

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Архитектурно-строительный институт

(наименование института полностью)

Центр «Дизайн»

(наименование)

54.03.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Графический дизайн

(направленность (профиль)/специализация)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему: Разработка визуальной концепции проекта «Исторический центр
Тольятти»

Студент

Ж.А. Гречко

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

кандидат культурологии, М.С. Кузьмина

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Консультант

кандидат экономических наук, А.Ю. Смагина

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2020

Аннотация

Данная бакалаврская работа на тему разработка визуальной концепции проекта «Исторический центр Тольятти», которая затрагивает актуальную тему благоустройства и создания визуальной концепции для привлечения и оживления внутреннего туризма в Центральном районе г. Тольятти.

Актуальность: разработка визуальной концепции актуальна для Центрального района города Тольятти, потому что ныне существующей и действующей современной визуальной концепции нет. В Тольятти отсутствует туристический маршрут, люди не знают, где можно провести свободное время, прогуляться. Создание благоустроенной комфортной среды актуально на данном этапе, потому что поможет в появлении положительного отношения жителей к городу и району, привлечет большое количество туристов и создаст исторически-значимый центр для жителей и гостей города.

Объектом исследования в данной работе является культурное пространство современного города.

Предметом исследования является визуальная концепция, как способ формирования центра притяжения для жителей и гостей г. Тольятти.

Целью выпускной бакалаврской работы является создание визуальной концепции проекта «Исторический центр Тольятти», а именно, визуальная концепция для формирования целостного образа района и города средствами графического дизайна.

Бакалаврская работа состоит из введения, основной части из четырех разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

В первом разделе «Анализ состояния вопроса» изучается история города Тольятти, Центрального района, знаковых мест района. Также изучается понятие: визуальная концепция как способ продвижения культурного пространства Центрального района.

Во втором разделе «Анализ исходных данных проекта» проводятся исследование и изучение данного проекта. Анализ целевой аудитории, интернет исследование и анализ существующих дизайн решений.

В третьем разделе «Описание и обоснование проектного предложения» описываются все разработанные концепции и все детали итоговой визуальной концепции проекта.

В четвертом разделе «Экономическое обоснование проекта» были рассчитаны затраты на разработку и коэффициент эффективности проекта.

В заключении описаны основные выводы по выпускной квалификационной работе.

Объем бакалаврской работы составляет 47 страниц. Иллюстративный материал включает 40 графических рисунков в двух приложениях. Список использованных источников представлен 24 наименованиями.

Содержание

Введение.....	5
1 Анализ состояния вопроса.....	7
1.1 История становления г.Тольятти.....	7
1.2 Исторический анализ Центрального района.....	9
1.3 Ключевые знаковые объекты и их характеристика.....	10
1.4 Визуальная концепция как способ продвижения культурного пространства Центрального района	14
2. Анализ исходных данных проекта	17
2.1 проект «Исторический центр Тольятти».....	17
2.2 Анализ целевой аудитории.....	19
2.3 Интернет исследование	21
2.4 Анализ аналогов	23
3. Описание и обоснование проектного предложения.....	24
3.1 Первичные концептуальные предложения.....	24
3.2 Программа реализации дизайн проекта.....	27
3.2.2 Программа перформанса: дизайн-проект в реальности.....	28
3.3 Описание готовых дизайн-предложений.....	29
4 Экономическое обоснование проекта.....	34
4.1 Анализ текущего состояния проекта.....	34
4.2 Планируемый эффект.....	34
4.3 Экономическое обоснование проекта.....	35
4.4 Затраты на проект.....	35
4.4.1 Расчет затрат на разработку.....	35
4.4.2 Расчет стоимости услуг типографии.....	36
Заключение.....	37
Список используемой литературы.....	38
Приложение А Анализ исходных данных.....	41
Приложение Б Эскизы дизайн-продуктов.....	50

Введение

Для любого современного города визуальная концепция является его неотъемлемой частью с помощью которой город себя позиционирует. Визуальная концепция играет очень важную роль в продвижении города, привлечении туристов и появлении еще большего количества равнодушных граждан. Это, в первую очередь, концепция, которая сможет сплотить местных жителей, а также выделить неповторимость их городского пространства.

При этом необходимо не попросту создать успешную теорию, но, также способствовать ее развитию. Очень важно для города иметь такую концепцию, которая будет передавать характер, историческое наследие города, показывать город с положительной стороны. Визуальная концепция играет очень важную роль в продвижении города, привлечении туристов и появлении еще большего количества равнодушных граждан.

На данный момент, по статистике 2019 года количество жителей города вновь сократилось на 5 тыс. человек по сравнению с минувшим годом и составляет 702,7 тыс. человек. Вместе с тем, все большее число населения высказывают стремление уехать, так как никак не видят потенциала и возможностей для собственной реализации. Помимо этого, культурное пространство города обладает большими нереализованными возможностями.

Целью курсовой работы является создание места притяжения места с помощью визуальных средств, применяя уникальность городской среды Тольятти. Это повысит значимость и доступность знаковых территорий Тольятти и их туристическую привлекательность. Исторический центр сможет стать визитной карточкой Тольятти, сделает территорию привлекательной для жителей и гостей города, а также спонсоров различных проектов.

Для достижения установленной цели были поставлены следующие задачи:

- 1) проанализировать культурное пространство города;
- 2) выявить и проанализировать исторический и культурный потенциал города Центрального района г. Тольятти;
- 3) провести исследование с целевой аудиторией проекта с целью формирования визуальной концепции проекта;
- 4) на основе проведенных исследований и анализа разработать визуальную концепцию проекта.

Для решения поставленных задач привлекаются такие методы исследования как:

- 1) исторический анализ;
- 2) анализ специализированной литературы;
- 3) интернет-исследование;
- 4) SWOT-анализ
- 5) проектное моделирование;

В первом разделе курсовой работы проводится анализ исторического наследия Центрального района г.Тольятти. Так же более детально рассматриваются ключевые знаки и памятники, увеличивающие уровень заинтересованности горожан и туристов в жизни города.

Во втором разделе представлены исследования всех исходных данных: анализ исходных данных проекта, анализ целевой аудитории, анализ аналогов, интернет-исследование.

В третьем разделе представлена концепция дизайн-проекта на основе полученных результатов исследований, а также предполагаемые элементы в рамках данной концепции.

Актуальность: разработка визуальной концепции актуальна для Центрального района города Тольятти, потому что ныне существующей и действующей современной визуальной концепции нет.

Целью данного проекта является создание визуальной концепции городского проекта «Исторический центр города Тольятти», способного сформировать центр притяжения для жителей города Тольятти с помощью средств визуальной концепции.

1 Анализ состояния вопроса

История становления города начинается аж в восемнадцатом веке, с двадцатого июня тысяча семьсот тридцать седьмого года. Именно тогда русская императрица Анна Иоанновна жаловала грамоту калмыцкой княгине Анне Тайшиной. Расположение города определил Василий Татищев, так как «на Волге лучше, да и места тут красивые очень», а строительством руководил Андрей Змеев – первый комендант и полковник, очень значимая фигура в истории города, памятник которому так и не возвели до сих пор. Основанием для возведения города послужил факт укрепления государства. Городу полагалось оберегать страну от набегов кочевников, также стать пристанищем для крещенных калмыков.

Быстрое строительство способствовало скорому въезду новых жителей города. В тысяча семьсот тридцать восьмом году уже была возведена крепость. Всего в город заехало семьсот семей вместе с Анной Тайшиной. В мае, тысяча семьсот тридцать девятом году, город именуют Ставрополем.

1.1 История становления Тольятти

С середины девятнадцатого и до начала двадцатого века состав населения практически не изменился. По причине успешного земледельческого развития, в городе проживало более шести тысяч человек. В Ставропольском уезде, близко расположенном к данному региону, на тот момент проживало, приблизительно, двести пятьдесят тысяч человек. На этой территории действовало шесть учебных заведений, одна водяная и четыре ветреных мельницы, шесть заводов и фабрик, две гостиницы и одна

больница. Однако в тысяча девятьсот двадцать четвёртом году город Ставрополь, в связи с экономической незначительностью, был назначен сельским поселением. И лишь в тысяча девятьсот сорок шестом году смог вернуть себе статус города. И уже к началу тысяча девятьсот пятидесятого года городской состав насчитывал более двенадцати тысяч человек. На десяти районных предприятиях работало около семисот пятьдесят жителей.

Двадцать первого августа тысяча девятьсот пятидесятого года Советом Министров СССР было оглашено постановление о начале строительства Волжского гидроузла. Город Ставрополь попал под территорию затопления Куйбышевского водохранилища во времена строительства Жигулёвской гидроэлектростанции. В тысяча девятьсот пятьдесят третьем – тысяча девятьсот пятьдесят пятом годах все строения и здания были перенесены на новое место, практически в полном составе.

По прошествии данных событий город начал активно расширяться и прогрессировать. В восточном направлении, приблизительно, в десяти километрах от Центрального района, началось строительство нового рабочего посёлка «Комсомольск». А вблизи Волги, в четырёх километрах от него, был построен «Шлюзовой» – живой посёлок. Эти два посёлка были присоединены к территории нового Ставрополя. Позднее, в тысяча девятьсот пятьдесят седьмом году, был возведён электротехнический завод, который производил синтетический каучук, «Волгоцеммаш». Также завершилось строительство Волжской гидроэлектростанции им. Владимира Ильича Ленина и открылись химические предприятия «КуйбышевФосфор» и «КуйбышевАзот».

Одним из самых важных и значимых событий для города считается возведением крупного автомобильного завода – ВАЗ. В связи со строительством данного завода появилась необходимость в новом жилом районе. Был возведён Автозаводской район. Численность населения города возросла в два раза всего за один год. В сентябре тысяча девятьсот шестьдесят седьмом году в Тольятти насчитывалось уже около ста

шестидесяти двух тысяч жителей. А двадцать восьмого августа тысяча девятьсот шестьдесят четвёртого года в честь Пальмиро Тольятти, итальянского коммуниста, город переименовали.

В тысяча девятьсот девяносто шестом году был проведён референдум общегородского характера, обсуждался вопрос о возвращении исторического имени городу. Однако, более семидесяти процентов горожан голосовали за то, чтобы название Тольятти было сохранено. Улицы города также практически не были переименованы, несмотря на то, что многие общественные организации часто поднимали этот вопрос.

1.2 Исторический анализ Центрального района

Центральный район (называемый местными жителями, как «Старый город») — район, расположенный в самом центре города Тольятти, состоящего из трёх районов. Данный район включает в себя основную городскую черту, отдалённую от реки Волги, и Портпосёлок – прибрежный микрорайон, который построен в северном направлении от исторически известного города Ставрополь-на-Волге, затопленного в тысяча девятьсот пятидесятых годах. Официально зарегистрирован в тысяча девятьсот семьдесят втором году. С этого года руководителем района был назначен мэр города Тольятти – Сергей Семёнович Крымцев. Численность населения центрального района Тольятти на данный момент составляет около ста пятьдесят тысяч двести восемьдесят один человек. На сегодняшний день население продолжает убывать постепенно с каждым годом, начиная с двух тысячи шестнадцатого года.

Формирование Центрального района началось в период того, как переносили город Ставрополь из затопляемой зоны, параллельно строился новый город. А вместе с тем возводились большие химические предприятия, электротехнический и машиностроительный заводы. Обновлённый город Ставрополь был спроектирован иногородними архитекторами.

Характерной чертой центрального района является построение зданий в стиле сталинского классицизма, которую помогли воплотить в действительность ленинградские архитекторы. Нельзя не заметить, что в Центральном районе ярко прослеживается его история, присутствует дух ностальгии, давно прошедших времён, в отличие от других районов.

Отличительной чертой района послужило строительство частных домов, с юга и севера ограниченных современными жилыми кварталами, непосредственно в центральной его части. Строительство Портпосёлка закончилось одновременно с возведением жилого района для заселения строителей и рабочих Жигулёвской гидроэлектростанции.

Благодаря тому, что позже в шестидесятых годах были возведены крупнейшие промышленные предприятия, такие как АвтоВаз, ТольяттиКаучук, Волгоцеммаш, Тольяттинская ТЭЦ, электротехнический и химические заводы, КуйбышевАзоти другие. Именно они способствовали формированию Северного промышленного узла, расположенного в северо-восточном направлении от жилых кварталов.

Центральный район — исторический городской центр. Непосредственно здесь находятся такие важные здания, как мэрия города, Городская клиническая больница № 1 им. Гройсмана Тольяттинская, а также Городская Дума. Большая часть зданий данного района занимает архитектура хрущёвского и сталинского периодов постройки[16].

1.3 Ключевые знаковые объекты и их характеристика

Если провести условные границы Центрального района с севера на юг от Молодёжного бульвара и площади Свободы до улицы Банькина, а с востока на запад — от улицы Голосова до улицы Родины, то получается пространство с высокой концентрацией исторических объектов, олицетворяющих собой Тольятти и его культуру со всем многообразием истории.

В первую очередь, это Соцгород, где появилась первая жилая застройка, Центральный парк, Центральная площадь с аллеей Славы, звонницей и памятником Николаю Чудотворцу, аллея на улице Жилина, площадь Свободы, улица Карла Маркса, Молодёжный бульвар, площадь Искусств.

Каждая из этих территорий сама по себе является центром притяжения для жителей и гостей города. Среди исторически значимых зданий — ансамбль площади Свободы, находящиеся рядом здания гостиницы «Волна» на улице Садовой (ныне Следственного комитета г.Тольятти) и первой городской бани на улице Ставропольской, также здание Думы на Центральной площади, кинотеатр «Буревестник», историческая застройка в Соцгороде, включая здание «ДК “Машиностроитель”» и бывшее здание Куйбышевгидростроя, нынешний учебный корпус ПВГУС. Более современные здания, такие как ДК «Тольятти» и обновляемый кампус ТГУ с различными артобъектами и малыми архитектурными формами. В единую логику исторического центра укладываются набережная города с памятником его основателю Василию Татищеву.

Одна из старейших и памятных площадей, расположенных в центре города – это Площадь Свободы. По предложению молодых строителей города в её центре соорудили монумент, носящий гордое название «Борцам за свободу». А непосредственное открытие произошло спустя полгода – двадцать шестого октября тысяча девятьсот пятьдесят восьмого года.

«Горсад» или парк центрального района, был возведён непосредственно при добровольной помощи жителей города. Раньше на этой территории располагалось абсолютно ровное поле, иногда служившее аэродромом. Самолёт Ивана Васильевича Комзина, прибывшего в Ставрополь-на-Волге, в целях возглавить строительные работы Куйбышевской гидроэлектростанции, приземлился именно здесь. А в две тысячи шестом году на этом посадочном месте открыли монументальный

знак «Строителям Куйбышевгидростроя». Его можно найти на одной из аллей данного парка.

Памятник Ленину – в советское время ни один памятник не обходился без этого мощного революционного символа. Однако в настоящее время количество данных монументов настолько мало, что Тольятти – практически единственный город, в котором расположен сохранившийся по сей день серийный памятник знаменитого советского революционера. Тольяттинский городской парк культуры и отдыха до сих пор хранит память великому вождю мирового пролетариата. Памятник был изготовлен по эскизам Алексева Георгия Дмитриевича. Название этой серийной скульптуры было обозначено, как «Призывающий вождь». Установили памятник в тысяча девятьсот восьмидесятом году с целью включить памятник в городские мероприятия торжественного характера. Он был перевезён из первоначального места его размещения – санатория «Лесное».

Памятник «Скорбящий ангел» и Мемориал «Жертвам политических репрессий» – комплекс был возведён ради светлой памяти жертв политической репрессии. Выражение скорби – основная смысловая нагрузка данного памятника, объясняющим позу поникшего от горя ангела. В своих руках он держит памятную книгу, символично отображающую имена тех, кто принимал участие в строительстве Куйбышевской гидроэлектростанции. Авторство данного монумента принадлежит скульптору Бурмистенко Игорю Степановичу. Исполнителем же является Пронюшкин Алексей Николаевич.

Ещё одна превосходная скульптурная композиция под названием «Николай Чудотворец» была установлена на Центральной площади пятого ноября две тысячи четвёртого года и представляла собой своеобразный благодарственный знак жителям и соиздателям города Тольятти. Автором композиции является Заслуженный художник РСФСР и Киргизской ССР, Народный художник Российской Федерации, Действительный член РАХ, скульптор и профессор Рукавишников Александр Иулианович, проживающий в городе Москва.

Ещё одним важнейшим для города знаковым объектом, открытым в тысяча девятьсот девяносто восьмом году, является памятник Василию Никитичу Татищеву. Автор монумента также никто иной, как уже знакомый нам Заслуженный художник РСФСР и Киргизской ССР, Народный художник Российской Федерации, Действительный член РАХ, скульптор и профессор Рукавишников Александр Иулианович. Архитектором же проекта является Кочаковский Александр Борисович. А инженером Катанов Василий Михайлович. Скульптурное изваяние установили в память отцу-основателю города Ставрополь-на-Волге – Василию Никитичу Татищеву. Благодаря именно его инициативе в тысяча семьсот тридцать седьмом году территория современного Тольятти была выбрана под строительство города-крепости для заселения крещённых калмыков. Памятник размещён на месте наибольшей живописности, вблизи набережной территории Портпосёлка. Только здесь открывается вид одновременно и на Волгу, и на Жигулевские горы, и на место расположения прежнего Ставрополя, перенесенного при возведении Куйбышевской гидроэлектростанции. Для оформления постамента были использованы плиты из известняка, добытого в Ширяевском карьере. Высота постамента составляет четырнадцать метров, скульптуры – семь с половиной метров.

Значимую роль в историческом и культурном наследии занимает Обелиск Славы – заработавшие средства на сборе металлолома, макулатуры молодые рабочие способствовали возведению данного памятника, размещённого в тысяча девятьсот пятидесятом году на площади Свободы. Сложившееся исторически официальное название монумента – «Борцам, павшим за свободу». Он представляет собой четырехгранную стелу, каждая грань которой покрыта барельефами первого председателя городского исполкома Василия Васильевича Баныкина и ставропольских героев Великой Отечественной войны Виктора Петровича Носова, Василия Ивановича Жилина и Евгения Александровича Никонова. Вечный огонь был доставлен на бронетранспортёре от самарского Обелиска Славы и

впервые зажжён третьего ноября тысяча девятьсот семьдесят восьмого года. Первоначальным автором данного монументального проекта является главный архитектор Тольятти – Михаил Александрович Сорокин.

Памятник Карлу Марксу – монументальный объект искусства, посвящённый общественному деятелю Карлу Марксу и охраняемый Городской Думой. Памятник расположен на пересечении Молодёжного бульвара и улицы Карла Маркса. Это возвышающийся на подиуме постамент с размещённым на нем бюстом великого социолога. Сам бюст, изготовленный методом алюминиевой выколотки, тонирован из бронзы и составляет приблизительно девяносто сантиметров в высоту. В то время, как постамент полностью изготовлен из розового гранита и имеет высоту в две целых три десятых метра. Облицованный плиткой, подиум изготовлен из бетона. Открытие памятника состоялось пятого мая тысяча девятьсот семьдесят девятого года. Авторы памятника: архитекторы Медведков А. В. Гуревич В. З. Скульптор – Бурмистенко И. С. Реставратор – Фомин В. А.

Культурно-досуговый центр (бывший кинотеатр) «Буревестник» – был создан в две тысячи десятом году. Главной целью его открытия послужила необходимость возвращения в культурную и активную жизнь здания бывшего кинотеатра, известного под названием «Буревестник». Годом его постройки считается тысяча девятьсот пятьдесят девятый год. После торжественного возрождения, завершившегося в две тысячи тринадцатом году, обновлённое и посвежевшее здание сумело вернуться к работе. А благодаря необычному оформлению, бывший кинотеатр и по сегодняшний день привлекает внимание не только местных жителей, но и туристов. Новое проектное оборудование позволило городу получить возможность участия в некоммерческих проектах и международных культурных фестивалях. Сейчас «Буревестник» является организатором интеллектуально-игровых фестивалей, первенств кубков и многих чемпионатов. Учреждение содержит в себе различные клубные формирования самых разных направлений[16].

1.4 Визуальная концепция как способ продвижения культурного пространства Центрального района

В данном контексте визуальная концепция должна передать настроение района, его специфику и особенности. Привлечь внимание жителей и гостей города, создать центр притяжения и воспроизвести положительное отношение для дальнейшего развития культурного пространства Центрального района. А положительное отношение у жителей и гостей к городу вызывает сама окружающая городская среда, это подтверждают многочисленные исследования.

Например, когда район вызывает позитивные эмоции, то у человека появляется намерение как можно дольше находиться в данном районе, потому что он испытывает с ним эмоциональную взаимосвязь. Имеет смысл заметить, что визуальная концепция никак не способна действовать только лишь вследствие факта ее осознания, ее так же очень важно поддерживать, продвигать. Возможно заметить то, что развитие визуальной концепции проекта Исторический центр Тольятти – это процедура привлечения спонсоров и возможность реализовать весь потенциал городского пространства, направленный на реализацию проектов благоустройства Центрального района города Тольятти и поэтому конкретные образы, а также мероприятия становятся значимыми для жителей и гостей города[4].

Каждый город и район индивидуален, и визуальная концепция всегда разная. Визуальная концепция проекта Исторический центр Тольятти должна стать местом притяжения, чтобы показать всевозможные блага и достопримечательности Центрального района, сконцентрировать на них внимание людей, создать запоминающиеся образы. Помимо критерий формирования культурного пространства района, особенной значимостью обладают разнообразные факторы, оказывающие воздействие на данный процесс, а также его специфику в целях определенного случая. Необходимо

выделить то, что помимо ключевых факторов, на визуальную концепцию проявляют конкретное влияние внешние обстоятельства такие как: общественно-политические, экономические, демографические, экологические, социальные и иные обстоятельства. К примеру, высокий уровень жизни воздействует на степень привязанности к городу, следовательно, человек стремится задержаться в данном городе как можно дольше, либо переехать туда насовсем.

Особое значение целью развития современной городской визуальной концепции, обладают максимально неповторимые ее составляющие, которые создают образы, ассоциации, концепты, выражают воздействие на развитие позиционирования города и района у людей[6].

Данная разработка обусловленной визуальной концепции знаков и ценностей, что формируется в стереотипах определенного общества, которые дают возможность отличить себя от других, является важным фактором становления общего городского культурного пространства современного города. В последствии чего необходимо процедура или восприятия, или отторжения обществом визуальной концепции, также ответная реакция на нее. Стоит заметить, что результативное проектирование визуальной концепции зависит от некоторых фактов: финансового, общественно-политического, цивилизованно-исторического, экологического и социального.

Еще одним инструментом на влияние создания визуальной концепции представлены исследования и опросы жителей города. В рамках исследований культурного пространства Центрального района и города, необходимо мнение горожан, для того что бы создать актуальную визуальную концепцию.

Создание актуальной визуальной концепции способствует увеличению количества туристов и равнодушных жителей, которые способствуют развитию потенциала города и района в целом. Сформированная визуальная концепция становится мощнейшим источником преобразования городской

местности, что помогает положительно влиять на впечатление гостей и жителей о данном городе, так же оказывает большое воздействие на понимание образа района и городского пространства в целом[7].

2 Анализ исходных данных проекта

Четвертого сентября двух тысячи восемнадцатого года в Думе г.о. Тольятти состоялась конференция, посвящённая проектам благоустройства и развития городской среды.

Председатель городского парламента Дмитрий Микель выдвинул свой собственный проект под названием «Исторический центр Тольятти», который призван способствовать стратегическому развитию города и созданию благоустроенной комфортной среды для жителей и гостей города.

2.1 Проект «Исторический центр Тольятти»

Городской проект «Исторический центр Тольятти» предоставляет возможность избежать точечного благоустройства, создать концепцию общего подхода к комплексному развитию культурной и исторической части города, создать преимущественную по площади, комфортную и привлекательную для жителей и гостей Тольятти территорию со скверами и зелёными променадами.

Концепция предоставляет долгосрочный вектор развития территории, ее визуальной составляющей, которая в обязательном порядке способствует сохранению существующих исторически значимых объектов, и набор принципов, обеспечивающих появление новых современных объектов и зданий, прекрасно подходящих к историческому ландшафту района. В реализацию проекта «Исторический центр Тольятти» входят мероприятия по благоустройству территорий, акцент которых идет на пешеходную инфраструктуру: обновление тротуарного и газонного покрытия, внутриквартального и магистрального освещения с доработкой иллюминации променадов и знаковых мест, подсветку фасадов, размещение скамеек, организацию зон отдыха, в том числе активного, насаждение деревьев и кустарников, облагораживание территории.

В проекте учтена возможность для дальнейшего развития благоустройства территории. В частности, размещение велосипедных и автомобильных парковок, установка скульптурных композиций и дизайнерских объектов на аллеях, площадях, в парках, формирование единой визуальной концепции подачи вывесок и навигационных элементов, а также внедрение элементов системы «умного города» [13].

«Суть проекта заключается в объединении культурной, исторической и административной частей Центрального района в единый проект комплексного благоустройства и создании общественно значимого пространства – Исторического центра города Тольятти. Очень важно к данному вопросу привлечь общественность и экспертов, чтобы проект получил большой резонанс, было отмечено председателем парламента Дмитрием Микелем.

Важный аспект данного проекта – это формирование центра притяжения для жителей и гостей города, создание туристического маршрута с помощью средств визуальной концепции. В Тольятти не развит туризм, поэтому данный вопрос является актуальным для администрации города.

Потому что туризм является одной из главных составляющих для позиционирования современного и развитого города.

Многие люди воспринимают Центральный район Тольятти как сосредоточение административных зданий, скопления памятников архитектуры и истории, как старый не современный, скучный район. Важно сделать район более современным в глазах жителей, оживить его историческую значимость при помощи средств визуальной концепции.

Тольятти является уникальным городом благодаря своей полицентричности. У каждого района в городе существует свой «центр». Но именно Центральный район, несомненно, является историческим значимым для г. Тольятти, с его застройкой пятидесятых годов, т.к. формироваться город, после переноса из-за затопления, начал именно с центрального района. В связи с этим создание центра притяжения является его неотъемлемой составляющей [11].

«Реализация проекта «Исторический центр Тольятти» позволит кардинально изменить облик исторической части Центрального района, а в дальнейшем и всего города, и сделать его комплексным туристическим объектом», – выразил свое мнение председатель городского парламента Дмитрий Микель.

Данный проект нашёл поддержку в опорном Тольяттинском государственном университете. Оказалось, что подобные идеи уже выдвигались на обсуждение в ТГУ и уже был сформулирован ряд проектных идей. Проект «Исторический центр города» был представлен Дмитрием Микелем на Консультационном совете при Думе г. Тольятти и получил поддержку совета «старейшин» города Тольятти.

Реализация проекта «Исторический центр города» позволит кардинально изменить облик исторической части Центрального района, а в перспективе и всего города. Комплексный подход при благоустройстве, объединяющий концепцией различные части района, аллеи, площади, парк, зоны отдыха, исторические и культурные памятники, предоставляет

возможность получить по-настоящему красивый и привлекательный центр города и туристический маршрут, который станет центром притяжения для всех жителей и гостей города Тольятти [12].

На основе полученных исходных данных были проанализированы сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для Центрального района, выводы представлены в форме SWOT-анализа, благодаря этому можно дать оценку конкурентного положения для дальнейшего развития проекта и обозначить себе поле интересов и ценностей (Таблица А.1).

2.2 Анализ целевой аудитории

Основное население города, в свою очередь, сохраняет собственную принадлежность к месту и вырабатывают позитивные представления о Тольятти, в том числе, и в случае смены места жительства. Стоит заметить, что тольяттинцы занимают внушительные посты в федеральных органах власти и институтах развития, крупнейших научных организациях и частном секторе, что дает возможность создавать положительный образ города за его границами.

Это говорит о том, что имеется значимое количество населения, которое является равнодушным к судьбе своего города. Они видят его минусы, заинтересованы и готовы принимать активное участие в решении задач, относящихся его совершенствованию, а также реализации всевозможных проектов по благоустройству – именно они считаются ключевой целевой аудиторией, на которую имеет смысл рассчитывать при разработке визуальной концепции проекта «Исторический центр Тольятти», которая необходима Центральному району города Тольятти[6]. При этом необходимо учесть, что развитие комфортной городской среды способствует

увеличению благосостоянию района, что является преимуществом в глазах администрации района, а создание центра притяжения так важно для горожан.

На основе перечисленных выше сведений были выявлены заинтересованные стороны проекта (Таблица А.2). Это нужно для того, чтобы определить потенциальные потребности заинтересованных сторон.

Также был проведен анализ предполагаемого рынка сегментов, это позволило выявить на какие категории целевой аудитории ориентирован проект (Таблица А.3). Данный этап анализа выявляет и определяет основные потребности и характеристики потребителя.

На основе вышеописанных данных был проведен трехуровневый анализ предполагаемого продукта. Этот анализ является одним из этапов предполагаемых продуктов и услуг, которые решают выявленные проблемы и потребности, а также помогают в продумывании дополнительных услуг для потребителей (Таблица А.4).

2.3 Интернет-исследование

Предметно-пространственная среда окружает человека на протяжении всей его жизни. Взаимодействия человека с окружающими предметами прямо или косвенно опосредовано пространством. Внутреннее отражение данного взаимодействия имеет характер пространственных образов. В них так или иначе фиксируются и хранятся базовые категории культуры, определяющие человеческую деятельность. Человек погружен в окружающее его культурное пространство, во многом именно оно создает человека.

Мнение жителей города является ключевым и влияет на создание дизайн-проекта, поэтому был проведен опрос.

Целью данного опроса было выявление восприятия культурного пространства города Тольятти через ассоциативные ряды.

По результатам опроса (85,7%) респондентов живут в городе Тольятти с рождения, (7,1%) переехали в Тольятти, а еще (7,1%) покинули город. Большая часть горожан (50%) проживает в Автозаводском районе, (28,6%) в Комсомольском, а (14,3%) в Центральном районе и (7,1%) в поселке городского типа – Тимофеевке. Именно поэтому у большинства людей (42,9%) Тольятти ассоциируется с Автозаводским районом. С Центральным районом ассоциируется у (28,6%), а с Комсомольским (14,2%). Современным Тольятти считают (7,1%), (57,1%) ответили скорее да, чем нет, (28,6%) ответили скорее нет, чем да, и (7,1%) респондентов считают Тольятти не современным городом. Почему Тольятти считают не современным городом решил обосновать один из неравнодушных жителей города. Он пишет: «Развитие остановилось. В области культуры и интересов для молодежи и для других возрастов. Ничего нового. Живём для коммерции или мероприятиях которые придуманы в 20 веке. Ну более-менее организованы мероприятия, перед выбором от депутатских корпусов. В остальном особо нового массового нет. Много есть интересного, но такое ощущение, что администрация не особо заинтересовано в организации их объединения. К примеру, есть дог трекинг с Хаски, детские и юношеские спектакли, экскурсии на природу по Жигулевским горам... Всё это можно было б объединить и организовать, согласовав время, автотранспорт, и по дням распределить. Я помню, в конце 80-х начале 90-х были организованы новогодние представления во дворце спорта Волгарь для школьников автозаводского района, в дни зимних каникул, за счёт города. Было интересно, там было новогоднее представление (сказка). Вернуть бы что-то на подобии массово. Сейчас мероприятий много, и дог трекинг, и батуты, и тюз, и спортивные мероприятия, но этим занимается не город, а родители или сами ребята. Скучно стало. нет флешмобов с участием коллективов танцевальных, это ж можно сделать в праздники. Всё обычно, ничего нового».

Ключевой достопримечательностью города жители считают памятник В.Н. Татищеву (21,4%). Преимуществом с точки зрения культурного пространства жители выделили природу; парки, скверы, палисадники (85,7%).

На вопрос «что вам не нравится в городе?» горожане искренне выразили свое мнение: «разбитый асфальт, темные улицы, грязь, плохой слив дождевых вод, низкая освещенность внутриквартальных бульваров, мини-рынки, пробки, отсутствие дорожной разметки и четко обозначенных пешеходных переходов, разбитая и позорная набережная автозаводского района» комментирует один из жителей.

Еще одно из высказываний равнодушных жителей города, которое нельзя оставить без внимания: «Типовая застройка, малое количество культурно-исторических достопримечательностей. Отсутствие хорошей набережной в Новом городе» этим и еще многим другим недовольны жители города Тольятти.

По мнению жителей, культурное пространство может улучшить:

- постройка архитектурных сооружений значимых для Тольятти;
- аллеи с памятниками, скверы с фонтанами, обустроенные и чистые пляжи;
- лучшая социальная защищенность людей и больше представителей культурных слоев молодежи во власти;
- хорошая организаторская работа в плане заинтересованности горожан, развития их досуга;
- небольшие музеи, интересные МАФы, памятники, фестивали и т.п.;
- трансляция культурного наследия в городское сознание и его актуальная подача;
- обустройство центрального парка в концепции русской культуры;
- облагораживание территорий;
- развитие туристической инфраструктуры.

Именно поэтому одно из важных этапов в разработке дизайн-проекта является интернет исследование, благодаря этому исследованию можно получить необходимую информацию для решения основных задач проекта, так же узнать отношение целевой аудитории к проекту, выявить потребности и дать оценку стратегической деятельности проекта[14].

2.4 Анализ аналогов

Задачами данного изучения были отбор аналогов и их анализ для выявления направленности влияния культурного пространства города в разных проектах, также методы его продвижения (Таблица А.5).

Таким образом, проанализировав визуальные концепции различных городов, можно сделать выводы, что для продвижения визуальной концепции города, главной целью которой было создание концептуального, современного, яркого, запоминающегося фирменного стиля своего города.

Подобным способом, можно сделать заключение, что визуальная концепция считается хорошим инструментом в формировании гармоничного образа современного города. Современная визуальная концепция даст возможность получить действительно красивый и привлекательный центр города, который становится центром притяжения для всех жителей и гостей данного города и ассоциируется с ним [15].

3 Описание и обоснование проектного предложения

В результате всех проведенных исследований было собрано достаточно информации, с помощью которой будет разрабатываться визуальная концепция городского проекта. Отмечая все представления людей о том, как должна позиционироваться визуальная концепция района, было разработано две визуальные концепции, которые являются актуальными в контексте данной темы.

3.1 Первичные концептуальные предложения

В первую очередь были сформулированы следующие компетенции проекта, на основе которых можно определить позиционирование продукта:

- привлечение внимания жителей к культурному пространству района и города Тольятти;
- поддержание современного образа города Тольятти;
- формирование центра притяжения для жителей и гостей г. Тольятти.

Первая концепция «перформанс» представляет собой всесторонне развитую и яркую, запоминающуюся зрителю визуальную концепцию, которая отражает такие компетенции как:

- визуальная концепция, которая передает настроение города;
- позиционирование города с большим культурным потенциалом при помощи визуальной концепции;
- визуальная концепция, которая останется в памяти;
- визуальная концепция, которая является местом притяжения.

Портрет пользователя данной концепции: житель, гость города, который хочет прочувствовать настроение города, узнать побольше о его культурном наследии и проникнуться яркой и запоминающейся атмосферой города.

Метафора данной концепции – «ритмы современного города», ассоциации и ключевые слова, которые можно к ней отнести: акцент, яркая одежда, вкусная еда, вежливая беседа, наука, техника, советский модернизм, друзья, знакомства, минимализм, бренд, проект, место притяжения, культура, центр, история, запах кофе, строгость. Данные образы помогают отвлечься от каждодневной рутины и настроиться на получение положительных эмоций в ближайшее время нахождения на территории проекта.

Легенда, сформулированная на основе данных образов:

Эффектный проект, который погружает в атмосферу благоприятной среды, интересных достопримечательностей, культуры и истории. Гостей и жителей города притягивает и заинтересовывает, проект показывает насколько современный город Тольятти, какая продуманная и развитая туристическая составляющая в Тольятти со всеми памятниками происхождения истории Центрального района.

Также были выявлены коннотативные рады; образный и абстрактный (Таблица А.6).

Также в рамках данной концепции был создан мудборд, который является своеобразной доской настроения, которая отображает идею данной концепции (Рисунок А.1).

Вторая концепция «исторический центр» представляет собой культурный проект, который занимается развитием территорий для привлечения и оживления внутреннего туризма, а также знакомит людей со знаковыми местами города в неформальной обстановке. Выражается в различных знаковых направлениях: образование, благоустройство, культура, события, еда, здоровый образ жизни (зож), (Приложение В, Рис. В.14). Компетенции данной визуальной концепции звучат так:

- визуальная концепция, которая является центром притяжения для жителей и гостей города Тольятти;
- визуальная концепция, которая отражает настроение городского пространства;
- визуальная концепция, которая способствует благоустройству городской среды.

Портрет пользователя данной концепции: человек среднего возраста, стильно одетый, образованный, спортивный, жизнерадостный, интересуется спортом, живописью, историей, кино, кулинарией и искусством в целом. Любит проводить выходные с семьей, занимаясь активным отдыхом, велопрогулками, походами на природу, посещать выставки, театр и кафе.

Метафора этой концепции – «Исторический центр - словно яркий поток энергии движения, искусства и истории», ассоциации и ключевые слова, которые можно отнести к данной концепции: современная музыка, шум листвы деревьев, движение, прогулка, выставка художников, август вечер, солнечные очки, закат, чаепитие на веранде, необычный стиль в одежде, геометрия, история, запах новых книг, солнечные лучи, свежий ветер, пение птиц, яркие краски, смех, катание на велосипеде, студенческие выходные.

На основе данных образов сформулирована следующая легенда:

Тольятти - город культуры и высокого искусства, с комфортной для жизни и пребывания средой, куда съезжаются со всех городов для важных встреч, и чтобы насладиться утонченной обстановкой, проникнуться превосходной атмосферой и оценить все красоты города и района, окунуться в историю района со всеми его достопримечательностями. Невозможно себе представить поездку в другой город без посещения мест, в которых продаются сувениры, располагаются рестораны, кафе с местной едой. Такие улицы являются сосредоточением местной культуры и образа жизни. Они обладают какой-то удивительной энергией, некой достопримечательностью, являются центром притяжения, их непременно хочется посетить. Такими улицами переполнен Центральный район в г. Тольятти, что можно оценить, какое многофункциональное пространство для жителей и гостей города Тольятти создает проект Исторический центр.

Также были выявлены коннотативные рады; образный и абстрактный (Таблица А.7).

При разработке данной визуальной концепций, был тоже создан мудборд, который также является доской настроения, которая полностью отображает идею и настроение концепции, ее атмосферу (Рисунок А.2).

Таким образом, были придуманы две отличающиеся друг от друга концепции, которые несут в себе различные образы, но тем не менее, состоят в рамках концепции проекта Исторический центр Тольятти.

3.2 Программа реализации дизайн-проекта

С целью для того чтобы привести в действие перфоманс дизайн-продукта в действительности, необходимо распланировать сценарий его внедрения, в соответствии с которым процесс будет разделен на конкретные этапы. Это нужно для того чтобы постепенно погрузить аудиторию в дизайн-проект и люди смогли оценить весь масштаб мероприятия.

Позже будет известно, какие продукты отвечают каждому из этапов.

Для начала реализация происходит в сети интернет. На разных площадках проекта опубликовываются афиши будущего проекта, кроме того формируется отдельный паблик, оформление которого будет отвечать визуальной концепции проекта. Новости постепенно будут расходиться по группам-партнерам, а также индивидуальным страничкам организаторов и участников, совершается продвижение информации и привлечение интереса к данному проекту. Люди обращают внимание на визуальную концепцию, заинтересовываются и узнают ее причастность к проекту «Исторический центр Тольятти». Периодически в группа будет пополняться новыми постами с информацией о реализации данного дизайн-проекта.

Позже внедрение в городе начнется с навигации; информационных стендов, рекламных баннеров, афиш и плакатов. По всему городу будут расположены афиши визуальной концепции проекта, появится сувенирная продукция, которая будет реализовываться посредством раздачи на конкретных городских мероприятиях, будут огорожены территории, которые подвергаются ремонту и облагораживанию.

Также в среду города будут внедрены информационные стенды. В проекте учтена возможность дальнейшего развития территории. В частности, размещение велосипедных и автомобильных парковок, установка скульптурных композиций и дизайнерских объектов на аллеях, площадях, в парках. Это повысит значимость и доступность знаковых территорий

Тольятти и их туристическую привлекательность. У Исторического центра появится возможность стать визитной карточкой Тольятти, сделать территорию привлекательной для жителей и гостей города, а также инвесторов.

3.2.2 Программа перформанса: дизайн-проект в реальности

Для наилучшего представления о процессе разработки была разработана программа перформанса, которая позволит наиболее четко организовать этапы работы над созданием визуальной концепции (таблица 1, 2). Также, основываясь на этапах перформанса были разработаны эскизные варианты дизайн-продуктов (Приложение Б, Рис.1,2,3,4,5,6. Приложение В, Рис. 1,2,8,9).

Таблица 1 – Дизайн проект в реальности

№	Эпизоды сценария	Основная идея	Медиа-носитель	Дизайн-продукт
1	Размещение в Интернет-пространстве	Вызвать интерес у целевой аудитории	Интернет-пространство	Логотип, элементы фирменного стиля, оформление соц. сетей, рекламно-презентационная продукция
2	Распространение просветительского материала в Интернет-пространстве, СМИ	Распространить информацию о проекте	Интернет пространство, газеты, журналы, форумы	Логотип, дополнительная авторская графика, рекламно-презентационная продукция, навигация, оформление соц. сетей
3	Демонстрация проекта	Создание целостного образа визуальной концепции	Городское пространство	Логотип, дополнительная авторская графика, навигация, рекламно-презентационная продукция, сувенирная продукция

Таблица 2 – Дизайн продукт в реальности

№	Дизайн-продукт	Описание дизайн-продукта	Конативные ряды	Время для реализации
0	Логотип, дополнительная авторская графика,	Яркий запоминающийся, современный, состоящий из группы элементов, вписывающийся в образ проекта	в движении, развивающийся, взбудораживающий, активный, интересный, исторический, концептуальный, эксцентричный, динамичный	1-14 день
1	Рекламно-презентационная продукция, навигация	Рассказывает о культурном пространстве города, передает настроение города, привлекает, заинтересовывает	развивающийся, взбудораживающий, активный, интересный, научный, исторический, концептуальный, эксцентричный, динамичный	1-14 день
2	Логотип, дополнительная авторская графика, рекламно-презентационная продукция, сувенирная продукция	Рассказывает о культурном пространстве города, современный, передает настроение города, привлекает, заинтересовывает	Архитектура, стрит-арт, поездка на велосипеде, прогулка по городу, общение с друзьями	С 14 по 28 день
3	Демонстрация проекта	Дополнительная авторская графика, сувенирная продукция, оформление, соц.сетей	Легкий, геометричный, свежий, воздушный, ритмичный, эксцентричный, динамичный	С 14 по 28 день

3.3 Описание готовых дизайн-предложений

В результате изучения проекта и анализа аналогов, также анализа городского пространства и истории Центрального района, было разработано два варианта визуальных концепций.

Первая концепция «перфоманс» представляет собой всесторонне развитую и яркую, запоминающуюся зрителю визуальную концепцию (приложение А). При разработке данной концепции была отражена история знаковых мест Центрального района Тольятти. Территория рассматривалась не только как объект проектирования, а как местность, имеющая свои истоки, историю и культуру, которая отражает такие компетенции как:

- визуальная концепция, которая передает настроение города;
- позиционирование города с большим культурным потенциалом при помощи визуальной концепции;
- визуальная концепция, которая останется в памяти;
- визуальная концепция, которая является местом притяжения.

Портрет пользователя данной концепции: житель, гость города, который хочет прочувствовать настроение города, узнать побольше о его культурном наследии и проникнуться яркой и запоминающейся атмосферой города.

Метафора данной концепции – «ритмы современного города», ассоциации и ключевые слова, которые можно к ней отнести: акцент, яркая одежда, вкусная еда, вежливая беседа, наука, техника, советский модернизм, друзья, знакомства, минимализм, бренд, проект, место притяжения, культура, центр, история, запах кофе, строгость. Данные образы помогают отвлечься от каждодневной рутины и настроиться на получение положительных эмоций в ближайшее время нахождения на территории проекта.

При создании данной визуальной концепции в основе был использован стиль-фотографика, чтобы как можно точнее передать образы главных исторически значимых объектов Центрального района.

При создании визуальной концепции учитывались все нюансы ее дальнейшего внедрения в проект, поэтому была подобрана более спокойная цветовая палитра, которая, несомненно, будет удачно выглядеть в городском пространстве, не выделяясь из общегородской стилистики. Так же можно подметить, что знаковые составляющие в виде памятников культуры

являются ключевыми факторами, при помощи которых удастся запоминаться концепция для жителей и гостей Исторического центра Тольятти.

Вторая концепция «исторический центр» представляет собой культурный проект, который занимается благоустройствами территорий для привлечения и оживления внутреннего туризма. Выражается в различных знаковых направлениях: образование, благоустройство, культура, события, еда, здоровый образ жизни (зож), (приложение В. Рис.14,15). Компетенции данной визуальной концепции звучат так:

- визуальная концепция, которая является центром притяжения для жителей и гостей города Тольятти;
- визуальная концепция, которая отражает настроение городского пространства;
- визуальная концепция, которая способствует благоустройству городской среды.

Портрет пользователя данной концепции: человек среднего возраста, стильно одетый, образованный, спортивный, жизнерадостный, интересуется спортом, живописью, историей, кино, кулинарией и искусством в целом. Любит проводить выходные с семьей, занимаясь активным отдыхом, велопогулками, походами на природу, посещать выставки, театр и кафе.

Были выделены ключевые аспекты жизнедеятельности города, его виды в соответствии с темой бакалаврской работы: образование, благоустройство, культура, события, еда, здоровый образ жизни (зож), исходя из этого были выделены зоны, которые получили такие названия.

Визуальная концепция «исторический центр» была выполнена в стилистике современного искусства - минимализм. В логотипе (Приложение В. Рис.В.15) используются стилизованные знаки, минимум деталей, максимум смысла. Каждый знак относится к определенным аспектам жизнедеятельности города и имеют наибольшее значение такие аспекты, как

благоустройство, образование, ЗОЖ (здоровый образ жизни), события, культура, еда.

За основу логотипа были взяты шесть цветов – фиолетовый, красный, синий, оранжевый, голубой, желтый (Рисунок В.14). Они прекрасно сочетаются между собой и дополняют друг с друга. Логотип прекрасно встроится в концепцию любого городского мероприятия, добавив в него концептуальный смысл.

Логотип состоит из геометрических форм, линий, чтобы его легко можно было трансформировать под различные мероприятия. Этот особый стиль-минимализм, что имеет возможность находить применение на различных поверхностях и в различных конфигурациях. Цветовой диапазон позволяет сделать разнообразную современную подачу, а яркие запоминающиеся иллюстрации знаков позволяют создать необычные символические образы, при помощи данной визуальной концепции, а в знаковой форме логотипа отражаются ключевые аспекты жизнедеятельности города.

Данная шрифтовая гарнитура (Рисунок В.14) была выбрана, потому что у нее заглавные буквы хорошо читаются, а строчные выглядят самобытно, а самое главное, без излишней декоративности, что очень важно в данной стилистике, и читабелен в текстовом блоке издали.

Паттерны состоят из повторяющихся знаковых городских составляющих элементов проекта (рисунок Б.14, Б.15) Исторического центра Тольятти.

Информационные стенды (рисунок Б.21) для городского проекта, содержат в себе описание памятников архитектуры, что очень удобно для жителей и также туристов. Также стенды являются указателями улиц.

Стенды изготовлены из дсп, покрыты пластиком (2 мм). Нанесение – печать на пленке ORACAL. Преимущество: легкие, прочные конструкции. При свободном доступе к электричеству есть возможность вмонтировать элементы освещения.

Кроме того, были созданы афиши-стенды с событиями (Рис. В.32, В.34, В.35, В.36), со сдержанным белым фоном, не отвлекающим взгляд от важной информации на самой афише.

Также дополнительно был разработан универсальный шаблон афиши к важным мероприятиям в городе. Трансформируется данная афиша под любое городское мероприятие. Яркий оранжевый цвет фона передает настроение праздника и радости, дополняет композицию геометрия, логотип и фото.

Афиша располагается рядом с остановкой в стенде с подсветкой в формате А0 на бумажном носителе. Служит как стенд для ознакомления с ближайшими городскими мероприятиями, событиями и т.д.

Соц.сети являются, на данный момент, неотъемлемой частью нашей жизни, поэтому их создание необходимо, также соц.сети являются и мощной площадкой для продвижения проекта.

Сувенирная продукция (рисунок Б.22)

Знаковый образ проекта является преимуществом позиционирования и применяется в проекте как основной, тем самым, призывая жителей не быть равнодушными к своему городу, обратить внимание на то, что действительно важно для жителей Центрального района. Визуальная концепция делает из просто скучного района, который является историческим центром города, интересный современный район в котором можно весело и с пользой проводить время, даже просто гуляя по его окрестностям.

4 Экономическое обоснование проекта

4.1 Анализ текущего состояния проекта

Перед началом работы над любым проектом, в том числе и дизайн-проектом, необходимо провести не только социальное, но экономическое исследование. И хотя в любом крупном проекте в той или иной степени участвует менеджер и(или) экономист, дизайнеру, работающему непосредственно с проектными данными, также необходимо отслеживать обязательные и минимальные расходы, учитывать возможные риски и прогнозировать успешность проекта для качественной его реализации.

В данной бакалаврской работе описан ход работы, которая велась в процессе создания визуальной концепции городского проекта «Исторический центр Тольятти». В ходе разработок были созданы: фирменный логотип для продвижения и повышения узнаваемости проекта, элементы авторской графики, баннеры для оформления социальных сетей, навигация (таблички о проекте конкретного объекта, баннеры-афиши, баннеры для ограждения стройки, рекламные баннеры, полиграфия, сувенирная продукция.

Главной идеей проекта является объединение культурной, исторической и административной частей Центрального района с помощью средств визуальной концепции в единый проект комплексного благоустройства и создании общественно значимого пространства – Исторического центра города Тольятти.

4.2 Планируемый эффект

Успешная реализация проекта привлечет к развитию туристического потенциала района и города, а также, к еще большему появлению равнодушных жителей. Благоустроенная комфортная городская среда

способствует формированию центра притяжения для жителей и гостей города, создание туристического маршрута с помощью средств визуальной концепции. В Тольятти плохо развит туризм, поэтому данный вопрос является актуальным для администрации города.

4.3 Экономическое обоснование проекта

Непосредственно перед началом работы над любым проектом, в том числе и дизайн-проектом, необходимо провести не только социальное, но экономическое исследование. Несмотря на то, что в любом крупном проекте в той или иной степени участвует менеджер и(или) экономист, дизайнеру, работающему непосредственно с проектными данными, также необходимо отслеживать обязательные и минимальные расходы, учитывать возможные риски и прогнозировать успешность проекта для качественной его реализации.

4.4 Затраты на проект

4.4.1 Расчет затрат на разработку

Основной и постоянной статьей расхода в работе над проектом можно считать оплату услуг дизайнера, которая производится двумя формами: сдельно и повременно. Так как размер сдельной оплаты может значительно варьироваться в зависимости от компании или заказчика, на которого работает дизайнер, то для примера расчетов затрат на оплату труда следует брать повременную оплату труда, которая на данный момент составляет около 350 рублей за час работы дизайнера.

Работа над данным проектом велась в течении пяти месяцев, с февраля по конец июня 2020 г. Средняя продолжительность рабочего дня составляет четыре часа. Общее количество рабочих дней, не считая праздничные и

выходные, равняется 100 дням. Исходя из этого, общая стоимость работы дизайнера за этот период составит:

$$100 * 4 * 350 = 140000 \text{ рублей}$$

4.4.2 Расчет стоимости услуг типографии

В городе Тольятти в настоящее время работает множество типографий, но для реализации визуальной концепции городского проекта «Исторический центр Тольятти» были отобраны самые подходящие по разнообразию услуг и качеству печати. В таблице 10 занесены все характеристики необходимой продукции и ее стоимость в разных типографиях города.

Таблица 10 – расчеты стоимости продуктов

Продукт	Характеристики	Кол-во, шт.	Цена, руб.	
			«AZ print»	«Арт- типография»
Баннеры-афиши	A0, бумага плотностью 228 гр, широкоформатная цветная печать	50 шт		11400
Баннеры для ограждения стройки	2x4, баннерная ткань, 440гр, широкоформатная цветная печать	20 шт	40000 руб	
Рекламные баннеры	6x3, баннерная ткань, 440гр, широкоформатная цветная печать	3 шт		6000 руб
Баннеры для соц. сетей	1024x680, 200x500, 1590x400	3 шт		1500 руб
Информационные стенды	1,2x2 м, интерьерная печать, на пластике, 1800x580	1 шт		190000 руб
Футболки	Белые, односторонние, цветная печать	100	62000 руб	
Воздушные шары	Рисунок размером А5 с одной стороны	1000 шт	2000 руб	
Стаканы	Картон	3000		
Буклеты	Размер А4, лифлет, цветная печать	150 шт	4500 руб	
Стикеры	Размер А6 цветная печать без резки	200 шт	6400 руб	
Итого:			463 800 руб.	

Итоговую сумму можно увидеть в приведенной выше таблице (таблица 10), это общее количество затрат на реализацию продуктов дизайна вместе с работой графического дизайнера при создании визуальной концепции для проекта «Исторический центр Тольятти».

Заключение

В некоторых городах центр – это место скопления зданий администрации, в других — скопление памятников культуры, архитектуры и истории. Тольятти уникален своей полицентричностью, что непосредственно связано с историей формирования, как общепринято сказать, с «тремя рожденьями Тольятти». Во Автозаводском, Центральном и Комсомольском районах, микрорайонах Шлюзовом, также Портовом имеются собственные сформировавшиеся центры притяжения. Но именно Центральный район, несомненно, является историческим значимым для Тольятти, с его застройкой пятидесятых годов. Таким образом, на сегодняшний день этот потенциал, изначально заложенный в городской структуре, имеет необходимость в грамотном развитии.

Таким образом, было выявлено то, что визуальная концепция играет очень важную роль в позиционировании положительного имиджа города, привлечении туристов и появлении еще большего количества неравнодушных граждан. Это, в первую очередь, концепция, которая сможет способствовать развитию исторического центра района, который призван способствовать стратегическому развитию города и созданию благоустроенной комфортной среды для жителей и гостей города.

Был проведен анализ культурного пространства и истории Центрального района, знаковых мест, исторически значимых объектов и памятников. Был подробно рассмотрен проект «Исторический центр Тольятти», способы его развития и дальнейшие действия по осуществлению проекта.

Проведены такие исследования как: анализ исходных данных проекта, анализ целевой аудитории, анализ аналогов, интернет-исследование.

Так же были представлены варианты концепция дизайн-проекта «Исторический центр Тольятти» на основе полученных результатов исследований, и предполагаемые элементы в рамках данной концепции.

Список используемой литературы

1. Ахмедова, Е.А. Городская среда: Проблемы реконструкции / Е.А. Ахмедова, В.А. Шабанов-Куйбышев, кн. изо-во. Стр-во 1989 – 1989 112с.
2. Беляева, Е. Л. Архитектурно-пространственная среда города как объект зрительного восприятия / Е.А. Беляева. М. : Стройиздат, 1977.-127с.
3. Булгаков, С.Н. Новые технологии системного решения критических проблем городов / С.Н. Булгаков//Изв. вузов. Стр-во. 1998.№3. -С.58
4. Брендинг территорий. [Электронный ресурс]: <https://rekportal.ru/specialproject/brand/territorialnye/>
5. Быстрова А. Н. Структура культурного пространства : дис.... д-ра. филос. наук. Томск, 2004.
6. Вергутов, А.П. Архитектурно-ландшафтная организация озелененных пространств в городских центрах: учебное пособие / А.П. Вергутов. М. : МАРХИ, 1986. -126 с.
7. Дизайн концепция проекта. Разработка. [Электронный ресурс]: <https://pixmedia.ru/dizayn-koncepciya-proekta-razrabotka-koncepcii-dizayna>
8. Замятин Д.Н. Культура и пространство. Моделирование географических образов // Д.Н. Замятин. М. :Стройиздат, 2006. – 800с.
9. Исторический центр Тольятти. [Электронный ресурс]: https://urban.tltsu.ru/?page_id=122
10. Культурное пространство современного города. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnoe-proostranstvo-sovremennogo-goroda-kak-obekt-mezhdistsiplinarnogo-issledovaniya/viewer>

11. Колясников, В.А. Принципы экологической гармонизации города / В.А. Колясников//Изв. вузов. Стр-во 1995. -№12. – С. 113-119.
12. Логотипы городов. [Электронный ресурс]: <https://freedom.livejournal.com/1058971.html>
13. О проекте в целом. [Электронный ресурс]: <https://www.vkonline.ru/news/archive/209250/dmitrij-azarov-proekt-istoricheskij-centr-tolyatti-odin-izsamyh-znachimyh-dlya-razvitiya-goroda>
14. Обозначили исторический центр города. [Электронный ресурс]: http://dumatlt.ru/about/o_nas_pishut.php?ELEMENT_ID=7219
15. Общие сведения и история Тольятти. [Электронный ресурс]: <https://nesiditsa.ru/city/togliatti>
16. Перечень территорий для благоустройства в Тольятти. [Электронный ресурс]: <https://augustnews-ru.turbopages.org/s/augustnews.ru/perechen-territorij-dlya-blagoustrojstva-v-tolyatti-v-2018-godu/>
17. Петрина, О. А., Стадолин М. Е. Комфортная городская среда: тенденции и проблемы организации / О. А. Петрина, М. Е. Стадолин // Вестник университета. – 2018. – № 6. – С. 34–38.
18. «Программа развития культуры г. Тольятти». Управление по делам архивов мэрии г.о. Тольятти. – Ф. 230. – Оп. 2. – Д. 93.
19. Скрипачева, И. А. Культурная система современного города / И. А. Скрипачева // Вестник Бурятского государственного университета. – 2007. – №9. – С. 217-223.
20. Тольятти, как исторический город. [Электронный ресурс]: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
21. Фирменный стиль [Электронный ресурс]: http://www.advesti.ru/publish/style/210405_fstl.
22. Человек в городском культурном пространстве. [Электронный ресурс]: <http://anthropology.ru/ru/text/babaeva-av/chelovek-v-gorodskom-kulturnom-prostranstve>

23. Шилехина, М. С. Современные тенденции формирования культурного пространства города: проблемы и возможности? / М. С. Шилехина // Культура регионов: история и современность. – 2018. – С. 103–109.
24. Шилехина, М.С. Культурное пространство города современного города как объект междисциплинарного исследования. Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств, 2017. С. 40–46.
25. Gyan Prakash, Kevin M. The Spaces of the Modern City: Imaginaries, Politics, and Everyday Life Kruse Princeton University Press, 2008 г. – 457с.
26. Robert Louis Rotenberg. The Cultural Meaning of Urban Space. Gary W. McDonogh ABC-CLIO, 1993 -226с.
27. Shirley Jordan, Christoph Lindner Bloomsbury Publishing, Cities Interrupted: Visua Culture and Urban Space 2016 г. – 256с

Приложение А
Анализ исходных данных

Таблица А.1 – SWOT-анализ: Центральный район Тольятти

<p>Сильные стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> - крупный промышленный центр - шаговая доступность (можно обойти весь район пешком) - исторически значимый район - разнообразие природных ландшафтов - богатое историко-культурное прошлое - хорошая транспортная развязка - большой вклад самого города в развитие промышленности страны - большое количество молодых кадров - хорошая образовательная программа - удобное расположение района в центре относительно других районов 	<p>Слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> - экологически неблагоприятная обстановка - скучная типовая застройка серого района - отсутствие общегородского центра - слабая реализация возможностей молодых горожан - не современный район - незаинтересованность самих жителей в реализациях новых проектов - незаконно установленная реклама, которая портит внешний облик города - неосвещенность о культурной и событийной жизни города - не современная парковая зона отдыха - ветхая жилплощадь - отсутствие территориального бренда
<p>Возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможность развития туристического потенциала - возможность развития технологий «умный город» - возможность создания целостного визуального образа города - создание центра притяжения для жителей города и туристов - возможность развития культурного пространства города - возможность развития современных проектов города - создание визуальной концепции района и города в целом 	<p>Угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> - отток населения - разрушение исторически значимых зданий - отсутствие финансирования новых современных проектов - потеря кадров - разобщенность горожан - нестабильное финансирование областных программ

Продолжение Приложения А

Таблица А.2 – Анализ заинтересованных сторон

Заинтересованные стороны	Потребности	Желаемый продукт
Администрация г. Тольятти	<ul style="list-style-type: none"> – Современная подача Центрального района; – коммуникация между горожанами и администрацией; – развитие туристического направления; – сохранение ценности исторически значимых памятников; – поддержка культурного уровня гостей и жителей города 	<ul style="list-style-type: none"> – единая визуальная концепция, которая сформирует центр притяжения для жителей и гостей города; – сувенирная продукция: создание запоминающегося впечатления от проекта на долгое время; – рекламно-презентационная продукция, направленная на продвижение и привлечение внимания к Историческому центру Тольятти; – деловая документация
Жители города	<ul style="list-style-type: none"> – проникнуться историей города и его культурной атмосферой; – почувствовать принадлежность к городу с помощью фирменных вещей, сувениров; – увидеть новые перспективы развития Центрального района и его исторической составляющей; – новые способы провести досуг 	<ul style="list-style-type: none"> – проект как новое современное событие, мероприятие: способ получить положительные эмоции, узнать что-то новое, провести досуг; – рекламно-презентационная продукция, направленная на продвижение и привлечение внимания к Историческому центру Тольятти; – сувенирная продукция: создание запоминающегося впечатления от проекта на долгое время; – деловая документация – сайт: быстрая коммуникация

Продолжение Приложения А

Заинтересованные стороны	Потребности	Желаемый продукт
Туристы	<ul style="list-style-type: none"> – изучение исторической части района и города; – интересное и познавательное времяпровождение; – получение новых эмоций 	<ul style="list-style-type: none"> – сувенирная продукция: создание запоминающегося впечатления от проекта на долгое время; – рекламно-презентационная продукция, направленная на продвижение и привлечение внимания к Историческому центру Гольягги; – дополнительная авторская графика: как способ создания определенных ассоциаций с местом пребывания – сайт: быстрая коммуникация

Таблица А.3 – Сегментация целевой аудитории

Характеристика потребителя отношение	Сегмент 1 Администрация города	Сегмент 3 Активная позиция	Сегмент 4 Лояльная позиция	Сегмент 5 Пассивная позиция	Сегмент 6 Активная позиция
Процент аудитории проекта	15%	25%	30%	5%	25%
Участие в жизни города	Организация культурной жизни района, города и горожан, развитие туристической составляющей	Ощущают большую заинтересованность в реализации проекта	Посещение масштабных событий, заинтересованность в отдельных мероприятиях	Отсутствие заинтересованности в культурной жизни района и города	Ощущают большую заинтересованность в реализации проекта

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.3

Характеристика потребителя отношение	Сегмент 1 Администрация города	Сегмент 3 Активная позиция	Сегмент 4 Лояльная позиция	Сегмент 5 Пассивная позиция	Сегмент 6 Активная позиция
Процент аудитории проекта	15%	25%	30%	5%	25%
Уровень чувства сопричастности к жизни города	Высокий уровень причастности. Повышение значимости района и города в глазах жителей и туристов	Высокий уровень причастности, интерес в развитии и изучении городского пространства и интересно времяпровождения	Средний уровень причастности, мотивация зависит от личных целей	Низкий уровень причастности, нет желания участвовать в культурной жизни района и города	Высокий уровень причастности, интерес в знакомстве с достопримечательностями, изучении городской среды и культуры района и города
Цель в качестве потребителя проекта	Формирование положительного имиджа Центрального района и города	Изучение культуры района, времяпровождение с пользой	Расширение круга интересов, поиск новых возможностей для реализации личных целей	Возможность выйти за рамки комфорта, расширить круг общения	Культурное проведение досуга, изучение истории района
Статус пользователя в проекте	Администрация города	Горожане с активной позицией	Горожане с нейтральной позицией	Горожане с пассивной позицией	Туристы

Продолжение Приложения А
Таблица А.4 - трехуровневый анализ продукта

Наименование сегмента	Сущность продукта	Фактический продукт	Добавленная услуга
Администрация города	Создание центра притяжения для горожан и туристов, создание современного имиджа района	Логотип, дополнительная авторская графика, сувенирная продукция, рекламно-презентационная продукция	Уникальная визуальная концепция, стильная навигация
Горожане с активной позицией	Площадка для реализации собственных идей, интересное времяпровождение	Логотип, дополнительная авторская графика, сувенирная продукция, рекламно-презентационная продукция, навигация	Ограниченная линейка сувенирной продукции, соц.сети
Горожане с нейтральной позицией	Средство реализации своего творческого и профессионального потенциала, культурное проведение досуга	Логотип, дополнительная авторская графика, сувенирная продукция, рекламно-презентационная продукция	Ограниченная линейка сувенирной продукции
Горожане с пассивной позицией	Культурное проведение досуга	Логотип, дополнительная авторская графика, сувенирная продукция, рекламно-презентационная продукция	Ограниченная линейка сувенирной продукции
Туристы	Возможность внести разнообразие в свою культурную жизнь	Тематические мероприятия, события, экскурсии, сувенирная продукция, дополнительная авторская графика, навигация	Дополнительная авторская графика: как способ создания определенных ассоциаций с местом пребывания, сувенирная продукция, приложение

Продолжение Приложения А

Таблица А.5 – Анализ аналогов по теме исследования.

№	Название аналога	Место проведения	Уникальность проекта	Что будет использовано в Вашем проекте?
1	Выборг (брендрование города)	Выборг, Ленинградская область, Россия	Выборг – это провинциальный городок, который также вынашивает след отечественных малых городков. Путешественник обязан посмотреть в городок со теплотой, получать удовольствие его камерной мистикой, таким образом никак не схожей с темпом Петербурга или Хельсинки. Подобранные тона никак не случайны: мы очистили городок от многолетней пыли, приобрели нежные и мягкие, пастельные цвета фасадов строений, дорожной кладки, легкий тон Финского залива, новое, летнее озеленение сада парка и отдали дань истории.	Основными словами в разработке были: исчезновение, архитектура, преемственность, эклектика, реконструкция, хаотичность, сохранение, история, что является преимуществом позиционирования и будет применяться в проекте
2	Ухта (брендрование города)	Ухта, Республика Коми	Айдентика города никак не вымышлена из ниоткуда: задумка появилась на свет из истории города и региона. Ухта – это родной край российской нефти, по этой причине невозможно ограничиться в отсутствии темного тона в логотипе. Наименование города с коми языка переводится как «маслянистая река», по этой причине в логотипе присутствует графический компонент с коми-орнамента, обозначающий речку. «Этот план – наша индивидуальная инициатива. Мы создали его, вследствие того, что равнодушны к Ухте и русскому Северу»	Фирменный образ в интересах Ухты содержит в себе логотип, паттерн также варианты применения завершающего визуального образа на различных носителях: муниципальные вывески, баннеры, плакаты, объявления, и, конечно же, сувенирку для жителей города (значки, кружки, сумочки, чехлы на мобильный телефон также многое другое). В проект будет включено такое же масштабирование и охват целевой аудитории
3	Краснокамск (айдентика города)	Краснокамск, Пермский край, 2013г.	В конце 2013 года для города создают логотип и фирменный стиль визуальных коммуникаций — большая буква «К», которая походит на оригами, с ссылкой к «бумажной» истории города и его главному предприятию - Краснокамскому целлюлозно-бумажному комбинату. Создал логотип дизайнер из Москвы Тимур Тухватуллин, который работает в компании Besapiens.	Возможность взглянуть на бренд города с другой стороны, необычная подача в виде оригами, образец интересной идеи будет включен в проект

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.5

4	Стерлитамак (фирменный стиль города)	Стерлитамак, Башкирия, 2014г.	Логотип Стерлитамака базируется в расцветках флага Башкортостана, но кроме того, и гербе Стерлитамака. «Пирамидка Мефферта – данный облик стал базой с целью разработки ключевых графических компонентов бренда города. Объем, состоящий из красочных треугольников – паттерн стерлитамакского бренда. Из получившихся графических элементов возможно составлять различные узоры и паттерны. Узоры конкретно указывают на принадлежность к городку каждого объекта, предмета городской среды.	За основные цвета взяты цвета флага Башкортостана, что говорит о высоком патриотичном отношении жителей города. Узоры конкретно указывают на принадлежность к городу каждого объекта и предмета городской среды, тем самым, призывая жителей не быть равнодушными к своему городу, что является ключевым аспектом в моем проекте
5	Нижний Новгород (бренديрование)	Россия, Нижний Новгород	Бренд города был создан студенткой Британской высшей школы дизайна, Марией Пономаревой – это была ее дипломная работа. Вот так Нижний Новгород стал обладателем крутого бренда.	Современная подача, яркие запоминающиеся иллюстрации, необычные символические образы
6	фирменный стиль торжества столетия Государственности Удмуртии	Удмуртия	Стиль разрабатывался три дня в порядке мозгового штурма. Над ним трудились дизайнеры, общественники, так же историки, я тоже находилась в обсуждении. Удмуртский узор в качестве базы для логотипа большинству понравился. Такой особый стиль-конструктор, что возможно находить применение в различных поверхностях и в различных конфигурациях.	Идея фирменного стиля-конструктора
7	инвест-стратегия OnlyLyon («Только Лион»)	Лион, Франция	Красно-белая анаграмма со львом возникла внутри аэропортов и на вокзалах города, стремительно разошлась по интернету. От голландских коллег французы почерпнули мысль селфи-объекта рядом с ключевыми городскими достопримечательностями.	Простота, минимализм, органичность

Таблица А.6 – Коннотивные ряды концепции «перфоманс»

Коннотивный ряд образный	Коннотивный ряд абстрактный
<ul style="list-style-type: none"> • Культура прошлых эпох • Научно-технический кластер • Советский модернизм • плакаты • Молодежное движение • Большой прорыв • Индустриальный город 	<ul style="list-style-type: none"> • насыщенный • запоминающийся • интересный • полезный • развлекательный • яркий • современный • геометричный • притягивающий • умный

Продолжение Приложения А
 Рисунок А.1 – мудборд концепции «перфоманс»

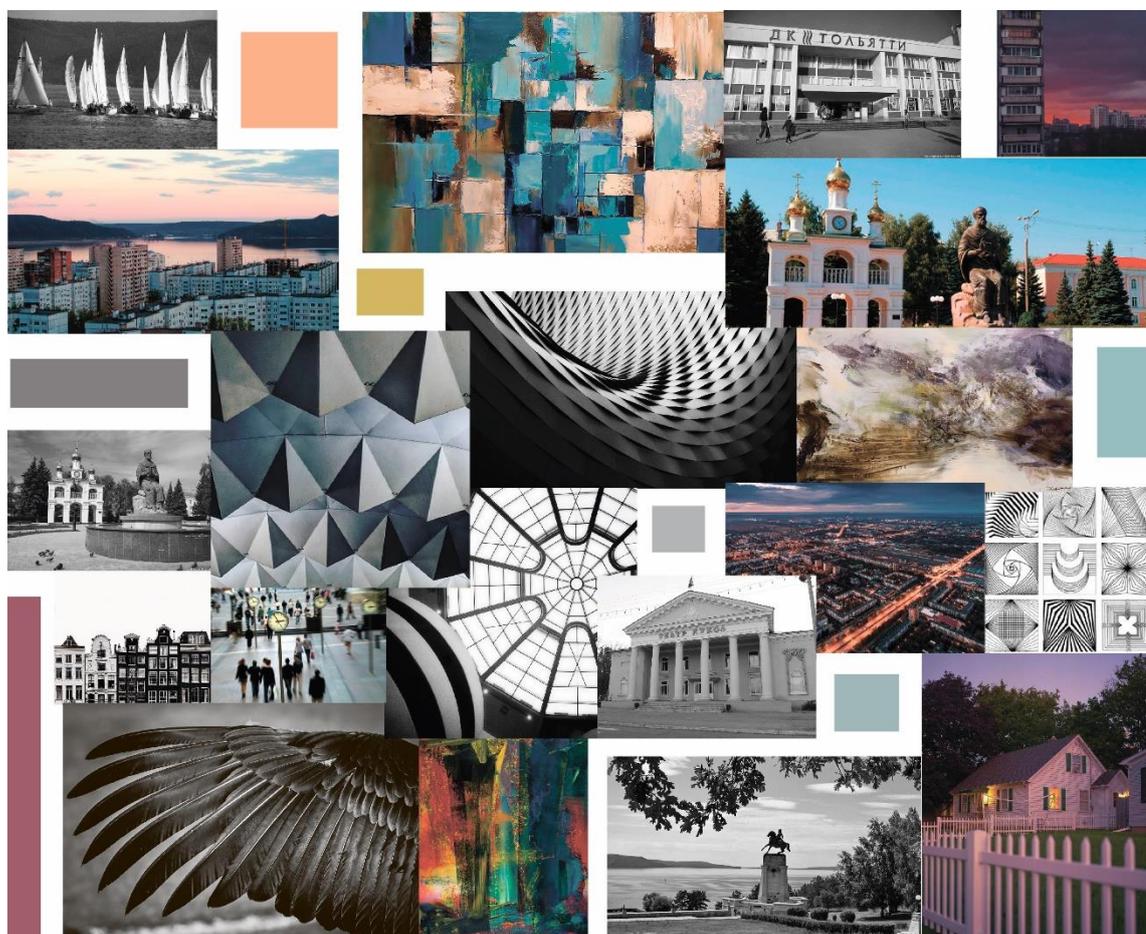


Таблица А.7 – Коннотивные ряды концепции «исторический центр»

Коннотивный ряд образный	Коннотивный ряд абстрактный
<ul style="list-style-type: none"> ● музыка ● культура ● парки ● архитектура ● события ● изобразительное искусство ● художественная литература ● кулинария ● образование ● художественная резьба 	<ul style="list-style-type: none"> ● в движении ● развивающийся ● геометричный ● теплый ● интересный ● исторический ● концептуальный ● эксцентричный ● минималистичный ● знаковый

Продолжение Приложения А
Рисунок А.2 – мудборд концепции «исторический центр»



Приложение Б

Эскизы дизайн-продуктов

Разработка визуальной концепции «ритмы современного города»



Рисунок Б.1 – построение логотипа



Рисунок Б.2 – построение логотипа



Рисунок Б.3 – логотип

Продолжение приложения Б

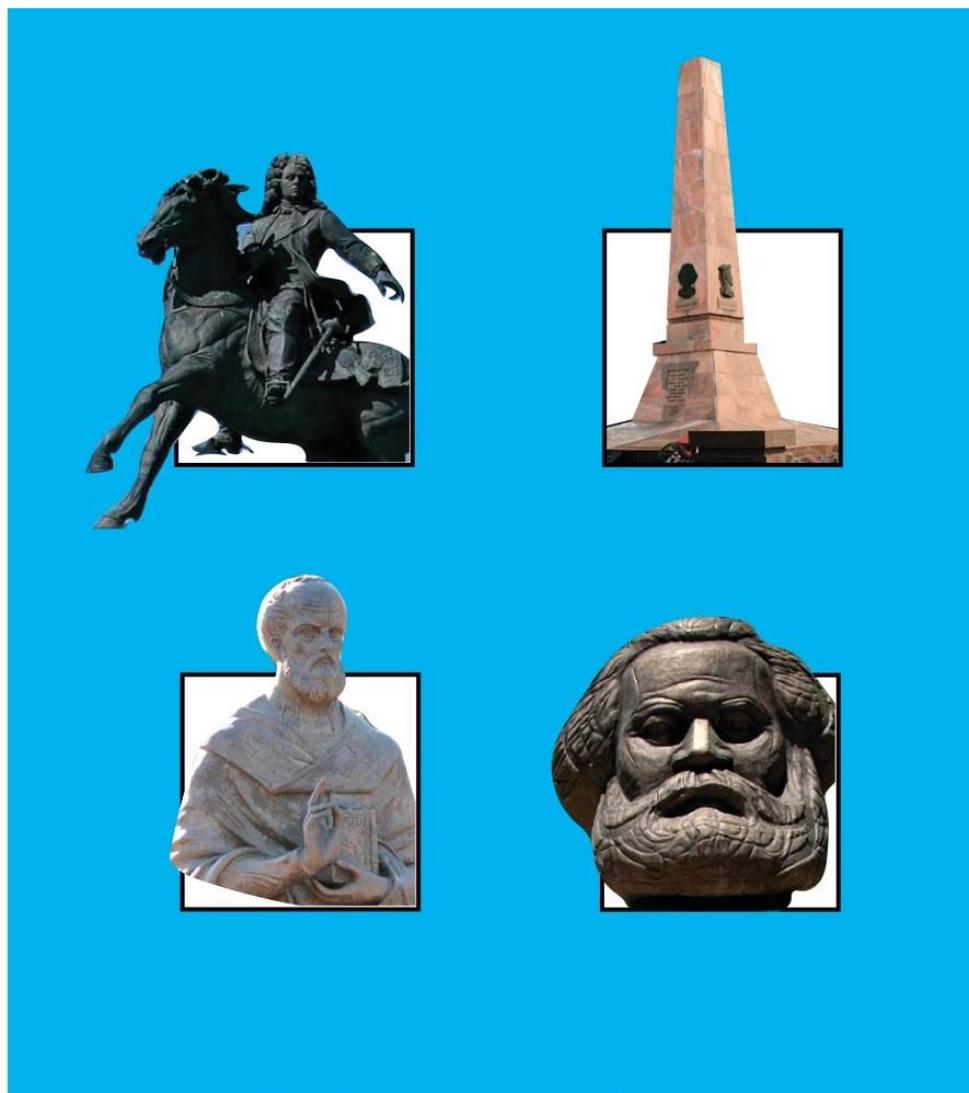


Рисунок Б.4 – поисковой эскиз логотипа

Продолжение приложения Б

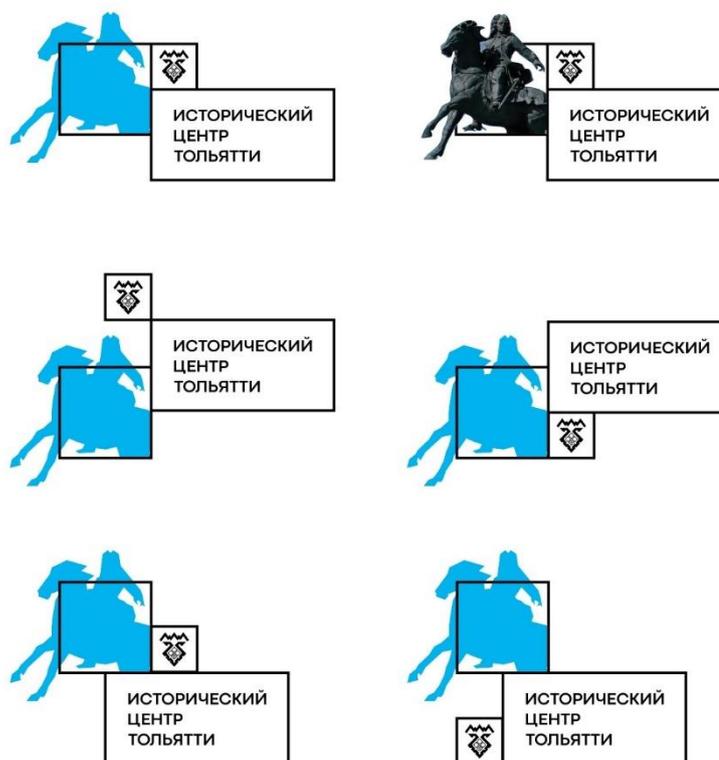


Рисунок Б.5 – варианты логотипа



Рисунок Б.6 – логотип

Приложение В

Разработка визуальной концепции «исторический центр»

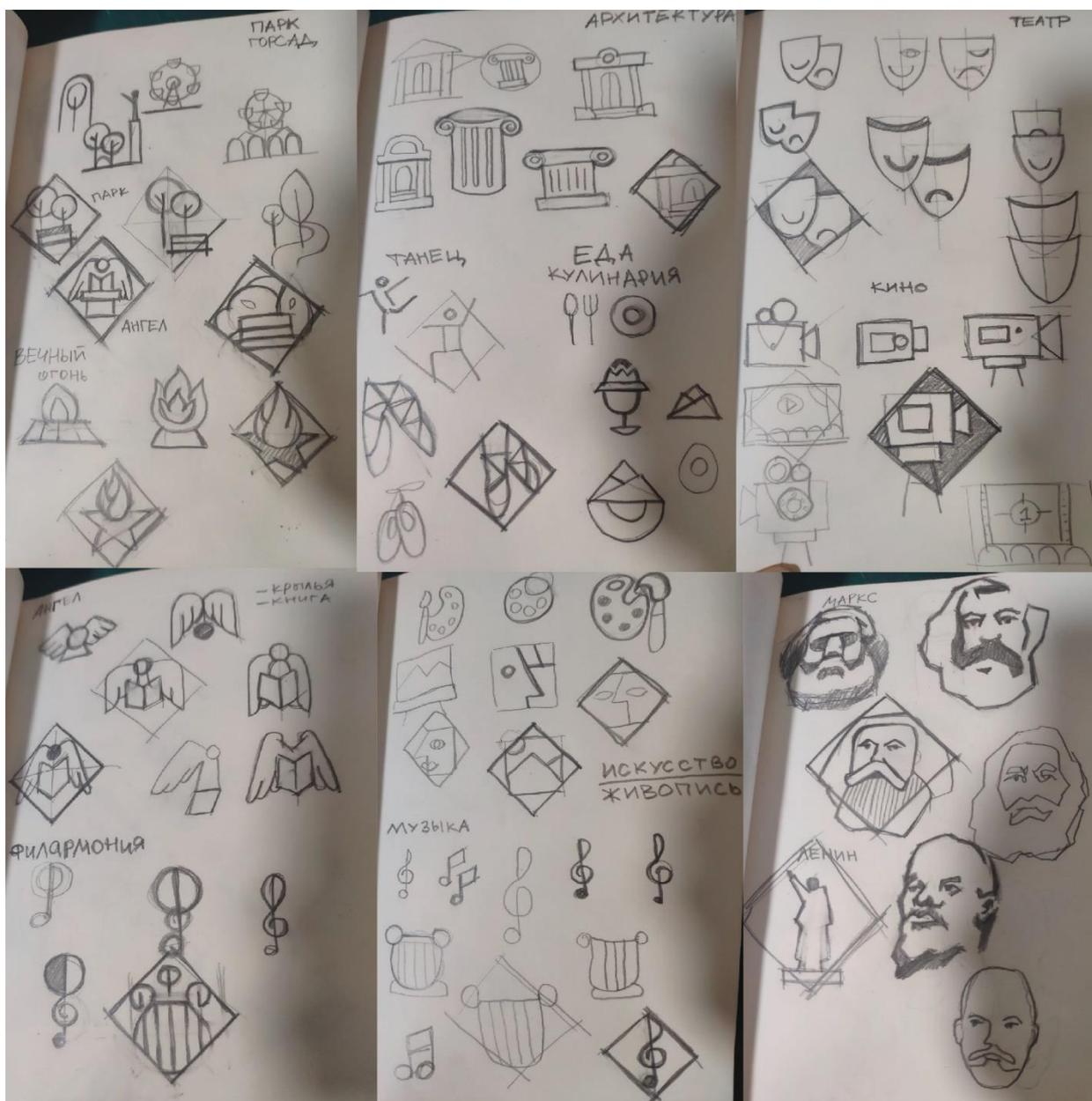


Рисунок В.1 – эскизы разработки логотипа

Продолжение приложения В

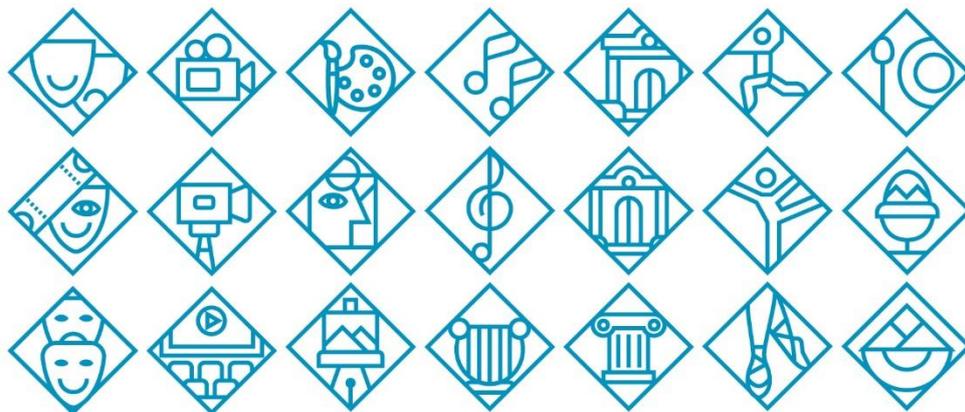


Рисунок В.2 – поиск знаков



Рисунок В.3 – цветовая палитра знаков

Продолжение приложения В



Рисунок В.4 – поиск стиливого решения

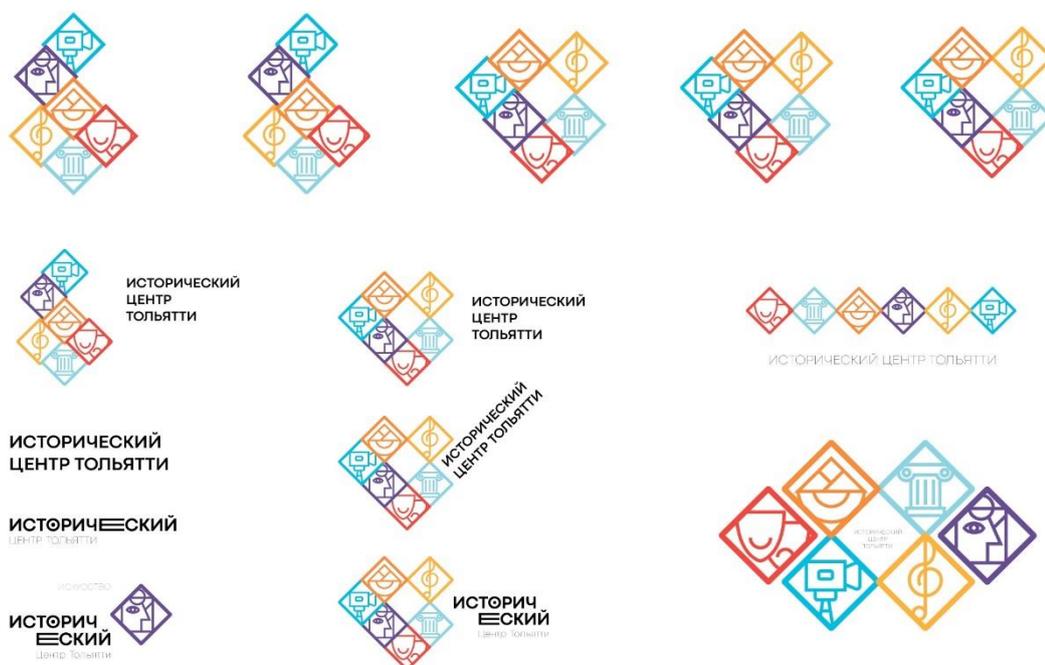


Рисунок В.5 – формирование логотипа

Продолжение приложения В



Рисунок В.6 – формирование логотипа

ИСТОРИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ТОЛЬЯТТИ
Сделано Pro Variable

ИСТОРИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР ТОЛЬЯТТИ



**ИСТОРИЧ
ЕСКИЙ**
Центр Тольятти

**ИСТОРИЧ
ЕСКИЙ**
Центр Тольятти

ИСКУССТВО

**ИСТОРИЧ
ЕСКИЙ**
Центр Тольятти

Рисунок В.7 – формирование текстового блока

Продолжение приложения В



Рисунок В.8 – варианты логотипа

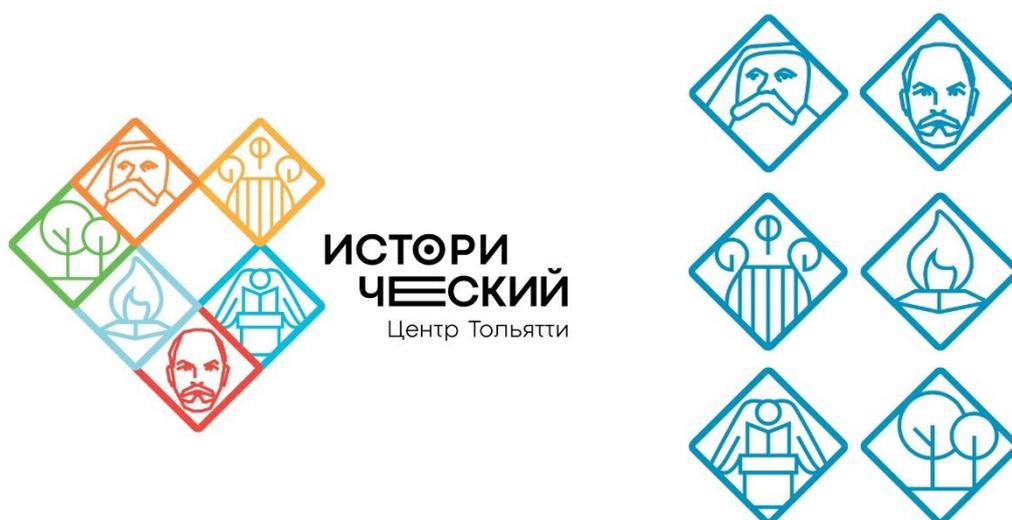


Рисунок В.9 – варианты логотипа

Продолжение приложения В



Рисунок В.10 – вариант логотипа



Рисунок В.11 – вариант логотипа

Продолжение приложения В



Рисунок В.12 – вариант логотипа



Рисунок В.13 – вариант логотипа

Продолжение приложения В

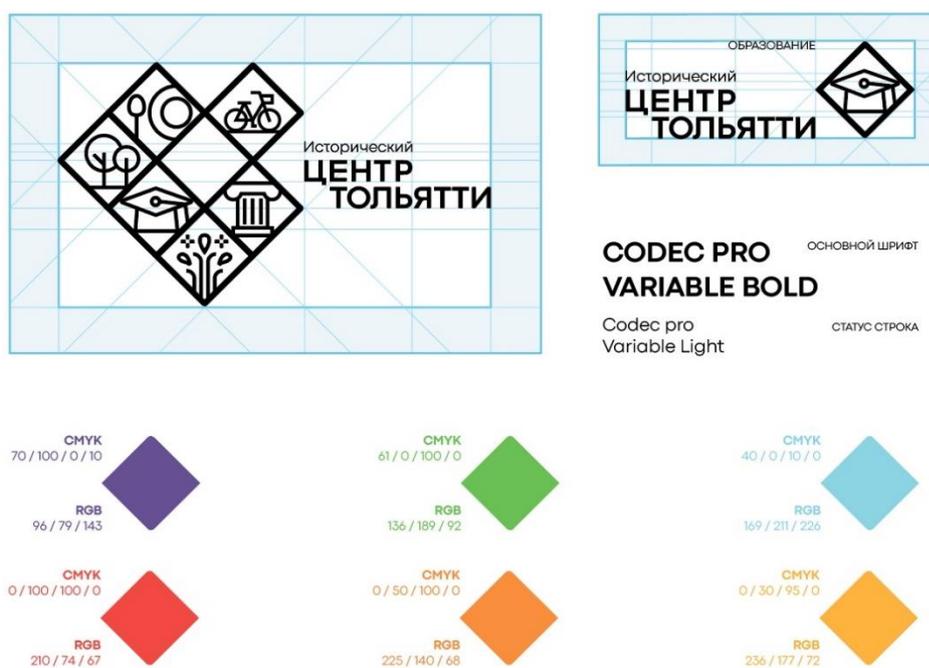


Рисунок В.14 – окончательный вариант логотипа



Рисунок В.15 – окончательный вариант логотипа

Продолжение приложения В

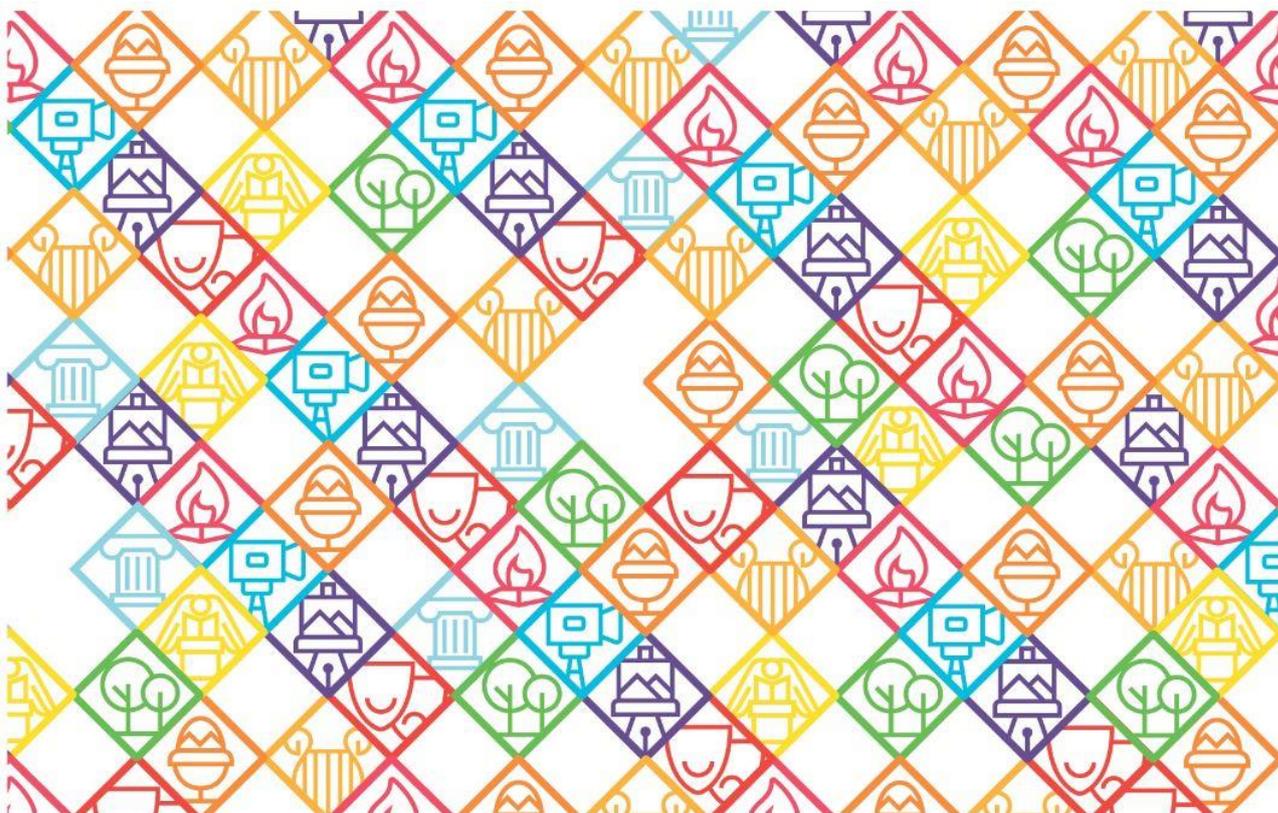


Рисунок В.18 – паттерн

Продолжение приложения В



Рисунок В.19 – деловая документация



Рисунок В.20 – деловая документация

Продолжение приложения В



Рисунок В.21 – деловая документация



Рисунок В.22 – деловая документация

Продолжение приложения В

ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД

Информационный стенд изготовлен из дсп, покрыт пластиком (2 мм). Насенение - печать на пленке ORACAL.

Преимущество такой конструкции в лёгком нанесении и прочности.

При свободном доступе к электричеству есть возможность вмонтировать элементы освещения.

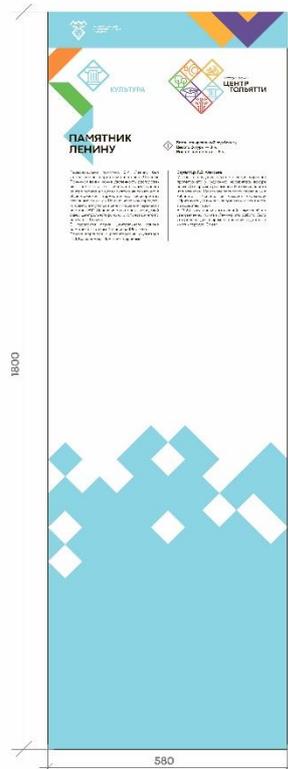


Рисунок В. 23 – рекламно-презентационная продукция



Рисунок В. 24 – рекламно-презентационная продукция в среде

Продолжение приложения В



Рисунок В. 25– рекламно-презентационная продукция в среде

Продолжение приложения В



Рисунок В. 26 – рекламно-презентационная продукция



Рисунок В. 27 – рекламно-презентационная продукция

Продолжение приложения В



Рисунок В. 28 – рекламно-презентационная продукция в среде



Рисунок В. 29 – рекламно-презентационная продукция в среде

Продолжение приложения В



Рисунок В. 30 – рекламно-презентационная продукция в среде



Исторический
**ЦЕНТР
ТОЛЬЯТТИ**



ДЕНЬ ГОРОДА

06 ИЮНЯ
16:00

 Центральная
площадь

16:00	Автопарад
17:00	Поздравление мэра Сергея Анташева
17:30	Тольяттинский джазовый оркестр
18:30	Танцевальные коллективы города
19:30	Группа ЛЕТО
20:15	Николай Носков
21:30	Елена Ваенга
23:00	Фейерверк



 @istoricentr_tit  /istoricentr_tit

Рисунок В. 31 – афиша к мероприятиям

Продолжение приложения В



Рисунок В. 32 – афиша к мероприятиям в среде



02 Александр Маршал
20:00
ДК «Тольятти»
б-р Ленина, 1

14 Йога марафон
20:00
Центральный парк
сцена

25 День молодёжи
15:00
Центральная площадь
Центральный парк

04 Запуск небесных
фонариков 22:00
Центральный парк
главная аллея

17 Веломарафон
12:00
Площадь свободы
ул. Карла Маркса, 2

31 Мировые рок-хиты
18:00
ДК «Тольятти»
б-р Ленина, 1

07 Иван Купала
18:00
Площадь филармонии
ул. Победы, 42

24 Ярмарка мёда
10:00
Центральная
площадь

10 Джазовый концерт
19:00
Тольяттинская филармония
ул. Победы, 42



 @istoricentr_tit

 /istoricentr_tit

Рисунок В. 33 – афиша к событиям



будь
В ЦЕНТРЕ
СОБЫТИЙ

АВГУСТ

- | | | | | | |
|----------------|--|----------------|--|----------------|--|
| 03
📍 | День арбуза
12:00
Центральная
площадь | 14
📍 | Времена года
19:00
Филармония
ул. Победы, 42 | 20
📍 | Выставка Пикассо
10:00
Художественный музей
б-р Ленина, 22 |
| 08
📍 | Физкульт привет
16:00
Центральный парк
главная аллея | 15
📍 | Школьная ярмарка
19:00
ДК «Тольятти»
б-р Ленина, 1 | 22
📍 | Субботник
12:00
Центральный парк
Площадь свободы |
| | | 18
📍 | Йога марафон
10:00
Центральный парк
сцена | 26
📍 | Хор Турецкого
19:00
ДК «Тольятти»
б-р Ленина, 1 |
| | | | | 29
📍 | Киновечер
19:00
Центральный парк
сцена |



 @istoricentr_tt

 /istoricentr_tt

Рисунок В. 34 – афиша к событиям



будь
В ЦЕНТРЕ
СОБЫТИЙ

СЕНТЯБРЬ

- | | | | | | |
|-----------|--|-----------|---|-----------|---|
| 01 | День знаний
16:00
Центральная площадь | 12 | День семьи
12:00
Центральный парк сцена | 25 | Выставка Репина
15:00
Художественный музей
б-р Ленина, 22 |
| 04 | Ярмарка профессий
13:00
ДК «Тольятти»
б-р Ленина, 1 | 16 | Казачий хор
19:00
ДК «Тольятти»
б-р Ленина, 1 | 26 | Запуск небесных фонариков 21:00
ДК «Тольятти»
б-р Ленина, 1 |
| 05 | КВН
18:00
ДК «Тольятти»
б-р Ленина, 1 | 19 | Осенняя ярмарка
10:00
Центральная площадь | | |
| 09 | Классика
19:00
Тольяттинская филармония
ул. Победы, 42 | | | | |



 @istoricentr_ttt

 /istoricentr_ttt

Рисунок В. 35 – афиша к событиям



Рисунок В. 36 – афиша в среде



Рисунок В. 37 – афиша в среде



Рисунок В. 38– афиша в среде

Продолжение приложения В



Рисунок В. 39 – баннер

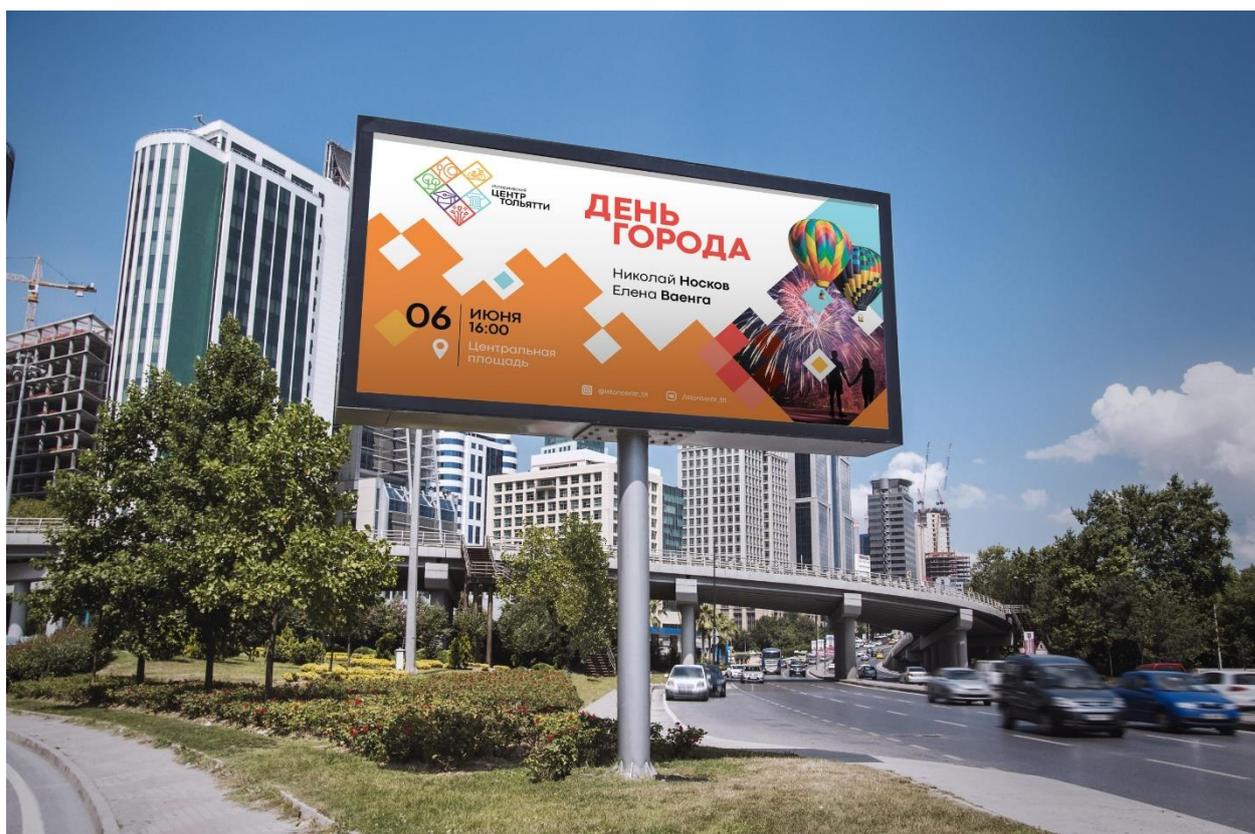


Рисунок В. 40 – баннер в среде