

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления  
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)  
(наименование департамента)

38.03.01 «Экономика»  
(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»  
(направленность (профиль)/специализация)

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Анализ прибыли и рентабельности организации (на примере ООО «Ювента Тольятти»)»

Студент

К.Д. Киселева

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Д.Е. Семенов

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Консультант

М.В. Емелина

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

**Допустить к защите**

Руководитель департамента, канд. экон. наук С.Е. Васильева

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия )

(личная подпись)

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Тольятти 201

## Аннотация

К бакалаврской работе студентки Киселевой К.Д. группы Экп-1502, выполненной на тему «Анализ прибыли и рентабельности организации на примере ООО «Ювента Тольятти».

Актуальность бакалаврской работы подтверждается значительным влиянием на финансово-хозяйственную деятельность экономических субъектов исследуемой проблемы в теоретическом и практическом аспекте.

Целью работы является исследование теоретических, практических аспектов в проведении анализа прибыли и рентабельности организаций, а также выработка практических рекомендаций, направленных на оптимизацию финансовых результатов деятельности ООО «Ювента Тольятти».

Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

1. Провести исследование прибыли как базового индикатора результативности финансово-хозяйственной деятельности организации, собрать, систематизировать и проанализировать труды ведущих ученых-экономистов.

2. Определить основные внутренние и внешние источники информации и методику проведения анализа прибыли и рентабельности деятельности организации.

3. Провести оценку технико-экономической характеристики ООО «Ювента Тольятти».

4. Осуществить анализ прибыли и рентабельности деятельности ООО «Ювента Тольятти».

5. Выработать рекомендации, направленные на улучшение финансово-хозяйственной деятельности и ее результата в рамках ООО «Ювента Тольятти».

В рамках данного исследования использованы такие методы, как: индукция, систематизация, моделирование, группировка, коэффициентный анализ и прочие.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка используемой литературы.

## Annotation

The graduation work dwells on an analysis of the profit and profitability of an enterprise by the example of OOO "Juventa Togliatti" (a limited liability company under the laws of the Russian Federation).

The relevance of the research is confirmed by the significant impact of economic entities on their financial and economic activities. The problem is considered in terms of theoretical and practical aspects.

The purpose of the graduation work is to examine the theoretical foundations and practical aspects in relation to the enterprise profit and profitability analysis, as well as to elaborate practical recommendations aimed at optimizing the financial results of the activities of the company under investigation

To achieve this goal, the following objectives were stated:

1. to conduct a profit investigation as a basic indicator of the enterprise financial and economic activities effectiveness by collecting, systematizing and analyzing the works of leading scientists and economists;
2. to determine the main internal and external sources of the information and methods of analyzing the enterprise profit and profitability.
3. to assess the technical and economic features of OOO "Juventa Togliatti" (a limited liability company under the laws of the Russian Federation);
4. to analyze the profit and profitability of the company's activities;
5. to elaborate recommendations aimed at improving the financial and economic activities of OOO "Juventa Togliatti" (a limited liability company under the laws of the Russian Federation), as well as to reveal the results obtained.

The applied techniques include induction, systematization, modeling, grouping, coefficient analysis, etc.

The work consists of an introduction, three chapters, conclusions and the list of the references including sources.

## Содержание

Введение.....	6
1. Теоретические основы анализа прибыли и рентабельности экономических субъектов.....	8
1.1 Характеристика прибыли и рентабельности как основных индикаторов результативности финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций.....	8
1.2 Источники информации для анализа прибыли и рентабельности деятельности организаций .....	13
1.3 Методика анализа прибыли и рентабельности деятельности организаций .....	17
2. Практические аспекты анализа прибыли и рентабельности деятельности ООО «Ювента Тольятти».....	25
2.1 Техничко-экономическая характеристика деятельности ООО «Ювента Тольятти» .....	25
2.2 Анализ структуры и динамики прибыли ООО «Ювента Тольятти» .....	27
2.3 Анализ рентабельности ООО «Ювента Тольятти» .....	32
3 Рекомендации по оптимизации финансово-хозяйственной деятельности ООО «Ювента Тольятти».....	36
3.1 Оптимизация доходов и расходов для улучшения финансового результата деятельности ООО «Ювента Тольятти».....	36
3.2 Оценка результативности оптимизации доходов и расходов ООО «Ювента Тольятти».....	39
Заключение .....	40
Список используемой литературы .....	43
Приложения .....	46

## Введение

В современных условиях хозяйствования деятельность экономических субъектов зависит от ряда внешних и внутренних факторов, влияние которых отражается на итоговом индикаторе финансового положения – прибыли или убытке, полученного по результатам такой деятельности. Ввиду того, что коммерческие организации создаются с целью получения прибыли, отсутствие такого результата с течением времени является не только мотивацией к пересмотру подходов к управлению организацией в целом и финансовыми потоками в частности, но и поводом для привлечения внимания к деятельности организации контролирующих органов, а именно предпосылкой для проведения выездной налоговой проверки.

Для недопущения такой ситуации необходимо осуществлять мониторинг изменения финансовых результатов деятельности экономического субъекта посредством проведения анализа прибыли и рентабельности деятельности организации, что обуславливает актуальность темы бакалаврской работы.

Целью работы является исследование теоретических основ и практических аспектов в отношении проведения анализа прибыли и рентабельности организаций, а также выработка практических рекомендаций, направленных на оптимизацию финансовых результатов деятельности ООО «Ювента Тольятти».

Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

1. Провести исследование прибыли как базового индикатора результативности финансово-хозяйственной деятельности организации, собрав, систематизировав и проанализировав труды ведущих ученых-экономистов.
2. Определить основные внутренние и внешние источники информации и методику проведения анализа прибыли и рентабельности деятельности организации.

3. Провести оценку технико-экономической характеристики ООО «Ювента Тольятти».

4. Осуществить анализ прибыли и рентабельности деятельности ООО «Ювента Тольятти».

5. Выработать рекомендации, направленные на улучшение финансово-хозяйственной деятельности и ее результата в рамках ООО «Ювента Тольятти».

Исходя из поставленной цели и задач, предметом бакалаврской работы является совокупность экономических отношений, в процессе которых формируется прибыль организации. Объектом является ООО «Ювента Тольятти».

Источниками информации для данного исследования послужили нормативно-правовые и подзаконные акты Российской Федерации в части регулирования прибыли организаций, официальные статистические данные, материалы периодической печати, бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Ювента Тольятти».

В рамках данного исследования использованы такие методы, как: индукция, систематизация, моделирование, группировка, коэффициентный анализ и прочие.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка используемой литературы.

## 1. Теоретические основы анализа прибыли и рентабельности экономических субъектов

### 1.1 Характеристика прибыли и рентабельности как основных индикаторов результативности финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций

Основным индикатором успешной реализации финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций является показатель прибыли и его приращение по сравнению с показателем предыдущих периодов.

Так как данный показатель отражается в бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций, которая является общедоступной, публикуется контролирующими органами в сети «Интернет», любой контрагент, инвестор и другое заинтересованное лицо имеет возможность оценить результаты деятельности конкретного экономического субъекта при принятии решения о сотрудничестве.

Поэтому анализ финансовых результатов деятельности организации особенно актуален и важен для управления финансово-хозяйственной деятельностью организации. Общеизвестно, что прибыль определяется путем соотношения доходов с расходами экономического субъекта за один и тот же период. Положительная разница свидетельствует о полученной прибыли, а отрицательная – об убытке. Однако в силу различных механизмов определения прибыли, сложилось несколько концепций, в которых понятие «прибыль» отличны друг от друга. В таблице 1 представлены систематизированные взгляды ученых-экономистов на категорию «прибыль».

Таблица 1 – Систематизированные взгляды ученых на понятие «прибыль»

Ученые, трактующие понятие «прибыль»	Определение
1	2
Ж. Ришар (2000 г.)	«Результат определяется как разница между выручкой (доходами) и затратами (расходами). Таким образом, чистый

	результат равен изменению собственного капитала, вложенного в предприятие его собственниками» [17]
--	--

Окончание таблицы 1

1	2
Дж.М. Кейнс (2002 г.)	Выгода, которую приносит капитал организации в течении отчетного периода у сверх его первоначальной стоимости [13]
Г.В. Савицкая (2004 г.)	«...прибыль - это часть чистого дохода, который непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации продукции» [18]
В. В. Ковалев (2007 г.)	«Прибыль множественна по своему представлению и методам измерения и идентифицируется только тогда, когда четко определены понятия, во-первых, доходов и расходов (затрат) или капитала, и, во-вторых, способов их оценки и увязки в едином счетном алгоритме. Иными словами, прибыль — это расчетный и потому условный показатель; в зависимости от включенных в рассмотрение факторов и их количественной оценки могут исчисляться разные показатели прибыли» [14]
А.Д. Шеремет (2017 г.)	«...прибыль как конечный финансовый результат деятельности предприятия представляет собой положительную разницу между общей суммой доходов и затратами (расходами) на производство и реализацию продукции с учетом других хозяйственных операций. Убыток, напротив — это отрицательная разница между доходами и расходами по всем хозяйственным операциям предприятия» [20]

Исходя из представленных в табл. 2 взглядов ученых-экономистов на сущность прибыли, прослеживаются два основных направления трактовки данного понятия: прибыль как приращение капитала организации и прибыль как положительная разница между доходами и расходами [13;14;17;18;20]. В теории бухгалтерского учета понимание прибыли сводится к последней трактовке, поэтому в рамках бакалаврской работы будет использоваться именно она.

Ввиду того, что прибыль является неотъемлемым объектом бухгалтерского учета и одной из основных категорий экономической теории, ученые традиционно выделяют балансовую и экономическую прибыль.

Прибыль в балансе определяется согласно предписанному положениями по бухгалтерскому учету порядку и представляет собой



фактическую разницу между отражаемой в бухгалтерском учете суммой доходов и учтенными расходами. Методика расчета бухгалтерской прибыли определена теми стандартами учета, которые действуют в конкретной стране.

Понятие экономической прибыли сложнее с точки зрения учета, так как определяется этот показатель как разница между суммой доходов и расходов организации, а также суммами неучтенных в деятельности организации расходов и упущенной выгоды, то есть вычитаются не только уже произведенные и учтенные расходы, но и тот доход, который организация фактически не получила, но могла бы получить, если бы было принято другое управленческое решение. Данный показатель позволяет более полно сформировать представление о результате деятельности организации и возможностях, которые она не реализовала, однако он является неформальным и не отражается в бухгалтерском (финансовом) учете и отчетности.

И.А. Брюханенко выделяет три концепции понимания прибыли: налоговую, юридическую и этическую. Налоговая прибыль, по мнению ученого, выражена в определении именно налогооблагаемой прибыли как разницы между доходами и расходами организации, принимаемых для целей налогового учета согласно главе 25 Налогового Кодекса Российской Федерации [1]. Юридическая прибыль выжарена гражданским правом организации на получение определенного блага. Этическая концепция прибыли предусматривает трактовку таковой как реального, справедливого определения финансового результата деятельности организации. Предлагаем включить в состав концепций бухгалтерскую как прибыль, определяемую согласно стандартам бухгалтерского учета.

В экономической литературе, а также законодательных источниках регулирования учета прибыли даны определения понятий валовая (балансовая, общая) прибыль, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Валовая прибыль определяется как разница между выручкой, полученной от

основного вида деятельности и себестоимостью проданных товаров (работ, услуг). Прибыль от продажи – разница между доходом и затратами на продажу продукции. Прибыль до налогообложения представляет собой разницу доходов и расходов от обычного и прочих видов деятельности организации без учета налога на прибыль.

Чистая прибыль выражена в виде разницы прибыли до налогообложения и налога на прибыль. При этом, следует отметить, что бухгалтерская и налоговая прибыль зачастую неравны, что обусловлено различными требованиями российского бухгалтерского и налогового учета к включению доходов и расходов в расчет такой прибыли. Поэтому бухгалтерскую прибыль корректируют на величину постоянных и отложенных налоговых активов и обязательств для отражения налога на прибыль в учете согласно методике, предписанной главой 25 Налогового Кодекса Российской Федерации [1].

Показатель чистой прибыли является итоговым результатом деятельности организации за отчетный период, а также базой для начисления дивидендов учредителями (участникам) общества. Так, согласно ст. 28 Федерального Закона от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об обществах с ограниченной ответственностью" «...общество вправе ежеквартально, раз в полгода или раз в год принимать решение о распределении своей чистой прибыли между участниками общества. Решение об определении части прибыли общества, распределяемой между участниками общества, принимается общим собранием участников общества. Часть прибыли общества, предназначенная для распределения между его участниками, распределяется пропорционально их долям в уставном капитале общества» [4].

Однако для распределения чистой прибыли установлены ограничения: «общество не вправе выплачивать участникам общества прибыль, решение о распределении которой между участниками общества принято:

- если на момент выплаты общество отвечает признакам несостоятельности (банкротства) в соответствии с федеральным законом о несостоятельности (банкротстве) или если указанные признаки появятся у общества в результате выплаты;

- если на момент выплаты стоимость чистых активов общества меньше его уставного капитала и резервного фонда или станет меньше их размера в результате выплаты» [4].

Неиспользованная на распределение участникам общества чистая прибыль отражается в составе неиспользованной прибыли и прибавляется к нераспределенной прибыли прошлых лет. В соответствии с Письмом Минфина России от 23.08.02 г. № 04-02-06/3/60 нераспределенная прибыль прошлых лет – это оставшаяся часть прибыли, которая находится в распоряжении организации, исходя из полученных результатов ее деятельности за прошедший отчетный период и принятых решений по ее использованию (формирование или пополнение резервов, покрытие убытков, выплата дивидендов и т.д.) [11]. Поэтому информация о чистой прибыли организации может быть получена только после завершения отчетного периода.

На основании положений действующего законодательства РФ, выделяются следующие направления использования полученной организацией чистой прибыли:

- пополнение резервного капитала;
- выплата дивидендов;
- капитализацию организации;
- прочие выплаты согласно решению акционеров (учредителей) организации.

Исходя из представленного перечня направлений использования чистой прибыли организации, можно заключить, что он не является обширным, поэтому действия учредителей (участников) по поводу распределения полученного положительного финансового результата

довольно ограничены, ввиду того, что иные пути использования чистой прибыли (например, выплата премий сотрудникам) запрещены.

Следует отметить, что в случае негативного финансового результата деятельности организации, то есть превышения расходов над доходами отчетного периода, в отчете о финансовых результатах будет отражен показатель «чистый убыток». При этом значение показателя будет заключено в скобки, что означает отрицательное значение. Полученный убыток отчетного периода будет уменьшать сумму нераспределенной прибыли прошлых лет, если таковая имеется в организации. Если экономический субъект получает убыток несколько отчетных периодов подряд, то в разделе 3 бухгалтерского баланса, вероятно, будет отражен показатель «Непокрытый убыток». Значение данного показателя также будет отрицательным, а, значит, он будет уменьшать величину собственного капитала организации.

С точки зрения анализа и оценки результативности деятельности организации наиболее доступным для получения необходимой информации и простым с точки зрения исчисления является показатель рентабельности. Это расчетный показатель, он не отражается отдельной строкой в отчетности организации. Однако компоненты для его исчисления присутствуют в бухгалтерской (финансовой) отчетности, поэтому заинтересованные пользователи могут самостоятельно определить уровень рентабельности конкретной организации, сравнить его с нормативным значением по отрасли и прийти к выводу о результативности ее деятельности.

Содержание понятия «рентабельность» раскрывается в трудах ведущих ученых. Например, Г. В. Савицкая под рентабельность понимает «это относительный показатель, определяющий уровень доходности бизнеса» [18]. Автор полагает, что рентабельность позволяет оценить эффективности деятельности экономического субъекта в целом, определить доходность отдельных направлений такой деятельности (сбытовая, производственная, инновационная и пр.). Данный показатель позволяет с большей степенью точности, чем просто значение финансового результата за определенный

отчетный период, охарактеризовать итог работы организации и является одним из важнейших оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности, отражая, насколько эффективно используются ресурсы в целях получения прибыли [18].

По общему правилу, организация является рентабельной, в случае, когда доходы от продажи товаров превышают издержки обращения и образуют сумму прибыли, которая считается достаточной для устойчивого развития такой организации.

Осуществление оценки рентабельности организации необходимо для выявления специалистами сильных и слабых стороны финансово-хозяйственной деятельности не только во время функционирования предприятия, но и до начала работы на стадии генерирования идеи и создания бизнес-модели. К любому направлению коммерческой деятельности, как правило, может быть применен принцип: достигнуть максимального результата с наименьшим расходом ресурсов.

Измерить и оценить результативность реализации такого принципа возможно при осуществлении экономического анализа, производимого с использованием определённого набора показателей. С учетом того, что прибыль не может быть использована в качестве определяющего критерия для оценки эффективности деятельности организации, вызывает интерес сопоставление прибыли с иными показателями, что и представляет собой систему показателей рентабельности.

Важное значение до проведения анализа прибыли и рентабельности деятельности организации является определение ключевых источников информации, содержащие необходимые сведения.

## 1.2 Источники информации для анализа прибыли и рентабельности деятельности организаций

Источники информации в традиционном виде разделяются на внутренние и внешние. Внутренние источники формируются в среде самой

организации и несут информацию о конкретных бизнес-процессах и их результатах в отношении определенного экономического субъекта. Внешние источники информации представлены сведениями, поступающими из вне в саму организацию для построения бизнес-процессов и формирования их результатов согласно принятым нормативным положениям в конкретном регионе или стране или для сравнения имеющихся результатов финансово-хозяйственной деятельности организации с аналогичными результатами иных экономических субъектов. Следует отметить, что для осуществления анализа прибыли и рентабельности как ключевых показателей успешности деятельности организации ценность представляют, как внутренние, так и внешние источники.

Остановимся на внешних источниках информации и их характеристике. Само по себе проведение анализа прибыли и рентабельности организации не является законодательно установленным правилом, которого всем экономическим субъектам следует придерживаться. Поэтому в законодательных и подзаконных актах РФ невозможно найти конкретные нормы, содержащие методику проведения такого анализа, универсальную для любого вида экономического субъекта.

Однако для осуществления анализа прибыли и рентабельности необходимо для начала определиться как эти показатели формируются. Поэтому к внешним источникам относятся, в первую очередь, Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 04.12.2011 г. № 402-ФЗ, в котором содержится перечень объектов учета, к которым, среди прочих (активы, обязательства, факты хозяйственной жизни и т.д.), относятся доходы и расходы организации [3]. Кроме того, в данном законе представлен состав форм бухгалтерской отчетности, обязательных для составления, в которых отражается информация о результатах финансово-хозяйственной жизни организации, а также содержится требование по организации и осуществлению системы внутреннего контроля, одной из частей которого вполне может рассматриваться анализ прибыли и рентабельности.

К не менее важным для проведения анализа прибыли и рентабельности внешним источникам информации относятся положения по бухгалтерскому учету, регламентирующие учет доходов (ПБУ 9/99 «Учет доходов»), расходов (ПБУ 10/99 «Учет расходов», ПБУ 15/2008 «Учет расходов по займам и кредитам», ПБУ 17/2002 «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы»), расчета налога на прибыль (ПБУ 18/2002 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций»), финансового результата [6-10]. Также к внешним источникам относят положение ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», регулирующее формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности, в которой находит отражение информация о финансовом положении организации [5].

Кроме указанных источников информации, для любого экономического субъекта будет актуальным руководствоваться положениями Приказа ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) "Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок" [12]. Согласно данному приказу, «общедоступными критериями самостоятельной оценки рисков для налогоплательщиков, используемыми налоговыми органами в процессе отбора объектов для проведения выездных налоговых проверок, может являться отражение в бухгалтерской или налоговой отчетности убытков на протяжении нескольких налоговых периодов, а также опережающий темп роста расходов над темпом роста доходов от реализации товаров (работ, услуг)» [12]. В представленном в приказе перечне критериев для отбора налогоплательщиков, к которым будут применены мероприятия выездной налоговой проверки, присутствует ряд других критериев, связанных с налогообложением. Однако, согласно практике взаимодействия ФНС РФ и налогоплательщиков, в случае, если у организации более чем за один отчетный год по итогам деятельности возникает убыток, это является поводом для вывоза в налоговую инспекцию руководителя организации для пояснений сложившейся ситуации и обозначения путей выхода из нее.

Поэтому критерии получения положительного финансового результата являются одними из наиболее важных не только с точки зрения внутрифирменного управления ресурсами, но и с точки зрения формирования положительной налоговой репутации.

В состав внешней информации в части нормативных источников следует также включить законодательство РФ о несостоятельности (банкротстве), так как определенные мероприятия, применяемые к должнику во время инициирования процедуры банкротства, направлены на восстановление финансового состояния, а значит, основаны на тщательном анализе прибыли, ее компонентов, рентабельности, платежеспособности и прочих важных показателях стабилизации финансово-хозяйственной деятельности.

К внешним источникам, кроме нормативных актов, относится также бухгалтерская (финансовая) отчетность конкурентов, контрагентов, так как именно в ней содержатся показатели, характеризующие финансовый результат, рентабельность организации. Проанализировав данные показатели, можно прийти к выводу о наличии устойчивого финансового положения для формирования стратегии дальнейшего сотрудничества и минимизировать риск взаимодействия с недобросовестным контрагентом.

Методику осуществления анализа прибыли и рентабельности, как и методику анализа иных объектов управления организацией, возможно разработать и применять на предприятии, ориентируясь на:

- существующие методики анализа прибыли и рентабельности;
- отраслевые особенности деятельности организации и прочие индивидуальные характеристики.

В любом случае, в качестве внешнего источника информации при проведении анализа прибыли и рентабельности будут выступать труды ученых-экономистов, занимающихся проблемой развития теории и практики анализа данных объектов.

К внутренним источникам информации для проведения анализа прибыли и рентабельности деятельности организации относится:



- утвержденное на уровне структурного подразделения или организации в целом Положение о применении методики анализа объектов управления, в том числе прибыли и рентабельности. Наличие данного положения зависит от масштаба детальности организации и актуально для средних и крупных предприятий. Малые и микро предприятия в силу ограниченности ресурсов и меньшего масштаба деятельности в состоянии осуществить анализ по одной из имеющихся методик без предварительной фиксации и доработки такой методики с учетом индивидуальных особенностей деятельности организации;

- планы и бюджеты организации (доходов, расходов, сводный бюджет и т.д.), в которых отражается перспективная информация о финансовом результате деятельности организации для оценки возможных предпринимательских рисков, а также принятия управленческих решений, связанных с управлением финансовым положением организацией;

- учетные регистры, бухгалтерская (финансовая) отчетность – данные источники аккумулируют итоговую информацию о финансовом результате деятельности организации. Так, для анализа компонентов прибыли и ее динамики необходимо обратиться к Отчету о финансовых результатах, а к анализу неиспользованной прибыли (непокрытого убытка) – к разделу 3 Бухгалтерского баланса. Кроме того, дополнительная разъясняющая информация может быть отражена в пояснениях к бухгалтерской (финансовой) отчетности. Для того, чтобы оценить, какие именно расходы и доходы вошли в налоговую базу по налогу на прибыль, используется Налоговая декларация по налогу на прибыль организаций.

Кроме указанных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, для целей анализа прибыли и рентабельности деятельности организации могут использоваться данные управленческого и статистического учета, которые дополняют представление о финансовом положении организации.

1.3 Методика анализа прибыли и рентабельности деятельности организаций

Анализ показателей прибыли и рентабельности является одним из направлений финансового анализа. Поэтому для него характерны методы проведения анализа, применимые к финансовому анализу в целом. Общие методы проведения финансового анализа, выделенные учеными Лавренчук Е.Н. и Жуковой Н.Ю., представлены в табл. 2 [15].

Таблица 2 – Методы финансового анализа, применимые к анализу прибыли и рентабельности деятельности организации

Метод	Описание метода
1	2
Горизонтальный (абсолютное отклонение; относительное отклонение)	Проведение горизонтального анализа путем выявления абсолютного отклонения предполагает сопоставление (определение разницы) показателя отчетного периода, характеризующего финансовый результат, с аналогичным показателем предыдущих периодов или бюджетизируемым показателем. Горизонтальный анализ путем выявления относительного отклонения реализуется путем деления показателя отчетного года, характеризующего финансовый результат деятельности организации, на показатель предшествующего периода или делением на показатель бюджетизируемого периода. Позволяет определить во сколько раз показатель отчетного года превысил или уменьшился по сравнению с анализируемыми показателями. Позволяет выявить тенденцию изменения показателя во времени и определить темп роста.
Вертикальный	Производится путем оценки влияния каждого структурного показателя в общем значении финансового результата деятельности организации. Позволяет выявить, за счет каких показателей прибыль снижается, какие повлияли на ее увеличение, а также выявить резервы.
Трендовый	Осуществляется путем сопоставления показателя с рядом показателей за предшествующее время для определения тренда – направления изменения показателя. Это позволяет осуществить экстраполяцию искомого показателя на будущий период для осуществления стратегического бюджетирования и планирования деятельности.
Относительный (коэффициентный)	Предполагает вычисление соотношения между различными показателями, необходимыми для детализации финансового результата организации. Данные показатели могут быть представлены в различных формах бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Окончание таблицы 2

Метод	Описание
1	2

Сравнительный	Предполагает сопоставление аналогичных показателей внутри организации между подразделениями или в рамках одной и той же отрасли деятельности за пределами организации. Необходим для реальной оценки финансовых результатов деятельности организации по сравнению с аналогичными показателями компаний, функционирующих в том же рыночном сегменте
Факторный	Выявление влияния конкретных факторов на общий показатель финансового результата деятельности организации. Осуществляется такой анализ с использованием детерминированных или стохастических приемов.

Представленные методы финансового анализа коррелируют с методами, используемыми в рамках финансового и стратегического менеджмента. Что касается анализа прибыли горизонтальным, трендовым, вертикальным методом, а также путем сравнения, данный процесс не имеет существенных противоречий и прост в применении. При этом, основным источником информации является бухгалтерская (финансовая) отчетность организации за период, доступный для исследования. Поэтому более глубокому исследованию подлежит методика относительного или коэффициентного анализа, а также факторный анализ прибыли.

Необходимо отметить, что в настоящее время единый подход к определению показателей рентабельности, отсутствует. У различных ученых встречаются различные подходы к осуществлению анализа рентабельности. Поэтому в данной работе будут приведены основные наиболее часто встречающиеся в научных трудах коэффициенты рентабельности. В экономической литературе имеется несколько разновидностей показателей рентабельности. Однако общий их экономический смысл выражен в исчислении прибыли, которая приходится на один рубль выручки от продаж, расходов, активов или капитала – в зависимости от конкретного показателя рентабельности. Коэффициенты рентабельности позволяют выявить прибыльна ли деятельности конкретного экономического субъекта.

Производя анализ показателей рентабельности за несколько периодов финансово-хозяйственной деятельности организации, следует обрезать внимание на индивидуальные особенности в изменении данных показателей:

- при снижении рентабельности в текущем периоде не следует расценивать этот факт, как негативный результат деятельности организации без учета других важных факторов, так как рассчитывая рентабельность, невозможно сразу оценить эффективность долгосрочных инвестиций. К таким факторам могут быть отнесены внутренние изменяющиеся условия деятельности организации: переход на новые информационные технологии; изготовление новых видов продукции, требующих инвестиционных вложений и т.д.;

- возможность неравнозначности стоимостного определения числителя и знаменателя в денежном выражении при исчислении показателей рентабельности. Такая ситуация может быть обусловлена тем, что в числителя будет отражена прибыль как результат финансово-хозяйственной деятельности организации за отчетный период, а, отраженные в знаменателе, сумма активов, при отсутствии корректировки балансовой стоимости до уровня рыночной стоимости таких активов, будет отличаться от реальной стоимости имеющегося имущества у организации.

Данные особенности следует учитывать при осуществлении анализа показателей рентабельности и принятии дальнейших решений по оптимизации ресурсов организации. Следует отметить, что показатели рентабельности, как правило, не имеют определённых нормативов или рекомендованных значений. Это свидетельствует о простой закономерности: чем выше значение показателя рентабельности, тем эффективнее ведется финансово-хозяйственная деятельности организации.

Показатель рентабельности активов предприятия позволяет получить комплексное представление о степени эффективности ресурсов материального, финансового, трудового и иного характера. Иными словами, данный показатель позволяет узнать величину прибыли, которую получила организация с единицы стоимости всех используемых ресурсов (формула 1).

$$Kp_a = \frac{\text{Прибыль до НО}}{\text{Средняя стоимость активов}} * 100\% \quad (1)$$

Показатель рентабельности продаж организации рассчитывается по формуле 2.

$$Kp_{п} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка от продаж}} * 100\% \quad (2)$$

Путем исчисления данного показателя возможно узнать, сколько прибыли получает экономический субъект с каждого рубля начисленной выручки. Такой показатель может быть рассчитан в целом по всей организации, а также по конкретным видам изготавливаемой продукции (выполнимых работ, оказываемых услуг).

В формуле 3 представлен порядок расчета показателя рентабельности продукции.

$$Kp_{пр} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Себестоимость проданных товаров}} * 100\% \quad (3)$$

Анализ такого показателя позволяет определить прибыль, которая приходится на один рубль вложенных в производство продукции затрат. Иными словами, он позволяет определить, эффективными ли были вложения в производство продукции определенного вида или в целом по всей организации.

Показатель рентабельности собственного капитала подставлен в формуле 4.

$$Kp_{ск} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Среднегодовая стоимость собственного капитала}} * 100\% \quad (4)$$

Рассчитав данный показатель, организации получит информацию о том, сколько чистой прибыли получено ей с каждого рубля вложенных собственных средств. Для расширения возможностей результата анализа рентабельности, значение данного показателя можно сравнить с доходностью альтернативных вложений.

Расчет показателей рентабельности за несколько истекших периодов позволит отследить динамику, провести анализ трендов и определить направления повышения эффективности деятельности организации. Однако данный метод анализа не позволяет получить информацию о том, какой именно компонент (часть), участвующая в формировании итогового финансового результата, является уязвимым и требующим дополнительного изучения. При исследовании анализа прибыли и рентабельности за основу взята методика А.Д. Шеремета. К этапам факторного анализа прибыли от реализации продукции (работ, услуг относятся следующие:

1) Определение общего изменения прибыли ( $\Delta P$ ) от реализации продукции по формуле 5.

$$\Delta P = P_1 - P_0, \quad (5)$$

Где:

$P_1$  – прибыль отчетного года,

$P_0$  – прибыль базисного года.

2) Определение влияния на прибыль изменений отпускных цен на реализованную продукцию ( $\Delta P_1$ ) по формуле 6.

$$\Delta P_1 = N_1^p - N_{1,0}^p = \sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_1, \quad (6)$$

Где:

$N_1^p = \sum p_1 q_1$  – реализация в отчетном году в ценах отчетного года,

$N_{1,0}^p = \sum p_0 q_1$  – реализация в отчетном году в ценах базисного года.

3) Определение степени влияния на прибыль изменений объема продукции ( $\Delta P_2$ ) (в оценке по базовой себестоимости) по формуле 7.

$$\Delta P_2 = \frac{P_0 S_{1,0}}{S_0} - P_0, \quad (7)$$

Где:

$S_{1,0}$  – фактическая себестоимость реализованной продукции за отчетный год в ценах и тарифах базисного года,

$S_0$  – себестоимость базисного года.

Для того, чтобы определить коэффициент роста объема реализации продукции ( $K_1$ ) следует использовать формулу 8.

$$K_1 = \frac{S_{1,0}}{S_0} \quad (8)$$

4)

5) Определение степени влияния на прибыль изменений в структуре продажи продукции ( $\Delta P_3$ ) по формуле 9.

$$\Delta P_3 = P_0 (K_2 - K_1), \quad (9)$$

Где:

$K_2$  – коэффициент роста объема реализации в оценке по отпускным ценам.

Значение показателя  $K_2$  определяется, исходя из формулы 10.

$$K_2 = \frac{N_{1,0}^p}{N_0^p}, \quad (10)$$

Где:

$N_0^p$  – реализация в базисном году.

б) Определение влияния на прибыль экономии от сокращения себестоимости продукции ( $\Delta P_4$ ) по формуле 11.

$$\Delta P_4 = S_{1,0} - S_1, \quad (11)$$

Где:

$S_{1,0}$  – себестоимость реализованной продукции отчетного года в ценах и условиях базисного года,  $S_1$  – фактическая себестоимость реализованной продукции отчетного года.

Сумма факторных отклонений позволяет выявить общее изменение прибыли от реализации за отчетный период, выраженное выразить следующей формулой:

$$\Delta P = \sum_{i=1}^4 \Delta P_i \quad (12)$$

Таким образом, анализ прибыли и рентабельности финансово-хозяйственной деятельности организации позволяет дать полное представление об эффективности использования имеющихся ресурсов.



## 2. Практические аспекты анализа прибыли и рентабельности деятельности ООО «Ювента Тольятти»

### 2.1 Технико-экономическая характеристика деятельности ООО «Ювента Тольятти»

Организация ООО «Ювента Тольятти» зарегистрирована 21 февраля 2011 года по юридическому адресу Самарская область, город Тольятти, улица Коммунальная, 28. Уставный капитал организации составляет 10 000 руб. Основным видом деятельности организации является аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом (ОКВЭД 68.20.2). ООО «Ювента Тольятти» занимается сдачей в аренду нежилых офисных помещений. К иным видам деятельности, указанным в Уставе организации, относятся следующие:

- ремонт машин и оборудования;
- деятельность агентов по оптовой торговле пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями;
- торговля розничная косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах;
- деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками.

Организационная структура ООО «Ювента Тольятти» представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Организационная структура управления ООО «Ювента Тольятти»

В организации работает 20 сотрудников. Структура управления носит линейный характер.

Для осуществления анализа технико-экономических показателей деятельности ООО «Ювента Тольятти» необходимо использовать информацию бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2016-2018 гг. Динамика основных технико-экономических показателей деятельности ООО «Ювента Тольятти» за последние три года отражена в таблице 3 (Приложения А,Б,В).

Таблица 3 - Основные технико-экономические показатели деятельности ООО «Ювента Тольятти» 2016-2018 гг.

Показатели	2016 г., тыс. руб.	2017 г., тыс. руб.	2018 г., тыс. руб.	Отклонение абсолютное, тыс. руб.		Темп роста, %	
				2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2016 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2016 г.
1.Основные средства	3615	7420	6311	3805	-1109	205,26	85,05
2.Запасы	7882	3747	1114	-4135	-2633	47,54	29,73
3.Нераспределенная прибыль	11	2361	3372	2350	1011	21463,64	142,82
4.Выручка	8451	161997	184693	153546	22696	1916,90	114,01
5.Себестоимость продаж	8346	152420	179659	144074	27239	1826,26	117,87
6.Активы	33780	27361	25841	-6419	-1520	80,99763	94,44
7.Коэффициент оборачиваемости основных средств	2,34	7,34	6,73	5,00	-0,61	3,14	0,92
7.Коэффициент оборачиваемости активов	0,25	5,29	6,94	5,04	1,65	2116	131,19

Исходя из данных таблицы 3, можно сделать вывод, что основные показатели деятельности ООО «Ювента Тольятти» имеют положительную динамику. Выручка от реализации товаров ООО «Ювента Тольятти» продемонстрировала увеличение: за 2016-2018 гг. данный показатель возрос на 176242 руб. Соответственно, за 2016-2018 гг. возросла себестоимость продаж на 171313 руб. Данное изменение вызвано наращиванием объемов оказанных услуг.

Коэффициент оборачиваемости основных средств достиг своего максимума за анализируемый период в 2017 году, а коэффициент оборачиваемости активов наибольшее значение имеет в 2018 году. На рис. 1 представлена динамика нераспределенной прибыли ООО «Ювента Тольятти» за периоды 2016-2018 гг.



Рисунок 2 - Динамика нераспределенной прибыли ООО «Ювента Тольятти» за 2016-2018 гг.

По результатам деятельности исследуемой организации за периоды 2016-2018 гг. на протяжении данных отчетных лет размер чистой прибыли увеличивается с каждым годом, что свидетельствует о существенном значении собственного капитала и возможности использования суммы нераспределенной прибыли прошлых лет для целей развития деятельности ООО «Ювента Тольятти».

## 2.2 Анализ структуры и динамики прибыли ООО «Ювента Тольятти»

Для оценки изменения прибыли ООО «Ювента Тольятти» был проведен анализ ее структуры, результаты которого представлены в таблице 4. Для усиления информативности таблицы был проведен горизонтальный и вертикальный анализ исследуемых структурных показателей прибыли организации.

Таблица 4 - Анализ финансовых результатов ООО «Ювента Тольятти»

Показатели	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Изменение абсолютное	
	тыс. руб.	в% к выручке	тыс. руб.	в% к выручке	тыс. руб.	в% к выручке	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
1. Выручка от продажи продукции, работ, услуг	8451	100	161997	100	184693	100	153546	22696
2. Себестоимость продукции, работ, услуг	8346	98,76	152420	94,09	179659	97,27	144074	27239
3. Валовая прибыль	105	1,24	9577	5,91	5034	2,73	9472	-4543
4. Управленческие расходы	104	1,23	6521	4,03	4708	2,55	6417	-1813
5. Прибыль от продаж	1	0,01	3056	1,89	326	0,18	3055	-2730
6. Проценты к получению	20	0,24	25	0,02	0	0,00	5	-25
7. Проценты к уплате	5	0,06	10	0,01	15	0,01	5	5
8. Прочие доходы	0	0,00	1652	1,02	2512	1,36	1652	860
9. Прочие расходы	2	0,02	1785	1,10	1559	0,84	1783	-226
10. Прибыль до налогообложения	14	0,17	2938	1,81	1264	0,68	2924	-1674
11. Текущий налог на прибыль	3	0,04	588	0,36	253	0,14	585	-335
13. Чистая прибыль	11	0,13	2350	1,45	1011	0,55	2339	-1339

Динамический анализ выручки и себестоимости оказываемых услуг был проведен в части технико-экономической характеристики исследуемого предприятия. Несмотря на то, что основная деятельность ООО «Ювента Тольятти» остается затратоемкой: в 2016 году на 1 руб. выручки приходилось 98,76 коп. затрат, к 2018 году данная ситуация несущественной изменилась в

сторону уменьшения затрат, которые составляют 97,27 коп. на 1 руб. выручки. Существенное увеличение валовой прибыли наблюдалось в 2017 году: показатель превысил значение предыдущего года в 91 раз, что обусловлено наращиванием объемов оказания услуг и расширением деятельности исследуемой организации. В 2018 году значение валовой прибыли снизилось по сравнению с 2017 годом в половину. Это объясняется тем, что организация оказала больше услуг, чем в предыдущем году, при этом стоимость оказанных услуг не изменилась по сравнению с предыдущим годом с целью усиления доверия «якорных» арендаторов. В тоже время, возросли тарифы на энергоресурсы, увеличилась налоговая ставка по налогу на имущество организаций, налоговая база которого определяется как кадастровая стоимость (увеличение на 25%). Эти факторы существенным образом оказывают влияние на снижение результативности осуществления основного вида деятельности. Данная ситуация свидетельствует о необходимости повышения стоимости оказываемых услуг для увеличения выручки от продаж.

Управленческие расходы в 2016 году занимали и продолжают занимать в 2018 году важное место в структуре расходов организации: их увеличение по сравнению с 2016 годом составило более чем 45 раз. Так как управленческие расходы являются структурным элементом прибыли от продаж, их высокое значение в 2018 году не позволило организации улучшить показатель предыдущего года. Напротив, прибыль от продаж в 2018 году уменьшались на 2 730 тыс. руб.

В то же время, прочие доходы в 2018 году составили максимальное за анализируемые периоды значение – 2 512 тыс. руб., что в 1,5 раза превышает значение предшествующего периода.

Прибыль до налогообложения в 2018 году составила 1 264 тыс. руб., что меньше значения 2017 года на 1 674 руб. и больше значения 2016 года на 1 250 руб.

Динамика валовой прибыли и финансового результата от продаж

отражена на рисунке 3.

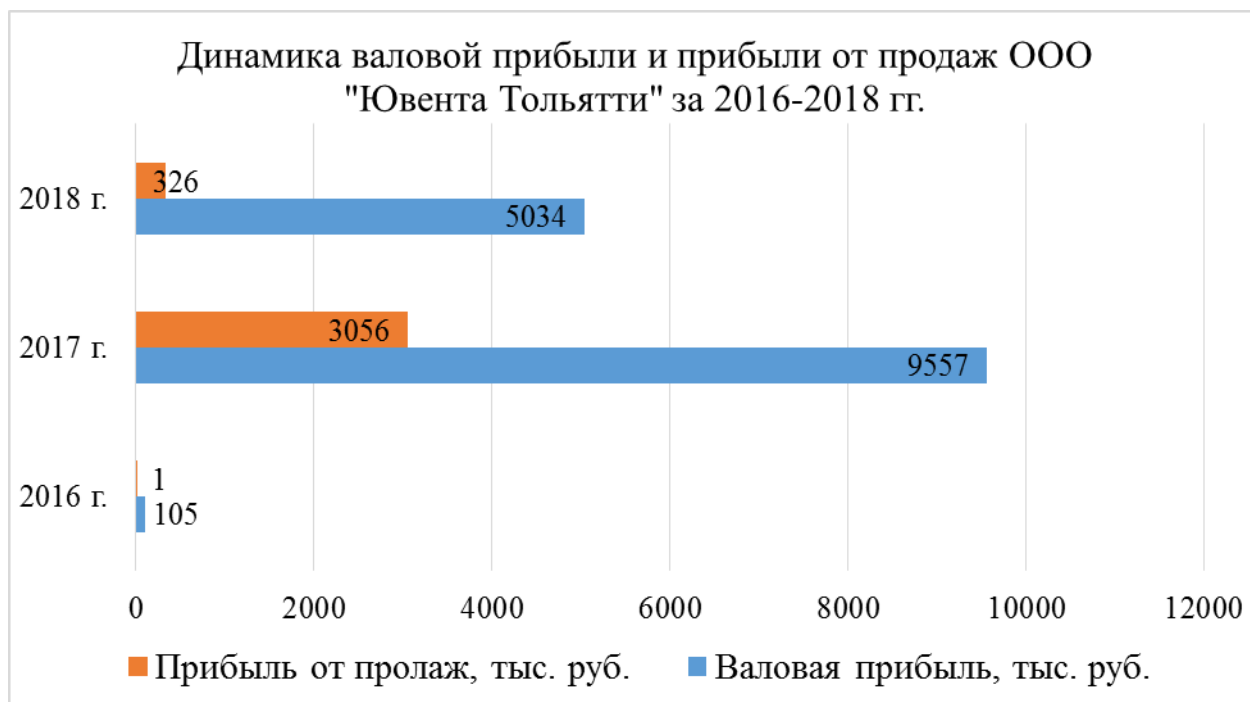


Рисунок 3 - Динамика валовой прибыли  
и прибыли от продаж ООО «Ювента Тольятти» за 2016-2018 гг.

Сальдо прочих доходов и расходов ООО «Ювента Тольятти» демонстрирует положительную динамику. В 2018 гг. прочие доходы превысили прочие расходы в 1,6 раз, тогда как в предшествующем году, напротив, прочие расходы превысили данный показатель на 133 тыс. руб.

Таким образом, изменение сальдо прочих доходов и расходов позволяет прийти к выводу, что организация наращивает доход от операций, не связанных с основным видом деятельности.

По итогам структурного анализа прибыли, следует отметить, что ООО «Ювента Тольятти» работает, генерируя на протяжении исследуемых периодов 2016-2018 гг. положительный финансовый результат до налогообложения и чистую прибыль. Однако, следует отметить характерные снижение величины прибыли до налогообложения и чистой прибыли в отчетном периоде: они сократились по сравнению с предшествующим периодом в 2,3 раза, что негативно характеризует ситуацию с финансовыми результатами деятельности организации в 2018 году.

Динамика финансового результата до налогообложения и чистой прибыли отражена на рисунке 4.

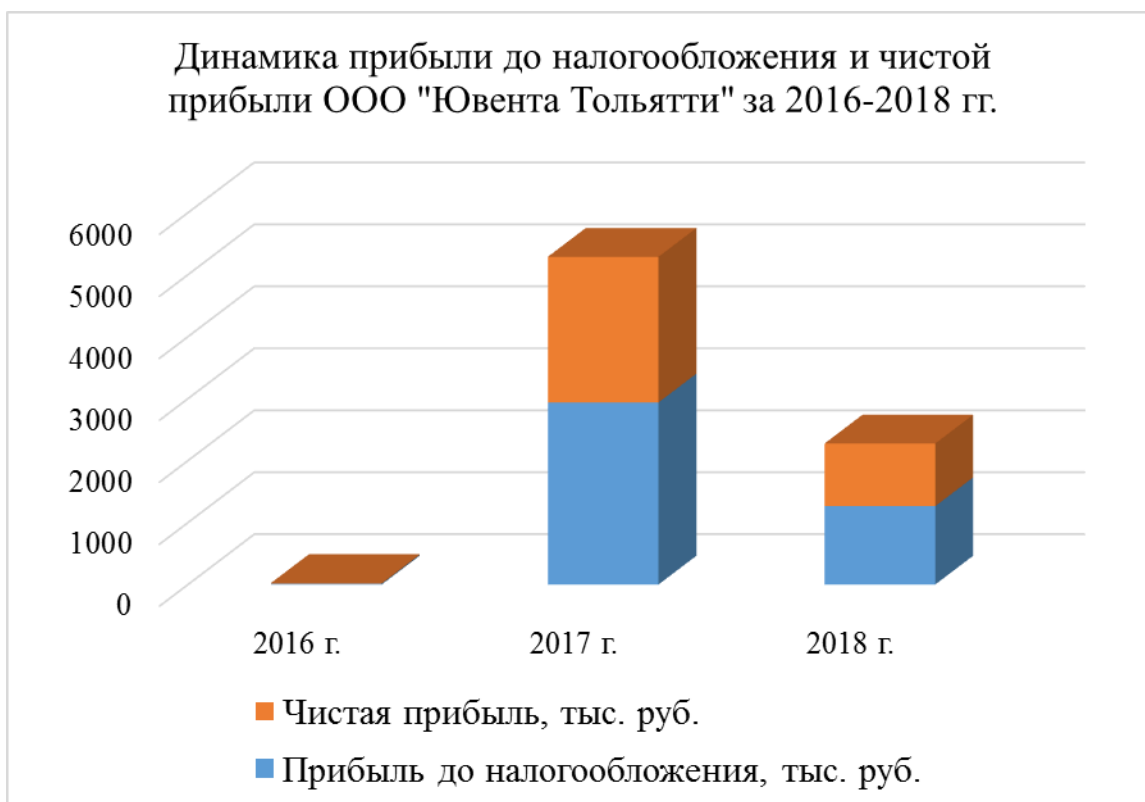


Рисунок 4 - Динамика финансового результата до налогообложения и чистой прибыли ООО «Ювента Тольятти» за 2016-2018 гг.

Исходя из представленного результата анализа структуры и динамики прибыли исследуемой организации, следует заключить, что общие структурные показатели финансового результата за 2018 год показатели отрицательную динамику по сравнению с предшествующим годом. Исключение составляет показатели выручки от продаж, себестоимости услуг и прочих доходов.

Такая динамика позволяет сделать вывод, что, с точки зрения получаемого финансового результата деятельности ООО «Ювента Тольятти» в 2018 году работает менее эффективно, чем в предыдущем году, что требует дополнительного анализа рентабельности деятельности организации для выявления причин снижения эффективности и направлений ее восстановления.

## 2.2 Анализ рентабельности ООО «Ювента Тольятти»

Анализ рентабельности деятельности организации позволяет выявить показатели, оказавшие наибольшее воздействие на изменение финансового результата и, таким образом, определить причины данного изменения. Для осуществления анализа рентабельности были использованы формулы ее расчета, представление в первой главе данного исследования.

### 1. Анализ рентабельности активов ООО «Ювента Тольятти»:

$$\text{Кра}_{2016\text{г.}}: 14/33780 * 100\% = 0,04$$

$$\text{Кра}_{2017\text{г.}}: 2938/30570,5 * 100\% = 9,61$$

$$\text{Кра}_{2018\text{г.}}: 1264/26601 * 100\% = 4,75$$

Динамика показателя рентабельности активов ООО «Ювента Тольятти» свидетельствует, что наиболее эффективно организация использовала свои активы в 2017 году, однако в отчетном году данный показатель уменьшился в 2 раза. Тем не менее, по сравнению с 2016 годом, наблюдается положительная динамика рентабельности активов.

### 3. Анализ рентабельности продаж ООО «Ювента Тольятти»:

$$\text{Кр}_{\text{п} 2016\text{г.}}: 1/8451 * 100\% = 0,01$$

$$\text{Кр}_{\text{п} 2017\text{г.}}: 3056/161997 * 100\% = 1,89$$

$$\text{Кр}_{\text{п} 2018\text{г.}}: 326/184693 * 100\% = 0,18$$

Исходя из расчетов показателя рентабельности продаж ООО «Ювента Тольятти», можно сделать вывод о том, что больше всего прибыли с каждого рубля начисленной выручки было получено в 2017 году. В 2018 году данный показатель существенно снизился, чему виной резкое уменьшение полученной прибыли от продаж: она сократилась более, чем в 9 раз.

### 4. Рентабельность изготавливаемой продукции (работ, услуг) ООО «Ювента Тольятти»:

$$\text{Кр}_{\text{прод} 2016\text{г.}}: 1/8346 * 100\% = 0,01$$

$$\text{Кр}_{\text{прод} 2016\text{г.}}: 3056/152420 * 100\% = 2,01$$



$$Kp_{\text{прод } 2016\text{г.}}: 326/179659*100\%=0,18$$

Динамика показателя рентабельности продукции (работ, услуг) аналогична динамике рентабельности продаж и свидетельствует об уменьшении эффективности использования вложенных в продукцию (работы, услуги) средств предприятия, по сравнению с предшествующим годом.

5. Рентабельность собственного капитала ООО «Ювента Тольятти»:

$$Kp_{\text{к } 2016\text{ г.}}: 11/21*100\%=52,38$$

$$Kp_{\text{к } 2017\text{ г.}}: 2350/2371*100\%=99,11$$

$$Kp_{\text{к } 2018\text{ г.}}: 1011/3383*100\%=29,88$$

Значения рентабельности собственного капитала ООО «Ювента Тольятти» и их динамика свидетельствуют о снижении данного показателя к 2018 году, тогда как максимальное значение было достигнуто в 2017 году.

Результаты расчета показателей рентабельности ООО «Ювента Тольятти» систематизированы в таблице 5.

Таблица 5 - Анализ показателей рентабельности ООО «Ювента Тольятти»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Исходные данные:			
1. Прибыль от продаж, тыс. руб.	1	3056	326
2. Выручка, тыс. руб.	8451	161997	184693
3. Себестоимость производства, тыс. руб.	8346	152420	179659
4. Коммерческие расходы, тыс. руб.	0	0	0
5. Управленческие расходы, тыс. руб.	104	6521	4708
6. Чистая прибыль, тыс. руб.	11	2350	1011
7. Прибыль до налогообложения, руб.	14	2938	1264
8. Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	33780	30570,5	26601
9. Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.	21	2371	3383
Расчетные показатели:			
10. Рентабельность продаж, % (п. 1 * 100 / п. 2)	0,01	1,89	0,18
11. Рентабельность изготавливаемой продукции, % (п. 1 * 100 / п. 3)	0,01	2,01	0,18
12. Рентабельность активов, % (п. 6 / п. 7)	0,04	9,61	4,75
13. Рентабельность собственного капитала, % (п. 6 * 100 / п. 9)	52,38	99,11	29,88

Исходя из проведенного анализа показателей сделан вывод о том, что в

2018 году использование активов, производства и продажи продукции (работ, услуг) не являются рентабельными по сравнению со значениями этих показателей в предшествующем периоде. В то же время, несмотря на динамику снижения, использование собственного капитала в 2018 году с точки зрения полученной чистой прибыли от деятельности организации, является рентабельным, как и в предшествующих периодах (2016-2017 гг.).

Анализ динамики рентабельности собственного капитала с помощью модели Дюпона представлен в таблице 6.

Таблица 6 -Анализ рентабельности собственного капитала ООО «Ювента Тольятти» по модели Дюпона

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Исходные данные:			
1. Прибыль от продаж, тыс. руб.	1	3056	326
2. Выручка, тыс. руб.	8451	161997	184693
3. Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	33780	30570,5	26601
4. Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.	21	2371	3383
Расчетные показатели модели:			
5. Рентабельность продаж, доли единицы (п. 1 / п. 2)	0,0001	0,019	0,0018
6. Коэффициент оборачиваемости активов, оборотов (п. 2 / п. 3)	0,25	5,29	6,94
7. Мультипликатор собственного капитала, доли единицы (п. 3 / п. 4)	1608,57	12,89	7,86
Результирующий показатель модели:			
8. Рентабельность собственного капитала (п. 1 / п. 4 или п. 5 * п. 6 * п. 7)	0,05	1,29	0,10
Влияние факторов на изменение результирующего показателя:			
9. Влияние изменения рентабельности продаж ((п. 5 (тек) - п. 5 (баз)) * п. 6 (баз) * п. 7 (баз))	-	7,60	-1,17
10. Влияние изменения оборачиваемости активов (п. 5 (тек) * (п. 6 (тек) - п. 6 (баз)) * п. 7 (баз))	-	154,04	0,04
11. Влияние изменения мультипликатора собственного капитала (п. 5 (тек) * п. 6 (тек) * (п. 7 (тек) - п. 7 (баз))	-	-160,38	-0,06
Проверка:			
изменение результирующего показателя (п. 8 (тек) - п. 8 (баз))	-	1,25	-1,19

совокупное влияние факторов (п. 9 + п. 10 + п. 11)	-	1,25	-1,19
--	---	------	-------

Таким образом, исходя из данных таблицы 6, рентабельность продаж исследуемого предприятия увеличилась к 2017 году по сравнению с 2016 годом. Данный показатель оказал положительное влияние на рентабельность собственного капитала в 2017 году, однако отрицательное влияние в 2018 году. Под влиянием данного фактора в 2018 году результирующий показатель снизился на 1,17. Оборачиваемость активов компании увеличилась в 2018 году по сравнению с 2016 годом на 6,69, что оказало наибольшее положительное воздействие (154,04) из трех факторов на результирующий показатель в 2017 году и незначительное (0,04) положительное влияние в 2018 году. Снижение к 2018 году значения показателя мультипликатора собственного капитала в значительной степени негативное влияние (-160,38) оказало на изменение результирующего показателя в 2017-2018 гг.

В целом эффективность работы компании снизилась, поскольку ее активы и капитал за анализируемый период стали приносить меньше прибыли, что свидетельствует о необходимости трансформации управления финансово-хозяйственной деятельности ООО «Ювента Тольятти» и результатом от этой деятельности.

### 3 Рекомендации по оптимизации финансово-хозяйственной деятельности ООО «Ювента Тольятти»

#### 3.1 Оптимизация доходов и расходов для улучшения финансового результата деятельности ООО «Ювента Тольятти»

Эффективность использования полученных от деятельности организации средств и приращение капитала организации всегда являлось и остается одной из важных проблем, требующих индивидуального подхода к решению. Существует два пути повышения прибыльности деятельности организации: сокращение расходов и увеличение оборота. Однако характер их применимости и полезности будет зависеть от индивидуальных особенностей деятельности конкретного экономического субъекта.

Для целей контроля уровня расходов и оптимизации финансовых результатов рекомендуемым мероприятием для ООО «Ювента Тольятти» является применение маржинальной концепции учета расходов, при которой появляется возможность регулировать себестоимость продукции (работ, услуг), управляя постоянными затратами. Принцип данной концепции заключается в разделении затрат на две группы: постоянные и переменные. Переменные расходы напрямую зависят от изменения объема оказанных услуг и включаются в себестоимость услуг по методу директ-кост. К таким расходам ООО «Ювента Тольятти» будут отнесены следующие группы расходов:

- расходы на энергоснабжение;
- расходы на ремонт помещений.

К постоянным расходам будут отнесены следующие:

- расходы на оплату труда административно-управленческого персонала и технических работников и страховые взносы;
- расходы на амортизацию основных средств;

- расходы по налогу на имущество, который исчисляется с кадастровой стоимости объекта недвижимости, попадающего в Перечень объектов, облагаемых по кадастровой стоимости;

- расходы на банковское обслуживание;

- расходы на проведение специальной оценки условий труда;

- прочие.

Минусом данной концепции является условный характер разделения расходов на постоянные и переменные. Например, при сдаче в аренду ООО «Ювента Тольятти» дополнительных нежилых площадей, ранее не представлявшихся в аренду, в уже имеющемся здании, не увеличиваются расходы по налогу на имущество организаций. В то же время, при принятии управленческого решения по развитию деятельности и приобретению для этой цели еще одного объекта недвижимости с перспективой сдачи имеющихся в нем площадей в аренду, возрастает налог на имущество организаций, значит, единовременно возникает взаимосвязь между изменением объекта оказанных услуг и суммой исчисленного налога, несмотря на то, что в будущем эта взаимосвязь уже не будет реализована.

Включение расходов на энергоснабжение в состав переменных расходов также носит условный характер, так как увеличение потребления теплоэнергии зависит, в первую очередь от сезонности, а не от сдаваемых в аренду площадей. Одновременно с этим, расход электроэнергии будет увеличен при подключении к сети большего числа энергоприборов, таких как офисная техника. В этом заключается неоднозначность отнесения расходов к только переменным или только постоянным.

Тем не менее, при использовании маржинальной концепции, становится возможным проанализировать и оценить возможность оптимизации постоянных расходов. Так, в результате оценки перспектив оптимизации доходов и расходов ООО «Ювента Тольятти» выявлено, что организация не использует часть помещений офисного здания, учтенного на балансе организации, с точки зрения полезности данных площадей в

прибыльности от предпринимательской деятельности. Выявлено, что площадь помещения, занимаемого административно-управленческим персоналом, составляет 96 кв. метров, при этом на данной площади расположены 5 рабочих мест, оснащенных персональным компьютером и техническим оборудованием для офиса. Также следует отметить, что двое из сотрудников (главный бухгалтер и директор по экономическому развитию) работают в организации ООО «Ювента Тольятти» в режиме неполного рабочего времени (0,3 и 0,5 ставки соответственно).

Предлагается в целях экономии ресурсов, затрачиваемых на специальную оценку условий труда, осуществляемую на каждое оборудованное рабочее место, организовать осуществление трудовых функций соответствующих сотрудников на одном рабочем месте с учетом утвержденного графика работы. Исполнение предложенного мероприятия позволит сэкономить на специальной оценке условий труда, уменьшит расходы организации, однако реализация этого мероприятия не влияет на необходимость оптимизации полезного использования имеющихся площадей.

Поэтому предлагается половину части площади, занимаемой административно-управленческим персоналом (в том числе зону отдыха), оборудовать для сдачи в аренду, что позволит увеличить доходы организации. С учетом того, что в рамках маржинальной концепции выявлено, что расходы ООО «Ювента Тольятти» по большей части относятся к постоянным, в том числе налог на имущество организаций, уплачиваемый по кадастровой стоимости от общей площади всего здания, в котором не менее 20% площади используется в качестве офисов, и не зависят от изменения объема оказываемых услуг, то данное мероприятие позволит увеличить прибыль организации.

### 3.2 Оценка результативности оптимизации доходов и расходов ООО «Ювента Тольятти»

В целях использования предложенных мероприятий необходимо осуществить оценку их эффективности. Первое мероприятие, предложенное для экономии затрат ООО «Ювента Тольятти» - оптимизация рабочих мест. Возможны два варианта такой оптимизации:

- включение в трудовой договор сотрудника сведений о том, что он работает дистанционно – в таком случае у ООО «Ювента Тольятти» не возникает обязанности в проведении специальной оценки условий труда;

- формирование и утверждение графика работы сотрудников, выполняющих свои трудовые обязанности на условиях неполного рабочего дня, для сокращения одного рабочего места с возможностью продажи невостребованной техники для офиса, которой оно было оборудовано.

С учетом того, что средняя рыночная цена специальной оценки условий труда на 1 рабочее место при осуществлении деятельности с небольшим риском профессиональных заболеваний и минимального вреда здоровью составляет 4 тыс. руб., это значение и составит выгоду от реализации данного мероприятия. Кроме того, следствием его осуществления является небольшая экономия на потребляемой электроэнергии.

Второе мероприятие, значительно более существенное влияющее на конечный финансовый результат – использование часть площади, занимаемой административно-управленческим персоналом, под сдачу в аренду под офисы. Определено, что четыре рабочих места и минимизированная зона отдыха могут занимать с учетом установленных правил охраны труда и пожарной безопасности 25 кв. метров.

Остальные 71 кв. метр необходимо оборудовать офисной мебелью, которая имеется на складе организации, провести текущий ремонт, отгородив площадь от располагающейся администрации ООО «Ювента Тольятти» и разделив будущие офисы следующим образом: три офиса площадью 17 кв. метров и один – площадью 20 кв. метров.

С учетом установленной цены аренды одного кв. метра в здании ООО «Ювента Тольятти» 550 руб., в таблице 7 приведен расчет экономической эффективности предлагаемого мероприятия.

Таблица 7 - Оценка экономической эффективности мероприятия по оптимизации полезной площади ООО «Ювента Тольятти» на 2019 год

Показатель	Расчет	Значение показателя, руб.
1. Доходы от сдачи в аренду дополнительной полезной площади	550 руб.*71 кв. метр* 12 месяцев	468 600
2. Переменные расходы от сдачи в аренду дополнительной полезной площади всего, в том числе:	-	57 966
2.1 Расходы на ремонт площадей под офисы	Стоимость ремонта 1 кв. метра с учетом материалов = 610 руб.	43 310
2.2 Расходы на дооборудование площадей офисной мебелью	7 офисных столов, 10 стульев, 4 шкафа имеются на складе	0
2.3 Расходы на энергоснабжение	Среднее значение потребляемой электроэнергии в одном месяце энергоприборами, установленными арендаторами в 1 офисном помещении, составляет 396 кВт. Средняя стоимость 1 кВт электроэнергии, в том числе НДС составляет 6,50 руб. 396 кВт* 12 мес * 6,50 руб. *4 офиса	123 552
3. Финансовый результат от реализации мероприятия	468 600 руб. – 166 862 руб.	301 738 руб.

Исходя из осуществленных расчетов в таблице 7 выявлено, что результатом реализации мероприятия по сдаче в аренду дополнительной полезной площади составят 301 738 руб., что является существенным значением для ООО «Ювента Тольятти» при неизменной величине постоянных расходов.

Таким образом, предложенные мероприятия способствуют оптимизации использования имеющихся ресурсов, а также увеличению прибыли ООО «Ювента Тольятти».



## Заключение

В результате выполненной бакалаврской работы было проведено исследование теоретических основ и практических аспектов в отношении проведения анализа прибыли и рентабельности организаций, а также выработка практических рекомендаций, направленных на оптимизацию финансовых результатов деятельности ООО «Ювента Тольятти».

В ходе выполнения работы были решены следующие задачи:

1. Проведено исследование прибыли как базового индикатора результативности финансово-хозяйственной деятельности организации, собрав, систематизировав и проанализировав труды ведущих ученых-экономистов.
2. Определены основные внутренние и внешние источники информации и методику проведения анализа прибыли и рентабельности деятельности организации.
3. Осуществлена оценка технико-экономической характеристики ООО «Ювента Тольятти».
4. Проведен анализ прибыли и рентабельности деятельности ООО «Ювента Тольятти».
5. Предложены рекомендации, направленные на улучшение финансово-хозяйственной деятельности и ее результата в рамках ООО «Ювента Тольятти».

В ходе анализа прибыли и рентабельности деятельности ООО «Ювента Тольятти» было выявлено, что в 2018 году значения показателей рентабельности активов, оказываемых услуг, собственного капитала существенно снизились по сравнению с 2017 годом, что связано со снижением прибыли от продаж и чистой прибыли в 2018 году. Так, прибыль до налогообложения в 2018 году составила 1 264 тыс. руб., что меньше значения 2017 года на 1 674 руб. и больше значения 2016 года на 1 250 руб.. Наблюдается общая динамика снижения величины прибыли до

налогообложения и чистой прибыли в отчетном периоде: они сократились по сравнению с предшествующим периодом в 2,3 раза, что негативно характеризует ситуацию с финансовыми результатами деятельности организации в 2018 году.

Исходя из сложившейся ситуации в финансово-хозяйственной деятельности ООО «Ювента Тольятти» с учетом применения маржинальной концепции выработаны мероприятия, ориентированные на оптимизацию использования имеющихся ресурсов, в частности технического оборудования, нежилых площадей и сокращение расходов, что позволяет повысить прибыль от продаж на 301 738 руб. в 2019 году.

## Список используемой литературы

- 1 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс] : от 05.08.2000 № 117-ФЗ : (ред. 25.12.2018) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- 2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс] : от 26.01.1996 № 14-ФЗ : (ред. 29.07.2018) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- 3 Федеральный закон «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] : от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 28.11.2017) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- 4 Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» [Электронный ресурс] : от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- 5 Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) [Электронный ресурс] : утверждено приказом Минфина России от 06.07.99 № 43н (ред. от 29.01.2018) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- 6 Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) [Электронный ресурс] : утверждено приказом Минфина России от 06.07.99 № 43н (ред. от 06.04.2015) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- 7 Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) [Электронный ресурс] : утверждено приказом Минфина России от 06.07.99 № 43н (ред. от 06.04.2015) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- 8 Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» (ПБУ 15/2008) [Электронный ресурс] : утверждено приказом Минфина России от 06.10.2008 N 107н (ред. от 06.04.2015) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

9 Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» (ПБУ 17/2002) [Электронный ресурс] : утверждено приказом Минфина России от 19.11.2002 N 115н (ред. от 16.05.2016) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

10 Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (ПБУ 18/2002) [Электронный ресурс] : утверждено приказом Минфина России от 19.11.2002 N 114н (ред. от 06.04.2015)// КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

11 Письмо Министерства финансов России от 23.08.2002 г. № 04-02-06/3/60

12 Приказ ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) "Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок"

13 Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. – М. : Гелиос АРБ, 2002. – 352 с.

14 Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика. 2-ое изд. перераб. и доп. / Ковалев В. В. -М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2007.- 475 с.

15 Лавренчук, Е.Н., Жукова, Н.Ю. Финансовый анализ: учеб. пособие / Е.Н. Лавренчук, Н.Ю. Жукова. – Пермь: «От и до», 2017.- 200 с.

16 Пожидаева, Т. А. Анализ финансовой отчетности: Учеб. пособие / Т.А. Пожидаева. - М.: Кнорус, 2016. - 320 с.

17 Ришар, Ж. Бухгалтерский учет: теория и практика : пер. с фр. / под ред. Я. В. Соколова. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 160 с.

18 Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2004. — 425 с.

19 Фомин, В.П., Татаровский, Ю.А. Формирование и анализ показателей финансового состояния организации // Международный бухгалтерский учет. - 2016. - № 6. - С. 30-38.

20 Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / А. Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2017. - 255 с.

21 Шестакова, Е. В. Оценка рисков в управлении финансами / Е. В. Шестакова // Справочник экономиста. - 2016. - № 3. - С. 77-85.

22 Birca Aliona Georgievna Cost-volume-profit analysis: cost reduction alternatives based on the breakeven point // Problems of science. 2017. №12 (94). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/cost-volume-profit-analysis-cost-reduction-alternatives-based-on-the-breakeven-point> (дата обращения: 13.05.2019).

23 Bedovic, B., 2010. Vodenje i vrednovanje projekata. Belgrade: Fakultet za menadzment malih i srednjih preduzeca (in Serbian).

24 Drenovac Aleksandar Z., Drenovac Bratislav Z. Project profitability analysis // Vojnoteh. glas. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/project-profitability-analysis> (дата обращения: 05.05.2019).

25 Ivashkovskaya I. , Stepanova A. , Eliseeva N. Does corporate financial architecture contribute to sustainable corporate growth? The evidence from Russian companies // Corporate Finance. 2014. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/does-corporate-financial-architecture-contribute-to-sustainable-corporate-growth-the-evidence-from-russian-companies> (дата обращения: 10.05.2019).

26 Khoury, S., Managing Project Cost, Revenue and Profit //Электронный ресурс. 2014. URL:: <http://www.pdhonline.org/courses/p132/p132.htm>.

## Бухгалтерский баланс ООО «Ювента Тольятти»

**Бухгалтерский баланс**  
на 31 декабря 2018 г.

			Коды	
	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	0710001	
Организация <u>ООО «Ювента Тольятти»</u>		по ОКПО	73326962	
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	6321262136	
Вид экономической деятельности <u>Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом</u>		по ОКВЭД	68.20.2	
Организационно-правовая форма / форма собственности		по ОКОПФ/ОКФС	65	16
Единица измерения: тыс.руб. (млн.руб.)		по ОКЕИ	384(385)	

Местонахождение (адрес) Самарская обл., г. Тольятти, ул. Коммунальная, 28

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2018г.	На 31 декабря 2017г.	На 31 декабря 2016г.
	<b>АКТИВ</b>				
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	6311	7420	3615
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-

## Продолжение приложения А

Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
Прочие внеоборотные активы	1190	288	400	401
Итого по разделу I	<b>1100</b>	599	820	401
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
Запасы	1210	1114	3747	7882
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
Дебиторская задолженность	1230	18485	16482	20731
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	1300
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	242	132	252
Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
Итого по разделу II	<b>1200</b>	25841	27361	33780
<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>26440</b>	<b>28181</b>	<b>34181</b>

## Окончание приложения А

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2017г.	На 31 декабря 2016г.	На 31 декабря 2015г.
	<b>ПАССИВ</b>				
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ<sup>6)</sup></b>				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	( - )	( - )	( - )
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	1	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	3372	2361	11
	<b>Итого по разделу III</b>	<b>1300</b>	<b>3383</b>	<b>2371</b>	<b>21</b>
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1410	65	2	4
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	<b>Итого по разделу IV</b>	<b>1400</b>	<b>65</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	20491	20304	29801
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	2501	5504	4355
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	<b>Итого по разделу V</b>	<b>1500</b>	<b>22992</b>	<b>25808</b>	<b>34156</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>26440</b>	<b>28181</b>	<b>34181</b>

Руководитель \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_ г.

Приложение Б



# Отчет о финансовых результатах ООО «Ювента Тольятти»

## Отчет о финансовых результатах

за 12 месяцев 20 18 г.

	Форма по ОКУД	Коды	
	Дата (число, месяц, год)	0710002	
Организация <u>ООО «Ювента Тольятти»</u>	по ОКПО	73326962	
Идентификационный номер налогоплательщика _____	ИНН	6321262136	
<b>Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом</b>		68.20.2	
Вид экономической деятельности _____			
Организационно-правовая форма/форма собственности _____	по ОКОПФ/ОКФС	65	16
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) _____	по ОКЕИ	384 (385)	

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	За <u>12 месяцев</u> <u>20 18</u> г. <sup>3</sup>	За <u>12 месяцев</u> <u>20 17</u> г. <sup>4</sup>
	Выручка <sup>5</sup>	184693	161997
	Себестоимость продаж	( 179659 )	( 152420 )
	Валовая прибыль (убыток)	5034	9577
	Коммерческие расходы	( - )	( - )
	Управленческие расходы	( 4708 )	( 6521 )
	Прибыль (убыток) от продаж	326	3056
	Доходы от участия в других организациях	-	-
	Проценты к получению	-	25
	Проценты к уплате	( 15 )	( 10 )
	Прочие доходы	2512	1652
	Прочие расходы	( 1559 )	( 1785 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	1264	2938
	Текущий налог на прибыль	( 253 )	( 588 )
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	-	-
	Прочее	-	-
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	<b>1011</b>	<b>2350</b>

Приложение В

Отчет о финансовых результатах ООО «Ювента Тольятти»

## Отчет о финансовых результатах

за 12 месяцев 20 17 г.

	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	Коды
Организация <u>ООО «Ювента Тольятти»</u>			0710002
Идентификационный номер налогоплательщика _____		по ОКПО	73326962
<b>Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом</b>		ИНН	6321262136
Вид экономической деятельности <u>имуществом</u>		по ОКВЭД	68.20.2
Организационно-правовая форма/форма собственности _____		по ОКОПФ/ОКФС	65      16
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) _____		по ОКЕИ	384 (385)

Пояснение <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	За <u>12 месяцев</u>	За <u>12 месяцев</u>
		<u>20 17</u> г. <sup>3</sup>	<u>20 16</u> г. <sup>4</sup>
	Выручка <sup>5</sup>	161997	8451
	Себестоимость продаж	( 152420 )	( 8346 )
	Валовая прибыль (убыток)	9577	105
	Коммерческие расходы	( - )	( - )
	Управленческие расходы	( 6521 )	( 104 )
	Прибыль (убыток) от продаж	3056	1
	Доходы от участия в других организациях	-	-
	Проценты к получению	25	20
	Проценты к уплате	( 10 )	( 5 )
	Прочие доходы	1652	-
	Прочие расходы	( 1785 )	( 2 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2938	14
	Текущий налог на прибыль	( 588 )	( 3 )
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	-	-
	Прочее	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2350	11