

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)
(наименование)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит
(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ прибыли и рентабельности организации (на примере ООО «Магнат Мебель»)

Студент

О.Г. Хлыстикова
(И.О. Фамилия)

_____ (личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, А.Ю. Смагина
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2020

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: О.Г. Хлыстикова.

Тема работы: Анализ прибыли и рентабельности организации (на примере ООО «Магнат Мебель»).

Научный руководитель: канд. экон. наук, А.Ю. Смагина.

Цель исследования - изучение методик анализа прибыли и рентабельности организации для практического применения его инструментария и выработке направлений повышения эффективности использования прибыли ООО «Магнат Мебель».

Объект исследования - ООО «Магнат Мебель», основным видом деятельности которого является производство мягкой мебели и кухонных мягких уголков.

Предмет исследования - финансовые результаты деятельности ООО «Магнат Мебель».

Методы исследования - статистический метод, анализ и синтез, метод группировок, метод сравнения, факторный анализ.

Краткие выводы по бакалаврской работе: в ходе работы был проведен анализ финансово - хозяйственной деятельности ООО «Магнат Мебель» с целью исследования его состояния, выявления слабых и сильных сторон и выработке мероприятий по улучшению финансового состояния. Для решения проблем были разработаны следующие мероприятия: расширение ассортимента выпускаемой продукции, снижение себестоимости, изменение кредитной политики ООО «Магнат Мебель», совершенствование системы управления запасами.

Практическая значимость данной бакалаврской работы состоит в возможности использования результатов исследования специалистами организации, являющейся объектом исследования.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 45 источников и 2-х приложений. Общий объем работы, без приложений, 65 страниц машинописного текста, в том числе таблиц - 15, рисунков - 8.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы анализа прибыли и рентабельности организации.....	6
1.1 Экономическая сущность прибыли, источники и направления использования.....	6
1.2 Содержание рентабельности и ее виды	11
1.3 Методика проведения анализа прибыли и рентабельности организации	15
2 Анализ прибыли и рентабельности ООО «Магнат Мебель».....	25
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Магнат Мебель» ..	25
2.2 Оценка и анализ финансового состояния ООО «Магнат Мебель» .	30
2.3 Анализ прибыли и рентабельности ООО «Магнат Мебель»	41
3 Направления повышения прибыльности и рентабельности ООО «Магнат Мебель»	48
3.1 Мероприятия, направленные на улучшение финансового состояния предприятия ООО «Магнат Мебель».....	48
3.2 Оценка эффективности мероприятий по улучшению финансового состояния ООО «Магнат Мебель»	53
Заключение	60
Список используемых источников.....	62
Приложение А Упрощенная бухгалтерская отчетность ООО «Магнат Мебель» за 2017 год.....	66
Приложение Б Упрощенная бухгалтерская отчетность ООО «Магнат Мебель» за 2018 год.....	74

Введение

Умение и возможность малого и среднего бизнеса адаптироваться к новым условиям рынка является их главными достоинствами, которые впоследствии влияют на развитие и становление финансовых отношений, способствующих появлению разнообразных форм финансово-хозяйственной деятельности.

Основная цель любой организации - получить прибыль и максимизировать, эффективно ее использовать, поэтому эта тема актуальна для оптимизации данной деятельности.

Важность бакалаврской работы определяется тем, что правильный и достоверный анализ прибыли и рентабельности предприятия оказывает существенное влияние на управление финансовым положением экономическим субъектом.

Цель бакалаврской работы - изучение методик анализа прибыли и рентабельности организации для практического применения его инструментария и выработке направлений повышения эффективности использования прибыли ООО «Магнат Мебель».

Для достижения поставленной цели были разработаны следующие задачи:

- обобщить теоретические основы анализа прибыли и рентабельности;
- исследовать сущность прибыли, источники и направления использования;
- изучить технико-экономическую характеристику ООО «Магнат Мебель»;
- провести анализ прибыли и рентабельности предприятия;
- разработать основные направления повышения прибыльности и рентабельности предприятия на примере ООО «Магнат Мебель»;

– оценить эффективность мероприятий по улучшению финансового состояния ООО «Магнат Мебель».

Объектом исследования является ООО «Магнат Мебель».

Предмет исследования - финансовые результаты деятельности ООО «Магнат Мебель».

Для решения поставленных задач были использованы методы исследования, как статистический метод, метод анализа и синтеза, метод группировок, метод сравнения, факторный анализ.

При написании бакалаврской работы были использованы учебные издания таких известных авторов, как М.С. Абрютина, С.А. Бороненкова, Т.Б. Бердникова, В.В. Ковалева, М.И. Городецкая, Т.У. Турманидзе, материалы периодической печати, данные бухгалтерской отчетности ООО «Магнат Мебель».

Бакалаврская работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка используемых источников. В первом разделе рассмотрены теоретические основы понятия прибыли и рентабельности, рассмотрен порядок проведения анализа. Во втором разделе дана технико - экономическая характеристика анализируемого предприятия и проведен анализ финансового состояния, а также анализ показателей рентабельности. В третьем разделе предложены мероприятия и основные направления повышения прибыльности и рентабельности предприятия.

1 Теоретические основы анализа прибыли и рентабельности организации

1.1 Экономическая сущность прибыли, источники ее формирования и направления использования

В процессе ведения бизнеса формируется финансовый результат деловой активности организации, который представляет собой увеличение или уменьшение стоимости собственного капитала [14, с. 56].

Финансовый результат определяется показателями прибыли или убытка, который создается в календарном (отчетном) году и представляет собой разницу между суммами доходов и расходов. Избыточный доход над расходами означает увеличение активов компании - прибыли, а избыточных расходов над доходами - убытками. Прибыль или убыток компании за отчетный год увеличивает или уменьшает капитал компании.

Несмотря на то, что прибыль играет фундаментальную роль в рыночной экономике, единое видение ее характера и формы еще не разработано. В обобщенном виде прибыль отражает конечные результаты деятельности компаний и указывает на экономическую эффективность их предпринимательской деятельности.

Существует довольно большое количество определений понятия «прибыль», в том числе:

- прибыль - сумма дохода сверх затрат;
- в широком смысле под прибылью понимается любое преимущество или выгода. Однако использование этого определения прибыли часто затрудняет понимание его сущности как экономической категории.

Чаще всего прибыль определяется как разница между полной выручкой и полными затратами, то есть как чистая прибыль. Прибыль - это экономическая категория, которая характеризует конечный финансовый

результат коммерческой деятельности организации. В контексте формирования смешанной экономики величина прибыли может быть определена через функции, которые она выполняет:

- прибыль стала основным источником финансовых ресурсов коммерческого предприятия. Размер прибыли во многом определяет перспективы экономического развития, возможность увеличения объема хозяйственной деятельности;
- прибыль позволяет предпринимателям улучшать различные аспекты своей финансово - хозяйственной деятельности;
- прибыль служит критерием экономической эффективности предприятия, выступает основным эффективным показателем при расчете эффективности использования всех видов его экономических ресурсов;
- прибыль является наиболее важным источником формирования доходной части бюджетов на всех уровнях, так как их доля снимается с компаний в виде налогов;
- роль прибыли возрастает в решении задач обновления и совершенствования материально - технической базы, увеличения оборотных средств любых предприятий.

Современная экономическая наука рассматривает прибыль как доход от использования факторов производства: труда, земли, капитала [11, с. 46].

Доходы и расходы как важнейшие элементы финансового результата предприятия определяются на основании правил бухгалтерского учета.

Доходы считаются увеличением экономического преимущества компании за счет получения различных типов активов и (или) погашения обязательств перед другими компаниями, что приводит к увеличению капитала (без взносов в целевой капитал).

Расходы отражаются как уменьшение экономических выгод от продажи активов и (или) увеличение обязательств компании по другим

вопросам рыночных отношений, что приводит к снижению капитала.

Таким образом, доходы, расходы и сам финансовый результат классифицируются путем определения капитала организации. Однако в настоящее время в системе регулирующего учета отсутствует концепция капитала, которая указывает на необходимость улучшения.



Рисунок 1 – Понятие прибыли в рыночных условиях

Прибыль является денежным выражением стоимости прибавочного продукта, возникающего в результате производительного труда рабочих. Один из важнейших показателей оценки, характеризующих результат деловой активности компании: количественный - размер (или объем) полученной прибыли, и качественный - размер прибыли, достигнутой в компании.

В рыночной экономике прибыльность является наиболее важным показателем качества компании, который суммирует состояние дохода, издержки обращения, оборот, использование основных средств, труд,

капитал и долг. Отношение прибыли к продажам, выраженное в процентах определяет рентабельность продажи товаров.

Прибыль - это конечный финансовый результат бизнеса компании. Однако суть может быть не только в прибыли, но и в убытке. В упрощенном виде прибыль - это разница между валовым доходом и затратами на производство и обращение. Такая прибыль называется балансовой прибылью (валовой прибылью) и отражает финансовый результат конкретного предприятия.

Экономическая прибыль - это разница между валовым доходом и экономическими затратами. Экономическая прибыль меньше балансовой прибыли на сумму затрат, не включенных в состав издержек обращения.

В процессе анализа деятельности предприятия применяются различные виды прибыли:

- валовая прибыль,
- прибыль от продажи товаров,
- прибыль до налогообложения,
- чистая прибыль.

Различия в видах прибыли определяются их экономическим содержанием и положениями законодательства о налогообложении прибыли предприятия.

Валовая прибыль представляет собой окончательный финансовый результат деятельности компании и представляет собой сумму прибыли от продажи товаров, основных средств и доходов от внереализационных операций, которая уменьшается на сумму расходов, связанных с этими операциями. Валовая прибыль с наибольшей полнотой и объективностью показывает результат всех видов деятельности.

Прибыль от реализации товаров определяется как разница между валовым доходом от продажи товаров и издержками обращения.

Прибыль до налогообложения показывает финансовый результат,

полученный от всех видов деятельности за отчетный период.

Чистая прибыль является частью валовой прибыли, доступной компании после уплаты налогов в бюджет.

Структура доходов от внереализационной деятельности включает в себя:

- доходы от участия в деятельности других компаний, аренды недвижимости;
- дивиденды по акциям компании, облигациям и другим ценным бумагам;
- другие доходы (расходы) от деятельности, не связанной с продажей товаров, в том числе суммы, полученные в виде санкций за нарушение деловых договоров.

Предпосылками роста прибыли предприятия являются:

- расширение ассортимента продукции;
- внедрение инноваций для увеличения новых продаж;
- способность принимать разумный коммерческий риск;
- экономически целесообразное использование средств, полученных от управления затратами.

Прибыль и убыток - это разница между предварительной оценкой затрат и выручки, и фактическими затратами и выручкой. Необходимым условием для деятельности является максимизация прибыли для всех компаний, то есть максимальная прибыль находится между точкой безубыточности и точкой, в которой предельный доход соответствует предельным издержкам.

Правило максимизации прибыли - выбирать объем производства и продаж таким образом, чтобы его цена соответствовала долгосрочным предельным издержкам. В то же время предельные издержки представляют собой дополнительные переменные затраты, связанные с изготовлением и продажей каждой дополнительной единицы продукции.

1.2 Содержание рентабельности и ее виды

В производстве рентабельность является очень важной предпосылкой успеха. Этот критерий можно использовать для оценки того, является ли компания прибыльной или убыточной.

Рентабельность - это экономический показатель, который показывает эффективность компании и уровень ее прибыльности. Простейшим способом определения уровня рентабельности является сравнение себестоимости продукции и ее рыночной стоимости. Если рыночная цена выше себестоимости, компании это выгодно. В противном случае предприниматель выпустит продукцию в убыток.

В зависимости от вида предпринимательской деятельности и особенностей производства в экономике различают различные виды рентабельности. Для их определения используются различные расчеты и показатели рентабельности.

На рисунке 2 рассмотрены следующие виды рентабельности.

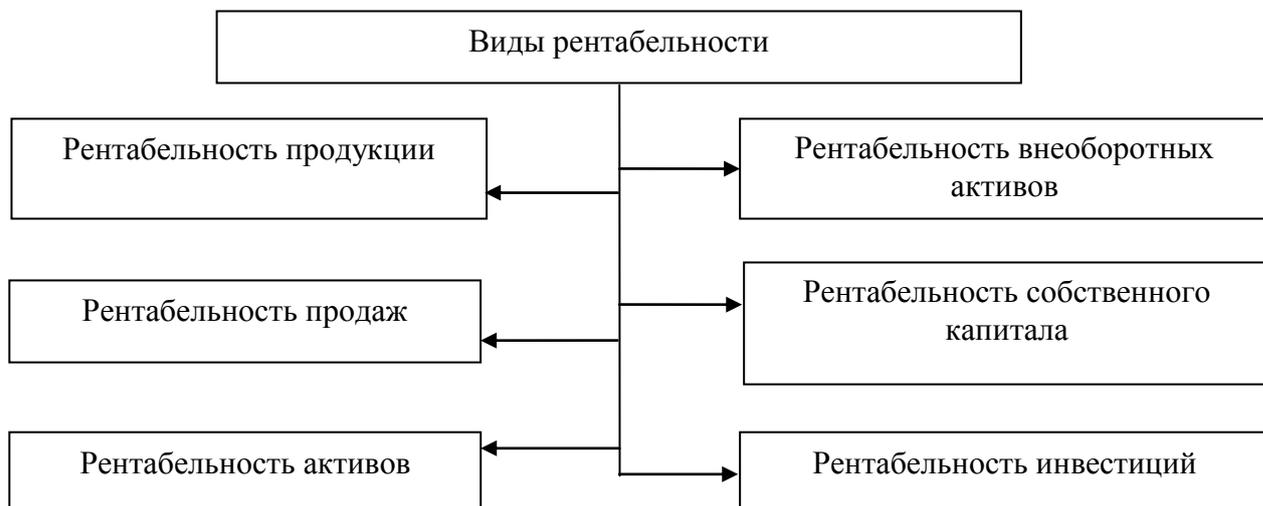


Рисунок 2 – Виды рентабельности

Рентабельность продукции - это соотношение между прибылью от продажи товаров и средствами, вложенными в производство, и отражает

степень рентабельности размещения средств для изготовления товара. Показатель рентабельности продукции рассчитывается по следующей формуле:

$$R_{\text{продукции}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{С}} \times 100\%, \quad (1)$$

где $R_{\text{продукции}}$ - рентабельность продукции;

ЧП - чистая прибыль;

С - себестоимость.

Рентабельность продаж определяет долю прибыли в каждом заработанном рубле, а также отражает эффективность деятельности предприятия. Показатель рентабельности продаж рассчитывается по следующей формуле:

$$R_{\text{продаж}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{В}} \times 100\%, \quad (2)$$

где $R_{\text{продаж}}$ - рентабельность продаж;

В- выручка.

Рентабельность активов определяется как экономический показатель эффективности применения и распределения краткосрочных и долгосрочных активов предприятия. Показатель рентабельности активов рассчитывается по следующей формуле:

$$R_a = \frac{\text{ЧП}}{\text{ОА}} \times 100\%, \quad (3)$$

где R_a - рентабельность активов;

ОА – оборотные активы.

Рентабельность внеоборотных активов определяет степень

эффективности использования долгосрочных фондов предприятия. Показатель рентабельности внеоборотных активов рассчитывается по следующей формуле:

$$R_{вна} = \frac{ЧП}{Вна} \times 100\%, \quad (4)$$

где $R_{вна}$ – рентабельность внеоборотных активов;

$Вна$ – внеоборотные активы.

Рентабельность собственного капитала определяет сумму прибыли, которую предприятие получит на единицу стоимости собственного капитала. Этот показатель является критерием эффективности использования средств, вложенных предприятием. Исходя из этого показателя, владелец активов может выбрать место своих инвестиций. При расчете учитывается не операционная прибыль, а итоговая чистая прибыль, которая будет распределена между владельцами (акционерами) предприятия. Показатель рентабельности собственного капитала рассчитывается по следующей формуле:

$$R_{ск} = \frac{ЧП}{СК} \times 100\%, \quad (5)$$

где $R_{ск}$ - рентабельность собственного капитала;

$СК$ - собственный капитал.

Рентабельность инвестиций показывает уровень доходности вложений, при котором затраты не только покрываются доходом, но и приносят выгоды. Показатель рентабельности инвестиций рассчитывается по следующей формуле:

$$R_{инвест} = \frac{ЧП}{ВБ-КО} \times 100\%, \quad (6)$$

где Ринвест - рентабельность инвестиций;

ВБ - валюта баланса;

КО - краткосрочные обязательства.

Показатели рентабельности не являются четкой концепцией. Они зависят от многих факторов. Одним из наиболее важных факторов является фактор времени. Например, производство рентабельно в короткие сроки. Однако, если он переключится на выпуск новых продуктов, обмен оборудования, внедрение новых технологий или переподготовку рабочих, издержки (издержки производства), возможно увеличение производства. Однако это не займет много времени.

Рассматривая более длительный период времени, обновления производства (привлеченные средства) повысят производительность труда. Это не только амортизирует понесенные расходы, но и увеличивает общую прибыльность компании.

В рыночной экономике всегда есть фактор риска. Следовательно, любое решение руководства по повышению прибыльности может быть ошибочным или не иметь ожидаемого эффекта. Существует коэффициент финансовой зависимости компании. Чем выше коэффициент, тем рискованнее эта компания.

Кроме того, способы измерения прибыльности предприятия играют важную роль. Они могут зависеть от валюты, в которой производятся расчеты, от налоговой политики государства, от состояния внешней и внутренней политики. Кроме того, репутация самой компании, ее положение на мировом рынке и уровень квалификации сотрудников компании имеют большое значение.

Существует несколько видов классификации факторов, влияющих на рентабельность производства. Их условно делят на: экзогенные (внешние), эндогенные (внутренние, производственные).

Внешние факторы включают в себя налоговую политику и налоговую

систему государства, ситуацию на рынке (спрос и предложение), конкуренцию на рынке, местонахождение компании (в частности, географическое местоположение). Географическое положение часто играет очень важную роль. Этот фактор относится к близости к источникам сырья, потребителям и условиям окружающей среды. Все эти обстоятельства могут снизить затраты и, соответственно, издержки производства. Изменение валютного курса играет важную роль на рынке.

К категории эндогенных факторов относятся условия труда сотрудников компании и социальная политика компании по отношению к своим сотрудникам и членам их семей. Это влияет на рост производительности труда и заинтересованность работников на выполнение поставленных задач. Одним из примеров является политика социального партнерства в бизнесе, которая используется в экономических моделях из Японии, Южной Кореи и Германии. Правильная логистическая и маркетинговая политика компании может оказать существенное влияние. Это способствует быстрой и выгодной продаже товаров и, следовательно, снижает затраты на хранение и продажу товаров.

Эффективность управленческой и финансовой политики компании также объясняется внутренними факторами, влияющими на рентабельность производства. Она заключается в способности руководства правильно оценивать ситуацию на рынке, принимать правильные решения, рисковать и нести ответственность за это решение.

1.3 Методика проведения анализа прибыли и рентабельности предприятия

В современной экономической работе при анализе рентабельности и прибыли применяют методы, исследованные такими авторами как Г.В. Савицкая, В.В. Ковалева, Е.Н. Станиславчик, Л.Т. Гиляровская, признающиеся самыми актуальными авторами среди компаний.

Устойчивость основных компонентов нераспределенной прибыли, а также определение реальной стоимости чистой прибыли, тенденции и возможности их использования для дальнейшего прогнозирования финансовых результатов является основной целью для проведения анализа прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта.

Рассматривая методику проведения анализа финансовых результатов, выделим важнейшие задачи, к которым относится:

- реализация планов продаж и прибыли и систематический их мониторинг;
- нахождение влияния как объективных, так и субъективных факторов на продажи и финансовые результаты;
- выявление резервов для увеличения продаж и прибыли;
- диагностирование работы хозяйствующего субъекта по использованию возможностей увеличения продаж, прибыли и рентабельности;
- исследование мер по использованию назначенных резервов.

В случае, когда корпоративные цели хозяйствующего субъекта достигаются при минимально необходимых затратах и является степень прибыльности бизнеса. Другими словами, это соотношение между результатами определенных действий и ценой их исполнения, то есть полученный результат сравнивается с потраченными ресурсами. По мнению С. И. Крылова, первым шагом при анализе прибыли является расчет и сравнительная оценка показателей рентабельности (индексов), которые выражают экономическую эффективность деятельности хозяйствующего субъекта [10, с. 8].

Многие экономисты считают, что комплексный анализ необходимо проводить в определенной последовательности, учитывая разные виды прибыли и ее зависимость от их формирования и классификации.

Так к основному источнику прибыли относиться доход от реализации

или оказания услуг. Поэтому важной задачей каждой единицы является достижение более высокой прибыли при минимальных затратах, включая экономию затрат и их наиболее эффективное использование.

Следовательно, расчет валовой прибыли ведется, как разность между выручкой и себестоимостью или стоимостью приобретенных товаров:

$$P_{вал} = B - C, \quad (7)$$

где $P_{вал}$ - валовая прибыль.

Далее ведется анализ валовой прибыли по составляющим элементам: прибыль от продаж, которая представляет собой разницу между валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов:

$$P_{продаж} = P_{вал} - R_y - R_k, \quad (8)$$

где $P_{продаж}$ – прибыль от продаж;

R_y - управленческие расходы;

R_k - коммерческие расходы.

– прибыль до налогообложения, расчет ведется путем вычитания прибыли от реализации из прочих доходов и добавлением прочих расходов:

$$P_{до\ нал} = P_{продаж} - R_{проч} - P_{ку} - P_{к\ пол} + D_{проч} + D_{орг}, \quad (9)$$

где $P_{до\ нал}$ - прибыль до налогообложения;

$R_{проч}$ - прочие расходы;

$P_{ку}$ - проценты к уплате;

$P_{к\ пол}$ - проценты к получению;

$D_{проч}$ - прочие доходы;

$D_{орг}$ - доходы от участия в других организациях.

– чистая прибыль складывается из разницы между прибылью до налогообложения и текущей суммой налога на прибыль, включая в себя компенсации и различные платежи:

$$ЧП = Пдо\ нал - Нпр, \quad (10)$$

где Нпр - налог на прибыль.

Рентабельность или прибыльность компании можно оценить, используя как абсолютные, так и относительные показатели. Абсолютные показатели выражают прибыль и измеряются в стоимостном выражении, то есть в рублях. Относительные показатели характеризуют прибыльность и измеряются в процентах или в виде коэффициентов. Инфляция оказывает гораздо меньшее влияние на прибыльность, чем на рентабельность, поскольку она выражается в различных пропорциях прибыли и авансовых средств (капитала) или прибылей и расходов.

В результате анализа сравниваются рассчитанные показатели рентабельности с плановыми показателями, соответствующими показателями предыдущих периодов и с данными других компаний.

Эффективность работы предприятия характеризуется наличием прибыли. Чем выше прибыль на единицу используемого ресурса, тем эффективнее компания. Показателем эффективности компании является рентабельность.

При оценке показателей рентабельности необходимо также учитывать следующее:

– временной аспект - показатели рентабельности статичны, отражают итоги отдельного отчетного периода и не учитывают долгосрочную отдачу от долгосрочных инвестиций. В результате их ценность может ухудшиться, поскольку они переключаются на новые технологии. В

- таких случаях необходимо оценить динамику показателей рентабельности;
- несопоставимость расчетов - числитель и знаменатель рентабельности выражены в «неравноценных» денежных единицах;
 - прибыль отражает текущие результаты, а сумма капитала складывалась в течение нескольких лет, является учетной и не совпадает с текущей оценкой. Поэтому для принятия решений необходимо учитывать также индикаторы рыночной стоимости компании;
 - проблема риска в том, что высокие доходы могут быть достигнуты благодаря рискованным мерам. Поэтому для полного анализа результатов компании нужно анализировать структуру текущих затрат, показатели финансовой устойчивости, а также операционные и финансовые рычаги.

В.В. Ковалев отмечает, что возврат инвестиций отражает спрос на продукцию компании. Уменьшение этого показателя указывает на падение спроса. Коэффициент рентабельности инвестиций показывает, сколько денежных единиц организация потратила на получение одной денежной единицы прибыли. Этот показатель является одним из важнейших показателей конкурентоспособности [14, с. 187].

Чаще всего сравниваются показатели рентабельности предыдущего и отчетного периодов, отслеживающие изменения в финансовых результатах. Сопоставление плановых показателей с фактическими позволяет оценить выполнение поставленных задач. Не менее важно сравнить показатели рентабельности предприятия и его конкурентов (если есть информация).

В.В. Ковалев указывает на то, что экономический анализ имеет большое значение для управления финансовым результатом, основными задачами которого являются:

- систематический контроль за формированием финансовых

результатов;

- определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на финансовые результаты;
- определение резервов увеличения прибыли и уровня рентабельности и прогноза их стоимости;
- разработка рекомендаций по использованию выявленных резервов.

На рисунке 3 представлен порядок формирования показателей рентабельности.

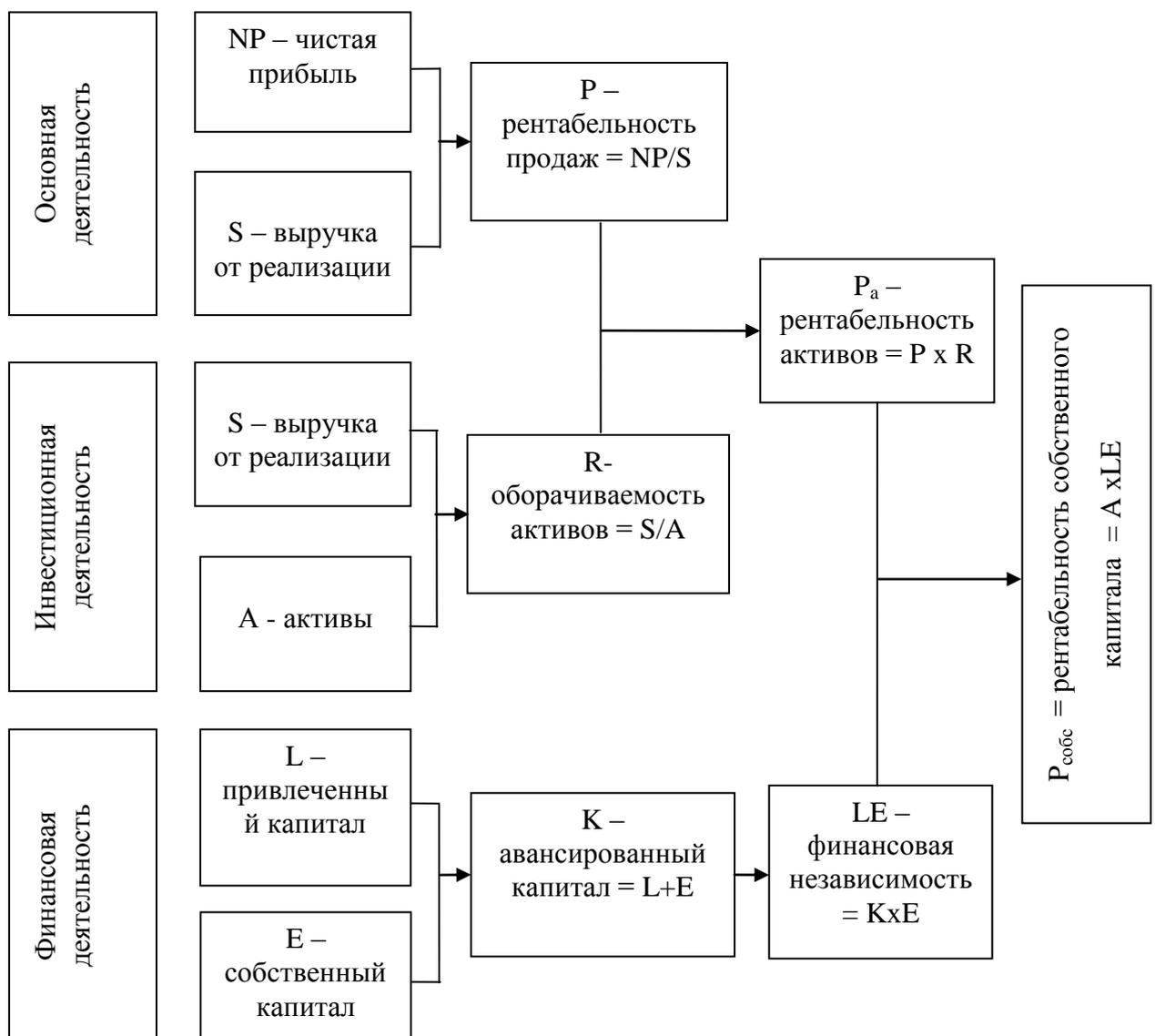


Рисунок 3 – Формирование показателей рентабельности

Шолохова В.И. описывает структуру методики изучения прибыли и рентабельности деятельности конкретного предприятия в следующем виде:

- анализ динамики прибыли,
- анализ структуры прибыли,
- факторный анализ прибыли от продаж,
- анализ рентабельности,
- факторный анализ рентабельности [37, с. 117].

Метод, который определяет финансовое состояние предприятия это анализ ликвидности баланса предприятия. Ликвидность баланса является одним из важных финансовых показателей, который определяет степень платежеспособности и уровень финансовой устойчивости. Инструментами оценки ликвидности предприятия могут быть коэффициенты ликвидности, расчет которых ведется на основании отчетности для определения способности предприятия погашать текущую задолженность за счет имеющихся оборотных активов компании. В практике экономического анализа существуют три показателя ликвидности:

- показатель текущей ликвидности, расчет которого ведется по следующей формуле:

$$K_{тек\ ликв} = \frac{OA}{KO}, \quad (11)$$

где $K_{тек\ ликв}$ - коэффициент текущей ликвидности.

- показатель быстрой ликвидности, расчет которого ведется по следующей формуле:

$$K_{быстр\ ликв} = \frac{ДС+ДЗ}{KO}, \quad (12)$$

где $K_{быстр\ ликв}$ - коэффициент быстрой ликвидности;

ДС – денежные средства;

ДЗ – дебиторская задолженность.

– показатель абсолютной ликвидности, расчет которого ведется по следующей формуле:

$$K_{абсол\ ликв} = \frac{ДС}{КО}, \quad (13)$$

где $K_{абсол\ ликв}$ – коэффициент абсолютной ликвидности.

Основной базой для анализа финансовой устойчивости является финансовая отчетность, исходя из которой можно рассчитать большое количество относительных аналитических показателей, таких как:

– показатель автономии, который рассчитывается следующим образом:

$$K_a = \frac{СК}{ВБ}, \quad (14)$$

где K_a – коэффициент автономии.

– показатель обеспеченности собственными оборотными средствами, который рассчитывается следующим образом:

$$K_{ос} = \frac{СК-ВНА}{ОА}, \quad (15)$$

где $K_{ос}$ – коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

– показатель покрытия инвестиций, который рассчитывается следующим образом:

$$K_{покp\ инвест} = \frac{СК-ДО}{ОА}, \quad (16)$$

где Кпокp инвест - коэффициент покрытия инвестиций;

ДО - долговые обязательства.

– показатель обеспеченности запасов, который рассчитывается следующим образом:

$$K_{O3} = \frac{OA}{3}, \quad (17)$$

где Коз – коэффициент обеспеченности запасов;

3 – запасы.

– показатель краткосрочной задолженности, который рассчитывается следующим образом:

$$K_{кз} = \frac{КО}{КО+ДО}, \quad (18)$$

где Ккз - коэффициент краткосрочной задолженности.

Н.В Войтоловский, А.П. Калинина и И.И. Мазурова отмечают, что управление прибыльностью является неотъемлемой частью управления финансовым равновесием и стабильностью. Динамичное развитие бизнеса и финансовое равновесие как предпосылка для реализации стратегических и тактических целей достигаются за счет баланса между стремлением к высокой прибыльности и неприятием риска, между прибыльностью и рентабельностью.

К.Л. Кантор отмечает, что управление прибыльностью является неотъемлемой частью управления балансом или стабильностью. Динамичное развитие бизнеса и баланс как условие достижения стратегических и тактических целей достигается за счет баланса между стремлением к высокой прибыльности и неприятием риска, между прибыльностью и

рентабельностью [31, с. 123].

Для повышения эффективности компании финансовые службы предприятия могут использовать различные современные методы анализа прибыли, и методы управления этими показателями, которые предлагаются или основываются специалистами для разработки своих собственных показателей для каждого из них.

Таким образом, изучение теоретических основ позволило выбрать метод анализа прибыли и рентабельности конкретной коммерческой компании. Для повышения эффективности деятельности компании финансовые службы компании могут использовать различные методы анализа прибыли и рентабельности, предложенные или основанные специалистами для разработки собственных методов, наиболее адаптированных к компании.

2 Анализ прибыли и рентабельности предприятия на примере ООО «Магнат Мебель»

2.1 Технико-экономическая характеристика предприятия ООО «Магнат Мебель»

Общество с ограниченной ответственностью «Магнат Мебель» зарегистрирована 27 сентября 2013 года Межрайонной ФНС № 25 по Свердловской области. Уставный капитал общества - 10 000 рублей. Основной вид деятельности ООО «Магнат Мебель» - производство мягкой мебели и кухонных мягких уголков.

До сентября 2013 г. учредитель ООО «Магнат Мебель» занимался розничной торговлей мягкой мебели через магазин ООО «Салон Магнат».

Основываясь на приобретении успешного опыта, учредителем было принято решение о запуске собственной производственной линии, которое состоялось в феврале 2014 года.

В новый цех было приобретено новое оборудование и набран рабочий персонал. На первоначальном этапе развития были разработаны модели диванов – кухонные мягкие уголки (5 моделей). Впоследствии число видов выпускаемой продукции составило 15 моделей.

Управление текущей деятельностью компании осуществляется единоличным исполнительным органом общества, директором.

На сегодняшний день продукция ООО «Магнат Мебель» представлена в мебельных центрах в 37 городах разных регионов РФ, а также в трех крупных сетевых магазинах таких, как «33 комода», «Первый гипермаркет мебели», «Сима Лэнд».

Руководство ООО «Магнат Мебель» всегда работает над качеством выпускаемой продукции и имеет сертификаты соответствия на весь модельный ряд.

Организационная структура управления – это целостная система,

специально разработанная таким образом, чтобы работающие в ее рамках люди могли наиболее эффективно добиться поставленной цели.



Рисунок 4 – Организационная структура ООО «Магнат Мебель»

В ООО «Магнат Мебель» линейная структура управления предприятием. Среднесписочная численность 16 человек.

Генеральный директор предприятия: организует управление имуществом, обеспечивает его безопасность; обеспечивает выполнение решений; определяет организационную структуру предприятия; утверждает правила и другие внутренние документы предприятия; утверждает штатное расписание; назначает и освобождает от должности своих заместителей; в порядке, установленном законом, уставом, поощряет работников предприятия и налагает на них штрафы.

Руководство постоянно демонстрирует работу, отвечающую требованиям и ожиданиям персонала предприятия, демонстрируя перспективу продвижения, предоставляя наиболее перспективным сотрудникам дополнительные полномочия, предоставляя всем равные стартовые возможности. Приоритет, конечно, согласно решению генерального директора, предоставляется молодым, перспективным сотрудникам, тем самым связывая специалистов с предприятием, предоставляя возможность выразить себя в наибольшей степени. Таким

образом, директор решает стратегические вопросы, осуществляет общее управление предприятием.

Отдел развития занимается планированием, организацией и контролем рекламной деятельности, маркетинговыми исследованиями.

Бухгалтерский учет осуществляется главным бухгалтером. В структуре бухгалтерии другие должности отсутствуют. Главный бухгалтер отслеживает финансовые потоки организации, также управляет кадровыми документами и осуществляет бизнес-планирование.

Далее проведем анализ основных результатов деятельности производственного предприятия ООО «Магнат Мебель».

В таблице 1 представлен анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Магнат Мебель».

Таблица 1 - Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности ООО «Магнат Мебель»

Показатель	2016 г	2017 г	2018г	Изменение			
				2017-2016гг		2018-2017гг	
				Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
1 Выручка от реализации, тыс. руб.	29837	25661	25833	-4176	-14,0	172	0,7
2 Расходы, включенные в состав себестоимости, тыс. руб.	27756	23575	24112	-4181	-15,1	537	2,3
3 Прибыль от продаж, тыс. руб. (стр1-стр2)	2081	2086	1721	5	0,2	-365	-17,5
4 Чистая прибыль, тыс. руб.	1093	1283	1366	190	17,4	83	6,5
5 Рентабельность продаж (стр4/стр1)x100%	3,7	5,0	5,3	1,3	35,1	0,3	6,0

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8
6 Среднесписочная численность, чел	14	14	16	0	-	2	14,3
7 Фонд оплаты труда, тыс. руб.	2222	1923	2495	-299	-13,5	572	29,7
8 Среднегодовая з/п на одного сотрудника (стр7/стр6), руб.	13226,2	11446,4	12994,8	-1780	-13,5	1548,4	13,5
9 Производ-сть труда, тыс. руб /чел. (стр1/стр6)	2131,2	1832,9	1614,6	-298	-14,0	-218,3	-12,0
10 Оборотные активы, тыс. руб.	2340	2037	4087	-303	-12,9	2050	100,6
11 Кредиторская задолженность, тыс. руб.	1376	1073	3504	-37	-2,7	906	84,4
12 Коэффициент текущей ликвидности (стр10/стр11)	1,7	1,9	1,2	0,2	11,8	-0,7	-36,8

Согласно отчету о финансовых результатах за 2018 год, видно, что за прошедший год ООО «Магнат Мебель» получило чистую прибыль от реализации произведенной продукции в размере 1366 тысяч рублей, то есть 5,3% от выручки. По сравнению с 2017 годом прибыль от продаж снизилась на 365 тыс. руб., другими словами, на 17,5%. Объем выручки от продажи товаров собственного производства увеличился на 172 тысячи рублей по сравнению с 2017 годом, тогда как себестоимость реализованной продукции росла быстрыми темпами и составила 537 тысяч рублей.

Анализируя данные 2017 года, можно сделать вывод, что объем выручки снизился на 4176 тыс. руб. по сравнению с 2016 годом. В то же время снижение себестоимости продукции составило 4181 тыс. руб. Несмотря на это объем прибыли вырос на 190 тысяч рублей. При этом в процентном отношении изменение расходов (-15,1%) опережает изменение

выручки (-14%).

В анализируемом периоде рост численности работников по сравнению с 2017 годом составил 2 человека, то есть 14,3%. При этом численность в 2016 году по сравнению с 2017 годом не изменялась. За весь анализируемый период производительность труда снижалась, так в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 14%, то в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 12%, другими словами темпы снижения в 2018 году по сравнению с 2017 снизились на 2%. Фонд оплаты труда за 2018 год по сравнению с 2017 вырос незначительно, темп роста составил 29,7%. На снижение производительности труда повлияло не столько снижение выручки, как незначительный рост среднегодовой заработной платы.

На рисунке 5 наглядно представлена динамика основных показателей деятельности ООО «Магнат Мебель».

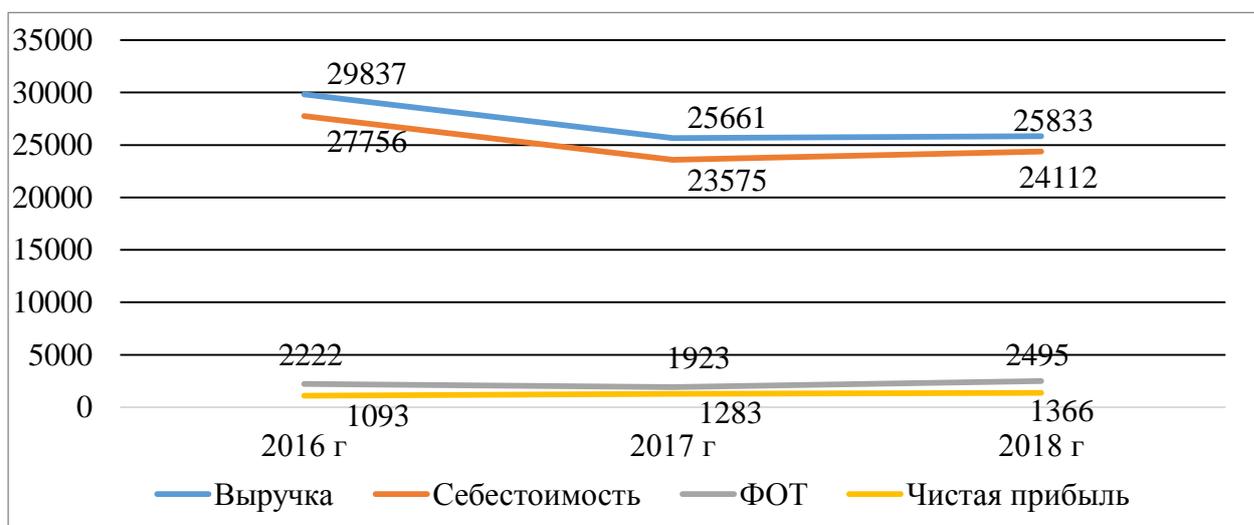


Рисунок 5 – Динамика роста основных показателей хозяйственной деятельности ООО «Магнат Мебель» за 2016-2018 гг.

Так на рисунке 5 наглядно видно, что в 2017 году в компании ООО «Магнат Мебель» значительно снизилась выручка, при этом фонд оплаты труда практически остался неизменным, что также говорит о том, что система оплаты труда и проводимая кадровая политика неэффективна, так же

это подтверждается снижением производительности труда за весь анализируемый период.

2.2 Оценка и анализ финансового состояния предприятия ООО «Магнат Мебель»

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Магнат Мебель» отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ бухгалтерского баланса ООО «Магнат Мебель» за 2016-2018 года

Статьи	2016 г, тыс.руб.	2017 г, тыс.руб.	2018 г, тыс.руб.	Изменение			
				2017-2016гг		2018-2017гг	
				Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Актив							
Внеоборотные активы	0	0	500	-	-	-	-
Оборотные активы всего	2340	2037	4087	- 303	- 12,9	2050	100,6
в том числе: запасы	275	105	2602	- 170	- 61,8	2497	2378,1
денежные средства и их эквиваленты	72	319	56	247	343,1	- 263	- 82,4
Дебиторская задолженность	1993	1613	1429	- 380	-19,1	- 184	- 11,4
Валюта баланса	2340	2037	4587	- 303	- 12,9	2550	125,2
Пассив							
Собственный капитал	964	964	1083	-	-	119	12,3
Краткосрочные обязательства, всего	1376	1073	3504	- 303	- 22,0	2431	226,6
В том числе: заемные средства	0	600	1222	-	-	622	103,7

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8
Кредиторская задолженность	1376	473	2282	- 903	- 65,6	1809	382,5
Валюта баланса	2340	2037	4587	- 303	- 12,9	2550	125,2

Активы по состоянию на 31 декабря 2016 года характеризуются отсутствием внеоборотных активов со 100% оборотными активами. Активы организации за весь период увеличились на 2050 тыс. руб.

Учитывая рост активов, следует отметить, что собственный капитал увеличился меньше. Активы организации за 2017 год уменьшились на 303 тыс. руб. по сравнению с 2018 годом.

Хотя произошло уменьшение активов, собственный капитал остался без изменений, что свидетельствует о негативной динамике имущественного состояния организации.

Увеличение стоимости активов ООО «Магнат Мебель» связано с увеличением запасов на 2497 тыс. руб., что выше показателей 2016 года в более, чем в 9 раз, а показателей 2017 года в 24 раза.

В то же время в пассиве баланса произошло увеличение строки «кредиторская задолженность» (более чем в 4 раза по сравнению с 2017 годом, другими словами на 1809 тыс. рублей). В 2018 году по строке «заемные средства» произошло увеличение в 2 раза.

Среди отрицательных измененных статей баланса можно выделить «денежные средства и их эквиваленты» в активе и «краткосрочные заемные средства» в пассивах (-263 тыс. руб. и + 2431 тыс. руб. соответственно).

Стоимость собственного капитала на 31 декабря 2018 года составила 1083 тыс. руб., что незначительно выше показателей 2017 и 2016 гг. За год собственный капитал организации не изменился. Так, по проведенному анализу можно сделать вывод о том, что за анализируемый период валюта баланса выросла на 125,2% за счет роста актива в части резкого роста запасов и приобретение основного средства. В пассиве баланса краткосрочные

обязательства выросли на 226,6 %. Следует отметить, что денежные средства снизились на 263 тыс. рублей по сравнению с 2017 годом.

На рисунке 6 наглядно представлена динамика разделов бухгалтерского баланса ООО «Магнат Мебель».

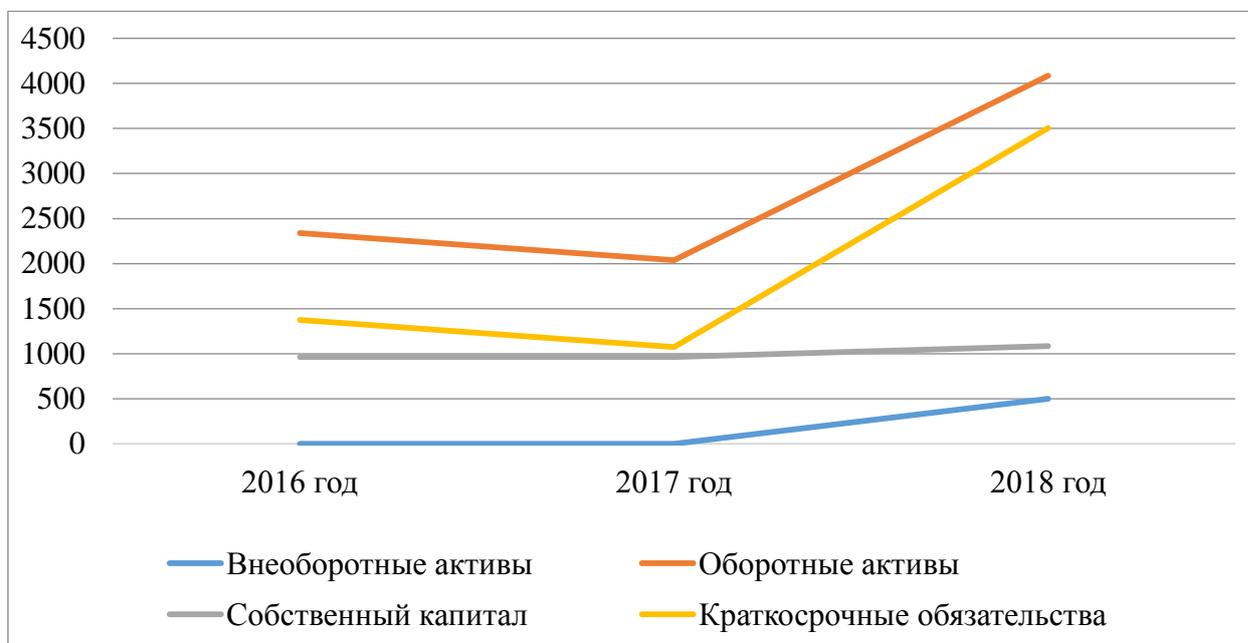


Рисунок 6 – Динамика разделов бухгалтерского баланса ООО «Магнат Мебель», тыс. руб.

Так на рисунке 5 наглядно видно, что оборотные средства растут большими темпами, чем краткосрочные обязательства. При этом собственный капитал практически не изменился.

Далее проанализируем показатели финансовой устойчивости, которые представлены в таблице 3.

Расчет показателя автономии за 2016, 2017, 2018 года:

$$Ka_{2016} = \frac{964}{2340} = 0,41,$$

$$Ka_{2017} = \frac{964}{2037} = 0,47,$$

$$Ka_{2018} = \frac{1083}{4587} = 0,24.$$

Расчет показателя обеспеченности собственного оборотного капитала за 2016, 2017, 2018 года:

$$Koc_{2016} = \frac{964}{2340} = 0,41,$$

$$Koc_{2017} = \frac{964}{2037} = 0,47,$$

$$Koc_{2018} = \frac{1083-500}{4087} = 0,14.$$

Расчет показателя покрытия инвестиций за 2016, 2017, 2018 года:

$$Koc_{2016} = \frac{964}{2340} = 0,41,$$

$$Koc_{2017} = \frac{964}{2037} = 0,47,$$

$$Koc_{2018} = \frac{1083-500}{4087} = 0,14.$$

Расчет показателя обеспеченности материальных запасов за 2016, 2017, 2018 года:

$$Комз_{2016} = \frac{2340}{275} = 8,51,$$

$$Koc_{2017} = \frac{2037}{105} = 19,4,$$

$$Koc_{2018} = \frac{4087}{2602} = 1,57.$$

Расчет показателя краткосрочной задолженности за 2016, 2017, 2018

года:

$$K_{кз2016} = \frac{1376}{1376} = 1,$$

$$K_{кз2017} = \frac{1073}{1073} = 1,$$

$$K_{кз2018} = \frac{3504}{3504} = 1.$$

Систематизируем полученные данные в таблице 3.

Таблица 3 - Основные показатели финансовой устойчивости организации ООО «Магнат Мебель»

Показатели финансовой устойчивости	2016 г	2017 г	2018 г	Абсолютные изменения, (+/-)	
				2017-2016 гг	2018-2017 гг
1	2	3	4	5	6
1 Коэффициент автономии	0,41	0,47	0,24	0,06	- 0,23
2 Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,41	0,47	0,14	0,06	- 0,33
3 Коэффициент покрытия инвестиций	0,41	0,47	0,14	0,06	- 0,33
4 Коэффициент обеспеченности материальных запасов	8,51	19,4	1,57	10,89	- 17,83
5 Коэффициент краткосрочной задолженности	1	1	1	-	-

Коэффициент автономии организации на последний день анализируемого периода (31 декабря 2018 года) составил 0,24. Этот коэффициент характеризует степень зависимости организации от заемного капитала. Полученное значение показывает, что из-за отсутствия собственного капитала (24% от общего капитала) организация в значительной степени зависит от кредиторов. Коэффициент автономии за весь рассматриваемый период снизился на 0,17. При этом коэффициент автономии организации по состоянию на 31 декабря 2017 года составлял

0,47. Этот коэффициент характеризует степень зависимости организации от заемного капитала. Полученное здесь значение соответствует норме, принятой для этого показателя (нормальное значение: 0,45 или более, оптимальное 0,55-0,7) и указывает на хороший баланс капитала и задолженности.

По состоянию на 31 декабря 2017 года коэффициент обеспеченности собственного оборотного капитала составил 0,47. Коэффициент собственного оборотного капитала за год значительно увеличился (на 0,06). По состоянию на 31 декабря 2017 года значение коэффициента можно охарактеризовать как полностью соответствие норме, но при этом данный показатель снизился на 0,33, что говорит об ухудшении положения предприятия.

За весь рассматриваемый период произошло заметное снижение коэффициента покрытия инвестиций, составившего от 0,41 до 0,14. Значение коэффициента по состоянию на 31 декабря 2018 года значительно ниже нормы (доля собственного капитала и долгосрочных обязательств в общей сумме капитала организации составляет 24%).

Значение коэффициента обеспеченности материальных запасов на 31 декабря 2017 года составило 19,4, это намного (на 10,89) больше, чем значение в первый день анализируемого периода (31 декабря 2016 года). В последний день анализируемого периода (31.12.2018) значение соотношения материальных запасов снизилось до 1,57, что можно охарактеризовать как исключительно отрицательно.

Коэффициент краткосрочной задолженности показывает отсутствие долгосрочной задолженности на уровне 100% краткосрочной.

Далее проанализируем тип финансовой устойчивости, которая показывает степень способности предприятия развиваться преимущественно за счет собственных источников финансирования.

Нормальная финансовая устойчивость гарантирует выполнение всех финансовых обязательств, а также платежеспособность компании.

Таблица 4 - Анализ типа финансовой устойчивости ООО «Магнат Мебель»

Наименование	Нормативное значение	2016 г	2017 г	2018 г
1	2	3	4	5
1 Абсолютная финансовая устойчивость	Запасы < СОС	275 < 964	105 < 964	2602 > 1083
2 Нормальная финансовая устойчивость	СОС < Запасы < СОС + Долгосрочные пассивы	964 > 275 < 964	964 > 105 < 964	1083 < 2602 > 1083
3 Неустойчивое финансовое положение	СОС + Долгосрочные пассивы < Запасы < СОС + Долгосрочные пассивы + Краткосрочные кредиты и займы	964 > 275 < 2340	964 > 105 < 2037	1083 < 2602 < 4587
4 Кризисное финансовое положение	СОС+ Долгосрочные пассивы + Краткосрочные кредиты и займы < Запасы	2340 > 275	2037 > 105	4587 < 2602

Так данные таблицы 4 показывают, что если в 2016 и 2017 годах у ООО «Магнат Мебель» абсолютная финансовая устойчивость, то уже в 2018 году кризисное финансовое положение.

Под ликвидностью организации понимается ее способность покрывать свои обязательства активами, а срок конвертации денег в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств. Необходимость анализа ликвидности баланса возникает в связи с увеличением потребности в финансовых ресурсах и необходимостью оценки кредитоспособности экономического субъекта.

Ликвидность баланса означает степень покрытия обязательств его активами, срок перевода их в денежную форму соответствует дате погашения обязательств.

Расчет показателя текущей ликвидности за 2016, 2017, 2018 года:

$$K_{\text{тек.ликв.2016}} = \frac{2340}{1376} = 1,7,$$

$$K_{\text{тек.ликв.2017}} = \frac{2037}{1073} = 1,9,$$

$$K_{\text{тек.ликв2018}} = \frac{4087}{3504} = 1,2.$$

Расчет показателя быстрой ликвидности за 2016, 2017, 2018 года:

$$K_{\text{быстр.ликв.2016}} = \frac{72+1993}{1376} = 1,5,$$

$$K_{\text{быстр.ликв.2017}} = \frac{319+1613}{1073} = 1,8,$$

$$K_{\text{быстр.ликв2018}} = \frac{56+1429}{3504} = 0,42.$$

Расчет показателя абсолютной ликвидности за 2016, 2017, 2018 года:

$$K_{\text{абсол.ликв.2016}} = \frac{72}{1376} = 0,05,$$

$$K_{\text{абсол.ликв.2017}} = \frac{319}{1073} = 0,3,$$

$$K_{\text{абсол.ликв2018}} = \frac{59}{3504} = 0,02.$$

Систематизируем полученные данные в таблице 5.

Таблица 5 - Анализ показателей ликвидности ООО «Магнат Мебель»

Показатели ликвидности	2016 г	2017 г	2018 г	Абсолютное изменение, (+/-)	
				2017–2016 гг	2018–2017 гг
1	2	3	4	5	6
1 Коэффициент текущей	1,7	1,9	1,2	0,2	- 0,7

ликвидности					
-------------	--	--	--	--	--

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5	6
2 Коэффициент быстрой ликвидности	1,5	1,8	0,42	0,3	- 1,4
3 Коэффициент абсолютной ликвидности	0,05	0,3	0,02	0,25	- 0,28

Значение коэффициента текущей ликвидности в 2016 году (1,7) не соответствует норме. В то же время необходимо обратить внимание на положительные изменения в 2017 году - коэффициент увеличился на 0,2. Но уже в 2018 году резко пошел на снижение и составил (-0,7).

Коэффициент быстрой ликвидности в 2016-2017 гг. выше нормативного значения.

В 2017 году выше нормы, как и в предыдущем коэффициенте, был коэффициент абсолютной ликвидности (0,25). Кроме того, следует отметить отрицательную динамику показателя - за 2018 год коэффициент снизился на - 0,28.

Деловая активность коммерческой организации проявляется в динамичности ее развития, достижении ее целей, которые отражают природные и стоимостные показатели, эффективном использовании экономического потенциала и расширении рынков сбыта. Другими словами этот показатель определяет результат и эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота его средств. Деловая активность тесно связана с другими важными характеристиками компании. Прежде всего, речь идет о влиянии коммерческой деятельности на привлекательность инвестиций, финансовую стабильность, платежеспособность. Высокая деловая активность хозяйствующего субъекта мотивирует потенциальных инвесторов осуществлять операции с деятельностью этой компании. Анализ деловой активности заключается в изучении уровней и динамики различных

коэффициентов финансового оборота - показателей оборачиваемости.

На рисунке 7 наглядно представлена динамика роста показателей ликвидности ООО «Магнат Мебель».

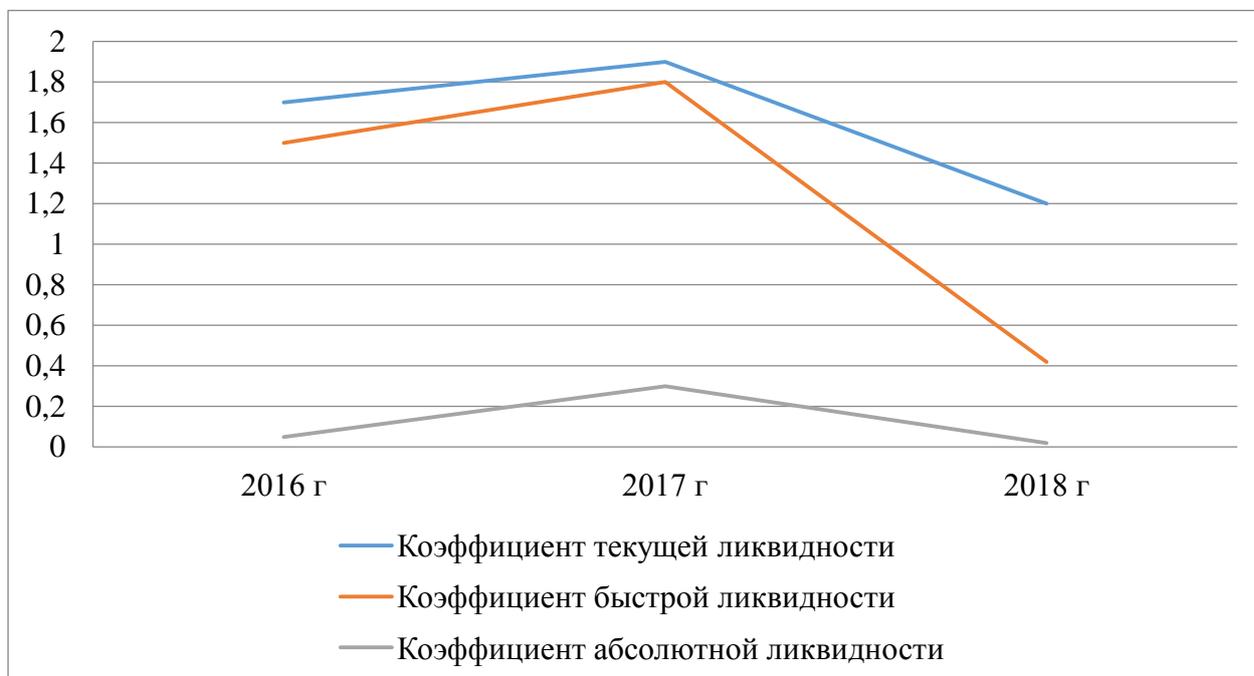


Рисунок 7 – Динамика роста показателей ликвидности ООО «Магнат Мебель»

Так на рисунке 7 видно, что показатели текущей и быстрой ликвидности в 2018 году резко снизились, а показатель абсолютной ликвидности практически приближен к нулю. Это еще раз подтверждает о снижении финансовой активности ООО «Магнат Мебель».

В следующей таблице приведены показатели оборачиваемости ряда активов, характеризующие норму возврата денежных средств, вложенных в бизнес, а также показатель оборачиваемости кредиторской задолженности при расчетах с поставщиками и подрядчиками.

Оборачиваемость активов за весь рассматриваемый период показывает, что организация ООО «Магнат Мебель» получает выручку, равную сумме всех имеющихся активов за 58 календарный день. Оборачиваемость кредиторской задолженности увеличилось и составило 33 дня.

Таблица 6 - Анализ деловой активности ООО «Магнат Мебель»

Показатели деловой активности	2016 г		2017 г		2018 г	
	В днях	Коэффициент	В днях	Коэффициент	В днях	Коэффициент
1	2	3	4	5	6	7
1 Оборачиваемость оборотных средств	29	12,8	29	12,6	58	6,32
2 Оборачиваемость запасов	4	108,5	2	244,4	37	10,0
3 Оборачиваемость кредиторской задолженности	17	21,7	7	54,3	33	11,3
4 Оборачиваемость дебиторской задолженности	24	15,0	23	16,0	20	18,1
5 Оборачиваемость собственного капитала	12	31,0	14	26,62	15	23,9

ООО «Магнат Мебель» является небольшой производственной компанией. С самой негативной стороны финансовое положение и результаты деятельности организации характеризуются следующими показателями:

- значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами в 2018, равное 0,14;
- увеличение оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности;
- резкий рост запасов – по сравнению с 2017 годом более, чем в 24 раза.

В ходе анализа был получен следующий показатель, имеющий критическое значение – коэффициент покрытия инвестиций значительно ниже нормы (доля собственного капитала и долгосрочных обязательств в общей сумме капитала организации составляет 24% (нормальное значение для данной отрасли: 70% и более)).

2.3 Анализ прибыли и рентабельности предприятия ООО «Магнат Мебель»

Основной целью создания любой коммерческой организации является извлечение максимально возможной прибыли из имеющихся в ее распоряжении активов, капитала, трудовых и управленческих ресурсов. Задачи как руководителя, так и финансового отдела оценить, как предпринимаемые действия и вложенные ресурсы отражаются на конечных финансовых результатах, какова эффективность ведения бизнеса.

В таблице 7 представлен анализ финансовых результатов ООО «Магнат Мебель».

Таблица 7 - Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Магнат Мебель» за 2016 – 2018 г.

Показатель	2016 г, тыс. руб	2017 г, тыс. руб	2018 г, тыс. руб.	Изменение			
				2017-2016 гг		2017-2016 гг	
				Абс. изм. (+/-)	Темп прирос та, %	Абс. изм. (+/-)	Темп прирос та, %
1	2	3	4	5	6	7	8
1 Прибыль от продаж	2081	2086	1721	5	0,2	-365	-17,5
2 Прибыль до налогообложения	1391	1540	1624	149	10,7	84	5,5
3 Чистая прибыль	1093	1283	1366	190	17,4	83	6,5
4 Нераспределенная прибыль	954	954	1073	-	-	119	12,5

За анализируемый период объем прибыли от продаж снижался, так в 2018 году по сравнению с 2017 годом снижение составило 365 тыс. рублей, другими словами на 17,5%. Прибыль от продаж в 2017 году по сравнению с 2016 годом выросла незначительно. Чистая прибыль за анализируемый

период увеличились, так в 2018 году на 6,5% по сравнению с 2017 годом, и в 2017 году на 17,4% по сравнению с 2016 годом. Следует отметить, что рост чистой прибыли увеличился незначительно за весь анализируемый период.

Предприятие ООО «Магнат Мебель» в своей основе специальных фондов для распределения чистой прибыли не формирует. Следует отметить, что нераспределенная прибыль по бухгалтерскому балансу в 2016 году на 139 тыс. рублей ниже чистой прибыли, а в 2017 году ниже на 329 тыс. рублей, в 2018 году ниже на 293 тыс. рублей. Это говорит об использовании части чистой прибыли на покрытие обязательств, в том числе на выплату вознаграждений работникам, на добровольные пожертвования, на подарки к различным датам, на потери от брака.

На рисунке 8 представлена динамика роста прибыли ООО «Магнат Мебель».



Рисунок 8 - Динамика роста прибыли ООО «Магнат Мебель», тыс. рублей

На рисунке 8 видно, что в 2018 году динамика роста прибыли от продаж снизилась. При этом отметим, что рост чистой прибыли увеличился за счет снижения прочих расходов за весь анализируемый период.

В таблице 8 определение структуры прибыли предприятия позволяет

проанализировать долю, которую занимает в общей сумме прибыли от основного и прочих видов деятельности. Расчет суммы операционной прибыли определяется как разность между выручкой от реализации и расходов, а доля операционной прибыли ведется как отношение чистой прибыли к количеству работников на предприятии.

Расчет операционной прибыли за 2016 , 2017, 2018 года, в тыс. руб.:

$$\text{Операц. приб.2016} = 29837 - 27756 = 2081,$$

$$\text{Операц. приб.2017} = 25661 - 23575 = 2086,$$

$$\text{Операц.приб.2018} = 25833 - 24112 = 1721.$$

Расчет доли операционной прибыли за 2016, 2017, 2018 года, в %:

$$K_{\text{доли операц.2016}} = \frac{2081}{14} = 148,6,$$

$$K_{\text{доли операц.2017}} = \frac{2086}{14} = 149,$$

$$K_{\text{доли операц.2018}} = \frac{1721}{16} = 107,6,$$

Систематизируем полученные данные в таблице 8.

Таблица 8 – Структура прибыли предприятия ООО «Магнат Мебель» за 2016 - 2018 гг.

Показатель	2016 г	2017 г	2018 г	Абсолютное изменение (+/-)	
				2017-2016 гг	2018-2017 гг
1	2	3	4	5	6
1 Выручка от реализации, тыс. руб.	29837	25661	25833	- 4176	172
2 Расходы от обычных видов деятельности	27756	23575	24112	- 4181	537

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4	5	6
3 Операционная прибыль, тыс. руб. (стр1-стр2)	2081	2086	1721	5	- 365
4 Численность, чел.	14	14	16	-	2
5 Доля операционной прибыли, % (стр3/стр4)	148,6	149	107,6	0,4	- 41,4

Изменение структуры прибыли ООО «Магнат Мебель» говорит о сдвигах в увеличении доходности основной деятельности предприятия. Так за 2017 год сумма операционной прибыли увеличилась на 5 тыс. руб., чем в 2016, а в 2018 году сумма прибыли уменьшилась на 365 тыс. руб., обусловленная ростом среднесписочной численности сотрудников в 2018 году, при этом в процентном отношении снизилась до (41,4).

В таблице 9 представлен анализ показателей рентабельности ООО «Магнат Мебель».

Проведем расчеты всех показателей рентабельности.

Расчет показателя рентабельности продукции за 2016, 2017, 2018 года:

$$P_{\text{прод.2016}} = \frac{1093}{27756} \times 100\% = 3,9,$$

$$P_{\text{прод.2017}} = \frac{1283}{23575} \times 100\% = 5,4,$$

$$P_{\text{прод.2018}} = \frac{1366}{24112} \times 100\% = 5,6.$$

Расчет показателя рентабельности продаж за 2016, 2017, 2018 года:

$$P_{\text{продаж2016}} = \frac{1093}{29837} \times 100\% = 3,7,$$

$$P_{\text{продаж2017}} = \frac{1283}{25661} \times 100\% = 5,0,$$

$$P_{\text{продаж}2018} = \frac{1366}{25833} \times 100\% = 5,3.$$

Расчет показателя рентабельности активов за 2016, 2017, 2018 года:

$$P_{a2016} = \frac{1093}{2340} \times 100\% = 46,7,$$

$$P_{a2017} = \frac{1283}{2037} \times 100\% = 63,0,$$

$$P_{a2018} = \frac{1366}{4087} \times 100\% = 33,4.$$

Расчет рентабельности внеоборотных активов за 2016, 2017, 2018 года:
Внеоборотные активы по балансу за 2016, 2017 года отсутствуют.

$$P_{\text{вна}2018} = \frac{1366}{500} \times 100\% = 273,2$$

Расчет рентабельности собственного капитала за 2016, 2017, 2018 года:

$$P_{\text{ск}2016} = \frac{1093}{964} \times 100\% = 113,4,$$

$$P_{\text{ск}2017} = \frac{1283}{964} \times 100\% = 133,1,$$

$$P_{\text{ск}2018} = \frac{1366}{1083} \times 100\% = 126,1.$$

Расчет рентабельности инвестиций за 2016, 2017, 2018 года:

$$P_{\text{инвест}2016} = \frac{1093}{2340-1376} \times 100\% = 113,4,$$

$$P_{\text{инвест}2017} = \frac{1283}{2037-1073} \times 100\% = 133,1,$$

$$P_{инвест2018} = \frac{1366}{4587-3504} \times 100\% = 126,1.$$

Систематизируем полученные данные в таблице 9.

Таблица 9 - Анализ показателей рентабельности ООО «Магнат Мебель» , %

Показатели рентабельности	2016 г	2017 г	2018 г	Абсолютное изменение, (+/-)		Среднеотраслевое нормативное значение
				2017-2016 гг	2018-2017 гг	
1	2	3	4	5	6	7
1 Рентабельность продукции	3,9	5,4	5,6	1,5	0,2	10%
2 Рентабельность продаж	3,7	5,0	5,3	1,3	0,3	10%
3 Рентабельность активов	46,7	63,0	33,4	16,3	- 29,6	15%
4 Рентабельность внеоборотных активов	0	0	273,2	0	273,2	25%
5 Рентабельность собственного капитала	113,4	133,1	126,1	19,7	- 7,0	15%
6 Рентабельность инвестиций	113,4	133,1	126,1	19,7	- 7,0	15%

На сегодняшний день анализ научных трудов различных экономистов, показал, что специальных нормативов рентабельности нет. Как правило, для каждой отрасли рассчитывается среднеотраслевое значение рентабельности.

Так среднеотраслевой показатель рентабельности для мебельного производства составляет от 10-25%. Проведенный анализ показал, что все показатели рентабельности ниже отраслевых нормативных значений. При этом рентабельность внеоборотных активов в 2016-2017 гг. равна нулю, это говорит о том, что у ООО «Магнат Мебель» не было собственных основных средств, в 2018 году данный показатель составил 273,2%.

При этом следует отметить, что рентабельность активов находится на достаточно высоком уровне за весь анализируемый период. Но в 2018 году

данный показатель снизился практически вдвое по сравнению с 2017 годом и с 2016 годом.

Рентабельность собственного капитала и инвестиций имеют одинаковые значения, и они незначительно выросли в 2018 году по сравнению с 2016 годом, и составил 102,3% и по отношению к 2017 году снижение составило 7%.

За анализируемый период ООО «Магнат Мебель» получило прибыль, как от продаж, так и в целом от хозяйственной деятельности, что определило положительные значения всех шести показателей рентабельности, представленных в таблице 9.

В 2018 году прибыль ООО «Магнат Мебель» по обычным видам деятельности приносила прибыль в размере 5,6 копеек с каждого рубля выручки от реализации, что выше показателя 2016 года на 1,7 копейку. Но при этом в анализируемом периоде наблюдается увеличение рентабельности продаж, с 3,7 до 5,3.

Подводя итоги проведенной работы во второй главе сделаны следующие выводы.

ООО «Магнат Мебель» по объему выручки за анализируемый период относится к микропредприятию.

Проведенный анализ показал, что за анализируемый период финансово-хозяйственная деятельность снижалась. Рассматривая основные показатели хозяйственной деятельности ООО «Магнат Мебель» были сделаны выводы о том, что в 2018 году по сравнению с 2016 годом объем выручки снижался меньшими темпами, чем темпы роста себестоимости.

По анализу ликвидности в 2018 году видно, что показатели находились ниже нормативных, анализ финансовой устойчивости говорит о кризисном финансовом состоянии ООО «Магнат Мебель». По анализу показателей рентабельности деятельности ООО «Магнат Мебель» можно сделать вывод о том, что несмотря на рост рентабельности производства и реализации продукции, предприятие является низкорентабельным.

3 Направления повышения прибыльности и рентабельности ООО «Магнат Мебель»

3.1 Мероприятия, направленные на улучшение финансового состояния предприятия ООО «Магнат Мебель»

Малые предприятия являются неотъемлемой частью современной системы управления рынком, без которой экономика и общество всей страны не могут существовать и развиваться в полной мере и эффективно. Актуальность темы подчеркивается тем, что развитие малого бизнеса является одной из важнейших предпосылок наиболее эффективного развития экономики.

Приоритетные направления государственной политики в области поддержки малого бизнеса, налогообложения и поддержки регионального правительства оказывают существенное влияние на развитие малого бизнеса, устраняют социально-экономическую напряженность, насыщают рынок необходимыми товарами и услугами, создают новые рабочие места и развитие конкуренции.

Одной из наиболее важных характеристик стабильного положения компании является ее финансовая устойчивость, которая указывает на превышение доходов над расходами и эффективное использование денежных средств. Внешним выражением финансовой устойчивости компании является ее платежеспособность, которая отражает способность своевременно и в полном объеме выполнять платежные обязательства по платежным операциям.

Так проведенный анализ во второй главе показал, что финансовое положение ООО «Магнат Мебель» за последние три года ухудшалось. Причиной тому, стало снижение объема выручки в 2018 году по сравнению с 2016 годом и незначительным ростом по сравнению с 2017 годом, при этом

рост себестоимости в 2018 году по сравнению с 2017 годом превышал рост объема выручки.

Для того чтобы определить пути повышения финансовых показателей, определим основные факторы их роста. Так к основным факторам относятся рост выручки и снижение себестоимости. Так для роста первого фактора необходимо разработать ряд мероприятий для увеличения рынка сбыта (для этого будет проанализирован рынок мебельной продукции, а именно тот сегмент, в котором работает ООО «Магнат Мебель»). Во второй главе был описан основной вид деятельности ООО «Магнат Мебель» - производство мягких кухонных уголков, на сегодняшний день дополненный линейкой мини.

Мебельный рынок сегодня богато насыщен всевозможными вариантами мягкой мебели - огромный ассортимент кухонных и спальных гарнитуров, разнообразие мягкой мебели (диванов, уголков и кресел). Можно купить мебель как серийного фабричного производства, так и заказать необходимые предметы и наборы.

Так на сегодняшний день в Екатеринбурге осуществляют свою деятельность более 69 компаний – производителей мягкой мебели, в городе работают более 8 торговых мебельных центров, а также небольшие магазины, и интернет - магазины, как крупные такие как ТД СимаЛенд, Первый Гипермаркет Мебели, так и не большие. Среди производителей мягких кухонных уголков с каждым годом становится больше.

Таким образом, для ООО «Магнат Мебель» повышение цены не является актуальным, тем не менее для увеличения объема выручки необходимо расширять ассортимент, а также постоянно контролировать цены конкурентов. Еще одним предложением для повышения роста выручки является качество выпускаемой продукции и предложение различных акций, проведение рекламных компаний, различных бонусов.

Второй фактор повышения финансовых показателей - это снижение себестоимости.

С экономической точки зрения важно снизить затраты на производство, рабочую силу и услуги для организаций:

- увеличить прибыль, доступную организации, и тем самым создать возможности не только в простом, но и в расширенном производстве;
- создание возможностей для материального стимулирования работников предприятия;
- возможность снизить цену реализации своей продукции, что может значительно повысить конкурентоспособность продукции и увеличить продажи.

Решающим условием снижения затрат является постоянный технический прогресс. Внедрение новых технологий, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, совершенствование технологий и внедрение современных типов материалов могут значительно сократить производственные затраты.

Серьезным резервом для снижения издержек производства является расширение специализации. Организации, которые специализируются на массовом производстве определенных продуктов, имеют значительно более низкие производственные затраты, чем организации, которые производят те же продукты в небольших количествах. Например, группа компаний АСМ. Так они выпускают достаточно широкую линию мягкой мебели.

Успех борьбы за снижение себестоимости продукции в первую очередь приводит к увеличению производительности труда, что при определенных условиях приводит к экономии заработной платы или росту производства и снижает долю условных постоянных затрат в стоимости единицы продукции.

Самым важным в борьбе за снижение себестоимости продукции является поддержание строжайшей экономии во всех сферах производства и экономической деятельности организации. Последовательная реализация экономического режима в организациях особенно очевидна в том факте, что затраты на материальные ресурсы (а в мебельном производстве наибольшая

удельная доля приходится на материальные затраты) на единицу продукции сокращаются, затраты на содержание производства и управления снижаются, а потери от брака (при изготовлении деревянных каркасов доля брака составляет от 50 % до 70%) и других непроизводственных затрат исключаются.

Как известно, материальные затраты составляют большую часть структуры производственных затрат в большинстве отраслей, поэтому даже небольшая экономия на сырье, материалах, топливе и энергии оказывает огромное влияние на производство каждой производственной единицы в компании.

Организация имеет возможность влиять на объем материальных ресурсов, начиная с их заготовки. Сырье включается в затраты по закупочной цене с учетом транспортных расходов, так что правильный выбор поставщиков материалов влияет на производственные затраты.

Важно обеспечить получение материалов от тех поставщиков, которые находятся на небольшом расстоянии от организации, а также для перевозки товаров с использованием самых дешевых транспортных средств.

При заключении договоров на поставку материальных ресурсов необходимо заказывать материалы, которые точно соответствуют запланированным спецификациям на материалы с точки зрения размеров и качества, и стремиться использовать более дешевые материалы без ущерба для качества продукции.

Основным условием снижения затрат на сырье для производства единицы продукции является улучшение дизайна продукта и совершенствование технологии производства, использование современных типов материалов и введение технически совершенных стандартов для потребления материальных ценностей.

Сокращая производственные и управленческие расходы на техническое обслуживание, производственные затраты также снижаются. Сумма этих затрат на единицу продукции зависит не только от объема производства, но и

от их абсолютного объема. Чем ниже общая стоимость магазина и фабрики для всей компании, тем ниже стоимость каждого продукта.

Положения о снижении затрат на магазин и фабрику используются главным образом для экономии административных расходов. В состав производственных и заводских расходов также в значительной степени входит заработная плата вспомогательных работников. Реализация мероприятий по механизации вспомогательных работ приводит к сокращению численности работников и, как следствие, к снижению затрат на фабрику.

Значительными резервами для снижения издержек являются сокращение потерь от брака и других непроизводительных расходов. Изучая причины брака и выявляя виновного, можно принять меры, чтобы исключить потери от брака, сократить производственные отходы и использовать их максимально рационально.

Снижение себестоимости продукции происходит в основном за счет увеличения производительности труда, соблюдения строжайшей экономии во всех сферах производственно-хозяйственной деятельности компании, совершенствования конструкции изделия и совершенствования технологии производства, сокращения производственных и административных расходов, потерь.

Так немаловажным фактором повышения финансовых результатов является правильно поставленная кредитная политика.

Так анализ, проведенный во второй главе, показал, что кредиторская задолженность за анализируемый период увеличивалась за счет роста заемных средств, при этом дебиторская задолженность снижалась.

Контроль кредиторской задолженности является важной частью корпоративного управления в целом, так как умение справляться с такой задолженностью может стать дополнительным и, прежде всего, дешевым источником кредита. Таким образом, способ установления отношений с подрядчиками, условия заключенного договора, отслеживание сроков их

оплаты и эффективность использования полученных средств зависят от многих факторов.

В частности, зависимость компании от одного или двух кредиторов недопустима, поскольку их банкротство или ужесточение условий кредитования могут привести к значительным трудностям в текущей деятельности. Даже внезапное сокращение срока кредита может вызвать проблемы. Задержки в оплате сырья часто могут быть связаны с объемом доставки, что увеличивает стоимость хранения на складе компании. Бизнес - аналитикам необходимо быстро рассчитать оптимальное количество покупок и собственные расходы.

Оптимальным соотношением собственных средств к заемным средствам является платежный баланс по заемным средствам и интересам сторон, которые кредитуют предприятие.

Подведем итоги вышеизложенного, основными направлениями повышения финансовых показателей для ООО «Магнат Мебель» являются расширение ассортимента выпускаемой продукции, снижение себестоимости, изменение кредитной политики ООО «Магнат Мебель», совершенствование системы управления запасами.

3.2 Оценка эффективности мероприятий по улучшению финансового состояния ООО «Магнат Мебель»

Решение о целесообразности создания и внедрения рационализаторских предложений принимается на основе экономического эффекта, определяемого с учетом объема производства новой продукции на этапе внедрения.

Эффект - разность между оценками совокупных результатов и всех видов затрат, связанных с созданием и использованием инноваций. Различают экономический, социальный, экологический, информационный и другие эффекты. Эффект может быть положительным, нулевым и

отрицательным (если затраты превышают результаты).

Экономический эффект, который получают хозяйствующие субъекты в результате использования рационализаторских предложений или продукта с его применением представляет собой прирост дохода предприятия, который выражается в виде:

- прироста валовой, учетной или чистой прибыли;
- снижения себестоимости продукции как за счет экономии и (или) более эффективного использования имеющихся ресурсов, так и за счет повышения производительности труда;
- роста чистых продаж (выручки от реализации продукции), обусловленных повышением цены реализации единицы продукции или увеличением объема реализованной продукции;
- суммарной экономии трудовых, материальных и финансовых ресурсов;
- других показателей.

Так в таблице 10 проведем анализ запасов с целью возможной быстрой реализации. Проведенный анализ во второй главе показал, резкий рост запасов в 2018 году по сравнению с 2017 и 2016 годами.

Таблица 10 – Анализ запасов ООО «Магнат Мебель» за 2018 год

Вид материальных запасов	Сумма, тыс. рублей
1	2
1 Пиломатериалы	228,52
2 Обивочная ткань	102,41
3 Комплектующие	89,37
4 Незавершенное производство (каркасы, чехлы)	613,18
5 Готовая продукция в том числе:	1568,52
- на складе фабрики	1010,14
- выставочные образцы в розничном магазине	558,38
Итого	2602,00

Так если материальные запасы (пиломатериалы, обивочная ткань,

комплектующие, каркасы, чехлы) реализовать практически невозможно, то готовую продукцию, находящуюся на складе с условием предоставления скидки, можно реализовать в течение месяца.

Также для роста объемов выручки отделом продаж была проанализирована динамика объемов продаж в разрезе наименований. Были выделены позиции, которые не пользуются спросом, и они были сняты с производства. Так же была выявлена потребность покупателей в кухонных мягких диванах небольших размеров, а также в процессе опроса потребителей был выявлен спрос на мягкую гостиную мебель. На предприятии была запущена такая линейка, которая состояла из трех позиций. Проанализировав спрос, отдел продаж предположил, что развитие данной линейки принесет 2,5% к объему реализации продукции. Средняя наценка на данный вид продукции 30% (в целях написания бакалаврской работы процент взят условно, так как наценка предприятия относится к коммерческой тайне).

Далее в таблице 11 рассмотрим порядок формирования себестоимости выпускаемой продукции с целью выявления возможных резервов снижения себестоимости ООО «Магнат Мебель».

Таблица 11 – Анализ себестоимости выпускаемой продукции ООО «Магнат Мебель» до внедрения мероприятий и после, тыс.руб.

Статья затрат	До внедрения	После внедрения	Абсолютное изменение, (+/-)
1	2	3	4
1 Пиломатериалы, в том числе:	9466,46	6927,72	- 2538,74
- потери от брака	3682,52	-	-
2 Обивочная ткань	4674,39	3821,89	-
3 Пенополиуретан	4215,44	3215,44	-
4 Заработная плата сотрудников	2495,00	2300,00	- 195
5 Коммунальные услуги	112,41	112,41	-
6 Аренда	1524,00	1524,00	-

7 Прочее	354,06	354,32	-
8 Итого	24112,00	19467,52	- 4644,74

Так основная доля приходится на пиломатериалы. При этом процент брака составляет 38,9 %. В процессе производства продукции используют доску необрезную, так предлагается заменить доску на уже готовую продукцию (бруски и рейка), что позволит сократить потери от брака, а также сокращение рабочего времени на распил каркасов и соответственно приведет к сокращению расходов на оплату труда.

В таблице 12 рассмотрим оценку экономической эффективности предложенных мероприятий ООО «Магнат Мебель».

Таблица 12 – Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий ООО «Магнат Мебель»

Статья затрат	До внедрения	После внедрения	Изменение	
			Абсол. изм., (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5
1 Выручка от реализации, тыс. руб.	25833	27640	1807	7,0
2 Расходы, включенные в состав себестоимости, тыс. руб.	24112	19467	- 4645	- 19,3
3 Прибыль от продаж, тыс. руб.	1721	8173	6452	374,8
4 Прочие расходы, тыс. руб.	33	32	- 1	-3,03
5 Проценты к уплате, тыс. руб.	64	-	-	-
6 Налог на прибыль, тыс. руб.	258	276	18	7,0
7 Чистая прибыль, тыс. руб.	1366	7865	6499	475,8
8 Рентабельность продаж (стр7/стр1) x100%	5,3	28,5	23,2	437,7

Так предложенные мероприятия показывают свою эффективность в части роста чистой прибыли на 475,8% (в 5,8 раза), и роста рентабельности на 437,7% (в 5,4 раза).

Далее рассчитаем влияние предложенных мероприятий на финансовые

показатели, то есть показатели ликвидности и показатели рентабельности. В таблице 13 представлены исходные данные для расчета. Так основные изменения произошли в статье «запасы» (реализация готовых изделий, находящихся на складе), закрытие кредитных обязательств в сумме реализованной продукции, а также дополнительное поступление по статье «денежные средства».

Таблица 13 – Данные для расчета и оценки экономической эффективности ООО «Магнат Мебель»

Статьи	До внедрения	После внедрения	Изменение	
			Абсол. изм., (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5
Актив				
Внеоборотные активы	500	500	-	-
Оборотные активы всего	4087	3674	- 413	- 10,1
в том числе: запасы	2602	1591	- 1011	- 38,9
денежные средства и их эквиваленты	56	654	598	1067,9
Дебиторская задолженность	1429	1429	-	-
Валюта баланса	4587	4174	- 413	- 9,0
Пассив				
Собственный капитал	1083	1892	809	74,7
Краткосрочные обязательства, всего	3504	2282	- 1222	- 34,9
в том числе: заемные средства	1222	-	-	-
Валюта баланса	4587	4174	- 413	- 9,0

Так валюта баланса после проведения мероприятий снизиться на 413 тыс. рублей за счет снижения по статье «запасы» на 1011 тыс. рублей и увеличения статьи «денежные средства» в 11,7 раз в активе баланса. А в пассиве баланса за счет снижения по статье «краткосрочные обязательства» в сумме 1222 тыс. рублей и роста «собственного капитала» на 809 тыс. рублей.

Далее в таблице 14 и в таблице 15 проведем расчет основных финансовых показателей ООО «Магнат Мебель» после внедрения предложенных мероприятий.

Таблица 14 - Анализ показателей ликвидности ООО «Магнат Мебель»

Показатели ликвидности	До внедрения	После внедрения	Абсолютное изменение, (+/-)	Нормативное значение
1	2	3	4	5
Коэффициент текущей ликвидности	1,2	1,6	0,4	Более 2
Коэффициент быстрой ликвидности	0,4	0,9	0,5	Не менее 1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,02	0,3	0,3	Не менее 0,2

Так первые два показателя также остались ниже нормативный, но при этом они увеличились. Коэффициент абсолютной ликвидности после внедрения мероприятий стал выше нормативного значения, что говорит об эффективности предложенных мероприятий.

Таблица 15 - Анализ показателей рентабельности ООО «Магнат Мебель», %

Показатели рентабельности	До внедрения	После внедрения	Абсолютное изменение, (+/-)	Среднеотраслевое нормативное значение
1	2	3	4	5
1 Рентабельность продукции	5,7	40,4	34,7	10 %
2 Рентабельность продаж	5,3	28,5	23,2	10 %
3 Рентабельность активов	33,4	214,1	181,0	15%
4 Рентабельность внеоборотных активов	273,2	1573,0	1299,8	25%
5 Рентабельность собственного капитала	126,1	415,7	289,6	15%
6 Рентабельность инвестиций	126,1	415,7	289,6	15%

Так показатели рентабельности после внедрения мероприятий выше

нормативных, что показывает эффективность предложенных мероприятий. Показатель рентабельности продукции увеличился на 34,7%, рентабельность продаж выросла на 23,2%, рентабельность активов поднялась на 181%. Показатель рентабельности внеоборотных активов вырос на 1299,8%, это говорит об улучшении использования основных производственных фондов. Рентабельность собственного капитала и инвестиций выросла на 289,6%. Рост данного показателя говорит о повышении эффективности использования инвестиций.

Тем не менее следует отметить, что расчет экономической эффективности опирается на краткосрочную перспективу. Для ООО «Магнат Мебель» необходимо далее разработать и внедрить платежный календарь, который является самым надежным и эффективным инструментом оперативного управления денежными потоками, чтобы не допускать в дальнейшем роста кредиторской задолженности.

Заключение

Цель бакалаврской работы достигнута - проведено исследование методик анализа прибыли и рентабельности организации, на практике применен его инструментарий, выработаны направления повышения эффективности использования прибыли ООО «Магнат Мебель».

Объектом исследования являлось производственное предприятие ООО «Магнат Мебель».

Предмет исследования - финансовые результаты ООО «Магнат Мебель».

Общество с ограниченной ответственностью «Магнат Мебель» зарегистрирована 27 сентября 2013 года Межрайоной ФНС №25 по Свердловской области. Уставный капитал общества - 10000 рублей. Основной вид деятельности ООО «Магнат Мебель» - производство мягкой мебели и кухонных мягких уголков.

Так первый раздел была посвящена раскрытию теоретических вопросов связанных с определением понятия «финансовый результат», «рентабельность» и рассмотрены ее виды, а также изучена методика проведения анализа финансового результата.

Согласно данным отчета о финансовых результатах за 2018 год видно, что за последний год ООО «Магнат Мебель» получило чистую прибыль от реализации произведенной продукции в размере 1366 тысяч рублей, другими словами 5,3% от выручки. По сравнению с 2017 годом прибыль от продаж в 2018 году снизилась на 365 тысяч рублей. Объем выручки от продажи товаров собственного производства выросла на 172 тысячи рублей по сравнению с 2017 годом, при этом себестоимость продаж росла большими темпами и составила 537 тысяч рублей.

Проведенный анализ показал, что за анализируемый период результат финансово-хозяйственной деятельности снижался. Рассматривая основные

показатели хозяйственной деятельности ООО «Магнат Мебель» были сделаны выводы о том, что в 2018 году по сравнению с 2016 годом объем выручки снижался меньшими темпами, чем темпы роста себестоимости. Показатели производительности труда также снижались, в след за этим наблюдался незначительный рост среднемесячной заработной платы.

Анализ показателей ликвидности в 2018 году находились ниже нормативных, проведенный анализ финансовой устойчивости говорит о кризисном финансовом состоянии ООО «Магнат Мебель». По проведенному анализу показателей рентабельности хозяйственной деятельности ООО «Магнат Мебель» можно сделать следующий вывод о том, что несмотря на рост рентабельности производства и реализации продукции, предприятие является низкорентабельным.

На основании проведенного во втором разделе анализа, в третьем разделе были разработаны следующие мероприятия по повышению финансовых показателей ООО «Магнат Мебель»:

- расширение ассортимента выпускаемой продукции;
- снижение себестоимости;
- изменение кредитной политики ООО «Магнат Мебель»;
- совершенствование системы управления запасами.

Так показатели рентабельности после внедрения мероприятий выше нормативных, что показывает эффективность предложенных мероприятий.

Тем не менее следует отметить, что расчет экономической эффективности опирался на краткосрочную перспективу. Для ООО «Магнат Мебель» необходимо далее разработать и внедрить платежный календарь, чтобы не допускать в дальнейшем роста кредиторской задолженности.

Список используемых источников

1. О бухгалтерском учете: [Электронный ресурс] : Федеральный закон РФ [от 06.12.2011 № 402] : [ред. от 26.07.2019 №247]. - Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
2. О формах бухгалтерской отчетности организаций: [Электронный ресурс] : Приказ Минфина РФ [от 20.07.2010 №66н] : [ред. от 06.04.2015 №57н]. - Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету, Бухгалтерская отчетность организации (ПБУ 4/99): [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ [от 06.07.1999 №43н] : [ред. от 08.11.2010] : [с изм. от 29.01.2018].- Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
4. План счетов бухгалтерского учета финансово – хозяйственной деятельности организаций: [Электронный ресурс] : Приказ Минфина РФ [от 31.10.2000 №94н] : [с изм. 07.05.2003 №38н] : [от 18.09.2006 №115н] : [от 08.11.2010 №142н].- Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
5. Абрютин М.С. Финансовый анализ // Учебное пособие. Дело и сервис. 2017. 192 с.
6. Алексеева Г.И., Богомолец С.Р. Бухгалтерский учет // Учебное пособие. МФПУ Синергия. 2016. 720 с.
7. Андреев В.Д. Введение в профессию бухгалтера // Учебное пособие. НИЦ ИНФРА-М. 2019. 192 с.
8. Артеменко В.Г. Анализ финансовой отчетности // Учебное пособие для студентов, Издание 2-е. Омега-Л. 2016. 270 с.
9. Астахов В.П. Бухгалтерский учет от А до Я // Учебное пособие. Феникс. 2018. 479 с.
10. Банк В.Р. Финансовый анализ // Учебник. Проспект. 2017. 344 с.
11. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной

деятельности предприятия // Учебное пособие. ИНФРА-М. 2015. 224 с.

12. Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности // Финансы и статистика. 2016. 624 с.

13. Богаченко В.М., Кириллова Н.А. Бухгалтерский учет // Учебник. Феникс. 2016. 510 с.

14. Богаченко В.М. Бухгалтерский учет // Учебное пособие. Феникс. 2017. 398 с.

15. Бороненкова С.А., Т.И. Буянова Бухгалтерский учет и экономический анализ // Учебник. ИНФРА-М. 2017. 478 с.

16. Бочаров В.В. Комплексный финансовый анализ. СПб, Питер, 2016. 432с.

17. Бреславцева Н.А., Михайлова Н.В., Гончаренко О.Н. Бухгалтерский учет // Учебное пособие. Феникс. 2017. 318 с.

18. Букирь М.Я., Бурмистрова Л.М. Бухгалтерский учет // Учебное пособие. Форум. 2016. 304 с.

19. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ // Учебник. КНОРУС. 2017. 880 с.

20. Васильчук О.И., Савенков Д.Л. Бухгалтерский учет и анализ // Учебное пособие. НИЦ ИНФРА-М. 2017. 496 с.

21. Виноградская Н.А. Диагностика и оптимизация финансово - экономического состояния предприятия: финансовый анализ // Практикум. МИС и С. 2018. 118 с.

22. Воронина Л.И. Бухгалтерский учет // Учебник. НИЦ ИНФРА-М. 2018. 480 с.

23. Гаевый М.Д. Финансовый анализ // Учебное пособие. КНОРУС. 2017. 272 с.

24. Голикова Е.И. Бухгалтерский учет и бухгалтерская отчетность: реформирование. Дело и сервис. 2017. 224 с.

25. Гончарова Н.М. Бухгалтерский учет. Краткий курс // Учебное пособие. Форум. 2018. 160 с.

26. Горелик О.М. Финансовый анализ с использованием ЭВМ // Учебное пособие. КНОРУС. 2018. 270 с.
27. Городецкая М.И. Бухгалтерский учет и налогообложение в индустрии туризма // Учебное пособие. ИНФРА-М. 2016. 304 с.
28. Горячих С.П. Бухгалтерский учет в схемах и таблицах // Учебное пособие/ НИЦ ИНФРА-М. 2016. 224 с.
29. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз // Учебник для магистров. Юрайт. 2017. 462 с.
30. Гридасов А.Ю. Бухгалтерский учет в программе 1С: Бухгалтерия 8.0. Лабораторный практикум // Учебное пособие. КНОРУС. 2016. 216 с.
31. Дмитриева И.М. Бухгалтерский учет и аудит // Учебное пособие. Юрайт. 2016. 287 с.
32. Дмитриева И.М. Бухгалтерский учет и аудит // Учебное пособие для бакалавров. Юрайт. 2016. 306 с.
33. Енюков И.С. Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия: Финансы и статистика // Учебное пособие. 2018. 224 с.
34. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений // Учебник. Омега-Л. 2018. 349 с.
35. Жарковская Е.П. Финансовый анализ деятельности коммерческого банка // Учебник. Омега-Л. 2016. 325 с.
36. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия // Учебник. НИЦ ИНФРА-М. 2017. 332 с.
37. Казакова Н.А. Финансовый анализ: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Юрайт. 2016. 470 с.
38. Киреева Н.В. Экономический и финансовый анализ // Учебное пособие. НИЦ ИНФРА-М. 2016. 293 с.
39. Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ. Концептуальные основы // Учебное пособие. Финансы и статистика. 2014. 720 с.
40. Литовченко В.П. Финансовый анализ // Учебное пособие. Дашков и К. 2017. 214 с.

41. Любушин Н.П. Финансовый анализ // Учебник. Эксмо. 2018. 336 с.
42. Овчинников В.В. Финансовый анализ с использованием ЭВМ // Учебное пособие. КНОРУС. 2017. 272 с.
43. Панков Д.А. Финансовый анализ и планирование деятельности спортивной организации // Учебное пособие. Новое знание. 2015. 208 с.
44. Рожков И.М. Финансовый менеджмент: анализ финансово-экономического состояния и расчет денежных потоков предприятия: практикум. МИС и С. 2016. 38 с.
45. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ // Учебное пособие. ЮНИТИ. 2018. 639 с.

Приложение А

Упрощенная бухгалтерская отчетность ООО «Магнат Мебель» за 2017 г

ИНН
 КПП Стр.

Форма по КНД 0710096

Упрощенная бухгалтерская (финансовая) отчетность

Номер корректировки Отчетный период (код) Отчетный год

(наименование организации)

Дата утверждения отчетности

Код вида экономической деятельности по классификатору ОКВЭД

Код по ОКПО

Форма собственности (по ОКФС)

Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)

Единица измерения: (тыс. руб. / млн. руб. - код по ОКЕИ)

На страницах с приложением документов или их копий на листах

Достоверность и полноту сведений, указанных в настоящем документе, подтверждаю:

1 – руководитель
 2 – уполномоченный представитель

(фамилия, имя, отчество* руководителя
(уполномоченного представителя) полностью)

Подпись _____ Дата

МП**

Наименование документа,
подтверждающего полномочия представителя

Заполняется работником налогового органа

Сведения о представлении документа

Данный документ представлен (код)

на страницах

в составе (отметить знаком V)

0710001 <input type="checkbox"/>	0710002 <input type="checkbox"/>
0710003 <input type="checkbox"/>	0710004 <input type="checkbox"/>
0710005 <input type="checkbox"/>	0710006 <input type="checkbox"/>

с приложением документов или их копий на листах

Дата представления документа

Зарегистрирован за №

*** При наличии _____ Фамилия, И. О.* Подпись

Принято 23.03.2018 в 12:56

66-00 СвердловскстатШепелев
а Елена Владимировна

Отправлено через АО «ПФ «СКБ Контур» 23.03.2018 в 11:27

Имя файла:
 NO_BOUPR_6679_6679_6679038421667901001_20180322_
 5531ba52-346c-4e9e-9e26-b7224c6892d9
 Есепенков Сергей Александрович
 Сертификат: 4fbcaf3bcdd43e1124ada85ca0502b5b84c0da84

* Отчество при наличии

Сертификат: cfb558d2efa6d34b5ba192829564f5e4dc24aef

Продолжение Приложения А

ИНН 6679038421--
КПП 667901001 Стр. 002

Местонахождение (адрес)

Почтовый индекс 620024

Субъект Российской Федерации (код) 66

Район

Город Екатеринбург г

Населенный пункт (село, поселок и т.п.)

Улица (проспект, переулок и т.п.) Бисертская ул

Номер дома (владения) 132

Номер корпуса (строения)

Номер офиса 304

Продолжение Приложения А

ИНН 6679038421--
 КПП 667901001 Стр. 003

Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
-	Материальные внеоборотные активы ²	-	-	-	-
-	Нематериальные финансовые и другие внеоборотные активы ³	-	-	-	-
-	Запасы	1210	105	275	2257
-	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	319	72	380
-	Финансовые и другие оборотные активы ⁴	1230	1613	1993	-
-	БАЛАНС	1600	2037	2340	2637
ПАССИВ					
-	Капитал и резервы ⁵	1370	964	964	1224
-	Целевые средства	-	-	-	-
-	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды	-	-	-	-
-	Долгосрочные заемные средства	-	-	-	-
-	Другие долгосрочные обязательства	-	-	-	-
-	Краткосрочные заемные средства	1510	600	-	-
-	Кредиторская задолженность	1520	473	1376	1413
-	Другие краткосрочные обязательства	-	-	-	-
-	БАЛАНС	1700	2037	2340	2637

Продолжение Приложения А

ИНН 6679038421--
 КПП 667901001 Стр. 004

Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
-	Выручка ⁶	2110	25661	29837
-	Расходы по обычной деятельности ⁷	2120	(23575)	(27756)
-	Проценты к уплате	-	(-)	(-)
-	Прочие доходы	2340	0	0
-	Прочие расходы	2350	(546)	(690)
-	Налоги на прибыль (доходы) ⁸	2410	(257)	(298)
-	Чистая прибыль (убыток)	2400	1283	1093

Продолжение Приложения А

ИНН 6679038421--
 КПП 667901001 Стр. 005

Форма по ОКУД 0710003

Отчет об изменениях капитала

1. Движение капитала

Уставный капитал 1	Собственные акции, выкупленные у акционеров 2	Добавочный капитал 3	Резервный капитал 4	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) 5	Итого 6
Величина капитала на 31 декабря года, предшествующего предыдущему (3100)					
10	(0)	0	0	954	964
(ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД)					
Увеличение капитала – всего: (3210)					
0	0	0	0	0	0
в том числе:					
чистая прибыль (3211)				-	0
переоценка имущества (3212)				-	0
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала (3213)				-	0
дополнительный выпуск акций (3214)					0
0	-	-			
увеличение номинальной стоимости акций (3215)					
0	-	-		-	
реорганизация юридического лица (3216)					
0	-	-	-	-	0
Уменьшение капитала – всего: (3220)					
(0)	0	(0)	(0)	(0)	(0)
в том числе:					
убыток (3221)				(-)	(0)
переоценка имущества (3222)				(-)	(0)
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала (3223)				(-)	(0)
уменьшение номинальной стоимости акций (3224)					(0)
(0)	-	-		-	
уменьшение количества акций (3225)					
(0)	-	-		-	(0)
реорганизация юридического лица (3226)					
0	-	-	-	-	(0)
дивиденды (3227)				(-)	(0)
Изменение добавочного капитала (3230)				-	-
Изменение резервного капитала (3240)				-	-

Продолжение Приложения А

ИНН 6679038421-
 КПП 667901001 Стр. 006

Уставный капитал 1	Собственные акции, выкупленные у акционеров 2	Добавочный капитал 3	Резервный капитал 4	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) 5	Итого 6
Величина капитала на 31 декабря предыдущего года (3200)					
10	(0)	0	0	954	964
(ОТЧЕТНЫЙ ГОД)					
Увеличение капитала – всего: (3310)					
0	0	0	0	0	0
в том числе:					
чистая прибыль (3311)				-	0
переоценка имущества (3312)				-	0
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала (3313)				-	0
дополнительный выпуск акций (3314)					0
0	-	-			
увеличение номинальной стоимости акций (3315)				-	
0	-	-			
реорганизация юридического лица (3316)				-	0
0	-	-	-	-	0
Уменьшение капитала – всего: (3320)					
(0)	0	(0)	(0)	(0)	(0)
в том числе:					
убыток (3321)				(-)	(0)
переоценка имущества (3322)				(-)	(0)
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала (3323)				(-)	(0)
уменьшение номинальной стоимости акций (3324)					(0)
(0)	-	-		-	(0)
уменьшение количества акций (3325)					(0)
(0)	-	-		-	(0)
реорганизация юридического лица (3326)				-	(0)
0	-	-	-	-	(0)
дивиденды (3327)				(-)	(0)
Изменение добавочного капитала (3330)				-	-
Изменение резервного капитала (3340)				-	-
Величина капитала на 31 декабря отчетного года (3300)					
10	(0)	0	0	954	964

Продолжение Приложения А

ИНН 6679038421--

КПП 667901001 Стр. 007

Отчет о движении денежных средств

Форма по ОКУД 0710004

Наименование показателя 1	Код строки 2	За отчетный год 3	За предыдущий год 4
Денежные потоки от текущих операций			
Поступления – всего	4110	25280	27535
в том числе:			
от продажи продукции, товаров, работ и услуг	4111	24963	26928
арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	4112	-	-
от перепродажи финансовых вложений	4113	-	-
прочие поступления	4119	317	607
Платежи – всего	4120	(25585)	(28072)
в том числе:			
поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	4121	(22106)	(24274)
в связи с оплатой труда работников	4122	(1923)	(2222)
процентов по долговым обязательствам	4123	(-)	(-)
налог на прибыль	4124	(298)	(205)
прочие платежи	4129	(1258)	(1371)
Сальдо денежных потоков от текущих операций	4100	(305)	(537)
Денежные потоки от инвестиционных операций			
Поступления – всего	4210	0	0
в том числе:			
от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	4211	-	-
от продажи акций других организаций (долей участия)	4212	-	-
от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам)	4213	-	-
дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	4214	-	-
прочие поступления	4219	-	-
Платежи – всего	4220	(0)	(0)
в том числе:			
в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	4221	(-)	(-)
в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)	4222	(-)	(-)
в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам	4223	(-)	(-)
процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива	4224	(-)	(-)
прочие платежи	4229	(-)	(-)
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	4200	0	0

Принято 23.03.2018 в 12:56

NO_BOUPR_6679_6679_6679038421667901001_20180322_5531ba52-346c-4e9e-9e26-b7224c6892d9

Продолжение Приложения А

ИНН 6679038421--
 КПП 667901001 Стр. 008

Наименование показателя 1	Код строки 2	За отчетный год 3	За предыдущий год 4
Денежные потоки от финансовых операций			
Поступления – всего	4310	600	0
в том числе:			
получение кредитов и займов	4311	600	-
денежных вкладов собственников (участников)	4312	-	-
от выпуска акций, увеличения долей участия	4313	-	-
от выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг и др.	4314	-	-
прочие поступления	4319	-	-
Платежи – всего	4320	(0)	(0)
в том числе:			
собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организаций или их выходом из состава участников	4321	(-)	(-)
на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников)	4322	(-)	(-)
в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов	4323	(-)	(-)
прочие платежи	4329	(-)	(-)
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	4300	600	0
Сальдо денежных потоков за отчетный период	4400	593	(332)
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	4450	(17)	349
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	4500	576	17
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	4490	-	-

Продолжение Приложения Б

ИНН 6679038421--
КПП 667901001 Стр. 002

Местонахождение (адрес)

Почтовый индекс 620024

Субъект Российской Федерации (код) 66

Район

Город Екатеринбург г

Населенный пункт (село, поселок и т.п.)

Улица (проспект, переулок и т.п.) Бисертская ул

Номер дома (владения) 132

Номер корпуса (строения)

Номер офиса 304

Продолжение Приложения Б

ИНН 6679038421--
 КПП 667901001 Стр. 003

Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На отчетную дату отчетного периода	На 31 декабря предыдущего года	На 31 декабря года, предшествующего предыдущему
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
-	Материальные внеоборотные активы ²	1150	500	-	-
-	Нематериальные финансовые и другие внеоборотные активы ³	-	-	-	-
-	Запасы	1210	2602	105	275
-	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	56	319	72
-	Финансовые и другие оборотные активы ⁴	1230	1429	1613	1993
-	БАЛАНС	1600	4587	2037	2340
ПАССИВ					
-	Капитал и резервы ⁵	1300	1083	964	964
-	Целевые средства	-	-	-	-
-	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды	-	-	-	-
-	Долгосрочные заемные средства	-	-	-	-
-	Другие долгосрочные обязательства	-	-	-	-
-	Краткосрочные заемные средства	1510	1222	600	-
-	Кредиторская задолженность	1520	2282	473	1376
-	Другие краткосрочные обязательства	-	-	-	-
-	БАЛАНС	1700	4587	2037	2340

Продолжение Приложения Б

ИНН 6679038421--
 КПП 667901001 Стр. 004

Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
-	Выручка ⁶	2110	25833	25661
-	Расходы по обычной деятельности ⁷	2120	(24112)	(23575)
-	Проценты к уплате	2330	(64)	(-)
-	Прочие доходы	2340	0	0
-	Прочие расходы	2350	(33)	(546)
-	Налоги на прибыль (доходы) ⁸	2410	(258)	(257)
-	Чистая прибыль (убыток)	2400	1366	1283

Продолжение Приложения Б

ИНН 6679038421--
 КПП 667901001 Стр. 005

Форма по ОКУД 0710003

Отчет об изменениях капитала

1. Движение капитала

Уставный капитал 1	Собственные акции, выкупленные у акционеров 2	Добавочный капитал 3	Резервный капитал 4	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) 5	Итого 6
Величина капитала на 31 декабря года, предшествующего предыдущему (3100)					
10	(0)	0	0	954	964
(ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД)					
Увеличение капитала – всего: (3210)					
0	-	-	-	1084	1084
в том числе:					
чистая прибыль (3211)				1084	1084
переоценка имущества (3212)		-		-	0
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала (3213)		-		-	0
дополнительный выпуск акций (3214)					0
0	-	-			
увеличение номинальной стоимости акций (3215)				-	
0	-	-		-	
реорганизация юридического лица (3216)				-	0
0	-	-	-	-	0
Уменьшение капитала – всего: (3220)					
(0)	0	(0)	(0)	(0)	(0)
в том числе:					
убыток (3221)				(-)	(0)
переоценка имущества (3222)		(-)		(-)	(0)
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала (3223)		(-)		(-)	(0)
уменьшение номинальной стоимости акций (3224)				-	(0)
(0)	-	-		-	(0)
уменьшение количества акций (3225)				-	(0)
(0)	-	-		-	(0)
реорганизация юридического лица (3226)				-	(0)
0	-	-	-	-	(0)
дивиденды (3227)				(-)	(0)
Изменение добавочного капитала (3230)		-	-	-	
Изменение резервного капитала (3240)			-	-	

Продолжение Приложения Б

ИНН 6679038421 - -
 КПП 667901001 Стр. 006

<i>Уставный капитал</i>	<i>Собственные акции, выкупленные у акционеров</i>	<i>Добавочный капитал</i>	<i>Резервный капитал</i>	<i>Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)</i>	<i>Итого</i>
1	2	3	4	5	6
Величина капитала на 31 декабря предыдущего года (3200)					
10	(0)	0	0	2038	2048
(ОТЧЕТНЫЙ ГОД)					
Увеличение капитала – всего: (3310)					
0	-	-	-	-	0
в том числе:					
чистая прибыль (3311)				-	0
переоценка имущества (3312)				-	0
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала (3313)				-	0
дополнительный выпуск акций (3314)					0
0	-	-			0
увеличение номинальной стоимости акций (3315)				-	
0	-	-		-	
реорганизация юридического лица (3316)					0
0	-	-	-	-	0
Уменьшение капитала – всего: (3320)					
(-)	-	(-)	(-)	(-)	(-)
в том числе:					
убыток (3321)				(-)	(-)
переоценка имущества (3322)				(-)	(-)
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала (3323)				(-)	(-)
уменьшение номинальной стоимости акций (3324)					(-)
(-)	-	-		-	(-)
уменьшение количества акций (3325)					(-)
(-)	-	-		-	(-)
реорганизация юридического лица (3326)					(-)
-	-	-	-	-	(-)
дивиденды (3327)				(-)	(-)
Изменение добавочного капитала (3330)				-	
Изменение резервного капитала (3340)				-	
Величина капитала на 31 декабря отчетного года (3300)					
10	(0)	0	0	2038	2048

Продолжение Приложения Б

ИНН 6679038421--
 КПП 667901001 Стр. 007

Отчет о движении денежных средств

Форма по ОКУД 0710004

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4
Денежные потоки от текущих операций			
Поступления – всего	4110	24382	25280
в том числе:			
от продажи продукции, товаров, работ и услуг	4111	24165	24963
арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	4112	-	-
от перепродажи финансовых вложений	4113	-	-
прочие поступления	4119	217	317
Платежи – всего	4120	(25615)	(25585)
в том числе:			
поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	4121	(21026)	(22106)
в связи с оплатой труда работников	4122	(2495)	(1923)
процентов по долговым обязательствам	4123	(377)	(-)
налог на прибыль	4124	(257)	(298)
прочие платежи	4129	(1460)	(1258)
Сальдо денежных потоков от текущих операций	4100	(1233)	(305)
Денежные потоки от инвестиционных операций			
Поступления – всего	4210	0	0
в том числе:			
от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	4211	-	-
от продажи акций других организаций (долей участия)	4212	-	-
от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам)	4213	-	-
дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	4214	-	-
прочие поступления	4219	-	-
Платежи – всего	4220	(0)	(0)
в том числе:			
в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	4221	(-)	(-)
в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)	4222	(-)	(-)
в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам	4223	(-)	(-)
процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива	4224	(-)	(-)
прочие платежи	4229	(-)	(-)
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	4200	0	0

Продолжение Приложения Б

ИНН 6679038421--
 КПП 667901001 Стр. 008

Наименование показателя 1	Код строки 2	За отчетный год 3	За предыдущий год 4
Денежные потоки от финансовых операций			
Поступления – всего	4310	1000	600
в том числе:			
получение кредитов и займов	4311	1000	600
денежных вкладов собственников (участников)	4312	-	-
от выпуска акций, увеличения долей участия	4313	-	-
от выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг и др.	4314	-	-
прочие поступления	4319	-	-
Платежи – всего	4320	(0)	(0)
в том числе:			
собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организаций или их выходом из состава участников	4321	(-)	(-)
на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников)	4322	(-)	(-)
в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов	4323	(-)	(-)
прочие платежи	4329	(-)	(-)
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	4300	1000	600
Сальдо денежных потоков за отчетный период	4400	24	593
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	4450	0	(17)
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	4500	24	576
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	4490	-	-