финансовой независимости в части запасов (U4)	стр. 1300 – стр. 1100 стр. 1210	Общепринятое нормативное значение отсутствует. По мнению экспертов, оно может быть от 0,25 до 0,6-0,8.

Коэффициент абсолютной ликвидности рассматривает возможность погашения краткосрочных обязательств в ближайшее время за счет денежных средств.

Коэффициент «критической оценки» - показывает, какая часть краткосрочных обязательств организации может быть немедленно погашена за счет средств на различных счетах, в краткосрочных ценных бумагах, а также поступлений по расчетам.

Коэффициент текущей ликвидности показывает, какую часть текущих обязательств по кредитам и расчетам можно погасить, мобилизовав все оборотные средства.

Коэффициент автономии - характеризует независимость от заемных средств. Пользователи финансовой отчетности склонны положительно оценивать финансовую устойчивость организации при условии, что значение этого коэффициента превышает 0,5.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств - показывает, сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 рубль вложенных в активы собственных средств.

Коэффициент финансовой независимости в части запасов - показывает, какая часть запасов финансируется за счет собственных источников.

После определения основных коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости, определяется уровень экономической безопасности, при этом используется методика комплексной (бальной) оценки финансового состояния организации.

Далее представим показатели оценки производственной составляющей.

Таблица 2 – Критерии и показатели оценки производственной составляющей экономической безопасности предприятия

Показатели	Формула расчета	Обозначения	Критерий
Коэффициент обновления ОФ	$К_{об.ф.} = \frac{\Phi_{вв.}}{\Phi_{к.г.}}$	$\Phi_{вв.}$ - стоимость введенных основных фондов в течение года, руб.; $\Phi_{к.г.}$ - стоимость основных фондов на конец года, руб.;	$\sum 1$ - высокий 0,5 - 1; средний < 0,5. низкий
Коэффициент выбытия ОФ	$K_{выб.} = \frac{\Phi_{выб.}}{\Phi_{н.г.}}$	$\Phi_{выб.}$ - стоимость выбывающих основных фондов, руб.; $\Phi_{н.г.}$ - стоимость основных фондов на начало года, руб	> 1; высокий = 1; средний < 1. низкий
Коэффициент износа ОФ	$K_{и.ф.} = \frac{\Phi_{и}}{\Phi_{п}}$	$\Phi_{и}$ - стоимость износа основных фондов, руб.; $\Phi_{п}$ - полная (первоначальная или восстановительная) стоимость основных фондов, руб.	менее 50% – высокий 51-69 % – средний; 70 % и более – низкий

Фондоотдача;	$\text{Фотд} = \frac{В}{\Phi}$	В – выручка Φ - Основные фонды	> 1; высокий = 1; средний < 1. низкий
Рентабельность по ОФ	$R = \frac{\Pi}{\Phi}$	Π-прибыль Φ – основные фонды	> 1; высокий = 1; средний < 1. низкий

На основании показателей, представленных в таблице 2, можно говорить о производственной составляющей экономической безопасности.

Еще одна система показателей — это социальные индикаторы, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Состав основных социальных индикаторов для оценки уровня экономической безопасности

Показатель	Порядок расчета	Обоснование
Уровень оплаты труда	отношение заработной платы по организации к средней заработной плате по отрасли	Чем ближе уровень заработной платы к заработной плате отрасли, тем меньше неудовлетворенных работников, что положительно влияет на уровень экономической безопасности
Уровень задолженности по заработной плате	$Уз = \frac{Взп}{Нзп}$ Взп- выплаченная заработная плата Нзп-начисленная заработная плата	Показатель должен быть равен 1, если результат меньше 1, это свидетельствует о задержке выплат по заработной плате, что отрицательно влияет на уровень экономической безопасности
Структура кадрового потенциала	Анализ кадрового потенциала	Анализируется возрастная категория. Количество работников, имеющих высшее образования, и делается вывод о кадровой безопасности, которая влияет на уровень экономической безопасности.

В целом социальные индикаторы, позволяют оценить уровень кадровой безопасности, а кадровая безопасность является составляющей экономической безопасности. Высокий уровень удовлетворенности сотрудников, обеспечивает высокий уровень производительности труда и как следствие высокий уровень экономической безопасности.

Таблица 4 – Критерии и показатели оценки кадровой безопасности

Показатель	Формула расчета	Пороговое
------------	-----------------	-----------

		значение
Удельный вес расходов на повышение квалификации персонала в объеме общих издержек	$U_{др} = \frac{Р_{пк}}{И_о} * 100\%$	$\geq 20\%$
Коэффициент оборота по выбытию персонала	$K_{в} = \frac{Ч_{в}}{\overline{Ч}_{с}} * 100\%$	$\leq 40\%$
Коэффициент постоянства кадров за период	$K_{пост} = 1 - K_{в}$	100%
Коэффициент текучести кадров	$K_{т} = \frac{Ч_{пр}}{\overline{Ч}_{с}} * 100\%$	от 2% до 10%
Коэффициент образованности	$K_{о} = \sum V_i * N_i / N_{р}$	100%
Коэффициент оборота по приему персонала	$K_{оп} = \frac{Ч_{пр}}{\overline{Ч}_{с}} * 100\%$	$\leq 50\%$

Для анализа движения кадров на предприятии используются различные относительные и абсолютные показатели, помогающие принимать управленческие решения. Один из таких относительных показателей— коэффициент оборота по приему работников. Данный показатель позволяет определить удельный вес принятых на работу сотрудников к среднему списку уже работающих в компании в анализируемом периоде [37, с. 118].

Рассчитав коэффициент оборота по приему работников за разные периоды, можно проследить, как меняется ситуация в целом по компании или по отдельным ее подразделениям. Анализ данного показателя позволяет кадровой службе предприятия своевременно разработать комплекс мер по снижению текучести, мотивации сотрудников, передвижению сотрудников внутри компании.

Коэффициент оборота по выбытию – характеризует интенсивность процесса увольнения сотрудников на предприятии и показывает удельный вес уволенных общей структуре персонала.

Коэффициент текучести кадров характеризуется движением рабочей силы на предприятии, демонстрирует частоту трудоустройства и увольнения сотрудников. Как правило, чем выше коэффициент текучести кадров, тем менее стабильна ситуация в компании. Такая тенденция может прогнозировать потерю высококвалифицированных сотрудников и приход новых кадров, что, в свою очередь, представляет угрозу для состояния кадровой безопасности, а также требует инвестиций на их поиск и обучение.

Образовательный состав персонала отражает соответствие должностным требованиям и обязанностям персонала предприятия. В большинстве случаев данный индикатор относят к группе косвенных показателей, оказывающих влияние на состояние кадровой безопасности и имеющих качественный характер.

Удельный вес расходов на повышение квалификации персонала в объеме общих издержек отражает часть затрат, приходящихся на повышения квалификационного уровня сотрудников. Как правило, чем больше средств тратит предприятие на персонал, тем выше его приверженность к организации, что отражается и на уровне кадровой безопасности [37, с. 123].

Уровень удовлетворенности оплатой труда относится к показателям качества мотивационной системы в организации. Как правило, чем выше удовлетворенность сотрудников оплатой труда, тем меньше вероятность возникновения угроз кадровой безопасности.

Уровень автоматизации труда характеризуется долей сотрудников, занятых ручными работами. С точки зрения кадровой безопасности, чем выше уровень ручного труда на предприятии, тем больше риск получения ущерба, обусловленного человеческим фактором.

Для оценки уровня информационной безопасности рассматриваются показатели, представленные в таблице 5.

Таблица 5 – Показатели оценки информационной безопасности

Показатели	имеется	отсутствует
Системы управления идентификацией и аутентификацией	+	-
Системы мониторинга событий информационной безопасности	+	-
Обеспечение сетевой безопасности с применением сертифицированных криптографических средств защиты информации	+	-
Системы контроля целостности программных сред	+	-
Защита электронных ключей	+	-
Системы контроля доступа к периферийным устройствам	+	-
Внедрение инфраструктуры открытых ключей	+	-
Системы антивирусной защиты и защиты от спама	+	-

Информационная безопасность, как правило, охватывает все сферы

деятельности организации: административную, производственную, финансовую, выступает как связующее звено при выработке стратегии бизнеса и качества управления предприятием и персоналом. В ней содержатся сведения, касающиеся планов, состояния материальных и финансовых потоков, договорной деятельности, данные финансового и управленческого учета.

Для оценки экономической безопасности важное значение имеет удовлетворенность потребителей качеством продукции и услуг.

Основными требованиями потребителей к предприятиям торговли являются:

- а. качество продукции;
- б. скорость обслуживания;
- в. удобство оплаты;
- г. удобный график работы;
- д. доброжелательность сотрудников;
- е. удобство ожидания.

Для удовлетворения представленных требований предприятие торговли должно обладать следующими техническими характеристиками:

- а. компьютеризация;
- б. высокий уровень квалификации работников;
- в. стабильная и высокая скорость Интернета;
- г. отремонтированное и модернизированное помещение.

Таким образом, для оценки уровня экономической безопасности предприятия необходимо оценить основные составляющие экономической безопасности, а также принять во внимание основные требования потребителей продукции и услуг.

1.3 Информационная база оценки факторов экономической безопасности

Правовая основа торгового законодательства определена Конституцией РФ. Как конституционная основа экономического строя, ей закреплены: единство экономического пространства в РФ, свободное перемещение товаров, услуг и капиталов, свобода осуществления предпринимательской деятельности, поддержка конкуренции и ограничение монополистической деятельности, равная защита частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности и др.

Особенность правового регулирования торговли в России заключается в формировании отраслевой правовой базы регулирования на основе гражданского законодательства. Так как торговля входит в имущественный оборот, а деятельность в сфере торговли это один из видов предпринимательской деятельности, то практически все гражданское законодательство распространяется на сферу торговли.

Гражданский кодекс РФ занимает главное место в источниках торгового права. Он гарантирует предпринимателям стабильную деятельность. ГК РФ определяют правовые рамки государственного регулирования рыночных отношений, регулируются имущественные отношения, которые складываются между хозяйствующими субъектами, определяется гражданско-правовой статус юридических и физических лиц, порядок совершения договоров купли-продажи, поставки и других видов хозяйственных договоров.

Важным для правового регулирования торговли является Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ (ред. от 25.12.2018). Основная идея закона заключается в упорядочении отношений по организации торговой деятельности на территории РФ, в создании прозрачности и предсказуемости в порядке осуществления торговой деятельности, необусловленном любыми произвольными требованиями местного самоуправления, в устранении излишних административных барьеров для торговли.

В статье 4 Закона закреплены методы государственного регулирования торговой деятельности, которые заключаются:

- в установлении требований к организации и осуществлению торговой деятельности;
- в антимонопольном регулировании в торговой деятельности;
- в информационном обеспечении торговой деятельности;
- в государственном контроле (надзоре), муниципальном контроле в торговой деятельности.

Другие методы государственного регулирования торговой деятельности применять не допускается, кроме случаев, установленных федеральным законодательством.

В соответствии со ст. 2, розничной торговлей называется вид торговой деятельности, который связан с приобретением и продажей товаров для личных, семейных, домашних и иных целей, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Статьей 20 закона о торговле устанавливается обязательное ведение реестра торговых объектов на территории субъектов Федерации, для обеспечения минимальных нормативов торговых площадей, усиления государственного контроля соблюдения субъектами торговой деятельности требований законодательства. Форму и порядок ведения торгового реестра утверждает Министерство промышленности и торговли РФ.

Впервые на законодательном уровне была сделана попытка регулировать деятельность «торговых сетей», подавляющих конкуренцию и малое предпринимательство в сфере розничной торговли. Главной составляющей закона о торговле является антимонопольное регулирование.

Закон защищает интересы потребителей, так как им предусматривается возможное государственное регулирование цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости, хотя и не предполагается прямое регулирование цен и наценок.

По общим правилам, торговыми организациями самостоятельно определяется ассортимент и цены продовольственных товаров (ст. 8). Государственное регулирование цен на отдельные товары и торговые надбавки к ценам на них могут устанавливаться федеральными законами, и принятыми на их основе нормативно-правовыми актами субъектов РФ и органов местного самоуправления.

Одним из важных для регулирования деятельности в сфере торговли, является Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7.02.1992 г. № 2300-1 (ред. от 18.07.2019), который содержит много важных требований, которые должны учитывать розничные торговые организации в отношении с потребителями, оптовые организации и изготовители товаров, чтобы не допустить нарушения законных интересов граждан-потребителей. В нем закреплены права потребителей на приобретение товаров надлежащего качества, на безопасность товаров, на получение информации о товарах и их изготовителях, на государственную и общественную защиту своих интересов.

Для правового обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов сферы розничной торговли важны разработанные на основе Гражданского кодекса следующие законы в сфере торговли:

– Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 г. N 29-ФЗ (ред. от 27.12.2019), действие которого обеспечивает качество пищевых продуктов и их безопасность для здоровья человека;

– Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в РФ» от 22.05.2003 N 54-ФЗ (ред. от 27.12.2019) определяет сферу при осуществлении расчетов, где должна применяться контрольно-кассовая техника (ККТ), ведение Госреестра моделей ККТ, требования к ККТ, порядок и условия ее регистрации и т.д.;

– Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 г. №129-ФЗ (ред. от 26.11.2019) определяет регулирование отношений, возникающих при

государственной регистрации юридических лиц после их создания, реорганизации и ликвидации, с внесением изменений в их учредительные документы; при государственной регистрации физических лиц в качестве ИП и государственной регистрации при прекращении физическими лицами деятельности в качестве ИП, в связи с ведением государственных реестров – единого государственного реестра юридических лиц и единого государственного реестра ИП.

Бухгалтерский учет хозяйствующих субъектов сферы розничной торговли для обеспечения экономической безопасности должен осуществляться в соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 26.07.2019) и основными действующими нормативными актами и документами, регулирующими бухгалтерский учет в РФ.

Для торгового права важными являются Уголовный кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях, Арбитражный процессуальный кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Таможенный кодекс ЕАЭС и Трудовой кодекс РФ.

Государственный контроль в области стандартизации и сертификации должен осуществляться согласно требованиям Федерального закона «О техническом регулировании» от 27.12.02 N 184-ФЗ (ред. от 28.11.2018). Качество производимой продукции и оказываемых услуг определяют по ГОСТам, техническим регламентам, техническим условиям и другим документам, устанавливающим требования к качеству товаров, работ и услуг. Изготовители, продавцы обязаны обеспечить соответствие реализуемых товаров, работ и услуг требованиям нормативных документов: сертификатов, деклараций и знаков соответствия, зарегистрированных в установленном порядке.

Нормативное регулирование единства измерений дано в Федеральном законе «Об обеспечении единства измерений» от 26.06.2008 г. №102-ФЗ (ред. от 13.07.2015). Законом устанавливаются единицы величин, средства и

методики выполнения измерений. Эти функции исполняет Государственная метрологическая служба Госстандарта России.

Много нормативных подзаконных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере торговли, издают Президент РФ, Правительство РФ, федеральные министерства и иные федеральные органы исполнительной власти, местные органы власти и управления.

Для правового обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов сферы розничной торговли большое значение имеют «Правила продажи отдельных видов товаров», утвержденные Постановлением Правительства РФ 19.01.1998г. N 55 (ред. от 05.12.2019). Эти правила регулируют отношения между покупателями и продавцами при продаже отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров с учетом их особенностей. Также в правилах содержатся общие требования к розничной торговле, которых должны придерживаться все субъекты розничной торговли.

Федеральными министерствами издаются приказы нормативного характера, детализирующие положения законов, постановлений Правительства и указов Президента РФ. Разработка государственной политики и нормативно-правового регулирования сферы внутренней и внешней торговли возложена на Министерство промышленности и торговли РФ (Минпромторг РФ).

Большое значение для регулирования сферы торговли имеют акты Министерства здравоохранения РФ, в структуру которого входит Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучию человека. Руководителем этой службы является главный государственный санитарный врач.

В торговом обороте, деятельности по продвижению товаров от производителей до потребителей большое значение имеют договоры, заключаемые хозяйствующими субъектами. Согласно п. 1 ст. 420 ГК РФ

договор является соглашением двух или нескольких лиц, устанавливающим, изменяющим или прекращающим гражданские права и обязанности. Коммерческий договор – это соглашение субъектов права, устанавливающее, изменяющее или прекращающее гражданские права и обязанности в сфере торгового оборота.

Современным законодательством закреплён принцип свободы договора (ст. 421 ГК РФ), включающий в себя самостоятельное принятие решения о заключении договора, свободный выбор контрагента, выбор вида договора, определение условий, которые не противоречат закону, и другие моменты.

По содержанию договора выделяют торговые договоры (возмездная реализация товаров с переходом права собственности на них) и договоры, содействующие торговле (необходимые условия (предпосылки) для заключения торговых договоров). Торговые договоры обычно заключаются в простой письменной форме.

ГК РФ особо выделяет публичный договор (ст. 426 ГК РФ), – это договор, заключаемый хозяйствующим субъектом торговли и устанавливающий его обязанности продать товары, выполнить работы или оказать услуги каждому, кто к нему обратится. Он не имеет права оказать предпочтение одному лицу перед другим при заключении публичного договора кроме случаев, предусмотренных законодательством. Цены на товары и иные условия публичного договора, обычно, одинаковые для всех покупателей.

Процесс получения товаров, различных материальных ресурсов также требует правового регулирования. Поэтому необходимо организовать приемку получаемых материальных ценностей, проверку их количества и качественного состояния.

Процедуру проведения приёмки товара регулирует Гражданский кодекс РФ, транспортные уставы и кодексы, правила выдачи груза на соответствующих видах транспорта. Пунктом 2 ст. 513 ГК РФ

устанавливается обязанность покупателя проверить количество и качество товаров в порядке и в сроках, установленных правовыми актами, договором поставки или обычаями делового оборота.

В качестве обычаев делового оборота признают фактически утратившие Инструкция Госарбитража СССР «О порядке приёмки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству» 1965 г. №П-6 и Инструкция Госарбитража СССР «О порядке приёмки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству» 1966 г. № П-7. Инструкции применяют как в случаях, когда это предусмотрено в договорах поставки (Постановление Пленума ВАС РФ от 22.10.1997 N 18), так и когда, это условие в договор не включено, акт приемки товар, осуществленной в соответствии с этими инструкциями, арбитражные суды признают надлежащим доказательством по делу.

На уровне хозяйствующих субъектов в сфере торговли принимаются локальные нормативные акты, которые должны учитывать императивные требования нормативных актов централизованного регулирования, и действующих независимо от того, есть они в текстах локальных актов или нет.

2 Анализ эффективности деятельности предприятий сферы торговли автозапчастями

2.1 Краткая характеристика предприятий торговли автозапчастями

Автомобильная отрасль стремительно развивается, оставаясь одним из стержневых секторов российской экономики. Российский автомобильный рынок в настоящий момент находится на этапе серьезных структурных изменений. Сегодня автомобильным компаниям приходится вести бизнес, адаптируясь к нестабильной экономической ситуации и новым правилам регулирования, значительно сокращая расходы и привлекая новых партнеров.

Объектами исследования являются предприятия автомобильной отрасли, в частности торговли автозапчастями: ООО «Виалон-Сервис Рус», ООО «Терминал 63», АО «Лада-имидж».

ООО «Виалон-Сервис Рус» — современная торговая компания, занимающаяся реализацией оригинальных запчастей и аксессуаров для грузового автотранспорта, а также сервисом и техническим обслуживанием силовой техники.

Юридический адрес: г. Тольятти, ул. Юбилейная, д. 29.

Компания предоставляет своим клиентам услуги по оформлению кредита на автомобили, страхование автомобилей и постановку автомобиля на учет в ГИБДД.

Миссия - укрепить свою позицию на рынке, путем современного подхода в обслуживании клиентов и предоставления качественного сервиса.

Основная цель компании - занять лидирующую позицию на рынке за счет расширения присутствия компании на данном сегменте рынка, усовершенствования технологий, улучшения качества предлагаемых товаров и услуг.

Для достижения поставленной цели компания предпринимает следующие шаги:

- постоянное улучшает качество предлагаемых услуг за счет постоянных капиталовложений в научные разработки и инновации;
- своевременно информирует клиентов о новинках;
- использует метод индивидуального подхода к каждому клиенту;
- оказывает полную рекламную и информационную поддержку своих продуктов;
- осуществляет постоянные инвестиции в сотрудников, их обучение, повышение квалификации и аттестации.

Конкурентные преимущества:

- безупречная репутация;
- профессиональный коллектив;
- высококачественная логистика;
- рекламная поддержка;
- современный подход в обслуживании клиентов.

Организационная структура «Виалон-Сервис Рус» представлена на рисунке 2.

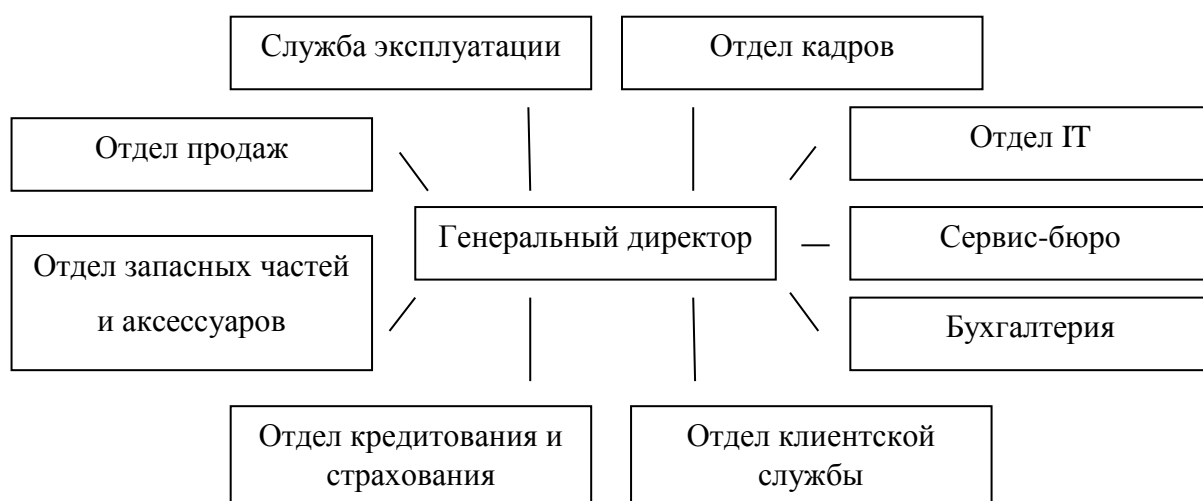


Рисунок 2 - Организационная структура «Виалон-Сервис Рус»

Система управления основывается на применении линейно-

функционального и межфункционального управления. Процессы и организация деятельности строятся на следующих принципах:

- единая система (таксономия) бизнес-процессов, закреплённая за конкретными Должностными лицами и Сотрудниками, исключающая дублирование;
- единоличной ответственности за результаты и своевременность принятия решений;
- сильные функциональные вертикали - двойное подчинение сотрудников по линейной и функциональной вертикалям;
- качество и своевременность поддержки основной деятельности сервисными функциональными службами;
- проектный подход к организации командной работы;
- минимизация документооборота за счёт максимального приближения управленческих решений к объекту управления;
- разделение функций принятия решений, оказания функциональной поддержки и контроля.

Следующим объектом исследования является предприятие ООО «Терминал 63».

ООО «Терминал 63» осуществляет свою деятельность на рынке автомобильных запчастей в городе Тольятти и регионах России более 15 лет. Компания динамично развивается и имеет множество деловых контактов и партнеров по России. Индивидуальный подход и грамотные консультации менеджеров помогают клиентам в выборе автозапчастей, кузовных деталей и бамперов для магазинов автозапчастей, СТО или личного а\м клиента.

Основным видом деятельности ООО «Терминал 63» является оптовая продажа кузовных деталей: бампер передний, бампер задний, оптика, блок фара передняя, резиновые ковры к легковым автомобилям отечественного и импортного производства.

Для постоянных клиентов существует накопительная дисконтная программа, позволяющая получать скидки на услуги сервиса, установку

дополнительного оборудования, получать бонусные баллы, которыми в дальнейшем оплачивать запасные части и оказанные услуги автоцентра.

На рисунке 3 представлена организационная структура ООО «Терминал 63».



Рисунок 3 – Организационная структура ООО «Терминал 63»

Организационная структура предприятия «Терминал 63» соответствует требованиям рынка и специфике компании. В ее основу заложен линейно-функциональный способ управления, что позволяет эффективно координировать работу подразделений.

Третьим объектом исследования является АО «Лада-имидж».

Акционерное Общество «Лада-Имидж» является 100%-м дочерним предприятием АО «АВТОВАЗ» и его официальным Дистрибьютором по реализации запасных частей к автомобилям LADA на внутреннем рынке, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья.

Основной стратегической целью в работе АО «Лада-Имидж» является предоставление потребителям – владельцам автомобилей LADA необходимого комплекса услуг для организации ремонта и технического

обслуживания автомобилей на всей территории их эксплуатации на протяжении всего жизненного цикла, включающего в себя оригинальные запасные части по конкурентоспособным ценам в наличии в нужный момент времени.

В соответствии с условиями действующего Дистрибьюторского договора с АО «АВТОВАЗ» АО «Лада-Имидж» ответственно за:

- построение эффективной сбытовой сети по реализации запасных частей;
- формирование и реализацию продуктовой стратегии АО «АВТОВАЗ» по запасным частям, в т. ч. за их брендинг (внедрение индивидуальной упаковки);
- организацию работ по централизации закупок запасных частей внешних поставщиков.

Организационная структура управления АО «Лада-имидж» представлена на рисунке 4.

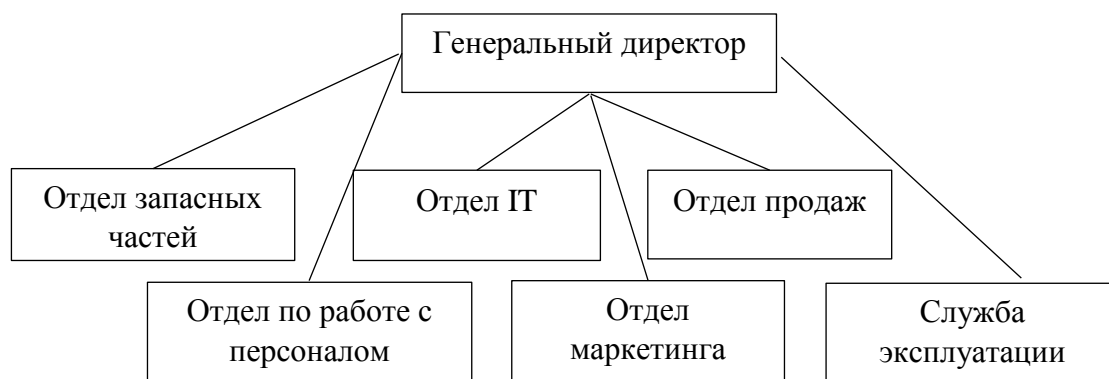


Рисунок 4 – Организационная структура управления АО «Лада-имидж»

Высшим органом Общества является общее собрание участников. Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом – генеральным директором.

Таким образом, объектами исследования в данной работе являются современные торговые компании автомобильной отрасли, занимающиеся реализацией автомобилей LADA, оригинальных запчастей и аксессуаров для

легкового и грузового автотранспорта, а также сервисом и техническим обслуживанием автомобилей.

2.2 Анализ финансовых результатов деятельности предприятий торговли автозапчастями

Анализ показателей деятельности предприятий сферы торговли автозапчастями проведен по данным публичной отчетности за 2017-2019 гг.

В таблице 6 рассчитаны финансовые показатели деятельности ООО «Виалон-Сервис-Рус».

Таблица 6 – Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Виалон-Сервис-Рус» за 2017–2019 гг. (тыс. руб.)

Наименование показателя	Значение по периодам, тыс. руб.			Абс. изм-е по периодам, тыс. руб.		Относ. изм-е по периодам	
	2017	2018	2019	$\Delta_{2018-2017}$	$\Delta_{2019-2018}$	$\Delta_{2018/2017}$	$\Delta_{2019/2018}$
Выручка от продаж	6400	5591	7772	-809	2181	87,36	139,01
Себестоимость продаж	4992	4247	6116	-745	1869	85,08	144,01
Валовая прибыль	1676	1626	1973	-50	347	97,02	121,34
Коммерческие расходы	165	186	194	21	8	112,73	104,30
Управленческие расходы	103	96	123	-7	27	93,20	128,13
Прибыль (убыток) от продаж	1408	1344	1656	-64	312	95,45	123,21
Проценты к получению	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Проценты к уплате	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Доходы от участия в других организациях	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Прочие доходы				0	0	0,00	0,00
Прочие расходы	395	403	413	8	10	102,03	102,48
Прибыль (убыток) до налогообложения	1013	941	1243	-72	302	92,89	132,09
Отложенные налоговые активы	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Отложенные налоговые обязательства	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Текущий налог на	48	48	48	0	0	100,00	100,00

прибыль								
Чистая (убыток)	прибыль	965	893	1195	-72	302	92,54	133,82

По данным таблицы 6 можно сделать вывод о том, что деятельность хозяйствующего субъекта ООО «Виалон-Сервис-Рус» является удовлетворительной. Выручка предприятия в 2019 году составила 7772 тыс. руб., что на 39% больше предыдущего года. Чистая прибыль предприятия в 2019 году составила 1195 тыс. руб., что на 33% больше, чем в 2018 году. Это говорит о том, что прибыль субъекта чувствительна к изменению выручки.

Наглядно динамика финансовых результатов деятельности ООО «Виалон-Сервис-Рус» представлено на рисунке 5.

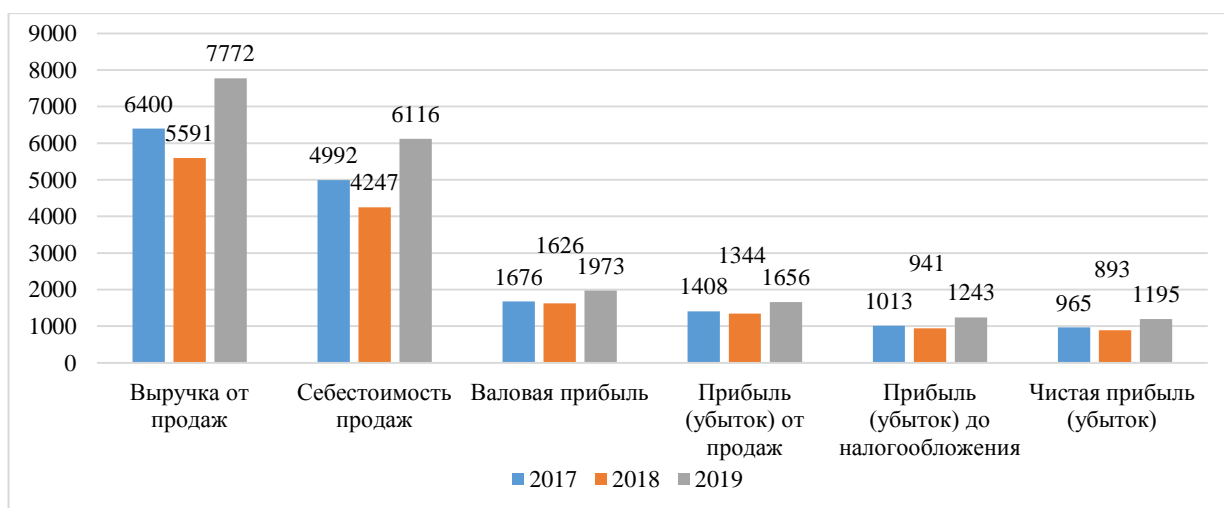


Рисунок 5 - Динамика финансовых результатов деятельности ООО «Виалон-Сервис-Рус» за 2017-2019 гг. (тыс. руб.)

Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Терминал 63» представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Терминал 63» за 2017–2019 гг. (тыс. руб.)

Наименование показателя	Значение по периодам, тыс. руб.			Абс. изм-е по периодам, тыс. руб.		Относ. изм-е по периодам	
	2017	2018	2019	$\Delta_{2018-2017}$	$\Delta_{2019-2018}$	$\Delta_{2018/2017}$	$\Delta_{2019/2018}$

Выручка от продаж	5739	7546	6728	1807	-818	131,49	89,16
Себестоимость продаж	5323	6700	6113	1377	-587	125,87	91,24

Продолжение таблицы 7

Наименование показателя	Значение по периодам, тыс. руб.			Абс. изм-е по периодам, тыс. руб.		Относ. изм-е по периодам	
	2017	2018	2019	$\Delta_{2018-2017}$	$\Delta_{2019-2018}$	$\Delta_{2018/2017}$	$\Delta_{2019/2018}$
Валовая прибыль	416	846	615	430	-231	203,36	72,69
Коммерческие расходы	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Управленческие расходы	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Прибыль (убыток) от продаж	416	846	615	430	-231	203,36	72,69
Проценты к получению	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Проценты к уплате	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Доходы от участия в других организациях	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Прочие доходы	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Прочие расходы	37	26	179	-11	153	70,27	688,46
Прибыль (убыток) до налогообложения	379	820	436	441	-384	216,36	53,17
Отложенные налоговые активы	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Отложенные налоговые обязательства	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Текущий налог на прибыль	78	164	118	86	-46	210,26	71,95
Чистая прибыль (убыток)	301	656	318	355	-338	217,94	48,48

Исходя из данных финансовых результатов ООО «Терминал 63» можно сделать вывод, что в 2019 г. выручка составляла 6728 тыс. руб., что на 818 тыс. руб. (10,84%) меньше 2018 г. Себестоимость в 2019 г. снизилась на 587 тыс. руб. (8,76 %) по сравнению с 2018 г. Налог на прибыль в 2017 г. составляли 78 тыс. руб. В 2018 г. он вырос на 86 тыс. руб. и составил 164 тыс. руб. В 2019 г. произошло его снижение на 46 тыс. руб., и он составили 118 тыс. руб. Что касается основного показателя финансовых результатов –

чистой прибыли, то она в 2017 г. составляла 301 тыс. руб. В 2018 г. она возросла на 355 тыс. руб. и составила 656 тыс. руб. При этом в 2019 г. снова произошло снижение чистой прибыли до уровня 2017 года, она составила 318 тыс. руб.

Наглядно динамика финансовых результатов деятельности ООО «Терминал 63» представлено на рисунке 6.

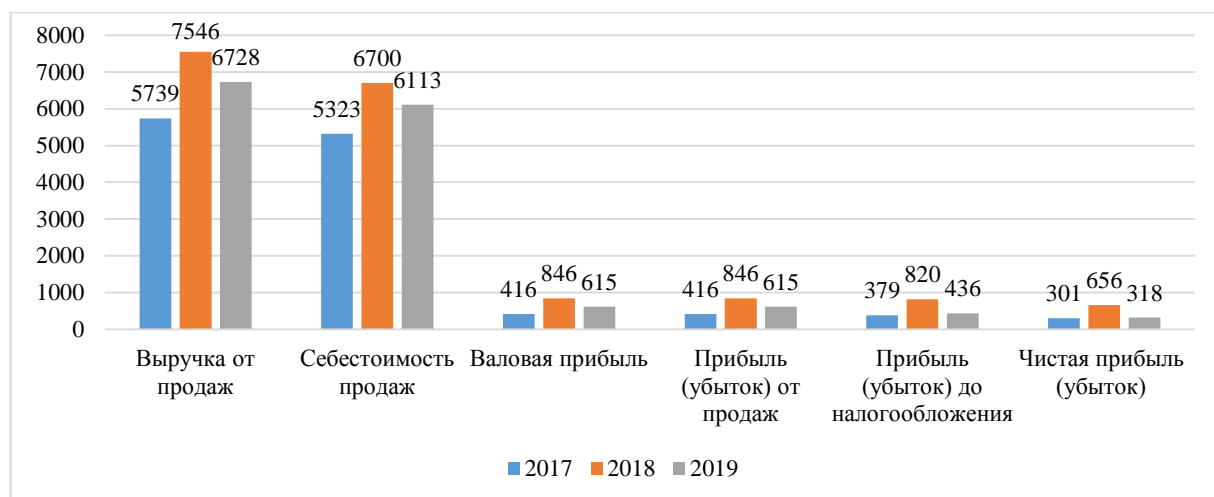


Рисунок 6 - Динамика финансовых результатов деятельности ООО «Терминал 63» за 2017-2019 гг. (тыс. руб.)

Далее необходимо провести анализ финансовых результатов деятельности АО «Лада-имидж», который представлен в таблице 8.

Таблица 8 – Анализ финансовых результатов деятельности АО «Лада-имидж» за 2017–2019 гг. (тыс. руб.)

Наименование показателя	Значение по периодам, тыс. руб.			Абс. изм-е по периодам, тыс. руб.		Относ. изм-е по периодам	
	2017	2018	2019	$\Delta_{2018-2017}$	$\Delta_{2019-2018}$	$\Delta_{2018/2017}$	$\Delta_{2019/2018}$
Выручка от продаж	3923	82542	117345	78619	113422	21,04	29,91
Себестоимость продаж	3945	79774	118063	75829	114118	20,22	29,93
Валовая прибыль	-22	2768	-718	2790	-696	-125,82	32,64
Коммерческие расходы	0	0	0	0	0	0,00	0,00

Управленческие расходы	0	0	0	0	0	0,00	0,00
------------------------	---	---	---	---	---	------	------

Продолжение таблицы 8

Наименование показателя	Значение по периодам, тыс. руб.			Абс. изм-е по периодам, тыс. руб.		Относ. изм-е по периодам	
	2017	2018	2019	$\Delta_{2018-2017}$	$\Delta_{2019-2018}$	$\Delta_{2018/2017}$	$\Delta_{2019/2018}$
Прибыль (убыток) от продаж	-22	2768	-718	2790	-696	-125,82	32,64
Проценты к получению	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Проценты к уплате	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Доходы от участия в других организациях	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Прочие доходы	0	199	5078	199	5078	0,00	0,00
Прочие расходы	5	157	3297	152	3292	31,40	659,40
Прибыль (убыток) до налогообложения	-22	2768	-718	2790	-696	-125,82	32,64
Отложенные налоговые активы	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Отложенные налоговые обязательства	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Текущий налог на прибыль	1	564	0	563	-1	564,00	0,00
Чистая прибыль (убыток)	-28	2246	1063	2274	1091	-80,21	-37,96

Проведенный анализ выявил положительные тенденции изменения выручки и себестоимости АО «Лада-Имидж». Несмотря на опережающие темпы роста себестоимости над темпами роста выручки, динамика чистой прибыли все же неотрицательна. Более того, с 2018 г. чистый убыток компании обратился в чистую прибыль, что было обусловлено ростом прочих расходов и прочих доходов, занимающих значительную долю в денежных потоках в силу ее рыночной специализации.

Наглядно динамика финансовых результатов деятельности АО «Лада-Имидж» представлено на рисунке 8.

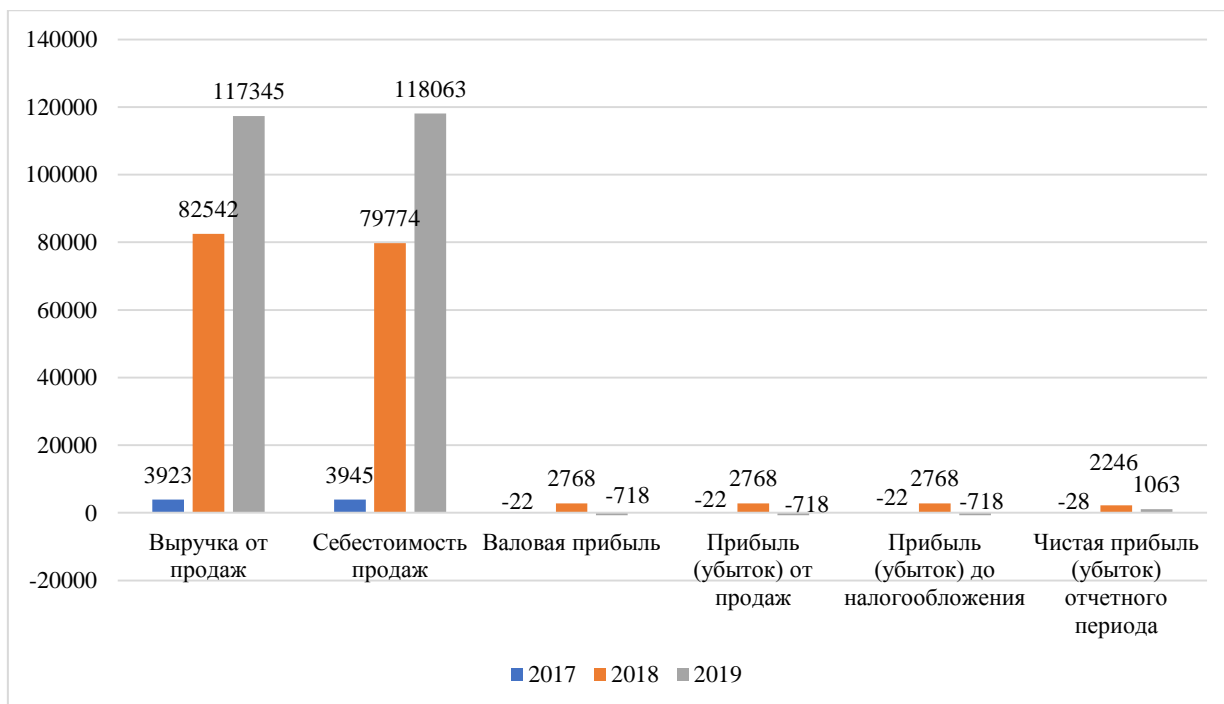


Рисунок 8 - Динамика финансовых результатов деятельности АО «Лада-Имидж» за 2017-2019 гг. (тыс. руб.)

Таким образом, анализ показателей деятельности предприятий сферы торговли автозапчастями был проведен по данным публичной отчетности за 2017-2019 гг. Сегодня компаниям приходится вести бизнес, адаптируясь к нестабильной экономической ситуации и новым правилам регулирования, значительно сокращая расходы, поэтому их деятельность не всегда является прибыльной, что является существенной угрозой экономической безопасности предприятий.

2.3 Анализ факторов обеспечения экономической безопасности предприятий торговли автозапчастями

Для анализа факторов обеспечения экономической безопасности предприятий торговли автозапчастями необходимо взять данные внутренней бухгалтерской отчетности компаний за 2017–2019 гг.

В таблице 9 представлен анализ данных управленческого учета предприятия ООО «Виалон-Сервис-Рус» за три года.

Таблица 9 – Анализ данных управленческого учета ООО «Виалон-Сервис-Рус» за 2017-2019 гг. (тыс. руб.)

Показатели	2017	2018	2019	Изменение 2019/2017 (+/-)	Изменение 2019/2017 (%)
Оборотные активы	706	721	817	111	115,72
Запасы	517	556	621	104	120,12
Денежные средства	148	126	142	-6	95,95
Дебиторская задолженность	41	39	54	13	131,71
Текущие пассивы	188	142	169	-19	89,89
Долгосрочные займы и кредиты	0	0	0	0	0
Кредиторская задолженность	188	142	169	-19	89,89
Чистый оборотный капитал	518	579	648	130	125,1

Анализируя динамику показателей данных управленческого учета на конец 2017 года и конец 2019 года в таблице 9, видно, что за 3 года:

- оборотные активы увеличились на 15,72%, из них запасы увеличились на 20,12%, денежные средства, имеющие абсолютную ликвидность, уменьшились на 4,05%, что является отрицательной тенденцией, дебиторская задолженность увеличилась на 31,71% – неблагоприятная тенденция;

- на 10,11% уменьшились текущие пассивы, которые состоят на 100% из кредиторской задолженности;

- чистый оборотный капитал на конец 2019 года увеличился на 25,1% до 648 тыс. руб., что является положительной тенденцией. Чистый оборотный капитал нужен, чтобы поддержать финансовую устойчивость, хозяйствующий субъект имеет возможность погасить свои краткосрочные обязательства, а также расширить деятельность.

Таким образом, можно сказать, что показатели данных управленческого учета ООО «Виалон-Сервис-Рус» в течение года изменились в основном в лучшую сторону.

Далее представлен анализ ликвидности баланса ООО «Виалон-Сервис-Рус» (таблице 10).

Таблица 10 – Анализ ликвидности баланса ООО «Виалон-Сервис-Рус» за 2017–2019 гг.

Группировка активов и пассивов	Абсолютные величины, тыс. руб.			Удельный вес, %		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Актив						
А1 (стр.1240 + стр. 1250)	148	126	142	16,2	13,6	13,4
А2 (стр.1230)	41	39	54	4,5	4,2	5,1
А3 (стр.1210 + стр.1220 + стр.1260)	517	556	621	56,5	60,1	58,6
А4 (стр.1100)	209	205	243	22,8	22,1	22,9
Баланс (стр.1600)	915	926	1060	100	100	100
Пассив						
П1 (стр. 1520)	188	142	169	20,5	15,3	15,9
П2 (стр.1510 + стр.1540 + стр. 1550)	0	0	0	0	0	0
П3 (стр. 1400)	0	0	0	0	0	0
П4 (стр. 1300 + стр. 1530)	727	784	891	79,5	84,7	84,1
Баланс	915	926	1060	100	100	100

Сопоставление итогов А1 и П1 (срок до 3 месяцев) показывает соотношение текущих платежей и поступлений. Сравнение итогов А2 и П2 (срок от 3 до 6 месяцев) показывает увеличение или уменьшение текущей ликвидности в недалеком будущем. Сопоставление итогов А3 и П3, А4 и П4 показывает соотношение платежей и поступлений в относительно отдаленном будущем. Для абсолютной ликвидности баланса, нужно чтобы выполнялись следующие соотношения: $A1 \geq P1$; $A2 \geq P2$; $A3 \geq P3$; $A4 \leq P4$.

У ООО «Виалон-Сервис-Рус» получилось, что в течение трех лет сохраняются неравенства $A1 < P1$, $A2 \geq P2$; $A3 \geq P3$; $A4 \leq P4$, значит баланс не является абсолютно ликвидным. Такие условия соответствуют допустимой ликвидности, зоне допустимого риска и приемлемому уровню экономической безопасности.

Рассчитаем показатели ликвидности баланса ООО «Виалон-Сервис-Рус» за 2017–2019 гг. в таблице 11.

Таблица 11 – Показатели ликвидности баланса ООО «Виалон-Сервис-Рус» за 2017–2019 гг.

Показатель	Рекомендуемое значение	2017	2018	2019	Изменения (+,-) 2018 к 2017	Изменения (+, -) 2019 к 2018
1.Общий показатель ликвидности (L1) = $\frac{A1+0,5A2+0,3A3}{П1+0,5П2+0,3П3}$	$L_1 \geq 1$	1,72	2,2	2,102	+0,48	-0,098
2. Коэффициент абсолютной ликвидности (L2)= $\frac{A1}{П1+П2}$	$L_2 > 0,2-0,7$	0,787	0,887	0,84	+0,1	-0,047
3. Коэффициент «критической оценки» (L3)= $\frac{A1+A2}{П1+П2}$	Допустимое 0,7–0,8; желательно $L_3 \geq 1,5$	1,005	1,162	1,16	+0,157	-0,002
4.Коэффициент текущей ликвидности (L4) = $\frac{A1+A2+A3}{П1+П2}$	Оптимальное – не менее 2,0. Нормальное – от 1,0 до 2,0.	3,755	5,077	4,834	+1,322	-0,243
5. Коэффициент маневренности функционирующего капитала (L5) = $\frac{A3}{(A1+A2+A3)-(П1+П2)}$	Уменьшение показателя в динамике – положительный факт	0,998	0,96	0,958	-0,038	-0,002
6. Коэффициент обеспеченности собственными средствами (L6) = $\frac{П4-A4}{A1+A2+A3}$	Не менее 0,1	0,734	0,803	0,793	+0,069	-0,01

По данным таблицы 11 можно сделать вывод, что все показатели ликвидности на протяжении рассматриваемого периода больше рекомендуемых значений, в 2018 году произошло их резкое улучшение, а в 2019 году все показатели немного ухудшились.

Таким образом, можно сказать, что уровень экономической безопасности по коэффициентам ликвидности – высокий с тенденцией улучшения показателей, т.е. уровень экономической безопасности повышается.

В таблице 12 рассчитаны коэффициенты финансовой устойчивости ООО «Виалон-Сервис-Рус» за 2017–2019 гг.

Таблица 12 – Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ООО «Виалон-Сервис-Рус» за 2017–2019 гг.

Показатели	2017	2018	2019	Изменение 2019 к 2017
Собственный капитал (стр.1300)	727	784	891	164
Заемные средства (стр.1400 + стр. 1500)	188	142	169	-19
Валюта баланса (стр. 1700)	915	926	1060	145
Коэффициент финансовой независимости (автономии) (U1) = $\frac{\text{стр.1300}}{\text{стр.1700}}$	0,794	0,847	0,841	0,047
Коэффициент (U3) обеспеченности собственными оборотными средствами = $\frac{\text{стр.1300}-\text{стр.1100}}{\text{стр.1200}}$	0,733	0,803	0,793	0,06
Коэффициент соотношения заемного и общего капитала = $\frac{\text{стр.1400}+\text{стр.1500}}{\text{стр.1700}}$	0,205	0,153	0,159	-0,046
Коэффициент (U2) соотношения заемных и собственных средств = $\frac{\text{стр.1400}+\text{стр.1500}}{\text{стр.1300}}$	0,259	0,181	0,19	-0,069
Коэффициент финансовой независимости в части запасов (U4) = $\frac{\text{стр.1300}-\text{стр.1100}}{\text{стр.1210}}$	1,0	1,041	1,043	0,043

По данным таблицы 12 сделаны следующие выводы:

– коэффициент автономии весь период находится выше рекомендуемых значений 0,4 – 0,6. Рост значения коэффициента за 3 года говорит об увеличении финансовой независимости, расширении возможности субъекта привлечь средства со стороны;

– коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами весь период находится гораздо выше допустимой границы 0,1, к 2019 году увеличился до 0,793, что говорит об улучшении финансового состояния субъекта. Высокое значение показателя говорит о достаточности у субъекта собственных оборотных средств, которые необходимы для его финансовой устойчивости;

– низкое значение коэффициента соотношения заемных и собственных средств весь период говорит о низкой зависимости субъекта от внешних источников средств. Его снижение к 2019 году на 0,069 пункта означает снижение зависимости организации от внешних источников средств,

финансовая устойчивость (автономность) увеличивается и повышается уровень экономической безопасности. Значения показателя все три года находятся намного ниже рекомендуемых значений $\leq 1,0$;

– уменьшение коэффициента соотношения заемного и общего капитала на 0,046 пункта за три года свидетельствует о снижении зависимости хозяйствующего субъекта от заемного капитала, что является благоприятной тенденцией для уровня экономической безопасности. Значение показателя 3 года ниже рекомендуемых значений $\leq 0,5$;

– коэффициент финансовой независимости в части запасов находится гораздо выше допустимой границы 0,1, за 3 года увеличился до 1,043 пунктов, что является положительной тенденцией.

В таблице 13 приведена классификация уровня экономической безопасности по оценке финансовой ситуации ООО «Виалон-Сервис-Рус» за 2017–2019 гг.

Таблица 13 – Классификация уровня экономической безопасности ООО «Виалон-Сервис-Рус» за 2017–2019 гг. по оценке финансовой ситуации

Показатель	2017		2018		2019	
	Фактическое значение коэфф-та	Количество о баллов	Фактическое значение коэфф-та	Количество о баллов	Фактическое значение коэфф-та	Количество о баллов
L2	0,787	20	0,887	20	0,84	20
L3	1,005	3	1,162	6	1,16	6
L4	3,755	16,5	5,077	16,5	4,834	16,5
U1	0,794	17	0,847	17	0,841	17
U3	0,733	15	0,803	15	0,793	15
U4	1,0	13,5	1,041	13,5	1,043	13,5
Итого	–	85	–	88	–	88

По полученным данным таблицы 13 можно увидеть, что весь период по набранным баллам хозяйствующий субъект ООО «Виалон-Сервис-Рус» относится ко 2–ому классу экономической безопасности (89 – 78 баллов), имеет хорошее финансовое состояние, финансовая устойчивость в целом близка к оптимальной. Риск во взаимоотношениях с таким субъектом практически отсутствует. То есть у ООО «Виалон-Сервис-Рус» можно

констатировать хороший уровень экономической безопасности тенденцией улучшения показателей.

Далее проведем оценку экономической безопасности предприятия сферы торговли автозапчастями ООО «Терминал 63». В таблице 14 представлен анализ данных управленческого учета предприятия ООО «Терминал 63» за три года.

Таблица 14 – Анализ данных управленческого учета ООО «Терминал 63» за 2017-2019 гг. (тыс. руб.)

Показатели	2017	2018	2019	Изменение 2019/2017 (+/-)	Изменение 2019/2017 (%)
Оборотные активы	8013	9286	8734	721	108,99
Запасы	7344	8181	7757	413	105,62
Денежные средства	179	325	259	80	144,69
Дебиторская задолженность	0	0	0	0	0,00
Текущие пассивы	8063	9336	8784	721	108,94
Долгосрочные займы и кредиты	0	0	0	0	0,00
Кредиторская задолженность	7193	7811	6940	-253	96,48
Собственный капитал	870	1525	1844	974	211,95

Анализируя динамику показателей бухгалтерского баланса ООО «Терминал 63» можно сказать, что на конец 2019 года оборотные активы увеличились на 8,99%, из них запасы увеличились на 5,62%, денежные средства, имеющие абсолютную ликвидность, выросли на 44,69%, что является положительной тенденцией. На 8,94% увеличились текущие пассивы; собственный капитал на конец 2019 года увеличился на 111,95% до 1844 тыс. руб., что является положительной тенденцией. Собственный капитал нужен, чтобы поддержать финансовую устойчивость, хозяйствующий субъект имеет возможность погасить свои краткосрочные обязательства, а также расширить деятельность.

Таким образом, можно сказать, что показатели данных управленческого учета ООО «Терминал 63» в течение года изменились в основном в лучшую сторону.

Далее представлен анализ ликвидности баланса ООО «Терминал 63» (таблице 15).

Таблица 15 – Анализ ликвидности баланса ООО «Терминал 63» за 2017–2019 гг.

Группировка активов и пассивов	Абсолютные величины, тыс. руб.			Удельный вес, %		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Актив						
A1 (стр.1240 + стр. 1250)	669	1105	977	8,29	11,83	11,12
A2 (стр.1230)	0	0	0	0,00	0,00	0,00
A3 (стр.1210 + стр.1220 + стр.1260)	7394	8231	7807	91,70	88,16	88,88
A4 (стр.1100)	0	0	0	0,00	0,00	0,00
Баланс (стр.1600)	8063	9336	8784	100	100	100
Пассив	0	0	0	0,00	0,00	0,00
П1 (стр. 1520)	7193	7811	6940	89,21	83,66	79,01
П2 (стр.1510 + стр.1540 + стр. 1550)	0	0	0	0,00	0,00	0,00
П3 (стр. 1400)	0	0	0	0,00	0,00	0,00
П4 (стр. 1300 + стр. 1530)	870	1525	1844	10,79	16,33	20,99
Баланс	8063	9336	8784	100	100	100

Согласно таблице 15, у ООО «Терминал 63» получилось, что в течение трех лет сохраняются неравенства $A1 < П1$, $A2 = П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$, соответственно, баланс не является абсолютно ликвидным, поскольку наиболее срочные обязательства больше наиболее ликвидных активов. Для более точного анализа проведен анализ коэффициентов ликвидности.

Рассчитаем коэффициенты ликвидности баланса ООО «Терминал 63» за 2017–2019 гг. в таблице 16.

Таблица 16 – Анализ коэффициентов ликвидности баланса ООО «Терминал 63» за 2017–2019 гг.

Показатель	Рекомендуемое значение	2017	2018	2019	Изменения (+,-) 2018 к 2017	Изменения (+, -) 2019 к 2018
1.Общий показатель ликвидности (L_1) = $\frac{A1+0,5A2+0,3A3}{П1+0,5П2+0,3П3}$	$L_1 \geq 1$	0,40	0,46	0,62	0,06	0,16

Продолжение таблицы 16

Показатель	Рекомендуемое значение	2017	2018	2019	Изменения (+,-) 2018 к 2017	Изменения (+, -) 2019 к 2018
2. Коэффициент абсолютной ликвидности (L2)= $\frac{A1}{П1+П2}$	$L_2 > 0,2-0,7$	0,09	0,14	0,14	0,05	0
3. Коэффициент «критической оценки» (L3)= $\frac{A1+A2}{П1+П2}$	Допустимое 0,7–0,8; желательно $L_3 \geq 1,5$	0,09	0,14	0,14	0,05	0
4. Коэффициент текущей ликвидности (L4) = $\frac{A1+A2+A3}{П1+П2}$	Оптимальное – не менее 2,0. Нормальное – от 1,0 до 2,0.	1,11	1,19	1,26	0,08	0,07
5. Коэффициент маневренности функционирующего капитала (L5) = $\frac{A3}{(A1+A2+A3)-(П1+П2)}$	Уменьшение показателя в динамике – положительный факт	8,50	5,40	4,23	-3,1	-1,17
6. Коэффициент обеспеченности собственными средствами (L6) = $\frac{П4-A4}{A1+A2+A3}$	Не менее 0,1	0,11	0,16	0,21	0,05	0,05

По данным таблицы 16 можно сделать вывод, что значения показателей ликвидности указывают на то, что на предприятии на протяжении всех 3-х лет наблюдается относительно не устойчивое финансовое состояние. Текущая ликвидность растет, однако находится ниже нормального значения. Коэффициент абсолютной ликвидности характеризует способность компании погашать текущие обязательства (и в какой доле) за счет ликвидных оборотных средств и других свободных активов. Значение показателя ниже нормативного демонстрирует утрату платежеспособности, неспособность компании погасить свои текущие обязательства за счет ликвидных оборотных активов.

В таблице 17 рассчитаны коэффициенты финансовой устойчивости ООО «Терминал 63» за 2017–2019 гг.

Таблица 17 – Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ООО «Терминал 63» за 2017–2019 гг.

Показатели	2017	2018	2019	Изменение 2019 к 2017
Собственный капитал (стр.1300)	870	1525	1844	974
Заемные средства (стр.1400 + стр. 1500)	7193	7811	6940	-253
Валюта баланса (стр. 1700)	8063	9336	8784	721
Коэффициент финансовой независимости (автономии) (U1) = $\frac{\text{стр.1300}}{\text{стр.1700}}$	0,11	0,16	0,21	0,1
Коэффициент (U3) обеспеченности собственными оборотными средствами = $\frac{\text{стр.1300}-\text{стр.1100}}{\text{стр.1200}}$	0,11	0,18	0,23	0,12
Коэффициент соотношения заемного и общего капитала = $\frac{\text{стр.1400}+\text{стр.1500}}{\text{стр.1700}}$	8,27	5,12	3,76	-4,51
Коэффициент (U2) соотношения заемных и собственных средств = $\frac{\text{стр.1400}+\text{стр.1500}}{\text{стр.1300}}$	0,94	0,97	0,97	0,03
Коэффициент финансовой независимости в части запасов (U4) = $\frac{\text{стр.1300}-\text{стр.1100}}{\text{стр.1210}}$	0,10	0,16	0,21	0,11

По данным таблицы 17 сделаны следующие выводы:

– коэффициент автономии весь период находится ниже рекомендуемых значений 0,4 – 0,6. Низкое значение коэффициента говорит о финансовой независимости предприятия;

– коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами весь период находится выше допустимой границы 0,1, к 2019 году увеличился до 0,23, что говорит об улучшении финансового состояния субъекта. Высокое значение показателя говорит о достаточности у субъекта собственных оборотных средств, которые необходимы для его финансовой устойчивости;

– высокое значение коэффициента соотношения заемных и собственных средств весь период говорит о зависимости субъекта от внешних источников средств;

– уменьшение коэффициента соотношения заемного и общего капитала на 4,51 пункта за три года свидетельствует о снижении зависимости

хозяйствующего субъекта от заемного капитала, что является благоприятной тенденцией для уровня экономической безопасности;

– коэффициент финансовой независимости в части запасов находится выше допустимой границы 0,1, за 3 года увеличился до 0,21 пунктов, что является положительной тенденцией.

В таблице 18 приведена классификация уровня экономической безопасности по оценке финансовой ситуации ООО «Терминал 63» за 2017–2019 гг.

Таблица 18 – Классификация уровня экономической безопасности ООО «Терминал 63» за 2017–2019 гг. по оценке финансовой ситуации

Показатель	2017		2018		2019	
	Фактическое значение коэфф-та	Количество баллов	Фактическое значение коэфф-та	Количество баллов	Фактическое значение коэфф-та	Количество баллов
L2	0,09	0	0,14	4	0,14	4
L3	0,09	0	0,14	0	0,14	0
L4	1,11	3	1,19	7	1,26	7
U1	0,11	0	0,16	0	0,21	0
U3	0,11	3	0,18	6	0,23	6
U4	0,10	0	0,16	0	0,21	0
Итого	–	6	–	17	–	17

По полученным данным таблицы 18 можно увидеть, что весь период по набранным баллам предприятие ООО «Терминал 63» относится ко 5–ому классу экономической безопасности (20 – 0 баллов), это говорит о том, что у организации кризисное финансовое состояние. Анализ экономической безопасности ООО «Терминал 63» говорит о том, что предприятие неплатежеспособно и абсолютно неустойчиво с финансовой точки зрения.

Далее проведем оценку экономической безопасности предприятия сферы торговли автозапчастями АО «Лада-имидж». В таблице 19 представлен анализ данных управленческого учета предприятия АО «Лада-имидж» за три года.

Таблица 19 – Анализ данных управленческого учета АО «Лада-имидж» за 2017-2019 гг. (тыс. руб.)

Показатели	2017	2018	2019	Изменение 2019/2017 (+/-)	Изменение 2019/2017 (%)
Оборотные активы	1491	3978	6115	4624	410,13
Запасы	1227	3230	3883	2656	316,46
Денежные средства	0	0	0	0	0,00
Дебиторская задолженность	264	748	2232	1968	845,45
Текущие пассивы	3876	16772	39658	35782	1023,17
Краткосрочные займы и кредиты	0	100	170	170	0,00
Кредиторская задолженность	0	0	0	0	0,00
Собственный капитал	-18	2238	3301	3319	-18338,89

Анализируя динамику показателей бухгалтерского баланса АО «Лада-имидж» можно сказать, что на конец 2019 года оборотные активы увеличились на 310,13%, из них запасы увеличились на 216,46%. Собственный капитал на конец 2019 года увеличился на 3319 тыс. руб., что является положительной тенденцией. Таким образом, можно сказать, что показатели данных управленческого учета АО «Лада-имидж» в течение года изменились в лучшую сторону.

Далее представлен анализ ликвидности баланса АО «Лада-имидж» (таблице 20).

Таблица 20 – Анализ ликвидности баланса АО «Лада-имидж» за 2017–2019 гг.

Группировка активов и пассивов	Абсолютные величины, тыс. руб.			Удельный вес, %		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Актив						
A1 (стр.1240 + стр. 1250)	0	0	0	0,00	0,00	0,00
A2 (стр.1230)	264	748	2232	6,81	4,46	5,63
A3 (стр.1210 + стр.1220 + стр.1260)	1227	3230	3883	31,66	19,26	9,79
A4 (стр.1100)	0	0	1719	0,00	0,00	4,33
Баланс (стр.1600)	3876	16772	39658	100,00	100,00	100,00
Пассив						
П1 (стр. 1520)	0	14444	36197	0,00	86,12	91,27
П2 (стр.1510 + стр.1540 + стр. 1550)	0	100	170	0,00	0,59	0,43
П3 (стр. 1400)	0	0	0	0,00	0,00	0,00

П4 (стр. 1300 + стр. 1530)	10	10	10	0,26	0,06	0,026
Баланс	3876	16772	39658	100,00	100,00	100,00

Согласно таблице 20, у предприятия АО «Лада-имидж» сохраняются неравенства $A1 < П1$, $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$, соответственно, баланс не является абсолютно ликвидным, поскольку наиболее срочные обязательства больше наиболее ликвидных активов. Данные особенности делают структуру баланса неликвидной в кратко- и долгосрочной перспективе, но ликвидным в среднесрочной.

Рассчитаем коэффициенты ликвидности баланса АО «Лада-имидж» за 2017–2019 гг. в таблице 21.

Таблица 21 – Анализ коэффициентов ликвидности баланса АО «Лада-имидж» за 2017–2019 гг.

Показатель	Рекомендуемое значение	2017	2018	2019	Изменения (+,–) 2018 к 2017	Изменения (+, –) 2019 к 2018
1.Общий показатель ликвидности (L1) = $\frac{A1+0,5A2+0,3A3}{П1+0,5П2+0,3П3}$	$L_1 \geq 1$	0,52	0,44	0,71	-0,08	0,27
2. Коэффициент абсолютной ликвидности (L2)= $\frac{A1}{П1+П2}$	$L_2 > 0,2-0,7$	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Коэффициент «критической оценки» (L3)= $\frac{A1+A2}{П1+П2}$	Допустимое 0,7–0,8; желательно $L_3 \geq 1,5$	0,68	0,93	0,94	0,25	0,01
4.Коэффициент текущей ликвидности (L4) = $\frac{A1+A2+A3}{П1+П2}$	Оптимальное – не менее 2,0. Нормальное – от 1,0 до 2,0.	0,99	1,15	1,04	0,16	-0,11
5. Коэффициент маневренности функционирующего капитала (L5) = $\frac{A3}{(A1+A2+A3)-(П1+П2)}$	Уменьшение показателя в динамике – положительный факт	5,4	5,8	4,1	0,40	-1,70
6. Коэффициент обеспеченности собственными средствами (L6) = $\frac{П4-A4}{A1+A2+A3}$	Не менее 0,1	0,88	0,63	0,47	-0,25	-0,16

По данным таблицы 21 можно сделать вывод, что значения всех показателей ликвидности ниже нормативов, однако демонстрируют тенденцию к росту, что является позитивной тенденцией, характеризующей ликвидности компании как низкую, но растущую.

Коэффициент текущей ликвидности за три года возрос с 0,99 в 2017 г. до 1,04 в 2019 г. На протяжении всех трех рассматриваемых лет его значение находилось на нижней границе норматива, что свидетельствует о низком уровне текущей ликвидности предприятия.

Коэффициент срочной ликвидности ниже нормативного значения и демонстрирует устойчивую тенденцию роста с 0,68 в 2017 г. до 0,94 в 2019 г., что говорит о стабильно низкой срочной ликвидности компании, низком потенциале мобилизации денежных средств за счет наиболее ликвидных активов.

Коэффициент абсолютной ликвидности неизменно равен нулю.

В таблице 22 рассчитаны коэффициенты финансовой устойчивости АО «Лада-имидж» за 2017–2019 гг.

Таблица 22 – Динамика коэффициентов финансовой устойчивости АО «Лада-имидж» за 2017–2019 гг.

Показатели	2017	2018	2019	Изменение 2019 к 2017
Собственный капитал (стр.1300)	-18	2238	3301	3319
Заемные средства (стр.1400 + стр. 1500)	0	100	170	170
Валюта баланса (стр. 1700)	3876	16772	39658	35782
Коэффициент финансовой независимости (автономии) (U1) = $\frac{\text{стр.1300}}{\text{стр.1700}}$	0,00	0,13	0,08	0,08
Коэффициент (U3) обеспеченности собственными оборотными средствами = $\frac{\text{стр.1300}-\text{стр.1100}}{\text{стр.1200}}$	0,00	0,13	0,04	0,04
Коэффициент соотношения заемного и общего капитала = $\frac{\text{стр.1400}+\text{стр.1500}}{\text{стр.1700}}$	1,00	1,00	0,48	-0,52
Коэффициент (U2) соотношения заемных и собственных средств = $\frac{\text{стр.1400}+\text{стр.1500}}{\text{стр.1300}}$	1,05	0,98	0,86	-0,19
Коэффициент финансовой	0,31	0,44	0,52	0,21

независимости в части запасов (U4) = стр.1300–стр.1100 стр.1210				
---	--	--	--	--

По данным таблицы 22 сделан следующий вывод: на 2019 г. нормативам соответствуют только коэффициент финансовой зависимости, обеспеченности СОС и маневренности.

В таблице 23 приведена классификация уровня экономической безопасности по оценке финансовой ситуации АО «Лада-имидж» за 2017–2019 гг.

Таблица 23 – Классификация уровня экономической безопасности АО «Лада-имидж» за 2017–2019 гг. по оценке финансовой ситуации

Показатель	2017		2018		2019	
	Фактическое значение коэфф-та	Количество баллов	Фактическое значение коэфф-та	Количество баллов	Фактическое значение коэфф-та	Количество баллов
L2	0,00	0	0,00	0	0,00	0
L3	0,68	0	0,93	0	0,94	0
L4	0,99	0	1,15	9	1,04	3
U1	0,00	0	0,13	0	0,08	0
U3	0,00	0	0,13	3	0,04	0
U4	0,31	0	0,44	0	0,52	1
Итого	–	0	–	12	–	4

По полученным данным таблицы 23 можно увидеть, что весь период по набранным баллам предприятие АО «Лада-имидж» относится к 5–ому классу экономической безопасности (20 – 0 баллов), это говорит о том, что предприятие неплатежеспособно и абсолютно неустойчиво с финансовой точки зрения.

Таким образом, проведя анализ экономической безопасности предприятий сферы торговли автозапчастями, можно сказать, что только у ООО «Виалон-Сервис-Рус» можно констатировать хороший уровень экономической безопасности. Предприятие относится ко 2–ому классу экономической безопасности (89 – 78 баллов), имеет хорошее финансовое

состояние, финансовая устойчивость в целом близка к оптимальной. Риск во взаимоотношениях с таким субъектом практически отсутствует. Два других объекта исследования (ООО «Терминал 63» и АО «Лада-имидж» относятся к 5-ому классу экономической безопасности (20 – 0 баллов), это говорит о том, что данные предприятия неплатежеспособны и абсолютно неустойчивы с финансовой точки зрения.

3 Направления повышения эффективности деятельности предприятия в системе факторов обеспечения экономической безопасности

3.1 Проблемы и перспективы развития предприятия

На экономическую безопасность предприятия сферы торговли автозапчастями ООО «Виалон-Сервис-Рус» влияют многочисленные и разнообразные факторы, внутренние и внешние угрозы и опасности.

В таблице 24 с помощью SWOT-анализа рассмотрены проблемы влияния данных факторов на ООО «Виалон-Сервис-Рус».

Одной из выявленных значимых угроз для экономической безопасности предприятия является усиление конкуренции – открытие новых магазинов автозапчастей для грузового автотранспорта, расширение ассортимента товаров и услуг у существующих магазинов, акции и скидки, привлекающие покупателей. В городе Тольятти довольно много магазинов, торгующих похожим ассортиментом товаров – ООО «Империя-космос», ООО «Форвард», ООО «Автоком» и т.д.

Таблица 24 – SWOT-анализ ООО «Виалон-Сервис-Рус»

STRENGTHS (СИЛА)	WEAKNESSES (СЛАБОСТИ)
1. Расположение в центре г. Тольятти, в оживленном месте вблизи автобусных остановок, дорог 2. Выгодное географическое положение с точки зрения улучшения сбытовой стратегии 3. Широкий ассортимент автозапчастей и сопутствующих товаров 4. Индивидуальный подход к покупателям, консультации, демонстрации 5. Сотрудничество с автосервисными компаниями города 6. Обеспечение социальной защиты работников, стабильная выплата з/п	1. Отсутствие плана стратегического развития организации 2. Отсутствие четкой системы планирования сбыта продукции 3. Низкая мотивация персонала на общие цели предприятия 4. Низкая квалификация работников 5. Высокий уровень транспортных расходов 6. Значительные колебания выручки в динамике за 3 года в зависимости от спроса 7. Сезонность продаж

Продолжение таблицы 24

OPPORTUNITIES (ВОЗМОЖНОСТИ)	THREAT (УГРОЗЫ)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка плана стратегического развития организации и его реализация 2. Финансирование бюджетов рекламы и маркетинга, стимулирования сбыта 3. Повышение престижа организации 4. Увеличение рыночной доли за счет увеличения розничного товарооборота 5. Возможность занять лидирующие позиции среди основных конкурентов 6. Открытие интернет-магазина 7. Расширение ассортимента 8. Активная сбытовая компания, увеличение розничного товарооборота за счет проведения снижения цен и проведения акций для конечных потребителей 9. Оказание услуг по шиномонтажу 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Усиление конкуренции 2. Усиление информационно-рекламного воздействия на потребителей, введение более эффективной гибкой системы скидок, улучшение системы стимулирования сбыта со стороны конкурентов 3. Нестабильная политико-экономическая ситуация в стране, несовершенство законодательства РФ 4. Потеря потенциальных потребителей, уменьшение потребности основных клиентов в автозапчастях 5. Хищения, кражи, недостачи товаров в магазине 6. Кадровые проблемы

Вызывают опасения также угрозы, связанные с партнерами и поставщиками. Во-первых, от этого фактора на предприятии зависит качество товарного ассортимента, товароснабжение, цены и ценообразование, возможность возврата бракованных товаров, порядок и сроки оплаты за поставленные товары. Во-вторых, магазин находится в аренде, а арендная плата периодически повышается, соответственно растут и постоянные издержки субъекта, что отрицательно сказывается на экономической безопасности. Существует угроза отказа собственников торговых и складских помещений в продлении договоров аренды.

Еще одной угрозой для экономической безопасности, вызывающей опасения, является возможность совершения хищений, краж, недостач в магазине, совершенных покупателями и работниками. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта напрямую зависит от наличия персонала и его качественных характеристик, что обуславливают процессы, возникающие во время реализации продукции, и оказывают влияние на результаты предпринимательской деятельности. Для продавцов розничной торговли важными качествами являются честность, порядочность, вежливость, коммуникабельность, лояльность, профессионализм.

Далее представлен комплекс мероприятий по повышению эффективности деятельности ООО «Виалон-Сервис-Рус» в системе факторов обеспечения экономической безопасности.

В качестве базовой стратегии компании определена стратегия развития.

К стратегическим целям развития предприятия относится расширение сферы деятельности, увеличение рыночной доли, повышение лояльности постоянных клиентов.

На рисунке 9 представлено дерево целей ООО «Виалон-Сервис-Рус».



Рисунок 9 – Дерево целей предприятия ООО «Виалон-Сервис-Рус»

В таблице 25 рассмотрены цели и проблемы, которые они должны решить, исходя из выявленных угроз в анализе деятельности хозяйствующего субъекта.

Таблица 25 – Цели и проблемы, которые они должны решить

Цель	Какие проблемы решает
Получение прибыли, увеличение рыночной доли за счет расширения ассортимента товаров и услуг	Усиление конкуренции, снижение конкурентоспособности магазина
Ценовая стратегия прочного внедрения	Усиление конкуренции, снижение конкурентоспособности магазина
Улучшение качества обслуживания	Усиление конкуренции, снижение конкурентоспособности магазина
Обеспечение экономической безопасности	Угрозы хищений, краж, недостач товарно-материальных ценностей

Таким образом, для каждого функционального пространства ООО «Виалон-Сервис-Рус» должны быть разработаны следующие функциональные стратегии:

- производственная (товарная): увеличение объемов товарооборота;
- маркетинговая: увеличение доли рынка;
- ценовая стратегия прочного внедрения;
- финансовая: повышение прибыли;
- управление персоналом: повышение квалификации продавцов.

3.2 Совершенствование уровня экономической безопасности предприятия

Для повышения эффективности деятельности ООО «Виалон-Сервис-Рус» необходимо внедрить следующие мероприятия:

1. Расширение ассортимента товаров.

Расширять ассортимент товаров нужно, ориентируясь на спрос покупателей. По мнению продавцов магазина, расширить ассортимент товаров нужно за счет турбокомпрессоров на грузовые автомобили мерседес, ман, камаз, вольво, case, jcb, new holland, volvo construction, renault truck, daf, так как покупатели очень часто спрашивают о наличии в магазине. Можно сделать вывод, что турбокомпрессоры для грузовых автомобилей будут востребованной позицией в ассортименте. Площадь магазина позволяет

разместить эту группу товаров. Выбор данной группы товара для введения в ассортимент обусловлен также тем, что в г. Тольятти есть только 2 магазина, где продают турбокомпрессоры для грузовиков, но они находятся в другой районе г. Тольятти и существенной конкуренции не составят.

Для введения в ассортимент турбокомпрессоров дополнительных затрат не потребуется, т.к. необходимое оборудование в наличии есть. Необходимо найти поставщиков, заключить с ними договоры поставки, закупить 3 – 4 ходовых вида турбокомпрессоров, чтобы были в наличии. А для покупателей, кого не устроят марки турбокомпрессоров в наличии, предоставить каталог продукции для оформления заказа.

Поставщиков турбокомпрессоров из г. Самара и Самарской области можно найти в сети Интернет, там же указаны условия, на которых они работают с клиентами.

Всем требованиям отвечает компания ООО «БалтЕвроТехник», которая представляет на российском рынке ассортимент автозапчастей для грузовых автомобилей, в том числе турбокомпрессоров. Компания находится по адресу: г. Самара, Ракидовское ш., д. 60а.

Товар предоставляется на условиях самовывоза со склада фирмы в г. Самара, с отсрочкой платежа 14 дней.

Если предположить, что за месяц магазин реализует, судя по имеющемуся спросу, турбокомпрессоров примерно на 40 – 50 тыс. руб., то полученная выручка за год увеличится примерно на 480 – 600 тыс. руб. или на 6 – 8%, прибыль от продаж увеличится примерно на 100 – 125 тыс. руб. или на 6 – 8%.

2. Расширение ассортимента предоставляемых сопутствующих услуг.

В настоящее время компания ООО «Виалон-Сервис-Рус» предоставляет услуги по ремонту и техническому обслуживанию силовой техники. Можно предложить также услуги по шиномонтажу, тогда компания будет оказывать полный спектр услуг в этом направлении. Новая услуга

будет довольно востребованной в г. Тольятти среди жителей города и водителей дальнего следования, которые проезжают город транзитом.

Так, по статистике продаж было выявлено, что каждый пятый покупатель автозапчастей интересуется об услуге шиномонтажа.

Для оказания услуг шиномонтажа можно привлекать на договорной основе предпринимателей на шиномонтажных станциях, находящихся в соседнем здании, 1 час работы которых стоит примерно 500 руб. Это позволит избежать расходов на заработную плату в периоды отсутствия заказов, на отчисления в различные внебюджетные организации от фонда заработной платы.

Для покупателей установить стоимость услуги за монтаж 1 покрышки в размере 400 руб., монтаж одной покрышки занимает в среднем полчаса, значит дополнительный доход за вычетом расходов за услуги шиномонтаж составит 150 руб.

Таким образом, если за год потребуется произвести шиномонтаж примерно 260 покрышек, т.е. дополнительный доход составит 260×150 руб. = 39 000 руб. Так как расходов по оказанию этой услуги магазин не понесет, то этот доход можно будет полностью отнести на прибыль магазина.

3. Ценовая стратегия прочного внедрения.

С помощью установления цены на товар ООО «Виалон-Сервис-Рус» должно решить следующие цели:

- увеличить спрос на продукцию;
- максимизировать текущую прибыль;
- максимизировать товарооборот;
- установить ценовые барьеры для новых конкурентов.

Суть данного подхода к ценообразованию состоит в том, что надо установить такую цену, которую покупатель готов заплатить за данный товар (ценообразование, основанное на спросе). К сожалению, покупатели редко сообщают о том, сколько они готовы заплатить. Продавец должен сам назвать цену. Здесь при назначении цен советником может стать уровень цен

за аналогичные товары и услуги. Если имеется возможность, то можно провести анализ: из каких материалов сделаны аналоги, каково их качество. Высокая цена обычно оправдана качеством и т.п. При такой системе лучше назначать высокую цену и давать скидку, чем продавать по нормальной цене сразу.

В рассматриваемой ситуации принятие решения по использованию скидок в ООО «Виалон-Сервис-Рус» должно быть обоснованным, взвешенным и детально просчитанным.

Среди мероприятий отдельно следует выделить работу с поставщиками по уровню цен на приобретаемые товары для целей оптовой торговли. В данном случае закупать товары по более низким закупочным ценам, с наибольшей отсрочкой платежа и с условием возврата товара в случае невозможности его реализовать. Работа с поставщиками требует повышенного внимания со стороны отдела закупок, причем необходимо отслеживать спрос покупателей, сроки поставок, не допускать перебоев в товароснабжении.

Стратегическим направлением реализации механизма применения скидок на ООО «Виалон-Сервис-Рус» в данных условиях должно стать сохранение уже существующей клиентской базы и ее расширение за счет привлечения новых потенциальных потребителей.

Таким образом, предлагается в ООО «Виалон-Сервис-Рус» ввести дисконтные карты постоянных покупателей со скидками.

Дисконт представляет собой тактику борьбы с конкурентами путем закрепления постоянных покупателей с помощью снижения отпускной цены товара на величину дисконта. Величина дисконта должна быть неодинаковой для разных групп покупателей – естественно, покупатель, приобретающий больше других, должен получать большую скидку на приобретаемые товары. Основная цель предоставления скидки – привлечь как можно больше покупателей в магазин и сделать этих покупателей постоянными клиентами. В рамках этого мероприятия можно использовать следующие приемы

стимулирования сбыта: накопительные бонусы, скидки, подарки от объема продаж.

Так как система скидок в ООО «Виалон-Сервис-Рус» никогда не использовалась (скидки покупателям делались только при продаже товаров с дефектами) было проведено анкетирование среди покупателей с целью выяснения нужности и целесообразности введения системы дисконтных карт. Маркетинговое исследование проводилось с помощью анкеты, было опрошено 100 респондентов. Результаты анкетирования представлены в таблице 26.

Таблица 26 – Результаты анкетирования покупателей ООО «Виалон-Сервис-Рус» о системе скидок

Вопросы	Ответы	
	Да	Нет
1. Устраивают ли Вас цены в нашем магазине?	69	31
2. Нужны ли Вам скидки в нашем магазине?	95	5
3. Будет ли объем Вашей покупки зависеть от размера скидки в 2, 5, 10 и 15%?	93	7
4. Что Вам больше понравится при покупке?		
а) подарок	5	95
б) скидки в момент покупки	63	37
в) бонусы на следующую покупку	32	68
5. Нужны ли в ассортименте магазина турбокомпрессоры для грузовых автомобилей?	97	3

По результатам проведенного исследования выявлено, что система скидок интересна покупателям, причем объем их покупки будет зависеть от размера предоставленной скидки, вручение подарков при покупке выбрали всего 5 респондентов. Также выяснилось, что включение в ассортимент турбокомпрессоров считает нужным большинство покупателей.

Методом экспертных оценок (в качестве экспертов выступали работники компании) были рассмотрены три варианта накопительных систем

скидок по дисконтным картам (при покупке на сумму от 2 500 до 9 999 руб. – 5%, от 10 000 до 14999 руб. – 10%, от 15 000 руб. и свыше – 15%):

– Накопительная в течение года с 1 января по 31 декабря система от объема продаж, с обнулением накопленной скидки до 3% 1 января следующего года.

– Накопительная постоянно действующая система скидок от объема продаж.

– Бонусная накопительная система, когда на дисконтной карте накапливаются бонусы от покупки в рублях, которые можно использовать только при следующих покупках.

Хотя покупателям больше нравится накопительная постоянно действующая система скидок, экспертами была выбрана бонусная система, т.к. была учтена психология покупателей, которые придут еще за покупкой, зная, что на карте у них есть неиспользованные деньги, на которые можно совершить покупку.

Также экспертами было одобрена предложенная скидка в 5% для всех покупателей в определенный день недели – среду, т.к. в этот день недели по статистике продаж компании самые маленькие выручки.

Для предоставления дисконтных скидок постоянным покупателям продавцу товара необходимо знать, кто из покупателей является постоянным, так же величину приобретенного объема товара данным покупателем. Данная операция может осуществляться с помощью электронных пластиковых карт, компьютерного кассового терминала (в котором есть компьютер-сервер, ридер – считыватель карт) и соответствующей компьютерной программы. Дисконтная карта сама учитывает объем покупок покупателя и определяет запрограммированную скидку.

При вручении карт можно проводить анкетирование с целью рассылки рекламы о проводимых распродажах, акциях, выставках в СМС-сообщениях. Дисконтной картой могут воспользоваться не только сам постоянный покупатель, но и члены его семьи, друзья.

Для извещения покупателей о бонусной системе, скидках в магазине необходима яркая, доступная и понятная всем рекламная компания в виде объявлений, стендов внутри магазина, наружной рекламы, роликов по радио.

Далее рассчитаны затраты на введение бонусной накопительной системы, все затраты представлены в таблице 27. В ООО «Виалон-Сервис-Рус» уже используется необходимый для дисконтной системы кассовый терминал.

Таблица 27 – Затраты, необходимые для введения бонусной накопительной системы в ООО «Виалон-Сервис-Рус»

Наименование затрат	Количество, шт.	Цена, руб.	Стоимость, руб.
1. Пластиковые карты с магнитной лентой	1000	8	8 000
2. Затраты на анкеты	1000	0,53	530
3. Программное обеспечение	1	2 420	2 420
4. Затраты на установку	1	500	500
5. Затраты на обслуживание	1	1 000	1 000
6. Затраты на рекламу	1	4000	4 000
Итого			16 450

Карту бонусной накопительной системы можно будет получить при единовременной покупке товара на сумму свыше 2 500 рублей, сразу же будет зачислен бонус на эту карту в размере 5%.

А также, если сумма покупки меньше 2 500 рублей, эту карту можно приобрести за 100 рублей с начальным процентом зачисляемого бонуса 2%, который может быть увеличен при достижении этим покупателем определенных объемов покупок.

Далее рассчитаны шкала бонусов по предложенной бонусной накопительной системе. Расчеты представлены в таблице 27.

Таблица 27 – Расчет шкалы бонусов и валового дохода по предложенной бонусной системе, в рублях

Показатель	Процент бонуса к зачислению на карту			
	2	5	10	15
Полная цена товара без скидки	1 000	2 500	10 000	15 000
Закупочная цена товара (себестоимость)	500	1250	5000	7500
Цена товара за вычетом бонуса	980	2375	9 000	12750
Сумма зачисленного бонуса	20	125	1000	2250
Валовой доход	480	1125	4000	5250

Как уже было сказано выше, бонусом, зачисленным на карту, можно будет воспользоваться только при оплате за следующую покупку. Данное обстоятельство привяжет покупателя к ООО «Виалон-Сервис-Рус» и он придет еще не раз в магазин, чтобы использовать эти бонусы. Даже, если он не выберет себе что-то подходящее в этот раз, в следующий раз он обязательно что-то купит.

Таким образом, реализация данного мероприятия увеличит объем покупок, совершенных постоянными покупателями и привлечет дополнительных клиентов. Вырастут объемы розничного товарооборота по оценкам экспертов примерно на 10 – 15%, вырастет производительность труда также примерно на 10–15%, ускорится оборачиваемость товаров.

4. Организация оперативной работы с поставщиками.

В рамках этого мероприятия предлагается устанавливать связи с поставщиками через коммуникативные средства связи (Ватсапп, Вибер) к их рассылкам, в момент выбора покупателем можно смотреть наличие, качественные характеристики нужного товара у поставщиков, тут же бронировать понравившийся товар. Это позволит наиболее полно удовлетворять запросы потребителей, успевать покупать необходимые автозапчасти по недорогим ценам.

5. Установка видеонаблюдения в магазинах, грамотный, тщательный подбор персонала.

Видеонаблюдение поможет выявить и доказать факт вины при совершении хищений, предотвратить кражи, повысить дисциплину и качество обслуживания работников ООО «Виалон-Сервис-Рус». Видеонаблюдение позволит также установить истину в спорных ситуациях продавцов с покупателями, выявлять противоправные действия покупателей,

контролировать работу продавцов, отслеживать обстановку в торговом зале. Из опыта других компаний, в которых стоит видеонаблюдение, следует, что работники, просматривая видеозаписи, обнаруживают факты воровства покупателями, на основании которых их можно привлечь к ответственности.

Для установки видеонаблюдения в ООО «Виалон-Сервис-Рус» можно воспользоваться предложением от интернет-провайдера «Ростелеком»: при заказе интернета в компании есть возможность заказать комплект видеонаблюдения в аренду, весь пакет за 1200 руб./мес. В комплект оборудования входят: 2 видеокамеры, роутер с вай-фаем. Транслироваться происходящее в магазине будет на телефон в режиме реального времени, параллельно будет записываться на жесткий диск с объемом памяти на 3 суток.

Из этих 1200 руб. получится сэкономить 810 руб. на трех сим-картах, используемых в настоящее время в работе ООО «Виалон-Сервис-Рус» (в онлайн-кассе, в банковском терминале по безналичным платежам, в планшете для работы в интернете). То есть фактически затраты составят за год: $(1200 - 810) \times 12 = 4680$ руб.

Таким образом, затраты на установку и обслуживание видеонаблюдения будут незначительными, вполне приемлемыми для компании.

Также можно посоветовать руководству более тщательно и грамотно заниматься подбором и наймом персонала, наводить справки у надежных источников с предыдущих мест работы о кандидатурах, т.к. им предстоит работать с товарно-материальными ценностями, отвечать за их сохранность. Установка видеонаблюдения и грамотный подбор кадров позволит в конечном итоге обеспечить сохранность товарно-материальных ценностей, повысить дисциплину и качество обслуживания работниками покупателей.

В сводную таблицу 28 внесены все мероприятия по решению выявленных проблем и повышению эффективности деятельности ООО «Виалон-Сервис-Рус»

Таблица 28 – Мероприятия по решению выявленных проблем и повышению эффективности деятельности ООО «Виалон-Сервис-Рус»

Проблема, угроза	Мероприятие	Стоимость	Сроки	Результат за год
Усиление конкуренции, снижение товарооборота, уменьшение рыночной доли	Увеличение розничного товарооборота за счет: 1) расширения ассортимента товаров (турбокомпрессоров) 2) услуг по шиномонтажу	1) 0 руб. 2) 0 руб.	1) 1 месяц 2) 1 месяц	1) ↑ выручки ≈ на 6–8% (на 480 – 600 тыс. руб.), ↑ прибыли ≈ на 100–125 тыс. руб. 2) ↑ прибыли ≈ на 39 тыс. руб.

Продолжение таблицы 28

Проблема, угроза	Мероприятие	Стоимость	Сроки	Результат за год
Усиление конкуренции, снижение товарооборота, уменьшение рыночной доли	Увеличение розничного товарооборота за счет ценовой стратегии прочного внедрения (дисконтные карты постоянных покупателей со скидками)	16450 руб.+ скидки с цены товаров от 2% до 15%	1 месяц	↑ выручки ≈ на 10–15% (на 770 – 1160 тыс. руб.), ↑ прибыли ≈ на 5–7% (83–116 тыс. руб.)
Угрозы, связанные с партнерами и поставщиками	Организация оперативной работы с поставщиками	10000 руб. (планшет)	1 нед.	Полное удовлетворение спроса покупателей, оперативный закуп ходового товара
Возможность совершения хищений, краж, недостач в магазине, совершенных покупателями и работниками	Установка видеонаблюдения в магазинах, грамотный, тщательный подбор персонала	4680 руб.	1 месяц	Выявление и доказательство факта вины при совершении хищений, предотвращение краж, повышение дисциплины и качества обслуживания покупателей магазина

Для оценки экономической эффективности рассчитаем показатели для оценки финансовой ситуации до и после внедрения предложенных мероприятий в ООО «Виалон-Сервис-Рус». Расчеты показаны в таблице 29.

Таблица 29 – Расчет экономической эффективности внедрения мероприятий в ООО «Виалон-Сервис-Рус»

Показатели	До внедрения мероприятий	После внедрения мероприятий	Изменение (+/-)	Количество баллов после внедрения мероприятий
Выручка, тыс. руб.	7772	9022	1250	–
Суммарные переменные издержки, тыс. руб.	6116	7144	1028	–
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1656	1878	222	–
Чистая прибыль, тыс. руб.	1195	1417	222	–
Производительность труда, тыс. руб.	2590,7	3007,3	416,6	

Продолжение таблицы 29

Показатели	До внедрения мероприятий	После внедрения мероприятий	Изменение (+/-)	Количество баллов после внедрения мероприятий
Рентабельность продаж, в %	21,31	21,82	0,51	–
Коэффициент абсолютной ликвидности (L2)	0,84	0,97	0,13	20
Коэффициент «критической оценки» (L3)	1,16	1,29	0,13	9
Коэффициент текущей ликвидности (L4)	4,834	6,148	1,314	16,5
Коэффициент финансовой независимости (автономии) U1	0,841	0,868	0,027	17
Коэффициент обеспеченности собственными средствами U3	0,793	0,837	0,044	15
Коэффициент финансовой независимости в части запасов U4	1,043	1,06	0,017	13,5
Итого	–			91

По данным таблицы 29, можно сделать вывод, что после внедрения предложенных мероприятий все показатели ООО «Виалон-Сервис-Рус» по сравнению с 2019 годом возрастут: розничный товароборот вырастет примерно на 16%, прибыль от продаж примерно – на 13,4%, чистая прибыль – на 18,6%, производительность труда примерно – на 16%, рентабельность продаж вырастет примерно на 2,39%.

Возрастут также все коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости, количество набранных баллов повысится до 91, что соответствует 1-ому классу экономической безопасности (100–90 баллов),

т.е. уровень экономической безопасности ООО «Виалон-Сервис-Рус» повысится с хорошего до высокого уровня.

Динамика изменения показателей представлена на рисунке 10.

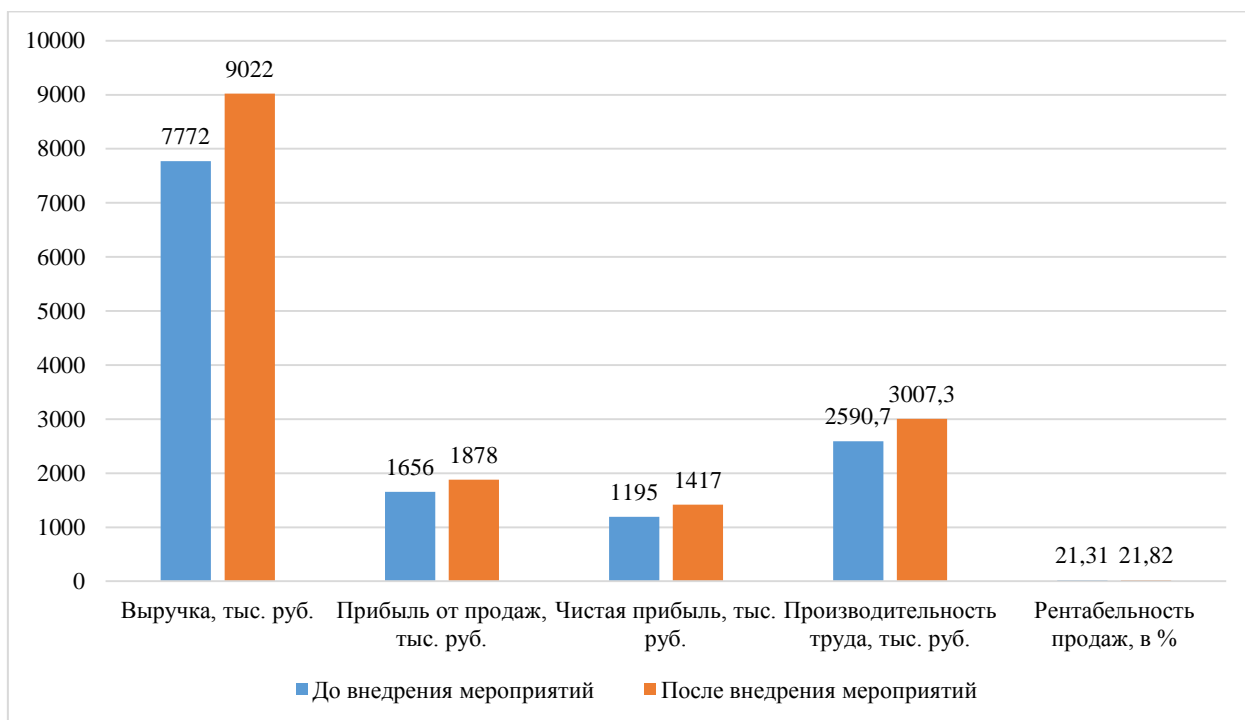


Рисунок 10 – Динамика изменения экономических показателей ООО «Виалон-Сервис-Рус» после внедрения мероприятий, в тыс. руб.

По данным рисунка 10 можно увидеть, что все показатели показывают положительную динамику.

Таким образом, реализация предложенных мер повысит эффективность деятельности предприятия и тем самым позволит укрепить экономическую безопасность функционирования хозяйствующего субъекта сферы торговли автозапчастями ООО «Виалон-Сервис-Рус».

Заключение

В ходе исследования была поставлена цель разработать рекомендации по повышению эффективности деятельности и укреплению экономической безопасности предприятия.

На основании поставленной цели решался комплекс задач, с помощью которых можно сформулировать следующие выводы:

1. Под экономической безопасностью предприятий можно понимать такое состояние предприятия, которое характеризуется организованной совокупностью концептуальных и прагматических факторов (теорию, методологию, последовательность конкретных мер), обеспечивающих предприятиям: защиту от нежелательных воздействий; динамичное развитие; эффективность жизненно важных процессов; независимость; и возможность достижения поставленных целей.

2. На экономическую безопасность предприятий влияют внутренние и внешние факторы. С помощью данных факторов, обеспечивается стабильная реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности.

3. Важнейшими федеральными законами и подзаконными актами, регулирующими сферу розничной торговли, являются Гражданский кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях, Налоговый кодекс РФ, «О защите прав потребителей», «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ», «Об обеспечении единства измерений», «Правила продажи отдельных видов товаров» и другие законы и подзаконные акты РФ.

4. На основании проведенного финансового анализа, уровень экономической безопасности ООО «Виалон-Сервис-Рус» можно констатировать как хороший, почти все показатели экономической безопасности находятся выше рекомендуемых значений с тенденцией улучшения показателей. Весь рассматриваемый период по набранным баллам

хозяйствующий субъект ООО «Виалон-Сервис-Рус» относится ко 2-ому классу экономической безопасности (89 – 78 баллов), имеет хорошее финансовое состояние, финансовая устойчивость в целом близка к оптимальной. Риск во взаимоотношениях с таким субъектом практически отсутствует.

Значительными проблемами и угрозами для ООО «Виалон-Сервис-Рус» являются усиление конкуренции, угрозы, связанные с партнерами и поставщиками, возможность совершения хищений, краж, недостач в магазине, совершенных покупателями и работниками. Эти проблемы и угрозы могут повлиять негативным образом на уровень экономической безопасности ООО «Виалон-Сервис-Рус».

Для укрепления уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта торговли автозапчастями ООО «Виалон-Сервис-Рус» разработана стратегия повышения эффективности деятельности, в рамках которой предлагаются следующие мероприятия:

- увеличение розничного товарооборота за счет расширения ассортимента товаров (турбокомпрессоров) и услуг по шиномонтажу;
- увеличение розничного товарооборота за счет ценовой стратегии прочного внедрения (дисконтные карты постоянных покупателей со скидками);
- организация оперативной работы с поставщиками;
- установка видеонаблюдения в магазине, грамотный, тщательный подбор персонала.

Реализация предложенных мер повысит эффективность деятельности предприятия и тем самым позволит укрепить экономическую безопасность функционирования хозяйствующего субъекта сферы торговли автозапчастями ООО «Виалон-Сервис-Рус».

Список используемых источников

1. Конституция РФ [Электронный ресурс]: Федеральный конституционный закон от 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Гражданский кодекс РФ, части первая, вторая, третья, четвертая [Электронный ресурс]: № 51-ФЗ от 30 ноября 1994 года (ред. от 16.12.2019) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Налоговый кодекс РФ, части первая и вторая [Электронный ресурс]: № 146-ФЗ от 31 июля 1998 года (ред. от 01.04.2020) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Трудовой кодекс РФ [Электронный ресурс]: № 197-ФЗ от 30 декабря 2001 года (ред. от 16.12.2019) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
5. Кодекс РФ об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: N 195-ФЗ от 30 декабря 2001 года (ред. от 01.04.2020) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
6. О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (ред. от 18.07.2019) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. О Федеральной службе безопасности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 3 апреля 1995 г. № 40-ФЗ (ред. от 02.12.2019) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
8. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 30.03.1999 г. № 52-ФЗ (ред. от 26.07.2019) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
9. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс]: Федеральный

закон РФ от 08.08.2001 года №129-ФЗ (ред. от 26.11.2019) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

10. О техническом регулировании [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 27.12.02 N 184-ФЗ (ред. от 26.11.2018) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

11. О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в РФ [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 22 мая 2003 года N 54-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

12. О защите конкуренции [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 26.06.2006 года №135-ФЗ (ред. от 01.04.2020) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

13. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 26.12.2007 г. № 294-ФЗ (ред. от 01.04.2020) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

14. Об обеспечении единства измерений [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 26 июня 2008 г. №102-ФЗ (ред. от 13.07.2015 г. N 233-ФЗ) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

15. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ (ред. от 25.12.2018) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

16. О безопасности [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ (ред. от 06.02.2020) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

17. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

18. Стратегия экономической безопасности РФ на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
19. Правила продажи товаров по образцам [Электронный ресурс]: Утверждены Постановлением Правительства РФ от 21.07.1997г. N 918 (в ред. от 04.10.2012 N 1007) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
20. Правила продажи отдельных видов товаров [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 19.01.1998г. N 55 (ред. от 05.12.2019). // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
21. Белов, Г.В. Безопасность бизнеса[Текст]: Учеб. пособие. - М.: ИКЦ «Академкнига», 2017. – 321 с.
22. Богомолов, В. А. Экономическая безопасность [Текст]: учеб. пособие/ В. А. Богомолов. - М.: Юнити-Дана, 2016. - 290 с.
23. Гордиенко, Д.В. Основы экономической безопасности государства [Текст]: Курс лекций. - М.: Финансы и статистика, ИНФРА-М, 2017. - 563 с.
24. Гончаренко, Л. П. Управление безопасностью [Текст]: учеб. пособие / Л. П. Гончаренко. - М.: КноРус, 2015. - 280 с.
25. Глазьев, С.К. Геноцид. Экономическая безопасность [Текст]: учеб. пособие/ С.К.Глазьев. - М.: ЗАО «Финстатинформ»,2017. - 350 с.
26. Глазьев, С.К. Экономическая безопасность [Текст]: учеб. пособие/С.К. Глазьев. - М.: Наука, 2019. - 350 с.
27. Глазьев, С. Основы обеспечения экономической безопасности страны. [Текст]/ Глазьев С. // Основы обеспечения экономической безопасности страны // Российский экономический журнал. 2018. -№1. - С. 32
28. Дворядкина, Е. Б. Экономическая безопасность [Текст]: учеб. пособие / Е. Б. Дворядкина, Я. П. Силин, Н. В. Новикова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург, 2016. – 194 с.
29. Енин, А.В. Интеллектуальные секреты и безопасность бизнеса

[Текст]: практическое пособие/ А.В. Енин.М.: Аинформ, -2017. -150 с.

30. Крейнина, М.Н. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник / М.Н. Крейнина. -М.: Дело и сервис, 2018. – 250с.

31. Ковалёв, В.В. Финансы [Текст]: учебное пособие. - 2-е изд., перераб./ и до В.В. Ковалёв.- М. -2017.-190 с.

32. Кисов, В.С. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов [Текст]/ В.С. Кисов //Экономическая безопасность. - 2019. - №5. - с. 28

33. Киперман, Г. О. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации [Текст]/ Г.О. Киперман// «Финансовая газета. Региональный выпуск». - 2019.- №7. с. 5-6.

34. Крысин А. В. Безопасность предпринимательской деятельности [Текст]: учебник/ А. В. Крысин. - М. - 2018. -210 с.

35. Конюхов, А.В. Влияние стратегий на экономическую безопасность и конкурентоспособность организаций [Текст]: /А. В. Конюхов// Влияние стратегий на экономическую безопасность и конкурентоспособность организаций // Вестник Российской академии естественных наук. Серия экономическая. - 2018. – № 1. – С. 17 -29

36. Карпунина, Е.С. Инструменты повышения уровня экономической безопасности в современных условиях [Текст]/ Е.С. Карпунина // Инструменты повышения уровня экономической безопасности в современных условиях. - 2018.- № 1 (41)-С. 17.

37. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Текст]: учеб. пособие / Н.А. Казакова. – Екатеринбург, 2019. – 265 с.

38. Лянной, Г.В. Экономическая безопасность организации [Электронный ресурс]/Г.В. Лянной//журнал «BEST OF SECURITY»-2018.- №7- Режим доступа: <http://www.bos.dn.ua>

39. Леонова, Ж. К. Инновационное малое предпринимательство как стратегический ресурс экономической безопасности [Текст]: / Ж. К. Леонова.

- // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. -2017. – № 6. – с. 18.
40. Минаев, Г.А. Безопасность организации [Текст]: учебное пособие/ Г.А. Минаев// Безопасность организации /- М.: Логос, Университетская книга, 2018. - 150 с.
41. Мирук, Т. Стратегическое планирование развития предприятия [Текст]: / Т. Мирук // Консультант директора. - 2018. – №2. - С. 26-35.
42. Медведев, В.П. Проблемы экономической безопасности России [Текст]/ В.П. Медведев//Вопросы экономики. -2017. -№3. - с.29.
43. Новикова, И.И. Современные концепции управления рисками. [Текст]/И.И. Новикова //Современные аспекты экономики. – Санкт-Петербург: 2018. - №8. - С. 58.
44. Одинцов, А. А. Экономическая и информационная безопасность [Текст]: справочник / А. А. Одинцов. - М.: Экзамен, 2019 - 431с.
45. Юткина О.В. Экономическая безопасность [Текст]: /Учебное пособие. - М.: Международные отношения, 2018. - 4 00 с.
46. Экономическая и национальная безопасность [Текст]: учебник / Под ред. Л. П. Гончаренко// Экономическая и национальная безопасность/ - М.: ЗАО Экономика, 2017. – 295 с.
47. Экономика и финансы [Текст]:/ учебное пособие/ Под ред. Кузнецовой И.Е. - М.: Издательство МГОУ. 2016.-209 с.
48. Сайт Российская Государственная библиотека [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://dlib.rsl.ru>
49. Economic Security: A Guide for an Age of Insecurity / Irv Leveson. – Bloomington : iUniverse, 2016. – 148 p. ; Ibid. [Electronic resource]. – URL: https://books.google.ru/books?id=-4Ti99_chAoC&pg=RA1-PT41&dq=Economic+security&hl=ru&sa=X&ved=0ahUKEwjrutjDzYjgAhUCEy
50. Inglehart R. Economic security and value change / R. Inglehart, P.R. Abramson // American political science review. – 2018. – Т. 88, N 2. – С. 336-354.
51. Maloletko A.N. The economic security of the some public-private

partnerships // Contemporary Problems of Social Work. - 2016. - T. 2, N 2 (6). - C. 44-48.

52. Rejda G.E. Social Insurance and Economic Security / George E. Rejda. – New York : Routledge, 2015. – 432 p. ; Ibid. [Electronic resource]. – URL: <https://books.google.ru/books?id=vUvCgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Economic+security&hl=ru&sa=X&ved=0ahUKEwjrutjDzYj>.

53. Soynikov M.A. Some theoretical problems of economic security // Contemporary Problems of Social Work. - 2018. - T. 1, N 1 (1). - C. 176-183.

Приложение А
Бухгалтерский баланс ООО «Виалон-Сервис-Рус»

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2019 г.

Организация Общество с ограниченной ответственностью «Виалон-Сервис-Рус» по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН _____
Вид экономической деятельности оптовая и розничная торговля автозапчастями по ОКВЭД _____
Организационно-правовая форма/форма собственности ООО по ОКОПФ/ОКФС _____
Дата (число, месяц, год) _____ по ОКЕИ _____
Единица измерения: тыс. руб. _____
Местонахождение (адрес) 445037, г. Тольятти, ул. Юбилейная, д. 29

Коды		
0710001		
31	12	2019
55891581		
6325028592		
52.22.2		
65	16	
384		

Пояснения ₁	Наименование показателя ²	На <u>31 декабря</u>	На 31 декабря	На 31 декабря
		<u>2019</u> г. ³	<u>2018</u> г. ⁴	<u>2017</u> г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	243	205	209
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения			
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы			
	Итого по разделу I	243	205	209
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	621	556	517
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям			
	Дебиторская задолженность	54	39	41
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	142	126	148
	Прочие оборотные активы			
	Итого по разделу II	817	721	706
	БАЛАНС	1060	926	915

Продолжение приложения А

Пояснения 1	Наименование показателя 2	На 31 декабря 20 19 г. 3	На 31 декабря 20 18 г. 4	На 31 декабря 20 17 г. 5
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ 6			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров			
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	881	774	717
	Итого по разделу III	891	784	727
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV			
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Кредиторская задолженность	169	142	188
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	169	142	188
	БАЛАНС	1060	926	915

Руководитель

(подпись)
МП

(расшифровка подписи)

“ 22 ” февраля 20 20 г.

Приложение В

Отчет о финансовых результатах ООО «Виалон-Сервис-Рус» на 31.12.2018 г.

Отчет о финансовых результатах

за период с 1 января по 31 декабря **20 18** г.

Форма по ОКУД
Дата (число, месяц, год)

Организация Общество с ограниченной ответственностью «Виалон-Сервис-Рус» по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН
Вид экономической деятельности оптовая и розничная торговля автозапчастями по ОКВЭД
Организационно-правовая форма/форма собственности _____
Общество с ограниченной ответственностью по ОКОПФ/ОКФС
Единица измерения: тыс. руб. _____ по ОКЕИ

Коды		
0710002		
31	12	2018
384 (385)		

Пояснения ₁	Наименование показателя ²	За <u>январь–декабрь</u> 20 <u>18</u> г. ³	За <u>январь–декабрь</u> 20 <u>17</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	5591	6400
	Себестоимость продаж	(3965)	(4724)
	Валовая прибыль (убыток)	1626	1676
	Коммерческие расходы	(186)	(165)
	Управленческие расходы	(96)	(103)
	Прибыль (убыток) от продаж	1344	(1408)
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате		
	Прочие доходы		
	Прочие расходы	(413)	(395)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	1243	(1013)
	Текущий налог на прибыль	(48)	48
	в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	(1195)	(965)

Руководитель _____

(подпись)
МП

(расшифровка подписи)

“ 26 ” февраля 20 19 г.