

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)
(наименование департамента)

38.03.01 «Экономика»
(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»
(направленность (профиль)/специализация)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Анализ прибыли и рентабельности предприятия (на примере ООО «Орен-Орс»)»

Студент

И.В. Чунарева

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

С.Е. Чинахова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Допустить к защите

Руководитель департамента, канд. экон. наук, С.Е. Васильева

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« »

_____ 20__ г.

Тольятти 2019



Росдистант

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

Аннотация

Актуальность темы бакалаврской работы проявляется в том, что своевременный анализ прибыли и рентабельности организации открывает возможность выявления большого числа тенденций развития, оценка показателей рентабельности указывает руководству организации пути дальнейшего эффективного развития, открывает ошибки в хозяйственной деятельности, выявляет резервы роста прибыли, что, в итоге, позволяет производству эффективней осуществлять свою деятельность.

Объектом исследования является ООО "Орен-Орс". Предметом исследования являются показатели прибыли и рентабельности предприятия.

Цель работы: рассмотреть теоретические и практические аспекты анализа прибыли и рентабельности предприятия.

Информационной базой послужили законодательные и нормативные акты, данные бухгалтерского учета и отчетности ООО "Орен-Орс", а именно: учетная политика, показатели внутренней и внешней отчетности.

Содержание

Введение	4
1. Теоретические аспекты анализа прибыли и рентабельности предприятия	6
1.1 Сущность и роль прибыли в условиях рыночной экономики	6
1.2 Основные показатели рентабельности деятельности предприятия	9
2. Анализ финансовых результатов ООО "Орен-Орс"	12
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО "Орен-Орс"	12
2.2 Анализ влияния финансовых результатов предприятия на формирование прибыли	19
3. Анализ рентабельности и разработка рекомендаций по улучшению деятельности ООО "Орен-Орс"	25
3.1. Анализ показателей рентабельности ООО "Орен-Орс"	25
3.2. Разработка мероприятий по улучшению деятельности ООО "Орен-Орс"	29
Заключение	34
Список используемой литературы	37
Приложения	41

Введение

Основной целью деятельности любого предприятия является получение прибыли, которая является необходимым условием функционирования и развития современного производства. Прибыль имеет одно существенное свойство: она отображает конечный результат экстенсивного и интенсивного развития предприятия, однако её абсолютное значение не является определяющим критерием для оценки эффективности деятельности предприятия. В данном случае более правильным является применение относительного варианта показателя доходности – рентабельности.

Рентабельность характеризует степень доходности, выгодности и прибыльности любой сферы деятельности предприятия. Являясь относительным показателем, рентабельность располагает свойством сравнимости, а, следовательно, может быть использована при сравнении различных субъектов экономики.

В современных условиях анализ прибыли и рентабельности предприятия является особо актуальным. Это связано с тем, что все субъекты хозяйствования независимы друг от друга и ответственны в полной мере за итоговые результаты финансово-хозяйственной деятельности перед участниками этой деятельности: партнерами, владельцами, налоговыми органами, банковскими структурами и работниками. Для этого необходимо адекватно управлять предприятием, уметь реагировать на изменение конъюнктуры рынка, оценивать имеющиеся возможности и потенциал. Именно поэтому, анализ прибыли и рентабельности играет основополагающую роль в системе управления, является способом определения неиспользованных ресурсов и разработки программы их реализации, а также выполняет контрольную функцию.

Любой предприниматель желает достичь положительный экономический эффект в виде получения прибыли, который является

абсолютным показателем или в получении относительного показателя – показателя рентабельности.

Актуальность темы бакалаврской работы проявляется в том, что своевременный анализ прибыли и рентабельности организации открывает возможность выявления большого числа тенденций развития, оценка показателей рентабельности указывает руководству организации пути дальнейшего эффективного развития, открывает ошибки в хозяйственной деятельности, выявляет резервы роста прибыли, что, в итоге, позволяет производству эффективней осуществлять свою деятельность.

Целью данной работы выступает разработка рекомендаций по повышению прибыли и рентабельности финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО "Орен-Орс".

Для достижения обозначенной цели следует обозначить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты анализа прибыли и рентабельности предприятия;
- провести анализ показателей прибыли и рентабельности предприятия ООО "Орен-Орс";
- разработать рекомендации по повышению показателей прибыли и рентабельности предприятия ООО "Орен-Орс".

Объектом исследования является ООО "Орен-Орс". Предметом исследования являются показатели прибыли и рентабельности предприятия.

В процессе подготовки работы использовались материалы бухгалтерской и статистической отчетности предприятия ООО "Орен-Орс", нормативные правовые акты и научные труды ведущих авторов по теме вкр.

1. Теоретические аспекты анализа прибыли и рентабельности предприятия

1.1 Сущность и роль прибыли в условиях рыночной экономики

Если рассматривать понятие прибыли с экономической точки зрения, то можно сказать, что это показатель разности денежных поступлений и денежными выплатами. Трактовка с точки зрения хозяйствования будет несколько иная - показатель разности имущественного состояния организации на конец и начало отчетного периода.

Проанализировав многочисленные трактовки понятия «прибыль», отметим, что показатель прибыли не показывает реального итога хозяйственной деятельности организации, что приводит к разграничению двух вышерассмотренных понятий – прибыль экономическая и прибыль бухгалтерская. Первая является итогом «работы» капитала, вторая - итогом сбыта товаров и услуг.

Прибыль является основным итогом деятельности производства, т.к. направлена на обеспечение его потребностей. Основными показателями прибыли являются:

- Валовая прибыль
- Прибыль / убыток до налогообложения
- Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)).

Все показатели содержатся в форме №2 «Отчет о финансовых результатах».

Распределение прибыли общества между участниками общества, согласно Федеральному закону от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "Об обществах с ограниченной ответственностью" происходит следующим образом:

1. Общество вправе ежеквартально, раз в полгода или раз в год принимать решение о распределении своей чистой прибыли между участниками общества. Решение об определении части прибыли общества, распределяемой между участниками общества, принимается общим собранием участников общества.

2. Часть прибыли общества, предназначенная для распределения между его участниками, распределяется пропорционально их долям в уставном капитале общества.

Уставом общества при его учреждении или путем внесения в устав общества изменений по решению общего собрания участников общества, принятому всеми участниками общества единогласно, может быть установлен иной порядок распределения прибыли между участниками общества. Изменение и исключение положений устава общества, устанавливающих такой порядок, осуществляются по решению общего собрания участников общества, принятому всеми участниками общества единогласно.

3. Срок и порядок выплаты части распределенной прибыли общества определяются уставом общества или решением общего собрания участников общества о распределении прибыли между ними. Срок выплаты части распределенной прибыли общества не должен превышать шестьдесят дней со дня принятия решения о распределении прибыли между участниками общества. В случае, если срок выплаты части распределенной прибыли общества уставом или решением общего собрания участников общества о распределении прибыли между ними не определен, указанный срок считается равным шестидесяти дням со дня принятия решения о распределении прибыли между участниками общества. (п. 3 введен Федеральным законом от 28.12.2010 N 409-ФЗ)

4. В случае, если в течение срока выплаты части распределенной прибыли общества, определенного в соответствии с правилами пункта 3 настоящей статьи, часть распределенной прибыли не выплачена участнику

общества, он вправе обратиться в течение трех лет после истечения указанного срока к обществу с требованием о выплате соответствующей части прибыли. Уставом общества может быть предусмотрен более продолжительный срок для обращения с данным требованием, при этом указанный срок не может превышать пять лет со дня истечения срока выплаты части распределенной прибыли общества, определенного в соответствии с правилами пункта 3 настоящей статьи.

Срок для обращения с требованием о выплате части распределенной прибыли общества в случае пропуска указанного срока восстановлению не подлежит, за исключением случая, если участник общества не подавал данное требование под влиянием насилия или угрозы.

По истечении указанного срока распределенная и невостребованная участником часть прибыли восстанавливается в составе нераспределенной прибыли общества. (п. 4 введен Федеральным законом от 28.12.2010 N 409-ФЗ)

Прибыль, являясь важной разновидностью экономических отношений, выполняет сразу несколько функций.

Первая функция представлена как показатель эффективности деятельности предприятия. Показатели прибыли позволяют определить эффективность деятельности предприятия. Объем прибыли может зависеть от всевозможных факторов, зависящих или нет от усилий производства.

Вторая функция прибыли является стимулирующей. Выступая итоговым показателем деятельности производства, прибыль определяет цель и стимулирует продвижение к этой цели предпринимателя.

Третья функция выражается в том, что прибыль выступает средством формирования доходов бюджетов различных уровней. Поступая в бюджеты РФ посредством уплаты налогов, находит использование в виде расходной части бюджета в утвержденном законодательном порядке.

1.2 Основные показатели рентабельности деятельности предприятия

Опираясь на "Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций" (утв. Госкомстатом России 28.11.2002), результаты финансово-хозяйственной деятельности организации оцениваются с помощью следующих абсолютных и относительных показателей:

- прибыль (убыток) от продаж, полученная за период;
- прибыль (убыток) до налогообложения, полученная за период;
- чистая прибыль (непокрытый убыток), полученная за период;
- показатели рентабельности (убыточности).

Показатели рентабельности (убыточности) характеризуют эффективность использования активов и источников их формирования.

Рентабельность (убыточность) активов (группы активов - внеоборотных и оборотных) общая - отношение прибыли (убытка) до налогообложения к стоимости активов;

Рентабельность (убыточность) активов (группы активов) чистая - отношение чистой прибыли (непокрытого убытка) за период к стоимости активов;

Рентабельность (убыточность) источников формирования активов общая - отношение прибыли (убытка) до налогообложения к источникам формирования активов;

Рентабельность (убыточность) источников формирования активов (по группам: собственные и заемные) чистая - отношение чистой прибыли (непокрытого убытка) за период к источникам формирования активов;

Рентабельность (убыточность) проданных товаров, продукции, работ, услуг - отношение прибыли (убытка) от продаж к затратам на производство проданных товаров, продукции, работ, услуг.

Рентабельность (убыточность) продаж общая - отношение прибыли (убытка) от продаж к выручке от продаж;

Рентабельность продаж чистая - отношение чистой прибыли (непокрытого убытка) за период к выручке от продаж.

Необходимо отметить, что показатели рентабельности (убыточности), характеризующие эффективность использования чистой прибыли, важны в основном для кредиторов и акционеров организации.

Для органов государственной власти - имеют значения общие показатели рентабельности, с точки зрения взаимосвязи финансового состояния организаций и формирования бюджета.

Опираясь на "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) НК РФ Статья 105.8. Финансовые показатели и интервал рентабельности при определении для целей налогообложения доходов (прибыли, выручки) в сделках, сторонами которых являются взаимозависимые лица, могут быть использованы в порядке, предусмотренном статьями 105.10 - 105.13 настоящего Кодекса, отметим такие показатели рентабельности, как:

1) валовая рентабельность, определяемая как отношение валовой прибыли к выручке от продаж, исчисленной без учета акцизов и налога на добавленную стоимость;

2) валовая рентабельность затрат, определяемая как отношение валовой прибыли к себестоимости проданных товаров (работ, услуг);

3) рентабельность продаж, определяемая как отношение прибыли от продаж к выручке от продаж, исчисленной без учета акцизов и налога на добавленную стоимость;

4) рентабельность затрат, определяемая как отношение прибыли от продаж к сумме себестоимости проданных товаров (работ, услуг), коммерческих и управленческих расходов, связанных с продажей товаров (работ, услуг);

5) рентабельность коммерческих и управленческих расходов, определяемая как отношение валовой прибыли к коммерческим и управленческим расходам, связанным с продажей товаров (работ, услуг);

б) рентабельность активов, определяемая как отношение прибыли от продаж к текущей рыночной стоимости активов (внеоборотных и оборотных), прямо или косвенно используемых в анализируемой сделке. В отсутствие необходимой информации о текущей рыночной стоимости активов рентабельность активов может определяться на основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Так или иначе, рентабельность является соотношением доходов организации и капитала, который был вложен на получение этого самого дохода. Рентабельность открывает возможность провести сравнение уровня доходности производства с альтернативным применением капитала.

2. Анализ финансовых результатов ООО "Орен-Орс"

2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО "Орен-Орс"

Компания ООО "Орен-Орс" начала свою деятельность в 2004 году в тот момент на рынке еще не существовало фирм оказывающих услуги по вывозу твердых бытовых отходов (ТБО).

Юридический адрес ООО "Орен-Орс": 460052, Оренбургская область, город Оренбург, улица Конституции Сср, д. 27.

Общество с ограниченной ответственностью "Орен-Орс", именуемое в дальнейшем «Обществом», является юридическим лицом, созданным в соответствии с Гражданским кодексам Российской Федерации «Об обществах с ограниченной ответственностью» и иным действующим законодательством, регулирующим деятельность хозяйственных обществ в целях получения прибыли.

Для обеспечения деятельности Общества его участником был образован Уставный капитал за счет денежных средств, который составляет 10 000 рублей и состоит из одной доли.

Уставный капитал ООО "Орен-Орс" определяет минимальный размер его имущества, гарантирующего интересы кредиторов.

В собственности Общества находится имущество, которое формируется за счет денежных и материальных взносов Участников, произведенных ими услуг, доходов, полученных от их реализации, а также иной деятельности, частных пожертвований и благотворительных взносов Российских и зарубежных юридических лиц.

Компания занимается:

- организацией уборочного процесса и обучением рабочего персонала по уборке;

- производит закупку уборочного оборудования;

-занимается разработкой технологий по применению специальных химических средств;

-решает специфические вопросы уборки в данной сфере;

-предоставляет альпинистов для высотных работ и многое другое.

ООО "Орен-Орс" предлагает следующие виды услуг, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Виды услуг, предоставляемых компанией ООО "Орен-Орс"

Вывоз отходов/ТБО, КГМ	<ul style="list-style-type: none">-вывоз отходов 1,2, 3, 4, 5 классов опасности на захоронение, переработку-предоставление контейнеров, бункеров;-предоставление грузчиков и спецтехники для погрузочно-разгрузочных работ.
Услуги по экологии	<ul style="list-style-type: none">-разработка Проектов нормативов образования отходов;-составление и сдача квартальной и годовой экологической отчетности;-продление лимитов на размещение отходов.
Клининговые услуги	<ul style="list-style-type: none">-химическая чистка ковровых покрытий;-химическая чистка мягкой мебели;-химическая мойка и чистка грязезащитных ковров;-химическая чистка твердого пола;-химическая чистка твердого пола с нанесением защитного полимерного покрытия (3-4 слоя);-кристаллизация пола (мрамора);-шлифовка и полировка пола (мрамора);-шлифовка и полировка пола (гранит);-мытьё окон и рекламных вывесок (с применением промышленного альпинизма);-комплексная уборка квартиры (без мытья окон и химчистки);-очистка дымоходов, вентиляционных шахт и коробов от жировых наслоений и других загрязнений;-уборка после пожаров;-очистка фасадов зданий от различных загрязнений;-очистка потолков, фальшпотолков, подвесных потолков;-очистка кровли от снега;-циклевка и покрытие лаком паркетного пола;-машинная чистка эскалаторов.
Уборка прилегающей территории в зимний период	<ul style="list-style-type: none">-очистка от снега прилегающих к зданию дорог;-очистка бордюров от снега на 15 см;-уборка снега с газонов при толщине слоя более 0,5 м;-очистка отмостков вокруг здания, очистка кровли от снега;-удаление наледи и сосулек с карнизов;-вывоз снега и льда с погрузкой.

Со дня основания компания постоянно расширяется и увеличивает производственные мощности, что позволяет предоставлять заказчикам качественные услуги. ООО "Орен-Орс" работает для клиента, уважая его интересы, выполняет поставленную задачу быстро и качественно. Компания выполняет как разовые контракты, так и контракты на долгосрочной основе.

ООО "Орен-Орс" осуществляет вывоз твердых бытовых отходов более чем у 500 предприятий г. Оренбурга, что составляет 50% от общего объема вывоза ТБО (без учета муниципального жилья). Автопарк составляют специализированные мусоровозы МКМ-35 2004-2010 годов выпуска (таблица 2). Вышеперечисленное, а также диспетчеризация автомобилей и бункеровозов, позволяет осуществлять бесперебойный и своевременный вывоз ТБО и строительных отходов для захоронения на официальных полигонах.

Таблица 2 - Виды и объем используемого оборудования

Вид отходов	Вид техники/оборудования	Объем
Твердые бытовые отходы (ТБО, КГМ)	Контейнер	0,2 м ³ – 0,75 м ³
	Бункер	10 м ³ , 20 м ³ , 30 м ³
	КАМАЗ	15 м ³
	КАМАЗ с прицепом	30 м ³
Промышленные отходы	Бункер	10 м ³ , 20 м ³ , 30 м ³
	КАМАЗ	15 м ³
	КАМАЗ с прицепом	30 м ³
Строительные отходы	Бункер	10 м ³ , 20 м ³ , 30 м ³
	КАМАЗ	15 м ³
	КАМАЗ с прицепом	30 м ³
Жидкие отходы	Илосос	3 м ³

В настоящее время в ООО "Орен-Орс" насчитывается около 30 сотрудников.

Организационная структура предприятия - это целостная система, специально разработанная таким образом, чтобы работающие в ее рамках люди могли наиболее эффективно добиться поставленной перед ними цели.

Организационная структура ООО "Орен-Орс" представлена на рисунке 1.



Рисунок - 1. Организационная структура предприятия ООО "Орен-Орс"

В практике управления предприятия ООО "Орен-Орс" успешно применяются следующие методы управления: административные; экономические; коммерческие; социально-психологические; правовые; исследовательские.

Совокупность применения методов управления призвана обеспечить:

- целеустремленность всего коллектива;
- организованность;

-четкость и слаженность работы; оперативность и своевременность решений;

-распорядительность, гибкость, дисциплинированность и инициативность.

Основное правило формирования коллектива сотрудников финансовой службы ООО "Орен-Орс" - высокая квалификация и экономически обоснованная минимизация штата, поскольку назначение финансовой службы руководство экономической и финансовой деятельностью предприятия.

Финансовый отдел специализируется на управлении собственными финансовыми ресурсами предприятия и привлекаемыми сторонними финансовыми ресурсами.

Основная целевая установка бухгалтерии – ведение, составлении отчетности, обеспечение необходимой информацией всех заинтересованных пользователей.

Назначение дирекции по безопасности – контроль и охрана производственного процесса.

Охрана труда, в частности экологический отдел назначен для разработки проектов нормативов образования отходов, составление и сдача квартальной и годовой экологической отчетности.

Основные функции и задачи отдела информационной безопасности:

-разработка и внедрение специализированного программного обеспечения;

-создание и организация функционирования на предприятии системы плановой, учетной и отчетной финансово-экономической документации;

-создание, организация внедрения и функционирования на предприятии автоматизированной финансовой информационной системы (и ее развития);

-защита данных от нежелательных пользователей.

Назначение дирекции по производству – организация производственного процесса.

Главный менеджер по работе с клиентами координирует работу подчиненных ему менеджеров, составляет единую базу по клиентам, занимается решением проблемных вопросов.

Менеджер по работе с клиентами занимается информированием клиентов о ценах, предлагаемых услугах, способах оплаты, формированием пакета необходимых для клиента услуг, постоянное дистанционное информирование об изменениях, сбор претензий по оказанию услуг.

Назначение дирекции по персоналу – управление кадрами, организация условий труда.

За годы своей работы ООО "Орен-Орс" зарекомендовала себя как надежный партнер и приобрела ряд постоянных клиентов, среди которых: группа компаний «СОК», группа компаний «ИНКОМЦЕНТР»; РАО ЕС России, «ЮКОС» (в том числе ОАО «Самаранефтепродукт», ОАО «Новокуйбышевский НПЗ», ОАО «Юкос-РМ»), Центробанк РФ; сеть торговых центров «ЮЖНЫЙ ПАРК», ТЦ «Центральный», ТЦ «Артишок»; КРЦ «MDC»; яхтклуб «Парус»; санаторий-профилакторий «Тихие зори», с/п «Ярославль», с/п «Апельсин» и многие другие предприятия и организации Оренбургской области.

Рассмотрим основные технико-экономические показатели, которые позволяют нам сформировать вывод о финансовом и имущественном состоянии предприятия (таблица 3). Для этого воспользуемся данными бухгалтерского баланса (приложение А) и отчета о финансовых результатах (приложение Б).

Как видно из таблицы 3, у ООО "Орен-Орс" выручка от оказанных услуг за 2018 год значительно выросла и составила 97149 тысяч рублей, что на 11128 тысяч рублей больше, чем в 2017 году. Таким образом, прирост составил 12,94%. Непосредственные прямые затраты в абсолютном и

относительном выражении имеют тенденцию к росту, однако темпы прироста здесь несколько ниже, чем по предоставленным услугам.

Таблица 3 - Основные технико-экономические показатели деятельности ООО "Орен-Орс"

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	Отклонения 2017/2016		Отклонения 2018/2017	
				Сумма	%	Сумма	%
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Выручка, тыс. руб.	75341	86021	97149	10680	14,18	11128	12,94
2. Себестоимость продаж, тыс. руб.	64428	73447	80563	9019	14	7116	9,69
3. Валовая прибыль, тыс. руб.	10913	12574	16586	1661	15,2	4012	31,91
4. Управленческие расходы, тыс. руб.	4257	5693	6810	1436	33,73	1117	19,62
5. Коммерческие расходы, тыс. руб.	439	697	938	258	58,77	241	34,58
6. Прибыль от продаж, тыс. руб.	6217	6184	8838	-33	-0,53	2654	42,92
7. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	6953	6642	9531	-311	-4,47	2889	43,5
8. Чистая прибыль, тыс. руб.	5212	4963	6751	-249	-4,77	1788	36,03
9. Нераспределенная прибыль, тыс. руб.	2737	3216	5004	479	17,5	1788	55,60
10. Численность работающих, чел.	26	28	30	2	7,69	2	7,14
11. Среднегодовая заработная плата работающих, тыс. руб.	87,5	94,5	94,5	7,0	8	-	1
12. Выработка на 1 работающего, руб.	2897,7	3072,2	3238,3	174,5	6,02	166,1	5,41
13. Стоимость имущества, всего, тыс. руб.	8136	8681,0	10322,0	545	6,7	1641,0	18,90
- в том числе оборотного капитала	5066	5508,0	7305,0	442	8,72	1797,0	32,63
14. Рентабельность продаж, % (п.6 / п.1)	8,25	7,19	9,10	-1,06	-	1,91	-
15. Рентабельность производства, % (п.6/п.2)	9,65	8,42	10,97	-1,23	-	2,55	-
16. Рентабельность капитала, % (п.7/п.13)	85,46	76,51	92,34	-8,95	-	15,83	-
- в том числе	137,25	120,59	130,4	-16,6		9,88	

оборотного, %							
---------------	--	--	--	--	--	--	--

Наблюдается также значительный рост затрат по статье «Коммерческие расходы», что было связано с проведением усиленной рекламной компании. Тем не менее, прирост общей суммы затрат в 2018 году по отношению к 2017 году, несмотря на абсолютное увеличение, имеет более низкие темпы – 9,69% против 12,94% по объему оказанных услуг.

Отметим также увеличение нераспределенной прибыли предприятия ООО "Орен-Орс" с 2737 тыс.руб. в 2016 году до 5004 тыс.руб. в 2018 году, что отрицательно сказывается на деятельности предприятия, так как свидетельствует о неэффективном управлении денежными средствами.

Как положительный факт следует отметить, что повысилась рентабельность продаж, что свидетельствует о грамотной хозяйственной политике организации, направленной на наращивание объемов.

2.2 Анализ влияния финансовых результатов предприятия на формирование прибыли

Анализ финансовых результатов по данным формы №2 «Отчет о финансовых результатах» проводят с использованием метода горизонтального анализа, вертикального анализа, структурного анализа, сравнительного анализа.

В таблице 4 представлена динамика финансовых результатов предприятия ООО "Орен-Орс" за период с 2016 по 2018 год.

Таблица 4 - Динамика финансовых результатов деятельности предприятия ООО "Орен-Орс" за период 2016 – 2018 года

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	Изменение +/-		Темп роста, %	
				2017/ 2016/	2018/ 2017/	2017/ 2016/	2018/ 2017/

				2016	2017	2016	2017
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка, тыс.руб.	75341	86021	97149	10680	11128	114,18	112,94
Себестоимость продаж, тыс.руб.	64428	73447	80563	9019	7116	114,00	109,69

Окончание таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7	8
Валовая прибыль, тыс.руб.	10913	12574	16586	1661	4012	115,22	131,91
Коммерческие расходы, тыс.руб.	439	697	938	258	241	158,77	134,58
Управленческие расходы, тыс.руб.	4257	5693	6810	1436	1117	133,73	119,62
Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.	6217	6184	8838	-33	2654	99,47	142,92
Прочие доходы и расходы		-	-				
Проценты к получению	-			-	-	-	-
Проценты к уплате	-	-	-	-	-	-	-
Прочие доходы	1164	1084	1259	-80	175	93,13	116,14
Прочие расходы	428	626	566	198	-60	146,26	90,42
Прибыль (убыток) до налогообложения	6953	6642	9531	-311	2889	95,53	143,50
Текущий налог на прибыль	1669	1594	2287	-75	693	95,51	143,48
Прочие отчисления от прибыли	72	85	493	13	408	118,06	580,00
Чистая прибыль отчётного периода	5212	4963	6751	-249	1788	95,22	136,03

Мы наблюдаем улучшение деятельности ООО "Орен-Орс" в 2018 году по сравнению с 2017 годом.

Видим увеличение выручки с 75341 тыс.руб. в 2016 году до 97149 тыс.руб. в 2018 году. Одновременно наблюдается и увеличение себестоимости с 64428 тыс.руб. в 2016 году до 80563 тыс.руб. в 2018 году или 23,69% роста. Соответственно данному росту себестоимости произошло увеличение валовой прибыли на 131,91%, в 2016 году она составила 10913 тыс.руб. по сравнению с 2018 годом –16586 тыс.руб.

С увеличением валовой прибыли произошло увеличение прибыли от продаж на 2621 тыс. руб. Данный рост можно объяснить пропорциональным ростом коммерческих и управленческих расходов, которые в 2016 году составляли 439 тыс.руб. и 4257 тыс. руб. соответственно, а в 2018 году составили 938 тыс.руб. и 6810 тыс. руб. соответственно.

Наблюдается снижение показателей прочих расходов на 138 тыс.руб. Данный спад выступает положительным моментом для ООО "Орен-Орс". Положительной тенденцией можно обозначить увеличение прочих доходов, их рост зафиксирован на 116,14%. Увеличилась и прибыль до налогообложения на 2889 тыс.руб., что привело к увеличению налога на прибыль на 693 тыс.руб.

Отразим динамику показателей таблицы 4 на рисунке 2.

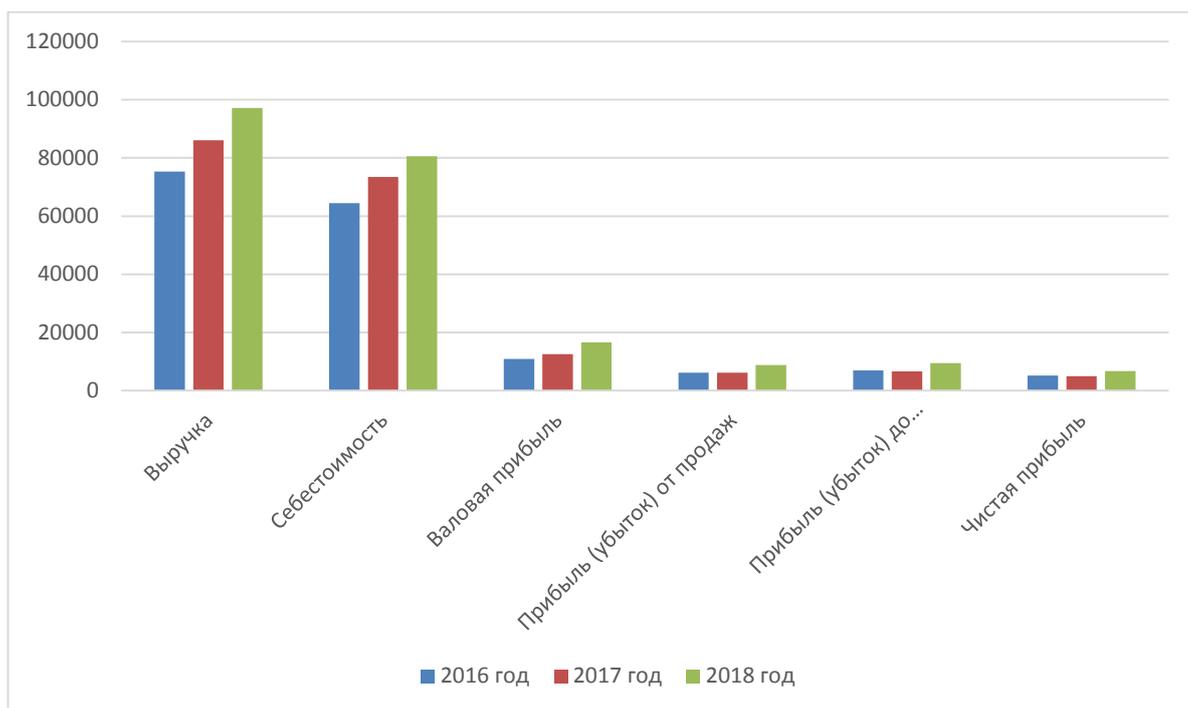


Рисунок 2 - Динамика основных финансовых показателей ООО "Орен-Орс"

Произошло увеличение чистой прибыли в 2018 году на 136,03%. В 2018 году данный показатель составил 6751 тыс.руб. против 4963 тыс. руб. в 2017 году, а это выступает положительным финансовым результатом.

Самым положительным моментом выступает существенное увеличение чистой прибыли ООО "Орен-Орс", так как данный показатель оказывает стимулирующие условия для развития ООО "Орен-Орс". Увеличение данного показателя также говорит об улучшении финансово-производственного положения ООО "Орен-Орс".

Далее необходимо проанализировать структуру формы №2 «Отчета о финансовых результатах» (Приложение Б). Просчитаем темпы роста или снижения некоторых основных строк отчета (таблица 5).

Таблица 5 - Структура финансовых результатов деятельности ООО "Орен-Орс", %

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	Изменение +/-	
				2017/ 2016	2018/ 2017
Выручка	100	100	100	-	-
Себестоимость продаж	85,51	85,38	82,93	-0,13	-2,45
Валовая прибыль (убыток)	14,48	14,62	17,07	0,14	2,45
Коммерческие расходы	0,58	0,81	0,97	0,58	0,16
Управленческие расходы	5,65	6,62	7,01	0,97	0,39
Прибыль (убыток) от продаж	8,25	7,19	9,1	-1,06	1,91
Доходы от участия в других организациях	-	-	-	-	-
Проценты к получению	-	-	-	-	-
Проценты к уплате	-	-	-	-	-
Прочие доходы	1,54	1,26	1,3	-0,28	0,04
Прочие расходы	0,57	0,73	0,58	0,16	-0,15
Прибыль (убыток) до налогообложения	9,23	7,72	9,81	-1,51	2,09
Текущий налог на прибыль	2,22	1,85	2,35	-0,37	0,5
Прочие отчисления от прибыли	0,1	0,1	0,51	-	0,41
Чистая прибыль (убыток)	6,92	5,77	6,95	-1,15	1,18

Что можно сказать по произведенным расчетам: в целом наблюдается положительная динамика финансовых показателей. Мы наблюдаем следующие положительные моменты:

- снижение удельного веса затрат с 85,51% в 2016 году до 82,93% в 2018 году;
- увеличение доли валовой прибыли с 14,48% в 2016 году до 17,07% в 2018 году;
- наблюдается отрицательная динамика показателя прочих расходов в 2016 году, а в 2018 году произошло увеличение данного показателя с 1,26% до 1,3%;
- рост показателя удельного веса прибыли до налогообложения в составе выручки от продажи в 2018 году составил 9,81%, т.е. произошло увеличение на 2,09% по сравнению с 2017 годом;
- увеличение удельного веса самого важного показателя – чистой прибыли в 2018 году на 1,18% по сравнению с базовым периодом.

Данные таблицы 5 представлены на рисунках 3,4,5.

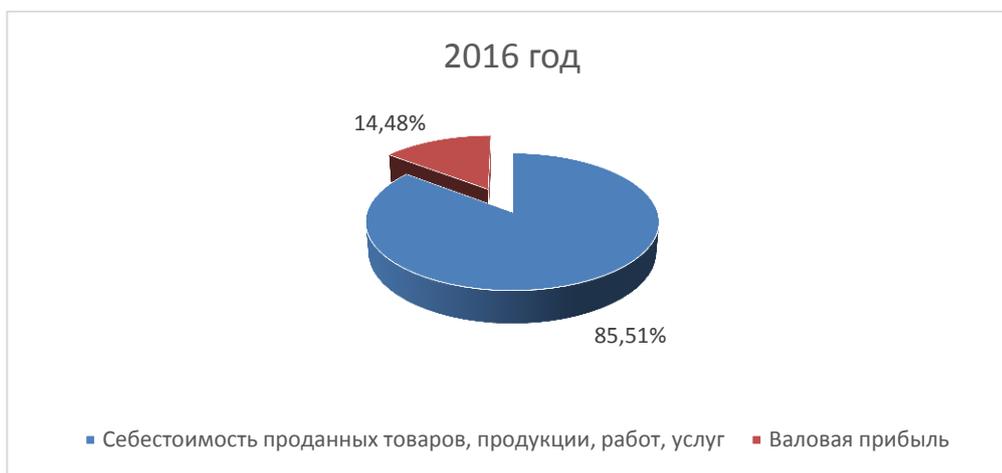


Рисунок - 3 Структура выручки от продаж ООО "Орен-Орс" за 2016 год



Рисунок - 4 Структура выручки от продаж ООО "Орен-Орс" за 2017 год



Рисунок - 5 Структура выручки от продаж ООО "Орен-Орс" за 2018 год

Следующим этапом будет определение отрицательных тенденций финансовых результатов деятельности ООО "Орен-Орс". К отрицательным результатам отнесем следующие:

- наблюдается рост показателя коммерческих расходов на 0,58% за период 2016-2017 гг. и на 0,16% за 2017-2018 гг.;

- наблюдается увеличение показателя управленческих расходов в 2018 году на 0,39%, удельный вес которого в составе выручки от продаж зафиксирован на 7,01% в сравнении с прошлым годом 6,62, %.

Следовательно, можно сказать, что в 2018 году ООО "Орен-Орс" была получена прибыль, которая составила 6751 тыс.руб.

В третьей главе будет проведен анализ рентабельности ООО "Орен-Орс" за 2016-2018 г.г.

3. Анализ рентабельности и разработка рекомендаций по улучшению деятельности ООО "Орен-Орс"

3.1. Анализ показателей рентабельности ООО "Орен-Орс"

В экономике сущность показателя рентабельности можно раскрыть посредством характеристики системы показателей, т.е. определив сумму прибыли с одного рубля вложенного капитала.

Анализ рентабельности открывает возможность дать оценку способности организации производить доход на вложенный в производство капитал. Оценка рентабельности организации ориентируется на расчет таких показателей, как рентабельность всего капитала, собственного капитала, предоставляемых услуг и рентабельность оборота. Произведем соответствующие расчеты обозначенных показателей.

Рентабельность всего капитала. Данный показатель показывает эффективность использования всего капитала организации. Произведем расчет рентабельности всего капитала ООО "Орен-Орс" по формуле 1.

$$P_k = \text{Чистая прибыль} / \text{Актив баланса} \times 100 \quad (1)$$

$$P_k 2016 = (5212 / 8136) \times 100 = 64,06$$

$$P_k 2017 = (4963 / 8681) \times 100 = 57,2$$

$$P_k 2018 = (6751 / 10322) \times 100 = 65,4$$

Мы видим, что показатель с каждым годом повышается, что говорит о возрастании спроса потребителей на предоставляемые услуги ООО "Орен-Орс".

Рентабельность собственного капитала. Данный показатель отражает количество чистой прибыли приходящейся на 1 руб. собственных средств. Произведем расчеты рентабельности собственного капитала по формуле 2.

$$P_{c.k} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Капитал и резервы}} \times 100 \quad (2)$$

$$P_{c.k. 2016} = (5212 / 3843) \times 100 = 135,62$$

$$P_{c.k. 2017} = (4963 / 4329) \times 100 = 114,64$$

$$P_{c.k. 2018} = (6751 / 6138) \times 100 = 109,99$$

Мы наблюдаем довольно высокое значение коэффициента рентабельности собственного капитала, а это свидетельствует об успешной деятельности организации и говорит о высоком рыночном курсе ее акций, а также об относительно легком привлечении ООО "Орен-Орс" новых капиталов для развития своей деятельности.

Рентабельность услуг мы рассчитаем, соотнеся прибыль от продажи к сумме затрат на продажу услуг.

$$P_y 2016 = (6217 / 64428) \times 100 = 9,65$$

$$P_y 2017 = (6184 / 73447) \times 100 = 8,42$$

$$P_y 2018 = (8838 / 80563) \times 100 = 10,97$$

Что можно сказать по произведенным расчетам: произошло значительное увеличение показателя с 2016 по 2018 год, что объясняется снижением себестоимости единицы услуг и увеличением прибыли с каждого рубля, который был затрачен на реализацию услуг.

Отметим, что чем эффективней происходит использование основных производственных фондов, тем выше показатель рентабельности производства.

Рентабельность оборота мы рассчитаем, соотнеся показатели чистой прибыли к показателю суммы полученной выручки.

$$P_{об\ 2016} = (5212 / 75341) \times 100 = 6,92$$

$$P_{об\ 2017} = (4963 / 86021) \times 100 = 5,77$$

$$P_{об\ 2018} = (6751 / 97149) \times 100 = 6,95$$

Наблюдается тенденция данного показателя к увеличению, что выступает положительным моментом в деятельности организации. Произведенные расчеты сведем в таблицу 6 для более полного анализа.

Таблица 6 - Показатели рентабельности ООО "Орен-Орс" за 2016-2018 г.г., %

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	Отклонение, +/-	
				2017/ 2016	2018/ 2017
Рентабельность всего капитала	64,06	57,2	65,4	-6,86	8,2
Рентабельность собственного капитала	135,62	114,64	109,99	-20,98	-4,65
Рентабельность услуг	9,65	8,42	10,97	-1,23	2,55
Рентабельность оборота	6,92	5,77	6,95	-1,15	1,18

Наблюдается снижение рентабельности собственного капитала за анализируемые периоды и наоборот, рентабельность всего капитала увеличилась в отчетном году на 8,2% в сравнении с 2017 годом. Это можно объяснить тем, что темпы роста себестоимости в целом не имели превышения над темпами роста выручки ООО "Орен-Орс", что означает эффективное управление затратами ООО "Орен-Орс".

Наблюдается существенное повышение рентабельности услуг на 2,55% в 2018 году, что можно объяснить повышением показателя чистой прибыли в 2018 году.

Также произошло существенное увеличение показателя рентабельности оборота до уровня в 6,95% (в 2017 году этот показатель составил 5,77%).

Весьма значительно снизился показатель рентабельности собственного капитала. Руководству ООО "Орен-Орс" рекомендуется принять соответствующие меры по устранению негативных факторов, оказывающих влияние на ухудшение состояния данного показателя, т.е. следует разработать рекомендации по более рациональному управлению капиталом ООО "Орен-Орс" с целью повышения эффективности финансово-экономической деятельности.

Данные таблицы 6 представлены на рисунке 6.

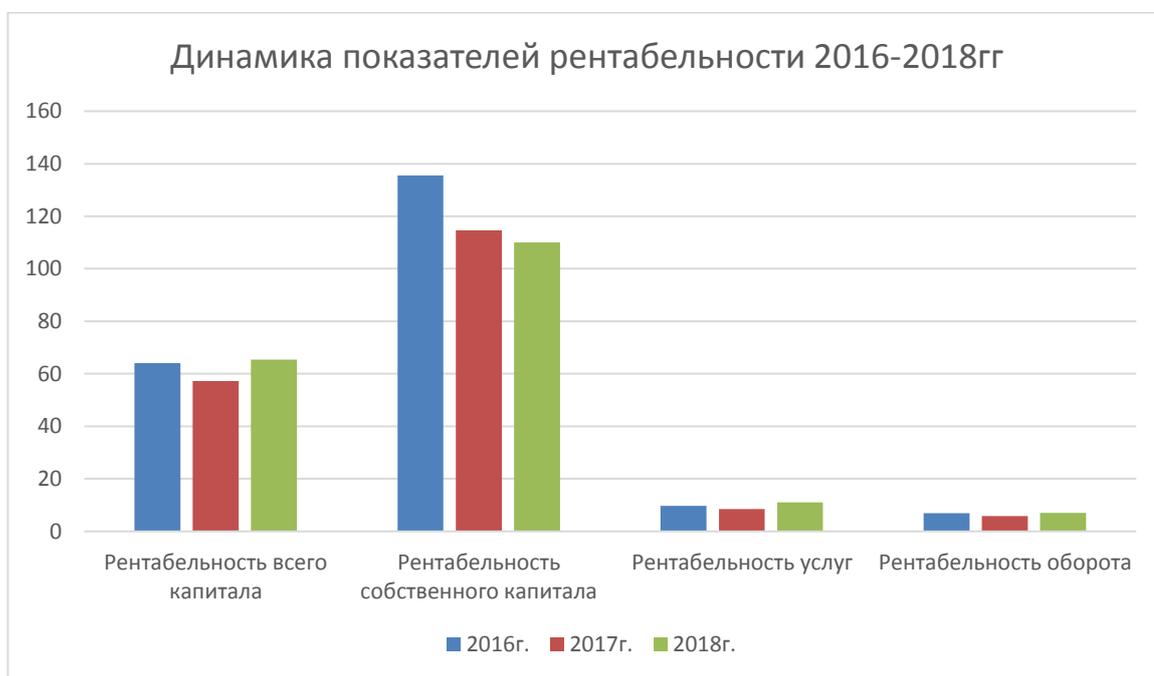


Рисунок - 6 Динамика показателей рентабельности за 2016-2018 гг

Таким образом, полученные результаты показывают, что у предприятия ООО "Орен-Орс" имеется отрицательная тенденция к снижению инвестиционной привлекательности и повышению риска банкротства.

3.2. Разработка мероприятий по улучшению деятельности ООО "Орен-Орс"

В окружающей среде человека потенциально может находиться множество патогенных веществ, пагубно влияющих на состояние и здоровье человека. Одним из самых распространенных веществ современности, нашедших применение, как в быту, так и в промышленности, является ртуть.

Основным источником ртути, как в быту, так и на промышленных объектах являются ртутьсодержащие лампы.

Проблема применения своевременного и правильного утилизирования ртутьсодержащих ламп остается актуальной. В 2010 году вышло Постановление Правительства РФ от 3 сентября 2010 г. N 681 "Об утверждении Правил обращения с отходами производства и потребления в части осветительных устройств, электрических ламп, ненадлежащие сбор, накопление, использование, обезвреживание, транспортирование и размещение которых может повлечь причинение вреда жизни, здоровью граждан, вреда животным, растениям и окружающей среде" (с изменениями и дополнениями). При этом продолжает существовать проблема неохваченности заводов по переработке ртутных отходов.

В последние годы обострились проблемы, связанные с накоплением ртутьсодержащих отходов на территории России. В советское время ртутьсодержащие отходы (PCO), образующиеся на территории СССР, централизованно перерабатывались на Никитовском ртутном комбинате (Украина) согласно распоряжению Совета Министров СССР № 2155 от 10.09.1966 года. Существовала отработанная система сбора, учета,

транспортировки и переработки ртутьсодержащих отходов. Ежегодно перерабатывалось до 205 тысяч тонн РСО 12 наименований и производилось до 400 тонн товарной ртути.

Недостаток средств вынуждает предприятия решать проблемы утилизации ртутьсодержащих отходов, применяя незаконные методы, например захоронение отходов на территории предприятий после обработки отходов сульфидирующими реагентами.

В качестве примера приведем следующее, ООО НПФ «Челнок» расположенное в городе Оренбурге, было лишено лицензии за применение незаконных методов утилизации.

Непрофессиональные публикации о цене на ртуть, превышающую реальную цену в 50 -100 раз, откровенно провокационные действия некоторых силовых структур, а также публикации о появлении на рынке мифической «красной ртути», стоимость которой определяется цифрой в 300 тыс. долларов за килограмм и выше, подогревают интерес неподготовленных «коммерсантов».

В результате средства массовой информации пестрят сообщениями о ртути разлитой в подъездах, арестованных коммерсантах и т.п. В то же время, власти не принимают решения об утилизации ртути, находящейся у населения, хотя структуры в виде подразделений МЧС не возражают против такого приема, им нужно лишь помочь.

Сдерживает организацию и проведение работ по утилизации РСО отсутствие у предприятий, где образуются и накапливаются РСО, средств, необходимых для финансирования работы. В то же время эти предприятия обязаны выплачивать значительные средства в экологические фонды региона и Федеральный фонд за негативное воздействие на окружающую среду.

На данный момент в городе Оренбург остро стоит проблема, связанная с утилизацией энергосберегающих и люминисцентных ламп.

Лампы накаливания в России постепенно запрещают. Однако энергосберегающие лампы, идущие на смену обычным, необходимо не

просто выбрасывать, а «сдавать на утилизацию» - в них содержится ртуть. Однако механизма сдачи ламп частными лицами в Оренбурге не существует.

По федеральному закону, обязанность обеспечить утилизацию возлагается на местные власти. Однако данный процесс в городе Оренбург не организован и не осуществляется.

Пока же приемом и переработкой ламп, содержащих ртуть, в городе занимается только МУП «Экология». Но пока лампы на утилизацию сдают только организации. Стоит также отметить, что мощности МУП «Экология» находятся на пределе возможности.

По закону, кстати, гражданам запрещено хранить перегоревшие лампы дома. Естественно, что, с ртутью или без, всё сгоревшее у обычных горожан будет отправляться в мусоропроводы или уличные мусорные баки.

В связи с изложенным, ООО "Орен-Орс" предлагается расширить направление деятельности, путем организации утилизации опасных отходов, содержащих ртуть.

Предпосылками для разработки данного направления со стороны ООО "Орен-Орс" является:

- наличие проблемы в городе Оренбург связанной с организацией утилизации ртутьсодержащих ламп у частных лиц;
- низкая конкуренция среди предприятий, осуществляющих утилизацию опасных отходов;
- рост населения города, развитие промышленности и строительства являются факторами постоянного роста потребления ртутьсодержащих приборов.

Все вышесказанное делает целесообразным оказание ООО "Орен-Орс" услуг по утилизации и демеркуризации опасных отходов.

Оказание данной услуги позволит увеличить выручки от продаж ООО "Орен-Орс" на 5%.

Затраты на внедрение данного мероприятия ставят:

- закупка оборудования для утилизации;

– прием на работу пяти сотрудников, на которых будет возложено данное направление деятельности ООО "Орен-Орс".

В качестве предприятия поставщика оборудования предлагается задействовать ООО "ФИД-Дубна".

Фирма производит малогабаритные, вакуумные, термомемеркуризационные установки УРЛ-2м, технологический процесс демеркуризации, который основан на вакуумной дистилляции ртути из разрушенных ламп с конденсацией паров на поверхности криогенной ловушки. Сочетание вакуумного принципа отгонки с криогенной технологией конденсации паров ртути на поверхности ловушки позволяет достичь высокой скорости демеркуризации стекло боя, низкой остаточной концентрации ртути в стекло бое при очень низком уровне концентрации паров ртути в выхлопных газах установки (на уровне ниже ПДК по ртути жилой зоны). Продуктом процесса демеркуризации является металлическая ртуть, которая может быть повторно использована в промышленном производстве.

Оборудование и затраты на его приобретение для внедрения данного направления представлено в таблице 7.

Таблица 7 - Затраты на закупку оборудования для утилизации опасных отходов

Тип оборудования	Стоимость, руб.
УРЛ-2м	1200000
СИЗ	60000
Реагенты	120000
ИТОГО	1380000

Затраты на зарплату сотрудников задействованных в новом мероприятии составит:

$$5 \times 94,5 = 472,5 \text{ тыс.руб.}$$

Общие затраты на внедрение мероприятия составят:

$$1380000 + 472500 = 1852500 \text{ руб.}$$

Произведем расчет эффективности предлагаемого мероприятия.
Определим срок окупаемости предложенного проекта (формула 3):

$$PP = \text{Инвестиции} / \text{Поступления от реализации проекта} \quad (3)$$

Получаем:

$$PP = 1380 / (97149 \times 5\%) = 0,28 \text{ года}$$

Таким образом, инвестиции в данное мероприятие меньше одного года.
Произведем расчет чистого дисконтированного дохода, от внедрения данного мероприятия используя формулу 4:

$$\text{ЧДД} = \text{Денежный поток} / (1 + \text{ставка дисконтирования}) \quad (4)$$

Принимаем ставку дисконтирования на уровне установленном коммерческими банками для юридических лиц равной 12%.

Получаем:

$$\text{ЧДД} = (97149 \times 5\%) / (1 + 0,12) = 4337 \text{ тыс.руб.}$$

Определяем внутреннюю норму доходности от внедрения данного проекта (формула 5):

$$\text{IRR} = \text{Приток денежных средств} / (1 + \text{внутренняя норма доходности}) - \text{инвестиции} = 0 \quad (5)$$

Методом подстановки получаем внутреннюю норму доходности равной 250%.

Таким образом, данное мероприятие показало высокий уровень эффективности, о чем свидетельствует срок окупаемости равный 0,28 года, внутренняя норма доходности на уровне 250%, и чистый дисконтированный доход на уровне 4337 тыс.руб.

Заключение

Актуальность темы бакалаврской работы проявляется в том, что своевременный анализ прибыли и рентабельности организации открывает возможность выявления большого числа тенденций развития, оценка показателей рентабельности указывает руководству организации пути дальнейшего эффективного развития, открывает ошибки в хозяйственной деятельности, выявляет резервы роста прибыли, что, в итоге, позволяет производству эффективней осуществлять свою деятельность.

Деятельность любого хозяйствующего субъекта характеризует финансовый показатель. Финансовые результаты занимают очень важное место в системе показателей, которые применяются для разностороннего анализа результативности работы компании.

Финансовый результат деятельности компаний - это прибыль, которая обеспечивает потребности самих компаний и всего государства в целом. Также к финансовым результатам деятельности компаний относится убыток.

В данной работе были рассмотрены теоретические вопросы понятий прибыли и рентабельности предприятия.

Во второй главе был проведен анализ прибыли и рентабельности на предприятии ООО "Орен-Орс" в период 2016-2018 гг. В ходе анализа были выявлены проблемы, существующие на предприятии. К отрицательным результатам отнесем следующие:

- наблюдается рост показателя коммерческих расходов на 0,58% за период 2016-2017 гг. и на 0,16% за 2017-2018 гг.;

- наблюдается увеличение показателя управленческих расходов в 2018 году на 0,39%, удельный вес которого в составе выручки от продаж зафиксирован на 7,01% в сравнении с прошлым годом 6,62, %.

Следовательно, можно сказать, что в 2018 году ООО "Орен-Орс" была получена прибыль, которая составила 6751 тыс.руб.

В третьей главе бакалаврской работы мы отметили, что в окружающей среде человека потенциально может находиться множество патогенных веществ, пагубно влияющих на состояние и здоровье человека. Одним из самых распространенных веществ современности, нашедших применение, как в быту, так и в промышленности, является ртуть.

Основным источником ртути, как в быту, так и на промышленных объектах являются ртутьсодержащие лампы.

Проблема применения своевременного и правильного утилизирования ртутьсодержащих ламп остается актуальной. В 2010 году вышло Постановление Правительства РФ от 3 сентября 2010 г. N 681 "Об утверждении Правил обращения с отходами производства и потребления в части осветительных устройств, электрических ламп, ненадлежащие сбор, накопление, использование, обезвреживание, транспортирование и размещение которых может повлечь причинение вреда жизни, здоровью граждан, вреда животным, растениям и окружающей среде" (с изменениями и дополнениями). При этом продолжает существовать проблема неохваченности заводов по переработке ртутных отходов.

ООО "Орен-Орс" предлагается расширить направление деятельности, путем организации утилизации опасных отходов, содержащих ртуть.

Предпосылками для разработки данного направления со стороны ООО "Орен-Орс" является:

- наличие проблемы в городе Оренбург связанной с организацией утилизации ртутьсодержащих ламп у частных лиц;
- низкая конкуренция среди предприятий, осуществляющих утилизацию опасных отходов;
- рост населения города, развитие промышленности и строительства являются факторами постоянного роста потребления ртутьсодержащих приборов.

Все вышесказанное делает целесообразным оказание ООО "Орен-Орс" услуг по утилизации и демеркуризации опасных отходов.

Оказание данной услуги позволит увеличить выручки от продаж ООО "Орен-Орс" на 5%.

Данное мероприятие показало высокий уровень эффективности, о чем свидетельствует срок окупаемости равный 0,28 года, внутренняя норма доходности на уровне 250%, и чистый дисконтированный доход на уровне 4337 тыс.руб.

Таким образом, все поставленные задачи были решены, следовательно, цель работы достигнута.

Список используемой литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993г. (в ред. от 30.12.2008г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008г. № 7-ФКЗ).
2. Гражданский Кодекс РФ: Часть первая от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 06.12.2011 № 405-ФЗ).
3. Гражданский Кодекс РФ: Часть вторая от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (в ред. от 30.11.2011 № 363-ФЗ).
4. Налоговый кодекс РФ: Часть первая от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (в ред. от 03.12.2011 № 392-ФЗ).
5. Налоговый кодекс РФ: Часть вторая от 05.08.2000 г. № 117 - ФЗ (в ред. от 06.12.2011 № 405-ФЗ, от 07.12.2011 № 417-ФЗ).
6. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 29.07.2018) "О бухгалтерском учете"
7. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности от 30.12.2008г. № 307-ФЗ (в ред. от 11.07.2011 № 200-ФЗ, с изм., внесенными ФЗ от 21.11.2011 № 327-ФЗ).
8. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598)
9. Приказ Министерства Финансов РФ «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» от 31.10.2000 г. № 94н (в ред. от 16.12.2010г. № 174н).
10. Приказ Министерства Финансов РФ «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет МПЗ» (ПБУ 5/01) от 09.06.2001г. № 44н (в ред. от 25.10.2010г. № 132н).
11. Приказ Минфина России от 28.12.2001 N 119н (ред. от 24.10.2016) "Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету

материально-производственных запасов" (Зарегистрировано в Минюсте России 13.02.2002 N 3245)

12. Приказ Министерства Финансов РФ «Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» от 13.06.1995г. № 49 (в ред. от 08.11.2010г. № 142н).

13. Приказ Министерства Финансов РФ «Об утверждении федеральных стандартов аудиторской деятельности» от 20.05.2010г. №46н.

14. Приказ Министерства Финансов РФ «Об утверждении методических указаний по бухгалтерскому учету специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной одежды» от 26.12.2002г. №135н (в ред. от 24.12.2010 N 186н).

15. Постановление от 23.09.2002г. № 696 «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности» (в ред. от 22.12.2011 №1095).

16. Постановление Госкомстата РФ «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету материалов» от 30.10.1997г. № 71а (в ред. от 21.01.2003 N 7).

17. Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.2002г. №814 «О порядке утверждения норм естественной убыли при хранении и транспортировке материально-производственных запасов» (в ред. от 10.03.2009 N 219).

18. Берг О.Н. Все о расходах организации: универсальный практический справочник / О.Н.Берг - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:«ГроссМедиа»: РОСБУХ, 2011.- 386с.

19. Бородина В.В., Родионова Н.П. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие / В.В.Бородина, Н.П.Родионова. - М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2010. - 128с.

20. Вахрушина М.А., Мельникова Л.А. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник / М.А.Вахрушиной. - 2-е изд. - М.: Издательство «Омега-Л», 2011.- 571с.

21. Гусева Т.М., Шейна Т.Н. Самоучитель по бухгалтерскому учету: учеб. пособие / Т.М. Гусева, Т.Н. Шейна. - 2-е изд. - М.: Проспект, 2009. - 464с.
22. Ефремова Т.М. Бухгалтерский учет в схемах и таблицах: учеб. пособие / Т.М. Ефремова, Т.А. Кольцова, О.А. Кузьменко. - М.: КНОРУС, 2010. - 184с.
23. Зрелов Л. П. Налоги и налогообложение: конспект лекций /А. П. Зрелов. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт : ИД Юрайт, 2010. - 147с.
24. Каморджанова Н.А., Карташов И.В. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / Н.А. Каморджанова, И.В. Карташов. - 6-е изд. (Серия «Краткий курс») - СПб.: Питер, 2009. - 320с.
25. Климентьева С.В. Бухгалтерский учет: учеб. пособие /С.В.Климентьева. – Самара: «Самарский университет», 2009. - 265с.
26. Колесникова Т.В. Расходы организации: налоговый практикум. - "Гросс-Медиа": РОСБУХ, 2010.- 385с.
27. Кожинов В.Я. 14100 Типовых бухгалтерских проводок: части 1 и 2 / В.Я. Кожинов - Система ГАРАНТ, 2010.- 1045с.
28. Кружкова И.И. Бухгалтерский учет. Курс лекций: учеб. пособие / И.И. Кружкова. - Орел: Изд-во: Орел ГАУ, 2011. - 220с.
29. Крюков А.В. Бухгалтерский учет с нуля: учебник / А.В. Крюков. - М.: Эксмо, 2010. - 368с. (Серия "Бухучет для начинающих")
30. Кувшинов М.С. Бухгалтерский учет. Экспресс-курс: учеб. пособие / М.С.Кувшинов.- М.:КНОРУС, 2009.- 436 с.
31. Ланина И.Б. Первичные документы в бухгалтерском и налоговом учете: полное руководство бухгалтера / И.Б. Ланина - М.: Рид Групп, 2011. - 414с.
32. Любушин Н.П. Экономический анализ: учебник / Н.П. Любушин - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 574с.
33. Невешкина Е.В., Шерстнева Г.С. Налог на прибыль: особенности исчисления и уплаты - Система ГАРАНТ, 2009.- 57с.

34.Нестеров Г.Г. Налоговый учет: учебник / Г.Г.Нестеров, Терзиди А.В. - 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Рид Групп, 2011.- 304с.

35.Никитенко Н.Н. Бухгалтерский (финансовый) учёт: учебник / Н.Н. Никитенко. - Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2010. - 316 с.

36.Одинцов В.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / В.А. Одинцов. - М.: Издательский центр «Академия», 2008. - 256с.

37.Шеремет.А.Д. Теория экономического анализа: учебник / А.Д. Шеремед. - 3-е изд. доп. - М.: ИНФРА-М, 2011.- 352с.

38.Штурмина О.С. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебное пособие / О.С. Штурмина. - Ульяновск: УлГТУ, 2010.- 247с.

39.Черемисина С.В., Тюленева Н.А., Земцов А.А. Бухгалтерский и налоговый учет: учебное пособие / С.В. Черемисина. - Томск: Издательство «Ветер», 2010.- 672с.

40.Справочно-правовая система Консультант Плюс.

Продолжение приложения А

Пояснения 1	Наименование показателя 2	31	На 31	На 31
		На <u>декабря</u> 20 <u>18</u> г.3	<u>декабря</u> 20 <u>17</u> г.4	<u>декабря</u> 20 <u>16</u> г.5
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ 6			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	890	890	890
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	()7	()	()
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)	116	116	116
	Резервный капитал	128	107	100
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	5004	3216	2737
	Итого по разделу III	6138	4329	3843
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	-	320	280
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV	-	320	280
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	220	170	170
	Кредиторская задолженность	3964	3862	3843
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	4184	4032	4013
	БАЛАНС	10322	8681	8136

Продолжение приложения Б

Отчет о финансовых результатах

за _____ 20 18 г.

Организация _____ ООО "Орен-Орс" _____ по ОКПО
 Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН
 Вид экономической деятельности _____ сфера услуг _____ по ОКВЭД
 Организационно-правовая форма/форма собственности _____ ООО _____ по ОКОПФ/ОКФС
 Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) _____ по ОКЕИ

Коды	
0710002	
	384 (385)

Пояснения 1	Наименование показателя 2	За _____ год	За _____ год
		20 18 г. 3	20 17 г. 4
	Выручка 5	97149	86021
	Себестоимость продаж	(80563)	(73447)
	Валовая прибыль (убыток)	16586	12574
	Коммерческие расходы	(938)	(697)
	Управленческие расходы	(6810)	(5693)
	Прибыль (убыток) от продаж	8838	6184
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	()	()
	Прочие доходы	1084	1259
	Прочие расходы	(626)	(566)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	9531	6642
	Текущий налог на прибыль	(2287)	(1594)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее	493	85
	Чистая прибыль (убыток)	6751	4963